

**DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE FLANDES,
TOLIMA, AÑO 2023**

BRAYAN ESTIVEN SOTO HENAO

COD: 392219233

EZEQUIEL ALBERTO RODRIGUEZ GARCIA

COD: 392220232

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2023

**DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE FLANDES,
TOLIMA, AÑO 2023**

BRAYAN ESTIVEN SOTO HENAO

COD: 392219233

EZEQUIEL ALBERTO RODRIGUEZ GARCIA

COD: 392220232

**Asesor de proyecto
DIANA MARIA LOZANO GUARNIZO
Mg. En planificación y administración educativa**

**Trabajo presentado como requisito para optar el título de Tecnólogo en
Gestión Turística y Hotelera**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT
2023**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN	10
1. TITULO.....	11
DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE FLANDES, TOLIMA, AÑO 2023.....	11
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	12
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO	12
3. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	13
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
4. OBJETIVOS	15
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
5. JUSTIFICACIÓN.....	16
6. MARCO REFERENCIAL	17
6.1 MARCO TEÓRICO.....	17
6.2 MARCO LEGAL.....	18
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	22
6.4 MARCO GEOGRÁFICO.....	24
7. DISEÑO METODOLOGICO.....	26
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
7.2 TECNICAS DE INVESTIGACION.....	26
7.2.1. REVISION DOCUMENTAL	26
8. DESARROLLO DE RUTA TURÍSTICA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE FLANDES, TOLIMA.....	27
8.1 ENCUESTA.....	27
8.2 ENTREVISTAS	37

8.3 MODELO DE NEGOCIO DE LA RUTA ARTESANAL.....	41
8.4 LUGARES ESTRATÉGICOS DE LA RUTA ARTESANAL.....	42
8.5 PRESENTACIÓN DEL PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO DIGITAL EN CÓDIGO QR44	
9. RECURSOS	45
10. CONCLUSIONES.....	46
11. RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS.....	50
ANEXO A. Formato de encuesta.....	50
ANEXO B. Formato de entrevista a los artesanos.....	52

ILUSTRACIONES

	Pág.
Ilustración No. 1 - Mapa del Municipio de Flandes Tolima.....	24
Ilustración No. 2 - Modelo de negocio de la ruta artesanal	41
Ilustración No. 3 - Lugares estratégicos de la ruta artesanal	42
Ilustración No. 4 - Flyer itinerario ruta turística artesanal.....	43
Ilustración No. 5 - Portafolio fotográfico digital.....	44

GRÁFICOS

	Pág.
Grafico No. 1 - Genero.....	27
Grafico No. 2 - Edad	28
Grafico No. 3 - Nivel educativo	29
Grafico No. 4 - Artesanía que les gusta	30
Grafico No. 5 - Personas ideales para realiza una ruta de artesanía.....	31
Grafico No. 6 - Artesanía de recuerdos	32
Grafico No. 7 - Disposición de compra	33
Grafico No. 8 - Personas interesadas en la artesanía	34
Grafico No. 9 - Precio que pagarían por una ruta de artesanía	35
Grafico No. 10 - Cuidado de la fauna, flora y ecosistemas	36

DEDICATORIA

Este trabajo de grado se lo dedico a mis padres por apoyarme en todo este camino y darme la sabiduría, fuerza y sobretodo los valores que me ayudaron a cumplir esta meta, y que gracias a ellos soy en lo que me eh convertido. A Dios por tenerme con vida y gran salud.

Brayan Estiven Soto Henao

Dedico cada uno de mis esfuerzos puestos en este proyecto, principalmente a Dios, por darme salud, guiarme por el buen camino, mantenerme con vida, brindarme la sabiduría y el valor para realizar lo que me he propuesto. A mis padres por el gran esfuerzo y confianza que me han brindado durante toda su vida, buscando siempre lo mejor para mí, soy lo que soy gracias a ellos. Agradezco a mis hermanos, compañera sentimental y amigos que han estado durante todo este tiempo dándome ánimo, también a los docentes por el conocimiento que aportaron en mi proceso de formación, así mismo, a mis compañeros de trabajo que me estuvieron ayudando a que no se me trocara la parte laboral con la académica.

Ezequiel Alberto Rodríguez García

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por brindarnos salud, bienestar y servirnos de guía otorgándonos fortaleza y voluntad para completar nuestro proceso de formación académica y cumpliendo una de nuestras metas propuestas en la vida, acompañándonos en la parte espiritual y guiándonos por el buen camino.

Damos gracias a nuestras familias, por el apoyo que nos han brindado y por creer en nosotros, de inculcarnos el valor de la perseverancia y superación.

Damos gracias a nuestra docente asesora, Diana María Lozano Guarnizo, quien nos brindó el acompañamiento en el proceso, aportándonos sus conocimientos y experiencia, nos ofreció su disposición y dedicación, nos orientó para llevar acabo de la mejor manera esta propuesta.

Gracias a la universidad, a los docentes y compañeros que formaron parte de todo nuestro proceso durante la formación, nos brindaron su conocimiento y experiencia, nos dieron una buena acogida, dándonos ánimos y manteniéndonos enfocados en nuestro objetivo.

INTRODUCCIÓN

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de artesanía adoptada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, que dice: “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.¹

La presente propuesta de diseño de ruta turística artesanal en el municipio de Flandes Tolima, se refiere al saber del artesano, rescatar este conocimiento debido a que se está perdiendo y quedan pocos artesanos en la zona, la investigación de esta problemática se hace con el interés de conocer cuáles son las causas y que podemos hacer ante ello. En la investigación se realizó entrevistas a los artesanos que quedan en la vereda y se encuestó a personas que mostraron interés por la artesanía, durante el trabajo de campo obtuvimos información clave, la cual nos es de gran ayuda para darle solución a las problemáticas.

El diseño de esta propuesta se hace con el fin de rescatar el saber del artesano y pueda ser transmitido a las demás personas, se fijan unos objetivos a raíz del potencial que hay en la vereda y asimismo aumentar la afluencia de visitantes. Desde allí empezaremos a trabajar con base en la normatividad colombiana, como la constitución política y las leyes que rigen al sector.

¹ ARTESANIAS DE COLOMBIA. El sector en Colombia: El sector artesano en Colombia [sitio web]. 08 de octubre de 1997. [consultado el 28 de mayo de 2023]. Disponible en: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82

1. TITULO

**DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE FLANDES,
TOLIMA, AÑO 2023**

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de: Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecidos en el Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016 que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, para lo cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado **DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE FLANDES, TOLIMA, AÑO 2023** se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo y la artesanía siempre han estado de la mano, puesto que normalmente el turista lleva recuerdos del viaje en los que emprende, en los cuales la artesanía le ayuda a guardar para él un gran recuerdo o una historia de su viaje, además la artesanía local o rural es algo que en muchas ocasiones se encuentra en lugares específicos y únicos.

En América los antepasados hacían artesanías para alabar sus creencia y dioses. lo cual nos ha dejado un gran linaje de artesanos. En el mundo se encuentran grandes exponentes de artesanías, en México se mantienen las tradiciones culturales. Uno de ellos es San Bartolo Coyotepec, ubicado en el estado de Oaxaca. En este mágico lugar se fabrica el barro negro. El barro negro de Oaxaca es una de las artesanías más emblemáticas del país², son reconocidos a nivel mundial con su historia y orígenes de estas artesanías.

A nivel nacional uno de nuestros más grandes exponentes es Ráquira ubicado en el departamento de Boyacá, la magia del barro se ha apoderado de sus habitantes, para darle forma y valor a las artesanías que hoy ocupan el 75% de la economía del municipio. El 80% de sus más de 13 mil habitantes se dedican al trabajo de la cerámica y dentro de toda esta producción artesanal tradicional, se destaca una gran diversidad de técnicas, utilizadas principalmente para la elaboración de vasijas utilitarias³.

² Oaxaca. Barro negro en Oaxaca: Artesanías Emblemáticas [sitio web]. s.l.: , . [consultado el 24 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://oaxacaautentico.com/barro-negro-en-oaxaca-artesantias-emblematicas/>.

³ Artesanías de Colombia. Colombia artesanal: Ráquira, manos que le dan vida al barro [sitio web]. 04 de septiembre de 2015. [consultado el 24 de septiembre de 2022]. Disponible en: https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-raquira-manos-que-le-dan-vida-al-barro_6133.

En el departamento del Tolima encontramos uno de los municipios más reconocido a nivel nacional que es la Chamba municipio cerca a el municipio de Espinal que por más de 300 años se ha consolidado como uno de los mayores productores de artesanías dando a conocer al mundo su cultura y tradiciones por medio de sus grandiosos trabajos artesanales de las cuales las que más destacan son la **múcura, olla, gallinas de barro, mohán y la diosa del sol entre otras.**

El municipio de Flandes se reconoce como central artesanal de Flandes la vereda El colegio ubicado en la parte rural del municipio, desde hace más de 200 años se dedica a la artesanía, pero en los últimos años esta tradición sea perdido y quedan muy pocos artesanos, el fin de toda esta investigación es revivir y demostrar que la artesanía es un bien común y que los jóvenes quieran aprender y conocer las actividades realizadas en el pasado, con artesanías las cuales son muy similares a las que produce la chamba, pero la gran diferencia es que en Flandes se produce de tamaños más pequeños con fines de hacer vasijas para arequipe.

