
	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 8 de 70

**CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE AGUACATE HASS
“PERSEA AMERICANA” EN EL MUNICIPIO DE SILVANIA**

ERIKA JULIETH RODRÍGUEZ MORENO

110213166

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2018**

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 9 de 70

**CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE AGUACATE HASS
“PERSEA AMERICANA” EN EL MUNICIPIO DE SILVANIA**

ERIKA JULIETH RODRÍGUEZ MORENO

Informe final para optar al título de Administradora de Empresas

ASESOR INTERNO

MSc. Nelson Enrique Fonseca Carreño

Docente TCO

ASESOR EXTERNO

Juan Carlos Patiño Moller

Profesional Médico Veterinario

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FUSAGASUGÁ

2018



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAr113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**


VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 10 de 70

Coordinador Comité Opciones de Grado, Programa Administración de Empresas

Jurado 1

Jurado 2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 11 de 70

DEDICATORIA

A DIOS.

Por haberme permitido llegar hasta este punto de mi carrera profesional, por darme la sabiduría y el entendimiento para realizar todas mis actividades en esta práctica laboral para optar por mi título como administradora de empresas. Gracias a todas las puertas que dejó abiertas para formarme en lo intelectual y a las experiencias vividas.

A MIS PADRES.

Por ser el apoyo durante todo este proceso de formación, por enseñarme a través de su ejemplo que las metas propuestas se logran con perseverancia y dedicación.

A MIS FAMILIARES.

Por ser el pilar para la culminación de mi carrera como en todos mis proyectos propuestos. Por sus sabios consejos, comprensión y ayuda en aquellos momentos difíciles.

A MIS ASESORES.

Por acompañarme en la práctica laboral y estar a la disposición de colaborar en todo momento, por enseñarme desde el entorno laboral real todos los aspectos relacionados con mi carrera.




	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 12 de 70

TABLA DE CONTENIDO


1.	DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA	18
1.1	TIPO DE DOCUMENTO	18
1.2	TÍTULO DEL TRABAJO.....	18
1.4	PROGRAMA ACADÉMICO	18
1.5	NÚMERO DE PÁGINAS	18
1.6	ANEXOS (LISTADO)	18
1.7	AÑO Y PERÍODO ACADÉMICO	19
1.8	FECHA DE INICIO DE LA PRÁCTICA	19
1.9	FECHA FINALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA	19
1.10	TOTAL DE HORAS	19
2.	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO	19
2.1	TÍTULO	19
2.2	RESUMEN - PALABRAS CLAVES.....	20
3.	INTRODUCCIÓN	21
4.	JUSTIFICACIÓN	24
5.	OBJETIVOS	28
5.1	OBJETIVO GENERAL	28
5.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
6.	ACTIVIDADES REALIZADAS	29
6.1	OBJETIVO ESPECÍFICO N°1	29

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 13 de 70

6.2	OBJETIVO ESPECÍFICO N°2	32
6.3	OBJETIVO ESPECÍFICO N°3	35
7.	RESULTADOS OBTENIDOS	36
7.1	RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°1 36	
7.1.1	ESTADO DE ARTE DE LA CADENA AGUACATE HASS.....	36
7.1.2	VIVEROS REGISTRADOS ANTE ICA	37
7.1.3	PRODUCTORES DE AGUACATE HASS EN SILVANIA	37
7.1.4	RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE PRODUCTORES	38
7.1.5	FORMULACIÓN DEL MARCO TEÓRICO.....	39
7.1.6	RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE COMERCIALIZADORES.....	40
7.1.7	RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE CONSUMIDORES.....	41
7.1.8	MATRIZ DOFA DE CADENA DE AGUACATE HASS	42
7.2	RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°2 43	
7.2.1	IDENTIFICACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR DE AGUACATE HASS	43
7.2.2	FLUJOGRAMA DE PROCESOS DE LOS ESLABONES	44
7.2.3	ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LOS ESLABONES	45
7.2.4	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	45
7.2.5	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	46
7.2.6	RUTA METODOLÓGICA.....	47


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 14 de 70

7.3	RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°3	48
7.3.1	ESTRATEGIAS MATRIZ DE POSICIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN (PEYEA)	48
7.3.2	DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE LA CADENA DE VALOR DEL AGUACATE HASS DEL MUNICIPIO DE SILVANIA	49
8.	DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	50
8.1	DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL OBJETIVO N°1	50
8.2	DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DEL OBJETIVO N° 2	54
8.3	DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL OBJETIVO N° 3	57
8.4	TIEMPO EMPLEADO POR CADA OBJETIVO	59
9.	CONCLUSIONES	61
10.	RECOMENDACIONES	63
11.	ANEXOS Y EVIDENCIAS	64
12.	EVALUACIÓN Y APROBACIÓN	70

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 15 de 70


ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Información Nacional de Cadena de Aguacate Hass.....	36
Gráfico 2. Viveros de Silvania.....	37
Gráfico 3. Formulación del Marco Teórico.....	39
Gráfico 4. Identificación de los eslabones.....	43
Gráfico 5. Flujograma de procesos de eslabones.....	44
Gráfico 6. Análisis de tabulación de eslabones.....	45
Gráfico 7. Cronograma de actividades.....	46
Gráfico 8. Ruta metodológica.....	47
Gráfico 9. Matriz PEYEA.....	48
Gráfico 10. Cadena de valor de Aguacate Hass en Silvania.....	49
Gráfico 11. Tiempo empleado para el cumplimiento del objetivo número 1.....	53
Gráfico 12. Tiempo empleado para el cumplimiento del objetivo número 2.....	56
Gráfico 13. Tiempo empleado para el cumplimiento del objetivo número 3.....	58
Gráfico 14. Total tiempo empleado por cada uno de los objetivos específicos.....	59

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 16 de 70


ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Productores en Silvania.	37
Tabla 2. Recopilación de información de productores.	38
Tabla 3. Recopilación de datos de comercializadores.	40
Tabla 4. Recopilación de información de consumidores.	41
Tabla 5. Matriz dofa cadena de Aguacate Hass en Silvania.	42
Tabla 6. Presupuesto del proyecto.	45
Tabla 7. Descripción y pertinencia de las actividades generales realizadas, objetivo N° 1.	50
Tabla 8. Descripción y pertinencia de las actividades generales realizadas, objetivo N° 2.	54
Tabla 9. Descripción y pertinencia de las actividades generales realizadas, objetivo N° 3.	57
Tabla 10. Total tiempo empleado por cada objetivo específico.	59

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 17 de 70

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Visita de productores.	64
Anexo 2. Visita a los viveros.	65
Anexo 3. Lista de chequeo de los eslabones.....	66
Anexo 4. Diligenciamiento de lista de chequeo de productores.....	67
Anexo 5. Diligenciamiento de lista de chequeo de comercializadores.....	68
Anexo 6. Diligenciamiento de listas de chequeo de consumidores.....	69

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 18 de 70

1. DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1 TIPO DE DOCUMENTO

Informe Final de Pasantía

1.2 TÍTULO DEL TRABAJO

Caracterización de la cadena de valor de Aguacate Hass "*Persea Americana*" en el Municipio de Silvania.

1.3 AUTOR

Erika Julieth Rodríguez Moreno

1.4 PROGRAMA ACADÉMICO


Administración de Empresas

1.5 NÚMERO DE PÁGINAS

63

1.6 ANEXOS (LISTADO)

- Visita a productores.
- Vista a viveros.
- Listas de chequeo de los eslabones.
- Diligenciamiento de lista de chequeo de productores.
- Diligenciamiento de lista de chequeo de comercializadores.
- Diligenciamiento de lista de chequeo de consumidores.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 19 de 70

1.7 AÑO Y PERÍODO ACADÉMICO

2018 IPA

1.8 FECHA DE INICIO DE LA PRÁCTICA

01 de septiembre de 2017

1.9 FECHA FINALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA

29 de diciembre de 2017


1.10 TOTAL DE HORAS

640

2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

2.1 TÍTULO

CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE AGUACATE HASS
 “*PERSEA AMERICANA*” EN EL MUNICIPIO DE SILVANIA


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 20 de 70

2.2 RESUMEN - PALABRAS CLAVES

Palabras clave

Cadena productiva – Cadena de valor – Valor agregado – Calidad – Clúster


La caracterización de la *cadena de valor* de Aguacate Hass en el Municipio de Sylvania define de actividades que realizan los productores, intermediarios, comerciantes y consumidores generando valor al producto dentro de su proceso productivo. Es por ello, que la *cadena productiva* del Aguacate Hass es un aspecto importante para la generación de alianzas de los productores silvanenses, asociaciones y mercados campesinos para su propio beneficio productivo, dejando de un lado las intermediaciones de la cadena para así determinar estrategias de integración en el sector agrícola del Municipio. El *valor agregado* generado por medio de la innovación en los productos agrícolas es el punto clave para el éxito en el mercado, ya que a través de esto puede asignarle un mayor valor en la percepción del consumidor. La *calidad* se encuentra inmersa dentro de este proceso productivo, ya que es el conjunto de características o propiedades inherentes, que tiene el producto, las cuales satisfacen las necesidades del consumidor. También la generación de *clúster* permite a las asociaciones, pequeños productores y emprendedores relacionarse entre sí, de acuerdo al sector agrícola o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que se colaboran para ser más competitivos.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PÁGINA: 21 de 70

3. INTRODUCCIÓN

La caracterización de la cadena de valor del Aguacate Hass en el Municipio de Sylvania es el escenario propicio para que los productores agrícolas, puedan fortalecer sus procesos y actividades de producción a través de iniciativas y programas apoyados por los entes gubernamentales, asociaciones, empresas de exportación y agroindustria. En el Municipio gran parte de la producción agrícola pertenece a los cultivos permanentes, dentro de los cuales está Mora de Castilla, Tomate de Árbol, Café y Aguacate Hass, estos se encuentran priorizados para el desarrollo de la cadena productiva en el sector agrícola. Pero en la actualidad no existe una definición de la cadena de valor, es decir, las actividades y actores que participan en el proceso productivo del Aguacate Hass, no están establecidos en factores que demuestren que ventajas competitivas tiene frente al mercado local y nacional.

La cadena de valor es una herramienta de análisis estratégico que ayuda a determinar los fundamentos de la ventaja competitiva en un producto específico, es un medio sistemático que permite examinar todas las actividades que se realizan y sus interacciones. Define las actividades estratégicamente relevantes a fin de entender el comportamiento de los costos, así como las fuentes actuales y potenciales de diferenciación. La definición de los eslabones de la cadena de valor y los actores que en ella inciden permite adoptar estrategias de mejora y de fortalecimiento para el sector agrícola en el Municipio, ya que el territorio de

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 22 de 70


Silvania es 95% rural y 5% urbano¹, se debe aprovechar las zonas rurales para el desarrollo competitivo del sector agrícola.

El desarrollo del análisis de la cadena de valor en el Municipio, parte de 4 (cuarto) etapas: (1°) definir y visitar productores de Aguacate Hass, (2°) diagnosticar el sistema productivo y generar estrategias, (3°) identificar los eslabones de la cadena de Aguacate Hass y (4°) diseñar el modelo de la estructura de la cadena de valor para Silvania. Este proceso permite establecer debilidades y fortalezas de proveedores, productores y clientes, propone alianzas estratégicas, para emplearse como ventaja comparativa y competitiva en el mercado.


Es por ello, que se caracteriza y se diseña la cadena de valor para el producto de Aguacate Hass en Silvania, ya que es uno de los productos “*punta de lanza*” para exportación a mercados como el de Estados Unidos² potenciales para la venta y consumo. El Aguacate Hass se caracteriza por ser reconocido entre los consumidores del mundo debido a su tamaño, su contenido graso, sabor y cualidades nutricionales, es un alimento que está abriendo la puerta de los mercados del mundo a la agroindustria nacional. Como ventaja competitiva a nivel local, el producto puede potencializar sus actividades primarias y de apoyo, para lograr penetrar mercados departamentales con niveles altos de calidad. A nivel Colombia tiene la capacidad de producir Aguacate Hass durante la mayor parte del año, pero el pico de producción se da entre octubre y marzo, lo que favorece aún más el acceso al mercado del producto nacional frente a otros competidores internacionales como México.

