

**ACOMPañAMIENTO EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA EL
CUMPLIMIENTO DE LAS METAS EN EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
LIDERADO POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONóMICO Y SOCIAL
DE GIRARDOT.**

**DAVID SANTIAGO RAMIREZ BEJARANO
(ESTUDIANTE)**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
AÑO 2024**

**ACOMPañAMIENTO EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA EL
CUMPLIMIENTO DE LAS METAS EN EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
LIDERADO POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONóMICO Y SOCIAL
DE GIRARDOT.**

**DAVID SANTIAGO RAMIREZ BEJARANO
(ESTUDIANTE)**

**DIEGO ANDRES PAVA VANEGAS
(DOCENTE)**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT**

AÑO 2024

CONTENIDO

1	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	5
1.1	OBJETIVO GENERAL	5
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
2	JUSTIFICACIÓN	6
3	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	8
4	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1	10
5	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2	13
6	DESARROLLO DEL OBJETIVO 3	14
7	RECURSOS	16
7.1	RECURSOS HUMANOS	16
7.2	RECURSOS MATERIALES	17
7.4	RECURSOS FINANCIEROS.	17
8	PRESUPUESTO	18
9	CRONOGRAMA	19
	BIBLIOGRAFÍA	21
	ANEXOS	22

TITULO

ACOMPañAMIENTO EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS EN EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO LIDERADO POR LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONóMICO Y SOCIAL DE GIRARDOT.

1 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir el cumplimiento del programa de emprendimiento de Girardot mediante el acompañamiento integral en procesos administrativos y emprendedores de la región.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar una base de datos de los emprendedores del municipio de Girardot, clasificándolos como micro, pequeñas y grandes empresas
- Proyectar las respuestas de solicitudes de la comunidad por concepto de proyectos para el programa de ayudas técnicas.
- Apoyar logísticamente eventos y ferias del programa en la región y fomentar la participación de los emprendedores de Girardot para ser más visibles.

2 JUSTIFICACIÓN

Se fundamenta en la necesidad de fortalecer el sistema emprendedor en la Alcaldía de Girardot, mediante la terminación de metas del plan de desarrollo establecido y los nuevos objetivos que establezca el programa. Esta labor es crucial para facilitar la toma de decisiones informadas y la identificación de oportunidades de apoyo y desarrollo para emprendedores locales. Además, se busca brindar atención al usuario, proporcionando información sobre los beneficios que brinda la alcaldía para personas emprendedoras, así como los requisitos y la apertura de convocatorias. La pasantía también incluye el diseño de estrategias de promoción en medios digitales y redes sociales para garantizar una alta asistencia a eventos y la capacitación efectiva de la población en el desarrollo emprendedor.

Además, el programa de emprendimiento se centra en apoyar y fomentar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales y proyectos innovadores. Busca brindar herramientas, recursos y capacitaciones a emprendedores para impulsar la creación, crecimiento y sostenibilidad de sus negocios. Este tipo de programas incluyen asesoramiento, acceso a financiamiento, formación empresarial, networking y otros recursos para estimular la creación de empleo, la innovación y el crecimiento económico a través del espíritu emprendedor.

Por consiguiente, La importancia del emprendimiento en la economía radica en que esta actividad es esencial para el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Los emprendedores son pioneros en la innovación y el cambio, y su capacidad para crear nuevos negocios y productos ayuda a fomentar la competencia y aumentar la calidad en los mercados. Además, los emprendedores pueden tener un impacto significativo en las comunidades locales al generar actividad económica y empleo, lo que puede ayudar a reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida. Los nuevos negocios creados por los emprendedores pueden atraer inversores y capital, lo que puede tener un impacto significativo en la economía en general. Los negocios exitosos pueden generar grandes cantidades de empleo y actividad económica, lo que puede impulsar el crecimiento económico y el desarrollo nacional. Además, el emprendimiento puede tener

otros beneficios que rebasan las expectativas económicas, como lo es el fomentar el espíritu empresarial y la creatividad en las personas (EBC, 2023)

El emprendimiento es crucial para el desarrollo económico y la generación de empleo. Los emprendedores impulsan la innovación, crean nuevos productos y servicios, y mejoran la calidad en los mercados. Además, su impacto en las comunidades locales es significativo, ya que genera actividad económica y reduce el desempleo, mejorando así la calidad de vida. Los nuevos negocios también atraen inversiones, impulsando aún más el crecimiento económico. Más allá de los beneficios económicos, el emprendimiento fomenta la creatividad y el espíritu empresarial, promoviendo un entorno dinámico y adaptable.

3 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La pasantía se realizó en la Alcaldía de Girardot.

