

**DISEÑAR UNA APP- MAPA TURÍSTICO Y PATRIMONIAL DEL MUNICIPIO DE
GIRARDOT - CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL ALTO MAGADALENA AÑO 2023**

JUAN CAMILO CASTAÑEDA MOLINA COD: 20202392

YOLANDA MARGARITA AREVALO COD: 392220202

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2023

**DISEÑAR UNA APP- MAPA TURÍSTICO Y PATRIMONIAL DEL MUNICIPIO DE
GIRARDOT - CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL ALTO MAGADALENA AÑO 2023**

JUAN CAMILO CASTAÑEDA MOLINA COD: 20202392

YOLANDA MARGARITA AREVALO COD: 392220202

**DIANA MARIA LOZANO GUARNIZO
DOCENTE - ASESORA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT**

2023

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Girardot, 15 de junio de 2023

DEDICATORIA

Está dedicada al turista, del cual es la parte esencial del bienestar de una comunidad que se dedica a la prestación de servicio cumpliendo con las necesidades que se presenta en este sector turístico, hotelero, patrimonial del municipio de Girardot y la región del Alto Magdalena.

La Universidad de Cundinamarca seccional Girardot se ha proyectado en establecer un programa académico a un nivel profesional que busca ser el epicentro de estudio, capacitación, manejo y practica en el sector turístico y hotelero.

Y lo más importante para nosotros como estudiante es Dios, quien nos ha puesto en nuestras vidas esta carrera educativa para llegar a ser profesional en el sector turístico y hotelero y ser innovadores en nuestra proyección empresarial futura.

A Los docentes de la tecnología gestión turística y hotelera por ser guías y a su vez proporcionarnos sus conocimientos y experiencia en este campo educativo.

AGRADECIMIENTOS

A nuestra familia y los docentes en apoyarnos incondicionalmente en la realización de la propuesta en mención.

Y a la Universidad de Cundinamarca por ser la gestora y testigo de tan importante proceso e innovación en el campo administrativo.

A la directora del programa la Licenciada Adriana Rocío Rodríguez González, a la Docente y asesora Diana María Lozano Guarnizo y los docentes en general por orientarnos a realizar la visión de gestores turísticos y hoteleros en enriquecer la vocación como profesional.

CONTENIDO

1

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INTRODUCCION	3
1. TITULO	4
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	5
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	5
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO	5
3. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	6
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
4. OBJETIVOS.....	8
4.1 OBJETIVO GENERAL.	8
4.2 OBJETIVO ESPECIFICOS.....	8
5. JUSTIFICACION	9
6. MARCO REFERENCIAL.....	10
6.1 MARCO TEÓRICO.....	10
6.2 MARCO LEGAL.....	14
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	18
6.4 MARCO GEOGRÁFICO.....	21
7. DISEÑO METODOLÓGICO	23
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	23
7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	23
7.2.1 Revisión documental.....	24
8. RECURSOS	26
8.1 RECURSOS HUMANOS.....	26
8.2 INSTITUCIÓN.....	26
8.3 MATERIAL.....	26

9. DESARROLLO DEL DISEÑO DE LA APP - MAPA TURÍSTICO Y PATRIMONIAL DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT- CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL ALTO MAGADALENA	27
9.1 OBJETIVO DE DISEÑO APP MOVIL	27
9.2 LOS PASOS PARA CREAR ÑA APLICACIÓN DE GUA TURISTICA	28
9.2.1 ELIGE UN TEMA PARA TU APLICACIÓN TURSITICA	28
9.2.2 CREAR LA PANTALLA DE INICIO DE TU APLICACIÓN DE TURISMO	28
9.2.3 CREAR SU MENU DE NAVEGACION DE TU APLICATIVO	29
9.2.4 AGREGAR CONTENIDO A TU APLICATIVO DE TURISMO	29
9.2.5 DISEÑAR SU PANTALLA DE INICIO Y EL ICONO DE LA APLICACIÓN	30
9.2.6 PRUEBA Y APLICACIÓN DE TURISMO	31
10. FASE PROTOTIPADO DISEÑO APP Y SUS INTERFAZ	31
11 SELECCIÓN DE ATRACTIVOS	40
11.1 FICHA TECNICA Y CUADRO PATRIMONIAL DE GIRARDO-CUNDI	40
11.2 FICHA TECNICA Y CUADRO PATRIMONIAL DE NILO-CUNDI	46
11.3 PASOS DE ELABORACION DE FICHAS TECNICAS TURISTICAS	51
12 CONCLUSIONES	54
13 RECOMENDACIONES	55
14. BIBLIOGRAFIA (TRABAJOS CITADOS)	56,57

INTRODUCCIÓN

El aplicativo APP es un instrumento importante donde se organiza una multitud de información de diversos temas según su propósito, el interés de las personas por el uso de la tecnología y aplicaciones móviles entre otras ha aumentado exponientemente generando oportunidades de innovación en el uso de estas herramientas, dando solución a necesidades o problemas, se encontró la oportunidad de aprovechar los atractivos y diferentes destinos turísticos del municipio de Girardot - Cundinamarca, y la región del Alto Magdalena, por esto proponemos el diseño e implementación de una app proporcionando a los usuarios un servicios y experiencias de calidad donde el turista tendrá la posibilidad de realizar su propia ruta turística, cargar fotos, crear historias y georreferenciar lugares sin gestión turística, alimentando la aplicación y compartiendo información, sin establecer normas de algunas entidades de agencia turísticas que abarcan ciertos lugares costosos con limitaciones de disfrutar lo que se desea.

El APP ofrece la posibilidad de escoger lo que se necesita para compartir con la familia y/o amigos, vivificando los lugares desconocidos, que son de agrado para disfrutar y aprender sobre el municipio de Girardot, Cundinamarca, y la región del Alto Magdalena mostrando una gran gama de lugares turísticos, de tal manera que se crea su propio destino.

Esta propuesta ayuda a que la economía del municipio de Girardot, Cundinamarca y la región del Alto Magdalena en el sector turístico se incremente social, económica y culturalmente beneficiando a propios y extraños.

1. TÍTULO

**DISEÑAR UNA APP- MAPA TURISTICO Y PATRIMONIAL DEL MUNICIPIO DE
GIRARDOT- CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL ALTO MAGDALENA AÑO 2023**

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El Consejo de Facultad de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta No. 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas con el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de: **Turismo y Sociedad**.

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecida en el Acta No. 009 del 17 de agosto de 2016, el cual es Desarrollo Turístico.

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado **DISEÑAR UNA PP- MAPA TURISTICO Y PATRIMONIA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT- CUNDINAMARCA Y EL ALTO MAGDALENA AÑO 2023** se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desplazamiento del ser humano está dentro su naturaleza en la cual ha experimentado aventuras en las diferentes etapas evolutivas, recorriendo caminos a pie, pasando por zonas pantanosas, tierras frías y desérticas, bosques abiertos, desarrollando habilidades y destrezas. Con el descubrimiento del fuego logró recorrer distancias largas desarrollando culturas elementales y comunidades agrícolas e implementando el uso de animales como caballos, camellos, perros, entre otros, utilizados para los desplazamientos que llevaban semanas o meses.

La capacidad de invención humana permitió viajar y convertir en práctica de goce de los sentidos, una actividad que hoy se conoce como turismo, el transcurso del tiempo llevó a la invención del barco, la rueda, etcétera, permitiendo el almacenamiento de agua y alimentos para dichos viajes ofreciendo seguridad y estabilidad a los viajeros, creando el comercio y el trueque, los papiros, que contenían mapas y rutas de viaje, acompañados con elementos como la brújula, el telescopio y demás que durante estos desplazamientos iban fortaleciendo el crecimiento de las diferentes civilizaciones de su época.

En el mundo el desarrollo de las civilizaciones como China, Mesopotamia, India, y Egipto conllevó un aumento en la exploración y el desplazamiento a diferentes lugares, caracterizados por la creación de vías de comunicación generando la construcción de posadas, y/o establos, fortaleciendo los recorridos de los viajeros, llevándolos al descubrimiento y asombro por lo que ofrecían estos espacios como la venta de mapas, alimentos, animales, artesanías, entre otros más, caracterizando un desarrollo económico en los diferentes espacios geográficos; los avances en vías de comunicación permitieron la creación de peregrinaciones del Islam y el Cristianismo diversificando los viajes por tierras nombradas actualmente como Tierra Santa, "Israel, Palestina", Venecia y Santiago de Compostela migrando por toda Europa fortaleciendo las rutas de peregrinación existentes en la actualidad en Europa.

Con la comercialización y distribución de objetos en el mercado turístico de la época uno de los más importantes eran los mapas brindando conocimiento a los guías de la época los cuales brindaban asistencia a los viajeros, mostrando los atractivos o principales lugares de la época.

Gracias a la cartografía, al mercantilismo y las expediciones marítimas se populariza el concepto de la geografía del globo terráqueo generando el interés por conocer y viajar, fortaleciendo los conceptos de hoteles en todo el mundo y dando inicio al turismo.

Para Colombia el turismo se encuentra en desarrollo constante por medio de las diferentes herramientas creadas por el estado como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, junto a Fontur y ProColombia, impulsando al sector del turismo.

Realizando gestión integral de los destinos y fortaleciendo la oferta turística, mejorando la infraestructura y conectividad para el fortalecimiento del turismo y mejorando la competitividad de los municipios, departamentos de Colombia.

Para el municipio de Girardot y la provincial del alto Magdalena ubicado en el departamento de Cundinamarca es de gran importancia la promoción turística local para la cual está fortaleciendo el sector turístico acompañado de los diferentes actores turísticos, como apoyo a este avance se plantea el diseño una App- mapa turístico y patrimonial- del municipio de Girardot, y la región del alto Magdalena fortaleciendo la comunicación turística brindando un medio digital a la mano para aquellos que desean disfrutar y experimentar del turismo que ofrece la provincia del alto magdalena.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo puede un mapa turístico y patrimonial planteado en una App apoyar el desarrollo turístico del municipio de Girardot - Cundinamarca y la región del Alto Magdalena año 2023?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un mapa turístico y patrimonial mediante una App que les permita a los turistas conocer el municipio de Girardot, Cundinamarca, y la región del Alto Magdalena año 2023

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Crear una App mediante un programa, que fortalezca el crecimiento turístico del municipio de Girardot, Cundinamarca, y la región del Alto Magdalena.
- ✓ Identificar el inventario de los atractivos turísticos y recursos naturales eco-turísticos del municipio de Girardot, Cundinamarca y la región del Alto Magdalena para incorporarlos en el mapa planteado en la App.
- ✓ Establecer en cada ficha turística los destinos turísticos y sus atractivos con fotos, descripción y ubicación geográfica en Google maps.

5. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento acelerado del sector turístico en el municipio de Girardot y el alto magdalena se refleja en el afluente de turistas por su clima, atractivos turísticos e infraestructura creciente, permitiendo tener una ventaja competitiva como destino turístico sobre otras zonas cercanas. Aún con todas estas ventajas no ha logrado fortalecer su sector turístico, por tal motivo se busca crear estrategias que logren impactar al turista y a la comunidad los cuales son los más afectados por el desconocimiento de las bondades naturales del territorio.

