

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 13

16.

FECHA	miércoles, 13 de diciembre de 2023
--------------	------------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Facatativá

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Corredor Loaiza	Valentina	1.003.565.917

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Piraquive Cortes	Armando

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 13

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de cigarrillos en Facatativá

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

29/11/2023

NÚMERO DE PÁGINAS

107

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)


ESPAÑOL	INGLÉS
1. Factibilidad	Feasibility
2. Cigarrillo	Cigarette
3. Demanda	Demand
4. Finanzas	Finances
5. Consumidor	Consumer
6. Oferta	Offer

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

ABREU, José Luis Hipótesis, Método y Diseño de Investigación. En: Revista Daena: International Journal of Good Conscience. [En línea]. 2022. pp. 187-197. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf).

ALCALDÍA DE FACATATIVÁ. Nuestro municipio. En: Facatativa-Cundinamarca.Gov [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

ALCALDÍA DE FACATATIVÁ. Plan de desarrollo municipal "Facatativá correcta, un propósito común 2.020 – 2.024". En: Facatativa-Cundinamarca.Gov [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 2 de Julio de 2023]. Disponible en: <https://www.efr->

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 13

cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf.

AMERICAN CANCER SOCIETY. ¿Hay algún producto del tabaco que sea seguro? En: American cancer society. [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/prevencion-del-riesgo/tabaco/hay-alguna-forma-de-fumar-que-sea-segura.html>.

ARAQUE SOLANO, Alex Smith. Tabaco en Colombia: costos y ¿beneficios? En: Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas. [en línea]. 2014, vol. 14, nro. 26. pp. 133-148. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v14n26/v14n26a08.pdf>.

BALLEN, Manuel., JAGUA GUALDRON, Andrés., ÁLVAREZ, Deisy., RINCÓN, Alejandro. El cigarrillo: implicaciones para la salud. En: Revista de la Facultad de Medicina Universidad Nacional de Colombia [En línea]. 2006, vol. 54, nro. 3. pp. 191–205. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/43870>.

BANCO MUNDIAL. Un impuesto al tabaco que puede salvar millones de vidas. En: Banco Mundial [sitio web]. s.n: s.n, 2017. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/31/impuestotabaco-puede-salvar-millones-vidas>.


BAT COLOMBIA. Sobre el cigarrillo. En: Bat Colombia [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.batcolombia.com/group/sites/BAT_BUJECA.nsf/vwPagesWebLive/DOBUJNZ9#

BERNAL TORRES, Cesar Augusto. Metodología de la investigación. En: Revista Pearson Educación de Colombia Ltda. [en línea]. 2010. pp. 1-320. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>.

BREVE CONSEJO. ¿Qué hace un asesor jurídico? En: Breve consejo sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://breveconsejo.com.mx/que-hace-un-asesor-juridico/>.

BRITISH AMERICAN TOBACCO. Manufactura de cigarro. En: British American Tobacco [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://www.batmexico.com.mx/group/sites/BAT_9YAAD9.nsf/vwPagesWebLive/DO9YAEUS.

CALZADA IGLESIAS, Tania., GARCÍA LORES, Roxana., RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, Juan Gabriel., RELOVA CRESPO, Alexis., MARIN SUÁREZ, Luis. El tabaquismo como problema de salud. En: Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias. [en línea]. 2022, vol. 2, nro. 3. pp. 307. [Consultado el 25 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://conferencias.saludcyt.ar/index.php/sctconf/article/view/307/196>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 13

CARDONA ARBELÁEZ, Diego., MONTENEGRO RADA, Arnulfo., HERNÁNDEZ PALMA, Hugo Gaspar. Creación de Empresa como Pilar para el Desarrollo Social e Integral de la Región Caribe en Colombia: Apuntes Críticos. En: Revista Unilibre. [en línea]. 2017, vol. 12, nro. 1. pp. 134-143. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/698/555>.

CATARINA.UDLAP. Capítulo 2: Plan de negocios: Revisión de literatura de diversos autores y elección del enfoque de investigación. En: Catarina.Udlap [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/varela_b_r/capitulo2.pdf.

CCRSERI. Aditivos del tabaco. En: Comité Científico de los Riesgos Sanitarios Emergentes [Sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://ec.europa.eu/health/scientific_committees/opinions_layman/tobacco/es/about.htm#content.

CIRCUITO PRODUCTIVO. Circuito productivo del tabaco: Etapas, Significado y Procesos. En: Circuito productivo [Sitio web]. s.n: s.n, 2019. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://circuitoproductivo.com/tabaco/>.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1429 de 2010. En: Secretaría general del senado [sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Título XII Del régimen económico y de la hacienda pública. En: Secretariassenado.gov [sitio web]. s.n: s.n, 1991. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr011.html.


COURSERA. ¿Qué es el análisis de la competencia? En: Coursera [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.coursera.org/mx/articles/competitor-analysis>.

CUENTI. Importancia de tener una tienda online para mi negocio. En: Cuenti [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 16 de Julio de 2023]. Disponible en: <https://cuenti.com/empresas/importancia-de-tener-una-tienda-online/>.

DANE. Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA) 2019. En: DANE. [sitio web]. s.n: s.n, 2019. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encspa/comunicado-encspa-2019.pdf>.

DANE. Resolución 2313 del 29 de diciembre de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/cigarrillos-y-tabaco>.

DANE. Resolución 2313 de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 13

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cigallo/certificacion-cigarrillo-l- semestre-2023.pdf>.

DANE. Resolución 2313 del 29 de diciembre de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/cigarrillos-y- tabaco>.

DIAN. Estatuto tributario artículo 137. En: Dian [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 15 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://estatuto.co/137>.

ECHEVERRÍA RUÍZ, Carmita del Roció. Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. En: Revista publicando. [en línea]. 2017, vol. 4, nro. 13. pp. 172-188. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836>.

FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE PROYECTOS. Estudio técnico. En: Formulación y análisis de proyectos [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://formulacionyanalisisdeproyectos.weebly.com/estudio-teacutecnico.html>.

FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 590 de 2000. En: Función pública. [Sitio web]. s.n: s.n, 2000. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>.

FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 1480 de 2011. En: Función pública. [sitio web]. s.n: s.n, 2011. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=44306>.

FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 1819 de 2016. En: Función pública. [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79140>.

FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 2069 de 2020. En: Función pública. [Sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>.

FUNCIONESDEL.COM. Funciones de un gerente general. En: Funcionesdel.com [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://www.funcionesdel.com/negocios/funciones_de_un_gerente_general.html.

GESTIOPOLIS.COM. ¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto? En: Gestipolis.com [sitio web]. s.n: s.n, 2001. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>.

HOLMES, Alexander., ILLOWSKY, Barbara., DEAN, Susan. Intervalos de confianza. En: Openstax [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://openstax.org/books/introducci%C3%B3n-estad%C3%ADstica-empresarial/>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 13

INDEED. Funciones del Departamento Administrativo. En: Indeed [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/buscar-trabajo/funciones-departamento-administrativo>.

LEON, Armando. Estudio de factibilidad para la producción y distribución de un nuevo producto derivado del tabaco. En: Repositorio Universidad Metropolitana [en línea]. 2005. pp. 1-119. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <http://repositorios.unimet.edu.ve/docs/80/P.GF2005S3N3.pdf>

LÓPEZ MERO, Valeria Larissa., VÉLEZ MATAMORO, Alex Washington. Estudio de pre factibilidad para la elaboración y comercialización de cigarrillo sin nicotina en la provincia de Manabí. En: Repositorio San Gregorio. [en línea]. 2021. pp. 1-137. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/2179/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n%20-%20Larissa%20Lopez%20y%20Alex%20Velez.pdf>.

LUGO, MARIA. Técnicas de investigación. En: Concepto ABC [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://conceptoabc.com/tecnicas-de-investigacion/>.

LUGO, ZARA. Población y muestra. En: Diferenciador [sitio web]. s.n: s.n, 2013. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>.


MALDONADO, Norman., LLORENTE, Blanca., DEAZA, Javier. Impuestos y demanda de cigarrillos en Colombia. En: Revista panamericana de salud pública. [en línea]. 2016, vol. 40, nro. 4. pp. 229-236. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2016.v40n4/229-236/#>.

MARKETING INTELI. Los Canales de Distribución en Marketing. En: Marketing Inteli [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/fundamentos-de-marketing/canales-de-distribuci%C3%B3n/>.

MARTINEZ DUEÑAS, Cesar. Ad Valorem, que es y cómo se calcula. En: Drip Capital [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-ad-valorem>.

METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN. Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. En: Metodologías de la investigación [sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>.

MINISTERIO DE CIENCIAS, TECNOLOGIA E INNOVACION. Ley 1014 de 2006. En: Min ciencias [sitio web]. s.n: s.n, 2006. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 13

MINISTERIO DE SALUD. Ley 1355 de 2009. En: Ministerio de salud [sitio web]. s.n: s.n, 2009. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%201335%20DE%202009.pdf.

MUGUIRA, Andrés. Margen de error ¿qué es y cómo se calcula? En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/margen-de-error-que-es-y-como-se-calcula/>.

MUÑOZ, Alejandro. Consejos para realizar un análisis del sector con calidad. En: Semrush Blog [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 14 de abril de 2023]. Disponible en: <https://es.semrush.com/blog/analisis-del-sector/>.

MUGUIRA, Andrés. Muestreo aleatorio simple: ¿Qué es y cómo realizarlo? En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 21 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/>.

NAVARRO DINO, Pablo. Teoría de la factibilidad. En: Academia.edu [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: https://www.academia.edu/35196570/TEORIA_DE_LA_FACTIBILIDAD.

NATIONAL INSTITUTE ON DRUG ABUSE. Cigarrillos y otros productos con tabaco. En: National institute on drug abuse. [sitio web]. s.n: s.n, 2021. [Consultado el 03 de Agosto de 2023]. Disponible en: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/drugfacts/cigarrillos-y-otros-productos-con-tabaco>.

OLIVERA, Julio. Breve historia del origen del tabaco en América y su difusión en Europa. En: Revista Arqueología Y Sociedad [En línea]. 2019, vol. 2. pp. 55 - 58. [Consultado el 25 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Arqueo/article/view/12802>.


ORACLE. ¿Qué es la planificación financiera? En: Oracle [sitio web]. s.n: s.n, 2023. Consultado el 03 de marzo de 2023. Disponible en: <https://www.oracle.com/mx/performance-management/planning/what-is-financial-planning/>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Tabaco. En: Organización mundial de la salud (OMS) [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Día Mundial Sin Tabaco 2021. En: Organización mundial de la salud (OMS) [sitio web]. s.n: s.n, 2021. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/campanas/dia-mundial-sin-tabaco-2021>.

ORTEGA, Cristina. Métodos de muestreo: Ejemplos y usos. En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 21 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-muestreo/>.

PÉREZ, Juan. Las limitaciones de la investigación: un desafío para la ciencia. En: Revista Científica. [en línea]. vol. 12, nro. 3. pp. 45-56. [Consultado el 29 de septiembre de 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7nspe/a01v7nspe.pdf>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 13

PLANO INFORMATIVO. ¿Cuál es el origen de los cigarrillos? En: Plano Informativo [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://planoinformativo.com/571631/cual-es-el-origen-de-los-cigarrosq>.

PUBLIC HEALTH. Aditivos del tabaco. n: Public Health. [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: https://ec.europa.eu/health/scientific_committees/opinions_layman/tobacco/es/index.htm#il1.

QUIROA, MYRIAM. Canal de distribución indirecto. En: Economipedia [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/canal-de-distribucion-indirecto.html>.

RAMÓN TONIUT, Hernán. El uso del modelo de negocio para la innovación empresarial: aportes de los principales autores. En: Revista Palermo Business Review. [en línea]. 2020, vol. 26, nro. 1. pp. 139-156. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_08.pdf.

REVISTA COMPENSAR. Marketing voz a voz: la confianza, la clave para que te recomienden. En: Revista compensar [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 16 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.revistacompensar.com/comenzando/marketing-voz-a-voz-la-confianza-la-clave-para-que-te-recomienden/>.

SÁNCHEZ GALÁN, Javier. Estudio de mercado. En: Economipedia [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html>.


SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Efraín. La relación entre la política tributaria y el control del tabaquismo en Cuba. En: Correo científico médico de Holguín. [en línea]. 2018, vol. 2, nro. 1. pp. 238-249. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/correo/ccm-2018/ccm182e.pdf>.

SANCHEZ KOHN, Pablo. Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos. En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>.

SIOC. Tabaco. En: SIOC [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Tabaco/Pages/default.aspx>.

TABACOPEDIA. Tratamientos del tabaco. En: Tabacopedía [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.gob.mx/siap/articulos/tabaco-nicotiana-tabacum-l-usos-y-propiedades?idiom=es>.

TABACOPEDIA. Papel de fumar. En: Tabacopedía. [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://tabacopedia.com/es/articulos-del-fumador/papel-de-fumar/>.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 13

TEAM ASANA. Cómo hacer un análisis de la competencia con un ejemplo práctico. En: asana.com [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://asana.com/es/resources/competitive-analysis-example>.

TESIS Y MÁSTERS. ¿Qué es una investigación descriptiva? En: Tesis y masters [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://tesisymasters.com.ar/investigacion-descriptiva-ejemplos/>.

TUPANTEVE BARRERA, Edward. Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado en Colombia antes y después de la ley 1819 de 2016, política fiscal vs política social. En: Repositorio Santo Tomás. [en línea]. 2022. pp. 1-23. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43836/2022edwardtupanteve.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

UBICALO. Distribución intensiva: ¿qué es y cuáles ejemplos existen? En: Ubícalo [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.ubicalo.com.mx/blog/distribucion-intensiva/>.


UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. El estudio técnico. En: Universidad para la Cooperación Internacional [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto 2023]. Disponible en: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf.

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Existe una gran demanda de cigarrillos la cual es satisfecha solo con productos convencionales dejando a un lado los productos artesanales con sabores y aromas distintos para sus consumidores. Esta situación representa una oportunidad de negocio para crear una empresa productora de cigarrillos. Para evaluar la creación de este proyecto, se realizó un estudio de factibilidad que abarcó los aspectos legales, económicos y sociales de la actividad productiva. Se utilizó una metodología basada en la investigación documental, de campo y de análisis financiero, así como herramientas como el análisis Foda, el estudio de mercado, el flujo de caja y el punto de equilibrio. Los resultados mostraron que la creación de la empresa es factible, se cumple con la normatividad vigente, se ofrece un producto de calidad y competitivo, se genera un beneficio económico y se contribuye al desarrollo local.

There is a great demand for cigarettes which is satisfied only with conventional products, leaving aside artisanal products with different flavors and aromas for their consumers. This situation represents a business opportunity to create a cigarette manufacturing company. To evaluate the creation of this project, a feasibility study was carried out that covered the legal, economic and social aspects of the productive activity. A methodology based on documentary research, field research and financial analysis was used, as well as tools such as SWOT analysis, market research, cash flow and break-even point. The results showed that the creation of the company is feasible, complies with current regulations, offers a quality and competitive product, generates an economic benefit and contributes to local development.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 10 de 13

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN


Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 11 de 13

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X.


En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 12 de 13

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El (Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 13 de 13



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de cigarrillos en Facatativá.PDF	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Corredor Loaiza Valentina	

21.1-51-20.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA DE CIGARRILLOS EN FACATATIVÁ

VALENTINA CORREDOR LOAIZA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
EXTENSION FACATATIVA
2023

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA DE CIGARRILLOS EN FACATATIVÁ

VALENTINA CORREDOR LOAIZA

PROYECTO DE MONOGRAFÍA PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR
PÚBLICO

ARMANDO PIRAQUIVE CORTES
DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
EXTENSION FACATATIVA
2023

Nota de aceptación

Firma del presidente de jurados

Firma del jurado

Firma del jurado

Facatativá (C/Marca), octubre de 2023.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que me han apoyado y acompañado en este proceso de formación académica y personal.

En primer lugar, a mis padres, por su amor incondicional, su confianza, su paciencia y su ejemplo de vida. A mis abuelitas que están en el cielo, por sus oraciones, sus bendiciones y sus enseñanzas, sé que desde allá me cuidan y me iluminan. A mis hermanos, por sus alegrías y llenar mi vida de aventuras. A mi perro Tony, por su lealtad, su cariño y su compañía en cada momento de la carrera. A mi compañero fiel y gran amigo gracias por culminar una etapa más de la vida juntos, por estar conmigo en cada proceso de la carrera y por comprenderme en cada momento de mi vida. A mis compañeros y amigos los cuales hicieron de cada momento algo único y especial. A la universidad de Cundinamarca, a la facultad y a sus profesores los cuales hicieron parte de todo este proceso y a mi asesor de proyecto por su orientación, enseñanzas y guía en este trabajo.

A todos ustedes, les dedico este trabajo de grado, que es el resultado de mi esfuerzo, mi dedicación y mi pasión. Sin ustedes, nada de esto hubiera sido posible.

Valentina Corredor Loaiza

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 PROBLEMA.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
2. JUSTIFICACIÓN.....	17
3. OBJETIVOS.....	19
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
4. MARCO REFERENCIAL.....	20
4.1 ESTADO DEL ARTE.....	20
4.2 MARCO TEÓRICO.....	23
4.2.1 Generalidades del Tabaco.....	23
4.2.2 Contexto del Tabaco/Cigarrillo en Colombia.....	23
4.2.3 Teoría de modelo de negocios y factibilidad.....	24
4.3 MARCO CONCEPTUAL.....	25
4.4 MARCO LEGAL.....	27
4.5 MARCO GEOGRÁFICO.....	30
5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
5.1 LIMITACIONES DE INFORMACIÓN.....	31
5.2 LIMITACIONES DE TIEMPO.....	31
6. LINEA DE INVESTIGACION.....	32
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
7.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	33
7.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33
7.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN.....	34
7.3.1 Fuentes primarias.....	34
7.3.2 Fuentes secundarias.....	34
7.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	34
7.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35

7.5.1 Población.....	35
7.5.2 Muestra.....	35
8. ESTUDIO DE DEMANDA	36
8.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO DE DEMANDA	36
8.2 ANÁLISIS DEL SECTOR.....	36
8.3 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	38
8.3.1 Líneas del producto	38
8.3.2 Componentes	39
8.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	41
8.4.1 Ficha técnica de la encuesta	41
8.4.2 Marco muestral	41
8.5 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	47
8.6 ANÁLISIS DE MERCADO	52
8.6.1 Análisis de competencia	53
8.7 ESTRATEGIA DE MERCADO.....	56
8.7.1 Identificación y caracterización de producto	56
8.7.2 Estrategias de distribución.....	57
8.7.3 Tipo de canales de distribución de la empresa.....	57
8.7.4 Tipo de distribución.....	59
8.7.5 Estrategia de comunicación.....	59
8.7.6 Estrategia de precio.....	59
8.7.7 Estrategia de promoción.....	60
8.7.8 Proyección de venta	60
9. ESTUDIO TÉCNICO.....	61
9.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO TÉCNICO	61
9.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	61
9.2.1 ficha técnica del producto	62
9.3 FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO DE UN PROYECTO	64
9.3.1 Mercado.....	64
9.3.2 Recursos financieros	64
9.3.3 Mano de obra.....	64
9.3.4 Materias primas	64
9.4 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA.....	66

9.4.1	Maquinaria y equipo en el proceso de producción.....	66
9.4.2	Herramientas de producción.....	68
9.4.3	Equipo de oficina.....	70
9.5	FLUJOGRAMA DEL PROCESO.....	71
9.5.1	Proceso primario.....	72
9.5.2	Proceso secundario.....	72
9.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	72
9.7	MATRIZ FODA.....	74
9.8	COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	74
9.8.1	Mano de obra directa.....	75
9.8.2	CIF.....	76
9.8.3	Costo materia prima.....	77
10.	ESTUDIO FINANCIERO.....	78
10.1	INVERSIÓN DEL PROYECTO.....	78
10.2	DEPRECIACIÓN.....	79
10.2.1	Método de línea recta con valor de salvamento.....	79
10.3	RECURSOS DEL PROYECTO.....	80
10.4	COSTOS DE MATERIAS PRIMAS DIRECTAS.....	80
10.5	COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA.....	80
10.6.	GASTOS POR ACTIVIDAD DE OPERACIÓN.....	81
10.6.1	Gasto papelería.....	81
10.6.2	Gasto servicio de energía eléctrica.....	82
10.6.3	Gasto servicio de internet y telefonía.....	82
10.6.4	Gasto servicio de acueducto y alcantarillado.....	83
10.6.5	Gasto arrendamiento.....	83
10.7	PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	84
10.8	PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS.....	84
10.9	PRESUPUESTO DE GASTOS FINANCIEROS.....	85
10.10	INGRESOS TOTALES PROYECTADOS.....	85
10.11	ESTADO DE COSTOS.....	86
10.12	ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL.....	87
10.13	FLUJO DE CAJA.....	88
10.14	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	89

10.15 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	91
10.16 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	92
11. CONCLUSIONES	94
12. RECOMENDACIONES.....	95
13. BIBLIOGRAFÍA	96
14. ANEXOS	104
14.1 ANEXO ENCUESTA.....	104
14.2 ANEXO ANÁLISIS FINANCIERO EXCEL	107

TABLA DE CONTENIDO ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Localización proyecto empresa productora de Cigarrillos.....	30
Ilustración 2	Pirámide poblacional 2020.....	42
Ilustración 3	Población Facatativá 2020 - 2023, sexo y año.....	43
Ilustración 4	Ranking de las marcas de tabaco con más valor a nivel mundial en 2023.....	52
Ilustración 5	Distribución indirecta.....	55
Ilustración 6	Distribución digital.....	58
Ilustración 7	Logo Golden Glow Cigarettes.....	62
Ilustración 8	Distribución de la planta.....	66
Ilustración 9	Máquina de Liar cigarrillos.....	67
Ilustración 10	Máquina para empacar cigarrillos HLP2.....	67
Ilustración 11	Máquina mezcladora de tabaco.....	68
Ilustración 12	Báscula industrial.....	68
Ilustración 13	Cucharas medidoras.....	69
Ilustración 14	Medidor de humedad.....	69
Ilustración 15	Medidor de humedad.....	69
Ilustración 16	Computadora de escritorio e impresora.....	70
Ilustración 17	Escritorio de oficina.....	70
Ilustración 18	Silla de oficina.....	70
Ilustración 19	Proceso de producción de los cigarrillos.....	71
Ilustración 20	Organigrama.....	72
Ilustración 21	Matriz FODA.....	74

TABLA DE CONTENIDO TABLAS

Tabla 1 Marco legal.....	27
Tabla 2 Población Facatativá 2020 - 2023, área, sexo y año.....	42
Tabla 3 Población Facatativá 2020, Grupo etario. Sexo. Año.....	43
Tabla 4 Población Facatativá 2023.....	44
Tabla 5 Nivel de confianza.....	45
Tabla 6 Margen de error.....	45
Tabla 7 Nivel de confianza.....	51
Tabla 8 Análisis de competencia.....	54
Tabla 9 Ficha técnica cigarrillo convencional.....	62
Tabla 10 Ficha técnica cigarrillo sabor chocolate.....	63
Tabla 11 Ficha técnica cigarrillo sabor frutos rojos.....	63
Tabla 12 Mano de obra directa salarios.....	75
Tabla 13 Mano de obra directa parafiscales.....	75
Tabla 14 Mano de obra directa prestaciones sociales.....	76
Tabla 15 Costos indirectos de fabricación (CIF).....	76
Tabla 16 Costos materia prima cigarrillo convencional.....	77
Tabla 17 Costos materia prima cigarrillo sabor chocolate.....	77
Tabla 18 Costos materia prima cigarrillo sabor frutos rojos.....	77
Tabla 19 Inversión inicial del proyecto.....	78
Tabla 20 Capital de trabajo.....	78
Tabla 21 Distribución de Activos fijos por grupos.....	79
Tabla 22 Depreciación activos fijos.....	79
Tabla 23 Recursos del proyecto.....	80
Tabla 24 Materia prima directa.....	80
Tabla 25 Mano de obra directa.....	81
Tabla 26 Papelería compra única.....	81
Tabla 27 Papelería consumible.....	81
Tabla 28 Energía eléctrica.....	82
Tabla 29 Internet y telefonía.....	82
Tabla 30 Acueducto y alcantarillado.....	83
Tabla 31 Arrendamiento.....	83
Tabla 32 Presupuesto gastos administrativos.....	84
Tabla 33 Presupuesto gastos de ventas.....	84
Tabla 34 Presupuesto gastos financieros.....	84
Tabla 35 Proyección und a fabricar.....	85
Tabla 36 Proyección ventas.....	85
Tabla 37 Estado de costos.....	86
Tabla 38 Estado de resultado integral.....	87
Tabla 39 Flujo de caja.....	88
Tabla 40 Cálculo punto de equilibrio.....	89
Tabla 41 Datos punto de equilibrio.....	89
Tabla 42 Punto de equilibrio.....	90
Tabla 43 Estado de situación financiera.....	91
Tabla 44 Evaluación financiera del proyecto.....	92

TABLA DE CONTENIDO GRÁFICAS

Gráfica 1 ¿Cuántos cigarrillos fuma al día?.....	47
Gráfica 2 ¿Por qué fuma?.....	47
Gráfica 3 ¿Cuánto dinero gasta al mes en cigarrillos?.....	48
Gráfica 4 Al consumir cigarrillos prefiere.....	48
Gráfica 5 Un precio razonable para una cajetilla de cigarrillos (20 Und) el cual priorice su calidad.....	49
Gráfica 6 Un precio razonable para una cajetilla de cigarrillos (20 Und) el cual priorice su economía.....	49
Gráfica 7 En cuanto al sabor del cigarrillo ¿Cuál es de su preferencia?.....	50
Gráfica 8 Para adquirir la cajetilla de cigarrillos prefiere.....	50

RESUMEN

Existe una gran demanda de cigarrillos la cual es satisfecha solo con productos convencionales dejando a un lado los productos artesanales con sabores y aromas distintos para sus consumidores. Esta situación representa una oportunidad de negocio para crear una empresa productora de cigarrillos. Para evaluar la creación de este proyecto, se realizó un estudio de factibilidad que abarcó los aspectos legales, económicos y sociales de la actividad productiva. Se utilizó una metodología basada en la investigación documental, de campo y de análisis financiero, así como herramientas como el análisis Foda, el estudio de mercado, el flujo de caja y el punto de equilibrio. Los resultados mostraron que la creación de la empresa es factible, se cumple con la normatividad vigente, se ofrece un producto de calidad y competitivo, se genera un beneficio económico y se contribuye al desarrollo local.

