

Emprendimiento rural enfoque territorial

Luisa Fernanda Molina Hortúa



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Administración de Empresas

Chía

2019

Emprendimiento rural enfoque territorial

Luisa Fernanda Molina Hortúa

Trabajo de grado para optar al título de
Administrador de Empresas

Director

Jorge Rico Rodríguez



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Administración de Empresas

Chía

2019

Nota de aceptación

Director del Proyecto

Jurado

Jurado

Chía, Mayo de 2019

Agradecimientos

En primer lugar, a Dios, a mis padres y a la Universidad de Cundinamarca por permitirme formarme profesionalmente, a mi director de grado el docente Jorge Rico Rodríguez por su orientación, y a cada uno de los docentes y compañeros que me han apoyado en mi formación durante estos cinco años.

Índice

	Pág.
1. Resumen analítico de la investigación.....	7
2. Introducción.....	8
3. Emprendimiento rural enfoque territorial.....	9
4. Área y línea de investigación.....	9
5. Formulación del problema.....	9
6. Objetivos	11
6.1 Objetivo general.....	11
6.2 Objetivos específicos.....	11
7. Justificación.....	12
8. Marco de referencia.....	13
8.1 Marco conceptual	13
8.2 Marco teórico.....	16
9. Diseño metodológico.....	23
10. Esquema temático	27
11. Categorías del emprendimiento rural.....	35
11.1 La importancia del territorio.....	36
11.2 La importancia de la cultura.....	38
11.3 La importancia de la gobernanza de lo rural o agrícola.....	40
12. Definición de emprendimiento rural.....	42
13. Conclusiones.....	43
14. Anexos.....	44
15. Bibliografía.....	68

Lista de anexos

	Pág.
Anexo A. Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales: el caso de España	42
Anexo B. Emprendimiento en las empresas familiares	43
Anexo C. Alojamiento turístico en espacio rural.....	45
Anexo D. Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad.....	47
Anexo E. Mujeres inmigrantes emprendedores en el medio rural.....	49
Anexo F. El ecosistema del emprendimiento	51
Anexo G. Perfil del emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México.	52
Anexo H. Identidades entre lo urbano y lo rural.....	54
Anexo I. La economía popular y solidaria y los emprendimientos en las localidades de la parroquia rural San José, Ecuador.	55
Anexo J. Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural	57
Anexo K. Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano.....	58
Anexo L. la geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo rural.....	60
Anexo M. Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León	62
Anexo N. Modelo carta enviada a los municipios	64
Anexo O. Respuesta recibida por parte del municipio de Sopó	65

1. Resumen analítico de la investigación.

No.	Variable	Descripción de la variable
1	Nombre de la carrera	Administración de empresas
2	Título del proyecto	Emprendimiento rural enfoque territorial.
3	Autor	Luisa Fernanda Molina Hortúa
4	Año y mes	Mayo de 2019
5	Nombre del asesor	Jorge Rico Rodríguez
6	Descripción	Este proyecto es una investigación realizada como aporte al proyecto de emprendimiento rural en Colombia a partir de las experiencias desarrolladas por 11 universidades pertenecientes a REUNE (Red Universitaria de Emprendimiento) donde se busca plasmar un concepto de emprendimiento rural con un enfoque territorial elaborado en consecuencia de los conocimientos adquiridos según la lectura, análisis y síntesis de la información consultada en artículos científicos y de las vivencias propias de la región sabana centro la cual está ubicada en el departamentos de Cundinamarca y está conformada por 11 municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá. De los cuales se indago y reunió información de cómo están en materia de investigación en emprendimiento conociendo así el apoyo brindado por entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá y las alcaldías desde las secretarías de desarrollo.
7	Palabras clave	Emprendimiento, rural, geográfico, cultura, territorio, gobernanza.
8	Objetivo general	Construir una definición propia de emprendimiento rural enfocado al ámbito geográfico manifestando así la experiencia adquirida en el transcurso de la investigación.

2. Introducción

Siempre que se piensa en generar una idea o un proyecto, se tiene como fundamento una motivación la cual encamina todo un trabajo investigativo, en donde se plantea un área en especial, y se involucra toda una secuencia de realidades que tienen que ver con este propósito o finalidad. Se quiere ante todo generar aportes y conclusiones que nos lleven a determinar las realidades concretas y las acciones a desarrollar.

El presente documento refleja la exploración realizada en torno al emprendimiento rural con un enfoque territorial, teniendo como fundamento las categorías de; territorio, determinada por el área concreta de trabajo de la investigación, de cultura, marcada por la situación social y particular de esta región de estudio y de gobernanza que tiene que ver con toda el área administrativa y local en el apoyo a diferentes actividades de emprendimiento. De igual manera, por medio de diferentes herramientas investigativas y metodológicas se recolecta información, con la cual se evidencia la experiencia de otros conceptos de emprendimiento a nivel nacional e internacional, logrando así una visión más amplia del concepto y llevándolo al ámbito local relacionado con lo evidenciado en la región sabana centro.

En este proyecto investigativo se realiza todo un estudio alrededor de valor característico de artículos y trabajos previos que han ayudado a ampliar el área de conocimiento, donde juegan un papel importante las tendencias y diferencias en cuanto al emprendimiento rural y el puesto que ocupa en este momento en el fomento del desarrollo social y empresarial en la región sabana centro.

3. EMPRENDIMIENTO RURAL ENFOQUE TERRITORIAL

4. Área, línea, programa y tema de investigación (dentro del sistema de investigación de la facultad).

Área: administración y organizaciones

Línea: desarrollo organizacional y regional

5. Formulación del problema

El emprendimiento es uno de los aspectos más importantes que se tratan en torno a la administración de empresas, pues el emprendimiento se manifiesta como un factor muy importante para el desarrollo de los territorios, ya que la prosperidad económica y social depende en parte de la dinámica emprendedora (Amorós y Poblete, 2013).

Si bien es cierto que no todos los emprendimientos que se llevan a cabo en el ámbito empresarial son exitosos, cabe destacar que sus actividades pueden tener un efecto beneficioso en las economías, dado que el ingreso de nuevos competidores, productos y servicios, pueden ejercer presión a las empresas establecidas para que mejoren su desempeño (Amorós y Poblete, 2013).

De acuerdo a la región geográfica en la que se quiere desarrollar la cuestión del emprendimiento rural, se plantea de esta manera y se confirma que hay una cantidad considerable de personas que quiere ejercer su libertad viviendo en su territorio, pese a esa amenaza de despoblamiento que se cierne sobre buena parte de los pueblos, por lo cual, se requiere conocer este concepto y todas las implicaciones que hay detrás de esta problemática que se plantea para así poder manifestar las experiencias desde la región sabana centro.

Por lo tanto, se plantea:

De acuerdo con el proceso investigativo de información nacional e internacional sobre el concepto de emprendimiento rural ¿cómo se concreta este concepto de acuerdo a los enfoques y categorías en las cuales se sustenta este proyecto investigativo en la región sabana centro?

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

- ✓ Construir la definición propia de emprendimiento rural enfocado al ámbito geográfico manifestando así la experiencia adquirida en el transcurso de la investigación.

6.2 Objetivos específicos

- ✓ Consultar el estado del arte relacionado con emprendimientos rurales a nivel mundial proyectados en enfoque geográfico.
- ✓ Diligenciar y estructurar las fichas bibliográficas modelo, reflejando así la información consultada de una manera clara, resumida y concreta.
- ✓ Integrar las categorías seleccionadas para dar la definición de emprendimiento rural en la región sabana centro.

7. Justificación

La presente investigación se realizará para manifestar la experiencia desarrollada en la universidad de Cundinamarca en la primera fase del proyecto “emprendimiento rural en la educación superior a partir de las experiencias desarrolladas en 12 universidades pertenecientes a Reune” participando en esta oportunidad en la primera fase del proyecto donde se pretende consolidar el concepto de emprendimiento rural en el caso de la asignación al ámbito geográfico, para lo cual se consultaran revistas indexadas como fuente pilar de la investigación, siendo estas un material completo que se evidencia por medio de artículos académicos desarrollados por distintas universidades a nivel internacional donde se ha investigado sobre el emprendimiento rural en distintas regiones; las cuales con su enfoque metodológico, generan todo un estudio serio y dinámico sobre las diferentes realidades encontradas y como estas, son punto de partida para realizar un proyecto investigativo concreto en una región, que ha vivido durante muchos años a la sombra de grandes empresas y multinacionales pero que requiere del apoyo a sus propias ideas de emprendimiento y salida desde el ámbito rural.

Como manera de consolidar la información encontrada se empleará el uso de fichas bibliográficas donde se plasmará el contenido de cada artículo, teniendo en cuenta el papel que juega el enfoque de territorio, el de cultura y gobernanza, en los cuales se ha observado que son ejes fundamentales de la consolidación de una idea de emprendimiento y cómo influyen en su ejecución a largo plazo.

Por consiguiente, se realiza todo este estudio investigativo de manera concisa y concreta, logrando así que para el lector sea un tipo de resumen que, de explicación al valor del emprendimiento rural, no solo visto como un concepto, sino ante todo como una acción imperante del progreso de una comunidad, como lo es la de la región sabana centro.

Al resolver el problema las personas que se beneficiarán de esta investigación son:

- ✓ El docente que aparece como líder investigador en este proyecto.

- ✓ La universidad puesto que está en un macro proyecto que involucra muchas más regiones del país.
- ✓ La auxiliar investigativa que por medio del trabajo realizado aplica como opción de grado.

8. Marcos de referencia

En esta sección se pretende abarcar los componentes conceptuales de la investigación en torno al emprendimiento.

8.1 Marco conceptual

Emprender significa iniciar, explorar, promover, organizar, tomar riesgo. Los humanos en general son una especie emprendedora, porque en el transcurso de su existencia han generado patrones de conducta relacionados con la innovación. Observamos este hecho desde el mismo tránsito de la prehistoria a la historia de la humanidad, la cual implicó seguramente la existencia de seres capaces de explorar y organizar, hombres incógnitos, emprendedores primitivos capaces de tomar riesgos y sostener iniciativas que contribuyeron a mejorar la vida de la humanidad: son ellos los que crearon instrumentos de caza: el hacha de mano, la lanza, vestimenta, descubrieron el fuego, la agricultura, la cocción del barro, construyeron viviendas, inventaron la escritura y con ello, la historia; en fin, inventaron la especialización social y la ciudad. (Sandoval, 2013)

De acuerdo con el índice global de emprendimiento (Ige) 2017, el emprendimiento “es la interacción dinámica entre las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras por parte de los individuos, que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas” (GEDI, 2017). Lo que busca el Ige es medir tanto la calidad del espíritu emprendedor de un país, como el nivel de apoyo a iniciativas empresariales.

Los 10 países mas emprendedores del 2017			
País	2017		2016
	Rank	Puntuación	Rank
	(1-137)	(0-100)	(1-130)
Estados Unidos	1	83,4	1
Suiza	2	78	8
Canadá	3	75,6	2
Suecia	4	75,5	5
Dinamarca	5	74,1	4
Islandia	6	73,5	7
Australia	7	72,5	3
Reino Unido	8	71,3	9
Irlanda	9	71	12
Holanda	10	67,8	13

Fuente: GEDI 2017

De igual manera, desde el índice global de emprendimiento 2017 se observa que los países con mayor cantidad de emprendedores, en general países de bajo ingreso, no son necesariamente los países más emprendedores. Esto es porque los países de bajo ingreso carecen de capital humano y de infraestructura necesaria para la creación de empleos de alta calidad, lo que resulta en personas autoempleadas en sectores que no generan alto impacto en la economía nacional. Esta relación entre desarrollo y emprendimiento se sustenta en el argumento de que hay sectores y/o empresas que tienen mayor impacto en los mercados en cuanto a la creación de empleo y crecimiento económico.

Adicionalmente y según la Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración y el artículo “emprendimiento en las empresas familiares”, se analiza información de empresas familiares de Amecca, Jalisco, en donde se identifican actividades y acciones realizadas, que pueden definirse como parte de la existencia de una cultura emprendedora. (Gutierrez, 2015).

Ahora, nos centramos en la importancia que tiene el emprendimiento en nuestro país, no solo visto como alternativa más de progreso sino ante todo como una fuerza necesaria de cambio cultural y empresarial.

El profesor Berry resaltó la importancia de la economía familiar rural en Colombia y su contribución a la seguridad alimentaria del país, a pesar de la escasez de apoyos y la coacción que ha habido para concentrar la tierra. (*Revista Dinero* 2015, Perspectivas del emprendimiento rural pequeña escala).

De allí que uno de ellos insista en la idea de que el empresario colombiano tiene que salirse de la comodidad que le representa el mercado nacional (que en un alto porcentaje de los sectores agropecuario e industrial está altamente protegido) y moverse hacia “pensar en grande” proyectándose a conquistar las amplias oportunidades que representan los mercados externos.

La incorporación de estos conceptos a la propuesta de un emprendedor que entiende su negocio, que domina las cifras del mismo y que lo concibe de manera integral aumenta la probabilidad de éxito del emprendimiento. (Juan P. 2018. *Agro y Emprendimiento El Colombiano*)

El concepto del emprendimiento en el ámbito rural de la región sabana centro, viene marcado por una línea estratégica busca generar las condiciones que promuevan la inclusión de la innovación y el conocimiento en el sector productivo de la provincia, de tal forma que se incremente el valor agregado de los bienes y servicios producidos en Sabana Centro.