Se trata de crear una forma en la cual el turismo y la artesanía en el municipio de Flandes sea una forma de la cual la sociedad fuera de la ciudad mire al municipio como un destino turístico, además que se ha visto profundo abandono por las costumbres ancestrales y se requiere urgente mente el rescate, cuidado y promoción para el establecimiento de un nuevo destino turístico y cultural para mostrar la riqueza de todas estas manifestaciones culturales.

Actualmente hay pocas personas que conocen este arte en el municipio ya que los antepasados han pasado este arte a sus descendientes, pero hoy en día no se ve como una buena fuente de ingresos ya que es muy mal pago a estas personas que aun ejercen este arte.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Desarrollar una propuesta de ruta turística artesanal podría mejorar la llegada de visitantes al municipio y al mismo tiempo no dejar que artesanía se olvide?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta turística artesanal en el municipio de Flandes, Tolima, Año 2023

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un modelo de negocio donde se conozcan los potenciales clientes
- Identificar los lugares estratégicos de la ruta.
- Crear un portafolio fotográfico digital.

5. JUSTIFICACIÓN

La artesanía surgió con el hombre y participó en su evolución a través de los años. Cuando el hombre aprendió a manejar los elementos de la naturaleza, como pulir piedras, hacer pinturas naturales y tallar madera, la artesanía comenzó a tomar forma.⁴ Desde ese entonces el arte está presente en el ser mismo y se ha venido pasando de generación tras generación, por tal motivo es muy importante llevar a cabo esta ruta turística artesanal, de que no se pierdan estos conocimientos de los artesanos y poderlos enseñar a los turistas, el cual mejorara la situación económica y social de los habitantes del municipio de Flandes vereda el colegio. Desde el punto de vista social, nuestra propuesta busca causar un gran impacto en el desarrollo integral de la comunidad, generará nuevas fuentes de empleo, se logrará el intercambio cultural para adquirir el conocimiento de las manualidades hechas a mano, mediante el desarrollo de esta ruta turística artesanal se permite dar a conocer y reconocer las artesanías elaboradas a mano por mujeres cabeza de familia del sector los chorros en el municipio de Flandes Tolima.

Esta propuesta es importante, ya que beneficiará a la comunidad en general y traerá desarrollo al municipio, debido al aumento de turistas en la zona. Esta ruta artesanal pretende dar consentimiento a las personas que desconocen de estas manualidades que se están perdiendo al no haber gestores en la zona que promuevan las artesanías de este sitio.

Se propone en esta ruta artesanal realizar actividades integrando a la comunidad, para la ejecución y enseñanza de las artesanías echas en barro y el turista realizar una propia manualidad y llevársela de recuerdo, logrando así que el turismo en esta zona sea considerado como una actividad que fomenta el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes y promueven la participación de la comunidad con las demás comunidades de la región.

⁴ ARQUÍTECTURA PURA. Artesanía: ¿Cómo surge la artesanía? [sitio web]. s.l. [consultado el 24 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.arquitecturapura.com/arte/artesania-12180/>.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

La presente propuesta tiene como fin aprovechar el potencial turístico del municipio de Flandes, con criterios de sostenibilidad en el manejo organizado y productivo de las personas y con sustentabilidad en el aprovechamiento racional de los recursos naturales que tiene a su alcance. Lo que llevara a un mejor nivel de vida de sus habitantes, dando a conocer su arte, heredad patrimonial y cultural, y compartiendo con el turista de forma armónica las manualidades echas a manos, así como la tranquilidad de la zona rural, fomentando el desarrollo del sector. Así mismo se enfatizará en la necesidad del ser humano de no perder su cultura y arte, hacia las actuales y futuras generaciones.

El diseño de esta ruta turística artesanal pretende ser una importante herramienta para el desarrollo turístico de la zona, proponiendo su operación y puesta en marcha, incluyendo actividades durante el recorrido. Hoy en día las artesanías de Colombia tienen reconocimiento en todo el mundo ya que constituyen uno de los productos del mejor diseño e insuperable calidad que ofrece nuestro país. Actualmente las encontraremos en los principales almacenes de las capitales mundiales tales como Milán y Nueva York, e incluso en las mismas casas de los turistas, porque cuando visitan a Colombia siempre se llevan de recuerdo algún tipo de artesanía. Colombia resalta a nivel mundial por su inmensa riqueza artesanal. En esta ruta podrán los turistas ellos mismos hacer su propia artesanía y llevársela de recuerdo, algo memorable el cual el viajero se llevará un conocimiento el cual podrá fomentar y enseñar a los demás.

6.2 MARCO LEGAL

Constitución Política de la República de Colombia de 1991.

Artículo 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.

Artículo 8. Es obligación del estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación.

Artículo 24. Todo colombiano, con las limitaciones que establezca la ley, tiene derecho a circular libremente por el territorio nacional, a entrar y salir de él, y a permanecer y residenciarse en Colombia.

Artículo 52. El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Ley 300 de 1996 reglamentada por el decreto nacional 2590 de 2009

Artículo 1º importancia de la industria turística. modificado por el art. 2, ley 1558 de 2012. el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social.

el estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Ley 15158 de 2012 Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006.

Artículo 1. Objeto. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a

través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Ley 2068 del 2020 Nueva ley del turismo en Colombia

La presente ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.

Ley 36 de 1984 ley del artesano en Colombia diario oficial 36797 Lunes 26 de noviembre de 1984 ley 36 de 1984 (noviembre 19)

Por la cual se reglamenta la profesión de artesano y se dictan otras disposiciones.
El Congreso de Colombia,

DECRETA:

Artículo 1° Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

Artículo 2° Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad artesanal, se reconocerán las siguientes categorías de artesano:

a) Aprendiz.

b) Oficial

c) Instructor

d) Maestro artesano.

Parágrafo. Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico, indicará en cada caso, y con base en la capacitación o experiencia acreditada, a qué categoría artesanal corresponde la persona que ha solicitado el reconocimiento. Una vez producido éste, el solicitante tendrá derecho a recibir el documento que lo acredite como artesano.

Artículo 3° Facultase al Gobierno Nacional para que, a través de Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico reglamente y organice el registro de artesanos.

Parágrafo. La condición de artesano se acreditará mediante la inscripción en dicho registro.

Artículo 4° Para organizar el registro nacional de que trata el artículo anterior, el SENA elaborará un índice de oficios artesanales que comprenda aquellas actividades que por su naturaleza dará lugar a que quienes las desarrollen profesionalmente y se inscriban como artesanos.

Artículo 5° La inscripción en el registro se cancelará por las siguientes causales:

a) Renuncia del titular que figura inscrito en el registro;

b) Fallecimiento del titular;

c) En el caso de las personas jurídicas, es causa de su cancelación la liquidación y disolución de la sociedad.

Artículo 6° Con el propósito de exaltar la profesión artesanal y de promover la solidaridad de los artesanos, señálese el día 19 de marzo de cada año, como el día nacional del artesano.

Decreto 504 de 1997

Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo: Objeto del registro. El registro Nacional de Turismo de que trata el artículo 61 de la Ley 300 de 1996, tiene por objeto: 1. Llevar la inscripción de los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. 2. Establecer mecanismos de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos. 3. Establecer un Sistema de información sobre el sector turístico

Decreto 503 de 1997

Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo: Impartir al visitante instrucción veraz y completa sobre los lugares visitados y sobre el entorno económico, social y cultural del mismo. Dirigir al visitante por los atractivos turísticos, en desarrollo del plan de viaje convenido, con seguridad, eficiencia y en forma cortés, responsable y prudente.

Decreto 4688 de 2005 Por el cual se reglamenta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente, la Ley 99 de 1993 y Ley 611 de 2000 en materia de caza comercial

Se entiende por caza comercial la que se realiza por personas naturales o jurídicas para obtener beneficio económico. Dentro de la caza comercial se incluyen las actividades de captura de especímenes de la fauna silvestre, la recolección de estos o de sus productos y su comercialización.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

Artesano: Un artesano es toda persona que realiza un trabajo manual y realiza piezas que son totalmente exclusivas, personalizando sus creaciones de acuerdo con los gustos de sus clientes.⁵

Artesanía: Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.⁶

Costumbres: Es un hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de una nación o de persona son el conjunto de inclinaciones y de usos que forman su carácter nacional distintivo. Una costumbre es una forma de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distingue de otras comunidades; por ejemplo: sus danzas, sus fiestas, sus comidas, su dialecto o su artesanía.⁷

Cultura: Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman.⁸

⁵ Quiroga, Myriam. economipedia: Artesano. En: [sitio web]. 10 de enero de 2020. [consultado el 01 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/artesano.html>.

⁶ , . . En: cidecame: Glosario [sitio web]. s.l. [consultado el 01 de octubre de 2022]. Disponible en: <http://cidecame.uaeh.edu.mx/lcc/mapa/PROYECTO/libro11/glosario.html>.

⁷ Ibíd.

⁸ Glosario. Op. Cit.

Generación: Define la acción y efecto de generar, engendrar o producir. Se usa también para referir a la línea de sucesión de una familia o bien para identificar al conjunto de las personas que representan un determinado momento histórico⁹.

