

**PROPUESTA DE UNA RUTA ECOLÓGICA CONOCIENDO ANAPOIMA**

**YEISON IVÁN SANABRIA VARGAS**

**COD: 392218225**

**DANNA MICHELL ZARATE BARROSO**

**COD: 392218229**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**GIRARDOT**

**2021**

## CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN.....                                      | 4         |
| <b>1. TITULO .....</b>                                 | <b>6</b>  |
| 2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN ..... | 7         |
| 2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN .....                        | 7         |
| 2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....                        | 7         |
| 2.3 PROGRAMA ACADÉMICO.....                            | 7         |
| <b>3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>              | <b>8</b>  |
| 3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: .....                  | 8         |
| <b>3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>              | <b>9</b>  |
| <b>4. OBJETIVOS .....</b>                              | <b>10</b> |
| <b>4.1 OBJETIVO GENERAL .....</b>                      | <b>10</b> |
| <b>4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>                 | <b>10</b> |
| 5. JUSTIFICACION:.....                                 | 11        |
| <b>6. MARCO REFERENCIAL .....</b>                      | <b>12</b> |
| <b>6.1 MARCO TEORICO .....</b>                         | <b>12</b> |
| <b>6.2 MARCO LEGAL .....</b>                           | <b>18</b> |
| <b>6.3 MARCO CONCEPTUAL .....</b>                      | <b>21</b> |
| <b>6.4 MARCO GEOGRÁFICO.....</b>                       | <b>26</b> |
| <b>7. DISEÑO METODOLOGICO .....</b>                    | <b>29</b> |
| <b>7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</b>                  | <b>29</b> |
| <b>7.2 TECNICAS DE INVESTIGACION .....</b>             | <b>29</b> |
| <b>7.2.1. REVISION DOCUMENTAL .....</b>                | <b>30</b> |
| <b>7.2.2 Encuesta .....</b>                            | <b>30</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                     | <b>31</b> |
| <b>RESULTADOS .....</b>                                | <b>36</b> |
| <b>1. HISTORIA DE LOS RECURSOS NATURALES.....</b>      | <b>36</b> |
| <b>2. RECORRIDO DE LA RUTA ECOLOGICA .....</b>         | <b>40</b> |
| CONCLUSIONES.....                                      | 50        |

**RECOMENDACIONES** .....52  
Bibliografía.....53

## INTRODUCCIÓN

En Colombia, el ecoturismo inicialmente se desarrolló en el Sistema de Parques Nacionales Naturales, SPNN, conformado actualmente por 59 áreas protegidas (va en aumento), que constituyen 268.224 Ha., correspondientes al 11.3% del área continental, y al 1.5% del área marina, de todo el territorio nacional. Según Julia Miranda, directora de este sistema, “todas las áreas protegidas han sido visitadas con una motivación turística a lo largo de más de 60 años de existencia del SPNN de Colombia. En el año 1996, con la expedición de la Ley 300 de Turismo, se abre la puerta a la definición más precisa sobre el ecoturismo”. Pero además de realizarse en las áreas protegidas, este tipo de turismo tiene la capacidad de implementarse en áreas definidas como suelos de protección, zonas agrícolas con un bello paisaje o que ofrezcan actividades productivas, las cuales son las que está ocurriendo en los últimos tiempos, se realiza de manera amplia en reservas privadas de la sociedad civil. (EL TIEMPO, 2015)

Colombia es el lugar ideal para este tipo de turismo, posee la más grande diversidad del planeta por Km<sup>2</sup>, dada su ubicación geográfica posee todos los pisos térmicos y una de cada diez especies de fauna y flora del mundo se encuentran acá. El tema ha tenido una aceptación muy alta y la tendencia hoy en día está orientada hacia el “marketing verde” o bioservicios. Se busca la generación de un turismo sustentable que no deteriore el ecosistema, ni la cultura de la población. (EL TIEMPO, 2015)

En los últimos años el municipio de Anapoima ha tomado al turismo en cuenta como uno de los más importantes motores de desarrollo, Anapoima posee una cercanía privilegiada de la capital, por lo cual es uno de los destinos preferidos por los turistas que suelen huir en busca de ocio y un clima soleado, cuenta con diversos atractivos turísticos y en la actualidad Anapoima se ha transformado en uno de los lugares más preferidos por los turistas como sitio de descanso y recreo por la calidad del clima saludable que promedia los 26 grados centígrados y catalogado como el mejor

clima de Colombia, razón por la cual se conoce Anapoima como el sol y agua de la eterna juventud, el cual ha sido un importante atractivo que influye en la decisión de pasar su tiempo libre en Anapoima e inclusive convertirse en una residencia permanente.

Con este proyecto se quiere dar a conocer a los turistas la ruta ecológica conociendo Anapoima. (Urrea, 2020)

1

---

<sup>1</sup> (Urrea, 2020)

## **1. TITULO**

**PROPUESTA DE UNA RUTA ECOLÓGICA CONOCIENDO ANAPOIMA**

## **2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de Turismo y Sociedad

### **2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

La línea de investigación, al igual que el área, se encuentran establecidos en el Desarrollo Turístico.

### **2.3 PROGRAMA ACADÉMICO**

La realización de trabajo de grado denominado **PROPUESTA DE UNA RUTA ECOLÓGICA CONOCIENDO ANAPOIMA**.se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

### **3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Este proyecto se realiza con el fin de atraer más turistas al municipio. Así se podrá contribuir el desarrollo de la economía de Anapoima y el de sus habitantes. Como primera medida, se hacen unas encuestas a los turistas, quienes llevan a realizar este proyecto bajo la mirada de sus necesidades, de experimentar o visitar lugares, los cuales permiten disfrutar de un buen paisaje e interactuar con el medio ambiente ya que en Anapoima se cuenta con senderos y caminos reales que se pueden conocer en familia sin dejar atrás las piscinas naturales y medicinales con las que cuenta el municipio, por otra parte, el departamento se encuentra categorizado como atractivo turístico y con unas rutas bien vistas por los turistas. Como lo son la ruta dulce y de aventura, ruta de la sal, ruta del veraneo y la alegría, ruta de las flores, ruta de la fruta y de la panela y ruta perimetral.

Estas son algunas con las cuales cuenta la provincia del Tequendama, el municipio de Anapoima se encuentra en la ruta del veraneo y la alegría y al estar ya posicionada esta ruta el proyecto es más visto y llamativo. Los municipios cercanos de la región del Tequendama se han posicionado con diferentes tipos de turismo, turismo de aventura y ecoturismo como es el caso del municipio de la mesa donde se cuenta con unos proyectos como El Parque Macadamia Bosque y Aventura, El Parque Makute, El Rancho Ecoturístico El Faro, entre otros. (PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, CUNDINAMARCA, 2018-2028)

Anapoima no se quiso quedar atrás, siendo este uno de los motivos por los cuales se quiere dar a conocer este pequeño pero innovador proyecto para que se siga destacando y haciendo el turismo que los visitantes buscan, con esto se lograra mayor posicionamiento como destino turístico que permita satisfacer la demanda

actual y proyectar la llegada de turistas e inversiones que necesita el territorio y el municipio.

Respecto a normas vigentes, el municipio cuenta con las determinantes ambientales definidas en el plan básico de ordenamiento territorial, además de otros instrumentos de planificación que regulan estas actividades en el municipio, como son el plan de gestión integral de residuos sólidos, el plan de gestión de riesgo y el plan de saneamiento y manejo de vertimientos. por otra parte, se ha venido adquiriendo áreas de reserva hídrica algunos de ellos fuera del municipio, que son potencial para avistamiento de aves, ecoturismo y actividades pedagógicas.

Todo esto seguido a una problemática vista por los visitantes como son: el precio elevado en hospedaje, falta de restaurantes, un centro de salud con una infraestructura más adecuada para su servicio y que el suministro de agua sea eficiente. Todos estos aspectos se deben tener en cuenta para el plan de mejoramiento y la prestación de servicios turísticos en el municipio.

### **3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es necesario plantear una ruta ecológica para conocer mejor Anapoima?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una ruta ecológica en el municipio de Anapoima que permita el reconocimiento de los atractivos turísticos.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Contar a los visitantes la historia de los caminos de la ruta ecológica.
- Proponer una ruta turística ecológica en el municipio de Anapoima en la que se incluyan los atractivos turísticos naturales potenciales, que permitan realizar actividades turísticas.
- Dar a conocer a los turistas por medio de un folleto el recorrido de la ruta ecológica.

