

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 11

16.

FECHA	viernes, 6 de diciembre de 2024
--------------	---------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 FACATATIVA CUNDINAMARCA

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Chaparro Pulido	Isis Sofia	1001093520
Lopez Cardenas	Esteban David	1007135366

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Suarez Gaitan	Pedro Wilmar

Calle 6 N° 9 - 80 Ubaté – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 11

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Propuesta De Plan De Mejoramiento Para La Empresa Facacircus Sas Bic Ubicada En El Municipio De Facatativá

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

25/11/2024

NÚMERO DE PÁGINAS

75


DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Plan de mejoramiento	Improvement plan
2. Diagnóstico estratégico	Strategic diagnosis
3. Competitividad	Competitiveness
4. Organización de eventos	Event organization
5. Plan de acción	Action plan
6. Marketing	Marketing

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Alcaldía de Facatativá. (2024). Nuestro Municipio. Obtenido de Alcaldía de Facatativá: <https://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Anderson, K., & McAdam, R. (2006). Choosing the best business improvement strategy: The effects of organisational size and sector on management decision-making. *Journal of General Management*, 32(1), 13-29. doi:10.1177/030630700603200102

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 11

Ansoff, I. (1997). La dirección estratégica en la práctica empresarial (Segunda ed.). México: Pearson.

Asturias Corporación Universitaria. (s. f.). Perspectiva Humanista de la Organización. Obtenido de https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/procesos_th_administrativas/unidad2_pdf1.pdf

Bertalanffy, L. V. (2006). Teoría general de los sistemas: fundamentos, desarrollo, aplicaciones (J. Almeda, Trad.). México: Fondo de Cultura Económica.

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (Tercera ed.). Bogotá: Pearson Educación.

Betancourt, B. (2014). Entorno organizacional. Análisis y diagnóstico. Cali: Universidad del Valle.

Bitomsky, L., Huhn, J., Kratsch, W., & Roglinger, M. (2020). Process meets project prioritization - A decision model for developing process improvement roadmaps. European Conference on Information Systems: Information Systems for a Sharing Society, ECIS 2019.

Cerem Global Business School. (s. f.). La competitividad empresarial, tipos y beneficios para las empresas. <https://www.cerem.es/blog/competitividad-aplicada-al-mundo-empresarial>

David, F. (2013). Conceptos de administración estratégica. México: Pearson Educación.


De ThePowerMBA, E. (2022). 5 Fuerzas de Porter: Análisis de las fuerzas competitivas de una empresa. ThePower Business School. <https://www.thepowermba.com/es/blog/las-5-fuerzas-de-porter>

Falcón, J. L. (2004). Gerencia y toma de decisiones. Bogotá D.C.: Intermedio Editores Ltda.

Gambaro, E., & García, L. (2021). Empresas B: Una gestión estratégica apoyada en el conocimiento. Actualidad Contable Faces, 24(42), 125-149. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25767348006>

Giorcelli, M. (2021). The origin and development of firm management. Oxford Review of Economic Policy, 37(2), 259-275. doi:10.1093/oxrep/grab001

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 11

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Babiata, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: McGraw Hill.

INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL - IPES. (2023, 26 abril). Apoyo, creación y fortalecimiento empresarial. Obtenido de <https://www.ipes.gov.co/index.php/programas/emprendimiento/apoyo-creacion-y-fortalecimiento-empresarial>

Izar, J., & González, J. (2004). Las 7 herramientas básicas de la calidad. México: Universidad Autónoma San Luis Potosí.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principios de Marketing. Pearson Educación.

Lucena, P. (2023, 25 abril). ¿Qué es la organización de eventos?. Maestrías y MBA. <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-organizacion-de-eventos.html>

Markens, B. (2004). Getting Started on Performance Improvement Planning. Paperboard Packaging, 89(3), 1-14.

Martínez, J. (2006). La Matriz de Ansoff, ¿sigue vigente cuarenta años después? Contabilidad y Negocios, 1(1), 41-44.

Méndez, C. (2008). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Editorial Limusa.

Muguira, A. (2024, 9 marzo). Experiencia del cliente ¿Qué es y para qué sirve? QuestionPro.

Narvaez, M. (2023). ¿Cómo medir la satisfacción del cliente según ISO 9001? QuestionPro.


Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review América Latina, 1-18.