Tradición: La tradición es la transmisión de costumbres, comportamientos, recuerdos, símbolos, creencias, leyendas, para las personas de una comunidad, y lo que es transmitido se convierte en parte de la cultura. Para que algo sea establecido como una tradición se necesita mucho tiempo, de manera que se cree el hábito. Las diferentes culturas e incluso las diferentes familias tienen diferentes tradiciones.¹⁰

Proceso artesanal: Un proceso artesanal es la forma de producir un objeto de forma mayormente manual por lo que hace cada pieza única. El proceso artesanal es la manera más antigua de producir productos para el uso diario y para comercializar. El proceso artesanal requiere de habilidades manuales que se van transmitiendo de generación en generación afinando técnicas y creando lo que conocemos como oficios. Ejemplo: Cerámica o recipientes de barro, proceso artesanal dominado por los alfareros.¹¹

Manualidades: Las Manualidades, en términos generales, son trabajos efectuados con las manos, con o sin ayuda de herramientas.¹²

⁹ . Significados: Significado de generación [sitio web]. s.l. [consultado el 01 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.significados.com/generacion/>.

¹⁰ Ibíd.

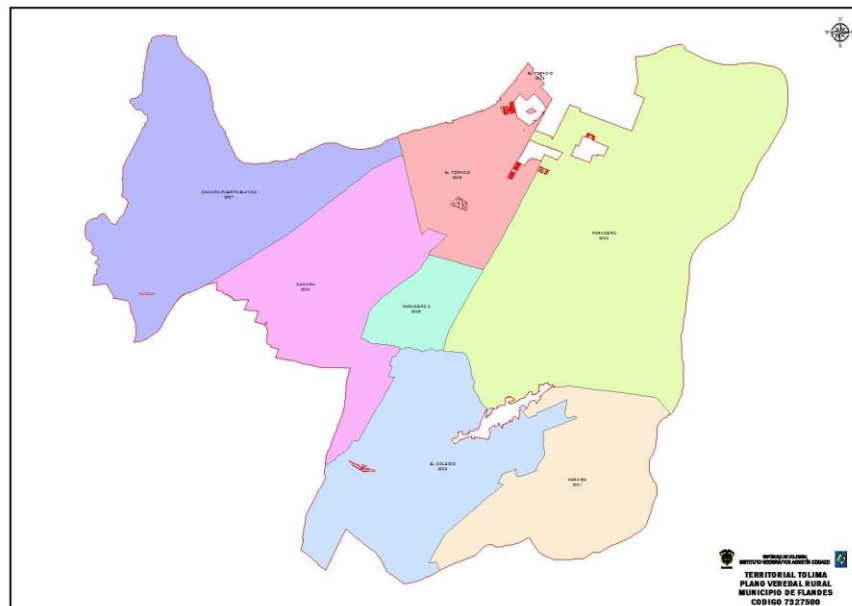
¹¹ Op. Cit.

¹² , . Las manualidades: Que son las manualidades. En: [sitio web]. s.l.: , 06 de enero 2019. [consultado el 01 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.mamaflor.com/2009/01/que-son-las-manualidades.html>.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

La comunidad artesanal del colegio se encuentra ubicado a 5 kilómetros del casco urbano del municipio de Flandes- Tolima, muy próxima a la carretera central panamericana.¹³

Ilustración No. 1 - Mapa del Municipio de Flandes Tolima



Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC. Recuperado en agosto de 2015

En Flandes Tolima se cuenta con una población de 27.3348 habitantes censados (2018)¹⁴. La principal actividad económica al igual que Girardot es el turismo; Sin embargo, existe la actividad agroindustrial y pecuaria, destacándose la producción de oleaginosos (maíz, ajonjolí, sorgo), cereales principalmente arroz, algodón.

¹³ Ortega Guzmán, Manuel Ramón. Capacitación para el desarrollo artesanal: Vereda el Colegio, municipio de Flandes. Tesis de Tecnólogo Subgerencia Administrativa. La Chamba-Tolima: 08-2022. 34 p. [consultado el 05 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://repositorio.artesanasdecolumbia.com.co/bitstream/001/4554/1/INST-D%202002.%2071.pdf>.

¹⁴ DANE. Censo nacional de población y vivienda: Flandes [sitio web]. 30 de agosto de 2019. [consultado el 05 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

Además, es un atractivo turístico debido a su escuela de paracaidismo, aprovechando su gran pista de aterrizaje en el aeropuerto Santiago Vila¹⁵.

Limites

- Norte: con el río Magdalena y el municipio de Girardot (Cundinamarca).
- Sur: con el municipio del Espinal.
- Oriente: con el río Magdalena y municipio de Suárez.
- Occidente: Con el municipio de Coello y el municipio del Espinal.

Distancia de Bogotá a Flandes 125 kilómetros con una duración aproximada de 2 horas 30 minutos. Distancia de Flandes a Ibagué 65 kilómetros, duración aproximada 1 hora.¹⁶

Clima: La temperatura promedio del municipio es de 28 grados centígrados, con una altura de 285 m.s.n.m. ¹⁷

¹⁵ Turismo: Municipio de Flandes [sitio web]. [consultado el 05 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/1902-municipio-de-flandes>

¹⁶ Ibíd.

¹⁷ Municipio de Flandes, Op. Cit.

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Con un enfoque cuantitativo de campo y exploratorio, el cual se realiza visitas constantes al municipio donde se analiza la oferta y demanda de las artesanías manuales, lugares y artesanas, donde se utiliza técnicas de observación de campo, entrevistas, encuestas, grupos focales, recopilación y analices de datos.

7.2 TECNICAS DE INVESTIGACION

Para esta investigación utilizaremos el método de investigación de campo, cuantitativa y exploratoria. **Investigación de campo:** Realizaremos este tipo de investigación debido a que haremos una observación e interacción con las personas en su entorno, realizando 53 encuestas a grupos focales analizando la información obtenida. **Investigación cuantitativa:** Este método nos permitirá medir, cuantificar y expresar en cifras la recopilación y análisis de información. **Investigación exploratoria,** al ser una investigación dirigida hacia la población de los flamencos, encaminada para la creación de una ruta turística artesanal por primera vez en el municipio tolimense, donde se involucra la localidad que se familiariza con los turistas, el cual nos permite generar una hipótesis que impulse el desarrollo de la ruta turística artesanal.

7.2.1. REVISION DOCUMENTAL

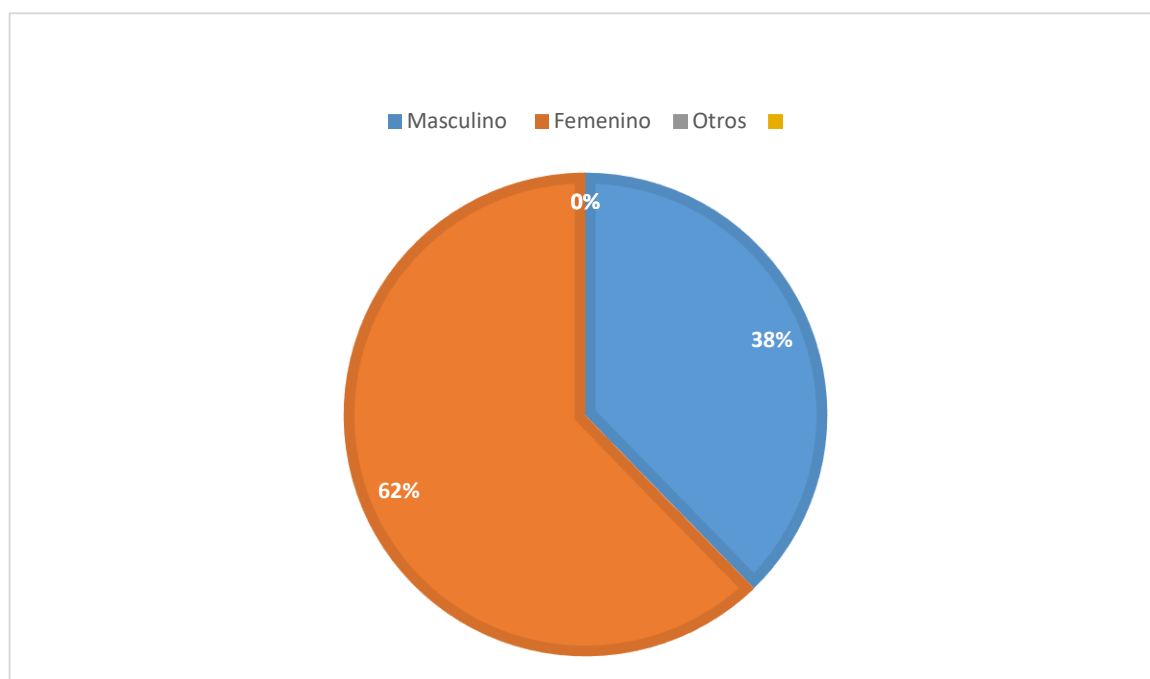
Se consultó información a través de páginas web, artículos y archivos en el repositorio de la biblioteca de la universidad de Cundinamarca, el cual es de gran ayuda para analizar y sacar información verídica de fuentes confiables y así mismo plasmar en nuestro trabajo la investigación realizada.

8. DESARROLLO DE RUTA TURÍSTICA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE FLANDES, TOLIMA

8.1 ENCUESTA

De acuerdo a la encuesta realizada sobre las artesanías, se obtiene la siguiente información.

