

**Contabilidad y turismo en Sabana Centro en los municipios de Tenjo y Zipaquirá en el  
2024**

**Natalia Andrea Macías Moreno**

**Angie Daniela Sánchez Valencia**

**Trabajo de grado para optar el título de Contador Público**

**Director**

**Luz Alejandra Riveros Sáchica**

**PhD Pensamiento Complejo**

**Universidad de Cundinamarca**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

**Contaduría Pública**

**Chía**

**2025**

## **Dedicatoria**

Dedicamos este proyecto con inmensa gratitud y amor a nuestros padres, quienes con su ejemplo de esfuerzo, sacrificio y dedicación nos enseñaron que los sueños se alcanzan con perseverancia, responsabilidad y fe. Su apoyo incondicional, sus palabras de aliento y su confianza constante fueron el motor que nos impulsó a continuar aun en los momentos más difíciles. Cada logro alcanzado es también suyo, porque detrás de este resultado están su entrega y su amor infinito.

A nuestras familias, por acompañarnos con paciencia, comprensión y apoyo constante durante este proceso académico. Su presencia ha sido una fuente de fortaleza y motivación que nos ha permitido avanzar con seguridad y esperanza. Cada consejo, gesto de cariño y muestra de respaldo ha sido un pilar fundamental en la construcción de este camino.

Finalmente, dedicamos este trabajo a nosotras mismas, por la determinación, la disciplina y la valentía con que enfrentamos cada reto. Por no rendirnos ante las dificultades, por mantener la fe en nuestro propósito y por creer firmemente en nuestra capacidad de alcanzar las metas trazadas. Este logro representa el fruto de nuestro esfuerzo, constancia y compromiso con nuestro crecimiento personal y profesional.

## **Agradecimientos**

Nuestro más sincero agradecimiento a la profesora Luz Alejandra Riveros Sáchica, directora de este trabajo de grado, por su dedicación, guía y compromiso académico. Su acompañamiento constante, su paciencia y su profundo conocimiento fueron fundamentales para el desarrollo y la culminación exitosa de este proyecto. Su orientación no solo fortaleció nuestra investigación, sino también nuestra formación profesional y humana.

Agradecemos igualmente a todas las personas que nos rodearon a lo largo de este proceso, por su apoyo incondicional, su comprensión y sus palabras de aliento. A quienes, con gestos sinceros de cariño, compañía y motivación, nos recordaron la importancia de seguir adelante con fe y determinación. Cada uno de ellos formó parte esencial de este logro, aportando ánimo y fortaleza en los momentos de mayor exigencia.

A nuestros docentes, quienes durante todo el proceso académico compartieron su conocimiento, experiencia y vocación, dejando en nosotras enseñanzas que trascienden las aulas. Su entrega, compromiso y pasión por educar fortalecieron nuestra formación integral y despertaron en nosotras el deseo de superación y la responsabilidad profesional.

Finalmente, expresamos nuestra gratitud a Dios, por guiarnos con sabiduría y darnos la fortaleza necesaria para culminar esta etapa. A Él agradecemos la oportunidad de aprender, crecer y superar cada obstáculo con esperanza. Su presencia fue luz y refugio a lo largo de todo este camino académico y personal.

## Tabla de contenido

Figura 1	35 .....	7
Figura 2	36 .....	7
Figura 3	38 .....	7
Figura 4	38 .....	7
Figura 5	39 .....	7
Figura 6	40 .....	7
Figura 7	41 .....	7
Figura 8	42 .....	7
Figura 9	43 .....	7
Figura 10	44 .....	7
Figura 11	45 .....	7
Figura 12	46 .....	7
Figura 13	47 .....	7
Resumen (Abstract)	.....	8
Introducción	.....	10
Antecedentes	.....	12
Propósito	.....	12
Fundamentación	.....	13
Objetivos	.....	15
Objetivo general	.....	15
Objetivos específicos	.....	15
Marco Referencial	.....	16
Marco Teórico	.....	16
Marco Conceptual	.....	20

Gestión contable .....	20
Turismo como actividad económica .....	21
Aporte económico del turismo .....	22
Desarrollo turístico sostenible .....	23
Planeación financiera local.....	23
Emprendimiento rural turístico .....	24
Estado del Arte .....	24
Panorama nacional del turismo.....	24
Perspectivas de recuperación y sostenibilidad .....	25
Avances en gestión contable y digital .....	26
Estudios regionales y Sabana Centro.....	27
Marco Legal .....	27
Normatividad contable y financiera .....	28
Normas tributarias aplicables al sector turístico .....	29
Normas sectoriales del turismo .....	30
Método .....	32
Resultados .....	36
Encuesta Primaria .....	36
Figura 1 .....	36
Figura 2 .....	37
Figura 3 .....	38
Figura 4 .....	38
Figura 5 .....	39
Figura 6 .....	40
Figura 7 .....	41
Figura 8 .....	42
Figura 9 .....	43
Encuesta Secundaria.....	44
Figura 10 .....	44

Figura 11 .....	45
Figura 12 .....	46
Figura 13 .....	47
Conclusiones .....	49
Recomendaciones .....	51
Referencias bibliográficas .....	53
Apéndice.....	61
Apéndice A. Encuesta primaria .....	61
Apéndice B. Encuesta secundaria.....	61
Apéndice C. Evidencia fotográfica comercio de Zipaquirá.....	61
Apéndice D. Evidencia fotográfica del comercio de Tenjo .....	63

**Lista de Figuras**

Figura 1 .....	36
Figura 2 .....	37
Figura 3 .....	38
Figura 4 .....	38
Figura 5 .....	39
Figura 6 .....	40
Figura 7 .....	41
Figura 8 .....	42
Figura 9 .....	43
Figura 10 .....	44
Figura 11 .....	45
Figura 12 .....	46
Figura 13 .....	47

## Resumen (Abstract)

Esta investigación analiza la relación entre la gestión contable y el desarrollo del turismo en los municipios de Tenjo y Zipaquirá, en la Sabana Centro, durante el año 2024. Su objetivo es determinar cómo los negocios turísticos implementan los sistemas contables, cómo aportan a la economía local y de qué manera contribuyen a la planificación financiera municipal. La metodología fue de tipo descriptivo y aplicado, con un enfoque no probabilístico discrecional. Se realizaron 90 encuestas a establecimientos turísticos de alojamiento, gastronomía, comercio y servicios, complementadas con información del DANE, el MINCIT y los planes de desarrollo turístico municipales. Los resultados muestran que más de la mitad de los empresarios llevan registros contables formales, cumplen con las obligaciones tributarias y cuentan con asesoría contable externa. Sin embargo, se evidencian debilidades en la digitalización contable y en el uso de software financiero, especialmente en microempresas y emprendimientos. Se observó un crecimiento positivo del turismo en ambos municipios, siendo Tenjo el de mayor avance económico en el último año. Se concluye que la gestión contable es una herramienta clave para la transparencia, sostenibilidad y competitividad del sector turístico, ya que el fortalecimiento de los sistemas contables impulsa la planeación municipal, optimiza los recursos turísticos y contribuye al desarrollo económico y social de la Sabana Centro.

**Palabras claves:** turismo, contabilidad, administración financiera, economía de mercado, empleo, innovación.

### Abstract

This research analyzes the relationship between accounting management and tourism development in the municipalities of Tenjo and Zipaquirá, in the Sabana Centro region, during 2024. Its objective is to determine how tourism businesses implement accounting systems, how they contribute to the local economy, and how they contribute to municipal financial planning. The methodology was descriptive and applied, with a discretionary non-probabilistic approach. Ninety surveys were conducted with tourism establishments in the lodging, gastronomy, commerce, and service sectors, supplemented with information from DANE (National Administrative Department of Statistics), MINCIT (Ministry of Commerce, Industry and Tourism), and municipal tourism development plans. The results show that more than half of the

business owners maintain formal accounting records, comply with tax obligations, and have external accounting advice. However, weaknesses are evident in accounting digitization and the use of financial software, especially in micro-enterprises and startups. Positive tourism growth was observed in both municipalities, with Tenjo showing the greatest economic progress in the last year. It is concluded that accounting management is a key tool for transparency, sustainability and competitiveness in the tourism sector, since strengthening accounting systems promotes municipal planning, optimizes tourism resources and contributes to the economic and social development of the Sabana Centro region.

***Keywords:*** tourism, accounting, financial administration, market economy, employment, innovation.

## Introducción

El sector turístico, en los últimos tiempos, ha logrado consolidarse como un eje económico de gran fortaleza, dado que constituye uno de los sectores más dinámicos y estratégicos del país. Esto se debe a su capacidad para impulsar el empleo, generar ingresos, atraer un capital y fomentar la productividad nacional. En consecuencia, ha sido reconocido por diversas instituciones, tanto nacionales como internacionales. Según con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2022), el turismo mantiene una relación estrecha con actividades económicas como el transporte, el alojamiento, la gastronomía y el comercio. De esta manera, se consolida como un componente esencial que conecta y dinamiza sectores productivos. Asimismo, el Boletín Técnico de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) precisa que “la medición del turismo como fenómeno económico requiere información empresarial confiable y homogénea que refleje el valor agregado generado por las actividades turísticas en cada región” (Departamento Administrativo Nacional de Turismo [DANE], 2022, p. 2).

En este contexto, la región de Sabana Centro, ubicada en el departamento de Cundinamarca, representa un territorio estratégico en el centro del país. Su cercanía a Bogotá favorece una intensa dinámica económica y un notable potencial turístico que la consolidan como una zona clave para el desarrollo departamental. Los municipios de Tenjo y Zipaquirá ofrecen una oferta turística diversa y complementaria: el primero se destaca por su vocación rural y ecológica, mientras que el segundo se ha fortalecido como un destino patrimonial, cultural y religioso, reconocido tanto a nivel nacional e internacional (Sabana Centro Cómo Vamos, 2024). Por su parte, según datos de Terridata/DANE (2024), Zipaquirá cuenta con 160.629 habitantes distribuidos en una superficie de 194 km<sup>2</sup>, lo que representa una densidad poblacional de 827,98 habitantes por kilómetro cuadrado. Este crecimiento urbano sostenido plantea desafíos importantes para la formulación de políticas económicas y financieras fundamentadas en información contable confiable, transparente y verificable.

En el ámbito institucional, ambos municipios consideran el turismo una estrategia clave para su crecimiento. De acuerdo a Chivatá (2017), “el sector turístico ha experimentado un desarrollo rápido en los últimos años, lo que plantea grandes retos en aspectos ambientales,

socioculturales y económicos” (p.5). En este sentido, el Plan Prospectivo de Turismo 2019-2029 de Zipaquirá (2024) busca posicionar al municipio como un destino turístico sostenible mediante la articulación de acciones entre los sectores públicos y privados, además de fortalecer la planificación financiera y promover una gestión responsable de los recursos disponibles.

A pesar de los avances alcanzados, aún persisten vacíos en la articulación entre la contabilidad de los prestadores de servicios turísticos y la planificación llevada a cabo por el Gobierno Nacional. Muchas micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) en este sector afrontan dificultades para aplicar de manera adecuada las reglas técnicas de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), diseñadas en Colombia para garantizar que los informes financieros sean transparentes, comparables y confiables (MINCIT, 2022). Del mismo modo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINTIC] (2025) señala que “una contabilidad confiable ayuda a medir la competitividad, la sostenibilidad y la rentabilidad de las empresas turísticas” (p.3).

De acuerdo con el Informe de Calidad de Vida de Sabana Centro (2024), la región ha evidenciado un aumento del 26.1% en el lanzamiento de nuevas viviendas, y se espera que la población continúe creciendo de manera constante gracias a la expansión urbana y a una economía cada vez más diversificada. Esta situación refuerza la importancia de implementar estrategias de desarrollo sustentadas en datos contables transparentes y verificables, de modo que el turismo pueda consolidarse como un pilar fundamental del progreso departamental.

En este contexto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué forma la gestión contable del turismo en Tenjo y Zipaquirá en 2024 refleja su aporte económico y orienta en desarrollo turístico de la Sabana Centro? Abordar esta pregunta permitirá comprender como los registros contables y financieros de las empresas turísticas contribuyen de manera efectiva al fortalecimiento de la planeación económica local y a la toma de decisiones públicas orientadas a la competitividad y la sostenibilidad del departamento.

## **Antecedentes**

El desarrollo de la contabilidad hacia una función estratégica ha sido ampliamente reconocido en la literatura académica. Según Horngren et. al (2006), la contabilidad moderna ha dejado de ser un simple registro de operaciones financieras para convertirse en una herramienta de análisis, planeación y control que orienta las decisiones gerenciales de las empresas. En sectores como el turismo, esta función adquiere una relevancia particular, ya que la transparencia, la detección, la aprobación y la evaluación de la información financiera son esenciales para garantizar la sostenibilidad empresarial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2022).

En Colombia, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha representado un avance normativo fundamental hacia la transparencia y la comparabilidad de los registros contables. De acuerdo con Molina (2020), su implementación en las pequeñas y medianas empresas (pymes) busca mejorar la calidad de la información financiera, promoviendo la formalización, la eficiencia y la competitividad del sector productivo.

Estudios recientes, como los de Flórez et al. (2024), evidencian que en la región de Sabana Centro la baja formalización contable de las empresas turísticas limita su acceso al financiamiento, la innovación y los programas de sostenibilidad. De igual forma, los proyectos locales de turismo en municipios como el de Tenjo y Zipaquirá señalan la necesidad de articular la gestión contable empresarial con la planeación pública, con el propósito de fortalecer la gobernanza territorial y consolidar el turismo como motor de desarrollo económico y social (Chivatá, 2017; Plan Prospectivo de Turismo de Zipaquirá 2019–2029, 2024).

## **Propósito**

El objetivo de esta investigación es evaluar de qué manera la gestión contable del sector turístico en los municipios de Tenjo y Zipaquirá durante el año 2024 refleja su aporte económico y ayuda a orientar estrategias de organización financiera enfocadas en el desarrollo sostenible de Sabana Centro.