La Alcaldía Municipal de Girardot es la entidad encargada de administrar los recursos del municipio como también que estos sean utilizados de la mejor manera generando bienestar en los ciudadanos, además es la encargada de garantizar los derechos fundamentales y el cumplimiento de los deberes de los ciudadanos para el equilibrio de la gestión, mejorando la calidad de vida con la oportuna prestación de servicios públicos, calidad de atención social y respeto por el medio ambiente. (Girardot, 2015)

Proyectar a Girardot como un municipio modelo en la construcción de desarrollo humano sostenible, competitivo a nivel departamental, nacional e internacional, fundamentado en la gestión del conocimiento y recuperación de la confianza en lo público. En un marco de alianza público-privado que redunde y contribuya a mejorar e incrementar los niveles de seguridad de la ciudad, a erradicar la pobreza extrema, terminar en el hambre y ofrecer condiciones de equidad e inclusión social en la ejecución de las políticas públicas de la población. (Girardot, 2015)

Coordinar e identificar acciones que contribuyan a la consolidación de un modelo de desarrollo local, a través de la implementación de proyectos que conlleven al impulso del sector turístico como vocación productiva del municipio, en donde se identifique efectivamente la capacidad del talento humano, para vincularlo al proceso de transformación productiva del municipio y su territorio, en un recinto armónico, equitativo, lo que será una acción permanente del gobierno municipal.

Fortalecer la participación ciudadana en la toma de decisiones vinculado a todos los sectores sociales, especialmente en la elaboración, seguimiento y ejecución de las políticas que determinaran una mejor calidad de vida para los habitantes de Girardot. Lograr una articulación de desarrollo regional con los municipios vecinos del departamento del Tolima y Cundinamarca, donde se coordine acciones del Estado, realizando esfuerzos interinstitucionales entre comunidad, empresarios, entidades académicas y en general todos los estamentos sociales y políticos, con el fin de garantizar un desarrollo regional armónico que permita una mejor utilización

de los escasos recursos existentes en las regiones y su mejor aprovechamiento.
(Girardot, 2015)

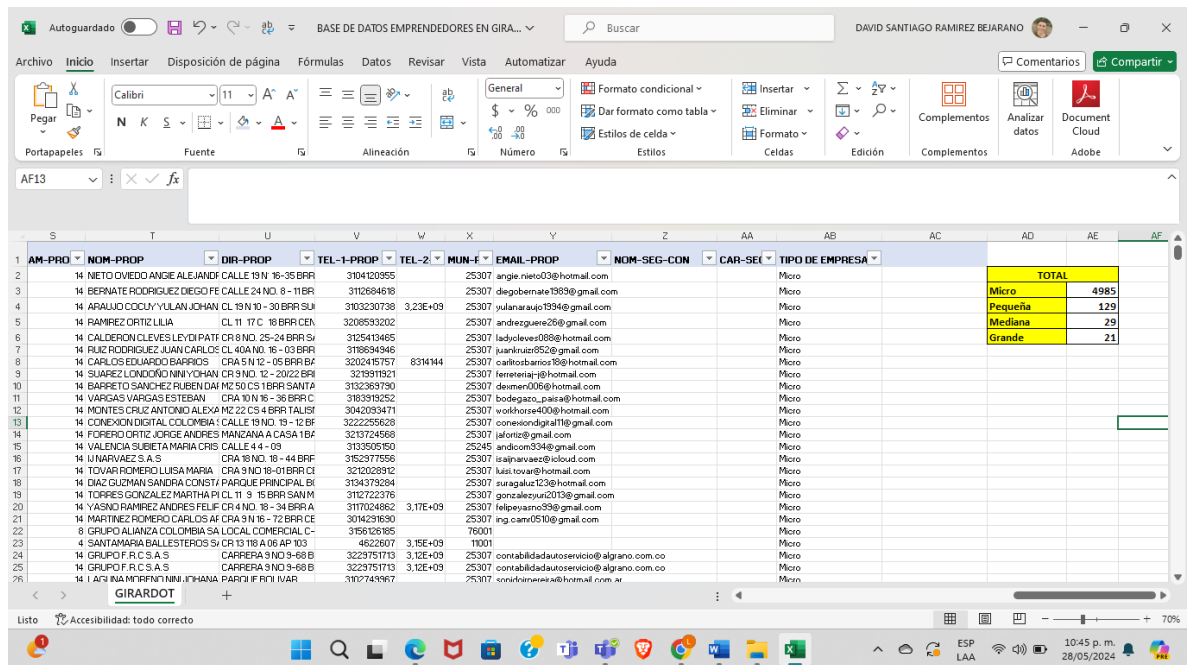
La Alcaldía de Girardot se esfuerza por proyectar el municipio como un modelo de desarrollo humano sostenible y competitivo. Este objetivo incluye la promoción del emprendimiento local a través de alianzas público-privadas que buscan mejorar la seguridad, erradicar la pobreza extrema y ofrecer condiciones de equidad e inclusión social.

4 DESARROLLO DEL OBJETIVO 1

Objetivo 1: Desarrollar una base de datos de los emprendedores del municipio de Girardot, clasificándolos como micro, pequeñas y grandes empresas.

Este objetivo se llevó a cabo en la creación de una base de datos completa de los emprendedores de Girardot, clasificándolos según el tamaño de su empresa, lo que permitirá identificar oportunidades de apoyo y desarrollo para cada tipo de emprendimiento, además, facilitar los procesos de información y verificación de datos, dando los resultados de los emprendimientos constituidos y su clasificación según el personal.

