

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE
GIRARDOT, AÑO 2018

DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA
310213135

JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES
310213130

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA
2018

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE
GIRARDOT, AÑO 2018

DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA
310213135

JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES
310213130

Anteproyecto como trabajo de grado para optar al título de Administrador de
Empresas

DIRECTORA DE TRABAJO
MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA
2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a nuestros padres porque han sido siempre un apoyo incondicional en nuestras vidas, porque gracias a ellos hoy estamos aquí y gran parte del esfuerzo y sacrificio de esta meta es de ellos.

Papás este no es mi sueño, es nuestro sueño.

AGRADECIMIENTOS

Primero y antes que nada, queremos dar gracias a Dios por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes a lo largo de estos años, por haber puesto en el camino a todas aquellas personas que se convirtieron en nuestro apoyo y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecemos a nuestras familias por ser ese motor de inspiración para culminar este gran sueño.

Agradecemos a los docentes que nos impartieron su conocimiento en los salones de clase y a todas esas personas que nos permitió conocer esta maravillosa etapa universitaria.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	14
2. TITULO	16
3. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	17
3.1 ÁREA	17
3.2 LINEA	17
3.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN	17
4. PROBLEMA	18
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
4.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
5. OBJETIVOS	22
5.1 OBJETIVO GENERAL	22
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	22
6. JUSTIFICACIÓN	23
7. MARCOS DE REFERENCIA	25
7.1 MARCO TEORICO	25
7.2 MARCO CONCEPTUAL	33
7.3 MARCO LEGAL	36
7.4 MARCO GEOGRAFICO	38
8. DISEÑO METODOLOGICO	41
8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
8.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	41
8.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	43
8.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	43
9. CONTEXTO DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	45
10.0 ENCUESTA EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT- APLICACIÓN ICSED-PRODEM	56

10.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES	56
10.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES	71
10.3 TERCER EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS	87
11. ANALISIS ICSED-PRODEM	98
11.1 ANALISIS PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO Y SUS DETERMINANTES	98
11.2 ANALISIS SEGUNDO EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES	100
11.3 ANALISIS TERCER EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN E INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS	103
12. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD VEREDA AGUA BLANCA	106
13. RECURSOS	107
13.1 RECURSO HUMANOS	107
13.2 RECURSOS INSTITUCIONALES	107
13.3 RECURSOS MATERIALES	107
13.4 RECURSOS FINANCIEROS	108
14. IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DE LA INVESTIGACIÓN	109
15. CONCLUSIONES	110
16 RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFIA	134

LISTA DE GRAFICAS

GRAFICA 1.1. Emprendedores por necesidad y con potencial.	27
GRAFICA 1.2. Edad.	57
GRAFICA 1.3. Género.	58
GRAFICA 1.4. Tiempo viviendo en la vereda.	60
GRAFICA 1.5. Vive en casa	61
GRAFICA 1.6. Conexión a Internet.	62
GRAFICA 1.7. Personas que conforman su hogar.	63
GRAFICA 1.8. Hogares niños.	64
GRAFICA 1.9. Hogares Adultos.	65
GRAFICA 2.0. Nivel educativo.	67
GRAFICA 2.1. Actividades recreativas.	68
GRAFICA 2.2. Participación en cursos o actividades,	69
GRAFICA 2.3. Curso o taller.	70
GRAFICA 2.4. Situación laboral.	72
GRAFICA 2.5. Formal o informal.	73
GRAFICA 2.6. Trabajo informal.	74
GRAFICA 2.7. Beneficiario del gobierno.	75
GRAFICA 2.8. Programa del gobierno.	76
GRAFICA 2.9. Actividad productiva.	77
GRAFICA 3.0. Tipo de actividad productiva.	79
GRAFICA 3.1. Implementación de tecnología.	80
GRAFICA 3.2. Motivo de desarrollo de las actividades.	81
GRAFICA 3.3. Empezar en un nuevo proyecto.	83
GRAFICA 3.4. Nuevos proyectos.	84
GRAFICA 3.5. Razón para emprender.	86
GRAFICA 3.6. Financiamiento de la actividad.	88

GRAFICA 3.7. Beneficiarios del DATMA.	89
GRAFICA 3.8. Programas del DATMA.	91
GRAFICA 3.9. Barreras para crecer en sus actividades.	92
GRAFICA 4.0. Razón para no desarrollar emprendimientos.	94
GRAFICA 4.1. Emprender mejora la calidad de vida.	95
GRAFICA 4.2. Capacitaciones de emprendimiento	97

LISTA DE TABLAS

TABLA 1.1 Metas del subprograma de Emprendimiento.	29
TABLA 1.2. Distribución del municipio por extensión territorial y área de residencia, 2014.	39
TABLA 1.3. Tamaño de la muestra.	43
TABLA 1.4. Edad.	56
TABLA 1.5. Género.	58
TABLA 1.6. Tiempo viviendo en la vereda.	59
TABLA 1.7. Vive en casa	60
TABLA 1.8. Conexión a Internet.	62
TABLA 1.9. Personas que conforman su hogar.	63
TABLA 2.0. Hogares niños.	64
TABLA 2.1. Hogares Adultos.	65
TABLA 2.2. Nivel educativo.	66
TABLA 2.3. Actividades recreativas.	67
TABLA 2.4. Participación en cursos o actividades,	69
TABLA 2.5. Curso o taller.	70
TABLA 2.6. Situación laboral.	71
TABLA 2.7. Formal o informal.	72
TABLA 2.8. Trabajo informal.	73
TABLAA 2.9. Beneficiario del gobierno.	75
TABLA 3.0. Programa del gobierno.	75
TABLA 3.1. Actividad productiva.	77
TABLA 3.2. Tipo de actividad productiva.	78
TABLA 3.3. Implementación de tecnología.	80
TABLA 3.4. Motivo de desarrollo de las actividades.	81
TABLA 3.5. Empezar en un nuevo proyecto.	82

TABLA 3.6. Nuevos proyectos.	83
TABLA 3.7. Razón para emprender.	85
TABLA 3.8. Financiamiento de la actividad.	87
TABLA 3.9. Beneficiarios del DATMA.	89
TABLA 4.0. Programas del DATMA.	90
TABLA 4.1. Barreras para crecer en sus actividades.	92
TABLA 4.2. Razón para no desarrollar emprendimientos.	93
TABLA 4.3. Emprender mejora la calidad de vida.	95
TABLA 4.4. Capacitaciones de emprendimiento.	96
TABLA 4.5. Recursos Financieros de la Investigación.	108

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1.1. Fenómeno del emprendimiento dinámico.	31
FIGURA 1.2. Ubicación Girardot.	38
FIGURA: 1.3. Plano veredal de Girardot.	40
FIGURA 1.4. Estructura de la encuesta.	42
FIGURA 1.5. Reserva forestal Vereda Agua Blanca.	45
FIGURA 1.6. Plano clasificación de los suelos.	46
FIGURA 1.7. Plano sistema ambiental.	47
FIGURA 1.8. Plano sistema productivo de Girardot.	48
FIGURA 1.9. Nuevo consejo comunal vereda Agua Blanca.	49
FIGURA 2.0. Avanzando por una alimentación saludable.	50
FIGURA 2.1. Programas de protección animal.	52
FIGURA 2.2. Programa de gallinas ponedoras.	52
FIGURA 2.3. Capacitación comunidad Agua Blanca.	53
FIGURA 2.4. Humedales Agua Blanca.	54
FIGURA 2.5. Proyecto forestal.	55

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1.1. Encuesta.	117
ANEXO 1.2. Asistencia del taller “Impulsando el emprendimiento regional”	119
ANEXO 1.3. Cronograma	121
ANEXO 1.4. Evidencia fotográfica de la aplicación de encuestas.	122

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por objetivo realizar un estudio situacional del emprendimiento en la vereda AGUA BLANCA con el fin de obtener conclusiones y evidencia de primera mano sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Girardot.

Los datos se obtuvieron de:

- Encuestas a la población.
- Observación situacional a la comunidad.
- Libros
- Internet
- Entrevistas y apoyo de los encargados del DATMA y oficina de planeación de la ALCADIA.
- Oficina del SISBEN
- Y trabajo de campo en la vereda implicada Agua Blanca.

Esta investigación se desarrollará de la siguiente manera:

Se presenta la descripción del problema, los objetivos, la justificación, los marcos de referencia que abordan temas respecto al emprendimiento como lo es la cultura, el espíritu y las características de un emprendedor, la importancia de la generación de empresa en Colombia mencionando las políticas y regulaciones existentes en torno al emprendimiento.

La metodología de la investigación está diseñada a partir del uso de la herramienta **Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem)**, una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

Partiendo del uso de esta herramienta conformada por 3 ejes principales y 10 dimensiones se aplicó una encuesta a la comunidad diseñada para evaluar estos aspectos:

- Primer eje transversal capital humano emprendedor y sus determinantes.
- Segundo eje transversal factores que afectan el espacio de oportunidades.
- Tercer eje transversal factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos.

Y por ultimo ofrecer una interpretación de los resultados para generar una conclusión y recomendación de esta investigación cuyo proposito es promover la Interacción con la comunidad objeto de estudio para brindarle información pertinente que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento.

2. TITULO

EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE
GIRARDOT, AÑO 2018

3. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1. ÁREA

Administración y organizaciones

3.2. LINEA

Desarrollo organizacional y regional

3.3. TEMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA: Administración de Empresas

4. PROBLEMA

4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Hablar hoy en día de trabajo en pleno siglo XXI se ha convertido en una odisea para todos, teniendo en cuenta que la tasa de desempleo en Colombia volvió a subir. *“En abril de 2018 fue de 9,5% mientras que hace un año fue de 8,9%. Además, la tasa en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 10,7%”*¹ evidentemente para muchas familias esta situación va de mal en peor y es de esperarse porque con el paso del tiempo siguen entrando más y más personas al mundo laboral pero, con pocas posibilidades de ser contratados por una reconocida multinacional y un sueldo bastante atractivo como muchos sueñan.

Emprender, se ha convertido en esa oportunidad para todo el mundo, una oportunidad casi que necesaria para poder acceder a una mejor calidad de vida y la revista Dinero lo expresa de la siguiente manera mostrando dos diferentes formas a las que se enfrentan las personas cuando deciden emprender *“El primero es el emprendimiento de oportunidad en el que las personas desean independizarse y por ende mejorar sus ingresos. El segundo es el emprendimiento de necesidad en el que un hombre o mujer no tiene otra opción laboral y este se convierte en su medio de subsistencia”*². Es así como podemos darnos cuenta que los emprendedores no se encuentran en igualdad de condiciones al momento de decidir tomar el riesgo y lanzarse al mercado, otro estudio de la revista Dinero corrobora esta información manifestando que; *“entre los nuevos empresarios, el 58% afirmó que decidió dar el paso por una oportunidad en el mercado; mientras que el 29% encontró oportunidad y*

¹ Revista Dinero. 2018. Artículo ¿Se está estancando el desempleo en Colombia?

² Revista Dinero. 2017. Artículo Emprender en Colombia: ¿Cuestión de oportunidad o subsistencia?

necesidad”³, por lo tanto aunque todos los emprendedores se encuentran presentes dentro del mismo ecosistema cada uno de ellos se proyecta en este campo con una visión diferente.

Por fortuna, el pensamiento y hábito de emprendimiento se ha convertido en un proyecto de vida para todos los colombianos en donde se esfuerzan por ahorrar dinero, invertir recursos familiares o simplemente hallar la forma de conseguir el capital necesario para destinarlo en la puesta en marcha de un proyecto empresarial *“Durante el primer semestre del año 2017 en Colombia se crearon 177.545 empresas, según el Informe de Dinámica Empresarial de Confecamaras, lo que representa un incremento del 8,3% respecto a lo mostrado en el mismo periodo del 2016”* ⁴. Pero, lamentablemente la capacitación y conocimiento que todo esto conlleva no se encuentra al alcance de muchos emprendedores y la cultura organizacional se ha visto afectada por diversos factores que han generado y mantenido la economía informal por años.

Girardot y Alto Magdalena era una región que anteriormente dependía económicamente del sector agrícola, allí radicaba principalmente el sustento de las familias Girardoteñas pero, lastimosamente *“El sector agrícola de Girardot ha disminuido su vocación por el campo; debido a los diversos acontecimientos: locales, regionales, nacionales e internacionales destacándose; la globalización de mercados, la expansión de vivienda Girardoteñas en tierras fértiles, la mejor capacidad agrícola y tecnológica de otras localidades cercanas a la ciudad, las altas temperaturas y escasez de lluvias que ha sufrido la ciudad, la ausencia de políticas agrícolas para activar el sector rural y el bajo nivel de tecnificación de riego para el sector agrícola de Girardot. Son los posibles motivos del rezago en la agricultura Girardoteña”*. ⁵ El turismo se ha convertido en la principal actividad de recuperación económica en la región como medio de generación de empleo

³ Portal WEB portafolio. 2018. Colombianos: los terceros más emprendedores a nivel mundial.

⁴ Portal WEB El Heraldo. 2017. Artículo ¿Cuál es el ADN del emprendimiento en Colombia?.

⁵ Diego Armando Castro Munar. 2014. Artículo Diagnostico Económico de la Ciudad de Girardot.

y obtención de ingresos para la comunidad pero, la situación que actualmente se vive no es tan positiva para sus habitantes debido a la desigualdad de recursos económicos que se presentan en el municipio, el desarrollo empresarial lo logran aquellos que cuentan con el capital necesario para fomentar atractivos turísticos dirigidos a esa población fluctuante que visita Girardot y el poco empleo que se genera no es suficiente para cubrir la demanda laboral, esta situación ha ocasionado que se disparen las cifras de emprendimiento por necesidad traduciéndolo en términos de comercio informal por parte de esas familias que se encuentran en pobreza extrema y ven en este medio una oportunidad de sustento diario.

La cultura emprendedora ha evolucionado y tomado mucho más fuerza a través del tiempo, *“los colombianos son los más emprendedores de Latinoamérica y los terceros a nivel mundial. Así lo muestra la última edición del informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM)”*⁶ es así como surge la necesidad por parte de entidades públicas y privadas de aportar a estos ecosistemas mediante la creación de nuevas alternativas para fomentar, fortalecer y proveer financiamiento al desarrollo organizacional de estos proyectos que generan crecimiento y sostenibilidad socioeconómica al país.

La universidad de Cundinamarca se suma al reto de convertirse en un actor aliado dentro del ecosistema de emprendimiento de la región para impartir capacitación y facilitar herramientas de emprendimiento a la comunidad rural de la vereda Agua Blanca y de esta forma encender ese espíritu emprendedor en sus habitantes.

⁶ Portal WEB portafolio. 2018. Artículo colombianos: los terceros más emprendedores a nivel mundial.

4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el estado situacional del emprendimiento en la vereda Agua Blanca de la ciudad de Girardot, año 2018?

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio situacional del emprendimiento en la vereda AGUA BLANCA con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos y características del emprendimiento rural en el municipio de Girardot.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda AGUA BLANCA del municipio de Girardot.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda AGUA BLANCA de la ciudad de Girardot.
- Interactuar con la comunidad para brindarle información que conduzca al fortalecimiento del emprendimiento.

6. JUSTIFICACIÓN

El impacto que están generando hoy en día las pequeñas y medianas empresas en el entorno económico y social del país es bastante significativo, la generación de estos nuevos emprendimientos están tomando cada vez más fuerza y la participación que representan respecto a la generación de empleo promueve el crecimiento de la economía nacional, para ser más exactos “*el 80% del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10% de los nuevos proyectos de emprendimiento, en muchos de los casos PYMES*”⁷ eso quiere decir que el mundo está cambiando y la mentalidad de las personas ha evolucionado junto a esta premisa identificando nuevas formas de trabajar para obtener mejor calidad de vida e independencia económica en sus hogares.

*Según el Observatorio de Competitividad y Calidad de Vida de la región, en el municipio existen alrededor de 12.000 personas en edad de trabajar (12 a 65 años), cuenta con 5.200 empresas legalmente constituidas (con una proyección de crecimiento e innovación positiva)*⁸ lo que da lugar a incentivar la creación de políticas públicas por parte del municipio generando condiciones adecuadas y promoviendo la ampliación del empresarismo para lograr una articulación de forma más equilibrada en el resto de municipios con los cuales se quieren conformar procesos de desarrollo para la región.

En el municipio de Girardot se cuenta con un área Rural conformada por once veredas; tres en el sur (Potrerillo, San Lorenzo y Acapulco), una en el centro (Agua Blanca) y siete en el norte (Guabinal Plan, Guabinal Cerro, Barsaloza Cementerio, Barsaloza centro, Piamonte, Presidente y Berlín). Donde habitan aproximadamente

⁷ Emprendimiento Colombiano en cifras, Diario Económico Portafolio, publicado en febrero de 2016

⁸ Plan de desarrollo municipal 2016-2019 Girardot, para seguir avanzando.

4.000 personas. Sector donde se desarrollan principalmente actividades agrícolas y ganaderas.

En el plan de desarrollo Girardot Tiene con Que 2012-2015, se incluyeron programas y diferentes proyectos para apoyar el desarrollo económico del sector rural.

Plan municipal Agropecuario, cuyo objetivo es Fortalecer a los pequeños y medianos productores del municipio de Girardot en los sistemas de producción agrícolas y pecuarios.

Asistencia técnica a pequeños y medianos productores agropecuarios, a través de este proyecto, se asistieron más de 650 productores agropecuarios anualmente. Así mismo, en el área ambiental se asistieron 738 productores y se renovaron 190 hectáreas.

A través del Fondo de Inversión y Reactivación Agropecuaria FIRAG, se llevó a cabo del desarrollo de proyectos de inversión para el sector rural, donde se implementaron nuevas alternativas de producción pecuaria y agrícola, que contribuyeron al aseguramiento de la seguridad alimentaria.⁹

Desde la academia se pretende promover una misión social de conocimiento a través de procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación pertinente a la realidad que actualmente viven sus habitantes, en este caso la Vereda Agua Blanca, ubicada en la zona rural del municipio ha sido seleccionada para evaluar su nivel de emprendimiento con la finalidad de identificar sus necesidades y proveerles estrategias de promoción, concientización y fortalecimiento en sus proyectos productivos y así lograr en conjunto transmitir una mentalidad emprendedora capaz de contribuir al desarrollo socio-económico de la región.

⁹ Plan de desarrollo municipal 2016-2019 Girardot, para seguir avanzando.

7. MARCOS DE REFERENCIA

7.1. MARCO TEORICO

La cultura emprendedora ha avanzado de manera tan rápida que se ha convertido en el motor fundamental de crecimiento económico en las naciones, la adopción de esta cultura ha permitido transformar las diferentes necesidades existentes en el mercado en oportunidades de generación de riqueza y progreso social pero, la pregunta que surge en este tema del cual todo el mundo habla es ¿a qué se refiere el emprendimiento?, bueno, pues emprender se define de la siguiente forma; *“es el modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinado con cierto talento gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o existente”*.¹⁰ En donde el “Emprendedor” asume el rol principal de dicha actividad y alrededor de sus motivaciones, pensamientos y capacidades se empiezan a desarrollar infinidad de proyectos empresariales con diferentes focos de emprendimiento dentro de los cuales el objeto de estudio se centra en analizar el perfil de cada emprendedor porque claramente es un tema bastante amplio en el que intervienen en su desempeño además de los atributos individuales, factores culturales, institucionales, políticos y hasta religiosos.

¿El emprendedor nace o se hace?, ha sido y se ha convertido en un tema bastante debatido en la actualidad por lo que muchas personas se inclinan a una de estas dos variables dependiendo de la visión que tienen acerca del tema. Según la Fundación Ewing Marion Kauffman, más conocida como Fundación Kauffman, organización sin fines de lucro cuya misión es fomentar una sociedad de individuos económicamente independientes, publicó un reciente estudio

¹⁰ Libro verde de la comisión europea, 2006. Citado en Mcelwee, 2006.

denominado *“La Anatomía del Emprendedor”*, que se basa en una encuesta a más de 500 fundadores de compañías y empresarios de diversas industrias. En él, revela que el 75.4% de los emprendedores aseguró haber trabajado para otros por más de 6 años, antes de comenzar sus propias empresas.¹¹

Con base en esto cabe resaltar que un emprendedor nace con ciertas características que generan una afinidad específica en cada ser humano, es decir que todos tenemos algunas habilidades innatas que hacen que cada persona sea diferente pero, es en el camino donde estas habilidades se irán perfeccionando de modo que el éxito de un emprendedor está en cómo se apropia del conocimiento adquirido por la experiencia acumulada a lo largo de los años.