Las acciones que se proponen en este eje son de mediano plazo, teniendo en cuenta que corresponde a la consolidación de nuevos sectores y empresas en la provincia. La provincia tiene el reto de afrontar conjuntamente diferentes problemáticas y sacar adelante las oportunidades con miras a lograr consolidarse como un territorio de sostenibilidad, basado el concepto propio de emprendimiento encaminado al fortalecimiento en el ámbito rural.

8.2 Marco teórico

El presente proyecto gira en torno, a la realidad del emprendimiento rural como una auténtica alternativa de innovación y cambio estructural de una economía que ha venido en declive, ya que para muchos el ambiente del campo no genera ningún tipo de rentabilidad y estabilidad económica, por eso es necesario estudiar algunos antecedentes conceptuales sobre el tema en cuestión.

El fenómeno de la globalización viene afectando de forma diferente a los países y regiones de todo el mundo, complicando aún más con el inicio de la crisis económica actual, la ya desfavorable situación de las zonas rurales, que tradicionalmente se han venido encontrando en situaciones de desventaja respecto a las áreas urbanas. Falta de población y progresivo envejecimiento, éxodo rural, escasa diversificación económica, masculinización de la población, altas tasas de desempleo, bajos niveles de natalidad, falta de servicios, etc., son algunos de los problemas típicos que se agravan con esta situación en el entorno rural. Teniendo en cuenta el postulado anterior la investigadora, Begoña García Bernal, consejera de medio ambiente y rural políticas agrarias y territorio, tiene la siguiente posición: *“durante las últimas décadas un gran esfuerzo para que las personas que viven en un entorno rural tengan las mismas oportunidades que aquellas que residen en el medio urbano. La singularidad del espacio no debe implicar nunca marginación, ni discriminación.”* Y es precisamente bajo el prisma de esta posición donde se quiere ubicar el contenido conceptual y teórico de dicho trabajo. Ahora pues es indispensable conocer como se ha venido fundamentando la acción propia del emprendimiento rural.

El nacimiento de iniciativas emprendedoras puede relacionarse con los ecosistemas de emprendimiento que se den en los territorios, pues éstos pueden ofrecer condiciones que permitan o inhiban la creación y el desarrollo de nuevas empresas. Se hace necesario conocer los ecosistemas en los que surge el emprendimiento, saber cuáles son sus componentes, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, ya que este entendimiento permitirá sugerir prácticas y condiciones para mejorar el proceso, poder planificar alternativas para estimular

el emprendimiento y de este modo ofrecer información detallada del emprendimiento rural en toda la región de sabana centro.

Es así pues como en este estudio y especialmente en este marco teórico vamos a retomar algunos estudios y artículos que iluminan el sendero al cual apunta este proyecto investigativo.

Estado del emprendimiento en Colombia

Además del favorable contexto político para el desarrollo empresarial en Colombia, es de resaltar la dinámica emprendedora de la población, presentada por el informe de Vesga y Quiroga (2010): La Tasa de Actividad Emprendedora – TEA en 2008 fue de 24,52%, con más de 6,5 millones de personas creando nuevas empresas, resultado de la combinación entre nuevos emprendedores (13,82%) y nuevos empresarios (11,73%), con un nivel de los empresarios establecidos de 14,07%. El emprendimiento motivado por la oportunidad fue de 13,89% y el emprendimiento motivado en la necesidad fue de 10,15%.

Este gran potencial emprendedor del país, que el Estado busca formalizar mediante la constitución de empresas legales, solo ha sido evaluado parcialmente desde la perspectiva socio-económica, y específicamente desde la balanza de ingresos y empleos generados, obviando análisis profundos en torno de aspectos externos negativos (desempleo, subempleo, inequidad, degradación de ecosistemas, pérdida de biodiversidad, aporte al cambio climático). (Adriana C. (2010) *Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios Agronomía Colombiana*).

El concepto de lo rural

Las definiciones del sector agrario se dividen en tres enfoques, así: el neoclásico, el crítico y el institucional. En términos generales el enfoque neoclásico reconoce a la agricultura a partir de unidades productivas agrícolas como empresas. El enfoque crítico se entiende como un sistema de tenencia de la tierra, usos del suelo, conservación de recursos, fijación de precios, crédito agrícola, entre otros y el institucional tiene una visión empresarial donde es importante la organización industrial, la teoría de juegos, 14 como herramientas de análisis en la toma decisiones en la agricultura (Acevedo et al.,2007). Es necesario recalcar

que la agricultura conlleva relaciones sociales que generan desarrollo, en los países en vías de desarrollo la agricultura tiene un papel principal para la generación de riquezas, progreso económico y social pero este sector se ve afectado por el atraso tecnológico, falta de financiación, problemas de institucionalidad, concentración de tierras, factores que caracterizan la agricultura latinoamericana (Acevedo et al., 2007), la solución de las problemáticas a las que se ve enfrentada la agricultura, podría llevar al sector a ser el principal factor impulsador de las naciones, sobre todo en los países de América Latina. (Lilia P. (2016) El emprendimiento agrícola como promotor del desarrollo rural en Colombia).

Emprendimiento rural

En esta parte veremos las características, procesos y consecuencias del emprendimiento agrícola en las zonas rurales. Para comenzar, se entiende por emprendedor agrícola aquel individuo o grupo que tiene derechos de uso y explotación de tierras u otros elementos para llevar a cabo las actividades agropecuarias, forestales o mixtas (Suárez, 1972) y entendiendo el emprendimiento rural como la creación de nuevas organizaciones que generan nuevos mercados y productos o utilizan nuevas tecnologías desde las zonas rurales (Wortman, 1990). Hoy en día es indiscutible el aporte de las pequeñas y medianas empresas a la economía, la productividad a la innovación, al empleo, al desarrollo del tejido social y a la prosperidad en general.

Hay estudios que muestran que los agricultores se identifican a ellos mismos como emprendedores o al menos consideran posible convertirse en ellos, sin embargo, se cuestiona la fuerza de la identidad emprendedora, por ejemplo algunos autores como Routamaa y Vesalainen (1992) hicieron un estudio en Finlandia y encontraron que sólo el 40% de los agricultores tenía actitudes empresariales y de estos, sólo la mitad tenía actitudes que reflejan una orientación al crecimiento y voluntad de tomar riesgos. A su vez Vesala y Rantanen (1999) argumentan que algunos consumidores son conscientes de la modificación genética en los animales, los productos químicos que se convierten en nocivos para la salud y el daño ambiental creciente, efecto de la producción de alimentos, por lo que la legislación se hace cada vez más estricta y las iniciativas de emprendimiento agrícola están cada vez más comprometidas con el bienestar de los animales, del medio ambiente y el buen uso de los recursos, por lo cual el empresario tiene que tener en cuenta las características de su entorno para tomar decisiones acertadas y permitir la permanencia del negocio.

Las iniciativas empresariales son responsables de desarrollo económico, ya que generan cambios, que pueden llegar a ser la herramienta por la cual se llegue a la solución de problemas, por medio de la innovación de productos, procesos, innovación del mercado e innovación de formas organizativas.

Los empresarios agrícolas deben ofrecer productos de alta calidad, fabricados de manera socialmente adecuada y que respeten los valores sociales. Esto ilustra la necesidad de transición hacia una agricultura más sostenible, por lo cual, el emprendimiento aparece como una oportunidad para encontrar alternativas novedosas y complementarias al desarrollo, primordialmente enfocado con mayor concentración en las zonas rurales (Lawere, 2004).

Surgen entonces las iniciativas de creación de empresa con la intención de encontrar alternativas novedosas y complementarias al desarrollo, principalmente en lo que respecta a una mayor concentración y explotación de las oportunidades de negocios y generación de riqueza en zonas rurales” (Sancho, 2010, p.65). De tal manera a partir del concepto de emprendimiento rural o agrícola junto con el referente de desarrollo rural, se plantea que el emprendimiento a través de sus actividades de creación y transformación podría generar aportes a la creación de desarrollo rural.

Para tener una perspectiva del caso colombiano, se destaca la importancia y necesidad de buscar y hacer cambios y transformaciones al campo, y en este sentido, se considera que el emprendimiento agrícola podrá ser la herramienta para llevar a cabo cambios como los siguientes:

- a) Promoción de las actividades comerciales de la producción de la economía campesina, familiar y comunitaria e intentar reducir la intermediación.
- b) Financiación o cofinanciación para la producción de la economía campesina, familiar y comunitaria.
- c) Integración del campo con la ciudad mediante la conexión de producción rural con otros modelos de producción
- d) Instauración de un sistema de información de precios regionales.

En términos de empleo y solución de problemas como la informalidad y alta tasa de desempleo se pretende: Garantizar los derechos laborales mediante la promoción del trabajo digno y protección social.

Incentivas formas asociativas basadas en la solidaridad y la cooperación para facilitar el acceso a servicios del estado orientados al bienestar de los trabajadores y trabajadoras.

En términos de recursos naturales, el propósito es: Delimitar la frontera agrícola, proteger las áreas de especial interés ambiental, garantizando el cuidado del medio ambiente, generando bienestar y buen vivir. Por último, para el aspecto de tecnificación de procesos y capacitación de campesinos se busca: Estimular los procesos de innovación tecnológica, garantizando servicio de asistencia integral, técnica y tecnológica a la producción de la economía campesina, familiar y comunitaria (Acuerdo final para la terminación del conflicto, 2016).

Es así entonces como el emprendimiento agrícola podría ir de la mano con las estrategias anteriormente mencionadas con el propósito de promover y facilitar el proceso de transformación del campo.

La finalidad del concepto de desarrollo independientemente de lo que vaya acompañado consiste en encontrar la forma o el proceso mediante el cual se lleguen a solucionar o mejorar problemáticas que han impedido el buen funcionamiento de las naciones, para atender de manera más completa y efectiva esas falencias, se plantea el emprendimiento agrícola como ese proceso necesario para superar dichas problemáticas. Fue necesario identificar 4 aspectos de primordial atención, económico, social, político y ambiental. (Lilia P. (2016) El emprendimiento agrícola como promotor del desarrollo rural en Colombia).

El territorio

El territorio es el espacio delimitado por los grupos humanos en términos políticos y administrativos; refiere a las formas de organización de los pueblos y sus gobiernos, e incluye el suelo, el subsuelo, el espacio aéreo, el mar territorial y el mar patrimonial. Se reconoce por sus límites políticos y puede ser el municipio, la provincia o el país, entre otros. Lleva implícito las nociones de apropiación, ejercicio del dominio y control de una porción de la superficie terrestre, pero también contiene las ideas de pertenencia y de proyectos que una sociedad desarrolla en un espacio dado. (Contenidos digitales Universidad de la Punta, Argentina)

Actualmente, el emprendimiento en Colombia se ha convertido en una importante estrategia de negocio para quienes desean tener independencia, estabilidad económica y generar sus propios recursos, contribuyendo así al bienestar del territorio nacional.

Según el Índice de Condiciones Sistemáticas para el Emprendimiento Dinámico, un estudio revelado por el Banco Interamericano de Desarrollo, Colombia se ubica en el primer puesto en cuanto al capital humano emprendedor, debido a la cultura deseosa y la disposición que existe a la realización de esfuerzos adicionales para lograr un objetivo, en este caso la creación de empresa.

El emprendimiento está presente en todos los sectores de la economía, lo que genera beneficios en la economía y el mercado laboral, ya que bien con cada emprendimiento se benefician distintas personas y es una fuente de trabajo. En cuanto a la región sabana centro según un boletín de la cámara de comercio de Bogotá se organizó para el año 2018 el encuentro empresarial Sabana Emprende, cuyas principales actividades a desarrollar fueron rueda de negocios y muestra empresarial siendo esta una actividad para promover y dar a conocer los distintos emprendimientos de este territorio.

La cultura

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. (Ecured, cultura).

Así pues, la identidad cultural puede expresarse en muchos signos materiales o inmateriales: en la lengua, la música, la literatura y el arte; en los sitios arqueológicos, la arquitectura y el paisaje; en las tradiciones y el folclor; en la biodiversidad vegetal o animal (variedades locales de plantas y razas animales), en los productos alimentarios típicos y los productos artesanales. Las estrategias de desarrollo territorial se proponen valorar estos recursos específicos, evitando centrar la atención en la competencia global a partir de la reducción de costos. (Fonte, Ranaboldo “Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea”)

Así mismo, Ray (1998) define las iniciativas de valorización del territorio rural a través de la valoración de la identidad cultural como “economía cultural”.

También las autoras expresan como se ha subestimado el potencial de América Latina para estimular procesos de desarrollo territorial valorizando expresiones culturales como opción de desarrollo rural. Ejemplos de estas manifestaciones son las mujeres artesanas indígenas Jalk'a de Sucre, en Bolivia; los jóvenes músicos y artistas afrocolombianos de San Basilio de Palenque en el Caribe colombiano; la cocina, el paisaje y la arquitectura de los campesinos de la Isla Grande de Chiloé, en el sur de Chile; los herbolarios y curanderos Kallawayas itinerantes del norte de Bolivia; los niños músicos y los coros nativos e internacionales que animan los festivales del barroco indígena en el oriente boliviano; las ferias semanales de los pueblos del altiplano guatemalteco; los artesanos, poetas y cantores del nordeste de Brasil que hacen frente a la escasez del agua con una amplia gama de actividades creativas, y los pueblos indígenas de la Amazonía a través del uso racional de los recursos del bosque (madera, aceites, fibras, frutas, miel, hierbas medicinales, semillas, etc.). (Fonte, Ranaboldo "Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea").