Imagen 1. Base de Datos Clasificada en Micro, pequeñas y grandes.



AM-PRO	NOM-PROP	DIR-PROP	TEL-1-PROP	TEL-2	MUN-F	EMAIL-PROP	NOM-SEG-CON	CAR-SEC	TIPO DE EMPRESA
1	14 NIETO OVIEDO ANGE JANDI	CALLE 19 N 16-35 BRR	3104120955		25307	angie.nieto03@hotmail.com			Micro
2	14 BERNATE RODRIGUEZ DIEGO FE	CALLE 24 NO. 8 - 11BR	3112664618		25307	diegobernate1989@gmail.com			Micro
3	14 APALUCO COCUI YULIAN JOHAN	CL 19 N 10 - 30 BRR SU	3103230738	3,23E+09	25307	yulianaraujo1994@gmail.com			Micro
4	14 RAMPEZ ORTIZ LILIA	CL 11 17 C 18 BRR CEN	3208593202		25307	andrezguere26@gmail.com			Micro
5	14 CALDERON CLEVES LEYDI PATI	CR 8 NO. 25-24 BRR SI	3125413465		25307	ladycleves088@hotmail.com			Micro
6	14 RUIZ RODRIGUEZ JUAN CARLOS	CL 40A NO. 16 - 03 BRR	318694946		25307	juankruiz852@gmail.com			Micro
7	14 CARLOS EDUARDO BARRIOS	CRA 5 N 12 - 05 BRR BA	3202415157	8314144	25307	carlosbarrios19@hotmail.com			Micro
8	14 SUAREZ LONDINO NINI YOHAN	CR 9 NO. 12 - 2022 BR	323891821		25307	fernandez19@hotmail.com			Micro
9	14 BARRIETO SANCHEZ RUBEN DAI	MZ 50 CS 18RR SANTA	3132369790		25307	deimen006@hotmail.com			Micro
10	14 VARGAS VARGAS ESTEBAN	CRA 10 N 16 - 36 BRR C	3183919252		25307	bodegazo_paiza@hotmail.com			Micro
11	14 MONTES CRUZ ANTONIO ALEXA	MZ 22 CS 4 BRR TALIS	3042039471		25307	wolkhorse400@hotmail.com			Micro
12	14 CONEXION DIGITAL COLOMBIA	CALLE 19 NO. 19 - 12 BR	3222259528		25307	conexiondigital1@gmail.com			Micro
13	14 FORERO ORTIZ JORGE ANDRES	MANZANA A CASA 1BZ	3219724568		25307	jalortiz@gmail.com			Micro
14	14 VALENCIA SUBIETA MARIA CRIS	CALLE 4 4 - 03	3133505150		25245	andicom334@gmail.com			Micro
15	14 UNIVARVAEZ S A S	CRA 16 NO. 18 - 44 BRR	3162977556		25307	isainarvaez@tolud.com			Micro
16	14 TOVAR ROMERO LUISA MARIA	CRA 9 NO 18-01 BRR CR	3210203912		25307	luis.tovar@hotmail.com			Micro
17	14 DIAZ GUZMAN SANDRA CONSTI	PARKUE PRINCIPAL BI	3134373284		25307	suragaluz123@hotmail.com			Micro
18	14 TORRES GONZALEZ MARTHA PI	CL 11 9 15 BRR SAN M	3112722376		25307	gonzalezuri2019@gmail.com			Micro
19	14 VASNO RAMIREZ ANDRES FELI	CR 4 NO. 19 - 34 BRR A	3117024862	3,17E+09	25307	felipevasno59@gmail.com			Micro
20	14 MARTINEZ ROMERO CARLOS AF	CRA 9 N 16 - 72 BRR CE	304429680		25307	ing.carn0510@gmail.com			Micro
21	8 GRUPO ALIANZA COLOMBIA SA	LOCAL COMERCIAL C-	3156126185		76001				Micro
22	4 SANTAMARIA BALLESTEROS SI	CR 13 118 A 06 AP 103	4622607	3,15E+09	11001				Micro
23	14 GRUPO F R C S A S	CARRERA 9 NO 3-68 B	3223751713	3,12E+09	25307	contabilidadautoservicio@algrano.com.co			Micro
24	14 GRUPO F R C S A S	CARRERA 9 NO 3-68 B	3223751713	3,12E+09	25307	contabilidadautoservicio@algrano.com.co			Micro
25	14 LA FINANCIA MIFIN FINANCIANA	PARDIF FOTI NAR	3102745967		25307	confidenciarab@hotmail.com.co			Micro
26									

Fuente: Elaboración propia.

