

**PLANTEAR ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE GIRARDOT**

**CREADOR DE OPORTUNIDADES
JOSÉ ALBERTO MORENO MARTÍNEZ
COD: 3922222217
GESTORA DEL CONOCIMIENTO
ENNY EDITH ÁLVAREZ SALAZAR**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT
2025**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
1. TÍTULO	6
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	7
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO	7
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
4. OBJETIVOS	10
4.1 OBJETIVO GENERAL	10
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
5. JUSTIFICACIÓN	11
6. MARCO REFERENCIAL	16
6.1 MARCO TEÓRICO	16
6.2 MARCO LEGAL	19
6.3 MARCO GEOGRÁFICO.....	20
7. DISEÑO METODOLÓGICO	22
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	22
7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	22
7.3 REVISIÓN DOCUMENTAL.....	23
7.3.1 Encuesta	23
7.3.2 Entrevistas semiestructuradas	24

8. RECURSOS	26
8.1 RECURSOS HUMANOS.....	26
8.1.1 Investigador Principal	26
8.1.2 Asesor Académico.....	26
8.1.3 Colaboradores Locales.....	26
8.2 RECURSOS TÉCNICOS	26
8.3 RECURSOS MATERIALES	26
9. CRONOGRAMA	27
10. CONCLUSIONES	28
11. RECOMENDACIONES	30
12. BIBLIOGRAFÍA	32

INTRODUCCIÓN

Es importante garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico de una ciudad, la conservación de su medio ambiente y el bienestar general de sus habitantes. Por ello, el turismo sostenible surge para garantizarlo. Colombia en el año 2015 asumió la presidencia del Comité de Turismo y Sostenibilidad de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y desde ese año impulsó el Turismo sostenible. Dentro del contexto colombiano, el turismo sostenible ha tomado gran valor y relevancia originado principalmente a las grandes riquezas naturales y culturales del país, lo cual ha conllevado a un incremento en el número de viajeros que ingresan anualmente, iniciando con 3.099.000 visitantes en el año 2015 y llegando a 4.519.000 en el año 2022 (Datos macro, 2025), lo cual indica un crecimiento mayor al 45% en 7 años (2015 – 2022) y teniendo en cuenta una fuerte caída en el 2020 producto de la pandemia Covid-19.

Es así como Girardot, ciudad del departamento de Cundinamarca, tiene un gran potencial para ser un destino de turismo sostenible, contando para ello a su geografía, la infraestructura hotelera y turística propia de ciudades vecinas como Tocaima, Ricaurte, Nilo, Nariño, Melgar, Flandes y El Espinal, estas tres últimas pertenecientes al departamento del Tolima y, gracias también a su cercanía a otras grandes ciudades capitales como Neiva, Ibagué y Bogotá.

Así como Girardot cuenta con grandes fortalezas, presenta debilidades y amenazas que le han impedido un mejor desarrollo turístico y el fortalecimiento definitivo como destino turístico sostenible del departamento. Algunos de los problemas que se presentan en Girardot en la actualidad son el deficiente sistema de recolección de residuos y su manejo inadecuado; la presión sobre los recursos hídricos; ausencia de políticas públicas ambientales claras; y, por supuesto, una inadecuada interacción, compromiso y unión de los diferentes actores que participan del turismo en la ciudad. El turismo en Girardot subsiste gracias al sol y al gusto por las piscinas que tienen sus visitantes, más allá de eso es poco lo que se presenta dentro de la oferta turística.

Con el presente proyecto se presentan alternativas (estrategias) que fortalezcan e impulsen el turismo sostenible en Girardot conllevando a una minimización de los impactos negativos que la industria pueda generar y que por el contrario se logre el crecimiento y empoderamiento de beneficios económicos, culturales, sociales y ambientales. Para conseguirlo, la propuesta debe necesariamente incluir la participación de todos los stakeholders, donde deben participar la alcaldía municipal, los empresarios turísticos, la sociedad de la ciudad y obviamente los

mismos turistas.

Para conseguir el objetivo anteriormente relacionado, se requiere realizar benchmarking de experiencias exitosas de turismo sostenible, tanto en el mercado nacional e internacional. Para ello es necesario confrontar y comprender la normatividad vigente y las estrategias realizadas por los gobiernos central, departamental y municipal para fortalecer el sector.

Las estrategias que se presenten en el desarrollo de este trabajo van encaminadas a la promoción de un turismo ecosostenible y ecoamigable en los diferentes establecimientos turísticos, educar y generar sensibilidad ambiental para propios y turistas, implementar buenas prácticas de manejos de residuos.

En general, se pretende fomentar el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo de bienestar, para que la ciudad deje de ser tan solo reconocida por su clima con altas temperaturas y servicio de piscinas. Para nadie es desconocido que hoy en día existe un turismo paralelo en Girardot que la ciudadanía en general se niega a ver, se trata de aquellas actividades no afines al turismo pero que terminan atrayendo “turistas” buscadores de vicios y comercio sexual.

De esta manera se busca en particular no tan solo dejar o plantear el análisis de una realidad si no por el contrario, aportar soluciones concretas que en algún punto puedan ser implementadas con el beneplácito y participación del gobierno municipal y los diferentes actores turísticos de la ciudad.

En síntesis, el presente trabajo pretende contribuir al diseño de un modelo de turismo sostenible que garantice la armonía entre el desarrollo económico y la preservación del entorno en Girardot. La aplicación de estrategias adecuadas permitirá consolidar al municipio como un destino turístico responsable y competitivo, capaz de ofrecer experiencias enriquecedoras para los visitantes y beneficios duraderos para la comunidad local.

1. TÍTULO

**PLANTEAR ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO
SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE GIRARDOT**

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge el área de: Turismo y Sociedad.

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecida en el Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016 que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, para la cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico.