En Colombia, desde el año 2008 el Ministerio de Cultura viene desarrollando un importante proceso con las personas vinculadas a las industrias culturales y creativas y con emprendedores culturales, a través de una política para el emprendimiento cultural y las industrias y del trabajo desarrollado por el Grupo de Emprendimiento Cultural. (Minagricultura, Políticas para el emprendimiento y las industrias culturales)

Enfocándonos a la región sabana centro según el estudio "sabana centro, cómo vamos" se identifica que, en municipios como Cajicá, Sopó y Tenjo al año 2015 se destinó buena parte del presupuesto para temas culturales siendo este un sector con un alto interés de inversión, lo que indica que están interesados en mantener esos rasgos que identifican la región y fortalecerlos siendo un aporte al emprendimiento y a la calidad de vida de las personas.

Gobernanza

Plumptre y Graham (1999) plantean que la gobernanza es el arte de manejar sociedades y organizaciones. Partiendo de este concepto y enfocándolo al ámbito del emprendimiento en Colombia construir empresa es cada vez un proceso más sencillo y económico, puesto que el gobierno ha buscado incentivar la creación y legalización de las mismas. De esta forma ha buscado un ecosistema para que los emprendedores tengan acceso a fondos del estado y de capital privado, promoviendo así el emprendimiento.

Ahora bien, en la región sabana centro, en temas de recaudo tributario por habitante, los mayores recaudos los presentan los municipios de Tenjo, Tocancipá y Cota. En relación con la dependencia de las transferencias de la nación se puede decir de manera general que los municipios de la región no dependen en gran medida de estos recursos. Con base en los niveles de desempeño fiscal, es posible concluir que los municipios de la Sabana Centro tienen en general unas finanzas sanas, pues en su mayoría se categorizan como solventes de acuerdo con la clasificación realizada por el Departamento Nacional de Planeación. Concluyendo así, que, aunque hay finanzas sanas, el apoyo a los emprendedores esta denotado por la cámara de comercio de Bogotá y las alcaldías que buscan incentivar estas prácticas y los apoyan con capacitaciones y asesorías en temas de constitución de empresa.

9. Diseño metodológico

Este proyecto está enfocado en una investigación descriptiva, la cual comprende, características del problema escogido, elección de fuentes apropiadas, técnicas para la recolección de datos y descripción de los datos obtenidos que se presentaran a través del análisis, lo aprendido, la elaboración de fichas bibliográficas y la síntesis de lo estudiado con el concepto de emprendimiento con un enfoque geográfico.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, en el ambiente rural. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que hay entre la acción del emprendimiento con la actividad rural de la región sabana centro, esto permite exponer y resumir la información de manera cuidadosa y luego analizar minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan a fundamentar la definición de emprendimiento rural y su impacto en las realidades del territorio, la cultura y la gobernanza en la región sabana centro.

La región sabana centro la cual está ubicada en el departamento de Cundinamarca y conformada por 11 municipios, de los cuales se recolectaron experiencias e información con dos fuentes principales como los son las alcaldías según corresponda y la Universidad de la Sabana la cual es una institución que aporta a proyectos y apoyo en distintos temas de las

región como se evidencio en lo consultado y archivos como por ejemplo: Cómo Vamos Región Sabana, el cual fue una fuente enriquecedora para varios aspectos de la investigación de esta manera de obtuvieron las herramientas para resolver el problema y cumplir con el objetivo propuesto.

Por consiguiente, esta metodología descriptiva aplicada a este proyecto investigativo sobre el emprendimiento rural, en la región sabana centro se estructura de las siguientes etapas:

- a) Examinar las características del problema sobre el emprendimiento rural
- b) Elegir los temas y las fuentes apropiados como lo son las revistas indexadas y los artículos de la web de grandes y reconocidas universidades de Colombia, América Latina y Europa
- c) Seleccionar y elaborar técnicas para la recolección de datos como lo fueron las fichas bibliográficas, con un total de 13 fichas, un número amplio que genera fundamentación al proceso de investigación.
- d) Se establece la clasificación de los datos, categorías precisas, que se adecuan al propósito del estudio y permiten poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas en cuanto a la temática del problema.
- e) Se verifica la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos en cuanto al manejo de las fichas y las fuentes empleadas.
- f) Se realizan observaciones objetivas y exactas con relación al proceso del emprendimiento rural en el marco.
- g) Se describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos que nos lleva a plantear la definición de emprendimiento rural y las conclusiones del mismo.

Se desarrollará el proceso de análisis por medio de la lectura y análisis de los artículos y su reflejo en las fichas bibliográficas para contar con un resumen detallado, estructurado y ordenado que, en sí, tenga como resultado la interpretación de cada revista consultada.

Ficha bibliográfica

FICHA RAE- EMPRENDIMIENTO RURAL	
Fecha de diligenciamiento	
Título del producto	
Autor(es)	
Año de publicación	
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	
DOI	
URL	
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	
Universidad proponente	
Palabras claves de búsqueda	
Descripción	
Conceptos abordados	
Problema abordado	
Objetivo general	
Metodología	
Tesis principal	
Argumentos expuestos	
Conclusiones y recomendaciones	

Fecha de diligenciamiento: se describe la fecha en la cual se elaboró el diligenciamiento de la respectiva ficha.

Título del producto: se relaciona el título del artículo consultado.

Autores: se referencia la o las personas que elaboraron dicho artículo.

Año de publicación: se escribe el año en el cual se elaboró el artículo tratado.

Citación bibliográfica del producto en Norma APA: en este apartado se incluye el nombre y apellido del autor(es), seguido del año de publicación, revista, ciudad, la palabra: recuperado de (fuente).

DOI: se define como el indicador de objeto digital usado en publicaciones electrónicas como revistas científicas y otras. Tiene dos partes separadas por una / : una parte identifica a la entidad que registra y la otra parte identifica al objeto. (Biblioteca, Universidad de Granada).

URL: es la ruta que se encuentra en la caja de texto ubicada en la barra de navegación del navegador (UdeA), nos ayuda a identificar de manera precisa la página web de donde se tomó el artículo.

Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra: en esta parte de relaciona la revista en la cual fue publicado el artículo, se busca el ISSN que nos ayuda a identificar el serial de la publicación y finalmente se describe el volumen (si corresponde), seguido de las páginas en las que aparece el contenido de dicho texto.

Universidad proponente: se escribe el nombre de la universidad que apoyo la elaboración del artículo.

Palabras clave de la búsqueda: todos los artículos relacionan las palabras clave por lo cual copian tal cual las eligió el autor.

Descripción: a manera de síntesis se cuenta la idea principal del texto leído, dando así un concepto general de lo que trata el artículo.

Conceptos abordados: se relacionan palabras clave de los artículos que fueron importantes en el análisis.

Problema abordado: después de la lectura se identifica entorno a que situación giro el desarrollo del texto y se describe, o en algunos artículos ya está perfectamente identificado y lo único que se hace es relacionarlo.

Objetivo general: se obtiene de la lectura del artículo y de cómo se interpreta el desarrollo del mismo.

Metodología: en algunos artículos la relacionan directamente entorno a qué tipo de investigación u objeto se desarrolla el artículo, de lo contrario nuevamente del análisis realizado se plantea la misma.

Tesis principal: es el resumen principal del trabajo en el que se identifica los ítems más relevantes del artículo.

Argumentos expuestos: se identifican los tres aspectos más relevantes del texto a manera de inicio, nudo y desenlace.

Conclusiones y recomendaciones: se describe cual fue el resultado del artículo y su importancia para la región en que se desarrolló.

10. Esquema temático

El departamento de Cundinamarca está conformado por 116 municipios y la ciudad de Bogotá D.C., dichos municipios están distribuidos en 15 provincias o regiones de las cuales una es la de interés para nuestro estudio: Sabana Centro. La región sabana centro representa el 4.5% del área total del departamento, limita al norte con la provincia de Ubaté, por el sur con la ciudad de Bogotá, por el oriente con las provincias de Almeidas y Guavio, y por el occidente con las provincias de Rionegro y Sabana Occidente. Los municipios que conforman la región sabana centro son: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopo, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá. (Bogotá, 2013)



Fuente: Caracterización económica empresarial Sabana Centro, Cámara de Comercio de Bogotá.

De acuerdo con las proyecciones del DANE, para el año 2015 la población de la provincia ascendió a 486.000 habitantes aproximadamente, de los cuales el 68 % se encontraba en las cabeceras de los municipios y el restante 32 % en la zona rural. Los municipios de Cajicá, Chía, Cota, Gachancipá, Sopó y Zipaquirá son lo que albergan en sus cabeceras más del 50 % de su población, siendo el municipio de Zipaquirá el que contiene la mayor proporción de su población en el casco urbano (88 %), mientras Cogua es el que concentra la mayor proporción de su población en la zona rural (69 %). Así mismo, los municipios con mayor número de hectáreas cultivadas son Cogua, Zipaquirá y Tenjo, en este último aumentaron en más del doble el número de hectáreas cultivadas entre 2007 y 2013. Mientras tanto, en los demás municipios las hectáreas cultivadas se han reducido considerablemente en este periodo; incluso en municipios que históricamente se han dedicado a la agricultura como Gachancipá y Nemocón y cuentan con el menor número de hectáreas cultivadas en este último periodo analizado. (Sabana Centro Cómo Vamos 2014-2015).

Sectores productivos de la región sabana centro.

Del mismo modo, con el estudio realizado por la cámara de comercio de Bogotá denominado Caracterización económica y empresarial Sabana Centro se encuentra la clasificación de los sectores productivos que se enuncian a continuación:

Agricultura

Floricultura

Ganadería bovina

Ganadería porcina

Avicultura

Minería

Una vez conocidos los aspectos más relevantes de esta región y que aportan a el proyecto se evidencia así mismo, con la investigación realizada en torno al emprendimiento en esta región se evidencia que, aunque son muchas las personas que emprenden, como tal no

hay un proyecto estructurado, sino que cada persona ha creado una idea de negocio, informando a la respectiva alcaldía y en algunos casos tomando a esta como apoyo para el crecimiento del negocio. Así, se evidencian algunas de las experiencias vivenciadas con alcaldías de algunos de los municipios de la región.

Cota: desde la secretaria de desarrollo económico del municipio realizan actividades con población emprendedora, los documentos que soportan este tipo de actividades llámense; listas de asistencia, fotografías, actas de reuniones son de uso y manejo interno ya que por temas legales no se permite compartir información de los emprendedores sin su previa autorización, básicamente la que reposa en los documentos que a continuación se describe, puesto que proyectos como tal no hay:

- Ferias de emprendimiento municipales o zonales (Sabana Centro) para población cotense.
- Diplomados en desarrollo de proyectos.
- Apoyo y seguimiento en convocatorias Fondo Emprender (SENA).
- Apoyo y seguimiento en convocatorias de capital semilla CIPUEDO (Gobernación de Cundinamarca).
- Relaciones comerciales entre los emprendedores y posibles compradores.
- Seguimiento a los programas de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) de la zona industrial del Municipio de Cota Vs comerciantes y emprendedores de Cota.
- Participación en ferias departamentales EXPO CUNDINAMARCA 2017, 2018.

Tabio: en este municipio se proporcionó la información descrita a continuación:

- Construcción de la Unidad de Atención Integral a la Discapacidad (UAID) Se encuentra en ejecución Primera Etapa.
- Construcción de la primera etapa del Centro de Hidroterapia Termales el Zipa. Se encuentra en proceso de Aprobación.
- Construcción de un Centro de Integración Ciudadana (CIC). Se encuentra en proceso de Aprobación.

Como se puede observar del Banco de Proyectos de la secretaria de desarrollo lo que comparten son temas más de administración municipal que de enfoque rural, por lo cual no están enfocados en el tema, pero se relaciona como la información brindada.

Sopó: se genera apoyo integral a las ideas de emprendimiento que nacen de los habitantes, realizando acompañamiento y asesoría para la construcción de empresas rentables con proyección de crecimiento y sostenibilidad exitosas, desde el momento de su postulación se garantiza la reserva de los proyectos por ser propiedad intelectual de cada emprendedor. Como se percibe en la tabla proporcionada por este municipio, los emprendimientos apoyados están enfocados a distintos sectores y en buena medida al ámbito agrario, lo que es un aporte de la secretaría de desarrollo económico al emprendimiento rural que se está dando en veredas del municipio. Los siguientes son algunos de los proyectos incubados y apalancados en las vigencias 2016-2018.

