

“PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE  
LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPÁZ, CASO:  
FUSAGASUGÁ BARRIOS SAN FERNANDO Y LA MACARENA”

ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO

PAOLA ANDREA OLAYA MONTOYA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

FUSAGASUGÁ

2017

“PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE  
LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPÁZ, CASO:  
FUSAGASUGÁ BARRIOS SAN FERNANDO Y LA MACARENA”

ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO

PAOLA ANDREA OLAYA MONTOYA

DIRECTOR: OLGA LILIANA GUTIERREZ

CONTADORA PÚBLICA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

FUSAGASUGÁ

2017

## CONTENIDO

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
3. OBJETIVOS.....	12
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	12
4. JUSTIFICACIÓN.....	13
5. MARCO REFENCIAL.....	14
5.1. ANTECEDENTES.....	14
5.2. REFERENTES.....	15
6. MARCO TEÓRICO.....	17
6.1. Teorías Sociológicas.....	17
6.2. Marxismo y feminismo.....	17
6.3. Teoría de McCLELLAND.....	17
6.4. Teoría del crecimiento económico.....	17
7. MARCO CONCEPTUAL.....	19
8. MARCO GEOGRAFICO.....	20
9. MARCO LEGAL.....	21
10. DISEÑO METODOLÓGICO.....	23
10.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	23
10.2. MÉTODO.....	23
10.3. INSTRUMENTOS.....	23
10.4. SOFTWARE.....	23
11. RECURSOS.....	24
11.1. TABLA DE RECURSOS.....	24
12. DIAGRAMA DE GANTT.....	26
12.1. TABLA 3.DIAGRMA DE GANTT.....	26
13. RESULTADOS.....	27
13.1. GRAFICAS ENCUESTA (VER ANEXOS; MODELO ENCUESTAS)....	27
13.2. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO Y FORMULA MUESTRAL.....	41

13.3. RECOLECCION DE INFORMACIÓN.....	42
13.4. CARACTERIZACIÓN.....	42
13.5. PROBLEMAS.....	43
CONCLUSIONES.....	44
BIBLIOGRAFIA .....	45

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1 .....	22
Tabla 2 .....	25
Tabla 3 .....	26

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, MAPA DE FUSAGASUGA ..... 20

## TABLA DE GRAFICAS

Grafica 1, EDAD.....	27
Grafica 2,NIVEL ACADEMICO.....	27
Grafica 3, ESTRATO.....	28
Grafica 4, ROL EN SU FAMILIA.....	28
Grafica 5, CUANTOS HIJOS TIENE .....	29
Grafica 6, EDAD DE SUS HIJOS .....	30
Grafica 7, RESPONSABILIDAD GASTOS .....	30
Grafica 8, MICROEMPRESARIO .....	31
Grafica 9, ACTIVIDAD ECONOMICA.....	31
Grafica 10, TIENE RUT .....	32
Grafica 11, HORAS DE TRABAJO.....	32
Grafica 12, APOYO IDEA DE NEGOCIO .....	33
Grafica 13, CONOCIMIENTO PLAN DE APOYO.....	34
Grafica 14, INGRESOS MENSUALES.....	34
Grafica 15, DECISION SOBRE EL USO DEL DINERO .....	35
Grafica 16, DESTINO DEL DINERO .....	36
Grafica 17, RECIBE APOYO.....	36
Grafica 18, EFECTO EN LA FAMILIA .....	37
Grafica 19, ACCESO A CAPACITACIONES.....	38
Grafica 20, DE QUE ENTE RECIBIRIA APOYO .....	38
Grafica 21, ACCESIBILIDAD AL CREDITO BANCARIO .....	39
Grafica 22, ENDEUDAMIENTO .....	39
Grafica 23, TIPO DE CREDITO .....	40
Grafica 24, ENDEUDAMIENTO INFROMAL CON QUE TIPO DE PERSONA.....	41
Grafica 25, CONSIDERACIÓN DE DISCRIMINACIÓN.....	41

## TABLA DE ANEXOS

ANEXO 1 Encuesta parte 1 .....	47
ANEXO 2, Encueta parte 2.....	48
ANEXO 3, Evidencia 1 .....	49
ANEXO 4, Evidencia 2 .....	50
ANEXO 5, Evidencia 3 .....	51
ANEXO 6, Evidencia 4 .....	52
ANEXO 7, Evidencia 5 .....	53
ANEXO 8, Evidencia 6 .....	54
ANEXO 9, Evidencia 7 .....	55
ANEXO 10, Evidencia 8 .....	56
ANEXO 11, Evidencia 9 .....	57
ANEXO 12, Evidencia 10 .....	58
ANEXO 13, Evidencia 11 .....	59
ANEXO 14, Evidencia 12 .....	60



## 1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Según las pautas dadas por el sistema general de investigación de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la universidad de Cundinamarca, el proyecto de investigación “PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICRO EMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPÁZ, CASO: FUSAGASUGÁ BARRIOS SAN FERNANDO Y LA MACARENA” las características con las va a contar este son las siguientes:

AREA: Gestión de las organizaciones y sociedad.

LINEA: Desarrollo organizacional.

PROGRAMA: Contaduría Pública.

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Desarrollo económico.

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Existe participación significativa de la mujer en la sostenibilidad financiera de las micro empresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá barrios San Fernando y la Macarena?

### 2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad los estudios en Fusagasugá sobre el apoyo y desempeño del papel de la mujer en las microempresas son muy pobres o nulos, y lamentablemente no se ha especificado o dado importancia a este hecho; caso tal es la anterior alcaldía que realizó un proyecto denominado “MUJER CONTIGO CON TODO” que aunque ha arrojado datos que ratifican el apoyo e intención de las alcaldías de la nueva generación y la gobernación de Cundinamarca por apoyar a las mujeres emprendedoras, teniendo en cuenta la rendición de cuentas no tienen aún datos sólidos de los salarios dignos, de la realidad de las mujeres emprendedoras, y del estado actual de la mujer en Colombia a nivel empresarial; dejando vacíos que no permiten tener una base real a la hora de estudiar el estado actual de la posición de la mujer en el municipio.

Para aumentar la calidad de vida de la mujer y fortalecer el aporte que pueden llegar a brindar o brindan en la sostenibilidad financiera de las microempresas, se debe realizar un mejor estudio que muestre su realidad y brinde una base sólida que permita generar nuevas estrategias como apoyo y/o posiblemente brindar un argumento valedero y veras sobre el aporte de la mujer en las empresas; de igual manera el problema también radica en que muchos estudios no tienen en cuenta las comunas vulnerables que pueden llegar a generar un mejor desarrollo financiero con ayuda del emprendimiento. Uniendo la situación de la mujer y la vulnerabilidad de algunos barrios del municipio de Fusagasugá tenemos como resultado una población que quizás esta desamparada en el sentido de que no se les da una

importancia considerable en el aporte que pueden dar para el desarrollo económico o que posiblemente no se ha dado a conocer.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la participación que tiene la mujer en la sostenibilidad financiera de las micro empresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá barrios San Fernando y la Macarena.

#### 3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Interpretar la información del instrumento de campo para la indagación del objeto de estudio del municipio de Fusagasugá barrios San Fernando y la Macarena.

Recopilar información de la participación de la mujer en las microempresas del municipio Fusagasugá barrios San Fernando y la Macarena desde el enfoque de la sostenibilidad financiera y emprendimiento productivo.

Caracterizar la participación de la mujer en procesos de emprendimiento productivo y su aporte en la sostenibilidad financiera del municipio de Fusagasugá barrios San Fernando y la Macarena.

Evidenciar los problemas que deterioran la evolución y crecimiento de la participación de la mujer.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

Se debe comprender la importancia de la mujer en los procesos de desarrollo empresarial y de sostenibilidad en Fusagasugá, para generar una mayor unidad en pro del municipio; teniendo en conocimiento la labor que desarrolla la misma de forma íntegra y comprometida en el crecimiento de su entorno.

Hoy en día hace falta realizar un estudio que permita contemplar variables de la realidad de la mujer, por lo que se reduce el análisis de su situación, entorpeciendo así las posibles estrategias que impulse el desarrollo de esta en la sociedad; por ello este proyecto se hace necesario en la medida que se busca brindar un mejor apoyo al emprendimiento y aporte de la mujer en el municipio, evidenciando su actual posición en este para que se generen estrategias como el emprendimiento acordes a las necesidades del sector, en este caso los barrios del municipio de Fusagasugá san Fernando y macarena que son unos de los más comerciales de la ciudad, donde se espera que se reconozca la laboriosa tarea de la mujer en procesos empresariales del municipio, y aquellos avances por parte de las mismas que generan un desarrollo.

Teniendo en cuenta lo anterior es comprensible que muchos datos puedan llegar a tener poca credibilidad por los estudios que en ocasiones no tienen cifras o datos veraces, y que simbolizan más una hipótesis o suposición, por ello el proyecto tendrá una visión que documento y refleje la realidad de la mujer en nuestra era, además de su proceso durante décadas para tener la posición que tiene ahora; por otro lado se brinda un horizonte que deja al descubierto la actitud de ella y el poder con el cual se puede llegar a materializar ideas de progreso, sustentando la idea de mujeres comprometidas con su comunidad, ayudando al crecimiento de las microempresas en los sectores más afectados del municipio de Fusagasugá y a futuro del país.

## 5. MARCO REFERENCIAL

### 5.1. ANTECEDENTES

“Los gobiernos, sobre todo en los países en desarrollo y los organismos internacionales, han depositado sus esperanzas en las pequeñas empresas como generadores de trabajos de calidad. Bajo esta óptica, se han diseñado diferentes programas de promoción de los nuevos emprendimientos dirigidos a diferentes grupos sociales, entre ellos las mujeres.”<sup>1</sup>

“Es innegable que en Colombia aún existen reservas relacionadas con la capacidad de las mujeres en el mundo de los negocios”<sup>2</sup>, dado que este ha sido trabajo de hombres según la historia y la inclusión de la mujer en estas prácticas ha tenido un proceso bien complejo y muestra de eso es el recelo que aun las personas tienen a entablar relaciones financieras con entidades a la cabeza de mujeres, aun cuando la empresa se muestre próspera y con proyección. Este ha sido un proceso como se dijo anteriormente tedioso y de mucha complejidad dado que adentrarse en ese tema requiere de un estudio de varios sectores del país como lo son la educación, la religión, las oportunidades laborales e incluso el tema de violencia familiar que para nadie es un secreto es una de las causas mayores por las cuales la mujer no ha tenido protagonismo desde hace mucho tiempo.

Por otra parte, tradicionalmente dentro de los estudios económicos y de management, “el hombre económico” aparece como la norma. Por tradición y cultura, el mundo empresarial y de las decisiones económicas, es un mundo masculino. Son escasas las referencias y autores que han abordado estas disciplinas desde una perspectiva de género, analizando las implicancias, diferencias, aportes e impactos que provoca la incorporación

---

<sup>1</sup> CAROSIO, Alba. Los emprendimientos y las mujeres. En: Las mujeres y la opción emprendedora: consideraciones sobre la gestión. Venezuela, 2004. P. 6

<sup>2</sup> BECERRA MANRIQUE, S.; LEYVA CAMPUZANO, S.; PÉREZ CORTÉS, K. Pymes desde una perspectiva de género: Las Mujeres Como Líderes De La Internacionalización De Los Negocios A Través De La Creación De Redes. Colombia: Universidad Konrad Lorenz, 2010. Pag 3

de mujeres al ámbito productivo y más específicamente a la actividad emprendedora.<sup>3</sup>

Según Liliana de Riz<sup>4</sup> la falta de índices coherentes para la evaluación de la participación de la mujer en el sector laboral, conllevan a una exclusión de su aporte en la productividad agrícola; dejando entonces una oscura brecha donde no se toman en cuenta ciertos factores reales para la inclusión de su tarea agrícola como labor productiva, cometiendo el error de tomarse como una tarea doméstica.

Según la Unidad Especial para las Microfinanzas UNCDF<sup>5</sup> “el éxito de la mujer beneficia a más de una persona” pues varios estudios muestran que la mujer es más propensa a destinar la mayor parte de sus ingresos al bienestar de su hogar, es por ello que se menciona que ayudar a una mujer a incrementar sus ingresos genera un gran impacto en el bienestar de las familias y en las actividades de las empresas.

## 5.2. REFERENTES

Según María Elena Camarena Adame<sup>6</sup> las mujeres han cobrado vital importancia y responsabilidad en el sector económico y financiero de Latinoamérica, dado que su forma de liderar las diferentes empresas en este caso las microempresas fortalecen áreas como el empleo y el mejoramiento de la calidad de vida, en ese sentido el presente proyecto permitirá la comprobación de aquellas fortaleces con las que cuentan las mujeres emprendedoras de los barrios objeto de estudio del municipio de fusagasugà.

---

<sup>3</sup> HELLER, Lidia. Entendiendo las realidades de las mujeres de la región. En: Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Chile, 2010. P.14

<sup>4</sup> DE RIZ, Liliana. La participación de la mujer en los mercados de trabajo en América Latina. En: EL PROBLEMA DE LA CONDICION FEMENINA EN AMERICA LATINA: LA PARTICIPACION DE LA MUJER EN LOS MERCADOS DE TRABAJO. EL CASO DE MEXICO. Caracas, Venezuela. 1975. P. 16.

