

EXPERIENCIAS DE PEDAGOGIA COMUNICATIVA DESDE LA TELEVISION EN
EL COLEGIO MANUEL HUMBERTO CARDENAS Y COLEGIO DE SAN JOAQUIN

ANA MARIA PARDO MONTOYA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACION BÁSICA CON ENFASIS EN CIENCIAS

SOCIALES

FUSAGASUGÁ

2016

EXPERIENCIAS DE PEDAGOGIA COMUNICATIVA DESDE LA TELEVISION EN
EL COLEGIO MANUEL HUMBERTO CARDENAS Y COLEGIO DE SAN JOAQUIN

ANA MARIA PARDO MONTOYA

Documento de tesis para optar el título de Licenciado en
Educación básica con énfasis en Ciencias Sociales.

Director

Rosemberg López del Carpio

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN EDUCACION BÁSICA CON ENFASIS EN CIENCIAS
SOCIALES

FUSAGASUGÁ

2016

NOTA DE ACEPTACION

PRESIDENTE DEL JURADO:

JURADO:

JURADO:

FUSAGASUGÁ, NOVIEMBRE 2016

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, mi mamá, papá y hermana por apoyar y creer en mi proceso, por confiar. A mi compañero, David por permitirme descubrir a su lado los avatares de ser profe. A mis amigos por ayudarme a crecer, a Diana. A la profe Yanira por acompañar este proceso. A la profe Pilar Alfonso, a la profe Leidy Manrique y al profe Pablo Sánchez, por apoyar con convicción las propuestas e ideas. Al Colegio Manuel Humberto Cárdenas y al Colegio de San Joaquín por dar el espacio y el tiempo. A la familia León Fajardo por abrirme las puertas de su casa en la Mesa. A los estudiantes, más tarde amigos que se permitieron creer en una educación diferente. A Jimmy por su colaboración infinita.

A todos y todas que algo de su energía regalaron para llevar a cabo este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO.

	Pág.
Introducción.....	7
Problema.....	9
Planteamiento del problema.....	9
Pregunta de investigación.....	10
Objetivos.....	10
General.....	10
Específicos.....	11
Justificación.....	11
Antecedentes.....	12
Marco Teórico.....	15
Metodología.....	37
Método.....	46
Capítulo I.....	42
Experiencia grado 604.....	45
Indígenas de Norteamérica.....	46
Pueblos de Mesoamérica.....	49
Indígenas Suramericanos.....	50
Experiencia grado 704: San Basilio de Palenque, una oportunidad para educar desde la comunicación.....	52
Formación en medios.....	56

Capitulo II.....	59
La literatura y lo audiovisual.....	62
Arte corporal.....	65
Barrismo social.....	67
Capitulo III.....	71
El cuerpo como unidad básica de comunicación.....	74
La televisión.....	76
Fotografía.....	78
Conclusiones.....	82
Bibliografía.....	85

INTRODUCCIÓN

El presente documento es el resultado de la escrituración de las experiencias en pedagogía comunicativa desde el uso reflexivo de la televisión, en los colegios Manuel Humberto Cárdenas y de San Joaquín, que parte del reconocimiento de la problemática referente a la instauración de relaciones informativas en el plano de lo educacional y de mediaciones, causantes del consumo irreflexivo de la información bien sea dada por el docente o el televisor, de lo que surge el planteamiento de un objetivo general consistente en la promoción de prácticas pedagógicas desde el enfoque comunicativo de la educación.

El desarrollo de esta iniciativa se justifica en el establecimiento de la Sociedad de la Información, lo que supone que no reconocer el valor educacional de la televisión es ceder espacios al moldeamiento ideológico y moral por parte del medio, además de perder la oportunidad de construir conocimiento a partir de su uso reflexivo. Los antecedentes de esta investigación se ven identificados alrededor de las teorías sobre la recepción y apropiación del mensaje y en particular las constituidas desde el enfoque de los estudios culturales.

Seguidamente encontrara el fundamento teórico que parte del paradigma humanista, para de manera posterior caracterizar las pedagogías actuales, inmersas en esta sociedad de la información, donde la televisión ocupa papel central, y que gracias a su carácter privado y a su des-regulación es dispositivo para la modelación que, al ser incluido en la escuela desde el enfoque comunicativo de la educación, se vuelve herramienta y estrategia para la transformación de las relaciones pedagógicas antes centradas en la acumulación de información ahora en el dialogo y la reflexión.

El primero de los capítulos se enfoca a la narrativa y análisis de la primera experiencia en educación comunicativa, construida desde el uso de la televisión como herramienta para la enseñanza y aprendizaje sobre la época indígena americana y la época colonial a partir de la reconstrucción histórica del caso de San Basilio de Palenque. El

segundo de los capítulos, está dirigido a la exposición de la segunda experiencia en educación comunicativa, construida para este caso desde la ejecución de tres proyectos investigativos direccionados a la producción audiovisual en y para el municipio. El tercero y último de los capítulos relata la experiencia en educación comunicativa construida en el Colegio de San Joaquín, a partir del desarrollo de tres núcleos formativos, el cuerpo, la televisión y la fotografía como bases para el establecimiento de relaciones comunicativas dentro de la institución.

Por último y como cierre el documento encontrara las conclusiones producto de la interpretación y análisis de combinar las experiencias pedagógicas con el fundamento teórico, del que se desprende el aprendizaje significativo, el trabajo en equipo, la autonomía estudiantil entre otros.

EXPERIENCIAS DE PEDAGOGIA COMUNICATIVA DESDE LA TELEVISION, EN EL COLEGIO MANUEL HUMBERTO CARDENAS Y EL COLEGIO DE SAN

JOAQUIN

PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es necesario expresar que la acción problemática de esta investigación, está centrada en la inapropiada consolidación de las pedagogías bancarias e informativas, que impiden la educación desde relaciones comunicativas entre educador y educando, así como tampoco favorecen el establecimiento de relaciones comunicativas entre el sujeto y la información dada por la televisión, causa de la pasividad con que los niños, niñas y jóvenes asumen la información transmitida, bien sea por el docente que deposita conocimientos al alumno o por el televisor que llena de información al consumidor.

Dicha pasividad naturaliza las pautas de consumo cultural irreflexivo, que inician con el establecimiento de la educación bancaria, ya que el maestro es el único poseedor de la información con la cual ejecuta sus prácticas pedagógicas y de educación, mientras el educando, es quien recibe pasivamente todos los contenidos, centrándose así la labor pedagógica en la acumulación de información. En esta lógica un buen educador es el que mejor y más rápidamente llene las mentes-recipientes de los estudiantes, mientras un buen educando es aquel que se deje llenar dócilmente los recipientes y los aprenda a través de la memorización. (Freire, 1975, pag.63)

Así mismo, la interiorización y reproducción de las dinámicas verticales de relacionamiento con la información, lejos de responder a la división a la que la institución ha sometido al ser, permean todas las relaciones en las que el sujeto se encuentre inmerso y

que en una sociedad de la información como la nuestra, suponen también el consumo cultural irreflexivo de la información distribuida por la televisión, medio para la masificación de la información, que al no estar supeditado al control estatal se ve controlado solamente por el flujo del capital, susceptible a la mercantilización, manipulación e ideologización de la información.

Mientras la escuela continúe educando sin los principios comunicativos y siga sin aportar las bases para reflexionar la información, mejorar la educación y mejorar los procesos comunicativos será una tarea infructuosa, en tanto se siga legitimando y reproduciendo una relación de subordinación con la información; aprender a comunicarse efectivamente solo se logra desde la práctica misma.

PREGUNTA INVESTIGACIÓN

¿Cómo generar prácticas pedagógicas con enfoque comunicativo desde el uso reflexivo de la televisión en los escenarios educativos del Colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez y el Colegio de San Joaquín?

OBJETIVOS

GENERAL

Promover prácticas pedagógicas de educación comunicativa a partir del consumo crítico-reflexivo de la televisión, en los escenarios educativos del Colegio Manuel Humberto Cárdenas y en el Colegio de San Joaquín.

ESPECÍFICOS

- Desarrollar ejercicios pedagógicos desde el uso reflexivo de la televisión como herramienta en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales en los grados sexto y séptimo del Colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez.
- Generar productos audiovisuales desde la educación comunicativa a partir de la ejecución de tres proyectos investigativos diseñados para el reconocimiento del municipio de Fusagasugá, con estudiantes de grado décimo.
- Constituir el Comité de Medios del Colegio de San Joaquín para la generación de procesos pedagógicos desde el enfoque comunicativo de la educación visual.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se encuentra orientada hacia la construcción de procesos de educación comunicativa, desde el uso reflexivo de la televisión en los colegios Manuel Humberto Cárdenas y San Joaquín para la generación de sujetos reflexivos, formados en y para el dialogo, capaces de tolerar y retroalimentarse en la diferencia; que al contrario de ser consumidores pasivos, se fortalecen desde la práctica en su capacidad analítica para la toma de posición frente a la información dada, bien sea por un docente o por un programa de televisión.

La importancia de esto reside en las trasformaciones profundas que a nuestro momento histórico le confieren y que están relacionadas con el establecimiento de la sociedad de la información, producto de la combinación de los sistemas de comunicaciones y las redes tecnológicas avanzadas, que con la incursión de los medios al interior de la

escuela, la obligan a la escuela a vincularse con su contexto circundante reconociendo los espacios cotidianos del estudiante, también niña, niño, joven como legítimos para aprender y enseñar.

Es por su parte, esta propuesta es útil en la urgente reflexión sobre dos fenómenos, uno sobre la incursión de los medios y su información a la educación formal y el otro sobre la oportunidad pedagógica que los medios de comunicación presentan en la actualidad. Es, además aportante a la construcción de pedagogías más flexibles y contextuales, cuyo saber pedagógico se elabora desde la reflexión de su quehacer.

La transformación de la relación informativa de sujeto-mediación desde la transformación misma de la práctica pedagógica, reduce la brecha entre los estudios de las comunicaciones y el alcance de los medios de comunicación, además de aportar a los saberes pedagógicos construidos desde la práctica misma.

ANTECEDENTES

Para el caso que ocupa esta investigación, conviene empezar evocando la aportación previa que al respecto bien puede reconocerse con Catalán y Sunkel, (1999, pág. 25) quienes plantean la organización de los desarrollos investigativos en comunicación y medios masivos de comunicación en América latina, la plantean en cuatro etapas diferenciadas, la primera de ellas, definida por las tendencias funcionalistas a mitad de siglo pasado, que inspiradas en las psicologías experimentales norteamericanas se tornan en estudios sobre difusión de las innovaciones tecnológicas y de proyectos de comunicación para el desarrollo.

La segunda etapa, se da a finales de los años sesenta y principios de la década del ochenta, con las corrientes críticas de la investigación y preocupadas por el carácter estructural de los procesos, la trama mercantil de los medios y la dimensión ideológica de

los mensajes (Barbero, 1987). El tercer momento, aunque también relacionado con la teoría crítica, se distingue por ser el primer intento en el continente de construir un paradigma autóctono con las políticas nacionales de comunicación; y por último, el cuarto momento de acuerdo con Catalán y Sunkel (1999), que es el que vivimos actualmente, se define por la enmarañada red de factores influenciados por corrientes neoliberales, que tienen en crisis la concepción monolítica del estado, además de la estimulación a la iniciativa privada.

En la actualidad las teorías sobre comunicación para América Latina, se organizan alrededor de tres diferentes ámbitos: los procesos de producción y distribución del mensaje, de contenido del mensaje y procesos de recepción y apropiación del mensaje, construidas por los diferentes enfoques: sociológico, positivista, de la economía política crítica, del imperialismo cultural, y/ o de los estudios culturales en Latinoamérica.

Es importante aclarar que para esta investigación son decisivos los aportes de las teorías sobre comunicación en el ámbito de los procesos de recepción y apropiación del mensaje, constituidas desde el enfoque de los estudios culturales que reivindican a las recepciones desde una autonomía interpretante con el reconocimiento de ejercicios de consumo reflexivo y consiente, como los que sostienen esta propuesta pedagógica. En cuanto a la recepción, (Inzunza, S.f., pág. 205) entiéndase como un acto social que sirve para negociar la definición de la realidad social en el contexto de las prácticas culturales y comunicativas amplias, fenómeno continuo, complejo y contradictorio, proceso interactivo y de negociación entre emisor y receptor, cuyas relaciones están determinadas por numerosas variables, agentes e instituciones sociales además, de ser productora activa de sentido por parte de las audiencias en la construcción negociada de significados desde sus propios referentes culturales y situacionales.

Son relevantes las teorías sobre la recepción y apropiación del mensaje y en particular las constituidas desde el enfoque de los estudios culturales, valiosas a esta

investigación, en la medida que superan el concepto de la pasividad determinista al que se ha reducido la comprensión de las audiencias, con el reconocimiento de la posibilidad de dialogo y resistencias en el consumo. Conviene subrayar que este enfoque, se encuentra dividido en cinco corrientes: 1) el uso social de los medios (Jesús Martín Barbero) que entiende a los medios de comunicación como productores sociales y enclaves de condensación e interacción de mediaciones humanas, de conflictos simbólicos e intereses políticos y económicos. 2) El consumo cultural (Néstor García Canclini) entendido como el conjunto de procesos socioculturales en que realizan la apropiación y los usos de los productos. 3) La recepción activa (Valerio Fuenzalida) que reconoce fundamental la influencia grupal en la construcción del sentido que las personas le confieren al mensaje, 4) Los frentes culturales e identidades complejas (Jorge A. González) desde la comunicación como el proceso de construcción, de-construcción y re-construcción de múltiples efectos de sentido, a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la estructura social y en relación con el dominio de un campo ideológico preciso y 5) el modelo de multimediaciones (Guillermo Orozco) en la recepción activa del mensaje por parte del individuo. (León, 2001, pág. 32)

Llama particular atención, la corriente del uso social de los medios, en su intento de comprender el uso que los receptores hacen de los contenidos masivos en relación con sus prácticas cotidianas y no pensando solamente en los contenidos de los medios sino en los usos relacionados con las distintas modalidades de recepción. (Cantú, 2009) Útil a esta investigación en la medida en que parte de la comprensión contextual de la recepción para la construcción de usos y apropiaciones participativas y democráticas de los medios.

Es importante referir dentro del marco de antecedentes investigaciones y experiencias sobre educación desde la televisión en Latinoamérica, gracias a que brindan un panorama práctico sobre la inclusión de la televisión al proceso de enseñanza y

aprendizaje, de las que se sabe resaltar la construcción realizada por Isabel Pérez, Ángela María Pinzón, Rodrigo González y Juliana Sánchez, quienes analizan en el año 2005, la *“Influencia de la Televisión Violenta en Niños de una Escuela Pública de Bogotá, Colombia”* con la que “presenta evidencias del impacto inmediato de la televisión violenta en los niños, consistente en frecuencias significativamente mayores de auto-exclusión del dibujante en el dibujo familiar posterior a la película violenta en comparación con el dibujo posterior a la película no violenta.” (Pérez, 2005, pág. 83) Además de evidenciar que “el niño identificado con los personajes y héroes agresivos cuyo éxito se reduce a lograr la destrucción del otro, deja de percibirse a si-mismo o se evade de su auto-percepción en la realidad de su entorno inmediato.” (Pérez, 2005, pág. 84)

Por su parte, Francisco Martínez (1994), en su trabajo *“Investigación y nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza el futuro inmediato”*, analiza las posibles inclusiones de las nuevas tecnologías de forma que ello no signifique una imposición comercial o social sino una utilización pedagógicamente adecuada de los mismos. Ignacio Aguaded, en *“Enseñar a ver TV”* plantea la importancia de unas políticas por parte de administraciones educativas, que incluyan y reconozcan a los padres, que permitan el estímulo de lo que el autor llama competencia televisiva en los educandos. (Aguaded, 2005, pág.53) Por ultimo vale incluir, el trabajo realizado por Xavier Bringué: *“Investigación académica sobre publicidad, televisión y niños”* en el que se analiza el transito que la infancia realiza en este momento de espectador a consumidor y las implicaciones sociales que ello tiene, del año 2000.

MARCO TEORICO

Epistemológicamente esta investigación se fundamenta en el paradigma humanista de la educación, cuyos principales exponentes son Emmanuel Levinas y Carl Rogers, importante en sus aportes al centrar los objetivos educacionales en el crecimiento personal de los estudiantes, con ello quiero decir que los aportes de este paradigma son significativos por su postura con el estudiante, foco de la actividad pedagógica, ente individual, único y diferente a los demás, unidad indivisible y particular en sus aspectos cognitivos, afectivos y de interés. (Aizpuru, 2008, pág. 39). El docente por su parte es asumido como facilitador de la autorrealización de los estudiantes, a partir del fomento del espíritu cooperativo y la creatividad, el rechazo al autoritarismo y egocentrismo, y la disposición a los estudiantes de sus conocimientos. El aprendizaje desde este paradigma está dirigido al crecimiento personal inmerso en un contexto social, e induce a aprendizajes significativos con la promoción del trabajo en equipo, los debates grupales y la cooperación. (Vargas, 2010, pág. 155)

Habiendo hecho claridad sobre el paradigma que sirve de referencia para esta investigación, se puede dar paso a la fundamentación teórica que se piensa en función de construir educación comunicativa desde el uso reflexivo de la televisión, y que para ser comprendida debe verse a la luz del panorama actual de la educación, de la que merece decirse es producto del cambio profundo en su carácter antes de consumo público ahora bien de consumo privado, esto como parte del fortalecimiento de la liberalización económica (Espinoza, 2005, pg. 43). De dicho cambio histórico, aparecen las que Freire denomino como Pedagogías bancarias, caracterizadas por su carácter acumulativo que hacen del profesor el poseedor de la educación y del educando el receptor que memoriza la información transmitida. (Ocampo, 2008, pg. 65) Consecuencia de ello los estudiantes se hacen especialistas en almacenar información sin reflexión, pasividad que impide la

creación de una comprensión compleja de la realidad y no permite además el dialogo entre el educando y el educador, en la medida que asumir como verdad la información dada por el docente anula cualquier intento de opinión del estudiante.

De acuerdo con Freire (1975) esta pedagogía bancaria da preponderancia a la narración de contenidos por parte del profesor, que *deben* ser memorizados mecánicamente por los estudiantes, convirtiendo así a la educación en el acto de depósito de información, donde el educador en cambio de comunicarse hace comunicados desde una postura fija e inalterable, la de dueño del conocimiento (pág. 54), lo que se traduce en el establecimiento de una educación unidireccional, vertical e informativa, que funciona alrededor de un emisor (docente) que envía un mensaje (contenidos narrados) a unos receptores (estudiantes) que archivan la información.

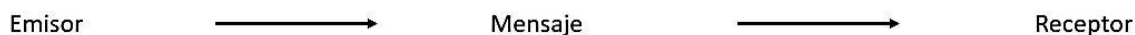


Figura 1. *Estructura de la comunicación en las pedagogías bancarias.* Fuente propia.

