

" Caracterización y tendencias de sostenibilidad en las pymes del sector comercio del municipio de Ubaté: retos y oportunidades frente a los estándares vigentes. "

Ingrid Rocio Rodriguez Barragan

Universidad de Cundinamarca

Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Contaduría Pública

Ubaté

2025

" Caracterización y tendencias de sostenibilidad en las pymes del sector comercio del municipio de Ubaté: retos y oportunidades frente a los estándares vigentes."

Ingrid Rocio Rodriguez Barragan

Universidad de Cundinamarca
Facultad De Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Contaduría Pública
Ubaté

2025

Tabla de contenido

Título, Área y Línea de investigación	7
Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Pregunta Problema.....	13
Objetivos	13
Objetivo General:.....	13
Objetivos Específicos:	13
Justificación	14
Antecedentes.....	16
Marco teórico.....	25
Marco Conceptual	34
Marco Legal	42
Marco Geográfico	51
Enfoque metodológico.....	52
Enfoque cualitativo	53
Diseño de investigación descriptivo-exploratorio	53
Revisión documental	54
Análisis de estándares internacionales	54
Identificación de prácticas sostenibles comunes en Pymes.....	55

Participantes.....	55
Muestreo	55
Instrumento de recolección de datos	56
Protección de Datos	60
CAPITULO I.....	62
PYMES de Ubaté frente a la sostenibilidad: caracterización por tamaño, sector y estándares adoptados.	62
CAPITULO II.....	72
Desafíos y oportunidades de las Pymes del sector comercio de Ubaté frente a la sostenibilidad.....	72
CAPITULO III.....	80
Análisis cualitativo de las prácticas de sostenibilidad en las Pymes del sector comercio de Ubaté.....	80
Impacto Social, económico, cultural, ambiental del proyecto.	85
Conclusiones.....	86
Bibliografía.....	88
Anexos	99

Índice de Tablas

tabla 1: Políticas De Colombia Sobre Sostenibilidad	18
Tabla 2: Los Diez Principios del Pacto Mundial	27
Tabla 3: Sector Económico Principal.	63
Tabla 4: Número de Empleados	64
Tabla 5: Ingresos Totales en el Último Año.	65
Tabla 6: Tamaño de la Empresa.....	66
Tabla 7: Conocimiento de la Política para el Desarrollo de las Pymes	66
Tabla 8: Prácticas de Sostenibilidad Implementadas por las Pymes.	67
Tabla 9: Conocimiento de los ODS.....	69
Tabla 10: ODS a los que contribuyen las empresas.	70
Tabla 11: Desafíos en la Adopción de Prácticas Sostenibles.	73
Tabla 12: Acciones Sostenibles Adaptadas por Pymes en Ubaté.....	74
Tabla 13: Desafíos, Oportunidades y Beneficios en la Adopción de las Prácticas de Sostenibilidad (FODA).	76
Tabla 14: Matriz de codificación de categorías por documento.....	81

Índice de Figuras

figura 1: Objetivos De Desarrollo Sostenible (Ods) Más Relevante Para Las Pymes.	31
Figura 2: Localización De Villa De San Diego De Ubaté.	51
Figura 3: Zonificación Por Barrios Del Municipio De Ubaté	52
Figura 4: Sector Económico Principal.....	63
Figura 5: Número De Empleados.....	64
Figura 6: Ingresos Totales En El Último Año	65
Figura 7: Tamaño De La Empresa	66
Figura 8: Conocimiento De La Política Para El Desarrollo De Las Pymes.....	67

Figura 9: Prácticas De Sostenibilidad Implementadas Por Las Pymes.....	68
Figura 10: Conocimiento De Los Ods	69
Figura 11: Ods A Los Que Contribuyen Las Empresas	70
Figura 12: Nube De Palabras Del Análisis Cualitativo.	82

Índice de Anexos

Anexo A: Respuestas De La Encuesta Realizada A Las Pymes Del Municipio De Ubaté.....	99
Anexo B: Instrumento De Recolección De Datos – Formulario	99

Título, Área y Línea de investigación

Título	Caracterización y tendencias de sostenibilidad en las pymes del sector comercio del municipio de Ubaté: retos y oportunidades frente a los estándares vigentes.
Área: Gestión de las organizaciones y sociedad	Se eligió la gestión de las organizaciones y sociedad como área para este proyecto, ya que este integra dos aspectos que se van a analizar dentro de la investigación: la manera en cómo las pequeñas y medianas empresas del municipio de Ubaté gestionan su actividad en prácticas sostenibles y su relación con el entorno. Esta área permite comprender como las decisiones internas empresariales impactan internamente, cómo en la comunidad y en el ambiente. Fortaleciendo la comprensión del papel que desempeñan las Pymes dentro del desarrollo sostenible.
Línea de Investigación: Desarrollo Organizacional	La línea de investigación con la que se relacionó este proyecto fue el desarrollo organizacional. Según la Universidad de FASTA, el desarrollo organizacional promueve un equilibrio entre los procesos, los objetivos y las personas, con el propósito de impulsar a un crecimiento colectivo, garantizando que la empresa responda de forma eficiente a su entorno (Arraigada, 2019). Este enfoque permite analizar cómo las Pymes de Ubaté pueden transformar su estructura interna, su cultura y sus procesos para adaptarse a un cambio enfocado a la sostenibilidad.

Resumen

El propósito de esta investigación es analizar las acciones de sostenibilidad adaptadas por las Pymes del sector comercial del municipio de Ubaté. Este análisis tiene como propósito identificar las características, tendencias, desafíos, retos y oportunidades que tienen las pymes frente a los estándares de sostenibilidad. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo con planteamiento cualitativo, basado en la aplicación de una encuesta semiestructurada dirigida a las Pymes del municipio. Esto permitió recopilar datos directos con relación al conocimiento, implementación y adopción de las prácticas sostenibles que desarrollan las Pymes dentro de su gestión y su contribución al bienestar social, económico y ambiental.

De igual forma, se incluyó una revisión de distintas fuentes teóricas y normativas relacionadas con la sostenibilidad, antecedentes históricos, su trayectoria y evolución. También se consideraron los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), las normas ISO relacionadas con la gestión ambiental y los principales referentes nacionales e internacionales. Un ejemplo es la Global Reporting Initiative (GRI), que promueve la elaboración de reportes de sostenibilidad. Igualmente, se tuvieron en cuenta los lineamientos de responsabilidad social empresarial (RSE), que buscan que las empresas actúen con responsabilidad, compromiso e integridad en su gestión, fortaleciendo valores éticos y la contribución al bienestar social y ambiental.

En conclusión, esta investigación mostró que la mayoría de las empresas comprenden la importancia de la sostenibilidad dentro de su gestión empresarial, siendo esta limitada y adaptada a prácticas de sostenibilidad básicas, esto debido a los diferentes desafíos y retos que se enfrentan, como lo es la limitación en recursos financieros, la resistencia al cambio, falta de apoyo institucional, entre otros; sin embargo, existen oportunidades que pueden ayudar a estas prácticas para fortalecer el crecimiento económico, sin dejar de lado la protección del medioambiente y el bienestar de la comunidad.

Palabras Clave: Sostenibilidad, Pymes, Ubaté, Gestión Empresarial, GRI, ISO, RSE, Prácticas sostenibles.

Abstract

The objective of this research is to analyze the sustainability practices implemented by SMEs in the commercial sector of the municipality of Ubaté. This analysis aims to identify the characteristics, trends, challenges, and opportunities that SMEs face in relation to sustainability standards. The methodology used was descriptive with a qualitative approach, based on the application of a semi-structured survey addressed to SMEs in the municipality. This allowed for the collection of direct data regarding the knowledge, implementation, and adoption of sustainable practices developed by SMEs within their management and their contribution to social, economic, and environmental well-being.

Likewise, a review of various theoretical and regulatory sources related to sustainability, historical background, trajectory, and evolution was included. The Sustainable Development Goals (SDGs), ISO standards related to environmental management, and the main national and international benchmarks were also considered. One example is the Global Reporting Initiative (GRI), which promotes the preparation of sustainability reports. Likewise, corporate social responsibility (CSR) guidelines were taken into account, which seek to ensure that companies act responsibly, with commitment, and integrity in their management, strengthening ethical values and contributing to social and environmental well-being.

In conclusion, this research showed that most companies understand the importance of sustainability within their business management, but that this is limited and adapted to basic sustainability practices. This is due to the various challenges they face, such as limited financial resources, resistance to change, and lack of institutional support, among others. However, there are opportunities that can help these practices strengthen economic growth, without neglecting environmental protection and community well-being.

Keywords: Sustainability, SMEs, Ubaté, Business Management, GRI, ISO, CSR, Sustainable Practices.

Introducción

En la actualidad, el tema de la sostenibilidad ha cobrado gran relevancia en el mundo empresarial, ya que conlleva a la búsqueda de un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales garantizando un desarrollo responsable y duradero. Este enfoque surgió a partir de los debates internacionales sobre desarrollo sostenible, impulsados por la Cumbre de la tierra llevado a cabo en Rio de Janeiro en 1992, evento en el cual las Naciones Unidas propusieron la agenda 21 como una guía global para promover el desarrollo sostenible y responsable con el entorno (Naciones Unidas, 1992). Años después, con la creación de los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) en 2015, la sostenibilidad se consolidó como un compromiso global para afrontar desafíos como la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental (Organización de las Naciones Unidas, 2015). De esta manera las empresas han tenido que adaptar sus modelos de gestión, orientando sus decisiones hacia prácticas que favorezcan tanto su crecimiento, como el bienestar de las comunidades y el cuidado del medio ambiente

En Colombia, la sostenibilidad se ha ido adaptando progresivamente dentro de las políticas públicas y los planes de desarrollo, evidenciando un avance significativo en la promoción de una economía más limpia e inclusiva. Algunas de las iniciativas como la estrategia nacional de economía circular y el plan nacional de desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” refleja los esfuerzos del país por fomentar un desarrollo más limpio, eficiente y responsable (Departamento Nacional de Planeación, 2018; Gobierno de Colombia, 2023). Sin embargo, en territorios como el municipio de Ubaté las Pymes todavía se enfrentan a limitaciones para implementar estrategias sostenibles de manera estructurada. La falta de recursos financieros, el desconocimiento sobre los beneficios de la sostenibilidad y la poca articulación institucional, dificultan el fortalecimiento de prácticas empresariales responsables en el municipio. En este contexto surge la pregunta que guía este estudio: ¿Cuáles son las características y tendencias de sostenibilidad en las pymes del sector

comercio del municipio de Ubaté, y que retos y oportunidades enfrentan frente a los estándares vigentes?

Con el propósito de dar respuesta a esta pregunta, la presente investigación tiene como finalidad caracterizar y analizar las acciones sostenibles que desarrollan las pymes del sector comercio en el municipio de Ubaté, con el objetivo de identificar sus avances, retos y oportunidades frente a los estándares nacionales e internacionales. El estudio se apoya en referentes conceptuales como el modelo de triple Bottom Line, propuesto por John Ellington (1997), que plantea que una empresa verdaderamente comprometida sosteniblemente, debe generar un equilibrio en tres dimensiones: económica, social y ambiental; la ISO 26000, que promueve la responsabilidad social; El marco ético y de gestión basado en diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2023), que Orientan a las empresas, con el objetivo de crear un impacto global orientado a la responsabilidad social y a la integración de los valores éticos en la economía mundial (Pacto Mundial Red España, 2023). Estos enfoques permiten comprender la sostenibilidad desde una visión integral, donde las empresas no solo buscan generar ganancias, sino también a contribuir al bienestar colectivo y a la protección de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Por otra parte, la investigación se desarrolló bajo una metodología cualitativa con enfoque descriptivo – exploratorio que, posibilitará una comprensión más profunda de las percepciones, acciones y actitudes de los empresarios frente a la sostenibilidad y su papel dentro de la gestión empresarial. De igual forma a través de este enfoque se podrá identificar los patrones y tendencias que podrían influir en la adopción de prácticas sostenibles en el futuro, lo que facilitaría el desarrollo de estrategias para mejorar estas iniciativas.

Entre los alcances de este proyecto se encuentra la identificación de las practicas más frecuentes de sostenibilidad aplicadas por las pymes del sector comercio del municipio de Ubaté y el reconocimiento de los desafíos y oportunidades a las que se enfrentan. De igual forma este proyecto contribuye al fortalecimiento de la sostenibilidad en las Pymes de Ubaté,

como una oportunidad para crecer, innovar y generar beneficios, ya que estas empresas son actores claves en el desarrollo económico, social y ambiental. Además de aportar información relevante para las empresas que desean iniciar su transición hacia la sostenibilidad.

Pregunta Problema

¿Cuáles son las características y tendencias de sostenibilidad en las pymes del sector comercio del municipio de Ubaté, y qué retos y oportunidades enfrentan frente a los estándares vigentes?

Objetivos**Objetivo General:**

- Analizar las prácticas de sostenibilidad en las Pymes de la provincia de Ubaté, evaluando su adopción frente a los estándares actuales, para identificar desafíos, oportunidades y patrones que mejoren la competitividad y la eficiencia operativa.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar las prácticas de sostenibilidad adaptadas por las pymes del sector comercio en el municipio de Ubaté, a través de la aplicación de un instrumento de indagación, que permitan identificar acciones ambientales, sociales y económicas desarrolladas en su gestión.
- Identificar los principales retos y oportunidades que enfrentan las pymes del sector comercio de Ubaté en la adopción de estrategias sostenibles, mediante el uso de un análisis FODA y la sistematización de entrevistas, con el fin de establecer factores críticos para fortalecer su competitividad.
- Evaluar el grado de alineación de dichas prácticas con los estándares nacionales e internacionales de sostenibilidad (GRI, ISO 26000, ODS), mediante la construcción de una matriz de análisis de brechas.

Justificación

Analizar las Pymes del municipio de Ubaté que implementen prácticas sostenibles, debido a que en la actualidad ha incrementado la conciencia ambiental y la necesidad de afrontar los efectos del cambio climático.

La sostenibilidad se ha consolidado como un eje estratégico en la gestión empresarial, impulsado por las leyes y normativas que promueven el cambio hacia un modelo económico más responsable y respetuoso con el medio ambiente. En este contexto las Pymes juegan un papel fundamental en la economía colombiana, al ser esenciales para el desarrollo local, la generación de empleo y la mejora del bienestar social.

En el caso de Ubaté, muchas de estas organizaciones enfrentan una presión creciente por adoptar prácticas sostenibles, no solo para cumplir con las exigencias normativas, sino también por las ventajas económicas, sociales y ambientales que estas conllevan. Se considera que, al implementar estas prácticas sostenibles, podrían ayudar a las empresas a mejorar su competitividad y eficiencia, favorecer al bienestar de la comunidad y proteger el medio ambiente. La puesta en marcha de estrategias sostenibles permite la optimización de recursos, la reducción de costos y la mejora de la imagen corporativa. En este contexto, las Pymes tienen la oportunidad de posicionarse más sólidamente en un mercado cada vez más enfocado en la sostenibilidad.

Esta investigación busca reconocer e identificar oportunidades que contribuyan a impulsar un desarrollo más justo y equitativo en la región. Del mismo modo, se pretende indagar cómo las Pymes de Ubaté pueden aprovechar las oportunidades ofrecidas por las políticas públicas, tales como los incentivos fiscales, los programas de apoyo para la transición hacia energías limpias y la economía circular. Estas acciones no solo fortalecen la gestión interna de las empresas, también les permite mejorar su reputación y generar confianza con los consumidores, empleados y otros actores clave.

En este sentido la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)¹ es un elemento importante para mejorar la competitividad, ya que las empresas con políticas sostenibles resultan más atractivas para los inversores, consumidores y aliados estratégicos. Asimismo, estas empresas pueden alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)² y con normativas internacionales como la ISO 26000³, que promueven la transparencia y la ética en la gestión empresarial.

Finalmente, las Pymes tienen la responsabilidad de integrar prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático en sus modelos de negocio. Un ejemplo de ello en el contexto Colombiano, la Ley 1931 de 2018, busca que las empresas contribuyan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y fortalezcan su resiliencia para enfrentar los impactos ambientales y climáticos.

Esta investigación también analizará cómo las Pymes en Ubaté pueden mejorar su capacidad de adaptación y la gestión del riesgo climático, para así garantizar su sostenibilidad a largo plazo. De esta manera, no solo se contribuirá a la protección del medio ambiente y al bienestar social, también se fortalecerá su competitividad, se mejorará su eficiencia operativa y se posicionarán como empresas responsables en un mercado global cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad.

¹ Se refiere al compromiso que tienen las empresas de actuar de manera ética y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad.

² **Objetivos de Desarrollo Sostenible** Estos 17 objetivos fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad para el año 2030

³ ISO 26000 es una norma internacional que proporciona guía sobre responsabilidad social para empresas y organizaciones

Antecedentes

En los últimos años, el término de desarrollo sostenible ha tenido una relevancia significativa en el ámbito organizacional, constituyéndose como un principio a seguir para alcanzar un enfoque integral que articula el desarrollo económico, la equidad social y la protección del medioambiente. En este contexto, los términos “sostenibilidad” y “sustentabilidad” se utilizan a menudo como sinónimos, tal como lo refieren Rodríguez Guerra y Ríos-Osorio (2016, pág. 78). Menciona que, teniendo en cuenta su ubicación geográfica, se determina el uso de los términos, aunque el propósito en común es construir una cultura de desarrollo sostenible en el sector empresarial a largo plazo (Ochante-Ramos y otros, 2023). Desde esta perspectiva se propone que las organizaciones establezcan prácticas que aporten bienestar a su entorno, actuando de manera ética y eficiente sin comprometer los recursos que necesitarán las generaciones futuras.

El Origen del concepto de sostenibilidad se consolidó en la Cumbre de la Tierra de 1992 en Río de Janeiro, realizada por las Naciones Unidas, este evento representó el inicio de un compromiso global articulado a el desarrollo sostenible, a través de la creación de la Agenda 21 (Naciones Unidas, 1992), un plan de acción orientado a fomentar el equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la protección ambiental, destacando al sector empresarial como un actor esencial en la protección del entorno, comprometiéndolo a participar activamente en la consecución de los objetivos ambientales y sociales mediante la generación de modelos de negocio progresivamente más responsables y sostenibles.