<sup>5</sup> Unidad Especial para las Microfinanzas UNCDF. Citado por, CHESTON S y KUHN I. Empoderamiento de la mujer a través de las micro finanzas: género y desarrollo. New york. 2002. P. 04

<sup>6</sup> CAMARENA, Maria. Un estudio de las PYME lideradas por mujeres en Latinoamérica En: Portal de Revistas Académicas de la Universidad de La Serena. (2016). Vol. 18, Núm. 1. P. 1

“Las mujeres emprendedoras invierten los recursos de manera diferente generando buenos rendimientos de inversión. El emprendimiento en mujeres varía de país en país, sin embargo, su liderazgo tiende a no ser reconocido como lo merece.”<sup>7</sup> Este estudio permite evidenciar las cualidades y capacidades que por naturaleza pueden ofrecer las mujeres en el ámbito financiero y establece una caracterización base para el estudio de la viabilidad que puede tener el encabezamiento de una microempresa por una mujer.

“Según el acuerdo 13 del 2010 el Concejo Municipal de Fusagasugá, crea la política pública de mujer y género, con el objetivo de lograr el reconocimiento de los derechos fundamentales de la mujer reflejados en programas y proyectos con el fin de mejorar la calidad de vida de las mujeres de Fusagasugá.”<sup>8</sup>

“Aunque la participación de las mujeres en la fuerza de trabajo ha aumentado en forma sostenida en todo el mundo, se han acentuado las desigualdades fundadas en el género en cuanto a la remuneración y las condiciones de trabajo”<sup>9</sup>

“Aunque la participación de las mujeres en altos cargos directivos y gerenciales se ha incrementado en las últimas décadas, su participación en la cima de la escala organizacional sigue siendo muy reducida; un ejemplo de ello es que de las 500 empresas más grandes del mundo, solo el 1% son presididas por mujeres.”<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> VELAZQUEZ, Mireille. Las mujeres en las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras. En: ¿Una economía liderada por mujeres? México P. 2.

<sup>8</sup> ALCALDIA MUNICIPAL. MUJER Y GÉNERO. En: Plan de desarrollo 2012-2015. Fusagasugá, COLOMBIA. 2012, P. 119

<sup>9</sup> BERDOCES, Africa. MUJER EN LA ECONOMÍA. En: PARTICIPACION DE LA MUJER EN LA ECONOMIA Y LA REDUCCION DE POBREZA UNA PERSPECTIVA LATINOAMERICANA CON ENFOQUE A LA REALIDAD NACIONAL. Revista San Gregorio, Ecuador. 2016, P 108-112.

<sup>10</sup> TORRES, F. C., Ortiz, J. E. P., & Restrepo, X. M. Situación actual y procesos de cambio. EN: La mujer y el liderazgo empresarial. Diversitas. COLOMBIA. Vol. 18, Núm. 1. 2016, P. 184.



## 6. MARCO TEÓRICO

### 6.1. Teorías Sociológicas

“No sólo el género sino el sexo se ha construido socialmente, esto ha llevado a la división de roles femeninos y masculinos, siendo los masculinos recompensados y los femeninos devaluados.”<sup>11</sup>

### 6.2. Marxismo y feminismo

“En la denominada Historia de las Mujeres, el feminismo materialista aspira a revolucionar radicalmente las relaciones sociales establecidas y su propuesta de análisis de la historia sigue vi-gente...”<sup>12</sup>

### 6.3. Teoría de McCLELLAND

Según McClellan<sup>13</sup>, en su libro estudio de la motivación humana menciona que la motivación de las mujeres en el sector empresarial se fundamenta teniendo en cuenta tres tipos de motivación: Logro, poder y afiliación; en donde el logro es la capacidad que tiene cada persona para fijarse metas teniendo en cuenta que tiene el impulso de sacar algo adelante; el poder es la necesidad de relacionarse con otras personas con el propósito de sentirse reconocidas y alagadas por sus méritos, y la afiliación son las relaciones interpersonales que establecen con dichas personas teniendo como propósito el trabajo colectivo.

### 6.4. Teoría del crecimiento económico.

Según Schumpeter<sup>14</sup> en su Teoría del crecimiento económico recoge su teoría del espíritu emprendedor, derivada de los empresarios, que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir constantes

---

<sup>11</sup> MONTESÓ, Pilar. Teorías sociológicas. En: Dificultades para el avance de las mujeres: diferentes teorías sociológicas. *Enfermería Global. España*. 2014, P. 267.

<sup>12</sup> YLL, ma encama sanahuja. Marxismo y feminismo. En: Antropología Americana. Cuba, 1995. P. 7

<sup>13</sup> MCCLELLAND David. Estudio De La Motivación Humana. Formación De La Motivación. Madrid. Narcea s.a. de Ediciones. 1989. 679 p. ISBN 84-277-0861-0

<sup>14</sup> SCHUMPETER Alois. Entrepreneurship And Economic Development. Estados Unidos. 2010. Editorial Wim Naude. 367p. ISBN 978-1-1149-32809-3.

riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular.

## 7. MARCO CONCEPTUAL

EMPREDIMIENTO PRODUCTIVO: "...es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado."<sup>15</sup>

EMPREDIMIENTO: "El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado."<sup>16</sup>

MICROEMPRESA: "Se clasifica como microempresa aquella una unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados."<sup>17</sup>

SOSTENIBILIDAD: "La Sostenibilidad se define como tratar de asegurar el éxito del negocio en el largo plazo mientras se contribuye al desarrollo económico y social, a un ambiente sano y a una sociedad estable."<sup>18</sup>

---

<sup>15</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE BOLIVIA. ¿QUÉ ES UN EMPREDIMIENTO PRODUCTIVO?. [en línea], 25 de agosto de 2017. Disponible en Internet: <http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/838.pdf>

<sup>16</sup> GUZMÁN, Selvio. Definición, Origen y Evolución del Término Favorito de Los Emprendedores [en línea], 22 de agosto de 2017. Disponible en Internet: <https://negociosonlineymas.blogspot.com.co/2016/02/que-es-un-emprendimiento-definicion.html>

<sup>17</sup> Bancoldex. ¿Qué es una microempresa?. [en línea], 22 de agosto de 2017. Disponible en Internet: <https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx>

<sup>18</sup> PEREZ, Felipe. ¿Qué significa y porque es importante incorporar la Sostenibilidad en los Negocios? | Segunda Parte [en línea], 22 de agosto de 2017. Disponible en Internet: <http://www.incae.edu/ES/blog/2010/07/23/%C2%BFque-significa-y-porque-es-importante-incorporar-la-sostenibilidad-en-los-negocios-segunda-parte/>

## 8. MARCO GEOGRAFICO

Este proyecto de investigación tendrá como población el municipio de Fusagasugá (mirar ilustración 1), específicamente las microempresas consolidadas en el mismo abordando la participación del género femenino; es decir se centrará en el grupo poblacional de la mujer como participante en la sostenibilidad financiera de los barrio San Fernando y la Macarena.

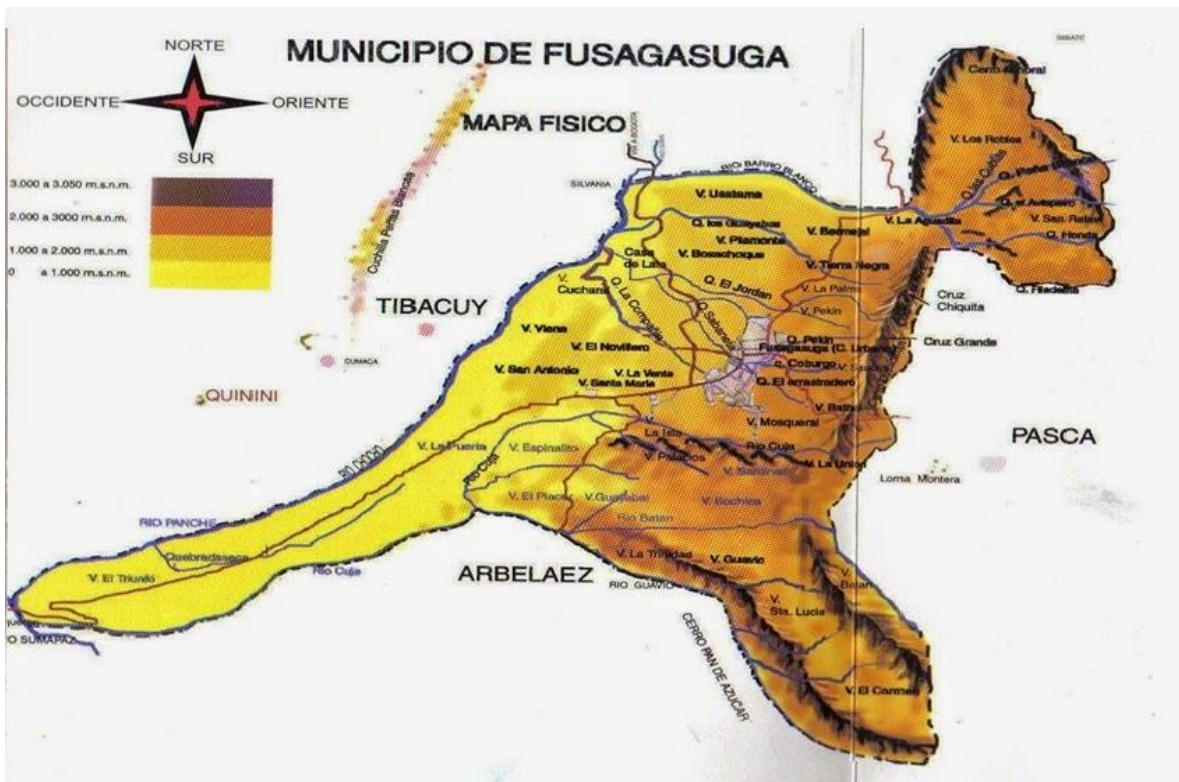


Ilustración 1, MAPA DE FUSAGASUGA (EN LINEA); [geografiafusagasuga.blogspot.com](http://geografiafusagasuga.blogspot.com)

## 9. MARCO LEGAL

NORMA	DESCRIPCIÓN	ARTÍCULO
Constitución Política De Colombia 1991	“Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.” <sup>19</sup>	ARTÍCULO 13
Ley 50 DE 2000	“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa” <sup>20</sup>	ARTÍCULO 1
Ley 1258 de 2008	“Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y	CAPÍTULO II ARTÍCULO 6

<sup>19</sup> Asamblea Nacional Constituyente. Constitución política de Colombia: De los derechos fundamentales 1991: artículo 13

<sup>20</sup> El congreso de Colombia. Ley 50 DE 2000. Colombia. 2000, Pag 1

	discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones” <sup>21</sup>	
LEY 823 DE 2003	“La presente ley tiene por objeto establecer el marco institucional y orientar las políticas y acciones por parte del Gobierno para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades de las mujeres, en los ámbitos público y privado.” <sup>22</sup>	ARTÍCULO 1

Tabla 1, Fuente: Elaboración propia.

<sup>21</sup> El congreso de Colombia. Principios. En: Ley 1258 de 2008. Colombia. 2008, Pag 2

<sup>22</sup> El congreso de Colombia. LEY 823 DE 2003. Colombia, 2003. Pag 1

## 10. DISEÑO METODOLÓGICO

### 10.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación el modelo usado fue la investigación descriptiva pues esta trabaja sobre realidades y su cualidad esencial es la de presentar una interpretación realista y concreta. Para la correcta obtención de información esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.

### 10.2. MÉTODO

Estudio con enfoque cuantitativo en relación con los datos estadísticos obtenidos y cualitativos por las experiencias obtenidas como estudios de caso de las mujeres emprendedoras de los barrios. Corte exploratorio con apoyo en revisión documental. Aplica como instrumento de campo el cuestionario y la entrevista. Se apoya en tablas y matrices para establecer estudios comparativos de algunas variables.

### 10.3. INSTRUMENTOS

Fuentes primarias: documentales CEPAL, Planes de desarrollo, etc.

Secundarias: aplicación de los instrumentos de campo (cuestionario y la entrevista).

### 10.4. SOFTWARE

Se usó el paquete de office, utilizando las herramientas para la tabulación de resultados, análisis de la información y discusión de resultados.