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado “PLANTEAR ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE GIRARDOT”, se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Girardot ha sido históricamente un epicentro del turismo en el centro del país, especialmente para los habitantes de Bogotá y otras ciudades cercanas que buscan un destino con clima cálido y diversas opciones recreativas. Sin embargo, el crecimiento descontrolado del sector turístico ha traído consigo una serie de problemáticas que afectan la sostenibilidad de la actividad.

Uno de los principales problemas radica en la gestión del turismo masivo, que ha generado un deterioro progresivo de los recursos naturales y urbanos. La sobrecarga de turistas en temporadas altas ha provocado el desgaste de espacios públicos, la contaminación de fuentes hídricas y el incremento en la generación de residuos sólidos. Adicionalmente, la infraestructura hotelera y de servicios turísticos no siempre cuenta con prácticas sostenibles, lo que contribuye al impacto ambiental negativo.

Por otro lado, la falta de programas de educación y sensibilización sobre turismo responsable ha limitado la participación de la comunidad local en la conservación y gestión del turismo. Muchos de los negocios turísticos operan sin regulaciones estrictas, lo que afecta la calidad del servicio y la seguridad de los visitantes. Además, la carencia de estrategias de diversificación de la oferta turística ha hecho que la ciudad dependa en gran medida del turismo de temporada, afectando la estabilidad económica de los actores involucrados en la industria.

En este sentido, es fundamental diseñar estrategias que permitan un crecimiento ordenado y sostenible del turismo en Girardot, promoviendo la conservación del entorno natural, la inclusión de la comunidad en la toma de decisiones y el fortalecimiento de la infraestructura turística con criterios de sostenibilidad.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo pueden plantearse estrategias efectivas de turismo sostenible en “el arbolito” de la ciudad de Girardot que permitan mitigar los impactos ambientales, económicos y sociales generados por el turismo masivo, garantizando la conservación de los recursos naturales y culturales, y promoviendo una

participación de la comunidad local en la gestión turística?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Plantear estrategias para el destino turístico "El Arbolito" como una propuesta de interés para el turismo sostenible, mediante la identificación de sus potencialidades.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características naturales, culturales y sociales del destino turístico "El Arbolito" .
- Observar los impactos ambientales, sociales y económicos del turismo en "EL ARBOLITO" .
- Diseñar tres estrategias de desarrollo turístico sostenible para "El Arbolito", basadas en los principios de conservación ambiental, participación comunitaria y rentabilidad económica.

5. JUSTIFICACIÓN

La importancia de este estudio radica en la necesidad urgente de replantear la forma en que se gestiona el turismo en Girardot, con el fin de garantizar su sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo. Hoy en día el turismo sostenible es una fuente muy importante de beneficios económicos para las ciudades que lo han implementado.

Para el año 2018, en Colombia se promovían 13 destinos turísticos reconocidos como sostenibles (Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, 2018) los cuales correspondían a las siguientes áreas:

En Antioquia:

- Centro Histórico de Jardín
- Centro Histórico de Jericó
- Parque Arví de Medellín

En Risaralda:

- Santa Rosa de Cabal En Quindío:
- Finlandia
- Pijao
- Salento

En Valle:

- Centro Histórico de Buga En Magdalena:
- Centro Histórico de Ciénaga En Bolívar:
- Centro Histórico de Cartagena
- Centro Histórico de Mompox

En Boyacá:

- Centro Histórico de Villa de Leyva

Y otros destinos que se encontraban en proceso de certificación eran: 🚩 Armenia (Quindío)

- La Macarena (Meta)
- Usiacurí (Atlántico)
- Centro Histórico de Manizales (Caldas)
- Florida Blanca, Girón y El Socorro (Santander)
- Marsella (Risaralda)
- Santafé de Antioquia (Antioquia)

- Guaduas (Cundinamarca)
- Lorica (Córdoba)
- La Candelaria (Bogotá)

Para la fecha de elaboración del presente anteproyecto, tan solo se encuentran veinte destinos turísticos sostenibles certificados (Godoy, 2023) a saber:

- Barranquilla
- Chinchiná
- Dosquebradas
- El Socorro
- Finlandia
- Guadalajara de Buga
- Guaduas
- Ibagué
- Jericó
- La Candelaria – Bogotá
- Manizales
- Mompox
- Monguí
- Pereira
- Quibdó
- Salento
- Santa Rosa de Cabal
- Timbío
- Villa de Leyva y,
- Villavieja

¿Cómo se logra la certificación como destino turístico sostenible? Se deben cumplir todas y cada una de las siguientes normas técnicas de Turismo Sostenible:

- Delimitación territorial del destino turístico
- Cumplimiento de la legislación.
- Establecimiento de un sistema de gestión (políticas de sostenibilidad)
- Programas de gestión para la sostenibilidad
- Cumplimiento de requisitos ambientales
- Requisitos socioculturales
- Cumplimiento de requisitos económicos.

Para que un lugar sea declarado un destino turístico sostenible debe, en principio, delimitar el área en la cual se reconozca una infraestructura turística; igualmente, se necesita del cumplimiento legal en términos ambientales, socioculturales y económicos.

En este sentido, el destino en cuestión requiere elaborar una política de sostenibilidad con programas de monitoreo y seguimiento, la definición de las autoridades y responsables, programas de capacitación, de información y capacitación y de desarrollo territorial, al igual que de prevención ante emergencias.

Pero ¿qué significa ser destino turístico sostenible? Bueno, Javier Gómez, presidente de la Federación Colombiana de Turismo de Naturaleza y Aventura (Fedec) expresó: “En un principio tiene que ver con el buen manejo de los recursos de la fauna y de flora que impliquen la conservación del turismo y territorio. También tiene que ver con la parte cultural, y el tercer aspecto es el económico, busca que el ejercicio del turismo sostenible incluya a las comunidades”, (Greater Medellín Convention & Visitors Bureau, 2018).

En términos ambientales, estos lugares tienen el compromiso de trabajar en la protección de la fauna y flora y gestionar el agua, la energía y los residuos que se generen. La norma también exige que se manejen otros impactos ambientales como la contaminación atmosférica, visual y auditiva.

