

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA
ACUATÁ, MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA**

MARÍA ERICA BARRIOS CAVIEDES

310213142

PAOLA ANDREA HERRERA OSPINA

392214209

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2023**

**ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA ACUATÁ
MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA**

MARIA ERICA BARRIOS CAVIEDES

310213142

PAOLA ANDREA HERRERA OSPINA

392214209

C.C. 1108456491

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTORA DE TRABAJO

MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA**

2023

TABLA DE CONTENIDO

TITULO	9
1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.2 LINEA.....	10
1.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
2. PROBLEMA	11
2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	11
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
3. JUSTIFICACIÓN	13
4. OBJETIVOS	15
4.1. OBJETIVO GENERAL	15
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
5. MARCOS DE REFERENCIA.....	16
5.1 . MARCO DE ANTECEDENTES.....	16
5.2. MARCO TEORICO	20
5.3. MARCO CONCEPTUAL.....	24
5.4. MARCO LEGAL	27
6. ASPECTOS METODOLÓGICOS	33
6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	33
6.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	34
6.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	35
Bibliografía.....	72

TITULO

ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA
ACUATÁ MUNICIPIO DE TOCAIMA, CUNDINAMARCA

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 AREA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2 LINEA

Emprendimiento

1.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Acuatá municipio de Tocaima, Cundinamarca

Programa de Administración de empresas

2. PROBLEMA

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Tal como lo señalan Delgadillo y Hernández “El plan de desarrollo municipal 2020 – 2023 (Alcaldía Municipal de Tocaima Cundinamarca, Plan de desarrollo Municipal , 2020 – 2023) ¹ de Tocaima, en el numeral 2.3.2. “Componente estratégico del sector” se establecen los programas a ejecutar en ese cuatrenio en lo relacionado con el sector rural: Programa 1. Inclusión productiva de pequeños productores rurales. Objetivo del programa: Mejorar las capacidades productivas, organización, acceso a activos y mercados que llevan a la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos a través de la aplicación de las intervenciones integrales necesarias.

Programa 2. Servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias. Objetivo del programa: Otorgar herramientas y servicios de índole financiero y de apoyo que promuevan el acceso a los servicios de financiamiento y a la gestión de riesgos naturales y de mercado del sector agropecuario y rural.

La ayuda que en el plan de desarrollo plasman para la población rural, es necesaria, pero de ahí a lo realmente ejecutado no es suficiente dada la crítica situación económica que presenta el país, debido al incremento acelerado de los productos de la canasta familiar, el alza del dólar aunque en el último mes de junio se frenó y disminuyó un poco, lleva al aumento de los costos de los insumos para los productos agrícolas, el desempleo constante y otros factores más.

El Programa 3. Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria, cuyo objetivo es: Fortalecer el estatus sanitario para los sistemas de producción agrícolas y pecuarios de Colombia y la consolidación del sistema oficial de inocuidad agroalimentaria. Esto originado por la baja productividad y competitividad de las Unidades de producción agropecuaria. La importancia que reviste el sector rural para la economía del municipio debe ser atendida e incrementar los esfuerzos y ayudas para los pobladores y campesinos del sector.

¹ Alcaldía Municipal de Tocaima Cundinamarca, Plan de desarrollo Municipal 2020 – 2023.

Vistos algunos de los apartes de la normatividad o planes que tiene el municipio de Tocaima, se analiza algo de lo que se puede ver en la vereda Acuatá, allí se encuentran empresas conformadas tales como Los Pozos azufrados, Hoteles Campestres, Centros recreacionales, restaurantes, entre otros, debido a su buena ubicación, es importante conocer su proceso evolutivo, necesidades, como también identificar emprendimientos que no se conozcan o no se hayan puesto totalmente en funcionamiento.

Se requiere conocer algunas características de las condiciones socio económicas que presenta la población de la vereda, por ejemplo su nivel educativo, condiciones de vida, estrato socioeconómico, origen de sus ingresos, reconocer y observar los proyectos productivos diseñar estrategias que puedan fortalecerlos, buscar alianzas con otras organizaciones, apoyo de las autoridades locales, cámara de comercio de la región, proponiendo medidas que beneficien a los habitantes de la vereda y contribuyan al desarrollo y crecimiento económico de la zona.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cuál es el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Acuatá ubicada en el municipio de Tocaima Cundinamarca

3. JUSTIFICACIÓN

La mejor manera de construir país es creando empresa, éstas se originan de ideas novedosas, de emprendimientos que surgen generalmente cuando se busca dar solución a un problema a una necesidad, el ser humano es insaciable, siempre está en constante movimiento, aprendiendo cosas nuevas, generando cambios, aprovechando oportunidades, es así como en todas partes del mundo se producen nuevos artículos. Es claro que todos necesitamos sobrevivir, encontrar fuentes de ingresos, para ello se desarrollan proyectos productivos que luego se convierten en organizaciones sólidas capaces de brindar bienestar y satisfacción a la sociedad.

Un elemento fundamental para el desarrollo de cualquier emprendimiento es la innovación. Vargas y Uttermann así lo señalan: “La innovación es un fenómeno inherente al ser humano, que siempre ha buscado la manera de mejorar la producción utilizando menos esfuerzo en el desarrollo de sus actividades y tiene gran importancia dentro del proceso de crecimiento económico ya que nos ayuda a generar productos o servicios de manera más competitiva y permite a las empresas ampliar sus mercados (Galindo et al, 2012)” (Vargas V. & Uttermann, 2020).

El emprendimiento acompañado de la innovación toma entonces gran importancia para incrementar el desarrollo de una región, realizando por supuesto seguimiento y orientación, con el propósito de fortalecerlos con un carácter sostenible y sustentable, respetando la cultura y valores sociales.

Al visitar y recorrer la vereda La Acuatá se busca identificar el nivel de emprendimiento de la zona, estableciendo qué proyectos productivos existen, cuál es su estado, es decir, si han alcanzado un verdadero desarrollo, qué tanto impactan el entorno, su sostenibilidad, pero a la vez quienes son las personas que los dirigen, qué características socio – económicas presentan, el uso o no de la tecnología, el grado de conectividad, los empleos que generan, los conocimientos en emprendimiento, el aprovechamiento de capacitaciones y ayudas que en algún momento puedan haber tenido de parte tanto de organismos gubernamentales y no gubernamentales, agremiaciones, la academia, etc.

Además, la academia quiere participar de este objetivo, identificando no solo los emprendimientos existentes en el área rural del municipio de Tocaima sino también encontrar la manera de promocionarlos o dar inicio a su impulso, a través de organismos gubernamentales o gremios que puedan brindar asesoría y ayuda para darles el dinamismo que requieren.

Para dar inicio a todo este proceso se ha realizado visita a la zona contactando a la presidente de la Junta de Acción Comunal de la vereda La Acuatá quien amablemente nos recibió y se interesó por el desarrollo de esta investigación propuso algunas ideas interesantes que queremos analizar y ejecutar de ser posible relacionados con el barro presente en esta zona.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Acuatá, ubicada en el municipio de Tocaima – Cundinamarca,

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Acuatá.
- Identificar los aspectos que afectan el espacio de oportunidad para impulsar el emprendimiento en la vereda.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda Acuatá.
- Plantear alternativas de solución o estrategias que puedan dinamizar los emprendimientos encontrados.

5. MARCOS DE REFERENCIA

51. . MARCO DE ANTECEDENTES

El programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot viene insistiendo en su proceso de formación de profesionales insistiendo en generar una cultura de emprendimiento, desde los distintos núcleos temáticos y el Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional CITGO, pero también trata de impulsar el emprendimiento desde la investigación por ello en los últimos cinco años se viene visitando veredas de los municipios del Alto Magdalena, con la ayuda de los estudiantes de últimos semestres se han adelantado investigaciones con el ánimo de determinar cuál es el estado situacional de los emprendimientos en el sector rural, en el municipio de Tocaima se han trabajado dos veredas La Colorada y Pubenza. Dentro de los hallazgos encontrados se tiene lo siguiente:

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2017

El nivel de emprendimiento de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio de la ciudad de Girardot es considerado como bajo de acuerdo al ICSED - Prodem, dada las condiciones económicas en que vive la población, los ingresos generados por sus proyectos productivos son pocos, se considera que no han sabido aprovechar las grandes fortalezas que tiene el campo o quizás no las visualizan de forma adecuada por su escaso conocimiento en el tema de emprendimiento y sostenibilidad de un proyecto, tampoco han tenido ayuda permanente de los entes gubernamentales para el crecimiento de las veredas.

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018. AUTORES: DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA y JOSE ISRAELSARMIENTO REINALES. Los investigadores concluyen:

“El nivel de emprendimiento de la vereda Agua Blanca de la Ciudad de Girardot se califica como bajo, está dentro de un territorio catalogado como zona de protección forestal, los proyectos realizados por la comunidad son de bajo impacto social y económico, suplen principalmente las necesidades básicas del ser humano, Además, probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la vereda están dirigidos a aprovechar el potencial ambiental que tiene la vereda. El DATMA les proporciona gran apoyo a los productores de esta área, pero, esto se hace con el propósito de dar acompañamiento a los sistemas de producción desarrollados por una tradición establecida a lo largo de los años en la zona. La falta de capacitación y conocimiento necesario para fortalecer los emprendimientos existentes en la vereda dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos”.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, AÑO 2019

AUTORES: Juan Manuel Bonilla Rodríguez y Nora Alejandra Portela

Rodríguez Las conclusiones presentadas por los investigadores fueron:

“La vereda san Martin tiene un **nivel de emprendimiento bajo**, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sienten desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, tienen la idea que han sido abandonados, según la población nunca los tienen en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

Los autores destacan la situación económica tan deficiente que viven estos habitantes, quienes no reciben mucha ayuda y orientación de los gobiernos locales y departamentales. Se consideran en abandono y desean mejorar sus condiciones de vida”.

Se percibe el descontento de la comunidad, el abandono que padecen de parte de las autoridades locales, es poca o casi nula la ayuda recibida y no confían en nadie.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2020.

AUTORES: María Alejandra Mejía Cortes Y Olga Lucía DuránOspina

“La calificación dada al nivel de emprendimiento en LA TETILLA es bajo, no hay hallazgos de emprendimientos significativos por la deficiente situación económica de sus habitantes, el 56% de la población encuestada no trabaja en actividades que les signifique buenos ingresos; no hay claridad en el concepto de emprendimiento. Sugieren acompañamiento y asesoría a los jóvenes, estimulando el espíritu emprendedor y de esta manera sean generadores de ideas o iniciativas innovadoras que ayuden al desarrollo de la región. Además, se nota la falta de interés de la población por participar en los programas brindados desde la oficina de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Ricaurte”.

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021.

AUTORES: María Camila Rodríguez Herrera Y Camilo Alfonso DeviaGómez.

En esta investigación las conclusiones a que llegaron sus autores fueron:

“El nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte, puede calificarse como **relativamente bajo**. Se hallaron algunos pequeños cultivos, otros pobladores trabajan en sus pequeñas parcelas con crianza de animales como gallinas ponedoras, o desarrollan algún proyecto a través de labores agrícolas, forestales, animales, entre otros. En las sugerencias mencionan que es conveniente analizar la probabilidad de agrupar estas actividades y así convertirlas en un atractivo turístico rural”. También consideran que es importante dar capacitación y asesoramiento para que tengan un buen direccionamiento los emprendimientos hallados, buscando con ello mejorar las condiciones en que viven los habitantes de esta zona y que obtengan mayor bienestar”.