Nombre del proyecto	Actividad económica	Sector	Año
Productos Alimentos De La Loma	Alimentos	Vereda Carolina Alta	2018
Identidad Nyla	Diseño Y Confección	Vereda Meusa	2018
Servicios Y Mantenimiento Mr. Tanque S.A.S.	Servicios	Centro Sopo	2018
Colibrí Gulupa	Confección	Centro Sopo	2018
Alimentos Montse S.A.S.	Agroindustrial	Vereda Chuscal	2018
Asociación Agropecuaria Y Lechera Sopo	Agrario	Vereda San Gabriel	2018
Accesorios Wlik	Bisutería Artesanal	Briceño	2018
Fundación Incentiva Crea Sueña	Educación y Tecnología-Steampunk	Centro Sopo	2018
Doggy Ice Cream	Alimentos Pet Friendly	Centro Sopo	2018
Blessing Prada	Confección	Jardines Del Norte	2018
Proyser Contact Center	Servicios Call Center	Meusa	2018
Brochett	Alimentos	Briceño	2018
The Coffe Project	Alimentos	Vereda San Gabriel	2017
Mikonos	Agroindustrial	Quintas De Ceramita	2017
La Semilla	Agroindustrial	Sopor Cerro Fuerte	2017
Home Training	Servicios Deportivos	Briceño	2017
Postres Mi Kta	Alimentos	Vereda El Chuscal	2017
Cárnicos Los Paisanos	Agroindustrial	Vereda San Gabriel	2017
Chucula El Rocío	Agroindustrial	Rincón Del Norte	2017
Unizorca	Alimentos	Valle De Sopo	2017
Mago Design	Diseño y Confección	Montana	2017

Lácteos Hermon	Agroindustrial	Iro De Mayo	2016
Montedorado	Agroindustrial	El Chuscal	2016
Sueños Y Diseños	Artesanías Y Manualidades	Rincón Del Norte	2016
Rockarbon	Alimentos	Iro De Mayo	2016
Pionono 98 Cakes	Agroindustrial	Carolina Alta	2016
Lamar Tortas	Agroindustrial	Centro	2016
Time 25nack	Agroindustrial	Vereda Meusa	2016
Cojines A Tu Estilo	Confección	Mercenario	2016
Estica Sciencie Spa	Servicios	Centro	2016
Coraline	Confección	Cerro Fuerte	2016
Miskki	Agroindustrial	La Carolina	2016
Biomarket City	Agrícola	Cerro Fuerte	2016

FUENTE: Alcaldía de Sopó, Secretaria de Desarrollo Económico.

Especialización inteligente

Ahora bien, basados en el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá denominado “Especialización inteligente, Bogotá Región” el cual surgió en el año 2013 y fue desarrollado en conjunto con Connect Bogotá Región siendo un proceso de reflexión donde se identifican elementos inspiradores de otras regiones del mundo que han realizado de manera exitosa procesos de transformación socio económica del territorio a partir de la innovación. (CCB&CONNECT, 2013). Se buscó adaptar las áreas de especialización: Biopolo, Región sostenible, Servicios empresariales y Hub de conocimiento al tema de interés en la región sabana centro, comenzando por averiguar iniciativas de emprendimiento en los distintos municipios para posteriormente hacer la clasificación en la respectiva área.

En esa misma línea, los proyectos encontrados en el repositorio de la Universidad de la Sabana los cuales se escogieron teniendo en cuenta los criterios y conceptos de la investigación se clasificaron respectivamente en los elementos contenidos en el documento de la cámara de comercio de Bogotá denominado “especialización inteligente”.

De esta manera se tomó la clasificación de dichos proyectos teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

Bio-polo: desarrollo de las ciencias de la vida, incluyendo las tecnologías y actividades productivas pertenecientes a la agricultura y agroindustria, la química fina y la salud. (CCB&CONNECT, 2013).

En este aspecto encontramos dos estudios relevantes, uno de ellos enfocado la creación de un criadero y matadero de conejos con el fin de exportar la carne a Europa, resaltando así las propiedades nutricionales, creando empresa rural y contribuyendo a la alimentación de cientos de personas, se resaltó el crecimiento de la población mundial y el notable abandono de tierras fértiles, por lo cual este proyecto es perfecto en la clasificación asignada. De igual manera el segundo estudio está enfocado a un plan de negocios para la crianza y exportación de carne de caracoles, desarrollándose esta idea en el municipio de Cota. Estos proyectos son muy similares porque ambos tienen la mirada puesta en dos características, propiedades nutricionales de cada tipo de carne en comparación con otras y una mirada a nivel internacional, buscando así llegar a exportar estas carnes. Así mismo, encontramos artículos sobre temas de salud enfocados a distintos ámbitos, habiendo sido estos desarrollados por médicos, enfocados a temas de comportamiento, sexualidad y etapas de la vida de los seres humanos completando así una estructura de la clasificación.

Región sostenible: Soluciones productivas y tecnológicas a retos de ciudad relacionados con la gestión del agua, de los residuos, la movilidad, la construcción sostenible y la eficiencia energética para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. (CCB&CONNECT, 2013).

En este caso se resalta la labor desempeñada por los estudiantes de la Universidad de la Sabana, quienes por medio de diferentes formas han llegado a varios colegios de la región con campañas de concientización en temas de reciclaje y cuidado del medio ambiente, siendo este un pilar relevante puesto que serán esos niños el futuro de la región en cierta medida y el hecho de que ya tengan una formación enfocada al cuidado de la naturaleza hará que sean personas con más sentido de pertenencia y cuidado por el entorno.

Servicios empresariales: Prestación de servicios de valor agregado a las empresas y al sector público relacionados con procesos de conocimiento, de negocios y de servicios informáticos. (CCB&CONNECT, 2013).

Igualmente, dentro de los proyectos clasificados se identifica el compromiso en torno a temas de cultura organizacional, gestión del conocimiento, generación de empresa y cambios en la estructura donde se apoya de diversas maneras a organizaciones de la región.

Hub de conocimiento: Impulso, promoción y desarrollo de talento, investigación y conocimiento científico, tecnológico y humanístico. (CCB&CONNECT, 2013).

Por último, esta clasificación tiene una cantidad de artículos relevantes donde es claro el aporte de la Universidad de la Sabana a los municipios que conforman la región y como

ellos han diseñado, estructurado e implementado sus conocimientos en jóvenes de distintos colegios, desde prejardín, hasta bachillerato, teniendo en cuenta el rol de los padres y las concepciones de los docentes en torno al tema que corresponda los cuales son diversos y cambiantes.

En lo que corresponde a los artículos investigativos consultados en revistas indexadas para adquirir un amplio conocimiento del emprendimiento y dar un enfoque territorial, se encontraron temas en común como lo son el despoblamiento rural en varios lugares de Europa e incluso de Latinoamérica, debido a que los jóvenes prefieren marchar a las ciudades en busca de mejores oportunidades laborales ya que el campo no ofrece una estabilidad o un ingreso fijo, e incluso se relaciona como cuando las personas emigran buscan crear sus emprendimiento a los lugares donde llegan sea con una empresa familiar o un negocio pequeño que satisfaga las necesidades de la población.

Así mismo se conoció que a nivel mundial el 90% de las empresas son familiares, sean empresas ubicadas en lo rural o urbano lo que nos hace reflexionar de como las personas tienen una cultura emprendedora, también las mujeres de una manera importante hacen ver su papel en este ámbito del emprendimiento con sus proyectos.

Se encuentra así, también definiciones y características del emprendimiento lo que nos da una visión para la estructuración del concepto al que queremos llegar y los emprendedores siendo personas decididas, trabajadoras y enfocadas en cumplir un propósito como personas independientes; Se presenta la relación entre la realidad urbana y rural como fuentes inseparables de emprendimiento y avance para la sociedad no como opuestas sino complementarias. Lo urbano y lo rural han sido, por mucho tiempo, tipos de lugares diferenciables tanto por las prácticas sociales que en ellos se han dado como por las imágenes de cada uno de estos ámbitos que han prevalecido en la sociedad.

Encontramos así el caso de San José en Ecuador donde la mayoría de los emprendimientos están orientados a actividades agropecuarias, por lo que se capacito a los agricultores de la zona para que en el desarrollo de su actividad contribuyan al cuidado del medio ambiente especialmente del agua y de la tierra.

Además del artículo “Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano” donde logramos identificar como el perfil del emprendedor indígena del país se podría caracterizar por conservar rasgos tradicionales, y adicional a esto las comunidades indígenas acogen la idea de emprendimiento y asociatividad. El PND en lo relacionado con los Pueblos Indígenas, tiene como fundamento financiar y proyectar el ecoturismo al interior de las comunidades. También por ser tan

diversos y auténticos los pueblos indígenas de Colombia, cualquier iniciativa de emprendimiento debe involucrar no solo su entorno y tradición, sino también estimular aquellos aspectos relacionados con su riqueza cultural.

Otro de los casos donde se resalta el emprendimiento y el papel de las mujeres es el caso de Castilla y León, con espacios de fuerte ruralidad, como ejemplo para analizar las dinámicas en territorios donde la lucha de las mujeres es aún más dura que la de otros colectivos y otros territorios, se habla de cómo desde hace décadas las mujeres han luchado por buscar su sitio en el mundo laboral, la opción del emprendimiento como posibilidad de encontrar nichos laborales acordes con su formación y necesidades se ha convertido en una alternativa en todos los espacios rurales, de esta manera se analizan las iniciativas de autoempleo estableciendo tipologías de emprendedoras y características de las iniciativas y destacando el perfil de las nuevas pobladoras y la orientación hacia actividades de servicios profesionales y turismo rural concluyendo así que la dinámica rural de Castilla y León está dominada por procesos de abandono y envejecimiento, en los cuales la salida selectiva de mujeres jóvenes tiene un papel fundamental. La elección de un espacio rural determinado está ligada a las motivaciones personales.

11. Categorías del emprendimiento rural

El emprendimiento en el mundo actual, es una herramienta efectiva de progreso y sobre todo de humanización de las sociedades que se dejan contagiar de esta sana cultura, que quiere precisamente como lo indica Steve Jobs, (*Tú tiempo es limitado, así que no lo desperdicias viviendo la vida de alguien más. No te dejes atrapar por el dogma, que es vivir con los resultados de los pensamientos de otras personas. No dejes que el ruido de las opiniones de otros ahogue tu voz interior. Y lo más importante: ten el coraje de seguir a tu corazón e intuición. De algún modo ellos ya saben lo que realmente quieres ser. Todo lo demás es secundario*) romper con esos esquemas tradicionalistas y pocos originales que en vez de generar progreso en muchas de nuestras comunidades; generan son atrasos y se corta con la creatividad y propuestas de muchas generaciones que quieren ir más allá de lo que se ha desarrollado.

Por eso esta investigación del emprendimiento rural en la región de la sabana centro, es una forma de analizar y sustentar en que se basa este estilo de proyectos que van encaminados a recuperar el protagonismo del ámbito rural en el progreso de una región.

En el momento de plantear toda una investigación, se debe pensar en la manera de ejecutarla por eso se ha analizado artículos, fichas técnicas, se ha llamado a las diferentes alcaldías de la región y se pidió balances de proyectos de emprendimiento rural. Uno de las primeras conclusiones que se ha llegado en medio de este trabajo investigativo es que el territorio es una categoría geográfica que determina el apoyo a dicha realidad.

Otra categoría importante que se ha visto que resalta en medio de este proceso es la de la cultura en medio de este territorio que se busca desarrollar una actividad de emprendimiento, ya que determina el factor social característico de muchas regiones de nuestro país que es netamente pluricultural.

Por último, podemos resaltar una categoría que será a mi modo de ver determinante para que las demás se puedan dar que será la gobernanza rural, es decir todo el ámbito administrativo y de gestión al momento de promover y apoyar proyectos encaminados al ámbito rural.

Ahora se van a desarrollar cada una de estas tres categorías que han sido determinantes, al momento de realizar todo este trabajo investigativo y la importancia que tienen al momento de generar ideas innovadoras en el ambiente del emprendimiento rural.

11.1 La importancia del territorio

Desde el punto de vista gramatical cuando se habla de un territorio se hace referencia a un espacio o extensión de tierra, determinado por unos límites o características naturales propias de este. En el ámbito de la investigación y teniendo en cuenta esta definición universal nos centramos en la referencia conceptual y la vez concreta de esta característica propia de una realidad imperante en medio de un mar de opiniones frente a esta categoría. Las características físicas, naturales, la localización geográfica y el uso del suelo son factores determinantes del desarrollo que definen la especialización productiva de las provincias.

Colombia, es uno de los países de América latina con más riqueza territorial en cuanto a fauna y recursos naturales, y dentro de esa riqueza se cuenta la región de la sabana centro, ubicada en el centro del departamento de Cundinamarca, compuesta por once municipios teniendo como principal punto de referencia al municipio de Zipaquirá.

De igual manera, al momento de hablar de este territorio en el cual se ha enfocado la investigación, se tiene que pensar en las características propias de esta región en cuanto a su territorio que poco a poco se ha convertido en un punto de referencia importante ya que muchas multinacionales y empresas del país tienen sus fábricas en esta parte de la región. Predominan las tierras de pastos aptas para la ganadería y la agricultura. Los cultivos más representativos de la provincia fueron papa y maíz. Tiene fuerte presencia del sector floricultor, debido a la aceptable infraestructura vial y cercanía con el aeropuerto internacional El Dorado. Estas vienen siendo unas de las características más importantes de este territorio y es precisamente sobre el ámbito rural donde se fija nuestra mirada y se observa que poco a poco se ha venido descuidando este sector o territorio rural, debido al cambio de mentalidad y expectativa de futuro que van forjando en las generaciones actuales que ven el campo como un territorio de atraso y no de progreso.