## 11. RECURSOS

### 11.1. TABLA DE RECURSOS

<b>TIPO</b>	<b>DETALLE</b>	<b>ENCARGADO</b>	<b>PROPIEDAD</b>
HUMANO	Estudiantes de contaduría pública	ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO PAOLA ANDREA OLAYA MONTTOYA	PROPIO
FISICO	1 Computador	ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO PAOLA ANDREA OLAYA MONTTOYA	PROPIO
FISICO	1 Impresora con escáner	ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO PAOLA ANDREA OLAYA MONTTOYA	PROPIO
FISICO	1 Pack de esferos, lápices y borrador	ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO PAOLA ANDREA OLAYA MONTTOYA	PROPIO
FISICO	1 Resma	ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO	PROPIO
SOFTWARE	1 Paquete office	ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO	PROPIO



SOFTWARE	1 Windows con licencia	ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO	PROPIO
TRANSPORTE	Transporte para aplicar instrumento en el municipio	PAOLA ANDREA OLAYA MONTOYA	PROPIO

Tabla 2, Fuente: *Elaboración propia.*

## 12. DIAGRAMA DE GANTT

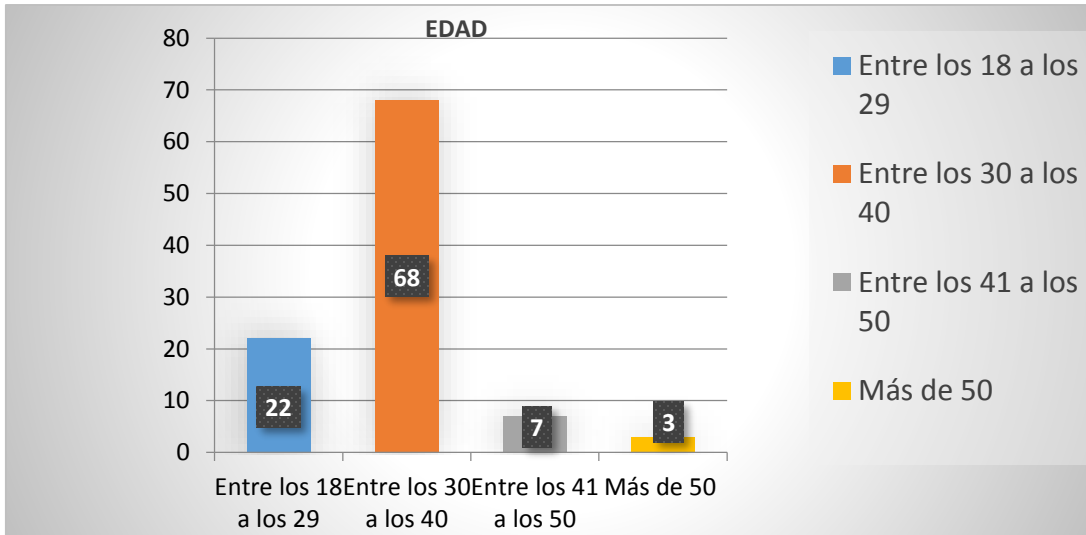
12.1. TABLA 3. DIAGRAMA DE GANTT.

#	ACTIVIDAD	AÑO 2017																ENCARGADO
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				
		SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
1	Elaboración de anteproyecto.																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
2	Presentación anteproyecto.																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
3	Aprobación del anteproyecto.																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
4	Correcciones anteproyecto ( opciones de grado).																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
5	Aplicación de instrumento.																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
6	Recopilar la información.																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
7	Analisis de la información.																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
8	Ajustes al proyecto.																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
9	Preparación de resultados.																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
10	Entrega final proyecto																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya
11	Sustentación trabaja de investigación																	Angie Carolina Oñate Carrillo Paola Andrea Olaya Montoya

Tabla 3; Fuente: Elaboración propia.

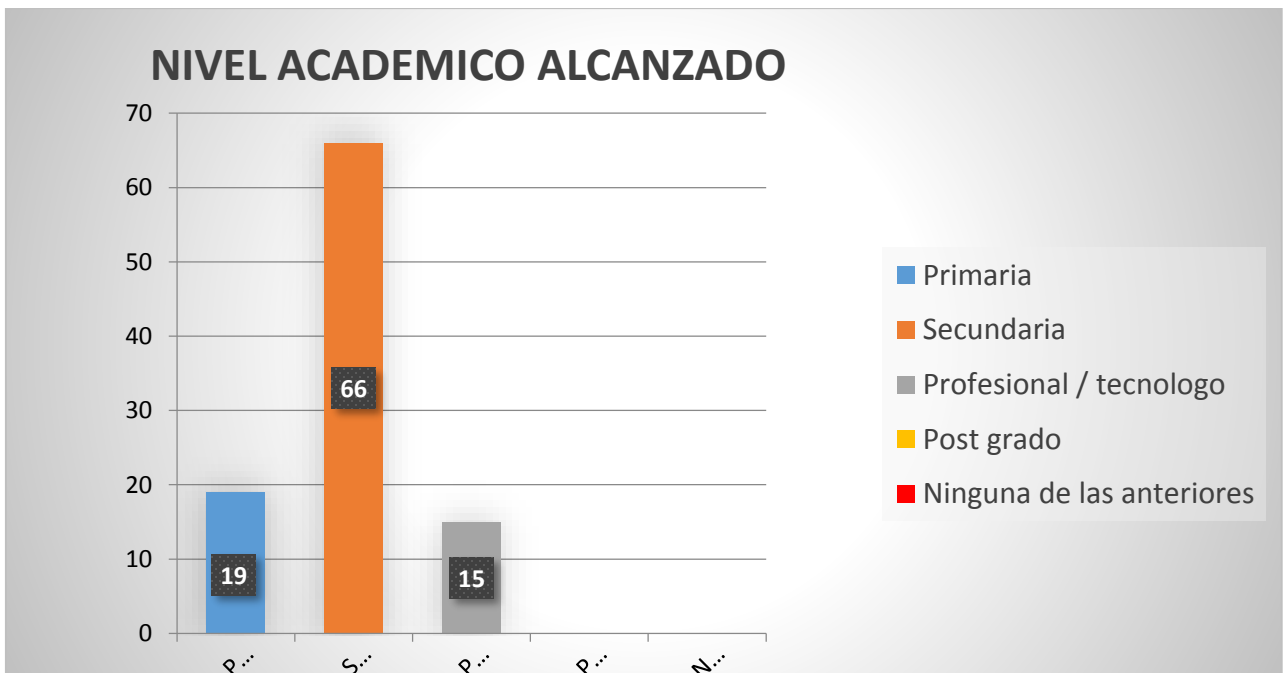
## 13.RESULTADOS

### 13.1. GRAFICAS ENCUESTA (VER ANEXOS; MODELO ENCUESTAS)



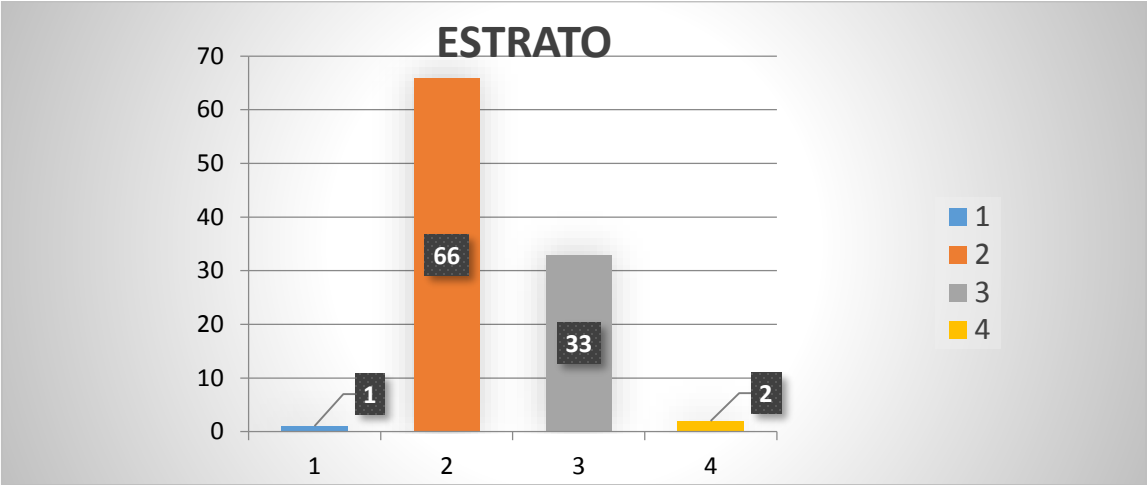
Grafica 1, EDAD. Fuente: Elaboración propia.

La edad promedio esta entre los 18 y 40; teniendo una tendencia entre los 30 y 40 con un 68% de las 100 personas encuestas.



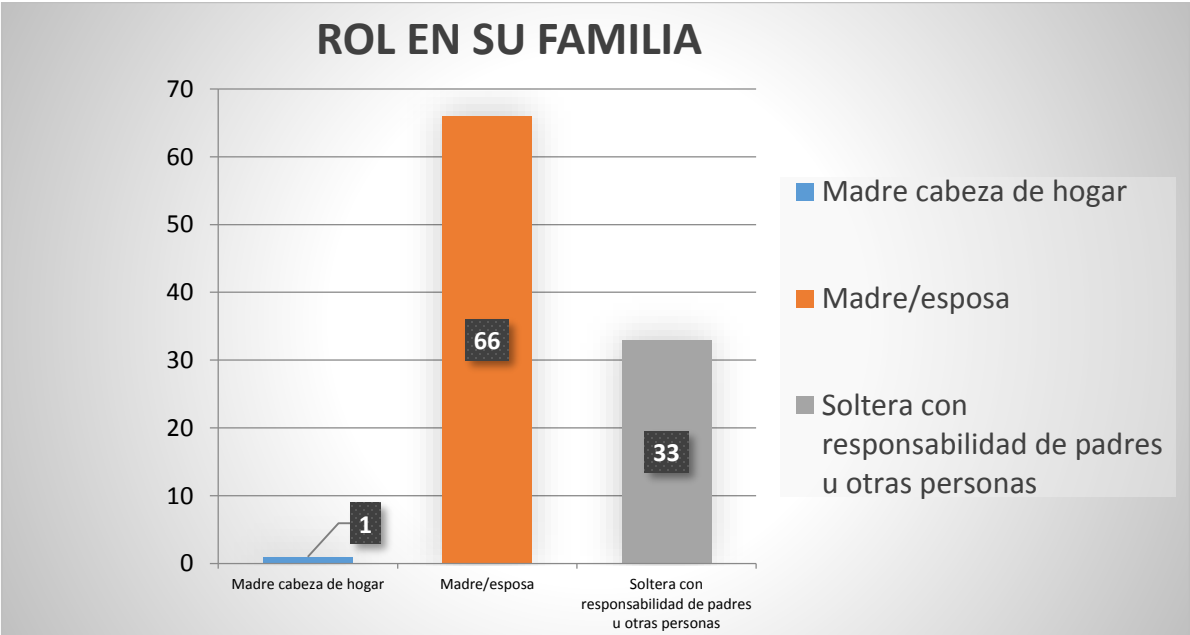
Grafica 2, NIVEL ACADEMICO. Fuente: Elaboración propia.

Del total de encuestados el 100% han completado la primaria; lo cual evidencia que hay menores índices de analfabetismo. Un 68% de ellos completa secundaria, lamentablemente solo un 15% tiene una profesión titulada.



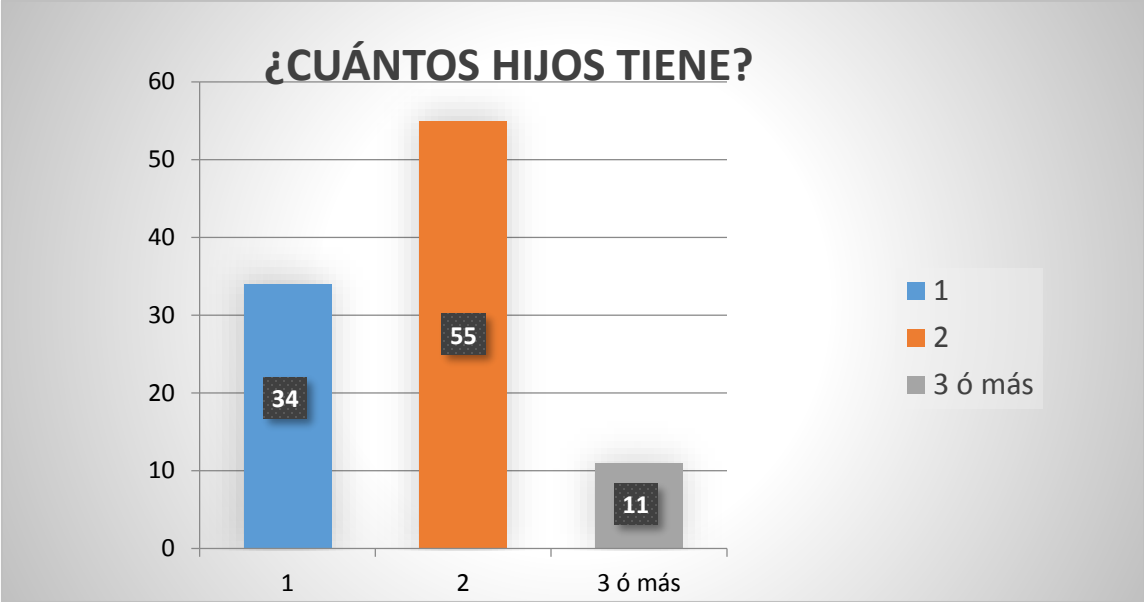
Grafica 3, ESTRATO. Fuente: Elaboración propia.

Los estratos de los consultados con mayor participación son el bajo (2) y medio bajo (3); prevaleciendo el ultimo, dejando a la vista que la mayor parte la población tiene recursos bajos.