El diseño de un mapa turístico y patrimonial del municipio de Girardot (Cundinamarca) y el alto magdalena planteado mediante una App que permite fortalecer el sector turístico brindando al turista un medio digital a la mano conectando a la población con información útil que permita fortalecer la comunicación turística, agilizando su deseo de conocer y disfrutar de la diversidad de atractivos turísticos y recursos naturales ecoturísticos, suministrando rápidamente su ubicación y acceso a cada uno de ellos fortaleciendo la oferta turística territorial y permitiendo que el turista consulte fácilmente desde su dispositivo utilizando Google maps, orientando las acciones que debe realizar para visitar los sitios de su interés, impulsando a una modernización tecnológica que optimice procesos y reduzca tiempos accesible en todos los dispositivos.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

En el proceso de investigación del porque es importante un mapa turístico para un municipio o departamento encontramos un amplio abanico de información:

Referente "el resultado de la georreferenciación de las termales con alternativas de desarrollo para Turismo de Bienestar, presentes en el departamento de Cundinamarca. Propone evidenciar y categorizar las potencialidades que tendrá la región, acorde con la diversidad hidrológica, natural y cultural que hacen, de este territorio, un lugar con amplias apuestas productivas. Además, se pretende visibilizar dichos recursos, al reconocer que Colombia busca posicionarse como un destino de talla mundial en Turismo de Bienestar. Es así como, a manera de producto, se genera un mapa que evidencia la ubicación de las termales con potencial turístico, resultado del análisis que permitió determinar las características y elementos considerados como alternativa de desarrollo para esta región. "" Bernal, S. G. N., & Bajaña, S. D. (2015). Georreferenciación de las termales con alternativas de desarrollo para el Turismo de Bienestar en la región Cundinamarca. *Perspectiva Geográfica: Revista del Programa de Estudios de Posgrado en Geografía*, 20(1), 203-224.

"Mapa Turístico Digital del Caribe colombiano. Brinda al usuario la posibilidad de conocer los distintos sitios de interés de esta zona, al mostrar una representación real de la ubicación geográfica del lugar, además ofrece la oportunidad de crear rutas entre los diferentes destinos y generar un paquete viajero que se puede adquirir por medio de las empresas afiliadas al portal.

El portal turístico www.somoscaribe.com el cual integra la oferta turística del Caribe y presenta un conjunto de servicios de gran impacto, que se resumen a continuación: Buscador ontológico-Construcción dinámica de paquetes turísticos-Construcción dinámica de paquetes turísticos-sinergia regional."

Uribe Uran, A. P., & Messino Soza, A. R. (2010). TIC, asociatividad y turismo, tres factores unidos para potenciar el Caribe colombiano. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, (43), 129-137.

"E-Turismo aplicando tecnologías de geolocalización, visitas virtuales y realidad aumentada para dispositivos móviles.

El conocimiento de las diferentes herramientas para desarrollar un software basado en tecnologías móviles, el cual incorpora el uso de los sistemas de información geográfica, capaces de generar mapas interactivos que permiten la localización de los sitios de turismo, visitas virtuales a lugares ubicados en los mapas y la incorporación de tecnología de Realidad Aumentada para mejorar la información proporcionada a los visitantes que asisten a estos lugares; también pone de relieve la importancia de estas herramientas para la industria del turismo y el desarrollo en la región.

Rodríguez, C. I. (2015). E-Turismo aplicando tecnologías de geolocalización, visitas virtuales y realidad aumentada para dispositivos móviles. *Revista Tecnológica*: no. 8.”

“En este breve análisis se ha confirmado que las guías móviles, presentes hoy día en el mercado turístico tienen características distintas y presuponen diferentes modos de interacción entre usuario, medio y espacio urbano. Esta gran variedad de productos que conviven en el mercado demuestra que el perfil de Smart tourist es muy diverso y una visita por la ciudad con un itinerario predefinido no excluye una experiencia en un juego de localización. Algunos referentes han demostrado que la experiencia del usuario, no la tecnología, es un reto clave para el diseño de las guías móviles.

El objetivo de este tipo de guías es permitir que el usuario, tanto el turista como el ciudadano, se convierta en el artista y el protagonista del diseño de sus propias rutas. Son aplicaciones que permiten crear contenidos personalizados, usando distintas herramientas de colaboración, que permiten proporcionar feedback y, también, acceder a los canales de las redes sociales. Estas características permiten abrir nuevas vías para diseño de las guías móviles saliendo del modelo de audio guía tradicional y pasando a un modelo abierto, transversal y colaborativo, que proporciona experiencias creativas y colaborativas en las que cada participante puede aportar su propia experiencia y valor. (historypin, © 2010 - 2020 Shift Design, Inc.)”

GEOREFERENCIACIÓN VIRTUAL DE LAS ALTERNATIVAS DE TURISMO DE BIENESTAR DE LA REGIÓN BOGOTÁ – CUNDINAMARCA. La presente reflexión demuestra la importancia de realizar una georeferenciación virtual que permita identificar, en torno a lo social, cultural y económico, las riquezas, recursos territoriales y saberes ancestrales como factores innovadores que en torno al turismo de bienestar se encuentran presentes en la

Región Bogotá – Cundinamarca, que no son visibles y que permitirían el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo regional.

Camacho Cuineme, V., Duarte Bajaña, S., & Duarte Garzón, O. E. (2015, August). **GEOREFERENCIACIÓN VIRTUAL DE LAS ALTERNATIVAS DE TURISMO DE BIENESTAR DE LA REGIÓN BOGOTÁ–CUNDINAMARCA, DESCONOCIDAS Y CON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN PARA LAS PYMES.** In Simposio Internacional de Investigación en Turismo y Nacional de Semilleros de Investigación, es así como se evidencia la importancia de la elaboración de este proyecto como fin de reforzar una comunicación turística mostrando los diferentes entornos del municipio de Girardot y su zona de afluencia con los es el alto magdalena dentro del contexto de un mapa turístico georreferenciado.

Entre los referentes teóricos que contribuyeron al desarrollo de este trabajo están George Siemens, con la teoría de la conectividad “creatividad e innovación en el mundo complejo. Está a Teoría de la Conectividad¹, también llamada colectivismo fundamenta su método de enseñanza y aprendizaje en el uso de la tecnología y medios de comunicación, enfatiza el valor de la tecnología en las conexiones reveladoras Ej. La visualización permitiendo nuevas asociaciones y generalmente extendiendo la capacidad cognitiva de las personas al tratar las redes y las tecnologías

El gobierno departamental definió en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 Cundinamarca Región que progresa², un programa denominado Cundinamarca + digital cuyo objetivo es “promover el cierre de las brechas digitales que garanticen el acceso y la apropiación de las TIC.

Por otra parte, otras de las estrategias planteadas en el Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 es la promoción del turismo a través de los distintos atractivos del departamento el cual visualiza el turismo en el departamento a 2036 como generador de riqueza por su potencial paisajístico y el patrimonio cultural material e inmaterial de la región, así como la identificación y promoción de las iniciativas de productos digitales para impulsarlos.

¹http://teoriadelaconectividad.blogspot.com/2010/12/herramientas_10.html

²https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/37b90ffc-f445-462b-8faa-8a16f4427fe8/PLAN+DE+DESARROLLO+PLIEGOS1_compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=njCfayif6ed39b633e4/Informe+de+Gesti%C3%B3n+Secretar%C3%ADa+de+Conectividad.pdf?MOD=AJPERES&CVID=k8B7Eyn&Informe%20de%20gesti%C3%B3n%2003

El paradigma del turismo ha cambiado en los últimos años. Antes se creía que turismo era solo viajar, conocer nuevos sitios, desplazarse de un lugar a otro. Los viajes se realizaban por negocios, por salud o por recreación, este concepto ha ido cambiando acorde a como el mundo ha cambiado, llegando a ocupar un lugar importante en la economía de los países y regiones hasta transformarse hoy, en la era de la globalización.

El sector turístico ha tenido que innovar para poder promover los servicios turísticos por ello se ha hecho uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Según lo explica Rodríguez-Moreno & Fonseca³, los avances en las tecnologías “permiten brindar posibilidades de información en tiempo real a los usuarios acerca del destino turístico (Google Maps, Maps.me), entre otras, lo han hecho más competitivo” cuyas herramientas han permitido reducir costos y tiempos de viaje, agilizar y facilitar la promoción de una gran variedad de destinos permitiendo el uso de plataformas digitales.

Según la Monografía Marketing Turístico: Un enfoque digital estratégico integrado⁴ “En consecuencia, la actividad turística es participante en primer orden del sistema económico digital en todos sus componentes: atracciones, el turista consumidor, la comunidad receptora y/o emisora de turistas, los servicios de transporte en todas sus formas, y alojamiento y servicios de alimentación”. De esta manera se forja el marketing del turismo como un proyecto turístico a través del plan de mercadotecnia. En el primer capítulo nos hace ver que en la actividad turística y hotelera se deberá enfrentar a efectos de múltiples variables como lo son el cambio y la obsolescencia, la necesidad de los negocios de mirar hacia el futuro de acuerdo a la aceleración del cambio y la ciencia y la tecnología.

³Factores de éxito en la competitividad de destinos turísticos en Boyacá/ Rodríguez Moreno, Diana Cristina; Fonseca Sánchez, Patricia. Tunja: Editorial UPTC, 2019, p.80

⁴<https://www.monografias.com/trabajos32/marketing-turistico-digital/marketing-turistico-digital>

6.2 MARCO LEGAL

A continuación, se presenta el marco legal, en donde se contemplan la legislación y normativas relacionadas con el turismo y tratamiento de datos personales en banco de datos.

Los usuarios podrán registrar sus datos en la aplicación para crear su usuario y contraseña los cuales serán agregados a la base de datos del sistema. Después de esto podrán acceder, modificar y/o eliminar dicha información agregada tal como se menciona en la ley 1581 del

2012 y asimismo por los artículos 15 y 20 de la constitución política de Colombia. (Lopez, 2020)

LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991 Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.

ARTÍCULO 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. (COLOMBIA, 1991)

ARTICULO 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (COLOMBIA, 1991)

Artículo 70. "la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad" por eso a continuación la Constitución Política les ordena a las autoridades del Estado promover "la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación".

Artículo 71 ordena, con absoluta claridad y de manera perentoria, que en los planes de desarrollo económico y social se incluya "el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura" con la creación de incentivos para las personas e instituciones que "desarrollen y fomenten" la ciencia, la tecnología "y las demás manifestaciones culturales".

LEY 1341 de 2009, Por la cual se determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información. Que de acuerdo con el artículo 53 hacen parte de los derechos del usuario, entre otros, el de recibir de los proveedores información clara, veraz, suficiente y comprobable de los servicios ofrecidos de manera tal que se permita un correcto aprovechamiento de los mismos

Que, el numeral 8 del artículo 2 de la Ley 1341 de 2009 "Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC-, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones", establece como principio orientador la Masificación del Gobierno en Línea (hoy Gobierno Digital), según el cual las entidades públicas deberán adoptar todas las medidas necesarias para garantizar el máximo aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el desarrollo de sus funciones, para lo cual el Gobierno Nacional fijará los mecanismos y condiciones que garanticen el desarrollo de este principio. Asimismo, el artículo 4 ibídem establece que el Estado intervendrá en el sector TIC, entre otros, para promover su acceso, teniendo como fin último el servicio universal; así como para promover el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la prestación de servicios que usen TIC y promover la seguridad informática y de redes para desarrollarlas.

LEY 1508 de 2012. El Gobierno nacional expidió el Decreto 1974 del 29 de octubre de 2019, reglamentario de la Ley 1508 de 2012, con el propósito de facilitar la participación del sector privado en proyectos TIC a través del modelo de Asociaciones Público - Privadas (APP). La norma, que establece las condiciones bajo las cuales se deben regir estos procedimientos en Colombia, fue construida por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las

Comunicaciones (MinTIC), el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

LEY 2068 DE 2020 – NUEVA LEY DE TURISMO EN COLOMBIA La ley 2068, emitida por el Congreso de la República, regula algunos aspectos clave relacionados con el fomento del turismo en Colombia. Entre los aspectos que regula esta Ley, se encuentra la definición de conceptos tales como la capacidad de un atractivo turístico, entendido como el límite de uso turístico en un periodo de tiempo.