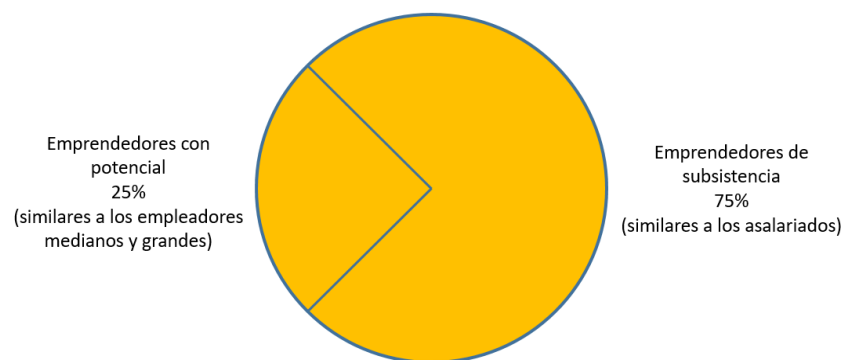
*“Para Shane (2000) tres son las escuelas de pensamiento desde las que se realiza investigación en emprendimiento: 1) teorías del equilibrio neoclásico, en las que atributos personales definen perfiles de emprendedores, 2) teorías psicológicas, que reconocen el emprendimiento como un proceso que depende de la habilidad y la voluntad del individuo para promover acciones, 3) teorías austriacas, cuyo supuesto es que los individuos poseen diferente información que conduce a que visualicen distintos valores en un bien o servicio dado”.*¹² Por lo tanto, un verdadero emprendedor es aquel que se caracteriza por ser una persona líder, visionaria, con gran capacidad de aprendizaje pero, sobre todo alguien que cuenta con las herramientas necesarias para mantenerse en el mercado y no morir en el intento o también podemos verlo cómo lo define Peter Drucker *“Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades.”* capaz de involucrarse en el emprendimiento impulsado por dos razones principalmente: por potencial o necesidad.

¹¹ Rpp noticias. 2017. Artículo ¿el emprendedor nace o se hace?

¹² Claudia Toca Torres. 2015. Estudio Consideraciones para la formación de emprendimiento; explorando nuevos ámbitos y posibilidades.

Según la encuesta del CAF 2015 para 17 ciudades en 9 países de América Latina, alrededor del 75% de los microempresarios son en realidad emprendedores por necesidad y la mayoría se asemeja a los asalariados informales, existiendo un 25% de los microempresarios que tendría potencial de crecimiento.

GRAFICA 1.1. Emprendedores por necesidad y con potencial.



Fuente: Banco de desarrollo de América Latina. Emprendimientos en América Latina: desde la subsistencia hasta la transformación productiva.

Lo cierto es que crear empresa no se trata sólo de pasión y creatividad hay algo más allá que tener actitud de emprendedor, es contar con las herramientas suficientes para que estas pequeñas y medianas empresas estén en la capacidad de ser sostenibles en el tiempo y es aquí precisamente donde estamos fallando porque aunque se manifiesta el emprendimiento como política social, existen muchas trabas por parte del estado que imposibilitan el crecimiento del tejido empresarial colombiano. La falla está en que es hora de que un emprendedor comprenda que el proceso de emprendimiento no es sólo conseguir el capital para poner en marcha un proyecto sino que ahora la situación se extiende en capacitarse constantemente para contar con el

conocimiento justo y necesario en la administración de los recursos de las organizaciones y de esta manera poder mantenerlas en el mercado *“el panorama al cual se enfrenta un emprendedor en nuestro país es bastante difícil por distintos motivos y es por esto que de las empresas que emprenden en Colombia, el primer año subsisten 55% de ellas, el segundo el 41% y el tercero el 31%”*.¹³

La importancia de la creación de empresas en Colombia radica en la capacidad de generación de empleo que estas producen en la economía del país, por esta razón el desarrollo de estrategias que contribuyan al fortalecimiento del emprendimiento se encuentran cada vez más al alcance de las personas, por ende cabe mencionar algunas de las cuantas acciones tomadas por el gobierno y actores del ecosistema con la intención de aportar al crecimiento y fortalecimiento del sector empresarial colombiano.

“El gobierno recapitalizó en Fondo Nacional de Garantías de tal manera que este actué como garante para el otorgamiento de los créditos a los pequeños empresarios, Además se asignaron \$150.000 millones para apoyar el servicio de formación empresarial y con la participación del SENA, se crearon 31 centros de desarrollo productivo para dar asesoría a los nuevos y antiguos empresarios, suministrándoles asistencia técnica, ayudarles a la consecución de mercados y mejorar la formación técnica de la mano de obra especializada, para lo cual el gobierno nacional invirtió más de \$50.000 millones de pesos”.¹⁴

El plan de Desarrollo departamental de Cundinamarca 2016-2020 cuenta con un subprograma de emprendimiento y desarrollo empresarial que tiene como finalidad *“Priorizar e impulsar proyectos productivos (emprendimiento y fortalecimiento empresarial) de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de*



¹³ Portal web Portafolio. 2018. Artículo ¿Cuánto cuesta emprender en Colombia?

¹⁴ Edgar van den bergue. Libro cómo crear y gerenciar su propia empresa, segunda edición.

transformación productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno, fortalecer la inserción en el mercado internacional, y disminuir las brechas del desarrollo subregional en el Departamento".¹⁵ Así que podemos darnos cuenta que realmente las oportunidades de Generar capacidades y oportunidades en las empresas para fortalecer la competitividad y transformación productiva de la actividad económica departamental están disponibles para ser usadas por la comunidad.

Estas son algunas de las metas propuestas por el subprograma del Plan de desarrollo departamental de Cundinamarca 2016-2020.

TABLA 1.1. Metas del subprograma de emprendimiento.

META	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META 2020	ENTIDAD RESPONSABLE
Implementar el fondo de emprendimiento departamental FED, para atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios sostenibles.	Fondo implementado	Número	0	1	
Fortalecer 1.000 Mipymes de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento desde distintas líneas de apoyo. (Incluye aquellas con enfoque diferencial).	Mipymes fortalecidas	Número	1.000	2.000	

Fuente: Documento Plan de desarrollo departamental de Cundinamarca 2016-2020

¹⁵ Plan de desarrollo departamental de Cundinamarca 2016-2020

*“La innovación y la creatividad son pilares en el camino de los emprendedores. El 82% considera que la innovación es un factor importante para el crecimiento de su negocio, según la firma de servicios profesionales Ernst & Young”.*¹⁶

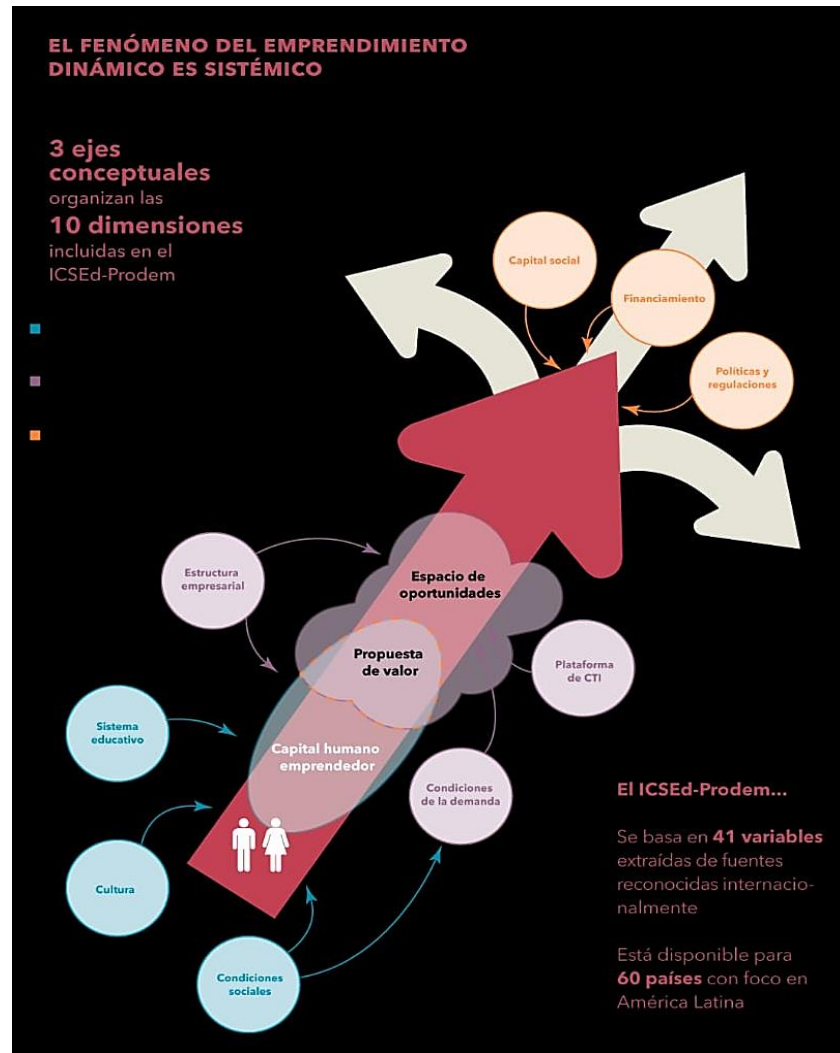
*“El espíritu emprendedor de los empresarios se divide a su vez en dos principios el concepto y la importancia de la actividad innovadora como forma de asumir los riesgos y obtener beneficios extraordinarios”*¹⁷, este concepto que introdujo Schumpeter en los años cuarenta la cual ha estado expuestas a diferentes tipos de definiciones por diferentes autores desde sus orígenes, hoy se ha convertido en una importante estrategia primordial para las empresas, “fundamental para crecimiento tanto de la producción como de la productividad” (manual de Oslo, 2005), en particular por ser una herramienta para la generación de valor.

El programa de desarrollo emprendedor PRODEM genera una nueva herramienta llamada ICSEd (Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico), la cual se construye alrededor de 3 ejes conceptuales y 10 dimensiones clave que impactan en la calidad y cantidad de los proyectos emprendedores en aras a fortalecer el sector empresarial de las naciones.

¹⁶ Revista Forbes. 2015. Artículo 5 puntos para impulsar la innovación en el emprendimiento

¹⁷ Blog Calle real. Joseph alois Schumpeter: innovación, Entrepreneurship y destrucción creativa

FIGURA 1.1. Fenómeno del emprendimiento dinámico.



Fuente: Informe condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. América latina: Avances y retrocesos en perspectiva 2017.

El objetivo de esta investigación implementa la ejecución de esta exitosa herramienta ICSEd-Prodem, la cual tiene como finalidad “Identificar aquellas nuevas empresas dinámicas para crear empleos de calidad y convertir estos

emprendimientos en pymes competitivas con potencial de seguir creciendo con base a la diferenciación e innovación”¹⁸

Su construcción se basa en un modelo conceptual que identifica una variedad de factores sociales, económicos, culturales, políticos y regulatorios que afectan la creación y desarrollo de nuevas empresas y sus interdependencias *“ICSEd- Prodem tiene como particularidad adicional la inclusión de un conjunto de variables estructurales que se dan cuenta de las especificidades propias de contextos menos desarrollados, como los países de América Latina”¹⁹* partiendo de la base de que no todos los emprendimientos tienen la misma capacidad de impactar sobre la economía y contribuir al desarrollo económico, se implementará en esta investigación la herramienta ICSEd-Prodem porque se considera un instrumento de alto impacto que brinda la capacidad de evaluar de forma integral el nivel de crecimiento y desarrollo del emprendimiento en el sector rural de Girardot, específicamente en la vereda de Agua Blanca.

¹⁸ Hugo Kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (ICSED PRODEM)

¹⁹ Portal Web. PRODEM Investigación, acción y aprendizaje

7.2. MARCO CONCEPTUAL

Para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación es importante definir los siguientes conceptos para poder entender la herramienta metodológica que implementa el programa de desarrollo emprendedor PRODEM llamada ICSEd (Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico) usada con el propósito de identificar proyectos emprendedores dinámicos y competitivos en el mercado.

- **PRODEM:**

Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

- **ICSEd-Prodem**

Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

- **EMPRENDEDOR:**

Los emprendedores son un conjunto de líderes que mueven su poder de influencia con los diferentes públicos y ambientes, a través de sus sueños y aspiraciones.²⁰

²⁰ Carlos Cabrera. Portal Emprendices 2013. Artículo Definición de Emprendedores ¿Quiénes son?

- **CAPITAL HUMANO:**

*“El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país”*²¹ así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

- **PROPUESTA DE VALOR:**

*“La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se incline por una u otra empresa y lo que busca es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente de manera innovadora”.*²²

- **PLATAFORMA CTI:**

Se refiere a *“Las actividades de investigación científica y tecnológica y su vinculación con el sistema empresarial que permite transformar el conocimiento en innovaciones”.*²³

- **CONDICIONES SOCIALES:**

Este término se refiere a *“las condiciones sociales de las familias donde las personas nacen y se forman”.*²⁴

²¹ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial.

²² Giovanni Quijano. Portal WEB Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?

²³ Hugo Kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico.

²⁴ Hugo Kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. Pág. 24

- **CULTURA:**

Según Hugo Kantis en su informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico asocia este término a los valores y creencias que desarrolla cada ser humano.

- **ESTRUCTURA EMPRESARIAL:**

Es una forma de jerarquización y reparto de responsabilidades y deberes dentro de un proyecto de carácter empresarial.

- **CAPITAL SOCIAL:**

Se refiere a *“el ambiente de confianza que facilita el puente para tejer, redes de contacto junto con otros actores (empresarios, instituciones...etc.) para acceder a recursos económicos que generen financiamiento a un emprendimiento”*.²⁵

- **POLITICAS Y REGULACIONES:**

Esta terminología se refiere a *“las distintas normas que establecen los gobiernos de un país (por ejemplo habilitaciones, permisos, impuestos y regulaciones al comercio exterior) para el desarrollo y ejecución de proyectos empresariales”*.²⁶

²⁵ Hugo kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico. Pág. 26

²⁶ Ídem. Pág. 26

7.3. MARCO LEGAL

Política de Emprendimiento en Colombia

*El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha asumido importantes retos relacionados con la aplicación de la **Ley 1014 de 2006** de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, la cual lo compromete como actor responsable de la política pública en la materia.*

La Política de Emprendimiento en Colombia tiene cinco objetivos estratégicos que son:

- 1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.*
- 2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.*
- 3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.*
- 4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.*
- 5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.²⁷*

Emprendimiento en Cundinamarca “Plan de desarrollo Departamental”

El propósito de este Subprograma llamado Cundinamarca potenciador de emprendimiento y desarrollo empresarial expresado en el Artículo 46 es *“Priorizar e impulsar proyectos productivos (emprendimiento y fortalecimiento empresarial) de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de transformación*

²⁷ Página web OFICIAL Gubernamental del Ministerio de Industria y Comercio.

*productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno, fortalecer la inserción en el mercado internacional, y disminuir las brechas del desarrollo subregional en el Departamento”.*²⁸ El objetivo se trata de Generar capacidades y oportunidades en las empresas, población y territorio para fortalecer la competitividad y transformación productiva de la actividad económica departamental.

Plan de desarrollo Girardot, Para seguir Avanzando 2016-2019

El plan de desarrollo municipal busca Coordinar e identificar acciones que contribuyan a la consolidación de un modelo de desarrollo local, a través de la implementación de proyectos que conlleven al impulso del sector turístico como vocación productiva del municipio, en donde se identifique efectivamente la capacidad del talento humano, para vincularlo al proceso de transformación productiva del municipio y su territorio, en un recinto armónico, equitativo, lo que será una acción permanente del gobierno municipal.

*El municipio cuenta con Fondo de Solidaridad y Fomento a la Microempresa y al Empleo “Fosomi”, el cual fue creado mediante **acuerdo 032 de 2006** y modificado por **acuerdo 342 de 2007**. El Municipio de Girardot, a través de la Secretaria de Desarrollo Económico y Social, por medio de este fondo apoya y crea las Microempresas, tenderos y demás negocios que los Girardoteños tengan para su sostenimiento y generan empleo mejorando la calidad de vida. Pueden acceder a los créditos las personas entre los 18 y 63 años que cumplan con los requisitos exigidos por el fondo.*²⁹

La inexistencia de políticas regionales que articulen el sector público y privado para incentivar el crecimiento de la base productiva territorial en las diferentes

²⁸ Plan de desarrollo de Cundinamarca 2016-2020.

²⁹ Plan de desarrollo de Girardot 2016-2019 “Para seguir Avanzando”

subregiones ha impedido un desarrollo sostenible en el municipio de Girardot y sus vecinos.

7.4. MARCO GEOGRAFICO

FIGURA 1.2 Ubicación Girardot



Fuente: Google Maps.

Girardot es un Municipio conformado por 105.085 habitantes y es un 6.84% (7.196 habitantes) más poblado frente al año 2005, el 96.6% (101.610) de la población habita en la cabecera y el 3.32% (3.475) en el resto, se encuentra ubicado al suroccidente del Departamento de Cundinamarca en la Región del Alto Magdalena, en un valle intercordillerano estrecho entre la Cordillera Oriental y Central, cuya máxima anchura no sobrepasa los 40 kilómetros

El municipio posee una extensión de 138km², con 2046 hectáreas que corresponden al área urbana, esta se encuentra dividida en cinco comunas, reagrupando 148 barrios. Teniendo como área de extensión 161 hectáreas distribuidas en tres sectores, el sector Norte con 102 hectáreas, el Centro-Occidente con 51 hectáreas y el SurOccidente con 8 hectáreas. El área rural cuenta con una extensión de 10.779 hectáreas, donde se identifican dos

corregimientos y once veredas: San Lorenzo con 5 veredas y Barzalosa con 6 veredas.

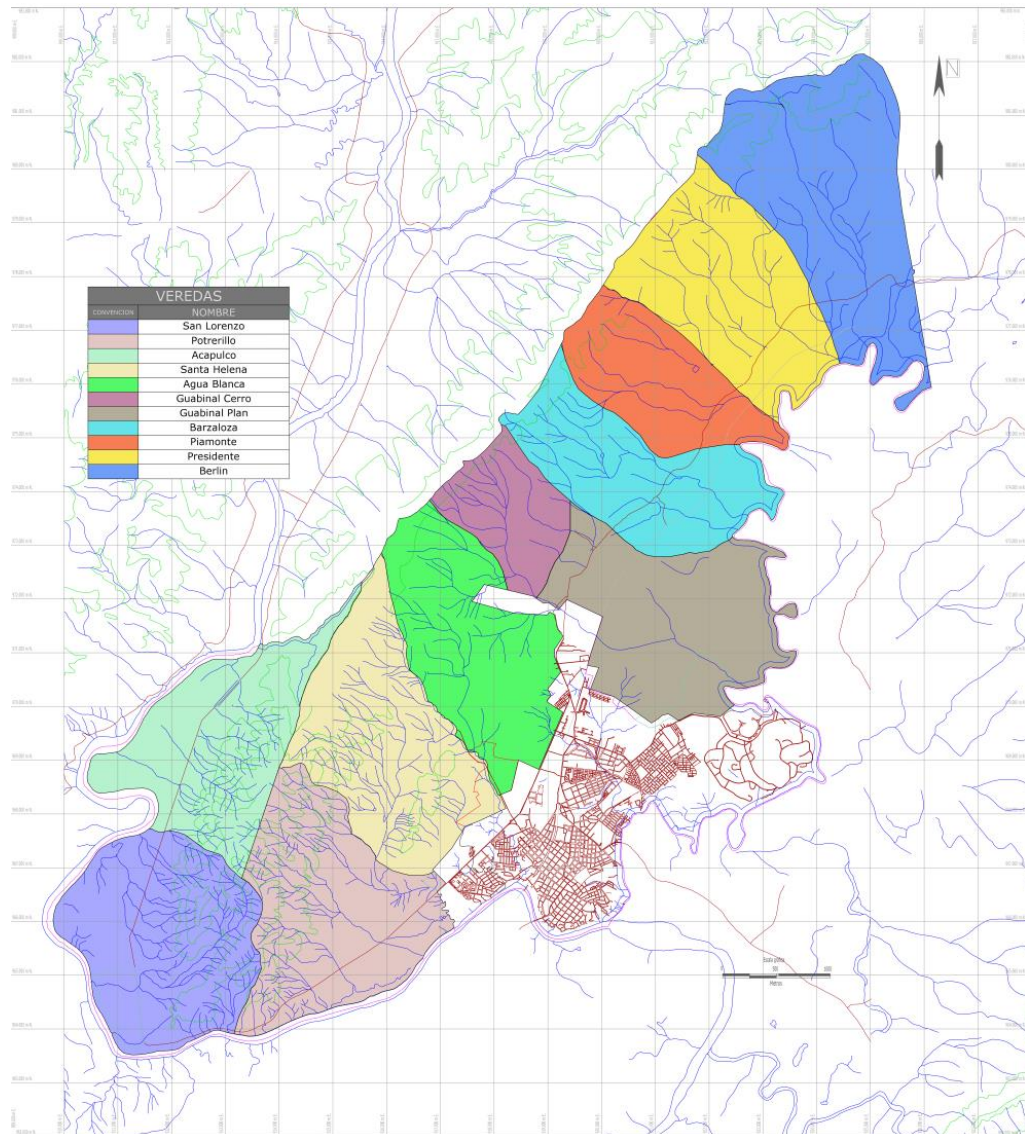
Tabla 1.2. Distribución del municipio por extensión territorial y área de residencia, 2014.

Municipio	Extensión urbana		Extensión rural		Extensión total	
	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje	Extensión	Porcentaje
Girardot	37.472	92,4%	3097	7,6%	40.569	100%

Fuente: IGAC 2014.

