

**Contribución al desarrollo de las políticas institucionales de Interacción Social
Universitaria (ISU) y del Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión
Empresarial (CDEI) de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot**

Maicol Estiben Suárez Montenegro

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Pregrado en Administración de Empresas

Noviembre de 2024

**Contribución al desarrollo de las políticas institucionales de Interacción Social
Universitaria (ISU) y del Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión
Empresarial (CDEI) de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot**

Maicol Estiben Suárez Montenegro

Informe de gestión de pasantías

Wilson Andrés Góngora Gómez

Docente TCO líder de ISU, seccional Girardot

Luis Hernando Suárez Díaz

Docente TCO líder del CDEI, seccional Girardot

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Pregrado en Administración de Empresas

Noviembre de 2024

Contenido

Objetivos	4
General	4
Específicos.....	4
Justificación.....	5
Presentación de la empresa	7
Desarrollo del objetivo 1	11
Determinar plan de acción para ISU en el año 2024	12
Socializar funciones sustantivas de ISU y el CDEI.....	13
Organizar primer encuentro ejecutivo con emprendedores de la región	15
Establecer convenio interinstitucional con colegio de Medina, Cundinamarca	19
Desarrollo del objetivo 2.....	22
Estructurar la Ruta de Atención Integral a ideas de negocio o emprendimientos.....	23
Desarrollo del objetivo 3.....	31
Contribuir a la planeación, organización y ejecución de la Expo UCundinamarca 2024.....	32
Apoyar la implementación de la política del CDEI en la seccional Girardot.....	39
Recursos para desarrollo	43
Recursos humanos	43
Recursos técnicos	43
Recursos institucionales.....	44
Recursos financieros.....	45
Presupuesto.....	46
Cronograma.....	48
Bibliografía.....	50

Objetivos

General

Desarrollar las políticas de Interacción Social Universitaria (ISU) y del Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI) de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

Específicos

- 1) Determinar estrategias para el despliegue de ISU, propiciando la colaboración entre la institución y la comunidad local en proyectos de impacto social, económico y cultural.
- 2) Diseñar recursos técnicos orientados a optimizar los procesos de la función misional de ISU para transformar el territorio con acciones socialmente responsables.
- 3) Fomentar desde el CDEI la creación de proyectos de emprendimiento, garantizando su integración con las necesidades del entorno regional.

Justificación

La realización de las pasantías en el Interacción Social Universitaria (ISU) y el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI) de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, responde a la necesidad de articular la formación académica con la práctica profesional, fortaleciendo las competencias de los estudiantes y contribuyendo al desarrollo institucional. Estas experiencias, además de ser un requisito académico, representan un aporte significativo para la institución y el sector externo.

En primer lugar, las pasantías se convierten en un instrumento esencial para la materialización de las funciones principales del ISU y el CDEI. Desde el ISU, se contribuyó significativamente al fortalecimiento de los servicios destinados a promover el bienestar estudiantil, garantizando que los procesos administrativos respondieran con eficiencia y calidad a las necesidades de la comunidad académica. Simultáneamente, en el CDEI, se apoyaron iniciativas de emprendimiento y proyectos de innovación directamente relacionados con los objetivos estratégicos de la universidad, entre ellos, el fomento de una educación transformadora que trascienda las aulas y potencie la conexión con el sector productivo. Por tanto, esta experiencia se alinea con la misión institucional de preparar profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo socioeconómico de su entorno. Desde una perspectiva formativa, las actividades realizadas representaron una oportunidad invaluable para fortalecer diversas habilidades. Verbigracia, el manejo de herramientas tecnológicas avanzadas permitió optimizar procesos internos en ambas dependencias, mientras que la participación en proyectos orientados al impacto comunitario consolidó competencias en gestión, planeación estratégica y resolución de problemas. Asimismo, trabajar en entornos colaborativos exigió el desarrollo de habilidades interpersonales, como la comunicación efectiva y el liderazgo, aspectos esenciales

para el ejercicio profesional. En síntesis, esta experiencia permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación académica, a la vez que fomentó la capacidad de afrontar retos y adaptarse a un contexto laboral real, enriqueciendo significativamente el perfil profesional. Adicionalmente, las actividades realizadas tuvieron un impacto directo tanto en la comunidad universitaria como en el contexto local. En el caso del ISU, se diseñaron y ejecutaron estrategias que mejoraron la calidad de los servicios ofrecidos a los estudiantes, promoviendo un ambiente inclusivo, eficiente y orientado al bienestar integral. Por otro lado, las iniciativas desarrolladas en el CDEI impulsaron la creación de modelos de negocio, beneficiando no solo a los estudiantes, sino también a emprendedores locales. Estas acciones incluyeron la organización de talleres, asesorías especializadas, mentorías y consultorías para fortalecer la relación entre la universidad y el sector productivo.

La elección del ISU y el CDEI para la realización de las pasantías responde a su papel estratégico dentro de la universidad y a su estrecha relación con el perfil profesional del estudiante. Estas áreas ofrecen un entorno ideal para aplicar conocimientos teóricos en contextos prácticos, permitiendo al pasante interactuar con dinámicas organizacionales complejas y con actores clave en el ámbito universitario y empresarial. Por último, la elaboración del informe final permite documentar de manera exhaustiva los logros alcanzados y las lecciones aprendidas durante el proceso. Este registro resulta fundamental no solo para validar el cumplimiento de los objetivos de las pasantías, sino también para identificar buenas prácticas susceptibles de ser replicadas y áreas con potencial de mejora para futuras generaciones de estudiantes. De igual modo, esta sistematización contribuye al fortalecimiento de las capacidades institucionales, asegurando un impacto duradero y significativo de los aportes realizados durante las pasantías.

Presentación de la empresa

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

La UCundinamarca se sustenta en el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), el cual pretende dejar atrás modelos profesionalizantes, transmisores de conocimiento e información, con el fin de enfocarse a formar una persona transhumana, para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad. Esto significa, pasar de una educación para el hacer y el trabajo, a una educación para el ser. Se busca un sujeto que además de alcanzar su desarrollo personal, se convierta en un agente transformador que le aporte de manera significativa a su entorno, a la sociedad y a la naturaleza. La denominación del MEDIT, obedece a un ideal, un sueño, una pretensión que apunta a la universidad pública de Cundinamarca como organización social del conocimiento y el aprendizaje, translocal y transmoderna.

Es un modelo educativo y no pedagógico, pues no se pretende entrar en discusiones teóricas en torno a la pedagogía y la didáctica, sino que se establece un ideal educativo universitario acorde al momento actual, es decir, en un contexto sociohistórico y cultural determinado. Es una carta de navegación que se constituye en el deber ser y el sueño de la Institución. En la Universidad de Cundinamarca, se asume una postura denominada construcción dialógica y formativa, base para edificar el conocimiento y el aprendizaje del sujeto, con miras a una transformación personal que influya positivamente en la sociedad. Desde la postura filosófica de la transmodernidad asumida por (Rodríguez Magda, 2004), la institución no

renuncia a las utopías pendientes de la modernidad y la posmodernidad, como son la justicia, la solidaridad y la libertad. En consecuencia, busca formar un sujeto libre, que se explique en el otro y en la naturaleza, que a través del diálogo y la construcción, como ideal regulativo, forja su identidad y desarrollo personal, se apropia del contexto local y ancestral y actúa como persona transhumana que transforma la realidad.

En este sentido se asume también la translocalidad, entendida desde (Rodríguez Magda, 2017) como una característica del momento actual, que da cuenta de la manera como se entrelazan lo global y lo local, y de cómo las nuevas tecnologías de la comunicación han venido trastocando las relaciones sociales y la vida cotidiana. Ello supone el desafío de no caer en la trampa de lo global como homogenización y, a la par, afirmarse en lo propio, la cultura, la identidad, la memoria y los saberes ancestrales y territoriales. De esta forma, la Universidad se define translocal en la perspectiva de defender su identidad como universidad pública, de entenderse desde su contexto departamental y su realidad frente a la globalidad; que reconoce, pero no se acepta totalizante, consumista y hegemónico, se identifica como un agente de transformación social que resuelve problemas de manera particular, creando impacto en cada una de sus localidades y recuperando la iniciativa y el liderazgo cultural. La globalización no resuelve los problemas locales de Fusagasugá, Ubaté, Girardot, Chía, Zipaquirá, Soacha, Facatativá y Chocontá, por lo que la universidad pretende la formación de un sujeto que transforme la realidad desde su entorno en beneficio del desarrollo local. En cuanto a lo digital, es una manera de ser, pensar y hacer que se contrapone al pensamiento binario, analógico, propio de la cultura moderna occidental eurocéntrica, estructurada desde una visión dicotómica de la relación sujeto-mundo y que en la construcción del conocimiento científico se ha denominado dualismo cartesiano, concepción dominante de la lógica del pensamiento occidental que suponen

la separación y desconexión del mundo de la vida y el sujeto en relación al conocimiento (Varela et al., 2005).

El aula en el siglo 21 está superada como espacio de cuatro paredes, donde el profesor habla y los estudiantes escuchan, se transmiten contenidos, se informa y enseña. El proceso formativo implica más que hablar y escuchar, es un proceso de interacción, acción y transformación, de tal manera que se busca un resultado de aprendizaje que se alcanza en un campo de aprendizaje multidimensional. En consecuencia, desde el punto de vista institucional, la Universidad de Cundinamarca se concibe como un campo multidimensional de aprendizaje, donde el aula no es la única fuente de aprendizaje; sino también realidades como la cultura, la persona, la sociedad, la institución, la familia y la naturaleza, que interactuando unas con otras, dan lugar al resultado esperado de aprendizaje, evidenciado en un acto mejorado y transformador, donde los estudiantes actúan, viven experiencias y resuelven problemas de la realidad social, disciplinar y personal. El campo multidimensional de aprendizaje lo integran tres campos (institucional, disciplinar y cultural), y siete dimensiones (persona, aula, cultura, familia, naturaleza, institución y sociedad), que operan conjuntamente con el fin de lograr la formación de una persona para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad. En primer lugar, el institucional, refiere a la apuesta que hace la Universidad, a núcleos de aprendizaje estructurales y fundantes de la persona transhumana y la identidad de la universidad translocal transmoderna. El integrante de la comunidad universitaria, en especial el estudiante, en el alma mater, forja su personalidad, el carácter, la identidad, la autonomía y responsabilidad que se explica desde su prójimo y la naturaleza. Por otra parte, el cultural busca cultivar, fortalecer y crear experiencias, usos, signos, costumbres, principios y valores, que distinguen espiritual y materialmente a una comunidad universitaria formadora de una persona transhumana. En la

Universidad de Cundinamarca, todos los espacios donde actúan los estudiantes son significativos para el aprendizaje, por lo tanto, deben ser intervenidos por la institución, para que de esta manera, se refleje en actos o comportamientos que mejoren la vida, fortalezcan los valores democráticos, la civilidad y la libertad. Por último, el disciplinar corresponde al saber de cada disciplina que la universidad ofrece al Departamento de Cundinamarca, la nación y el mundo.

Desarrollo del objetivo 1

El objetivo específico de establecer estrategias para el despliegue de la Interacción Social Universitaria (ISU) de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, en el marco de los resultados de la pasantía, busca consolidar propuestas fundamentadas en la experiencia práctica y el análisis crítico de las necesidades identificadas tanto en la institución como en la comunidad local. Refleja el propósito de vincular los aprendizajes adquiridos durante la pasantía con el diseño de iniciativas estratégicas orientadas a fomentar una colaboración efectiva y sostenible entre ambas partes.

Durante el desarrollo de la pasantía, se llevaron a cabo actividades que facilitaron la identificación de fortalezas, oportunidades, desafíos, además de áreas de mejora en la implementación de proyectos de ISU. Estas experiencias constituyen una base sólida para la formulación de estrategias alineadas con los objetivos institucionales de la universidad, así como con las expectativas de la comunidad, garantizando que las acciones planificadas generen un impacto positivo y tangible en los ámbitos social, económico, cultural. El cumplimiento de este objetivo específico requiere aplicar metodologías participativas junto con herramientas de gestión orientadas a facilitar el diseño de estrategias viables o medibles. Esto contempla el análisis de capacidades institucionales, identificación de aliados estratégicos y priorización de sectores donde la universidad pueda ejercer un liderazgo significativo a través de sus programas de ISU. Con estas acciones se busca fortalecer el vínculo entre el entorno académico y la realidad social, contribuyendo tanto a la solución de problemáticas locales como al enriquecimiento mutuo. Por último, se plantea un enfoque formativo, al evidenciar cómo la pasantía ha facilitado la integración de conocimientos teóricos con experiencias prácticas, fortaleciendo el desarrollo profesional del pasante, así como su capacidad para diseñar