PALABRAS CLAVES

Factibilidad, Cigarrillo, Demanda, Finanzas, Consumidor.

ABSTRACT

There is a great demand for cigarettes which is satisfied only with conventional products, leaving aside artisanal products with different flavors and aromas for their consumers. This situation represents a business opportunity to create a cigarette manufacturing company. To evaluate the creation of this project, a feasibility study was carried out that covered the legal, economic and social aspects of the productive activity. A methodology based on documentary research, field research and financial analysis was used, as well as tools such as SWOT analysis, market research, cash flow and break-even point. The results showed that the creation of the company is feasible, complies with current regulations, offers a quality and competitive product, generates an economic benefit and contributes to local development.

KEY WORDS

Feasibility, Cigarette, Demand, Finances, Consumer.

INTRODUCCIÓN

El consumo de cigarrillos es una actividad que genera diversos impactos en la salud, el medio ambiente y la economía de los países. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el tabaquismo es la principal causa de muerte prevenible en el mundo, causando más de 8 millones de fallecimientos al año¹, de igual manera el mercado del tabaco mueve miles de millones de dólares al año, beneficiando principalmente a las grandes empresas transnacionales que dominan el sector.

En Colombia, el consumo de cigarrillos ha disminuido en los últimos años, gracias a las políticas públicas de control del tabaco como; aumento de los impuestos, la prohibición de la publicidad y el patrocinio e implementación de espacios libres de humo. Sin embargo, aún hay una demanda significativa de este producto, especialmente entre los jóvenes.

El consumo de cigarrillos con sabores y aromas innovadores es una tendencia que ha surgido en el mercado del tabaco, buscando satisfacer las preferencias y expectativas de los consumidores, especialmente de los jóvenes². Estos productos ofrecen una variedad de opciones que van desde la vainilla y el chocolate, hasta las frutas tropicales.

En este contexto, surge la idea de crear una empresa productora y comercializadora de cigarrillos en Facatativá, Cundinamarca, que ofrezca un producto diferenciado y a un precio competitivo. La empresa se basaría en entregar a los consumidores productos con sabores y aromas innovadores, además, se enfocaría en un segmento de mercado específico, conformado por los actuales consumidores y los cuales buscan nuevos sabores y sensaciones.

El objetivo general de este trabajo es realizar un estudio de factibilidad para la creación de esta empresa, analizando los aspectos técnicos, legales, administrativos, financieros y comerciales del proyecto. Para ello, se utilizará una metodología mixta, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, como el análisis documental, la encuesta y el estudio de mercado. Se espera que este trabajo aporte al desarrollo empresarial y social del municipio de Facatativá y del departamento de Cundinamarca, generando empleo, ingresos y valor agregado a la cadena productiva del tabaco.

¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Día Mundial Sin Tabaco 2021. En: Organización mundial de la salud (OMS) [sitio web]. s.n: s.n, 2021. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/campanas/dia-mundial-sin-tabaco-2021>.

² NATIONAL INSTITUTE ON DRUG ABUSE. Otros productos de tabaco. En: National institute on drug abuse [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/adiccion-al-tabaco/otros-productos-de-tabaco>.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA

La organización es un conjunto de elementos económicos y humanos, que a través de los años se ha convertido en uno de los ejes más importantes para el desarrollo de la sociedad. Sin embargo, se ha minimizado su importancia y su utilidad general, se dice que el proceso de creación de una empresa se logra con éxito a través del trabajo del individuo que la inicia y desarrolla a partir del plan en que se basa para su ejecución. Por tanto, el equipo emprendedor de la nueva organización necesita tener muy presente las diferentes etapas de la puesta en marcha de la empresa, así como una buena coordinación, planificación y supervisión de las actividades a realizar, lo cual es aplicable a cualquier tipo de empresa en los diferentes sectores del país, sin importar su tamaño. Crear una compañía es un reto, el éxito de ello se basa en fijar las pautas y parámetros básicos y esenciales para el buen funcionamiento.

Históricamente la producción de tabaco en Colombia ha sido un factor de vital importancia para el país, “Las estimaciones de la demanda de factores sugieren la nula demanda de trabajo, y su sustitución por capital; el empleo del sector agrícola nacional no se ve afectado por la actividad tabacalera ni por los impuestos al tabaco. De hecho, entre 1986 y 1995 se tiene un impuesto del 100% al consumo y esta variable no se perjudicó”³, se ha visto un ingreso para el estado por el impuesto al consumo de cigarrillos y tabacos ‘Ad Valorem’ equivalente al 10% de la base gravable, este componente será liquidado y pagado por cada cajetilla de veinte (20) unidades o proporcionalmente a su contenido.

De acuerdo con la resolución 2313 del 29 de diciembre de 2022 del DANE el precio “Promedio de un paquete de 20 cigarrillos para el 2023 estará situado en 7.025 pesos promedio, siendo el valor más alto de 8.830 pesos, y el menor 4.410 pesos”⁴ Igualmente cabe recalcar, que los cigarrillos cuentan con un gran campo de consumo en cualquier ocasión o momento, se estima que cerca de 20,300 millones de cigarrillos son consumidos diariamente, ya que se observa que puede satisfacer distintas necesidades personales. Además, en la sociedad la industria de cigarrillos se puede encontrar en muchos lugares debido a la pauta comercial y la facilidad de adquirir el producto.

³ ARAQUE SOLANO, Alex Smith. Tabaco en Colombia: costos y ¿beneficios? En: Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas. [en línea]. 2014, vol. 14, nro. 26. pp. 133-148. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v14n26/v14n26a08.pdf>.

⁴ DANE. Resolución 2313 del 29 de diciembre de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/cigarrillos-y-tabaco>.

Observando el mercado nacional y de acuerdo a las marcas más notables en el sector de la producción de cigarrillos se identifica que se encuentra muy enfocado a la producción de cigarrillos convencionales la cual es la más común que se obtienen en todos los establecimiento donde venden este tipo de productos, pasando por alto la venta y consumo de cigarrillos artesanales, además a este producto se le puede adicionar diferentes sabores y aromas que pueden resultar muy agradables para el consumidor, de la misma manera se mantendrá una línea de cigarrillos convencionales para aquellos consumidores que lo prefieren, es por ello que se puede destacar tres elementos de manera concluyente que permiten plantear el problema:

El consumo de cigarrillos tiene implicaciones significativas para la salud pública y la sociedad en general, ya que produce daños significativos tanto físicas como mentales, diversos factores como el estrés, la ansiedad o el hábito genera que sea adquirido y consumido; las regulaciones y políticas para el consumo de cigarrillo buscan proteger la salud pública y reducir el consumo de cigarrillo por medio de diversas restricciones tanto en etiquetas, publicidad e impuestos procurando ayudar a mitigar el costo social causado por el consumo de cigarrillos.

Existe una cobertura media del mercado en estudio en la cual las empresas dedicadas a la fabricación de cigarrillos artesanales y tradicionales no cuentan con una cadena de distribución extensa, en un mercado que se encuentra en crecimiento constantemente, el cual busca mantener estándares de calidad y posicionamiento con el fin de vender y adquirir estos productos con mayor facilidad para los consumidores.

Los cigarrillos convencionales tienen un alto posicionamiento en el mercado y una gran producción, los consumidores tienen una visión conservadora de este producto y sus preferencias siempre apuntan a la misma marca o tipo de cigarrillos y no son flexibles a nuevas experiencias.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Si con el estudio de factibilidad se determinan los aspectos económicos, financieros, técnicos, legales, de mercado, de riesgo y de producción para crear una empresa productora de cigarrillos en Facatativá, ¿se podrá establecer la puesta en marcha de este proyecto, así como el plan de negocios y las estrategias para su implementación y desarrollo?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son las características y necesidades de la demanda consumidora de cigarrillos en el municipio de Facatativá?
- ¿Qué tipo de estudio se manejará para establecer la factibilidad de la creación de una empresa productora de cigarrillos?
- ¿Cuáles son las características técnicas que contempla el estudio de factibilidad para la producción del producto?
- ¿Cuál es el plan financiero demandado para llevar a cabo el desarrollo de esta idea de investigación?

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto nace bajo la necesidad de una idea de negocio para la puesta en marcha de una empresa productora de cigarrillos en Facatativá, desde la perspectiva de un contador público, tener la capacidad de evaluar proyectos empresariales es fundamental y crucial, donde es importante considerar variables de investigación para determinar la factibilidad de implementar un proyecto económico, lo que verificará que es realmente factible, con resultados relevantes y significativos frente a la competencia, generando la necesidad de que profesionales como los contadores públicos sean el objeto básico de la sociedad, para determinar la eficacia y eficiencia de la creación de nuevos mercados, empresas, entre otros; ello constituye hoy en día un tema de gran interés e importancia, ya que mediante este proceso se valora cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de destinar recursos a una iniciativa específica. El análisis de proyecto es un método para presentar el mejor uso de los recursos escasos de la sociedad.⁵

Se busca determinar a través del estudio de mercado la presencia del producto o si se está generando algún tipo de necesidad dentro de la comunidad Facatativeña, el objetivo principal de este estudio es conocer si existe mercado disponible para el producto que se va a ofrecer, por ello aquí lo importante es evidenciar con datos la existencia de un mercado insatisfecho⁶. Dicho estudio tendrá como propósito orientar y establecer una proyección con un mínimo de cinco años la idea de negocio, generando una estrategia de mercadeo, y preparará el camino para un estudio en los ámbitos técnico, administrativo, económico y financiero.

La propuesta que se realiza podría tener una gran posibilidad de entrar en el mercado y brindar la oportunidad de vivir nuevas experiencias consumiendo cigarrillos de algún sabor en particular o que pueda brindar sensaciones poco convencionales, teniendo en cuenta que la mayoría de los cigarrillos que cuentan con una presencia en el mercado ofrecen sabores clásicos o que son semejantes entre las diferentes marcas; “No todos los cigarrillos son iguales. Los fumadores en todo el mundo prefieren una amplia gama de aromas, sabores y características”⁷.

El estudio de factibilidad arrojará como resultado datos referentes a la oferta y demanda determinando así la oportunidad para esta idea de negocio, una vez esto sea claro será necesario realizar y verificar la factibilidad, buscando un enfoque empresarial, el cual permita cubrir las necesidades insatisfechas de la población

⁵ ECHEVERRÍA RUÍZ, Carmita del Roció. Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. En: Revista publicando. [en línea]. 2017, vol. 4, nro. 13. pp. 172-188. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836>.

⁶ IBID

⁷ BAT COLOMBIA. Sobre el cigarrillo. En: Bat Colombia [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.batcolombia.com/group/sites/BAT_BUJECA.nsf/vwPagesWebLive/DOBUJNZ9#

previamente identificada, abarcando mas no limitándose a los procesos de producción y distribución, generando así un esquema que asegure el cumplimiento de todos los parámetros, desde la calidad del producto, hasta el consumo de los clientes.

Cabe recalcar que lo significativo de este proyecto de investigación no es únicamente lo teórico sino que en lo práctico podríamos obtener una gran experiencia y conocimiento en el campo industrial, aportando un ejemplo para futuros emprendedores; de igual forma se puede resaltar la competitividad empresarial teniendo en cuenta que esta futura empresa puede contribuir al crecimiento de un mercado potencial de cigarrillo artesanal por medio de la implementación de estrategias producto de nuestro ingenio y conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de cigarrillos en Facatativá.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar el mercado actual para determinar las características y necesidades de la demanda en el Municipio de Facatativá
- Definir la estructura técnica y los procesos operativos necesarios para satisfacer el comportamiento del mercado.
- Desarrollar un estudio financiero para conocer la factibilidad en la creación de una empresa de cigarrillos en el municipio de Facatativá

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 ESTADO DEL ARTE

El proyecto de factibilidad para una empresa productora de cigarrillos en Facatativá ha permitido evidenciar diferentes características dada que se centra en el establecimiento de nuevas propuestas para la creación de una empresa el cual como es mencionado en la investigación Creación de Empresa como Pilar para el Desarrollo Social e Integral de la Región Caribe en Colombia: Apuntes Críticos se nombra “La creación de empresa se constituye en motor de crecimiento y desarrollo que permite transformar escenarios económicos inestables competitivos; sin embargo, no todos los planes de negocio llegan a ser exitosos y a posicionarse de manera sostenida en el mercado, situación que implica que el emprendedor introduzca estrategias innovadoras apoyadas en las TIC y direccionadas a generar fuente de empleo”⁸ en el cual se incorpora la generación de empleos para mejorar el estilo de vida y promulgar el crecimiento económico de la sociedad Colombiana.

Según el trabajo de investigación Estudio de prefactibilidad para la elaboración y comercialización de cigarrillo sin nicotina en la provincia de Manabí los autores López Valeria y Vélez Alex hacen mención “El tabaco siempre ha sido un producto muy popular en el continente europeo, y esto se debe a distintas causas, en vista de que al principio se empleó como un producto medicinal para la sordera, contra los eritemas y eczemas, enfermedades bronquiales, entre otros.”⁹ El producto se empezó a convertir en un gran negocio debido a que fue bastante demandado por la clase alta de Inglaterra; hoy en día no es usado de manera medicinal pero se ha convertido en un hábito que da la sensación de relajación para sus consumidores.

Como hace mención estudio de factibilidad para la producción y distribución de un nuevo producto derivado del tabaco el autor León Armando indica “Existe un mercado cautivo dentro del segmento premium de consumidores de cigarrillos, que estaría dispuesto a probar el producto, y en caso de sentirse satisfechos por el mismo existe una fuerte propensión al cambio de hábito de fumar cigarrillos tradicionales marcas premium dados los atributos que presenta el producto como

⁸ CARDONA ARBELÁEZ, Diego., MONTENEGRO RADA, Arnulfo., HERNÁNDEZ PALMA, Hugo Gaspar. Creación de Empresa como Pilar para el Desarrollo Social e Integral de la Región Caribe en Colombia: Apuntes Críticos. En: Revista Unilibre. [en línea]. 2017, vol. 12, nro. 1. pp. 134-143. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/698/555>.

⁹ LÓPEZ MERO, Valeria Larissa., VÉLEZ MATAMORO, Alex Washington. Estudio de pre factibilidad para la elaboración y comercialización de cigarrillo sin nicotina en la provincia de Manabí. En: Repositorio San Gregorio. [en línea]. 2021. pp. 1-137. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/2179/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20-%20Larissa%20Lopez%20y%20Alex%20Velez.pdf>.

son la innovación, apalancada por un fuerte elemento de cambio como lo es la moda y la aversión por parte del mercado al tradicionalismo”¹⁰ por medio de nuevas sensaciones que experimentan los consumidores se abarca un amplio mercado compitiendo frente a las marcas que manejan solo una línea de producto como son los cigarrillos convencionales, las cuales dejan atrás los cigarrillos artesanales con sabores y aromas únicos.

Según el artículo de investigación denominado La relación entre la política tributaria y el control del tabaquismo en Cuba se menciona el autor Sánchez Efraín indica “Sin embargo, el peso relativo de la industria tabacalera en la economía nacional, el alto nivel de desconocimiento y de concientización social de los riesgos, asociados a la poca percepción del riesgo ante el consumo de cigarrillos y tabacos; han traído como consecuencia una aplicación deficiente de la política tributaria para el control del tabaquismo. En los países desarrollados, se emplea como instrumento de recaudación fiscal y no como medida de control del tabaquismo”¹¹ Como se ha observado la industria del tabaco y/o de cigarrillos tiene un gran peso en la economía de los países ya que por medio de los recaudos fiscales por los impuestos hacia el tabaco o el consumo del tabaco se obtienen ingresos para destinación a la inversión de la política pública de cada país como inversión social al sistema de salud en gran medida e inversión sociales a demás temas importantes para el sistema.

Como hace mención el artículo el tabaquismo como problema de salud los autores Calzada Tania, Gariza Roxana, Rodríguez Juan, Crespo Alexis y Mariz Luis indican “El tabaquismo, o hábito de fumar, es definido como un trastorno causado por una sustancia capaz de producir dependencia, la nicotina. Se considera una verdadera drogadicción difundida en todo el mundo. Alcanza una prevalencia mundial del 47% en la población masculina de adultos, frente al 12% en la mujer, y en los últimos años se observa un comienzo más precoz del hábito, particularmente en el inicio de la adolescencia”¹²; el hábito de fumar puede integrarse en el estilo de vida general de las personas y se entiende como una serie de decisiones personales que afectan a la salud y que pueden controlarse en cierta medida, lo que también repercute en

¹⁰ LEON, Armando. Estudio de factibilidad para la producción y distribución de un nuevo producto derivado del tabaco. En: Repositorio Universidad Metropolitana [en línea]. 2005. pp. 1-119. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <http://repositorios.unimet.edu.ve/docs/80/P.GF2005S3N3.pdf>

¹¹ SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Efraín. La relación entre la política tributaria y el control del tabaquismo en Cuba. En: Correo científico médico de Holguín. [en línea]. 2018, vol. 2, nro. 1. pp. 238-249. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/correo/ccm-2018/ccm182e.pdf>.

¹² CALZADA IGLESIAS, Tania., GARCÍA LORES, Roxana., RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, Juan Gabriel., RELOVA CRESPO, Alexis., MARIN SUÁREZ, Luis. El tabaquismo como problema de salud. En: Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias. [en línea]. 2022, vol. 2, nro. 3. pp. 307. [Consultado el 25 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://conferencias.saludcyt.ar/index.php/sctconf/article/view/307/196>.

la salud y el comportamiento de las personas con quien conviven y son expuestos al humo del cigarrillo.

Como hace mención la investigación titulada Impuestos y demanda de cigarrillos en Colombia los autores Maldona Norman, Llorente Blanca y Deaza Javier indican “El efecto sobre los ingresos fiscales está determinado por el balance entre el aumento de ingresos que representa un mayor impuesto por cada unidad de cigarrillo y la caída de los ingresos causada por un consumo más bajo, ya sea por menos fumadores o por menor frecuencia de consumo de cada fumador”¹³ Como resultado de esta investigación se puede observar que un aumento del ingreso consecuencia de las unidades de cajetillas vendidas a los consumidores da una directa relación con el aumento del presupuesto, en donde un aumento en el impuesto conlleva a un aumento directo en el precio final del producto lo cual provoca que algunos clientes empiecen a tomar otro tipo de medidas o se impulse el contrabando, se incurre en la directa relación entre mayores consumidores mayores recaudos para inversión lo cual se dejaría de percibir de forma lícita.

Según el trabajo de investigación Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado en Colombia antes y después de la ley 1819 de 2016, política fiscal vs política social su autor Tupanteve Edward menciona “Lo que podemos apreciar es un impacto significativo en el recaudo en su gran mayoría sobrepasan el 50% tomando como referencia un intervalo de 3 años antes y tres años después de la entrada en vigencia de la ley 1819 de 2016 que modificó sustancialmente la tarifa del impuesto al consumo de cigarrillo y Tabaco elaborado en Colombia, tan solo el Distrito Capital Bogotá superó el 100% , lo que se puede concluir de manera general es que los departamentos obtuvieron mayor cantidad de ingresos para atender los temas de salud”¹⁴ como se establece en la ley 1393 de 2010 la destinación generados por el impuesto al consumo de cigarrillos principalmente en la universalización en el aseguramiento y en segundo lugar a la unificación de los planes obligatorios de salud en el régimen contributivo y subsidiado, lo cual se logra hacer que los ingresos se vean reflejados como parte del presupuesto hacia la salud y conlleva que no se de acceso hacia el contrabando.

¹³ MALDONADO, Norman., LLORENTE, Blanca., DEAZA, Javier. Impuestos y demanda de cigarrillos en Colombia. En: Revista panamericana de salud pública. [en línea]. 2016, vol. 40, nro. 4. pp. 229-236. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.scielo.org/article/rpsp/2016.v40n4/229-236/#>.

¹⁴ TUPANTEVE BARRERA, Edward. Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado en Colombia antes y después de la ley 1819 de 2016, política fiscal vs política social. En: Repositorio Santo Tomás.[en línea]. 2022. pp. 1-23. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43836/2022edwardtupanteve.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

4.2 MARCO TEÓRICO

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación se han buscado diferentes teorías relacionadas con el presente estudio, entre ellas teorías de modelo de negocio, teorías de plan de negocio, teorías de factibilidad y todo lo relacionado con el cigarrillo y el sector en el que se ubica, así como referentes de la OMS. Adicionalmente, se ha analizado el contexto cultural del consumo de cigarrillo con un enfoque en el municipio de Facatativá.

4.2.1 Generalidades del Tabaco

El origen del tabaco en América y Europa se remonta a 1492 en donde “Los nativos de la isla sorbían fuego y arrojaban humo por la boca y la nariz, sin causarles malestar alguno aparentemente, los indígenas llamaban a esta planta Conviva”¹⁵ de allí la embarcación comisionada por Colón lleva aquella hoja a Europa, “Desde la fabricación de los primeros cigarrillos empaquetados y manufacturados en 1825, según los datos históricos brindados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), actualmente hay más de mil millones de personas que consumen diariamente este producto en el mundo. Por ello, es muy común ver a decenas de personas fumando en el entorno que actualmente se vive, ya sean jóvenes que lo hacen por moda o para encajar en un grupo, adultos con estrés y hasta ancianos que ya han creado una dependencia con el cigarrillo”¹⁶ El cigarrillo era sinónimo de la alta clase en ciertos países del mundo, en el cual tuvo un nivel de comercialización bastante amplio; el Tabaco empezó a ser consumido de manera medicinal y religiosa, al día de hoy el Tabaco es uno de los productos más vendidos y consumidos por los ciudadanos.

