

**MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL: RUTAS EN TUK TUK
EN GIRARDOT**

HECTOR ANDRES ARIAS

CODIGO 392222201

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT**

2025

CONTENIDO

	pág.
CONTENIDO	10
LISTA DE ILUSTRACIONES	13
LISTA DE TABLAS	14
LISTA DE GRÁFICOS	15
INTRODUCCIÓN	9
1. TÍTULO.....	10
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	11
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO	11
2. PROBLEMA DE INVESTIGACION	12
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
4. OBJETIVOS.....	15
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
5. JUSTIFICACIÓN.....	16
6. MARCO REFERENCIAL.....	18
6.1 MARCO TEÓRICO	18
6.2 MARCO LEGAL.....	20
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	25

6.4 MARCO GEOGRÁFICO	27
7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	32
8. DISEÑO METODOLÓGICO.....	36
8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
8.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	36
8.2.1 REVISION DOCUMENTAL	36
8.2.2 ENCUESTA.....	39
8.2.3 SECCIÓN 1: CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ENCUESTA.....	41
8.2.4 SECCIÓN 2: EXPERIENCIA CON EL SERVICIO DE TUK TUK	43
8.2.5 SECCIÓN 3: EVALUACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN TUK TUK ...	48
9. DESARROLLO DE LA RUTA “EN TUK TUK POR GIRARDOT”	57
9.1 PROCESO DE ELABORACIÓN.....	58
9.1.1 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS – LISTA DE CHEQUEO	58
9.2 MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL.....	68
9.2.1 GEORREFERENCIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	69
9.3 DISEÑO DE LA RUTA TUK TUK POR GIRARDOT	71
9.3.1 ORDEN DE LOS ATRACTIVOS GEORREFERENCIADOS:	72
9.3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA:.....	72
9.4 DISEÑO DEL ITINERARIO TURÍSTICO	73
9.5 DESCRIPCION DE LOS SITIOS TURISTICOS	74
RECURSOS.....	77
CRONOGRAMA	78
CONCLUSIONES	79

RECOMENDACIONES.....80
BIBLIOGRAFÍA.....82
ANEXOS.....85

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración N 1- Mapa de Girardot.....	28
Ilustración N 2 - Vereda El Guabinal.....	29
Ilustración N 3 - Ruta Tuk Tuk Por Girardot.....	71

LISTA DE TABLAS

Tabla N 1 - Operacionaizacion de Variables.....	32
Tabla N 2 - Rango de Edad de los Encuestados	41
Tabla N 3 - Criterios De Evaluación.....	59
Tabla N 4 - Valor Cultural, Histórico O Natural Del Sitio	60
Tabla N 5 - Estado De Conservación Y Limpieza	61
Tabla N 6 - Accesibilidad (Transporte, Vías, Señalización)	62
Tabla N 7 - Seguridad Del Sitio Para Turistas	63
Tabla N 8 - Servicios Disponibles (Baños, Alimentación, Guías).....	64
Tabla N 9 - Potencial Fotográfico Y Atractivo Visual.....	65
Tabla N 10 - Nivel De Interés Que Genera En Diferentes Públicos	66
Tabla N 11 - Compatibilidad Con Los Objetivos De La Ruta	67
Tabla N 12 - Ponderación Lugar Turístico	68
Tabla N 13 - Georreferenciación De Los Atractivos Turísticos De La Ruta En Tuk Hacia El Mirador De Fe, Girardot.....	70
Tabla N 14 - Propuesta De Itinerario	73
Tabla N 15 - Cronograma de Actividades del Desarrollo del Proyecto	78

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N 1 - Formula de Muestreo.....	37
Gráfico N 2 - Formula de Muestreo en Aplicación	38
Gráfico N 3 - Encuestados que han usado el tuk tuk.....	43
Gráfico N 4 - Conoce o ha visto algún tuk tuk en Girardot.....	44
Gráfico N 5 - Si existiera un servicio de rutas turísticas en tuk tuk en Girardot, ¿le interesaría utilizarlo?	45
Gráfico N 6 - Uso Principalmente Si Existiera Un Servicio Turístico En Tuk Tuk...46	
Gráfico N 7 - Aspectos Serían Más Importantes Si Se Implementara Este Servicio	47
Gráfico N 8 - Grafico N 8: atractivos turísticos le interesaría visitar en una ruta en tuk tuk	49
Gráfico N 9 -Grafico 11. Tiempo Ideal De Duración De Una Ruta Turística En Tuk Tuk.....	50
Gráfico N 10 - Aspectos Considerados Más Importantes En Una Ruta Turística En Tuk Tuk.....	51
Gráfico N 11 - Los Tuk Tuk Pueden Ser Una Alternativa Sostenible De Transporte Turístico En Girardot.....	53
Gráfico N 12 - Medidas Consideran Necesarias Para Mejorar La Sostenibilidad Del Servicio De Tuk Tuk En La Ciudad	54
Gráfico N 13 - Un Mapa Turístico Interactivo Para Planificar Su Recorrido En Tuk Tuk.....	55

INTRODUCCIÓN

El turismo contemporáneo busca equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y la preservación cultural de las comunidades locales. Esto impulsa la adopción de soluciones de movilidad innovadoras. Un ejemplo es la exitosa integración de los tuk-tuks en Bangkok, Tailandia, que facilitan el desplazamiento y ofrecen una experiencia auténtica y respetuosa con el entorno. Globalmente, la industria turística aún lidia con la congestión vehicular y la demanda de experiencias más genuinas.

En América Latina, el sector turístico ha crecido exponencialmente (81% en llegadas internacionales entre 2000 y 2019). Esta expansión no siempre se ha acompañado de una planificación urbana adecuada, aumentando la dependencia del transporte motorizado individual, lo que ha contribuido a la degradación ambiental y la posible pérdida de identidad cultural. Colombia, un motor económico con 4.5 millones de empleos turísticos en 2019, enfrenta desafíos de sostenibilidad y competitividad, con una oferta concentrada en destinos tradicionales. En Cundinamarca, a pesar de un aumento del 15% en turistas (2018-2019), el desarrollo se ha enfocado en sol y playa, limitando la diversificación y los ingresos sostenibles.

Esta dinámica global y regional, posiciona a la movilidad sostenible como una oportunidad estratégica. La demanda de experiencias genuinas y la protección del patrimonio cultural y natural, evidenciada por el éxito de los tuk-tuks en Bangkok, marcan un cambio de paradigma. Para Girardot, adoptar transporte de bajo impacto no es solo una mejora logística, sino una forma de alinearse con viajeros modernos y diferenciarse, evitando los problemas del turismo masivo no planificado.

1. TÍTULO

**MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL: RUTAS EN TUK TUK
EN GIRARDOT**

2 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de: Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecidos en el Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016 que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, para lo cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL: RUTAS EN TUK TUK EN GIRARDOT se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En ciudades como Bangkok, Tailandia, el uso de tuk tuks se ha consolidado como un medio de transporte icónico y accesible para los turistas, facilitando el acceso a numerosos atractivos culturales y naturales. Esta modalidad no solo ha permitido una movilidad eficiente, sino también una experiencia auténtica para quienes buscan conectar con la cultura local.

Sin embargo, a nivel global, la industria del turismo enfrenta desafíos complejos, especialmente relacionados con la sostenibilidad ambiental, la congestión vehicular en destinos turísticos y la demanda de experiencias más genuinas por parte de los viajeros.

“En Latinoamérica, el turismo ha crecido de manera exponencial. Entre 2000 y 2019, las llegadas internacionales aumentaron un 81%, alcanzando los 180 millones de visitantes¹. Este crecimiento, no siempre acompañado de una adecuada planificación urbana, ha incrementado la dependencia del transporte motorizado individual. “Esta situación ha contribuido a la degradación ambiental y a la pérdida de identidad cultural en diversas ciudades de la región. Cuando el turismo no se gestiona de manera responsable, también puede acentuar tensiones sociales y económicas, generando desigualdad en la distribución de los beneficios.”²

¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). *Panorama del turismo internacional, Edición 2020*. [en línea]. Madrid: OMT, 2021. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

² IRAZÁBAL, Clara. *Revisiting Urban Planning in Latin America and the Caribbean*. [en línea]. [S.l.]: UN-Habitat, 2009. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/265579292_Revisiting_Urban_Planning_in_Latin_America_and_the_Caribbean [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

“En Colombia, el sector turístico se ha consolidado como uno de los principales motores de la economía, generando 4.5 millones de empleos en 2019, equivalentes al 10.5% del empleo total”³. No obstante, el crecimiento del sector también ha traído consigo desafíos en términos de sostenibilidad y competitividad internacional . A pesar de la riqueza natural y cultural del país, la oferta turística sigue concentrándose en destinos tradicionales como Cartagena y Medellín, mientras que otras regiones de gran potencial permanecen relativamente desaprovechadas.

Un caso representativo es el departamento de Cundinamarca, que “ha visto un aumento del 15% en la llegada de turistas entre 2018 y 2019.” Sin embargo, el desarrollo turístico se ha enfocado principalmente en actividades de sol y playa, limitando así la diversificación de la oferta y la generación de ingresos sostenibles para las comunidades locales.

Dentro de este contexto, Girardot emerge como un municipio con un notable potencial turístico, gracias a su ubicación estratégica en el Alto Magdalena, su clima cálido y atractivos como el río Magdalena y diversas áreas recreativas. Sin embargo, su desarrollo turístico se ha visto afectado por la falta de opciones de transporte sostenible, dificultando el acceso de los visitantes a sus principales puntos de interés. De acuerdo con una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Girardot, “El 60% de los turistas señaló las dificultades de movilidad como un factor disuasorio para visitar la región”⁴. Además, la alta estacionalidad y la concentración de la oferta turística en unos pocos atractivos limitan la posibilidad de ofrecer

³ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Informe de resultados del sector turismo*. [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁴ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Balance del turismo en Colombia*. [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

experiencias más diversas y enriquecedoras, tanto para turistas como para residentes.

En este escenario, la falta de una planificación adecuada y de alternativas de transporte sostenible amenaza el futuro turístico de Girardot, restringiendo no solo su crecimiento económico, sino también la calidad de vida de su población. Por ello, resulta necesario explorar soluciones innovadoras, como la implementación de tuk tuk en rutas turísticas clave —especialmente hacia el Mirador de la Fe, en el sector de Guabinal Cerro—, que permitan mejorar la movilidad urbana y promover un modelo de turismo más sostenible y conectado con la identidad local.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo puede el tuk contribuir al desarrollo turístico sostenible en Girardot, específicamente en la ruta hacia el Mirador de la Fe, y qué desafíos enfrentan en este contexto?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta turística en tuk tuk en Girardot que conecte los principales atractivos de la ciudad con el Mirador de Fe, promoviendo un turismo sostenible, accesible y enfocado en la valoración del patrimonio cultural y natural

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Georreferenciar los principales atractivos turísticos desde el centro de Girardot hasta el Mirador de Fe, utilizando herramientas digitales como Google Maps, considerando su accesibilidad, distancia y relevancia turística.
- Planificar una ruta turística en tuk tuk que conecte de manera lógica y eficiente los atractivos georreferenciados, optimizando el tiempo de traslado y mejorando la experiencia del visitante.
- Diseñar un itinerario turístico que incluya paradas estratégicas en los principales atractivos, promoviendo el conocimiento del patrimonio cultural de Girardot y la interacción con la comunidad local.

5. JUSTIFICACIÓN

El turismo en Girardot, como en muchas otras regiones, enfrenta el desafío de conciliar crecimiento económico con sostenibilidad ambiental y social. Si bien el departamento de Cundinamarca ha experimentado un aumento en la llegada de turistas, esta tendencia se ha visto limitada por factores como la estacionalidad y la dependencia del transporte motorizado individual. La Cámara de Comercio de Girardot (2023) señala que “la dificultad del transporte es un obstáculo significativo para atraer visitantes”.⁵

En este contexto, la implementación de rutas turísticas en tuk tuk hacia el Mirador de la Fe surge como una propuesta innovadora para abordar estos desafíos. Los tuk tuks, como medio de transporte sostenible y de bajo impacto ambiental, pueden contribuir a reducir la congestión vehicular y las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que es fundamental para mitigar los efectos del cambio climático ⁶. Además, estos vehículos ofrecen una experiencia turística más auténtica y permiten a los visitantes interactuar de manera más cercana con la comunidad local, fortaleciendo los lazos sociales y culturales.

La elección del Mirador de la Fe como destino principal se justifica por su atractivo turístico y su potencial para convertirse en un referente del turismo sostenible en la región. Este sitio, con sus impresionantes vistas y esculturas, ofrece una experiencia única que puede ser complementada con la visita a otros puntos de interés en Girardot. Al diseñar rutas turísticas que conecten estos atractivos, se puede

⁵ CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT. *[Informe sobre dificultades de movilidad de turistas]*. [en línea]. Girardot: Cámara de Comercio de Girardot, 2023. Disponible en: <https://www.ccgirardot.org/> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁶ HALL, C. Michael; HIGHAM, James E. *Tourism and sustainability: Development, globalization and new tourism*. New York: Routledge, 2017.

promover un turismo más diversificado y desestacionalizado, contribuyendo a la generación de ingresos para la comunidad local durante todo el año.