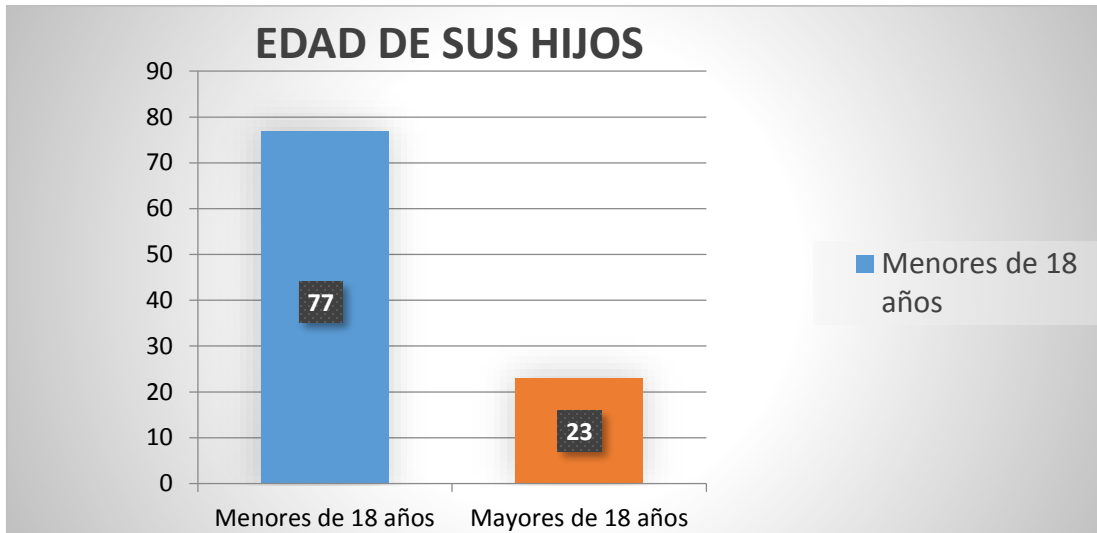
Grafica 4, ROL EN SU FAMILIA. Fuente: Elaboración propia.

Aunque el sector más representativo son las MADRES/ESPOSAS; el restante 34% son responsables de hijos, familiares u otras personas, lo cual reduce de cierta manera sus ingresos.



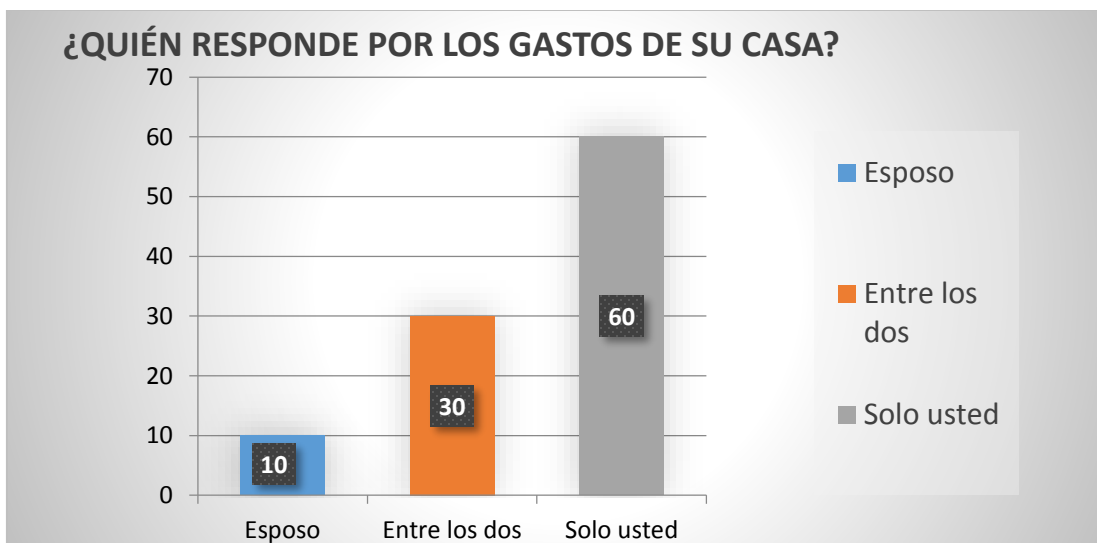
Grafica 5, CUANTOS HIJOS TIENE. Fuente: Elaboración propia.

La tasa de natalidad esta condesada entre 2 y 1 un hijo por persona encuestada; evidenciando un crecimiento poblacional no tan acelerado.



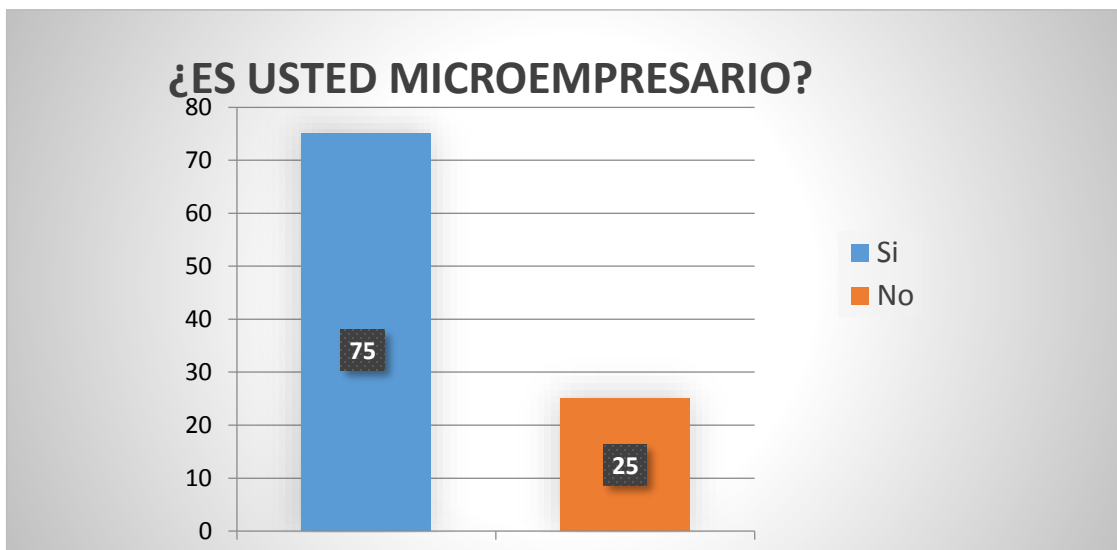
*Grafica 6, EDAD DE SUS HIJOS. Fuente: Elaboración propia.*

Los hijos de estas personas son menores de 18 años, lo cual genera mayores responsabilidades, por lo menos económicamente.



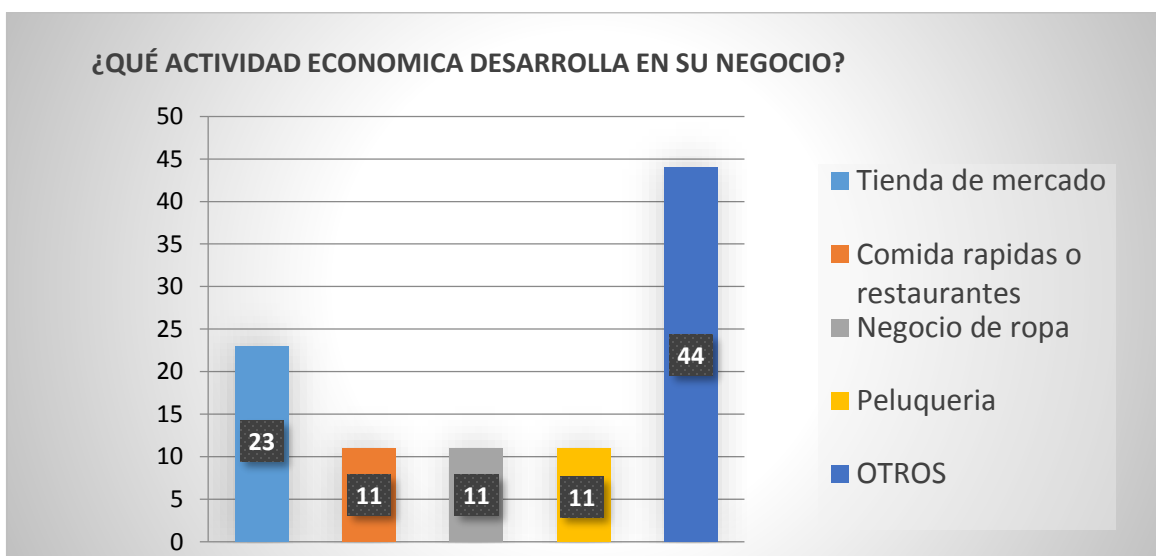
*Grafica 7, RESPONSABILIDAD GASTOS. Fuente: Elaboración propia.*

Otro porcentaje contundente en nuestro análisis es que el 60% de la población encuestada responde por la totalidad de los gastos de su casa.



Grafica 8, MICROEMPRESARIO. Fuente: Elaboración propia.

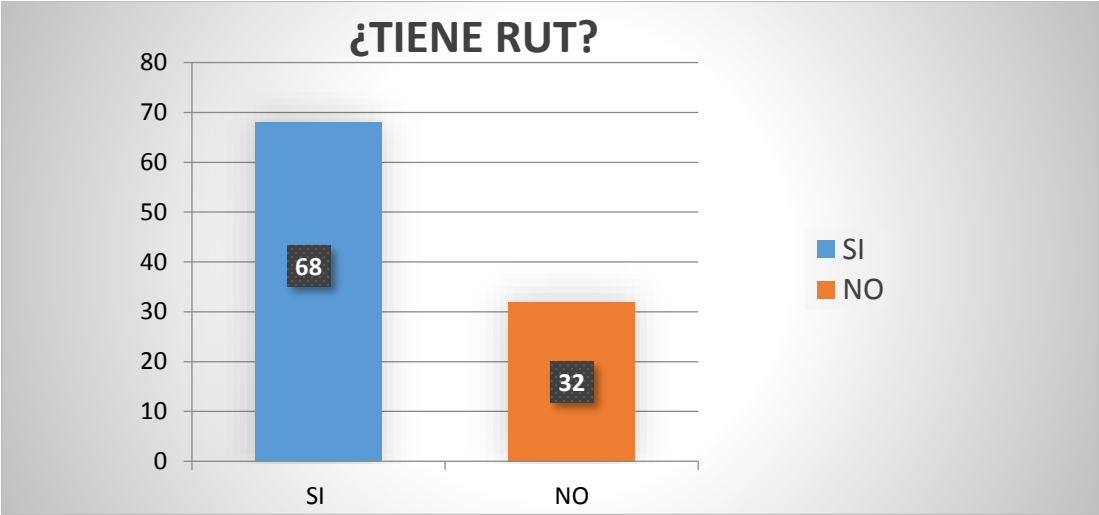
El 75% de los encuetados es microempresario; siendo estos emprendedores.



Grafica 9, ACTIVIDAD ECONOMICA. Fuente: Elaboración propia.

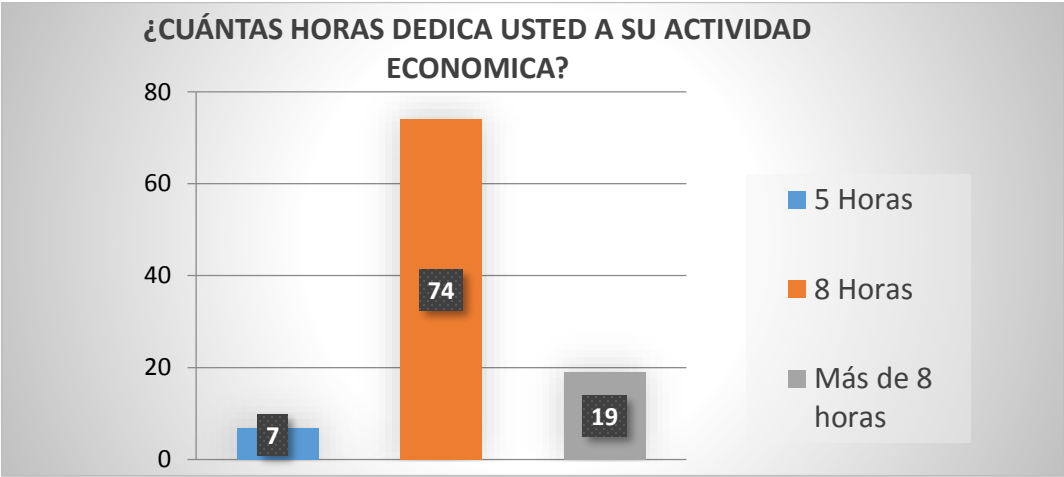
El 44% corresponde a otros negocios los cuales están divididos en Variedades, Casino, Ferretería, Cosméticos, Panadería, Zapatos y complementos, Papelería, Salsamentaría, Bar, Aluminios, Carnicería, Tienda naturista, Modistería, Venta de hilos, Tienda de comida de animales, Mensajería, Frutería, Heladería y Productos lácteos; pero el 17% del 44% (tomando el 44% como el 100%) son negocios de variedades. Por otro lado hay más tiendas de mercado con un 23,3%, lo cual puede

tener un efecto de demasiada demanda para poca oferta, o puede suceder que se generen nuevas ideas de competitividad entre estas tiendas.