4.2.2 Contexto del Tabaco/Cigarrillo en Colombia

En Colombia por caja cajetilla de 20 unidades se le fue adicionado al impuesto al consumo un Ad Valorem del 10% de la base gravable el cual será el precio de venta al público, debido a que “La declaración del impuesto al consumo de Cigarrillos, radica principalmente en la búsqueda de mitigar el consumo, con una perspectiva de reducir las grandes afectaciones a la salud de los colombianos y el costo de la atención en las enfermedades generadas por el consumo activo y/o pasivo de Cigarrillos y Tabaco elaborado, Para el Banco Mundial: En la región de las Américas, hay más de 127 millones de fumadores, según los reportes oficiales de

¹⁵ OLIVERA, Julio. Breve historia del origen del tabaco en América y su difusión en Europa. En: Revista Arqueología Y Sociedad [En línea]. 2019, vol. 2. pp. 55 - 58. [Consultado el 25 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Arqueo/article/view/12802>.

¹⁶ PLANO INFORMATIVO. ¿Cuál es el origen de los cigarros? En: Plano Informativo [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://planoinformativo.com/571631/cual-es-el-origen-de-los-cigarrosq>.

la Organización Mundial de la Salud (OMS)¹⁷ Ya que por medio de dichos tributos se busca ampliar el presupuesto y por medio de ello generar más inversión en el sector de salud y otros sectores.

4.2.3 Teoría de modelo de negocios y factibilidad

Para llevar a cabo el proyecto se realizarán una serie de estudios los cuales son fundamentales para poder cumplir con la teoría del plan de negocio “El plan de negocios es un plano que detalla el concepto del negocio, lo que se espera de él, como pretende la administración llevar a la empresa a un punto en el tiempo y lo más importante, las razones específicas por las que se espera que tenga éxito”¹⁸ en el cual se observa que el plan de negocio es considerado un instrumento para establecer y sistematizar la factibilidad de un proyecto sobre la base del pensamiento estratégico de sus ejecutores, planificar el negocio, integrando 3 elementos fundamentales: lo externo, lo interno de la organización así como la factibilidad financiera.

Sin embargo, la teoría del modelo de negocios conlleva a que “La innovación empresarial es una fuente de ventaja competitiva para una organización, en la medida que responda a satisfacer las necesidades de los clientes, con un mejor performance que sus competidores.”¹⁹, dando lugar al modelo de negocios un proyecto se logra crear, dar forma y entregará un valor agregado para los posibles consumidores y generar nuevas fuentes de ingresos y generación de un entorno laboral para la sociedad.

Por otro lado, se observa que “La Teoría de la Factibilidad abarca todas aquellas cuestiones que tienen que ver con la realización esencial de un proyecto en cuanto a sus puntos básicos. Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto”²⁰ ya que por medio de la factibilidad se

¹⁷ BANCO MUNDIAL. Un impuesto al tabaco que puede salvar millones de vidas. En: Banco Mundial [sitio web]. s.n: s.n, 2017. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/31/impuestotabaco-puede-salvar-millones-vidas>.

¹⁸ CATARINA.UDLAP. Capítulo 2: Plan de negocios: Revisión de literatura de diversos autores y elección del enfoque de investigación. En: Catarina.Udlap [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/varela_b_r/capitulo2.pdf.

¹⁹ RAMÓN TONIUT, Hernán. El uso del modelo de negocio para la innovación empresarial: aportes de los principales autores. En: Revista Palermo Business Review. [en línea]. 2020, vol. 26, nro. 1. pp. 139-156. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_08.pdf.

²⁰ NAVARRO DINO, Pablo. Teoría de la factibilidad. En: Academia.edu [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: https://www.academia.edu/35196570/TEORIA_DE_LA_FACTIBILIDAD.

conducen los investigadores a realizar un diseño al control administrativo, conocer cálculo de los costos e inversión necesaria para la ejecución del proyecto y por medio de evaluaciones financieras enfocarse en la toma de decisiones.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

Estudio de mercado: “La definición de estudio de mercado es la acción que analiza y observa un sector en concreto en el que la empresa quiere entrar a través de la producción de un bien o de la prestación de un servicio. Para ello, necesita de conclusiones precisas acerca del entorno en el que se quiere desenvolver y el resultado que tendría una entrada en él dadas las características del bien o servicio en el que han trabajado. Toda la información obtenida supondrá una previsión de la empresa, útil a la hora de plantear una inversión o la entrada a un mercado.”²¹

Estudio técnico: “Este proceso busca determinar, entre otras cosas, la viabilidad técnica de la elaboración del producto, las inversiones necesarias para realizar dicha producción tanto en tecnología, infraestructura como en personal y materiales.”²²

Planeación financiera: “La planeación financiera, también conocida como planeación empresarial conectada, permite a las empresas modelar la dirección estratégica y tomar medidas para optimizar el rendimiento financiero y empresarial. Este enfoque es prospectivo y se utiliza para ayudar a las finanzas a guiar a la empresa en el logro de sus objetivos.”²³

Estudio de factibilidad: “El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa preoperativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación.”²⁴

²¹ SÁNCHEZ GALÁN, Javier. Estudio de mercado. En: Economipedia [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html>.

²² FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE PROYECTOS. Estudio técnico. En: Formulación y análisis de proyectos [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de Marzo de 2023]. Disponible en: <https://formulaciony analisisdeproyectos.weebly.com/estudio-teacutecnico.html>.

²³ ORACLE. ¿Qué es la planificación financiera? En: Oracle [sitio web]. s.n: s.n, 2023. Consultado el 03 de marzo de 2023. Disponible en: <https://www.oracle.com/mx/performance-management/planning/what-is-financial-planning/>.

²⁴ GESTIOPOLIS.COM. ¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto? En: Gestiopolis.com [sitio web]. s.n: s.n, 2001. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>.

Ad Valorem: “El término “Ad Valorem” proviene del latín y significa "según el valor" Es uno de los impuestos más aplicados por las administraciones gubernamentales en el mundo. La diferencia con otros tipos de impuestos es que aquellos se aplican, en ocasiones, con base en una tasa sobre la cantidad de la mercancía transportada; el impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado en Colombia se adiciona con un componente Ad Valorem equivalente al 10% de la base gravable”²⁵.

Consumo de tabaco: “El consumo de tabaco es perjudicial en todas sus modalidades y no existe un nivel seguro de exposición al tabaco. Fumar cigarrillos es la forma de consumir tabaco más extendida en todo el mundo”²⁶.

Impacto en la salud social: “El cigarrillo es un producto que contiene sustancias tóxicas y adictivas que dañan la salud de las personas que lo consumen y de las que están expuestas al humo. El cigarrillo puede causar diversas enfermedades, como cáncer, enfermedad pulmonar obstructiva crónica, enfermedad coronaria, osteoporosis y otras”²⁷.

Procesado de tabaco: “El circuito productivo del tabaco es otro más de los procesos productivos que ha tenido más y mayor éxito a lo largo de los años en diferentes partes del mundo; el procesado de tabaco es el conjunto de operaciones que se realizan para transformar las hojas de tabaco en productos aptos para su consumo, como cigarrillos”²⁸

Aditivos: “Son sustancias que se agregan al tabaco para modificar su sabor, aroma, combustión, preservación o solvencia. Los productos derivados del tabaco, cigarrillos con mayor frecuencia, han venido incluyendo más y más aditivos en las últimas décadas. Se añaden sustancias para preservar la humedad y conservantes, así como una gran gama de saborizantes y otros químicos que modifican las propiedades del tabaco y la experiencia de fumar”²⁹.

²⁵ MARTINEZ DUEÑAS, Cesar. Ad Valorem, que es y cómo se calcula. En: Drip Capital [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-ad-valorem>.

²⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Tabaco. En: Organización mundial de la salud (OMS) [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>.

²⁷ BALLEEN, Manuel., JAGUA GUALDRON, Andrés., ÁLVAREZ, Deisy., RINCÓN, Alejandro. El cigarrillo: implicaciones para la salud. En: Revista de la Facultad de Medicina Universidad Nacional de Colombia [En línea]. 2006, vol. 54, nro. 3. pp. 191–205. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/43870>.

²⁸ CIRCUITO PRODUCTIVO. Circuito productivo del tabaco: Etapas, Significado y Procesos. En: Circuito productivo [Sitio web]. s.n: s.n, 2019. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://circuitoproductivo.com/tabaco/>.

²⁹ CCRSERI. Aditivos del tabaco. En: Comité Científico de los Riesgos Sanitarios Emergentes [Sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://ec.europa.eu/health/scientific_committees/opinions_layman/tobacco/es/about.htm#content.

4.4 MARCO LEGAL

Tabla 1 Marco legal

Norma	Nombre	Apartado	Descripción
Constitución política de Colombia	Título XII Del régimen económico y de la hacienda pública	Artículo 333	“La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades” ³⁰ .
Ley 590 de 2000	Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa	Capítulo I, II, III, IV, V, VI	“Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos” ³¹
Ley 1014 de 2006	Fomento a la cultura del emprendimiento	Capítulo I, II, III	“Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los

³⁰ CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Título XII Del régimen económico y de la hacienda pública. En: Secretariassenado.gov [sitio web]. s.n: s.n, 1991. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr011.html.

³¹ FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 590 de 2000. En: Función pública. [Sitio web]. s.n: s.n, 2000. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>.

			establecidos en la presente ley” ³² .
Ley 1355 de 2009	Ley antitabaco	Capítulo I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII y IX	“Esta ley adopta medidas para la prevención del consumo de tabaco, el control del tabaquismo y la protección de la salud de los fumadores y los no fumadores, la Superintendencia de Industria y Comercio tiene la obligación de velar porque los productores, importadores, distribuidores y comercializadores de cigarrillos cumplan con las obligaciones señaladas en los artículos de dicha ley”. ³³
Ley 1429 de 2010	Ley de Formalización y Generación de Empleo	Título I, II, III, IV	“Tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse” ³⁴ .
Ley 1480 de 2011	Estatuto del Consumidor	Capítulo I y II	“Tiene como objetivos proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos

³² MINISTERIO DE CIENCIAS, TECNOLOGIA E INNOVACION. Ley 1014 de 2006. En: Min ciencias [sitio web]. s.n: s.n, 2006. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>.

³³ MINISTERIO DE SALUD. Ley 1355 de 2009. En: Ministerio de salud [sitio web]. s.n: s.n, 2009. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%201335%20DE%202009.pdf.

³⁴ CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1429 de 2010. En: Secretaría general del senado [sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html.

			de los consumidores” ³⁵
Ley 1819 de 2016	Por medio de la cual se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal	Capítulo III Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado	“Se dictan las tarifas del componente específico y Ad Valorem del impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado”. ³⁶
Ley 2069 de 2020	Ley de emprendimiento	Título V educación y emprendimiento	“Ley integral diseñada a la medida de todos los emprendedores, sin importar el tamaño de sus negocios. Incluye la reducción de cargas y trámites para los emprendimientos del país, con el objetivo de facilitar su creación, formalización y desarrollo” ³⁷ .
Resolución 2313 de 2022	Por la cual se expide las certificaciones de la Ley 1819 de 2016	Artículo 01	“La certificación del Precio de Venta al Público efectivamente cobrado en los canales de distribución definidos en la ley 1819 de 2016, de cigarrillos y tabaco elaborado a partir del 1 de enero del año 2023 y hasta 31 de diciembre del año 2023” ³⁸

Fuente: Elaboración propia en base a datos disponibles en la función pública, Ministerio de salud, Ministerio de ciencias e innovación, DANE y Congreso de la república.

³⁵ FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 1480 de 2011. En: Función pública. [sitio web]. s.n: s.n, 2011. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=44306>.

³⁶ FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 1819 de 2016. En: Función pública. [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79140>.

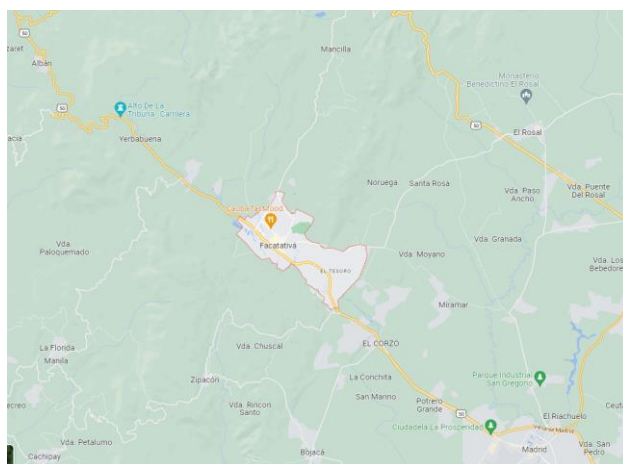
³⁷ FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 2069 de 2020. En: Función pública. [Sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>.

³⁸ DANE. Resolución 2313 de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cigallo/certificacion-cigarrillo-l- semestre-2023.pdf>.

4.5 MARCO GEOGRÁFICO

El estudio está ubicado en el municipio de Facatativá, está situado en la provincia Sabana de Occidente, en el departamento de Cundinamarca, sobre la cordillera Oriental; tiene una población de más de 155.978 habitantes; “Facatativá limita por el norte con el Municipio de Sasaima, la Vega, y San Francisco; por el Sur, con Zipacón y Bojacá; por el Oriente con Madrid y el Rosal; por el Occidente, con Anolaima y Albán”³⁹. Posee una extensión total de 158 Km y con una temperatura promedio entre 8° y 19°C.

Ilustración 1 Localización proyecto empresa productora de Cigarrillos.



Fuente: Google Maps

Es un municipio con una economía diversificada, que se basa en la agricultura, la industria, el comercio y los servicios. Entre sus principales productos agrícolas se encuentran las flores, las hortalizas, los cereales y las frutas; entre sus principales servicios se encuentran el transporte, la educación, la salud y el turismo.

La población total es de 155.978 habitantes para el 2020, de los cuales 76.240 son hombres y 79.738 son mujeres. La población se distribuye en un 91% en la cabecera municipal y un 9% en los centros poblados y el rural disperso. La población se divide en tres grandes grupos de edad: el 67,7% tiene entre 15 y 64 años, el 22,3% tiene menos de 15 años y el 9,9% tiene más de 65 años. Facatativá es un municipio con una población mayoritariamente urbana, joven y equilibrada por género.

³⁹ ALCALDÍA DE FACATATIVÁ. Nuestro municipio. En: Facatativa-Cundinamarca.Gov [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto estudia la factibilidad de una empresa productora de cigarrillos en Facatativá mediante el cual se realizará el análisis de mercado practicando encuestas con el fin de determinar las características de la población y sus preferencias, teniendo en cuenta las diferentes variables y condiciones que se puedan presentar durante la ejecución del estudio, como lo indica Pérez Juan “Las limitaciones son inevitables en toda investigación y deben ser reconocidas y reportadas para mostrar transparencia y rigor científico”⁴⁰ Asimismo, afirma que las limitaciones pueden ser una oportunidad para plantear nuevas preguntas e Hipótesis de investigación que permitan avanzar en el conocimiento, debido a las limitaciones se presenta la imposibilidad de tener certeza de que la información proporcionada por el entrevistado es real o corresponde a la realidad, lo que genera dificultad de fiabilidad.

5.1 LIMITACIONES DE INFORMACIÓN

Hace referencia directa a la dificultad para recolectar la información, los datos, estadísticas y demás que puedan intervenir en el análisis, si hay una falta de información sobre cualquier aspecto relevante, como el mercado objetivo, las regulaciones gubernamentales, los costos de producción, etc., esto podría limitar la capacidad para evaluar con precisión la factibilidad del proyecto.

5.2 LIMITACIONES DE TIEMPO

Se pretende cumplir el lapso de manera eficiente, de acuerdo con el cronograma establecido teniendo en cuenta distintos factores como el laboral, académico y personal, se hace necesario utilizar y optimizar toda la información mediante la web y las asesorías o consultas mediante correos y presenciales, las limitaciones de tiempo dificultan profundizar en el análisis de mercado y aplicar más encuestas a la población objetivo para la obtención de resultados en beneficio del proyecto.

⁴⁰ PÉREZ, Juan. Las limitaciones de la investigación: un desafío para la ciencia. En: Revista Científica. [en línea]. 2019. vol. 12, nro. 3. pp. 45-56. [Consultado el 29 de septiembre de 2023] . Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7nspe/a01v7nspe.pdf>.

6. LINEA DE INVESTIGACION

- **ÁREA:** Económica y Competitividad de las empresas
- **LÍNEA:** Crecimiento y Desarrollo Económico Regional

7. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico estudia el problema a partir de la recolección y análisis de datos, para lo cual se utilizan razones estadísticas para procesar la información recolectada y análisis documental, “El diseño metodológico de toda investigación es de gran importancia puesto que define el tipo de investigación a realizar, el tipo de estudio que se va a utilizar para analizar el problema, la manera cómo va a ser diseñada la investigación y la forma cómo se van a recolectar los datos”⁴¹

7.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se llevará a cabo mediante el método de investigación mixta “Una investigación mixta integra tanto investigación cuantitativa como cualitativa y provee una aproximación holística que combina y analiza datos estadísticos con perspectivas contextualizadas a un nivel más profundo”⁴². En el estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de cigarrillos en Facatativá, el uso de un método de investigación mixta es beneficioso ya que permite una evaluación más completa y precisa del proyecto; la investigación cuantitativa proporciona datos numéricos sobre los costos, ingresos y otros aspectos financieros del proyecto, mientras que la investigación cualitativa proporciona información sobre las percepciones y características del mercado objeto de estudio.

7.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación será de tipo exploratoria y descriptiva:

Según su finalidad es exploratoria, ya que “La investigación exploratoria tiene como objetivo examinar o explorar un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido analizado antes”⁴³. En el caso de la creación de una empresa productora de cigarrillos, la investigación exploratoria puede ayudar a identificar las oportunidades y desafíos del mercado, así como a identificar las necesidades y preferencias del consumidor.

⁴¹ BERNAL TORRES, Cesar Augusto. Metodología de la investigación. En: Revista Pearson Educación de Colombia Ltda. [en línea]. 2010. pp. 1-320. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>.

⁴² SANCHEZ KOHN, Pablo. Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos. En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>.

⁴³ ABREU, José Luis Hipótesis, Método y Diseño de Investigación. En: Revista Daena: International Journal of Good Conscience. [En línea]. 2022. pp. 187-197. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf).

De igual modo es descriptivo, ya que “La investigación descriptiva tiene como objetivo caracterizar a la población objeto de estudio, puede tratarse de la descripción de unas conductas humanas, pero sin explicar el porqué de ellas; es un método de investigación observacional usado mayormente en metodologías de investigación cuantitativas ya que el objetivo es recopilar información de manera abundante”⁴⁴ En el caso de la creación de una empresa productora de cigarrillos, la investigación descriptiva puede ayudar a describir el mercado objetivo, los productos existentes en el mercado, los proveedores, los costos y otros aspectos relevantes.

7.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN

7.3.1 Fuentes primarias

- Entrevista a habitantes del municipio de Facatativá entre los 18 - 84 años.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Alcaldía de Facatativá
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)
- Ministerio de salud
- Organización Mundial de la salud (OMS)

7.3.2 Fuentes secundarias

- Google Académico
- Microsoft Academic Search
- Dialnet
- Biblioteca UDEC
- QuestionPro

7.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación son herramientas y estrategias estructuradas que se emplean para abordar, encontrar o validar información sobre un tema en particular. Estas técnicas son procesos e instrumentos que permiten recopilar, examinar y exponer información. La elección de la técnica de investigación adecuada depende del problema que se desea resolver y de los objetivos planteados. “Las técnicas empleadas en una investigación deben estar apoyadas y justificadas en una base teórica”⁴⁵

⁴⁴ TESIS Y MÁSTERS. ¿Qué es una investigación descriptiva? En: Tesis y masters [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://tesisymasters.com.ar/investigacion-descriptiva-ejemplos/>.

⁴⁵ LUGO, MARIA. Técnicas de investigación. En: Concepto ABC [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://conceptoabc.com/tecnicas-de-investigacion/>.

Para la investigación se optó por las siguientes técnicas metodológicas:

- Observación: La técnica de observación es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para la investigación.
- Encuesta: La encuesta sería el “método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”⁴⁶. Con la información dada se podrá conseguir datos porcentuales y estadísticas para poder llegar a una conclusión.

7.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

En el estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de cigarrillos en Facatativá se toma como base una población y muestra en la cual “Población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios. Muestra es una parte o subconjunto de elementos que se seleccionan previamente de una población para realizar un estudio”⁴⁷.

7.5.1 Población

La población a tener en cuenta consumidores del municipio de Facatativá habitantes entre los 18 - 84 años.

7.5.2 Muestra

La muestra a tener en cuenta será Muestra probabilística con un método de muestreo aleatorio simple

⁴⁶ METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN. Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. En: Metodologías de la investigación [sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>.

⁴⁷ LUGO, ZARA. Población y muestra. En: Diferenciador [sitio web]. s.n: s.n, 2013. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>.

8. ESTUDIO DE DEMANDA

La presente investigación se realizará con el fin de conocer diferentes aspectos relacionados con el cigarrillo, en tal sentido se hace necesario realizar un estudio minucioso en un campo fundamental, el micro (Mercado Interno), que tiene que ver con el mercado del municipio de Facatativá, por ello lo que se busca analizar la tendencia de consumo, tendencia de producción y la influencia de la competencia existente en el mercado de los cigarrillos, principalmente del municipio de Facatativá - Cundinamarca.

8.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO DE DEMANDA

El presente estudio favorecerá en gran medida la puesta en marcha de una empresa productora de cigarrillos en el municipio de Facatativá - Cundinamarca en lo que conlleva con el tipo de producto que desea el mercado, además da pautas claras de comercialización, crecimiento y conocimiento del mercado de cigarrillos, es por ello que el proyecto tendrá como base los siguientes objetivos:

- Analizar el mercado potencial de los cigarrillos.
- Establecer cuál es la competencia y competitividad del mercado de los cigarrillos.
- Conocer claramente las tendencias del consumidor de cigarrillos.
- Determinar los factores para el consumo de los cigarrillos.

8.2 ANÁLISIS DEL SECTOR

Un análisis sectorial es el estudio de la situación de un determinado sector de producción, distribución y consumo de bienes, servicios o productos de un país o región específica, y de los elementos que lo componen, teniendo en cuenta el entorno político y de gobierno, estructura social y de población, elementos históricos, situación económica nacional e internacional, cultural, medio ambiente, etc.⁴⁸ El sector de los cigarrillos es un mercado versátil el cual ha tomado gran parte de los sectores, de manera internacional el aumento dominante del tabaco y la demanda estable de dichos productos son los factores importantes que impulsan el crecimiento en el mercado mundial del tabaco; aunque se están imponiendo regulaciones y restricciones estrictas en varios países con el fin de minimizar el consumo de cigarrillos, se espera que el mercado crezca con el aumento de precios. El análisis del sector de comercialización de cigarrillos implica considerar diversos aspectos relevantes. Algunos puntos clave a tener en cuenta son los siguientes:

⁴⁸ MUÑOZ, Alejandro. Consejos para realizar un análisis del sector con calidad. En: Semrush Blog [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 14 de abril de 2023]. Disponible en: <https://es.semrush.com/blog/analisis-del-sector/>.

- **Tamaño del mercado:** El mercado de cigarrillos en Colombia es significativo. Según un comunicado de prensa del DANE “El 33,3% de la población entre 12 y 65 años afirmó en 2019 haber consumido tabaco o cigarrillo alguna vez en su vida. Cundinamarca registró el mayor porcentaje (45,3%)”⁴⁹.
- **Competencia:** En Colombia, el mercado local de cigarrillos y tabacos “está conformada por las compañías tabacaleras Coltabaco, British American Tobacco, y CDF Colombia, así como por el Gremio tabacalero Fedetabaco y entidades de apoyo como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el SENA, Agro Savia, Universidades, entre otros”⁵⁰. Entre las marcas más populares se encuentran Marlboro, Chesterfield, Lucky Strike y Philip Morris, entre otras.
- **Regulaciones:** Colombia cuenta con regulaciones estrictas para la comercialización de cigarrillos. La cual es la Ley 1335 del 2009 (Ley antitabaco) en la que se indica las restricciones donde incluyen advertencias sanitarias gráficas en los empaques, prohibición de publicidad y promoción en medios masivos, restricciones en la exhibición y venta a menores de edad, entre otras.
- **Tendencias y cambios en los hábitos de consumo:** En los últimos años, se ha observado un cambio en los hábitos de consumo de tabaco. Ha habido un aumento en la conciencia sobre los riesgos para la salud asociados con el tabaquismo, lo que ha llevado a una disminución en el consumo en algunos grupos de la población. Es relevante analizar estas tendencias y cómo afectan la demanda de cigarrillos.
- **Distribución y puntos de venta:** En Colombia, los cigarrillos se distribuyen a través de diversos canales, que incluyen tiendas minoristas, supermercados, mayoristas y comercio electrónico. Es importante evaluar la estructura de distribución y los acuerdos con mayoristas y minoristas para comprender cómo se comercializan los cigarrillos en el país.
- **Factores económicos:** Los factores económicos, como el ingreso disponible de los consumidores, también influyen en el sector de comercialización de cigarrillos en Colombia. Los costos de los cigarrillos, los impuestos aplicados y la situación económica afectan directamente el precio final del producto.

