

PLAN DE MARKETING PARA PEQUEÑAS EMPRESAS



MARKETING PLAN

NOMBRE DE LA EMPRESA

Dirección de la calle

Ciudad.

Municipio

VERSIÓN 0.0.0

00/00/0000

PREPARADO POR	TÍTULO	FECHA
CORREO ELECTRÓNICO		TELÉFONO
APROBADO POR	TÍTULO	FECHA

TABLA DE CONTENIDO

1.	RESUMEN DEL NEGOCIO	5
1.1	NUESTRA EMPRESA.....	5
1.2	DECLARACIÓN DE OBJETIVOS.....	5
1.3	DECLARACIÓN DE VISIÓN	5
2.	EL RETO.....	6
2.1	PROBLEMA.....	6
2.2	OPORTUNIDAD.....	6
3.	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	7
3.1	ANÁLISIS 5C.....	7
3.1.1	COMPañÍA	7
3.1.2	COLABORADORES	7
3.1.3	CLIENTELA.....	7
3.1.4	COMPETIDORES.....	7
3.1.5	CLIMA.....	7
3.2	ANÁLISIS DAFO.....	8
4.	CAPACIDADES PRINCIPALES.....	10
4.1	CAPACIDAD UNO	10
4.2	CAPACIDAD DOS.....	10
4.3	CAPACIDAD TRES	10
5.	OBJETIVOS DE MARKETING.....	11
5.1	OBJETIVOS A CORTO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN	11
5.1.1	APROVECHE LA BASE DE CLIENTES EXISTENTE	11
5.1.2	AMPLIAR EL ALCANCE.....	11
5.2	OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN.....	12
5.2.1	CONCIENCIA DE MARCA / AUTORIDAD	12
5.2.2	MEJORA DEL RANKING DE BÚSQUEDA	12
6.	MERCADO OBJETIVO.....	13
6.1	DEMOGRAFÍA.....	13
6.2	PSICOGRAFIA.....	13
7.	ESTRATEGIA DE MARKETING	14
7.1	Elección del marketing a implementar.....	14
7.2	MARKETING MIX – 4Ps.....	14

7.2.1	PRODUCTO.....	14
7.2.2	PRECIO	14
7.2.3	LUGAR.....	15
7.2.4	PROMOCIÓN.....	15
7.3	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	15
7.4	PRESUPUESTO	16
8.	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO Y MÉTODOS DE MEDICIÓN	17
8.1	INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPI).....	17
8.2	MÉTODOS DE MEDICIÓN.....	17
9.	RESUMEN FINANCIERO.....	18
9.1	REQUISITOS FINANCIEROS.....	18
9.2	SUPUESTOS / PROYECCIONES.....	18
9.3	ESTADOS FINANCIEROS	19
9.3.1	CUENTA DE RESULTADOS.....	19
9.3.2	PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA	19
9.4	BALANCE NORMAS DE ACTUACIÓN.....	19
9.4.1	19
10.	APÉNDICE.....	20
10.1	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
10.2	ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO	20