Autoguardado BASE DE DATOS EMPRENDEDORES EN GIRAROT. DAVID SANTIAGO RAMIREZ BEJARANO

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Ayuda

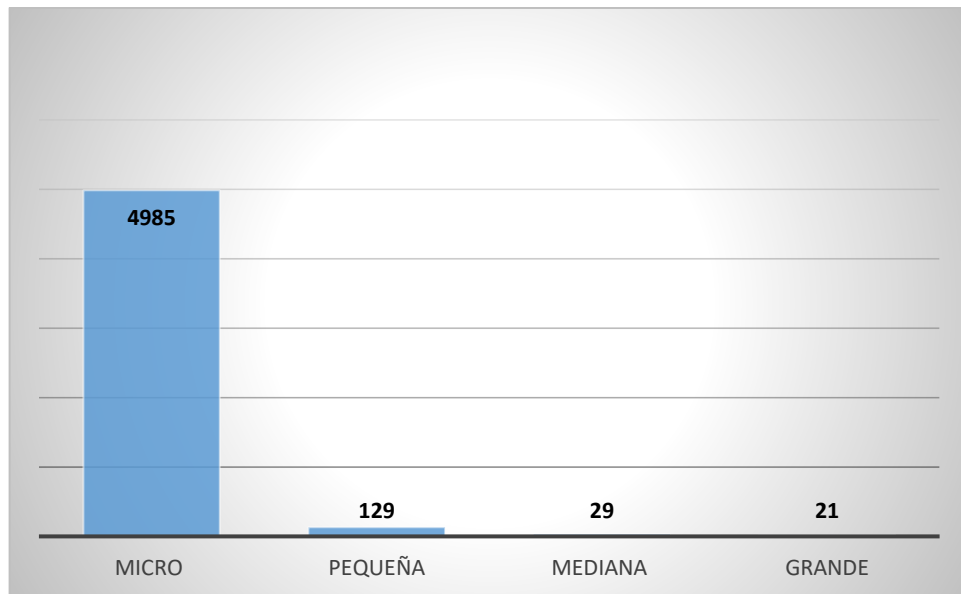
Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Estilos de celdas Celdas Edición Complementos Análisis de datos Document Cloud

AF13

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD
1	UM-PRO	NOM-PRO	DIR-PRO	TEL-1-PRO	TEL-2	MUN-F	EMAIL-PRO	NOM-SEG-CON	CAR-SEL	TIPO DE EMPRESA
5145	M	MARTINEZ MUÑOZ JESSICA XIME	MZ 5 CASA 11 BRR EL T	315043276			25307 jessimena@hotmail.com			Grande
5146	M	ACA ALARCON CARLOS ANDRE	CARRERA 1195 - 21 CC	3105181863	3,2E+09		25307 tiller34@hotmail.com			Grande
5147	M	PARRA REYES ANA TEFESA	CRA 18 No. 136 - 23 BFR	3133043991			25307 herezaleiz2019@gmail.com			Grande
5148	M	FORERO GAMBA LEDY JOHAI	CL 14 10 12 BRR CENT	3124712816			25307 ledyforerogambo@gmail.com			Grande
5149	M	CASTAÑEDA VÁSQUEZ LUIS EN	CR 3 A NO. 20 - 29 BRR	324018089			25307 aobadososantaned@gmail.com			Grande
5150	M	GONZALEZ QUINTERO ADRIANA	CRA 14 N 20 - 31 BRR G	3187546407			25307 marcolaga@outlook.es			Grande
5151	M	GONZALEZ RINCON LIZYOLVY	CLL 20 N 17 - 31 BRR G	3202162402			25307 lepubloidad@gmail.com			Grande
5152	M	RODRIGUEZ VEGA VILMA LUCED	MZ 5 TO 2 AP 303 BRR	3222187285			25307 summirosydistributionestora@hotmail.com			Grande
5153	M	VARGAS GOMEZ VICTOR MANU	CR 12 No. 29-12 BRR S	3133129400			25307 viotomane22188@gmail.com			Grande
5154	M	MARIA PAULA VARGAS MOREN	CRA 7 N 22-52 BRR SA	3203212699			25307 solucionesym20@gmail.com			Grande
5155	M	ORTIZ AL CALA IVETH JOHANA	CL 11 3 39 BRR ALTO DI	3121568932			25307 beeth_0705@hotmail.com			Grande
5156	M	ALEAN CARDONA LAURA SOFIA	CR 12 N 21 - 19 BRR SU	3147188525			25307 publicidadorionvel@gmail.com			Grande
5157	M	DIAZ DE CASTRO LEONOR	CRA 10 ES-55 EXT 01	3188884251			25307 mapacaf@gmail.com			Grande
5158	M	BONILLA GAMAFDO SANDRA P	CRA 18A NO. 38 - 61 BF	3053516194			25307 sandrab2010@hotmail.com			Grande
5159	M	PARGA DUQUE EVA CONSUELL	CR 5 NO 17 - 50 BRR AL	3174409809			25307 eva_consueloparga@hotmail.com			Grande
5160		45 ROMERO TORRES NICOLAS								Grande
5161		4 AUTOS BENICAR CARDOSO & CIA SAS								Grande
5162	M	GLOBAL CONFECIONES Y TEX	CR 16 SUR N 67-406 BK	2703939	2648232	73001				Grande
5163	M	CRUZ CASTILHAS BIBIANA ASTR	CRA 5 NO 12 - 59 BRR J	3182913505			25307 yoarlimas63@gmail.com			Grande
5164	M	CRUZ ROSA MARIA RUTH	CRA 20 N 5-20 BARR	3162542789			25307 mariaruth_cruzroca@gmail.com			Grande
5165	M	SANDRA NATHALY TRIANA RIVE	CL 10 5 301 BQ 4 CS A2	3166279434			25612 nara20@gmail.com			Grande
5166										
5167										
5168										
5169										
5170										

Se encontraron 21 de 5164 registros. Accesibilidad: todo correcto

Fuente: Elaboración propia.