⁴⁹ DANE. Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA) 2019. En: DANE.[sitio web]. s.n: s.n, 2019. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encspa/comunicado-encspa-2019.pdf>.

⁵⁰ SIOC. Tabaco. En: SIOC [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Tabaco/Pages/default.aspx>.

- **Impacto de la salud pública:** En Colombia, se han implementado políticas de salud pública para combatir el tabaquismo y sus efectos nocivos. Esto incluye campañas de concientización, programas de cesación del tabaco y restricciones en los lugares libres de humo. El consumo de cigarrillos tiene un impacto significativo en la salud en Colombia; El consumo de cigarrillos en Colombia causa varias enfermedades, entre las que se encuentran enfermedades cardiovasculares, cáncer de pulmón, esófago, gástrico, del colon y del páncreas, aneurisma aórtico abdominal, úlcera péptica (esófago, estómago), neumonía, bronquitis crónica y disfunción eréctil.

8.3 IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

8.3.1 Líneas del producto

En el desarrollo del proyecto se determinó utilizar dos líneas del producto siendo estas los cigarrillos convencionales y los cigarrillos con sabor a chocolate y frutos rojos, lo cuales se detallan a continuación:

8.3.1.1 Cigarrillos Convencionales

Los cigarrillos convencionales han sido durante mucho tiempo uno de los productos más populares y ampliamente consumidos en la industria del tabaco; Los cigarrillos están compuestos principalmente de tabaco seco, que se procesa y se envuelve en papel especial para su consumo. A lo largo de los años, los fabricantes han perfeccionado la producción de cigarrillos convencionales, creando una amplia gama de marcas y líneas para satisfacer las preferencias individuales de los consumidores.

Los cigarrillos convencionales están hechos principalmente de la hoja de tabaco la cual “está compuesta por azúcares, ácidos orgánicos, hidrocarburos, proteínas, sustancias minerales variables; nicotina y otros alcaloides. La nicotina y los alcaloides son sustancias propias del tabaco, que lo diferencian de otros productos vegetales”⁵¹. El tabaco se cosecha, se seca y se cura antes de ser procesado para su uso en los cigarrillos, una vez preparado, se añaden aditivos al tabaco para mejorar su sabor, aroma y combustión, estos aditivos pueden incluir agentes humectantes, aromatizantes y estabilizadores para garantizar una experiencia de fumado consistente.

⁵¹ TABACOPEDIA. Tratamientos del tabaco. En: Tabacopedia [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.gob.mx/siap/articulos/tabaco-nicotiana-tabacum-l-usos-y-propiedades?idiom=es>.

Los cigarrillos convencionales tienen un diseño cilíndrico y generalmente miden alrededor de 8-10 cm de largo. El tabaco se coloca en el interior del cigarrillo y se envuelve en papel poroso, que permite que el humo se libere durante el consumo. El papel de cigarrillo también puede contener una franja de adhesivo en uno de los extremos para sellar el cigarrillo.

Aunque los cigarrillos convencionales son populares, es importante tener en cuenta los aspectos negativos asociados con su consumo. El tabaco utilizado en estos cigarrillos contiene nicotina y otras sustancias químicas nocivas que se liberan durante la combustión. Fumar cigarrillos convencionales se ha relacionado con una serie de problemas de salud graves, como enfermedades respiratorias, cáncer de pulmón, enfermedades cardíacas y daño a largo plazo en los tejidos pulmonares.

8.3.1.2 Cigarrillos con sabor a Chocolate y Frutos rojos

En respuesta a la demanda creciente de alternativas al cigarrillo convencional, se han desarrollado los cigarrillos con sabores adicionales. Los cigarrillos con sabores adicionales son cigarrillos que contienen aditivos para darles un sabor específico. Estos aditivos pueden ser naturales o artificiales y se agregan al tabaco para hacer más agradable el sabor del humo⁵².

Los cigarrillos sabores adicionales están hechos de una mezcla de hierbas naturales, en lugar de tabaco tradicional. Estas hierbas pueden incluir menta, lavanda, manzanilla, damiana, salvia y muchas otras. Algunos fabricantes también pueden agregar sabores artificiales para mejorar la experiencia de fumado.

El diseño y la envoltura de los cigarrillos con sabores adicionales suelen ser similares a los cigarrillos convencionales. Tienen forma cilíndrica y se envuelven en papel poroso que permite la liberación del humo. Sin embargo, algunos fabricantes pueden optar por utilizar envolturas de papel libre de adhesivos o incluso envolturas orgánicas para satisfacer la demanda de opciones más naturales.

8.3.2 Componentes

Las proporciones específicas de materia prima utilizadas en la producción de cigarrillos pueden variar según el fabricante y la marca en particular. Sin embargo, esta es una descripción general de los principales componentes involucrados en la fabricación de cigarrillos.

⁵² AMERICAN CANCER SOCIETY. ¿Hay algún producto del tabaco que sea seguro? En: American cancer society. [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/prevencion-del-riesgo/tabaco/hay-alguna-forma-de-fumar-que-sea-segura.html>.

- **Tabaco:** El tabaco es una planta originaria de América, que se cultiva por sus hojas. Estas hojas se secan y fermentan para ser usadas en varios productos. El tabaco contiene nicotina, un ingrediente que puede conducir a la adicción⁵³. Se consume de varias formas, siendo la principal la inhalación del humo producido por la combustión de cigarrillos.
- **Papel de cigarrillo:** El papel de cigarrillo es otro componente esencial en la fabricación de cigarrillos que se utiliza para liar cigarrillos. Se fabrica con pulpa de madera, paja de arroz, lino, cáñamo, fibras de algodón, entre otros⁵⁴. Generalmente es un rectángulo que en uno de sus bordes tiene una franja engomada (pegamento). El papel utilizado debe ser poroso y lo suficientemente resistente para contener el tabaco sin romperse. Además, el papel puede tener una franja de adhesivo en uno de los extremos para sellar el cigarrillo.
- **Aditivos:** Los aditivos para los cigarrillos son sustancias que se agregan al tabaco para modificar el sabor, regular la combustión, humidificar, preservar, o actuar como solventes de otros aditivos. Los aditivos pueden afectar a las características del humo, como su color, su aspereza, su olor y su sabor⁵⁵. Algunos de estos aditivos pueden hacer que la adicción al tabaco sea más probable. Pueden afectar a la adicción al producto o simplemente hacer más atractivo el tabaquismo, los aditivos de sabores pueden ser naturales o artificiales.

Es importante tener en cuenta que las proporciones exactas y los ingredientes específicos utilizados en la fabricación de cigarrillos pueden ser información patentada y confidencial de los fabricantes. Cada marca puede tener su propia fórmula y proceso de producción único para lograr el sabor y la calidad deseados.

⁵³ NATIONAL INSTITUTE ON DRUG ABUSE. Cigarrillos y otros productos con tabaco. En: National institute on drug abuse. [sitio web]. s.n: s.n, 2021. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/drugfacts/cigarrillos-y-otros-productos-con-tabaco>.

⁵⁴ TABACOPEDIA. Papel de fumar. En: Tabacopedia. [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://tabacopedia.com/es/articulos-del-fumador/papel-de-fumar/>.

⁵⁵ PUBLIC HEALTH. Aditivos del tabaco. n: Public Health. [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: https://ec.europa.eu/health/scientific_committees/opinions_layman/tobacco/es/index.htm#il1.

8.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

8.4.1 Ficha técnica de la encuesta

Objetivo: Percibir la demanda del mercado de cigarrillos y conocer los aspectos de preferencias de los consumidores.

Fecha de aplicación: 20 de junio 2023

- A. *Población:* Habitantes del municipio de Facatativá entre los 18 - 84 años.
- B. *Tipo de muestreo:* Probabilístico “El muestreo probabilístico es una técnica de muestreo en la que un investigador establece una selección de unos pocos criterios y elige al azar a los miembros de una población. Todos los miembros tienen la misma oportunidad de formar parte de la muestra con este parámetro de selección”⁵⁶.
- C. *Método de muestreo:* Aleatorio simple “es un tipo de muestreo que consiste en seleccionar un subconjunto aleatorio de individuos de la población objetivo para representar a todo el grupo”⁵⁷.
- D. *Técnica de recolección de información:* Se estructura por medio de una serie de preguntas recopilando la información de manera digital.

8.4.2 Marco muestral

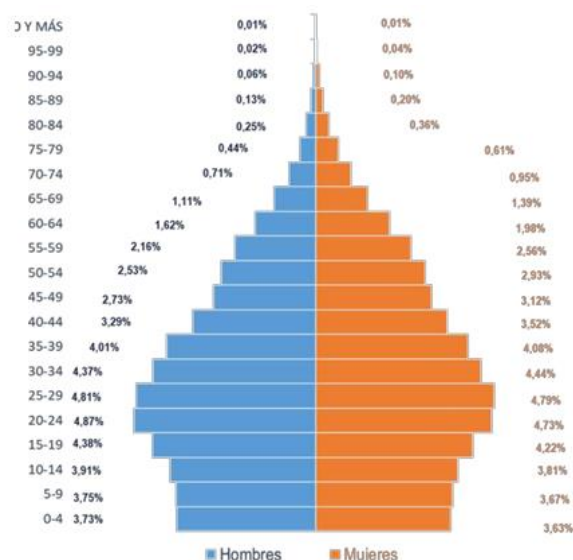
El Municipio de Facatativá según el Censo de 2018 y dada la población para la vigencia 2020 registra un total de 155.978 personas (sumatorio sexo masculino, sexo femenino), que representa una baja proporción de población del departamento de Cundinamarca que equivale a 3.242.999 personas, esta proporción significa que un 4,81% del total de la población cundinamarquesa⁵⁸ La mayor población en Facatativá se concentra en los jóvenes, es decir hombres y mujeres entre los 15 y 29 años.

⁵⁶ ORTEGA, Cristina. Métodos de muestreo: Ejemplos y usos. En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 21 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-muestreo/>.

⁵⁷ MUGUIRA, Andrés. Muestreo aleatorio simple: ¿Qué es y cómo realizarlo? En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 21 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/>.

⁵⁸ ALCALDÍA DE FACATATIVÁ. Plan de desarrollo municipal “Facatativá correcta, un propósito común 2.020 – 2.024”. En: Facatativa-Cundinamarca.Gov [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 2 de julio de 2023]. Disponible en: <https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf>.

Ilustración 2 Pirámide poblacional 2020.



Fuente: Alcaldía de Facatativá: <https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf>

En la tabla 1 se presenta la proyección de la población hacia el 2023 por territorio, es decir cabecera, centros poblados y rural disperso, concentrando en la zona urbana el 91% aproximadamente.

Tabla 2 Población Facatativá 2020 - 2023, área, sexo y año.

Proyecciones de Población 2020-2023, total municipal por área y sexo												
SEXOS	TOTAL				CABECERA				CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Ambos Sexos	155.978	162.205	167.309	172.064	145.080	151.274	156.354	161.088	10.898	10.931	10.955	10.976
Hombres	76.240	79.261	81.720	84.005	70.571	73.575	76.021	78.293	5.669	5.686	5.699	5.712
Mujeres	79.738	82.944	85.589	88.059	74.509	77.699	80.333	82.795	5.229	5.245	5.256	5.264

Fuente: Alcaldía de Facatativá: <https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf>

En cuanto al porcentaje de hombres y mujeres, el DANE 2018, determina que el 51.1% de la población Facatativéna son mujeres y el 48.9% son hombres.

Ilustración 3 Población Facatativá 2020 - 2023, sexo y año.

SEXO MASCULINO	SEXO FEMENINO
	
76.240	79.738
48.88%	51.12%

Fuente: Alcaldía de Facatativá: <https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf>

En relación con la zona del departamento de Cundinamarca en donde se localiza Facatativá denominada Sabana Occidente, el total de población es de 609.074 para la vigencia 2020, de allí la proporción de participación del municipio de Facatativá es del 25,61% el cual es un total de 155.978 habitantes para el año 2020 segmentado por edades.

Tabla 3 Población Facatativá 2020, Grupo etario. Sexo. Año.

Ciclo Etario / Sexo	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
00-04	11.475	5.816	5.659
05-09	11.570	5.851	5.719
10-14	12.041	6.094	5.947
15-19	13.401	6.825	6.576
20-24	14.973	7.601	7.372
25-29	14.976	7.509	7.467
30-34	13.740	6.819	6.921
35-39	12.620	6.250	6.370
40-44	10.631	5.137	5.494
45-49	9.127	4.262	4.865
50-54	8.514	3.941	4.573
55-59	7.359	3.371	3.988
60-64	5.610	2.527	3.083
65-69	3.901	1.726	2.175
70-74	2.591	1.111	1.480
75-79	1.633	680	953
80-84	949	388	561
85-89	504	197	307
90-94	241	88	153
95-99	96	36	60
100 AÑOS Y MÁS	26	11	15

Fuente: Alcaldía de Facatativá: <https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf>

Teniendo como base la tabla 3 el cual indica un total de 172.064 habitantes para el año 2023, se toma como base para calcular el segmento por edades utilizando la pirámide poblacional el cual indica los porcentajes de participación por cada edad. A continuación, se relaciona un total de habitantes por edades en el 2023:

Tabla 4 Población Facatativá 2023.

		Hombres	Mujeres
00-04	12,647	6,401	6,246
05-09	12,767	6,452	6,315
10-14	13,266	6,710	6,556
15-19	14,798	7,536	7,261
20-24	16,518	8,380	8,139
25-29	16,518	8,276	8,242
30-34	15,142	7,502	7,640
35-39	13,920	6,900	7,020
40-44	11,718	5,661	6,057
45-49	10,049	4,680	5,368
50-54	9,390	4,348	5,041
55-59	8,121	3,717	4,405
60-64	6,194	2,787	3,407
65-69	4,302	1,910	2,392
70-74	2,856	1,222	1,635
75-79	1,807	757	1,050
80-84	1,050	430	619
85-89	633	224	410
90-94	258	86	172
95-99	77	9	69
100 y mas	34	17	17
	172,064	84,005	88,059

→ Total población 2023

Fuente: Elaboración propia en base a proyecciones tabla 1 población Facatativá 2020 - 2023, área, sexo y año.

Para la toma de la muestra se tomará como base las edades desde el rango 15 - 19 años hasta el rango 80 - 84 años dando un total de 132.381 habitantes del municipio de Facatativá, para establecer la muestra de la población del municipio de Facatativá se lleva a cabo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

e= Margen de error

p= Probabilidad que ocurra el suceso

q= (1-p) Probabilidad que no ocurra el suceso

Tabla 5 Nivel de confianza.

Nivel de confianza	Z	z ²
50%	0.6745	0.45
80%	1.28	1.64
90%	1.64	2.69
91%	1.7	2.89
92%	1.75	3.06
93%	1.81	3.28
94%	1.88	3.53
95%	1.96	3.84
96%	2.05	4.2
97%	2.17	4.71
98%	2.33	5.43
99%	2.58	6.66

Fuente: Elaboración propia

El nivel de confianza “depende del tamaño de la muestra, de la desviación estándar y del valor crítico que se usa para hallar el intervalo de confianza”⁵⁹, un intervalo de confianza se calcula a partir de una muestra en el cual por medio del coeficiente de sigma se conoce el valor de Z, se toma un nivel de confianza del 95%.

Tabla 6 Margen de error.

Margen de error	e	e ²
13%	0.13	0.0169
12%	0.12	0.0144
11%	0.11	0.0121
10%	0.1	0.0100
9%	0.09	0.0081
8%	0.08	0.0064
7%	0.07	0.0049
6%	0.06	0.0036
5%	0.05	0.0025
4%	0.04	0.0016
3%	0.03	0.0009
2%	0.02	0.0004
1%	0.01	0.0001

Fuente: Elaboración propia

El margen de error “se refiere a la cantidad de variación que hay entre la estimación de la muestra y el valor real de la población”⁶⁰. A mayor margen de error, menor es el nivel de confianza en la investigación, en el cual es tomado el 5% de margen de error.

⁵⁹ HOLMES, Alexander., ILLOWSKY, Barbara., DEAN, Susan. Intervalos de confianza. En: Openstax [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://openstax.org/books/introducci%C3%B3n-estad%C3%A1stica-empresarial/>.

⁶⁰ MUGUIRA, Andrés. Margen de error ¿qué es y cómo se calcula? En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/margen-de-error-que-es-y-como-se-calcula/>.

Desarrollo de la fórmula

$$N= 132.381$$

$$Z= 1.96$$

$$e= 0.05$$

$$p= 0.50$$

$$q= 0.50$$

$$n = \frac{132381 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (132381-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 383$$

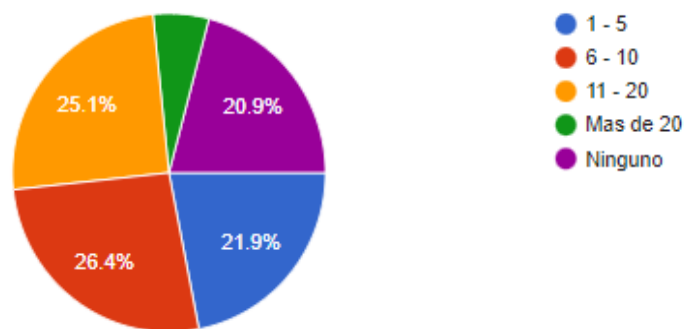
En el cálculo del tamaño de la muestra se toma como base un tamaño de la población (N) de 132.381 habitantes del municipio de Facatativá, un nivel de confianza (Z) de 1.96, con un margen de error (e) de 0,05 y una probabilidad de que ocurra el suceso de 0,50 y una probabilidad de que no ocurra el suceso de 0,50, al desarrollar la formula da como resultado 383 muestras en total.

8.5 ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Se realizó una encuesta la cual fue contestada por un total de 383 personas en el municipio de Facatativá en donde un 44,1% de los encuestados son del género femenino y un 55,9% de los encuestados son del género masculino; Por otro lado, del total de los encuestados un 78,6% indican que si consumen cigarrillos mientras un 21,4% indican que no consumen cigarrillos.

Gráfica 1 ¿Cuántos cigarrillos fuma al día?

383 respuestas

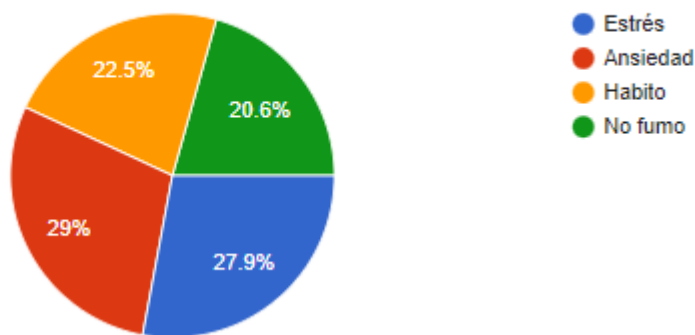


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al consumo de cigarrillos se observa prevalencia de 6 - 10 cigarrillos diarios con un 26,4%, seguido por un consumo de 11 - 20 con un 25,1%, lo cual indica un alto consumo diario de cigarrillos, por otro lado, un 20,9% de los encuestados indican que no consumen cigarrillo.

Gráfica 2 ¿Por qué fuma?

383 respuestas

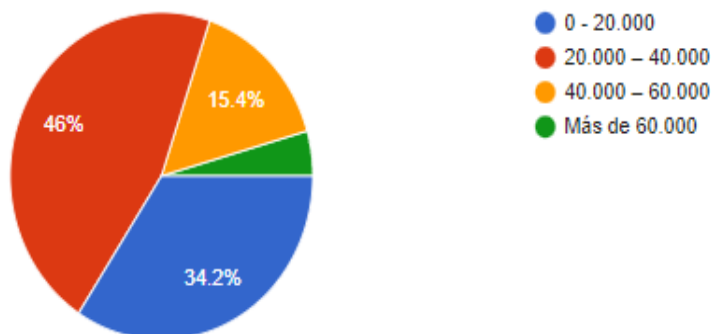


Fuente: Elaboración propia

En relación al motivo por el cual consumen cigarrillos con un 29% indicaron que es por ansiedad, un 27,9% indican que es por estrés y por último con un 22,5% indican que es por hábito; algunas personas indican que fuman por ansiedad o estrés porque creen que el cigarrillo les ayuda a relajarse o a afrontar las situaciones difíciles.

Gráfica 3 ¿Cuánto dinero gasta al mes en cigarrillos?

383 respuestas

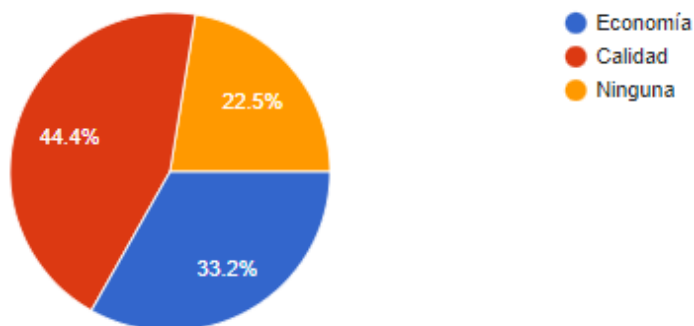


Fuente: Elaboración propia

Al mes se gastan entre 20.000 - 40.000 sumando un 46% del total de los encuestados, el restante está distribuido en 34,2% gastando 0 - 20.000 mensual, 15,4% gastando de manera mensual 40.000 - 60.000 y en último lugar 4,4% gastando más de 60.0000 mensual

Gráfica 4 Al consumir cigarrillos prefiere

383 respuestas

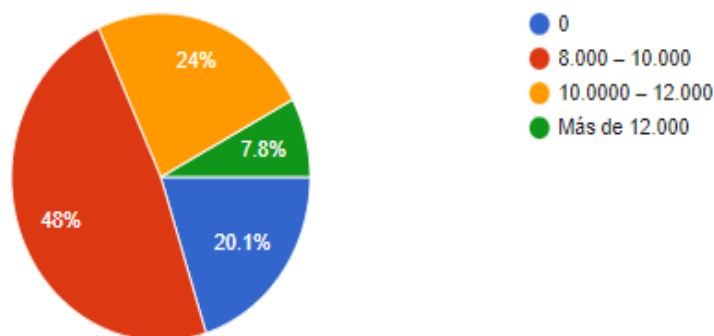


Fuente: Elaboración propia

Se determina que para los consumidores de cigarrillos prioriza la calidad con un 44,4% como lo indican algunos consumidores la calidad les ofrece un mejor sabor, aroma o sensación al momento de consumirlos, un 33,2% indican que prefieren la economía y un 22,5% no consumen cigarrillos.

Gráfica 5 Un precio razonable para una cajetilla de cigarrillos (20 Und) el cual priorice su calidad

383 respuestas

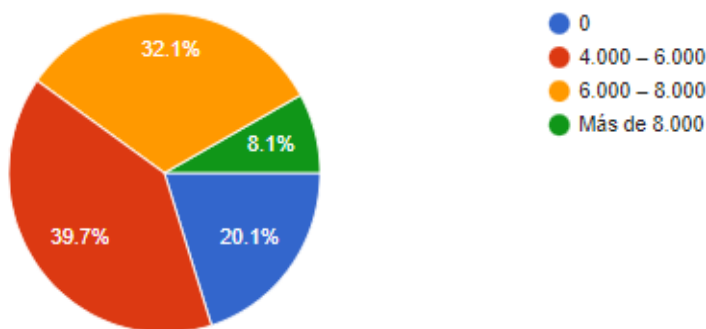


Fuente: Elaboración propia

En relación al precio y calidad los consumidores están dispuestos a pagar entre 8.000 - 10.000 siendo un 48% de los encuestados, por otro lado, estarían dispuestos a pagar más de 12.000 solo un 7,8% del total de los encuestados siendo el menor porcentaje; el promedio de la cajetilla de cigarrillos más costosos en Colombia se encuentra entre 7.000 a 9.000 según datos del DANE emitidos en la resolución número 2313 de 2022.