Por otra parte, en materia sociocultural, se busca que estos espacios trabajen por la conservación y promoción del patrimonio cultural regional. Y que se trabaje en términos económicos por la sostenibilidad y bienestar de las comunidades de la zona.

A pesar de que un destino sea certificado como sostenible, si incumple con algún requisito puede ser revocado su estatus. Anualmente un equipo de certificadores visita estos espacios para evaluar el cumplimiento de las buenas prácticas y las medidas.

La presión sobre los ecosistemas locales, el deterioro de la infraestructura y la falta de regulaciones efectivas han afectado la imagen de la ciudad de Girardot como destino turístico. Es imperativo que se formulen estrategias innovadoras que permitan el crecimiento de la actividad sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

Este estudio también busca resaltar la importancia de la participación comunitaria en la gestión del turismo, promoviendo la inclusión de pequeños empresarios, artesanos y demás actores locales en la oferta turística. De igual forma, la

implementación de estrategias de turismo sostenible podría generar nuevas oportunidades de empleo y fortalecer la economía regional.

La voluntad política y expresa de Girardot con el sector del turismo se manifiesta de manera clara en el Acuerdo N° 003 del 05 de junio de 2024 por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal Girardot 2024 – 2028 denominado “Girardot Socialmente Justa”, en donde se indica claramente que:

- El 46.2% (3.402) del total de las empresas activas en la ciudad, pertenecen al sector de los servicios.
- Del número total de las empresas anteriores, el 25.1% (la cuarta parte) están relacionadas directa o indirectamente con el turismo, de acuerdo con la actividad por ellas reportadas en la clasificación CIU.
- En el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia de la Vida”, se establece una política integral para impulsar el crecimiento y desarrollo del turismo a nivel nacional, con un enfoque clave en la calidad y la competitividad. La política de calidad turística garantiza estándares internacionales para una experiencia satisfactoria, mientras que la Política de Competitividad Turística impulsa la capacidad del sector para competir globalmente mediante la innovación y mejora de infraestructuras.
- De acuerdo con el Boletín de estadísticas de Turismo N° 10, del instituto Departamental de cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT) que corresponde al tercer trimestre de 2023, se reportaron 6.659 prestadores de servicios turísticos, de los cuales la provincia del Alto Magdalena tiene 1.471, representando el 22.1%, establecidos ellos en Ricaurte, Girardot y Tocaima.
- Dentro de la oferta actual de turismo para Girardot se pueden encontrar los siguientes tipos: Turismo de Ocio y Recreación (hoteles, resorts y clubes campestres), Turismo de Aventura (tirolesa, jet-sky, senderismo), Turismo Gastronómico (restaurantes, comida callejera), Turismo Cultural (la Catedral, La Iglesia de San Miguel, la plaza de mercado, el parque de la locomotora) y, Turismo de Naturaleza (rio Magdalena, cascadas, cavernas).

Se determinó seleccionar como Destino Turístico Sostenible al lugar conocido como “El Arbolito” en la ciudad de Girardot, originado en la visita frecuente que realizan propios y turistas al lugar ubicado en la zona alta de la vereda Aguablanca, principalmente ruta para la práctica del ciclomontañismo. Esa zona adicionalmente cuenta con reconocimiento por ser poseedora de una gran flora y por poseer igualmente un amplio número de especies de la fauna endémica y nativa.

Implementar estrategias que conduzcan a convertir “El Arbolito” en destino turístico sostenible, permitiría en el corto plazo tener la certeza de la conservación de las

especies nativas y la vinculación de residentes y visitantes en su respeto y cuidado.

Como creador de oportunidades de la Universidad de Cundinamarca que culmina mediante este proyecto titulado **“PLANTEAR ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE GIRARDOT”** su formación como

Tecnólogo en Gestión Turística y Hotelera, mostrar las oportunidades sociales, económicas, medioambientales y, en general, las brindadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, permite aplicar lo estudiado y aprendido en las diferentes materias durante estos 6 semestres.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

El Turismo Sostenible no debe entenderse como un nombre o título dado a una teoría de manera espontánea y sin ninguna relación con la realidad del turismo actual. Por el contrario, el concepto de Turismo Sostenible da sus primeros pasos o nace en el año 1983, cuando la ONU constituyó La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Claro que, para dar este paso, la ONU toma los reportes y conclusiones que previamente se habían socializado con la realización de la Conferencia sobre el Medio Humano celebrada en Estocolmo, Suecia, en 1972. La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo trabaja con ahínco durante tres años en los cinco continentes y genera el documento “Nuestro futuro común”, mejor conocido como “Reporte Brundtland” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo / ONU, 1987), el cual definió el concepto así: “es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”.

Años más tarde, más específicamente en 1992, se llevó a cabo la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, en la ciudad de Rio de Janeiro, Brasil. Esta cumbre, denominada “La Cumbre de la Tierra” derivó en la “Declaración de Rio sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”, en la cual se definieron los derechos y responsabilidades de las naciones en la búsqueda del progreso y bienestar de la humanidad. Esto terminó constituyendo la denominada “Agenda 21”, la cual establece recomendaciones tendientes al logro de un desarrollo sostenible desde el punto de vista social, económico y ecológico (ONU / Departamento de Asuntos Económicos y Sociales / División de Desarrollo Sostenible, 1993).

Teniendo en cuenta lo anteriormente argumentado, la Organización Mundial del Turismo define el Turismo Sostenible como: “El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (Rassi, 2017)

Entonces, la sostenibilidad se enfoca desde tres perspectivas diferentes:

- La ambiental: busca preservar los ecosistemas y la biodiversidad sin tener que renunciar al progreso económico y social, ejerciendo siempre un uso justo de los recursos naturales.
- La sociocultural: busca la cohesión de la población y su estabilidad, enfocándose en el bienestar general (colectivo) y no en el individual.
- La económica: se encarga de las actividades que pretenden sostenibilidad ambiental y social, utilicen racionalmente los recursos económicos con el objetivo que puedan ser rentables.

