

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA	sábado, 2 de diciembre de 2023
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Facatativá

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):


APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
OROZCO VARGAS	LUISA FERNANDA	1003533338

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
MUÑOZ DIMATE	OMAR FERNANDO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 9

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Pasantía En La Secretaría De Desarrollo Económico Del Municipio De Facatativá 2023


SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
29/11/2023	71

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.Emprendimiento	Venture
2.Segumiento	Follow up
3.Participación	Participation
4.Capacitaciones	Training
5.Secretaría	Secretariat
6.	

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)	
Argentina, B. (s.f.). <i>BBVA Argentina</i> . Obtenido de https://www.bbva.com.ar/economia-para-tu-dia-a-dia/emprendedores/bbva-te-cuenta-que-es-ser-emprendedor.html	
DELSOL, S. (s.f.). <i>Software DELSOL</i> . Recuperado el 2023, de https://www.sdelsol.com/glosario/pasantia/	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 9

Díaz Muñoz, G., & Guambi Espinosa, D. (15 de 10 de 2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA*. Obtenido de file:///C:/Users/personal/Downloads/Dialnet-Innovation-6792584.pdf

Económico, S. d. (13 de Abril de 2021). *Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/directorio-institucional/secretaria-de-desarrollo-economico>

Facatativá, A. d. (28 de Abril de 2022). *Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>

HubSpot. (23 de Marzo de 2023). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/guia-emprendimiento>


Mundial, E. O. (9 de Enero de 2015). *El Orden Mundial*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>

Ríos, R. (4 de Agosto de 2017). Philip Kotler, el Padre del Marketing Moderno. *ReasonWhy*. Obtenido de <https://www.reasonwhy.es/reportaje/philip-kotler-padre-marketing-moderno#:~:text=Nuevas%20t%C3%A9cnicas%20para%20encontrar%20las,sobre%20%20%20desde%20nuevas%20perspectivas>

Sánchez Castro, J., Molina, G., & Arenas, C. (Agosto de 2009). LA INNOVACIÓN COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA: Un análisis del Sector Metalmeccánico de Pereira y Dosquebradas. *Scientia et Technica Año XV, N° 42*. Obtenido de file:///C:/Users/personal/Downloads/Dialnet-LaInnovacionComoFuenteDeVentajaCompetitivaUnAnalis-4699460.pdf

Tarapuez Chamorro, E., Zapata Erazo, J. A., & Agreda Montenegro, E. (Marzo de 2008). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232008000100005

Terán Yépez, E., & Guerrero Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 9


investigaciones. *Revista Espacios*, 16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

La Secretaría de Desarrollo Económico busca impulsar el emprendimiento dentro del municipio de Facatativá por medio de espacios donde cada persona tiene la posibilidad de mostrar sus productos a la comunidad y a la vez, de ser partícipes en programas que les permitan impulsar sus negocios donde el objetivo principal es que cada uno lo formalice. Así mismo, por medio de la pasantía se brindó el apoyo en cada una de estas actividades para que se realizaran en los tiempos establecidos y de la mejor manera, donde los emprendedores fueran los principales beneficiados, también se debe tener en cuenta el seguimiento hacia cada uno de ellos para identificar el progreso que han tenido a través del apoyo que se brinda en la secretaría.

The Secretariat of Economic Development seeks to promote entrepreneurship within the municipality of Facatativá through spaces where each person has the opportunity to show their products to the community and at the same time, to be participants in programs that allow them to boost their businesses where the main objective is that each one formalizes it. Likewise, through the internship, support was provided in each of these activities so that they were carried out in the

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 9

established times and in the best way, where the entrepreneurs were the main beneficiaries, it should also be taken into account the follow-up to each of them to identify the progress they have had through the support provided by the secretariat.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 9


3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 9

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 9

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
---	---

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 9

1. PASANTÍA EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ 2023.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Orozco Vargas Luisa Fernanda	Luisa Orozco Vargas

21.1-51-20.

PASANTÍA EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL
MUNICIPIO DE FACATATIVÁ 2023

LUISA FERNANDA OROZCO VARGAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ, CUNDINAMARCA
2023

PASANTÍA EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL
MUNICIPIO DE FACATATIVÁ 2023

LUISA FERNANDA OROZCO VARGAS

INFORME TÉCNICO DE PASANTÍA

DIRECTOR

OMAR FERNANDO MUÑOZ DIMATÉ

Magister en Gestión de la Calidad para la Educación Superior

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ, CUNDINAMARCA
2023

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Este trabajo lo quiero dedicar a mis padres quienes han sido las personas encargadas de educar a la mujer que soy hoy en día y quienes me han dado su apoyo en cada paso que he dado.

También se lo quiero dedicar a mi hermano, quien ha estado para mí en cada momento difícil y ha sido un gran apoyo en las decisiones que he tomado, quien me ha animado para seguir mi camino y no me ha dejado caer.

Por último, quiero dedicarlo a mí misma porque es el resultado del trabajo arduo de cinco años que me ha permitido crecer como persona y formarme como profesional para afrontar el mundo laboral de la mejor manera posible, porque solo yo sé lo difícil que ha sido este camino y lo mucho que me ha costado continuar en la academia.

AGRADECIMIENTOS

Dentro de los agradecimientos quiero resaltar el trabajo de cada uno de los docentes que durante este tiempo de estudio impartieron sus conocimientos en cada una de sus clases a mí y mis compañeros, los cuales fueron una base fundamental para ser la profesional que soy hoy en día. De igual manera, agradecer a Mario Martínez, la persona encargada de los pasantes y demás personas que trabajan en la Secretaría de Desarrollo Económico, por permitirme desempeñar cada una de las actividades relacionadas con la pasantía y que fueron fuente de conocimientos nuevos para todos los aspectos de mi vida.

CONTENIDO

1. TITULO	11
2. RESUMEN	10
3. INTRODUCCIÓN	11
4. JUSTIFICACIÓN.....	12
5. OBJETIVOS.....	13
6. MARCOS DE REFERENCIA	14
6.1. MARCO TEÓRICO	14
6.2. MARCO CONCEPTUAL.....	15
6.3. MARCO INSTITUCIONAL.....	15
6.3.1. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO.....	16
6.3.2. ALCALDÍA DE FACATATIVÁ.....	17
7. MÉTODO.....	19
8. COMPETENCIAS DESARROLLADAS	20
9. RESULTADOS	21
9.1. ESPACIO PARA ARTESANOS	21
9.1.1. FERIA DE MAYO DÍA DE LA MADRE	21
9.1.2. FERIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	24
9.1.3. FERIA DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD.....	29
9.2. EMPRENDIMIENTO JUVENIL	32
9.2.1. FERIAS DE EMPRENDIMIENTO	32
9.2.1.1. Feria del mes de mayo.....	32
9.2.1.2. Feria del mes de septiembre.....	33
9.2.2. CHARLA IPS EMMANUEL.....	34
9.3. EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS.....	37
9.3.1. ASISTENCIA A FERIAS	37
9.3.2. CAPACITACIONES	39
10. OTRAS ACTIVIDADES.....	41
10.1. CANAL TRECE	42
10.2. ARCHIVO DIGITAL	43
10.3. APOYO EN OTRAS FERIAS	44

10.4. ACOMPAÑAMIENTO UNIVERSIDADES	47
11. CONCLUSIONES	50
12. RECOMENDACIONES	51
13. BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS.....	54

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Formulario de inscripción feria del mes de mayo	22
Ilustración 2. Asistencia a la feria del mes de mayo.....	23
Ilustración 3. Reunión con el área de turismo	25
Ilustración 4. Base de datos artesanos de Facatativá.....	26
Ilustración 5. Participantes a la feria de servicios turísticos	27
Ilustración 6. Lista de asistencia a la Feria de Servicios Turísticos.....	28
Ilustración 7. Feria de Servicios Turísticos.....	28
Ilustración 8. Invitación a la feria del mes de septiembre.....	29
Ilustración 9. Emprendimiento Artesanías Tierra Querida del Tunjo	30
Ilustración 10. Emprendimiento Era Arte y Talento	31
Ilustración 11. Charla sobre el emprendimiento en la IPS Emmanuel	35
Ilustración 12. Retroalimentación de la actividad en la IPS Emmanuel	36
Ilustración 13. Asistentes a las ferias de emprendimiento en el 202.....	38
Ilustración 14. Capacitación de Facebook Adds	39
Ilustración 15. Capacitación Facebook Adds	40
Ilustración 16. Página de Facebook de Obleas Villareal	41
Ilustración 17. Entrevista en canal trece	42
Ilustración 18. Entrevista a la emprendedora Tania Corrales.....	43
Ilustración 19. Organización del archivo digital	44
Ilustración 20. Asistencia a la feria de empleo	45
Ilustración 21. Asistencia la feria para PVCA.....	46
Ilustración 22. Participantes a la Expo Emprendedores.....	47
Ilustración 23. Visita a la UNIMINUTO.....	48
Ilustración 24. Correo enviado a la UNIMINUTO	48

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Personas entre los 18 y 28 años asistentes a la feria del mes de mayo ..	33
Tabla 2. Personas entre los 18 y 28 años asistentes a la feria del mes de septiembre	34

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de resultados	55
Anexo 2. Informe feria de mayo	56
Anexo 3. Informe feria septiembre	62

1. TITULO

PASANTÍA EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ 2023

2. RESUMEN

La Secretaría de Desarrollo Económico busca impulsar el emprendimiento dentro del municipio de Facatativá por medio de espacios donde cada persona tiene la posibilidad de mostrar sus productos a la comunidad y a la vez, de ser partícipes en programas que les permitan impulsar sus negocios donde el objetivo principal es que cada uno lo formalice. Así mismo, por medio de la pasantía se brindó el apoyo en cada una de estas actividades para que se realizaran en los tiempos establecidos y de la mejor manera, donde los emprendedores fueran los principales beneficiados, también se debe tener en cuenta el seguimiento hacia cada uno de ellos para identificar el progreso que han tenido a través del apoyo que se brinda en la secretaría.