Gráfica 6 Un precio razonable para una cajetilla de cigarrillos (20 Und) el cual priorice su economía

383 respuestas

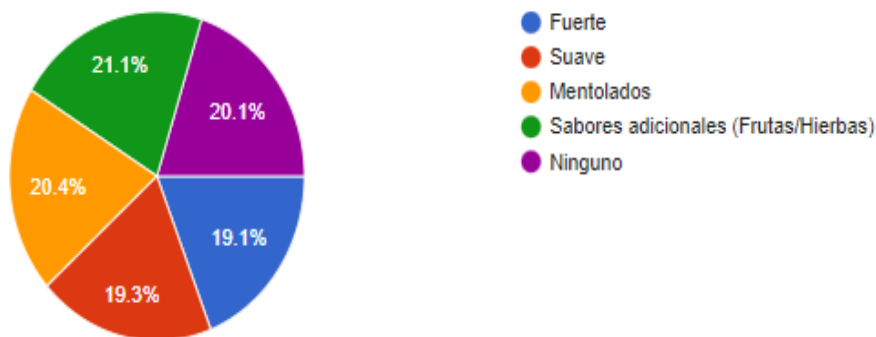


Fuente: Elaboración propia

En relación al precio y economía los consumidores están dispuestos a pagar entre 4.000 - 6.000 siendo un 39.7% de los encuestados, por otro lado, estarían dispuestos a pagar más de 8.000 solo un 8.1% del total de los encuestados siendo el menor porcentaje; el promedio de la cajetilla de cigarrillos más económicos en Colombia se encuentra entre 4.000 a 6.000 según datos del DANE emitidos en la resolución número 2313 de 2022.

Gráfica 7 En cuanto al sabor del cigarrillo ¿Cuál es de su preferencia?

383 respuestas

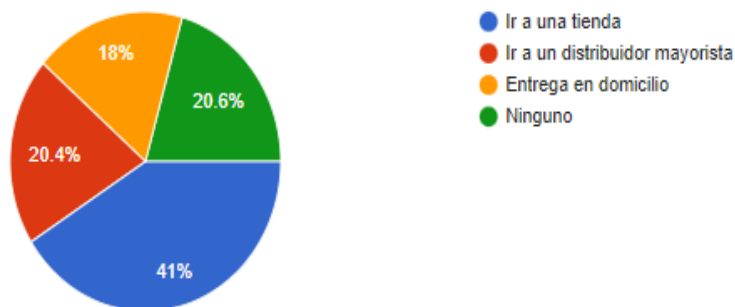


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los sabores de los cigarrillos se observa la participación entre ellos muy semejante, prioriza con un 21,1% los sabores adicionales, seguido por un 20,4% los sabores mentolados, luego con un 20,1% las personas que no consumen cigarrillo, con un 19,3% los sabores suaves y por último con un 19,1% los sabores fuertes.

Gráfica 8 Para adquirir la cajetilla de cigarrillos prefiere

383 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Los consumidores de cigarrillos encuestados en el municipio de Facatativá prefieren ir a tiendas a adquirir las cajetillas de cigarrillos con un 41%, los porcentajes restantes se encuentran distribuidos un 20,6% en los encuestados que no consumen cigarrillos, un 20,4% adquieren la cajetilla en los distribuidores mayoristas y por último un 18% prefieren adquirir la cajetilla de cigarrillos a domicilio.

En el municipio de Facatativá, se tomó una muestra poblacional, a partir de estadísticas municipales emitidas por el plan de desarrollo 2020 - 2024, para el desarrollo de las encuestas, dirigida a los consumidores de cigarrillo con el ánimo de contemplar y analizar diversas variables que contribuirán a la correcta decisión de creación de una empresa productora de cigarrillos en el municipio de Facatativá; luego de realizar el trabajo de campo se concluye que un gran porcentaje de los encuestados consumen cigarrillo actualmente por los motivos más comunes siendo estos un 56,9% estrés y ansiedad, los consumidores prefieren la calidad por encima de la economía al momento de adquirir las cajetillas de los cigarrillos con un 44,4%, ya que están dispuestos a pagar un precio promedio entre 8.000 - 10.000 los cuales son muy competitivos con los precios del mercado brindando un buen sabor y sensación .

En la siguiente tabla se muestran las respuestas que se obtuvieron de los consumidores encuestados y que formaron un porcentaje de gran relevancia, considerándose en cada una de las preguntas contempladas en las encuestas.

Tabla 7 Nivel de confianza.

Cantidad cigarrillos al día	6 - 10
Motivo	Ansiedad
Gasto mensual	20.000 - 40.000
Prioriza	Calidad
Precio según calidad	8.000 - 10.000
Precio según economía	4.000 - 6.000
Sabor	Sabores adicionales
Adquirir cajetillas	Tiendas

Fuente: Elaboración propia

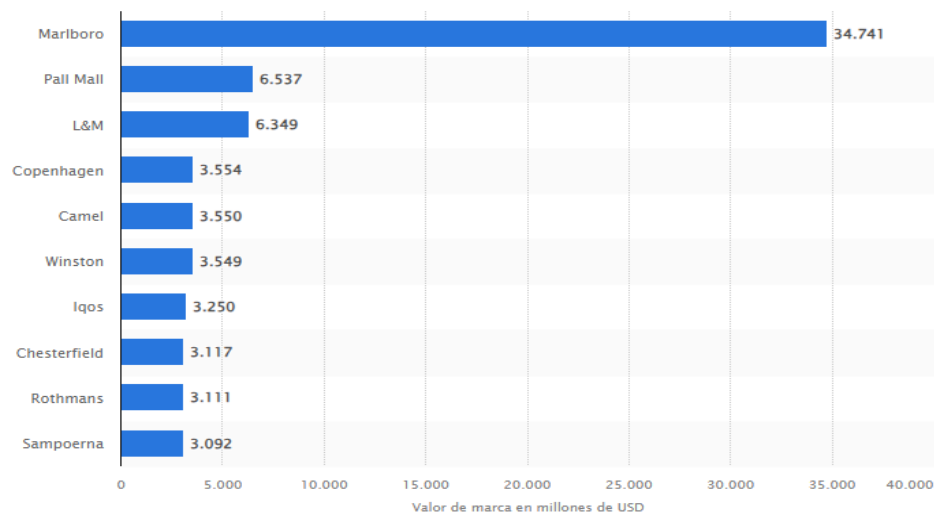
8.6 ANÁLISIS DE MERCADO

Se realizará un diagnóstico con el cual se pretende presentar el estado actual del mercado colombiano relacionado con el sector de los cigarrillos.

Un análisis de mercados es un estudio que se realiza para conocer las características, necesidades y preferencias de los consumidores potenciales de un producto en el caso los cigarrillos. Con el fin de identificar las oportunidades y amenazas que existen en el mercado, así como las fortalezas y debilidades de la oferta actual o futura. Un análisis de mercados puede ayudar a definir la estrategia de marketing, el posicionamiento, el segmento objetivo, el precio, la distribución y la comunicación de un negocio.

La producción de tabaco ha bajado sus índices de producción en el año 2022 sin embargo esta es una industria la cual es conocida por sus continuas fluctuaciones, en Colombia se reconocen bastantes marcas que realizan la comercialización del cigarrillo de manera legal, pero existe todo un mercado de contrabando de cigarrillos bastante fuerte, sin embargo, las grandes marcas siguen arrasando con la industria del cigarrillo a nivel mundial como se observa en la siguiente gráfica:

Ilustración 4 Ranking de las marcas de tabaco con más valor a nivel mundial en 2023.



Fuente: Stastita disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/519387/marcas-de-tabaco-mas-valiosas-en-el-mundo/>

8.6.1 Análisis de competencia

La industria del tabaco en Colombia es altamente competitiva y está dominada por varias marcas tanto nacionales como internacionales. Algunas de las principales marcas de cigarrillos comercializadas en Colombia son Marlboro, Lucky Strike, Chesterfield, entre otras. Teniendo en cuenta ello se hace necesario realizar un análisis de la competencia en el mercado.

“Un análisis de la competencia, también conocido como análisis competitivo, es el proceso de examinar marcas similares en tu industria para obtener información sobre sus ofertas, marcas, ventas y enfoques de marketing”⁶¹. Su objetivo principal es comprender la posición relativa de una empresa o marca en comparación con sus competidores directos e identificar oportunidades y amenazas que puedan afectar su desempeño en el mercado. De acuerdo con expertos el informe de un análisis de la competencia puede incluir lo siguiente⁶² :

- Una descripción del mercado objetivo de la empresa.
- Detalles acerca de los productos o servicios con respecto a los de la competencia.
- La participación en el mercado, ventas y recaudación actuales y proyectadas.
- Comparación de precios.
- Un análisis de la estrategia para redes sociales y marketing.
- Diferencias de calificación de los clientes.



A continuación, se realizará un análisis comparativo de diferentes marcas y tipos de cigarrillos los cuales se pueden constituir como nuestros competidores directos e indirectos:

⁶¹ COURSERA. ¿Qué es el análisis de la competencia? En: Coursera [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.coursera.org/mx/articles/competitor-analysis>.

⁶² TEAM ASANA. Cómo hacer un análisis de la competencia con un ejemplo práctico. En: asana.com [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://asana.com/es/resources/competitive-analysis-example>.

Tabla 8 Análisis de competencia

MARCA	LOGO	HISTORIA	UBICACIÓN	LÍNEAS	PRECIO
CHESTERFIELD		<p>Chesterfield es una marca de cigarrillos que fue creada por la empresa Drummond Tobacco en 18731. La marca fue nombrada en honor a Chesterfield County, Virginia. Chesterfield fue una de las primeras marcas en introducir cigarrillos con filtro en 1966.</p>	Bogotá DC	<p>Chesterfield Azul Chesterfield Green Chesterfield Purple Chesterfield White</p>	\$8.800
LUCKY STRIKE		<p>Lucky Strike es una marca estadounidense de cigarrillos propiedad del grupo British American Tobacco. Los cigarrillos individuales de la marca a menudo se denominan coloquialmente "Luckies". Lucky Strike fue la marca de cigarrillos más vendida en los Estados Unidos durante las décadas de</p>	<p>Bogotá DC Cali Medellín Barranquilla Bucaramanga Manizales Cartagena</p>	<p>Lucky Strike Daiquiri Lucky Strike Gin Lucky Strike Mojito Lucky Strike Red Lucky Strike White Lucky Strike Fest Lucky Strike Blue Tube Lucky Strike Enigma Lucky Strike Atomic Lucky Strike Gris Tube</p>	\$10.500

		1930 y 19401			
MARLBORO		Marlboro es una marca estadounidense. Fue creada por el fabricante británico de cigarrillos Phillip Morris en 1902, cuando estableció una filial en Nueva York. Desde entonces, Marlboro ha crecido hasta convertirse en la marca de cigarrillos más vendida en todo el mundo.	Bogotá DC	Marlboro Blue Ice Marlboro Double Fusión Marlboro Fusión Summer Marlboro Gold Marlboro Ice Fusión Marlboro Ice Xpress Marlboro Rojo Marlboro Garden Fusión Marlboro Red Selection Marlboro Vista Naranjazul 100	\$9.800
ROTHMANS		Rothmans es una marca originaria de Londres, Reino Unido. Fue fundada por Louis Rothman en 1890. Desde 1999, la marca Rothmans es parte de British American Tobacco, una compañía multinacional con sede en Londres.	Bogotá DC Cali Medellín Barranquilla Bucaramanga Manizales Cartagena	Rothmans Azul Rothmans Gris Rothmans Morazul Rothmans Rojo Rothmans Blanco Rothmans Verde Rothmans Foresta	\$8.900

Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por Chesterfield, Lucky Striker, Marlboro, Rothmans

8.7 ESTRATEGIA DE MERCADO

Algo fundamental para una estrategia de mercado en cualquier sector de la economía es la competitividad del producto dentro del mercado. Para que esto sea óptimo es necesario que el producto a ofrecer cuente con altos estándares de calidad y satisfacción del consumidor final, adicionalmente algo importante es su precio de venta el cual no podrá ser muy superior al de su competencia, de preferencia debe ser menor y deberá contar con una relación costo/beneficio óptima; la suma de estos factores dará como resultado una propuesta de valor sólida que resalte dentro de la economía y se verá reflejada en una buena recepción del producto por parte de los consumidores y de los distribuidores, traduciéndose esto en un volumen de ventas alta y constante.

8.7.1 Identificación y caracterización de producto

Para hacer la descripción comercial de la empresa de cigarrillos, se tiene como finalidad esencial desarrollar el enfoque de venta a establecimientos dentro de los cuales se encuentran: bares, discotecas, entre otros; de igual forma se generará un enfoque de venta en tienda Online y en tiendas minoristas. Se plantea desarrollar inicialmente 3 líneas de producción entre los cuales están:

- **Cigarrillo Convencional**
Longitud: 8,5 CM
Aroma: Tabaco tradicional
Sabor: Tabaco tradicional
Presentación: Cajetilla x20 Und

- **Cigarrillo Sabor Chocolate**
Longitud: 8,5 CM
Aroma: Chocolate
Sabor: Chocolate
Presentación: Cajetilla x20 Und

- **Cigarrillo Sabor Frutos Rojos**
Longitud: 8,5 CM
Aroma: Frutos Rojos
Sabor: Frutos Rojos
Presentación: Cajetilla x20 Und

Los cigarrillos que se mencionan previamente en sus tres presentaciones serán vendidos por los establecimientos directamente al consumidor final, al momento de presentar atracción o gusto hacia el producto y allí lograr que se adquiera el producto por su particularidad y se diferencia entre las marcas convencionales en el mercado.

8.7.2 Estrategias de distribución

De acuerdo con los resultados de la encuesta la estrategia de ventas debe estar dirigida a establecimientos (Tiendas minoristas) cuyos clientes generalmente consumen con motivos generados por diversos factores, de igual forma deben estar dirigidos a discotecas o bares en los cuales sean permitidos el consumo de cigarrillos, en la era digital se cuenta con tiendas online el cual son un factor de alto impacto para el comercio de distintos productos por medio del cual se habilitará para la distribución de los tres tipos de cigarrillos.

De igual forma, para poder cumplir con el objetivo se debe inculcar en la mente de los consumidores las atractivas diferencias del producto conduciéndolos a la compra de esta en el mercado, la venta de los cigarrillos se definirá con vendedores TAT (Tienda a tienda) los cuales contarán con las habilidades y conocimientos pertinentes para dar a conocer el producto ampliamente.

8.7.3 Tipo de canales de distribución de la empresa

Se manejan dos tipos de canales de distribución los cuales son la distribución indirecta y la distribución digital.

8.7.3.1 Distribución indirecta

La distribución indirecta es “un canal en el que la empresa utiliza intermediarios para hacer llegar sus productos al consumidor final, los canales de distribución indirectos pueden ser cortos o largos, dependiendo del número de intermediarios que haya en la cadena de distribución, los participantes en un canal de distribución indirecto pueden ser agentes, mayoristas y minoristas”⁶³

Ilustración 5 Distribución indirecta



Fuente propia: Elaboración propia en base a tipo de distribución indirecta

⁶³ QUIROA, MYRIAM. Canal de distribución indirecto. En: Economipedia [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/canal-de-distribucion-indirecto.html>.

La distribución indirecta tiene varias ventajas. Algunas de ellas son:

- Almacenamiento menos costoso.
- Mayor efectividad por el nivel de alcance que se logra
- Una ampliación de la red comercial.
- Se mejora la distribución de los productos.
- Se amplía el mercado objetivo.

8.7.3.2 Distribución digital

La distribución digital “son los canales de distribución de comercio electrónico a través de Internet, utilizan la red para la venta de productos a través de diferentes formatos virtuales, también denominados comercio electrónico, es el tipo de canal con mayor crecimiento y proyección al futuro”⁶⁴.

Ilustración 6 Distribución digital



Fuente propia: Elaboración propia en base a la distribución digital

De igual forma “Las ventas por internet denominadas comercio electrónico se han convertido en una parte vital de la economía en diversos países, es por eso que múltiples pymes y emprendedores soportan sus negocios desde lo digital, para darle mayor solidez y mayores oportunidades a su empresa.”⁶⁵ Implementar una tienda online para la empresa productora de cigarrillos proporciona no solo la facilidad de efectuar compras por parte de los clientes potenciales (Distribuidores y tiendas) sino también para el consumidor final. Esta estrategia también proporciona beneficios adicionales tales como una mayor visibilidad de la empresa, los clientes pueden conocer en su totalidad el catálogo de productos de la empresa, la posibilidad de que los clientes escriban reseñas en cuanto a su experiencia con la empresa brindando así un buen posicionamiento de la marca en el mercado.

⁶⁴ MARKETING INTELI. Los Canales de Distribución en Marketing. En: Marketing inteli [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/fundamentos-de-marketing/canales-de-distribuci%C3%B3n/>.

⁶⁵ CUENTI. Importancia de tener una tienda online para mi negocio. En: Cuenti [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 16 de julio de 2023]. Disponible en: <https://cuenti.com/empresas/importancia-de-tener-una-tienda-online/>.

8.7.4 Tipo de distribución

Se determina el tipo de distribución intensiva la cual es una estrategia de marketing que “consiste en poner los productos de una empresa a disposición de los clientes en tantos lugares como sea posible. Esto generalmente significa vender el producto en tantas tiendas como puedas”⁶⁶, por medio de la distribución intensiva se procura aumentar el conocimiento de los cigarrillos y de allí mejorar las ventas, dándose a conocer por medio de los canales de distribución mayoristas y minoristas.

8.7.5 Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación que se llevará a cabo para la empresa productora de cigarrillos será por medio del marketing voz a voz “El marketing voz a voz es una estrategia que busca generar recomendaciones de un producto o servicio, es todo lo que un consumidor le dice a otro con respecto a una marca, surge de experiencias que se cuentan entre pares”⁶⁷.

8.7.6 Estrategia de precio

De acuerdo con la estrategia de precio según la resolución número 2313 de 2022 indica “el artículo 2.2.1.3.2. del Decreto 1170 de 2015 señala que los productos que no se encuentren en la certificación expedida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, y aquellos que ingresen al mercado por primera vez, aplicarán, para efectos de la determinación del impuesto, la tarifa que corresponda a la base gravable del producto que más se asimile en sus características, hasta tanto el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, certifique el precio de venta al público aplicable como base gravable”⁶⁸, como es mencionado se tomará como base gravable el precio entre 5.136 - 7.626 para efectos de determinación del impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco, en cuanto al precio de venta se tendrá un rango entre 8.500 a 9.500 por cajetilla.

⁶⁶ UBICALO. Distribución intensiva: ¿qué es y cuáles ejemplos existen? En: Ubícalo [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.ubicalo.com.mx/blog/distribucion-intensiva/>.

⁶⁷ REVISTA COMPENSAR. Marketing voz a voz: la confianza, la clave para que te recomienden. En: Revista compensar [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 16 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.revistacompensar.com/comenzando/marketing-voz-a-voz-la-confianza-la-clave-para-que-te-recomienden/>.

⁶⁸ DANE. Resolución 2313 del 29 de diciembre de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/cigarrillos-y-tabaco>.

8.7.7 Estrategia de promoción

Dentro de la estrategia de promoción para la empresa productora de cigarrillos se tendrá presente las estrategias de promociones temporales teniendo en cuenta que en Colombia la publicidad y promoción de productos de tabaco está regulada por la ley 1335 de 2009 en el cual se indica que está totalmente prohibido realizar cualquier propaga, anuncio el cual induzcan a los menores de edad a consumir cigarrillos.

8.6.7.1 Promociones temporales

- Descuentos comerciales condicionados: Para poder cumplir con el objetivo de generar una ganancia de la actividad empresarial es requerido un alto volumen de ventas, una manera de lograr esto es otorgar descuentos a los clientes. Sin embargo, dichos descuentos se otorgarán en condiciones específicas. Estas condiciones se basan principalmente en el volumen de la compra y la oportunidad del pago por parte del cliente. En el primer caso referente al volumen se realizaría un descuento dependiendo la cantidad de volumen por venta, esto es un gran beneficio para la empresa ya que resulta en una rotación de inventario de producto terminada óptima, evitando así pérdidas no deseadas del producto. En el segundo caso la oportunidad de pago va encaminada a la obtención de flujo de caja, si bien se pueden pactar plazos de crédito es importante ofrecer un descuento por pago a contado a los clientes siendo un beneficio para ambas partes, ya que el efectivo es una parte vital del capital de trabajo requerido para el correcto funcionamiento de toda la operación.

8.7.8 Proyección de venta

Para la determinación de la proyección de ventas se toma como base los datos del plan de desarrollo municipal de Facatativá, que para el año 2023 cuenta con un total de 172.064 habitantes, tomando un rango entre los 18 a 84 años con un total de 132.381 habitantes, de acuerdo a la encuesta realizada a una muestra de 383 habitantes dónde se obtuvo que el 79,1% de los encuestados, afirman consumir entre 1 y 20 unidades de cigarrillos diarios, por tanto se estima vender 2 cajetillas de 20 und por semana a la muestra anteriormente mencionada dando un total de 600 cajetillas semanales por referencia.

Por otro lado, se observa que existen habitantes que compran los distintos tipos de cigarrillos, por ello se prevé que la venta puede aumentar considerando las estrategias de marketing que se van a implementar dentro de la empresa de cigarrillos.

9. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio de factibilidad por medio de un estudio técnico buscará cuantificar los costos de la operación allí obteniendo la información necesaria de capital, mano de obra y recursos materiales para la puesta en marcha de la empresa, “Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita”⁶⁹.

9.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico se elaborará a partir de los resultados del estudio de mercado para tomar la decisión sobre el tamaño del proyecto, equipos e instrumentos a utilizar, logística y distribución de la fábrica; es por ello que se tendrá como base los siguientes objetivos:

- Definir el tamaño óptimo de la planta.
- Identificar los equipos y maquinaria necesarios.
- Determinar el proceso óptimo de la operación.

9.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Golden Glow Cigarette es el cigarrillo que hará sentir especial a su consumidor, con un sabor suave y aromático, este cigarrillo ofrece una experiencia única de fumar, los consumidores disfrutarán de la sensación de lujo que les brinda Golden Glow Cigarette, el cigarrillo que ilumina tu día. Este cigarrillo se elabora con una mezcla de tabaco seleccionado, un filtro de alta calidad y un papel especial que le da un toque interesante. El atractivo para captar consumidores de la competencia es que Golden Glow Cigarette ofrece un sabor del lujo que no se encuentra en otros cigarrillos. Este cigarrillo tiene un aroma distintivo y una presentación elegante que lo hace resaltar entre los demás. Además, Golden Glow Cigarette tiene un precio accesible y una amplia distribución en el mercado.

⁶⁹ UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. El estudio técnico. En: Universidad para la Cooperación Internacional [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo del Estudio Tecnico.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf).