A partir de este enfoque, se busca identificar el estado actual de la organización de los sistemas contables en Tenjo y Zipaquirá, determinar su relación frente con los indicadores económicos municipales y proponer acciones de mejora contable que sirvan de base para la planeación local, con especial énfasis en la promoción de un turismo sostenible. De esta manera, se pretende articular la información contable generada por las empresas con los procesos de gestión pública, con el fin de fortalecer tanto la competitividad como la sostenibilidad de la región (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINTIC], 2025; Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2022).

### **Fundamentación**

La gestión contable representa un proceso sistemático que permite registrar, clasificar y analizar las operaciones económicas de una empresa, con el fin de proporcionar información apropiada y confiable para la toma de decisiones (Chango et al, 2024). Dicha gestión es esencial porque permite obtener una comprensión más precisa sobre el manejo de los recursos. En el sector turístico, este aspecto adquiere particular relevancia lo que en el turismo esto se vuelve aún más evidente, ya que la contabilidad cumple con un papel fundamental al reflejar la rentabilidad, sostenibilidad y competitividad del sector. Sin una adecuada gestión contable, resulta complejo determinar si la actividad funciona de manera eficiente (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINTIC], 2024).

Desde una perspectiva teórica, la teoría de los sistemas abiertos desarrollada por Bertalanffy (1928) explica como las empresas interactúan de forma constante con su entorno económico y social, adecuándose a los cambios mediante procesos de retroalimentación. Esto implica que una empresa no opera sola, sino que requiere de mecanismos para responder a las dinámicas del entorno. En este sentido, la contabilidad puede entenderse como un sistema abierto que recibe, procesa y comunica información financiera con el propósito de mantener el equilibrio entre la empresa y su entorno (Torres, 2024).

Por otro lado, la teoría de desarrollo endógeno propuesta por Romer (1990) plantea que el crecimiento sostenible depende de la generación del conocimiento, la innovación y la consolidación de capacidades locales. Estos principios resultan aplicables a la gestión contable

del turismo como herramienta de desarrollo territorial, puesto que no todo depende de factores externos, sino también de las acciones impulsadas desde lo local. Un manejo contable apropiado puede orientar dicho desarrollo, al ofrecer información más cercana a la realidad económica del territorio.

La combinación de estos estudios teóricos justifica la necesidad de implementar sistemas contables confiables en las empresas turísticas de Tenjo y Zipaquirá, capaces de reflejar la realidad económica del territorio de servir como soporte técnico para la formulación de políticas públicas. Además, la existencia de estos sistemas permite no solo mejorar el control interno, sino también facilitar el dialogo entre los sectores públicos y privados, lo cual resulta fundamental para una planificación más eficiente y estructurada.

En consecuencia, el turismo se consolida como un sector estratégico para el desarrollo económico de la Sabana Centro, donde la gestión contable se presenta como un elemento clave para la sostenibilidad fiscal, la formalización empresarial y la planificación del desarrollo local. Todo ello demuestra que una contabilidad adecuada no es una práctica opcional, sino una parte esencial del proceso de crecimiento en los municipios con vocación turística.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar cómo la gestión contable del sector turístico en los municipios de Tenjo y Zipaquirá durante el año 2024 refleja su aporte económico y orienta estrategias de planificación financiera para el desarrollo turístico de la Sabana Centro.

### **Objetivos específicos**

1. Diagnosticar el estado actual de los sistemas contables implementados por actores del sector turístico en Tenjo y Zipaquirá durante el periodo 2024.
2. Diseñar estrategias contables basadas en la relación entre datos económicos y turísticos que fortalezcan la estabilidad fiscal, reflejen la evolución regional y promuevan el desarrollo sostenible.
3. Plantear estrategias de fortalecimiento contable que permitan optimizar la planificación financiera municipal y potenciar el desarrollo turístico de la Sabana Centro.

## Marco Referencial

### Marco Teórico

La contabilidad se concibe como un sistema de información que permite registrar, clasificar y comunicar los eventos económicos de cualquier empresa. Con el tiempo, ha ido evolucionado hasta convertirse en una herramienta clave para impulsar el crecimiento económico y social. Horngren et al. (2006) destacan que la contabilidad moderna va más allá del simple registro de numérico; cumple un rol esencial en la planificación, el control y la evaluación del desempeño empresarial. De manera similar, Bustamante et al. (2024) explican que la contabilidad funciona como un proceso orientado a generar conocimiento, transformando los datos financieros en información práctica para la toma de decisiones y la formulación políticas públicas.

En el caso de Colombia, el marco regulatorio contable se sustenta en la adaptación a estándares internacionales. Según Molina (2020), la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) promovida mediante el Decreto 2420 de 2015 y revisada en 2023, tiene como propósito garantizar que los estados financieros sean claros comparables y consistentes. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] (2022), la aplicación de las NIIF fortalece la sostenibilidad a largo plazo de las empresas y facilita un mejor análisis de la economía en los distintos sectores. Este esquema normativo adquiere especial relevancia en el turismo, un sector caracterizado por su diversidad de participantes, alto grado de informalidad y dependencia de datos contables precisos para la gestión del territorio.

Ruiz (2007) retoma a Beaver (1968), quien presentó la teoría sobre la utilidad de la información contable, argumentando que la calidad y la solidez de los reportes financieros influyen en el funcionamiento de los mercados, la distribución eficiente de recursos y la disminución de la asimetría de información entre los actores económicos. En el ámbito turístico, esta teoría nos ayuda a comprender como los datos contables, tales como ganancias, gastos, inversiones e impuestos, se transforman en insumos esenciales para diseñar planes de desarrollo local respaldados por evidencia. Disponer de información contable transparente y confiable es

fundamental para alcanzar estabilidad financiera y elevar la competitividad del territorio (Molina, 2020).

La relación entre contabilidad y turismo también puede explicarse mediante la teoría de los sistemas abiertos, desarrollada por Bertalanffy (1928), la cual sostiene que las organizaciones funcionan como sistemas que se relacionan con su entorno económico, social y ambiental. Desde esta perspectiva, la gestión contable en el turismo no se analiza por separado, sino como un proceso dinámico que absorbe información externa como la demanda, las políticas o las regulaciones y genera respuestas a través de decisiones financieras y estratégicas. Esta interacción entre empresas turísticas, instituciones y comunidades crea un sistema abierto donde los registros contables actúan como medios de retroalimentación y coherencia organizacional (Torres, 2024).

Desde el enfoque económico, la contabilidad turística se apoya en la teoría del desarrollo endógeno formulada Romer (1990) y ampliada por Chandra et al. (2012), quienes afirman que el crecimiento económico sostenible proviene del conocimiento, la innovación y la inversión en capacidades locales. En municipios como Tenjo y Zipaquirá, esto implica fortalecer la educación financiera, formalizar los registros contables y promover la colaboración entre instituciones para el desarrollo regional. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2022), contar con sistemas contables sólidos en las empresas turísticas contribuye a generar indicadores más precisos sobre empleo, ingresos e impuestos, lo que a su vez permite diseñar políticas económicas ajustadas a la realidad local.

Otro enfoque teórico importante es la teoría de la sostenibilidad y el triple resultado, o (Triple Bottom Line), propuesta por Elkington (2018), que plantea equilibrar las dimensiones económicas, sociales y ambientales de las empresas. En el sector turismo, esto implica adoptar prácticas contables que no solo midan la rentabilidad, sino también los impactos ecológicos y sociales de las actividades. El World Travel and Tourism Council [WTTC] (2024) señala que los destinos que incorporan criterios de sostenibilidad en sus reportes contables atraen más inversiones y mejoran su reputación. Asimismo, Pahlen y Fronti de García (2004) sostienen que la contabilidad ambiental y social es una herramienta clave para evaluar el costo real de la sostenibilidad y su efecto sobre la rentabilidad.

Desde el plano organizacional, la teoría de los Stakeholders propuesta por Freeman (1984), enfatiza que las decisiones empresariales deben considerar a todos los grupos afectados por las operaciones: empleados, clientes, comunidades y autoridades (Robert, 2024). En el contexto del turismo local, esto implica la cooperación entre prestadores de servicios, gobiernos municipales y comunidades bajo un enfoque de información contable transparente que refleje beneficios y costos compartidos. La responsabilidad y la divulgación financiera conforme a las normas NIIF fortalecen la confianza entre todos los actores y promueven una gestión participativa (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2025).

En el ámbito institucional, North (1990) plantea que el desarrollo económico depende de la calidad de las instituciones y las normas que regulan las interacciones sociales. La falta de controles contables, la informalidad y la escasa coordinación institucional frenan a los gobiernos locales para aprovechar el potencial del turismo. Sabana Centro Cómo Vamos (2023), los municipios presentan deficiencias en formalización, digitalización y capacitación contable, afectando su competitividad. Esto resalta la urgencia de fortalecer las capacidades contables como base de una gestión realmente sostenible.

Por su parte, Jensen y Meckling (1976) explican mediante la teoría de la agencia que los conflictos entre principales y agentes generan costos derivados de la asimetría de información y los intereses divergentes. En el turismo, esta relación se manifiesta entre los prestadores de servicios (agentes) y las autoridades municipales (principales). La transparencia contable y la fiscalización reducen costos al ofrecer datos verificables sobre ingresos, impuestos y uso de recursos públicos, facilitando la alineación entre los objetivos de desarrollo local y el desempeño financiero del sector (Jensen y Meckling, 1976).

Desde un enfoque macroeconómico, la Cuenta Satélite de Turismo (CST), desarrollada por la Organización Mundial del Turismo y que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2022), constituye un modelo contable que integra los registros empresariales con las estadísticas nacionales. Esta herramienta permite cuantificar el impacto directo e indirecto del turismo en el PIB, el empleo y los ingresos, articulando la información microeconómica con las políticas públicas nacionales.

Asimismo, la teoría de la gobernanza pública propuesta por Rhodes (1996) plantea que la colaboración entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil es esencial para diseñar políticas efectivas. Aplicada al turismo, la gobernanza contable implica la coordinación entre instituciones, el intercambio de información y la rendición de cuentas. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] (2025) ha impulsado programas para formalizar la contabilidad y la tributación turística, promoviendo la contabilidad como un vínculo entre los diferentes actores regionales.

Para completar los fundamentos teóricos que se ha visto, vale la pena incluir perspectivas modernas que refuerce como la contabilidad puede ser una herramienta estratégica, sostenible y de gestión pública en el turismo. El modelo del Cuadro de Mando Integral propuesto por Kaplan y Norton (1992), amplía el papel de la contabilidad al vincular la estrategia empresarial con la medición del desempeño desde cuatro perspectivas: financiera, del cliente, de procesos internos y de aprendizaje. Este enfoque permite transformar los objetivos estratégicos en indicadores concretos, promoviendo una gestión más eficiente en las organizaciones turísticas (Fátima y Elbanna, 2020).

La teoría institucional que propusieron DiMaggio y Powell (1983) también aporta una explicación sobre la adopción de prácticas contables uniformes ante presiones normativas y sociales. En el turismo, la implementación de las NIIF y informes de sostenibilidad no solo responde a necesidades técnicas, sino también al propósito de ganar legitimidad frente a la sociedad (Rizo Aznar, 2023). Esta idea se relaciona con la teoría de la legitimidad de Suchman (1995), que destaca la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas para conservar el respaldo social. Así, la contabilidad se convierte en un instrumento de legitimación al reflejar los efectos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística.

Desde una visión estratégica, la teoría de los recursos y capacidades dinámicas desarrollada por Barney (1991) y ampliada por Teece, Pisano y Shuen (1997), sostiene que las ventajas competitivas duraderas provienen de recursos valiosos y de la capacidad de adaptación frente al cambio. En el turismo, los sistemas contables digitalizados y la capacitación financiera constituyen recursos estratégicos que fortalecen la competitividad y viabilidad de las empresas (Pulido, 2020; Teece et al., 1997). Mantener actualizados los sistemas y gestionar eficazmente

los datos contables se convierte, por tanto, en una capacidad dinámica esencial para el desarrollo regional.

Rodríguez Fajardo y Donoso Anes (2022) destacan que los marcos de gestión de riesgos como el Enterprise Risk Management (ERM) y el modelo COSO (2017) integran el control interno con la estrategia y el desempeño. Su adopción en entidades territoriales y empresas turísticas contribuye a identificar, evaluar y mitigar riesgos financieros, operativos, sociales y ambientales, fortaleciendo la confianza institucional.

Por último, las directrices modernas de sostenibilidad, impulsadas por la Global Reporting Initiative [GRI] de 2021 y las normas ISSB de 2023, promueven una contabilidad centrada en el impacto económico, social y empresarial. Estas normas fomentan la responsabilidad empresarial y atraen inversión responsable, especialmente en el ámbito turístico, donde facilitan la comunicación con la comunidad, la toma de decisiones participativa y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (Global Reporting Initiative [GRI], (2021); International Financial Reporting Standards Foundation [IFRS Foundation], 2023). En conjunto, estos fundamentos teóricos consolidan a la contabilidad como una herramienta estratégica, sostenible y de gestión pública, indispensable para el fortalecimiento del turismo en Tenjo y Zipaquirá.

### **Marco Conceptual**

El marco conceptual de este estudio busca definir y respaldar las ideas clave que conectan el análisis de cómo se maneja la contabilidad y cómo influye en el crecimiento turístico en los municipios de Tenjo y Zipaquirá. Mediante una revisión cuidadosa de documentos y normas, se construyeron los fundamentos teóricos para entender mejor como se relacionan con contabilidad, la planificación financiera a nivel local, el emprendimiento en zonal rurales y el desarrollo turístico que cuida del medio ambiente.

### **Gestión contable**

La gestión contable es un proceso fundamental y ordenado que consiste en registrar, organizar, examinar y aplicar todas las transacciones económicas que realiza una empresa. En

consecuencia, este proceso se convierte en la base para generar información útil que facilite la toma de decisiones acertadas y estratégicas. Gracias a una gestión contable eficiente, una empresa puede conocer con claridad cómo está su realidad económica, así como evaluar los costos, identificar oportunidades y medir si está logrando ganancias de manera efectiva. (Huaman Oreguila, 2024).