Grafica 10, TIENE RUT. Fuente: Elaboración propia.

Solo 32 personas de los encuestados no tiene RUT, algunos de estos decidieron aclarar el porqué; específicamente 3 mujeres, y las respuestas fueron por qué no lo necesitaban, no había un lugar cerca, y falta de tiempo.

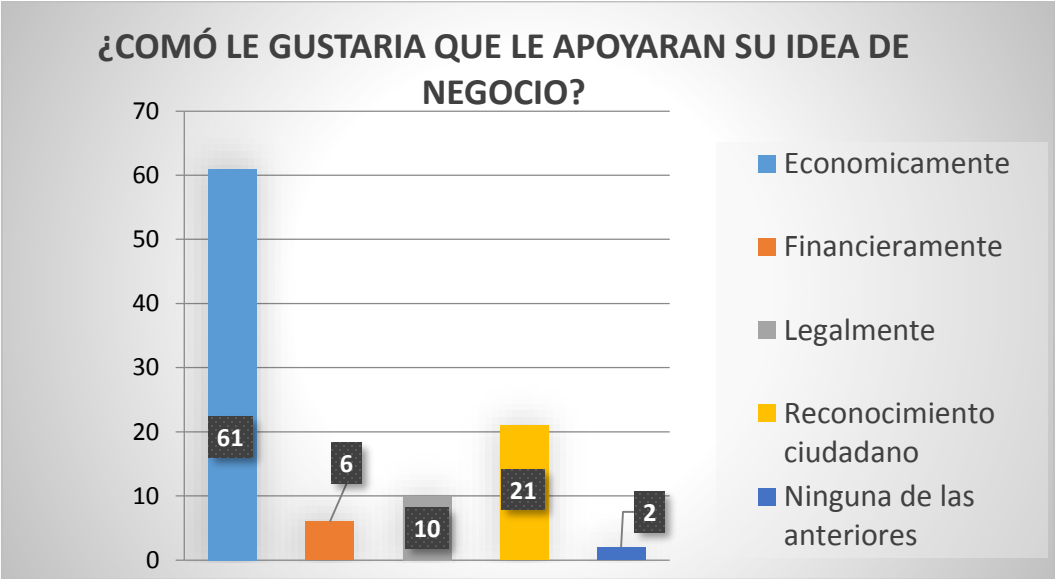


Grafica 11, HORAS DE TRABAJO. Fuente: Elaboración propia.

El 74% de los encuestados solo labora 8 horas; lo cual es positivo si se ve desde la perspectiva que las personas tienen más tiempo para realizar otras actividades; teniendo en cuenta que el municipio de Fusagasugá a diferencia de la capital



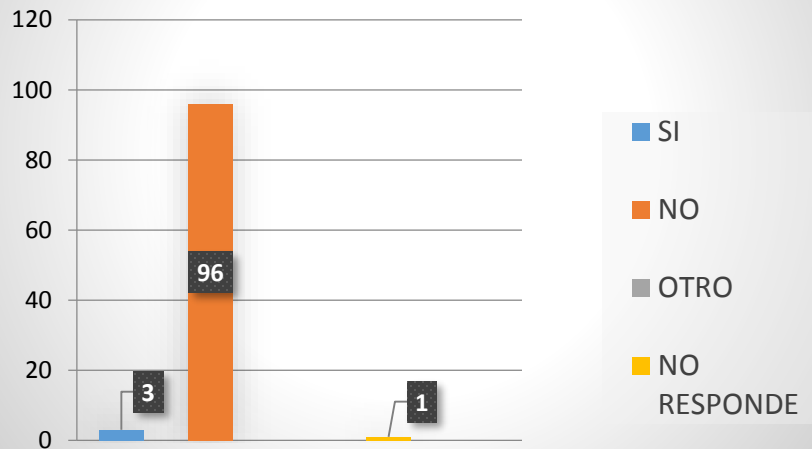
Colombiana Bogotá, tiene trayectos de movilidad más cortos; por lo cual las personas pasarían menos tiempo transportándose desde sus hogares al trabajo y viceversa.



Grafica 12, APOYO IDEA DE NEGOCIO. Fuente: Elaboración propia.

La mayor parte de los encuestados desean un apoyo económico, pero si se ve desde una visión de emprendimiento el 21% quieren que sus negocios sean reconocidos.

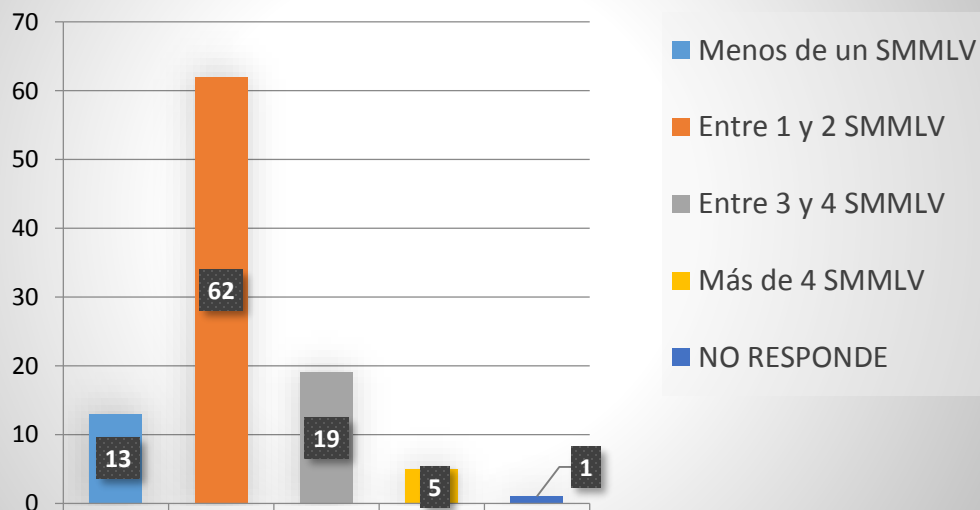
## ¿CONOCE UN PLAN DE APOYO DE LA ALCALDIA PARA LAS IDEAS DE NEGOCIO DE LAS MUJERES?



Grafica 13, CONOCIMIENTO PLAN DE APOYO. Fuente: Elaboración propia.

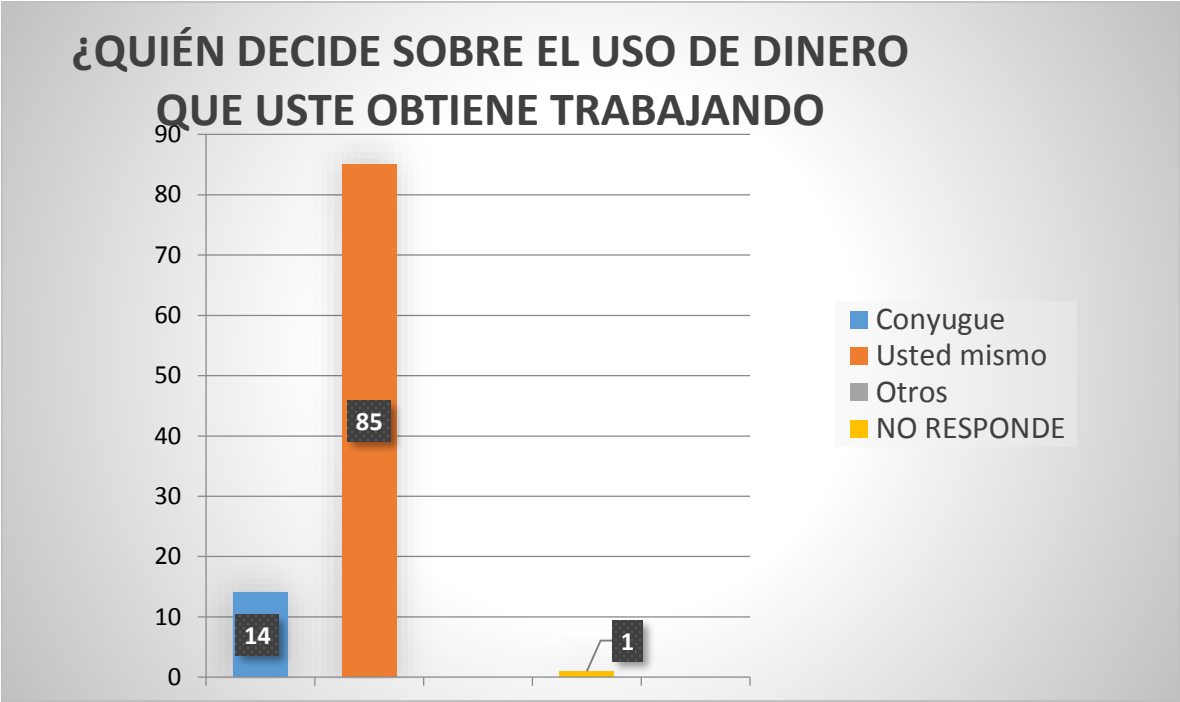
El 96% desconoce apoyo de la alcaldía para ideas de negocio de las mujeres; puede que esto sea causado por la falta de acercamiento con la población o un déficit en marketing publicitario.

## INGRESOS MENSUALES



Grafica 14, INGRESOS MENSUALES. Fuente: Elaboración propia.

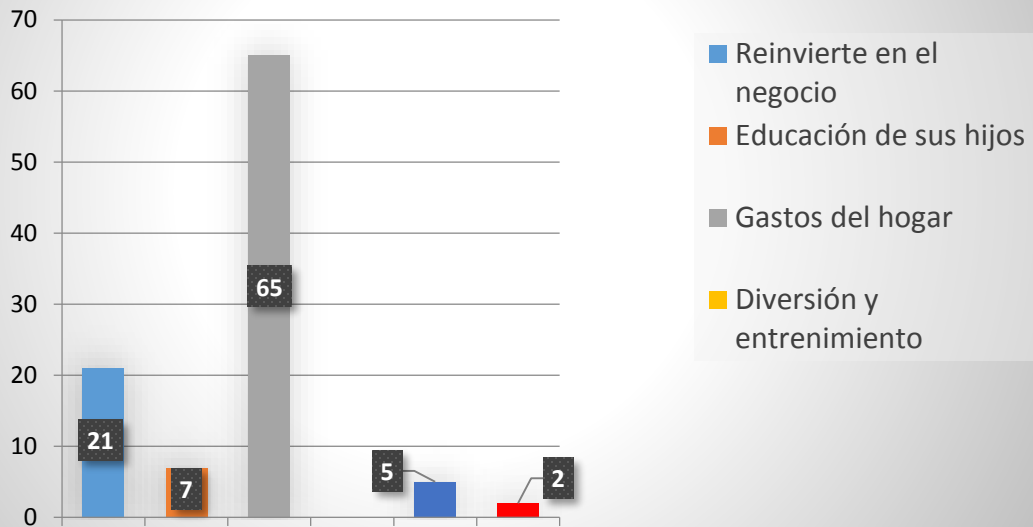
Un 62% recibe entre 1 y 2 Salarios Mensuales Mínimos Legales Vigentes lo cual justifica el estrato social; pero claramente hay una población favorecida y que se encuentra igualmente dentro de la clase media-baja o baja que reciben entre 3 y 4 o más SMMLV; igualmente un 13% no alcanza si quiera el salario establecido por ley.



Grafica 15, DECISION SOBRE EL USO DEL DINERO. Fuente: Elaboración propia.

La tasa representativa es un 85%, que refiere a que las mujeres deciden autónomamente la destinación del dinero que obtiene; y solo un 14 % es manejado por sus conyugue, lo que revela un posible índice de machismo.

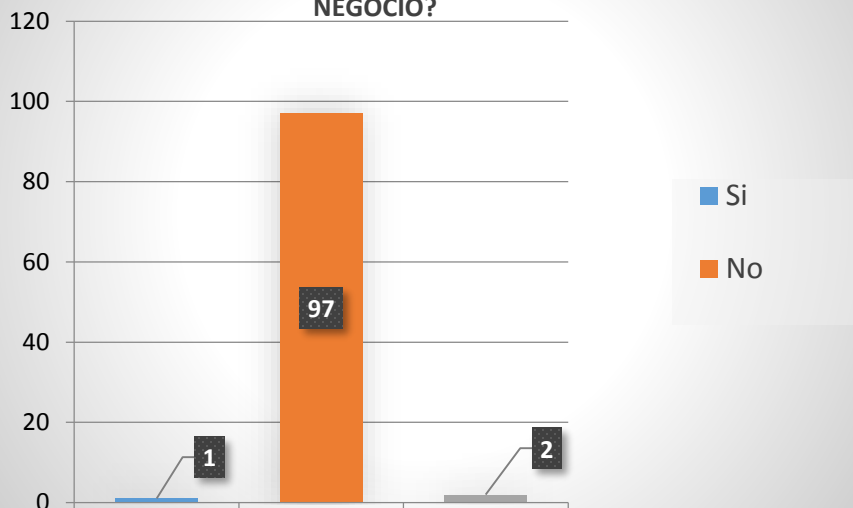
## ¿EN QUÉ UTILIZA EL DINERO DE LAS GANANCIAS DE SU NEGOCIO?