LEY 2069 de 2020, “Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, en su artículo 18, le ordena al Gobierno nacional reglamentar el uso de la firma electrónica y digital, para promover su uso teniendo en cuenta las nuevas tecnologías e importancia de la digitalización.

LEY 21431. Modifica el código del trabajo regulando el contrato de trabajadores de empresas de plataformas Digitales de servicios

LEY APP PARA LA INDUSTRIA TIC 2015. Análisis y diagnóstico de la figura jurídica de las Asociaciones Público Privadas -APP- como mecanismo de identificación y estructuración de proyectos TIC incluidos aquellos con componentes Cel y su aplicación a nivel regional en Colombia.

ORDENANZA 059 de 2021: “Por la cual se modifica la ordenanza 011 del 2020 y se realizan ajustes al Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024: "Cundinamarca, ¡Región que Progresa! programa denominado Cundinamarca + digital cuyo objetivo es “promover el cierre de las brechas digitales que garanticen el acceso y la apropiación de las TIC.

DECRETO 393 DE 1991. “Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

DECRETO 591 DE 1991 Por el cual se regulan las modalidades específicas de contratos para el fomento de actividades científicas y tecnológicas

DECRETO 767 DE 2022. "Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Política de Gobierno Digital y se subroga el Capítulo 1 del Título 9 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto

1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones"

DECRETO 1974 - Por el cual se adiciona a la Sección 12 al Capítulo 1 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector de Planeación Nacional, con el fin de reglamentar las particularidades para la implementación de Asociaciones Público Privadas en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

DECRETO DE 2021 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia. Por el cual se reglamenta el artículo 18 de la Ley 2069 de 2020, en lo relacionado con el uso de la firma electrónica y digital como una herramienta para facilitar la innovación y transformación digital

SENTENCIA C-671 DE 1999.

La Ley de TIC constituye el reconocimiento por parte del Estado de que la promoción del acceso, uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, el despliegue y uso eficiente de la infraestructura, el desarrollo de contenidos y aplicaciones, la protección a los usuarios.

La aplicación está orientada a la promoción y el desarrollo de la actividad turística del municipio de Girardot, Cundinamarca y la región del alto Magdalena (enfocándose en el turismo histórico y cultural) siendo esta actividad regulada por la ley 1558 de 2012.

Ley 1558 del 2012 Ley general de turismo: La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad (Ley 1558, 2012).

6.3 MARCO CONCEPTUAL

ALTO MAGDALENA: La provincia del Alto Magdalena es una provincia del departamento de Cundinamarca, Colombia, compuesta por ocho municipios Agua de Dios, Girardot, capital de la Provincia., Guataquí. Jerusalén, Nariño, Nilo, Tocaima.

APLICACIÓN MÓVIL: Es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles. Este tipo de aplicaciones permiten al usuario efectuar un variado conjunto de tareas —profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios, etcétera—, facilitando las gestiones o actividades a desarrollar.

APP: Programa o conjunto de programas informáticos que realizan un trabajo específico, diseñado para el beneficio del usuario final.

CARTOGRAFÍA: Representa áreas del terreno que muestran elementos básicos como son curvas de nivel, aguas, red hídrica, y algunos elementos artificiales, humanos o culturales, como son las redes de transporte y los centros poblados, entre otros.

CONECTIVIDAD: Capacidad de establecer una conexión: una comunicación, un vínculo. El concepto suele aludir a la disponibilidad que tiene un dispositivo para ser conectado a otro o a una red.

CULTURA: Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

DIGITAL: El concepto, está estrechamente vinculado en la actualidad a la tecnología y la informática para hacer referencia a la representación de información de modo binario (en dos estados).

DISPOSITIVOS MOVILES: Es un pequeño dispositivo de computación portátil que generalmente incluye una pantalla y un método de entrada (ya sea táctil o teclado en miniatura). Muchos dispositivos móviles tienen sistemas operativos que pueden ejecutar aplicaciones.

ECOTURISMO: El turismo ecológico, ecoturismo o turismo de naturaleza es un enfoque de las actividades turísticas en el que se ofrece la observación del medio ambiente natural. Es un estilo de turismo alternativo, o ecologista, diferente al turismo tradicional o de masas.

GEOLOCALIZACIÓN: Consiste en obtener la ubicación geográfica de un objeto como puede ser un teléfono móvil, un coche o una calle. Para ello se puede utilizar diferentes métodos como por ejemplo comprobar el código postal de una carta, la dirección IP de un equipo o el sistema GPS de nuestro teléfono móvil.

GEOREFERENCIACIÓN: La georreferenciación o rectificación es un proceso que permite determinar la posición de un elemento en un sistema de coordenadas espacial diferente al que se encuentra. Existen por tanto dos sistemas de coordenadas: el sistema origen y el sistema destino.

GOOGLE MAPS: Es un servidor de aplicaciones de mapas en la web que pertenece a Alphabet Inc. Ofrece imágenes de mapas desplazables, así como fotografías por satélite del mundo e incluso la ruta entre diferentes ubicaciones o imágenes a pie de calle con Google Street View, condiciones de tráfico en tiempo real (Google Traffic) y un calculador de rutas a pie, en coche, bicicleta (beta) y transporte público y un navegador GPS, Google Maps Go.

INFRAESTRUCTURA: Conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera

MAPA TURÍSTICO: Es la primera guía de viajes que uno recibe al llegar a destino. Sin embargo, también cumplen un rol al finalizar el viaje: algunos viajeros coleccionan los mapas turísticos de todos los lugares en los que han estado y otros los llevan de suvenir.

MAPA: Es una representación gráfica simplificada de un territorio con propiedades métricas sobre una superficie bidimensional que puede ser plana, esférica o incluso poliédrica. Las propiedades métricas del mapa dependen de la proyección utilizada, y posibilitan la toma de medidas de distancias, ángulos o superficies sobre él y su relación con la realidad, en algunos casos aplicando coeficientes conocidos para la corrección de las medidas.

MERCADO TURÍSTICO: Es la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos.

MERCANTILISMO: Conjunto de ideas políticas o ideas económicas que se desarrollaron durante los siglos xvi, xvii y la primera mitad del xviii en Europa. Se caracterizó por una fuerte intervención del Estado en la economía, coincidente con el desarrollo del absolutismo monárquico. Consistió en una serie de medidas que se centraron en tres ámbitos: Las relaciones entre el poder político y la actividad económica; la intervención del Estado en esta última; y el control de la moneda.

OFERTA TURISTICA: es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje, asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado

PATRIMONIO CULTURAL: Es la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente. Nos habla acerca de las tradiciones, las creencias y los logros de un país y su gente.

REALIDAD AUMENTADA: (RA) Es una tecnología que permite superponer elementos virtuales sobre nuestra visión de la realidad. Cada vez más demandada, a nivel mundial, nos permite añadir capas de información visual sobre el mundo real que nos rodea, utilizando la tecnología, dispositivos como pueden ser nuestros propios teléfonos móviles.

TECNOLOGIA: Creación, modificación, uso y conocimiento de herramientas, máquinas, técnicas, sistemas habilidades, métodos y procesos utilizados en la producción de bienes o servicios o en el logro de objetivos, como la investigación científica. y métodos de organización que puede ser la solución de un problema específico del individuo o la satisfacción de alguna de sus necesidades.

TIC: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC) son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y

medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes.

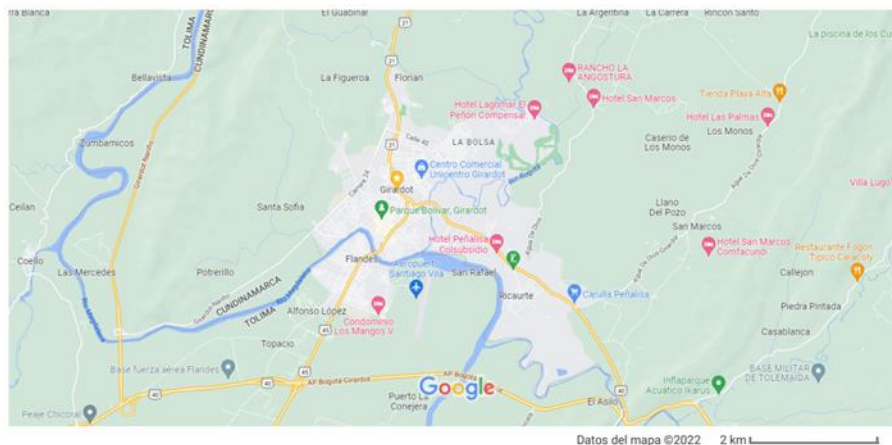
TURISMO: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

El área geográfica en la cual se realizará el proyecto es en el municipio de Girardot, ubicado en la provincia del alto magdalena del a cuál es capital, perteneciente al departamento de Cundinamarca Colombia.

El municipio de Girardot limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el río Bogotá.

ilustración 1 Mapa Municipio Girardot - Cundinamarca.



Fuente. Google Maps®

ilustración 2. Provincia del alto Magdalena

Municipios del Alto Magdalena



fuelle. [tps://senagirardot.blogspot.com/p/cobertura.html](https://senagirardot.blogspot.com/p/cobertura.html)

Como capital de la provincia del alto magdalena está integrada por ocho municipios de afluencia territorial **Agua de dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Tocaima y Ricaurte.**

La temperatura media anual es de 27.8 °C del municipio de Girardot-Cundinamarca y la Región del Alto Magdalena

También es una de las ciudades con más afluencia de turistas y población flotante del país. Girardot conforma una conurbación junto con los municipios de Flandes y Ricaurte, que suman una población de 144.248.

Girardot es una ciudad de clima cálido, lo que le ha permitido desarrollar una gran diversidad de ofertas turísticas. En las horas de la mañana su clima oscila entre los 20 y 28 grados; en la tarde, entre 30 y 34 grados, y en las noches alrededor de 27 grados, gracias a la brisa fresca proveniente del Río Magdalena. La cabecera municipal está a una altura de 290 m s. n. m., pero su territorio, de 150 km², abarca 70% de relieve montañoso que alcanza 1000 m s. n. m., dado que se encuentra en un vértice de la Cordillera Oriental colombiana. La máxima temperatura registrada en la historia de Girardot fue de 42,3 °C, y la mínima de 9.8 °C.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para lograr Identificar el inventario de los atractivos turísticos y recursos naturales eco-turísticos del municipio de Girardot, Cundinamarca y la región del Alto Magdalena para incorporarlos en el mapa planteado en la App se Observó y analizarán las investigaciones de campo, de dichas visitas obtendremos datos de las fuentes primarias, como riesgo el costo de recopilar dicha información en campo puede ser elevado.

Se busca aportar y proponer una combinación entre servicio y producto lográndose una comunicación turística propositiva y explicativa, que fortalezca el crecimiento turístico del municipio de Girardot, Cundinamarca, y la región del Alto Magdalena frente al turista conllevando aún mejor desarrollo del territorio.

El objetivó Crear una App mediante un programa, que fortalezca el crecimiento turístico del municipio de Girardot, Cundinamarca, y la región del Alto Magdalena se aplican por medio de software y sistemas operativos como Unity es un motor gráfico herramientas de desarrollo en diferentes plataformas lenguajes de programación.

Identificar el inventario de los atractivos turísticos y recursos naturales eco-turísticos del municipio de Girardot, Cundinamarca y la región del Alto Magdalena para incorporarlos en el mapa planteado en la App, se desarrollarán por medio de la técnica de investigación Histórica, documental y observación estructurada como ubicaciones geográficas a través de sus coordenadas GPS, Medios Digitales y Código QR.