## 5. JUSTIFICACION:

Anapoima es un sitio que es muy visitado por su clima cálido, la cercanía con la ciudad de Bogotá y porque es un lugar apropiado para el descanso, como el crecimiento del turismo en el país ha ido en aumento, el municipio ha incorporado la importancia de esta actividad económica, la afluencia de turistas es evidente en las temporadas altas donde se reciben a miles de visitantes. El proceso de demostrar interés sobre un destino turístico empieza desde antes de visitarlo, cuando las personas manifiestan el deseo de desplazarse a un destino diferente de su residencia por motivos como el descanso, recreación, salud, relaciones familiares, entre otros, se encuentra en la búsqueda de ese destino al cual llegar que satisfaga sus necesidades, la imagen del destino se empieza a formar aquí; por tales circunstancias todo lugar turístico debe priorizar la oferta del sitio, porque la imagen es la que cuenta a la hora de elegir un destino para generar expectativa, por esta razón se quiere implementar en Anapoima una ruta ecológica conociendo lugares que están conectados con el medio ambiente. (PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA,CUNDINAMARCA , 2018-2028)

El turista que se encuentra de visita está expuesto a recibir estímulos todo el tiempo sobre su entorno mientras se encuentra en el municipio, de lo cual el turista tomara e interpretara la información percibida y juicios sobre ellos basándose en lo que es de su interés, es decir, el motivo por el cual viaja y lo que busca es satisfacer su necesidad de descanso, para lograr dicha necesidad se da a conocer a los turistas que no siempre se tiene que hacer lo mismo en el municipio, que existe una ruta ecológica que se quiere dar a conocer y que se profundicen en la información de lo bello que es Anapoima, para ir más afondo con el medio ambiente del municipio y que sepan que es de gran beneficio conectarse con la naturaleza y así poder demostrar que existen lugares nuevos que generan tranquilidad. (Urrea, 2020)

## **6. MARCO REFERENCIAL**

### **6.1 MARCO TEORICO**

Colombia es un país de paisajes dignos de ser recorridos y qué mejor manera de hacerlo que a pie, poniendo los pies sobre la tierra, sobre esos caminos labrados a fuerza de pasos. No se trata únicamente de ir de un lugar a otro, se trata de apreciar la majestuosidad de la naturaleza que nos rodea. Teniendo en cuenta que las rutas ecológicas son importantes para conocer la naturaleza, por salud, por conectarse con el medio ambiente, recorrer lugares maravillosos que no se conocían ni se habían visto antes.

Por eso es necesario conocer las rutas ecológicas del país porque como turistas se necesita crear y satisfacer necesidad de ocio y olvidar la ciudad para disfrutar de los lugares que se pueden conocer.

Con las caminatas ecológicas, además de promover estilos de vida saludables, se estimula la conservación del medio ambiente, en este recorrido se podrá disfrutar de hermosos paisajes, un aire completamente limpio y también practicar un deporte que renovará el cuerpo y favorecerá la salud.

Las caminatas ecológicas son un recorrido por los senderos, en los que se tiene la oportunidad de observar y disfrutar la naturaleza, entrando en contacto con la fauna y flora del lugar.

Colombia cuenta con diferentes rutas ecológicas y están ubicadas en distintas

partes, cinco en Cundinamarca, tres en Antioquia y dos en el departamento del Valle. Aunque normalmente estas travesías se clasifican de acuerdo con su nivel de dificultad, las que se nombran están indicadas incluso para los caminantes menos experimentados. El único requisito indispensable es tener ganas de pasar unas horas en medio de la naturaleza.

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. (Merino, 2016)

### **Importancia de las rutas turísticas en los destinos**

El diseño o elaboración de rutas turísticas en los últimos años ha adquirido especial relevancia en el ámbito turístico, ya que contribuye a descongestionar la saturación o masificación de ciertos destinos y responde de esta manera a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado, considerando que los actuales viajeros o excursionistas buscan nutrirse de experiencias enriquecedoras al tener contacto con diferentes comunidades autóctonas y sus manifestaciones culturales.

En la reunión del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en España en el 2014, se puso de manifiesto el papel de las rutas turísticas en el fomento de la integración y el desarrollo de las regiones. Las rutas ofrecen así importantes oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, ya que tienen potencial para:

1. Propiciar la distribución regional de la riqueza, reduciendo la presión que soportan los principales polos de atracción y contribuyendo a abordar la estacionalidad.
2. Crear productos nuevos e innovadores y agregar valor a los existentes, incrementando así la satisfacción de los visitantes, la duración de sus estancias y el gasto.

### 3. Abrir nuevos destinos turísticos. (Sánchez, 2020)

#### **CUNDINAMARCA**

##### **Sumapaz**

Es considerado como el páramo más extenso del mundo, teniendo en cuenta que este tipo de ecosistema es exclusivo de unos pocos países del área tropical de Centro y Suramérica. El páramo de Sumapaz tiene centenares de lagunas y montañas escarpadas, siendo uno de los escenarios de montaña más hermosos de la Cordillera Oriental colombiana. La distancia del recorrido es de aproximadamente 11 km, primero en ascenso y luego en descenso. Info: [www.caminantesdelretorno.com](http://www.caminantesdelretorno.com)

##### **Lagunas de Siecha**

Ubicadas a 3.600 metros de altura, en el sector noroccidental del Parque Nacional Natural Chingaza, estas lagunas están rodeadas de un farallón rocoso de origen glaciar, en el que los frailejones, pajonales y chuscales son los protagonistas del paisaje. Hay un sendero señalizado que les permite a los visitantes conocer más acerca del sentido sagrado que este lugar tenía para la cultura muisca. Para acceder es necesario solicitar permiso en la oficina de Parques Naturales. Info: [www.caminantesdelretorno.com](http://www.caminantesdelretorno.com).

##### **Camino Bogotá-Choachí**

Este es un recorrido por el camino que comunicaba a la capital del país con el municipio de Choachí. Es un viaje al pasado por el sendero antiguo que atraviesa el páramo de El Verjón y desciende serpenteante por el cañón del río Negro en medio de escarpadas paredes y bosques de montaña. La belleza del paisaje está marcada por un silencio que sorprende por la cercanía a Bogotá. Info: [www.caminantesdelretorno.com](http://www.caminantesdelretorno.com).

## **Reserva Andes**

La Reserva Andes es un rincón de naturaleza al norte del área urbana de Bogotá, a la altura de la calle 237, sobre los cerros orientales. En el predio se realiza un esfuerzo privado para conservar una extensión de 300 hectáreas de bosque alto andino que da nacimiento a diferentes quebradas. Es el hábitat natural de centenares de especies de fauna y flora. Info: [www.caminantesdelretorno.com](http://www.caminantesdelretorno.com).

## **Chorrito de Plata**

Se trata de una sorprendente cascada de 70 metros de altura oculta entre peñas nubladas y rodeada de bosque alto andino, cuyo color oscuro de las rocas hace que los destellos de agua descendan como un fino hilo de plata. Estar en un terreno relativamente inaccesible le ha permitido conservar su encanto. Ubicada al sur del macizo principal del cerro del Tablazo, y el pueblo más cercano es San Francisco, a 68 km al occidente de Bogotá. Info: [www.caminantesdelretorno.com](http://www.caminantesdelretorno.com).

## **ANTIOQUIA**

### **Montebello - corregimiento Sabaletas**

El recorrido se hace por un antiguo camino real que comunica a Montebello, Sabaletas –donde es posible apreciar la capilla más antigua de Antioquia–, y Santa Bárbara. Gran parte del camino es en bajada y durante el trayecto se pueden observar cultivos de café, aguacate, naranja, mandarina, plátano y mango. Info: [www.caminantesxcolombia.com](http://www.caminantesxcolombia.com).

### **Corregimiento Camilo C (Amagá) - corregimiento Palomos (Fredonia)**

La caminata se realiza por antiguas vías y túneles férreos que alguna vez significaron un importante desarrollo de la economía de la región. Además de la envidiable panorámica, en el recorrido se puede disfrutar un buen charco. Dura aproximadamente 5 horas e incluye tiempo de almuerzo y descanso y un refrescante baño.

Info: [www.caminantesxcolombia.com](http://www.caminantesxcolombia.com).

### **El Retiro - vereda El Salado**

El municipio de El Retiro es conocido como la Cuna de la Libertad, pues allí se liberó el primer grupo de esclavos en Colombia. Su conservada arquitectura, rodeada de verdes paisajes y muchas fincas de recreo, no defrauda a sus visitantes. El recorrido de esta caminata empieza en este municipio y se adentra por un antiguo camino que comunicaba a Envigado y Caldas. Un paisaje lleno de armonía por las diversas especies que allí habitan. La topografía es bastante quebrada, por eso en el trayecto abundan las subidas y bajadas leves.

Info: [www.caminantesxcolombia.com](http://www.caminantesxcolombia.com).

## **VALLE DEL CAUCA**

### **Ruta nocturna en Dapa**

Empieza en el restaurante La Barra de Manolo, en la parte alta de Dapa, y emprende su camino hacia el suroeste a través de fincas de recreo y de campesinos, disfrutando un clima frío en medio de un bosque en buen estado de conservación como el de San Antonio, famoso por su gran diversidad de aves (más de 200 especies entre residentes y migratorias) y muy visitado por los observadores de estos animales que llegan de todo el mundo.

