

**HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO DE CUNDINAMARCA, CASO
RESTAURANTE ANTIOQUEÑO “EL CASERON”, EN GIRARDOT.**

PERIODO 1982-2024

ESTUDIANTES:

JUAN SEBASTIAN TORRES CASTIBLANCO

JHONNY FABIAN GUERRA MONTIEL

Director

Arturo Serrano Mendoza

Administrador de Empresas

Magíster en Administración de Organizaciones

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
2024**

TABLA DE CONTENIDO ANTEPROYECTO

INTRODUCCIÓN	
1. TÍTULO	
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	
2.1. ÁREA.....	
2.2. LÍNEA.....	
2.3. PROGRAMA.....	
2.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	
3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	
3.1. ANTECEDENTES.....	
3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	
3.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	
4. OBJETIVOS	
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	
5. JUSTIFICACIÓN	
6. MARCO DE REFERENCIA	
6.1. MARCO TEÓRICO.....	
6.2. MARCO CONCEPTUAL.....	
6.3. MARCO GEOGRÁFICO.....	
7. DISEÑO METODOLÓGICO	
7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	
7.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	
7.3. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	
7.4. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	
7.5. CARACTERIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	
8. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION	

8.1 EL CONCEPTO DE RESTAURANTE TIPICO

8.2. LA CULTURA PAISA

8.3. DESARROLLO HISTORICO

8.3.1. FASE I.

IDENTIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO A LO LARGO
DE LA HISTORIA DEL RESTAURANTE

8.3.2. FASE II.

DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA DEL RESTAURANTE

8.3.3 FASE III.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE VIDA EMPRESARIAL

9. CONCLUSIONES.....

10. RECOMENDACIONES.....

BIBLIOGRAFÍA.....

ANEXOS.....

1. INTRODUCCION

La historiografía empresarial ha sido objeto de estudio del grupo de investigación “Las acacias”, del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Esta labor ha permitido que el programa y sus estudiantes hayan desarrollado nuevos conocimientos y conclusiones sobre el desarrollo empresarial de la ciudad y la región. Se ha podido destacar los tipos de administración y liderazgo desarrollado por los diferentes empresarios estudiados. Se han desarrollado investigaciones en empresas de diferentes sectores económicos, restaurantes, colegios, distribución de repuestos de automotores, distribución de alimentos, fotografía, entre otros, que han permitido obtener un panorama del empresariado durante el periodo de los años comprendidos entre 1930-2024. Para la formación de Administradores de Empresas, los futuros gerentes de las organizaciones o propietarios de las empresas líderes de la región es y ha sido poder conocer y entender cuál ha sido el desarrollo de sus empresas líderes en los diferentes sectores de la economía, y no solo conocer su desarrollo sino entender como sus gerentes o empresarios respondieron y tomaron decisiones en épocas de dificultades económicas y sociales. Este conocimiento permite una formación integral de los estudiantes, pues podrá en un futuro asumir y tomar mejores decisiones, basados en el conocimiento obtenido y investigado por el grupo de investigación las acacias.

Resulta de gran importancia desarrollar una investigación sobre una empresa de origen antioqueño, el restaurante “El Caserón”. Empresa que arriba a Girardot con

su típica tradición de comida y eventos de origen antioqueño a un nuevo mercado en la ciudad de Girardot.

El estudio busca conocer la evolución histórica de la empresa, su connotación familiar y las actividades comerciales realizadas que le permitieron ser líder en el mercado gastronómico de restaurante típico antioqueño (Paisa).

Se desea conocer las diferentes actividades, estrategias y modelos económicos establecidos por la empresa y como su arraigo cultural influyo en estos aspectos administrativos de mercadeo y financiero. Esto, con el fin que arroje unas conclusiones que permitan a los estudiantes analizar y tomar estas experiencias para su proceso de formación como futuros Administradores de Empresas. Experiencias y estudios de casos empresariales exitosos que le permitan crear en su formación técnica y estratégica, elementos que podrá aportar a su futura empresa o a la empresa donde se desempeñe como administrador.

Igualmente, las empresas líderes se ven abocados a enfrentar dificultades externas de tipo económico y social que han afectado la situación económica de ellas. Los empresarios enfrentan estas dificultades con diferentes actividades, estrategias o medidas administrativas que surgieron de su iniciativa, su formación, sus creencias, sus experiencias que lo llevaron a superar estas situaciones. En el presente estudio se busca analizar las dificultades presentadas en el desarrollo y evolución de la empresa y la forma en que fueron enfrentadas por el empresario. Conocer, estudiar y analizar estas estrategias empleadas por los empresarios, sirven de conocimiento y fuentes de información para los estudiantes quienes con base en estas experiencias pueden formar y construir su propia estructura administrativa que los

llevara a tomar mejores decisiones empresariales en épocas de dificultades económicas y sociales del entorno.

Esta investigación que surge a partir de la importancia de estudiar el desarrollo empresarial en nuestra ciudad, región y en el país, analizando el origen y evolución de empresas competitivas, disruptivas e innovadoras, que han logrado un alto nivel de eficiencia a nivel local. La competitividad juega un papel muy importante dentro de estos cambios, porque introduce estrategias innovadoras para el progreso de la empresa y de mejoras en los procesos de mercadeo, finanzas y producción.

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. ÁREA

Administración y Organizaciones

2.2. LÍNEA

Desarrollo Organizacional y Regional.

2.3. PROGRAMA

Administración de Empresas.

2.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Historiografía empresarial de Cundinamarca, caso RESTAURANTE EL CASERON en Girardot.

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

3.1. ANTECEDENTES

Este estudio historiográfico adquiere gran relevancia al estar enmarcado en elementos culturales, regionales y socioculturales. La connotación relacionada con la cultura antioqueña (paisa), lleva al lector a entender qué significa proponer las costumbres de una región a otra dentro del marco de la gastronomía.

Entender inicialmente como “describir la tipología y la estructura familiar colombiana”, que mantiene marcadas diferencias culturales de cada región y que están influidas por las características que asume en cada complejo cultural la familia, lo que señala diferencias regionales con base en ella. La estrecha relación entre el funcionamiento de la familia y los caracteres culturales típicos de cada región, señala la importancia que la familia tiene no solo por su función social de socializador primario, sino que determina rasgos de personalidad típicos de cada subcultura. La “personalidad social básica” está influenciada notablemente por el funcionamiento y la historia de la familia en cada región: sistema de parentesco, imágenes culturales de mujer y hombre, matrimonio, autoridad, estatus y roles. La familia constituye una institución social que transmite gran parte del movimiento cultural, de su transformación y al mismo tiempo de su conservación, pero también influye en la estructuración de la personalidad básica que diferencia a cada “subcultura”. Esta importancia de la familia es doble: por una parte, ayuda a constituir los rasgos que caracterizan las personalidades sociales básicas, y, por

otra, determina también la estructura individual. De esta manera, la psicología individual y la psicología social quedan determinadas por la familia. La familia colombiana “constituye un ejemplo de aculturación cumplido impositivamente dentro de la yuxtaposición de dos legados institucionales¹”: la familia hispánica y la india o aborígen precolombina. Esta yuxtaposición de culturas, ejercida impositivamente una sobre la otra, permite tipificar la familia en el encuentro de dos culturas con patrones familiares diversos, matriarcal y patriarcal. “En este sentido dice Virginia Gutiérrez, se puede ofrecer un continuum de modalidades que con finalidad teórica podemos esquematizar así: zona de limitada aculturación al patrón familiar hispánico y zona de intensa aculturación del mismo”²

Analizar estos conceptos permite entender las lógicas comerciales que se desarrollan en el contexto de un restaurante. Este entendido como un lugar físico donde se comparte relaciones humanas, familiares y grupos etéreos sociales y culturales. Es por ello que los autores desean describir como la cultura antioqueña logra penetrar en la cultura cundí-tolimense presente en el municipio de Girardot.

Dice V. Gutiérrez: “La institución de la familia constituye un campo desde el cual se divisan y dentro del cual se proyectan todas las instituciones de la comunidad en sus fallas y sus aciertos”³

La descripción realizada por Dra. Virginia Gutiérrez sobre la subcultura antioqueña muestra unas características típicas de la institución familiar en esta región, la cual

¹ Gutiérrez de P., V. (1996). Complejo cultural antioqueño o de la montaña. En Familia y Cultura en Colombia. 4.ª ed. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

² Ibidem

³ Ibidem

tiene “un marcado sabor matriarcal, en contraste la santandereana, marcada por el patrón patriarcal. Una tipología de la familia colombiana hecha con base en el rol de las figuras parentales, su funcionalismo, cierta relación con la y la básica. Cada cultura contorneando y definiendo un tipo de personalidad esperable en el comportamiento de los individuos y diferente para cada género.

Se analizan estos conceptos importantes desarrollado por la investigadora Virginia Gutiérrez, porque en el desarrollo de la evolución histórica del restaurante se reflejan los conceptos culturales de las familias antioqueñas y su marcado sabor matriarcal.

Con relación a los aspectos históricos el programa de Administración de Empresas de Girardot, ha realizado varios estudios sobre la historia empresarial de la región.

Este proceso tuvo sus inicios en la investigación por medio del Grupo Los Acacias liderado por el Líder de investigación, profesor Darío Benavidez Pava, Economista de la Universidad Autónoma de Colombia y Maestría en administración del tecnológico de México. Con sus trabajos sobre la Historiografía del Empresariado del alto Magdalena, realizo importantes aportes a la población de estudiantes, empresarios y emprendedores con temas relacionados al desarrollo y crecimiento económico, historia empresarial y de emprendimiento del municipio y el avance del mismo, llevando la línea de investigación a la principal fuente de información para el emprendimiento académico. Los resultados de las investigaciones buscan fortalecer el emprendimiento empresarial en la región, desde los estudiantes de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca.

Son más de 25 estudios realizados a los empresarios del alto magdalena, de ellos se pueden destacar los siguientes:

- 1- Historiografía de La empresa de Confecciones Textil Boritex, realizado por el alumno Jesús Rodolfo L'Hoste Alba. En el año 2013.
- 2- Historiografía empresariado del alto magdalena, caso de “Distrilevas S.A.”, Girardot 2016. realizado por Jeison Armando Oviedo González, Adrián Adolfo Hoyos Valle.
- 3- HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO LA FERIA AGROPECUARIA DE GIRARDOT PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA 1900 – 2000. Trabajo de Historiografía realizado por Leidy Viviana Moncada Gordillo, Silvio Vásquez Buitrago 2012.
- 4- HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO DE CUNDINAMRCA ORIGEN Y EVOLUCION DE LOS SUPERMERCADOS K CAPITULO PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA 1900 – 2000. Trabajo de Historiografía realizado por Gilberto Vera Guarnizo – Yuly Andrea Vergaño Luna 2012.
- 5- Historiografía del empresariado del alto magdalena, caso de “Hotel San German” Tesis Jhon Jairo conde Góngora, José Luis Domínguez Villalba 2012 (Historiografía Del Alto Magdalena En Girardot 1900 – 2000) p. 85
- 6- Historiografía del empresariado de Cundinamarca. Origen y evolución de la funeraria Marco T González. Diana Paola tole escobar y Miguel Ángel Zapata) 2013.
- 7- Historiografía del empresariado de Cundinamarca provincia del alto magdalena 1900 – 2011, terminal de trasporte de Girardot. Ángela María carrillo feria, luz Ángela Nieto Galindo. 2013

- 8- Historiografía del Empresario Fernando Rojas Collazos. Provincia Del Alto Magdalena. Girardot 1900 – 2010. Trabajo de Historiografía realizado por Gisella Patricia Moreno Arguello - Edna Julieth Peláez García –2014.
- 9- Historiografía del empresariado de Cundinamarca, Provincia del alto magdalena, Luis Antonio Duque Peña. Mente Empresarial. Giovanni Díaz Valdés, Girardot, 2013
- 10-Historiografía del Empresariado de Cundinamarca, Provincia Del Alto Magdalena. 1900-2013 Glaseadora el Demócrata. Trabajo de historiografía realizado por Claudia Forero Rincón - Andrés Eduardo Rodríguez Luna, Girardot, 2014.
- 11-Historiografía del Empresariado de Cundinamarca Capitulo Alto Magdalena Origen, Evolución Empresarial De Don Jaime Nolasco Tavera Navarro. Holman reinales Ochoa y Francisco Javier Cuaji Tique. Girardot, 2012.
- 12-Historiografía del Empresariado de Cundinamarca Capitulo Alto Magdalena Origen, Evolución, Aportes Sociales y Económicos De “Asadero La Bonga” En Girardot Trabajo de Historiografía realizado por los alumnos Camilo Jaramillo Valenzuela Jair Edgardo Lozano Bocanegra 2012.
- 13-Historiografía del Empresariado De Cundinamarca Capitulo Alto Magdalena Origen, Evolución, Aportes Sociales y Económicos Del Asadero La Bonga en Girardot. Camilo Jaramillo Valenzuela y Jair Edgardo Lozano Bocanegra 2012.
- 14-Historiografía del Empresariado De Cundinamarca, Capitulo Alto Magdalena Origen, Evolución Y Aportes Sociales de Foto-Serrano en el municipio de Girardot. Jhon Alexander Fonseca Rincón. Girardot, 2016
- 15-Historiografía del empresariado de Cundinamarca. inicios y evolución de la empresa club 60. periodo 1964 – 2015. estudiantes Herlan Andrés peña García y José Mauricio Lamprea Rayo. Girardot 2016.