Estructura de funcionamiento que sostiene la mayor parte de las educaciones actuales y que merece ser ubicada en el orden de las condiciones históricas propias, que para nuestro caso deben reconocer el establecimiento de una sociedad de la información, definida como la nueva forma de organización económica, social, política y cultural que tiene a la información por esencia del nuevo orden, y que se constituye a partir del avance de las tecnologías relacionadas con la capacidad para representar y transmitir la información, de especial importancia en la medida en que afectan directamente a todos los ámbitos de actividad de las personas, desde las formas y prácticas de organización

social hasta la manera de comprender el mundo, organizar esa comprensión y transmitirla a los demás. (Coll, 2004, pág. 8)

El establecimiento de la Sociedad de la Información supone una serie de cambios del sistema educativo, que de acuerdo con Cesar Coll, están relacionados con las nuevas posibilidades de acceso a la información que ofrecen las tic's, (Coll, 2004, pág. 12) y que, en relación con la aplicación de las pedagogías bancarias, suponen cambios de forma pero no de fondo, en la medida que la relación con la información sigue siendo la misma, vertical, pasiva y lineal, pero alterada por la aparición de nuevos emisores (medios, plataformas y dispositivos), que dan información que sigue siendo consumida sin reflexión alguna, igual que en la estructura tradicional de la educación bancaria. Es decir, antes era únicamente el docente quien tenía la verdad que era transmitida a los estudiantes, ahora gracias a la revolución tecnológica la información no están en manos únicas del docente, sino también en las pantallas de televisión y del computador, al alcance de un clic o un botón, lo que altera la dinámica, pero no la transforma en la medida que la niña-niño o joven sigue en su posición fija de consumidor pasivo que almacena y acumula contenidos, mas no los comprende, ni los discute, ni los reflexiona, independiente de donde provengan.

Como parte de estos nuevos escenarios para la in-formación y educación la televisión se define como el medio de comunicación predilecto, que desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI mantiene los mayores índices de público a nivel mundial y aun hoy con la llegada de nuevos medios de comunicación, la televisión mantiene su nivel de influencia y su credibilidad en la sociedad, gracias a que sus códigos son abiertos y sus dispositivos son baratos y de fácil acceso; cabe decirse que la aparición de la cultura audiovisual en el siglo XX, primero con el cine y la radio, luego con la televisión, permite la integración de varios modos de comunicación en una red

interactiva, es decir, la construcción de un supertexto que lograr en una misma plataforma las modalidades escrita, oral y audiovisual de la comunicación humana.

En lo que concierne al fenómeno de la televisión, Rincón (2001) agrega:

“Fue un aparato grande en blanco y negro que llego a los hogares para convertirse en el centro de todas las miradas, se le hacía reverencia, se le tenía horario, se le usaba según reglas; se instaló en lo más público de la casa, la sala; se convirtió en símbolo de prestigio y llego a ser el nuevo fuego alrededor del cual reunirse.” (pág. 17)

Con el paso del tiempo, el alcance tecnológico y la liberación económica, la televisión ya no solo está en la sala, sino que se ubica ahora también en la intimidad de las habitaciones, hecho de profundas implicaciones por su utilidad al bio-poder, entendido este como el conjunto de estrategias y dispositivos enfocados a controlar las subjetividades, decisiones y acciones, ya no desde instituciones exteriores sino inserto mediante aparatos en la intimidad, (Toscano, 2008, pág. 14) valiéndose entre otros, del perfeccionamiento de la publicidad y el marketing para convertir a la televisión en instrumento efectivo en la difusión y expansión de los ideales neoliberales, que permean la construcción de conceptos como felicidad, belleza, sexo, amor, cuerpo, amistad, política, economía, etcétera, creados a partir de la información consumida sin reflexión de los medios. Lo que deja en evidencia la función de la televisión y su importancia como aparato para la modelación ideológica y de subjetividades, necesarias para la instauración de dinámicas masivas de lo social, económico, político y cultural que propendan la instauración de una economía global en la que *todo* es susceptible a su mercantilización.

El sistema televisivo actual de acuerdo a Pérez (2006), se fundamenta en el modelo estadounidense que al contrario de asumir al Estado como el garante de llevar a

las diferentes poblaciones las señales de radio y televisión, parte de entender a la radiodifusión como una actividad que, aunque pública es adjudicada a empresas privadas cuyos objetivos son meramente comerciales, especializados en la rentabilidad financiera (pág. 32); hecho que se combina con la desregulación estatal producto del imperativo de que los mercados están en la capacidad de organizar por si mismos los recursos de una manera eficiente, *corrigiendo las imperfecciones* a las que conlleva la intervención estatal, lo que para el caso de los estados latinoamericanos se concreta en el empobrecimiento de los presupuestos y las acciones culturales, al ceder a las empresas privadas las industrias audiovisuales, o sea los sectores más dinámicos del desarrollo cultural, donde se producen más innovaciones y se logran repercusiones masivas.

El lingüista, filósofo y activista estadounidense, Noam Chomsky, (sf.) crea la lista de las *Diez estrategias de manipulación mediática*:

“1) La estrategia de la distracción, que consiste en desviar la atención del público de las situaciones importantes, mediante un diluvio informativo. 2) Crear problemas y después ofrecer soluciones, se crea un problema, una “situación” prevista para causar cierta reacción en el público, a fin de que éste sea el mandante de las medidas que se desea hacer aceptar. 3) La estrategia de la gradualidad, para hacer que se acepte una medida inaceptable, su aplicación debe ser gradual. 4) La estrategia de diferir. Otra manera de hacer aceptar una decisión impopular es la de presentarla como “dolorosa y necesaria”, obteniendo la aceptación pública, en el momento para una aplicación futura. 5) Dirigirse al público como criaturas de poca edad. 6) Utilizar el aspecto emocional mucho más que la reflexión. 7) Mantener al público en la ignorancia y la mediocridad. 8) Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad. 9) Reforzar la auto culpabilidad. Forjar la creencia de que somos los únicos responsables de

nuestra situación. 10) Conocer a los individuos mejor de lo que ellos mismos se conocen.” (S.f.)

Lo anterior vinculado al fenómeno de la ideologización de la televisión, a lo que Rojas y Sternbach (Citada por Luengo, 2009) plantean seis tipos de ideales distribuidos entre otros por la televisión:

“Ideales ligados al consumo

Ideales ligados al aquí y ahora

Ideales de la levedad

Ideales ligados al mundo de la imagen

Ideales de la juventud

Ideales ligados al pragmatismo” (Pág. 8)

A este fenómeno Vargas Llosa (2013), agrega el termino de *civilización del espectáculo*, definido como un *mundo* en el que el primer lugar está ocupado por el entretenimiento y la frivolidad, mientras en el campo de las ideas la sociedad del espectáculo prefiere recurrir a opiniones y otorga el protagonismo a músicos, cantantes, futbolistas en vez de a intelectuales, pensadores profundos que se conviertan en agentes catalizadores de cambio y progreso, la instauración de esta civilización es causa de la generalización de la frivolidad, la proliferación del periodismo irresponsable, la información excesiva, la expansión de la chisme mediático y el escándalo, la individualización y homogenización de la cultura y el establecimiento de la competitividad como principio de convivencia (pg. 26).

Barbero (2001) por su parte, es acertado cuando dice que no es barato el precio de haber cedido al mercado la responsabilidad de producción y regulación de la TV, más aún cuando esta es incapaz de sedimentar tradiciones ya que todo lo que produce se *evapora en el aire*, dada su tendencia estructural a una obsolescencia acelerada y

generalizada no solo de los objetos sino también de las formas y las instituciones. Todo esto de importante referenciación en la medida, que permite entender a la televisión como no neutral, por el contrario, herramienta para el control y la dominación, mediante la mercantilización de la información pero que, de acuerdo a la estructuración de esta investigación al ser incluida reflexivamente en la escuela, se hace herramienta y estrategia útil en la construcción de una educación comunicativa, que propicie la participación y democratización de la información y el conocimiento en las sociedades contemporáneas.

Llevar la televisión al interior de la escuela para una educación comunicativa, supone el reconocimiento por una parte de su valor educativo, junto con ello las capacidades del estudiante para aprender, analizar y crear, en segunda medida, supone el reconocimiento de la televisión y su calidad de medio predilecto a partir de reconocer también los gustos e intereses del estudiantado, es decir de reconocer al estudiante como unidad indisoluble. Lo anterior como parte del proceso para la transformación de la educación bancaria a la comunicativa, en la medida que ya no es el estudiante un recipiente vacío que necesita llenarse de los conocimientos del docente, sino por el contrario, es el estudiante gestor de sus aprendizajes y quien a partir de la formación en medios dialoga con la información a la que se exponga, bien sea dada por el televisor o el profesor.

Medrano (2006) plantea que la televisión además de entretenernos y presentarnos distintos estilos de vida y de personas, transmite valores no neutrales que no coinciden necesariamente con los valores que se promueven desde el contexto escolar (pág. 100), es decir, las narraciones poseen unos significados que puede ser ideológicos y moralizantes, lo que en otras palabras quiere decir que la televisión posee fuerte valor educativo, que al ser aprovechado por la escuela es de inmenso valor gracias a la

positiva disposición que el estudiante ha interiorizado respecto del medio, relacionado con los espacios y tiempos de ocio y dispersión.

Es importante, llegado a este punto comprender que la comunicación desde una lectura humanista, tiene por principal componente al ser humano y, por función esencial el desarrollo de relaciones, más que el intercambio de información, tiene por unidad básica la retroalimentación, generadora del desarrollo de la capacidad autorreguladora de la persona, traducida en libertad de elección y afirmación del propio ser. (Naranjo, 2005, pág. 17)

Vale distinguir entre información y comunicación, la primera por su parte se entiende como un acto unidireccional, encauzado a la trasmisión de ideas, datos o contenidos, la comunicación es en cambio, de acuerdo a Barranquero (2007) un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional, rige una ley de bivalencia, es decir todo transmisor puede ser receptor y todo receptor puede ser transmisor. En este orden de ideas, Bateson (1986) agrega que la comunicación incluye todos los procesos mediante los cuales los seres humanos se influyen mutuamente. La comunicación hace posible la relación entre las personas y está determinada por el contexto en el que se produce; es decir, toda comunicación exige un contexto, porque sin éste no hay significado.

Entonces, la comunicación aplicada al proceso educativo, supone que todo emisor es también receptor, es decir el educando también educa y el educador también se educa. Dicho de otro modo, es la comunicación un sinónimo de dialogo, del proceso de compartir y de poner en común con otro, idea que se alimenta de las nociones de intersubjetividad, otredad y pensamiento dialógico, en este sentido la auténtica comunicación, concilia las contradicciones y es dialéctica (Barranquero, 2007).

“Solamente el dialogo que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo. Sin él no hay comunicación, y sin esta no hay verdadera educación. Educación que superando la contradicción educador-educando, se instaura como situación gnoseológica en que los sujetos inciden su acto cognoscente sobre el objeto cognoscible que los mediatiza.” (Freire, 1975, pág. 75)

Los elementos que componen la estructura del proceso educativo son compartidos por el proceso comunicativo, lo que ha sucedido es que, tanto a nivel de los medios de información colectiva como al interior del proceso educativo, los intereses económicos sistemáticos, han reducido ambos procesos a sus dimensiones lineales, mecánicas y funcionalistas. Entonces y de acuerdo con Kaplun (1998) para que el proceso educativo sea realmente un proceso comunicativo, se hace preciso quebrar estas relaciones verticales y reemplazarlas por una comunicación dialógica en donde se interrelacionen e integren los papeles de emisor y receptor. En otras palabras, es preciso que el emisor-receptor (educador) envíe y reciba mensajes, lo mismo que el receptor-emisor (educando) los recibe y envía. En el permanente intercambio de papeles, ambos se enriquecen de manera personal y por lo tanto se educan. (pág. 160)

Cambio que desde esta propuesta se estructura desde la inclusión de la televisión, es decir transformar la relación lineal de transferencia de información, a una estructura comunicativa dinámica en la que los emisores y receptores no sean roles fijos. Esto posible a partir de convertir a la misma televisión que utilizada por las elites económicas y políticas para la dominación desde la distracción y la manipulación, al ser incluida en la escuela, se hace herramienta educativa, útil a la reflexión y el análisis. En donde es el estudiante a partir de su análisis, interpretación y producción un emisor de saberes:

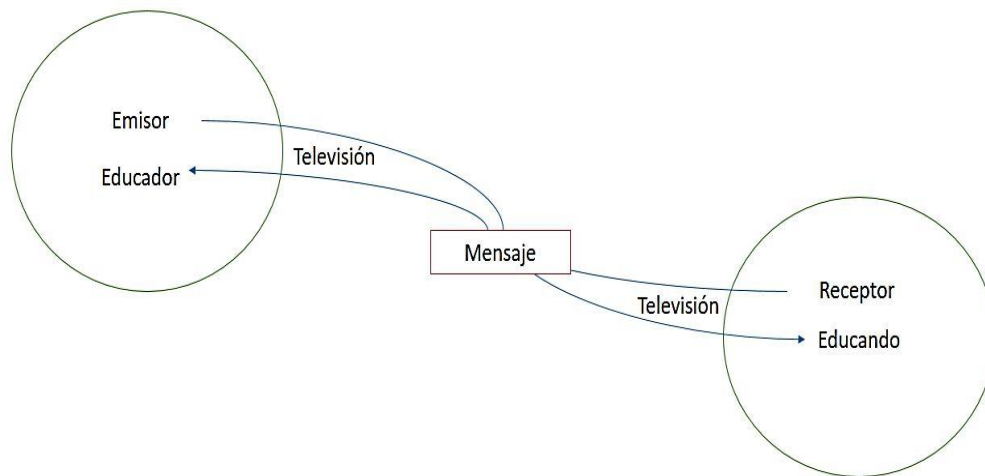


Figura 2. Estructura del proceso comunicativo en las pedagogías comunicativas a partir de la inclusión de la televisión. Fuente: propia.

La educación comunicativa se presenta como antípoda de las educaciones bancarias (mayor parte de las educaciones actuales) al estar centrada no en la enseñanza sino en el aprendizaje. De acuerdo con Freire (1975), uno de los principales exponentes de esta corriente, la educación ha de ser “problematizadora, crítica y liberadora donde el grupo es la célula básica de aprendizaje” (pág. 73); es decir el énfasis se ubica ya no primordialmente en los contenidos sino en el proceso educativo, en la lógica de formar sujetos capaces de dialogar con el mundo.

Es decir, la educación no puede limitar su acción a la transmisión y acumulación pasiva de información, sino que ha de encerrar también el proceso comunicativo, inherente a la reflexión, la criticidad y el dialogo, a partir del empleo de un dispositivo familiar a todos como lo es televisor. Lo primero a tener en cuenta de acuerdo a de Mello (2009) es la importancia que adquieren en este tipo de educación el contemplar las capacidades comunes a todas las personas: el lenguaje y la acción, de esta manera aparece el dialogo como el motor para actuar y transformar las situaciones que produzcan en diversos ámbitos, así mismo el dialogo igualitario conecta lo técnico, lo científico y lo profesional con los sueños y utopías.

Al incluir a la televisión para erigir procesos educativos comunicativos, se hace necesario reconocer que al igual que el lenguaje escrito, la imagen, por ejemplo, tiene su propio sistema de sentido, importante en esta lógica formar también para leer reflexivamente la información dada por la televisión desde el análisis mismo de la unidad básica de su funcionamiento: la imagen. Entonces, si bien hay que reconocer que la cultura de la imagen no es generalizada, si habita predominantemente en las nuevas generaciones. Martín Barbero (1987) en lo que a este tema refiere aporta una serie de reflexiones, referentes al descentramiento cultural que atraviesa el libro por la consolidación de una sociedad multimedia, plantea además que existe una obstinada ceguera a la pluralidad y heterogeneidad de códigos presentes por parte de la escuela que culpa a las tecnologías de la crisis de la lectura y aprendizajes, lo que genera que se ignoren y desaprovechen mecanismos de ordenación, relación y divulgación más prácticos, asequibles e ilimitados que los que la escuela ha ofrecido históricamente; menciona además que alejarse del entorno de la cultura que rodea a los medios y a las tecnologías de la comunicación, supone atrincherarse en una cultura que se distancia cada vez más del mundo en el que viven/sobreviven los jóvenes, incapaz de ofrecer instrumentos que les permitan apropiarse crítica y creadoramente de los nuevos canales de la comunicación.

Conviene subrayar que como Regil (2004) lo plantea, la educación al incluir tecnologías digitales no se puede limitar a la compra de equipos informáticos, ni se trata de adaptar cada programa de asignatura a su versión en-línea, tampoco supone el traslado de la información de los acetatos a las diapositivas del *power point*, educar con tecnologías en la globalización, no es simplemente *hacer nuevo lo viejo* (pag.18). Cesar Aguilar (s.f.), plantea que aprender a usar los medios para proyectar las emisiones propias es tarea urgente en la educación, en la que el educador propicia el aprendizaje

desde el uso de los contenidos de los medios y la emisión de contenidos que ellos mismos generan.

De acuerdo con Kaplun (1998):

“Lo que incumbe al empleo de los medios en la educación, bienvenidos sean, en tanto se los aplique crítica y creativamente, al servicio de un proyecto pedagógico por encima de la mera racionalidad tecnológica; como medios de comunicación y no de simple transmisión; como promotores del dialogo y la participación; para generar y potenciar nuevos emisores más que para continuar acrecentando la muchedumbre de pasivos receptores.” (pg. 160)

Más aún debe haber claridad en que ni información es sinónimo de conocimiento, ni la recepción o el acceso a la información garantizan el aprendizaje. La información se convierte en conocimiento y el acceso a la información da lugar al aprendizaje cuando se actúa sobre ella, la procesamos, la organizamos, nos la apropiamos, la utilizamos y la confrontamos con otros, ya que son estas operaciones las que permiten transformar la información en conocimiento que no pueden ni deben ser concebidas como operaciones estrictamente individuales, aprendemos siempre de otros y con otros. (Coll, 2004, pg. 19) Es decir, la construcción de una educación comunicativa desde el uso reflexivo de la televisión, no se limita a reproducir y legitimar los contenidos transmitidos por el dispositivo, sino que, desde el relacionamiento, el dialogo, el debate, el análisis, la retroalimentación y la implementación de roles flexibles re-significa consiente de su contexto particular la información que bien sea dada por el docente o por el aparato televisivo.