Info: Página en Facebook Senderos Deporte de Montaña.

## **La Perojosa – Los Andes**

El recorrido arranca en el cruce de La Sirena, arriba de la Avenida Guadalupe. Desde allí se pasa por una vía destapada en ascenso, hasta la Hacienda La Perojosa, desde donde se observa una impresionante panorámica de la ciudad de Cali. Luego se toma un camino hacia el sur, en el que los caminantes tienen la oportunidad de ver gran variedad de flora y fauna y algunas quebradas que cruzan el camino. Después de pasar por Los Andes Cabecera, el camino culmina en el río Pichindé, donde los excursionistas tienen la posibilidad de darse un baño refrescante.

Info: Página en Facebook Senderos Deporte de Montaña.

(EL TIEMPO , 2016)

- Anapoima cuenta con diversas rutas para recorrer y disfrutar de la naturaleza, lo ideal del proyecto es visitar estos lugares y conocer el medio ambiente del municipio.

Los 4 sitios para caminar en Anapoima, senderismo, caminatas ecológicas, trekking, estos son senderos y rutas reales, son aptas para todas las edades, podrá apreciar la fauna, lindos animales, mariposas, árboles nativos, y hermosos paisajes, los recorridos son perfectos y de un grado moderado de dificultad.

## **Camino Las Delicias**

Camino natural el cual permite realizar caminatas ecoturísticas, observación de bosque tropical nativo, aves y reptiles. Este camino era utilizado en algunos tiempos por los habitantes del casco urbano del municipio de Anapoima y algunas de nuestras veredas aledañas para transportar las cosechas que producían sus fincas. Conduce desde La Chica – Autopista Condominio El Lejano Orienté, hasta el puente nuevo sobre la vía a El Triunfo.

### **Camino del Rio**

Sendero apropiado para realizar caminatas ecológicas, en su recorrido encontramos paisajes con bosques nativos. La ruta inicia partiendo desde el Parque principal Simón Bolívar hacia la vía Mesa de Yeguas tomando el camino a 1 km de distancia. Se denomina Camino al Rio porque culmina en el Río Bogotá.

### **Camino Santa Ana**

Camino construido en piedra sentada aproximadamente hace 60 años, este permitía en algunos tiempos el transporte de alimentos para las veredas de la zona. El recorrido se hace desde el sector central del casco urbano por la carrera segunda donde el caminante podrá encontrar árboles nativos y especies de aves. Este sendero nos lleva directamente a los Baños Medicinales de Santa Ana.

### **Mirador Cristo Rey**

Cerro natural ubicado en los límites de la vereda La Guácima y vereda La Palmichera donde se encuentra la estatua religiosa Cristo Rey. Debido a la altura del lugar, desde allí se alcanza a apreciar gran parte de las veredas correspondientes al sector inspección San Antonio de Anapoima, municipio de La Mesa y municipio de Apulo.

## 6.2 MARCO LEGAL

- Norma Técnica Sectorial NTS GT005 (Guías de turismo, Normas de competencia laboral conducción de grupos en recorridos ecoturísticos)
- Constitución Política de Colombia de 1991

El medio ambiente como patrimonio común: Se incorpora este principio al imponer al estado y a las personas la obligación de proteger las riquezas culturales y naturales.

**Artículo 08:** Así como el deber de las personas y del ciudadano de proteger los recursos naturales y de velar por la conservación del ambiente.

**Artículo 79:** Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano...es deber del estado proteger la diversidad e integridad del medio ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

**Artículo 80:** El estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.

**Artículo 95:** En desarrollo a este principio, en el artículo 58 consagra que. La prioridad es una función social de amplias obligaciones y, como tal le es inherente una función ecológica continua su desarrollo al determinar en el artículo 63 que: Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.

- Decreto Ley 2811 de 1974 Código nacional de los recursos naturales renovables RNR y no renovables y de protección del medio ambiente. El ambiente es patrimonio común el estado de los particulares deben participar en su

preservación y manejo. Regula el manejo de los RNR, la defensa del ambiente y sus elementos.

- Ley 23 de 1973 principios fundamentales sobre prevención y control de la contaminación del aire, agua y suelo y otorgo facultades al presidente de la república para despedir el código de los recursos naturales.
- Decreto 1753 de 1994 define la licencia ambiental, la naturaleza, modalidad y efectos; contenido, procedimientos, requisitos y competencias.
- Ley 388 de 1997 ordenamiento territorial municipal y distrital y planes de ordenamiento territorial.
- Ley 491 de 1999 define el seguro ecológico y delitos contra los recursos naturales y el ambiente y se modifica el código penal.
- Decreto 1122-99 por el cual se dictan normas para la supresión de trámites.
- Decreto 1124-99 por el cual se estructura el ministerio del medio ambiente.
- Normatividad sobre patrimonio natural y monumentos nacionales.

Decreto ley 2811 de 1974 parte XII respecto a los recursos del paisaje y su protección.

Decreto 1715 de 1978 reglamenta la protección del paisaje en carreteras. Prohíbe la alteración de elementos del paisaje.

Decreto 3048 de 1997 consejo de monumentos nacionales.

### 6.3 MARCO CONCEPTUAL

**ACTITUD:** Predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona.

**AMBIENTE TERRESTRE:** Ambientes localizados en tierra. Por ejemplo: bosques, selvas, desiertos.

**CALIDAD AMBIENTAL:** son los procesos que indican su contribución a la salud e integridad ecológica. Estado físico, biológico y ecológico de un área o zona determinada de la biosfera, en términos relativos a su unidad y a la salud presente y futura del hombre y las demás especies animales y vegetales.

**CONCIENCIA AMBIENTAL:** Convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Está fundada en eco-valores que determinan una conducta o un comportamiento ecológico positivo.

**ECOLOGIA:** Es la ciencia que se encarga de estudiar cómo este conjunto de elementos que interactúan entre sí manteniendo un equilibrio armónico que se rige por sus propias leyes.

**ECOSISTEMA NATURAL:** Cada especie realiza su actividad independiente, pero se interrelaciona con las otras actividades de otras especies, manteniéndose el equilibrio de las condiciones fisicoquímicas y biológicas necesarias para reproducirse.

**ECOTURISMO:** Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los

visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local.

**FAUNA:** Es el término que se utiliza para designar al conjunto de especies animales que pueblan una región geográfica determinada y que llegaron a allí como consecuencia de uno de los varios períodos geológicos que se produjeron a lo largo de historia del planeta tierra.

**FLORA:** Es el conjunto de vegetación que comprende una región o país. Flora también se refiere a las plantas características de un determinado período geológico o ecosistema específico.

**HÁBITAT:** Zona o parte de un ecosistema que reúne las condiciones de vida que una determinada especie necesita para sobrevivir. El medio ambiente en el que vive un organismo. Este vocablo puede referirse también al organismo y al medio físico existente en determinado lugar.

**IMPACTO AMBIENTAL:** Cualquier cambio neto, positivo o negativo, que provoca sobre el ambiente como consecuencia indirecta, de acciones antrópicas susceptibles de producir alteraciones que afecten la salud, la capacidad productiva de los recursos naturales y los procesos ecológicos esenciales. Ley Nª 123 EIA C.B.A.

**IMPACTO ECOLÓGICO:** Efecto, perturbación o consecuencia de un cambio de origen natural o antropogénico sobre el sistema ecológico de un área.

**MEDIO AMBIENTE:** Es un conjunto equilibrado de elementos que engloba la naturaleza, la vida, los elementos artificiales, la sociedad y la cultura que existen en un espacio y tiempo determinado.

**NATURALEZA:** Como naturaleza denominamos todo aquello que se ha formado de manera espontánea en el planeta Tierra. En este sentido, forman parte de la naturaleza todos los organismos vivos que habitan el planeta (animales y

plantas), todas las sustancias materiales y minerales (agua, tierra, hierro, etc.) y todos los procesos propios del planeta

**OBJETIVO:** Es la imagen de un estado de cosas, futuro que interesa obtener y hacia cuya consecuencia se orienta la acción.

**OCIO:** Ocio es el tiempo de una persona para descansar y aprovecharlo en actividades que no sean meramente laborales, es un tiempo para realizar todo aquello que al individuo le guste y le divierta.

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT):** Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

**PATRIMONIO MUNDIAL UNESCO:** Conformado por monumentos, conjuntos y parajes que poseen valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte, o de la ciencia; también por bienes naturales, formaciones geológicas, paisajes naturales que poseen un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico. (UNESCO)

**PRODUCTO TURÍSTICO:** Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas. (Ley 300 de 1996)

**PROTECCIÓN AMBIENTAL:** Toda acción personal o comunitaria, pública o privada, que tienda a defender, mejorar o potenciar la calidad de los recursos naturales, los términos de los usos beneficiosos directos o indirectos para la comunidad actual y con justicia prospectiva.