Palabras Clave: *Emprendimiento, seguimiento, participación, capacitaciones, secretaría.*

3. INTRODUCCIÓN

La innovación es una base importante para las organizaciones por medio de las cuales estas adquieren un factor diferenciador de cara a la competencia, es por ello que por medio de la pasantía en la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Facatativá en el frente de emprendimiento e innovación se va brindar un apoyo a las actividades relacionadas con este tema en el que se busca implementar los conocimientos adquiridos durante la formación profesional en la Universidad de Cundinamarca, así mismo como hacer un intercambio de saberes entre la entidad, que es el campo real al que se va enfrentar el estudiante y la universidad que es el lugar donde aprendió los conceptos y teorías necesarias.

4. JUSTIFICACIÓN

La Secretaría de Desarrollo Económico cuenta con tres frentes los cuales son el empleo, turismo y emprendimiento e innovación, siendo este último el lugar donde se brindará apoyo en las actividades que se realizan en el municipio para dar a conocer los diferentes proyectos de emprendedores que se encuentran asociados a la secretaría, a su vez ser partícipe de las orientaciones que se brindan a los mismos para que tengan una base más estable en sus ideas de negocio, y por último, realizar un seguimiento a los avances que tienen en los eventos realizados y de esta manera visualizar la oportunidad de crecimiento que hay en el municipio para cada uno de ellos.

Por medio de esta interacción se va a lograr poner en práctica los conocimientos que como estudiante se han adquirido a lo largo de la formación profesional, así mismo como crear un vínculo entre el sector productivo y la universidad que permita un intercambio entre los conocimientos que se pueden obtener al estar en contacto entre ellos. También hay que tener en cuenta que por medio de este tipo de experiencias se puede ver un contraste entre los saberes adquiridos y el ponerlos en práctica en un ambiente real, en el cual se enfrentan situaciones que ponen a prueba las capacidades para sobrellevarlas de la mejor manera.

5. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Apoyar las actividades realizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico relacionadas con el frente de emprendimiento e innovación en el año 2023.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apoyar la meta #161 de innovación y proyecciones que consiste en la implementación de un plan decenal de innovación.

Apoyar la meta #163 de innovación y proyecciones que consiste en una red municipal de emprendedores.

Apoyar la meta #164 de innovación y proyecciones que consiste en la consolidación de cuatro clústeres.

Durante el desarrollo de las actividades propuestas en la pasantía se llegó al acuerdo de hacer un cambio en el apoyo de las metas propuestas de la Secretaría de Desarrollo Económico debido a que varias de ellas se estuvieron llevando a cabo en años anteriores, para dar continuidad al proceso de la pasantía:

Apoyar la meta #155 de emprendimiento que consiste en establecer un espacio para artesanos.

Apoyar la meta #158 de emprendimiento que consiste en realizar un proceso de emprendimiento juvenil.

Apoyar la meta #159 de emprendimiento que consiste en el seguimiento de veinte emprendimientos productivos.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO TEÓRICO

Para apoyar la propuesta de pasantía se presentan algunos conocimientos teóricos que se deben tener al momento de poner en práctica lo adquirido a lo largo de la formación académica.

Empezando con que dentro de la innovación se ve involucrado el emprendimiento, en ellos se encuentran varias teorías que dan un soporte a los conocimientos, entre las cuales se encuentra, la del beneficio de Frank Knight, quien define al empresario como un agente importante en el sistema económico y quien es capaz de ser un factor productivo, a su vez este debe aportar un capital a la empresa. (Tarapuez Chamorro, Zapata Erazo, & Agreda Montenegro, 2008). Por otra parte, se encuentra la teoría de Bert Hoselitz el cual dice que “la oferta de emprendimiento se rige por factores culturales y los grupos culturalmente minoritarios son las chispas del desarrollo económico-emprendedor” (Terán Yépez & Guerrero Mora, 2020).

Luego, se tiene presente a Philip Kotler con su libro “Marketing lateral. Nuevas técnicas para encontrar las ideas más rompedoras” y su concepto de que la innovación se basa en dar al mercado un bien o servicio que se encuentre fuera lo de lo común que permita a las organizaciones forzarse a sí mismas a tener una estrategia que sea competitiva con las de los demás. (Ríos, 2017). Este concepto lo comparte con Joseph Schumpeter quien define la innovación como “la introducción en el mercado de un nuevo producto o proceso, capaz de aportar algún elemento diferenciador, la apertura de un nuevo mercado o el descubrimiento de una nueva fuente de materias primas o productos intermedios” (Díaz Muñoz & Guambi Espinosa, 2018) y así se puede tener una imagen diferente en el mercado que les permite ser únicos al momento de observar a la competencia.

6.2. MARCO CONCEPTUAL

A través de este marco se expondrán los conceptos claves en el desarrollo de este informe.

Emprendimiento: Hace referencia a un proyecto que desarrolla una o varias personas de manera propia con el cual se busca dar una solución a la comunidad o crear un negocio

Emprendedor: Es una persona capaz de ver las oportunidades en su entorno y a partir de estas desarrollar un proyecto con el cual pueda aprovecharlas

Desarrollo: Se entiende como un proceso que permite a una comunidad o grupo crecer en ámbitos como el económico, cultural, político y social.

Innovación: Definida por Michael Porter como “elemento clave de la competitividad” por medio del cual las organizaciones logran obtener ventajas competitivas frente a otras que están participando en el mercado. (Sánchez Castro, Molina, & Arenas, 2009)

Pasantía: Es el proceso por medio del cual los estudiantes adquieren experiencia en el marco laboral y en este ponen en práctica aquellos conocimientos adquiridos durante su formación. (DELSOL, s.f.).

6.3. MARCO INSTITUCIONAL

Dentro del marco institucional se encuentra información sobre la secretaría y la alcaldía municipal de Facatativá, la cual se encuentra presente en el organigrama de estructura organizacional de Facatativá.

Para este marco referencial se toma como base el realizado por el estudiante Iván Camilo Romero Díaz en la propuesta “Pasantía en la Secretaría de Desarrollo

Económico de la Alcaldía de Facatativá 2022”, agregando algunas funciones principales de las entidades municipales.

6.3.1. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

La secretaría de desarrollo es una dependencia de la alcaldía de Facatativá; comprende tres ejes principales y de fortalecimiento, el primero es el turístico, que impulsa el desarrollo con trenes de cercanías y proyectos como el fortalecimiento de los parques arqueológico, histórico y ambiental de la ciudad. Cabe recordar que Facatativá cuenta con el parque arqueológico más grande a cielo abierto de América latina, por ende, es uno de los más visitados. A su vez, una de las siguientes ramas es el empleo, ya que la ciudad no cuenta con un parque industrial ni un gran número de empresas; la Secretaría de Desarrollo Económico trabaja en beneficio de la sociedad; cuenta con una agencia pública de empleo con vacantes para la ciudadanía facatativeña. Teniendo en cuenta que ellos son un canal, más no una temporal de contratación.

La Secretaría de Desarrollo Económico busca orientar y liderar la formulación de políticas de desarrollo económico de las actividades comerciales enmarcadas en los ámbitos turísticos, de emprendimiento y empleo; que conlleva a la creación o revitalización de empresas y de la economía del municipio. Dentro de su propósito se puede encontrar “Generar el desarrollo económico adecuado para todos los Facatativeños/as, sustentable y sostenible en nuestro territorio, mediante una estrategia de emprendimiento, productividad y empleabilidad, buscando mejorar a la calidad de vida de todos los habitantes de la ciudad, impulsando el turismo como base del desarrollo.” (*Plan de desarrollo municipal. “Facatativá correcta, un propósito común 2020-2024”, 2020, p. 190*).

La última rama es el Emprendimiento, (área a trabajar) que tiene como objetivo fortalecer y orientar a quienes quieren ser independientes y realizar asesorías empresariales; asesorándolos sobre la importancia de la

investigación de mercado, elaboración de un plan de negocios y capacitación continua para que puedan presentar adecuadamente su producto o servicio.

Por otra parte, la secretaría cuenta con las siguientes funciones:

- "Dirigir las actividades relacionadas con la transferencia y adopción de asistencia técnica, agropecuaria y ambiental del Municipio." (Económico, 2021)
- "Diseñar políticas, planes y programas encaminados a procurar el desarrollo económico, principalmente aquellos que tienen que ver con la actividad empresarial del Municipio." (Económico, 2021)
- "Formular políticas, planes, programas y proyectos encaminados a la generación de empleo en el Municipio." (Económico, 2021)
- "Fijar las políticas y adoptar los planes generales que generen y fomenten una cultura empresarial en todos los sectores, para lograr niveles de competitividad que demanden los mercados regionales y departamentales." (Económico, 2021)

Contexto: Secretaría de Desarrollo Económico.

Secretaría de Desarrollo económico - Sede externa

Secretario de desarrollo económico: Elkin Horacio Jurado Beltrán

Dirección: Secretaría de Desarrollo Económico- Sede Sena

Horario de atención: lunes a viernes de 8:00 a.m. - 12:00 y 2:00 p.m. – 5pm

6.3.2. ALCALDÍA DE FACATATIVÁ

Entre las funciones principales de la alcaldía se encuentran:

- “Mejorar la calidad de vida de los habitantes de Facatativá, transformando positivamente sus condiciones actuales, mediante la puesta en marcha de

alternativas de solución y de acuerdo a las potencialidades de la persona y del territorio, la competitividad local y los factores diferenciales.” (Facatativá, 2022)

- “Diseñar y desarrollar sistemas de información, clasificación, manejo y conservación de recursos propios del área con miras a optimizar la utilización de los mismos.” (Facatativá, 2022)
- “Supervisar y evaluar, junto con los funcionarios correspondientes, todo lo relacionado con la ejecución de los asuntos asignados y servicios que presta la dependencia para garantizar el logro de sus objetivos.” (Facatativá, 2022)

Contexto: Alcaldía de Facatativá

Alcalde: Guillermo Aldana Dimas (2020 – 2024)

Dirección: Ubicación de su sede principal: Carrera 3era # 5-68 - Parque Principal (Facatativá-Cundinamarca)

Horario de atención: lunes a viernes, apertura: 8:00 a.m. hrs - Cierre 5:00 p.m. hrs.