Socializar funciones sustantivas de ISU y el CDEI

Figura 3. Diseñar cronograma para socializar ISU y CDEI

DÍA	JORNADA	FRANJA	CAI/CADI/NÚCLEO TEMÁTICO	PENSUM	SEMESTRE	GRUPO	HORA INICIO	HORA FIN	DOCENTE	AULA	RESPONSABLES	OBSERVACIONES
Lunes	Diurna	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	Contabilidad general	2024	I	101M	7:00	11:00	Hernando Zabaia	D-315	Luis Suárez Alejandro Rodríguez	
			Calidad de normas técnicas	2007	VII	701M	7:00	10:00	Ara María Tavera	D-314		
			Gestión tecnológica	2007	IX	901M	7:00	9:00	Wadith Kure	D-214		
			Complementario Macroeconomía	2024	IV	201M	8:00	10:00	Angela Ricaurte	D-216		
			Gestión humana II	2007	VIII	801M	8:00	10:00	Julián Huertas	D-316		
	9:00 a.m. a 11:00 a.m.	Comportamiento organizacional	2007	X	1001M	9:00	12:00	Oriando Carvajal	D-214	Diego Pava		
		Negociación	2007	VI	601M	10:00	13:00	Guillermo Quijano	D-316			
		Formulación de proyectos	2007	VIII	801M	10:00	13:00	Diego Pava	D-317			
		Estrategia gerencial	2007	IX	901M	10:00	12:00	Adriana Rodríguez	D-314			
Tarde	3:00 p.m. a 5:00 p.m.									Wilson Cóngora Maicol Suárez		
Lunes	Nocturna	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Administración y diseño de espacios turísticos	Hotelería	IV	401N	17:00	20:00	Adriana Rodríguez	D-109	Ara María Tavera Camila Castro	
			Contabilidad general	2024	II	102N	18:00	22:00	Hernando Zabaia	D-218		
			Contabilidad general	2024	III	103N	18:00	22:00	Alberto Gutiérrez	D-219		
			Complementario Macroeconomía	2024	IV	201N	18:00	20:00	Angela Ricaurte	D-216		
			Fundamentos de administración	2024	I	101N	18:00	21:00	Luis Suárez	D-316		
			Administración financiera	2007	VI	601N	18:00	21:00	Wilson Cóngora	D-314		
			Contexto económico colombiano	2007	VII	701N	18:00	21:00	Diego Pava	D-313		
			Electiva IV - Seguridad y Salud en el Trabajo	2007	VIII	801N	18:00	21:00	Luis Salcedo	D-317		
			Gerencia de mercados	2007	IX	901N	18:00	21:00	Juan Godoy	D-312		
			Mercados internacionales	2007	X	1001N	18:00	21:00	Diego Castro	D-311		
Proyecto de empresa	Hotelería	VI	601N	18:00	21:00	Guillermo Quijano	D-212					

Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Sesión de saloneo por diferentes programas y jornadas



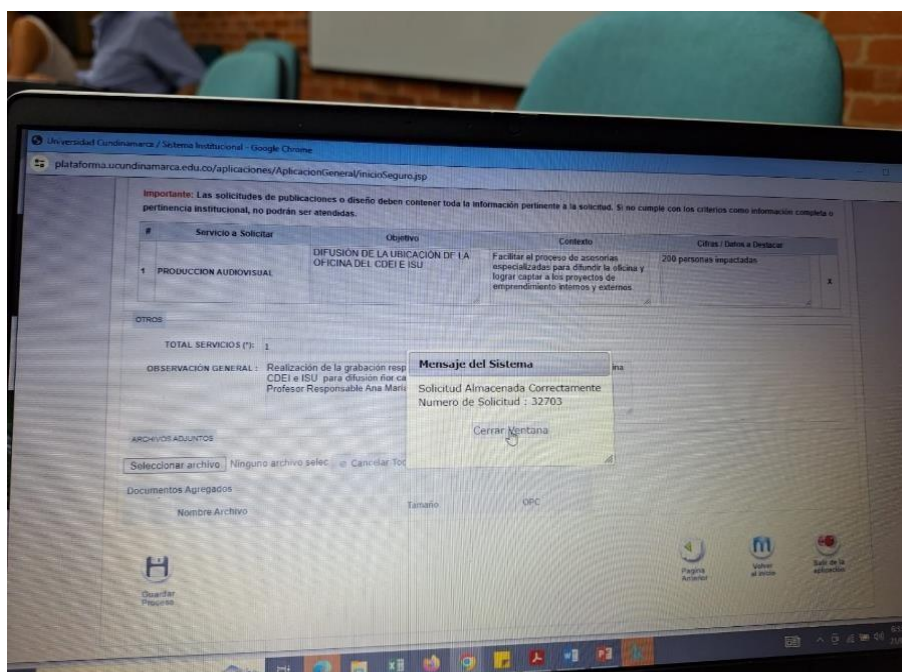
Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Realizar seguimiento a grupos de clase visitados en el saloneo

DÍA	JORNADA	FRANJA	CAI/CAU/NÚCLEO TEMÁTICO	PENSUM	SEMESTRE	GRUPO	HORA INICIO	HORA FIN	DOCENTE	AULA	RESPONSABLES	OBSERVACIONES	
Lunes	Diurna	7:00 a.m. a 9:00 a.m.	Contabilidad general	2024	I	101M	7:00	11:00	Hernando Zabala	D-315	Luis Suárez Alejandro Rodríguez	2 grupos por visitar.	
			Calidad de normas técnicas	2007	VII	701M	7:00	10:00	Ana María Tavera	D-314			
			Gestión tecnológica	2007	IX	901M	7:00	9:00	Wadith Kura	D-214			
			Complementario Macroeconomía	2024	IV	201M	8:00	10:00	Ángela Ricaurte	D-216			
		8:00 a.m. a 11:00 a.m.	Gestión humana II	2007	VIII	801M	8:00	10:00	Julián Huertas	D-316			
			Comportamiento organizacional	2007	X	1001M	9:00	12:00	Orlando Carrajal	D-214			
			Negociación	2007	VI	601M	10:00	13:00	Guiovanni Quijano	D-316			
			Formulación de proyectos	2007	VIII	801M	10:00	13:00	Diego Pava	D-317			
	Tarde	3:00 p.m. a 5:00 p.m.	Enfermería					17:00		D-317	Wilson Góngora Lesly Gómez Maicol Suárez	Todos los grupos por visitar.	
			Enfermería					16:50		D-215			
			Enfermería					16:40		D-211			
		Ambiental					16:30		Diana Molina	D-208			
		Nocturna	6:00 p.m. a 8:00 p.m.	Administración y diseño de espacios turísticos	Hotelería	IV	401N	17:00	20:00	Adriana Rodríguez			D-109
				Contabilidad general	2024	II	102N	18:00	22:00	Hernando Zabala			D-218
				Contabilidad general	2024	III	103N	18:00	22:00	Alberto Gutiérrez			D-219
Complementario Macroeconomía	2024			IV	201N	18:00	20:00	Ángela Ricaurte	D-216				
Fundamentos de administración	2024	I		101N	18:00	21:00	Luis Suárez	D-316					
Administración financiera	2007	VI		601N	18:00	21:00	Wilson Góngora	D-309					
Contexto económico colombiano	2007	VII		701N	18:00	21:00	Diego Pava	D-313					
Electiva IV - Seguridad y Salud en el Trabajo	2007	VIII		801N	18:00	21:00	Luis Salcedo	D-317					
Garantía de matrícula	2007	IV	901N	18:00	21:00	Luis Covarrubias	D-312						

Fuente: elaboración propia.

Figura 6. Formalizar solicitud a Comunicaciones de video promocional por SIS



Fuente: elaboración propia.

Organizar primer encuentro ejecutivo con emprendedores de la región

Figura 7. Realizar carta para solicitar presentes a la Cámara de Comercio de Girardot

Girardot, 2024 - 02 - 27

Apreciada:

Dra. Luisa Fernanda Aragón Moncaleano
 Presidenta Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama

SOLICITUD DE RECORDATORIOS

Reciba un cordial saludo:

En cumplimiento de nuestro compromiso con el desarrollo del emprendimiento local y el crecimiento económico de la región, el programa de Administración de Empresas y sus funciones sustantivas de la Dirección de Interacción Social Universitario (ISU) y Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), estamos organizando un encuentro para este semestre con microempresarios destinado a determinar sus necesidades y conocer sus experiencias para ofrecer asesorías especializadas. Por lo tanto, nos dirigimos a ustedes amablemente para solicitar su colaboración en la entrega de detalles o recordatorios para treinta (30) destacados emprendedores y empresarios de diferentes sectores quienes serán partícipes de este evento. Reconocemos la importancia de sus contribuciones a la consolidación de ideas de negocio y el fortalecimiento del tejido empresarial. Por esto, deseamos contar con su apoyo para continuar transformando el territorio y garantizar el éxito de este proceso.

Sin otro particular, agradezco su atención, disposición y colaboración.

Atentamente,

Fuente: elaboración propia.

Figura 8. Preseleccionar a microempresarios participantes del evento

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Nombre completo	Programa académico	Teléfono de contacto	¿Tiene un emprendimiento, empresa o idea de negocio por desarrollar?	¿Cuál es el nombre de su emprendimiento o empresa? Si aún no posee uno, responda NO APLICA	WhatsApp (SI o NO)	Llamada telefónica (SI o NO)	¿Qué comercializa?	¿Es privada, pública o mixta?
74	Alfredo Cárdenas Cantor	Administración de Empresas.	3214043336	Si.	DistiCárdenas				
87	Diana Fernanda Ospina Galliano	Administración de Empresas.	3208906742	Si.	Fábrica de Sueños				
88	Rodolfo Rodríguez Vargas	Administración de Empresas.	3185314829	Si.	Pegina Veterinaria Pet Shop				
98	Deivis Alfredo Salinas Ayala	Administración de Empresas.	3223888482	Si.	Enchigomadas				
120	Olga Elena Florián Pajoy	Administración de Empresas.	3133113848	Si.	Plataformas Olga F				
122	Yésica Lorena Ortiz Uribe	Administración de Empresas.	3102142532	Si.	Yésica Ortiz, Cajas y Prestañas				
126	Paola Quintero	Administración de Empresas.	3138088410	Si.	Legado				
145	Julián Alejandro González Romero	Administración de Empresas.	3222030057	Si.	Hyperxt				
154	Emanuel Jesús Tovar Ruiz	Administración de Empresas.	3208613312	Si.	Vivero Guardián Verde				
175	Floralba Ramírez Mora	Administración de Empresas.	3102813480	Si.	Tejendo por Colombia				
186	Luisa Fernanda Jiménez Piñeros	Administración de Empresas.	3102820836	Si.	Amoreux Sorpresa				
189	Kevin Steven Rodríguez	Administración de Empresas.	3214558024	Si.	Urban Fresh				
192	Johan Esteban Sierra Vargas	Administración de Empresas.	3122018858	Si.	Sierra Shoes				
195	Shelcy Valentina Díaz Calderón	Administración de Empresas.	3167006690	Si.	By Shelcy				
214	David Rojas	Administración de Empresas.	3222708448	Si.	CI Materias Primas Colombia SAS				
253	Leidy Mariana Arias Borja	Administración de Empresas.	3218364349	Si.	Taquera Orale Parce				
254	Brayan Perez	Externo.	3118590746	Si.	Mango Fresh				
255	Elkin Alberto Beltrán Espinosa	Administración de Empresas.	3105778684	Si.	Grupo Klase			Servicios	Privada
256									
257									
258									
259									
260									
261									
262									

Fuente: elaboración propia.