La extensión Veredal-Rural de girardot se encuentra distribuida de la siguiente forma:

FIGURA: 1.3. Plano veredal de Girardot



FUENTE: Oficina de planeación de la oficina de Girardot.

En donde se visualiza la Vereda Agua Blanca, ubicada en el centro del municipio, identificada en el plano con el color verde (FIGURA 1.3.) Extensión y lugar que se convierte el foco de la investigación.

8. DISEÑO METODOLOGICO

8.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de esta investigación se realizará de forma transversal para determinar las características emprendedoras de la población a través de un tipo de investigación descriptiva que nos permita reconocer el nivel de emprendimiento de la vereda Agua blanca mediante la aplicación de una encuesta para la obtención de datos cuantitativos y la recopilación de datos cualitativos basados en el método de observación.

8.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de la investigación se llevará a cabo por medio de una investigación descriptiva, la cual se define cómo: *la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.*³⁰ Respaldada con la ejecución de un trabajo de campo para evaluar como primera instancia el conocimiento que posee la población y las acciones que desempeñan actualmente en la comunidad que fomentan el desarrollo del emprendimiento.

Teniendo en cuenta la intermediación de estos tipos de datos:

Datos Cualitativos: Nos centraremos en realizar un primer acercamiento visual a la población para analizar la realidad emprendedora desempeñada por la comunidad Agua Blanca.

³⁰ Definición dada por el autor (Fidias G. Arias (2013),

Datos cuantitativos: Se obtendrán a través de una **encuesta** para obtener datos e información medible acerca del tema.

La recopilación de la información cuantitativa se llevará a cabo por medio de una encuesta a los habitantes de la vereda, estructurada de acuerdo a como lo plantea la herramienta ICSEd-Prodem en la figura de abajo (*FIGURA 1.2.*)

FIGURA 1.4. Estructura de la encuesta



FUENTE: Elaborado por los Autores.

La encuesta está diseñada a partir de esta metodología que plantea evaluar el Nivel de emprendimiento de la población partiendo de 3 ejes principales y 10 dimensiones que giran en torno a la formación integral de mejores prácticas emprendedoras con el fin de comprender un mapa de fortalezas, debilidades y amenazas relevantes de la vereda y así promover un espíritu emprendedor en su habitantes e incentivar la creación de nuevas empresas con potencial de crecimiento e innovación.

8.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población escogida para realizar el estudio es la vereda de Agua Blanca ubicada en el sector rural Centro del municipio de Girardot, Cundinamarca.

Debido a que el municipio se encuentra actualmente en proceso de censo poblacional 2018 y todavía no se han emitido los resultados, el dato exacto para tomar el tamaño de la muestra requerida y desarrollar la investigación se obtuvo directamente con la Presidenta de la Junta de Acción Comunal de la vereda, la Señora María Esperanza Barón a través del registro poblacional inscrito en los Libros manejados por la JAC, y confirmado también con la cifra de hogares sisbenizados registrado por la oficina del SISBEN del Municipio a cargo del Sr. Diego Nuñez quien es el actual director de la dependencia mencionada.

TABLA 1.3. Tamaño de la Muestra

Número de Hogares
34

FUENTE: Libros de la JAC y Oficina del Sisben.

Por lo tanto, el tamaño de la muestra se tomara por la totalidad de hogares registrados en la vereda, es decir que se aplicaran 34 encuestas para identificar el Nivel de Emprendimiento en la vereda Agua Blanca.

8.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para realizar esta investigación hemos planteado el uso de los siguientes recursos como fuentes de extracción de la información.

- Encuestas a la población.
- Observación situacional a la comunidad.
- Libros
- Internet
- Entrevistas y apoyo de los encargados del DATMA y oficina de planeación de la ALCADIA.
- Oficina del SISBEN
- Y trabajo de campo en la vereda implicada Agua Blanca.

9. CONTEXTO DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Esta investigación pretende identificar el emprendimiento rural en el municipio de Girardot, Cundinamarca para que a través de esta iniciativa se logre demostrar y evidenciar la cantidad de proyectos productivos realizados en estas zonas pero, que lamentablemente por falta de recursos no se logran desarrollar de manera satisfactoria. Este tipo de iniciativas promueven e incentivan la asociatividad, la formalización y la competitividad de emprendimientos productivos rurales.

La inserción de familias rurales al mercado se convierte en una oportunidad bastante atractiva para quienes reconocen el emprendimiento como un medio de autoempleo y mejora del ingreso familiar inclusive impulsa directamente el crecimiento y desarrollo socioeconómico de toda la región.

FIGURA 1.5. Reserva Forestal, vereda Agua Blanca

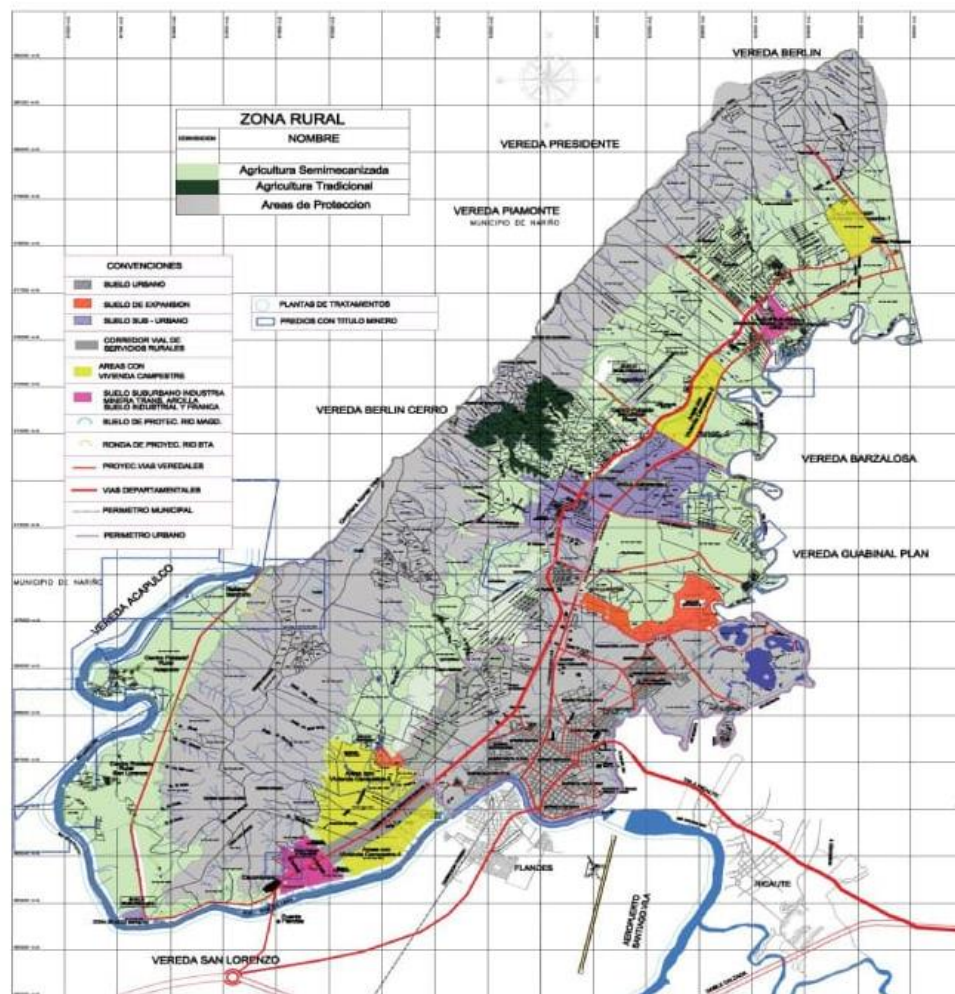


FUENTE: Soñando el Territorio - CAR

La vereda de Agua Blanca, cuenta con 13.000 Hectáreas, de las cuales gran parte de su territorio es considerado zona de Protección forestal, “*es un reducto de bosque seco tropical vecino de la cordillera Alfonso vera que padece un proceso de degradación por la ampliación de la zona urbana, ocasionando la invasión del*

bosque. La demanda de agua que generan dichas construcciones, ha mermado sus recursos acuíferos, generando un proceso de desertificación de sus suelos. Allí es muy fácil observar tortugas, boas, ardillas y especies de anfibios como la Rana Flecha. Carlos García, experto en este tipo de animales, nos invita a pensar y a soñar en la importancia de defender estos ecosistemas, que a causa del crecimiento de las ciudades, ponen en peligro su existencia.”³¹

FIGURA 1.6. Plano clasificación de los suelos.

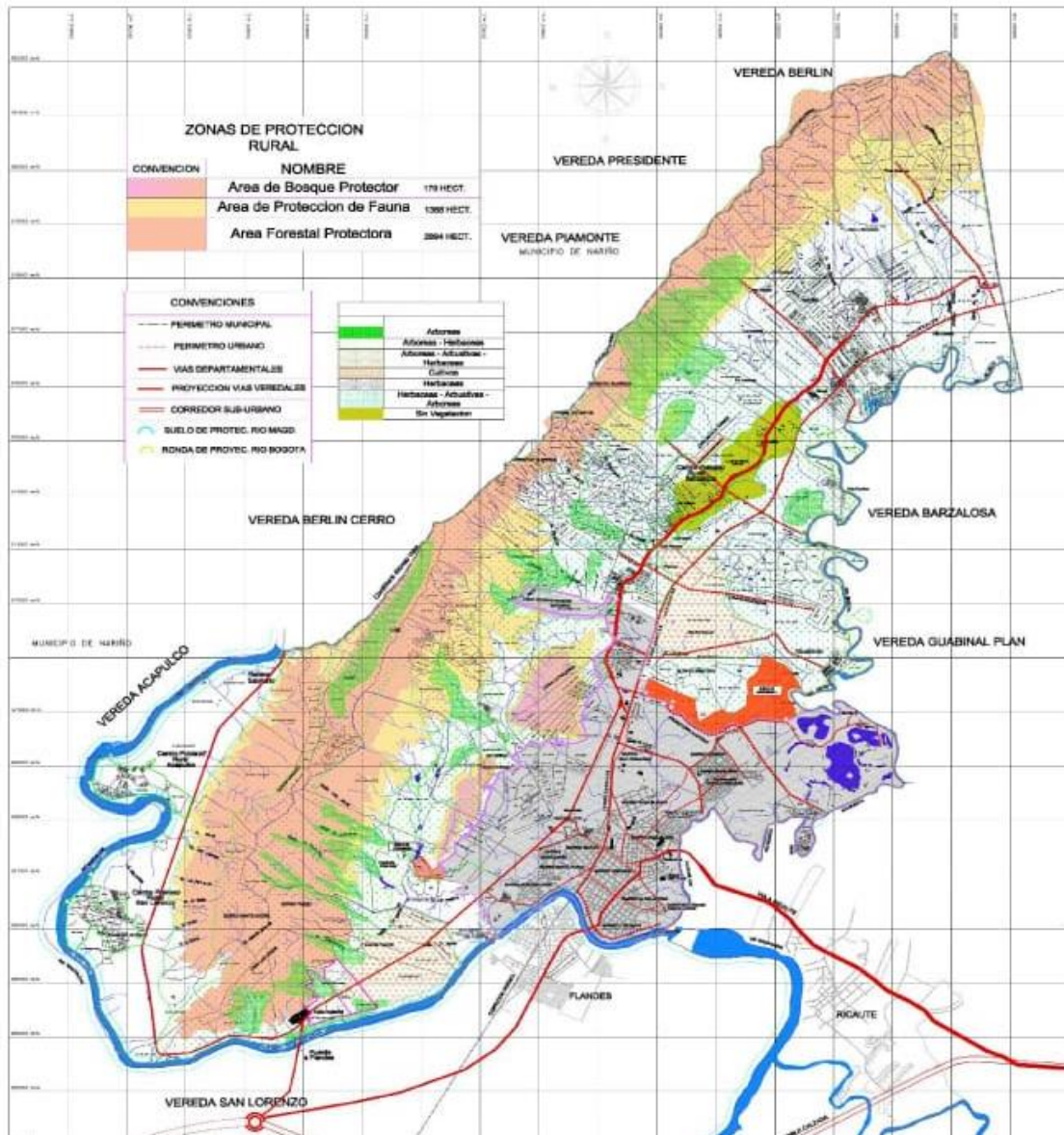


FUENTE: Planeación Municipal Alcaldía de Girardot.

³¹ Libro soñando el territorio. CAR 2017, Pág. 90

La clasificación del suelo en donde se encuentra ubicada la vereda es catalogada área de protección y agricultura tradicional según estudios realizados por planeación municipal.

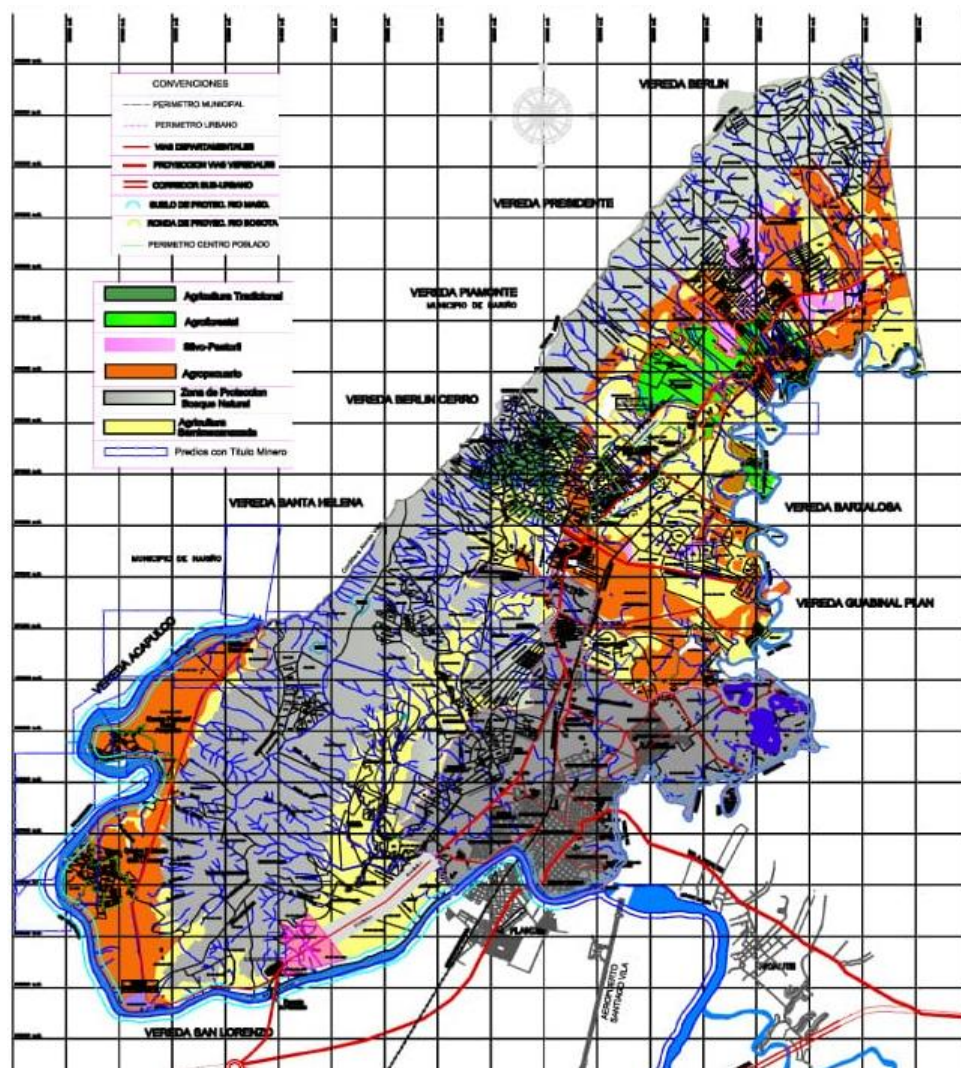
FIGURA 1.7. Plano Sistema Ambiental.



FUENTE: Planeación Municipal Alcaldía de Girardot.

Este plano del sistema ambiental de Girardot evidencia que la vereda Agua Blanca efectivamente se encuentra dentro de un Área forestal y de fauna protectora lo que significa que la zona debe ser conservada permanentemente con bosques naturales o artificiales, para proteger estos mismos recursos, especies u otros recursos naturales renovables existentes en el lugar.

FIGURA 1.8. Plano Sistema Productivo de Girardot.



FUENTE: Planeación Municipal Alcaldía de Girardot.

El sistema productivo desarrollado en esta zona es la Agricultura semimecanizada según el plano municipal de Girardot pero, principalmente lo que más se evidencia en la Vereda es su identificación como zona de protección bosque Natural.

La vereda al estar situada en una zona bastante forestal se ha convertido en foco de inseguridades para sus habitantes, el olvido y tal vez el poco interés por parte del gobierno para estas familias porque muchas de ellas están allí concentradas de forma arbitraria por posesión de tierras, en una comunidad que está catalogada como zona de protección natural, sin dejar a un lado muchas otras necesidades que padece la comunidad por falta de apoyo gubernamental como lo es la escasez de agua y demás servicios básicos necesarios en el diario vivir de cualquier persona.

FIGURA 1.9. Nuevo Consejo Comunal Vereda Agua Blanca



FUENTE: Sala de prensa Alcaldía Municipal de Girardot.

“El 16 de septiembre, 2017, el Alcalde (D) de Girardot, José Alejandro Arbeláez Cruz, en compañía de su gabinete en pleno, presidió un nuevo consejo comunal pero en esta oportunidad junto a los habitantes de la vereda Agua Blanca, donde la

comunidad expuso entre sus inquietudes y necesidades el apoyo a las labores de la Unidad Básica de Carabineros de la Policía con rondas esporádicas por parte del Ejército Nacional para controlar con mayor presión la presencia de personas ajenas a la vereda que puedan atentar contra la tranquilidad y bienes de las familias, mantenimiento a la vía de acceso y podas para mejorar el servicio de transporte público escolar, soluciones eficientes para la recolección de desechos por parte de Ser Ambiental teniendo en cuenta la nueva actualización del PGIR, cesión de un terreno para la construcción de una sede educativa, mejoramiento en el alumbrado público, ampliación en el tramo de placa huellas y apoyo por parte de Acuagyr para recuperar las canales tras las acometidas realizadas por la empresa”³²

PROGRAMA AVANZANDO POR UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE

FIGURA 2.0. Avanzando por una alimentación saludable



FUENTE: Sala de prensa Alcaldía Municipal de Girardot.

La Alcaldía de Girardot a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social brinda su apoyo a la comunidad de Agua Blanca a través de la entrega mensual de

³² Sala de Prensa 2017. Alcaldía Municipal de Girardot.

mercados a las familias más vulnerables del sector cumpliendo de esta manera con la ejecución de la segunda fase del programa 'Avanzando por una alimentación saludable'.

La Dirección de Asistencia Técnica y Medio Ambiente – DATMA es la entidad encargada en el municipio de Girardot de cumplir con la ley 607 del 2000 que reza que todos los entes territoriales deben asegurar la prestación de la asistencia técnica, agropecuaria y ambiental a pequeños y medianos productores.

El DATMA hace parte del organigrama de la alcaldía municipal desde el año 2011 cuando se presentó un proceso de modernización porque anteriormente realizaban sus funciones a través de orden de prestación de servicios, que ahora sean parte del organigrama de la alcaldía les ha permitido tener mayor estabilidad en proyectos de corto, mediano y largo plazo.

Esta entidad es la que más se involucra con esta comunidad brindándole apoyo a los habitantes del sector a través de proyectos productivos de asistencia técnica, agrícola y ambiental cómo:

- Asistencia técnica Bovina, ovina, porcina, caprina, equina, asnal.
- Cultivos Tradicionales
- Mejoramiento Nutricional
- Piscicultura
- Programa de Gallinas
- Huerta Tradicional
- Reserva forestal

GIRARDOT COMPROMETIDA CON LA PROTECCIÓN ANIMALY DEL MEDIO AMBIENTE

FIGURA 2.1. Programas de protección Animal.



FUENTE: Sala de prensa Alcaldía Municipal de Girardot.

Encargados de la asistencia veterinaria del DATMA, para fortalecer los programas ambientales y de protección animal realizó el 03 de febrero de 2017 una especial jornada de desparasitación en compañía de uniformados del Fuerte de Carabineros a 64 ovinos de la vereda Agua Blanca.

En el 2016 Fueron entregados a la comunidad de Agua blanca varios proyectos de seguridad alimentaria de gallinas ponedoras con el propósito de asegurar la alimentación dentro de su núcleo familiar pero, también con la finalidad de generar excedentes en la producción de huevos para comercializar:

FIGURA 2.2. Programas de Gallinas Ponedoras.



FUENTE: Elaborado por los Autores

Se entregaron proyectos de 30 gallinas ponedoras raza Hailan Brown de 17 semanas, 6 bultos de concentrado, un rollo de malla, antibióticos, 2 comederos. 2 antibióticos para apoyar emprendimientos de pequeños productores,

CAPACITACIONES A LA COMUNIDAD

FIGURA 2.3. Capacitación Comunidad Agua Blanca.



FUENTE: Sala de prensa Alcaldía Municipal de Girardot.