Teléfono: 6018439101

Línea de atención gratuita: 6018439101

Fax: 6018439101

7. MÉTODO

La presentación del informe se hace por medio del método cualitativo el cual tiene como fin recoger y evaluar datos a través de la observación y el uso de fuentes primarias, así mismo el diseño es de tipo descriptivo debido a que se pretenden explicar las diferentes situaciones que se relacionan con el apoyo en el cumplimiento de metas de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Dentro de las fuentes primarias de información presentadas en los resultados se tienen los datos obtenidos en los procesos internos que se manejan dentro de la secretaría como el registro que se hace de asistencia o la participación por edades de cada emprendedor, también se tiene en cuenta la base de datos digital que proporciona información importante de las personas inscritas en el programa de emprendimiento.

8. COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Dentro de las competencias que se desarrollaron a través del proceso de pasantía se encuentran:

Habilidades comunicativas: por medio de las cuales se participó de forma efectiva mediante el uso del habla, escucha, lectura y escritura, las cuales permiten una interacción interpersonal con la sociedad.

Empatía: hace parte del desarrollo de un ambiente de trabajo apropiado, a través de esta habilidad se logró ponerse en la situación del otro para tener una percepción más amplia de como el otro vive las diferentes circunstancias.

Manejo del tiempo: se logró tener una duración adecuada a cada tarea estipulada para desarrollar, con la cual se consiguió ser más productivo y disciplinado.

Trabajo en equipo: mediante el cual se logró fortalecer la lealtad, el rendimiento y la confianza entre los integrantes del grupo de trabajo, teniendo en cuenta que todos están en el mismo ambiente y que tener relaciones buenas entre si va mejorar el desarrollo de sus actividades.

9. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el desarrollo de la pasantía se hacen a través de la observación y participación directa en cada una de las actividades desarrolladas por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico que buscan cumplir con las expectativas y deseos de cada emprendedor.

9.1. ESPACIO PARA ARTESANOS

Los artesanos son una parte importante dentro del municipio debido a que son los principales exponentes de la historia y cultura facatativeña que se encuentra en cada lugar, y la secretaría tiene en cuenta el valor significativo que representan, es por ello que se busca tener espacios donde ellos sean el foco de atención de los habitantes de Facatativá y de aquellos que vienen de otros lugares a conocer un poco de lo que hay aquí.

La meta 155 del espacio para artesanos, la Secretaría de Desarrollo Económico ha hecho visibles a los artesanos mediante las ferias de emprendimiento, donde cada uno tiene la posibilidad de dar a conocer sus productos.

9.1.1. FERIA DE MAYO DÍA DE LA MADRE

Esta es la primera feria en la cual se dio apoyo fue en la del mes de mayo que como primer paso se reunió con los compañeros de emprendimiento para dar inicio a las actividades de la feria el cual se debía establecer un lugar y fecha para realizarla, en donde se eligió el espacio en el Parque Lineal las Tinguas y el día 14 de mayo del 2023, luego se creó el formulario de inscripción para que los emprendedores y en especial los artesanos que querían participar hicieran su registro. Para esto el formulario debía contener un banner, una pequeña descripción con la aclaración de

la ley de tratamiento de datos, información personal e información del emprendimiento.

Ilustración 1. Formulario de inscripción feria del mes de mayo

The image shows a Google Forms interface for a registration form. The browser address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/1afkYQL-w5kNtpWkdU3bXwOU-7k5h-J30Qbqj7d3TE/edit. The form title is 'Facatativá Emprende Mayo 2023'. The form has four questions:

- Nombre de su emprendimiento * (Short text response)
- Qué tipo de productos o servicios ofrece su emprendimiento? * (Long text response)
- Si va a asistir a la feria con un acompañante, por favor relacione su nombre completo (Long text response)
- Número de identificación de su acompañante (Short text response)

The form includes a 'Enviar' button and a 'Preguntas' tab. The form is set to 'Invitado' (Guest) mode.

Fuente: Correo del Banco de Promoción Social de la Secretaría de Desarrollo Económico

Como siguiente paso se les dan los datos de la feria con el número de personas que pueden participar para que cuenten con carpa, mesa y sillas, y se anexa el link de inscripción, cuando las personas hacen el registro se revisa quienes se inscribieron y se envía el nombre de los participantes al grupo de WhatsApp de los emprendedores. Los 41 emprendedores que se registraron fueron los siguientes: Andrea Ruiz Restrepo, Deisy Viviana Guevara Barrantes, Orlando Ramírez, Carolina Orjuela, Karelis Karina Pinto Villegas, Leidy Yurany Trujillo Herrera, Flor Alba González Ortiz, Javier Poveda Chaves, Dony Franchesca Martínez Ávila, Leidy Forero, Zulma Milena Niño, Heidi Viviana Cortés Hernández, Angela Ginneth Luna Luna, Ronnie García, Alexandra Rojas Moreno, Carlos Andrés, Ana Georgina

Laverde Luna, Claudia Johanna Góngora, Alix Janneth Ávila Alcántara, Héctor Eduardo Sánchez Álvarez, Genny Bibiana Torres, Esperanza Rodríguez, Liliana Aya, Yuli Alexandra Romero Jiménez, Eliana Rodríguez Aldana, Vanessa Julieth Vásquez Escobar, Luz marina pedreros, Nilsa Esperanza Romero Guzmán, Heidi Katterine Delgado Jiménez, Amparo Caycedo Zuluaga, Liria Azucena Guevara Martínez, Nelson Sandoval Roa, Estefanía Granados Pardo, José Mario Orozco Escobar, Sandra patricia Martínez Beltrán, Lizeyh Nathalya Rodríguez Amaya, Ivone Dayana Duarte Ramírez, Angie Susana perdigón Montaña, Piedad Garzón Ávila y Gabriela Jiménez.

Ilustración 2. Asistencia a la feria del mes de mayo



Fuente: Propia

El apoyo que se da durante la feria es el registro de asistentes, su respectiva foto y al finalizar el evento se les hace entrega de un formulario donde registran sus opiniones y ventas en la jornada (véase anexo A).

Luego de tener esa información es posible ver cuántos artesanos participaron y que pueden destacar de la feria, así como la realización de un informe donde con la

pasante Angie Natalia se identificaron los aspectos como la red eléctrica, la iluminación, el aseo y el orden que tiene como fin evaluar los espacios donde se están realizando (véase anexo B).

9.1.2. FERIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Como segundo evento se encuentra la Feria de Servicios Turísticos de Facatativá que tuvo dos fechas, la primera el 2 de septiembre en el parque temático Kyqa Mhuysqa y la segunda el 3 en la Villa Olímpica, fue realizada por el área de turismo de la secretaría de Desarrollo Económico, a través de la cual se abrió un espacio para que algunos artesanos y gastronómico de Facatativá tuvieran la oportunidad de mostrar los productos que realizan el primer día del evento, además asistieron diferentes municipios del departamento de Cundinamarca como: Alban, Bituima, Bojacá, Cota, Facatativá, Subachoque, Madrid, Mosquera, San Antonio del Tequendama, San Francisco, Sasaima, Sibaté, Sopo, Villeta, Zipaquirá, Anapoima y dos invitados que fueron Paraguay y la Cámara de Comercio del Pacifico.

Ilustración 3. Reunión con el área de turismo



Fuente: Tomada por Natalia Granados

Por consiguiente, se realizó una reunión con las compañeras de Turismo para la selección de los participantes, así como un filtro en la base de datos para identificar quienes eran los artesanos y así mismo hacer la divulgación de la invitación ya que se tenía espacio para ocho representantes. De igual forma se habló de las diferentes funciones que se iban a realizar como apoyo en la feria e informarnos que municipios iban asistir.

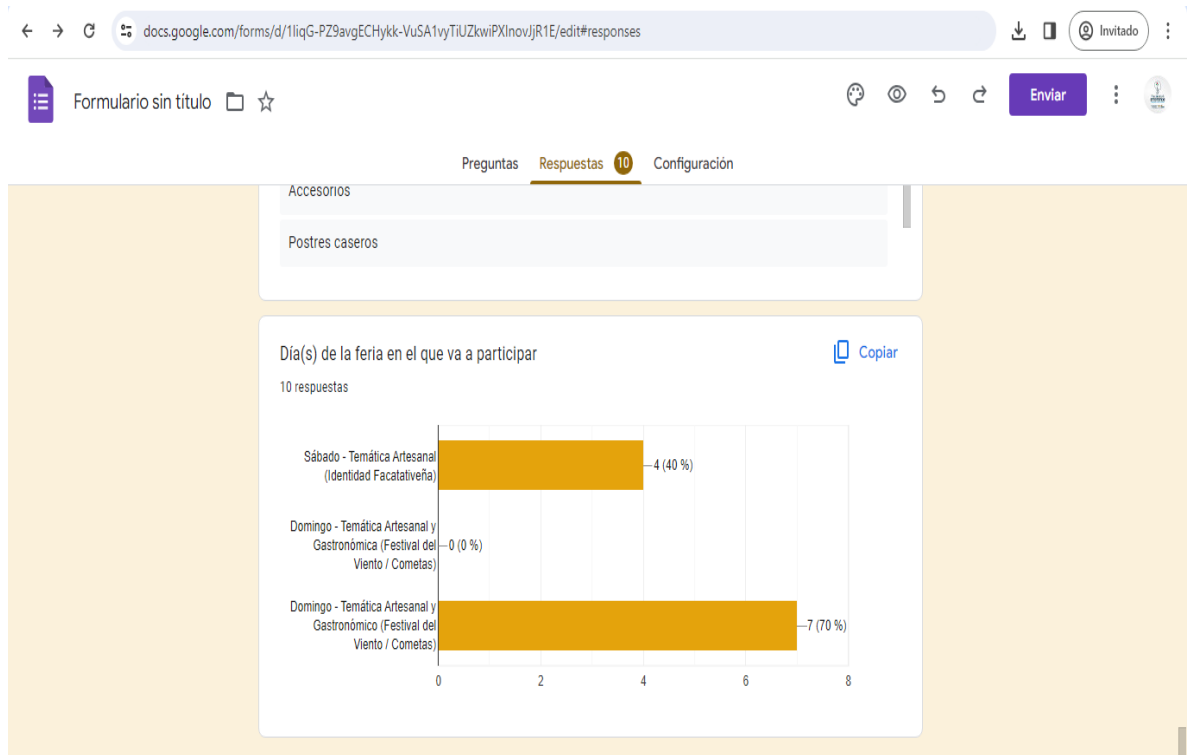
Ilustración 4. Base de datos artesanos de Facatativá