Figura 9. Elaborar base de datos de empresarios y emprendedores preseleccionados

INVITACIÓN BRUNCH EMPRESARIAL													
EMPRESARIO/EMPRESA	EMPRESARIO/EMPRESA	SECTOR	EMPRESA	CONTACTO	CONFIRMAR ASISTENCIA	SELECCIÓN ASISTENTE	TIPO DE VINCULACIÓN	CÁMARA DE COMERCIO (S/N)	REGISTRO ÚNICO RIBURDOTO (S/N)	DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO	ENVÍO CARTA DE INVITACIÓN (S/N)	ENCARGADO	
CASA DE REPODO ANCIANO SAN JOSE DE GIRARDOT	Pamela Roca Acevedo	Fundación/Acción	Miembro	30383739	S	Aprobado	Focus group	S	S	anjara2023@gmail.com	S	Johan V	
TURRAS DE LA REGIÓN	Angie Valentin Calderon Parica	Alimentos	Privada	31320755	S	Aprobado	Egipco Cundinamarca IPA 2023	S	S	yulian.2004@hotmail.com	S	Johan V	
THE ROCK (OPINADO)	Jorge Robinson Cardenas Alvarez	Servicios	Privada	303288070	S	Aprobado	Focus group	S	S	capjorgebarral@gmail.com	S	Alejandra R	
TACUERA URALE PARCE	Ledy Mariana Alcazar Bello Marta Valentina Alcazar Bello	Alimentos	Privada	323594549	S	Aprobado	Egipco Cundinamarca IPA 2023	S	S	malagracia23@gmail.com	S	Johan V	
ANDINO DEL BARRIL	Carolina Sosa Roca	Alimentos	Privada	323938802	S	Aprobado	Entorno	S	S	esudoabenticoare@gmail.com	S	Alejandra R	
COLO DIBUJO VIRTUAL	Diana Carolina Melano	Educación	Privada	323878084	Presidente	Aprobado	Entorno					Micaela S	
TOP TOP	Laura Trujillo Alejandra Matagalza	Comercio	Privada	312623325	Presidente	Aprobado	Administración de Empresas					Micaela S	
VIVERO GUARDIAN VERDE	Emmanuel Tovar Plaza	Ambiental/Comercio	Privada	323861312	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	eflor@ucundinamarca.edu.co	S	Johan V	
EMPA	Anderson Cortez	Ambiental/Comercio	Privada	324682745	Presidente	Aprobado	Entorno					Alejandra R	
GRUPO FLUJE	Rafael Alberto Berrío Espinoza	Servicios	Privada	313577884	S	Aprobado	Administración de Empresas	No	S	rafberrio1991@ucundinamarca.edu.co	S	Micaela S, Johan V	
OLBARRA EMPERIZ	Daniela Alejandra Benítez Parthene	Productos	Privada	313023811	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	dbenitez@ucundinamarca.edu.co	S	Alejandra R	
TEJENDO POR COLOMBIA	Florencia Ramirez Vargas	Comercio	Privada	313261549	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	florramirez@ucundinamarca.edu.co	S	Micaela S, Johan R	
SEPIRA S VICE	Johan Esteban Berrío Vargas	Comercio	Privada	312223889	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	jestebanberrio@ucundinamarca.edu.co	S	Micaela S, Johan R	
DORTO CACAHUAS	Alfredo Cardenas Carter	Alimentos	Privada	323484238	Rechazado	Rechazado	Administración de Empresas					Alejandra R	
FABRICA DE BIENES	Diana Fernanda Ospina Galeano	Productos	Privada	323889742	Rechazado	Rechazado	Administración de Empresas					Ledy G	
REGINA VITENNA PART SHOP	Rafael Rodriguez Vargas	Productos	Privada	318832429	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	rodv4@gmail.com	S	Alejandra R	
TRICOLOR SAS	Diana María Ospina Ariza	Productos	Privada	323989482	S	Aprobado	Administración de Empresas	No	No	dmaria@ucundinamarca.edu.co	S	Ledy G	
RUIZ PARRA S SAS	Olga Elena Parra Parra	Servicios	Privada	313112346	S	Aprobado	Administración de Empresas	No	No	olparra@ucundinamarca.edu.co	S	Ledy G	
VERICARTON CEMER PROSTANG	Yolanda Carolina Castro	Servicios	Privada	318234232	Rechazado	Rechazado	Administración de Empresas	No	No	yrcastro2@gmail.com	S	Micaela S	
LEGADO	Rafael Quintero	Productos	Privada	323888410	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	rafquintero@ucundinamarca.edu.co	S	Alejandra R	
HYPERITO	Julian Alejandro Gonzalez Romero	Servicios	Privada	323293887	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	lalvarez@ucundinamarca.edu.co	S	Ledy G, Micaela S	
ARBORES SORPRESA	Laura Fernanda Andres Pineda	Productos	Privada	318233838	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	lfernandapineda@ucundinamarca.edu.co	S	Ledy G, Micaela S	
URBAN FRESH	Isabel Zaverucha Rodriguez	Productos	Privada	323425824	S	Aprobado	Administración de Empresas	No	No	isabelr4@gmail.com	S	Alejandra R	
BY SHELLS	Brenda Valentina Diaz Calderon	Productos	Privada	315738858	Presidente	Aprobado	Administración de Empresas	S	S		S	Ledy G	
COMBATIBO PASC COLOMBIAS	Carolina Pardo	Productos	Privada	323778548	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	lpardo@ucundinamarca.edu.co	S	Ledy G, Micaela S	
MANZO FRESH	Brenda Pineda	Alimentos	Privada	313188158	S	Aprobado	Entorno	S	S	brenda.pineda@ucundinamarca.edu.co	S	Alejandra R	
SARIL MANTENIMIENTO BENTON	Miguel Diaz	Productos	Privada	318233842	Presidente	Aprobado	Entorno					Micaela S	
PANCROZ CIPS	Jorge Eliaser Aguirre Noreña	Servicios	Privada	313428898	Rechazado	Rechazado	Entorno					Micaela S	
ARREBAJAS EN CUCULA	Tatiana Hernandez	Productos	Privada	318448888	Rechazado	Rechazado	Gestión Tarifaria y Preselección					Alejandra R	
TINDO PERUVERIA	Jorge Eduardo Aguilar Lizaro	Productos	Privada	323888548	S	Aprobado	Administración de Empresas	No	No	jorgeaguilar@ucundinamarca.edu.co	S	Alejandra R	
AVICAVITA	Yolanda Fernanda Parthene Aguilar	Servicios	Privada	323888478	S	Aprobado	Entorno	S	S	yolandafernandapar@ucundinamarca.edu.co	S	Ledy G, Micaela S	
OLBARRA EMPERIZ	Daniela Alejandra Benítez Parthene	Productos	Privada	313023811	S	Aprobado	Administración de Empresas	S	S	dbenitez@ucundinamarca.edu.co	S	Ledy G, Micaela S	

Fuente: elaboración propia.

Figura 10. Realizar formato de carta de invitación para microempresarios



16
Girardot, 2024-03-06

Estimada:

OLGA ELENA FLORIÁN PAJOY
Gerente general de Plataformas Olga F

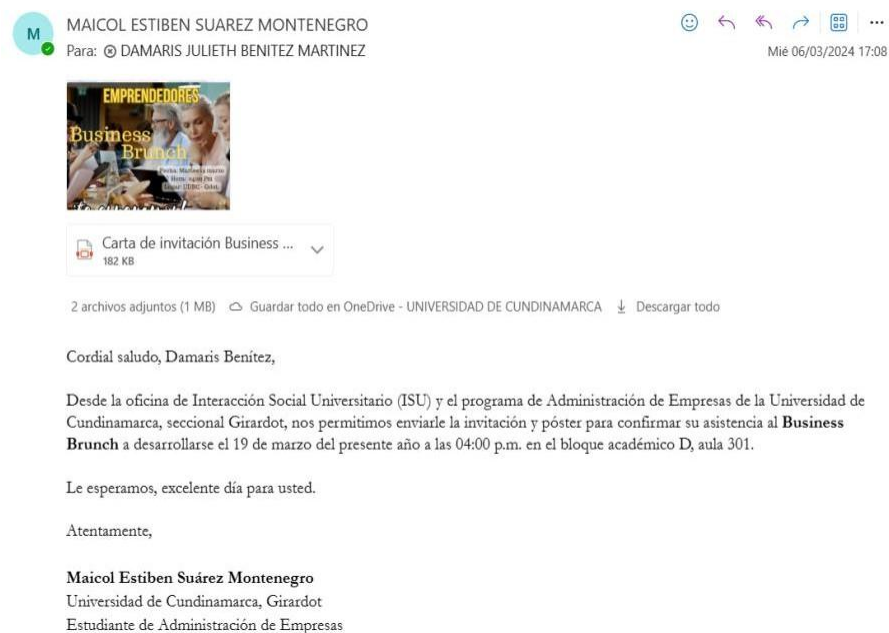
Asunto: INVITACIÓN PARA INTERACCIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Reciba un cordial saludo:

Desde La Oficina de la Interacción Social Universitario (ISU) y El Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), seccional Girardot del programa de Administración de empresas, queremos extenderle una grata invitación como Empresario/Emprendedor, al primer **Brunch Empresarial IPA-2024**, para dar continuidad a los procesos de seguimiento a las empresas y empresarios inscritos a la oficina ISU, con el objetivo de facilitar apoyo y atender las necesidades del campo empresarial del municipio.

Fuente: elaboración propia.

Figura 11. Remitir convocatoria formal por correo electrónico a participantes



Fuente: elaboración propia.

Figura 12. Determinar actividades a desarrollar en Business Brunch

Actividades para desarrollar en Business Brunch IPA 2024

1. Invitar a expertos para orientar a emprendedores en el proceso de formalización de sus ideas de negocio o proyectos [Registro Mercantil, Registro Único Tributario (RUT), permisos municipales para funcionamiento, entre otros].

- Mentoría con empresarios consolidados de la región para compartir sus experiencias y conocimientos relacionados con la legalización de sus modelos de negocio.

2. Realizar infografía con requisitos, procesos reglamentarios básicos y gestión de trámites burocráticos para emprendimientos.

4. Invitar a asesores bancarios de entidades financieras locales para socialización de ofertas u oportunidades de financiamiento para emprendedores. (Leonardo Grimaldo)

Actividades para desarrollar el próximo Workshop CAC

5. Invitar a expertos para proporcionar técnicas efectivas de ventas: prospección, ponderación, preparación de ofertas, presentación, negociación, cierre y postventa.

6. Invitar a expertos para capacitación referente a diseño e implementación de estrategias o planes de mercadeo.

7. Invitar a expertos para capacitación referente a la gestión de redes sociales y la producción de contenido efectivo.

8. Desarrollo de taller de Excel básico e intermedio enfocado en emprendimientos (producción, inventarios, costos, logística, contabilidad, finanzas).

9. Realizar taller Design Thinking, hackathon, sesión de prototipado o competencia de pitch para creación de modelos de negocio innovadores.

10. Invitar a expertos para capacitación referente a estructuración de planes estratégicos y ejecución de diagnóstico organizacional.

Figura 13. Diseñar diapositivas de presentación y estructura del evento

 | 30 años de vida universitaria

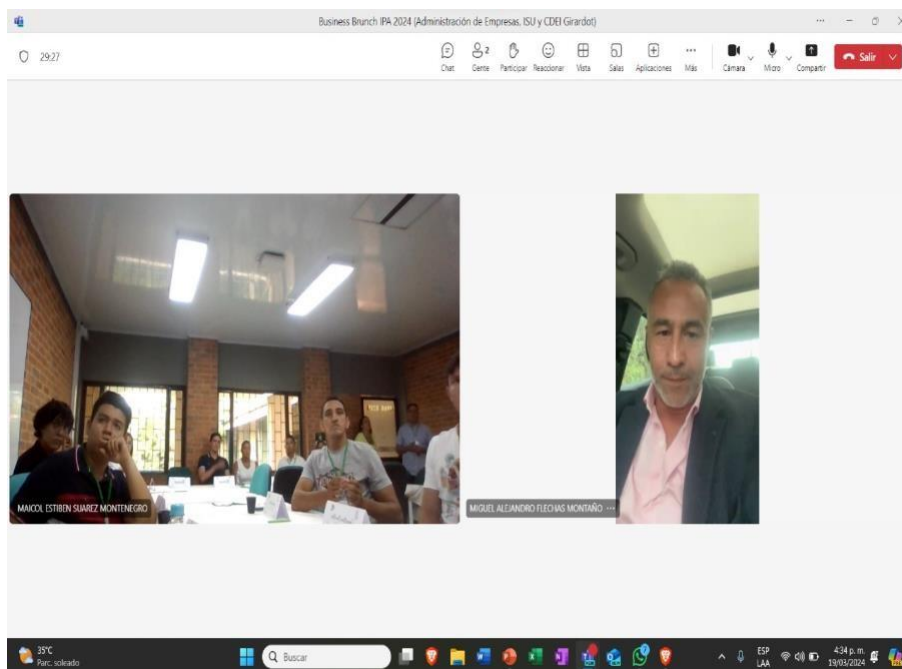
ITINERARIO

- 4:00 p.m.** RECEPCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS
- 4:15 p.m.** INTERVENCIÓN DEL DR. ALEJANDRO FLECHAS
- 4:20 p.m.** INTERVENCIÓN DEL DR. LAURENTINO CARRANZA
- 4:25 p.m.** SESIÓN DE ORIENTACIÓN PROCESO DE FORMALIZACIÓN
- 4:45 p.m.** SESIÓN DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN NEGOCIOS
- 5:30 p.m.** SESIÓN DE PREGUNTAS CON LOS INVITADOS
- 6:15 p.m.** INTERVENCIÓN PARA CLAUSURA DEL EVENTO

www.ucundinamarca.edu.co | Vigilado Mineducación

Fuente: elaboración propia.

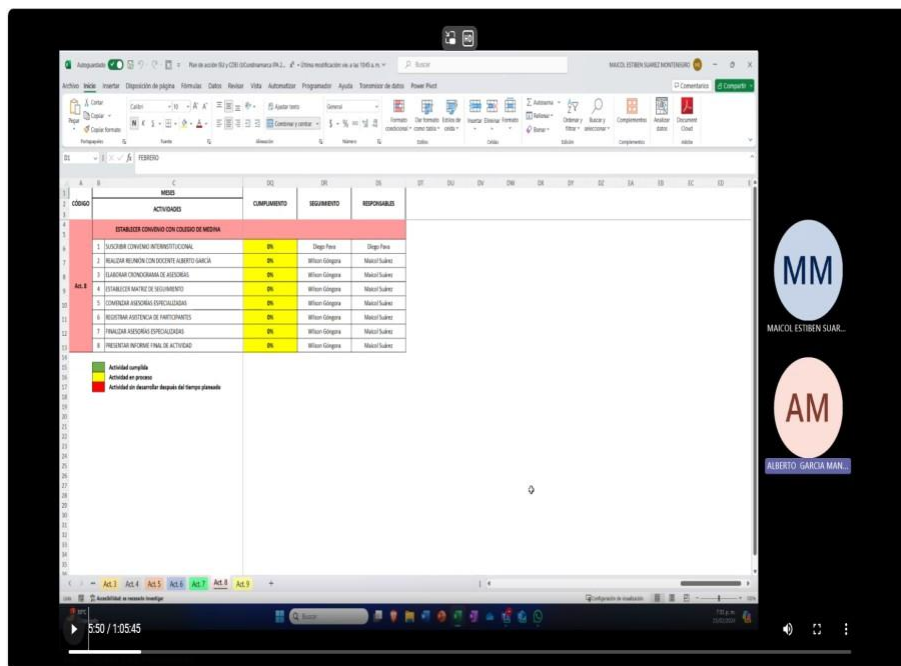
Figura 14. Colaborar en la organización y logística encuentro con microempresarios



Fuente: elaboración propia.