¹ PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SILVANIA (2016-2019), “Juntos por Silvania”. Aspectos geográficos. p 28.

² PROCOLOMBIA, (2017). Acceso y oportunidades para la exportación del Aguacate Hass al mercado de Estados Unidos, (en línea): <http://www.procolombia.co/memorias/acceso-y-oportunidades-para-la-exportacion-del-aguacate-hass-al-mercado-de-estados-unidos-0>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 23 de 70

Finalmente, el análisis de la cadena de valor permite fortalecer las unidades productivas, asociaciones y proyectos de emprendimiento con el desarrollo de actividades, procesos u operaciones interrelacionadas, que explican la forma en que genera valor en costos y la percepción del consumidor. Para este caso son los pequeños y medianos productores del Aguacate Hass en el Municipio que definen actividades que generan productividad, rentabilidad y ganancias de la actividad económica desempeñada.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 24 de 70


4. JUSTIFICACIÓN

La caracterización de la cadena de valor en el sector agrícola para el producto Aguacate Hass "*Persea Americana*", permite mejorar el proceso productivo de los eslabones, los cuales no están identificados y definidos. La poca intervención y/o apoyo de entidades del sector privado (productores, insumos, comercio e industria), el sector público (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural) y entidades de apoyo (Universidades, ICA, CORPOICA, SENA, CIB y CCI), no permiten que haya dinamismo de la cadena, lo cual contrarresta el esfuerzo mancomunado de los eslabones primarios (productores), reflejado en la débil especialización de la producción.

Los productores de Aguacate Hass desarrollan sistemas de producción principalmente de monocultivos, con uso de prácticas convencionales basado en el modelo de revolución verde, uso intensivo de sustancias de síntesis química, ampliación de la frontera agrícola, aumento de procesos migratorios, vulnerabilidad económica, por lo tanto, las prácticas agropecuarias generadas son de las actividades que más contribuyen a alterar los ecosistemas³.

Para lo cual es importante que desde el Gobierno Nacional se incluyan programas por medio de entes de cada sector que puedan fortalecer la cadena productiva nacional de Aguacate Hass. Y así, poder generar una mayor competitividad y estabilidad en mercados internacionales, labor que ejerce también el Consejo

³ FONSECA N. Vega Z. (2017). Evaluación de los servicios ecosistémicos de provisión bajo criterios de sostenibilidad en la región del Sumapaz. En: Revista Facultad de Ciencias Agropecuarias. ISSN 2422-3484. Volumen 3 - Número 2. p 90. (en línea) http://revistas_electronicas.unicundi.edu.co/index.php/Ciencias_agropecuarias/article/download/195/pdf

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 25 de 70


Nacional del Aguacate, el cual busca promover el mejoramiento de la competitividad y la sostenibilidad del subsector del aguacate en el país.

El departamento de Cundinamarca resalta la solución de problemáticas en el sector agrícola (reducción de la actividad agrícola, desempleo, bajo nivel de educación, conflictos por usos del suelo en límites municipales, cambio y variabilidad climática) que afectan las actividades de la cadena productiva del Aguacate Hass, en donde por medio del Plan de Desarrollo Departamental “*Unidos podemos más*”, busca establecer estrategias que fortalezcan las actividades de la cadena de valor⁴.

Basados en el Plan de Desarrollo, eje de competitividad sostenible, programa desarrollo agropecuario con transformación, subprograma fortalecimiento de las cadenas productivas y ordenamiento productivo, se tiene como fin el ordenamiento social y productivo del territorio rural, cierre de brechas urbano/rurales, inclusión productiva de los pobladores rurales, bienes y servicios sectoriales para la competitividad rural, arreglo institucional integral y multisectorial con presencia territorial. Esto involucra directamente a los productores que ejercen la actividad agrícola como única actividad de trabajo generadora de ingresos para sus familias. Es importante contribuir con el mejoramiento del proceso productivo para el desarrollo competitivo, económico, social y ambiental para la producción de Aguacate Hass a nivel nacional e internacional.

Es por ello, que para Sylvania como Municipio de Cundinamarca es fundamental desarrollar la caracterización de la cadena de valor de Aguacate Hass, como

⁴ PLAN DESARROLLO DE CUNDINAMARCA (2016). Programa desarrollo agropecuario con transformación, p. 70


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 26 de 70

problemática central para el desarrollo y fortalecimiento competitivo frente a los mercados locales y nacionales del producto agrícola. Este problema no permite percibir la producción, distribución y consumo de Aguacate Hass, si es el “adecuado”, si es de “calidad” o si se está cumpliendo con las pautas para establecerse como ventaja comparativa y competitiva frente al mercado.

Dentro del Plan de Desarrollo Municipal “*Juntos por Sylvania*”, en el eje económico como objetivo estratégico está el desarrollo agropecuario, en donde, a partir del reconocimiento del Municipio como un territorio rural de vocación productiva agrícola y pecuaria se puede fomentar la industria agropecuaria, la identificación y fortalecimiento de cadenas de valor y la mejora de la infraestructura y el apoyo técnico brindado a través de la UMATA.


Las herramientas para la caracterización de la cadena de valor, busca entender y descifrar los factores que se pueden caracterizar y mejorar para generar un producto de calidad para los consumidores, centrándose en los requerimientos del mercado nacional y local, con el objeto de satisfacer sus necesidades de una manera práctica y viable. Como estrategias de mercado que se apliquen en la cadena de valor en el Municipio de Sylvania, se generará una mayor satisfacción del consumidor manteniendo una ventaja competitiva, mejorando la relación entre los actores de la cadena de valor (proveedores, productores, comercializadores y consumidores).

Además de generar procesos de asociatividad e integración de los sectores productivos, lo que dificulta el desarrollo y crecimiento de las organizaciones, se establecen brechas comerciales, productivas y de formación de acuerdo con cada una de las necesidades de los eslabones de la cadena. Existe un gran avance respecto a la aceptación de la asociatividad entre los productores objeto de

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 27 de 70

estudio, su inclusión e integración demuestran alternativas productivas y comerciales que son favorables para responder a los retos y oportunidades del mercado regional. Además de los posibles beneficios y logros significativos percibidos y recibidos reflejados en la competitividad al ejercer la asociatividad, se evidencian en ideas de negocio, bienestar y progreso social, aumento del poder de negociación con clientes, proveedores nacionales y un desarrollo sostenible⁵.

⁵ FONSECA, N. (2017). Asociatividad como elemento de competitividad para la escalabilidad empresarial de las PYMES”. En: Colombia 2017. Ed. Universidad de Boyacá. (en línea) ISBN 978-958-8642-76-5 p. 150.
http://editorial.uniboyaca.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=363:nuevas-tendencias-organizacionales-frente-a-la-dinamica-de-la-globalizacion&catid=46:ciencias-administrativas-y-contables&Itemid=164

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 28 de 70


5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Caracterizar el proceso de la cadena de valor del Aguacate Hass en el Municipio de Silvania.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el sistema productivo del Aguacate Hass según debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en el Municipio de Silvania.
- Identificar los eslabones de la cadena de valor del Aguacate Hass para el Municipio.
- Diseñar la cadena de valor del Aguacate Hass en el Municipio de Silvania.


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 29 de 70

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

6.1 OBJETIVO ESPECÍFICO N°1


Diagnosticar el sistema productivo del Aguacate Hass según debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en el Municipio de Silvania.

- Primera etapa: Estado de arte de las cadenas de valor de Aguacate Hass según los departamentos de Antioquia, Valle de Cauca y Bolívar, los cuales tienen mayor producción a nivel nacional, como fuente de referencia y estado actual de las actividades inmersas en el proceso productivo del Aguacate Hass. Dentro de este se elaboró la introducción, objetivos, planteamiento de la problemática, marcos teórico y conceptual del documento final entregable de la caracterización de la cadena de valor de Aguacate Hass en el Municipio de Silvania. (Ver resultado obtenido N° 7.1.1)
- Definición de los productores de Aguacate Hass en el Municipio, como base importante se determina primero los viveros proveedores del material vegetal que hacen parte del primer eslabón de producción del Aguacate Hass. Según el registro ante el ICA de los viveros certificados se encontraron los siguientes: Semigar S.A.S, Los Ángeles 2 y Mora & Hass ubicados en la vereda Subia Central. (Ver resultado obtenido N° 7.1.2)
- Registro de base de datos en Excel, en donde se encuentra hasta el momento 8 productores de Aguacate Hass y 4 viveros de plántulas frutales de Aguacate Hass, con estos datos obtenidos posteriormente se realiza el diagnóstico por medio de la lista de chequeo que arroja características

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PÁGINA: 30 de 70


claves para la caracterización del proceso productivo agrícola en el Municipio. (Ver resultado obtenido N° 7.1.3)

- Segunda etapa: Realización de visitas a los productores de Aguacate Hass en las veredas Subia Azafranal, El retiro, Subia Central y Subia Pedregal. Con la ayuda del personal técnico de la Umata culminaron estas visitas con éxito, ya que los productores accedieron hacer parte de la investigación como actores de estudio del primer ciclo de la cadena aguacatera silvanense. (Ver en Anexo N° 1)
- Realización de visitas a los viveros proveedores de plántulas de Aguacate Hass como: Semigar S.A.S y Los Ángeles 2. En los cuales se evidencio procesos productivos y observación del terreno en variedades de plantas frutales. La participación de los viveros certificados en la cadena productiva del Aguacate Hass es determinante, ya que como parte del primer ciclo se puede determinar la calidad de la plántula para su producción. (Ver en Anexo N° 2)
- Diligenciamiento de las listas de chequeo para los productores de Aguacate Hass, en el Municipio, también la tabulación de la información, con la base de datos recopilada se determinó un total de 29 productores de Aguacate Hass en las veredas de Subia Pedregal, Subia Ladrillera, Subia El Retiro, Subia Central, Subia Oriental, Noruega Baja, Aguabonita, Subia Norte y Subia La Unión, en donde, se evidenció las características de los cultivadores de Aguacate Hass, tales como, los procesos utilizados en su producción son primarios y la estimación de costos no existe, el nivel de asociatividad es muy bajo, no tienen certificación en buenas prácticas agrícolas, no tecnifican los cultivos, no reciben el suficiente

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 31 de 70

acompañamiento de entidades para la asistencia técnica al cultivo, a pesar de esto también existen fortalezas que se pueden potencializar como la calidad del producto, cultivos de alto rendimiento y bajos costos de producción. Todo lo anterior, permite conocer los puntos en los en que se posiciona el Municipio de Silvania frente a la competencia interdepartamental. (Ver resultado obtenido N° 7.1.4)

- Formulación de los marcos en el proyecto final, para cumplimiento de los objetivos señalados anteriormente. Dentro de este se puede evidenciar el marco teórico que sirve como soporte para la caracterización de la cadena de valor del Aguacate Hass, en donde, se consultó el libro de *ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior* de Michael Porter que toma con fuente la cadena de valor y el sistema de valor de acuerdo a las diferentes cadenas de proveedores, comercializadores y clientes. Son respaldo para la adaptación del sistema productivo en el Municipio de Silvania. (Ver resultado obtenido N° 7.1.5)
- Diligenciamiento de las listas de chequeo y tabulación de los comerciantes de Aguacate Hass, en los cascos urbanos de Silvania Centro y Subia Centro, como supermercados, tiendas de barrio y fruver, en donde, se encontraron diferentes precios, los proveedores son de la Plaza Satélite de Fusa y agricultores de Silvania, no tienen definido su mercado objetivo, el tipo de fertilización es semiorgánica, la mayoría tienen registro ante Cámara y Comercio, y la demanda de Aguacate Hass es alta en el Municipio. Con esto se evidencia las características del segundo eslabón de comercialización para conformación del sistema productivo de Aguacate Hass. (Ver resultado obtenido N° 7.1.6)


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 32 de 70

- Realización de las listas de chequeo y tabulación de los consumidores del Aguacate Hass, como el último eslabón de consumo final, se conoce las principales características de los compradores de este producto, en donde, se destaca las edades de mayor consumo de 21 años a 30 años, las zonas urbanas son de alto consumo, la mayor parte de la población compra su producto en la Plaza Satélite de Fusagasugá, las preferencias del producto son por su sabor y nutrición y la frecuencia del consumo es semanal. Esto es parte fundamental de la caracterización de toda la cadena de valor, los consumidores son determinantes en cuanto a la satisfacción de sus necesidades y deseos. (Ver resultado obtenido N° 7.1.7)
- Realización del diagnóstico dofa de los eslabones de producción, comercialización y consumo final, donde se definieron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para la cadena de valor del Aguacate Hass, este permite determinar las características propias de cada eslabón y como se maneja el sistema productivo del mismo en el Municipio de Sylvania. Para así generar la estructura del modelo de la cadena de valor. (Ver resultado obtenido N° 7.1.8)

6.2 OBJETIVO ESPECÍFICO N°2


Identificar los eslabones de la cadena de valor del Aguacate Hass para el Municipio.

