

**Evaluación integral de las Monografías como opción de grado presentadas por  
los estudiantes del programa de administración de empresas seccional Girardot. Un  
enfoque cualitativo y cuantitativo 2016-2024**

**Santiago Afanador Cardona**

**Nicolás Arciniegas Pérez**

**Universidad De Cundinamarca**

**Facultad De Las Ciencias Económicas Y Contables**

**Administración De Empresas**

**Girardot**

**2025**

**Evaluación integral de las Monografías como opción de grado presentadas por los estudiantes del programa de administración de empresas seccional Girardot. Un enfoque cualitativo y cuantitativo 2016-2024**

**Santiago Afanador Cardona**

**Nicolás Arciniegas Pérez**

**Trabajo De Grado Para Optar Por El Título De Administrador De Empresas**

**Darío Benavides Pava**

**Magister en Economía**

**Universidad De Cundinamarca**

**Facultad De Las Ciencias Económicas Y Contables**

**Administración De Empresas**

**Girardot**

**2025**

## Tabla de contenido

	Pag
1. Título.....	7
1.1. Área .....	7
1.2. Línea de investigación .....	7
1.3. Línea translocal de investigación .....	7
2. Objetivos.....	8
2.1 Objetivo general.....	8
2.2 Objetivos específicos .....	8
3. Planteamiento del problema.....	10
3.1 Definición del problema .....	10
3.2. Pregunta del problema .....	11
4. Justificación .....	12
5. Marcos de Referencia .....	14
5.1. Marco teórico .....	14
5.1.1. El Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT).....	14
5.1.2. Fundamentos conceptuales del MEDIT .....	14
5.1.3. Finalidad del MEDIT: Formación de la persona transhumana .....	16
5.1.4. Estructura del Modelo: Ejes, campos y dimensiones.....	17

5.1.5. Metodología del MEDIT: Campo de Aprendizaje (MCA) .....	18
5.1.6. El MEDIT en escenarios de la investigación formativa .....	20
5.2. Marco conceptual .....	20
5.3. Marco legal .....	23
5.5. Marco Geográfico .....	26
5.5.1. Macro Localización .....	27
6. Marco Metodológico.....	30
6.1. Tipo de Investigación.....	30
6.2. Enfoque de la Investigación .....	30
6.3. Caracterización de la Población Objeto de Estudio.....	31
7. Caracterización de los temas abordados en los trabajos de grado (2016–2024)	35
7.1. Metodología de análisis .....	35
7.2. Caracterización temática general (2016–2024).....	36
7.3. Comparación temporal: antes vs. después del MEDIT .....	37
8. Cambios en los enfoques teóricos y metodológicos en los trabajos de grado (2016–2024) 42	
8.1. Metodología de análisis .....	44
8.2. Evolución de los enfoques teóricos .....	47
8.3. Evolución de los enfoques metodológicos .....	49

8.4.	Coherencia entre teoría, metodología y producto académico.....	53
9.	Patrones de transformación en la estructura, orientación investigativa y pertinencia territorial de los trabajos de grado (2016–2024).....	58
9.1.	Transformación en la estructura de los trabajos.....	58
9.2.	Transformación en la orientación investigativa.....	59
9.3.	Transformación en la pertinencia territorial .....	60
10.	Recomendaciones para el fortalecimiento de la formación investigativa del programa	69
10.1.	Recomendaciones para el fortalecimiento investigativo.....	69
10.1.1.	Fortalecer la formación epistemológica y teórica.....	70
10.1.2.	Mejorar la formulación metodológica y el diseño de investigación .....	71
10.1.3.	Profundizar en la orientación territorial y la pertinencia social .....	72
10.1.4.	Articular teoría, metódica y producto final .....	73
10.1.5.	Fortalecer el acompañamiento docente y los procesos de tutoría.....	74
11.	Conclusiones .....	76
12.	Recomendaciones .....	80
13.	Referencias.....	84
14.	Anexos .....	86

## LISTADOD DE TABLAS

<b>Tabla 1 Patrones de transformación en los trabajos de grado (2016–2024).....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 2Recomendaciones para el fortalecimiento de la formación investigativa (2016–2024).....</b>	<b>69</b>

## TABLA DE FIGURAS

<b>Ilustración 1</b> Transformación del Medit hacia la transhumanidad .....	14
<b>Ilustración 2</b> Estructura del marco educativo.....	17
<b>Ilustración 3</b> Implementación del Medit a través de la MCA .....	18
<b>Ilustración 4</b> Cronograma del proyecto Medit y Pre-medit a su consolidación .....	36
<b>Ilustración 5</b> Caracterización 2016-2024 .....	37
<b>Ilustración 6</b> Distribucion de trabajos de grado.....	37

## ANEXOS

<b>Anexo 1 Instrumento .....</b>	<b>86</b>
----------------------------------	-----------

## **1. Título**

Evaluación integral de las opciones de grado que presentaron los graduados del programa de administración de empresas seccional Girardot. Un enfoque cualitativo y cuantitativo 2016 -2024

### **1.1.Área**

Gestión de las organizaciones y sociedad

### **1.2.Línea de investigación**

Desarrollo Organizacional

### **1.3.Línea translocal de investigación**

Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Evaluar las opciones de grado elegidas por los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot, mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo, con el fin de identificar las tendencias temáticas, metodológicas y estructurales antes y después de la implementación del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) en el periodo 2016–2024.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Caracterizar los principales temas abordados en los trabajos de grado del programa de Administración de Empresas entre 2016 y 2024, diferenciando su evolución antes y después de la implementación del MEDIT.
- Analizar los cambios en los enfoques teóricos y metodológicos empleados en la producción académica de los estudiantes, en función de la adopción del modelo MEDIT.

- Identificar patrones de transformación en la estructura, orientación investigativa y pertinencia territorial de los trabajos de grado en las fases pre-MEDIT, de implementación y consolidación.
- Proponer recomendaciones orientadas al fortalecimiento de la formación investigativa del programa, a partir de una reflexión crítica sobre las tendencias detectadas en la producción académica.

### 3. Planteamiento del problema

#### 3.1 Definición del problema

En la última década, la educación superior en Colombia ha experimentado transformaciones significativas, orientadas hacia modelos pedagógicos que promueven la investigación formativa, la innovación y la solución de problemas reales en contextos locales y regionales. En este marco, la Universidad de Cundinamarca de Colombia adoptó el Modelo Educativo por Investigación y Transformación (MEDIT), con el propósito de fortalecer los procesos pedagógicos y formativos, integrando la investigación como eje transversal en la formación de sus estudiantes (Peña Farieta, 2005).

El programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot ha venido desarrollando el MEDIT como parte de esta política en la institución. Se introduce el MEDIT como estrategia para seguir potenciando las competencias investigativas de los estudiantes y una producción académica pertinente y contextualizada. Sin embargo, a pesar de hacer lo que se ha hecho, no se ha realizado un estudio sistemático que evidencie cómo ha impactado la aplicación del MEDIT para la calidad, la orientación temática y metodológica de los trabajos de grado de los estudiantes del programa durante los últimos diez años. (Muñoz Barrera, el modelo educativo digital transmoderno medit, una respuesta a la educación del siglo 21, 2025).

La falta de una sistematización crítica de los trabajos de grado obstaculiza el hallazgo de patrones, de tendencias y de transformaciones en la producción académica del programa, lo que, finalmente, también impide evaluar la efectividad del MEDIT como modelo formativo; además, no ayuda a detectar las fortalezas y las debilidades de la formación investigativa de los estudiantes y a proponer estrategias de mejora en el fortalecimiento del proceso formativo y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

El nuevo escenario mencionado exige un análisis cualitativo de los trabajos de grado del programa de Administración de Empresas, cursados dentro de la Seccional Girardot, esto con el objetivo de explicar, en efecto, cómo ha venido transformándose a partir de las temáticas de sus trabajos, los enfoques tanto teóricos como metodológicos utilizados y la coherencia de sus trabajos con las líneas de investigación institucionales, ahora en función del MEDIT. Este análisis esperado... "nos permitirá... describir" las transformaciones experimentadas por la producción académica del programa, examinar el impacto del modelo educativo adoptado y, por último, esbozar recomendaciones que conducirán a un fortalecimiento de la formación investigativa y de la pertinencia de los trabajos de grado en relación con lo que sucede en el plano local y el plano regional.

### **3.2. Pregunta del problema**

¿Qué tendencias temáticas, teóricas y metodológicas se evidencian en las opciones de grado elegidas por los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot entre 2016 y 2024, y cómo estas han variado con la implementación del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT)?

#### 4. Justificación

La razón de ser de esta investigación es múltiple: académica, institucional, formativa y social. En lo que respecta a la dimensión académica, es la respuesta a la necesidad de comprender el impacto que los procesos de formación investigativa han tenido a partir de la instauración del Modelo Educativo por Investigación y Transformación (MEDIT) en el programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot para el periodo 2016-2025; aun cuando posea ciertas de estas características, el modelo educativo anteriormente mencionado se estableció con la intención de dar distintas dinámicas a la formación universitaria a partir de la investigación; la sistematización de su verdadero impacto en la producción académica estudiantil es incipiente.

El análisis cualitativo que se presenta en este estudio permite observar en profundidad de manera contextual las transiciones observados en los trabajos de grado: los cambios en las temáticas elegidas por los estudiantes, los enfoques teóricos que sustentan sus investigaciones, las metodologías utilizadas, el tipo de producto académico generado. Esta mirada permite además contribuir a la comprensión del fenómeno educativo desde dentro del proceso formativo, e ilumina las tensiones, las continuidades y las rupturas que tienen lugar a la hora de implementar modelos pedagógicos innovadores en contextos reales.

La investigación, desde el punto de vista institucional, responde a una necesidad que el mismo programa tiene de ir generando evidencia que apueste a ir constituyendo procesos

de autoevaluación y mejora continua del programa. Esto es especialmente relevante en lo que tiene que ver con las líneas de investigación del programa, la orientación curricular, la función que asume el acompañamiento de la enseñanza y la calidad del producto de grado como producto final del proceso de formación. Esta reflexión resulta determinante para analizar la consistencia entre el modelo de formación institucional, los propósitos del programa y los aprendizajes que emergen de los trabajos de grado, logrando de este modo que los resultados del estudio retroalimenten las decisiones en los espacios de diseño curricular, formación de docentes, acompañamiento de los estudiantes e incluso en la gestión de la investigación en la universidad.

En el ámbito formativo, esta investigación busca fomentar una cultura de reflexión crítica en torno al quehacer académico e investigativo. Al recuperar, revisar e interpretar los trabajos de grado como objetos de estudio, se reconoce el valor que tienen como expresiones del pensamiento universitario, de los intereses estudiantiles y de la capacidad transformadora de la educación superior. Asimismo, se plantea como una oportunidad para identificar buenas prácticas, promover el fortalecimiento del pensamiento crítico y contribuir al desarrollo de competencias investigativas que respondan a los desafíos actuales del entorno económico, social y organizacional.

Finalmente, en el plano social, el estudio permitirá valorar en qué medida los trabajos de grado han logrado conectar con las problemáticas reales del contexto local y regional, como lo propone el MEDIT. En este sentido, se espera que los hallazgos visibilicen el nivel de pertinencia e impacto de las investigaciones desarrolladas por los

estudiantes y se conviertan en una base para fortalecer el compromiso social del programa de Administración de Empresas frente a las necesidades del territorio.

## 5. Marcos de Referencia

### 5.1. Marco teórico

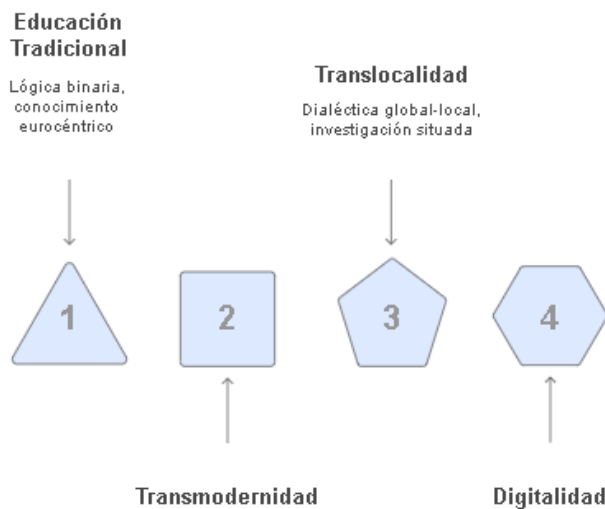
#### 5.1.1. *El Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT)*

El Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) constituye la propuesta educativa adoptada oficialmente por la Universidad de Cundinamarca mediante el Acuerdo 017 del 3 de diciembre de 2019, bajo la rectoría del profesor Adriano Muñoz Barrera. Se configura como una respuesta a los retos de la educación superior en el siglo XXI, con una visión orientada a superar los modelos profesionalizantes y transmisores de información, apostando por una educación centrada en el ser, con capacidad transformadora del territorio y de la sociedad (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).

#### 5.1.2. *Fundamentos conceptuales del MEDIT*

##### **Ilustración 1** Transformación del Medit hacia la transhumanidad

##### Transformación del MEDIT hacia la Transhumanidad



Fuente: elaboración propia

La ilustración 1 muestra como el MEDIT se basa en tres pilares interrelacionados:

- **Transmodernidad:** Influida por autores como Enrique Dussel y Rodríguez Magda, representa un nuevo paradigma que puede considerarse el que va más allá de modernidad/posmodernidad. Desde este punto de vista, hemos de tener una universidad ética de la vida, de descolonización del pensamiento, de justicia epistémica, y de sostenibilidad. El MEDIT constituye una declaración de intenciones críticas ante el saber eurocéntrico, proponiendo una conversación abierta con saberes ancestrales, populares o científicos (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).
- **Translocalidad:** Este principio promueve una articulación dialéctica entre lo global y lo local. La universidad translocal reconoce su identidad territorial lo que para este caso, desde el departamento de Cundinamarca— y actúa como agente de transformación desde lo propio, recuperando la cultura, la memoria y los saberes del entorno. Esto se traduce en una investigación

situada, que responde a problemas reales del territorio, y en una formación que potencia el liderazgo local con impacto global (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).

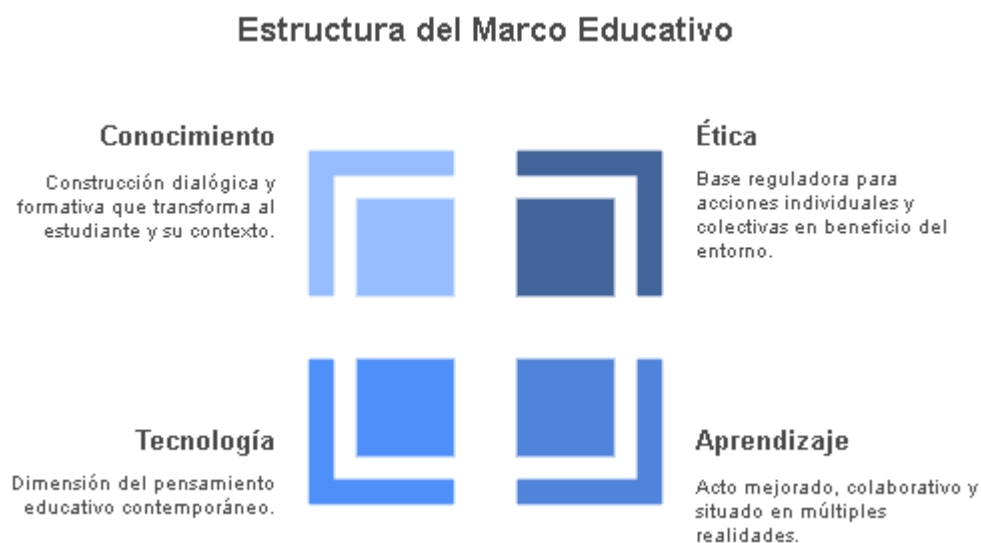
- **Digitalidad:** Más allá de la virtualidad, lo digital en el MEDIT representa un modo de ser y conocer. Implica pensar, aprender e interactuar en entornos tecnológicos, superando la lógica binaria de la educación tradicional. La digitalización se convierte en un eje constitutivo del proceso educativo y habilita la construcción del conocimiento mediante plataformas, recursos interactivos y sistemas de trazabilidad del aprendizaje (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).

### ***5.1.3. Finalidad del MEDIT: Formación de la persona transhumana***

La figura central del MEDIT es la persona transhumana, entendida como un ser autónomo, ético, reflexivo y transformador. Esta noción se aleja del transhumanismo tecnocrático y ubica el perfeccionamiento humano en su propia capacidad de autocomprensión, superación y relación con el otro, la naturaleza y la comunidad. Educar bajo el MEDIT implica formar sujetos capaces de vivir bien, ser felices y ejercer su ciudadanía con responsabilidad, libertad y civilidad (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).

### 5.1.4. Estructura del Modelo: Ejes, campos y dimensiones

Ilustración 2 Estructura del marco educativo



Fuente: elaboración propia

La ilustración 2 muestra como el MEDIT se despliega a través de cuatro ejes estructurales:

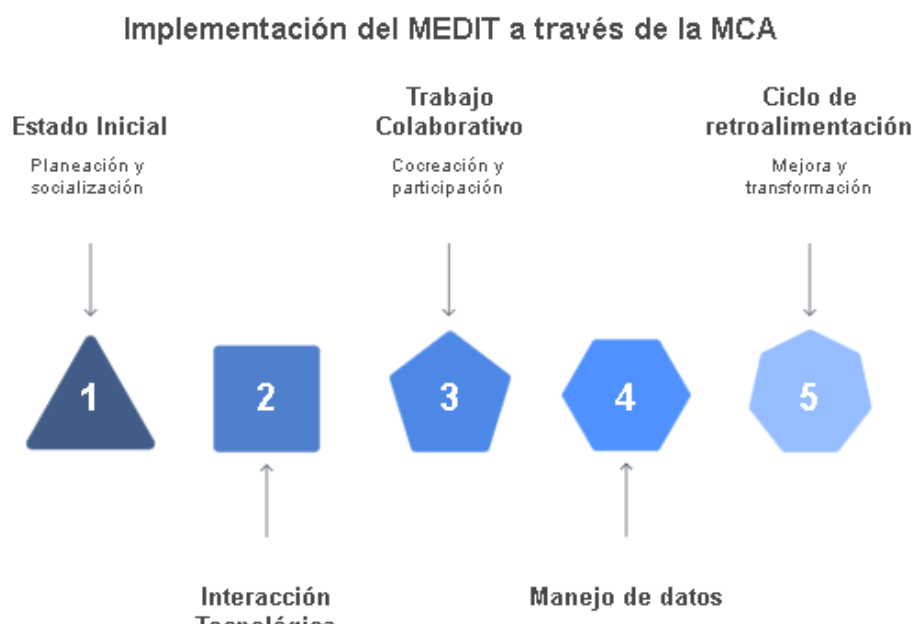
- **Ética:** Como base reguladora de la acción individual y colectiva en beneficio del entorno.
- **Aprendizaje:** Concebido como un acto mejorado, colaborativo y situado en múltiples realidades.

- **Tecnología:** No como herramienta, sino como dimensión del pensamiento educativo contemporáneo.
- **Conocimiento:** Como construcción dialógica y formativa que transforma al estudiante y su contexto.

Estos ejes se articulan en el Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA), el cual supera el aula tradicional e incorpora siete dimensiones (persona, aula, cultura, institución, familia, naturaleza y sociedad) y tres campos de aprendizaje (institucional, cultural y disciplinar). Cada dimensión representa una esfera vital que participa activamente en el proceso formativo y que da sentido a los resultados de aprendizaje (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).

### 5.1.5. Metodología del MEDIT: Campo de Aprendizaje (MCA)

**Ilustración 3** Implementación del Medit a través de la MCA



Fuente: elaboración propia

La Ilustración 3 enseña como la implementación del MEDIT se realiza mediante la Metodología Campo de Aprendizaje (MCA), un proceso no lineal, experiencial y participativo compuesto por nueve fases:

1. Planeación (PAD y Resultados Esperados de Aprendizaje – REA)
2. Socialización previa de contenidos
3. Interacción tecnológica
4. Participación activa
5. Trabajo colaborativo y cocreativo
6. Recolección de datos
7. Análisis de datos
8. Retroalimentación, mejora y transformación
9. Logro del aprendizaje

Esta metodología busca formar a los estudiantes a través de la resolución de problemas reales del territorio, integrando ciencia, tecnología, innovación e investigación en función de la transformación social (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).

### ***5.1.6. El MEDIT en escenarios de la investigación formativa***

Uno de los principales retos de la educación superior es lograr que la investigación trascienda la formalidad académica y se convierta en una herramienta de transformación. En este sentido, el MEDIT propone una investigación situada, interdisciplinar y socialmente pertinente, donde el estudiante actúa como productor de conocimiento útil, ético y comprometido con su comunidad (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).

Desde esta perspectiva, los trabajos de grado representan evidencias fundamentales para valorar el impacto del MEDIT. En ellos se materializan los principios del modelo: la orientación al ser, el enfoque en el contexto, la integración de saberes y la transformación del territorio. Por tanto, analizar sus temáticas, metodologías y productos permite evaluar en qué medida el modelo ha sido apropiado y qué transformaciones ha inducido en la producción académica de los estudiantes (Muñoz Barrera , El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21, 2023).

## **5.2. Marco conceptual**

### **1. Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT)**

Es el modelo pedagógico institucional adoptado por la Universidad de Cundinamarca en 2019, que integra principios de transmodernidad, translocalidad y digitalidad para formar personas transhumanas con capacidad transformadora, el MEDIT es el eje de análisis. Se evalúa su impacto en la producción académica de los estudiantes,

observando si sus principios y metodologías se reflejan en los trabajos de grado desarrollados desde su implementación.

## **2. Producción Académica**

Conjunto de trabajos intelectuales desarrollados por estudiantes o docentes en contextos universitarios, orientados a la generación de conocimiento o propuestas aplicadas, se analiza la evolución de la producción académica estudiantil (trabajos de grado) para identificar cambios temáticos, metodológicos y estructurales atribuibles a la implementación del MEDIT.

## **3. Trabajo de Grado**

Documento final que refleja el proceso investigativo y formativo del estudiante, exigido como requisito para optar por el título profesional, constituye la unidad de análisis. Cada trabajo es revisado para caracterizar enfoques teóricos, metodológicos, aportes al contexto y alineación con el modelo educativo.

## **4. Formación Investigativa**

Proceso pedagógico mediante el cual el estudiante desarrolla habilidades, actitudes y conocimientos para investigar de manera autónoma y crítica, se estudia cómo ha sido fortalecida o transformada esta dimensión en los trabajos de grado posteriores a la implementación del MEDIT.

## **5. Pertinencia Social**

Grado en que una acción educativa, investigativa o institucional responde a las necesidades, problemáticas y expectativas de una comunidad o territorio, Se evalúa en qué medida los trabajos de grado abordan problemáticas reales del entorno local, en línea con el enfoque translocal del MEDIT.

### **6. Persona Transhumana**

Concepto central del MEDIT que representa al sujeto autónomo, ético y transformador, capaz de mejorar su realidad a partir de sus propias capacidades y su interacción con el entorno, se analiza si los trabajos de grado evidencian una formación centrada en el ser, con enfoque ético y de transformación social, coherente con esta figura.

### **7. Transmodernidad**

Corriente filosófica que supera la modernidad y la posmodernidad, proponiendo una visión ética, descolonizada y pluralista del conocimiento y la educación, se busca evidenciar si los trabajos de grado incorporan enfoques alternativos, interdisciplinarios o contrahegemónicos que reflejen este paradigma.

### **8. Translocalidad**

Enlace dinámico entre lo local y lo global, en el que la identidad territorial dialoga con los desafíos de la globalización, sin perder su singularidad, se analiza si los trabajos de grado se conectan con problemas específicos del territorio (Girardot y su región), proponiendo soluciones contextualizadas.

## **9. Campo Multidimensional de Aprendizaje (CMA)**

Espacio pedagógico ampliado que trasciende el aula y se estructura a partir de dimensiones como la persona, la cultura, la naturaleza, la sociedad y la familia, sirve como lente interpretativa para revisar si los trabajos de grado son productos del aprendizaje en contextos reales, colaborativos y multidimensionales.

## **10. Resolución de Problemas**

Estrategia pedagógica y de investigación que orienta la formación hacia la identificación, análisis y solución de problemáticas sociales, económicas o culturales, se evalúa si los trabajos de grado presentan una orientación a la solución de problemas reales, lo cual es un principio medular del MEDIT y de su metodología.

### **5.3. Marco legal**

La fundamentación legal en Colombia brinda una base muy sólida para hacer trabajos de grado dentro de un MEDIT (Modelo Educativo Digital Transmoderno), ya que ese marco legal (que incluye la cantidad de normas y decretos mencionados) no sólo regula la educación superior en Colombia, sino que también habilita espacios para la innovación en la investigación, el uso de las tecnologías y la flexibilidad de los procesos académicos, en este orden de ideas el MEDIT refiere a la posibilidad de acometer una propuesta crítica transdisciplinaria que sustenta las normativas para poner en práctica sus principios y/o permitir el desarrollo de trabajos de grado en función de la educación de este siglo nuevo llamado siglos XXI.

la Ley 30 de 1992 de (1992), que regula las bases de la educación superior en el país, permite perfectamente la exigencia de trabajos de grado como requerimiento de titulación, pero da potestad a las universidades para definir las modalidades de evaluación, permitiendo que las universidades busquen adaptar así sus planes de estudio o formatos a titulaciones que son más actuales, como el MEDIT, donde los trabajos de grado pueden dar cuenta de la transdisciplinariedad y el uso de tecnologías digitales.

Siguiendo en esta misma línea, el Decreto 1075 de (2015) regula condiciones mínimas de calidad de los programas de educación superior y del proceso de evaluación. Este decreto ofrece el marco normativo que permite a las universidades incorporar innovaciones metodológicas, las cuales son críticas para la adopción de un modelo como el MEDIT. Adicionalmente, regula la acreditación de las programaciones académicas y garantiza que las innovaciones metodológicas y tecnológicas, bajo la forma del MEDIT, mantengan explicitado el estándar de calidad que se espera de toda novedad.

La Ley 115 de (1994) lleva a cabo esa apertura a la investigación como un aspecto fundamental del proceso formativo, reconociendo a los trabajos de grado como una expresión del proceso investigativo del/ de la estudiante, ya que establece principios de flexibilidad y autonomía de cara al diseño curricular, lo que permite que se crucen enfoques más transdisciplinarios y críticos, que son esenciales para el MEDIT, y de esta manera, los trabajos de grado se puedan acercar a esa comprensión más integral y contemporánea del conocimiento.

En otro orden de ideas, la Ley 962 de (2005), yo la he designado como la Ley de la Lucha Contra los Trámites, al parecer es la Ley que simplifica administrativamente, lo que significa que los estudiantes pueden hacer notar lo que está dentro de la gestión de los trabajos finales de las asignaturas de grado, toda vez que ella impone una dura batalla a las prácticas que dificultan, y hasta corren el riesgo de usar los trámites como un nivel adicional. En definitiva, esa ley ayuda a poner en marcha la administración electrónica y ayudar a las modalidades de presentación y evaluación de trabajos electrónicos, cosa que podría ser muy significativa para un modelo de intervención digital en el que las características de la administración electrónica son bastante significativas.

También se considera la Ley 1341 de (2009), que regula las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y apoya el uso de tecnologías en todos los sectores, incluida la educación como una parte importante de su objetivo general. Los usos tecnológicos son relevantes en el MEDIT. El Decreto 1295 de (2010), que está relacionado con la acreditación de alta calidad, garantiza que las instituciones que adopten el MEDIT consigan esos niveles requeridos de alta calidad para sus programas, basándose en la investigación y en la innovación en sus procesos formativos. Mediante la dición de la norma, el Decreto 2566 de (2003), que establece las condiciones para abrir registro calificado a los programas académicos, se obtiene de la forma en que determinan los trabajos de grado conforme a los requisitos que deben cumplir los trabajos de grado para obtener títulos, en cumplimiento con lo estipulado en la norma que se analiza, atendiendo en este medio a la investigación pero en la educación superior.

Atendiendo a las premisas expuestas anteriormente, la Resolución 21795 de (2020) presenta las condiciones y los criterios para la educación superior virtual y a distancia y permite la presentación de trabajos de grado en entornos digitales. Esta afirmación es una condición necesaria para el MEDIT; la propuesta del MEDIT se apoya, en gran medida, en el uso de plataformas tecnológicas para la potenciación de la investigación y del aprendizaje en entornos digitales. Por su parte, la Ley 1581 de (2012) regula el tratamiento de los datos de carácter personal y resulta clave en el momento de trabajar el desarrollo de trabajos de grado en entornos digitales, ya que garantiza el tratamiento de los datos de los estudiantes (las personas que generalmente tiene un rol activo dentro del proceso académico).