Aunque el turismo se ha practicado desde hace muchos años, la necesidad de vincularlo con la sostenibilidad del planeta Tierra es relativamente nueva, debido al incremento de la contaminación provocada por la visita de millones de turistas en épocas específicas del año (Figueiras, 2023).

El origen del Turismo Sostenible toma en realidad forma cuando el hombre se hace consciente acerca del impacto ambiental negativo que se genera con la actividad turística hasta ahora “normal”, como lo son el uso de vehículos contaminantes para los desplazamientos, visitas a parques naturales y playas con afectación por efectos de caminatas permanentes y abandono de basuras, consumo indiscriminado de los recursos naturales, etc.

Se tiende a confundir el Turismo Sostenible con el Turismo Ecológico. Si bien es cierto que comparten afinidades, en el Ecoturismo o Turismo Ecológico corresponde al turismo que se realiza en una zona natural específica, donde se busca su protección y cuidado para poder continuar disfrutándola. De otra parte, en el Turismo Sostenible se incluyen además los demás actores que intervienen en la actividad turística y ya no tan solamente en zonas naturales, incluye igualmente las zonas rurales como urbanas.

Los principales objetivos del Turismo Sostenible son:

- La preservación de la vida local,
- La gestión de la rentabilidad,
- El apoyo a los factores económicos propios de la comunidad y,
- La satisfacción del consumidor final mediante una mayor y mejor oferta turística.

Entre los principales beneficios del Turismo Sostenible se pueden mencionar (Ostelea Tourism Management School, 2020).

- Fomenta la planificación de proyectos de conservación, a través del uso consciente de los recursos naturales.

- Genera fuentes de empleo directo e indirecto.
- Beneficia económicamente a las localidades donde se aplica y genera ingresos para el sector en un territorio determinado.
- Potencia el desarrollo de pequeñas comunidades, para reducir la desigualdad y la pobreza.
- Promueve el mantenimiento y la conservación de infraestructuras, así como también de obras físicas de gran valor y entornos naturales.
- Permite dar a conocer la riqueza de las costumbres y tradiciones locales, para preservar la identidad nacional.
- Estimula el turismo rural y da vida a zonas con gran potencial y atractivo turístico.

Los más representativos tipos de Turismo Sostenible son:

- Turismo Responsable.
- Turismo Solidario.
- Agroturismo.
- Turismo Ecológico.
- Turismo Rural Sostenible.

Ejemplos mundiales de Turismo Sostenible:

- Parque Nacional de Sierra Nevada, en Granada (España)
- Villas Finolhu, en las Islas Maldivas
- Biohotel Organic Suites, en Bogotá (Colombia).
- Chao do Rio, en Travancinha (Portugal).
- Feynan Ecolodge, en Dana (Jordania).

El turismo sostenible se fundamenta en diversas teorías y modelos de desarrollo sustentable. La Teoría de los Sistemas Turísticos de Leiper en 1990 (Panosso Netto & Lohmann, 2014) establece que el turismo es un sistema complejo compuesto por elementos interdependientes como los atractivos, la infraestructura y los actores locales. Además, el Modelo de Triple Balance propuesto por Elkington en 1997 enfatiza la importancia de equilibrar los factores económicos, sociales y ambientales para lograr un turismo verdaderamente sostenible (Rodríguez, 2016).

Colombia se encuentra entre los 17 países más megadiversos del planeta, es considerado el segundo país más biodiverso y se encuentra entre los 15 países con mayor cobertura vegetal en el mundo. Es considerado también como el país con

mayor diversidad en aves y orquídeas, además de ser reconocido por su diversidad en anfibios, mariposas y plantas (Humboldt, 2017).

En la gestión turística, la Planificación Estratégica del Turismo de Gunn (Fiol Machado, Veá Ramírez, Murataya Berrelleza, & López Maytorena, 2020), destaca la necesidad de un enfoque holístico para la organización y gestión de los destinos turísticos. Casos de éxito en ciudades como Villa de Leyva y Salento han demostrado que la implementación de políticas de conservación del patrimonio y la regulación del turismo masivo pueden garantizar la sostenibilidad y el atractivo continuo de los destinos.

6.2 MARCO LEGAL

El Turismo Sostenible en Colombia se encuentra enmarcado dentro de un conjunto de leyes y normas que pretenden lograr y garantizar su desarrollo de manera responsable. Entre las principales normas se encuentran:

Ley General de Turismo (Congreso de Colombia, 2020), Ley 2068 de 2020.
Diferentes Notas Técnicas Sectoriales (NTS):

- NTS-TS 001-1, que establece los requisitos de sostenibilidad para destinos turísticos
- NTS-TS 001-2, que establece los requisitos de sostenibilidad para playas turísticas
- NTS-TS002, que establece los requisitos de sostenibilidad para establecimientos de alojamiento y hospedaje
- NTS-TS 003, que establece los requisitos de sostenibilidad para agencias de viajes
- NTS-TS 004, que establece los requisitos de sostenibilidad para establecimientos gastronómicos y bares
- NTS-TS 005, que establece los requisitos de sostenibilidad para empresas de transporte terrestre automotor especializado

A nivel internacional, Colombia es signataria del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT, que promueve buenas prácticas en la industria. Además, el país adopta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, en particular el ODS 8, que fomenta un crecimiento económico inclusivo a través del turismo.

6.3 MARCO GEOGRÁFICO

Esta línea investigativa; se acentúa dentro del territorio Girardoteño.

Girardot se encuentra ubicado en el municipio de Cundinamarca, provincia del alto magdalena, Girardot llamada ciudad de las acacias cuenta con un clima cálido seco y es una zona turística para el centro de Colombia. Este municipio es líder en la región en aspectos, gastronómicos, turísticos, transporte, y ocupación hotelera. Es un municipio certificado.