En el mundo de la gestión, la contabilidad no se queda solamente en registrar números, sino que se convierte en un aliado para la planificación, control y diagnóstico de las estrategias empresariales a largo plazo. En efecto, permite reflejar con transparencia y precisión la realidad económica de la empresa y ofrecer una base sólida para la toma de decisiones administrativas y fiscales. Asimismo, facilita el análisis y control de las operaciones internas y externas, contribuyendo a la sostenibilidad financiera y al cumplimiento de las obligaciones legales. (Horngren et al. 2014). Por consiguiente, Esta función va más allá del simple registro de transacciones, pues la contabilidad de gestión proporciona información clave para evaluar la rentabilidad, así como para gestionar costos, monitorear su desempeño y diseñar planes estratégicos efectivos que respondan a las demandas competitivas del mercado. (Weygandt et al. 2018).

En el sector turístico, la gestión contable juega un rol crucial al mostrar que tan sostenible y competitivo es el negocio. Al respecto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] (2025), Señala que una buena contabilidad en las empresas turísticas ayuda a mantener la transparencia en los impuestos, formalizar los negocios y usar los recursos económicos de forma eficiente. En este contexto, en los municipios de Tenjo y Zipaquirá, donde hay gran variedad de pequeñas empresas turísticas, esta gestión se vuelve importante para mantener una estabilidad financiera, conseguir préstamos y unirse a programas que apoyen el turismo local.

### **Turismo como actividad económica**

El Departamento Administrativo Nacional de Estadístico [DANE] (2025) describe el turismo como todas esas actividades que las personas hacen cuando se mueve o se queda por un tiempo en sitios fuera de su rutina diaria, ya sea por diversión, trabajo, salud o cultura. De esta

manera, esta definición enfatiza que el turismo implica un desplazamiento temporal a lugares diferentes de la rutina diaria. Ahora bien, Desde el punto de vista económico, el turismo es una de las industrias más vibrantes, porque une varios sectores como el hospedaje, la comida, el transporte y las compras, generando así un impacto significativo en la economía nacional. (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2022) apunta que el turismo actúa como un motor para el crecimiento local, creando trabajos directos e indirectos, atrayendo inversiones privadas y fortaleciendo la economía de la zona. En este sentido, en Sabana Centro, el turismo es una pieza clave para diversificar la economía y hacerla más competitiva, especialmente en Zipaquirá, famosa por su herencia cultural y religiosa, y en Tenjo, que está emergiendo como un lugar ideal para el turismo rural y ecológico. (Sabana Centro Cómo Vamos, 2023).

No obstante, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] (2025), para que el turismo en los municipios colombianos siga creciendo de manera, se necesitan sistemas contables robustos que ayuden a vigilar los movimientos de dinero, calcular las ganancias y asegurar que el desarrollo del sector sea sostenible a largo plazo.

### **Aporte económico del turismo**

El impacto económico que tiene el turismo se calcula con la Cuenta Satélite de Turismo (CST), que elabora el DANE, y sirve para estimar cuánto valor agregan las actividades turísticas al Producto Interno Bruto (PIB). Al respecto, Según el Boletín Técnico de la CST (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025), el gasto total del turismo nacional llegó a 17,6 billones de pesos en 2024. Asimismo, el flujo de visitantes aumentó un 13,8%, lo que demuestra que el sector se está recuperando de manera sólida después de la pandemia de COVID-19.

La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2023) plantea que el turismo es fundamental para hacer cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que este genera ingresos, implementa la inclusión social y fortalece la identidad cultural de las comunidades

que lo tienen en cuenta. En consecuencia, medir este impacto económico requiere de registros contables precisos y estandarizados, que proporcionen datos verificables para crear políticas públicas, ocasionar inversiones y organizar el desarrollo de los territorios. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025).

### **Desarrollo turístico sostenible**

El desarrollo turístico sostenible consiste en alcanzar un balance equitativo entre la protección del medio ambiente, el progreso económico y el bienestar de las personas. En este marco, la Organización mundial del Turismo [OMT] (2023) define el turismo sostenible como aquí que “satisface las necesidades de los turistas actuales y de las áreas principales, a la vez que protege y mejora las oportunidades a futuro”. En termino prácticos, esto quiere decir gestionar los recursos culturales y naturales con precaución y garantizar que las comunidades locales reciban una porción equitativa de las ganancias que produce el turismo.

Planes como el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y el Plan Prospectivo de Turismo de Zipaquirá 2019-2029 dejan claro que para que el turismo sea realmente sostenible, hay que incorporar herramientas contables y financieras que midan los efectos económicos, sociales y ambientales de estas actividades (Chivatá, 2017; Plan Prospectivo de Turismo de Zipaquirá 2019-2029, 2024). En este sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINTIC] (2025) resalta que planificar el turismo de forma sostenible depende de sistemas de información contable que guíen las decisiones sobre dónde invertir, como manejar los impuestos y el control financiero en general.

### **Planeación financiera local**

La planeación financiera local es, en esencia, ese proceso clave donde las entidades territoriales, como municipios o departamentos, diseñan, ejecutan y vigilan estrategias económicas apoyadas en datos contables sólidos. En este marco, el objetivo principal es optimizar como se usan los recursos disponibles y empujar el desarrollo de la región de manera efectiva. Al respecto, Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINTIC] (2025), cuando se integra bien la gestión contable con la planeación municipal, se facilita una

distribución más inteligente del gasto público, se refuerza la capacidad para cobrar impuestos de forma justa y se potencia la habilidad de los gobiernos locales para poner en marcha iniciativas de turismo sostenible que realmente beneficien a la comunidad.

### **Emprendimiento rural turístico**

El emprendimiento rural turístico, al final del día, es esa iniciativa emprendedora que brota en los pueblos y áreas rurales, enfocada en crear experiencias turísticas que sean genuinas, que no dañen el entorno y que estén profundamente conectadas con el alma del lugar. Por ejemplo, imagínate a alguien en un pequeño pueblo que decide transformar su finca en un sitio donde los visitantes pueden vivir la vida campesina de verdad, o un grupo de vecinos organizando paseos por bosques ancestrales sin alterar nada. En este contexto, según Ramírez et al. (2025), lo que hace especial a un emprendedor rural es esa capacidad de resistencia: mantener su proyecto en marcha por más de tres años, incorporando ideas nuevas, prácticas que respeten la tierra y, claro, generando trabajos en zonas donde la economía es tan inestable que cada oportunidad laboral es un regalo.

De acuerdo con Delgado Lucas (2023), este tipo de emprendimientos no solo es una forma de ganar dinero; en realidad, ayuda a integrar a las personas en la sociedad de manera más amplia y a diversificar las fuentes de ingresos en comunidades que viven de la agricultura. Asimismo, protege las tradiciones culturales, como las fiestas patronales o las recetas tradicionales, y anima a los locales a mantenerse activos en el turismo, desde prepara recorridos hasta atender a los visitantes. En este contexto, la gestión contable se vuelve trascendental para que estos proyectos no se vayan a pérdidas, permitiendo llevar un control bien estructurado de los ingresos y gastos, y estar pendientes de que no se excedan en los costos y hacer una proyección de que se va a tener una ganancia a futuro (Pacherres et al., 2020).

### **Estado del Arte**

#### **Panorama nacional del turismo**

El turismo en Colombia se ha consolidado en la última década como uno de los sectores económicos más dinámicos, representando entre el 2,2% y el 2,3% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional en 2023 y manteniendo esa tendencia en 2024 (Ministerio de Comercio, Industria

y Turismo [MINCIT], 2024; El Nuevo Siglo, 2025; Escobar Fernández, 2025). En 2023, el valor agregado generado por el turismo alcanzó los 33,2 billones de pesos, la cifra más alta desde que existe la medición del indicador, y representó el 2,3% del valor agregado total de la economía (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2024; El Nuevo Siglo, 2025).

Durante 2025, Colombia registró un récord histórico de visitantes internacionales, con 3.1 millones de personas no residentes entre enero y agosto del año, lo que significó un incremento del 5.3% frente al año anterior, consolidando al país como uno de los destinos turísticos más atractivos y competitivos en América Latina (Colombian American Chamber of Commerce MIAMI, 2025; World Travel & Tourism Council [WTTC], 2025). El turismo también aportó más de 10.000 millones de dólares en ingresos por viajes y transporte aéreo, demostrando que el sector ya genera más divisas que el café y se acerca al petróleo en importancia económica (Escobar Fernández, 2025).

El gasto total en turismo equivalió al 4.5% del PIB nacional según informe de BBVA Research (2024), y el turismo receptor (de extranjeros) representó más del 70% del gasto total. Este auge se explica por la diversidad de distintos turísticos como los culturales, rurales y de naturaleza, especialmente en zonas emergentes como Sabana Centro, el Eje Cafetero y la Costa Pacífica (BBVA Research, 2024; Fontur, 2025). Además, la contribución parafiscal del turismo sumó más de 146.000 millones de pesos en 2024, fomentando la financiación de iniciativas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINTIC], 2024).

### **Perspectivas de recuperación y sostenibilidad**

Desde que terminó la pandemia, el turismo en Colombia ha estado en una fase de recuperación y crecimiento en diferentes regiones. Según el Observatorio de turismo de Bogotá (2025), la capital sigue siendo el sello de Destino Turístico Inteligente (DTI), un logro que ha ayudado a mejorar los sistemas de información, la accesibilidad en línea y una gestión sostenible. Estas ideas pueden aplicarse en municipios en desarrollo como Tenjo y Zipaquirá, fortaleciendo la planificación con datos reales (BBA Research, 2024).

Durante ese mismo periodo, el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 dio el puntapié inicial para alcanzar una meta ambiciosa: establecer una contabilidad turística regional que se integra perfectamente con la Cuenta Satélite de Turismo (CST) del DANE. En la práctica, esto

significa crear un sistema unificado para rastrear y analizar todos los aspectos económicos del turismo en diferentes zonas del país. Esta iniciativa facilita un examen más profundo del verdadero valor que aporta en turismo, como cuanto contribuye al crecimiento local, cuantos empleos genera en realidad y que tan competitivos son esos destinos frente a otros lugares (Umaña Mendoza et al., 2022).

En última instancia, todo esto subraya la importancia de evaluar el impacto económico del turismo con base en registros contables estandarizados, de modo que orienten el futuro. Es fascinante cómo estos planes están ayudando a que el turismo no solo se recupere, sino que crezca de forma inteligente y sostenible, beneficiando a comunidades enteras.

### **Avances en gestión contable y digital**

En el mundo de la contabilidad, los estudios actuales colocan el foco en como digitalizar los sistemas financieros de las pequeñas y medianas empresas turísticas, esto reflejando una manera clave para lograr sostenibilidad y formalizar sus operaciones. Valle Paredes (2025) presenta la idea de la Contabilidad Turística 4.0, un enfoque que se centra en rastrear la información a través de plataformas virtuales de aprendizajes y sistemas de reporte integrados, conectando la gestión económica con los efectos sociales y ambientales.

Por su parte, el informe de Gestión Comercial de MINCIT (2024) sugiere fortalecer la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las micro y pequeñas empresas del sector, con el fin de garantizar que los datos empresariales sean claros y transparentes, y así facilitar su vinculación con los indicadores públicos.

Asimismo, el Instituto Distrital de Turismo (2025) reporta avances en la inclusión de métricas ambientales y de sostenibilidad financiera en los balances contables, lo que ayuda a alinear todo con los objetivos de responsabilidad social y sostenibilidad promovidos por la Ley General de Turismo (Ley 2068 de 2020). De esta manera, la contabilidad turística ha evolucionado hacia un rol estratégico que abarca múltiples dimensiones como estas innovaciones que están transformando la forma en que las empresas turísticas gestionan sus finanzas, haciéndolas más eficientes y responsables.

## **Estudios regionales y Sabana Centro**

En el plano regional, investigaciones como el de Flórez Espinel (2024), publicada en la Revista Perspectiva, se centran en la realidad de las pymes turísticas en Sabana Centro. Resulta preocupante que solo el 30% de esas empresas cuenten con una contabilidad formalizada, mientras que apenas un 20% se une a redes gremiales. Esta situación les cierra puertas importantes, como la posibilidad de acceder créditos favorables, recibir apoyo técnico o vincularse a programas de sostenibilidad que podrían impulsar su crecimiento.

Por su parte, Gómez Villegas (2024) profundiza en el caso de Zipaquirá, explicando como la gestión contable puede servir como herramienta clave para medir la sostenibilidad y el rendimiento económico local, especialmente en territorios con historia minera y patrimonio cultural.

La Cuenta Satélite de Turismo (CST) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025) respalda estos hallazgos regionales, señalando que la Sabana Centro aporta cerca del 4,8% de los ingresos turísticos del departamento de Cundinamarca, con Zipaquirá como destino ya consolidado y Tenjo como un municipio que está despuntando. El estudio resalta la importancia de fortalecer la coordinación entre los registros contables de las empresas privadas y los sistemas de planificación fiscal de los municipios, con el fin de crear modelos de gobernanza que se basen en datos contables sólidos.

## **Marco Legal**

El marco legal de esta investigación engloba las leyes, decretos y resoluciones que controlan las actividades contables, financieras y turísticas en Colombia, así como las directrices que guían la planificación territorial y la viabilidad económica de los municipios. En este sentido, este conjunto normativo actúa como el pilar regulatorio sobre el que se basa la administración contable del turismo en los municipios de Tenjo y Zipaquirá, situados en la región de Sabana Centro (Cundinamarca), durante el lapso de 2022 a 2025.

## **Normatividad contable y financiera**

La base de la regulación contable en Colombia se encuentra en la Ley 43 de 1990, que regula la profesión de contador público, establece los principios contables y define las normas éticas para su práctica profesional, En efecto, esta legislación exige que la contabilidad genere datos útiles, confiables, verificables y oportunos, con el fin de respaldar decisiones económicas, financieras y administrativas (Congreso de la República de Colombia, 1990).

Posteriormente, la Ley 1314 de 2009 marco un avance significativo en la actualización del sistema contables colombiano al exigir la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales Accounting Standards Board (IASB) y la Federación Internacional de Contadores (IFAC). En este marco, esta norma persigue asegurar la claridad, la comparabilidad y la homogeneidad de los datos contables en un contexto de economía globalizada, y encomienda al Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP) el rol de entidad reguladora y asesora en temas contables (Congreso de la República de Colombia, 2009).