Este acervo de trabajos de investigación al llevado al grupo de investigación Los Acacios, a estar categorizado en Colciencias en el grupo “C”, además a tener un conocimiento profundo sobre el comportamiento empresarial, su evolución, sus características gerenciales y administrativas, los aporte el desarrollo económico y

social de la ciudad y la región, permitiendo al programa ser el líder en investigación, en la ciudad y en el departamento, en investigación de la historia empresarial.

3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto y bajo qué condiciones culturales, económicas y sociales se desarrolló la empresa RESTAURANTE EL CASERON y sus aportes al desarrollo de la ciudad?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Destacar la evolución empresarial de la empresa RESTAURANTE EL CASERON, identificando los factores culturales, socio-económicos, y administrativos que definen su marco histórico, y que le han permitido una posición competitiva destacada en Girardot.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1- Relatar los orígenes familiares, culturales y comerciales del restaurante, destacando su concepción antioqueña.
- 2- Determinar las diversas situaciones políticas, sociales y económicas ocurridas a nivel local y nacional, que tuvo que afrontar la empresa en su proceso de crecimiento y desarrollo.
- 3- Establecer los modelos comerciales y administrativos utilizados por la empresa reconocidos como factores de éxito.

5- JUSTIFICACION

Las instituciones de educación superior han fundamentado su ejercicio académico en la triada académica: la formación y el aprendizaje, la investigación y la proyección social o ISU interacción social universitaria como es denominada en la universidad de Cundinamarca. En esta triada confluye el objetivo fundamental de formación de los futuros profesionales en administración. Este ejercicio se entiende como la necesidad que tiene el estudiante de interactuar con su entorno, especialmente el sector empresarial. No se concibe un profesional de administración de empresas, que no conozca su realidad empresarial. Debe conocer las dinámicas, las tendencias empresariales, los negocios y las perspectivas económicas. Es aquí donde adquiere gran importancia el estudio de la historia empresarial.

Conocer los inicios y la evolución de las empresas que activaron la economía de la región, con el objetivo de demostrar que todo el desarrollo y crecimiento empresarial ha sido de empresarios de la región y por consiguiente sirve de guía a otros emprendedores. Al respecto Carlos Dávila indica que el eje principal que ha guiado el desarrollo del campo de la historia empresarial consiste en la utilidad de enfocar temas críticos en el estudio de las políticas empresariales a través de una perspectiva histórica. La historia empresarial, de empresarios, de sectores económicos particulares y otros similares,

contienen importantes lecciones sobre estrategias y prácticas empresariales que reflejan las condiciones del entorno político, económico y social⁴.

Por otra parte, el propósito es socializar ante la comunidad académica la experiencia investigadora desarrollada, y a partir de esta temática tenemos como objetivos identificar cuáles han sido las teorías administrativas y los modelos económicos utilizados por los emprendedores de la región, y que forman parte del proceso de formación y aprendizaje de los estudiantes de Administración de empresas.

De igual manera el estudio de la historia empresarial adquiere gran importancia cuando de ellos se puede llegar a comparar los principales elementos de pasado con comportamientos del presente y poder llegar a formular conclusiones e ideas propias de los comportamientos. Sobre esto Zarate indica, La historia comparativa se puede definir como un tipo de historia que se encarga de tratar realidades de objetos de estudio individuales, para luego avanzar hacia paralelos y sacar de ellos los elementos comunes, tratando de establecer generalizaciones. Constituye una manera de explorar realidades históricas de objetos de estudios diferentes pero sujetos a comparación. Es un modo de análisis propio de las ciencias, tomado por la historia para la exploración de realidades históricas de la empresa.⁵

⁴ Dávila, Carlos. (1985). Teorías organizacionales y administración: Enfoque crítico. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana, S.A

⁵ Zárate Betancourt Gilberto. De la historia empresarial a la historia organizacional. Revista Innovar. Universidad Nacional de Colombia vol.13 no.22 Bogotá July/Dec. 2003

6- MARCO DE REFERENCIA

6.1- MARCO TEORICO

Existen dos actores fundamentales y esenciales donde recae la mayoría de la información para los estudios de la historia empresarial, especialmente cuando se analiza la evolución y los cambios en el sistema económico local y nacional, el primero, el empresario, que se constituye el actor pensante cambiante, generador de estrategias para el manejo de los recursos económicos, es quien convierte estos recursos en productivos y el segundo “la empresa” que se convierte en el resultado de las acciones y el proceder del agente económico o empresario. Se destaca por consiguiente la importancia de destacar el estudio de la vida de los empresarios y su quehacer en las empresas, especialmente con las diferentes decisiones que ha tomado en su historia. El presente estudio cumple con los criterios de Cochran quien identifica al empresario, como el responsable de iniciar, mantener o ampliar un negocio orientado al beneficio para la producción o distribución de bienes y servicios económicos, igualmente es quien desarrolla la secuencia de decisiones como una de las principales características⁶. Se puede destacar que las ciudades se desarrollan a la velocidad que se desarrolla su sector empresarial. En el presente estudio se aborda fundamentalmente el análisis de un empresario del sector de alimentos concretamente de gastronomía en un municipio con perfil turístico en el departamento de Cundinamarca. Resulta importante el análisis del concepto

⁶ **Cochran, T. (1974)**. Actividad empresarial. En Shills, D. Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales (pp. 211-213). Madrid: Aguilar.

expresado por Cochran, cuando menciona dentro de la definición de empresario, “es la persona que desarrolla una secuencia de decisiones”. Esto permite destacar la importancia en el presente estudio de identificar esa secuencia de decisiones tomadas por el empresario a través de la línea de tiempo del estudio, que arrojan un comportamiento que le ha permitido mantenerse en el mercado. Cabe destacar que los mercados son cada día más competitivos y las correctas decisiones adquieren cada día mayor importancia.

La teoría de la empresa entendida como generación colectiva de conocimiento y acción, otorga especial importancia a la dimensión social y tácita de esos hábitos que algunos llaman “cultura de la empresa” y que tienen mucho que ver con la cultura de la sociedad en la que se desarrolla la actividad⁷. La sociedad entera como plexo de relaciones tácitas y explícitas en cuyo seno las empresas desarrollan sus tareas, no se orienta tanto a la coordinación de esos supuestos planes de los individuos, sino a crear las condiciones para potenciar la acción de todos sus agentes, sean individuos o grupos humanos. Si la esencia de la empresa es aprender o resolver problemas concretos, resulta que gobernar es enseñar, saber transmitir un conocimiento que no solo es formal, sino que requiere compartir experiencia.

El éxito de cada empresa es diferente y resulta de un proceso histórico propio e irrepetible, en el que se han ido formando sus fortalezas y debilidades. Se trata de

⁷ **Martinez Echevarria, Miguel Alfonso.** Hacia una nueva teoría de la empresa. Capítulo 3, qué teorías de la empresa tienen sentido en la historia empresarial. Revista No. 79. Cuadernos empresa y humanismo, Universidad de Navarra, España 2003.

un proceso multidimensional y complejo en el que ha influido la cultura del empresario, y de la sociedad en la que cada empresa opero.

Por lo tanto, el estudio de las empresas se convierte en un área especialmente interesante y atractiva para los estudiantes de ciencias económicas y administrativas. Puede decirse que se trata del análisis de unas microsociedad, una ocasión esplendida para observar como se refleja en el seno de la empresa lo que sucede a su alrededor.

No se trata solo del estudio de un empresario, de la biografía de un personaje o de una saga de empresarios, sino del análisis de una pequeña sociedad organizada alrededor de un proyecto: una especie de camino intermedio entre la biografía y la historia global de una sociedad, ya que no están claros los límites de la empresa⁸.

La historia empresarial así entendida es el modo más coherente, útil y mejor fundado para entender la historia económica de un país. No hay que olvidar que la economía de un país no es más que el entrenado de proyectos empresariales o comerciales que surgieron y se llevaron a cabo en un periodo histórico concreto.

Pero la racionalidad del empresario toma valor al entender que el entorno en que se mueve es quien lleva al empresario a determinar sus políticas y estrategias comerciales. De allí que el entorno esculpe la experiencia del empresario, lo moldea,

⁸ **Martinez Echevarria, Miguel Alfonso.** Hacia una nueva teoría de la empresa. Capítulo 3, qué teorías de la empresa tienen sentido en la historia empresarial. Revista No. 79. cuadernos empresa y humanismo, Universidad de Navarra , España 2003.

y lo lleva a la toma de decisiones, algunas de ellas inmediatas otras quizá más planificadas.

La teoría económica de Marshall se fundamentaba en este concepto, cuando decía: “La economía se comportaba como un gran sistema de aprendizaje colectivo que llevaba a una progresiva mejora en la coordinación de los planes de acción de todos los agentes, de tal modo que el equilibrio general en sentido propio solo se alcanzaría a largo plazo o lo que es lo mismo, al final de la historia”.

El entorno forma al empresario y los planes y proyectos de los empresarios se encaminan en tal sentido a buscar el equilibrio, a los mismos resultados, económicos, financieros de todos y buscando el mismo fin, cumplir con la historia.

La subsistencia es el objetivo propio de la especie; la procreación y la alimentación de los individuos quedan subordinadas al logro de su conservación⁹

La historia empresarial escrita desde esta nueva perspectiva ayudará a la formación de empresarios, administradores y economistas. No se limitará a explicar los momentos en los que se ganaron o perdieron ocasiones de obtener beneficios monetarios, que es la extraña y simple historia de la empresa que se esconde en los llamados “Casos empresariales” que se enseñan en las facultades de Administración, sino que ayudara a descubrir el sentido profundo lo que es gobernar y afrontar situaciones adversas y resolver problemas cuando se forma parte de una

⁹ **Martinez Echevarria, Miguel Alfonso.** Hacia una nueva teoría de la empresa. Capítulo 3, qué teorías de la empresa tienen sentido en la historia empresarial. Revista No. 79. Cuadernos empresa y humanismo, Universidad de Navarra, España 2003.

cultura y de unas circunstancias históricas que, de algún modo, se está colaborando a establecer.

6.2- MARCO CONCEPTUAL

Dentro del desarrollo de la presente investigación se hace necesario identificar y definir algunos conceptos que son relevante para los objetivos del estudio.

El primero y más importante es destacar y resaltar el proceso de desarrollo empresarial de los empresarios destacados de la región del alto magdalena.

Desarrollo Empresarial. Es el proceso y evolución que presentan las organizaciones durante su vida útil de operación en los mercados objetivos, por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente de los recursos de una empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuvan al crecimiento sostenible de la empresa¹⁰.

Resiliencia. Nuevo concepto utilizado para referirse a la capacidad de resistir a las adversidades, a sobreponerse e iniciar de nuevo, pero también a enfrentar los nuevos desafíos, también a encontrar nuevas oportunidades y evolucionar para superar la adversidad. Una empresa resiliente es aquella que puede soportar situaciones difíciles y recuperarse rápidamente, y es esencial para mantener la

¹⁰ Dictum [página web]. [Consultado el 18, septiembre, 2023]. Disponible en Internet: <<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/397/Historiografia%20del%20Empresariado%20de%20Cundinamarca%20Inicios%20y%20Evolucion%20de%20la%20Empresa%20Club%2060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>.

importancia en un entorno empresarial en constante cambio. Además, la capacidad de adaptarse y aprender nuevas habilidades es crucial para que los profesionales de la gestión de recursos humanos se mantengan a la vanguardia de las tendencias y se preparen para los cambios en la fuerza laboral¹¹

Historiografía. Se refiere a los enfoques teóricos y metodológicos utilizados para estudiar la historia. Estos marcos conceptuales proporcionan un conjunto de herramientas y perspectivas que los historiadores utilizan para analizar y comprender el pasado. Existen diferentes enfoques dentro de la historiografía que abordan diferentes aspectos de la historia.

