

**UN VIAJE POR EL CORAZÓN FLUVIAL DE GIRARDOT: PROPUESTA DE  
RUTA TURISTICA**

**YEISON BARBOSA  
COD 392222202**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
GIRARDOT  
2025**

## CONTENIDO

LISTA DE ILUSTRACIONES .....	12
LISTA DE TABLAS .....	13
INTRODUCCIÓN .....	9
1. TITULO .....	10
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	11
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN .....	11
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	11
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO .....	11
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
4. OBJETIVOS .....	16
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	16
5. JUSTIFICACIÓN .....	17
6. MARCO REFERENCIAL.....	19
6.1 MARCO TEÓRICO.....	19
6.2 MARCO LEGAL.....	21
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	25
6.4 MARCO GEOGRÁFICO .....	27
7. DISEÑO METODOLOGICO.....	30
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	30
7.2 TECNICAS DE INVESTIGACION .....	30
7.2.2 OBSERVACIÓN DIRECTA.....	31
8. DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA “UN VIAJE POR EL CORAZÓN FLUVIAL DE GIRARDOT” .....	33
8.1 IDENTIFICACION DE LOS DESTINOS Y ACTORES DE LA RUTA.....	34
8.2 DISEÑO DE LA RUTA.....	44

8.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	47
9. EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO POTENCIAL DE LA RUTA " UN VIAJE POR EL CORAZÓN FLUVIAL DE GIRARDOT " .....	49
9.1 IMPACTO ECONÓMICO POTENCIAL.....	49
9.2 IMPACTO SOCIAL POTENCIAL.....	50
CONCLUSIONES .....	54
RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFIA.....	58
ANEXOS.....	60

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración N 1 - Árbol del Problema .....	14
Ilustración N 2 - Río Magdalena.....	28
Ilustración N 3 - Mapa de Girardot y la Región .....	29
Ilustración N 4 - Ficha de Inventario Parque Bolívar.....	38
Ilustración N 5 - Ficha de Inventario Camino de los Murales .....	39
Ilustración N 6 - Inventario Monumento al Boga .....	40
Ilustración N 7 - Embarcadero Turístico de Girardot.....	41
Ilustración N 8 - Asociación de Pescadores de Girardot.....	41
Ilustración N 9 - Tramo para Canotaje en el río Magdalena .....	42
Ilustración N 10 - Presentaciones culturales en la orilla del río.....	42
Ilustración N 11 - Inventario Barca del Capitán Rozo .....	43
Ilustración N 12 - Puente Férreo                      Fuente: Propia.....	43
Ilustración N 13 - Diseño de la Ruta (Parte Terrestre) .....	46
Ilustración N 14 - Diseño de la Ruta (Recorrido Fluvial) .....	46

## LISTA DE TABLAS

Tabla N 1- Cronograma de Actividades de la Ruta.....	47
--	----

## INTRODUCCIÓN

Colombia, un crisol de culturas y ecosistemas diversos, ha cautivado históricamente a viajeros de todo el mundo con su exuberante naturaleza, su rica herencia histórica y la calidez de su gente. En este contexto, el río Magdalena emerge no solo como un accidente geográfico, sino como un eje vital que ha modelado el territorio nacional desde tiempos inmemoriales, siendo testigo silente de la evolución del país y desempeñando un papel fundamental en su desarrollo económico y social. Hoy, ante una evolución que trasciende la dependencia exclusiva de la pesca y los factores ambientales, el turismo se presenta como un impulsor de recursos capaz de generar alternativas de crecimiento en diversas áreas de la sociedad, reconociéndose su capacidad como motor para el desarrollo económico y el alivio de la pobreza.

En este marco, la ciudad de Girardot, estratégicamente ubicada en el departamento de Cundinamarca, en la confluencia de la cordillera Oriental y la vasta llanura del Magdalena, se erige como un destino con un potencial turístico significativo aún por descubrir en toda su magnitud. Su privilegiada posición geográfica le confiere un encanto especial. La presente investigación, titulada "Un Viaje por el Corazón Fluvial de Girardot: Propuesta de Ruta Turística", se propone diseñar una ruta turística sostenible que tenga como eje central el río Magdalena, buscando diversificar la oferta de la región, posicionarla como un destino de referencia y, fundamentalmente, fomentar un desarrollo que beneficie a las comunidades locales y promueva la conservación del invaluable patrimonio natural y cultural fluvial.

## **1. TITULO**

**UN VIAJE POR EL CORAZÓN FLUVIAL DE GIRARDOT: PROPUESTA DE  
RUTA TURISTICA**

## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables ha definido sus áreas y líneas de investigación mediante la aprobación del Consejo de Facultad (Acta N° 009, 17 de agosto de 2016). Estas áreas están orientadas a apoyar el desarrollo integral de Cundinamarca y Colombia, abarcando aspectos económicos, políticos, culturales y sociales. Este enfoque se alinea con los principios del Proyecto Educativo Institucional, Facultad y Programa, y se centra específicamente en el área de Turismo y Sociedad.

### **2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

La investigación se guía por la normativa oficial N° 009 (17 de agosto de 2016), que establece el marco de referencia para toda la investigación en la Facultad. En este contexto, se enfoca en la línea de investigación de Desarrollo Turístico.

### **2.3 PROGRAMA ACADÉMICO**

La realización del trabajo de grado denominado **“UN VIAJE POR EL CORAZÓN FLUVIAL DE GIRARDOT: PROPUESTA DE RUTA TURISTICA”** se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

### 3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciudad de Girardot, ubicada en el departamento de Cundinamarca, Colombia, cuenta con un patrimonio natural y cultural rico, pero su potencial turístico no ha sido explotado adecuadamente, el río Magdalena, eje central de la ciudad, ofrece oportunidades para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles, no obstante, su falta de infraestructura y oferta turística diversificada limita su capacidad para atraer visitantes, el turismo, si no se gestiona de manera sostenible, puede tener un impacto devastador en el medio ambiente, especialmente en los ríos, la contaminación, la degradación de la calidad del agua y la pérdida de biodiversidad son solo algunos de los efectos negativos que pueden ocurrir, por lo tanto, es fundamental adoptar prácticas turísticas sostenibles que minimicen el daño al medio ambiente y promuevan la conservación de los recursos naturales, *"El turismo sostenible puede ser un motor importante para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza"*<sup>1</sup>. Sin embargo, en Girardot, la falta de una estrategia turística integral y sostenible ha generado:

- Una economía local dependiente de la agricultura y la ganadería, con escasas oportunidades de empleo e ingresos.
- Un patrimonio cultural y natural en riesgo debido a la falta de conservación y protección.
- Una imagen de la ciudad como destino turístico por otras razones menos atractivas.

---

<sup>1</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Objetivos de Desarrollo Sostenible. [En línea]. Nueva York: PNUD. [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Además, la ciudad enfrenta desafíos como la falta de infraestructura turística adecuada que giren entorno al río Magdalena, la escasez de recursos financieros para invertir en promoción y marketing turístico enfocado en la preservación y conservación del ecosistema, la necesidad de capacitar a la población local en habilidades turísticas; la evolución constante del turismo requiere que las comunidades se adapten a los cambios en la demanda y las tendencias, no hacerlo puede traer consecuencias económicas y sociales, como la pérdida de oportunidades de empleo e ingresos, la degradación del patrimonio cultural y natural, y la disminución de la calidad de vida de la población local, *"La creación de productos turísticos basados en la naturaleza y la cultura puede ser una estrategia efectiva para fomentar el desarrollo local y mejorar la calidad de vida de la población"*<sup>2</sup>

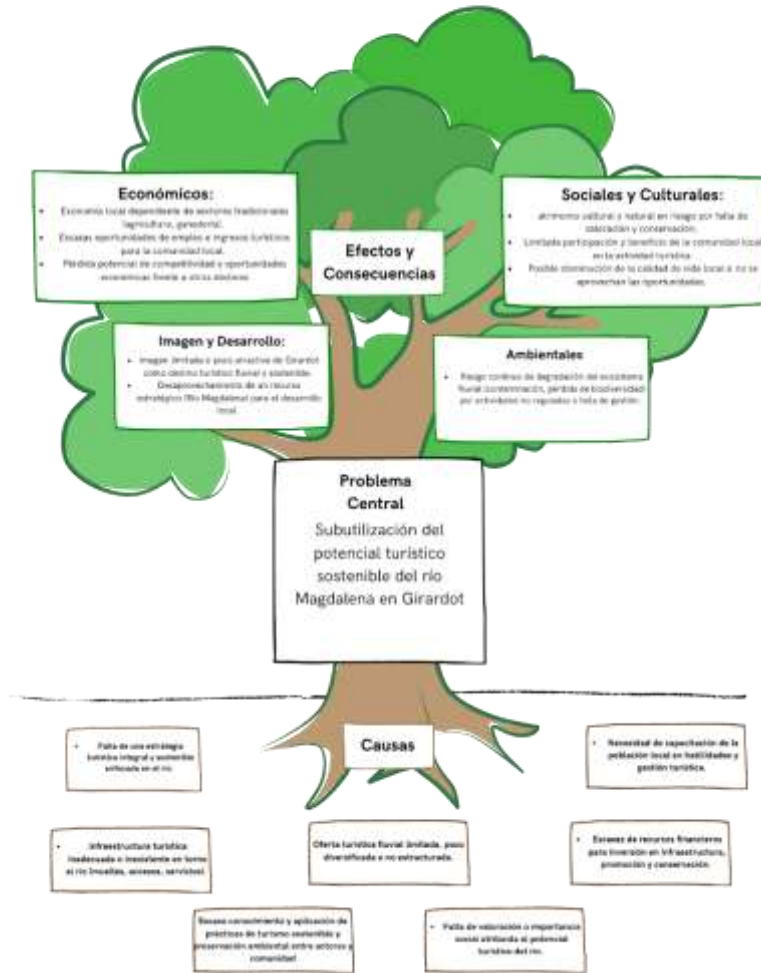
Si bien en Girardot no existe una ruta turística integral que aproveche el potencial completo del río Magdalena y que además recalque e instruya en sostenibilidad y preservación ambiental, con la **Ruta Turística "Un Viaje Por El Corazón Fluvial De Girardot"** se podrá contribuir a impulsar la economía local mediante la generación de empleo e ingresos además de promover la conservación del patrimonio natural y cultural del río Magdalena así dando otra perspectiva a la imagen de Girardot como destino turístico. Con el objetivo de facilitar la comprensión integral del problema abordado en esta investigación, se presenta a continuación el Árbol del Problema (Figura 1). Esta representación gráfica permite visualizar de forma estructurada las causas fundamentales que originan la subutilización del potencial turístico sostenible del río Magdalena en Girardot, así como las consecuencias directas e indirectas que se derivan de esta situación.

---

<sup>2</sup> BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID). Turismo Sostenible. [En línea]. Washington D.C.: BID. [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: <https://www.iadb.org/es/quienes-somos/temas/turismo-sostenible>

Ilustración N 1 - Árbol del Problema

## ÁRBOL DEL PROBLEMA: RUTA TURÍSTICA AFLUENTE DEL MAGDALENA EN GIRARDOT



Fuente: Propia

Para dar respuesta a la problemática identificada sobre la subutilización del potencial turístico sostenible del río Magdalena en Girardot y alcanzar los objetivos de este proyecto, se plantean las siguientes preguntas de investigación que dirigirán el desarrollo del estudio: ¿Realmente se está aprovechando los recursos naturales que ofrece el Río Magdalena? ¿Existe algún plan o estrategia para fomentar la

sostenibilidad en el Río Magdalena? ¿Cómo podría incluirse y beneficiarse la comunidad desarrollando una ruta turística en el afluente de Río Magdalena?

### **3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo diseñar una ruta turística sostenible, denominada "***Un Viaje Por El Corazón Fluvial De Girardot***", que articule los atractivos naturales, culturales e históricos en torno al río Magdalena en Girardot y su área de influencia, de manera que contribuya a la diversificación de la oferta turística, la generación de beneficios socioeconómicos para la comunidad local y la promoción de la conservación del patrimonio fluvial?

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta turística sostenible que aproveche el potencial del río Magdalena en Girardot e incluya a la comunidad local.