Por último, la ley que se cita la Ley 1188 de (2008) es la que establece las condiciones de calidad con relación a la creación y a la oferta de los programas académicos, donde la investigación se establece como un pilar determinante del programa académico de calidad a crear; por lo tanto, el MEDIT, por su búsqueda de la transdisciplinariedad, de las TIC y de una mirada crítica, puede ayudar a la mejora continua de los trabajos de grado, por la adecuación de los mismos con relación a los retos que se plantean dentro del campo de la educación contemporánea.

### **5.5. Marco Geográfico**

El marco geográfico del proyecto, en términos de su macro y micro localización, abarca tanto la ciudad de Girardot en el contexto más amplio (macro) como la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, en un contexto más específico (micro). Ambos

niveles juegan un papel crucial en la implementación y desarrollo del proyecto educativo, especialmente en relación con las características socioeconómicas, ambientales y culturales de la región.

### ***5.5.1. Macro Localización***

Girardot está ubicada en el departamento de Cundinamarca, dentro de la provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Geográficamente, la ciudad limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá. Esta ubicación estratégica convierte a Girardot en un punto central de conexión en la región, gracias a su cercanía con el río Magdalena, que históricamente ha facilitado el comercio y la comunicación (Alcaldía de Girardot, 2024).

Con una extensión de 130 km<sup>2</sup> y una población que en 2014 alcanzaba los 104.476 habitantes, Girardot es una de las ciudades más importantes del departamento de Cundinamarca, después de Soacha, tanto por su extensión urbana como por su impacto económico y educativo. Además, forma parte de una conurbación con los municipios de Flandes y Ricaurte, constituyendo una de las áreas metropolitanas más relevantes del departamento, con una población conjunta de aproximadamente 184.075 habitantes.

Las características climáticas de Girardot son determinantes para el estilo de vida de sus habitantes y las dinámicas del entorno. La ciudad se encuentra a 289 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio anual de 33.3°C, lo que genera condiciones de

alta temperatura y humedad moderada (66.38%). Estas condiciones influyen directamente en las actividades productivas, el desarrollo turístico y la calidad de vida en la región. En este sentido, el desarrollo de proyectos en esta área debe considerar estos factores climáticos y demográficos para maximizar su impacto positivo (Alcaldía de Girardot, 2024).

Girardot, por su infraestructura y población, también es un centro educativo clave. A nivel económico, su cercanía con el río Magdalena y el área conurbada con Ricaurte y Flandes le han permitido consolidarse como una ciudad con oportunidades en diversos sectores, incluyendo el turismo, la educación superior y la salud. Esto hace que los trabajos de grado, especialmente aquellos relacionados con la innovación, el desarrollo sostenible o la educación digital, se beneficien de este entorno favorable, tanto por la conectividad geográfica como por el potencial humano que la ciudad alberga (Alcaldía de Girardot, 2024).

#### 5.5.2. Micro Localización

La Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, es la sede de la primera seccional del ITUC (hoy Universidad de Cundinamarca), establecida en 1972. Esta institución juega un papel fundamental en la micro localización del proyecto, ya que ha sido una de las principales impulsoras del desarrollo educativo y profesional en la región. Actualmente, la universidad ofrece cuatro programas de pregrado y dos especializaciones, entre ellos los programas de enfermería, que han ganado reconocimiento nacional. Además,

la seccional ha desarrollado programas relacionados con el turismo, una de las áreas más importantes para la economía local (Universidad de Cundinamarca, 2024).

La universidad se distingue por su enfoque en la sostenibilidad ambiental, lo que la convierte en un espacio ideal para proyectos que, como el MEDIT, busquen promover enfoques educativos que estén alineados con el cuidado del medio ambiente y el uso de tecnologías sostenibles. La infraestructura académica y tecnológica de la universidad, sumada a su compromiso con la innovación, permite que se lleven a cabo proyectos de grado que no solo aporten al conocimiento, sino que también tengan un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de Girardot y sus alrededores (Universidad de Cundinamarca, 2024).

La relación de la Universidad de Cundinamarca con el entorno local, especialmente con los municipios de la conurbación Girardot-Flandes-Ricaurte, es un factor clave en el éxito de cualquier proyecto académico. Esta interacción facilita que los trabajos de grado sinteticen problemáticas locales y regionales de manera global y desplegando un enfoque transdisciplinario que articule diferentes campos del conocimiento con las realidades del territorio (Universidad de Cundinamarca, 2024).

## **6. Marco Metodológico**

### **6.1. Tipo de Investigación**

Esta investigación es de tipo cualitativo-descriptivo e interpretativo, orientada a comprender, desde una perspectiva crítica, los cambios y transformaciones en los trabajos de grado del programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot en un periodo de diez años (2016–2025), a la luz del Modelo Educativo por Investigación y Transformación (MEDIT). No se pretende probar hipótesis, sino construir significados y patrones mediante el análisis de contenido de documentos institucionales.

### **6.2. Enfoque de la Investigación**

El enfoque es mixto porque el fenómeno estudiado exige una comprensión holística. Por un lado, el enfoque cualitativo permite interpretar el contenido de los trabajos de grado como expresiones simbólicas del proceso formativo, revelando cambios en temáticas, enfoques teóricos, métodos y contribuciones académicas. Por otro lado, el componente cuantitativo permite medir aspectos como la frecuencia de uso de ciertas metodologías,

líneas de investigación predominantes, distribución temporal de temáticas, o tipos de productos finales, generando una base estadística para el análisis comparativo.

### **6.3. Caracterización de la Población Objeto de Estudio**

La población objeto de estudio está conformada por el total de trabajos de grado desarrollados y sustentados por los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, en el periodo comprendido entre los años 2016 y 2025. Se espera que esta producción documental esté disponible en formato físico o digital, archivada por el programa académico o el Centro de Documentación de la universidad.

#### ***6.3.1. Criterios de selección muestral y representatividad***

Para el análisis, se utilizó un muestreo intencionado basado en criterios definidos, seleccionando trabajos que cumplieran con las siguientes condiciones:

- Pertenecer al programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot.
- Estar comprendidos entre los años 2016 y 2024.
- Estar disponibles en formato completo, físico o digital.
- “Tener claridad metodológica y/o relación explícita con el MEDIT (en los casos correspondientes)”.

La muestra fue construida garantizando una representación equilibrada de los tres periodos definidos en el estudio: pre-MEDIT, implementación y consolidación. Esto

permitió una lectura longitudinal y comparativa, asegurando su representatividad tanto en términos temporales como temáticos. Además, se seleccionaron casos tipo que dieran cuenta de la diversidad y profundidad de la producción académica del programa.

### ***6.3.2. Tipo de Muestreo a Utilizar***

El enfoque es mixto porque el fenómeno estudiado exige una comprensión holística. Por un lado, el enfoque cualitativo permite interpretar el contenido de los trabajos de grado como expresiones simbólicas del proceso formativo, revelando cambios en temáticas, enfoques teóricos, métodos y contribuciones académicas. Por otro lado, el componente cuantitativo permite medir aspectos como la frecuencia de uso de ciertas metodologías, líneas de investigación predominantes, distribución temporal de temáticas, o tipos de productos finales, generando una base estadística para el análisis comparativo.

## **6.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

La técnica principal es la revisión documental sistemática, entendida como el análisis riguroso de textos académicos institucionales que constituyen el objeto de estudio. El instrumento de recolección será una matriz de análisis documental, diseñada con base en las siguientes categorías:

- Año de presentación del trabajo
- Título y línea de investigación
- Tema general abordado

- Problema de investigación
- Enfoque teórico y autores utilizados
- Tipo y diseño metodológico
- Técnica de recolección de información empleada
- Producto o contribución final (propuesta, diagnóstico, modelo, plan, etc.)
- Relación con el contexto local o regional
- Alineación con el MEDIT (cuando sea aplicable)

La matriz será aplicada individualmente a cada trabajo de grado seleccionado.

### **6.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos**

El procesamiento de la información se realizará a través de una codificación temática cualitativa, utilizando análisis de contenido. La técnica consiste en organizar los datos por categorías, detectar recurrencias, ausencias, y construir patrones interpretativos. Esta codificación se realizará de manera manual o asistida por software. El análisis se estructurará en tres momentos:

- **Análisis sincrónico:** revisión por periodo temporal para identificar características dominantes.
- **Análisis comparativo:** contrastación entre los tres periodos (pre-MEDIT, implementación, consolidación).
- **Análisis interpretativo:** reflexión sobre el papel del MEDIT en los cambios detectados.

## 6.6. Corte de la Investigación

La investigación tendrá un corte longitudinal retrospectivo, ya que estudia documentos producidos en distintos momentos del pasado (2016–2025), con el fin de identificar y comprender los procesos de cambio a lo largo del tiempo. Se estructura en tres fases temporales:

- Fase 1: Periodo pre-MEDIT (2016–2018)
- Fase 2: Implementación inicial del MEDIT (2019–2021)
- Fase 3: Consolidación del MEDIT (2022–2025)

Esta segmentación permite observar la evolución del modelo formativo y sus efectos sobre la producción académica.

## 6.7. Recursos Requeridos

Para el desarrollo de esta investigación se requerirán los siguientes recursos:

- **Acceso a los archivos físicos y/o digitales** de los trabajos de grado en el programa de Administración de Empresas.
- **Espacio físico o virtual** para la consulta documental.
- **Computador personal con procesador de texto** y hoja de cálculo (Excel o Google Sheets).
- **Software de análisis cualitativo** ChatGpt o similares para procesamiento de textos
- **Matriz de análisis documental** diseñada por el investigador.
- **Acompañamiento institucional** (docente tutor, coordinación académica) para facilitar el acceso a los documentos y orientar el análisis.

## **7. Caracterización de los temas abordados en los trabajos de grado (2016–2024)**

Desde la adopción del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) en la Universidad de Cundinamarca, se han impulsado transformaciones profundas en los procesos formativos e investigativos del programa de Administración de Empresas. Este modelo, basado en los principios de transmodernidad, translocalidad y digitalidad, promueve una formación centrada en el ser, comprometida con el territorio y orientada a la solución de problemas reales desde una perspectiva ética y crítica.

La caracterización de los temas desarrollados en los trabajos de grado constituye un insumo clave para evaluar el impacto del MEDIT en la producción académica. Esta revisión permite establecer patrones de interés investigativo, identificar continuidades y rupturas temáticas, y valorar la pertinencia de la producción en relación con las necesidades del contexto local.

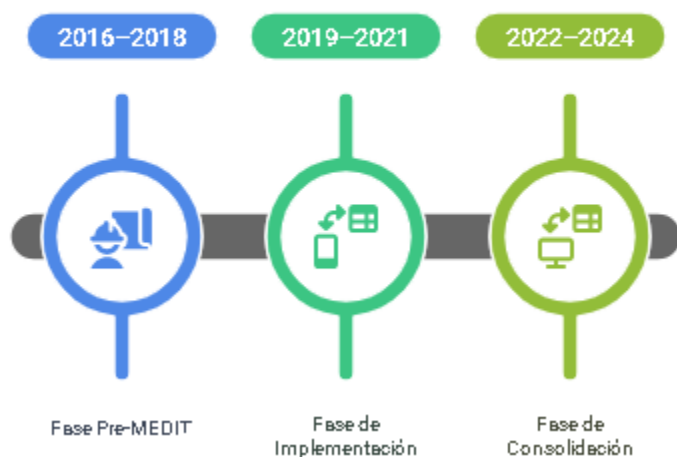
### **7.1. Metodología de análisis**

Para esta fase se empleó una matriz de análisis documental como instrumento principal, aplicada a una muestra representativa de trabajos de grado del programa entre 2016 y 2024. Esta matriz registra variables como el año, el título, la línea de investigación, el tema general, la metodología y la alineación con el MEDIT, entre otras.

En particular, para la caracterización temática se tomaron como base los campos “Tema general” y “Año”, agrupando los trabajos según su fase temporal en relación con el MEDIT:

**Ilustración 4** Cronograma del proyecto Medit y Pre-medit a su consolidación

Cronograma del Proyecto MEDIT: De Pre-MEDIT a Consolidación



Fuente: elaboración propia

A partir de la lectura interpretativa de los temas, se construyeron cuatro macro categorías temáticas para su análisis comparativo.

## 7.2. Caracterización temática general (2016–2024)

Con base en la codificación inicial, los temas abordados se agruparon en las siguientes categorías encontradas en la construcción y cuerpo de la matriz:

**Ilustración 5** *Caracterización 2016-2024*

<b>Macro categoría</b>	<b>Ejemplos representativos</b>
<b>Emprendimiento y desarrollo local</b>	Análisis de emprendimientos, planes de negocio, impacto económico regional
<b>Gestión institucional y académica</b>	Proyectos de mejora institucional, actualización de CVLAC-GRUPLAC, planeación
<b>Educación y desempeño estudiantil</b>	Evaluación de pruebas Saber Pro, análisis comparativo del rendimiento académico
<b>Intervención administrativa</b>	Pasantías, acompañamiento, gestión de procesos administrativos en entidades

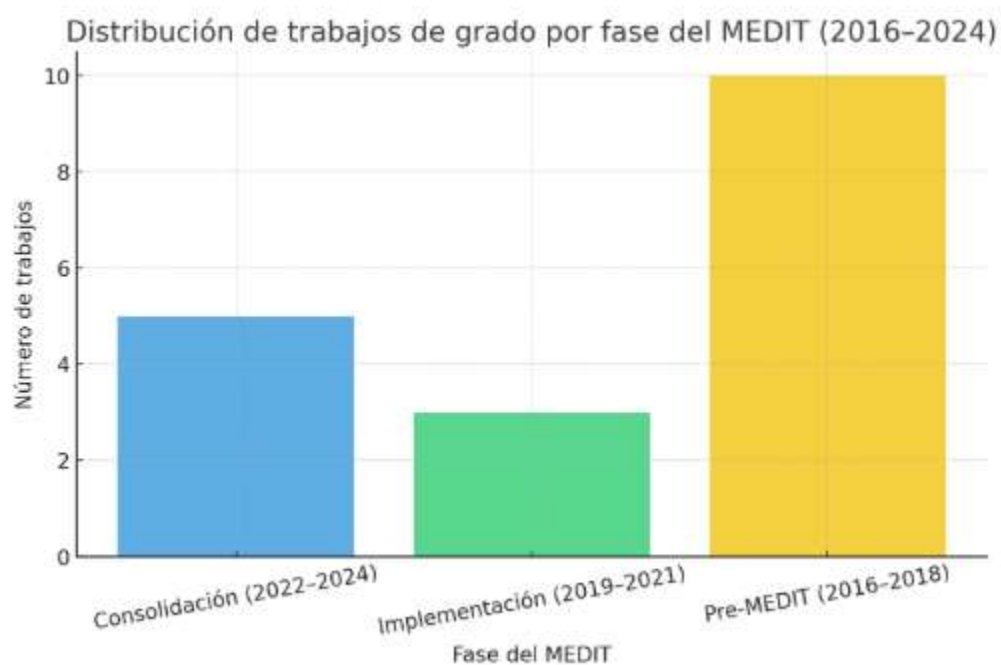
Fuente: elaboración propia

En la ilustración 5 las categorías expuestas dan cuenta de una amplia gama de intereses académicos que, si bien se relacionan con el campo administrativo, también reflejan un progresivo interés por el contexto social y territorial, especialmente en la fase de consolidación del MEDIT.

### **7.3. Comparación temporal: antes vs. después del MEDIT**

El siguiente gráfico muestra la distribución de trabajos de grado según la fase de implementación del MEDIT:

**Ilustración 6** *Distribución de trabajos de grado*



Fuente: elaboración propia

Como puede observarse en la ilustración 6:

- Durante el periodo pre-MEDIT, los temas fueron más limitados y orientados a diagnósticos educativos o institucionales.
- En la fase de implementación, comienza a evidenciarse un mayor interés por el emprendimiento y las intervenciones prácticas.

- En la fase de consolidación, se fortalece la orientación territorial y la producción de propuestas de solución, coherente con los principios del MEDIT.

Lo anterior indica aparentemente un cambio de enfoque progresivo desde trabajos más descriptivos hacia investigaciones aplicadas, con impacto local, Ahora bien, la conexión explícita al escenario local. de acuerdo con la matriz, la mayoría de los trabajos entre 2022 y 2024 declaran una alta pertinencia social, enfocándose en Girardot y su entorno regional.

#### **Casos destacados:**

Algunos trabajos que los autores destacan son:

- **Análisis de emprendimientos en Girardot: abordó problemáticas reales de sostenibilidad en PYMES locales.**
- **Acompañamiento administrativo en instituciones educativas de la región: propuso acciones de mejora con base en evidencias recogidas en campo.**

Estos ejemplos muestran cómo el MEDIT ha facilitado un viraje hacia la investigación situada, comprometida con el territorio.

A partir del análisis documental de los trabajos de grado desarrollados entre 2016 y 2024 en el programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot, es posible afirmar que la producción académica ha experimentado una transición significativa. Los trabajos eran, inicialmente, netamente descriptivos, con contenidos vinculados solamente a cuestiones relacionadas con el análisis institucional/educativo. Ciertamente es que, ya con el desembarco del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), se observa una tendencia hacia trabajos de corte más aplicado, orientados a la solución de problemas reales del entorno.

Esta transformación resulta evidente, en concreto, en el resurgimiento de categorías tales como la de emprendimiento, la de intervención territorial, y la de pertinencia social. Estas categorías han incrementado su protagonismo a nivel temático, mostrando una nueva actitud investigativa por los estudiantes a través de la cual, cada vez en mayor medida, se conforman los trabajos como respuesta a necesidades del contexto local o regional: el estudio de experiencias de emprendimientos en Girardot, las pasantías de apoyo administrativo y los estudios de impacto social en universidades del territorio son ejemplos ilustrativos de ello.

Por lo tanto, hay una tendencia creciente a elaborar trabajos de investigación que tienen un impacto directo en las organizaciones del territorio, tanto del ámbito público como privado, lo que evidencia una apropiación progresiva de los principios del MEDIT, que propone una vinculación centrada en el ser, el territorio y la transformación social. A raíz de estos productos académicos, los alumnos y las alumnas manifiestan un aprendizaje

no sólo de competencias investigativas, sino que se identifican también como agentes de transformación en su realidad.

Por lo tanto, de este primer análisis podríamos deducir que el MEDIT ha incentivado una mayor correspondencia entre los trabajos de fin de educación y los retos actuales del territorio. A pesar de todo ello, haremos un esfuerzo por profundizar en los capítulos posteriores de este estudio en el análisis de los enfoques teóricos y metodológicos, pero también en las transformaciones estructurales de los trabajos de fin de educación, en vista de hacer un mejor diagnóstico sobre el alcance e impacto del modelo educativo que se ha implementado.

## **8. Cambios en los enfoques teóricos y metodológicos en los trabajos de grado (2016–2024)**

El capítulo presente pretende exponer los cambios en los enfoques teóricos y metodológicos de los proyectos de grado que elaboraron los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot 2016-2024. En este sentido, la revisión crítica acoge el objetivo de explorar cómo la

implementación del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) ha tenido efectos en los estudiantes en términos de la manera en la que abordan el modo de llevar a cabo sus procesos investigativos, en particular, la selección de los enfoques teóricos, el diseño metodológico y la correspondencia entre tales enfoques.

Los enfoques teóricos y metodológicos conforman el núcleo de todo trabajo académico, pues son los que sustentan conceptualmente la investigación y también son los que hacen preexistente el conocimiento. En este sentido estamos ante una cuestión que va más allá de observar qué teorías y qué métodos se han utilizado; se trata de valorar su grado de profundidad, su pertinencia y su adecuación al problema planteado. Como una cuestión práctica provisional, bien podemos observar la dinamicidad de los enfoques de la investigación, y ver si, en función de los enfoques que han utilizado, los estudiantes están comprendiendo la investigación como una forma de interpretar la realidad, como una forma de transformarla o como una simple descripción de la misma.

La importancia de esta evaluación se incrementa cuando se ponen en consideración los principios fundacionales del MEDIT –que favorece una producción de conocimiento situado, ética y transformadora– el cual infringe la lógica investigativa tradicional al apostar por enfoques transdisciplinarios, situados y comprometidos, precisamente, con la transformación del territorio; motivo por el cual seguirnos la ruta de los enfoques teóricos y metodológicos de los trabajos permitía revisar hasta qué punto estaban apropiados por los estudiantes y podían ser reflejados en los productos académicos que fueran generados.

De esta manera, el análisis ayudará a identificar tendencias, continuidades y rupturas en la actividad investigativa –y al tiempo a poder generar insumos para fortalecer el proceso educativo a partir del MEDIT– sin embargo, el vínculo entre teoría, método y producto final se transforma en la clave para poder evaluar correctamente cuál es el impacto real del modelo educativo en relación con la calidad y con la pertinencia de la producción académica del programa.

### **8.1. Metodología de análisis**

Con vistas a cumplir con el segundo objetivo específico, se ejecutó un análisis documental sistemático de los trabajos de grado que fueron elaborados por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en los años 2016-2024, revisándose específicamente las variables que están asociadas con los enfoques teóricos y metodológicos que estos trabajos emplearon, analizando su presencia y la evolución a lo largo del tiempo, alcanzando las siguientes categorías analizadas: el enfoque teórico declarado (cuando aparece), los autores clave citados, los conceptos principales utilizados, el tipo de metodología adoptados (cualitativa, cuantitativa o mixta), el diseño investigativo y las técnicas de recolección de la información.

En lo que respecta a la cuestión del encuadre teórico, para clasificar los trabajos en cuestión, se establecieron tres clases grandes de categorías: enfoques tradicionales, enfoques críticos y enfoques emergentes. Los enfoques tradicionales corresponden aquellos trabajos que ponen de manifiesto marcos conceptuales anclados en teorías administrativas clásicas: el modelo burocrático que plantea Max Weber, la administración científica que sostiene Taylor, el modelo de marketing estratégico o el análisis financiero tradicional. Por

su parte, los enfoques críticos agrupan a aquellos trabajos que recogen visiones más reflexivas y éticas de la labor administrativa: el desarrollo sostenible, la equidad social, el liderazgo ético o la educación transformadora. Finalmente, los enfoques emergentes hacen referencia a propuestas transdisciplinarias, donde se cruzan saberes y campos del conocimiento; el enfoque territorial, la economía solidaria, la innovación social o el pensamiento complejo, son algunos ejemplos, todos muy en sintonía con los principios del MEDIT.

### ***8.1.1. Definición de indicadores para evaluar calidad y pertinencia***

Como parte del componente cuantitativo del estudio, se definieron indicadores específicos para evaluar la calidad y la pertinencia de los trabajos de grado. Estos permitieron una lectura más objetiva de las transformaciones ocurridas:

- **Indicadores de calidad:**

- Presencia de marco teórico explícito (1 = sí; 0 = no).
- Coherencia entre problema, teoría y método (escala 1 a 3).
- Claridad del diseño metodológico (1 = adecuado; 0 = confuso o ausente).
- Tipo de producto final (1 = diagnóstico; 2 = propuesta; 3 = intervención).

**Indicadores de pertinencia:**

- Enlace con el contexto local o regional (1 = sí; 0 = no).
- Problema identificado en el territorio (1 = sí; 0 = no).
- Participación de actores locales (1 = sí; 0 = no).
- Aplicabilidad de resultados en organizaciones reales (escala 1 a 3).

Estos datos se sistematizaron en la matriz de análisis documental y fueron fundamentales para sustentar las conclusiones sobre la evolución formativa en el programa.

Desde el punto de vista metodológico, se construyó una clasificación basada en el propósito y el nivel de profundidad de los diseños empleados. Se establecieron cinco subcategorías: trabajos descriptivos, centrados en documentar fenómenos sin intervención directa; analíticos, que establecen relaciones entre variables; aplicados, que buscan resolver una situación concreta; participativos, que involucran activamente a los actores sociales en el proceso investigativo; y propositivos, que formulan soluciones, modelos o planes de intervención. Esta clasificación permitió observar el nivel de complejidad alcanzado por los trabajos de grado y su orientación hacia la transformación de realidades.

Para efectos del análisis comparativo, se mantuvo la segmentación temporal propuesta en el diseño metodológico general del estudio, distinguiendo tres fases que responden a la evolución institucional del MEDIT: la fase pre-MEDIT (2016–2018), caracterizada por un modelo educativo anterior a la adopción oficial del enfoque transmoderno; la fase de implementación (2019–2021), en la que se introduce gradualmente el MEDIT en el currículo y los procesos formativos; y la fase de consolidación (2022–2024), cuando ya se evidencian apropiaciones más claras del modelo en la producción académica.

Esta estructura metodológica no solo permite identificar los cambios en la selección de teorías y metodologías, sino que también posibilita evaluar el grado de coherencia entre los marcos conceptuales, los diseños investigativos y los productos finales obtenidos. A través de esta lente, se pretende evidenciar en qué medida la investigación formativa ha

evolucionado hacia una práctica más crítica, situada y transformadora, como lo propone el MEDIT.

## **8.2. Evolución de los enfoques teóricos**

El análisis de los enfoques teóricos presentes en los trabajos de grado del programa de Administración de Empresas entre 2016 y 2024 permite identificar un proceso gradual de transición desde modelos tradicionales hacia propuestas más integradas, reflexivas y contextualizadas, en consonancia con los postulados del MEDIT. Este cambio no significa solo una transformación en los marcos de referencia, sino sobre todo un cambio en la comprensión que tienen los estudiantes con respecto a la forma en la que se debe entender el papel de la teoría en la investigación.

En la primera fase pre-MEDIT (2016-2018), ha quedado en evidencia que la inmensa mayoría de los trabajos que se han recuperado cuentan con una clara debilidad teórica o apenas con un esbozo teórico; en muchos de los casos, los marcos conceptuales se limitaban a una mera definición de términos básicos de administración o a jornadas en las que quedaban explícitamente citados autores clásicos, lejos de una mayor profundización crítica. Algunos trabajos simplemente no dejaban explícito un enfoque teórico y otros eran funcionalistas, centrados en la organización en términos de eficiencia, que eran incapaces de decirnos nada que sobre los planteamientos éticos o sociales que interpelaban a dicha organización. Este tipo de fundamentaciones representa claramente un modelo formativo

concentrado en la transmisión de contenidos y en la utilización técnica de los conceptos de manera ya previa.

Con la llegada del MEDIT (2019-2021) es posible atisbar una leve abertura hacia postulados algo más analíticos, si bien también en este caso resultan evidentes trabajos críticos que cuentan con escasa construcción teórica, otros comienzan a incluir autores contemporáneos, así como también a explorar perspectivas aplicadas a contextos concretos. Se pueden encontrar referencias a conceptos como desarrollo local, emprendimiento social o sostenibilidad, aunque su tratamiento aún es muy incipiente. La teoría comienza a poder ser considerada como herramienta interpretativa más allá de una simple obligación estructural.

Por último, en la etapa de la consolidación (2022–2024), se han podido identificar indicios nítidos de apropiación de los marcos conceptuales más complejos y situados que pudieran establecerse. Algunos trabajos van integrando conceptos de las ciencias sociales - sociología, economía solidaria, gestión del conocimiento, etc.- e interpelan, también en algunos casos, a autores latinoamericanos o críticos. Asimismo, se pone de manifiesto una mayor vinculación entre la teoría utilizada y los problemas a investigar, lo que reafirma la coherencia entre el planteamiento del problema, el marco teórico y el diseño metodológico. Efectivamente, en estos trabajos, la teoría ha dejado de ser un mero requisito formal para transformarse en un insumo importante de cara a una comprensión y transformación de la realidad.

Tal desarrollo indica que el MEDIT ha desencadenado un giro en el pensamiento sobre la teoría, motivando a los estudiantes a utilizar formas de pensamiento más relacionadas con la ética, la crítica y el contexto en el que se ubican. No obstante, persisten

aspectos del modelo que mantener como la necesidad de una formación más fuerte en epistemología y en lectura académica, pero aun así es posible observar un fenómeno de producción de la teoría más reflexiva y acoplada a las concepciones del modelo.