Posteriormente, el debate internacional se enriqueció con nuevas propuestas. En 1994, John Ellington presentó el concepto de triple resultado o Triple Bottom Line, que replanteó el éxito empresarial al señalar que este no debía medirse únicamente en términos financieros, sino también considerando el impacto social y ambiental de las organizaciones (García López, 2015). Este enfoque se basa en tres dimensiones fundamentales: personas, planeta y

beneficios, acompañando la idea de un cambio importante en la forma de entender el éxito empresarial, ya que introdujo una perspectiva más amplia centrada en la creación de valor compartido, es decir, se empezó a reconocer que el desarrollo económico sostenible solo es posible si se construyen relaciones equitativas con las comunidades y se protege activamente el entorno natural. Con el paso del tiempo, esta visión fue respaldada por la aparición de diferentes estándares como la ISO 14001 para la gestión ambiental (Pérez Uribe & Bejarano). A medida que se dieron los avances en los enfoques en sostenibilidad, comenzaron a consolidarse herramientas clave que han orientado a las organizaciones en la adopción de prácticas responsables y sostenibles en el tiempo; entre ellas se encuentran los informes GRI, conocidos como la Iniciativa de Reporte Global (Rodríguez Guerra & Ríos-Osorio, 2016) los cuales brindan una estructura clara y estandarizada para que las empresas puedan reportar de forma transparente su desempeño social, ambiental y económico, con esto las empresas se guían en las buenas prácticas de sostenibilidad. Durante el 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas presentó los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es un conjunto de 17 objetivos que integran a la comunidad y al cuidado del medio ambiente con responsabilidad social. Estos proponen metas concretas para enfrentar los desafíos más urgentes del planeta y promover un desarrollo más justo e inclusivo. Es decir que tanto los informes GRI como los ODS han sido fundamentales porque ofrecen a las organizaciones guías prácticas y orientadoras que les permiten gestionar mejor sus acciones y comunicar con mayor claridad los avances que logran en materia de sostenibilidad.

En el contexto colombiano, el concepto de sostenibilidad se ha ido adoptando de manera gradual dentro de las políticas públicas y marcos legales, esto, con el propósito de integrar el crecimiento económico, la inclusión social y la conservación ambiental en la constitución de 1991, que menciona en sus artículos:

Artículo 79. "Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo". Es deber

del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines. (Constitución Política de Colombia, 1991)

Artículo 80. “El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.” (Constitución Política de Colombia, 1991).

El Estado reconoce que la comunidad tiene el derecho de vivir en un ambiente sano y que es obligación vigilar el buen uso de los recursos naturales de manera responsable.

Tabla 1: *Políticas de Colombia Sobre Sostenibilidad*

Política	Año	Tema	Objetivos	Entidad responsable
CONPES 3700: Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible	2011	Producción y consumo sostenible	Establecer principios, líneas estratégicas y metas hacia 2021; promover producción limpia, eficiencia de recursos y disminución de residuos (Departamento Nacional de Planeación, 2011)	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible / Departamento Nacional de Planeación
CONPES 3934: Estrategia Nacional de Economía Circular	2018	Economía circular	Incentivar reciclaje, responsabilidad extendida del productor, aprovechar flujos de biomasa y envases 2018– 2022 (Departamento Nacional de Planeación, 2018)	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible / Departamento

Política	Año	Tema	Objetivos	Entidad responsable
				Nacional de Planeación
			Integrar desarrollo económico con sostenibilidad, innovación, inclusión y cambio climático (Departamento Nacional de Planeación, 2018).	Congreso/ Departamento Nacional de Planeación
Plan Nacional de Desarrollo	2014 –2018	Crecimiento verde	Disponibles en: https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/pnd/pnd%202014-2018%20tomo%201%20internet.pdf	Departamento Nacional de Planeación
Actualización Estrategia Economía Circular	2019	Economía circular multisectorial	Fortalecer flujos materiales, coordinación institucional y herramientas normativas (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2020)	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible / Departamento Nacional de Planeación
CONPES 4088 y Ley 2169: Cambio climático y carbono	2021–2022	Neutralidad y resistencia climática	Financiar proyectos verdes, reducir emisiones, adaptación climática, manejo de carbono azul y bancos forestales (Departamento Nacional de Planeación, 2022).	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible / Departamento

Política	Año	Tema	Objetivos	Entidad responsable
				Nacional de Planeación
Ley plásticos un solo uso	2022–2024	Economía circular y reducción plásticos	Prohibición progresiva de plásticos de un solo uso; fomento de reciclaje y ecodiseño; sanciones y transición (Congreso de Colombia, 2022).	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible / Departamento Nacional de Planeación
Ratificación Acuerdo de Escazú	2022–2024	Derechos ambientales, acceso a información y justicia climática	Protección de derechos ambientales, acceso a información y participación (Congreso de la República, 2022).	Congreso / Ministerio de Relaciones Exteriores
Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: “Colombia potencia mundial de la vida”	2022	Sostenibilidad, equidad, desarrollo territorial multifocal	Énfasis en agua, transición energética, economía baja en carbono, resiliencia y equidad (Gobierno de Colombia, 2023). Disponibile en: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-	Congreso / Departamento Nacional de Planeación

Política	Año	Tema	Objetivos	Entidad responsable
			colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf	
Política de Gestión Ambiental Urbana 2025–2036	2025	Sostenibilidad urbana integrada y resiliencia	Borrador en construcción para Implementar soluciones basadas en naturaleza, gobernanza, calidad ambiental urbana, baja huella de carbono (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2021)	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana

Nota: Elaboración Propia 2025 con Base en las Normativas Colombianas de Sostenibilidad

Dentro del contexto colombiano, diferentes estudios realizados en el país han explorado como las pequeñas y medianas empresas avanzan hacia la sostenibilidad, ofreciendo una visión general de los logros alcanzados, las dificultades y oportunidades en este proceso.

En este sentido, cabe destacar el estudio realizado por (Borrego Espitia, 2020) análisis a las pymes de Cundinamarca y concluyo que la creación de valor sostenible depende de equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales, además de hacer esfuerzo en “seis factores: social, cliente, innovación, recursos, operaciones y clúster. De manera complementaria, (Bernal Roza, 2022) enfoco su estudio en las tendencias y estrategias de sostenibilidad en las pymes colombianas, destacando la importancia de la ecoinnovación, la capacitación del personal y la planificación estratégica como factores clave para fortalecer y mejorar su competitividad y avanzar hacia un desarrollo empresarial comprometido con la

sostenibilidad. En esa misma línea, (Cañas Gutiérrez, 2023) destacó la importancia que las empresas adapten un enfoque de triple impacto, impulsando la inclusión social, el uso de energías limpias y la incorporación de tecnologías sostenibles. Finalmente, (Ortega Carvajalino & Pelekais, 2020) resaltaron el papel de las MiPymes en el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al demostrar que la aplicación de prácticas responsables contribuye a mejorar la imagen, fortalecer su gestión y al bienestar de las comunidades.

En conjunto estos estudios concuerdan con la presente investigación al coincidir que las pymes en Colombia avanzan de forma progresiva en la adaptación de prácticas sostenibles, sin embargo, se destaca que este proceso se ve aun afectado por las limitaciones que presentan en su implementación. Aun así, las pymes demuestran un alto potencial dentro del desarrollo sostenible en sus territorios, como sucede en las pymes del municipio de Ubaté.

En concordancia con lo anterior, en Colombia una de las ciudades que ha puesto en marcha la sostenibilidad es la ciudad de Medellín, puesto que ha logrado posicionarse como referente nacional en sostenibilidad, gracias a la articulación entre empresas, gremios y entidades públicas. En este sentido, la Cámara de Comercio de Medellín ha liderado programas como:

Programa Aldea, que apoya a emprendedores en la creación de modelos de negocio sostenibles, generando valor económico y social (Camara de comercio Medellin). Además de prácticas de producción Circular, con iniciativas que ayuda a las empresas a reducir residuos, optimizar procesos y fomentar la innovación sostenible (Camara de comercio Medellin).

Por su parte, el programa de Antioquia impulsa proyectos orientados a consolidar una economía local más sólida, inclusiva y respetuosa con el medio ambiente, articulando esfuerzos del sector privado y social (Proantioquia, 2024).

Complementando lo anterior, la Alianza Internacional para impulsar pymes en Antioquia, liderada por el IDEA (2024), ha promovido diversas estrategias para el fortalecimiento de las pymes en materia de sostenibilidad y competitividad. Dentro del el ámbito empresarial,

Cementos Argos es un ejemplo destacado del sector empresarial, gracias a la puesta en marcha de una estrategia integral de sostenibilidad que incluye la reducción de emisiones, el uso eficiente de materiales y el desarrollo de programas sociales en las comunidades donde opera. Estas acciones han posicionado a la organización como referente mundial (Grupo Argos, 2024). Tal experiencia demuestra que la sostenibilidad no solo es alcanzable, también representa una herramienta clave para aumentar la competitividad, fortalecer la reputación empresarial y mejorar la relación con las comunidades.

Ahora bien, Los antecedentes internacionales, nacionales y locales ofrecen aprendizajes valiosos para las pymes de Ubaté, que aún están incorporado prácticas básicas de sostenibilidad en sus procesos productivos, vean como guía estas experiencias, esto permitirá avanzar en implementación de los ODS, así como en la aplicación de políticas y de programs verdes.

En primer lugar, los ODS pueden funcionar como hoja de ruta que orienten las actividades empresariales con metas globales, permitiendo que las pymes de Ubaté contribuyan a objetivos comunes como el consumo responsable, la acción por el clima y el trabajo decente (Naciones Unidas, 1992)

En segundo lugar, las políticas nacionales, entre ellas las Estrategias de Economía Circular y el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, constituyen marcos de acción que las Pymes deben adoptar, especialmente en sectores comerciales y de servicios, donde la eficiencia de recursos y la reducción de residuos pueden convertirse en ventajas competitivas (Gobierno de Colombia. (2022–2026), 2022).

Por otra parte, las experiencias y programas que se desarrollan en Medellín muestran que es posible aplicar la sostenibilidad de forma gradual y práctica. Programas como Aldea o Producción Circular pueden ser replicados en Ubaté a través de alianzas locales entre universidades, cámaras de comercio y autoridades municipales. Asimismo, el ejemplo de Argos enseña que incluso las empresas más tradicionales pueden transformarse en líderes

sostenibles cuando integran la sostenibilidad como parte esencial de sus estrategias corporativas (Grupo Argos, 2024).

Para las pymes de Ubaté, avanzar en sostenibilidad significa no solo es cumplir con normas ambientales, implica generar beneficios concretos como: reducción de costos por eficiencia energética, fidelización de clientes conscientes, atracción de inversión y fortalecimiento de la reputación. En definitiva, la sostenibilidad puede convertirse en la base que garantice la permanencia y el crecimiento de las empresas locales a largo plazo, construyendo un modelo económico más justo y resiliente.

Marco teórico

La sostenibilidad se refiere a la puesta en marcha de estrategias que buscan minimizar las consecuencias negativas de las empresas en el medio ambiente y en la sociedad, integrando aspectos económicos, sociales y ambientales. Estas dimensiones no solo afectan a la empresa misma, e incluso a sus clientes, la comunidad y el planeta en general (Plua y otros, 2022). Actualmente, la sostenibilidad se ha transformado en un factor determinante para la supervivencia empresarial. Las empresas que no incorporan prácticas responsables corren el riesgo de perder competitividad a largo plazo. Este enfoque implica una transformación del modelo de negocio tradicional, dejando de lado la búsqueda exclusiva de beneficios económicos, para generar valor duradero que beneficie tanto a la sociedad como al entorno (Barrueto Pérez & Marchena Barrueto, 2024).

Inicialmente donde surgió este tema sobre la problemática ambiental fue en la primera conferencia mundial sobre el medio ambiente fue en Estocolmo, Suecia (1972). Uno de los mayores logros de esta conferencia fue el inicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), encargado de coordinar y promover prácticas a favor de la protección del medio ambiente, el uso responsable de los bienes naturales y el crecimiento sostenible. Además, tiene como objetivo fomentar alianzas entre gobiernos, empresas y comunidad civil para avanzar hacia un futuro más sostenible. De aquí más adelante se abordó el término de sostenibilidad el cual tiene sus bases en el informe “*Nuestro futuro común*” (Brundtland, 1987), producido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas. En este documento se destacó la necesidad de satisfacer las demandas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Asimismo, se subrayó que el desarrollo sostenible implica una transformación profunda hacia modelos que promuevan mejoras en la calidad de vida, la educación, la salud y la equidad, sin causar daño al medio ambiente (Uribe Macias, 2020).

En 1992 se llevó a cabo en Rio de Janeiro La conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo (CNUMAD), también llamado cumbre para la tierra, donde Su objetivo central era sentar las bases para un desarrollo sostenible a nivel mundial, conciliar crecimiento económico con conservación ambiental y equidad social. (Naciones Unidas, 1992), En este “Se firman cinco acuerdos: la declaración de Rio sobre Medio Ambiente y Desarrollo; Agenda 21; Convenio sobre la Diversidad Biológica, Convención Marco sobre el Cambio Climático y Declaración de Principios sobre los Bosques.” (Sánchez Sumelzo). Estos documentos comparten en si un propósito en común, alcanzar un modelo de desarrollo sostenible, que combine el crecimiento económico, la justicia social y la conservación del medio ambiente. Es así como, en este año la sostenibilidad toma aún más relevancia.

En 1999 nace el Pacto mundial de la Naciones Unidas, una iniciativa de compromiso voluntario propuesto por Kofi Annan, el cual busca que las empresas a nivel mundial adopten y alineen sus operaciones y estrategias con prácticas y políticas de desarrollo sostenible (Aquaefundación). Este pacto establece un marco ético y de gestión basado en 10 principios para que sean aplicados por las empresas, con el objetivo de crear un impacto global orientado a la responsabilidad social y a la integración de los valores éticos en la economía mundial. Estos principios, que se presentan a continuación en la Tabla 2, constituyen la base del compromiso empresarial con la sostenibilidad global. (Pacto Mundial Red España, 2023).

Tabla 2: *Los Diez Principios del Pacto Mundial*

Área	Principio	Descripción
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y fomentar el respeto y la protección de los derechos humanos dentro de su alcance	Las organizaciones están llamadas a apoyar y promover el respeto por los derechos humanos contribuyendo en su promoción y protección dentro del entorno empresarial, además de garantizar en sus operaciones la dignidad, igualdad sin distinción alguna.
	2. Las empresas deben evitar ser cómplices en la violación de los Derechos Humanos.	Evitar de manera directa o indirecta ser participe o cómplice en cualquier acto que vulnere los derechos humanos. la entidad deberá implementar acciones preventivas para cumplir con los principios éticos.
Normas Laborales	3. Las empresas deben respaldar la libertad de afiliación sindical y a la negociación colectiva.	Fomentar el derecho de los empresarios y trabajadores a organizarse libremente y negociar condiciones laborales justas, fortaleciendo y proporcionando el diálogo social y no de confrontación
	4. Las empresas deben rechazar cualquier forma de trabajo forzoso.	Eliminar cualquier forma de trabajo impuesto bajo coacción o amenaza que puedan vulnerar e impedir el buen desarrollo a oportunidades dignas educativas y laborales, garantizando condiciones de empleo libres y voluntarias.
	5. Las empresas deben combatir y prevenir el trabajo infantil.	Proteger los derechos humanos de los niños, asegurando que se elimine toda forma de

Área	Principio	Descripción
		trabajo infantil que afecte su educación, desarrollo o bienestar.
	6. Las empresas deben eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.	Promueve la igualdad de oportunidades laborales y trato justo sin distinción por género, religión, edad o cualquier otra condición discriminatoria. Esto proporciona garantizar entornos laborales y sociales basados en respeto y equidad.
	7. Las empresas deberán adoptar medidas preventivas en protección del medioambiente.	Implementar medidas anticipadas en pro de la protección y prevención de los daños ambientales, promoviendo la sostenibilidad en los procesos productivos.
Medio Ambiente	8. Las empresas deben impulsar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Impulsa la gestión responsable de los recursos naturales, por medio de prácticas y acciones que incluyan el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones, económica, social y ambiental, para garantizar que el desarrollo de sus actividades empresariales no genere impactos negativos en el medio ambiente.
	9. Las empresas deben fomentar el uso y desarrollo de tecnologías respetuosas con el medioambiente.	Promueve la innovación y la implementación de tecnología limpias y sostenibles, con el propósito de contribuir a la protección del medio ambiente y el desarrollo verde.

Área	Principio	Descripción
Anticorrupción	10. Las empresas deben actuar de manera ética y prevenir la extorsión y el soborno.	Insta a las empresas a adoptar políticas para prevenir y combatir la corrupción tanto en sus operaciones internas como comerciales, esto para avanzar hacia una economía global más transparente, ética e íntegra.

Nota: Elaboración Propia, como base los Diez Principios del Pacto Mundial (2025).

Tras los progresos alcanzados en la cumbre para la tierra de 1992, los estados participantes de las Naciones unidas reafirmaron durante la cumbre del milenio aprobada en Nueva York en el año 2000 su compromiso global enfocado al desarrollo humano más justo y sostenible. En esta declaración se establecieron ocho objetivos de desarrollo del milenio (ODM) definiendo metas comunes tales como la eliminación de la pobreza extrema, la enseñanza primaria universal, la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, reducción de la tasa de fallecimiento infantil, mejorar la salud materna, combatir las enfermedades de transmisión sexual, la protección del medio ambiente y garantizar alianzas a nivel mundial (Ramírez Bulla). teniendo como propósito orientar la acción global hacia la edificación de un mundo más equitativo, con paz, y de respeto al medio ambiente.

Otro acontecimiento de gran impacto ha sido la creación del “libro verde” publicado en 2001, iniciativa por parte de la comisión Europea, establece un marco acerca de las formas en que las se puede impulsar la responsabilidad social empresarial, tanto a nivel europeo como internacional (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001). Este documento tiene como objetivo que las organizaciones adapten de forma voluntaria estrategias y prácticas que contribuyan al desarrollo sostenible, además de la participación y contribución social para el cumplimiento y aplicación de los principios de desarrollo sostenible. Para entrar más en contexto el termino de Responsabilidad Social Empresarial RSE o también llamada Responsabilidad Social Corporativa RSC, fue acuñado por Howard Bowen en su obra

Social Responsibilities of the Businessmen (1953), expone como “las obligaciones de los empresarios pueden impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad” (Rodríguez B. y otros, 2023).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través de su Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, subraya la importancia de que las empresas adopten un enfoque integral hacia la sostenibilidad. Este enfoque no se limita únicamente a la rentabilidad económica, pero si de un compromiso con el bienestar social y la protección ambiental. En ese sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrece un marco de referencia para que las empresas alineen sus operaciones con el progreso global, abordando problemáticas como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental (Alonso, 2025).