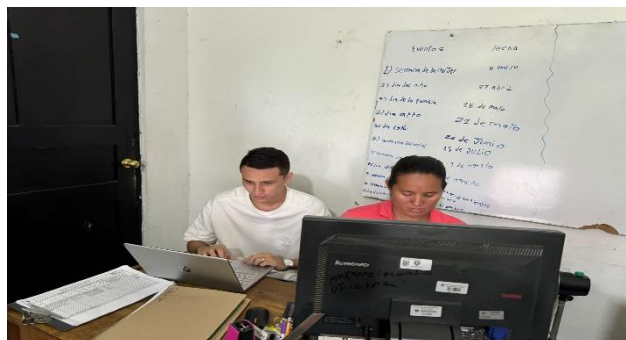
Fuente: Elaboración propia.

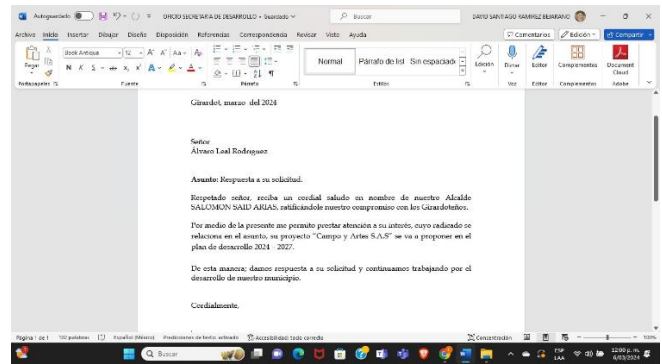
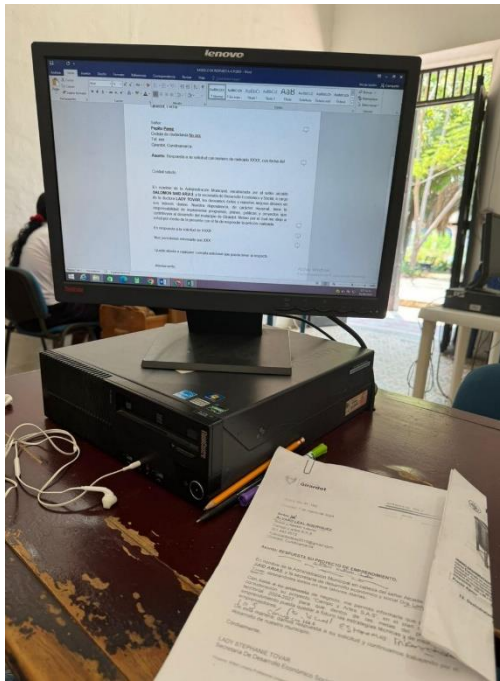
5 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

Objetivo 2: Proyectar las respuestas de solicitudes de la comunidad por concepto de proyectos para el programa de ayudas técnicas.

Para desarrollar este objetivo, se ha proyectado y gestionado las respuestas de solicitudes de la comunidad por concepto de proyectos para el programa de ayudas técnicas, capacitación y cursos disponibles, asegurando un seguimiento efectivo y una gestión eficiente de los recursos destinados a los emprendedores.

Imagen 3. Elaboración de respuestas de solicitud.





Fuente: Elaboración propia.

6 DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

Para el desarrollo de este objetivo, se ha brindado apoyo logístico a eventos y ferias del programa en la región, fomentando la participación de los emprendedores de Girardot para aumentar su visibilidad y promover su crecimiento en sus emprendimientos, donde se participó en una capacitación de para emprendimientos no constituidos.

Imagen 5. Participación en el evento al día de la mujer.