Al norte limita con el municipio de Nariño y Tocaima Cundinamarca. Al sur limita con el municipio de Flandes Tolima y el rio grande de la magdalena. Al oeste con Nariño Cundinamarca y el rio grande de la magdalena y el municipio de Coello Cundinamarca, al este municipio de Ricaurte y el rio Bogotá.

Figura 1. Ubicación de Santa Fe de Bogotá en Colombia

Fuente imagen recuperada de Google imágenes <https://images.google.com>



Figura 2. Mapa Político de Cundinamarca

Fuente imagen recuperada de Google <https://images.google.com>

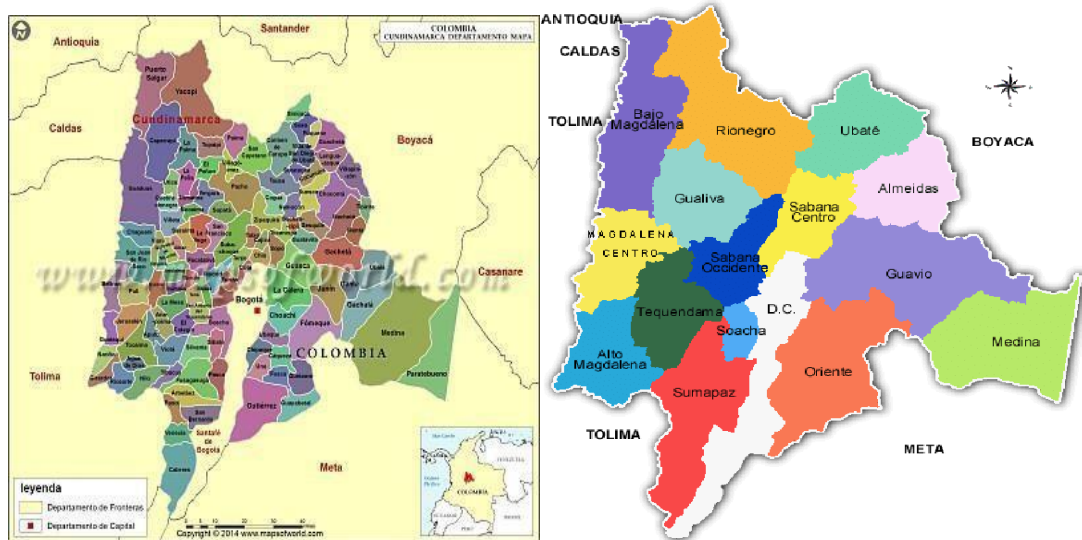


Figura 3. Ubicación Vereda Agua Blanca



- **Ubicación:** Vereda Agua Blanca, sobre la Cordillera Alonso Vera.
- **Distancia desde Girardot:** Aproximadamente 5.5 km.
- **Altitud:** 641.40 msnm.

Fuente imagen recuperada de Google <https://images.google.com>

7. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo de grado para optar al título de “Tecnólogo en Gestión Turística y Hotelera” busca analizar el destino turístico "El Arbolito" como un espacio de interés para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Girardot, mediante el cumplimiento de los objetivos planteados y la justificación del proyecto. Para ello, se define el tipo de investigación y las técnicas utilizadas para la recopilación, análisis y sistematización de la información relevante de la siguiente manera.

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto se realizará a partir de la utilización de un diseño metodológico cualitativo que permita realizar una aproximación muy cercana a la realidad de “El Arbolito” como un destino turístico sostenible de la ciudad de Girardot. Se tienen en cuenta las siguientes clases de investigación:

- Investigación exploratoria: con esta investigación se pretende identificar las características principales del destino turístico desde su naturaleza, cultura y sociedad.
- Investigación descriptiva: esta investigación busca mediante la utilización de medidores y/o indicadores claves el impacto ambiental, social y económico de “El Arbolito” como destino de turismo sostenible.
- Investigación aplicada: con esta investigación se busca el diseño de estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en “El Arbolito”, amparados en una defensa férrea de la conservación ambiental, mediante la participación comunitaria y la rentabilidad económica.

El proyecto tiene un carácter transversal, toda vez que es principalmente observacional, se realizará en un breve periodo de tiempo y permite caracterizar el aspecto demográfico de habitantes, residentes y turistas.

7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para lograr una comprensión profunda y cercana de la realidad de “El Arbolito” como destino turístico sostenible en Girardot, se utilizarán en este documento técnicas

cualitativas que permitirán recoger las experiencias, percepciones y opiniones de las personas directamente relacionadas con el lugar.

7.3 REVISIÓN DOCUMENTAL

La revisión documental es tal vez uno de los aspectos más importantes para la elaboración del presente trabajo de grado para optar al título de Tecnólogo en Gestión Turística y Hotelera. Todos los textos y documentos examinados, leídos y confrontados se encuentran relacionados en este documento en la sección de BIBLIOGRAFÍA.

Una vez se inicie la revisión documental, se establecerán los marcos teóricos sobre los cuales se fundamentará el análisis del destino turístico “EL ARBOLITO” en la ciudad de Girardot, bajo los principios del turismo sostenible. Este proceso consistirá en la recolección de información y datos, así como en la selección y análisis crítico de las fuentes bibliográficas más relevantes, que aborden temas como turismo sostenible, gestión turística comunitaria, conservación ambiental, desarrollo local y políticas públicas relacionadas con el sector turismo.

Se consultarán también artículos especializados, informes técnicos, normativas nacionales e internacionales y en general diversos documentos provenientes de entidades gubernamentales y ONG así mismo, se tendrán en cuenta estudios de casos sobre experiencias exitosas de destinos turísticos que han sido reconocidos como sostenibles, los cuales comparten características similares con “EL ARBOLITO”. Esto permitirá identificar buenas prácticas y lesiones aprendidas en proyectos similares.

Todo este proceso servirá como base para la formulación de objetivos y la estructura metodológica general del documento, enmarcado como proyecto de grado.

