

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA ZUMBAMBICOS EN LA CIUDAD
DE GIRARDOT, AÑO 2019

Lorena Constanza Canencio Yaima
Cód.: 310214212

Diego Andrés Moreno Larrota
Cód.: 310214152

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT 2019

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA ZUMBAMBICOS EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT, AÑO 2019

Lorena Constanza Canencio Yaima
Cód.: 310214212

Diego Andrés Moreno Larrota
Cód.: 310214152

Trabajo de grado Como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas

Mg. MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS
Director de trabajo de grado

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA 2019

Nota de aceptación

presidente del jurado

jurado

jurado

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo primeramente a Dios por permitirnos llegar a esta etapa con satisfacción y mucho esfuerzo, a la institución de Cundinamarca por formarnos como profesionales integrales, agradecimiento a cada uno de las personas que estuvieron en este proceso acompañándonos y guiando el camino, nuestros padres por ser el motor cada día para hacer nuestros sueños realidad, auto felicitarnos por cada esfuerzo que se hizo para alcanzar esta meta tan anhelada.

A nuestra docente asesora de trabajo de grado María Patricia Díaz Cárdenas que a lo largo de este proceso contribuyo con su conocimiento y dedicación para que esta investigación diera fruto con el fin de culminar nuestra formación académica como Administradores de Empresas integrales, con sentimiento y compromiso hacia la sociedad y la profesión.

Agradecimientos

A la Universidad de Cundinamarca y a la Facultad de Ciencias Administrativas y contables, por brindarnos la oportunidad de crecer como profesionales y ser parte de la familia U Cundinamarca, a cada uno de los docentes que a lo largo de estos años transmitieron sus conocimientos necesarios para lograr el desempeño adecuado como Administradores de Empresas profesionales.

A la vereda San Lorenzo por hacer parte de esta investigación y habernos brindado total respaldo y confianza, gracias por habernos podido contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

Y finalmente a nuestras familias por brindarnos apoyo incondicional Durante el desarrollo de Este trabajo que el día de hoy da sus frutos.

CONTENIDO

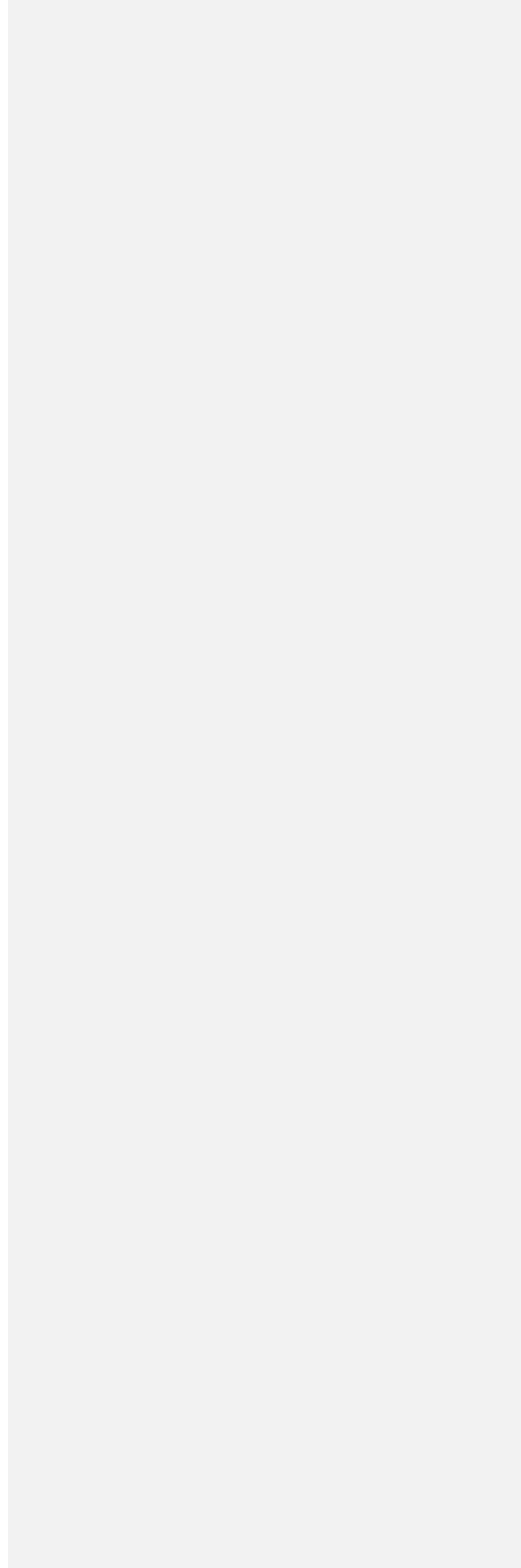
1. título.....	13
2. área, línea, programa y tema de investigación.....	15
2.1 área.....	15
2.2 línea	¡Error! Marcador no definido.
2.3 tema de investigación	15
3. problema.....	16
3.1 descripción del problema	16
3.2 formulación del problema.....	21
4. objetivos.....	22
4.1 objetivo general.....	22
4.2 objetivos específicos	22
5. justificación	23
6. marco de referencia	29
6.1 marco teorico	29
6.2 marco conceptual.....	33
6.3 marco legal	34
6.4 marco geografico	35
7. diseño metodologico	41
7.1 tipo de investigación	41
7.2 metodo de investigación	41
7.3 caracterización de la población objeto de estudio.....	43
7.4 población y tamaño de la muestra	43

7.5 técnicas recolección de información	44
8. encuesta emprendimiento en la vereda zumbambicos en la ciudad de girardot, año 2019-ciudad de girardot - aplicación icsed-prodem	45
8.1 dimensiones del primer eje trasversal y sus determinantes:.....	45
1 pregunta: ¿en qué edad se encuentra?	46
2 pregunta: genero.....	46
3 pregunta: estrato socioeconómico	47
4 pregunta: tiempo viviendo en la vereda.	47
.....	48
5 pregunta: vive en casa: propia_____arriendo____ familiar_____.....	49
6 pregunta: ¿cuenta con conectividad a internet en su casa o vereda?	49
7 pregunta: ¿qué tipo de material es la vivienda donde vive? ladrillo__bareque__prefabricada_____.....	50
8 pregunta: ¿cuantos adultos y niños-adolescentes conforman la vereda?	51
9 pregunta: cuenta con acceso servicio de salud?	51
10 pregunta: ¿en este hogar con que servicios públicos cuenta?	52
11 pregunta: ¿tiene acceso a la educación formal en la misma vereda?	53
12 pregunta: ¿cómo es la seguridad en la vereda zumbambicos?	54
13 pregunta: ¿con qué nivel educativo cuenta?.....	55
15 pregunta: que actividades recreativas y de integración se realizan para los habitantes de la vereda para integrarse.....	56
16 pregunta: ¿participa usted en cursos o actividades realizadas por el sena, cámara de comercio y alcaldía municipal?	57
14 pregunta: ¿laboralmente en que actividad se ubica?.....	58

8.2 segundo eje transversal: factores que afectan el espacio de oportunidades	59
17 pregunta: ¿realizan alguna actividad productiva desde casa?	59
18 pregunta: ¿qué barreras le han impedido que crezca su actividad?.....	60
19 pregunta: ¿implementan tecnología para desarrollar esta actividad?.....	61
20 pregunta: ¿porque deciden desarrollar esta actividad?	61
23 pregunta: ¿le gustaría emprender un nuevo proyecto de empresa?	63
24 pregunta: ¿porque emprender en un nuevo proyecto de empresa?.....	64
8.3 tercer eje transversal: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos	65
21 pregunta: ¿cómo financian esta actividad?.....	65
22 pregunta: ¿es beneficiario de programas que dirige el datma?	66
9. analisis herrameinta icsed-prodem	67
9.1 primer eje transversal: capital humano emprendedor y sus determinantes: cultura, condiciones sociales, sistema educativo.....	67
9.2 segundo eje transversal: factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones: estructura empresarial, propuesta de valor y condiciones de la demanda.....	69
9.3 tercer eje trasversal: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: financiamiento, capital social y políticas de regulación.	71
10. recursos	74
10.1 recursos humanos.....	74
10.2 recursos materiales.....	74
10.3 recursos institucionales.....	74
10.4 recursos financieros.....	75

11. conclusiones 76

12. recomendaciones..... 78



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Edades	46
TABLA 2. Genero	46
Datos obtenidos en el campo (elaboración propia	47
TABLA 3. estrato económico	47
TABLA 4. Años en la vereda	48
TABLA 5. Tipo de vivienda	49
TABLA 6. Red inalámbrica	49
TABLA 7. Material de la vivienda	50
TABLA 8. Cuantas personas hay en la vereda	51
TABLA 9. Servicio de salud	51
TABLA 10. Servicio públicos	52
TABLA 11. Servicios de educación	53
TABLA 12. Seguridad veredal	54
TABLA 13. Nivel educativo	55
TABLA 15. Actividades recreativas	56
TABLA 16. Participación cursos	57
TABLA 14. Trabaja actualmente	58
TABLA 17. Actividades productivas desde casa	59
TABLA 18. Barreras de crecimiento	60
TABLA 19. Implementación de tecnología a la actividad	61
TABLA 20. Motivos para emprender	61
TABLA 23. Idea de emprendimiento	63
TABLA 24. Porque desea emprender esta actividad	64
TABLA 21. Financiamiento actividad productiva	65
TABLA 22. Beneficios del Datma	66

LISTA DE GRÁFICAS

Grafica 1. Edades	46
Grafica 2. Genero	47
GRAFICA 3. estrato económico	47
GRAFICA 4. Años en la vereda	48
GRAFICA 5. Tipo de vivienda	49
GRAFICA 6. Red inalámbrica	50
GRAFICA7.. Material de vivienda	50
GRAFICA 8. Cuantas personas hay en la vereda	51
GRAFICA 9. Servicio de salud	52
GRAFICA 10. Servicio de salud	52
GRAFICA 11. Servicios de educación	53
GRAFICA 12. Seguridad veredal	54
GRAFICA 13. Nivel educativo	56
GRAFICA 15. Actividades recreativas	56
GRAFICA 16. Actividades recreativas	57
GRAFICA 14. Trabaja actualmente	58
GRAFICA 17. Actividades productivas desde casa	59
GRAFICA 18. Barreras de crecimiento	60
GRAFICA 19. Implementación de tecnología a la actividad	61
GRAFICA 20 Motivos para emprender	62
GRAFICA 23. Idea de emprendimiento	63
GRAFICA 24. Porque desea emprender esta actividad	64
GRAFICA 21. Financiamiento actividad productiva	65
GRAFICA 22 Beneficios del Datma	66

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Desparasitación, vacunación y vitaminización de ganado bobino y asistencia técnica veterinaria	26
FIGURA 2. Reservorios de Agua FUENTE: datma	26
FIGURA 3. Arborización vereda zumbambicos Fuente: datma	27
FIGURA 4. Sensibilización maltrato animal	27
FIGURA 5. Fuente Isced prodem	33
FIGURA 6. Fuente google maps	36
FIGURA 7. Plano veredal de Girardot, fuente oficina de planeación.	37
FIGURA 8. Clasificación de los suelos Girardot, fuente oficina planeación	38
FIGURA 9. Sistema ambiental de Girardot, Fuente oficina planeación.	39
FIGURA 10. Sistema productivo de Girardot, Fuente oficina de planeación	40
FIGURA 11. Estructura usada en la encuesta aplicada Fuente isced-prodem	42
FIGURA 12. Dimensiones isced-prodem fuente Plataforma isced-prodem	45

INTRODUCCIÓN

Este estudio denominado emprendimiento en la vereda zumbambicos en la ciudad de Girardot, año 2019, hace parte de la investigación iniciada por la docente María Patricia Díaz Cárdenas que busca conocer el emprendimiento en la zona rural del municipio de Girardot, su propósito fundamental apunta a realizar un estudio situacional del emprendimiento en la vereda zumbambicos con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Girardot.

La investigación se apoya en la metodología del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem) de ahí que se hallan definido como objetivos específicos el determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda zumbambicos, identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio y finalmente establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda zumbambicos de la ciudad de Girardot.

Para el desarrollo de la investigación se obtuvo información a través de una encuesta que recoge los datos necesarios para el cumplimiento de los objetivos, así como también se interactúa con la comunidad y el DATMA que significa Dirección de Asistencia Técnica y del Medio Ambiente, organismo que presta ayuda y trabaja con los habitantes de las zonas rurales.