La información se encuentra en la red, lo que no se encuentra cómo manejarla y jerarquizarla, dicho trabajo de análisis no lo enseñan los medios, es cierto que la escuela

no sorprende con la información, pero se debe enseñar a seleccionar, a encontrar vínculos, a ver y evaluar. Entonces el desarrollo cognitivo sigue siendo el papel fundamental de la escuela. Esta escuela al contrario de la de hace años debe hacer frente a un desafío mucho mayor, ya no es redundar información, sino que, por el contrario, es evitar que los estudiantes se limiten a copiar y piensen. (Scoti, S.f.) Por eso incluir en la dinámica educativa a la televisión, supone transformar el uso del tiempo dirigido hacia el aprovechamiento de la información mediada ya no como objetos transmitidos, sino narraciones para ser dialogadas.

“Educar para una reflexión crítica supone ayudar a tomar distancia a los propios, saber identificar los motivos de la magia (televisión) comprender el sentido explícito e implícito de las informaciones y de las historias, y sobre todo saber establecer relaciones coherentes entre lo que parecen medio y la realidad fuera de ellos.” (Morduchowicz, 1995, pg. 77)

METODOLOGÍA

Los lineamientos metodológicos y las técnicas de investigación utilizadas en la presente investigación se inscriben en el enfoque cualitativo, caracterizado en su planteamiento por la flexibilidad, el dinamismo y por su perspectiva holística que da espacio importante al contexto, que combinadas favorecen la renovación constante; es además el enfoque cualitativo de carácter humanista, consiente de su principal elemento, el ser humano y sus creaciones sociales, acorde con el paradigma que sostiene la construcción teórico-práctica de esta investigación, de ahí que haya principal interés por comprender y acceder al significado de las acciones desde la perspectiva del actor.

El enfoque cualitativo se articula al desarrollo del trabajo de campo de esta investigación en la medida que favorece la comprensión de los problemas educativos

desde la perspectiva de los actores, es decir para este caso, la manera en que los estudiantes de los grados 604, 704 y 103 y los integrantes del comité de medios del Colegio de San Joaquín se ven afectados por las pedagogías informativas y como crean prácticas educativas en comunicación desde el uso reflexivo de la televisión, que se logra mediante la relación horizontal del investigador con los sujetos, con el ánimo de captar el significado social de las acciones, es decir entender cómo se construyen dichas relaciones desde la vivencia misma con los estudiantes, propuesta que se lleva a la práctica a partir de la Investigación Acción, gracias a que desde dicha técnica se reconcilian las contradicciones a partir de comprender la realidad investigada desde el aula de clases.

Conviene incluir que la visión del mundo social, como un orden dinámico se logra a partir del validar y reconocer la acción de los participantes, junto con sus significaciones e interpretaciones colectivas e individuales, que fueron la base guía para las diferentes acciones investigativas, a partir de nutrirse del lenguaje y de las acciones cotidianas, aprovechas mediante la construcción y posterior análisis de los diarios de campo y de la realización de entrevistas, pero sobre todo a partir de la implementación del dialogo constante, reflexivo y horizontal con todos los actores, además coherente y funcional con el paradigma humanista y el enfoque comunicativo.

Son el dinamismo, la flexibilidad y la importancia del proceso, esenciales en el desarrollo de esta investigación en la medida en que permiten el ajuste de la investigación a las propias necesidades de la realidad y de la población con la que se trabaja, de ahí que la planeación del ejercicio investigativo evolucione y se redefina en función de sujetos e intereses que emergen del propio trabajo de campo. Para esta investigación dicha flexibilidad se traduce en la redefinición del *como* la televisión, facilita el tránsito de las relaciones informativas a unas de carácter comunicativo en el

plano de lo pedagógico y de mediaciones, por lo que en primer momento se emplea a la televisión como herramienta y estrategia en la enseñanza y aprendizaje de contenidos sobre la época indígena americana, el descubrimiento y la colonización para la materia de historia del grado sexto y séptimo del Colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez en Fusagasugá; en segunda instancia, es la televisión objeto de producción mediante la ejecución de proyectos investigativos enfocados a la creación de un sentido de pertenencia con el municipio por parte de un grupo de estudiantes de grado décimo de esta misma institución; para en último momento, ser la televisión tema unificador de procesos de formación visual y de convivencia mediante la creación del Comité de Medios en el que confluyen estudiantes de sexto a noveno del Colegio de la Inspección de San Joaquín, en el municipio de la Mesa.

La flexibilidad y el dinamismo en el desarrollo de esta investigación se ven complementados por la perspectiva holística y contextual, que combinadas favorecen una comprensión compleja (Morín, 2004) que lejos de buscar fragmentar para entender, pretende comprender relacionada, integra y sistémicamente a los sujetos y a las relaciones, ya no reduciéndoles a variables, sino validando la importancia del territorio y de las relaciones de poder que permean las relaciones pedagógicas y que se le escapan a la institución, que se logra a partir de romper las barreras impuestas por el horario, el aula, el currículo y en general la institucionalización de la educación, a partir de jornadas extra-clase, de salidas pedagógicas, de entrevistas realizadas por los estudiantes, entre otras estrategias, que se articulan con la IA a partir de una observación participante insumo para la construcción de los diarios de campo.

Como ya se dijo, el método que concretamente se elige es el de Investigación acción para el proceso de mejoramiento del saber pedagógico desde la reflexión cotidiana y constante de la práctica, razón por la que se le ha definido como método para

la aplicación de esta investigación, en la medida que revive el espacio del aula como escenario para la investigación, al reconocer al docente como principal investigador en educación y permitir la renovación constante y por tanto el mejoramiento del ejercicio pedagógico cotidiano.

El método de la investigación-acción es útil en la construcción de esta propuesta por su coherencia con el paradigma humanista y con el enfoque comunicativo de la educación fundamentales en la elaboración de esta iniciativa, Munarriz (s.f.) expresa "la investigación/acción significa planificar, actuar, observar y reflexionar más cuidadosamente, más sistemáticamente y más rigurosamente de lo que suele hacerse en la vida cotidiana". (pág. 116)

Las técnicas para la recolección de información, aunque centras en el brazo cualitativo, se pueden reconocer como mixtas, en la medida que incluyen también la realización de una encuesta. Para mayor comprensión se agrega la siguiente tabla explicativa:

<i>Técnica</i>	<i>Descripción en campo</i>
Observación participante	Entendida como la observación consiente desde la participación activa, se construye como parte fundamental de esta investigación en la medida que al desarrollarse desde el aula y la reflexión de las dinámicas cotidianas se hace indispensable. En campo se construyó a partir de la toma de notas constante dentro de la acción investigativa/pedagógica misma, además de la realización de diarios de campo, que sirvieron para el reconocimiento de las posturas y visiones de los sujetos con quienes se desarrolló esta investigación, desde la inclusión de sus palabras, sus sentimientos y

	<p>acciones.</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Diario de campo</p> <p>Notas en campo</p> <p>Fotografías</p>
<p>Entrevista</p> <p>Semi-estructurada.</p>	<p>Aplicada a estudiantes de los grados 604 y 704 del Colegio Manuel Humberto Cárdenas; y a los estudiantes que conforman el Comité de Medios del Colegio de San Joaquín. Ejecutadas desde una relación horizontal y de confianza, por lo que se realizan tras un previo proceso de acercamiento con los diferentes actores, a quienes se entrevista con el ánimo de conocer su realidad y perspectiva particular. Con el ánimo de acercarse lo más posible a la percepción de los actores las entrevistas se realizan en espacios en los que los sujetos entrevistados se sientan cómodos, generalmente elegidos por los estudiantes.</p> <p>La realización de dichas entrevistas fue importante en la medida que permitió definir y redefinir las diferentes acciones pedagógicas hacia el establecimiento de relaciones verdaderamente comunicativas, a partir del reconocimiento de la visión, perspectiva y narrativa de los educandos.</p> <p>Aplicada por estudiantes a población general, a otros estudiantes y a docentes.</p> <p>Aplicada a los docentes Ricardo Salcedo, a la docente Pilar Alfonso y a</p>

	la profesora Leidy Manrique.
Encuestas	Las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes de 604, 704, 103 y del comité de medios, con el ánimo de tener un panorama más concreto de la situación social, económica y cultural de los estudiantes, además ofrecer una perspectiva real de su relación con la televisión, el tiempo dedicado al medio, preferencias, gustos, horarios y canales. 1

Se adjunta el formato de encuesta, realizada a todos los estudiantes con que se lleva a cabo esta propuesta investigativa, con el ánimo de tener datos concretos que para un trabajo de campo coherente con las particularidades del contexto, es decir en la encuesta se intenta acercarse a la situación respecto del consumo, su posibles relaciones con el nivel educativo y económico de los estudiantes, además de ofrecer insumos para comparar el consumo y uso de la información mediada concretamente desde la televisión en relación con los otros medios y dispositivos. Arrojando así, que el 100% de los estudiantes con que se trabajó poseían televisor en su casa y que todos como un mínimo de consumo diario tienen una hora dedicada a la televisión. Además de ello, la encuesta permite reconocer que la población con la que se trabajó a pesar de ubicar población en la inspección de San Joaquín, la mayoría vive en sector urbano y posee vivienda propia. Es importante señalar que el consumo de televisión respecto del uso de la radio y la internet sigue siendo mayor.

1. Marca con una X si tienes en tu casa:

a. Televisor **b.** Radio **c.** Computador **e.** Cámara digital

2. Si tienes alguno de los anteriores, ¿lo tienes en tu habitación?

a. Si **b.** No

¿Cuál(es)?

3. ¿Cuántas horas de televisión ves en el día?

a. De 1 a 2 **b.** De 2 a 3 **c.** De 3 a 4 **d.** Más de 4 horas **e.** Cero

4. ¿Cuántas horas escuchas radio?

a. De 1 a 2 **b.** De 2 a 3 **c.** De 3 a 4 **d.** Más de 4 horas **e.** Cero

5. ¿Lees periódicos alguna vez en la semana?

a. Si **b.** No

6. ¿Cuántas horas utilizas el computador?

a. De 1 a 2 **b.** De 2 a 3 **c.** De 3 a 4 **d.** Más de 4 horas **e.** Cero

7. Sí tienes un programa favorito de televisión, ¿Cuál es?

8. ¿Ves noticieros?

a. Si **b.** No

9. ¿Qué canal de televisión prefiere?

a. Canal Caracol **b.** RCN **c.** Señal Colombia **d.** Canal UNO **e.** Otro, ¿Cuál?

10. Sí tienes un programa favorito de radio, ¿Cuál es?

11. ¿Con quién vives?

12. ¿Vives en casa propia?

a. Si **b.** No

13. Vives en:

a. Sector rural **b.** Sector urbano

14. ¿Qué nivel de estudios tiene tu papá?

a. Primaria **b.** Secundario **c.** Técnico **d.** Universitario

15. ¿Qué nivel de estudios tiene tu mamá?

a. Primaria **b.** Secundario **c.** Técnico **d.** Universitario

16. ¿Cuántos hermanos tienes? _____

CAPITULO I

EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN COMUNICATIVA DESDE EL USO DE LA TELEVISIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE CONTENIDOS EN CIENCIAS SOCIALES EN EL COLEGIO MANUEL HUMBERTO CÁRDENAS VÉLEZ CON LOS GRADOS 604 Y 704

En este capítulo se muestra el transito que se genera de la televisión como dispositivo para la modelación de la ideología y la subjetividad, a la televisión como herramienta para la enseñanza y aprendizaje, que se logra con la incorporación de los contenidos audiovisuales en la escuela desde la aplicación de los principios comunicativos a la educación, es decir concretamente se transforma la estructura y organización de la clase, generalmente construida a partir de la voz del docente que se encarga de transferir la información y los estudiantes de almacenarla, a una estructuración cuyo carácter ya no está centrado en la información dada por el docente sino en el dialogo, planteado a partir de círculos de la palabra, que en cambio buscar la trasmisión de *verdades* está enfocado en la construcción grupal de conocimientos.

Los diferentes encuentros son estructurados para superación del monologo magistral y el fortalecimiento del dialogo como estrategia para la enseñanza, a partir del fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes, por lo que durante los primeros 10 minutos de cada clase se debate y analiza información noticiosa, seguidamente de un desarrollo conceptual, que se acompaña de material audiovisual, analizado por todo el grupo a partir del uso de círculos de la palabra y en última instancia se realiza dinámicas o actividades evaluativas o de refuerzo, en las que se incluye el juego, la danza, el teatro, entre otras.

Este primer momento investigativo se construye alrededor del uso reflexivo de la televisión para la enseñanza y el aprendizaje de los contenidos de la materia de historia con los grados 604 y 704, concernientes a la época indígena americana y a la época colonial centrada en el caso de San Basilio de Palenque, dirigida por la docente Pilar Alfonso, durante el segundo periodo académico del año 2014, en el Colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez, en el municipio de Fusagasugá, con el acompañamiento de la docente Denise Páez, en un ejercicio conjunto con el compañero David Marroquín Romero. En coherencia con el objetivo general de esta iniciativa, el de generar relaciones comunicativas es decir de dialogo y reflexión con la información, la planeación y desarrollo de las temáticas da prevalencia a la narrativa indígena sobre el discurso euro-centrista.

Los horarios de trabajo se organizan en un encuentro semanal, los miércoles de 6:30 a.m. a 8:30 a.m. con el grado 604 y este mismo día de la semana de 11:00 a.m. a 1:00 p.m. con el grado 704, se da inicio al trabajo en campo el 27 de agosto en una jornada de integración organizada para los dos grados, es decir 64 chicos en total, que se realiza en la cancha del colegio en medio de juegos y actividades con los que se busca en una primera medida conocer a todo el grupo de una manera lúdica y agradable, en segunda instancia emprender nuevas dinámicas escolares que si bien pueden estar fuera del salón también pueden ser de formación.

Con ánimo de generar una verdadera contextualización sobre la experiencia, se agrega un fragmento del diario de campo realizado el 27 de agosto del año 2014:

“La actividad con la que iniciamos la jornada de integración se llama alto y pare, y consiste en que el grupo total se divide en 4 subgrupos, ubicado cada uno en un punto cardinal, debiendo estar atento a la orden que les indica desplazarse, por ejemplo, la orden el norte-orienta obliga a los grupos a intercambiar posiciones en la cancha; esta actividad se realizó con el ánimo de calentarnos corporalmente,

teniendo en cuenta que frío que estaba haciendo nos tenía todos apagados. En la medida que el juego empezó a hacerse entretenido por la rapidez de las ordenes, las risas, los empujones, los estrellones, los chistes empezaron a aparecer.”

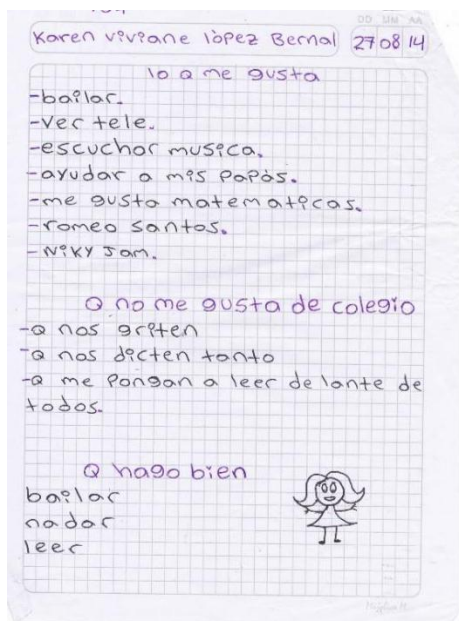
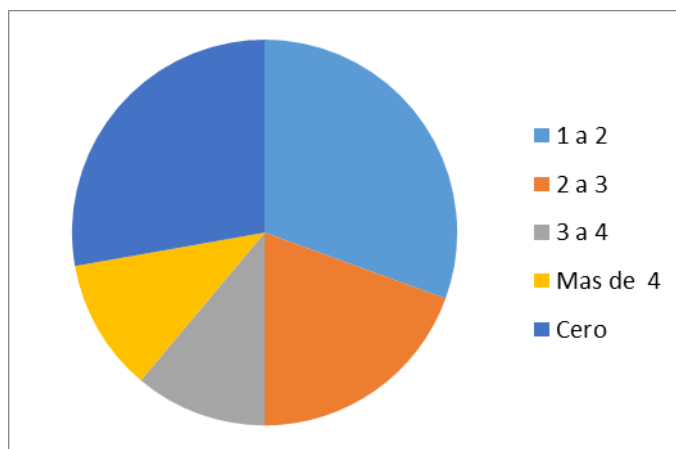


Ilustración 2. Actividad de integración. Fuente propia

Otra de las actividades que hace parte de esta integración, consiste en escribir en una hoja lo que más agrada de sí mismo y del colegio, y lo menos les guste del colegio, además de dibujarse a ellos mismos. Esta actividad permite una lectura cada vez más cercana del contexto del colegio y de sus dinámicas, dentro de las que se destacan el robo al interior de los salones y chicos vinculados a barras bravas; además de esto se hace evidente el gusto de buena parte de los chicos a ver televisión, junto a escuchar música y bailar.

La información aportada por esta actividad se complementa con el dialogo constante y continuo con los chicos y la realización de la encuesta (referenciada en el Marco Metodológico – pág. 35), que al ser analizada permite concluir en lo referente al consumo de televisión por parte de los estudiantes de los grados 604 y 704, que el 100% de la población tiene televisor en el lugar donde vive y todos dedican por lo menos 1 hora al medio.

¿Cuánto tiempo dedica diariamente a ver televisión?



Grafica 1. Pregunta tres de la encuesta aplicada a los estudiantes grado 604 y 704.

Experiencia grado 604

La enseñanza y aprendizaje sobre la época indígena del continente americano se construye a partir de la reconstrucción conceptual-crítica de lo que fueron las culturas y sociedades indígenas americanas antes del descubrimiento e invasión europea, comparada con las imágenes y discursos actuales de las producciones audiovisuales y televisivas, con la inclusión del juego y el debate en medio de relaciones horizontales entre educador y educando.

El grado 604 está conformado por veintinueve (29) chicas y chicos que oscilan entre 11 y 14 años, ocho (8) de ellos repitentes y en su mayoría con seguimiento disciplinario, lo que se traduce en que 604 a pesar de ser el grado con menor número de estudiantes en relación con los otros sextos, es un grupo que demanda para la planeación y desarrollo de sus clases dinamismo y creatividad, que se reflejan en la inclusión del juego, el arte y lo audiovisual.

En consonancia con lo anterior el trabajo con el grado 604, se enmarca en la reconstrucción histórica-crítica de las culturas y los pueblos precolombinos junto con el

proceso de invasión por parte de los imperios español, inglés y portugués, desde el enfoque comunicativo de educación y con el uso de la televisión como estrategia para la identificación, comparación y análisis de sus características. Su abordaje se organiza por facilidad metodológica en: América del norte, Mesoamérica y América del sur.

Indígenas norteamericanos

Reconocimiento de las características de las culturas ancestrales norteamericanas Algonquinos, Dakotas, Atapascos, Iroqueses y Esquimales, mediante el análisis de videos musicales, publicidad, fragmentos televisivos y cortos documentales.