7.3.1 Encuesta

Teniendo presente que se utiliza para el presente documento un enfoque metodológico de características cualitativas, no se realizó ninguna encuesta cuantitativa estructurada. En su lugar se recurrió a técnicas de investigación cualitativa, orientadas a lograr una comprensión más exacta y ajustada a la realidad de las percepciones, aceptación y expectativas de los diferentes stakeholders vinculados a “El Arbolito” de la ciudad de Girardot como destino turístico y deportivo

amateur.

Las técnicas que se emplearán incluirán entrevistas semiestructuradas, observación directa y grupos focales informales. estas actividades se desarrollarán entre el 17 y el 19 de abril de 2025, correspondiente a los días jueves, viernes y sábado santo, fechas que presentan una alta afluencia de turistas y residentes en la zona, quienes principalmente practican bicemontañismo, senderismo, running y caminata recreativa. Estas condiciones permitirán una amplia interacción con turistas, deportistas, habitantes locales comerciantes.

7.3.2 Entrevistas semiestructuradas

Se llevarán a cabo entrevistas individuales a (15) personas diferentes, en distintos horarios, durante los (3) días programados para el trabajo de campo estas entrevistas estarán guiada por una serie de preguntas base las cuales preguntas orientadoras será las siguientes:

- ¿Qué percepción tiene usted de “El Arbolito” como destino turístico?
- ¿Cuáles considera que son los atractivos del lugar?
- ¿Qué aspectos positivos y negativos (mínimo 2 de c/u) ha identificado durante su visita o convivencia en el sector?
- ¿Sabe usted qué es el Turismo Sostenible?
- ¿Considera que “El Arbolito” pueda desarrollarse como un destino de turismo sostenible para Girardot?
- ¿Qué tipo de mejoras considera usted que se deben tener en “El Arbolito” para fortalecerlo como destino turístico?
- ¿Qué papel debe jugar cada uno de estos actores: comunidad local, ¿el turista, deportistas, comerciantes, residentes y autoridades?

En las conclusiones se presentarán las observaciones obtenidas, a partir del análisis de la información recolectada. no obstante, de manera preliminar se espera que los entrevistados destaquen aspectos como el paisaje, la tranquilidad del entorno y la biodiversidad del lugar como elementos positivos de “EL ARBOLITO “

Durante el tiempo destinado al trabajo de campo se aplicará la observación directa no participante, con el objetivo de registrar el comportamiento de los asistentes y en general de las personas involucradas se observará y se analizará

principalmente la infraestructura disponible, la gestión de residuos, los flujos de visitantes y la interacción entre las personas presentes, de la misma manera que la entrevista semiestructurada en las conclusiones se registraran las observaciones realizadas.

Grupos focales informales

Se tiene previsto buscar y propiciar espacios de conversación grupal espontanea con los stakeholders del territorio, con el objetivo de explorar percepciones, ideas y opiniones relacionadas con el desarrollo turístico del “EL ARBOLITO” los temas que se espera abordar durante estos espacios incluyen:

Fortalezas y debilidades de “EL ARBOLITO”, percepciones del turismo sostenible, ideas para mejorar la experiencia turística, impacto del turismo en la comunidad local, opiniones de la conservación ambiental y su relación con el turismo.

Se anticipa que las personas participantes en los grupos focales muestren una actitud receptiva frente a la propuesta de convertir a “EL ARBOLITO” en un destino de turismo sostenible, así mismo se espera que los comerciantes expresen un mayor entusiasmo, visualizando posibles beneficios económicos derivados de este proceso los resultados y opiniones obtenidos durante estos encuentros serán analizados y desarrollados en la parte de conclusiones

8. RECURSOS

8.1 RECURSOS HUMANOS

8.1.1 Investigador Principal

Encargado de liderar el proceso de recolección, análisis e interpretación de la información, así como de la redacción del trabajo de grado.

8.1.2 Asesor Académico

Profesional con experiencia en investigación y turismo sostenible que orienta metodológicamente el desarrollo del proyecto de grado.

8.1.3 Colaboradores Locales

(Líderes Comunitarios, residentes y comerciantes de la zona). Personas de la zona que facilitan el acceso al territorio, la vinculación con actores locales y la interpretación cultural del entorno.

8.2 RECURSOS TÉCNICOS

- Smartphone
- Computador portátil
- Internet.
- Impresora

8.3 RECURSOS MATERIALES

- Cuaderno de apuntes.
- Libros y documentos físicos.
- Dinero en efectivo para pago de transporte y alimentación.

9. CRONOGRAMA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA
CRONOGRAMA PRESENTACION DE TRABAJO DE GRADO
2025- 1

CRONOGRAMA													
Actividad	Febrero			Marzo			Abril			Mayo			
Entrega de Propuesta													
Asignación Asesor/Director													
Marco Referencial/Marco Legal													
Marco Geográfico													
Diseño Metodológico													
Aplicación de Instrumento													
Entrega segundo Avance													
Correccion/ajuste													
Entrega tercer Avance													
Correccion/ajuste													
Entrega Final del documento													
Sustentación Informe													

Fuente: propia

10. CONCLUSIONES

El presente trabajo de grado permitió analizar al destino turístico “EL ARBOLITO” como un espacio con alto potencial para convertirse en un modelo de turismo sostenible en la ciudad de Girardot. A partir del desarrollo metodológico y del trabajo de campo realizado, se logró evidenciar que este lugar cuenta con elementos naturales y paisajísticos significativos como la biodiversidad, la tranquilidad del entorno y la posibilidad de realizar actividades como el senderismo, bici montañismo, caminata recreativa y running, los cuales fueron identificados como fortalezas por las diferentes personas consultadas.

Las entrevistas semiestructuradas aplicadas a los diferentes stakeholders reflejaron percepciones mayormente positivas, en las que destacaron la conexión con la naturaleza y el valor del entorno. No obstante, también se identificaron problemáticas con la falta de infraestructura turística básica, la ausencia de la señalización y un manejo inadecuado de los residuos sólidos. Estas observaciones fueron corroboradas durante la aplicación de la técnica de observación directa no participante, especialmente durante los días de mayor afluencia de turistas en semana santa.

