

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 11

16.

FECHA	miércoles, 6 de diciembre de 2023
--------------	-----------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Facatativá Cundinamarca

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor (Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
BETANCOURT OSORIO	KAROL JOHANNA	1.077.975.715
URBANO BENAVIDES	YULIANA SHIRLEY	1.004.597.392

Director (Es) y/o Asesor (Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
SERRATO GUANA	ANDRES DAVID

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 11

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Análisis De La Gestión Financiera En El Contexto De Competitividad De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas Del Sector Turístico En El Municipio De Villeta Cundinamarca.

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

28/11/2023

NÚMERO DE PÀGINAS

74

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. GESTION FINANCIERA	FINANCIAL MANAGEMENT
2. COMPETITIVIDAD	COMPETITIVENESS
3. MIPYMES	MSMEs
4. SECTOR TURISTICO	TOURISM SECTOR
5.	
6.	

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)


ALCALDÍA DE VILLETA. (2020-2024). Plan de Desarrollo Turístico de Villeta, Cundinamarca. Villeta, Cundinamarca.

ALCALDÍA DE VILLETA. (2020-2024). Plan de Desarrollo Turístico de Villeta, Cundinamarca. Villeta, Cundinamarca

ALCALDÍA DE VILLETA. (2020-2024). Plan de Desarrollo Turístico de Villeta, Cundinamarca. Villeta, Cundinamarca.

Alcaldía de Villeta. Información del municipio. Villeta-Cundinamarca. 2023. Disponible en Información del Municipio (villeta-cundinamarca.gov.co).

Alcaldía de Villeta. Información del municipio. Villeta-Cundinamarca. 2023. Disponible en Información del Municipio (villeta-cundinamarca.gov.co).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 11

ARAGÓN CORREA, J. A., CORREDOR ARBOLEDA, V. A., & GARCÍA CAPDEVILLA, D. A. (2019). Estrategia de negocio en las MiPymes turísticas, Caquetá-Colombia. Revista FACCEA, Universidad de la Amazonia, Vol. 9(2), 139–148. <https://doi.org/10.47874/faccea.v9n2a6>

ARRIAGA, GONZALEZ, (2012), FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD OCDE Y CEPAL: Diseño y validación de instrumento para medir el nivel de competitividad en Pequeñas Empresas del sector TIC de la Región Metropolitana.

BATISTA, A., Y GUACARI, W. (2018) gestión empresarial y competitividad en las MiPymes del centro comercial nueva Colombia de la ciudad de Cartagena., Revista INNOVAITFIP, 3 (1), 75-81

BLOG DE CEUPE. ¿Qué es la gestión financiera? Masters, cursos y MBA online. Escuela de Negocios - CEUPE [página web]. (8, julio, 2020). [Consultado el 23, marzo, 2023]. Disponible en Internet: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-gestion-financiera.html>

BUITRAGO, RODRÍGUEZ, SERNA (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial – en línea – citado marzo 2023.

CABIÇO MUIBO, ALFONSO VAGARECHA; MARTÍNEZ DE ESCOBAR FERNÁNDEZ, ARTURO y SANDOVAL CARAVEO, MARÍA DEL CARMEN. Desempeño y ventaja competitiva: aspectos relacionados con la Pequeña y Mediana Empresa en México. En: Revista de la Universidad del Zulia [en línea]. 8, septiembre, 2022. vol. 13, no. 38 [consultado el 20, abril, 2023], p. 368-396. Disponible en Internet: <https://doi.org/10.46925//rdluz.38.23>. ISSN 0041-8811.

CADENA, JAIME LUIS. Análisis De La Competitividad De Las Pymes Del Sector Turismo, En El Distrito Metropolitano De Quito En El Período 2013-2014. En: International Journal of Professional Business Review [en línea]. 17, abril, 2017. vol. 2, no. 1 [consultado el 22, mayo, 2023], p. 108. Disponible en Internet: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2017.v2i1.26>

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, Estudio socioeconómico 2020 – Citado abril 2023 – Disponible en <https://ccfacatativa.org.co/media/ramnp15r/estudiosocioeconomico-2020-version1-enero29.pdf>

CERVANTES, A. (2005). Competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas mexicanas – en línea – citado marzo de 2023.

CHAVARRO MIRANDA, FERNANDO Y SELLAMÉN GARZÓN, ALEXANDER. Panorama de las Pyme del sector turístico en Colombia en el marco de la Alianza del Pacífico. En: Revista de Investigación [en línea]. 1, enero, 2017. vol. 10, no. 1 [consultado el 9, junio, 2023], p. 91-112. Disponible en Internet: <https://doi.org/10.29097/2011-639x.68>. ISSN 2590-6062.

CHÁVEZ, GRIJALBA & RAMOS, (2019), Factores, Variables Y Dimensiones Para Medir La Productividad-Competitividad De Las Organizaciones, Revista Ciencia Administrativa (No. 1, Vol. 3.)

DECRETO 2473 DE 2010, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, julio 09 de 2010, Diario oficial 47765.

DECRETO 2473 DE 2010, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, julio 09 de 2010, Diario oficial 47765.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Terridata: DNP. 2023. Disponible en TerriData: DNP

ECHEVERRI F, (2018) Caracterización sector turismo departamento de Cundinamarca, provincia sabana Occidente, Municipio Del Rosa; Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 112 p.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 11

ECONOMIPEDIA (2020). Sector Turístico – Citado abril 2023 – Disponible en Sector turístico - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia.

FERNÁNDEZ, GLADYS; NARVÁEZ, MERCY Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico Visión Gerencial, núm. 2, julio-diciembre, 2011, pp. 295-308 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA (2020-2024). Plan de desarrollo Cundinamarca Región que Progresa.

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA (2020-2024). Plan de desarrollo Cundinamarca Región que Progresa.

GOMEZ, MARIA LUISA SAAVEDRA GARCIA, (2001-2012), La Competitividad En La PYME Latinoamérica.

GONZÁLEZ D., & MEDINA A, (2016) caracterización socioeconómica de las MYPYMES de Alto Magdalena, Municipio de Guataqui, Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 131 p.

HERNANDEZ SAMPIERI, R. & MENDOZA, C. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. 2018.

LEMARIE OYARZÚN, FERNANDO R, ROSALES URRUTIA, CLAUDIO A. & ROMO TREGGAR, CRISTIAN E. (2020) Importancia de las TIC en la competitividad de las MiPymes turísticas: El caso del Parque Nacional Puyehue en Osorno, Chile-citado mayo de 2023.

LEY 28015 DE 2003, ley de promoción y formalización de las micro y pequeña empresa, publicada en el diario oficial peruano, el 21 de julio de 2003.

LEY 28015 DE 2003, ley de promoción y formalización de las micro y pequeña empresa, publicada en el diario oficial peruano, el 21 de julio de 2003.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2015). Resolución 2877 de 2015. Bogotá, D.C.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2015). Resolución 2877 de 2015. Bogotá, D.C.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Bogotá, D.C.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Bogotá, D.C.


NIETO, A., & ROBAYO A, (2016) caracterización socioeconómica de las MYPYMES de Alto Magdalena, Municipio de Tocaima, Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 144 p.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (2021). Decreto 646 de 2021. Bogotá, D.C.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (2021). Decreto 646 de 2021. Bogotá, D.C.

PROYECTO DE ACUERDO 003 DE 2020 por medio del cual se adopta el plan de desarrollo de Villeta Competitiva con Gestión transparente 2020-2024- en línea- https://concejovilleta.micolombiadigital.gov.co/sites/concejovilleta/content/files/000186/926_0_proyecto-de-acuerdo-003-de-2020-plan-de-desarrollo-municipal.pdf citado febrero 2023

QUÉ ES la gestión financiera | Dynamics 365 Finance [Anónimo]. Business Applications | Microsoft Dynamics 365 [página web]. [Consultado el 23, marzo, 2023]. Disponible en Internet: <https://dynamics.microsoft.com/es-es/finance/what-is->

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 11

[financiamiento/#:~:text=La%20definición%20de%20gestión%20financiera,para%20organizar%20sus%20objetivos%20comerciales.>.](#)

QUIJANO-GARCIA, ROMÁN ALBERTO; ARGUELLES-MA, LUIS ALFREDO; MEDINA-BLUM, FERNANDO & FAJARDO, MARIO JAVIER. Gestión del conocimiento y competitividad en MIPYMES hoteleras, Universidad Autónoma de Campeche, Facultad de Contaduría y Administración. Campeche, Campeche, México.

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA - en línea- <https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/radiografia-del-sector-turismo-en-bogota-y-cundinamarca-575153> - citado febrero 2023.

ROBBINS STEPHEN & COULTER MARY (2013) Administración. México. Prentice Hall Hispanoamericana, SA. Stoner, Freeman Gilbert (2000) Administración. México. Compañía Editorial Continental SA. De CV.

SAAVEDRA GARCÍA MARÍA LUISA. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana – en línea – citado marzo de 2023.

SAAVEDRA GARCÍA MARÍA LUISA. (2013). Revista FIR, Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso del Distrito Federal, México – en línea – Citado marzo 2023.

SAAVEDRA, MILLA Y TAPIA, (2013), Saavedra (2012) Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana.

SALAZAR, NATALIA; GUERRA, MARÍA F. (2007). El acceso a financiamiento y su impacto en la competitividad de las MiPymes turísticas. Revista de Turismo, vol.70 consultado el 10, mayo, 2023], p. 2-68. Disponible en Internet:

https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1027/Repor_Septiembre_2007_Salazar_y_Guerra.pdf?sequence=2&isAllowed=y

SARMIENTO REYES Y.R, DELGADO FERNANDEZ M. (2019), Medición De La Competitividad Empresarial Para El Desarrollo Territorial.


SENDY JANET SANDOVAL TRUJILLO, VERÓNICA RAMÍREZ CORTÉS, BLANCA ESTELA HERNÁNDEZ BONILLA(2022). Las MiPymes del sector turístico en Teotihuacán ante la pandemia Sars-cov-2, Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional, ISSN-e 2659-5494, N°. 16, 2022, págs. 9-20

SERRANO-AMADO, ANA-MILENA; MONTOYA-RESTREPO, LUZ-ALEXANDRA Y CAZARES, ILIA. Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. En: Gestión y Ambiente [en línea]. 1, enero, 2018. vol. 21, no. 1 [consultado el 15, mayo, 2023], p. 99-109. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.15446/ga.v21n1.69395>>. ISSN 2357-5905.

TERRAZAS RAFAEL (2009). Modelo de Gestión Financiera para una Organización – Citado abril 2023 – Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005>.

TURISMO VILLETA. Información general de Villeta Cundinamarca. Turismovilleta.gov.co.2022. Disponible en Información General de Villeta Cundinamarca - Turismo Villeta.

VARELA VILLALBA, RICARDO Y OLARTE ORDÓÑEZ, TATIANA. Análisis de la competitividad del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia). En: Turismo y Sociedad [en línea]. 27, septiembre, 2018. vol. 23 [consultado el 10, mayo, 2023], p. 199-211. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.10>>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 11

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):


En la presente investigación se realizó un análisis a las MiPymes del sector turístico de Villeta Cundinamarca, el objetivo general de esta investigación fue analizar la gestión financiera en el contexto de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de este sector. En base a este análisis la metodología utilizada fue de enfoque mixto; donde se realizó una revisión documental para la recolección y análisis de la información, para esto también fue necesario la implementación de una encuesta y una entrevista a los prestadores de servicios turísticos del municipio. Por otra parte, se enunciaron los principales modelos de competitividad en los que se resalta la gestión financiera en las MiPymes, identificando los diferentes enfoques que resaltan y así obtener ventajas en el mercado. En los hallazgos encontrados en esta investigación se destaca que los prestadores de servicios turísticos del municipio opinan que una gestión financiera efectiva es vital para mantener la rentabilidad y llevar un control adecuado, pero no todos tienen el conocimiento claro sobre ello. Es importante resaltar que, para mejorar la competitividad de las MiPymes en el sector turístico, es fundamental que se promueva una mayor conciencia sobre la importancia de la gestión financiera y se brinde apoyo y capacitación en esta área.

In this research, an analysis was carried out on MSMEs in the tourism sector of Villeta Cundinamarca. The general objective of this research was to analyze financial management in the context of competitiveness of micro, small and medium-sized companies in this sector. Based on this analysis, the methodology used was a mixed approach; where a documentary review was carried out for the collection and analysis of information, for this it was also necessary to implement a survey and an interview with the tourism service providers of the municipality. On the other hand, the main competitiveness models were stated in which financial management in MSMEs is highlighted, identifying the different approaches that stand out and thus obtain advantages in the market. The findings found in this research highlight that the municipality's tourism service providers believe that effective financial management is vital to maintain profitability and maintain adequate control, but not all have clear knowledge about this. It is important to highlight that, to improve the competitiveness of MSMEs in the tourism sector, it is essential to promote greater awareness about the importance of financial management and provide support and training in this area.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 11

la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 11

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _x_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 11

pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El (Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 11



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Análisis De La Gestión Financiera En El Contexto De Competitividad De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas Del Sector Turístico En El Municipio De Villeta Cundinamarca.PDF	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
BETANCOURTOSORIO KAROL JOHANNA	
URBANO BENAVIDES YULIANA SHIRLEY	

21.1-51-20.

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO DE
COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL
SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE VILLETA CUNDINAMARCA

KAROL JOHANNA BETANCOURT OSORIO
YULIANA SHIRLEY URBANO BENAVIDES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FACATATIVÁ
2023

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO DE
COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL
SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE VILLETA CUNDINAMARCA

KAROL JOHANNA BETANCOURT OSORIO
YULIANA SHIRLEY URBANO BENAVIDES

MONOGRAFIA PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO

DIRECTOR
ANDRES DAVID SERRATO GUANA
DOCENTE

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FACATATIVÁ
2023

NOTA DE ACEPTACION:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Cuando pensábamos en desfallecer ustedes eran nuestro más grande apoyo, porque muchas veces pensamos en renunciar y siempre una palabra de aliento nos motivaba a seguir adelante; es por eso que hoy este trabajo va a nuestras familias que fueron nuestro gran apoyo y fortaleza en este proceso.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios por guiarnos y bendecirnos en todo nuestro proceso formativo.

A los profesores que nos inculcaron su conocimiento quedando plasmado en este trabajo de grado; a nuestro director Andrés Serrato un agradecimiento especial quien nos brindó su experiencia y sus consejos.

Queremos expresar nuestro agradecimiento a los prestadores de servicios turísticos del municipio de Villeta Cundinamarca, quienes se tomaron el tiempo y nos brindaron sus experiencias con sus emprendimientos.

Por último, a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron con nuestro proceso Académico.