Ideología empresarial. Está relacionado con el pensamiento social y político de los empresarios y las organizaciones, se refiere al conjunto de creencias, valores y principios que guían las acciones y decisiones de los empresarios y sus empresas, mediante el cual buscan el crecimiento y el éxito. Implica el desarrollo de un marco ideológico que define el propósito, los objetivos, las metas, y las estrategias del negocio. Uno de los conceptos clave en los negocios es la innovación, que es crucial para introducir cambios y mejoras en productos, procesos y modelos de negocio. Las nuevas tendencias empresariales se centran en prácticas sostenibles y en la necesidad de adaptación y resiliencia en un entorno empresarial en constante cambio. Las empresas exitosas comprenden la importancia de la adaptación, la

¹¹ LA RESILIENCIA empresarial es una habilidad fundamental en el mundo de los negocios [Anónimo]. Grupo Intercobros | Abogados Gestión de cobros: morosos, impagados, recuperar facturas impagadas. [página web]. [Consultado el 18, septiembre, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.grupointercobros.com/la-resiliencia-empresarial-es-una-habilidad-fundamental-en-el-mundo-de-los-negocios/>>.

resiliencia y la innovación para lograr el crecimiento y el éxito en el mundo empresarial¹².

La innovación empresarial: Consiste en la generación de nuevas ideas, la capacidad de pensar diferente, proponer conceptos diferentes, está relacionado con nuevos procesos, nuevos colores, nuevos productos, nuevas presentaciones, nuevas combinaciones. Igualmente, a la implementación de tecnologías avanzadas, la adopción de prácticas eficientes y la creación de productos y servicios que satisfagan las necesidades cambiantes de los clientes. La innovación se considera clave para el crecimiento y el éxito de las empresas en un mercado altamente competitivo¹³.

Cultura gastronómica: Son las costumbres regionales relacionadas con la combinación y fusión de alimentos, prácticas y tradiciones culinarias de las diferentes regiones locales, nacionales o internacionales. La cultura gastronómica viene relacionada a los orígenes ancestrales, probablemente de los españoles y la relación con los productos que trajeron en su proceso de colonización. En el caso del presente estudio se refiere al cultivo del frijol, arroz y maíz. La gastronomía trasciende por generaciones creando una identidad cultural que para el siglo XXI es fundamental como elemento típico que atrae a los extranjeros que ansiosos por degustar diferentes sabores, visitan a Colombia para comprobar estos platos exquisitos.

¹² SciELO - Brasil [página web]. [Consultado el 18, septiembre, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.scielo.br/i/cebape/a/CgCvZpZGMbCic96ZpffByMb/?lang=en&format=pdf>>. (2020)

¹³ ECUADOR ACOGERÁ Congreso Internacional de Innovación y Desarrollo [Anónimo]. La Información [página web]. [Consultado el 18, septiembre, 2023]. Disponible en Internet: <https://www.lainformacion.com/tecnologia/ecuador-acogera-congreso-internacional-de-innovacion-y-desarrollo_u3jiXFd7QEu2Z48O1EWtO3/>.

6.3- MARCO LEGAL

La actividad comercial del restaurante como empresa debidamente registrada y autorizada ha cumplido con todas las normas y leyes establecidas en las diferentes normatividades establecida.

La leyes y normas establecidas en el Código de Comercio decreto 410 de 1971, artículo 110 y complementarios, define como comerciantes todas aquellas personas que se dedican profesionalmente a actividades que la ley considera mercantiles. Igualmente, la ley 1314 de 2009. Ley que regula los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

Algunas leyes han sido creadas para el fomento de la formalización empresarial y el fomento a la generación de empleo, la Ley 1429 de 2010, denominada Ley de formalización y generación de empleo trajo consigo beneficios tributarios (impuestos, tasas y contribuciones). Las pequeñas empresas que se acojan a los beneficios contemplados por el artículo 4 de la ley 1429 de 2010, no se les practicará retención en la fuente por el tiempo que las cobije el beneficio.

Decreto 343 de 2021, Por medio del cual se sustituye la Sección 4 del Capítulo 1 del Título 4 del Libro 2 de la Parte 2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, en el sentido de reglamentar los

establecimientos de gastronomía y bares turísticos y se dictan otras disposiciones complementarias.

DECRETO- LEY 019 DE 2012

Establece que los alimentos que se fabriquen, envasen o importen para su comercialización en el territorio nacional, requerirán de notificación sanitaria, permiso sanitario o registro sanitario, según el riesgo de estos productos en salud pública, de conformidad con la reglamentación que expida el Ministerio de Salud y Protección Social.

Que conforme con lo anterior, se hace necesario establecer los requisitos y condiciones bajo las cuales el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), como autoridad sanitaria del orden nacional, deberá expedir los registros, permisos o notificaciones sanitarias.

Que la presente resolución fue notificada a la Organización Mundial del Comercio (OMC), mediante los documentos identificados con las firmas G/SPS/N/COL/249 y G/TBT/N/COL/191 del 19 y 20 de marzo de 2013.¹⁴

DECRETO 1879 DE 2008

Requisitos documentales exigibles a los establecimientos de comercio para su apertura y operación. Las autoridades distritales y municipales al momento de realizar visitas de control, solo podrán exigir a los propietarios de establecimientos de comercio, los siguientes documentos:

¹⁴ Ministro de salud y protección social. Decreto ley 019 de 2012. En línea:
<https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/604808/1962.pdf/abe38fb4-e74d-4dcc-b812-52776a9787f6>

- a) Matrícula mercantil vigente expedida por la Cámara de Comercio respectiva;
- b) Comprobante de pago expedido por la autoridad legalmente competente, de acuerdo con lo dispuesto por la Ley 23 de 1982 y demás normas complementarias, solamente cuando en el establecimiento se ejecuten públicamente obras musicales causantes de pago por derechos de autor;
- c) Registro Nacional de Turismo, tratándose de prestadores de servicios turísticos a que se refiere el artículo 13 de la Ley 1101 de 2006.¹⁵

6.4- MARCO GEOGRÁFICO

El área geográfica en la cual se realizará el estudio de “Historiografías del empresariado del alto magdalena, caso restaurante el Caserón), en el municipio de GIRARDOT.



¹⁵ Decreto Nacional. Decreto 1879 de 2008. En línea:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=30524>

Fuente: Google Maps.

Uno de los municipios más importante y capital de la provincia del alto magdalena en el departamento de Cundinamarca es Girardot. Por su expansión urbana, economía, turismo, infraestructura, centro educativo y por su población, Girardot es la segunda ciudad más importante del sector, después de Soacha. Limita al sur con el municipio de Flandes, al este con el municipio de Ricaurte, al oeste con el municipio de Coello y Nariño y al norte con el municipio de Tocaima y Nariño. Es uno de los municipios con mayor abundancia de turistas y población flotante del país. Girardot, junto con Flandes y Ricaurte, forma una metrópoli con 144.248 habitantes.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó el tipo de investigación exploratoria y descriptiva por cuanto se conocen variables como el empresario, la comunidad, el contexto y la situación particular a investigar en un periodo de tiempo específico por lo cual se busca rescatar el papel del empresariado a través de la Interpretación de la información suministrada y a la información relacionada con los acontecimientos políticos, económicos y sociales que ocurrieron en el periodo analizado.

7.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó el método analítico y cualitativo mediante entrevista directa con formulario estructurado según la metodología de Carlos Dávila. La entrevista se realizó a el Señor Nicolás Arango, propietario actual del restaurante, y con las demás fuentes de información primarias y secundarias relacionadas con el tema de investigación. Igualmente, el análisis de los principales acontecimientos económicos, políticos y sociales se realiza por decenios. Esto debido a los más de 42 años de existencia de la empresa.

7.3. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información será recopilada por fuentes primarias y secundarias. La primaria se basa fundamentalmente en la información suministrada por el propietario de la empresa. Mediante entrevista estructurada y profunda se obtiene toda la información. La información secundaria se fundamenta en revisión documental, de origen bibliográfico y de fuentes periodísticas e investigativas relacionadas con acontecimientos económicos, políticos y sociales. Fuentes como el banco de la república, el DANE, Fedesarrollo, ministerio de comercio, cámara de comercio de Girardot y Bogotá, estudios de universidades entre otras. Toda esta información se organiza cronológicamente se estructura y se presenta de manera sencilla para que se presente de fácil acceso y comprensión del lector.

7.5. CARACTERIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La información recopilada se categoriza según su origen. Se establecerá información económica, relacionada con comportamientos socioeconómicos de la ciudad y del país. Información empresarial relacionada con suceso de las principales empresas de la región y del país. Y la información propia al origen, evolución, desarrollo y actualidad del restaurante. Importante determinar información de la personalidad, características gerenciales, habilidades y competencias de la gerencia de la empresa en toda su historia, teniendo en cuenta que varias personas ejercieron como gerente.

8. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

8.1 EL CONCEPTO DE RESTAURANTE TIPICO

Adquiere gran importancia para el presente estudio conocer de antemano el concepto de restaurante típico, pues la empresa a estudiar es un restaurante típico antioqueño.

La forma de alimentación de un grupo determinado de seres humanos varía de acuerdo con sus propias condiciones y contexto particular, además, el desarrollo de nuevas tecnologías y el cambio del entorno circundante hacen que los hábitos alimenticios se transformen y se adapten. Es por esto que la gastronomía alberga la historia del pueblo que la posee, tal y como lo afirma Mintz (2003), en el texto de Meléndez Torres y Cañez de la Fuente: "... los alimentos que se comen tienen historias asociadas con el pasado de quienes los comen; las técnicas empleadas para encontrar, procesar, preparar, servir y consumir esos alimentos varían

culturalmente y tienen sus propias historias. Y nunca son comidos simplemente; su consumo está condicionado por el significado”¹⁶

La gastronomía es un componente cultural muy importante en la historia de un pueblo. Los platillos típicos de un determinado grupo social esconden años de tradición, recuerdos, momentos, personajes, técnicas y ambientes que hacen que cada uno sea singular y especial. Las fibras de cada plato cuentan el relato de cómo dicha comunidad de personas ha sobrellevado una serie de episodios que les han permitido llegar a lo que es hoy en día. La cultura antioqueña (paisa) es conocida por sus costumbres culturales ancestrales destacada por su gastronomía, su música, tradiciones sociales, etc.

La comida típica colombiana está constituida por los sabores típicos del ajiaco, la bandeja paisa, los tamales, el cuchuco, el chocolate santafereño, los dulces de arequipe, el sancocho, las empanadas, bocadillo y coco, y otras donde se oculta el pasado de los colombianos, y basta con solo probar una de estas recetas para darse cuenta de que lo propio y auténtico aún vive.

Es completamente fascinante entender cómo estos sabores, tan simples a la vista de muchos e insignificantes a la de otros, han logrado mantenerse hasta 197 años en el mercado de restaurantes del país; y es aún más interesante descubrir que estos perduran en un entorno competitivo siempre en busca de lo nuevo, lo moderno, lo contemporáneo y exótico.

¹⁶ Meléndez Torres, J. M. y Cañez de la Fuente, G. M. (2010). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local. El caso de San Pedro, El Saucito, Sonora México. *Estudios Sociales*, 1, 182-204. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=41712087008>

Pensar a Colombia desde la tradición culinaria es reconocer que la expresión gastronómica de sus habitantes es la explicación de un modo de vida que ha transitado por décadas, afectado por el espacio geográfico, así como también por situaciones naturales y sociales, que ha desembocado en el legado de la mesa de nuestros antepasados que tenemos hoy en día. “La naturaleza y cultura se dan cita en la mesa colombiana ante el sustento diario y los desafíos del gusto de una comunidad humana que ha decantado sus hábitos alimenticios y sus preferencias gastronómicas a través de un proceso de mestizaje étnico–cultural, de la utilización de una generosa gama de recursos naturales, amén de su propio ingenio culinario, no pocas veces aguijoneado por las limitaciones impuestas por una existencia llena de precariedades...”¹⁷

8.2. LA CULTURA GATRONOMICA PAISA

Importante resaltar en esta investigación aquellos aspectos culturales y de mestizaje que han llevado a la gastronomía paisa a ser reconocida a nivel nacional e internacional.