1. RESUMEN DEL NEGOCIO

1.1 NUESTRA EMPRESA

1.2 DECLARACIÓN DE OBJETIVOS

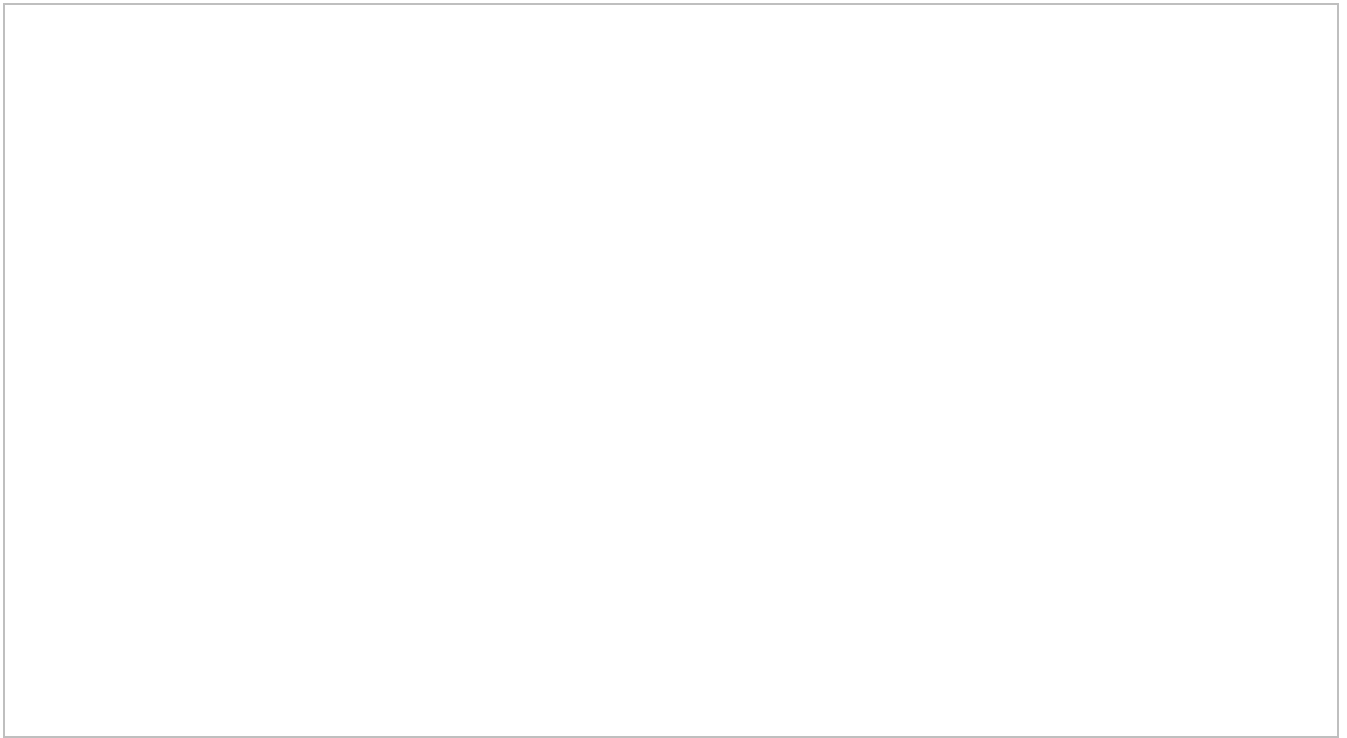
1.3 DECLARACIÓN DE VISIÓN

2. EL RETO

2.1 PROBLEMA



2.2 OPORTUNIDAD



3. ANÁLISIS SITUACIONAL

3.1 ANÁLISIS 5C

3.1.1 COMPAÑÍA

3.1.2 COLABORADORES

3.1.3 CLIENTELA

3.1.4 COMPETIDORES

3.1.5 CLIMA

3.2 ANÁLISIS DAFO

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES (+)	AMENAZAS (-)

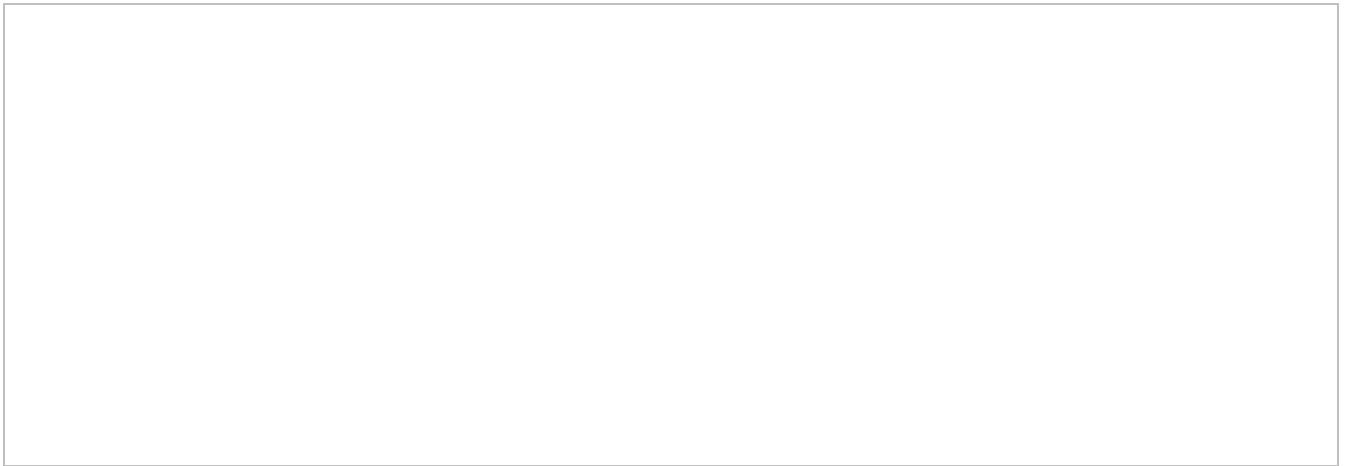
FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS (+)	DEBILIDADES (-)
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES (+)	AMENAZAS (-)