“En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, esta propuesta busca fomentar un turismo responsable que contribuya a la conservación del patrimonio natural y cultural de Girardot. Al promover el uso de transportes sostenibles, se puede reducir la huella ecológica del turismo y mejorar la calidad de vida de los residentes locales. Asimismo, al involucrar a la comunidad en el diseño y la gestión de las rutas turísticas, se puede garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equitativa”⁷

⁷ UNITED NATIONS. DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS. *The Sustainable Development Goals Report 2018*. [en línea]. Nueva York: United Nations, 2018. Disponible en: <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2018/TheSustainableDevelopmentGoalsReport2018-es.pdf> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

La movilidad sostenible, entendida como el conjunto de estrategias dirigidas a reducir el impacto ambiental del transporte, se ha convertido en un componente esencial de las políticas de desarrollo turístico contemporáneo. En un contexto global marcado por la creciente preocupación climática, la sostenibilidad se ha consolidado como un principio rector en la planificación y gestión de destinos turísticos. “Integrar soluciones de transporte sostenible implica adoptar medidas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuyan la congestión urbana y promuevan modos de movilidad accesibles, inclusivos y respetuosos del medio ambiente.”⁸

Estas alternativas no solo son necesarias desde un punto de vista ecológico, sino que también representan una oportunidad para enriquecer la experiencia del visitante, fortaleciendo su conexión emocional con el destino y protegiendo su patrimonio cultural y natural. En este marco, los vehículos de bajo impacto ambiental, como los tuk-tuks, emergen como una opción ideal para destinos turísticos comprometidos con la sostenibilidad. “Estos vehículos de tres ruedas son reconocidos por su bajo consumo energético y su gran maniobrabilidad en espacios urbanos congestionados”⁹

En ciudades como Girardot, Cundinamarca, la implementación de tuk-tuks en rutas turísticas ofrece un doble beneficio: contribuye a la reducción de la huella de

⁸ GÖSSLING, Stefan. Integrating e-scooters in urban transportation: problems, policies, and the prospect of system change. En: *Transportation Research Part D: Transport and Environment*. 2020, vol. 79, art. ID 102230. [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.trd.2020.102230> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁹ SANTOS, G.; MAOH, H.; POTOGLU, D.; VON BRUNN, T. Sustainable Urban Mobility Plans: Bridging Transport and Tourism. En: *Transport Policy*. 2019, vol. 77, p. 52–60. [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.02.002> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

carbono del sector y proporciona una alternativa innovadora, accesible y atractiva para los visitantes.

Movilidad Sostenible y Turismo Experiencial

“El turismo experiencial, ha transformado el modo en que los destinos turísticos se presentan ante los viajeros. A diferencia del turismo tradicional, centrado en la observación pasiva de los atractivos, el turismo experiencial pone énfasis en la creación de vivencias auténticas y memorables que permiten al visitante sumergirse activamente en la cultura, las tradiciones y el estilo de vida del destino.”¹⁰

“Los tuk-tuks, gracias a su estructura abierta y su tamaño compacto, facilitan un contacto más directo y constante con el entorno urbano y natural. Este tipo de transporte también promueve la interacción entre turistas y residentes locales, fortaleciendo el sentido de comunidad”¹¹. Asimismo, su flexibilidad permite la exploración de rutas alternativas como mercados tradicionales, barrios históricos o zonas rurales, enriqueciendo la experiencia de inmersión cultural.

De este modo, el uso de tuk-tuks no solo satisface las expectativas de sostenibilidad, sino que también responde a la creciente demanda de experiencias auténticas, personalizadas y culturalmente enriquecedoras.

¹⁰ PINE, B. Joseph y GILMORE, James H. *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 254 p. ISBN 978-0875848198.

¹¹ RICHARDS, G. Cultural tourism: a review of recent research and trends. En: *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2018, vol. 36, p. 12-21. [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005> [Consultado: 25 de mayo de 2025].

Impacto Ambiental y Social de los Tuk-Tuks

La creciente conciencia ambiental entre los turistas ha impulsado la búsqueda de destinos comprometidos con prácticas sostenibles. Según el Informe de Turismo y Sostenibilidad de la Organización Mundial del Turismo, “un 73% de los viajeros considera importante que su impacto ambiental sea minimizado durante sus viajes.”¹² En este sentido, optar por tuk-tuks —ya sean eléctricos o de motor eficiente— representa una opción estratégica para destinos como Girardot.

“En el ámbito social, la implementación de tuk-tuks tiene el potencial de dinamizar la economía local. Generalmente operados por pequeños empresarios, estos vehículos generan empleo directo y fomentan actividades complementarias como guías turísticos, venta de artesanías y oferta gastronómica local”¹³. Además, la personalización de los tuk-tuks con elementos culturales autóctonos refuerza la identidad local y ofrece una experiencia visual atractiva para el visitante.

6.2 MARCO LEGAL

En Colombia, la Ley 300 de 1996, también conocida como la Ley General de Turismo, establece el marco normativo que regula las actividades turísticas y fomenta el turismo sostenible en el país. Esta ley promueve la protección de los recursos naturales y culturales, así como la creación de proyectos turísticos que respeten el medio ambiente y generen beneficios para la comunidad local (Congreso de Colombia, 1996).

Asimismo, el Decreto 1079 de 2015 regula el uso de vehículos de transporte de pasajeros en zonas turísticas, incluyendo los vehículos ecológicos como los tuk-

¹² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (UNWTO). *Informe sobre turismo y sostenibilidad*. [en línea]. Madrid: OMT, 2021. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

¹³ HALL, C. Michael. *Tourism and sustainable development goals: Research on sustainable tourism*. Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2020.

tuks, que deben cumplir con requisitos específicos de seguridad y sostenibilidad para su operación. En Girardot, la implementación de rutas en tuk-tuks como una actividad turística debe alinearse con estas normativas y contar con las debidas autorizaciones para garantizar la seguridad de los pasajeros y el cumplimiento de los estándares de calidad.

Este marco normativo no solo garantiza la operación segura de los tuk-tuks, sino que también fomenta un turismo responsable y sostenible, permitiendo que la actividad sea una fuente de desarrollo económico y social para Girardot.

La implementación de servicios turísticos innovadores, como la operación de tuk-tuks en Girardot, Cundinamarca, requiere una sólida base teórica que integre principios de gestión turística y hotelera con consideraciones logísticas y de cumplimiento normativo. Este marco teórico explora la importancia de la planificación logística y el mantenimiento como elementos cruciales para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de esta oferta turística emergente, en concordancia con la normativa colombiana y las regulaciones locales.

“Desde la perspectiva de la gestión turística y hotelera, la experiencia del cliente es primordial. Un servicio de transporte turístico deficiente, ya sea por problemas de seguridad, retrasos o incomodidad, puede impactar negativamente la percepción del destino en su conjunto.” Por lo tanto, la eficiencia operativa y la seguridad del transporte turístico, como el ofrecido por los tuk-tuks, se convierten en factores clave para la satisfacción del visitante y la competitividad del destino Girardot.

Consideraciones Logísticas y de Mantenimiento para una Operación Turística Eficiente y Segura:

La operación turística de tuk-tuks en Girardot demanda una planificación logística integral que abarca el mantenimiento de los vehículos, la infraestructura de apoyo y el cumplimiento de la normativa vigente:

Mantenimiento Preventivo y Correctivo: Garantizando la Calidad y Seguridad del Servicio Turístico: Un programa robusto de mantenimiento preventivo y correctivo es fundamental para asegurar la fiabilidad y seguridad de los tuk-tuks como medio de transporte turístico. Desde la gestión de la calidad en servicios turísticos (Zeithaml et al., 2009), la disponibilidad y el buen estado de los activos tangibles (en este caso, los vehículos) influyen directamente en la percepción del servicio por parte del turista. El cumplimiento del Código Nacional de Tránsito Terrestre (Ley 769 de 2002) y la superación de la Revisión Técnico-Mecánica y de Emisiones Contaminantes (RTM) no solo son obligaciones legales, sino también pilares para ofrecer un servicio seguro y de calidad. La implementación de un sistema de gestión del mantenimiento, con registros detallados y cronogramas de revisión, se alinea con los principios de eficiencia operativa y gestión de riesgos en el sector turístico y hotelero.

Estaciones de Recarga o Mantenimiento Estratégicas: Optimizando la Operación y Promoviendo la Sostenibilidad: En el caso de que la flota de tuk-tuks turísticos en Girardot incorpore vehículos eléctricos o híbridos, la planificación de la ubicación de estaciones de recarga se convierte en un elemento logístico estratégico. La accesibilidad y disponibilidad de estos puntos impactan directamente en la autonomía de los vehículos y la eficiencia de las rutas turísticas. Desde la perspectiva de la gestión turística sostenible (Font & Tribe, 2017), la adopción de vehículos con menor impacto ambiental y la planificación de la infraestructura de

apoyo son acciones que contribuyen a la imagen de un destino comprometido con la sostenibilidad. La colaboración con autoridades locales y empresas de energía para la instalación de estas estaciones es un ejemplo de gestión de *stakeholders* relevante en el sector turístico.

Permisos y Regulación: Asegurando la Legalidad y la Confianza del Turista: El cumplimiento de la normativa nacional (Decreto Único Reglamentario del Sector Transporte - Decreto 1079 de 2015) y las regulaciones específicas de la Secretaría de Movilidad de Girardot es un requisito indispensable para la operación legal de los tuk-tuks turísticos. La obtención de licencias de operación, seguros de responsabilidad civil y la verificación de la idoneidad de los conductores (a través de licencias adecuadas y posibles capacitaciones en atención al cliente) son aspectos que influyen directamente en la confianza y seguridad percibida por los turistas. Desde la gestión legal y regulatoria en el turismo (Butler & Suntikul, 2014), comprender y cumplir con los marcos legales es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de cualquier emprendimiento turístico.

Seguridad Vial: Priorizando la Integridad del Turista y la Reputación del Destino: El diseño de rutas turísticas seguras, el establecimiento de límites de velocidad apropiados y la designación de zonas seguras de ascenso y descenso son consideraciones logísticas cruciales desde la perspectiva de la gestión de la seguridad en el turismo (Wilks & Atherton, 2012). Garantizar la integridad física de los turistas es una prioridad fundamental para cualquier destino que aspire a ofrecer experiencias positivas y fomentar la repetición de visitas. La colaboración con las autoridades locales para la planificación de estas medidas de seguridad vial es un ejemplo de la interdependencia entre la gestión turística y la planificación urbana.

Para garantizar el desarrollo adecuado de la actividad turística en Girardot, en especial en la implementación de rutas en tuk tuk hacia el Mirador de Fe, es fundamental considerar el marco normativo vigente que regula la seguridad de los turistas y la protección del patrimonio cultural y natural.

Entre las principales normas aplicables se destacan:

Ley 300 de 1996 — Ley General de Turismo: establece que la actividad turística debe promover la seguridad de los visitantes y la conservación de los recursos turísticos. Artículo 3: “El turismo se desarrollará de manera sostenible, asegurando la preservación de los atractivos naturales, culturales y patrimoniales”.

Ley 1101 de 2006 — Modificación de la Ley General de Turismo: fortalece los mecanismos de protección del turista, incluyendo derechos como la seguridad y la información adecuada sobre los servicios ofrecidos.

Decreto 2438 de 2010 — Por el cual se reglamentan aspectos de la seguridad turística: establece que los prestadores de servicios turísticos deben garantizar condiciones mínimas de seguridad para sus usuarios y adoptar planes de emergencia y contingencia.

Ley 1185 de 2008 — Por la cual se modifica y adiciona la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997): regula la protección del patrimonio cultural material e inmaterial de la Nación, incluyendo los bienes inmuebles y espacios públicos que forman parte de rutas turísticas.

Norma Técnica Sectorial NTS-TS 003 — Turismo de naturaleza: contiene lineamientos para la gestión sostenible y segura de recorridos turísticos, incluyendo

actividades de bajo impacto como recorridos en transporte alternativo (como el tuk tuk).

6.3 MARCO CONCEPTUAL

“La movilidad sostenible se ha definido como un sistema de transporte que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.”¹⁴ Este concepto abarca no solo los aspectos ambientales, sino también los sociales y económicos, lo que lo convierte en un enfoque integral hacia el transporte en general. Dentro del sector turístico, la movilidad sostenible se refiere a la implementación de alternativas que reduzcan el impacto ambiental de los desplazamientos turísticos, promoviendo formas de transporte más limpias, eficientes y accesibles. Esta perspectiva cobra particular relevancia en destinos turísticos como Girardot, donde el uso de vehículos como los tuk-tuk¹⁵, caracterizados por su bajo consumo energético y su capacidad de maniobra en espacios urbanos reducidos, ofrece una solución viable tanto para la reducción de emisiones contaminantes como para la promoción de la movilidad inclusiva y económica.

El uso de tuk-tuks en el contexto turístico de Girardot puede considerarse una estrategia eficiente para promover la sostenibilidad, al mismo tiempo que favorece la integración social y el desarrollo económico local. Estos vehículos, que son pequeños y fáciles de operar, no solo contribuyen a disminuir la huella de carbono del destino, sino que también se adaptan a la estructura urbana y cultural de la ciudad, proporcionando una opción de transporte accesible para los turistas. Al ser una alternativa de transporte compartido, los tuk-tuks permiten una mayor

¹⁴ Banister, D. The sustainable mobility paradigm. En: *Transport Policy*. 2008, vol. 15, nro. 2, p. 73–80. [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2007.10.005> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

¹⁵ The Guardian. (2023, 19 de enero). Thailand's tuk-tuks go green amid rising demand for electric models. <https://www.theguardian.com/world/2023/jan/19/thailands-tuk-tuks-go-green-amid-rising-demand-for-electric-models>

interacción entre los visitantes y los residentes, promoviendo una cohesión social en el destino. Este tipo de movilidad también tiene un fuerte impacto económico al generar empleos directos e indirectos en las comunidades locales, fortaleciendo el tejido económico de la ciudad mediante el empleo de conductores y la potenciación de otros servicios turísticos asociados.

“Por otro lado, el turismo experiencial, como señala Smith y Puczkó, se enfoca en la creación de experiencias memorables que van más allá de los simples actos de visitar lugares turísticos.”¹⁶ Este enfoque busca que los turistas se conecten emocionalmente con el destino, involucrándose directamente con su cultura, tradiciones y estilo de vida local. El turismo experiencial promueve un turismo activo y participativo, donde la experiencia sensorial y emocional juega un papel central. En el caso de Girardot, las rutas en tuk-tuk representan una oportunidad única para los turistas de sumergirse en el entorno local de una manera íntima y accesible. Al ser vehículos abiertos y pequeños, los tuk-tuks permiten que los turistas no solo se desplacen, sino que experimenten el paisaje urbano y natural de una forma cercana, interactuando con los residentes y disfrutando de vistas y sonidos que difícilmente se pueden percibir desde vehículos más grandes y cerrados.