CONTENIDO

1. INTRODUCCION	11
2. JUSTIFICACION	12
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
3.3 SISTEMATIZACIÓN	14
4. OBJETIVOS	15
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
5. LINEA DE INVESTIGACION.....	16
5.1 LÍNEA	16
5.1.1 GESTION CONTABLE Y FINANCIERA	16
6. LIMITACIÓN DE INVESTIGACIÓN.....	17
7. DISEÑO METODOLÓGICO	18
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	18
7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	18
7.3 MUESTRA.....	18
7.4 FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	18
8. MARCOS DE REFERENCIA.....	21
8.1 MARCO GEOGRAFICO	21
8.2 ESTADO DEL ARTE	28
8.3 MARCO TEORICO	36
8.4 MARCO CONCEPTUAL.....	40
8.5 MARCO NORMATIVO.....	41

9.	DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.....	46
9.1	PRINCIPALES MODELOS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL QUE INVOLUCRAN LA GESTIÓN FINANCIERA.....	46
9.2	IMPORTANCIA QUE SE OTORGA A LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE VILLETA CUNDINAMARCA.....	50
9.3	PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE GESTIÓN FINANCIERA QUE IMPLEMENTAN EN SU PLANEACIÓN LAS MIPYMES DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE VILLETA CUNDINAMARCA.....	54
10.	CONCLUSIONES	65
11.	RECOMENDACIONES	67
12.	BIBLIOGRAFIA	68

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Principales prestadores de servicio	23
Tabla 2: Tipos de competitividad	36
Tabla 3: Dimensión capacidad financiera	39
Tabla 4. Modelos de competitividad donde mencione la gestión financiera	46
Tabla 5: Análisis Entrevistas prestadores de servicios Turísticos.....	53
Tabla 6 Análisis Descriptivo de la Encuesta	63

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Cascada de saltos de los micos	24
Figura 2: Bocatoma.....	24
Figura 3: Finca panelera	24
Figura 4: Panela.....	25
Figura 5: Vías férreas	25
Figura 6:Camino real Villeta - Guaduas	26
Figura 7: Iglesia San Miguel Arcángel	26
Figura 8: Festival y RNDP	27
Figura 9: Grafica de resultados pregunta 1.....	54
Figura 10: Grafica de resultados pregunta 2.....	55
Figura 11. Grafica de resultados pregunta 3.....	56
Figura 12. Grafica de resultados pregunta 4.....	57
Figura 13. Grafica de resultados pregunta 5.....	58
Figura 14. Grafica de resultados pregunta 6.....	58
Figura 15. Grafica de resultados pregunta 7.....	59
Figura 16. Grafica de resultados pregunta 8.....	60
Figura 17. Grafica de resultados pregunta 9.....	61
Figura 18. Grafica de resultados pregunta 10.....	61

RESUMEN

En la presente investigación se realizó un análisis a las MiPymes del sector turístico de Villeta Cundinamarca, el objetivo general de esta investigación fue analizar la gestión financiera en el contexto de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de este sector.

En base a este análisis la metodología utilizada fue de enfoque mixto; donde se realizó una revisión documental para la recolección y análisis de la información, para esto también fue necesario la implementación de una encuesta y una entrevista a los prestadores de servicios turísticos del municipio.

Por otra parte, se enunciaron los principales modelos de competitividad en los que se resalta la gestión financiera en las MiPymes, identificando los diferentes enfoques que resaltan y así obtener ventajas en el mercado.

En los hallazgos encontrados en esta investigación se destaca que los prestadores de servicios turísticos del municipio opinan que una gestión financiera efectiva es vital para mantener la rentabilidad y llevar un control adecuado, pero no todos tienen el conocimiento claro sobre ello.

Es importante resaltar que, para mejorar la competitividad de las MiPymes en el sector turístico, es fundamental que se promueva una mayor conciencia sobre la importancia de la gestión financiera y se brinde apoyo y capacitación en esta área.

1. INTRODUCCION

Debido al entorno globalizado y teniendo en cuenta su impacto positivo en la economía, el turismo es cada vez más exigente y por lo tanto debe ganar una posición competitiva, es importante considerar que el turismo no solo contribuye al desarrollo económico brindando oportunidades de empleo, sino que también mejora el nivel de vida de los ciudadanos, por lo que es considerada una de las principales actividades económicas del país.

Utilizando las habilidades contables, financieras y de argumento adquiridas durante la formación académica en la Universidad Cundinamarca. La presente investigación tiene como propósito analizar la gestión financiera en el contexto de competitividad de las MiPymes pertenecientes al sector turístico en el municipio de Villeta, teniendo en cuenta la información obtenida para identificar el rendimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas dentro de la economía del sector.

Esta investigación es importante porque puede ayudar a las empresas a identificar los aspectos débiles de su gestión financiera y a tomar medidas de mejora, lo que a su vez puede contribuir al desarrollo económico y la calidad del turismo del municipio y del departamento, este análisis financiero es elemental para estimar la situación y el desempeño económico real de una entidad, además de que permite establecer el crecimiento y evolución de esta.

2. JUSTIFICACION

El turismo es una actividad económica importante para el municipio de Villeta Cundinamarca y así mismo para el departamento, ya que genera empleo, ingresos y fortalece la economía local. Sin embargo, las MiPymes del sector turístico del municipio enfrentan desafíos importantes, entre los que se encuentran la competencia de grandes empresas, la falta de acceso a recursos financieros y la necesidad de mejorar su gestión.

La gestión financiera es un factor clave para la competitividad de las empresas, ya que permite a las mismas optimizar sus recursos, tomar decisiones informadas y reducir sus riesgos. Por lo tanto, el análisis de la gestión financiera de las MiPymes del sector turístico del municipio de Villeta Cundinamarca es importante para identificar oportunidades de mejora que les permitan ser más competitivas.

El estudio se basará en un análisis de información recolectada mediante entrevistas y encuestas a empresarios del sector turístico del municipio. Los resultados del estudio permitirán identificar oportunidades de mejora en la gestión financiera de las MiPymes del sector turístico del municipio de Villeta Cundinamarca. Estas oportunidades de mejora pueden contribuir a que las empresas sean más competitivas y, por lo tanto, contribuyan a la sostenibilidad del sector turístico del municipio.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el departamento de Cundinamarca, el sector turístico es un importante generador de empleo e ingresos económicos. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas turísticas juegan un papel crucial en el desarrollo de este sector, ya que son las principales proveedoras de servicios turísticos. Sin embargo, estas empresas enfrentan diversos desafíos en materia de gestión financiera que pueden afectar su competitividad en el mercado. A pesar de que existen políticas y programas gubernamentales que buscan apoyar a las MiPymes en el departamento, la falta de acceso a financiamiento, de conocimientos financieros, de planificación y control presupuestario son algunos de los problemas recurrentes que enfrentan. Por lo tanto, es necesario analizar cómo manejan la gestión financiera estas empresas turísticas en Cundinamarca para mejorar su competitividad en el mercado y así contribuir al desarrollo económico del departamento. Según el informe de la cámara de comercio de Bogotá señala que para el mes de septiembre del año 2022 la variación de los ingresos reales con respecto al mismo mes de 2019 fue de 8,6%, lo que quiere decir que en términos de ingresos reales el sector se encuentra mejor que antes de la pandemia; el número de entradas al país fue 5.024.848 personas, de las cuales 3.774.310 reportaron turismo como razón de su visita.¹

En el municipio de Villeta Cundinamarca, el sector turístico es un importante motor económico que genera empleos y atrae visitantes de diferentes partes del país y del extranjero. En este contexto, las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas juegan un papel fundamental ya que son las encargadas de servicios turísticos. Sin embargo, estas empresas enfrentan desafíos en materia de gestión financiera que pueden afectar su competitividad en el mercado; según el actual plan de desarrollo, este se municipio se ubica en la posición 27 de 116, es decir el 8° municipio de sexta categoría aportando un 0.062% del PIB departamental, este porcentaje se ve atribuido a la actividad económica del municipio como lo es el turismo.²

El problema que se aborda en esta monografía es la gestión financiera en el contexto de competitividad de las MiPymes turísticas en el municipio de Villeta

¹ Radiografía del sector Turismo en Bogotá y Cundinamarca - en línea- <https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/radiografia-del-sector-turismo-en-bogota-y-cundinamarca-575153> - citado febrero 2023.

² proyecto de acuerdo 003 de 2020 por medio del cual se adopta el plan de desarrollo de Villeta Competitiva con Gestión transparente 2020-2024- en línea- https://concejovilleta.micolombiadigital.gov.co/sites/concejovilleta/content/files/000186/9260_proyecto-de-acuerdo-003-de-2020-plan-de-desarrollo-municipal.pdf citado febrero 2023.

Cundinamarca. Se han identificado diversas dificultades en este ámbito, tales como la falta de acceso a financiamiento, la falta de conocimientos financieros, la falta de planificación y control presupuestario, entre otras. Estas dificultades pueden influir negativamente en la competitividad de las MiPymes turísticas y, por lo tanto, en su capacidad para atraer y retener clientes en un mercado cada vez más competitivo.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo es la gestión financiera en el contexto de competitividad de las MiPymes pertenecientes al sector turístico del municipio de Villeta Cundinamarca?

3.3 SISTEMATIZACIÓN

¿Cuáles son los principales modelos de competitividad que involucran el factor de gestión financiera?

¿Cómo se implementa la gestión financiera en la planeación de las MiPymes del sector turístico en el municipio de Villeta?

¿Cuáles son las principales herramientas de gestión financiera que aportan en la competitividad de las MiPymes del sector turístico en el municipio de Villeta?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la gestión financiera en el contexto de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico en el municipio de Villeta Cundinamarca.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Enunciar los principales modelos de competitividad en donde se involucra la gestión financiera para las MiPymes.

Identificar la importancia que se otorga la gestión financiera en el contexto de la competitividad de las MiPymes del sector turístico del municipio de Villeta Cundinamarca.

Describir las principales herramientas de gestión financiera que implementan en su planeación las MiPymes del sector turístico del municipio de Villeta.

5. LINEA DE INVESTIGACION

5.1 LÍNEA

Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje

5.1.1 GESTION CONTABLE Y FINANCIERA

6. LIMITACIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dentro del desarrollo del análisis de la gestión financiera en el contexto de competitividad de las MiPymes en el municipio de Villeta Cundinamarca se identificaron la siguiente posible limitante:

- Acceso a la información del gobierno municipal.
- Obtención de la información de cámara de comercio de los prestadores de servicios.
- Disponibilidad del tiempo del empresario y/o persona encargada en el momento de responder a los cuestionarios aplicados o la realización de entrevistas.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto se realizará una investigación con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo; debido a que se basará en la revisión documental, recopilación y análisis de la información y/o los datos obtenidos para conocer el estado de la gestión financiera en un contexto competitivo de las MiPymes pertenecientes al sector turístico en el municipio de la Villeta Cundinamarca.

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para desarrollar esta investigación se aplicará el método analítico descriptivo debido a que realizaremos un procesamiento de datos, para llegar a proporcionar información útil y lograr una preparación de información que nos permitirá realizar un análisis de las empresas del sector turístico de Villeta, permitiendo identificar la importancia de la gestión financiera en estas.

7.3 MUESTRA

A partir de una base de datos de los prestadores de servicios turísticos allegada de la Cámara de Comercio de Facatativá, encontramos 114 prestadores de servicios del sector turístico del municipio de Villeta Cundinamarca de los cuales de manera no probabilística se logró obtener 5 gerentes y administradores interesados en responder la entrevista y 30 prestados de servicios que nos apoyaron en la respuesta de la encuesta realizada.

7.4 FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

7.4.1 Fuentes

En el desarrollo del proyecto se realizarán entrevistas y encuestas a los empresarios y/o personas a cargo directamente con el área financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas para la recopilación de información necesaria.

7.4.1.1 Fuentes primarias

Como método de recolección de información nuestra fuente primaria es la aplicación de entrevistas y encuestas a dicho personal líder, pueden ser los dueños,

administradores o demás personal de esta área que se considere importante para el desarrollo de esta.

7.4.1.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias se basan en documentación que se ponga a disposición por parte de las MiPymes, tales como documentación legal, organigramas, estados financieros y demás documentos que sean requeridos para el desarrollo de esta investigación.

Como fuente de consulta para el desarrollo del tema son necesarios, libros, trabajos de investigación y artículos que aporten conceptos y conocimientos a la investigación, planes de desarrollo municipal, estudios o documentos técnicos del sector turístico del departamento.

7.4.2 Instrumentos de investigación

En el desarrollo de esta investigación se emplearán los siguientes instrumentos:

- Entrevistas: Se realiza una entrevista semiestructurada, según Hernández Sampieri, las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir interrogantes adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información³
Algunas de las preguntas realizadas fueron las siguientes:
 - a. ¿En su planeación financiera considera importante la elaboración de presupuestos en el desarrollo de su actividad?
 - b. ¿Implementa la contabilidad y lleva un control de los recursos en el desarrollo de su actividad económica?

Las principales dimensiones de análisis para esta entrevista fueron: la competitividad empresarial, la planeación financiera y la contabilidad, para el desarrollo de la entrevista se les da a los prestadores de servicios consentimiento informado.

- Encuestas: La encuesta está compuesta por 11 preguntas, con el método de medición de Likert con una escala 1 a 5, donde (1) es totalmente en

³ Hernández Sampieri, R. & Mendoza, C. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. 2018.

desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) ni de acuerdo, ni desacuerdo, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo, algunas de estas son:

- a. ¿Es importante la contabilidad para el desarrollo de su actividad económica?
- b. ¿Tiene en cuenta la elaboración de presupuestos de ingresos y gastos para su gestión financiera?
- c. ¿Considera que la gestión financiera aporta a su competitividad empresarial?

La encuesta se realizó de manera virtual por medio de un link elaborado con la herramienta FORMS de Microsoft de la cuenta institucional de la universidad de Cundinamarca, recibimos 30 respuestas por parte de los prestadores de servicios del sector turístico del municipio de Villeta Cundinamarca.

Los datos obtenidos en la encuesta fueron validados mediante el Alfa de Cronbach para la medición de la consistencia de las preguntas. Además, se realizó mediante Excel un análisis descriptivo de las 11 preguntas en donde se resaltan indicadores como la desviación estándar, curtosis, media aritmética, moda, varianza, entre otros. Los cuales permitieron complementar el análisis desde el punto de vista cuantitativo.

8. MARCOS DE REFERENCIA.

8.1 MARCO GEOGRAFICO

Villetea es un municipio de Colombia, ubicado en el Departamento de Cundinamarca, forma parte de la provincia del Gualivá de la que es Capital, se sitúa a 91 kilómetros de Bogotá y 330 de Medellín. Su nombre significa "Pequeña Villa" y está consagrada a San Miguel Arcángel.

La página oficial del municipio, indica que la población total de Villetea en el año 2015 era de 25.164 habitantes de los cuales 15.000 eran urbanos.⁴

Según el sitio web TerriData, que es una herramienta del Departamento Nacional de Planeación (DNP) que ofrece información estadística de las entidades territoriales de Colombia, la demografía y población del municipio es:⁵

- La población total estimada para 2023 es de 32.125 habitantes de los cuales 16.074 son mujeres y 16.051 son hombres.
- El porcentaje de población urbana es de 72,01%.
- El porcentaje de población rural es de 27,99%
- La población total étnica será de 0,30% donde se encontrará población indígena, población negra, mulata o afrocolombiana y por último población rom.

Por otro lado, Villetea es conocida como "La Ciudad Panelera de Colombia", por el intenso cultivo de caña de azúcar, con la que se produce panela. Villetea está a 36 km de Pacho, a 46 km de Facatativá, a 160 km de Girardot y a 118 km de Zipaquirá.

Su producción de panela, sus festividades, como el Reinado Nacional de La Panela y el Festival Departamental de Bandas, ser la población donde se da inicio a la Ruta del Sol son una de las razones por lo que es reconocido el municipio.⁶

⁴ Alcaldía de Villetea. Información del municipio. Villetea-Cundinamarca. 2023. Disponible en [Información del Municipio \(villetea-cundinamarca.gov.co\)](https://www.informaciondelmunicipio.villetea-cundinamarca.gov.co)

⁵ Departamento Nacional de planeación. Terridata: DNP. 2023. Disponible en [TerriData :: DNP](https://www.terridata.gov.co)

⁶ Turismo Villetea. Información general de Villetea Cundinamarca. Turismovilletea.gov.co.2022. Disponible en [Información General de Villetea Cundinamarca - Turismo Villetea](https://www.turismovilletea.gov.co).

Es también un importante centro turístico del departamento de Cundinamarca debido a sus senderos ecológicos, cascadas, balnearios, fincas paneleras e infraestructura hotelera.