Si no se sabe descubrir con la riqueza con que se cuenta territorialmente muy difícilmente se proyectara acciones de emprendimiento en este ambiente, ya que se va perdiendo el sentido de pertenencia y la vez el valor de los recursos naturales con los que

cuenta esta región de la sabana centro. Por ende, el territorio sobre el cual se fundamenta dicha investigación, es el reflejo concreto de lo que se pretende observar, proponiendo acciones concretas que nos ayude a ser conscientes de saber dónde estamos llamados a ser protagonistas de nuestra propia historia de emprendimiento, especialmente en una zona con la que territorialmente se puede emprender muchas ideas encaminadas al bien común.

También es importante determinar que es un territorio con avance tampoco podemos decir que todo es malo al contrario es una zona productiva, pero con ideas de otros y especialmente del extranjero como nos lo dice el estudio reciente de la cámara de comercio de Bogotá, según la cual: Los sectores de mayor potencial exportador son: comercio y reparación de vehículos automotores, industrias manufactureras, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y agricultura. Así, la actividad de mayor potencial exportador es la producción de flor de corte. Pero también debido a estos avances empresariales a gran escala se ha podido evidenciar la presencia de una alta contaminación ambiental, principalmente por la explotación de carbón y materiales para la construcción. Con esto se puede analizar las grandes problemáticas territoriales; donde se sacrifican grandes recursos naturales por querer ir más allá de lo permitido.

La situación de cada zona determina la propuesta investigativa en el tema del emprendimiento podemos ver que esta región de sabana centro tiene grandes avances empresariales y especialmente de grandes marcas de nuestro país, pero es poco el emprendimiento propio autóctono de esta región generándose una mentalidad de no competencia frente a lo macro y de poca rentabilidad de apoyo de proyectos que nacen de ahí mismo, de esta manera se ve reflejada una problemática de creer a lo que viene de afuera para quedarse en la región sabana centro que lo que puede salir de la misma y ser motivo de progreso para todos.

El territorio de la región sabana centro como se ha venido describiendo se caracteriza por ser una región que ha albergado a grandes multinacionales en el sector del comercio, desplazando de cierta manera la actividad agrícola que años atrás era muy común en todo este sector. Pero esto no ha sido obstáculo, por ejemplo, para la producción de rosas que es una actividad propia de este espacio geográfico.

Así mismo es importante resaltar, que muchos de los municipios de la región sabana centro cuentan con grandes recursos naturales que se pueden aprovechar de una mejor

manera, para generar actividades encaminadas al emprendimiento rural que haría más fuerte esta región en cuanto a la producción agrícola del país.

11.2 La importancia de la cultura

Según el diccionario de la real academia el término como tal de cultura hace referencia, al conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc. Por eso desde siempre el concepto de la cultura es de importancia, ya que se convierte en un elemento diferenciador, que ha fortalecido la propuesta de valor de sus organizaciones, con el objetivo de examinar su incidencia en los procesos emprendedores y de determinar el impacto en el desarrollo y permanencia de las unidades de negocio generadas alrededor de un sistema de valores y pertenencia propias de un espacio o zona donde se vive una cultura.

En el contexto nacional, son diversas las condiciones y factores que influyen en la actividad emprendedora y en la creación de nuevas empresas en los distintos sectores económicos; esto va de la mano de las motivaciones, formación, tradición y expectativa de las personas, afines a su actividad emprendedora.

En el área de las organizaciones es normal tratar el tópico de la cultura de las empresas, pues dicho tema ha constituido el objeto de estudio de múltiples estudiosos de la materia, y es por ello que el factor cultural e ideológico de las organizaciones requiere una gestión coherente y sistemática en cualquier tipo de organización. Pero aquí cabe resaltar que el análisis de la cultura conlleva a determinar aquellos factores favorables al momento de plantear una idea de emprendimiento, teniendo como punto de referencia el impacto que generan estas condiciones al momento de establecer una propuesta que vaya acorde con lo que se vive y se necesita.

En los últimos tiempos la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Poco se duda ya acerca de su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social, de su relevante papel ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

No se puede entender la cultura solamente como realidad de contexto sino ante todo como el ambiente vital donde se quiere emprender una idea que va fortalecer una tradición o costumbre y no destruirla, como se ha visto en muchos casos lamentables en el mundo, a veces en aras del avance y del conocimiento.

Es por eso que los sectores políticos están comenzando a percibir y reconocer que la cultura juega un papel mucho más importante de lo que suponían y constatado que las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, tienen muchas más posibilidades de avanzar con éxito si simultáneamente se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad.

Se realza además de forma especial la contribución de la cultura como factor de cohesión ante los procesos de profundización de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social. Esta tendencia se percibe particularmente, en la dimensión que las mismas representan en el plano de los intercambios de bienes y servicios culturales entre las economías de las naciones.

A partir de estos postulados se puede describir la acción misma de la cultura como punto de encuentro, que mira más allá de una adaptabilidad, si no, sobre todo, como un camino de formación humana y social en la cual se puede generar un proyecto de emprendimiento que, junto con el factor del territorio, tiene que tocar una comunidad que genere cambio y progreso social.

Es así como la región sabana centro está marcada por una identidad cultural, ya que el territorio de la actual provincia fue poblado en la época prehispánica por los indígenas Muiscas. Gran parte del territorio se encuentra sobre la Sabana de Bogotá. En su territorio existen minas de sal en los municipios de Nemocón, Sesquilé y Zipaquirá; siendo la de Zipaquirá la más conocida, ambas minas están dedicadas al turismo. Es así, como dentro de este contexto se puede entender el papel de las tradiciones, que vienen desde el mismo recorrido de las minas de sal como también de todas las artesanías que han surgido en este territorio debido a la herencia de sus antepasados.

Entonces como podemos observar uno de los grandes retos a los cuales hoy le apuesta la cultura de la región sabana centro, es a promover toda una red de turismo, llevando a promover la cultura de cada municipio que tiene una herencia rica cuanto a atractivos naturales y detrás de este ambiente es donde se deben generar ideas de emprendimiento que tenga en cuenta el ámbito rural. Por eso cuando se sustenta la categoría de la cultura, dentro

de este proceso investigativo se tocan factores propios de la sociedad y el papel que juegan ellos dentro de esta hermosa región de nuestro país, como todo un camino de oportunidades para muchos habitantes de estos municipios a los cuales muchas veces se les discrimina por su falta de protagonismo social y por eso para difundir la cultura del emprendimiento en Sabana Centro, la entidad ha capacitado a docentes de los municipios de Chía y Sopó, quienes a su vez serán multiplicadores de este mensaje.

Así pues, el emprendimiento rural se ha convertido en la tabla de salvación de muchos pequeños municipios de nuestro país, y de los valores naturales que integran cada uno de ellos para evitar "que la vida rural se agote".

11.3 La importancia de la gobernanza de lo rural o agrícola

Esta categoría se sustenta bajo la premisa de la acción misma de la administración y ejecución en el apoyo al sector rural, desde una entidad pública o del estado y se convierte en una estructura institucional de participación, ha sido un elemento clásico y decisivo de los manejos de desarrollo territorial en las últimas décadas.

Son muchos los ejemplos de políticas, programas y acciones que se han sustentado en modelos participativos, y en cualquier caso expresan la tendencia clara en la región, donde se han incrementado las corresponsabilidades entre lo que tiene que hacer el Estado para apoyar la sociedad con diferentes proyectos de emprendimiento.

La nueva era de la globalización ha traído consigo una tendencia a la creación de procesos de regionalización a nivel mundial, mediante los cuales una serie de países que comparten intereses comunes en materia económica, social, política, ambiental, etc., llegan a acuerdos o coaliciones territoriales. La presencia de coaliciones sociales en los territorios rurales de América Latina es central para fortalecer la buena gobernanza en la región, y el logro de círculos virtuosos localizados de crecimiento económico, inclusión social y sustentabilidad ambiental.

Es importante determinar esta característica dentro del trabajo investigativo como la fuente de muchas ideas emprendedoras en el medio rural, ya que cuentan con la participación de la comunidad que genera la propuesta y sustentada por un líder comunal o social que encamina dicha idea hacia la ejecución.

Es evidente que las instituciones públicas constituyen elementos fundamentales del sistema de “gobernanza” en las dinámicas de desarrollo de las áreas rurales, por cuanto que, en la práctica, tales dinámicas son el resultado de la combinación de estrategias ascendentes (bottom-up) y descendentes (top-down), donde esas instituciones son las encargadas de garantizar las infraestructuras necesarias, canalizar los recursos públicos de apoyo a las iniciativas individuales y de promover la búsqueda de acuerdos y consenso entre los diversos grupos de intereses.

Sin embargo, para que sean auténticos actores del desarrollo estas instituciones deben ser eficientes en el ejercicio de sus funciones administrativas y deben promover una adecuada coordinación entre ellas; sólo de ese modo generarán un capital social útil para las dinámicas de desarrollo, ofreciendo niveles elevados de eficiencia organizacional y de sinergia, y mostrándose ante la población local como entes capaces de implicarse de forma positiva en esas dinámicas.

Las instituciones (financieras, educativas, administrativas, medios de comunicación, nuevas tecnologías,) desempeñan un papel decisivo en las dinámicas de desarrollo, debido precisamente a que esas dinámicas suelen ser el resultado de la combinación de estrategias ascendentes y descendentes. En efecto, la presencia de una red institucional (pública y privada) en el medio rural es fundamental, sobre todo si existe una buena sinergia entre los distintos tipos de instituciones y entre ellas y las asociaciones que representan a los distintos grupos de intereses.

En el medio rural se caracteriza por la presencia de una gran variedad de actores colectivos (asociaciones), cuyas actividades responden a lógicas distintas, ocupando posiciones diferentes en el sistema de “gobernanza”.

Ese es el reto de un buen sistema de “gobernanza”, cuyo análisis ha sido abordado a partir de la visión de la región sabana centro, una perspectiva que aporta un análisis original sobre el papel desempeñado por las asociaciones y las instituciones en las dinámicas de desarrollo, en tanto que son fuente de confianza entre individuos y base potencial de cooperación en el nivel individual e institucional.

Esto va marcando estilos de proyecciones como lo es el emprendimiento comunitario; con el fin de promover la creación, el crecimiento y la consolidación de unidades económicas en la región, la CCB ha realizado jornadas de sensibilización en emprendimiento a 1.276 alumnos de grados 10 y 11 de colegios públicos ubicados en Sopó, Cajicá, Zipaquirá y Tabio.

Así mismo, han llevado a cabo talleres gratuitos para promover la creación de empresa en los 11 municipios que integran la provincia de Sabana Centro. Esto nos da a entender que la situación real de esta parte del país se ve impactada por el buen manejo de políticas, que van apoyando las ideas que nacen del sector rural, de esta manera se motivan muchos emprendedores a generar proyectos que hagan del sector rural protagonistas de la actividad económica a nivel nacional.

12. Definición emprendimiento rural

Luego de toda la investigación realizada y al llegar a estructurar lo que es el emprendimiento rural, teniendo en cuenta nuestro enfoque territorial; se define como: el lugar, las personas a las que va estar dirigido un producto o servicio y el impacto que genera en la región, teniendo como finalidad el proceso y avance del sector agrícola en un territorio determinado.

Nuestro punto de referencia en este caso es la región sabana centro que se relaciona, con toda una serie de actividades agrícolas que se caracteriza, por ejemplo, por lo cultivos de rosas y la producción de lácteos que poco a poco han generado una organización de tipo empresarial, donde no solo se crea un producto, sino todo un movimiento de mercado en el cual se originan sus propias marcas y se dirigen al proceso de exportación. Para la región sabana centro el emprendimiento rural se define como la columna vertebral de su actividad agrícola y empresarial, siendo esta uno de los grandes fuertes en la cultura y la gobernanza al momento de apoyar y promover proyectos de emprendimiento en la región.

13. Conclusiones

- El estudio del tema de emprendimiento rural a nivel global nos ha llevado a concluir que en todas partes siempre se encuentran personas que están buscando la manera de desarrollar ideas desde lo rural, mujeres y jóvenes que han visto la oportunidad de crear empleo e ingresos de una manera independiente enfocados en los cultivos, las artesanías y el trabajo manual que simboliza rasgos propios de una cultura y de un territorio al cual pertenecen.
- Las categorías estudiadas para llegar al concepto de emprendimiento rural son el territorio entendiéndose como un espacio o extensión de tierra, determinado por unos límites o características naturales propias de este. La cultura como el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época y la gobernanza que se sustenta bajo la premisa de la acción misma de la administración y ejecución en el apoyo al sector rural desde una entidad pública o del estado.
- Las categorías seleccionadas son los pilares que nos ayudan a entender la región sabana centro, como un espacio socio-cultural y territorial de emprendimiento, donde se evidencian las diferentes ideas innovadoras, entorno a las costumbres de las personas de la región y un claro ejemplo de ello, fue la cultura indígena con sus ideas emprendedoras basadas en su civilización y la gobernanza en el cual se analizó el apoyo del gobierno a los emprendimientos de las personas y como se van incentivando diferentes ambientes donde el emprendimiento rural va forjando su identidad en un territorio, en una cultura y en un estilo de gobierno.