### **8.3. Evolución de los enfoques metodológicos**

La evolución metodológica en los trabajos de grado del programa de Administración de Empresas entre 2016 y 2024 revela un tránsito desde prácticas descriptivas convencionales hacia diseños más complejos, integradores y orientados a la acción. Este cambio progresivo refleja, en buena medida, los efectos de la implementación del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), cuyo enfoque formativo incentiva la resolución de problemas reales mediante procesos investigativos participativos, interdisciplinarios y contextualmente pertinentes.

Los trabajos de la fase pre-MEDIT (2016–2018) están fuertemente apegados a metodologías de tipo descriptivo y cuantitativo, delimitadas a documentar fenómenos institucionales o académicos mediante el diseño de encuestas estructuradas, revisión documental y estudio comparativo. Si bien hay algunos de ellos donde las técnicas utilizadas son las entrevistas o la revisión de resultados estadísticos, se percibe que el diseño metodológico es lineal y con escasa combinación de métodos y con una escasa justificación del tipo de metodologías aplicadas. La metodología, en esta fase, tan sólo cumple una función instrumental: es utilizada únicamente para “cumplir” en el marco del trabajo en lugar de ser una estrategia reflexiva del cómo se interviene y se conocen fenómenos.

Con la llegada del MEDIT (2019–2021), ya se empieza a vislumbrar una mayor variedad de métodos de referencia. Emergen estudios con enfoques mixtos, que entremezclan herramientas cualitativas y cuantitativas para tratar fenómenos complejos. Si bien no todos los trabajos manifiestan explícitamente su diseño, sí que hay una intención de articular distintas técnicas para dar un sentido más robusto a las evidencias. Además, algunas investigaciones de pasantía empiezan a incluir la sistematización de experiencias, lo cual es una aproximación a metodologías de tipo más narrativo y contextualizado, aunque todavía con su limitación en la argumentación desde una perspectiva epistemológica.

El MEDIT (2022-2024) va afianzando el uso de metodologías activas y mixtas, las cuales son de naturaleza aplicada y se orientan a la transformación de contextos. Los trabajos suelen utilizar combinadamente encuestas, entrevistas, grupos de discusión, análisis de documentación y propuestas de intervención. Con frecuencia nos encontramos con diagnósticos de situaciones que incorporan modelos de mejora, planes de acción, guías de decisiones, etc. lo cual pone de relieve el hecho que nos hallamos ante un cambio radical en el propósito de la investigación, que ya no se limita a describir o a justificar, sino que al efecto de intervenir con un sentido crítico. Igualmente, los métodos cualitativos van cobrando mayor protagonismo, en particular en el ámbito de la investigación emprendida con respecto al emprendimiento local, el análisis de los actores sociales y las dinámicas organizacionales del territorio.

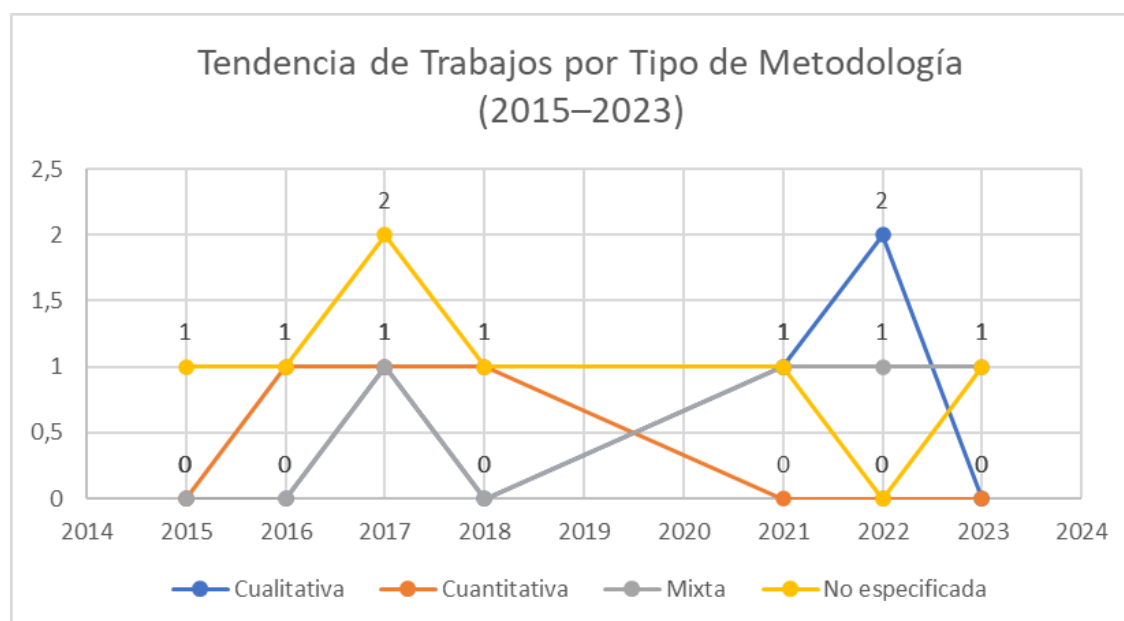
Este proceso de la maduración metodológica pone de manifiesto que el mismo MEDIT ha propiciado una investigación más concernida con el entorno, al punto de poder

utilizar métodos integradores y construir conocimiento situado. Sin embargo, también se pueden observar retos persistentes, como el hecho de tener que trabajar más la formación paralelamente al diseño metodológico, robustecer la formulación de preguntas de investigación y la argumentación epistemológica; pero el trayecto recorrido señala una tendencia positiva en la tendencia hacia la implementación de enfoques metodológicos que satisfacen las demandas del siglo XXI y que empoderan a los estudiantes como sujetos de transformación del territorio.

La gráfica siguiente muestra la evolución temporal del uso de metodologías cualitativas, cuantitativas y mixtas en los trabajos de grado, permitiendo observar una clara tendencia hacia enfoques más integradores a partir de la implementación del MEDIT

*Ilustración 7*

*Tendencia de Trabajos por Tipo de Metodología (2015–2023)*



Fuente: elaboración propia

En la ilustración 7 se observa una transformación significativa en las metodologías utilizadas en los trabajos de grado del programa de Administración de Empresas. A partir del año 2021, el enfoque mixto comienza a ganar protagonismo, consolidándose como una tendencia dominante durante los años 2022 y 2023. Esta evolución sugiere un creciente interés por integrar técnicas cualitativas y cuantitativas, en busca de una mayor profundidad analítica y una comprensión más integral de los fenómenos investigados, lo cual se alinea con los principios del modelo MEDIT.

Paralelamente, la metodología cualitativa muestra un fortalecimiento particular en 2022, lo que evidencia una valorización de los métodos interpretativos y de análisis contextual, posiblemente motivada por una mayor orientación hacia problemáticas territoriales, sociales o institucionales, propias del entorno regional. Este cambio metodológico refleja una transformación en las prioridades académicas y en la búsqueda de pertinencia investigativa.

En contraste, la metodología cuantitativa tuvo mayor presencia en los años comprendidos entre 2016 y 2018, pero su uso se reduce notablemente en los años posteriores. Este descenso puede interpretarse como una transición en las estrategias de investigación hacia enfoques más comprensivos o centrados en la interpretación de realidades complejas, en sintonía con la implementación progresiva del modelo MEDIT.

Finalmente, se mantiene un porcentaje reducido pero significativo de trabajos que no especifican claramente su enfoque metodológico, especialmente en los años previos a la

consolidación del modelo. Esta situación podría responder a debilidades en la formación investigativa o a la ausencia de lineamientos estructurados, lo que refuerza la importancia del MEDIT en la mejora de la calidad y claridad metodológica de las investigaciones académicas.

#### **8.4. Coherencia entre teoría, metodología y producto académico**

Uno de los aspectos que resulta clave para evaluar la calidad de un trabajo de grado en el marco del MEDIT es la coherencia interna existente entre los componentes teóricos, el componente metodológico y los resultados o productos obtenidos mediante el trabajo de grado. Dicha coherencia no solo es el reflejo de la solidez de la tarea investigativa, sino también de la capacidad del estudiante para construir conocimiento con sentido formativo, ético y transformador. En este sentido, el análisis realizado permitió reconocer avances significativos en la articulación de estos aspectos y limitaciones que deben seguir siendo atendidas en futuras estrategias pedagógicas.

En la etapa pre-MEDIT, se da una escasa integración entre los marcos teóricos y las metodologías de aplicación. En un alto porcentaje de las ocasiones las teorías sólo son formulaciones generales, que no tienen ninguna relación con el tema de la investigación, es decir, el fenómeno que se estudia o el método de análisis a realizar. Como ejemplos se hace alusión a modelos clásicos de la administración o a fragmentos de teorías que aparecen de forma aislada, desconectados de su futuro procedimiento de formulación de hipótesis, de recolección de datos o de interpretación de resultados. De esta manera es fácil deducir que la mayoría de los trabajos finales que surgen de la aplicación de la MEDIT sólo son

informes descriptivos, lejos de ser una verdadera reflexión analítica ni contener propuestas de intervención que respondan al contexto real del fenómeno estudiado.

En el recorrido de la fase de implementación del MEDIT, empiezan a aparecer los intentos de provocar, desde la práctica, una mayor alineación entre la teoría y el método. Aunque, igualmente, aún son comunes los trabajos con lagunas argumentativas, aunque también se dan algunos que encuentran formas de conectar conceptos teóricos aplicando métodos mixtos y el diseño de instrumentos coherentes con sus propósitos. Por ejemplo, se encuentran trabajos que justifican el uso, desde la visión cualitativa, de entrevistas para comprender los procesos de emprendimiento local, o que combinan encuestas y revisión documental para generar propuestas de mejora institucional. En cambio, aún son frecuentes los trabajos cuyo uso de la metodología no queda tan bien justificado o que no dialoga sin problemas con los conceptos teóricos.

Por lo tanto, en esta última etapa de consolidación del MEDIT se van tejiendo las relaciones entre los marcos teóricos, los métodos utilizados y los productos académicos obtenidos: en los trabajos más significativos, puede lograr encontrarse una trayectoria argumentativa lícita, en la cual los conceptos teóricos nutren el análisis de los datos, marcan la dirección de la interpretación de resultados y enclavan las propuestas de intervención. Esta capacidad de interconecta se encuentra igualmente en el tipo de productos finales. Es decir, pueden redactarse diagnósticos territoriales, planes estratégicos, modelos de gestión o estrategias de mejora vinculados siempre con los principios de pertinencia social y transformación del medio. Aquí la investigación salta a la acción y se convierte por tanto en un mecanismo de transformación contextual.

Sin embargo, se mantienen importantes dificultades; existen trabajos que, a pesar de mostrarse prometedores, no sustentan sus propuestas con una base teórica adecuada, y trabajos que, sustentados en una teoría considerada sólida, presentan metodologías poco robustas o limitadas al uso instrumental de la técnica. Estas tensiones hacen evidente la necesidad de seguir afianzando el proceso formativo investigador, especialmente en lo que hace referencia al diseño metodológico, a la construcción del marco teórico y a la reflexión crítica de la relación existente entre ambas.

En síntesis, de acuerdo con los autores del estudio, estos resultados evidencian que el MEDIT ha propiciado las condiciones para avanzar hacia una investigación universitaria más integrada, pertinente y transformadora. Que la coherencia organizada entre los componentes en los trabajos de grado no solo permita elevar la calidad de lo académico, sino que también contribuya al desarrollo de algunas competencias fundamentales en ellos: el pensamiento crítico, la argumentación, la sensibilidad ética y el compromiso con sus espacios.

El análisis de los enfoques teóricos y metodológicos en los trabajos finales del programa de Administración de Empresas, que se lleva a cabo en el periodo 2016–2024, permite apreciar que la aplicación del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) ha ocasionado cambios relevantes en la manera como los estudiantes entienden, construyen y desarrollan sus procesos investigativos.

Respecto a los enfoques teóricos, se observó una evolución favorable hacia un uso menos superficial de las teorías tradicionales y hacia enfoques más críticos,

contextualizados y donde se daba cabida a las teorías transdisciplinarias. Con la consolidación del MEDIT los trabajos académicos comienzan a presentar una mayor sensibilidad hacia las problemáticas sociales, económicas y culturales del territorio, incorporando conceptos orientados a la transformación y a la justicia epistémica. Esta evolución exhibe un creciente momento de apropiación del pensamiento crítico como un principio del hacer científico en investigación.

A la vez, los enfoques de la metodología también evolucionaron considerablemente; en los años primeros analizados predominaban metodologías descriptivas y cuantitativas con estructuras rígidas y objetivos limitados; sin embargo, con la llegada del modelo MEDIT se dispararon los diseños mixtos y aplicados, definidos por una mayor fusión de las técnicas, la utilización de métodos participativos y la producción de diagnósticos y propuestas contextualizadas; de este modo, podemos decir que este es un cambio de paradigma: del estudio académico a la intervención transformadora.

Uno de los aspectos fundamentales señalado durante la realización del análisis radica en la coherencia existente entre teoría, metodología y producto académico. Tras la primera entrega, la evidencia que atestiguaba la desconexión entre teoría, metodología y producto académico se convirtió en argumento contrapartida. La realización de los trabajos durante la fase de consolidación del MEDIT evidenció una mejor articulación interna entre teoría, metodología y producto académico. Esta mejora, por un lado, otorga fuerza a la estructura lógica del trabajo; y por otro, ayuda a fortalecer el producto académico en tanto

que permite mejorar el impacto del trabajo en el entorno, reafirmando así al estudiante como agente activo de cambio.

Sin embargo, los hallazgos también advierten sobre el subsistiriiii de importantes retos formativos, parte de los trabajos tratados muestran determinada inconsistencia metodológica, teorías formuladas incorrectamente o una propuesta poco fundamentada. Por lo que, nos parece importante reforzar la formación en lo que es el diseño de la investigación, el acompañamiento más cercano en la formulación de los proyectos y habilitar espacios para redactar críticamente, participar en lo que se describe como escritura académica y reflexionar sobre lo epistémico.

De esta manera, el MEDIT ya se ha puesto en marcha para adecuar la modalidad del MEDIT y, con ello, está dando cumplimiento a la intención que lleva implícita, que es transformar las creencias, concepciones y formas de poner en práctica la investigación formativa en el programa en esta fase de desarrollo del trabajo. La tendencia que hemos podido observar es ciertamente positiva, pero también es necesario asegurar un acompañamiento constante para propiciar que la práctica investigativa no sea sólo válida técnicamente sino también comprometida éticamente, pertinente culturalmente y socialmente útil. Muchos trabajos presentaban una lógica secuencial clásica

## **9. Patrones de transformación en la estructura, orientación investigativa y pertinencia territorial de los trabajos de grado (2016–2024)**

La investigación formativa en educación superior no solo debe ser evaluada en función del contenido teórico o del método utilizado, sino también en relación con su estructura, su orientación hacia la solución de problemas reales y su capacidad para vincularse con el territorio. Este capítulo tiene como propósito identificar patrones de transformación en la forma en que los estudiantes del programa de Administración de Empresas estructuran sus trabajos de grado, en la orientación investigativa adoptada y en el nivel de pertinencia social y territorial alcanzado, diferenciando las fases pre-MEDIT, de implementación y de consolidación del modelo.

Estas dimensiones tanto en estructura, orientación y pertinencia— son indicadores clave para valorar si los procesos formativos responden a las exigencias del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), el cual promueve un aprendizaje situado, dialógico y orientado a la transformación del entorno. Reconocer las tendencias en estas variables no solo permite analizar la evolución pedagógica, sino también formular acciones de mejora para el fortalecimiento continuo del proceso investigativo.

### **9.1. Transformación en la estructura de los trabajos**

La estructura de los trabajos de grado ha evolucionado significativamente entre 2016 y 2024. En los primeros años analizados (fase pre-MEDIT), se observaban estructuras rígidas, con una clara segmentación por capítulos y un enfoque centrado en cumplir

requerimientos formales. Algunos trabajos respondían a la anterior lógica secuencial clásica (introducción, marco teórico, métodos, resultados), estableciendo una escasa o incluso nula integración reflexiva entre las distintas secciones. El producto final era un informe académico con escasas implicaciones prácticas.

En el transcurso del MEDIT, fase de la implementación (2019–2021), aparecen cambios profundos en la exposición de unos hallazgos diferenciados. Aparecen nuevos tipos de productos que van mucho más allá del informe final: planes de mejora, modelos de gestión, diagnósticos territoriales y propuestas de intervención. La aparición de estos nuevos productos revela una mayor autonomía de los estudiantes en la estructuración de sus trabajos y una apertura hacia fórmulas más flexibles y aplicadas de investigación. La propia narración de la investigación se ve enriquecida con anexos, sistematizaciones y elementos gráficos que delimitan el valor comunicativo del trabajo.

En esta fase de la consolidación (2022–2024), se observa una fuerte tendencia hacia la combinación del contenido reflexivo con propuestas de impacto. Los trabajos se tienden a estructurar más por el problema que por el formato, lo que significa una mayor capacidad del proceso de investigación. También se considera con más frecuencia incluir secciones de articulación con el entorno, justificación territorial, análisis de actores sociales y evaluación de impacto, en línea con el enfoque translocal del MEDIT.

## **9.2. Transformación en la orientación investigativa**

En cuanto a la orientación investigativa, los trabajos de grado han pasado de una lógica principalmente descriptiva, centrada en documentar procesos o analizar variables en instituciones, a una orientación aplicada y transformadora. En los años previos a la implementación del MEDIT, predominaban los estudios sin hipótesis clara o sin problema investigativo contextualizado. La investigación se entendía más como una exigencia de grado que como una oportunidad para intervenir en la realidad.

Con la llegada del MEDIT, se amplió el horizonte investigativo hacia la solución de problemas del entorno. Los trabajos empiezan a enfocarse en fenómenos como el emprendimiento juvenil, la sostenibilidad en organizaciones locales, la gestión del conocimiento, y el liderazgo comunitario. Estas temáticas, más que ser impuestas, responden a intereses surgidos del diálogo entre el estudiante y su contexto, lo que demuestra un cambio en la intencionalidad investigativa.

Este giro hacia lo aplicado también se evidencia en la inclusión de recomendaciones prácticas, propuestas de política interna, modelos de gestión o estrategias de mejora. En la consolidación del modelo (2022–2024), es más común encontrar trabajos con orientación propositiva, que además incorporan elementos de evaluación del impacto o seguimiento, lo cual representa un avance en la madurez académica de la investigación.

### **9.3. Transformación en la pertinencia territorial**

La pertinencia territorial constituye uno de los principios clave del MEDIT, en tanto promueve una educación que parta del reconocimiento del territorio como escenario de aprendizaje y transformación. En este sentido, se identificó una evolución significativa en la forma como los trabajos de grado se relacionan con el contexto local.

En la etapa pre-MEDIT, aunque algunos trabajos se desarrollaban en instituciones del municipio de Girardot o zonas cercanas, esta relación no era problematizada ni aprovechada metodológicamente. Los trabajos, si bien localizados, no hacían un análisis profundo del contexto ni incorporaban variables sociales, culturales o económicas del territorio.

Durante la implementación del MEDIT, se empieza a explicitar con mayor frecuencia la conexión con el entorno, ya sea a través de diagnósticos territoriales, estudios de caso en organizaciones locales, o la aplicación de instrumentos en comunidades específicas. Los trabajos comienzan a incorporar dimensiones como la historia local, la identidad cultural, o las dinámicas económicas regionales, y muestran un interés real por aportar a su transformación.

En la etapa de consolidación, la mayoría de los trabajos analizados declaran explícitamente una alta pertinencia social y se diseñan en función de necesidades detectadas en el entorno inmediato. Es decir, se reconoce el territorio no solo como un espacio de aplicación, sino como origen del problema y destino de la solución. Este cambio evidencia

una apropiación efectiva del principio de translocalidad y convierte a los trabajos de grado en verdaderos agentes de cambio institucional y comunitario.

El análisis comparativo de las tres fases del MEDIT permite identificar un patrón claro de transformación estructural, investigativa y territorial en los trabajos de grado del programa. Se ha transitado de estructuras rígidas a formatos más flexibles y aplicados; de una orientación descriptiva hacia una mirada crítica, propositiva y transformadora; y de una débil relación con el contexto, hacia una fuerte conexión territorial y pertinencia social.

Estos cambios no solo reflejan la implementación técnica del MEDIT, sino su apropiación conceptual por parte de los estudiantes y docentes. La investigación comienza a ser vista como una herramienta al servicio del entorno y no solo como un requisito académico. Este giro ético y epistemológico es fundamental para consolidar una universidad comprometida con la transformación de su contexto, como lo propone el modelo.

Sin embargo, estos avances deben consolidarse mediante estrategias institucionales de acompañamiento, actualización docente, revisión curricular y fortalecimiento de las competencias investigativas. Solo así será posible garantizar que esta tendencia se mantenga y evolucione hacia una cultura académica verdaderamente transformadora, coherente con las exigencias del siglo XXI y con los principios fundacionales del MEDIT.

*Patrones de transformación en los trabajos de grado (2016–2024)*

<b>Dimensión</b>	<b>Pre-MEDIT (2016–2018)</b>	<b>Implementación MEDIT (2019–2021)</b>	<b>Consolidación MEDIT (2022–2024)</b>
<b>Estructura del trabajo</b>	- Formato rígido y uniforme.- Énfasis en capítulos formales.- Producto final: informe académico.	- Inclusión de modelos, planes y propuestas.- Combinación de formatos.- Uso de anexos, evidencias y gráficas.	- Estructura centrada en el problema.- Integración reflexiva.- Enfoque aplicado y narrativo.
<b>Orientación investigativa</b>	- Enfoque descriptivo y documental. - Problemas poco contextualizados.- Finalidad académica.	- Emergencia de trabajos con enfoque aplicado.- Análisis de casos reales.- Comienzo de propuestas de mejora.	- Enfoque transformador y propositivo.- Proyectos con impacto local.- Vinculación a la solución de problemas.
<b>Pertinencia territorial</b>	- Poca relación con el territorio.- Aplicaciones institucionales genéricas.	- Diagnósticos con referencia local.- Análisis de actores sociales y sector productivo.	- Investigación situada en Girardot y su región.- Alta pertinencia social.- Producción con impacto visible.

Fuente: elaboración propia

El cuadro expuesto en la tabla 1 cumple un papel fundamental en la resolución de la pregunta de investigación del anteproyecto, la cual busca identificar las tendencias temáticas, teóricas y metodológicas en las opciones de grado desarrolladas por los egresa del programa de Administración de Empresas entre 2016 y 2024, y analizar cómo estas han variado a raíz de la implementación del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT). En este sentido, el cuadro no solo organiza los hallazgos obtenidos a lo largo del análisis, sino que los traduce en evidencia comparativa que permite observar con claridad la evolución del proceso investigativo.

En primer lugar, el cuadro permite identificar de manera precisa las tendencias que se han dado en tres dimensiones clave de los trabajos de grado: la estructura del documento, la orientación investigativa adoptada y la pertinencia territorial. Al observar los cambios

registrados en cada fase del pre-MEDIT, implementación y consolidación que se pone en evidencia cómo los trabajos han pasado de ser informes descriptivos y académicamente rígidos, a convertirse en propuestas aplicadas, reflexivas y situadas, en coherencia con los principios formativos del modelo MEDIT. Esta lectura de patrones aporta directamente a la primera parte de la pregunta del problema, al mostrar en qué dirección ha evolucionado la producción académica del programa.

Por otro lado, el cuadro permite abordar la segunda parte de la pregunta, relacionada con las variaciones inducidas por la implementación del MEDIT. La comparación temporal de las fases prueba que las transformaciones no se produjeron de forma abrupta, sino que fueron procesos que requirieron el tiempo necesario para apropiarse del modelo educativo, lo que contribuyó a una explicación más ajustada de los cambios que se constatan. La comparación ha dejado ver, de este modo, que, a medida que el MEDIT fue ocupando un lugar en el currículo, los elementos asociados a la investigación también fueron ocupando un espacio, como el vínculo con el territorio, las metodologías integradas o la producción con impacto.

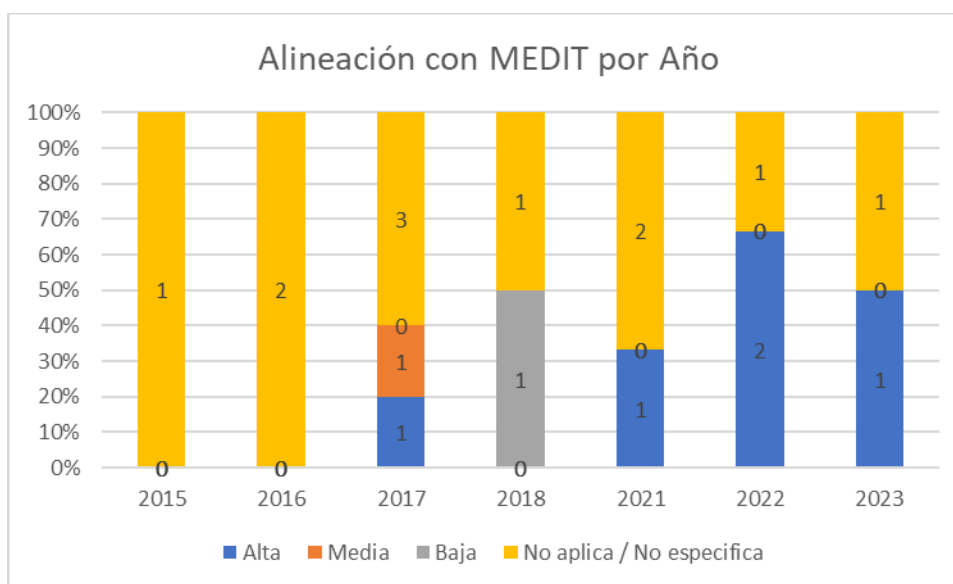
Por su parte, aun cuando la imagen en cuestión no se centra en explicar autores y/o corrientes teóricas, sí que deja entrever una articulación cada vez más creciente entre teoría, metodología y contexto, nota clara de academización. Esta cantidad de coherencia en los trabajos da cuenta de una comprensión de la investigación como un proceso transformador y no como un ejercicio meramente formal. El nivel de coherencia que asuma la imagen de trabajo, tiene en cuenta el nivel de impacto del MEDIT en la conformación de competencias investigativas con sentido crítico y territorial.

Por último, el cuadro se convierte en insumo para la reflexión institucional. Al encadenar los progresos y exponer de manera visual allá donde hay un camino aún por recorrer, este llega a ser una materialización epistemológica de la escritura para el acontecer de los procesos de mejora en la formación investigativa, de la planificación curricular y del acompañamiento docente. En este sentido, no solo responde a la pregunta del problema, sino que abre la posibilidad para formular las propuestas que habrán de garantizar la sostenibilidad y la profundidad del modelo investigativo que el MEDIT promueve.

#### 9.4. Tendencias cuantificadas de transformación

##### *Ilustración 8*

*Gráfico de Alineación con el MEDIT por año*



Fuente: elaboración propia

La gráfica que representa la alineación de los trabajos de grado con los principios del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) por año permite visualizar de forma clara la evolución en la apropiación de dicho modelo desde su implementación en el programa de Administración de Empresas.

Durante los años previos a la adopción formal del MEDIT (2015–2018), la mayoría de los trabajos no muestran una alineación explícita con los principios del modelo, lo que es coherente con el hecho de que aún no estaba institucionalizado. Se observa una alta proporción de casos con “no aplica” o sin registro de alineación.

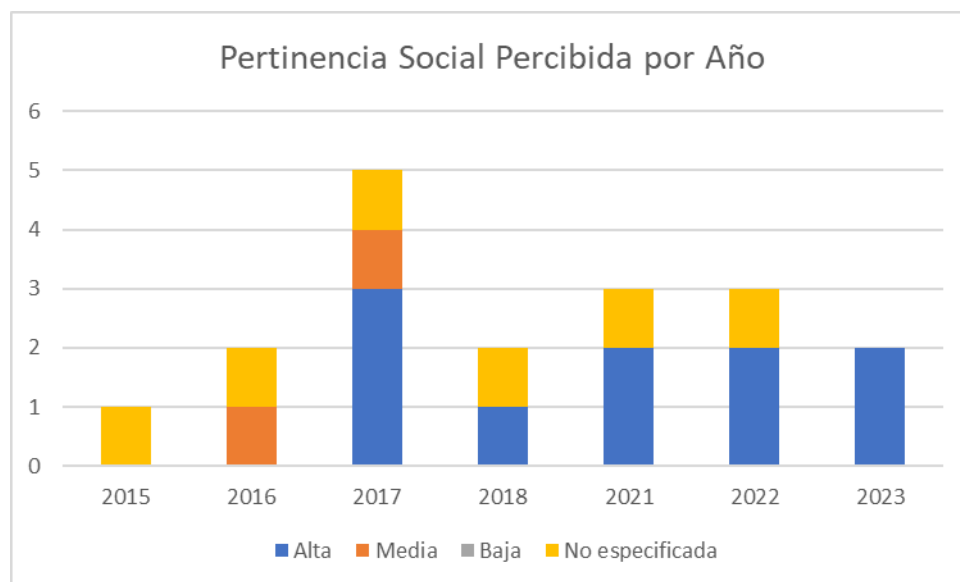
Con la implementación progresiva del modelo (2019–2021), comienza a emerger una proporción creciente de trabajos que declaran alineación media o alta con los principios del MEDIT. Esto sugiere un proceso de transición en la comprensión del rol de la investigación como práctica formativa situada.