Según el sitio web de la Alcaldía de Villeta, las actividades económicas en el municipio de Villeta Cundinamarca son las siguientes⁷:

- ✓ La agricultura, especialmente el cultivo de caña de azúcar, que es la base de la producción de panela, el principal producto del municipio. También se cultivan frutas tropicales como naranja, mandarina, limón, mango, guanábana y papaya, entre otras.
- ✓ La ganadería, que se desarrolla principalmente en las zonas rurales del municipio, con bovinos, porcinos y aves de corral. La producción lechera y cárnica es importante para el abastecimiento local y regional.
- ✓ El comercio, que se concentra en el casco urbano del municipio, donde se encuentran establecimientos de diferentes sectores como alimentos, bebidas, textiles, calzado, ferretería, muebles, electrodomésticos, entre otros. También se destaca el comercio informal en las calles y plazas del municipio.
- ✓ El turismo, que es una actividad en crecimiento gracias a los atractivos naturales y culturales del municipio, como el clima cálido, los paisajes, las cascadas, los balnearios, las fincas paneleras, la arquitectura colonial y las festividades locales.
- ✓ La industria, que es primitiva, pero con potencial de desarrollo. Se destacan algunas empresas dedicadas a la transformación de la caña de azúcar en panela y sus derivados, así como a la producción de alimentos procesados, bebidas alcohólicas y artesanías.

En los servicios de hostelería y/o hospedaje, encontramos diversos lugares de alojamiento como lo son Fincas, quintas, ranchos, cabañas, casas y hoteles.

También se encuentran los restaurantes y todas las actividades turísticas, de recreación y ambiente familiar que ofrecen las empresas turísticas.

A continuación, se relacionan algunos de los principales prestadores de servicios turísticos en el municipio:

⁷ Alcaldía de Villeta. Información del municipio. Villeta-Cundinamarca. 2023. Disponible en [Información del Municipio \(villeta-cundinamarca.gov.co\)](https://informaciondelmunicipio.villeta-cundinamarca.gov.co)

Tabla 1: Principales prestadores de servicio

HOSPEDAJE	RESTAURANTES Y CAFETERIAS	ACTIVIDADES TURISTICAS
Hotel plaza Central	Casa real	Piscina Catay
Hotel SPA Villeta boutique	Vatel Arte Gourmet	Montes de Chitavinda
Hotel Viena	Dulcinea bar y josper	Club social
Hotel Casa Blanca	La Molienda	Las palmeras
Hotel Zipa	Los Abuelos	Granja extrema
Hotel Mediterráneo	Casa blanca parilla Bar	El manantial
Hotel Pacifico	La Merienda	Codema sede vacacional
Hotel Grand H&R	Cafetería Aima Panela	Rutas de Bici turismo
Hotel Villeta Suite	Cerveza artesanal Don Pedro	Globiturismo
Hotel Gusthafa		Eco parque aqua jungla
Finca Londres		La milagrosa camino real
Finca embrujo del mar		Aima panela birds
Finca la ronda		Centro vacacional Mauritania
Finca Cleo		Club campestre San Isidro
Cabaña verano azul		Piscina municipal
Cabañas el kiosco		
Cabañas el mirador		
Quinta artemisa		
Quinta Excalibur spa		
Quinta villa los panches		

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en <https://turismovilleta.gov.co/turismo/>

8.1.1 Sitios y eventos turístico patrimoniales

- ✓ Los Saltos de los micos, formados por el recorrido de la quebrada Cune por la montaña, son famosos por sus siete cascadas que corren a través de las altas piedras y la vegetación. Quedan a tan solo 15 minutos de caminata desde el centro y se pueden realizar diferentes actividades de deporte extremo con la ayuda de guías ubicados en el parque principal del municipio, los dos primeros saltos son accesibles por senderos a pie, los demás deben ser visitados sorteando sectores de escalada y vegetación.

Figura 1: Cascada de saltos de los micos



Fuente: tomado de <https://www.villeta-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx>

- ✓ La bocatoma de la vereda bagazal, es una atracción del municipio ubicada en el suroccidente, está formada por caídas de agua artificial de más de 30 metros de longitud y de diferentes alturas, lugar en el que es común el famoso paseo de olla, a la cual se puede ingresar por carretera admirando sus paisajes.

Figura 2: Bocatoma



Fuente: tomado de <https://www.villeta-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx>

- ✓ Visitas a fincas de producción panelera y recorrido centro histórico.

Figura 3: *Finca panelera*



Fuente: tomado de <https://turismovilleta.gov.co/turismo/>

- ✓ La plaza de la Panela ubicada en el Barrio San Cayetano, es centro del comercio de varios derivados de la caña de azúcar.

Figura 4: Panela



Fuente: tomado de <https://turismovilleta.gov.co/turismo/>

- ✓ El parque principal o parque de la molienda donde se encuentran amplias zonas para el disfrute de la vida nocturna (varias discotecas y restaurantes típicos) y se pueden encontrar varios locales de artesanos de la región cercanos a los monumentos a la familia campesina y el trapiche.
- ✓ Las vías férreas y la antigua estación del ferrocarril ubicada cerca al gran puente de metal de la carrilera sobre el río Villeta.

Figura 5: Vías férreas



Fuente: tomado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/cascada-bocatoma-el-paseo-imperdible/577687/>

- ✓ Los miradores en el margen oriental del río Villeta y el Alto de la Cruz, sitio de peregrinación en la Semana Santa y sendero ecoturístico.
- ✓ El camino real Villeta - Guaduas, sendero histórico presente desde tiempos precolombinos y motor del desarrollo de la región en los tiempos de la Colonia.

Figura 6: Camino real Villeta - Guaduas



Fuente: tomado de <https://www.villeta-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx>

- ✓ La laguna larga ubicada en la vereda Salitre Blanco que tiene unos 200 metros de largo por unos 15 metros de ancho y una profundidad alrededor de 3 metros.
- ✓ Diferentes centros vacacionales y haciendas paneleras a las afueras del centro urbano.
- ✓ La iglesia de San Miguel Arcángel, la casa cural, el teatro parroquial y la alcaldía en el costado oriental del parque de la molienda.

Figura 7: Iglesia San Miguel Arcángel



Fuente: tomado de <https://turismovilleta.gov.co/turismo/>

- ✓ Salto Caiquero, en límites con el municipio de Nimaima, una caída natural de más de 10 metros, que saluda a los viajeros en la entrada del municipio a menos de 5 minutos del peaje del mismo nombre.
- ✓ Festival y reinado nacional de la panela.

Figura 8: Festival y RNDP



Fuente: tomado de <https://turismovilleta.gov.co/turismo/>

- ✓ Festival departamental de bandas municipales.

8.1.2 Provincia del Gualivá

El departamento de Cundinamarca se encuentra organizado en 15 subregiones con el fin de facilitar su administración, entre estas esta la provincia del Gualivá que está integrada por 12 municipios donde su capital es el municipio de Villeta.

El desarrollo de la región depende principalmente del turismo y la agricultura, con productos destacados como el café, el plátano, la caña panelera, el banano y diferentes frutos cítricos.

Evidentemente en el año 2020 el sector turístico fue uno de los más impactados de negativamente por el cese de actividades, confinamientos, sin embargo, el plan de reactivación económica fue uno de temas donde los municipios y administraciones concentraron sus esfuerzos.

Gualivá registra una participación del valor agregado provincial (PIB) del 2.9%, su índice de competitividad alcanza el 3,91%.⁸

⁸ Cámara de comercio de Facatativá, Estudio socioeconómico 2020 – Citado abril 2023 – Disponible en <https://ccfacatativa.org.co/media/ramnp15r/estudiosocioeconomico-2020-version1-enero29.pdf>

8.2 ESTADO DEL ARTE

Al consultar las bases de datos se encuentra con una investigación a nivel Mundial ubicada en el México donde realizaron un estudio sobre el desempeño y ventaja competitiva con las MiPymes de este país está se centra en la innovación, el capital humano, la cultura empresarial, el acceso al financiamiento y la tecnología.

En este se destaca estos factores claves y discuten la importancia de fomentar el desarrollo de estrategias que permitan a este tipo de empresas aprovechar su potencial y aumentar su competitividad en el mercado.

Se resalta la literatura que se encuentra y una de estas es la teoría de la ventaja competitiva, donde nos dice que está representada por la significativa la significativa superioridad que tiene una empresa sobre sus competidores debido a la asignación de costos y cuyos resultados operativos dependen de la estrategia de posicionamiento.

Una de las conclusiones de esta investigación es que los dueños-gerentes deben dedicar parte de su tiempo a la gestión de sus negocios, ya que les ayudara a comprender la situación (financiera y no financiera) y avanzar hacia un futuro.⁹

Se evidencia que en el Departamento de Cundinamarca se han adelantado investigaciones sobre las MiPymes, como es el caso del estudio realizado en el Municipio de Tocaima, ubicado en el alto de Magdalena de Colombia, donde realizaron varios estudios para analizar la situación de estas empresas en esta región, se puede resaltar que en cuanto a la Mí PYMES en Tocaima encontraron que el 85% de las empresas en esta región son microempresas, el 14% son pequeñas empresas y solo el 1% son medianas empresas; la mayoría de estas empresas tienen un enfoque familiar.¹⁰

Otro municipio con las características buscadas para la investigación es Guataquí, aquí se puede observar que durante el plan de desarrollo Municipal de 2012-2015

⁹ CABIÇO MUIBO, Alfonso Vagarecha; MARTÍNEZ DE ESCOBAR FERNÁNDEZ, Arturo y SANDOVAL CARAVEO, María del Carmen. Desempeño y ventaja competitiva: aspectos relacionados con la Pequeña y Mediana Empresa en México. *En: Revista de la Universidad del Zulia [en línea].* 8, septiembre, 2022. vol. 13, no. 38 [consultado el 20, abril, 2023], p. 368-396. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.46925/rdluz.38.23>>. ISSN 0041-8811.

¹⁰ Nieto, A., & Robayo A, (2016) caracterización socioeconómica de las MYPYMES de Alto Magdalena, Municipio de Tocaima, Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 144 p.

“La Oportunidad es Ahora” se estableció en la dimensión económica a programas de fomento empresarial y productividad, servicios públicos domiciliarios, turismo, agropecuario y comercio, encontrándose en esta última estadística de las MiPymes con una población económicamente activa del 34.23%.

De esta información se resalta que para este municipio los propietarios de las MiPymes resaltan que al momento de crear sus empresas no contaban con el capital suficiente y consideraban que sus compañías no crecían; esto desde su punto de vista, ya que sus ingresos se destinaban para el pago de impuestos y servicios los cuales correspondían a un 58% y 7% respectivamente y con lo que queda de ingreso los utilizan para cubrir sus necesidades, razón por la cual este tipo de empresas no son altamente competencia con las grandes empresas de turismo, ya que les falta una inyección ¹¹

De igual manera el desafío que presenta este Municipio al igual que Villeta Cundinamarca Son la falta de financiamiento, la falta de capacitación y formación empresarial para llevar a la innovación de estas empresas y mejorar la competitividad de las MÍ PYMES en estos municipios.

En conclusión, la caracterización de este tipo de empresas es de gran importancia para comprender y las condiciones a las que se enfrentan estos empresarios, las cuales pueden mejorar a través de la innovación, un financiamiento más eficiente y una capacitación para estos emprendedores.

Otro de los municipios de Cundinamarca que hace referencia a la presente investigación es el Rosal, a este se realizó una investigación sobre la caracterización del sector turismo en este.

Se puedo analizar que el municipio tiene potencial turístico ya que cuenta con una gran zona geográfica que no se está aprovechando, perdiendo la oportunidad para establecer un desarrollo socioeconómico sostenible.

¹¹ González D., & Medina A, (2016) caracterización socioeconómica de las MYPYMES de Alto Magdalena, Municipio de Guataqui, Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 131 p.

El Rosal tiene proyectado para el año 2026 establecerse como un municipio con capacidad potencial y competitiva en el sector turismo de Cundinamarca, mediante la implementación de emprendimientos o Mí pymes que incentiven el turismo.

En la provincia sabana de occidente se tiene el reto de desarrollar estrategias que permitan generar valor agregado al sector turismo y que lo haga más competitivo.

El turismo es una herramienta de gran importancia en el marco del desarrollo económico de la provincia de la sabana Occidente, por lo tanto, estos municipios que la conforman se deben ir actualizando e innovando para traer la mayor cantidad de turistas a cada uno de los municipios mencionados.

En algunos de estos municipios no se cuenta con la información necesaria y las empresas que existen en la actualidad no obtienen los resultados esperados por la falta de apoyo por parte de las entidades competentes.¹²

El turismo es considerado fuente de oportunidades para impulsar el desarrollo económico y generador de ingresos, en el Ecuador las Pymes de este sector son dinamizadoras de la economía y generadoras de nuevas plazas de trabajo, por tanto, se debe generar políticas y estrategias para mejorar su nivel de competitividad; el estudio de la competitividad de las Pymes del sector Turismo se considera importante debido al desconocimiento de la situación competitiva actual, a la vulnerabilidad de estas empresas con relación a las grandes empresas de turismo, y a que no se conoce de un plan macro nacional a largo plazo, que trace una ruta hacia el crecimiento y permanencia en el tiempo de las empresas del sector.

En esta investigación se resalta que para los periodos 2013-2014 y debido a la importancia que tiene el Turismo en la economía ecuatoriana, se conoce que por cada 12 turistas que entran al país se genera una plaza de empleo, el sector turismo en relación con el PIB ocupó el cuarto lugar en el año 2013, luego de productos como el banano, camarón y en el 2014 ocupó la tercera posición en relación al PIB de productos no petroleros.¹³

¹² Echeverri F, (2018) Caracterización sector turismo departamento de Cundinamarca, provincia sabana Occidente, Municipio Del Rosa; Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 112 p.

¹³CADENA, Jaime Luis. Análisis De La Competitividad De Las Pymes Del Sector Turismo, En El Distrito Metropolitano De Quito En El Período 2013-2014. En: International Journal of Professional Business Review [en línea]. 17, abril, 2017. vol. 2, no. 1 [consultado el 22, Mayo, 2023], p. 108. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.26668/businessreview/2017.v2i1.26>>

En la investigación Análisis de la competitividad del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia), los resultados relevantes, Se evidencia una profunda carencia de información sectorial en la región y una inexistente cultura de planificación basada en datos estadísticos. Esta circunstancia afecta negativamente la eficiencia y pertinencia de los resultados presentados en esta investigación y en los análisis que sobre competitividad se hagan en la región; una aplicación efectiva del Sistema de Indicadores de Competitividad del MINCIT depende del grado de sistematización de la información sectorial que las regiones posean sobre la actividad turística y los fenómenos conexos a esta por tal motivo es necesario crear y aplicar una nueva metodología de análisis de competitividad basada también en indicadores cualitativos, que permita un diagnóstico sectorial más allá de un porcentaje numérico de competitividad turística relativa.

Esa metodología ampliada debiera permitir, por ejemplo, el análisis de competitividad de un destino basado en la percepción del turista. Así mismo, cualquier metodología que se cree para esta medición deberá tener en cuenta la información sectorial que en verdad poseen las regiones, para que su aplicación sea en realidad posible y eficiente¹⁴

Las micro, pequeñas y medianas empresas son importantes generadoras de empleo y valor agregado en cualquier economía, Además son una fuente importante de innovación, lo cual resulta fundamental en una economía globalizada. Según la investigación realizada en el año 2007 y de acuerdo con cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las MiPymes en Colombia representan cerca del 95% del universo empresarial del país, aproximadamente el 65% del empleo y más del 35% de la producción nacional.

Estas perciben todavía desatención por parte del sector financiero formal y una baja disponibilidad de instrumentos financieros con condiciones que se adapten adecuadamente a sus necesidades, tanto desde el punto de vista de los plazos como de los costos; el acceso a recursos financieros de mediano y largo plazo orientados a la inversión sigue siendo muy limitado y la posibilidad de ir al mercado de capitales es prácticamente inexistente.

Es por eso que esta investigación permite dar a conocer que existen instrumentos de política desarrollados o en desarrollo como lo son el Fondo Nacional de

14 VARELA VILLALBA, Ricardo y OLARTE ORDÓÑEZ, Tatiana. Análisis de la competitividad del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia). En: Turismo y Sociedad [en línea]. 27, septiembre, 2018. vol. 23 [consultado el 10, mayo, 2023], p. 199-211. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.10>>.