Establecer convenio interinstitucional con colegio de Medina, Cundinamarca

Figura 15. Reunión con docente HC Alberto García para planificar actividades



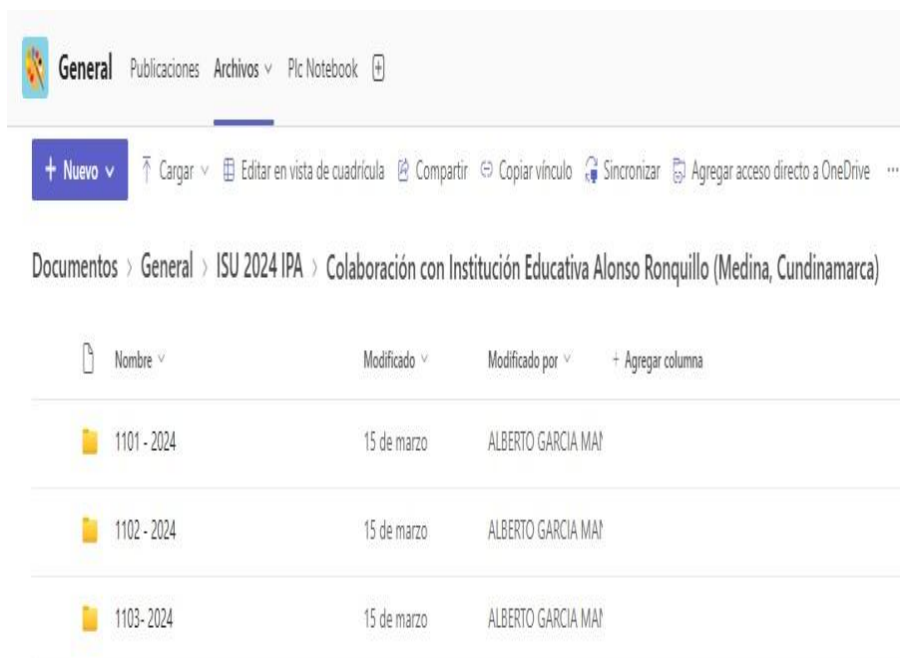
Fuente: elaboración propia.

Figura 16. Elaborar acta de la mesa técnica de colaboración académica



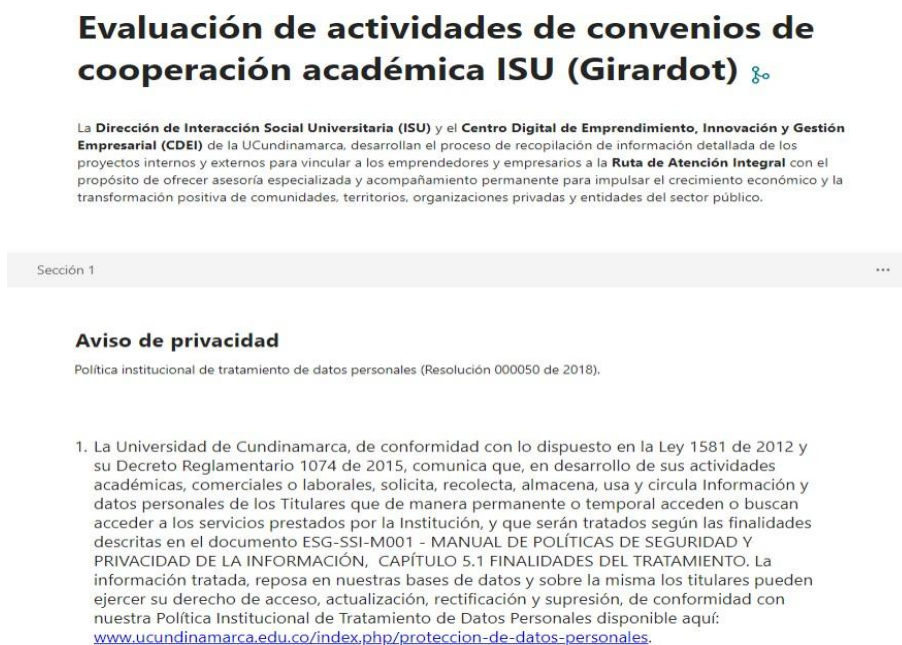
Fuente: elaboración propia.

Figura 17. Consolidar información de proyectos productivos en OneDrive



Fuente: elaboración propia.

Figura 18. Diseñar formulario de encuesta de satisfacción para convenio



Fuente: elaboración propia.

Figura 19. *Desarrollo de conferencia de emprendimiento y proyecto de vida*



Fuente: elaboración propia.

Figura 20. *Desarrollo de sesión de trabajo de Design Thinking*



Fuente: elaboración propia.

Desarrollo del objetivo 2

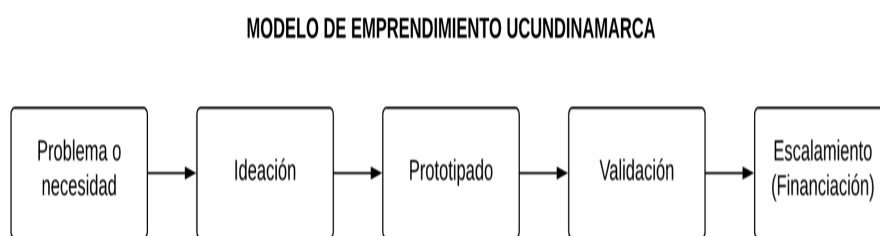
El objetivo específico de diseñar recursos técnicos orientados a optimizar los procesos de la función misional de la Interacción Social Universitaria (ISU), con el fin de transformar el territorio a través de acciones socialmente responsables, se centra en el desarrollo de herramientas y metodologías prácticas que fortalezcan la operatividad y amplíen el alcance de la ISU. El propósito principal es contribuir a la generación de impactos positivos en la comunidad, mediante la creación de recursos técnicos que potencien la capacidad de la Universidad de Cundinamarca para cumplir con su función misional de forma eficiente y efectiva.

En primer lugar, el diseño de estos recursos técnicos requiere la identificación y análisis de las áreas clave dentro de los procesos de ISU que necesitan mejoras, tales como la planificación, ejecución, monitoreo, así como la evaluación de proyectos. Con base en este diagnóstico, se pretende desarrollar herramientas orientadas a sistematizar y optimizar dichas etapas, garantizando que las acciones de la universidad se mantengan coherentes con sus valores de responsabilidad social, además de alinearse con las necesidades del territorio. De igual modo, estarán enfocados no solo en optimizar la gestión interna de los proyectos de ISU, sino también en incentivar la participación activa de los actores sociales involucrados, promoviendo un enfoque inclusivo, colaborativo y corresponsable. Esto abarcará la creación de guías metodológicas, formatos de gestión, plataformas digitales junto con sistemas de evaluación que faciliten una comunicación fluida, respaldando la toma de decisiones fundamentada en datos confiables. De la misma manera, se contempla la integración de principios de sostenibilidad y responsabilidad social en el diseño de los recursos técnicos, de forma que las acciones implementadas no solo generen un impacto inmediato, sino que también resulten sostenibles a largo plazo. Para ello, se requiere incorporar criterios éticos, ambientales y sociales en cada etapa

del proceso, desde la conceptualización de las iniciativas hasta su implementación y evaluación. Finalmente, este objetivo expresa un enfoque transformador al plantear que la optimización de los procesos misionales de ISU no solo mejora la operatividad de la universidad, sino que también contribuye directamente a la transformación del territorio. Mediante la implementación de recursos técnicos adecuados, la universidad puede liderar proyectos capaces de impulsar el desarrollo social, económico y cultural de la región, fortaleciendo su papel como agente de cambio dentro de la comunidad.

Estructurar la Ruta de Atención Integral a ideas de negocio o emprendimientos

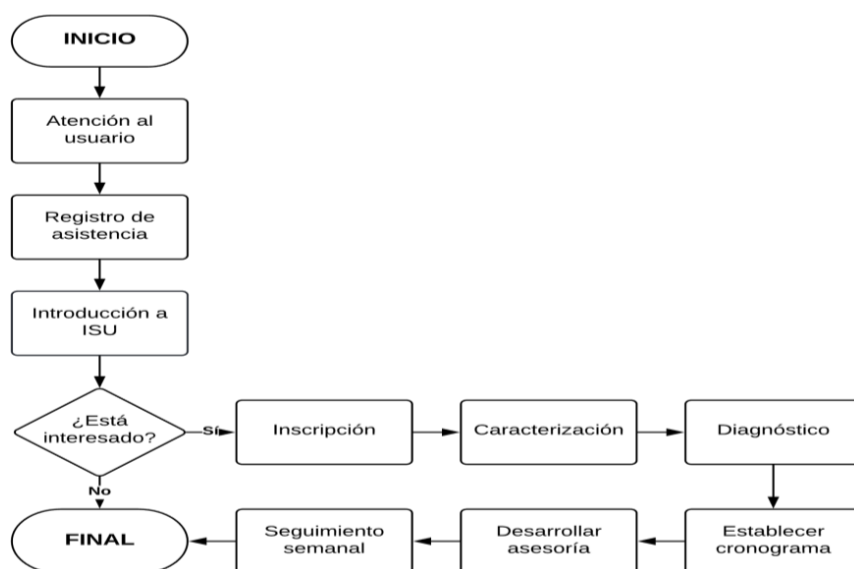
Figura 21. *Determinar modelo de emprendimiento de la UCundinamarca Girardot*



Fuente: Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI). Elaboración propia.

Fuente: elaboración propia.

Figura 22. *Desarrollar diagrama de flujo de la RAI con procesos detallados*



Fuente: elaboración propia.

Figura 23. *Desarrollar preguntas para captación de datos de emprendedores internos*

Formulario de captación emprendimientos internos

Incluir Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. Nombre completo.
2. Programa académico.
3. Teléfono de contacto:
4. ¿Tiene un emprendimiento, empresa o idea de negocio por desarrollar?
 - Sí.
 - No.

Si responde de manera afirmativa:

5. ¿Cuál es el nombre de su emprendimiento o empresa? Si aún no posee uno, responda NO APLICA.
6. ¿Conoce los servicios ofertados por Interacción Social Universitaria (ISU)?
 - Sí.
 - No.

Mensaje de agradecimiento:

La respuesta se ha enviado. Agradecemos tu colaboración y contribución al desarrollo de la Ruta de Atención Integral de ISU y el CDEI de la Universidad de Cundinamarca. ¡Te esperamos en la D-319!

Fuente: elaboración propia.

Figura 24. *Diseñar formulario para captación de modelos de negocio*

Captación de emprendimientos de la UCundinamarca (seccional Girardot)

La **Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU)** y el **Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI)** de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información detallada de los proyectos internos y externos para vincular a los emprendedores y empresarios a la **Ruta de Atención Integral** con el propósito de ofrecer asesoría especializada y acompañamiento permanente para impulsar el crecimiento económico y la transformación positiva de comunidades, territorios, organizaciones privadas y entidades del sector público.

Sección 1 ...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 25. Consolidar bases de datos de captación IIPA 2023 y IPA 2024

1	Nombre completo	Programa académico	Teléfono de contacto	¿Tiene un emprendimiento, empresa o idea de negocio por desarrollar?	¿Cuál es el nombre de su emprendimiento o empresa? Si aún no posee uno, responda NO APLICA	Fecha de comunicación	WhatsApp (SI o NO)	Llamado telefónica (SI o NO) 3 días	Aceptación acompañamiento (SI o NO)
4	Gloria Patricia Gallego López	Administración de Empresas.	3219112002	SI.	Distribuidora Los Caleños Delicias de Mi Agua	28/02/2024	SI	No	No
8	Lynda Lizeth Calderón Ramírez	Ingeniería Ambiental.	3118051399	SI.	No aplica	28/02/2024	SI		
11	Maria Camila Victor Cediel	Administración de Empresas.	3009487750	SI.	Grupo Inmobiliario VCSAS	28/02/2024	SI		
16	Tomas Charis Montez	Administración de Empresas.	3505215392	SI.	No aplica	28/02/2024	SI		
20	Ximena Katherine Estil Olivero	Administración de Empresas.	3054243084	SI.	Vargas Kandas	28/02/2024	SI	No	No
28	Diana María Molina Arteaga	Administración de Empresas.	311268176	SI.	No aplica	28/02/2024	SI	No	SI
30	Diego Fernando Dimas Barco	Administración de Empresas.	3118775034	SI.	No aplica	28/02/2024	SI		
32	Angie Vanessa Ortiz	Enfermería.	3108406185	SI.	Vaor Style	28/02/2024	SI		
35	Yuliana Vanessa Olaya Guzmán	Enfermería.	3103498536	SI.	Cejas y Pestañas Vanessa Guzmán	28/02/2024	SI		
51	Santiago Veloz Junco	Ingeniería Ambiental.	3107684750	SI.	Ganadería	28/02/2024	SI		
52	Victoria Andrea Ramírez Martínez	Ingeniería Ambiental.	3507137783	SI.	No aplica	28/02/2024	SI		
55	Laura Tatiana Cative Ramirez	Ingeniería Ambiental.	3219041502	SI.	Deli Cubano Bar	28/02/2024	SI	No	SI
56	Keween Santiago Quintero Barrera	Ingeniería Ambiental.	3169571701	SI.	No aplica	28/02/2024	SI	No	SI
57	Andrea Rossana Villabón Coronado	Ingeniería Ambiental.	3174680399	SI.	Mi idea de negocio es vender ropa	28/02/2024	SI		
58	Sharit Mildred Ramirez Lozano	Ingeniería Ambiental.	3133840563	SI.	Mi idea de negocio es repostería	28/02/2024	SI	No	SI
65	Fayt Barragán Sierra	Enfermería.	3165377751	SI.	Enfermera SOS	28/02/2024	SI		
66	Laura Manuela Torres Guzmán	Enfermería.	3028383453	SI.	Nails Style by Laura	28/02/2024	SI		
68	Jorge Eleicer Aponte Novoa	Enfermería.	3134186696	SI.	Famicecer IPS	28/02/2024	SI	No	SI
69	Luisa Fernanda García Tamayo	Enfermería.	3162558806	SI.	Krishnat	28/02/2024	SI		
75	Adriana Constanza Méndez Vidal	Administración de Empresas.	3125400732	SI.	Variedades Cony	28/02/2024	SI		
78	Luisa Fernanda Carreño Muñoz	Administración de Empresas.	3117616796	SI.	No aplica	28/02/2024	SI		
79	Lesly Vanessa Aldana Uribe	Administración de Empresas.	3239258296	SI.	Piel de Luz	28/02/2024	SI		
82	Deisy Yurani Ramírez Pedreros	Administración de Empresas.	3164987729	SI.	No aplica	28/02/2024	SI	No	No

Fuente: elaboración propia.