Grafica 16, DESTINO DEL DINERO. Fuente: Elaboración propia.

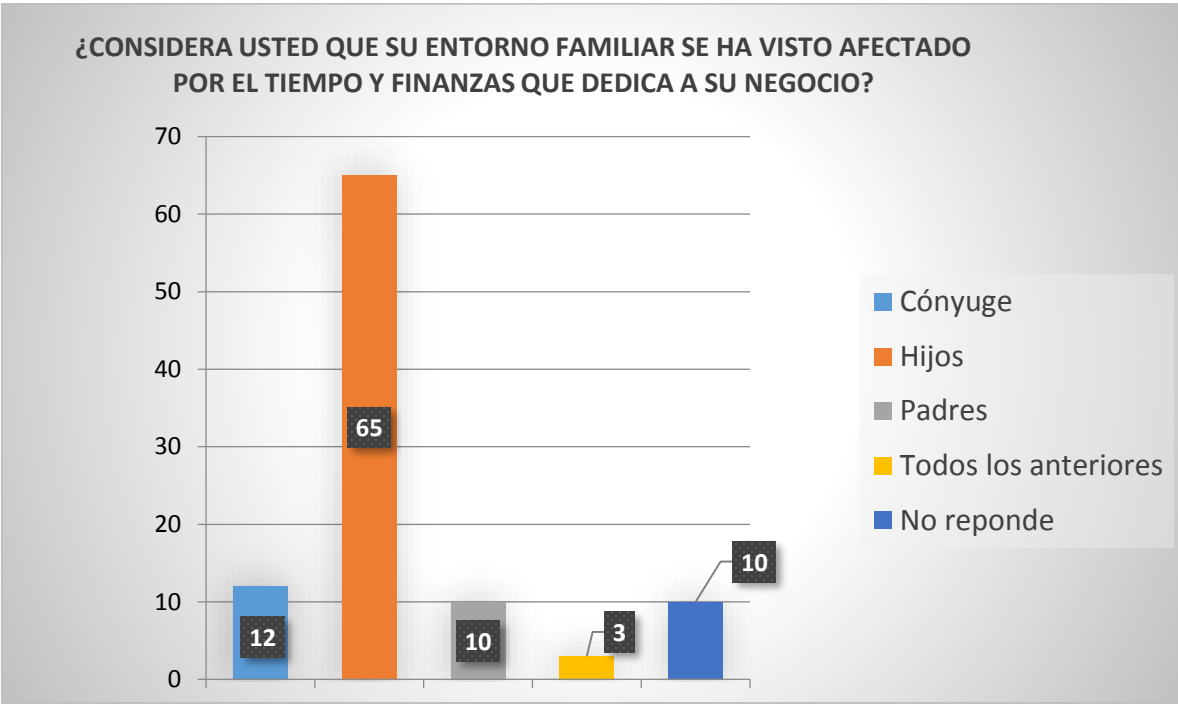
Solo un 21% piensa en mejorar su negocio; posiblemente para esperar beneficios mayores de estos reinvertiendo en ellos.

## ¿RECIBE USTED ALGÚN APOYO O BENEFICIO ECONÓMICO POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU NEGOCIO?



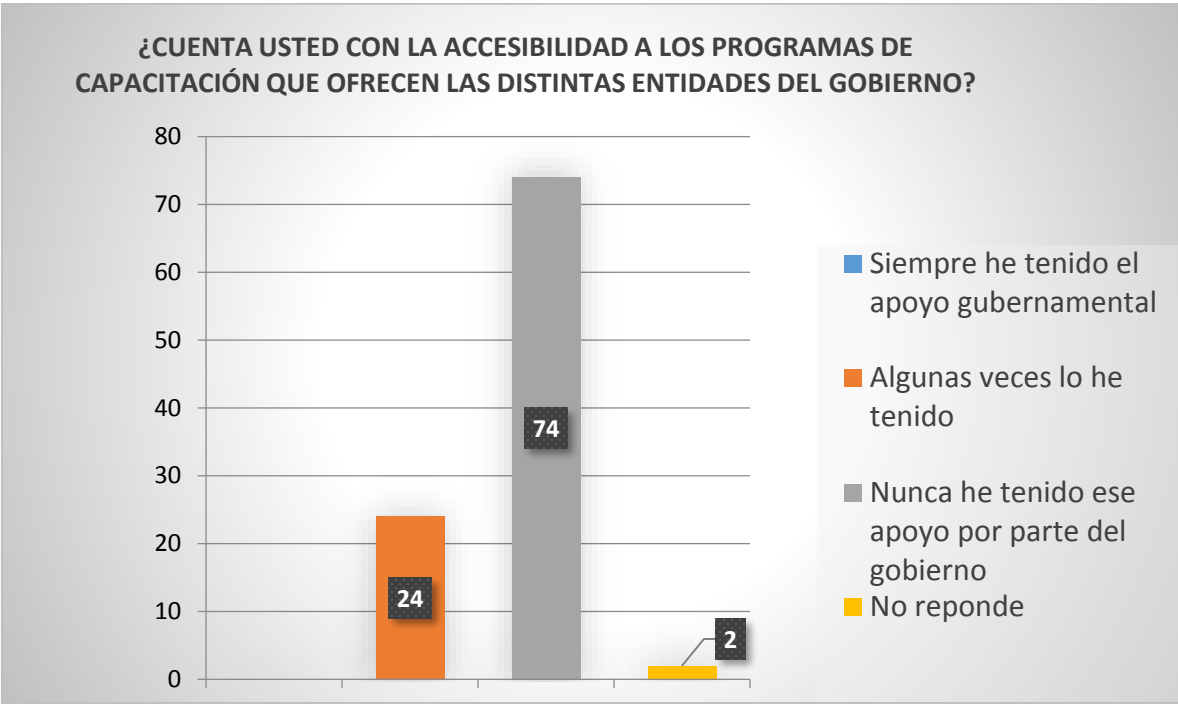
Grafica 17, RECIBE APOYO. Fuente: Elaboración propia.

El 97% no recibe ningún apoyo de las entidades del estado.



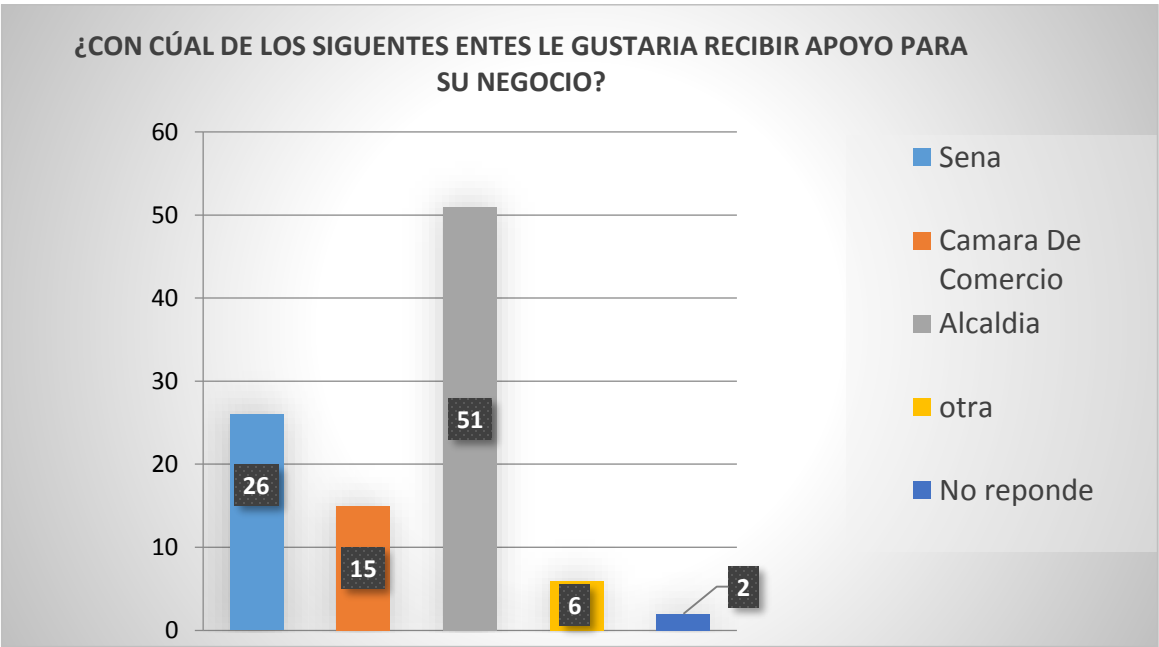
Grafica 18, EFECTO EN LA FAMILIA POR USO DEL TIEMPO EN EL NEGOCIO. Fuente: Elaboración propia.

El 90% de la población encuestada realmente acepta que el negocio afecta el entorno familiar sea positiva o negativamente.



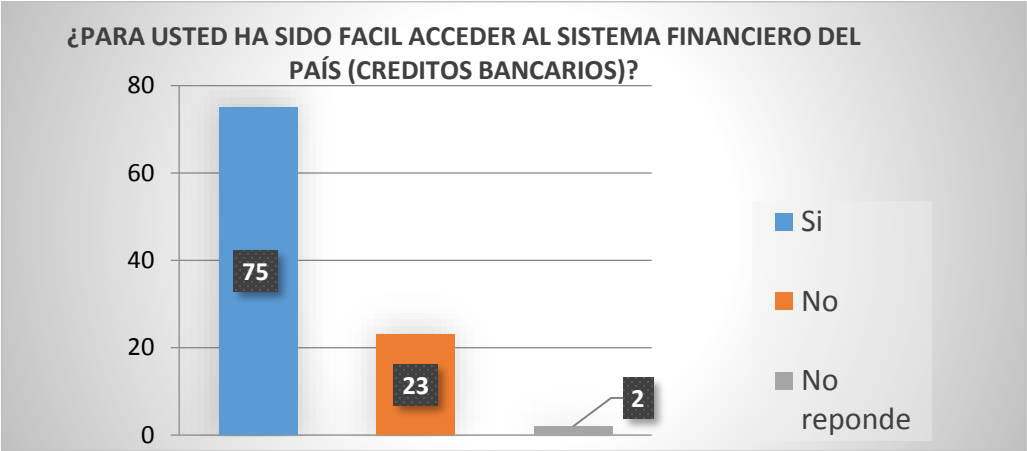
Grafica 19, ACCESO A CAPACITACIONES. Fuente: Elaboración propia.

Una vez más se demuestra que no existe en la mayor parte de los encuestados un apoyo del estado.



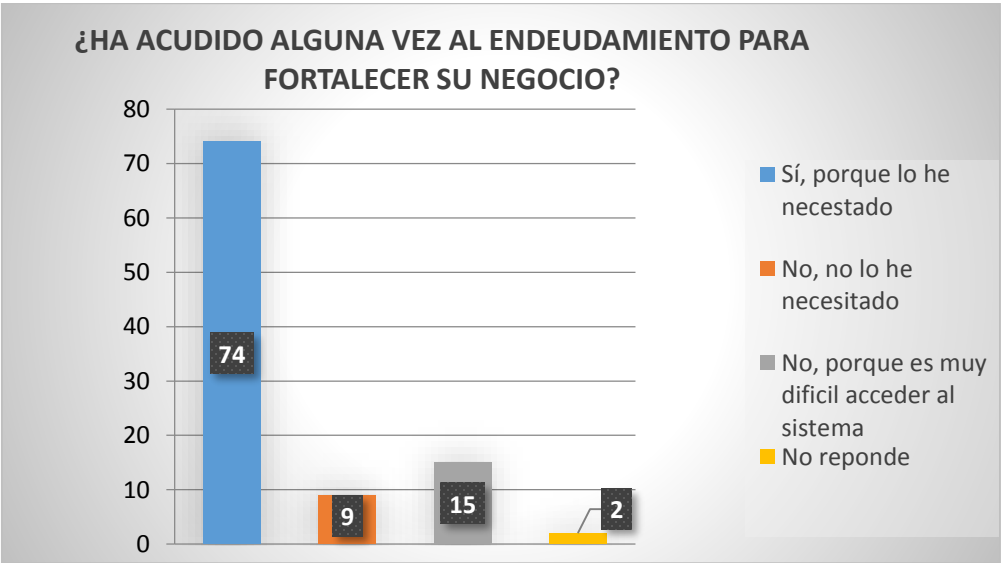
Grafica 20, DE QUE ENTE RECIBIRIA APOYO. Fuente: Elaboración propia.

El 51% de la población gustaría de un apoyo por parte la alcaldía; de igual forma un 26% quisiera que el SENA les brindara un apoyo, este podría ser educativo o con los programas de apoyo a proyectos de emprendimiento.