DATOS PERSONALES		PROYECTOS PRODUCTIVOS	
NOMBRES Y APELLIDOS	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	ACTIVIDAD ECONOMICA	SECTOR ECONOMICO
BLANCA FANNY GONZALEZ	EL TALLER DE BLANQUITA	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
ELIANA PAOLA RODRIGUEZ ALDANA	ERA ARTE Y TALENTO	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
GLORIA ACOSTA	ARTEUFA	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
HECTOR EDUARDO SANCHEZ ALVAREZ	ARTESANIAS TATIANA	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
LINA MARCELA MEJIA SIERRA	KAKUUNA	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
JORGE GRIMALDO CHAVEZ CUEVA	SAMAY ARTE NATIVO	PRODUCCIÓN Y FABRICACIÓN DE ARTESANIAS Y DE INSTRUMENTOS MUSICALES NATIVOS	ARTESANIAS
MARIA CRISTINA LOPEZ MARTINEZ	VERDE AMARILLO	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MANUALIDADES Y ARTESANIAS	MANUALIDADES Y ARTESANIAS
LUZ NELLY RAMOS	ARTEZA ARTE Y ESTILO	FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MANUALIDADES Y ARTESANIAS	MANUALIDADES Y ARTESANIAS
AYDEE GARZON MORALES	OFICIOS MANUALES AG	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS EN CUERO	ARTESANIAS
AMPARO CAYCEDO ZULUAGA	AMCAZU	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
MIRIAM BOHORQUEZ	ARTESANIAS MB	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
LEIDY PAOLA FORERO MORALES	LF ACCESORIOS	CONFECCION, ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE ACCESORIOS	ACCESORIOS
YAMILLE CELY ACUÑA	ARTESANIAS AMICROCHET	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
YESENIA CARPETA	MAGYCAL	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
LAURA DANIELA REYES MURILLO	INSPIRA HECHO A MANO	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
ESPERANZA RODRIGUEZ Y PAOLA SAMPER	TEJIENDO SUEÑOS	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
CATERIN RODRIGUEZ	TEJIDOS Y MARAÑAS	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
GRACIELA AYA	SIEMUISKA	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANAL
JOHAN SOTELO	MONALIZA ART Y CUERO	ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANAL
FLOR ALBA GONZALEZ	ARTE CAMALEON	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
NILSA ESPERANZA ROMERO GUZMAN	ARTESANIAS CONVERSARTE	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS EN MADERA	ARTESANIAS
YUDI LILIANA AYA	ARTESANIAS LILI	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANIAS
VANESSA JULIETH VASQUEZ ESCOBAR	ATAVIOS ARTESANAL	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS	ARTESANAL
DORIS CAÑON MORALES	TEJIDOS Y ARTESANIAS	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE TEJIDOS Y CERAMICAS	ARTESANIAS

Fuente: Tomado y adaptado de la base de datos de emprendedores de la Secretaría de Desarrollo Económico

Este proceso se hizo teniendo en cuenta que sus productos contarán con representación e identidad facatativeña. Así mismo se creó un link de inscripción dónde cuatro personas decidieron participar y dos de ellas eran artesanos.

Ilustración 5. Participantes a la feria de servicios turísticos



Fuente: Correo del Banco de Promoción Social de la Secretaría de Desarrollo Económico

Se tuvo la participación de Artesanías Tatiana y Artesanías Tierra Querida del Tunjo, artesanos del municipio que entre sus productos representan el municipio y permiten a los demás conocer un poco de lo que Facatativá tiene para contar, en ella pudieron darse a conocer con personas de otros municipios que asistieron como representantes.

Ilustración 6. Lista de asistencia a la Feria de Servicios Turísticos

REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
ALCALDIA DE FACATATIVA

PLANILLA UNICA DE ASISTENCIA/BANCO DE PROMOCION SOCIAL Y EMPRESARIAL/EMPREDIMIENTO

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico
TEMA/EVENTO: 2a Feria de Servicios Turísticos de Facatativa
LUGAR: Kyga #kyga - Sábado, 2 de Sept. / 23

N°	FECHA	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA	EDAD	DIRECCION / BARRIO	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SI PERTENECE A ALGUNA DE LAS SIGUIENTES POBLACIONES MARQUE CON UNA X					AUTORIZA EL TRATAMIENTO DE DATOS		FIRMA		
									Blanca COP	PVCA	PCO	AFRO	INDIGENA	LOTERIA	SI		NO	
1		Mayra Lizbeth	25533533	Camping Maribato	41	Calle 14 # 22	3208350519	mayra.lizbeth@gmail.com										
2		Ivian Linares	1073508300	Camping Maribato	32	Calle 14 # 22	45345942	ivianlinares@gmail.com										
3		Fabio Aguilar	1010134374	Nor Andes 5000	35	Calle 14 # 22	3163325041	fabioaguilar@gmail.com										
4		Enrique Sergio Osando	3555311	Asociación D. G. P. de Turismo de la Com. de la Tronzo	37	Calle 14 # 22	3122812134	enriqueosando33@gmail.com										
5		Karel Quiroz	80224050	Asociación D. G. P. de Turismo de la Com. de la Tronzo	41	Calle 14 # 22	3112080064	karelquiroz33@gmail.com										
6		Karel Quiroz	1030933306	Sociedad D. G. P. de Turismo de la Com. de la Tronzo	25	Calle 14 # 22	314771604	karelquiroz33@gmail.com										
7		Victor Sandoz	11426532	Asociación D. G. P. de Turismo de la Com. de la Tronzo	67	Calle 14 # 22	3141827400	victorsandoz1985@gmail.com										

virtud de la Ley Estatutaria 1581 del 2012, mediante la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales, y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, se autoriza a la ALCALDIA MUNICIPAL DE FACATATIVA, considerada como responsable y/o encargada, el tratamiento de datos personales, almacenados en documentos físicos y/o digitales, para el presente evento, en particular los siguientes: nombres, número de documento de identificación, dirección, teléfono fijo y móvil, direcciones, correo electrónico.

Fuente: Planilla de asistencia de la Secretaría de Desarrollo Económico

El día del evento se brindó apoyo que desde la logística donde se hizo el registro de los asistentes, así como la asignación de lugares y de escarapelas que los identificara.

Ilustración 7. Feria de Servicios Turísticos



Fuente: Propia

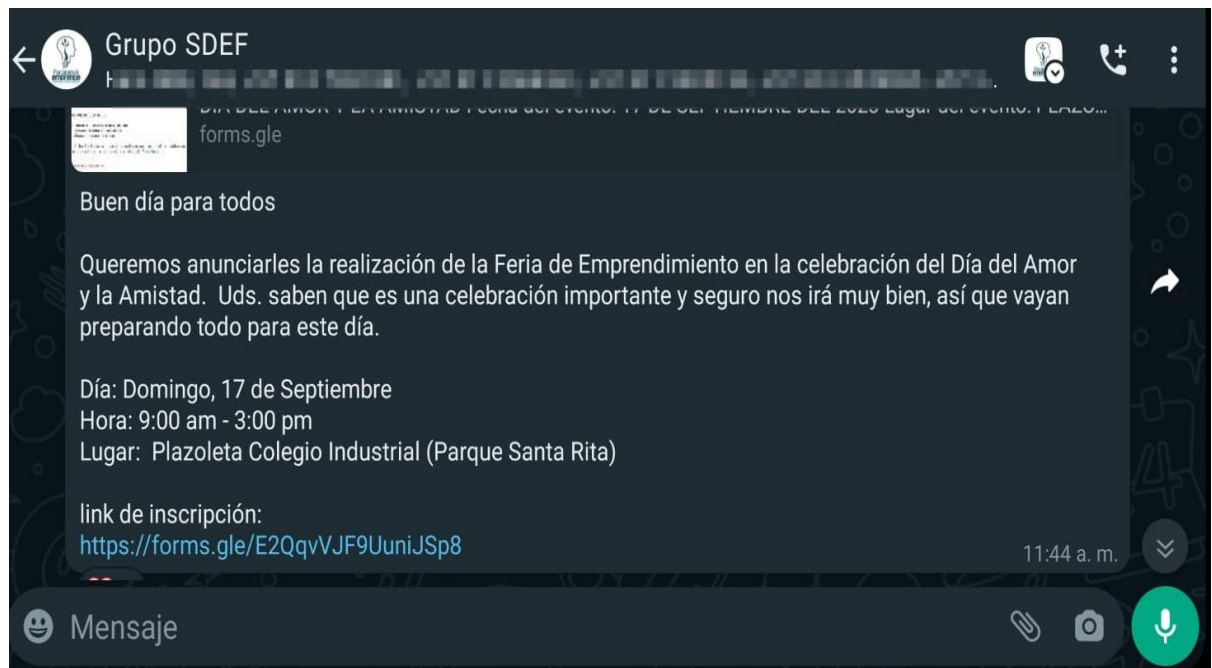
El día 3 de septiembre se realizó la feria de servicios turísticos en la villa olímpica el cual asistieron 3 artesanos, así mismo se dio el apoyo de la organización de sillas y mesas, el registro de asistencia y la entrega de las escarapelas.