4. CAPACIDADES PRINCIPALES

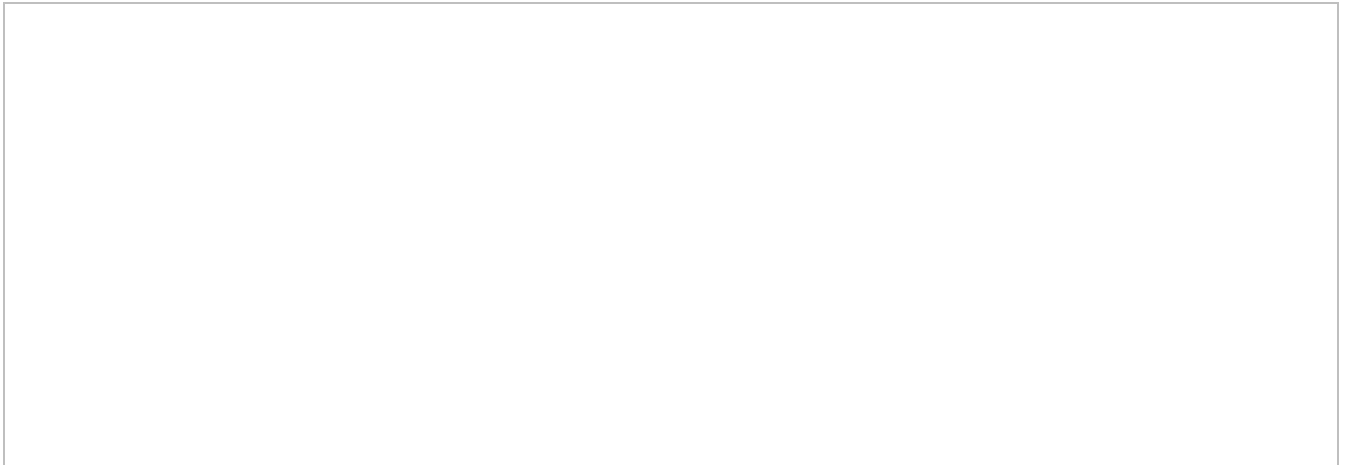
4.1 CAPACIDAD UNO



4.2 CAPACIDAD DOS



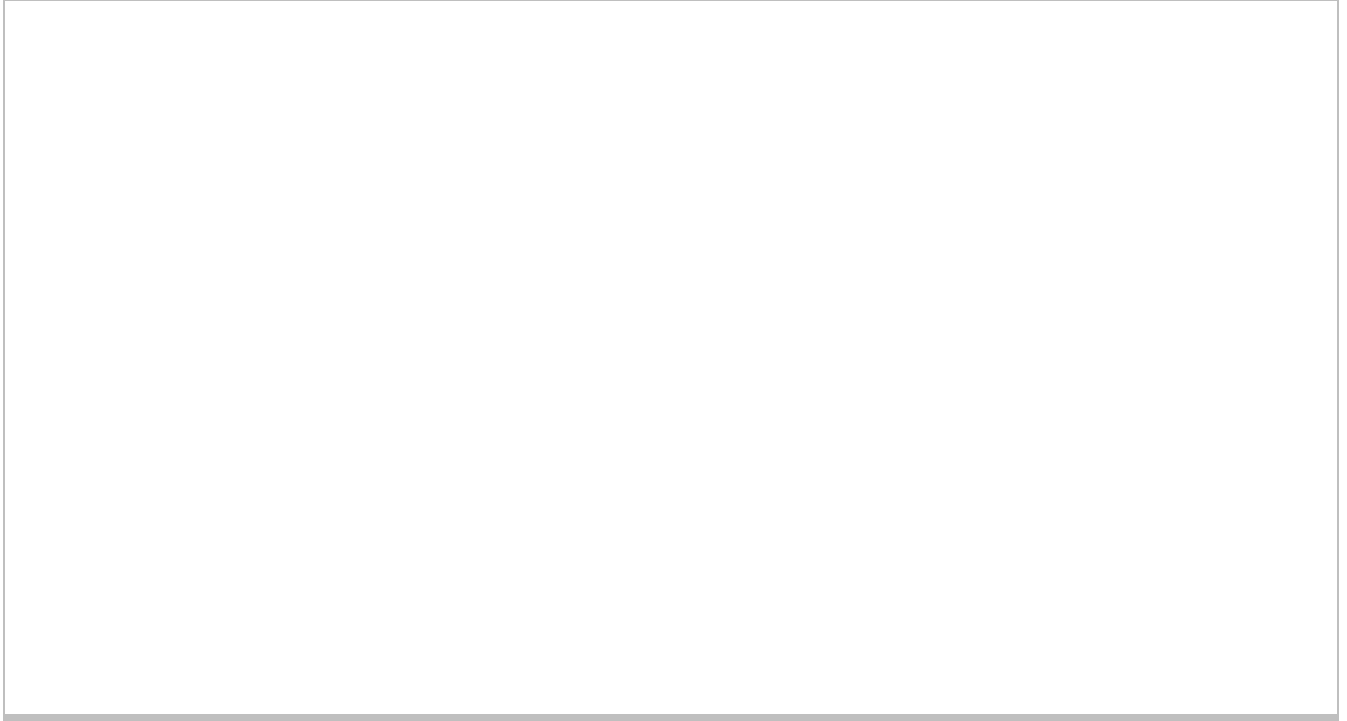
4.3 CAPACIDAD TRES



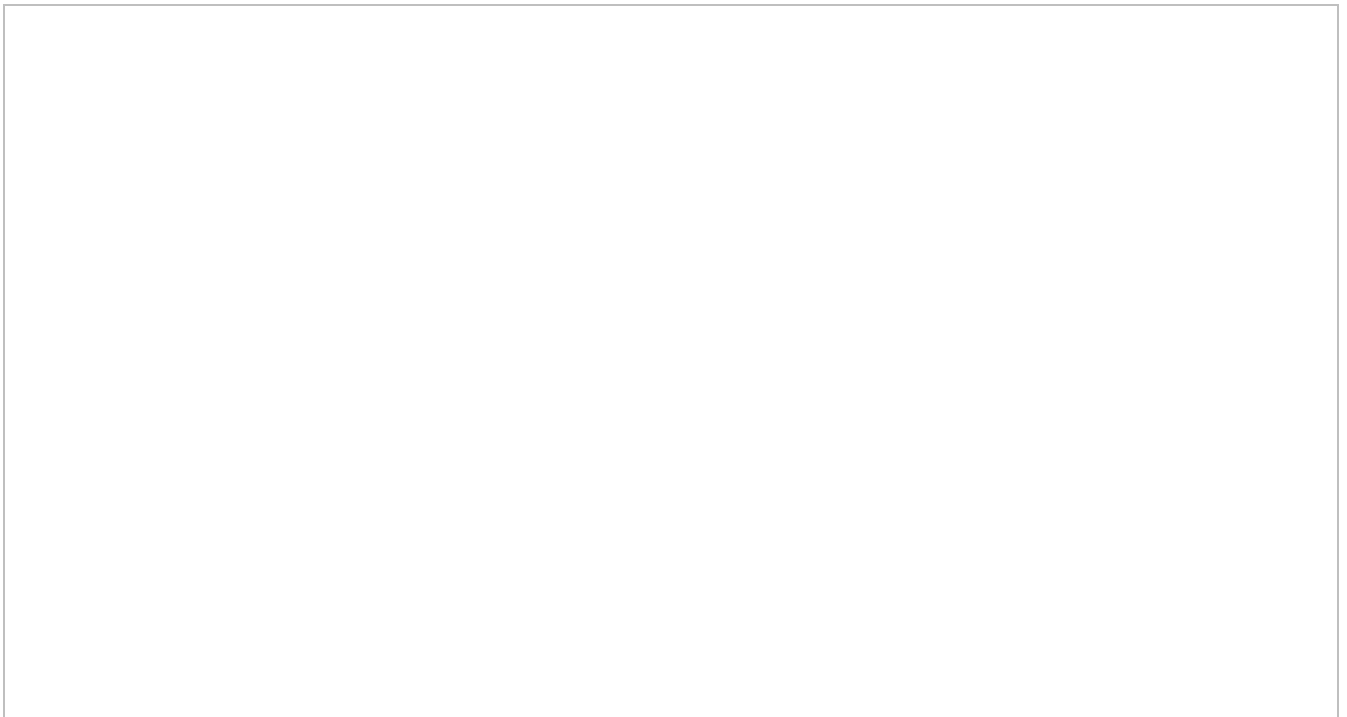
5. OBJETIVOS DE MARKETING

5.1 OBJETIVOS A CORTO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN

5.1.1 APROVECHE LA BASE DE CLIENTES EXISTENTE



5.1.2 AMPLIAR EL ALCANCE




5.2 OBJETIVOS A LARGO PLAZO Y PLAN DE ACCIÓN

5.2.1 CONCIENCIA DE MARCA / AUTORIDAD

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to input text or content related to the objective of brand awareness.