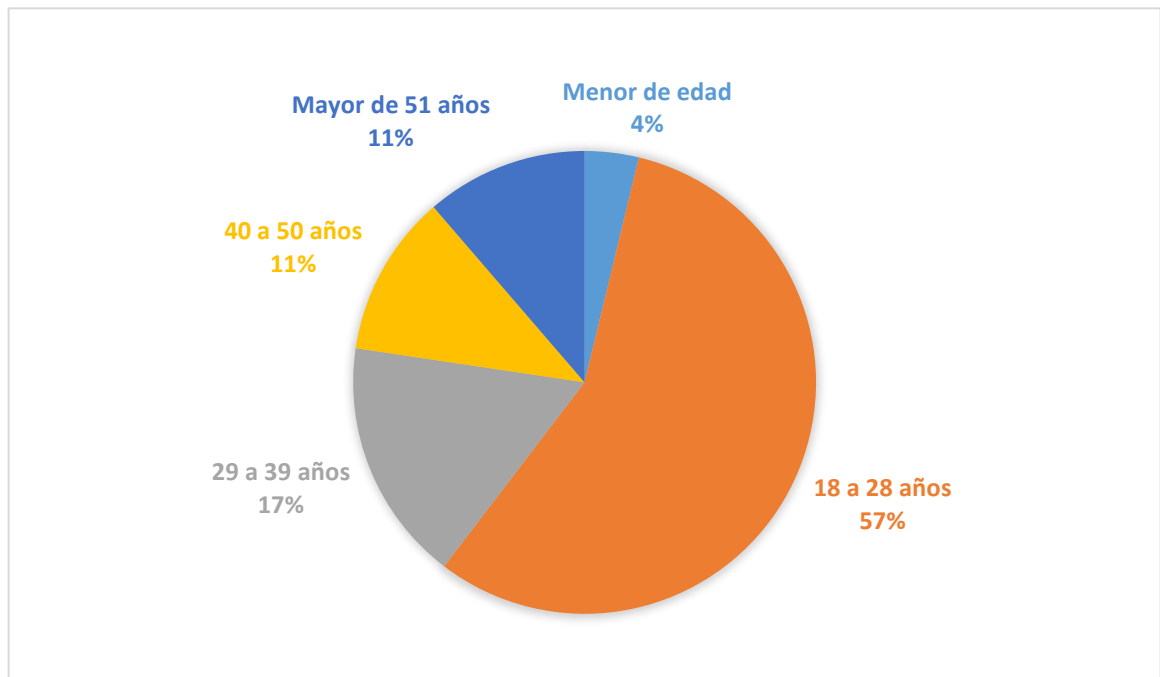
Grafico No. 1 - Genero



Fuente: Propia

El 62% de los encuestados con mayor participación es el género femenino, el 38% es masculino.

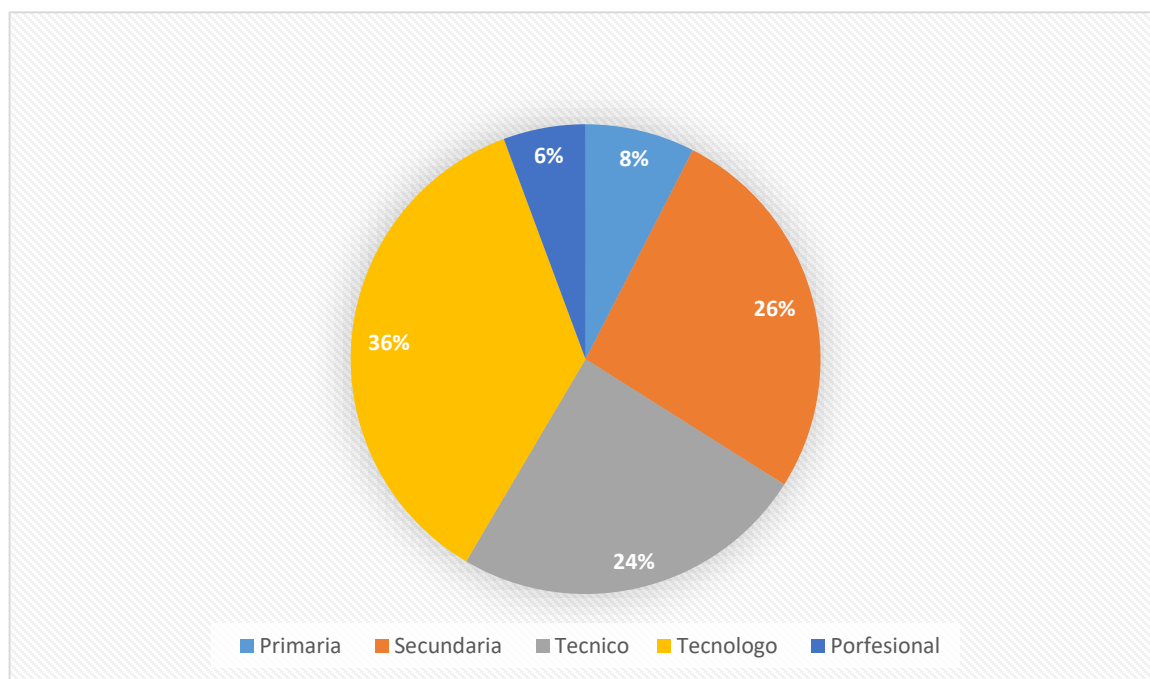
Grafico No. 2 - Edad



Fuente: Propia

El 57% de los encuestados con mayor participación está entre los 18 a 28 años, seguido por el 17% con personas entre 29 a 39 años, el 11% entre los de 40 a 50 años, así mismo el 11% con los mayores de 51 años y por último el 4% con los menores de edad, estos promueven hacer la actividad de la ruta turística artesanal en el municipio de Flandes Tolima.

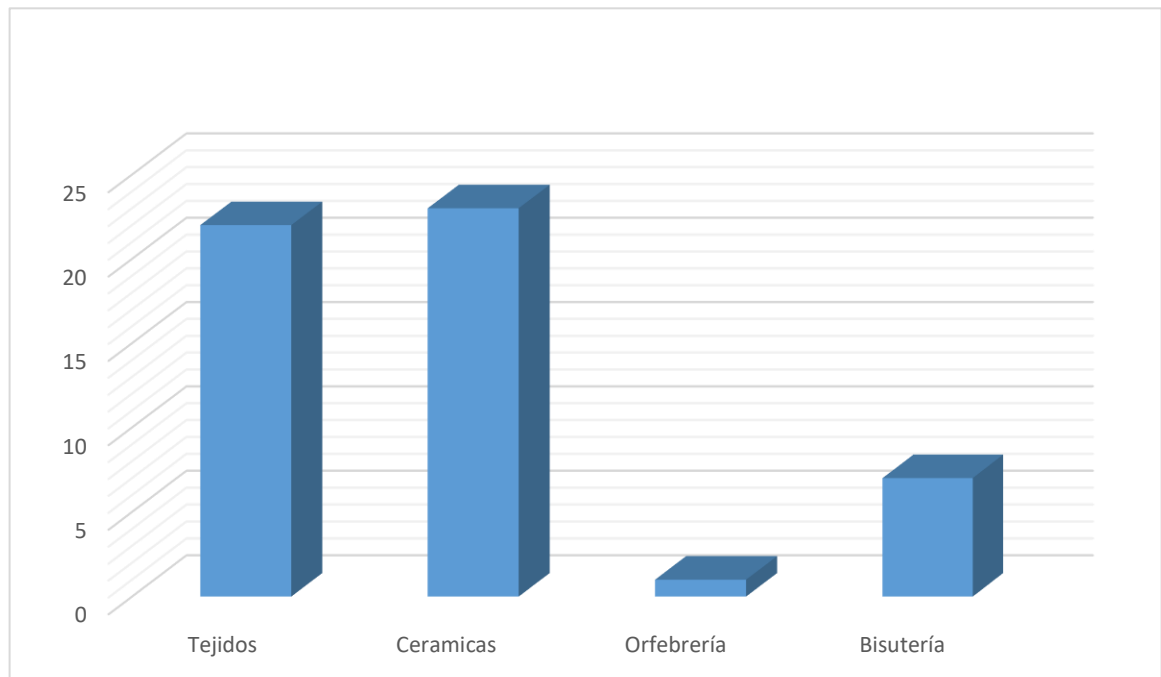
Grafico No. 3 - Nivel educativo



Fuente: Propia

El 36% de los encuestados son tecnólogos, el 24% técnicos, el 26% secundaria, el 8% profesionales y el 6% primaria.