Finalmente, en la fase de consolidación del modelo (2022–2023), la mayoría de los trabajos analizados manifiestan una alineación alta o media, lo que refleja una apropiación más clara de los fundamentos del MEDIT, especialmente en lo relacionado con la translocalidad, la solución de problemas del entorno y el enfoque ético-transformador.

Esta tendencia positiva evidencia que el MEDIT no solo ha sido introducido como marco curricular, sino que ha comenzado a interiorizarse como criterio estructural en la producción académica, fortaleciendo la coherencia entre modelo formativo, contexto investigativo y pertinencia territorial.

#### **Ilustración 9**

*Gráfico de Pertinencia social percibida por año*



Fuente: elaboración propia

La ilustración 9 que representa la pertinencia social percibida de los trabajos de grado, clasificada en niveles (alta, media y baja) por año, permite identificar tendencias claras en la evolución del compromiso territorial y contextual de la investigación estudiantil en el programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot.

En los primeros años del periodo analizado (2015–2018), se evidencia una baja proporción de trabajos con pertinencia social claramente reconocida. Esto puede deberse a enfoques metodológicos más descriptivos y a la ausencia de una orientación explícita hacia el territorio, propia de la etapa pre-MEDIT. La categoría "alta pertinencia" es escasa o incluso ausente en estos años, lo que indica que los proyectos estaban poco articulados con las necesidades locales.

A partir del 2021, y especialmente en los años 2022 y 2023 —correspondientes a la fase de consolidación del MEDIT—, se incrementa notoriamente la presencia de trabajos

valorados como de alta pertinencia social. Estos resultados reflejan una apropiación creciente de los principios del modelo, como la translocalidad, la investigación situada y la responsabilidad ética del estudiante como agente de transformación.

Este cambio sugiere que la investigación formativa ha empezado a responder de forma más efectiva a las necesidades reales del entorno regional, desarrollando propuestas más contextualizadas y comprometidas. Así, la pertinencia social se convierte en un indicador clave del impacto del MEDIT, no solo como estructura pedagógica, sino como práctica transformadora en la formación universitaria.

## **10. Recomendaciones para el fortalecimiento de la formación investigativa del programa**

La revisión crítica de la producción académica del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, durante el periodo 2016–2024, ha permitido identificar transformaciones significativas en los enfoques teóricos, metodológicos y estructurales de los trabajos de grado, atribuibles en buena parte a la implementación progresiva del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT). A partir de los hallazgos sistematizados en los capítulos anteriores, este capítulo propone una serie de recomendaciones estratégicas dirigidas a consolidar y fortalecer la formación investigativa del programa, en línea con los principios éticos, pedagógicos y territoriales promovidos por el MEDIT.

Estas propuestas surgen de una reflexión crítica sobre las tendencias detectadas y apuntan tanto a superar las limitaciones aún presentes como a potenciar las buenas prácticas emergentes. El objetivo es coadyuvar en la consolidación de una cultura investigativa sólida, contextualizada y transformadora, que permita a los estudiantes desempeñarse como agentes críticos y propositivos en sus comunidades.

### **10.1. Recomendaciones para el fortalecimiento investigativo**

*Tabla 2 Recomendaciones para el fortalecimiento de la formación investigativa (2016–2024)*

<b>Dimensión</b>	<b>Recomendación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Acciones sugeridas</b>
<b>1. Formación teórica y epistemológica</b>	Fortalecer la formación teórica y crítica	Superar la debilidad en marcos conceptuales, promoviendo enfoques críticos y contextualizados	- Incluir cursos de epistemología y teorías contemporáneas- Fomentar lectura crítica de autores latinoamericanos- Crear clubes de lectura y seminarios teóricos
<b>2. Diseño metodológico</b>	Mejorar la formulación metodológica	Potenciar la coherencia entre problema, objetivos y metodología	- Implementar talleres de diseño metodológico- Diseñar guías internas alineadas con el MEDIT- Aumentar las tutorías metodológicas
<b>3. Pertinencia territorial y social</b>	Profundizar la conexión con el entorno	Asegurar que los trabajos respondan a necesidades locales y regionales	- Fomentar diagnósticos participativos- Establecer alianzas con actores del territorio- Enfocar líneas de investigación en problemas del contexto
<b>4. Coherencia interna</b>	Articular teoría, metodología y producto	Asegurar la integración lógica y argumentativa en los trabajos de grado	- Establecer rúbricas de evaluación integradas- Promover productos académicos innovadores y aplicados- Incluir secciones obligatorias de justificación teórica-metodológica
<b>5. Tutoría y acompañamiento</b>	Fortalecer el rol del docente tutor	Elevar la calidad del acompañamiento académico en el proceso investigativo	- Capacitar a docentes en el MEDIT y en tutoría activa- Formalizar el tiempo institucional para tutorías- Crear comunidades de práctica docente-estudiantil

Fuente: elaboración propia

### ***10.1.1. Fortalecer la formación epistemológica y teórica***

Uno de los hallazgos recurrentes fue la debilidad en la construcción de marcos teóricos robustos y pertinentes, especialmente en los trabajos del periodo pre-MEDIT y de implementación inicial. Aunque se evidencian avances importantes en los años más

recientes, aún persisten dificultades en la argumentación teórica y en la apropiación de enfoques críticos y transdisciplinarios.

### **Recomendaciones:**

- Incluir en el plan de estudios asignaturas específicas sobre epistemología, teorías del conocimiento y paradigmas de investigación.
- Fomentar la lectura crítica de autores latinoamericanos, enfoques descolonizadores y propuestas emergentes que dialoguen con el contexto local.
- Promover seminarios y clubes de lectura académica orientados a fortalecer la interpretación teórica y la argumentación conceptual.

#### ***10.1.2. Mejorar la formulación metodológica y el diseño de investigación***

El análisis reveló una evolución positiva en el uso de metodologías mixtas y aplicadas, sin embargo, en muchos casos la justificación del diseño metodológico, la coherencia entre objetivos, técnicas y resultados, y la formulación de preguntas robustas continúan siendo áreas de mejora.

**Recomendaciones:**

- Implementar talleres prácticos de formulación metodológica, desde los primeros semestres, que aborden diseño, técnicas de recolección y análisis de datos.
- Diseñar guías metodológicas internas adaptadas al MEDIT, que integren ejemplos reales y principios del modelo educativo.
- Establecer tutorías investigativas más frecuentes y con acompañamiento interdisciplinario durante el desarrollo de los trabajos de grado.

***10.1.3. Profundizar en la orientación territorial y la pertinencia social***

Uno de los aportes más destacados del MEDIT ha sido el giro hacia investigaciones aplicadas con impacto en el territorio. No obstante, se requiere seguir consolidando esta línea para asegurar que todos los trabajos respondan efectivamente a las realidades y desafíos del entorno local y regional.

**Recomendaciones:**

- Incentivar diagnósticos participativos con actores locales como base para la elección de temas de grado.
- Promover líneas de investigación orientadas a problemas prioritarios del municipio de Girardot y su conurbación.
- Crear alianzas con organizaciones sociales, empresas locales y entidades gubernamentales que permitan desarrollar investigaciones conjuntas con impacto directo.

#### ***10.1.4. Articular teoría, metódica y producto final***

La coherencia interna entre teoría, metodología y resultados es un indicador clave de la calidad investigativa. Si bien ha mejorado notablemente en la etapa de consolidación del MEDIT, aún se observan trabajos con debilidades en esta articulación.

#### **Recomendaciones:**

- Establecer criterios de evaluación específicos en los jurados de trabajo de grado que valoren explícitamente la coherencia interna.

- Desarrollar rúbricas que integren aspectos conceptuales, metodológicos, éticos y de impacto social.
- Incentivar el diseño de productos académicos innovadores (manuales, modelos, planes de mejora, intervenciones) alineados con los hallazgos y fundamentados teóricamente.

#### ***10.1.5. Fortalecer el acompañamiento docente y los procesos de tutoría***

La calidad del acompañamiento académico influye directamente en el desarrollo del pensamiento crítico y la apropiación de procesos investigativos. La tutoría debe ser comprendida como un espacio de diálogo, reflexión y construcción conjunta.

#### **Recomendaciones:**

- Formar a los docentes tutores en el modelo MEDIT, así como en estrategias de tutoría activa, interdisciplinaria y contextualizada.
- Asignar tiempo institucional formal a la labor de tutoría para garantizar su continuidad y calidad.

- Crear comunidades de práctica entre tutores y estudiantes para compartir experiencias, dificultades y resultados.

Los avances evidenciados en la producción académica del programa de Administración de Empresas indican que el MEDIT ha sido una herramienta potente para reconfigurar la investigación formativa, dotándola de un sentido ético, territorial y transformador. No obstante, los desafíos aún presentes obligan a comprender que la apropiación de este modelo no es solo un proceso técnico, sino profundamente cultural y pedagógico.

El fortalecimiento de la formación investigativa requiere un compromiso institucional sostenido, una docencia crítica y una comunidad académica dispuesta a repensarse constantemente. Solo así será posible consolidar una universidad pública comprometida con su territorio y con la formación de profesionales capaces de investigar no solo para saber, sino para transformar.

## 11. Conclusiones

Al culminar este estudio sobre la producción académica de los trabajos de grado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, entre 2016 y 2024, se pueden establecer conclusiones sólidas que responden a la pregunta de investigación y al propósito central de la misma: evaluar cómo ha impactado la implementación del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) en las opciones de grado de los estudiantes, desde una mirada cualitativa y cuantitativa.

En primer lugar, se concluye que las opciones de grado de los estudiantes han experimentado una transformación sustantiva en sus dimensiones temáticas, teóricas y metodológicas, directamente relacionada con la adopción progresiva del MEDIT. Las tendencias observadas evidencian una evolución desde trabajos predominantemente descriptivos, de corte institucional y con débil fundamentación conceptual, hacia investigaciones aplicadas, con enfoque territorial, orientación transformadora y mayor coherencia interna.

Las variaciones detectadas en cada fase del periodo de estudio muestran que el modelo educativo no solo ha influido en los contenidos y métodos de investigación, sino también en la intencionalidad pedagógica y social de los trabajos, los cuales hoy se alinean con mayor claridad a los principios de transmodernidad, translocalidad y digitalidad que fundamentan el MEDIT.

Así mismo se identificaron cuatro macro categorías temáticas: emprendimiento y desarrollo local, gestión institucional, desempeño estudiantil e intervención administrativa.

Si bien estas categorías estaban presentes desde el periodo pre-MEDIT, fue en la etapa de consolidación del modelo donde se evidenció una mayor vinculación con el contexto local, mayor pertinencia social y orientación a la solución de problemas reales. Esto demuestra una apropiación más significativa de las necesidades del territorio como punto de partida para la investigación.

Por otro lado, el análisis mostró una transición progresiva desde enfoques teóricos tradicionales y funcionalistas hacia perspectivas críticas y emergentes, incluyendo la economía solidaria, el pensamiento complejo, el desarrollo sostenible y la gestión del conocimiento. Metodológicamente, se avanzó desde diseños descriptivos y cuantitativos hacia propuestas metodológicas mixtas, participativas y aplicadas, con mayor capacidad de intervención y transformación del entorno.

Además, en los trabajos más recientes se observó una creciente coherencia entre la teoría, el diseño metodológico y el producto final, consolidando así el enfoque integrador promovido por el MEDIT dentro de sus estudiantes a la hora de la construcción de los documentos.

Así mismo la estructura de los trabajos pasó de un formato rígido y secuencial a estructuras flexibles y centradas en la problemática, que incorporan propuestas concretas, análisis situados y elementos prácticos. En cuanto a la orientación investigativa, se transitó de un enfoque documental hacia uno transformador, con productos como modelos, planes de mejora y diagnósticos con impacto social. Finalmente, se consolidó una mayor pertinencia territorial, donde el contexto de Girardot y su región dejó de ser un simple

escenario para convertirse en el núcleo del problema de investigación y del proceso de intervención.

Por todo esto, a partir de dicho análisis se fue recogiendo también un conjunto de cinco líneas de recomendación, y que, en líneas generales son: fortalecimiento de la dimensión teórica y epistemológica, mejora del diseño metodológico, profundización de la pertinencia territorial, articulación interna de los trabajos y fortalecimiento de la tutoría docente. Dichas propuestas pretenden potenciar las capacidades investigativas del programa e intentar que la producción académica mantenga la calidad, la coherencia y el sentido social transformador.

Un último aspecto que comparten los autores es que esta investigación se justifica del modo en que se hizo efectiva y se sistematizó el impacto real que un modelo educativo transformador como el MEDIT ha ejercido en la práctica investigativa en los entornos universitarios. En el ámbito académico, concretamente se hace evidente cómo los estudiantes han asumido con autonomía y con creciente criticidad una forma activa y en acción de ser productores de conocimiento. A nivel institucional, los hallazgos aportan insumos estratégicos para la evaluación y la mejora continua del propio programa; en la faceta formativa: se promulga un mayor e integral entendimiento de la investigación como una herramienta ética, situada y válida de transformación; y, por último, a nivel social, se pudo comprobar que los trabajos de grado han comenzado a responder a las verdaderas necesidades del territorio, reafirmando a una universidad comprometida con su contexto y con su época.

A partir del texto, los firmantes establecen que el MEDIT no solo ha cambiado la manera de investigar o enseñar, sino también la concepción del rol del estudiante, del docente y de la universidad respecto a su contexto. La investigación ha revelado que es posible formar profesionales críticos, éticos y transformadores a partir del momento en el que se pone en práctica un MEDIT comprometido con la práctica cuidadosa, consciente y el bien común.

El camino ya andado cuenta con un carácter valioso pero también arduo, es necesario seguir invirtiendo en las competencias investigativas, en el acompañamiento docente, y en el potenciar el vínculo con el territorio, de tal forma que la investigación formativa no sea sólo un requisito de grado, sino una práctica a la práctica de la vida a transformar esta.

## 12. Recomendaciones

A partir del análisis global efectuado sobre la producción científica del programa de Administración de Empresas en el periodo 2016 a 2024, y siguiendo el mismo sentido de la valoración del impacto alcanzando el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), son identificados una serie de puntos que requieren atención orientadas a avanzar y consolidar la formación investigativa del programa. Las recomendaciones que se proponen a continuación pretenden dar respuesta a esas expectativas y querer asegurar la sostenibilidad de lo logrado y los grados de dificultad aún en el transcurso.

Una primera recomendación es el establecimiento de un mayor refuerzo de la dimensión teórica y epistemológica de los trabajos de grado realizados. A lo largo de los años que se consideran en el presente trabajo, se ha detectado que una buena parte de las dificultades se asientan en la escasa fundamentación conceptual de las investigaciones. Para eliminar dicho obstáculo, se hace necesario actualizar el plan de estudios para poder incorporar asignaturas que estén orientadas a la epistemología, las teorías del conocimiento y las corrientes críticas contemporáneas, en especial las provenientes del pensamiento latinoamericano y descolonizador. También la creación de espacios extra-curriculares como clubes de lectura académica o seminarios de teoría crítica puede servir para enriquecer la reflexión de los estudiantes y contribuir a promover el desarrollo de una actitud investigadora más profunda y comprometida.

En segundo lugar, la formulación metodológica de los trabajos debe ser perfeccionada. Si bien se perciben avances evidentes en el MEDIT, asimismo quedan

todavía tras su implementación, algunas debilidades en la coherencia que pueda no encontrarse entre los objetivos de investigación, las técnicas de recolección de datos y los enfoques susceptibles de ser elegidos. Así, se va a volver prioritario la implementación de módulos de formación en diseño metodológico desde etapas tempranas del proceso de formación, al mismo tiempo que van a ser diseñadas y para circular las guías institucionales que orienten a los alumnos en la elaboración de investigaciones con enfoques mixtos, participativos y transformadores. Del mismo modo, vamos a proponer que todos los trabajos de grado incluyan un componente obligatorio que de la debida justificación metodológica, explicitando la alineación epistemológica del diseño de investigación.

A su vez, otro aspecto clave a mejorar es la pertinencia territorial de los trabajos de grado haciendo eco de los principios del MEDIT, que promueve una educación situada, crítica e incidiendo en la realidad social, considerándose ineludible afianzar el vínculo de la investigación universitaria con las problemáticas del contexto regional. Para ello, se recomienda propiciar líneas de investigación que den prioridad a los retos del entorno local, como son: el emprendimiento juvenil, la sostenibilidad ambiental, la economía solidaria o la inclusión educativa. Esta línea se tiene que complementar afianzando los vínculos con los actores del territorio en muchos casos, a través de convenios, alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones del territorio que permitan, por una parte, propiciar investigaciones situadas y con evidencia de incidencia social. De igual forma, se recomienda que el diagnóstico territorial participativo sea un aspecto que se convierta en un componente obligatorio en la elección del tema de grado.

Una dimensión transversal que reclama atención es la articulación teoría-metodología-producto final. A través del análisis de la documentación quedó evidenciado que muchos trabajos no tienen una correspondencia interna que permita conectar de forma robusta el marco teórico con el diseño metodológico y con los resultados o productos que generan. Por este motivo, resulta necesario elaborar rúbricas de evaluación integradas que permita valorar esa conformidad de forma explícita y que también impulse la elaboración de productos académicos alternativos como, por ejemplo, modelos de gestión, estrategias de intervención, diagnósticos participativos, planes de mejora de la institución (en lugar de una clásica memoria). De forma paralela, se necesitan formar a los jurados evaluadores para que reconozcan y valoren no solo el cumplimiento formal de los trabajos, sino también la pertinencia social, la calidad argumentativa y la coherencia interna de los mismos.

Finalmente, uno de los elementos que influyen en el desarrollo de la investigación es el rol del acompañamiento docente. El papel del tutor debe ser considerado como una función fundamental en la formación investigativa y, por tanto, se propone la necesidad de fortalecer estas capacidades mediante la formación continua en metodologías activas, la investigación situada y la práctica de herramientas digitales. También es necesario que la institución haga explícita esta labor, reconociendo un tiempo sobre el que poder llevarla a cabo, así como también la creación de comunidades de práctica entre los tutores para facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias y estrategias pedagógicas.

Constituye como recomendación general la construcción de un sistema institucional de seguimiento de los trabajos de grado, que contenga información sobre la evolución del

propio tema, métodos y procesos a través del tiempo, el cual, además de ayudar al propio proceso de autoevaluación y mejora continua, puede significar una fuente de datos para la toma de decisiones curriculares y para el enriquecimiento de la investigación formativa; en fin, ambas recomendaciones están orientadas a que los trabajos de grado sigan evolucionando como verdaderos motores de la transformación académica, profesional y social, en coherencia, además, con las orientaciones del MEDIT y con la realidad de los retos de la educación superior en el siglo XXI.

### 13.Referencias

- Alcaldía de Girardot. (2024). *Información del Municipio*. . Obtenido de <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Congreso de la Republica de Colombia. (1994). *Ley 115*. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)
- Congreso de la Republica de Colombia. (2005). *Ley 962*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=17004>
- Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 1188*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=30009>
- Congreso de la Republica de Colombia. (2009). *Ley 1341*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36913>
- Congreso de la República de Colombia. (1992). *Ley 30*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=253>
- Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley 1581*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- Ministerio de Educación Nacional. (2020). *Resolución 21795*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/portal/normativa/Resoluciones/402045:Resolucion-021795-de-19-de-noviembre-de-2020>
- Muñoz Barrera , A. (2023). *El Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT, una respuesta a la educación del siglo 21*. Editorial UCundinamarca.
- Muñoz Barrera, A. (2025). *el modelo educativo digital transmoderno medit, una respuesta a la educación del siglo 21*. Fusagasuga: Editorial UCundinamarca.

Peña Farieta, L. C. (2005). Calidad en educación superior y modelos pedagógicos en Colombia -Aproximación teórica y propuesta. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, núm. 6, pp. 65-81.

Presidencia de la República de Colombia. (2003). *Decreto 2566*. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf)

Presidencia de la Republica de Colombia. (2010). *Decreto 1295*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39363>

Presidencia de la República de Colombia. (2015). *Decreto 1075*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77913>

Universidad de Cundinamarca. (2024). *Seccional Girardot*. Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/sedes/seccionalgirardot>

## 14. Anexos

*Anexo I Instrumento***Matriz de Análisis Documental: Evaluación de Trabajos de Grado (2015–2025)**

N <sup>o</sup>	A <sup>o</sup>	Título del trabajo	Línea y campo de investigación	Tema general	Problema de investigación	Enfoque teórico y autores claves	Tipo de metodología (Cualitativa / Cuantitativa / Mixta)	Técnicas de recolección empleadas	Producto final (plan, modelo, etc.)	Relación con el texto	Alieneación con principios del MED (Alta / Baja)	Pertinencia social percibida (Alta / Baja)	Observaciones cualitativas
1	2022	ACOMPAÑAMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	El trabajo se enmarca en el área de ciencia, tecnología e investigación (CTI)	Accompañamiento científico y asistencial y ejecución en el	El documento describe, para el docente, el proceso de investigación científica	No se explicita un enfoque teórico general que guíe el trabajo	El documento se enfoca en describir el proceso y las actividades de	Se emplearon técnicas como investigación, recolección y sistemas	El documento es el informe final del proceso de pasantía	Sí	La información buscada por el autor es adecuada	El proyecto busca beneficiar a la sociedad, generando	La pasantía fue elegida como opción de grado. Le permitió al

EL PRO CES O DE CIEN CIA, TEC NOL OGÍ A E INN OVA CIÓN N DEL PRO GRA MA ADM INIS TRA CIÓN N DE EMP RES AS DE LA UNI VER SIDA D DE CUN DIN AMA RCA SEC CIO NAL GIR ARD OT, A TRA VES DEL GRU PO DE INV ESTI GAC ION LOS	proc eso de Cien cia, Tec nolo gía e Inno vaci ón (CTI) del Prog ram a Ad mini strac ción de Emp resa s de la Uni vers idad de Cun dina mar ca Secc iona l Gira r dot, a trav és del Gru po de Inve stiga ción Los Aca cios pasa	o de los proc esos de CTI en la univ ersid ad, se gene ran tarea s adm inist rativ as y orga niza ción ales de cará cter com plej o que resul tan dific iles de aten der por part e de los prof esio nale s a carg o, sien do nece sario vinc ular pasa	o. Se define n térmi nos clave como BION EGO CIOS (citan do Biobi zz, 2010), SEN DERI SMO (citan do Patán, 2019), CUL TUR A (citan do Imagi nario, 2022), INVE STIG ACIÓN N (citan do Coelh o, 2021), MEDI O AMB IENT E (citan do Respo nsabil idad Social Empr esarial y Suste	apoyo y ejecuc ión realiza das durant e la pasant ía. Las activi dades implic an investi gación , recole cción y sistem atizaci ón de infor mación de entrevi stas (ej. entrevi sta sobre Glamp ing Tierra de Fuego , recole cción de materi al didácti co existe nte (cartill as, módul os) y genera ción de actas de	atizaci ón de inform ación, visitas a estable cimien tos comer ciales, toma de fotogr afías, aplica ción de encues tas, realiza ción de entrevi stas (ej. entrevi sta sobre Glamp ing Tierra de Fuego , recole cción de materi al didácti co existe nte (cartill as, módul os) y genera ción de actas de	fue nte s no me nci ona los pri nci pio s del ME DI T, por lo tant o, no es pos ible det er mi nar su alin eac ión bas ánd ose úni ca me nte en est e doc um ent o. as15 .... Se busc a invo lucr ar a	rar cam bios soci ales y cont ribui r al prog reso soci al y econ ómi co de las com unid ades 535 El dipl oma se ofre ce para apoy ar a emp resar ios y emp rend edor es a tene r emp resa s más sólid as .... Se busc a invo lucr ar a	autor comp rende r la impo rtanci a del cuida do ambi ental y los princi pios del admi nistra dor. El proye cto busca impul sar inicia tivas desde la acade mia hacia la socie dad. La pasan tía permi tió aplic ar los cono cimie ntos adqui ridos en la carrer a. En el segun do seme stre,
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACA CIOS AÑO 2022	ntes que asu man esas tarea s para gara ntiza r la prod ucti vida d del área. Esta nece sida d justi fica la reali zaci ón de la pasa ntía	ntabili dad, 2022), CON GRES O (citan do CEUP E Maga zine), PAN CHE (citan do Wikip edia, 2022), ADM INIST RACI ÓN (citan do Quiro a, 2020), PASA NTÍA (citan do Westr eicher , 2020) y CIEN CIA TEC NOL OGÍA E INNO VACI ÓN (CTeI ) (citan do Simu DatSa lud Risara	centra do en docu menta r y apoya r proces os y activi dades existe ntes.	reunio nes	la com unid ad univ ersit aria y gene ral, pro mov iend o la apro piaci ón de lo prop io y el com erci o bios oste nibl e4.... La auto ra perc ibió la imp orta ncia de crea r emp resa s con conc ienci a amb ienta 157.	la autor a fue líder de pasan tes y secret aria docu ment al. Se evide nció dificu ltad para llegar a los recep tores del proye cto BIO, lo que requi ere un plan de expa nsión . Aún qued an much os sitios por inlui r en el proye cto BIO. La autor a consi dera que el
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

lda,  
2016).  
El  
trabaj  
o se  
basa  
en el  
conoc  
imient  
o  
adquir  
ido  
como  
admin  
istrad  
or de  
empre  
sas

proye  
cto  
BIO  
pued  
e ser  
clave  
para  
el  
progr  
eso  
regio  
nal.  
Se  
aport  
aron  
habili  
dades  
y  
destr  
ezas,  
se  
gener  
ó  
mayo  
r  
respo  
nsabi  
lidad  
en el  
recur  
so  
huma  
no y  
se  
dejó  
una  
mejor  
organ  
izaci  
ón  
para  
futur  
os  
pasan  
tes.  
Se  
propu  
so un  
plan  
de  
divul  
gació  
n  
para

