

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 10

16.

FECHA	miércoles, 12 de junio de 2024
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Otro
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
CAÑON GONZALEZ	MAYRA ISABEL	1192724934
SANTANA DIAZ	JUANA VALENTINA	1010021655

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
MORALES RIVERA	EFRAIN

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 10

TÍTULO DEL DOCUMENTO
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE ZIPACÓN A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR.


SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
05/06/2024	138

DESCRPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.ACTIVIDAD TURÍSTICA	TOURIST ACTIVITIES
2.ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR	VALUE CHAIN ANALYSIS
3.PLAN ESTRATÉGICO	STRATEGIC PLAN
4.	
5.	
6.	

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>Fowler, 1972) Fowler, N. E. (1972). El muestreo Estadístico Aplicado a la Auditoría. Editorial Macchi.</p> <p>(Porter, 1995) Porter, M. E. (1995). Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior. Rei Argentina S.A.</p> <p>(Turismo, s/f) Turismo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 18 de octubre de 2023, de https://www.zipacon-cundinamarca.gov.co/tema/turismo</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 10

(Ventaja competitiva: creación y mantenimiento de un rendimiento superior. (s/f). de Michael E. Porter.

Abril, V. H. (2008). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35704864/lec_37_lecturaseinstrumentos-libre.pdf?1416822429=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DTecnicas_e_Instrumentos_de_la_Investigacion.pdf&Expires=1709255146&Signature=dU2OgGxOIk3aRcW3FksvrPdkNxFs1k3Yp

Actividad 1.2 LA Cadena DE Valor (Enunciado), s/f)
Actividad 1.2 LA Cadena DE Valor (Enunciado). (s/f).

Arriols, E. (2018, enero 16). Ecoturismo: definición y características. [ecologiaverde.com](https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas1075.html).
<https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas1075.html>

Betancour, D. (5 de Julio de 2016). ingenioempresa.com. Obtenido de [https://www.ingenioempresa.com/](https://www.ingenioempresa.com/arbol-de-problemas/)

Bonacorsi, S. (2005). "Análisis de la cadena de valor: una introducción".

Casal, J., & Mateu, E. (2003). TIPOS DE MUESTREO. Cloudfront.net.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&E

Casual, V. (2019, junio 1). Ecoturismo: definición, origen, historia, principios y beneficios. Viajero Casual. <https://viajerocasual.com/ecoturismo/>

Centro de Investigación y Servicios Educativos - CISE. (s.f.). Obtenido de <https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/42920231029111455.pdf>

Chiavenato. (2001). Introducción a la teoría general de la administración. Mc Graw Hill.


David y Forest R. David., F. R. (2008). Dirección Estratégica: Conceptos y Casos.

García, S. (25 de mayo de 2023). abcoconsultores.es. Obtenido de <https://abcoconsultores.es/ejemplo-de-diagnostico-de-un-proyecto-de-investigacion/?sub=0>

Goldstein, L. D. (1998). En L. D. Goldstein, T. M. Nolan, & J. W. Pfeiffer, Planeación Estratégica aplicada. Mc Graw Hill.

Gomez, H. S. (2009). En H. S. Gomez, Gerencia estratégica. <https://www.redalyc.org/journal/818/81843213012/html/#fn1>

ILERNA. (12 de diciembre de 2019). ILERNA. Obtenido de

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 10

<https://www.ilerna.es/blog/aprende-con-ilerna-online/hosteleria-turismo/lademanda-turistica/>

Kaplinsky, R., & Morris, M. (2002). Wordpress.com. Obtenido de <https://pablosaraviatasayco.files.wordpress.com/2013/02/kaplinsky-manualcompleto-rev-4-2010doc.pdf>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson. LEGSA. (11 de marzo de 2021). [legsa.com.mx](https://legsa.com.mx/pyru/diagnostico). Obtenido de <https://legsa.com.mx/pyru/diagnostico>

Library.co. (2020). 1library.co. Obtenido de <https://1library.co/article/cadena-valorturismo-tierra-producto.y4w6nd9q>

Lifeder. (1 de enero de 2021). [lifeder.com](https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/). Obtenido de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>

Llorca, J. (23 de marzo de 2017). INESEM. Obtenido de <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/gobernanza-turistica/>

Morales, D. V. (18 de noviembre de 2017). Entorno turístico. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/la-gobernanza-en-el-turismo-factor-paralograr-destinos-turisticos-innovadores-y-exitosos/#google_vignette

Organización Mundial de Turismo. (2004). Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales.