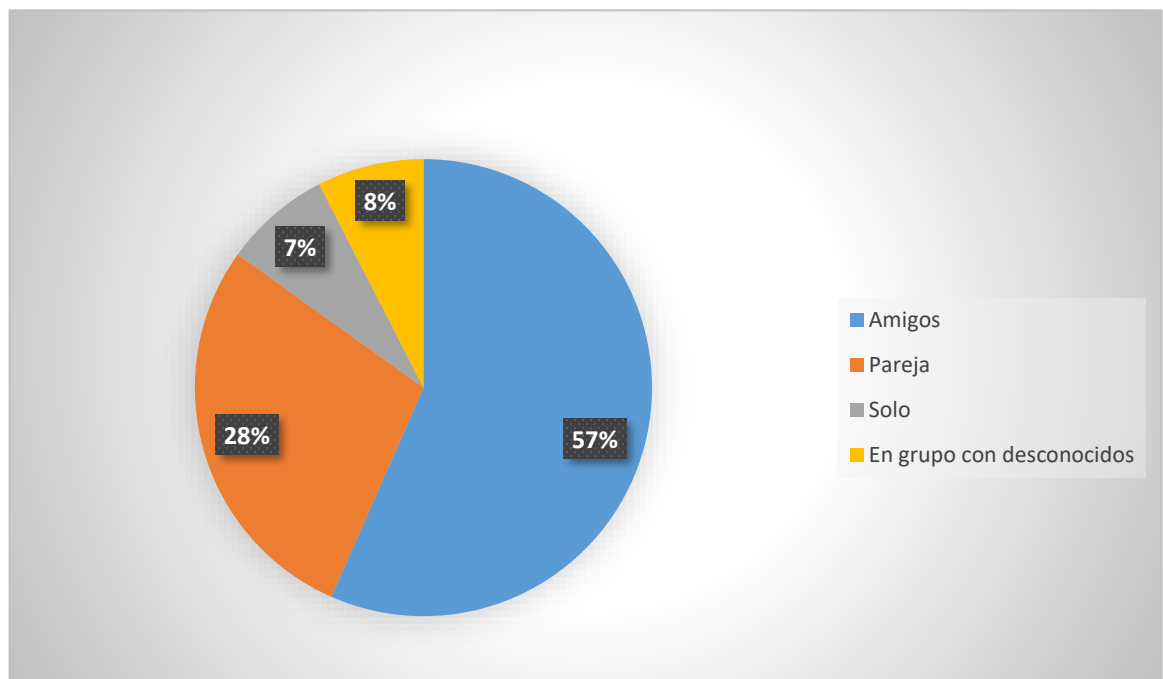
Grafico No. 4 - Artesanía que les gusta



Fuente: Propia

El 43.4% de los encuestados les gusta la artesanía de cerámicas, el 41.5% prefieren las artesanías de tejidos, el 13.2% les llama la atención la artesanía de bisutería, el 1.9% optan por la artesanía de orfebrería.

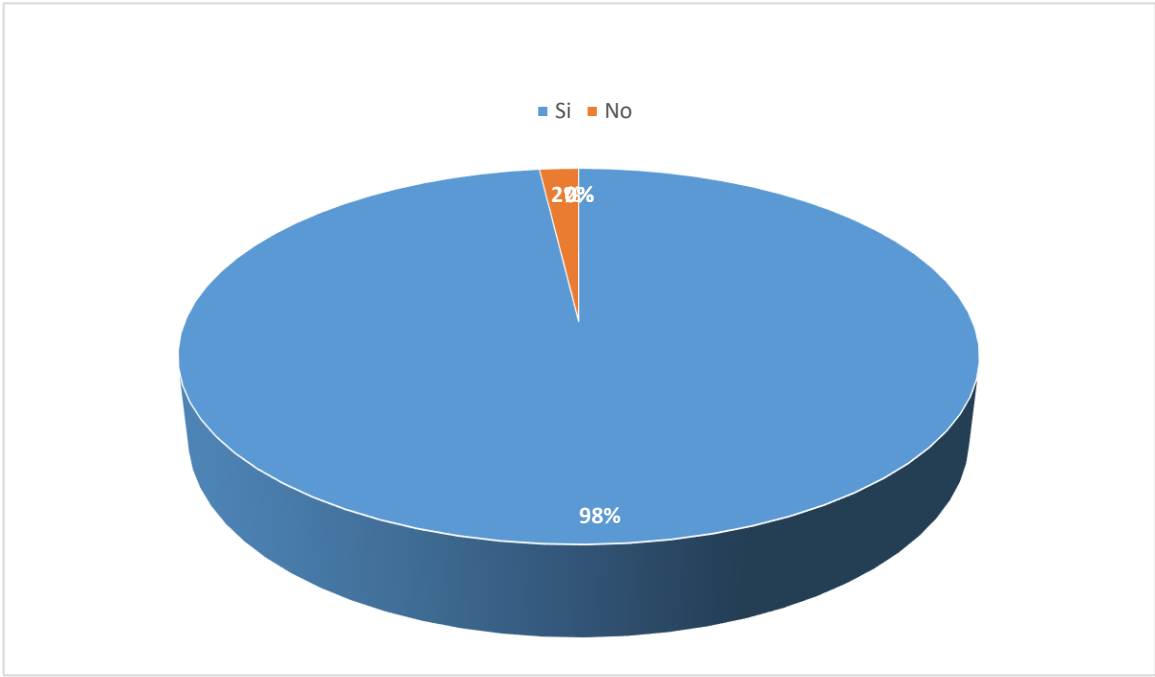
Grafico No. 5 - Personas ideales para realiza una ruta de artesanía



Fuente: Propia

El 57% de los encuestados les gusta realizar estas actividades de artesanías con los amigos, el 28% prefieren hacer la actividad con la pareja, el 8% optan por hacer la actividad con personas desconocidas las cuales se han de encontrar e interactuar en la actividad y el 7% desean hacer la actividad solos.

Grafico No. 6 - Artesanía de recuerdos



Fuente: Propia

El 98% de los encuestados les gusta llevar artesanía de recuerdo de los sitios que visita y el 2% no les gusta.

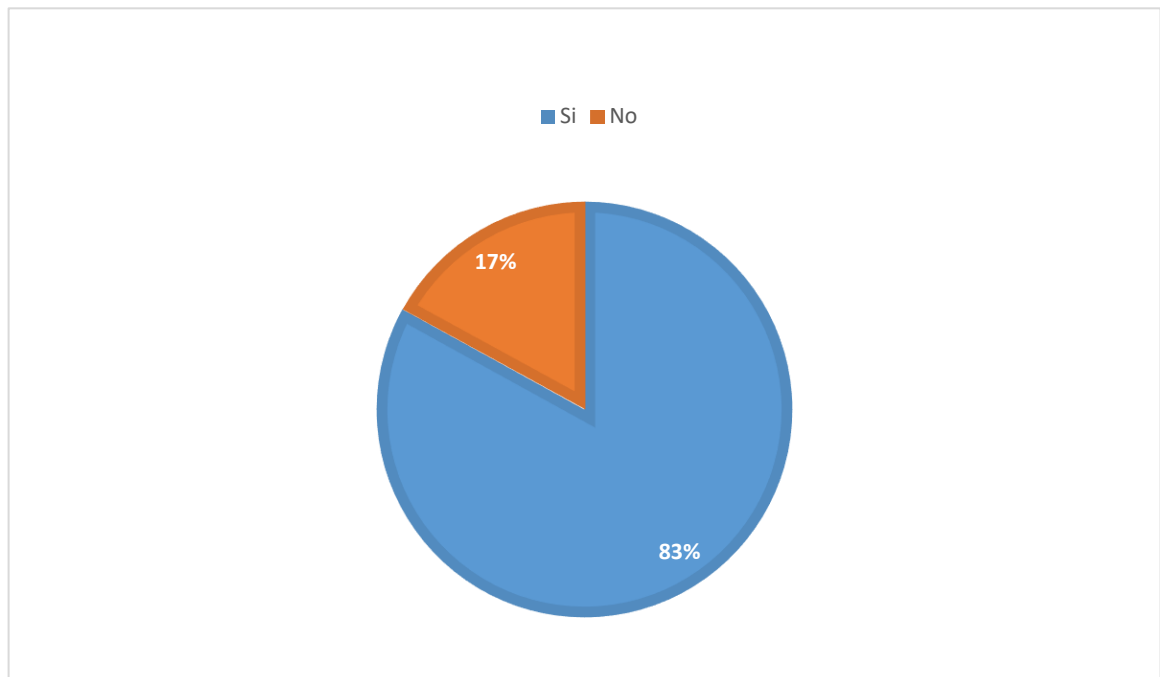
Grafico No. 7 - Disposición de compra



Fuente: Propia

El 30.2% de los encuestados está dispuesto a pagar más de 15.000 mil pesos en una artesanía de cerámica, el 26.4% dispondría de 10.000 mil pesos, el 17% pagaría 12.000 mil pesos, el 17% solo 5.000 mil pesos y 9.4% gastaría 7.000 mil pesos.

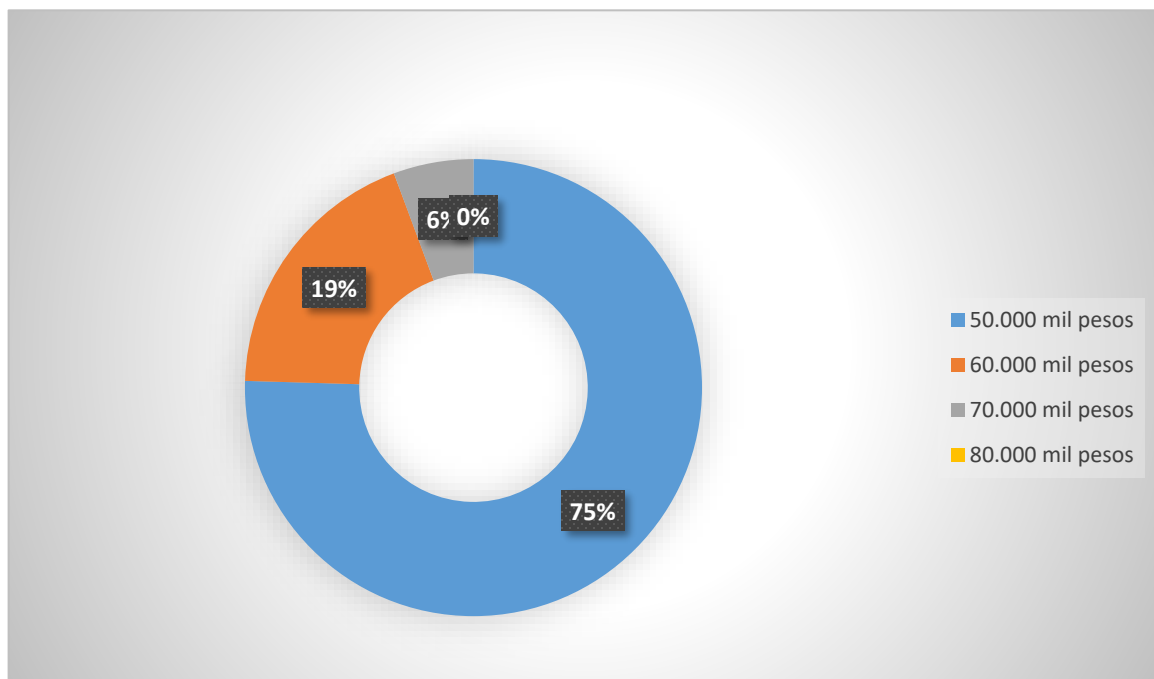
Grafico No. 8 - Personas interesadas en la artesanía



Fuente: Propia

El 83% de los encuestados si participaría de la ruta turística artesanal en el municipio de Flandes Tolima y el 17% no.