---

												ampli ar el alcan ce del diplo mado	
2	2	ACT	Macro	Pasa	La	No se	No se	Las	Los	Sí.	La	Alta	El
0	UAL	proces	ntía	justi	La	se menci	especi	técnic	producto	El	fue	. La	jefe
2	IZAC	o	de	ficac	La	ona	fica	as	s de la	tra	n	justi	inme
1	IÓN	misión	apo	ión	La	explíc	una	emple	pasantía	baj	no	ficac	diato
	DEL	al de	yo	del	La	ite	metod	adas	incluyero	o	me	ión	felic
	CVL	ciencia	en	trab	La	nte un	ología	includ	n la	se	nci	y las	ó el
	AC-	tecnolo	la	ajo	La	enfoc	de	eron la	actualiza	loc	ona	conc	comp
	GRU	gía e	gesti	se	La	ue	investi	gestió	ción de	aliz	la	lusio	romis
	PLA	innova	ón	enm	La	teóric	gación	n y	soportes	a	alin	nes	o, la
	C Y	ción	de	arca	La	o o	(cualit	organi	del	esp	ead	dest	dedic
	APO	del	acti	en la	La	autore	ativa/c	zación	grupo de	ecíf	ión	acan	ación
	YO	progra	vida	polít	La	s	uantit	de	investiga	ica	con	que	y la
	PRO	ma de	des	ica	La	clave.	ativa/	docum	ción los	me	los	el	calid
	YEC	admini	del	de	La	El	mixta)	entos	ACACI	nte	pri	trab	ad
	TO	stració	proc	Cien	La	trabaj	para	en	OS, la	en	nci	ajo	del
	PRO	n de	eso	cia,	La	o se	la	Drive,	subida	los	pio	cont	trabaj
	TOTI	empres	de	Tec	La	guía	pasant	la	de	sen	s	ribu	o
	POS	as de	inve	nolo	La	por	ía. La	subida	certificac	der	del	ye al	desar
	DE	la	stiga	gía e	La	linea	pasant	de	iones a	os	ME	mej	rollad
	NEG	Univer	ción	Inno	La	mient	ía se	certifi	CVLAC,	tra	DI	ora	o por
	OCI	sidad	,	vaci	La	os y	descri	cacion	actas de	dici	T.	mie	la
	OS	de	que	ón	La	polític	be en	es a	organiza	ona		nto	pasan
	EN	Cundin	incl	de la	La	as de	términ	CVLA	ción del	les		cult	te,
	BIO	amarca	uye	Uni	La	la	os de	C, la	congreso	de		ural	resalt
	COM	,	la	versi	La	Unive	las	partici	,	Gir		y de	ando
	ERCI	seccio	actu	dad	La	rsidad	de	pación	publicida	ard		la	la
	O	nal	aliza	de	La	de	dades	en	d del	ot y		calid	neces
	DERI	Girard	ción	Cun	La	Cundi	de	reunio	congreso	el		ad	idad
	VAD	ot.	de	dina	La	namar	apoyo	nes, la	, y la	Alt		de	de
	O DE	Faculta	CV	mar	La	ca.	y	revisió	recolecci	o		vida	este
	LAS	d de	LA	ca,	La	que	gestió	n de	ón,	Ma		de la	tipo
	CAD	ciencia	C y	que	La	busc	n	correo	redaccio	gda		pobl	de
	ENA	s	GR	busc	La	a	realiza	s, la	n y	len		ació	espac
	S	admini	UPL	busc	La	fom	das.	realiza	organiza	a y		n, al	ios
	SOCI	strativa	AC,	fom	La	enta		ción	ción de	se		prog	acadé
	ALE	s,	la	enta	La	la		de	informac	refi		reso	mico
	S	econó	orga	r la	La	capa		actas	ión de	ere		soci	s
	PRO	mic	niza	capa	La	cida		de	senderos	a la		al y	para
	DUC	y	ción	cida	La	d		reunio	para la	reg		econ	la
	TIV	contabl	de	d	La	críti		nes, la	platafor	ión		ómi	exper
	AS	es	even	críti	La	ca,		realiza	ma	del		co	ienci
	LOC	tos	ca,	ca,	La			ción	Huella	Alt		de	a del

ALIZADO SEN LOS SEN DER OS TRADICIONAL DE GIRARD OT Y EL ALT O MAG DAL ENA A PAR TIR DE LA VEG ETA CIÓN N DEL BOS QUE SEC O TROPICAL, BIO 2018-6338 6"	académicos (congresos y para encuentrar al inversionista científico y tecnológico, proyectos de mejora orientada al mejoramiento cultural y biocomercial de la población y el Alto Magdalena.	reflexiva y analítica para contribuir al avance científico y tecnológico, orientación al mejoramiento cultural y biocomercial de la población y el Alto Magdalena. La pasantía apoyó a este macroproceso misi	de publicidad en redes sociales, y la recolección y organización de información para una plataforma web.	Panche. La pasantía apoyó el proyecto "Prototipos de negocios en Biocomercio...".	o Magdalena y Girardot.	las comunidades, busca impulsar el turismo menzonal rural esmenos desarrolladas, y diseñar un escenario de desarrollo sectoriales económicos pro mios y apuestas productivas de la región.	estudiante. La pasantía cumplió el 100% de los objetivos planteados, sumando un total de 324 horas. Las conclusiones enfatizan la importancia de la actualización permanente para visibilizar la investigación y posicionamiento de la región, la función de GRUPLA
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

onal busc ando ince ntiv ar la actu aliza ción per man ente para visib iliza r proy ecto s de inve stiga ción, cons olid ar estra tegia s y prog ram as emp resar iales y mej orar proc esos de inve stiga ción, y dar a cono cer sitio s turís ticos para dise ñar	C para los grupo s de inves tigaci ón, y el objeti vo de impul sar el turis mo respo nsabl e y soste nible en zonas rurale s. Se reco mien da a los estud iantes cono cer más las aplic acion es CVL AC y GRU PLA C y su impo rtanci a, mant ener el regist ro conti nuo de
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

				esce nari os de com erci o para sect ores econ ómi cos pro miso rios.							egres ados en CVL AC, y ampli ar la inves tigaci ón de los sende ros turísti cos para aport ar más infor maci ón en la plataf orma Huell a Panc he.		
3	2	ANÁ 0 LISI 2 SA 2 EMP REN DIM IEN TOS DE GIR ARD OT, DE CAR A AL CON CEP TO "PY ME DE AVA NZA	Área: Gestió n de las organi zacion es y socied adLíne a: Empre ndimie nto, Histori a empres arial	Aná lisis de emp rend imie ntos en para Gira rdot, mov er y forta lecer su emp resa s en Gira rdot, la tasa de mort alida d de	A r de los esfu erzo s para pro mov er y forta lecer emp resa s en Gira rdot, la tasa de mort alida d de	<b>Conc epto princi pal:</b> "Pym e de avanz ada" <b>(Van Hoof &amp; Gomez, 2015).</b> <b>Otros autor es/co ncept os:</b> Empr endim iento desde	<b>Cualit ativa.</b> Busca interpr etar opinio nes de empre ndedo res y descri bir caract erístic as de los empre ndimi entos.	<b>Prima ria:</b> Grupo focal, Encue sta/Cu estion ario. <b>A nálisis :</b> Revisi ón biblio gráfica , Cuadr o compa rativo, Cuadr o de mando integra l.	<b>Acciones de mejora</b> para los emprendi mientos. El documen to en sí mismo, que incluye el análisis y las acciones propuest as.	Sí. El est udi o se cen tra exp líci tam en e en los em pre ndi mie nto s de la hac e	La inf or ma ció n pro por cio nad en las nue s <b>no me nci on a ni hac e</b>	<b>Alta</b> . La justi ficac ión y conc lusio nes enfa tizan la imp orta ncia del estu dio para el desa rroll o econ	- Los empr endi mient os estud iados son diver sos, inclu yend o resta urant es, tiend as de ropa, belle za, etc..- La mayo

<b>DA” EN EL AÑO 2022</b>	al a la luz del conc epto “py me de avan zada ”.	emp rend imie ntos es alta. Se nece sita eval uar los emp rend imie ntos local es bajo el conc epto de "py me de avan zada " para dise ñar estra tegia s de mej ora. La preg unta de inve stiga ción es: <b>¿Est án surg iend o los emp ren dimi ento</b>	la perspe ctiva psicol ógica (Ferna ndez, Cubei ro, & Dalzie l, 1996), visión del empre ndedo r (Schu mpete r, 1934; Catrill on, s.f.; Druck er, 2004; Del Teso Diez, 2000; Varel a, 2001).	dad de Gir ard ot y su con text o loc al.	ref ere nci a a los pri nci pio s del ME DI T, por lo que no es pos ible det er mi nar la alin eac ión con ello s.	ómi co de la naci ón y, espe cífic ame nte, para el desa roll o y empl eados )- Exist e una falta de cono cimie nto en estud ios econ ómic os/co ntabl es, con mane jo finan ciero empír ico.- Un porce ntaje signif icativ o no está regist rado ante la Cáma ra de Com ercio
-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

<p><b>s de Girard ot bajo el conc epto de “py me de ava nza da” ?</b></p>	<p>estra (infor tegia malid s ad).- son La perti innov nent ación es se para basa estu en la dian calid tes y ad y la perso com naliz unid ación ad del en produ gene cto/se ral rvicio inter , con esad poco a en cono el cimie sect nto or de emp herra resar mient ial, as ofre form cien ales do de valo innov r ación agre .- La gado intern al acion sect alizac or ión de es Gira limita rdot. da a merc ados regio nales o nacio nales, no intern acion ales desde la creac</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

ión, a  
pesar  
del  
poten  
cial  
de las  
tecno  
logía  
s.- El  
uso  
de  
redes  
social  
es es  
alto y  
consi  
derad  
o  
muy  
benef  
icios  
o  
para  
visibi  
lidad  
y  
venta  
s.- El  
conce  
pto  
de  
soste  
nibili  
dad  
es  
poco  
cono  
cido  
o mal  
enten  
dido,  
y las  
activi  
dades  
soste  
nible  
s no  
suele  
n ser  
la  
base  
del  
mode  
lo de

---

---

negocio.-  
El trabajo en red se inclina hacia proveedores y búsquedas de nuevos productos, con falta de aprovechamiento de otras redes (gobierno, academia, alianzas locales).-  
La tecnología se utiliza principalmente como herramienta de apoyo, no como base

---

---

del  
mode  
lo de  
nego  
cio.-  
Se  
identi  
fican  
oport  
unida  
des  
en  
herra  
mient  
as  
digita  
les y  
apoy  
o  
guber  
name  
ntal.-  
Ame  
nazas  
inclu  
yen  
la  
comp  
etenc  
ia  
más  
tecnif  
icada  
y la  
baja  
priori  
dad  
local  
perci  
bida  
para  
probl  
emáti  
cas  
socio  
ambi  
ental  
es.

---

4	2	ANÁ	Área:	Aná	Iden	Se	<b>Mixta</b>	<b>Revisi</b>	<b>Análisis</b>	<b>Sí.</b>	El	<b>Alta</b>	El
	0	LISI	Desarr	lisis	tific	basa	. Se	<b>ón</b>	<b>compara</b>	El	doc	.	trabaj
	1	S	ollo	com	ar el	en	especi	<b>docu</b>	<b>tivo</b> de	est	um	Bus	o es
	7	COM	Human	para	enla	conce	fica	<b>menta</b>	los	udi	ent	ca	un
		PAR	o y	tivo	ce	ptos	como	<b>l de la</b>	resultado	o	o	mej	<b>análi</b>
		ATI	Organi	del	entr	de la	tipo	<b>infor</b>	s de las	se	pro	orar	<b>sis</b>
		VO	zacion	dese	e las	<b>educa</b>	de	<b>mació</b>	pruebas	enf	por	la	<b>espec</b>
		DE	es.	mpe	prue	<b>ción</b> y	investi	<b>n.</b>	Saber 11	oca	cio	<b>cali</b>	<b>ífico</b>
		LOS	Línea	ño	bas	su	gación	Tambi	y Saber	en	nad	<b>dad</b>	enfoc
		RES	de	acad	Sabe	proces	Descri	én se	Pro.	la	o	<b>edu</b>	ado
		ULT	investi	émi	r 11	o de	ptiva,	utilizó	<b>Caracte</b>	<b>Un</b>	<b>no</b>	<b>cati</b>	en un
		ADO	gación:	co	y	forma	de	una	<b>rización</b>	<b>ive</b>	<b>con</b>	<b>va</b> y	progr
		S DE	Gestió	de	Sabe	ción	nivel	<b>encue</b>	<b>socioeco</b>	<b>rsi</b>	<b>tie</b>	<b>for</b>	ama
		LAS	n y	los	r Pro	perma	analíti	para la	de los	<b>d</b>	<b>inf</b>	<b>mac</b>	secci
		PRU	Crecim	grad	de	nente,	co-	caract	graduado	<b>de</b>	<b>or</b>	<b>ión</b>	onal
		EBA	iento	los	estu	<b>evalu</b>	instru	erizaci	s.	<b>Cu</b>	<b>ma</b>	<b>prof</b>	partic
		SAB	o.	del	dian	<b>ación</b>	l, con	ón	<b>Propues</b>	<b>ndi</b>	<b>ció</b>	<b>esio</b>	ular
		ER	prog	ram	del	esenci	métod	socioe	<b>ta de</b>	<b>na</b>	<b>n</b>	<b>nal</b>	de
		11 Y	ram	a de	prog	al	cuanti	conóm	<b>alternati</b>	<b>ma</b>	<b>sob</b>	en	una
		PRU	a de	Ad	ram	para	tativo	ica de	<b>vas/estra</b>	<b>rca</b>	<b>re</b>	una	unive
		EBA	Ad	mini	a	la	y	los	<b>tegiar/re</b>	<b>Sec</b>	<b>el</b>	insti	rsida
		S	mini	strac	para	calida	cualita	gradua	<b>comend</b>	<b>cio</b>	<b>Mo</b>	tuci	d.
		SAB	strac	ión	dete	d	tivo.	dos.	<b>aciones</b>	<b>nal</b>	<b>del</b>	ón	Una
		ER	ión	de	rmin	educat			para el	<b>Gir</b>	<b>ard</b>	de	motiv
		PRO	de	Emp	ar si	iva,			mejoram	<b>ot</b>	<b>Ev</b>	educ	ación
		DE	Emp	resa	las	includ			iento de	y	<b>alu</b>	ació	clave
		LOS	resa	s en	fale	endo			los	sus	<b>aci</b>	n	del
		GRA	s en	las	ncia	el			resultado	gra	<b>ón</b>	supe	estud
		DUA	las	prue	s	Siste			s de las	dua	y	rior	io es
		DOS	prue	bas	acad	ma			pruebas	dos	<b>De</b>	públ	contri
		EN	bas	de	émic	Nacio			Saber	.	<b>sar</b>	ica.	buir
		EL	de	esta	as	nal de			Pro.	Contribu	<b>roll</b>	El	al
		PRI	esta	son	Eval	de			ción al	scri	<b>o</b>	obje	proce
		MER	son	Sab	a	ación			proceso	be	<b>Ins</b>	tivo	so de
		Y	Sab	er	raíz	con			de	el	<b>titu</b>	logr	<b>acre</b>
		SEG	er	de la	prueb	as			acreditac	<b>ma</b>	<b>cio</b>	ar	<b>ión</b>
		UND	de la	Sab	educ	as			ión.	<b>rco</b>	<b>nal</b>	prof	<b>de</b>
		PERI	educ	er	ació	como				<b>geo</b>	<b>Te</b>	esio	<b>alta</b>
		ODO	como	Pro.	n	Saber				<b>grá</b>	<b>rrit</b>	nale	<b>calid</b>
		ACA	Saber	Bús	med	11 y				<b>fic</b>	<b>ori</b>	s	<b>ad</b>
		DÉM	11 y	que	ia o	Saber				<b>o</b>	<b>al</b>	ínte	del
		ICO	Saber	da	fact	Pro.				de	<b>(M</b>	gros	progr
		DE	Pro.	de	ores	Se				Gir	<b>ED</b>	,	ama.
		LOS	Saber	mej	soci	apoya				ard	<b>IT)</b>	capa	La
		AÑO	apoya	ora	oeco	en la				ot y	.	ces	<b>carac</b>
		S	en la	mie	nóm	<b>norm</b>				la	Por	y	<b>teriz</b>
		2016	<b>ativid</b>	nto	icos.	<b>ad y</b>				ubi	lo	com	<b>ación</b>
		Y	<b>linea</b>	de	La	<b>mient</b>				cac	tant	petit	<b>socio</b>
		2017	<b>os del</b>	resu	form	<b>os</b>				ión	o,	ivos	<b>econ</b>
		(IPA	Minis	ltad	ulaci					de	no	que	<b>ómic</b>
		Y	espe	os y	ón					la	es	cont	<b>a</b>
		IIPA)	cont	cont	espe					sec	pos	ribu	propo

DEL	ribu	cífic	terio	cio	ible	yan	rcion
PRO	ción	a es:	de	nal.	eva	al	a un
GRA	a la	¿Cu	Educa	Bu	lua	<b>desa</b>	conte
MA	acre	ál es	ción	sca	r su	<b>rroll</b>	xto
DE	dita	la	Nacio	con	alin	<b>o</b>	relev
ADM	ción	relac	nal	trib	eac	<b>soci</b>	ante
INIS	de	ión	(MEN	uir	ión	<b>o-</b>	para
TRA	alta	que	) y el	al	con	<b>econ</b>	interp
CIÓ	cali	exist	Conse	<b>des</b>	dic	<b>ómi</b>	retar
N DE	dad.	e	jo	<b>arr</b>	hos	<b>co</b>	los
EMP		entr	Nacio	<b>oll</b>	pri	del	result
RES		e los	nal de	<b>o</b>	nci	mun	ados
AS		resul	Acred	<b>soc</b>	pio	icipi	acadé
DE		tado	itació	<b>io-</b>	s	o y	mico
LA		s del	n	<b>eco</b>	bas	la	s. El
UNI		exa	(CNA	<b>nó</b>	ánd	regi	ánalis
VER		men	).	<b>mi</b>	ose	ón.	is
SIDA		sabe	Menci	<b>co</b>	úni	lden	comp
D DE		r 11	ona	<b>del</b>	ca	tific	arativ
CUN		y el	estudi	<b>mu</b>	me	a	o de
DIN		exa	os	<b>nic</b>	n	prob	result
AMA		men	realiz	<b>ipi</b>	en	lema	ados,
RCA		sabe	ados	<b>o y</b>	est	s y	desag
SEC		r pro	por la	<b>la</b>	as	prop	regad
CIO		de	<b>Unive</b>	<b>reg</b>	fue	one	o por
NAL		los	<b>rsida</b>	<b>ión</b>	n	solu	perio
GIR		grad	<b>d del</b>	.	s.	cion	do
ARD		uado	<b>Rosar</b>	La	El	es	acadé
OT..		s en	<b>io y el</b>	car	est	para	mico,
		el	<b>MEN</b>	act	udi	bene	ofrec
		prim	<b>en</b>	eriz	o	ficia	e una
		er y	<b>conju</b>	aci	se	r a	visió
		segu	<b>nto</b>	ón	alin	futur	n
		ndo	<b>con el</b>	soc	ea	os	detall
		peri	<b>ICFE</b>	ioe	con	estu	ada
		odo	<b>S.</b>	con	los	dian	del
		acad	Cita a	óm	req	tes.	dese
		émic	<b>Salva</b>	ica	uisi		mpeñ
		o de	<b>t</b>	incl	tos		o.
		los	<b>(1981</b>	uye	del		Las
		años	) para	lug	<b>M</b>		<b>concl</b>
		201	una	ar	<b>EN</b>		<b>usion</b>
		6 y	defini	de	<b>y</b>		<b>es</b>
		201	ción	nac	<b>CN</b>		identi
		7	de	imi	<b>A</b>		ficanc
		(IPA	educa	ent	<b>par</b>		factor
		y	ción y	o y	<b>a</b>		es
		IIPA	hace	resi	<b>la</b>		como
		) y	refere	den	<b>acr</b>		la
		que	ncia	cia	<b>edi</b>		educa
		inci	al	de	<b>tac</b>		ción
		denc	conce	los	<b>ión</b>		secun
		ia	pto de	gra	.		daria
		tiene	"valor	dua			previ

---

en el prog ram a de adm inist raci ón de emp resa s secc iona l Gira rdot de la univ ersid ad de Cun dina mar ca?.	agreg ado" según estudi os de <b>Isázig</b> <b>a –</b> <b>Gaba</b> <b>lán</b> <b>Coell</b> <b>o.</b> El marco legal enum era leyes y decret os releva ntes.	dos .	a (cole gios públi cos vs. priva dos), la falta de cultur a de estud io autón omo, y el tiemp o de form ación como posib les influe ncias. Las <b>reco</b> <b>men</b> <b>dacio</b> <b>nes</b> son concr etas y aplic ables al conte xto unive rsitari o y del progr ama.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

5	2	ANA	ÁREA	AN	Plan	El	La	Las	El	Sí.	La	Alta	°
	0	LISI	DE	ALI	tead	marco	metod	técnic	producto	El	fue	. El	El
	1	S DE	INVES	SIS	o	teóric	ología	as	es un	est	nte	estu	trabaj
	7	LA	TIGA	DE	com	o	utiliza	incluy	Análisis	udi	no	dio	o es
		DES	CIÓN:	LA	o	revisa	da es	eron la	de la	o	me	justi	un
		ERCI	Desarr	DES	preg	la	Mixta.	recopil	Deserció	se	nci	fica	proye
		ON	ollo	ER	unta	proble	Se	ación	n	cen	ona	la	cto
		EST	Human	CIO	:	mátic	descri	de	Estudiant	tra	ni	imp	final
		UDI	o y	N	¿Cu	a de la	be	inform	il, la	en	hac	orta	de
		ANT	organi	EST	áles	deserc	como	ación	identifica	la	e	ncia	grado
		IL	zacion	UDI	son	ión	Explo	de la	ción de	Sec	ref	de	.
		DEL	es,	AN	las	univer	ratoria	oficina	las	cio	ere	abor	°
		PRO	Desarr	TIL	caus	sitaria	,	de	causas y	nal	nci	dar	La
		GRA	ollo	DE	as	en	Descri	bienes	el factor	Gir	a a	la	recol
		MA	organi	L	que	Colo	ptiva,	tar	más	ard	"M	dese	ecció
		ADM	zacion	PR	lleva	mbia.	y	univer	relevante	ot	ED	rció	n de
		INIS	al y	OG	na	Menci	Deduc	sitario	, la	de	IT"	n	datos
		TRA	Region	RA	ona	el	tiva.	y del	formulac	la	,	porq	tuvo
		CIO	al.	MA	dese	Siste	Explic	progra	ión de	Uni	por	ue	limita
		N DE	°	AD	rció	ma	itame	ma de	Conclusi	ver	lo	es	cione
		EMP	LÍNE	MI	n de	para	nte	Admin	ones, y	sid	tant	un	s,
		RES	A DE	NIS	los	la	menci	istraci	la	ad	o,	prob	inclu
		AS,	INVES	TR	estu	Preve	ona	ón de	propuest	de	no	lema	yend
		SEC	TIGA	ACI	dian	nción	ser	Empre	a de	Cu	es	que	o
		CIO	CIÓN:	ON	tes	de la	Cualit	as,	Recomen	ndi	pos	afect	dificu
		NAL	Empre	DE	del	Deser	ativa	trabajo	daciones	na	ible	a a	ltades
		GIR	ndimie	EM	Prog	ción	para	de	o	ma	det	la	para
		ARD	nto y	PRE	ram	en	recole	campo	alternativ	rca.	er	com	conta
		OT,	Desarr	SAS	a de	Educa	ctar	media	as de	Se	mi	unid	ctar a
		EN	ollo	,	Ad	ción	infor	nte	solución.	dis	nar	ad	stud
		LOS	Empre	SEC	mini	Super	mació	encues	Específic	cut	el	acad	iantes
		AÑO	sarial	CIO	strac	ior	n y	tas	amente,	e el	niv	émic	deser
		S		NA	ión	(SPA	medir	[75,	propone	con	el	a, a	tores
		2014		L	de	DIES)	el	76,	que la	text	de	la	y
		A		GIR	Emp	del	comp	9.1.1 -	universid	o	alin	soci	difere
		2016.		AR	resa	Minis	ortami	77], y	ad	soc	eac	edad	ncias
				DO	s de	terio	ento e	el uso	realice	ioe	ión	univ	en la
				T,	la	de	identif	de	convenio	con	bas	ersit	infor
				EN	univ	Educa	icar	TICs	s o	óm	ánd	aria,	maci
				LOS	ersid	ción y	causas	(como	labores	ico	ose	y	ón
				AÑ	ad	un	reales,	Whats	que	de	úni	tiene	propo
				OS	de	infor	y	App y	propicien	los	ca	facet	rcion
				201	Cun	me de	Cuanti	vía	el interés	est	me	as	ada
				4 A	dina	la	tativa	teléfono	de los	udi	nte	más	por
				201	mar	Unive	para	ica)	estudiant	ant	en	amp	las
				6	ca,	rsidad	grafic	para	es a	es	la	lias	oficin
					Secc	de los	ar	contac	seguir	de	inf	com	as
					iona	Andes	datos,	tar a	con la	la	or	o el	unive
					l	. Se	causas	los	carrera,	reg	ma	aum	rsitari
					Gira	citan	,	estudi	especial	ión	ció	ento	as.
					rdot	estudi	variab	antes.	mente	(est	n	del	°
					y	os que	les y	Tambi	convenio	rat	pro	dese	La
					aplic	asocia	porce	én se	s	os	por	mpl	mayo
					ar al	n la	ntajes	utiliza	laborales	2 y	cio	eo,	ría de

factor de mayor incidencia una posible solución ?	deserción con condiciones socioeconómicas y desempleo académico, mencionando a Montoya (1999) y Porto (2001). También se discuten en diferentes tipos de deserción (precoz, temprana, tardía; institucional, interna) y se basa en la clasificación de causas económicas, académicas,	invertidos. ron bibliografía, boletines informativos, libros y artículos web para el marco de referencia	para apoyar económicamente a estudiantes de bajos recursos.	3) y los problemas sociales locales (hurdos, drogas, prostitución) que pueden impactar las oportunidades. También se mencionan las presas de la región y la falta	nada.	la pérdida de productividad de la vida laboral y la interrupción del proyecto de vida de los jóvenes. El objetivo es que los jóvenes puedan ser actores fundamentales en la construcción de una sociedad	los estudiantes estudiados que desertaron calificaron el nivel académico y la calidad de los docentes como buena o excelente, lo que sugiere que la deserción académica podría deberse más al rendimiento individual o la carga académica percibida que a la
---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

famili ares/p ersona les e institu cional es. Se menci ona a Adela ida Salce do Escarr ia y Gabri el Jaime Páram o y Carlo s Artur o Corre a para la conce ptuali zación	de inc enti vos par a la edu cac ión	calid ad de la enseñ anza. ◦ Un alto porce ntaje de la deser ción ocurr e en los prime ros seme stres (1-3). ◦ Los motiv os econ ómic os son la causa princi pal, segu idos de cerca por los acadé mico s. ◦ Los estud iantes deser tores mostr aron un acuer do unáni
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

me  
(100  
%)  
en  
que  
la  
unive  
rsida  
d  
deber  
ía  
realiz  
ar  
conv  
enios  
que  
propi  
cien  
el  
interé  
s en  
conti  
nuar  
la  
carrer  
a.  
◦  
En la  
mues  
tra,  
los  
homb  
res  
mostr  
aron  
una  
mayo  
r  
tende  
ncia  
a  
deser  
tar  
que  
las  
mujer  
es.  
◦  
La  
edad  
con  
mayo  
r  
porce

---

---

ntaje  
de  
deser  
ción  
en la  
mues  
tra  
fue  
entre  
19 y  
26  
años.

◦  
Se  
obser  
va  
una  
eleva  
ción  
en el  
porce  
ntaje  
de  
deser  
ción  
en la  
Secci  
onal  
Girar  
dot  
entre  
el  
IIPA  
de  
2015  
y el  
IPA  
de  
2016.