Ilustración 7 Logo Golden Glow Cigarettes



Fuente: Elaboración propia

9.2.1 ficha técnica del producto

A continuación, se observan las fichas técnicas de las tres líneas de productos de Golden Glow Cigarettes:

Tabla 9 Ficha técnica cigarrillo convencional

CIGARRILLO CONVENCIONAL	
	<p>Sabor: El cigarrillo sabor convencional tiene un sabor amargo y seco que recuerda al tabaco puro. Este sabor se logra mediante el uso de tabaco sin aditivos ni aromatizantes.</p> <p>Aroma: El cigarrillo sabor convencional tiene un aroma fuerte que provoca el humo del tabaco. Este aroma se debe a la combustión de los componentes del cigarrillo, como el alquitrán y la nicotina.</p> <p>Tipo: El cigarrillo sabor convencional es un tipo de cigarrillo regular, que pertenece a la categoría de los cigarrillos clásicos. Estos cigarrillos son los más comunes y los más consumidos en el mundo.</p> <p>Tamaño: El cigarrillo sabor convencional tiene un tamaño estándar, que es el más común entre los cigarrillos. Su longitud es de 85 milímetros y su diámetro es de 8 milímetros.</p> <p>Peso: Aproximadamente 0.8 gramos.</p> <p>Forma: El cigarrillo sabor convencional tiene una forma cilíndrica, su extremo inferior tiene un filtro blanco que reduce la cantidad de alquitrán y nicotina que se inhala. Su extremo superior tiene una punta redondeada que facilita el encendido.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10 Ficha técnica cigarrillo sabor chocolate

CIGARRILLO SABOR CHOCOLATE	
	<p>Sabor: El cigarrillo sabor chocolate tiene un sabor dulce que recuerda al chocolate negro, este sabor se logra mediante la adición de extractos naturales de cacao y vainilla al tabaco.</p> <p>Aroma: El cigarrillo sabor chocolate tiene un aroma intenso y agradable que evoca el olor del chocolate. Este aroma se consigue mediante la aplicación de una capa de barniz aromático al papel del cigarrillo.</p> <p>Tipo: El cigarrillo sabor chocolate es un tipo de cigarrillo aromatizado, que pertenece a la categoría de los cigarrillos especiales.</p> <p>Tamaño: El cigarrillo sabor chocolate tiene un tamaño estándar, su longitud es de 85 milímetros y su diámetro es de 8 milímetros.</p> <p>Peso: Aproximadamente 0.8 gramos.</p> <p>Forma: El cigarrillo sabor chocolate tiene una forma cilíndrica, su extremo inferior tiene un filtro blanco que reduce la cantidad de alquitrán y nicotina que se inhala. Su extremo superior tiene una punta redondeada que facilita el encendido.</p>

Tabla 11 Ficha técnica cigarrillo sabor fruto rojos

CIGARRILLO SABOR FRUTOS ROJOS	
	<p>Sabor: El cigarrillo sabor frutos rojos tiene un sabor ácido y refrescante que recuerda a las fresas, los arándanos y las cerezas. Este sabor se logra mediante la adición de extractos naturales de frutos rojos al tabaco.</p> <p>Aroma: El cigarrillo sabor frutos rojos tiene un aroma intenso y agradable que evoca el olor de los frutos rojos. Este aroma se consigue mediante la aplicación de una capa de barniz aromático al papel del cigarrillo.</p> <p>Tipo: El cigarrillo sabor frutos rojos es un tipo de cigarrillo aromatizado, que pertenece a la categoría de los cigarrillos especiales.</p> <p>Tamaño: El cigarrillo sabor frutos rojos tiene un tamaño estándar, que es el más común entre los cigarrillos. Su longitud es de 85 milímetros y su diámetro es de 8 milímetros.</p> <p>Peso: Aproximadamente 0.8 gramos.</p> <p>Forma: El cigarrillo sabor frutos rojos tiene una forma cilíndrica, su extremo inferior tiene un filtro blanco que reduce la cantidad de alquitrán y nicotina que se inhala. Su extremo superior tiene una punta redondeada que facilita el encendido.</p>

Fuente: Elaboración propia

9.3 FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO DE UN PROYECTO

9.3.1 Mercado

De acuerdo con el estudio de mercado realizado en el municipio de Facatativá se observa que un 79,1% consumen cigarrillos y estarían dispuestos a adquirir el producto, existe una demanda potencial de los clientes logrando la atracción de los consumidores dentro de la competencia.

9.3.2 Recursos financieros

Los recursos financieros son importantes porque permiten llevar a cabo el proyecto y mantenerlo en marcha, tener los fondos necesarios para que un proyecto funcione es fundamental y en muchos casos no está disponible, lo cual es uno de los factores que limita los proyectos. Iniciativas del Gobierno y entidades promotoras de emprendimiento: Existen programas como InnPulsa Colombia, Fondo Empezar, y Bancóldex que ofrecen financiamiento para emprendimientos, también existen bancos con programas especiales para financiación para emprendedores como Bancolombia, Banco Caja Social, Bancoomeva, Davivienda y Banco ProCredit tienen programas para financiar emprendimientos.

9.3.3 Mano de obra

Se contará con personal capacitado el cual sepa ampliamente del proceso de producción, manejo de maquinaria y habilidades la cuales permitirán un gran desempeño en la producción, brindando resultados e indicadores fiables para el proyecto.

9.3.4 Materias primas

La cantidad y calidad del suministro de materias primas son factores importantes en el desarrollo de un proyecto, la materia prima requerida para la producción de cajetillas de cigarrillos es:

- Tabaco
- Papel
- Filtro
- Cacao
- Esencia vainilla
- Adictivo Frutos rojos (Fresa, Frambuesa, Arándanos)
- Cajetillas para cigarros

9.3.4.1 Análisis de proveedores

A continuación, se relaciona algunos proveedores de los ingredientes necesarios para la producción de cigarrillos en Colombia:

Tabaco:

- Tabacos Hermanos De La Rosa De Ovejas Tahdrdeovejas S.A.S
- Comercializadora Internacional Tabacos José Maria Pizarro S.A.S
- Tabacos Clásicos Del Oriente S.A.S
- Tabacos De Colombia S.A.S

Cacao (para cigarrillos sabor chocolate):

- Cimpa
- Cacao Hunters
- Lok Foods
- Mesa hermanos

Frutas rojas (para cigarrillos sabor frutos rojos):

- Waruwa
- Frutas terracota
- Verfrut
- Mesa hermanos
- Cimpa

Papel para cigarrillos:

- Tabacos y Papeles
- Bright Packaging

Filtros para cigarrillos:

- Tabacos y Papeles
- Bright Packaging
- Filtros Para Cigarrillos | MercadoLibre

Empaque de cigarrillos:

- Grupo envases
- Especial impresores

9.4 DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

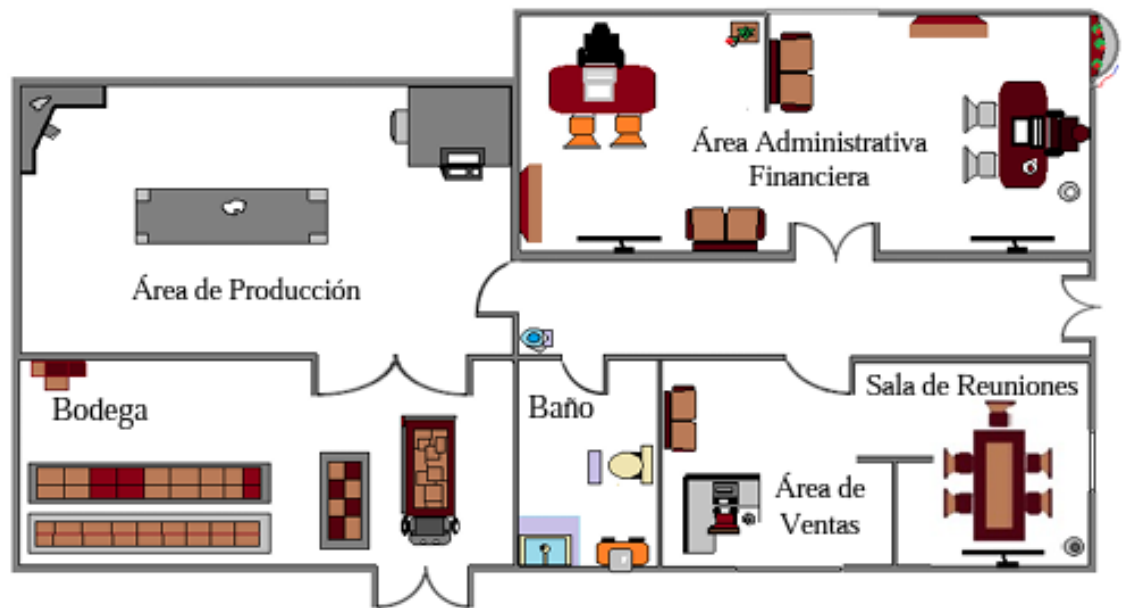
Algunas áreas de trabajo se dividirán según departamentos para que cada departamento pueda trabajar en un buen ambiente según las funciones que desempeña, por lo que se requiere de un espacio de trabajo amplio y cómodo, que además estará amueblado para atender a clientes y proveedores.

Área Administrativa Financiera: En esta área se encontrará ubicados los muebles de oficina, con su respectiva distribución.

Área de Producción: Estarán ubicadas las máquinas, mesas de trabajo, y materiales, debido a que, en esta área se creará el producto.

Área de Ventas: En esta parte se encontrará ubicada la oficina de los vendedores.

Ilustración 8 Distribución de la planta



Fuente: Elaboración propia en base a la distribución de la planta

9.4.1 Maquinaria y equipo en el proceso de producción

El proceso de fabricación de cigarrillos convencionales y artesanales sabor chocolate y frutos rojos puede involucrar diferentes máquinas dependiendo del nivel de automatización deseado; algunas máquinas comunes utilizadas en el proceso incluyen:

Máquina de Liar Cigarrillos: Esta máquina es utilizada para enrollar el tabaco y producir el cigarrillo.

Ilustración 9 Máquina de Liar cigarrillos



Fuente:123RF: https://es.123rf.com/photo_18087101_m%C3%A1quina-para-liar-cigarrillos.html

Máquina empacadora de cigarrillos: Esta máquina se utiliza para empacar los cigarrillos en paquetes elegantes y protegerlos durante el transporte.

Ilustración 10 Máquina para empacar cigarrillos HLP2



Fuente: Sisatek: <https://www.sisatek.com/es/hlp2-cigarette-packing-machine/#>

Máquina mezcladora de tabaco: Esta máquina mezcladora está especialmente diseñada para mezclar hojas de tabaco con los distintos sabores y/o adictivos.

Ilustración 11 Máquina mezcladora de tabaco



Fuente: Sisatek: <https://www.sisatek.com/es/molasses-tobacco-mixing-machine/#>

9.4.2 Herramientas de producción

Algunas herramientas usadas en la producción de cigarrillos convencionales y artesanales de sabores son:

Bascula industrial

Ilustración 12 Báscula industrial



Fuente: Badecol: <https://www.badecol.com/products/bascula-de-piso-industrial-capac-300kg>

Cucharas medidoras

Ilustración 13 Cucharas medidoras



Fuente: Homecenter: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/356920>

Medidor de humedad

Ilustración 14 Medidor de humedad



Fuente: PCE Instruments: https://www.pce-instruments.com/colombia/instrumento-medida/medidor/medidor-de-humedad-de-papel-kat_162090.htm

Mini báscula

Ilustración 15 Mini báscula



Fuente: Shoope Colombia: <https://shopee.com.co/Mini-Balanza-Digital-LCD>

9.4.3 Equipo de oficina

Computadora de escritorio e impresora

Ilustración 16 Computadora de escritorio e impresora



Fuente: Mercado Libre: <https://listado.mercadolibre.com.co/computadores-escritorio-con-impresora>

Escritorio de oficina

Ilustración 17 Escritorio de oficina



Fuente: Alkosto: <https://www.alkosto.com/escritorio-inval-granada-arena>

Silla de oficina

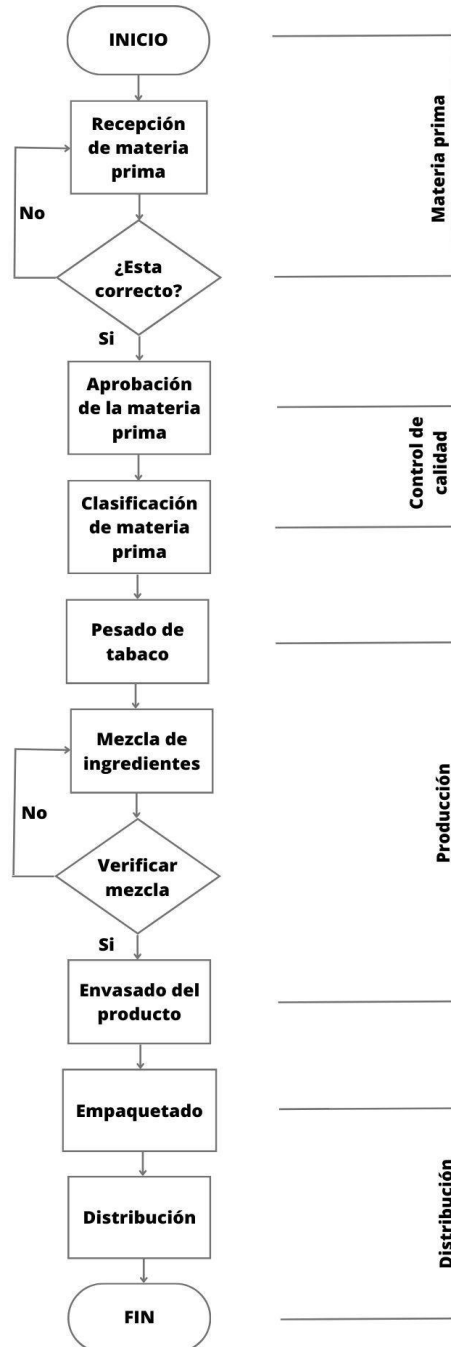
Ilustración 18 Silla de oficina



Fuente: Alkosto: <https://www.alkosto.com/silla-oficina-tukasa-5938l-negra/p/7705946334228>

9.5 FLUJOGRAMA DEL PROCESO

Ilustración 19 Proceso de producción de los cigarrillos



Fuente: Elaboración propia

Los cigarrillos convencionales y artesanales de sabores varían según sus ingredientes que son añadidos en la producción, por lo anterior se describirá el siguiente proceso para la fabricación:

9.5.1 Proceso primario

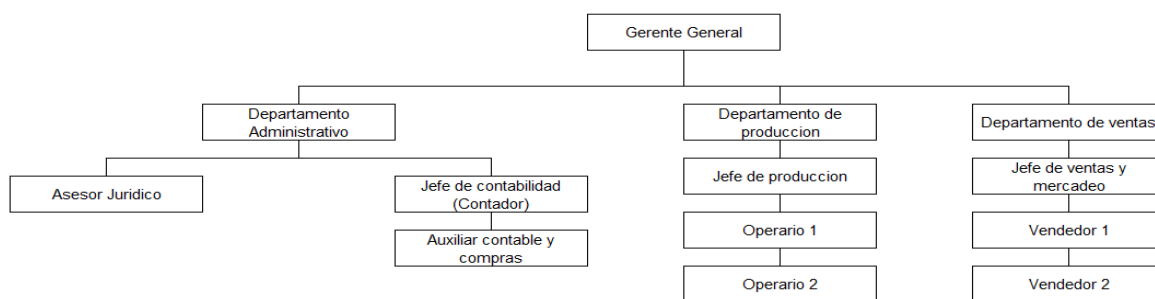
“Al inicio del Proceso Primario se realiza la alimentación de tabaco. En esta etapa el tabaco es acondicionado mediante un incremento de humedad y temperatura con el fin de hacerlo óptimo para el resto del proceso”⁷⁰. El Proceso Primario consiste en mezclar, acondicionar, agregar ingredientes, dosificar y aplicar esencias a diferentes tipos de tabaco para obtener una mezcla final con el sabor y aroma de la línea de producción. El proceso se realiza con equipos de alta tecnología y bajo estrictas normas de calidad. El tabaco se almacena en condiciones controladas antes de pasar al Proceso Secundario.

9.5.2 Proceso secundario

“El tabaco es transportado mediante un complejo sistema de órdenes de producción que garantiza el envío del tabaco adecuado a la máquina correcta”⁷¹. El Proceso Secundario consiste en enrollar, cortar, filtrar, ensamblar, empacar, almacenar y transportar, los cigarrillos de acuerdo a las líneas de producción y las especificaciones de cada producto. El proceso se realiza con máquinas que verifican la calidad de cada cigarrillo. El filtro se elabora con fibra de acetato de celulosa y papel en un proceso similar al del cigarrillo. Los cigarrillos se agrupan en cajetillas, paquetes y cajas que se envían al almacén de producto terminado.

9.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Ilustración 20 Organigrama



Fuente: Elaboración propia

⁷⁰ BRITISH AMERICAN TOBACCO. Manufactura de cigarrillo. En: British American Tobacco [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://www.batmexico.com.mx/group/sites/BAT_9YAAD9.nsf/vwPagesWebLive/DO9YAEUS.

⁷¹ IBID

- **Gerente General:** Es el ejecutivo que dirige, planifica y decide las actividades y objetivos de la empresa, será el responsable de la administración, la estrategia y la comunicación de la empresa. “Debe tener conocimientos legales, financieros y comerciales, así como capacidad de liderazgo y negociación”⁷².
- **Departamento Administrativo:** El Departamento Administrativo debe relacionarse con el resto de departamentos para garantizar el funcionamiento eficiente y rentable de la organización. “Para ello, debe tener habilidades comunicativas, organizativas, analíticas y de liderazgo”⁷³, junto a los encargados deben registrar y reportar las transacciones financieras de la empresa controlando los ingresos, los gastos, los impuestos, las nóminas y los inventarios.
- **Asesor jurídico:** Es el profesional que ofrece asistencia legal a la empresa en diversos asuntos. Defiende los intereses de la organización ante los tribunales, evita los conflictos, aconseja sobre decisiones corporativas y redacta y negocia contratos. “Debe tener un amplio conocimiento de la ley y estar actualizado sobre las normativas vigentes”⁷⁴.
- **Departamento de producción:** Es el responsable de la fabricación y elaboración de los productos finales que la empresa planifica, organiza, ejecuta y controla los procesos productivos y operativos. Gestiona los recursos materiales y humanos necesarios, asegura la calidad, el cumplimiento de los plazos y la satisfacción del cliente
- **Departamento de ventas:** Es el área que se ocupa de vender los productos o servicios de la empresa al mercado; impulsa las estrategias y procesos comerciales que ayudan a la organización a cumplir sus metas, posicionarse y expandirse; se encarga de la distribución, la atención al cliente, la fidelización, la resolución de problemas y las relaciones interempresariales.

⁷² FUNCIONESDEL.COM. Funciones de un gerente general. En: Funcionesdel.com [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://www.funcionesdel.com/negocios/funciones_de_un_gerente_general.html.

⁷³ INDEED. Funciones del Departamento Administrativo. En: Indeed [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/buscar-trabajo/funciones-departamento-administrativo>.

⁷⁴ BREVE CONSEJO. ¿Qué hace un asesor jurídico? En: Breve consejo sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://breveconsejo.com.mx/que-hace-un-asesor-juridico/>.

9.7 MATRIZ FODA

Ilustración 21 Matriz FODA



Fuente: Elaboración propia en base a información sobre las empresas de cigarrillos

9.8 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos de producción son las erogaciones que se realizan para elaborar o generar un producto; estos pueden ser directos o indirectos y pueden incluir la materia prima, la mano de obra, la energía eléctrica, el mantenimiento de los equipos, entre otros. Los costos de producción se deben controlar para mantener el funcionamiento de una empresa. Los costos mensuales para la producción de cigarrillos convencionales y artesanales sabor a chocolate y frutos rojos son:

9.8.1 Mano de obra directa

Tabla 12 Mano de obra directa salarios

DISTRIBUCION DE PERSONAL					
ÁREA	CARGO	CANTIDAD	SALARIO	DOTACIÓN	AUX TRANSP
Administración	Gerente General	1	\$ 2.500.000	NO	NO
Administración	Asesor Juridico	1	\$ 2.320.000	NO	NO
Administración	Contador	1	\$ 2.320.000	NO	NO
Administración	Aux.Contable	1	\$ 1.300.000	SI	\$ 140.606
Producción	Jefe Produccion	1	\$ 1.500.000	SI	\$ 140.606
Producción	Operario 1	1	\$ 1.160.000	SI	\$ 140.606
Producción	Operario 2	1	\$ 1.160.000	SI	\$ 140.606
Ventas	Jefe Ventas/Mercadeo	1	\$ 1.500.000	SI	\$ 140.606
Ventas	Vendedor 1	1	\$ 1.160.000	SI	\$ 140.606
Ventas	Vendedor 2	1	\$ 1.160.000	SI	\$ 140.606

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13 Mano de obra directa parafiscales

CARGO	SALUD	PENSION	ARL	CAJA COMPENSACION	TOTAL PARAFISCALES
<i>Gerente General</i>	212.500	300.000	13.050	100.000	625.550
<i>Asesor Juridico</i>	197.200	278.400	12.110	92.800	580.510
<i>Contador</i>	197.200	278.400	12.110	92.800	580.510
<i>Aux.Contable</i>	110.500	156.000	6.786	52.000	325.286
<i>Jefe Produccion</i>	127.500	180.000	15.660	60.000	383.160
<i>Operario 1</i>	98.600	139.200	12.110	46.400	296.310
<i>Operario 2</i>	98.600	139.200	12.110	46.400	296.310
<i>Jefe Ventas/Mercadeo</i>	127.500	180.000	15.660	60.000	383.160
<i>Vendedor 1</i>	98.600	139.200	12.110	46.400	296.310
<i>Vendedor 2</i>	98.600	139.200	12.110	46.400	296.310
					4.063.418

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14 Mano de obra directa prestaciones sociales

CARGO	CESANTIAS	I.CESANTIAS	PRIMA	VACACIONES	TOTAL P.SOCIALES
<i>Gerente General</i>	208.250	2.083	208.250	208.250	626.833
<i>Asesor Juridico</i>	193.256	1.933	193.256	193.256	581.701
<i>Contador</i>	193.256	1.933	193.256	193.256	581.701
<i>Aux.Contable</i>	120.002	1.200	120.002	108.290	349.495
<i>Jefe Produccion</i>	136.662	1.367	136.662	124.950	399.642
<i>Operario 1</i>	108.340	1.083	108.340	96.628	314.392
<i>Operario 2</i>	108.340	1.083	108.340	96.628	314.392
<i>Jefe Ventas/Mercadeo</i>	136.662	1.367	136.662	124.950	399.642
<i>Vendedor 1</i>	108.340	1.083	108.340	96.628	314.392
<i>Vendedor 2</i>	108.340	1.083	108.340	96.628	314.392
					4.196.581

Fuente: Elaboración propia

El porcentaje de prestaciones se liquidó con base en los siguientes datos:

- Salud: 8,5%
- Pensión: 12%
- ARL: 0,522%
- ARL: 1,044%
- Caja de compensación: 4%
- Cesantías: 8,33%
- Intereses de cesantías: 1%
- Prima: 8,33%
- Vacaciones: 4,17%

9.8.2 CIF

Tabla 15 Costos indirectos de fabricación (CIF)

CONSOLIDADO COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
CONCEPTO	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papelería compra única	\$ 1.817	\$ 21.800				
Papelería consumibles	\$ 9.567	\$ 114.800	\$ 123.245	\$ 132.312	\$ 142.045	\$ 152.494
Servicio de energía eléctrica	\$ 695.511	\$ 8.346.133	\$ 8.960.110	\$ 9.619.253	\$ 10.326.886	\$ 11.086.575
Acueducto y alcantarillado	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 1.288.277	\$ 1.383.048	\$ 1.484.791	\$ 1.594.018
Arrendamiento	\$ 550.000	\$ 6.600.000	\$ 7.085.524	\$ 7.606.765	\$ 8.166.350	\$ 8.767.101
Mano de obra indirecta	\$ 2.275.758	\$ 27.309.091	\$ 29.606.230	\$ 32.097.121	\$ 34.798.156	\$ 37.727.117
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	\$ 3.632.652	\$ 43.591.824	\$ 47.063.386	\$ 50.838.499	\$ 54.918.227	\$ 59.327.306

Fuente: Elaboración propia

9.8.3 Costo materia prima

Para el análisis de los costos de materia prima requerida se toma como base las proyecciones de ventas de 606 cajetillas por 20 und semanales, lo cual nos daría un total de 2.424 cajetillas al mes, se estima una producción mensual de 810 cajetillas por cada línea de producción.