Establecer en cada planilla turística los destinos y sus atractivos con fotos, descripción y ubicación geográfica en Google maps, se desarrollarán por medio de la técnica de investigación de campo mixta fotos georreferenciadas, Fichas Técnica de inventario turístico.

7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La investigación histórica trata de la experiencia, describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados. El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la información y a las cuáles el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por

medio de una crítica interna y externa. En el primer caso verifica la autenticidad de un documento o vestigio y en el segundo, determina el significado y la validez de los datos que contiene el documento que se considera auténtico, siguiendo este proceso investigativo se lograra Identificar el inventario de los atractivos turísticos y recursos naturales eco-turísticos del municipio de Girardot, Cundinamarca y la región del Alto Magdalena para incorporarlos en el mapa planteado en la App.

La investigación documental es `aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.). La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo. (Zorrilla ,1993:43) Grajales, Tevni. "Tipos de investigación." On line) (27/03/2.000). Revisado el 14 (2000). Con la aplicación de este método investigativo se establecerá y logrará recopilar la información y conocimientos para desarrollar los inventarios de los atractivos turísticos y recursos naturales eco-turísticos de los diferentes municipios que conforman la región del Alto Magdalena.

7.2.1 Revisión documental

La revisión documental es importante ya que permite seleccionar y extraer información de diversas fuentes, acerca de un tema particular con el propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundos del mismo, para este proyecto el proceso de indagación se realizó en diferentes fuentes de información consultadas como páginas web, biblioteca, revisión virtual del Repositorio Institucional de la Universidad de Cundinamarca, Repositorio Institucional de la Universidad Piloto de Colombia, con el fin de encontrar documentos relacionados con el tema de investigación tales como: La evolución de los dispositivos móviles ha provocado un cambio en la forma en que los turistas interactúan con su ambiente y cómo obtienen información de este. Un caso concreto es la realidad aumentada, que permite desarrollar software que enriquecen la experiencia turística. Explorar es un prototipo de aplicación móvil turística para la ciudad de Bucaramanga desde la cual se puede ver información (historia e imágenes) de lugares turísticos de la ciudad, además implementa la Realidad Aumentada (RA) como mecanismo de mejora de la experiencia a la hora de hacer turismo, diseño e

implementación de una aplicación móvil para impulsar el turismo en el caribe colombiano (Pico, 2023).

Se reconoce el potencial turístico de la Ciudad de Girardot, pero también la falta de información y de promoción turística que pueda impulsar el turismo, de una forma que lo que se propone a continuación es la posibilidad de implementar una herramienta turística en esta región, por lo tanto, principalmente se analizan los conceptos más relevantes como son: atractivos turísticos, entorno comercial, las APPS a nivel nacional, Consideramos que gracias a esta información se logra definir otros aspectos importantes como lo es la propuesta idónea de una herramienta tecnológica que incorpore todos los lugares específicos que podrían visitar los turistas a la hora de visitar la ciudad de Girardot, informando todos los días de la semana e incluyendo ofertas que mejoren la experiencia turística de nuestros visitantes, herramienta tecnológica con el fin de suplir la falta de información comercial para los turistas en Girardot Cundinamarca (Ardila Meneses, 2023)

Se aborda el uso de una solución móvil orientada a difundir el patrimonio natural de la localidad de Epuyen en la provincia de Chubut (Argentina), a fin de dar a conocer y disfrutar del lugar y así promover el turismo. Los dispositivos móviles, ofrecen múltiples soluciones orientadas a facilitar el manejo, el acceso y la difusión de la información. Es notorio el incremento de las TIC en distintos dominios, uno de ellos es el turismo. El turista actual es un usuario tecnológico que demanda gran cantidad de información previamente referente al lugar que visita y a su vez genera información útil desde la misma aplicación móvil. Es por eso que surge la necesidad de desarrollar soluciones móviles para satisfacer la demanda de información asociada al turismo y que al mismo tiempo fomente el turismo asociado a cierta localidad. Se describe una aplicación para plataformas móviles orientada a los turistas interesados en un determinado lugar incluyendo información de lugares para hospedarse, restaurantes y las actividades viables de realizar. García, C. G., Maidana, J., & Fernández, S. I. M. (2018). Epuyen turística: Una APP para los turistas 2.0. TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 11(24), 23.

De igual forma, la revisión virtual del Repositorio Institucional de la Universidad de Cundinamarca, con el fin de encontrar documentos relacionados con el tema de investigación, en dicha consulta se eligieron como base los siguientes trabajos de grado: (Giraldo Blandón, 2020), prototipo de aplicación móvil turística de la ciudad de Bucaramanga implementando realidad aumentada (Díaz Pico, 2020).

8. RECURSOS

8.1 RECURSOS HUMANOS

Estudiante- investigador Juan Camilo Castañeda Molina Cod: 20202392

Estudiante- investigador Yolanda Margarita Arévalo Cod: 392220202

Docente- Supervisora Diana María Lozano Guarnizo

8.2 RECURSO INSTITUCIÓN

- Libros, revistas y otros documentos relacionados con administración, talento humano, capacitaciones para el personal, planeación estratégica.

8.3 RECURSO MATERIAL

- Computador e impresora
- Servicio de conexión a Internet.
- Papelería y útiles de oficina.
- Grabadora
- Memorias USB.
- **Herramientas para hacer prototipos digitales** <https://pptrns.com>. (herramientas, imágenes, patrones y pre diseños que puedes usar en la construcción de tu prototipo digital) <https://proto.io> (Cree prototipos de alta fidelidad totalmente interactivos que se vean y funcionen exactamente como debería su aplicación) <https://www.invisionapp.com/> (La plataforma de diseño de productos digitales que impulsa las mejores experiencias de usuario del mundo) <https://marvelapp.com/> (Creación rápida de prototipos, pruebas y transferencia para equipos de diseño modernos) <https://www.flaticon.com/> (iconos e imágenes prediseñadas gratis)

9. DESARROLLO DEL DISEÑO DE LA APP - MAPA TURÍSTICO Y PATRIMONIAL DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT- CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL ALTO MAGADALENA

9.1 OBJETIVO DE DISEÑO APP MOVIL

Son fases en desarrollar una aplicación móvil que abarca desde el presupuesto y la concepción de la idea, hasta el mantenimiento de la app. Cuando se define los elementos de fichas turísticas y los mapas de ruta del objetivo de la app, del cual se enfoca tres aspectos claves para definir tus objetivos: Producto, Crecimiento y Finanza. Con estos objetivos hay que definir la aplicación preguntando:

¿Cuáles son los beneficios de tu proyecto?

¿Cómo va a ayudar/entretener el usuario final?

¿Ves el producto evolucionar en el futuro?

¿Cómo quieres que los usuarios interaccionen con él?

¿Cómo vas a financiar el proyecto?

¿Es un proyecto con o sin fines de lucro?

¿Cuáles son los ingresos esperados (publicidad, suscripciones, etc.)?

Con estas preguntas hay que poder saber que es un app, puede ser definida como una aplicación de software que se ejecuta en un dispositivo móvil o tableta con el objetivo de ayudar a los usuarios en la realización de determinadas acciones. Se caracterizan por ser dinámicas, útiles y sencillas de manejar.

¡En este tiempo dejamos los mapas de papel! Ahora en estos días, para explorar ciudades y hacer turismo, todo cabe dentro de una aplicación.

Con el equipo móvil este formato se obtiene el aplicativo disponible en su bolsillo, con una aplicación viaje que proporciona información valiosa para que el usuario pueda planificar sus planes de viaje, lugares para visitar, qué hacer en un lugar o situación en particular, etc.

En este proceso se preguntó cómo crear una aplicación y se pensó que sería un proceso difícil. Sin embargo, con esta guía estás a solo un paso de crear una aplicación utilizando Good Barber (GoodBarber, © GoodBarber - Since 2011 - Made in Corsica).

Se propone para el municipio de Girardot y la región del alto Magdalena; ya que se puede aplicar los diferentes procesos que determinan para realizar turismo dentro de un municipio o región.

9.2 Los pasos para crear la aplicación de guía de viaje:

1. Elige un tema para la aplicación de turismo
2. Crea la pantalla de inicio de la aplicación de turismo
3. Crea su menú de navegación de la aplicación
4. Agrega contenido a la aplicación de turismo
5. Diseña la pantalla de inicio y el ícono de la aplicación
6. Prueba y publica la aplicación de Turismo

9.2.1 Elige un tema para tu aplicación de turismo

Para crear el aplicativo de viaje o rutas turísticas y su patrimonio cultural. En el back office se encuentran temas diferentes creados por diseñadores que pueden usarse como punto de partida para la aplicación. (GoodBarber, talma.goodbarber, © GoodBarber - Since 2011 - Made in Corsica)

9.2.2 Crea la pantalla de inicio de tu aplicación de turismo

Al Inicio la primera pantalla que verán los usuarios al abrir tu aplicación es una característica importante de tu aplicación, tanto visual como prácticamente con GoodBarber, se inició y permite elegir qué contenido resaltar al abrir la aplicación del destino una ciudad en el primer widget.

El Inicio Modular presentado se compone de dos tipos diferentes de widgets; un widgets de contenido y otro widgets de navegación (enlaces); esta pequeña aplicación o programa diseñada facilita el acceso a las funciones más usadas de un dispositivo.

La principal característica es que se integran en el escritorio del ordenador o el teléfono móvil y nos ofrecen información visual esta plantillas asociadas con los widgets tienen una declinación para dispositivos móviles, tabletas y computadoras de escritorio.

El software de administración en la cadena de suministro (SCMS) es la herramienta de software que se utiliza para ejecutar transacciones de la cadena de suministro, en administrar los proveedores y controlar los procesos empresariales asociados.

El contenido aparece inicialmente dentro de la aplicación puedes cambiarlo y ajustarlo a medida que llenas las secciones en la aplicación de dónde Comer fuera, Cultura y Ocio: En otro widget de contenido presentar los eventos y seleccionemos la plantilla para él en Lista Clásico:

9.2.3 Crea su menú de navegación de tu aplicación

Con el menú se usa la navegación secundaria dentro de tu aplicación. Se Inició ya proporciona puntos de entrada a las secciones de tu elección.

Si elijemos habilitar un menú (o modo de navegación en tu back office), puedes elegir entre 7 tipos diferentes de "menús" o modos de navegación. La construcción del Menú se puede lograr independientemente del número de secciones en la aplicación para un control completo sobre la navegación de la aplicación en la plantilla TabBar muestra nuestro logotipo dentro del encabezado del menú y un Copyright en el área del pie de página.

El menú también puede presentar enlaces y accesos directos para los destinos (internos o externos), como títulos y separadores, para priorizar la información dentro del menú (fines de diseño).

Se puedes personalizar aún más tu aplicación presentando tu logotipo dentro del encabezado, en la página de inicio y dentro de las secciones, donde cada encabezado de sección se puede personalizar de forma independiente.

9.2.4. Agrega contenido a tu aplicación de turismo

Es la parte más importante de nuestra aplicación, así que pensemos mucho en ella. Para empezar se crea un submenú dentro de la aplicación (una sección de Menú), para organizar mejor cada tipo de contenido y actividades (Ocio, Cultura, Eventos...) que se

presentarán en este submenú, y otra información relevante para la aplicación (Consejos locales, Favoritos, Enviar consejos...), que se encuentran en el menú original.

Una vez que se establece la estructura de la aplicación, se comenzó a agregar el contenido real dentro de las secciones que has creado en la aplicación de Portland; antes de empezar a añadir PDI (Puntos de Interés), se crea categorías dentro de esta sección (como Sitios Históricos, Parques,), facilitando la navegación de los usuarios dentro de la app y evitando crear una cantidad excesiva de secciones. Este paso muy importante porque marcará una gran diferencia en términos de experiencia de usuario.