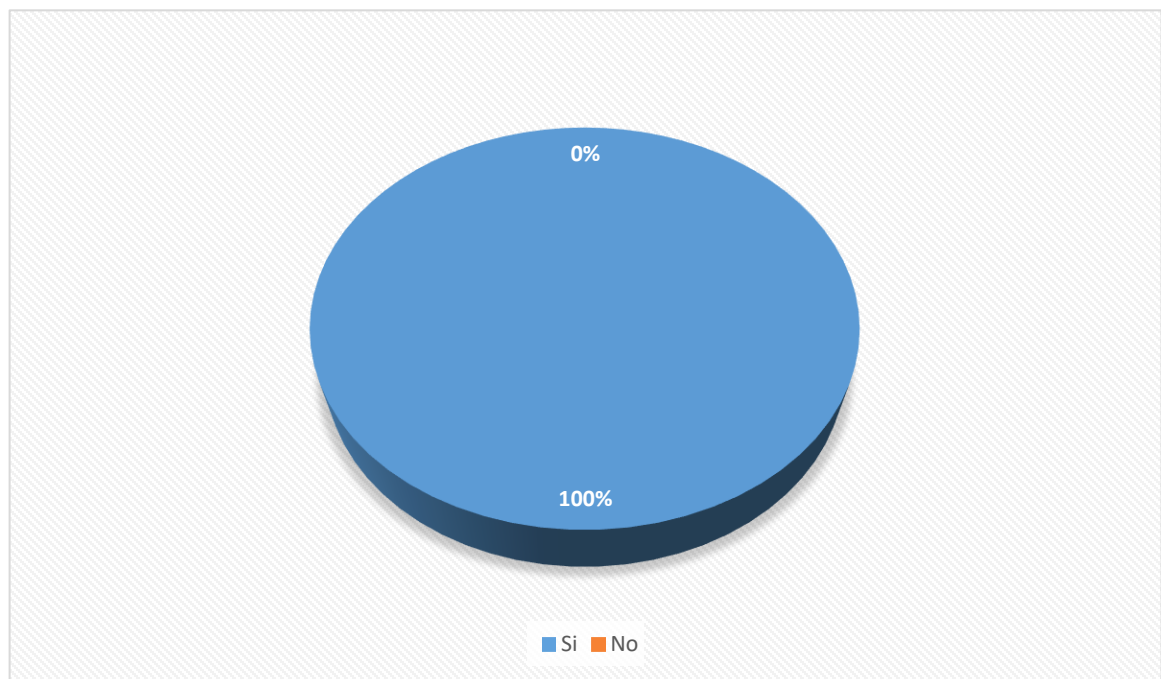
Grafico No. 9 - Precio que pagarían por una ruta de artesanía



Fuente: Propia

El 75% de los encuestados está dispuesto a pagar 50.000 mil pesos en una ruta turística de artesanía en el municipio de Flandes Tolima, el 19% que dispondría de 60.000 mil pesos, el 6% pagaría 70.000 mil pesos.

Grafico No. 10 - Cuidado de la fauna, flora y ecosistemas



Fuente: Propia

El 100% de los encuestados aseguran que cuando viajan cuidan y protegen la fauna, flora y los ecosistemas de los lugares los cuales visitan.

8.2 ENTREVISTAS

Durante el trabajo de investigación se realizó una entrevista general para cada artesano con el objetivo de obtener valiosa información para la propuesta de la ruta turística artesanal, de lo anterior se obtuvo la siguiente información.

Entrevista a la señora artesana Nelly Reyes

- ¿Para usted que es la artesanía de cerámica?
Es un estimo el cual le ayuda al sustento del diario vivir.
- ¿desde hace cuantos años se dedica a la artesanía de cerámicas?
Se dedica hace 46 años a las labores de artesanía de cerámicas.
- ¿Quién le enseñó hacer las cerámicas?
Ella aprendió mirando de una señora que se llamaba blanca Cartagena, la madre también practicaba este arte, pero nunca aprendió de ella ya que ella no tenía el genio para enseñar y transmitir este conocimiento.
- ¿Usted le gusta enseñar a realizar la artesanía de cerámicas?
Sí, pero son muy pocas personas las que están dispuestas a aprender este arte.
- ¿Cuál es la materia prima necesaria para realizar las cerámicas?
El barro, el barro de polvo y el barro de piste, el barniz, pinturas de dos clases rojo y blanco.
- ¿Dónde consigue las materias primas para hacer una artesanía de cerámica?
Se consigue acá mismo en la vereda en las minas de barro y las minas de barniz quedan en Flandes cerca de las cabañas de rey.
- ¿Cuánto tiempo se demora en realizar una cerámica?
El tiempo estimado es de un día.
- ¿El sustento principal en su hogar está en la artesanía de cerámicas?
Si ese es el arte de ella y se dedica solamente a la artesanía.
- ¿Siente usted que el oficio de artesano del artesano se valora lo suficiente?
No, porque es muy poco comercial y también no lo pagan bien, por una docena le dan 2.500 pesos y llegan a recogerle por ahí cada 2 meses.

- ¿Cómo cree usted que se puede mantener el legado de las artesanías de cerámicas?

Ser frecuente en las personas que quieran aprender este arte.

Entrevista a la señora artesana Yeimi Paola Cuellar Merchán

- ¿Para usted que es la artesanía de cerámica?
Es un trabajo para uno medio sustentarse económicamente.
- ¿desde hace cuantos años se dedica a la artesanía de cerámicas?
Lleva 12 años en este oficio de la artesanía de cerámica
- ¿Quién le enseñó hacer las cerámicas?
Le aprendió a la mujer de un tío, la cual la impulso a la falta de economía.
- ¿Usted le gusta enseñar a realizar la artesanía de cerámicas?
En el momento no está dispuesta a realizar más la enseñanza de este arte debido a que tiene mucho oficio y proceso y está mal remunerado.
- ¿Cuál es la materia prima necesaria para realizar las cerámicas?
Barro, polvo y barniz.
- ¿Dónde consigue las materias primas para hacer una artesanía de cerámica?
Acá mismo en la vereda por los lados de la esmeralda.
- ¿Cuánto tiempo se demora en realizar una cerámica?
Todo el día desde las 6 de la mañana a tres de la tarde. Debido a que tiene un proceso de mucho oficio, hay que ponerla secar al sol, redondearla arepearla, alisarla y se vuelve a poner al sol y después al horno y se pinta.
- ¿El sustento principal en su hogar está en la artesanía de cerámicas?
Sí, es el trabajo al cual se dedica.
- ¿Siente usted que el oficio de artesano del artesano se valora lo suficiente?
No, porque es debido a que tiene mucho proceso y lo pagan muy barato la docena la pagan a 2.000 mil pesos y todavía piden rebaja.
- ¿Cómo cree usted que se puede mantener el legado de las artesanías de cerámicas?

Que haya gente dispuesta a aprender y que valoren el esfuerzo de las personas que se dedican a este arte y sea bien remunerado.