Garantías es una sociedad de economía mixta vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Fue creado en febrero de 1982 con aportes del Instituto de fomento industrial, IFI, y las diferentes seccionales de ACOPI; El Fondo ofrece varios productos (garantías) con el fin de que las empresas, especialmente, las de menor tamaño, que en general cuentan con garantías insuficientes puedan tener un mayor acceso al crédito, los plazos de las garantías dependen del plazo del crédito que el intermediario financiero fije, a excepción de las líneas Cámara de Comercio Pequeña Empresa, Cámara de Comercio Mediana Empresa y Cámara de Comercio Creación de Empresa¹⁵.

La competitividad turística es un indicador importante para evaluar qué tan rentable es el sector turístico en un país. En el caso colombiano se evidencian políticas y estrategias que persiguen este objetivo pero que en muchos casos son omitidas por las entidades gubernamentales; En cuanto a la sostenibilidad turística es importante ver a este nuevo enfoque teórico como herramienta clave para el crecimiento económico. En el caso de colombiano y gracias a las exigencias mundiales es primordial el trabajo que se está desarrollando con los establecimientos turísticos con el fin de mejorar la calidad y prestación del servicio.

Aparte de la rentabilidad económica que deben tener las empresas turísticas o Micro pymes de turismo, también es necesario que tengan viabilidad en otras esferas o ámbitos para buscar su permanencia en el tiempo. Es por esto que se acuñó el término de sostenibilidad turística desde la Agenda XXI de la “Cumbre de la Tierra” en 1992 (OMT, 1999). Autores mencionan que el turismo sostenible abarca cuatro dimensiones (económica, ecológica, social y cultural) que ayudan a garantizar el desarrollo económico eficiente con el fin de que las generaciones futuras puedan aprovechar los recursos¹⁶

En el municipio de Teotihuacán- México se encuentran una gran variedad de MiPymes dedicadas a producir y ofrecer servicios turísticos a los visitantes que llegan a la zona arqueológica que lleva su nombre, derivado del cierre por la Jornada Nacional de Sana Distancia desde el 20 de marzo del 2020 los comerciantes, restaurantes, artesanos, guías y demás empresas que dependen del turismo en los alrededores comenzaron a verse afectados económicamente debido a la pandemia

¹⁵ SALAZAR, Natalia; Guerra, María F. (2007). El acceso a financiamiento y su impacto en la competitividad de las MiPymes turísticas. *Revista de Turismo*, vol.70 consultado el 10, mayo, 2023], p. 2-68. Disponible en Internet: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1027/Repor_Septiembre_2007_Salazar_y_Guerra.pdf?sequence=2&isAllowed=y

¹⁶ SERRANO-AMADO, Ana-Milena; MONTOYA-RESTREPO, Luz-Alexandra y CAZARES, Iliá. Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. En: *Gestión y Ambiente* [en línea]. 1, enero, 2018. vol. 21, no. 1 [consultado el 15, mayo, 2023], p. 99-109. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.15446/ga.v21n1.69395>>. ISSN 2357-5905.

por el COVID-19; las afectaciones al turismo a consecuencia de la pandemia son fuertes, para hacer frente a ellas las MiPymes necesitan resiliencia comercial y crear confianza hacia el exterior a través de medidas bien planificadas, de liderazgo de parte de sus dirigentes para establecer un plan de negocios definido que genere sostenibilidad con éxito mercantil y utilidades que cubran a corto plazo las pérdidas generadas requieren resiliencia, planes estratégicos, un análisis de la contabilidad actual, la inmersión en la tecnología, el mundo del internet, entre otras alternativas.¹⁷

La gestión empresarial y competitividad son los fundamentos que soportan la administración de cualquier empresa o negocio e incluso se podría decir que son complementarios para garantizar la supervivencia de una organización en este entorno permeado por el cambio permanente que genera nuevos retos, a los que se tienen que enfrentar las MiPymes a las que les toca mantener una lucha constante por mejorar todos los procesos de gestión empresarial, que influyen directa o indirectamente en la obtención de las metas y objetivos organizacionales en su competitividad.

El entorno actual de estas MiPymes representa retos y oportunidades para que cambien y se adecuen a las necesidades de sus clientes siendo flexibles, que a su vez tienen políticas que cambian con el propósito de alcanzar sus metas a corto, mediano y largo plazo, que junto a la productividad y en los resultados mes a mes les permiten ser negocios estables, rentables y competitivos en el mercado.

Las MiPymes deben revisar la gestión de todos los recursos en su interior, como lo son el talento humano, los recursos materiales, el manejo del dinero y en general todos aquellos recursos que están involucrados en la cadena de valor de una empresa. En las pequeñas y medianas empresas, el uso de una buena administración también es necesario e indispensable establecer los procesos y métodos para realizar cada tarea, le permite a la empresa o negocio tener un mejor nivel de competitividad y así seguir en el mercado.¹⁸

En el departamento de Caquetá se realizó una investigación para analizar la viabilidad de implementar marketing digital las empresas del sector turismo deben trabajar en busca de la sostenibilidad, reformulando el modelo de desarrollo que

¹⁷ Sendy Janet Sandoval Trujillo, Verónica Ramírez Cortés, Blanca Estela Hernández Bonilla(2022). Las MiPymes del sector turístico en Teotihuacán ante la pandemia Sars-cov-2, Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional, ISSN-e 2659-5494, N°. 16, 2022, págs. 9-20

¹⁸ Batista, A., y Guacari, W. (2018) gestión empresarial y competitividad en las MiPymes del centro comercial nueva Colombia de la ciudad de Cartagena., Revista INNOVAITFIP, 3 (1), 75-81

propone el capitalismo, para lograr equilibrar los intereses corporativos con las necesidades de los territorios, para minimizar las implicaciones negativas o los impactos ambientales, sociales, y culturales.

La era digital ha ido afianzándose en las diversas actividades productivas de diferentes sociedades, como es el caso del turismo en el departamento de Caquetá; No obstante, la tecnología y su influencia se han ido desarrollando de manera distinta en diferentes ámbitos geográficos. En el caso de Caquetá, su uso para maximizar el potencial turístico de la región ha sido paulatino, por lo que esfuerzos gubernamentales como capacitación o la creación de la página web.¹⁹

En el sector turismo la asociatividad empresarial, es el impulso a las MiPymes para enfrentarse nacionalmente e internacionalmente; es decir el vínculo entre las pequeñas y medianas empresas; La asociatividad empresarial debe ser entendida como una alternativa estratégica que estimula el desarrollo de las localidades a través de la vinculación de los sectores empresariales conjuntamente con los actores locales, en función de la resolución de problemas o aprovechamiento de oportunidades en común. Tal es el caso de las pymes del sector turístico establecido en la Península de Paraguaná Venezuela, las cuales evidencian disposición a participar en procesos de cooperación que les permitan incrementar sus capacidades.²⁰

El turismo ha evolucionado de manera positiva en la economía de muchos países a pesar de que depende de muchos acontecimientos como la política económica y las crisis derivadas de devaluaciones, cambios en los precios del petróleo así como la globalización, por lo tanto consideran que el sector hotelero debe incrementar sus ventajas competitivas que potencie el aprendizaje con base en las necesidades de los clientes, fomentando así una gestión de conocimiento continuo evitando un deterioro de lo aprendido por las organizaciones.

Para México La competitividad el sector turismo requiere de constantes procesos de innovación como un diferenciador entre las empresas que lo integran; parte

¹⁹ Aragón Correa, J. A., Corredor Arboleda, V. A., & García Capdevilla, D. A. (2019). Estrategia de negocio en las MiPymes turísticas, Caquetá-Colombia. Revista FACCEA, Universidad de la Amazonia, Vol. 9(2), 139–148. <https://doi.org/10.47874/faccea.v9n2a6>

²⁰ Fernández, Gladys; Narváez, Mercy Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico Visión Gerencial, núm. 2, julio-diciembre, 2011, pp. 295-308 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela

fundamental de este diferenciador lo representa el recurso humano como poseedor del conocimiento dentro del sector turístico.²¹

Los efectos positivos del acuerdo comercial entre los cuatro países que conforman la llamada Alianza del Pacífico (Colombia, México, Chile y Perú) también se perciben en el turismo regional. El año pasado, por ejemplo, se reportó un incremento del turismo hacia Colombia del orden del 18% frente al 2013, de acuerdo con la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato. Por su parte, el bloque comercial registró un aumento de 22% en cuanto a la visita de colombianos a México, Chile y Perú en el 2014. (“Aumenta el turismo”, 14 de abril de 2015).

La geografía colombiana, caracterizada por la biodiversidad, los atractivos naturales y culturales, los dos océanos (el Pacífico y el Atlántico), las 58 áreas naturales protegidas (que forman parte de una red de parques nacionales), entre otros factores, ha favorecido la mejora de oferta del turismo en diferentes aspectos o actividades²².

La Comuna de Puyehue, se ubica en la provincia de Osorno, Décima Región de los Lagos en Chile, posee una superficie de 1692,7 km² y una población de 11.667 habitantes, con una densidad poblacional de 6,89 habitantes por km² (Instituto Nacional de Estadísticas, 2017); El turismo en esta Comuna, se constituye como uno de los principales pilares de desarrollo, es también uno de los ámbitos priorizados por la Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2020. Dado su potencial de crecimiento, la Política Regional de Turismo responde a esta orientación como un instrumento de planificación relevante para su impulso, cuya visión y objetivos se orientan a propiciar un turismo sustentable, a fortalecer la riqueza y diversidad natural, cultural y patrimonial de la Región (Gobierno Regional de Los Lagos, 2015).

En esta pequeña ciudad se analizó que el 41,2% de los microempresarios del nivel de Información, incorporan el uso del correo electrónico como medio de comunicación y comienza a usar Internet como nuevo canal para la difusión de su empresa y servicio. Ambos niveles no disponen de sistemas de información para el funcionamiento de sus áreas claves. Solo el 13,7% que se encuentra en el nivel de

²¹ Quijano-García, Román Alberto; Arguelles-Ma, Luis Alfredo; Medina-Blum, Fernando & Fajardo, Mario Javier. Gestión del conocimiento y competitividad en MIPYMES hoteleras, Universidad Autónoma de Campeche, Facultad de Contaduría y Administración. Campeche, Campeche, México.

²² CHAVARRO MIRANDA, Fernando y SELLAMÉN GARZÓN, Alexander. Panorama de las Pyme del sector turístico en Colombia en el marco de la Alianza del Pacífico. En: Revista de Investigación [en línea]. 1, enero, 2017. vol. 10, no. 1 [consultado el 9, junio, 2023], p. 91-112. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.29097/2011-639x.68>>. ISSN 2590-6062.

Interacción, se comunica e intercambiar información mediante Internet con sus clientes, proveedores, funcionarios y otros agentes y se encuentran en una etapa inicial en la incorporación de sistemas de información de apoyo a su gestión.²³

8.3 MARCO TEORICO

8.3.1 Competitividad

Tabla 2: Tipos de competitividad

TIPOS	CONCEPTO	FACTORES Y/O VARIABLES			
COMPETITIVIDAD SISTEMICA		NIVEL META	NIVEL MACRO	NIVEL MESO	NIVEL MICRO
	La capacidad sistémica en sus diferentes dimensiones, es decir, la nación, los sectores, las regiones, las empresas y los individuos, para lograr el máximo aprovechamiento de los recursos, la generación de valor, el incremento sostenible del nivel de vida de la población, el aumento de productividad y conocimiento apropiado, uno que dé lugar al establecimiento de diferenciación en el mercado, bajo condiciones particulares y que asegure el desarrollo. ²⁴	Factores socioculturales Escala de valores Patrones básicos de organización Política, jurídica y económica Capacidad estratégica y jurídica	Política presupuestaria Política monetaria Política fiscal Política de competencia Política cambiaria Política comercial	Política de infraestructura física Política educacional Política tecnológica Política de infraestructura industrial Política ambiental, regional Política selectiva de importación Política selectiva de exportación	Capacidad de gestión Estrategias empresariales Gestión de innovación Mejores prácticas en el ciclo de producción Logística empresarial Interacción de proveedores, productores Y usuarios
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL		ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	COMERCIALIZACION	CONTABILIDAD Y FINANZAS	RECURSOS HUMANOS GESTION AMBIENTAL
	La competitividad empresarial a partir de factores relacionados con el campo de acción de las organizaciones, la toma de decisiones y ejecución de éstas, como la gestión, la innovación, la producción y el recurso humano. La competitividad en una empresa está asociada con conceptos como la rentabilidad, la productividad, los costos, el valor agregado, el porcentaje de participación en el mercado, el nivel de exportaciones, la innovación tecnológica, la calidad de los productos, entre otros. También se pueden	Aspectos generales de calidad Sistema de calidad	Mercadeo y ventas Servicios Distribución	Monitoreo de costos y contabilidad Administración financiera Normas legales y tributarias.	Aspectos generales Capacitación y promoción del personal Cultura organizacional Salud y seguridad industrial

²³ LEMARIE OYARZÚN, Fernando R, ROSALES URRUTIA, Claudio A. & ROMO TREGGAR, Cristian E. (2020) Importancia de las TIC en la competitividad de las MiPymes turísticas: El caso del Parque Nacional Puyehue en Osorno, Chile-citado mayo de 2023.

²⁴ María Lucia Saavedra García (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana – en línea – citado marzo de 2023.

encontrar indicadores como productividad de la mano de obra, productividad del capital entre otras. ²⁵				
---	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

8.3.1.1 Competitividad empresarial

La competitividad es una característica interna al sistema de empresa, cuyo valor está constituido por diversos factores y está en función de la capacidad del empresario y de la gerencia para gestionar, es decir, para involucrarse en todos los ámbitos de la empresa: estratégico, financiero, comercial, producción, tecnológico, ambiental, entre otros, requeridos por el negocio. Se deriva también que la competitividad no es un estado empresarial al cual se llega, sino que es la continua búsqueda de mejorar el desempeño en todas las áreas que integran una empresa, de tal manera que no se es competitivo de una vez y para siempre, sino que esto es algo que se debe estar construyendo permanente, convirtiéndose en una lucha sin fin.²⁶

La competitividad de una empresa depende de tres niveles de factores: el primer nivel es la competitividad del país, incluyendo variables como la estabilidad macroeconómica, la apertura y el acceso a los mercados internacionales, o la complejidad de la regulación del sector empresarial; el segundo nivel es la infraestructura regional; el tercer nivel de explicar la competitividad de la empresa tiene que ver con lo que sucede dentro de la empresa.²⁷

La competitividad empresarial puede ser examinada desde diversos enfoques relevantes. Se ratifica que la competitividad empresarial es fundamental para lograr las ventajas primordiales para desarrollarse en el mercado, a través de estrategias dinámicas de buena gestión y en permanente adaptación a los cambios organizacionales y avances en tecnología e innovación.

De acuerdo con anteriores investigaciones, estas concuerdan y mantienen que la competitividad empresarial viene a ser la capacidad para formar ventajas competitivas razonables, para producir bienes y servicios creando valor, o para

²⁵ María Luisa Saavedra García (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana – en línea – citado marzo de 2023.

²⁶ Buitrago, Rodríguez, Serna (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial – en línea – citado marzo 2023.

²⁷ Cervantes, A. (2005). Competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas mexicanas – en línea – citado marzo de 2023.

conducirse favorablemente ante la competencia con otra empresa, obteniendo beneficios y robusteciendo su presencia en los mercados. Por lo tanto, tomando una de las definiciones, la competitividad empresarial es la capacidad de una empresa, el obtener una posición competitiva favorable que reconozca un desempeño superior a los negocios de la competencia.

8.3.1.2 Dimensiones de la competitividad empresarial

Las dimensiones que encontramos en la competitividad empresarial son:

- ✓ Aseguramiento de la calidad
- ✓ Comercialización
- ✓ Contabilidad y finanzas
- ✓ Recursos humanos
- ✓ Gestión ambiental

8.3.1.2.1 Contabilidad y finanzas

Esta dimensión estudia si las empresas tienen definida su estructura de costos, márgenes de utilidad, planificación y gestión financiera, estrategia fiscal, pago de impuestos, entre otros factores contables. El triunfo de una organización se relaciona en gran medida con el acceso a la financiación y las estrategias para utilizar los recursos financieros de la organización de manera adecuada y sabia.