Se entiende que las características gastronómicas de cada región del país tienen sus características propias que la hacen diferentes y apetecida por propios y extraños. Las personas siempre están buscando diferentes sabores y combinaciones alimentarias, por ello existe en el colectivo estar consumiendo

¹⁷ Alzate, J. (5 de mayo de 2012). La comida típica colombiana dentro de la internacionalización de la oferta gastronómica en Bogotá / Entrevistadores D. Valcárcel y A. Venegas. Bogotá.

alimentos de diferentes orígenes y combinaciones, generando gusto y placer gastronómico.

En Colombia se han desarrollados por regiones costumbres gastronómicas, en la región de la costa atlántica se desarrolla la gastronomía “Costeña”, fundamentada en el pescado y sabores y combinaciones caribeñas con productos como el coco, la piña, el plátano, el arroz, la yuca, etc.

Respecto a la región de Antioquia todas estas costumbres se fueron dando a través del tiempo gracias a una mezcla que ocurrió entre las costumbres antioqueñas y las enseñanzas que trajo consigo la iglesia católica, desarrollando y generando unas normas o características alimentarias específicas únicas en las técnicas de preparación, costumbres e ingredientes, que le dieron una identidad a la gastronomía antioqueña.

La alimentación es una expresión del pensamiento simbólico y la alimentación misma constituye una forma de simbolizar la realidad, elaboramos categorías de alimentos y es mediante estas que construimos las normas que rigen nuestra relación con la alimentación, incluso nuestras relaciones con las demás personas, de acuerdo igualmente con sus diferentes modelos categóricos. Este mecanismo de categorías está regido por el sistema de creencias y valores existentes en cualquier cultura y puede condicionar el tipo de alimentos que son rechazados o admitidos en determinada situación y por cada tipo de persona¹⁸

¹⁸ Naranjo Ramírez. S. (enero-diciembre, 2017). Influencia de la iglesia católica en la gastronomía antioqueña. *Funlam Journal of Students' Research*, (2), 76-84

El individuo decide sobre su forma de vestir, desarrolla reglas específicas para su estilo de vida, puede reflexionar y decidir sus hábitos y costumbres, es allí donde logra identificar los diferentes estilos de gastronomía y escoge aquella que más le brinda placer. Seleccionando, comparando y degustado uno de otro, y teniendo presente el modo de prepararlos, con quienes y donde comerlos, los condimentos y aderezos que se le incluyen.

Cada cultura desarrolla una cocina particular (ingredientes, condimentación, técnicas de preparación, maneras de servir y comer) con clasificaciones específicas y reglas precisas, no solo con relación a la preparación y combinación de ingredientes; sino con respecto a su recolección, producción, conservación, distribución y consumo¹⁹.

Aun cuando estos procesos están enmarcados en una serie de dinámicas ecológicas, tecnológicas y socioeconómicas, es importante tener en cuenta el papel que juegan los condicionantes ideológicos en la construcción de un cotidiano alimentario. Elementos que están demarcados fundamentalmente en las costumbres ancestrales de la familia o de la región. Es aquí donde las tradiciones antioqueñas o “paisas” han tenido un gran arraigo o fuerza de permanencia. Las familias históricamente han decidido, bajo muchos condicionantes o fuerzas externas que han querido cambiar estas costumbres, no alterarlas y por el contrario las han llevado a otras regiones con mucha fuerza y convicción de que es una de las mejores gastronomías del país.

¹⁹ Ibidem

A los lugares a los que iba llegando durante el periodo de colonización de América, la iglesia católica, planteaba nuevas formas de lograr su propósito de evangelización. Al llegar al territorio colombiano, una vez establecidos, los misioneros y españoles encuentran un clima ideal en la región de Antioquia y los santanderes, para desarrollar el cultivo del café y el frijol, que traían proveniente del antiguo continente y, a su vez, cultivaron los frutos que encontraron en el mismo territorio americano, como el maíz y el frijol, por lo tanto, dispusieron como penitencia, la siembra de estos productos a aquellos fieles que acudían a confesarse. Nace entonces la tradición del cultivo del café y del frijol como productos naturales de consumo cotidiano en la cultura antioqueña. Pero todos estos elementos se fueron conformando con tradiciones de comida basada en el sacrificio de animales especialmente el cerdo. De allí la costumbre antioqueña del sacrificio del cerdo en las festividades de fin de año, que se realiza en las calles de las comunas y en presencia de todos sus habitantes.

El individuo en general desarrolla reglas específicas para su estilo de vida, puede reflexionar y decidir sobre su forma de vestir, sus hábitos y costumbres, es allí donde logra identificar los diferentes estilos de gastronomía y escoge aquella que más le brinda placer. Seleccionando comparando y degustado uno de otro, y teniendo presente el modo de prepararlos, con quienes y donde comerlos, el modo de prepararlos, los condimentos o aderezos que se le incluyen,

Cada cultura desarrolla una cocina particular (ingredientes, condimentación, técnicas de preparación, maneras de servir y comer) con clasificaciones específicas

y reglas precisas, no solo con relación a la preparación y combinación de ingredientes; sino con respecto a su recolección, producción, conservación, distribución y consumo²⁰.

Con el transcurrir del tiempo, la iglesia católica ha ido definiendo lo que se ha denominado el calendario litúrgico y, en este marco, la alimentación ejerce su influencia, al ser un elemento que ayuda a los creyentes a entender mejor el significado de cada celebración, por ejemplo, en la época del adviento y la navidad, se consumen grandes cantidades de comida a modo de celebración por el nacimiento de Jesús.²¹

8.3 DESARROLLO HISTORICO

8.3.1. IDENTIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO A LO LARGO DE LA HISTORIA DEL RESTAURANTE

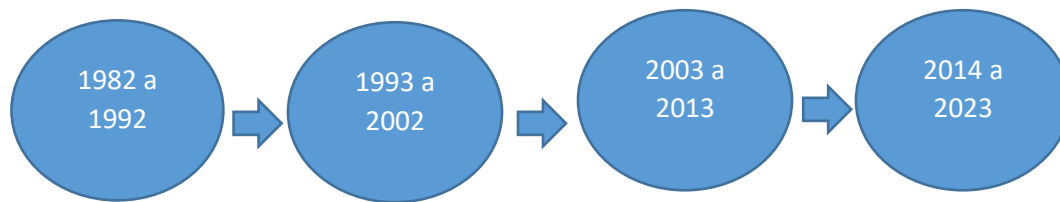
Con el fin de destacar los principales hechos económicos y políticos ocurridos en Colombia, los cuales influyeron de alguna manera en el desarrollo económico y comercial de la empresa en estudio, se realiza una línea de tiempo distribuida por décadas. Entendiendo que el restaurante lleva más de 40 años en el mercado se puede fácilmente analizar cuáles fueron los principales acontecimientos por décadas y en las cuales principalmente estuvieron presidentes con sus políticas partidistas en el mando del gobierno nacional.

²⁰ Ibidem

²¹ Ibidem

Durante estas décadas se presentaron algunos acontecimientos relevantes que pudieron incidir en la economía y comercialización de los servicios del restaurante. Para ello se indagará por medio de entrevista como el empresario afrontó o asumió el impacto de esos acontecimientos, o si por el contrario la incidencia fue mínima.

LINEA DE TIEMPO



DECADA 1. Años 1982 a 1992.

Se destaca en este decenio la presidencia bajo el mando de Belisario Antonio Betancur Cuartas. Abogado, político, escritor y poeta colombiano, presidente de Colombia entre el 7 de agosto de 1982 y el 7 de agosto de 1986. Miembro del Partido Conservador Colombiano.

El gobierno de Belisario Betancur tuvo como principal objetivo alcanzar la paz de la nación bajo la consigna de una apertura democrática; propuso el diálogo como base para solucionar el conflicto armado colombiano, y promovió la desmovilización y la reincorporación de los integrantes de los grupos al margen de la ley a la vida civil. Su preocupación por resolver los conflictos internos y buscar soluciones alternativas a la violencia hizo que su labor trascendiera las fronteras nacionales. Impulsó junto

a otros países latinoamericanos la conformación del Grupo de Contadora, con el cual se buscó la paz y la solución de la violencia en Centroamérica. Fue presidente de la Comisión de la Verdad en el proceso de paz de El Salvador, y presidente en 1998 de la Misión del Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA) de Suecia para apoyar el proceso de paz de Guatemala. Afilió a Colombia al Movimiento de Países No Alineados (MNOAL), en el cual el país optó por una posición neutral dentro del contexto de la Guerra Fría. Su lucha por la paz lo hizo ganador del Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional en 1983, y en 2003, del premio Gabarrón de Valladolid por su lucha por la paz y su defensa de la lengua española.

La presidencia de Belisario se vio marcada por tres hechos que impactaron la vida nacional: el terremoto de Popayán en la Semana Santa de 1983, la toma del Palacio de Justicia por parte del M-19, y la tragedia de Armero, consecuencia de la erupción del volcán nevado del Ruiz, que dejó aproximadamente 25.000 muertos (estos dos últimos en noviembre de 1985).

Pero la toma del palacio de justicia fue el hecho político y social mas relevante en el periodo presidencial de Belisario Betancourt, especialmente por los hechos que aun 20 años después no se han esclarecido, especialmente por la extraña muerte de algunos civiles que salieron vivos de la confrontación y que posteriormente fueron declarados como fallecidos.

Dentro del contexto del análisis de historiografía del restaurante "EL CASERON", cabe resaltar que el origen e inicio de labores del negocio ocurrió precisamente durante este periodo presidencial. Esto quiere decir que a pesar de los difíciles momentos que vivía el país con estas noticias, el restaurante nacía con ímpetu y

decisión para su crecimiento y consolidación de su propietaria fundadora y sus dos hermanos.

Posterior al mandato del presidente Betancur, fue elegido Virgilio Barco Vargas ingeniero civil, empresario y político colombiano. Fue presidente de Colombia entre el 7 de agosto de 1986 y el 7 de agosto de 1990. Miembro del Partido Liberal Colombiano.

Una de las decisiones más polémicas y criticadas del presidente Barco fue la adopción del esquema de gobierno de partido, con la cual rompió con una tradición de 28 años de repartición equitativa de la responsabilidad del poder entre las dos colectividades tradicionales.

Al posesionarse, Barco le puso fin al Frente Nacional, al designar solamente ministros liberales, lo que originó una aguda polémica con el Directorio Nacional Conservador, que no estaba preparado para ejercer la oposición y lo acusó de pretender imponer una hegemonía de partido.

El gobierno de Virgilio Barco se caracterizó por el surgimiento de nuevas figuras en el escenario público colombiano, alejadas en su mayoría de la clase política tradicional y de los círculos de poder y con una sólida formación académica.

El gobierno del presidente Barco pasará a la historia como el que logró el hasta ahora proceso de paz más exitoso con un grupo guerrillero: el Movimiento M-19 de abril, surgido en 1970.

Este proceso se remonta a abril de 1988, cuando esta organización secuestró a Álvaro Gómez. El septiembre de ese año, Barco lanzó su iniciativa para la paz, que fue acogida por el comandante de esta organización, Carlos Pizarro.

Bajo el lema de pulso firme y mano tendida, Barco logró que el grupo guerrillero M-19 firmara el 10 de enero de 1989 la primera declaración conjunta, que posteriormente se convirtió en un acuerdo de tregua. Rafael Pardo Rueda adelantó la negociación con Carlos Pizarro en las montañas del Cauca.

Concluida esta etapa, el 9 de marzo de 1990, el comandante Pizarro, en traje de campaña, se desplazó en helicóptero a la Casa de Nariño para firmar la paz con el presidente Virgilio Barco, en presencia del gabinete, los voceros de los partidos y la Iglesia.

Al presidente Barco le correspondió afrontar algunos de los momentos más críticos de la guerra contra el narcotráfico, entre 1988 y 1990. La persecución a Pablo Escobar y a Gonzalo Rodríguez Gacha, reconocidos narcotraficantes, esto dejó una larga estela de muerte y dolor. El atentado contra el avión de Avianca, más de 30 explosiones con carros bomba en las principales calles de Bogotá y Medellín, la muerte de los candidatos presidenciales Carlos Pizarro, Bernardo Jaramillo y Luis Carlos Galán, el asesinato del entonces procurador Carlos Mauro Hoyos y el secuestro del candidato a la Alcaldía de Bogotá Andrés Pastrana y cerca de dos mil policías asesinados fueron algunos de los capítulos más sangrientos de esta guerra.