Se conocen a través de esta investigación los aspectos positivos y negativos de la población tales como su situación actual respecto al emprendimiento, su entorno social y cultural, explorando el ambiente en el que se desarrolla la población rural en la ciudad.

1. TITULO

**EMPRESAMIENTO EN LA VEREDA ZUMBAMBIOS EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT, AÑO 2019.**

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 AREA

Administración y organizaciones

2.2 línea

Desarrollo organizacional y regional

2.3 tema de investigación
PROGRAMA: Administración de
Empresas

3. Problema

3.1 Descripción del problema

En materia de emprendimiento Colombia se denomina como tendencia hacia el mismo por ser un país líder en pensamiento, proyectos y desarrollo empresarial competitivo. La clave para que funcionen cada uno de estos proyectos es tener clara la necesidad, problema u oportunidad que soluciona su producto o servicio.

Vemos claramente que el emprendimiento en las universidades, colegios, escuelas es potencializado por medio de clases magistrales, charlas, talleres etc. pero muchas veces y casi siempre no es apoyado económicamente y es allí cuando la persona desiste por más que su producto o servicio de excelentes soluciones.

En materia de emprendimiento global en Colombia es claro destacar que se ubicó en el puesto 47 y ocupó el 3er puesto en Latinoamérica después de Chile y Puerto Rico.

La definición del emprendedor expuesta por Joseph Schumpeter en su *Teoría del desarrollo económico* publicado en 1911, poco o casi nada tiene que ver con el número de personas que se autodenominan o son denominadas emprendedores. Este término se puso de moda en Chile ya hace más de una década y su impropio uso sigue aumentando con el ingreso de nuevas personas a las actividades por cuenta propia en concordancia con la caída del empleo asalariado. (Pizarro, 2017)

Entrando en materia con respecto a la investigación que se hizo en la vereda Zumbambicos, se realizó un estudio socioeconómico y se evidenció por medio de una serie de preguntas las personas que viven en este lugar de que se sostiene económicamente y cuáles son. Las actividades a las que se dedican en sus

hogares, logrando despertar el deseo y curiosidad del amplio campo del emprendimiento para incentivar el empleo en todas sus formas.

Datos importantes del desempleo según la agencia del Dane en lo corrido de este año realizó la encuesta integrada de hogares (EIH) mercado laboral “En febrero de 2019 la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 12,4%, la tasa global de participación 65,8% y la tasa de ocupación 57,6%. Para el mismo mes de 2018 se ubicaron en 11,9%, 65,8% y 58,0%, respectivamente.

La Gran encuesta integrada de hogares es una encuesta mediante la cual se solicita información sobre las condiciones de empleo de las personas (si trabajan, en qué trabajan, cuánto ganan, si tienen seguridad social en salud o si están buscando empleo), además de las características generales de la población como sexo, edad, estado civil y nivel educativo, se pregunta sobre sus fuentes de ingresos. La GEIH proporciona al país información a nivel nacional, cabecera - resto, regional, departamental, y para cada una de las capitales de los departamentos. (estadísticas, 2019)

Según las estadísticas que arroja el Dane en comparación del año pasado a la tasa de desempleo en la principales ciudades y áreas metropolitanas bajo un 0.5% contando con la misma tasa de participación y con respecto a la tasa de ocupación este año comparado con el anterior subió 0.4%, este trabajo recopila información importante para llevar a cabo un trabajo exhaustivo y poder ayudar a esta población baja en recursos con planes de emprendimientos aprovechando sus conocimientos y espacios disponibles donde puedan trabajar.

En los años ochenta se crean nuevas alternativas para los colombianos emprendedores y empíricos nacen programas con el nombre de “espíritu empresarial” los cuales se podían realizar en la EAN de Bogotá, la universidad de los andes, la CUN en Bogotá y el Sena a nivel nacional con un programa de formación y asesoría a creadores de empresa “face” con estos programa las Entidades buscaban fomentar cultura organizacional a la creación de nuevas

empresas y concientizar a las personas de la importancia de fomentar el autoempleo.

Luego de estas alternativas llego al país la constitución de incubadoras que se basan principalmente en ofrecer herramientas para impulsar la empresa

proporcionando la asistencia necesaria para hacerla crecer, esto debe realizarse durante las primeras etapas de la empresa, en el país existen más de 34 que hacen parte del sistema nacional de creación de incubadoras de empresa, al surgir esta alternativa se ha generado empleos nuevos y una mejor cultura a la hora de emprender.

Colombia país por excelencia y categorizado por ser uno de los más emprendedores y líder en procesos empresariales, cuenta con muchas entidades que apoyan el emprendimiento, nuevas ideas y las soluciones a comunidades. Durante los últimos dos años, el emprendimiento en Colombia ha presentado un aumento significativo. Actualmente, el país es uno de los principales Hubs de emprendimiento que ha logrado que las diferentes marcas y negocios rompan barreras geográficas y posicionen los negocios y productos en otros países de la región sin necesidad de estar radicados allí, los colombianos se han posicionado muy bien frente a otros países referente al emprendimiento gracias al liderazgo y al apoyo que ha surgido en los últimos años para los emprendedores del país, inculcando una cultura empresarial acertada donde se ha generado un desarrollo nacional y un tejido empresarial que ha tratado de llegar hasta las regiones más lejanas impulsando una asociatividad empresarial en todos los sectores económicos generando una sinergia que conllevan a negocios viables e innovadores aportando al desarrollo económico de la región, el país y la sociedad contribuyendo con trabajos dignos y bien remunerados.

Así mismo percibimos la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales y financieros por lo cual no pueden abastecer a muchos proveedores su participación en el mercado bogotano (el más grande del país) es baja, el costo de los servicios

públicos es elevado lo cual no permite el buen desarrollo de la actividad ya que los costos se elevan aún más, las fuentes de empleo en esta provincia son muy reducidas, se diría que nulas, por lo que la población accede a actividades informales para suplir sus necesidades u optan por buscar empleos formales en la ciudad de Girardot.

Por otra parte Girardot la cabecera municipal del Alto Magdalena cuenta con universidades públicas (Universidad de Cundinamarca) y privadas (universidad piloto de Colombia, corporación universitaria minuto de Dios), que le brindan a la población educación de calidad que promueven el emprendimiento, también la ciudad cuenta con una oficina de emprendimiento empresarial para el desarrollo económico y social de la población, el Sena quien brinda asesorías en emprendimiento (Unidad de Emprendimiento).

La vereda Zumbambicos perteneciente a la ciudad de Girardot centran su actividad en trabajos informales de los cuales muchos son en labores desde casa y unos pocos formales, pues, es lo único que han encontrado y que les brinda la ciudad de Girardot, por lo tanto no cuentan con el apoyo de ente gubernamentales y financieros, además de lo anterior se encuentran muy poco enterados de las diferentes capacitaciones que brinda el Datma, y el Sena, (teniendo en cuenta que estas oficinas se respaldan diciendo que no cuentan con suficiente presupuesto para todas las veredas), y lo único que la vereda se ha enterado es cuando por suerte les dan algunos cupos para estos beneficios, la veredas tiene muy pocas personas con estudios o ideas de emprendimiento de los cuales puedan aprovechar y explotar. Lo que se desea plantear anteriormente desde la academia es hacer un estudio del cual podamos de cierta manera medir en qué nivel de emprendimiento esta la vereda, aplicar es este trabajo los conocimientos adquiridos en el trascurso de la carrera y ver si se debe contribuir al emprendimiento y las Competencias laborales.

Deseamos incentivar el emprendimiento para los habitantes de las veredas de occidente de la ciudad de Girardot (Vía Nariño), que tengan el deseo de emprender

y mejorar sus proyectos, poder asesorarlos con base en los conocimientos adquiridos y darles a conocer todas las opciones y entidades que les brinda el estado para poder emprender.

3.2 Formulación del problema

¿Cuál es el estado situacional Del emprendimiento en la vereda zumbambicos de la ciudad de Girardot, año 2019?

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Realizar un estudio situacional del emprendimiento en la vereda zumbambicos con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Girardot.

4.2 Objetivos específicos

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda zumbambicos
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda zumbambicos de la ciudad de Girardot.
- Interactuar con la comunidad para brindarle información que conduzca al fortalecimiento Del emprendimiento.

5. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el emprendedor es esencial y súper importante en la sociedad, se tiene el privilegio que hoy día en las instituciones se divulgue el conocimiento y la motivación para seguir proyectos y apoyar maneras de emprender en los jóvenes y adultos que desean hacerlo con buenas ideas y propuestas que dan soluciones eficaces, es por esto que se seleccionó esta vereda para investigar su nivel de conocimiento y ver cómo están emprendiendo, de que se sostienen económicamente teniendo en cuenta que a pesar de la información que se les transmite en materia de emprendimiento en las diferentes instituciones, desde mi perspectiva la mayoría se nos ha educado para conseguir un trabajo o ejercer una labor bajo el mando de otra persona, manteniéndonos al margen de cómo emprender, cómo crear, cómo solucionar.

En la actualidad la vereda Zumbambicos cuenta con lotes destinados para siembra de los cuales sus dueños no han podido volver hacer esta actividad puesto que las tierras no cuentan con riegos y esto ayuda a que el verano sea más fuerte y sus cultivos se pierdan, teniendo así pérdidas de las cuales muchos aún tienen vigentes deudas que no han podido cancelar y los productores ya no se arriesgan a sembrar para evitar cualquier catástrofe asociada.

Por ello han decidido emprender de otra manera con sus propios medios y según sus conocimientos empíricos, puesto que la mayoría de la población no tiene estudios avanzados o capacitaciones que apoyen sus deseos de emprender.

Teniendo en cuenta que se trata de una población pequeña, se observó que son muy pocos quienes se dirigen a la ciudad para generar ingresos adicionales, la población de esta vereda es bastante adulta en su mayoría por lo cual no pueden tomar la opción de desplazarse es por ello que deciden desde sus casas hacer algo productivo y vivir de los que sus familiares les envían para subsistir económicamente.

En cuestión de abastecimientos de la canasta familiar, al referirnos a lugares más cercanos a sus casas para adquirir productos la vereda no cuenta con tiendas dentro de su territorio para ello deben desplazarse hacia la vereda continua como lo es la san Lorenzo y allí adquirir lo que necesiten en el momento, se puede apreciar que este modo de emprender no está dentro de las actividades económicas a la que se dedican los habitantes puesto que una persona adulta u mayor de edad no está en condiciones para ejercer esta actividad.

Los pobladores que se dedican a la crianza de animales para nivelar sus necesidades económicas bien sea para la venta o consumo diario no encuentran quien financie su actividad para poder así comercializar sus productos y crear u oficializar una microempresa donde puedan ofrecer oportunidades para sus mismos habitantes.

Al evidenciar la problemática que tiene la vereda Zumbambicos nos causa gran interés en consultar cuales son las entidades que se encargan de beneficiar esta zona y cuáles son las garantías de los habitantes, teniendo en cuenta que ya han recibido apoyo. Con Este estudio queremos dar a conocer el nivel de emprendimiento de la vereda Zumbambicos, conociendo aspectos positivos y negativos de la población tales como su situación actual respecto al emprendimiento, su entorno social y cultural, explorando el ambiente en el que se desarrolla la población rural en la ciudad. La ausencia de políticas agrícolas para activar el sector rural y el bajo nivel de tecnificación de riego para el sector agrícola, ha disminuido notablemente en la población campesina a cultivar, la ausencia de políticas que contribuyan al desarrollo económico, sin dejar a un lado la falta de presupuesto para estas veredas, siendo así el beneficio a sorteo para unas cuantas casas seleccionadas también es una falencia que tiene la población.

Al estar en contacto con la comunidad y los directivos de la junta de acción comunal se logró empapar del tema en cuestión de proyectos que se van a realizar en esta vereda, logrando evidenciar el gran trabajo que estos hacen puesto que deben siempre motivar en gran manera a los habitantes sabiendo que son personas

mayores de edad y ya no tienen las mismas ganas y energías de antes, aunque ha tenido gran afluencia los proyectos como cría de animales y cultivar árboles frutales. Como administradores de empresas empoderados de la carrera buscamos prestar la mayor atención en todos los requerimientos que los habitantes hicieron de tal manera buscando soluciones a los problemas que afectan a la comunidad y con nuestros conocimientos pudimos aportar enseñanza y dirección con respecto a las entidades que les pueden prestar un mejor desarrollo con respecto al agro como los son el Sena, Datma, banco agrario, Agencia de Desarrollo Rural, Agencia Nacional de Tierras, Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, Fiduagraria, Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario.

