

SECRETARIA DE CULTURA HIDALGO, MEXICO

JHONNATTAN ANDRES SUAREZ SOTO

COD: 392220235

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2023

CONTENIDO

Pàg.

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS	4
2.1 OBJETIVO GENERAL	4
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
3. JUSTIFICACIÓN.....	5
4. DESCRIPCION DE LA EMPRESA	6
4.1. MISION	6
4.2. VISION.....	6
4.3. VALORES CORPORATIVOS.....	6
5. PLANEACION.....	7
5.1. DIRECCION	8
6. ANALISIS MATRIZ DOFA.....	9
7. PRODUCTOS Y SERVICIOS	10
8. EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS	11
10. CONCLUSIONES	14
12. BIBLIOGRAFIA.....	16

1. INTRODUCCIÓN

Esta entidad gubernamental se estableció con el fin de tener un control sobre la protección y conservación de las muestras culturales y patrimonio del estado de Hidalgo, México.

Obtener conocimiento sobre cómo se conserva se mantiene y se vive las muestras culturales de este país, además de brindar conocimiento en áreas como, guía turístico, gerencia de restaurantes, creación de empresas turísticas.

Con este fin se garantiza que el conocimiento adquirido se lleve a la vida profesional para tener un gran desempeño en el ámbito profesional.

Con el fin de mostrar los proyectos que fueron realizados y las evidencias que se obtuvo en el desarrollo de la pasantía internacional, se realizó este documento que contiene toda la información, información de la organización, fotografías documentadas de los campos de acción y el análisis de la importancia cultural y patrimonial de las regiones.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer la relación que existe entre hotelería y turismo en el plan de movilidad de la universidad de Cundinamarca y la secretaria de cultura de hidalgo.

Realizar las pasantías y aplicar lo aprendido en el trascurso de la formación como tecnólogo en gestión turística y hotelera.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Desarrollar talleres informativos sobre cultura gastronómica ancestral colombiana.

Participar en la restauración de patrimonio en el municipio de Tepeji del rio.

Acceder a una ruta turística empleada en el estado de hidalgo, Pachuca elaborada por la secretaria de cultura de hidalgo, apoyando en la ejecución de la ruta de los patrimonios más importantes de la ciudad.

3. JUSTIFICACIÓN

La secretaria de cultura hidalgo, México, tiene el fin de proteger y preservar las muestras culturales y patrimoniales tangibles e intangibles del estado de hidalgo.

Con este fin abre sus puertas a nivel internacional a las diferentes universidades que forman profesionales en el ámbito turístico y hotelero, ofreciendo un amplio conocimiento en diferentes áreas del sector y obteniendo como resultado profesionales capaces y arriesgados a rescatar, proteger y preservar todas las muestras culturales y patrimoniales del mundo.

Haciendo que las alianzas con las instituciones sean exitosas gracias a las estrategias que brindan a los estudiantes pasantes que eligen para emprender y enseñar la cultura del estado de hidalgo, México como referencia para el mundo.

4. DESCRIPCION DE LA EMPRESA

Organización gubernamental federal, dedica a las muestras culturales, festivales, conservación y protección patrimonial y con el objetivo de acercar a la comunidad con la cultura del estado hidalguense de México.

4.1. MISION

La Secretaría de Cultura es una Dependencia del Poder Ejecutivo del Estado de Hidalgo, que busca contribuir al mejoramiento integral de las condiciones de vida de los hidalguenses, por medio del fomento y socialización del arte, la cultura, la ciencia y la tecnología; así como de la protección, rescate y conservación de los elementos propios de la cultura tradicional de nuestro Estado, con un desempeño que sea ampliamente reconocido en los ámbitos estatal y nacional.

4.2. VISION

Consolidar al Estado de Hidalgo como referente nacional en virtud de los servicios de arte y cultura; fortaleciendo la diversidad cultural y respetando la libertad de creación y expresión. Creando oportunidades de acceso para el desarrollo cultural y artístico, cuya finalidad es el desarrollo de los hidalguenses; satisfaciendo la demanda ciudadana en el fomento a la cultura, el arte y la música en el Estado de Hidalgo.

4.3. VALORES CORPORATIVOS

Priorizar a los miembros de nuestra comunidad.

Proteger las relaciones porque son lo que importa.

Ser abiertos, honestos y constructivos.

Inspirar excelencia.

Asumir riesgos de forma inteligente.

Ser ejemplo de diversidad, inclusión y pertenencia.

5. PLANEACION

Con el objetivo de fortalecer la grandeza cultural del estado, el Subcomité realizará una planeación estratégica que permita, a partir del pleno reconocimiento de los derechos humanos, y en particular de los derechos culturales, incidir en la mejora de las condiciones del bienestar del pueblo hidalguense.

El Subcomité Sectorial tendrá un proceso de planeación democrático, alineado a los propósitos y objetivos del Copladehi, por ello escucha las necesidades más sentidas de las comunidades mediante visitas a municipios, debido a que por décadas no fueron prioridad para las políticas públicas, por lo cual estará compuesto por representantes del sector social, académico y privado.