Tabla 16 Costos materia prima cigarrillo convencional

MATERIA PRIMA CIGARRILLO CONVENCIONAL					1 UND		1 Cajetilla x 20 UND	
COMPONENTE	PRESENTACION	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR
Tabaco	10 KG	492.000	1 KG	49.200	0,001	49	0,020	984
Papel para cigarrillo	100 UND	8.150	1 UND	82	1	82	20	1.630
Filtros para cigarrillo	120 UND	7.190	1 UND	60	1	60	20	1.198
Cajetillas para cigarrillo	1.000 UND	90.000	1 UND	90	1	90	20	1.800
Total Materia Prima								5.612,33

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17 Costos materia prima cigarrillo sabor chocolate

MATERIA PRIMA CIGARRILLO SABOR CHOCOLATE					1 UND		1 Cajetilla x 20 UND	
COMPONENTE	PRESENTACION	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR
Tabaco	10 KG	492.000	1 KG	49.200	0,001	49	0,02	984,00
Papel para cigarrillo	100 UND	8.150	1 UND	82	1	82	20,00	1.630,00
Filtros para cigarrillo	120 UND	7.190	1 UND	60	1	60	20,00	1.198,33
Cacao	10 KG	150.000	1 KG	15.000	0,0002	3	0,004	60,00
Esencia de vainilla	60 ML	4.100	1 ML	68	0,0020	0,14	0,04	2,73
Cajetillas para cigarrillo	1.000 UND	90.000	1 UND	90	1	90	20,00	1.800,00
Total Materia Prima								5.675,07

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 Costos materia prima cigarrillo sabor frutos rojos

MATERIA PRIMA CIGARRILLO SABOR FRUTOS ROJOS					1 UND		1 Cajetilla x 20 UND	
COMPONENTE	PRESENTACION	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR	CANT	VALOR
Tabaco	10 KG	492.000	1 KG	49.200	0,001	49	0,02	984,00
Papel para cigarrillo	100 UND	8.150	1 UND	82	1	82	20,00	1.630,00
Filtros para cigarrillo	120 UND	7.190	1 UND	60	1	60	20,00	1.198,33
Adictivo frutos rojos	60 ML	4.100	1 ML	68	0,0020	0,14	0,04	2,73
Cajetillas para cigarrillo	1.000 UND	90.000	1 UND	90	1	90	20,00	1.800,00
Total Materia Prima								5.615,07

Fuente: Elaboración propia

10. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero tiene como objetivo evaluar la factibilidad económica del proyecto, considerando los aspectos de inversión, ingresos, costos, gastos, utilidad y equilibrio. Así, pretende estimar el costo de implementación del proyecto y la rentabilidad del producto.

10.1 INVERSIÓN DEL PROYECTO

Tabla 19 *Inversión inicial del proyecto*

INVERSIÓN INICIAL		
CONCEPTO	VALOR UNITARIO	TOTAL
CAPITAL DE TRABAJO		
Efectivo	\$ 42.133.784	
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		\$ 42.133.784
ACTIVOS DEPRECIABLES		
Maquinaria y equipo	\$ 7.683.900	
Muebles y enseres	\$ 2.877.500	
Equipo de cómputo	\$ 7.942.000	
TOTAL ACTIVOS DEPRECIABLES		\$ 18.503.400
Activos Diferidos	\$ 2.016.000	
TOTAL ACTIVOS DEPRECIABLES		\$ 2.016.000
GASTOS DE CONSTITUCIÓN		
Derechos por matrícula mercantil	\$ 172.000	
Inscripción de libros y documentos	\$ 48.000	
Inscripción en el registro mercantil de los libros	\$ 16.000	
Asesoría Jurídica	\$ 1.200.000	
Gastos notariales	\$ 998.000	
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCION		\$ 2.434.000
TOTAL INVERSION INICIAL		\$ 65.087.184

Fuente: Elaboración propia

El capital de trabajo que requiere es \$42.133.784 el cual corresponde:

Tabla 20 *Capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO- EFECTIVO	
Imprevistos	\$ 500.000
Gastos de papelería	\$ 252.500
Energía eléctrica	\$ 1.130.206
Internet	\$ 120.000
Acueducto y alcantarillado	\$ 200.000
Mano de obra primera quincena	\$ 11.787.132
Materia prima primeros quince días	\$ 27.043.947
Arrendamiento	\$ 1.100.000
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 42.133.784

Fuente: Elaboración propia

10.2 DEPRECIACIÓN

Tabla 21 Distribución de Activos fijos por grupos

DISTRIBUCION DE ACTIVOS POR GRUPO					
ACTIVO	GRUPO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	VIDA ÚTIL EN AÑOS
Máquina de Liar Cigarrillos	Maquinaria y equipo	1	\$ 192.000	\$ 192.000	10
Máquina empacadora de cigarrillos	Maquinaria y equipo	1	\$ 4.150.000	\$ 4.150.000	
Máquina mezcladora de tabaco	Maquinaria y equipo	1	\$ 2.755.000	\$ 2.755.000	
Báscula industrial	Maquinaria y equipo	1	\$ 244.000	\$ 244.000	
Cucharas medidoras	Maquinaria y equipo	1	\$ 39.900	\$ 39.900	
Medidor de humedad	Maquinaria y equipo	1	\$ 248.000	\$ 248.000	
Mini báscula	Maquinaria y equipo	1	\$ 55.000	\$ 55.000	
Computadora de escritorio	Equipo de cómputo	5	\$ 1.349.000	\$ 6.745.000	5
Impresora	Equipo de cómputo	3	\$ 399.000	\$ 1.197.000	
Escritorio de oficina	Muebles y enseres	5	\$ 299.000	\$ 1.495.000	10
Silla de oficina	Muebles y enseres	5	\$ 139.900	\$ 699.500	
Horno Microondas	Muebles y enseres	1	\$ 275.000	\$ 275.000	
Comedor	Muebles y enseres	2	\$ 204.000	\$ 408.000	

Fuente: Elaboración propia

10.2.1 Método de línea recta con valor de salvamento

Tabla 22 Depreciación activos fijos

DEPRECIACION ANUAL						
GRUPO	TOTAL	VIDA UTIL (AÑOS)	TASA DE DEPRECIACIÓN FISCAL ANUAL	DEP. ANUAL	DEP. ACUMULADA A 5 AÑOS	VALOR DE SALVAMENTO
Maquinaria y equipo	\$ 7.683.900	10	10%	\$ 768.390	\$ 3.841.950	\$ 3.841.950
Equipo de cómputo	\$ 7.942.000	5	20%	\$ 1.588.400	\$ 7.942.000	\$ -
Muebles y enseres	\$ 2.877.500	10	10%	\$ 287.750	\$ 1.438.750	\$ 1.438.750
TOTAL DEPRECIACIONES				\$ 2.644.540	\$ 13.222.700	\$ 5.280.700

Fuente: Elaboración propia

Según el artículo 137 E.T “Para efectos del impuesto sobre la renta y complementarios la tasa por depreciación a deducir anualmente será la establecida de conformidad con la técnica contable siempre que no exceda las tasas máximas determinadas por el Gobierno Nacional”⁷⁵.

⁷⁵ DIAN. Estatuto tributario artículo 137. En: Dian [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 15 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://estatuto.co/137>.

10.3 RECURSOS DEL PROYECTO

Los recursos del proyecto provienen en un 60% de recursos propios y un 40% de recursos del crédito, estos últimos serán tramitados a través del banco DAVIVIENDA y los recursos propios se originarán con los aportes en partes iguales de los socios.

Tabla 23 Recursos del proyecto

HORIZONTE	5	
FINANCIAMIENTO CAPITAL PROPIO	39.018.872,41	60%
FINANCIAMIENTO CAPITAL EXTERNO	26.012.581,61	40%
PLAZO FINANCIAMIENTO MESES	60,00	
TASA DE INTERES	23,58%	EA
	1,78%	MV
PAGOS	MENSUALES	

Fuente: Elaboración propia

10.4 COSTOS DE MATERIAS PRIMAS DIRECTAS

Para obtener las proyecciones de la materia prima directa se tuvo en cuenta el promedio de la inflación de los últimos 5 años el cual es 7,36%.

Tabla 24 Materia prima directa

MATERIA PRIMA					
PRODUCTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cigarrillo Convecional	\$ 215.513.600	\$ 242.936.069	\$ 273.847.840	\$ 308.692.898	\$ 347.971.725
Cigarrillo Sabor chocolate	\$ 217.922.560	\$ 245.651.551	\$ 276.908.846	\$ 312.143.394	\$ 351.861.271
Cigarrillo Sabor Frutos Rojos	\$ 215.618.560	\$ 243.054.385	\$ 273.981.210	\$ 308.843.238	\$ 348.141.196

Fuente: Elaboración propia

10.5 COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

Para obtener las proyecciones de la mano obra directa se tuvo en cuenta el promedio de los salarios de los últimos 5 años el cual es 8,31%.

Tabla 25 Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA					
PRODUCTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cigarrillo Conveccional	\$ 6.065.725	\$ 6.898.531	\$ 7.845.679	\$ 8.922.867	\$ 10.147.950
Cigarrillo Sabor chocolate	\$ 6.975.584	\$ 7.933.311	\$ 9.022.531	\$ 10.261.297	\$ 11.670.142
Cigarrillo Sabor Frutos Rojos	\$ 6.975.584	\$ 7.933.311	\$ 9.022.531	\$ 10.261.297	\$ 11.670.142

Fuente: Elaboración propia

10.6. GASTOS POR ACTIVIDAD DE OPERACIÓN

A continuación, se discrimina los gastos en los cuales se incurre para su operación divididos en: Papelería, energía, internet, acueducto, arrendamiento.

10.6.1 Gasto papelería

Tabla 26 Papelería compra única

GASTOS DE PAPELERÍA COMPRA ÚNICA			
CONCEPTO	CANTIDAD	VR UNITARIO	TOTAL
Perforadora	5	\$ 3.000	\$ 15.000
Cosedora	5	\$ 3.500	\$ 17.500
Caneca de papeleria	5	\$ 10.000	\$ 50.000
Portalápiz	5	\$ 3.000	\$ 15.000
Regla	5	\$ 1.500	\$ 7.500
Tajalápiz	5	\$ 800	\$ 4.000
TOTAL GASTOS DE PAPELERÍA COMPRA ÚNICA			\$ 109.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27 Papelería consumible

GASTOS DE PAPELERÍA CONSUMIBLES									
CONCEPTO	CANTIDAD	VR UNITARIO	TOTAL	GASTO TRIMESTRAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Clips caja	5	\$ 1.500	\$ 7.500	\$ 7.500	\$ 30.000	\$ 32.207	\$ 34.576	\$ 37.120	\$ 39.850
Borradores	5	\$ 700	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ 14.000	\$ 15.030	\$ 16.136	\$ 17.323	\$ 18.597
Esferos	5	\$ 1.300	\$ 6.500	\$ 6.500	\$ 26.000	\$ 27.913	\$ 29.966	\$ 32.170	\$ 34.537
Resaltadores	5	\$ 1.800	\$ 9.000	\$ 9.000	\$ 36.000	\$ 38.648	\$ 41.491	\$ 44.544	\$ 47.821
Lápiz	5	\$ 1.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 20.000	\$ 21.471	\$ 23.051	\$ 24.747	\$ 26.567
Resma de papel	7	\$ 16.000	\$ 112.000	\$ 112.000	\$ 448.000	\$ 480.957	\$ 516.338	\$ 554.322	\$ 595.100
TOTAL GASTOS DE PAPELERÍA				\$ 143.500	\$ 574.000	\$ 616.226	\$ 661.558	\$ 710.225	\$ 762.472

DISTRIBUCIÓN GASTOS DE PAPELERÍA CONSUMIBLES						
AREA/SERVICIO	GASTO TRIMESTRAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción	\$ 28.700	\$ 114.800	\$ 123.245	\$ 132.312	\$ 142.045	\$ 152.494
Ventas	\$ 28.700	\$ 114.800	\$ 123.245	\$ 132.312	\$ 142.045	\$ 152.494
Administración	\$ 86.100	\$ 344.400	\$ 369.736	\$ 396.935	\$ 426.135	\$ 457.483
TOTAL PAPELERIA CONSUMIBLES	\$ 143.500	\$ 574.000	\$ 616.226	\$ 661.558	\$ 710.225	\$ 762.472

Fuente: Elaboración propia

10.6.2 Gasto servicio de energía eléctrica

Tabla 28 Energía eléctrica

CÁLCULO DE USO DE ENERGÍA ELÉCTRICA							
ACTIVO	CANTIDAD	KW/H	\$KW/H	TOTAL \$KW/H	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
Máquina de Liar Cigarrillos	1	0.03	\$ 894,4330	\$ 27	\$ 215	\$ 51.519	\$ 618.232
Máquina empacadora de cigarrillos	1	0.45	\$ 894,4330	\$ 402	\$ 1.610	\$ 386.395	\$ 4.636.741
Máquina mezcladora de tabaco	1	0.15	\$ 894,4330	\$ 134	\$ 1.073	\$ 257.597	\$ 3.091.160
TOTAL USO DE ENERGÍA PRODUCCIÓN				\$ 563	\$ 2.898	\$ 695.511	\$ 8.346.133
Computador	1	0.02	\$ 894,4330	\$ 18	\$ 143	\$ 34.346	\$ 412.155
Impresora	1	0.05	\$ 894,4330	\$ 45	\$ 358	\$ 85.866	\$ 1.030.387
TOTAL USO DE ENERGÍA VENTAS				\$ 63	\$ 501	\$ 120.212	\$ 1.442.542
Computador	4	0.02	\$ 894,4330	\$ 72	\$ 572	\$ 137.385	\$ 1.648.619
Impresora	2	0.05	\$ 894,4330	\$ 89	\$ 716	\$ 171.731	\$ 2.060.774
Horno microhondas	1	0.05	\$ 894,4330	\$ 45	\$ 22	\$ 5.367	\$ 64.399
TOTAL USO DE ENERGÍA ADMINISTRACIÓN				\$ 206	\$ 1.310	\$ 314.483	\$ 3.773.792
TOTAL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA				\$ 832	\$ 4.709	\$ 1.130.206	\$ 13.562.466

ENERGÍA ELÉCTRICA						
AREA/SERVICIO	VR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción	\$ 695.511	\$ 8.346.133	\$ 8.960.110	\$ 9.619.253	\$ 10.326.886	\$ 11.086.575
Ventas	\$ 120.212	\$ 1.442.542	\$ 1.548.661	\$ 1.662.587	\$ 1.784.894	\$ 1.916.198
Administración	\$ 314.483	\$ 3.773.792	\$ 4.051.408	\$ 4.349.446	\$ 4.669.410	\$ 5.012.911
TOTAL ENERGIA ELECTRICA	\$ 1.130.206	\$ 13.562.466	\$ 14.560.178	\$ 15.631.286	\$ 16.781.189	\$ 18.015.684

Fuente: Elaboración propia

10.6.3 Gasto servicio de internet y telefonía

Tabla 29 Internet y telefonía

DISTRIBUCIÓN DE INTERNET Y TELEFONO	
ÁREA	PORCENTAJE
Ventas	20%
Administración	80%

TELÉFONO E INTERNET						
AREA/SERVICIO	VR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$ 24.000	\$ 288.000	\$ 309.186	\$ 331.932	\$ 356.350	\$ 382.564
Administración	\$ 96.000	\$ 1.152.000	\$ 1.236.746	\$ 1.327.726	\$ 1.425.399	\$ 1.530.258
TOTAL INTERNET	\$ 120.000	\$ 1.440.000	\$ 1.545.932	\$ 1.659.658	\$ 1.781.749	\$ 1.912.822

Fuente: Elaboración propia

10.6.4 Gasto servicio de acueducto y alcantarillado

Tabla 30 Acueducto y alcantarillado

DISTRIBUCIÓN DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	
ÁREA	PORCENTAJE
Producción	50%
Ventas	10%
Administración	40%

ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO						
AREA/SERVICIO	VR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 1.288.277	\$ 1.383.048	\$ 1.484.791	\$ 1.594.018
Ventas	\$ 20.000	\$ 240.000	\$ 257.655	\$ 276.610	\$ 296.958	\$ 318.804
Administración	\$ 80.000	\$ 960.000	\$ 1.030.622	\$ 1.106.438	\$ 1.187.833	\$ 1.275.215
TOTAL ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO	\$ 200.000	\$ 2.400.000	\$ 2.576.554	\$ 2.766.096	\$ 2.969.582	\$ 3.188.037

Fuente: Elaboración propia

10.6.5 Gasto arrendamiento

Tabla 31 Arrendamiento

DISTRIBUCIÓN DE ARRENDAMIENTO	
ÁREA	PORCENTAJE
Producción	50%
Administración	40%
Ventas	10%

ARRENDAMIENTO						
AREA/SERVICIO	VR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción	\$ 550.000	\$ 6.600.000	\$ 7.085.524	\$ 7.606.765	\$ 8.166.350	\$ 8.767.101
Administración	\$ 440.000	\$ 5.280.000	\$ 5.668.419	\$ 6.085.412	\$ 6.533.080	\$ 7.013.681
Ventas	\$ 110.000	\$ 1.320.000	\$ 1.417.105	\$ 1.521.353	\$ 1.633.270	\$ 1.753.420
TOTAL GASTOS DE ARRENDAMIENTO	\$ 1.100.000	\$ 13.200.000	\$ 14.171.047	\$ 15.213.529	\$ 16.332.700	\$ 17.534.202

Fuente: Elaboración propia

10.7 PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

Para obtener las proyecciones de los gastos administrativos se tuvo en cuenta el promedio de la inflación de los últimos 5 años el cual es 7,36%

Tabla 32 Presupuesto gastos administrativos

CONSOLIDADO GASTOS ADMINISTRACIÓN					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papelería compra única	\$ 65.400				
Papelería consumibles	\$ 344.400	\$ 369.736	\$ 396.935	\$ 426.135	\$ 457.483
Servicio de energía eléctrica	\$ 3.773.792	\$ 4.051.408	\$ 4.349.446	\$ 4.669.410	\$ 5.012.911
Servicio de teléfono e internet	\$ 1.152.000	\$ 1.236.746	\$ 1.327.726	\$ 1.425.399	\$ 1.530.258
Acueducto y alcantarillado	\$ 960.000	\$ 1.030.622	\$ 1.106.438	\$ 1.187.833	\$ 1.275.215
Arrendamiento	\$ 1.320.000	\$ 1.417.105	\$ 1.521.353	\$ 1.633.270	\$ 1.753.420
TOTAL GASTOS ADMINISTRACIÓN	\$ 7.615.592	\$ 8.105.616	\$ 8.701.899	\$ 9.342.047	\$ 10.029.287

Fuente: Elaboración propia

10.8 PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS

Para obtener las proyecciones de los gastos de ventas se tuvo en cuenta el promedio de la inflación de los últimos 5 años el cual es 7,36%

Tabla 33 Presupuesto gastos de ventas

CONSOLIDADO GASTOS VENTAS					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Papelería compra única	\$ 21.800				
Papelería consumibles	\$ 114.800	\$ 123.245	\$ 132.312	\$ 142.045	\$ 152.494
Servicio de energía eléctrica	\$ 1.442.542	\$ 1.548.661	\$ 1.662.587	\$ 1.784.894	\$ 1.916.198
Servicio de teléfono e internet	\$ 288.000	\$ 309.186	\$ 331.932	\$ 356.350	\$ 382.564
Acueducto y alcantarillado	\$ 240.000	\$ 257.655	\$ 276.610	\$ 296.958	\$ 318.804
Arrendamiento	\$ 1.320.000	\$ 1.417.105	\$ 1.521.353	\$ 1.633.270	\$ 1.753.420
TOTAL GASTO DE VENTAS	\$ 3.427.142	\$ 3.655.853	\$ 3.924.793	\$ 4.213.517	\$ 4.523.481

Fuente: Elaboración propia

10.9 PRESUPUESTO DE GASTOS FINANCIEROS

Tabla 34 Presupuesto gastos financieros

CONSOLIDADO GASTOS FINANCIEROS					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Intereses credito	5.249.386	4.481.000	3.531.428	2.357.948	907.760

Fuente: Elaboración propia

10.10 INGRESOS TOTALES PROYECTADOS

Se proyecta aumentar un 5% las unidades a fabricar de manera anual.

Tabla 35 Proyección und a fabricar

PROYECCIÓN MÁXIMA UNIDADES A FABRICAR							
PRODUCTOS	DIA	MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cigarrillo Convencional	160	3.200	38.400	40.320	42.336	44.453	46.675
Cigarrillo Sabor chocolate	160	3.200	38.400	40.320	42.336	44.453	46.675
Cigarrillo Sabor Frutos Rojos	160	3.200	38.400	40.320	42.336	44.453	46.675
TOTAL UNIDADES	480	9.600	115.200	120.960	127.008	133.358	140.026

Fuente: Elaboración propia

Se calcula la venta de un 90% total del inventario o und producidas, de igual forma se proyecta aumentar ventas de manera anual en un 5%.

Tabla 36 Proyección ventas

PROYECCIÓN DE VENTAS (UNIDADES)						
PRODUCTO / TIEMPO	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cigarrillo Convencional	2.400	28.800	30.240	31.752	33.340	35.007
Cigarrillo Sabor chocolate	2.400	28.800	30.240	31.752	33.340	35.007
Cigarrillo Sabor Frutos Rojos	2.400	28.800	30.240	31.752	33.340	35.007
TOTAL	7.200	86.400	90.720	95.256	100.019	105.020

Fuente: Elaboración propia

10.11 ESTADO DE COSTOS

Tabla 37 Estado de costos

ESTADO DE COSTOS (cifras expresadas en pesos colombianos (cop))										
	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
MATERIALES DIRECTOS	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$	MOVIMIENTO \$	SALDOS \$
Inventarios de apertura	\$ 27.043.947									
Compras	\$ 622.010.773		\$ 548.731.504		\$ 618.553.421		\$ 697.259.648		\$ 785.980.644	
TOTAL MATERIALES DIRECTOS UTILIZADOS		\$ 486.791.040		\$ 548.731.504		\$ 618.553.421		\$ 697.259.648		\$ 785.980.644
MANO DE OBRA DIRECTA										
Mano de obra directa en el periodo actual	\$ 43.372.866		\$ 47.032.095		\$ 51.001.077		\$ 55.306.134		\$ 59.975.830	
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 43.372.866		\$ 47.032.095		\$ 51.001.077		\$ 55.306.134		\$ 59.975.830
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN										
Papelería compra única	\$ 21.800		\$ -		\$ -		\$ -		\$ -	
Papelería consumibles	\$ 114.800		\$ 123.245		\$ 132.312		\$ 142.045		\$ 152.494	
Servicio de energía eléctrica	\$ 8.346.133		\$ 8.960.110		\$ 9.619.253		\$ 10.326.886		\$ 11.086.575	
Acueducto y alcantarillado	\$ 1.200.000		\$ 1.288.277		\$ 1.383.048		\$ 1.484.791		\$ 1.594.018	
Arrendamiento	\$ 6.600.000		\$ 7.085.524		\$ 7.606.765		\$ 8.166.350		\$ 8.767.101	
Mano de obra indirecta	\$ 27.309.091		\$ 29.606.230		\$ 32.097.121		\$ 34.798.156		\$ 37.727.117	
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS		\$ 43.591.824		\$ 47.063.386		\$ 50.838.499		\$ 54.918.227		\$ 59.327.306
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS FABRICADOS EN EL PERIODO		\$ 573.755.731		\$ 642.826.984		\$ 720.392.997		\$ 807.484.009		\$ 905.283.780