En los últimos 3 años la entidad dirección de asistencia técnica y medio ambiente de la alcaldía-Datma realiza en las veredas asistencia técnica agropecuaria y ambiental como lo es la vitaminización, desparasitación, castración de perros y gatos, campañas de esterilización, capacitaciones de maltrato animal y tráfico de fauna silvestre, proyecto de pesetas de recolección de aguas residuales para posos cultivos y consumo animal, campañas de vacunación contra fiebre aftosa y tratamientos en diferentes sistemas productivos y jornadas de desparasitación, vacunación antirrábica, control de ectoparásitos a caninos y felinos y muchas veces contando con el acompañamiento de la Unidad Básica de Carabineros de Girardot los cuales prestan el acompañamiento a estos eventos.



Figura 1. Desparasitación, vacunación y vitaminización de ganado bobino y asistencia técnica veterinaria

La institución del Datma en el 2006 llevo a cabo el proyecto llamado reservorios de agua (pesetas recubiertas de plástico y geo membrana para evitar la filtración) se hizo a sorteo por veredas y la vereda zumbambicos obtuvo 12 (doce) pesetas de aproximadamente 100mts, a comparación con la vereda san Lorenzo que solo le asignaron 4 (cuatro) pesetas.



FIGURA 2. Reservorios de Agua FUENTE: Datma

En el año 2017 el Datma sigue trabajando con la zona rural de la cual llevaron a cabo una actividad denominada seguridad alimentaria de parcelas frutales para toda la vereda de la cual se beneficia toda la comunidad, puesto que no solo es embellecer el lugar si no adecuarlo para que sea más fresco y más adelante se puedan consumir los alimentos que se desprenden de estas.



FIGURA 3. Arborización vereda zumbambicos Fuente: Datma

Actualmente el Datma se ha encargado de prestar atención a estas veredas tan pequeñas y lejos de que el gobierno las ayude a prosperar económicamente, así que ha hecho un gran trabajo y entre tanto también se encarga de liderar charlas contra el maltrato animal y tráfico de fauna silvestre, compartidas así mismo en todas las veredas cercanas con sensibilizaciones en varios temas.



FIGURA 4. Sensibilización maltrato animal

En la actualidad el Datma cuenta con dos estrategias la primera es apoyar lo existente, es decir los cultivos y los sistemas de producción que los campesinos tienen por tradición y explotan actualmente y la segunda son los proyectos alternativos con el fin de generar ingresos en el sector, los cultivos tradicionales

como el sorgo, el maíz, el ajonjolí y el algodón ya no son rentables y ya se opta por incrementar el cultivo de los frutales y especialmente el mango en la región, a través de un proyecto de seguridad alimentaria y generación de ingresos capacitan y entregan a campesinos de las veredas; mangos de la variedad kit, el cual cumple con todas las características para el proceso de la deshidratación y es el Futuro de la comercialización de los frutales porque este proceso los países no tienen riesgo de que llegue la mosca de la fruta.

En la actualidad el Datma cuenta con dos estrategias, la primera es apoyar lo existente es decir los cultivos y los sistemas de producción que los campesinos tienen por tradición explotan actualmente y la segunda son los proyectos alternativos con el fin de generar ingresos en el sector, los cultivos tradicionales como el sorgo, el maíz, el ajonjolí y el algodón ya no son rentables y ya se opta por incrementar el cultivo de los frutales y especialmente el mango en la región, a través de un proyecto de seguridad alimentaria y generación de ingresos capacitan y entregan a campesinos de las veredas; mangos de la variedad kit, el cual cumple con todas las características para el proceso de la deshidratación y es el Futuro de la comercialización de los frutales porque este proceso los países no tienen riesgo de que llegue la mosca de la fruta.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEORICO

Con el fin de darle justificación y argumentar el presente Proyecto se pretende observar distintos pensamientos u argumentos de autores de libros relacionados con este proyecto investigativo y conocer los diferentes pensamientos sobre el fenómeno de emprendimiento en nuestro país.

Para muchos autores el emprendimiento es llevar a cabo una actividad innovadora que genere ingresos o satisfacción personal, para otros el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas debe ser una persona con dotes de liderazgo y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. Los emprendedores son capaces de ver en cada situación una oportunidad de cambio, esa es la gente de la que debemos rodearnos y aprender.

Otras definiciones que encontramos de emprendimiento muy a menudo y que también rescatan la importancia de los intra-emprendedores. Él plantea la existencia de emprendedores independientes y de emprendedores que se desenvuelven dentro de las empresas como empleados. Y destaca que estos últimos también pueden renovar las estructuras existentes, formar nuevas estructuras o crear nuevos productos o nuevos procesos de producción o gestión. (Kundel, 2002)

Dentro de las organizaciones es de vital importancia el apoyar a nuestros colaboradores para que ellos puedan explotar sus dones y los pongan a nuestra disposición logrando así cambio a nuestro rumbo en las empresas, el empoderarlos de cada proceso hace que den mejores resultados y podamos evitar la deserción de personas valiosas para nuestro proceso, por eso es tan importante impulsarlo y motivarlos a que realicen sus proyectos encaminados en dirección de nuestro objetivos y valores empresariales.

Es importante resaltar que cada uno de nosotros tenemos la firme convicción de que nuestras capacidades intelectuales nos puede dirigir a obtener ideas que proyecten rentabilidad y soluciones a cada necesidad del individuo. Hay una frase muy típica que dice “la necesidad agudiza el ingenio” y es allí en medio de las necesidades más profundas y crisis que vemos que ahorcan cuando una buena idea y las ganas de luchar salen a flote, es de allí cuando muchas buenas ideas han resultado, como nos lo explica Peter F. Drucker: Instalado como una de las figuras intelectuales más prominentes del siglo XX, Peter F. Drucker nos enseñó a identificar los problemas económicos y sociales y ver en ellos oportunidades. Tal vez lo haya aprendido de la cultura oriental, de la cual fue un gran admirador. (Gestión, 2017).

Nosotros como administradores de empresas, como emprendedores en formación tenemos la capacidad de procesar información y transformarla en conocimiento, constituyéndose como su principal medio de actuación, Por lo anterior podemos entender que un emprendedor debe ser innovador, hacer el cambio en cualquier área de la empresa, ser creativa, llegar a ser un gran líder empoderado, emprendedor porque es proactivo y siempre se está diferenciando de los demás. El empresariado innovador ve el cambio Como Norma saludable y es allí donde los entes encargados de apoyar el emprendimiento sales a flote, Colombia tiene una amplia gama de entidades como lo es el fondo emprender, Es un fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional y que está adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales creadas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales, Las cámaras de comercio de cada ciudad tienen programas de apoyo, concursos y convocatorias destinadas a fomentar el emprendimiento, el comercio y la creación de empresas de distintos sectores. (bbva, 2015)

En Colombia existe el Programa Emprende Rural el cual “busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de formación

para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, así como el acompañamiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumo, los negocios rurales y/o la creación empresa.” Haciendo presencia en los 32 departamentos Del país y con una cobertura Del 100% del territorio nacional para la empleabilidad y generación de iniciativas productivas. (sena, 2017).En el segundo capítulo de Theory of Economic Development, Schumpeter identifica tres clases de elementos que sobresaltan al comportamiento de un emprendedor. El primero es la introducción de un nuevo bien, la apertura de un nuevo mercado y descubrir una nueva fuente de materias prima, el segundo tiene que ver con tres formas de incentivo empresarial, el deseo de ganar y conquistar y la satisfacción de la creación, el tercero tiene relación con la dificultad que es emprender una nueva actividad económica.

Por otra parte usamos el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem) para la medición de este trabajo, por lo cual es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas. (prodem investigacio, s.f.) Esta herramienta trabaja 3 ejes conceptuales y 10 dimensiones claves que tienen un impacto en la cantidad y calidad de las empresas emergentes, este estudio tiene Como finalidad “identificar aquellas nuevas empresas dinámicas para crear empleos de calidad y convertir estos emprendimientos en pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación e innovación. (Hugo Kantis, 2012)

Tres son los factores diferenciales frente a otros índices:

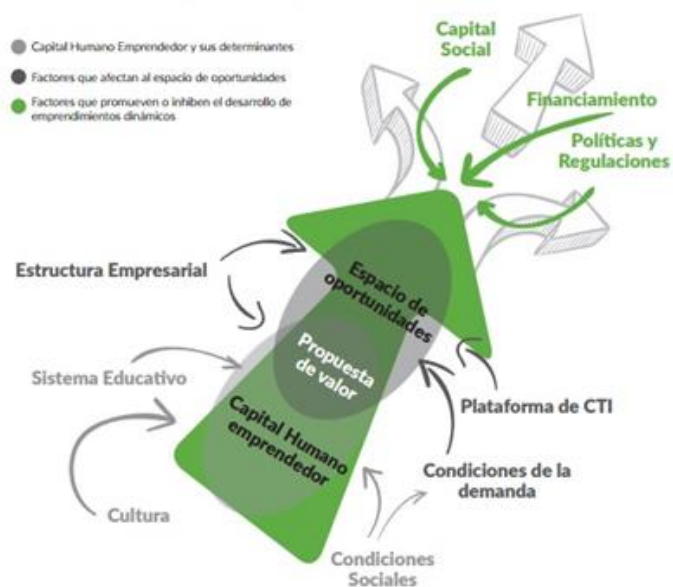
Su primer eje es el Enfoque sistémico: Su construcción se basa en un modelo conceptual que da cuenta de la variedad de factores sociales, económicos, culturales, políticos y regulatorios que afectan la creación y desarrollo de nuevas empresas y sus interdependencias. Conoce más acerca de nuestro modelo conceptual.

Su Segundo eje es emprendimiento sistémico, Parten de la base de que no todos los emprendimientos tienen la misma capacidad de impactar sobre la economía y contribuir al desarrollo económico. Sólo aquellos emprendimientos más dinámicos pueden hacerlo y por tanto nos interesa medir las condiciones para su surgimiento y desarrollo. Conoce qué es un emprendimiento dinámico- Su tercer eje especificidades del contexto, El marco conceptual del ICSEd-Prodem tiene como particularidad adicional la inclusión de un conjunto de variables estructurales que dan cuenta de las especificidades propias de contextos menos desarrollados, como los países de América Latina. (prodem- investigacion, 2018)

Esta herramienta nos sirve para medir, monitorear comparar, promover los proyectos fue pensado para los gobiernos, universidades, incubadoras de proyectos, inversores y demás actores de los ecosistemas.

Gráfico 1

El fenómeno del emprendimiento es sistémico



Fuente: Elaboración propia

FIGURA 5. Fuente Isced Prodem

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Emprendimiento: El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas éste concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. (GERENCIE.COM, 2018)

Fortalecimiento: El logro de esta paz requiere, entre otras cosas, que pueblos y naciones se entiendan y conozcan mutuamente y que luchen contra cualquier forma de discriminación y marginación y por el fortalecimiento de la libertad de información y expresión. (de.com, 2010)

Prodem: El Seminario-Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor de América Latina (ST-Prodem) es un espacio orientado al desarrollo de capacidades profesionales, a la formación, a la reflexión y al intercambio de experiencias entre quienes están participando de las distintas iniciativas de fomento al emprendimiento y la innovación en América Latina. (prodem).

Desempleo: Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona. (economiapedia).

Innovación empresarial: Una innovación es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. (colciencias, s.f.).

Tecnología: La tecnología es un conjunto de nociones y conocimientos utilizados para lograr un objetivo preciso, que dé lugar a la solución de un problema específico del individuo o a la satisfacción de alguna de sus necesidades. Es un concepto extremadamente amplio que es capaz de abarcar una inmensa variedad de aspectos que pueden ir de la electrónica al arte o la medicina. (concepto.de, s.f.)

6.3 MARCO LEGAL

Ley 1014 de enero 26 de 2006 - "de fomento a la cultura del emprendimiento" artículo 2°.