La Agenda 2030 representa un pacto mundial compuesto por 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que buscan articular a gobiernos, empresas y ciudadanía en torno a metas comunes para avanzar hacia un modelo de desarrollo más justo, equilibrado y sostenible.

Si bien todos los ODS son importantes, algunos resultan especialmente pertinentes para las Pymes. Ya que les permite generar un impacto positivo mientras fortalecen su competitividad y su conexión con las comunidades (Mora Ortega & De la O Cordero, 2023). Tal y como se observa en la figura 1, podemos encontrar los objetivos más relevantes para las Pymes.

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) más Relevante para las Pymes.

1	Fin de la Pobreza Busca erradicar la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo, asegurando que todas las personas tengan acceso a servicios básicos, ingresos suficientes y oportunidades para una vida digna.
4	Educación de Calidad Promueve una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, así como oportunidades de aprendizaje permanente que permitan el desarrollo personal, profesional y social.
5	Igualdad de Género Busca lograr la igualdad entre hombres y mujeres, eliminando toda forma de discriminación y violencia basada en el género, y promoviendo la participación plena de las mujeres en todos los ámbitos.
8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico Persigue el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, junto con el acceso a empleos decentes, condiciones laborales justas y protección de los derechos de los trabajadores.
9	Industria, Innovación e Infraestructura Fomenta el desarrollo de infraestructuras sostenibles, la industrialización inclusiva y la innovación como motores del crecimiento económico y la competitividad.
11	Ciudades y comunidades Sostenibles pretende lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12	Producción y Consumo Responsable Promueve el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos y el cambio hacia patrones sostenibles de consumo y producción que minimicen el impacto ambiental.
13	Acción por el Clima Llama a tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, mediante la reducción de emisiones, la adaptación y la promoción de políticas climáticas responsables.
17	Alianzas para Lograr los Objetivos Fomenta la cooperación entre gobiernos, sector privado, sociedad civil y organismos internacionales para fortalecer los medios de implementación y alcanzar los ODS de manera conjunta.

Nota: *Elaboración Propia, Teniendo como referencia el Pacto Global de ODS (2025).*

Integración de los ODS en las empresas

Para facilitar el proceso de integración de los ODS, en el ámbito empresarial, especialmente dentro de las pequeñas y medianas empresas, se han creado los estándares de impacto ODS concebidos como una herramienta práctica que orienta la toma de decisiones hacia modelos de gestión sostenibles. Estos estándares, promovidos por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), sirven como una guía que permite incorporar los ODS en el funcionamiento cotidiano de las organizaciones.

Su estructura se apoya en cuatro pilares fundamentales: la estrategia, que alinea el propósito empresarial con los ODS; la gestión, que orienta las operaciones de forma

responsable y con visión de impacto; la transparencia, que refuerza la rendición de cuentas ante los grupos de interés; y la gobernanza, que asegura que las decisiones y acciones empresariales se alineen con los valores y principios de la organización (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2021). De esta forma, los estándares ayudan a que los ODS no se vean como un complemento externo, más bien como el punto central desde el cual se construyen todas las decisiones empresariales, generando así valor sostenible para la empresa y la sociedad.

Enfoques para evaluar la sostenibilidad empresarial

Uno de los modelos más empleados para medir la sostenibilidad dentro de las organizaciones es el Triple Bottom Line (TBL), planteado por John Ellington (1997). Este enfoque propone que una empresa verdaderamente sostenible debe generar valor en tres ámbitos: el económico, el social y el ambiental. De acuerdo con esta visión, el éxito empresarial no se limita solo a los resultados financieros; considera necesario contribuir al bienestar social y a la protección del entorno natural (Plua y otros, 2022).

El TBL permite evaluar de forma integral el desempeño empresarial, fomentando prácticas responsables y coherentes en relación con los principios del desarrollo sostenible. Para ello, establece tres dimensiones clave:

Dimensión económica: Se enfoca en la rentabilidad sostenible a largo plazo, considerando aspectos como los estados financieros, la eficiencia operativa y la optimización de los recursos. Su propósito es garantizar la viabilidad económica y generar beneficios sostenibles en el tiempo. No se trata solo de obtener ganancias, sino de hacerlo a través de prácticas responsables que aseguren su permanencia en el mercado (Muñoz, 2024).

Dimensión social: Analiza el impacto de las actividades empresariales en los empleados, los clientes y las comunidades. Esta dimensión incluye el respeto a los derechos laborales, la igualdad de oportunidades, la inclusión, la seguridad en el trabajo y la participación

en el desarrollo social. Las organizaciones tienen la responsabilidad de actuar en pro del bienestar colectivo, a fomentar la equidad y contribuir al desarrollo humano (Muñoz, 2024).

Dimensión ambiental: Evalúa el compromiso de la empresa con la protección del medioambiente, mediante la gestión eficiente de los recursos naturales y su compromiso con la reducción de impactos ecológicos, incluyendo regulaciones ambientales y economía circular (López, 2018). Se espera que las empresas gestionen adecuadamente los recursos naturales, reduzcan su huella ambiental y adopten prácticas que contribuyan a la preservación del planeta, como la eficiencia energética, la economía circular o el uso responsable del agua (Muñoz, 2024).

Este modelo integral destaca la necesidad de equilibrar los resultados económicos con el compromiso social y ambiental. Para profundizar en la aplicación de estos principios, la ISO 26000 proporciona lineamientos para que las empresas implementen estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad.

ISO 26000 Responsabilidad social

La ISO 26000 es una norma internacional que brinda orientación a las organizaciones para adoptar la responsabilidad social en sus operaciones. Esta proporciona un marco integral que orienta la toma de decisiones éticas y sostenibles, destacando la importancia de integrar la responsabilidad social en todas las áreas de la organización, promoviendo un impacto positivo a largo plazo, buscando así un compromiso real con el bienestar social, el cuidado ambiental y el cumplimiento legal, convirtiéndose en un pilar estratégico para el desarrollo sostenible (ISO 26000 Responsabilidad Social, 2020).

Marco Conceptual

Sostenibilidad: El concepto de sostenibilidad se ha interpretado desde distintos enfoques, buscando resaltar su esencia y alcance. Según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe Brundtland, 1987) la sostenibilidad se entiende como la capacidad de "Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades" (Asamblea General). En la misma línea, Goodland (1995) define la sostenibilidad con el cuidado, mejora y conservación de los recursos naturales y culturales para las generaciones actuales y futuras. Por su parte, Edward B. Barbier (1987), la concibe como la búsqueda del equilibrio entre las tres dimensiones, la económica, la social y ambiental. (Corporación Académica Ambiental, s.f.) en resumen, las definiciones coinciden en que la sostenibilidad implica un compromiso integral basado en el correcto uso de los recursos, la preservación del entorno y el equilibrio entre las tres dimensiones económica, social y ambiental.

Tal y como lo señala el informe de Brundtland la sostenibilidad se sustenta en estas tres dimensiones cuyo equilibrio resulta indispensable para atender tanto las demandas para la protección ambiental, como para asegurar el desarrollo de los países. Estas dimensiones deben considerarse de manera conjunta para responder a los desafíos actuales y garantizar un futuro a las próximas generaciones, teniendo esto en cuenta se define cada una de las dimensiones.

Dimensión Ambiental: la dimensión ambiental la interpreta Bermejo (2002) como la "relación de la sustentabilidad y la escala óptima en la utilización de los bienes naturales y el medioambiente", asegurando su prevención y equilibrio a largo plazo (Handal, s.f.). En concordancia con esta perspectiva para (Jonker, 2023) Implica la gestión de manera responsable de los recursos naturales al disminuir el impacto ecológico y proteger los ecosistemas; además de la producción de satisfactores ambientales y el cuidado del ambiente por medio de la cultura, con el fin de garantizar la sostenibilidad ambiental para el desarrollo

(Cervantes Rosas y otros, 2021). En el caso de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), esto se traduce en prácticas como el reciclaje, eficiencia energética, reducción de residuos y uso de tecnologías más limpias.

Dimensión Social: Representa el compromiso de las empresas con el bienestar de las comunidades, así como con la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores y otras partes interesadas. Implica promover el respeto por los derechos laborales, la igualdad de oportunidades y la participación en el desarrollo social (Jonker, 2023). Según Bermejo (2002), esta dimensión está relacionada con los principios de equidad y justicia distributiva, refiriéndose al uso responsable de los recursos y a una distribución justa garantizando que todos puedan beneficiarse de ellos (Handal, s.f.).

Dimensión Económica: Se centra en asegurar la estabilidad financiera de las empresas a largo plazo, buscando equilibrar la rentabilidad, con la responsabilidad ambiental y social (Jonker, 2023). De acuerdo con Bermejo (Handal, s.f.), esta dimensión la asocia con la asignación óptima de recursos, el crecimiento y la productividad. En este sentido, las Pymes son fundamentales, ya que son una fuente importante de empleo y crecimiento económico local. No obstante, su contribución económica debe estar acompañada de una gestión ética y transparente que demuestre un compromiso sólido con la sociedad y el entorno.

Para enfrentar estos desafíos los **estándares internacionales de sostenibilidad**, como los establecidos por la Global Reporting Initiative (GRI) y la ISO 26000, ofrecen guías claras para que las organizaciones adopten prácticas empresariales responsables y transparentes (Lefebvre, 2023). Estas normas fomentan una gestión basada en la ética, el respeto por el medio ambiente y la responsabilidad social, ayudando a las empresas a integrar la sostenibilidad en sus estrategia y estructura organizacional.

ISO 26000: esta norma se enfoca en la responsabilidad social, proporcionando orientaciones para que las empresas actúen con integridad, minimicen su impacto ambiental y mantengan relaciones justas con la sociedad (ISO 26000 Responsabilidad Social, 2020). De

acuerdo con Jorge Reyes Iturbide (2017), la ISO 26000 se ha consolidado como un referente internacional que trasciende la visión corporativa tradicional, impulsando una responsabilidad social que contribuye activamente al desarrollo sostenible (Reyes Iturbide, s.f.). por su parte, los lineamientos de **la Global Reporting Initiative (GRI)** brindan un marco para que las empresas comuniquen y evalúen su desempeño en sostenibilidad, considerando su impacto ambiental, social y económico. Este proceso de medición y reporte permite a las empresas mejorar sus prácticas y fortalecer su compromiso con la sostenibilidad (Andi, 2022).

Empresa: se entiende por empresa toda Organización o entidad económica dedicada a la producción y/o comercialización de bienes o servicios con el fin de obtener beneficios económicos. Las empresas se distinguen por su estructura, su forma jurídica (como sociedades, cooperativas, entre otras) y por su capacidad para generar empleo y contribuir al desarrollo económico del país (Tantalean Tapia, 2022). De igual forma Julio García y Cristóbal Casanueva la definen como “entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporcionan bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados”. (Porto Perez., s.f.). Luego de comprender qué se entiende por empresa en términos generales, resulta pertinente centrar la atención en las Pymes.

Pymes (pequeñas y medianas empresas): se consideran Pymes aquellas empresas que se clasifican según el tamaño, ingresos y número de empleados; desempeñando un papel clave en la economía y en la generación de empleo de la región o país (Ortega Carvajalino & Pelekais, 2020). por otra parte Andersen (1999) define las pymes como “una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado” (Quintero Reatiga, s.f.), en relación con lo anterior para Gualberto J. M. Milocco (2006) “hace referencia a aquellas organizaciones cuyo objetivo

primario es el lucro” (de Blasis, s.f.) . En este sentido, una vez comprendida la naturaleza y el papel de las Pymes en la economía resulta indispensable analizar su competitividad.

Competitividad de las Pymes: Capacidad de las pequeñas y medianas empresas para mantenerse y crecer en el mercado mediante la adopción de prácticas sostenibles, la eficiencia operativa y el cumplimiento normativo (Centro de Comercio Internacional, 2022). En este sentido, uno de los mecanismos que pueden favorecer dicha competitividad son los **Beneficios tributarios** son Incentivos fiscales que el gobierno ofrece a las empresas o las personas para fomentar prácticas que contribuyan al bienestar social, económico o ambiental; estas pueden incluir exenciones, deducciones fiscales, tasas reducidas o subvenciones (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022).

De manera complementaria, los **Incentivos fiscales**, estos incentivos o ventajas fiscales que otorgan los gobiernos a las empresas o personas con el fin de fomentar ciertos comportamientos o actividades que se consideran beneficiosos para la economía o la sociedad que contribuyan a la sostenibilidad ambiental y económica de las Pymes (Banca y Economía, 2023). Sin embargo, la **adopción de estas prácticas** no está exenta de obstáculos. Entre las principales dificultades se encuentran los Recursos limitados, la Falta de financiamiento, tiempo y personal capacitado para el desarrollo de estrategias sostenibles en la empresa (Świtek, 2024).

A ello se suma el **Desconocimiento** reflejado en la carencia de información sobre las prácticas sostenibles, sus beneficios y la forma de aplicarlas en la operación diaria (Dorado, 2024). También deben considerarse los Altos costos iniciales asociados a la Inversión en tecnología verde, certificaciones o insumos ecológicos que pueden parecer costosos a corto plazo (Vera Solano, 2024). Otro desafío importante es la **Resistencia al cambio** la Cultura organizacional poco receptiva a nuevas estrategias o modelos de negocio sostenibles (Fiche, 2023). así como la **Dependencia** de terceros que refleja la Dificultad para exigir prácticas sostenibles a proveedores y clientes que aún no han adoptado estos principios (Marriaga Páez,

2024). No obstante, pese a las barreras, los beneficios que se derivan de la sostenibilidad son significativos. Una de las ventajas más relevantes es la Mayor eficiencia operativa, La reducción del consumo de energía, agua y materias primas permite ahorrar costos y optimizar los recursos (ESG Innova Group, 2024). De igual forma, el Cumplimiento normativo resulta fundamental puesto que anticiparse a regulaciones ambientales y evitar sanciones por las entidades gubernamentales (American Global Talent, 2024). A esto se suma la Mejora de la reputación, La sostenibilidad fortalece la imagen corporativa y genera confianza en consumidores, inversionistas y aliados estratégicos (Fiche, 2023).

Beneficios y desafíos de la sostenibilidad en las Pymes

Incorporar prácticas sostenibles en las Pymes implica no solo reconocer sus beneficios a nivel económico, social y ambiental, sino también afrontar diversos desafíos que dificultan su aplicación efectiva. A continuación, se exponen los principales beneficios y desafíos que las Pymes que enfrentan al incorporar la sostenibilidad en sus procesos de gestión.

Beneficios al adoptar prácticas sostenibles:

- Eficiencia en el uso de recursos: Reducción de costos mediante menor consumo energético y optimización de materias primas.
- Mejora de la reputación: Las empresas responsables son preferidas por los consumidores, lo que fortalece la lealtad y expande las oportunidades comerciales.
- Acceso a nuevos mercados: La sostenibilidad facilita la entrada a mercados donde se valoran productos con certificaciones ecológicas (America, 2024).

Desafíos que enfrenta:

- Limitaciones financieras: Muchas estrategias sostenibles requieren una inversión inicial considerable.

- Falta de información y capacitación: La ausencia de conocimientos sobre sostenibilidad dificulta su implementación.
- Enfoque en resultados a corto plazo: Algunas empresas priorizan la rentabilidad inmediata, postergando iniciativas sostenibles que benefician a largo plazo.
- Complejidad regulatoria: La aplicación de normativas medioambientales puede generar incertidumbre sobre su cumplimiento adecuado (Gestión Total Corporativa, 2024).

Estrategias para la integración de la sostenibilidad

- Para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades, las PYMES pueden adoptar estrategias como:
- Capacitación en sostenibilidad: Educar al equipo sobre prácticas responsables y gestión eficiente de recursos.
- Acceso a financiamiento verde: Explorar opciones de crédito y subsidios para proyectos sostenibles.
- Alianzas estratégicas: Colaborar con instituciones, ONG y otras empresas para compartir conocimientos y tecnologías sostenibles.
- Mejor comunicación con los consumidores: Resaltar los esfuerzos en sostenibilidad para generar confianza y diferenciación en el mercado.

Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes)

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se caracterizan por su tamaño limitado, tanto en número de empleados como en volumen de ingresos. De acuerdo con Pérez y Gardey (2009), una Pyme es una organización de carácter mercantil, industrial o de otro tipo, que opera con una plantilla reducida y con ingresos moderados (Ruiz Rivera & Ramos Gonzales, 2020).

En el contexto colombiano, las Pymes desempeñan un papel fundamental, dado que aportan beneficios al proceso de desarrollo económico del país y son generadoras de empleo.

Además, la ley 590 del 2000, modificada por la ley 905 de 2004, establece como “pequeña y mediana empresa toda unidad económica, operada por una persona natural o jurídica, que desarrolla actividades de tipo empresarial, agropecuario, industrial, comercial o de servicios, ya sea en zonas rurales o urbanas.” (Congreso de Colombia- Art. 2, 2004)

Esta normativa también establece que dichas empresas se definen con base en tres criterios principales: tamaño, activos totales y número de empleados.

Características de las Pequeñas y Medianas Empresas

Las pequeñas y medianas empresas poseen una serie de características distintivas que les permiten desempeñar un papel esencial en la economía nacional. Entre las más relevantes destacan:

- **Tamaño reducido y número limitado de empleados:** Las pymes cuentan con un personal menor a 250 trabajadores, lo que permite una gestión más directa, cercana y eficiente, tanto con el personal como con los clientes.
- **Recursos financieros y tecnológicos limitados:** En comparación con las grandes empresas, las pymes suelen disponer de menores recursos económicos y tecnológicos. Esta situación puede restringir su expansión, pero también fomenta el uso eficiente de los recursos disponibles y promueve la creatividad empresarial.
- **Estructura organizativa sencilla:** La mayoría de estas empresas presentan una jerarquía poco compleja, con pocos niveles de autoridad. Esta característica favorece la comunicación interna y agiliza los procesos de toma de decisiones.
- **Toma de decisiones ágil y flexible:** Al contar con menos niveles jerárquicos, las Pymes pueden tomar decisiones con mayor rapidez y flexibilidad, lo que permite

reaccionar oportunamente ante los cambios del entorno y a las necesidades del mercado.