La personalización es otro de los elementos clave del turismo experiencial, y el uso de tuk-tuks en Girardot permite precisamente eso: ofrecer un recorrido adaptado a las preferencias del visitante, con la posibilidad de elegir rutas que incluyan barrios tradicionales, mercados locales o atracciones menos conocidas. Esta flexibilidad no solo hace que la experiencia sea más auténtica, sino que también refuerza el vínculo emocional entre el turista y el destino, permitiendo una inmersión cultural más profunda. Además, los tuk-tuks pueden ser conducidos por guías locales, quienes, además de transportar a los visitantes, pueden compartir relatos, historias y

¹⁶ SMITH, Melanie y PUCZKÓ, Laszlo. *Health, Tourism and Hospitality: Spas, Wellness and Medical Travel*. 2 ed. Londres: Routledge, 2014. 544 p. ISBN 978-0415638654. SMITH, Melanie y PUCZKÓ, Laszlo.

tradiciones sobre la ciudad, proporcionando un contexto cultural que enriquece aún más la experiencia del turista.

La convergencia entre movilidad sostenible y turismo experiencial en Girardot crea un modelo de turismo que es tanto responsable como enriquecedor. Al ofrecer un transporte ecológico y accesible, los tuk-tuks permiten a los turistas disfrutar de un viaje sin comprometer los principios de sostenibilidad. Al mismo tiempo, la interacción cercana con el entorno local y con las comunidades residentes les permite vivir una experiencia auténtica, generando un sentido de conexión genuina con el destino. De esta manera, los tuk-tuks no solo representan una alternativa eficiente y respetuosa con el medio ambiente, sino que también facilitan una forma de turismo que favorece la diversificación de la oferta turística y promueve un modelo más inclusivo y sostenible para los destinos turísticos.

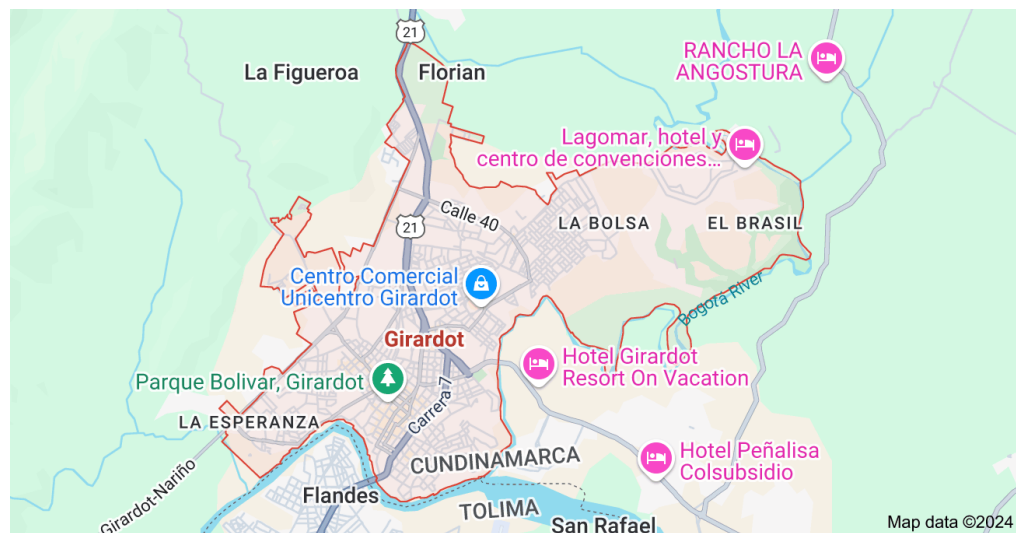
El uso de tuk-tuks como herramienta de transporte en Girardot, en resumen, ilustra cómo la movilidad sostenible y el turismo experiencial pueden integrarse de manera eficaz, no solo para preservar el medio ambiente y promover la cohesión social, sino también para ofrecer a los turistas una forma de conocer la ciudad de manera más profunda y significativa. Al incorporar estos elementos en las políticas turísticas locales, se abre un camino hacia un modelo de turismo más consciente, responsable y respetuoso con las comunidades y el entorno, beneficiando tanto a los visitantes como a los residentes.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

Girardot, ubicada en el departamento de Cundinamarca, es una ciudad de gran relevancia en la región central de Colombia. A tan solo 120 km al suroeste de Bogotá, esta ciudad se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más accesibles para los habitantes de la capital, debido a su ubicación estratégica y su

clima cálido durante todo el año. Su proximidad al río Magdalena y su función como importante centro económico y de servicios de la región, sumado a una oferta variada de actividades recreativas, comerciales y culturales, la han convertido en un destino de alto potencial para el turismo.

Ilustración N 1- Mapa de Girardot



Tomado de: <https://www.google.com/maps/place/Girardot>

En los últimos años, Girardot ha sido testigo de un auge en el sector turístico, especialmente impulsado por prácticas de movilidad sostenible y el auge del turismo experiencial. Estas iniciativas buscan no solo ofrecer una oferta turística variada y atractiva, sino también promover una relación armónica con el entorno natural y cultural de la región. Una de las principales propuestas innovadoras en este sentido es el uso de los tuk tuks, vehículos de tres ruedas de bajo impacto ambiental, que permiten ofrecer recorridos personalizados y cercanos a los turistas, a la vez que promueven una movilidad sostenible dentro de la ciudad y sus alrededores.

Ruta Girardot - Vereda Guabinal Cerro: Un Recorrido de Conexión con la Naturaleza

Un recorrido destacado que conecta el centro urbano de Girardot con la Vereda Guabinal Cerro, ubicada al sur de la ciudad, permite a los turistas sumergirse en la belleza natural de la región andina y vivir una experiencia de ecoturismo auténtica.

Ilustración N 2 - Vereda El Guabinal



Tomado de: <https://www.google.com/maps/place/Girardot>

La distancia aproximada entre Girardot y Guabinal Cerro es de 10-15 km, dependiendo de la ruta exacta, y la travesía abarca una variedad de paisajes que transforman cada kilómetro en una experiencia única.

Características del Recorrido:

- **Paisajes Naturales:** El trayecto en tuk tuk ofrece vistas espectaculares del río Magdalena, de los cultivos agrícolas como la caña de azúcar y las plantaciones de frutas tropicales. Los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de paisajes montañosos, frondosos y variados que son una muestra del entorno natural de la región.

- **Biodiversidad Regional:** A medida que se avanza en el recorrido, los turistas podrán observar la rica biodiversidad de la zona, con especies de flora y fauna que caracterizan la región andina. En el trayecto se pueden ver desde árboles frutales como guanábanas y mangos hasta una gran variedad de aves que habitan la zona, lo que convierte el viaje en una vivencia educativa y sensorial.
- **Interacción con las Comunidades Locales:** Durante el trayecto, los turistas tienen la oportunidad de conocer las comunidades rurales de Guabinal Cerro, que preservan tradiciones ancestrales y mantienen una relación cercana con la tierra. Es una excelente oportunidad para aprender sobre las prácticas agrícolas locales, como la producción sostenible de frutas tropicales y caña de azúcar, así como para conocer las costumbres y formas de vida que han perdurado en la región.

Guabinal Cerro: Un Destino de Turismo Sostenible

- La Vereda Guabinal Cerro es un lugar tranquilo y apartado que se destaca por su belleza natural y su gran potencial para el turismo sostenible. La zona es conocida por sus paisajes montañosos, sus senderos ecológicos y la biodiversidad que alberga. Los turistas que visitan Guabinal Cerro pueden participar en diversas actividades de ecoturismo y agroturismo que les permiten experimentar la vida rural de una manera auténtica y respetuosa con el entorno natural.

Entre las actividades más destacadas se incluyen:

- **Caminatas ecológicas:** Guabinal Cerro cuenta con varios senderos que invitan a los visitantes a caminar por paisajes de montaña y a conectarse de manera

profunda con la naturaleza. Estas caminatas no solo ofrecen una visión panorámica de la región, sino también una oportunidad para aprender sobre la flora y fauna local.

- **Avistamiento de aves:** La región es un paraíso para los amantes del avistamiento de aves, con especies endémicas y migratorias que hacen de Guabinal Cerro un sitio ideal para los observadores de fauna.
- **Visitas a fincas productivas:** Los turistas tienen la oportunidad de conocer las fincas que se dedican a la producción agrícola, como los cultivos de caña de azúcar, frutas tropicales y otros productos locales. Estas visitas permiten a los visitantes conocer de cerca las prácticas agrícolas sostenibles y participar en la cosecha o el proceso de producción.
- **Gastronomía local:** La oferta gastronómica en Guabinal Cerro está fuertemente influenciada por los productos locales y las tradiciones culinarias de la región. Los turistas pueden disfrutar de platos típicos elaborados con productos frescos y locales, lo que permite una inmersión total en la cultura gastronómica del lugar

7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla N 1 - Operacionalización de Variables

Variable	Definición	Indicadores	Instrumento	Escala de Medición
Edad	Grupo de edad de los encuestados	18-25 años, 26-35 años, 36-50 años, Más de 50 años	Encuesta	Nominal
Género	Género de los encuestados	Femenino, Masculino, Otro	Encuesta	Nominal
Residencia Habitual	Lugar de residencia permanente de los encuestados	Girardot, Otra ciudad en Colombia, Otro país	Encuesta	Nominal
Motivo de Estancia en Girardot	Razón por la cual los encuestados están en Girardot	Estudios, Trabajo temporal, Turismo, Otros	Encuesta	Nominal
Uso de Tuk Tuk	Experiencia de los encuestados con el servicio de tuk tuk	Sí, No, No sabía que existía	Encuesta	Nominal
Frecuencia de Uso	Frecuencia con la que los encuestados utilizan el tuk tuk	No lo he utilizado aún, pero me interesa, No lo he utilizado y no	Encuesta	Nominal

		me interesa, Solo una vez, Varias veces durante mi estadía		
Conocimiento del Servicio	Conocimiento de los encuestados sobre el servicio de tuk tuk	Sí, lo he visto, No lo he visto ni utilizado, No estoy seguro/a	Encuesta	Nominal
Interés en Rutas Turísticas	Interés de los encuestados en utilizar rutas turísticas en tuk tuk	Sí, me interesa mucho, Tal vez, dependiendo del costo y la ruta, No me interesa	Encuesta	Nominal
Uso Principal del Servicio	Uso principal que los encuestados darían al servicio de tuk tuk	Visitar atractivos turísticos, Desplazarme por la ciudad de forma práctica, Tener una experiencia diferente o cultural	Encuesta	Nominal
Aspectos Importantes	Aspectos considerados importantes para la implementación	Seguridad, Comodidad, Información turística, Precio accesible,	Encuesta	Nominal

	del servicio de tuk tuk	Disponibilidad del servicio		
Atractivos Turísticos	Atractivos turísticos que los encuestados desean visitar en tuk tuk	Puente Férreo, Mirador La Fe, Río Magdalena, Catedral de Girardot, Parque Bolívar	Encuesta	Nominal
Duración Ideal de la Ruta	Tiempo ideal de duración de una ruta turística en tuk tuk según los encuestados	Menos de 30 minutos, Entre 30 y 60 minutos, Entre 60 y 90 minutos, Más de 90 minutos	Encuesta	Nominal
Sostenibilidad del Servicio	Percepción de los encuestados sobre la sostenibilidad del servicio de tuk tuk	Sí, No estoy seguro	Encuesta	Nominal
Medidas para Mejorar la Sostenibilidad	Medidas consideradas necesarias para mejorar la sostenibilidad del servicio de tuk tuk	Uso de vehículos eléctricos, Regulación del servicio, Capacitación de conductores, Tarifas estandarizadas	Encuesta	Nominal

Uso de Mapa Turístico Interactivo	Disposición de los encuestados a utilizar un mapa turístico interactivo	Sí, Tal vez	Encuesta	Nominal
--	---	-------------	----------	---------

Fuente: Propia

8. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, basado en la evaluación sistemática y numérica de la percepción y aceptación del servicio de tuk tuk en Girardot mediante una encuesta estructurada. Este enfoque permite analizar objetivamente las respuestas de los encuestados, fundamentando el diseño en datos medibles.

8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se trata de una investigación aplicada y descriptiva.

Aplicada: Tiene como propósito generar una solución práctica: una ruta turística organizada y sostenible en tuk tuk.

Descriptiva: Recopila y analiza información sobre las características y condiciones actuales de los usuarios y su percepción del servicio de tuk tuk a través de un instrumento técnico.

8.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

8.2.1 REVISION DOCUMENTAL

Población y Muestra

El universo poblacional de esta investigación está compuesto por los residentes y visitantes de Girardot, Cundinamarca, Colombia. Estos individuos son considerados por su interés potencial en el servicio de tuk tuk.

Muestra: La muestra seleccionada incluye 59 encuestados que cumplen con los criterios de inclusión establecidos en el diseño metodológico. Se seleccionaron

aquellos individuos que tienen un interés potencial en el servicio de tuk tuk y que son accesibles para participar en la encuesta. La muestra se considera representativa del universo poblacional y permite obtener datos relevantes y confiables para el análisis.

Para determinar el tamaño adecuado de la muestra que permita realizar una evaluación estadísticamente válida de la percepción ciudadana y turística sobre el servicio de tuk tuk en Girardot, se utilizó la **fórmula para el cálculo de muestra en poblaciones finitas**, recomendada por QuestionPro y ampliamente aplicada en estudios sociales y turísticos:

Gráfico N 1 - Formula de Muestreo

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Fuente: Propia

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población (estimado)

Z: Valor Z según el nivel de confianza (1.96 para el 95%)

p: Proporción esperada de éxito (0.5 si no se conoce)

q: 1 - p

e: Margen de error permitido (0.05, es decir, 5%)

Aplicación práctica:

Para esta investigación se aplicaron **59 encuestas**. Usando la fórmula anterior, se puede calcular cuál debió ser el tamaño poblacional para que esta muestra sea válida con un **95 % de confianza** y un **5 % de margen de error**.

Gráfico N 2 - Formula de Muestreo en Aplicación

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 70}{(0.05)^2 \cdot (70 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 59$$

Fuente: Propia

Al resolver la fórmula inversamente, se obtiene que la muestra de 59 personas corresponde estadísticamente a una población total estimada de 70 personas, lo que valida el uso de esta muestra en un contexto de población finita y accesible.