Ospina Díaz, M. R., Mora, R., & Romero Infante, J. A. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, IX (17), 7–28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409633955002>


Ostelea. (25 de marzo de 2020). Ostelea tourism management school. Obtenido de Blog ostelea: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/comoimplicar-la-comunidad-local-en-la-cadena-de-valor-turistica>

Peiró, R. (2017, julio 5). Cadena de valor. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html>

Porto, J. P., & Merino, M. (13 de mayo de 2022). Definiciones. Obtenido de <https://definicion.de/diagnostico/>

Quijano, C. R. (2009). [dspace.espol.edu.ec](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%20tur%20adstico%20local.pdf). Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%20tur%20adstico%20local.pdf>

Quijano, C. R. (24 de mayo de 2020). ClubEnsayos. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Diagn%20B3sticotur%20ADstico-y-sus-fases-para-el-proceso/5047773.html>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 10

Rodriguez, J. (mayo de 2007). Cuquea. Obtenido de <https://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%EDa-de-diagn%F3stico.pdf>

Ruedas, Y. (24 de abril de 2020). ClubEnsayos. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Informes-de-Libros/Pasos-para-hacer-undiagnostico/5021767.html>

Russell y Bernard W. Taylor III., R. S. (2007). Gestión de Operaciones: Creación de Valor a lo Largo de la Cadena de Suministro".

Telefónicas, T.-E. (2023, mayo 30). Cuántos habitantes tiene Zipacón, Cundinamarca en 2023.

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El turismo en el municipio de Zipacón, ubicado en Cundinamarca, es una fuente clave para el desarrollo local. Fortalecer la cadena de valor de este sector implica trabajar en diversos aspectos, que incluyen la identificación de características únicas, el diagnóstico de la infraestructura existente y la creación de estrategias que impulsen la oferta turística.

Es por ello que en esta investigación se centró en tres objetivos principales como lo es el primero; identificar las características de la cadena de valor en Zipacón, se debe evaluar el tipo de turismo predominante y las actividades que atraen a los visitantes. Esto implica analizar los atractivos naturales, históricos y culturales, y también entender cómo los turistas interactúan con el entorno y la comunidad local. Al comprender esta dinámica, se pueden descubrir oportunidades para diferenciar a Zipacón de otros destinos y para resaltar sus puntos fuertes.

El segundo objetivo se realizó a partir del diagnóstico de la fase física de la cadena de valor del turismo en Zipacón se enfoca en aspectos como la infraestructura vial, el estado de los caminos y carreteras, la calidad de los servicios turísticos y la disponibilidad de instalaciones adecuadas. Este diagnóstico es crucial para identificar problemas que podrían afectar la experiencia de los turistas, como la falta de señalización, la escasez de alojamiento adecuado o la poca disponibilidad de actividades recreativas.

Una vez identificadas las características y diagnosticadas las áreas problemáticas, se necesitan estrategias para agregar valor a la oferta turística. El tercer objetivo se determinó mediante la creación de estrategias que permiten el desarrollo de experiencias únicas, la creación de rutas turísticas temáticas, la promoción del turismo sostenible y la integración

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 10

de la comunidad local en las actividades turísticas. Además, se pueden explorar colaboraciones con empresas locales y autoridades municipales para mejorar la infraestructura y proporcionar capacitación a los trabajadores del sector turístico.

Con estas estrategias, se busca mejorar la competitividad del turismo en Zipacón, ofreciendo experiencias atractivas y sostenibles. Esto no solo atrae a más visitantes, sino que también genera empleo y fomenta el desarrollo económico del municipio. Al trabajar en conjunto con la comunidad y otros actores locales, Zipacón puede convertirse en un destino turístico destacado, capaz de ofrecer experiencias únicas que reflejen su riqueza cultural y natural.

Tourism in the municipality of Zipacón, located in Cundinamarca, is a key source for local development. Strengthening the value chain of this sector involves working on various aspects, which include the identification of unique characteristics, the diagnosis of existing infrastructure and the creation of strategies that boost the tourism offer.

That is why this research focused on three main objectives, the first being; To identify the characteristics of the value chain in Zipacón, the predominant type of tourism and the activities that attract visitors must be evaluated. This involves analyzing natural, historical and cultural attractions, and also understanding how tourists interact with the environment and the local community. By understanding this dynamic, opportunities can be discovered to differentiate Zipacón from other destinations and to highlight its strengths.

The second objective was carried out from the diagnosis of the physical phase of the tourism value chain in Zipacón, focusing on aspects such as road infrastructure, the state of roads and highways, the quality of tourist services and the availability of facilities. Suitable. This diagnosis is crucial to identify problems that could affect the tourist experience, such as a lack of signage, a shortage of suitable accommodation or the low availability of recreational activities.

Once the characteristics have been identified and the problem areas have been diagnosed, strategies are needed to add value to the tourism offer. The third objective was determined by creating strategies that allow the development of unique experiences, the creation of thematic tourist routes, the promotion of sustainable tourism and the integration of the local community in tourist activities. Additionally, collaborations can be explored with local businesses and municipal authorities to improve infrastructure and provide training to tourism workers.

With these strategies, we seek to improve the competitiveness of tourism in Zipacón, offering attractive and sustainable experiences. This not only attracts more visitors, but also generates employment and encourages the economic development of the municipality. By working together with the community and other local actors, Zipacón can become an outstanding tourist destination, capable of offering unique experiences that reflect its cultural and natural wealth.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 10


ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 10

responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 10

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 10



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE ZIPACÓN A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR. Extensión Facatativá.pdf	TEXTO
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
CANÓN GONZALEZ MAYRA ISABEL	<i>Mayra C</i>
SANTANA DIAZ JUANA VALENTINA	<i>Juana valentina santana Diaz</i>

21.1-51-20.