Los grupos focales informales que permitieron recoger ideas, opiniones y expectativas de personas locales, especialmente comerciantes y residentes, quienes manifestaron una actitud receptiva frente a la propuesta de fortalecer “EL ARBOLITO” como un destino turístico sostenible. En estos espacios se valoró positivamente el desarrollo de una oferta turística más organizada, con beneficios económicos para la comunidad y una mejor experiencia para los visitantes.

Aunque se evidenció un nivel limitado de conocimiento técnico sobre el concepto de turismo sostenible, la mayoría de los participantes demostraron comprender su importancia y necesidad desde una perspectiva práctica, lo cual indica la urgencia de implementar procesos de sensibilización, formación y participación de la comunidad en la gestión turística del lugar.

El análisis de la información recolectada permitió formular estrategias concretas que integran la conservación del entorno, la inclusión de la comunidad y la generación de beneficios económicos. Estas estrategias responden a los principios fundamentales del turismo sostenible establecidos por la organización mundial del turismo (OMT), y buscan proyectar a “EL ARBOLITO” como un referente en la región.

El diagnóstico permitió evidenciar que “El Arbolito” posee un entorno natural privilegiado, caracterizado por su biodiversidad, paisajes tranquilos y posibilidades recreativas como el senderismo y el ciclomontañismo. Estas condiciones lo convierten en un lugar con alto potencial turístico. No obstante, también se identificaron limitaciones como la ausencia de infraestructura básica, señalización y una gestión ambiental deficiente, lo que evidencia la necesidad de intervenciones sostenibles.

Durante el desarrollo del trabajo de campo se logró observar de manera directa los impactos ambientales, sociales y económicos que el turismo genera en el sector conocido como el arbolito en el aspecto ambiental, se evidencio la falta de manejo adecuado de residuos y la presión sobre los ecosistemas naturales por la alta afluencia de visitantes. A nivel social, se identificó una percepción positiva del lugar por parte de los residentes y turistas, aunque también se notó una limitada comprensión del concepto de turismo sostenible. En cuanto al impacto económico, se observaron oportunidades de crecimiento vinculadas al comercio local, especialmente en temporadas altas. Estas observaciones permitieron reconocer áreas clave que requieren intervención para mejorar la sostenibilidad del destino y orientar futuras estrategias de gestión turística responsable.

Se diseñaron tres estrategias clave: la creación de un evento anual de ciclomontañismo que fortalezca el posicionamiento turístico; la articulación con universidades para promover investigaciones sobre biodiversidad y ecoturismo; y la implementación de guías turísticos capacitados en sostenibilidad. Estas propuestas integran los pilares del turismo sostenible y buscan convertir “El Arbolito” en un referente regional, asegurando beneficios económicos, participación de la comunidad y protección del medio ambiente.

En conclusión, el desarrollo de este proyecto evidencia que es posible plantear un modelo de turismo alternativo en Girardot, basado en la sostenibilidad y en el compromiso conjunto de la comunidad local, las autoridades, los empresarios del sector y los mismos visitantes.

11. RECOMENDACIONES

Con base en los hallazgos obtenidos durante el desarrollo del presente trabajo de grado, se proponen las siguientes recomendaciones para contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en el destino “EL ARBOLITO” ubicado en la ciudad de Girardot se recomienda diseñar e implementar una estrategia de sensibilización y educación en turismo sostenible, dirigida a la comunidad local, comerciantes, visitantes y autoridades con el fin de fortalecer la comprensión del concepto y promover comportamientos responsables frente al entorno natural. Igualmente es fundamental mejorar la infraestructura turística básica del lugar, priorizando la instalación de señalización interpretativa, puntos ecológicos para la disposición adecuada de residuos, zona de descanso, y rutas delimitadas para el desarrollo seguro de actividades como el senderismo y el bici montañismo se sugiere además fortalecer los mecanismos de participación comunitaria mediante la conformación de mesas de trabajo o comite de turismo local, integrados por personas clave del territorio. Esto permitiría consolidar procesos de gestión colectiva, toma de decisiones y seguimiento a las acciones que se implementen del mismo modo, es clave promover alianzas estratégicas en el sector público y privado y organizaciones ambientales, con el propósito de gestionar recursos técnicos y financieros para proyectos sostenibles. otra recomendación prioritaria es desarrollar un plan de manejo ambiental específico para “EL ARBOLITO” que contemple la conservación de los recursos naturales, el control de la capacidad de carga del lugar en temporadas altas y la ejecución periódica de campañas de limpieza, educación ambiental y vigilancia ecológica a si mismo se recomienda diversificar la oferta turística local incluyendo el turismo cultural, de bienestar y el turismo rural comunitario, de manera que se genere nuevas oportunidades de ingresos para los habitantes y se reduzca la dependencia del turismo estacional.

Para lograr que “El Arbolito” sea el más importante sitio turístico de la ciudad, y después de lo expuesto en este documento, me permito presentar las estrategias que han sido identificadas por el autor durante el desarrollo de este proyecto de grado.

1. Una de las estrategias clave para consolidar a “EL ARBOLITO” como el sitio turístico más importante de la ciudad es la organización de una competencia de ciclomontañismo de tipo contrarreloj individual similar a las tradicionales competencias que se realizan anualmente, como la carrera atlética que se hace en la ciudad de Girardot y la clásica de ciclismo. Estas competencias han demostrado ser de gran éxito y han atraído a una gran cantidad de participantes, no solo a locales, sino de otras ciudades y países.
2. La propuesta es organizar un evento anual que involucre tanto ciclistas profesionales como amateurs, fomentando la participación de diferentes categorías, lo que genera un espacio para la integración comunitaria y un atractivo turístico único en la zona.