◦  
El  
docu  
ment  
o  
sugie  
re  
que  
la  
falta  
de  
apoy  
o de  
perso  
nas

---

---

cerca  
nas y  
la  
poca  
visió  
n de  
futur  
o en  
algun  
os  
jóven  
es de  
la  
regió  
n  
tambi  
én  
pued  
en  
ser  
factor  
es  
subya  
cente  
s.  
o  
Se  
propo  
ne la  
creac  
ión  
de  
una  
oficin  
a o  
proce  
so  
espec  
ífico  
para  
el  
segu  
mient  
o y  
contr  
ol de  
la  
deser  
ción

---

6	2	ANÁ	Área:	El	La	El	Mixta	Fuent	Un plan	Sí.	La	Alta	Sol
0	LISI	GESTI	tem	inve	marco	. Se	utiliza	es	de	El	inf	. La	Stere
2	S DE	ÓN	a	stiga	teóric	utiliza	ron	prim	mejora	est	or	justi	o fue
1	LA	DE	gene	ción	o	Encue	técnic	arias:	miento	udi	ma	ficac	cread
	EST	LAS	ral	busc	abord	stas	as	Encue	para la	o	ció	ión	a por
	RUC	ORGA	es el	ó	a	aplica	cuanti	stas	emisora,	se	n	del	la
	TUR	NIZA	anál	iden	conce	das a	tativas	Encue	proponie	enf	sob	estu	Asoci
	A	CION	isis	tific	ptos	la	(encue	stas	ndo	oca	re	dio	ación
	AD	ES Y	de	ar	como	muestr	stas,	as	estrategi	esp	la	dest	Cultu
	MIN	DE LA	la	las	Estru	a	entrev	as	para	ecíf	alin	aca	ral
	ISTR	SOCIE	estr	ame	ctura	selecci	istas)	onada.	su	ica	eac	la	Proan
	ATI	DADL	uctu	naz	Orga	y	onada.	Fuent	fortaleci	me	ión	imp	apoi
	VA	ínea:	ra	as y	nizaci	o	onada.	es	miento y	nte	con	orta	ma
	DE	DESA	adm	debi	onal	cualita	tivas	es	consolid	en	los	ncia	en
	LA	RROL	inist	lida	(citan	do a	(revisi	secun	ación.	la	pri	de la	1997
	EMI	LO	rati	des	do a	Lusth	ón de	darias	Esto	emi	nci	emis	y
	SOR	ORGA	va	que	Lusth	aus,	docu	:	incluye	sor	pio	ora	obtuv
	A	NIZA	de	imp	aus,	Adrie	mento	:	el diseño	a	s	para	o su
	CO	CION	la	edía	Adrie	n,	s y	Libros	de la	co	del	el	licen
	MU	ALPro	emis	n un	n,	Ander	teorías	,	platafor	mu	ME	mun	cia
	NIT	grama	ora	mej	Ander	son,	).	revista	ma	nita	DI	icipi	en
	ARI	:	com	or	son,	Carde		s,	estratégi	ria	T	o	1998.
	A	ADMI	unit	dese	Carde	n,		artícul	ca, la	Sol	no	por	La
	SOL	NISTR	aria	mpe	n,	Mont		os	creación	Ste	se	su	licen
	STÉ	ACIÓ	Sol	ño	Mont	alván,		relacio	de un	reo,	enc	func	cia
	REO	N DE	Ster	de la	alván,	Morej		nados,	manual	ubi	ue	ión	fue
	MED	EMPR	eo a	emis	Morej	on),		diccio	de	cad	ntr	de	prorr
	IAN	ESAS	trav	ora,	on),	Oper		nario,	funcione	a	dis	infor	ogad
	TE		és	y	Oper	acion		página	s y	en	dis	mar	a en
	UN		de	dete	acion	es		s de	organigr	el	po	y	2009.
	DIA		un	rmin	es	Empr		Intern	ama, la	mu	nib	fom	La
	GNÓ		diag	ar	Empr	esaria		et.Téc	reactivac	nici	le	enta	emis
	STIC		nóst	las	esaria	les		nicas	ión en	pio	en	r	ora
	O		ico	fort	les	(Garcí		estadí	redes	de	las	valo	carec
	ORG		org	alez	(Garcí	a),		sticas:	sociales,	An	fue	res	e de
	ANI		aniz	as y	a),	Funci		Tabula	la	apo	nte	en la	una
	ZAC		acio	opo	Funci	ón		ción	adquisici	ima	s	com	estru
	ION		nal.	rtun	ón	Admi		de la	ón de	,	pro	unid	ctura
	AL			idad	Admi	nistra		inform	música	Cu	por	ad.	organ
				es	nistra	tiva		ación	para la	ndi	cio	El	izaci
				para	tiva	(Fayo		de las	program	na	nad	proy	onal
				apro	(Fayo	l,		encues	ación y	ma	as.	ecto	defini
				vech	l,	Taylo		tas.	la	rca.		busc	da,
				arlas	Taylo	r,			promoci	El		a	organ
				. La	r,	Soros,			ón del	aná		cont	igram
				preg	Soros,	Bonill			portafoli	lisi		ribui	a y
				unta	Bonill	a,			o de	s se		r al	manu
				prob	a,	Romá			.	real		desa	al de
				lema	Romá	n),				iza		rroll	funci
				es:	n),	Matri				en		o	ones.
				¿Cu	Matri	ces de				el		soci	Su
				áles	ces de	Eval				con		al, la	misió
				ele	Eval	ación				text		conv	n y
				men	ación					o		iven	visió

---

<b>tos de la estructura administrativa de la emisora comunitaria analizados mediante un diagnóstico organizacional pueden contribuir al mejoramiento de su competitividad?</b>	(Nava rro, Serna, Ariza baleta , River a), y <b>Planeación Estratégica</b> (Serna , Chiavenato, Druck er).	de An apo ima y la Re gió n del Te que nda ma.	cia n pací fica y la cons truc ción de ciud adan ía. La inte nció n es que la emis ora vuel va a ser el med io de com unic ació n más imp orta nte del mun icipi o y gene re un imp acto posit ivo.	n tiene n una proye cción a 2013 y neces itan ser actua lizad as. Ha exper iment ado una dismi nución en audie ncia y popul arida d debid o a la falta de estrat egias econ ómic as y de mark eting y una falta de direc ción. No cuent a con un siste ma para medir la
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

audie  
ncia  
de  
form  
a  
objeti  
va,  
basán  
dose  
en la  
partic  
ipaci  
ón e  
intera  
cción  
en  
redes  
social  
es.  
La  
relaci  
ón  
con  
la  
Alcal  
día  
de  
Anap  
oima  
se ha  
deteri  
orado  
,  
afect  
ando  
el  
apoy  
o y la  
contr  
ataci  
ón.  
Los  
equip  
os  
(ante  
na,  
trans  
misor  
,  
monit  
ores)  
están  
desac  
tualiz

---

---

ados,  
limita  
ndo  
la  
cober  
tura  
radial  
,  
espec  
ialme  
nte  
en el  
secto  
r  
rural.  
Las  
encue  
stas  
mostr  
aron  
que  
un  
porce  
ntaje  
signif  
icativ  
o de  
la  
pobla  
ción  
usa  
princi  
palm  
ente  
el  
celul  
ar y  
much  
os no  
cono  
cen  
la  
existe  
ncia  
o  
ubica  
ción  
de  
Sol  
Stere  
o. La  
músi  
ca es  
un

---

---

factor clave de atracción para los oyentes de las emisoras de la competencia. La emisora tiene una baja participación en el mercado en comparación con sus competidores directos. Financiera mente, es una entidad sin ánimo de lucro, sin deuda ni margen de

---

												utilidad en las pautas. El director es el señor Darío Urbano. La emisora tiene un alto contenido de religiosidad debido a que el director es cristiano.
7	2	Análisis de la propuesta de implementación del sistema de Comanda Electrónica en el Área de Alim	Línea de inversión: DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES. Programa académico: Administración de Empresas. Campo	Análisis de la propuesta de implementación principal de sistemas de electrónica en el campo	Las fuentes plan teadas de presupuestos de implementación principal de sistemas de electrónica en el campo	El marco teórico aborda conceptos como: Calidad (Sverclick, Santos Guerra, Garvín), Cultura Organ	<b>Cuantitativa.</b> Se menciona la posibilidad de análisis cuantitativo cualitativo de los datos obtenidos, pero la presencia	Instrumento de recolección de datos: Encuesta o cuestionario. Se aplicaron 170 instrumentos a los huéspedes. Técnicos de proces	Proponer un sistema de electrónica. El resultado es el análisis y la propuesta de implementación basada en los hallazgos.	<b>Sí.</b> El estudio se realizó con los principales especialistas del MEDT no puede ser determinado y	<b>Alta.</b> Los resultados de esta encuesta muestran un raro nivel de clientes estarían de	El estudio es un trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas. Destaca la importancia

entos y Bebi das del Hotel Club El Puent e GHL REL AX	/Subpr ogram a: Gerenc ia y gestión empres arial.	el área de alim ento s y bebi das (A y B) en un hote l. Se cent ra en hote lería y gast rono mía com o ele men tos esen ciale s del turis mo y la imp orta ncia de la cali dad y efici enci a en este sect or.	anda elect róni ca para la tom a de pedi dos en el área de Ali men tos y Bebi das (A y B) en el Hote l Club el Pue nte? 2. ¿Por qué razo nes resul taría bene ficio so para la orga niza ción el uso de com anda elect róni ca de tom a de pedi	izacio nal (Zapat a, Jaque s, Goff man, Barna rd, Selzni k, Amad o, Theve net), Diagn óstico Organ izacio nal (Andr ade), Comp etitivi dad Empr esarial , Estruc tura Organ izacio nal (Perro w, Hall, Strate gor, Mintz berg), Logíst ica (Kotle r, Ballo u, Coun cil of Logist ics Mana geme nt,	tación de resulta dos y las técnic as de proces amien to se centra n en datos numér icos (porce ntajes) de una encue sta, lo cual es caract erístic o de la metod ología cuanti tativa.	amient o y análisi s de datos: Agrup ación, Categ orizaci ón, Codifi cación y Tabula ción, con uso de hoja de cálcul o para sumar datos, calcul ar porcen tajes y grafica r.	Be bid as del Hot el Clu b El Pue nte GH L Rel ax, ubi cad o en la zon a rur al de Gir ard ot, cer ca de Ric aur te, Cu ndi na ma rca, Col om bia.	a a par tir de la inf or ma ció n pro por cio nad a las nue vas cond iciones, que está medi ando mej oras en la gesti ón de los recur sos. El hotel, con más de 10 años de traye ctoria	acue rdo con la impl eme ntaci ón del siste ma de com anda elect róni ca, y 80% cons ider a esta med ida mej orarí a la expe rien cia gastr onó mica en la orga niza ción . de optim izar recur sos. El hotel, con más de 10 años de traye ctoria	a de la inves tigaci ón en las facult ades de admi nistra ción para abord ar siste mátic amen te la realid ad de las organ izaci ones. Se conte xtuali za en un entor no de creci ente comp etitivi dad y la neces idad de optim izar recur sos. El hotel, con más de 10 años de traye ctoria
-------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

dos	Christ	,
del	opher)	busca
área	,	mejor
de	Merca	ar la
Ali	dotec	satisf
men	nia	acció
tos y	(Kotle	n del
bebi	r y	client
das	Armst	e y el
en el	rong,	mejor
Hote	Lamb,	amie
l	Hair	nto
Club	&	conti
El	McDa	nuo.
Pue	niels,	La
nte?	AMA	imple
El	),	ment
prob	Resta	ación
lema	urante	del
surg	s	siste
e de	(Hanc	ma
la	er &	electr
nece	Georg	ónico
sida	e,	se
d de	Morfi	visua
gesti	n),	liza
onar	Siste	como
las	mas	una
orga	de	form
niza	Infor	a de
cion	mació	mini
es	n y	mizar
para	Comu	el
ser	nicaci	impa
líder	ón	cto
es y	(Laud	ambi
obte	on &	ental
ner	Laudo	(redu
bene	n,	cción
ficio	Kenda	de
s,	ll &	papel
dest	Kenda	),
acan	ll),	aume
do la	Siste	ntar
imp	mas	la
orta	de	rapid
ncia	Infor	ez en
de la	mació	la
calid	n	toma
ad	(Hern	de
de	ández	pedid
servi	citado	os y
cio y	por	mejor
la	Miran	ar el

---

---

satis facci ón del clien te en el Hote l GH L CL UB EL PUE NTE . Actu alme nte, la tom a de pedi dos se reali za de man era man ual.	da, Castel l, Ray, Miran da).	contr ol para fortal ecer la satisf acció n del client e. Los client es identi fican el tiemp o de esper a para los alime ntos (27% ) y el tiemp o para orden ar (23% ) como consi derac iones impo rtante s al evalu ar la exper ienci a, y el tiemp o de esper a prom edio ronda
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

los  
16-30  
minut  
os  
(40%  
) y  
31-45  
minut  
os  
(27%  
)  
,  
sugiri  
endo  
áreas  
de  
mejor  
a. La  
mayo  
ría de  
los  
client  
es  
(67%  
)  
piens  
a que  
los  
mese  
ros sí  
demu  
estra  
n  
cono  
cimie  
nto  
del  
menú  
y  
preci  
os.  
Aunq  
ue  
solo  
el  
26%  
está  
famil  
iariza  
do  
con  
siste  
mas  
electr  
ónico

---

---

s de  
pedid  
os, el  
87%  
asisti  
ría a  
un  
resta  
urant  
e con  
este  
siste  
ma  
para  
mejor  
ar su  
exper  
ienci  
a. La  
propu  
esta  
busca  
mejor  
as en  
el  
trabaj  
o del  
perso  
nal,  
desti  
no  
direct  
o de  
pedid  
os,  
rapid  
ez  
del  
servi  
cio y  
cocin  
a,  
contr  
ol  
intern  
o,  
comp  
etitivi  
dad,  
produ  
ctivid  
ad y  
cump  
limie

---



ARD OT.	rdot, peri odo 201 0 – 201 5.	mer cado labo ral actu al que cada vez se hace más com petit ivo?	al para la Educa ción (Grad uados Colo mbia). Se basa tambi én en estudi os previo s.	pre sari al y las ofe rtas de la reg ión, e incl uye un ma rco geo grá fic o de Gir ard ot.	dad y seg ui mie nto acre ditac ión) y cont ribu ye al desa rroll o de la regi ón med iante prof esio nale s mej or prep arad (Le y 30/ 199 2, De cret o 256 6/2 003 , Le y 132 4/2 009 , De cret o 129 5/2 010 , CN	mie nto cont inuo , acre ditac ión) y cont ribu ye al desa rroll o de la regi ón med iante prof esio nale s mej or prep arad (Le y 30/ 199 2, De cret o 256 6/2 003 , Le y 132 4/2 009 , De cret o 129 5/2 010 , CN	<b>émic as y el bajo mane jo del inglé s como las princi pales dificu ltades para la inser ción labor al. Las fortal ezas perci bidas inclu yen lider azgo y empr endi mien to, ética en los nego cios, gesti ón huma na y respo nsabi lidad social . Los secto res de mayo r</b>
------------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

A), lo cua l ind ica una alta alin eac ión con los pri nci pio s de cali dad y per tine nci a bus cad os a niv el nac ion al.	dema nda para los gradu ados son el <b>come rcial</b> (45% ) y de <b>prest ación de servi cios</b> (37.5 %). Se propo ne un plan de acció n que inclu ye foros, cenas conv ersaci onale s con profe siona les exito sos, creac ión de una web infor mativ a, búsq ueda de conv enios empr esaria
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

les, y  
fortal  
ecimi  
ento  
de la  
enseñ  
anza  
y  
reque  
rimie  
nto  
del  
inglé  
s. El  
docu  
ment  
o  
desta  
ca la  
neces  
idad  
de la  
unive  
rsida  
d de  
ampli  
ar su  
oferta  
de  
posgr  
ados  
acord  
e a la  
dema  
nda  
del  
merc  
ado  
regio  
nal.  
La  
meto  
dolog  
ía,  
aunq  
ue se  
descr  
ibe  
con  
enfoq  
ue  
cuant  
itativ  
o,

---

---

tambi  
én es  
referi  
da  
como  
cualit  
ativa  
y  
analít  
ica  
en la  
intro  
ducci  
ón, lo  
que  
sugie  
re un  
análisis  
descri  
ptivo  
profu  
ndo  
de  
los  
datos  
cuant  
itativ  
os  
recop  
ilado  
s. La  
menc  
ión  
de  
"ME  
DIT"  
no  
apare  
ce  
explí  
citam  
ente  
en  
los  
texto  
s  
fuent  
e  
propo  
rcion  
ados,  
por  
lo

---

												que la aline ación se interp reta con base en los requi sitos y objeti vos de calid ad de la educa ción super ior colo mbia na prese ntes en las norm ativas cidad as.	
9	2	ANÁ	Área:	Aná	¿Có	Conce	Mixta	Matric	El	Sí3	El	Alta	Ricau
	0	LISI	Admin	lisis	mo	ptos:	17	es:	producto	5....	tér	. La	rte
	2	S DE	istració	de	ha	Empr	(integr	DOFA	final es	To	mi	justi	antes
	2	LOS	n y	los	imp	esas	ación	,	el	do	no	ficac	de
		IMP	organi	imp	acta	social	de	MEFI,	análisis	el	"M	ión	Amar
		ACT	zacion	acto	do	es y	métod	MEFE	de los	est	ED	del	ilo:
		OS	es2.	s	soci	econo	os	,	impactos	udi	IT"	estu	Econ
		SOCI	Línea:	soci	o	mía	cuanti	MAT	,	o	no	dio	omía
		ODE	Desarr	ode	dem	social	tativo	RIZ	documen	se	apa	resal	princi
		MOG	ollo	mog	ográ	7,	y	PCI	tado en	cen	rec	ta la	palm
		RÁFI	organi	ráfic	fica	Respo	cualita	(infor	el	tra	e	imp	ente
		COS	zacion	os	men	nsabil	tivo)1	mació	informe,	en	en	orta	agríc
		GEN	al y	(em	te la	idad	718.	n	que	el	las	ncia	ola
		ERA	region	pleo	cons	Social		obteni	incluye	mu	fue	de	(sorg
		DOS	al2.	,	truct	Empr		da por	conclusi	nici	nte	anali	o,
		POR		segu	ora	esarial		observ	ones33 y	pio	s	zar	arroz,
		LA		rida	Ama	(RSE)		ación	recomen	de	pro	si la	maíz,
		CON		d	rilo	8,		y	daciones	Ric	por	expa	ajonj
		STR		soci	en la	Trabaj		ejercic	34	aur	cio	nsió	olí,
		UCT		al,	com	o		io	basadas	te y	nad	n	algod

ORA AMA RILO EN LA COM UNI DAD DE RIC AUR TE, CUN DIN AMA RCA, AÑO 2022 12	ingr esos econ ómi cos) gene rado s por la cons truct ora Am arilo en la com unid ad de Rica urte 3....	unid ad de Rica urte, Cun dina mar ca?5	digno y decent e9, Diagn ostico estraté gico1 0. Autor es/Fu entes clave: OIT4. ..., Monz ón7, Sarmi ento8, Ley 100 de 19931 4, Mont oya15 , Banco Mund ial16.	intern o)19... . Entrev istas: Semi- estruct uradas (a ingeni eros de Amari lo y otra constr uctora, y person al de la secreta ría de salud de Ricaur te)23... . Encue stas: Aplica das a trabaja dores de Amari lo2829 . Uso de datos secund arios: Estadí sticas oficial es (DAN E, Minist erio de Salud) 3031. Cuadr o	en los hallazgos . No se plantea la creación de un plan o modelo como resultado principal . Amari lo y otra constr uctora, y person al de la secreta ría de salud de Ricaur te)23... . Encue stas: Aplica das a trabaja dores de Amari lo2829 . Uso de datos secund arios: Estadí sticas oficial es (DAN E, Minist erio de Salud) 3031. Cuadr o	los im pac tos esp ecíf ico s den tro de su ter rit orio1 2.	as, por lo que no se pue de eva lua r la alin ción . han prop iciad o el trab ajo dign o y mej orad o la calid ad de vida de la com unid ad56 . Los resul tado s docu men tan bene ficio s signi ficat ivos en emp leo, segu rida d soci	urba nísti ca y la llega da de emp resa s com o Ama rilo han prop iciad o el trab ajo dign o y mej orad o la calid ad de vida de la com unid ad56 . Los resul tado s docu men tan bene ficio s signi ficat ivos en emp leo, segu rida d soci	ón, café, pesca , gana dería) 4142, con situac ión econ ómic a y labor al irreg ular4 344, y falta de acces o a garan tías de ley para trabaj adore s agríc olas4 445. El Plan de Orde nami ento Territ orial del 2000 facilit ó el camb io de uso de suelo de rural a
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

compa	al y	urban
rativo:	desa	o46.
Para	rroll	Ricau
analiz	o	rte
ar la	soci	era
evoluc	al/ur	más
ión de	baní	un
variabl	stico	lugar
es	33...	de
antes y	.	veran
despué		eo
s de la		que
llegad		de
a de la		resid
constr		encia
uctora		perm
2832.		ament
		e47.
		Con
		la
		llega
		da de
		Amar
		ilo
		(desd
		e
		2010)
		:
		Fuert
		e
		desar
		rollo
		urban
		ístico
		,
		espec
		ialme
		nte
		vivie
		nda
		vertic
		al36..
		„
		impul
		sado
		por la
		ubica
		ción,
		clima
		y
		atract
		ivo
		para
		turis

---

---

mo/in  
versi  
onist  
as35..  
..  
Econ  
omía  
camb  
ia a  
turis  
mo,  
come  
rcio y  
vivie  
nda  
vertic  
al  
como  
fuent  
es  
princi  
pales  
de  
ingre  
so38  
50.  
Gene  
ració  
n  
impo  
rtante  
de  
empl  
eo  
form  
al39..  
..  
acces  
o  
gener  
aliza  
do a  
prest  
acion  
es de  
ley/se  
gurid  
ad  
social  
para  
empl  
eados  
de  
Amar

---

---

ilo31.  
..., y  
perce  
pción  
de  
salari  
os  
justos  
55.  
La  
empr  
esa  
contri  
buye  
a la  
reduc  
ción  
del  
dese  
mple  
o y la  
pobre  
za16  
53.  
Amar  
ilo  
busca  
crear  
"ciud  
ades  
dentr  
o de  
la  
ciuda  
d"  
con  
espac  
ios  
come  
rciale  
s,  
educa  
tivos  
y  
recre  
ativo  
s que  
benef  
ician  
al  
muni  
cipio  
56....  
Se

---

---

observación del municipio 6061 y crecimiento poblacional significativo30...  
·  
También se han mejorado equipamientos urbanos y generado espacios sociales626  
3. La construcción ofrece oportunidades de crecimiento académico y laboral a sus

---

---

empl  
eados  
64....  
Desaf  
íos:  
La  
expa  
nsión  
urban  
ística  
ha  
gener  
ado  
cong  
estió  
n del  
tráfic  
o en  
la vía  
Pana  
meric  
ana,  
afect  
ando  
la  
movil  
idad  
de  
trabaj  
adore  
s,  
resid  
entes  
y  
turist  
as40..  
..  
Exist  
e alta  
comp  
etenc  
ia de  
otras  
const  
ructo  
ras72  
73.

---



---

de e  
mej buen  
orar o".  
servi Se  
cios identi  
y la fican  
perc áreas  
epci clave  
ón para  
de la mejor  
com ar:  
unid Moti  
ad. vació  
n,  
Reco  
noci  
mient  
o e  
Integ  
ració  
n. Se  
menc  
ionan  
probl  
emas  
en el  
entor  
no  
físico  
(ilum  
inaci  
ón,  
espac  
io,  
ventil  
ación  
,  
baños  
)  
,  
aunq  
ue  
algun  
os se  
resol  
viero  
n.

---

1	2	El	El	El	La	El	El	Las	El	Sí.	El	Alta	-
1	0	título	trabajo	tem	preg	marco	El	técnic	proyecto	El	doc	. La	<b>Moti</b>
	1	del	se	a	unta	teóric	de	as de	se	est	um	justi	<b>vos</b>
	5	trabaj	enmarc	gene	de	o hace	investi	recole	propuso	udi	ent	ficac	<b>de</b>
		o es	a en el	ral	inve	énfasi	gación	cción	como	o	o	ión	<b>inasi</b>
		"AN	Área:	es el	stiga	s en la	imple	de	uno de	se	pro	resal	<b>stenc</b>
		ÁLIS	<b>Admin</b>	<b>Aná</b>	ción	import	menta	inform	sus	enf	por	ta	<b>ia:</b>
		IS	<b>istraci</b>	<b>del</b>	form	tancia	do es	ación	objetivos	oca	cio	que	Baja
		DEL	<b>ón y</b>	<b>imp</b>	ulad	de las	<b>descri</b>	emple	específic	exp	nad	el	asiste
		IMP	<b>organi</b>	<b>acto</b>	a es:	interv	<b>ptiva.</b>	adas	os	líci	o	estu	ncia
		ACT	<b>zacion</b>	<b>de</b>	"¿C	encio	La	fueron	<b>propone</b>	tam	<b>no</b>	dio	a
		O	es,	<b>UÁ</b>	nes en	investi	investi	:	<b>r un</b>	ent	<b>me</b>	busc	algun
		GEN	Línea:	<b>las</b>	L	las	gación	<b>Obser</b>	<b>plan de</b>	e	<b>nci</b>	a	as
		ERA	<b>Desarr</b>	<b>inte</b>	ES	empre	partió	<b>vación</b>	<b>acción</b>	en	<b>on</b>	gene	capac
		DO	<b>ollo</b>	<b>rve</b>	EL	sas, el	del	<b>estruc</b>	<b>para</b>	ana	<b>a</b>	rar	itacio
		POR	<b>organi</b>	<b>ncio</b>	IMP	conce	acopio	<b>turad</b>	<b>continua</b>	liza	<b>"M</b>	imp	nes
		INT	<b>zacion</b>	<b>nes</b>	AC	pto de	de	<b>a del</b>	<b>r estos</b>	r el	<b>ED</b>	acto	(Asp
		ERV	<b>al y</b>	<b>del</b>	TO	capaci	infor	compo	<b>procesos</b>	im	<b>IT</b>	soci	ectos
		ENC	<b>region</b>	<b>pro</b>	GE	tacion	mació	rtamie	. En el	pac	"	al y	Tribu
		ION	<b>al, y</b>	<b>gra</b>	NE	es y	n	nto de	Capítulo	to	ni	econ	tarios
		ES	Progra	<b>ma</b>	RA	asesor	obteni	las	III, se	de	pri	ómi	,
		REA	ma:	<b>adm</b>	DO	ías, y	da de	organi	presenta	las	nci	co y	Aplic
		LIZ	<b>Interv</b>	<b>raci</b>	PO	su	las	zacion	un <b>Plan</b>	inte	pio	que	acion
		ADA	<b>encion</b>	<b>ón</b>	R	valor	capaci	es,	<b>de</b>	rve	s	las	es
		S A	es y	<b>de</b>	LAS	para	tacion	<b>Visita</b>	<b>Acción</b>	nci	aso	inter	Cont
		ESA	<b>consul</b>	<b>emp</b>	INT	las	es y	s a las	estructur	one	cia	venc	ables
		LES	<b>toría</b>	<b>resa</b>	ER	organi	asesor	entida	ado en	s	dos	ione	y
		Y	<b>organi</b>	<b>s en</b>	VE	zacion	ías. La	des	estrategi	en	a	s	Tribu
		MIP	<b>zacion</b>	<b>las</b>	NCI	es. Se	recole	para	as,	ES	est	tiene	tarias
		YME	<b>al.</b>	<b>enti</b>	ON	refere	cción	valora	objetivos	AL	e	n	,
		S		<b>dad</b>	ES	ncia	de	r	,	ES	ma	com	Conf
		POR		<b>es</b>	RE	la	infor	cambi	actividad	y	rco	o	orma
		EL		<b>sin</b>	ALI	<b>Inter</b>	mació	os,	es y	MI	.	obje	ción,
		GRU		<b>áni</b>	ZA	<b>venci</b>	n	<b>Diseñ</b>	responsa	PY	Por	to	Probl
		PO		<b>mo</b>	DA	<b>ón</b>	incluy	<b>o y</b>	bles.	ME	lo	influ	emas
		ARA		<b>de</b>	S A	<b>Orga</b>	ó la	<b>aplica</b>		S	tant	ir en	de
		DO,		<b>lucr</b>	ESA	<b>nizaci</b>	aplica	<b>ción</b>		de	o,	el	Gesti
		PRO		<b>o y</b>	LES	<b>onal</b>	ción	<b>de</b>		<b>Fu</b>	no	com	ón,
		GRA		<b>Mip</b>	Y	(Soni	de un	<b>instru</b>		<b>sag</b>	es	port	Talle
		MA		<b>y me</b>	MIP	a	instru	<b>mento</b>		<b>asu</b>	pos	amie	res
		DE		<b>s.</b>	YM	Sesco	mento	<b>s</b>		<b>gá</b>	ible	nto	Aplic
		AD			ES	vich	técnic	<b>os de</b>		<b>y la</b>	eva	de	ativo
		MIN			PA	Rojas,	o de	<b>valora</b>		<b>ión</b>	lua	emp	s
		ISTR			RTI	2006),	valora	<b>ción</b>		<b>del</b>	r su	resa	Cont
		ACI			CIP	la	ción	<b>ción</b>		<b>Su</b>	alin	s	ables,
		ÓN			AN	<b>Capa</b>	(encue	<b>stas a</b>		<b>ma</b>	eac	para	Aspe
		DE			TES	<b>citaci</b>	sta)	<b>con</b>		<b>paz</b>	ión	que	ctos
		EMP			EN	<b>ón</b>	con	<b>pregu</b>		,	los	sean	Admi
		RES			LO	(Edga	ntas	<b>entant</b>		Cu	pri	más	nistra
		AS			S	rdo	cerrad	<b>es</b>		ndi	nci	com	tivos,
		UNI			PR	Frigo,	as de	<b>y</b>		na	pio	petit	Infor
		VER			OG	s.f.),	la	<b>empre</b>		ma	s	ivas,	mátic
		SID			RA	la	Sí/No,	<b>sarios)</b>		rca.	del	cont	a
		AD			MA	<b>Gesti</b>	cuyos				del	cont	Básic