**PROYECTO:** constituye uno de los elementos o partes de un programa.

**RECICLAJE:** Separación, recuperación, procesamiento y reutilización de productos y materiales obsoletos o de subproductos industriales. Retorno a un sistema de producción de materiales desechados, inútiles o sobrantes de procesos industriales, para su utilización en la manufactura de bienes materiales, con miras a obtener ganancias, para la conservación de recursos naturales escasos, para aprovechar materiales que requieran mucha energía para su transformación primaria.

**RECURSOS NATURALES:** Cualquier factor del ambiente natural que puede significar algún provecho al hombre tales como el agua, el suelo, los minerales, la vegetación, los montes, el relieve, los animales y toda forma de vida silvestre, inclusive su arreglo estético. Son los elementos naturales de los ecosistemas, cuyas cualidades les permiten satisfacer, en forma directa o indirecta, necesidades humanas.

**RESERVA NATURAL:** También conocida como reserva ecológica, es un área con condiciones primitivas de flora y fauna destinada a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas ambientales.

**RUTA ECOLOGICA:** Es la comunidad más grande de Ecoturismo que conecta a viajeros y grupos locales, desarrollando un turismo sostenible que busca proteger la fauna y la flora de estas regiones.

**SENDERISMO:** Es sinónimo de excursionismo a pie, Es decir, caminatas que se realizan principalmente por senderos y caminos. El grado de dificultad no suele ser alto. Es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales.

**TURISMO DE NATURALEZA:** Viajes cuya principal motivación es la experiencia y cercanía con la naturaleza.

**TURISMO SOSTENIBLE:** Es aquel turismo que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y

la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

**TURISTA:** Se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países distintos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio, conocer otras culturas, visitar lugares específicos que están ausentes en la región de residencia habitual, etc.

**VALORES AMBIENTALES:** Conjunto de cualidades que definen un ambiente como tal, incluyendo las características de los componentes vivos, inertes y culturales.

(GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS)

## 6.4 MARCO GEOGRÁFICO

### MACROLOCALIZACIÓN

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos que, junto con el Distrito Capital de Bogotá, forman la República de Colombia. Su capital es Bogotá, la capital del país. Está ubicado en el centro del país, en la región andina, limitando al norte con Boyacá, al este con Casanare, al sur con Meta y Huila, al oeste con Tolima y Caldas, y con el distrito capital de Bogotá al que engloba excepto por la frontera sureste.

Con unos 3 200 000 habitantes (sin incluir Bogotá) en 2019 es el tercer departamento más poblado —por detrás de Antioquia y Valle del Cauca— y con 111 hab/km<sup>2</sup>, el séptimo más densamente poblado, por detrás de San Andrés y Providencia, Atlántico, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca y Caldas.<sup>23</sup> Fue creado el 5 de agosto de 1886 bajo los términos de la Constitución de 1886.<sup>7</sup>



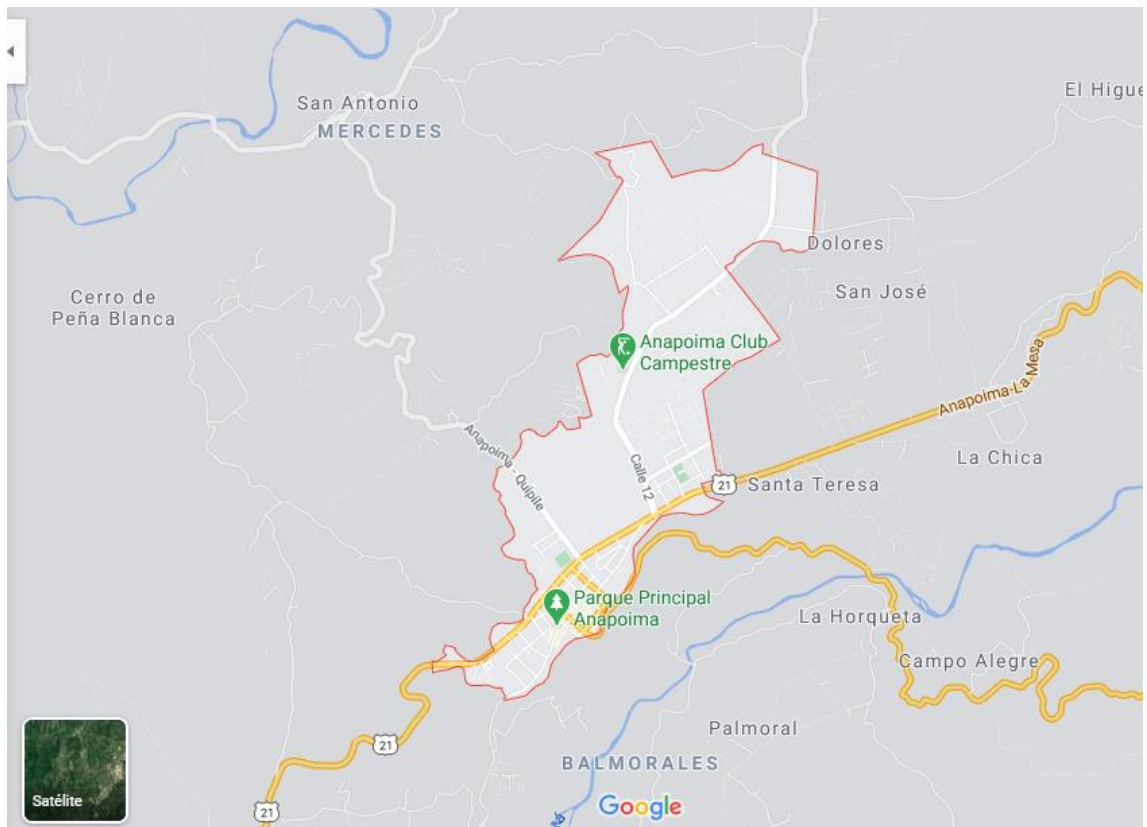
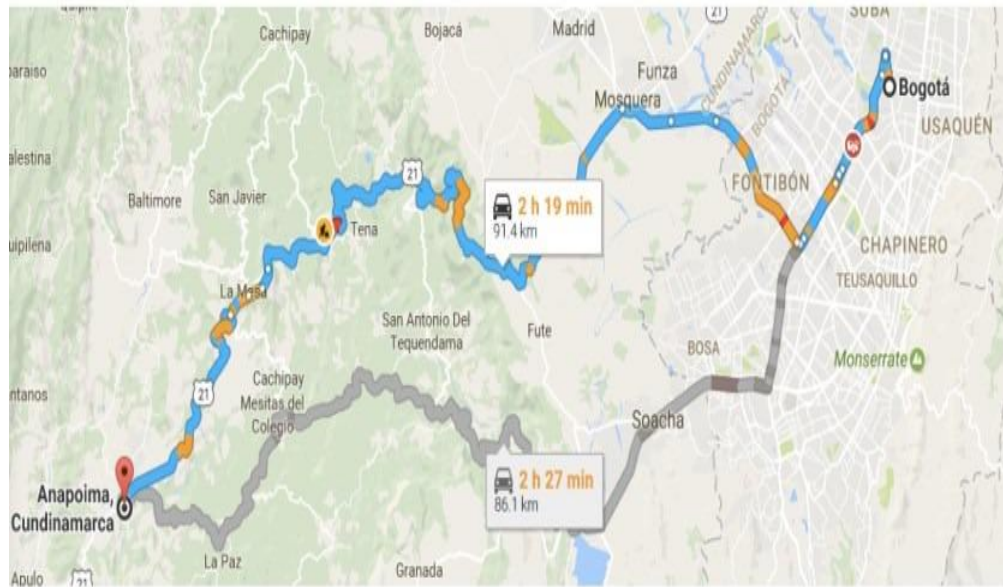


## MICROLOCALIZACIÓN

**UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA:** Anapoima es un municipio del departamento de Cundinamarca ubicado a 87 km de Bogotá se caracteriza por su clima cálido con una temperatura promedio de 25 grados centígrados y se encuentra 700 metros sobre el nivel del mar

Como llegar a Anapoima desde Bogotá

Para la salida de Bogotá hay dos posibles rutas que son las más comunes salir por la calle 80 seguir por la vía Siberia y luego llegar hasta el municipio de Funza a partir de ese punto y en el rompoi de Mosquera se toma la carretera con dirección a la mesa otra salida de Bogotá es bajar por la avenida Jiménez (calle 13) hasta el cruce antes de Madrid en dirección a la mesa.