Figura 26. Desarrollar preguntas para proceso de caracterización de emprendedores

Formulario de caracterización emprendimientos internos y externos

Incluir Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

Datos de la organización:

- Tipo de empresa constituida:
 - Persona natural.
 - Persona jurídica.
- Razón social (nombre de la empresa).
- ¿Su empresa posee Registro Único Tributario (RUT)?
 - Sí.
 - No.
- ¿Su empresa expidió el Registro Mercantil?
 - Sí.
 - No.
- Dirección (establecimiento):
 - Departamento.
 - Municipio.
 - Nomenclatura.
 - Barrio o vereda.
- Sector económico:
 - Primario (agricultura, ganadería, pesca, minería).
 - Secundario (industria manufacturera, construcción).
 - Terciario (servicios: comercio, turismo, transporte).
- Describa su producto o servicio (propuesta de valor).

Fuente: elaboración propia.

Figura 27. *Diseñar formulario para caracterización de modelos de negocio*

Caracterización de emprendimientos de la UCundinamarca (seccional Girardot)

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU) y el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI) de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información detallada de los proyectos internos y externos para vincular a los emprendedores y empresarios a la **Ruta de Atención Integral** con el propósito de ofrecer asesoría especializada y acompañamiento permanente para impulsar el crecimiento económico y la transformación positiva de comunidades, territorios, organizaciones privadas y entidades del sector público.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y

Fuente: elaboración propia.

Figura 28. *Diseñar formulario de asistencia a asesorías especializadas ISU*

Registro de asistencia a asesorías de ISU para emprendedores y empresarios

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU) y el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI) de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información detallada de los proyectos internos y externos para vincular a los emprendedores y empresarios a la **Ruta de Atención Integral** con el propósito de ofrecer asesoría especializada y acompañamiento permanente para impulsar el crecimiento económico y la transformación positiva de comunidades, territorios, organizaciones privadas y entidades del sector público.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales

Fuente: elaboración propia.

Figura 29. Diseñar formulario de asistencia a evento Marketing 360°

Marketing 360° compartiendo experiencias (registro de asistencia a eventos)

Se pretende demostrar la contribución al desarrollo de los emprendimientos y empresas asociadas en el **Plan Padrino IPA 2024** impulsado por los núcleos temáticos de Gestión de Mercados, Estrategia Gerencial y Electiva V (Logística). En el evento **Marketing 360°** se socializarán los resultados y experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de noveno semestre de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 30. Diseñar encuesta de satisfacción para evento Marketing 360°

Marketing 360° compartiendo experiencias (evaluación de eventos y/o actividades)

Se pretende demostrar la contribución al desarrollo de los emprendimientos y empresas asociadas en el **Plan Padrino IPA 2024** impulsado por los núcleos temáticos de Gestión de Mercados, Estrategia Gerencial y Electiva V (Logística). En el evento **Marketing 360°** se socializarán los resultados y experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de noveno semestre de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 31. Diseñar formulario de asistencia a evento *Manual de Gestión Ambiental*

Manual básico de Gestión Ambiental (registro de asistencia a eventos)

Se pretende demostrar la contribución al desarrollo de los emprendimientos y empresas en articulación con los núcleos temáticos. En el evento de **Manual Básico de Gestión Ambiental** se socializarán los resultados y experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de séptimo semestre de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 32. Diseñar encuesta de satisfacción para evento *Manual de Gestión Ambiental*

Manual básico de Gestión Ambiental (evaluación de eventos y/o eventos)

Se pretende demostrar la contribución al desarrollo de los emprendimientos y empresas en articulación con los núcleos temáticos. En el evento de **Manual Básico de Gestión Ambiental** se socializarán los resultados y experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de séptimo semestre de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 33. Diseñar formulario de asistencia a evento Conecta2

Conecta2 compartiendo experiencias (registro de asistencia a eventos)

Se pretende demostrar la contribución al desarrollo de los emprendimientos y empresas asociadas en el **Plan Padrino IIPA 2024** impulsado por los núcleos temáticos de Gestión de Mercados, Estrategia Gerencial y Electiva V (Logística). En el evento **Conecta2** se socializarán los resultados y experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de noveno semestre de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 34. Diseñar encuesta de satisfacción para evento Conecta2

Conecta2 compartiendo experiencias (evaluación de eventos y/o actividades)

Se pretende demostrar la contribución al desarrollo de los emprendimientos y empresas asociadas en el **Plan Padrino IIPA 2024** impulsado por los núcleos temáticos de Gestión de Mercados, Estrategia Gerencial y Electiva V (Logística). En el evento **Conecta2** se socializarán los resultados y experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de noveno semestre de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 35. Diseñar formulario para articulación de proyectos de CAI y CADI

Articulación proyectos de emprendimiento CAI y CADI de la UCundinamarca (Girardot)

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU) y el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI) de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información detallada de los proyectos internos y externos para vincular a los emprendedores y empresarios a la Ruta de Atención Integral con el propósito de ofrecer asesoría especializada y acompañamiento permanente para impulsar el crecimiento económico y la transformación positiva de comunidades, territorios, organizaciones privadas y entidades del sector público.

Sección 1

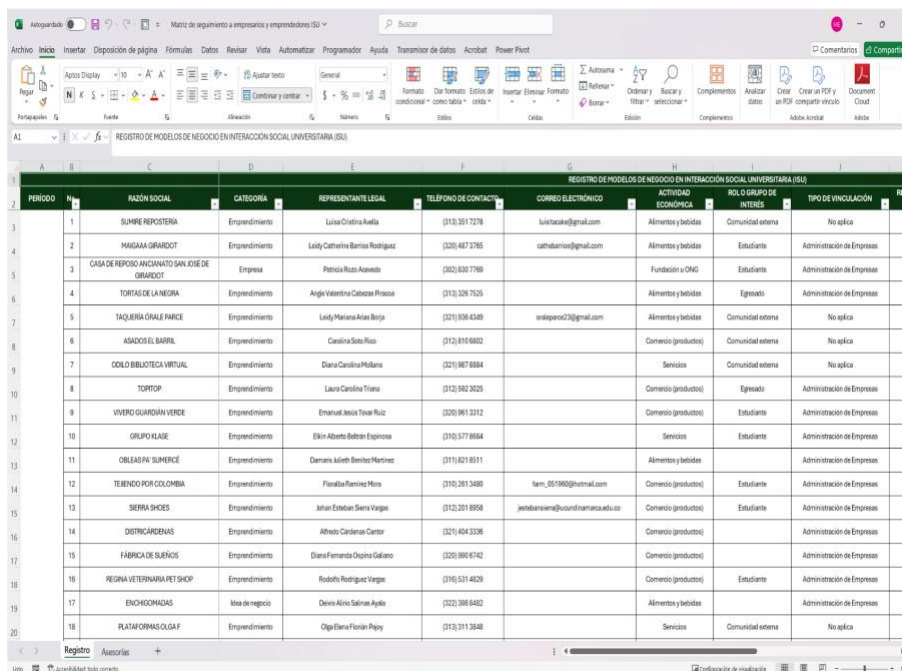
Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión. de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales

Fuente: elaboración propia.

Figura 36. Elaborar matriz de seguimiento a empresarios y emprendedores de ISU



PERIODO	RAZÓN SOCIAL	CATEGORÍA	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	ROL O GRUPO DE INTERÉS	TIPO DE VINCULACIÓN
1	SUMPRE REPOSTERIA	Emprendimiento	Luzia Cristina Avella	(313) 351 7278	luziacacae@gmail.com	Alimentos y bebidas	Comunidad externa	No aplica
2	MAGAMA GIRARDOT	Emprendimiento	Ledy Catherine Barrios Rodriguez	(202) 487 2785	cathbarrios@gmail.com	Alimentos y bebidas	Estudiante	Administración de Empresas
3	CASA DE REPOSO ANCIANATO SAN JOSE DE GIRARDOT	Empresa	Patricia Rizzo Azevedo	(202) 620 7769		Fundación u ONG	Estudiante	Administración de Empresas
4	TORTAS DE LA NEGROA	Emprendimiento	Angie Valentina Cabezas Piscoa	(313) 326 7525		Alimentos y bebidas	Egresado	Administración de Empresas
5	TAQUERIA ORALE PARCE	Emprendimiento	Ledy Mariana Arias Borja	(221) 936 4348	analapared2@gmail.com	Alimentos y bebidas	Comunidad externa	No aplica
6	AMADOS EL BARRIL	Emprendimiento	Carolina Soto Rico	(312) 815 6802		Comercio (productos)	Comunidad externa	No aplica
7	ODLO BIBLIOTECA VIRTUAL	Emprendimiento	Diana Carolina Molano	(221) 907 8884		Servicios	Comunidad externa	No aplica
8	TORTOP	Emprendimiento	Laura Carolina Triana	(312) 582 3025		Comercio (productos)	Egresado	Administración de Empresas
9	VIVERO GUARDIÁN VERDE	Emprendimiento	Emmanuel Jesús Tovar Ruiz	(202) 961 3312		Comercio (productos)	Estudiante	Administración de Empresas
10	GRUPO RLASE	Emprendimiento	Ekin Alberto Balleza Espinosa	(310) 577 8884		Servicios	Estudiante	Administración de Empresas
11	OBLEASPA SUMERCE	Emprendimiento	Daniela Julieth Benitez Martinez	(311) 821 8311		Alimentos y bebidas		Administración de Empresas
12	TERENDO POR COLOMBIA	Emprendimiento	Florencia Ramirez Mora	(310) 281 3480	fam_051980@hotmail.com	Comercio (productos)	Estudiante	Administración de Empresas
13	SERRA SHOES	Emprendimiento	Johan Esteban Sierra Vargas	(312) 201 8958	jehabarrera@ucundinamarca.edu.co	Comercio (productos)	Estudiante	Administración de Empresas
14	DISTRICARPENAS	Emprendimiento	Alfredo Calderón Cantor	(221) 404 3336		Comercio (productos)		Administración de Empresas
15	FÁBRICA DE SUEÑOS	Emprendimiento	Diana Fernanda Ospina Gallano	(202) 969 6142		Comercio (productos)		Administración de Empresas
16	REGINA VETERINARIA PETS SHOP	Emprendimiento	Roberto Rodríguez Vargas	(316) 531 4829		Comercio (productos)	Estudiante	Administración de Empresas
17	ENCHONCAGAS	Islla de negocio	Dennis Alino Salinas Ayala	(222) 388 8402		Alimentos y bebidas		Administración de Empresas
18	PLATAFORMAS COLGAF	Emprendimiento	Olgibeth Forján Pipay	(313) 311 3848		Servicios	Comunidad externa	No aplica

Fuente: elaboración propia.

Desarrollo del objetivo 3

El objetivo de fomentar desde el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI) la creación de proyectos de emprendimiento, garantizando su integración con las necesidades del entorno regional refleja un compromiso claro con el desarrollo sostenible y la dinamización de la economía local a través de la promoción de iniciativas emprendedoras. Busca conectar el potencial innovador de los emprendedores con las demandas específicas del territorio, asegurando que las soluciones propuestas respondan de manera efectiva a los desafíos sociales, económicos y culturales de la región.

En primer lugar, subraya la importancia de posicionar al CDEI como eje articulador entre los emprendedores y el entorno regional, al proporcionar herramientas, recursos y conocimientos necesarios para convertir ideas en proyectos sólidos, sostenibles. Esto implica la creación de programas de formación, asesorías personalizadas, así como el acceso a redes de contacto estratégicas que permitan a los emprendedores desarrollar competencias empresariales, además de adaptarse a las dinámicas del mercado local. Del mismo modo, destaca la necesidad de realizar un diagnóstico exhaustivo sobre las necesidades y oportunidades presentes en la región, con el propósito de orientar la creación de proyectos hacia sectores estratégicos con mayor potencial de impacto. Esto abarca áreas como la innovación tecnológica, la economía circular, la agroindustria, el turismo sostenible, las industrias culturales, entre otras. Así, se busca alinear las iniciativas de emprendimiento con las prioridades del territorio, impulsando un desarrollo inclusivo, equitativo. Otro componente esencial consiste en establecer mecanismos que garanticen la sostenibilidad de los proyectos emprendidos. Para ello, se plantean estrategias de acceso a financiamiento, generación de alianzas público-privadas, además del fortalecimiento de habilidades en gestión empresarial. Igualmente, se pretende fomentar una cultura de

emprendimiento que valore la creatividad, la resiliencia y la capacidad para resolver problemas, promoviendo la participación activa de la comunidad en el diseño y ejecución de las iniciativas. Por último, este objetivo también reconoce el papel del CDEI como espacio para la innovación social, priorizando proyectos que no solo generen impacto económico, sino que también contribuyan al bienestar general de la población. Esto refuerza el compromiso con la integración de los emprendedores en la construcción de un entorno regional más próspero, sostenible, cohesionado. En síntesis, fomentar desde el CDEI la creación de proyectos de emprendimiento con visión integrada, orientada al entorno regional, representa una apuesta estratégica para fortalecer el ecosistema emprendedor local, impulsar el desarrollo territorial y consolidar al CDEI como referente en la promoción de iniciativas innovadoras, socialmente responsables.

Contribuir a la planeación, organización y ejecución de la Expo UCundinamarca 2024

Figura 37. *Diseñar formulario para registro de emprendimientos a Feria Comercial*

Registro de empresas y emprendimientos para la feria comercial de la ExpoUCundinamarca 2024

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU), el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), y el programa de Administración de Empresas de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información de los modelos de negocio internos y externos para integrar a los emprendedores y empresarios a la feria comercial de la **ExpoUCundinamarca 2024** a realizarse los días 16 y 17 de octubre en la Seccional Girardot.

Sección 1

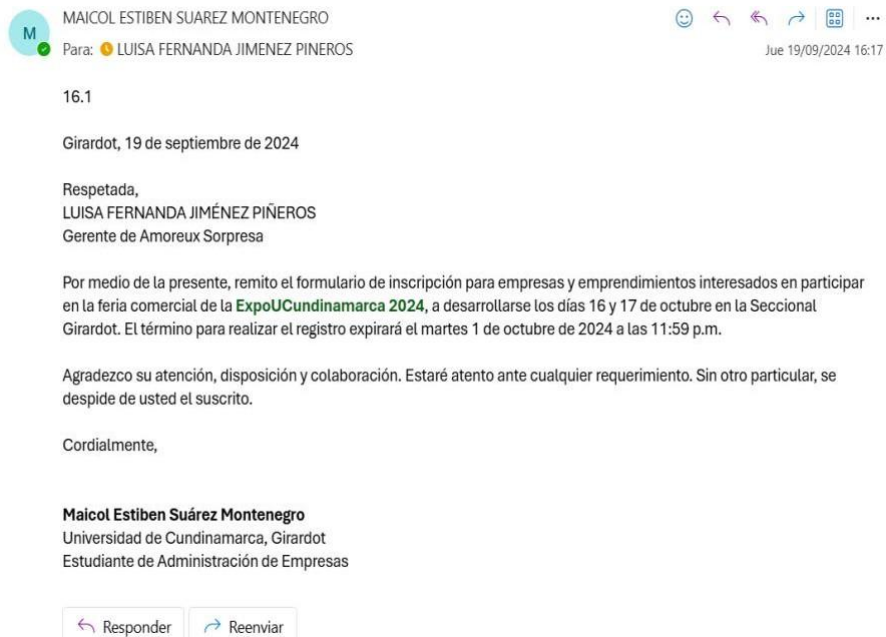
Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 38. Difundir formulario de inscripción a Expo UCundinamarca 2024



Fuente: elaboración propia.

Figura 39. Establecer programación o itinerario Expo UCundinamarca 2024

PROGRAMACIÓN EXPOUCUNDINAMARCA 2024		
DÍA	HORA	ACTIVIDAD
Martes 15 de octubre	8:00 a.m. - 5:00 p.m.	VI Congreso Internacional en Gestión Organizacional (Chil)
	8:00 a.m. - 8:30 a.m.	Actos para una gestión del cambio efectiva
	8:30 a.m. - 9:00 a.m.	Bienvenida con muestras artísticas
	9:00 a.m. - 9:00 a.m.	Acto protocolario de apertura
	9:00 a.m. - 10:00 a.m.	Experiencia de negocio - Carlos Andrés Herrera (Gerente de Caserío -ingeniero de Sonsoles)
	10:00 a.m. - 10:30 a.m.	Show de turbujas - Caserío -ingeniero de Sonsoles-
	10:30 a.m. - 12:00 p.m.	Carnaval Marcaranari - Colegio Nacional de Girardot
	6:00 p.m. - 6:20 p.m.	Palabras de bienvenida del programa de Administración de Empresas
	6:20 p.m. - 7:30 p.m.	Centro Desarrollo Empresarial SENIA Girardot - Pablo César Herrera Palacios
	7:30 p.m. - 7:30 p.m.	Casos de éxito de negocios beneficiados con Fondo Emprender - Andrea Cabeza y José Mora
Miércoles 16 de octubre	7:30 p.m. - 8:30 p.m.	Experiencia de negocio - Carlos Andrés Herrera (Gerente de Caserío -ingeniero de Sonsoles)
	8:30 p.m. - 9:15 p.m.	Show de turbujas - Caserío -ingeniero de Sonsoles-
	9:15 p.m. - 9:20 p.m.	Clausura con muestras artísticas
	8:00 a.m. - 8:20 a.m.	Apertura de la Feria Comercial de la U Entrepreneur
	9:00 a.m. - 9:45 a.m.	Sesión de orientación - Dra. Jennifer García
	9:45 a.m. - 10:45 a.m.	Conferencia del programa de Enfermería
	10:45 a.m. - 11:30 a.m.	Dinámica central - Cambio Medios
	11:30 a.m. - 12:15 p.m.	Conferencia del programa de Ingeniería de Software
	2:00 p.m. - 6:00 p.m.	Encuentro Trimestral de Emprendimiento y Lanzamiento del Marketplace (Funstage)
	5:00 p.m. - 6:00 p.m.	Conferencia del programa de Ingeniería Ambiental
6:00 p.m. - 6:40 p.m.	Dinámica central - Cambio Medios	
6:00 p.m. - 7:00 p.m.	Encuentro amistoso de baloncesto masculino - UCundinamarca y SENIA (Cancha central)	
7:00 p.m. - 8:00 p.m.	Experiencia de negocio - William Torres (Gerente de Pasibolitas)	
7:00 p.m. - 10:00 p.m.	Campeonato de Fútbol de salón masculino - Torneo de la Amistad (Cancha central)	
8:00 p.m. - 9:00 p.m.	Ferretería de negocio - Cambio Medios (Gerente de F. Presentación)	

Fuente: elaboración propia.

Figura 40. Remitir cartas de aceptación a expositores de Feria Comercial



Asunto y/o Ref: PARTICIPACIÓN FERIA COMERCIAL EXPOUCUNDINAMARCA 2024.

Por medio de la presente, nos complace confirmar su participación en la Feria Comercial ExpoUCundinamarca 2024, programada para los días 16 y 17 de octubre de hogaño, en las instalaciones de la Universidad de Cundinamarca, sede Girardot. El evento se desarrollará de 8:00 a.m. a 9:00 p.m. en ambas jornadas.

Con el objetivo de garantizar el éxito de la VIII Vitrina de la U Emprendedora y ofrecer a los participantes toda la información necesaria, hemos organizado una reunión el jueves 10 de octubre de 2024 a las 5:30 p.m. a través de la plataforma de Microsoft Teams, en la cual se expondrán las directrices logísticas y se resolverán las dudas.

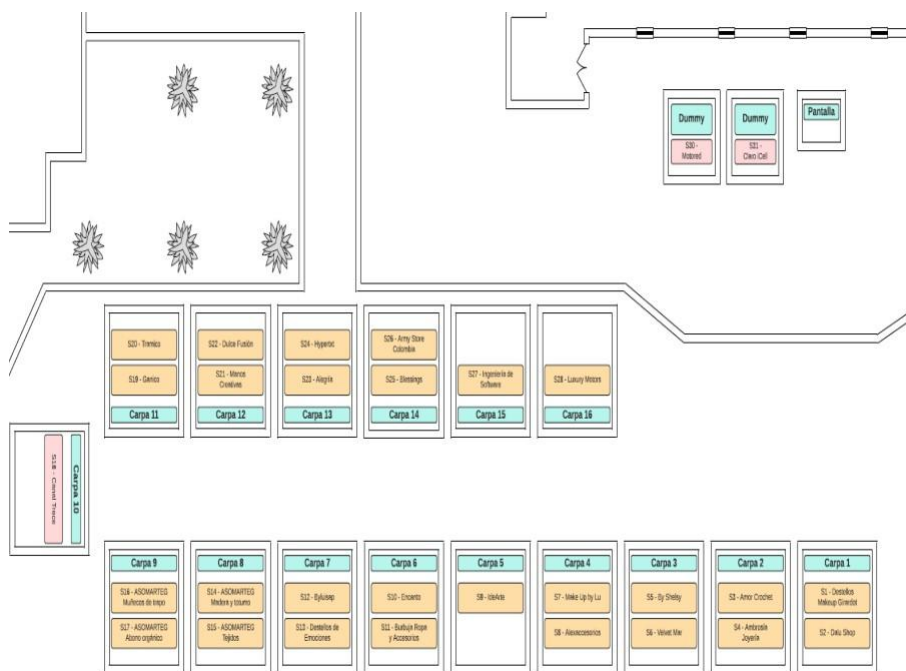
Fuente: elaboración propia.

Figura 41. Distribución de la Feria Comercial de la Expo UCundinamarca 2024

Nº	RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD ECONÓMICA	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	PARTICIPACIÓN (SI o NO)	PRIMERA JORNADA (16 DE OCTUBRE)		SEGUNDA JORNADA (17 DE OCTUBRE)		CARPA
							SI	NO	SI	NO	
1	Detalles Makap Girardot	Comercio (productos)	Nathaly Margaretta Montes Rodriguez	(021) 448 5028	nemontes@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	1	
2	Datu Shop	Comercio (productos)	Paula Andrea Herrera Urbano	(022) 980 4458	paaherrera2002@gmail.com	SI	SI	SI	SI	1	
3	Barbujita Popay y Accesorios	Comercio (productos)	Tania Vanessa Palma Rodriguez	(095) 205 4928	tpalma@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	6	
4	Amorosa Joyería	Artes cultura	Natalia Cardozo Alva	(022) 898 8014	nataliacardozo@gmail.com	SI	SI	SI	SI	2	
5	IdArte	Comercio (productos)	Mirya Diaz Ortegón	(010) 238 4062	idartealmir@icmmail.com	SI	SI	SI	SI	5	
6	Luxury Motors	Servicios	Luis Felipe Grisales Mendez	(000) 798 2637	luisfelipegrisales12@gmail.com	SI	SI	SI	SI	16	
7	Amorosa	Alimentos	Luzmila Fernanda Jiménez Pizarros	(010) 282 0938	luzmilajimenez2517@gmail.com	SI	SI	SI	SI	22	
8	Crudo Pace	Alimentos	Leydi Mariana Arias Bolaño	(014) 406 7782	lriaspazca23@gmail.com	SI	SI	SI	SI	25	
9	Manga Fresh	Alimentos	Bryson Felipe Pérez Carrasco	(019) 794 3404	bryson_perez02@ub.edu.co	SI	SI	SI	SI	20	
10	Make Up by Lu	Comercio (productos)	Luzmila Fernanda Arias Asprilla	(002) 744 6204	luzmila.arias021@gmail.com	SI	SI	SI	SI	4	
11	Tramaca	Servicios	Nicolás Dayana Castro Murcia	(014) 620 8030	casastro0199@gmail.com	SI	SI	SI	SI	11	
12	Delicias M. Agila	Alimentos	Bryson Silver Gallego Lopez	(020) 204 9410	bgallego@ucundinamarca.edu.co	SI	SI	SI	SI	27	
13	Guay Empaquetadas	Alimentos	Santiago Gutierrez Prada	(022) 476 8242	santiago03@ucsbk.com	SI	SI	SI	SI	21	
14	Olivas P'v Sumatek	Alimentos	Julieth Berthel Martinez	(011) 821 8511	cbenesque@ucmcc242@gmail.com	SI	SI	SI	SI	28	
15	MagiEmpaquetadas	Alimentos	Jessiel Alcalá Peña	(013) 778 1125	jalcala021@gmail.com	SI	SI	SI	SI	28	
16	Urban Fresh	Bebidas	Karin Steven Rodriguez Sánchez	(021) 455 9024	karinrkv@gmail.com	SI	SI	SI	SI	21	
17	Amor Crochet	Artes cultura	Jessica Alejandra Lozano Dualla	(021) 372 0918	ajlozano@icmmail.com	SI	SI	SI	SI	2	
18	Aleacoscosinos	Artes cultura	Inira Alexandra Usacho Castro	(018) 492 4909	alexandra.usachocastro@gmail.com	SI	SI	SI	SI	4	
19	Genico	Comercio (productos)	Diana Mercedes Lozano Mejía	(021) 426 5868	dlozano@ucmcc22@gmail.com	SI	SI	SI	SI	11	
20	Ela Crochet	Artes cultura	Daniela Alexandra Quintero Vargas	(010) 903 0325	vegas2054daniela@gmail.com	SI	No	SI	SI	8	
21	Army Store Colombia	Comercio (productos)	Ivana Valeriana Plata Romero	(012) 741 3511	ivromero@icmmail.com	SI	SI	SI	SI	14	
22	Blessings	Comercio (productos)	Turi Marcela Nuñez Díaz	(020) 484 9545	comercio.gurmarcela@hotmail.com	SI	SI	SI	SI	14	
23	ASOMARTES - Makers y Titulos	Comercio (productos)	Yaquelin Obach	(021) 306 2655	soamartes1@gmail.com	SI	SI	SI	SI	8	

Fuente: elaboración propia.

Figura 42. Realizar planimetría de Feria Comercial de Expo UCundinamarca 2024



Fuente: elaboración propia.