5.2.2 MEJORA DEL RANKING DE BÚSQUEDA

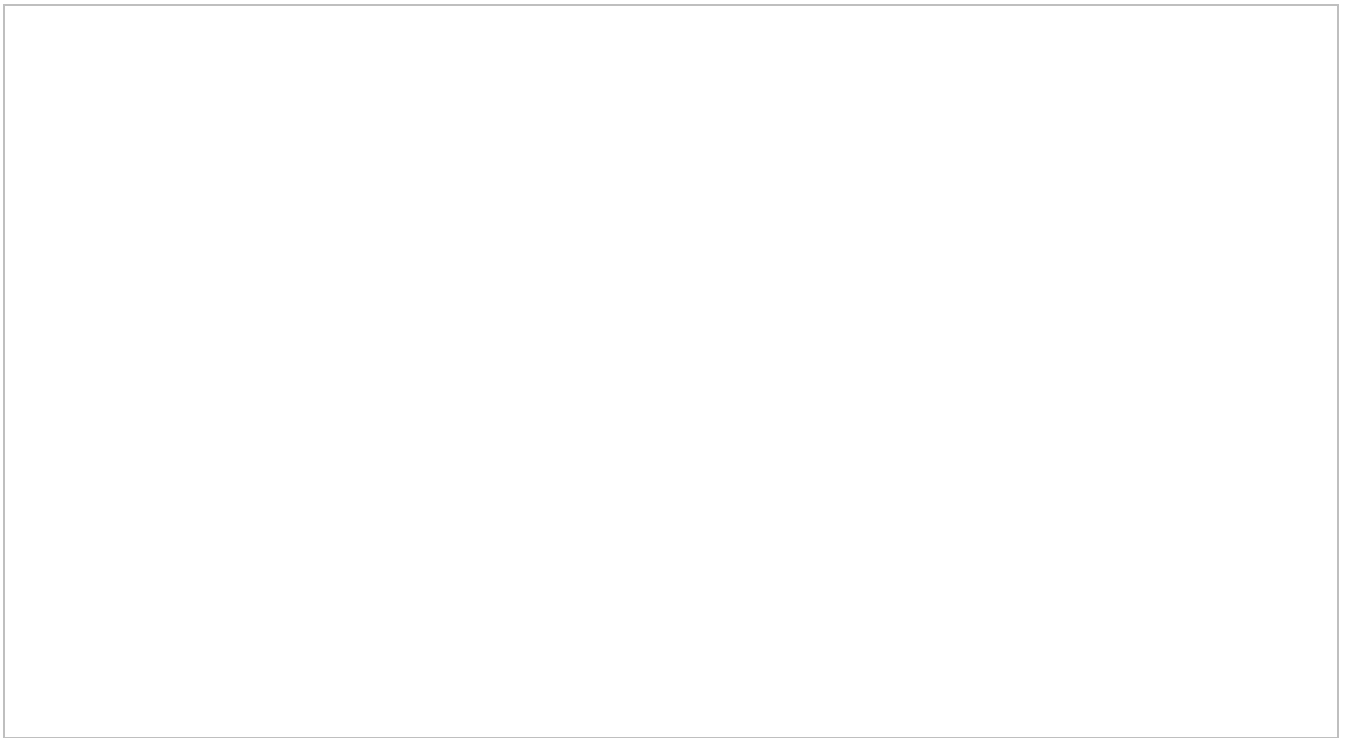
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to input text or content related to the objective of improving search ranking.

6. MERCADO OBJETIVO

6.1 DEMOGRAFÍA

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the demographic data of the target market.

6.2 PSICOGRAFIA

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the psychographic data of the target market.