El DATMA, viene liderando constantes jornadas de socialización, concienciación y capacitación en temas relacionados con la invasión del Caracol Africano y el Uso Racional y Eficiente de la Energía (URE), siendo este último aspecto un asunto de interés social, público y de conveniencia nacional, fundamental para asegurar el abastecimiento energético pleno y oportuno, la competitividad de la economía colombiana, la protección al consumidor y la promoción del uso de energías no convencionales de manera sostenible con el medio ambiente y los recursos naturales.

GIRARDOT TRABAJANDO POR LOS HUMEDALES

FIGURA 2.4. Humedales de Agua Blanca.



FUENTE: Sala de prensa Alcaldía Municipal de Girardot.

La administración municipal en cabeza del señor Alcalde José Alejandro Arbeláez Cruz, a través de la dirección de asistencia técnica y medio ambiente DATMA, realizó la celebración del día mundial de los humedales, el cual tiene lugar el 2 de febrero de cada año, fecha que adoptó en la Convención sobre Humedales en 1971.

FIGURA 2.5. Proyecto forestal.



FUENTE: Elaborado por los Autores

Se realizó una jornada ambiental en el sector de la vereda Agua Blanca en concurso de la Universidad de Cundinamarca, donde se desarrollaron actividades de siembra de especies nativas como el caracolí y guadua, limpieza del humedal que se encontraba contagiado por lechuga de agua o como comúnmente se le conoce como buchón, especie que no permite una correcta oxigenación del agua, disminuyendo la oferta ambiental de dicho ecosistema, afectando la flora y la fauna silvestre.

En el 2015 se construyeron 5 reservorios en la Vereda de 100 metros cúbicos c/u cubiertos con geomembrana con la finalidad de cosechar agua, evitar problemas de erosión y de esta forma brindar apoyo a los diferentes sistemas productivos durante las épocas de verano.

10. ENCUESTA EMPRENDIMIENTO DE LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT – APLICACIÓN ICSED-PRODEM

10.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES.

DIMENSIONES:

- CULTURA
- CONDICIONES SOCIALES
- SISTEMA EDUCATIVO

Para aplicar este primer eje transversal en la encuesta, aplicamos las siguientes preguntas:

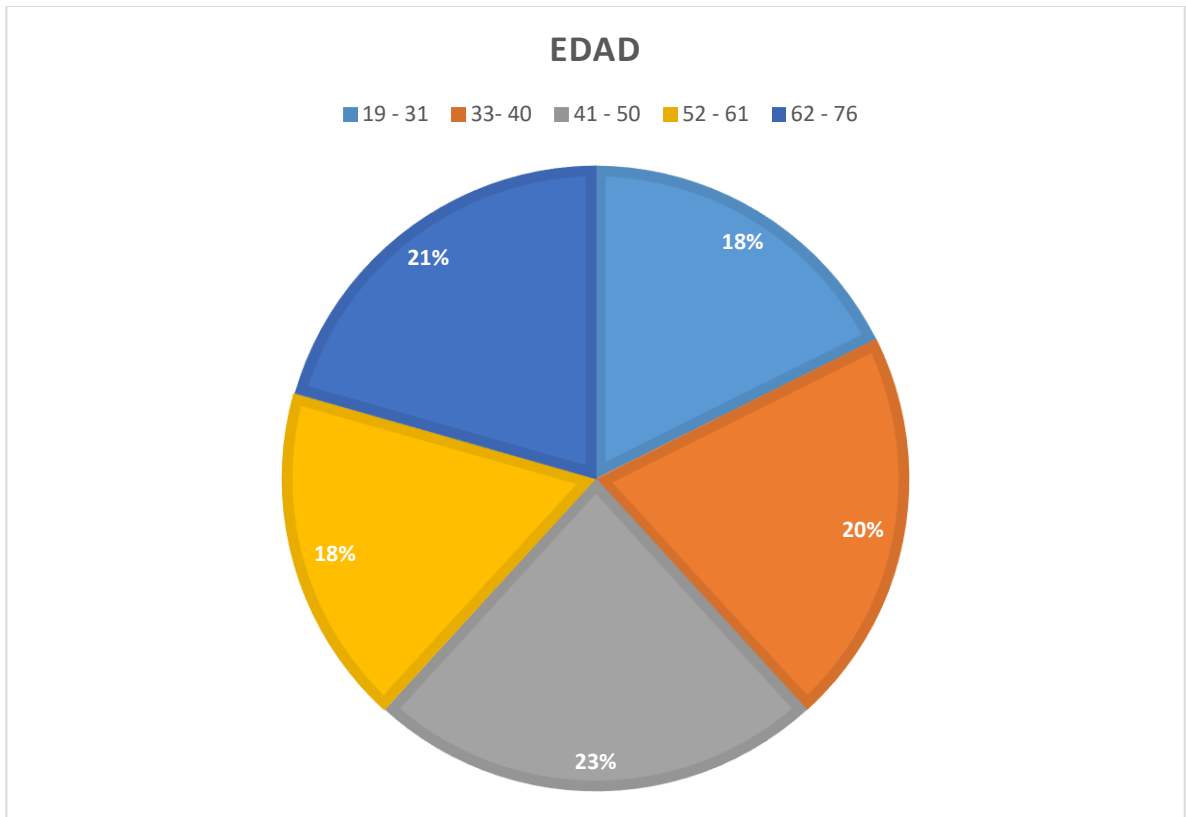
PREGUNTA N° 1. Edad: ____

TABLA 1.4. Edad

EDAD	RESPUESTA	%
19 - 31	6	18%
33- 40	7	20%
41 - 50	8	23%
52 - 61	6	18%
62 - 76	7	21%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 1.2. Edad



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: Los encuestados que participaron en esta pregunta corresponden en su mayoría a la población que tiene entre 41-50 años de edad, representada en la gráfica con un porcentaje del 23%, en esta edad la persona se encuentra en una etapa de adultez y bastante arraigada al campo como actividad productiva, entre los 33 – 40 años de edad se representa un 20%, es una edad donde las personas ya dejan de ver las labores del campo como un medio de trabajo, entre los 62 – 76 años de edad se encuentran los adultos mayores quienes en su mayoría no cuentan con el respaldo de un fondo pensional debido a que muchas de las actividades económicas que realizaron en el transcurso de su vida no fueron amparadas por condiciones mínimas legales, adicionando que su principal trabajo fue desarrollado en el campo, entre los 52 – 61 años de edad se ven representados en un 18% que

de igual forma se encuentran en las mismas condiciones anteriores del adulto mayor y por último entre 19 – 31 años de edad se considera el otro 18% restante.

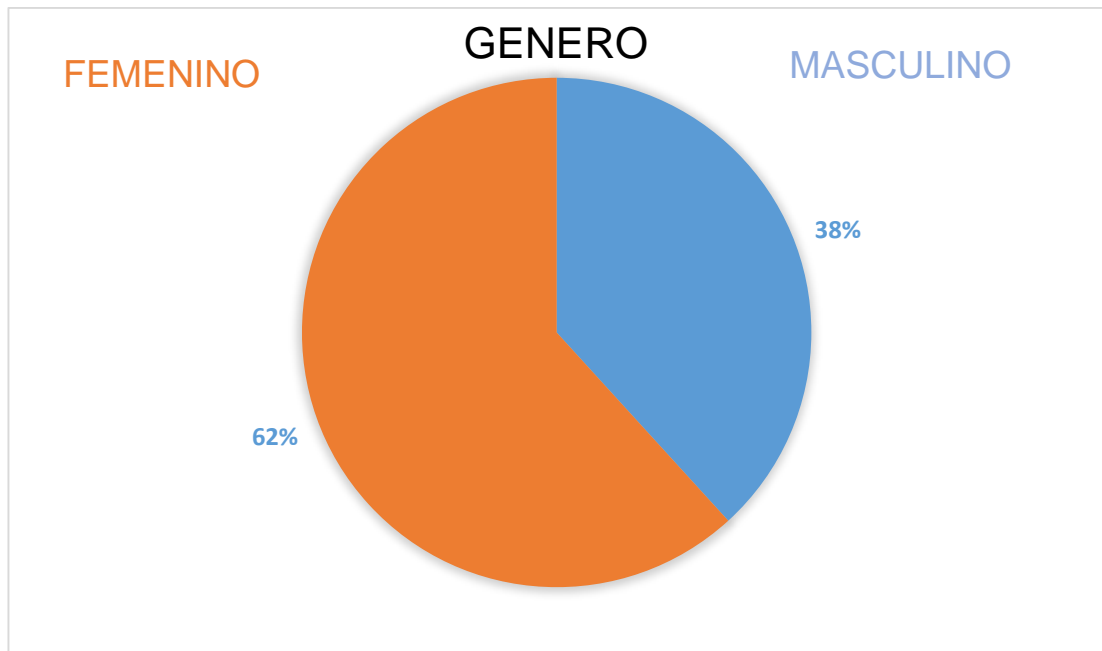
PREGUNTA N° 2. GENERO: ____

TABLA 1.5. Genero

GENERO	RESPUESTA	%
MASCULINO	13	38%
FEMENINO	21	62%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 1.3. Género.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANÁLISIS: El género con mayor participación en las encuestas realizadas es el femenino con 21 mujeres que forman parte del 62% del total encuestado, y los 13 hombres hacen parte del 38% encontrado los días en los cuales visitamos las viviendas de la vereda.

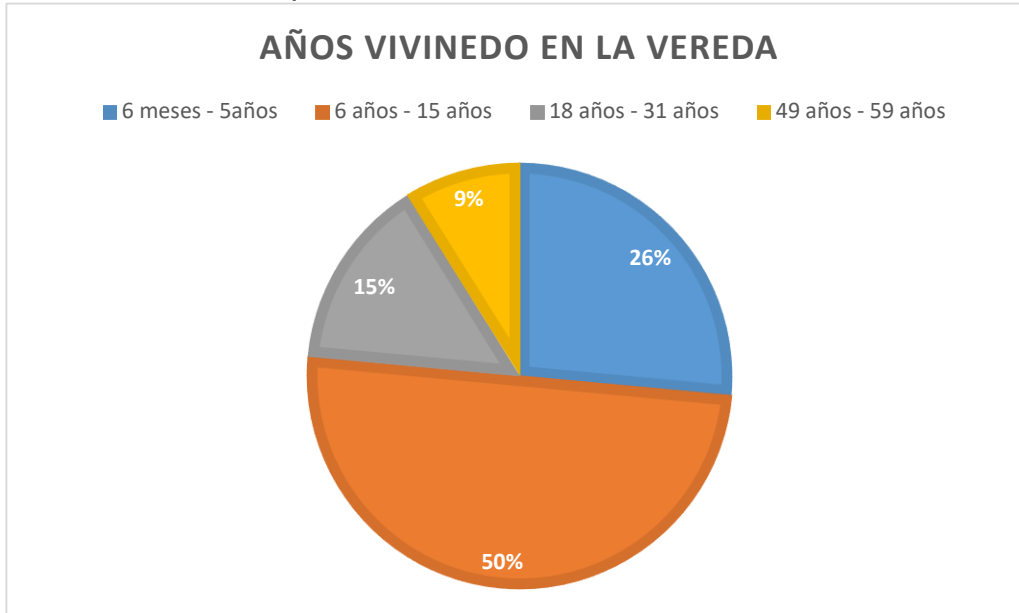
PREGUNTA N°3. ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA VIVIENDO EN LA VEREDA? _____

TABLA 1.6. Tiempo viviendo en la vereda

AÑOS VIVINADO EN LA VEREDA	RESPUESTA	%
6 meses - 5años	9	26%
6 años - 15 años	17	50%
18 años - 31 años	5	15%
49 años - 59 años	3	9%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 1.4. Tiempo viviendo en la vereda.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANÁLISIS: El 50% de los encuestados están en el rango de los 6 – 15 años viviendo en la vereda continuamente, el 26% corresponde a la población que está dentro del rango de 6 meses – 5 años, el 15% es el rango entre 18 – 31 años y el 9 % restante representan los habitantes que lleva de 49 – 59 años en la vereda.

PREGUNTA N° 4. VIVE EN CASA:

- Propia
- Arriendo
- Familiar

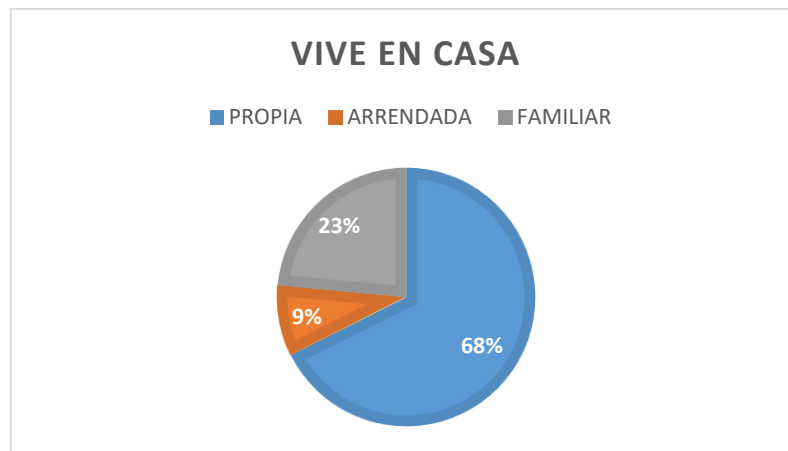
TABLA 1.7. Vive en casa

VIVE EN CASA	RESPUESTA	%
PROPIA	23	68%

ARRENDADA	3	9%
FAMILIAR	8	23%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 1.5. Vive en casa.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: Las tradiciones y costumbres se ven reflejadas en esta respuesta, el gran porcentaje de los habitantes de la vereda llevan décadas viviendo y conociendo sus tierras a la perfección, el 68% de los encuestados viven en casa propia, en arriendo el 9% y el 23% familias completamente establecidas.

PREGUNTA N° 5. ¿CUENTA CON CONECTIVIDAD A INTERNET EN SU CASA?

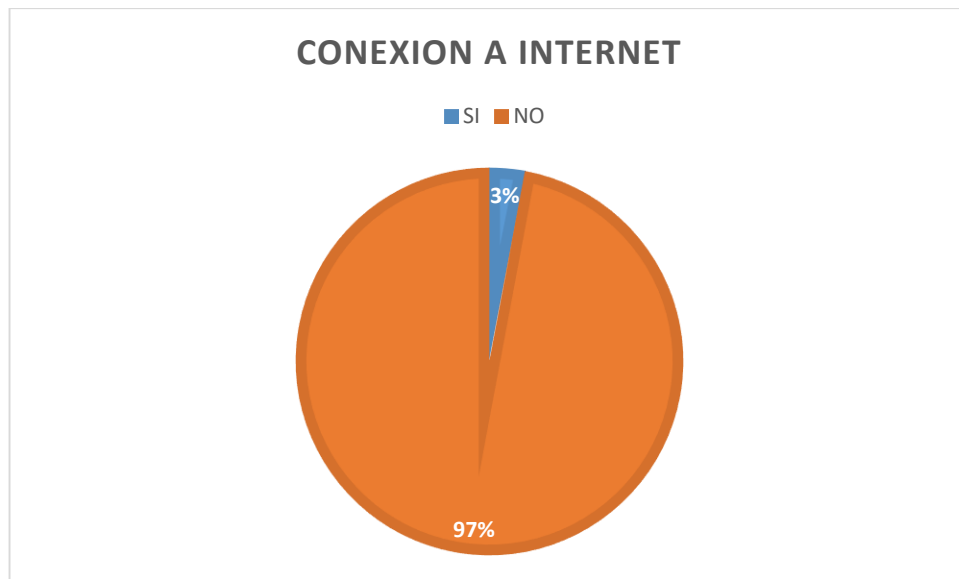
Sí___ No___

TABLA 1.8. Conexión a Internet

CONEXION INTERNET	A	RESPUESTA %
SI	1	3%
NO	33	97%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA A 1.6. Conexión a Internet



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: El acceso a internet es nulo, la conectividad es demasiado complicada en la zona y no se puede acceder a este por deficiencias en la infraestructura de los proveedores que distribuyen este servicio.

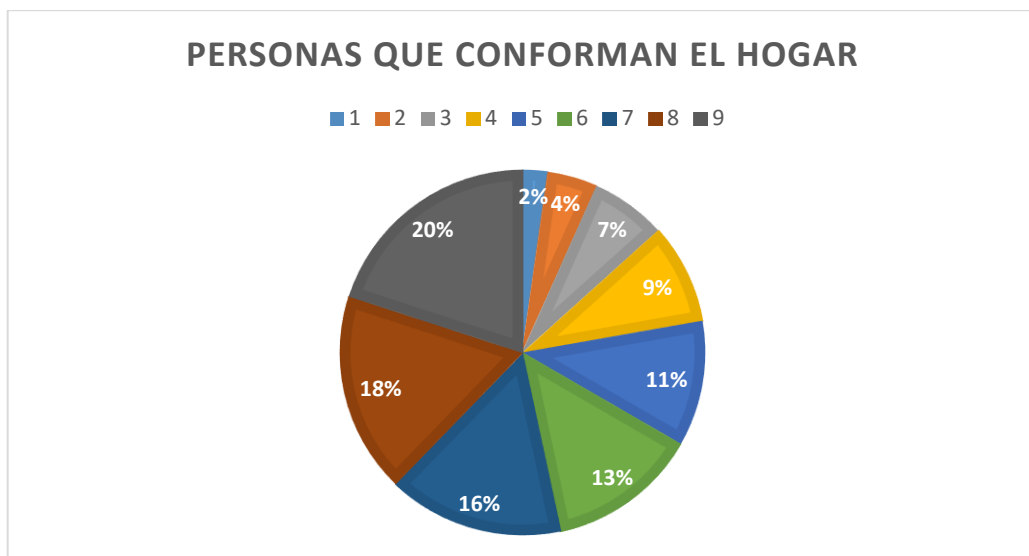
PREGUNTA N°6. ¿CUÁNTAS PERSONAS CONFORMAN SU HOGAR? _____

TABLA 1.9. Personas que conforman su hogar.

HABITANTES	CASAS	%
1	2	2%
2	3	4%
3	5	7%
4	8	9%
5	5	11%
6	3	13%
7	5	16%
8	2	18%
9	1	20%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 1.7. Personas que conforman su hogar.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: los hogares que hacen parte de la investigación están conformados en mayor parte por parejas sin hijos siendo estos el 18% encuestado pero, por otro lado las familias tradicionales (padre, madre e hijos), compuestas entre 7 habitantes por vivienda se ven representados en un 16%.

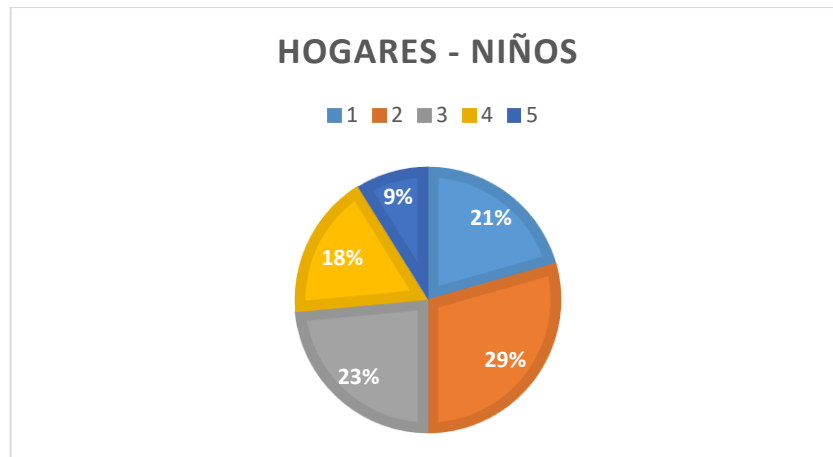
PREGUNTA N°7. ¿CUÁNTOS ADULTOS Y CUANTOS NIÑOS?

TABLA 2.0. Hogares niños.

HOGARES	NIÑOS	%
7	0	21%
10	10	29%
8	16	23%
6	18	18%
3	12	9%
34	56	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 1.8. Hogares niños.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

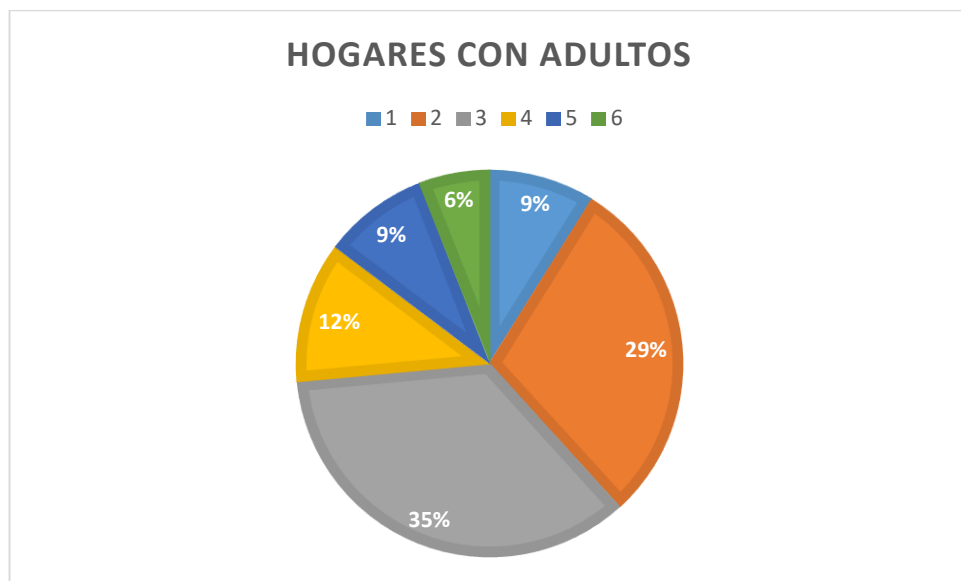
ANALISIS: El 21% corresponde a los hogares que no cuentan con niños, el 29% a los hogares con 1 solo niño, el 23% a los hogares con 2 niños, el 18% a los hogares con 3 niños y el 9% restante a los hogares con 4 niños.