En esa lucha frontal, se le criticó fuertemente por las negociaciones de funcionarios de su gobierno con el Cartel de Medellín, para lograr la liberación de Diego, hijo de

Germán Montoya, entonces secretario general de la Presidencia y el hombre considerado el poder detrás del trono.

DECADA 2. Años 1993 a 2002.

En el mandato de Virgilio Barco, se produjo la muerte del entonces candidato a la presidencia, Luis Carlos Galán Sarmiento, fundador del movimiento político denominado “Nuevo Liberalismo”: Esta propuesta representaba un nuevo concepto político, renovando el tradicional y desgastado liberalismo tradicional. Hecho que condujo a Galán a ser el candidato más opcionado. En su discurso proselitista hizo énfasis en la lucha frontal contra el narcotráfico, enfrentado a los más peligrosos narcotraficantes quienes al final terminaron asesinandolo.

Esta pérdida política de uno de los candidatos más opcionados y con pensamiento político alternativo, fue la plataforma perfecta para el lanzamiento y consolidación del candidato también liberal de César Augusto Gaviria Trujillo, joven economista y político perierano. Fue presidente de Colombia entre el 7 de agosto de 1990 y el 7 de agosto de 1994.

Inició su vida política a los 23 años, cuando fue elegido concejal de su ciudad natal para el período 1970-1974. En este año fue elegido representante a la Cámara. Fue viceministro de Desarrollo en 1978; director del diario La Tarde, de Pereira, en 1982; director de la campaña electoral de Virgilio Barco, y director adjunto del partido liberal en 1986; ministro de Hacienda y de Gobierno en la administración Barco

(1986-1990); y jefe de debate y director de la campaña presidencial del dirigente del Nuevo Liberalismo, Luis Carlos Galán, para las elecciones de 1990.

Además del desafío de los grupos guerrilleros y paramilitares, el mandato de Gaviria se caracterizó por su lucha contra la ofensiva que el narcotráfico y los carteles desataron hacia el Estado y la institucionalidad colombiana. Uno de sus mayores logros fue la captura y asesinato de Pablo Escobar, quien tuvo en jaque al Gobierno tras su fuga de la cárcel La Catedral. Por otra parte, el mandatario asumió una de las crisis energéticas más delicadas en la historia del país, por lo cual tuvo que imponer un racionamiento que modificó el horario de la vida de los colombianos durante casi un año (marzo de 1992 a febrero de 1993).

Desde ese momento, se lo conoció como la 'hora Gaviria' a aquel proyecto que le presentó Santos al entonces presidente, César Gaviria, y al Congreso, y que fue decretado por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Lo que se pretendía era aprovechar una hora más de luz al día y, de esa forma, reducir el consumo de energía en medio de la crisis.

Se cumplen más de 30 años desde aquellos 11 meses en los que los colombianos vivieron en medio de racionamientos, una época que quedó en la historia del país como el apagón de 1992 - 1993 y que se pretende evitar que suceda de nuevo.

DECADA 3. Años 2003 a 2013

Los altos índices de inseguridad y especialmente el resurgimiento del conflicto con la guerrilla de las FARC, quienes aprovecharon la oportunidad de la muerte del principal capo del narcotráfico, arreciaron sus acciones subversivas sobre la

población. Se pronuncian las nombradas pescas milagrosas donde en las carreteras del territorio colombiano secuestraban a cualquier transeúnte lo secuestraban y pedían dinero por su liberación. Este flagelo pronuncio en los primeros años del nuevo siglo XXI, es allí donde surge un político joven antioqueño que se destacó por garantizar mano fuerte con la delincuencia.

Por lo anterior gano la presidencia Álvaro Uribe Vélez, un abogado, empresario y político colombiano. Fue presidente de Colombia entre el 7 de agosto de 2002, siendo reelegido en 2006 hasta el 7 de agosto de 2010. Es considerado por la prensa internacional y local como el político colombiano más influyente del siglo XXI. Nació en Medellín en 1954, y es hijo del ganadero y terrateniente Alberto Uribe Sierra y de Laura Vélez Uribe, quien fue concejal de Salgar (Antioquia). Estudió derecho y ciencias políticas en la Universidad de Antioquia en 1977, al mismo tiempo que se vinculó a las juventudes del Partido Liberal.

Antes de participar en elecciones, Uribe Vélez se vinculó al Estado como militante del Partido Liberal. Primero fue Jefe de Bienes de las Empresas Públicas de Medellín en 1976, Secretario General del Ministerio del Trabajo en 1977 y Director de la Aeronáutica Civil entre 1980 y 1982.

En 1982, Uribe fue nombrado Alcalde de Medellín por el entonces presidente Belisario Betancur, pero solo duró cinco meses en el cargo. En 1983 su padre fue asesinado por las FARC, y según ha dicho Uribe, este evento le reafirmó su decisión de acabar con las Farc fortaleciendo a las Fuerzas Militares.

Después de su victoria electoral, en noviembre del 2006, se reveló que varios congresistas de la coalición uribista entablaron vínculos con grupos paramilitares para obtener respaldos electorales. En ese momento se desató el escándalo de la 'parapolítica', que salpicó incluso al Senador Mario Uribe, jefe de Colombia Democrática y primo del presidente.

En abril del 2008, la congresista Yidis Medina declaró haber negociado su voto a favor de la reelección a cambio de nombramientos en notarias y aportes económicos que le habrían ofrecido Bernardo Moreno (Secretario General de la Presidencia), Sabas Pretelt de la Vega (ex Ministro del Interior y Embajador en Italia) y Diego Palacio (Ministro de Protección Social). Yidis Medina fue condenada por la Corte Suprema. En agosto de 2010, el Procurador Alejandro Ordoñez destituyó e inhabilitó a Pretelt de la Vega por su responsabilidad en estos hechos.

A los escándalos de la yidispolítica y la parapolítica, se sumaron las investigaciones por los seguimientos ilegales realizados durante su gobierno a magistrados y miembros de la oposición y el escándalo por las ejecuciones extrajudiciales de civiles presentados como guerrilleros por militares para mostrar resultados y que provocó la salida de 27 oficiales del Ejército.

En julio del 2018, la Corte Suprema de Justicia lo llamó a indagatoria como parte de un proceso por manipulación de testigos, que surgió después de que la Corte archivó un proceso contra Iván Cepeda por el mismo delito, y le abrió investigación a Uribe. El expresidente anunció su renuncia al senado argumentando que se dedicaría a su defensa, pero a los pocos días se retractó. A la fecha el expresidente

es el líder del partido político, Centro Democrático y mantiene una participación muy activa dentro de la política nacional.

DECADA 4. Años 2014 a 2023

El expresidente Álvaro Uribe Vélez, fortaleció su gabinete con ministros que compartían su política de mano fuerte con la delincuencia, para ello nombro a Juan Manuel Santos Calderón político, economista y docente colombiano, como ministro de defensa. Ganador del Premio Nobel de la Paz 2016. Fue presidente de Colombia desde el 7 de agosto de 2010, siendo reelegido en 2014, hasta el 7 de agosto de 2018. Actualmente es profesor en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy En Estados Unidos.

Nació el 10 de agosto de 1951 en el seno de una familia poderosa en la sociedad colombiana. Es hijo de Enrique Santos, que fue uno de los directores y dueños del diario más importante del país, El Tiempo.

Ganó en segunda vuelta con diez millones de votos, la votación más alta en la historia del país. Su candidatura tuvo el apoyo de Uribe, y propuso evolucionar de la Seguridad Democrática a la Prosperidad Democrática, continuar con la presión militar a la guerrilla y formar un gobierno de Unidad Nacional, donde convergieran los grandes partidos del país alrededor de grandes acuerdos nacionales.

Como Presidente, llevo a cabo una ambiciosa agenda de reformas, que incluyó la ley de víctimas, la ley de ordenamiento territorial, la ley de tierras, la reforma a la ley

de regalías, la reforma política y la reforma judicial. También creó la Agencia Nacional de Infraestructura, con la que impulsó el programa de construcción de infraestructura más ambicioso del país hasta el momento.

Durante su gobierno dio el golpe más importante que ha recibido la guerrilla de las Farc al dar de baja a Jorge Briceño alias "Mono Jojoy" en un bombardeo en el Meta. Empezó su periodo con el pie derecho, y le apostó a sacar adelante una ambiciosa agenda política. Además, comenzó las negociaciones para firmar un acuerdo de paz con las Farc, que fue su segunda gran apuesta.

Su segundo mandato estuvo protagonizado por el proceso de paz con la guerrilla de las Farc. Las negociaciones iniciaron formalmente el 16 de octubre de 2012 en Oslo Noruega y dos días después se dio a conocer su equipo negociador con Humberto de la Calle como jefe del equipo negociador; Sergio Jaramillo como alto Comisionado para la Paz; y a altos mandos retirados de las fuerzas armadas como Jorge Enrique Mora Rangel del Ejército y Óscar Naranjo de la Policía.

El proceso se desarrolló con una fuerte oposición. El uribismo, comunidades religiosas y un sector del conservatismo liderado por Andrés Pastrana fueron los más grandes críticos.

El 23 de agosto de 2016 concluyeron las negociaciones en la Habana Cuba y se dio a conocer el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera.

Después de ocho años de gobierno de Juan Manuel Santos y gracias a los grandes desacuerdos con el uribismo, este y el partido centro democrático postularon a un político joven que fungía como senador de la república, Iván Duque Márquez, abogado, escritor y político colombiano. Fue presidente de Colombia desde el 7 de agosto de 2018 hasta el 7 de agosto de 2022. Ejerció como senador de la República de Colombia desde el 20 de julio de 2014 hasta el 10 de abril de 2018. Duque, nacido en 1976, es hijo del político antioqueño Iván Duque Escobar, quien fue Ministro de Minas de Belisario Betancur, gobernador de Antioquia designado por Julio César Turbay y Registrador Nacional durante el gobierno de Andrés Pastrana. Es abogado de la Universidad Sergio Arboleda, con una maestría en derecho de la American University y otra en administración pública de Georgetown. Arrancó su carrera en el sector público como consultor de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y como asesor del Ministro de Hacienda Juan Manuel Santos, durante el gobierno de Andrés Pastrana. Al iniciar el de Álvaro Uribe, continuó trabajando con Roberto Junguito en Hacienda y luego se fue a Washington a trabajar el Banco Interamericano de Desarrollo.

Durante su gobierno, dio continuidad a algunos elementos del acuerdo de paz con las FARC-EP, firmados por el gobierno antecesor. La Misión de Verificación de la ONU, así como el Consejo de Seguridad del mismo organismo, han reiterado su apoyo y acompañamiento a la implementación de los mismos.¹¹ Si bien numerosos grupos de la sociedad civil, analistas y opositores políticos, objetan la falta de compromiso del Ejecutivo en ejercicio en cumplir a cabalidad con los acuerdos ya

que continuó el asesinato de excombatientes de las FARC-EP, que se venía dando desde la firma misma del acuerdo en 2016.

Su postura frente a la continuación de los diálogos con el ELN se caracterizó por condicionarlos a la liberación de todos los secuestrados de esta guerrilla, así como al cese de sus actividades criminales. Los diálogos con esta guerrilla se romperían completamente tras el atentado contra la escuela de policía General Santander. En junio de 2021, se conoció que, de acuerdo a una encuesta de la consultora Datexco, un 79% de los habitantes desaprobaban su gestión, siendo el presidente peor calificado desde que existen este tipo de mediciones en Colombia.

Fue criticado por el uso ilegal del Ejército Nacional para espiar a más de ciento treinta figuras públicas, entre los cuales se encontraban jueces, periodistas y figuras de la oposición; la muerte de dieciocho niños en un bombardeo militar; sus posturas cambiantes frente al *fracking*; por el manejo del gobierno de las protestas de 2019-2020; las protestas de 2021, y sus desavenencias con veedores de derechos humanos de Naciones Unidas de Colombia.

Seguramente uno de los sucesos internacionales que no solo afectó a Colombia sino al mundo, y lógicamente a Girardot fue la Pandemia del COVID 19.

El mundo sufrió por una complicada situación de salud pública debido a el nacimiento de un virus denominado CORONAVIRUS SARS-COVID 19 que afectó a muchas personas alrededor de todo el mundo debido a su alta tasa de contagios y proporción de personas fallecidas. Situación que repercutió en diferentes ámbitos partiendo desde el sector salud, pero ha ido más lejos afectando lo social, la economía en general, y haciendo cambiar la perspectiva de vida de las personas.