9.1.3. FERIA DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD

Se realizó una feria en el mes de septiembre en la cual se eligió el día 17 y el lugar que fue la plazoleta del Colegio Técnico Industrial, en la cual junto a mi compañera de pasantía Angie Natalia Diaz Rojas se realizó el formulario de inscripción que fue revisado por Mario Martínez para realizar la divulgación pertinente.

El apoyo en esta feria fue la realización del formulario, el registro de asistencia y sus fotos respectivas.

Ilustración 8. Invitación a la feria del mes de septiembre



Fuente: Grupo de WhatsApp de emprendedores

El día de la feria se hizo el registro de asistentes junto a mi compañera Angie Natalia junto con la toma de fotografías de cada stand, en especial de los artesanos presentes, para la realización del informe final del evento realizado en conjunto (véase anexo C).

Ilustración 9. Emprendimiento Artesanías Tierra Querida del Tunjo



Fuente: Tomada por Angie Natalia Diaz Rojas

El señor Orlando Ramírez es uno de los artesanos que participa en los espacios que se abre para él y sus compañeros, de igual forma es uno de los que hace presencia en la secretaría para tratar temas relacionado con los eventos próximos y la participación que se puede tener en ellos, el emprendimiento que el lidera es Artesanías Tierra Querida del Tunjo.

Ilustración 10. Emprendimiento Era Arte y Talento



Fuente: Propia

Para finalizar, la secretaría está trabajando para que los artesanos puedan tener un espacio propio donde sus productos estén disponibles para la venta y que personas del municipio y sus alrededores conozcan la existencia de un lugar fijo para su adquisición, hasta el momento se habla de abrirlo en la estación férrea ubicada en la carrera primera del municipio de Facatativá, pero es algo que aún se está trabajando y que se espera hablar con ellos para establecer las condiciones necesarias para iniciar el proceso.

9.2. EMPRENDIMIENTO JUVENIL

La meta 158 del proceso de emprendimiento juvenil, se desarrolló por medio del apoyo en dos eventos que tenían como fin impulsar el emprendimiento en jóvenes a través de diferentes espacios.

9.2.1. FERIAS DE EMPRENDIMIENTO

Las ferias de emprendimiento se desarrollaron en 6 oportunidades durante el año 2023, en las cuales en dos de ellas se brindó apoyo y a través de las cuales fue posible hacer identificar el número de personas jóvenes que participan en estos eventos, los cuales se clasifican en edades de los 18 a 28 años. El apoyo que se hizo fue durante dos de ellas, la primera hace referencia al mes de mayo y la segunda a la del mes de septiembre.

9.2.1.1. *Feria del mes de mayo.*

Esta feria se realizó el día 14 de mayo en el Parque Lineal las Tinguas y tuvo la participación de 33 emprendedores donde 4 de ellos pertenecían a este grupo y hace referencia a los siguientes emprendimientos: Encanto Natural, Deyagurt, Postres y Gelatinas Samy y Ónix Gabriela. A través de las listas de asistencia con la pasante Angie Natalia se apoyó con la realización de una tabla de datos y con el apoyo de las inscripciones que se hacen a través del link donde se registran para hacer su participación.

Teniendo en cuenta esa base de datos se realizó una aparte donde fue posible identificar a los emprendedores jóvenes que participaron en esa feria del mes de mayo para de esta manera tenerlos en cuenta para el cumplimiento de la meta.

Tabla 1. Personas entre los 18 y 28 años asistentes a la feria del mes de mayo

Evento			Facatativá Emprende Conmemoración "Día de la Madre" 14/ Mayo / 2023
Lugar			Parque Lineal las Tinguas
Nombre	Emprendimiento	Edad	
Heidy Katterine Delgado Jiménez	Encanto Natural	25	X
Carolina Orjuela	Deyagurt	26	X
Ivone Dayana Duarte Ramírez	Postres y Gelatinas Samy	24	X
Gabriela Jiménez Osorio	Ónix Gabriela	23	X

Fuente: Propia

9.2.1.2. Feria del mes de septiembre.

La feria del mes de septiembre se realizó el día 17 en la Plazoleta del Colegio Industrial y contó con la participación de 31 emprendedores dónde cinco de ellos eran jóvenes, por medio del apoyo en la firma de asistencia de cada uno fue posible para tener presente el número de jóvenes asistentes en ella.

Luego de esto se pudo identificar que hay emprendedores que se han inscrito con anterioridad a las ferias al Banco de Promoción Social y han participado en el evento que haya, dos ejemplos puntuales son Creaciones D.G y Pequeño Guardian, quienes no solo han estado asistiendo a las ferias de emprendimiento, como en el caso de la feria realizada por el área de turismo o en una entrevista para canal trece, las cuales les han permitido tener su espacio en otras actividades.

Tabla 2. Personas entre los 18 y 28 años asistentes a la feria del mes de septiembre

Evento			Facatativá Emprende 17/Septiembre/2023
Lugar			Plazoleta Parque Colegio Industrial
Nombre	Emprendimiento	Edad	
Heidy Katterine Delgado Jiménez	Encanto Natural	25	X
Ivone Dayana Duarte Ramírez	Postres y Gelatinas Samy	24	X
Alejandra Cruz	AC Accesorios	22	X
Rafael Duván Díaz	Creaciones D. G	25	X
Tania Correales	Pequeño Guardián	23	X

Fuente: Propia

9.2.2. CHARLA IPS EMMANUEL

De acuerdo con el segundo evento se tiene en cuenta un proceso de inmersión en el emprendimiento desarrollado en la IPS Emmanuel que tiene sede en el municipio de Facatativá, Vereda Los Manzanos, con la cual se tuvo contacto a través del funcionario del área de empleo Ever Ortega y por consiguiente se fijó una fecha con la persona encargada.

El día 4 de octubre se estuvo desarrollando una charla sobre el emprendimiento y su importancia, esta se complementó con la realización de una actividad para crear un modelo de negocio con la ayuda del Modelo Canvas a través del cual los participantes que tenían una edad entre los 14 y 18 años tuvieron la posibilidad de conocer los factores que intervienen a la hora de emprender. También se hizo la

retroalimentación necesaria y la aclaración de preguntas sobre la actividad desarrollada.

Ilustración 11. Charla sobre el emprendimiento en la IPS Emmanuel



Fuente: Propia

Se desarrolló una presentación a través de la cual se dio una explicación sobre como el emprendimiento tiene una influencia en la sociedad y pidiendo la opinión de los jóvenes quienes dieron su punto de vista sobre lo que es el emprendimiento para ellos. Se complementó con la visualización de videos cortos que dieron un concepto más claro de los temas tratados dentro de la charla.

Ilustración 12. Retroalimentación de la actividad en la IPS Emmanuel



Fuente: Propia

El apoyo que se brindó en esta actividad se relacionó con el acompañamiento en la actividad realizada donde se debía tener claridad en los conceptos relacionados con ella, así como tener conocimiento de aquellos componentes que se debían asignar a cada espacio del modelo para de esta manera brindar la asesoría requerida de la mano de la retroalimentación donde fue posible ser apoyo de los participantes en cuanto a las dudas que surgían.

9.3. EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

A través del desarrollo de la pasantía se realizó el seguimiento a algunos emprendimientos, pero no fue posible hacerlo con veinte que era lo que se tenía planteado y esto se debe a que no muchos de los inscritos en el Banco de Promoción Social hacen parte de estas actividades, de igual forma a través de diferentes actividades, la Secretaría de Desarrollo Económico ha podido identificar quienes han estado comprometidos con tener avances, así como capacitarse en diferentes áreas que les permitan incluir esos conocimientos al crecimiento de sus emprendimientos .

9.3.1. ASISTENCIA A FERIAS

Con respecto a la meta 159 del seguimiento que se les hizo a los emprendimientos productivos inscritos en el Banco de Promoción Social y que tienen participación en cada uno de los eventos realizados por parte de la secretaría, se destaca la asistencia en ferias de emprendimiento que han permitido el desarrollo y resaltar su presencia en el municipio.

Ilustración 13. Asistentes a las ferias de emprendimiento en el 2023

Evento	Facatativá Emprende "Mujer Emprendedora" 12/Marzo/2023	Facatativá Emprende 15-16/ Abril / 2023	Facatativá Emprende Conmemoración "Día de la Madre" 14/ Mayo / 2023	Facatativá Emprende Conmemoración "Día del Padre" 25/ Junio / 2023	Facatativá Emprende 16 / Julio / 2023	Facatativá Emprende 17/Septiembre/ 2023
Lugar	Parque Santa Rita	Parque Arqueologico	Parque Lineal las Tinguas	Parque Lineal las Tinguas	Parque Lineal las Tinguas	Plazoleta Parque Colegio Industrial
Angela Ginneeth Luna Luna			X	X	X	
Yuli Alexandra Romero Jimenez	X	X	X		X	
Ana Azucena Mora Valbuena	X	X		X		X
Heidy Katterine Delgado Jiménez	X	X	X	X	X	X
Nataly Garcia					X	
Zulma Milena Niño			X	X	X	X
Claudia Mirella Navas Mejía					X	
Nelson Sandoval Roa			X	X	X	
Deisy Viviana Guevara Barrantes	X	X	X	X	X	X
Luz Marina Pedreros	X	X	X	X	X	X
Vanessa Julieth Vasquez Escobar	X	X	X	X		
Johan Andrés Vega Rodríguez		X				
Carolina Orjuela			X			
Karelle Karina Rinto Villaverde						

Fuente: Base de datos de emprendedores de la Secretaría de Desarrollo Económico

En compañía de la pasante Angie y de la mano de un registro físico que cada emprendedor hace durante la asistencia a ferias se realizó uno de manera digital al que se tiene un acceso de manera directa para identificar quienes son las personas que participan constantemente y así tenerlas en cuenta para eventos de gran magnitud como lo viene siendo la pre feria y feria navideña en la que se busca darle un espacio a aquellos que han estado comprometidos en cada espacio que se les brinda. Por medio de este registro fue posible identificar que durante las 6 ferias realizadas en el año 2023 participaron 76 emprendedores de los cuales solo 14 han tenido una asistencia frecuente en cuatro o más ferias, estos son: Sala de Belleza Estilos Alexa, SharoLana, Encanto Natural, Miluz, Arte 3D, ChocoSex, Atavios Artesanal, Lámparas Led Moe, Matius, Nux Frutos Secos, Shampoo Escobo, Era Arte y Talento, Arte Camaleón y El Rincón de las Manualidades.