OBJETO DE LA LEY: Propender por el desarrollo productivo de las microempresas y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

□ PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA. UNIDOS PODEMOS MAS 2016-2020

CAPÍTULO I MARCO ESTRATÉGICO

ARTÍCULO 3 NUESTRO MODELO DE DESARROLLO

El desarrollo que se plantea se expresa a través de la creación de nuevas oportunidades: 1). Sociales (emprendimientos sociales, innovación social con enfoque multicultural)¹, 2). económicas (economía creativa, crecimiento verde y economía azul) combinados con las formas de vida, la idiosincrasia y los sistemas productivos tradicionales, los cuales tienen mucho que enseñarle a la agricultura moderna, principalmente en relación con el aprovechamiento de los recursos naturales y el reconocimiento de sus ciclos como el agua y los ecosistemas, y 3)

ambientales, compatibles con el clima enfocadas en la coordinación de los determinantes ambientales en torno a un concepto integrador como la estructura ecológica regional integrando los instrumentos de planificación de la región (POT, EOT, POMCA, entre otras), guiando la transformación productiva de la región hacia Condiciones de reconocimiento, estimación y reducción de la huella ecológica y del riesgo, que genera el territorio.

ACUERDO N° 004 del 2016

“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO GIRARDOT PARA SEGUIR AVANZANDO 2016 - 2019”

Innovación y emprendimiento El emprendimiento es otro de esos habilitadores fundamentales para avanzar hacia una cultura de innovación. Promover el emprendimiento implica establecer un ambiente regulatorio a favor de la libre competencia en todos los mercados.

6.4 MARCO GEOGRAFICO

Girardot es un municipio del departamento de Cundinamarca (Colombia) ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el Río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Está ubicado a 134 km al suroeste de Bogotá. La temperatura media anual es de 27.8 °C.⁴. (wikipedia, s.f.) Con una población total de 150.178 habitantes (según estadísticas del dane año 2006) dividido por 5 comunas y en las veredas del norte y las veredas del sur las cuales son 11 (Veredas del norte: Guabinal plan, Guabinal cerro, Barzalosa centro, Barzalosa Cementerio, Presidente, Piamonte y Berlín; Veredas del sur Agua Blanca, (Potrerillo, San Lorenzo y Acapulco).

FIGURA 6. Fuente Google maps



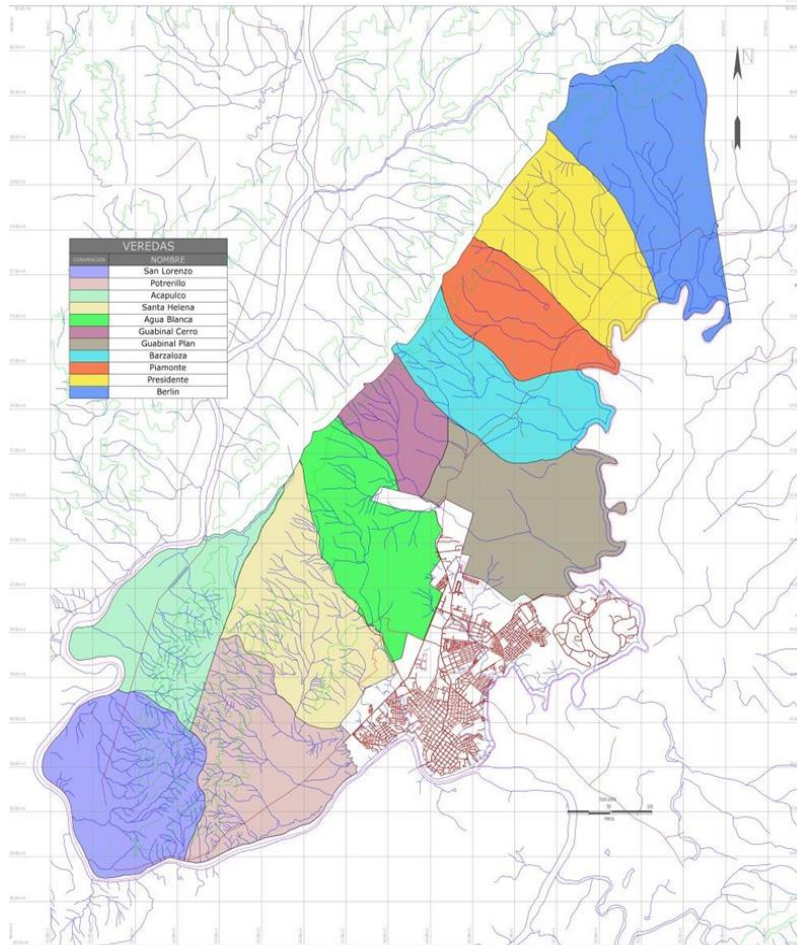


FIGURA 7. Plano veredal de Girardot, fuente oficina de planeación.

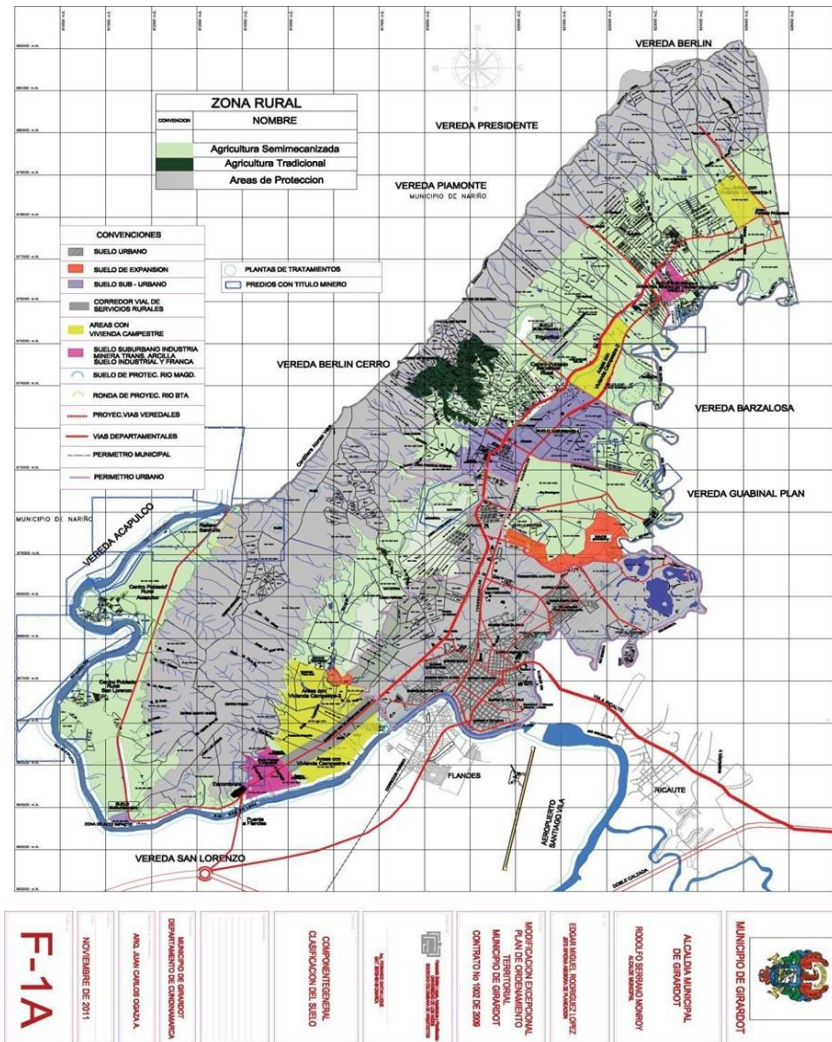


FIGURA 8. Clasificación de los suelos Girardot, fuente oficina planeación

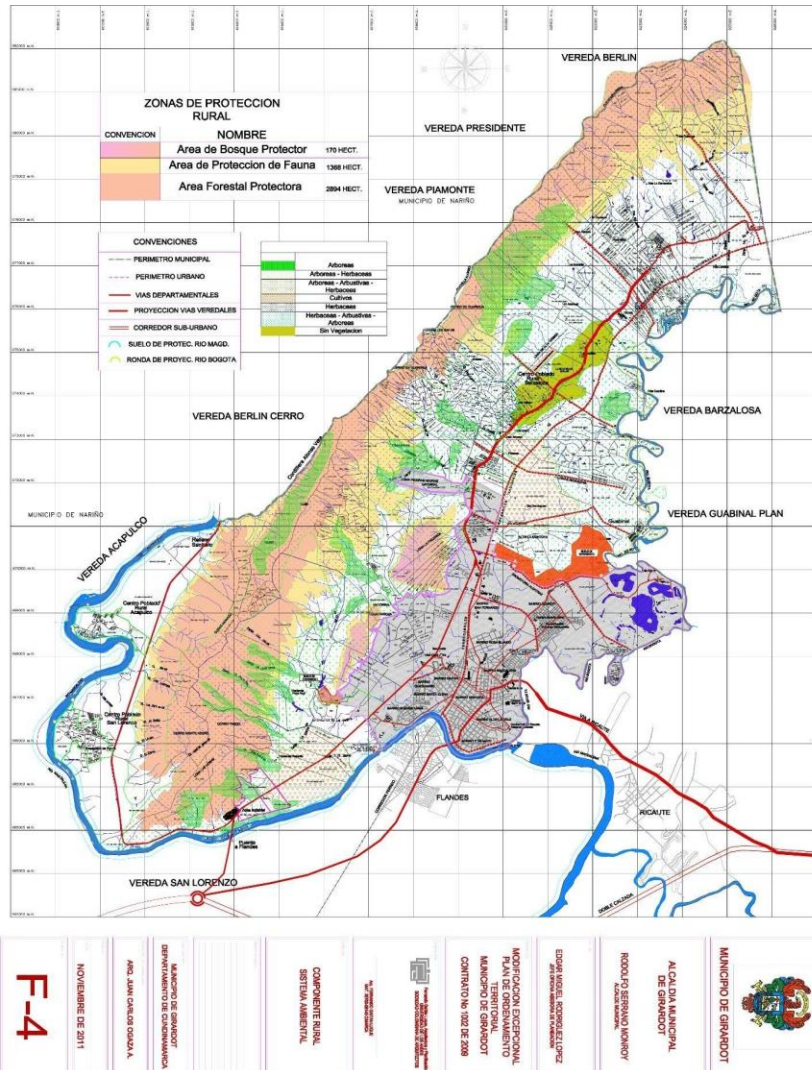


FIGURA 9. Sistema ambiental de Girardot, Fuente oficina planeación.

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para desarrollar esta investigación se decidió determinar las características emprendedoras de los individuos, aprovechando que en esta vereda todos son familia, se decidió aplicar la investigación descriptiva que nos permita reconocer el nivel de emprendimiento mediante la aplicación de encuestas para la obtención de datos cuantitativos y cualitativos basados en el método de la observación.

7.2 METODO DE INVESTIGACIÓN

Enfoque Cualitativo: Parte del estudio de métodos de recolección de datos de tipo descriptivo y de observaciones para descubrir de manera discursiva categorías conceptuales.

Enfoque Cuantitativo: Parte del estudio del análisis de datos numéricos, a través de la estadística, para dar solución a preguntas de investigación o para refutar o verificar una hipótesis. (san jahingu, s.f.)

-Para la primera fase de esta investigación, se llevó a cabo el trabajo en la vereda zumbambicos la observación y recolección de información haciendo un recorrido por esta por ello reconocimiento la zona objeto de estudio, conociendo de primera mano cómo viven cuantas casas hay construidas y a simple vista que hacen. Se tuvo la oportunidad de hablar con la encargada de la junta de acción comunal y adelantar un poco información.

-En la segunda fase fue la aplicación de la encuesta a cada uno de los hogares que se encuentran en esta vereda logrando así recolectar la información necesaria para llevar a cabo la investigación propuesta.

-finalmente la tercera y última fase estuvo compuesta por el análisis de la encuesta aplicada sacando las conclusiones pertinentes para concluir esta investigación a la vereda zumbambicos.

En este análisis se hizo trabajo de campo observando, analizando las variables que afectan el campo y se empleó la estructura de acuerdo a como lo plantea la herramienta Icsed – Prodem.