- **Enfoque local:** Muchas de las pymes operan dentro de una comunidad o región específica. Esta cercanía con la comunidad facilita comprender las necesidades locales, fortalecer las relaciones con los clientes y mantener vínculos de cooperación con proveedores y otros actores del territorio (Vidal, 2025).

Marco Legal

El marco legal comprende el conjunto de leyes, normas y disposiciones que regulan el funcionamiento y operación de una organización. En el municipio de Ubaté, las empresas deben cumplir con diversas normativas locales, nacionales e internacionales, con el fin de garantizar su legalidad y sostenibilidad. Estas normativas abarcan ámbitos como el fiscal, laboral, ambiental y comercial y son esenciales para asegurar el cumplimiento legal, prevenir sanciones y promover un entorno de negocios justo y equitativo. Un marco legal sólido no solo protege a las empresas de riesgos legales, sino que también colabora al crecimiento económico y social de la región, fomentando prácticas empresariales responsables y sostenibles.

Ley 2232 de 2022

Esta ley establece medidas orientadas a reducir de manera progresiva la producción y el consumo de plásticos de un solo uso, lo cual tiene un impacto directo en las empresas y su enfoque hacia la sostenibilidad. Esta norma tiene un impacto directo en las empresas, ya que prohíbe o limita el uso de productos plásticos desechables como bolsas, cubiertos o platos, incentivando la adopción de materiales biodegradables o reutilizables.

Además, promueve el concepto de responsabilidad extendida del productor; que obliga a las empresas a gestionar adecuadamente los residuos generados por los productos que ponen en el mercado. Cumplir con esta disposición no solo es importante para evitar sanciones, sino también contribuye a mejorar la imagen de la empresa, destacándose como una organización responsable y comprometida con el cuidado del planeta. Adoptar prácticas sostenibles fortalece la Responsabilidad Social Empresarial, lo que mejora la relación con los consumidores y otros grupos de interés.

La transición a largo plazo hacia productos más sostenibles puede generar una mayor eficiencia operativa, reduciendo los costos originados por la utilización de recursos no renovables y la generación de residuos; las empresas podrían beneficiarse de incentivos

fiscales o subvenciones por su compromiso con el medio ambiente (Congreso de Colombia, Ley 2232, 2022, Art. 2).

Ley 2169 de 2021

también conocida como ley de Acción Climática y de Desarrollo bajo en carbono, establece que todas las entidades, organismos y entes del ámbito nacionales y territoriales deberán implementar las medidas y acciones necesarias para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible y sólido frente a los cambios climáticos, como se menciona en su artículo 1, el objetivo de esta ley es “establecer metas y medidas mínimas para alcanzar la carbono neutralidad, la resiliencia climática y el desarrollo bajo en carbono en el país en el corto, mediano y largo plazo, en el marco de los compromisos internacionales asumidos por la República de Colombia sobre la materia,” (Congreso de Colombia, ley 2169, 2021, Art. 1).

Esta normativa crea un marco normativo, incentivando a las empresas a tomar medidas efectivas para mitigar el cambio climático, refuercen la resiliencia de sus operaciones realizadas y contribuir a los objetivos globales de sostenibilidad.

El cumplimiento de estos lineamientos no solo aporta beneficios al medio ambiente, sino que también se mejora la reputación y la competitividad de las empresas en un mercado que valora cada vez más las prácticas sostenibles. Asimismo, la norma define metas claras para avanzar hacia la neutralidad de carbono, promover la resiliencia climática y fomentar un modelo de desarrollo bajo emisiones, lo que influye directamente en cómo las empresas deben operar de manera responsable, consciente y sostenible en el contexto colombiano.

Las empresas deben alinearse con las políticas nacionales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover la adaptación al cambio climático. Deben integrar prácticas sostenibles en sus procesos, como por ejemplo optimizar el uso de la energía, adoptar tecnologías limpias, gestión eficiente de los recursos hídricos y fomentar la economía circular.

Asimismo, se deben seguir y cumplir con las regulaciones y directrices de las autoridades nacionales y locales establecidas, ya que estas buscan impulsar la responsabilidad empresarial en la mitigación de los efectos climáticos de nuestro planeta. La ley 2169 de 2021 resalta la importancia de garantizar un cambio justo para los trabajadores de las empresas, promoviendo la transformación de los sectores productivos hacia modelos más sostenibles.

Ley 2069 de 2020

Esta ley busca establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad” (Congreso de Colombia, Ley 2069, 2020).

Su objetivo principal es apoyar el emprendimiento en Colombia, y fomentar un desarrollo empresarial sostenible y justo. Busca reducir las barreras fiscales y administrativas, facilitar el acceso a financiamiento e impulsar la innovación en los modelos de negocio, creando así un entorno favorable para el crecimiento de empresas que sean responsables con el medio ambiente y con la sociedad.

La norma se centra especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes) reconociendo su papel fundamental en la generación de empleo, la equidad social y el desarrollo económico de Colombia. A través del marco normativo que propone, se busca facilitar la creación, formalización y consolidación de nuevas empresas, promoviendo aquellas que contribuyen al progreso económico y social del país, pilares esenciales de la sostenibilidad.

Uno de los avances más importantes de esta ley es la simplificación de trámites y procesos para las Pymes. Históricamente, estas empresas enfrentaban múltiples obstáculos fiscales y administrativos que limitaban su crecimiento. Con la Ley 2069, se facilita su formalización y se establecen tarifas diferenciadas, permitiendo que puedan concentrarse en fortalecer su estructura, mejorar su competitividad e incorporar estrategias sostenibles dentro de su gestión.

Además, la ley Introduce un sistema de contabilidad simplificada para las microempresas, lo que reduce significativamente los costos operativos y les permite cumplir con sus obligaciones fiscales de forma más eficiente, otorgando una base sólida para crecer de forma estructurada y cumplir con las normativas sin complicaciones. (Congreso de Colombia, Ley 2069, 2020).

Otro aspecto relevante es la creación de un espacio regulatorio flexible conocido como sandbox, el cual brinda la oportunidad a las empresas de explorar otros modelos de negocio innovadores relacionados con la sostenibilidad. Este mecanismo les permite probar nuevas tecnologías, procesos y modelos como el uso de energías renovables, la economía circular y la mitigación del cambio climático.

Por último, la Ley 2069 de 2020 también promueve la inclusión financiera mediante la ampliación de los microcréditos, facilitando a las Pymes acceder a financiamiento formal esencial para su crecimiento y transición hacia prácticas más sostenibles. Estos fondos están destinados para el apoyo de la innovación, emprendimiento y proyectos que integren soluciones tecnológicas limpias; contribuyendo al bienestar social, económico y fomentando la equidad en el acceso a los recursos.

Ley 1931 de 2018

La Ley 1931 de 2018 establece un marco claro y organizado para gestionar los impactos que este fenómeno genera, enfocándose especialmente en la adaptación y mitigación. La idea principal de la ley es reducir los riesgos que el cambio climático genera sobre las personas y los ecosistemas, al tiempo que se fomenta una economía más sostenible y menos dependiente de los combustibles fósiles.

El objetivo principal de la ley, según el Artículo 1, es guiar las decisiones de los actores públicos y privados frente al cambio climático, reduciendo la vulnerabilidad y promoviendo una economía baja en carbono. Además, se enfoca en principios clave (Artículo 2), como la

coordinación entre instituciones, la autogestión y la responsabilidad compartida, con el objetivo de hacer las acciones más efectivas y garantizar que las decisiones que se tomen hoy no perjudiquen a las futuras generaciones.

El cambio climático (Artículo 3) es el fenómeno que produce alteraciones a largo plazo en el clima debido a causas tanto naturales como humanas. Debe adaptarse y ajustarse a nuestros sistemas sociales y ecosistemas para minimizar los efectos del cambio climático, y de mitigación, que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global.

Artículo 4: Agrupa todas las políticas y procesos relacionados con la adaptación, mitigación y coordinación; está a cargo de la Comisión Intersectorial de Cambio Climático (CICC). Además, el Consejo Nacional de Cambio Climático (Artículo 5) tiene la función de asesorar y facilitar la colaboración entre el gobierno, empresas, sociedad civil y otras partes involucradas en la gestión del cambio climático.

“Las autoridades municipales y distritales deberán incorporar dentro de sus planes de desarrollo y planes de ordenamiento territorial la gestión del cambio climático, teniendo como referencia los Planes Integrales de Gestión del Cambio Climático Territorial de su departamento y los Planes Integrales de Gestión del Cambio Climático Sectorial. Asimismo, podrán incorporar la gestión del cambio climático en otros instrumentos de planeación con que cuente la respectiva entidad territorial” (Congreso de Colombia, Ley 1931, 2018).

La ley establece que los ministerios, departamentos, municipios y autoridades ambientales son responsables de cumplir con las metas de adaptación en sus respectivos territorios, según lo indica el (Artículo 6). Esto implica que deben integrar estrategias de cambio climático en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial. Adicionalmente, se requiere que se creen Planes Integrales de Gestión del Cambio Climático (PIGCC) a nivel nacional, regional y municipal (Artículos 7-9), los cuales deben incluir acciones tanto de adaptación como de mitigación. (Congreso de Colombia, Ley 1931, 2018).

En relación con los instrumentos económicos y financieros (artículos 7-9), la ley subraya que se deben usar herramientas para incentivar tanto la adaptación como la mitigación; esto busca que todos los actores, tanto públicos como privados, cambien su comportamiento y adopten medidas frente al cambio climático. A nivel territorial, la ley resalta la importancia de que los departamentos y municipios, especialmente los costeros, integren la gestión del cambio climático en sus planes de desarrollo, con un enfoque particular en fenómenos como la erosión costera y la protección de los ecosistemas marinos.

Las autoridades ambientales regionales, como las Corporaciones Autónomas Regionales y las Autoridades Ambientales Urbanas (Artículo 10), deben trabajar con los entes locales para crear los Planes Integrales de Gestión del Cambio Climático Territoriales (PIGCCT), además de implementar programas de adaptación y mitigación de gases de efecto invernadero. También se establece que la gestión del riesgo de desastres debe estar integrada con los procesos de adaptación, especialmente cuando se enfrentan fenómenos climáticos extremos como lluvias intensas o sequías (Artículo 11). (Congreso de Colombia, Ley 1931, 2018)

La Ley también pone especial énfasis en la promoción de energías renovables y la eficiencia energética (Artículo 12), para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En cuanto a la planificación, los ministerios y municipios deben crear planes sectoriales y territoriales (artículos 17-19), asegurando que se incorporen medidas de adaptación y mitigación en todas las áreas.

La ley establece en cuanto al monitoreo un Sistema Nacional de Información sobre Cambio Climático (Artículos 26-27), que incluirá un registro de las emisiones de gases de efecto invernadero y otros sistemas para controlar la deforestación y las emisiones de carbono. Además, se prioriza la investigación científica sobre el cambio climático (artículo 28), destinando un porcentaje del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación a proyectos que ayuden a mitigar y adaptarse al cambio climático.

Normas internacionales aplicables

ISO 26000, Una guía para la responsabilidad social de las organizaciones.

En la provincia de Villa de San Diego de Ubaté, la sostenibilidad empresarial se ha ido convirtiendo en un aspecto importante para el crecimiento económico y social de la región, debido a que las empresas locales, conscientes de su impacto en el entorno, están adoptando prácticas que buscan equilibrar el desarrollo económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente.

La adopción de la norma ISO 26000 refuerza el compromiso de las organizaciones con la responsabilidad social y la gestión sostenible; orientando sus acciones hacia resultados positivo al largo plazo. Esta norma ofrece un marco de referencia para que las empresas actúen con ética, transparencia y responsabilidad, integrando valores sostenibles en sus actividades cotidianas.

De esta manera, la ISO 26000 se convierte en una herramienta clave para consolidar la relación entre las empresas y su entorno social, asegurando que las acciones empresariales generen beneficios tanto al entorno ambiental, como social.

Global Reporting Initiative (GRI)

Los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) son una herramienta útil para las empresas que desean comunicar de manera clara y transparente como gestionan su impacto ambiental y sus acciones en materia de sostenibilidad. A través de estos estándares las organizaciones pueden medir y reportar su desempeño en áreas clave como el uso de recursos naturales, emisiones de gases de efecto invernadero, gestión del agua y los residuos.

Los Estándares Universales de GRI establecen los principios básicos que deben seguir todas las empresas al elaborar sus reportes. Estos lineamientos cubren los aspectos esenciales del reporte de sostenibilidad, como la transparencia en la gestión de los impactos

ambientales y proporcionan una base sólida para realizar un seguimiento continuo de sus esfuerzos para reducir su huella ambiental. (IMB Envizi, 2025)

Además de fortalecer la rendición de cuentas, los Estándares GRI ayudan a las empresas a mejorar su desempeño ambiental, adaptándose a las necesidades específicas de cada sector, lo cual hace que el proceso de reportar sobre sostenibilidad sea accesible para todos. Su aplicación, facilita la reducción de impacto negativos y contribuir a un futuro más sostenible para todos.

Políticas locales y sectoriales

Las políticas locales orientadas a la sostenibilidad empresarial son cruciales para el desarrollo económico y social de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Estas políticas, diseñadas de acuerdo con las características de cada territorio impulsar las prácticas empresariales responsables que beneficien a las empresas, el medio ambiente y la comunidad.

En la provincia de Ubaté se promueven prácticas sostenibles en sectores como la agricultura, el comercio y la producción. Están enfocadas en incentivar el uso de tecnologías limpias, como energías renovables, optimización del uso del agua y una mejor gestión de los residuos. Con ello, las pymes logran mejorar su competitividad, cumplir con la normativa vigente y aportar al bienestar ambiental y social de la región.

Sin embargo, muchas de las Pymes de Ubaté no cuentan con la capacitación y recursos suficiente para integrar prácticas sostenibles en sus operaciones. Por ello, es fundamental que las políticas locales fortalezcan los programas de formación y asesoría, pues esto facilitara el desarrollo de las capacidades empresariales orientadas a la sostenibilidad y la innovación.

Incentivos y beneficios

En Colombia, los incentivos fiscales y programas de apoyo representan una herramienta clave para que las Pymes avancen hacia modelos de gestión más sostenibles. Estos mecanismos no solo impulsan el crecimiento económico, sino que también promueven la

protección del medio ambiente mediante el financiamiento de proyectos enfocados en la eficiencia energética, el manejo de residuos y la conservación de la biodiversidad.

Ley 1715 de 2014 (Ley de fomento a la energía solar)

conocida como la Ley de Fomento a la Energía Solar, ofrece beneficios tributarios a las empresas que invierten en energías renovables, especialmente en la energía solar. Este marco normativo estimula la adopción de tecnologías limpias y reduce los costos de implementación de proyectos sostenibles.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo también dispone de programas de apoyo para Pymes, que incluyen créditos preferenciales, incentivos fiscales y asesoría en sostenibilidad empresarial. De manera complementaria, Minciencias (antes Colciencias) promueve iniciativas de innovación y sostenibilidad, otorgando subvenciones y asistencia técnica a proyectos que buscan mejorar la eficiencia energética o incorporar energías renovables en sus procesos.

En conjunto, estas políticas e incentivos fortalecen el compromiso de las Pymes con el desarrollo sostenible, creando un entorno más competitivo, responsable y alineado con los retos ambientales actuales.

Marco Geográfico

La investigación de este proyecto se desarrollará en la provincia Villa de San Diego de Ubaté. Una región ubicada en el departamento de Cundinamarca. La provincia limita al Norte, Noroeste y Noreste con el Departamento de Boyacá, al Occidente con la Provincia de Rionegro, al Sur con la Provincia de Sabana Centro y al Sureste y Oriente con la provincia de Almeida. Superficie: 102 km², Altura: 2.556 msnm, Temperatura: 13°C.

Figura 2: Localización de Villa de San Diego de Ubaté.



Nota: Reproducida de localización de villa de San Diego de Ubaté, Geografía, 2008 (<https://u-turistico.blogspot.com/2008/07/geografa.html>).

El desarrollo de la investigación se llevo a cabo en la zona central de municipio de Ubaté, reconocida por concentrar gran parte del movimiento comercial, institucional y social de la localidad. Esta área comprende los barrios Centro, Juan José Neira, la legua y San

Francisco Figura 3. La elección de este sector para este estudio se justifica debido a que allí se ubican la mayoría de los establecimientos comerciales formales y donde hay mayor interacción económica y social, esta delimitación permitió analizar de forma mas precisa y representativa sobre como las pymes incorporan practicas sostenibles en su gestión cotidiana.

Figura 3: Zonificación por Barrios del Municipio de Ubaté



Nota: Adaptada de zonificación por Barrios del Municipio de Ubaté, Diaz Andrés y Velandia Laura, (<https://repository.ugc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c5fb4741-6ff1-4ff7-ba2b-74bf3107b3d9/content>)

Enfoque metodológico

El estudio tiene como finalidad analizar las prácticas de sostenibilidad que llevan a cabo las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del municipio de Ubaté, con el propósito de poder identificar cuáles son los desafíos, oportunidades y beneficios que inciden en su implementación.

Para asegurar la fiabilidad de los resultados, se diseñará una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo-exploratorio, que posibilitará una comprensión más profunda de las

percepciones acciones y actitudes de los empresarios frente a la sostenibilidad y su papel dentro de la gestión empresarial.

Enfoque cualitativo

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, ya que busca comprender las experiencias, percepciones y significados que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del municipio de Ubaté atribuyen a la sostenibilidad dentro de su gestión organizacional. Este tipo de enfoque permite explorar los fenómenos desde una perspectiva profunda, atendiendo a los contextos sociales, económicos y culturales en los que se desarrollan las prácticas empresariales.

De acuerdo con ATLAS.ti la investigación cualitativa se orienta a interpretar la realidad social a partir del análisis de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y documentos, con el fin de generar una comprensión más completa y significativa de los procesos humanos. En este sentido, su valor radica en la posibilidad de captar la complejidad de las conductas y motivaciones, más allá de los resultados cuantificables (ATLAS.ti., 2025).

Aplicar este enfoque resulta pertinente en el estudio de la sostenibilidad empresarial, ya que permite identificar los factores que influyen en la adopción de prácticas responsables, las barreras que enfrentan las empresas y las percepciones de los empresarios frente a la importancia del desarrollo sostenible.