9.3.2. CAPACITACIONES

Otro medio por el cual se ha evidenciado un progreso es a través de las capacitaciones que se han dado en diferentes oportunidades en la Casa de la Mujer donde los participantes han puesto sus conocimientos en práctica, uno de ellos es el uso de las redes sociales para visibilizar sus emprendimientos con el apoyo de Germán Cruz, Administrador de empresa y consultor de marketing digital, quién se ha encargado de orientar a los emprendedores en redes como Facebook Adds, Google my Bussines y WhatsApp Bussines para que creen cuentas publicitarias, así como la manera en que pueden hacerse visibles para que los usuarios puedan encontrarlos fácilmente por medio de palabras claves sobre su emprendimiento, el pago de publicidad y la forma de vender en ellas.

Ilustración 14. Capacitación de Facebook Adds



Fuente: Propia

El apoyo brindado al capacitador se hizo por medio del trabajo con diferentes emprendedores para atender a las dudas que se presentaban al momento de crear

la página de sus emprendimientos y así mismo hacer una orientación clara de lo que se debía tener en cuenta para que esta fuera reconocida para los usuarios de la red social.

Ilustración 15. Capacitación Facebook Adds



Fuente: Propia

El avance que se ha evidenciado por medio de estas capacitaciones es que cada uno ha tenido la oportunidad de crear sus páginas web en redes sociales, así como para el caso de algunos emprendimientos que no contaban con un logo, lo han desarrollado en ellas para de esta manera hacer que los clientes los reconozcan. Así mismo, han visto la importancia de estar en ellas debido a que en estos momentos todos están conectados en la red y es la fuente de información que usan para conocer nuevos productos.

Ilustración 16. Página de Facebook de Obleas Villarreal



Fuente: Facebook de Obleas Villarreal

Una demostración de este avance lo demuestra el emprendimiento Obleas Villarreal, quien a pesar de tener tiempo en el mercado nunca habían tenido una red social donde se promocionarían sus productos y por medio del apoyo que se brindó a la emprendedora Adriana se hizo el trabajo conjunto para que se creara la página de Facebook donde se ha hecho publicaciones de los eventos a los que ha asistido.

Para concluir cabe destacar que durante el desarrollo de estas actividades no se tuvo la participación de los 14 emprendedores que se tienen fijados por su asistencia a las ferias de emprendimiento, pero hubo otros emprendedores que fueron participes como lo son: Sabor a miel, Fitnesslife.ne, Mil Pendejaditas, J&R By: Nesly Estefani, Magnolia Cakes, Abonnar, Jabones Multiusos y Creaciones Nani Macrame.

10. OTRAS ACTIVIDADES

Dentro de la pasantía fue posible ser apoyo en otras actividades que no estaban relacionadas con los objetivos propuestos pero que hicieron parte del desarrollo de

la misma, así como que permitieron colaborar en los diferentes ámbitos donde la secretaría lo requería.

10.1. CANAL TRECE

Con el canal trece se hizo parte de una entrevista que fue grabada en el Parque Arqueológico Piedras del Tunjo que tenía como fin mostrar a la comunidad el nuevo recorrido virtual que se estaba desarrollando a través del uso de gafas de realidad virtual en la cual se debía contar la experiencia y la importancia que tiene para los demás conocer el lugar tanto físico como virtual.

Ilustración 17. Entrevista en canal trece



Fuente: Tomada por Angie Natalia Diaz Rojas

De igual forma, se realizó un acompañamiento a la emprendedora Tania Correales a la cual el canal le hizo una entrevista donde tuvo la oportunidad de contar como nació su emprendimiento en el que trabaja amigurumis, una técnica en crochet y la razón por la que las demás personas ven en su proyecto algo único.

Ilustración 18. Entrevista a la emprendedora Tania Corrales

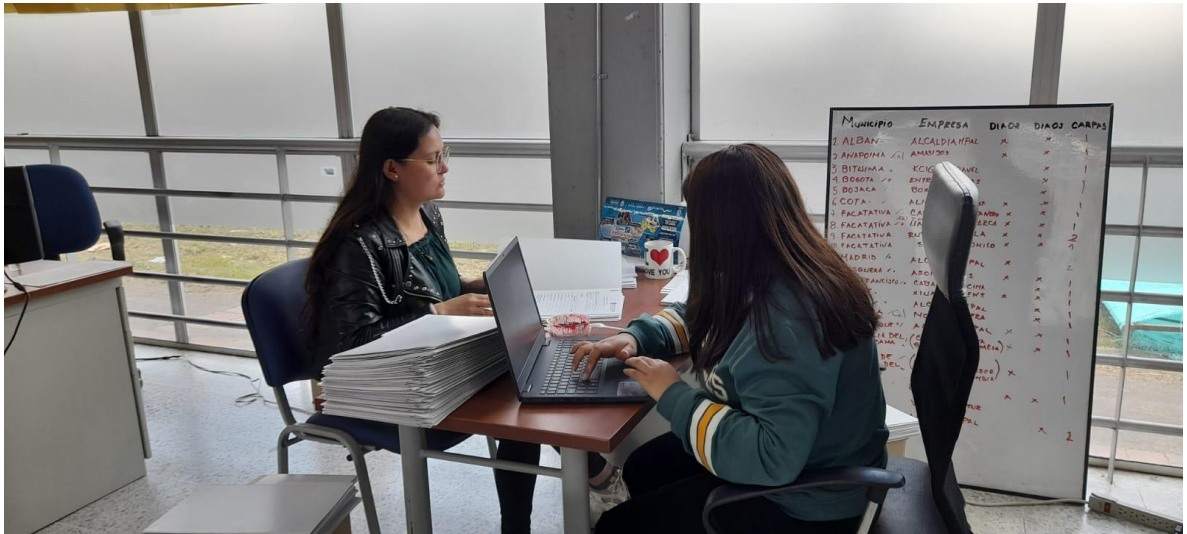


Fuente: Propia

10.2. ARCHIVO DIGITAL

Con la pasante Angie Natalia se realizó la base de datos de los emprendedores de manera digital para que se tuviera un acceso más rápido y apropiado a la hora de obtener datos de alguno de ellos, de igual manera se identificaron a las personas que debían hacer la actualización de datos debido a que tenían información de hace más de 5 años o no contaban con los datos requeridos al momento de pertenecer al Banco de Promoción Social, así mismo este permitió que se organizara según las fechas en las que se inscribió cada uno.

Ilustración 19. Organización del archivo digital



Fuente: Tomada por Mario Martínez

10.3. APOYO EN OTRAS FERIAS

Con la Secretaría de Desarrollo Económico se brindó un acompañamiento en la logística de la feria de empleo que tuvo como fin dar la oportunidad a las personas del municipio y sus alrededores de conocer las ofertas laborales que tenían varias empresas como Cafam, Ramo y aquellas que tenían vacantes en logística u operarios de maquinaria, realizada el día 25 de mayo en el coliseo municipal donde se dio apoyo en la organización del espacio y haciendo el registro de cada persona que ingresaba al lugar. De igual manera, se apoyó a las personas que no contaban con las ofertas de empleo de manera escrita a que se hicieran un papel para facilitar a los demás dirigirse al lugar donde podía obtener un empleo según la experiencia que tenían.

Ilustración 20. Asistencia a la feria de empleo



Fuente: Tomada de la página de Facebook de la Alcaldía de Facatativá

Otra feria en la que se tuvo apoyo fue en la feria que se realizó para la población víctima del conflicto armado (PVCA) en donde la secretaría tuvo un espacio para dar a conocer los programas que ofrecen, la manera en la que se pueden vincular y los beneficios que obtienen al hacer parte de ellos. Se apoyó dando los requisitos para acceder a estos y haciendo el registro de cada persona que se acercaba a solicitar información.

Ilustración 21. Asistencia la feria para PVCA



Fuente: Tomada por Brayan Orjuela

Por último, se hizo el acompañamiento a los asistentes a la feria Expo Emprendedores Sabana Occidente 2023 realizada en el colegio Empresarial Cartagena donde se realizó la invitación a dos emprendedores, los cuales se eligieron de acuerdo a la asistencia que tuvieron en los últimos eventos realizados, de esta manera se reconoce su asistencia a los eventos que se realizan por parte de la secretaría y se abren espacios donde los emprendedores puedan participar y dar a conocer sus productos

Ilustración 22. Participantes a la Expo Emprendedores



Fuente: Propia

10.4. ACOMPAÑAMIENTO UNIVERSIDADES

La última actividad en la que tuvo apoyo está relacionada con uno de los objetivos de la pasante Angie Natalia y hace referencia a la alianza con universidades para que se hiciera una propuesta a la Secretaría de Desarrollo Económico para la realización de un diplomado dirigido a los emprendedores y comerciantes del municipio que estén interesados en participar. Esta se hizo a través de visitas a entidades como la UNIMINUTO, Santo Tomás y Uniagraria para darles a conocer la actividad que se estaba realizando.