En primer lugar, están aquellas dimensiones que determinan la existencia de una masa crítica de emprendedores con capacidades y vocaciones para emprender, es decir, el capital humano emprendedor. Este proceso, está influido por diferentes cuestiones entre las que se destacan el conjunto de valores y creencias que moldean la cultura de la sociedad. Del mismo modo, el perfil de las familias donde las personas nacen y crecen, representado por las condiciones sociales, influye en la formación de valores y actitudes de las personas. Finalmente, un aspecto a destacar en este proceso formativo es el rol del sistema educativo, no sólo en cuanto a la adquisición de conocimientos técnicos sino también a la formación de vocaciones y competencias emprendedoras. (icsed-prodem, s.f.)



FIGURA 11. Estructura usada en la encuesta aplicada Fuente Isced-Prodem

7.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El objetivo primordial de esta investigación es identificar el nivel de emprendimiento de la vereda zumbambicos teniendo en cuenta que todos los hogares de esta vereda están conectados puesto que son familiares, su estrato predominante es el 1 ya que son de bajos recursos y una población muy pequeña.

En esta vereda años atrás se cultivaba muchísimo puesto que son tierras aptas para dar buenas cosechas como maíz, sorgo, algodón entre otras semillas, se dejó la tradición por falta de recursos económicos y apoyo gubernamental, siendo el campo parte vital para el desarrollo de la ciudad y debido a esto se abandonó esta práctica, hoy día podemos observar que esta vereda se enfocó en la cría de animales de corral como lo son las gallinas (gallinas y gallos de pelea), los becerros, se enfocó también en el cultivo de árboles frutales como anón, mango, guayabas, mandarinas, naranjas, limón etc para la cría y postura llevando estas cosechas a la ciudad y vendiéndolas para tener ingresos. La deficiente capacitación en programas de diversificación y comercialización agropecuaria, la falta de apoyo financiero, la poca adopción y adaptación a los cambios tecnológicos, la falta de mentalidad y cultura empresarial, son factores que afectan notablemente el desarrollo de las actividades económicas de la vereda zumbambicos.

7.4 POBLACIÓN Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

El municipio de Girardot está compuesto por 150.178 habitantes (según estadísticas del Dane para el año 2005) y exactamente para esta vereda no se encuentra registro exacto, por ello acudimos a la junta de acción comunal (JAC) que nos arrojó un dato preciso según las estadísticas de asistencia a las que tienen

como evidencia de reuniones y demás un número aproximado de 115 adultos y 26 niños que comprende la vereda zumbambicos.

Se decidió encuestar la totalidad de las viviendas que existen en esta vereda por ser un lugar tan pequeño para poder evidenciar realmente la problemática y tener un amplio campo con la observación y las preguntas que fueron aprobadas por el director de trabajo asignado.

7.5 Técnicas recolección de información

Para esta investigación y como todas las que se han realizado a lo largo de la carrera y preparación profesional recolectamos información valiosa en libros, revistas, periódicos, internet, para tener argumentos con forme a lo que se quiso hacer en este trabajo de grado, contamos igual con la oficina del Datma quien nos brindó amplia información del sector, la oficina de planeación nos guio en todo lo relacionado con la geografía y la comunidad de la vereda zumbambicos dio toda la información necesaria para llevar a cabo esta investigación.

8. ENCUESTA EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA ZUMBAMBICOS EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2019-CIUDAD DE GIRARDOT - APLICACIÓN ICSED-PRODEM

8.1 dimensiones del primer eje transversal y sus determinantes:

Dimensión del ICSEd-Prodem	VARIABLES	Fuente de datos
Condiciones Sociales	Inversa del Coeficiente de Gini Ingreso Nacional per capita Desempleo juvenil	Banco Mundial Organización Internacional del Trabajo
Capital Humano Emprendedor	Emprendedores por oportunidad y mejora del ingreso/TEA Emprendedores orientados al crecimiento/TEA Índice de Aversión al riesgo	GEM - Encuesta a la población adulta Base de datos G. Hosftede
Cultura	Status social del emprendedor Emprendimiento en los medios Jerarquización social	GEM - Encuesta a la población adulta Base de datos G. Hosftede
Sistema Educativo	Enrolamiento Educación Secundaria Enrolamiento terciario Gasto Público por alumno/PIB per cap. Educación emprendedora en niveles iniciales Educación Emprendedora en nivel terciario	IDH- PNUD Unesco GEM - Encuesta a informantes claves

FIGURA 12. Dimensiones isced-prodem fuente Plataforma isced-prodem

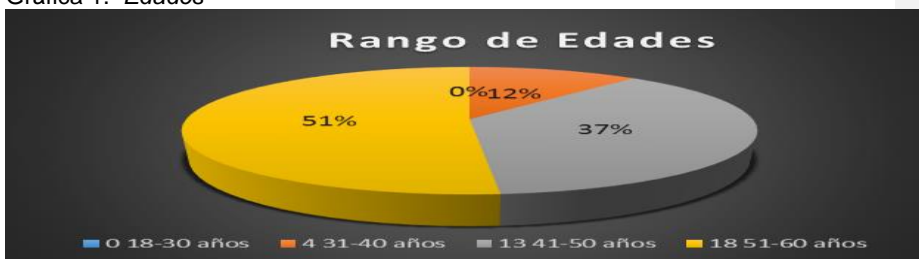
1 Pregunta: ¿En qué edad se encuentra?

Tabla 1. *Edades*

N	Rango Edad	%
0	18-30 años	0%
4	31-40 años	11%
13	41-50 años	37%
18	51-60 años	51%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Gráfica 1. *Edades*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

2 pregunta: Genero

TABLA 2. *Género*

N	genero	%
28	femenino	80%
7	masculino	20%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Grafica 2. Género



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

3 pregunta: estrato socioeconómico

TABLA 3. Estrato económico

N	Estrato	
35	1	100%
0	2	0%
0	3	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 3. Estrato económico



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

4 pregunta: Tiempo viviendo en la vereda.

TABLA 4. *Años en la vereda*

N	Años en la vereda	%
0	mas de un año	0%
0	1-5 años	0%
0	6-10 años	0%
35	mas de 11 años	100%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 4. *Años en la vereda*

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANÁLISIS: para el análisis de estas encuestas aplicadas a la vereda san Lorenzo se aprecia que el rango de edad a las personas encuestados esta entre 51 y 60 años de edad que corresponde al 51% total de la población encuestada y el 48% restante está en edades de 31 a 50 años, de lo cual el 80% de la población encuestada registraron que fueron de género femenino y el 20% encuestado restante es masculino, el estrato predominante de esta vereda por ser tan pequeña y de escasos recursos es el nivel 1 y las personas encuestadas argumentan que han vivido toda su vida en este lugar porque las tierras han sido heredadas o simplemente son de familiares.

5 pregunta: vive en casa: propia _____ arriendo _____ familiar _____

TABLA 5. Tipo de vivienda

N	Tipo de Vivienda	%
28	Familiar	80%
0	arrendatario	0%
7	propia	20%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 5. Tipo de vivienda



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

6 pregunta: ¿cuenta con conectividad a internet en su casa o vereda?

TABLA 6. Red inalámbrica

N	Conectividad de red inalámbrica	%
35	no	100%
0	si	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 6. Red inalámbrica



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

7 pregunta: ¿qué tipo de material es la vivienda donde vive?

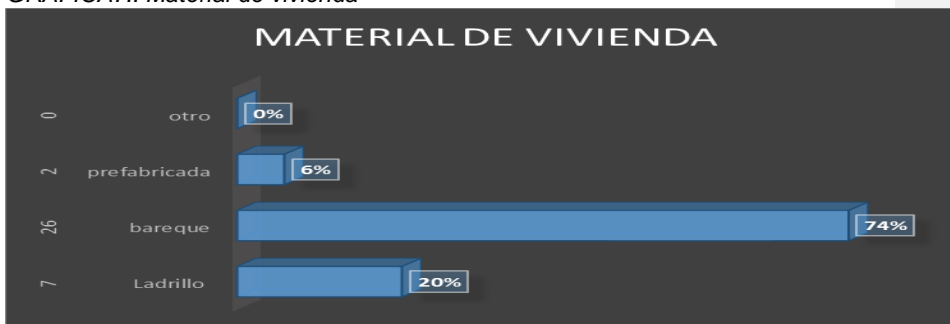
Ladrillo__bareque__prefabricada__

TABLA 7. Material de la vivienda

N	Material de vivienda	%
7	Ladrillo	20%
26	bareque	74%
2	prefabricada	6%
0	otro	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA7.. Material de vivienda



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

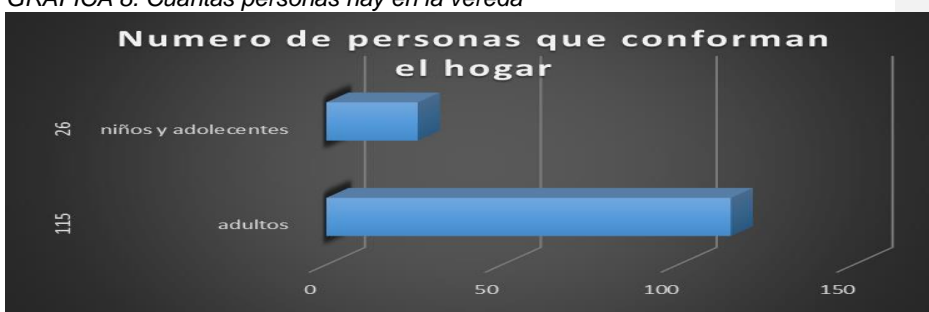
8 pregunta: ¿cuantos adultos y niños-adolescentes conforman la vereda?

TABLA 8. *Cuántas personas hay en la vereda*

N	Numero de personas que conforman el hogar
115	adultos
26	niños y adolescentes

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 8. *Cuántas personas hay en la vereda*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

9 pregunta: cuenta con acceso servicio de salud?

TABLA 9. *Servicio de salud*

N	Servicios de Salud	%
35	si	100%
0	no	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 9. *Servicio de salud*

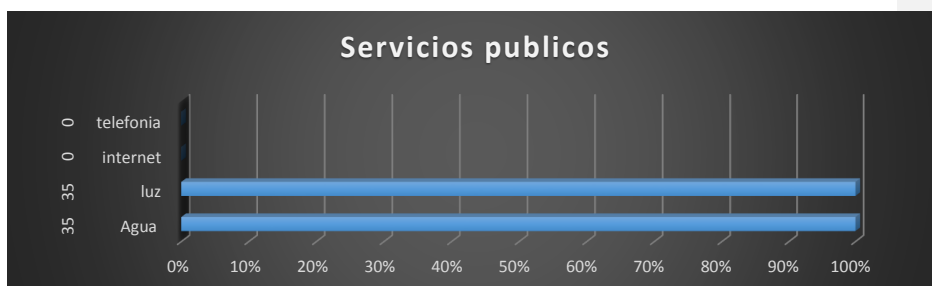
Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

10 pregunta: ¿en este hogar con que servicios públicos cuenta?

TABLA 10. *Servicio públicos*

N	Servicios públicos	%
35	Agua	100%
35	luz	100%
0	internet	0%
0	telefonía	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 10. *Servicio de salud*

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

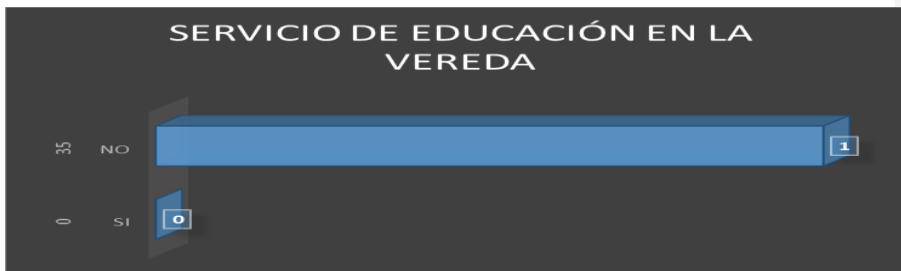
11 pregunta: ¿tiene acceso a la educación formal en la misma vereda?