14. ANEXOS

Anexo A. Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales: el caso de España

Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales: el caso de España	
Fecha de diligenciamiento	3/03/2019
Título del producto	Emprendimiento, inmigrantes y municipios rurales: el caso de España
Autor(es)	Claudio Mancilla, Lourdes Viladomiu, Carlos Guallarte
Año de publicación	2010
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Claudio Mancilla, Lourdes Viladomiu, Carlos Guallarte (2010). Dialnet unirioja: Servlet artículo. España: Recuperado de https://dialnet.unirioja.es
DOI	https://doi.org/10.4995/earn
URL	https://dialnet.unirioja.es
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Economía agraria y recursos naturales, ISSN 1578-0732, ISSN-e 2174-7350, Vol. 10, N°. 2, 2010, págs. 121-142
Universidad proponente	Universidad de los Lagos Universidad de la Rioja
Palabras claves de búsqueda	Creación de empresas, desarrollo rural, emprendimiento, inmigrantes, municipios rurales.
Descripción	Se plantea de la emigración rural, no tanto como una problemática social, sino como la oportunidad de emprendimiento en muchos países como España, que basado en estudios y encuestas se determina que el fenómeno de la emigración como gran proyecto económico.
Conceptos abordados	Emprendimiento por parte de inmigrantes, emprendimiento rural.
Problema abordado	El fenómeno del emprendimiento que surge de la problemática de la emigración rural y que conlleva a la transformación de poblaciones y economías subdesarrolladas.
Objetivo general	Determinar cómo influyen en un individuo la condición de inmigrante y el hecho de vivir en un municipio rural para llegar a ser emprendedor
Metodología	Se plantea un análisis de la realidad a partir de un estudio y encuesta de la realidad de la emigración rural y su transformación en el transcurso de la historia de España.
Tesis principal	La realidad rural de España marcada por la emigración de una población que busca ir más allá de suplir una necesidad, sino ante todo generar emprendimiento que impacta una economía rural.
Argumentos expuestos	La inmigración rural se ve en algunos países como una alternativa para solucionar el despoblamiento

Conclusiones y recomendaciones	El estudio nos dice: los inmigrantes extranjeros aparecen como más emprendedores que los habitantes locales españoles, por lo que, si un individuo es inmigrante, aumenta su probabilidad de generar una actividad emprendedora
---------------------------------------	---

Anexo B. Emprendimiento en las empresas familiares

Emprendimiento en las empresas familiares	
Fecha de diligenciamiento	6/03/2019
Título del producto	Emprendimiento en las empresas familiares
Autor(es)	Sandra Gutiérrez Olvera
Año de publicación	Enero - junio 2015
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Sandra Gutiérrez Olvera (2015). Dialnet Unirioja: Servlet artículo. Jalisco: Recuperado de https://dialnet.unirioja.es
DOI	http://dx.doi.org/10.23913/ride.v7i14.267 . Pág.
URL	https://dialnet.unirioja.es
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, ISSN: 2007 - 9907 Vol. 4, Núm. 7, enero - junio 2015 RICEA
Universidad proponente	Universidad de Guadalajara.
Palabras claves de búsqueda	Emprendimiento, empresas familiares.
Descripción	Analiza información de empresas familiares de Ameca, Jalisco, en donde se identifican actividades y acciones realizadas que pueden definirse como parte de la existencia de una cultura emprendedora.
Conceptos abordados	Proyectos familiares, fenómeno del emprendimiento, economía y cultura.
Problema abordado	¿Desde la perspectiva de los empresarios, que actividades y acciones realizan que muestre rasgos o la existencia de una cultura emprendedora en las empresas familiares de Ameca, Jalisco?
Objetivo general	Dar un diagnóstico en relación a las actividades de emprendimiento que realizan las empresas familiares de Ameca, Jalisco, a partir de la sistematización de la literatura especializada y de los resultados del trabajo de campo.
Metodología	Investigación es exploratoria-descriptiva, al pretender recolectar información sobre las actividades y acciones que están realizando en término de cultura emprendedora las empresas familiares.
Tesis principal	Las empresas familiares tienen un papel fundamental en la economía mundial puesto que de acuerdo a algunos estudios realizados se estima que aproximadamente el 90% de las empresas en el mundo son familiares.

Argumentos expuestos	Las empresas familiares existen evidencias que hacen suponer que entre los encuestados prevalecen rasgos de una cultura emprendedora. La empresa familiar forma parte fundamental de las estructuras productivas tanto de las economías industrializadas como en vías de desarrollo.
Conclusiones y recomendaciones	El espíritu emprendedor ha motivado a un amplio grupo de empresas familiares en el Municipio de Ameca, Jalisco, las cuales como ya se evidenció cuentan con experiencia en estas áreas y que en un futuro pudiera determinar este tipo de acciones su existencia o desaparición.

Anexo C. Alojamiento turístico en espacio rural

Alojamiento turístico en espacio rural	
Fecha de diligenciamiento	6/03/2019
Título del producto	Alojamiento Turístico En Espacio Rural La percepción de los emprendedores
Autor(es)	Ana Isabel Renda - Isabel Teotónio
Año de publicación	2017
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Ana Isabel Renda (2017). Scielo: Servlet artículo. Portugal: Recuperado de http://www.scielo.org.ar
DOI	http://www.cieturisticos.com.a...
URL	http://www.scielo.org.ar
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Estudios y Perspectivas en Turismo, ISSN: 0327-5841 ISSN Volumen 26 (2017) pp. 845 – 864
Universidad proponente	Universidad de Algarve Faro - Portugal
Palabras claves de búsqueda	Turismo rural, desarrollo turístico, emprendedorismo, diversificación de la oferta turística.
Descripción	Es un estudio del turismo rural como forma de desarrollo, de emprendedorismo y representa una posibilidad de retener a la población, creando puestos de trabajo y aumentando el ingreso.
Conceptos abordados	Turismo, emprendimiento, oferta, trabajo e ingreso.
Problema abordado	Percibir de qué forma los emprendedores de turismo rural en Portugal visualizan su rol e importancia para el desarrollo turístico y evaluar los principales factores que pueden llevar al éxito.
Objetivo general	Análisis de los factores que los emprendedores consideran más relevantes para el éxito de su alojamiento en espacio rural y de la forma en que estas empresas pueden contribuir al desarrollo turístico de los lugares.
Metodología	Artículo científico como reporte de una investigación o estudio, que contempla toda una estructura dinámica del proceso de emprendimiento turístico rural. Maneja el método deductivo.
Tesis principal	Destaca las razones que llevan a estos emprendedores a invertir, identificando los principales obstáculos que limitan el éxito de los emprendimientos de TER.
Argumentos expuestos	El turismo rural es considerado como una forma de desarrollo sustentable, proporciona mejores condiciones de vida y atrae personas a los espacios rurales. Se destaca, en particular, la alta inversión y el bajo retorno debido a una demanda turística limitada y a la falta de trabajo en red.
Conclusiones y recomendaciones	La necesidad de apoyo técnico y financiero a largo plazo y de una estrategia de diversificación del producto. El estudio permite identificar algunas tendencias y variables importantes que deben ser consideradas en estudios más detallados sobre el turismo rural.

Anexo D. Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad

Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad.	
Fecha de diligenciamiento	6/03/2019
Título del producto	Hacia una cultura del emprendimiento productivo en comunidad. Municipios del norte del Cauca, Colombia.
Autor(es)	José Alonso Gonzales, Administrador de negocios, Magister en educación.
Año de publicación	Julio- diciembre de 2006.
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	José Alonso Gonzales (2006). Dialnet Unirioja. Colombia: Recuperado de https://dialnet.unirioja.es
DOI	https://doi.org/10.21500/issn.0120-1468
URL	https://dialnet.unirioja.es
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Revista científica Guillermo de Ockham vol. 4, N0 2 ISSN 1794-192X, Pág. 133-153.
Universidad proponente	Universidad San Buenaventura Cali.
Palabras claves de búsqueda	Comunidad, cultura, emprendimiento, actividad productiva.
Descripción	Estudio y conocimiento de las comunidades nortecaucanas, entorno a las diferentes necesidades sociales y económicas que han motivado el movimiento de emprendimiento en dichas comunidades, generando alrededor de la cultura un prometedor futuro sostenible.
Conceptos abordados	Participación comunitaria, cultura social y económica, emprendimiento individual y comunitario.
Problema abordado	Las condiciones de pobreza difundida, la escasez de recursos disponibles, con la necesidad de ampliar la base productiva que permita generar oportunidades de ingreso a las comunidades del norte del cauca colombiano.
Objetivo general	Establecer la relación entre el emprendimiento y la participación comunitaria como alternativa que favorece el desarrollo de la actividad empresarial propia de las comunidades rurales.
Metodología	Emprendimiento y participación comunitaria, caracterización y clasificación de los sectores y actores en cuestión.
Tesis principal	La cultura de emprendimiento productivo en el norte de la Cauca sustentada por dos componentes, uno investigativo y otro de intervención que llevan al inquebrantable emprendimiento de la población.

Argumentos expuestos	Generalidades de la población objeto de estudio. La actividad empresarial en una comunidad con pocos recursos, expresión de un auténtico emprendimiento. La cultura del emprendimiento que trasciende las barreras de la pobreza física y mental.
Conclusiones y recomendaciones	Compromiso de los países latinoamericanos por el emprendimiento de donde surgen permanentes propuestas. Precaución al momento de proponer un modelo de desarrollo social. Tener en cuenta el contexto cultural de donde surgen proyectos de emprendimiento comunitario.

Anexo E. Mujeres inmigrantes emprendedoras en el medio rural

Mujeres inmigrantes emprendedoras en el medio rural	
Fecha de diligenciamiento	7/03/2019
Título del producto	Mujeres inmigrantes emprendedoras en el medio rural. Factor para la sostenibilidad económica y social de las áreas rurales de la Comunidad Valenciana.
Autor(es)	Susana Sánchez-Flores, Isabel Royo, Joan Lacomba, Elvira Marí y Cristina Benlloch
Año de publicación	2013
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Susana Sánchez-Flores, Isabel Royo, Joan Lacomba, Elvira Marí y Cristina Benlloch (2013). Redalyc. España: Recuperado de https://www.redalyc.org
DOI	10.4422/ager.2013.05
URL	https://www.redalyc.org
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Ager, Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural, Páginas: 208 ISBN: 1578-7168, N0 6, Pag, 69-109.
Universidad proponente	Grupo InmodelsComunitats, Universidad de Valencia
Palabras claves de búsqueda	Mujeres inmigrantes, sostenibilidad económica, empresariado inmigrante.
Descripción	Se estudia las experiencias empresariales de mujeres inmigrantes en áreas rurales, las aproximaciones que se han realizado han abordado la combinación de las variables emprendimiento y ruralidad en Valencia, España.
Conceptos abordados	Emprendimiento rural, La inmigración y el medio rural, Empresariado inmigrante femenino. La fuerza de la mujer en el emprendimiento.
Problema abordado	El fenómeno migratorio es relativamente reciente en España y, en particular el incremento de la inmigración femenina, con lo que la disponibilidad de datos es escasa.
Objetivo general	Es visibilizar la presencia de las mujeres emprendedoras inmigrantes en las zonas rurales de la Comunidad Valenciana (España).
Metodología	Exploración de carácter cualitativo con profundización en, análisis de casos para explorar las razones del emprendimiento en el medio rural.
Tesis principal	Conocer la presencia de mujeres inmigrantes iniciadoras de proyectos empresariales en el medio rural y su visibilizarían como posibles agentes en el mantenimiento de la sociedad rural.

Argumentos expuestos	Aproximación teórica al estudio del emprendimiento rural de la inmigración en entornos rurales y del empresariado inmigrante. Mujeres inmigrantes en las áreas rurales de la comunidad valenciana.
Conclusiones y recomendaciones	Las mujeres inmigrantes emprendedoras se instalan en el paradigma de la revalorización medio rural. El nuevo rol asignado a las mujeres en la sociedad rural española como partícipes de la sustentabilidad de las zonas rurales.

Anexo F. El ecosistema del emprendimiento

El ecosistema del emprendimiento	
Fecha de diligenciamiento	8/03/2019
Título del producto	El Ecosistema Del Emprendimiento En Aragón
Autor(es)	Pedro Mata
Año de publicación	2014
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Pedro Mata (2014). Papiro Unizar España: Recuperado de https://papiro.unizar.es
DOI	https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22641
URL	https://papiro.unizar.es
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Cuadernos aragoneses de economía. ISSN: 0211-0865
Universidad proponente	Universidad de Zaragoza.
Palabras claves de búsqueda	Emprendimiento en Aragón, ecosistemas, teoría de economía.
Descripción	Ajuste de la interacción académica a los conceptos y Examinan de manera planteada el desarrollo territorial rural desde Experiencias y análisis de organizaciones de la sociedad civil.
Conceptos abordados	Emprendimiento, ecosistema, inversión privada, organismos, instituciones, teoría institucional.
Problema abordado	Consiste en analizar el marco institucional formal de apoyo a los emprendedores en Aragón.
Objetivo general	El análisis realizado en este artículo facilitará la identificación de los organismos que pueden servirles en su proceso de creación de empresas.
Metodología	Estudio investigativo de análisis de datos basado en la sustentación de informaciones de instituciones emprendedoras y empresas.
Tesis principal	Identificar las instituciones formales de apoyo al emprendimiento en la comunidad autónoma de Aragón, es decir, identificar las instituciones y programas de soporte que facilitan la creación de nuevas empresas.
Argumentos expuestos	No existe ningún análisis del ecosistema del emprendedor en Aragón. El ecosistema del emprendimiento. Elementos de un ecosistema de emprendimiento. Descripción del ecosistema formal de emprendimiento en Aragón.
Conclusiones y recomendaciones	El ecosistema formal del emprendimiento en Aragón está formado por numerosas instituciones de naturaleza pública, privada y mixta posteriores. En concreto, entendemos que este artículo facilitará la búsqueda de las instituciones informales del ecosistema.