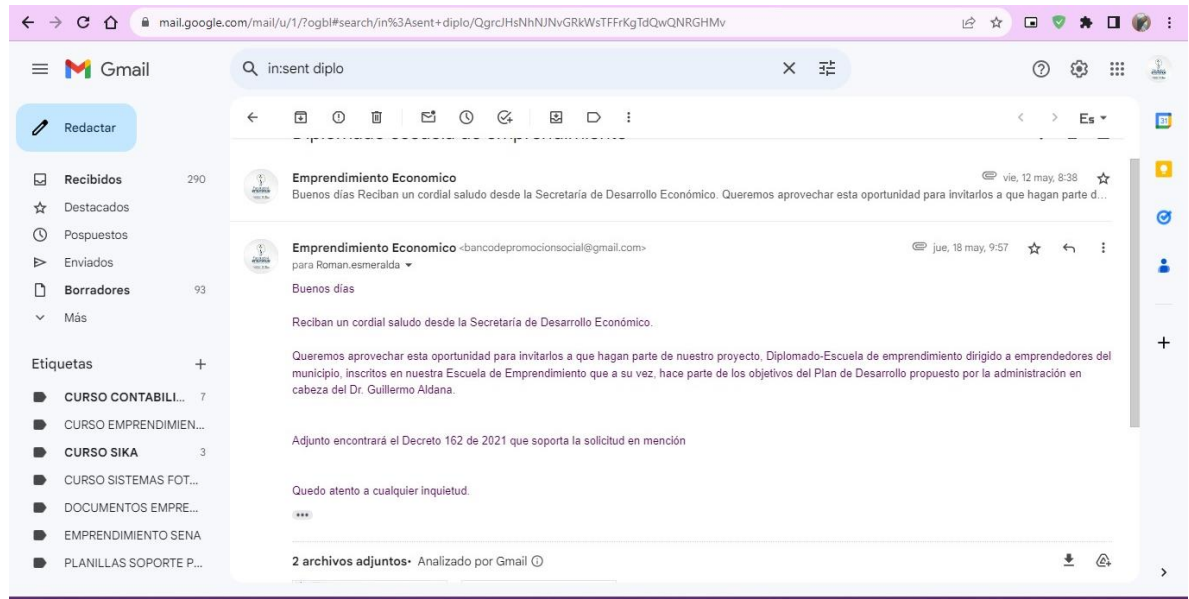
Ilustración 23. Visita a la UNIMINUTO



Fuente: Tomada por asistente de la oficina de la UNIMINUTO

De igual forma se hizo el envío de correos a estas entidades y otras que se encuentran en el municipio para hacer la oferta de participación para el diplomado de Administración Empresarial.

Ilustración 24. Correo enviado a la UNIMINUTO



Fuente: Correo del Banco de Promoción Social

Los resultados que se dieron con este apoyo fue que la propuesta enviada por la Universidad Santo Tomás fuera elegida y con la cual se organizaron los tiempos en que se iba a desarrollar el diplomado y el lugar que ellos dieron fue el colegio Nuevo Liceo García Lorenzo y se estableció para el día 21 de octubre.

11. CONCLUSIONES

El desarrollo de la pasantía en la Secretaría de Desarrollo Económico le dio a la estudiante una visión más amplia de la importancia que tiene el emprendimiento no solo para la persona que lo lleva a cabo quien es el encargado de poner en marcha su idea y de que esta se vuelva realidad, sino para la sociedad en sí, donde los demás pueden beneficiarse a través del empleo que se genera. Así mismo, como el aprendizaje y experiencia, pues mediante la participación en cada una de las actividades propuestas se logró conocer los programas que se manejan en el municipio y el proceso que se requiere para el cumplimiento de cada meta propuesta internamente.

Con el apoyo que se brindó a la Secretaría de Desarrollo Económico fue posible establecer espacios que le dieran a los artesanos la relevancia necesaria para que los habitantes del municipio pudieran conocer los productos con identidad facatativeña que se están desarrollando con el apoyo de la administración.

Dentro del emprendimiento juvenil, fue posible participar de las actividades que se encargan de impulsar a los jóvenes a ser parte de la comunidad emprendedora que se tiene en Facatativá y a su vez les permite identificar las dificultades a las que se pueden enfrentar en un futuro al estar en una feria donde hay diferentes tipos de públicos o al desarrollar su modelo de negocio.

Por último, en cuanto al seguimiento a emprendedores es posible identificar aspectos como la no participación en varias actividades por parte de varios de los integrantes y esto se debe a los horarios o la falta de interés que se manifestó por parte de muchos, es por ello que se hace difícil hacer un monitoreo lineal de los emprendimientos.

12.RECOMENDACIONES

Por medio del desarrollo de la pasantía se pudo evidenciar que los programas de la secretaría no son conocidos por la mayoría de personas del municipio, como recomendación se plantea la convocatoria a los ciudadanos para dar más información de los procesos que se llevan a cabo en la administración, así como los beneficios que pueden obtener al ser parte de cada uno de ellos.

Dentro del espacio para los artesanos se recomienda establecer un espacio fijo para que todos puedan exponer sus productos y que el municipio pueda contar con ese lugar donde los visitantes adquieran algo significativo del municipio.

Dentro de los procesos juveniles se sugiere que se impulse desde los colegios a través del trabajo conjunto con las instituciones, así como realizar charlas a nivel municipal donde cualquier joven pueda acceder a esa información y adquirir el conocimiento necesario para establecer un emprendimiento en un futuro.

Para finalizar, con respecto a la meta donde se nombra el seguimiento a emprendimientos productivos se aconseja ser más constantes al momento de llevar a cabo este proceso para que sea posible identificar los factores por los cuales no se tiene un progreso significativo con los emprendedores, también se deberían establecer parámetros que hagan posible evidenciar que se esta teniendo un avance como lo es la formulación de un plan de negocios que va a dar bases a los emprendimientos.

13. BIBLIOGRAFÍA

- Argentina, B. (s.f.). *BBVA Argentina*. Obtenido de <https://www.bbva.com.ar/economia-para-tu-dia-a-dia/emprendedores/bbva-te-cuenta-que-es-ser-emprendedor.html>
- DELSOL, S. (s.f.). *Software DELSOL*. Recuperado el 2023, de <https://www.sdelsol.com/glosario/pasantia/>
- Díaz Muñoz, G., & Guambi Espinosa, D. (15 de 10 de 2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA*. Obtenido de <file:///C:/Users/personal/Downloads/Dialnet-Innovation-6792584.pdf>
- Económico, S. d. (13 de Abril de 2021). *Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/directorio-institucional/secretaria-de-desarrollo-economico>
- Facatativá, A. d. (28 de Abril de 2022). *Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/alcaldia/mision-y-vision>
- HubSpot. (23 de Marzo de 2023). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/guia-emprendimiento>
- Mundial, E. O. (9 de Enero de 2015). *El Orden Mundial*. Obtenido de <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Ríos, R. (4 de Agosto de 2017). Philip Kotler, el Padre del Marketing Moderno. *ReasonWhy*. Obtenido de <https://www.reasonwhy.es/reportaje/philip-kotler-padre-marketing-moderno#:~:text=Nuevas%20t%C3%A9cnicas%20para%20encontrar%20las,sobre%20t%C3%A9%20desde%20nuevas%20perspectivas>.
- Sánchez Castro, J., Molina, G., & Arenas, C. (Agosto de 2009). LA INNOVACIÓN COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA: Un análisis del Sector Metalmeccánico de Pereira y Dosquebradas. *Scientia et Technica Año XV, N° 42*. Obtenido de <file:///C:/Users/personal/Downloads/Dialnet-LaInnovacionComoFuenteDeVentajaCompetitivaUnAnalis-4699460.pdf>
- Tarapuez Chamorro, E., Zapata Erazo, J. A., & Agreda Montenegro, E. (Marzo de 2008). *Scielo*. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232008000100005

Terán Yépez, E., & Guerrero Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de resultados



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
ALCALDÍA DE FACATATIVÁ

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
Banco de Promoción Social y Empresarial

La información que se solicita en este formato es con el fin de generar datos de mercadeo de acuerdo con la participación de su Emprendimiento en el evento Facatativá Emprende y así gestionar futuros eventos.

Los datos solicitados en este formato son de uso institucional y estarán bajo la protección de datos personales de acuerdo a la ley 1581 de 2012.

Fecha: 17 Septiembre 2023 Lugar: Parque Dico Industrial.

1. Nombre del Emprendedor o Comerciante. <u>Andrea Villota/Orlando Ramirez</u>	2. Nombre del Emprendimiento o Establecimiento Comercial. <u>Artesanías Tierra Querida del Tunjo</u>
3. Dirección <u>Cra 3 #4 - 57</u>	4. Barrio o Vereda <u>Centro</u>
5. Teléfono o Celular <u>3112686064</u>	6. Correo Electrónico <u>artesanias tierraquerida@gmail.com</u>
7. Página WEB o Redes Sociales <u>@artesanias tierraquerida</u>	8. ¿Su emprendimiento esta formalizado? <u>Si</u>
9. ¿Está Usted vinculado al Banco de Promoción Social de la Secretaría de Desarrollo Económico? <u>Si</u>	10. ¿Quisiera vincularse con el Banco de Promoción Social de la Secretaría de Desarrollo Económico?
11. ¿Cuáles fueron sus ventas aproximadamente? <u>\$230.000</u>	
12. ¿Cuántas personas (aproximadamente) visitaron su stand? <u>45</u>	<u>45</u>
13. ¿Qué productos o servicios ofertaron? <u>Artesanías</u>	<u>Artesanías</u>
14. Observaciones <u>Todo es muy correcto al dar las indicaciones, pero se debe ser concreto y respetuoso al tratar con los emprendedores. Una persona que cumple no debe ser tratada como una que no, ahí muchos que traen poco, y ahí pocos que traen mucho, deben haber prioridades</u>	

80124050

Firma y Cédula

CODIGO: GAD-FR-07
VERSION: 03
FECHA: 01 ENE 2020
DOCUMENTO CONTROLADO

Anexo 2. Informe feria de mayo

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - ALCADÍA DE FACATATIVÁ

FECHA: 14 DE MAYO DE 2023

INSPECCIONADO POR:

MARIO ALBERTO MARTINEZ RODRIGUEZ



ÁREA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

2023

El presente informe se realiza con el objetivo de realizar una descripción de la feria “Facatativá Emprende – Conmemoración Día de la Madre” realizada el día domingo, 14 de mayo de 2023 en la ciudad de Facatativá, Cundinamarca y que hace parte de las actividades que adelanta la secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Facatativá.