DE CUN DIN AM ARC A, FUS AGA SUG Á."	S DE CA PA CIT ACI ON ES Y ASE SO RIA S OR GA NIZ AD AS PO R EL GR UP O AR AD O?" . El cont exto del prob lema surg e de la imp orta ncia de las ESA LES y MIP YM ES para la econ omí a local y	ón de la <b>Capa</b> <b>citaci</b> <b>ón</b> (Luisa Hidal go, 1998), <b>Mode</b> <b>los de</b> <b>Inter</b> <b>venci</b> <b>ón</b> <b>para</b> <b>el</b> <b>Desar</b> <b>rollo</b> <b>Orga</b> <b>nizaci</b> <b>onal</b> (Mag dalena Frías, 2015), la <b>Cons</b> <b>ultorí</b> <b>a</b> (Lilia Nogu era, 2001), y conce ptos como <b>Inter</b> <b>venci</b> <b>ón</b> , <b>Aseso</b> <b>ría</b> , <b>Trans</b> <b>forma</b> <b>ción</b> , e <b>Impa</b> <b>cto</b> (Salua Nassa bay, 2013). Tamb	resulta dos se presen tan en forma de tablas y gráfic os de frecue ncias y porce ntajes, indica ndo un análisi s cuanti tativo de los datos recole ctados . Adem ás, se realiza n análisi s compa rativo s que descri ben el estado "antes " y "desp ués" de las interv encion es en divers os aspect os, lo que incorp ora	. Tambi én se utiliza ron <b>fuelle</b> <b>s</b> <b>secun</b> <b>darias</b> como trabajo s de grado e inform es de proyec tos de investi gación . Las bases de datos de partici pantes para aplicar el instru mento se obtuvi eron de tallere s y capaci tacion es realiza das por el grupo ARA DO, la UDEC , Cámar a de Comer cio de Bogot	Se des cri be el ma rco geo grá fic o de la reg ión, incl uye ndo su ubi cac ión, lím ites , pob laci ón y eco no mía . Los par tici pan tes pro vie nen ma yor itar iam ent e de Fus aga sug á, Ca bre	ME DI T bas ánd ose en las fue nte s. cion a que la inve stiga ción pro mov erá estu dian tes inve stiga dore s y enri quec erá cono cimi ento s labo rales y acad émic os. Los parti cipa ntes, tant o de ESA LES com o de Mip yme s,	ribu yend o al desa rroll o y creci mie nto. Se men cion a que la inve stiga ción pro mov erá estu dian tes inve stiga dore s y enri quec erá cono cimi ento s labo rales y acad émic os. Los parti cipa ntes, tant o de ESA LES com o de Mip yme s,	a) se atribu yó a <b>desin</b> <b>form</b> <b>ación</b> sobre lugar, fecha s y horar ios, <b>cruce</b> <b>con</b> <b>otras</b> <b>activi</b> <b>dade</b> s, <b>falta</b> <b>de</b> <b>tiem</b> <b>po</b> , o que el tema <b>no</b> <b>era</b> <b>de su</b> <b>inter</b> <b>és.-</b> <b>Man</b> <b>ejo</b> <b>de</b> <b>tecno</b> <b>logía</b> : Algu nos partic ipant es <b>desco</b> <b>nocía</b> <b>n el</b> <b>mane</b> <b>jo de</b> <b>comp</b> <b>utad</b> <b>ores</b> para taller es aplic ados
-----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

regional, que impulsó la academia a generar proyectos de impacto social y económico, y de la necesidad de contar con planes de mejoramiento e intervenciones identificadas en estudios diagnósticos previos.	se mencionó a Cruz (2011) en la justificación al definir desarrollo organizacional. Aunque el estudio es fundamentalmente descriptivo y se apoyó en datos cuantitativos de encuestas, la valoración del impacto a través de comparaciones y observaciones complementa esta visión.	elementos descriptivos de carácter cualitativo al análisis del impacto percibido. Aunque el estudio es fundamentalmente descriptivo y se apoyó en datos cuantitativos de encuestas, la valoración del impacto a través de comparaciones y observaciones complementa esta visión.	á y la DIAN.	ra, Pasca y Silvanía. El estudio busca fortalecer la economía de la región y generar prosperidad en su entorno económico, así como contribuir al desarrollo social eio con	perciben que los cursos y asesorías fueron <b>productivos/positivos</b> para el mejoramiento de los organicismos, las encuestas, un 100% de las ESA LES estas y un 94% de las Mipymes encuestadas respondieron afirmati	de contabilidad de informática. A pesar de esto, la mayoría consideró que el curso de informática fue útil y les gustaría profundizar más.- <b>Aspectos Contables :</b> Para algunos temas no quedó muy claro o no lo aplicaron. Algunos asociados no había
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

óm	vam	n
ico	ente	notad
de	a la	o la
la	utili	impo
reg	dad	rtanci
ión.	gene	a de
	ral	llevar
	de	conta
	las	bilida
	inter	d.-
	venc	<b>Aspe</b>
	ione	<b>ctos</b>
	s.	<b>Leg</b>
	Las	<b>les:</b>
	conc	Se
	lusio	identi
	nes	ficó
	indi	que
	can	algun
	que	os
	el	partic
	imp	ipant
	acto	es no
	gene	aplic
	rado	aron
	fue	los
	<b>posi</b>	cono
	<b>tivo</b>	cimie
	<b>y</b>	ntos
	<b>favo</b>	adqui
	<b>rabl</b>	ridos
	<b>e</b>	o no
	para	tenía
	el	n
	desa	muy
	roll	en
	o y	cuent
	creci	a
	mie	algun
	nto	os
	de	conce
	las	ptos
	orga	sobre
	niza	aspec
	cion	tos
	es y	legal
	la	es y
	econ	de
	omí	form
	a de	alizac
	la	ión.
	regi	Hubo
	ón.	la
	Las	sensa

---

---

ESA ción  
LES de  
se que  
orie debía  
ntan realiz  
haci arse  
a la un  
resp refue  
onsa rzo  
bilid sobre  
ad liquid  
soci ación  
al. del  
impu  
esto  
de  
renta  
y  
norm  
as  
tribut  
arias.  
Algu  
nos  
no  
sabía  
n  
cómo  
elabo  
rar  
actas  
o  
cump  
lir  
proce  
dimie  
ntos  
legal  
es.-  
**Aspe  
ctos  
Juríd  
icos:**  
Algu  
nos  
asoci  
ados  
no  
cono  
cen  
la  
clasif  
icaci  
ón de

---

---

las  
empr  
esas,  
las  
socie  
dades  
come  
rciale  
s y  
ESA  
LES,  
cómo  
se  
confo  
rman,  
o sus  
derec  
hos y  
respo  
nsabi  
lidad  
es  
legal  
es.  
Para  
los  
que  
sí  
asisti  
eron,  
la  
capac  
itació  
n  
sirvió  
para  
aplic  
ar lo  
apren  
dido.  
-  
**Prob  
lema  
s de  
Gesti  
ón:**  
Algu  
nos  
no  
imple  
ment  
aron  
el  
direc

---

---

ciona  
mient  
o  
estrat  
égico  
porqu  
e la  
entid  
ad  
está  
mal  
organ  
izada  
o  
creen  
que  
no es  
neces  
ario.  
Algu  
nos  
creen  
que  
no es  
difíci  
l ser  
empr  
esari  
o,  
solo  
requi  
ere  
perse  
veran  
cia.  
Algu  
nos  
no  
tiene  
n  
claro  
s los  
objeti  
vos a  
alcan  
zar.  
Algu  
nos  
no  
aplic  
aron  
el  
conce  
pto

---

---

de  
creati  
vidad

.  
Algu  
nos  
no  
creen  
que  
sea  
neces  
ario  
busca  
r  
soluc  
iones  
nuev  
as, ya  
que  
son  
los  
mism  
os  
probl  
emas  
diario  
s.

Algu  
nos  
lídere  
s  
autoc  
rático  
s no  
cono  
cen  
los  
probl  
emas  
reales

.  
Algu  
nos  
no  
realiz  
aron  
estud  
io de  
neces  
idade  
s del  
entor  
no.-

**Tale**

---

---

**nto**  
**Hum**  
**ano:**  
Algu  
nos  
no se  
siente  
n  
satisf  
echos  
con  
su  
trabaj  
o  
porqu  
e sus  
comp  
año  
s no  
valor  
an  
sus  
esfue  
rzos  
o por  
egoce  
ntris  
mo/a  
utocr  
acia  
de  
lídere  
s.  
Algu  
nos  
no se  
comp  
romet  
en  
porqu  
e no  
hay  
ambi  
ente  
de  
confi  
anza/  
respo  
nsabi  
lidad.  
Algu  
nos  
aún  
tiene

---

---

n  
confl  
cto y  
autoc  
racia.  
Algu  
nos  
se  
despr  
eocu  
pan  
por el  
trabaj  
o de  
otros.  
Algu  
nos  
lídere  
s  
autoc  
rático  
s no  
recon  
ocen  
sus  
error  
es o  
habili  
dades  
ni los  
probl  
emas  
de  
otros.  
Algu  
nos  
no  
están  
dispu  
estos  
a  
recon  
ocer  
habili  
dades  
/expe  
rienci  
as de  
otros.  
Algu  
nos  
teme  
n  
pedir

---

---

ayud  
a.  
Algu  
nos  
lídere  
s  
consi  
deran  
que  
la  
toma  
de  
decisi  
ones  
solo  
les  
conci  
erne  
a  
ellos.  
Algu  
nos  
no  
confí  
an en  
alcan  
zar  
tareas  
por  
falta  
de  
estru  
ctura  
o  
lidera  
zgo.  
Algu  
nos  
lídere  
s  
autoc  
rático  
s no  
comp  
rende  
n  
difere  
ncias  
en  
comp  
ortam  
iento.  
Algu  
nos

---

---

creen  
que  
es  
mejor  
trabaj  
ar  
indivi  
dual  
ment  
e.  
Algu  
nos  
no  
recon  
ocen  
ni  
señal  
an a  
comp  
añero  
s  
para  
evitar  
confli  
ctos.  
Algu  
nos  
no  
consi  
derar  
on  
que  
los  
temas  
de  
gesti  
ón  
huma  
na  
fuera  
n  
neces  
arios.  
-  
**Aspe  
ctos  
Adm  
inistr  
ativo  
s  
(ESA  
L):**  
Para  
una

---

---

mino  
ría,  
visua  
lizar  
el  
futur  
o y  
aplic  
ar lo  
tratad  
o fue  
difíci  
l.  
Algu  
nos  
desco  
noce  
n  
proce  
dimie  
ntos  
diario  
s.  
Algu  
nas  
organ  
izaci  
ones  
son  
más  
rígida  
s y  
difíci  
les de  
avanz  
ar  
por  
no  
deleg  
ar.  
Una  
mino  
ría no  
mejor  
a sus  
proce  
sos  
produ  
ctivo  
s.  
Una  
mino  
ría no  
ha

---

---

podid  
o  
estru  
cturar  
un  
siste  
ma  
de  
evalu  
ación  
.-

**Mipymes:**

Algunos microempresarios no han planteado políticas en su empresa, no tienen una estructura organizacional adecuada, no han implementado sistema de evaluación, no gestionan cambios, no aplic

---

---

an  
aspec  
tos  
de  
merc  
adote  
cnia,  
no  
aplic  
an  
estrat  
egia  
de  
merc  
hand  
aisin  
g, no  
aplic  
an  
herra  
mient  
as  
para  
medir  
calid  
ad,  
no  
aplic  
an  
aspec  
tos  
de  
come  
rciali  
zació  
n, no  
desar  
rollan  
uso  
de  
tecno  
logía  
s, no  
utiliz  
an  
redes  
social  
es, no  
cuent  
an  
con  
págin  
a  
web,

---

---

no  
han  
generado  
canal de  
comunicación  
electrónico  
. Para una  
minoría, la  
asesoría no  
generó  
impacto o  
cambios.-  
**Metodología de  
Intervención:**  
La metodología  
mixta (convencio-  
narias abiertas y  
asesorías personalizadas,  
en diferentes  
ubicaciones)  
generó  
mayor

---

participación y compromiso.

1	2	ANÁ	Línea:	Aná	La	El	<b>Mixta</b>	Entrev	El	<b>Sí.</b>	La	<b>Alta</b>	El
2	0	LISI	Empre	lisis	preg	marco	. La	istas y	trabajo	El	fue	. El	estud
2		S	ndimie	situa	unta	teóric	investi	encues	presenta	est	nte	estu	io
3		SITU	nto.	cion	form	o	gación	tas.	un	udi	no	dio	enco
		ACI	Área	al	ulad	abord	es de	Obser	análisis	o	me	busc	ntró
		ONA	de	de	a es:	a el	tipo	vación	situacion	se	nci	a	un
		L DE	Investi	emp	<b>Cuá</b>	conce	<b>descri</b>	de la	al,	cen	ona	mej	<b>nivel</b>
		EMP	gación:	rend	<b>l es</b>	pto de	<b>ptivo.</b>	zona.	conclusi	tra	"M	orar	<b>de</b>
		REN	Gestió	imie	<b>el</b>	empre	Se	Hablar	ones y	en	ED	las	<b>empr</b>
		DIMI	n de	nto	<b>nive</b>	ndimi	utiliza	con las	recomen	la	IT"	cond	<b>endi</b>
		ENT	las	en	<b>l de</b>	ento	n	person	daciones.	ver	. El	icio	<b>mien</b>
		O EN	Organi	la	<b>emp</b>	desde	enfoc	as que	Propone	eda	est	nes	<b>to</b>
		LA	zacion	vere	<b>ren</b>	varias	ues	viven	alternativ	Ac	udi	de	<b>bajo</b>
		VER	es y	da	<b>dimi</b>	perspe	<b>cuanti</b>	allí.	as o	uat	o	vida	en la
		EDA	Socied	Acu	<b>ento</b>	ctivas	<b>tativo</b>	Aplica	estrategi	á	util	de	vered
		ACU	ad.	atá,	<b>de</b>	históri	(recol	ción	as para	de	iza	los	a,
		ATÁ,		mun	<b>la</b>	cas y	ección	de	dinamiza	To	la	habi	simil
		MUN		icipi	<b>pobl</b>	conte	de	encues	r los	cai	her	tante	ar a
		ICIPI		o de	<b>ació</b>	mporá	datos	tas en	emprendi	ma,	ra	s,	otras
		O DE		Toc	<b>n de</b>	neas.	para	vivien	mientos.	des	mie	iden	vered
		TOC		aim	<b>la</b>	Se	probar	das y	Una	cri	nta	tific	as
		AIM		a,	<b>vere</b>	menci	hipóte	estable	estrategi	bie	IC	ar	estud
		A,		Cun	<b>da</b>	onan	sis	cimien	a	ndo	SE	proy	iadas.
		CUN		dina	<b>Acu</b>	autore	con	tos	detañada	su	D-	ecto	Las
		DIN		mar	<b>atá</b>	s y	medic	siguie	recomen	ubi	PR	s	Princi
		AMA		ca.	<b>ubic</b>	fuelle	ión	ndo	dada es	cac	OD	para	pales
		RCA		El	<b>ada</b>	s	numér	lineam	la	ión	EM	forta	barre
				estu	<b>en el</b>	como	ica y	ientos	realizaci	geo	,	lecer	ras o
				dio	<b>mun</b>	RAE,	análisi	del	ón de un	grá	que	los,	factor
				busc	<b>icipi</b>	Ley	s	model	<b>evento</b>	fica	eva	busc	es
				a	<b>o de</b>	1040	estadí	o	<b>de</b>	, la	lúa	ar	inhibi
				dete	<b>Toc</b>	de	stico)	ICSE	<b>carácter</b>	co	las	fuen	dores
				rmin	<b>aim</b>	2006,	y	D	<b>nacional</b>	mp	con	tes	identi
				ar el	<b>a</b>	Alzate	<b>qualit</b>	PROD	<b>relacion</b>	osi	dici	de	ficad
				esta	<b>Cun</b>	Cardo	<b>ativo</b>	EM.	<b>ado con</b>	ció	one	ingr	os
				do	<b>dina</b>	na	(recol		<b>el barro</b>	de	sist	esos	son
				situa	<b>mar</b>	(2017	ección		(Festival	su	émi	,	la
				cion	<b>ca.</b>	),	y		del	áre	cas	gene	<b>falta</b>
				al	La	Jean-	análisi		Barro)	a	par	emp	<b>de</b>
				de	desc	Baptis	s para		para	urb	a el	leo,	<b>apoy</b>
				los	ripci	te	refinar		atraer	ana	em	brin	<b>o de</b>
				emp	ón	Say,	pregu		turistas y	ana	em	brin	<b>los</b>

rendimie ntos en el sect or rural .	del prob lema men cion a la insuficie ncia de las ayud as gube rna men tales para la pobl ació n rural , la críti ca situa ción econ ómi ca del país, baja prod ucti vida d y com petitivid ad.	Schumpe ter, Peter Drucker, Howard Stevenson, Andy Freire (Teoría del Triángulo Invertido), Richard Cantillon, Knight, Frederick & Long. La investigación utiliza la metodología ICSE D- PRO DEM. También se define "Capital Humano" citando a Adam Smith y Revista Portaf	ntas o revela r nueva s).	promover la vereda, con actividad es como concierto s, concurso s, feria gastronómica, y zonas de ludoterapia.	y rural, los tipos de negocios ociosos existentes (hoteles, centros recrea cionales, restaurant es), la presen cia de recursos naturales como el barro y el azufre, y la descri pción de las	prender miendo dinámico. vechar las potencial idades de la vida. La presi dent de la Junta de Acción Com unal most ró inter és. La totalidad de los encu stros man ifestó inter és en recibir asesoría y apoyo para	dar ases oría y ayuda, y aprovechar las potencial idades de la vida. La presi dent de la Junta de Acción Com unal most ró inter és. La totalidad de los encu stros man ifestó inter és en recibir asesoría y apoyo para	<b>gobiernos locales, la falta de dinero/ financiamien to, la falta de conocimien to en emprendimien to, y la falta de información sobre programas curso s disponibles. A pesar de las dificultades , los habitantes antes <b>desean aprender y desarrollar proyectos productivos</b></b>
-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

olio, y "Cultura del Emprendimiento"	condiciones socioeconómicas y de vida de sus habitantes. Se analizan aspectos del plan de desarrollo municipal relevantes para el sector rural.	emprender.	<b>activos.</b> La vereda posee un <b>potencial significativo para el turismo</b> debido a sus recursos naturales (baños azufrados y barro) y ubicación. El estudio sugiere <b>enfáticamente aprovechar el potencial del barro</b> como eje de desarrollo. Se
-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

													destaca la presencia de población mayor, incluida una persona de 102 años. El nivel educativo general es medio a bajo.
1	2	ANÁ	Área	Aná	La	Marco	<b>Descr</b>	<b>Revisi</b>	Un	<b>Sí.</b>	La	<b>Alta</b>	El
3	0	LISI	de	lisis	<b>alta</b>	Teóric	<b>iptivo</b>	<b>ón</b>	<b>análisis</b>	El	fue	. El	docu
	2	SY	Investi	de	<b>inte</b>	o	<b>y</b>	<b>biblio</b>	de la	est	n	estu	ment
	1	PRO	gación:	la	<b>rme</b>	abord	<b>cuait</b>	<b>gráfico</b>	cadena	udi	pro	odio	o
		PUE	<b>Admin</b>	cade	<b>diac</b>	a:	<b>ativo.</b>	<b>a,</b>	de	o	por	nace	prese
		STA	<b>istraci</b>	na	<b>ión</b>	Cultiv	Se	<b>Visita</b>	suministr	se	cio	de la	nta
		DE	<b>ón y</b>	de	en la	o del	desarr	<b>s de</b>	o actual,	cen	nad	prob	una
		LA	<b>organi</b>	sum	cade	plátan	olla	<b>camp</b>	la	tra	a	lemá	estru
		CAD	<b>zacion</b>	inist	na	o en	en el	<b>o,</b>	identifica	exp	<b>no</b>	tica	ctura
		ENA	<b>es.</b>	ro	de	Colo	marco	<b>Entre</b>	ción de	líci	<b>con</b>	soci	acadé
		DE	Línea	logí	distr	mbia,	del	<b>vistas</b>	sus	tam	<b>tie</b>	al y	mica
		SUM	de	stica	ibuc	MEF	paradi	(a	dificulta	ent	<b>ne</b>	econ	comp
		INIS	Investi	del	ión	E y	gma	campe	des y la	e	<b>inf</b>	ómi	leta,
		TRO	gación:	plát	de	MEFI	empíri	sinos y	<b>propuest</b>	en	<b>or</b>	ca	inclu
		DEL	<b>Desarr</b>	ano	prod	,	co	distrib	<b>a de</b>	el	<b>ma</b>	de la	yend
		PLÁ	<b>ollo</b>	en	ucto	Caden	analíti	uidore	<b>estrategi</b>	cor	<b>ció</b>	pobr	o
		TAN	<b>Organ</b>	el	s	a de	co. El	s),	<b>as para</b>	reg	<b>n</b>	eza	agrad
		O	<b>izacio</b>	corr	agrí	sumin	diseño	<b>Encue</b>	<b>su</b>	imi	sob	de	ecimi
		EN	<b>nal y</b>	egi	cola	istro	es no	<b>stas</b>	<b>mejora</b>	ent	re	los	entos
		EL	<b>Regio</b>	mie	s en	(SMC	experi	(cuesti	<b>miento.</b>	o	"pr	cam	,
		COR	<b>nal.</b>	nto	Colo	),	menta	onario	Las	El	inci	pesi	índic
		REG	Progra	El	mbi	Inter	l,	de 14	estrategi	Co	pio	nos	es,
		IMI	ma:	Con	a,	media	descri	pregun	as	nve	s	agrí	marc
		ENT	Admin	veni	espe	ríos,	ptivo	tas	principal	nio	del	cola	os
		O	istració	o,	cífic	Desin	transa	aplica	es	(Lí	ME	s	teóric
		EL	n de	Líba	ame	terme	cciona	do a	incluyen	ban	DI	debi	os y
		CON	Empre	no	nte	diació	l.	17	la	o,	T".	do a	geogr
		VEN	sas.	Toli	en el	n en	la	campe	<b>solución</b>	Tol	la	la	áfico
		IO,	ma,	corr	corr	la	la	sinos	<b>a</b>	ima	inter	inter	s

<b>JURI SDI CCI ÓN DEL LÍB ANO TOL IMA, 2021.</b>	con el obje tivo de <b>pro pon er estr ateg ias de mej ora mie nto para los cam pesi nos, aum enta r la prod ucti vida d y la econ omí a cola bora tiva loca l, <b>mej orar el pro ceso de com erci aliz ació n y la dist ribu ción equi tati</b></b>	egi mie nto El Con veni o del Líba no Toli ma, es una de las prin cipal es caus as de que los cam pesi nos <b>no reci ban utili dad es just as</b> por la vent a de sus prod ucto s. Se estí ma que los agri cult ores reci ben apro xim ada	cad en a de sumi stro, Mejor amien to de la caden a de sumin istro, Análi sis Pestel , Matri z DOF A. Autor es/con ceptos clave citado s incluy en: Minis terio de Agric ultura (Nore ña, Zea) sobre plátan o y sector agrop ecuari o, Nacio nes Unida s (econ omía campe sina), Rubia no & Herná	de una muestr a calcul ada para poblac ión (finita).	<b>problem áticas existent s (vías, agua, apoyo guberna mental), estrategi as de mercade o y exportac ión, y la conform ación de una cooperat iva o asociaci ón que actúe como intermed iario único para lograr la desinter mediació n. Incluye un plan de acción y seguimie nto y un análisis de financiac ión.</b>	) co mo pob laci ón pro duc tor a y su rela ció n de co me rcia liza ció n con Gir ard ot co mo pob laci ón co mp rad ora. De scri be det alla da me nte la geo gra fía, cli ma, pob laci ón y acti vid	med iació n. Bus ca mej orar la calid ad de vida y los ingr esos de las fami lias cam pesi nas, distr ibuir las gana ncia s de form a más equi tativ a, gene rar emp leo local , y form aliza r el sect or. Las dific ulta des perc ibid as por los	bien defini dos. La meto dolog ía cualit ativa y descr iptiva se apoy a en técni cas de recol ecció n varia das (visit as, encue stas, entre vistas ) que propo rcion an una visió n multi facéti ca del probl ema. La cuant ificac ión de costo s y utilid ades por eslab ón de
---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

<b>va</b>	men	ndez		ade	prop	la
<b>de</b>	te	(impa		s	ios	caden
<b>utili</b>	solo	cto		eco	cam	a de
<b>dad</b>	el	desint		nó	pesi	sumi
<b>es</b>	<b>14</b>	ermed		mic	nos	nistro
med	%	iación		as	(ingr	ilustr
iant	<b>del</b>	),		del	esos	a de
e la	<b>total</b>	Caice		cor	,	mane
<b>desi</b>	<b>de</b>	do		reg	infra	ra
<b>nter</b>	<b>las</b>	(inter		imi	estru	contu
<b>med</b>	<b>gan</b>	media		ent	ctur	ndent
<b>iaci</b>	<b>anci</b>	ción		o.	a,	e la
<b>ón</b>	<b>as.</b>	en			apoy	inequ
haci		peque			o)	idad
a		ños			refu	denu
Gira		produ			erza	nciad
rdot.		ctores			n	a. El
		),			esta	uso
		entre			perti	de
		otros			nenc	herra
		vincul			ia.	mient
		ados a				as
		SCM,				como
		estrategia y				DOF
		análisis de				A,
		entorn				PEST
		o.				EL,
						MEF
						E, y
						MEF
						I
						comp
						leme
						nta el
						diagn
						óstic
						o.
						Las
						entre
						vistas
						en
						los
						anex
						os
						brind
						an
						persp
						ectiv
						as
						direct
						as de
						los
						actor
						es

---

												invol ucrad os. La propu esta de la coop erativ a como soluc ión a la desin terme diaci ón es el eje centr al de las estrat egias, con un anális is preli minar de su viabil idad finan ciera y opera tiva.	
1	2	ANÁ	Área:	Aná	¿Lo	Rol	Mixta	Obser	Es el	Sí.	Alt	Alta	Es un
4	0	LISI	Admin	lisis	s	de las	, con	vación	informe	Se	a.	. La	proye
1	S Y	istraci	de	recu	rsos	biblio	variab	direct	final de	enf	El	disp	cto
7	REV	ón y	la	rsos	bibli	tecas	les	a.	un	oca	pro	onib	de
	ISIÓ	Organ	perti	bibli	ogr	univer	qualita	Entre	proyecto	en	yec	ilida	grado
	N	izacio	nenc	ogr	fic	sitaria	tivas y	vista.	de	la	to	d y	realiz
	DE	nes.	ia y	que	exist	s en la	cuanti	Anális	grado.	Sec	se	perti	ado
	LOS	Línea:	sufi	exist	en	educa	tativas	is de	Su	cio	alin	nenc	por
	REC	Desarr	ciencia	en	pro	ción	. Se	biblio	producto	nal	ea	ia de	dos
	URS	ollo	cia	en	gra	superi	bas	grafía	principal	Gir	dir	recu	stud
	OS	organi	de	en el	pro	or.	en un	sobre	es un	ard	ect	rsos	iantes
	BIB	zacion	los	pro	gra	Calid	análisi	el	estudio	ot	am	bibli	. Se
	LIO	al y	recu	ma	de	ad de	s	tema.	que	de	ent	ogr	enfoc
	GRÁ	Regio	rsos	de	adm	la	situaci	Anális	determin	la	e	fic	a
	FIC	nal.	bibli	adm	ción	educa	onal.	is de	a la	UD	con	son	espec
	OS	ogr	ogr			ción		archiv	suficienc	EC,	los	cruc	ífica