Definidas las categorías, se puede comenzar a agregar puntos en el mapa, en la pestaña "Content" de la sección.

Es posible agregar detalles específicos sobre cada ubicación (información, horario de apertura, historial...), en agregar imágenes, botones de acción (teléfono y correo electrónico), sitio web, etc. Y elegir a qué categoría pertenece cada punto, en el caso de la imagen en la categoría. La creación de categorías se puede realizar en diferentes secciones (artículos, vídeos...) y es una herramienta muy eficaz para aligerar la app.

En la sección "Eating Out", se puede segmentar las categorías de los lugares turísticos para mantener toda la información en una única sección, mientras filtramos los resultados.

9.2.5 Diseña su pantalla de inicio y el ícono de la aplicación

Después de dominar el diseño e ingresar el contenido, se hace algunos ajustes finales es importante recordar que debes cargar imágenes específicas para diferentes tipos de dispositivos y sistemas operativos es una configuración que garantiza una excelente resolución y calidad de imagen en la aplicación.

La pantalla de inicio es lo primero que verán los usuarios al abrir tu aplicación (antes de la página de inicio). Se mostrará durante unos segundos mientras se carga el contenido de tu aplicación (también en un navegador). Aquí, nuestro diseñador gráfico creó la pantalla de inicio; es posible diseñar directamente desde el back office, utilizando la herramienta Asistente.

El campo que aparece debajo de la vista previa del ícono es el nombre de la aplicación tal como aparecerá en la pantalla de inicio del teléfono inteligente del usuario.

9.2. 6. Prueba y publica tu aplicación de Turismo

¡La aplicación de viaje y rutas esta lista antes de compartirlo con el mundo, debes realizar una serie de pruebas para verificar si todo funciona como lo planeaste! Deberás probar todas las versiones de la aplicación que planeas publicar (iOS nativa, Android nativa, PWA, etc.), utilizando diferentes sistemas operativos y también diferentes navegadores. GoodBarber proporciona una aplicación de prueba que puede utilizar para realizar comprobaciones preliminares en su aplicación.

Hay otras opciones disponibles: para las aplicaciones nativas de iOS, hay una herramienta específica proporcionada por Apple: TestFlight . Permite probar su aplicación antes de que esté en línea en la App Store. Android ofrece alternativas a Testflight.

Publicar la aplicación puede ser un proceso complejo y un poco abrumador, comenzando con el paso obligatorio de registrarse como desarrollador en las plataformas Android e iOS. La cuenta de desarrollador de Apple cuesta \$ 990.000 / año. La cuenta de editor de Google consiste en una tarifa única de \$250.000 Ten en cuenta que Apple requiere que el propietario del contenido de la aplicación coincida con el propietario de la cuenta de desarrollador.

10. FASES PROTO-TIPADO DISEÑO DEL APP POR INTERFASES

El objetivo de esta fase es traspasar la idea al papel, de esta manera todo el equipo que esté involucrado en el proyecto podrá comprender y visualizar de la misma manera la idea.

Esta fase se divide a su vez en diferentes etapas que permitirán definir cada vez más el producto final:

- **Primera etapa:** Esta etapa no está centrada en el detalle del diseño, se trata de mostrar cómo el usuario tendrá acceso a las diferentes pantallas y funcionalidades de la aplicación.



| 30 años de vida universitaria

Interfaz 1

Ilustración # 1 se muestra el logotipo de la App



Ilustración # 2 Se muestra el link de registro al usuario, por este medio se vinculara con su cuenta en Google o Facebook para la creación de su usuario en la App TALMA turismo a la mano



Ilustración # 3 En la interfaz se brinda la opción de recuperación de contraseña



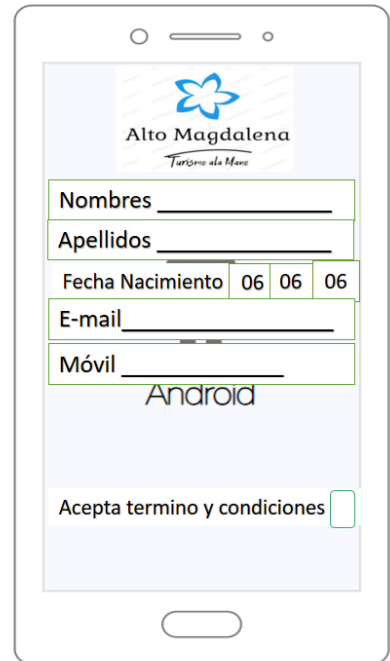
Ilustración # 4 Se encuentra link de las diferentes redes sociales para compartir en las mismas o vincular información personal.



Interfaz 2

Ilustración # 1 Se muestra el logotipo de la App

Ilustración # 2 Se requieren datos al usuario para su previo registro en al App, aceptando los términos y condiciones finalizando con la creación del usuario.



Interfaz 3

Ilustración # 1 Se brinda al usuario un menú con la información adecuada para la navegación y así logre amigablemente su uso e interactividad.

Ilustración # 2 Se brinda al usuario un menú por categorías, donde encuentra su respectiva información de los temas principales como gastronomía, atractivos turísticos, viajes que el usuario realice de forma amateur, y un link de información básica ayudada por el soporte de la App.



Interfaz 4

Ilustración # 1 Brinda al usuario un menú donde encontrara los diferentes link de los municipios con la diferente información correspondiente que la App le ofrece para su interactividad de los atractivos turísticos y patrimoniales.

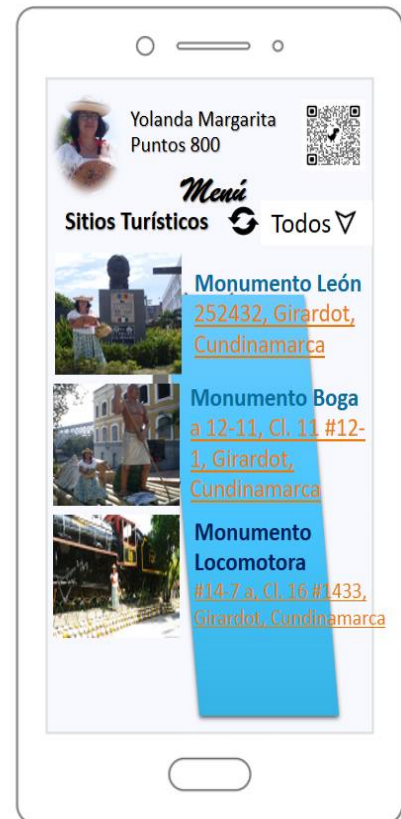
Interfaz 5



www

Interfaz 6

Ilustración # 1 Le brinda al usuario un menú donde encontrara los diferentes link de los atractivos municipales con la diferente información correspondiente como nombre, imagen del atractivo, y ubicación GPS facilitando su interactividad.



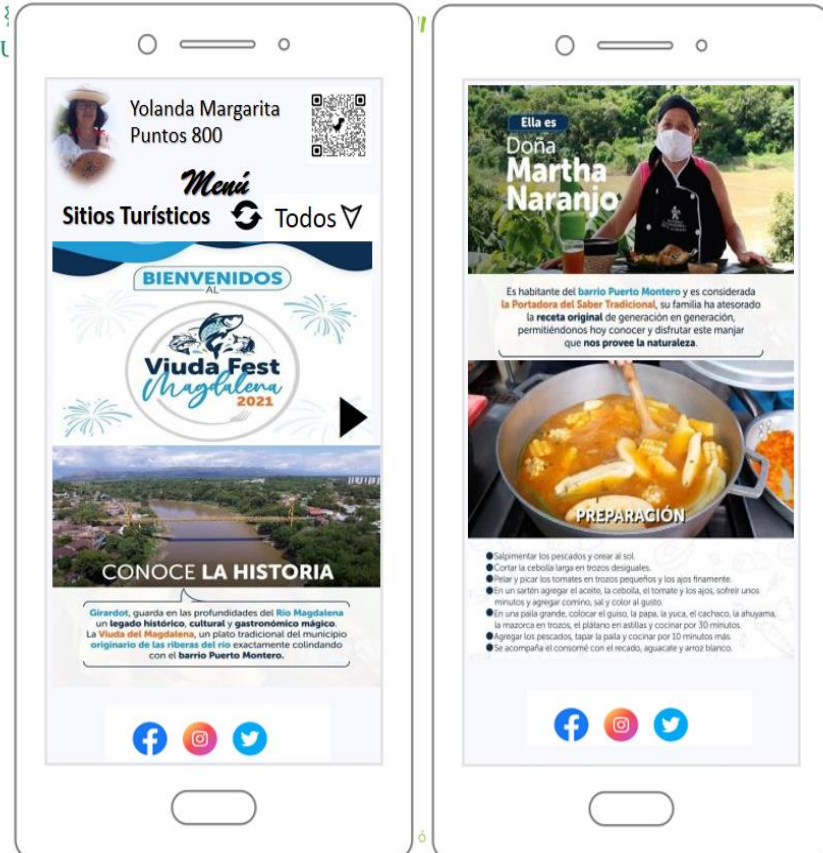
Interfaz 6

Ilustración # 1 Le brinda al usuario la información como nombre de la atractivo, ubicación , tomar la foto en el lugar y cargarla en su perfil de manera interactiva compartirla en redes sociales, y compartirá una reseña del Lugar.



Interfaz 6

Ilustración # 1 Le brinda al usuario la información de la gastronomía municipal y puntos de venta.



Interfaz 6

Ilustración # 1 Le brinda al usuario la información de las fiestas y eventos municipales.



| 30 años de vida universitaria



Monumento León
[252432, Girardot, Cundinamarca](#)



Monumento Boga
[a 12-11, Cl. 11 #12-1, Girardot, Cundinamarca](#)



Monumento Locomotora
[#14-7 a, Cl. 16 #1433, Girardot, Cundinamarca](#)



Monumento Gaitán
[#14-7 a, Cl. 16 #1433, Girardot, Cundinamarca](#)



Monumento Camarógrafo
[Cra 14 con Cl 18 Girardot, Cundinamarca](#)



Monumento A La Libertad
[a 24-434, Cra. 14 #24414, Girardot, Cundinamarca](#)



Monumento Ramon Bueno
[Cl 21 Con Cl 22 4.298725105645695,- 74.80295809170964](#)



Danza del Sol
[Calle 8 Carrera7 Girardot, Cundinamarca](#)



Parroquia San Miguel.
[Calle 12 Carrera 9 Girardot, Cundinamarca](#)



Catedral Corazón de María.
[Cl. 19 #11-65, Girardot, Cundinamarca](#)



Embarcadero
[Calle 11 Carrera 11 Girardot, Cundinamarca](#)



Trilladora del Magdalena.
[Calle 12 Carrera 9 Girardot, Cundinamarca](#)



Barca del Capitán Rozo
[Calle 11 Carrera 11 Girardot, Cundinamarca](#)