- Identificación y caracterización de los eslabones de la cadena de valor de Aguacate Hass, como producción, comercialización, exportación y consumo final. De acuerdo a los dos casos (local) productor, mayorista, minorista y consumidor final y (nacional) productor, minorista, mayorista, exportación y consumidor final. En donde se destacaron los procesos de actividades

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 33 de 70


primarias y de apoyo para generar valor al producto en el Municipio de Sylvania. Contribuyendo a la caracterización de toda la cadena de valor como objetivo del proyecto. (Ver resultado obtenido N° 7.2.1)

- Realización del flujograma de procesos de los eslabones de producción, comercialización, exportación y consumo final, mediante los resultados obtenidos de la lista de chequeo en el diagnóstico como estadísticas, gráficos, comparación de estudios realizados a nivel departamental y nacional, noticias del mercado de aguacate y porcentajes de participación en el Municipio en los últimos 5 años. Esto hace parte trascendental de la caracterización de la cadena de valor, ya que tiene la esencia del proyecto porque describe paso a paso cómo ingresa el producto a cada eslabón y cómo sale, hasta el momento de la compra del producto por el consumidor final. Una vez identificado y caracterizado los procesos dentro de los eslabones, se puede proceder a realizar la estructura del diseño de la cadena de valor de Aguacate Hass en el Municipio de Sylvania. (Ver resultado obtenido N° 7.2.2)
- Análisis de los gráficos de los dos casos encontrados para cada uno de los eslabones de producción, comercialización, exportación y consumidor final. En donde, según las cifras obtenidas de acuerdo al muestreo que se realizó, se compararon los resultados con las investigaciones de otros departamentos, soportando el análisis para la construcción de la caracterización de la cadena de valor de Aguacate Hass. En cada eslabón se hallan evidencias importantes y características individuales como en la **producción**; edad de los cultivos, ubicación, utilización de tecnologías, asociatividad, las prácticas agrícolas, producción en toneladas, rendimiento

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 34 de 70

de toneladas por hectárea, tipo de comprador, destino de la venta del producto. **Comercialización**; ubicación de comerciantes, tipo de instalaciones, registro de Cámara y Comercio, proveedores del Aguacate Hass, frecuencia de demanda, valor agregado. **Exportación**; comparación de mayores países productores y exportadores de aguacate. **Consumidor final**; edad de los consumidores, lugar de compra, consumo de derivados, motivo de compra y frecuencia de consumo. (Ver resultado obtenido N° 7.2.3)


- Realización del presupuesto del proyecto, en donde se utilizaron los siguientes recursos: papelería, transporte, llamadas, internet y refrigerios. De acuerdo a cada recurso se asignó el valor monetario gastado para la ejecución efectiva de las actividades en cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de la propuesta. (Ver resultado obtenido N° 7.2.4)
- Elaboración del cronograma de actividades de acuerdo a las fechas y actividades realizadas y por realizar en el proyecto y también en la oficina de la Unidad de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA). Están distribuidas por semanas en el mes acorde con las actividades efectuadas. (Ver resultado obtenido N° 7.2.5)
- Realización de la ruta metodológica del proyecto, siendo este el paso a paso de las actividades y objetivos por alcanzar, como los marcos de referencia de soporte, la estructura de recolección de información para alcanzar los objetivos y aplicación de la herramienta de recolección de información como la lista de chequeo. Con el objetivo de caracterizar la cadena de valor de Aguacate Hass. (Ver resultado obtenido N° 7.2.6)

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 35 de 70

6.3 OBJETIVO ESPECÍFICO N°3

Diseñar la cadena de valor del Aguacate Hass en el Municipio de Sylvania.

- Elaboración de estrategias y análisis según el diagnóstico efectuado, por medio de la Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (PEYEA), en donde de acuerdo a las variables internas y externas (fuerza financiera, ventaja competitiva, estabilidad del ambiente y fuerza de la industria), se define el tipo de estrategia a utilizar en este caso el perfil estratégico agresivo, en donde se emplea la estrategia de integración vertical hacia adelante, la cual se basa en controlar o adquirir el dominio de los distribuidores o detallistas que hacen parte del canal de distribución. Esto fortalece la cadena e impulsa la producción y distribución de los productores silvanenses. (Ver resultado obtenido N° 7.3.1)
- Diseño de la estructura de la cadena de valor del Aguacate Hass del Municipio de Sylvania, de acuerdo a los datos recolectados de la lista de chequeo, el diagnóstico, la identificación y caracterización de los eslabones según los actores que intervienen en el abastecimiento, producción, distribución, comercialización y consumo, determinados también por las actividades desempeñadas en cada una. Esta inicia desde los proveedores de insumos y material vegetal, servicios y asistencia técnica, maquinaria y equipo agrícola, seguido por los productores campesinos silvanenses y las asociaciones productoras, transportadores para la venta y distribución a mercados minoristas, mayoristas y de exportación para el consumo local y nacional. Como objetivo final de la caracterización se propone este diseño de cadena de valor. (Ver resultado obtenido N° 7.3.2)

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 36 de 70

7. RESULTADOS OBTENIDOS

7.1 RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°1

7.1.1 ESTADO DE ARTE DE LA CADENA AGUACATE HASS


Gráfico 1. Información Nacional de Cadena de Aguacate Hass.

10.1.1 A NIVEL NACIONAL

Cadena de valor aguacate en Colombia. La cadena productiva del Aguacate en Colombia está conformada por los productores, comercializadores, industrias de procesamiento, productores de material vegetal, proveedores de insumos, exportadores, universidades, centros de investigación e instituciones adscritas al gobierno que acompañan el proceso como el ICA y el Sena. Con base en la estadística nacional, el Aguacate se produce en más de 15 departamentos de Colombia, 6 de ellos concentran el 76% de la producción. En los 22 departamentos, los cultivos permanentes existen en total 58.784 hectáreas plantadas de Aguacate con 3,8% y 37.917 hectáreas en edad productiva con 3,1% en el 2015. La producción de aguacate es de 274.330 toneladas con 5,2% de participación y un rendimiento de 7,2 t/ha en el mismo año. En 2013, la variedad Hass que es la de mayor aceptación en el mundo, representa cerca de un 25% del total sembrado en

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Como búsqueda de información y contexto para el proyecto, se inició con la elaboración formal del documento para denotar todos los datos de contenido formal, recolección de información y resultados para analizar cada uno de los eslabones de la cadena de valor del Aguacate Hass.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 37 de 70

7.1.2 VIVEROS REGISTRADOS ANTE ICA

Gráfico 2. Viveros de Silvania.


CUNDINAMARCA	SILVANIA	VEREDA SUBÍA CENTRO, TRANSVERSAL 6 NO 3-116 SR. ÁNGEL ROLDAN.	LOS ANGELES 2	REGISTRADO	FRUTALES	AGUACATE
CUNDINAMARCA	SILVANIA	SUBIA CENTRAL	LUAN	REGISTRADO	FRUTALES	BREVO
CUNDINAMARCA	SILVANIA	SUBIA CENTRAL	SEMIGAR S.A.S.	REGISTRADO	FRUTALES	CHIRIMOYA
CUNDINAMARCA	SILVANIA	SUBIA CENTRAL	MORA Y HASS	REGISTRADO	FRUTALES	CIRUELA
						CURUBA
						DURAZNO
						FEUOA
						FRESA
						GRANADILLA
						GUANABANA

Fuente: Elaboración propia.

En la consulta del registro en los viveros registrados ante el ICA en el Municipio de Silvania, se encontraron cuatro (4) viveros. Las características productivas en estos cultivos dedicados a la producción del material vegetal para cultivación de los árboles frutales como el Aguacate Hass. Se encuentran ubicados en la Vereda de Subia Central.

7.1.3 PRODUCTORES DE AGUACATE HASS EN SILVANIA

Tabla 1. Productores en Silvania.

	A	B	C	D	E	F	G	H	
			N°	Marca temporal	Tipo de documento de identificación:	Número de documento de identificación:	Nombres y apellidos:	Género:	Fecha de
1	P R O D U C T O R E S	A G U A C A T E	1	9/12/2017 12:56:45	C.C	386.267	Rigoberto Pachón	MASCULINO	4/1
3			2	9/18/2017 10:02:18	C.C		Angel Augusto Roldan	MASCULINO	6/1
4			3	9/18/2017 13:47:32	C.C	3.170.048	Jairo Rodriguez	MASCULINO	8/22
5			4	9/20/2017 15:57:46	C.C	17.809.070	Luis Eduardo León	MASCULINO	20/0
6			5	9/20/2017 16:09:49	C.C	3.170.590	Jose Angel Rodriguez	MASCULINO	
7			6	9/20/2017 16:28:23	C.C	81.740.110	Luis Fernando	MASCULINO	
8			7	9/20/2017 16:52:31	C.C	20.926.641	Ana Lucia Martínez	FEMENINO	
9			8	9/20/2017 16:57:22	C.C	20.928.189	Dora Luz Rodríguez	FEMENINO	
10									
11									
12									

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 38 de 70

Por medio de esta base de datos, permite conocer la ubicación, cultivos y el contacto con los productores, para realizar los respectivos análisis según el diagnóstico. Esta base de datos, es fundamental para saber cuántos productores tiene Silvania en Aguacate Hass y cuál es el proceso productivo que emplean.

7.1.4 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE PRODUCTORES


Tabla 2. Recopilación de información de productores.