Anexo G. Perfil del emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México.

Perfil del emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México.	
Fecha de diligenciamiento	8/03/2019
Título del producto	Perfil Emprendedor De Los Pequeños Empresarios Agropecuarios En El Valle De Puebla, México.
Autor(es)	José Luis Jaramillo Villanueva, José Sergio Escobedo Garrido, Juan morales Jiménez, José Guadalupe Ramos Castro.
Año de publicación	2012
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	José Luis Jaramillo Villanueva, José Sergio Escobedo Garrido, Juan morales Jiménez, José Guadalupe Ramos Castro (2012). Redalyc. España: Recuperado de https://www.redalyc.org
DOI	http://dx.doi.org/10.1787/243164686763
URL	https://www.redalyc.org
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México Entramado, vol. 8, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 44-57
Universidad proponente	Universidad Complurense de Madrid Universidad de Almería España
Palabras claves de búsqueda	Emprendedores agropecuarios, perfil emprendedor, innovación, riesgos.
Descripción	Se basa en una investigación y estudio con miras al describir el perfil del emprendedor.
Conceptos abordados	Actividad productiva, perfil emprendedor, empresario, innovación.
Problema abordado	El fenómeno del emprendimiento en el campo agropecuario con sus características propias que reflejan el perfil de un auténtico emprendedor a partir de la innovación y la técnica.
Objetivo general	Es describir el perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios del Valle de Puebla, México.
Metodología	La metodología utilizada consistió de tres etapas; el diseño de muestreo, elaboración de una entrevista estructurada y su aplicación, y el análisis de los datos.
Tesis principal	Definir el concepto de emprendedor ayuda a entender los elementos que lo componen, y facilita su operacionalización con fines de investigación empírica.
Argumentos expuestos	El concepto de emprendedor. El enfoque psicológico propone que las características personales que definen a los emprendedores. La innovación se define como la puesta en operación de nuevas ideas.

Conclusiones y recomendaciones	Se propone un método general para describir las características relevantes de los emprendedores rurales, e identificar los factores que contribuyen a explicar su comportamiento emprendedor.
---------------------------------------	---

Anexo H. Identidades entre lo urbano y lo rural

Identidades entre lo urbano y lo rural	
Fecha de diligenciamiento	8/03/2019
Título del producto	Identidades Entre lo Urbano y lo Rural
Autor(es)	Claudia Barrios
Año de publicación	2005
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Claudia Barrios (2005). Grupo.us Servlet artículo. Argentina: Recuperado de http://grupo.us.es
DOI	https://doi.org/10.11606/issn.1676-6288.prolam.2005.81788
URL	http://grupo.us.es
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Observatoriogeograficoamericalatina. anais x do encontro de geógrafos da América latina. Pág. 1546-1559.
Universidad proponente	Universidad de Buenos Aires Universidad Nacional de Luján
Palabras claves de búsqueda	¿Rurales o urbanos?, desarrollo rural y urbano, construcción social de lo rural.
Descripción	Se presenta la relación entre la realidad urbana y rural como fuentes inseparables de emprendimiento y avance para la sociedad no como opuesta sino complementaria.
Conceptos abordados	Rural, urbano y rururbano. Neorruralidad.
Problema abordado	La observación de población metropolitana en el entorno rural no sólo modificó las imágenes que los habitantes urbanos tienen de lo rural, sino que también modificó en parte las prácticas y las imágenes que la población rural.
Objetivo general	En la Argentina de las últimas dos décadas, diferentes emprendimientos residenciales y turísticos en el medio rural han modificado las ideas que en la ciudad se tienen sobre el campo.
Metodología	Se trabaja desde la visión teórica y objetiva teniendo en cuenta datos y descripciones de realidades concretas de dicho estudio.
Tesis principal	Lo urbano y lo rural han sido, por mucho tiempo, tipos de lugares diferenciables tanto por las prácticas sociales que en ellos se han dado como por las imágenes de cada uno de estos ámbitos que han prevalecido en la sociedad.
Argumentos expuestos	La distinción entre "urbano" y "rural". La idea de espacio rururbano puede asociarse a la de continuo rural urbano. En la Argentina es la forma de asentamiento la que define la condición de urbana o rural que se aplica en principio a la población, no al territorio.
Conclusiones y recomendaciones	El descubrir condiciones de "urbanidad" en lugares a los que debería categorizarse como rurales. El sentido del lugar sólo puede ser comprendido a través de la relación del lugar con lo que está más allá de él.

Anexo I. La economía popular y solidaria y los emprendimientos en las localidades de la parroquia rural San José, Ecuador.

La economía popular y solidaria y los emprendimientos en las localidades de la parroquia rural San José, Ecuador.	
Fecha de diligenciamiento	8/03/2019
Título del producto	La Economía Popular Y Solidaria Y Los Emprendimientos En Las Localidades De La Parroquia Rural San José, Ecuador.
Autor(es)	Luis Armijo Auquilla Belema Elsa Flor Ordóñez Bravo
Año de publicación	2015
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Luis Armijo Auquilla Belema, Elsa Flor Ordóñez Bravo (2015). Eumed. Ecuador: Recuperado de www.eumed.net
DOI	https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.318
URL	www.eumed.net
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	24 oct. 2018 - p-ISSN 2528-8008 / e-ISSN 2588-087X. ... y Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) en 2012.
Universidad proponente	Universidad Estatal Amazónica-Ecuador
Palabras claves de búsqueda	Emprendimientos - Economía Popular y Solidaria - Pachamama - Sumak Kawsay - actividad agrícola
Descripción	Es una investigación enfocada a los emprendimientos que se ejecutan en la localidad de parroquia San José donde se resalta que se debe empezar a emplear métodos para el cuidado de la madre tierra.
Conceptos abordados	Buen vivir, Economía internacional, Economía popular y solidaria
Problema abordado	¿Cuáles son las alternativas que posibiliten alcanzar un equilibrado desarrollo económico en las localidades con el mantenimiento de la naturaleza?
Objetivo general	Identificar los emprendimientos que se han llevado a cabo por la comunidad de la Parroquia San José en Ecuador
Metodología	En forma interrelacionada se emplearon métodos teóricos, empíricos y estadísticos.
Tesis principal	La mayoría de los emprendimientos están orientados a actividades agropecuarias, por lo que se capacito a los agricultores de la zona para que en el desarrollo de su actividad contribuyan al cuidado del medio ambiente especialmente agua y tierra.

Argumentos expuestos	El agricultor es encargado de preservar el ciclo normal de la tierra en cada uno de los procesos agropecuarios. El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin. La base de los emprendimientos agropecuarios se deben crear espacios para que los turistas nacionales y extranjeros.
Conclusiones y recomendaciones	Como alternativa económica para la comunidad de la Parroquia San José, Ecuador, se puede implementar turismo especializado e impulsar los emprendimientos agropecuarios teniendo presente el cuidado de la naturaleza y el desarrollo sostenible.

Anexo J. Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural

Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural	
Fecha de diligenciamiento	16/03/2019
Título del producto	Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural
Autor(es)	Esteban Campero
Año de publicación	2015
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	E. Campero. "Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural". Ingeniería Solidaria, vol. 11, n. ° 18, pp. 75-85, ene.-dic. 2015.
DOI	http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.993
URL	https://revistas.ucc.edu.co
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	p-ISSN 1900-3102 / e-ISSN 2357-6014
Universidad proponente	Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires, Argentina
Palabras claves de búsqueda	Agro negocios, cadenas productivas, clúster, desarrollo local, emprendedores, innovación.
Descripción	Es un artículo de reflexión no derivado de investigación donde se analiza como los programas de apoyo a emprendedores adquieren importancia para los Gobiernos y organizaciones.
Conceptos abordados	Creación de empresas, desarrollo económico, cadenas productivas
Problema abordado	¿Es posible desarrollar un emprendimiento que solucione problemas?
Objetivo general	Analizar el sector rural, desde lo agropecuario, así como canales de distribución para que haya oportunidades de crecimiento para los emprendedores.
Metodología	Investigación.
Tesis principal	Para saber si una idea emprendedora es una idea de negocio, es necesario escuchar atentamente el mercado, testarlo y tener en cuenta además otras variables como la existencia o no de una demanda suficiente y la posibilidad de disponer de recursos.
Argumentos expuestos	Una idea o una invención no son necesariamente una oportunidad. La sola agrupación de empresas no da por sí solo origen a un clúster.
Conclusiones y recomendaciones	Desde el punto de vista de las cadenas productivas para el desarrollo de un emprendedor ayuda a identificar oportunidades, relaciona con empresas del mismo sector y da las herramientas para la creación de empresas.

Anexo K. Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano.

Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano	
Fecha de diligenciamiento	16/03/2019
Título del producto	Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano
Autor(es)	Remedios Pitre-Redondo Diego Cardona Arbeláez Hugo Hernández Palma
Año de publicación	2016
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Pitre-Redondo, R., Cardona-Arbeláez, D., & Hernández-Palma, H. (2017). Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. <i>Rev.investig.desarro.innov</i> , 7(2), 231-240.
DOI	10.19053/20278306.v7.n2.2017.6068
URL	https://revistas.uptc.edu.co
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano.... ISSN: 1794-7154. Fierro-Ulloa, I., & Villacres-Rojas, C. (2014).
Universidad proponente	Universidad de la Guajira Universidad Libre, Cartagena Universidad del Atlántico
Palabras claves de búsqueda	Asociatividad, emprendimiento, comunidades indígenas, postconflicto colombiano
Descripción	Es una investigación donde se buscó identificar las características de los indígenas colombianos desde la perspectiva del emprendimiento ahora que muchos de ellos retornarían a sus tierras a desarrollar las actividades propias de sus etnias.
Conceptos abordados	Sostenibilidad, asociatividad, multivariada, actividad agrícola.
Problema abordado	¿Cuáles serán las actividades que retomarán los indígenas luego del posconflicto cuando la mayoría de ellos retorne a sus tierras de origen?
Objetivo general	Identificar las actividades de mayor preferencia por parte de los indígenas colombianos enfocadas a actividades de sostenimiento y emprendimiento.
Metodología	Es un estudio de tipo exploratorio/descriptivo.
Tesis principal	El perfil del emprendedor indígena del país se podría caracterizar por conservar rasgos tradicionales
Argumentos expuestos	Las comunidades indígenas acogen la idea de emprendimiento y asociatividad. El PND en lo relacionado con los Pueblos Indígenas, tiene como fundamento. Financiar y proyectar el ecoturismo al interior de las comunidades.

Conclusiones y recomendaciones	Por ser tan diversos y auténticos los pueblos indígenas de Colombia, cualquier iniciativa de emprendimiento debe involucrar no solo su entorno y tradición, sino también estimular aquellos aspectos relacionados con su riqueza cultural
---------------------------------------	---

Anexo L. La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo rural

La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo rural	
Fecha de diligenciamiento	17/03/2019
Título del producto	La Geografía de la Percepción: Una Metodología de Análisis Para el Desarrollo Rural.
Autor(es)	Mercedes Millán Escriche.
Año de publicación	2004
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Mercedes Milan Escriche (2004). Revistas UM. España: Recuperado de https://revistas.um.es
DOI	10.3989/estgeogr.201507
URL	https://revistas.um.es
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Papeles de Geografía 2004, 40; ISSN: 0213-1781 pp. 133-149, MURCIA (ESPAÑA) E-mail. memillan@um.es.
Universidad proponente	Escuela Universitaria de Turismo Adscrita a la Universidad de Murcia. Paseo del Malecón.
Palabras claves de búsqueda	Geografía de la Percepción, metodología, desarrollo rural.
Descripción	Es indispensable para realizar un análisis de sus expectativas de desarrollo, porque el territorio y todos sus componentes tienen un significado diferente según los individuos y sus funciones y también según las épocas.
Conceptos abordados	La geografía de la percepción como recurso metodológico. Práctica del desarrollo. Desarrollo rural.
Problema abordado	La situación de declive socioeconómico en determinados espacios rurales de la Unión Europea.
Objetivo general	La utilización de la metodología que proporciona la Geografía de la Percepción para conocer cómo quieren encauzar su desarrollo quienes pueblan un espacio concreto del medio rural.
Metodología	La memoria geográfica ca, el mapa cognitivo, de los autóctonos de los espacios rurales. Geografía de la subjetividad.
Tesis principal	Las políticas de desarrollo que les permitan alcanzar niveles de renta equiparables a los de otros territorios europeos.
Argumentos expuestos	La crítica a modelos normativos de raíz economicista imperantes en la Geografía Cuantitativa. Debe ser concedida al individuo respecto a su entorno, radica en que su experiencia vital se convierte en su realidad.
Conclusiones y recomendaciones	Proporciona una serie de herramientas enormemente valiosas para alcanzar un mejor conocimiento de las necesidades a contemplar por los planificadores que tienen en sus manos la capacidad de decisión con relación al desarrollo de dicho territorio.