Porter, M. (2011). ¿Qué es la estrategia? Harvard Business Review, 100-117.

Porter, M. (2015). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: Grupo Editorial Patria.

Quintero, J. (2008). Teoría de las necesidades de Maslow. Obtenido de Paradigmas Educativos.

Quiroa, M. (2022). Mercado. Economipedia.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 11

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2023, 15 julio). Responsabilidad social: qué es, definición, concepto y tipos. Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad.

Serna, H. (2014). Gerencia estratégica (Onceava ed.). Bogotá: Panamericana Editorial Ltda.

Skaf, E. (2018, 26 enero). 27 enseñanzas de Philip Kotler, el padre del marketing. Blog de Marketing Digital y Social Media.

Steiner, G. (2014). Planeación Estratégica. México: Compañía Editorial Continental.

Strausser, G., & Sopko, J. (2009). Effective organizational change management in Siemens. International Journal of Knowledge, Culture and Change Management, 9(1), 239-247.


Writer, R. C. (2021). Cuando la expansión de mercado significa crecimiento sustentable. Rock Content - ES.

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN

La Monografía se enfocó principalmente en el desarrollo de un plan de mejoramiento para la empresa Facacircus, ubicada en Facatativá, la cual se dedica a la organización y animación de eventos, principalmente en los eventos infantiles. Al desarrollar este plan, se buscaba contribuir al posicionamiento de la empresa en el sector, mejorando sus niveles de competitividad, considerando todos los factores que influyen a la organización, esto, por medio de tres objetivos específicos: realizar un diagnóstico, diseñar estrategias de mejoramiento y elaborar el plan de acción. El primer objetivo específico se desarrolló por medio de un análisis del entorno tanto del externo como del interno de la empresa por medio de herramientas como las matrices EFE, EFI, DOFA y las cinco fuerzas de Porter, las cuales nos mostraron que la principal debilidad era la baja capacidad competitiva, dando a conocer también la necesidad de mejorar el proceso de promoción de los servicios. De lo anterior, se desprendieron los siguientes

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 11

objetivos específicos, en los cuales se propusieron estrategias de mejora en su capacidad operativa, potencialización de talento humano y desarrollo de nuevos mercados, generando un plan de acción para cada una de las estrategias incluyendo actividades concretas, un cronograma y los recursos que se consideren necesarios para llevarlo a cabo. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo y propositiva, con un enfoque mixto, en donde se combinó el análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, combinando el análisis de datos secundarios y la observación directa. La principal recomendación que se brinda es generar un sistema de seguimiento analítico del entorno por medio de KPIs y evaluaciones periódicas, enfocándose principalmente en las áreas financieras y de marketing.

ABSTRACT


The Monograph focused mainly on the development of an improvement plan for the company Facacircus, located in Facativá, which is dedicated to the organization and animation of events, mainly children's events. In developing this plan, the aim was to contribute to the positioning of the company in the sector, improving its levels of competitiveness, considering all the factors that affect the organization, through three specific objectives: to carry out a diagnosis, design improvement strategies and develop the action plan. The first specific objective was developed through an analysis of the company's external and internal environment through tools such as the EFE, EFI, SWOT matrices and Porter's five forces, which showed us that the main weakness was the low competitive capacity, also revealing the need to improve the process of promoting services. The following specific objectives were derived from the above, in which strategies for improving operational capacity, potentializing human talent and developing new markets were proposed, generating an action plan for each of the strategies, including specific activities, a schedule and the resources considered necessary to carry it out. The methodology used was descriptive and propositional, with a mixed approach, where the analysis of both qualitative and quantitative data was combined, combining the analysis of secondary data and direct observation. The main recommendation provided is to generate an analytical monitoring system of the environment through KPIs and periodic evaluations, focusing mainly on the financial and marketing areas.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

Calle 6 N° 9 - 80 Ubaté – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 11

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 11

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 11

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Calle 6 N° 9 - 80 Ubaté – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 11

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.


La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Propuesta De Plan De Mejoramiento Para La Empresa Facacircus Sas Bic Ubicada En El Municipio De Facatativá.PDF	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Chaparro Pulido Isis Sofia	
Lopez Cardenas Esteban David	

21.1-51-20.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 11 de 11

Calle 6 N° 9 - 80 Ubaté – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8553056 Línea Gratuita: 018000180414
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*