Esta competencia debe estar cuidadosamente planificada para garantizar la seguridad de los participantes y de los espectadores, contando con la colaboración de entidades locales y regionales para la promoción del evento.

3. Otra estrategia fundamental para el desarrollo sostenible de “EL ARBOLITO” es promover la zona de la vereda de agua blanca, especialmente el área de “EL ARBOLITO” como un centro de investigación para universidades y programas enfocados en la preservación del medio ambiente y la biología.
4. Se sugiere que universidades, tanto nacionales como internacionales, realicen investigaciones “Científicas sobre esta área, con un enfoque específico en la biodiversidad local, el análisis de los ecosistemas presentes y la promoción de prácticas de turismo sostenible. Estas investigaciones podrían dar lugar a la creación de proyectos educativos que no solo servirán para generar mayor conciencia sobre la importancia de conservar la zona, sino que también podrá convertirse en atractivos educativos para turistas interesados en el ecoturismo y la observación de flora y fauna.
5. Una de las estrategias más importantes para garantizar sostenibilidad y el éxito de “EL ARBOLITO” como destino turístico es la implementación de un grupo de guías turísticos profesionales y capacitados en turismo sostenible. Los guías turísticos son piezas clave en la experiencia del visitante, ya que proporcionan información, facilitan la comprensión del entorno y promueven el respeto por la naturaleza y las costumbres locales.
6. En particular, el proyecto contribuye de forma directa con los siguientes ODS de la Agenda 2030 de la ONU:
 - ✓ ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al promover el turismo como motor económico local, generador de empleo digno y sostenible.
 - ✓ ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, fomentando el desarrollo de infraestructuras turísticas resilientes y respetuosas con el entorno urbano y natural.
 - ✓ ODS 12: Producción y consumo responsables, mediante la implementación de prácticas de turismo responsable, gestión adecuada de residuos y sensibilización ambiental.
 - ✓ ODS 13: Acción por el clima, al integrar la protección ambiental como eje central de la planificación turística, reduciendo impactos negativos y fortaleciendo la resiliencia del ecosistema local.
 - ✓ ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres, gracias a la conservación de la biodiversidad presente en la vereda Agua Blanca, donde se ubica “El Arbolito”.

De esta manera, se sugiere que todas las estrategias formuladas incorporen indicadores asociados a estos ODS y que las autoridades locales y actores turísticos del territorio promuevan su monitoreo y evaluación de manera participativa, transparente y periódica.

12. BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE GIRARDOT. Plan de Desarrollo del municipio de Girardot - Cundinamarca "Girardot Socialmente Justa" para el periodo 2024- 2028 2028.<https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Transparencia/Normatividad/ACUERDO%20003%20DE%202024%20-%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%202024-2028%20%20GIRARDOT%20SOCIALMENTE%20JUSTA.pdf>

COMISIÓN MUNDIAL SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO / ONU. (04 de 08 de 1987). *Reporte Brundtland, nuestro futuro común*. Obtenido de [ecominga.uqam.ca](https://www.ecominga.uqam.ca):

https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDELECTURE_1/CMMA D-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente- Desarrollo.pdf

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 2068 de 2020 (2020). *funcionpublica.gov.co*.

Obtenido de: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=172558

DATOSMACRO. (22 de 02 de 2025). *Datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/turismo-internacional/colombia>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2023). Plan Nacional de Desarrollo 2022– 2026: Colombia potencia de la vida. República de Colombia. <https://www.dnp.gov.co/Paginas/PND.aspx>

FIGUEIRAS, S. (10 de 02 de 2023). *ceupe European Business School*. Obtenido de [ceupe.mx](https://www.ceupe.mx/blog/el-origen-del-turismo-sostenible.html): <https://www.ceupe.mx/blog/el-origen-del-turismo-sostenible.html>

MACHADO Cynthia, RAMIREZ Luisa, MURATAYA Janeth, LOPEZ Nubia. Modelo De Planificación Turística Regional De Gunn (2002). *Calameo.com*. Obtenido de: <https://www.calameo.com/books/00628477928be1f6f3587>

GODOY, W. C. (26 de 12 de 2023). *Ministerio de las Comunicaciones y la Tecnología*. Obtenido de [Mincit.gov.co](https://www.mincit.gov.co): <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=cf570b29-7f96-40f2-8bb6-6f75c2653495>

GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU. Los 13 destinos turísticos sostenibles que ofrece Colombia para conocer esta semana. (2018). *Bureaumedellin.com*. Obtenido de <https://www.bureaumedellin.com/los-13-destinos-turisticos-sostenibles-que-ofrece-colombia-para-conocer-esta-semana/>

HUMBOLDT, P. I. de Biodiversidad colombiana (2017). Obtenido de: <https://www.humboldt.org.co/>.

ONU / Departamento de Asuntos Económicos y Sociales / División de Desarrollo Sostenible. (1993). *UN.org*. Obtenido de Programa 21: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21sptoc.htm>

OSTELEA TOURISM MANAGEMENT SCHOOL. Turismo sostenible, definición y ejemplos (2020). Obtenido de : [https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20no%20se,\(Fuente%3A%20Entorno%20Tur%C3%ADstico\)](https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/turismo-sostenible-definicion-y-ejemplos#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20no%20se,(Fuente%3A%20Entorno%20Tur%C3%ADstico)).

PANOSSO NETTO, A., & LOHMANN, G. Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas (2014). Obtenidode: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Rassi, J. H. La importancia de implementar el turismo sostenible: (2017). *bdigital.uexternado.edu.co*. Obtenido de <https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/9de09d00-c4ba-4728-aabd-44e1c72e5b4d/content>

RODRÍGUEZ, D. C. Desarrollo sostenible, basado en el concepto triple cuenta de resultado (2016). *expeditiorepositorio.utadeo.edu.co*. Obtenido de: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20500.12010/3721/Desarrollo%20sostenible%2C%20basado%20en%20el%20concepto%20triple%20cuenta%20de%20resultados.pdf?sequence=1&isAllowed=y>