TABLA 2.1. Hogares Adultos.

HOGARES ADULTOS %		
3	3	9%
10	20	29%
12	36	35%
4	16	12%
3	15	9%
2	12	6%
34	102	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 1.9. Hogares Adultos.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: el 9% corresponde a que solo 1 adulto habita la vivienda, el 29% son los hogares de 2 adultos, el 35% son los hogares con 3 adultos, el 12% son los hogares con 4 adultos, el 9% son los hogares con 5 adultos, el 6% son los hogares con 6 adultos.

PREGUNTA N°8. ¿CON QUE NIVEL EDUCATIVO CUENTA USTED?

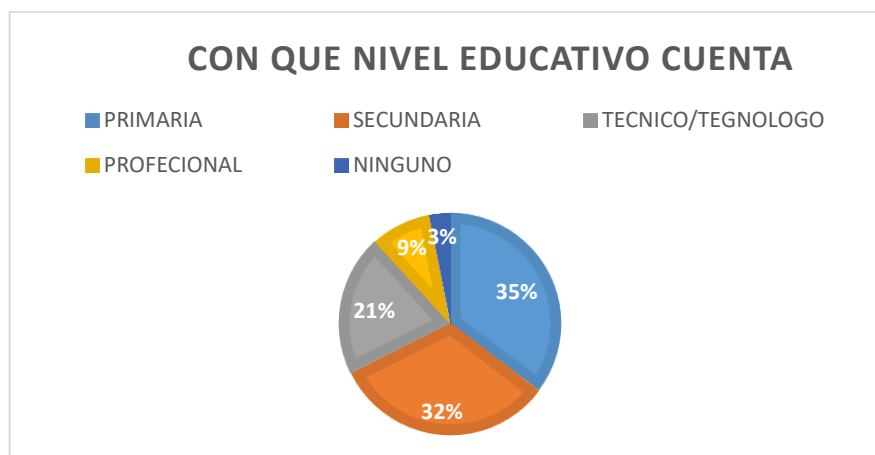
- Primaria
- Secundaria
- Técnico/Tecnológico
- Profesional
- Ninguno
- Otros Cuál: _____

TABLA 2.2. Nivel Educativo.

CON QUE NIVEL EDUCATIVO CUENTA	RESPUESTA	%
PRIMARIA	12	35%
SECUNDARIA	11	32%
TECNICO/TEGNOLOGO	7	21%
PROFECIONAL	3	9%
NINGUNO	1	3%
OTRO	0	0%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.0. Nivel Educativo.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: El 35% de los habitantes cuentan con su básica primaria aprobada, el 32% aprobaron completamente la secundaria, el 21% de ellos cuentan con un técnico o tecnólogo en su currículo, el 9% cuentan con pregrado, el 3% no posee ningún estudio formativo.

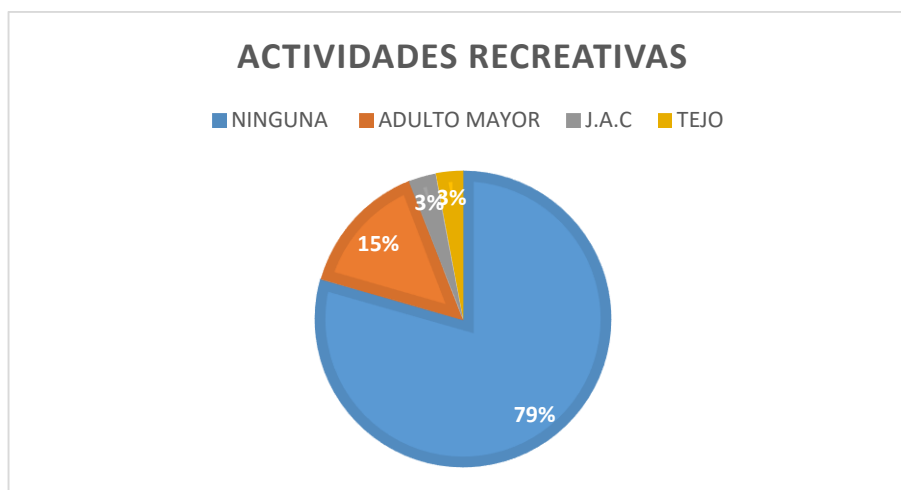
PREGUNTA 10. ¿QUÉ ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE INTEGRACIÓN SE REALIZAN PARA LOS HABITANTES DE LA VEREDA?

TABLA 2.3.Actividades Recreativas.

ACTIVIDADES RECREATIVAS	RESPUESTAS	%
NINGUNA	27	79%
ADULTO MAYOR	5	15%
J.A.C	1	3%
TEJO	1	3%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.1. .Actividades Recreativas.



FUENTE: Elaborado por los Autores

ANALISIS: el 79% de los encuestados no realiza ninguna actividad recreativa por distintos factores mencionados entre estos está el tiempo, el dinero y los espacios para desarrollar esta actividad, el 15% menciona como tal la participación que organiza la alcaldía para los adultos mayores, el tejo es común en la zona representada un 3% y las actividades por la JAC cierra el total de las respuestas también con un 3%.

PREGUNTA N 11. PARTICIPA USTED EN CURSOS O ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO.

Sí___ No___

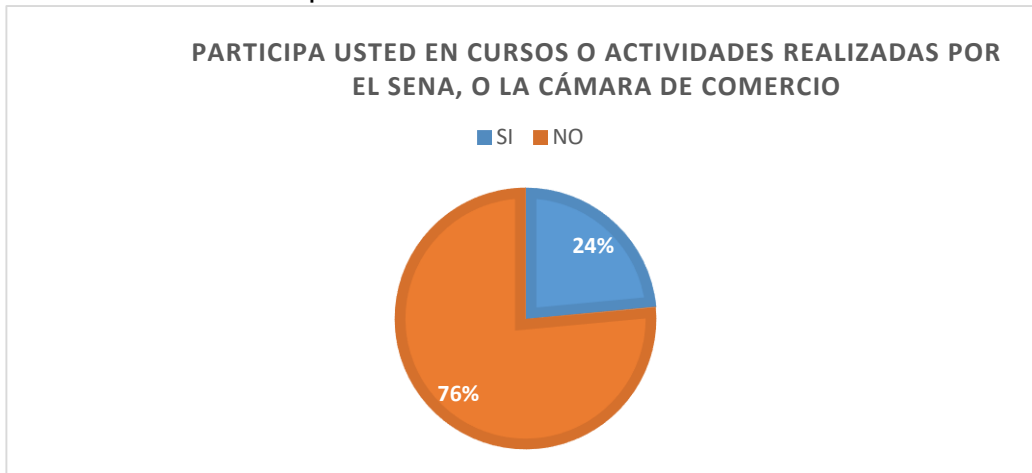
Cuál: _____

TABLA 2.4. Participación en cursos o actividades.

Participa usted en cursos o actividades realizadas por el SENA, o la Cámara de comercio	RESPUESTA	%
SI	8	24%
NO	26	76%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.2. Participación en cursos o actividades.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: entre los encuestados el 24% hace parte de los habitantes que han tenido la oportunidades de acceder algún curso o actividad con la participación del SENA o cámara de comercio el 76% expresan que nunca han sido participes de dichos cursos desarrollados por estas entidades.

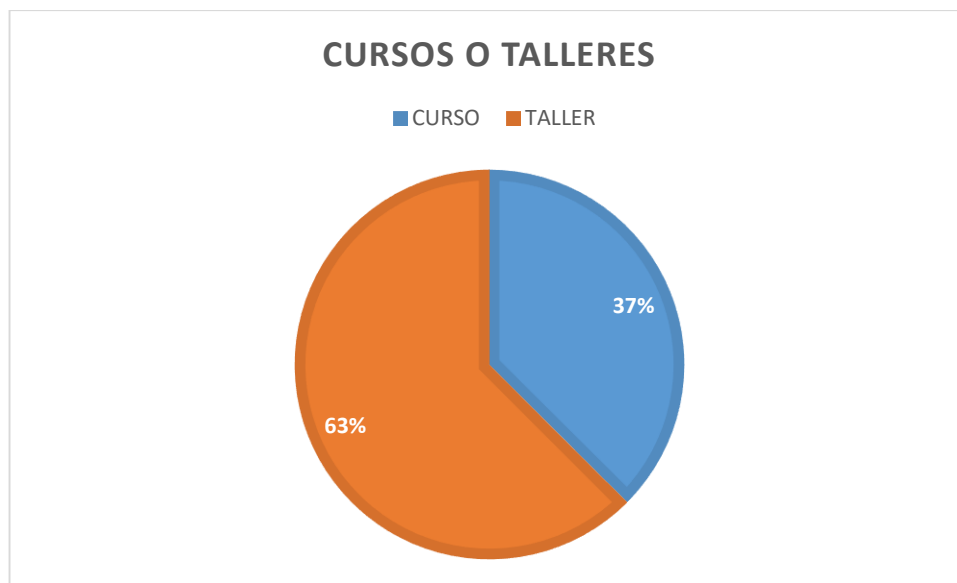
EN CUAL:

TABLA 2.5. Curso o taller.

CURSOS TALLERES	O	RESPUESTA	%
CURSO	3		37%
TALLER	5		63%
TOTAL	8		100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.3. Curso o taller.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: el 37% son cursos que toman por iniciativa propia los encuestados desplazándose a el casco urbano del municipio y el 63% afirma que no ha sido participe de ningún curso o taller desarrollado por el Sena o la cámara de comercio en la vereda.

10.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES.

DIMENSIONES:

- ESTRUCTURA EMPRESARIAL
- PROPUESTA DE VALOR
- CONDICIONES DE LA DEMANDA
- PLATAFORMA CTI

PREGUNTA N°9. ¿ACTUALMENTE SE ENCUENTRA TRABAJANDO?

Sí___ No___

___ Formal

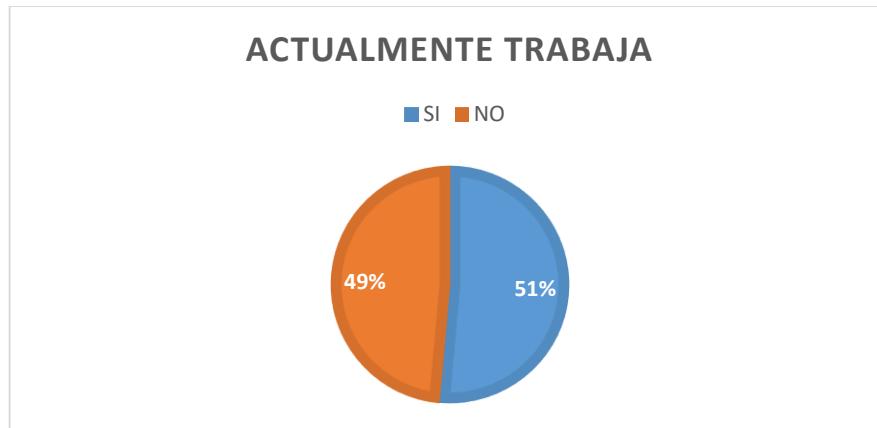
___ Informal: Cuál _____

TABLA 2.6. Situación laboral.

ACTUALMENTE		
TRABAJA	RESPUESTA	%
SI	18	51%
NO	16	49%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.4.Situación laboral.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: El 51% de la encuestada cuenta con trabajo, el 49% en el momento no está laborando.

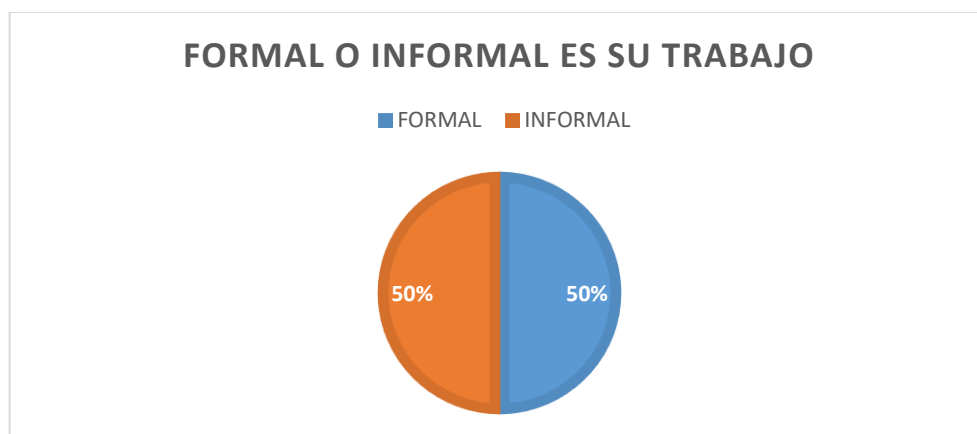
Tipo de Empleo:

TABLA 2.7.Formal o informal.

FORMAL O INFORMAL ES SU TRABAJO	RESPUESTA	%
FORMAL	9	53%
INFORMAL	9	47%
TOTAL	18	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.5 .Formal o informal.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: El tema del empleo está muy parejo mientras el 51% de los encuestados se encuentran trabajando el otro 49% no lo hace, de las personas que respondieron que si trabajan que es el 51%, se divide la respuesta en dos características: la informalidad que está en un 50% y corresponde a labores realizadas por los encuestados mediante servicios prestados en la zona urbana y el otro 50% es la formalidad que de igual forma son labores ejercidas en la zona urbana.

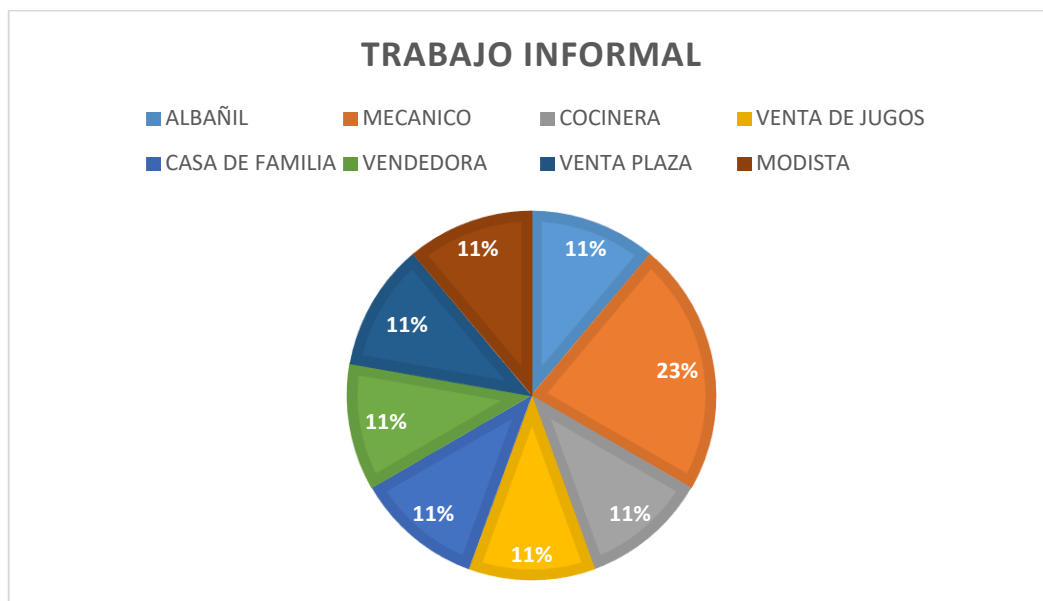
TABLA 2.8. Trabajo informal.

TRABAJOS INFORMALES	RESPUESTA	%
ALBAÑIL	1	11%
MECANICO	2	23%
COCINERA	1	11%
VENTA DE JUGOS	1	11%
CASA DE FAMILIA	1	11%
VENDEDORA	1	11%
VENTA PLAZA	1	11%

MODISTA	1	11%
TOTAL	9	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.6. Trabajo informal.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: el 78% de los trabajos informales son servicios que se prestan fuera de la vereda en la parte urbana de la ciudad de Girardot como se especifican en la tabla. (Tabla 2.8.) Pág. anterior

PREGUNTA N°12. ¿ES USTED BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DEL GOBIERNO?

Sí___ No___

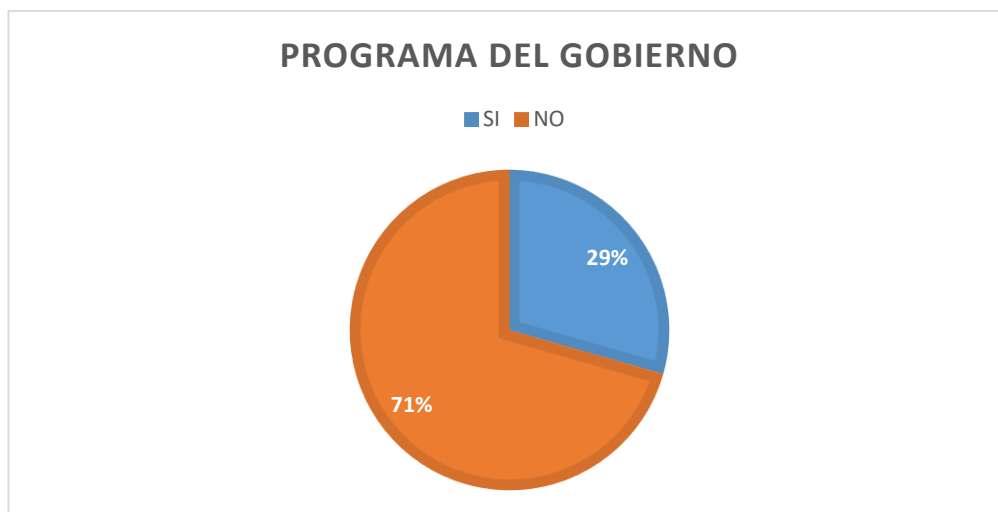
Cuál: _____

TABLA 2.9. Beneficiario del gobierno

PROGRAMA DEL GOBIERNO	DEL	RESPUESTA	%
SI		10	29%
NO		24	71%
TOTAL		34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.7. Beneficiario del gobierno



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: el 29% de los encuestados si es beneficiario de algún programa del gobierno, el 71% no cuenta con ningún beneficio proveniente del gobierno.

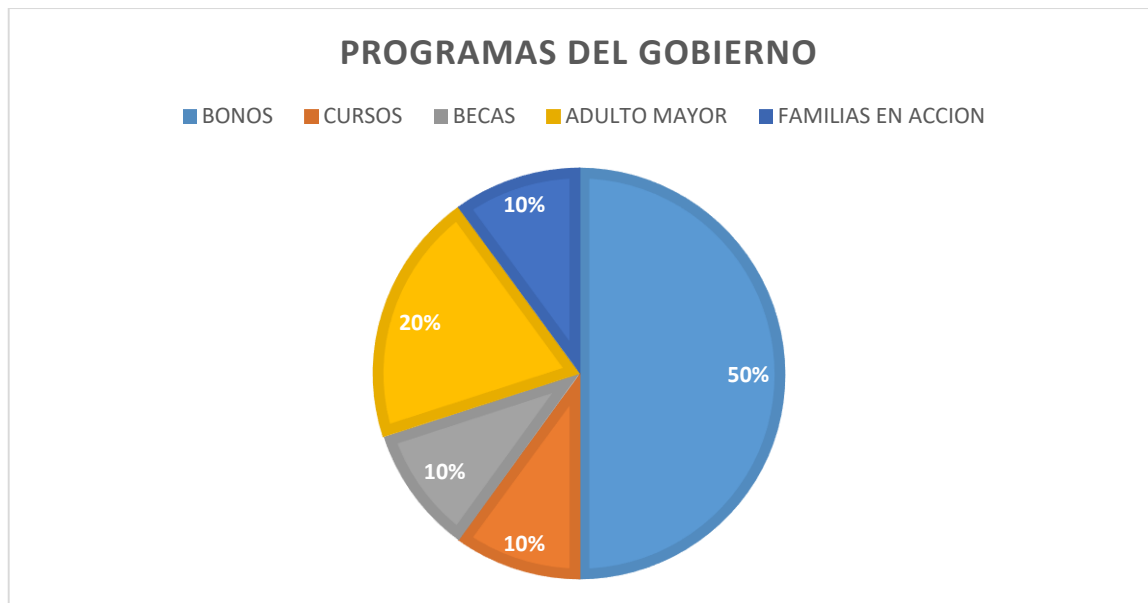
TABLA 3.0. Programa del gobierno

PROGRAMAS DEL GOBIERNO	DEL	RESPUESTA	%
BONOS		5	50%

CURSOS	1	105
BECAS	1	10%
ADULTO MAYOR	2	20%
FAMILIAS EN ACCION	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2.8. Programa del gobierno



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: El 50% hace referencia a las personas beneficiarias de bonos que son destinados para la alimentación de los hogares, este bono se entrega trimestralmente, el 20% son cursos y becas por desempeño académico sobresaliente con instituciones que hacen parte de la cabecera municipal, el 20% a personas de la tercera edad que reciben el bono al adulto mayor mensualmente y el 10% hace parte a familias en acción.