### 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y caracterizar los recursos turísticos del río Magdalena en Girardot creando fichas inventario con los atractivos que se usaran en la ruta turística.
- Estructurar un itinerario experiencial detallado para la Ruta ***“Un Viaje Por El Corazón Fluvial De Girardot”***, definiendo la secuencia lógica de visita a los atractivos inventariados, las actividades específicas en cada punto, los tiempos estimados, y las necesidades logísticas y de guianza.
- Fomentar la participación activa de al menos tres (3) grupos de actores locales en la prestación de servicios y experiencias dentro de la ruta ***“Un Viaje Por El Corazón Fluvial De Girardot”***.

## 5. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se justifica teóricamente en la necesidad de desarrollar un modelo de turismo sostenible que proteja el patrimonio natural y cultural de la región *"Las actividades humanas, todas, cuando culminan en armonía con su entorno y valorizan las culturas locales, son un motivo para atraer turistas y visitantes"*<sup>3</sup> denotando así, que, siempre y cuando se cuide y se respete los atractivos turísticos del río Magdalena en Girardot junto con su ecosistema y medioambiente será motivo para ser visitado y exaltado por turistas de todo el mundo, creando así, inevitablemente, una mejora en la economía que tendrá no solo impactos en cuanto a dinero y finanzas se refiere, sino también un impacto ambiental y social necesario en gran medida para el desarrollo óptimo de las comunidades. Este proyecto busca contribuir a la teoría del turismo sostenible en fuentes hídricas, aportando una perspectiva innovadora en la gestión de rutas turísticas en áreas protegidas, la afirmación *"El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro"*<sup>4</sup> puede ser aplicada en este contexto, resaltando la importancia de la participación comunitaria en la conservación del patrimonio natural.

La metodología utilizada en este proyecto se justifica en la necesidad de crear un instrumento de investigación que permita evaluar la efectividad de la ruta turística

---

<sup>3</sup> BARRERA, C. y BAHAMONDES, R. Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. En: Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. Talca, Chile. Vol. 8, No. 1 (2012); p. 50-56. Disponible también en: <https://nucif.net/wp-content/uploads/2019/12/3-Turismo-sostenible.pdf>

<sup>4</sup> TAPIA, Gustavo. Turismo sostenible. Introducción y marco financiero. En: Revista de Investigación en Modelos Financieros. Buenos Aires. Año 2, Vol. 1 (2013); p. 13-24. Disponible también en: [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf\\_v2\\_n1\\_02.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf)

en la conservación del patrimonio natural y cultural, la utilización de técnicas de investigación mixta (cuantitativa y cualitativa) permitirá obtener una visión integral del impacto del proyecto, *"La investigación mixta es una opción metodológica adecuada para estudios que requieren una comprensión profunda de la realidad"*<sup>5</sup>, la creación de un modelo de evaluación de la sostenibilidad de la ruta turística aportará una herramienta innovadora para la gestión de proyectos turísticos en áreas protegidas, hídricas y con impacto ambiental.

El proyecto **"UN VIAJE POR EL CORAZÓN FLUVIAL DE GIRARDOT: PROPUESTA DE RUTA TURISTICA"** se justifica prácticamente en la necesidad de resolver problemas concretos en la región y principalmente en la ciudad de Girardot, la falta de importancia turística y social que se le atribuye al río Magdalena, el escaso conocimiento sobre sostenibilidad y preservación, de actores turísticos como también de la comunidad, la escasez de recursos financieros para la promoción y conservación del patrimonio natural y cultural de la ciudad, son algunos de los desafíos que se enfrentan a la hora de promocionar e impulsar una ruta turística anclada al río Magdalena, este proyecto busca contribuir a la solución de estos problemas, generando empleo e ingresos para la comunidad local y promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural, dando una perspectiva sostenible a los diversos actores que conforman el círculo turístico de la ciudad, como también a la comunidad, entes gubernamentales y turistas externos.

---

<sup>5</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. *Metodología de la investigación*. 6 ed. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana, 2014.

## 6. MARCO REFERENCIAL

### 6.1 MARCO TEÓRICO

*“El concepto de turismo sostenible surge en la década de 1980 como respuesta a la creciente preocupación por el impacto ambiental y social del turismo”<sup>6</sup>, desde entonces ha evolucionado como una respuesta a la creciente preocupación global por los impactos ambientales y socioeconómicos del turismo masivo, este paradigma busca conciliar el desarrollo turístico con la preservación de los recursos naturales y culturales, así como con el bienestar de las comunidades locales, el turismo sostenible “Un tipo de turismo que tiene en cuenta las necesidades de las comunidades locales y protege el medio ambiente para las generaciones futuras”<sup>7</sup>, en el caso de Girardot y su entorno, el río Magdalena, como parte vital y principal atractivo turístico, se convierte en un eje central para la aplicación de los principios de la sostenibilidad, la gestión turística en esta región debe considerar no solo la explotación de los recursos naturales, sino también su conservación a largo plazo.*

La sostenibilidad ambiental en el turismo se fundamenta en la premisa de que los recursos naturales son la base de la actividad turística, en el contexto del río Magdalena, esto implica diversos factores como lo son la protección de la biodiversidad ya que el río es un ecosistema complejo y frágil, hogar de una gran variedad de especies acuáticas y terrestres, en este preámbulo es claro que las

---

<sup>6</sup> BUTLER, Richard W. Sustainable tourism: The state of the art. En: *Tourism Geographies*. Vol. 1, no. 1 (1999); p. 7-25.

<sup>7</sup> UNESCO. Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos (WWAP). Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos 2019: No dejar a nadie atrás. [En línea]. París: UNESCO, 2019. [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: <https://es.unesco.org/water-security/wwap/wwdr/2019>

actividades turísticas deben diseñarse para minimizar su impacto sobre la fauna y flora locales, también la gestión de los recursos hídricos es de suma importancia puesto que el caudal del río, su calidad y los procesos hidrológicos asociados son fundamentales para la vida y para el desarrollo de actividades turísticas como la navegación, la pesca y los deportes acuáticos, Es crucial asegurar la sostenibilidad ambiental en el turismo, porque la base misma de lo que ofrece a los visitantes son los recursos naturales. Esto llevado al entorno actual de la ciudad de Girardot y denotando la importancia del río en su potencial económico, nos muestra que, es necesario implementar prácticas de gestión sostenible del agua, como la reducción del consumo y el tratamiento adecuado de las aguas residuales, además de prevenir la contaminación dado que las actividades turísticas pueden generar diversos tipos de contaminación, como la contaminación por plásticos, la contaminación acústica y la contaminación por nutrientes, es fundamental implementar medidas para minimizar estos impactos y proteger la calidad del agua del río.

*“El turismo comunitario se enfoca en la participación activa de las comunidades locales en la gestión turística”*<sup>8</sup>, así es como el turismo comunitario, al involucrar a las comunidades locales en la gestión turística, puede contribuir significativamente al desarrollo socioeconómico de regiones como Girardot, esto puede traer beneficios para el turismo como la generación de ingresos dado que las actividades turísticas pueden generar ingresos para las comunidades locales a través de la venta de productos y servicios, así como del empleo, además la preservación del patrimonio cultural, el turismo comunitario fomenta la valorización y preservación del patrimonio cultural local, como las tradiciones, las artesanías y los conocimientos ancestrales

---

<sup>8</sup> MANYARA, Geoffrey and JONES, Eleri. Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. En: Journal of Sustainable Tourism. Vol. 15, No. 6 (2007); p. 628-644.

*“Las fuentes hídricas son esenciales para la supervivencia de la vida y el desarrollo económico”*<sup>9</sup>, visto así, el río Magdalena es un recurso natural de gran valor para Girardot, tanto desde el punto de vista ecológico como desde el punto de vista turístico, su potencial para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles es enorme, pero es necesario adoptar un enfoque integral que combine la conservación ambiental con el desarrollo económico y social.

El desarrollo de un turismo sostenible en Girardot, centrado en el río Magdalena, representa una oportunidad única para combinar la conservación ambiental con el desarrollo económico y social, al adoptar un enfoque integral que involucre a todos los actores involucrados, es posible construir un modelo turístico que beneficie tanto a las generaciones presentes como a las futuras.

## **6.2 MARCO LEGAL**

El marco legal de este trabajo se enfocará principalmente en lineamientos y leyes colombianas, que nos permitan conocer la legislación sobre el turismo, las rutas turísticas, humedales y fuentes hídricas y turismo en áreas rurales que nos puedan denotar el camino legal que se trazará en la creación de la **“RUTA TURISTICA AFLUENTE DEL MAGDALENA”**

### **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA**

- **Artículo 8.** El Estado protegerá la biodiversidad y los recursos naturales, y garantizará la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el medio ambiente.

---

• <sup>9</sup> Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos (WWAP). (2019). *Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos 2019: No dejar a nadie atrás*. París, UNESCO.

- **Artículo 79.** Todas las personas tienen derecho a disfrutar de un ambiente sano y protegido, y es deber del Estado proteger la diversidad biológica y los recursos naturales.

#### **LEY GENERAL DE TURISMO (LEY 300 DE 1996)**

- **Artículo 1.** El turismo se define como la actividad que implica el desplazamiento temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, con fines recreativos, culturales, deportivos, de negocio u otros.
- **Artículo 2.** El turismo sostenible se basa en los principios de protección del medio ambiente, respeto a la cultura y participación ciudadana.
- **Artículo 5:** Los tipos de turismo son.
  - ✓ Turismo de naturaleza
  - ✓ Turismo cultural
  - ✓ Turismo de Aventura
  - ✓ Turismo de Salud
  - ✓ Turismo de Negocios
  - ✓ Turismo social

#### **LEY DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE (LEY 781 DE 2002)**

- **Artículo 1.** La presente ley tiene como objetivo promover el desarrollo rural sostenible, entendido como el proceso que busca mejorar la calidad de vida de la población rural.
- **Artículo 2.** El desarrollo rural sostenible se basa en los principios de equidad, justicia social, protección del medio ambiente y participación ciudadana.

#### **LEY DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE (LEY 1450 DE 2011)**

- **Artículo 1.** La presente ley tiene como objetivo proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible.
- **Artículo 2.** Los principios del desarrollo sostenible son.

- ✓ Protección del medio ambiente
- ✓ Uso racional de los recursos naturales
- ✓ Participación ciudadana
- ✓ Equidad y justicia social

### **LEY DE RECURSOS HÍDRICOS (LEY 373 DE 1997)**

- **Artículo 1.** La presente ley tiene como objetivo regular la gestión y uso de los recursos hídricos.
- **Artículo 2.** Los recursos hídricos se definen como las aguas superficiales y subterráneas, incluyendo los ríos, lagos, lagunas y humedales.

### **DECRETO 1329 DE 2008**

**Reglamento del turismo en espacios rurales.** Establece las normas y requisitos para la creación y operación de proyectos turísticos en áreas rurales.

### **RESOLUCIÓN 0328 DE 2013 DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

Establece los requisitos para la creación y operación de rutas turísticas, incluyendo.

- Registro ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Cumplimiento de normas de calidad y seguridad
- Protección del medio ambiente y patrimonio cultural
- Participación ciudadana y beneficio comunitario

### **DECRETO 1078 DE 2015**

Reglamento de la Ley de Turismo, que establece.

- Normas para la operación de empresas turísticas
- Requisitos para la prestación de servicios turísticos
- Procedimientos para la resolución de conflictos

## **LEY DE CULTURA TURÍSTICA (LEY 1834 DE 2017)**

- **Artículo 1.** La presente ley tiene como objetivo promover y proteger la cultura turística en Colombia.
- **Artículo 2.** La cultura turística se define como el conjunto de valores, tradiciones y expresiones culturales que identifican a un destino turístico.

## **POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE (CONPES 3654 DE 2010)**

### **Objetivos.**

- Promover el desarrollo sostenible del turismo
- Proteger el medio ambiente y patrimonio cultural
- Fomentar la participación ciudadana y beneficio comunitario

### **Estrategias.**

- Desarrollo de infraestructura turística sostenible
- Fomento de la innovación y competitividad
- Fortalecimiento de la gestión pública y privada

## **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022**

### **Capítulo 5.** Turismo y cultura, que establece

- Objetivos y metas para el desarrollo del turismo
- Estrategias para la promoción y protección de la cultura turística
- Inversión en infraestructura turística y capacitación

## **DECLARACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE (2015)**

Establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo.