La población estimada de 70 personas corresponde al número aproximado de turistas o residentes con interés potencial en rutas turísticas sostenibles en tuk tuk durante el periodo de estudio. Dado que esta población no es masiva ni indeterminada, la muestra de 59 personas resulta representativa y estadísticamente confiable dentro de los márgenes de error establecidos para estudios descriptivos.

Además, se eligió un valor conservador de :

$$p=0.5$$

$p=0.5$, que maximiza la variabilidad y garantiza que la muestra sea suficientemente grande para cualquier proporción esperada, ofreciendo resultados sólidos y aplicables a la planificación de rutas turísticas en Girardot.

8.2.2 ENCUESTA

Se utilizó una encuesta estructurada como instrumento de análisis, aplicada directamente por el investigador mediante entrevistas personales y en línea. Este instrumento permite recopilar información sobre diversos aspectos relacionados con el servicio de tuk tuk, incluyendo:

- Edad
- Género
- Residencia habitual
- Motivo de estancia en Girardot
- Experiencia con el servicio de tuk tuk
- Frecuencia de uso
- Conocimiento del servicio
- Interés en rutas turísticas
- Uso principal del servicio
- Aspectos importantes para la implementación del servicio
- Atractivos turísticos deseados
- Duración ideal de la ruta
- Sostenibilidad del servicio
- Medidas para mejorar la sostenibilidad
- Uso de mapa turístico interactivo

Unidad de Análisis

La unidad de análisis del estudio fueron los individuos encuestados, considerados como posibles usuarios del servicio de tuk tuk en Girardot.

Criterios de Selección de Sitios

- Individuos residentes o visitantes de Girardot.
- Personas con interés potencial en el servicio de tuk tuk.

Criterios de Exclusión:

- Individuos fuera del rango geográfico de Girardot.
- Personas sin interés en el servicio de tuk tuk.

Análisis de Datos

Los datos cuantitativos se procesaron con la herramienta Excel. El análisis de datos cuantitativos realizado proporciona una visión integral de la percepción y aceptación del servicio de tuk tuk. Los porcentajes y medidas de tendencia central ofrecen información detallada sobre la distribución de las respuestas.

Consideraciones Éticas

Dado que la encuesta fue aplicada directamente por el investigador, se garantizará la confidencialidad y anonimato de los encuestados. Además, se promoverá el uso de datos de manera ética y responsable en la toma de decisiones.

Análisis y gráfico de la información

A continuación, se detallan los resultados obtenidos, organizados en tablas que muestran la distribución de respuestas y sus respectivos porcentajes. Cada tabla es acompañada de una interpretación que proporciona una visión clara y comprensiva de los datos, destacando las tendencias y patrones observados.

El análisis de la información permitirá identificar las preferencias y necesidades de los usuarios, así como las áreas de mejora para la implementación y promoción del servicio de tuk tuk en Girardot. Este estudio contribuirá a la toma de decisiones informadas y al desarrollo de estrategias efectivas para fomentar la movilidad sostenible y el turismo experiencial en la ciudad.

Caracterización de la población

La caracterización de la población encuestada revela que los grupos de edad de 18-25 años y 26-35 años son los más representados, con un predominio del género masculino. La mayoría de los encuestados residen en Girardot, destacando un fuerte interés local en el servicio de tuk tuk.

8.2.3 SECCIÓN 1: CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA ENCUESTA

Tabla número 2: rango de edad de los encuestados

Tabla N 2 - Rango de Edad de los Encuestados

EDAD EN AÑOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
18 - 25 años	17	29
26 - 35 años	17	29
Más de 50 años	11	19

36 - 50 años	14	24
Total general	59	100

Fuente: Propia

- Los grupos de edad de 18-25 años y 26-35 años son los más representados, cada uno con un 28.81% de los encuestados. Esto indica que los jóvenes adultos son los más interesados en el servicio de tuk tuk. El grupo de edad de más de 50 años tiene la menor representación con un 18.64%. Esto podría sugerir que las personas mayores tienen menos interés o menos acceso a este tipo de transporte.
- El grupo de edad de 36-50 años tiene una representación moderada con un 23.73%, lo que muestra un interés significativo, pero no tan alto como los grupos más jóvenes.
- La mayoría de los encuestados (40.68%) están en Girardot por motivos de estudios, lo que indica un fuerte interés en el servicio de tuk tuk entre la población estudiantil.
- Un 30.51% de los encuestados están en Girardot por trabajo temporal, lo que sugiere que este grupo también ve valor en el servicio de tuk tuk.
- Un 22.03% de los encuestados están en Girardot por turismo, lo que muestra un interés significativo en el servicio de tuk tuk entre los turistas.
- Los grupos de trabajo indefinido, trabajo, residentes y aquellos que no están en Girardot por ningún motivo específico tienen una representación baja (1.69%

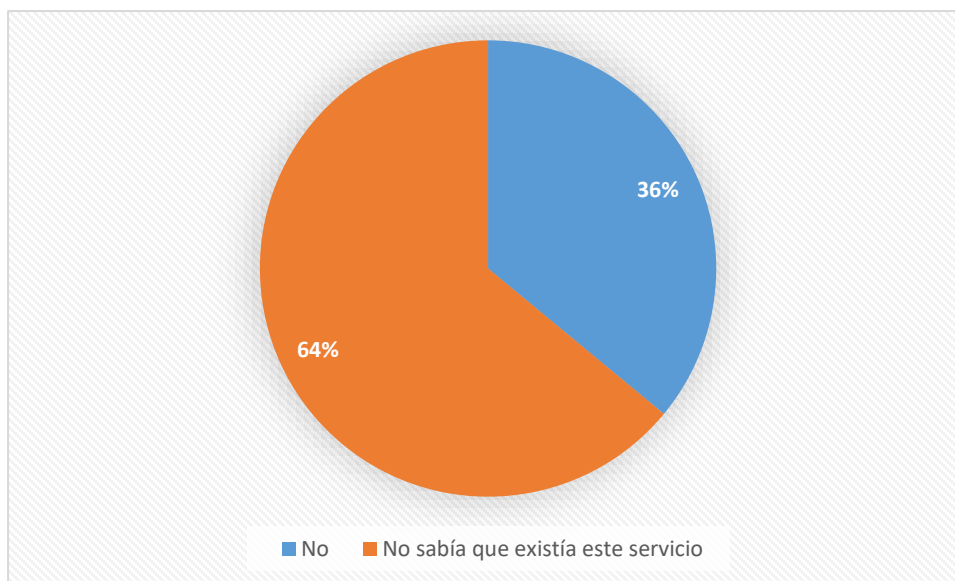
cada uno), lo que podría indicar una menor movilidad o interés en el servicio desde estos grupos.

8.2.4 SECCIÓN 2: EXPERIENCIA CON EL SERVICIO DE TUK TUK

La segunda sesión de la encuesta se centra en la experiencia de los encuestados con el servicio de tuk tuk en Girardot. Los resultados indican un alto nivel de desconocimiento del servicio, con la mayoría de los encuestados no habiendo utilizado ni visto un tuk tuk. Sin embargo, existe un interés potencial significativo, lo que sugiere oportunidades para aumentar la visibilidad y adopción del servicio mediante estrategias de promoción y difusión.

Gráfico N 3: ¿ha utilizado un tuk tuk en Girardot?

Gráfico N 3 - Encuestados que han usado el tuk tuk

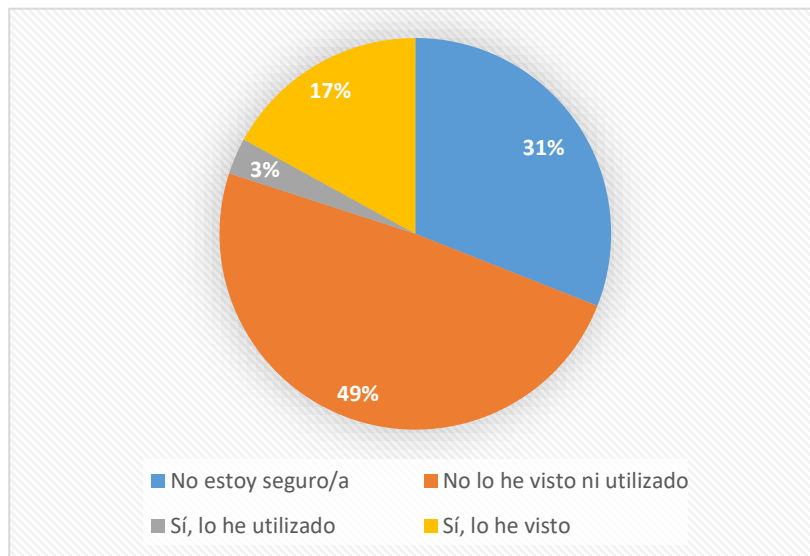


Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (64.41%) no sabía que existía el servicio de tuk tuk en Girardot. Esto indica una necesidad de mayor difusión y promoción del servicio para aumentar su visibilidad y conocimiento entre los residentes y visitantes.
- Aunque el 35.59% de los encuestados no ha utilizado el servicio, este grupo podría representar una oportunidad para captar nuevos usuarios si se les informa adecuadamente sobre los beneficios y disponibilidad del servicio.

Gráfico N 4: Conoce o ha visto algún tipo de vehículo tipo tuk tuk (tricimoto o mototaxi) en Girardot

Gráfico N 4 - Conoce o ha visto algún tuk tuk en Girardot



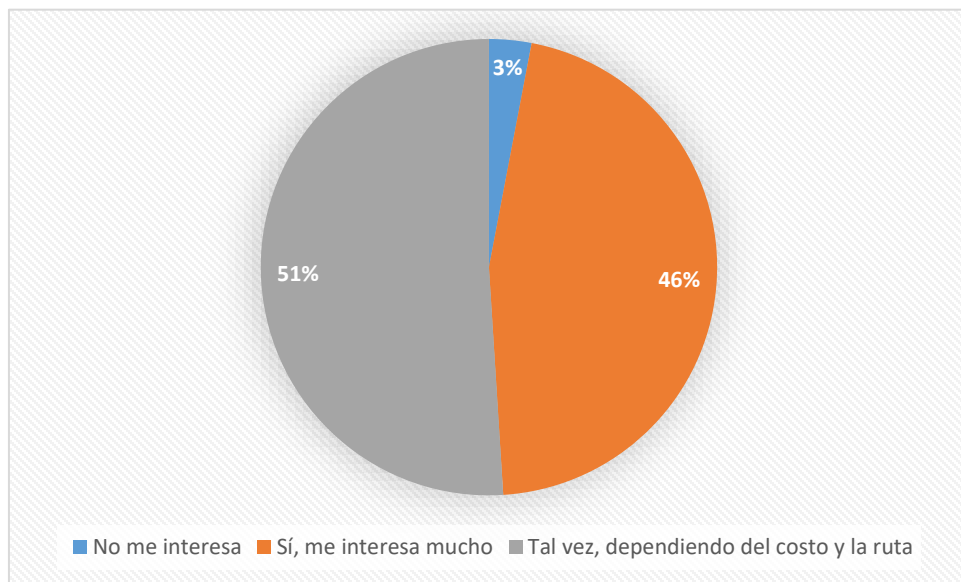
Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (49.15%) no han visto ni utilizado un tuk tuk en Girardot. Esto indica una necesidad de mayor visibilidad y promoción del servicio.

- Un 30.51% de los encuestados no están seguros si han visto o utilizado un tuk tuk, lo que sugiere que el servicio aún no es ampliamente reconocido.
- Un 16.95% de los encuestados han visto un tuk tuk, lo que muestra que hay un cierto nivel de visibilidad del servicio.
- Solo un 3.39% de los encuestados han utilizado un tuk tuk, lo que sugiere que el servicio aún no es ampliamente utilizado y podría beneficiarse de estrategias para aumentar su adopción.

Gráfico N 5: Si existiera un servicio de rutas turísticas en tuk tuk en Girardot, ¿le interesaría utilizarlo?

Gráfico N 5 - Si existiera un servicio de rutas turísticas en tuk tuk en Girardot, ¿le interesaría utilizarlo?

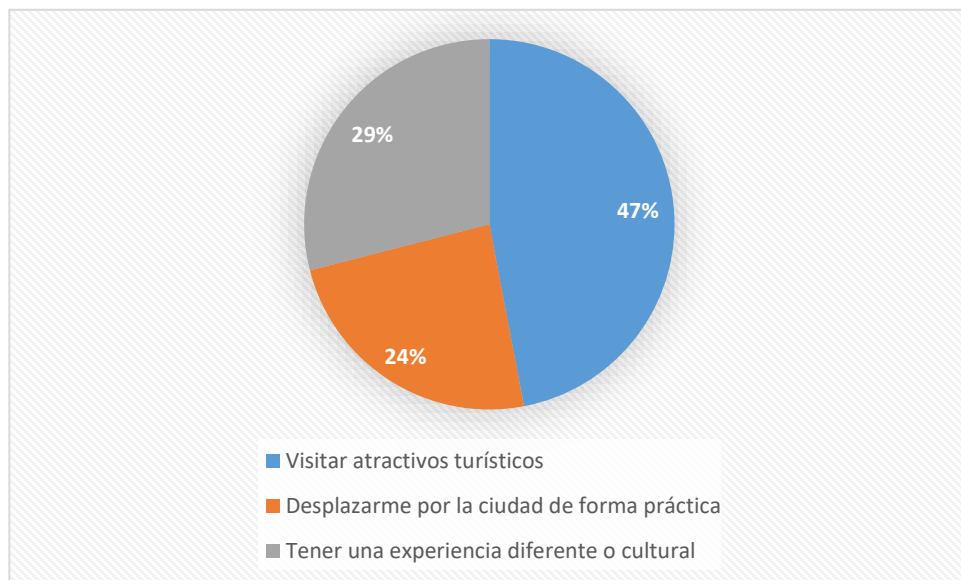


Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (45.76%) están muy interesados en un servicio de rutas turísticas en tuk tuk, lo que indica una fuerte demanda potencial para este servicio.
- Un 50.85% de los encuestados están interesados en el servicio, pero su interés depende del costo y la ruta. Esto sugiere que el precio y la planificación de las rutas serán factores cruciales para atraer a este grupo.
- Solo un 3.39% de los encuestados no están interesados en el servicio, lo que indica que la mayoría de la población encuestada ve valor en la idea de un servicio de rutas turísticas en tuk tuk.