Siguiendo lo establecido en la ley mencionada anteriormente, el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 unificó toda la normatividad sobre contabilidad y finanzas en Colombia con el propósito de facilitar su comprensión y aplicación. En este sentido, este decreto, fue creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y la Dirección de Crédito Público, clasifica a las empresas en tres grupos según su tamaño: las que aplican NIIF plenas, las que utilizan las NIIF para pymes y las microempresas que se rigen por normas simplificadas. Al respecto, según el Consejo Técnico de la Contaduría Pública la adopción de estas normas favorece a las empresas, incluidas las del sector turístico, al permitirles acceder con mayor facilidad al crédito, fortalecer su estabilidad económica y presentar informes financieros claros y confiables ante el Estado y los inversionistas. De esta manera, se fortalece la viabilidad y competitividad empresarial en el ámbito nacional e internacional.

## **Normas tributarias aplicables al sector turístico**

En materia tributaria, varias disposiciones inciden directamente sobre las actividades económicas derivadas del turismo. En primer lugar, la Ley 788 de 2002 (Reforma Tributaria) estableció exenciones del impuesto sobre las ventas (IVA) y beneficios fiscales para la construcción y remodelación de infraestructura hotelera, con el propósito de incentivar la inversión en destinos turísticos (Congreso de la República de Colombia, 2002).

Complementariamente, la Ley 1101 de 2006 creó el Fondo de Promoción Turística de Colombia, financiado mediante una contribución parafiscal que pagan los prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Turismo (RNT), destinado a la promoción y competitividad del país como destino turístico (Congreso de la República de Colombia, 2006). De este modo, el marco tributario establece tanto incentivos como mecanismos de financiación para el desarrollo del sector turístico nacional.

De igual modo, la Ley 1558 de 2012 fortaleció la descentralización y la gestión territorial del turismo, promoviendo la articulación entre las entidades nacionales, departamentales y municipales, así como impulsando programas de capacitación, formalización y calidad turística (Congreso de la República de Colombia, 2012). En particular, en esta norma se reconoce expresamente la importancia de la planificación financiera y contable para la sostenibilidad del turismo regional. Por consiguiente, se establece un marco institucional que integra la dimensión territorial con la gestión financiera del sector turístico.

De igual modo, la Ley 2068 de 2020, que modificó y actualizó la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996), introdujo mecanismos de recuperación económica para el sector turístico tras la pandemia de COVID-19, al tiempo que estableció nuevos incentivos tributarios (como la reducción temporal del IVA en servicios turísticos) e impuso la obligación de fortalecer los sistemas contables y de información financiera de los prestadores de servicios turísticos (Congreso de la República de Colombia, 2020). En consecuencia, estas disposiciones refuerzan la necesidad de la formalización empresarial y la adopción de prácticas contables transparentes, en coherencia con los principios de sostenibilidad y responsabilidad fiscal. De este modo, se consolida un marco normativo que articula la reactivación económica del sector con el fortalecimiento de sus capacidades de gestión financiera y contable.

## **Normas sectoriales del turismo**

En el ámbito tributario, diversas regulaciones afectan de manera directa las operaciones económicas relacionadas con el turismo. En primer lugar, La Ley 788 de 2002 (Reforma Tributaria) introdujo excepciones del impuesto sobre las ventas (IVA) y ventajas fiscales para la edificación y renovación de instalaciones hoteleras, con el fin de estimular la inversión en destinos turísticos. (Congreso de la República de Colombia, 2006).

Complementariamente, la Ley 1101 de 2006 creó el Fondo de Promoción Turística de Colombia, sosteniendo mediante una contribución parafiscal que abandonan los proveedores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), destinado a financiar campañas, eventos y acciones que fortalezcan la promoción y competitividad de Colombia como destino turístico internacional (Congreso de la República de Colombia, 2006). De esta manera, se establece un mecanismo colectivo mediante el cual todos los actores del sector contribuyen al desarrollo integral de la industria turística.

Asimismo, la Ley 1558 de 2012 Fortaleciendo la descentralización y la gestión del turismo, promoviendo a que las entidades de nivel nacional, departamentales y municipales trabajaran juntas, al tiempo que impulso programas de capacitación, formalización de negocios y mejora de la calidad turística. En particular esta ley destaca la importancia que es tener una buena planificación financiera y contable para garantizar la sostenibilidad del turismo regional a largo plazo (Congreso de la República de Colombia, 2012). Por consiguiente, se reconoce que la viabilidad del sector no depende únicamente de la oferta de los servicios, sino de una gestión financiera estructurada que asegure su continuidad.

Posteriormente, la Ley 2068 de 2020, que actualizó la Ley General del Turismo (Ley 200 de 1996) tras la pandemia de COVID-19. Introdujo mecanismos de reactivas económicas, tales como reducir temporalmente del IVA en servicios turísticos para estimular la demanda. Además, esta normativa obligo a los prestadores de servicios a fortalecer sus sistemas contables y de información financiera, dado que el contexto pospandémico exige mayor transparencia y rigor en la gestión. En consecuencia, se refuerza la necesidad de formalización y adopción de prácticas contables transparentes, alineadas con los principios de sostenibilidad y la responsabilidad fiscal

(Congreso de la República de Colombia, 2020). De este modo, estas normas se constituyen en herramientas estratégica para el fortalecimiento responsable del turismo en Colombia.

El aspecto estadístico y de planificación cuenta con el respaldo solido de las directrices del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), que utiliza la Cuenta Satélite de Turismo (CST) para generar datos macroeconómicos fundamentales. En efecto, estos indicadores permiten medir la contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB), al empleo y a la producción nacional. Al respecto, En su Boletín Técnico de 2024, el DANE enfatiza lo crucial que es tener información contable uniforme por parte de los prestadores de servicios turísticos, ya que esto garantiza la precisión de los datos económicos y fundamenta las políticas públicas en evidencia en hechos reales y no en suposiciones (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2025).

A nivel local, los municipios de Tenjo y Zipaquirá han desarrollado sus propios planes de organización que se ajustan a las leyes nacionales, por un lado, Chivatá (2017) propone estrategias para impulsar el turismo rural y cultural, asegurándose de que la gestión contable sea eficiente y transparente. Por otro lado, el Plan de Prospectico de Turismo 2019-2029 de Zipaquirá (2024) fomenta la colaboración entre el sector público y privado, y promueve sistemas financieros solidos que fortalezcan la competitividad y formalización del sector. En este sentido, ambos documentos son un reflejo de cómo se aplican en la práctica los principios de la Ley 300 de 1996 y la Ley 2068 de 2020 a nivel municipal, adaptándolos a las necesidades específicas del territorio.

Finalmente, el informe de Calidad de Vida de Sabana Centro Cómo vamos (2023) ofrece un panorama regional que contextualiza el marco normativo. Este informe analiza como el turismo influye en el empleo, las inversiones y los ingresos fiscales en la zona, y resalta la importancia de fortalecer la administración contable municipal como estrategia para optimizar la planificación y mantener la estabilidad financiera a largo plazo. (Sabana Centro Cómo Vamos, 2023).

## **Método**

La presente monografía se presenta como un trabajo de investigación que combina lo descriptivo con lo aplicado, utilizando un enfoque no probabilístico a través del método de muestreo discrecional. Esta investigación es descriptiva porque el objetivo principal es diseñar un cuadro detallado y preciso de los aspectos contables y tributarios de los establecimientos turísticos en los municipios de Tenjo y Zipaquirá durante el año 2024. Según Stewart (2025) la investigación descriptiva se enfoca en definir propiedades y características fundamentales de un fenómeno, dando una visión ordenada y sistemática de sus partes sin tomar ni alterar la realidad que se estudia, Esto permite adentrar en las dinámicas internas del sector turístico, y entender las practicas contable que usan los prestadores de servicios en el contexto municipal, desde cómo se registran sus ventas hasta como manejan sus obligaciones fiscales.

Por otro lado, el estudio es de tipo aplicativo, lo que significa que no se queda solo en teorías abstractas o en describir lo que se ve, sino que busca ir un paso más allá para ofrecer ideas prácticas y útiles. Sus resultados esta diseñados para generar propuestas concretas que ayuden a mejorar la gestión contable y la planificación tributaria de estos establecimientos turísticos en los municipios mencionados. De acuerdo con Sabino (1992) la investigación aplicada toma el saber científico y lo usa para proponer soluciones a problemas específicos en contextos reales, como si fuera un kit de herramientas para resolver desafíos cotidianos. En este caso particular, el objetivo es crear estrategias que fortalezcan las empresas locales, brinden capacitación en temas contables para que los dueños de negocios sepan mejorar su contabilidad, y promuevan una mejor situación entre actores públicos tales como las alcaldías y privados como los empresarios turísticos. Al final, todo apunta a fomentar la sostenibilidad fiscal, es decir, que los negocios no se endeuden ni paguen más impuestos de lo necesario y a elevar la competitividad turística de la región Sabana Centro, haciendo que sea un destino más atractivo y viable a largo plazo.

### **Diseño Metodológico**

La investigación emplea un diseño no probabilístico discrecional, en el que la selección de los participantes se realizó de manera deliberadamente, considerando criterios como la

experiencia, la relevancia y el acceso a la información importante. Según Ortega (2023), el muestreo discrecional, también denominado muestreo intencional o por juicio, resulta adecuado cuando la persona que investiga escoge los casos que reflejan de mejor manera las propiedades del fenómeno en cuestión.

En este sentido, el presente trabajo tomo como análisis los establecimientos turísticos de los municipios de Tenjo y Zipaquirá, los cuales fueron seleccionados por su representatividad en las actividades de alojamiento, gastronomía y servicios complementarios al turismo. Asimismo, se aplicaron 90 encuestas, distribuidas entre los dos municipios, con el propósito de recopilar información detallada sobre la gestión contable, financiera y tributaria de los establecimientos durante el año 2024.

En consecuencia, este método de selección permitió obtener datos precisos y fundamentados, lo que contribuyó significativamente a la comprensión de las prácticas contables implementadas en el sector turístico local. Por lo tanto, la elección de este diseño metodológico favoreció la obtención de información pertinente y confiable, reforzando la validez del estudio.

### **Fuentes de Información**

La investigación se fundamenta en fuentes primarias como secundarias, con el propósito de garantizar la validez, la confiabilidad y la posibilidad de la comparación de la información.

Por una parte, las fuentes primarias corresponden a los datos recolectados directamente mediante 90 encuestas aplicadas a micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, entre las cuales se incluyen establecimientos de alojamiento, restaurantes, establecimientos de comercio, emprendimientos, entre otros. Estas encuestas se aplicaron de manera presencial y virtual, contando con la colaboración de administradores de los negocios, dueños y trabajadores de los negocios participantes.

Por otra parte, las fuentes secundarias abarcan información obtenida del Registro Nacional de Turismo (RNT), los informes de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) del Departamento de Administración Nacional de Estadística [DANE] (2025), los planes de desarrollo municipal de Tenjo y Zipaquirá, y los informes sectoriales del Ministerio de

Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] (2025). En conjunto, estas fuentes permitieron sustentar y contextualizar los resultados de campo, además establecer relaciones entre la información contable de los establecimientos con los indicadores económicos, financieros y tributarios del sector turístico nacional.

### **Técnicas de Recolección y Análisis de la Información**

La investigación utilizó un cuestionario estructurado que incluía preguntas cerradas y semiabiertas para la recolección de datos. Este cuestionario fue creado siguiendo las pautas metodológicas de Stewart (2025), lo cual sostiene que esta clase de herramienta es particularmente beneficiosa en investigaciones descriptivas, ya que permite la recopilación de información completa y exacta acerca de variables establecidas con anterioridad. Este cuestionario se aplicó a 90 empresas turísticas de Tenjo y Zipaquirá, seleccionadas por muestreo discrecional, teniendo en cuenta la experiencia en la administración financiera y contable del sector, así como su conocimiento especializado.

Posteriormente, el procesamiento de los datos se centró en lograr el propósito principal y los objetivos particulares de la investigación, que actuaron como marco para interpretar la información de las encuestas. Cada respuesta se evaluó en relación con los elementos clave de estudio: formalización contable, gestión financiera y adhesión a obligaciones tributarias. De acuerdo con el Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP, 2020), la información contable es un recurso esencial para entender la administración económica de las empresas, por lo que su evaluación se realizó desde ese ángulo.

Asimismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2025) enfatiza que la formalización contable en las empresas turísticas es un elemento crucial para la viabilidad y competitividad del sector. En línea con esta visión, los hallazgos se interpretan considerando los objetivos definidos, con el fin de determinar cómo las prácticas contables locales apoyan el fortalecimiento empresarial y la administración sostenible del turismo en Sabana Centro.

Finalmente, la aplicación del muestreo discrecional facilitó el acceso a datos directos y adaptados al contexto contable de los municipios estudiados, lo que ayudó a alcanzar las metas

del proyecto y a entender las ventajas y limitaciones del sistema contable en los establecimientos turísticos de Tenjo y Zipaquirá.

### **Delimitación del Estudio**

El estudio se delimitó en tres aspectos, el primero en lo geográfico donde enfocamos la investigación en los municipios de Tenjo y Zipaquirá que están ubicados en Sabana centro, del departamento de Cundinamarca; estos municipios se destacan por tener un buen crecimiento económico y un alto potencial en turístico (Sabana Centro Cómo Vamos, 2023).

El segundo aspecto que se tuvo en cuenta es la delimitación, donde la investigación se enfocó exclusivamente en el año 2024, pero el periodo en el que se llevó a cabo la diligencia de la encuesta y el análisis de la información recopilada fue en el año 2025, este marco consintió en conocer la situación actual del sector turístico basado en la contabilidad y finanzas.

Finalmente, el último aspecto a delimitar es la temática donde se dirigió en conocer como los establecimientos turísticos manejan su contabilidad, la gestión financiera y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, para esto tomamos como referencia lo siguiente la Cuenta Satélite de Turismo (CST) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2024) y las directrices del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] (2024), orientadas al fortalecimiento y formalización empresarial.