ANÁLISIS SITUACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA
CASABLANCA MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2022
AUTORES: ANDREA CAROLINA RODRIGUEZ GUTIERREZ Y DANIEL MARTIN
GALVIS

Como las anteriores investigaciones citadas se dice: “El nivel de emprendimiento es relativamente bajo, pese a ello es sobresaliente lo hecho por el señor que fabrica y vende jabones líquidos y cloro, otro caso es el proyecto de las gallinas ponedoras sus propietarios reciben asesoría de la Umata, también están los esfuerzos de los campesinos que siembran plátano, cachaco y yuca, aunque producen en pequeñas cantidades por no tener suficiente capital y escasos conocimientos técnicos. Además, su nivel académico es deficiente, apenas hicieron la primaria y pocos pudieron cursar el bachillerato. Pero a los habitantes de la vereda les gusta el emprendimiento, desean aprender, ver la posibilidad de desarrollar sus proyectos productivos.”

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILO
CUNDINAMARCA, AÑO 2019

AUTORES: Sandra Paola Garzón Bocanegra Y Jennifer Paola Herrera Daniel. Las investigadoras resaltan lo siguiente:

“Las personas que habitan en la vereda Batavia no tienen gran acceso de información del mundo de los negocios los cambios presentados y la influencia de la globalización, no hay interés por parte del gobierno local para apoyar los proyectos productivos de las personas que trabajan de forma independiente. Al examinar las características del capital humano emprendedor, se observa la ausencia de impulso a crear, innovar y dejar de depender de trabajos aparentemente estables y que contribuyen al mantenimiento de familias pero inhiben el crecimiento económico, mejoramiento de la calidad de vida.

Se considera que se necesita trabajar más en la cultura de emprendimiento, con el apoyo de las instituciones educativas tanto de formación básica como de universidades y el SENA”.

52 MARCO TEORICO

la definición que encontramos publicada por la RAE indica que es “dar inicio a una obra o negocio que especialmente encierran dificultad o peligro”, la realidad es que diariamente emprendemos acciones para solucionar situaciones cotidianas, por lo que emprender **es más fácil de lo que parece.**

Ahora bien, si lo llevamos al contexto empresarial, donde las acciones están dirigidas a la generación de recursos económicos, entonces, estas acciones deben estar estructuradas y tener propósitos específicos. Los emprendedores no están solos en esta tarea, por ejemplo en nuestro país, existe la [ley 1040 de 2006](#) que apoya la **formación para el emprendimiento y el fortalecimiento del mismo** en los ciudadanos, entonces la gran pregunta es ¿qué se espera de esta nueva generación de empresas?, sencillo: que la base de su creación sea la oportunidad y no la necesidad.

El emprendimiento por *necesidad* está motivado por el instinto de subsistencia; la baja probabilidad de emplearse motiva al individuo a iniciar negocios sin visión de crecimiento, con bajo nivel de ingresos, **sin valores agregados** y con bajas expectativas de impactar positivamente en el entorno social. Los negocios de estas características mantienen esquemas tradicionales sin llenar vacíos de mercado y por lo general tienen ciclos productivos limitados.

Al contrario, cuando el emprendimiento se hace por *oportunidad* es una alternativa evaluada y escogida, se convierte en una opción de vida con proyección y planes de expansión, este tipo de negocios tienen **esquemas innovadores, conocimientos especializados** y potencial de internacionalización, el impacto en el entorno es positivo y dinamiza el sector económico al que pertenezca; se convierte en generadora de empleo y se vuelven sostenibles en el tiempo.

Alzate Cardona 2017 menciona: “El emprendimiento tiene sus orígenes desde el mismo inicio de la historia de la humanidad, los seres humanos siempre quieren superarse y mejorar su calidad de vida. Diversos autores hacen referencia al término “emprendimiento” como algo nuevo, novedoso; sin embargo, se ha logrado demostrar la capacidad de los hombres de crear y ser innovadores. Por ejemplo: la rueda fue creada en la época de Mesopotamia

hace unos 3.500 años AC, fue diseñada para poder transportar objetos pesados, luego tuvo grandes modificaciones y actualmente diversos objetos requieren de la rueda para su operación. En otras épocas siguientes, fue creado el bombillo por Thomas Alva Edison; el radio por Guglielmo Marconi y muchos otros inventos que hoy día se utilizan debido a la capacidad de innovación y creatividad del ser humano. El emprendimiento como término proviene del francés (entrepreneur), que significa pionero. Es un concepto reciente en el mundo; Schumpeter fue uno de los primeros en usar el término, y se ha venido transformando en lo conocido hoy como la acción que una persona ejerce gracias a su capacidad de innovación y creatividad para proponer proyectos con alto impacto social y económico; entendiéndose que para ser emprendedor no es necesario llegar a crear organizaciones, basta con una idea, propuesta o proyecto que puede ejecutarse en una empresa o en la comunidad a donde se pertenece y que ofrece una alternativa de solución a diferentes problemáticas previamente identificadas. Algunos autores han dado las siguientes definiciones de emprendimiento: 1803: Jean-Baptiste Say: un emprendedor es un agente económico que une todos los medios de producción.

1934: Schumpeter: los entrepreneurs son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios. 1964: Peter Drucker: un entrepreneur busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, el emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso. 1975: Howard Stevenson: el emprendedorismo es la búsqueda de oportunidades, independientemente de los recursos controlados inicialmente. En la actualidad, se habla de diferentes emprendimientos y emprendedores; su transformación se produce gracias a los cambios sociales y económicos que el mundo ha ido teniendo, se buscan líderes que propongan cambios profundos en la estructura de las empresas y países” (Alzate Cardona, 2017).

Dicho lo anterior por los diversos autores es claro que se requiere generar ideas que pueden transformarse en proyectos y luego consolidarse en las empresas, con un buen nivel de innovación, es aprovechar las oportunidades, buscar solución a problemas y transformarlas en productos y servicios que satisfacen necesidades.

Entonces, al fortalecer los emprendimientos existentes en la vereda La Acuatá se benefician los pobladores del lugar, generando mayores ingresos y de la mano más empleo.

Otro autor sobre emprendimiento es Andy Freire quien afirma en su teoría del triángulo invertido, “todo proceso emprendedor combina tres componentes: Idea, capital, emprendedor.

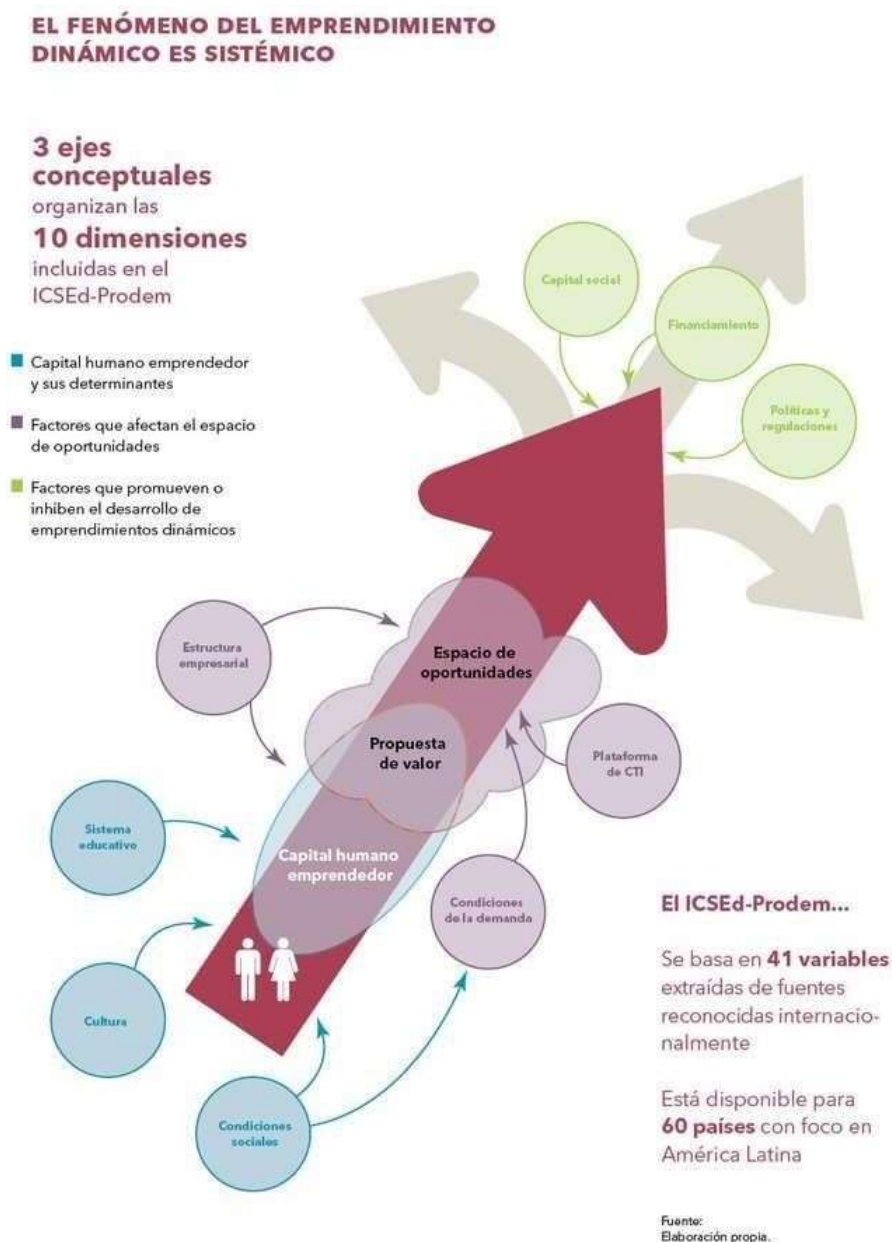
El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos” (Gomez).

Para el desarrollo de esta investigación, así como en las anteriores investigaciones relacionadas con el análisis situacional del emprendimiento en las veredas de los municipios del Alto Magdalena, se continúa empleando la misma herramienta denominada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM).

ICSED-PRODEM contiene tres ejes y diez dimensiones claves necesarios para identificar nuevas empresas dinámicas competitivas o aquellas a las cuales se pueda impulsar.

Los ejes son: Capital humano emprendedor y sus determinantes, Factores que afectan el espacio de oportunidades y Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, tal como se muestra en la siguiente

Ilustración 1 Emprendimiento Dinámico



Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Para (PRODEM.)² organización dedicada a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación. Brindan ayuda y asesoramiento a gobiernos, organismos internacionales y otras instituciones del ecosistema que fomentan el emprendimiento dinámico y la innovación.

² PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

53 MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDEDOR

Clara Inés Orrego en su artículo: “La dimensión humana del emprendimiento”. Publicado en la Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 16 expresa: La palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer”e “intentar” y fue utilizada en principio para referirse a aquellos pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; posteriormente, el término fue enriquecido por los economistas hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; en la actualidad en el campo administrativo, es quién evalúa el riesgo y los beneficios y responde positivamente al cambio con nuevas ideas y formas de hacer las cosas (González, 2005:p. 5)³.

La primera persona que utilizó en su modelo el “emprendimiento” fue Richard Cantillon (1775) este autor realizó un aporte valioso a la literatura económica definiendo al emprendedor como aquel “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (Velásquez, 2013; pág. 1) (Laura)⁴.

El emprendedor, en su sentido moderno, se entiende como quién comienza un negocio y lo gestiona, combinando factores de conocimiento, capital y trabajo (Say, 2009); quién debería asumir riesgos e innovar (Knight, 1921; Schumpeter, 1934). Así que; Durante el período 1920 - 1970, el riesgo parece impregnar la literatura sobre el espíritu empresarial cuando se establece una empresa, y no hay seguridad sobre el rendimiento de la inversión (Frederick & Long, 1989)⁵.

³ ORREGO Clara Inés. La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas. Vol 16 - No20 p. 225-235 (2008) Medellín-Colombia. Jul-Dic de 2008 - ISSN: 1794-8347

⁴ ALARCON Laura. EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES: Un análisis desde la percepción. Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque, Bogotá. 2020. https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁵ ARIAS VARGAS Francisco Javier. Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia (Colombia),2020. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPRENDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28COLOMBIA%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ESPACIOS DE OPORTUNIDAD⁶

Los espacios de oportunidad son zonas encontradas mediante Innovación Centrada en Personas (HCI) donde se puede generar un nuevo negocio en productos o servicios basados en problemas sin solucionar de los clientes y no clientes.