- **ODS 8.** Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 12.** Producción y consumo responsables
- **ODS 13.** Acción por el clima

### **CONVENIO SOBRE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA (1993)**

Establece objetivos para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, incluyendo.

- Protección de ecosistemas y especies
- Promoción de la investigación y educación
- Cooperación internacional

### **CONVENIO DE RAMSAR SOBRE LOS HUMEDALES (1971)**

Establece objetivos para la conservación y uso sostenible de los humedales, incluyendo.

- Protección de humedales y especies
- Promoción de la investigación y educación
- Cooperación internacional

### **6.3 MARCO CONCEPTUAL**

Este marco conceptual tiene como objetivo conceptualizar un sistema coherente que logre de manera profunda la creación de la **ruta “Un Viaje Por El Corazón Fluvial De Girardot”** para esto se eligieron los siguientes conceptos.

**ANÁLISIS DE DATOS.** estudio de información para tomar decisiones informadas.

**ANÁLISIS DE MERCADO.** estudio de la demanda y oferta turística.

**CERTIFICACIÓN DE CALIDAD.** reconocimiento de estándares de calidad.

**CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD.** reconocimiento de prácticas sostenibles.

**CONGRESOS Y EVENTOS.** reuniones y conferencias que atraen visitantes.

**DESARROLLO SOSTENIBLE.** crecimiento económico, social y ambiental equilibrado.

**DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.** crecimiento económico y social equilibrado.

**ECOTURISMO.** turismo que se centra en la conservación del medio ambiente.

**ECOTURISMO URBANO.** exploración de la naturaleza en entornos urbanos.

**EDUCACIÓN TURÍSTICA.** formación de habilidades y conocimientos para profesionales.

**GEODESIA TURÍSTICA.** estudio de la relación entre la geografía y el turismo.

**GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES.** protección y conservación de recursos.

**GESTIÓN DE RIESGOS.** identificación y mitigación de peligros en la actividad turística.

**INNOVACIÓN TURÍSTICA DISRUPTIVA.** cambios radicales en la industria turística.

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.** uso de tecnología para mejorar la experiencia turística.

**MARKETING DE DESTINO.** promoción de un lugar específico.

**MARKETING DIGITAL.** promoción en línea de los destinos y servicios turísticos.

**PATRIMONIO MUNDIAL.** sitios reconocidos por la UNESCO por su valor cultural.

**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL.** experiencias relacionadas con la cultura intangible.

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.** proceso para establecer objetivos y estrategias.

**REDES SOCIALES.** plataformas para interactuar con turistas y promocionar destinos.

**RUTAS TEMÁTICAS.** recorridos enfocados en temas específicos.

**SEGURIDAD INTEGRAL.** protección del turista, la comunidad y el medio ambiente.

**TURISMO DE AVENTURA.** actividades que implican riesgo y emoción.

**TURISMO DE BAJO IMPACTO.** prácticas que minimizan el impacto ambiental.

**TURISMO DE BIENESTAR.** experiencias relacionadas con la salud y el bienestar.

**TURISMO DE CULTURA.** experiencias relacionadas con la cultura.

**TURISMO DE DEPORTES.** actividades y eventos relacionados con deportes.

**TURISMO DE ESTUDIO.** viajes para aprender y explorar.

**TURISMO DE EVENTOS.** viajes para asistir a eventos especiales.

**TURISMO DE INTERÉS ESPECIAL.** viajes enfocados en intereses específicos.

**TURISMO DE LUJO.** experiencias de alta calidad y sofisticación.

**TURISMO DE NATURALEZA URBANA.** exploración de la naturaleza en entornos urbanos.

**TURISMO DE NEGOCIOS.** viajes realizados con fines comerciales o profesionales.

**TURISMO DE NEGOCIOS SOSTENIBLE.** prácticas sostenibles en viajes de negocios.

**TURISMO DE VERANO.** actividades y eventos relacionados con el clima cálido.

**TURISMO DE VOLUNTARIADO.** viajes para trabajar en proyectos de voluntariado.

**TURISMO ESTUDIANTIL.** viajes realizados por estudiantes para aprender y explorar.

**TURISMO GASTRONÓMICO.** experiencia culinaria que muestra la cultura y tradiciones locales.

**VOLUNTURISMO.** turismo que combina viaje con trabajo voluntario.

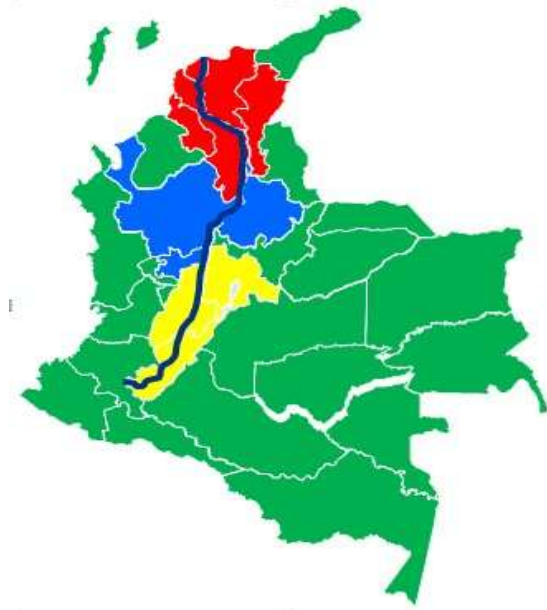
#### **6.4 MARCO GEOGRÁFICO**

Girardot se sitúa en una posición geográfica privilegiada, en la confluencia de la Cordillera Oriental y la vasta llanura del Magdalena. Esta ubicación no solo le confiere un clima cálido característico y paisajes particulares, sino que también la establece como un nodo natural y un punto de encuentro histórico y cultural en la región. La ciudad ha crecido y se ha desarrollado en las riberas del río Magdalena, el cual no solo define su límite geográfico en ciertos tramos, sino que constituye el eje vital y el principal recurso natural y paisajístico alrededor del cual se articula la propuesta turística.

El río Magdalena, a su paso por Girardot, es el protagonista de este marco geográfico. Sus aguas, riberas y el ecosistema asociado son el lienzo sobre el cual se pretende diseñar la ruta turística sostenible. La influencia del río se extiende a los municipios, que también forman parte del área de influencia directa de la ruta y comparten esta conexión vital con el Magdalena. La ruta, por lo tanto, aunque centrada en Girardot, considera la dinámica fluvial y turística que puede interconectar estos territorios.

La comprensión de este marco geográfico es crucial. Permite, en primer lugar, ubicar espacialmente con claridad tanto el proyecto de investigación como la ruta turística que se propone. Además, facilita la identificación precisa de los puntos de interés y los diversos atractivos naturales y culturales que se encuentran vinculados directamente al río Magdalena, no solo en Girardot sino también en sus áreas circundantes. Este análisis geográfico también es fundamental para analizar las vías de acceso existentes y la conectividad que la ciudad de Girardot ofrece, una ventaja derivada tanto de su posición estratégica como de la presencia misma del río. Finalmente, y de manera integral, permite entender la profunda relación simbiótica que existe entre la ciudad de Girardot y el río Magdalena. Este entendimiento es vital, pues reconoce al río como un recurso fundamental que ha sido, y sigue siendo, un modelador clave de la historia local, la estructura económica y el vasto potencial turístico de la zona.

Ilustración N 2 - Río Magdalena



Fuente: <https://mintransporte.gov.co/publicaciones/9263/durante-2020-cormagdalena-avanzo-en-la-estructuracion-de-la-app-del-rio-magdalena-y-logro-remover-mas-de-tres-millones-de-metros-cubicos-de-sedimentos-gracias-a-las-labores-de-dragado-en-el-rio/>

Ilustración N 3 - Mapa de Girardot y la Región



Fuente: [https://www.researchgate.net/figure/Figura-2-Municipios-del-Alto-Magdalena\\_fig2\\_313812937](https://www.researchgate.net/figure/Figura-2-Municipios-del-Alto-Magdalena_fig2_313812937)

## **7. DISEÑO METODOLOGICO**

### **7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es de tipo investigativa, ya que se realizará un inventario del patrimonio y de los recursos naturales y culturales aledaños al río Magdalena en el municipio de Girardot. Adicionalmente, es propositiva, dado que el resultado final es una propuesta concreta para el diseño e implementación de una ruta turística sostenible en Girardot, buscando ofrecer una nueva alternativa que impulse el turismo responsable en la región.

### **7.2 TECNICAS DE INVESTIGACION**

#### **7.2.1 REVISIÓN DOCUMENTAL**

La técnica de revisión documental ha sido empleada en esta investigación como un instrumento clave para la recolección, análisis e interpretación de información relevante relacionada con el diseño de una ruta turística sostenible en torno al río Magdalena, en el municipio de Girardot. Esta técnica permite sustentar teórica y conceptualmente el proyecto, apoyándose en fuentes secundarias de carácter académico, institucional y normativo.

Se revisaron documentos como artículos científicos, libros especializados en turismo sostenible, informes de organismos internacionales como la UNESCO y el PNUD, normativas nacionales sobre desarrollo turístico y medio ambiente, así como planes de desarrollo y políticas públicas relacionadas con la gestión de recursos hídricos y el ecoturismo en Colombia. Esta documentación permitió identificar buenas prácticas, enfoques metodológicos, conceptos clave y marcos legales pertinentes para la formulación del proyecto.

Asimismo, se consultaron estudios de caso de rutas turísticas exitosas tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de analizar modelos replicables, estrategias de sostenibilidad, participación comunitaria y articulación interinstitucional. Esta

revisión fue esencial para comprender el contexto global del turismo sostenible y para contextualizar el potencial turístico del río Magdalena dentro de una propuesta viable, responsable e innovadora.

La técnica documental también fue útil para el desarrollo del marco teórico y legal del proyecto, así como para establecer una línea base del problema y sus posibles soluciones. Además, permitió identificar vacíos en la oferta turística actual de Girardot y comprender las dinámicas socioeconómicas y ambientales de la zona de influencia directa del río.

### **7.2.2 OBSERVACIÓN DIRECTA**

Además de la revisión documental, esta investigación hace uso de la observación directa como técnica fundamental para el reconocimiento y caracterización del entorno natural, cultural y social asociado al río Magdalena y su área de influencia en el municipio de Girardot y zonas aledañas.

La observación directa se aplicó mediante visitas de campo a lo largo del recorrido propuesto para la ruta turística, permitiendo registrar de manera sistemática el estado actual de los atractivos turísticos, la infraestructura disponible, las condiciones ambientales, así como la interacción entre la comunidad local y el entorno natural. Esta técnica permitió identificar elementos clave para el diseño de la ruta, como puntos estratégicos de acceso, recursos naturales con potencial turístico (paisajes, flora, fauna, cuerpos de agua), así como espacios culturales y patrimoniales de valor significativo.

Durante las jornadas de observación se emplearon guías de registro y formatos de inventario que facilitaron la recolección estructurada de datos, incluyendo aspectos como accesibilidad, estado de conservación, presencia de servicios turísticos básicos (alojamiento, alimentación, transporte), y señales de impacto ambiental o necesidades de intervención.

Esta técnica resultó esencial para complementar la información obtenida en la revisión documental, ya que permitió validar en terreno la viabilidad de la propuesta turística y fortalecer el análisis del contexto local. Además, sirvió de base para formular recomendaciones específicas sobre conservación, adecuación turística, educación ambiental y señalización.

## **8. DESARROLLO DE LA RUTA TURISTICA “UN VIAJE POR EL CORAZÓN FLUVIAL DE GIRARDOT”**

La Ruta “un viaje por el corazón fluvial de Girardot” se concibe como una experiencia turística integral y sostenible centrada en el majestuoso río Magdalena a su paso por Girardot y sus municipios aledaños (como Ricaurte). El concepto fundamental es "Afluente del Magdalena", no solo en su sentido literal como tributario, sino como una invitación a que el turista se convierta en un "afluente" de experiencias, conocimiento y aprecio por este vital corredor fluvial y la cultura que lo rodea. El objetivo es ir más allá de la simple observación, buscando una inmersión profunda en la riqueza natural, histórica, cultural, artística y gastronómica que el río y la ciudad ofrecen. La ruta está diseñada para "aprovechar al máximo el río Magdalena", transformándolo en el eje narrativo y vivencial que conecta los diversos atractivos.