TABLA 11. *Servicios de educación*

N	Servicio de Educación en la Vereda	%
0	SI	0
35	NO	1

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 11. *Servicios de educación*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

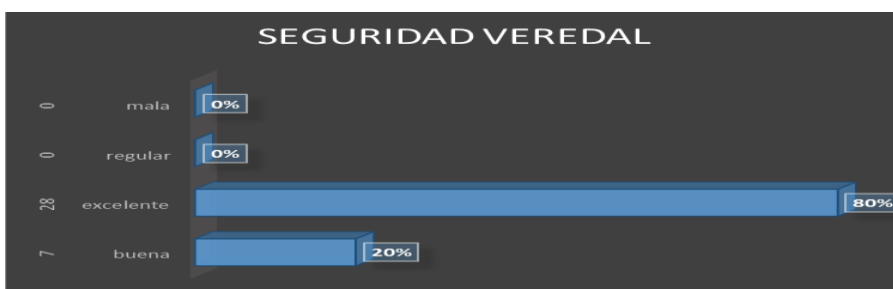
12 pregunta: ¿cómo es la seguridad en la vereda zumbambicos?

TABLA 12. Seguridad veredal

N	Seguridad Veredal	%
7	buena	20%
28	excelente	80%
0	regular	0%
0	mala	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 12. Seguridad veredal



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS: los habitantes de la vereda zumbambicos el tipo de vivienda que ocupan según la encuesta arrojó que el 80% de la población es familiar y el 20% es propia y en sus hogares no cuentan con internet inalámbrico, la mayor parte del material que constituyen las casas son 74% bareque, el 20% ladrillo y el 6% prefabricada, los habitantes argumentan que no tiene recursos económicos para tener o adecuar las viviendas para que sean dignas de habitar por falta de presupuesto y las ayudas del gobierno no llegan a esta vereda, en este momento hay un proyecto de adecuaciones de baños pero solo asignaron 4 (cuatro) cupos de los cuales es obvio que no alcanza para cubrir ni el 20% de la demanda para los habitantes de la zona teniendo en cuenta que en su totalidad de habitantes se registraron por medio de

le encuesta 115 adultos y 26 niños-adolescentes, en cuanto al servicio de salud toda la vereda cuenta con el servicio subsidiado que da el gobierno (sisben), en cuanto servicios públicos solo tienen servicio de agua, luz y abastecen el servicio de gas cocinando con leña.

Esta vereda no cuenta con escuela o colegio de educación superior puesto que en la vereda siguiente se encuentra la escuela san Lorenzo, pero los habitantes junto con la junta de acción comunal hicieron requerimiento a la alcaldía y les facilitaron un bus donde se transportan los estudiantes y van directamente a estudiar en la ciudad de Girardot en el colegio Francisco Manzanera- Nacional.

En cuestión de seguridad la vereda zumbambicos llega a la conclusión que el 80% de la población argumenta que es excelente y el 20% dice que es buena.

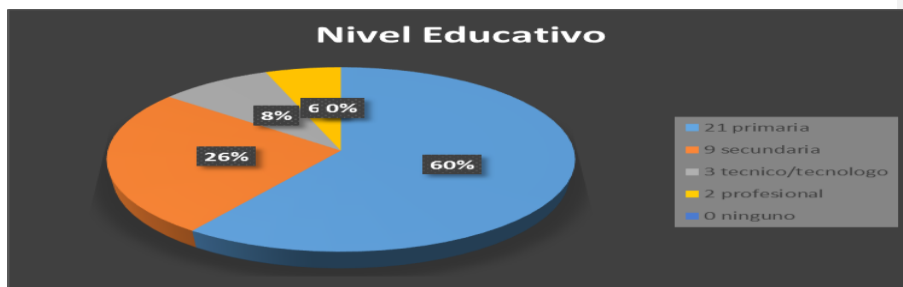
13 pregunta: ¿con qué nivel educativo cuenta?

TABLA 13. *Nivel educativo*

N	Nivel Educativo	%
21	primaria	60%
9	secundaria	26%
3	tecnico/tecnologo	9%
2	profesional	6%
0	ninguno	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 13. Nivel educativo



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

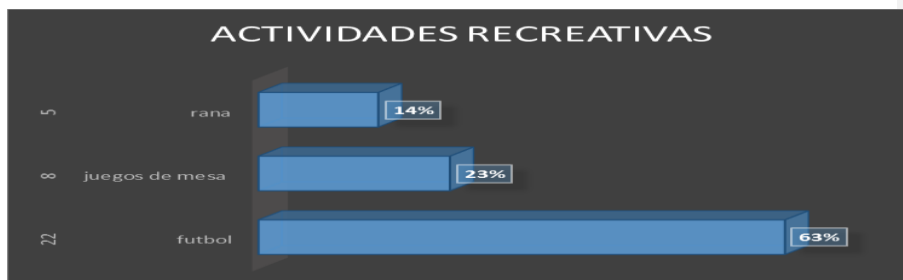
15 pregunta: que actividades recreativas y de integración se realizan para los habitantes de la vereda para integrarse.

TABLA 15. Actividades recreativas

N	Actividades recreativas	%
22	futbol	63%
8	juegos de mesa	23%
5	rana	14%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 15. Actividades recreativas



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

16 pregunta: ¿participa usted en cursos o actividades realizadas por el Sena, cámara de comercio y alcaldía municipal?

TABLA 16. *Participación cursos*

N	Participación: sena, alcaldia y camara de comercio	%
22	si	63%
15	no	43%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 16. *Actividades recreativas*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS: los habitantes de la vereda en cuanto a educación superior profesional cuentan tan solo con el 6% de la población, el 9% cuenta con un tecnólogo o técnico y el 86% tienen estudios entre primaria y secundaria.

Las actividades de recreación que se llevan a cabo bien sea por torneos o acondicionadas por los mismos pobladores se califica en un 63% el futbol, el 23%

juegos de mesa y el 14% juegan rana, en cuanto a participación en cursos dictados por el son, cámara de comercio y alcaldía municipal los habitantes participan en un 23% y el 43% de la población no lo hace porque no les llama la atención o creen innecesarios los temas que se dictan.

14 pregunta: ¿laboralmente en que actividad se ubica?

TABLA 14. *Trabaja actualmente*

N	Laboralmente en que actividad se ubica	%
4	empleado	11%
6	albañil	17%
0	mecanico	0%
2	culinaria	6%
3	labores domesticas	9%
0	modisteria	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 14. *Trabaja actualmente*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

8.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES

DIMENSIONES: estructura empresarial, propuesta de valor, condiciones de la demanda, plataforma de CTI

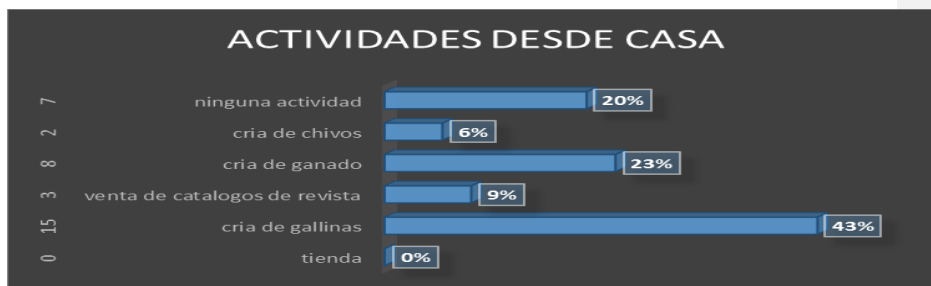
17 pregunta: ¿realizan alguna actividad productiva desde casa?

TABLA 17. *Actividades productivas desde casa*

N	Actividades desde casa	%
0	tienda	0%
15	cria de gallinas	43%
3	venta de catalogos de revista	9%
8	cria de ganado	23%
2	cria de chivos	6%
7	ninguna actividad	20%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 17. *Actividades productivas desde casa*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

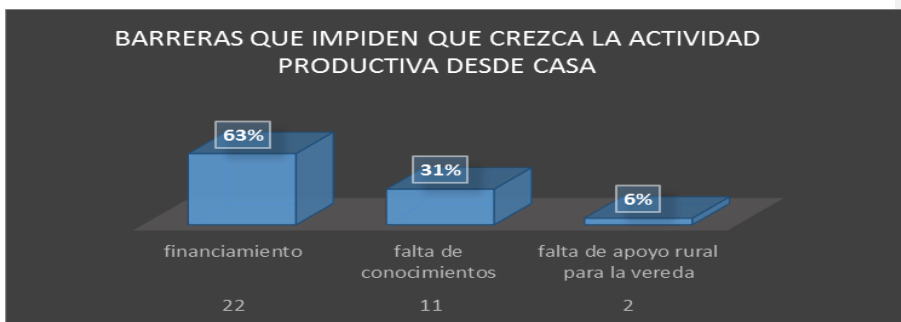
18 pregunta: ¿qué barreras le han impedido que crezca su actividad?

TABLA 18. *Barreras de crecimiento*

N	barreras que impiden que crezca la actividad productiva desde casa	%
22	financiamiento	63%
11	falta de conocimientos	31%
2	falta de apoyo rural para la vereda	6%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 18. *Barreras de crecimiento*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

19 pregunta: ¿implementan tecnología para desarrollar esta actividad?

TABLA 19. *Implementación de tecnología a la actividad*

N	implementa tecnología en estas actividades	%
0	si	0%
35	no	100%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 19. *Implementación de tecnología a la actividad*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

20 pregunta: ¿porque deciden desarrollar esta actividad?

TABLA 20. *Motivos para emprender*

N	porque desea emprender esta actividad	%
2	necesidad	6%
0	oportunidad	0%
1	experiencia en el negocio	3%
32	ninguna de las anteriores	91%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 20 *Motivos para emprender*

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANÁLISIS: en el segundo eje de factores que afectan el espacio de oportunidad encontramos que el 11% de los habitantes se halla laborando como empleados informales, en el área de construcción de manera informal se evidencia el 17% y el 15% de la población femenina se ubican en labores de culinaria y domésticas también de manera informal por esto algunos habitantes han decidido emprender con actividades desde sus casas el 72% de la población se dedica a la cría de animales tales como gallinas, ganado y chivas en bajas cantidades puesto que no tienen bastante presupuesto para tener un plantel de animales para la venta moderada, en la modalidad de tiendas la vereda no cuenta con ninguna puesto que para obtener lo necesario se desplazan a la vereda San Lorenzo y hacen allí sus compras, existe un 9% de la población que se dedica a la venta de catálogos de revistas para adquirir entrada económica a sus hogares, una de las barreras que les impide el crecimiento del negocio afirman que el 63% es la falta de financiación, el 31% falta de conocimiento a fondo de la actividad y el 6% falta de apoyo a la vereda por entes gubernamentales lo que hace que esta vereda y las aldeañas sean echadas al olvido y no se dé mayor productividad en el campo siendo así que el 100% no implementa tecnología en estas actividades y el 6% realizan esto por necesidad, el 3% porque tienen experiencia en el negocio y el 91% afirma que no desarrollan ninguna actividad.

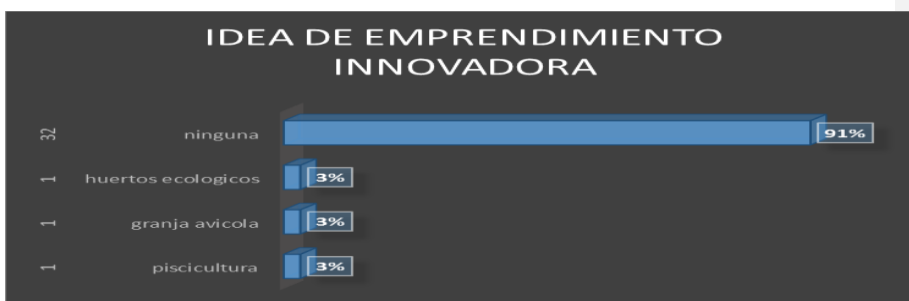
23 pregunta: ¿le gustaría emprender un nuevo proyecto de empresa?

TABLA 23. *Idea de emprendimiento*

N	Idea de emprendimiento innovadora	%
1	piscicultura	3%
1	granja avicola	3%
1	huertos ecologicos	3%
32	ninguna	91%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 23. *Idea de emprendimiento*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

24 pregunta: ¿porque emprender en un nuevo proyecto de empresa?

TABLA 24. *Porque desea emprender esta actividad*

N	porque desea emprender esta actividad	%
2	necesidad	6%
0	oportunidad	0%
1	experiencia en el negocio	3%
32	ninguna de las anteriores	91%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 24. *Porque desea emprender esta actividad*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS: dentro de las alternativas de emprender un nuevo negocio se mostraron entusiasmados unos pocos en proyectos como piscicultura con un 3%, granja avícola con un 3% huertos ecológicos en un 3% y el 91% no desea emprender ninguna actividad, aquellos que desean emprender argumentan que quieren emprender por que el 9% tiene experiencia en el negocio, el 6% por necesidad y el 3% por oportunidad.