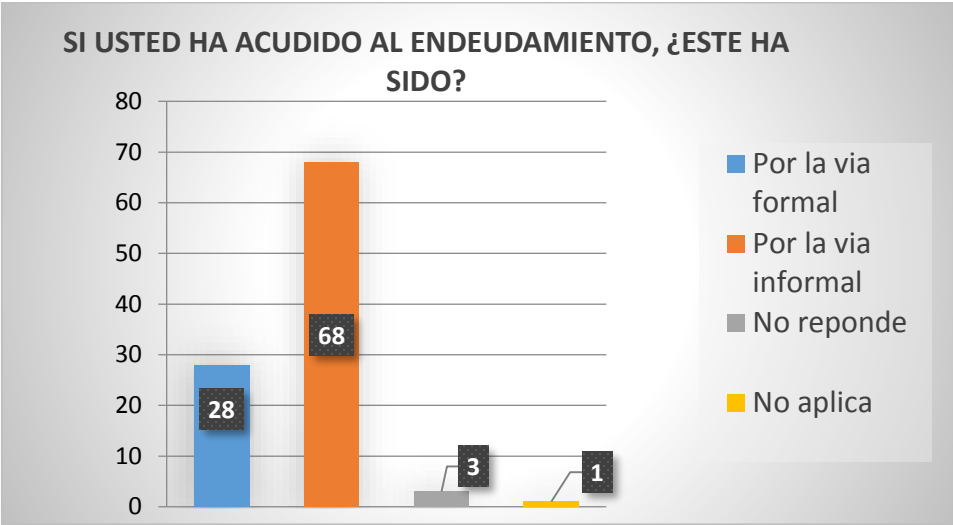
Grafica 21, ACCESIBILIDAD AL CREDITO BANCARIO. Fuente: Elaboración propia.

El 75% tiene un acceso fácil a los créditos financieros, lo que demuestra su solvencia económica.



Grafica 22, ENDEUDAMIENTO. Fuente: Elaboración propia.

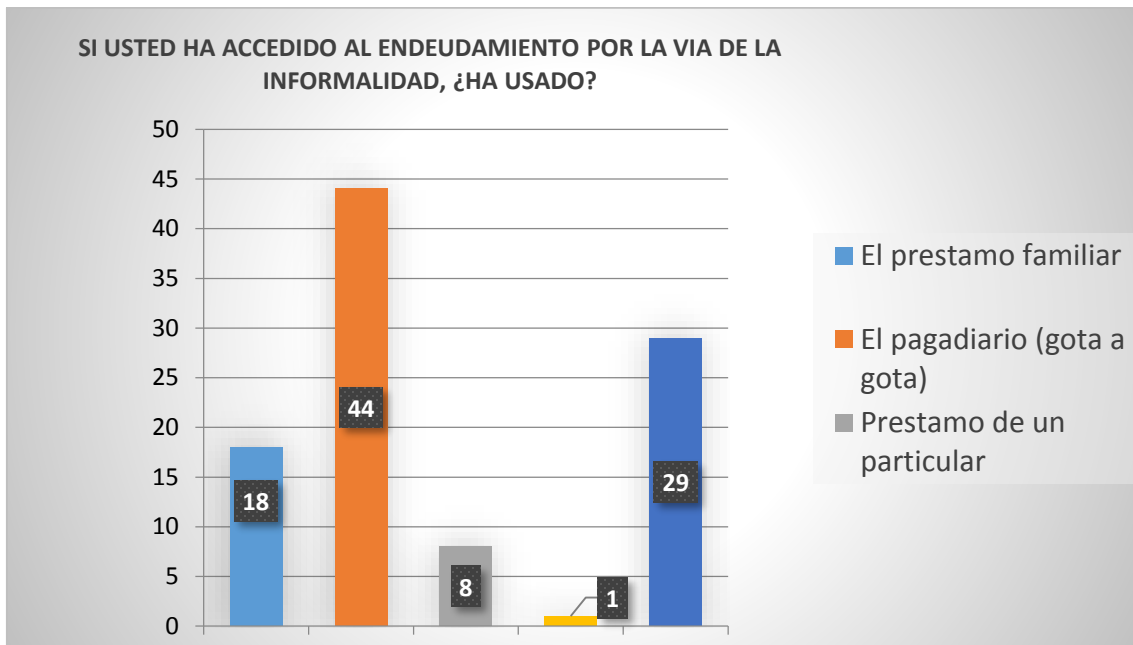
Aunque el 74% de la población se ha endeudado, ha sido por una necesidad; y si se contrasta con la anterior pregunta evidenciamos que se cumplen con las responsabilidades financieras ante Bancos u otros métodos.



Grafica 23, TIPO DE CREDITO. Fuente: Elaboración propia.

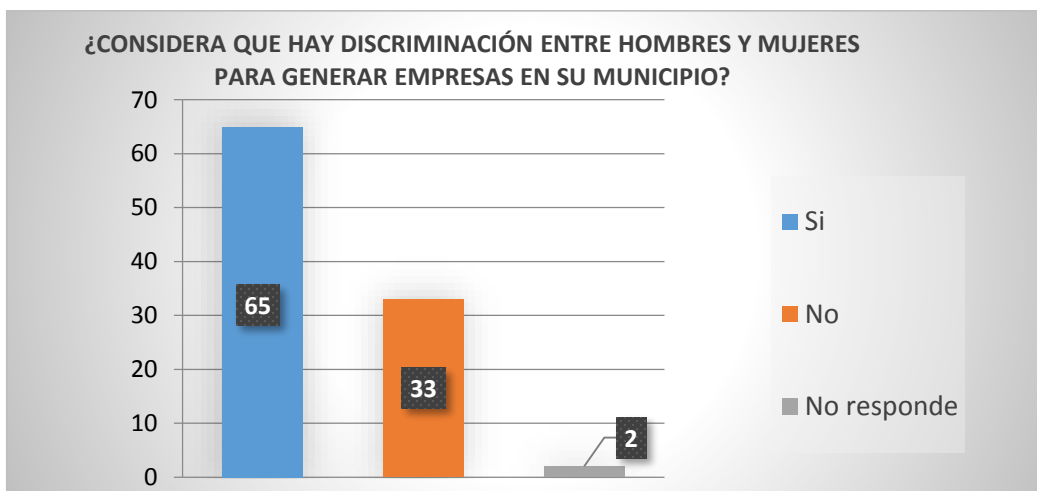
Lamentablemente solo 1 persona no ha realizado préstamos, aún más impactante es que solo el 28% lo ha hecho formalmente, a pesar que en preguntas anteriores había un gran grupo de personas que tenían acceso a estos créditos.





Grafica 24, ENDEUDAMIENTO INFORMAL CON QUE TIPO DE PERSONA. Fuente: Elaboración propia.

El 44% de las personas se endeuda con paga diarios; un sistema ilegal ante la nación, el cual excede las tasas de intereses.



Grafica 25, CONSIDERACIÓN DE DISCRIMINACIÓN. Fuente: Elaboración propia.

El 65% de las mujeres responde que existe cierta tendencia de apoyo para generar empresas si es un hombre el que lo hace

### 13.2. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO Y FORMULA MUESTRAL.

Se aplicó el instrumento destinado a la recolección de información a la muestra (encuesta) la cual se relacionara en los anexos, cuya se tomó

teniendo en cuenta la fórmula para la misma\*, teniendo en cuenta que se aplicó un margen de error del 2% y un margen de éxito del 99% es por ello que de una población de 102 negocios se tomó como muestra 100 negocios, en donde las mujeres desempeñaban el cargo de administradoras o dueñas de los mismos.

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra  
Z= Nivel de confianza deseado  
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)  
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)  
e= Nivel de error dispuesto a cometer  
N= Tamaño de la población

*\* fórmula de la muestra poblacional*

### 13.3. RECOLECCION DE INFORMACIÓN.

La información que se obtuvo por medio del instrumento aplicado fue analizada anteriormente, en el numeral 13.1, título 13 RESULTADOS, allí se podrá encontrar una pequeña explicación detallada de la información recolectada, misma que permite evidenciar la significativa participación y la importancia de rol que las mujeres desempeñan en el municipio en cuanto a la sostenibilidad financiera y emprendimiento productivo, aun cuando sienten que existe discriminación de género en cuanto a las oportunidades para generar empresa.

### 13.4. CARACTERIZACIÓN

- La mayoría de las mujeres que respondieron el instrumento de campo son microempresarias.
- Las mujeres son dueñas de los negocios que generan empleos en los barrios de San Fernando y la Macarena.
- Quieren impulsar un crecimiento económico de los barrios San Fernando y la Macarena con el apoyo de algunos entes del estado que colaboren con el desarrollo de sus negocios.

### 13.5. PROBLEMAS QUE DETERIORAN LA PARTICIPACION DE LA MUJER

- Formación académica hasta bachillerato.
- Estratificación medio-baja y baja.
- Poco acercamiento de los entes territoriales para promover los planes de apoyo para mujeres emprendedoras.
- Endeudamientos informales.
- Cultura machista en apoyo de proyectos de negocios.

## CONCLUSIONES

El instrumento aplicado satisfizo las necesidades del anteproyecto, en cuanto a que permitió evidenciar las problemáticas, características e información necesaria para el desarrollo apropiado del anteproyecto; donde la muestra tuvo un margen de error del 2% con un margen de éxito del 99%.

Se concluye que la información recopilada mediante la aplicación del instrumento de campo, fue la apropiada para identificar que las mujeres de los barrios San Fernando y la Macarena tienen en una participación significativa en la sostenibilidad financiera de las microempresas a pesar de estar en estratos medio-bajo y bajo, además de la falta de estudios profesionales que pueden llegar a incrementar su situación económica.

De acuerdo con el resultado de caracterización de la participación de la mujer y con base al análisis de las preguntas; se concluye que las mujeres impulsan el crecimiento de los barrios San Fernando y la Macarena del municipio de Fusagasugá por medio de la creación de microempresas generadoras de empleo con diversidad económica.

En conclusión la falta de estudios profesionales y la estratificación social de las mujeres emprendedoras de esta zona del municipio llevan a que la participación de estas mediante sus microempresas estén estancadas por el endeudamiento informal, además de un uso de las utilidades de sus negocios poco favorable para el crecimiento de estos anexando a todo lo anterior que el poco o mucho apoyo prestado por los entes territoriales no está llegando a estas madres, esposas, hijas, emprendedoras y soñadoras del sector, lo cual deja una sensación de simpleza por parte del entorno que las rodea, al no ser capaz de impulsarlas brindando un apoyo para su crecimiento como un órgano influyente en la sostenibilidad financiera.

## BIBLIOGRAFIA

1. BECERRA MANRIQUE, S.; LEYVA CAMPUZANO, S.; PÉREZ CORTÉS, K. Pymes desde una perspectiva de género: Las Mujeres Como Líderes De La Internacionalización De Los Negocios A Través De La Creación De Redes. Colombia.: Universidad Konrad Lorenz. 2010. P. 3
2. VELAZQUEZ, Mireille. ¿Una economía liderada por mujeres? México. pag 2.
3. CAMARENA, Maria. Un estudio de las PYME lideradas por mujeres en Latinoamérica. Vol. 18, Núm. 1 . Chile.: Portal de Revistas Académicas de la Universidad de La Serena. 2016. P. 1
4. HELLER, Lidia. Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Chile, 2010. P.14
5. CHESTON S y KUHN L. Empoderamiento de la mujer a través de las Microfinanzas: Género y desarrollo. New york. 2002. P. 04
6. CAROSIO, Alba. Las mujeres y la opción emprendedora: consideraciones sobre la gestión. Venezuela, 2004. P. 6
7. MONTESÓ, Pilar. para el avance de las mujeres: diferentes teorías sociológicas. España.: Enfermería Global. 2014, P. 267.
8. YLL, ma encama sanahuja. Antropología Americana. Cuba, 1995. P. 7.
9. MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE BOLIVIA. ¿QUÉ ES UN EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO?. [en línea], 25 de agosto de 2017. Disponible en Internet: <http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/838.pdf>
10. Bancoldex. ¿Qué es una microempresa? [en línea], 22 de agosto de 2017. Disponible en Internet: <https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx>
11. PEREZ, Felipe. ¿Qué significa y porque es importante incorporar la Sostenibilidad en los Negocios? | Segunda Parte [en línea], 22 de agosto de 2017. Disponible en Internet: <http://www.incae.edu/ES/blog/2010/07/23/%C2%BFque-significa-y-porque-es-importante-incorporar-la-sostenibilidad-en-los-negocios-segunda-parte/>

12. GUZMÁN, Selvio. Definición, Origen y Evolución del Término Favorito de Los Emprendedores [en línea], 22 de agosto de 2017. Disponible en Internet: <https://negociosonlineymas.blogspot.com.co/2016/02/que-es-un-emprendimiento-definicion.html>
13. Asamblea Nacional Constituyente. Constitución política de Colombia: De los derechos fundamentales. Colombia. 1991.
14. COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 50 DE 2000. Colombia. 2000. P. 1
15. COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1258 de 2008. Colombia. 2008. P. 2
16. COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA LEY 823 DE 2003. Colombia. 2003. P. 1
17. COLOMBIA. ALCALDIA MUNICIPAL DE FUSAGASUGÁ Plan de desarrollo 2012-2015. Colombia. 2012. P. 119
18. DE RIZ, Liliana. EL PROBLEMA DE IA CONDIGNION FEMENINA EN AMERICA LATINA: IA PARTICIPACION DE LA MUJER EN LOS MERCADOS DE TRABAJO. EL CASO DE MEXICO. Caracas, Venezuela.: CEPAL. 1975. P. 16.