	N°	Marca temporal	Tipo de documento:	Número de documento:	Nombres y apellidos:	Género:	Edades:	Número de celular:	Cabeza de familia:	¿Pertenece a un grupo étnico?	Grupo Étnico:	Vereda de residencia:
PRODUCTO AGUACATE	1	9/12/2017 12:56:45	C.C	386.267	Rigoberto Pachón	MASCULINO	53 años	3114431913	Sí	No	NA	Subia El Retiro
	2	9/20/2017 16:52:31	C.C	20.926.641	Ana Lucia Martinez Martin	FEMENINO	42 años	3138130733	No	No	NA	Subia Pedregal
	3	9/20/2017 16:09:49	C.C	11.387.898	Juan Hernando Diaz Rodriguez	MASCULINO	47 años	3222190647	Sí	No	NA	Subia Pedregal
	4	9/20/2017 16:09:49	C.C	385.914	Misael Vargas Garzón	MASCULINO	59 años	3114857206	Sí	No	NA	Subia Central
	5	9/20/2017 16:09:49	C.C	386.044	Carlos Julio Cañon Castiblanco	MASCULINO	58 años	3142531234	Sí	No	NA	Subia Oriental
	6	9/20/2017 16:09:49	C.C	3.171.495	Jhon Jairo Peña Venegas	MASCULINO	38 años	3144766743	Sí	No	NA	Subia Central
	7	9/20/2017 16:09:49	C.C	11.374.372	Luis Venancio Peña Gutierrez	MASCULINO	64 años	3108518377	Sí	No	NA	Subia Central
	8	9/20/2017 16:09:49	C.C	2.675.222	Alberto Blanco Sandoval	MASCULINO	68 años	3156093184	Sí	No	NA	Subia Ladrillera
	9	9/20/2017 16:09:49	C.C	1.183.132	Francisco Garcia Gomez	MASCULINO	66 años	3112043825	Sí	No	NA	Subia Ladrillera
	10	9/20/2017 16:09:49	C.C	11.379.405	Liborio Morales Diaz	MASCULINO	57 años	3144807049	Sí	No	NA	Subia La Unión
	11	9/20/2017 16:09:49	C.C	11.376.172	Jose Rafael Romero Agudelo	MASCULINO	61 años	3112308914	Sí	No	NA	Noruega Baja
	12	9/20/2017 16:09:49	C.C	1.069.735.713	Juan Gabriel Espitia Ramirez	MASCULINO	26 años	3202583102	No	No	NA	Agua Bonita
	13	9/20/2017 16:09:49	C.C	386.351	Ruben Dario Poveda Barrera	MASCULINO	53 años	3123158631	Sí	No	NA	Subia Pedregal
	14	9/20/2017 16:09:49	C.C	2.843.002	Cesar Diaz Duran	MASCULINO	75 años	3219229038	Sí	No	NA	Subia Pedregal
	15	9/20/2017 16:09:49	C.C	11.374.430	Aquilino Tomas Martin Aya	MASCULINO	63 años	3133460089	Sí	No	NA	Subia Pedregal
	16	9/20/2017 16:09:49	C.C	385.943	Victor Hugo Martinez Guerrero	MASCULINO	56 años	3112109909	Sí	No	NA	Subia Pedregal
	17	9/18/2017 10:02:18	C.C	No	Angel Augusto Roldan	MASCULINO	65 años	3115140723	Sí	No	NA	Subia Central
	18	9/18/2017 13:47:32	C.C	3.170.048	Hector Jairo Rodriguez Castro	MASCULINO	51 años	3114564565	No	No	NA	Subia Central
	19	9/20/2017 16:09:49	C.C	17.185.082	Manuel Enrique Rodriguez	MASCULINO	71 años	3203172879	Sí	No	NA	Subia Ladrillera

Etiquetas de f - Cuenta de Género:	Edad	Total	Etiquetas de f - Cuenta de Cabeza de familia:	Etiquetas de f - Cuenta de Vereda de residencia:	Etiquetas de f - Cuenta de Nivel educativo:
FEMENINO: 6	20 años a 30 años: 1	1	No: 5	Noruega Baja: 1	Primaria: 1
MASCULINO: 22	31 años a 40 años: 5	5	Sí: 23	Subia Central: 6	Secundaria: 1
Total general: 28	41 años a 50 años: 2	2	Total general: 28	Subia El Retiro: 1	Técnica: 2
	51 años a 60 años: 9	9		Subia La Unión: 2	Tecnológica: 5
	61 años a 70 años: 2	2		Subia Ladrillera: 5	Total general: 28
	71 años a 80 años: 2	2		Subia Norte: 2	
	Total: 28	28		Subia Oriente: 1	
				Subia Pedregal: 1	
				Agua Bonita: 1	

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Por medio del diligenciamiento de las listas de chequeo se obtuvieron resultados de acuerdo a las características del eslabón de productores, en donde con base a los cultivos en producción y en los que se sembró, se definen ventajas en los costos de producción, pero desventajas a la hora de comercialización porque sus intermediarios hacen el proceso a un bajo costo y un precio de venta mayor este

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 39 de 70

es un ejemplo, y como estrategia se puede adaptar para que el sistema productivo sea más eficiente y la cadena, en donde la venta sea directamente entre productor y consumidor final.

7.1.5 FORMULACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Gráfico 3. Formulación del Marco Teórico.

7. MARCO REFERENCIAL

7.1 MARCO TEÓRICO

7.1.1 LA CADENA DE VALOR Y LA VENTAJA COMPETITIVA


Según Michael E. Porter dentro de su libro Ventaja Competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior. Se toma como referencia para la contextualización de las cadenas de valor, en donde, radica desde las muchas actividades que desempeña una empresa en el diseño, producción, mercadotécnica, entrega y apoyo de sus productos. En una forma sistemática de examinar todas y cada una de las actividades que una empresa desempeña y cómo interactúa, se debe analizar las fuentes de la ventaja competitiva, que dentro de la introducción a las cadenas de valor disgrega a la empresa en sus actividades estratégicas importantes para comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación existentes y potenciales.

La cadena de valor esta inrustada en un campo más grande de actividades, que llama sistema de valor. Los proveedores tienen cadenas de valor hacia arriba, que crean y entregan los insumos comprados. La cadena de valor es un conjunto de actividades que se desempeñan para diseñar, producir, llevar al mercado, entregar y apoyar a sus productos. Las actividades se pueden dividir en dos tipos primarias y de apoyo. Las actividades primarias son las actividades implicadas en la creación física del producto y sus venta y transferencia al comprador, así como la asistencia posterior a la venta. Las actividades de apoyo sustentan a las actividades primarias y se apoyan entre sí, proporcionando insumos comprados, tecnología, recursos humanos y varias funciones de toda la empresa. Dentro de cada categoría de actividades primarias y de apoyo, hay tres tipos de actividades directas, indirectas y de seguro de calidad. Las actividades directas son implicadas en la creación de valor para el comprador como ensamble, maquinado de partes, operación de la

16

fuerza de venta, publicidad, diseño del producto, búsqueda, etc. Las actividades indirectas son las que hacen posible las actividades directas como mantenimiento, programación, operación de instalaciones, etc. Y las actividades de seguridad de calidad son las que aseguran la calidad de otras actividades tales como monitoreo, inspección, pruebas, revisión, ajuste, etc.

Figura 1. Cadena de valor genérica de Porter.



FUENTE: Libro ventaja Competitiva de Michael E. Porter.

Las actividades de valor están relacionadas por eslabones dentro de la cadena de valor los eslabones son las relaciones entre la manera en que se desempeña una actividad y el costos o desempeño de otra. Los eslabones pueden llevar a la ventaja competitiva de dos maneras: optimización y coordinación. (Porter, 1994)

7.2 MARCO CONCEPTUAL


7.2.1 CADENA PRODUCTIVA

Es un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características techno-productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto. La cadena productiva podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor

17

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

En la formulación del documento final se basó el marco teórico de la cadena de valor y el sistema de valor que define Michael Porter en su libro ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior, en donde, con punto de partida se reconoce el sistema de valor primario o clásico para la ejecución de la cadena estándar de valor, esta se aplicó en el Municipio de Sylvania, caracterizando los eslabones de producción, comercialización y consumo

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAar113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 40 de 70

final. Tal cual, el modelo de Porter puede ser respaldo para el trabajo final de la caracterización de la cadena de valor del Aguacate Hass.

7.1.6 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE COMERCIALIZADORES.

Tabla 3. Recopilación de datos de comercializadores.

		N°	Marca temporal	Nombre establecimiento:	Propietario, Nombre y Apellido:	Celular:	Correo:	Municipio:	Centro poblado-Corregimiento:	Instalaciones:	M
COMERCIALIZADOR	Aguacate Hass	1	9/18/2017 9:43:07	Fruver "Mi placita"	Raúl Perdomo			Silvania	Barrio Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		2	9/19/2017 9:43:07	Autoservicio Merkafruver	Alejandra Bravo	3214891227		Silvania	Barrio El Progreso	Tienda pequeña; Minorista	
		3	9/20/2017 9:43:07	Distribuidora "La Novena"	Yaneth Casas	3115290479		Silvania	Barrio Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		4	9/21/2017 9:43:07	Autoservicio La abundancia	Daniel Perdomo	3222881262		Silvania	Barrio Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		5	9/22/2017 9:43:07	Fruver "La Esquina de Juancho J.S"	Germán Romero	3208391184		Silvania	Barrio Alto Virgen	Tienda pequeña; Minorista	
		6	9/23/2017 9:43:07	Verdi Frutty	Jaqueline Reyes	3112413251	verdifrutty@hotmail.com	Silvania	Barrio Los Andes	Tienda pequeña; Minorista	
		7	9/24/2017 9:43:07	Don Gallego	Mireya Gallego	3016664542		Silvania	Barrio Los Andes	Tienda pequeña; Minorista	
		8	9/25/2017 9:43:07	Fruver San Luis	Luis Casallas	3212130620		Silvania	Barrio Kennedy	Tienda pequeña; Minorista	
		9	9/26/2017 9:43:07	Fruver Frutas y Verduras Donde Villavieja	Edwin Sanchez			Silvania	Barrio Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		10	9/27/2017 9:43:07	Fruver "Donde Alejo"	Edwin Sanchez			Silvania	Barrio Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		11	9/28/2017 9:43:07	Supermercado Cundinamarca	Luis Guevara	3212747137		Silvania	Barrio Centro	Almacén media Mayo	
		12	9/29/2017 9:43:07	Autoservicio Florian	Angel Mejía	3153870755	luisa.florian@hotmail.co	Silvania	Subia Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		13	9/30/2017 9:43:07	Mercados Mojica	Pedro Mojica	3214582697		Silvania	Subia Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		14	10/1/2017 9:43:07	Supermercado "Donde Clau"	Claudia Pereira	3103348880	claupape@hotmail.es	Silvania	Subia Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		15	10/2/2017 9:43:07	Autoservicio Carrulloa	Victor Nelson Romer	3123324321		Silvania	Subia Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		16	10/3/2017 9:43:07	El Retiro	Erasmus Romero	3204152622		Silvania	Subia Centro	Tienda pequeña; Minorista	
		17	10/4/2017 9:43:07	Panadería "Las Delicias"	Pablo Gomez	3123528191		Silvania	Barrio Kennedy	Tienda pequeña; Minorista	

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

La recopilación de los datos de los comercializadores, se efectuó de acuerdo a los ítems especificados en la lista de chequeo, el más característico son los proveedores del Aguacate Hass, que en la misma media son de agricultores de Silvania y la Plaza Satélite de Fusagasugá. También en estos establecimientos la



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 41 de 70

demanda del aguacate en su mayoría es baja, debido a su periodo de consumo semanal.

7.1.7 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE CONSUMIDORES

Tabla 4. Recopilación de información de consumidores.