Desde el área de Emprendimiento e Innovación, en el marco del Banco de Promoción Social y Empresarial, damos continuidad al desarrollo de actividades dirigidas a emprendedores y artesanos del municipio de Facatativá, quienes han venido vinculándose al proyecto con el objetivo de fortalecer y promover sus ideas de negocio.

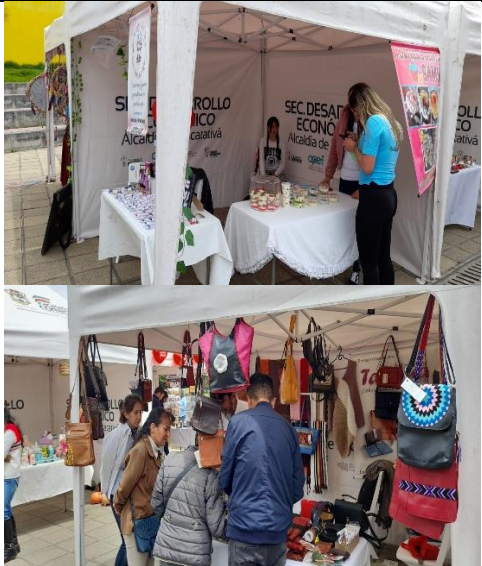
Fecha:	14 de mayo de 2023
Ubicación:	Parque Lineal Las Tinguas – Facatativá
Vías de acceso:	Acceso principal Avenida: Carrera 5 ^a , Carrera 6 ^a y Calle 13

ITEM	ESTADO			OBSERVACIONES	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
	Bueno	Regular	Malo		
Iluminación natural	X			El parque al ser descubierto tiene la posibilidad de tener una iluminación natural.	
Red Eléctrica	X			El parque lineal las Tinguas cuenta con una tarima que tiene acceso a red eléctrica para que los emprendedores hagan uso de ella.	
Pieza gráfica (Invitación)	X			Se realizó la invitación a la comunidad para que asistan a la feria en conmemoración al día de la madre a través de redes sociales.	

Pieza gráfica (Formulario de inscripción)	X		Por medio de un link se realizó un registro previo de los participantes a la feria Facatativá Emprende – Conmemoración Día de la Madre	
Acceso a la tarima (Escaleras)			La tarima cuenta con unas escaleras en el lateral derecho y una rampa en el lateral izquierdo para el acceso a las personas que lo requieran.	
Orden y Aseo	X		El lugar cuenta con canecas de basura que permiten mantener el lugar aseado, así mismo la asignación de un lugar específico para cada emprendedor permite el orden.	
Ruido		X	Al estar ubicado en la vía pública y comercial hay presencia de automóviles, personas y música.	

STANDS

PUESTOS DE TRABAJO	OBSERVACIONES	EVIDENCIA FOTOGRAFIA
<p>Esta feria contó con un espacio de 33 stands para los diferentes emprendedores con 27 carpas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encanto Natural - Lámparas Led Moe - Artesanías Tatiana - Porción de Luna - Deliris Chocolate - Velas Miluz - Postres y Gelatinas Samy - Arte 3D - La tienda de Chuchi - Amcazu - Otto Cat - Deyagurth - Art Age - Sala de Belleza Estilos Alexa - Matius - Strong Nails - Arte Camaleón - Ónix Lencería - Chocosex - Artesanías Tierra Querida del Tunjo - Shampoo Escobo - Productos Orgánicos Ganoderma - Atavios Artesanal - El Rincón de las Manualidades - Mahia - Magnolia Cakes - Artesanías Lili - Eternal Art Clothing 	<p>Durante la visita de inspección se realizó un recorrido para verificar el estado actual de las secciones y sus respectivos puestos de trabajo en lo referente a divisiones, muebles, sillas, computadores, escritorios, instalaciones eléctricas, etc</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - Distribuidora JPC - Fitness life.ne - Terapia Energética - Nux frutos secos - Mundo Cactus 		
--	--	--

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El evento reúne las opiniones de los emprendedores a partir de cada una de sus experiencias, durante el desarrollo de la feria concluyendo:

- Es un espacio que permite dar a conocer los emprendimientos, por medio del uso de lugares estratégicos en el que transcurren muchas personas.
- Se maneja una buena organización durante este tipo de eventos y se destaca el acompañamiento brindado por las personas que lideran la realización de estas actividades.

Anexo 3. Informe feria septiembre

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - ALCADÍA DE FACATATIVÁ

FECHA: 17 DE SEPTIEMBRE DE 2023

INSPECCIONADO POR:

MARIO ALBERTO MARTINEZ RODRIGUEZ




ÁREA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN



2023

El presente informe se realiza con el objetivo de realizar una descripción de la feria “Facatativá Emprende” realizada el día domingo, 17 de septiembre de 2023 en la ciudad de Facatativá, Cundinamarca y que hace parte de las actividades que adelanta la secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Facatativá.

Desde el área de Emprendimiento e Innovación, en el marco del Banco de Promoción Social y Empresarial, damos continuidad al desarrollo de actividades dirigidas a emprendedores y artesanos del municipio de Facatativá, quienes han venido vinculándose al proyecto con el objetivo de fortalecer y promover sus ideas de negocio.

Fecha:	17 de septiembre de 2023
Ubicación:	Plazoleta Colegio Industrial – Facatativá
Vías de acceso:	Acceso principal: Carrera 5, Calle 8ª y Calle 9

ITEM	ESTADO			OBSERVACIONES	EVIDENCIA FOTOGRAFICA
	Buena	Regular	Mala		
Iluminación natural	X			La plazoleta al ser descubierta tiene la posibilidad de tener una iluminación natural.	
Red Eléctrica	X			La plazoleta puede hacer uso de la red eléctrica del Colegio Industrial para que los emprendedores hagan uso de ella.	
Pieza gráfica (Invitación)	X			Se realizó la invitación a la comunidad para que asistan a la feria en conmemoración al día de la madre a través de redes sociales.	

Pieza gráfica (Formulario de inscripción)	X		Por medio de un link se realizó un registro previo de los participantes a la feria Facatativá Emprende – Conmemoración Día de la Madre	 <p>Facatativá Emprende</p> <p>Día del Amor y la Amistad</p> <hr/> <p>INSCRIPCIÓN FERIA "FACATATIVÁ EMPRENDE"</p> <p>DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD</p> <p>Fecha del evento: 17 DE SEPTIEMBRE DEL 2023 Lugar del evento: PLAZOLETA COLEGIO INDUSTRIAL (PARQUE SANTA RITA) Hora del evento: 9:00 AM - 3:00 PM</p> <p>Cualquier inquietud, ponerse en contacto con el equipo de emprendimiento en el grupo de Whatsapp o escribir al correo: bancodepromocionsocial@gmail.com</p>
Orden y Aseo	X		El lugar cuenta con canecas de basura que permiten mantener el lugar aseado y una persona encargada del aseo estuvo presente, así mismo la asignación de un lugar específico para cada emprendedor permite el orden.	
Ruido		X	Al estar ubicado en la vía pública y comercial hay presencia de automóviles, personas y música.	

STANDS

PUESTOS DE TRABAJO	OBSERVACIONES	EVIDENCIA FOTOGRAFIA
<p>Esta feria contó con un espacio de 31 stands para los diferentes emprendedores con 22 carpas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - SharoLana - Los Amasijos de Rosita - Stellita - Encanto Natural - Lámparas Led Moe - Artesanías Tatiana - Velas Miluz - Postres y Gelatinas Samy - Arte 3D - Chocosex 	<p>Durante la visita de inspección se realizó un recorrido para verificar el estado actual de las secciones y sus respectivos puestos de trabajo en lo referente a divisiones, muebles, sillas, computadores, escritorios, instalaciones eléctricas, etc</p>	

- El Rincón de las Manualidades
- Magnolia Cakes
- Artesanías Lili
- Nux frutos secos
- J&R By Nesly Estefani
- Pequeño Guardian
- Gelositos
- Artesanías Tierra Querida del Tunjo
- AC Accesorios By Alejandra
- Vinos Varon's
- Creaciones D.G
- Access Consciousness
- Obleas Villareal
- Deliris Chocolate
- Magycal
- Arte Camaleón
- Creaciones Nani
- Macrame



- Mathius
- Nutri Faciales
- Carito Hernandez
- Monalisa Art & Cuero
- Inspirarte
- Yango crochet
- Suculentas
- Mariana
- Era Arte y Talento



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El evento reúne las opiniones de los emprendedores a partir de cada una de sus experiencias, durante el desarrollo de la feria concluyendo:

- Es un espacio que permite dar a conocer los emprendimientos, por medio del uso de lugares estratégicos en el que transcurren muchas personas.
- Se maneja una buena organización durante este tipo de eventos y se destaca el acompañamiento brindado por las personas que lideran la realización de estas actividades.