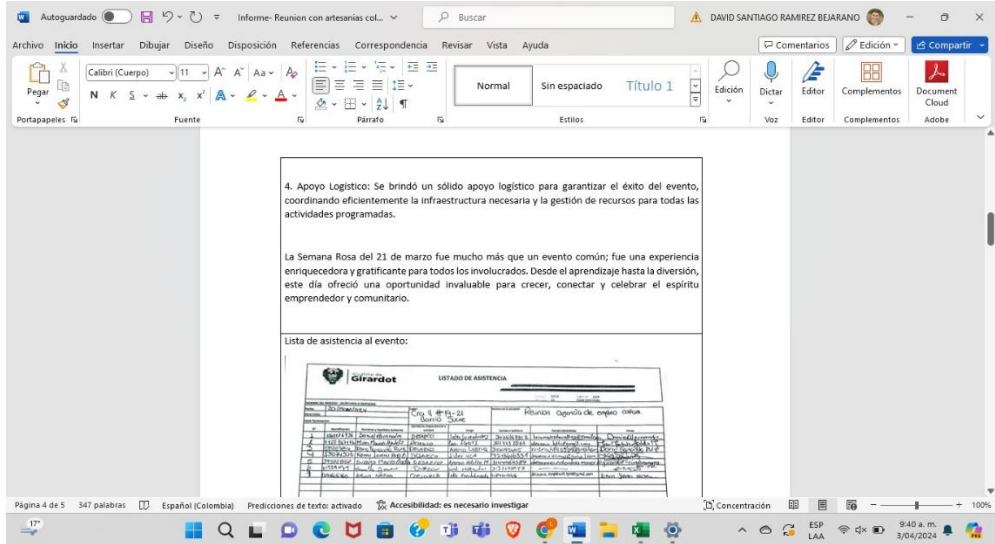
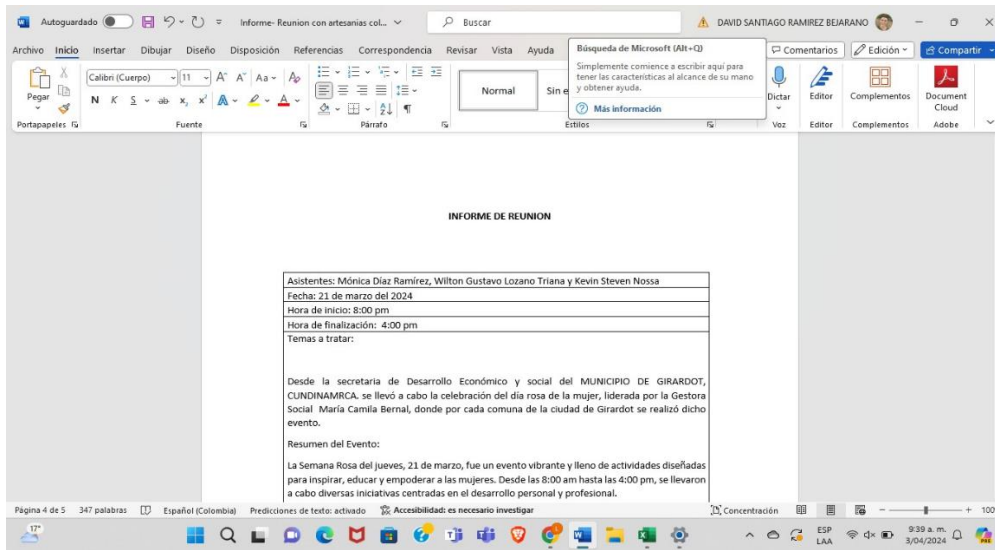
Semana rosa, celebración del día de la mujer donde se brindó visibilidad y capacitación de emprendimientos de la región y además agencias de empleo.



Fuente: Elaboración propia.

Imagen 6. Informe realizado.

Elaboración del informe de acuerdo con el evento que se llevo a cabo, anexando fotografías y todos los puntos que se realizaron.



Fuente: Elaboración propia.

7 RECURSOS

7.1 RECURSOS HUMANOS

Pasante:

- David Santiago Ramirez Bejarano

Líder:

- Kevin Steven Nossa Guacaneme

Secretaria:

- Lady Stephanie Tovar Leal

7.2 RECURSOS MATERIALES

Equipo de computo

- Portátil P.C
- Celular
- Impresora

Insumos

- Internet (Datos móviles)
- Papelería (Bolígrafos y agenda)

Transporte

- Moto

7.3 RECURSOS FINANCIEROS.

- Recursos propios

8 PRESUPUESTO

El presupuesto detallado incluye los costos de materiales, equipos, personal, asistencia de eventos y otros gastos operativos necesarios para el desarrollo de las actividades

Tabla 1. Presupuesto

RECURSO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	FINANCIACION
HUMANO	Pasante: David Santiago Ramirez Bejarano	\$300.000	Recursos Propios
MATERIAL	Portátil P.C	\$2,700.000	Recursos Propios
	Internet móvil (Plan de datos)	\$40.000	Recursos Propios
	Papelería	\$100.000	Alcaldía Municipal de Girardot
TRANSPORTE	Desplazamientos (combustible mensual)	\$200.000	Recursos Propios
TOTAL		3 340.000	

Fuente: Elaboración propia.

9 CRONOGRAMA

El cumplimiento de los objetivos se ha llevado a cabo de acuerdo con el cronograma establecido, garantizando el avance progresivo y efectivo de las actividades.