Las empresas competitivas realizan una planeación financiera a corto plazo que les permite prevenir necesidades de liquidez y permite que la empresa pueda continuar operando sin restricciones. Se encontró que existe una gestión financiera diferenciada entre las empresas comerciales competitivas y no competitivas. Siendo las más competitivas las que tienen una gestión financiera eficiente.²⁸

La planificación financiera es una herramienta importante para la toma de decisiones empresariales y es el argumento financiero de varios campos y departamentos involucrados en el proceso de producción y comercialización de la empresa. Es por eso por lo que la definen como una técnica que debe adoptar una empresa para especificar un proceso y para lograr sus objetivos, con el objetivo de

²⁸ María Luisa Saavedra García. Revista FIR (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso del Distrito Federal, México – en línea – Citado marzo 2023.

mejorar la rentabilidad, el control del flujo de caja, las fuentes de financiamiento y las áreas presupuestarias asignadas para cada objetivo.

Tabla 3: Dimensión capacidad financiera

VARIABLES	FACTORES
Finanzas	Planeación financiera de la empresa Equilibrio financiero adecuado Sistema financiero y contable Relaciones con instituciones financieras Gestión de cartera de clientes Estructura de capital Productos de inversión

Fuente: Restrepo y Vanegas (2015), Saavedra (2010, 2016), Izquierdo, 2017.

8.3.2 Gestión Financiera

La gestión financiera es un proceso complejo de gestión del flujo de caja, fondos y como recursos financieros de una empresa dedicada a la actividad empresarial, Se puede ver de dos formas: una forma de actividad empresarial independiente y como un mecanismo para gestionar las actividades financieras de una empresa en el campo de la producción material.²⁹

El ámbito de aplicación de la gestión financiera es el mercado financiero, que se caracteriza por las relaciones económicas entre compradores y vendedores de recursos financieros y valores de inversión.

La gestión financiera está catalogada como el conjunto de acciones y estrategias que permiten a una organización alcanzar sus objetivos financieros y maximizar el valor de la empresa.

²⁹ BLOG DE CEUPE. ¿Qué es la gestión financiera? Masters, cursos y MBA online. Escuela de Negocios - CEUPE [página web]. (8, julio, 2020). [Consultado el 23, marzo, 2023]. Disponible en Internet: <<https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-gestion-financiera.html>>

8.3.2.1 Funciones de la Gestión Financiera

Las funciones de gestión financiera se dividen en dos grupos:

- Funciones de gestión financiera como sistema de gestión.
- Funciones de gestión financiera como un área particular de gestión empresarial.

8.3.2.2 Estrategias de Gestión Financiera

Para lograr una gestión financiera exitosa es necesario llevar a cabo una serie de acciones y estrategias como lo son:

1. Evaluación de gastos e ingresos históricos.
2. Crear ganancias y pérdidas (P&L).
3. Establecer un presupuesto.
4. Seguimiento proactivo de los gastos de la empresa.³⁰

8.4 MARCO CONCEPTUAL

Precisamos los conceptos que se identifican como relevantes para la investigación y que permiten realizar la contextualización del tema que se está tratando. La comprensión de estos conceptos es esencial para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Según autor, indica que “la gestión financiera es la actividad que realiza una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear

³⁰ QUÉ ES la gestión financiera | Dynamics 365 Finance [Anónimo]. Business Applications | Microsoft Dynamics 365 [página web]. [Consultado el 23, marzo, 2023]. Disponible en Internet: <[40](https://dynamics.microsoft.com/es-es/finance/what-is-financial-management/#:~:text=La%20definición%20de%20gestión%20financiera,para%20lograr%20sus%20objetivos%20comerciales.>.>.</p></div><div data-bbox=)

y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados".³¹

Por otro lado, según investigaciones, la competitividad de las empresas es un concepto que hace referencia a la capacidad de las mismas de producir bienes y servicios en forma eficiente (con costos declinantes y calidad creciente), haciendo que sus productos sean atractivos, tanto dentro como fuera del país. La Competitividad es la característica de una organización cualquiera de lograr su misión, en forma más exitosa que otras organizaciones competidoras.³²

En cuanto a las MiPymes encontramos que son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras.³³

El sector turístico, o turismo, es un sector económico en la economía de un territorio. Este hace referencia al sector que engloba a todas las empresas relacionadas con el turismo. Es decir, empresas de hostelería, transporte y restaurantes.³⁴

8.5 MARCO NORMATIVO

8.5.1 Nivel Nacional

Ley 590 de 2000 - Reglamentada por el Decreto Nacional 2473 de 2010

"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa".

Objeto de la ley: La presente ley tiene por objeto:

31 Terrazas Rafael (2009). Modelo de Gestión Financiera para una Organización – Citado abril 2023 – Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005>

32 Robbins Stephen & Coulter Mary (2013) Administración. México. Prentice Hall Hispanoamericana, SA. Stoner, Freeman Gilbert (2000) Administración. México. Compañía Editorial Continental SA. De CV.

33 Alcaldía de Villeta. (2020-2024). Plan de Desarrollo Turístico de Villeta, Cundinamarca. Villeta, Cundinamarca

34 Economipedia (2020). Sector Turístico – Citado abril 2023 – Disponible en Sector turístico - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia

- Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.
- Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales.
- Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de MiPymes rurales.³⁵

Ley N° 28015 de 2003

Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.³⁶

Resolución 0001 del 14 de febrero de 2008 del Consejo Superior de Microempresa.

Por la cual se adoptan los estatutos internos del Consejo Superior de Microempresa.

³⁵ Decreto 2473 de 2010, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, julio 09 de 2010, Diario oficial 47765

³⁶ Ley 28015 de 2003, ley de promoción y formalización de las micro y pequeña empresa, publicada en el diario oficial peruano, el 21 de julio de 2003

Resolución 0002 del 2 de abril de 2008 del Consejo Superior de Microempresa.

Por la cual se adoptan los elementos del plan de acción del Sistema Nacional de apoyo a las MiPymes - Microempresa - por parte del Consejo Superior de Microempresa.

Resolución 2877 de 2015

Por la cual se conforma el Comité Interno de Proyectos del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y se establecen sus funciones, entre ellas expedir la viabilidad del listado de proyectos estructurados y pre viabilizados por el fondo nacional del turismo para ser presentados ante el comité directivo de FONTUR para aprobación.³⁷

Ley 1014 de 2016

Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, tiene como objeto "Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país". Esta ley enfatiza el fomento y creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de una cátedra de emprendimiento, con el fin de contribuir al crecimiento de la economía del país.

A su vez, fomenta la cultura de la cooperación, ahorro y diversas maneras de asociatividad. Este dinámico nexo entre el sector educativo e industrial se refuerza por medio de voluntariados empresariales y la opción de hacer planes de negocios, a cambio del trabajo de grado.

El Estado establece sus obligaciones para posibilitar la protección y garantía de esta ley, entre los que se encuentran: buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Asimismo, promete buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito.

³⁷ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Resolución 2877 de 2015. Bogotá, D.C

Su marco institucional está compuesto por las entidades adscritas a la Red Nacional de Emprendimiento Pensamiento & gestión, Universidad del Norte, Política pública y creación de empresas en Colombia Sena, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y ACOPI, entre otros importantes establecimientos. Los delegados de la Red deberán ser permanentes.

Para garantizar la efectividad de la ley, a nivel región, habrá una Red Regional para el Emprendimiento, entre cuyos delegados se podrán encontrar instituciones como la Gobernación Departamental, el SENA, la Cámara de Comercio y la alcaldía, entre otros. Por medio de las redes será posible establecer mesas de trabajo y formular planes estratégicos para permitir el desarrollo integral y sostenido de la cultura de emprendimiento en el país. Como función importante de éstas, se plantearán instrumentos para examinar la calidad de los programas que se estén implementando. Se promoverán, a su vez, estudios de emprendimiento para conocer el nivel nacional y regional de creación, promoción y apoyo a las nacientes empresas.

Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022

"Turismo: El propósito que nos une", que hace parte integral del Plan Nacional de Desarrollo, busca fomentar el desarrollo sostenible del país y de las regiones, y constituirse en una apuesta viable para fortalecer la competitividad del sector, para lo cual contempla 6 grandes líneas estrategias, dentro de las cuales se incluye la de "propender por un turismo más responsable y sostenible".³⁸

Decreto 646 2021

Por el cual se adopta la Política Pública de Turismo Sostenible - Unidos por la Naturaleza; responde a la necesidad de incluir la política de turismo sostenible en el decreto 1074 de 2015; e introducir en la norma la definición de turismo sostenible y cada una de las estrategias propuestas, con miras en regular esta actividad que se venía desarrollando³⁹.

³⁸ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Bogotá, D.C

³⁹ Presidencia de la República de Colombia. (2021). Decreto 646 de 2021. Bogotá, D.C

9.5.2 Nivel Departamental

Plan Departamental de desarrollo 2020-2024 "Cundinamarca Región que progresa"

Tiene como objetivo estratégico la Promoción del etnoturismo en Cundinamarca, en los municipios de asentamiento de etnias indígena al igual que el aprendizaje de una segunda lengua para atender las demandas del sector turismo y sus dinámicas presentes y futuras, también tiene como propósito la promoción del turismo a través de los distintos atractivos del departamento, tales como finca cafeteras, plazas de mercado, iglesias y malecones y así aumentar y llevar a Cundinamarca a ser una región que se ubique en los primeros puestos a nivel nacional.⁴⁰

9.5.3 Nivel Municipal

Plan de desarrollo Municipal Villeta 2020-2024 "Villeta competitiva con gestión transparente"

Tiene como propósito propiciar la integración el sector agroindustrial del municipio, especialmente el sector panelero con el sector turístico de manera que la economía de ambos se dinamice.

Gestionar la articulación con los clústeres de turismo de naturaleza, turismo a través del comité regional de competitividad.

Conformar la red de turismo comunitario para implementar el turismo de naturaleza.⁴¹

40 Gobernación de Cundinamarca (2020-2024). Plan de desarrollo Cundinamarca Región que Progresa

41 Alcaldía de Villeta. (2020-2024). Plan de Desarrollo Turístico de Villeta, Cundinamarca. Villeta, Cundinamarca

9. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

9.1 PRINCIPALES MODELOS DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL QUE INVOLUCRAN LA GESTIÓN FINANCIERA.

Para la identificación de los principales modelos de competitividad empresarial donde esté involucrada la gestión financiera se realizó el siguiente cuadro:

Tabla 4. Modelos de competitividad donde mencione la gestión financiera

MODELOS DE COMPETITIVIDAD DONDE MENCIONEN LA GESTION FINANCIERA			
NOMBRE MODELO	AUTOR	AÑO	DESCRIPCION DE LA DIMENSION
UNA PROPUESTA PARA LA DETERMINACION DE LA COMPETITIVIDAD EN LA PYME LATINOAMERICANA	MARIA LUISA SAAVEDRA GARCIA	2012	- CONTABILIDAD Y FINANZAS: - Monitoreo de costos y contabilidad, -Administración financiera, - Normas legales y tributarias ⁴²
FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD OCDE Y CEPAL: Diseño y validación de instrumento para medir el nivel de competitividad en Pequeñas Empresas del sector TIC de la Región Metropolitana	ARRIAGA GONZALEZ	2012	- GESTION EMPRESARIAL: conocimiento del entorno económico, estrategia de comercialización, liderazgo al interior de la organización, conocimiento de las utilidades y la rentabilidad, capacidad de inversión ⁴³
LA COMPETITIVIDAD EN LA PYME LATINOAMERICANA	GOMEZ, MARIA LUISA SAAVEDRA GARCIA	2001 – 2012	- ESTRATEGIA Y GESTION FINANCIERA: - Desempeño financiero, -Gestión de apoyos financieros, -Estrategia financiera, -Destino de los recursos financieros y políticos ⁴⁴
MEDICION DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL	SARMIENTO REYES Y.R, DELGADO FERNANDEZ M.	2019	- ECONOMICA - FINANCIERA: Tiene en cuenta la gestión financiera como una de las áreas funcionales de la organización. se desarrolla por medio de - Indicadores financieros de productividad ⁴⁵

42 SAAVEDRA, MILLA Y TAPIA, (2013), Saavedra (2012) Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana

43 ARRIAGA, GONZALEZ, (2012), FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD OCDE Y CEPAL: Diseño y validación de instrumento para medir el nivel de competitividad en Pequeñas Empresas del sector TIC de la Región Metropolitana

44 GOMEZ, MARIA LUISA SAAVEDRA GARCIA, (2001-2012), La Competitividad En La PYME Latinoamérica

45 SARMIENTO REYES Y.R, DELGADO FERNANDEZ M. (2019), Medición De La Competitividad Empresarial Para El Desarrollo Territorial

FACTORES VARIABLES Y DIMENSIONES PARA MEDIR LA PRODUCCION-COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES	CHAVES, GRIJALBA & RAMOS	2019	- Capital, - Estructura y Rivalidad del producto Estrategias Gerenciales. 46
UNA PROPUESTA PARA LA DETERMINACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LA PYME LATINOAMERICANA.	DENIZ, LIVAS Y LOPEZ	2008	- ESTRATEGIA EMPRESARIAL: plan administrativo, principios, plan de oferta, curvas de oferta, mercados, plan financiero, departamento financiero- - DEMANDA EXTERNA: estructura de mercado, innovaciones, precios, canales de distribución, certificaciones, tendencias.

Fuente: Elaboración propia

Modelo 1, una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana: La metodología propuesta por María Luisa Saavedra García para determinar el nivel de competitividad de las Pymes en Latinoamérica se puede ampliar y explicar de la siguiente manera:

- Identificación de áreas: La metodología propuesta busca identificar el nivel de competitividad de la PYME en diferentes áreas. Estas áreas pueden incluir recursos humanos, recursos financieros, recursos tecnológicos, recursos materiales, entre otros. Cada una de estas áreas se evalúa para determinar el nivel de competitividad de la PYME en esa área específica.
- Evaluación de aspectos internos: Dentro de cada una de estas áreas, se evalúan diferentes aspectos internos de la empresa. Por ejemplo, en el área de recursos humanos se pueden evaluar la capacitación y formación del personal, la motivación y el compromiso de los empleados, y la gestión del talento humano. En el área de recursos financieros, se pueden evaluar la gestión financiera de la empresa, la rentabilidad, la liquidez y la solvencia. En el área de recursos tecnológicos, se pueden evaluar la inversión en tecnología, la innovación y la capacidad de adaptación a los cambios

46 CHÁVEZ, GRIJALBA & RAMOS, (2019), Factores, Variables Y Dimensiones Para Medir La Productividad-Competitividad De Las Organizaciones, Revista Ciencia Administrativa (No. 1, Vol. 3.)

tecnológicos. En el área de recursos materiales, se pueden evaluar la gestión de los recursos materiales, la calidad de los productos y servicios, y la capacidad de producción.

- Caracterización de la PYME latinoamericana: La metodología también se enfoca en la caracterización de las Pymes en Latinoamérica. Esto implica tener en cuenta las particularidades y desafíos que enfrentan estas empresas en la región. Por ejemplo, las Pymes en Latinoamérica pueden enfrentar desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la falta de capacitación y formación del personal, y la falta de inversión en tecnología.
- Determinación del nivel de competitividad: El objetivo principal de la metodología es determinar el nivel de competitividad de las Pymes. Para ello, se evalúan diferentes áreas y aspectos internos de la empresa. Una vez que se ha evaluado cada una de estas áreas, se puede determinar el nivel de competitividad de la PYME en cada una de ellas. Con esta información, se puede tener una visión integral del nivel de competitividad de la empresa.