Ruta Moralista
[Calle 8 Carrera7 Girardot, Cundinamarca](#)



| 30 años de vida universitaria



Casona Comfacundi
Calle 8 Carrera 7
Girardot, Cundinamarca



Hotel San German
Calle 12 Carrera 9
Girardot,
Cundinamarca



Plaza de Mercado.
Local 86, Plaza De
Mercado, Girardot,
Cundinamarca



Puente Férreo
Girardot - Melgar,
Girardot,
Cundinamarca



Puente Ospina
Girardot- Flandes,
Tolima



Edificio Banco de la Republica Calle
12 Carrera 9 Girardot,
Cundinamarca



Parque Simón Bolívar
#- a 11-111,,, Cl. 18
#111, Girardot,
Cundinamarca



Mirador Alto de las Rosas
Cra. 1 #20b-206,
Girardot,
Cundinamarca



www.ucundinamarca.edu.co | Vigilada Mineducación



| 30 años de vida universitaria



Parroquia San José de Nilo
Nilo, Cundinamarca



Estatua Oreste Sindici
Nilo, Cundinamarca



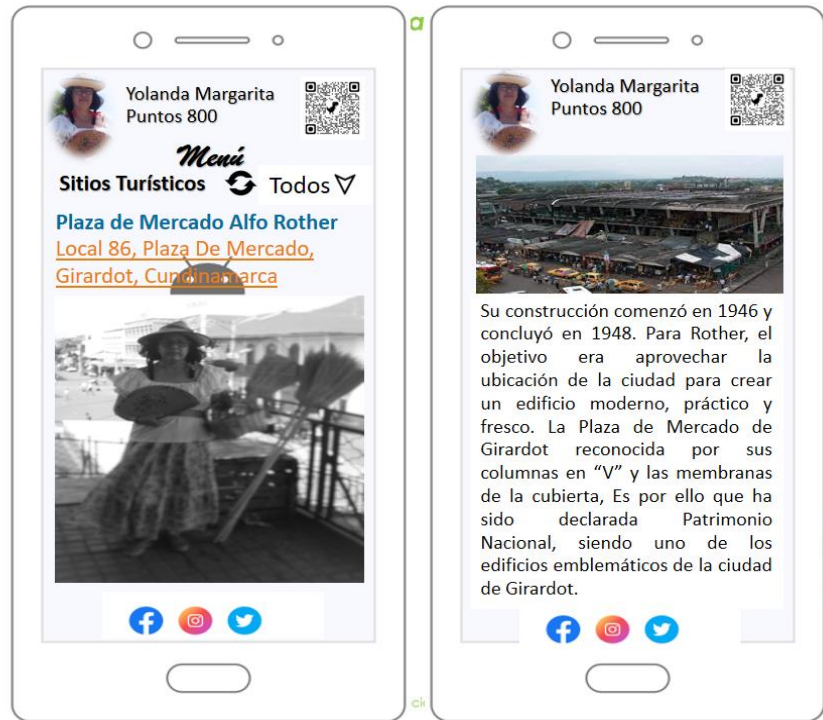
Estatua Oreste Sindici
Nilo, Cundinamarca



www.ucundinamarca.edu.co | Vigilada Mineducación

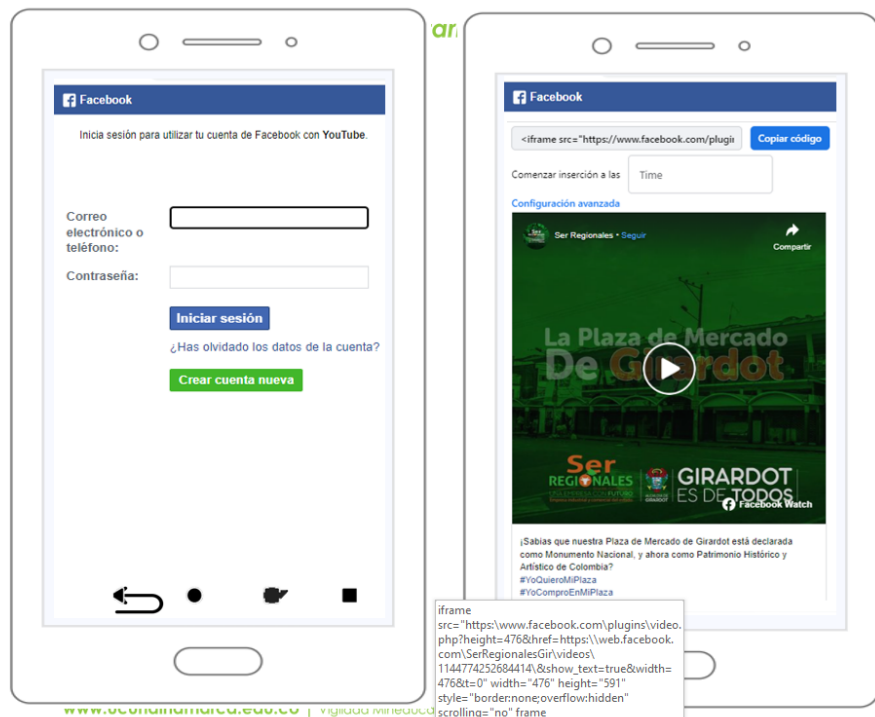
Interfaz 6

Ilustración # 1 Le brinda al usuario la información como nombre de la atractivo, ubicación , tomar la foto en el lugar y cargarla en su perfil de manera interactiva compartirla en redes sociales, y compartirá una reseña del Lugar.



Interfaz 7

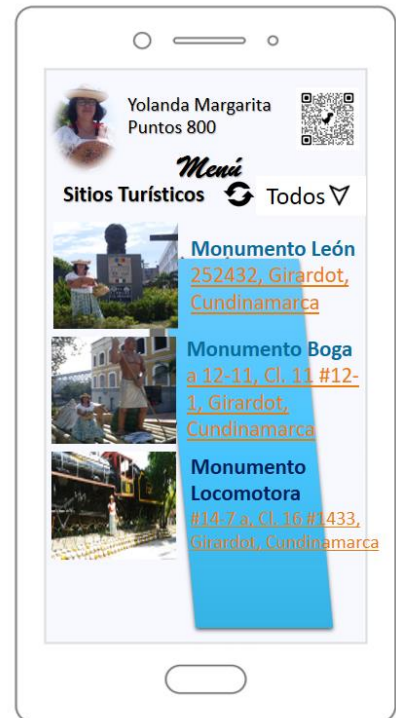
Ilustración # 1 Le brinda al usuario la información para ingresar y compartir los videos creados sus fotos del lugar y cargarla en su perfil de manera interactiva compartirla en redes sociales, y compartir una reseña del Lugar.



Interfaz 5

Ilustración # 1 Brinda al usuario un menú donde encontrara los diferentes link de los municipios con la diferente información correspondiente que la App le ofrece para su interactividad de los atractivos turísticos y patrimoniales.

www




11. SELECCIÓN DE ATRACTIVOS

Ver Anexo Archivo Fichas Inventario Alto Magdalena – Excel.

11.1 FICHA Y CUADRO TURISTICA DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT-CUNDINAMARCA

GENERALIDADES						
Nombre	CATEDRAL DE GIRARDOT					
Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipic	Giradot	Coordenadas	18'2.8" N 74°48.452'
Corregimiento o Vereda			Tipo de Patrimonio			
Casco Urbano - Barrio : Centro			Patrimonio Cultural Material Inmueble			
Administrador o Propietario JURISDICCIÓN ECLESIAÍSTICA						
Dirección Ubicación Calle 19 #11-65						
Teléfono	1.8. Distancia desde La Catedral de Girard				KM	
Tiempo de partida desde Parque Simon Bolivar						
Aprox. 00 Min en Bicicleta						
Aprox. 00 Min en Moto o Carro						
Aprox. 00 H. Y 00 Min Caminando						
Tipo de acceso	Ter	X	Aereo	Acuatico	Ferreo	
Indicaciones para el acceso	Punto de partida de la Catedral del Mpio de Girardot Cundinamarca, se puede acceder cominando o por los diferentes medios de transporte terrestre, iniciando el recorrido por la Calle 19, luego girando a la izquierda por la carrera 12 hasta llegar a la esquina del colegio La Presentación y la estación de gasolina Móvil, girando a la izquierda por la calle					
CARACTERISTICAS						
Código Asignado	Tipo de Patrimonio					
	1. PATRIMONIO CULTURAL					
	1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble					
	1.1.3 Arquitectura Religiosa					
1.1.3.1	Templo					
Nota: Este codigo se Asigna segun la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del (M.C.I.T) Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.						
CLIMA						
Precipitación	Altitud	Temperatura	Humedad	Viento		
4493 mm.	275 metros	25° y 38°C ± Aprox.	74%	5 km/h.		
HORARIO						
Ingreso			Acceso			
Días y Horas de Visita	Lunes-Domingo: 9:00A.M-4:30 P.M	Restringido	Permanente	Ita Exte		
		N/A	N/A	N/A		
Nota: Se encuentra en espacio de via publica dentro del casco Urbano.						
Precio	Entrada		Tarifas			
	Libre	Gratuita	Grupo	Individual		
		si				
Nota: Se encuentra dentro del casco urbano.						
ESTADO DEL ATRACTIVO						
Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales.	Satisfactorio	El estado del atractivo se valora como satisfactorio, ya que mejora el aspecto visual de la zona, y aluse los aspectos mas importantes del municipio dentro de sus tradiciones, imágenes y monumentos religiosos y presentando firmeza en la pintura, no hay partes				
	Bueno					
	Regular					
	Malo o Ruinos					

Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales.	Satisfactorio	El estado del atractivo se valora como satisfactorio, ya que mejora el aspecto visual de la zona, y aluse los aspectos mas importantes del municipio dentro de sus tradiciones, imágenes y monumentos religiosos y presentando firmeza en la pintura, no hay partes		
	Bueno			
	Regular			
	Malo o Ruinos			
Inmaterial				
Festividad y evento				
Descripción	Inicio su contruccion en 1956, Obra que se llevó a cabo por la jurisdicción eleciástica de la iglesia católica de Colombia. Inaugurada el 16 de diciembre de 1978, su diseño moderno la destaca como una de las obras más importantes de la ciudad, ubicada en medio de la calle 19, carrera 12, calle 18 y carrera 11. Justo en frente del Parque Simón Bolívar. La obra estuvo la			
SIGNIFICADO				
Local	Su propuesta es local, dado que su objetivo fue incentivar lo mederno en ésta iglesia e incentivar la fé de la religión católica y realizar una estructura hermosa con gran significado para todos los habitantes y turistas del municipio de Girardot, así como lo quiso Monseñor Ciro Alfonso, creador del primer órgano informativo de la Diócesis de Girardot.			
Regional				
Nacional				
Internacional				
Puntajes				
Patrimonio Inmaterial	Puntaje	Puntaje Obtenido	Imagen	
Calidad	Estado de conserva	21	21	
	Constitucion del Bi	21	19	
	Representatividad	28	28	
	Total		68	
Significado	Local	6	6	
	Regional	12		
	Nacional	18		
	Internacional	30		
	Total		74	
RESEÑA				
Inicio su construcción en 1956 y culmino el 16 de diciembre de 1978. esta catedral posee un estilo vanguardista de una sola planta, donde se destaca la amplitud de su interior con un diseño pensando en corriente de aiere para que la estructura conservara una buena ventilacion, iluminación y una excelente acústica, el altar cuenta con revestimientos de marmol y sus pisos en ceramica. Con la Construcción de la Iglesia Católica Catedral del Inmaculado Corazón de María de Girardot, nos encontramos con un tempo más moderno, con el que el				