Figura 43. Asignar actividades a comités organizadores de Expo UCundinamarca 2024

FECHA	EVENTO	TAREA	TALENTO HUMANO	RECURSOS TECNICOS	RESPONSABLE (S)	HORA INICIO	HORA FIN	OBSERVACIONES
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Registrar asistencia de visitantes en Foma (Turno de la mañana)	2	2 computadores y 1 formulario	Valentina Alvarado y Adriana Morales	7:00:00 a.m.	12:00:00 p.m.	Ubicarse en el auditorio principal
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Destinar recursos audiovisuales en auditorio (Turno de la mañana)	1	1 computador y archivos	Johan Mandata	7:00:00 a.m.	12:00:00 p.m.	
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Proponer información a los asistentes (Turno de la mañana)	2	200 plegables, 1 mesa y 1 mural	Valentina Alvarado y Adriana Morales	7:00:00 a.m.	12:00:00 p.m.	Ubicarse en el auditorio principal
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Presentar eventos de la jornada de la mañana	2	1 libro y orden del día	Camila Víctor y Jonathan Morales	7:00:00 a.m.	12:00:00 p.m.	
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Suministrar refrigerios e hidratación (Turno de la mañana)	2	No específica	Carolina Talar y Julia Palencia	7:00:00 a.m.	12:00:00 p.m.	Carolina Talar acompañada hasta las 10:30 a.m.
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Apoyar requerimientos logísticos generales (Turno de la mañana)	1	No específica	No aplica	7:00:00 a.m.	12:00:00 p.m.	
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Registrar asistencia de visitantes en Foma (Turno de la noche)	4	4 computadores y 1 formulario	Alcandra Pachón, Dylan Mahe, Juan Herrera y Bryan Rúañez	6:00:00 p.m.	10:00:00 p.m.	Ubicarse en el auditorio principal
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Destinar recursos audiovisuales en auditorio (Turno de la noche)	2	1 computador y archivos	María Barrera y Andrés Romero	6:00:00 p.m.	10:00:00 p.m.	
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Proponer información a los asistentes (Turno de la noche)	2	200 plegables, 1 mesa y 1 mural	Laura Aguirre y Erika Martínez	6:00:00 p.m.	10:00:00 p.m.	Ubicarse en el auditorio principal
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Presentar eventos de la jornada de la noche	2	1 libro y orden del día	Gerardine Poveda y Vladimir Guzmán	6:00:00 p.m.	10:00:00 p.m.	
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Suministrar hidratación en actividades (Turno de la noche)	2	No específica	Juan Herrera y Bryan Rúañez	6:00:00 p.m.	10:00:00 p.m.	
15 de octubre de 2024	Inauguración Semana Universitaria	Apoyar requerimientos logísticos generales (Turno de la noche)	1	No específica	Carol Segura	6:00:00 p.m.	10:00:00 p.m.	
16 de octubre de 2024	Feria Comercial Expo UCundinamarca	Recepción y verificación de expositoras	1	1 base de datos en Excel	Valentina Alvarado	6:30:00 a.m.	12:00:00 p.m.	
16 de octubre de 2024	Feria Comercial Expo UCundinamarca	Registrar asistencia de expositores en Foma	1	2 computadores y 1 formulario	Camila Víctor	6:30:00 a.m.	12:00:00 p.m.	
16 de octubre de 2024	Feria Comercial Expo UCundinamarca	Diseñar y entregar escapatorias a expositores	2	00 escapatorias y 2 marcadors	Erika Martínez y Lyndia Calderín	6:30:00 a.m.	12:00:00 p.m.	
16 de octubre de 2024	Feria Comercial Expo UCundinamarca	Dirigir a expositores a ubicación asignada	2	1 plano de distribución	Vanesa Chumbes y Misael Salazar	6:30:00 a.m.	12:00:00 p.m.	
16 de octubre de 2024	Feria Comercial Expo UCundinamarca	Suministrar 1 mesa y 2 sillas a cada stand	3	50 mesas y 100 sillas	Carol Segura, Jonathan Morales y Javier Pérez	6:30:00 a.m.	12:00:00 p.m.	

Fuente: elaboración propia.

Figura 44. Diseñar formulario de asistencia a Día Inaugural Expo UCundinamarca 2024

Día inaugural de la Expo UCundinamarca 2024 (registro de asistencia a eventos)

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU), el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), y el programa de Administración de Empresas de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información de los visitantes al día de apertura de la **ExpoUCundinamarca 2024** a realizarse el 15 octubre en la Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 45. Diseñar formulario de asistencia a Feria Comercial Expo UCundinamarca 2024

Feria Comercial de la Expo UCundinamarca 2024 (registro de asistencia a eventos)

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU), el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), y el programa de Administración de Empresas de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información de los visitantes de la Feria Comercial de la **ExpoUCundinamarca 2024** a realizarse los días 16 y 17 de octubre en la Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 46. *Diseñar formulario de asistencia de emprendimientos a Expo UCundinamarca 2024*

Registro asistencia de emprendimientos a la Feria Comercial de la ExpoUCundinamarca 2024

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU), el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), y el programa de Administración de Empresas de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información de los modelos de negocio internos y externos participantes en la Feria Comercial de la ExpoUCundinamarca 2024 a realizarse los días 16 y 17 de octubre en la Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 47. *Diseñar formulario de registro estimado de transacciones en Feria Comercial*

Registro estimado de transacciones de emprendimientos de la Feria Comercial 2024

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU), el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), y el programa de Administración de Empresas de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información de los modelos de negocio internos y externos participantes en la Feria Comercial de la ExpoUCundinamarca 2024 a realizarse los días 16 y 17 de octubre en la Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 48. Diseñar formulario de asistencia a I Encuentro Translocal de Emprendimiento

I Encuentro Translocal de Emprendimiento Girardot (registro de asistencia a eventos)

La Dirección de Interacción Social Universitaria (ISU), el Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), y el programa de Administración de Empresas de la UCundinamarca, desarrollan el proceso de recopilación de información de los asistentes al encuentro de emprendedores de la ExpoUCundinamarca 2024 a realizarse el 16 octubre en la Seccional Girardot.

Sección 1

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 49. Coordinar el desarrollo de actividades de la Expo UCundinamarca 2024



Fuente: elaboración propia.

Apoyar la implementación de la política del CDEI en la seccional Girardot

Figura 50. Elaborar matriz de seguimiento a empresarios y emprendedores del CDEI

PERIODO	Nº	RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD ECONOMICA	ROL DEL EMPRENDEDOR	TIPO DE VINCULACIÓN	REGISTRO MERCANTIL (SI/NO)	ASESORIAS (SI/NO)	CARACTERIZACIÓN (SI/NO)	ARTICULACIÓN (SI/NO)	TRABAJO DE GRADO (SI/NO)	UBICACIÓN DE LA EMPRESA (SI/NO)
1	1	SUMPRE REPOSTERIA	Alimentos y bebidas	Comunidad externa	No aplica	No	SI	SI	SI		
2	2	MAGAAA GIRARDOT	Alimentos y bebidas	Estudiante	Administración de Empresas	No	SI	SI			
3	3	CASA DE REPOS ANCIANATO SAN JOSE DE GIRARDOT	Fundación ONG	Estudiante	Administración de Empresas						
4	4	TORTAS DE LA NEGORA	Alimentos y bebidas	Egresado	Administración de Empresas						
5	5	SAQUERIA ORALE PARCE	Alimentos y bebidas	Comunidad externa	No aplica	SI			SI		
6	6	ASADOS EL BARRIL	Comercio (productos)	Comunidad externa	No aplica						
7	7	ODLO BIBLIOTECA VIRTUAL	Servicios	Comunidad externa	No aplica						
8	8	TORTOP	Comercio (productos)	Egresado	Administración de Empresas						
9	9	VIVERO GUARDIAN VERDE	Comercio (productos)	Estudiante	Administración de Empresas					SI	
10	10	GRUPO KLASÉ	Servicios	Estudiante	Administración de Empresas						
11	11	OBLEAS PÁR SUMERCÉ	Alimentos y bebidas		Administración de Empresas				SI		
12	12	TEBENDO POR COLOMBIA	Comercio (productos)	Estudiante	Administración de Empresas	SI	SI	SI			
13	13	SERRA SHOES	Comercio (productos)	Estudiante	Administración de Empresas	SI	SI	SI			
14	14	DESTRUCARDENAS	Comercio (productos)		Administración de Empresas						
15	15	FÁBRICA DE BLENQUES	Comercio (productos)		Administración de Empresas						
16	16	RESINA VETERINARIA PET SHOP	Comercio (productos)	Estudiante	Administración de Empresas						
17	17	ENCHODMADAS	Alimentos y bebidas		Administración de Empresas	No					
18	18	PLATAFORMAS OLGA F	Servicios	Comunidad externa	No aplica						

Fuente: elaboración propia.

Figura 51. Diseñar formulario de asistencia a asesorías especializadas CDEI

Registro de asistencia a asesorías especializadas del CDEI para emprendedores y empresarios

El Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI) de la Universidad de Cundinamarca, apoya a los estudiantes, graduados, gestores del conocimiento y la comunidad en general en el proceso de consolidar sus ideas y oportunidades en modelos de negocio viables en el mercado; desarrolladas por medio de actividades de formación, mentoría, asesorías personalizadas y consultorías, orientadas de manera transdisciplinaria por medio del uso de tecnologías, en coherencia con el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT).

Sección 1

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales

Fuente: elaboración propia.

Figura 52. Diseñar formulario de asistencia a Socialización de Proyectos Innovadores

Primera Socialización de Proyectos Innovadores en Girardot (registro de asistencia)

Se pretende demostrar la contribución al desarrollo de soluciones novedosas a problemas y necesidades del entorno regional en articulación con los Campos de Aprendizaje Disciplinar (CAD). En la **Primera Socialización de Proyectos Innovadores en Girardot** se socializarán los resultados y experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de quinto (V) y sexto (VI) semestre de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 53. Diseñar formulario de asistencia a Segundo Diagnóstico Empresarial IIPA 2024

Segundo Diagnóstico Empresarial IIPA 2024 en Girardot (registro de asistencia)

Se pretende demostrar la contribución al desarrollo de soluciones novedosas a problemas y necesidades del entorno regional en articulación con los Campos de Aprendizaje Disciplinar (CAD). En la **Segundo Diagnóstico Empresarial** se socializarán los resultados y experiencias por parte de los estudiantes de Administración de Empresas de segundo (II) semestre de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot.

Sección 1

...

Aviso de privacidad

Política institucional de tratamiento de datos personales (Resolución 000050 de 2018).

1. La Universidad de Cundinamarca, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1074 de 2015, comunica que, en desarrollo de sus actividades académicas, comerciales o laborales, solicita, recolecta, almacena, usa y circula Información y datos personales de los Titulares que de manera permanente o temporal acceden o buscan acceder a los servicios prestados por la Institución, y que serán tratados según las finalidades descritas en el documento ESG-SSI-M001 - MANUAL DE POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN, CAPÍTULO 5.1 FINALIDADES DEL TRATAMIENTO. La información tratada, reposa en nuestras bases de datos y sobre la misma los titulares pueden ejercer su derecho de acceso, actualización, rectificación y supresión, de conformidad con nuestra Política Institucional de Tratamiento de Datos Personales disponible aquí: www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proteccion-de-datos-personales.

Fuente: elaboración propia.

Figura 54. *Elaborar reconocimientos para ponentes Segundo Diagnóstico Empresarial*



Fuente: elaboración propia.

Figura 55. *Elaborar reconocimientos para ponentes Socialización Proyectos Innovadores*



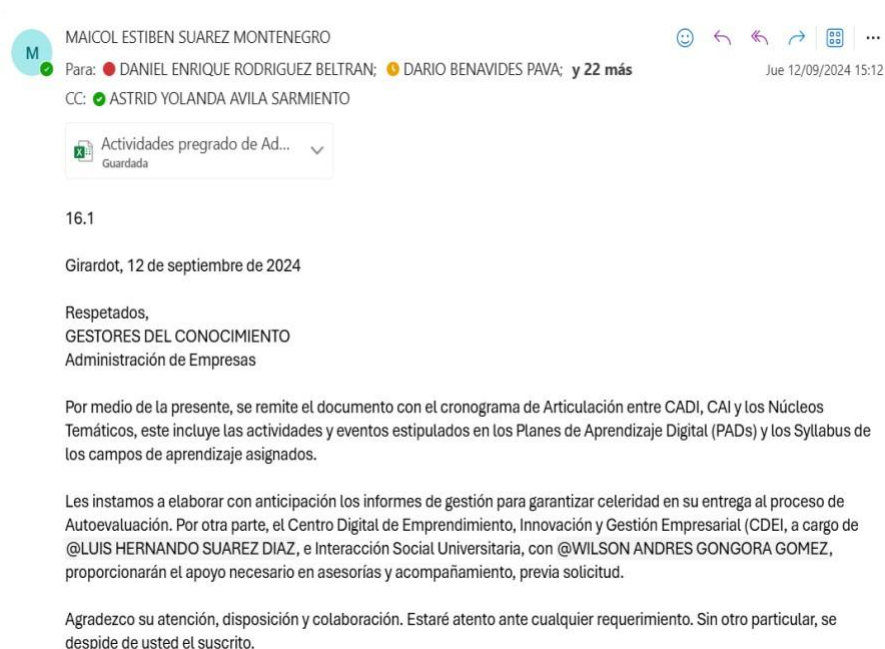
Fuente: elaboración propia.