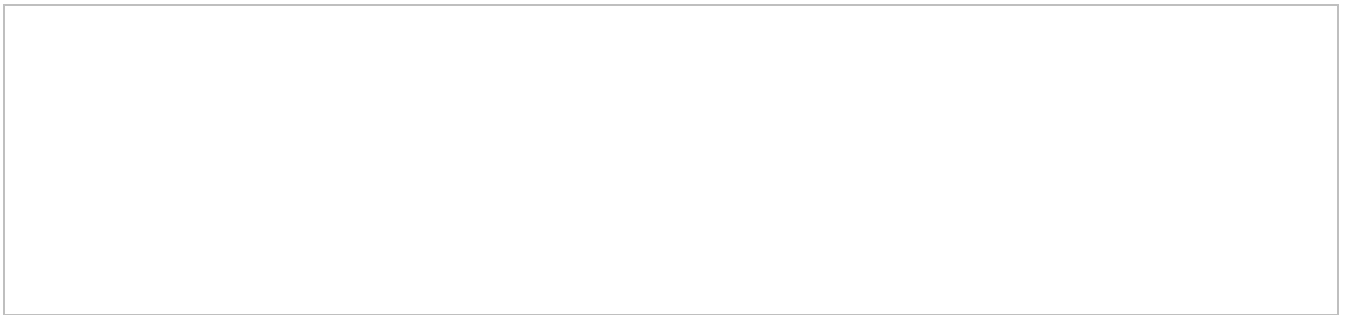
7. ESTRATEGIA DE MARKETING

7.1 Elección del marketing a implementar

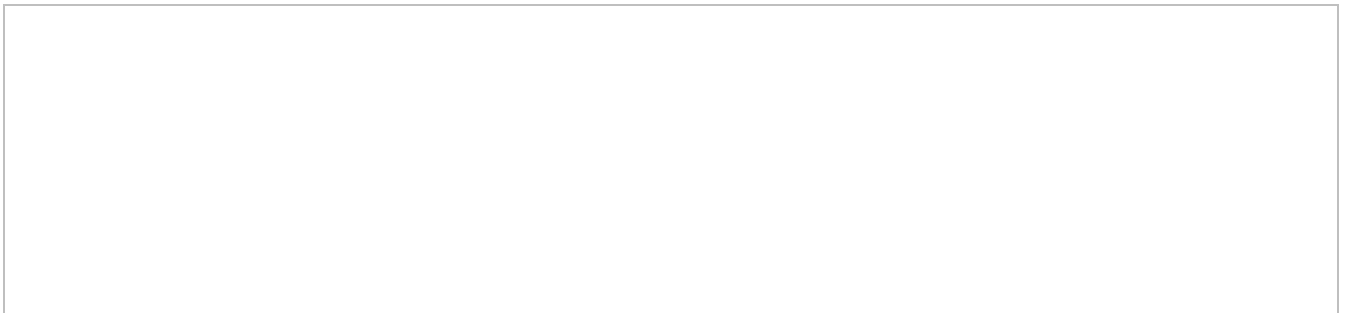


7.2 MARKETING MIX – 4Ps

7.2.1 PRODUCTO



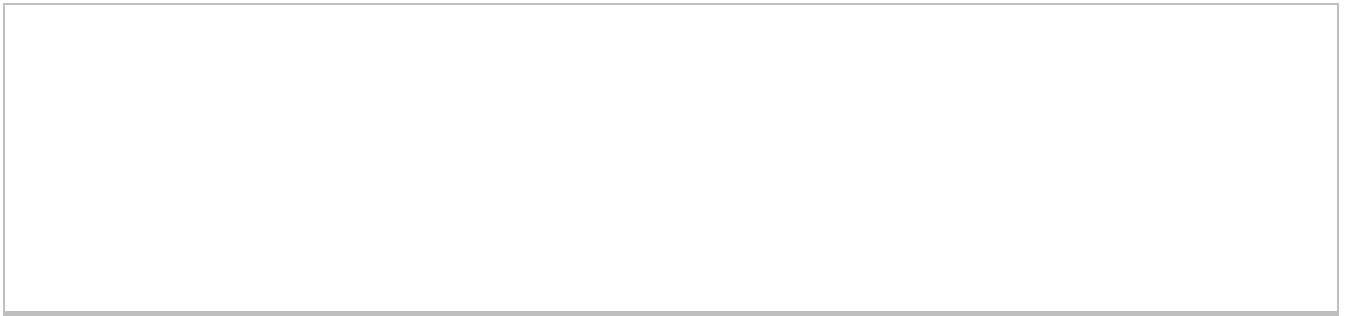
7.2.2 PRECIO



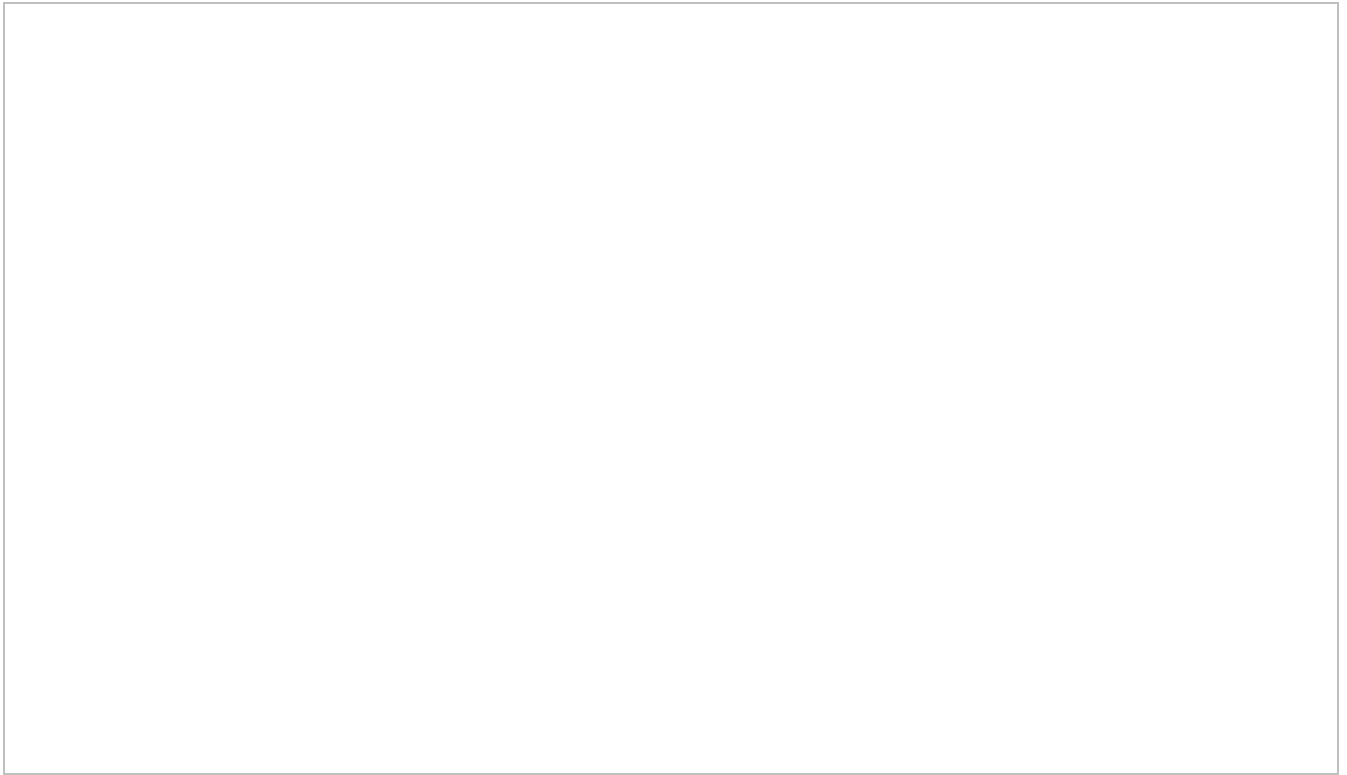