Diseño de investigación descriptivo-exploratorio

Se utilizará un diseño de investigación descriptivo-exploratorio, el cual se considera que será adecuado para este estudio por varias de las siguientes razones:

La sostenibilidad en las Pymes de la provincia de Ubaté es un fenómeno relativamente nuevo, lo que hace necesario investigar las prácticas actuales y su evolución.

Este diseño permitirá describir las acciones actuales que realizan las Pymes en términos de sostenibilidad. A través de este enfoque se podrá identificar los patrones y

tendencias que podrían influir en la adopción de prácticas sostenibles en el futuro, lo que facilitaría el desarrollo de estrategias para mejorar estas iniciativas.

Revisión documental

Se llevarán a cabo las siguientes actividades clave:

Revisión de estudios académicos sobre sostenibilidad tanto a nivel nacional como internacional. En esta revisión se incluirán artículos, investigaciones previas y casos de estudio que permitan comprender las tendencias, desafíos y enfoques que puedan servir de referencia para el contexto de Ubaté.

Revisión de la normativa vigentes en Colombia que abordan la sostenibilidad empresarial. Esto incluirá una revisión de las normativas ambientales, sociales y laborales que las Pymes deben seguir, así como los incentivos o programas gubernamentales que promuevan la adopción de prácticas sostenibles.

Análisis de estándares internacionales

Se estudiarán los principales marcos internacionales relacionados con la sostenibilidad empresarial, entre ellos los siguientes:

Global Reporting Initiative (GRI): Estándar ampliamente utilizado para la elaboración de reportes de sostenibilidad, el cual ofrece pautas claras sobre cómo las empresas deben informar sus impactos económicos, ambientales y sociales.

ISO 26000: Norma internacional la cual proporciona la orientación sobre la responsabilidad social empresarial, cubriendo temas como los derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y comportamiento ético.

Principios del Pacto Global de la ONU: Conjunto de principios que orientan a las empresas hacia prácticas sostenibles y responsables en áreas clave como derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Identificación de prácticas sostenibles comunes en Pymes.

Se analizarán ejemplos de implementación de prácticas sostenibles en Pymes de diferentes sectores, con el fin de identificar las estrategias más comunes y efectivas; debido a esto, permitirá conocer cómo las Pymes en distintos contextos adoptan prácticas sostenibles y qué factores influyen en su éxito.

Se obtendrá información directa de empresarios, gerentes y responsables de sostenibilidad sobre las experiencias, desafíos y oportunidades en la implementación de prácticas sostenibles en las respectivas empresas. Estas entrevistas se realizarán semiestructuradas, permitiendo conocer las perspectivas de los actores clave dentro de las Pymes, proporcionando datos cualitativos que complementen la información previa.

Participantes

Se entrevistará a los propietarios, gerentes y responsables de sostenibilidad de Pymes representativas de diferentes sectores económicos en la provincia de Ubaté; esta selección se realizará tomando en cuenta el sector, el tamaño de la empresa y el nivel de adopción de las prácticas sostenibles.

Muestreo

La investigación se basa en un muestreo de conveniencia, que se entiende como una técnica no probabilística donde los participantes son elegidos en función de su proximidad y facilidad de acceso (Stewart, 2025). La selección de esta técnica se argumenta por la urgencia de conseguir información de forma ágil y sencilla, ya que el grupo de estudio está ubicado en el municipio de Ubaté y se puede acceder a ellos en los lugares donde realizan sus actividades comerciales. De esta forma, se facilita la recolección de datos con los participantes presentes en el sector, lo que asegura que el proceso de investigación siga su curso dentro de los tiempos previstos. Este tipo de muestreo resulta adecuado porque permite obtener información

de manera directa en el entorno donde se realiza el estudio, sin necesidad de procesos aleatorios que requieren más tiempo y recursos.

Para el análisis de la información, se empleará la herramienta ATLAS. Ti, un software especializado en el procesamiento de datos cualitativo que permite organizar, codificación y sistematizar información textual y gráfica (NYU Libraries, 2025). Su uso permite identificar patrones, establecer categorías y construir relaciones entre los hallazgos, lo cual fortalece la validez y rigurosidad del estudio. Además, ATLAS. Ti ofrece un entorno flexible y colaborativo para procesar grandes volúmenes de información de manera estructurada, optimizando el tiempo de análisis y mejorando la claridad de los resultados (software Shop, 2025).

Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos empleado para el desarrollo de esta investigación fue una encuesta estructurada, diseñada con el propósito de obtener información precisa sobre las prácticas de sostenibilidad aplicadas por las pymes del municipio de Ubaté. Esta herramienta fue elaborada en formato digital a través de la plataforma de Google Form, permitiendo organizar y sistematizar las respuestas de manera eficiente.

Aunque el formato de la encuesta se diseñó en formato virtual, su aplicación se realizó de manera presencial en cada uno de los establecimientos, con el fin de garantizar una participación más directa, aclarar posibles dudas durante el proceso y garantizar la veracidad de la información recopilada.

La encuesta estuvo conformada por 19 preguntas distribuidas en cuatro secciones principales, la estructura se mencionará a continuación:

Sección 1: identificación y clasificación como PYME

1. Sector Económico Principal
 - Manufactura

- Servicios
 - Comercio
 - Otros
2. Número de empleados
- 1 - 10
 - 11 – 50
 - 51 – 200
 - Mas de 200
3. ¿Está registrada formalmente ante la Cámara de Comercio?
- Si
 - No
4. ¿Conoce los criterios oficiales para ser clasificado como micro, pequeña o mediana empresa en Colombia?
- Si
 - No
 - No esta Seguro
5. ¿Cuál fue el ingreso total por actividades ordinarias en el último año fiscal?
- Menos de \$ 500 Millones
 - \$ 500 Millones - \$ 2.000 Millones
 - Más de \$ 2.000 Millones
6. Según sus ingresos y sector, ¿en cuál de las siguientes categorías considera que se encuentra su empresa?

Sector	Microempresa	Pequeña empresa	Mediana empresa
Manufactura	≤ 23.563 UVT	23.564 – 204.995 UVT	204.996 – 1.736.565 UVT
Servicios	≤ 32.988 UVT	32.989 – 131.951 UVT	131.952 – 483.034 UVT
Comercio	≤ 44.769 UVT	44.770 – 431.196 UVT	431.197 – 2.160.692 UVT

- Microempresa

- Pequeña Empresa
- Mediana Empresa

7. ¿Cuenta con algún certificado que acredite su clasificación como MIPYME?

- Si
- No

Sección 2: Cumplimiento de políticas y apoyo institucional

8. ¿Conoce la política nacional para el desarrollo de las PYMES en Colombia?

- Si
- No

9. ¿Ha accedido su empresa a algún programa de apoyo del gobierno (financiamiento, asesoría, formación)?

- Si
- No

10. ¿Cuenta con un plan estratégico de crecimiento o innovación?

- Si, esta Documentado
- Si, pero no está escrito formalmente
- No

11. ¿Su empresa implementa alguna de las siguientes prácticas? (marque todas las que apliquen)

- Ahorro de agua
- Ahorro de energía eléctrica
- Reciclaje de residuos
- Reducción del uso de plásticos
- Uso de energías renovables
- Gestión de residuos peligrosos
- Ninguna

- Otros

Sección 3: Prácticas de sostenibilidad ambiental

12. ¿Tiene su empresa un plan o política ambiental formal?

- Si
- No

13. ¿Realiza mediciones de su huella de carbono o impacto ambiental?

- Si
- No

Sección 4: Dimensión social y contribución a los ODS

14. ¿Cuenta con políticas de inclusión y diversidad?

- Si
- No

15. ¿Ofrece su empresa programas de formación o capacitación para sus empleados?

- Si
- No

16. ¿Participa en iniciativas comunitarias o de desarrollo local?

- Si
- No

17. ¿Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

- Si
- No

18. ¿Cuáles de los siguientes ODS considera que su empresa contribuye a alcanzar?

- ODS 1 – Fin de la pobreza
- ODS 4 – Educación de calidad
- ODS 5 – Igualdad de género
- ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

- ODS 12 – Producción y consumo responsables
- ODS 13 – Acción por el clima
- Otros

19. ¿Desea compartir alguna experiencia destacada relacionada con la sostenibilidad en su empresa?

Los resultados obtenidos fueron organizados y analizados para identificar las principales prácticas, patrones, desafíos y oportunidades que enfrentan las pymes del municipio en materia de sostenibilidad. Asimismo, se anexa en formato Excel (Anexo A) la base de datos consolidada con las respuestas de los participantes, junto con el enlace (Anexo B) del formulario aplicado, los cuales se incluyen en la sección de anexos de este proyecto.

Protección de Datos

Dentro del instrumento utilizado para la recolección de datos, se incluyó una aclaración inicial dirigida a los participantes donde se informa el propósito de la investigación y el uso que se le daría a la información obtenida. El texto presentado en el formulario señalaba lo siguiente:

Este formulario forma parte de un trabajo de investigación que tiene como objetivo caracterizar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del municipio de Ubaté en relación con su compromiso con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La información recolectada será utilizada exclusivamente con fines académicos y será tratada de manera confidencial. Agradecemos su valiosa participación.

Esta tenía como finalidad garantizar la transparencia del proceso y el consentimiento informado de los participantes antes de responder la encuesta. Con el fin de proteger la información suministrada, se dio cumplimiento a lo establecido en la ley 1581 de 2012, que regula la protección de datos personales en Colombia y garantiza el manejo responsable de la información de los participantes (El Congreso de Colombia, 2012).

Es importante mencionar que, aunque el formulario fue diseñado en formato digital, la autorización de los participantes se realizó de forma verbal al momento de aplicar la encuesta presencialmente en cada establecimiento. Esta socialización previa permitió explicar de manera directa el propósito del estudio y resolver posibles dudas de los participantes, garantizando la participación voluntaria y consiente de los encuestados.

CAPITULO I

PYMES de Ubaté frente a la sostenibilidad: caracterización por tamaño, sector y estándares adoptados.

En los últimos años, la sostenibilidad ha dejado de ser una opción y se ha convertido en una necesidad urgente en el contexto actual, frente a las grandes crisis ecológicas globales, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el agotamiento de los recursos naturales esto según (Carbal Herrera y otros, 2024). Frente a esta realidad, las organizaciones enfrentan el desafío de transformar sus modelos de gestión, pasando de una lógica centrada exclusivamente en la rentabilidad económica, a una con un enfoque más equilibrado que incorpore los aspectos sociales y ambientales de forma integral (Barragán Codina y otros, 2024). En este contexto, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel fundamental, no solo por su peso en la economía nacional, sino también por su capacidad de adaptación, innovación y compromiso con el entorno local. Hablar de sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Ubaté es abordar una realidad compleja, pero también llena de posibilidades. Estas organizaciones, muchas de ellas familiares, juegan un papel fundamental dentro de la economía del municipio, sin embargo, enfrentan retos importantes cuando se trata de incorporar prácticas sostenibles que vayan más allá del cumplimiento normativo.

Este trabajo tiene como propósito, caracterizar el perfil de las Pymes dedicadas al sector comercio en el municipio de Ubaté, con el fin de comprender como están adaptando o no estrategias sostenibles en su funcionamiento diario. para ello, se ha considerado su tamaño, el sector económico, sus ingresos, el número de empleados, y el nivel de conocimiento e implementación de acciones orientadas al cuidado del ambiente, la responsabilidad social y el uso eficiente de los recursos.

La información que aquí se presenta se basa en datos recolectados directamente de las empresas mediante la encuesta realizada, permitiendo identificar qué nivel tienen las pymes frente a las prácticas de sostenibilidad.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a las pymes del municipio de Ubaté.

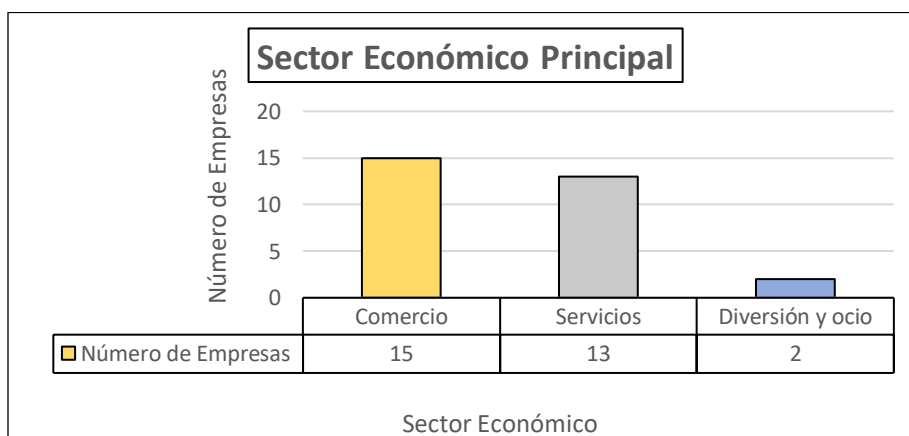
Sector económico

En la siguiente Tabla 3 y Figura 4 se puede identificar que el sector económico predominante según las 30 pymes encuestadas el mayor número es del sector del comercio, dándonos a entender que la mayoría de las pymes están dedicadas a la compra y venta de productos dentro del municipio. por otra parte, se identifica que seguido del sector comercio está el de servicios contando con un total de 13 pymes dedicadas a este sector y por último se encuentra el sector económico relacionado a la diversión y el ocio con un total de solo 2 pymes.

Tabla 3: Sector Económico Principal.

Número de Empresas	Sector Económico Principal
15	Comercio
13	Servicios
2	Diversión y ocio

Figura 4: Sector Económico Principal



Nota: *Elaboración Propia, en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada (2025).*

Como se puede visualizar la mayoría de las pymes en el municipio de Ubaté se dedican al comercio. Esta estructura económica sugiere que las estrategias de sostenibilidad deben centrarse en sectores que manejan grandes volúmenes de productos y servicios, donde el uso de empaques, energía, agua y generación de residuos son críticos.

Además, el predominio del comercio implica una oportunidad para implementar prácticas visibles ante el cliente, como el uso de bolsas reutilizables y reducción de plásticos

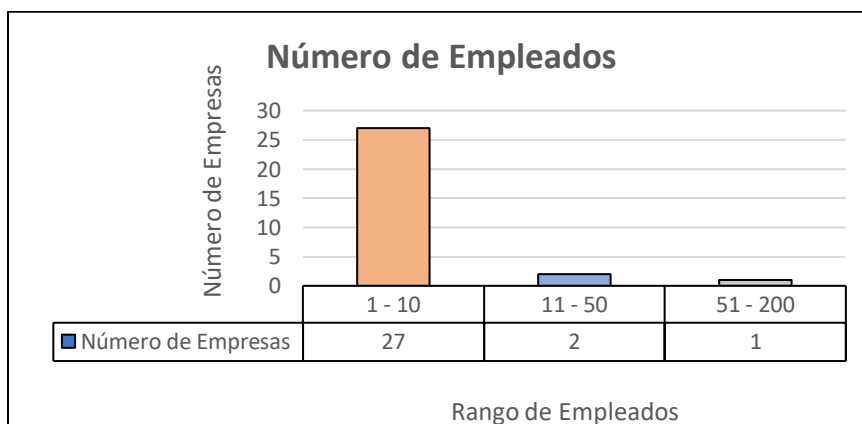
Número de empleados

En la Tabla 4 que se visualiza se pudo identificar que el 90% de las PYMES encuestadas son microempresas en términos de personal, lo que refleja una estructura organizacional pequeña, con funciones concentradas en pocas personas, esto debido que la mayoría de estas solo cuenta con un negocio familiar y su actividad económica solo requiere de esta cantidad de trabajadores.

Tabla 4: Número de Empleados

Número de Empresas	Número de Empleados
27	1 - 10
2	11 - 50
1	51 - 200

Figura 5: Número de Empleados



Nota: *Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.*

esto conlleva ventajas como la toma rápida de decisiones, pero también serias limitaciones: menor capacidad de implementar procesos sostenibles estructurados, ausencia de personal especializado en temas ambientales y dificultad para asumir inversiones sostenibles.

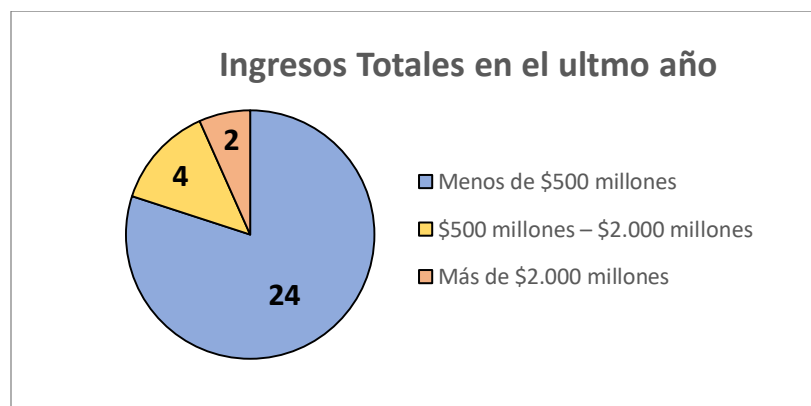
Ingresos Totales

Tal y como se muestra en la Tabla 5 y en la Figura 6, la mayoría de las Pymes cuentan con ingresos anuales bajos, lo cual limita su capacidad de invertir en tecnologías limpias, certificaciones ambientales o consultorías externas. Sin embargo, esto no impide adoptar prácticas sostenibles de bajo costo, especialmente aquellas que generen ahorro económico.