Fuente: Google Maps

## 7. DISEÑO METODOLOGICO

### 7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA:** El proyecto es de enfoque cualitativo porque nos permite analizar los datos útiles de cada atractivo turístico y tener en cuenta los aspectos y detalles más importantes de manera clara y precisa.
- **DE CAMPO:** En este proyecto se determinó una investigación de campo que ayuda a observar el estado físico de los atractivos fijados en el área y para adquirir información directa se realizaron encuestas a turistas y algunos habitantes del municipio de Anapoima. La investigación se realizó en la oficina de turismo, recreación y deporte del municipio en la cual nos brindaron información.
- **DOCUMENTAL:** Solicitamos información en la secretaria de turismo y sectores económicos del municipio como ya lo habíamos mencionado, también nos apoyamos en internet y de algunos trabajos de grado de la Universidad de Cundinamarca que nos sirvieron para obtener más información sobre cómo realizar el proyecto.

### 7.2 TECNICAS DE INVESTIGACION

- **POBLACION:** Recurriendo a CENSOS realizados, en la población de Anapoima aproximadamente el 78,7% de los hogares tienen 4 o menos personas, en donde podemos encontrar que el 50,9% son hombres y el 49,1% son mujeres de los cuales el 5,6% de los residentes del municipio se auto reconoce como Negro, Mulato, Afrocolombiano o Afrodescendiente.
- **MUESTRA:** La muestra se realizará por medio de una encuesta que se les hará a los turistas del municipio de Anapoima y sus alrededores. Teniendo en cuenta que para el último Censo poblacional para el año 2018 realizado por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) en el municipio de Anapoima se registraron 12.241 habitantes y por medio de esta información se

hizo una prueba de muestreo con un margen de error del 10% el cual indico que se debe realizar un promedio de 96 encuestas.

### **7.2.1. REVISION DOCUMENTAL**

Por medio de la realización de la Ruta ecológica en Anapoima se sabrán las necesidades de los turistas al estar conectados con el medio ambiente.

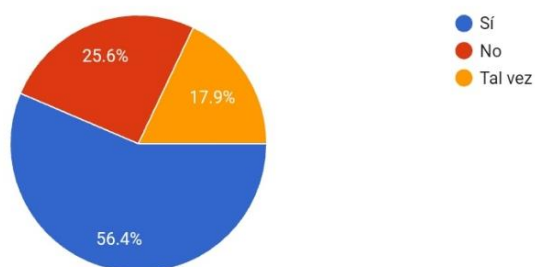
### **7.2.2 Encuesta**

Realizaremos una encuesta a los habitantes y turistas de las zonas más cercanas de Anapoima, la cual consta de 6 preguntas con respuesta múltiple y una pregunta abierta.



¿Conoce usted senderos turísticos en el municipio ?

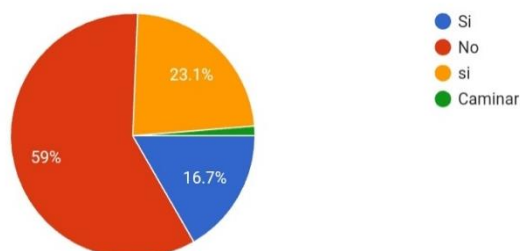
78 respuestas



El 56% de encuestas realizadas nos revelan que las personas tienen conocimiento de senderos turísticos en Anapoima, en este resultado vemos la importancia de implementar nuestras rutas turísticas ya que aun siendo conocidos las personas no pueden disfrutar de ellos como se debe.

¿Dedica su tiempo en el pueblo a realizar algún tipo de turismo?

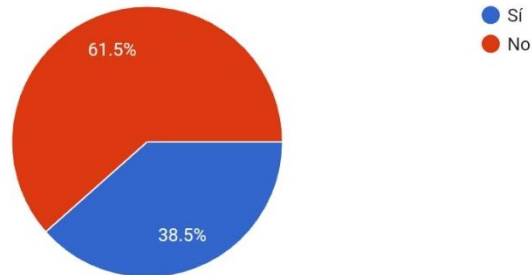
78 respuestas



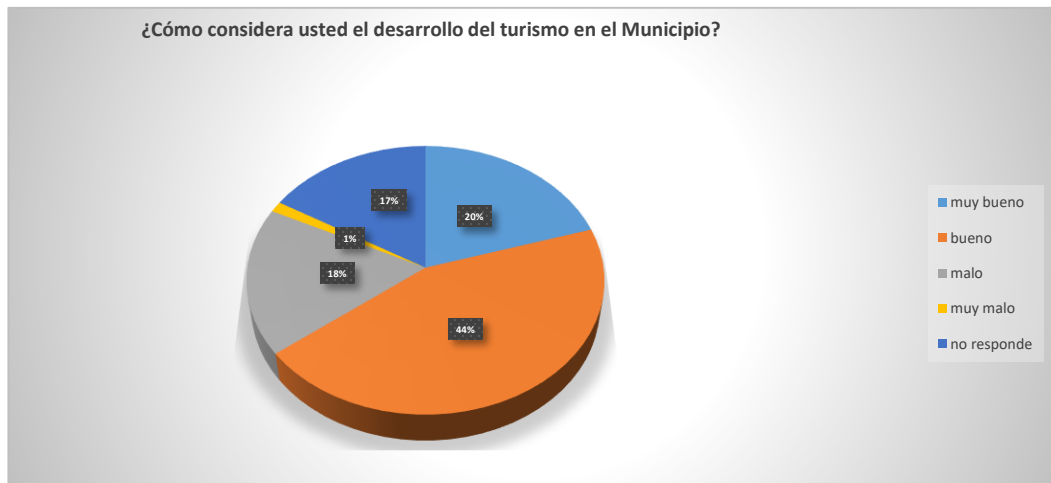
Las personas viajando al pueblo muy seguidamente en plan de turismo nos evidencian que son un 59% y que no dedican su tiempo a algo en específico, aun siendo este un municipio con un inventario turístico demasiado amplio de esta forma podemos apreciar como en Anapoima Cundinamarca no se está fomentando el turismo que queremos implementar.

¿A hecho uso de los puntos de información de turismo en Anapoima?

78 respuestas

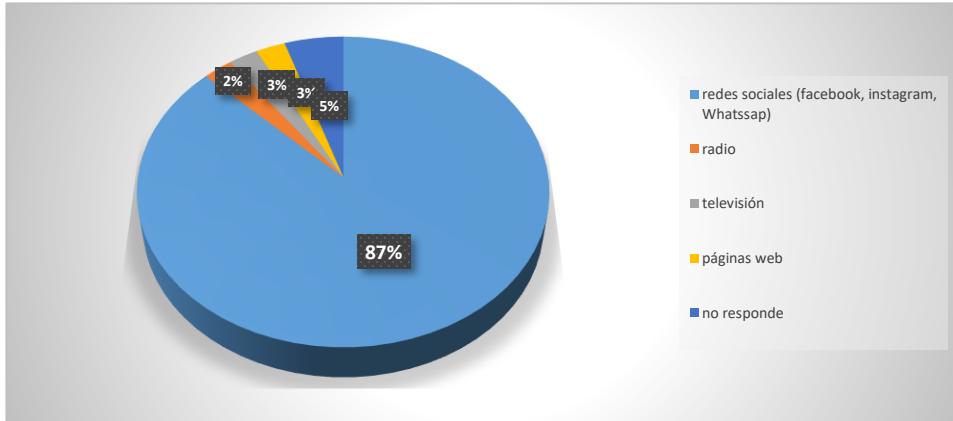


La encuesta nos muestra con un 61% como un sí, Sobre un 38% siendo este un no, la falta de información a turistas. Que para nosotros como impulsores de dicha actividad es demasiado importante ya que por medio de la misma damos a conocer todo lo que tenemos para ofrecer al momento de realizar turismo.



El 44% de personas que respondieron a nuestra encuesta nos dan un voto de confianza al ser este el mayor puntaje lo cual indica que en Anapoima el desarrollo del turismo cada día es mejor y que en base a este proyecto queremos ser contribuyentes a un excelente desarrollo turístico.

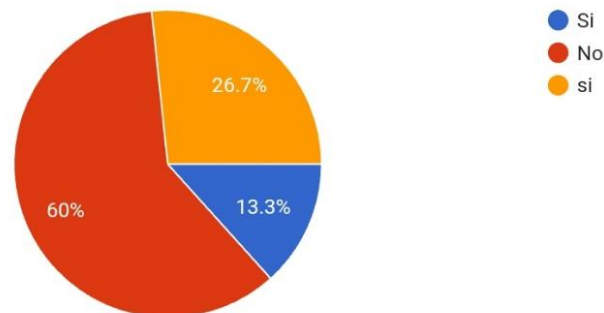
¿Cuáles son los medios de comunicación más frecuentes que usa usted para enterarse de las noticias de Anapoima y sus alrededores?



Se puede evidenciar que las redes sociales son un fuerte medio de comunicación más ahora en tiempos de pandemia y esto es muy importante porque el 87% prefieren estos medios de comunicación ya que resultan ser muy prácticos y de rápida difusión.

¿ Conoce rutas turísticas o senderos ecológicos alternos en la zona ?