Gráfico N 6: Uso Principalmente Si Existiera Un Servicio Turístico En Tuk Tuk

Gráfico N 6 - Uso Principalmente Si Existiera Un Servicio Turístico En Tuk Tuk

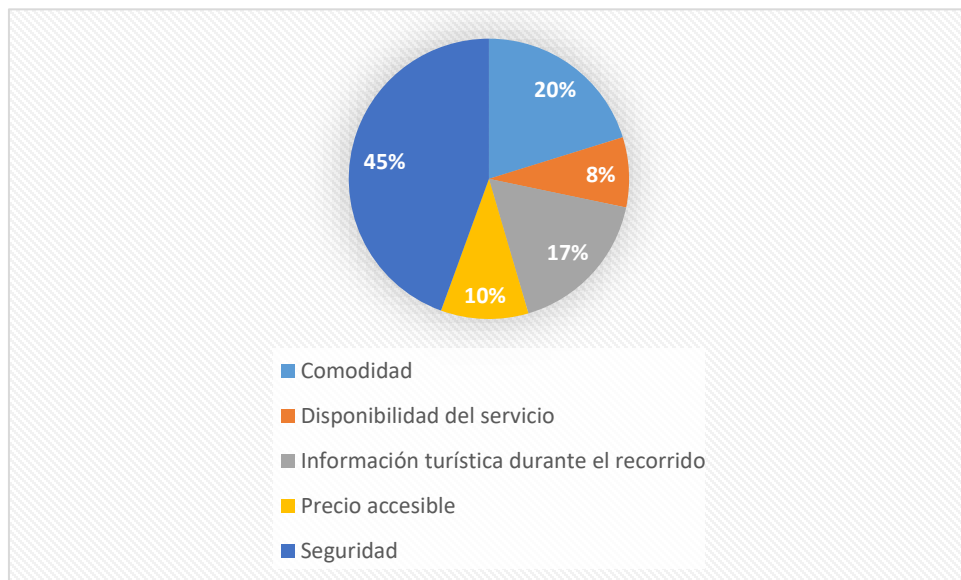


Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (47.46%) usarían el servicio de tuk tuk principalmente para visitar atractivos turísticos. Esto indica un fuerte interés en el uso del tuk tuk como medio para explorar los puntos turísticos de Girardot.
- Un 28.81% de los encuestados están interesados en tener una experiencia diferente o cultural utilizando el tuk tuk. Esto sugiere que el servicio puede ser visto como una forma de vivir experiencias únicas y enriquecedoras.
- Un 23.73% de los encuestados usarían el tuk tuk para desplazarse por la ciudad de forma práctica. Esto muestra que el tuk tuk también es valorado como un medio de transporte eficiente para moverse por Girardot.

Gráfico N 7: aspectos serían más importantes si se implementara este servicio

Gráfico N 7 - Aspectos Serían Más Importantes Si Se Implementara Este Servicio



Fuente: Propia

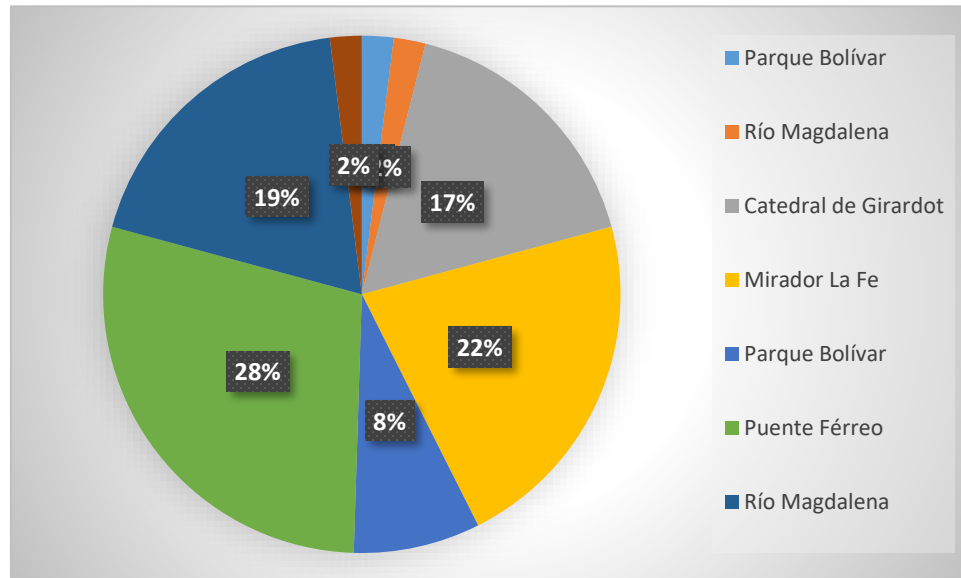
- La mayoría de los encuestados (44.07%) consideran la seguridad como el aspecto más importante para un servicio de tuk tuk. Esto indica que cualquier implementación del servicio debe garantizar altos estándares de seguridad para atraer a los usuarios.
- Un 20.34% de los encuestados valoran la comodidad, lo que sugiere que el servicio debe ofrecer una experiencia confortable para los pasajeros.
- Un 16.95% de los encuestados consideran importante tener información turística durante el recorrido. Esto muestra que los usuarios valoran la posibilidad de aprender sobre los puntos turísticos mientras utilizan el servicio.
- Un 10.17% de los encuestados consideran que el precio accesible es un aspecto importante. Esto sugiere que el costo del servicio debe ser competitivo y asequible para atraer a más usuarios.
- Un 8.47% de los encuestados valoran la disponibilidad del servicio, lo que indica que el servicio debe ser fácilmente accesible y estar disponible en horarios convenientes.

8.2.5 SECCIÓN 3: EVALUACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA EN TUK TUK

La tercera sección de la encuesta evalúa la percepción de los encuestados sobre las rutas turísticas en tuk tuk en Girardot. Los resultados muestran un alto interés en visitar atractivos turísticos como el Puente Férreo y el Mirador La Fe. La mayoría de los encuestados prefieren rutas de duración moderada, entre 30 y 60 minutos, y consideran la seguridad y la disponibilidad de información turística como aspectos importantes para una experiencia satisfactoria.

Gráfico N 8: atractivos turísticos le interesaría visitar en una ruta en tuk tuk

Gráfico N 8 - Grafico N 8: atractivos turísticos le interesaría visitar en una ruta en tuk tuk



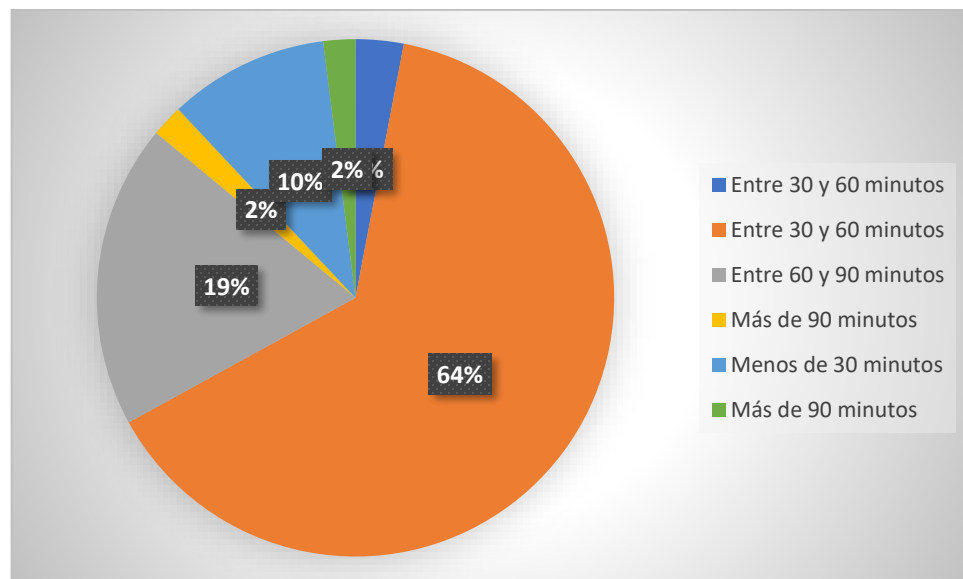
Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (28.81%) están interesados en visitar el Puente Férreo, lo que indica que este atractivo turístico es el más popular entre los encuestados.
- Un 22.03% de los encuestados están interesados en visitar el Mirador La Fe, lo que sugiere que este lugar también es muy valorado.
- Un 18.64% de los encuestados están interesados en visitar el Río Magdalena, mostrando un interés significativo en este atractivo natural.

- Un 16.95% de los encuestados están interesados en visitar la Catedral de Girardot, lo que indica que este lugar tiene un atractivo cultural importante.
- Un 10.17% de los encuestados están interesados en visitar el Parque Bolívar, lo que sugiere que este lugar también es valorado, aunque en menor medida.
- Un pequeño porcentaje (1.69%) de los encuestados no conocen los atractivos turísticos de Girardot, lo que indica una necesidad de mayor promoción y difusión de estos lugares.

Gráfico N 9: Tiempo ideal de duración de una ruta turística en tuk tuk

Gráfico N 9 -Grafico 11. Tiempo Ideal De Duración De Una Ruta Turística En Tuk Tuk



Fuente: Propia

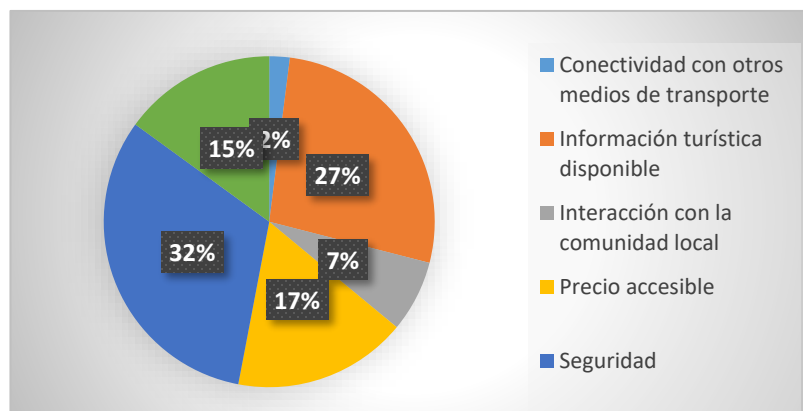
- La mayoría de los encuestados (67.80%) consideran que el tiempo ideal de duración de una ruta turística en tuk tuk es entre 30 y 60 minutos. Esto indica

que los usuarios prefieren rutas que no sean demasiado largas, pero que ofrezcan suficiente tiempo para disfrutar de los atractivos turísticos.

- Un 18.64% de los encuestados prefieren rutas de entre 60 y 90 minutos, lo que sugiere que hay un interés significativo en rutas más largas que permitan una exploración más profunda de los puntos turísticos.
- Un 10.17% de los encuestados consideran que menos de 30 minutos es el tiempo ideal, lo que indica que algunos usuarios prefieren rutas rápidas y concisas.
- Solo un 3.39% de los encuestados prefieren rutas de más de 90 minutos, lo que sugiere que la mayoría de los usuarios no están interesados en rutas extremadamente largas.

Gráfico N 10: aspectos considerados más importantes en una ruta turística en tuk tuk

Gráfico N 10 - Aspectos Considerados Más Importantes En Una Ruta Turística En Tuk Tuk

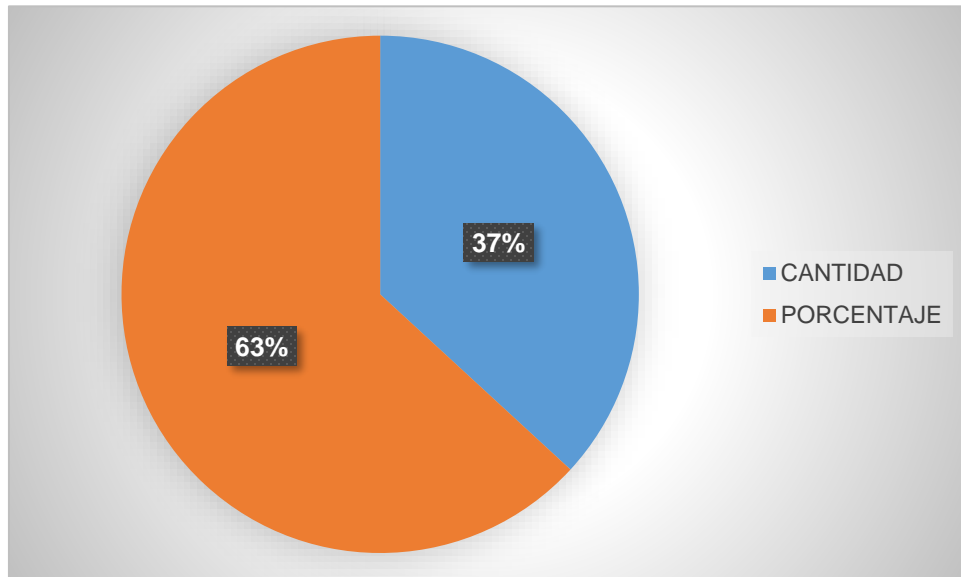


Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (32.20%) consideran la seguridad como el aspecto más importante en una ruta turística en tuk tuk. Esto indica que cualquier implementación del servicio debe garantizar altos estándares de seguridad para atraer a los usuarios.
- Un 27.12% de los encuestados valoran la disponibilidad de información turística durante el recorrido, lo que sugiere que los usuarios desean aprender sobre los puntos turísticos mientras utilizan el servicio.
- Un 15.25% de los encuestados consideran que un recorrido cómodo y sin interrupciones es importante, lo que indica que la experiencia de viaje debe ser confortable.
- Un 16.95% de los encuestados valoran un precio accesible, lo que sugiere que el costo del servicio debe ser competitivo y asequible para atraer a más usuarios.
- Un 6.78% de los encuestados valoran la interacción con la comunidad local, lo que indica que algunos usuarios desean una experiencia más inmersiva y conectada con la cultura local.
- Un pequeño porcentaje (1.69%) de los encuestados considera importante la conectividad con otros medios de transporte, lo que sugiere que la integración del tuk tuk con otros sistemas de transporte puede ser un aspecto para considerar.