Estos aspectos permitieron mantener la metodología de la investigación y el centrar el análisis en un enfoque contable, financiero y obligaciones tributarias que se aplican en los establecimientos tributarios de los municipios de Tenjo y Zipaquirá durante el periodo del 2024, esta investigación tiene el propósito de brindar información útil sobre el desarrollo económico y el turismo.

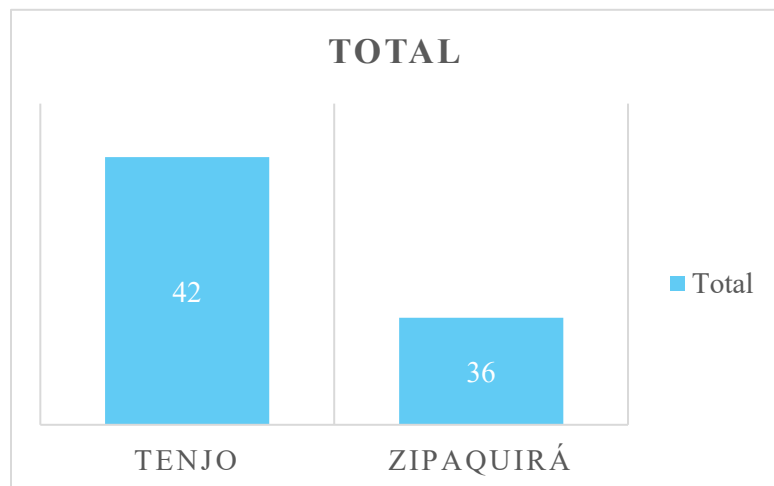
## Resultados

### Encuesta Primaria

Esta encuesta es la fuente principal de la información de la investigación sobre la gestión contable del sector turístico en Tenjo y Zipaquirá en el año 2024. Donde se le aplico a los establecimientos de dichos municipios con el fin de conocer sus practicable contables, financieras y tributarias de los establecimientos más turísticos, dado a que esta encuesta se realizó en el año vigente.

### Figura 1

*Recuento de negocios que operan en los municipios de Tenjo y Zipaquirá en Sabana Centro.*

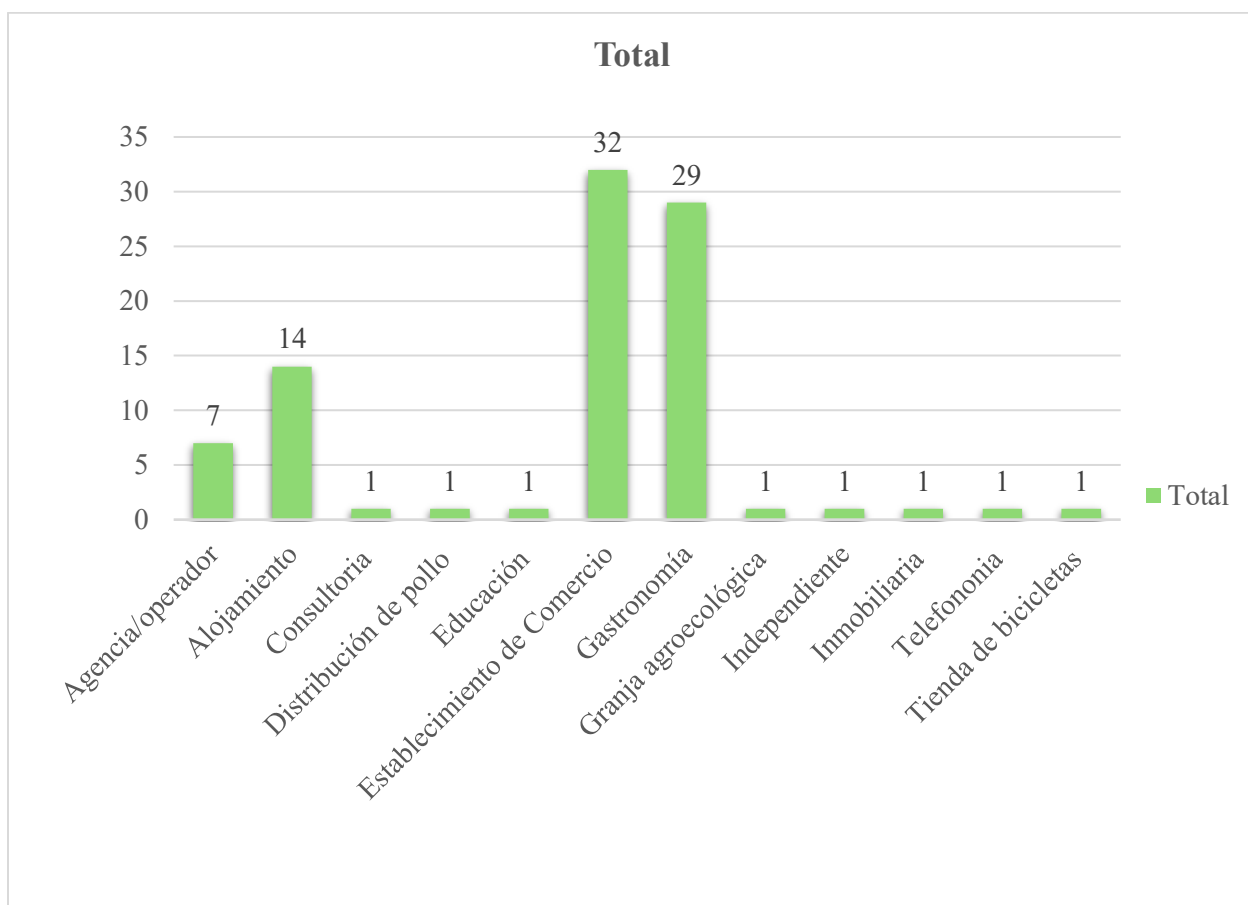


*Fuente: elaboración propia, se tomaron los dos municipios encuestados.*

Este gráfico evidencia cómo se encuentra la distribución de los negocios turísticos, donde el municipio de Tenjo se encuentra el 46.7% con un total de 42 establecimientos; en Zipaquirá el 40%, con 36 negocios en operación, y el 13.3% restante corresponden a actividades que se desarrollan en los dos municipios. Esto demuestra como resultado que ambos municipios tienen un impacto significativo en el turismo, lo que permite el crecimiento económico y fomenta a la cooperación intermunicipal para atraer visitantes.

**Figura 2**

*Actividad económica a la que se desarrolla el negocio.*

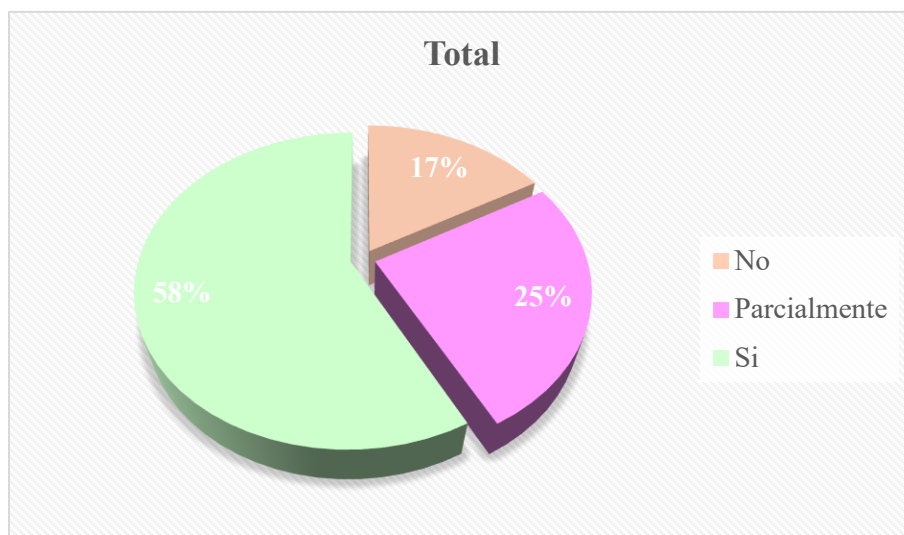


*Fuente: elaboración propia, tomado de las actividades económicas de los dos municipios de la población encuestada.*

En este gráfico se evidencia que la economía está más enfocada en el consumo directo y de experiencia, como lo es la gastronomía, los establecimientos de comercio y el alojamiento, ya que representa más del 80% de los negocios con más turismo en los municipios de Tenjo y Zipaquirá. Donde el otro 20% es de las consultorías, agencias y operadores turísticos.

### Figura 3

*Conteo del registro contable que llevan los negocios en los municipios.*



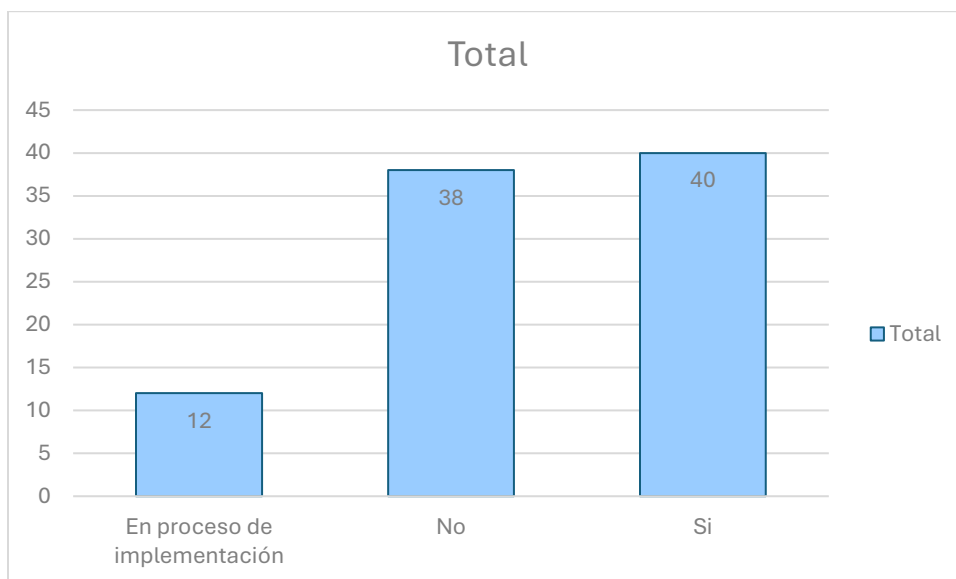
*Fuente: elaboración propia, tomado registros contables formales de los ingresos y gastos.*

Se evidencio que la mayoría de los negocios turísticos, tanto en Tenjo como en Zipaquirá, afirmaron con un 58% que si llevan registros formales de los ingresos y gastos. Además, un 25% lleva el registro de estos ingresos de manera parcial, lo cual demuestra que si existe un alto nivel de conocimiento contable. Y que solo el 17% de la población escogida no realiza el registro ni conoce sobre esto.

Esto nos da a concluir que los empresarios de los establecimientos turísticos llevan el registro contable de una manera organizada y verídica. Asimismo, se puede decir que en Tenjo se ve más evidenciado que los empresarios lleven esto al día en comparación de los empresarios de Zipaquirá.

### Figura 4

*Sistemas de información Contable.*



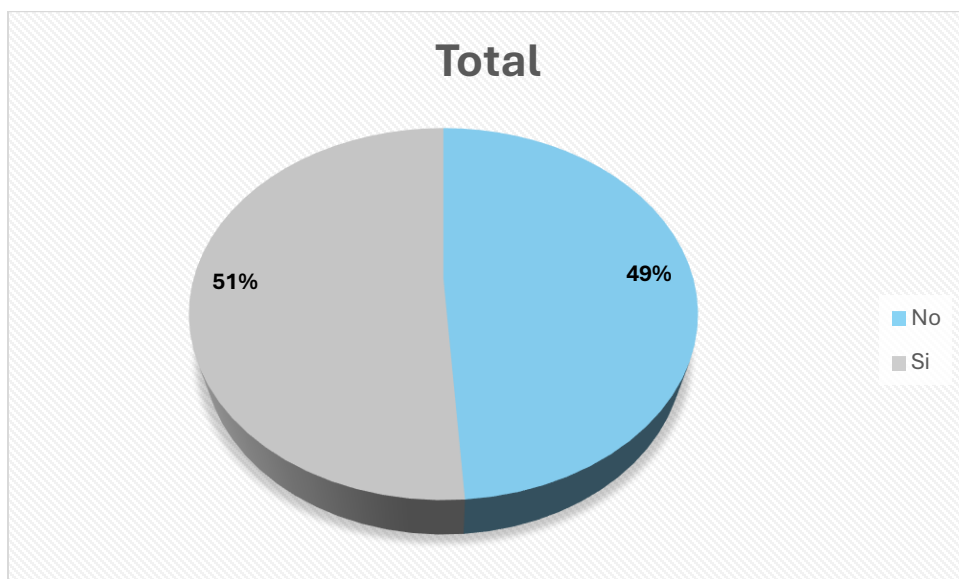
*Fuente: elaboración propia, tomado de cualquier sistema tecnológico en el que manejen la información contable.*

En esta pregunta se obtuvo como resultado que el 40% de los empresarios manejan un sistema de información contable, mientras que un 38% no utilizan ningún sistema, lo cual afecta la posibilidad de llevar un registro adecuado en la contabilidad y determinar si el negocio es rentable o no. Además, un 12% ya están en el proceso de implementar uno

Gracias a estos se puede generar indicadores comparables con los del sector turístico del mismo municipio o de otro, así como con las estadísticas económicas que publica el DANE o Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCT). También se evidencio que Tenjo representa una mayor parte de negocios que manejan un sistema contable a diferencia de Zipaquirá.