Para todos en el planeta fue una sorpresa y un golpe muy duro volver a vivir épocas de pandemia con todas las consecuencias que generó, provocada por el virus del COVID-19, esto obligó al mundo a desacelerar su ritmo, las familias se vieron obligadas a estar en sus casas en un aislamiento, se convirtió en un momento angustioso, de ver las cifras y la rapidez con la que se expandió, pero más allá de solo la crisis sanitaria que es la prioridad de los gobiernos del mundo, se unió la amenaza de la destrucción de la economía mundial y la crisis más atemorizante que ha pasado a través de los tiempos en las industrias del planeta.

Empezando por el caso del pionero y foco principal de este virus, la gigante potencia industrial china. La producción industrial cayó 13,5%, en comparación con el 6,9% de diciembre. Las ventas minoristas, que reflejan el consumo, cedieron un 20,5% en comparación con los primeros dos meses de 2019, anunció la Oficina Nacional de Estadísticas (BNS).²²

Se trata de la mayor reducción de las exportaciones del gigante asiático desde febrero de 2019, en plena guerra comercial con Estados Unidos. En el primer bimestre de este año (2020), las importaciones chinas retrocedieron 4%, según los datos oficiales. En tanto, el superávit comercial de China con Estados Unidos -un punto clave de controversia en la disputa comercial entre los dos países- cayó un 40% en el primer bimestre del año, de 42.000 millones de dólares el año pasado a 25.400 millones.²³

²² <https://www.infobae.com/america/mundo/2020/03/16/la-produccion-industrial-de-china-cayo-por-primera-vez-en-casi-30-anos-por-la-epidemia-de-coronavirus/>

²³ <https://www.elspectador.com/economia/exportaciones-de-china-se-desplomaron-en-el-primer-bimestre-de-2020-articulo-908150>

Pero también afectó la economía de Colombia. Cabe resaltar que, desde la primera semana hasta la tercera semana de marzo de 2020, el peso colombiano había experimentado una devaluación cercana al 30% respecto al dólar. El movimiento de

El gobierno colombiano implementó un plan de salvamento económico de alrededor de 15 billones de pesos, lo que sienta un precedente para la economía local, pues es el símil implementado en Estados Unidos y Europa desde la crisis del 2008 hasta la actualidad. Es importante aclarar que dichos recursos tendrán diversos fines que buscan mitigar los impactos sociales y económicos del "COVID-19"

Ante esta pandemia el PIB se redujo notablemente, ya que las fuentes de ingreso del país se vieron afectadas, inicialmente por la caída del precio del petróleo, siendo este el que mayores ingresos fiscales generaba al país, el sector comercial, hotelero así mismo se disminuyó el presupuesto y gasto público, para tratar de equilibrar un poco la economía que ya se viene abajo y que lo más probable es que su recuperación va a ser a largo plazo.

El presidente Duque realizó gran número de proyectos de salud pública que obligaron al país a endeudarse con el Fondo Monetario Internacional, principalmente para la compra de vacunas y equipos automatizados para el tratamiento de los afectados por problemas respiratorios. Equipos de ventilación y en general todos los suministros sanitarios relacionados con problemas, respiratorios, pulmonares y cardíacos.

El empresario Nicolás, indica que este acontecimiento fue el de mayor impacto a su empresa. Se presentaron pérdidas por la inminente reducción en los ingresos y la obligación de responder por los pagos a los trabajadores con sus salarios. Sin embargo, allí se tomaron decisiones que atenuaron los efectos negativos en las finanzas de la empresa.

La reducción en la nómina, uso de los ahorros, aportes de los familiares (hermanas), oferta del servicio a domicilio, contratación de suministro de almuerzos a clientes a domicilio.

De esta manera el empresario se fue sobreponiendo a las dificultades presentadas durante el año 2020. En el 2021 comenzó la recuperación y en el 2022 la situación empezó a retomar su curso normal, especialmente las ventas y la reactivación del turismo. Respecto a ello uno de los sectores más afectados fue el turismo a nivel mundial y nacional según informes del ministerio de comercio y turismo los ingresos del sector se redujeron en un 80% durante el 2022.

Una vez consolidada la recuperación y estabilización de la economía para el año 2022, llegó a la presidencia Gustavo Petro Urrego. Inició su gobierno el 7 de agosto de 2022, tras su victoria en la segunda vuelta de la elección presidencial de Colombia de 2022. Su mandato se extenderá hasta el 7 de agosto de 2026, fecha en la que debe producirse la investidura de su sucesor.

Es economista de la Universidad del Externado de Colombia, especialista en Administración de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y tiene un diplomado en estudios especializados en Desarrollo, Población y Medio Ambiente de la Universidad Católica de Lovaina. Se unió a la guerrilla del M-19 a los 17 años

y logró ser uno de los más jóvenes en estar en la dirección central de la organización.

8.3.2. DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA DEL RESTAURANTE

En el anterior capítulo se esbozó la historia económica, política y social por las que ha tenido que enfrentar el restaurante durante los últimos 40 años. Se mencionaron los presidentes que gobernaron por décadas, destacando fundamentalmente los principales acontecimientos adversos que tuvieron que enfrentar y que fueron sopesados por los diferentes presidentes. Evidentemente el restaurante y sus propietarios también fueron afectados de alguna manera por estas circunstancias, pero que a pesar de todo lograron sobreponerse y encontrar las vías factibles para superarlas y hacer sostenible el negocio.

SUS INICIOS.

El restaurante el CASERON, inicio operaciones en abril de 1982, en el barrio sucre de la ciudad de Girardot, en una casa antigua del sector del barrio sucre. La casa se destacaba por ser amplia de una sola planta y con un gran patio interior, tradicionales en la ciudad. Este concepto arquitectónico era característico en la ciudad de las acacias como es llamada a Girardot. Casas amplias con un patio interior descubierta que brindaba frescura a sus habitantes. Alrededor del patio se construían las habitaciones rodeando el patio y al final se ubicaba la cocina.

Inicio operaciones en el gobierno del presidente Belisario Betancourt, quien tuvo el periodo presidencial de 1982 a 1986. Perteneció al partido conservador. Durante su gobierno ocurrieron acontecimientos nacionales de gran trascendencia que marcaron la historia de Colombia.

El principal acontecimiento fue la toma del palacio de justicia por parte de la guerrilla del

M-19. Los siguientes son algunos detalles de esta catastrófica acción guerrillera:

La mañana del 6 de noviembre de 1985, la guerrilla M-19 se tomó el Palacio de Justicia, en la Plaza de Bolívar de Bogotá, a escasos 100 metros del Capitolio Nacional, sede del Congreso, y a 500 de la Casa de Nariño, despacho del Presidente de la República. El asalto, denominado “Operación Antonio Nariño por los Derechos del Hombre”, tenía como fin hacerle un juicio mediático al presidente Belisario Betancur, a quien este grupo responsabilizaba por haber roto la tregua pactada un año antes en el marco del proceso de paz que el gobierno adelantaba con los grupos guerrilleros. El M-19 retuvo forzosamente a alrededor de 350 personas, incluyendo a magistrados de la Corte Suprema de Justicia y el Consejo de Estado.

Con el fin de liberar a los rehenes y retomar el Palacio, unidades del Ejército y la Policía atacaron el lugar durante las siguientes 28 horas. En medio de los combates, murieron 33 guerrilleros, 13 miembros de la fuerza pública y 43 civiles, entre quienes se cuentan 10 magistrados de la Corte Suprema de Justicia y su presidente, Alfonso Reyes Echandía. La acción también ha sido objeto de reclamaciones al Estado colombiano por la desaparición de 8 empleados de la cafetería, dos funcionarios y

una integrante de la guerrilla, a lo cual se suman denuncias de torturas o ejecuciones cometidas por agentes del Estado contra algunos civiles que fueron rescatados con vida. Por último, un incendio desatado en horas de la noche, provocó la destrucción del edificio y existen acusaciones mutuas de haber sido provocado para ocultar investigaciones judiciales contra narcotraficantes o militares.

A pesar de las adversas consecuencias en la seguridad del país y los debates políticos ocurridos en el gobierno del presidente Belisario Betancourt, el efecto y el impacto en la empresa objeto de este estudio no se vio altamente afectada. Como lo expresa su propietario en entrevista realizada, las ventas y los clientes comentaban los acontecimientos y algunos de ellos dejaron de viajar, pero sin embargo el restaurante seguía adelante con sus actividades.

Nicolás Arango, actual propietario del restaurante EL CASERON, nació en Medellín, al igual que sus hermanas. Sus padres también de Antioquia la mama nacida en Medellín y su padre nacido en Copacabana- Antioquia. Con un espíritu emprendedor los padres emigraron a la ciudad de Cali donde realizaron negocios de comercialización. Allí se radicaron varios años. Posteriormente viajaron a la ciudad de Girardot, donde montaron una distribuidora de helados llamada “La fuente”. Vendían helados directo al cliente en una heladería, pero también distribuían como mayoristas a toda la región.

La señora María Cristina Estrada Arango madre de Nicolás en compañía de sus dos hermanos menores Gonzalo Estrada Arango y Carlos Ignacio, crearon el restaurante y en abril de 1982, abrieron sus puertas al servicio en la ciudad de Girardot, mientras sus padres continuaban con la heladería la Fuente. La fundadora

falleció hace 6 años (2018). Era la mayor de nueve hermanos, todos nacidos en Medellín. Los hermanos eran muy conocidos en Girardot, sus relaciones sociales eran reconocidas en la región esto los llevo a ser rápidamente reconocidos en la ciudad y una vez abrieron las puertas del restaurante no tardaron mucho en ser reconocidos y obtener importante clientela.

“Nosotros venimos de los sefarditas, de palestina Israel, fueron mis antepasados de medio oriente, las primeras comunidades se establecieron en Antioquia era arrieros, era gente muy trabajadora, emprendedores, esa sangre la tenemos, el trato con la gente, somos muy abiertos. Los girándotenos piensan que los queremos invadir, pero no es así, debemos recibirlos bien.” Nicolás.

El negocio inicio como fonda paisa. Este tipo de negocio se caracteriza por ofrecer la combinación de música con comida. En el caso de las fondas paisas, combina licores de la región, como el aguardiente antioqueño y la comida paisa, como la bandeja paisa, los frijoles, las arepas y otros platos como el mondongo. Platos típicos de la región. Se constituida como el primer negocio, pioneros en la ciudad de Girardot. Rápidamente y atraídos por esa nueva propuesta los girándotenos y turistas visitantes se convirtieron en clientes fieles.

Las ventas aumentaron rápidamente y el negocio empezó a prosperar y crecer. Se ofrecían eventos especiales, como trovadores, cantantes típicos de la región, música, rockola permanente. Todas estas estrategias comerciales funcionaron muy bien en una región donde no eran conocido este modelo de negocio.

Al cabo de los años Doña María Cristina le compro la parte del negocio a sus dos hermanos quienes, se retiraron y uno de ellos decidió viajar a Europa, allí falleció

hace varios años. El otro hermano monto un restaurante posada en San Pedro de los Milagros. Hoy en día cuenta con 78 años y está bien de salud. No tardó mucho en destacarse el caserón sobre los demás restaurantes paisas que llegaron a la ciudad.

El restaurante continuó sus operaciones como fonda paisa, destacándose con sus actividades de música en combinación con la comida. Se destaca el uso de decoración y ambientación paisa en sus instalaciones y consecuentemente platos típicos de Antioquia.

Posteriormente Nicolás Arango hijo de la propietaria, estudio Administración de Empresas en la Universidad Piloto de Girardot, y para el año 2001 viajo al exterior, específicamente a Europa a estudiar. Allí consolido su familia con una chica europea con la que tuvo dos hijos. En Europa ocupo varios cargos en el área comercial, que le brindaron conocimientos y especialmente la cultura europea de la organización, puntualidad y responsabilidad sobre las funciones y responsabilidades asignadas. En Europa permaneció durante 12 años, adquiriendo una importante experiencia comercial, aprendió varios idiomas y amplio sus conocimientos empresariales y organizacionales.

Posteriormente regreso a Colombia, con el objetivo de desarrollar el negocio estableciendo nuevos conceptos e ideas para el mejoramiento del servicio. Cuando regreso de Europa, trabajo en la Universidad Piloto, en el programa de Administración de Empresas, donde se desempeñó como profesor. Allí estuvo durante varios años, posteriormente se empieza a dedicar 100% al restaurante.