### **Estrategias Para La Participación De Actores Locales**

La participación activa de los actores locales constituye un pilar fundamental para el éxito y la sostenibilidad de la ruta. Para cumplir con el objetivo de involucrar a al menos tres grupos de actores locales en la prestación de servicios y experiencias, se implementarán las siguientes estrategias:

Se establecerá un convenio con la Asociación de Pescadores de Girardot para diseñar y ofrecer una experiencia interactiva y auténtica, como la de "Pescador por un día". Los turistas tendrán la oportunidad de participar en una jornada de pesca tradicional junto a los pescadores locales, lo que incluirá aprender sobre las técnicas de pesca, el uso de artes tradicionales, la historia y la cultura ribereña. Esto no solo generará ingresos directos para los miembros de la asociación, sino que también permitirá la transmisión de conocimientos ancestrales y la promoción de la valoración de su labor. La logística, los equipos de seguridad y los horarios serán coordinados con la asociación para asegurar una experiencia segura y enriquecedora.

Asimismo, se buscarán alianzas con grupos de danza folclórica, músicos, narradores orales y artistas plásticos de Girardot. Se les brindarán espacios y oportunidades para realizar presentaciones regulares en puntos clave de la ruta, como el Malecón o el Parque Bolívar. El proyecto facilitará la promoción de sus talentos y la venta de sus obras o servicios, impulsando el intercambio cultural y la vitalidad artística de la comunidad. Se establecerán tarifas justas y transparentes para asegurar su beneficio económico directo.

Finalmente, se capacitará y certificará a los operadores de lanchas y canotaje, así como a guías turísticos de la zona, para que sean los principales proveedores de los servicios de transporte fluvial y de las actividades de canotaje y guianza interpretativa. Se priorizará la contratación de personal local con conocimiento profundo del río Magdalena, su biodiversidad y su historia. El proyecto apoyará la formalización de estos servicios y la mejora de sus estándares de calidad y seguridad, asegurando que los beneficios económicos de la operación de la ruta se queden en la comunidad. Estas estrategias buscan generar oportunidades económicas concretas, fortalecer el sentido de pertenencia y empoderamiento de los actores locales, y enriquecer la experiencia del turista con interacciones genuinas y auténticas con la comunidad y sus tradiciones.

### **8.1 IDENTIFICACION DE LOS DESTINOS Y ACTORES DE LA RUTA**

A continuación, se presenta el inventario de los puntos clave que conforman la Ruta, basada en atractivos culturales, naturales y experienciales de la ciudad de Girardot y el municipio vecino de Ricaurte:

La integra los siguientes destinos principales, identificados y caracterizados en el inventario turístico:

1. **Parque Bolívar:** Punto de partida simbólico e histórico en el corazón de Girardot, introduciendo al visitante a la identidad de la ciudad.
2. **Camino de los Murales:** Recorrido artístico-cultural que narra historias locales y conecta el centro con la zona ribereña.
3. **Puente Férreo de Girardot:** Monumento Nacional, obra de ingeniería emblemática con valor histórico y vistas panorámicas del Magdalena.
4. **Monumento al Boga:** Homenaje a la figura tradicional del navegante del río, un símbolo cultural importante.
5. **Embarcadero Turístico de Girardot:** Principal punto de acceso al río para actividades fluviales y recreativas.
6. **Barco Restaurante Capitán Rozo:** Experiencia gastronómica y vivencial flotante sobre el río Magdalena.
7. **Asociación de Pescadores de Girardot (Actividad Participativa):** Interacción cultural y educativa con las faenas tradicionales de pesca.
8. **Presentaciones Culturales en la Orilla del Río (Malecón):** Espacio para el disfrute de expresiones artísticas y folclóricas locales.
9. **Tramo para Canotaje en el río Magdalena (Girardot-Ricaurte):** Actividad de aventura y deporte acuático.
10. **Recorrido Fluvial Girardot – Malecón de Ricaurte:** Navegación turística para la interpretación del paisaje ribereño y la conexión entre municipios.

## **Inventario Turístico para la Ruta**

Para la caracterización y valoración de los atractivos turísticos que conforman la Ruta, se adoptó una metodología rigurosa que combinó el análisis documental con el trabajo de campo. "Específicamente, los formatos para la elaboración de los inventarios turísticos se tomaron del documento "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos" del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2022)"<sup>10</sup>, adaptándolas cuando fue necesario a la naturaleza específica de cada recurso. Este enfoque estructurado permitió una recolección de datos homogénea y comparable. Adicionalmente, se realizó un exhaustivo proceso de investigación y reconocimiento en terreno, visitando cada uno de los sitios identificados para verificar su estado actual, accesibilidad, servicios disponibles, potencialidades y desafíos, así como para interactuar con actores locales y recopilar información de primera mano que enriqueció el análisis y la posterior formulación de los inventarios.

## **Criterios De Valoración Del Patrimonio**

“Los criterios de valoración constituyen el aspecto más importante del inventario. Son las herramientas conceptuales que, en la elaboración de la lista preliminar y la selección final de bienes, de acuerdo con los objetivos del inventario, sea éste “temático” o “geográfico”, permiten calificar los bienes como de valor cultural. El valor cultural de un bien no depende estrictamente del cumplimiento de cada uno de los valores que se proponen en este documento. Tampoco es una sumatoria de

---

<sup>10</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (MINCIT). *Formato único para la elaboración de inventarios turísticos*. Bogotá D.C.: MINCIT, 2022. [En línea]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a691314d-e994-44da-bd49-953415857fda/Formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-t.aspx> [Consultado: 05 de junio de 2025].

valores en el sentido aritmético. Se trata, más bien, de una ponderación de valores que debe arrojar su calificación como bien cultural.”<sup>11</sup>

Las valoraciones son fundamentales para la identificación y clasificación de los bienes dentro del inventario. Estos no solo son herramientas conceptuales esenciales para la elaboración de la lista preliminar y la selección final de los atractivos, sino que también permiten calificar su valor cultural de acuerdo con los objetivos específicos del inventario. El valor cultural de un bien no se define por la simple suma de los valores individuales que posee, sino por una ponderación máxima asignado (que puede variar según el atributo) denota el valor más alto o de mayor importancia. Esta calificación es flexible y se ajusta según el criterio experto aplicado a las características específicas de cada bien patrimonial, permitiendo una valoración matizada y contextualizada.

---

<sup>11</sup> GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. SECRETARÍA DE CULTURA. *Manual de inventario de bienes inmuebles*. Antioquia (Colombia): Gobernación de Antioquia, Secretaría de Cultura, 2022. [Documento en línea]. Disponible en: <https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2022/12/Manual-inventario-Bienes-Inmuebles.pdf> [Consultado: 05 de junio de 2025].

## Fichas de Inventario de bienes para la ruta:

- Parque Bolívar

Ilustración N 4 - Ficha de Inventario Parque Bolívar


1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Bolívar								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Granotá						
1.4. Concesionario, Venta o Localidad	No aplica								
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Granotá								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 11 con Calle 19								
1.7. Teléfono/Fax	No disponible								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	No aplica		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Aéreo				
1.11. Instrucciones para el acceso:			Acceso directo por vía urbana principal del centro de Granotá.						
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	KDT-PM-001								
2.2. Descripción:	Espacio emblemático de encuentro comunitario. Cuenta con monumentos históricos, árboles centenarios y zonas verdes bien mantenidas. Es un punto de partida simbólico para conectar con la identidad granotense y un referente urbano de la ciudad.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								16	
Calidad de Materiales/Diseño (20)								18	
Valor Histórico/Arquitectónico/Us. (20)								17	
Autenticidad (20)								16	
Popularidad (10)								7	
Servicios Complementarios (Baños, etc) (10)								8	
								Subtotal	
								84	
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		14	
								TOTAL	
								98	
Fuente: <a href="#">Comisión Planes y Estudios</a>									
Elaborado por:			Yelson Barbosa			Fecha:		21 - 05 - 2025	



Fuente: Propia

- **Camino de los Murales**

Ilustración N 5 - Ficha de Inventario Camino de los Murales

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	Camino de los Murales																		
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot.																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Entre el centro de Girardot y el barrio La Estación																		
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Girardot																		
1.6. Dirección/Ubicación	Recorrido peatonal entre el centro de Girardot y el barrio La Estación																		
1.7. Teléfono/Fax	No disponible																		
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	0km	1.9. Tipo de Acceso																	
		Terrestre	X	Acuático		Féreo		Aéreo											
1.11. Indicaciones para el acceso:	Acceso peatonal directo desde varias calles del centro y el barrio La Estación.																		
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado	GDT-FE-001																		
2.2. Descripción:	<p>Recorrido peatonal a cielo abierto que exhibe una serie de obras de arte urbano (murales). Estas obras narran visualmente la historia, las costumbres, los personajes representativos y la identidad cultural de Girardot. Funciona como una galería urbana que fomenta el recorrido y la apreciación artística.</p>																		
																			
										3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
										CALIDAD								PUNTAJE	
										Estado de Conservación (21)								16	
										Calidad de Materiales/Diseño (20)								18	
										Valor Histórico/Arquitectónico/Urb. (20)								17	
										Autenticidad (20)								18	
SingULARIDAD (10)								12											
Servicios Complementarios (Baños, etc) (10)																			
Subtotal								81											
SIGNIFICADO																			
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							15									
TOTAL								96											
Diligenciado por:			Yeison Barbosa				Fuente: Plus Publicación		Fecha:	21 - 05 - 2025									

Fuente Propia

- **Monumento al Boga**

Ilustración N 6 - Inventario Monumento al Boga

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Monumento al Boga								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vía al sembradero turístico								
1.5. Administrador o Propietario	Girardot de Girardot								
1.6. Dirección/Ubicación	Sobre la vía que conduce al embarcadero turístico de Girardot								
1.7. Teléfono/Fax	No disponible								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	= 1 Km del centro		1.9. Tipo de Acceso						
			Terrapne	X	Acuático	Férreo		Aéreo	
1.11. Instrucciones para el acceso	Accesible por vía pavimentada, pavimentación a su alrededor, en la zona hacia el embarcadero								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	GGT.PM.001								
2.2. Descripción:	Escultura conmemorativa que rinde homenaje a los <u>bogas</u> del río Magdalena, figuras históricas y culturales de gran importancia para Girardot y la navegación fluvial en Colombia. Representa el esfuerzo y la tradición de estos trabajadores del río.								
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALEIDAD</b>								<b>PUNTAJE</b>	
Estado de Conservación (21)								12	
Calidad de Materiales/Obras (25)								15	
Valor Histórico/Arquitectónico/Art. (20)								18	
Autenticidad (20)								17	
Representat. (8)								7	
Servicios Complementarios (Difus. gco) (8)								4	
Subtotal								73	
<b>SIGNIFICADO</b>									
Local (8)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		11	
<b>TOTAL</b>								<b>84</b>	
Fuente: Propia									
Elaborado por:			Yerson Barbosa			Fecha:		21-05-2008	




Fuente Propia

- **Embarcadero Turístico de Girardot**

Ilustración N 7 - Embarcadero Turístico de Girardot

I. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	EMBARCADERO TURÍSTICO DE GIRARDOT					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Girardot			
1.4 Departamento, Vereda o Localidad	Marges del río Magdalena					
1.5 Administrador o Propietario	Instituto de Turismo					
1.6 Dirección/Ubicación	A orillas del río Magdalena, en la zona urbana de Girardot					
1.7 Toponimia	No aplica					
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9 Km del centro	1.8 Tipo de Acceso				
1.11 Indicaciones para el acceso	Venir por la carretera, con paradero disponible. En el punto de partida para así llegar a destino.					
II. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Regional	007.FD.MI					
2.2 Descripción	Principal punto de acceso al río Magdalena para actividades turísticas y recreativas. Desde aquí se hacen paseos en balsa, prácticas de pesca deportiva, canotaje y navegación turística. Cuenta con infraestructura básica para la atención de visitantes y la operación de servicios turísticos.					
III. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Estado de Conservación (20)						18
Calidad de Materiales/Construcción (20)						18
Uso de Recursos/Equipamiento (20)						18
Atractividad (20)						17
Seguridad (10)						7
Servicios y equipamiento (20/0-20/10)						9
Suma						67
SIGNIFICADO						
Local (5)						
Regional (12)						
Nacional (18)						
Internacional (20)						
TOTAL						67
Fuente: Propia						
Elaborado por: Víctor Barrera Fecha: 31-08-2019						