Imagen 7. Cronograma

12 FEBRERO - 19	CUMPLIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> Inducción y capacitación inicial, asistencia a sesiones de capacitación y reuniones introductorias del programa 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Familiarización con la alcaldía de Girardot y sus procesos administrativos 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Capacitación en el uso de la base de datos y herramientas digitales 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
20 FEBRERO - 24	
<ul style="list-style-type: none"> Digitalización de datos (verificación de puntaje de Sisbén en beneficiarios del programa pasado) 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Revisión y corrección de información previa en la base de datos 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Inicio de la actualización de los datos de emprendedores en la base de datos 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
26 FEBRERO - 1 MARZO	
<ul style="list-style-type: none"> Continuación de la digitalización de datos 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Prosecución del proceso de digitalización, asegurando la integridad y precisión de los datos ingresados 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Implementación de un sistema de verificación de datos 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
2 MARZO - 6	
<ul style="list-style-type: none"> Planificación de eventos 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Planificación de eventos para emprendedores, incluyendo la realización de solicitud de prensa. 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Reuniones con el equipo de eventos para definir objetivos y estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
7 MARZO - 14	
<ul style="list-style-type: none"> Ejecución de eventos 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Participación de eventos de emprendimiento, como ferias y talleres. 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> Supervisión de la participación de los emprendedores, documentación fotográfica y recopilación de feedback de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZADO

15 MARZO - 22	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> • REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de encuestas a los emprendedores locales 	<ul style="list-style-type: none"> • REALIZADO
23 MARZO- 1 ABRIL	
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y ajustes de actividades conformes a las metas establecidas del plan de desarrollo anterior 	<ul style="list-style-type: none"> • REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de cartas y informes mensuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • REALIZADO
2 ABRIL- 30	
<ul style="list-style-type: none"> • Respuestas de solicitudes y realización de PIR 	<ul style="list-style-type: none"> • REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> • Se prepara material informativo y sistema de inscripción para cursos brindados a través del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • REALIZADO
1 MAYO- 31 MAYO	
<ul style="list-style-type: none"> • Terminación de base de datos dinámica de los emprendedores de la ciudad de Girardot 	<ul style="list-style-type: none"> • REALIZADO
<ul style="list-style-type: none"> • Terminación de actas y archivos a realizar 	<ul style="list-style-type: none"> • REALIZADO

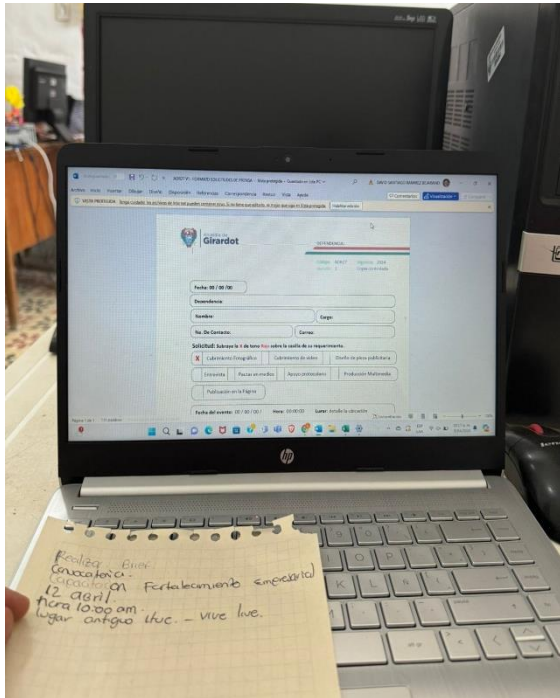
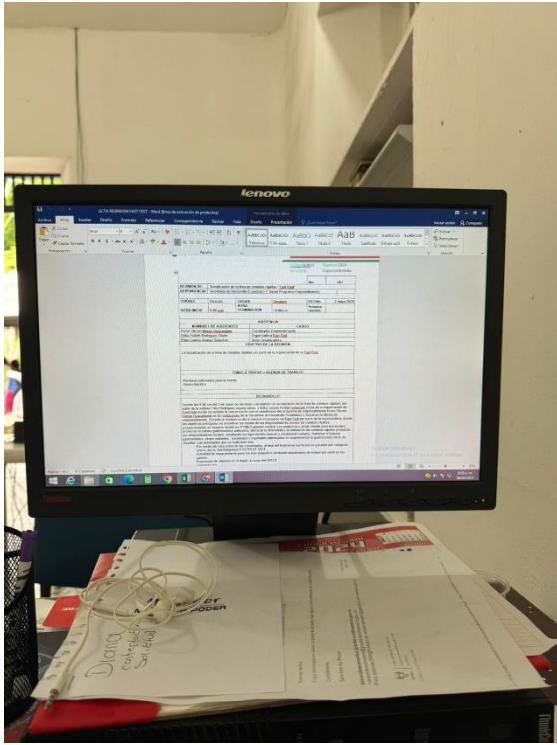
Fuente: Elaboración propia.