Merece destacarse de esta primera etapa, el análisis a las propagandas de *Mentas Chao* y *Cigarrillos Piel Roja*, que en el primero de los casos logra una aproximación al contexto geográfico de los pueblos Inuit, ubicados en Canadá, Alaska y Groenlandia, mientras en segunda instancia el análisis de la propaganda de los cigarrillos *Piel Roja*, realizado desde una perspectiva crítica logra a partir del debate grupal reconocer el carácter despectivo del termino *piel roja*, empleado históricamente por los conquistadores europeos para referirse peyorativamente a los grupos indígenas que se pintaban la cara y el cuerpo con pinturas de color bermellón o similares. La construcción de conocimiento desde el análisis de la publicidad es importante en la medida que al tener por principal objetivo impactar visualmente para crear una acción o respuesta del televidente, utiliza diferentes elementos como imágenes, colores, sonido y música (Degrado, 2005, pág. 9) que favorecen la recordación y el relacionamiento, que al ser incluidos en el proceso de enseñanza y aprendizaje generan a su vez facilidad en la interiorización de nuevos conocimientos gracias a la deconstrucción crítica para una posterior re-significación de la información. Identificando las principales características geográficas, de ambiente y vestimenta de los grupos que residen en la zona más norte del continente, en el Ártico.



Iustración 3. Publicidad mentas Chao trabajada en clase.

La inclusión de la publicidad y su análisis por parte de los estudiantes para el desarrollo de los diferentes temas, se realiza el siguiente cuadro en el que se muestra como:

Material publicitario	Imaginario	Realidad	Uso desde las Ciencias Sociales
Spot Mentas Chao	Los <i>esquimales</i> viven en lugares <i>helados</i> , se transportan en renos, hacen mentas y no tienen ningún problema con las condiciones climáticas.	Los pueblos que residen en las zonas árticas del continente se conocen como Inuit, sus asentamientos son numerosos y aún hay grupos nómadas, son cazadores y recolectores, durante los meses de invierno (-40°C) construyen	Analizar los modos particulares de vida de los pueblos Inuit, para comprender los diferentes tipos de estructuras sociales que para el caso de las comunidades del ártico distan de la estructura socio-económica, gracias a las ásperas

		<p>iglúes y suelen vestirse con pieles de animales que les dan protección de las bajas temperaturas.</p>	<p>condiciones climáticas para la supervivencia su organización carece de líderes al basarse en la idoneidad técnica.</p> <p>Analizar el componente geográfico y ambiental, con ánimo de caracterizar dicho ecosistema, comprender la importancia de preservar un lugar como este y comprender las consecuencias del consumo y la expansión de la industria en ambientes lejanos y ajenos.</p>
Spot Cigarrillos Piel Roja	Es <i>normal y positivo</i> denominar a los indígenas	El termino <i>piel roja</i> era empleado por los conquistadores para	Analizar como desde el lenguaje y la iconografía utilizados

	norteamericanos como Pielés Rojas.	referirse despectivamente a pueblos indígenas.	por la publicidad como estrategia y herramienta para la venta de cigarrillos, naturaliza y reproduce expresiones cuyo componente histórico no permite que sean neutras, al contrario, confunden y alteran los verdaderos significados que poseen.
Spot Coca-cola	La población indígena mexicana lleva una relación de confraternidad con los <i>generosos</i> turistas que visitan sus pueblos.	La relación entre México y Estados Unidos es compleja por varios aspectos, que para este caso merecen destacarse la cuestión referente a la migración de mexicanos hacia el país del norte y la lucha contra las	Sirve para analizar el funcionamiento del marketing, que crea <i>realidades alternas</i> con el ánimo de vender y de ocultar problemáticas tan serias como la complicada relación entre las dos naciones; pudiendo trabajar además desde el

		drogas.	<p>análisis del contenido publicitario el tema de las relaciones internacionales, de como una de las empresas de mayor representatividad de la economía norteamericana y como una de las empresas con mayor expansión y consolidación mundial, reconocida además por el buen manejo de la publicidad, en un comercial navideño re-contextualizar la visión mesiánica del progreso, en la que la dirección es lineal y univoca hacia comprarse una coca-cola, lo que</p>
--	--	---------	---

			<p>concretamente en el poblado de Totontepec, supone revivir la dominación cultural, que para esta comunidad de fuerte herencia indígena tiene que ver con la obligación por parte del estado a hablar español.</p> <p>Se puede además analizar el perfeccionamiento publicitario de una empresa como Coca-cola, que logra crear una imagen corporativa tan fuerte, desde la manipulación de conceptos como la unidad y la utilización de las emociones como lo familiaridad que la navidad</p>
--	--	--	---

			produce psicosocialmente.
--	--	--	------------------------------

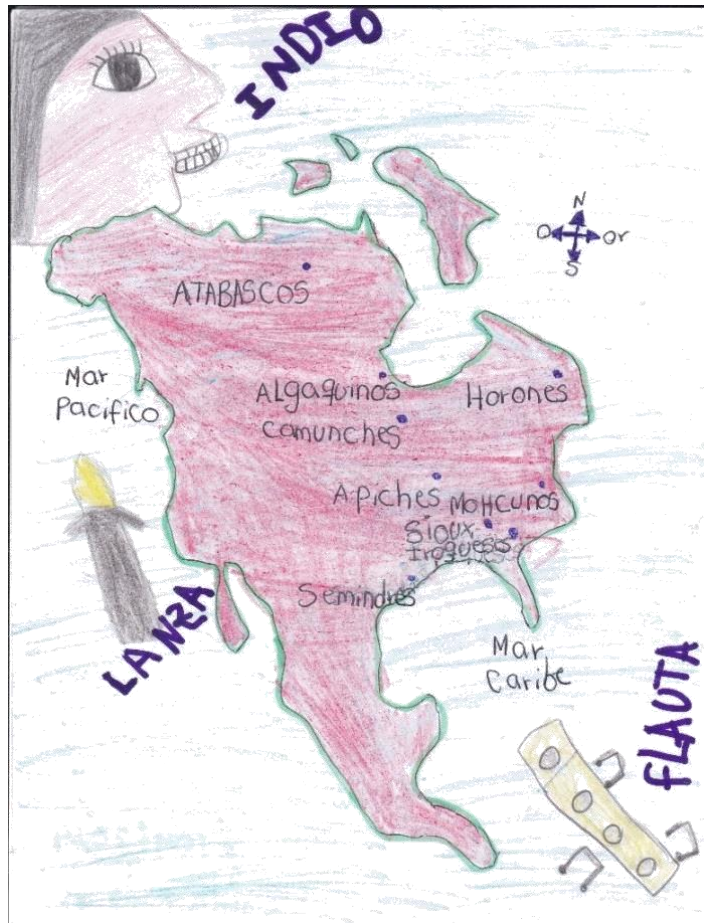


Ilustración 4. Evaluación 604, sobre los pueblos indígenas de Norteamérica. Fuente: propia.

Como estrategia para el establecimiento de relaciones comunicativas, como se evidencia en la anterior imagen, se incluye al dibujo, con el ánimo de superar la barrera de lo cuantificable que constriñen las diferentes posibilidades de expresión de los estudiantes, quienes representan características propias de los pueblos indígenas norteamericanos desde la ilustración de una lanza y una flauta, pudiéndose relacionar con estos dibujos la

interiorización y reconocimiento del carácter cazador y guerrero de la mayoría de los pueblos indígenas y la flauta como representación del componente artístico y cultural de los diferentes grupos nativos americanos.

Como parte de los recursos empleados en el desarrollo de esta fase hay que incluir el uso de fragmentos de la película *Volver al futuro 3*, en donde se muestra al pueblo indígena Sioux, característico por ser guerrero y muy violento, además de utilizar un fragmento de *El Dentista de Cantinflas* donde muestran a los indígenas Apaches, El último de los Mohicanos donde muestran a la tribu indígena Algonquina, El Zorro, entre otros.

Indígenas Mesoamericanos

El segundo de los temas que componen el desarrollo de esta experiencia es Mesoamérica precolombina, organizado sobre el objetivo de reconocer las características de las culturas ancestrales de Mesoamérica: Olmeca, Teotihuacán, Zapoteca, Tolteca, Azteca y Maya mediante el análisis de videos musicales, fragmentos televisivos y corto documentales. De esta parte del proceso educativo es relevante el uso de los medios y su análisis combinado con el juego, que se logra a partir de ver y analizar un fragmento del capítulo de la serie animada de Los Simpson y de la película *Apocalypto*, luego reforzado con un juego de *arma tu Mesoamérica*, mediante la creación de unos rompecabezas con los que se buscaba evaluar y reforzar el reconocimiento y ubicación de las diferentes culturas.

Incorporar al juego al proceso pedagógico es útil en la creación de una educación con enfoque comunicativo, que se entiende como un acto comunicativo en la medida que propicia el relacionamiento, desarrolla la sensibilidad, estimula la capacidad perceptual, favorece la buena convivencia, permite el reconocimiento de los propios límites y en general es la emisión y recepción continua de mensajes entre compañeros, que para este caso se traduce en la flexibilización de los roles fijos de docente y estudiante, en la medida

que al compartir la actividad del juego yo como docente me ubico en una relación horizontal, lo que genera una mayor cercanía, empatía y confianza con los estudiantes.



Ilustración 5. Fotografía fichas del rompecabezas sobre los pueblos indígenas de Mesoamérica.

Dentro de los recursos utilizados para el desarrollo de esta fase se incluye la canción Dioses ocultos de Caifanes, un fragmento de la serie animada de Los Simpson, fragmento de la película Apocalypto, el capítulo *Hernán Cortez*, 1981 del Chapulín Colorado y el juego de pelota Maya, con el que se logra afianzar en primera medida relaciones pedagógicas horizontales y de empatía, y en segunda medida reconstruir desde la práctica misma rituales milenarios de los pueblos nativos. Se incluye fragmento diario de campo del día 29 de octubre del 2014, jornada en la que se lleva a cabo el juego de la pelota Maya:

“Estamos en la cancha del Colegio, del curso solo faltaron los hermanos Franco, Yeni y Rubén, lo que quiere decir que para el juego de pelota Maya principal actividad del día de hoy, los grupos son uno de 13 y otro de 14, David tiene uno de los aros y yo el otro, jugamos la primera ronda a 5 puntos, la pelota solo puede ser

golpeada con los codos, la cabeza y la cadera, lo que le da un alto nivel de complejidad, Julián David, en coherencia con su mucha energía es el que hace 4 de los puntos de su grupo, pero en la medida que avanza el juego se hace más fácil anotar un punto, Tatiana desde de la segunda ronda se corona como experta anotadora. La emoción y el interés de los de todos aumenta cuando se le cuenta que el grupo que gane tendrá un punto menos en el cuestionario de evaluación.”

De la incorporación del capítulo del Chapulín Colorado, se puede analizar el tránsito de una educación bancaria, en la que la información es dada por el docente y se transmite como verdad, a una educación comunicativa, en la que los significados y sentidos de la información se construyen entre todos, mediante el dialogo y el debate; lo que genera además otro tránsito, el de la televisión para el entretenimiento, como el programa del Chapulín visto por todos los estudiantes del grado al ser transmitido por el canal RCN durante las tardes, a una televisión que al ser incluida en el aula se convierte en insumo para la generación de nuevos saberes.

Pueblos indígenas suramericanos

La tercera y última fase del trabajo con el grado 604 se desarrolla alrededor de la temática de la época indígena precolombina para Sudamérica y se organiza desde el objetivo de reconocer las características culturales de los pueblos ancestrales de Suramérica, mediante el análisis de videos musicales, fragmentos televisivos y de corto documental.

El establecimiento de los principios comunicativos al ejercicio educativo a partir del aprovechamiento reflexivo de la televisión, permite que los estudiantes desde el análisis del corto animado *la abuela grillo*, producción que narra un mito autóctono de la comunidad indígena boliviana Ayoreo y de fragmentos de la película *Y la lluvia también*, que narra la

grabación de una película sobre la conquista americana grabada en Bolivia durante la guerra del agua en Cochabamba, asocien y vinculen la realidad de los grupos indígenas de la época precolombina con la realidad actual de quienes habitamos Sudamérica, desde el reconocimiento de factores comunes entre las dos sociedades, como la dominación y explotación a la que nos vemos sometidos aun en la actualidad, además del saqueo y robo de nuestros recursos naturales, antes oro hoy agua.

Otro de los episodios que merecen ser reconocidos se da el 05 de noviembre, para lo que agrego un fragmento del diario de campo de dicha sesión:

“Iniciamos la clase a las 6:40, como de costumbre, con 10 minutos de espacio para que todos nos pongamos cómodos y después dar inicio al debate de las noticias, pero antes que proyectáramos el resumen de noticias, Julián David, sancionado la semana pasada por indisciplina, dice que como nosotros habíamos dicho desde el principio que podían llevar cualquier información o idea que quisieran compartir, él había grabado información sobre los Sutagaos en un CD; en el que habían imágenes sobre nuestros antepasados.”

Este episodio concretamente es de gran gratificación y emoción en la medida en que es en el interés y la voluntad de Julián David, que se reconoce la consecución de una educación comunicativa, en la que el estudiante se asume a sí mismo como constructor activo de conocimiento. Otro aspecto importante para el establecimiento de la comunicación en la educación, es el reconocimiento por los gustos de los estudiantes, esto a consecuencia de entender al estudiante como una totalidad indivisible, por lo que configurar la reconstrucción histórica a partir del reconocimiento de la música rap como una resistencia y un relato histórico, desde la inclusión de canciones del grupo *Wechekeche ñi trawun* de rap mapuche es estrategia pedagógica es efectiva, en la medida en que

despierta el interés de los educandos, pues a la mayoría de los chicos y chicas disfrutaron de la música rap.

El proceso de evaluación se logra mediante la dinámica de la telaraña, realizada para la elaboración de un concepto general de lo que fueron las culturales indígenas ancestrales sudamericanas:



Ilustración 6. Fotografía dinámica evaluativa *La telaraña*. Fuente propia

Experiencia con el grado 704: San Basilio de Palenque, una oportunidad para educar desde la comunicación.

Esta experiencia se plantea para el establecimiento de la comunicación dentro del proceso educativo desde el análisis de material audiovisual y la preparación de un performance sobre San Basilio de Palenque. Las clases con los estudiantes se organizan para conseguir el asentamiento de relaciones comunicativas, mediante la división de los encuentros en un primer momento para el análisis del material noticioso, seguidamente el desarrollo conceptual de los temas específicos, en el que se incluye material audiovisual, en

una tercera instancia se busca socializar los aprendizajes sobre San Basilio de Palenque desde la creación de una puesta en escena con pintura, teatro y baile.

Se construye pedagogía comunicativa en esta experiencia a partir del rol activo de los estudiantes en proceso pedagógico, en el que son ellos los que analizan, los que pintan, los que bailan y los que actúan, que además está pensada para la socialización, lo que concretamente genera una serie de dinámicas comunicativas que se forjan a partir del trabajo en grupo de todo 704, forjado desde la inclusión del dialogo en las relaciones entre estudiantes, que poco a poco a la largo de experiencia permite que el grado 704 como grupo mejore sus habilidades comunicativas, en la medida que si inicialmente era muy constantes los choques por la falta de compromiso de algunos chicos, la motivación de la socialización y la creación de una conciencia grupal, hacen que la presentación sea un logro de todo el grupo, a partir del aporte particular de cada uno de los integrantes.

El grupo 704 está conformado por 35 estudiantes cuyas edades oscilan entre 12 y los 15 años, y se construye a partir de la vinculación del análisis de medios desde el enfoque comunicativo para la enseñanza y el aprendizaje del proceso de colonización en lo que hoy es Colombia, tomando la historia de San Basilio de Palenque como foco. Se debe agregar que la planeación de estas temáticas se piensa también alrededor de la participación del grado 704 en la *Semana Cardenista*, espacio en el que se muestran a nivel institucional los avances y desarrollos investigativos, culturales, pedagógicos, artísticos o académicos y que para el 2014 se encauza en el conocimiento de las diferentes regiones naturales y culturales del país, que se dividen en los diferentes grados; a los séptimos corresponde la zona de la costa norte colombiana y al grado 704 corresponde San Basilio de Palenque.

Esta experiencia pedagógica se encuentra dividida en dos fases, la primera dirigida a la formación conceptual sobre la historia de San Basilio de Palenque a partir del análisis crítico de material audiovisual (documentales, canciones) y la segunda orientada a la

socialización mediante una muestra artística que recoja y evidencie las principales características del primer pueblo libre de América. Cabe aclararse que, la primera parte se lleva a cabo durante las 4 primeras sesiones, mediante el análisis de medios y una reconstrucción histórica, mientras la segunda fase se efectúa en combinación de los espacios de la clase y jornadas extracurriculares en las que prepara la coreografía, la escena teatral, la muestra musical y se pinta y prepara la ambientación para la presentación.



Ilustración 7. Pinturas sobre San Basilio de Palenque realizadas por estudiantes del grado 704. Fuente: propia.

El performance construido consta de en un primer momento la exposición de tres telas pintadas hechas por todo el grupo que sirven de introducción junto con una pequeña contextualización dada por dos estudiantes en las que se presenta con rapidez las principales características históricas, geográficas y culturales, seguidamente al retirar las telas se da inicio al baile del ritmo Mapalé, intercalado en la mitad por una escena teatral, cabe agregarse que la música que ambienta toda la presentación es en vivo y se construye por cuatro estudiantes que tocan una tambora, un par de maracas, un alegre y la clave.



Ilustración 8. Estudiante del grado 704, pintando sobre San Basilio de Palenque. Fuente: propia.

Entonces, el baile es desarrollado por 4 parejas de estudiantes, que pretenden hacer evidente la alegría como factor inherente de nuestra cultura por lo que elige al ritmo del Mapalé para el performance; como segunda búsqueda de esta muestra cultural esta mostrar la riqueza e importancia de la tierra para este pueblo con el ingreso de las cuatro chicas con canastas llenas de frutas en sus cabezas que además reviven la figura de la mujer palenquera y su papel fundamental en el logro de San Basilio como el primer pueblo libre de América, quienes eran trenzaban los mapas de en los cabellos para que los españoles no sospecharan. El baile de Mapalé se ve interrumpido por una escena teatral, que busca escenificar la condición de maltrato a la que se veían sometidos los pueblos afrodescendientes durante la colonia, y que se logra gracias a la personificación por parte de dos estudiantes, uno de español y el otro de Benkos Bioho, quienes inician una discusión que parte del golpe dado del español a uno de los chicos de bailan, a lo que Benkos Bioho responde: “¡No más maltrato, no más dolor, no más golpes a nuestras mujeres y amigos.

¡Nos resistimos y revelamos! ¡¡Nos vamos para Palenque!!”. Inmediatamente se acaba la escena teatral, continua el baile y la música.



Ilustración 9. Fotografía tomada durante la presentación en la Semana Cardenista. Escena teatral. Fuente: propia.