N°	Marca temporal	Nombre y Apellido:	Edad:	Celular:	Correo:	Municipi o:	Centro poblado- Corregimiento:	Lugares de compra:	Nombre del lugar:
1	9/18/2017 9:43:07	Yeimy Gabriela Suarez	30 años	3102938937	No tiene	Silvania	Barrio Alto Virgen	Almacén mediano	Verdi Frutty
2	9/19/2017 9:43:07	Elizabeth Muñoz	24 años	3192105940	No tiene	Silvania	Barrio Centro	Puesto ambulante	La mona
3	9/20/2017 9:43:07	Luis Peña	78 años	8694032	No tiene	Silvania	Barrio Los Andes	Puesto ambulante	La mona
4	9/21/2017 9:43:07	Miriam Ruiz	53 años	3118726455	No tiene	Silvania	Barrio Centro	Almacén mediano	Supermercados Cundinamarca
5	9/22/2017 9:43:07	Henry Castro	63 años	3125684847	No tiene	Silvania	Barrio Centro	Puesto ambulante	La mona
6	9/23/2017 9:43:07	Magda Tibavizco	34 años	3188312181	No tiene	Silvania	Barrio Centro	Almacén mediano	Supermercados Cundinamarca
7	9/24/2017 9:43:07	Ariel Dyalve	40 años	3202230588	No tiene	Silvania	Barrio Centro	Almacén mediano	Supermercados Cundinamarca
8	9/25/2017 9:43:07	Enaida Rojas "Pane Cook"	38 años	3107908618	zena1625@hotmail.com	Silvania	Barrio Centro	Plaza de mercado	Plaza Sateelite Fusa
9	9/26/2017 9:43:07	Luis Belancur	58 años	3108123639	No tiene	Silvania	Barrio Centro	Plaza de mercado	Plaza Sateelite Fusa
10	9/27/2017 9:43:07	Angie Romero	24 años	3138037320	maulacrom@hotmail.com	Silvania	Barrio Centro	Almacén mediano	Supermercados Cundinamarca
11	9/28/2017 9:43:07	Luz Stella Angel	65 años	3188275397	papelmelva@hotmail.com	Silvania	Barrio Centro	Tienda pequeña	Supermercados Cundinamarca
12	9/29/2017 9:43:07	Edith Torres	40 años	3133431569	edito1@hotmail.es	Silvania	Barrio Centro	Tienda pequeña	Donde Alejo
13	9/30/2017 9:43:07	Fernanda Garcia	22 años	3106133475	fafa9584@hotmail.com	Silvania	Barrio Los Andes	Almacén mediano	Supermercados Cundinamarca
14	10/1/2017 9:43:07	Lina Espinoza	22 años	3204474630	lspinoza@outlook.com	Silvania	Barrio Centro	Plaza de mercado	Plaza Concha Silvania
15	10/2/2017 9:43:07	Maria Diaz "El Potrillo"	33 años	3138589675	mariajuan7@hotmail.com	Silvania	Barrio El Progreso	Puesto ambulante	La mona
16	10/3/2017 9:43:07	Edilma Baquero	59 años	3217450440	No tiene	Silvania	Barrio El Progreso	Tienda pequeña	Plaza Sateelite Fusa
17	10/4/2017 9:43:07	Johanna Enciso	25 años	3102504854	johanna281190@hotmail.com	Silvania	Barrio El Progreso	Tienda pequeña	Autoservicio Merkafruver
18	10/5/2017 9:43:07	Jeferson Romero "Donde Emilia"	22 años	3124100714	No tiene	Silvania	Barrio El Progreso	Tienda pequeña	Autoservicio Merkafruver
19	10/6/2017 9:43:07	Mabel Marquez "Las Acacias"	46 años	3112867976	No tiene	Silvania	Barrio El Progreso	Puesto ambulante	NN
20	10/7/2017 9:43:07	Olga Rodriguez	50 años	3023631082	olpazrp1967@gmail.com	Silvania	Barrio Kennedy	Almacén grande	Almacenes EXITO

Consumidores Aguacate Hass Tabulación

Edad	Total
10 años a 20 años	2
21 años a 30 años	22
31 años a 40 años	14
41 años a 50 años	10
51 años a 60 años	12
61 años a 70 años	5
71 años a 80 años	2
Total	67

Etiquetas de f Cuenta de Centro poblado- Corregimiento:

Etiquetas de f	Cuenta de Lugares de compra:	Etiquetas de fila
Almacén grande	1	Almacenes EXITO
Almacén mediano	11	Autoservicio "S y S"
Campefino	6	Autoservicio Carrulloa
Plaza de mercado	15	Autoservicio La abundancia
Puesto ambulante	10	Autoservicio Merkafruver
Tienda pequeña	24	Donde Alejo
Total general	67	Donde Gallego
		El Surtidor
		Finca "La Esperanza"
		Finca "Los Cauchos"
		Fruver "La Esquina de Jua"
		Fruver San Luis
		La estrella
		La mona
		NN
		Plaza Concha Silvania
		Plaza Sateelite Fusa
		Supermercados Cundinamarca
		Verdi Frutty
		Total general

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

La recopilación de la información de los consumidores de acuerdo a la muestra determinada según la población de Silvania son 21.000 habitantes, se realizó listas de chequeo para obtener datos precisos para la generación del diagnóstico. Una de las características de consumo fue el sabor y la nutrición del producto y los lugares donde compran son tiendas de barrio, plazas de mercado y fruver.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAr113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 42 de 70


7.1.8 MATRIZ DOFA DE CADENA DE AGUACATE HASS

Tabla 5. Matriz dofa cadena de Aguacate Hass en Sylvania.

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Existen viveros certificados	O1	No tienen definido nicho de mercado
F2	Buena calidad de plántulas de Aguacate Hass	O2	Bajo nivel educativo
F3	Existen cultivos en alto rendimiento	O3	No realizan procesos de innovación
F4	Existen bajos costos de producción	O4	No implementan tecnologías en la producción
F5	Poseen numerosos árboles de Aguacate Hass	O5	Bajo nivel de asociatividad
F6	Buena producción agrícola	O6	Poseen solo herramientas primarias de producción
F7	Distribuyen en canastillas el producto	O7	No tiene certificación de buenas prácticas agrícolas
F8	Generan empleos	O8	No tecnifican los cultivos
F9	Mayor venta de viveros a agricultores	O9	Utilizan más fertilización mixta
F10	Mayor consumo de los habitantes	O10	No tienen centros de almacenamiento
F11	Frecuencia de consumo es semanal	O11	No tienen definido mercado actual
F12	Preferencia del producto por el sabor	O12	Tener único lugar de venta (finca)
F13	Mayor venta de Aguacate Hass en tiendas de barrio	O13	Mayoría de producción esta destinada para Abastos
F14	Tiene mayor consumo en personas adultas	O14	Solo venden sus productos a transportadores
F15	Tienen registro de Cámara y Comercio los comercializadores	O15	No tienen registros de predios
F16	Mayor distribución en Abastos	O16	Bajo el nivel de compra de los establecimientos
F17	Poseen bodegas de almacenamiento	O17	No emplean canales de comunicación
F18	Mayores proveedores de Aguacate Hass en Subia	O18	No consumen productos derivados
		O19	No vende productos derivados
		O20	Existen muchos intermediarios- transportadores
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Recibir asistencia técnica	A1	Cambios climáticos
O2	Acceso a créditos de inversión agropecuaria	A2	Problemática sanitaria (plagas, enfermedades etc.)
O3	Exportación	A3	Definición del terreno apto para siembra
O4	Poseen proveedores de insumos en el sector	A4	Comercialización
O5	Industrialización del producto	A5	Baja demanda del producto
O6	Gestionar asociatividad	A6	Competencia interdepartamental
O7	Implantación en BPA	A7	Limitación a mercados nacionales
O8	Certificación en normas de calidad -Global Gap		
O9	Formalización de alianzas comerciales		
O10	Consolidar el emprendimiento aguacatero		
O11	Modernización de la inocuidad alimentaria (FSMA)		
O12	Tecnificación de cultivos		
O13	Alto nivel de estandarización en tamaños		

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Es el conglomerado y resultado de las listas de chequeo a los eslabones de producción, comercialización y consumo final. Se hallaron debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, determinando la situación actual de la cadena de valor. Con esta caracterización se diseña el modelo adaptado de la cadena de valor del Aguacate Hass para el Municipio.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 43 de 70

7.2 RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°2

7.2.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE VALOR DE AGUACATE HASS

Gráfico 4. Identificación de los eslabones.



Fuente: Elaboración propia.

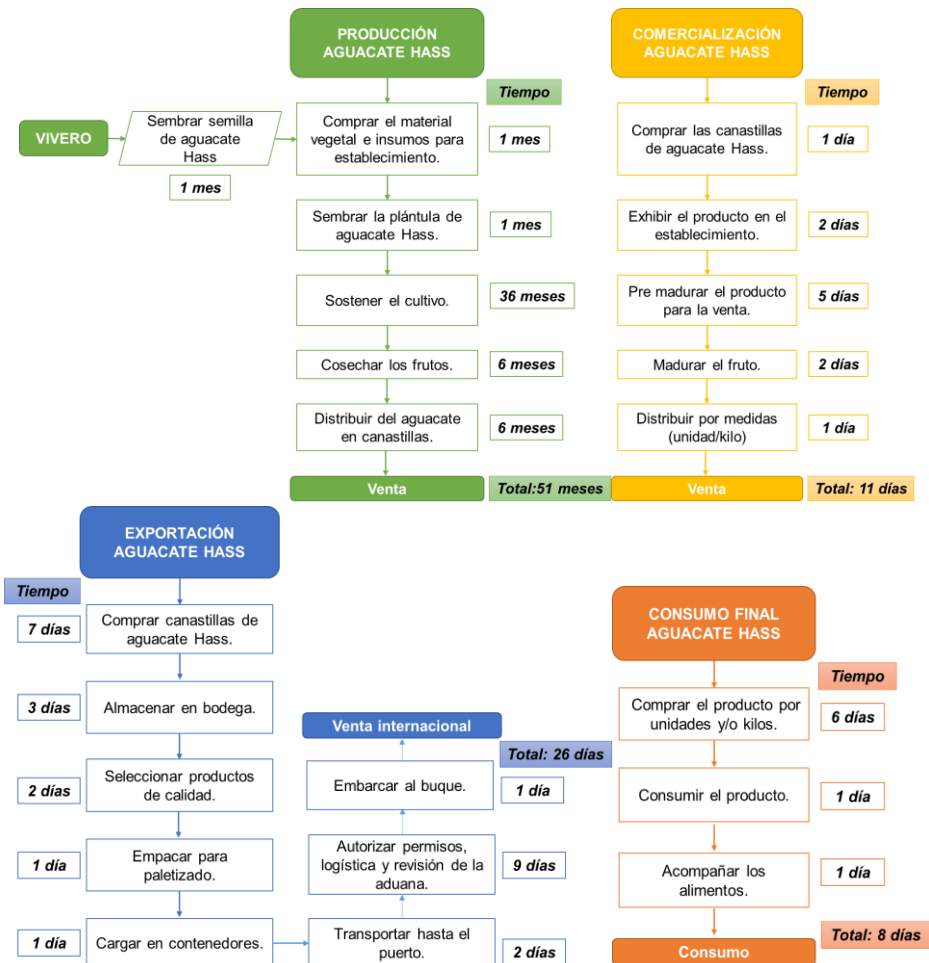
Como se evidencia se realizó la identificación de los eslabones de la cadena de valor del Aguacate Hass (producción, comercialización, exportación y consumidor final). Esta identificación se basó gracias a la herramienta de recolección de información como las listas de chequeo (tabulación) y los análisis de las investigaciones departamentales respecto a este producto. Que determinan los aspectos claves para la caracterización en el Municipio de Sylvania.



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 44 de 70

7.2.2 FLUJOGRAMA DE PROCESOS DE LOS ESLABONES

Gráfico 5. Flujoograma de procesos de eslabones.



Fuente: Elaboración propia.

Para cada uno de los eslabones identificados se caracterizó los flujogramas de proceso, en donde se especifica cada uno de los pasos y/o actividades desempeñadas. Como se evidencia estas actividades pertenecen a las primarias dentro de la cadena de valor del Aguacate Hass. El producto recorre la cadena desde su fabricación (producción) hasta su consumo.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAr113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

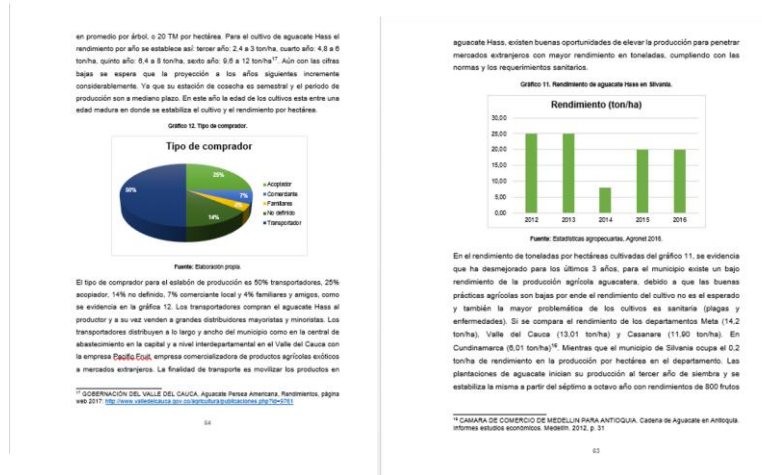
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 45 de 70

7.2.3 ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LOS ESLABONES

Gráfico 6. Análisis de tabulación de eslabones.




Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Como se observa se realizaron los análisis de las gráficas tabuladas de acuerdo a las listas de chequeo por cada eslabón. Se tomó cada eslabón y cada análisis se relacionó con la descripción de la gráfica, la comparación con otras investigaciones a nivel departamental y la conclusión de ítem desarrollado. Dentro del trabajo final de la caracterización se evidenciará cada análisis efectuado.

7.2.4 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Tabla 6. Presupuesto del proyecto.

RECURSOS	VALOR
Papelería	\$ 16.100
Transporte	\$ 80.000
Llamadas	\$ 80.000
Internet	\$ 25.000

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 46 de 70

Refrigerios	\$ 40.000
Total	\$ 241.100

Fuente: Elaboración propia.

Según los recursos necesarios para la caracterización del proyecto se destinó hasta el momento un total de \$241.00 pesos. En donde se utilizó, papelería para el diligenciamiento de las listas de chequeo, transporte para el desplazamiento a las fincas de los productores de Aguacate Hass, comercializadores y consumidores; llamadas para la comunicación con los productores de Aguacate y agrónomos de Asohofrucol; internet para la consulta de información y elaboración del proyecto; y los refrigerios para las visitas requeridas a los productores de Aguacate Hass.


7.2.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Gráfico 7. Cronograma de actividades.

CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE AGUACATE HASS (PERSEA AMERICANA) EN EL MUNICIPIO DE SILVANIA																	
N°	ACTIVIDADES/SEMANA	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Consulta de información de cadenas de valor de aguacate Hass en Colombia. Se inicia con el planteamiento del problema, marco teórico y conceptual.																
2	Asistencia a la Conferencia de Porcicultura en la Cámara de Comercio de Bogotá sede Fusagasugá. Se consulta en las Estadísticas Agropecuarias Vol. 2016 de productores para el aguacate Hass en el municipio. Se realiza la recolección de datos de productores de aguacate Hass en la vereda Azafrana EL Retiro.																
3	Se registra base de datos en Excel de productores y viveros de plántulas frutales de aguacate Hass. Se participa en el Seminario de "Producción Saludable" en la vereda Subía Pedregal.																
4	Se realiza visitas a los viveros proveedores de plántulas de aguacate Hass como: Semgar S.A.S y Los Ángeles 2. Se realiza visitas a los productores de aguacate Hass en las veredas Subía Azafranal. Se identifica el proceso productivo de aguacate Hass, para aplicar en el municipio: producción, comercialización y consumo final.																

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

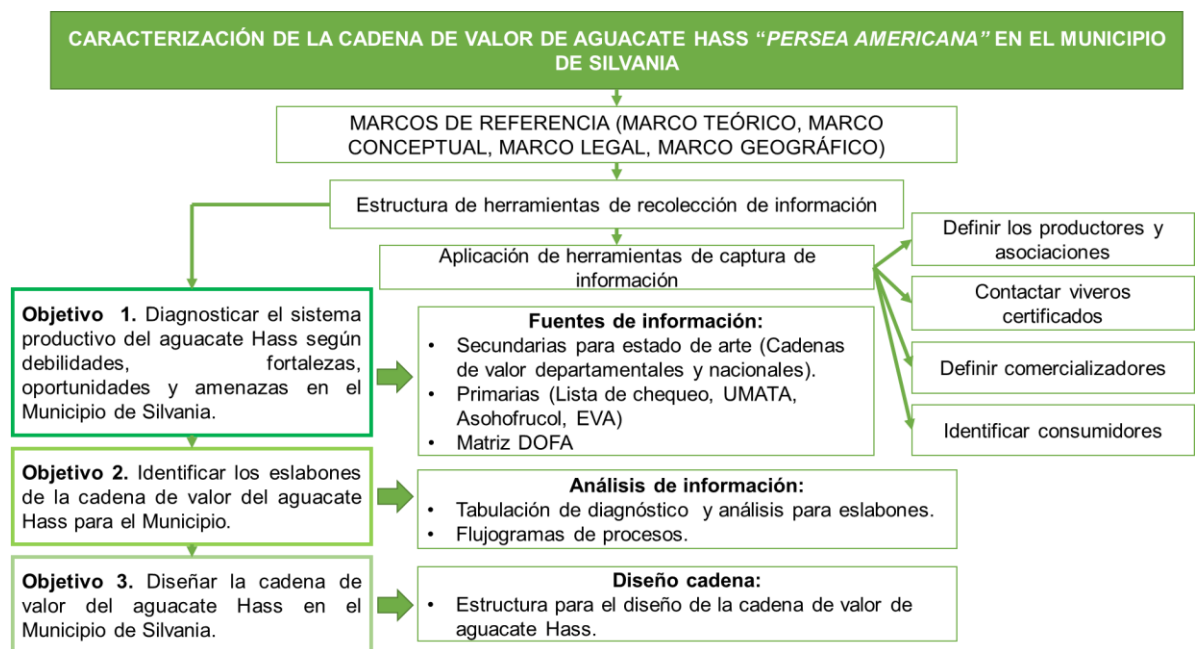
En la elaboración del cronograma de actividades se tuvo en cuenta las actividades necesarias para el cumplimiento de los dos primeros objetivos y también las actividades de apoyo en la oficina de la Umata. Dentro del documento del proyecto

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 47 de 70

se evidencia cada actividad por semana y por los meses según las horas cumplidas de la pasantía.


7.2.6 RUTA METODOLÓGICA

Gráfico 8. Ruta metodológica.



Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Según la ruta metodológica elaborada para el cumplimiento de los objetivos de la caracterización de la cadena de valor de Aguacate Hass en el Municipio de Sylvania. Se determina el proceso de la construcción del proyecto primero el marco de referencia, la herramienta de recolección de información, que van de la mano con los objetivos, la aplicación de la herramienta (productores, viveros, comercializadores y consumidores) y para objetivo el proceso utilizado.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 48 de 70

7.3 RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO N°3


7.3.1 ESTRATEGIAS MATRIZ DE POSICIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN (PEYEA)

Gráfico 9. Matriz PEYEA.

N°	Matriz de la Posición Estratégica y la Evaluación de la Acción (PEYEA)	Calificaciones	Promedio
Fuerza financiera (FF)			
1	Rendimiento considerable sobre la inversión del patrimonio	6	4,8
2	Créditos con instituciones financieras	5	
3	Alta rentabilidad del producto en el mercado	6	
4	Capital sólido por inversionistas	4	
5	Riesgos para los productores invertir en el cultivo aguacate Hass.	3	
Fuerza de la Industria (FI)			
6	Crecimiento sostenido de industria en derivados aguacate Hass	6	5,5
7	Aumento de innovaciones tecnológicas para la agricultura	5	
8	Aprovechamiento de recursos naturales para productos orgánicos	5	
9	Fácil ingreso al mercado nacional e internacional	6	
Estabilidad del Ambiente (EA)			
10	Cambios tecnológicos en la producción de aguacate Hass	-1	-3,5
11	Tasa de inflación que incrementa los precios de la materia prima	-5	
12	Variabilidad de la demanda a nivel local y nacional.	-4	
13	Escala de precios de productos competidores	-5	
14	Barreras para entrar al mercado	-6	
15	Presión competitiva a nivel departamental	-2	
Ventaja Competitiva (VC)			
16	Participación en el mercado local y nacional	-1	-2,5
17	Alta calidad del producto	-1	
18	Ciclo de vida del producto	-4	
19	Lealtad de los clientes	-5	
20	Utilización de la capacidad de la competencia	-4	

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

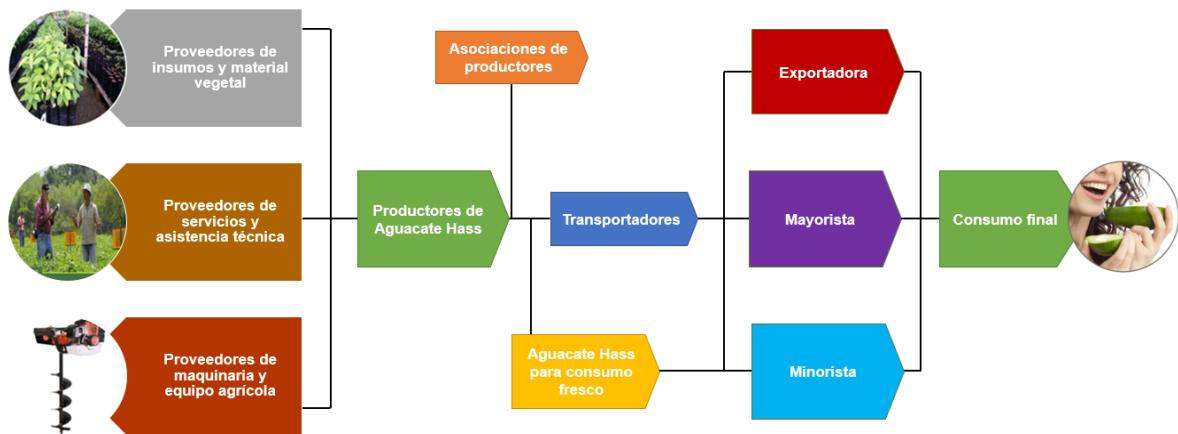
Como se evidencia para el desarrollo de las estrategias se utilizó la matriz PEYEA, a través de evaluaciones de variables internas y externas, la cuales determinaron el cuadrante de estrategias agresivas como la integración vertical hacia adelante que busca controlar o adquirir el dominio de los distribuidores o detallistas, y hacia atrás que busca controlar o adquirir el dominio de los proveedores, esto es

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 49 de 70

importante para el desarrollo efectivo y eficiente de la cadena de valor en el Municipio de Sylvania en mercados locales y nacionales.


7.3.2 DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE LA CADENA DE VALOR DEL AGUACATE HASS DEL MUNICIPIO DE SILVANIA

Gráfico 10. Cadena de valor de Aguacate Hass en Sylvania.



Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

En esta propuesta de la estructura de la cadena de valor de Aguacate Hass para Sylvania, inicia desde los proveedores de insumos y material vegetal, servicios y asistencia técnica, maquinaria y equipo agrícola, seguido por los productores campesinos silvanenses y las asociaciones productoras, luego pasa a los transportadores para la venta y distribución, minorista, mayorista y exportación para el consumo local y nacional. Como desarrollo final de la caracterización de la cadena de valor de Aguacate Hass, por medio de los eslabones identificados y caracterizados previamente para el Municipio.


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 50 de 70

8. DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS


8.1 DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL OBJETIVO N°1

Tabla 7. Descripción y pertinencia de las actividades generales realizadas, objetivo N° 1.