EMPRENDIMIENTO

La palabra emprendimiento⁷ proviene del latín *prendere* que significa coger, atrapar, sorprender. El diccionario de la Real Academia Española (RAE) refiere a este concepto como verbo "emprender" o como cualidad de emprendedor. Como verbo se define como "Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro"

TEA

El GEM define la tasa de actividad emprendedora (total entrepreneurial activity, TEA, por su sigla en inglés) como el porcentaje de individuos entre 18 y 64 años que se identifican como empresarios nacientes o empresarios nuevos. Los empresarios nacientes se caracterizan por iniciar un negocio en el que aún no se pagan salarios (ni a los empleados ni a sí mismos) por un periodo superior a tres meses. Los empresarios nuevos se identifican por iniciar algún negocio en el que sí se han pagado salarios durante más de tres meses, pero menos de 42 meses⁸.

PRODEM.

Es una sigla con palabras abreviadas que significa Programa de Desarrollo Emprendedor sus esfuerzos se dirigen a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda

⁶ FERNANDEZ ARROYO Marina. Cocreanet. <https://www.cocreanet.es/espacios-oportunidad-negocio/#:~:text=Los%20espacios%20de%20oportunidad%20son,los%20clientes%20y%20no%20clientes.>

⁷ GOMEZ G. BIBIANA M. BAQUERO S. JORGE L. ALVAREZ Z. BEATRIZ. Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes. [Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo](#) *On-line version* ISSN 2145-0366. Bogotá 2019.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-03662019000200127

⁸ INNPULSA COLOMBIA. Emprendimiento dinámico y Supervivencia Empresarial en Colombia, 2020. https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Analitica_EmprendimientoDin%C3%A1mico_SupervivenciaEmpresarial_2020.pdf

América Latina y el mundo.

ICSEd-Prodem

A través de esta herramienta para identificar las principales fortalezas y debilidades de las naciones para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

CAPITAL HUMANO⁹:

Adam Smith en su libro La riqueza de las naciones menciona la importancia de las personas en las organizaciones, del capital humano, son ellas quienes las dinamizan y dan vida, lideran procesos, producen cambios, son el factor fundamental para el éxito de los propósitos a alcanzar. *“El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país”* así lo define un estudio realizado por la revista Portafolio donde señala que el factor humano es quien fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Es el entorno cultural¹⁰ que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Comisión de las Comunidades Europeas (2001, pág. 4), define la responsabilidad social como: “un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”.

⁹ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

¹⁰ HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. ISSN 1390-1915, [Vol. 15, Nº. 1, 2014](#), págs. 46-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>

54 MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA¹³

La Constitución Política de Colombia en el artículo 38 menciona la Libertad de Asociación, artículos 333 se refiere a la Libertad Económica.

Normativa, guía de emprendimiento

NORMAS RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO	
LEY 344 DE 1996	Normatividad relacionada con la creación de empresas. Por ejemplo el artículo 16 se refiere al acceso a los recursos destinados a proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
LEY 550 DE 1999	Dirigido a promover y facilitar la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales con el propósito de asegurar la función social de las organizaciones, alcanzar el desarrollo armónico de las regiones, también se establecen disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley.
LEY 789 DE 2002	Se establecen normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.
DECRETO 934 DE 2003	Dirigido a establecer pautas para el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó da origen al Fondo Emprender como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, administrado por esta institución, el objetivo es financiar iniciativas empresariales en los términos allí establecidos.
LEY 905 DE 2004	Modifica la Ley 590 de 2000 relacionada con la promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
LEY 1014 DE 2006	Establece normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

<p>SENTENCIA C–392 DE 2007</p>	<p>La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 SMMLV., se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.</p>
<p>LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020</p>	<p>"POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA"</p> <p>Su objeto es establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delinearé un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicas de cada región.</p>

13 Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE TOCAIMA CUNDINAMARCA. 2020-2023¹¹.

Es importante revisar las normas y planes locales por ello se da una mirada al plan de desarrollo en lo concerniente al sector rural.

Sector Desarrollo Agropecuario Sostenible.

Centrado en el aprovechamiento de la vocación agrícola del municipio de Tocaima, para consolidar la económica local y la sostenibilidad ambiental, realizando una mejor inversión en proyectos agrícolas, pecuarios y forestales; fomentando la cultura de la asociatividad, impulsando la transformación de productos, efectuando acompañamiento para la transición hacia la ganadería sostenible, y de esta manera consolidar un municipio con mayores ingresos y mejores condiciones de vida.

La estrategia para dar cumplimiento está conformada por 7 programas y 17 metas:

Programa 1. Inclusión productiva de pequeños productores rurales. Objetivo del programa: Mejorar las capacidades productivas, organización, acceso a activos y mercados conducentes a la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos a través de la aplicación de las intervenciones integrales necesarias.

*Meta de gestión: Adelantar el estudio de prefactibilidad para la construcción de obras de infraestructura del distrito de riego, drenaje o protección contra inundaciones, con el propósito de aumentar la productividad del sector agropecuario del municipio de Tocaima.

Programa 2. Servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias. Objetivo del programa: Otorgar herramientas y servicios de índole financiero y de apoyo que promuevan el acceso a los servicios de financiamiento y a la gestión de riesgos naturales y de mercado del sector agropecuario y rural

Programa 3. Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria. Objetivo del programa: Fortalecer el estatus sanitario para los sistemas de producción agrícolas y pecuarios de

¹¹ Alcaldía Municipal de Tocaima. Plan de Desarrollo Futuro en Marcha 2020 – 2023. <http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>

Colombia y la consolidación del sistema oficial de inocuidad agroalimentaria.

Programa 4. Desarrollo de ciencia, tecnología e innovación agropecuaria. Objetivo del programa: Formular las acciones e intervenciones que buscan dar respuesta a demandas tecnológicas y de investigación para mejorar procesos productivos, incluidas estrategias de transferencia, extensionismo y/o asistencia técnica agropecuaria integral.

Programa 5. Infraestructura productiva y comercialización agrícola y pecuaria Objetivo del programa: Adelantar intervenciones destinadas a mejorar la capacidad de la infraestructura para la competitividad rural. Para este caso, la infraestructura productiva es el conjunto de bienes o servicios públicos que están considerados como básicos o necesarios para que un proyecto o una actividad agropecuaria se desarrolle.

*Meta de gestión: Gestionar el proyecto del COSO¹² municipal como establecimiento destinado al albergue o tenencia transitoria de animales callejeros, y su esencia es facilitar el cumplimiento de la función policiva de competencia de los municipios para la vigilancia sobre uso de las vías y del espacio público.

Programa 6. Seguridad alimentaria. Objetivo del programa: Atender, brindar asistencia y reparación integral a las víctimas de conflicto armado interno a través del desarrollo de proyectos productivos.

Programa 7. Inspección, vigilancia y control Objetivo del programa: Orientado a la inspección, vigilancia y control de las políticas del sector Salud y Protección Social, así como la coordinación de procesos participativos con otras entidades que ejercen inspección, vigilancia y control en salud.

Quizás los programas que más aplican en este caso para la vereda La Acuatá en cuanto a emprendimiento se refieren son los 4 y 5.

¹² Alcaldía de Neiva. Glosario Coso Municipal.
<https://www.alcaldianeiva.gov.co/NuestraAlcaldia/Dependencias/Documentos%20Medio%20Ambiente/GLOSARIO%20COSO%20MUNICIPAL.pdf>

55 MARCO GEOGRÁFICO.

Ilustración 2 Ubicación vereda La Acuatá



Fuente:

<https://www.google.com/maps/place/Acuata,+Tocaima,+Cundinamarca/@4.4837179,-74.6558977,16z/>

Ilustración 3 Vista aérea de la vereda La Acuatá



fuentes: https://satellites.pro/mapa_de_La_Acuatá.Region_de_Cundinamarca.Colombia

La extensión territorial total del municipio es de 24.692 [ha](#).⁷

El área urbana tiene 280 hectáreas se compone de veinte barrios: Alfonso López, Ariete, Obrero, Camellón del Río/Cuesta, Catarnica, Centro, Consolata, Danubio, El Carmelo, El progreso, Kennedy,

La Pola, Los Panches, Lutaima, San Isidro, San Jacinto, Santa Lucía, Tierra Grata, Zaragoza, El Cruce.

En el área rural tiene 24.412 hectáreas y se divide en 37 veredas, así: Alto de la Viga, Armenia, Asomadero, Capotes, Catarnica, Cerro de la Mata, Chimbilá, Copó, Corinto, El Recreo, Guacaná, Isná Alta, Isna Baja, La Acuatá, La Cajita, La Colorada, La Gloria, La Teté, Las Mercedes, Malberto, Morro Azul, Nueva Zelandia, Palacios, Portillo, Pubenza Alta, Pubenza Baja, Salada Alta, Salada Baja, San Carlos, San Pablo, Santa Rosa, Santo Domingo, Soletó, Vásquez, Verdal, Vilá y Zelandia¹³.

Robayo y Nieto (2017) “En la división territorial de Colombia, Tocaima forma parte de la Provincia del Alto Magdalena, en el suroeste del Departamento de Cundinamarca. Está situado en la parte media de la Región Andina, margen izquierdo de la cordillera Oriental y distante 30 Km. del margen derecho del Río Magdalena a la altura del Municipio de Girardot. Pertenece a la subregión natural central del valle cálido del Alto Magdalena; se encuentra a una altura sobre el nivel del mar de 287 metros de altitud de la parte baja de Pubenza” (ROBAYO ANDREA & NIETO, 2017)

¹³ Wikipedia. Tocaima. <https://es.wikipedia.org/wiki/Tocaima>, consultado julio de 2023

6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Como las investigaciones anteriores relacionadas con el emprendimiento en las veredas del Alto Magdalena esta investigación es de tipo descriptivo, obteniendo la información a través de entrevistas y encuestas en los sitios donde se encuentren habitantes.

Para dar inicio a la investigación se procede a visitar el área de interés, se realiza contacto con una de las líderes de la vereda, la presidente de la Junta de Acción Comunal para explicar el objetivo del estudio y que conozca las estudiantes investigadoras. Posteriormente, se visita nuevamente el lugar para proceder a dar reconocimiento a los emprendimientos que se encuentren. Además de los instrumentos a aplicar se acude también a la observación de la zona, hablar con las personas que allí viven y analizar las probabilidades y formas de mejoramiento de los proyectos productivos, ver el grado de aceptación por cuenta de lugareños y visitantes, la creatividad e innovación implementada en los establecimientos, productos y servicios.

6.2. METODO DE INVESTIGACIÓN

Se tienen dos enfoques:

Enfoque cuantitativo¹⁴: Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Lo observado se registra e incluye en análisis.

¹⁴ HERNANDEZ SAMPIERI Roberto y otros. Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1661117598&Signature=JC4PvmdYf20NGsXJZ5~PmlLydMnvNTkT5UzjT108vBM42yAHRoei4bjhfst-md1egFk1e0Eko9oq8~NoZofBYiGOqjptedYEK2qdNaLHeVtFGNHhOhv94f~ceRJdVaZCF2QGImMurEgVua67e-R~SHOOCXYt53xUv8tH~7vuWWFBv07vHZqCFSEX-AclqbprGdhHv5ncyh~HDbWtPxknYJNGugArz0WAAIix~6IUsZ5uQ802SP7dcOxocUeGEOp8xxlicDgPoh0uquhDcE5B-8q3~BaQEduwy~y22ILuJYXgnULlJf2uGsfIVYCG0G~enYYnQYmtPtu2gauXWNIKHA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Enfoque cualitativo. Utiliza la recolección y análisis de la información para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo son necesarios, se complementan y permiten determinar el estado situacional tanto de quienes viven en la vereda La Acuatá como la situación de los emprendimientos que sean hallados.