7.2.3 LUGAR




7.2.4 PROMOCIÓN



7.3 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



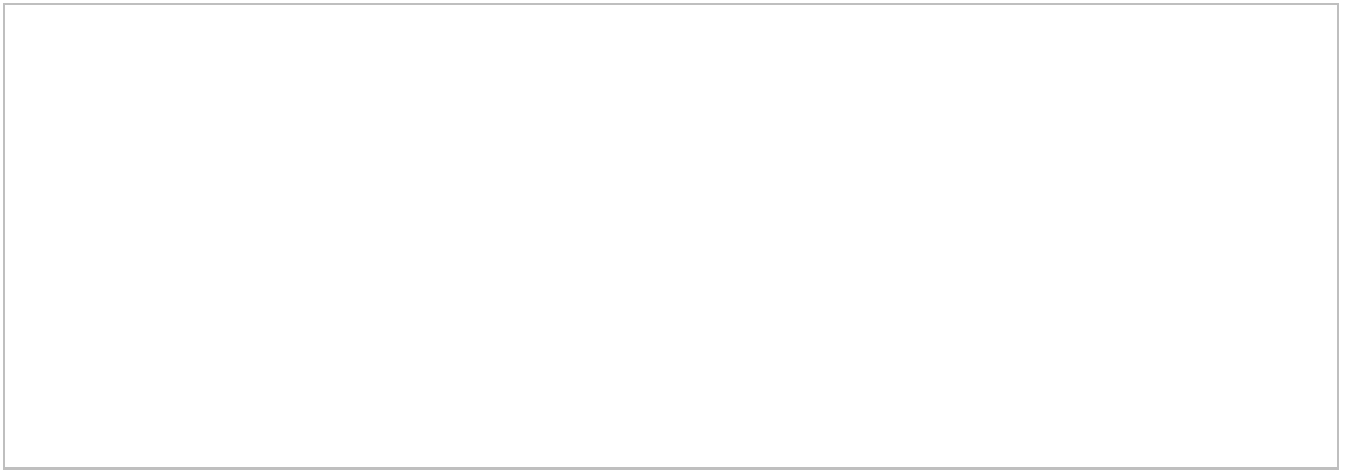
7.4 PRESUPUESTO



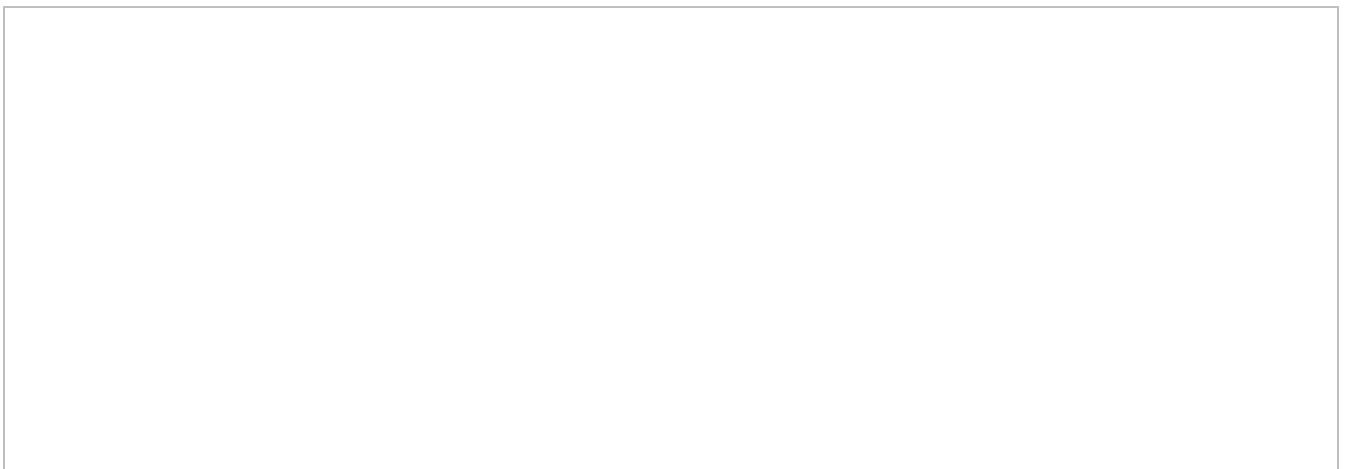
8. ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO Y MÉTODOS DE MEDICIÓN