Tabla 5: *Ingresos Totales en el Último Año.*

Número de Empresas	Ingresos Totales en el último año
24	Menos de \$500 millones
4	\$500 millones – \$2.000 millones
2	Más de \$2.000 millones

Figura 6: *Ingresos Totales en el Último Año*



Nota: *Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.*

Tamaño de la empresa

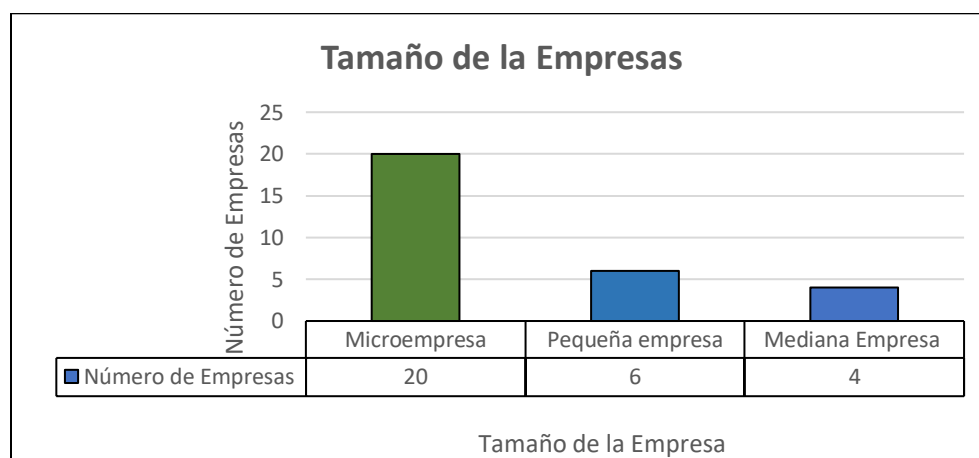
El perfil empresarial de la zona es marcadamente microempresarial. Como se muestra en la Tabla 6 y Figura 7, estas empresas tienen menor acceso a recursos, redes de innovación

o asesoría técnica, lo que restringe su capacidad para implementar políticas o sistemas sostenibles más estructurados. Sin embargo, su tamaño permite experimentar y adaptar cambios de forma más rápida, si se les orienta adecuadamente.

Tabla 6: *Tamaño de la Empresa*

Número de Empresas	Tamaño de la empresa
20	Microempresa
6	Pequeña empresa
4	Mediana Empresa

Figura 7: *Tamaño de la Empresa*

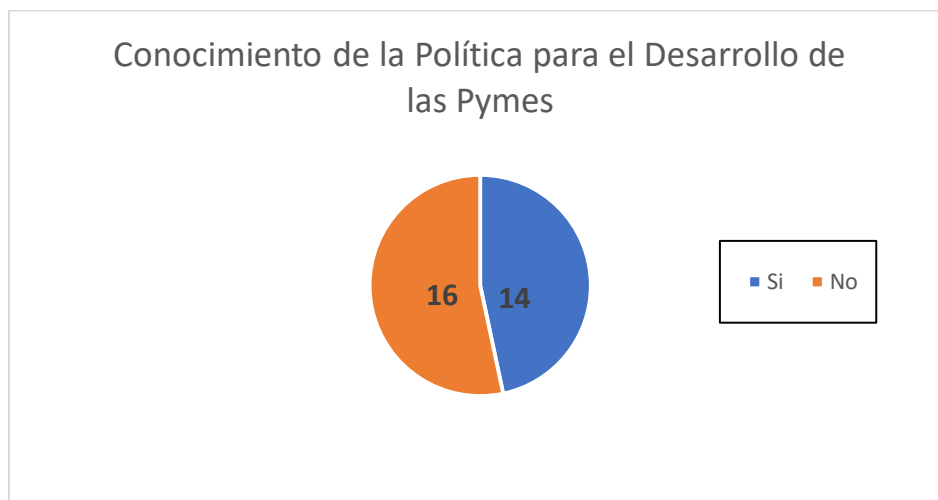


Nota: *Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.*

Conocimiento de la Política para el Desarrollo de las Pymes

Tabla 7: *Conocimiento de la Política para el Desarrollo de las Pymes*

Número de Empresas	Conocimiento de la Política para el Desarrollo de las Pymes
14	Si
16	No

Figura 8: *Conocimiento de la Política para el Desarrollo de las Pymes*

Nota: *Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.*

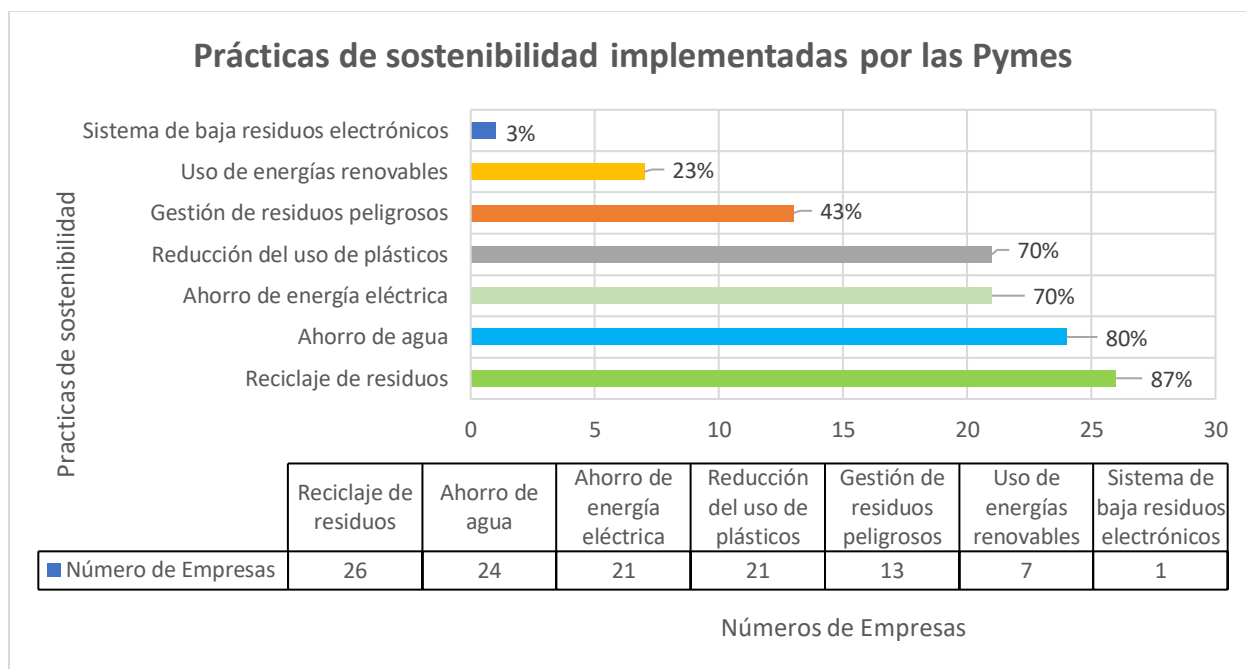
Como se puede evidenciar en la Tabla 7 y en la Figura 8 se ve que el 53% de las PYMES encuestadas en la provincia de Ubaté no tienen conocimiento sobre la Política para el Desarrollo de las PYMES, lo que refleja una preocupante desconexión entre las empresas y las estrategias institucionales que buscan apoyarlas. Esta falta de información limita su acceso a programas de fortalecimiento, innovación y sostenibilidad, y sugiere la necesidad de mejorar los mecanismos de difusión y capacitación por parte de entidades gubernamentales y locales, para garantizar que estas políticas cumplan efectivamente su propósito.

Prácticas de Sostenibilidad Implementadas por las Pymes

Tabla 8: *Prácticas de Sostenibilidad Implementadas por las Pymes.*

Número de Empresas	Prácticas de Sostenibilidad Implementadas por las Pymes
26	Reciclaje de residuos
24	Ahorro de agua
21	Ahorro de energía eléctrica
21	Reducción del uso de plásticos
13	Gestión de residuos peligrosos
7	Uso de energías renovables
1	Sistema de baja residuos electrónicos

Figura 9: Prácticas de Sostenibilidad Implementadas por las Pymes.



Nota: *Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.*

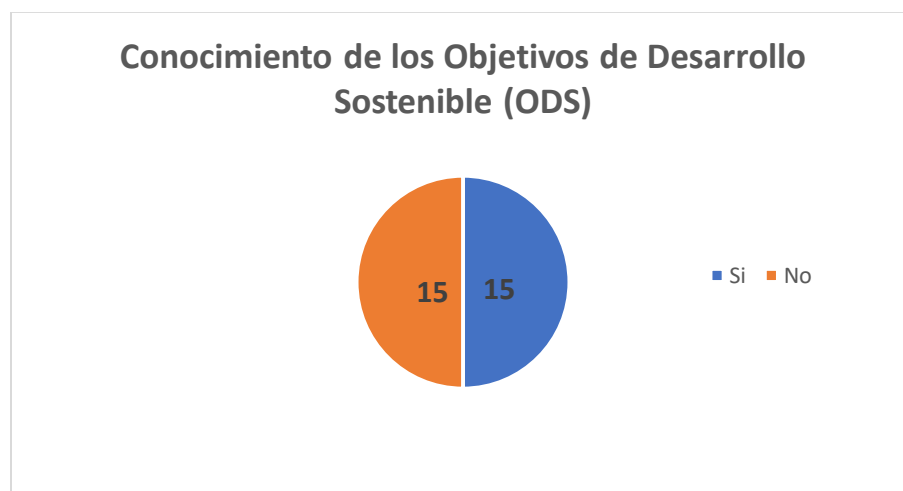
Se observa en la Tabla 8 y Figura 9 una alta adopción de prácticas sostenibles que requieren poca inversión y son fáciles de implementar. Esto revela una conciencia ambiental básica, pero aún limitada frente a prácticas más técnicas o avanzadas. Las energías renovables y la gestión de residuos especiales están muy poco presentes, lo cual indica una brecha de innovación y formación ambiental

Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tabla 9: *Conocimiento de los ODS*

Número de Empresas	Conocimiento de los ODS
15	Si
15	No

Figura 10: *Conocimiento de los ODS*



Nota: *Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.*

El desconocimiento de los ODS por la mitad de las empresas refleja en la Tabla 9 y en la Figura 10 una falta de alineación con los marcos globales de sostenibilidad, lo que limita su capacidad para integrar la sostenibilidad de forma estratégica y estructurada.

Este vacío también muestra que muchas prácticas sostenibles se realizan de forma empírica o por intuición, sin articularlas con agendas más amplias

ODS a los que contribuyen las Empresas

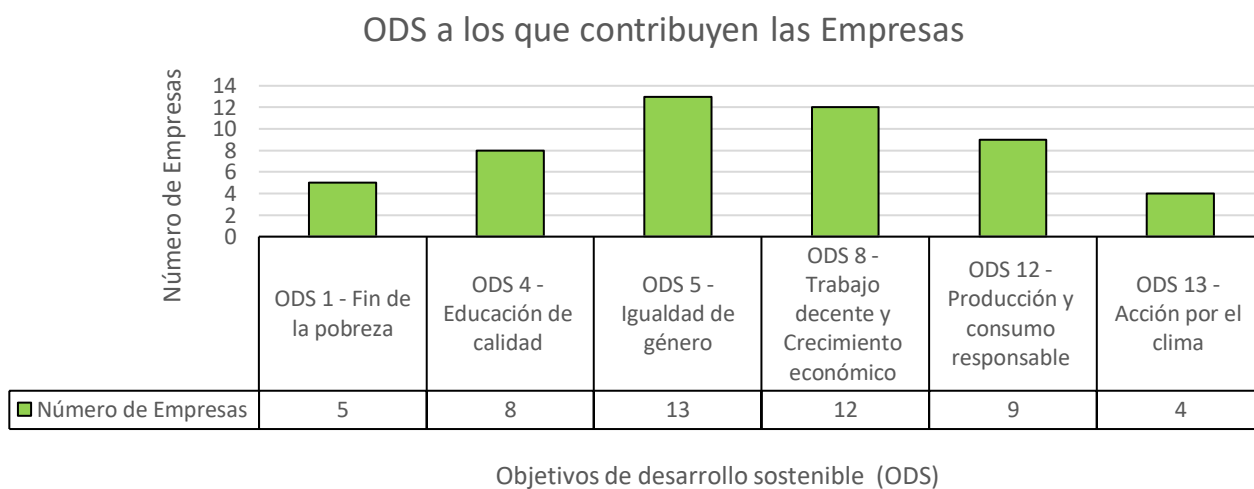
Las empresas relacionan su actividad con objetivos de carácter social y económico, especialmente en el ámbito laboral y de género, como se identifica en la Tabla 10 y en la Figura 11. No obstante, la baja relación con el ODS 13 (Acción climática) revela una falta de

conciencia ambiental o de conexión entre sus acciones cotidianas y el impacto climático global, lo cual representa una debilidad.

Tabla 10: ODS a los que contribuyen las empresas.

Número de Empresas	ODS a los que contribuyen las Empresas
5	ODS 1 - Fin de la pobreza
8	ODS 4 - Educación de calidad
13	ODS 5 - Igualdad de género
12	ODS 8 - Trabajo decente y Crecimiento económico
9	ODS 12 - Producción y consumo responsable
4	ODS 13 - Acción por el clima

Figura 11: ODS a los que contribuyen las empresas



Nota: Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.

El análisis de los datos recolectados en las PYMES de la provincia de Ubaté evidencia que, si bien algunas empresas han comenzado a incorporar prácticas relacionadas con la sostenibilidad, la mayoría aún presenta limitaciones importantes en este aspecto. La falta de conocimiento sobre políticas públicas como la Política para el Desarrollo de las PYMES y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) refleja una escasa articulación entre estas organizaciones y las iniciativas institucionales que buscan apoyarlas. Además, se observa que

muchas empresas no cuentan con estrategias claras en temas ambientales, sociales o económicos sostenibles, lo que limita su capacidad para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y de la sociedad. Estos resultados muestran la necesidad de fortalecer los procesos de formación, acompañamiento y divulgación por parte de las entidades públicas y educativas, con el fin de fomentar una cultura empresarial orientada hacia la sostenibilidad. Facilitar el acceso a información, recursos y programas de acompañamiento contribuirá a que estas PYMES no solo mejoren su desempeño ambiental y social, sino que también incrementen su competitividad y se conviertan en agentes del desarrollo sostenible de la región.

Si bien existe una disposición inicial de las Pymes de Ubaté hacia prácticas sustentables, se refleja por medio de los resultados obtenidos que estas acciones se centran en prácticas sostenibles de bajo costo y de fácil implementación. Esto muestra que la sostenibilidad a menudo no se considera como un objetivo estratégico integrado en la gestión empresarial, sino como un conjunto de acciones puntuales relacionadas al ahorro de recursos o al cumplimiento normativo básico.

Además, el alto porcentaje de empresas familiares y de microempresas sugiere que cualquier estrategia para fortalecer la sostenibilidad deben adaptarse a las capacidades organizativas, técnicas y económicas de la empresa. Es decir, es necesario promover medidas progresivas que no solo disminuyan el impacto ambiental, sino que, en un periodo prolongado de tiempo, produzcan beneficios reales para la empresa esto incluye el establecimiento de alianzas locales para la gestión de residuos combinados, la sustitución gradual de materiales contaminantes y la integración de procesos energéticamente eficientes.

CAPITULO II

Desafíos y oportunidades de las Pymes del sector comercio de Ubaté frente a la sostenibilidad.

La sostenibilidad en los negocios ha ganado importancia en los últimos años como un elemento clave para asegurar el desarrollo, la competitividad y continuidad de las empresas en entornos cada vez más cambiantes y desafiantes (Sánchez Alvarado, 2024) en particular, respecto a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del municipio de Ubaté, los resultados de la investigación demuestran que aunque hay una disposición inicial para adoptar prácticas sostenibles, aún existen barreras importantes que impiden su implementación efectiva.

Este capítulo tiene como objetivo llevar a cabo un análisis comparativo de los principales retos y oportunidades que enfrentan las Pymes locales en Ubaté, en su camino hacia la sostenibilidad. Además, se busca conectar los hallazgos con las normas internacionales de sostenibilidad, lo que hará posible mostrar hasta qué punto las pymes de Ubaté están alineados con las tendencias a nivel global y cuáles son las brechas que limitan su competitividad y desarrollo.

Principales desafíos en la adopción de prácticas sostenibles

Las pequeñas y medianas empresas del municipio de Ubaté se enfrentan a varios desafíos que dificultan la integración de la sostenibilidad como prioridad en su administración. Uno de los principales retos que se destacan está relacionado a las restricciones financieras. La mayoría de estas empresas disponen de recursos limitados, que se utilizan principalmente para asegurar su funcionamiento diario. Bajo estas circunstancias, la inversión en tecnologías ecológicas, sistemas de gestión ambiental o iniciativas de responsabilidad social a menudo se consideran un gasto adicional y no como una inversión a largo plazo, lo que limita su capacidad para implementar acciones sostenibles de forma organizada.

A este aspecto se le suma otro reto importante que es la falta de conocimiento y capacitación en temas de sostenibilidad, muchos de los dueños de los negocios en Ubaté

desconocen sobre las herramientas, ventajas y regulaciones que trae la implementación de prácticas sostenibles. La falta de información clara y accesible fomenta la resistencia al cambio y obstaculiza la comprensión de cómo se puede incorporar la sostenibilidad en la gestión diaria de las empresas.

Los hallazgos de las encuestas realizadas permiten abordar estos retos de un modo cuantitativo.

Tabla 11: *Desafíos en la Adopción de Prácticas Sostenibles.*

Desafíos	Porcentaje	análisis
<i>Ausencia de políticas ambientales formales</i>	57%	El 57% de las empresas encuestadas carecen de una política o plan ambiental formal, lo cual indica que la gestión de la sostenibilidad se lleva a cabo de manera práctica y no como un componente fundamental en la empresa.
<i>Falta de medición de la Huella de carbono e impacto ambiental</i>	83%	El 83% de las empresas encuestadas no llevan a cabo mediciones de su huella de carbono ni del impacto ambiental, lo que dificulta la fijación de objetivos claros para la reducción y adaptación ante el cambio climático.
<i>Desconocimiento de ODS</i>	50%	Se obtuvo que la mitad de las empresas no están al tanto de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), lo que obstaculiza su capacidad para alinearse con agendas globales y limita su habilidad para coordinar acciones con políticas locales, como globales.

Nota: Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.

En conjunto, estos desafíos evidencian una diferencia considerable entre la situación empresarial del municipio, y las directrices establecidas por normas internacionales, como la

ISO 26000, que aboga por la incorporación de la sostenibilidad en todos los ámbitos de la empresa (Global Standards, s.f.).

Oportunidades en la Adopción de Prácticas Sostenibles

Aunque las pequeñas y medianas empresas en Ubaté enfrentan desafíos significativos, mencionado anteriormente, también cuentan con diversas oportunidades que pueden convertir la sostenibilidad en un impulsor de su competitividad y crecimiento. Una de las oportunidades más importantes es la posibilidad de mejorar su posición en el mercado, esto mediante prácticas responsables que satisfagan las expectativas de los consumidores, proveedores e inversionistas que son cada vez más conscientes de las consecuencias sociales y ambientales. Como lo ha señalado Rosa Rijo (2023), asesora en desarrollo sostenible, las empresas que no avancen en este camino de la sostenibilidad “se quedarán atrás” (doinGlobal, 2023).