GENERALIDADES						
Nombre	Iglesia san miguel					
Departamento	Cundinamarca	1.3	Municipio	Girardot	Coordenadas	4°17'33.4"N 74°48'27.5"W
Corregimiento o Vereda	Tipo de Patrimonio					
Casco Urbano - Barrio : San Miguel			Patrimonio Cultural Material Inmueble			
Administrador o Propietario	JURISDICCIÓN ECLESIASTICA					
Dirección Ubicación	Calle 12 – Carrera 9 Esquina					
Teléfono		1.8	Distancia desde La Catedral de Girardot	951,38 metros		
Tiempo de partida desde Parque Simon Bolivar	Aprox. 12 Min en Bicicleta					
	Aprox. 04 Min en Moto o Carro					
	Aprox. 00 H. Y 09 Min Caminando					
Tipo de acceso	X	Terrestre	Aereo		Acuatico	Ferreo
Indicaciones para el acceso	Punto de partida Parque Simon Bolívar del Mpio de Girardot Cundinamarca, se puede acceder cominando o por los diferentes medios de transporte terrestre, iniciando el recorrido					
CARACTERISTICAS						
Código Asignado	Tipo de Patrimonio					
	1. PATRIMONIO CULTURAL					
	1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble					
	1.1.3 Arquitectura Religiosa					
1.1.3.1	Templo					
Nota: Este codigo se Asigna segun la metodología para la elaboración del inventario						
CLIMA						
Precipitación	Altitud	Temperatura	Humedad	Viento		
4493 mm.	275 metros	25° y 38°C ± Aprox	74%	5 km/h.		
HORARIO						
Ingreso			Acceso			
Dias y Horas de Visita	Lunes-Domingo: 9:00A.M- 4:30 P.M	Restringido	Permanente	Visita Exterior		
		N/A	si	N/A		
Nota: Se encuentra en espacio de via publica dentro del casco Urbano.						
Precio	Entrada		Tarifas			
	Libre	Gratuita	Grupo	Individual		
		si				
Nota: Se encuentra dentro del casco urbano.						
ESTADO DEL ATRACTIVO						
Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales.	Satisfactorio					
	Bueno	El estado del atractivo se valora como bueno, ya que mejora el aspecto visual de la zona, y aluse los aspectos mas importantes del municipio dentro de sus				
	Regular					
	Malo o					

Inmaterial			
Festividad y evento			
Descripción	siendo parte del espacio que comprende el centro histórico de esta. La iglesia San Miguel cuenta con una serie de remodelaciones importantes con el fin de mantenerse en buen estado, la última remodelación se inició en el 2018 pero hoy en día se puede observar los arreglos ya que aún no se ha culminado con la proyección de la		
SIGNIFICADO			
Local	Su propuesta es local, dado que su objetivo fue incentivar lo moderno en ésta iglesia e incentivar la fé de la religión católica y realizar una estructura hermosa con gran significado para todos los habitantes y		
Regional			
Nacional			
Internacional			
Puntajes			
Patrimonio Inmaterial	Puntaje	Puntaje	Imagen
Calidad	do de conserva	21	21
	stitucion del B	21	19
	epresentativa	28	28
	Total		68
Significado	Local	6	6
	Regional	12	
	Nacional	18	
	Internacion	30	
	Total		74
RESEÑA			
<p>La historia inicia “el 9 de octubre de 1852, por petición de los habitantes, la Cámara Provincial de Tequendama, dictó la ordenanza número 20 por medio de la cual al poblado se le constituyo como Distrito Parroquial, con el nombre de Girardot” (Niño Espinosa J. J., 1942, pág. 22), a partir de esta fecha se empieza a incrementar la población, permitiendo establecer la construcción de la primera Capilla, donde actualmente se encuentra la Iglesia San Miguel, “Cabe destacar que no existen datos precisos a la fecha en que se estableció la primera Iglesia Parroquial” (Girardot, 1984, pág. 17) del municipio de Girardot. El señor Martínez (2008) establece que en 1894 se realiza el proceso de demolición de la capilla inicial, instalando de igual forma la primera piedra como símbolo de apertura de la construcción de la Parroquia San Miguel, pero es entre el año 1899 y 1905 que inicia su proceso constructivo. En 1900 uno de los párrocos bendijo el templo sin ser terminada su construcción y es en 1926</p>			




ATRATIVOS TURISTICOS MAS RECURRIDOS DEL MUNICIPIO GIRARDOT				
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. Patrimonio cultural	1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble	1.1.2 Arquitectura Habitacional	1.1.2.1 Vivienda Urbana	Hotel San German
		1.1.3 Arquitectura Religiosa	1.1.3.1 Templo	Catedral de Girardot
		1.1.3 Arquitectura Religiosa	1.1.3.1 Templo	Iglesia San Miguel
		1.1.4 Arquitectura Institucional	1.1.4.10 Arquitectura para el transporte	COMFACUNDI
			1.1.4.4 Edificación para la Cultura	Edificio Banco de la Republica
			1.1.4.8 Arquitectura para el Comercio	Camellón del comercio
			1.1.4.10 Arquitectura para el Transporte	Casa de la cultura (Antigua estación del ferrocarril)
			1.1.4.10 Arquitectura para el Transporte	Embarcadero Turístico
			1.1.4.8 Arquitectura para el Comercio	Plaza de mercado Leopoldo Rother
			1.1.4.9 Arquitectura para la Industria	Trilladora del Magdalena
		1.1.5 Obras de Ingeniería e Infraestructura		Puente Férreo
		1.1.5 Obras de Ingeniería e Infraestructura		Puente Vehicular Ospina Pérez
	1.2 Patrimonio Cultural Material	1.2.2 Elementos del espacio		Parque Simón Bolívar

	Inmueble; grupo Urbano o Rural	público - Alameda; Parque Urbano		
	1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural	1.2.2 Elementos del espacio público		Mirador Alto de las Rosas
	1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble	1.5.2 Obras en espacio público	1.5.2.13 Mural	Ruta Muralista
		1.5.2 Obras en espacio público	1.5.2.6 Monumento	El Camarógrafo
			1.5.2.6 Monumento	Danza Bajo el Sol
			1.5.2.6 Monumento	El Boga
			1.5.2.6 Monumento	Gaitán
			1.5.2.6 Monumento	Locomotora 89
	1.6 Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.2 La gastronomía y los saberes culinarios		La Viuda del Magdalena
2. SITIOS NATURALES	2.5 Aguas lóaticas	2.5.5 Río		Rio grande la Magdalena

11.2 FICHA Y CAUDRO TURISTICA DEL MUNICIPIO DE NILO-CUNDINAMARCA

GENERALIDADES								
Nombre	PARROQUIA SAN JOSE DE NILO							
Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	NILO	Coordenadas	°N74°37'12"N		
Corregimiento o Vereda			Tipo de Patrimonio					
Casco Urbano - Barrio :			PATRIMONIO MATERIAL					
Administrador o Propietario	WISTON ADRIANO FERNANDEZ ARENA							
Dirección Ubicación	CALLE 5 No. 3-26 NILO							
Teléfono		1.8.	Distancia desde el paraque	Simon Bolivar		KM 34,4		
Tiempo de partida desde el Parque centro	Aprox. 00 Min en Bicicleta							
	Aprox. 00 Min en Moto o Carro 55 MINUTOS							
	Aprox. 00 H. Y 00 Min Caminando							
Tipo de acceso	X	Terrestre	X	Aéreo	X	Acuatico		Ferreo
Indicaciones para el acceso	Aéreas: Aeropuerto de Tolemaida CENAE EXCLUSIVO DE LAS FUERZAS MILITARES Terrestres: Doble calzada Bogotá - Silvanía - Fusa - Melgar - Nilo Bogotá - La Mesa - Anapoima - Apulo - Tocaima - Agua de Dios - Nilo Doble calzada Bogotá - Silvanía - Tibacuy - Batavia - Pueblo Nuevo -Nilo Fluviales: Rio Sumapaz (Alcaldía municipal de Nilo-Cundinamarca, 2012)							
CARACTERISTICAS								
Código Asignado	Tipo de Patrimonio							
1	1. PATRIMONIO CULTURAL							
1,1	1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble							
1,1,3,	1.1.4 Arquitectura Institucional							
1,1,3,1	Arquitectura para el transporte							
Nota: Este codigo se Asigna sugun la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del (M.C.I.T) Ministerio de Comercio,								
CLIMA								
Precipitación	Altitud	Temperatura		Humedad	Viento			
90%	336 msnm	27° a 36° C		96%	1 m/s			
HORARIO								
Ingreso			Acceso					
Días y Horas de	Lunes - Domingo	Restringido	Permanente	Visita Exterio				
Nota: Se encuentra en espacio de via publica dentro del casco Urbano.								
Precio	Entrada			Tarifas				
	Libre	Gratuita	Grupo	Individual				
	X							
Nota: Se encuentra en espacio de via publica dentro del casco urbano.								
ESTADO DEL ATRACTIVO								
Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales.	Satisfactorio							
	Bueno	X						
	Regular							
	Malo o Ruinos							
Inmaterial								

Festividad y evento	SE CELEBRA EL DIA DE LA VIRGEN la señora de la salud			
Descripción				
SIGNIFICADO				
Local	1,1,3,1 templo (iglesia, glaustro, capilla, ermita, templo, parroquia)			
Puntajes				
Patrimonio Inmaterial	Puntaje	Puntaje	Imagen	
Calidad	Colectivo	14	14	
	Tradicional	14	14	
	Anonimo	14		
	Expontaneo	14		
	Popular	14	14	
	Total		42	
Significado	Local	6	6	
	Regional	12	12	
	Nacional	18	12	
	Internacional	30		
	Total		30	
RESEÑA				
<p>este templo fur construido en el año de 1970 y de el se rindio culto a lla Virgen de Nuestra Señora de la Salud, festividad que se celebra 8 septiembre cada año los perigrises reañiza peregrinacionde diferentes muniicpios para recibri bendiciones de salud.</p>				

GENERALIDADES					
Nombre	ESTATUA DE ORESTE SINDICI				
Departamento	Cundinamarca	1.3.	Municipio	NILO	Coordenadas
Corregimiento o Vereda			Tipo de Patrimonio		
Casco Urbano - Barrio : CENTRO			PATRIMONIO MATERIAL		
Administrador o Propietario ALCALDIA MUMICIPAL DE NILO-CUNDINAMAR					
Dirección Ubicación		PARQUE DE NILO			
Teléfono		1.8.	Distancia desde el paraque Simon Bolivar		34,2KM
Tiempo de partida desde el Parque centro		Aprox. 00 Min en Bicicleta			
		Aprox. 00 Min en Moto o Carro			
		Aprox. 00 H. Y 00 Min Caminando			
Tipo de acceso	X	Terrestre	X	Aere	X
Indicaciones para el acceso	Aéreas: Aeropuerto de Tolemaida CENAE EXCLUSIVO DE LAS FUERZAS MILITARES				
	Terrestres: Doble calzada Bogotá - Silvanía - Fusa - Melgar - Nilo Bogotá - La Mesa - Anapoima - Apulo - Tocaima - Agua de Dios - Nilo Doble calzada Bogotá - Silvanía - Tibacuy - Batavia - Pueblo Nuevo -Nilo Fluviales: Rio Sumapaz (Alcaldía municipal de Nilo-Cundinamarca, 2012)				
CARACTERISTICAS					
Código Asignado		Tipo de Patrimonio			
1		1. PATRIMONIO CULTURAL			
1,4		1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble			
1,4,2		1.1.4 Arquitectura Institucional			
1.4,2,3		Arquitectura para el transporte			
Nota: Este codigo se Asigna sugun la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del (M.C.I.T) Ministerio de Comercio,					
CLIMA					
Precipitación	Altitud	Temperatura		Humedad	Viento
90%	336 MSNM	27° A 36 ° C		96%	1 M/S
HORARIO					
Ingreso			Acceso		
Días y Horas de	Lunes - Domingo	Restringido		Permanente	Visita Exterio
Nota: Se encuentra en espacio de via publica dentro del casco Urbano.					
Precio	Entrada		Tarifas		
	Libre	Gratuita	Grupo	Individual	
	X				
Nota: Se encuentra en espacio de via publica dentro del casco urbano.					
ESTADO DEL ATRACTIVO					
Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales.	Satisfactorio				
	Bueno				
	Regular		x		
	Malo o Ruinos				
Inmaterial					