Figura 56. Elaborar cronograma de actividades en articulación de CAI y CADI IIPA 2024

FECHA	ACTIVIDAD	ÁREA DE DEPENDENCIA	PREGRADO	CAMPO DE APRENDIZAJE O NÚCLEO TEMÁTICO	ARTICULACIÓN	RESPONSABLE(S)	OBJETIVO
Del 17 al 17 de septiembre de 2024	Inscripción de participantes Emprendimiento de Alto Impacto	CAI	Programa académico de la Seccional Gestor	Marketing (mercados) Emprendimiento e Innovación Emprendimiento y Prototipo Cultura Emprendedora	CAD y CADI	Jorge Mario Ricardo Ochoa Juan Andrés Godoy Ramírez Julian Augusto Huerta Fernández Omar Dacabon Quijano Luis Hernando Suárez Díaz	
Del 16 al 21 de septiembre de 2024	Gran ruta TRANSIMEDIT (pelo visión, recursos, transferencias, integrativa y significativa acorde al MIEDT)	CADI CAI Núcleo temático	Administración de Empresas Ingeniería Ambiental	Marketing (mercados) Emprendimiento e Innovación Emprendimiento y Prototipo Cultura Emprendedora	CAD y CADI	Julian Augusto Huerta Fernández	1. Fortalecer la serie competencias, integración y creación. 2. Desarrollar habilidades administrativas transdisciplinadas de trabajo en equipo, comunicación y liderazgo. 3. Reflexionar integralmente sobre las experiencias generadas. 4. Entregar la Rueda MIEDT al que hacer de la academia.
20 de septiembre de 2024	Selección de cuatro (4) finalistas	CAI	Programa académico de la Seccional Gestor	Marketing (mercados) Emprendimiento e Innovación Emprendimiento y Prototipo Cultura Emprendedora	CAD y CADI	Jorge Mario Ricardo Ochoa Juan Andrés Godoy Ramírez Julian Augusto Huerta Fernández Omar Dacabon Quijano Luis Hernando Suárez Díaz	
Del 24 al 30 de septiembre de 2024	Pitch final de seleccionados	CAI	Programa académico de la Seccional Gestor	Marketing (mercados) Emprendimiento e Innovación Emprendimiento y Prototipo Cultura Emprendedora	CAD y CADI	Jorge Mario Ricardo Ochoa Juan Andrés Godoy Ramírez Julian Augusto Huerta Fernández Omar Dacabon Quijano Luis Hernando Suárez Díaz	
Del 1 al 5 de octubre de 2024	Catálogo conjunta	CAI Núcleo temático	Administración de Empresas Ingeniería Ambiental	Electiva II - Gestión Ambiental Emprendimiento e Innovación II	Internacionalización	Julian Augusto Huerta Fernández	Desarrollar una cédula conjunta entre los programas de Administración de Empresas, con su núcleo temático de Gestión Ambiental, e Ingeniería Ambiental, junto con el CAI Emprendimiento e Innovación II, de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Gestor.
3 de octubre de 2024	Focus Group con egresados	ESU	Administración de Empresas	No aplica	No aplica	Aixa María Tavera Martínez Wilson Andrés Góngora Gómez Diego Andrés Peón Vanegas	
3 de octubre de 2024	Focus Group con egresados	ESU	Administración de Empresas	No aplica	No aplica	Aixa María Tavera Martínez Wilson Andrés Góngora Gómez Diego Andrés Peón Vanegas	

Fuente: elaboración propia.

Figura 57. Remitir por correo electrónico a docentes el cronograma de actividades IIPA 2024



Fuente: elaboración propia.

Recursos para desarrollo

Recursos humanos

Gestores del conocimiento líderes de Interacción Social Universitaria (ISU), Wilson Andrés Góngora Gómez, y del Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial (CDEI), Luis Hernando Suárez Díaz. Asimismo, pasante adscrito, Maicol Estiben Suárez Montenegro.

Recursos técnicos

La pasantía en ISU y CDEI precisa la disposición de recursos materiales esenciales para ejecutar las actividades planificadas de manera eficiente y con altos estándares de calidad. Estos abarcan desde herramientas tecnológicas hasta un entorno físico adecuado, asegurando al pasante cuenta con los medios necesarios para alcanzar los objetivos propuestos. Uno de los principales es el equipo de cómputo, que debe contar con especificaciones técnicas adecuadas, incluyendo un procesador de alto rendimiento para ejecutar múltiples programas simultáneamente y suficiente capacidad de almacenamiento local o en la nube para respaldar información. Además, es imprescindible Microsoft Office, herramientas de diseño (por ejemplo, Canva o Adobe) y programas de análisis de datos (Excel avanzado o SPSS). De igual modo, se requiere una cámara con micrófono integrados, necesarios para videoconferencias y capacitaciones virtuales.

Por otra parte, el teléfono celular inteligente constituye otro recurso fundamental, ya que facilita la comunicación y la movilidad durante las actividades. Este dispositivo debe permitir el acceso a aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, correo electrónico, herramientas colaborativas como Zoom o Teams, y aplicaciones de organización personal (Google Calendar o Notion). Asimismo, la conexión a Internet es imprescindible para garantizar el flujo constante de información, la comunicación remota y el uso de plataformas digitales. Se

requiere una conexión estable con una velocidad mínima de 10 Mbps para videollamadas y transferencia de archivos.

Un entorno físico adecuado también es esencial. Esto incluye un espacio de trabajo cómodo y funcional, con un escritorio y una silla ergonómica que permitan largas jornadas de trabajo, buena iluminación para evitar la fatiga visual y materiales de oficina básicos como cuadernos, bolígrafos y carpetas para una adecuada organización. Adicionalmente, otros recursos pueden ser necesarios según las actividades de la pasantía, como proyectores o pantallas externas para presentaciones, impresoras y escáneres para la generación y digitalización de documentos, y dispositivos de almacenamiento externo para respaldar información crítica. En caso de requerir la producción de contenido multimedia, se deben considerar los micrófonos externos, trípodes y luces portátiles. Por último, es fundamental el acceso a herramientas y plataformas digitales (Google Workspace) para la colaboración en línea, sistemas de gestión de proyectos (Trello o Asana), y recursos institucionales (bibliotecas virtuales o bases de datos académicas).

Recursos institucionales

El correo institucional es una herramienta esencial para la comunicación oficial y profesional en la Universidad de Cundinamarca. Durante la pasantía, se utilizó para mantener una comunicación efectiva con la oficina de bienestar universitario, el líder de pasantías, el docente de seguimiento de pasantía y otros miembros del equipo en la universidad. Este medio facilitó el intercambio de información sobre horarios, tareas asignadas, actualizaciones y la entrega de informes o documentos relacionados con la pasantía. Además, se empleó Microsoft Teams para el intercambio de documentos y la gestión de tareas, lo cual facilitó la supervisión de la pasantía y permitió una retroalimentación constante. La plataforma institucional también

resultó ser una herramienta valiosa para la gestión de la pasantía, permitiendo el acceso a recursos relevantes como políticas y formularios.

Recursos financieros

El servicio de luz es fundamental para proporcionar la iluminación necesaria en las áreas de trabajo y estudio, asegurando un entorno seguro y cómodo para realizar las tareas de la pasantía. Durante este periodo, se hace uso de diversos equipos y tecnologías, como computadoras, impresoras y otros dispositivos electrónicos, cuyo funcionamiento depende de un suministro constante de electricidad. La iluminación y la electricidad también son cruciales para mantener la conectividad en las áreas de trabajo, permitiendo el uso de dispositivos electrónicos para comunicarse con los docentes, acceder a recursos en línea y completar tareas relacionadas con la pasantía. Asimismo, el servicio de agua es esencial para garantizar la higiene personal y el confort a lo largo de los dos semestres de la pasantía. El acceso a agua potable es vital para beber, lavarse las manos y mantener la limpieza en el lugar de trabajo. Las instalaciones de la universidad, incluidas las áreas de baño, requieren un suministro constante de agua para mantenerse en condiciones higiénicas y funcionales. Este suministro continuo contribuye al bienestar general, proporcionando una fuente de hidratación y permitiendo el mantenimiento de las normas de higiene personal, lo que es especialmente importante en situaciones de trabajo prolongado.

Presupuesto

Se detalla un presupuesto estimado en pesos colombianos (COP) para el desarrollo de la pasantía, tomando en cuenta los recursos materiales descritos anteriormente. Este presupuesto incluye los costos de adquisición, mantenimiento o suscripción de los elementos necesarios.

Tabla 1. *Presupuesto para pasantía en ISU y CDEI*

Descripción	Costo
1. Computador portátil con especificaciones adecuadas (procesador i5 o superior, 8 GB RAM, 256 GB SSD).	\$3.000.000
2. Software adicional (Microsoft Office, Adobe Suite - licencia mensual) por \$150.000 cada mes.	\$900.000
3. Accesorios (mouse, teclado ergonómico, audífonos con micrófono).	\$300.000
4. Teléfono inteligente de gama media con buena cámara y memoria (128 GB).	\$1.200.000
5. Plan de datos móviles (90 GB mensuales) por \$60.000 cada mes.	\$360.000
6. Servicio de Internet fijo (30 Mbps) por \$80.000 cada mes.	\$480.000
7. Escritorio ergonómico.	\$350.000
8. Silla ergonómica.	\$450.000
9. Material de oficina (cuadernos, bolígrafos, carpetas, hojas de papel).	\$100.000
10. Disco duro externo (1 TB).	\$250.000
11. Impresión y digitalización (incluyendo costos en un centro de copiado).	\$100.000
12. Producción audiovisual básica (micrófono externo, trípode)	\$200.000
13. Suscripción a plataformas colaborativas (Google Workspace, Zoom Pro, Trello Premium) por \$100.000 cada mes.	\$600.000
14. Acceso a bibliotecas virtuales o bases de datos (si no están incluidas en la institución).	\$200.000
Total	\$8.490.00

Fuente: elaboración propia.

El presupuesto estimado para el desarrollo de la pasantía asciende a \$8.490.000 COP, distribuidos en recursos esenciales como equipo de cómputo, teléfono celular, conexión a Internet, espacio de trabajo, recursos adicionales y herramientas digitales. El equipo de cómputo representa el mayor gasto, con un costo aproximado de \$4.200.000 COP, incluyendo accesorios y

licencias de software. El teléfono celular y su plan de datos suman \$1.560.000 COP, mientras que la conexión a Internet fija tiene un costo de \$480.000 COP para seis meses. El espacio de trabajo, que incluye escritorio, silla y materiales de oficina, tiene un costo estimado de \$900.000 COP, y los recursos adicionales, como almacenamiento externo y herramientas para producción audiovisual, ascienden a \$550.000 COP. Finalmente, las suscripciones a herramientas digitales y bases de datos se calculan en \$800.000 COP. Considera pasantía de seis meses y puede ajustarse según las condiciones o recursos preexistentes.

Cronograma

El cronograma de ejecución de las actividades mencionadas, considera el período febrero a noviembre de 2024 (excluyendo junio y julio por vacaciones). Está organizado por mes con las tareas distribuidas estratégicamente para cumplir los objetivos:

Tabla 2. *Cronograma de actividades pasantías en ISU y CDEI*

Mes	Actividad	Detalles
Febrero	Planeación estratégica inicial	Reunión con líderes de ISU y CDEI para definir objetivos operativos. Consolidación del plan de acción para 2024. Asignación preliminar de tareas por áreas (socialización, eventos, rutas).
	Inicio de socialización ISU y CDEI	Diseño del cronograma para jornadas de saloneo. Identificación de programas académicos clave para la socialización.
Marzo	Despliegue de socialización ISU y CDEI	Ejecución de saloneo por programas y jornadas. Formalización de solicitud de video institucional (comunicaciones).
	Planeación del Business Brunch (evento ejecutivo)	Redacción y envío de cartas de invitación a microempresarios. Diseño de la estructura del evento y materiales visuales.
Abril	Ejecución del primer encuentro ejecutivo	Logística y desarrollo del Business Brunch. Registro de asistentes y sistematización de resultados.
	Desarrollo de la Ruta de Atención Integral (RAI) del CDEI	Determinación del modelo de emprendimiento UCundinamarca. Diseño del diagrama de flujo de atención. Creación de formularios para captación y caracterización.
Mayo	Convenio con colegio de Medina, Cundinamarca	Realización de la conferencia de emprendimiento y proyecto de vida. Sesión práctica de <i>Design Thinking</i> con los estudiantes.
	Cierre de diseño de herramientas de apoyo al CDEI	Finalización de formularios para eventos y asesorías.

		Consolidación de base de datos de emprendedores captados.
Agosto	Reactivación y seguimiento del CDEI	Elaboración de cronograma articulado CAI y CADI.
		Remisión a docentes y actores institucionales.
		Diseño de formularios de asistencia y seguimiento a asesorías especializadas.
	Inicio de planificación Expo UCundinamarca	Diseño de formularios de inscripción a la Feria Comercial.
		Estrategia de difusión y captación de expositores.
Septiembre	Organización logística de Expo UCundinamarca	Elaboración de planimetría y asignación de zonas (productos, servicios, alimentos, patrocinadores).
		Remisión de cartas de aceptación a expositores.
	Asignación de comités	Reuniones de seguimiento con los equipos encargados.
		Prueba piloto de herramientas digitales para el evento.
Octubre	Expo UCundinamarca 2024 (15 al 17 octubre)	Coordinación de montaje y ejecución del evento.
		Registro de asistencia de público y emprendedores.
		Levantamiento de reportes de transacciones y retroalimentación.
	Actividades de cierre	Recopilación de evidencias gráficas.
		Diseño y entrega de reconocimientos a ponentes, emprendedores y comités organizadores.
Noviembre	Cierre de pasantía e informe final	Consolidación del cumplimiento de metas.
		Elaboración del informe final.
		Presentación de resultados a los líderes de ISU y CDEI.

Fuente: elaboración propia.

Bibliografía

Rodríguez Magda, R. (2004). *Transmodernidad*. Anthropos Editorial.

Rodríguez Magda, R. (2015). *La condición transmoderna*. Anthropos Editorial.

Rodríguez Magda, R. (2017). *Conversatorio sobre el Modelo Educativo Digital Transmoderno [MEDIT]*. Fusagasugá, Cundinamarca.

Varela, F. J., Thompson, E. y Rosch, E. (2005). *De cuerpo presente: las ciencias cognitivas y la experiencia humana*. Editorial Gedisa.