Gráfico N 11: los tuk tuk pueden ser una alternativa sostenible de transporte turístico en Girardot

Gráfico N 11 - Los Tuk Tuk Pueden Ser Una Alternativa Sostenible De Transporte Turístico En Girardot

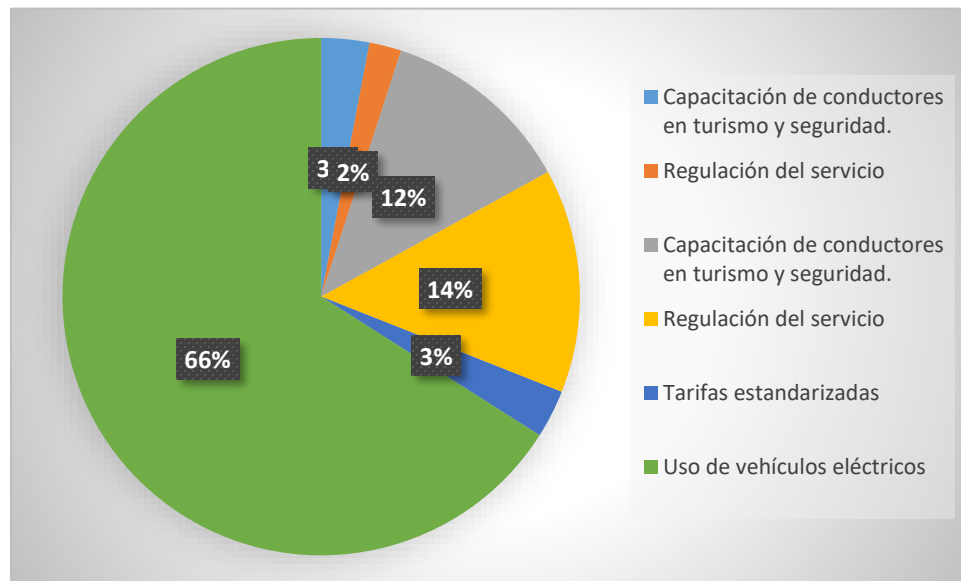


Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (88.14%) están de acuerdo en que los tuk tuk pueden ser una alternativa sostenible de transporte turístico en Girardot. Esto indica un fuerte apoyo para la implementación de este servicio como una opción de transporte ecológica y sostenible.
- Un 11.86% de los encuestados no están seguros sobre la sostenibilidad de los tuk tuk. Esto sugiere que hay una necesidad de más información y educación sobre los beneficios ambientales y sostenibles de los tuk tuk.

Gráfico N 12: medidas consideran necesarias para mejorar la sostenibilidad del servicio de tuk tuk en la ciudad

Gráfico N 12 - Medidas Consideran Necesarias Para Mejorar La Sostenibilidad Del Servicio De Tuk Tuk En La Ciudad



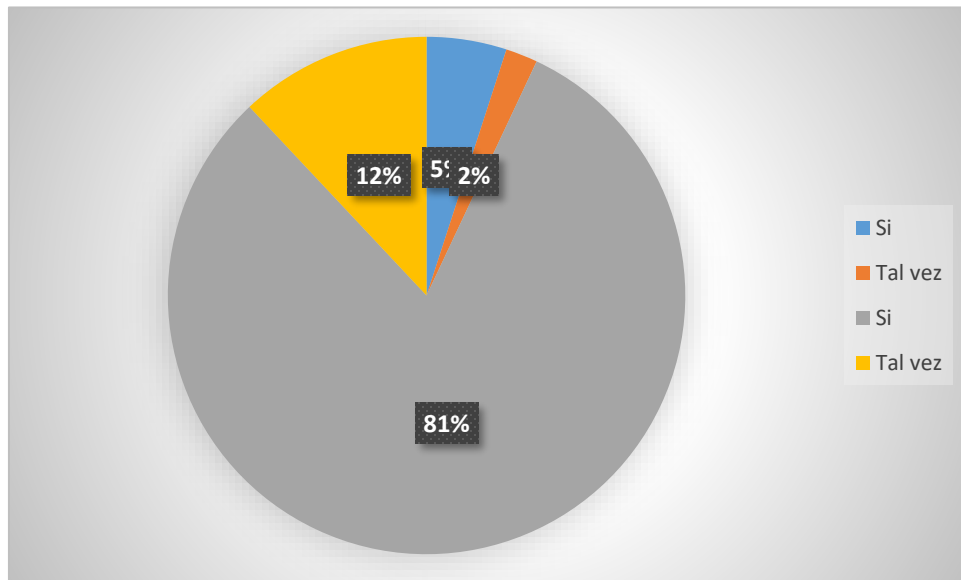
Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (66.10%) consideran que el uso de vehículos eléctricos es la medida más importante para mejorar la sostenibilidad del servicio de tuk tuk. Esto indica un fuerte apoyo para la implementación de tecnologías ecológicas.
- Un 15.25% de los encuestados valoran la regulación del servicio, lo que sugiere que la implementación de normas y políticas claras es crucial para garantizar la sostenibilidad.

- Un 15.25% de los encuestados consideran que la capacitación de conductores en turismo y seguridad es importante, lo que indica que la formación adecuada de los conductores es esencial para la calidad y seguridad del servicio.
- Un pequeño porcentaje (3.39%) de los encuestados valoran las tarifas estandarizadas, lo que sugiere que la implementación de precios justos y regulados puede contribuir a la sostenibilidad del servicio.

Gráfico N 13: un mapa turístico interactivo para planificar su recorrido en tuk tuk

Gráfico N 13 - Un Mapa Turístico Interactivo Para Planificar Su Recorrido En Tuk Tuk



Fuente: Propia

- La mayoría de los encuestados (86.44%) están dispuestos a utilizar un mapa turístico interactivo para planificar su recorrido en tuk tuk. Esto indica un fuerte

interés en herramientas tecnológicas que faciliten la planificación y mejora de la experiencia turística.

- Un 13.56% de los encuestados están abiertos a la idea, pero su interés depende de ciertos factores. Esto sugiere que la implementación de un mapa turístico interactivo debe considerar la facilidad de uso y la relevancia de la información proporcionada.

9. DESARROLLO DE LA RUTA “EN TUK TUK POR GIRARDOT”

El diseño de una ruta turística en tuk tuk por la ciudad de Girardot responde a la necesidad de fomentar un turismo sostenible, accesible y culturalmente enriquecedor. Este proyecto se enmarca en la estrategia de movilidad alternativa, buscando conectar de manera eficiente y amigable con el medio ambiente los principales atractivos turísticos del municipio.

Girardot, reconocida por su valioso patrimonio histórico, natural y cultural, ofrece una variedad de espacios emblemáticos como el Parque de la Locomotora, la Catedral, el Monumento al Boga, la Plaza Principal y el Puente Férreo. La evaluación integral de estos lugares —basada en criterios como valor cultural, accesibilidad, estado de conservación, seguridad, servicios disponibles, atractivo visual e interés turístico— permitió seleccionar aquellos con mayor potencial para conformar un recorrido coherente y atractivo.

La ruta propuesta tiene como punto de partida el centro de la ciudad y culmina en el Mirador de Fe de Aquytoy, permitiendo a los visitantes disfrutar de una experiencia inmersiva que combina historia, identidad local y belleza paisajística. El uso del tuk tuk, como medio de transporte sostenible, no solo mejora la movilidad urbana, sino que promueve un turismo consciente, donde se valora tanto la experiencia del visitante como el cuidado del entorno urbano y natural.

A través de una adecuada georreferenciación y análisis de los sitios seleccionados, esta ruta busca dinamizar la economía local, fortalecer la oferta turística del municipio y posicionar a Girardot como un destino innovador para el turismo experiencial.

9.1 PROCESO DE ELABORACIÓN

Para evaluar la calidad y viabilidad turística de un sitio, se identificaron ocho aspectos esenciales: valor cultural, conservación, accesibilidad, seguridad, servicios, atractivo visual, interés del público y compatibilidad con la ruta. Cada uno de estos criterios se evalúa en una escala cuantitativa del 1 (muy bajo) al 5 (muy alto). Aunque inicialmente todos los ítems tienen el mismo peso en la lista de chequeo, el análisis final permite aplicar ponderaciones específicas según la importancia relativa de cada criterio. La sumatoria de los puntajes obtenidos es la base para determinar los niveles de prioridad para la inclusión del sitio en la ruta turística.

9.1.1 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS – LISTA DE CHEQUEO

Este instrumento es una herramienta fundamental para la toma de decisiones objetivas y comparables sobre la integración de lugares en recorridos turísticos, y considera no solo su atractivo sino también su funcionalidad, estado y accesibilidad. Su objetivo principal es evaluar y seleccionar puntos turísticos con base en criterios de interés, accesibilidad, seguridad y valor cultural para su inclusión en una ruta.

Las instrucciones son claras: se califica cada ítem con un puntaje del 1 (muy bajo) al 5 (muy alto), y al finalizar, se suman los puntajes para cada lugar evaluado. La interpretación de los resultados define la prioridad: de 36 a 50 puntos significa prioridad alta (incluir en la ruta); de 25 a 35 puntos, prioridad media (evaluar inclusión, pudiendo requerir mejoras); y menos de 25 puntos, prioridad baja (no recomendado por el momento).

Tabla N 3: criterios de evaluación

Tabla N 3 - Criterios De Evaluación

Nº	Criterio de Evaluación	Calificación (1 a 5)
2	Valor cultural, histórico o natural del sitio	<input type="checkbox"/>
3	Estado de conservación y limpieza	<input type="checkbox"/>
4	Accesibilidad (transporte, vías, señalización)	<input type="checkbox"/>
5	Seguridad del sitio para turistas	<input type="checkbox"/>
6	Servicios disponibles (baños, alimentación, guías)	<input type="checkbox"/>
7	Potencial fotográfico y atractivo visual	<input type="checkbox"/>
8	Nivel de interés que genera en diferentes públicos	<input type="checkbox"/>
9	Compatibilidad con los objetivos de la ruta	<input type="checkbox"/>

Fuente: Propia

Puntaje total del sitio turístico: _ / 50

Nivel de prioridad según puntaje total:

Alta (36–50)

Media (25–35)

Baja (<25)

Tabla N 4: valor cultural, histórico o natural del sitio

Tabla N 4 - Valor Cultural, Histórico O Natural Del Sitio

NOMBRE DEL TURISTICO	LUGAR	Valor cultural, histórico o natural del sitio	Valor cultural, histórico o natural del sitio (ponderado)
Parque de la Locomotora		5	10
Puente Férreo		5	10
Catedral de Girardot		5	10
La Iglesia de San Miguel Arcángel		5	10
Plaza Principal de Girardot		5	10
El Boga		5	10
Monumento "El Camarógrafo"	"El"	5	10
Parque de la Juventud		5	10

Fuente: Propia

- El criterio de "Valor cultural, histórico o natural del sitio" tiene un peso de 2 en la evaluación. Todos los sitios turísticos evaluados obtuvieron la máxima calificación de 5 en este criterio, lo que refleja su alta importancia cultural, histórica o natural. Al aplicar el peso, cada sitio obtuvo un puntaje ponderado de 10. Esto indica que todos los sitios son igualmente valiosos en términos de su relevancia cultural, histórica o natural.

Tabla N 5: estado de conservación y limpieza

Tabla N 5 - Estado De Conservación Y Limpieza

NOMBRE DEL LUGAR TURISTICO	Estado de conservación y limpieza	de Estado de conservación y limpieza (ponderado)
Parque de la Locomotora	3	3
Puente Férreo	3	3
Catedral de Girardot	5	5
La Iglesia de San Miguel Arcángel	4	4
Plaza Principal de Girardot	4	4
El Boga	4	4
Monumento "El Camarógrafo"	3	3
Parque de la Juventud	4	4

Fuente: Propia

- El criterio de "Estado de conservación y limpieza" tiene un peso de 1 en la evaluación. Los puntajes varían entre 3 y 5, lo que indica diferencias en el estado de conservación y limpieza de los sitios. Los sitios con una calificación de 5, como la Catedral de Girardot, reflejan un excelente estado de conservación y limpieza, mientras que aquellos con una calificación de 3, como el Parque de la Locomotora, muestran áreas de mejora en este aspecto.

Tabla N 6: accesibilidad (transporte, vías, señalización)

Tabla N 6 - Accesibilidad (Transporte, Vías, Señalización)

NOMBRE DEL LUGAR TURISTICO	Accesibilidad (transporte, vías, señalización)	Accesibilidad (transporte, vías, señalización) (ponderado)
Parque de la Locomotora	5	7.5
Puente Férreo	4	6.0
Catedral de Girardot	3	4.5
La Iglesia de San Miguel Arcángel	5	7.5
Plaza Principal de Girardot	3	4.5
El Boga	4	6.0
Monumento "El Camarógrafo"	5	7.5
Parque de la Juventud	5	7.5

Fuente: Propia

- El criterio de "Accesibilidad (transporte, vías, señalización)" tiene un peso de 1.5 en la evaluación. Los puntajes varían entre 3 y 5, lo que indica diferencias en la accesibilidad de los sitios. Los sitios con una calificación de 5, como el Parque de la Locomotora, reflejan una excelente accesibilidad, mientras que aquellos con una calificación de 3, como la Catedral de Girardot, muestran áreas de

mejora en este aspecto. Al aplicar el peso, los puntajes ponderados varían entre 4.5 y 7.5.