“Soy muy estricto con las normas de seguridad y salud en el trabajo. Estricto con el comportamiento de los trabajadores, la deshonestidad y la falta de respeto por parte de los trabajadores, en especial los meseros que es la cara directa con los clientes” Nicolás Arango

Todas estas experiencias lo llevo a aprender a ser más organizado, planificar y ser más estricto en el cumplimiento de los procesos. La madre fue muy empírica y organizada. Una cultura financiera tradicional. Nunca trabajo con los bancos. Nicolás aprendió de la responsabilidad pues trabajo en una multinacional, le sirvió mucho para organizar el caserón. Regreso como una persona más estructurada culturalmente y financieramente. La cultura europea le sirvió para ser mucho más analítico y estricto con los procesos, especialmente con el servicio al cliente. Dejo la cultura de la cocina familiar a una cocina más profesional con todas las técnicas o tendencias modernas de la culinaria aplicada a un restaurante típico antioqueño.

“Hay que estar muy atentos al comportamiento de la competencia y el entorno. Las compras son fundamentales, no tener mucho inventario. Los gastos innecesarios se deben suspender. Gastos que no tienen retribución. Hay muchos gastos que no se justifican. Se debe ser muy estricto con los inventarios y con los controles” Nicolás Arango.

Las relaciones familiares fueron fundamentales, especialmente la hermana mayor que siempre estuvo pendiente y gracias a su experiencia y aportes económicos y culturales, pues viven en el exterior, lo motivaron para seguir adelante, ella siempre ha aportado ideas y conocimientos al hermano quien está frente al negocio. Frecuentemente visitan el negocio y vienen a hacer aportes administrativos,

estratégicos e inclusive económicos. Conocen que ha sido un gran negocio y así debe ser. Ha sido una relación de confianza y hermandad, a pesar de no vivir cerca. Han ocurrido algunas diferencias como sucede tradicionalmente, son conscientes que se debe mejorar y aportar. Todos nos debemos beneficiar. Recientemente se ha considerado la posibilidad de proponer cambios radicales porque se está atravesando por dificultades económicas, las ventas se han bajado mucho ocasionado por problemas del país y por algunas otras circunstancias que el propietario prefiere reservárselas.

Al igual los autores del estudio entienden que la información financiera no es base del presente estudio y los empresarios no acostumbran autorizar la publicación de los estados financieros. Razones que los autores acatan en su totalidad.

“No es ajeno al empresario el haber atravesado por dificultades familiares, económicas y laborales. De esas dificultades surgieron toma de decisiones que permitieron superarlas y consolidar la empresa en su sostenibilidad en el tiempo. Empresas como la de este estudio con una permanencia en el mercado de más de 40 años es un caso importante de analizar y de reconocer su resiliencia” Autores del estudio.

Nicolás recomienda hacer un replanteamiento del negocio, para ello se reunían con los familiares en el mes de junio (2024) y tomarán decisiones sobre el futuro del restaurante.

8.3.3 IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE VIDA EMPRESARIAL

Han aportado al progreso de la ciudad por su gestión, amabilidad y buen servicio que atraen al cliente, al turista. En su desarrollo organizacional de más de 40 años, ha contado con el apoyo de más de 100 colaboradores directos y 50 indirectos, entre personal de cocina, servicio al cliente, mantenimiento, distribución, oficina y contabilidad. Actualmente 15 personas colaboran con la operación de forma directa y 20 de forma indirecta.

La gran mayoría de clientes son turistas o ciudadanos de Bogotá, quienes rescatan el buen servicio y la calidad de los productos del restaurante. Igualmente se ha construido un lugar agradable en decoración en espacios, en diversificación de platos, puesto que no solo se mantiene la gastronomía paisa, sino que también se adicionaron platos típicos de la región, por ejemplo, el pescado, los tamales, el sancocho, carnes y pollo, todas en sus diferentes presentaciones.

La calidad de los platos es destacada, operan con chef certificados, quien garantiza la perfección en los platos. El propietario ha sido muy estricto en las BPM (buenas prácticas de manipulación) especialmente en las compras y conservación de los alimentos. Entiende en la frescura de los vegetales, los cortes de carne, la manipulación de los pescados y su oportuna presentación y punto de cocción de los platos.

Ha sido referente para propios y externos. Es uno de los restaurantes preferidos para la realización de eventos empresariales, despedidas de año empresariales, espacio para celebración de parejas, reuniones familiares, encuentro para negocios, etc.

9- CONCLUSIONES

En la investigación realizada se recopiló la historia de Restaurante EL CASERON, Rescatando los aspectos más importantes de su historia y evolución.

- La cultura antioqueña fue fundamental en el presente estudio, la tradición familiar cumplió una parte importante para el desarrollo de ideas, demuestra la importancia de la unión familiar, de tener bases sólidas de respaldo para crear empresa, lo que más se destaca es el empuje, emprendimiento y liderazgo de doña María Cristina Arango, propietaria fundadora del restaurante. Inicio con recursos propios, sin un apalancamiento bancario y con ahorros de parte de sus fundadores, quien al desarrollar la idea de proponer un espacio físico donde se hiciera una combinación de sabores con música de Antioquia, música de antaño, que llevan al consumo de licores y de la gastronomía paisa.
- Se describieron los difíciles momentos por lo que ha tenido que pasar el país y los empresarios en general. Los diferentes gobiernos que lograron superar las dificultades mediante políticas de estado. Entre estos acontecimientos, está la toma del palacio de justicia, los asesinatos de policías, la muerte de Luis Carlos Galán, y recientemente la pandemia del COVID 19.
- El reconocimiento en el mercado, en un tiempo de 42 años, no ha sido un trabajo fácil, puesto que al principio no tenían claridad de estrategias para

hacer que el emprendimiento se volviera empresa, con el fin de no caer en el error de cerrar por no tener conocimientos buscan el estar actualizando sus estudios a profundidad en temas sobre gerencia, estandarización y mercadotecnia para poder direccionar la organización, estrategias de marketing. Identidad cultural, arraigo paisa, modelo de negocios convencionales, combinación de arquetipos, estandarización de flujogramas, manuales y formatos, benchmarking, son los que implementan para el funcionamiento de la empresa.

- La importancia de la familia en el desarrollo de los negocios se constituye en un elemento fundamental. Las generaciones que continúan con el legado dejado por sus padres, no es un ejercicio fácil, sin embargo, en este estudio ha resultado fructífero. En este caso es muy claro, doña María Cristina, heredó a su Hijo Nicolás las riendas y propiedad del restaurante y este después de prepararse como administrador de empresas y de vivir en el extranjero asumió el reto e inyectó conceptos administrativos personales, de orden, organización, análisis de mercados, manejo de los costos y demás elementos relacionados.

La historiografía deja conocer como en el siglo XXI, los avances tecnológicos y el comportamiento del cliente a través de la experiencia sensorial es la revolución para las organizaciones que buscan enriquecer su marca, el conectar con lo que el cliente

siente y quiere, teniendo en cuenta no solo al cliente externo, sino al cliente interno, su opinión, sus ideas, sus conocimientos y recomendaciones como filtros para sobresalir.

Así mismo el conocer la historia deja el precedente de los hechos más relevantes como los fracasos y las maneras de solucionar aquellas conjeturas que a futuro pueden ser de respaldo para los nuevos emprendedores y empresarios al tomar decisiones y tomar referencias de planes de mejora continua.

10- RECOMENDACIONES DEL EMPRESARIO

El empresario Nicolás Arango gerente del restaurante recomienda a los futuros Administradores de Empresas:

- 1- Considera muy importante estar atentos o alertas con la información actualmente con las redes sociales, y los creadores de contenido por medio de los móviles esta moviendo mucho la economía de los países,

- 2- Hacer cursos de manejo de redes sociales. No es costoso y puede generar muchos clientes de manera efectiva y a bajo costo.
- 3- Estar informados de la economía, de los sectores económicos, hablar mucho con el sector empresarial, estar empapados, conocer los impuestos, la parte tributaria, para no caer en errores fiscales que les puede costar mucho.
- 4- Asesorarse, conformar un equipo económico. Contratar asesores en las diferentes áreas, fiscal, contable, tributaria, de manera que puedan tomar decisiones oportunas y que evite sanciones o gastos extraordinarios que puedan afectar la economía de la empresa.
- 5- Invertir poco a poco y reinvertir en el negocio antes que en gastos personales. A medida que se van obteniendo los ingresos estos deben destinarse al negocio en su operación o a invertir en equipo, de ninguna manera esos ingresos, inicialmente, deben destinarse a aumentar los gastos personales, esos gastos pueden esperar para más adelante.
- 6- Tener atención a la parte de nómina un buen análisis de costos, estar pendiente de las cifras y poner los pies en la tierra. En el negocio de los restaurantes la nómina se constituye en uno de los factores más relevantes,

se debe hacer un muy buen control del gasto especialmente en las modalidades y el trabajo en extra y jornadas especiales.

7- No hacer las cosas sin ser conscientes de la realidad, hay que pensar en grande. Hay negocios de muy buenas ideas, pero insiste en tener cuidado con los costos. Son muy importantes su control y designación.

8- Los negocios de restaurantes, no solamente se deben fijar en los turistas, se debe buscar, que el mercado local aporte económicamente en las temporadas bajas. Es un error concentrarse únicamente en el mercado de los turistas.

Anexo 1.

ENTREVISTA

1- ¿En qué fecha inicio labores el restaurante el caserón en la ciudad de Girardot?

El restaurante el CASERON, inicio operaciones en abril de 1982, en el barrio sucre de la ciudad de Girardot, en una casa antigua del sector. La casa se destacaba por ser amplia de una sola planta y con un gran patio interior, tradicionales en la ciudad. Este concepto arquitectónico frente de la actual.

María Cristina Estrada Arango fundadora, madre emprendedora que falleció hace 6 años, era la mayor de 9 hermanos nacidos en Medellín, junto con dos hermanos menores Gonzalo Estrada Arango y Carlos Ignacio, se unieron y buscaron una casa grande donde funcionar un restaurante típico antioqueño. Los hermanos eran muy conocidos en Girardot en 1982, ellos realizaron el emprendimiento. Doña María Cristina, fundadora vivía en Cali, sus padres vivían en Girardot, ellos tenían un negocio llamado heladería la fuente, distribuidora al por mayor de helados, eran muy apetecidos, abrieron un punto de venta y distribución, esa heladería ya no existe.

2- ¿Quién fue el fundador del restaurante y en qué ciudad se concibió su nacimiento?

María Cristina Arango, Madre emprendedora que falleció hace 6 años, era la mayor de 9 hermanos nacidos en Medellín, junto con dos hermanos menores se unieron y buscaron una casa grande donde poner un restaurante. Los tíos eran muy conocidos en Girardot en 1982, ellos realizaron el emprendimiento. La fundadora vivía en Cali, los papas de María Cristina, vivían en Girardot, ellos tenían un negocio en Girardot llamado la fuente, una heladería, distribuidora de helados, los helados eran muy apetecidos, abrieron un punto de venta y distribución, esa heladería ya no existe.

Fortalezas de los negocios paisas, todos son de Medellín, los abuelos de Medellín mi papa de Copacabana Antioquia, nosotros venimos de los sefarditas, de palestina Israel, fueron mis antepasados de medio oriente, las primeras comunidades se establecieron en Antioquia era arrieros, era gente muy trabajadora, emprendedores, esa sangre la tenemos, el trato con la gente, somos muy abiertos. Los girándotenos piensan que los queremos invadir, pero no es así, debemos recibirlos bien.

3- Relate por favor la historia de los fundadores y de los actuales propietarios

Los fundadores fueron los dos hermanos y la mamá, al cabo del tiempo la mamá le compro la parte a los dos hermanos. Ella manejaba la parte de la contabilidad y administración y la cocina se encargaba de los pedidos y diseño del menú.

Inicialmente el negocio funciono también adicional al restaurante, como fonda paisa.

Los abuelos se radicaron en Girardot, la mamá y los tíos se vivieron a vivir con los abuelos ellos vivían en Cali.

4- ¿Qué razón los llevo a establecer el negocio en la ciudad de Girardot?

Mis abuelos emigraron de Medellín a Cali, eran comerciantes y tuvieron la oportunidad de abrir negocios en Cali. Posteriormente por la distribuidora de Helados, viajaron a Girardot, donde se establecieron y montaron la distribuidora. Posteriormente mi mamá, viajó a Girardot, donde con sus dos hermanos montaron el Restaurante.