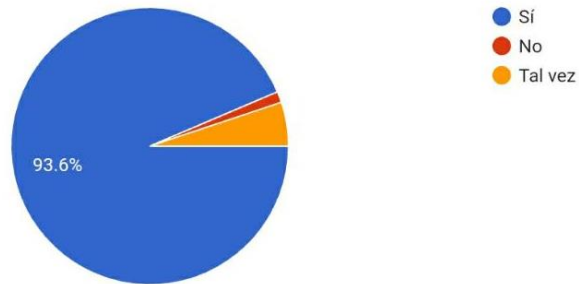
75 respuestas



El 60% siendo esta una cifra demasiada elevada nos sigue evidenciando como la falta de información hacia nuestros turistas en cuanto a todo lo que tenemos para disfrutar en Anapoima y zonas cercanas sigue sin conocerse siendo esto un factor negativo para el turismo del municipio y la región.

¿ Cree usted que en el municipio se debería impulsar mas el turismo ?

78 respuestas



Con un 94% de los encuestados nos dicen que se debe impulsar más el turismo en el municipio por eso implementaremos unas rutas turísticas y ecológicas que pondremos en funcionamiento con el fin de contribuir al turismo en Anapoima.

### **CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA**

De acuerdo con la encuesta que se realizó podemos concluir que es muy importante para visitantes y para el municipio de Anapoima implementar nuevas formas de hacer turismo como rutas ecológicas ya que el municipio cuenta con bastantes caminos reales los cuales no han sido aprovechados para el desarrollo y el mejoramiento del turismo.

## RESULTADOS

### 1. HISTORIA DE LOS RECURSOS NATURALES

#### Camino Real Santa Ana

**Nombre:** Camino Real Santa Ana

**Departamento:** Cundinamarca

**Vereda:** Santa Rosa

**Tipo de acceso:** Terrestre

**Acceso:** Vía pavimentada

Camino de aprox 800 mts construido en piedra hace ya 60 años, el recorrido nos permitirá observar variedad de flora y fauna.



## Camino Real Las Delicias

**Nombre:** Camino Real Las Delicias

**Departamento:** Cundinamarca

**Vereda:** El Consuelo

**Tipo de acceso:** Terrestre

**Acceso:** Vía pavimentada

Longitud aprox 1.5 km es un camino natural hecho en piedra, camino que fue utilizado hace muchos años atrás por campesinos. Ruta ideal para caminatas ecológicas.



## Camino Real - Rio Bogotá

**Nombre:** Camino rio Bogotá

**Departamento:** Cundinamarca

**Vereda:** Centro urbano

**Tipo de acceso:** Terrestre

**Acceso:** Vía pavimentada

Sendero construido en piedra sentada con una longitud aprox de 1.2 km este cuenta con hermosos paisajes de bosque que además de ser utilizado para caminatas es perfecto para practicar atletismo y ciclo montaña.



## Mirador Cristo Rey

**Nombre:** Monumento Cristo Rey

**Departamento:** Cundinamarca

**Vereda:** La Palmichera

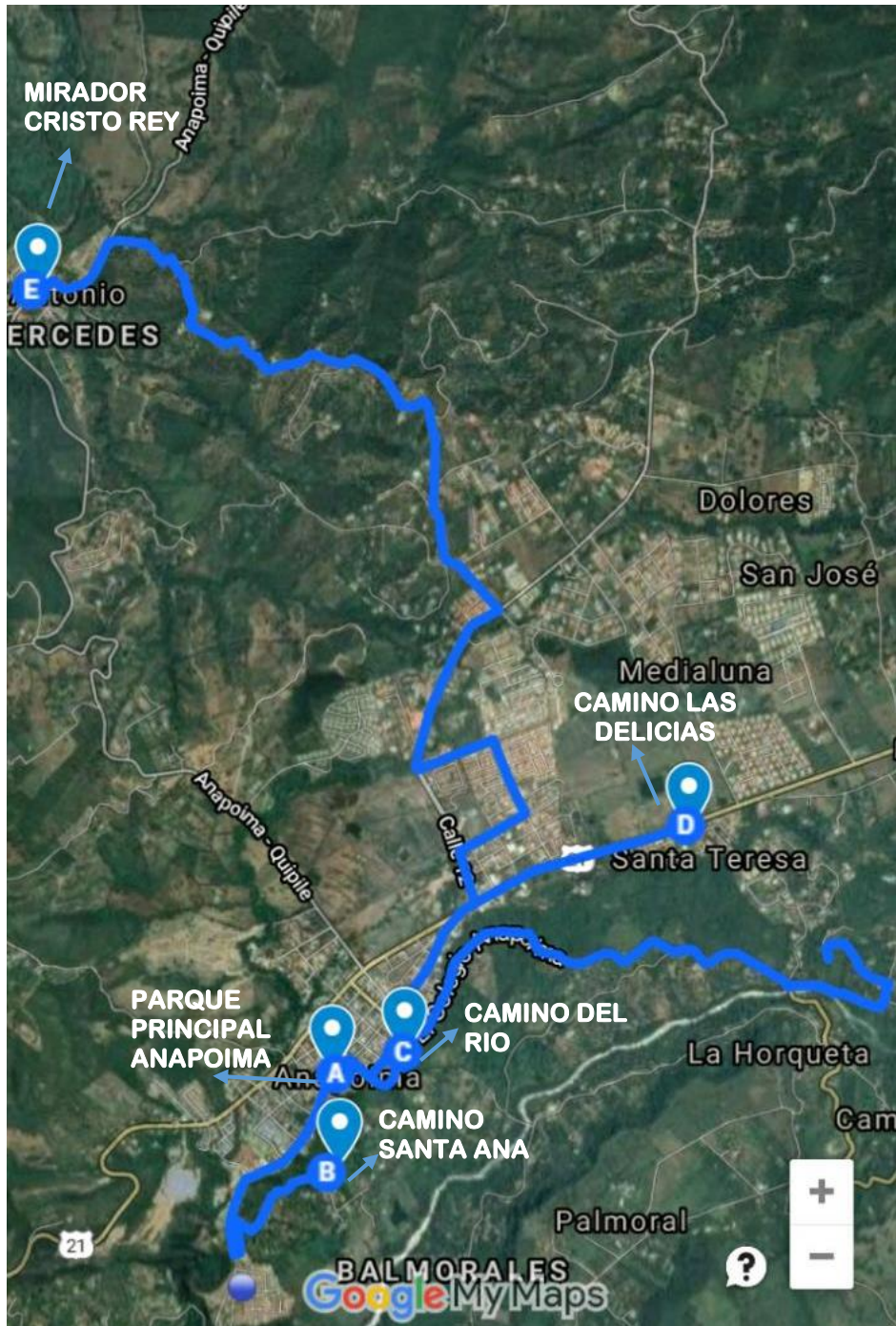
**Tipo de acceso:** Terrestre

**Acceso:** Vía Pavimentada – Vía Veredal

Escultura religiosa de aproximadamente 1.50 metros de altura construida en un cerro sobre el cual tendremos una vista espectacular a paisajes maravillosos.



## 2. RECORRIDO DE LA RUTA ECOLOGICA



- Nuestro punto de encuentro será el parque principal del municipio, en todo nuestro recorrido encontraremos puntos de hidratación y finalizando brindaremos un refrigerio, tendremos a disposición un vehículo el cual nos esperará al terminar cada recorrido para dirigirnos al siguiente destino.
- El Camino Santa Ana será el primer sendero que recorreremos, allí hablaremos un poco de su historia y para que lo utilizaban, se contarán anécdotas que nuestros abuelos saben de este lugar.
- Ya en el Camino Real del Río Bogotá siendo el segundo recorrido todo empezará con contar cómo fue construido hace cuántos años y con qué fin se hizo mientras nuestros visitantes disfrutaban de un hermoso paisaje rodeado de muchas especies de aves.
- Seguido a este nos dirigiremos al tercer lugar que es el Camino las Delicias donde disfrutarás de una hermosa experiencia al caminar por un sendero que resplandece por su inigualable naturaleza, sus aves, el olor a campo sin dejar atrás el poder ver especies de animales que habitan estas tierras.
- Para finalizar nos espera uno de los mejores Miradores con los cuales cuenta el municipio, haremos un recorrido por la carretera veredal adentrándonos en un mar de selva que tiene muchas historias que contar, aves, reptiles, bovinos y equinos. Verás en el cerro de la montaña la estatua Cristo Rey perfecta para aquellos fieles creyentes en donde se disfruta de una espectacular vista podrán elevar sus oraciones ya que este sitio es considerado por todos los habitantes un lugar sagrado.

**Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos – Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
CAMINO REAL SANTA ANA**

|           |  |                                |  |
|-----------|--|--------------------------------|--|
| <b>1.</b> | <b>GENERALIDADES</b>   |                                |  |
| 1.1.      | Nombre   | Camino Real santa Ana          |  |
| 1.2.      | Departamento   | Cundinamarca                   | 1.3. Municipio Anapoima  |
| 1.4.      | Corregimiento o Vereda   | Vereda Santa Rosa              | Coordenadas inicio X:<br>04°54.132"                              |
| 1.5.      | Administrador o propietario  | Alcaldía Municipal de Anapoima | Y: 074°53.649"<br>Altitud<br>Fin X: 04°54.523"<br>Y: 074°53.577" |
| 1.6.      | Dirección Ubicación  | Vereda Santa Rosa              |  |
| 1.7.      | Teléfono   | 8993733                        | 1.8. Distancia desde la ciudad capital 89.6 Km                   |
| 1.8.      | Tiempo desde el parque principal   | 2 Min a pie – 230              |  |
| 1.9.      | Tipo de acceso   | Terrestre X aéreo acuático     |  |
| 1.10.     | Indicaciones para el acceso  | Vía Pavimentada                |  |
| <b>2.</b> | <b>CARACTERISTICAS</b>   |                                |  |
| 2.1.      | Código Asignado  | 1.1.5 Obras de infraestructura |  |
| 2.2.      | <b>Descripción:</b> Camino de aprox 800 mts, construido en piedra sentada aproximadamente hace 60 años, este permitía en algunos tiempos el transporte de alimentos para las veredas de la zona. El recorrido se hace desde el sector central del casco urbano por la carrera segunda donde el caminante podrá encontrar árboles nativos y especies de aves. Este sendero nos lleva directamente a los Baños Medicinales de Santa Ana. |                                |  |
| <b>3.</b> | <b>PUNTAJES</b>  |                                |  |
|           | <b>Calidad</b>   | Estado de conservación         | 18   |

|                    |                       |           |
|--------------------|-----------------------|-----------|
|                    | Constitución del Bien | 20        |
|                    | Representatividad     | 28        |
|                    | <b>Total</b>          | <b>66</b> |
| <b>Significado</b> | Local                 |           |
|                    | Regional              | 12        |
|                    | Nacional              |           |
|                    | Internacional         |           |
|                    | <b>Total</b>          | <b>78</b> |



## CAMINO REAL – RIO BOGOTÁ

| 1. GENERALIDADES   |   |   |
|--------------------|---|---|
| 1.1.               | Nombre  | Camino Real - Rio Bogotá  |
| 1.2.               | Departamento  | Cundinamarca  |
| 1.4.               | Corregimiento o Vereda  | Centro Urbano   |
| 1.5.               | Administrador o propietario   | Administración Municipal  |
|                    |   | 1.3. Municipio Anapoima<br>Coordenadas inicio X: 04°33.004”<br>Y: 074°31.982” 679 msnm<br>Altitud<br>Fin X: 04°32.850”<br>Y: 074°31.705” 544 msnm |
| 1.6.               | Dirección Ubicación   | Cll. 4 – Via El Colegio – Anapoima  |
| 1.7.               | Teléfono  | 8993733   |
| 1.8.               | Tiempo desde el parque principal  | 7 Min a pie – 500 mts   |
|                    |   | 1.8. Distancia desde la ciudad capital 90 Km  |
| 1.9.               | Tipo de acceso  | Terrestre X aéreo acuático  |
| 1.10               | Indicaciones para el acceso   | Vía Pavimentada   |
| 2. CARACTERISTICAS |   |   |
| 2.1.               | Código Asignado   | 1.1.5 Obras de infraestructura  |
| 2.2.               | <p><b>Descripción:</b> Sendero natural construido en piedra sentada con una longitud de 1.2 km, ideal para caminatas ecológicas, atletismo y ciclo montañismo. En su recorrido encontramos paisajes con bosques nativos y una temperatura agradable que oscila entre los 24° a 28°. La ruta inicia partiendo desde el Parque principal Simón Bolívar hacia la Vía Mesa de Yeguas tomando el camino a un 1 km de distancia. Se denomina Camino al Rio porque culmina en el Rio Bogotá.</p> |   |
| 3. PUNTAJES        |   |   |

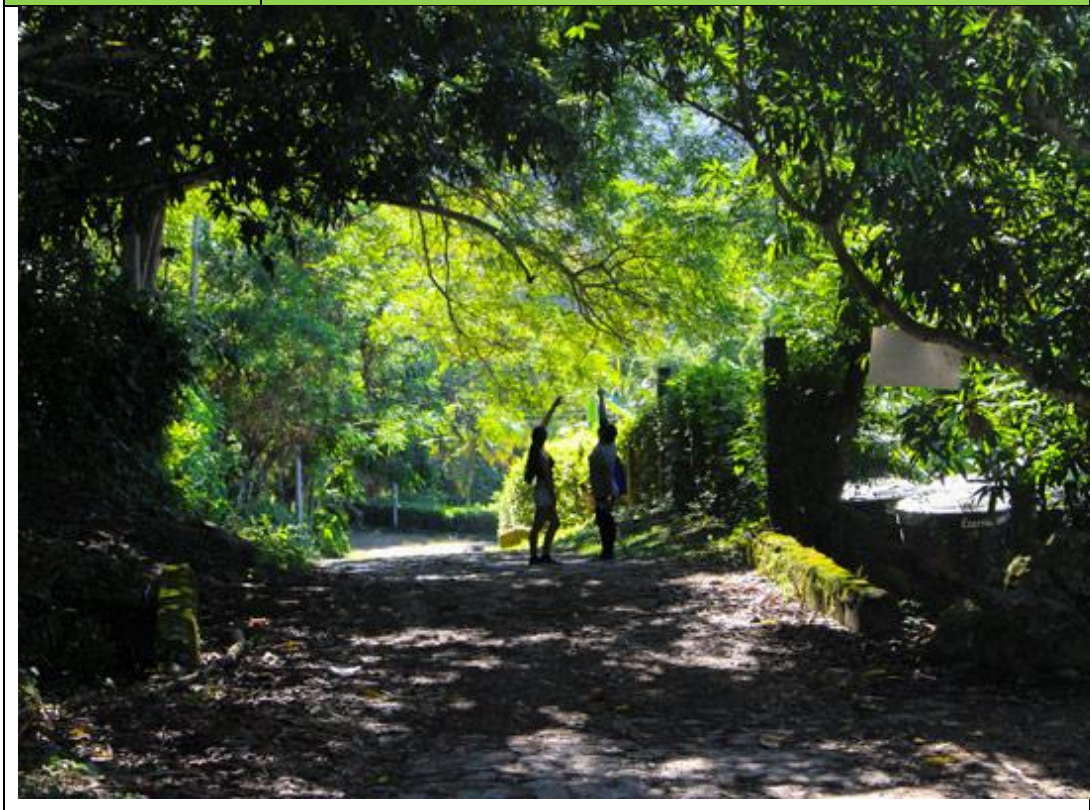
|                    |                        |           |
|--------------------|------------------------|-----------|
| <b>Calidad</b>     | Estado de conservación | 18        |
|                    | Constitución del Bien  | 21        |
|                    | Representatividad      | 28        |
|                    | <b>Total</b>           | <b>67</b> |
| <b>Significado</b> | Local                  |           |
|                    | Regional               | 12        |
|                    | Nacional               |           |
|                    | Internacional          |           |
|                    | <b>Total</b>           | <b>79</b> |



## CAMINO REAL LAS DELICIAS

| 1. GENERALIDADES   |   |                                |   |
|--------------------|---|--------------------------------|---|
| 1.1.               | Nombre  | Camino Real Las Delicias       |   |
| 1.2.               | Departamento  | Cundinamarca                   | 1.3. Municipio<br>Anapoima<br>Coordenadas inicio X:<br>04°55.320”<br>Y: 074°51.649” 573<br>Altitud<br>Fin X: 04°55.947”<br>Y: 074°51.989” 749 |
| 1.4.               | Corregimiento o Vereda  | Vereda El Consuelo             |   |
| 1.5.               | Administrador o propietario   | Administración Municipal       |   |
| 1.6.               | Dirección Ubicación   | Cra 5 – Vía la Mesa – Anapoima |   |
| 1.7.               | Teléfono  | 8993733                        | 1.8. Distancia desde la ciudad capital 87.3 Km  |
| 1.8.               | Tiempo desde el parque principal  | 7 Min en Carro – 2.7 km        |   |
| 1.9.               | Tipo de acceso  | Terrestre X aéreo acuático     |   |
| 1.10.              | Indicaciones para el acceso   | Vía Pavimentada                |   |
| 2. CARACTERISTICAS |   |                                |   |
| 2.1.               | Código Asignado   | 1.1.5 Obras de infraestructura |   |
| 2.2.               | <p><b>Descripción:</b> Camino natural construido parcialmente en piedra con una longitud aprox de 1.5 km. Ideal para caminatas ecológicas, ciclo montañismo, atletismo y motociclismo. En su recorrido se observa un bosque tropical nativo, aves y reptiles. Este camino era utilizado anteriormente para transportar las cosechas que producían los pobladores en sus fincas. Actualmente se practica el ecoturismo y actividades deportivas extremas como el “Electro Night Race” organizado</p> |                                |   |

|                    |   |           |
|--------------------|---|-----------|
|                    | por privados. Conduce desde La Chica – Autopista Condominio El Lejano Oriente, hasta el Puente nuevo sobre la Vía a El Triunfo. |           |
| <b>3.</b>          | <b>PUNTAJES</b>   |           |
| <b>Calidad</b>     | Estado de conservación  | 18        |
|                    | Constitución del Bien   | 20        |
|                    | Representatividad   | 28        |
|                    | <b>Total</b>  | <b>66</b> |
| <b>Significado</b> | Local   |           |
|                    | Regional  | 12        |
|                    | Nacional  |           |
|                    | Internacional   |           |
|                    | <b>Total</b>  | <b>78</b> |