Un hallazgo importante es que muchas de las pymes del municipio de Ubaté ya implementan practicas sostenibles de bajo costo que representan una base para un crecimiento en responsabilidad social. Algunas de estas acciones se evidenciaron en los resultados obtenidos en la encuesta realizada, y son los siguientes.

Tabla 12: *Acciones Sostenibles Adaptadas por Pymes en Ubaté.*

Acciones	Porcentaje	análisis
<i>Reciclaje de residuos</i>	87%	La gran mayoría de las Pymes encuestadas han incorporado acciones relacionadas con la separación y disposición adecuada de los residuos sólidos. Esto incluye clasificar materiales como papel, cartón, vidrio, plásticos y metales, los cuales son

Acciones	Porcentaje	análisis
		entregados a gestores o recicladores locales, promoviendo la economía circular.
Ahorro de agua	80%	Muchas de las empresas también reflejan prácticas en el consumo de agua, usan llaves de bajo consumo, promueven el cierre adecuado de grifos y en algunos casos reutilizan las aguas lluvia o grises para limpieza evitando el desperdicio.
Ahorro de energía eléctrica y Reducción del uso de plásticos	70%	Además, muchas de estas empresas han sustituido las bombillas por sistemas de iluminación LED, se benefician de la luz natural y minimizan el uso de dispositivos electrónicos fuera del horario laboral. Al mismo tiempo, reducen el suministro de bolsas de plástico, fomentan el uso de bolsas que se pueden reutilizar y cambian los empaques por materiales que son reciclables o biodegradables.

Nota: *Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.*

Estas acciones, aunque sencillas, demuestran que pequeños pasos pueden marcar una gran diferencia y generar ahorros significativos en gastos operativos como lo señala Segura (2023) que destacan la importancia de implementar pequeñas acciones, pueden convertirse cambios significativos que impulsan la sostenibilidad. (Segura, 2023).

Análisis de los Desafíos y Oportunidades en la adopción de las prácticas de sostenibilidad

El análisis de los desafíos y oportunidades llevan a la conclusión de que la sostenibilidad, además de ser una obligación externa, constituye un elemento clave para el futuro de las pymes del municipio de Ubaté. Implementar prácticas sostenibles traen beneficios inmediatos en cuanto a la competitividad, ya que ayuda a mejorar la imagen de la empresa, maximizar el uso de los recursos, disminuir los costos de operación y abrir puertas a nuevos mercados entre otros. Al mismo tiempo promueve la innovación, incentiva a la responsabilidad social y garantiza la continuidad de las empresas en un contexto que demanda un mayor compromiso tanto ambiental como social.

Desde este punto de vista, la sostenibilidad no se ve como un obstáculo, sino como una oportunidad para construir empresa, más fuertes, adaptables y comprometidas, las pymes que consigan transformar sus limitaciones y sacar partido de las oportunidades disponibles estarán en una mejor posición para establecerse en el mercado, generar confianza en la sociedad y cumplir los lineamientos que establecen los estándares nacionales e internacionales.

Tabla 13: *Desafíos, Oportunidades y Beneficios en la Adopción de las Prácticas de Sostenibilidad (FODA).*

Desafíos	Oportunidades	Beneficios
Ausencia de políticas Formales	Diseñar e implementar planes ambientales alineados con la ISO 1400, ISO 26000, que orienten la gestión sostenible de los recursos y las actividades.	Fortalece la reputación empresarial, demuestra compromiso ambiental y garantiza cumplimiento normativo frente a clientes,

Desafíos	Oportunidades	Beneficios
		comunidad y entes de control.
Falta de medición de huella de carbono e impacto ambiental	Implementar mediciones básicas que permitan acceder a programas de reducción de emisiones y financiamiento verde.	Permite identificar oportunidades de reducción de costos, acceder a financiamiento verde y mejorar la posición competitiva frente a clientes e inversionistas.
Desconocimiento de los ODS	Incorporar en la gestión empresarial los ODS más relevantes: ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (Producción y consumo responsable), ODS 13 (Acción Climática) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).	Aumentar la confianza social de la empresa, facilita la participación en cadenas de valor responsable y abre puertas a nuevos mercados que valoran practicas sostenibles.
Limitaciones financieras y técnicas	Acceder a incentivos fiscales, créditos verdes, programas de cofinanciación	Mejora la capacidad de inversión en innovación y permite adoptar tecnologías limpias, lo que asegura la permanencia y

Desafíos	Oportunidades	Beneficios
		competitividad de la empresa en el mediano plazo.
<i>Cultura empresarial centrada en el corto plazo</i>	Promover una visión de largo plazo donde la sostenibilidad se integre como estrategia de negocio y se comunique como parte del valor agregado de la empresa.	Facilita la diferenciación frente a la competencia, asegura la permanencia en el mercado y consolida un modelo de negocio más sólido, flexible y adaptado a los nuevos estándares.
<i>Resistencia al cambio</i>	Este desafío puede convertirse en una oportunidad si se promueven espacios de diálogo, capacitación y participación, donde las personas comprendan los beneficios de la sostenibilidad y se sientan parte del proceso de transformación.	Superar la resistencia al cambio permite fortalecer la cultura organizacional, mejorar el trabajo en equipo y facilitar la implementación de prácticas sostenibles que hacen más eficiente, competitiva y responsable a la empresa.

Nota: *Elaboración Propia (2025), en Base a los Resultados Obtenidos en la Encuesta Realizada.*

En conclusión, la sostenibilidad emerge como un factor fundamental que ofrece beneficios en dos áreas, en el sector comercial refuerza, la competitividad a través de la mejor utilización de

recursos, la disminución de gastos, la creación de una imagen positiva y el acceso a mercados que aprecian las prácticas responsables. En el ámbito social y medioambiental, fomenta el bienestar general, aumenta la confianza en la comunidad y participa de manera activa en la conservación del entorno

Aunque todavía existen considerables desajustes que complican su puesta en marcha, estos retos deben verse como oportunidades para innovar y modificar los modelos de gestión. Con la dedicación de los dueños de las empresas y el apoyo de las instituciones, la sostenibilidad puede transformarse en un auténtico motor de crecimiento y desarrollo compartido, capaz de asegurar la continuidad de las Pymes en un mercado cada vez más desafiante y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo integral y sostenible del municipio de Ubaté.

CAPITULO III.

Análisis cualitativo de las prácticas de sostenibilidad en las Pymes del sector comercio de Ubaté.

Introducción

El presente capítulo expone los resultados derivados del análisis cualitativo realizado mediante el software ATLAS.ti, el cual permitió organizar, codificar e interpretar la información obtenida en las entrevistas y documentos institucionales relacionados con las prácticas sostenibles en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector comercio del municipio de Ubaté.

El propósito de este análisis fue identificar las tendencias, desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en su transición hacia modelos de gestión sostenibles, así como la manera en que dichas prácticas se relacionan con los estándares nacionales e internacionales de sostenibilidad (GRI, ISO 26000 y ODS).

Descripción del proceso de codificación

El análisis se desarrolló mediante la técnica de codificación temática, la cual permitió clasificar los fragmentos de información según su relación con las categorías previamente definida estas categorías principales fueron: estándares vigentes de sostenibilidad, oportunidades de mejora, prácticas de sostenibilidad, retos y limitaciones y códigos In vivo (expresiones textuales significativas). Estas categorías se fundamentaron en los objetivos específicos de la investigación y en los lineamientos metodológicos definidos en el capítulo anterior.

Resultados de la matriz de codificación

La matriz de codificación permitió establecer la frecuencia de aparición de cada categoría en los documentos analizados, tal y como se observa en la Tabla 14

Tabla 14:*Matriz de codificación de categorías por documento.*

Categoría	Documento 1: Informe	Documento 2: Respuestas	Total
<i>Estándares vigentes</i>	4	0	4
<i>Oportunidades de mejora</i>	2	1	3
<i>Prácticas de sostenibilidad</i>	4	2	6
<i>Retos y limitaciones</i>	2	0	2
<i>In vivo</i>	0	0	0
<i>Totales</i>	12	3	15

*Nota: Elaboración propia con base en ATLAS.ti (2025).***Interpretación de los resultados**

El predominio de la categoría “Prácticas de sostenibilidad” refleja que las Pymes de Ubaté están centrando sus esfuerzos en la implementación operativa de acciones sostenibles, especialmente en áreas como el uso eficiente de recursos, la gestión de residuos y la mejora de la imagen corporativa. La categoría “Estándares vigentes” evidencia un reconocimiento parcial de los marcos normativos como la ISO 26000, la GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aunque su aplicación práctica es limitada.

Esto sugiere que existe conocimiento conceptual, pero aún falta apropiación metodológica para su integración efectiva lo cual indica que las “oportunidades de mejora” identificadas apuntan a la necesidad de fortalecer la capacitación, acceso a recursos

La figura 12 La figura evidencia que las palabras 'empresas', 'sostenibilidad', 'Pymes', 'ODS', 'ambiental', 'residuos' y 'prácticas' presentan una mayor recurrencia en los textos, lo que coincide con los hallazgos de la matriz de codificación. Esto sugiere que el discurso empresarial se encuentra fuertemente orientado hacia la comprensión de la sostenibilidad desde sus dimensiones operativas, ambientales y normativas. Asimismo, se observan términos asociados a la gestión de recursos (agua, energía, reciclaje, ahorro), lo que confirma la existencia de prácticas sostenibles centradas en la eficiencia energética y el manejo de residuos. Finalmente, la presencia de palabras como 'igualdad', 'género', 'decente' y 'social' demuestra un incipiente interés por la dimensión social de la sostenibilidad, vinculada al trabajo digno, la equidad y el desarrollo local.

Conclusiones del análisis

- Las practicas sostenibles son el eje más recurrente en los discursos empresariales, lo que demuestra una orientación hacia la acción y la experiencia práctica.
- Existe conocimiento de los estándares internacionales, pero no una implementación sistémica.
- Las oportunidades de mejora se centran en la capacitación, la innovación tecnológica y el acceso a incentivos gubernamentales.
- Los retos principales son la falta de recursos financieros, el desconocimiento de beneficios y la baja articulación institucional.
- La sostenibilidad empresarial en las Pymes de Ubaté se encuentra en una fase de desarrollo temprano, con potencial de crecimiento si se fortalecen las capacidades técnicas y el acompañamiento institucional.

Los resultados mostraron que la mayoría de las empresas comprenden la importancia de la sostenibilidad dentro de su gestión empresarial, sin embargo, aun su aplicación es limitada debido a los diferentes desafíos y retos que se enfrentan, como lo es en la limitación en recursos financieros, la resistencia al cambio, falta de apoyo institucional entre otros.

Impacto Social, económico, cultural, ambiental del proyecto.

Este proyecto se enfoca en generar un impacto positivo para las pequeñas y medianas empresas del municipio de Ubaté que desean iniciar su transición hacia la sostenibilidad. A través de esta investigación se busca promover una visión más responsable de la gestión empresarial, que valore la sostenibilidad como una oportunidad para crecer, innovar y generar beneficios tanto para la sociedad como para el medioambiente.

Como impacto social, el proyecto pretende sensibilizar a los empresarios de las pymes del municipio de Ubaté la relevancia de su papel en la construcción de una cultura organizacional más humana y solidaria. Se pretende fomentar entornos de trabajo digno basado en el respeto, la equidad de género y la participación de los trabajadores, fortaleciendo un desarrollo más justo e inclusivo. En cuanto al impacto cultural, se aspira a transformar el punto de vista de los empresarios que ven la sostenibilidad como una obligación y no como una oportunidad de valor que mejora la imagen empresarial, la reputación y la relación con la comunidad, además de evidenciar los beneficios a largo plazo que trae consigo la adopción de estas prácticas.

De igual forma, se espera tener un impacto económico, centrado en que las pymes incorporen prácticas sostenibles dentro de su gestión que les permitan obtener beneficios, como mejorar su productividad, optimizar recursos, aumentar su competitividad y crear alianzas estratégicas. Esto fortalecería su imagen frente a los potenciales clientes y contribuiría a una estabilidad financiera sin comprometer el bienestar social y ambiental. Por último, queremos generar un impacto ambiental en busca de que cada vez más empresas implementen prácticas sostenibles; esto contribuirá a fortalecer e impulsar acciones como el uso responsable de los recursos, la reducción de la huella de carbono, la reducción de residuos, el ahorro de agua y energía, que en conjunto contribuyen significativamente a la construcción de un municipio más limpio, consciente y sostenible, además de mejorar la salud del planeta.

Conclusiones

La investigación permitió comprender que las pequeñas y medianas empresas del sector comercio del municipio de Ubaté avanzan de forma gradual en la incorporación de la sostenibilidad dentro de sus procesos. Aunque existe una actitud positiva y una clara disposición para adoptar prácticas responsables y sostenibles, muchas de ellas aún se ven limitadas por la falta de recursos económicos, formación especializada y acompañamiento institucional que facilite su implementación de manera completa.

En relación con la dimensión ambiental, las acciones más frecuentes se relacionan con el manejo de residuos sólidos, el uso eficiente del agua y la energía, y el cumplimiento de normas ambientales locales. Sin embargo, aún es necesario promover procesos más avanzados que involucren la economía circular, la reducción de la huella de carbono y el uso de tecnologías limpias que fortalezcan la gestión ambiental de las pymes.

Por otra parte, con referente a la dimensión social, se identificó que algunas pymes del sector han comenzado a asumir compromisos con el bienestar de sus trabajadores y de la comunidad, no obstante, los esfuerzos siguen siendo limitados, pues aún existen vacíos relacionados a la igualdad de oportunidades, la capacitación de personal y de la participación de las pymes en proyectos sociales, además la mayoría de las pymes no cuentan con programas estructurados de responsabilidad social ni con mecanismos claros para medir su impacto social. En cuanto a la dimensión Económica, se evidencio que estas pymes dentro de su gestión buscan ser más eficientes y aprovechar mejor sus recursos, pero su estabilidad todavía depende de factores externos, como la demanda del mercado y de las oportunidades de apoyo institucional. Demostrando así que la implementación de la sostenibilidad como parte esencial dentro de la gestión, sigue siendo un desafío.

De igual forma, se identificó que la escasa cooperación entre las empresas y las entidades de apoyo, junto con las restricciones financieras, sigue siendo uno de los principales

obstáculos para avanzar hacia una gestión sostenible. Aun así, las Pymes muestran interés y disposición para aprender, adaptarse e innovar, lo cual refleja su potencial para avanzar hacia modelos empresariales más responsables y sostenibles.

por otra parte, la analizar los resultados frente a los estandartes nacionales e internacionales de sostenibilidad, como los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la ISO 26000 y las políticas de economía circular y de crecimiento verde, se determinó que las Pymes del sector comercio del municipio de Ubaté se encuentran en un nivel de cumplimiento medio. Puesto que, aunque las pymes han incorporado algunas practicas sostenibles en su gestión, todavía no alcanzan una aplicación sistemática de los principios establecidos por dichos estándares.

En síntesis, la sostenibilidad debe comprenderse no como una exigencia externa, sino como una oportunidad para impulsar el crecimiento económico, mejorar la eficiencia organizacional, fortalecer el compromiso social y contribuir a la preservación del medio ambiente en beneficio del desarrollo sostenible del municipio de Ubaté.

Bibliografía

Alonso, M. (20 de Marzo de 2025). *¿Cómo introducir los ODS en tu plan de empresa ?* Asana:

<https://asana.com/es/resources/sustainable-development-goals>

America. (25 de Junio de 2024). *Los beneficios estratégicos de la sostenibilidad para las*

empresas en Colombia. Retrieved Mayo de 2025, from America: <https://america-retail.com/paises/colombia/los-beneficios-estrategicos-de-la-sostenibilidad-para-las-empresas-en-colombia/>

American Global Talent. (17 de Marzo de 2024). *Sustainability and compliance in modern*

business operations. American Global Talent: [https://americanglobaltalent-](https://americanglobaltalent-com.translate.google.com/sustainability-and-compliance/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=El%20cumplimiento%20normativo%20como%20herramienta,procesos%20de%20toma%20de%20decisiones.)

[com.translate.google/sustainability-and-](https://americanglobaltalent-com.translate.google.com/sustainability-and-compliance/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=El%20cumplimiento%20normativo%20como%20herramienta,procesos%20de%20toma%20de%20decisiones.)

[compliance/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=El%20cumplimiento%20normativo%20como%20herramienta,procesos%20de%20toma%20de%20decisiones.](https://americanglobaltalent-com.translate.google.com/sustainability-and-compliance/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=El%20cumplimiento%20normativo%20como%20herramienta,procesos%20de%20toma%20de%20decisiones.)