Entrevista a la señora artesana Dioselina Rodriguez

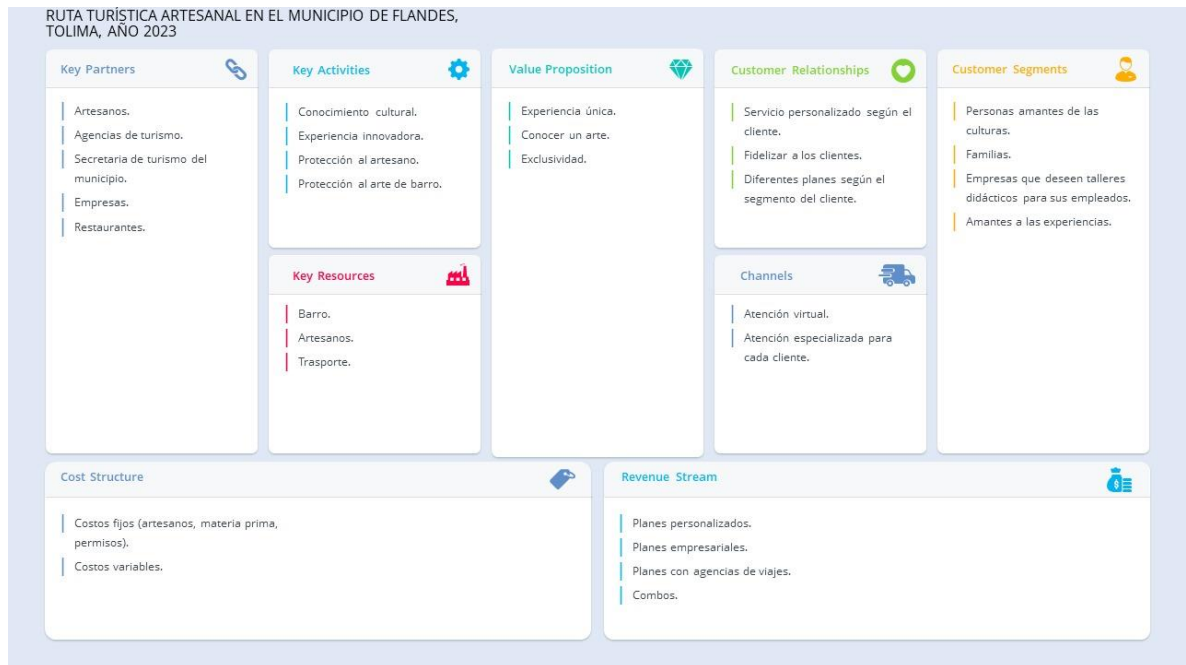
- ¿Para usted que es la artesanía de cerámica?
Un trabajo que fue excelente para ella y fue un arte que le deje su mamá Blanca Rodriguez.
- ¿desde hace cuantos años se dedica a la artesanía de cerámicas?
55 años.
- ¿Quién le enseñó hacer las cerámicas?
Mamá Blanca Rodriguez.
- ¿Usted le gusta enseñar a realizar la artesanía de cerámicas?
Si.
- ¿Cuál es la materia prima necesaria para realizar las cerámicas?
Barro piste, Barro polvo y Barniz.
- ¿Dónde consigue las materias primas para hacer una artesanía de cerámica?
Anteriormente acá mismo en la vereda, aunque ya se retiró no sabe si aún se pueda conseguir aquí mismo.
- ¿Cuánto tiempo se demora en realizar una cerámica?
Para realizar 720 unidades tarda alrededor de 15 días.
- ¿El sustento principal en su hogar está en la artesanía de cerámicas?
En el momento no, pero años pasados si lo era.
- ¿Siente usted que el oficio de artesano del artesano se valora lo suficiente?
Si, por que con eso me sostuve bastante tiempo.
- ¿Cómo cree usted que se puede mantener el legado de las artesanías de cerámicas?
Se puede mantener si se hace un uso ideal de los materiales y se enseña a personas interesadas.

Entrevista a la señora artesana Marínela Pava

- ¿Para usted que es la artesanía de cerámica?
Es un beneficio económico.
- ¿desde hace cuantos años se dedica a la artesanía de cerámicas?
30 años.
- ¿Quién le enseñó hacer las cerámicas?
La madre Dioselina Rodriguez.
- ¿Usted le gusta enseñar a realizar la artesanía de cerámicas?
Si.
- ¿Cuál es la materia prima necesaria para realizar las cerámicas?
La arcilla.
- ¿Dónde consigue las materias primas para hacer una artesanía de cerámica?
En los lotes donde se siembra arroz y maíz.
- ¿Cuánto tiempo se demora en realizar una cerámica?
150 docenas en 15 días.
- ¿El sustento principal en su hogar está en la artesanía de cerámicas?
Actual mente no lo es.
- ¿Siente usted que el oficio de artesano del artesano se valora lo suficiente?
No, porque la paga es muy baja y no se valora el esfuerzo.
- ¿Cómo cree usted que se puede mantener el legado de las artesanías de cerámicas?
Elevando el precio y así se interesa más las personas en aprender.

8.3 MODELO DE NEGOCIO DE LA RUTA ARTESANAL

Ilustración No. 2 - Modelo de negocio de la ruta artesanal



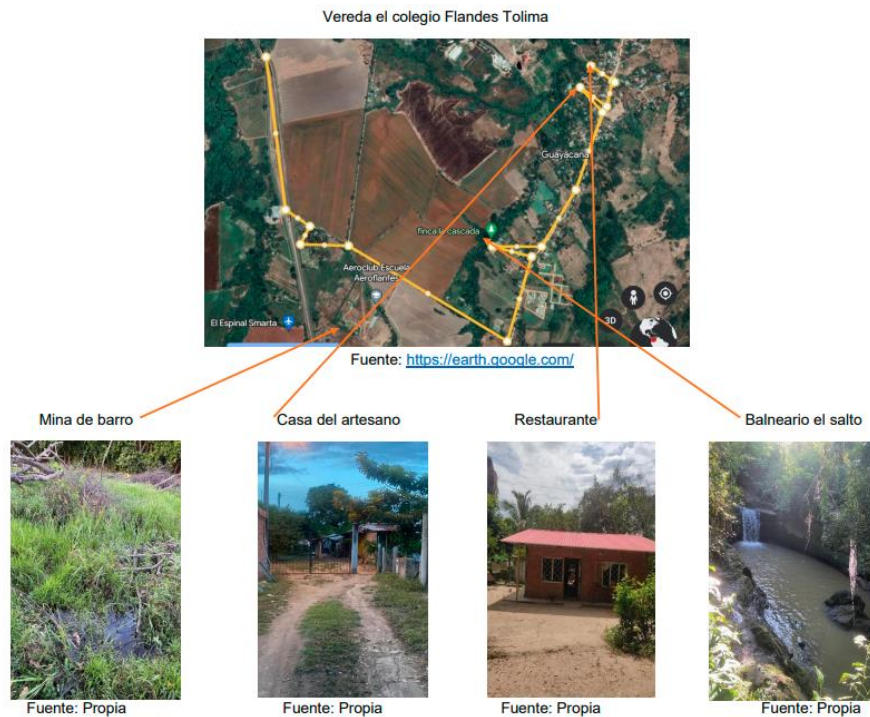
Fuente: Propia

“El modelo Canvas es una herramienta de gestión estratégica que permite analizar y crear modelos de negocio de forma dinámica y visual. Gracias a su formato de lienzo, dividido en 9 bloques, el modelo canvas ofrece un panorama global y simplificado de la empresa.”¹⁸. Este modelo de negocio nos ayudó a encontrar los potenciales clientes que tiene la ruta turística artesanal en el municipio de Flandes, Tolima, entre otros aspectos los cuales nos ayuda a entender mejor como se manejara esta propuesta en un futuro.

¹⁸ Blog de Zendesk. ¿Qué es el modelo Canvas?: Tu plan de negocios paso a paso. En: [blog]. 05 de abril de 2022. [consultado el 31 de mayo de 2023]. Disponible en: <https://www.zendesk.com.mx/blog/modelo-canvas-que-es/#:~:text=El%20modelo%20Canvas%20es%20una,y%20simplificado%20de%20la%20empresa.>

8.4 LUGARES ESTRATÉGICOS DE LA RUTA ARTESANAL

Ilustración No. 3 - Lugares estratégicos de la ruta artesanal



Itinerario de ruta turística artesanal en el municipio de Flandes, Tolima. 6:30 am tendremos como punto de encuentro la estatua del pescador ubicada en la entrada de Flandes, Tolima, de allí partiremos a la vereda el Colegio, 7:15 am llegaremos a la mina de barro donde escavaremos y recolectaremos el respectivo barro necesario para la creación de las artesanías, 8:30 am llegaremos a el restaurante donde tendremos un clásico desayuno campesino, 9:30 am llegaremos a la casa del artesano en el cual tendremos todo el taller didáctico practico sobre las artesanías de la vereda, 12:30 pm iremos de nuevo al restaurante en el cual se disfrutará un clásico almuerzo Flamenco, 1:30 pm volveremos a la casa del artesano en donde ya estaremos asando las artesanías, 3:00 pm iremos al balneario “el salto” del cual disfrutaremos de un agradable espacio natural y refrescante, 4:45 pm iremos por los recuerdos que creamos en el taller didáctico practico, 6:00 pm retornaremos al punto de encuentro de Flandes a dejar a los visitantes para que vuelvan a sus hogares.

Ilustración No. 4 - Flyer itinerario ruta turística artesanal

Flandes - Tolima

RUTA TURISTICA ARTESANAL

Punto de encuentro

Tendremos como punto de encuentro la estatua del pescador ubicada en la entrada de Flandes, Tolima, de allí partiremos a la vereda el Colegio.

Recorrido

- Punto de encuentro
- Vereda el Colegio
- Mina de barro
- Casa del artesano
- Balneario
- Restaurante
- Regreso al punto de encuentro

Incluye

- Transporte
- Desayuno
- Almuerzo
- Recuerdo

300 293 6820 -
320 919 8647

Estatua "El pescador"
Flandes, Tolima.

Fuente: Propia

8.5 PRESENTACIÓN DEL PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO DIGITAL EN CÓDIGO QR

El diseño del portafolio fotográfico digital de las artesanías para la propuesta de diseño de ruta turística artesanal en el municipio de Flandes, Tolima, para su exposición se utiliza un enlace por medio de código QR.