De esta experiencia se vale destacar el trabajo en equipo, valioso en la medida que permitió el desarrollo de la mejor manera de las actividades propuestas, y que en es también muestra la transformación de las dinámicas propias de la educación bancaria, al dejar atrás la construcción de conocimiento al individuo y reconocer al grupo y la interrelación como estrategia para la interiorización de nuevos aprendizajes, gracias a que la construcción de la presentación sobre San Basilio de Palenque se organiza a partir de grupos conformados por el interés común, sobre baile, música, teatro, pintura y confección, que dan cuerpo a la ejecución de las diferentes actividades necesarias para la construcción de la presentación en la semana Cardenista. Así mismo, merece reconocerse como positivo el trabajar la música como texto para la construcción de nuevos conocimientos en la medida que, al ser familiar a todos, como en el caso de la Rebelión, de Joe Arroyo, se parte de una realidad compartida lo que favorece el interés y facilita la interiorización.

Formación en medios

Junto con el desarrollo de los contenidos curriculares para sexto y séptimo, se llevan a cabo de manera simultánea y complementaria procesos de formación en análisis de televisión, centrados principalmente en el tema del género y la información noticiosa, con el ánimo de comprender por una parte la manera en la se construyen los diferentes estereotipos y conceptos alrededor del género y por la otra ejercitar el análisis crítico de los noticieros colombianos, mediante la construcción primeramente de un auto-concepto a partir de ejercicios de autoconocimiento, para en segunda instancia analizar los diferentes estereotipos de manera grupal a partir de ver novelas, películas y canciones.

Cabe aclarar que esta fase del proceso de formación en medios llevada a cabo con los dos grupos, parte del compromiso permanente, es decir como tarea de cada ocho días, ver el noticiero CM& del Canal 7, que sirve de insumo a la construcción de un debate al inicio de la clase de 10 minutos, espacio en el que se buscar fomentar la participación y el dialogo a partir del uso de diferentes lúdicas y dinámicas.

Un fragmento del diario de campo del trabajo con el grupo 604, el día 22 de octubre del 2014:

“Trabajamos la sesión del noticiero CM& del 20 de octubre en la que se habló de las investigaciones sobre los asesinatos de la UP, sobre la visita a Colombia de la princesa de Noruega y las inundaciones en Nariño. Yo daba la palabra mediante *tingo tingo tango* (...) le corresponde a Julián David, quien dijo que la parecía que era más importante las inundaciones en la escuela en Nariño, en el poblado de Barbacoas porque allá había vivido su abuela, más importante que la visita de la señora princesa.” <https://www.youtube.com/watch?v=dSJ4ChpVdUk>

De la utilización de la televisión como herramienta para la construcción de educación comunicativa se identifica al dialogo como factor fundamental para construcción

conceptual y analítica, como en el fragmento anterior, del que merece decirse es producto del ejercicio constante del círculo de la palabra, que requirió de cierto tiempo para dar frutos, en tanto inicialmente la participación de los estudiantes estaba mediada por la interiorización de prácticas nocivas de la comunicación, como la burla y la falta de disposición para escuchar al otro, hábitos que poco a poco fueron cediendo hasta permitir análisis como el que Julián David aporta.

La televisión empleada reflexivamente para la enseñanza y aprendizaje de los contenidos propios de Historia para 604 y 704 en el Colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez, finaliza con un compartir con los grupos realizado en la cancha del Colegio Manuel Humberto Cárdenas el viernes 14 de noviembre, cerrando así el primer ejercicio en educación comunicativa de esta investigación, y finalizando un proceso educativo gratificante y de formación no solo para los 64 educandos, sino de también aprender a relacionarse, a comunicarse y a permitirse mientras en el ejercicio educativo ser educado también, que se concreta en el desarrollo de la capacidad de escuchar, de respetar la palabra del otro, de trabajar cooperativamente y de crear argumentos.

Entiéndase por aprendizaje el proceso de interacción que produce cambios internos, modificación de los procesos en la configuración psicológica del sujeto de forma activa y continua (Viera, 2003) y concretamente para el caso del aprendizaje significativo estos cambios son producto de nuevos conocimientos, que adquieren un sentido personal y una coherencia lógica en las estructuras cognitivas del educando, lo que supone que para llegar a un aprendizaje significativo se requiere que el sujeto lleve a cabo diversas actividades para establecer relaciones entre lo nuevo y lo que ya sabe. (Ponce, 2004) Entonces para este caso concreto, lo ya sabido y conocido son los formatos televisivos, sus programas y formatos, lo nuevo son los conceptos y temas curriculares que, al ser vinculados mediante

el enfoque comunicativo de la educación, construyen un camino fácil a la consecución de aprendizajes significativos.

El hecho que el 100% de los estudiantes cuente con un televisor en su hogar, se entiende como buena señal en la construcción del medio como herramienta y estrategia para la consecución de aprendizajes significativos, en la medida que por ejemplo, incluir en la formación sobre los *pueblos indígenas de Mesoamérica* el capítulo 6 de Chespirito, de 1973, en el que se dramatiza el encuentro entre la cultura nativa americana y los conquistadores, la comprensión del proceso de invasión y su carácter violento debido al sometimiento por parte de los españoles a los pueblos indígenas, es más efectivo, gracias a que la televisión capta la atención e interés de los educandos, condición primera para lograr cualquier aprendizaje, acompañado por un debate grupal en el que analicen los contenidos en relación con los conceptos trabajados.



Ilustración 10. Imagen capítulo de Chespirito, Tribu de los Panzacola, 1973. Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=5P-Yac16MWA>

CAPITULO II

LA GENERACION DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE LA EJECUCION DE TRES PROYECTOS INVESTIGATIVOS PARA EL RECONOCIMIENTO MUNICIPAL EN EL COLEGIO MANUEL HUMBERTO CRDENAS CON EL GRADO 103

Esta segunda experiencia se construye a partir de la formación en medios y la producción de material audiovisual, que propicia la transformación de la relación vertical con la información en la que el estudiante es receptor pasivo del docente y del medio, a una educación comunicativa que desde brindar las herramientas conceptuales hace del estudiante consumidor cultural reflexivo y que gracias a la inclusión de la investigación le convierte en gestor activo de sus propios conocimientos. Dicha incorporación de la comunicación al proceso educativo, para esta experiencia se traduce concretamente en el desarrollo de habilidades relacionadas con la comunicación corporal e interpersonal, gracias a la realización de entrevistas y la grabación de dramatizados, además de la estimulación de una visión compleja de la sociedad, en la que la información deja de ser neutral para develarse sujeta a procesos económicos, políticos y culturales, entre otros, complementada con la capacidad de narrar su historia, su contexto, sus preocupaciones y sus intereses desde la producción audiovisual.

Esta experiencia se desarrolla durante el primer periodo académico del año 2015, en el Colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez, en la ciudad de Fusagasugá, desde la materia de Técnicas Narrativas dirigida por la docente Leidy Manrique, con el grado 103, en un ejercicio de trabajo conjunto con el compañero David Marroquín Romero. Cabe agregar que el Colegio Manuel Humberto, de acuerdo a su misión institucional busca formar integralmente a la infancia y juventud dentro de un enfoque humanista, preparándoles en competencias básicas y laborales generales con énfasis en comunicación social y medios

audiovisuales, se presenta como espacio idóneo para la realización del segundo ejercicio de educación comunicativa que compone esta investigación y que busca la producción de material audiovisual enfocado al desarrollo de la identidad con el municipio.

La materia de *Técnicas Narrativas*, está enfocada en el diseño y ejecución de proyectos de carácter investigativo que sirven de base para la generación de productos audiovisuales que fomenten el reconocimiento y la identidad por el municipio, de manera que es crucial para comprender la identidad, que de acuerdo con Belmonte supone un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades, tiene conciencia de lo que es como persona; sin embargo, como el individuo no está solo, sino que convive con otros, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de un grupo; lo cual, a su vez, le permite diferenciarse de los miembros de otros grupos (Belmonte, Guillamon, 2010, pg. 53). Dicho proceso de identificación para esta investigación se traduce en el auto-reconocimiento de los chicos como primero estudiantes del Colegio Manuel Humberto, y en segunda medida fusagasugeños, para encausar lo audiovisual hacia el reconocimiento de la realidad municipal alrededor de tres temáticas: El cine y la literatura, el Barrismo y el Arte corporal, escogidas desde el interés propio de los diferentes grupos, que comparten como objetivo la transformación de los *imaginarios* sobre el barrio, el colegio y los temas específicos.

Merece precisarse en este momento que, al Colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez, ubicado en el barrio Gaitán, se le conoce como *el hueco*, término despectivo utilizado para referirse al colegio y sus periferias como una zona depresiva dentro del municipio, de ahí que la realización de estos proyectos busque visibilizar a los estudiantes desde prácticas sociales positivas, que sirven a la participación social y al reconocimiento de los diferentes grupos y dinámicas dentro del municipio.

En concordancia con lo anterior, la realización de las diferentes sesiones y por tanto el desarrollo de los diferentes proyectos, se logra mediante el trabajo dentro de la institución en los tiempos de la materia de *técnicas narrativas* los días miércoles de 11:00 a.m. a 1:00 p.m. y los viernes de 1:00 p.m. a 3:00 p.m., combinado con el desarrollo de jornadas extra-clase y salidas pedagógicas en las que se realiza el trabajo de campo y el proceso mismo de producción audiovisual.

El grupo 10.3 del colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez, conformado por 32 chicos que oscilan entre los 14 y 17 años, con quienes se precisan cinco etapas, la primera de ellas se define como *la introducción al proyecto*, en la que se brinda una aproximación a todo el grupo sobre las metodologías de investigación y las técnicas de producción, además de en esta primera etapa definir los temas generadores y el tipo de realización audiovisual.

La segunda de las fases se denomina *pre-producción*, y se enfoca a la preparación y planeación de cada uno de los grupos para la ejecución de la investigación, responsables primero de documentarse e informarse conceptualmente sobre el tema previamente escogido y segundo de definir concretamente los lugares, las personas y objetivos a incluir dentro de la producción. La tercera de las etapas es la *producción*, que radica en el desarrollo del trabajo de campo (grabaciones, entrevistas, escenificación) es decir en la aplicación de los instrumentos investigativos y las técnicas de producción. Seguidamente, como la cuarta de las etapas esta la *post-producción*, determinada por el tratamiento de la información recogida, su análisis y edición. La última de las fases es la socialización, concretada en la participación por parte de los estudiantes en la Semana de las Ciencias Sociales, en el espacio de Socialización de práctica que se lleva a cabo el día 21 de junio del 2015 en la Universidad de Cundinamarca.

La ejecución de las cinco etapas que conforman el proceso completo de producción/investigación, se construye con el ánimo de (De Mello, 2009) cimentar

significados y crear conocimiento a través de la intersubjetividad mediante el uso de argumentos, que gracias a la coordinación de la acción resuelve diferentes situaciones y puede cambiar las dinámicas sistémicas.

La literatura y lo audiovisual

El primero de los grupos tiene por tema *La literatura y lo audiovisual*, enfocado a la producción de un cortometraje que retrate el cuento de *Calle luna* escrito por el docente de la IEM Manuel Humberto, Ricardo Salcedo, en el que se entretajan el amor, la política y la música. Este equipo de trabajo está conformado por Eduar Casas, Camila Checa, Duvar Felipe, Ingrid Caicedo, Ingri Vera, Jeison Peralta y Luis Berrio. Este grupo busca visibilizar la creación literaria en el municipio desde el dramatizado, objetivo llevado a cabo desde la educación comunicativa y que sirve en primera medida para el mejoramiento de la relación grupal, minada por la competitividad y el individualismo, que inicialmente se traducen en discusiones y choques por el liderazgo, que ceden a partir del fomento del diálogo y la cooperación, lo que permite la superación de barreras comunicativas.

Durante la fase de *Pre-producción*, se genera un acercamiento al tema y se prepara lo necesario para la fase de producción, mediante la respuesta de preguntas generadoras: ¿Qué tema? ¿Qué problemática social enfrenta el tema? ¿A qué lugar debo ir? ¿Qué recursos físicos necesito? ¿Qué presupuesto económico requiero? ¿Cuánto tiempo lleva el proyecto? De recursos empleados en esta fase, se ubica el prólogo del libro “Teatro en América Latina” de Adam Versenyi, la lectura de cuento *Calle luna*, y el inicio de escritura del guion, se genera además un acercamiento al docente Ricardo Salcedo, autor de la obra y la realización de talleres de teatralidad y lenguaje corporal. La segunda de las fases, denominada *producción*, se lleva a cabo mediante la formulación de preguntas generales del tema, preguntas específicas a personajes específicos y el desarrollo mismo de la propuesta; se realiza la grabación de escenas y la entrevista a Ricardo Salcedo. La etapa

de *post- producción*, se direcciona a la edición de las cuatro primeras escenas y de la entrevista realizada al profesor Ricardo Salcedo.

La entrevista realizada al docente Ricardo Salcedo se lleva a cabo el día jueves 14 de abril, en la Casona de Coburgo, con el ánimo de conocer al autor del cuento, su contexto y las pretensiones de su obra, además de buscar descifrar la esencia de los personajes desde su creación. La entrevista permite conocer al profesor Ricardo Salcedo, no como profe si no como estudiante primero de Cine y televisión y posteriormente de Comunicación Social, un hombre consiente de la situación política y económica que define a nuestro país y que retrata la realidad durante el inicio de la década del noventa.



Ilustración 11. Fotografía de Camila Checa entrevistando al docente Ricardo Salcedo. Fuente: propia.

Del trabajo con este grupo y del desarrollo de este proyecto investigativo se ha de reconocer la creación de una relación de trabajo en equipo, que a partir del ensayo-error logra el establecimiento de relaciones comunicativas entre los diferentes integrantes del equipo, de compleja cimentación debido a la interiorización de prácticas competitivas e

individualistas, que para este grupo conformado por siete estudiantes se reflejan en las disputas por sobresalir y dirigir, que a partir del trabajo de grabación y la importancia de trabajar como equipo, empiezan a ceder.

El trabajo realizado con este grupo logra la grabación de las cuatro primeras escenas de la historia completa de *Calle luna*, proceso que se construye a partir del desarrollo de las habilidades de comunicativas de los estudiantes, fortalecidas en el ámbito de lo corporal y la oral desde la estimulación y ejercicio de las habilidades de lenguaje corporal con el acompañamiento extra-clase.



Ilustración 12. Fotografía tomada durante la grabación de una de las escenas del cuento *Calle luna*.

El arte corporal

Como parte de la construcción de educación comunicativa está el reconocimiento de la subjetividad de los estudiantes, de ahí que la escogencia del tema corresponda al gusto e interés de los chicos hacia el *arte corporal*; este equipo de trabajo está conformado por cuatro estudiantes, Camila Rodríguez, Jefer Rodríguez, David Ortiz y Kelen Marín, quienes

les interesa conocer la situación del arte corporal en el municipio, además de conocer la concepción que la población de Fusagasugá tiene del arte corporal, para de esta manera a partir de informar quitar fuerza a los prejuicios y preconceptos generalmente apropiados por la ignorancia y el desconocimiento.

El arte corporal puede ser definido como una tendencia artística enmarcada dentro del Arte Conceptual, en la cual se utiliza el cuerpo como base fundamental de la expresión artística. Sobre el cuerpo se realiza la aplicación de colores, en sus más diversos formatos y texturas, así como la adición de elementos complementarios, ya sean piezas de ropa, piercing, peinados u otros objetos. Esta investigación se construye a partir del relato de los artistas corporales municipales, obtenido de la realización de entrevistas por parte de los estudiantes a tatuadores y perforadores a quienes visitamos en sus lugares de trabajo, además de ello hay que reconocer el acercamiento del equipo de trabajo a la población en general.

El trabajo con este grupo a pesar de ser el grupo más pequeño se dificulta por la escasez de tiempo de los chicos debido a que en jornada extra-clase ellos laboran, pero que logra llevar a cabo la realización de un ejercicio de acercamiento a los imaginarios y opiniones de los fusagasugueños sobre las diferentes expresiones del arte corporal; acercamiento logrado a partir de ejercicios de abordar en la calle a los fusagasugeños con fotografías para que cuenten su opinión ante la cámara, ejercicio que permite entender al cuerpo como un emisor de mensajes, es decir la consecución de esta investigación hace explícito el carácter comunicativo del cuerpo, y que a veces es base para el conflicto. La información obtenida los chicos evidencian la falta de claridad por parte de la población en general en cuanto a que es el arte corporal, pues la mayoría de las personas entrevistadas no conocen con claridad el concepto.



Ilustración 13 y 14. Fotografías impresas utilizadas en la realización de las entrevistas.

Fuente: recuperado de

https://www.google.com.co/search?q=arte+corporal&espv=2&biw=1366&bih=623&site=webhp&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjF7KThp5rQAhUP4mMKHf95A_OwQ_AUIBigB#imgsrc=tAQlqEnfacGwsM%3A

Agrego fragmento de diario de campo, jueves 05 de mayo del 2015:

“-¡¿Qué es esa mierda?!

-Abuelita, no sea grosera.”

Lo anterior es la espontánea reacción de una abuela al ser entrevistada sobre su opinión de la mujer perforada y tatuada en el rostro. Cuya respuesta a pesar de ser muy corta, ejemplifica buena parte de la visión que la población mayor de 40 años entrevistada tiene, que, por un lado, observa a la pintura corporal como una expresión de arte que si bien a veces es un poco atrevida, es de indudable belleza, mientras el tatuaje y las perforaciones al contrario de entenderse como expresiones de arte que exaltan el cuerpo, se ven como daños irreparables y por lo tanto inaceptables en el mismo, lo que se puede relacionar con

Junto con las entrevistas resultado de abordar a la población general, se realizan tres entrevistas más, a Juan Carlos Machado, tatuador, a Ángela Ramírez artista corporal y a Junior Rodríguez joven tatuado. De la realización de la entrevista a Ángela Ramírez, mujer Fusagasugueña de quien hay que decir que se encuentra tatuada en buena parte de su

cuerpo, permite ver la segregación y el oprobio con que se ve a la mujer y al arte corporal en el municipio, para lo que agregó:

Fragmento extraído de la entrevista realizada el jueves 14 de mayo del 2015

“David Ortiz: Tu ya tienes una hija, ¿Cómo te va siendo mamá y tatuadora?”

Ángela Ramírez: Hacer tatuajes es mi trabajo, yo cumplo mi trabajo e intento cada día hacerlo mejor. Pero estar tatuada y ser mamá por ridículo que parezca parece que a la gente le molesta. Hace poco estaba en el centro y estaba con Sophi y un señor que nunca había visto y no tengo ni idea de quien será me grita, ni siquiera me lo dice, si no que me grita *Perra*. Pero, ¿Por qué?, yo cuido y amo a mi hija, y además yo veré que hago con mi cuerpo.”