Modelo 2, FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD OCDE Y CEPAL: Se diseña un instrumento para medir el nivel de competitividad en Pequeñas Empresas del sector TIC de la Región Metropolitana; para así contribuir al desarrollo de políticas públicas y estrategias empresariales. Para medir la competitividad se realizó un cuestionario que evalúa aspectos como la innovación, la calidad, la eficiencia, la productividad, la capacidad de adaptación, la gestión del conocimiento, la gestión de recursos humanos, la gestión financiera, la gestión de la cadena de suministro, la gestión de la tecnología y la gestión de la relación con los clientes.

Mediante el cuestionario, se busca medir la capacidad de las empresas para innovar y generar soluciones novedosas, así como su habilidad para mantener altos estándares de calidad en sus productos o servicios. También se analiza la eficiencia en el uso de recursos y procesos internos, así como la productividad y la adaptabilidad para enfrentar cambios en el entorno.

Además, el instrumento evalúa cómo se gestiona el conocimiento, cómo se maneja el talento humano y cómo se administran los recursos financieros. También se considera la optimización de la cadena de suministro y el aprovechamiento de tecnologías relevantes para el negocio. Por último, se examina cómo se manejan las relaciones con los clientes y su grado de satisfacción.

Modelo 3, la competitividad PYME latinoamericana: La Estrategia y gestión financiera es como uno de los componentes que se deben considerar para determinar la competitividad en la pyme latinoamericana. En este componente se incluyen aspectos como el desempeño financiero, la gestión de apoyos financieros, la estrategia financiera, el destino de los recursos financieros y políticas. Además, la generación de información financiera es una herramienta valiosa para la toma de decisiones empresariales ya que esta permite proporcionar una visión clara de la situación financiera actual de la empresa y ayuda a los gerentes a tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos, la inversión en nuevos proyectos y la planificación financiera a largo plazo. Además, la información financiera también es importante para los inversores y los prestamistas, ya que les permite evaluar el desempeño financiero de la empresa y tomar decisiones sobre la inversión o el préstamo de dinero.

Modelo 4, medición de la competitividad empresarial para el desarrollo territorial: Muestra la importancia de medir la competitividad de las empresas y su impacto en el desarrollo local ya que las empresas son un motor clave de la economía local y su éxito o fracaso puede tener un impacto significativo en la comunidad. Si las empresas son competitivas, pueden generar empleo, aumentar la producción y los ingresos, y mejorar la calidad de vida de las personas en la región. Además, la competitividad empresarial puede atraer inversión extranjera y mejorar la imagen de la región, lo que puede tener un efecto positivo en el desarrollo económico y social a largo plazo.

Además, hay una serie de dimensiones, variables e indicadores que se deben considerar al realizar la medición; estos son:

- Dimensión Cliente-Mercado: Esta dimensión se enfoca en la relación de la empresa con sus clientes y proveedores. Las variables que se consideran son el mercado, los proveedores, los clientes y la satisfacción del cliente. Los indicadores incluyen el número de proveedores, el número de clientes nacionales y extranjeros, el índice de satisfacción del cliente, entre otros.
- Dimensión Económica-Financiera: Esta dimensión se enfoca en la situación financiera de la empresa. Las variables que se consideran son los indicadores financieros y la productividad. Los indicadores financieros incluyen la solvencia, la liquidez y el endeudamiento, mientras que la productividad se mide a través del número de inversiones.

- **Dimensión Técnica:** Esta dimensión se enfoca en la capacidad técnica de la empresa. Las variables que se consideran son la innovación de productos y servicios, la eficiencia energética y la capacidad instalada. Los indicadores incluyen las áreas que generan ingreso por innovación, la cantidad y tipos de innovaciones, la propiedad intelectual, la eficiencia energética y la obsolescencia en el equipamiento tecnológico.

Modelo 5, una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana: Se realiza una encuesta a 60 empresas exportadoras agrícolas pequeñas y medianas en el estado de Colima; en ese sentido, se encuentra que existen factores que afectan la competitividad de estas empresas, incluyendo la infraestructura, la tecnología, la capacitación y la innovación, también menciona la importancia de productos de calidad, eficiencia en la producción y comercialización, y la capacidad de adaptarse a los cambios en el mercado.

Ahora bien, se analiza la estrategia empresarial de estas empresas y cómo se relaciona con la demanda externa de sus productos. Se menciona que las empresas exportadoras agrícolas pequeñas y medianas en Colima enfrentan desafíos significativos para competir en el mercado global debido a su tamaño y recursos limitados. Por lo tanto, es importante que estas empresas desarrollen una estrategia empresarial efectiva que les permita diferenciarse de sus competidores y satisfacer las demandas de los consumidores externos.

En cuanto a la demanda externa, el documento señala que es un factor clave que influye en la competitividad de las empresas exportadoras agrícolas pequeñas y medianas en Colima. Las empresas deben estar atentas a las tendencias y cambios en la demanda externa para poder adaptarse y satisfacer las necesidades de los consumidores.

9.2 IMPORTANCIA QUE SE OTORGA A LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL CONTEXTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE VILLETA CUNDINAMARCA.

La gestión financiera es considerada de suma importancia por todos los prestadores de servicios turísticos entrevistados. En las entrevistas realizadas, hay un promedio de respuestas asertivas a la pregunta sobre si la gestión financiera aporta a la competitividad empresarial, lo que indica que la mayoría de los entrevistados considera que la gestión financiera es relevante para su competitividad.

Además, los prestadores de servicios turísticos del municipio destacan que una gestión financiera efectiva es vital para mantener la rentabilidad, evitar déficits y llevar un control adecuado de los ingresos y gastos de la empresa; además para destacarse en un mercado altamente competitivo.

- **Competitividad Empresarial:**

Hotel Royal Pacífico: Consideran que la competitividad empresarial implica ofrecer un servicio de calidad a un buen precio para generar satisfacción en los clientes. Se consideran competitivos en este sentido.

A Pata con Juaco: Ven la competitividad como la capacidad de ofrecer un mejor servicio o producto que se traduzca en una ventaja en el mercado, ya sea por precio, calidad o innovación. Buscan la competitividad a través de servicios personalizados y grupos más pequeños para garantizar la calidad.

La Seiva: Ven la competitividad empresarial como la búsqueda constante de mejorar y posicionar el municipio como un destino turístico deseado. Consideran que su empresa es competitiva y ejemplar.

Portal del Amor: Ven la competitividad como la superación constante para brindar un mejor servicio. Afirman que su empresa es competitiva.

- **Presupuestos y Planeación Financiera:**

Todos reconocen la importancia de la elaboración de presupuestos en su planeación financiera y actividad económica. Los presupuestos les permiten tener un control adecuado de los recursos y planificar inversiones y gastos de manera eficiente.

- **Implementación de Contabilidad y Control de Recursos:**

Hotel Royal Pacífico: Tienen una contabilidad organizada con un profesional que les brinda informes financieros actualizados.

A Pata con Juaco: Manejan la contabilidad de forma artesanal por ser una empresa pequeña y no cuentan con un contador externo.

La Seiva: Tienen contabilidad y llevan un control de todos los recursos.

Portal del Amor: No implementan la contabilidad en su totalidad.

- **Visión del Sector Turístico a Mediano y Largo Plazo:**

Hotel Royal Pacífico: Ven un gran potencial en Villeta y creen que, con un enfoque en mejorar la calidad de los servicios y capacitar a los empleados, el turismo en el municipio puede crecer y posicionarse mejor.

A Pata con Juaco: Ven desafíos en el sector debido a la informalidad y la falta de control. Consideran que el avance del sector dependerá de las políticas y el apoyo gubernamental.

La Seiva: Visualizan un futuro positivo para el sector turístico si hay inversión, unidad turística y apoyo gubernamental para posicionar a Villeta como un atractivo turístico.

Portal del Amor: Tienen buenas expectativas sobre el crecimiento del turismo en el municipio, ya que cada día atrae a más turistas.

En ese sentido, los prestadores de servicios turísticos en Villeta reconocen la importancia de la gestión financiera, la competitividad y una visión a largo plazo para el éxito sostenible en la industria turística. Su comprensión de la necesidad de adaptarse, innovar y colaborar con el apoyo gubernamental sugiere una base sólida para el crecimiento continuo y la excelencia en el sector turístico local.

A continuación, se encuentra un análisis a las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos del Municipio de Villeta.

Tabla 5: Análisis Entrevistas prestadores de servicios turísticos del municipio de Villeta.

PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	TURISMO EN EL MUNICIPIO	COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	GESTION CONTABLE Y FINANCIERA			
	¿Qué lo motivo y qué opinión tiene sobre el sector turístico en el municipio, y que tipo de servicio ofrece?	¿Qué entiende por competitividad empresarial y considera que su empresa es competitiva?	¿Qué tan importante es para usted la gestión financiera?	¿En su planeación financiera considera importante la elaboración de presupuestos en el desarrollo de su actividad?	¿Implementa la contabilidad y lleva un control de los recursos en el desarrollo de su actividad económica?	Desde su experiencia que visión tiene en un mediano y largo plazo del sector turístico en el municipio.
	Los entrevistados comparten la motivación de ofrecer experiencias únicas, pero difieren en sus enfoques, desde la ubicación estratégica y el turismo de aventura hasta el énfasis en la historia y el clima local, o en proporcionar experiencias rurales en el campo.	La competitividad empresarial es importante para todos los entrevistados, pero sus enfoques varían, desde el equilibrio entre precio y calidad en un hotel, el cambio hacia grupos más pequeños, el posicionamiento del municipio como un destino deseado y un enfoque en la superación constante en sus empresas. Cada entrevistado tiene su propia perspectiva sobre cómo lograr la competitividad en su sector específico.	Todos los entrevistados concuerdan en la importancia de la gestión financiera para el éxito de sus empresas, pero algunos de ellos profundizan en aspectos adicionales, como la proyección financiera y el establecimiento de metas, mientras que otros se centran en la gestión financiera como la base para manejar los recursos económicos de la compañía	Los entrevistados enfatizan la importancia del presupuesto en la gestión financiera de sus empresas, pero algunos de ellos profundizan en aspectos adicionales, como la planificación anticipada, la proyección financiera, el análisis de proyectos y el costeo. Estos enfoques reflejan la atención a la rentabilidad y la toma de decisiones informadas en sus actividades empresariales	Todos los entrevistados reconocen la importancia de la contabilidad y el control financiero, pero difieren en sus enfoques, desde contar con un contador profesional hasta un enfoque más artesanal o incluso la falta de implementación de la contabilidad en su empresa. Estos enfoques reflejan la variedad de situaciones en empresas de diferentes tamaños y sectores.	Los entrevistados reflejan el potencial turístico de Villeta y la necesidad de control, regulación y colaboración para abordar desafíos en la industria. Cada entrevistado agrega matices sobre temas como la informalidad, la inversión, la capacitación y el apoyo gubernamental, pero en general, todos comparten la visión de un futuro prometedor para el turismo en el municipio

Fuente: elaboración propia análisis resultados entrevistas realizadas.

9.3 PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE GESTIÓN FINANCIERA QUE IMPLEMENTAN EN SU PLANEACIÓN LAS MIPYMES DEL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO DE VILLETA CUNDINAMARCA.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en el sector turístico del municipio de Villeta se destacan por reconocer y valorar la importancia de la gestión financiera en sus operaciones diarias, para el desarrollo de este objetivo participaron 30 prestadores de servicios: 11 Hoteles, 4 Fincas, 6 Cabañas, 1 Guía turístico, 8 restaurantes, esta encuesta se aplicó y se envió por medio de correos electrónicos, WhatsApp y páginas de Instagram y Facebook de las empresas.

La gestión financiera no solo se considera esencial para la competitividad empresarial, sino que también se reconoce su relevancia para la prestación de servicios turísticos y el desarrollo económico de sus negocios. A través de una serie de preguntas y respuestas con una escala de 1 al 5, donde (1) es totalmente en desacuerdo, (2) en desacuerdo, (3) ni de acuerdo, ni desacuerdo, (4) de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo se ha obtenido una visión más profunda sobre cómo estas empresas perciben y utilizan la gestión financiera en su planeación. En este análisis, describiremos las principales herramientas y estrategias de gestión financiera que implementan las MiPymes turísticas en Villeta.

Competitividad Empresarial:

Figura 9: Grafica de resultados pregunta 1

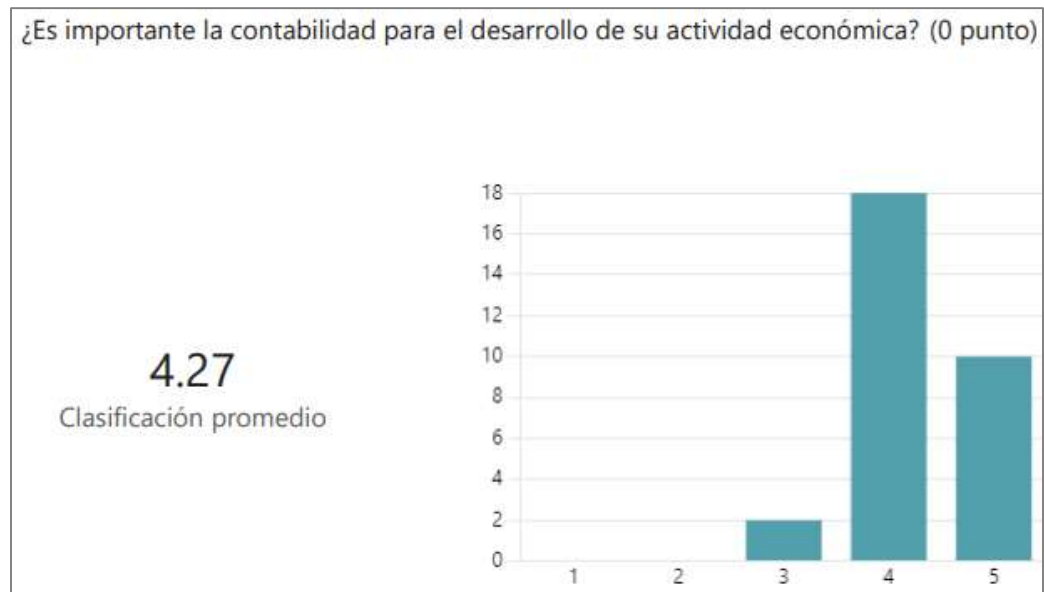


Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft

El puntaje promedio de 4,27 para la pregunta sobre si la gestión financiera aporta a la competitividad empresarial es altamente significativo. La competitividad en la industria turística no solo se refiere a ofrecer tarifas atractivas, sino a brindar un servicio de alta calidad que satisfaga las expectativas de los clientes. La gestión financiera eficiente permite establecer precios justos y sostenibles, equilibrando los costos operativos con la calidad del servicio, lo que en última instancia mejora la competitividad de la empresa. El hecho de que las MiPymes en Villeta reconozcan esta correlación entre gestión financiera y competitividad indica un nivel de madurez y perspicacia empresarial.