Ilustración No. 5 - Portafolio fotográfico digital



Fuente: Propia

9. RECURSOS

REURSOS INSTITUCIONALES: Contamos con la biblioteca de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot, donde encontramos gran cantidad de información de la cual podemos realizar una investigación y guiarnos del trabajo de grado de los estudiantes ya graduados, los cuales se encuentran en el repositorio. Así mismo las aulas virtuales que tenemos a disposición como estudiantes, la guía de un asesor de proyecto el cual está constantemente revisando, corrigiendo y aportando su conocimiento para el desarrollo del presente trabajo de grado.

RECURSOS TECNICOS: Disposición de dispositivos para la investigación en internet y estructuración del documento, como lo son computadores en las salas de sistemas y portátiles los cuales los podemos utilizar en los espacios de la universidad y llevar a casa con el beneficio del préstamo de los mismos. El servicio de conexión a internet.

10. CONCLUSIONES

Se busca potenciar el turismo receptivo en el municipio de Flandes Tolima, a través del diseño de una ruta turística artesanal, en donde integramos a los artesanos de la zona, en el cual se realizará un taller lúdico de manualidad del proceso de una cerámica, donde el turista aprenderá y realizara todo el paso a paso para llevar acabo la creación de una artesanía echa en barro, la cual se llevarán de recuerdo.

Puesta en marcha dicha ruta en el municipio poco a poco se logrará el reconocimiento y por ende habrá más turistas en la zona, así mismo se dinamizará la economía del sector, en el que indirectamente se generarán más empleos, debido al incremento de los turistas y la demanda de ellos, se mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Flandes Tolima, cuenta con potencial para desarrollar turismo receptivo enfocado a las artesanías, el cual durante la ruta se disfrutará del medio ambiente, en contacto con la naturaleza, realizando un turismo saludable, amigable e interacción con las personas de la vereda.

11. RECOMENDACIONES

Dentro de las entrevistas realizadas a los artesanos de la zona de la vereda el colegio municipio de Flandes, Tolima y teniendo en cuenta la información obtenida en la investigación el principal factor por el cual se está perdiendo el saber del artesano, es debido a que hoy en día la mayoría de jóvenes no están dispuestos a aprender este arte, no les interesa y así mismo no hay a quienes transmitir estos conocimientos y que sigan con su legado, por otra parte su labor es mal remunerada para todo el proceso que hay que realizar para llevar a cabo una artesanía en cerámica.

Basándome en los resultados de la investigación se despliegan las siguientes sugerencias.

Atender la problemática basada en la investigación, donde la alcaldía municipal debe de fomentar e impulsar el saber del artesano, para que estos conocimientos no se pierdan y puedan ser transmitidos a las demás personas, realizando una gestión y aprovechamiento de todo su compromiso encabezado por la secretaria de turismo municipal.

La alcaldía municipal debería de destinar a un gestor turístico, que promueva y potencialice el saber de los artesanos, asimismo ejecutar planes de acción con los pocos artesanos que quedan en la zona, e incentivarlos para que realicen talleres lúdicos a las personas del municipio y a turistas.

Realizar convenios con los operadores turísticos de la región, que sean ellos quienes compren directamente las artesanías a los artesanos y que sean bien pagas, para dar de recuerdo a los turistas.

Integración de los artesanos de la zona, para actos culturales con la alcaldía municipal. Asimismo, la creación de una asociación de artesanos en el municipio de Flandes, Tolima.

BIBLIOGRAFÍA

Oaxaca. Barro negro en Oaxaca: Artesanías Emblemáticas [sitio web]. s.l. [consultado el 24 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://oaxacaautentico.com/barro-negro-en-oaxaca-artesantias-emblematicas/>

Situr Boyacá. Municipio de Ráquira [sitio web]. s.l. [consultado el 24 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://situr.boyaca.gov.co/municipio-de-raquira/>.

Artesanías de Colombia. Colombia artesanal: Ráquira, manos que le dan vida al barro [sitio web]. 04 de septiembre de 2015. [consultado el 24 de septiembre de 2022]. Disponible en: https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-raquira-manos-que-le-dan-vida-al-barro_6133.

ARQUITECTURA PURA. Artesanía: ¿Cómo surge la artesanía? [sitio web]. s.l.: , . [consultado el 24 de septiembre de 2022]. Disponible en: <https://www.arquitecturapura.com/arte/artesania-12180/>.

Quiroga, Myriam. economipedia: Artesano. En: [sitio web]. 10 de enero de 2020. [consultado el 01 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/artesano.html>.

Significados: Significado de generación [sitio web]. s.l. [consultado el 01 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.significados.com/generacion/>.

, . Las manualidades: Que son las manualidades. En: [sitio web]. s.l. 06 de enero 2019. [consultado el 01 de octubre de 2022]. Disponible en: <https://www.mamaflor.com/2009/01/que-son-las-manualidades.html>.

, . . . En: cidecame: Glosario [sitio web]. s.l. [consultado el 01 de octubre de 2022].
Disponibile en:
<http://cidecame.uaeh.edu.mx/lcc/mapa/PROYECTO/libro11/glosario.html>.

DANE. Censo nacional de población y vivienda: Flandes [sitio web]. 30 de agosto de 2019. [consultado el 05 de octubre de 2022]. Disponible en:
<https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>

Turismo: Municipio de Flandes [sitio web]. [consultado el 05 de octubre de 2022].
Disponibile en: <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/1902-municipio-de-flandes>

Ortega Guzmán, Manuel Ramón. Capacitación para el desarrollo artesanal: Vereda el Colegio, municipio de Flandes. Tesis de Tecnólogo Subgerencia Administrativa. La Chamba-Tolima: 08-2022. 34 p. [consultado el 05 de octubre de 2022].
Disponibile en:
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4554/1/INST-D%202002.%2071.pdf>

ARTESANIAS DE COLOMBIA. El sector en Colombia: El sector artesano en Colombia [sitio web]. 08 de octubre de 1997. [consultado el 28 de mayo de 2023].
Disponibile en: http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82

Blog de Zendesk. ¿Qué es el modelo Canvas?: Tu plan de negocios paso a paso.
En: [blog]. 05 de abril de 2022. [consultado el 31 de mayo de 2023]. Disponible en:
<https://www.zendesk.com.mx/blog/modelo-canvas-que-es/#:~:text=El%20modelo%20Canvas%20es%20una,y%20simplificado%20de%20la%20empresa.>

ANEXOS

ANEXO A. Formato de encuesta

RUTA TURÍSTICA ARTESANAL

En la presente encuesta encontrara una serie de preguntas, el cual tienen por objetivo identificar a personas que tengan interés de participar en una ruta turística artesanal en el municipio de Flandes Tolima, se agradece responder con total honestidad, la información suministrada es confidencial y sus resultados son de apoyo con fines académicos.

1. Género con que se identifica. Opción única.
 - Masculino
 - Femenino
 - Otros
2. Rango de edad. Opción única.
 - Menor de edad
 - 18 a 28 años
 - 29 a 39 años
 - 40 a 50 años
 - Mayor de 51 años
3. Nivel educativo. Opción única.
 - Primaria
 - Secundaria
 - Técnico
 - Tecnólogo
 - Profesional
4. ¿Qué tipo de artesanía le gusta más? Opción única.
 - Tejidos
 - Cerámicas
 - Orfebrería
 - Bisutería
5. Al momento de realizar una ruta turística artesanal lo hace con. Opción única.
 - Amigos

- Pareja
 - Solo
 - Familia
 - En grupo con desconocidos
6. ¿Le gusta llevar artesanía de recuerdos, de los sitios que visita? Opción única.
- Si
 - No
7. ¿Cuánto pagaría por una artesanía de cerámica? Opción única.
- \$ 5.000 mil pesos
 - \$ 7.000 mil pesos
 - \$ 10.000 mil pesos
 - \$ 12.000 mil pesos
 - Más de \$ 15.000 mil pesos
8. ¿Participaría de la ruta turística artesanal en el municipio de Flandes Tolima? Opción única.
- Si
 - No
9. ¿Cuánto pagaría por la ruta turística artesanal en el municipio de Flandes Tolima? Opción única.
- \$ 50.000 mil pesos
 - \$ 60.000 mil pesos
 - \$ 70.000 mil pesos
 - \$ 80.000 mil pesos
10. ¿Al viajar cuida y protege la fauna, flora y ecosistemas del lugar el cual visita?
- Si
 - No

ANEXO B. Formato de entrevista a los artesanos

ENTREVISTA

Las siguientes preguntas se realizan con motivo investigativo, con el fin de obtener información para el desarrollo del trabajo de grado nombrado “DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE FLANDES, TOLIMA, AÑO 2023”. La información suministrada por los artesanos será usada para objetivos académicos.

Preguntas generales para los artesanos.

- ¿Para usted que es la artesanía de cerámica?
- ¿desde hace cuantos años se dedica a la artesanía de cerámicas?
- ¿Quién le enseñó hacer las cerámicas?
- ¿Usted le gusta enseñar a realizar la artesanía de cerámicas?
- ¿Cuál es la materia prima necesaria para realizar las cerámicas?
- ¿Dónde consigue las materias primas para hacer una artesanía de cerámica?
- ¿Cuánto tiempo se demora en realizar una cerámica?
- ¿El sustento principal en su hogar está en la artesanía de cerámicas?
- ¿Siente usted que el oficio de artesano del artesano se valora lo suficiente?
- ¿Cómo cree usted que se puede mantener el legado de las artesanías de cerámicas?