Tabla N 7: seguridad del sitio para turistas

Tabla N 7 - Seguridad Del Sitio Para Turistas

NOMBRE DEL LUGAR TURISTICO	Seguridad del sitio para turistas	Seguridad del sitio para turistas (ponderado)
Parque de la Locomotora	2	4
Puente Férreo	3	6
Catedral de Girardot	3	6
La Iglesia de San Miguel Arcángel	3	6
Plaza Principal de Girardot	3	6
El Boga	3	6
Monumento "El Camarógrafo"	3	6
Parque de la Juventud	3	6

Fuente: Propia

- El criterio de "Seguridad del sitio para turistas" tiene un peso de 2 en la evaluación. Todos los sitios turísticos evaluados obtuvieron una calificación de 3 en este criterio, lo que refleja una seguridad moderada para los turistas. Al aplicar el peso, cada sitio obtuvo un puntaje ponderado de 6. Esto indica que todos los sitios tienen un nivel similar de seguridad para los turistas

Tabla N 8: servicios disponibles (baños, alimentación, guías)

Tabla N 8 - Servicios Disponibles (Baños, Alimentación, Guías)

NOMBRE DEL LUGAR TURISTICO	Servicios disponibles (baños, alimentación, guías)	Servicios disponibles (baños, alimentación, guías) (ponderado)
Parque de la Locomotora	2	2
Puente Férreo	2	2
Catedral de Girardot	4	4
La Iglesia de San Miguel Arcángel	2	2
Plaza Principal de Girardot	4	4
El Boga	5	5
Monumento "El Camarógrafo"	2	2
Parque de la Juventud	2	2

Fuente: Propia

- El criterio de "Servicios disponibles (baños, alimentación, guías)" tiene un peso de 1 en la evaluación. Los puntajes varían entre 2 y 5, lo que indica diferencias en la disponibilidad de servicios en los sitios. Los sitios con una calificación de 5, como El Boga, reflejan una excelente disponibilidad de servicios, mientras que aquellos con una calificación de 2, como el Parque de la Locomotora, muestran áreas de mejora en este aspecto.

Tabla N 9: Potencial Fotográfico Y Atractivo Visual

Tabla N 9 - Potencial Fotográfico Y Atractivo Visual

NOMBRE DEL TURISTICO	LUGAR	Potencial fotográfico y atractivo visual	Potencial fotográfico y atractivo visual (ponderado)
Parque de la Locomotora		5	5
Puente Férreo		3	3
Catedral de Girardot		5	5
La Iglesia de San Miguel Arcángel		3	3
Plaza Principal de Girardot		5	5
El Boga		5	5
Monumento "El Camarógrafo"	"El	5	5
Parque de la Juventud		5	5

Fuente: Propia

- El criterio de "Potencial fotográfico y atractivo visual" tiene un peso de 1 en la evaluación. Todos los sitios turísticos evaluados obtuvieron la máxima calificación de 5 en este criterio, excepto el Puente Férreo y la Iglesia de San Miguel Arcángel, que obtuvieron una calificación de 3. Esto indica que la mayoría de los sitios tienen un alto potencial fotográfico y atractivo visual, mientras que algunos sitios tienen áreas de mejora en este aspecto.

Tabla N 10: nivel de interés que genera en diferentes públicos

Tabla N 10 - Nivel De Interés Que Genera En Diferentes Públicos

NOMBRE DEL TURISTICO	LUGAR	Nivel de interés que genera en diferentes públicos	Nivel de interés que genera en diferentes públicos (ponderado)
Parque de la Locomotora		5	7.5
Puente Férreo		5	7.5
Catedral de Girardot		5	7.5
La Iglesia de San Miguel Arcángel		5	7.5
Plaza Principal de Girardot		5	7.5
El Boga		4	6.0
Monumento "El Camarógrafo"	"El	4	6.0
Parque de la Juventud		5	7.5

Fuente: Propia

- El criterio de "Nivel de interés que genera en diferentes públicos" tiene un peso de 1.5 en la evaluación. Los puntajes varían entre 4 y 5, lo que indica diferencias en el nivel de interés que los sitios generan en diferentes públicos. Los sitios con una calificación de 5, como el Parque de la Locomotora, reflejan un alto nivel de interés, mientras que aquellos con una calificación de 4, como El Boga, muestran áreas de mejora en este aspecto. Al aplicar el peso, los puntajes ponderados varían entre 6.0 y 7.5.

Tabla N 11: compatibilidad con los objetivos de la ruta

Tabla N 11 - Compatibilidad Con Los Objetivos De La Ruta

NOMBRE DEL LUGAR TURISTICO	Compatibilidad con los objetivos de la ruta	Compatibilidad con los objetivos de la ruta (ponderado)
Parque de la Locomotora	5	10
Puente Férreo	5	10
Catedral de Girardot	5	10
La Iglesia de San Miguel Arcángel	5	10
Plaza Principal de Girardot	5	10
El Boga	5	10

Fuente: Propia

- El criterio de "Compatibilidad con los objetivos de la ruta" tiene un peso de 2 en la evaluación. Todos los sitios turísticos evaluados obtuvieron la máxima calificación de 5 en este criterio, lo que refleja su alta compatibilidad con los objetivos de la ruta. Al aplicar el peso, cada sitio obtuvo un puntaje ponderado de 10. Esto indica que todos los sitios son igualmente compatibles con los objetivos de la ruta propuesta.

Tabla N 12: ponderación lugar turístico

Tabla N 12 - Ponderación Lugar Turístico

NOMBRE DEL LUGAR TURISTICO	Puntaje final
Parque de la Locomotora	49.0
Puente Férreo	47.5
Catedral de Girardot	52.0
La Iglesia de San Miguel Arcángel	50.0
Plaza Principal de Girardot	51.0
El Boga	52.0
Monumento "El Camarógrafo"	49.5
Parque de la Juventud	52.0

Fuente: Propia

- Catedral de Girardot, El Boga, y Parque de la Juventud, cada uno con un puntaje de 52.0, indicando que son altamente adecuados para la ruta propuesta según los criterios de evaluación.
- Puente Férreo con un puntaje de 47.5, que sigue siendo un buen puntaje, pero ligeramente inferior comparado con otros sitios.

9.2 MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL

Girardot se consolida como un destino estratégico para promover modelos de desarrollo basados en la movilidad sostenible y el turismo experiencial. El

reconocimiento y puesta en valor de sitios emblemáticos como el Puente Férreo, el Monumento al Boga, la Plaza de Mercado, la Iglesia San Miguel, entre otros, ofrecen oportunidades únicas para fortalecer la identidad local y dinamizar la economía turística de forma responsable.

En un contexto donde los viajeros buscan experiencias auténticas y sostenibles, Girardot debe integrar la accesibilidad peatonal, el transporte alternativo y la conservación del patrimonio como pilares de su estrategia de crecimiento turístico. La movilidad sostenible no solo facilita el acceso a estos espacios, sino que también contribuye a la protección del medio ambiente y a la mejora de la calidad de vida de residentes y visitantes. Al mismo tiempo, el turismo experiencial invita a los turistas a interactuar de manera profunda con la cultura, la historia y los paisajes de la ciudad, generando un sentido de pertenencia y respeto por el entorno.

El presente análisis abordará cómo la adecuada georreferenciación, el diseño de rutas sostenibles y la promoción de experiencias significativas en puntos clave como el Parque de la Locomotora, el Monumento El León, el Parque Simón Bolívar y el Mirador de Fe de Aquitoy, pueden impulsar un modelo de turismo innovador, consciente y orientado al futuro.

9.2.1 GEORREFERENCIACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

A continuación, se presenta la georreferenciación de los principales atractivos turísticos seleccionados para conformar la ruta en tuk desde el centro de Girardot hasta el Mirador de Fe de Aquitoy. Cada punto ha sido ubicado con precisión en coordenadas geográficas (latitud y longitud), facilitando la planificación del recorrido y la visualización en herramientas digitales como Google Maps.

Tabla N 13: georreferenciación de los atractivos turísticos de la ruta en tuk hacia el mirador de fe, Girardot

Tabla N 13 - Georreferenciación De Los Atractivos Turísticos De La Ruta En Tuk Hacia El Mirador De Fe, Girardot

	Nombre del Atractivo	Latitud	Longitud
1	Puente Férreo	4.309155	-74.804255
2	Monumento al Boga	4.309899	-74.802555
3	Plaza de Mercado	4.305954	-74.802150
4	Iglesia San Miguel	4.303697	-74.802323
5	Parque de la Locomotora	4.305808	-74.804473
6	Monumento El León	4.306224	-74.807118
7	Parque Simón Bolívar (Girardot)	4.304760	-74.807025
8	Mirador de Fe de Aquitoy	4.327245	-74.781348

Fuente: Propia

Posteriormente, se presentarán las imágenes correspondientes a los mapas de ubicación de los sitios turísticos, elaborados mediante la herramienta Google My Maps, para facilitar su localización y la planificación de ruta sostenible.

9.3.1 ORDEN DE LOS ATRACTIVOS GEORREFERENCIADOS:

A continuación, se presenta la georreferenciación de los principales atractivos turísticos seleccionados para conformar la ruta en tuk desde el centro de Girardot hasta el Mirador de Fe de Aquitoy

Puente Férreo **(Inicio)**

Monumento al Boga

Plaza de Mercado

Iglesia San Miguel

Parque de la Locomotora

Monumento El León

Parque Simón Bolívar

Mirador de Fe de Aquitoy **(Destino final)**

9.3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA RUTA:

La ruta se caracteriza por un inicio accesible desde el centro de la ciudad, facilitando el acceso y la movilidad. Su recorrido es lógico y optimizado, conectando atractivos cercanos de manera continua hacia el norte, evitando retrocesos. Se estima una duración de 30 a 40 minutos, incluyendo paradas breves para explicaciones o fotografías, a lo largo de vías urbanas pavimentadas y transitables. El nivel de accesibilidad es alto, ya que la mayoría de los puntos de interés cuentan con acceso para vehículos pequeños y zonas peatonales cercanas. Además, esta ruta genera un impacto positivo al no solo mostrar monumentos, sino también atravesar zonas de actividad cultural y comercial, fomentando la interacción con la comunidad.

9.4 DISEÑO DEL ITINERARIO TURÍSTICO

Tabla N 14: propuesta de itinerario

Tabla N 14 - Propuesta De Itinerario

Parada	Actividad Principal	Duración Aproximada
Puente Férreo	Breve explicación histórica y fotografías	10 min
Monumento al Boga	Interpretación cultural sobre el río Magdalena	10 min
Plaza de Mercado	Recorrido sensorial: aromas, sabores y colores locales	10 min
Iglesia San Miguel	Visita breve al templo y explicación arquitectónica	10 min
Parque de la Locomotora	Fotografía y reseña histórica del ferrocarril	10 min
Monumento El León	Pausa corta para fotografías	5 min
Parque Simón Bolívar	Observación del monumento a Bolívar	10 min
Mirador de Fe	Actividad de cierre: paisaje panorámico y reflexión	40 min

Fuente: Propia

9.5 DESCRIPCION DE LOS SITIOS TURISTICOS

Monumento Al Boga

Este monumento rinde homenaje al "boga", el hombre ribereño que se dedicaba a la pesca y al transporte fluvial en el río Magdalena. Originalmente ubicado en el Parque de la Locomotora, fue trasladado en 1998 al Embarcadero Turístico, cerca del río, como parte del plan "Girardot Vuelve al Río". La escultura representa la fuerza y la resiliencia de las comunidades ribereñas que han sido fundamentales en la historia y economía de la región. Desde su ubicación actual, los visitantes pueden apreciar el río y tomar fotografías con la Balsa del Capitán Roza de fondo, una embarcación tradicional que se mece sobre las aguas del Magdalena.

Plaza de mercado de Girardot

Diseñada por el arquitecto colombo-alemán Leopoldo Rother, la Plaza de Mercado de Girardot es una joya de la arquitectura moderna en Colombia. Construida entre 1946 y 1952, su diseño innovador incluye una estructura de concreto sin muros de cierre, lo que permite una ventilación natural ideal para el clima cálido de la región. La plaza es un centro vital para la economía local, donde comerciantes y compradores se reúnen diariamente para intercambiar productos. En 1993, fue declarada Monumento Nacional y Bien de Interés Cultural, reconociendo su valor histórico y arquitectónico.

Iglesia San Miguel

La Iglesia San Miguel es uno de los principales lugares de culto en Girardot, ubicada en la Calle 12, cerca del Centro Comercial El Santuario y la Plaza de Mercado. Esta iglesia católica es un punto de referencia espiritual y arquitectónico en la ciudad, ofreciendo un espacio para la reflexión y la comunidad. Su proximidad a otros sitios históricos la convierte en una parada obligatoria para quienes desean conocer el patrimonio cultural de Girardot.

Parque De La Locomotora

Este parque alberga la locomotora a vapor número 89, conocida como "El Expreso del Sol", que en su época recorría la ruta hasta la Costa Atlántica, siendo esencial para el transporte de pasajeros y mercancías. El parque se encuentra frente a la Casa de la Cultura, construida en el sitio de la antigua estación del ferrocarril. Es un lugar ideal para familias, con juegos infantiles y espacios para el esparcimiento. Además, ofrece la oportunidad de aprender sobre la historia del transporte ferroviario en Colombia y tomar fotografías junto a la emblemática locomotora.

Monumento El León

Ubicado en la glorieta de las carreras 9 y 10 con calle 20, el Monumento El León es una escultura de bronce que simboliza la fuerza y el coraje. Originalmente instalado en 1967 gracias a una donación del Club de Leones, fue renovado e inaugurado nuevamente en 2019 como parte de un proyecto para embellecer la ciudad y mejorar la movilidad en el sector. La nueva estructura incluye tres aspas de acero que representan las segadoras de sorgo, en homenaje a la actividad agrícola de la región. El monumento se ha convertido en un punto de referencia y orgullo para los habitantes de Girardot.

Parque Simón Bolívar

El Parque Simón Bolívar es un espacio verde en el corazón de Girardot, dedicado al Libertador Simón Bolívar. Es un lugar de encuentro para la comunidad, donde se realizan eventos culturales, actividades recreativas y se disfruta de la naturaleza. El parque cuenta con áreas de juegos para niños, senderos para caminar y zonas de descanso, siendo un pulmón verde en medio de la ciudad. Su importancia radica tanto en su valor ecológico como en su función social y cultural.