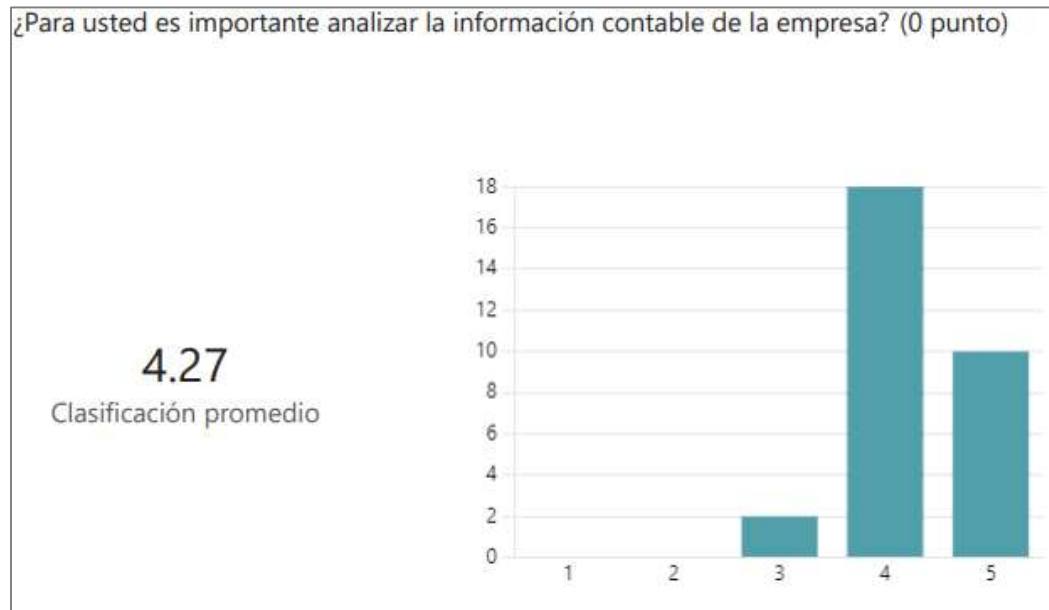
Contabilidad y Análisis Financiero

Figura 10: *Grafica de resultados pregunta 2*



Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft

Figura 11. Grafica de resultados pregunta 3



Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft

La contabilidad se revela como una herramienta crucial en la gestión financiera de estas MiPymes. Con un puntaje promedio de 4,27 para la importancia de la contabilidad en el desarrollo de la actividad económica y para el análisis de la información contable, las empresas reconocen su relevancia para el control y toma de decisiones financieras. A través de una contabilidad precisa y actualizada, las MiPymes pueden entender su posición financiera, evaluar la rentabilidad y la liquidez, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas. La contabilidad proporciona una visión clara de los flujos de efectivo, los ingresos, los gastos y los activos, permitiendo una toma de decisiones más precisa.

Indicadores Financieros

Figura 12. Grafica de resultados pregunta 4

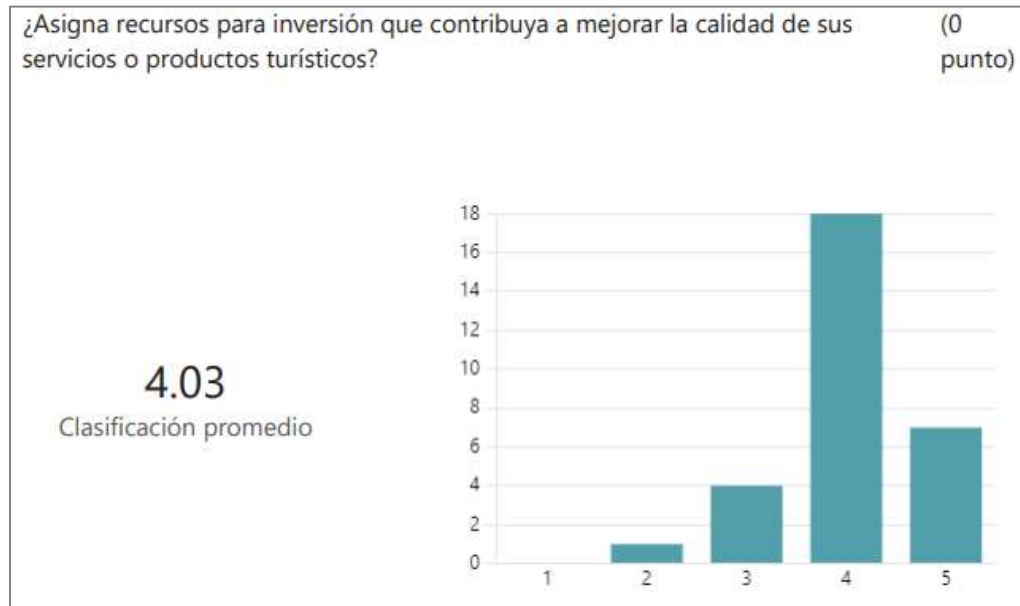


Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft

Aunque es considerada importante, la implementación de indicadores financieros para analizar el desempeño competitivo de la empresa obtuvo un puntaje promedio de 3,70. Esto indica que hay un espacio para mejorar en la aplicación de indicadores específicos para evaluar el rendimiento financiero y la competitividad. La implementación de indicadores financieros puede parecer relativamente menor en comparación con otros aspectos, aún indica una comprensión de la necesidad de evaluar el rendimiento financiero de la empresa. Los indicadores financieros ofrecen una visión cuantitativa del desempeño financiero, permitiendo a las empresas identificar áreas de mejora y enfocar sus esfuerzos en aquellas que pueden generar el mayor impacto en la competitividad y rentabilidad.

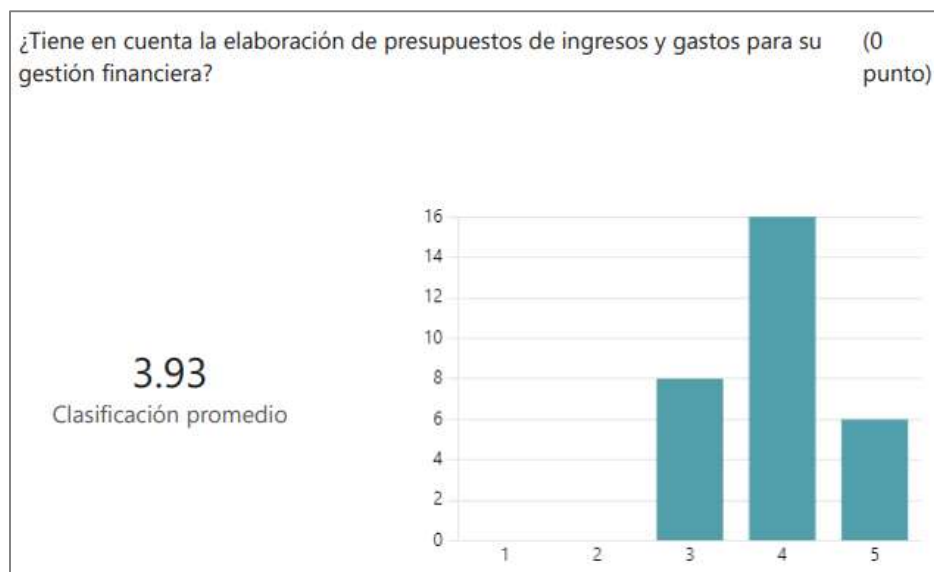
Presupuestos e Inversión:

Figura 13. Grafica de resultados pregunta 5



Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft.

Figura 14. Grafica de resultados pregunta 6

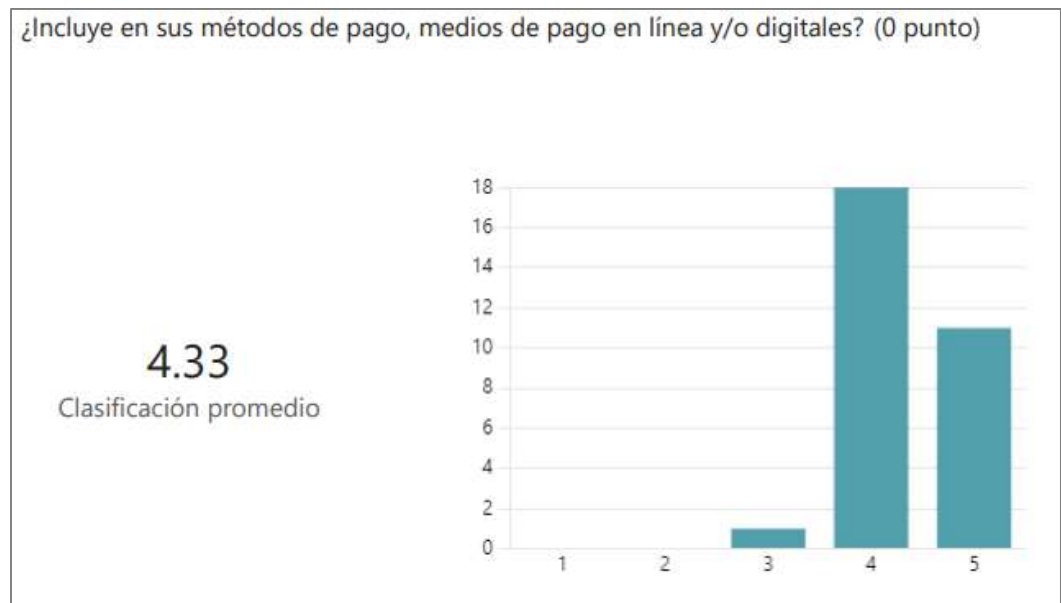


Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft

La asignación de recursos para inversión que contribuya a mejorar la calidad de los servicios o productos turísticos obtuvo un puntaje promedio de 4,03. Además, la consideración de la elaboración de presupuestos de ingresos y gastos para la gestión financiera recibió un puntaje promedio de 3,93. Estos resultados muestran que las empresas tienen una clara noción de la importancia de la inversión planificada y la gestión presupuestaria para mejorar su calidad de servicio. La inversión estratégica es crucial para mantenerse actualizado con las tendencias del mercado, la tecnología y las expectativas cambiantes de los clientes. Al asignar recursos de manera adecuada, estas empresas pueden potenciar su competitividad y ofrecer experiencias superiores a sus clientes.

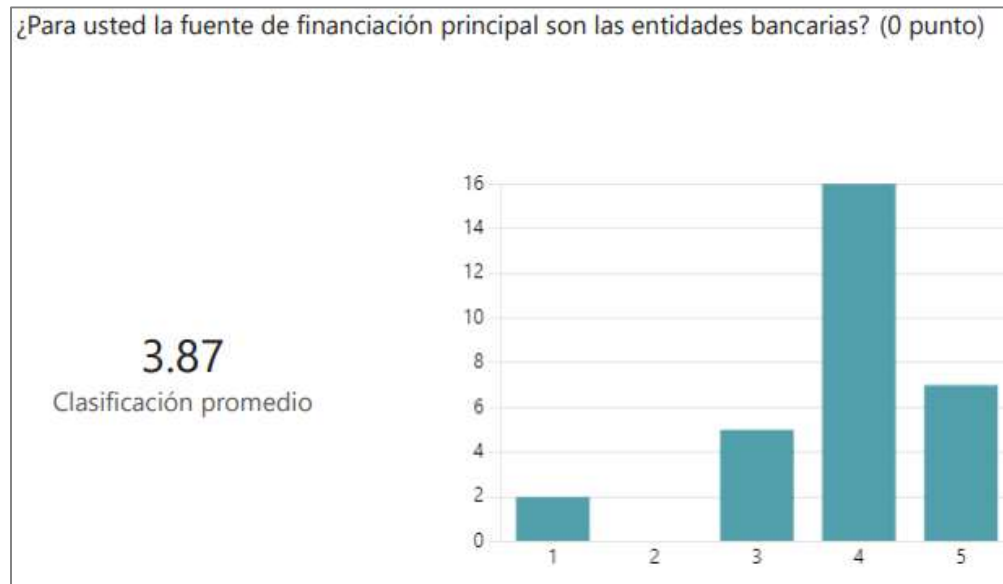
Métodos de Pago y Fuentes de Financiación

Figura 15. Grafica de resultados pregunta 7



Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft

Figura 16. Grafica de resultados pregunta 8



Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft

La inclusión de medios de pago en línea y/o digitales se valora altamente, con un puntaje promedio de 4,33. La inclusión de medios de pago en línea y/o digitales es un indicador del reconocimiento de las tendencias digitales en la industria turística. Con la creciente preferencia por los pagos electrónicos, la adaptación a estos métodos de pago se vuelve esencial para mejorar la experiencia del cliente y mantenerse competitivo en un mundo cada vez más digitalizado. Por otro lado, aunque no es la fuente principal, las entidades bancarias aún se consideran relevantes en la financiación de las MiPymes turísticas, obteniendo un puntaje promedio de 3,87. La elaboración de presupuestos permite una asignación eficiente de recursos y evita desviaciones financieras no deseadas.

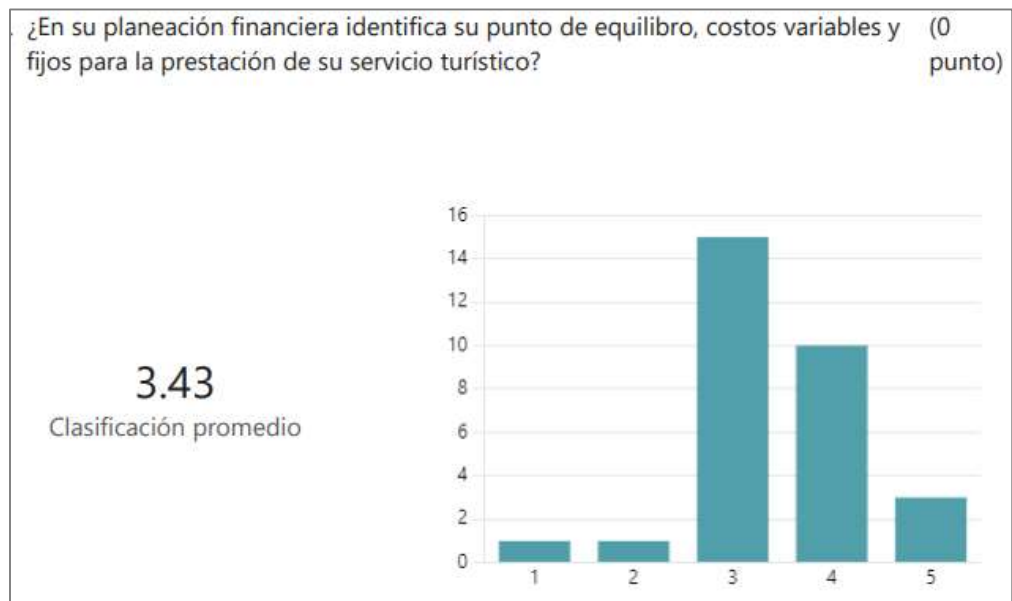
Elaboración de Estados Financieros y Planeación Financiera:

Figura 17. Grafica de resultados pregunta 9



Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft

Figura 18. Grafica de resultados pregunta 10



Fuente: Elaboración propia en Forms Microsoft.

La elaboración de estados financieros para la toma de decisiones se considera relevante con un puntaje promedio de 4,07. Sin embargo, la identificación del punto de equilibrio, costos variables y fijos en la planeación financiera obtuvo un puntaje promedio de 3,43, lo que indica una oportunidad de mejora en la comprensión y aplicación de estos conceptos clave en la planeación financiera.

Mencionado lo anterior, se puede afirmar que la valoración otorgada por las MiPymes del sector turístico de Villeta a la gestión financiera y sus herramientas demuestra una comprensión profunda de su importancia para la competitividad y el éxito a largo plazo. Al reconocer la relevancia de la contabilidad, los indicadores financieros, la planificación financiera y la adaptación a las tendencias digitales, estas empresas están en una posición óptima para seguir prosperando en el competitivo entorno turístico.

La inversión continua en la mejora de la gestión financiera y la adopción de enfoques innovadores asegurarán que estas MiPymes continúen ofreciendo servicios turísticos de alta calidad y mantengan una posición competitiva en el mercado.

Resultados Descriptivos

Los datos obtenidos de la encuesta fueron validados mediante el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad de consistencia interna en la escala utilizada. Esto se realizó mediante la siguiente ecuación en Excel.

Figura 19. *Calculo Alfa de Cronbach*

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

α : Alfa de Cronbach
 k : Número de ítems
 V_i : Varianza de cada ítem
 V_t : Varianza del total

Fuente: Imagen recuperada de “como calcular el alfa de Cronbach” - 2020 disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=dcNJ5ZhVJJM>

El número de ítems de la encuesta fueron 11 y 32 prestadores de servicios turísticos encuestados, se obtuvo así un Alfa de Cronbach de: 0.823, por lo tanto, existe una alta confiabilidad en el instrumento de recolección de datos.

Adicionalmente, en la tabla 6 se relaciona más datos descriptivos derivados de los datos obtenidos en la encuesta.