8.3 tercer eje transversal: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos

DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL, POLITICAS Y REGULACIONES

21 pregunta: ¿cómo financian esta actividad?

TABLA 21. *Financiamiento actividad productiva*

N	financiamiento actividad productiva desde casa	%
33	Propia	94%
2	bancos	6%
0	prestamistas	0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 21. *Financiamiento actividad productiva*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

22 pregunta: ¿es beneficiario de programas que dirige el Datma?

TABLA 22. *Beneficios del Datma*

N	Beneficios Programas del Datma por casa	%
6	Reservorios de agua	17%
8	asistencia veterinaria	23%
15	seguridad alimentaria de parcelas frutales	43%
6	programa criadero de galinas	17%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

GRAFICA 22 *Beneficios del Datma*



Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

ANALISIS: dentro del financiamiento de la actividad productiva que los habitantes llevan en casa se evidencia que el 94% son por recursos propios, el 6% recursos externos. En estas graficas podemos apreciar que el Datma ha prestado sus servicios en actividades como los reservorios de agua en un 17%, asistencia veterinaria 23%, seguridad alimentaria de parcelas frutales en un 43% y proyecto criadero de gallinas en un 17%, de los cueles en estos momentos no existe

evidencia que estos proyectos sigan en pie por la falta de compromiso de los habitantes.

9. ANALISIS HERRAMEINTA ICSED-PRODEM

9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.

Para poder desarrollar este primer eje transversal y aterrizarlo con la encuesta que se realizó en la vereda Zumbambicos nos basamos en el eje transversal del capital humano emprendedor y sus determinantes, teniendo en cuenta que Colombia es potencial en capital humano emprendedor por ser ambicioso en sus proyectos se decide usar esta herramienta para medir el nivel de emprendimiento y no solo basarse en nuevas ideas si no de liderar procesos de los cuales podamos aterrizar y dar soluciones dado que el emprendimiento es un camino competitivo del cual sobrevive el más fuerte.

Todo esto basado en sus determinantes como la cultura, valores costumbres y creencias la cual es supremamente importante para determinar el avance y desarrollo del ser humano, la mayor parte de la población encuestada se encuentran en un rango de 51 a 60 años de edad de los cuales en materia de emprendimiento sus conocimientos son heredados por sus ancestros y el querer explicarles hacer procesos diferentes es un poco difícil, el simple hecho de cambiar sus tradiciones y manera peculiar de hacer las cosas. Aunque hasta el momento no han tenido gran éxito por lo menos logran mantener la actividad económica.

En esta población encuestada predomina el género femenino con el 80% y un 20% género masculino y sus hogares dio como resultado que en su totalidad de población son 141 personas contando con 115 adultos y 26 niños y adolescentes una población poco numerosa en cuestión de adolescentes de los cuales se puedan aprovechar para enseñar nuevas técnicas o procesos de los cuales puedan mejorar

sus actividades económicas desde casa sabiendo que se dedican el 72% a la agropecuaria, 9% venta de catálogos revistas entendiéndolo que es un negocio fácil de trabajar sin mayor esfuerzo y un 20% que no se dedica a ninguna actividad según ellos por su avanzada edad. Esto con el fin de tener ingresos extra y para consumo propio.

El nivel de educación afecta radicalmente en las condiciones para emprender y en esta vereda los niños y adolescentes deben desplazarse hasta la ciudad de Girardot para obtener su educación superior e integral puesto que su vereda no cuenta con escuela propia, aunque en la vereda siguiente existe la escuela san Lorenzo no hacen uso de esta argumentando que es de bajo nivel educativo y es por eso que prefieren enviar sus hijos a estudiar al colegio Francisco Manzanera Hernández (Nacional) buscando proporcionarles una educación adecuada y puedan desarrollar el espíritu emprendedor y dinámico que se requiere para cualquier ámbito con mentores que contribuyan al cambio y desarrollo personal.

Las condiciones sociales a la que la población está sometida, sus niveles económicos y oportunidades de empleo no son aptas para aquella comunidad, todo esto afecta de gran manera a cada individuo sus fortalezas, sueños y ganas de salir adelante son más grandes y no se rinden ante cualquier condición social. La encuesta arrojó que solo existe un 11% donde las personas tienen un trabajo formal con todas sus condiciones laborales equivalentes a solo 4 personas, le sigue el 17% que es el más alto porcentaje y se dedican a la construcción, y el 15% de las cuales su género es femenino se dedican a la culinaria y labores domésticas por temporadas o cuando lo requieran ni siquiera el ingreso financiero es fijo.

Podemos evidenciar en los resultados que el nivel educativo con que cuentan es muy alto con cuestión en no haber terminado sus estudios el 60% se sitúa en haber quedado en la etapa de la primaria, tan solo el 26% terminó su secundaria o se quedó en el proceso y tan solo un 15% cuenta con estudios superiores terminando su formación en instituciones públicas, instituciones Técnicas y el Sena de la ciudad de Girardot.

La ciudad de Girardot cuenta con la dirección de asistencia técnica y medio ambiente, el cual se enfoca en el campo ofreciendo a la población rural diferentes capacitaciones y actividades tales como la siembra de árboles frutales, desparasitación de animales, proyecto de sostenibilidad como lo son la cría de animales y reservorios de aguas lluvia y capacitaciones como la proliferación de caracol africano que por épocas abunda en el sector, se encargan del ganado existente en la zona y prestan el servicio de vitaminización, la desparasitación de animales domésticos y ganado contribuyendo al desarrollo social y creando conciencia de cultura empresarial. La alcaldía municipal de Girardot en compañía del Sena también ofrece capacitaciones y actividades recreativas a la población haciendo reuniones e invitando a las veredas aledañas para llevar a cabo el objetivo creando así la cultura de adaptación a cambios y el cómo implementar tecnología en sus actividades productivas.

9.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

La vereda zumbambicos actualmente no tiene ningún rasgo distintivo empresarial, solo existen proyectos de emprendimiento con bajos niveles de productividad y se hace resaltar la falta de oportunidad empresarial para la obtención de trabajos formales para aumentar el nivel económico de los habitantes siendo así factor clave para poder activar económicamente el campo y los proyectos soñados, poder dar comienzo a cultivar en sus tierras y empezar en forma la cría de animales idealizando estrategias para poder comercializar sus productos, también es importante el compromiso del gobierno y entes financieros que puedan apoyar estas actividades de emprendimiento dinámico en la región del alto magdalena. Dentro de las encuestas se preguntó si actualmente tienen un trabajo que puedan contribuir a la economía del hogar y tan solo el 11% de la población cuenta con un empleo y sus condiciones no son legales frente a la norma laboral, sin embargo no pueden dejar de cumplir con sus responsabilidades puesto que es la única entrada

económica con que cuenta y sus familiares esperan, e 17% de la población es dedicada a labores de construcción y el 15% de los implicados en su género femenino se dedican a las labores de culinaria y domesticas cada vez que lo requieran los lugares donde trabajan. Esto se resume a la poca participación y oportunidad que desarrollan, es impresionante darse cuenta que en plena actualidad con tanta información y tecnología no se aproveche la oportunidad de aprender procesos eficaces que puedan dar soluciones a problemáticas tan inminentes. Dado este caso la población en sus actividades diarias acopla pequeños proyectos con el fin de traer a la ciudad lo poco que producen desde sus casas y también usarlo para consumo personal, dentro de estas actividades se aprecia que el 72% de la población se dedica a la crianza de animales tales como ganado, ovejas, gallinas, gallos de pelea, el 9% todas de género femenino aprovechan la oportunidad para vender productos de catálogo del cual no deja mucha ganancia pero por lo menos ayuda a que haya un ingreso económico adicional para sus hogares y un 20% no realiza ninguna actividad económica, argumentando que no se les ocurre hacer nada y tampoco ven la oportunidad de conseguir dinero para emprender, algunos de estos aprovechan las temporadas de cosecha y recogen los frutos que producen sus árboles y llevan esto a la ciudad para poder venderlos en la plaza de mercado aunque argumentan que es más lo que se gastan en pasajes y viáticos a comparación de las ganancias obtenidas por sus ventas.

Una de las dimensiones de las que habla este segundo eje es la plataforma de ciencia, tecnología e innovación (CTI) el conocimiento tecnológico y científico es base clave para el emprendimiento dinámico y esta plataforma hace referencia ya que no solo los proyectos deben concluir en investigación y desarrollo es supremamente importante agregar la tecnología para dinamizar los procesos y que se conviertan en producciones productivas de alto alcance, siendo se relaciona que el 100% de la comunidad no implementa tecnología en sus proyectos y así no pueden ser competitivos con el mercado, es un gran oportunidad para llevar

capacitaciones que motiven el conocimiento y acercamiento a tecnología que ayude a minimizar procesos y crear nuevas estrategias proactivas que beneficien al productor como al comprador de los productos que los pobladores de la vereda zumbambicos ofrezcan.

9.3 TERCER EJE TRASVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLÍTICAS DE REGULACIÓN.

Para nadie es un secreto que la financiación, el capital social y las políticas de regulación es parte fundamental para cualquier proyecto de ello depende la realización y el progreso económico y aún más las posibilidades de crear emprendimiento de poder desarrollarla y convertirla en empresa sostenible. La financiación hace factible el proyecto, el capital social crea confianza y desarrolla relaciones organizacionales y las políticas de regulación promueven los objetivos que buscan emprendimiento con normas que influyen en el ciclo de vida del mismo.

La vereda Zumbambicos es una población con pocos recursos y apoyo para emprender, pero aun así cabe resaltar su dinamismo y proactividad en sus pequeños negocios y maneras de emprender, hace falta más interés por entes gubernamentales bien sea económicos o de participación para que la comunidad avance y los demás actores de la sociedad vean claramente el ejemplo y se animen a hacer realidad sus sueños y buenas ideas.

Desde la práctica en campo se recolecto información valiosa para resolver este tercer eje transversal, la comunidad desconoce de los entes que apoyan con programas de capacitación a las comunidades rurales, este hecho hace que la problemática sea aún mayor y que toda la zona rural quede aun lado en cuestión de crecimiento empresarial y social.

Para hablar del financiamiento a la hora de emprender se destaca que el 80% de la población emprende una actividad desde casa, la gran mayoría en un 69% se dedican a la cría de animales para la venta y consumo diario, 9% venta de catálogo

uy el 20% no ejerce ninguna actividad desde casa manifestando que no solo es invertir dinero, se necesita que alguien esté pendiente del proceso y ayude a las inquietudes de la persona para hacer bien las cosas. Dentro de los factores que afectan e inhiben el desarrollo del emprendimiento dinámico los habitantes están de acuerdo con un 63% que la falta de financiamiento es el factor clave para llevar a cabo ideas innovadoras y un 31% dicen que la falta de conocimientos es otro factor fundamental, aunque algunos cuentan con el conocimiento básico por que se desempeñan haciendo estas labores también argumentan que necesitan alguien que los guíen en nuevos procesos.

Es curioso evidenciar que el 9% de la población tiene una idea de emprendimiento nueva en la zona ideas que promueven el empleo y el apoyo a familias de bajos recursos como lo son esta población, ideas que llaman la atención y relativamente activarían la zona económicamente (piscicultura, granja avícola, huertas ecológicas) lo más triste es que el 91% de las personas encuestadas no tienen claro ni se motivan a emprender

En términos generales se concluye que esta vereda está pidiendo auxilio no es justo dejar morir el campo cuando se pueden tomar medidas preventivas recordando que el campo es potencialmente importante en la ciudad.

Otro de los factores importantes es contar con la financiación, teniendo en cuenta los habitantes que emprenden en su mayoría con un 94% los recursos son propios y el 6% son de entidades bancarias.