PREGUNTA N° 13. ¿REALIZAN ALGUNA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DESDE CASA?

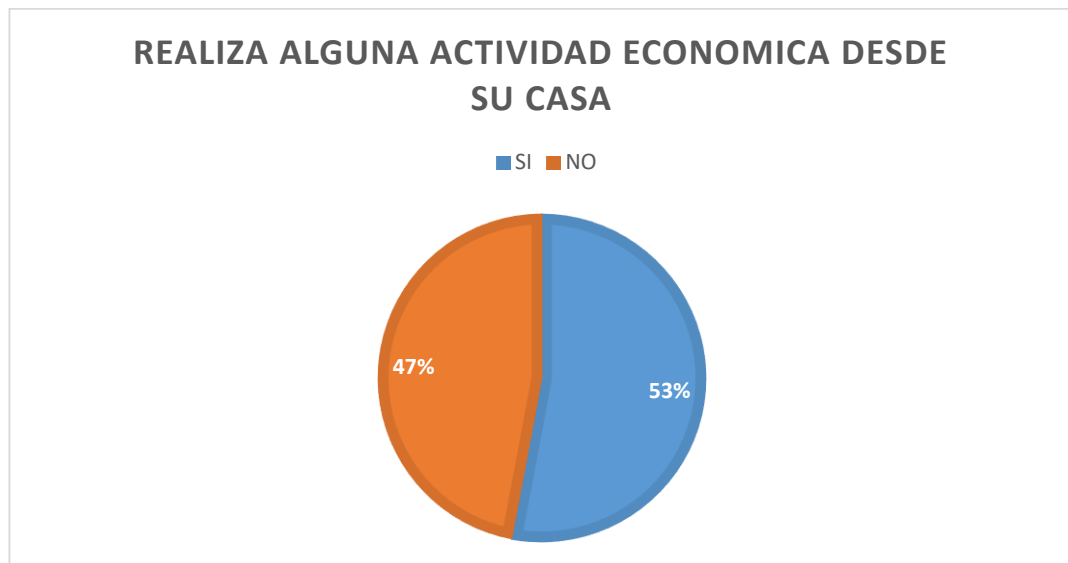
Sí ___ Cuál: _____ NO ___

TABLA 3.1. Actividad productiva.

REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD ECONOMICA DESDE SU CASA	RESPUESTA	%
SI	19	53%
NO	15	47%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 2 .9. Actividad productiva.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: el 53% de los encuestados realiza actividades desde su vivienda que le genera un ingreso económico, el 47% no realiza ninguna actividad económica.

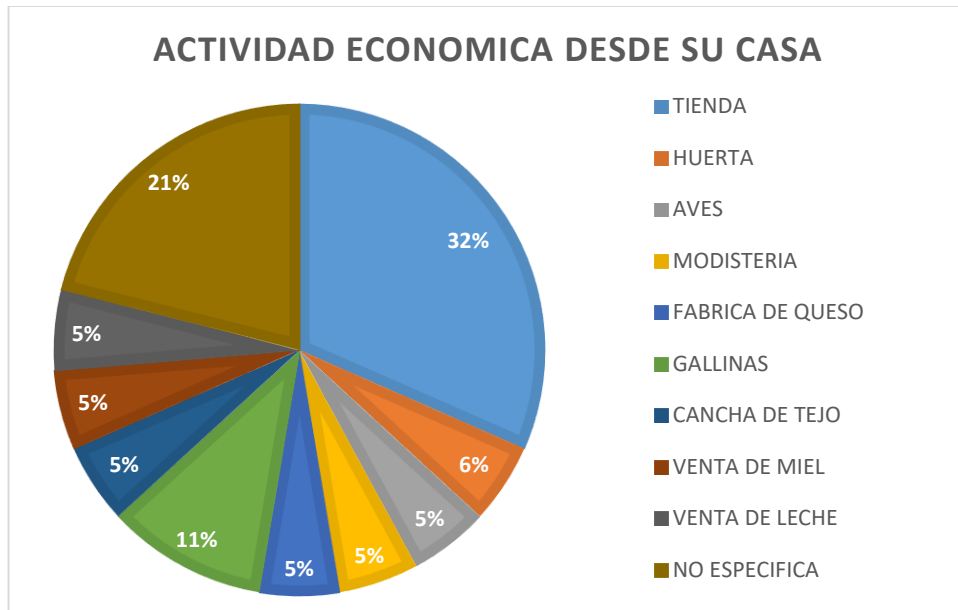
CUAL:

TABLA 3.2. Tipo de Actividad productiva.

ACTIVIDAD ECONOMICA DESDE SU CASA	RESPUESTA %	
TIENDA	6	28%
HUERTA	1	5%
AVES	1	5%
MODISTERIA	1	5%
FABRICA DE QUESO	1	6%
GALLINAS	2	11%
CANCHA DE TEJO	1	6%
VENTA DE MIEL	1	6%
VENTA DE LECHE	1	6%
NO ESPECIFICA	4	22%
TOTAL	19	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.0. Tipo de Actividad productiva.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

Las actividades económicas que realizan los habitantes de la vereda desde sus hogares para solventarse económicamente halladas mediante la aplicación de la encuesta son las siguientes: Tienda, huerta, venta de huevos, modistería, fábrica de queso, cancha de tejo, venta de miel, venta de leche, ganadería, venta de helado.

Pero, a través de una investigación más visual, se notó que las actividades que más realiza la comunidad son en temas de ganadería, porcicultura, venta de huevos y cultivos semimecanizados debido a que el DATMA ofrece apoyo constante a estos sistemas productivos existentes en la zona.

PREGUNTA N° 14. ¿IMPLEMENTAN TECNOLOGÍA PARA DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD?

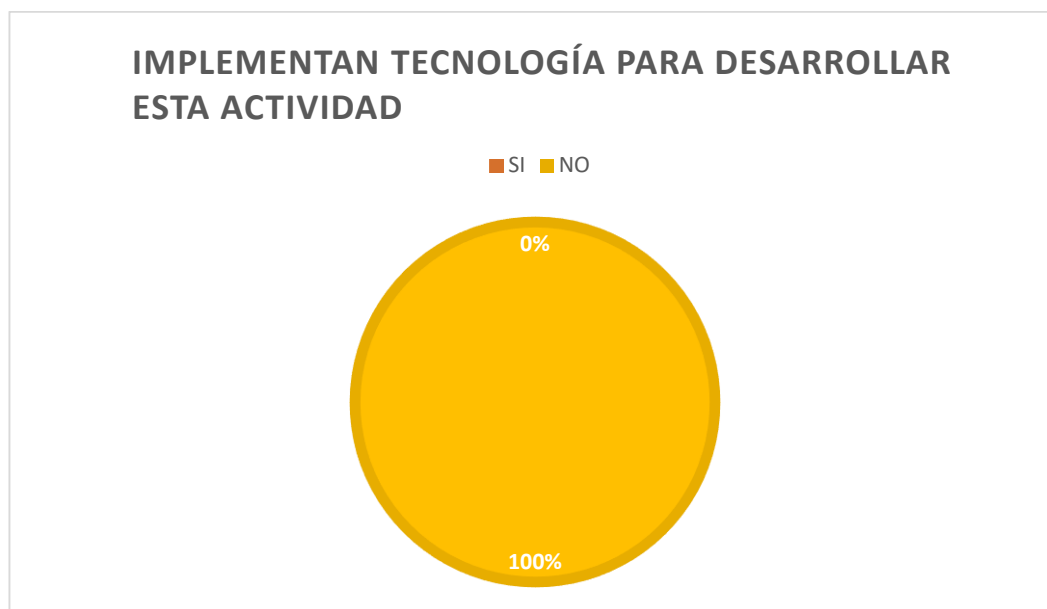
Sí ___ No ___

TABLA 3.3. Implementación de tecnología.

IMPLEMENTAN TECNOLOGÍA PARA DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD	RESPUESTA	%
SI	0	-
NO	19	100%
TOTAL	19	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.1. Implementación de tecnología.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: De los encuestados que realizan actividades económicas en sus casas fueron hallados 19 hogares de los cuales el 100% no utiliza tecnología a la hora de poner en marcha la actividad.

PREGUNTA N° 15. ¿POR QUÉ DECIDEN DESARROLLAR ESTÁ ACTIVIDAD?

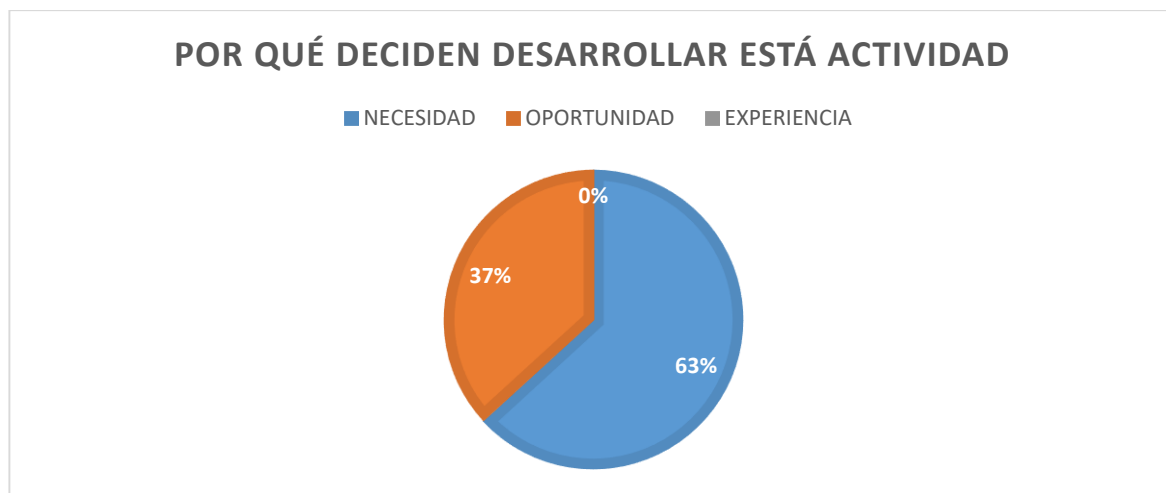
- ___ Necesidad
- ___ Oportunidad
- ___ Experiencia en el negocio

TABLA 3.4. Motivo de desarrollo de la actividad.

POR QUE DECIDEN DESARROLLAR ESTA ACTIVIDAD	RESPUESTA	%
NECESIDAD	12	63%
OPORTUNIDAD	7	37%
EXPERIENCIA	-	-
TOTAL	19	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.2. Motivo de desarrollo de la actividad.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: De los encuestados que realizan actividades económicas en sus casas fueron hallados 19 hogares de los cuales expresan el 63% correspondiente a 12

hogares que la necesidad es el motivo principal para desarrollar actividades productivas desde sus hogares, la oportunidad con el 37%, es decir 7 hogares denotan que es poca la comunidad que ve el emprendimiento como una oportunidad, la experiencia con el 0% nos muestra sus actividades productivas como ideas que han surgido de las oportunidades o necesidades actuales que la comunidad ve de su entorno.

PREFUNTA N° 19. ¿LE GUSTARÍA EMPRENDER EN UN NUEVO PROYECTO DE EMPRESA?

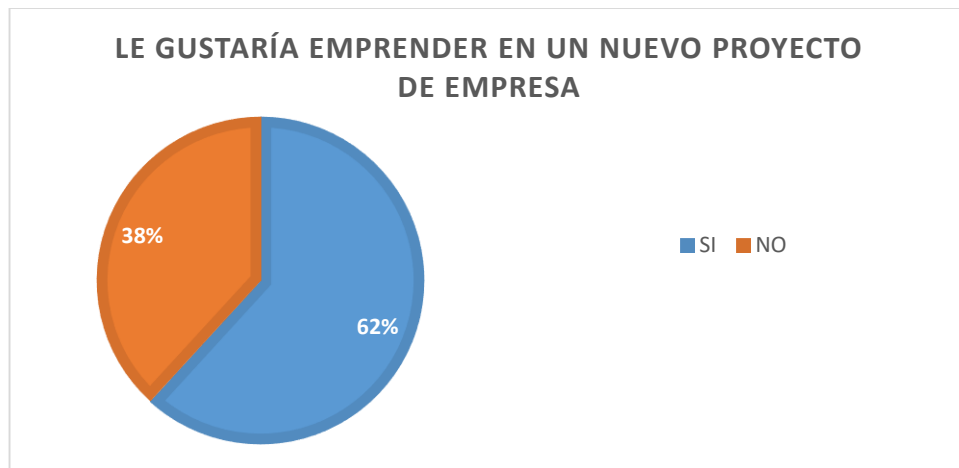
Sí___ Cuál: _____ No___

TABLA 3.5. Emprender en un nuevo proyecto.

LE GUSTARÍA EMPRENDER EN UN NUEVO PROYECTO DE EMPRESA	RESPUESTA	%
SI	21	62%
NO	13	38%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.3. Emprender en un nuevo proyecto.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: El 62% de los encuestados si les gustaría emprender en un proyecto de empresa, el 38% de los encuestados no están interesados en el tema de emprender un proyecto de empresa.

CUAL:

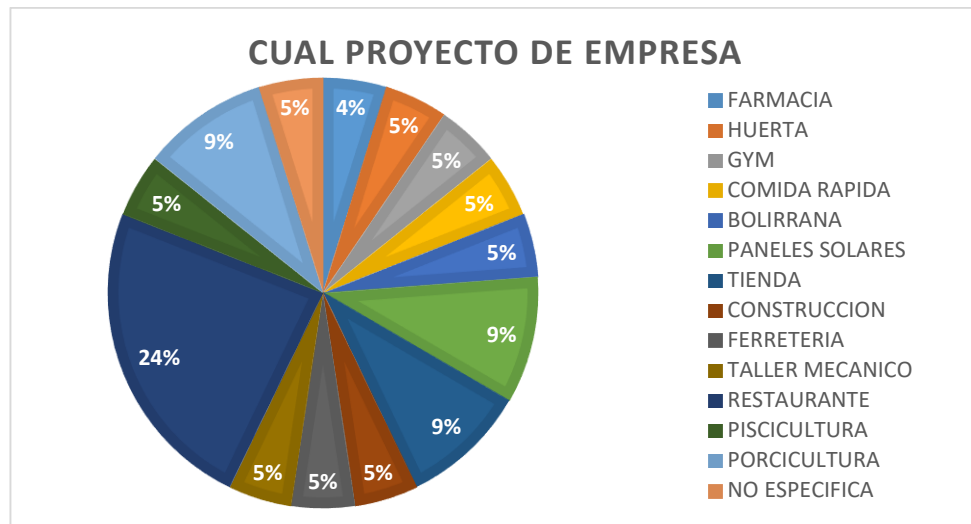
TABLA 3.6. Nuevos proyectos.

CUAL PROYECTO DE EMPRESA	RESPUESTA	%
FARMACIA	1	4%
HUERTA	1	5%
GYM	1	5%
COMIDA RAPIDA	1	5%
BOLIRRANA	1	5%
PANELES SOLARES	2	9%
TIENDA	2	9%
CONSTRUCCION	1	5%
FERRETERIA	1	5%

TALLER MECANICO	1	5%
RESTAURANTE	5	24%
PISCICULTURA	1	5%
PORCICULTURA	2	9%
NO ESPECIFICA	1	5%
TOTAL	21	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.4. Nuevos proyectos.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: Es de aclarar que ya muchas de estas ideas son una realidad y hacen parte de las ofertas que tienen los habitantes de la verdad para el sustento de su familia y otras que son del gusto de ellos, resaltan las tiendas con el 9% las cuales satisfacen las necesidades primarias de los habitantes para su consumo diario, los paneles solares con el 9% para ellos es darle la continuidad a un proyecto que se les dio a conocer con un poco de herramientas para su implementación y sustentabilidad ecología, el 24% los encuestados le dan gran importancia a la

implementación de restaurantes, varios de ellos para cubrir distintas demandas enfocadas en variedad de oferta alimentaria, con el 9% la porcicultura lo ven como gran posibilidad ya que es de fácil comercialización para ellos, las demás respuestas dadas son ideas propias que a su gusto y forma de pensar consideran rentables..

PREGUNTA N° 20. ¿POR QUÉ QUIERE EMPRENDER EN ESTA ACTIVIDAD?

- ___ Necesidad
- ___ Oportunidad
- ___ Experiencia en el negocio

TABLA 3.7. Razón para emprender.

POR QUE QUIERE EMPRENDER EN ESTA ACTIVIDAD	RESPUESTA %	
NECESIDAD	5	24%
OPORTUNIDAD	16	76%
EXPERIENCIA EN EL NEGOCIO	-	-
TOTAL	21	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.5. Razón para emprender.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: Sin duda para la población encuestada de los cuales 21 de estos hogares se atreverían a emprender en las distintas actividades mencionadas anteriormente, el 76% ven esta opción como una oportunidad de generar empresa y el otro 24 % lo ven como una necesidad para solventar sus necesidades básicas.

10.3 TERCER EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS.

DIMENSIONES

- FINANCIAMIENTOS
- CAPITAL SOCIAL
- POLITICAS DE REGULACIÓN

PREGUNTA 16. COMO FINANCIAN ESTA ACTIVIDAD:

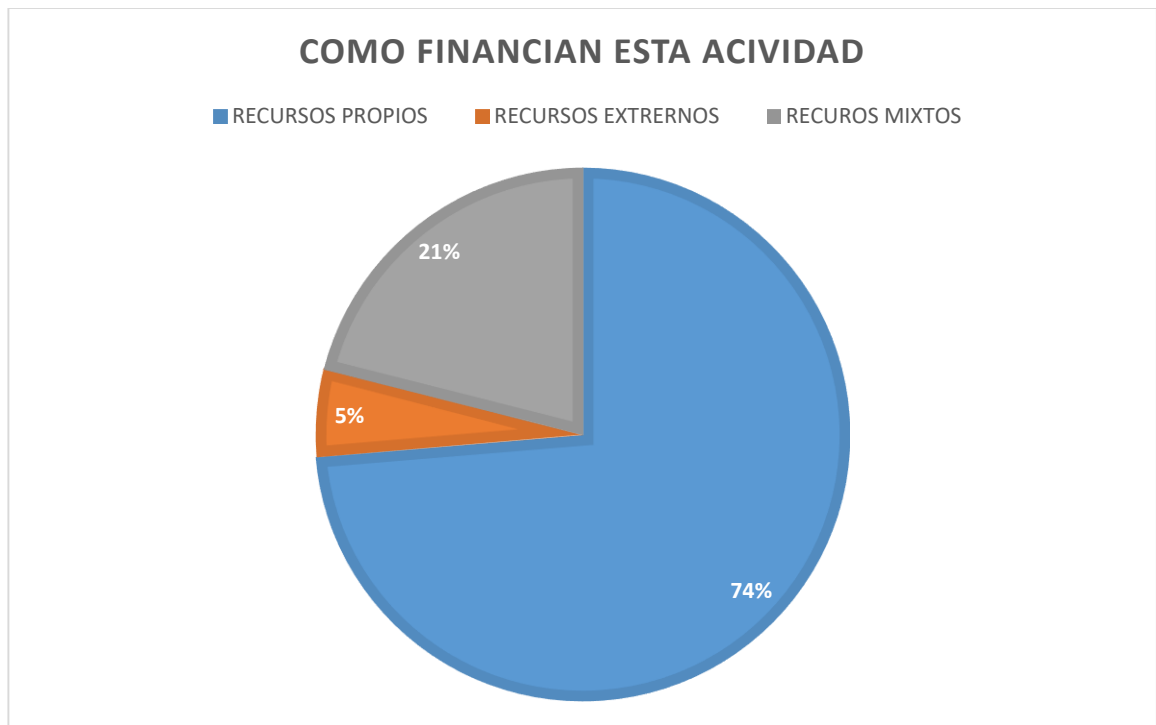
- ___ RECURSOS PROPIOS
- ___ RECURSOS EXTERNOS
- ___ RECURSOS MIXTOS

TABLA 3.8. Financiamiento de la actividad.

COMO FINANCIAN ESTA ACIVIDAD	RESPUESTA	%
RECURSOS PROPIOS	14	74%
RECURSOS EXTRERNOS	1	5%
RECUROS MIXTOS	4	21%
TOTAL	19	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.6.Financiamiento de la actividad.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: De los encuestados que realizan alguna actividad económica (19 hogares encontrados) los recursos propios son la mayor fuente de financiamiento en sus proyectos representada en un 74% invirtiendo todo su capital en la formación y mantenimiento de dicha actividad, el 5% de ellos han obtenido prestamos con el sector bancario, el 21% de la misma manera han solicitado préstamos y también le inyectaron de su propio capital, es decir que solventan sus actividades por medio de recursos mixtos.