Tabla 6 Análisis Descriptivo de la Encuesta

	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Pregunta 10	Pregunta 11
Media	4,31	4,34	4,31	4,31	3,69	4,03125	3,97	4,25	3,88	4,06	3,44
Error típico	0,0946	0,0964	0,1047	0,1047	0,1646	0,1228	0,1228	0,1420	0,1782	0,1265	0,1485
Mediana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Moda	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
Desviación estándar	0,5351	0,5453	0,5923	0,5923	0,9311	0,6949	0,6949	0,8032	1,008	0,7156	0,8400
Varianza de la muestra	0,2863	0,2974	0,3508	0,3508	0,8669	0,4829	0,4829	0,6452	1,016	0,5121	0,7056
Curtosis	-0,6311	-0,7674	-0,5179	-0,5179	-0,8307	1,3401	-0,8010	7,7746	2,487	-0,9438	1,3366
Coficiente de asimetría	0,1579	0,0410	-0,1941	-0,1941	-0,0779	-0,6568	0,0415	-2,0916	-1,348	-0,0924	-0,3129
Mínimo	3	3	3	3	2	2	3	1	1	3	1
Máximo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia

Media: La media es un promedio aritmético. En las encuestas realizadas, las medias varían entre 3.44 y 4.34, lo que indica que las respuestas tienden a estar cerca de 4 en la mayoría de las preguntas.

Desviación Estándar y Varianza: Estos estadísticos miden la dispersión de los datos. Cuanto mayor sea la desviación estándar y la varianza, mayor será la dispersión. Se observa que las preguntas 5, 8 y 9 tienen desviaciones estándar y varianzas más altas, que varían entre 0.93 y 1.00 para la desviación y para la varianza se encuentra entre 0.48 y 1.01; lo que indica una mayor variabilidad en las respuestas.

Curtosis: La curtosis mide la forma de la distribución de los datos, los Valores positivos indican una distribución más alta, mientras que valores negativos indican una distribución más baja. Las preguntas 6, 8 y 9 tienen curtosis notablemente altas, que varían entre 1.3 y 7.7; lo que sugiere que las respuestas están más concentradas alrededor de la media.

Coeficiente de Asimetría: El coeficiente de asimetría mide la asimetría de la distribución. Valores positivos indican una asimetría positiva, y valores negativos indican una asimetría negativa; las preguntas tienden a tener una ligera asimetría positiva, con algunos valores negativos.

El análisis muestra que las respuestas tienden a centrarse alrededor de 4, con mediana y moda en 4 en muchas preguntas. Sin embargo, la variabilidad en los valores mínimos y máximos indica que algunas preguntas tienen respuestas más extremas, con valores mínimos que van desde 1 a 3 y valores máximos de 5.

10. CONCLUSIONES

El análisis de la gestión financiera en el contexto de competitividad empresarial en las MiPymes del sector turístico del municipio de Villeta Cundinamarca permitió identificar las siguientes conclusiones:

En esta monografía, se han enunciado los principales modelos de competitividad en los que se involucra la gestión financiera para las MiPymes. Se ha identificado que existen diferentes enfoques y modelos de competitividad que pueden ser relevantes en el sector turístico de las MiPymes en el municipio de Villeta. Estos modelos resaltan la importancia de una adecuada gestión financiera en las MiPymes para mejorar su competitividad y lograr ventajas en el mercado. La gestión eficiente de los recursos económicos, la planificación presupuestaria, la evaluación de inversiones y la gestión del capital de trabajo son aspectos clave que deben ser considerados para alcanzar el éxito empresarial en el sector turístico.

Por otro lado, se realizó un estudio de caso analítico descriptivo en cinco empresas del sector, utilizando como instrumento de recolección de información por medio de una entrevista y una encuesta es la cual participaron treinta prestadores de servicios, concluyendo que:

Si bien los prestadores de servicios son conscientes de la importancia de la gestión financiera para el desarrollo de su actividad económica, son pocos los que llevan a cabo una contabilidad completa y cuentan con el apoyo de un profesional en el área como lo indicaron 2 de los prestadores de servicios entrevistados. Esto indica que existe una brecha en la implementación de prácticas financieras sólidas en las MiPymes del sector turístico de Villeta. La falta de una contabilidad adecuada y de asesoramiento profesional puede limitar la capacidad de estas empresas para tomar decisiones financieras informadas, gestionar eficientemente sus recursos y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Para mejorar la competitividad de las MiPymes en el sector turístico, es fundamental que se promueva una mayor conciencia sobre la importancia de la gestión financiera y se brinde apoyo y capacitación en esta área.

Aunque valoran la gestión financiera, hay oportunidad de mejora en MiPymes turísticas de Villeta en uso de indicadores financieros y análisis de punto de equilibrio que obtuvieron la puntuación más baja con 3,43 y 3,70 según los resultados de la encuesta realizada. Esto puede incluir la implementación de programas de educación financiera, la promoción de la contratación de profesionales en finanzas y contabilidad, y el fomento de la adopción de herramientas y tecnologías que faciliten la gestión financiera.

En resumen, la gestión financiera juega un papel crucial en la competitividad de las MiPymes del sector turístico de Villeta, y es necesario tomar medidas para cerrar la brecha existente en la implementación de prácticas financieras sólidas. Bien sabemos que la mayoría de estas permitirá a estas empresas mejorar su capacidad para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

11. RECOMENDACIONES

Fortalecer la capacitación en gestión financiera. Las MiPymes del sector turístico de Villeta deben fortalecer la capacitación en gestión financiera para que los empresarios puedan comprender mejor las herramientas y cómo utilizarlas de manera efectiva.

Fomentar el uso de software y herramientas financieras. El uso de software y herramientas financieras puede ayudar a las MiPymes a automatizar tareas y tomar mejores decisiones financieras.

Crear redes de apoyo entre las MiPymes del sector turístico. Las MiPymes del sector turístico pueden beneficiarse de la creación de redes de apoyo para compartir experiencias y conocimientos sobre gestión financiera.

12. BIBLIOGRAFIA

ALCALDÍA DE VILLETA. (2020-2024). Plan de Desarrollo Turístico de Villeta, Cundinamarca. Villeta, Cundinamarca.

ALCALDÍA DE VILLETA. (2020-2024). Plan de Desarrollo Turístico de Villeta, Cundinamarca. Villeta, Cundinamarca.

ALCALDÍA DE VILLETA. (2020-2024). Plan de Desarrollo Turístico de Villeta, Cundinamarca. Villeta, Cundinamarca.

Alcaldía de Villeta. Información del municipio. Villeta-Cundinamarca. 2023. Disponible en Información del Municipio (villeta-cundinamarca.gov.co).

Alcaldía de Villeta. Información del municipio. Villeta-Cundinamarca. 2023. Disponible en Información del Municipio (villeta-cundinamarca.gov.co).

ARAGÓN CORREA, J. A., CORREDOR ARBOLEDA, V. A., & GARCÍA CAPDEVILLA, D. A. (2019). Estrategia de negocio en las MiPymes turísticas, Caquetá-Colombia. Revista FACCEA, Universidad de la Amazonia, Vol. 9(2), 139–148. <https://doi.org/10.47874/faccea.v9n2a6>

ARRIAGA, GONZALEZ, (2012), FACTORES DE LA COMPETITIVIDAD OCDE Y CEPAL: Diseño y validación de instrumento para medir el nivel de competitividad en Pequeñas Empresas del sector TIC de la Región Metropolitana.

BATISTA, A., Y GUACARI, W. (2018) gestión empresarial y competitividad en las MiPymes del centro comercial nueva Colombia de la ciudad de Cartagena., Revista INNOVAITFIP, 3 (1), 75-81

BLOG DE CEUPE. ¿Qué es la gestión financiera? Masters, cursos y MBA online. Escuela de Negocios - CEUPE [página web]. (8, julio, 2020). [Consultado el 23, marzo, 2023]. Disponible en Internet: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-gestion-financiera.html>

BUITRAGO, RODRÍGUEZ, SERNA (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial – en línea – citado marzo 2023.

CABIÇO MUIBO, ALFONSO VAGARECHA; MARTÍNEZ DE ESCOBAR FERNÁNDEZ, ARTURO y SANDOVAL CARAVEO, MARÍA DEL CARMEN. Desempeño y ventaja competitiva: aspectos relacionados con la Pequeña y Mediana Empresa en México. En: Revista de la Universidad del Zulia [en línea]. 8, septiembre, 2022. vol. 13, no. 38 [consultado el 20, abril, 2023], p. 368-396. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.46925//rdluz.38.23>>. ISSN 0041-8811.

CADENA, JAIME LUIS. Análisis De La Competitividad De Las Pymes Del Sector Turismo, En El Distrito Metropolitano De Quito En El Período 2013-2014. En: International Journal of Professional Business Review [en línea]. 17, abril, 2017. vol. 2, no. 1 [consultado el 22, mayo, 2023], p. 108. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.26668/businessreview/2017.v2i1.26>>

CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, Estudio socioeconómico 2020 – Citado abril 2023 – Disponible en <https://ccfacatativa.org.co/media/ramnp15r/estudiosocioeconomico-2020-version1-enero29.pdf>

CERVANTES, A. (2005). Competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas mexicanas – en línea – citado marzo de 2023.

CHAVARRO MIRANDA, FERNANDO Y SELLAMÉN GARZÓN, ALEXANDER. Panorama de las Pyme del sector turístico en Colombia en el marco de la Alianza del Pacífico. En: Revista de Investigación [en línea]. 1, enero, 2017. vol. 10, no. 1 [consultado el 9, junio, 2023], p. 91-112. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.29097/2011-639x.68>>. ISSN 2590-6062.

CHÁVEZ, GRIJALBA & RAMOS, (2019), Factores, Variables Y Dimensiones Para Medir La Productividad-Competitividad De Las Organizaciones, Revista Ciencia Administrativa (No. 1, Vol. 3.)

DECRETO 2473 DE 2010, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, julio 09 de 2010, Diario oficial 47765.

DECRETO 2473 DE 2010, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, julio 09 de 2010, Diario oficial 47765.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Terridata: DNP. 2023. Disponible en TerriData: DNP

ECHEVERRI F, (2018) Caracterización sector turismo departamento de Cundinamarca, provincia sabana Occidente, Municipio Del Rosa; Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 112 p.

ECONOMIPEDIA (2020). Sector Turístico – Citado abril 2023 – Disponible en Sector turístico - Qué es, definición y concepto | 2023 | Economipedia.

FERNÁNDEZ, GLADYS; NARVÁEZ, MERCY Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad en las pymes del sector turístico Visión Gerencial, núm. 2, julio-diciembre, 2011, pp. 295-308 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA (2020-2024). Plan de desarrollo Cundinamarca Región que Progresa.

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA (2020-2024). Plan de desarrollo Cundinamarca Región que Progresa.

GOMEZ, MARIA LUISA SAAVEDRA GARCIA, (2001-2012), La Competitividad En La PYME Latinoamérica.

GONZÁLEZ D., & MEDINA A, (2016) caracterización socioeconómica de las MYPYMES de Alto Magdalena, Municipio de Guataqui, Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 131 p.

HERNANDEZ SAMPIERI, R. & MENDOZA, C. Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. 2018.

LEMARIE OYARZÚN, FERNANDO R, ROSALES URRUTIA, CLAUDIO A. & ROMO TREGGAR, CRISTIAN E. (2020) Importancia de las TIC en la competitividad de las MiPymes turísticas: El caso del Parque Nacional Puyehue en Osorno, Chile-citado mayo de 2023.

LEY 28015 DE 2003, ley de promoción y formalización de las micro y pequeña empresa, publicada en el diario oficial peruano, el 21 de julio de 2003.

LEY 28015 DE 2003, ley de promoción y formalización de las micro y pequeña empresa, publicada en el diario oficial peruano, el 21 de julio de 2003.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2015). Resolución 2877 de 2015. Bogotá, D.C.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2015). Resolución 2877 de 2015. Bogotá, D.C.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Bogotá, D.C.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022-2026. Bogotá, D.C.

NIETO, A., & ROBAYO A, (2016) caracterización socioeconómica de las MYPYMES de Alto Magdalena, Municipio de Tocaima, Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca, Facultad de ciencias económicas políticas y contables, Universidad de Cundinamarca, 144 p.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (2021). Decreto 646 de 2021. Bogotá, D.C.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (2021). Decreto 646 de 2021. Bogotá, D.C.

PROYECTO DE ACUERDO 003 DE 2020 por medio del cual se adopta el plan de desarrollo de Villeta Competitiva con Gestión transparente 2020-2024- en línea-https://concejovilleta.micolombiadigital.gov.co/sites/concejovilleta/content/files/000186/9260_proyecto-de-acuerdo-003-de-2020-plan-de-desarrollo-municipal.pdf citado febrero 2023

QUÉ ES la gestión financiera | Dynamics 365 Finance [Anónimo]. Business Applications | Microsoft Dynamics 365 [página web]. [Consultado el 23, marzo, 2023]. Disponible en Internet: <https://dynamics.microsoft.com/es-es/finance/what-is-financialmanagement/#:~:text=La%20definición%20de%20gestión%20financiera,para%20lograr%20sus%20objetivos%20comerciales.>>.

QUIJANO-GARCIA, ROMÁN ALBERTO; ARGUELLES-MA, LUIS ALFREDO; MEDINA-BLUM, FERNANDO & FAJARDO, MARIO JAVIER. Gestión del conocimiento y competitividad en MIPYMES hoteleras, Universidad Autónoma de Campeche, Facultad de Contaduría y Administración. Campeche, Campeche, México.

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR TURISMO EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA - en línea-<https://www.portafolio.co/contenido-patrocinado/radiografia-del-sector-turismo-en-bogota-y-cundinamarca-575153> - citado febrero 2023.

ROBBINS STEPHEN & COULTER MARY (2013) Administración. México. Prentice Hall Hispanoamericana, SA. Stoner, Freeman Gilbert (2000) Administración. México. Compañía Editorial Continental SA. De CV.

SAAVEDRA GARCÍA MARÍA LUISA. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana – en línea – citado marzo de 2023.

SAAVEDRA GARCÍA MARÍA LUISA. (2013). Revista FIR, Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso del Distrito Federal, México – en línea – Citado marzo 2023.

SAAVEDRA, MILLA Y TAPIA, 2013), Saavedra (2012) Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana.

SALAZAR, NATALIA; GUERRA, MARÍA F. (2007). El acceso a financiamiento y su impacto en la competitividad de las MiPymes turísticas. Revista de Turismo, vol.70 consultado el 10, mayo, 2023], p. 2-68. Disponible en Internet: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1027/Repor_Septiembre_2007_Salazar_y_Guerra.pdf?sequence=2&isAllowed=y

SARMIENTO REYES Y.R, DELGADO FERNANDEZ M. (2019), Medición De La Competitividad Empresarial Para El Desarrollo Territorial.

SENDY JANET SANDOVAL TRUJILLO, VERÓNICA RAMÍREZ CORTÉS, BLANCA ESTELA HERNÁNDEZ BONILLA(2022). Las MiPymes del sector turístico en Teotihuacán ante la pandemia Sars-cov-2, Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional, ISSN-e 2659-5494, N°. 16, 2022, págs. 9-20

SERRANO-AMADO, ANA-MILENA; MONTOYA-RESTREPO, LUZ-ALEXANDRA Y CAZARES, ILIA. Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. En: Gestión y Ambiente [en línea]. 1, enero, 2018. vol. 21, no. 1 [consultado el 15, mayo, 2023], p. 99-109. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.15446/ga.v21n1.69395>>. ISSN 2357-5905.

TERRAZAS RAFAEL (2009). Modelo de Gestión Financiera para una Organización – Citado abril 2023 – Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005>.

TURISMO VILLETA. Información general de Villeta Cundinamarca. Turismovilleta.gov.co.2022. Disponible en Información General de Villeta Cundinamarca - Turismo Villeta.

VARELA VILLALBA, RICARDO Y OLARTE ORDÓÑEZ, TATIANA. Análisis de la competitividad del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia). En: Turismo y Sociedad [en línea]. 27, septiembre, 2018. vol. 23 [consultado el 10, mayo, 2023], p.199-211. Disponible en Internet: <<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.10>>.