Las encuestas se diligencian en cada vivienda o lugar visitado, examinando aspectos socio económicos tales como la composición del hogar, nivel académico y otras variables, con el ánimo de conocer los factores establecidos en cada uno de los tres ejes de la metodología ICEM PRODEM.

6.3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Se parte del dato proporcionado por la líder comunal que afirma hay aproximadamente 40. viviendas, se aplica la fórmula para población finita

Ilustración 4 fórmula para población finita

Cómo calcular el tamaño de muestra para una población finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Error de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Fuente: Questiones Pro <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

N = 32

6.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La encuesta se aplica en las viviendas y establecimientos de la vereda, siguiendo los lineamientos del modelo ICSED PRODEM. Luego se procede a codificar e ingresar la información obtenida, se grafica y elaboran tablas, finalmente se analizan los resultados, complementando con lo observado y lo expresado por algunos habitantes y líderes de la zona.

7. ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA ACUATÁ DEL MUNICIPIO TOCAIMA- CUNDINAMARCA

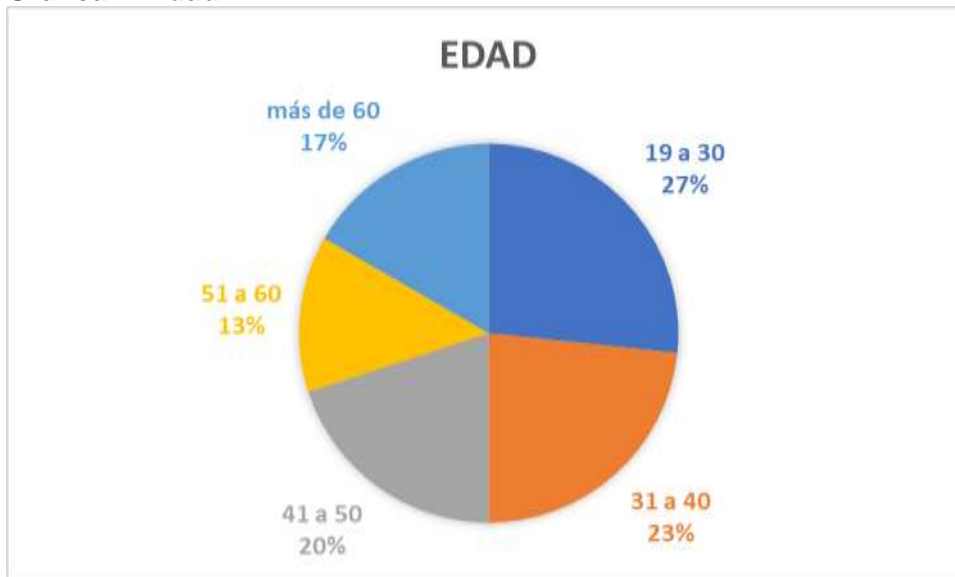
OBJETIVO: Identificar los proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

PREGUNTA 1

Tabla 1. Edad

EDAD	No. Personas
19 a 30	8
31 a 40	7
41 a 50	6
51 a 60	4
más de 60	5

Gráfica 1. Edad.



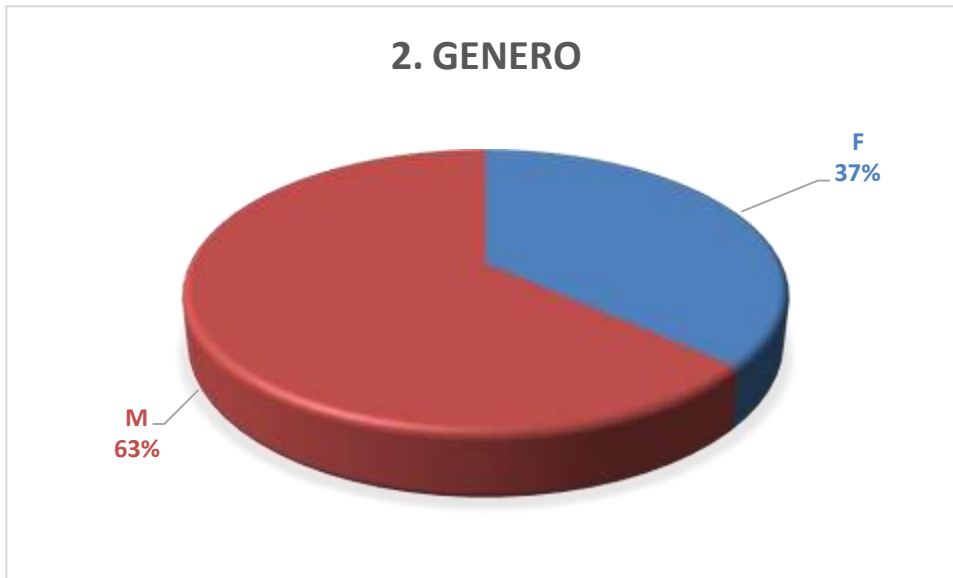
Fuente: elaboración propia

Las edades de las personas encuestadas oscilan entre los 19 102 años, se encontró una persona de 102 años, 2 que tienen 84 y 80 años y 2 sobre los 70 años, para una mejor presentación de la gráfica se agruparon por rangos de edad, pero hay variedad jóvenes y mayores.

Tabla 2. Género

Etiquetas de fila	Cuenta de 2.GÉNERO
F	11
M	19
Total general	30

Gráfica 2. Género



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de las personas a quienes se visitó y aplicó la encuesta son hombres, equivalente al 63% representados por 19, mientras las mujeres fueron 11, es decir el 37%.

Tabla 3. Miembros del hogar

Etiquetas de fila	Cuenta de 3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR
0	1
1	2
2	4
3	9
4	5
5	5
6	3
NO RESPONDE	1
Total general	30

Gráfica 3. Miembros del hogar



Fuente: elaboración propia

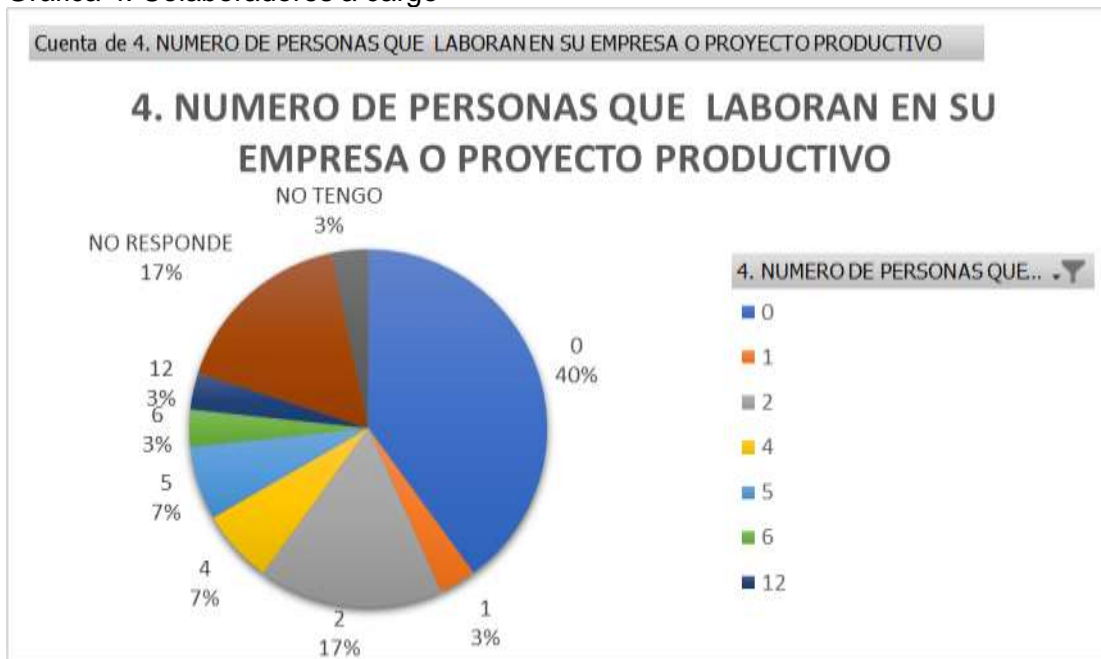
La cantidad de miembros de la familia de los hogares y sitios visitados va de 0 a 6, donde el número mayor de personas es de 3 equivalente al 30% (9), seguido de quienes respondieron que hay 5 miembros correspondiente al 17% y lo mismo sucede con quienes tienen 4 miembros en su hogar. En general son hogares pequeños.

PREGUNTA 4

Tabla 4. Colaboradores a cargo

Etiquetas de fila	Cuenta de 4. NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN EN SU EMPRESA O PROYECTO PRODUCTIVO
0	12
1	1
2	5
4	2
5	2
6	1
12	1
NO RESPONDE	5
NO TENGO	1
Total general	30

Gráfica 4. Colaboradores a cargo



Fuente: elaboración propia

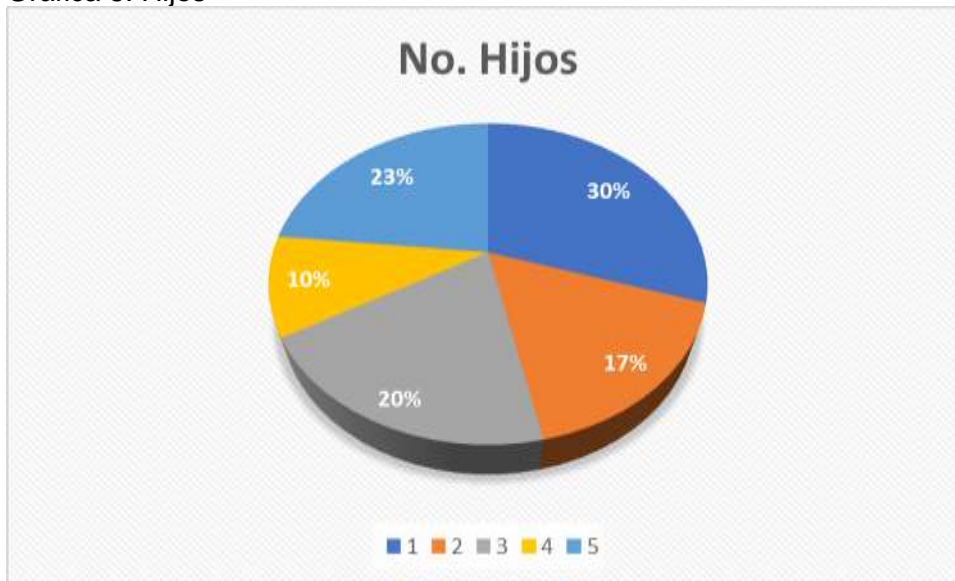
Doce personas equivalentes al 40% dijeron no tener personal a cargo, 5 personas es decir 17% respondieron que cuentan con 2 trabajadores, otras 5 no respondieron a la pregunta, 2 personas tienen 4 colaboradores y otras 2 tienen 5, 1 persona indicó que tiene 12 trabajadores. Se pudo observar que son puestos formales de centros recreativos, restaurantes de la zona.

PREGUNTA 5.

Tabla 5. Hijos

Numero de hijos	Respuestas	%
1	9	0,3
3	5	0,2
0	6	0,2
4	3	0,1
2	7	0,2

Gráfica 5. Hijos



Fuente: elaboración propia

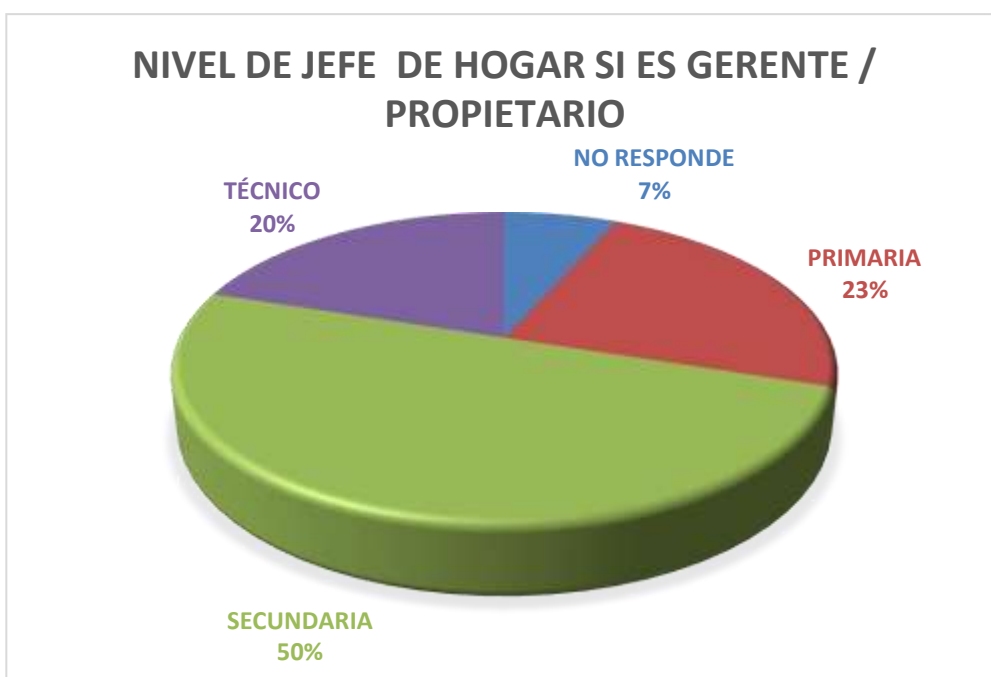
El número de hijos de la población objeto de estudio oscila entre 0 y 4, donde quienes dijeron tener 1 hijo equivalen al 30%, seguidos por quienes manifestaron que tienen 2, 3 y 4. En general corresponde a hogares pequeños.

PREGUNTA 6

Tabla 6. Estudios

Etiquetas de fila	Cuenta de 6. NIVEL DE JEFE DE HOGAR SI ES GERENTE / PROPIETARIO
NO RESPONDE	2
PRIMARIA	7
SECUNDARIA	15
TÉCNICO	6
Total general	30

Gráfica 6. Nivel académico



Fuente: elaboración propia

Al visitar los establecimientos hallados en la vereda se observa que el 50% de los gerentes o administradores del lugar cursaron bachillerato, mientras el 20% respondieron que realizaron estudios técnicos, el 23% solo hicieron la primaria.

PREGUNTA 7

Tabla 7. Nivel académico de colaboradores

Etiquetas de fila	Cuenta de 7. NIVEL DE ESTUDIO DE LOS COLABORADORES
NO RESPONDE	15
SECUNDARIA	11
SECUNDARIA / TECNICO	2
TÉCNICO	2
Total general	30

Gráfica 7. Nivel académico de colaboradores



Fuente: Elaboración propia

Con relación al nivel de estudios de los colaboradores hallados en los establecimientos visitados se tiene que el 36% cursaron el bachillerato, 7% hicieron estudios técnicos y otro 7% su bachillerato fue técnico, mientras del 50% restante no se obtuvo respuesta.

PREGUNTA 8

Tabla 8. Estrato

Etiquetas de fila	Cuenta de 8. ESTRATO SOCIOECINÓMICO
DOS	16
NO ESPECIFICA	7
UNO	7
Total general	30

Gráfica 8. Estrato



Fuente: elaboración propia

La gráfica muestra que 16 personas equivalentes al 54% de encuestados dicen pertenecer al estrato 2, 7 personas responden que tienen estrato 1 y 7 más no responden la pregunta.

PREGUNTA 9.

Tabla 9. Actividades recreativas

Actividad	No. Personas
caminata	9
deportivas	5
Juego mesa	4
televisión	12

Gráfica 9. Actividades recreativas



Fuente: elaboración propia

La manera más frecuente para recrearse la población de la vereda Acuatá es la televisión con una participación del 40%, seguida de las caminatas representadas en 30%, luego están las deportivas 17% y juegos de mesa presenta 13%. Realmente en lo observado en terreno no son muchas las opciones que tienen para recrearse, sin embargo, hacen uso de los pocos escenarios deportivos, si hay posibilidades de caminatas al aire libre, mucha vegetación.

PREGUNTA 10
Tabla 10. Trabaja

SI	29
NO	1

Gráfica 10. Trabaja

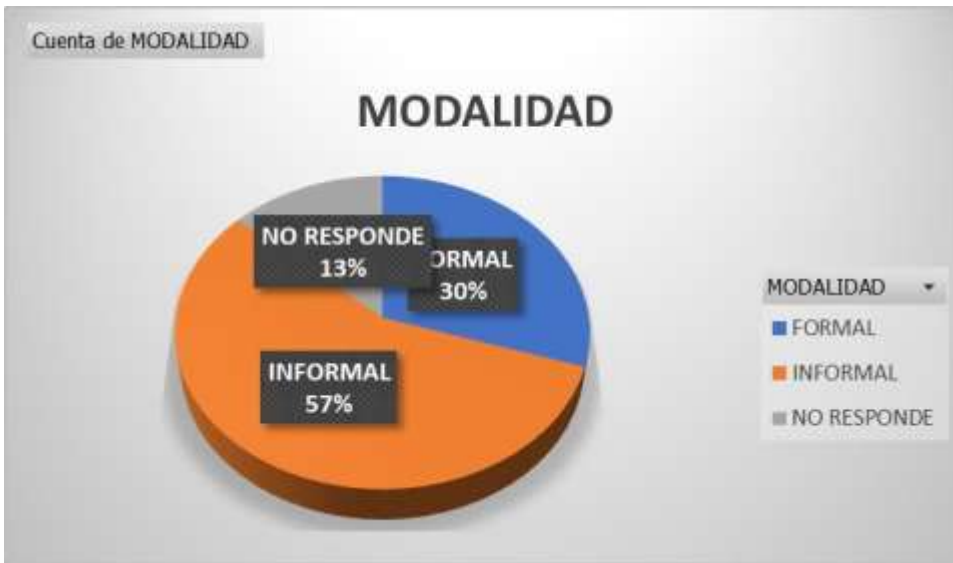


Fuente: Elaboración propia

Tan solo 1 persona respondió negativamente a la pregunta de si trabaja o no, el 97% dio respuesta positiva. Lo comentado por las personas visitadas en sus hogares es que tienen sus trabajos y de ello viven.

Tabla 10 A. Modalidad de trabajo

Etiquetas de fila	Cuenta de MODALIDAD
FORMAL	9
INFORMAL	17
NO RESPONDE	4
Total general	30



Fuente: Elaboración propia

Las personas que dijeron tienen un trabajo formal fueron 9 equivalentes al 30%, mientras 17 respondieron que trabajan de manera informal es decir el 57% y 4 no dieron respuesta a la pregunta.

Las actividades de trabajo que realizan de manera informal son variadas: venta de chorizos, mercancía, aseo en casas, ama de llaves, cuidan terrenos, jardinería, mantenimiento de fincas, todero, venta de arepas y empanadas, cultivo de mango y mandarina, mantenimiento de piscinas y mesero.

PREGUNTA 11

Tabla 11. Registro negocio cámara de comercio

Etiquetas de fila	Cuenta de 11. EN CASO DE TENER NEGOCIO,LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO
NO	18
NO RESPONDE	6
SI	6
Total general	30

11. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO



Fuente: elaboración propia

Hay 6 personas que afirmaron tener registrado su negocio en la Cámara de Comercio, frente a 18 que respondieron de forma negativa y 6 más que no dieron ninguna respuesta. Lo registrado en Cámara de comercio corresponde a establecimientos formales que tienen trabajadores y ofrecen sus servicios de recreación y alimentación.

PREGUNTA 12

Tabla 12. Uso de tecnología

Etiquetas de fila	Cuenta de 12. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD
NO	14
NO RESPONDE	6
SI	10
Total general	30

Gráfica 12. Uso de tecnología

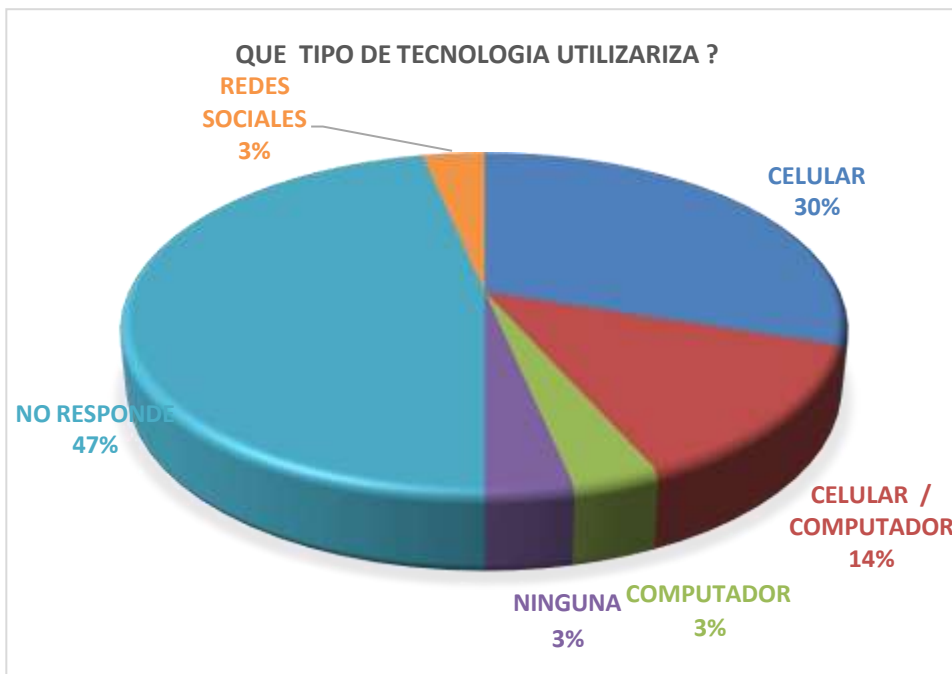


Fuente: elaboración propia

La tercera parte de los encuestados, es decir, 10 personas si implementan tecnología para realizar su actividad equivalente al 33%, 14 dijeron no utilizar ninguna tecnología y 6 no dieron respuesta a la pregunta. La tecnología corresponde a herramientas, instrumentos que requieren para la prestación de los servicios que ofrecen en el caso de los negocios formales, y en el caso de los informales especialmente se apoyan de celular, aplicaciones.

Etiquetas de fila	Cuenta de 13.QUE TIPO DE TECNOLOGIA UTILIZARIZA ?
CELULAR	9
CELULAR / COMPUTADOR	4
COMPUTADOR	1
NINGUNA	1
NO RESPONDE	14
REDES SOCIALES	1
Total general	30

Gráfica 13. Tecnología a utilizar



Fuente: elaboración propia

Frente a la pregunta qué tipo de tecnología implementaría en su emprendimiento 9 personas respondieron que el celular representadas en 30%, 4 marcaron celular y computador, es decir, el 14%, 1 sola respondió que computador, 1 más marcó redes sociales, pero el 47% no dio respuesta alguna.

Falta de dinero	11
Falta apoyo alcaldía	14
Falta de conocimiento	5

Gráfica 14. Barreras de crecimiento



Fuente: elaboración propia

La barrera más marcada que impide el crecimiento o desarrollo de los emprendimientos de las personas consultadas es la falta de apoyo de los gobiernos locales que han estado en el municipio con una participación del 47%, le sigue la falta de dinero equivalente al 36% y por último la falta de conocimiento representada en 17%. Comentan los habitantes que necesitan proyectos del gobierno local que incentiven el turismo para tener más clientes, generar mayores ventas.

PREGUNTA 15.

Tabla 15. Forma de financiar

Etiquetas de fila	Cuenta de 15. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD
BANCO AGRARIO	2
NO RESPONDE	17
RECURSOS FINANCIEROS	2
RECURSOS MIXTOS	5
RECURSOS PROPIOS	4
Total general	30



Fuente: elaboración propia

La actividad que realizan las personas consultadas es financiada a través de recursos mixtos representado en 17%, recursos propios el 13%, Banco Agrario 7%, recursos financieros 7% y una gran parte el 56% no respondió.

PREGUNTA 16

Tabla 16. Idea de emprendimiento

Etiquetas de fila	Cuenta de 16.TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA
NO	23
NO RESPONDE	2
SI	5
Total general	30



Fuente: elaboración propia

La mayor parte de las personas encuestadas respondió de forma negativa esta pregunta, es decir, 23, equivalentes al 77%, 5 personas dieron respuesta positiva es decir el 17% tan solo 2 no respondieron. Son personas que se dedican a realizar actividades que han aprendido a través de sus familias, mencionan no se les estimula o brindan ideas que quizás ellos puedan desarrollar, aprender nuevas técnicas, recibir capacitaciones para ello.

Tabla 17. Desarrolla emprendimiento

Gráfica 17. Desarrolla emprendimiento



Fuente: elaboración propia

Las 5 personas que respondieron anteriormente de forma positiva a la pregunta de si tenía una idea de emprendimiento responden aquí también afirmativamente que están desarrollando su idea, mientras las otras 23 dicen no estar desarrollando ninguna idea.

Tabla 18. Obstáculos para el no desarrollo

Desconocimiento del mercado	3
financiamiento	5
falta de iniciativa	1
No	2
No responde	19
Total	30

Gráfica 18. Obstáculos para el no desarrollo



Fuente: elaboración propia

Los obstáculos a que han tenido que enfrentarse estas personas varían desde el desconocimiento del mercado equivalente al 10%, falta de financiamiento el 17%, falta de iniciativa 3%, pero la mayoría no respondió representado por 63%. No dieron respuesta debido a que no tienen ideas para desarrollar, aunque si desean hacerlo.

Tabla 19. Recibe beneficios

Etiquetas de fila	Cuenta de 19 BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA O DE LA SECRETARÍA AGRICULTURA
NO	28
SI	2
Total general	30

Gráfica 19. Recibe beneficios



Fuente: elaboración propia

De los programas ofrecidos por la Umata y la secretaría de agricultura del municipio solo el 7% es decir 2 personas dijeron haber participado de los programas de estas instituciones. La población cree que a veces no les informa, no los visitan, quizás las actividades las realizan en otras veredas más cercanas al centro urbano del municipio.

Tabla 20. Participación en cursos

20. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA O LA CÁMARA DE COMERCIO	
Etiquetas de fila	Cuenta de 20. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA O LA CÁMARA DE COMERCIO
NO	22
SI	8
Total general	30

Gráfica 20. Participación en cursos



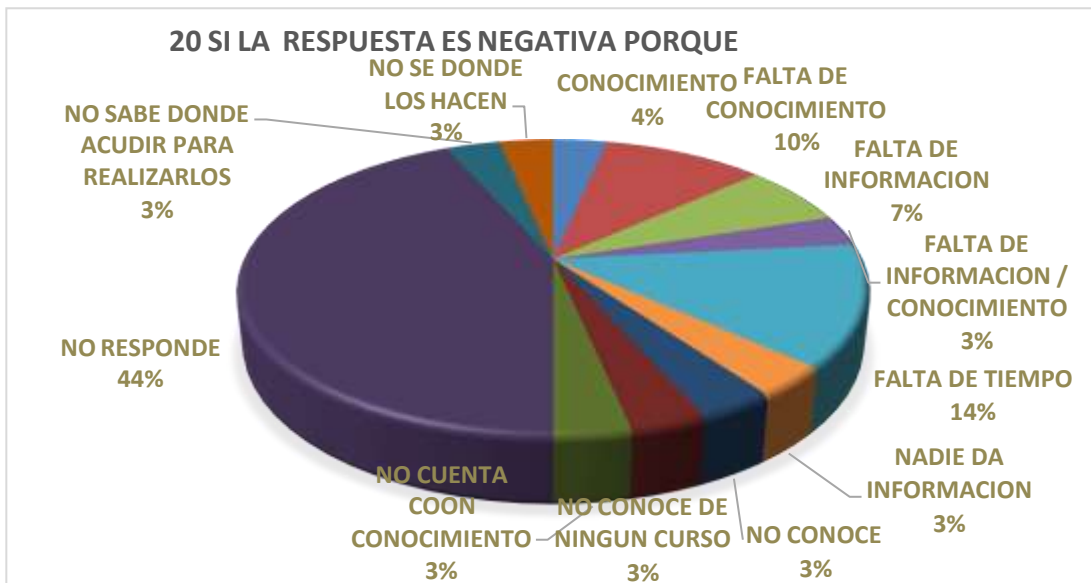
Fuente: elaboración propia

La participación en cursos o actividades realizadas por la alcaldía, el SENA o la Cámara de Comercio no es alta, apenas 8 personas manifiestan que lo han hecho o sea el 27%, la restante 22 no lo hicieron. Los habitantes no se sienten motivados es lo que manifiestan y otros dicen que la información para la realización de los cursos no la tienen a tiempo.

Tabla 20 A. Por qué no participó en cursos

Etiquetas de fila	Cuenta de 20 SI LA RESPUESTA ES NEGATIVA PORQUE
CONOCIMIENTO	1
FALTA DE CONOCIMIENTO	3
FALTA DE INFORMACION	2
FALTA DE INFORMACION / CONOCIMIENTO	1
FALTA DE TIEMPO	4
NADIE DA INFORMACION	1
NO CONOCE	1
NO CONOCE DE NINGUN CURSO	1
NO CUENTA COON CONOCIMIENTO	1
NO RESPONDE	13
NO SABE DONDE ACUDIR PARA REALIZARLOS	1
NO SE DONDE LOS HACEN	1
Total general	30

Gráfica 20 A. Por qué no participó en cursos

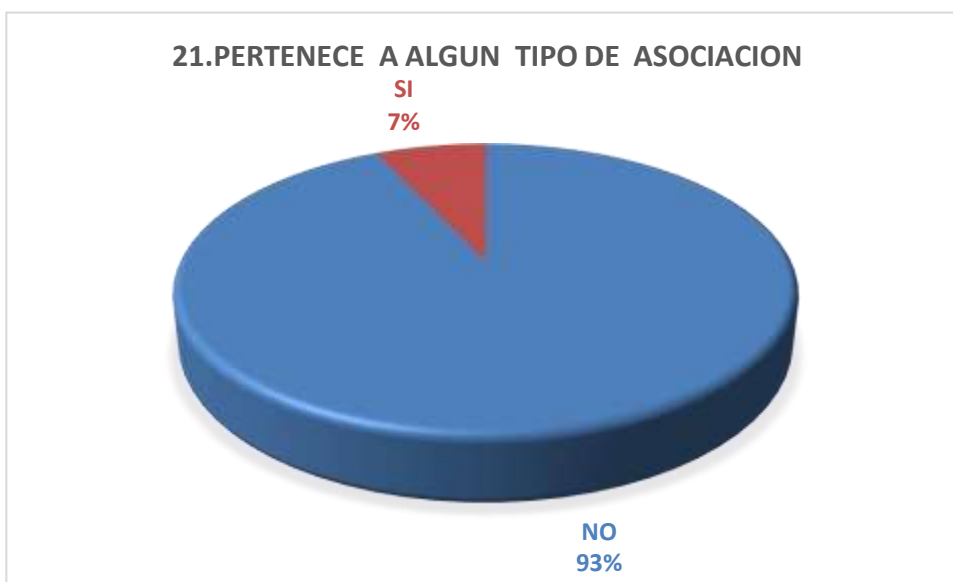


Fuente: elaboración propia

Puede observarse en la gráfica que el 44% de las personas no dieron respuesta a la pregunta, pero quienes si lo hicieron en general coinciden en no saber, no estar enterados, falta de información. Ello refleja la necesidad de acudir a otras estrategias para dar a conocer el ofrecimiento de cursos, capacitaciones.

Etiquetas de fila	Cuenta de 21.PERTENECE A ALGUN TIPO DE ASOCIACION
NO	27
SI	2
Total general	29

Gráfica 21. Pertenece a asociaciones



Fuente: elaboración propia

Apenas 2 personas respondieron de forma positiva a la pregunta de pertenecer a algún tipo de asociación, mientras las restantes manifestaron no pertenecer. La idea de asociatividad no se les ha explicado lo suficiente según comentan los consultados, por tanto no se han interesado.

Etiquetas de fila	Cuenta de 22. CONOCE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES
BANCO AGRARIO	21
UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS	8
NO RESPONDE	1
Total general	30

Gráfica 22. Instituciones que conoce

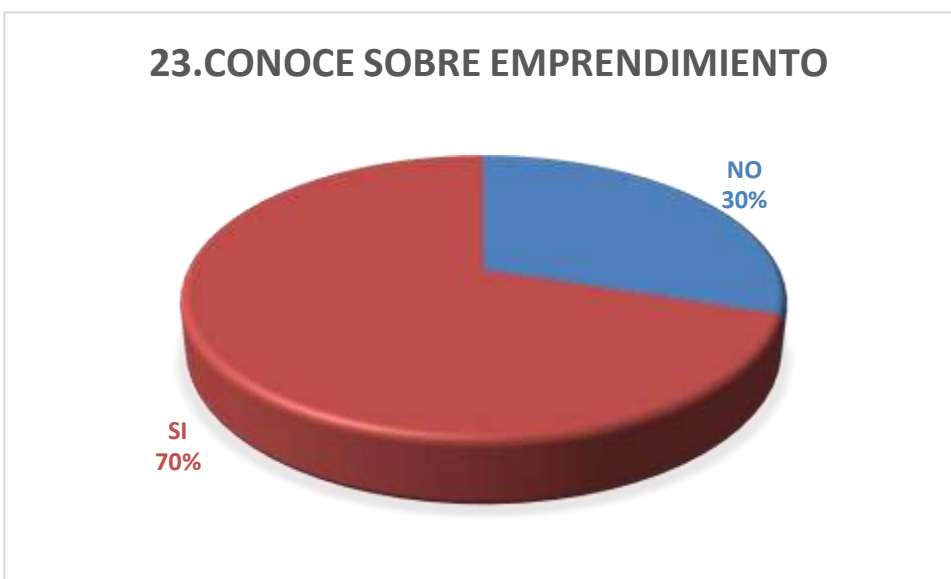


Fuente: elaboración propia

La institución que más conocen los consultados es el Banco Agrario representado con el 70% de respuestas, la Unidad de Restitución de Tierras obtuvo el 27% y una persona no respondió.

Etiquetas de fila		Cuenta de 23.CONOCE SOBRE EMPRENDIMIENTO
NO		9
SI		21
Total general		30

Gráfica 23. Conocimiento de emprendimiento



Fuente: elaboración propia

La respuesta a la pregunta de si tiene conocimientos sobre emprendimiento fue positiva para el 70% de los encuestados, mientras el restante 30% dijo no saber sobre el tema. Los habitantes dicen que algunas personas conocidas, o que visitan en ocasiones la vereda les hablan de las posibilidades que les ofrece el emprendimiento, pero que no se han motivado lo suficiente y lo ven difícil por la falta de recursos económicos.

Etiquetas de fila	Cuenta de 24. LE GUSTARIA RECIBIR RASESORIA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO
SI	30
Total general	30

Gráfica 24. Recibir apoyo y asesoría



Fuente: elaboración propia

La totalidad de los encuestados dio respuesta afirmativa a la pregunta de si le gustaría recibir asesoría y apoyo para desarrollar su emprendimiento. Al conversar con los lugareños y ver lo bonito de la vereda se les comenta la posibilidad de aprovechar esas bondades y ventajas que presenta la vereda, ellos se sienten inclinados a aceptar capacitarse, pero piden más acompañamiento y ayuda de parte de las autoridades locales.

8. ANALISIS DE LOS TRES EJES TRANSVERSALES

8.1. PRIMER EJE ICED PRODEM CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR

La importancia del capital humano es trascendental en cualquier sociedad, porque es a través de las personas que se genera valor, se dinamiza la economía y por consiguiente hay desarrollo, corresponde entonces al factor humano recae la obligación de promover e implementar la innovación y creatividad para hacer de la sociedad un mejor lugar en donde vivir.

El capital humano exige entonces mucha atención, por ello se deben observar y mostrar algunas características presentes en los habitantes de la vereda Acuatá, tales como la forma en que viven, la conformación de su hogar, la manera como consiguen los ingresos para pagar sus gastos y atender sus necesidades, algunos recurren a actividades informales de comercialización de algunos productos o actividades agropecuarias, debido a no contar con un trabajo formal, no poseen conocimientos suficientes para dinamizar y hacer crecer sus emprendimientos, solo cuentan con sus recursos propios que a veces no son suficientes, no han recibido orientación continua, ni suficiente ayuda.

El primer eje tiene que ver entonces con los aspectos económicos tales como ingresos, si tienen trabajo, salario, el estrato socio-económico, aspectos sociales relacionados con la conformación de su hogar, número de hijos, nivel de educación, manera de recrearse, entre otros aspectos, básicamente las primeras 10 preguntas de la encuesta aplicada, donde el 63% resultaron ser de género masculino, los miembros de la familia no son muchos oscilas de 1 hasta 6, el estrato socioeconómico es de 1 y 2, ello indica que no tienen altos ingresos, solo 1 persona de las encuestadas no trabaja, la mayoría lo hacen sea de manera formal o informal, como caso diferente a otras veredas de Tocaima e inclusive de otros municipios del Alto Magdalena se hallaron empresas relacionadas especialmente con actividad turística, pero que no tienen suficiente posicionamiento, ni conocimientos, ni ayuda para dinamizar sus proyectos productivos.

La vereda está ubicada estratégicamente, está cerca de la vía central, la que va de Girardot a Tocaima y conduce al municipio de Jerusalén, hay restaurantes, centros recreativos relacionados con el barro debido a la presencia de azufre en varias zonas que son visitados por lugareños y turistas, también hay viviendas humildes con familias las cuales algunas tienen trabajos formales y otros trabajos informales, el paisaje es bonito, mucha naturaleza y tranquilidad.

En cuanto al número de trabajadores que tienen esas empresas va desde 2 hasta 5, hubo una que tiene 12, son empleos operativos básicamente.

Antes de iniciar el trabajo de campo se habló con la presidente de la Junta de Acción Comunal quien es dueña de un restaurante y tiene un emprendimiento de cacao además, ella manifestó interés en que se les brinde asesoría, ayuda de carácter comercial, estrategias de marketing digital, la necesidad de promocionar más la vereda en general, destacando lo relacionado con el barro y azufre.

En general, piden más presencia y apoyo de parte de las autoridades locales y de la cámara de comercio para desarrollar sus empresas, generar empleo, dinamizar la economía.

No debe desperdiciarse las bondades que tiene la vereda y tampoco el talento humano con que cuenta, gente con deseos de crecer.

Como dato curioso se encontró al preguntar la edad que hay personas mayores en especial una que tiene 102 años.

Respecto del nivel educativo: el 50% de los gerentes o administradores del lugar cursaron bachillerato, mientras el 20% respondieron que realizaron estudios técnicos, el 23% solo hicieron la primaria. Puede decirse entonces que el nivel académico es medio tendiendo a bajo y la formación en emprendimiento es poca, los conocimientos vienen a través de su experiencia o de aquello que sus antecesores, padres, algún familiar o conocidos les han inculcado, poco han aprovechado los cursos que les han ofrecido porque dicen no haber recibido información.

Las actividades de entretenimiento que realizan va desde caminatas, televisión y algunos deportes, hoy en día lo más usual es la televisión acompañada de las aplicaciones que ofrecen películas y programa deportivos.

8.2. SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

La vereda La Acuatá está ubicada a unos 50 minutos de Girardot, por la vía que conduce al municipio de Jerusalén, reconocida por los baños termales de azufre y barro.

De acuerdo con Maira Clavijo y Jeissy Tentería: “La cuenca hidrográfica Acuata riega el municipio de Tocaima Cundinamarca, el cual posee un desarrollo económico basado en el turismo que es atraído por el clima y especialmente por lodos azufrados medicinales característicos de la región; esta actividad influye directamente en la quebrada, pues su ubicación permite el asentamiento de centros vacacionales, los cuales usan su agua con fines recreacionales y algunos otros pobladores usan el agua para actividades de agricultura y ganadería. Por tanto, la quebrada constituye un cuerpo de agua de vital importancia para los pobladores del municipio (Alcaldía Tocaima, 2016)” (Clavijo & Rentería).

El campesino cultiva en función del tiempo y como no se comporta regularmente, sufren pérdidas.

Muchos no conocen, no tienen sentido de pertenencia, hacia la vereda, el municipio, Tocaima es de los más antiguos, Tocaima significa: los dominios del río. Construida sobre una meseta donde está la capilla de San Jacinto.

La señal de internet es más o menos buena, las vías de acceso a la vereda son buenas, en general los habitantes si tienen deseos de capacitarse en temas de emprendimiento, lo ven como una oportunidad para mejorar sus ingresos y algunos porque creen en lo que hacen lo consideran valioso.

Los obstáculos más recurrentes son la falta de oportunidades para lograr financiamiento destinado hacia sus actividades productivas, no tienen suficiente tecnología para desarrollar de mejor manera los emprendimientos, no es frecuente la asesoría brindada por la secretaria de agricultura ni ninguna institución gubernamental que pueda orientarlos.

Estrategias Recomendadas:

La vereda presenta fortalezas y debilidades, es patrimonio histórico de Tocaima, cuenta con una maravillosa población trabajadora y deseos de salir adelante, existen proyectos productivos que pueden mejorarse y volverse muy competitivos con la ayuda y asesoría adecuada, la presencia de la quebrada Acuatá ha permitido la creación y funcionamiento de centros recreacionales como los Pocitos Azufrados, La Regadera, Hotel Dorado, El Gran Pozo azufrado, tienen terrenos considerables, la debilidad está en el poco recurso de capital con que cuenta para invertir, no les han dado acompañamiento de parte de las autoridades locales, no se han dado a conocer en redes sociales de manera efectiva, requieren de planes de marketing, poseen una buena gastronomía, hay bastante potencial.

Se puede aprovechar todos estos recursos y crear un evento de carácter nacional relacionado con el barro, donde se inviten artistas, se realicen concursos, reinado, y otras actividades para atraer turistas nacionales e internacionales, con el apoyo de la Cámara de comercio, gobierno local y departamental, agremiaciones que se quieran vincular.

La revista Diners¹⁵ destaca la importancia del municipio de Tocaima por los atributos que la caracterizan convirtiéndolo en el sitio ideal para visitar. “Su nombre lo deben al guerrero de la tribu Guacaná, joven guerrero valiente, de donde los tocaimunos se inspiran y con su cordialidad reciben a los visitantes, quienes tienen diferentes opciones para alojarse sea en cabañas, en hoteles o fincas.

La temperatura es de 27 ° centígrados -a una altura de 400 metros sobre el nivel del mar-

¹⁵ Revista DINERS. Siete planes de vacaciones y aventura en Tocaima, Cundinamarca
Siete planes de vacaciones y aventura en Tocaima, Cundinamarca, abril 2023
https://revistadiners.com.co/estilo-de-vida/viajes/125178_siete-planes-de-vacaciones-y-aventura-en-tocaima-cundinamarca/

La gastronomía está basada en los sancochos, las gallinas y las picadas, típicas de la región, en diferentes restaurantes.

En Tocaima también se puede disfrutar de caminatas por caminos reales ello permite conocer un poco más de la historia de la región, hay bastante vegetación, en donde también podrá hacer avistamiento de aves, anfibios e insectos multicolor.

Previo al periodo de la conquista, Tocaima ya era conocida como la región de la sanación y embellecimiento de la piel, gracias a sus múltiples fuentes de aguas azufradas con sales especiales que sanan la piel de llagas, acné, dermatitis y otras afecciones cutáneas.

Los principales lugares para esta actividad se encuentran en Catarnica, Acuatá, Santa Lucía, Los Pantanos y El Hervidero. Se destacan balnearios como Los Pozos Azufrados, tienen zona de restaurante, parqueadero, baños de barro y más, así como El Gran Pozo Azufrado Acuatá, que tiene zona de lodoterapia, senderismo, esculturas de los guerreros de la tribu Guacaná, así como velociraptores y otros dinosaurios que recuerdan que Tocaima también en un lugar en el que hasta ahora se están realizando hallazgos arqueológicos de gran envergadura.

El plan de las aguas azufradas es ideal para un pasadía o un fin de semana, en el que pueda olvidarse de los problemas, descansar y volver a casa con la piel renovada. Encuentre planes desde \$30.000 pesos colombianos en los horarios de 9:00 a. m. a 5 p. m”.

Con base en lo anterior y habiendo realizado el trabajo de campo donde se conocieron las bondades del lugar, escuchado las necesidades y sugerencias de los habitantes y empresarios de la zona se elabora una propuesta para la realización de un evento que los beneficie mostrando las bondades de los sitios que hay en la vereda y de esta manera le presenten a la administración municipal la propuesta y determinen si es posible realizarla.

Fecha sugerida: puente de marzo donde el municipio cumple años.

Actividades:

Realización de concierto o acompañamiento musical

Concurso de peleas de lodo, patinar en una piscina de lodo, disfraces con lodo, reinado, concurso de figuras hechas en lodo.

Feria gastronómica: participen los restaurantes, chef de la región, etc.

zonas de automasaje, baños de lodo y hasta tomar el sol cubierto de lodo para mayores beneficios en la piel.

Se deben buscar patrocinadores, empresa privada, apoyo de la gobernación de Cundinamarca

Diseño publicitario para el evento elaborado con el apoyo de jóvenes con habilidades en ello.

8.3. TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.

Al igual que en la mayoría de veredas de esa región el factor que inhibe el desarrollo de emprendimientos de los municipios del Alto Magdalena es la falta de capital para invertir, dadas las pocas posibilidades de financiamiento al no ser flexibles para los emprendedores, ello produce estancamientos y hasta la terminación del emprendimiento o de la empresa que se haya constituido.

los mecanismos adecuados para dar un verdadero fortalecimiento a los proyectos productivos, el acompañamiento no es permanente, no hay común acuerdo ni comunicación entre los miembros del ecosistema emprendedor para aunar esfuerzos y brindar ayuda suficiente tanto en asesoría, orientación, capacitación en todas las áreas como en los aspectos financieros, ello produce desperdicio de recursos y bajos resultados.

El proceso comienza desde el fomento y orientación hacia el emprendimiento, dado a través de las instituciones educativas, el SENA y las universidades con el apoyo de la cámara de comercio, la alcaldía y organismos no gubernamentales. El conocimiento y divulgación de ofrecimientos brindados por el gobierno departamental y algunas empresas privadas que apoyan estos proyectos.

Se debe crear y motivar hacia la cultura del emprendimiento, utilizando estrategias que los atraigan, promoviendo la disciplina, hacer comprender las ventajas que puede proporcionar a la población el desarrollo y fortalecimiento de los proyectos, infundir en ellos el espíritu innovador y emprendedor, como también sentido de pertenencia, que analicen el entorno, detecten oportunidades que puedan potencializar para hacerlas realidad.

Estrategias Recomendadas:

Es necesario el diseño e implementación de planes de capacitaciones y asesorías técnicas dirigida a los emprendedores buscando desarrollar en ellos destrezas y habilidades para la elaboración de productos y servicios de la mejor calidad, aquellos que cultivan, los que hacen y venden arepas, otros intentan con el cacao, los criaderos de aves, son informales, pero pueden mejorar y aumentar la producción para luego comercializar a un buen precio.