La inclusión de la comunicación dentro del proceso educativo permite visibilizar otras posturas por demás ignoradas, como la narrativa de una mujer-madre-tatuadora discriminada por su aspecto físico, hecho que al ser analizado con los estudiantes se entiende como reflejo de prácticas sociales dañinas que se fundamentan en asumir desde la postura religiosa al cuerpo como un templo (más aún si se es mujer) y que terminan por generar discriminación y segregación, que desde la lectura de los chicos solamente puede ser superada a partir de superar también la ignorancia y el desconocimiento, es decir la superación de los estereotipos de belleza femeninos reproducidos por la mayoría de los contenidos televisivos consumidos sin reflexión, tema desarrollado desde la formación en medios, a partir del análisis de narco-novelas como *Sin tetas no hay paraíso* y *El cartel de los sapos* y producciones animadas infantiles como las películas de Disney.

Agrego además que entro de la planeación se incluía una sesión de *body paint* para Camila, pero que no pude ser realizada debido a su retiro forzado del estudio debido a su embarazo, hay que mencionar además que el trabajo con este grupo es productivo y

positivo en la medida en que logra construir un concepto real y contextual de la percepción del arte corporal en el municipio.

Barrismo social

El tercero de los grupos, se encuentra conformado por Valentina Mayorga, Camila Muñoz, Santiago Muñoz., Tatiana Alba, Marinella Muñoz, Jefferson Naranjo y Jhorman Moreno, que definen a este grupo como el más *enérgico*, fundamenta su trabajo de campo desde el reconocimiento de la problemática del barrismo en Fusagasugá y que concretamente en el sector de la comuna norte, es decir donde se ubica el Colegio Manuel Humberto, genera dinámicas territoriales y sociales de segregación e inseguridad.

La realización de esta investigación requiere del establecimiento de principios comunicativos en la medida que, la educación comunicativa al ser entendida como la relación dialógica y de reciprocidad, principios que en primera instancia al brindar al estudiante la calidad de investigador de *su* realidad, establece una relación horizontal con la nueva generación de conocimientos, en la que es el estudiante que también es ciudadano el mayor conocedor de las problemáticas y en segunda medida al producir material audiovisual sobre el contexto propio resiste y controvierte el uso dado por las elites económicas al material audiovisual como herramienta para la des-territorialización, a una herramienta educativa que propicia la identidad y es útil para la transformación social.

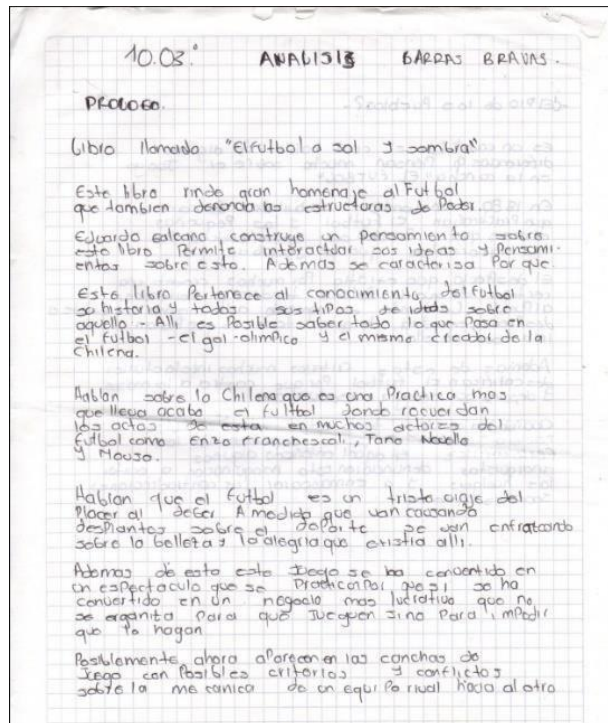
Como parte de la ejecución del proyecto se limpia y luego pinta la cancha denominada *La bombonera*, ubicada en el barrio Gaitán, actividad que se lleva a cabo como resultado del reconocimiento por parte de los estudiantes de las dinámicas territoriales a partir de ejercicios de cartografía social y de *paseos analíticos* del barrio y del sector en general, que permiten evidenciar a este sector como un sitio problemático en la medida que gracias a la suciedad y abandono servía de sala para el consumo de drogas, lo que se traduce en la pérdida de uno de los pocos espacios comunes del sector.

Agrego un fragmento del diario de campo realizado el viernes 05 de junio del 2015:
“Santiago y Jefferson barren la pared de la Bombonera que da a la quebrada;
Marinella y su hermanita Sarita quien vino a ayudarnos pintan la pared detrás de los columpios, mientras Tatiana y Valentina graban a Esneider que, aunque no es del grupo decidió venir a ayudarnos, mientras pintan en la pared de fondo LOS MURGEROS DE LA PAZ.”



Ilustración 15. Fotografía tomada a Esneider en la Bombonera. Fuente: propia.

Esta experiencia es valiosa y positiva en la medida que genera cambios concretos en el sector para su mejoramiento, además que sirve para ampliar la mirada sobre el fenómeno del fútbol y se hace insumo para la construcción del corto informativo que se aproxime a la situación del barrismo en Fusagasugá.



Iustración 8. Análisis del prólogo de “Fútbol a Sol y Sombra” de Eduardo Galeano, por parte del grupo de Barrismo Social.

Las producciones audiovisuales construidas dentro de esta experiencia, son socializadas en la Semana de Práctica del año 2015, de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales en la Universidad de Cundinamarca, lo que para Freinet (Citado por Piovani, 2013) significa la transformación de la dinámica de enseñanza y aprendizaje en la medida, que la socialización del conocimiento construido hace de la educación sinónimo a expresión, requiere de dialogadores en la medida en que no hay expresión sin interlocutores lo que genera motivación y estímulo diferente. La construcción del conocimiento desde la óptica comunicativa, crea una motivación que en la práctica se traduce en la dedicación de tiempo por parte de los estudiantes por generar productos audiovisuales de calidad capaces de generar reconocimiento e identificación en quien los vea, gracias a la creación de horarios extra-clase empleados para la realización del trabajo de campo de la investigación, es decir entrevistas, encuestas, grabaciones, entre otras actividades.

La televisión y su producción, por lo menos para nuestro país, ha estado a partir de la liberación económica y la privatización del medio en pocas manos, ya que son círculos muy cerrados los que cuentan con suficientes recursos para producir, fenómeno concreto al que se le da vuelta con la planeación y ejecución de estos proyectos investigativos, que si bien han de verse en el marco de las posibilidades reales, se pueden entender también como el inicio de la democratización de la oferta y de los contenidos audiovisuales. Además de ello, se puede analizar también de la consecución de este segundo momento investigativo la posibilidad de hacer de la producción audiovisual una herramienta para el mejoramiento de comunidades específicas, ya decía Barbero (1987) que las relaciones de dominación son relaciones comunicativas, por lo que informar sobre lo que nos pasa, lo que pensamos, lo que sentimos, como vemos y nos ven y que nos genera identidad, es empezar a aflojar la dominación ejercida desde los medios, que generalmente *informan* sobre otros, sobre lugares ajenos y realidades lejanas.

Además, de la consecución de este segundo momento investigativo, se puede analizar que la educación comunicativa construida desde el diseño y ejecución de proyectos investigativos, tiene por uno de sus efectos directos y más evidentes, el fomento de la autonomía estudiantil, ya que el trabajo de campo base para la construcción de cada uno de los proyectos solamente se construye a partir del compromiso y dedicación de los estudiantes. Como parte de los aprendizajes resultado de esta experiencia hay reconocer el ejercicio del trabajo en grupo y la inclusión de relaciones pedagógicas ya no enfocadas a la individualización, sino al trabajo cooperativo, logro de todos los grupos, se puede comprender también como estrategia para la superación de las relaciones informativas que las pedagogías tradicionales han impuesto.

CAPITULO III

COMITÉ DE MEDIOS DEL COLEGIO DE SAN JOAQUIN PARA LA CONSTRUCCION DE PEDAGOGIA DESDE EL ENFOQUE COMUNICATIVO DE LA EDUCACION VISUAL

El proverbio chino de *una imagen vale más que mil palabras*, ha tornado en los últimos años como dogma, esto gracias al establecimiento de la sociedad del espectáculo y es de ese fortalecimiento de surge la propuesta de formar en medios y específicamente para televisión, desde el enfoque comunicativo de la educación a partir del componente visual, en la medida que la imagen se consolidad como estrategia efectiva y eficiente para la transmisión de información, por lo que formar en medios y no reconocer a la imagen como sustancial es quedarse corto en la puesta pedagógica, por lo que en esta tercera experiencia en educación comunicativa, es la televisión comprendida y analizada desde su componente visual foco central.

Esta tercera experiencia se desarrolla en el municipio de la Mesa, en el Colegio de la Inspección de San Joaquín, como resultado de la reflexión sobre el quehacer pedagógico para el mejoramiento del mismo, centrado en el poder de la imagen y su lectura en el ámbito televisivo como estrategia para construir relaciones pedagógicas desde la comunicación.; lo que en la práctica se concreta en el análisis de los medios a partir de la formación en fotografía. Debe reconocerse el apoyo del profesor Pablo Sánchez, docente de castellano, quien brinda un respaldo sincero a esta investigación, importante para el ingreso a la institución y posteriormente para la creación del Comité de medios, además de facilitar espacios y recursos para la consecución de las diferentes actividades y propuestas.

La vivencia de este tercer momento, se lleva a cabo en la Inspección de San Joaquín, ubicada al costado oeste de La Mesa, municipio del departamento de Cundinamarca, en la provincia del Tequendama, Inspección con un aproximado de 1.500

habitantes y a una altura 600 msnm; dividido en ocho veredas: Capata, El Espino, El Tigre, Hungría, La Vega, Ojo de Agua, San Martín y Santa Lucía; cuenta además con el Colegio de San Joaquín, segundo colegio más grande e importante del municipio de La Mesa. Se debe agregar que por su clima y suelo es San Joaquín despensa de frutas para la capital colombiana, por lo que buena parte de la población se dedica a la agricultura, de ahí que sea la inspección también reflejo de la deteriorada situación del agro en el territorio nacional, debido a la falta de apoyo y garantías por parte del estado, la huida de las nuevas generaciones del campo a la ciudad y para este caso específico las secuelas de la presencia de grupos paramilitares que forzaron la salida de buena parte de la población durante la década pasada. Otro rasgo que merece ser mencionado, es la drástica desigualdad existente entre la calidad de vida de quienes residen sobre la vía que de La Mesa lleva a San Joaquín, de estrato socioeconómico tres o cuatro, y la población que reside a orillas del río Sumapaz que atraviesa a la inspección, algunas casas de teja y poli-sombra.

El Comité de Medios del Colegio de San Joaquín, se crea el día 12 de abril del 2016, con el ánimo de instaurar un espacio dentro de la institución para la formación en medios con énfasis en lo visual que contribuya al establecimiento de relaciones comunicativas en la comunidad educativa de San Joaquín. Se elige al componente visual en la medida en que los aprendizajes construidos desde la imagen en la escuela se convierten en un proceso transformador que implica la persona en la construcción sociocultural y educativa de conocimientos que amplía al máximo “el desarrollo de capacidades, competencias y generación de actitudes y valores socialmente significativos, para un contexto determinado, en el que los actores del mismo, se transforman y transforman la realidad” (Maeso, 2008, pág. 146). Es necesario entender que la cultura visual como bien lo plantea Dussel (2009, pág. 181) no es simplemente un repertorio de imágenes, sino un conjunto de discursos visuales que construyen posiciones, y que están inscritos en prácticas

sociales, estrechamente asociados con las instituciones que nos otorgan el *derecho de mirada* (entre ellas, la escuela, que organiza un campo de lo visible y lo invisible, de lo bello y de lo feo).

La visualidad contemporánea no es esencialmente visual, porque está atravesada por el lenguaje y el resto de sentidos. Se subraya así la necesidad de una alfabetización visual y de una mirada crítica. (Martínez, 2014, pag.3) Por lo que la superación de la noción de transparencia de la imagen que invisibiliza sus significados tácitos y explícitos, requiere no solo de formación en el campo de lo visual, sino también de incluir al cuerpo como unidad primera para toda comunicación, además, por estar condicionado por los discursos y mensajes que desde el espectro visual se envían.

La imagen, su análisis, producción y creación de acuerdo con Llorente (1998, pág. 75) no puede limitarse a la mera exposición, debe presentar primero el problema, permitir que los hechos formulen preguntas, dar la oportunidad de llegar a una solución, ser una herramienta. Sin respuesta activa no hay aprendizaje, es decir transformar el objeto de asimilación pasiva en un instrumento de aprendizaje activo. Lo que se traduce en la práctica en la instauración del cuerpo como una de las unidades de formación, mediante la inclusión del juego, el teatro y el baile.

Consecuencia de lo anterior el trabajo del Comité de Medios se plantea alrededor de tres grandes focos temáticos el cuerpo, la televisión y la fotografía, que se entretajan y relacionan a partir del enfoque comunicativo de la educación.

El cuerpo como unidad comunicativa

“Más allá de la piel está el mundo, y dentro de esa frontera la intimidad humana.

Los ojos, las manos, los pies, el movimiento, todo el cuerpo emiten señal precisa que penetra en el cerebro ajeno, de tal modo que desencadenan el proceso de la comunicación.” (González, 1998, pág. 10)

El objetivo que sustenta el desarrollo de este núcleo formativo está definido por reconocimiento del cuerpo como la unidad básica y primera de toda relación y el desarrollo de la corporeidad, la expresión integral de comunicación gestual mediante actitudes y acciones motrices que manifiestan intenciones, emociones y sentimientos que se usan durante toda la vida. Logrado gracias a que en todos los encuentros se definió un espacio para el trabajo de la corporalidad, mediante el juego, la danza, el teatro y/o yoga, organizado mediante talleres formativos.

En este punto es importante referir que en la sociedad occidental contemporánea el proyecto de persona, como principal legado del individualismo, se ha convertido en el proyecto del cuerpo. El cuerpo se transformó en posesión: ‘tenemos’ un cuerpo, somos ‘dueños’ de un cuerpo. El cuerpo se asocia al poseer y no al ser, (Roca, 2003, pág. 142) de ahí que el desarrollo de esta propuesta vaya enfocado a la reconciliación con el cuerpo, es decir a su aceptación que requiere de un conocimiento y reconocimiento previo del mismo, que solo se logra con la práctica misma de las facultades corporales, que para este caso se proponen desde el juego, la danza y el lenguaje corporal, en la medida que si bien favorecen el reconocimiento de sí mismo, de sus capacidades y talentos, también permite el reconocimiento del cuerpo del otro, en medio de una relación horizontal, de retroalimentación y aprendizaje mutuo, además de la estimulación de la cooperación; ejemplo de ello la actividad del miércoles 13 de abril del 2016, que consistía en divididos en tres grupos jugar piedra, papel y tijera; piedra es todos agachados, papel es de pie con las

manos pegadas al tronco y tijera es de pie con las manos abiertas, y todos deben realizar la misma acción o pierden. Al organizar los grupos fue evidente la separación por la diferencia de grado, el grupo en el que la mayor parte de estudiantes era de séptimo, aprendió rápido una estrategia, hablar entre ellos en tono muy bajo, y a pesar de ir perdiendo empezaron a sumar puntos con rapidez, mientras el grupo mayoritariamente de noveno empezaba a gritarse, que género que antes que hicieran la acción los otros grupos ya sabían cual sería.



Ilustración 16. Fotografía tomada de la actividad de piedra, papel y tijera. Fuente: Propia.

La televisión

El segundo de los énfasis del Comité de Medios, está centrado en el análisis de la televisión, cuyo objetivo radica en conocer la función e importancia de la televisión en la historia; y en Colombia, comprender la relación de la televisión y la mujer, la economía y la cultura, interpretar de manera reflexiva contenido publicitario y propagandístico y, por último, analizar el sistema televisivo colombiano. Objetivo que se logra mediante el acercamiento a los diferentes tipos de producciones audiovisuales, la contextualización sobre la aparición de la televisión mediante charlas que se construyen a partir de la

aportación de todos, la visión de una serie de producciones audiovisuales en las que analice la relación de la mujer, la economía y la cultura respecto a la televisión, la vista y análisis de publicidad para la identificación de situaciones de machismo, clasismo, manipulación y racismo.

Cabe decirse que la risa es factor indudablemente positivo para la interiorización de aprendizajes, evidente por ejemplo en la inclusión de la reflexión que realiza Hasan (integrante de Sábados Felices) sobre el sistema televisivo del país, en que toca puntos como su carácter privado, la exaltación a la narco-cultura, el amarillismo y el sometimiento de los contenidos al rating. La utilización de parte de contenido del programa *sábados felices*, programa de entretenimiento/distracción hace evidente el posible vuelco de la televisión que, si bien se erige como herramienta ideológica, esa misma televisión también puede servir desde herramienta educativa, al ser incluida en la escuela desde la perspectiva de la ciencia social y la comunicación para la reflexión y el análisis.

Merece reconocerse al como factor importante el análisis de artículos e imágenes crear un mapa de los grupos económicos que dirigen la industria televisiva del país, ejercicio positivo en la medida que hace evidente el monopolio de los medios de comunicación por familias y grupos económicos. Además del conocimiento de los diferentes tipos de producciones audiovisuales a partir de ver material de cada uno y la realización de entrevistas a docentes y padres sobre los temas tratados referentes a la convivencia, al ambiente, al género, la comunicación y los medios de comunicación.

Dentro de los recursos utilizados para el desarrollo de este núcleo formativo se emplea la visión y posterior debate sobre el corto *La mujer cosa de hombres*, con el que se estudia el rol de la mujer en la publicidad, además de ver un capítulo de Sin tetas no hay paraíso, con el ánimo de analizar los diferentes estereotipos de belleza. Es además relevante el análisis de la propaganda gracias a la visualización del documental Persuasión,

manipulación y control de la publicidad, que más tarde se traduce en el análisis del Comercial de Coca-Cola para Perú, en el que se evidencia la discriminación hacia la población indígena. Para la contextualización sobre el estado de producción audiovisual colombiana se ve el corto “Mil pesos colombianos”, el corto “El almuerzo”, se ven fragmentos de Betty la Fea y vemos además un capítulo de la serie televisiva “Los puros criollos.”

La evaluación de este proceso se erige sobre la realización de talleres en los que se pone en práctica lo aprendido y luego se genera una retroalimentación grupal de los resultados de la actividad. La evaluación para el comité de medios tiene como objetivo tácito la generación de un proceso auto-evaluativo, en el que los chicos logren superar su condición de consumidores pasivos de información, al de sujetos que reflexionan, debaten, preguntan y dialogan con la información mediada, lo que se evidencia en la ampliación de su perspectiva sobre la producción nacional de material audiovisual y el reconocimiento por parte de los estudiantes de la relación economía-información.