Nº	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EN %
1	Primera etapa: Estado de arte de las cadenas de valor de Aguacate Hass.	Según los departamentos de Antioquia, Valle de Cauca y Bolívar, los cuales tienen mayor producción a nivel nacional.	64	10,00%
2	Definición de los productores de Aguacate Hass en el Municipio.	Se determina primero los viveros proveedores del material vegetal que hacen parte del primer eslabón de producción del Aguacate Hass.	48	7,50%
3	Registro de base de datos en Excel.	Se encuentra hasta el momento 8 productores de Aguacate Hass y 4 viveros de plántulas frutales de	42	6,56%

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 51 de 70

		Aguacate Hass.		
4	Segunda etapa: Realización de visitas a los productores de Aguacate Hass.	En las veredas Subia Azafranal, El retiro, Subia Central y Subia Pedregal.	48	7,50%
5	Realización de visitas a los viveros proveedores de plántulas de Aguacate Hass.	Como Semigar S.A.S y Los Ángeles 2. En los cuales se evidencio procesos productivos y observación del terreno en variedades de plantas frutales.	20	3,13%
6	Diligenciamiento de las listas de chequeo para los productores de Aguacate Hass.	Productores de Aguacate Hass en las veredas de Subia Pedregal, Subia Ladrillera, Subia El Retiro, Subia Central, Subia Oriental, Noruega Baja, Aguabonita, Subia Norte y Subia La Unión.	20	3,13%

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 52 de 70

7	Formulación de los marcos en el proyecto final, para cumplimiento de los objetivos señalados anteriormente.	Se consultó el libro de ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior de Michael Porter.	20	3,13%
8	Diligenciamiento de las listas de chequeo y tabulación de los comerciantes de Aguacate Hass.	En los cascos urbanos de Sylvania Centro y Subia Centro, como supermercados, tiendas de barrio y fruver,	20	3,13%
9	Realización de las listas de chequeo y tabulación de los consumidores del Aguacate Hass.	Se conoce las principales características de los compradores de este producto.	8	1,25%
10	Realización del diagnóstico dofa de los eslabones de producción, comercialización y consumo final.	Permite determinar las características propias de cada eslabón y como se maneja el sistema productivo del mismo en Sylvania.	30	4,69%

Fuente: Elaboración propia.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

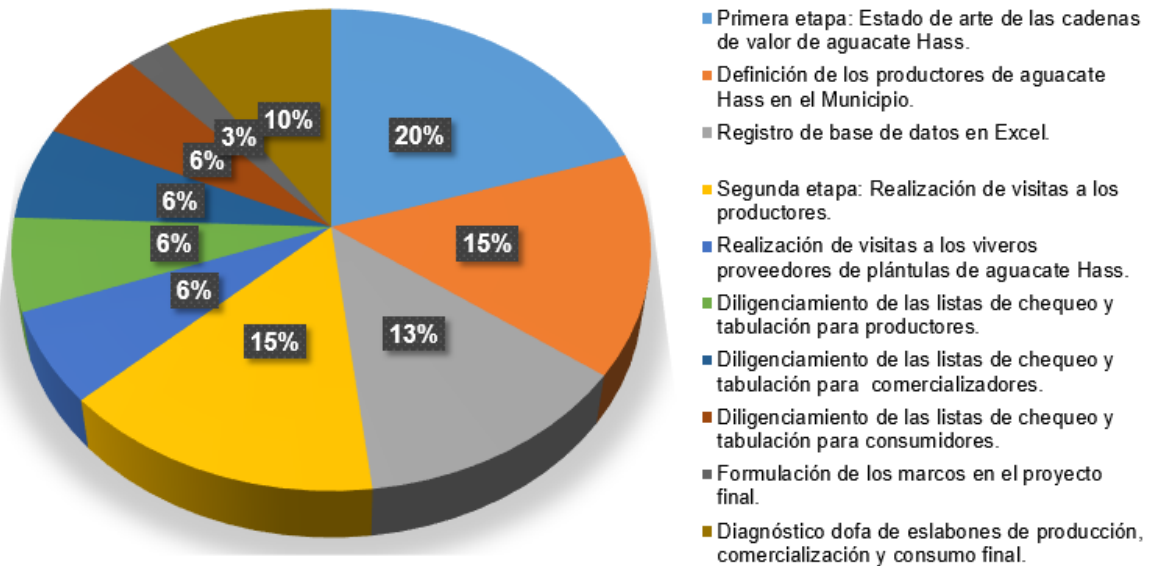
VERSIÓN: 3

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16


PAGINA: 53 de 70

Gráfico 11. Tiempo empleado para el cumplimiento del objetivo número 1.



Fuente: Elaboración propia.


Según las actividades realizadas para el cumplimiento del objetivo número 1 se demandó más tiempo debido a la realización del diagnóstico, en donde en la primera etapa se realizó el estado de arte de la cadena de Aguacate Hass a nivel departamental y nacional y la segunda etapa las visitas a campo y diligenciamiento de las listas de chequeo. Como resultado final se generó el diagnóstico del proceso productivo del Aguacate Hass para el Municipio de Sylvania.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 54 de 70

8.2 DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DEL OBJETIVO N° 2

Tabla 8. Descripción y pertinencia de las actividades generales realizadas, objetivo N° 2.

N°	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EN %
1	Identificación y caracterización de los eslabones de la cadena de valor de Aguacate Hass.	Como son producción, comercialización, exportación y consumo final.	48	7,50%
2	Realización del flujograma de procesos de los eslabones de producción, comercialización, exportación y consumo final.	Según los resultados obtenidos de la lista de chequeo en el diagnóstico como estadísticas y gráficos.	60	9,38%
3	Análisis de los gráficos de los dos casos encontrados para cada uno de los eslabones.	Como producción, comercialización, exportación y consumidor final.	68	10,63%

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 55 de 70

4	Realización del presupuesto del proyecto.	del del	Se utilizaron los siguientes recursos: papelería, transporte, llamadas, internet y refrigerios.	8	1,25%
5	Elaboración del cronograma de actividades.	del de	De acuerdo a las fechas y actividades realizadas y por realizar en el proyecto.	8	1,25%
6	Realización de la ruta metodológica del proyecto.		Como los marcos de referencia de soporte, la estructura de recolección de información para alcanzar los objetivos y aplicación de la herramienta de recolección.	8	1,25%

Fuente: Elaboración propia.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

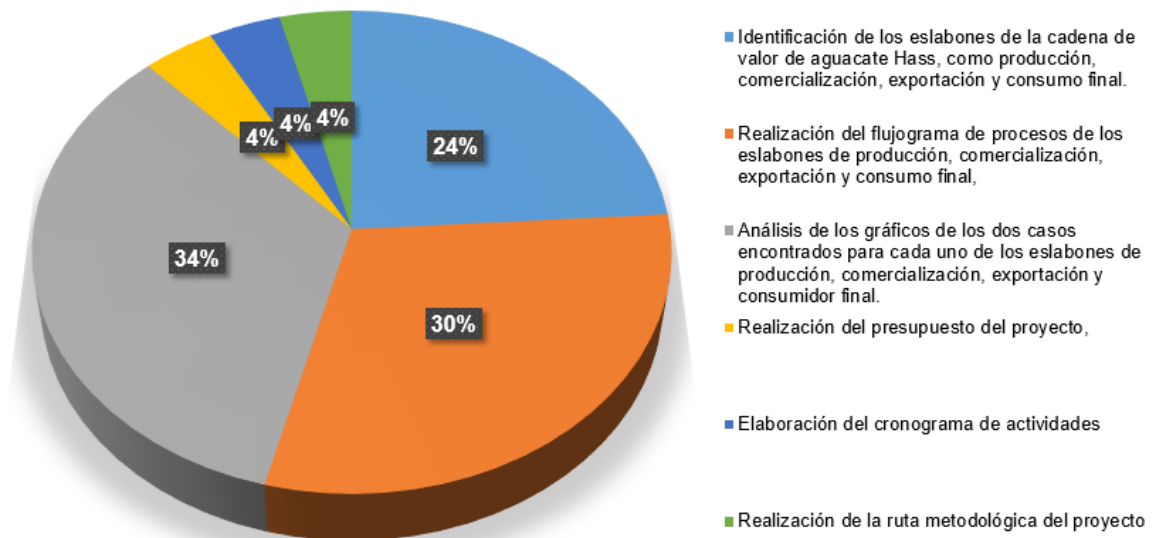
VERSIÓN: 3

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16


PAGINA: 56 de 70

Gráfico 12. Tiempo empleado para el cumplimiento del objetivo número 2.



Fuente: Elaboración propia.

En las actividades del objetivo número 2 se realizó la identificación y análisis de los eslabones según los flujogramas de procesos basado en el diagnóstico que evidencia la situación actual del proceso productivo de la cadena de valor. La actividad que demandó más tiempo fue el análisis de los gráficos en los dos casos de la cadena de valor de Aguacate Hass a nivel local y nacional, necesarias para la caracterización de los eslabones de la cadena en el Municipio.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 57 de 70

8.3 DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL OBJETIVO N° 3

Tabla 9. Descripción y pertinencia de las actividades generales realizadas, objetivo N° 3.

N°	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN Y PERTINENCIA	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EN %
1	Elaboración de estrategias y análisis según el diagnóstico efectuado.	Por medio de la Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (PEYEA), en donde de acuerdo a las variables internas y externas.	70	10,94%
2	Diseño de la estructura de la cadena de valor del Aguacate Hass del Municipio de Silvania.	De acuerdo a los datos recolectados de la lista de chequeo, el diagnóstico, la identificación y caracterización de los eslabones.	50	7,81%

Fuente: Elaboración propia.


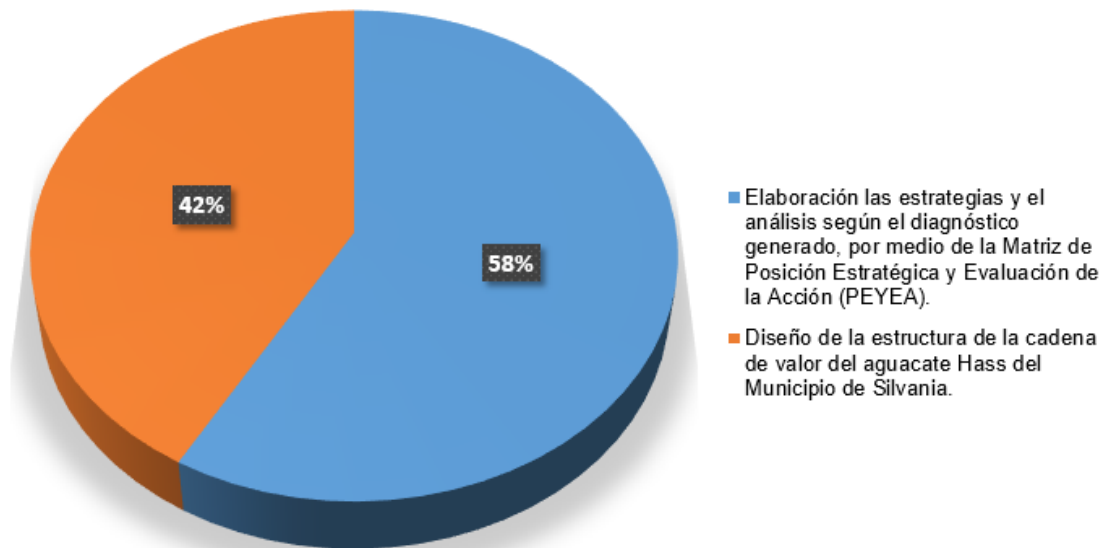

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 58 de 70

Gráfico 13. Tiempo empleado para el cumplimiento del objetivo número 3.