### **Figura 5**

*Apoyo en los negocios de un contador o un asesor contable externo.*

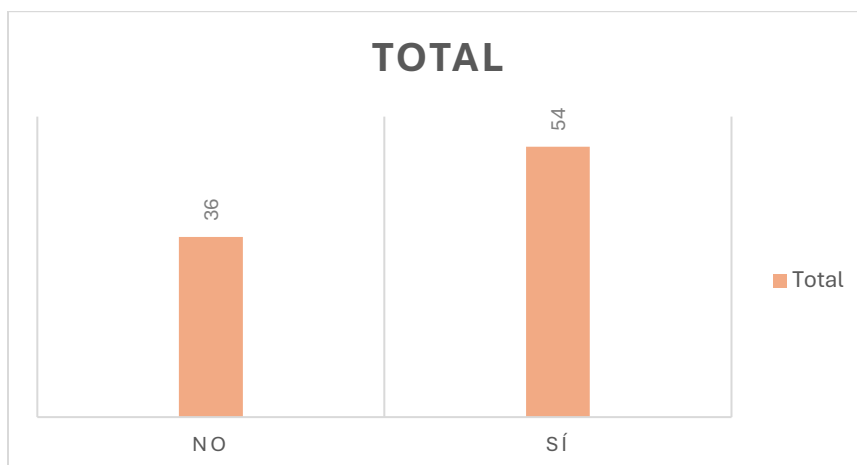


*Fuente: elaboración propia, tomado de cualquier sistema tecnológico en el que manejen la información contable.*

Este Grafico muestra que, tanto en Zipaquirá como en Tenjo, los empresarios cuentan con un contador o un asesor contable externo, lo cual es positivo para la formalización de los negocios y el cumplimiento normativo, representando el 51%. En cambio, el 49% no cuenta con ningún acompañamiento profesional, lo que puede generar errores en la presentación de informes, en la planeación financiera o en el cumplimiento normativo y tributario.

### **Figura 6**

*Manejo de las cuentas bancarias.*



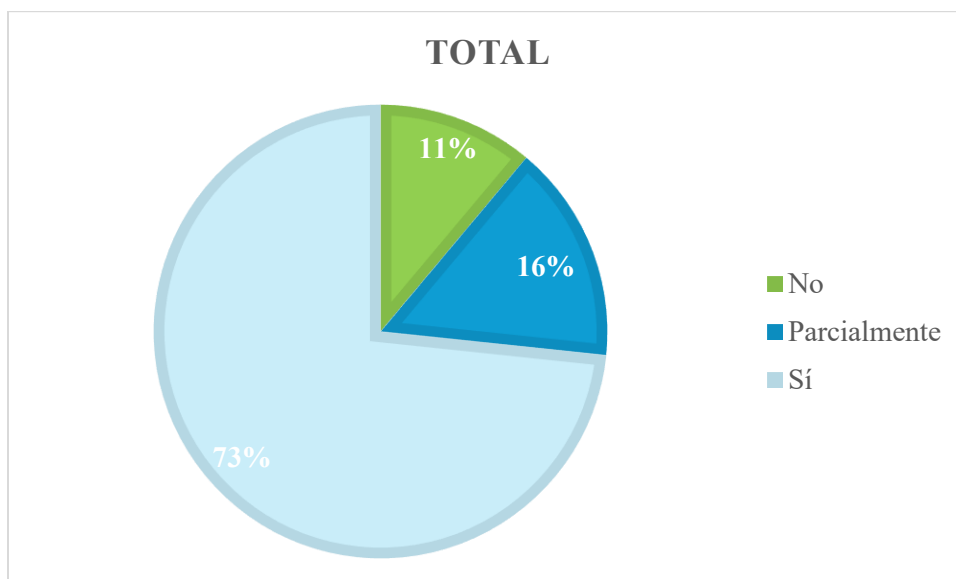
*Fuente: elaboración propia, se basó en cualquier cuenta bancaria sin importar la entidad.*

Se evidencia que la mayoría de los establecimientos turísticos, correspondientes al 60% de los encuestados, si utilizan cuentas bancarias separadas para las finanzas personales y el negocio, mientras que solo el 40% de la población no lo realiza. Este resultado es positivo ya que demuestra un nivel adecuado de formación financiera y contable entre los empresarios del sector turístico de Tenjo y Zipaquirá.

Separar las cuentas personales de las del negocio permite diferenciar los recursos, facilitando los registros contables y cumplir de manera adecuada con las obligaciones tributarias. Por el contrario, no realizar esta separación puede generar dificultades en la elaboración de los estados financieros, así como la justificación de los ingresos antes las entidades competentes y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

### **Figura 7**

*Cumplen con las obligaciones tributarias.*



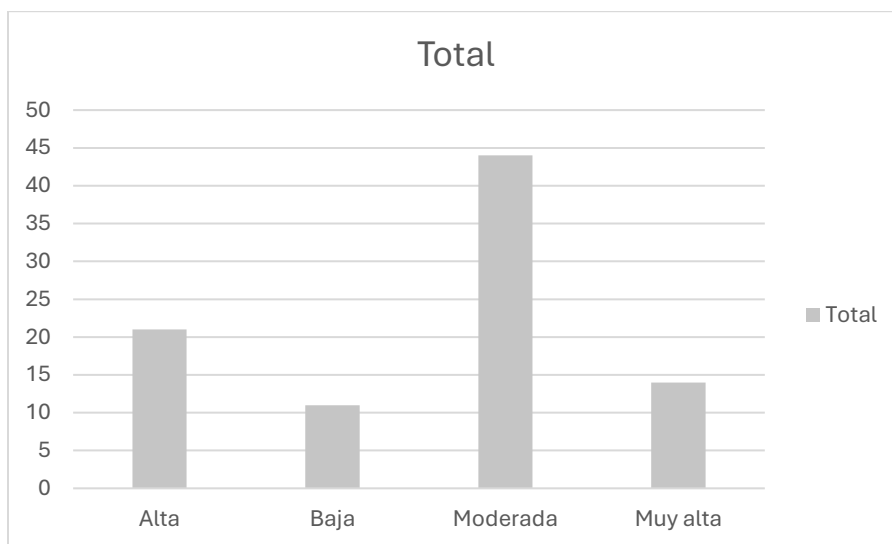
*Fuente: elaboración propia, se tomó si cumplen como empresario o como personas naturales por un negocio formal o emprendimiento.*

Se puede evidenciar que el 73% de los empresarios cumplen oportunamente con sus obligaciones tributarias, lo que refleja un alto nivel de compromiso frente a este aspecto. Además, se observó que el 11% de los negocios presentan un incumplimiento en las declaraciones fiscales, debido principalmente a la falta de asesoramiento o al desconocimiento de los procedimientos tributarios vigentes. El porcentaje restante cumple con las obligaciones de manera parcial y con poca regularidad.

Esto demuestra la necesidad de implementar estrategias de fortalecimiento, como programas de capacitación, acceso a software contables subsidiados para los establecimientos turísticos de los municipios de Tenjo y Zipaquirá, y la disponibilidad de asesoramiento contable que sirva de apoyo para los negocios. De esta forma, se podría mejorar la gestión pública y aumentar el aporte económico que los negocios turísticos realizan a al municipio en el que operan.

### **Figura 8**

*La carga tributaria para los empresarios.*



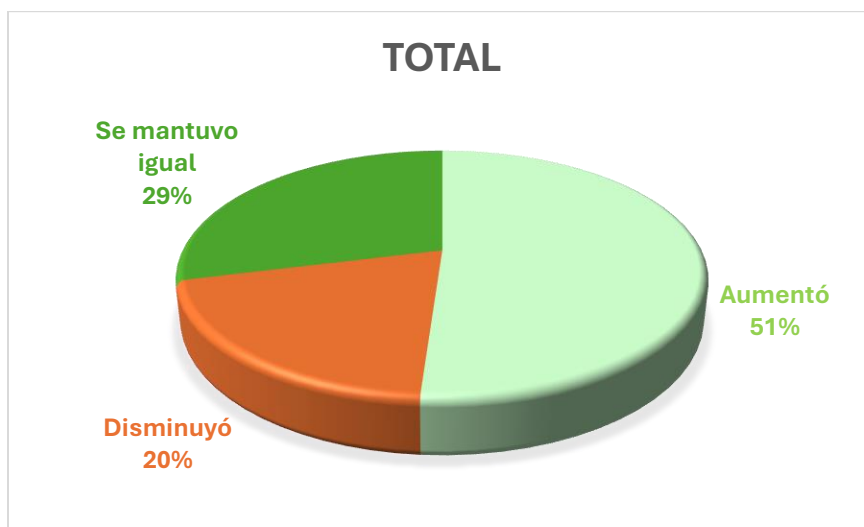
*Fuente: elaboración propia, se tiene en cuenta la carga tributaria que les exigen a los establecimientos en el año 2024.*

Este gráfico representa la percepción que tienen los empresarios de los negocios turísticos sobre la carga tributaria que afecta sus establecimientos. Más del 49% de los encuestados considera que dicha carga es moderada, el 23% la percibe como alta, el 16% como muy alta y el porcentaje restante la califica como baja.

Esto permite interpretar que, para la mayoría, la carga tributaria es manejable; sin embargo, el hecho de que una parte de los empresarios lo perciba como alta o muy alta indica que estos se ven más afectados por el tipo de actividad económica que desarrollan, su capacidad financiera y el nivel de impuesto que deben asumir.

### **Figura 9**

*Como ha evolucionado la demanda turística en el último año.*



*Fuente: elaboración propia, tomando el aumento del turismo en los municipios de Tenjo Y Zipaquirá de Sabana Centro.*

El gráfico muestra que más del 50% de la población considera que la demanda turística en los municipios de Tenjo Y Zipaquirá ha aumentado en el último año. Un 29% afirma que se mantuvo igual, mientras que un 20% opina que se ha disminuido.

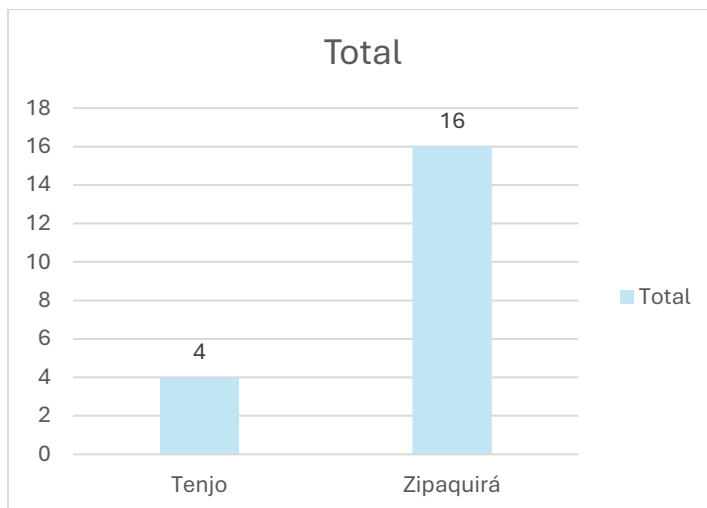
Con base en estos resultados, se puede decir que el sector turístico ha mostrado una recuperación progresiva, fortaleciendo a los establecimientos de ambos municipios. Esto se refleja en el crecimiento percibido de la demanda y en el incremento de visitantes.

### **Encuesta Secundaria**

Esta encuesta es de carácter secundaria, ya que se basa en un estudio realizado en varios municipios de sabana centro sobre emprendimientos el periodo del 2024. Sin embargo, para esta investigación solo se tomaron en cuenta dos municipios Tenjo y Zipaquirá. El propósito fue comprender que tan preparados están los emprendimientos de estas localidades para crecer y formalizarse como un negocio rentable, así como analizar como gestionan su contabilidad en la actualidad.

### **Figura 10**

*Emprendimientos de los municipios Tenjo y Zipaquirá.*

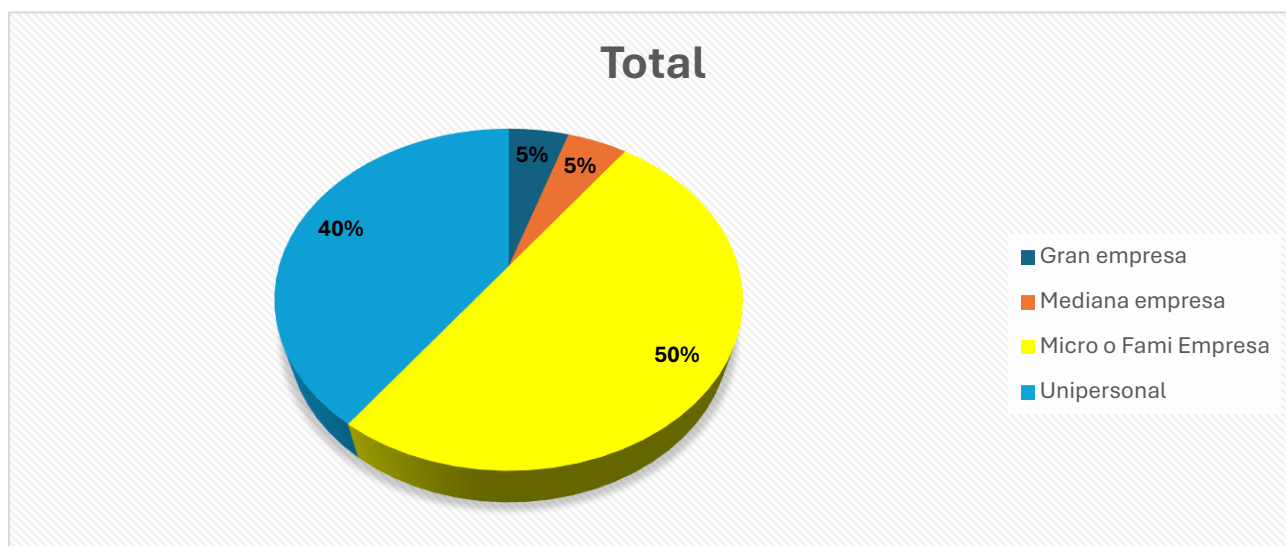


*Fuente: elaboración propia, se tomó de una encuesta que se le realizaron a varios municipios distribuidos en sabana centro.*

La encuesta llegó a 20 emprendimientos, de los cuales el municipio de Zipaquirá aportó 16 emprendimientos (80%), y Tenjo aportó 4 (20%), esto indica que Zipaquirá tiene una mayor participación en el sector turístico de la sabana centro de Cundinamarca. Los emprendimientos encuestados tienen una antigüedad que varía entre uno y siete años funcionando en dichos municipios.

### **Figura 11**

*Tamaño de los emprendimientos en los municipios de Tenjo y Zipaquirá.*



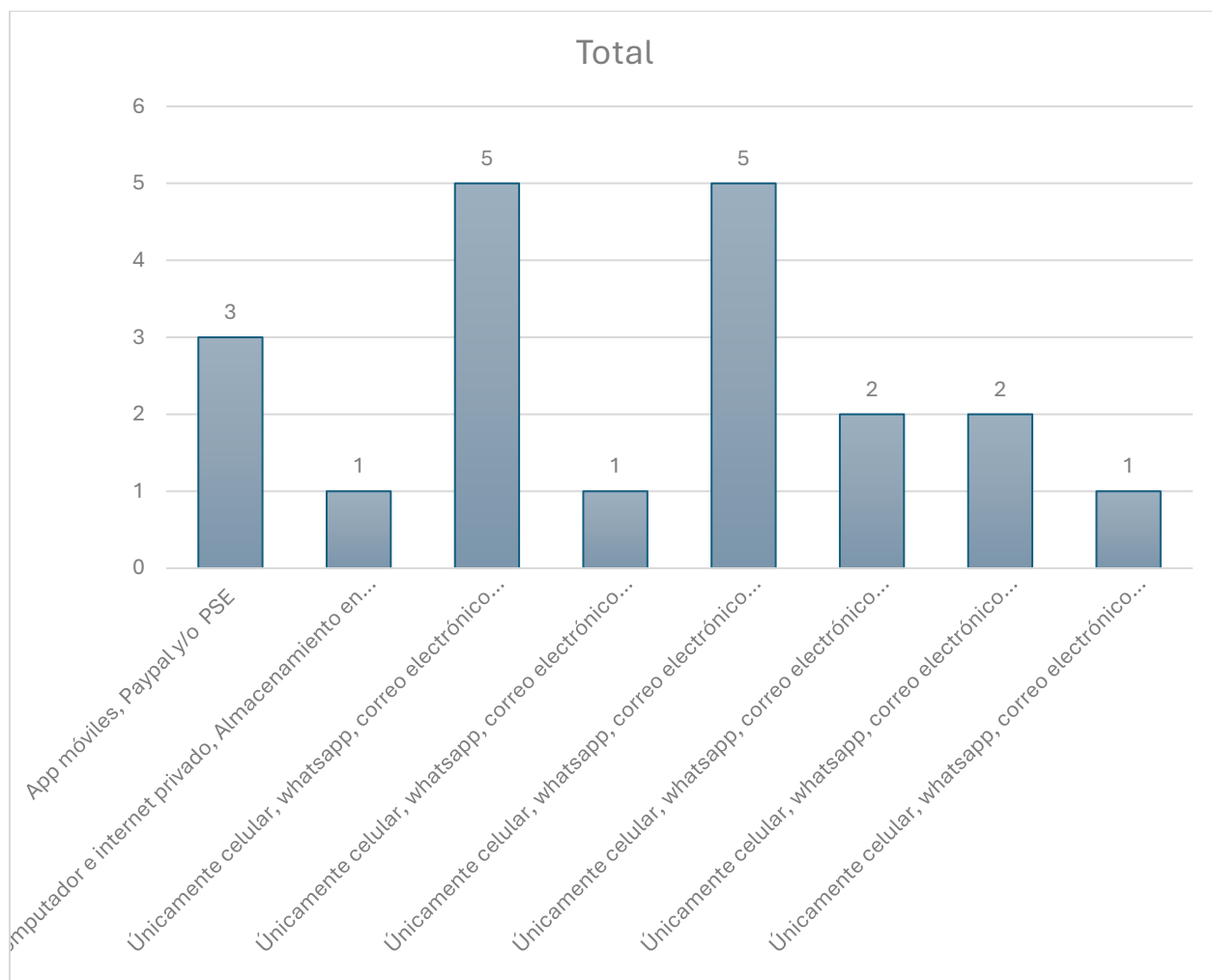
*Fuente: elaboración propia, se dividieron los emprendimientos por sus características.*

Los resultados de las 20 encuestas realizadas en los municipios mencionados a los emprendimientos se distribuyeron de la siguiente manera: micro o fami empresas, 50%; empresas unipersonales, 40%; medianas empresas, 5%; y la gran empresa 1%. Esto representara el 100% de la población encuestada. La estructura empresarial evidenciada corresponde principalmente a una escala pequeña, ya que se trata de negocios con un número reducido de empleados.

Asimismo, se pudo determinar que el 90% de las empresas cuentan con la documentación formal de su emprendimiento, siendo el Rut y el registro en la Cámara de comercio los documentos más comunes. Sin embargo, muy pocas poseen el registro de turismo, y algunos establecimientos operan sin documentación formal, ya que aún no han legalizado su constitución como establecimiento de comercio.

## **Figura 12**

*Variables de sostenibilidad financiera*

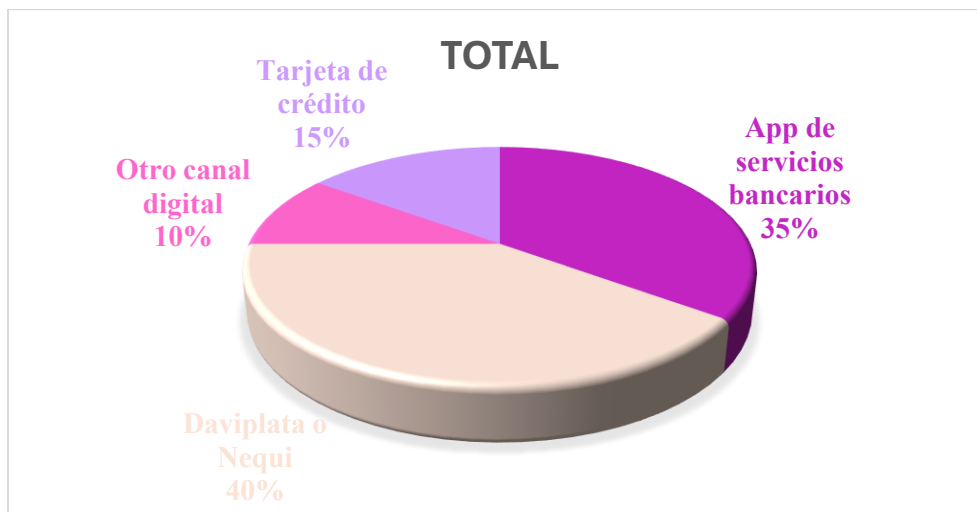


*Fuente: elaboración propia, tomado de medio tecnológicos que usan los empresarios.*

Este grafico muestra que muchos emprendimientos no cuentan con un sistema contable, si no que se apoyan de otros medios tecnológicos. Se debe a que no lo consideran importante implementar un software contable o en algunos casos, a la falta de conocimiento de cómo sobre cómo utilizar herramientas como programas contables o Excel.

### **Figura 13**

*Canales de pago con los que cuenta el emprendimiento.*



*Fuente: elaboración propia, tomado de los métodos de pago.*

Este gráfico muestra que el 40% de los emprendimientos utiliza medios digitales para realizar transferencias de pago, principalmente a través de plataformas como Daviplata y Nequi, lo cual facilita a los turistas la compra de productos y servicios en dichos establecimientos. Asimismo, el 35% emplea servicios bancarios de diferentes entidades, el 15% acepta pagos con tarjetas de crédito y el 10% utiliza otros medios de pago.

Además, se evidencia que el 45% de los negocios operan únicamente mediante dispositivos móviles y redes sociales, mientras que el porcentaje restante cuenta con computadores. Solo un 25% dispone de servicios en la nube, sitio web o correos corporativo y un 30% utiliza medios digitales para el pago de sus servicios. Esto facilita las ventas, pero debilita el seguimiento contable, genera soportes dispersos, conciliación manual, cierres tardíos, lo que a su vez reduce el acceso a financiamiento y beneficios.

Finalmente, la encuesta también evidencia que el 65% de los empresarios no conocen los programas gubernamentales disponibles, mientras que el 30% los conoce, pero no los aplica.

## Conclusiones

La evidencia presentada permite concluir que la gestión contable observada en las encuestas aplicadas a los establecimientos turísticos de los municipios de Tenjo y Zipaquirá refleja de manera significativa su aporte económico en la Sabana Centro. Los resultados evidencian que, si bien la mayoría de los establecimientos turísticos llevan registros formales de ingresos y gastos, y que cumplan con sus obligaciones tributarias, aún existen vacíos en la digitalización contable y en la adopción de herramientas tecnológicas que faciliten el control financiero y la gestión de reportes estandarizados.

La contabilidad, por lo tanto, no solo cumple una función de registro, sino que se consolida como una herramienta estratégica para la planificación y la sostenibilidad en la gestión municipal del turismo.

Tras el análisis, se identificó que los sistemas contables utilizados por muchos empresarios del sector turísticos evidencian un nivel medio de formación contable. Esto se debe a que han mejorado en la forma en que gestionan sus recursos, separando sus finanzas personales de las del negocio, además de buscar una asesoría contable y cumplir con las obligaciones tributarias. Esto refleja un avance constante hacia una mayor formalidad y a tener un orden financiero. Sin embargo, todavía existen establecimientos o emprendimientos que carecen de un sistema contable definido o del conocimiento necesario para manejarlo correctamente, lo cual afecta la exactitud de la información financiera y limita su capacidad para tomar decisiones.

En conclusión, la comparación entre los datos contables, la actividad turística y los indicadores económicos del entorno muestra una correlación positiva. Los empresarios perciben un amento en la demanda turística, especialmente en el municipio de Tenjo, Cundinamarca, donde se evidencia una disciplina fiscal moderada y una buena estabilidad en los ingresos. Esto permite afirmar que la contabilidad refleja la evolución del turismo regional y constituye una fuente de información confiable para el análisis económico municipal.

A partir del análisis, se concluye que el fortalecimiento de las prácticas contables en el sector turístico es clave para mejorar la gestión financiera y fomentar el crecimiento económico

de los municipios de la Sabana Centro. Se recomienda la creación de programas de asesoría contable y tributario, capacitaciones en normas NIIF para pymes, la promoción de software contables y el establecimiento de alianzas con entidades públicas para que estas garanticen el cumplimiento normativo y tributario. Asimismo, una gestión contable moderna y transparente resulta fundamental para consolidar el turismo como un pilar del desarrollo económico, social y fiscal de los municipios de Tenjo y Zipaquirá en la región de la sabana Centro.

## Recomendaciones

Basado en los resultados y el análisis de la gestión financiera del sector turístico en los municipios de Tenjo y Zipaquirá, se proponen las siguientes recomendaciones para consolidar la formalización, sostenibilidad y planificación económica, financiera y tributaria de los negocios turísticos de la región.

Es fundamental promover iniciativas de capacitación y asesorías contables enfocadas en los negocios turísticos. Las alcaldías, la cámara de comercio y las universidades podrían coordinar taller o seminarios que enseñen el uso de herramientas contables básicas, como software o Excel, la aplicación de las (NIIF) para pymes y el cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias. Estas acciones contribuirán a elevar la calidad y confiabilidad de la información financiera.

Se conveniente impulsar la colaboración entre municipios, especialmente entre Tenjo y Zipaquirá, mediante la creación de redes empresariales del sector turístico. Estas redes permitirán compartir experiencias, buenas prácticas contables, finanzas y gestión turística, fortaleciendo así la competitividad y sostenibilidad económica de la región.

Se sugiere establecer incentivos tributarios o financieros dirigidos a las empresas que adopten prácticas contables y que cumplan puntualmente con sus obligaciones fiscales. Este tipo de estímulos fomentara la formalización de los negocios, incrementaría la transparencia financiera y reforzaría la confianza institucional.

Es importante facilitar el acceso a herramientas tecnológicas y líneas de crédito destinadas a la modernización contable y administrativa. Las entidades financieras, en conjunto con las alcaldías y cámaras de comercio, podrán desarrollar programas de financiación profesional para negocios turísticos que implementan sistemas contables y demuestran sostenibilidad económica.

Se recomienda fortalecer la unión entre universidades, gobiernos locales y empresarios mediante investigaciones aplicadas sobre la contabilidad y gestión turística. Estos estudios permitirán generar conocimientos actualizados, proponer políticas públicas más efectivas y apoyar el desarrollo económico de la Sabana Centro.

Finalmente, se propone la creación de un observatorio regional donde se recopile, analice y difunda información contable y financiera del sector turístico. Este espacio servirá para supervisar el desempeño empresarial, identificar las tendencias y orientar a la toma de decisiones tanto en el sector público como privado.

### Referencias bibliográficas

Alcaldía Municipal de Zipaquirá. (2024). *Plan Prospectivo de Turismo 2019-2029*.

<https://www.zipaquirá.travel/wp-content/uploads/2024/10/PLAN-PROSPECTIVO-DE-TURISMO-SDET-2.pdf>

BBVA Research. (2024). *Colombia | el turismo despegó y sigue volando alto*.