PREGUNTA N° 17. ¿ES BENEFICIARIO DEL DATMA? Sí ____ No ____

¿De qué Programa?

___ Cultivos Tradicionales

___ Asistencia técnica pecuaria

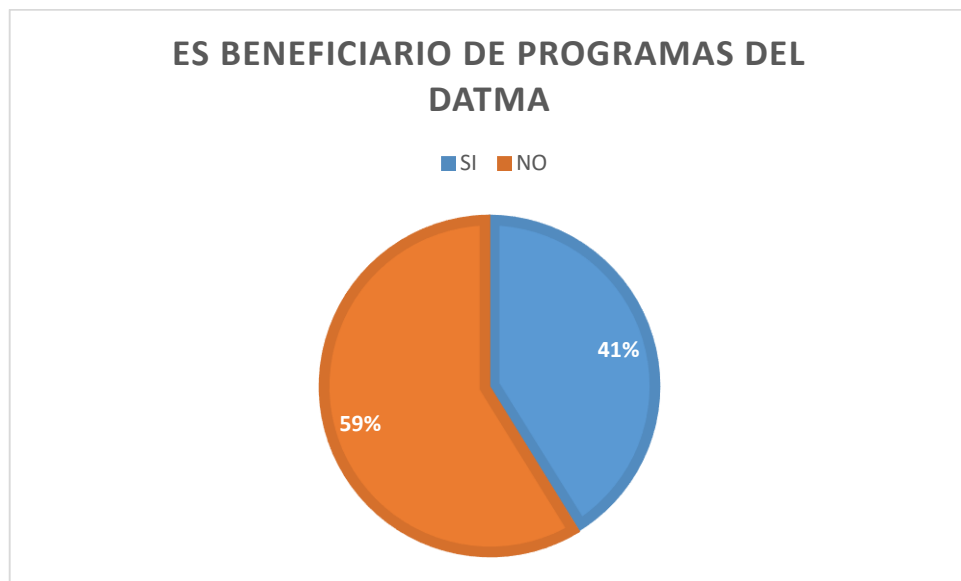
- ___Mejoramiento nutricional
- ___Programa de gallinas
- ___Huerta Tradicional
- Otro: Cuál_____

TABLA 3.9. Beneficiarios del DATMA.

ES BENEFICIARIO DE PROGRAMAS DEL DATMA		
DEL DATMA	RESPUESTA %	
SI	14	41%
NO	20	59%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.7. Beneficiarios del DATMA



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: El 41% de la población encuestada es beneficiario de alguno de los programas que brinda el DATMA y el 59% corresponde a las personas encuestadas que no son beneficiarios de los programas productivos apoyados por la entidad mencionada.

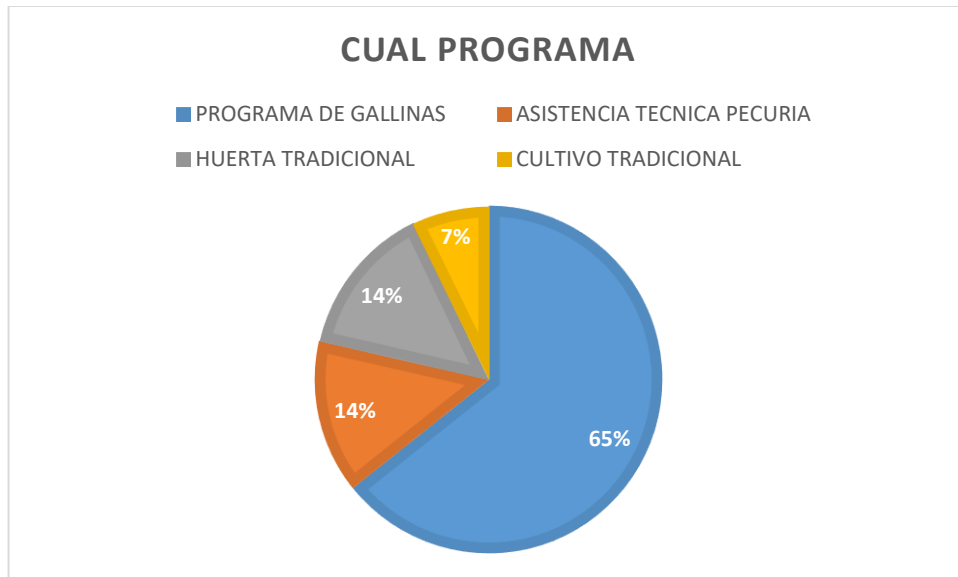
¿DE QUE PROGRAMA?

TABLA 4.0. Programas del DATMA.

CUAL PROGRAMA		RESPUESTA %	
PROGRAMA	DE		
GALLINAS		9	65%
ASISTENCIA TECNICA			
PECURIA		2	14%
HUERTA TRADICIONAL		2	14%
CULTIVO TRADICIONAL		1	7%
TOTAL		14	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.8. Programas del DATMA.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: La población encuestada que afirmó ser beneficiaria del DATMA (14 hogares) se encontró que el 65% es beneficiario de los programas de gallinas siendo este proyecto el que más beneficiarios tiene, el 14% de los beneficiarios son del programa de asistencia técnica pecuaria, el 14% de los encuestados son beneficiario del programa de huerta tradicional, el 7% de los encuestados son beneficiario del programa de cultivos tradicional.

PREGUNTA N° 18. ¿QUÉ BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD?

Falta de financiamiento

Falta de Conocimiento

Falta de iniciativa

Falta de apoyo de la alcaldía

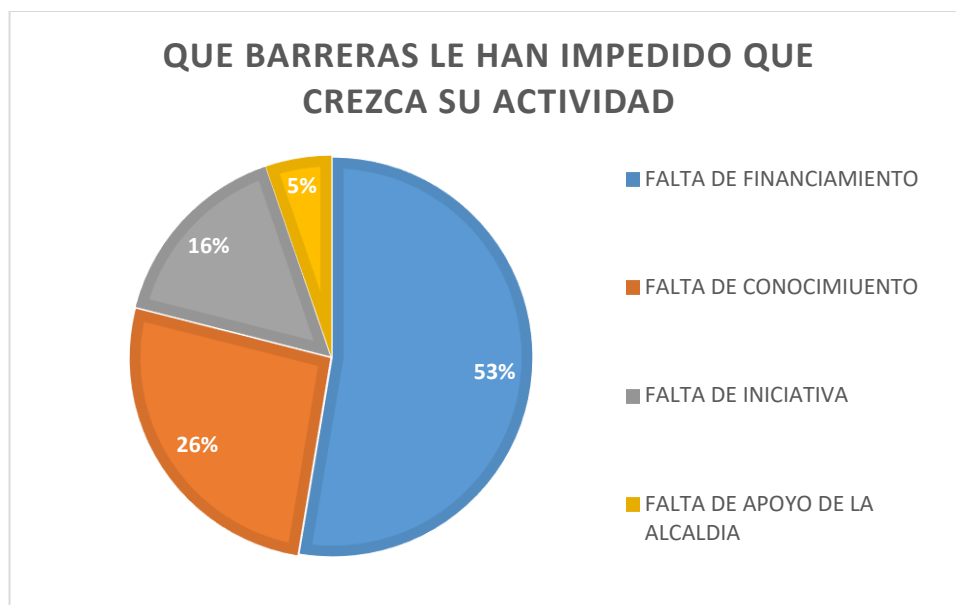
Otro: Cuál _____.

TABLA 4.1. Barreras para crecer en sus actividades.

QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD	RESPUESTA	%
FALTA DE FINANCIAMIENTO	10	53%
FALTA DE CONOCIMIUNTO	5	26%
FALTA DE INICIATIVA	3	16%
FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA	1	5%
OTRO	19	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 3.9. Barreras para crecer en sus actividades.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: De los 19 hogares que expresaron desarrollar una actividad productiva en casa, el 53% de los encuestados dicen que la mayor barrera de crecimiento es la falta de financiamiento, el 26% afirma que su barrera ha sido la falta de conocimiento y el 16% falta de iniciativa, es en estos dos últimos factores que la

universidad pretende brindar apoyo y estímulos a través del conocimiento para promover el emprendimiento.

PREGUNTA N°21. Si tiene una idea de emprendimiento ¿Por qué no la ha llevado a cabo?

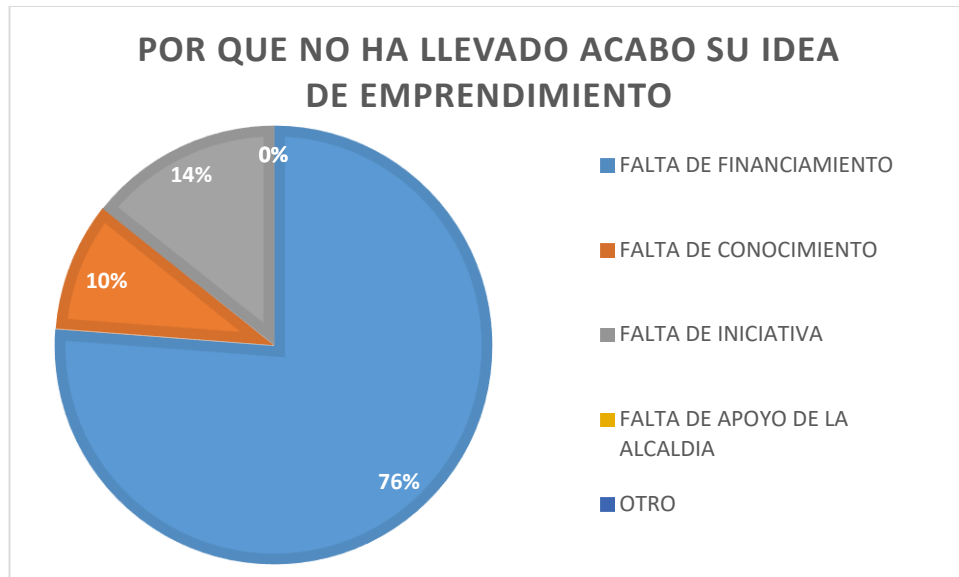
- ___ Falta de financiamiento
- ___ Falta de Conocimiento
- ___ Falta de iniciativa
- ___ Falta de apoyo de la alcaldía
- Otro: Cuál _____

TABLA 4.2. Razón para no desarrollar emprendimientos.

POR QUE NO HA LLEVADO ACABO SU IDEA DE EMPRENDIMIENTO	RESPUESTA %	
FALTA DE FINANCIAMIENTO	16	76%
FALTA DE CONOCIMIENTO	2	10%
FALTA DE INICIATIVA	3	14%
FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA	-	-
OTRO	-	-
TOTAL	21	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 4.0. Razón para no desarrollar emprendimientos.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: La falta de financiamiento con el 76% es la mayor respuesta dada a esta pregunta. Se halló que es muy difícil iniciar por cuenta propia gran parte de todas estas actividades y más aún porque las entidades financieras no están dispuestas a correr el riesgo invirtiendo capital en proyectos poco escalables, donde existe el miedo de perderlo todo por parte de los emprendedores, la falta de conocimiento expresada en un 10% porque la gente reconoce que emprender no es sólo querer hacerlo sino que se debe saber cómo y con qué herramientas poner en marcha un proyecto, la falta de iniciativa con el 14% que representa la consecuencia de la falta de financiamiento muchos de los encuestados relacionan una con la otra y por eso se desmotivan por la falta de apoyo económico.

PREGUNTA N° 22 ¿PIENSA USTED QUE EMPRENDER ES UNA FORMA DE MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA?

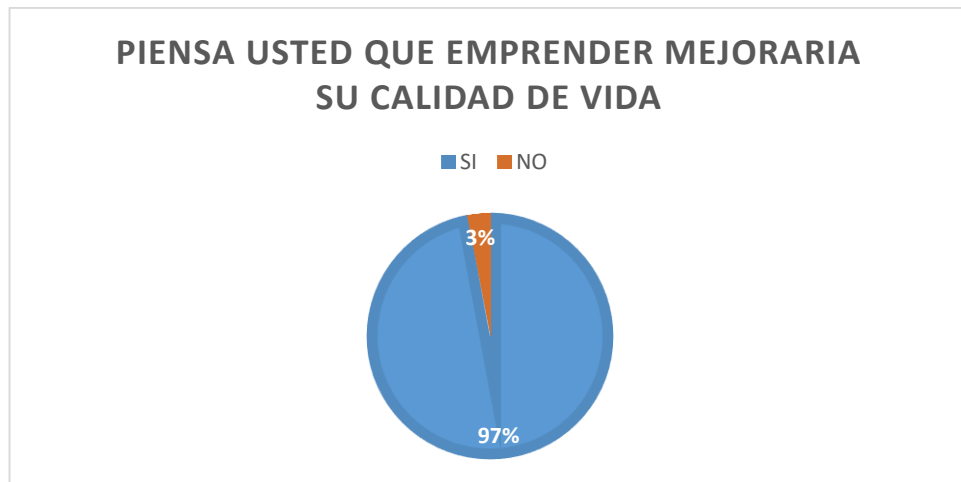
- ___ Si
- ___ No

TABLA 4.3. Emprender mejora la calidad de vida.

PIENSA USTED QUE EMPRENDER MEJORARIA SU CALIDAD DE VIDA	RESPUESTA	%
SI	33	97%
NO	1	3%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 4.1. Emprender mejora la calidad de vida.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: el SI con el 97% de las respuestas nos deja ver que los encuestados ven el emprendimiento como la posibilidad de formalizar sus ideas darle alas a los

proyectos conformados o formalizar todas las ideas que tienen, el 3% no ve el emprendimiento como una forma de mejorar su calidad de vida.

PREGUNTA N° 23 ¿HA PARTICIPADO ANTERIORMENTE EN TALLERES Y/O CAPACITACIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO, AQUÍ EN LA VEREDA?

___ Sí

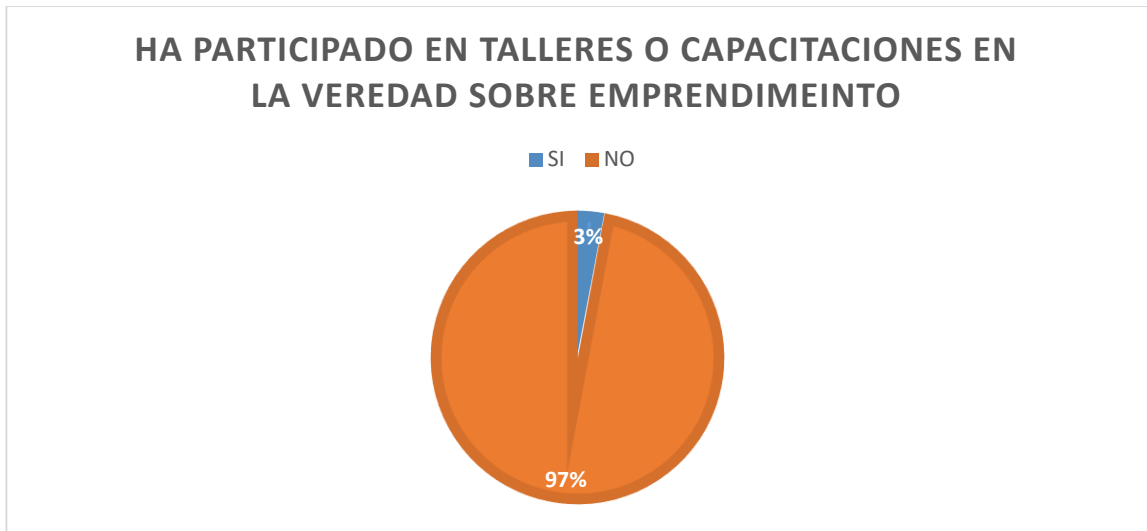
___ No

TABLA 4.4. Capacitaciones de emprendimiento.

HA PARTICIPADO EN TALLERES O CAPACITACIONES EN LA VEREDAD SOBRE EMPRENDIMIENTO	RESPUESTA %	
SI	1	3%
NO	33	97%
TOTAL	34	100%

FUENTE: Elaborado por los Autores.

GRAFICA 4.2. Capacitaciones de emprendimiento.



FUENTE: Elaborado por los Autores.

ANALISIS: Los encuestados con el 97% dicen que no han recibido algún tipo de capacitación o taller referente a emprendimiento en la vereda, es un vacío que no es fácil de suplir para la población porque se ha podido evidenciar que la comunidad posee ideas buenas pero, lamentablemente el espíritu emprendedor no está desarrollado en la personalidad de sus habitantes, el aprovechamiento de la zona donde está ubicada la vereda y el nombramiento que se le asignó como reserva forestal es un punto más a tener en cuenta para que los emprendedores de la zona desarrollen proyectos entorno a sacar el máximo potencial de su entorno y el 3% restante dice haber tenido interacción con temas de emprendimiento.

11. ANALISIS ICSED-PRODEM

11.1 ANALISIS PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES.

Dimensiones:

- **Cultura**
- **Condiciones sociales**
- **Sistema educativo**

El primer eje transversal que posee la herramienta ICSEd-Prodem se trata del capital humano emprendedor, el cual se determina a través de 3 dimensiones: la cultura, las condiciones sociales y el sistema educativo proyectado en la personalidad de cada emprendedor. Este aspecto se convierte en uno de los más importantes porque evalúa de manera directa los rasgos y características que posee cada persona, por lo tanto a través de este factor determinamos la cultura de los habitantes de la vereda Aguablanca evaluando la capacidad que poseen para identificar las oportunidades y reunir los recursos suficientes para transformarlas en una empresa.

Las condiciones sociales que influyen y estimulan el emprendimiento en las personas debido a que representa la forma como viven en su entorno familiar experimentado una realidad social de acuerdo a las necesidades u oportunidades a los que se encuentran expuestos en su diario vivir.

Por último se tiene en cuenta el sistema educativo que es la clave para formar un emprendedor para proveerle el conocimiento y las herramientas indicadas para que esté en capacidad de llevar a cabo un proyecto productivo con potencial de crecimiento y rentabilidad.

Teniendo en cuentas las variables mencionadas se determinan los siguientes aspectos de la zona de estudio:

La población que habita en la vereda se encuentra en su mayoría en edades mayores a 40 años, es decir que son personas que ya están acostumbradas a su estilo de vida, con una mentalidad bastante arraigada a una cultura poco emprendedora, porque los cambios y la incertidumbre se convierten en el riesgo de perder todo lo que han conseguido con mucho esfuerzo a lo largo de los años.

17 de los hogares encuestados manifiestan que viven en la vereda durante un periodo de 6 a 15 años, en casas propias o familiares compuestas por más de 4 personas, un punto clave a destacar es que la mayoría de las personas por no decir que toda la comunidad habita en esta vereda pero, por apropiación de tierras sin ningún documento que certifique que su casa fue construida en un lote propio.

Las condiciones en las que vive la comunidad son bastante complicadas porque los servicios públicos básicos no son cubiertos en un 100% por las entidades prestadoras correspondientes, La luz, el agua y el gas natural son los principales servicios que se encuentran intermitentes en la zona, lo cual afecta el diario vivir de la comunidad exponiéndolos a temas de inseguridad y poco bienestar social, resaltando también que la conectividad a internet es nula.

El desarrollo humano es entendido como el proceso de expansión de las capacidades de las personas con el fin de ampliar sus opciones y oportunidades. Este, está estrechamente relacionado no solo con la satisfacción de necesidades sino también con los anhelos de optimizar la calidad de vida y ser cada vez mejor, bien sea a nivel personal, profesional, como miembros de un grupo familiar y de la sociedad en general. La educación ha sido considerada como un elemento clave para el desarrollo humano y es una pieza clave para la sustentabilidad; ya que a través de esta cada quien se hace consciente del impacto de sus actividades sobre el entorno.

El 35% de los habitantes cuentan con su básica primaria aprobada, el 32% aprobaron completamente la secundaria, el 21% de ellos cuentan con un técnico o tecnólogo en su currículo, el 9% cuentan con pregrado, el 3% no posee ningún estudio formativo. Se puede notar que evidentemente la población habitante de la vereda no cuenta con la educación pertinente para que este en la capacidad de generar nuevos emprendimientos capaces de ser sostenibles a largo plazo, sin embargo se les abona la cantidad de actividades productivas realizadas por tradición en la zona que tienen como objetivo convertirse en un medio de sustento diario para cubrir sus necesidades básicas en apoyo del DATMA, la entidad que más se involucra en la comunidad en pro al desarrollo de estos sistemas productivos ejecutados por las familias de Agua Blanca.

11.2 ANALISIS SEGUNDO EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES.

Dimensiones:

- **Estructura empresarial**
- **Propuesta de valor**
- **Condiciones de la demanda**
- **Plataforma CTI**

El segundo eje transversal que posee la herramienta ICSEd-Prodem se trata de los factores que afectan el espacio de oportunidades, los cuales se determinan teniendo en cuenta 4 variables: La estructura empresarial, la propuesta de valor, las condiciones de la demanda y la plataforma CTI.

La estructura empresarial desarrollada en esta zona rural del municipio es bastante débil debido a un factor muy importante que logra evidenciar el mal

enfoque empresarial desarrollado actualmente por los sistemas productivos desarrollados.

De las 34 familias encuestadas, 19 de ellas expresaron realizar una actividad económica desde sus hogares, es decir un emprendimiento puesto en marcha con el propósito de generar un ingreso adicional para poder ser usado y así cubrir las necesidades básicas de todo un núcleo familiar.