Mirador De Fe De Aquytoy

El Mirador de Fe de Aquytoy ofrece una vista panorámica de Girardot y sus alrededores, siendo un lugar ideal para la contemplación y la fotografía. Ubicado en una zona elevada, permite apreciar la belleza natural de la región y el curso del río Magdalena. Es un sitio que invita a la reflexión y al disfrute del paisaje, convirtiéndose en una parada obligatoria para quienes desean conectar con la naturaleza y obtener una perspectiva única de la ciudad.

RECURSOS

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se requirieron recursos humanos, técnicos y financieros, los cuales se detallan a continuación:

Recursos Humanos:

- Investigador principal encargado del diseño, recolección y análisis de datos.
- Asesores académicos del programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera.
- Participación de turistas y residentes como encuestados.

Recursos Técnicos y Materiales:

- Herramientas digitales para la georreferenciación (Google Maps, Google My Maps).
- Plataforma para encuestas (formulario digital).
- Computador, internet, software de análisis de datos (Microsoft Excel).
- Material impreso para la aplicación presencial de encuestas.

Recursos Financieros:

- Impresión de encuestas y material informativo.
- Desplazamientos locales dentro de Girardot.
- Apoyo logístico para visitas a campo y documentación fotográfica.

CRONOGRAMA

El desarrollo del proyecto se organizó en fases secuenciales, cubriendo un periodo de 16 semanas, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla N 15 - Cronograma de Actividades del Desarrollo del Proyecto

Actividad	Semanas	Descripción
Revisión bibliográfica	1 - 2	Consulta de antecedentes teóricos y normativos.
Diseño del instrumento de recolección de datos	3 - 4	Elaboración de encuestas y lista de chequeo.
Aplicación de encuestas y trabajo de campo	5 - 8	Recolección de datos a turistas y residentes.
Georreferenciación de atractivos turísticos	6 - 9	Uso de Google Maps y visitas a campo.
Análisis de datos	10 - 12	Tabulación, ponderación y evaluación de criterios.
Diseño de la ruta turística en tuk tuk	13 - 14	Selección de puntos, trazo de ruta e itinerario.
Redacción del informe final	15 - 16	Integración de resultados y conclusiones.

Fuente: Propia

CONCLUSIONES

La investigación demuestra que existe un alto potencial para implementar rutas turísticas en tuk tuk en Girardot, lo que contribuiría significativamente a mejorar la movilidad urbana, dinamizar el turismo local y promover prácticas más sostenibles.

A través de la georreferenciación y el análisis de criterios como valor cultural, accesibilidad, seguridad y atractivo visual, se logró identificar una serie de sitios prioritarios para conformar una ruta turística atractiva y funcional.

La aplicación de encuestas permitió evidenciar que el 88% de los encuestados considera que el tuk tuk puede ser una alternativa sostenible de transporte turístico, y más del 90% expresó interés en utilizar este servicio en recorridos organizados.

La implementación del servicio requiere condiciones mínimas de seguridad, comodidad e información turística, así como el uso preferente de vehículos eléctricos para garantizar su sostenibilidad.

Finalmente, el diseño de una ruta que conecte el centro de Girardot con el Mirador de Fe de Aquitoy, pasando por los principales atractivos turísticos, constituye una propuesta innovadora y viable que responde a las necesidades actuales del turismo experiencial y sostenible.

RECOMENDACIONES

Implementar progresivamente el servicio de tuk tuk turístico, priorizando rutas estratégicas como la que conecta el centro de Girardot con el Mirador de Fe, con paradas en atractivos previamente evaluados por su alto valor cultural, accesibilidad y atractivo visual.

Fortalecer la seguridad y señalización de los puntos turísticos, en especial aquellos con calificaciones más bajas en el criterio de conservación y limpieza. Esto mejorará la percepción del visitante y generará mayor confianza en el recorrido.

Capacitar a los conductores de tuk tuk en atención al cliente, historia local y primeros auxilios, con el fin de brindar una experiencia turística enriquecedora, segura y profesional.

Promover el uso de tuk tuks eléctricos o híbridos, como una medida clave para garantizar la sostenibilidad ambiental del servicio, reducir la contaminación y proyectar una imagen responsable del destino turístico.

Diseñar un sistema tarifario justo y estandarizado, que garantice accesibilidad económica para los usuarios, así como rentabilidad para los operadores. Esto debe estar regulado por las autoridades locales.

Desarrollar herramientas digitales complementarias, como un mapa turístico interactivo y una aplicación móvil, que permitan a los turistas planificar sus recorridos, conocer los atractivos y recibir información en tiempo real.

Establecer alianzas entre el sector público y privado, incluyendo la Alcaldía, la Cámara de Comercio, operadores turísticos y asociaciones de conductores, para garantizar una implementación coordinada, regulada y sostenible del servicio.

Realizar campañas de promoción y sensibilización ciudadana, con el fin de dar a conocer el servicio de rutas en tuk tuk, sus beneficios y su contribución al desarrollo económico, cultural y ambiental de Girardot.

Monitorear y evaluar periódicamente la calidad del servicio, recogiendo opiniones de los usuarios, turistas y operadores para realizar mejoras continuas y asegurar la satisfacción de todos los actores involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). *Panorama del turismo internacional, Edición 2020*. [en línea]. Madrid: OMT, 2021. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

² IRAZÁBAL, Clara. *Revisiting Urban Planning in Latin America and the Caribbean*. [en línea]. [S.I.]: UN-Habitat, 2009. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/265579292_Revisiting_Urban_Planning_in_Latin_America_and_the_Caribbean [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁴ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Informe de resultados del sector turismo*. [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁵ COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Balance del turismo en Colombia*. [en línea]. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁵ CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT. *[Informe sobre dificultades de movilidad de turistas]*. [en línea]. Girardot: Cámara de Comercio de Girardot, 2023. Disponible en: <https://www.ccgirardot.org/> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁶ HALL, C. Michael; HIGHAM, James E. *Tourism and sustainability: Development, globalization and new tourism*. New York: Routledge, 2017.

⁷ UNITED NATIONS. DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS. *The Sustainable Development Goals Report 2018*. [en línea]. Nueva York: United Nations, 2018. Disponible en: <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2018/TheSustainableDevelopmentGoalsReport2018-es.pdf> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁸ GÖSSLING, Stefan. Integrating e-scooters in urban transportation: problems, policies, and the prospect of system change. En: *Transportation Research Part D: Transport and Environment*. 2020, vol. 79, art. ID 102230. [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.trd.2020.102230> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

⁹ SANTOS, G.; MAOH, H.; POTOGLU, D.; VON BRUNN, T. Sustainable Urban Mobility Plans: Bridging Transport and Tourism. En: *Transport Policy*. 2019, vol. 77, p. 52–60. [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.02.002> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

¹⁰ PINE, B. Joseph y GILMORE, James H. *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Boston: Harvard Business School Press, 1999. 254 p. ISBN 978-0875848198.

¹¹ RICHARDS, G. Cultural tourism: a review of recent research and trends. En: *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 2018, vol. 36, p. 12-21. [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005> [Consultado: 25 de mayo de 2025].

¹² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (UNWTO). *Informe sobre turismo y sostenibilidad*. [en línea]. Madrid: OMT, 2021. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

¹³ HALL, C. Michael. *Tourism and sustainable development goals: Research on sustainable tourism*. Abingdon, Oxon; New York, NY: Routledge, 2020.

¹⁴ Banister, D. The sustainable mobility paradigm. En: *Transport Policy*. 2008, vol. 15, nro. 2, p. 73–80. [en línea]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2007.10.005> [Consultado el: 25 de mayo de 2025].

¹⁵ The Guardian. (2023, 19 de enero). Thailand's tuk-tuks go green amid rising demand for electric models. <https://www.theguardian.com/world/2023/jan/19/thailands-tuk-tuks-go-green-amid-rising-demand-for-electric-models>

¹⁶ SMITH, Melanie y PUCZKÓ, Laszlo. *Health, Tourism and Hospitality: Spas, Wellness and Medical Travel*. 2 ed. Londres: Routledge, 2014. 544 p. ISBN 978-0415638654. SMITH, Melanie y PUCZKÓ, Laszlo.

ANEXOS

ANEXO: ENCUESTA SOBRE MOVILIDAD SOSTENIBLE Y TURISMO EXPERIENCIAL EN TUK TUK EN GIRARDOT

Agradecemos su participación en esta encuesta, cuyo propósito es evaluar la viabilidad y experiencia de las rutas turísticas en tuk tuk en Girardot. Sus respuestas serán confidenciales y utilizadas exclusivamente con fines de investigación.

Sección de Consentimiento Informado

- 1. La Universidad de Cundinamarca garantiza la confidencialidad, integridad y uso adecuado de los datos personales. La información será tratada conforme a la Ley 1581 de 2012. Los datos recolectados se utilizarán exclusivamente para fines académicos, administrativos y de investigación. Al participar, el titular autoriza su tratamiento bajo esta política.**

- Sí
- No

2. Consentimiento Informado para Investigación Científica de Bajo Riesgo

Declaro que he sido informado(a) sobre los objetivos, métodos y fines de esta investigación de bajo riesgo, así como sobre mi participación voluntaria. Entiendo que no se compromete mi bienestar físico o emocional y que puedo retirarme en cualquier momento sin consecuencias. Autorizo el uso de la información recolectada únicamente con fines científicos y garantizando la confidencialidad de mis datos.

- Sí
 - No
-

Sección de Datos Sociodemográficos

3. Edad:

- Menos de 18 años
- 18 - 25 años
- 26 - 35 años
- 36 - 50 años
- Más de 50 años

4. Género:

- Masculino
- Femenino
- Otro

5. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual (donde vive permanentemente)?

- Girardot
- Otra ciudad de Colombia
- Otro país

6. ¿Se encuentra actualmente en Girardot por alguno de los siguientes motivos?

- Turismo
- Trabajo temporal
- Estudios
- Residencia permanente (si aplica por contexto, aunque la pregunta original no lo tenía)

7. Nivel educativo:

- Primaria
- Secundaria
- Técnico/Tecnológico
- Universitario
- Posgrado

Experiencia con el Servicio de Tuk Tuk

8. ¿Ha utilizado un tuk tuk en Girardot?

- Sí
- No
- No sabía que existía este servicio

9. ¿Con qué frecuencia utiliza este medio de transporte en Girardot?

- Solo una vez
- Varias veces durante mi estadía

- No lo he utilizado aún, pero me interesa
- No lo he utilizado y no me interesa

10. ¿Conoce o ha visto algún tipo de vehículo tipo tuk tuk (tricimotor o mototaxi) en Girardot?

- Sí, lo he visto
- Sí, lo he utilizado
- No lo he visto ni utilizado
- No estoy seguro/a

11. Si existiera un servicio de rutas turísticas en tuk tuk en Girardot, ¿le interesaría utilizarlo?

- Sí, me interesa mucho
- Tal vez, dependiendo del costo y la ruta
- No me interesa

12. ¿Para qué lo usaría principalmente si existiera un servicio turístico en tuk tuk?

- Visitar atractivos turísticos
- Desplazarme por la ciudad de forma práctica
- Tener una experiencia diferente o cultural

13. Si se implementara este servicio, ¿qué aspectos serían más importantes para usted? (Seleccione una opción, aunque la pregunta

original decía "puede marcar más de una opción", si se pide una opción única, la lista se reduce o se ajusta a lo más relevante)

- Seguridad
 - Comodidad
 - Precio accesible
 - Información turística durante el recorrido
 - Disponibilidad del servicio
-

Evaluación de la Ruta Turística en Tuk Tuk

14. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos le interesaría visitar en una ruta en tuk tuk? (Puede marcar más de una opción)

- Mirador La Fe
- Río Magdalena
- Parque Bolívar
- Catedral de Girardot
- Puente Férreo

15. ¿Cuál considera que es el tiempo ideal de duración de una ruta turística en tuk tuk?

- Menos de 30 minutos
- Entre 30 y 60 minutos
- Entre 60 y 90 minutos
- Más de 90 minutos

16. ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera más importantes en una ruta turística en tuk tuk? (Seleccione una opción. Si se permite múltiple selección, se debería indicar explícitamente en la pregunta)

- Seguridad
- Precio accesible
- Información turística disponible
- Conectividad con otros medios de transporte
- Recorrido cómodo y sin interrupciones
- Interacción con la comunidad local

17. ¿Está de acuerdo con que los tuk tuk pueden ser una alternativa sostenible de transporte turístico en Girardot?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

18. ¿Qué medidas considera necesarias para mejorar la sostenibilidad del servicio de tuk tuk en la ciudad? (Seleccione una opción. Si se permite múltiple selección, se debería indicar explícitamente en la pregunta)

- Uso de vehículos eléctricos
- Regulación del servicio
- Capacitación de conductores en turismo y seguridad
- Tarifas estandarizadas

19. ¿Utilizaría un mapa turístico interactivo para planificar su recorrido en tuk tuk?

- Sí
- No
- Tal vez

Sección de Comentarios Adicionales

20. ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar el servicio de rutas turísticas en tuk tuk en Girardot?

- [Espacio para respuesta de texto]

ANEXO: INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE PUNTOS TURÍSTICOS

Objetivo del instrumento: Evaluar y seleccionar puntos turísticos según criterios de interés, accesibilidad, seguridad y valor cultural, para su inclusión en una ruta turística.

Instrucciones: Califique cada ítem de 1 (muy bajo) a 5 (muy alto). Al final, sume los puntajes para cada lugar y utilice los resultados para priorizar los sitios

Criterios de selección sugeridos:

36-50 puntos: Prioridad alta (incluir en la ruta).

25-35 puntos: Evaluar su inclusión (puede requerir mejoras o ajustes).

Menos de 25 puntos: Prioridad baja (no recomendado por el momento).

Sección 1

- 1.Nombre Del Lugar
- 2.Valor Cultural, Histórico O Natural Del Sitio
- 3.Estado De Conservación Y Limpieza.
- 4.Accesibilidad (Transporte, Vías, Señalización).
- 5.Seguridad Del Sitio Para Turistas.
- 6.Servicios Disponibles (Baños, Alimentación, Guías)
- 7.Potencial Fotográfico Y Atractivo Visual
- 8.Nivel De Interés Que Genera En Diferentes
- 9.Compatibilidad Con Los Objetivos De La