<https://www.bbva.com/publicaciones/colombia-el-turismo-despego-y-sigue-volando-alto/>

Bustamante-Narváez, M y Jaramillo-Calle, C. (2024). *La contabilidad gubernamental y su influencia en la toma de decisiones en gobiernos locales*. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/699>

Chandra, V., Erocak, D., Padoan, P y Primo Braga, C. (2012). *Innovación y crecimiento en busca de una frontera en movimiento*. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

[https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2009/11/innovation-and-growth\\_g1ghb67b/9789264208339-es.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2009/11/innovation-and-growth_g1ghb67b/9789264208339-es.pdf)

Chivatá, C. (2017) *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible*. Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Tenjo. <https://tenjoculturayturismo.gov.co/wp-content/uploads/PLAN-DESARROLLO-TURISMO-SOSTENIBLE.pdf>

Colombian American Chamber of Commerce MIAMI. (2025). *Turismo en Colombia crece 5.9% y rompe récords este 2025*. Forbes. <https://forbes.co/2025/09/02/actualidad/turismo-en-colombia-crece-59-y-rompe-record-este-2025>

Congreso de Colombia. (2020). *Ley 2068 de 2020 por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Congreso de la República de Colombia. (1990). *Ley 43 de 1990. Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66148>

- Congreso de la República de Colombia. (2002). *Ley 788 de 2002. Por la cual se dictan normas en materia tributaria y se adoptan otras disposiciones*. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1668340>
- Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1101 de 2006. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 y se dictan otras disposiciones*. [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1101\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html)
- Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833>
- Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley 1558 de 2012. Por la cual se modifican determinaciones sobre la Ley General de Turismo*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>
- Congreso de la República de Colombia. (2020). *Ley 2068 de 2020. Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>
- Consejo Técnico de la Contaduría Pública [CTCP]. (2020). *Documento de sustentación sobre la aplicación de enmiendas emitidas por IASB en 2020*. <https://www.ctcp.gov.co>
- Delgado Lucas, D. J. (2025). *Turismo sostenible y desarrollo local: una estrategia para dinamizar economías rurales*. Revista Multidisciplinar. <https://pulsocientifico.com/index.php/1/article/view/32>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2022). *Boletín Técnico Cuenta Satélite de Turismo 2020-2021* (p.2). [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol\\_tec\\_CST\\_2020prv-2021pre.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2020prv-2021pre.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2025). *Cuenta Satélite de Turismo 2023-2024*. Boletín Técnico. <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/CST/bol-CST-2024.pdf>

- DiMaggio, P. J. & Powell, W. W. (1983). *The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields*. American Sociological Review, 48(2), 147-160. <https://www.jstor.org/stable/2095101>
- El Nuevo Siglo. (2025). *El turismo ya aporta el 2% al PIB nacional, y genera casi 1 millón de empleos*. [https://www.elnuevosiglo.com.co/economia/el-turismo-ya-aporta-el-2-al-pib-nacional-y-genera-casi-1-millon-de-empleos#google\\_vignette](https://www.elnuevosiglo.com.co/economia/el-turismo-ya-aporta-el-2-al-pib-nacional-y-genera-casi-1-millon-de-empleos#google_vignette)
- Elkongton, J. (2018). *Hace 25 años acuñe la frase “triple resultado”. He aquí por qué es hora de representarla*. Harvard Business Review. [https://hbr-org.translate.goog/2018/06/25-years-ago-i-coined-the-phrase-triple-bottom-line-heres-why-im-giving-up-on-it?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es&\\_x\\_tr\\_pto=tc&\\_x\\_tr\\_hist=true](https://hbr-org.translate.goog/2018/06/25-years-ago-i-coined-the-phrase-triple-bottom-line-heres-why-im-giving-up-on-it?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true)
- Escobar Fernández, J. (2025). *Colombia registra nuevo récord de visitas de turistas internacionales en 2025: los números no tienen precedentes*. Infobae. <http://infobae.com/colombia/2025/10/06/colombia-registra-nuevo-record-de-visitas-de-turistas-internacionales-en-2025-los-numeros-no-tienen-precedentes/>
- Fátima, T. y Elbanna, S. (2020). *Cuadro de mando integral en la industria hotelera y turística: pasado, presente y futuro*. National Library of Medicine. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC7456592/>
- Flórez Espinel, L., Gutiérrez Castaño, O y Gálvez Sabogal, J. (2024). *Aproximaciones al estado actual de las micro y pequeñas empresas del sector turismo desde el análisis de cuatro dimensiones propuestas para un modelo de gestión inteligente y sostenible: caso Sabana Centro*. Perspectivas. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/638/6384708001/html/index.html>
- Fontur Colombia. (2025). *Fontur recaudó más de \$146.534 millones durante 2024 a través de la contribución parafiscal*. <https://www.fontur.com.co/es/comunicados/fontur-recaudo-mas-de-146534-millones-durante-2024-traves-de-la-contribucion-parafiscal>
- Global Reporting Initiative (GRI). (2023). *GRI 1: Foundation 2021*. Universal Standard. <https://globalreporting.org/pdf.ashx?id=12334>

- Gómez Villegas, M. 2024. *Perspectivas de la contabilidad pública frente a la sostenibilidad (Conferencia CLAICON 2024)*. Apuntes Contables. 35 (nov. 2024), 109–122.  
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/9932/17419>
- Hornngren, C. T., Sundem, G. L. & Stratton, W. O. (2014). *Introduction to Financial Accounting*. Eleventh Edition.  
[https://rudycr.com/acct/Introduction%20to%20Financial%20Accounting%2011th%20Edition%20\(Charles%20T.%20Hornngren,%20Gary%20L.%20Sundem%20etc.\)2014.pdf](https://rudycr.com/acct/Introduction%20to%20Financial%20Accounting%2011th%20Edition%20(Charles%20T.%20Hornngren,%20Gary%20L.%20Sundem%20etc.)2014.pdf)
- Hornngren, C., Sundem, G y Stratton W. (2006). *Contabilidad administrativa*. Pearson Educación.  
<https://books.instituto-idema.org/sites/default/files/Contabilidad%20administrativa%20-%20Charles%20T.%20Hornngren,%20Gary%20L.%20Sundem%20&%20William%20O.%20Stratton%20-%202013ed.pdf>
- Huaman Oreguila, S. (2024). *Gestión contable y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Abancay, 2023*. Universidad Continental.  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/17669/3/IV\\_FCE\\_323\\_TE\\_Huaman\\_Oreguila\\_2024.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/17669/3/IV_FCE_323_TE_Huaman_Oreguila_2024.pdf)
- Instituto Distrital de Turismo. (2025). *Informe de sostenibilidad y contabilidad turística*.  
<https://www.idt.gov.co/>
- International Financial Reporting Standards Foundation [IFRS Foundation]. (2023). *El ISSB emite normas inaugurales de divulgación sobre sostenibilidad*. IFRS Sustainability.  
<http://ifrs.org/content/dam/ifrs/news/2023/issb-standards-launch-press-release-spanish.pdf>
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure*. Journal of Financial Economics, 3(4), 305-360.  
<https://storage.e.jimdo.com/file/d2205ed9-ae8d-468f-922b-6a9503ca3fad/Douglas%20Nort%20Instituciones.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2022). *Normatividad vigente sobre Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*.  
<https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decreto-2022/04-05-2022-20220503-pd-niif-modificaciones-y-enmie.aspx>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2025). *Indicadores económicos del turismo en Colombia*. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2025). *Informes de turismo*. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2025). *Modificación parcial de los marcos técnicos de las Normas de Información Financiera*. <https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decreto-2025/02-07-2025-pd-enmiendas-niif-y-niif-pymes.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). *Anexo técnico normativo 01 de 2024 del grupo 1, contentivo de la Norma de Información Financiera NIIF 17 Contratos de seguro*. <https://www.mincit.gov.co/normatividad/proyectos-de-normatividad/proyectos-de-decreto-2024/25-04-2024-anexo-tecnico-niif-17.aspx>
- Molina Sánchez, H. (2020). *Orientaciones Técnicas sobre la Aplicación de la NIIF para las Pymes*. Consejo Técnico de la Contaduría Pública CTCP. [https://www.dian.gov.co/fiscalizacioncontrol/herramientaconsulta/NIIF/Orientaciones%20CTCP/Documento3\\_Orientaciones\\_Tecnica\\_NIIF\\_para\\_ las\\_Pymes\\_Marco.pdf](https://www.dian.gov.co/fiscalizacioncontrol/herramientaconsulta/NIIF/Orientaciones%20CTCP/Documento3_Orientaciones_Tecnica_NIIF_para_ las_Pymes_Marco.pdf)
- North, D. C. (1990). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*. Fondo de Cultura Económica. <https://storage.e.jimdo.com/file/d2205ed9-ae8d-468f-922b-6a9503ca3fad/Douglas%20Nort%20Instituciones.pdf>
- Observatorio de Turismo de Bogotá. (2025). *Boletín datos y cifras en Bogotá mayo-junio 2025*. <https://observatorio.idt.gov.co/publicaciones/boletin-cifras-de-turismo-en-bogota-mayo-junio-2025>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2023). *El turismo internacional en 2023 comienza con fuerza, con Oriente Medio recuperando los niveles de 2019 en el primer trimestre*. Barómetro del Turismo Mundial. [https://tourismanalytics.com/uploads/1/2/0/4/120443739/unwto\\_tourism\\_barometer\\_may\\_2023\\_vol\\_2.pdf](https://tourismanalytics.com/uploads/1/2/0/4/120443739/unwto_tourism_barometer_may_2023_vol_2.pdf)

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2024). *Perspectivas del turismo y su impacto en el desarrollo local*. <http://oecd.org/en/topics/tourism.html>
- Ortega, C. (2023). *¿Qué es el muestreo discrecional?* QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-discrecional/>
- Pacherres, F., Vergara, M. y Sorhegui, L. (2020). *Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible*. Revista Científica ecociencia. 12(3), 45-62. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/340>
- Pahlen Acuña, R. J. M. y Fronti de García, L. (2004). *Contabilidad Social y Ambiental*. Ediciones Macchi. [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/libros/PahlenAcuna-Fronti\\_Contabilidad-social-y-ambiental-2004.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/libros/PahlenAcuna-Fronti_Contabilidad-social-y-ambiental-2004.pdf)
- Pulido, M. (2020). *Teoría de los recursos y capacidades en la dirección estratégica*. Universidad Externado de Colombia. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5137577.pdf>
- Ramírez-Gómez, C. J., Velásquez-Mejía, J., & Cardona-Giraldo, L. A. (2025). Explicando el emprendimiento rural exitoso desde un análisis multidimensional: un estudio de caso en Colombia. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 63, e291857. <https://revistasober.org/article/10.1590/1806-9479.2025.291857/pdf/resr-63-e291857.pdf>
- Rhodes, R. A. W. (1996). *The New Governance: Governing without Government*. *Political Studies*, 44(4), 652-667. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1111/j.1467-9248.1996.tb01747.x>
- Rizo Aznar, M. (2023). *Análisis de la sostenibilidad social en la actividad turística*. *Turismo Sostenible Revista*, 2023. <https://turismososteniblerm.com/wp-content/uploads/2024/12/TFG-Analisis-Sostenibilidad-Social-en-la-Actividad-Turistica.pdf>
- Rodríguez Fajardo, L. M. y Donoso Anes, A. (2022). *Propuesta teórica de una metodología para el análisis de los riesgos empresariales por procesos y lógica difusa en el sector turístico cubano*. *Contaduría y Administración*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8499917.pdf>

- Romer, P. (1990). *Endogenous technological change*. Journal of Political Economy, 98(5), S71-S102. <https://www.jstor.org/stable/2937632>
- Ruiz Rodríguez, C. (2007). *La utilidad de la información contable: examen crítico y estado actual*. AECA. [http://www.aeca1.org/pub/on\\_line/comunicaciones\\_xvicongresoaecca/cd/90a.pdf](http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvicongresoaecca/cd/90a.pdf)
- Sabana Centro Cómo Vamos. (2023). *Encuesta de Percepción Ciudadana Sana Centro*. [https://sabanacentrocomovamos.org/wp-content/uploads/2024/03/ResultadosEPCSabanaCentroComoVamos2023\\_version-extensa.pdf](https://sabanacentrocomovamos.org/wp-content/uploads/2024/03/ResultadosEPCSabanaCentroComoVamos2023_version-extensa.pdf)
- Sabana Centro Cómo Vamos. (2024). *Informe de calidad de vida 2024*. <https://sabanacentrocomovamos.org/wp-content/uploads/2024/12/InformeCalidadVidaSabanaCentro2023.pdf>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación (4.a ed.)*. Panapo. <https://www.scribd.com/document/757379180/El-proceso-de-investigacion-Sabino>
- Stewart, L. (2025). *¿Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza?* Atlasti Research Hub. <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>
- Suchman, M. C. (1995). *Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches*. Academy of Management Review, 20(3), 571-610. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080331>
- Teece, D. J., Pisano, G. & Shuen, A. (1997). *Dynamic capabilities and strategic management*. Strategic Management Journal, 18(7), 509-533. [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545\\_Fall%202022/Teece,%20Pisano%20and%20Shuen%20\(1997\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall%202022/Teece,%20Pisano%20and%20Shuen%20(1997).pdf)
- Terridata/DANE. (2024). *Ficha municipal de Zipaquirá*. <https://terridata.dnp.gov.co>
- Torres, A. (2024). *La Teoría General de Sistemas, de Ludwing von Bertalanffy*. Psicología y Mente. <https://psicologiymente.com/psicologia/teoria-general-de-sistemas-ludwig-von-bertalanffy>

- Umaña Mendoza, G., Bravo, A., Vázquez Vergara, L. F. y Siza Moreno, O. J. (2022). *Plan sectorial de turismo 2022-2026 turismo en armonía con la vida*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINTIC]. <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>
- Valle Paredes, (2025). *Contabilidad Turística 4.0: Entornos Virtuales de Aprendizaje para el docente universitario de Turismo Agroecológico*. Revista METANOIA. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/METANOIA>
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D. & Kieso, D. E. (2018). *Accounting principles IFRS versión*. Global Edition. <https://www.perlego.com/book/1323973/accounting-principles-ifs-version-pdf>
- World Travel & Tourism Council [WTTC]. (2024). *Sustainability Reporting*. <https://wttc.org/social-impact/sustainability-reporting>

## Apéndice

### Apéndice A. Encuesta primaria

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1krenxX26yohhOyYcAoqhV-86\\_JV4Kz2P/edit?usp=sharing&ouid=102073239942416808889&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1krenxX26yohhOyYcAoqhV-86_JV4Kz2P/edit?usp=sharing&ouid=102073239942416808889&rtpof=true&sd=true)

### Apéndice B. Encuesta secundaria

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1P4S7KDZWtHT\\_HioTQvN3ymRnBJedzmy3/edit?usp=sharing&ouid=102073239942416808889&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1P4S7KDZWtHT_HioTQvN3ymRnBJedzmy3/edit?usp=sharing&ouid=102073239942416808889&rtpof=true&sd=true)

### Apéndice C. Evidencia fotográfica comercio de Zipaquirá





Apéndice D. Evidencia fotográfica del comercio de Tenjo