Festividad y evento			
Descripción			
SIGNIFICADO			
Local	Obras en Espacio Publico (estatua)		
Puntajes			
Patrimonio Inmaterial	Puntaje	Puntaje	Imagen
Calidad	Colectivo	14	14
	Tradicional	14	14
	Anonimo	14	
	Expontaneo	14	14
	Popular	14	14
Total		56	
Significado	Local	6	6
	Regional	12	12
	Nacional	18	
	Internacional	30	
	Total		18
RESEÑA			
<p>La plaza principal del municipio de Nilo (Cundinamarca) recibió el nombre de Oreste Síndici por el acuerdo 16 del Concejo Municipal del 22 de diciembre de 1963.¹⁶ En la misma plaza se erigió una estatua del maestro y una placa recuerda el árbol de tamarindo en donde se tocó el Himno Nacional. El municipio de Nilo conserva el armonio utilizado por Oreste Síndici en la iglesia.</p>			



ATRATIVOS TURISTICOS MAS RECURRIDOS DEL MUNICIPIO NILO				
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. Patrimonio cultural	1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble	1.1.2 Arquitectura Habitacional	1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda)	Hacienda Prado
			1.1.2.2 Vivienda Rural (Casa de Hacienda)	Hacienda Cafetera el Palmar
		1.1.3 Arquitectura Religiosa	1.1.3.1 Templo	Parroquia San José de Nilo
		1.1.4 Arquitectura Institucional	1.1.4.4 Edificación para la Cultura	Casa de la cultura
			1.1.4.5 Escenario para la Recreación y el Deporte (Parque temático y recreativo)	Piscilago Parque Acuático y Área de Conservación
			1.1.4.5 Escenario para la Recreación y el Deporte (Estadio; Plaza de Toros)	Monumental Plaza de Toros La sanjuanera
	1.2 Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural	1.2.1 Sector Urbano o rural de interés		Ruta del Café
	1.5. Patrimonio Cultural Material Mueble	1.5.2 Obras en espacio público	1.5.2.3 Estatua	Estatua Oreste Sindici
		1.5.3 De Carácter Científico		
2. SITIOS NATURALES	2.1 Montañas	2.1.13 Cerro		Cerro La Media Luna
		2.1.13 Cerro		Cerro Tierra Blanca
	2.5 Aguas lólicas	2.5.5 Río		Balneario Manantial Rio Nilo
		2.5.5 Río		Charco de La Mula Rio Paguey

		2.5.5 Río		Mangostino Paraíso Natural Rio Paguey
		2.5.5 Río		Las Moyas

11.3 PASOS DE ELABORACION DE FICHAS TURISTICAS

Durante la investigación de campo realizada se encontró en el documento de metodología de inventario turístico, que los atractivos se deben clasificar de esta manera:

- ✓ Patrimonio material- bienes muebles e inmuebles: se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente.
- ✓ Patrimonio material- Festividades y eventos: Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.
- ✓ Patrimonio material- grupo de especial interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural
- ✓ Patrimonio inmaterial: Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente (MinCit, 2010, p.5).
- ✓ Sitios Naturales: Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo. (Mincultura, 2005).

De acuerdo a la clasificación se diseña exclusivamente para cada uno de los atractivos. Posteriormente, el siguiente documento es enfático y preciso en describir los aspectos para el diseño de inventario turísticos, el cual se describe archivo de fichas de inventario Alto Magdalena diseñado en Excel Anexo

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – ARQUITECTURA RELIGIOSA**

1. GENERALIDADES		Bienes culturales inmuebles y muebles					
1.1. Nombre	Iglesia san Miguel Arcángel						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco urbano						
1.5. Administrador Propietario	Párroco Edison Galindo						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 12 N° 9-18 Barrio San Miguel						
1.7. Teléfono/Fax	835 1931						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	x	Acuático	Féreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Plaza de mercado de la ciudad						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1. 3.1	Arquitectura Religiosa (Templo, Iglesia)					
2.2. Descripción:	Construida en estilo gótico a finales del siglo xlx ubicada en la antigua plaza constitución hoy plaza Santander fue la primera parroquia construida en la ciudad posee una nave central hecha en adobe y naves laterales menores y su copularse calumnia con un aguja que se divisa a gran distancia						
PUNTAJE DE VALORACION							
CALIDAD			PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)			12				
Constitución del bien (21)			21				
Representatividad general(28)			20				
Subtotal			53				
SIGNIFICADO							
Local(6)	Regional(12)	Nacional(18)	Internacional(30)				6
TOTAL						59	



Fuente: Foto por Estudiantes

Ilustración 3 Formato para elaboración de inventarios turístico Viceministerio de turismo 2020

La elaboración del inventario es una prioridad para el país, tal como la ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006, establece como una obligación de actualizar los atractivos y recursos en destinos turísticos (MinCIT, 2010, p. 3). Cabe resaltar que la puntuación de los atractivos redactados en los formatos depende de diferentes estándares establecidos por el MiniCit.

Según la ley 300 de 1996, manifiesta en el capítulo 2, que:

El ministerio de desarrollo económico elaborara un inventario turístico del país que permite identificar los recursos turísticos, en un plazo que no exceda los seis meses contados a partir de la vigencia de la presente ley. Dicho inventario servirá de base para definir los programas de promoción que se emprendan (MinCit, 2012, p.11).

- Nombre, departamento y municipio
- Corregimiento, Vereda o Localidad

- Administrador Propietario
- Dirección/Ubicación
- Teléfono/Fax
- Distancia (desde el municipio más cercano)
- Tipo de Acceso (terrestre, acuático, férreo, Aéreo)
- Indicaciones para el acceso
- Características que le dan interés turístico (código asignado y descripción)
- Puntaje de valoración del atractivo

Sin embargo, se encontró en el formato único de inventario turístico un catálogo, donde se ordenan los lugares, objetivos o acontecimientos de interés, que sirven para describir las características relevantes de los atractivos, estos son diferentes en cada una de las categorías. La caracterización se realiza con el fin de hacer un buen manejo de la información recopilada de los atractivos, basándose en un sistema de codificación de máximo cinco componentes, de esta manera, se debe seguir un orden específico como lo muestra el siguiente esquema.

- Lista de atractivo en orden alfabético
- Tipo de patrimonio
- Grupo
- Componente

El Ministerio estipula en la metodología unos códigos, clasificándolos en grupos, componentes y elementos, donde cada uno tiene una simbolización detallada que la diferencia de los demás atractivos, conformando las cualidades naturales, culturales y humanas que se pueden establecer como un recurso para el turista y estos a su vez, sirven como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico (López, 2012).

12. CONCLUSION

La propuesta que se plantea en **DISEÑAR UNA APP- MAPA TURISTICO Y PATRIMONIAL- DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT- CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN DEL ALTO MAGDALENA AÑO 2023** es un aplicativo que garantiza la efectividad en la gestión integral de los destinos y fortaleciendo la oferta turística, mejorando la infraestructura y la conectividad para el fortalecimiento del turismo y mejorando la competitividad de los municipios y departamentos de Colombia.

Para el municipio de Girardot y la provincia del alto Magdalena ubicado en el departamento de Cundinamarca es de gran importancia la oferta turística local para la cual fortalece el sector turístico acompañado de los diferentes actores turísticos que se plantea en el diseño de un App- mapa turístico y patrimonial del municipio de Girardot, y la región del alto Magdalena año 2023, y en la comunicación turística se brinda por un medio digital a la mano para aquellos que desean disfrutar y experimentar el turismo que ofrece la provincia del alto magdalena.

En el dispositivo del App se establece ficha turística de cada municipio en los destinos turísticos y sus atractivos con fotos, descripción y ubicación geográfica en Google maps. para el alcance del turista en la creación de su Ruta turística de acuerdo a su necesidad y disposición de recorrer.

13. RECOMENDACIONES

Se debe mantener actualizando frecuentemente la información referente a las rutas turísticas y patrimoniales de cada municipio de la región del alto magdalena ya que la aplicación desarrolla la información actualizada por el servidor.

La actualización frecuente de los datos de este aplicativo turístico y patrimonial puede estar expuesto a ser afectado por virus informáticos que elimine datos por accidente o cualquier tipo de elemento informático del cual se recomienda hacer periódicamente bases de datos al sistema o servidor.

Se realiza un estudio periódico de verificación de satisfacción al usuario o clientes, que utiliza este aplicativo para mejorar el sistema en el manejo de la aplicación al sistema.

Este sistema informático no solo sirve para el turista, sirve también como plataforma para que el estudiante adquiera un conocimiento en la creación, manejo y aplicación de llevar a cabo una ruta turística y atractivos patrimoniales material e inmateriales y sitios naturales estipulado en la guía elaborara un inventario turístico según (Min cultura, 2020) el proceso de capacitación educativa en su asignatura práctica

BIBIOGRAFIA - Trabajos citados

- Ardila Meneses, K. V. (04 de 05 de 2023). Obtenido de repository.unipiloto.edu.co:
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/5667>
- COLOMBIA, C. P. (1991). Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.
Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0219.pdf>
- historypin. (© 2010 - 2020 Shift Design, Inc.). Obtenido de <https://www.historypin.org/es/>
<https://www.mincit.gov.co/kids/tesoros-en-colombia>. (s.f.). Recuperado el 29 de Octubre de 2022, de mincit: <https://www.mincit.gov.co/kids/tesoros-en-colombia>
- Lopez, J. S. (2020). Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB. Obtenido de Facultad de Ingeniería:
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12740/2020_Tesis_Juan_Sebastian_Pereira_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pico, J. S.-J. (04 de mayo de 2023). repository.unab.edu.co. Obtenido de 2020_Tesis_Juan_Sebastian_Pereira_Lopez:
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12740/2020_Tesis_Juan_Sebastian_Pereira_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez López, J. A. (2013-08-21). repository.unipiloto. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/2511>
020_Tesis_Juan_Sebastian_Pereira_Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez López, J. A. (2013-08-21). repository.unipiloto. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/2511>
- Periódico en Línea
- Artículo, junio, 24 de 1992. Inversión en los monumentos de Girardot. Diario Extra. Local. (Consultado el 19 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://cutt.ly/qggZFmO>
- Gustavo Arias. Junio. Sábado 15, 2019. Girardot: pierde la memoria. El Tiempo. Archivo. (Consultado el 19 de septiembre de 2020). Disponible en:
- En Línea
- Girardot.info. Monumentos Históricos. (on línea). 2020.(consultado el 19 de septiembre de 2020). disponible en: <https://cutt.ly/PggGhnC>
- Alcaldía de Girardot. Sitios de Interés (On línea). 2020.(Consultado el 26 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://cutt.ly/PggLAGs>
- Alcaldía de Girardot. Atractivos Turísticos y Monumentos. (On línea). Junio. 10 de 2019. (Consultado el 26 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://cutt.ly/Zgg86H1>
- Wikipedia. Anexo: Patrimonio de la Humanidad en Colombia (on line). 14 de febrero de 2020. (Consultado el 22 de septiembre de 2020). Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Patrimonio_de_la_Humanidad_en_Colombia

Museo Universitario de Artes Digitales. Arte en el espacio Público. (on línea). 2018.(consultado el 25 de septiembre de 2020). Unad 2016 disponible en: <https://cutt.ly/mgb454l>

Consultorías y asesorías de los colombianos sas. Cultura en espacio Público. (on línea). 2017.(consultado el 24 de octubre de 2020). disponible en: <https://cutt.ly/kgnrOnq>

Biblioteca de Republica. La Boga Indígena (on line). 2017. (Consultado el 22 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://cutt.ly/agh9DFE>