Anexo M. Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León

Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León	
Fecha de diligenciamiento	17/03/2019
Título del producto	Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León.
Autor(es)	Milagros Alario Trigueros. Erica Morales Prieto
Año de publicación	2016
Citación Bibliográfica del producto en norma APA	Milagros Alario Trigueros. Erica Morales Prieto (2016). Revista UAB. España: Recuperado de https://dag.revista.uab.es
DOI	https://doi.org/10.5565/rev/dag.369
URL	https://dag.revista.uab.es
Ubicación y/o clasificación topográfica de la biblioteca donde se encuentra	Documents d'Anàlisi Geogràfica 2016, vol. 62/3 613-637 ISSN 0212-1573 (imprès), ISSN 2014-4512 (en línia)
Universidad proponente	Universidad de Valladolid. Departamento de Geografía. Universidad de Salamanca. Departamento de Geografía.
Palabras claves de búsqueda	Iniciativas femeninas, mujeres en el campo rural, emprendimiento rural, oportunidades en espacio rural.
Descripción	Se presenta el caso de Castilla y León, con espacios de fuerte ruralidad, como ejemplo para analizar estas dinámicas en territorios donde la lucha de las mujeres es aún más dura que los de otros colectivos y otros territorios.
Conceptos abordados	Mujer rural; empleo femenino; empleo rural; oportunidad; emprendimiento, Castilla y León.
Problema abordado	Desde hace décadas las mujeres han luchado por buscar su sitio en el mundo laboral. La opción del emprendimiento como posibilidad de encontrar nichos laborales acordes con su formación y necesidades se ha convertido en una alternativa en todos los espacios rurales.
Objetivo general	Conocer, en el marco de lo que supone el emprendimiento femenino en espacios rurales, las iniciativas económicas y sociales que las mujeres están poniendo en marcha en un medio rural.
Metodología	Basándonos en el censo de población de 2011 y mediante un trabajo de campo, hemos realizado un diagnóstico de la situación laboral de las mujeres rurales.
Tesis principal	Analizar las iniciativas de autoempleo estableciendo tipologías de emprendedoras y características de las iniciativas y destacando el perfil de las nuevas pobladoras y la orientación hacia actividades de servicios profesionales y turismo rural.

Argumentos expuestos	La singularidad de los espacios rurales, el papel de las mujeres, la estrechez del mercado laboral y las dificultades de las mujeres. Perfil de las nuevas pobladoras emprendedoras rurales.
Conclusiones y recomendaciones	La dinámica rural de Castilla y León está dominada por procesos de abandono y envejecimiento, en los cuales la salida selectiva de mujeres jóvenes tiene un papel fundamental. La elección de un espacio rural determinado está ligada a las motivaciones personales.

Anexo N. Modelo carta enviada a los municipios

Chia 17 de enero 2019

Señora
Sindy Caterine Martínez
Secretaría de Desarrollo Económico
Municipio de Sopó



Asunto: Estudio Regional de Emprendimiento Región Sabana Centro

Respetada señora Sindy

Como parte del proyecto de investigación desarrollado por la Universidad de Cundinamarca denominado Estudio Regional de Emprendimiento Región Sabana Centro, nos dirigimos a ustedes con el fin de obtener información acerca de los proyectos que hayan sido desarrollados en el Municipio de Sopó y de los cuales ustedes posean una copia; sean proyectos de emprendimiento, sociales, económicos, productivos, de investigación, educativos o cualquier otro de su conocimiento, con el fin de llevar a cabo la primera fase de la investigación: recolección y clasificación de la información.

Agradecemos su colaboración.

Cordialmente,

Jorge Rico Rodríguez

Docente
Universidad de Cundinamarca

Luisa Molina Hortúa

Estudiante Administración de Empresas
Universidad de Cundinamarca
Cel 3005101156

Anexo O. Respuesta recibida por parte del municipio de Sopó



República de Colombia
Departamento de Cundinamarca
GA c F-7
Alcaldía Municipal de Sopó
Secretaría de Desarrollo Económico
2019-SDE-0007



Sopó, jueves 31 de enero de 2019

Señores

Jorge Rico Rodríguez y Luisa Molina Hortua
Universidad de Cundinamarca Cel 3005101156
Email: lfernandamolina@ucundinamarca.edu.co

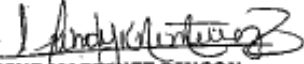
Asunto: Respuesta radicación 0269 de 2019

Respetados Señores:

Reciba un cordial saludo, En atención a su solicitud me permito informarle que la Secretaría de Desarrollo Económico a través del área de emprendimiento genera el apoyo integral a las Ideas de Emprendimiento que nacen de nuestros habitantes, realizando acompañamiento y asesoría para construcción de Empresas Rentables con Proyección de Crecimiento y Sostenibilidad Exitosas, desde el momento de su postulación este despacho garantiza la reserva de los proyectos por ser de propiedad intelectual de cada emprendedor, motivo por el cual no es viable expedir copias de los mismos, sin embargo les relacionamos los proyectos que han sido incubados y apalancados durante las vigencias 2016 y 2017.

Si es de su interés profundizar en alguno de los proyectos relacionados los invitamos a que se acerquen a la Secretaría de Desarrollo Económico ubicada en Casa Bolívar Carrera 3 No. 3-83 Oficina 202 Teléfono: 8572802 en el horario de 8 am a 4 pm de lunes a viernes.

Cordialmente,


SINDY CATERINE MARTINEZ RINCON
Secretario Desarrollo Económico

Con copia:
Aprobó: Sindy Martínez
Proyectó: Sindy Martínez
Digitó: Sonia S
Anexos: un folios



Verificado frente Emisión: 0 de mayo de 2019 Emisor: Oscar E. Rojas - Daniel Moreno Cortes
Ambio: Libro de Pasos. Fecha de Vigencia: 9 mayo de 2012
Código postal: 55001



Alcaldía Municipal, Carrera 3 No. 2-45, Parque Principal, Sopó, Cundinamarca
Teléfonos 587 6044 / 857 2143 / 857 2696 Fax. Extensión 624
www.sopo-cundinamarca.gov.co



República de Colombia
Departamento de Cundinamarca
GA e F-7
Alcaldía Municipal de Sopo
Secretaría de Desarrollo Económico



Nombre del proyecto	Actividad Económica	Sector	Año
Productos Alimenticios de la loma	Alimentos	Vrda. Carolina Alta	2018
Identidad Nyla	diseño y confeccion	Vrda. Meusa	2018
Servicios y mantenimientos Mr. Tanque S.A.S.	Servicios	Centro Sopo	2018
Calibei Gukupa	confeccion	Centro Sopo	2018
Alimentos Montse SAS	Agroindustrial	Vrda. Chuscal	2018
Asociación Agropecuaria y Lechera de Sopo	Agrario	Vrda. San Gabriel	2018
Accesorios Wik	Bijutería Artesanal	Bricoño	2018
Fundación Incentiva Crea Sueña	Educación y Tecnología - Steam	Centro sopo	2018
Doggy Ice Cream	Alimentos pet friendly	Centro sopo	2018
Blessing Prada	confeccion	Jardines del Norte	2018
Proyzer Contac Center	Servicios Call Center	Meusa	2018
Brochott	Alimentos	Bricoño	2018
The Coffe Project	Alimentos	Vrda San Gabriel	2017
Milonos	Agroindustrial	Quintas de Ceramita	2017
la semilla	Agroindustrial	sopo cerro fuerte	2017
Home Training	servicios deportivos	Bricoño	2017
postres mi lta	alimentos	Vrda El chuscal	2017
cermos los paisanos	Agroindustrial	Vrda San Gabriel	2017
chucula el rocío	Agroindustrial	Rincon del Norte	2017
uniteorca	alimentos	Valle de Sopo	2017
Magu Design	diseño y confeccion	Maribana	2017
Lacteos Hermón	Agroindustrial	Iro de Mayo	2016
Monfedorado	Agroindustrial	El Chuscal	2016
Sueños y Diseños	artesanías y manualidades	Rincon del Norte	2016
Rockarón	alimentos	Iro de Mayo	2016
Pionera 98 Cakes	Agroindustrial	Carolina Alta	2016
tomar tartas	Agroindustrial	Centro	2016
Time2Snack	Agroindustrial	Vrda Meusa	2016
Cajines a tu estilo	confeccion	MERCENARIO	2016
Estica Science Spa	servicios	Centro	2016
Caroline	confeccion	cerro fuerte	2016
Miskki	Agroindustrial	La carolina	2016
Biomarket City	agropecuaria	cerro fuerte	2016



Web: www.sopo.gov.co | Liberación: 8 de mayo de 2012 | Elaboró: Oscar E. Rojas - Daniel Moreno Cortes
Aprobó: Lidia de Paez - Fecha de Vigencia: 8 mayo de 2012
Código postal: 251601

Alcaldía Municipal, Carrera 3 No. 1-45, Parque Reina del Sopo, Cundinamarca
Teléfonos 587 6644 / 857 2143 / 857 2656 Fax: Extensión 624
www.sopo-cundinamarca.gov.co

15. Bibliografía

- Acevedo, R., Oviedo, L. y Silva, N. (2007). Identification of key areas for the conservation of mysticete cetaceans in the waters near Margarita Island, Venezuela, recuperado de <http://www.scielo.org.ve>
- Adriana C. (2010) Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios *Agronomía Colombiana*. recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/>
- Ana Isabel Renda (2017). Scielo: Servlet artículo. Portugal: Recuperado de <http://www.scielo.org.ar>
- Claudia Barrios (2005). Grupo.us Servlet artículo. Argentina: Recuperado de <http://grupo.us.es>
- Claudio Mancilla, Lourdes Viladomiu, Carlos Guallarte(2010). Dialnet uniriioja: Servlet artículo. España: Recuperado de <https://dialnet.uniriioja.es>
- E. Campero. “Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural”. *Ingeniería Solidaria*, vol. 11, n.18, pp. 75-85, ene.-dic. 2015.
- Fonte, Ranaboldo “Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea.
- Gedi (2016) recuperado de: <http://www.competitividad.org.do>
- Jose Alonso Gonzales (2006). Dialnet uniroja. Colombia: Recuperado de <https://dialnet.uniriioja.es>
- Jose Luis Jaramillo Villanueva, Jose Sergio Escobedo Garrido, Juan morales Jimenez, Jose Guadalupe Ramos Castro (2012). Redalyc. España: Recuperado de <https://www.redalyc.org>
- Juan P. (2018). Agro y Emprendimiento *El Colombiano*
- Lawere, C. (2004). The role of agricultural entrepreneurship in Dutch agriculture of today. *Agricultural Economics* recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com>

- Lilia P. (2016) El emprendimiento agrícola como promotor del desarrollo rural en Colombia recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/>
- Lozano Minetti Marcela. (2003, julio 5). Teoría de la administración y las organizaciones. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-administracion-y-las-organizaciones/>
- Luis Armijo Auquilla Belema, Elsa Flor Ordóñez Bravo (2015). Eumed. Ecuador: Recuperado de www.eumed.net
- María Elvira Buelna Serrano, Santiago Ávila Sandoval (2013) México. Recuperado de: <https://www.azc.uam.mx>
- Mercedes Milan Escriche (2004). Revistas UM. España: Recuperado de <https://revistas.um.es>
- Milagros Alario Trigueros. Erica Morales Prieto (2016). Revista UAB. España: Recuperado de <https://dag.revista.uab.es>
- Min Agricultura, Políticas para el emprendimiento y las industrias culturales recuperado de www.mincultura.gov.co
- Pedro Mata (2014).Papiro Unizar España: Recuperado de <https://papiro.unizar.es>
- Pitre-Redondo, R., Cardona-Arbeláez, D., & Hernández-Palma, H. (2017). Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. *Rev.investig.desarro.innov*, 7(2), 231-240
- Plumptre y Graham (1999) La Gobernanza: Estado, Ciudadanía y Renovación de lo Político recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar>
- *Revista Dinero* (2015), Perspectivas del emprendimiento rural pequeña escala recuperado de www.dinero.com.
- Ricardo Hernández Mogollón (2017). España. Recuperado de: <http://www.gem-spain.com>
- Routamaa, V., & Vesalainen, J. (1992). Farmers and the entrepreneurial potential recuperado de <https://www.researchgate.net>

- Sancho, F. (2010). Instituto Iberoamericano de Cooperación para la agricultura recuperado de <http://repiica.iica.int>
- Sandra Gutiérrez Olvera (2015). Dialnet Unirioja: Servlet artículo. Jalisco: recuperado de <https://dialnet.unirioja.es>
- Suárez M. (1972). "Campesino" comunitarian enterprises in America Latina recuperado de <http://www.iica.int>
- Susana Sánchez-Flores, Isabel Royo, Joan Lacomba, Elvira Marí y Cristina Benlloch (2013). Redalyc. España: Recuperado de <https://www.redalyc.org>
- Vesala y Rantanen (2009). Entrepreneurs and producers: Identities of Finnish farmers in 2001 and 2006. Journal of Rural Studies recuperado de <https://www.sciencedirect.com>
- Vesga y Quiroga (2010). El fenómeno del emprendimiento en El Salvador: análisis comparativo con países GEM recuperado de <https://www.researchgate.net>
- Wortman, M. (Julio de 1990). Rural entrepreneurship research: An integration into the entrepreneurship field recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com>