Algunas labores productivas desarrolladas son las siguientes:

- Tiendas
- Huertas caseras
- Venta de huevos,
- Modistería
- Fábrica de queso
- Cancha de tejo
- Venta de miel,
- Venta de leche

El desempleo es un factor que incide directamente en todo el país, en este caso este factor afecta actualmente a 16 hogares de 34 dentro de la comunidad según los resultados arrojados por la encuesta, por lo tanto, la escasez de trabajo da pie a la necesidad de emprender debido a que obliga a la población a continuar en proyectos productivos que tal vez no tienen proyección, ni crecimiento pero, que por tradición se ha convertido en un medio de subsistencia, resaltando también la falta de financiamiento por parte del gobierno y entes financieros para proveerles posibilidades de crecimiento y desarrollo empresarial fomentando así un emprendimiento dinámico en la región.

Por lo tanto, aunque a la comunidad se le ha venido brindando apoyo constante en la realización de sus diferentes sistemas productivos en temas de agricultura, ganadería, venta y comercialización de productos para suplir necesidades primarias el enfoque que realmente deberían tener estos proyectos vendría

siendo más acorde para potencializar temas de protección y conservación del medio ambiente debido al territorio en la cual se encuentra ubicada.

La vereda Agua Blanca se encuentra ubicada en una zona que esta catalogada como territorio de protección de fauna y flora lo que da pie a la comunidad emprenda labores encaminadas a salvaguardar estos recursos naturales existentes.

Sin embargo evidentemente esta es una falencia que se encuentra presente no sólo en la vereda objeto de estudio sino en todo el municipio de Girardot y Alto Magdalena debido a las ineficiencias en términos de vivienda, en el fortalecimiento de la capacidad turística, en el fomento del ecoturismo y en el respeto por el potencial fluvial, junto con la creciente brecha en el uso de las tecnologías, lo cual lleva a crecientes debilidades que, de ser superadas, pueden llegar a impactar efectivamente en el desarrollo regional.

Las condiciones de la demanda a las cuales están dirigidos los proyectos productivos desarrollados en la vereda son principalmente a suplir las necesidades básicas de sus habitantes debido a la amplia distancia que se encuentra ubicada la comunidad del casco urbano y los pocos emprendimientos desarrollados en la zona que poseen un poco más de proyección al llegar directamente al municipio se ven afectados por las medianas y grandes empresas que cubren gran parte del mercado ofreciéndole mejores alternativas al cliente.

Otra de las dimensiones débiles donde existen muchas oportunidades de mejora es la plataforma de CTI, es decir, las actividades de investigación científica y tecnológica y su vinculación con el sistema empresarial que permite transformar el conocimiento en innovaciones. Es importante resaltar que la tecnología es cero dentro de los sistemas productivos desarrollados en la vereda, adicionalmente son labores ejecutados de manera muy artesanal por parte de sus emprendedores, lo que imposibilita el desarrollo de un ecosistema de

emprendimiento dinámico, es importante tener una mirada amplia y abierta, para articularse con ecosistemas más avanzados y brindarle a la comunidad capacitaciones que promuevan e incentiven la aplicación de estrategias tecnológicas innovadoras en sus labores.

11.3 ANALISIS TERCER EJE TRANSVERSAL FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINAMICOS.

Dimensiones

- **Financiamiento**
- **Capital social**
- **Políticas de regulación**

El tercer eje transversal que posee la herramienta ICSEd-Prodem se trata de los Factores que promueven o inhiben el desarrollo del emprendimientos dinámico, los cuales se determinan teniendo en cuenta 3 variables: El financiamiento, El capital social y las políticas de regulación.

El financiamiento es clave a la hora de concretar los proyectos, trabajar a nivel regional podría ayudar a superar el círculo vicioso de la falta de financiamiento para emprendimientos dinámicos. Con la baja cantidad de emprendedores preparados para recibir inversiones no se generan incentivos suficientes para el desarrollo de una oferta de capital emprendedor, lo que acaba impactando negativamente sobre los emprendimientos con potencial de recibir inversión.

La integración de ecosistemas abriría la posibilidad de capitalizar las buenas prácticas existentes a nivel regional, permitiendo a las organizaciones de soporte (centros de emprendimiento, incubadoras, etc.) Ayudar a emprendedores a tender puentes con contactos distantes a sus redes favoreciendo los espacios de

socialización e intercambio de experiencias entre distintos ecosistemas apoyando la construcción de proyectos conjuntos.

De los encuestados que realizan alguna actividad económica desde la casa (19 hogares encontrados) los recursos propios son la mayor fuente de financiamiento en sus proyectos, el 74% invierte capital propio en la formación y mantenimiento de dicha actividad, el 5% de ellos han obtenido préstamos con el sector bancario, el 21% de la misma manera han solicitado préstamos y también le inyectaron de su propio capital en su actividad económica, es decir solventan sus actividades por medio de recursos mixtos.

Por otra parte, dentro de las familias encuestadas expresan que les gustaría emprender en algún proyecto pero, lamentablemente no han podido llevarlo a cabo por algún tipo de limitantes, la falta de financiamiento con el 76% es la mayor respuesta dada a esta pregunta. Se halló que es muy difícil iniciar por cuenta propia gran parte de todas estas actividades que tienen en mente y más aún cuando las entidades financieras no quieren correr el riesgo invirtiendo capital en proyectos poco escalables, donde existe el miedo de perderlo todo por parte de los emprendedores, la falta de conocimiento se ve representada en un 10% porque la gente reconoce que emprender no es sólo querer hacerlo sino que se debe saber cómo y con qué herramientas poner en marcha un proyecto, la falta de iniciativa con el 14% representa la consecuencia de la falta de financiamiento muchos de los encuestados relacionan una con la otra y por eso se desmotivan por la falta de apoyo económico.

Fomentar la constitución de fondos que operen a escala regional tendría entonces mucho sentido. Se podría plantear la constitución de redes regionales de inversores ángeles que apoyen y fomenten el emprendimiento dinámico en la región.

Un último espacio de intervenciones donde la integración regional podría aportar es el de las políticas y regulaciones. Dentro de un mismo bloque existen situaciones diversas y la armonización podría ser el camino a explorar. Por ejemplo, **en** el

Mercosur, Uruguay exhibe un entorno regulatorio más favorable para el emprendimiento que Brasil y Argentina en relación a costos y trámites para crear una empresa, así como en materia de presión fiscal. Por otra parte, los sistemas impositivos y las regulaciones deberían no dificultar, sino incentivar el crecimiento de las nuevas empresas y facilitar su internacionalización. Los procesos de integración regional deberían contemplar estas cuestiones como parte de su agenda.

12. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

De los resultados arrojados en esta investigación se identificaron falencias dentro de los tres ejes que componen la Herramienta ICSED-PRODEM, por lo tanto como comunidad universitaria y con el objetivo de aportar al crecimiento y formación del capital humano emprendedor habitante en la Vereda de Agua Blanca de Girardot se llevó a cabo un taller de emprendimiento liderado por el grupo investigativo de este proyecto en acompañamiento del ex Alumno del programa Administración de Empresas Álvaro Javier Díaz, el cuál se tituló “**Impulsando el Emprendimiento Regional**” dentro del taller se abordaron los siguientes temas:

- Definición de emprendimiento.
- Tipología y características de los emprendedores.
- Espíritu emprendedor.
- Casos de éxito.
- Innovación.
- Propuesta de Valor.
- Ideas de negocio
- Cómo estructurar un modelo
- Canales de distribución.
- Errores comunes de un emprendedor.
- Aclarar Preguntas y dudas.

La selección de estos temas proviene de la necesidad básica encontrada de proveerle educación y conocimiento primario al talento humano para empezar a construirle unas bases sólidas al ecosistema emprendedor regional.

Asistieron 19 personas al taller – Anexo 1.2.

13. RECURSOS

13.1 RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación está conformado por los estudiantes DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA y JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES con su directora asesora MG. MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS.

13.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

BIBLIOTECA FISICA Y VIRTUAL: Universidad de Cundinamarca

BIBLIOTECA FISICA: Banco de la Republica de Colombia

13.3 RECURSOS MATERIALES

- Computador e impresora
- Transporte
- Internet
- Papelería y útiles de oficina
- Refrigerios
- Salón comunal
- Grabadora
- Cámara

13.4 RECURSOS FINANCIEROS

TABLA 4.5. Recursos Financieros de la Investigación

RUBRO	COSTO UNITARIO	NÚMERO DE UNIDADES	COSTO TOTAL
Impresiones	200	45	9.000
Fotocopias	100	56	5.600
CD'S	3.000	4	12.000
Transporte	2.500	25	62.200
Refrigerios	3.000	30	90.000
Papelería y útiles	1.500	25	37.500
TOTAL			216.300

Fuente: Elaborado por los Autores.

14. IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación tiene como finalidad evaluar y determinar las condiciones emprendedoras que actualmente se desarrollan en el sector rural de la región para que a través de los hallazgos encontrados se logren establecer herramientas pertinentes a mitigar las falencias existentes del ecosistema emprendedor.

En el perfil profesional del estudiante Udecino se manifiesta que debe ser participe en la construcción del tejido empresarial y social de la región a través del conocimiento, por esta razón el taller “Impulsando el emprendimiento regional” busca educar y concientizar la población emprendedora de la zona para fomentar la cultura emprendedora nutriendo solidamente unas bases que fortalezcan e incentiven el desarrollo de proyectos productivos dinámicos con proyección social y de esta misma forma se estaría promoviendo el desarrollo económico del municipio en general.

Por lo tanto, al implementar en esta investigación una herramienta tan bien estructurada como lo es ICSEd-prodem genera la oportunidad de hacer hincapie a una serie de rasgos y características culturales, sociales, económicas, políticas y demás a las que actualmente se encuentran expuestos los habitantes entorno a este sector y de esta forma obtener información de primera mano para empoderarnos del tema ofreciendo estrategias que apoyen y promuevan la cultura emprendedora de los habitantes del sector rural a través del conocimiento.

15. CONCLUSIONES

El nivel de emprendimiento de la vereda Agua Blanca de la Ciudad de Girardot se determina relativamente bajo teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSEd-Prodem, un hallazgo de suma importancia que influye directamente en esta investigación es el lugar en el cuál se encuentra ubicada la vereda porque está dentro de un territorio catalogado como zona de protección forestal, eso quiere decir que los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que atacan principalmente las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial ambiental que los rodea.

El DATMA se ha convertido en la entidad que proporciona más apoyo a los productores de la comunidad pero, esto se hace con el propósito de brindar acompañamiento profesional a sistemas de producción desarrollados por una tradición establecida a lo largo de los años en la zona.

La falta de capacitación y conocimiento requerido para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos ejecutados en la vereda es una variable que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos.

El entorno social en el que viven sus habitantes no es el más óptimo, se encuentran viviendo en condiciones que afectan su bienestar por temas de inseguridad, intermitencia en la prestación de servicios públicos básicos como son el agua, la luz y gas natural, la conectividad a internet en la zona es nula, las actividades de recreación y esparcimiento para la comunidad son escasas, la desigualdad social es bastante notable, las vías de acceso a la zona son demasiado inestables y peligrosas, por lo tanto la calidad de vida de la comunidad Agua Blanca no es la más óptima.

La falta de espíritu emprendedor por parte de la comunidad es un rasgo distintivo el cual se convierte en el principal factor a mitigar. A corto plazo se podría incidir con iniciativas concretas de fortalecimiento de emprendedores, como por ejemplo pensar en la creación de una “Escuela Regional de Emprendedores” que capitalice buenas prácticas existentes, dé fuerte protagonismo a empresarios jóvenes, ayude a generar una mentalidad emprendedora más ambiciosa y a pensar en negocios con un horizonte regional.

16. RECOMENDACIONES

El fortalecimiento y la explotación de los recursos naturales, la valoración de la naturaleza orientada a conservar las áreas protegidas de flora y fauna son una oportunidad y vía sustentable de turismo amigable con el ambiente para potencializar la interacción con el entorno, buscando mejorar, comunicar y valorar la riqueza cultural y económica de bienes y servicios que proveen estas áreas protegidas, ofreciendo una propuesta de valor promoviendo nuevas alternativas de desarrollo comunitario tomando a la misma población de la zona de estudio como mayor difusor y promotor de los proyectos y actividades de emprendimiento regional.

Generar operadores turísticos nativos propios de su zona de tránsito empoderando y brindándole las herramientas pertinentes a la comunidad para aprovechar la población flotante que se reúne en épocas de turismo en la región y que por el auge de nuevos emprendimientos que apoyan la vida sana, el estar en forma y productos artesanales sin químicos, estas zonas rurales se convierten en el escape del caos de las grandes ciudades como la capital para disfrutar de la tranquilidad que ofrece la naturaleza alejada de todos los problemas urbanos, contando principalmente con un pilar determinante para el buen manejo de estos proyectos que sería el fortalecimiento del recurso humano.

Permitir que este tipo de proyectos se establezcan en el mercado turístico generará posicionamiento y credibilidad a una propuesta de valor bien estructurada con el propósito de ser promocionada y comercializada en ferias nacionales e internacionales desarrolladas en torno al tema del cuidado del medio ambiente, además se podrían establecer acuerdos con empresas que presten el servicio de planes turísticos para incursionar en el mercado apoyados con la participación de integrantes de la población de estudio para proveerles capacitación alrededor del

ámbito del turismo sostenible y de esta forma lograr crear marcas reconocidas dentro del circuito turístico rural.

Dentro de las particularidades del turismo rural existe algo llamado agroturismo, el cual es una modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas lo cual se convertiría es una idea bastante innovadora para impulsar el desarrollo de nuevos emprendimientos rurales en la región

Se puede fomentar y fortalecer al sector con base a los siguientes puntos:

- Capacitando a los dueños de fincas rurales con potencial turístico sobre la importancia de tal actividad.
- Facilitando créditos al sector para el mejoramiento de infraestructura.
- Mercadeando el agroturismo sostenible como una actividad que generará grandes beneficios económicos.
- Invitar a especialistas en el tema a brindar consultorías que fortalezcan al sector.
- Mejorando las carreteras y/o caminos de penetración a las zonas.
- Crear una oferta gastronómica propia de cada zona.
- Nombrar, especializar y capacitar a guías turísticos para esta actividad.
- Establecer una infraestructura hotelera adecuada y con los servicios que el turista requiere, entre otras.

Sé es consciente que actualmente la región no cuenta con diferentes aspectos básicos para desarrollar este tipo de emprendimientos sin embargo, no se pierde el espíritu emprendedor y la visión de empezar a preparar el municipio para crear nuevas oportunidades, explotar el potencial turístico y satisfacer necesidades futuras.

BIBLIOGRAFIA

- Plan de desarrollo municipal 2016-2019 Girardot, para seguir avanzando PDF.
- Plan de desarrollo departamental de Cundinamarca 2016-2020 PDF.
- Plan de desarrollo Nacional. 2014-2018. Todos por un nuevo país PDF.
- Página web OFICIAL Ministerio de Industria y Comercio de Colombia.
http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento
- Libro verde de la comisión europea, 2006.
- Libro cómo crear y gerenciar su propia empresa, segunda edición. Edgar van den bergue.
- SCHUMPETER, J.A (1934). TEORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO
- Portal Web OFICIAL. PRODEM Investigación, acción y aprendizaje PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRENDEDOR:
<https://prodem.ungs.edu.ar/>
- Diego Armando Castro Munar. 2014. Artículo Diagnostico Económico de la Ciudad de Girardot. Grupo de investigación eumednet con el apoyo de Servicios Académicos Internacionales S.C.
- Hugo kantis. 2014. Informe Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (ICSED PRODEM).
PDF: <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>
- Claudia Toca Torres. 2015. Estudio Consideraciones para la formación de emprendimiento; explorando nuevos ámbitos y posibilidades.
Pdf: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a03.pdf>

- Marketing y Finanzas 2015. Artículo ¿Qué es una propuesta de valor y cómo hacerla efectiva?. Giovanni Quijano.
<https://www.marketingyfinanzas.net/>
- Revista Forbes. 2015. Artículo 5 puntos para impulsar la innovación en el emprendimiento.
<https://www.forbes.com.mx/5-puntos-para-impulsar-la-innovacion-en-el-emprendimiento/>
- Emprendimiento Colombiano en cifras, Diario Económico Portafolio, publicado en febrero de 2016
<http://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>
- Revista Dinero. 2018. Artículo ¿Se está estancando el desempleo en Colombia?
<https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-colombia-abril-de-2018/258898>
- Portal WEB portafolio. 2018. Colombianos: los terceros más emprendedores a nivel mundial.
<http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/colombianos-los-terceros-mas-emprendedores-a-nivel-mundial-504919>

ANEXOS



ANEXO 1.1. - ENCUESTA.

ENCUESTA VEREDA AGUA BLANCA

1. **Edad:** _____
2. **Genero** _____
3. **Cuánto tiempo lleva viviendo en la vereda?** _____
4. **Vive en Casa:**
___ Propia
___ Arriendo
___ Familiar
5. **Cuenta con conectividad a internet en su casa?** Sí ___ No ___
6. **Cuántas personas conforman su hogar?** _____
7. **Cuántos adultos y cuantos niños?** _____
8. **Con que nivel educativo cuenta usted**
___ Primaria
___ Secundaria
___ Técnico/Tecnológico
___ Profesional
___ Ninguno
___ Otros Cuál: _____
9. **Actualmente se encuentra trabajando?** Sí ___ No ___
___ Formal
___ Informal: Cuál _____
10. **Que actividades recreativas y de integración se realizan para los habitantes de la vereda?** _____
11. **Participa usted en cursos o actividades realizadas por el SENA, o la Cámara de comercio.**
Sí ___ No ___
Cuál: _____
12. **Es usted beneficiario de algún programa del gobierno?**
Sí ___ No ___
Cuál: _____
13. **Realizan alguna actividad productiva desde casa?**
Sí ___ Cuál: _____ NO ___
14. **Implementan tecnología para desarrollar esta actividad?**
Sí ___ No ___
15. **Por qué deciden desarrollar está actividad?**
___ Necesidad
___ Oportunidad
___ Experiencia en el negocio



16. Como financian esta actividad:

- Recursos Propios
- Recursos externos
- Recursos Mixtos

17. Es beneficiario del DATMA? Sí ____ No ____

De qué Programa?

- Cultivos Tradicionales
- Asistencia técnica pecuaria
- Mejoramiento nutricional
- Programa de gallinas
- Huerta Tradicional

Otro: Cuál _____

18. Qué barreras le han impedido que crezca su Actividad?

- Falta de financiamiento
- Falta de Conocimiento
- Falta de iniciativa
- Falta de apoyo de la alcaldía

Otro: Cuál _____

19. Le gustaría emprender en un nuevo proyecto de empresa?

Sí ____ Cuál: _____ No ____

20. Por qué quiere emprender en esta actividad?

- Necesidad
- Oportunidad
- Experiencia en el negocio

21. Si tiene una idea de emprendimiento ¿Por qué no la ha llevado a cabo?

- Falta de financiamiento
- Falta de Conocimiento
- Falta de iniciativa
- Falta de apoyo de la alcaldía

Otro: Cuál _____

22. Piensa usted que Emprender es una forma de mejorar su calidad de vida?

- Sí
- No

23. Ha participado anteriormente en talleres y/o capacitaciones sobre Emprendimiento, aquí en la vereda?

- Sí
- No

ANEXO 1.2. – ASISTENCIA DEL TALLER “IMPULSANDO EL EMPRENDIMIENTO REGIONAL”

ASISTENCIA TALLER DE EMPRENDIMIENTO 2018
VEREDA AGUA BLANCA



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

NOMBRE	TELEFONO
Karen Yuliet Honoré Ortiz	3224535655
HENRY SANCHEZ FLORES	205654850
Flor Doris Castillo Garcia	3118654302
Angelica Doris Castillo Pacheco	3118596204
Nirgido Vargas Guzmán	20622673
Carol Valle Sanjos Vidal	3105506366
Maricela castillo Garcia	3124352928
Carolina Aragón	3909899957
Ana Betty Cruz G.	3123155520
Sandra Patricia Mejia	3102838463
Patricia Martínez Rojas	3218683786
OSCAR SANDOVAL DIAZ	3212313059
Sabivela Ingrid Castillo	3213429259

ASISTENCIA TALLER DE EMPRENDIMIENTO 2018
 VEREDA AGUA BLANCA



UDECC
 UNIVERSIDAD DE
 CUNDINAMARCA

NOMBRE	TELEFONO
Paula Bruden	3054188954.
CARLOS ALEJANDRO LOPEZ TIGARRIAS	3214654651
Diana Alente	3195636693.
Gandia Toranzo	3133462436
Patria Isabel Romero	3007459718.
Wilson darfe	3204999734

ANEXO 1.4. - CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7
Revisión bibliográfica							
Diseño y presentación del anteproyecto							
Aprobación y Corrección							
Ejecución del trabajo de campo y Aplicación de instrumentos de recolección de información							
Entrega de informe							
Revisión de jurados							
Correcciones							
Entrega final							
Sustentación							

ANEXO 1.5. - EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS