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las actividades del objetivo número 3 se determinaron las estrategias por medio de la matriz PEYEA, con base en las variables internas y externas, la cual se determinó la estrategia de integración vertical hacia adelante como ventaja comparativa y competitiva frente al mercado. También la realización de la propuesta del diseño de la cadena de valor de Aguacate Hass para el Municipio de Sylvania, de forma dinámica y representativa en donde muestra los eslabones y actores que participan.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 59 de 70

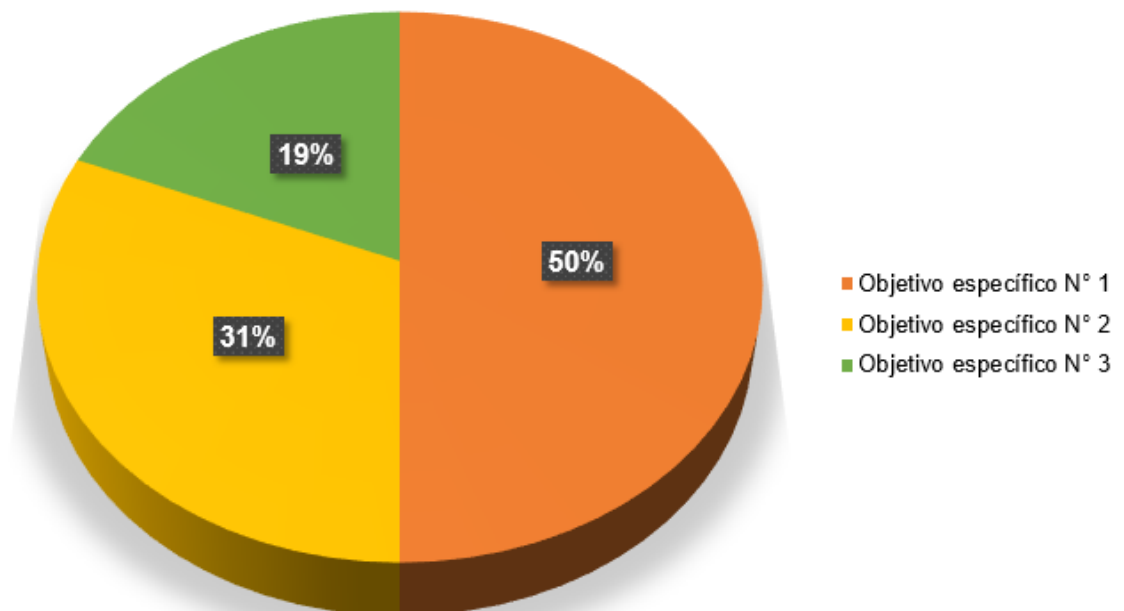
8.4 TIEMPO EMPLEADO POR CADA OBJETIVO

Tabla 10. Total tiempo empleado por cada objetivo específico.


OBJETIVO ESPECÍFICO	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS	TIEMPO EMPLEADO EN %
1	320	50%
2	200	31,25%
3	120	18,75%
TOTAL	640	100%

Fuente: Elaboración propia.


Gráfico 14. Total tiempo empleado por cada uno de los objetivos específicos.



Fuente: Elaboración propia.


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 60 de 70

Con base en los objetivos para la caracterización de la cadena de valor de Aguacate Hass en el Municipio de Sylvania se evidencia que el de mayor tiempo fue el objetivo específico número 1 con el 50% del total del tiempo de la pasantía, en donde se realizó las visitas a campo con el diligenciamiento de las listas de chequeo previas para el diagnóstico, importante para dar cumplimiento al objetivo general de la práctica. En cuanto al objetivo número 2 se obtuvo el 31% del tiempo de la pasantía para la identificación de los eslabones de la cadena productiva junto con los flujogramas de procesos. Y por último, el objetivo número 3 con el 19% del tiempo para la realización de la propuesta del diseño de la cadena de valor de Aguacate Hass en el Municipio, con lo cual se cumple en su totalidad el objetivo general de la práctica.


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 61 de 70

9. CONCLUSIONES

- Se cumplió con el desarrollo del proyecto según los objetivos propuestos donde a través del acompañamiento de asesores internos y externos se pudo evidenciar los resultados en acciones tangibles y funcionales para el desarrollo rural y organizacional de los productores agrícolas del Municipio de Sylvania en Cundinamarca.
- Las herramientas metodológicas utilizadas para el desarrollo de proyecto (lista de chequeo, observación, Matriz DOFA, Matriz PEYEA) fueron pertinentes y acordes con los objetivos propuestos, las cuales se generaron a partir de la participación de los actores inmersos en la cadena de valor del Aguacate Hass.
- Se concertó alternativas de integración (PEYEA), para el desarrollo de logística en la distribución de Aguacate Hass hasta el consumidor dentro del proceso de la cadena de valor, además de salidas de campo para el análisis y observación de los procesos, los cuales fueron determinantes para contribuir en el desarrollo de estrategias para la reducción de agentes intermediarios promoviendo el desarrollo del sector agropecuario en el Municipio de Sylvania.
- Se identificó y caracterizó los eslabones de la cadena, con dos casos de distribución (local, nacional), determinando las relaciones de las actividades, por medio de los flujogramas, resaltando las actividades que generan desarrollo y dinamismo para el sector agrícola en el Municipio. Importantes para la escalabilidad empresarial de los diferentes eslabones de la cadena en el Municipio de Sylvania.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 62 de 70

- El diseño la estructura de la cadena de valor del Aguacate Hass en el Municipio de Sylvania, permite generar competitividad y adaptabilidad en mercados nacionales e internacionales, los cuales son necesarios para generar especialización del sector agrícola en la región.
- El resultado del trabajo me permitió de acuerdo con el rol como estudiante y futura administradora de empresas, generar estrategias que contribuyeron al mejoramiento continuo de procesos productivos y organizacionales generados al interior de las organizaciones públicas y/o privadas, además de la capacidad investigativa, sentido ético, responsabilidad social y ambiental, aptitud empresarial y gerencial que permitió toma de decisiones y solución de problemas.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 63 de 70

10.RECOMENDACIONES

- Socializar a través de un programa de la UMATA la cadena de valor de Aguacate Hass con los pequeños productores y asociaciones del Municipio, para que conozcan el objeto de su desarrollo resaltando los resultados del diagnóstico y su respectivo plan de acción.
- Implementar estrategias para la mejora continua en los procesos de acuerdo con las actividades de cada eslabón de la cadena de Aguacate Hass, reduciendo los agentes intermediarios de la logística y transporte del producto a las principales centrales de abastecimiento local y departamental. Trabajando mancomunadamente por el servicio a la comunidad y el compromiso con el sector agrario de Sylvania.
- Fortalecer la asociatividad en el Municipio de Sylvania para la producción de Aguacate Hass con estándares de calidad para la apertura de nuevos mercados nacionales con vinculación productiva directamente con empresas de exportación y centrales de abastecimiento de cadena en el mercado.
- Subsidiar a los pequeños productores con programas agropecuarios para la transformación y comercialización del Aguacate Hass por parte del Gobierno Nacional, SENA, CORPOICA, PROEXPORT, Universidades, CIB, CCI, BIOCATE, entre otros, para el desarrollo del sector como ventaja competitiva y penetración a nuevos mercados a nivel local y nacional.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 64 de 70

11. ANEXOS Y EVIDENCIAS

Anexo 1. Visita de productores.



Fuente: Fotografía tomada por Sonya Sanmiguel.

En cuanto a la visita de los productores que actualmente tiene Silvania, se tomó datos personales y de predio en cultivos, para iniciar con el proceso de diagnóstico según las hectáreas cultivadas. Unos ubicados en Subia El Retiro, Subia Azafranal y Subia Central. Existen más productores a medida que se avanza con la investigación se obtienen datos más exactos para caracterizar cadena de valor.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16


PAGINA: 65 de 70

Anexo 2. Visita a los viveros.




Fuente: Fotografía tomada por Erika Rodríguez.

Semigar S.A.S, es uno de los viveros representativos también están ubicados en Subia sector Las Brisas, sus procesos a manera de observación son muy organizados, también poseen un registro ICA, ellos, resaltan la calidad de cada uno de sus productos, claramente incluido el Aguacate Hass.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 66 de 70

Anexo 3. Lista de chequeo de los eslabones.

2		PREGUNTAS:				
4		PRODUCTORES	Respuesta	Si	No	Opciones de respuesta
5		Información:				
6	1	Tipo de documento de identificación:	R			
7	2	Número de documento de identificación:	R			
8	3	Nombres y apellidos:	R			
9	4	Género:	R			
10	5	Fecha de nacimiento:	R			
11	6	Cabeza de familia:		Si	No	
12	7	¿Pertenece a un grupo étnico?		Si	No	
13	8	Grupo étnico:				Afrocolombianos-Indigenes-negros-raizales-palenqueros-gitanos ROM
14	9	Dirección de residencia:	R			
15	10	Departamento de residencia:	R			
16	11	Municipio de residencia:	R			
17	12	Vereda de residencia:	R			
18	13	Número de celular:	R			
19	14	Correo electrónico:	R			
<p style="text-align: center;"> P. VIVEROS V P. PRODUCTORES P P. COMERCIALIZADOR C P. CC ... + : < > </p>						
1		PREGUNTAS:				
4		COMERCIALIZADOR	Respuesta	Si	No	Opciones respuestas
5		Información:				
6	1	Nombre establecimiento:	R			
7	2	Propietario. Nombre y Apellido:	R			
8	3	Tipo de documento de identificación:	R			
9	4	Número de documento de identificación:	R			
10	5	Celular:	R			
11	6	Correo electrónico:	R			
12	7	Departamento:	R			
13	8	Municipio:	R			
14	9	Centro poblado- corregimiento:	R			
15	10	Vereda:	R			
16	11	Instalaciones:				Almacen grande-Almacen mediano-Tienda pequeña-Puesto de frutas pequeña
<p style="text-align: center;"> P. VIVEROS V P. PRODUCTORES P P. COMERCIALIZADOR C P. CC ... + : < > </p>						
1		PREGUNTAS:				
4		CONSUMIDOR	Respuesta	Si	No	Opciones respuestas
5		Información:				
6	1	Nombre y Apellido:	R			
7	2	Tipo de documento de identificación:	R			
8	3	Número de documento de identificación:	R			
9	4	Celular:	R			
10	5	Correo electrónico:	R			
11	6	Departamento:	R			
12	7	Municipio:	R			
13	8	Centro poblado- corregimiento:	R			
14	9	Vereda:	R			
15	10	Lugares de compra:				Almacen grande-Almacen mediano-Tienda pequeña-Puesto de frutas pequeño-plaza
16	11	Nombre lugar:				
<p style="text-align: center;"> P. PRODUCTORES P P. COMERCIALIZADOR C P. CONSUMIDOR ... : < > </p>						

Fuente: Captura de pantalla, elaboración propia.

Para cada uno de los eslabones de la cadena de valor de Aguacate Hass, se diseñó una lista de chequeo con las respectivas características y variables por



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 67 de 70

definir como se observa para el eslabón de producción, comercialización y consumo final.

Anexo 4. Diligenciamiento de lista de chequeo de productores.



Fuente: Fotografía tomada por Sonya Sanmiguel.

En el transcurso de las visitas a los productores para la realización de las listas de chequeo, se evidenció la motivación por la implementación del estudio de la cadena de valor, la cual caracteriza cada uno de los eslabones del sistema y así determina por medio del diagnóstico estrategias de mejora para la penetración en mercados oportunos basados en estándares de calidad, que permita competir con mercados interdepartamentales fuertes como el Valle del Cauca, Antioquia y Tolima.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAR113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 68 de 70

Anexo 5. Diligenciamiento de lista de chequeo de comercializadores.



Fuente: Fotografía tomada por Sonya Sanmiguel.

Como diligenciamiento de las listas de chequeo de los comercializadores, se realizaron en los cascos urbanos principales de Sylvania, como los Barrios Centro, Kennedy, Los Andes, Alto de la Virgen, Los Puentes, El Progreso y Vereda Subia Centro. Toda la recopilación de la información fue de primera mano dado que, a



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAr113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 69 de 70

través de las listas de chequeo, se puede caracterizar el segundo eslabón de comercialización para el Aguacate Hass.

Anexo 6. Diligenciamiento de listas de chequeo de consumidores.



Fuente: Fotografía tomada por Oscar Cruz.

De acuerdo el resultado de las listas de chequeo de los consumidores fue realizada a una muestra de 123 entre personas y establecimientos que consumen y que no consumen Aguacate Hass, por medio de esta recolección de información permite caracterizar el tercer eslabón del consumo final. Es clave conocer este último eslabón ya que, de acuerdo a las preferencias, necesidades y deseos de los consumidores de este producto, se reconocen los aspectos que caracterizan al Municipio de Sylvania. Por medio de diagnóstico se puede formular estrategias de optimización de los mercados del Aguacate Hass.



MACROPROCESO DE APOYO

CÓDIGO: AAAr113

PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO

VERSIÓN: 3

**DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA
DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

VIGENCIA: 2017-11-16

PAGINA: 70 de 70

12. EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Firma Asesor Interno

Nelson Enrique Fonseca Carreño

Firma Asesor Externo

Juan Carlos Patiño Moller