Los resultados destacan la importancia de tener en cuenta estos sectores rurales a la hora de emprender así todos somos beneficiados bien sea directa o indirectamente, la importancia de promover iniciativas desde las aulas con los niños y adolescentes es supremamente importante, el capacitar los maestros, docentes y personal que este al cuidado o encargo de esta población crear capacidad de liderazgo y disciplina para que sus estudiantes puedan llevar a cabo riesgos en sus ideas de emprendimiento y puedan retar sus capacidades intelectuales. Dentro del

análisis es importante resaltar la necesidad que tiene la vereda zumbambicos en materia de emprendimiento y el apoyo que se requiere para que los emprendimientos dinámicos que existen surjan y sigan garantizando mejor calidad de vida a los habitantes, un recurso importante y es debido mencionar es que se debe centrar un nuevo modelo de educación que no se limite solo a memorizar procesos como tradicionalmente se hace en las aulas, si ni ayudar al estudiante o aprendiz a desarrollar su talento, sus habilidades para poner en marcha el proceso constructivo de emprendimiento de esta manera trabajar muchísimo la inteligencia emocional y la creatividad para potenciar talentos eficaces y así arrasar el mercado y ser competitivos.

10. RECURSOS

10.1 RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación está conformado por las estudiantes Lorena Constanza canencio yaima, diego Andrés moreno larrota y su Directora Asesora Magister María Patricia Díaz Cárdenas

10.2 RECURSOS MATERIALES

- Computador e impresora
- Papelería y útiles de oficina.
- Grabadora
- Fotocopias
- Cámara
- vehículo

10.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

- Universidad de Cundinamarca (Biblioteca)
- Banco de la república de Colombia
- Revistas
- Periódicos
- Bases de datos
- internet

10.4 RECURSOS FINANCIEROS

Tabla 23. Recursos financieros

RUBRO	COSTO UNITARIO	N° UNIDADES	COSTO TOTAL
fotocopias	43	\$ 100	\$ 4.300
impresiones	12	\$ 400	\$ 4.800
cd"s	2500	\$ 2	\$ 5.000
transportes		\$ 56.000	\$ 56.000
biaticos		\$ 22.000	\$ 22.000
asesorias		\$ 120.000	\$ 12.000
total:			\$ 104.100

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

11. CONCLUSIONES

La vereda Zumbambicos relativamente en nivel emprendimiento está bajo relacionándolo con la herramienta que se destinó para esta investigación debido a que no aprovechan el campo y cada vez más se está perdiendo esta cultura no aprovechando las fortalezas y ventajas que el campo ofrece.

Un acontecimiento importante se aproxima en este año y son las elecciones políticas de las cuales es crucial saber a quién se va elegir recordando que es oportunidad para que los políticos ayuden al desarrollo de la zona rural proponiendo progreso y nuevas oportunidades con transparencia y cumplimiento de las normas. Esto es factor importante para la comunidad con ayuda de los encargados del rumbo de la vereda y toma de decisiones, el gestionar proyectos por parte de estos entes ayudan al crecimiento rural.

Dentro del análisis con la información recolectada podemos apreciar que la población de la vereda Zumbambicos es de bajos recursos por sus características socioeconómicas y la manera de emprender no siendo la adecuada pero aun así sobresaliendo y desarrollando sus ideas, no se califica dentro de un estándar aceptable para considerarlo dentro de un nivel de emprendimiento activo y relativamente potencial a la ciudad, esta es una población con carencia de atención gubernamental, departamental y municipal y a causa de esto prácticamente estas familias solamente cubren una parte de las necesidades básicas dentro de su hogar.

El no tener opción de plantearse o poner en práctica nuevas ideas por falta de tecnología entre ella y no poder adaptar ideas nuevas que se pueden sacar de internet hace que esta población tenga aún menos posibilidades de surgir y mejora su calidad de vida.

El habitante de esta vereda tiene una gran ventaja como lo es contar con terrenos aptos para la siembra, pero la falta de financiamiento, el clima y sus cambios climáticos no son el fuerte para dedicarse a la agricultura, puesto que necesitan

más que tener un terreno, requieren apoyo de los entes gubernamentales y municipales.

La ausencia de capacitaciones a esta vereda y las veredas aledañas hacen que estén a un lado del mercado, no son personas competentes con sus proyectos productivos no se diferencia sus actividades económicas en el mercado ni mucho menos son aptas para competir debido a que muchas veces su cultura tradicional y sus costumbres hacen que los cambios y las nuevas tecnologías las vean como barreras y dificultades y el simple hecho de querer activar sus cultivos demanda una gran cantidad de dinero, esto hace que sea aún mayor el obstáculo de seguir emprendiendo.

Por otro lado, la vereda tiene como centro de recreación una cancha de fútbol, aunque no está en aptas condiciones los habitantes hacen de este lugar un espacio agradable promoviendo el compañerismo y la buena vibra entre habitantes y vecinos.

Uno de los objetivos del plan de desarrollo 2016-2019 es asegurar la calidad y permanencia educativa para todos y en consecuencia la vereda cuenta con un bus escolar del cual cumple con la función de recoger y llevar los niños y adolescentes a su lugar de estudio (el colegio Enrique Manzanera) prestando sus servicios de educación a esta vereda, este servicio lo presta la alcaldía municipal de Girardot y con esto se concluye que se cumple el primer eje transversal denominado capital humano y emprendedor. Actualmente el Datma está presente en todas estas veredas apoyando el campo cumpliendo con sus estrategias principales apoyar los sistemas y cultivos tradicionales existentes de la población y la segunda son los proyectos alternativos de los diferentes programas del sector rural.

12. RECOMENDACIONES

En conclusión, a este trabajo de grado de investigación que se desarrolló en la vereda Zumbambicos de la ciudad de Girardot, como recomendación se debe dar a conocer la Universidad de Cundinamarca en este lugar activando y promoviendo conocimientos que los mismos estudiantes han adquirido por el largo camino universitario, logrando así que estos pobladores logren absorber conocimientos y se motiven quizás a querer estudiar, el vincular la comunidad académica con el sector rural crear nuevas ideas y enlaces con estas familias que en estos momentos están en el olvido. El ejercicio de exigir a los estudiantes a crear nuevas propuestas de trabajo bajo la supervisión de los docentes es una gran oportunidad para que la universidad impacte sectores rurales.

Para la parte productiva como es el campo, las tierras, los cultivos hay diferentes tecnologías que se pueden adaptar a cada siembra y proceso de la siembra generando mejores cadenas productivas mejorando procesos y creando nuevos canales de distribución esto con la ayuda de entes que promueven la zona rural, ante este hecho podemos apreciar que la comunidad no tiene claro cuáles son las entidades que pueden respaldar y guiar sus proyectos, para eso es indispensable el acompañamiento y dirección a la población, se reitera que la comunidad udecina puede ser un ente promotor de información dando soluciones tan mínimas como es información esencial y generando convenios con cooperativas y asociaciones que faciliten al campesino estar actualizado y generar rentabilidad.

Como se observa en pleno siglo XXI y se demuestra con los resultados de la encuesta que se realizó en esta vereda es impresionante que exista un nivel considerable de personas analfabetas, existiendo universidades y entidades de educación superior que pueden aportar a esta problemática haciendo refuerzos y aún más motivando a emprender y enseñando temas como inteligencia emocional para llevar a cabo las relaciones públicas y proyectos.

Otra recomendación que se puede aportar a esta comunidad es aprovechar la construcción de la vía Honda-Puerto Salgar logrando ofrecer sus productos en la vía y dándose a conocer como población mejorando las condiciones de vida.

Además hacer un trabajo social yendo a cada entidad correspondiente gubernamental que apoyan iniciativas del campo para activar convenios de tal forma beneficiando los habitantes también en colaboración con ello gestionar con estas entidades las capacitaciones pertinentes hacia la vereda logrando motivar en gran manera la población a recibir conocimientos y nuevas formas de emprender y aún más aplicar todo esto a los proyectos productivos existentes en la zona.

Igualmente es factor clave la gestión de las personas que conforman la Junta de Acción Comunal de la vereda para gestionar nuevos proyectos y actividades productivas hacia la vereda, teniendo claro lo que más necesita la comunidad y llevar a cabo nuevas ideas de como potencializar su vereda. Aprovechar el conocimiento de las personas que saben y generar liderazgo para estos mismos aporten a la sociedad y puedan crear mejores procesos entre todos con ayuda de tecnología.

Bibliografía

bbva. (26 de 05 de 2015). *bbva.com*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/25-entidades-te-ayudaran-carrera-emprendedor-colombia/>

colciencias. (s.f.). *ruta de innovacion empresarial*. Obtenido de <https://www.colciencias.gov.co/innovacion/empresarial>

concepto.de. (s.f.). Obtenido de <https://concepto.de/tecnologia/>

de.com, d. (17 de 08 de 2010). Obtenido de <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/fortalecimiento.php>

economiapedia. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/desempleo/>

estadisticas, d. a. (02 de 04 de 2019). *dane información para todos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#errores-de-muestra>

GERENCIE.COM. (28 de 04 de 2018). Obtenido de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Gestión, L. B. (19 de 12 de 2017). *enews*. Obtenido de [emprendedores news.com: http://emprendedoresnews.com/tips/peter-drucker-el-hombre-que-pensaba-en-circulos.html](http://emprendedoresnews.com/tips/peter-drucker-el-hombre-que-pensaba-en-circulos.html)

hugo cantis, j. f. (5 de septiembre de 2016). *Reporte ICSEd-Prodem Informe 2016, Novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región*. (archivo digital on line) Recuperado el 2019, de issuu: https://issuu.com/prodemungs/docs/informe_completo_final_2016

icsed-prodem. (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/enfoque-sistemico/>

pizarro, c. (12 de 07 de 2017). *el quinto poder*. Obtenido de [economia: https://www.elquintopoder.cl/economia/el-emprendedor-schumpeteriano/](https://www.elquintopoder.cl/economia/el-emprendedor-schumpeteriano/)

prodem. (s.f.). Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/seminario-taller/>

prodem investigacio, a. a. (s.f.). *prodem*. Obtenido de <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/>

prodem- investigacion, a. y. (2018). *prodem*. Recuperado el 2018, de <https://prodem.ungs.edu.ar/nosotros/>

san jahingu. (s.f.). Obtenido de <https://sanjahingu.blogspot.com/2014/01/metodos-tipos-y-enfoques-de.html>

sena. (17 de 05 de 2017). *sena emprende rural*. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx>

wikipedia. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot>

ANEXOS



Encuesta aplicada a los habitantes de la vereda zumbambicos vía Nariño Girardot-Cundinamarca

1. Edad: _____
2. Genero_____
3. Estrato al que pertenece_____
4. ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda? ____
5. Vive en Casa:
___Propia
___Arriendo
___Familiar
6. ¿Cuenta con conectividad a internet en su casa? Sí_No____
7. ¿Qué material es la vivienda donde habita?
Ladrillo_____ bareque_____ prefabricada_____
8. ¿Cuántos adultos y niños-adolescentes conforman su hogar? _____
9. ¿Cuanta con acceso a servicio de salud?
10. ¿En este hogar con que servicios públicos cuenta?
11. ¿Tiene acceso a la educación formal en la misma vereda?
12. ¿Cómo es la seguridad en la vereda?
13. Con que nivel educativo cuenta usted
___Primaria
___Secundaria
___Técnico/Tecnológico



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Profesional
 Ninguno
 Otros Cuál: _____

14. Laboralmente en que actividad se ubica

Empleado albañil mecánico culinaria labor
es domesticas modistería

15. Que actividades recreativas y de integración se realizan para los
habitantes de la vereda para integrarse.

Futbol juegos de mesa Rana

Participa usted en cursos o actividades realizadas por el Sena, la alcaldía y la
Cámara de comercio?

Sí No

16. ¿Realizan alguna actividad productiva desde casa?

Sí Cuál: _____ NO

17. ¿Qué barreras le han impedido que crezca su Actividad?

Falta de financiamiento

Falta de Conocimiento

Falta de financiamiento

Falta de

apoyo rural

hacia la

vereda

18. ¿Implementan tecnología para desarrollar esta actividad?

Sí No

19. ¿Por qué deciden desarrollar esta actividad?

Necesidad

Oportunidad

Experiencia en el negocio

20. Como financian esta actividad:

Recursos Propios

Recursos externos

Recursos Mixtos

21. ¿Es beneficiario del DATMA? ¿Sí No De qué Programa?

Reservorios de agua

Asistencia veterinaria

Seguridad alimentaria de parcelas frutales

22. ¿Le gustaría emprender en un nuevo proyecto de empresa?

Sí Cuál: _____ No

23. ¿Por qué quiere emprender en esta actividad?

Necesidad

Oportunidad

Experiencia en el negocio

REGISTRO

FOTOGRAFICO

Comentado [S3P1]: Colocar la fuente de las fotografías, en este caso: los investigadores