5- ¿Cómo puede describir la cultura gastronómica de Antioquia?

Consideran la comida paisa, como una comida abundante, llena de sabores, exquisita y típica colombiana. Llena de combinaciones de sabores y abundante en proteínas, no es para el día a día. Iniciaron con tamales, con masa de harina de maíz, eran cuadrados. Mi mamá hacía unos tamales exquisitos, diferentes.

6- ¿Cuáles considera las fortalezas de los negocios antioqueños?

Proyectamos la cultura y las tradiciones antioqueñas que gustan a la gente. La música, el licor y la comida, la combinación de estas es muy reconocida y apetecida por todos los colombianos

Hace unos 30 años se hizo el traslado de local, la nueva casa se compró por parte de la madre de Nicolás en abril de 1982. Se trastearon se hicieron remodelaciones y renovaciones. El trasteo fue un éxito total. Era un restaurante bendecido. El restaurante era manejado por la mamá y sus hermanos.

Una de las principales dificultades presentadas por el empresario en sus 40 años definitivamente por enfrentarse a la pandemia COVID en el año 2020.

CONDUCTA ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA

- ¿Cuál fue el contexto económico, político y socio-cultural en el que dio inicio a sus actividades como empresario?

Yo vivía en Cali, mi mamá se vino a Girardot a montar el negocio con sus dos hermanos. Mis hermanas también vivían en Cali, yo llegué a Girardot a los 14 años. Se presentaron cosas nuevas como comerciantes. Era muy joven solamente observaba la labor de mi madre su disciplina y amor por el negocio.

- ¿cuáles son los sucesos más importantes del proceso de ser empresario en el sector gastronómico?

Conocer muy bien el mercado, asesorarse muy bien para emprender un negocio. Mirar las condiciones del mercado. No se deben manejar supuestos que no existen. Uno no puede basar el negocio únicamente en el

turismo porque cuando no son temporadas el negocio necesita funcionar. Las temporadas de gran afluencia turística son muy pocas. Las cifras de los 64 días de visita de turistas no compensan las épocas de bajo consumo. Estudiar muy bien el mercado, saber asesorarse, antes de hacer una inversión. Todo negocio tiene sus riesgos.

- ¿Encontró obstáculos para lograr ser un empresario?

Me siento privilegiado este negocio es un legado que dejó la mamá y el papá. Es un negocio familiar. He tenido participación y le he aportado mucho, pero el gran patrimonio fue construido por la familia. Él recibió un legado, el negocio es mío pero el local es de la familia. Al comienzo hubo algunos inconvenientes

- ¿En qué mercados empresariales inició? ¿En qué mercados opera actualmente?

Siempre estuvo vinculado con el restaurante, estuvo viviendo en Sacramento en Estados Unidos. Se fue de intercambio, posteriormente estuvo en Europa, luego en 1993 llegó con una esposa europea. Posteriormente viajó con la familia a Holanda hasta el 2012, regresó a Colombia. En Holanda permaneció 12 años, aprendió a hablar inglés y holandés. Consiguió trabajos en comercialización y ventas.

- ¿Surgió alguna oportunidad que aprovechó? ¿Dejó pasar alguna oportunidad en su vida como empresario?
- Siempre tuve oportunidades comerciales en ventas con multinacionales. Esto me dio mucha formación en negocios internacionales, mucho en ventas y atención al cliente, hice muchos cursos. Regresó a Colombia fue docente en la universidad piloto y uniminuto, habla tres idiomas. Inglés y holandés. Dio clases de administración, me fue muy bien. Luego estuvo 100% al restaurante.
- ¿Considera necesario recurrir al endeudamiento? ¿Se han endeudado?

Considero que un negocio necesita músculo financiero, necesariamente se necesita endeudarse de alguna manera, y los bancos están para eso, De

todas maneras, los prestamos deben ser para invertir en materias primas y equipos necesarios para los proyectos, se debe manejar con mucha cautela.

El retorno de capital debe ser a corto plazo, las ventas deben ser buenas para pagar esos créditos, se debe tener un historial claro de ventas para poder proyectar los ingresos

Llevamos 42 años y eso nos ha garantizado conocer las ventas. Uno tiene que ser realistas, porque las ventas son muy variables. Las situaciones son impredecibles, así es la economía. Si es necesario endeudarse.

- ¿Cuáles han sido las principales estrategias administrativas y de mercadeo que han desarrollado?

Escucho mucho al consumidor, sus necesidades sus sugerencias. En pandemia toco recortar personal con el personal que no estaba de planta fue una estrategia adecuada.

Hay que estar muy atentos al comportamiento de la competencia y el entorno. Las compras son fundamentales, no tener mucho inventario. Los gastos innecesarios se deben suspender. Gastos que no tienen retribución. Hay muchos gastos que no se justifican. Se debe ser muy estricto con los inventarios y con los controles.

- ¿Tienen algunas políticas inamovibles? ¿Cuáles son?

Muy estricto con las normas de seguridad y salud en el trabajo. Estricto con el comportamiento de los trabajadores, la deshonestidad y la falta de respeto por parte de los trabajadores, en especial los meseros que es la cara directa con los clientes.

Que respeten, el manejo del tabaco y el consumo de alcohol por parte de los trabajadores. Son políticas estrictas e inamovibles.

- ¿Cuáles son los principales valores establecidos en la operación del negocio?

El cliente tiene que irse satisfecho, por un detalle mínimo el cliente puede no volver. En todo proceso se debe ser muy estricto, control de almacenamiento de los alimentos, carnes, pescados, el mesero debe ser muy atento cordial. Es todo un proceso que debe estar muy coordinado. La calidad está basada en detalles.

- ¿considera importante la aplicación del ahorro en este tipo de negocios?
¿Por qué?

Claro que sí, especialmente para invertir y para eventualidades. Para afrontar cualquier situación externa que pueda ocurrir, se deben tener reservas, es necesario el ahorro.

- ¿Cuál fue la principal motivación para la creación de la empresa
- La motivación fue familiar. Cuando regreso de Europa, y la mama fue quien lo motivo, lo guio y ánimo para que siguiera con el negocio. Las hermanas viven en el exterior y pensaron en vender el negocio. Estoy pensando en reestructurarme financieramente, porque las ventas se han bajado, y los gastos si suben. El legado familiar fue fundamental
- ¿Qué aportes considera a entregado a la ciudad desde su función empresarial?

El empleo, pero considero que más de 50 familias viven del caserón, aporte a las familias a los proveedores, compro a diario alimentos y allí ayudo a la economía, se preserva la casa del caserón que es patrimonio histórico para la ciudad y la región.

- ¿Qué empresa ha sido su principal competencia? ¿Como la ha enfrentado?
- No ha considerado una competencia directa a ninguna empresa. La competencia es sana, esto lo ayuda a mejorar. No está pendiente de la competencia. Hay muchas empresas que nos llevan ventaja. Las competencias son todos los de la gastronomía. Por ser un negocio con mucha tradición considera que ninguno tiene esta tradición. La bonga, son muy organizados. Se les ve el progreso. Que hacen ellos que nosotros no estamos haciendo. Eso me lleva a pensar que debo mejorar. Tener una referencia, uno siempre debe mirar observar a los que les está yendo bien,

ASPECTOS PERSONALES DEL DIRECTIVO

- ¿Cómo se describe usted? ¿Qué habilidades y destrezas lo caracterizan?
- Los viajes a Europa me aportaron conocimiento comercial, y la disciplina de la organización y ser estricto en muchos procesos de la parte gastronómica. Haber trabajado con organizaciones internacionales. Aprendí a trabajar con responsabilidad. Las multinacionales europeas dan estructura en la organización personal y profesional.

Llegue como una persona más estructurada.

- ¿Considera que la ética en los negocios es vital para el éxito de su empresa?

Es fundamental especialmente con el cliente, ser honestos, claros y los sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

- ¿Ha sido la familia un motivador o por el contrario ha sido un obstáculo para el desarrollo de la empresa?

La familia ha sido fundamental mi hermana mayor a colaborado mucho tiene mucha experiencia en los negocios. Este negocio fue herencia, mi madre falleció, mis hermanas quieren buscar la manera de salir adelante, yo soy el único que está al frente del negocio. Ellas están pendientes que se debe mejorar, buscan un negocio más productivo. Actualmente la parte económica no está muy bien entonces hay que tomar decisiones de que hacer. Mi relación con ellas es estupenda ellas confían en mi eso es muy importante. La herencia no ha sido problemas.

- ¿Cuál ha sido su política para el manejo del tiempo, el trabajo, la familia y la salud?

Se debe dar tiempo a todos, todos son muy importantes, el trabajo no nos debe apartar de la familia

- Ha sido feliz en su vida empresarial. ¿Que es la felicidad para usted?

Sí, he sido feliz, la felicidad es tranquilidad y unión familiar. He podido viajar, estar con mis hermanas, con mis hijas, y siempre estuve con mi madre en el manejo del restaurante. La pérdida de mi madre me dolió mucho, fueron momentos difíciles, mis hermanas fueron un gran apoyo. Hemos logrado seguir adelante. Mi madre dejó un gran legado.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Cochran, T. (1974). Actividad empresarial. En Sillas, D. Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales (pp. 211-213). Madrid: Aguilar.
- ✓ Gutiérrez de P., V. (1996). Complejo cultural antioqueño o de la montaña. En Familia y Cultura en Colombia. 4.^a ed. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- ✓ Martínez Echevarría, Miguel Alfonso. Hacia una nueva teoría de la empresa. Capítulo 3, qué teorías de la empresa tienen sentido en la historia empresarial. Revista No. 79. cuadernos empresa y humanismo, Universidad de Navarra, España 2003.

- ✓ Betancourt Zárate Gilberto. De la historia empresarial a la historia organizacional. INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales. No.22 julio-diciembre de 2003. Universidad Nacional Bogotá.
- ✓ DÁVILA, Carlos. 1989. La Historiografía Empresarial en América Latina (1990-2005). Trabajo presentado en el Coloquio internacional los estudios empresariales en México (1995-2005). Revisión y cotejo con América Latina, diciembre 5, México. 2007.
- ✓ DÁVILA, Carlos. El empresariado colombiano: Una Perspectiva Histórica. Bogotá: Universidad Javeriana. 1986.
- ✓ GARAY, Luis Jorge. Grupo Andino y proteccionismo. Contribución a un debate, Editorial Pluma, Bogotá, 1979.
- ✓ GARAY, Luis Jorge, "Política comercial estratégica y cooperación internacional: un viejo debate bajo una nueva visión analítica", en Garay, Luis Jorge (ed.), Estrategia industrial internacional, Fescol, Santa Fe de Bogotá, 1992.
- ✓ DÁVILA, Carlos. Historia Empresarial de Colombia, estudios, problemas y perspectivas. Monografías de Administración. Universidad de los Andes, Bogotá. 20: 1-104. 1991.
- ✓ BEJARANO, Jesús Antonio. "Guía de perplejos: una mirada a la Historiografía colombiana". Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura. 24: 283-329. 1997.
- ✓ ZULUAGA, Julio César. HiSTORELo. Revista de Historia Regional y Local Historiografía empresarial e industrial sobre el Valle del Cauca, 1950-2007.
- ✓ ZULUAGA, Julio César. 2007. La historiografía económica sobre el Valle del Cauca Siglos XIX y XX. Un acercamiento cuantitativo. Trabajo de grado, Universidad del Valle.
- ✓ Meléndez Torres, J. M. y Cañez de la Fuente, G. M. (2010). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local. El caso de San Pedro, El Saucito, Sonora México. Estudios Sociales, 1, 182-204.
Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=41712087008>

- ✓ Mintz, S.W. (2003). Sabor a comida, sabor a libertad. Incursiones en la comida, la cultura y el pasado. México D.F: Ediciones de la Reina Roja S. A.

- ✓ Naranjo Ramírez. S. (enero-diciembre, 2017). Influencia de la iglesia católica en la gastronomía antioqueña. Funlam Journal of Students' Research, (2), 76-84

- ✓ Antonio Ochoa Flórez, Elsa Garzón Ruiz y Felipe Arias Escobar. Libro, LA VOZ DEL PODER I. El discurso presidencial en Colombia 1938-1990. © RTVC - SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS. IMPRESO EN COLOMBIA ISBN: 978-628-95069-2-1. Segunda edición, mayo 2022