Fotografía

La comprensión de la fotografía y su papel dentro de los medios de comunicación es central para la construcción de una postura reflexiva de los contenidos mediados, de ahí que sea un cuerpo para el desarrollo de esta experiencia en educación comunicativa, fundamentada en la formación primero conceptual y en segunda medida práctica sobre la composición, el manejo técnico y la función social.



Ilustración 17, imagen de sobre los planos fotográficos. Fuente: recuperado de

<http://es.slideshare.net/TitoZurita/fotografia-reglas-de-la-composicin-presentation>

A partir de analizar imágenes como la anterior, se busca reconocer los diferentes planos y las maneras de manipulación a partir del su uso enfocadas a la modelación de la percepción del espectador, lo que en medio de un debate se extrapola hasta el análisis de los noticieros y de sus tomas, que al acompañarse con el análisis del video de Eduardo Galeano, sobre cómo sería la historia si la hubiese narrado Eva y no Adán, permite comprender la importancia de la perspectiva, el lugar, interés y postura de quien construye el relato, bien sea hablado o visual.

De acuerdo con Llorente (1998, pag.77) de los efectos de emplear las imágenes para enseñar y aprender, está la mejora de la atención y el recuerdo a largo plazo hasta dimensiones más generales, como la comprensión, el pensamiento y el aprendizaje, cuestión que se evidencia en esta experiencia gracias a la creatividad estimulada y después desbordada a la hora de componer y crear fotografía, como con las diferentes fotografías de detalle sin contexto.



Ilustración 18. Fotografía tomada por el estudiante Miguel Julio de detalle sin contexto.

Por otra parte, en la práctica se define al trabajo en equipo como una de las estrategias pedagógicas a fin con el método de investigación acción y útil en el establecimiento de relaciones comunicativas dentro de la práctica pedagógica que fomente el consumo reflexivo de la información. María Andueza (2009), refiere en cuanto al trabajo en equipo, que todo grupo es educador, por la influencia que ejerce en el individuo y que, en segunda medida, son la integración y la buena relación al interior de cualquier grupo elementos favorecedores y facilitadores de la aprehensión y relacionamiento de los saberes y conocimientos. La reducción de la intimidación, el liderazgo distribuido, la formulación del objetivo, la flexibilidad, el consenso, la comprensión del proceso y la evaluación continua, de acuerdo a Jack Gibb (citado por Andueza, 2009), son elementos indispensables en la construcción de un ambiente que favorezca el trabajo en equipo.

“Las imágenes de televisión se convierten en mediadoras de símbolos sociales. El icono es una imagen sagrada. El rito es la puesta en escena del mito e implica una

forma de actuar, con un comportamiento colectivo.” (Gadamer citado por Degrado, 2005).

Este núcleo formativo se erige en orden de primero conocer la historia de la fotografía y su papel social, posteriormente comprender de manera básica la composición fotografía, para más tarde hacer fotografía y por ultimo construir un mapa del Colegio de San Joaquín en el que se identifiquen las topo-filias y las topo-fobias a partir de la fotografía. La contextualización histórica de la aparición y evolución de la fotografía se logra a partir de una construcción teórica, que luego se refuerza con la comparación de un fragmento de Chaplin, en el que el movimiento y la secuencia de imágenes se logra con la consecución de fotografías y de Ilumirais, corto del 2013, realizado con la técnica de stop motion. Después de se realiza una cartografía social, a partir fotos tomadas por los estudiantes sobre lugares, filias y fobias con los mismos, que se desarrolla como un ejercicio importante en la medida que sirve para la aplicación en la realidad inmediata de los saberes adquiridos en fotografía.



Ilustración 19. Ejercicios de fotografía. Fuente: propia.

CONCLUSIONES

El objetivo fundamental de este trabajo de grado lo definió la transformación de las relaciones informáticas de carácter bancario por unas comunicativas de carácter dialógico en el plano educacional y de medios a partir del uso reflexivo de la televisión, logrado en un primer momento mediante la enseñanza y aprendizaje de contenidos de historia con el grado 604 y 704 del Colegio Manuel Humberto Cárdenas Vélez, en segunda instancia en esta misma institución, se logra mediante la planeación, diseño y ejecución de tres proyectos investigativos para la producción audiovisual que fomenta la identidad para con el municipio de Fusagasugá y por último, en el Colegio de la Inspección de San Joaquín la creación del Comité de Medios con énfasis en la educación visual para el establecimiento de relaciones comunicativas en la institución.

De esta experiencia se puede concluir que la televisión utilizada como herramienta es útil en la medida que favorece y propicia el aprendizaje significativo formulado por Ausbel, (citado por Ponce, 2004, pág. 22) en el que aprender denota la atribución de significados personales a los nuevos conocimientos adquiridos, lo cual ocurre cuando establecemos alguna relación entre el nuevo conocimiento y nuestra estructura cognoscitiva, gracias a que la televisión por estar ubicada en la cotidianidad, favorece la contextualidad en la reflexión de los contenidos, gracias a la combinación de la información desde análisis e interpretación de la información mediada desde cortos, serie televisivas, fragmentos publicitarios y/o novelas, que además incluyen al debate y la discusión la como estrategias para el desarrollo de las capacidades comunicativas esenciales para el aprendizaje como lo plantea Cesar Coll (2004) quien expone que siempre aprendemos de otros y con otros.

Habría que agregar también que la familiaridad de los estudiantes con el medio favorece la buena disposición en actitud, aptitud y voluntad, en la medida en que se ve en él

televisor un espacio para el entretenimiento, que, al ser utilizado con fines educativo, convierte a la enseñanza y aprendizaje en un proceso dinámico e interesante capaz de captar la atención del estudiantado.

Como otra de las reflexiones finales, la producción audiovisual que parte de una formación en análisis de medios para el diseño y la aplicación de tres investigaciones direccionadas al contexto concreto del municipio de Fusagasugá, sirve para la generación de procesos de apropiación territorial, que contrario a los efectos de deslocalización y desconocimiento de la realidad inmediata producto del consumo pasivo de la información mediada, sirve para la comprensión de las problemáticas contextuales concretas.

Se puede concluir, además, que la televisión empleada por la industria de masificación cultural, es útil a la difusión de información ideologizada consumida pasivamente, pero que, al ser incluida en la escuela para la comunicación, es decir para ser dialogada, reflexionada y debatida, esa misma televisión, se convierte en herramienta para el fomento y desarrollo de las capacidades analíticas, de comprensión y argumentación, además de favorecer una visión compleja de la realidad.

Visibilizar al estudiante es tarea obligatoria para el docente preocupado por generar relaciones horizontales dentro del aula, proceso para el que la televisión es útil, en la medida que al ser incluida dentro del proceso de formación, reconoce los escenarios educativos propios de la cotidianidad del estudiante, es decir le reconoce en sus gustos, y que al permitirle analizarla, construirle y reconstruirla a partir del dialogo reconoce la capacidad del estudiante para generar por sí mismo y en relación con los demás nuevos conocimientos.

Vale agregarse que la inclusión del juego, el teatro, la danza y la risa favorecen determinadamente la disposición del educando al proceso de formación y consecuencia ello se genera un efecto positivo en los procesos de enseñanza y aprendizaje, además de

servir de base para la instauración de relaciones horizontales y de dialogo dentro de la construcción pedagógica.

La consecución de esta investigación aporta al desarrollo teórico-investigativo sobre la pedagogía y los modos de enseñar y aprender, que es absolutamente indispensable y urgente que la escuela tradicional reconozca a plataformas y espacios ubicados fuera de la institución como también espacios educativos, como el caso de la televisión, que ubicada en este momento histórico no puede seguir siendo eludida de la construcción de saberes al interior de las aulas de clase.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, M., Moreno, J., Monclou Salcedo, A. (2005) *Impacto de la televisión digital en Colombia*. Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia, vol. 34, pp. 130-143 Medellín, Colombia.

Aguilar, C. (s.f.) *El sistema educativo es un medio de comunicación*. Recuperado de:

<http://www.cipes.org/articulos/319%20-%20Medios%20y%20Escuela%20su%20relacion%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>

Aizpuru, M. (2008) *La Persona como Eje Fundamental del Paradigma Humanista*. Acta Universitaria, vol. 18, núm. Esp, septiembre, 2008, pp. 33-40 Universidad de Guanajuato Guanajuato, México

Andueza, M. (2009) *Dinámicas de grupos en educación*. Editorial Trillas.

Aguaded, I. (2005) *Enseñar a ver TV: una apuesta necesaria y posible*. Revista electrónica: Dialnet.

Amador, J. (2008) *Conceptos básicos para una teoría de la comunicación. Una aproximación desde la antropología simbólica*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, vol. 50, pp. 13-52 Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México

Apple, M. (1996) *Política cultural y educación*. Madrid: Editorial Morata

Barbero, J. (1987) *De los medios a las mediaciones*. Editorial Anthropos

Barbero, J. (2001) *Claves De Debate: Televisión Pública, Televisión Cultural: Entre La Renovación Y La Invención*. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04199.pdf> Bogota,

Barbero, J. (2002.) *Jóvenes: Comunicación e identidad*. Revista Pensar Iberoamérica

Pág.32

Barranquero, A. (2007), *Instrumentos y desafíos de la edu-comunicación para el cambio social*. Comunicar, vol. 15, pp. 115-120 Grupo Comunicar Huelva, España

Belmonte, J., Guillamón, S. (2010) *Televisión, educación, y construcción de identidad de los telespectadores*. Pág. 53

Bringué, X. (2000) *Investigación académica sobre publicidad, televisión y publicidad*. Recuperado de: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7872/1/20100226111030.pdf>

Canclini, N. (1993) *La cultura visual en la época del posnacionalismo ¿Quién nos va a contar la identidad?* Nueva Sociedad Vol. 127.

Catalán, C., Sunkel, G. (1999) *La tematización de las comunicaciones en América Latina*. Comunicación vol. 76, Caracas.

Cantú, A. (2009) *Consumo, Recepción Y Usos*. Recuperado el 08-03-2016. Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Recuperado de:
<http://www.oocities.org/collegetpark/5025/mesa2a.htm>

Cisternas, D. (2013) *Vargas Llosa, Mario. La Civilización del Espectáculo*. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales, vol. pp. 255-259

Chomsky, N. (S.f.) *10 estrategias de manipulación mediática*. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/noam-chomsky-la-manipulacion.pdf>

Coll, C. (2004) *Psicología De La educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista*. Revista Electrónica Sinéctica, vol. 25, pp. 1-24 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Jalisco, México

Colmenares, E., Piñero M., (2008) *La investigación acción. una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas*.
Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela vol. 14, pp. 96-114

De Mello, R., Larena, R. (2009) *Pedagogía Comunicativa Crítica En Los Centros Educativos*. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, vol. 10, pp. 119-140

Degrado, M. (2005) *Televisión, publicidad y comunicación*. Comunicar, núm. 25, 2005
Grupo Comunicar Huelva, España

Di Pasquale1, M. (2012) *Notas sobre el concepto de ideología. Entre el poder, la verdad y la violencia simbólica*. Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina Tabula Rasa. Bogotá - Colombia, Vol.17: 95-112, julio-diciembre 2012

Dussel, Inés (2009) *Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos*. Nómadas (Col), vol. 30, pp. 180-193

Espinoza, O. (2005) *Privatización y comercialización de la educación superior en Chile: una visión crítica*. Revista de la Educación Superior, vol. pp. 41-60 México

Franco, S. (s.f.) *El Ocio como estrategia de biopoder El Juego, una posibilidad de salida*. VIREF Biblioteca Virtual de Educación Física Instituto Universitario de Educación Física Universidad de Antioquia (Colombia)

Freire, P. (1975) *Pedagogía del Oprimido*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Flórez, F. (1986) *Comunicación. La matriz social de la psiquiatría por Gregory Bateson*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas vol. 33 pp. 241-243.

Giraldo, M. (1986) *La Privatización de las Telecomunicaciones en Colombia*. Pág. 226.

Groebel, J. (1999) *Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe*. Boletín 49, UNESCO Chile.

González, J. (1998) *Perspectivas de la "educación para los medios" en la escuela de la sociedad de la comunicación*. Revista Ibero Americana.

Inzunza, A., Browne, R., (S.f.) *Aislamiento Comunicacional En La Recepción De La Información Sobre La Salud Y Medio Ambiente En La Comunidad Rural De Raluya*

(Valdivia-Chile). Cultura Verde. Ecología, Cultura y Comunicación. Recuperado de:
http://fama2.us.es/fco/digicomu/libro_cultura_verde-12.pdf

Juanjo, C. (s.f.) *Consumo inteligente: Todo lo que debes saber para comprar mejor y gastar menos.*

Kaplún, M. (1998) *Procesos educativos y canales de comunicación.* Comunicar, núm. 11, octubre, Grupo Comunicar Huelva, España

Lara, J. (2009) *Consumo y consumismo. algunos elementos trazan sobre estudiantes universitarios en México.* *nómadas*, núm. 21, Madrid, España.

León, G. (2001) *Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual.* *Ámbitos* vol. 2, 19-47.

Llorente, E. (1998) *Medios visuales y educación visual.* *Revista de Psicodidáctica*, vol. 5, pp. 69-82

Luengo, F. (2009). *La realidad más irreal: La televisión como modeladora de la ideología y de la subjetividad.* Manuscrito no publicado. (s/c)

Lucio, R. (s. f.). *La construcción del saber y del saber hacer.* A. *Revista Educación y Pedagogía.* Vol. 8 y 9.

Naranjo, M. (2005) *Perspectivas Sobre La Comunicación.* Universidad de Costa Rica Facultad de Educación Instituto de Investigación en Educación Actualidades Investigativas En Educación.

Maeso, F. (2008). *Aprender a enseñar las artes visuales desde una perspectiva crítica y constructorista.* pp. 129-152. Sevilla: Edita.

Martínez, L. (2014) *Cultura visual y educación de la mirada: imágenes y alfabetización* *Revista Digital do LAV*, vol. 7, pp. 3-18

Martínez, F. (1994) *Investigación y nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza el futuro inmediato*. Recuperado de:

<http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n2/n2art/art21.htm>

Medrano, C. (2006) *El Poder Educativo De La Televisión*. Revista de Psicodidáctica, vol. 11, pp. 93-107. Universidad del País Vasco, España

Morín, E. (2004). Introducción al pensamiento complejo. Recuperado de:

http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar_Introduccion-al-pensamiento-complejo_Parte1.pdf

Munarriz, B. (s.f.) *Técnicas y métodos en investigación cualitativa*. Recuperado de:

<http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf.%20Pp.%20101-112?sequence=1>

Morduchowicz, R. (1995) *La lectura crítica de la prensa en el contexto iberoamericano*.

Editor: Universidad Internacional de Andalucía

Ocampo, J. (2008) *Paulo Freire y la pedagogía del oprimido*. Revista Historia de la Educación Latinoamericana vol. 10, Tunja, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 57-72.

Pareja, N. (2010) *Televisión y democracia. La televisión abierta y su oferta en la Ciudad de México Andamios*. Revista de Investigación Social, vol. 7, pp. 101-135

Pérez, I.; Pinzón, A.; González, R.; Sánchez, J. (2005) *Influencia de la Televisión Violenta en Niños de una Escuela Pública de Bogotá, Colombia*. Recuperado de:

<http://www.scielo.org/pdf/rsap/v7n1/v7n1a6.pdf>

Pérez, C. (2006) Universidad de Cantabria Dpto. de Ingeniería de Comunicaciones

recuperado de

<http://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>

Piovani, S., De Lorenzi, V. (2013) *Pedagogía de los medios y pedagogía Freinet: puntos de encuentro*. Apertura, vol. 5, Guadalajara, México

Ponce, V. (2004) *El aprendizaje significativo en la investigación educativa en Jalisco* Revista Electrónica Sinéctica, vol. 24, pp. 21-29

Regil, L. (2004) *Mcdonalizacion de la Educación. Utopías frente al modelo global*. Reencuentro, vol. 41. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México

Rincón, O., Barbero, J. (2001) *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano*. Programa de medios de comunicación Fundación Friedrich Ebert Secretaria del Convenio Andrés Bello

Restrepo, B. (2004) *La investigación-acción educativa y la construcción de saber pedagógico*. Educación y Educadores, vol. 7, pp. 45-55

Ríos, J. (2011) *Investigación Sobre El Uso De La Televisión Por Estudiantes*, Profesorado revista de curriculum y formación del profesorado, vol. 15, Universidad de Málaga.

Roca, A. (2003) *Cuerpo y medios de comunicación: Viejas obsesiones y nuevas tecnologías: el cuerpo en revistas femeninas argentinas*. Cuadernos de Antropología Social. Vol 17, pp. 139-159

Rodríguez, S., (2011) *Investigación acción*

Roldan, M. (1980) *Movimiento en los medios de comunicación en Colombia*. Bogota

Sandoval, M. (2006) *Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales*. Universitas Psychologica, vol. 5, pp. 205-222 Bogotá, Colombia

Salinas, H. (2006) *El lenguaje como mediación en Paul Ricœur*, Colección El Entrevero, , pp. 139-183.

Sartori, R., Inzunza, A., Caraballo, M., Gómez, I., Daza, F. (2007) *Localización: Cultura verde: ecología, cultura y comunicación*. 201-208

Scoti, M. (s.f.) *Medios y escuela en el siglo XXI, Lo que se ira en casa escapa al sistema educativo*. recuperado de <http://www.cipes.org/articulos/319%20-%20Medios%20y%20Escuela%20su%20relacion%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>

Toscano, D., (2008) *Un Estudio Del Biopoder En Michel Foucault*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogota. Recuperado de:

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/filosofia/tesis38.pdf>

Valderrama, C. (2012) *Sociedad De La Información: Hegemonía, Reduccionismo*

Tecnológico Y Resistencias. Nómadas 36 abril de universidad central Colombia. PG: 6

Vargas, M. (2013) *La sociedad del espectáculo*. Editorial: Alfaguara.

Vargas, J. (2010) *De la formación humanista a la formación integral: reflexiones sobre el desplazamiento del sentido y fines de la educación superior*. Praxis filosófica, vol. 30. Cali, Colombia, enero-junio, 2010, pp. 145-167 Universidad del Valle.

Vega, R. (2012) *Las “competencias educativas” y el darwinismo pedagógico* recuperado de <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=142741>

Viera, T. (2003) *El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural*. Universidades, Vol. 26, pp. 37-43

Zapata, M., Ospina, C. (sf.) *Cincuenta años de la televisión en Colombia. Una era que termina. Un recorrido historiográfico*. Recuperado de

<http://www.scielo.org.co/pdf/rhc/n28/n28a05.pdf>

(2004) Periodico El Espectador recuperado de

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1591416> - Éxodo En Vía La Mesa-San Joaquín

(2008) *Educación y Cultura en La Sociedad de la Información*. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Vol. 9. Nº2. Recuperado de

http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_09_02/monografico_n9_02.pdf

(2016) *Acuerdo Final Para La Terminación Del Conflicto Y La Construcción De Una Paz Estable Y Duradera*- pg. 8

Anexos

Anexo 1. Fotografía de la presentación del grado 704 en la Semana Cardenista



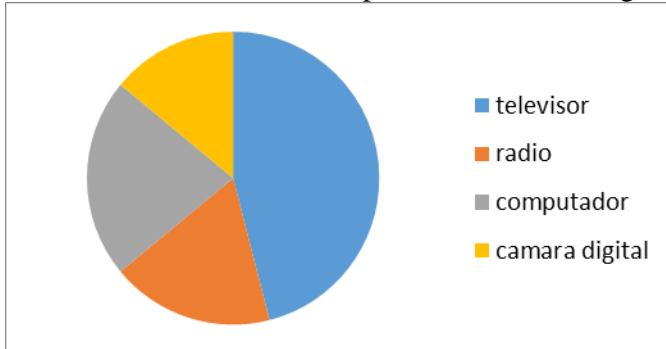
Anexo 2. Taller sobre como entrevistar con el grado 10.3



Anexo 3. Graficas de encuestas realizadas.

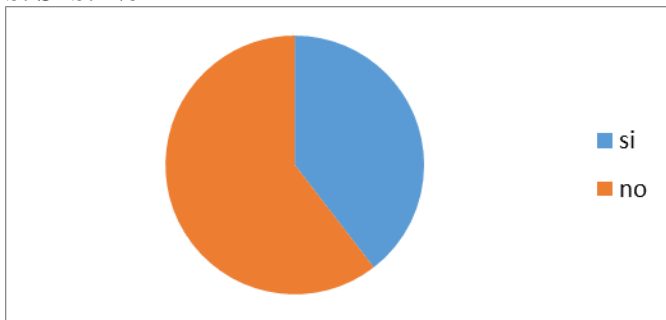
1. Marca con una X si tienes en tu casa:

b. Televisor b. Radio c. Computador e. Cámara digital



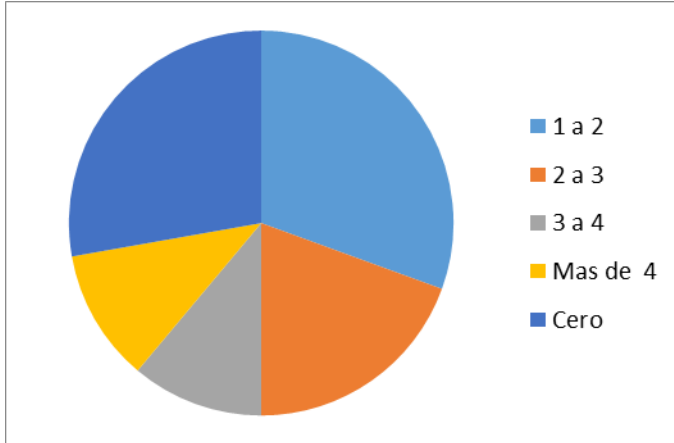
2. Si tienes alguno de los anteriores, ¿lo tienes en tu habitación?

b. Si b. No



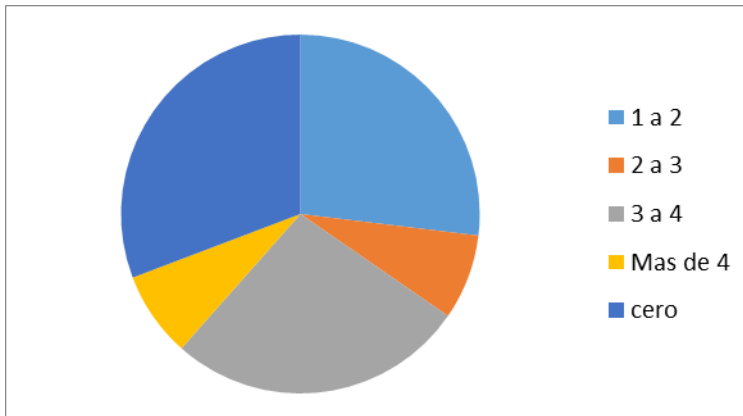
3. ¿Cuántas horas de televisión ves en el día?

b. De 1 a 2 b. De 2 a 3 c. De 3 a 4 d. Más de 4 horas e. Cero



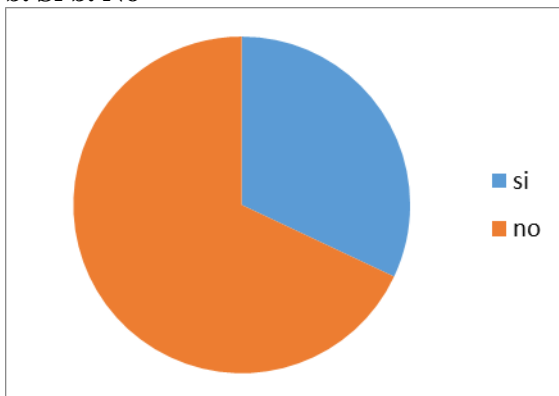
4. ¿Cuántas horas escuchas radio?

b. De 1 a 2 b. De 2 a 3 c. De 3 a 4 d. Más de 4 horas e. Cero



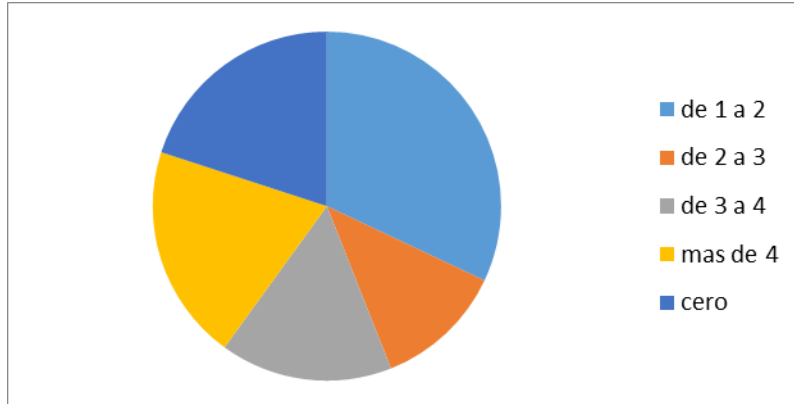
5. ¿Lees periódicos alguna vez en la semana?

b. Si b. No



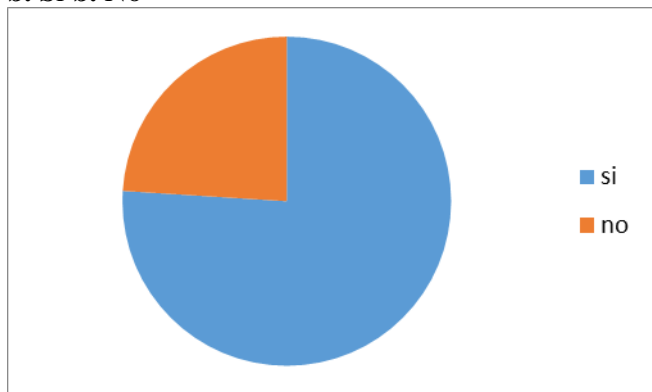
6. ¿Cuántas horas utilizas el computador?

b. De 1 a 2 **b.** De 2 a 3 **c.** De 3 a 4 **d.** Más de 4 horas **e.** Cero



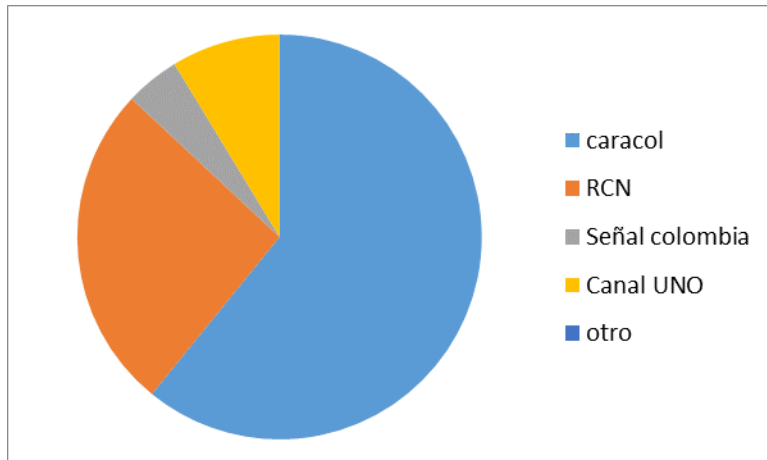
8. ¿Ves noticieros?

b. Si **b.** No



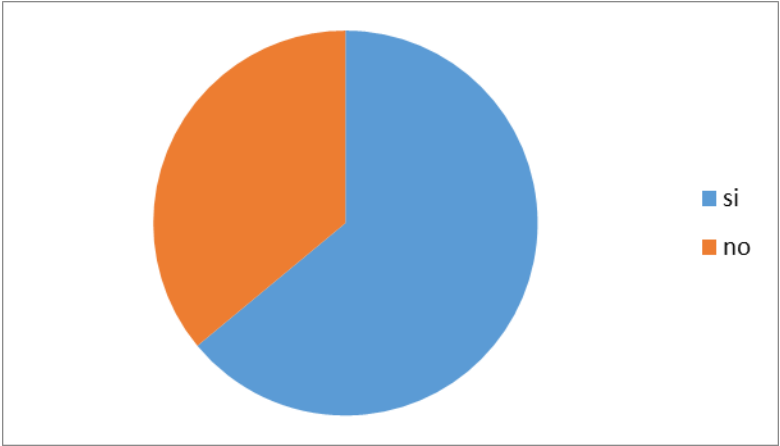
9. ¿Qué canal de televisión prefiere?

a. Canal Caracol **b.** RCN **c.** Señal Colombia **d.** Canal UNO **e.** Otro, ¿Cuál?



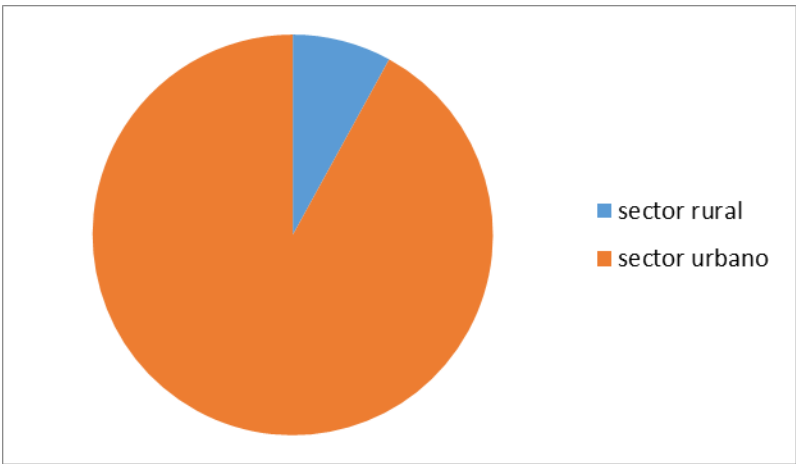
12. ¿Vives en casa propia?

a. Si **b.** No



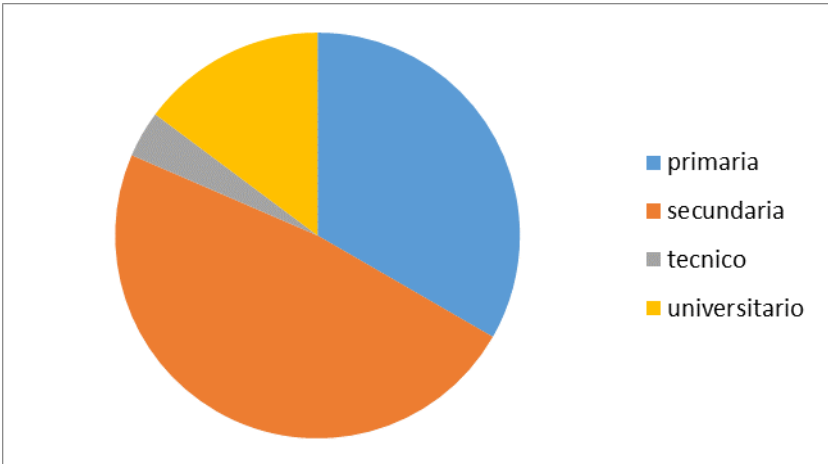
13. Vives en:

a. Sector rural **b. Sector urbano**



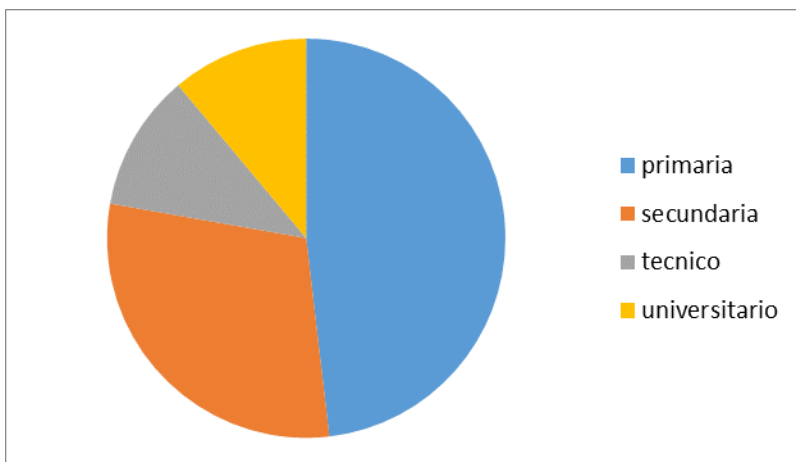
14. ¿Qué nivel de estudios tiene tu papá?

a. Primaria **b. Secundario** c. Técnico d. Universitario



15. ¿Qué nivel de estudios tiene tu mamá?

a. Primaria **b. Secundario** c. Técnico d. Universitario



Anexo 4. Encuesta aplicada.

Base de datos Semillero de Medios de Comunicación I. E. de San Joaquín

Nombre: Jennifer Barbosa Edad: 13 años Género: Femenino

1. Marca con una X si tienes en tu casa:
 Televisor Radio, Computador, Cámara digital
2. Si tienes alguno de los anteriores, ¿lo tienes en tu habitación?
 Sí b. No ¿Cuál(es)? Televisor
3. ¿Cuántas horas de televisión ves en el día?
 De 1 a 2 b. De 2 a 3 c. De 3 a 4 d. Más de 4 horas e. Cero
4. ¿Tienes en tu casa algún paquete o servicio de televisión paga?
 No b. Sí, ¿Cuál?
5. ¿Cuántas horas escuchas radio en el día?
a. De 1 a 2 b. De 2 a 3 c. De 3 a 4 Más de 4 horas e. Cero
6. ¿Lees periódicos alguna vez en la semana?
a. Sí No c. A veces
7. ¿Cuántas horas utilizas el computador en el día?
 De 1 a 2 b. De 2 a 3 c. De 3 a 4 d. Más de 4 horas e. Cero
8. Si tienes un programa favorito de televisión, ¿Cuál es? La Niña
9. ¿Ves noticieros?
 No b. Sí, ¿Qué emisión ves?
10. ¿Qué canal de televisión prefiere?
 Canal Caracol RCN c. Señal Colombia d. Canal UNO e. Otro, ¿Cuál?
11. Si tienes un programa favorito de radio, ¿Cuál es? Guasca FM
12. ¿Con quién vives?
Mamá, Papá
13. ¿Vives en casa propia?
 Sí b. No
14. Vives en:
 Sector rural b. Sector urbano
15. ¿Qué nivel de estudios tiene tu papá?
a. Primaria b. Secundario c. Técnico d. Universitario NO TIENE
16. ¿Qué nivel de estudios tiene tu mamá?
 Primaria b. Secundario c. Técnico d. Universitario
17. ¿Cuántos hermanos tienes? 2
18. ¿Qué plataforma prefieres para comunicarte?
a. Facebook Whatsapp c. Twitter d. Otro, ¿Cuál? skentracaric_03@hotmail.co

Anexo 5. Inicio cuento *Calle luna*, de Ricardo Salcedo.

Calle Luna

Cierta neblina se desprende de la superficie del suelo mojado que asciende de forma pesada, dando un tinte blanco azulado al aire de la noche y la orquestación de los rayos.

Levemente se distingue entre la neblina algo amarillo: un vehículo (taxi) en el cual un hombre rechoncho, de mirada acerada, de amplio bigote y de aspecto tosco, está sentado en el capó. El hombre manipula un arma 9 m.m con ambas manos. De espaldas a él, una panorámica de las brillantes luces de la ciudad. La neblina sube de nuevo perdiendo nitidez las luces. Rugen los rayos.

Centro Comercial.

El centro comercial está brillantemente iluminado y ostenta cierto aire de día de rumba. Por los pasillos circula mucha gente buscando un sitio para sacudirse y pasarla bien. En uno de los costados, a la subida de las escaleras de grada, hay un punto de venta de bebidas calientes: una sintonía de ruido sonoro identifica el ambiente del lugar.

Punto de bebidas calientes.

Robi es un joven de 24 años, de altura media, presenta un aspecto compasivo, de carácter melancólico. Viste informal con pantalón jeans, camiseta y una chaqueta con capucha que descuelga por la espalda.

Robi deja el vaso de icopor en el mesón. Un coro y murmullos de gente de los costados acompañan la conversación.

Robi : Hay muchas cosas por aprender de la otra vida, porque de ésta todo está dicho y hecho, y no es que sea tonto Alejandro..., tengo en mi interior una certidumbre que sostiene que esta noche es mi última noche en el Calle Luna y en la vida.

Anexo 7. Carta de presentación segunda experiencia.



UDECA
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

21.1

Fusagasugá, 2015-03-02

Licenciada
MAGDALENA SANABRIA SIERRA
Rectora
Unidad Educativa Manuel Humberto Cárdenas Vélez
Ciudad

Cordial Saludo:

Dentro del pensum académico del Programa de **LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN CIENCIAS SOCIALES**, los estudiantes deben desarrollar lo concerniente a la práctica Pedagógica, como requisito para optar al título de Licenciados.

De esta manera me permito presentar a los estudiantes David Marroquín Romero, como practicante pedagógico en esa Institución y Ana María Pardo, en el desarrollo de su proyecto de grado en secundaria jornada de la mañana.

De acuerdo con el convenio suscrito, las prácticas se cumplen con un total de 60 horas, dentro de las cuales se tendrán en cuenta las actividades propias de organización del desarrollo del proyecto de grado y las de apoyo directo a la institución. En este sentido, será importante mantener una comunicación permanente y hacer de éste proceso un espacio pedagógico de beneficio para todos.

Agradeciendo la atención prestada y atenta a sus inquietudes.


SONIA JOHANNA FERRO MALDONADO
Coordinadora Práctica

Transcriptor: Gladys Pardo
12.1.16.1

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
Línea Gratuita# 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
Nit. 890.680.062-2