Fuente: Propia

- **Asociación de Pescadores de Girardot**

Ilustración N 8 - Asociación de Pescadores de Girardot


I. GENERALIDADES						
1.1 Nombre	ASOCIACION DE PESCADORES DE GIRARDOT					
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Girardot			
1.4 Departamento, Vereda o Localidad	Ribera del río Magdalena					
1.5 Administrador o Propietario	Comité de Pescadores de Girardot					
1.6 Dirección/Ubicación	Zona de pesca de la Asociación de Pescadores en la ribera del río Magdalena					
1.7 Toponimia	No					
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9 Km del centro	1.8 Tipo de Acceso				
1.11 Indicaciones para el acceso						
II. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Regional	007.FD.MI					
2.2 Descripción	El usuario participa con la asociación para participar y observar la pesca de pesca.					
Experiencia cultural participativa que permite a los visitantes interactuar con pescadores locales y conocer de cerca la pesca tradicional de perca en el río Magdalena. Incluye la observación y/o participación guiada en las técnicas de pesca, el uso de equipos tradicionales y el aprendizaje sobre la cultura ribereña y la importancia del río.						
El taller es uno de los talleres más ricos del Tolima que se acompaña con chocolate. El taller se acompaña también con atapa blanca, almôbaras, achiras o perdayucas. El taller se prepara con arroz, arvejas secas, carne de res, gallina y curdo, huevo, papa, harina de maíz y condimentos. El envoltorio con hojas de plátano le da el toque final al plato.						
III. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Cultura (14)						18
Tradición (14)						20
Autenticidad (14)						13
Exclusividad (14)						18
Diversidad (14)						13
Suma						67
SIGNIFICADO						
Local (5)						
Regional (12)						
Nacional (18)						
Internacional (20)						
TOTAL						67
Fuente: Propia						
Elaborado por: Víctor Barrera Fecha: 21-06-2015						



Fuente: Propia

- **Tramo para Canotaje en el río Magdalena**


Ilustración N 9 - Tramo para Canotaje en el río Magdalena

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Tramo para Canotaje en el río Magdalena								
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Girardot - Ricaurte						
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Elia								
1.5 Administrador o Proveedor	Proveedores turísticos - Actividad recreativa								
1.6 Descripción/Activación	Tramo del río Magdalena entre Girardot y Ricaurte								
1.7 Teléfono de	N/A								
1.8 Distancia (entre el municipio más cercano)	0 km	1.9 Tipo de Asesor	Terrestre	X	Aéreo	Flyover	Marino		
1.11 Indicaciones para el acceso	No existe o se trata de un camino comunal que pertenece al municipio o los países de donde se procedió el turismo.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado	COT-PE-004								
2.2 Descripción	Actividad de aventura y deporte acuático sobre el río Magdalena, en el tramo comprendido entre Girardot y Ricaurte. La actividad es ofrecida por guías certificados y empresas especializadas, garantizando el equipamiento y las medidas de seguridad avulsas. Permite apreciar el paisaje ribereño y la fauna local.								
									
3. PUNTAJE E DE VALORACIÓN									
CALIDAD									
PUNTAJE									
Sin contaminación del agua (10)	7								
Sin contaminación del agua (10)	6								
Sin contaminación visual (10)	8								
Estado de conservación (10)	7								
Sin contaminación sonora (10)	8								
Diversidad (10)	7								
Originalidad (10)	8								
									Subtotal
									63
4. IMPACTO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (24)						
									TOTAL
									34
									66
Fuente: <a href="#">www.ecoturismo.gov.co</a>									
Elaborado por		Yolani Barrios			Fecha:		21-05-2025		

Fuente: Propia

- **Presentaciones culturales en la orilla del río**


Ilustración N 10 - Presentaciones culturales en la orilla del río

1. GENERALIDADES									
1.1 Nombre	Presentaciones Culturales en la Orilla del Río (Municipio de Girardot)								
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Girardot						
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Municipio de Girardot								
1.5 Administrador o Proveedor	Municipio de Girardot								
1.6 Descripción/Activación	Municipio de Girardot, y valle del río Magdalena								
1.7 Teléfono de	N/A								
1.8 Distancia (entre el municipio más cercano)	0 km	1.9 Tipo de Asesor	Terrestre	X	Aéreo	Flyover	Marino		
1.11 Indicaciones para el acceso	Acceso por vía terrestre al Municipio de Girardot								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1 Código Asignado	COT-PE-004								
2.2 Descripción	Espacio y programación de eventos culturales y recreativos que se realizan periódicamente en el Municipio de Girardot. Incluye presentaciones de danza, música, teatro en vivo de diversos géneros, teatro callejero, cafetería y otros manifestaciones artísticas. Fomenta el encuentro comunitario y el disfrute del espacio público.								
									
3. PUNTAJE E DE VALORACIÓN									
CALIDAD									
PUNTAJE									
Organización del evento (20)	20								
Beneficios económicos para la comunidad (20)	18								
Beneficios económicos locales (20)	20								
									Subtotal
									60
4. IMPACTO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (24)						
									TOTAL
									18
									78
Fuente: Alcaldía de Girardot									
Elaborado por		Nicolas Medina			Fecha:		21-05-2025		

Fuente: Propia

- Barca del Capitán Rozo

Ilustración N 11 - Inventario Barca del Capitán Rozo

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Barco Restaurante Capitán Rozo					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Rio Magdalena					
1.5. Administrador o Propietario	Asociación de Usuarios					
1.6. Dirección/Ubicación	A orillas del río Magdalena, en la zona urbana de Girardot					
1.7. Teléfono/Fax	No disponible					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso					
1.11. Indicaciones para el acceso:	Facil por río peatonal, con parqueros al servicio. En el punto de partida para actividades de ocio.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	RDT-PR-003					
2.2. Descripción:	Restaurante flotante que ofrece una experiencia gastronómica única sobre el río Magdalena. Especializado en comida típica de la región, combina la oferta culinaria con vistas panorámicas del río y su entorno. A menudo cuenta con música en vivo y un ambiente festivo y tradicional.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Estado de Conservación (21)						20
Calidad de Materiales/Obras (20)						18
Valor Histórico/Arquitectónico/Art. (20)						17
Autenticidad (20)						19
Usabilidad (10)						9
Servicio Complementario (Bañes, etc) (10)						9
						Subtotal
						10
SIGNIFICADO						
Local (8) Regional (12) Nacional (16) Internacional (20)						27
						TOTAL
						119
						
Fuente: <a href="#">http://www.girardot.gov.co/</a>						
Diligenciado por: Yason Barbosa Fecha: 21-09-2020						

Fuente: Propia

- Puente Férreo

Ilustración N 12 - Puente Férreo

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	PUENTE FÉRREO DE GIRAROOT					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Zona Urbana, sobre el río Magdalena					
1.5. Administrador o Propietario	Asociación de Usuarios "SIVUAL" - Municipio de Girardot					
1.6. Dirección/Ubicación	Atraviesa el río Magdalena, conectando el Matoral Turístico de Girardot (Carrera 18) con la vía hacia Florencia.					
1.7. Teléfono/Fax	No disponible					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso					
1.11. Indicaciones para el acceso:	Facil acceso desde el Matoral Turístico de Girardot y desde la vía que conduce a Florencia. Es una estructura prestatada y fácilmente identificable en la ciudad.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	COT-PM-003					
2.2. Descripción:	Emblemático puente metálico, construido a finales del siglo XIX e inaugurado a principios del siglo XX originalmente para el servicio del ferrocarril. Atraviesa el río Magdalena y es una destacada obra de ingeniería de su época, fundamental para el desarrollo económico y la conexión de la región central del país. Fue declarado Monumento Nacional de Colombia en 1994. Actualmente, permite el tránsito peatonal y vehicular ligero, y es un importante referente histórico, arquitectónico y paisajístico de Girardot, ofreciendo vistas panorámicas del río y la ciudad.					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Estado de Conservación (21)						18
Calidad de Materiales/Obras (20)						18
Valor Histórico/Arquitectónico/Art. (20)						20
Autenticidad (20)						19
Usabilidad (10)						9
Servicio Complementario (Bañes, etc) (10)						7
						Subtotal
						88
SIGNIFICADO						
Local (8) Regional (12) Nacional (16) Internacional (20)						30
						TOTAL
						128
						
Fuente: Propia						
Diligenciado por: Yason Barbosa Fecha: 21-09-2020						

Fuente: Propia

## **8.2 DISEÑO DE LA RUTA**

"Un Viaje por el Corazón Fluvial de Girardot: Del Legado Histórico a la Vivencia Auténtica del Magdalena."

Duración Estimada Total: Aproximadamente 9-10 horas

Hora de Inicio: 08:30 AM

Punto de Encuentro: Parque Bolívar, Girardot.

La ruta inicia en un punto neurálgico y simbólico de la ciudad, el Parque Bolívar. Este inicio terrestre permite una primera inmersión en el contexto cívico e histórico de Girardot, estableciendo una base de comprensión antes de adentrarse en las experiencias más directamente vinculadas al río. Desde allí, la transición se realiza a través del Camino de los Murales, un corredor artístico que funciona como un puente cultural y físico, llevando al visitante de manera atractiva desde el centro hacia las zonas más cercanas al Magdalena.

El siguiente hito es el imponente Puente Férreo de Girardot. Este no es solo un punto de cruce, sino un mirador excepcional y un Monumento Nacional que evoca la importancia histórica del transporte fluvial y férreo en el desarrollo de la región. El recorrido peatonal sobre el puente ofrece una perspectiva única del río, preparando al visitante para la interacción más directa con el agua. Cercano a este, se encuentra el Monumento al Boga, un recordatorio de las figuras humanas esenciales en la historia de la navegación por el Magdalena, añadiendo una capa de profundidad cultural antes de llegar al Embarcadero Turístico.

El Embarcadero marca un punto de inflexión en la ruta, siendo el portal hacia las experiencias fluviales. Es aquí donde el visitante se prepara para "sentir" el río de maneras diversas. Una de las experiencias más auténticas es la interacción en la Zona de Pescadores, donde se busca un encuentro genuino con la comunidad local.

Aquí los turistas podrán sumergirse en la experiencia "Pescador por un día", participando activamente en las faenas tradicionales de pesca, aprendiendo directamente de los pescadores de la Asociación de Pescadores de Girardot sobre sus técnicas, el uso de artes tradicionales, y sus relatos y cuentos del río. Esta vivencia es fundamental para el componente de turismo sostenible y comunitario de la ruta.

Continuando por el río, el Barco Restaurante Capitán Rozo ofrece una pausa gastronómica y sensorial, permitiendo disfrutar de los sabores locales mientras se flota sobre las aguas del Magdalena. La Barca del Capitán Rozo es operada por actores locales y brinda un servicio de restaurante con la auténtica gastronomía de la región, complementando la experiencia culinaria con vistas panorámicas del río. Esta experiencia combina el placer culinario con la inmersión en el paisaje fluvial.