## MIRADOR CRITO REY

| 1. GENERALIDADES   |  |   |
|--------------------|--|---|
| 1.1.               | Nombre   | Mirador Cristo Rey                          |
| 1.2.               | Departamento   | Cundinamarca                                |
| 1.4.               | Corregimiento o Vereda   | Vereda Palmichera                           |
| 1.5.               | Administrador o propietario  | Administración Municipal                    |
| 1.6.               | Dirección Ubicación  | Vereda Palmichera                           |
| 1.7.               | Teléfono   | 8993733                                     |
| 1.8.               | Tiempo desde el parque principal   | 45 Min en Carro – 13.1 km                   |
| 1.3.               | Municipio Anapoima   | Coordenadas X: 04°37.115”<br>Y: 074°34.343” |
| 1.8.               | Distancia desde la ciudad capital  | 103.5 Km                                    |
| 1.9.               | Tipo de acceso   | Terrestre X aéreo acuático                  |
| 1.10.              | Indicaciones para el acceso  | Vía Pavimentada – Vía Veredal               |
| 2. CARACTERISTICAS |  |   |
| 2.1.               | Código Asignado  | 2.1.7 Montaña – Loma<br>Altitud: 1197 msnm  |
| 2.2.               | <b>Descripción:</b> Cerró natural ubicado en los límites de la vereda La Guácima y vereda La Palmichera donde se encuentra la estatua religiosa Cristo Rey. Debido a la altura del lugar, desde allí se alcanza a apreciar gran parte de las veredas correspondientes al sector inspección San Antonio de Anapoima, Municipio de la Mesa y Municipio de Apulo. |   |
| 3. PUNTAJES        |  |   |
|                    | <b>Calidad</b>   | Sin contaminación del aire<br>10<br>10      |

|                    |                            |    |
|--------------------|----------------------------|----|
|                    | Sin contaminación del agua | 10 |
|                    | Sin contaminación visual   | 10 |
|                    | Sin contaminación sonora   | 08 |
|                    | Estado de conservación     | 08 |
|                    | Diversidad                 | 66 |
|                    | Singularidad               |    |
|                    | <b>Total</b>               |    |
| <b>Significado</b> | Local                      | 06 |
|                    | Regional                   |    |
|                    | Nacional                   |    |
|                    | Internacional              |    |
|                    | <b>Total</b>               | 72 |



## **CONCLUSIONES**

En esta investigación se da a conocer el gran potencial que tiene el municipio de Anapoima para la realización de un turismo diferente como lo son las caminatas ecológicas contando con atractivos inigualables en la parte ambiental, los turistas al igual que sus habitantes practican actividades relacionadas como deportes de bici montañismo, moto cros entre otros, en su tiempo de ocio y de descanso haciendo que cada vez más se refuerce el subproducto en el territorio gracias a que cada día se tienen más turistas en Anapoima.

Hoy en día las rutas ecológicas se están volviendo un estilo de vida ya que por ser algo diferente su práctica genera un tipo de bienestar, a su vez este producto que pertenece a la tipología de turismo y de naturaleza conduce a la innovación y crea nuevas modalidades de turismo que llevan a la unión con otros sectores para poder ir a un nivel mundial y favorecer a Colombia que cuenta con demasiadas riquezas por su biodiversidad.

## **CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA**

De acuerdo con la encuesta que se realizó podemos concluir que es muy importante para visitantes y para el municipio de Anapoima implementar nuevas formas de hacer turismo como rutas ecológicas ya que el municipio cuenta con bastantes caminos reales los cuales no han sido aprovechados para el desarrollo y el mejoramiento del turismo.

- La encuesta evidencia el 40% que fue el porcentaje mayor el cual indica que las personas visitan Anapoima por turismo, seguido de un 20% que lo hacen por viajes de negocios siendo estos los dos porcentajes más altos por los cuales las personas visitan el municipio.
- Con un 14% podemos afirmar que la mayoría de los encuestados nos revelan que son de otras partes cercanas al municipio quienes nos visitan.

- El 56% de encuestas realizadas nos revelan que las personas tienen conocimiento de senderos turísticos en Anapoima, en este resultado vemos la importancia de implementar nuestras rutas turísticas ya que aun siendo conocidos las personas no pueden disfrutar de ellos como se debe.
- Las personas viajando al pueblo muy seguidamente en plan de turismo nos evidencian que son un 59% y que no dedican su tiempo a algo en específico, aun siendo este un municipio con un inventario turístico demasiado amplio de esta forma podemos apreciar como en Anapoima Cundinamarca no se está fomentando el turismo que queremos implementar.
- La encuesta nos muestra con un 61% como un sí, Sobre un 38% siendo este un no, la falta de información a turistas. Que para nosotros como impulsores de dicha actividad es demasiado importante ya que por medio de la misma damos a conocer todo lo que tenemos para ofrecer al momento de realizar turismo.
- El 44% de personas que respondieron a nuestra encuesta nos dan un voto de confianza al ser este el mayor puntaje lo cual indica que en Anapoima el desarrollo del turismo cada día es mejor y que en base a este proyecto queremos ser contribuyentes a un excelente desarrollo turístico.
- Se puede evidenciar que las redes sociales son un fuerte medio de comunicación más ahora en tiempos de pandemia y esto es muy importante porque el 87% prefieren estos medios de comunicación ya que resultan ser muy prácticos y de rápida difusión.
- El 60% siendo esta una cifra demasiada elevada nos sigue evidenciando como la falta de información hacia nuestros turistas en cuanto a todo lo que tenemos para disfrutar en Anapoima y zonas cercanas sigue sin conocerse siendo esto un factor negativo para el turismo del municipio y la región.
- con un 94% de los encuestados nos dicen que se debe impulsar más el turismo en el municipio por eso implementaremos unas rutas turísticas y ecológicas que pondremos en funcionamiento con el fin de contribuir al turismo en Anapoima.

## **RECOMENDACIONES**

- Realizar el seguimiento de los turistas a través de la creación de la Ruta Ecológica.
- Fomentar el desarrollo de la Ruta Turística, mediante programas de comunicación dirigidos a la comunidad que permitan la socialización del proyecto y el involucramiento de la población al mismo.
- Crear nuevas rutas y servicios con el fin de atraer mayor cantidad de visitantes.
- Promocionar adecuadamente los atractivos presentados por la Ruta Turística, a través de la creación de un folleto para dar a conocer los servicios prestados.
- Mantener control y evaluación permanentes de las actividades del proyecto y de la satisfacción del cliente.

## Bibliografía

(s.f.).

*AVENTURA Y TURISMO*. (s.f.). Obtenido de <https://www.aventurayturismo.org/anapoima/sitios-para-caminar-en-anapoima/>

*EL TIEMPO*. (22 de FEBRERO de 2016). Obtenido de 10 RUTAS EN COLOMBIA :  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16517461>

*EL TIEMPO*. (11 de Diciembre de 2015). Obtenido de Rutas ecológicas:  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16455305>

*GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS*. (s.f.). Obtenido de  
<https://claudiaeva4.files.wordpress.com/2015/01/glosario-de-tc3a3e280b0rminos-turc3a3-sticos.pdf>

Merino, J. P. (2016). *Definición.De*. Obtenido de Rutas Turísticas : <https://definicion.de/ruta-turistica/>  
(2018-2028). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, CUNDINAMARCA*.  
ANAPOIMA CUNDINAMARCA: ANAPOIMA, DESTINO TURÍSTICO DE BIENESTAR.

Sánchez, E. L. (03 de Diciembre de 2020). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de Que son las rutas turísticas  
: <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>

*Universidad de Cundinamarca*. (24 de Enero de 2020). Obtenido de biblioteca:  
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2869/Estudio%20de%20la%20recepci%C3%B3n%20turistica%20en%20Anapoima%20Cundinamarca%20segundo%20semestre%20de%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- PIT (PUNTO DE INFORMACIÓN TURISTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA)