

PASANTÍA EN EL ÁREA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO EN LA CÁMARA DE
COMERCIO DE FACATATIVÁ PARA EL AÑO 2023 – 2024

LEIDY TATIANA SUAREZ SUAREZ
INFORME DE PASANTIA

DIRECTOR DE LA PASANTÍA: INGRID YOHANNA CAMARGO ROA
ESPECIALISTA EN GERENCIA PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2024

PASANTÍA EN EL ÁREA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO EN LA CÁMARA DE
COMERCIO DE FACATATIVÁ 2023 - 2024

INFORME DE PASANTÍA

DIRECTOR DE LA PASANTÍA: INGRID YOHANNA CAMARGO ROA
ESPECIALISTA EN GERENCIA PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2024

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTOS.....	8
1. RESUMEN.....	9
2. INTRODUCCIÓN.....	10
3. OBJETIVO.....	12
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	12
4. JUSTIFICACIÓN.....	13
5. MARCOS DE REFERENCIA.....	16
5.1. MARCO TEÓRICO.....	16
5.2. MARCO CONCEPTUAL.....	17
5.3. MARCO INSTITUCIONAL.....	19
5.4. MARCO LEGAL.....	23
6. MÉTODO.....	25
6.1. METODOLOGÍA.....	25
7. COMPETENCIAS DESARROLLADAS.....	29
8. RESULTADOS.....	30
8.1. IDENTIFICACION DE LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ÁREA.....	30
9. CONCLUSIÓN.....	56
10. RECOMENDACIONES.....	58
11. BIBLIOGRAFIA.....	59

LISTA DE GRÁFICAS

Ilustración 1. Organigrama Cámara de Comercio de Facatativá.	22
Ilustración 2. Base de datos programa ambiental.	31
Ilustración 3. Carta de invitación entidades financieras.	33
Ilustración 4. Carta de agradecimiento a expositores.	34
Ilustración 5. Carta de agradecimientos instituciones de educación superior.	35
Ilustración 6. Correo electrónico invitación a participar de la jornada financiera.	36
Ilustración 7. Flyers publicitario jornada comercial.	36
Ilustración 8. Base de datos programa ambiental.	37
Ilustración 9. Certificado de participación programa ambiental de economía circular y desarrollo sostenible.	38
Ilustración 10. Base de datos jornada financiera.	38
Ilustración 11. Certificado de participación jornada financiera.	39
Ilustración 12. Certificado de participación a expositores feria comercial y micro rueda multisectorial de negocios.	39
Ilustración 13. Certificado de participación conferencia taller dinámica de las ruedas de negocio y como prepararse para participar en ellas.	40
Ilustración 14. Apoyo en la jornada financiera.	41
Ilustración 15. Apoyo jornada financiera y comercial.	42
Ilustración 16. Desarrollo de informe jornada financiera.	43
Ilustración 17. Desarrollo de informe jornada financiera.	43
Ilustración 18. Desarrollo de informe jornada financiera.	44
Ilustración 19. Desarrollo de informe jornada financiera.	44
Ilustración 20. Propuesta agroindustrial de la panela zasca.	46
Ilustración 21. Informe convenio de cooperación zasca.	46
Ilustración 22. Informe convenio de cooperación zasca.	47
Ilustración 23. Informe convenio de cooperación zasca.	47
Ilustración 24. Informe convenio de cooperación zasca.	48
Ilustración 25. Matriz de cumplimiento de requisitos.	50

Ilustración 26. Reunión virtual con empresarios.	50
Ilustración 27. Envío masivo de información.	51
Ilustración 28. Envío masivo de información.	51
Ilustración 29. Página web congreso regional de economía circular.	54
Ilustración 30. Página web congreso regional de economía circular.	54
Ilustración 31. Página web congreso regional de economía circular.	55
Ilustración 32. Página web congreso regional de economía circular.	55

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente Del
Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Facatativá, 10 de abril de 2024

DEDICATORIA

Dedico esto a dos mujeres extraordinarias que han sido mi mayor fuente de apoyo y motivación para continuar, mi madre y mi abuela. Gracias por su incondicional amor, por inculcarme una buena formación y por enseñarme grandes principios que han sido fundamentales en mi desarrollo profesional y personal. Este logro también es suyo.

Su ejemplo de perseverancia y dedicación ha sido mi inspiración constante. A través de su amor incondicional, han forjado en mí la fortaleza y determinación necesarias para alcanzar mis metas. Agradezco a Dios por haberme bendecido con su presencia y guía en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por guiarme y sostenerme durante este proceso de aprendizaje y crecimiento. También deseo agradecer a la Universidad de Cundinamarca por brindarme la oportunidad de adquirir conocimientos y experiencias valiosas que han enriquecido mi formación académica.

Asimismo, quiero extender mi gratitud a todos los compañeros y profesores que han contribuido a mi desarrollo, pues su dedicación, orientación y apoyo han sido fundamentales en mi formación profesional, en especial a la profesora Ingrid Yohanna Camargo Roa, quien ha sido mi guía y mentora en la elaboración de este informe. Adicionalmente, quiero expresar mi profundo agradecimiento a la Cámara de Comercio de Facatativá por brindarme la oportunidad de realizar mi pasantía en su entidad. Esta experiencia ha sido invaluable para mi desarrollo profesional y personal, y estoy sinceramente agradecida por el apoyo y la orientación que he recibido durante este tiempo.

A cada uno de ustedes, mi más sincero agradecimiento.

1. RESUMEN

El Área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Facatativá desempeña un papel crucial en el crecimiento económico y empresarial del municipio y la región del noroccidente de Cundinamarca. Su labor es fundamental para crear un entorno propicio que fomente la competitividad y el desarrollo del sector empresarial, generando así un impacto positivo en el bienestar de la población.

Como estudiante del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, mi pasantía en el área de promoción y desarrollo me permitió aplicar mis conocimientos y habilidades previamente adquiridos para fortalecer los procesos organizacionales en la gestión de proyectos. Además, colaboré en el control a través de bases de datos de los participantes en los programas del área, así como en el diseño de certificaciones, reconociendo el esfuerzo de los involucrados. Estas experiencias fueron fundamentales para mi aprendizaje profesional y para consolidar mis conocimientos a lo largo de mi carrera.

Palabras clave: promoción y desarrollo, gestión de proyectos, economía popular, programa ambiental.

2. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo principal plasmar las experiencias, logros y aprendizajes obtenidos durante la pasantía realizada en el área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca, entre los años 2023 y 2024.

El área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Facatativá se enfoca en impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas locales, así como en fomentar el desarrollo económico y social de la región del noroccidente de Cundinamarca. Este departamento suele estar involucrado en la implementación de programas y proyectos destinados a fortalecer el tejido empresarial, promover el emprendimiento, facilitar el acceso a recursos financieros y brindar apoyo en la gestión empresarial.

El trabajo está pensado para destacar los logros alcanzados, evidenciando el impacto positivo en la organización, así como para describir las habilidades, conocimientos y competencias adquiridas o fortalecidas durante la pasantía.

La metodología empleada para la elaboración del informe incluye una descripción detallada de los objetivos específicos de la pasantía, las actividades y responsabilidades asumidas durante la experiencia, así como un análisis exhaustivo de los principales logros y resultados alcanzados.

La pasantía en el área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Facatativá no solo ofrece una experiencia práctica invaluable, sino que también brinda la oportunidad de comprender el impacto directo que las estrategias comerciales y de desarrollo pueden tener en una comunidad específica. Al trabajar en proyectos reales y colaborar con profesionales experimentados, se adquieren habilidades y conocimientos valiosos en áreas como la planificación estratégica, la gestión de proyectos, la comunicación efectiva y el análisis de datos.

Se espera que este trabajo aporte una visión clara sobre el impacto directo que las estrategias comerciales y de desarrollo pueden tener en una comunidad específica, así como recomendaciones para futuras prácticas en el Área de Promoción y Desarrollo.

Los límites en los cuales se desarrolló la pasantía, en donde la pasantía se centró en actividades y proyectos específicos dentro del ámbito de influencia de la Cámara de Comercio, lo que limitó la visión a un contexto regional más amplio. Sin embargo el periodo de la pasantía fue limitado, lo que llevo a restringir la participación en proyectos a largo plazo o el seguimiento a largo plazo de los resultados.

Este informe detalla la experiencia de pasantía realizada en el Área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca entre los años 2023 y 2024. Se inicia con una descripción de la Cámara, su misión, visión, valores y funciones principales. A continuación, se detallan los objetivos específicos de la pasantía, la metodología utilizada para la elaboración del informe y las actividades y responsabilidades asumidas durante la experiencia. Posteriormente, se destacan los principales logros y resultados alcanzados, evidenciando el impacto positivo en la organización. Se describen las habilidades, conocimientos y competencias adquiridas o fortalecidas durante la pasantía, seguido de las conclusiones sobre la experiencia, incluyendo aspectos positivos, áreas de mejora y recomendaciones para futuras prácticas. Finalmente, se proponen recomendaciones para mejorar la experiencia de futuras prácticas en el Área de Promoción y Desarrollo.

3. OBJETIVO

3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la pasantía en el área de Promoción y Desarrollo en la Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca el año 2023 - 2024.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos fueron cambiados debido a cambios en las actividades a realizar designadas por el jefe directo del área.

1. Brindar apoyo y promover la participación de comerciantes y empresarios en el programa ambiental de economía circular y desarrollo sostenible.
2. Acompañar el proceso de creación de comunicaciones para promover la jornada financiera entre los actores clave del sector económico.
3. Diseñar certificados para los proyectos realizados por el área.
4. Realizar informes interactivos con respecto a la jornada financiera y proyecto zasca del área de promoción y desarrollo.
5. Gestionar logística a la inscripción de los participantes en la Macro rueda multisectorial versión 100 en compañía de ProColombia.
6. Crear y gestionar una página web en la que se evidencie la logística del Congreso Regional de Economía circular.

4. JUSTIFICACIÓN

El área de desarrollo y promoción en la Cámara de Comercio de Facatativá juega un papel vital en el desarrollo económico y empresarial de una comunidad. Al brindar apoyo a los emprendedores y empresarios, atraer inversiones, fortalecer la competitividad del sector empresarial y promover la cultura emprendedora, las cámaras de comercio contribuyen a la creación de un entorno propicio para el crecimiento económico y la prosperidad. Realizar una pasantía en el Área de Promoción y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Facatativá es una oportunidad invaluable para contribuir al crecimiento económico y empresarial de la región, a la vez que me permite adquirir experiencia práctica en un entorno profesional desafiante y enriquecedor.

Mi principal objetivo al realizar esta pasantía es aportar al desarrollo económico y social de la comunidad a través del apoyo a las iniciativas y programas que se llevan a cabo en el Área de Promoción y Desarrollo. Aspiro a contribuir en la gestión de proyectos, la creación de estrategias de promoción empresarial, el diseño de materiales informativos y la ejecución de eventos que fomenten el crecimiento del tejido empresarial de la región.

El área de promoción y desarrollo se enfoca en estrategias y acciones para fomentar el crecimiento y fortalecimiento de organizaciones, empresas o comunidades. Se mencionan varios enfoques teóricos importantes:

Según la teoría de Rostow y Solow, se destaca la importancia de promover el progreso para impulsar el crecimiento económico y mejorar el nivel de vida, mediante la creación de empleo, aumento de la producción, atracción de inversiones y estimulación de la competitividad.

Ahora bien, la teoría presentada por David Birch, resalta la importancia de las iniciativas empresariales para el desarrollo económico, enfocándose en la creación de nuevos negocios, el apoyo a emprendedores y la promoción de la innovación como motores del crecimiento.

Por su parte Birch reconoce para el desarrollo sostenible la relevancia de adoptar un enfoque sostenible en el proceso de desarrollo, considerando aspectos sociales y medioambientales al evaluar la mejora y crecimiento, con el objetivo de lograr equidad, calidad de vida y preservación del entorno.

Para comprender los métodos que se llevaron a cabo para lograr los objetivos del desarrollo de la pasantía, es fundamental reconocer que durante la pasantía en la Cámara de Comercio de Facatativá, se llevó a cabo una investigación utilizando una metodología mixta que combinaba enfoques cualitativos y cuantitativos. Esta investigación, cuidadosamente estructurada, permitió recopilar datos de diversas fuentes, como encuestas, entrevistas, observación y análisis de documentos. Estos datos fueron analizados tanto cuantitativa como cualitativamente, lo que facilitó el logro de los objetivos establecidos y proporcionó información valiosa sobre los programas y actividades de la Cámara de Comercio de Facatativá.

Para el aspecto cualitativo, se emplearon técnicas como entrevistas y observación para recopilar información sobre la percepción de los comerciantes y empresarios, la calidad de las presentaciones en la jornada financiera, la coordinación logística con ProColombia, la calidad del contenido de la página web, entre otros.

En cuanto al aspecto cuantitativo, se utilizaron encuestas para recopilar datos sobre la satisfacción de los participantes, el número de asistentes, el tiempo promedio de permanencia en la página web, entre otros.

Estas técnicas permitieron obtener una visión completa y detallada de cada uno de los objetivos planteados, tanto en sus aspectos cualitativos como cuantitativos.

Este informe representa el resultado de las prácticas profesionales realizadas por Leidy Tatiana Suarez Suarez, estudiante del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca. Durante este periodo, se desempeñaron responsabilidades específicas en el área de promoción y desarrollo en la Cámara de Comercio de Facatativá, cumpliendo con los objetivos establecidos. El informe evidencia el compromiso con la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y su contribución al fortalecimiento de los procesos en la gestión de proyectos empresariales.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico proporciona la base conceptual y contextual para comprender acerca del área de promoción y desarrollo en las organizaciones y los demás factores que a este concierne; este marco teórico permite proporcionar una base sólida de conocimiento y contexto en la aplicación de la pasantía.

Ahora bien, el área de promoción y desarrollo se enfoca en estrategias y acciones para fomentar el crecimiento y fortalecimiento de organizaciones, empresas o comunidades. Para comprender mejor este concepto, es relevante explorar diferentes enfoques teóricos que han abordado este tema:

Desarrollo económico: Basándose en las teorías de Rostow y Solow, se destaca la importancia de promover el progreso para impulsar el crecimiento económico y mejorar el nivel de vida. Esto implica la creación de empleo, aumento de la producción, atracción de inversiones y estimulación de la competitividad, entre otros factores interrelacionados. Estas acciones no solo reducen el desempleo, sino que también contribuyen a la estabilidad económica y social, mejorando la calidad de vida y fortaleciendo la base industrial del país. (Rostow, W. W. 1960)

Promoción empresarial: Enfoques como el de David Birch y la teoría del espíritu empresarial de Schumpeter, resaltan la importancia de las iniciativas empresariales para el desarrollo económico. Se enfocan en la creación de nuevos negocios, el apoyo a emprendedores y la promoción de la innovación como motores del crecimiento. En conjunto, estos enfoques recalcan la importancia de fomentar un entorno empresarial propicio para el surgimiento y crecimiento de nuevas empresas, así como la promoción de la innovación como un motor esencial del progreso económico. En resumen, la creación de nuevos negocios y el apoyo a los emprendedores se consideran elementos cruciales para el desarrollo económico y el aumento del nivel de vida de la sociedad (Solow, R. M. 1956)

Desarrollo sostenible: En la actualidad, se ha comprendido la relevancia de adoptar un enfoque sostenible en el proceso de desarrollo. Teorías como la del desarrollo humano de Amartya Sen consideran aspectos sociales y medioambientales al evaluar la mejora y crecimiento, con el objetivo de lograr equidad, calidad de vida y preservación del entorno. el enfoque sostenible no se limita a los aspectos sociales, sino que también incluye la preservación del entorno natural. La creciente conciencia sobre los desafíos ambientales, como el cambio climático y la degradación de los recursos naturales, ha llevado a una mayor consideración de la sostenibilidad en la planificación del desarrollo económico. Se reconoce que un crecimiento económico sin una gestión adecuada de los recursos naturales puede llevar a consecuencias negativas a largo plazo, afectando la calidad de vida de las generaciones futuras. (Birch, D. L. 1979).

Promoción social: Enfoques como el de Sen y Nussbaum se centran en el desarrollo de capacidades humanas como base esencial del desarrollo. Se enfatiza en la promoción de derechos humanos, igualdad de oportunidades, acceso a servicios básicos, entre otros aspectos, como esenciales para el desarrollo de una comunidad. Estos enfoques se basan en la idea fundamental de que el desarrollo humano debe centrarse en el fortalecimiento de las capacidades humanas como la base esencial del progreso de una sociedad. Estos enfoques han desempeñado un papel crucial al resaltar la importancia de promover los derechos humanos, garantizar la igualdad de oportunidades y facilitar el acceso a servicios básicos como elementos fundamentales para el desarrollo de comunidades y naciones. (Sen, A. 1999)

5.2. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual presentado proporciona una base sólida para comprender el papel del directorio empresarial y la economía circular en el contexto de la pasantía. La comprensión de estos conceptos permitirá analizar las experiencias vividas

durante la pasantía de manera crítica y reflexiva, identificando oportunidades para contribuir al desarrollo económico y social de la región de manera sostenible.

El presente marco conceptual sienta las bases fundamentales para comprender temas relacionados al área en donde se desarrollará la pasantía, este marco tiene como objetivo proporcionar un conjunto coherente de conceptos presentados a continuación:

Un directorio empresarial es una herramienta crucial para la organización y gestión de empresas. Facilita la búsqueda y acceso a información relevante sobre empresas específicas, como su ubicación, productos y servicios ofrecidos, contactos, entre otros. Algunas de las razones por las que es importante tener un directorio empresarial son:

Visibilidad y promoción: Un directorio empresarial permite que las empresas aumenten su exposición y sean encontradas por clientes potenciales, lo que puede resultar en más oportunidades de ventas y crecimiento del negocio.

Conexiones comerciales: Un directorio empresarial facilita el establecimiento de relaciones comerciales y colaboraciones entre empresas, ya que proporciona un espacio centralizado donde se puede encontrar información sobre posibles socios o proveedores.

Información actualizada: Un directorio empresarial puede actualizarse periódicamente para reflejar cambios en la estructura organizativa, productos o servicios ofrecidos, y datos de contacto. Esto asegura que la información esté siempre en línea con la realidad y sea útil para los usuarios.

La economía circular es un enfoque económico y medioambiental que tiene como objetivo reducir al mínimo el desperdicio y maximizar el aprovechamiento de recursos a través de la reutilización, el reciclaje y la regeneración de materiales. Un aspecto fundamental de la economía circular es cerrar los ciclos de materiales, manteniendo los productos y materiales en uso durante el mayor tiempo posible,

con el fin de evitar la constante extracción de recursos naturales y la generación de residuos.

En cuanto a la valorización de residuos, la economía circular busca otorgar valor a los desechos y subproductos, transformándolos en recursos para otros procesos productivos. Esto promueve la creación de cadenas de suministro más eficientes y sostenibles.

Además, la economía circular impulsa la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y modelos de negocio que fomenten la reutilización, el reciclaje y la regeneración de materiales. Esto puede generar oportunidades para la creación de empleo y el crecimiento económico al mismo tiempo que contribuye a la preservación del medio ambiente.

5.3. MARCO INSTITUCIONAL

A lo largo de un extenso período, los comerciantes de la Ciudad de Facatativá se encontraron reflexionando sobre cómo estaban siendo afectados por la falta de una Cámara de Comercio y las dificultades asociadas con ser parte de la Cámara de Comercio de Bogotá. Como respuesta a esta situación, a partir de la década de los 80, los comerciantes de Facatativá llevaron a cabo diversas reuniones con el objetivo de abordar cuestiones relacionadas con su organización. De esta manera, comenzaron a trabajar en la creación de la Cámara de Comercio de Facatativá, basándose en la experiencia de comerciantes e industriales que ya habían participado en otras cámaras similares. Cumpliendo con los requisitos establecidos por el Ministerio de Desarrollo de la época, lograron que dicho organismo finalmente emitiera el Decreto 2375 del 24 de septiembre de 1984, marcando así el nacimiento oficial de la Cámara de Comercio de Facatativá. En sus primeros días, el señor Germán Sánchez Morales asumió el cargo de director ejecutivo, mientras que el señor Luís Enrique Camacho Niño fue designado presidente de la Junta Directiva.

El Gobierno Nacional, a través del Decreto 615 del 28 de marzo de 1989, confía a esta Cámara la tarea de supervisar un grupo de 34 municipios ubicados en la región noroccidental de Cundinamarca. Entre estos municipios se encuentran Facatativá, Zipacón, Cachipay, El Rosal, Subachoque, Funza, Bojacá, Albán, Sasaima, Villeta, Pacho, Caparrapí, El Peñón, La Palma, La Peña, San Cayetano, Topaipí, Villagómez, Yacopí, La Vega, Nimaima, Nocaima, Quebrada negra, San Francisco, Supatá, Utica, Vergara, Bituima, Beltrán, Chaguaní, Guayabal de Síquima, San Juan de Rioseco, Paima y Vianí. Además, el mismo Gobierno Nacional emite el Decreto 615 de marzo 28 de 1989, en el cual asigna a esta Cámara la jurisdicción sobre los Municipios de Mosquera, Madrid y Anolaima.

La Cámara de Comercio de Facatativá ejerce tanto labores privadas como funciones públicas encomendadas por mandato legal, en virtud de la facultad que el legislador tiene para designar a una entidad privada que preste un servicio o cumpla una función pública conforme a las regulaciones establecidas, como se establece en el artículo 210 de la Constitución Política de Colombia.

La institución se ubica en la dirección Carrera 3 # 4 - 60 en el municipio de Facatativá, Cundinamarca. Se trata de una entidad de carácter privado y sin ánimo de lucro que desempeña con eficiencia y alto estándar las labores encomendadas por el Estado. Su objetivo primordial consiste en impulsar proyectos de desarrollo socioeconómico en su zona de influencia, manteniendo un firme compromiso con su talento humano y persiguiendo la mejora continua. Opera bajo sólidos principios éticos, fomentando la excelencia, el trabajo en equipo y el liderazgo.

La misión de la organización se centra en ser una entidad privada sin fines de lucro que se encarga del registro mercantil de empresarios, ofreciendo atención personalizada y proporcionando servicios empresariales destinados a promover el crecimiento y la sostenibilidad de estos negocios.

En cuanto a la visión de la cámara de comercio para el año 2026, se basa en convertirse en un catalizador del entorno empresarial que impulse el crecimiento económico a través de productos y servicios innovadores.

La organización ha implementado una política de calidad que se compromete a satisfacer las expectativas de los clientes y otras partes interesadas al brindar servicios de alta calidad. Esta política está integrada en todos los aspectos de la empresa, cumple con las regulaciones vigentes, se enfoca en la satisfacción del cliente y se alinea con la visión de la organización. Además, han establecido un plan estratégico en el que se comprometen a aumentar la oferta de servicios en un 150% y a cubrir toda la jurisdicción.

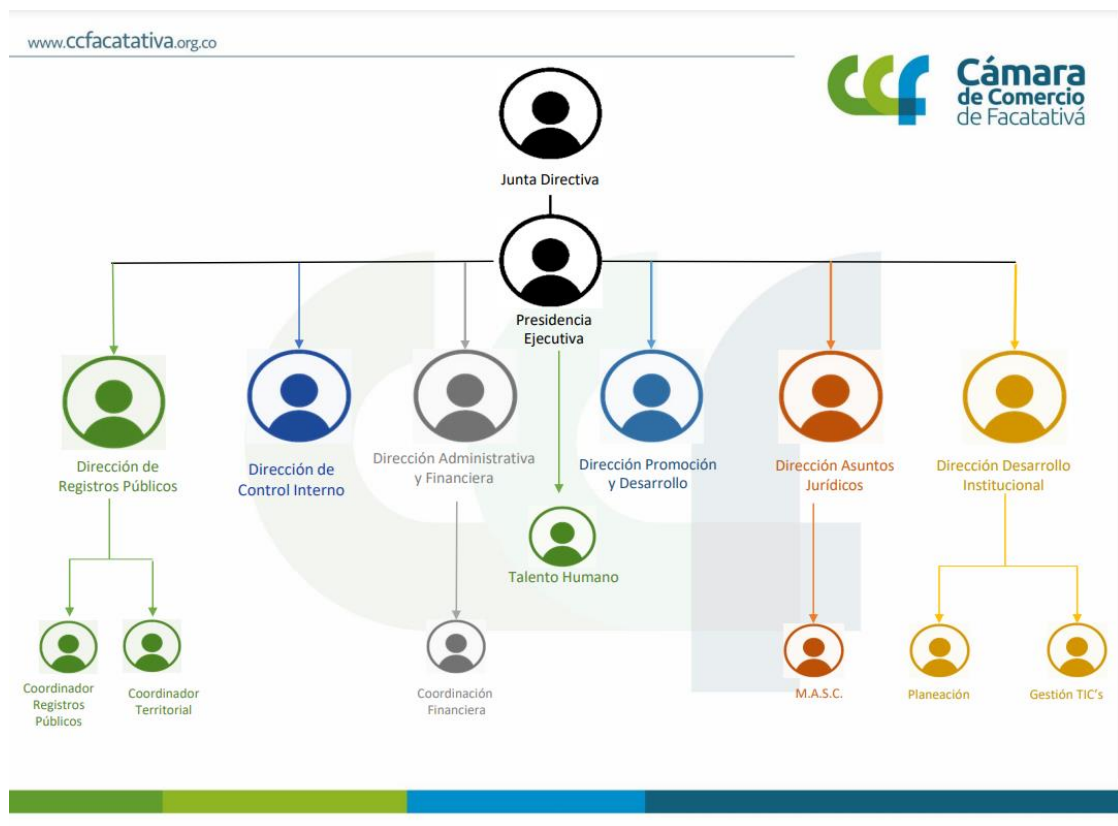
La estructura administrativa en la Cámara de Comercio está preparada de manera óptima para coordinar, aprovechar y organizar los recursos disponibles (personal, financiero, físico, entre otros) y las actividades requeridas. Todo esto con el objetivo de lograr los propósitos de manera eficiente y efectiva.

- Junta Directiva: Aprueba proyectos para el desarrollo de comerciantes y asigna recursos.
- Presidencia Ejecutiva: Fortalece la Cámara de Comercio para apoyar comerciantes y empresarios.
- Área Jurídica: Asesora y se acerca a empresarios en la región.
- Área de Registro: Fortalece el registro y agiliza procesos para generar oportunidades de negocios.
- Área Financiera: Optimiza recursos y aumenta inversión en clientes.
- Planeación y Desarrollo: Promueve el progreso empresarial y mayor cobertura en la jurisdicción.
- Sistemas: Brinda herramientas informáticas para incrementar productividad y reducir costos.
- Conciliación y Arbitraje: Promueve enfoques para resolver conflictos y lograr una convivencia pacífica.

- Objetivo de Calidad: Maximiza el uso de recursos para brindar un servicio de calidad excepcional.
- Objeto y Alcance del Proyecto: Mejorar el Registro Mercantil y obtener certificación ISO9001:2000.
- Exclusión: No incluye diseño y desarrollo de producto ni control de dispositivos de seguimiento y medición.

La cámara de comercio tiene establecido el siguiente organigrama

Ilustración 1. Organigrama Cámara de Comercio de Facatativá.



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá. (2023).

La pasantía se realizará en el área de promoción y desarrollo, se distingue por brindar respaldo al empresario y comerciante al invitarlos a participar en programas, eventos y actividades que les permitan iniciar o expandir sus negocios, aprovechar

sus fortalezas, innovar en procesos, recibir capacitación a través de talleres y diplomados, y mantenerse actualizados con las nuevas tendencias del mercado, entre otras oportunidades. A su vez esta se enfoca en ampliar la participación de los empresarios en la zona mediante el impulso del desarrollo empresarial a través de los proyectos generados por la Cámara de Comercio. Esta área tiene funciones enfocadas en programas en cuanto a campañas comerciales, eventos y capacitaciones, ferias, ruedas, misiones y eventos empresariales, fortalecimiento al sector turístico, gestión cívica, social y cultural, competitividad empresarial, suscripción convenios interinstitucionales y cooperación entre otros.

5.4. MARCO LEGAL

Las Cámaras de Comercio en el país desempeñan tanto funciones privadas como públicas a través de la delegación legal del legislador, permitiendo que un servicio público sea prestado por una entidad privada de acuerdo con las regulaciones establecidas en el artículo 210 de la Constitución Política de Colombia.

Las principales leyes que rigen a las Cámaras de Comercio en Colombia son el Código de Comercio y el Decreto 2042 de 2014. Es decir, las normas que rigen la Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca como una entidad privada son las siguientes:

La entidad realiza labores de carácter público vinculadas a registros como el registro de comercio, el registro de proveedores, el registro de entidades no lucrativas y el registro nacional de turismo. Estas acciones se desarrollan de manera conjunta mediante el Registro Único Empresarial y Social (RUES), en conformidad con lo establecido en el artículo 166 del Decreto 19 de 2012.

La entidad realiza funciones que están definidas en el artículo 86 del Código de Comercio y en otras leyes y regulaciones, de acuerdo con el Decreto 2042 de 2014.

Estas funciones incluyen:

- Actuar como representante de los intereses generales del comercio frente al Gobierno y a los comerciantes.
 - Realizar investigaciones económicas y formular recomendaciones a las entidades estatales sobre asuntos relacionados con el comercio.
 - Administrar el registro mercantil y validar los actos y documentos registrados.
 - Divulgar las inscripciones, modificaciones y cancelaciones a través de sus boletines u órganos de difusión.
 - Compilar y certificar las prácticas comerciales habituales.
 - Nombrar árbitros y conciliadores a petición de particulares.
 - Desempeñar el papel de tribunal de arbitraje.
 - Facilitar acuerdos entre acreedores y deudores en calidad de mediadores imparciales.
 - Organizar exposiciones, conferencias y divulgar estudios relacionados con sus objetivos.
 - Establecer su reglamento interno, el cual debe ser aprobado por la Superintendencia de Industria y Comercio.
 - Presentar un informe anual al Superintendente de Industria y Comercio acerca de sus actividades y la coyuntura económica en su ámbito de acción.
- Y otras funciones atribuidas por las leyes y el Gobierno Nacional.

Además, las cámaras de comercio también tienen funciones adicionales según el Decreto 2042 de 2014, como servir de órgano consultivo del Gobierno nacional, llevar registros públicos, recopilar y certificar la costumbre mercantil, crear centros de arbitraje y conciliación, promover programas de desarrollo económico y regional, prestar servicios de información empresarial, promover la formalización y fortalecimiento empresarial, y participar en programas nacionales e internacionales de desarrollo económico, cultural y social.

El normograma de la entidad define las normas legales que rigen según los diferentes procesos, de igual manera, se determinan la aplicación y los responsables. Entre estos se encuentra la ley de protección de tratamiento de datos, el código sustantivo de trabajo, el reglamento del Sector Comercio, Industria y Turismo, normas de seguridad social, recaudo y liquidación del Impuesto de Registro, entre otras.

6. MÉTODO

6.1. METODOLOGÍA

Durante la pasantía en la Cámara de Comercio de Facatativá, se utilizó una metodología de tipo mixta tanto cualitativa como cuantitativa, a su vez esta se realizó de manera cuidadosa y bien estructurada para lograr los objetivos establecidos.

La investigación se llevó a cabo durante una pasantía en la Cámara de Comercio de Facatativá. Se recopilaron datos de diversas fuentes, incluyendo encuestas, entrevistas, observación y análisis de documentos. Los datos se analizaron utilizando métodos cuantitativos y cualitativos. La investigación permitió lograr los objetivos establecidos y obtener información valiosa sobre los programas y actividades de la Cámara de Comercio.

A continuación, se describen las técnicas y criterios empleados en el desarrollo del trabajo y su aspecto cuantitativo y cualitativo:

Objetivo 1: Análisis del programa ambiental

Aspectos cualitativos:

- Tipo de programa ambiental (economía circular, desarrollo sostenible)
- Enfoque del programa (prevención, reducción, reutilización, reciclaje)
- Áreas de impacto del programa (ambiental, social, económica)

- Percepción de los comerciantes y empresarios sobre el programa

Aspectos cuantitativos:

- Cantidad de residuos reducidos o reciclados
- Ahorro en costos operativos
- Generación de empleo
- Nivel de satisfacción de los participantes

Objetivo 2: Jornada financiera

Aspectos cualitativos:

- Temas tratados en la jornada financiera
- Calidad de las presentaciones y ponentes
- Valoración de los participantes sobre la jornada

Aspectos cuantitativos:

- Número de asistentes
- Encuestas de satisfacción

Objetivo 3: Documentos y certificados

Aspectos cualitativos:

- Tipo de documentos y certificados requeridos
- Completitud y claridad de los formatos
- Utilidad de los documentos y certificados para los proyectos

Aspectos cuantitativos:

- Número de documentos y certificados elaborados
- Tiempo invertido en la elaboración de documentos y certificados

Objetivo 4: Indicadores de la jornada financiera y proyecto Zasca

Aspectos cualitativos:

- Relevancia de los indicadores seleccionados
- Calidad de la información recopilada

- Efectividad de los informes interactivos

Aspectos cuantitativos:

- Valores de los indicadores
- Tendencias observadas en los indicadores
- Impacto de los indicadores en la toma de decisiones

Objetivo 5: Macro rueda multisectorial versión 100

Aspectos cualitativos:

- Efectividad de la coordinación logística con ProColombia
- Funcionamiento del plan de inscripción de participantes
- Satisfacción de los participantes con la logística

Aspectos cuantitativos:

- Número de inscritos
- Número de asistentes
- Encuestas de satisfacción

Objetivo 6: Página web del Congreso Regional de Economía Circular

Aspectos cualitativos:

- Calidad del contenido de la página web
- Diseño y usabilidad de la página web
- Efectividad de la página web para promocionar el congreso

Aspectos cuantitativos:

- Número de visitas a la página web
- Tiempo promedio de permanencia en la página web
- Tasa de conversión (visitantes que se registran o solicitan información)

Las técnicas que se utilizaron fueron las siguientes:

- Encuestas: Se utilizaron encuestas para recopilar datos cuantitativos sobre la satisfacción de los participantes, el número de asistentes, etc.

- Entrevistas: Se realizaron entrevistas para recopilar datos cualitativos sobre la percepción de los comerciantes y empresarios sobre el programa ambiental, la calidad de las presentaciones en la jornada financiera, etc.
- Observación: La observación se utilizó para recopilar datos sobre el funcionamiento del plan de inscripción de participantes en la macro rueda multisectorial y la calidad del contenido de la página web del Congreso Regional de Economía Circular.
- Análisis de documentos: Se analizaron documentos para recopilar datos sobre el programa ambiental, los indicadores de la jornada financiera y el proyecto Zasca, los requisitos para los documentos y certificados, etc.

La metodología descrita proporcionó un marco sólido para abordar los objetivos específicos de las pasantías, permitiendo una aproximación estructurada y efectiva a la gestión de esta.

7. COMPETENCIAS DESARROLLADAS

A través del desarrollo de la pasantía de la Cámara de Comercio de Facatativá durante el periodo 2023-2024, se adquirieron y potencializaron habilidades fundamentales que se encuentran en estrecha relación con los objetivos específicos de la misma. Estas son:

- Comunicación efectiva: para explicar el programa a los comerciantes y empresarios.
- Organización: para planificar y ejecutar eventos y actividades de promoción del programa.
- Capacidad de análisis: para identificar las necesidades de los comerciantes y empresarios en relación con el programa.
- Capacidad de investigación: para recopilar información sobre el programa y el sector económico.
- Capacidad de trabajo en equipo: para colaborar con otros miembros del equipo en la promoción del programa.
- Redacción: para escribir textos claros, concisos y atractivos para el público objetivo.
- Capacidad de comunicación: para transmitir información clara y efectiva al público objetivo.
- Creatividad: para desarrollar ideas originales y atractivas para el público objetivo.
- Capacidad de adaptación: para ajustar las comunicaciones a las diferentes necesidades del público objetivo.

8. RESULTADOS

A continuación, se presentarán las actividades llevadas a cabo a lo largo de la pasantía, en línea con los objetivos establecidos.

8.1. IDENTIFICACION DE LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL ÁREA

El programa ambiental de economía circular y desarrollo sostenible busca crear un nuevo modelo económico que beneficie tanto al medio ambiente como a la economía local. Este programa se basa en la idea de mantener los productos, materiales y recursos en uso durante el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos y la extracción de recursos naturales.

- Brindar apoyo y promover la participación de comerciantes y empresarios en el programa ambiental de economía circular y desarrollo sostenible.

Para el desarrollo de este objetivo, se implementó un proceso sistemático que constaba de los siguientes pasos:

1. Creación de una base de datos:
 - Se diseñó una matriz para registrar la información de los comerciantes y empresarios que participarían en el programa.
 - La matriz incluía datos como nombre, empresa, sector económico, contacto e información de asistencia.
2. Registro de asistencia:
 - Se implementaron planillas de asistencia virtuales y físicas para registrar la participación de los comerciantes en las diferentes actividades del programa.
 - Se realizó un seguimiento constante de la asistencia para asegurar la participación de los beneficiarios.
3. Comunicación efectiva:

- Se contactó a todos los participantes registrados en la base de datos a través de llamadas telefónicas.
- Se les brindó información clara y precisa sobre el programa, sus beneficios y las actividades a realizar.
- Se resolvieron dudas y se gestionaron las inquietudes de los participantes de manera oportuna y efectiva.

Como resultado de este proceso, se logró:

- Conformar una base de datos completa y actualizada con la información de los participantes.
- Registrar la asistencia de manera precisa y eficiente.
- Informar y comunicar de manera efectiva a los participantes sobre el programa.
- Asegurar la participación y comprometida de los comerciantes y empresarios en el programa.

Ilustración 2. Base de datos programa ambiental.

	A	B	C	D	E	F	G
		NOMBRE	EMPRESA	CORREO	TELEFONO 1	TELEFONO 2	MUNICIPIO
1	1	ANA JULIETH YANDAR MELO	MA	gym28@hotmail.com	3204890250	3204890250	MOSQUERA
2	2	LUISA FERNANDA ONOFRE ENCISO	TIENDAS KALU	anofrefre25@gmail.com	3105205125	3006779901	VILLETA
3	3	ERIKA ANDREA PATARROYO GONZALEZ	LUA EXPRESS SAS	luomasvirtual@gmail.com	3212007711	3012502028	FACATATIVÁ
4	4	BRYAN STEVEN MENDEZ CORREDOR	POLIEMPAK SAS	analitadatos@pollempak.com.co	3157708753	3157708753	MOSQUERA
5	5	YENNI PAOLA TRIVINO ACCOŚA	POLIEMPAK SAS	asistentesig@pollempak.com.co	3046793631	3046793631	MOSQUERA
6	6	LAURA JULIANA LEALLUGO	NIA	lourdeslugo@gmail.com	3118545425	3118545425	FACATATIVÁ
7	7	JEIMY PAOLA HIDALGO ALFONSO	JEIMY PAOLA HIDALGO	phidal.business@gmail.com	3204814760	3219367340	MADRID
8	8	LILIANA OSORNO CORRALES	COMEVIA	lilianaosorno@hotmail.com	3106999160	3113821706	VIANI
9	9	HELEN AMIRA CRUZ CAMACHO	JARDINES DE LOS ANDES	helenacruz14@gmail.com	3176755435	3178248788	FACATATIVÁ
10	10	JUAN DAVID MELO PEDREROS	ASOGANADEROS ALBAN	ganaderos.alban@gmail.com	3123805936	3123805936	ALBAN
11	11	NORMA CONSTANZA BAHAMÓN LOAIZA	DROGUERIA BAHAMÓN	drogueriaabahamon@gmail.com	3164367068	3024495554	CACHIPAY
12	12	LUZ ADRIANA CARMONA CORTES	CEFE VERDE COLOMBIANO	clacarmona28@hotmail.com	3124227735	3122511053	CUNDINAMARCA
13	13	JAIRO ENRIQUE CARDENAS	JACARD COPY MOSQUERA	jairocardenas@esverde.co	3144087287	3214054785	MOSQUERA
14	14	LUSSETH ANGELICA OSPINA ROA	INTEGRAMOS LOGISTICA	sst@integramoslogistica.co	3164729981	3125678064	MOSQUERA
15	15	MIGUEL ANGEL PARADA MELO	AGRO	wvllbur203@gmail.com	3170167370	3182525703	ZIPACÓN
16	16	MARTHA CECILIA RODRIGUEZ CHAPARRO	JACARD COPY MOSQUERA	jacardcopy2020@gmail.com	3214054785	3144087287	MOSQUERA
17	17	ORIANA BOLAÑOS SKRRATO	SUMINGPETROL	asistente.hse@sumingpetrol.com	3203778459	3203778459	FACATATIVÁ
18	18	MARIA CARMINA ENCISO PINILLOS	TIENDAS KALU	carminoenciso1@hotmail.com	3006779901	3006779901	VILLETA
19	19	VIVIANA CATHERINE ARIZA GÓMEZ	ASOCIACION MUJERES EMPRENDEDORAS SAN NICOLÁS	amesannic@gmail.com	3228303767	3508231272	INSPECCIÓN SAN NICOLÁS MUNICIPIO SAN JUAN DE RIOSECO CUNDINAMARCA
20	20	JOSÉ LUIS CORREDOR GALEANO	GRUPO INTERNACIONAL "CIENCIA Y SABER" - MARTHA MERCEDES VARGAS RINCÓN	cienciaysaber@yahoo.es	3046697221	3164989186	FACATATIVÁ
21	21	ALBERTO CARDENAS	JACARD COPY MOSQUERA	felhoalca@hotmail.com	3202867247	3144087287	MOSQUERA
22	22	LOREN MARROQUIN	POLIEMPAK SAS	colidos@pollempak.com.co	3162812169	3142812169	MOSQUERA
23	23	ANGIE LITZETH GÓMEZ ZIPAQUIRA	ANGIE LITZETH GÓMEZ ZIPAQUIRA	angielitethgomez14@gmail.com	3144358782	3195114431	PACHO
24	24	ANA JULIA SANTANA SANCHEZ	INDEPENDIENTE	juliassepuede74@gmail.com	3124341694	3124341694	MADRID
25	25	ANDREA MARIANA CAMACHO SANTANA	MUSEO DE LA LLANTA	monilacamacho13@gmail.com	3213607641	3123462164	SAN FRANCISCO
26	26	INGRIDY MARITZA BELTRAN SASTOQUE	BE GREEN INGENIERÍA	ingridbeltranastoque@gmail.com	3174811188	3022786819	MOSQUERA

Fuente: Elaboración propia. (2023).

La jornada financiera es un evento crucial para el sector económico, ya que ofrece una oportunidad única para que los actores clave se reúnan, compartan conocimientos y exploren nuevas oportunidades. Para asegurar el éxito de la

jornada, es fundamental crear comunicaciones efectivas que atraigan a los participantes y transmitan el valor del evento.

- Acompañar el proceso de creación de comunicaciones para promover la jornada financiera entre los actores clave del sector económico.

Para el desarrollo de este objetivo, se implementó una estrategia de comunicación integral para promover la Jornada Financiera entre diversos actores de la economía:

1. Público objetivo:

- Empresarios
- Emprendedores
- Universidades
- Entidades financieras

2. Canales de comunicación:

- Cartas de invitación: Se enviaron invitaciones personalizadas a los diferentes actores de la economía.
- Correos electrónicos: Se diseñaron y enviaron correos electrónicos con información detallada sobre la Jornada Financiera.
- Flyers publicitarios: Se distribuyeron flyers informativos en puntos estratégicos del municipio.

3. Base de datos:

- Se creó una base de datos para recopilar información de los participantes en las capacitaciones previas a la Jornada Financiera.
- Esta información permitió segmentar la comunicación y enviar mensajes personalizados a cada grupo de interés.

4. Gestión de alianzas:

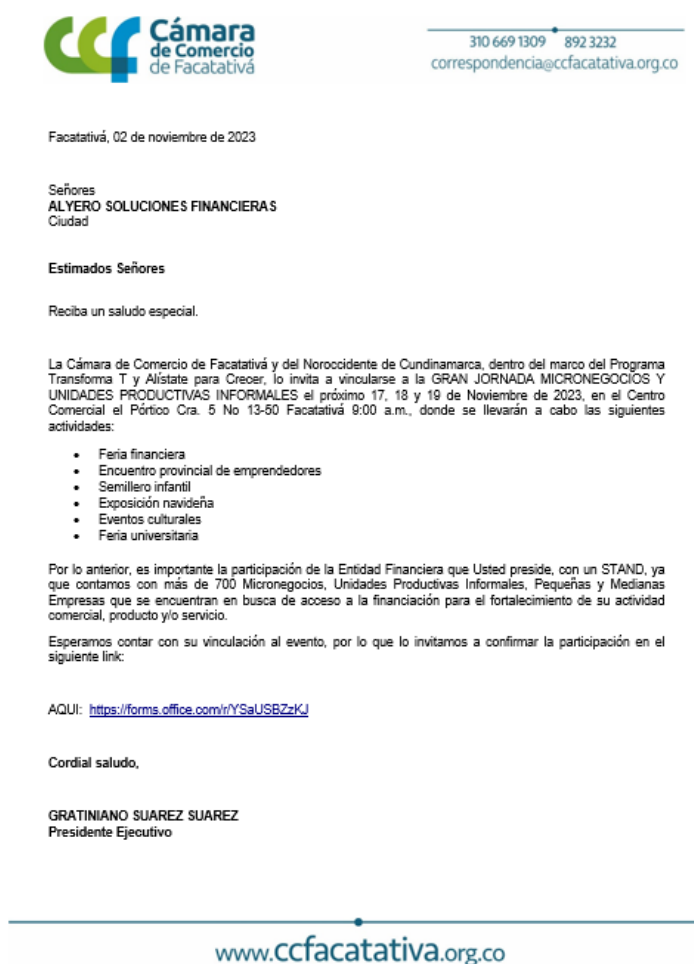
- Se contactaron las entidades financieras del municipio de Facatativá para promover su participación en la Jornada Financiera.
- Se estableció contacto con las entidades de educación superior para invitar a sus estudiantes y docentes.

5. Resultados:

- La Jornada Financiera se llevó a cabo con éxito el 17 de noviembre de 2023 en el Centro Comercial El Pórtico.
- Se contó con una participación de los diferentes actores de la economía.
- Se logró conectar a los participantes con las entidades financieras y los programas de apoyo disponibles.

Evidencia

Ilustración 3. Carta de invitación entidades financieras.



Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilustración 4. Carta de agradecimiento a expositores.



310 669 1309 892 3232
correspondencia@ccfacatativa.org.co

Facatativá, 21 de noviembre de 2023

Señor (a)
ALEJANDRA JAIMES
Ciudad

Respetado (a) Empresario (a):

Es un placer para la Cámara de Comercio de Facatativá dirigirse a su digna empresa y hacerle llegar nuestro más cordial saludo.

Queremos darle las gracias por la participación en el evento realizado los días 17, 18 y 19 de noviembre del presente año, denominado "Gran Jornada Financiera y Comercial para Micronegocios y Unidades Productivas Informales correspondiente al Programa Transforma T y Alístate para crecer"

Sin otro particular por el momento y quedando a sus órdenes. Nos despedimos.

Cordialmente,

GRATINIANO SUAREZ SUAREZ
Presidente Ejecutivo

www.ccfacatativa.org.co

Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilustración 5. Carta de agradecimientos instituciones de educación superior.



310 669 1309 892 3232
correspondencia@ccfacatativa.org.co

Facatativá, 21 de noviembre de 2023

Señores
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
Ciudad

Estimados Señores

Reciban un saludo especial.

La Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca, agradece su participación y asistencia a la Gran Jornada Financiera, Universitaria y Comercial para Micronegocios y Unidades Productivas Informales correspondiente al Programa Transforma T y Alístate para crecer, la cual se llevó a cabo en el Centro Comercial El Pórtico los días 17 y 18 de noviembre del presente año. Ha sido un placer para la Entidad haber contado con su presencia y aporte a esta actividad.

Les agradecemos, una vez más por su asistencia y esperamos seguir contando con su apoyo en futuras actividades.

Cordial saludo,

GRATINIANO SUAREZ SUAREZ
Presidente Ejecutivo

www.ccfacatativa.org.co

Fuente: Elaboración propia (2023).

Ilustración 6. Correo electrónico invitación a participar de la jornada financiera.

INVITACIÓN GRAN JORNADA FINANCIERA, UNIVERSITARIA Y COMERCIAL PARA MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES

Lida Edith Guzman Morales <proyectos@ccfacatativa.org.co>
Mié 15/11/2023 12:27

Cco: hotelcaribelavega1@gmail.com <hotelcaribelavega1@gmail.com>; andres_91_07@hotmail.com <andres_91_07@hotmail.com>; maguevaraf83@gmail.com <maguevaraf83@gmail.com>; j-santacecilia@hotmail.com <j-santacecilia@hotmail.com>; roquevar@hotmail.com <roquevar@hotmail.com>; edisonorjuelacdf@gmail.com <edisonorjuelacdf@gmail.com>; carlos70rojas@yahoo.com <carlos70rojas@yahoo.com>; varqcam@gmail.com <varqcam@gmail.com>; javila.55@hotmail.com <javila.55@hotmail.com>

1 archivos adjuntos (810 KB)
CRONOGRAMA INVITACIÓN.docx

Buen día,

Atentamente, me permito compartirles anexo al presente, programación correspondiente a la Jornada Financiera, Universitaria y Comercial para Micronegocios y Unidades Productivas Informales.

Programa Transforma T y Alístate para Crecer .

Cordialmente invitados.

Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilustración 7. Flyers publicitario jornada comercial.

**GRAN JORNADA FINANCIERA Y COMERCIAL
PARA MICRONEGOCIOS Y UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES**

▪ Feria Financiera ▪ Encuentro provincial de emprendedores ▪ Semillero infantil
▪ Exposición Navideña ▪ Eventos culturales ▪ Feria Universitaria.

Días: 17 al 19 de noviembre
Hora: 9:00 a.m.
Lugar: Centro Comercial el Pórtico
Cra. 5 No 13-50 Facatativá.

Cámara de Comercio de Facatativá y del Noroccidente de Cundinamarca
El Pórtico CENTRO COMERCIAL
Transforma+para crecer
Alístate
Confecámaras Red de Cámaras de Comercio
BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá. (2023).

Estos certificados serán un símbolo de reconocimiento y un recordatorio del éxito del proyecto. Se diseñarán de manera personalizada para adaptarse a la naturaleza y los objetivos de cada proyecto.

- Diseñar certificados para los proyectos realizados por el área.

Teniendo en cuenta los programas y jornadas desarrollados por el área de Promoción y Desarrollo durante el año 2023, se creó una base de datos para identificar a los participantes. Esta base de datos facilitó la creación de certificados con un diseño alineado a la imagen corporativa de la entidad.

Los programas que recibieron certificados con nuevo diseño fueron:

- Certificados programa Transforma T y alístate para crecer.
- Programa ambiental de economía popular.

Adicionalmente, se elaboraron de manera póstuma los certificados de asistencia a un taller y feria comercial realizados por el área al cierre del año, retomando la plantilla de febrero. Estos fueron:

- Conferencia taller dinámica de las ruedas de negocio y cómo prepararse en ellas.
- Feria comercial y micro rueda multisectorial de negocios.

Evidencia:

Ilustración 8. Base de datos programa ambiental.

	NOMBRE	EMPRESA	CORREO	TELEFONO 1	TELEFONO 2	MUNICIPIO
1	ANA JULIEH YANDAR MELO	NA	ajm28@hotmail.com	3204890050	3204890050	MOSQUERA
2	LUISA FERNANDA OCHOA ENCISO	TIENDAS KALLU	ochoaheica25@gmail.com	3103333125	3026779901	VILLETÁ
3	ERIKA ANDREA PATARROYO GONZALEZ	LUA EXPRESS SAS	luanoaexpress@gmail.com	3212007711	3012502028	FACATATIVA
4	BRYAN STEVEN MENDEZ CORREDOR	POLIEMPAK SAS	analistasdatos@polempak.com.co	3157708753	3157708753	MOSQUERA
5	YENNI PAOLA TRIVINO ACCOSTA	POLIEMPAK SAS	analistasig@polempak.com.co	3046793631	3046793631	MOSQUERA
6	LAURA JULIANA LEAL LUGO	N/A	lauralealugo@gmail.com	3118545425	3118545425	FACATATIVA
7	JEIMY PAOLA HIDALGO ALFONSO	JEIMY PAOLA HIDALGO	phidal.business@gmail.com	3204814740	3219367340	MADRID
8	LILIANA OSORNO CORRALES	COMIEVA	llanosoma@hotmail.com	3106999160	3113821706	VIÑALI
9	HELEN AMIRA CRUZ CAMACHO	JARDINES DE LOS ANDES	helenacruz14@gmail.com	3176154543	3178248788	FACATATIVA
10	JUAN DAVID MELO PEDEREROS	ASOGANADEROS ALBAN	ganaderos.aban@gmail.com	3123805936	3123805936	ALBAN
11	NORMA CONSTANZA BAHAMÓN LOAIZA	DRUGUERIA BAHAMÓN	drugueriabahamon@gmail.com	3165367068	3024695554	CACHIPAY
12	LUZ ADRIANA CARMONA CORIÉS	CEFE VERDE COLOMBIANO	glazcarmona28@hotmail.com	3124227735	3122511053	CUNDINAMARCA
13	AIKO ENRIQUE CARBENAS	JACARD COPY MOSQUERA	ajacardenas@esverde.co	3144087287	3214654185	MOSQUERA
14	LYSETH ANGÉLICA OSPINA ROA	INTEGRAMOS LOGÍSTICA	lsth@integramoslogistica.co	3164729981	3125678064	MOSQUERA
15	MIGUEL ANGEL PARADA MELO	AGRO	wulbur203@gmail.com	3170167370	3182525703	ZIPACÓN
16	MARINA CECILIA RODRIGUEZ CHAPARRO	JACARD COPY MOSQUERA	jacardcopy2020@gmail.com	3214054785	3144087287	MOSQUERA
17	ORIANA BCLANOS SERRATO	SUMINGPETROL	asistente.hsqa@sumingpetrol.com	3203784549	3203784549	FACATATIVA
18	MARIA CARMINA ENCISO PINILLOS	TIENDAS KALLU	carmiaenciso1@hotmail.com	3006779901	3006779901	VILLETÁ
19	VIVIANA CATHERINE ARIZA GÓMEZ	ASOCIACION MUJERES EMPRENDEDORAS SAN NICOLÁS	amesarnic@gmail.com	3228303747	3508231272	INSPECCIÓN SAN NICOLÁS MUNICIPIO SAN JUAN DE RIOSECO CUNDINAMARCA
20	JOSÉ LUIS CORREDOR GALEANO	GRUPO INTERNACIONAL "CIENCIA Y SABER" - MARTHA	clencaysaber@yahoo.es	3046697221	3164989186	FACATATIVA
21	ALBERTO CARDENAS	MERCEDIS VARGAS RINCÓN	felnoatca@hotmail.com	3208692647	3144087287	MOSQUERA
22	LOREN MARROQUIN	POLIEMPAK SAS	colidad@polempak.com.co	3162812169	3162812169	MOSQUERA
23	ANGIE LIEITH GÓMEZ ZIPACQUIRA	ANGIE LUERI GÓMEZ ZIPACQUIRA	angielieithgomez14@gmail.com	3144358782	3175114431	PACHO
24	ANA JULIA SANTANA SANCHEZ	INDEPENDIENTE	juliassepuede74@gmail.com	3124341694	3124341694	MADRID
25	ANDREA MARIANA CAMACHO SANTANA	MUSEO DE LA LLANTA	monitacamacho13@gmail.com	3213607641	3133462164	SAN FRANCISCO

Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilustración 9. Certificado de participación programa ambiental de economía circular y desarrollo sostenible.



Fuente: Elaboración propia. (2023)

Ilustración 10. Base de datos jornada financiera.

	NOMBRE(S) Y APELLIDO(S)	GENERO	NOMBRE EMPRESA	NIT	TELÉFONC	TELÉFONC	CORREO
52	M SONIA CASTELLANOS GARCIA	FEMENINO			3105863749	3212144267	Msonia1812@gmail.com
153	MARITHA CECILIA HERNANDEZ OSPINA	FEMENINO	CHOCOLATES MANFER	1070946928	3142429419	3138945876	marthahernandez30@outlook.com
157	ANTONIO JOSE ESPINOZA MEJIAS	MASCULINO	EMPRENDIMIENTO INFORMAL DE ALIMENTOS	52188754	3205943910	3044438321	ajems3084@gmail.com
160	JUAN JOSE MARTINEZ	MASCULINO	TOUCH A LIFE MEDIA	1073150080	3054197253	3054197253	proyectos@touchalifemedia.com
167	GLORIA PATRICIA NIETO AMARILES	FEMENINO	CHIQUILACITO	35527872	3004816949	3238003515	chiquilacito@gmail.com
171	ANIBAL BELTRAN	MASCULINO	MORE SHOPPING	41888091	3072899967	3072899967	beltranibal73@gmail.com
172	MARÍA YOLANDA CASAS	FEMENINO	TIENDA ESOTERICA SOWELU	63396026	311 817 0914	3214553900	yolandacasasramos@gmail.com
173	CLAUDIA PATRICIA TORRES BARRERA	FEMENINO	LA PARROQUIA CAFE BAR	1070948636	3104350726	3013475727	claudia7torresb@gmail.com
179	ANGIE DAYANA RIVERA HERNANDEZ	FEMENINO	CHOCOLATES MANFER	1127921027	3138945876	3142429419	marthahernandez30@outlook.com
181	NUBIA YOLANDA RAMIREZ GUEVARA	FEMENINO	INDEPENDIENTE	13824151	3208661523	3208661523	nyvora12@hotmail.com
190	HELENA HUERTAS	FEMENINO	ANANDA ESENCIAL	24328684	3124212171	3202068155	bhuertaselena@gmail.com
194	DIANA CAROLINA ANTURI SACRO	FEMENINO	RESTAURANTE LA MERIENDA - CARNICERIA SAN LUIS	634234 - 30506	3212899496	3212899496	anturisacro@gmail.com
196	YOLANDA DIAZ AVILA	FEMENINO	HOTEL CORONA REAL	79574261-6	3132028982	3013954507	yolandadiazavila@gmail.com
197	EURIPIDES GIL MESA	MASCULINO	RELOJERIA E.G	36302856-5	3213568908	3132739263	guplacarios28@gmail.com
198	CARLOS ARTURO MAIORGA	MASCULINO	ASOCIACION UNIPIAGRI	N/A	3212535793	3212283455	mayorgacarlosarturo5@gmail.com
200	YENI HERNANDEZ	FEMENINO	ESTETIC ONE	51883066	3013903884	3108372025	hernandezyeni82@hotmail.com
201	LAURA DANIELY VARGAS CUEVAS	FEMENINO	LAURALAUNCHMANAGER	1022371336	3142337653	3142337653	louradamyely@gmail.com
207	GLENIS YOLIMA TUTA ORTIZ	FEMENINO	CREACIONES CALZARTE	80279821	3133057438	3122394639	creacionescalzarte@gmail.com
208	ALBERTO WILSON TINOCO RODRIGUEZ	MASCULINO	CARNES SAN LUIS T	8320072141	3144507904	3144507904	wilsontinoco74@gmail.com
210	YULIANA ANDREA QUINERO GIRALDO	FEMENINO	HOGAR RESIDENCIAL PARA EL ADULTO MAYOR EL CAMPESTRE	114265551	3205366947	3205366947	andreaquinero31@hotmail.com
212	NUBIA CASALLAS	FEMENINO	EJUMA CONFECCIONES	79904204-8	3194193895	3194193895	nubiacasallas@gmail.com
222	ELIANA GAMEZ RODRIGUEZ	FEMENINO	VARIEDADES TESORITO	901634234-6	3208559426	3187348673	elianagr@gmail.com
224	DORIS YOLANDA MOLINA CHACON	FEMENINO	ASOCIACION AMIM MANUAIDADES DAES MOLI	1070782574-6	3227976725	3008103991	yoliz2319daes@gmail.com
225	JUAN FELIPE OVALLE PAEZ	MASCULINO	ALMACEN Y TALLER DE MOTOS JAK	32665030	3219129605	3015951091	felipeautomotric@hotmail.com
226	PIEDAD GARZON AVILA	FEMENINO	SABOR A MIEL	1070923911/1	3028477256	3103419306	piedadgarzon@gmail.com
227	LUIS LEONARDO PANTANO GUERRERO	MASCULINO	GANADERO	355263523	3222804269	3222804269	gallograndellog1530@gmail.com
290	LEIDI YOHANA CACERES PATRON	FEMENINO	FI SATON DE MI AMI RIJA	750811319	3294290849	3014247735	inhonnaneresiti@gmail.com

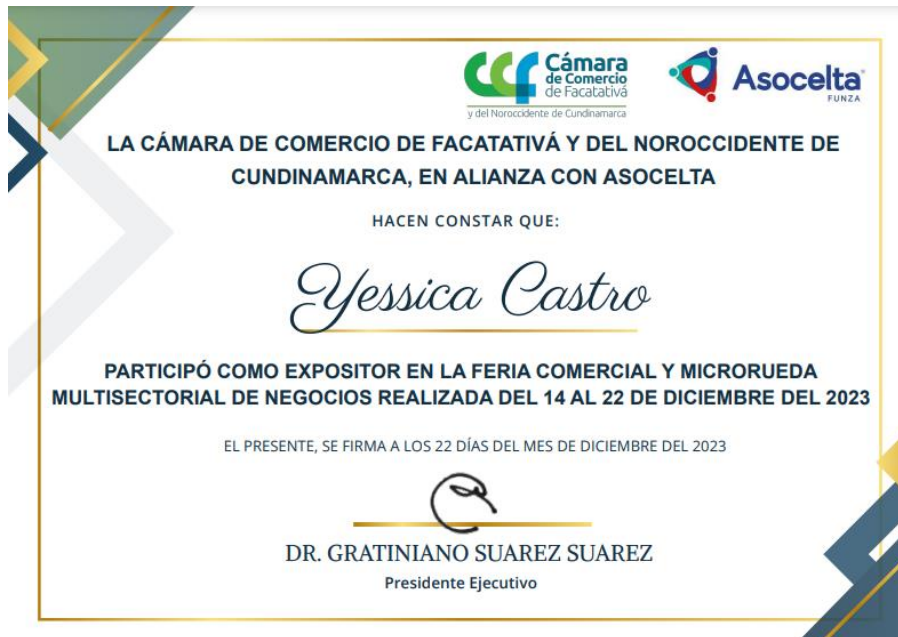
Fuente: Elaboración propia. (2023)

Ilustración 11. Certificado de participación jornada financiera.



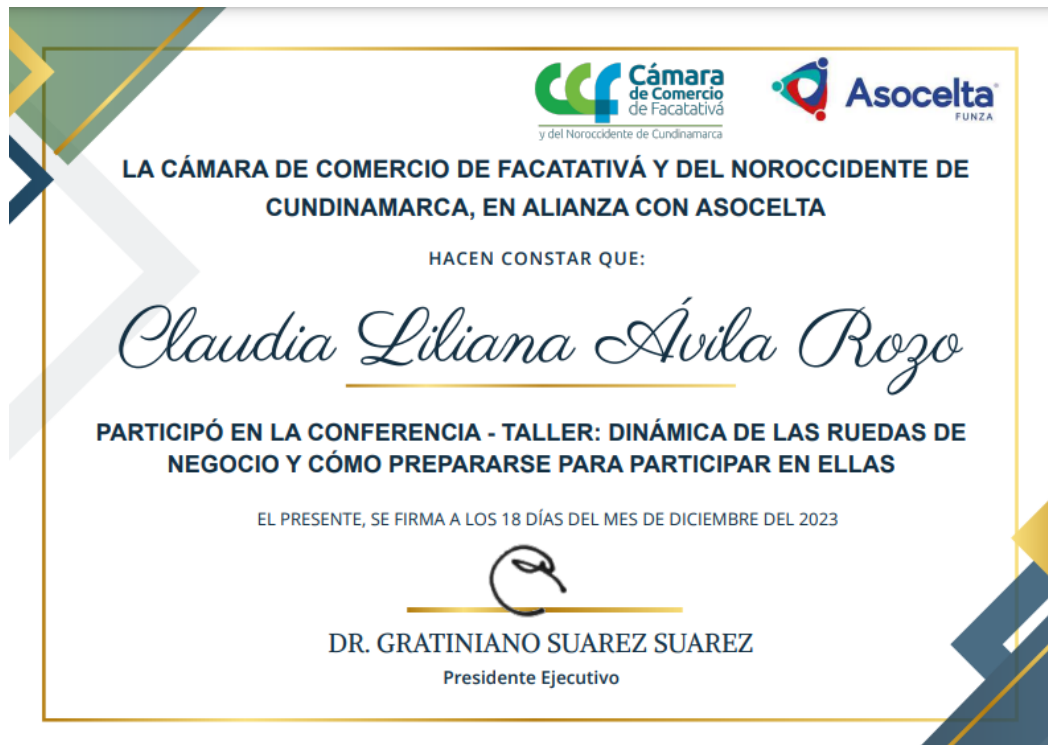
Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilustración 12. Certificado de participación a expositores feria comercial y micro rueda multisectorial de negocios.



Fuente: Elaboración propia. (2024).

Ilustración 13. Certificado de participación conferencia taller dinámica de las ruedas de negocio y como prepararse para participar en ellas.



Fuente: elaboración propia. (2024).

La Jornada Financiera y el Proyecto Zasca son dos iniciativas de gran importancia para el área de Promoción y Desarrollo. Para comunicar de forma efectiva el impacto y los logros de estas iniciativas, es fundamental crear informes interactivos que sean a la vez informativos y atractivos.

- Realizar informes interactivos con respecto a la jornada financiera y proyecto zasca del área de promoción y desarrollo.

Para el desarrollo de este objetivo, se participó en la jornada financiera realizada el 17 de noviembre de 2023 en el Centro Comercial El Pórtico, en Facatativá. Se apoyó la ceremonia de clausura del programa Transforma T y Alístate para Crecer, así

como la jornada financiera y universitaria. Esto permitió recolectar evidencias fotográficas e informativas para el informe de la jornada financiera.

Debido a un requerimiento de la presidencia de la entidad, el informe debía ser interactivo para presentarlo a la comunidad de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca. Se elaboró en la aplicación digital Genially para lograr la interactividad deseada.

Evidencia:

Ilustración 14. Apoyo en la jornada financiera.



Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilustración 15. Apoyo jornada financiera y comercial



Fuente: Elaboración propia (2023).

Para la elaboración del informe de la jornada financiera y comercial se consideraron aspectos claves desde el inicio de las capacitaciones hasta la culminación del evento. El desarrollo del informe estuvo bajo la supervisión y guía de la líder 1 de gestión de proyectos.

Evidencia:

Link informe: <https://view.genial.ly/6568d28941020400148f700b/learning-experience-didactic-unit-programa-transformate-y-alsitate-para-crecer>

Ilustración 16. Desarrollo de informe jornada financiera.



Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilustración 17. Desarrollo de informe jornada financiera.



Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilus

Etapa 1

Programa transformate y alístate para crecer



Fuente: Elaboración propia. (2023).

Ilustración 19. Desarrollo de informe jornada financiera.

The illustration shows a circular view of a training session. A presenter is standing at the front of a room, addressing a large audience seated in rows. A screen at the front displays a presentation slide. The room has a stage and a projector screen.

Capacitaciones

Se realizaron 14 capacitaciones acompañadas de una jornada financiera.

 **Cámara
de Comercio
de Facatativá**
www.ccfacatativa.org.co

Fuente: Elaboración propia. (2023).

Para la elaboración del informe Zasca, se tomó como base el Convenio de Cooperación celebrado entre:

- Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex: En su calidad de vocera y administradora del patrimonio autónomo Innpulsa Colombia.
- Cámara de Comercio de Facatativá.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

A través de este convenio, se recopiló información crucial para la elaboración del informe.

El informe permite reflejar:

- El objetivo principal del convenio.
- Su alcance y especificaciones técnicas.
- La descripción metodológica, metas e indicadores.
- Los criterios de selección.
- El plazo de ejecución.
- La delimitación geográfica.
- Los compromisos especiales.
- El presupuesto.
- El mecanismo de seguimiento.
- Las garantías.

Todo esto con el fin de detallar al lector y a las partes interesadas la importancia de la celebración de este convenio como una propuesta agroindustrial de la panela en el municipio de Villeta, Cundinamarca.

Evidencia:

Link informe: <https://view.genial.ly/65b263378cc4be0014ace6da/presentation-convenio-de-cooperacion>

Ilustración 20. Propuesta agroindustrial de la panela zasca.

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Cámara de Comercio de Facatativá y del noroccidente de Cundinamarca

IQNET

innpulsa Colombia

SENA

CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ Y DEL NOROCCIDENTE DE CUNDINAMARCA



1. DESCRIPCIÓN DE LA MISIONALIDAD Y CAPACIDADES TÉCNICAS DEL OPERADOR.

Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá. (2024).

Ilustra

Cámara de Comercio de Facatativá

www.ccfacatativa.org.co

Convenio de cooperación

ZASCA



Fuente: Elaboración propia. (2024).

Ilustración 22. Informe convenio de cooperación zasca



Convenio de Cooperación celebrado entre la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex, como vocera y administradora del patrimonio autónomo Innpulsa Colombia, la Cámara de Comercio de Facatativá y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA



www.ccfacatativa.org.co

Fuente: Elaboración propia. (2024).

Ilustración 23. Informe convenio de cooperación zasca.

Objetivo



El convenio de cooperación tiene como objetivo establecer el Centro de Reindustrialización Zasca en Villeta, Cundinamarca. Este centro busca mejorar la productividad y competitividad de las MiPymes y unidades productivas formales e informales en el municipio, priorizando el sector de agroindustria de caña de azúcar para la producción de Panela y sus derivados. El propósito es fortalecer procesos de desarrollo productivo sostenible, desarrollo personal y comunitario mediante actividades de asistencia técnica.



www.ccfacatativa.org.co

Fuente: Elaboración propia. (2024).

Ilustración 24. Informe convenio de cooperación zasca.



Fuente: Elaboración propia. (2024).

La Macro Rueda Multisectorial versión 100 es un evento de talla internacional que reúne a compradores y vendedores de diversos sectores económicos de Colombia y el mundo. Este año, ProColombia, la agencia de promoción de inversiones, exportaciones y turismo de Colombia, ha organizado la versión 100 de este evento

- Gestionar logística a la inscripción de los participantes en la Macro rueda multisectorial versión 100 en compañía de ProColombia.

La Cámara de Comercio de Facativá, a través de Colombian Market, desarrolló una estrategia logística para que los comerciantes de la jurisdicción de la Cámara pudieran inscribirse en la Macrorrueda Multisectorial versión 100, que se llevara a cabo en Cartagena de Indias.

Para ello, se implementaron diversos procesos para acompañar a los empresarios de la región en la inscripción a la Macrorrueda:

1. Envío masivo de información:

- Correos electrónicos.
- Llamadas telefónicas.
- Mensajes de WhatsApp.

En estos mensajes se citaba a los empresarios a una reunión virtual para explicarles en qué consistía la Macrorrueda.

2. Envío del enlace de inscripción:

- Se envió un enlace de inscripción a todos los empresarios que manifestaron interés en participar en la Macrorrueda, dentro de los plazos establecidos por las entidades.

3. Verificación de requisitos:

- Se verificó que las empresas inscritas estuvieran activas en la Cámara de Comercio de Facatativá.
- Se verificó que las empresas estuvieran al día en su registro mercantil.

4. Matriz de cumplimiento de requisitos:

- Se elaboró una matriz para evidenciar que las empresas cumplían con los requisitos exigidos por ProColombia para participar en la Macrorrueda.

5. Selección final de participantes:

- Colombian Market fue la entidad responsable de seleccionar a los participantes finales de la Macrorrueda versión 100.

Evidencia:

Ilustración 25. Matriz de cumplimiento de requisitos.

ID	NIT	NOMBRE DE LA EMPRESA	NÚMERO DE MATRICIA MERCANTIL Identifique el Registro Mercantil	CORREO ELECTRÓNICO	NÚMERO DE CELULAR (Opción No. 1)	NÚMERO DE CELULAR (Opción No. 2)	IDENTIFIQUE EL SECTOR AL QUE PERTENECE EN EL SIGUIENTE LINK: Para conocer mayores detalles de los sectores y productos	MUNICIPIO	NOMBRE (S) Y APELLIDO (S) PERSONA CONTACTO PARA EL RESPECTIVO TEMA	Autorización Cámara de Comercio	FECHA RENOVACIÓN
5	1075659775	Meicole	130648	jamapilla@gmail.com	3156523872	3156523872	Agroalimentos	Viani	Jhon jairo amaya	SI	2/2/2023
7	901518455	V&N GROUP SAS	156078	vynovupos@gmail.com	3014636749	2203576063	Agroalimentos	Facatativá	Karen Yuleth Rodríguez Hernández	SI	31/3/2023
10	901117769	CLOVER CENTER SAS	114240	clovercenter@gmail.com	3204550699	3164614580	Agroalimentos	Facatativá	SERGIO FABIAN RODRIGUEZ MEDINA	SI	31/3/2023
14	901146999	Natural Coffee special sas	116363	Naturalcoffeeespecial@gmail.com	3125492966		Agroalimentos	Facatativá	William leonardo galindo soto	SI	29/3/2023
43	901576417-8	TORRES FLOWERS SAS	161973	CONTABILIDADORTORRESFLOWERS@GMAIL.COM	3012017108	3102707873	Agroalimentos	Cachiway	MARDELYS CASTRO	SI	16/2/2023
48	901504446-6	INVERSIONES SALSIFRUTAS SAS	133587	GERENCIA@SALSIFRUTAS.COM	3115000472	3215748211	Agroalimentos	Facatativá	LAUDIA JOHANA GUTIERREZ	SI	26/6/2023
93	901007685-5	FLORIDA VERDE SAS	104133	infofloridaverde@gmail.com	3118295458	3177739782	Industrias 4.0	Cachiway	Mayerly Angel Pinto	SI	29/3/2023

Fuente: Elaboración propia. (2024)

Ilustración 26. Reunión virtual con empresarios.

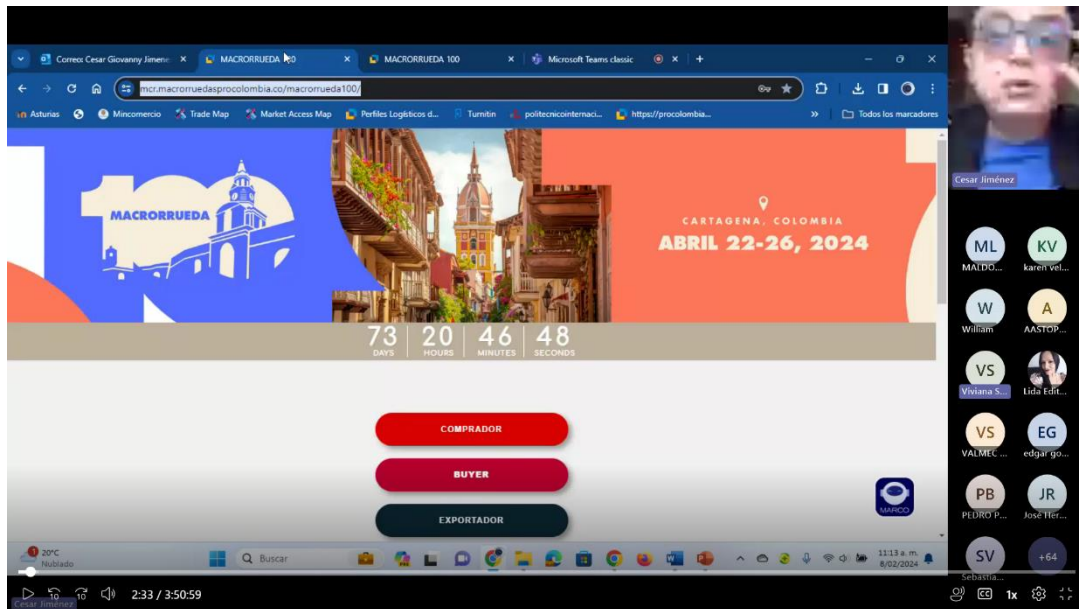


Ilustración 27. Envío masivo de información.

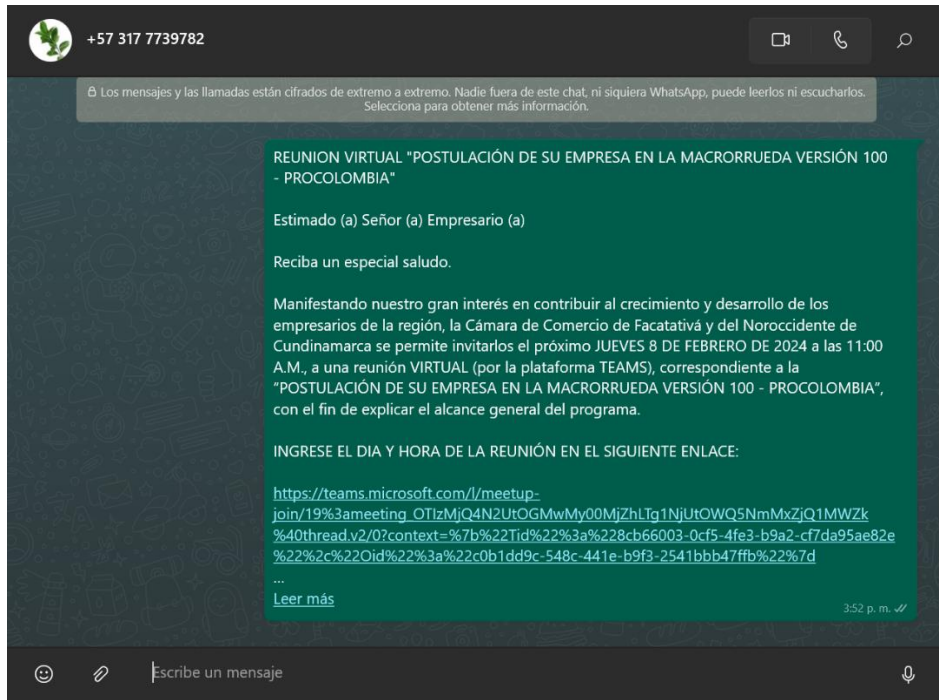
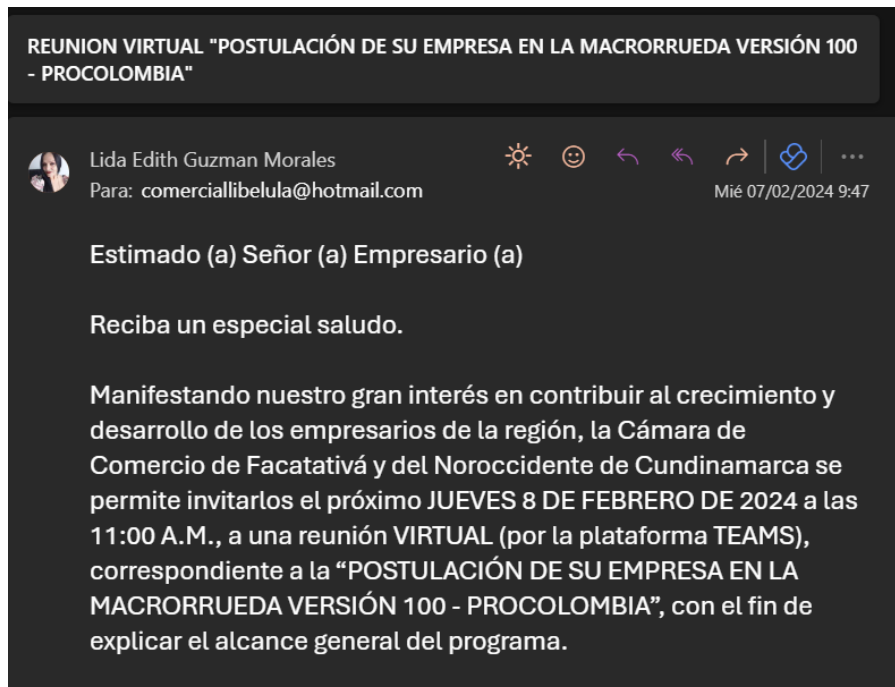


Ilustración 28. Envío masivo de información.



El Congreso Regional de Economía Circular es un evento de gran importancia para la región, ya que busca promover la adopción de este modelo económico como una alternativa sostenible para el desarrollo.

Para garantizar el éxito del Congreso, es fundamental crear y gestionar una página web que sirva como plataforma de información y comunicación para los participantes.

- Crear y gestionar una página web en la que se evidencie la logística del Congreso Regional de Economía circular.

Para desarrollar este objetivo, se recopiló información del Congreso con el fin de describirlo en la página web.

Se realizó una reunión en las instalaciones de Urbaser en Facatativá con las entidades organizadoras. En esta reunión, se estipularon una serie de indicaciones y condiciones que la página web debía incluir.

La página web debía ser:

- Informativa: Brindar toda la información necesaria para que los participantes y los interesados se involucraran con el Congreso.
- Fácil de usar: Permitir a los usuarios navegar por la página web de forma intuitiva y encontrar la información que buscan fácilmente.
- Atractiva: Visualmente y que invite a los usuarios a explorar el contenido.

La página web se divide en las siguientes secciones:

1. Inicio:

- Información sobre el Congreso: Fecha, lugar, breve descripción.
- Reflexión sobre experiencias circulares.
- Información sobre la feria regional, el espacio educativo, los organizadores y los invitados especiales.
- Mapa con la ubicación del evento.

- Redes sociales de las entidades organizadoras.
 - Información de contacto.
2. Sobre el Congreso:
 - Información detallada sobre la ubicación, el objetivo y la distribución del Congreso.
 - Descripción de los proyectos de economía circular.
 - Imágenes del auditorio donde se llevará a cabo el Congreso.
 3. Experiencias Circulares:
 - Casos de éxito y paneles de experiencia de la economía circular.
 4. Feria Regional de Economía Circular:
 - Información sobre los stands de comercialización de producciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
 - Promoción de la labor social y ambiental de emprendedores, empresas e instituciones.
 5. Jornada de Arborización:
 - Información sobre la importancia de la jornada de arborización y su objetivo de promover el cuidado del ambiente.
 6. Logística:
 - Información sobre la manera en que se publicitará y se organizará el evento.
 - Medios publicitarios y logos propuestos por las entidades organizadoras.
 - Información sobre los conferencistas.
 7. Vocabulario:
 - Definiciones de algunos términos que se tratarán en el Congreso.

Evidencia:

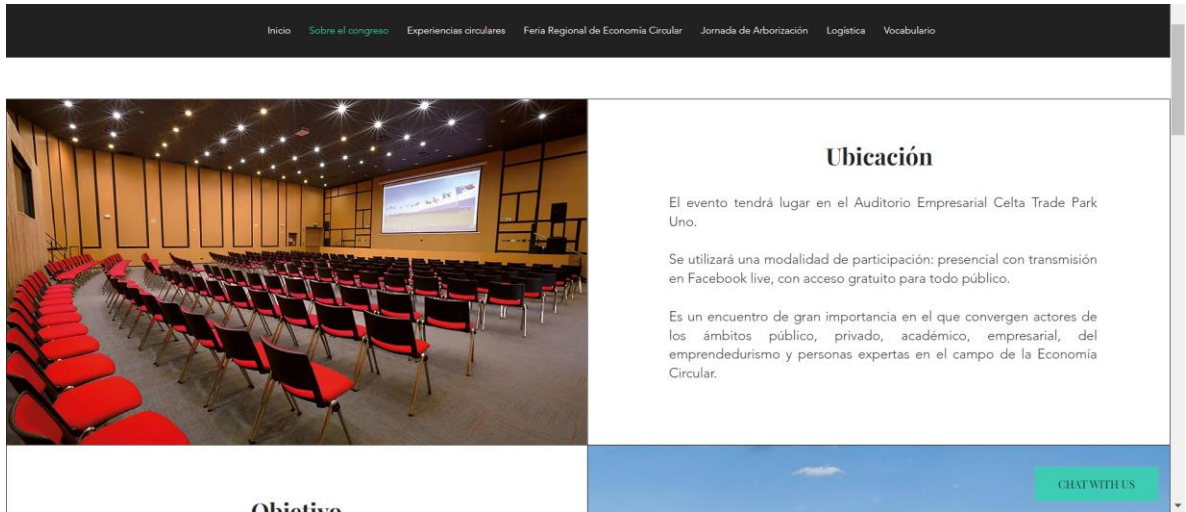
Link página web: <https://ltss201517.wixsite.com/ongreso-regional-de>

Ilustración 29. Página web congreso regional de economía circular.



Fuente: Elaboración propia. (2024).

Ilustración 30. Página web congreso regional de economía circular.



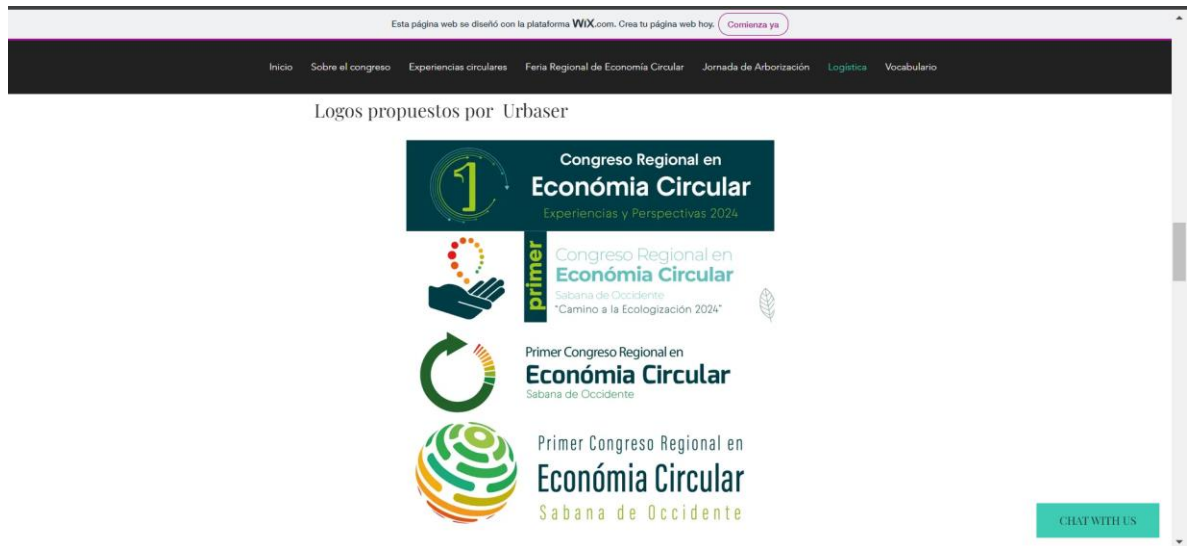
Fuente: Elaboración propia. (2024).

Ilustración 31. Página web congreso regional de economía circular.



Fuente: Elaboración propia. (2024).

Ilustración 32. Página web congreso regional de economía circular.



Fuente: Elaboración propia. (2024).

9. CONCLUSIONES

La pasantía realizada en la Cámara de Comercio de Facatativá constituyó una experiencia invaluable para mi formación profesional. Durante este período, tuve la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca de una manera práctica y significativa.

Mi desempeño en la Cámara de Comercio no solo me permitió cumplir con los objetivos establecidos, sino que también me brindó la oportunidad de demostrar mi compromiso como estudiante al poner en práctica los conocimientos aprendidos y contribuir al fortalecimiento de los procesos de gestión de proyectos empresariales.

La experiencia adquirida en la Cámara de Comercio de Facatativá ha sido fundamental para mi crecimiento profesional y me ha permitido desarrollar habilidades valiosas para mi futuro laboral.

Ahora bien el impacto de las acciones al cumplimiento de los objetivos fue crucial para promover la participación de comerciantes y empresarios en el programa ambiental de economía circular y desarrollo sostenible, así como para impulsar la jornada financiera y proyectos del área de promoción y desarrollo.

El brindar apoyo a diversas iniciativas con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y el desarrollo económico responsable. Esta participación fue clave en la creación de comunicaciones, el diseño de certificados, la realización de informes interactivos y la gestión logística, lo que demostró un gran compromiso con el éxito de estos proyectos. También se desempeñó un papel fundamental en la inscripción de participantes en eventos clave como la Macro rueda multisectorial versión 100. La pasantía en la Cámara de Comercio de Facatativá representó una experiencia enriquecedora que no solo contribuyó al cumplimiento de objetivos específicos, sino que también evidenció un compromiso

con la sostenibilidad, el desarrollo económico responsable y la participación activa en el sector empresarial.

Los aprendizajes adquiridos durante la pasantía en la Cámara de Comercio de Facatativá jugaron un papel fundamental en mi desarrollo profesional. La experiencia de aplicar conocimientos teóricos a situaciones reales del mundo empresarial me permitió poner en práctica lo aprendido en el aula, consolidar mi conocimiento en áreas como la gestión de proyectos, la investigación de mercados, la comunicación y el trabajo en equipo. Esta comprensión profunda me permitió abordar desafíos profesionales con mayor seguridad y efectividad.

En definitiva, estoy convencida de que los aprendizajes adquiridos durante la pasantía en la Cámara de Comercio de Facatativá serán un pilar fundamental para mi desarrollo profesional futuro. Estoy segura de que estas experiencias me permitirán alcanzar mis metas profesionales y contribuir al éxito de las organizaciones en las que me desempeñe.

10. RECOMENDACIONES

Para los próximos pasantes en el área de promoción y desarrollo en la Cámara de Comercio de Facatativá, se podrían hacer las siguientes recomendaciones:

- Es fundamental que la Cámara de Comercio defina claramente los objetivos y las expectativas para los pasantes en el área de promoción y desarrollo. Esto ayudará a que los estudiantes comprendan qué se espera de ellos y cómo pueden contribuir de manera efectiva.
- Procurar asignar proyectos relevantes y significativos a los pasantes, de manera que puedan aplicar sus conocimientos y habilidades de manera práctica y obtener una experiencia enriquecedora. Estos proyectos deben ser desafiantes pero alcanzables, permitiendo así un crecimiento tanto para la institución como para el estudiante.
- Designar un mentor o supervisor para cada pasante, quien pueda brindar orientación, apoyo y retroalimentación a lo largo de la pasantía. Esta mentoría es crucial para el desarrollo profesional y personal del estudiante, así como para asegurar el éxito de los proyectos asignados.
- Incentivar a los pasantes a proponer ideas innovadoras y creativas para promover el desarrollo empresarial y económico en la región. Esto puede incluir la implementación de nuevas estrategias de promoción, programas de desarrollo empresarial o iniciativas de apoyo a emprendedores locales.
- Realizar evaluaciones periódicas del desempeño de los pasantes, brindándoles retroalimentación constructiva y oportunidades de mejora. Esto permitirá asegurar que se estén cumpliendo los objetivos establecidos y que los pasantes estén aprovechando al máximo su experiencia en la Cámara de Comercio.

11. BIBLIOGRAFIA

BBVA. (s. f.). *¿Qué es la economía circular?*

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-economia-circular/>

Cámara de comercio de Facatativá. (s. f.). *Estructura orgánica y de talento humano*. <https://ccfacatativa.org.co/media/yrel220q/organigrama.pdf>

Cámara de comercio de Facatativá. (s. f.). *Nuestra cámara*.

<https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/>

Cancillería. (s. f.). *Economía circular*.

<https://www.cancilleria.gov.co/internacional/politica/ambiental/economia-circular>

Cámara de comercio de Facatativá. (s. f.). *Apoyo al empresario*.

<https://ccfacatativa.org.co/apoyo-al-empresario/>

Cámara de comercio de Facatativá. (Junio 19, 2015). *Manual del sistema de gestión de la calidad*. <https://ccfacatativa.org.co/media/gwijirur/manual-de-la-calidad-camara-de-comercio-de-facatativa-7.pdf>

Cámara de comercio de Facatativá. (Julio 3, 2018). *Normograma por procesos*.

<https://ccfacatativa.org.co/media/tglosql4/for-cmc-04-normograma-por-procesos-2018.pdf>

Conexión ESAN. (Julio 16, 2019). *¿Por qué es urgente profesionalizar el directorio empresarial?*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/por-que-es-urgente-profesionalizar-el-directorio-empresarial>

Santander Universidades. (Abril 15, 2022). *¿Qué es gestión empresarial? Management en 2022*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/gestion-empresarial.html>

Prosegur. (Junio 27, 2022). *¿Qué son y para qué sirven los directorios de empresa?*. <https://zonapyme.prosegur.es/directorios-de-empresa>

Data crédito empresas. (Enero 31, 2023). *Descubre las principales ventajas de un directorio empresarial.* <https://www.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/para-que-sirve-un-directorio-empresarial/#:~:text=Podemos%20considerar%20a%20los%20directorios,e xperiencia%20con%20los%20clientes%20potenciales.>

Parlamento Europeo. (Mayo 24, 2023). *Economía circular: definición, importancia y beneficios.* <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20circular%20es%20un,de%20los%20productos%20se%20extiende.>