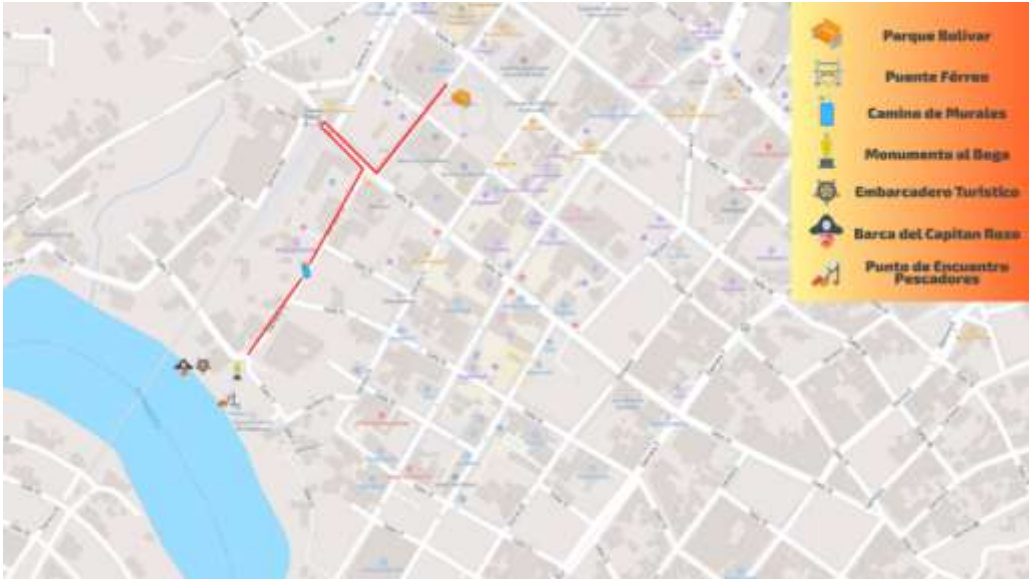
Posteriormente, la ruta ofrece alternativas según el perfil del visitante. Para los más aventureros, el Tramo de Canotaje brinda una dosis de emoción y contacto directo con la corriente del río. Esta actividad es facilitada por guías turísticos profesionales certificados, quienes conducen el recorrido, garantizando la seguridad y el conocimiento del entorno. Para aquellos que prefieren una experiencia más contemplativa, el Recorrido Fluvial Girardot Ricaurte permite una exploración panorámica más extensa, observando la biodiversidad y la dinámica del río entre los dos municipios, también con el apoyo de operadores locales especializados. Ambas opciones buscan un aprovechamiento diferente pero igualmente valioso del recurso hídrico.

Finalmente, la jornada concluye de regreso en Girardot, en el Malecón, un espacio vibrante donde, según la programación, se pueden disfrutar de Presentaciones Culturales ofrecidas por artistas y grupos culturales locales. Este cierre permite una última conexión con la alegría y las expresiones artísticas de la comunidad,

idealmente coincidiendo con el atardecer sobre el río, ofreciendo un final memorable para la ruta "Un Viaje Por El Corazón Fluvial De Girardot ".

### Mapa Del Recorrido Terrestre De La Ruta

Ilustración N 13 - Diseño de la Ruta (Parte Terrestre)



Fuente: Propia

### Mapa Del Recorrido Fluvial De La Ruta

Ilustración N 14 - Diseño de la Ruta (Recorrido Fluvial)



Fuente; Propia

### 8.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla N 1- Cronograma de Actividades de la Ruta

<b>HORA ESTIMAD</b>	<b>DURACIÓ N</b>	<b>ACTIVIDA D</b>	<b>DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA</b>	<b>EXPERIENCIA CLAVE</b>
<b>08:30 AM - 09:00 AM</b>	30 min	Bienvenida e Introducción Histórica en el Parque Bolívar	Encuentro con guía. Introducción a Girardot y al parque. Observación de monumentos.	Conexión con identidad girardoteña.
<b>09:00 AM - 09:45 AM</b>	45 min	Majestuosa d de Ingeniería en el Puente Férreo	Cruce peatonal del puente. Explicación de su valor histórico y de ingeniería. Vistas panorámicas del río y ciudad. Tiempo para fotos.	Inmersión en cultura visual y narrativas locales.
<b>09:45 AM - 10:30 AM</b>	45 min	Recorrido Artístico por el Camino de los Murales y el Monumento al Boga	Caminata guiada desde el Puente Férreo. Interpretación de murales que narran historia y cultura local, dirigiéndose hacia el río. Breve parada interpretativa en el Monumento al Boga.	Perspectiva elevada del río, conexión histórica/paisajística.
<b>10:30 AM - 10:45 AM</b>	15 min	Homenaje a la Tradición en el Monumento al Boga	Breve parada interpretativa. Reflexión sobre el significado de los bogas para la navegación y cultura del Magdalena.	Valoración de herencia cultural fluvial.
<b>10:45 AM - 11:00 AM</b>	15 min	Preparativos en el Embarcadero Turístico	Llegada al embarcadero. Presentación de operadores, instrucciones de seguridad para actividades acuáticas, preparativos para embarque.	Anticipación de la aventura fluvial.
<b>11:00 AM - 01:00 PM</b>	2 horas	Parte 1: Navegación Interpretativa y Saberes del Río. Parte 2: Experiencia "Pescador por un día" con la Asociación de Pescadores de Girardot	Navegación Interpretativa Girardot-Ricaurte, interpretación de paisaje y fauna. Encuentro programado con la Asociación de Pescadores de Girardot para la experiencia "Pescador por un día", donde los turistas participarán activamente	Conexión con naturaleza y cultura viva del río.

			en la pesca tradicional y aprenderán de sus saberes ancestrales y escucharán relatos y cuentos del río.	
<b>01:00 PM - 02:30 PM</b>	1.5 horas	Almuerzo con Sabor a Río en Barco Restaurante Capitán Rozo	Desembarco/Continuación en barco. Almuerzo con gastronomía típica regional y vistas al río. Posible música Ambiental /en vivo. Este servicio es brindado por La Barca del Capitán Rozo, un operador local.	Deleite gastronómico y sensorial en entorno único.
<b>02:30 PM - 04:30 PM</b>	2 horas	Aventura Acuática: Canotaje en el Magdalena	Traslado (si es necesario) e inicio de canotaje en tramo seguro y atractivo, con guías turísticos profesionales certificados, quienes conducen el recorrido. (Alternativa: Paseo en lancha con operadores locales o tiempo libre en malecón).	Deporte, recreación activa, contacto con el agua.
<b>04:30 PM - 05:30 PM</b>	1 hora	Atardecer Cultural en el Malecón	Regreso al Malecón de Girardot. Tiempo libre para fotos del atardecer sobre el río. Posible apreciación de presentaciones culturales. Interacción con artesanos.	Relajación, disfrute escénico y cierre cultural.
<b>05:30 PM</b>	-	Despedida y Fin de la Ruta	Agradecimientos por parte del guía, recapitulación de la experiencia. Entrega de recuerdo/información para futuras visitas.	Cierre memorable de la jornada.

Fuente: Propia

## **9. EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO POTENCIAL DE LA RUTA " UN VIAJE POR EL CORAZÓN FLUVIAL DE GIRARDOT "**

El diseño e implementación de la Ruta del presente proyecto no solo busca diversificar la oferta turística de Girardot y su área de influencia, sino también generar efectos positivos tangibles en las dimensiones social y económica de la comunidad local y la región. Este capítulo se enfoca en evaluar el impacto potencial que la ruta podría tener, considerando tanto los beneficios directos e indirectos como los posibles desafíos a gestionar para asegurar un desarrollo turístico sostenible y equitativo. La evaluación se basa en la naturaleza de los atractivos integrados, las actividades propuestas y la participación prevista de los actores locales.

### **9.1 IMPACTO ECONÓMICO POTENCIAL**

La ruta propuesta tiene el potencial de dinamizar la economía local a través de diversos canales. Se prevé la generación de empleo directo e indirecto. Directamente, la operación de la ruta requerirá guías turísticos locales, personal para el Barco Restaurante Capitán Rozo, operadores de lanchas y canotaje, artistas para las presentaciones culturales, y personal de apoyo en los diferentes puntos de interés. Indirectamente, se estimulará el empleo en sectores conexos como el transporte local (taxis, mototaxis), alojamiento (hoteles, hostales), proveedores de alimentos y bebidas para los servicios turísticos, artesanos que vendan sus productos a los visitantes, y servicios de mantenimiento para la infraestructura y equipos.

Asimismo, se anticipa un incremento de ingresos para actores locales. Las comunidades, especialmente la Asociación de Pescadores, se beneficiarán de la participación en actividades remuneradas o la venta de productos derivados de su actividad, lo que generará ingresos directos para sus miembros. Los

emprendedores, como artistas, artesanos, y dueños de pequeños restaurantes y tiendas en las zonas de influencia de la ruta, verán un aumento potencial en sus ventas. El Barco Restaurante Capitán Rozo y otros establecimientos gastronómicos también se beneficiarán directamente del flujo de turistas. Por su parte, los operadores turísticos, ya sean empresas o individuos que ofrezcan servicios de transporte fluvial, canotaje o guianza especializada, obtendrán ingresos por la prestación de estos servicios.

La ruta introduce una nueva línea de actividad económica basada en el turismo sostenible, lo que puede ayudar a reducir la dependencia de sectores tradicionales (como la agricultura y la ganadería, mencionadas en el diagnóstico del problema) y ofrecer alternativas de ingresos, especialmente en épocas de baja actividad en otros sectores. El éxito inicial de la ruta podría, además, atraer nuevas inversiones en infraestructura turística complementaria (mejora de alojamientos, nuevos restaurantes temáticos, tiendas de souvenirs de calidad) y en la mejora de los servicios existentes. Al ofrecer una experiencia más completa y estructurada, se incentiva a los turistas a permanecer más tiempo en Girardot y a gastar en una mayor variedad de servicios (alimentación, actividades, artesanías, transporte), aumentando el derrame económico en la comunidad. A mediano y largo plazo, un sector turístico más formalizado y con mayor actividad podría contribuir al incremento de la recaudación de impuestos locales (predial de negocios, industria y comercio), que podrían reinvertirse en la mejora de servicios públicos y la propia infraestructura turística.

## **9.2 IMPACTO SOCIAL POTENCIAL**

Más allá de los beneficios económicos, la ruta tiene un importante potencial de impacto en el tejido social y cultural de Girardot. En primer lugar, se producirá una revalorización del patrimonio cultural y natural, ya que la ruta pone en valor monumentos históricos (Puente Férreo, Parque Bolívar), expresiones artísticas (Murales), tradiciones (pesca, boga) y el propio río Magdalena. Esto puede generar

un mayor sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad local hacia su patrimonio, y la necesidad de conservar estos atractivos para el turismo puede impulsar mejores prácticas de mantenimiento y protección.

También se espera un fortalecimiento de la identidad local. Al destacar y compartir sus historias, tradiciones y expresiones culturales con los visitantes, la comunidad refuerza su propia identidad y cohesión social. La figura del boga, los murales que narran la vida local, y las faenas de pesca se convierten en elementos centrales de esta identidad compartida. La participación activa de la Asociación de Pescadores y otros grupos comunitarios en el diseño y operación de la ruta les otorga un papel protagónico en el desarrollo turístico, generando empoderamiento y la posibilidad de tomar decisiones sobre su territorio y recursos. La ruta puede servir como plataforma para un diálogo más amplio sobre el futuro del río y el desarrollo sostenible de la ciudad.

Adicionalmente, se prevé una mejora de la calidad de vida, ya que los ingresos adicionales generados por el turismo pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias involucradas. La inversión en infraestructura y servicios para el turismo (como mejoras en el malecón, señalización, limpieza) también beneficia a los residentes locales. Se facilitará el intercambio cultural y educativo, promoviendo el entendimiento mutuo y el intercambio cultural entre turistas y locales. Los visitantes aprenden sobre la vida en Girardot y la importancia del río, mientras que la comunidad local puede enriquecerse con perspectivas externas. La ruta tiene un componente educativo implícito, sensibilizando sobre la importancia de la conservación del Magdalena y el patrimonio. A largo plazo, la generación de oportunidades de empleo, especialmente para jóvenes, podría contribuir a la reducción de problemáticas sociales, al disminuir la migración hacia otras ciudades y la incidencia de desafíos asociados a la falta de oportunidades. Finalmente, una ruta bien gestionada y con experiencias positivas puede mejorar la imagen del

destino, cambiando la percepción de Girardot y posicionándola como un destino atractivo para el turismo cultural y de naturaleza, más allá de su imagen tradicional.

### **9.3 POSIBLES DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN**

Es crucial reconocer que el desarrollo turístico también puede conllevar desafíos, por lo que una gestión proactiva es necesaria para mitigarlos. Un posible desafío es la presión sobre los recursos naturales y culturales, donde un aumento de visitantes podría generar mayor contaminación o desgaste de los sitios. La mitigación para esto implica implementar un plan de manejo de la capacidad de carga, promover prácticas de turismo responsable (manejo de residuos, respeto por flora/fauna), e invertir en mantenimiento y conservación.

Otro desafío es la distribución equitativa de beneficios, donde los beneficios económicos podrían concentrarse en pocos actores. Para mitigar esto, se buscará la participación de una amplia gama de actores locales, crear mecanismos para que la comunidad se beneficie directamente (ej. cooperativas, fondos comunitarios), y asegurar transparencia en la gestión. También existe el posible riesgo de aculturación o "folklorización", donde las expresiones culturales se modifiquen excesivamente para el consumo turístico, perdiendo autenticidad. La mitigación consiste en trabajar de cerca con la comunidad para que sean ellos quienes definan cómo desean compartir su cultura, promover el respeto por la autenticidad, y evitar la sobreexposición.

El incremento de precios, o gentrificación turística, es un desafío potencial donde el aumento de la demanda turística podría elevar el costo de vida para los residentes. La mitigación incluye implementar políticas urbanas que protejan a los residentes, promover que los negocios locales sigan atendiendo a la población local, y asegurar que el desarrollo turístico sea inclusivo. Finalmente, la dependencia del turismo es un riesgo si la economía local se vuelve excesivamente dependiente de un solo sector. La mitigación para esto es ver el turismo como un complemento y

diversificador, no como la única solución económica, y seguir apoyando otros sectores productivos.

## CONCLUSIONES

- Se confirma la premisa inicial de que Girardot posee un significativo potencial turístico en torno al río Magdalena que actualmente se encuentra subutilizado. La identificación y caracterización de al menos diez atractivos clave (culturales, históricos, naturales, artísticos y gastronómicos) demuestra la riqueza y diversidad de recursos disponibles para estructurar una oferta turística atractiva y sostenible.
- El diseño de la Ruta evidencia la viabilidad de articular estos atractivos dispersos en un itinerario coherente y experiencial. La ruta propuesta ofrece una narrativa que conecta la historia de la ciudad con las vivencias contemporáneas del río, generando un producto turístico con identidad propia y capacidad de atraer a diversos segmentos de visitantes.
- La interacción con actores locales, como la Asociación de Pescadores y artistas, se revela como un componente esencial no solo para la autenticidad de la experiencia turística, sino también para la sostenibilidad social y económica de la ruta. Su involucramiento activo es fundamental para la generación de beneficios directos y el empoderamiento de la comunidad.
- El río Magdalena se consolida como el principal activo y eje vertebrador de la propuesta turística. Su aprovechamiento integral, desde la contemplación paisajística y el valor histórico hasta las actividades recreativas y las experiencias culturales ribereñas, le confiere a la ruta un carácter único y diferenciador.
- La implementación de la ruta debe ir acompañada de un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y económica. La conservación del ecosistema fluvial, el respeto por la cultura local y la distribución equitativa de beneficios son

aspectos críticos para el éxito a largo plazo y para evitar los impactos negativos asociados al turismo no gestionado.

- La evaluación del impacto potencial sugiere que la Ruta tiene la capacidad de generar empleo, incrementar ingresos para actores locales, diversificar la economía, revalorizar el patrimonio y fortalecer la identidad comunitaria. Estos beneficios, sin embargo, dependen de una gestión adecuada y una planificación que mitigue los posibles desafíos.
- El desarrollo y consolidación de la ruta requerirá la colaboración activa entre el sector público (Alcaldía, Gobernación), el sector privado (operadores turísticos, empresarios), la academia (Universidad de Cundinamarca) y la comunidad organizada. El apoyo institucional en términos de infraestructura básica, capacitación, promoción y regulación será determinante.

## RECOMENDACIONES

- Es fundamental priorizar una planificación detallada y establecer una gestión profesional para la ruta "***Un Viaje Por El Corazón Fluvial De Girardot***". Esto implica la conformación de un comité gestor con representación multisectorial que lidere la implementación y el monitoreo, así como el desarrollo de un plan de negocios y operativo robusto que contemple estrategias claras de financiación, marketing, calidad y manejo de riesgos, asegurando una base sólida para su funcionamiento y crecimiento sostenible.
- Para garantizar una experiencia de calidad y facilitar la orientación de los visitantes, se recomienda invertir decididamente en la mejora de la infraestructura turística básica en los puntos clave de la ruta, como muelles, accesos y servicios sanitarios. Complementariamente, es crucial diseñar e instalar un sistema de señalética turística e interpretativa que sea claro, visualmente atractivo y, preferiblemente, bilingüe, incluyendo mapas informativos de la ruta en lugares estratégicos para guiar y enriquecer el recorrido del turista.
- El fortalecimiento de las capacidades de los actores locales es un pilar para el éxito de la ruta. Se deben implementar programas de capacitación continuos y adaptados para guías, operadores de servicios, miembros de la Asociación de Pescadores y otros prestadores, enfocándose en la historia y cultura local, la interpretación del patrimonio, la atención al cliente y los principios del turismo sostenible. Este esfuerzo no solo mejorará la calidad de la oferta, sino que también fomentará la formalización y el empoderamiento económico de la comunidad.

- Una estrategia de promoción y comercialización efectiva es indispensable para posicionar la ruta **“Un Viaje Por El Corazón Fluvial De Girardot”**. Esto incluye la creación de una marca distintiva, el uso intensivo de plataformas digitales con contenido de alta calidad, y el establecimiento de alianzas estratégicas con agencias de viajes y otros actores del sector. La organización de viajes de familiarización para prensa y operadores ayudará a generar visibilidad y confianza en este nuevo producto turístico sostenible de Girardot.
- Finalmente, para asegurar la viabilidad a largo plazo y la mejora continua, es imperativo implementar un sistema de monitoreo y evaluación constante. Definiendo indicadores clave para medir los impactos económicos, sociales y ambientales, y recopilando sistemáticamente la retroalimentación de visitantes y locales, se podrán realizar ajustes oportunos y asegurar que la ruta evolucione de manera positiva, manteniendo siempre un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la distribución equitativa **de sus beneficios**.

## BIBLIOGRAFIA

1. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Objetivos de Desarrollo Sostenible. [En línea]. Nueva York: PNUD. [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
2. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID). Turismo Sostenible. [En línea]. Washington D.C.: BID. [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: <https://www.iadb.org/es/quienes-somos/temas/turismo-sostenible>
3. BARRERA, C. y BAHAMONDES, R. Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. En: Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. Talca, Chile. Vol. 8, No. 1 (2012); p. 50-56. Disponible también en: <https://nucif.net/wp-content/uploads/2019/12/3-Turismo-sostenible.pdf>
4. TAPIA, Gustavo. Turismo sostenible. Introducción y marco financiero. En: Revista de Investigación en Modelos Financieros. Buenos Aires. Año 2, Vol. 1 (2013); p. 13-24. Disponible también en: [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf\\_v2\\_n1\\_02.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf)
5. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Pilar. *Metodología de la investigación*. 6 ed. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana, 2014.
6. BUTLER, Richard W. Sustainable tourism: The state of the art. En: *Tourism Geographies*. Vol. 1, no. 1 (1999); p. 7-25.

7. UNESCO. Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos (WWAP). Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos 2019: No dejar a nadie atrás. [En línea]. París: UNESCO, 2019. [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: <https://es.unesco.org/water-security/wwap/wwdr/2019>
8. MANYARA, Geoffrey y JONES, Eleri. Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. En: *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 15, no. 6 (2007); p. 628-644.
9. Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos (WWAP). (2019). *Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos 2019: No dejar a nadie atrás*. París, UNESCO.
10. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (MINCIT). *Formato único para la elaboración de inventarios turísticos*. Bogotá D.C.: MINCIT, 2022. [En línea]. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a691314d-e994-44da-bd49-953415857fda/Formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-t.aspx> [Consultado: 05 de junio de 2025].
11. GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. SECRETARÍA DE CULTURA. *Manual de inventario de bienes inmuebles*. Antioquia (Colombia): Gobernación de Antioquia, Secretaría de Cultura, 2022. [Documento en línea]. Disponible en: <https://culturantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2022/12/Manual-inventario-Bienes-Inmuebles.pdf> [Consultado: 05 de junio de 2025].

## ANEXOS


### Anexo: Fichas de Inventario de bienes para la ruta:

- Parque Bolívar

I. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Parque Bolívar								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Granotot						
1.4. Concesionario, Venta o Localidad	No aplica								
1.5. Administrador o Proyectista	Alcaldía de Otáñez								
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 11 con Calle 15								
1.7. Teléfono/Fax	No disponible								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	No aplica		1.8. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Aéreo	Férreo		Aéreo	
1.11. Información para el acceso:	Acceso directo por vías vitales principales del casco de Otáñez.								
II. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	K01-PM-001								
2.2. Descripción:	Espacio emblemático de encuentro comunitario. Cuenta con monumentos históricos, árboles centenarios y zonas verdes bien mantenidas. Es un punto de partida simbólico para conectar con la identidad granototina y un referente urbano de la ciudad.								
III. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								16	
Calidad de Materiales/Diseño (20)								18	
Valor Histórico/Aculturales/Usos (20)								17	
Autenticidad (20)								15	
Importancia (14)								7	
Servicios Complementarios (Baños, etc) (10)								8	
								Subtotal	
								81	
IV. RENDIMIENTO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)			
						14			
								TOTAL	
								80	
Fuente: <a href="#">Comisión Técnica Colombia</a>									
Diligenciado por:			Yelson Barboza			Fecha:		21 - 05 - 2025	



- Camino de los Murales

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	Camino de los Murales														
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot.												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Entre el centro de Girardot y el barrio La Estación														
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía de Girardot														
1.6. Dirección/Ubicación	Recorrido peatonal entre el centro de Girardot y el barrio La Estación														
1.7. Teléfono/Fax:	No disponible														
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	km	1.9. Tipo de Acceso													
		Terrestre	X	Acuático	Féreo	Aéreo									
1.11. Indicaciones para el acceso:	Acceso peatonal directo desde varias calles del centro y el barrio La Estación.														
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	GDT-FE-001														
2.2. Descripción:	<p>Recorrido peatonal a cielo abierto que exhibe una serie de obras de arte urbano (murales). Estas obras narran visualmente la historia, las costumbres, los personajes representativos y la identidad cultural de Girardot. Funciona como una galería urbana que fomenta el recorrido y la apreciación artística.</p>														
															
								3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
								CALIDAD						PUNTAJE	
								Estado de Conservación (21)						16	
								Calidad de Materiales/Diseño (20)						18	
								Valor Histórico/Arquitectónico/Urb. (20)						17	
								Autenticidad (20)						18	
								Originalidad (10)						12	
								Servicios Complementarios (Baños, etc) (10)							
														Subtotal	81
SIGNIFICADO															
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)									
						TOTAL	66								
Fuente: Plus Publicación															
Diligenciado por:		Yelson Barbosa			Fecha:		21 - 05 - 2025								

- **Monumento al Boga**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Monumento al Boga								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot						
1.4. Conocimiento, Vereda o Localidad	Vía al embarcadero turístico								
1.5. Administrador o Propietario	Alcalde de Girardot								
1.6. Dirección/Ubicación	Sobre la vía que conduce al embarcadero turístico de Girardot								
1.7. Teléfono/Fax	No disponible								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	El fin del camino	1.9. Tipo de Acceso							
		Tiempo	X	Acuífero	Fletero	Admso			
1.11. Instrucciones para el acceso	Accesible por vía pavimentada, generalización a su ubicación, en la vía hacia el embarcadero.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	IGDT-PM-01								
2.2. Descripción:	Escultura conmemorativa que rinde homenaje a los bogas del río Magdalena, figuras históricas y culturales de gran importancia para Girardot y la navegación fluvial en Colombia. Representa el esfuerzo y la tradición de estos trabajadores del río.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					12				
Calidad de Materiales/Oficio (20)					15				
Valor Histórico/Angelotónico/Úrb. (20)					16				
Autenticidad (20)					17				
Represent. (16)					7				
Servicios Complementarios (Riflor, IDO) (16)					4				
					Subtotal				
					73				
SIGNIFICADO									
Local (5)		Regional (12)		Nacional (16)		Internacional (30)			
					11				
					TOTAL				
					84				

Diligenciado por: Yerson Barbosa Fuente: Propia Fecha: 21-05-2019

- **Embarcadero Turístico de Girardot**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	EMBARCADERO TURÍSTICO DE GIRARDOT								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot						
1.4. Conocimiento, Vereda o Localidad	Muelle del R. Magdalena								
1.5. Administrador o Propietario	Alcalde de Girardot								
1.6. Dirección/Ubicación	A orillas del río Magdalena, en la zona urbana de Girardot								
1.7. Teléfono/Fax	No disponible								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	El fin del camino	1.9. Tipo de Acceso							
		Tiempo	X	Acuífero	Fletero	Admso			
1.11. Instrucciones para el acceso	Accesible por vía pavimentada, con generalización de acceso, en el punto de partida para embarcadero turístico.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	IGDT-PM-02								
2.2. Descripción:	Principal punto de acceso al río Magdalena para actividades turísticas y recreativas. Desde aquí se hacen paseos en balsa, prácticas de pesca deportiva, canotaje y navegación turística. Cuenta con infraestructura básica para la atención de visitantes y la operación de servicios turísticos.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					18				
Calidad de Materiales/Oficio (20)					18				
Valor Histórico/Angelotónico/Úrb. (20)					19				
Autenticidad (20)					17				
Represent. (16)					7				
Servicios Complementarios (Riflor, IDO) (16)					9				
					Subtotal				
					87				
SIGNIFICADO									
Local (5)		Regional (12)		Nacional (16)		Internacional (30)			
					16				
					TOTAL				
					87				

Diligenciado por: Yerson Barbosa Fuente: Propia Fecha: 21-05-2019


- Asociación de Pescadores de Girardot

1. GENERALIDADES		ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE GIRARDOT			
1.1 Nombre	Cumbucanas		1.3 Municipio	Girardot	
1.2 Departamento	Cundinamarca				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	Ribera del río Magdalena				
1.5 Administrador o Propietario	Asociación de Pescadores de Girardot				
1.6 Dirección/Ubicación	Zona de fletes de la Asociación de Pescadores en la ribera del río Magdalena				
1.7 Teléfono/Fax	N/A				
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1.8.1. Kilómetros		1.8. Tipo de Acceso		
			Terraza	<input type="checkbox"/>	Acuático
				<input type="checkbox"/>	Ferreo
				<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	SOP-PO-01				
2.2. Descripción:	Se realiza por invitación con la asociación para participar y observar la fauna de pesca.				
Experiencia cultural participativa que permite a los visitantes interactuar con pescadores locales y conocer de cerca la fauna tradicional de pesca en el río Magdalena. Incluye la observación y/o participación guiada en las técnicas de pesca, el uso de equipos tradicionales y el aprendizaje sobre la cultura ribereña y la importancia del río.					
El festival es uno de los más ricos del Tolima que se acompaña con chozales. El festival se acompaña también con sopa blanca, atolillos, achiras o perduchitas. El festival se prepara con arroz, avellanas secas, carnes de res, gallina y cerdo, huevo, papa, harina de maíz y condimentos. El arrozillo son hojas de plátano le da el toque final al plato.					
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Colección (14)		18			
Tradicional (14)		22			
Análisis (14)		17			
Espectacular (14)		18			
Posible (14)		13			
	Suma	68			
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (36)	14	
	TOTAL	68			
Categorizado por		Yalson Barrios		Fecha: 21-05-2015	




- Tramo para Canotaje en el río Magdalena

1. GENERALIDADES		Tramo para Canotaje en el río Magdalena			
1.1 Nombre	Cumbucanas		1.3 Municipio	Girardot - Rivarte	
1.2 Departamento	Cundinamarca				
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad	N/A				
1.5 Administrador o Propietario	Empresa turística - Asociación turística				
1.6 Dirección/Ubicación	Tramo del río Magdalena con Girardot y Rivarte				
1.7 Teléfono/Fax	N/A				
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)	1.8.1. Kilómetros	300	1.8. Tipo de Acceso		
			Terraza	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
				<input type="checkbox"/>	Ferreo
				<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:					
Se invita a través de invitación telefónica que permite el acceso a los puntos de inicio del recorrido de canotaje.					
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	SOP-PO-01				
2.2. Descripción:	Actividad de aventura y deporte acuático sobre el río Magdalena, en el tramo comprendido entre Girardot y Rivarte. La actividad es llevada por guías certificados y empresas especializadas, garantizando el equipo técnico y las medidas de seguridad avulsas. Permite apreciar el paisaje ribereño y la fauna local.				
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)		7			
Sin contaminación del agua (10)		6			
Sin contaminación visual (10)		6			
Estado de conservación (10)		7			
Sin contaminación sonora (10)		4			
Diversidad (10)		7			
Singularidad (10)		6			
	Subtotal	60			
SIGNIFICADO					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (36)	14	
	TOTAL	60			
Categorizado por		Yalson Barrios		Fecha: 21-05-2015	




- Presentaciones culturales en la orilla del río

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Presentaciones Culturales en la Orilla del Río (Marecos de Girardot)					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Marecos de Girardot					
1.5. Administrador o Propietario	Marecos de Girardot					
1.6. Dirección/Ubicación	Marecos de Girardot, a orilla del río Magdalena.					
1.7. Teléfono/Fax	N/A					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	3.5m	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	El acceso personal y gratuito al Marecos de Girardot					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Aiguado	RDT-PE-04					
2.2. Descripción:	Espacio y programación de eventos culturales y recreativos que se realizan periódicamente en el Marecos de Girardot. Incluye presentaciones de danza folclórica, música en vivo de diversos géneros, teatro callejero, cafetería y otras manifestaciones artísticas. Fomenta el encuentro comunitario y el disfrute del espacio público.					
Fuente: Alcaldía de Girardot						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Organización del evento (20)						22
Beneficios socio-culturales para la comunidad (20)						19
Beneficios económicos locales (20)						20
Subtotal						60
SIGNIFICADO						
Local (8)	Regional (12)	Nacional (16)	Internacional (20)			
TOTAL						79
Diligenciado por		Rafael Medina		Fecha		21-08-2020



- Barca del Capitán Rozo

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Barco Restaurante Capitán Rozo					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Río Magdalena					
1.5. Administrador o Propietario	Marecos de Girardot					
1.6. Dirección/Ubicación	A orillas del río Magdalena, en la zona urbana de Girardot					
1.7. Teléfono/Fax	No disponible					
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	11.5m del centro	1.9. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Acceso por vía terrestre, con parquadero de girardot. En el punto de partida para actividades fluviales.					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Aiguado	RDT-PE-03					
2.2. Descripción:	Restaurante flotante que ofrece una experiencia gastronómica única sobre el río Magdalena. Especializado en comida típica de la región, combina la oferta culinaria con vistas panorámicas del río y su entorno. A menudo cuenta con música en vivo y un ambiente festivo y tradicional.					
Fuente: <a href="https://www.facebook.com/rozo">https://www.facebook.com/rozo</a>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD						PUNTAJE
Estado de Conservación (21)						20
Calidad de Materiales/Obra (20)						18
Valor Histórico/Arquitectónico/Ab. (20)						17
Autenticidad (20)						19
Importancia (8)						9
Beneficios Complementarios (Reflex) (20) (16)						9
Subtotal						102
SIGNIFICADO						
Local (8)	Regional (12)	Nacional (16)	Internacional (20)			
TOTAL						27
Diligenciado por		Yulien Barbosa		Fecha		21-08-2020



- **Puente Férreo**

1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	PUENTE FÉRREO DE GIRARDOT				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot		
1.4. Concelio, Vereda o Localidad	Zona Urbana, sobre el río Magdalena				
1.5. Administrador o Propietario	Municipio de Girardot - INVUJ - Ministerio de Obras				
1.6. Descripción/Ubicación	Atraviesa el río Magdalena, conectando el Malecón Turístico de Girardot (Carrera 18) con la vía hacia Flandes.				
1.7. Teléfono/Fax	No disponible				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	02 Km del centro	1.9. Tipo de Acceso			
	Terrestre	X	Acuática	Férrea	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Facil acceso desde el Malecón Turístico de Girardot y desde la vía que conduce a Flandes. Es una estructura peatonal y fácilmente identificable en la ciudad.				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	COT-PM-801				
2.2. Descripción:	Emblemático puente metálico, construido a finales del siglo XIX e inaugurado a principios del siglo XX, originalmente para el servicio del ferrocarril. Atraviesa el río Magdalena y es una destacada obra de ingeniería de su época, fundamental para el desarrollo económico y la conexión de la región central del país. Fue declarado Monumento Nacional de Colombia en 1994. Actualmente, permite el tránsito peatonal y vehicular ligero, y es un importante referente histórico, arquitectónico y paisajístico de Girardot, ofreciendo vistas panorámicas del río y la ciudad.				
<b>3. PUNTAJE S DE VALORACIÓN</b>					
<b>CALIDAD</b>					
					<b>PUNTAJE</b>
Estado de Conservación (21)					18
Cantidad de Materiales/Diversos (25)					18
Valor Histórico/Arquitectónico/Urb. (20)					26
Autenticidad (20)					19
Integridad (18)					9
Servicio Complementario (Bañes, etc) (18)					7
				Subtotal	88
<b>SIGNIFICADO</b>					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (24)		36
				<b>TOTAL</b>	124
Fuente: Propia					
Diligenciado por:	Yerson Barbosa			Fecha:	21-05-2021



## Anexo 2: Cronograma de Actividades de la Ruta

HORA ESTIMAD	DURACIÓ N	ACTIVIDA D	DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA	EXPERIENCIA CLAVE
08:30 AM - 09:00 AM	30 min	Bienvenida e Introducción Histórica en el Parque Bolívar	Encuentro con guía. Introducción a Girardot y al parque. Observación de monumentos.	Conexión con identidad girardoteña.
09:00 AM - 09:45 AM	45 min	Majestuosa d e Ingeniería en el Puente Férreo	Cruce peatonal del puente. Explicación de su valor histórico y de ingeniería. Vistas panorámicas del río y ciudad. Tiempo para fotos.	Inmersión en cultura visual y narrativas locales.
09:45 AM - 10:30 AM	45 min	Recorrido Artístico por el Camino de los	Caminata guiada desde el Puente Férreo. Interpretación de murales	Perspectiva elevada del río, conexión

		Murales y el Monumento al Boga	que narran historia y cultura local, dirigiéndose hacia el río. Breve parada interpretativa en el Monumento al Boga.	histórica/paisajística.
<b>10:30 AM - 10:45 AM</b>	15 min	Homenaje a la Tradición en el Monumento al Boga	Breve parada interpretativa. Reflexión sobre el significado de los bogas para la navegación y cultura del Magdalena.	Valoración de herencia cultural fluvial.
<b>10:45 AM - 11:00 AM</b>	15 min	Preparativos en el Embarcadero Turístico	Llegada al embarcadero. Presentación de operadores, instrucciones de seguridad para actividades acuáticas, preparativos para embarque.	Anticipación de la aventura fluvial.
<b>11:00 AM - 01:00 PM</b>	2 horas	Parte 1: Navegación Interpretativa y Saberes del Río. Parte 2: Experiencia "Pescador por un día" con la Asociación de Pescadores de Girardot	Navegación Interpretativa Girardot-Ricaurte, interpretación de paisaje y fauna. Encuentro programado con la Asociación de Pescadores de Girardot para la experiencia "Pescador por un día", donde los turistas participarán activamente en la pesca tradicional y aprenderán de sus saberes ancestrales y escucharán relatos y cuentos del río.	Conexión con naturaleza y cultura viva del río.
<b>01:00 PM - 02:30 PM</b>	1.5 horas	Almuerzo con Sabor a Río en Barco Restaurante Capitán Rozo	Desembarco/Continuación en barco. Almuerzo con gastronomía típica regional y vistas al río. Posible música Ambiental /en vivo. Este servicio es brindado por La Barca del Capitán Rozo, un operador local.	Deleite gastronómico y sensorial en entorno único.
<b>02:30 PM - 04:30 PM</b>	2 horas	Aventura Acuática: Canotaje en el Magdalena	Traslado (si es necesario) e inicio de canotaje en tramo seguro y atractivo, con guías turísticos profesionales certificados, quienes conducen el recorrido. (Alternativa: Paseo en lancha con operadores	Deporte, recreación activa, contacto con el agua.

			locales o tiempo libre en malecón).	
<b>04:30 PM - 05:30 PM</b>	1 hora	Atardecer Cultural en el Malecón	Regreso al Malecón de Girardot. Tiempo libre para fotos del atardecer sobre el río. Posible apreciación de presentaciones culturales. Interacción con artesanos.	Relajación, disfrute escénico y cierre cultural.
<b>05:30 PM</b>	-	Despedida y Fin de la Ruta	Agradecimientos por parte del guía, recapitulación de la experiencia. Entrega de recuerdo/información para futuras visitas.	Cierre memorable de la jornada.