Asimismo, el Subcomité elaborará el Programa Sectorial alineado al Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028, apegado a la normatividad que le rige, en sujeción a los objetivos y prioridades que marque y también en cumplimiento de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

5.1. DIRECCION

SECRETARÍA DE CULTURA	
Subsecretaría De Innovación y Emprendimiento Cultural.	Dirección General de Vinculación, Programación y Difusión Cultural
Dirección General de Bibliotecas y Fomento Editorial.	Dirección General de Innovación y Emprendimiento Cultural.
Subsecretaría de Patrimonio y Fomento Cultural.	Dirección General de Arte Popular e Indígena.
Dirección General de Patrimonio Cultural.	Centro de Investigaciones Históricas y Culturales.
Dirección General de Diversidad Cultural.	

Fuente: página web secretaria de cultura del estado de hidalgo.

Esta grafica determina la importancia de los diferentes cargos administrativos que tienen como organización en la secretaria de cultura y se divide por áreas que tiene una especialidad en el desarrollo cultural de la región.

6. ANALISIS MATRIZ DOFA



Fuente página web secretaria de cultura del estado de hidalgo

En la gráfica observamos un diagnóstico DOFA de la secretaria de cultura del estado de hidalgo, esta realiza mediante los programas que realizan y proyectos que tienen estipulados para el desarrollo cultural de la región.

7. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Talleres de música.
Se realizan en el centro cultural el ferro talleres para adultos y niños donde aprenden, a tocar instrumentos propios de la región.
- Talleres de acondicionamiento físico para infantes.
Cuidan el estado físico de los infantes con talleres de yoga, actividades de estiramiento y realizan actividades en deportes.
- Rutas culturales el ferro.
Hacen rutas dentro del centro cultural el ferro allí se encuentra murales y reposa un tren que hace parte de la cultura y patrimonio de los trenes de México.
- Festivales de patrimonio y cultura.
Con la comunidad y diferentes entes del gobierno realizan mensualmente festivales gastronómicos, cultural y de artes con el fin de incentivar y promover la identidad patrimonial.
- Muestra de museo en sede el Efrén rebolledo.
El centro cultural Efrén rebolledo cuenta con un espacio donde por temporadas invitas artistas de la región para exponer sus obras de artes y mostrar a la comunidad.
- Sostenimiento de grupos folclóricos.
Cuentan con grupos musicales y de baila, que están presentes en los festivales y muestran lo más típico de la región protegiendo y resguardando las muestras folclóricas ancestrales.

8. EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Taller e intercambio de conocimientos culturales gastronómicos, en la universidad CUC impartido por Jhonnattan Andrés Suarez.



Fuente: propia.

Invitación del municipio zempoala como jurado y aportación cultural del festival del pulque, bebida muy típica de México.



Fuente: propia.

Ruta cultural ciudad de mexico.



Fuente: propia.

Torre del reloj. Recorrido cultural municipio de pachuca donde se realizo parte de los intercambios culturales y desarrollo de las actividades propuestas por la secretaria de cultura de hidalgo.



Fuente: propia.

Museo de piezas encontradas en la zona arqueologica de las piramides de teotihuacan.



Fuente: propia.



Fuente: propia.

Piramides de zona arqueologica teotihuacan, establecida en el estado de hidalgo se realiza ruta cultural de aprendizaje.



Fuente: propia



Fuente: propia.

10. CONCLUSIONES

La secretaria de cultura de hidalgo de México, ayuda a la preservación y conservación de toda muestra cultural del estado de hidalgo, brindado oportunidades a la comunidad en las muestras culturales que realizan.

La experiencia de intercambio internacional brinda la oportunidad de un crecimiento profesional de manera exponencial, en la participación de los proyectos de la secretaria de hidalgo, México

A nivel personal, esta experiencia enriquece mi conocimiento, haciendo posible robustecer mi proyecto de vida.

11. RECOMENDACIONES

Mantener una calidad en el estudio abre grandes oportunidades y lo que brinda la secretaria de cultura de hidalgo, México es algo que vale la pena experimentar y vivir.

Continuar con los convenios internacionales con instituciones educativas, para brindar e impartir el conocimiento en el área turística y hotelera en el estado de hidalgo.

12. BIBLIOGRAFIA

SECRETARIA DE CULTURA DE HIDALGO (consultado el agosto 20 de 2022),
Disponible en: <http://cultura.hidalgo.gob.mx/wp-content/uploads/2020/10/Manual-Organizaci%C3%B3n-SC-Jun2020.pdf>

SECRETARIA DE CULTURA DE HIDALGO (consultado agosto 25 de 2022),
Disponible en: <http://cultura.hidalgo.gob.mx/instala-secretaria-de-cultura-subcomite-sectorial-de-planeacion/>

SECRETARIA DE CULTURA DE HIDALGO (consultado agosto 25 de 2022),
Disponible en: <http://cultura.hidalgo.gob.mx/>