BIBLIOGRAFÍA

10 Bibliografía

- EBC, R. V. (29 DE 05 DE 2023). *VENTANA EBC*. Obtenido de <https://www.ebc.mx/ventana/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/#:~:text=Los%20negocios%20emprendedores%20pueden%20ayudar,de%20la%20responsabilidad%20social%20empresarial.>
- GIRARDOT, A. D. (2015). *GIRARDOT-CUNDINAMARCA.GOV.CO*. Obtenido de <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/Objetivos-y-Funciones.aspx>
- NORMAS ICONTEC. (2020). GUÍA (2021 – 2022). Obtenido de: <https://normasicontec.co/>
- MANUAL DE FUNCIONES ALCALDIA MUNICIPAL DE GIRARDOT Obtenido de https://www.girardotcundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/Documents/DECRETO%20N.o.%20061%20DE%202019%20-%20MANUAL%20DE%20FUNCIONES_opt.pdf

ANEXOS




Alcaldía de Girardot

 Alcaldía de Girardot

¡Convocatoria!

Emprendedores y Microempresarios

La Secretaría de Desarrollo Económico y Social invita a los innovadores empresariales a participar en la capacitación que se realizará con la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca.

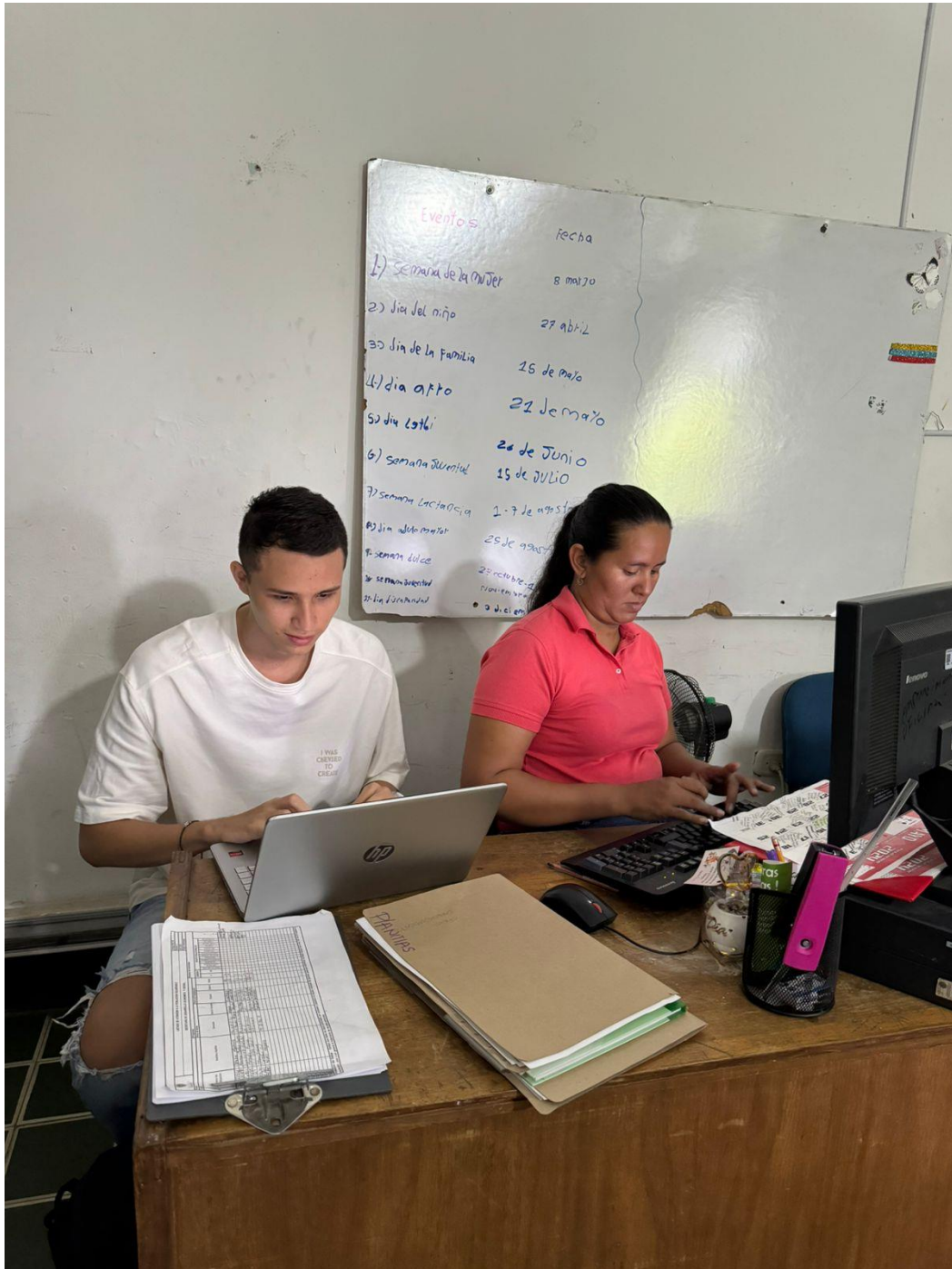
1. Contexto programa o proyecto empresarial.
2. Socialización del Portafolio Integral de Servicios de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.
3. Caracterización Persona Natural.
4. Diagnóstico empresarial y socialización de la Ruta de Fortalecimiento.
5. Encuesta de Satisfacción diligenciada por el Empresario.

Viernes 12 DE ABRIL

ITUC - Punto Vive digital
10:00 AM

www.girardot.cundinamarca.gov.co

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.