También están los negocios formales como restaurantes, hoteles y centros recreacionales, los cuales requieren de planes de marketing, publicidad, darlos a conocer y de esta manera logren aumentar el número de clientes. Aquí puede contarse con la asesoría del Sena, la Universidad de Cundinamarca y otras instituciones.

Realizar alianzas con entidades financieras que ofrezcan mayor facilidad para la aprobación de créditos con tasas de interés adecuadas.

9. CONCLUSIONES

La metodología de la investigación se basa en la Herramienta ICSED-PRODEM, la cual consta de tres ejes transversales importantes como son en primer lugar, el capital humano conformado por personas entre los 22y 102 años de edad, el número de personas en sus hogares va desde 2 hasta 6 personas, se trata de familias pequeñas, con pocos recursos económicos, el número de hijos va máximo hasta 4, 63% de la población corresponde al género masculino y 37% al femenino. Su nivel académico está concentrado en bachillerado un 50%, técnicos 20%, primaria 23%. Todos menos 1 persona afirmaron estar trabajando, aunque sus empleos son formales e informales.

El segundo eje contiene los factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones allí se observó a personas que no perciben suficientes ingresos, por tanto, sus condiciones de vida no son las mejores. Las oportunidades para desarrollar y fortalecer sus emprendimientos son pocas, esto originado por la falta de conocimiento en temas como el emprendimiento y requisitos para la creación de empresa. Además, esta población no cuenta con facilidades para el financiamiento, los recursos para la ejecución de las actividades de sus proyectos productivos se originan de recursos propios los cuales son insuficientes.

Por último, el tercer eje: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: como en las otras investigaciones de veredas del Alto Magdalena, el financiamiento, capital social y políticas de regulación son los principales inhibidores, ello indica que no hay suficiente apoyo económico de los gobiernos locales, muy poco les brindan algún tipo de asesoría.

No existe una cultura hacia el emprendimiento, por tanto, el nivel del mismo en la población de la vereda se considera bajo, ello se ve reflejado en los bajos ingresos que reciben los habitantes, sus condiciones de vida; pese a la presencia de algunos establecimientos en la zona que también requieren de orientación y ayuda para fortalecer sus negocios.

No hay interés político por brindar ayuda a esta población para que aproveche las bondades de la vereda y saquen provecho a través de sus emprendimientos. No definen estrategias que atraigan más turistas y visitantes a la zona.

10.RECOMENDACIONES

En primer lugar, se recomienda fortalecer el factor humano de la vereda a través de orientación y capacitación para el desarrollo de destrezas y habilidades que permitan estimular la creatividad e innovación, formular e implementar toda una cultura hacia el emprendimiento.

Se debe reunir a los miembros del ecosistema emprendedor para que trabajen mancomunadamente y formulen estrategias dirigidas al fortalecimiento de los emprendimientos existentes y estimulen los que puedan surgir.

Desde las instituciones educativas se debe trabajar con niños, jóvenes y adultos en el gusto por el emprendimiento, aprendizaje de todo lo que involucre el tema, generación de espacios para dar a conocer los emprendimientos que se generen. Así como también que exploren y descubran las bondades que les ofrece la naturaleza en el sector, su historia, beneficios, para que se apropien de ella.

Trabajar unidos para crear el evento del barro y convertirlo en algo importante que atraiga muchos turistas tanto nacionales como internacionales, para ello las autoridades locales, junta de acción comunal, autoridades departamentales deberán unir esfuerzos junto a los habitantes y empresarios de la zona. Los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca tanto de administración de empresas como los de Ingeniería Ambiental podrían diseñar un proyecto que incluya el plan de marketing para promover el festival del barro, buscando el apoyo de la gobernación de Cundinamarca, para los recursos económicos y la divulgación, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente, incluyendo la visita de personalidades y artistas de renombre que atraigan turistas.

Bibliografía

- 1794-8347, O. C.-N.-2.-C.-D.-I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento . . *Revista Ciencias Estratégicas*. Colombia, Medellín. Recuperado el Jul-Dic de 2008
- Alcaldía Municipal de Tocaima Cundinamarca, *Plan de desarrollo Municipal* . (2020 – 2023).
- Alzate Cardona, A. (2017). *Emprendimiento*. (primera). (F. U. Andina, Ed.) Bogotá, Colombia: Fondo Editorial Areandino. Recuperado el julio de 2023, de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1>
- BEATRIZ., G. G. (2019). *Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes*. *Aletheia. Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo On-line*, ISSN 2145-0366. . Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-03662019000200127
- Carmen Estela Carlos Ornelas, Luis Enrique Contreras González, María de los Ángeles Silva Olvera , Ma. del Carmen Liquidano Rodríguez. (enero -junio de 2015). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- Clavijo, M., & Rentería, J. (s.f.). *Estudio de la calidad del agua de la quebrada Acuata en Tocaima Cundinamarca*. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1871/Estudio%20de%20La%20Calidad%20Del%20Agua%20De%20La%20Quebrada%20Acuata%20En%20Tocaima%20Cundinamarca%2C%20Mediante%20La%20Relaci%C3%B3n%20De%20Par%C3%A1metros%20Fisicoqu%C3%ADmicos>
- (s.f.). *Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios* *Revista de Ciencias Sociales*.
- GOMEZ Luis Alberto. (s.f.). *Teorías del Emprendimiento*. . Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Documents/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>
- Gomez, L. A. (s.f.). *Teorías del emprendimiento*. Recuperado el 2023, de <https://cursa.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>
- Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios* *Towards an understanding of the concepts of entrepreneurs and business*. (s.f.). Obtenido de Author links open overlay panelM.A. Alberto BucardoCastroMaría Luisa SaavedraGarcíaMaría Elena CamarenaAdame.
- HIDALGO Luis F. (s.f.). *La Cultura del Emprendimiento y su Formación*. 15, págs. 46-50. Recuperado el 2014, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>
- Javier, A. V. (2020). *Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia*. Colombia.
- Javier., A. V. (2020). *Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia (Colombia)*, . Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/164046/Arias%20-%20ACTIVIDAD%20EMPREDDEDORA%20DE%20LOS%20MILLENNIALS%20EN%20ANTIOQUIA%20%28COLOMBIA%29..p>
- Jurado-Paz. (2022). *Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental*. *Económicas CUC*. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>
- Laura, A. (s.f.). *EL EMPREDIMIENTO EN COLOMBIA Y SUS DIFICULTADES: Un análisis desde la percepción*. Trabajo de grado para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El B. Colombia, Medellín. Obtenido de https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_J

esus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Normativa en Guía de Emprendimiento. (s.f.). Obtenido de
<https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa/>
otros., H. S. (s.f.). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias.* . Obtenido de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencia
Portal WEB Revista portafolio. . (2018). *Artículo, El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial.*
PRODEM. . (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>
ROBAYO ANDREA , & NIETO, A. (2017). *CARACTERIZACION SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO, MUNICIPIO DE TOCAIMA.* Recuperado el Julio de 2023, de
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/768/Caracterizacion%20Socioeconomica%20de%20las%20Mipymes%20del%20Alto%20Magdalena%20Municipio%20de%20Tocaima.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
Tocaima., A. M. (2020 – 2023.). *Plan de Desarrollo Futuro en Marcha.* Obtenido de
<http://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>
Vargas V., M., & Uttermann, R. (2020). *Emprendimiento: factores esenciales para su constitución.* Recuperado el 2023, de Universidad de Zulia:
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

ANEXO A: ENCUESTA

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad de la vereda La Acuatá y algunas características de esta población rural.

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA ACUATÁ DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA (CUNDINAMARCA)

1. **EDAD:** _____

2. **GENERO:** M () F ()

3. **Número de PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR:** _____

Si tiene empresa o proyecto productivo responda lo siguiente:

3.1. **Número de personas que laboran en su empresa o proyecto productivo:** _____

4. **NUMERO DE HIJOS :(jefe de hogar o gerente proyecto):** _____

5. **NIVEL EDUCATIVO:**

5.1. **Nivel de estudios de Jefe de hogar () si es:Gerente o propietario ()**
Primaria _____ Secundaria _____ Técnico _____ Tecnológico _____ Profesional _____

5.2. **Nivel de estudios de sus colaboradores: (colocar número)**
Primaria _____ Secundaria _____ Técnico _____ Tecnológico _____ Profesional _____

6. **ESTRATO SOCIOECONÓMICO:**

NO ESPECIFICA: () UNO: () DOS: () TRES: () CUATRO ()

7. **ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE REALIZA TIEMPO LIBRE:**

DEPORTIVAS _____ JUEGOS DE MESA _____ CAMINATAS _____

TELEVISIÓN _____ OTRA: _____ CUAL _____

8. **USTED TRABAJA:** SI () NO ()

LO HACE DE MANERA:

A. FORMAL ()

B. INFORMAL ()

9. **SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:**

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO:

- A. SI ()
- B. NO ()

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:

- A. SI ()
- B. NO ()

12. QUÉ TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZA:

13. TIENE INTERNET: SI NO

14. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

- A. FALTA DE DINERO: ()
- B. DESINTERES: ()
- C. FALTA DE TIEMPO: ()
- D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: ()
- E. FALTA DE CONOCIMIENTO: ()
- F. INSEGURIDAD
- G. OTRA: _____

15. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

- A. RECURSOS PROPIOS ()
- B. RECURSOS FINANCIEROS ()
- C. RECURSOS MIXTOS ()

16. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA:

- A. SI ()
- B. NO ()
- C. LA ESTÁ DESARROLLANDO? SI NO

17. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

- A. FINANCIAMIENTO ()
- B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO ()
- C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO ()
- D. FALTA DE INICIATIVA ()
- E. FALTA DE TIEMPO ()
- F. OTRA _____

18. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA O DEL GOBIERNO?:

- A. SI ()
- B. NO ()

CUAL: _____

19. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

- A. SI (____)
 - B. NO (____)
 - C. SI LA RESPUESTA ES NEGATIVA POR QUÉ?
-

20. PERTENECE A ALGÚN TIPO DE ASOCIACIÓN? SI ___ NO ___

21. CONOCE ALGUNA DE LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES

- AUNAP () BANCO AGRARIO () CCI () ICA ()
- CORPOICA IDUAGRARIA () UPRA ()
- FINAGRO () INCODER () UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS ()

22. CONOCE SOBRE EMPREDIMIENTO:

- SI () NO ()

23. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO

- SI () NO ()

24. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE

AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

- A. AUNAP (____)
- B. BANCO AGRARIO ()
- C. CCI ()
- D. ()
- E. CORPOICA IDUAGRARIA (____)
- F. FINAGRO ()
- G. ICA ()
- H. INCODER ()
- I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS ()
- J. UPRA (____)

25. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO:

- A. SI (____)
- B. NO (____)

26. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO

- SI () NO ()













ANEXO B. RECURSOS

HUMANOS.

Investigadores:

Director trabajo de grado:

MATERIALES

Los materiales para la realización de la investigación serán:

- Papelería
- Equipos de computo
- Acceso internet
- Libros
- Bolígrafos

FINANCIEROS














Tabla 2 costo para obtención y registro de la información

Costos de la Reestructuración	
Papelería	100,000
Transporte	100,000
Alimentación	100,000
Internet	50,000
Total	350,000

Fuente: Elaboración propia

ANEXO C. CRONOGRAMA

Tabla 3 Cronograma del proyecto

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Selección tema y búsqueda información						
Diseño del Anteproyecto y búsqueda información						
Radicación Anteproyecto						
Entrega corrección anteproyecto						
Aprobación correcciones, elaboración instrumento						
Realización de Trabajo de Campo						
Elaboración y Entrega de Informe						
Revisión jurados						
Correcciones de Informe Final						
Presentación informe final Sustentación						

Fuente: Elaboración Propia.