Andi. (2022). *GLOBAL REPORTING INITIATIVE*. Global Reporting Initiative:

<https://www.andi.com.co/uploads/GRI-sostenibilidad-2022.pdf>

Aquae Fundación. (s.f.). *¿Qué es el Pacto Mundial de Naciones Unidas?* Aquae Fundación:

<https://www.fundacionaquae.org/que-es-pacto-mundial-naciones-unidas/>

Arraigada, M. (29 de Mayo de 2019). *Línea de Investigación: Gestión y Desarrollo*

Organizacional. Universidad de FASTA: <https://www.ufasta.edu.ar/investigacion/linea-de-investigacion-gestion-y-desarrollo-organizacional/>

Asamblea General . (s.f.). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el*

Desarrollo. Retrieved Mayo de 2025, from Naciones Unidas:

https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

ATLAS.ti. (11 de Febrero de 2025). *¿Qué es la investigación cualitativa?* ATLAS.ti.:

<https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/investigacion-cualitativa>

Banca y Economía. (23 de Octubre de 2023). *Fiscalidad y beneficios tributarios en la*

Asobancaria : <https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2023/10/1399-BE.pdf>

Barragán Codina, J., Guerra Rodríguez, P., & Vizcaíno González, J.-H. (2024). *Integración de*

la Responsabilidad Social en los Modelos de Negocios Sostenibles: Estrategias,

Herramientas y Tendencias Emergentes para el Éxito Empresarial. Daena: International

Journal of Good Conscience. A12.19(2)1-18.: [http://www.spentamexico.org/v19-](http://www.spentamexico.org/v19-n2/A12.19(2)1-18.pdf)

[n2/A12.19\(2\)1-18.pdf](http://www.spentamexico.org/v19-n2/A12.19(2)1-18.pdf)

Barrueto Pérez, M. T., & Marchena Barrueto, O. B. (5 de Septiembre de 2024). *Impacto de los*

costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las. Revista científica en ciencias

sociales: <https://www.redalyc.org/journal/7497/749780131005/html/>

Bernal Rozo, L. A. (22 de Noviembre de 2022). *Estudio de tendencias y estrategias en*

sostenibilidad y cambio climático para la aplicación en Pymes. Universidad EAN:

[https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/bfe44ec1-7744-](https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/bfe44ec1-7744-499a-a3a3-d05a440aa64c/content)

[499a-a3a3-d05a440aa64c/content](https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/bfe44ec1-7744-499a-a3a3-d05a440aa64c/content)

Borrego Espitia, A. M. (15 de Diciembre de 2020). *Estrategias Utilizadas por las PyMEs de*

Cundinamarca para la Creación de Valor Sostenible. Universidad Militar Nueva

Granada: [https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/a530a475-54d9-](https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/a530a475-54d9-409e-ab2a-f4af33560102/content)

[409e-ab2a-f4af33560102/content](https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/a530a475-54d9-409e-ab2a-f4af33560102/content)

Camara de comercio Medellin. (s.f.). *ALDEA.* Camara de comercio Medellin:

[https://www.camaramedellin.com.co/quiero-un-servicio-para-mi-empresa/programa-](https://www.camaramedellin.com.co/quiero-un-servicio-para-mi-empresa/programa-aldea)

[aldea](https://www.camaramedellin.com.co/quiero-un-servicio-para-mi-empresa/programa-aldea)

Cañas Gutiérrez, D. Z. (20 de Abril de 2023). *Estrategias para la sostenibilidad de las*

Pequeñas y Medianas Empresas – MiPyMES – en Santander, basado en la experiencia

de las empresas de Triple Impacto. Unidades Tecnológicas de Santander:

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/12730/F-DC-125%20%20F-DC-125%20%20Informe%20Final%20Trabajo%20Grado%20Modalidad%20P%20Inv%20DT%20Mgf%C3%ADa%20Emdto%20Semi%20V1-Triple%20impacto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carbal Herrera, A., Luna Amador, J., & Caraballo Payares, A. (2024). *Teoría organizacional y sostenibilidad empresarial*. . Revista De Ciencias Sociales, :
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/42858>

Centro de Comercio Internacional. (2022). *Fomentar la competitividad de las PYMES en Colombia: Hacia un futuro inclusivo y sostenible*. Fenalco :
https://www.intracen.org/sites/default/files/media/file/media_file/2022/12/16/fomentar_la_competitividad_de_las_pymes_en_colombia.pdf

Cervantes Rosas, M., Anda Montaña, R., Escárrega, D., & Muñoz, A. (2021). *LA DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: REVISIÓN DE LITERATURA*. Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/17-marzo21/responsabilidad-social-empresarial>

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. jussemper.org:
<https://www.jussemper.org/Inicio/Recursos/Actividad%20Corporativa/Resources/Libro%20verde.pdf>

Congreso de Colombia. (7 de Julio de 2022). *Ley 2232 “Por la cual se establecen medidas tendientes a la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso y se dictan otras disposiciones.”*. Ministerio de Ambiente:
<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/LEY-2232-DE-07-DE-JULIO-DE-2022.pdf>

Congreso de Colombia- Art. 2. (Agosto de 2004). *Ley 905 de 2004*. Función Pública:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>

Congreso de Colombia Ley 905 de 2004. (s.f.). *Ley 905 de 2004*. Art. 2. Retrieved 15 de Mayo de 2025, from Función Publica:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501#1>

Congreso de Colombia, Ley 1931. (27 de Julio de 2018). *Ley 1931 de 2018*. funcionpublica:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=87765>

Congreso de Colombia, Ley 2069. (31 de Diciembre de 2020). *Ley 2069 de 2020*.

www.funcionpublica.gov.co:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Congreso de Colombia, ley 2169. (22 de Diciembre de 2021, Art. 1). *ley 2169 de 2021 ley de*

accion climatica. Sistema Unico de Informacion Normativa: [https://www.suin-](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30043747)

[juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30043747](https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30043747)

Congreso de la República. (5 de Noviembre de 2022). *Ley 2273 de 2022: Por medio del cual se*

aprueba el acuerdo regional sobre el acceso a la información, la participación pública y

el acceso a la justicia en asuntos ambientales en América latina y el caribe, adoptado en

Escazú Costa Rica el 04 de marzo 2018. Ministerio de Ambiente:

https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/ley_2273_de_2022.pdf

Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Función Pública.

Corporación Académica Ambiental. (s.f.). *La sostenibilidad, un concepto para comprender y*

aplicar. Universidad de Antioquia:

<https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/Unidades+Acad%21c3>

[%21a9micas/Ambiental/asContenidos/asListado/la-sostenibilidad-un-concepto-para-](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/Unidades+Acad%21c3)

[comprender-y-aplicar](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/Unidades+Acad%21c3)

Congreso de Colombia, Ley 2232. (7 de Julio de 2022, Art. 2). *Ley 2232*. Minambiente.gov.co:

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/LEY-2232-DE-07-DE-JULIO-DE-2022.pdf>

de Blasis, M. (s.f.). *Fenómeno PYMES*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO:

https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4858/deblasisctrabajo-de-investigacion.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (14 de Julio de 2011). *Conpes 3700: Estrategia*

Institucional para la Articulación de Políticas y Acciones en Materia de Cambio Climático en Colombia. <https://www.minambiente.gov.co/>: <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/5.-Conpes-3700-de-2011.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (10 de Julio de 2018). *CONPES 3934: Política de*

Crecimiento Verde. <https://www.minambiente.gov.co/>:

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/08/conpes-3934-de-2018.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018*.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/>: <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/pnd/pnd%202014-2018%20tomo%201%20internet.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (31 de Mayo de 2022). *Documento Conpes 4088*

:Declaración de Importancia Estratégica de Proyectos de Inversión Para La Implementación de Acciones Que Conduzcan al Desarrollo Bajo En Carbono y Resiliente al Clima En Colombia y Concepto Favorable a La Nación Para Contratar Un Em. República de Colombia:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4088.pdf>

doinGlobal. (24 de Mayo de 2023). *Sostenibilidad empresarial: entre oportunidades y desafíos*.

[linkedin.com: https://www.linkedin.com/pulse/sostenibilidad-empresarial-entre-oportunidades-y-desaf%C3%ADos/](https://www.linkedin.com/pulse/sostenibilidad-empresarial-entre-oportunidades-y-desaf%C3%ADos/)

- Dorado, D. (31 de Mayo de 2024). *Desconocimiento Ambiental en Colombia: Un Llamado a la Acción*. Latinpyme: <https://latinpyme.com/desconocimiento-ambiental-en-colombia-un-llamado-a-la-accion/>
- El Congreso de Colombia. (17 de Octubre de 2012). *Ley Estatutaria 1581 de 2012- Protección de Datos Personales*. Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- Enae International Business School. (3 de Enero de 2025). *¿Qué es la Economía Circular? ¿Qué significan las 7R?* ENAE: https://www.enaes.com/blog/economia-circular-7r?_adin=11551547647&gad_source=1&gad_campaignid=19523271597&gbraid=0AAA AACffcHIEfObdnTEbb7qmTmxz-Ktb2&gclid=Cj0KCQjw0erBBhDTARIsAKO8iqQME7r_ae1klnjfcn4F1-7FR8BKh6pOh2OPPj1-bqs0G12aYeG7V6saAp7dEALw_wcB
- ESG Innova Group. (12 de Febrero de 2024). *Sostenibilidad Ambiental y Eficiencia Operativa: Consejos para Empresas Rentables*. nueva-iso-1400: <https://www.nueva-iso-14001.com/2024/02/sostenibilidad-ambiental-y-eficiencia-operativa-consejos-para-empresas-rentables/>
- Fiche, J. (23 de 11 de 2023). *La sostenibilidad como factor estratégico en la empresa*. clickcardapp: <https://www.clickcardapp.com/es/blog/sostenibilidad-como-factor-estrategico-empresa>
- García López, M. (2015). *La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line*. Universidad Rey Juan Carlos, Revista de Contabilidad y Dirección: https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA_CUENTA_DEL_TRIPLE_RESULTADO.pdf
- Gestión Total Corporativa. (2 de Septiembre de 2024). *Sostenibilidad Empresarial en Colombia Desafíos y Oportunidades para la Creación de Valor*. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/sostenibilidad-empresarial-en-colombia-desaf%C3%ADos-7w9we/>

Global Standards. (s.f.). *Guía ISO 26000 Responsabilidad Social*. Global Standards:

[https://www.globalstd.com/blog/guia-iso-26000-responsabilidad-social/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20ISO%2026000?,las%20Naciones%20Unidas%2C%20entre%20otros.&text=Your%20browser%20can't%20play%20this%20video.&text=An%20error%20occurred.,is%20disabled%20in%](https://www.globalstd.com/blog/guia-iso-26000-responsabilidad-social/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20ISO%2026000?,las%20Naciones%20Unidas%2C%20entre%20otros.&text=Your%20browser%20can't%20play%20this%20video.&text=An%20error%20occurred.,is%20disabled%20in%20)

Gobierno de Colombia. (Mayo de 2023). *Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026*.

[https://colaboracion.dnp.gov.co/:](https://colaboracion.dnp.gov.co/)

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>

Gobierno de Colombia. (2022–2026). (2022). *lan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia potencia mundial de la vida*. Departamento Nacional de Planeación :

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portaIDNP/PND%202022/Bases-PND2022-2026_compilado-CEVC15-10-2022.pdf

Grupo Argos. (2024). *Argos, un referente mundial en sostenibilidad*. Cementos Argos:

<https://argos.co/argos-un-referente-mundial-en-sostenibilidad/>

Handal, L. (s.f.). *Ecodesarrollo comunitario*. Centro de investigación en educación y formación ambiental y ecociudadanía: <https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/modulo/modulo1.pdf>

IMB Envizi. (22 de Julio de 2025). *¿Qué es la Global Reporting Initiative (GRI)?* IMB Envizi:

<https://www.ibm.com/think/topics/global-reporting-initiative>

ISO 26000 Responsabilidad Social. (2020). *ISO 26000 visión general del proyecto*. ISO 26000 Responsabilidad Social:

https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Jonker, A. (1 de Diciembre de 2023). *¿Qué es el triple resultado?* IBM:

<https://www.ibm.com/think/topics/triple-bottom-line>

Lefebvre. (25 de 05 de 2023). *Estándares de sostenibilidad para empresas*. ESG

ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE:

<https://lefebvre.es/esg/governance/estandares-de-sostenibilidad-empresas>

LÓPEZ, M. J. (29 de ENERO de 2018). *La Cuenta del Triple Resultado* . https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA_CUENTA_DEL_TRIPLE_RESULTADO.pdf

Marriaga Páez, A. C. (17 de Mayo de 2024). *Integración De La Eficiencia Operativa Y La Sostenibilidad En La Administración*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/61735/1/acmarriagap.pdf>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (21 de Enero de 2020). *Cierre de ciclos de materiales, innovación tecnológica, colaboración y nuevos modelos de negocio*. [minambiente.gov.co](https://www.minambiente.gov.co): <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/Estrategia-Nacional-de-Economia-Circular-2019-Final.pdf>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (5 de Julio de 2022). *Conozca los beneficios tributarios para empresas que ayuden a proteger el medio ambiente*. MINAMBIENTE : <https://www.minambiente.gov.co/conozca-los-beneficios-tributarios-para-empresas-que-ayuden-a-proteger-el-medio-ambiente/>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (Junio de 2021). *Política de Gestión Ambiental Urbana*. Ministerio de Ambiente: https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/politica_de_gestion_ambiental_urbana.pdf

Mora Ortega, T., & De la O Cordero, D. (17 de Noviembre de 2023). *Prácticas Sociales de RSE en Empresas Familiares. ¿Contribuyen a la sostenibilidad empresarial y los ODS?* https://revistas.anahuac.mx/index.php/the_anahuac_journal/article/view/2275/2258

Muñoz, S. (31 de Octubre de 2024). *¿En qué consiste el concepto Triple Bottom Line?* OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/en-que-consiste-el-concepto-triple-bottom-line>

- Naciones Unidas. (1992). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro, Brasil, 3 a 14 de junio de 1992*. Naciones Unidas:
<https://www.un.org/es/conferences/environment/rio1992>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro, Brasil, 3 a 14 de junio de 1992*. Naciones Unidas:
<https://www.un.org/es/conferences/environment/rio1992>
- NYU Libraries. (2025). *Análisis de datos cualitativos*. NYU Libraries:
<https://guides.nyu.edu/qda/atlasti>
- Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 8(1), 287- 305.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- Organización de las Naciones Unidas. (21 de Octubre de 2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Organización de las Naciones Unidas:
https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- Ortega Carvajalino, D. V., & Pelekais, E. A. (18 de Diciembre de 2020). *Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas*. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*: <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/article/view/4955>
- Pacto Mundial Red España. (13 de Abril de 2023). *Los Diez Principios del Pacto Mundial*. [pactomundial.org](https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/): <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/diez-principios/>
- Pérez Uribe, R., & Bejarano, A. (s.f.). *Sistema de Gestión Ambiental Serie ISO 14001*. *Revista Ean*, (62), 89–106.:
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/431/426>
- Plua, K., Reyes, M., & Franco, J. (Marzo de 2022). *Business sustainability its application in*. *Revista: Studies in engineering and exact sciences* (2764-0981):

https://sga.uteq.edu.ec/media/evidenciasiv/2022/03/06/evidencia_articulo_202236105747.pdf

Porto Perez., I. (s.f.). *La Empresa*. Universidad de Sucre:

<https://isabelportoperez.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/08/la-empresa-organizacion-de-empresas.pdf>

Proantioquia. (2024). *Hacia una economía local sólida y sostenible*. Proantioquia:

<https://proantioquia.org.co/hacia-una-economia-local-solida-y-sostenible/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (Julio de 2021). *Estándares de Impacto ODS Empresas*. sdgprivatefinance:

<https://sdgprivatefinance.undp.org/sites/default/files/resource-documents/SDG-Impact-Standards-for-Enterprises-Version1-ES.pdf>

Quintero Reatiga, J. (s.f.). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA:

<https://repository.umng.edu.co/server/api/core/bitstreams/8b3a4c8a-bc0a-485f-a4d5-4e0ed5942156/content>

Ramírez Bulla, G. (s.f.). *La Declaración del Milenio. Naturaleza, principios y valores*. Revista Universidad Externado de Colombia:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/3173/2812>

Reyes Iturbide, J. (s.f.). *La Responsabilidad Social bajo la norma internacional ISO 26000*. El economista: https://www.eleconomista.com.mx/opinion/La-Responsabilidad-Social-bajo-la-norma-internacional-ISO-26000-20171106-0138.html?utm_source

Rodríguez B., V., Massoud, H., & Vergara Quintero, A. (20 de Febrero de 2023).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EVOLUCIÓN DEL TÉRMINO DESDE 1953 HASTA LA ACTUALIDAD.

<https://doi.org/https://doi.org/10.48204/j.saberes.v6n2.a4082>

- Rodríguez Guerra, L. C., & Ríos-Osorio, L. A. (3 de Marzo de 2016). *Evaluación de Sostenibilidad con Metodología GRI*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.659>
- Ruiz Rivera, V., & Ramos Gonzales, C. (2020). *Universidad ICESI*. Retrieved 13 de Mayo de 2025, from CULTURA DE LA PYMES, CONSUMO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS: <https://repository.icesi.edu.co/server/api/core/bitstreams/bdbbcf0b-7507-42c1-a683-7a3c623c54a7/content>
- Sánchez Alvarado, L. (Noviembre - Diciembre de 2024). *Mipymes: el imprescindible escenario de la sostenibilidad*. Consejo Colombiano de Seguridad :
<https://ccs.org.co/portfolio/mipymes-imprescindible-escenario-sostenibilidad/>
- Sánchez Sumelzo, N. (s.f.). *LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR EMPRESARIAL*. Retrieved 2025, from UPC Universitat Politècnica de Catalunya:
<https://upcommons.upc.edu/server/api/core/bitstreams/347c8e67-3a33-48a3-9639-89679927e0a2/content>
- Segura. (19 de Abril de 2023). *Más allá del ESG: Cómo las pequeñas empresas pueden adoptar la sostenibilidad como valor*. linkedin.com:
<https://www.linkedin.com/pulse/m%25C3%25A1s-all%25C3%25A1-del-esg-c%25C3%25B3mo-las-peque%25C3%25B1as-empresas-pueden-la-segura/>
- Sistema Único de Información Normativa. (22 de diciembre de 2021). *LEY 2169 DE 2021*.
<https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=30043747>
- software Shop. (2025). *¿Qué es ATLAS.ti?* software-shop: <https://www.software-shop.com/producto/atlas-ti>
- Stewart, L. (11 de Febrero de 2025). *Método de muestreo por conveniencia en la investigación*. Atlasti.: <https://atlasti.com/es/research-hub/muestreo-de-conveniencia>
- Świtek, M. (22 de Abril de 2024). *Navegar por las limitaciones de recursos: Guía completa para empresas*. teamdeck: <https://teamdeck.io/es/recursos/limitacion-de-recursos/>

Tantalean Tapia, I. O. (04 de Septiembre de 2022). *La naturaleza de la empresa Su teleología desde los Ciencias de la Administración, el Derecho y la Economía*. Scielo:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-38862022000100262

Uribe Macias, M. E. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial*.

<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n1/1900-3803-entra-14-01-52.pdf>

Vera Solano, J. (11 de Junio de 2024). *Los altos costos como variable*. Informador Técnico

88(1): https://revistas.sena.edu.co/index.php/inf_tec/article/view/los-altos-costos-como-variable-limitante-en-la-gestion-ambiental/6293

Vidal, L. (Enero de 2025). *Qué son las pymes? Características y los 3 tipos principales*. Tienda

nube : <https://www.tiendanube.com/blog/pymes/>

ZapSign. (31 de Julio de 2023). *De la teoría a la acción: Implementando prácticas sostenibles*.

ZapSign: <https://zapsign.co/es/blog/implementando-practicas-sostenibles>

Anexos

Anexo A: *Respuestas de la Encuesta Realizada a las Pymes del municipio de Ubaté.*

[ANEXO A - RESPUESTAS DE LA ENCUESTA.xlsx](#)

Anexo B: *Instrumento de Recolección de Datos – Formulario*

Formulario: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjSG97Lk307Ftn8fESC_08QLgTbQUveNIZeRKU0C8V3K_4A/viewform