# ANEXOS

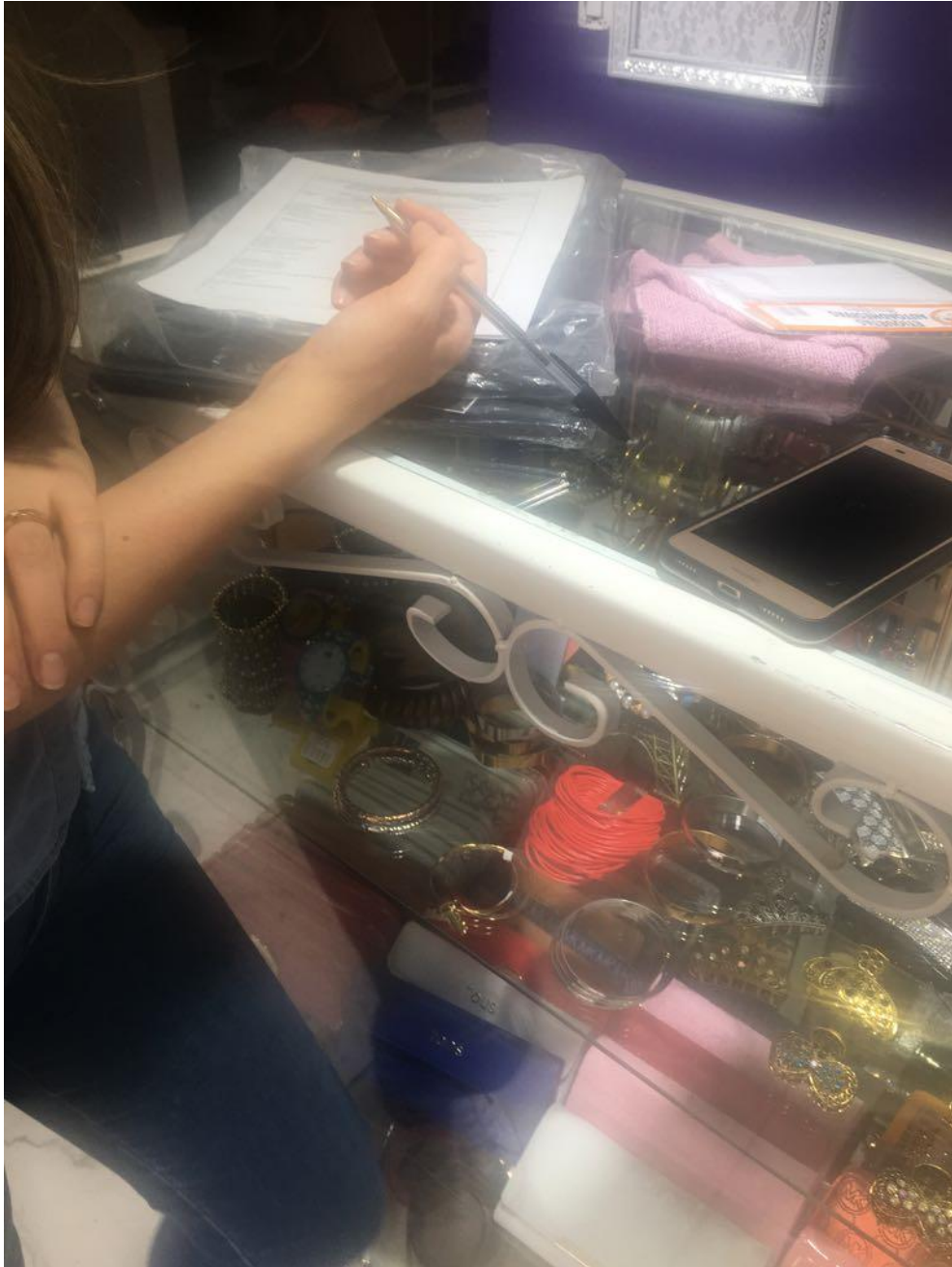
## Encuesta

<b>ENCUESTA</b>	
<b>“PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ, CASO: FUSAGASUGÁ COMUNA SURORIENTAL BARRIO SAN FERNANDO Y MACARENA”</b>	
<b>ANGIE CAROLINA OÑATE CARRILLO</b>	<b>CONTADURÍA PÚBLICA</b>
<b>PAOLA ANDREA OLAYA MONTOYA</b>	<b>SEMILLERO: TEMCON</b>
	<b>FUSAGASUGÁ</b>
	<b>2017</b>
<b>OBJETIVO: Identificar la participación de la mujer en el sector económico</b>	
<b>Marque con una <u>x</u> la respuesta que considere correcta</b>	
<b>1. Edad</b>	a. Entre los 18 a los 29 b. Entre los 30 a los 40 c. Entre los 41 a los 50 d. Más de 51 años
<b>2. Nivel académico alcanzado (compl</b>	a. Primaria b. Secundaria c. Profesional / Tecnólogo d. Post Grado e. Ninguna de las anteriores
<b>3. Estrato social</b>	a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 e. Más de 4
<b>4. ¿Cuál es su rol en la familia?</b>	a. Madre Cabeza de hogar b. Madre / Esposa c. Soltera con responsabilidad de padres u otras personas
<b>5. ¿Cuántos Hijos tiene?</b>	a. 1 b. 2      c. 3 o mas
<b>6. Edad de sus hijos</b>	a. Menores de 18 años b. Mayores de 18 años
<b>8. ¿Quién responde por los gastos de su casa?</b>	a. Esposo b. Entre los dos c. Solo usted
<b>7. ¿Es usted microempresario?</b>	a. Si b. No
<b>9. ¿tiene RUT?</b>	a. si      b. No Si su respuesta fue NO porque
<b>10. ¿Qué Actividad desarrolla en su negocio?</b>	a. Tienda de mercado b. Comidas Rápidas o Restaurante c. Negocio de ropa d. Peluquería e. Otro ¿Cuál? _____
<b>11. ¿Cuántas horas dedica usted a su actividad económica?</b>	a. 5 horas b. 8 horas c. más de 8 horas
<b>12. ¿Cómo le gustaría que le apoyaran su idea de negocio?</b>	a. Económicamente b. Financieramente c. Legalmente d. Reconocimiento ciudadano e. Ninguna de las anteriores
<b>13. ¿Conoce un plan de apoyo de la alcaldía para las ideas de negocio de las mujeres?</b>	a. Si b. No c. Otro ¿Cuál? _____
<b>14. Ingresos Mensuales</b>	a. Menos de un SMMLV b. Entre uno y dos SMMLV c. Entre tres y cuatro SMMLV d. Más de cuatro SMMLV
<b>15. ¿Quién decide sobre el uso del dinero que usted obtiene trabajando?</b>	a. Cónyuge b. Usted mismo c. Otros

<b>16. ¿En que utiliza el dinero de las ganancias de su negocio?</b>		<b>22. Ha acudido alguna vez al endeudamiento para fortalecer su negocio?</b>	
a. Reinvierte en el negocio		a. Sí, porque lo he necesitado	
b. Educación de sus hijos		b. No, no lo he necesitado	
c. Gastos del hogar		c. No, porque es muy difícil acceder al sistema	
d. Diversión y entretenimier			
e. Ahorro		<b>23. Si usted ha acudido al endeudamiento, este ha</b>	
		a. Por la vía formal	
		b. Por la vía de la informalidad	
<b>17. ¿Recibe usted algún apoyo o beneficio económico por parte de las instituciones del estado para el fortalecimiento de su negocio?</b>		<b>24. Sí usted a accedido al endeudamiento por la vía de la informalidad, ha utilizado:</b>	
a. Si		a. El préstamo familiar	
b. No		b. El Paga diario (gota a gota)	
c. Cuál? _____		c. Préstamo de un particular	
		d. Otro, Cuál _____	
<b>18. Considera usted que su entorno familiar se ha visto afectado por el tiempo y finanzas que dedica a su negocio con:</b>		<b>25. Considera que hay discriminación entre hombres y mujeres para generar empresa en su municipio?</b>	
a. Cónyuge		a. Si	
b. Hijos		b. No	
c. Padres			
d. Todos los anteriores			
<b>19. ¿Cuenta usted con la accesibilidad a los programas de capacitación que ofrecen las distintas entidades del gobierno?</b>			
a. Siempre he tenido el apoyo gubername			
b. algunas veces lo he tenido			
c. Nunca he tenido ese apoyo por parte del gobierno			
<b>20. Con cuál de los siguientes entes le gustaría recibir apoyo para su negocio</b>			
a. SENA			
b. CAMARA DE COMERCI			
c. ALCALDIA			
d. OTRA CUAL ? _____			
<b>21. ¿Para usted ha sido fácil acceder al sistema financiero del país (créditos bancarios)?</b>			
a. Si			
b. No			
Porque? _____			



## EVIDENCIAS



*ANEXO 3, Evidencia 1*



ANEXO 4, Evidencia 2



ANEXO 5, Evidencia 3





*ANEXO 6, Evidencia 4*



*ANEXO 7, Evidencia 5*



ANEXO 8, Evidencia 6



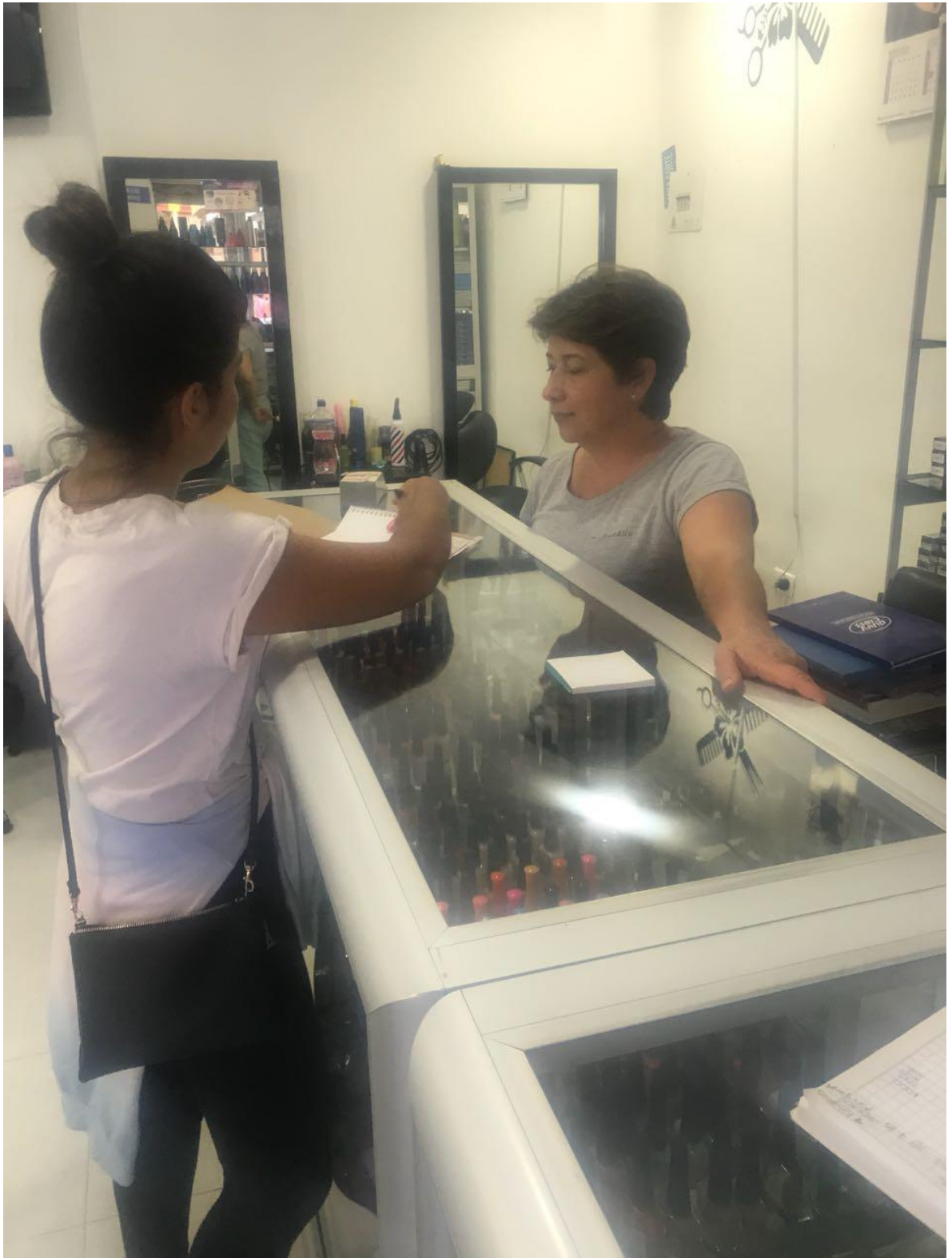


ANEXO 9, Evidencia 7



ANEXO 10, Evidencia 8





ANEXO 11, Evidencia 9



ANEXO 12, Evidencia 10



ANEXO 13, Evidencia 11



ANEXO 14, Evidencia 12