<b>EXISTENTES LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL GIRARDOT, VS. LA PERTINENCIA Y SUFIENCIA Y SUFIENCIA PARA EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, EN EL SEGUNDO PERIODO</b>	fico s existente s en la Uni versidad de Cundina mar ca, Secc ional Girardot, en com para ción con la demanda real del programa de Admini stración de Empres as.	<b>inist raci ón de emp resa s en la Uni versidad de Cun dina mar ca, Secc iona l Girardot son sufi cien tes y pertin en tes, par a el desarroll o inte gral de los contenid os tem ático</b>	superior y procesos de acreditación (SNA, CNA) . Marco legal colom biano aplica ble a la educación superior y bibliotecas (Ley 30/1992, Ley 1188/ 2008, etc.). Comp arativ a y debate entre libros físicos vs. digitales. Relación entre los recursos bibliográficos y el PEI, PEF, PEP, y Syllab	<b>os y docu mento s pertinentes. Estudio de bench marking (comparativo).</b>	ia y pertinencia de los recursos, presentando un <b>análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones</b> dirigidas a la mejora y el proceso de acreditación. Busca aportar a la creación de planes de mejora y contribuir a establecer procesos académicos para un programa de alta calidad.	ubi cad a en el mu nici pio de Girardot, y con sid era el con text o reg ion al par a la for ma ció n de pro fesi ona les. Inc luye ben ch ma rki ng con IES de la ciu dad de Iba gué . U, PE	obj etivos insti tucion ales de la UD , esp eci alm ent e con la bús da de la acr edit aci ón en esto s recu rsos y el mej ora mie nto con tin uo, asp ect os fun da me ntal es en el PE regi onal y	iales para la form ación inte gral de los estud ian tes, apoyando la docencia, inve stiga ción y exten sión. La mej ora en esto s recu rsos cont ribuye a egre sado s mej or pre parad os para cont ribuir a la socie dad regi onal y	ment e en el progr ama de Admini stración de Empres as en la Seccional Girardot. Utiliza un bench marking comparando la biblioteca de la UDE C Girardot con las de otras sedes de la UDE C y dos IES acred itadas en Ibague. Los resultados evidencian un
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ACA DÉM ICO DEL AÑO 2016	<p>os impl eme ntad os por los doce ntes ?</p> <p>us. Autor es/Fu entes Clave cidad os: CNA (Cons ejo Nacio nal de Acred itació n), MEN (Mini sterio de Educa ción Nacio nal), ALA (Amer ican Librar y Assoc iation ) FIGU ERE DO, Ana Luisa, CAB ARC AS, Luz María , UNIV ERSI DAD DEL QUIN DÍO, REVI STA SEM ANA, Gesti opolis</p>	<p>F y PE P y req uer ido s por el CN A. Ev alú a un fact or cla ve (Re cur sos Bib lio grá fic os) par a la acr edit aci ón.</p> <p>naci onal . El proc eso de acre ditac ión en sí mis mo tiene una func ión soci al.</p> <p>défici t de recur sos biblio gráfic os y espac io físico en la secci onal Girar dot en comp araci ón con las IES acred itadas y otras sedes de la UDE C. Las reco mend acion es inclu yen la partic ipaci ón doce nte, capac itació n a usuar ios e inver sión en mater ial espec</p>
-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Cardo na Velaz quez Keila Irase ma, Vaca y Herná ndez, PEÑ A, Luis Berna rdo, TAR ANG O, Javier y HER NÁN DEZ- ORO ZCO, Guille rmo, NAV ARR ETE, Óscar Arriol a, Red Nacio nal de Biblio tecas Públic as, Comit é Perma nente de Biblio tecas de IES de Bogot á.	ializa do como la heme rotec a. El stud io se basa en datos hasta el segun do perio do acadé mico de 2016.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

1	2	Apoy	El	Apo	El	El	El	Comu	Un	Sí.	Alt	Alta	El
5	0	ar el	docum	yo y	docu	enfoq	docu	nicaci	informe	El	a.	. La	trabaj
	2	desar	ento	aco	men	ue se	mento	ón	de	tra	El	justi	o
	3	rollo	no	mpa	to,	guía	descri	perma	pasantía	baj	Mo	ficac	impli
		de	especif	ñam	al	por	be el	nente	que	o	del	ión	có
		activi	ca una	ient	ser	model	desarr	con	documen	se	o	dest	comu
		dades	línea o	o a	un	os	ollo y	estudi	ta las	cen	Ed	aca	nicac
		para	campo	las	infor	institu	la	antes	actividad	tra	uca	la	ión
		el	de	acti	me	cional	gestió	(medi	es de	esp	tiv	imp	const
		mejor	investi	vida	de	es	n de	os	apoyo	ecif	o	orta	ante
		amie	gación	des	pasa	como	activi	digital	para el	ica	Dig	ncia	y el
		nto	formal	y	ntía,	el	dades	es,	mejoram	me	ital	de la	uso
		de	como	proc	no	Mode	de	impres	iento de	nte	Tra	educ	de
		los	parte	esos	plan	lo	apoyo	os,	los	en	ns	ació	diver
		result	de un	para	tea	Educa	(acom	salone	resultado	la	mo	n	sas
		ados	proyec	mej	un	tivo	pañam	o, voz,	s de las	sec	der	para	herra
		de las	to de	orar	prob	Digit	iento,	a voz,	Pruebas	cio	no	el	mient
		Prueb	investi	los	lema	l	coordi	grupo	Saber	nal	(M	prog	as
		as	gación	resu	de	Trans	nación	de	Pro.	Gir	ED	reso	(Wha
		Saber	acadé	ltad	inve	moder	de	Whats	Incluye	ard	IT)	de	tsAp
		Pro	mica.	os	stiga	no	simula	App).	la	ot	se	las	p,
		del	Se	de	ción	(MED	cross,	Segui	descripci	de	me	naci	plataf
		progr	trata	las	form	IT) y	planea	miento	ón del	la	nci	ones	orma
		ama	de un	Prue	al.	los	ción	al	desarroll	Uni	ona	y	s
		de	inform	bas	Sin	Result	de	proces	o de los	ver	exp	que	instit
		Admi	e de	Sab	emb	ados	refuer	o de	objetivos	sid	líci	las	ucion
		nistra	pasantí	er	argo	Esper	zos).	preins	,	ad	tam	Prue	ales).
		ción	a	Pro	, la	ados	Presen	cripció	recursos,	de	ent	bas	Se
		de	enfoca	en	justi	de	ta	n y	presupue	Cu	e	Sabe	desar
		Empr	do en	el	ficac	Apren	datos	registr	sto, y un	ndi	co	r	rollar
		esas	el	prog	ión	dizaje	cuanti	o en	cronogra	na	mo	Pro	on
		de la	progra	ram	seña	(REA	tativos	platafo	ma de	ma	la	son	simul
		secci	ma de	Ad	inte	usado	sobre	la	actividad	rca.	"ho	una	acros
		onal	Admin	mini	nció	s	partici	ICFES	es.	La	ja	herr	y
		Girar	istració	n de	n de	como	pación	.		uni	de	amie	refue
		dot	n de	strac	n de	hoja	estudi	Coordi		ver	rut	nta	rzos
		2023	Empre	ión	logr	de	antil	nación		sid	a"	para	para
			sas y	de	ar	los	en	y		ad	par	med	comp
			áreas	Emp	los	ruta	difere	segu		tien	a el	ir la	etenc
			como	resa	resul	para	difere	miento		e	des	calid	ias
			Econó	s de	tado	activi	ntes	de		un	arr	ad	genér
			mica,	la	s	dades	etapas	simula		co	oll	de la	icas y
			Financ	Uni	espe	pedag	y	cros.		mp	o	educ	espec
			iera y	vers	rado	ógicas	activi	Planifi		ro	de	ació	íficas
			Contab	idad	s y	.	dades.	cación		mis	ejer	n	. Se
			le en	de	supe	Tamb	Es un	y		o	cici	supe	obser
			los	Cun	rar	ién se	report	organi		con	os	rrior.	varon
			refuerz	dina	el	basan	e de	zación		el	ped	Mej	varia
			os.	mar	pro	en las	pasant	de		des	agó	los	cione
				ca,	med	dispos	ía que	refuer		arr	gic	resul	s en
				secc	io	icione	docu	zos.		oll	os	tado	la
				iona	actu	s del	menta	Recop		o	co	s se	partic
				l	al de	ICFE	accion	ilación		del	mo	s se	ipaci
				Gira	133	S y	es	de		De	los	cons	ón

---

rdot. Se cent ra en eval uar el con oci mie nto y mej orar el efec to de las prue bas.	punt os del prog ram a en las Prue bas Sabe r Pro.  Los autore s del docu mento Natha ly Marga reth Mont es Rodrí guez y Artur o Serran o Mend oza. Otros docen tes colab orador es son Luis Ferna ndo Suare z, Luis Carlo s Salce do y John Breitn er	norma tivas como la Ley 1324 de 2009 y la Resol ución 675 de 2019. Los docu mento Natha ly Marga reth Mont es Rodrí guez y Artur o Serran o Mend oza. Otros docen tes colab orador es son Luis Ferna ndo Suare z, Luis Carlo s Salce do y John Breitn er	prácti cas y mide su alcanc e, más que un estudi o de investi gación cualita tivo, cuanti tativo mixto en un sentid o metod ológic o strict o.	datos de partici pación en activid ades y reunio nes. Sociali zación y análisi s de resulta dos de prueba s anterio res. Uso de platafo rmas como ICFES interac tivo, Quiziz z y Teams para activid ades y segu imiento .	par tam ent o de Cu ndi na ma rca y de Col om bia.	sim ula cro s. Est o ind ica una inte gra ció n dir ect a y sig nifi cati va.	ider a fund ame ntal para el mej ora mie nto cont inuo de los prog ram as acad émic os y para iden tific ar área s de opor tuni dad.	estud iantil entre perio dos acadé mico s (mejo r en el II- PA). Se utiliz aron los result ados para ajusta r estrat egias peda gógic as por parte de los doce ntes. Se recon ocier on a estud iantes desta cados . El proye cto tambi én conte mpló aspec tos logíst icos y de recur sos
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

						García.						(humanos, financieros, materiales, institucionales).	
1	2	CAR	El	Cara	¿Cu	Se	Cuali-	Fuente	El	Sí.	La	Alta	Es un
6	0	ACT	campo	cterí	áles	menci	cuanti	s de	objetivo	El	inf	. La	Proye
1		ERÍS	es	stica	son	onan	tativo.	inform	general	est	or	justi	cto
8		TICA	Admin	s	las	varias	Se	ación	es	udi	ma	ficac	de
		S	istració	emp	cara	teoría	menci	primar	identifica	o	ció	ión	Grad
		EMP	n de	rend	cterí	s y	ona la	ia	r	se	n	dest	o
		REN	Empre	edor	stica	autore	recole	(estudi	caracterí	enf	sob	aca	para
		DED	sas. La	as	s	s:	cción	antes)	sticas	oca	re	que	optar
		ORA	investi	de	emp	Teoría	y	y	con el fin	en	el	el	al
		S DE	gación	los	rend	Del	análisi	secund	de	la	ME	fom	Títul
		LOS	se	estu	edor	Trián	s de	aria	buscar su	Uni	DI	ento	o de
		EST	centra	dian	as	gulo	datos	(artícu	fortaleci	ver	T	y	Admi
		UDI	en las	tes	de	(Andr	cuanti	los,	miento.	sid	no	forta	nistra
		ANT	caracte	de	los	és	tativos	estudi	Los	ad	se	leci	dor
		ES	rísticas	Ad	estu	Freire	para	os,	objetivos	Cu	enc	mie	de
		DE	empre	mini	dian	),	establ	tesis).	específic	ndi	uen	nto	Empr
		ADM	ndedor	strac	tes	Teoría	ecer	Se	os	na	tra	del	esas.
		INIS	as,	ión	de	De	patron	aplicó	incluyen	ma	en	emp	Fue
		TRA	capaci	de	Ad	Schu	es de	un	plantear	rca	las	rend	realiz
		CIÓN	dades	Emp	mini	mpete	comp	cuesti	estrategi	sec	fue	imie	ado
		N DE	concep	resa	strac	r	ortami	onario	as que	cio	nte	nto	por
		EMP	tuales	s.	ión	(Josep	ento,	a los	conduzca	nal	s	a	Mail
		RES	y		de	h	y un	estudi	n al	Gir	pro	trav	y
		AS	compet		Emp	Schu	proces	antes	impulso	ard	por	és	Tatia
		DE	encias		resa	mpete	o de	de los	del	ot y	cio	de la	na
		LA	laboral		s de	r),	análisi	último	emprendi	con	nad	univ	Aran
		UNI	es de		la	Teoría	s e	s	miento.	sid	as.	ersid	da
		VER	los		Uni	de	interpr	semest	El	era	Por	ad	Velez
		SIDA	estudia		versi	Rodri	etació	res.	documen	el	lo	cont	y
		D	ntes de		dad	go	n	Tambi	to	con	tant	ribu	Jorge
		CUN	Admin		Cun	Valer	qualita	én se	incluye	text	o,	ye a	Dani
		DIN	istració		dina	a,	tiva	realizó	una	o	no	la	el
		AMA	n de		mar	Micha	para	una	sección	soc	es	solu	Barra
		RCA	Empre		ca	el	estudi	entrevi	dedicada	io-	pos	ción	gan
		SEC	sas		secc	Porter	ar	sta de	a	eco	ible	de	Reye
		CIO	para		iona	,	resulta	campo	"ESTRA	nó	eva	prob	s,
		NAL	propon		l	Teoría	dos,	a un	TEGIAS	mic	lua	lema	bajo
		GIR	er		Gira	De La	conclu	docent	DE	o y	r la	s en	la
		ARD	strate		rdot	Escue	siones	e.	EMPRE	lab	alin	las	direc
		OT	gias		? La	la	y		NDIMIE	ora	eac	prov	ción
			que		desc	Austri	conce		NTO" y	l	ión	incia	de
			fortale		ripci	aca	ptos.		"RECO	del	del	s,	Mari

zcan el empre ndimie nto en la univers idad.	ón del prob lema abor da la nece sida d de reco noce r estas cara cterí stica s en cuan to al desa rroll o de nuev as idea s de nego cios y el emp rend imie nto emp resar ial.	(Carl Meng er, Eugen von Böhm - Bawer k, Friedr ich von Wiese r, Ludw ig von Mises , Friedr ich von Hayek , Murra y Rothb ard, Israel Kirzn er, Georg e Reism an), Teoría De Allan Gibb. Otros autore s menci onado s en antece dentes o estudi os recien tes incluy en a Richa	MENDA CIONES ". Es un diagnósti co que culmina en la propuest a de estrategi as y recomen daciones.	mu nici pio de Gir ard ot. Se me nci ona que el em pre ndi mie nto con trib uye al des arr oll o de la reg ión.	tra baj o con sus pri nci pio s bas ánd ose y la crea ción de emp resa s se cons ider a vía para el desa rroll o econ ómi co y la gene raci ón de emp leo.	apor ta al desa rroll o y com petit ivid ad de la regi ón, y la crea ción de emp resa s se cons ider a vía para el desa rroll o econ ómi co y la gene raci ón de emp leo.	a Patric ia Diaz Card enas. Se basa en una encue sta aplic ada a estud iantes de quint o a déci mo seme stre del progr ama. Anali za factor es huma nos (pers onale s e interp erson ales) y capac idade s conce ptual es empr ende doras . Tamb ién exam ina las
----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

													rd Cantil lón, J. H. Von Thune n, Webe r, Peter Druck er, y María Luisa Sánchez Alma gro.	comp etenc ias labor ales empr ende doras y la relaci ón con el plan de estud ios del progr ama. Reco noce la impo rtanci a del apoy o instit ucion al y doce nte para el fome nto del empr endi mient o.
<b>1</b>	<b>2</b>	CAR	La	Cara	Se	El	La	La	Diseño	Sí.	Alt	Alta	El	
<b>7</b>	<b>0</b>	ACT	inform	acteri	busc	marco	investi	técnic	de un	La	a.	. La	estud	
	<b>1</b>	ERIZ	ación	zaci	a	teóric	gación	a	<b>Plan de</b>	inv	Au	justi	io se	
	<b>7</b>	ACI	específ	ón	prec	o	es de	imple	<b>Acción</b>	esti	nqu	ficac	centr	
		ÓN	ica	del	isar	abord	tipo	menta	<b>para el</b>	gac	e	ión	a en	
		DEL	sobre	mer	los	a la	<b>Descr</b>	da fue	<b>Mejora</b>	ión	los	resal	una	
		MER	la línea	cado	fact	Gesti	<b>iptivo</b>	la	<b>miento</b>	se	pri	ta	mues	
		CAD	de	labo	ores	ón de	y	<b>encue</b>	<b>de la</b>	cen	nci	que	tra	
		O	investi	ral	que	Recur	utiliza	<b>sta. El</b>	<b>Calidad</b>	tra	pio	el	espec	
		LAB	gación	del	cond	sos	un	instru	<b>del</b>	esp	s	turis	ífica	
		ORA	no está	sect	icio	Huma	métod	mento	<b>Empleo</b>	ecíf	del	mo	de 12	
		L DE	explíci	or	nan	nos,	o	utiliza	en los	ica	ME	es la	establ	

LOS HOT ELE S DE LA ZON A CEN TRO DE LA CIU DAD DE GIR ARD OT – CUN DIN AMA RCA, 2017	ta en los extract os. El campo de de investi ción se enmarc a en la Admin istració n de Empre sas, específ icamen te enfoca do en el mercad o laboral y los recurso s human os dentro del sector hoteler o.	hote lero en la zona cent ro de la ciud ad de Gira rdot, Cun rdot, ya Ventu ra exist e incl uye perfi les, rem uner ació n, for mas de servi cio y la calid ad del emp leo. La form ulaci ón del prob lema es: ¿Car acter izar el mer cado labo ral de	el mer cado labora l, y la calida d del emple o. Autor es citado s incluy en a Ventu ra (2007 Ramír ez (2013 Wand a (2014 ) en relaci ón con la gestió n de recurs os huma nos, Gaviri a y otros (2010 ) para el merca do labora l, y Roeth lisber ger y Welle r (2011 ) junto	<b>Analít ico- deduc tivo.</b> La recopi lación de datos media nte encue stas con pregu ntas cerrad as y de opción múltip le. Se aplicar on encues tas a de presta dores de servici os turístic os (empr esarios ) y a emple ados. <b>cuanti fica</b> las caract erístic as observ adas, aunqu e el tipo de investi gación princi pal es descri ptivo.	do fue un <b>cuesti onario estruc turad o con pregun tas cerrad as y de opción múltip le. Se aplicar on encues tas a de presta dores de servici os turístic os (empr esarios ) y a emple ados.</b>	hoteles de la zona centro de Girardot.	me nte en los hot els de la zon a cen tro de la ciu dad de Gir ard ot, Cu ndi na ma rca, una ciu dad por tra dici ón turí stic a. La rele van cia del turi sm o par a la eco no mía loc al y la infl uen	DI T no se det alla n, el doc um ent o vin cul a exp líci tam ent e el rol del pro fesi ona l de la Uni ver sid ad de Cu ndi na rca (ud ecc ino sect or vital , busc ando mej orar las cond icio nes labo rales (con	prin cipal activ idad econ ómi ca de Gira rdot y fuen te de ingr esos para los habi tante s. El estu dio abor da dire ctam ente la prob lemá tica de la calid ad del emp leo en este sect or vital , busc ando mej orar las cond icio nes labo rales (con	ecimi entos hotel eros en la zona centr o de Girar dot. Reco pila datos desde la persp ectiv a de los empr esari os y los empl eados para ofrec er una visió n más comp leta del merc ado labor al. A pesar de identi ficar debili dades como la falta de comp etenc ias en el perso
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

soci al.	los hote les de la zona cent ro de la ciud ad de Gira r.dot per mitir á dete rmin ar los fact ores que afect an la calid ad del emp leo, y en cons ecue ncia, dise ñar acci ones para mej orar la prest ació n del servi cio?	con Anker (2002 ) para la calida d del emple o.	cia de fact ore s geo grá fic os (ce rca nía a Bo got á, dob le cal zad a, cli ma ) son pun tos cla ve.	o soc ioe con óm ico y la co mp etit ivi dad del sec tor turí stic o de Gir ard ot me dia nte la des cri pci ón del me rca do lab ora l y la for mu laci ón de acc ion es de mej ora , bas ánd ose en	trata ción form al, segu rida d soci al, rem uner ació n, satis facci ón) y, a su vez, la calid ad del servi cio turís tico, lo cual es fund ame ntal para la sost enib ilida d y el creci mie nto del mun icipi o. por rotaci ón y tiemp o de servi cio),	nal y defici encia s en el servi cio al client e, los result ados de las encue stas prese ntada s en la secci ón de carac teriza ción tiend en a mostr ar aspec tos favor ables como altos nivel es de form alida d en los hotel es, estabi lidad labor al (medi da por rotaci ón y tiemp o de servi cio),
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

sus con oci mie nto s y hab ilid ade s. La rec om end aci ón de fort ale cer alia nza s ent re la uni ver sid ad y el sec tor pro duc tiv o par a la for ma ció n y el cre cim ient o soc ioe con óm ico ref	buen as condi cione s de remu nerac ión y benef icios (salar io, subsi dio de trans porte, segur idad social , prest acion es social es), y alto nivel de satisf acció n de los empl eados , lo cual parec e contr astar ligera ment e con las debili dades identi ficad as en el FOD A y la
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

									uer za est a alin eac ión .			descr ipció n del probl ema inicia l. El produ cto final es un plan de acció n concr eto con estrat egias, respo nsabl es, tiemp o y costo .	
<b>1</b>	<b>2</b>	CAR	<b>Área:</b>	Cara	¿Cu	<b>Conc</b>	*Desc		Caracteri	Sí.	La	El	El
<b>8</b>	<b>0</b>	ACT	Admin	acteri	áles	<b>eptos</b>	riptiva	Encue	zación	El	inf	estu	estud
	<b>1</b>	ERIZ	istració	zaci	son	<b>Clave</b>	** y	sta	del	est	or	dio	io se
	<b>6</b>	ACI	n y	ón	las	:	**Ana	(dos	servicio	udi	ma	se	realiz
		ÓN	organi	serv	cara	Servic	lítica*	format	público	se	ció	justi	ó en
		DEL	zacion	icio	cterí	Públic	Utiliz	os: a	en	cen	pro	fica	octub
		SER	<b>eLínea</b>	públ	stica	o	a	condu	Girardot.	tra	por	por	re de
		VICI	:	ico	s	(satisf	**téc	ctores/ propie	El	esp	cio	imp	La
		PÚBLICO	Desarr	taxis	pres	acción	de	tarios	documen	ecíf	nad	orta	pobla
		LICO	organi	en	enta	de	de	y a	to	ica	a	ncia	ción
		DE	zacion	Gira	el	necesi	recole	usuari	presenta:	me	en	del	objeti
		TAXIS	al y	rdot	servi	dades	cción*	os).	Análisis	nte	los	servi	vo
		EN	region	201	cio	colect	* que	Obser	de la	en	ext	cio	fuero
		GIRARDOT,	<b>Progr</b>	públ	ico	ivas,	genera	vación	informac	la	ract	públ	n
		2016	<b>ama:</b>	6.	de	regula	n	.	ión	car	os	ico	cond
			Admin	sobr	taxis	ción	datos		recolecta	act	con	taxis	uctor
			istració	las	en	,	cuanti		da.	eriz	tien	para	es/pr
			n de	posi	Gira	protec	tativos		Matriz	aci	e	el	arios
			empres	bilid	rdot	ción	(encue		DOFA.	ón	ref	sust	de
			as	ades	? Pro	de	stas		Plan de	del	ere	ento	taxis
				de	<b>ble</b>	usuari	das y		Acción.	ser	nci	econ	y
				inte	<b>mas</b>	os,	grafic		Cuadro	vici	o	as	usuar
				grac	<b>Sist</b>	calida	adas)		resumen	de	de	a	ios
				ión	<b>ema</b>	d,	y una		de la	taxi	los	de	mayo
				del		univer	herra		caracteri	en	pri	los	res

tran spor te públ ico de taxi med iant e la cara cteri zaci ón de la dem anda asoc iada y el estu dio de caso para el mun icipi o de Gira r dot.	<b>tiza dos:</b> - ¿Cu ál es el nive l de satis facci ón de los usua rios? ¿Qu é cara cterí stica s gene rales pres enta n los vehí culo s? ¿Cu ánto s vehí culo s de servi cio públ ico de taxi trans itan en la ciud ad? Des crip ción del Prob lema : Defi	saliza ción). <b>Nivel de Servi cio Ofert ado</b> (evalu ación del rendi mient o opera cional , afecta positi va o negati vame nte al usuari o, incluy e veloci dad comer cial, confia bilida d, frecue ncias, seguri dad, cobert ura, estado de vehíc ulos, itinera rios, infor mació n). Calid ad de Servic io (estrat	mient a de **anál isis cualita tivo** (Matri z DOF A). Se podría consid erar un enfoq ue mixto, pero el docu mento lo define princi palme nte como *descr iptivo *	Conclusi ones. Recomen daciones.	el mu nici pio de Gir ard ot, Cu ndi na ma rca. Inc luy e un ma rco geo grá fic o det alla do de la ciu dad .	nci pio s del ME DI T, por lo que no es pos ible eva lua r el niv el de alin eac ión .   N/ A . Abo rda un asun to de inter és públ ico relac iona do con la y las neces sida des de las pers onas en la ciud ad. Bus	hoga res, el prog reso soci oeco nóm ico de la regi ón, la Secre taría de Trans porte s de Girar dot para obten er infor maci ón sobre la canti dad de vehíc ulos y la pobla ción de usuar ios. Se diseñ aron dos instru ment os de encue sta espec íficos . Los result ados cuant
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

cien	egia	ca el	itativ
cias	empre	mej	os se
en el	sarial,	ora	prese
servi	satisfa	mie	ntan
cio	cción	nto	con
com	de	del	tablas
o	client	servi	y
falta	es,	cio a	gráfic
de	fideli	los	os.
cult	dad,	usua	La
ura,	benefi	rios.	Matri
calid	cios	La	z
ad,	econó	univ	DOF
educ	micos	ersid	A
ació	;	ad	identi
n	tambi	busc	fica
prof	én	a	debili
esio	vista	cont	dades
nal y	como	ribui	como
segu	cultur	r a	el
rida	a y	la	bajo
d.	valore	com	nivel
Siste	s	petit	educa
ma	orient	ivid	tivo
de	ados a	ad	de
mov	la	en	cond
ilida	satisfa	los	uctor
d	cción)	sect	es y
inest	. 	ores	la
able	**Enf	econ	inseg
con	oques	ómi	urida
com	para	cosy	d,
pete	defini	los	fortal
ncia	r	estu	ezas
de	calida	dian	como
mot	d:**	tes	la
otax	Medic	busc	afilia
ismo	ión	an	ción
,	del	apoy	al
buse	desem	ar la	SGS
s	peño	misi	S y el
urba	(Suss	ón	asegu
nos,	man,	de la	ramie
vehí	TRB).	univ	nto
culo	Valor	ersid	vehic
s	ación	ad	ular,
parti	por	orie	oport
cula	encue	ntan	unida
res y	stas	do a	des
mot	(TRB	las	como
os.	).	nece	la
Falt	Teoría	sida	gener
a de	micro	des	ación
volu	econó	emp	de

---

---

ntad	mica	resar	empl
polít	del	iales	eo y
ica y	consu	y	el
pode	midor	orga	progr
r de	y	niza	eso
los	model	cion	econ
trans	os de	ales	ómic
port	elecci	de la	o
ador	ón	com	regio
es	discre	unid	nal, y
com	ta	ad.	amen
o	(Ben-	Las	azas
fact	Akiva	conc	como
ores	y	lusio	los
que	Lerma	nes	robos
dific	n,	y	y la
ulta	Ortúz	reco	comp
n el	ar,	men	etenc
mej	Rizzi	daci	ia
ora	y	ones	infor
mie	Ortúz	prop	mal.
nto.	ar,	onen	Las
	Hojm	acci	concl
	an et	ones	usion
	al.,	para	es
	Sánch	mej	desta
	ez et	orar	can
	al.).A	la	la
	utores	segu	confo
	/Fuent	rida	rmida
	es	d, la	d
	Citad	educ	gener
	as:**	ació	al de
	Henry	n de	los
	,	cond	usuar
	Etien	ucto	ios
	ne,	res,	con
	Mono	la	el
	grafía	aten	servi
	s,	ción	cio
	Scielo	al	(com
	,	clien	odida
	Public	te y	d,
	acione	la	segur
	s	regu	idad)
	Telos,	lació	pero
	Pérez	n	insati
	(2007	del	sfacci
	),	trans	ón
	Setó	port	con
	(2004	e	las
	),	infor	tarifa
	Ishika	mal.	s.
	wa		Señal

---

---

(2000 ) ), Suss man (2000 ) , TRB (2003, 1999), Ben- Akiva y Lerma n (1985 ) , Ortúz ar (2000 ) , Rizzi y Ortúz ar (2003 ) , Hojm an et al. (2003 ) , Sánchez et al. (2004 )	an el bajo nivel educa tivo y la inesta bilida d labor al de los cond uctor es. Identi fican el motot axis mo como una amen aza signif icativ a. Se reco mien da al ente admi nistra tivo prom over educa ción, capac itació n y empr endi mient o, mejor ar la segur idad y regul ar el trans
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

porte  
infor  
mal.

---