8.1 INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO (KPI)

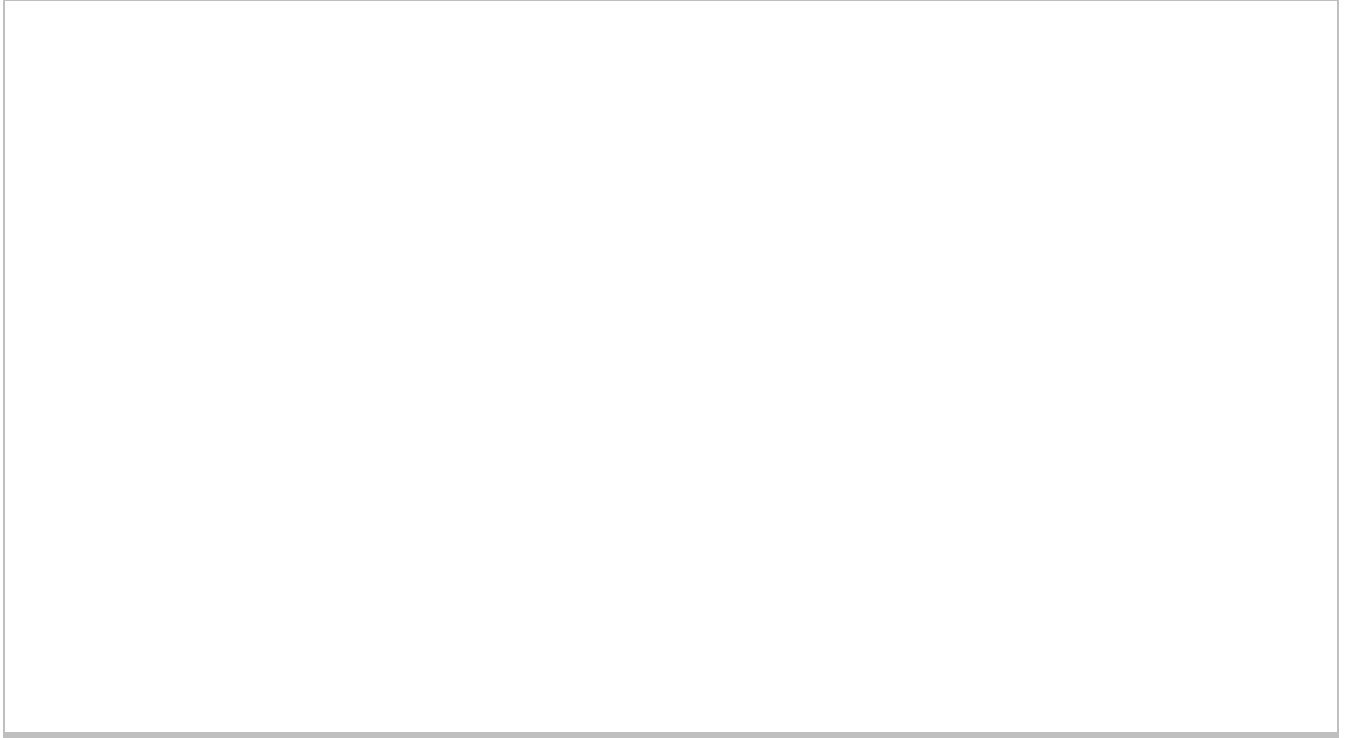


8.2 MÉTODOS DE MEDICIÓN



9. RESUMEN FINANCIERO

9.1 REQUISITOS FINANCIEROS

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide details regarding financial requirements.

9.2 SUPUESTOS / PROYECCIONES

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide details regarding assumptions and projections.

9.3 ESTADOS FINANCIEROS

9.3.1 CUENTA DE RESULTADOS

--

9.3.2 PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA

--

9.4 BALANCE *NORMAS DE ACTUACIÓN*

9.4.1

--

10.APÉNDICE

10.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



10.2 ESPECIFICACIONES E IMÁGENES DEL PRODUCTO