Fuente: Elaboración propia

10.12 ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

Tabla 38 Estado de resultado integral

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (cifras expresadas en pesos colombianos (cop))					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS ORDINARIOS	\$ 806.400.000	\$ 909.008.277	\$ 1.024.672.679	\$ 1.155.054.497	\$ 1.302.026.412
ventas	<u>\$ 806.400.000</u>	<u>\$ 909.008.277</u>	<u>\$ 1.024.672.679</u>	<u>\$ 1.155.054.497</u>	<u>\$ 1.302.026.412</u>
COSTO DE VENTAS	\$ 534.497.578	\$ 601.102.908	\$ 676.100.350	\$ 760.532.414	\$ 855.592.299
Materia prima	\$ 486.791.040	\$ 548.731.504	\$ 618.553.421	\$ 697.259.648	\$ 785.980.644
Mano de Obra	\$ 15.012.670	\$ 17.073.865	\$ 19.418.055	\$ 22.084.096	\$ 25.116.176
Cif	\$ 32.693.868	\$ 35.297.540	\$ 38.128.874	\$ 41.188.671	\$ 44.495.479
UTILIDAD BRUTA	\$ 271.902.422	\$ 307.905.369	\$ 348.572.329	\$ 394.522.083	\$ 446.434.113
GASTOS ORDINARIOS	\$ 235.192.665	\$ 250.056.798	\$ 268.807.212	\$ 289.009.114	\$ 310.749.646
Gastos de administración	\$ 149.214.841	\$ 161.504.777	\$ 174.884.835	\$ 189.374.707	\$ 205.066.559
Gastos de ventas	\$ 74.037.099	\$ 80.216.881	\$ 86.940.008	\$ 94.228.719	\$ 102.130.787
Gastos Financieros	\$ 5.249.386	\$ 4.481.000	\$ 3.531.428	\$ 2.357.948	\$ 907.760
Otros Gastos Administrativos	\$ 2.434.000				
Depreciaciones	\$ 2.644.540	\$ 2.644.540	\$ 2.644.540	\$ 2.644.540	\$ 2.644.540
Amortizaciones	\$ 1.612.800	\$ 1.209.600	\$ 806.400	\$ 403.200	\$ -
UTILIDAD O PÉRDIDA ANTES DE IMPUESTOS	\$ 36.709.756	\$ 57.848.572	\$ 79.765.117	\$ 105.512.969	\$ 135.684.467
Provisión de impuesto de renta	\$ 12.848.415	\$ 20.247.000	\$ 27.917.791	\$ 36.929.539	\$ 47.489.563
Provisión de reserva legal	\$ 3.670.976	\$ 5.784.857	\$ 7.976.512	\$ 10.551.297	\$ 13.568.447
UTILIDAD/PÉRDIDA NETA	\$ 20.190.366	\$ 31.816.714	\$ 43.870.814	\$ 58.032.133	\$ 74.626.457

Fuente: Elaboración propia

10.13 FLUJO DE CAJA

Tabla 39 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
INGRESOS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERACIONALES	-	806.400.000	909.008.277	1.024.672.679	1.155.054.497	1.302.026.412
INGRESOS NO OPERACIONALES	-	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS	-	806.400.000	909.008.277	1.024.672.679	1.155.054.497	1.302.026.412
EGRESOS						
COSTOS DE PRODUCCION	-	534.497.578	601.102.908	676.100.350	760.532.414	855.592.299
GASTOS POR OPERACIÓN						
GASTOS DE ADMINISTRACION	-	149.214.841	161.504.777	174.884.835	189.374.707	205.066.559
GASTOS EN VENTAS	-	74.037.099	80.216.881	86.940.008	94.228.719	102.130.787
GASTOS FINANCIEROS		5.249.386	4.481.000	3.531.428	2.357.948	907.760
OTROS GASTOS		2.434.000				
DEPRECIACION	-	2.644.540	2.644.540	2.644.540	2.644.540	2.644.540
AMORTIZACIONES	-	1.612.800	1.209.600	806.400	403.200	-
TOTAL EGRESOS	-	769.690.244	851.159.706	944.907.562	1.049.541.528	1.166.341.945
FCAI	-	36.709.756	57.848.572	79.765.117	105.512.969	135.684.467
IMPUESTOS	-	12.848.415	20.247.000	27.917.791	36.929.539	47.489.563
REESERVA LEGAL	-	3.670.976	5.784.857	7.976.512	10.551.297	13.568.447
FCDI	-	20.190.366	31.816.714	43.870.814	58.032.133	74.626.457
DEPRECIACION	-	2.644.540	2.644.540	2.644.540	2.644.540	2.644.540
AMORTIZACIONES	-	1.612.800	1.209.600	806.400	403.200	-
ABONO A CAPITAL	-	3.258.635	4.027.021	4.976.593	6.150.073	7.600.260
VALOR DE RESCATE	-	-	-	-	-	5.280.700
INVERSION Y/O REINVERSION	65.031.454	-	-	-	-	-
INGRESO CREDITO	26.012.582	-	-	-	-	-
FCN	-	39.018.872	21.189.071	31.643.833	42.345.162	54.929.800
FCA	-	39.018.872	17.829.801	13.814.032	56.159.194	111.088.994
FCI	26.012.582	810.657.340	912.862.417	1.028.123.619	1.158.102.237	1.309.951.652
FCE	65.031.454	787.034.269	881.218.584	985.778.457	1.103.172.437	1.235.000.216
FCN	-	39.018.872	23.623.071	31.643.833	42.345.162	54.929.800

Fuente: Elaboración propia

10.14 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es el nivel de ventas que permite cubrir los costos totales de una empresa, sin obtener ganancias ni pérdidas; en este punto no se tienen pérdidas ni ganancias por su operación; en la medida que las ventas superen este punto se obtendrán utilidades

Tabla 40 Cálculo punto de equilibrio

COSTOS FIJOS	MENSUAL
CIF	\$ 3.632.652
GASTOS ADMON	\$ 12.434.570
GASTOS VENTAS	\$ 6.169.758
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 22.236.980

PARTICIPACIÓN PRODUCCIÓN	%
Cigarrillo Conveccional	33%
Cigarrillo Sabor chocolate	33%
Cigarrillo Sabor Frutos Rojos	33%
TOTAL PORCENTAJE	100%

COSTO UNITARIO GLOBAL	\$ 6.186
PRECIO UNITARIO GLOBAL	\$ 9.333

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	7.066
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	\$ 65.949.765

Fuente: Elaboración propia

Se identificó para el estudio de factibilidad el punto de equilibrio de 7.066 cajetillas cifra con la cual se cubren los costos y donde la utilidad es igual a cero.

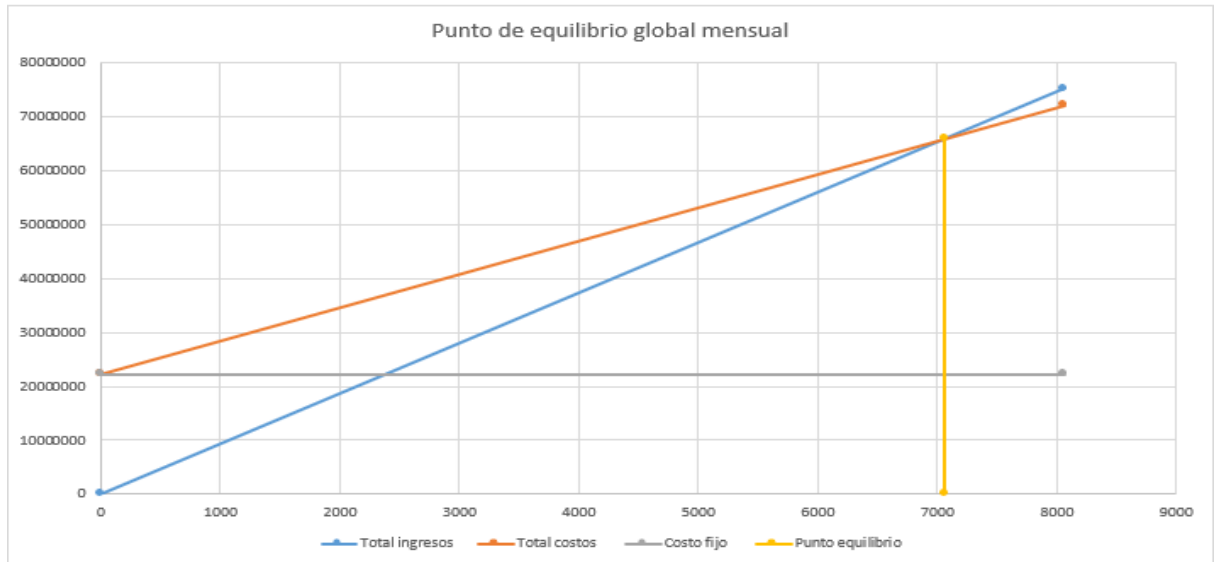
Tabla 41 Datos punto de equilibrio

GRAFICACIÓN PUNTO DE EQUILIBRIO GLOBAL MENSUAL					
UNIDADES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES	INGRESOS	UTILIDAD
0	\$ 22.236.980	\$ -	\$ 22.236.980	\$ -	-\$ 22.236.980
6.266	\$ 22.236.980	\$ 38.763.733	\$ 61.000.714	\$ 58.483.099	-\$ 2.517.615
6.466	\$ 22.236.980	\$ 40.000.996	\$ 62.237.977	\$ 60.349.765	-\$ 1.888.211
6.666	\$ 22.236.980	\$ 41.238.259	\$ 63.475.240	\$ 62.216.432	-\$ 1.258.808
6.866	\$ 22.236.980	\$ 42.475.522	\$ 64.712.502	\$ 64.083.099	-\$ 629.404
7.066	\$ 22.236.980	\$ 43.712.785	\$ 65.949.765	\$ 65.949.765	\$ -
7.266	\$ 22.236.980	\$ 44.950.048	\$ 67.187.028	\$ 67.816.432	\$ 629.404
7.466	\$ 22.236.980	\$ 46.187.311	\$ 68.424.291	\$ 69.683.099	\$ 1.258.808
7.666	\$ 22.236.980	\$ 47.424.574	\$ 69.661.554	\$ 71.549.765	\$ 1.888.211
7.866	\$ 22.236.980	\$ 48.661.837	\$ 70.898.817	\$ 73.416.432	\$ 2.517.615
8.066	\$ 22.236.980	\$ 49.899.100	\$ 72.136.080	\$ 75.283.099	\$ 3.147.019

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente gráfica se representa el punto de equilibrio:

Tabla 42 Punto de equilibrio



Fuente: Elaboración propia

10.15 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Tabla 43 Estado de situación financiera

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA (cifras expresadas en pesos colombianos (cop))						
ACTIVOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 68.146.366	\$ 85.270.757	\$ 110.819.110	\$ 147.471.992	\$ 197.112.712	\$ 261.897.569
Activos Diferidos	\$ 2.016.000	\$ 1.612.800	\$ 1.209.600	\$ 806.400	\$ 403.200	\$ -
Gastos pagados por anticipado	\$ 2.434.000					
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 72.596.366	\$ 86.883.557	\$ 112.028.710	\$ 148.278.392	\$ 197.515.912	\$ 261.897.569
ACTIVOS NO CORRIENTES						
Maquinaria y equipo	\$ 7.683.900	\$ 7.683.900	\$ 7.683.900	\$ 7.683.900	\$ 7.683.900	\$ 7.683.900
Muebles y enseres	\$ 2.877.500	\$ 2.877.500	\$ 2.877.500	\$ 2.877.500	\$ 2.877.500	\$ 2.877.500
Equipo de cómputo	\$ 7.942.000	\$ 7.942.000	\$ 7.942.000	\$ 7.942.000	\$ 7.942.000	\$ 7.942.000
Depreciación acumulada		\$ 2.644.540	\$ 5.289.080	\$ 7.933.620	\$ 10.578.160	\$ 13.222.700
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 18.503.400	\$ 21.147.940	\$ 23.792.480	\$ 26.437.020	\$ 29.081.560	\$ 31.726.100
TOTAL ACTIVOS	\$ 91.099.766	\$ 108.031.497	\$ 135.821.190	\$ 174.715.412	\$ 226.597.472	\$ 293.623.669
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES						
Obligaciones financieras	26.012.582	\$ 22.753.947	\$ 18.726.926	\$ 13.750.333	\$ 7.600.260	-\$ 0
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		\$ 22.753.947	\$ 18.726.926	\$ 13.750.333	\$ 7.600.260	-\$ 0
TOTAL PASIVOS	26.012.581,61	\$ 22.753.947	\$ 18.726.926	\$ 13.750.333	\$ 7.600.260	-\$ 0
PATRIMONIO						
capital emitido	\$ 65.087.184	\$ 65.087.184	\$ 65.087.184	\$ 65.087.184	\$ 65.087.184	\$ 65.087.184
ganancias (pérdidas del ejercicio)		\$ 20.190.366	\$ 31.816.714	\$ 43.870.814	\$ 58.032.133	\$ 74.626.457
ganancias (pérdidas) acumuladas (result. Ejercicios ant)			\$ 20.190.366	\$ 52.007.080	\$ 95.877.895	\$ 153.910.028
TOTAL PATRIMONIO	\$ 65.087.184	\$ 85.277.550	\$ 117.094.264	\$ 160.965.079	\$ 218.997.212	\$ 293.623.669
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 91.099.766	\$ 108.031.497	\$ 135.821.190	\$ 174.715.412	\$ 226.597.472	\$ 293.623.669

Fuente: Elaboración propia

10.16 EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

La evaluación financiera de proyectos es el estudio que se realiza para determinar la factibilidad económica de un proyecto, es decir, si el proyecto generará beneficios suficientes para recuperar la inversión y obtener una rentabilidad adecuada.

Tabla 44 Evaluación financiera del proyecto

FFI (PROPIO)	\$	65.031.454	38,1%	71%	27,19%
FFE (BANCARIO)	\$	26.012.582	23,58%	29%	6,74%
TOTAL	\$	91.044.036	WACC	100%	33,93%

WACC	33,93%
VPN	\$ 48.361.889
TIR	80,63%

VP I	\$ 2.232.308.491
VP E	\$ 2.183.946.602
RBC	\$ 1,02

TIRM	57%
-------------	-----

PRI	2,39	Años
------------	------	------

Fuente: Elaboración propia

VPN: Valor presente neto permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero de maximizar la inversión para el caso en estudio es \$48.361.889 en el cual la propuesta del proyecto es aceptada ya que su valor presente neto es mayor que cero, lo que significa que el valor de la inversión tendrá un incremento equivalente al Valor Presente Neto.

TIR: Tasa interna de retorno es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Hace que la inversión sea igual a la tasa en los flujos de caja, para el caso en estudio es de 80,63% este resultado es favorable para el inversionista ya que la tasa de oportunidad es mucho menor que la rentabilidad que arroja el proyecto.

RBC: Relación costo beneficio es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad, Si el resultado es mayor que 1, significa que los ingresos netos son superiores a los egresos netos. Para el caso en estudio es \$1,02 el resultado de la relación costo beneficio es mayor a 1, con lo cual se evidencia que el proyecto genera riqueza lo cual traerá consigo beneficio social.

PRI: Periodo de recuperación de la inversión Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial para el caso en estudio es de 2,39 años, el anterior resultado también es favorable ya que la inversión del proyecto se recupera en un periodo de un año, tiempo bastante corto para una inversión de tal magnitud.

11. CONCLUSIONES

El mercado de cigarrillos en Colombia tiene una alta participación de las empresas multinacionales, lo que implica una fuerte competencia y una baja diferenciación del producto. Sin embargo, existe una oportunidad para ofrecer un cigarrillo de calidad, con un sabor y aroma distintivos, que se adapte a las preferencias de los consumidores locales; la demanda de cigarrillos en Colombia ha disminuido debido a las campañas de prevención al tabaco, las restricciones al consumo en espacios públicos y el aumento de los impuestos. No obstante, hay un segmento de consumidores de cigarrillos, que buscan alternativas más económicas y accesibles.

La oferta de materia prima para la producción de cigarrillos en Facatativá es limitada, ya que el cultivo de tabaco no es muy común en la región, por lo tanto, se debe recurrir a proveedores externos; la tecnología requerida para la producción de cigarrillos en Facatativá es relativamente sencilla y no demanda una gran inversión, además se promoverá la generación de empleo para la actividad productora el cual da bajo costo en el producto final para el mercado.

El estudio financiero muestra que el proyecto es factible desde el punto de vista económico y financiero, ya que genera flujos de caja positivos y suficientes para recuperar la inversión inicial y obtener una rentabilidad adecuada. Los indicadores financieros calculados, como el Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el periodo de recuperación, son favorables y superan los criterios de aceptación establecidos.

La producción de cigarrillos tiene beneficios y riesgos para la sociedad, por esta razón el proyecto se debe ejecutar procurando aumentar las ventajas económicas y sociales, y reducir las amenazas para la salud pública. De esta forma, se podrá contribuir al desarrollo de la sociedad y la región.

12. RECOMENDACIONES

- Mantenerse al tanto de las tendencias y las oportunidades del mercado de cigarrillos, así como de los avances tecnológicos o científicos relacionados con el sector, lo que permitirá innovar y mejorar el producto con los procesos productivos, ofreciendo un valor agregado a los clientes y adaptándose a los cambios del entorno.
- Buscar fuentes alternativas de financiación, que ofrezcan condiciones favorables para el desarrollo del proyecto, se puede recurrir a subsidios gubernamentales.
- Realizar una evaluación de impacto social, que permita medir los efectos positivos y negativos del proyecto sobre la salud, el medio ambiente y la sociedad, debido a lo anterior se podrá identificar las oportunidades y los desafíos que se presentan para el proyecto y diseñar planes de acción para mitigar los riesgos y potenciar los beneficios.
- Realizar un seguimiento y una evaluación periódica del proyecto, utilizando indicadores de gestión que permitan medir el desempeño de los resultados, así mismo se podrá identificar las fortalezas o debilidades del proyecto, las oportunidades de mejora y las acciones correctivas necesarias.

13. BIBLIOGRAFÍA

ABREU, José Luis Hipótesis, Método y Diseño de Investigación. En: Revista Daena: International Journal of Good Conscience. [En línea]. 2022. pp. 187-197. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf).

ALCALDÍA DE FACATATIVÁ. Nuestro municipio. En: Facatativa-Cundinamarca.Gov [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

ALCALDÍA DE FACATATIVÁ. Plan de desarrollo municipal “Facatativá correcta, un propósito común 2.020 – 2.024”. En: Facatativa-Cundinamarca.Gov [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 2 de Julio de 2023]. Disponible en: <https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf>.

AMERICAN CANCER SOCIETY. ¿Hay algún producto del tabaco que sea seguro? En: American cáncer society. [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.cancer.org/es/cancer/prevencion-del-riesgo/tabaco/hay-alguna-forma-de-fumar-que-sea-segura.html>.

ARAQUE SOLANO, Alex Smith. Tabaco en Colombia: costos y ¿beneficios? En: Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas. [en línea]. 2014, vol. 14, nro. 26. pp. 133-148. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v14n26/v14n26a08.pdf>.

BALLEN, Manuel., JAGUA GUALDRON, Andrés., ÁLVAREZ, Deisy., RINCÓN, Alejandro. El cigarrillo: implicaciones para la salud. En: Revista de la Facultad de Medicina Universidad Nacional de Colombia [En línea]. 2006, vol. 54, nro. 3. pp. 191–205. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/43870>.

BANCO MUNDIAL. Un impuesto al tabaco que puede salvar millones de vidas. En: Banco Mundial [sitio web]. s.n: s.n, 2017. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/31/impuestotabaco-puede-salvar-millones-vidas>.

BAT COLOMBIA. Sobre el cigarrillo. En: Bat Colombia [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: https://www.batcolombia.com/group/sites/BAT_BUJECA.nsf/vwPagesWebLive/DOBUJNZ9#

BERNAL TORRES, Cesar Augusto. Metodología de la investigación. En: Revista Pearson Educación de Colombia Ltda. [en línea]. 2010. pp. 1-320. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>.

BREVE CONSEJO. ¿Qué hace un asesor jurídico? En: Breve consejo sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://breveconsejo.com.mx/que-hace-un-asesor-juridico/>.

BRITISH AMERICAN TOBACCO. Manufactura de cigarro. En: British American Tobacco [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://www.batmexico.com.mx/group/sites/BAT_9YAAD9.nsf/vwPagesWebLive/D09YAEUS.

CALZADA IGLESIAS, Tania., GARCÍA LORES, Roxana., RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, Juan Gabriel., RELOVA CRESPO, Alexis., MARIN SUÁREZ, Luis. El tabaquismo como problema de salud. En: Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias. [en línea]. 2022, vol. 2, nro. 3. pp. 307. [Consultado el 25 de Septiembre de 2023]. Disponible en: <https://conferencias.saludcyt.ar/index.php/sctconf/article/view/307/196>.

CARDONA ARBELÁEZ, Diego., MONTENEGRO RADA, Arnulfo., HERNÁNDEZ PALMA, Hugo Gaspar. Creación de Empresa como Pilar para el Desarrollo Social e Integral de la Región Caribe en Colombia: Apuntes Críticos. En: Revista Unilibre. [en línea]. 2017, vol. 12, nro. 1. pp. 134-143. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/698/555>.

CATARINA.UDLAP. Capítulo 2: Plan de negocios: Revisión de literatura de diversos autores y elección del enfoque de investigación. En: Catarina.Udlap [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/varela_b_r/capitulo2.pdf.

CCRSERI. Aditivos del tabaco. En: Comité Científico de los Riesgos Sanitarios Emergentes [Sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://ec.europa.eu/health/scientific_committees/opinions_layman/tobacco/es/about.htm#content.

CIRCUITO PRODUCTIVO. Circuito productivo del tabaco: Etapas, Significado y Procesos. En: Circuito productivo [Sitio web]. s.n: s.n, 2019. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://circuitoproductivo.com/tabaco/>.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1429 de 2010. En: Secretaría general del senado [sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 26 de septiembre de 2023].

Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Título XII Del régimen económico y de la hacienda pública. En: Secretariasenado.gov [sitio web]. s.n: s.n, 1991. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_p_r011.html.

COURSERA. ¿Qué es el análisis de la competencia? En: Coursera [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.coursera.org/mx/articles/competitor-analysis>.

CUENTI. Importancia de tener una tienda online para mi negocio. En: Cuenti [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 16 de Julio de 2023]. Disponible en: <https://cuenti.com/empresas/importancia-de-tener-una-tienda-online/>.

DANE. Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA) 2019. En: DANE. [sitio web]. s.n: s.n, 2019. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encspa/comunicado-encspa-2019.pdf>.

DANE. Resolución 2313 del 29 de diciembre de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/cigarrillos-y-tabaco>.

DANE. Resolución 2313 de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cigallo/certificacion-cigarrillo-I- semestre-2023.pdf>.

DANE. Resolución 2313 del 29 de diciembre de 2022. En: DANE [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/cigarrillos-y-tabaco>.

DIAN. Estatuto tributario artículo 137. En: Dian [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 15 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://estatuto.co/137>.

ECHEVERRÍA RUÍZ, Carmita del Roció. Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto. En: Revista publicando. [en línea]. 2017, vol. 4, nro. 13. pp. 172-188. [Consultado el 29 de febrero de 2023]. Disponible en: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836>.

FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE PROYECTOS. Estudio técnico. En: Formulación y análisis de proyectos [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://formulaciony analisisdeproyectos.weebly.com/estudio-teacutecnico.html>.

FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 590 de 2000. En: Función pública. [Sitio web]. s.n: s.n, 2000. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>.

FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 1480 de 2011. En: Función pública. [sitio web]. s.n: s.n, 2011. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=44306>.

FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 1819 de 2016. En: Función pública. [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79140>.

FUNCIÓN PÚBLICA. Ley 2069 de 2020. En: Función pública. [Sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>.

FUNCIONESDEL.COM. Funciones de un gerente general. En: Funcionesdel.com [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: https://www.funcionesdel.com/negocios/funciones_de_un_gerente_general.html.

GESTIOPOLIS.COM. ¿Qué es el estudio de factibilidad en un proyecto? En: Gestipolis.com [sitio web]. s.n: s.n, 2001. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.gestipolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>.

HOLMES, Alexander., ILLOWSKY, Barbara., DEAN, Susan. Intervalos de confianza. En: Openstax [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://openstax.org/books/introducci%C3%B3n-estad%C3%ADstica-empresarial/>.

INDEED. Funciones del Departamento Administrativo. En: Indeed [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 15 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/buscar-trabajo/funciones-departamento-administrativo>.

LEON, Armando. Estudio de factibilidad para la producción y distribución de un nuevo producto derivado del tabaco. En: Repositorio Universidad Metropolitana [en línea]. 2005. pp. 1-119. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <http://repositorios.unimet.edu.ve/docs/80/P.GF2005S3N3.pdf>

LÓPEZ MERO, Valeria Larissa., VÉLEZ MATAMORO, Alex Washington. Estudio de pre factibilidad para la elaboración y comercialización de cigarrillo sin nicotina en la provincia de Manabí. En: Repositorio San Gregorio. [en línea]. 2021. pp. 1-137. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/2179/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n%20-%20Larissa%20Lopez%20y%20Alex%20Velez.pdf>.

LUGO, MARIA. Técnicas de investigación. En: Concepto ABC [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://conceptoabc.com/tecnicas-de-investigacion/>.

LUGO, ZARA. Población y muestra. En: Diferenciador [sitio web]. s.n: s.n, 2013. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>.

MALDONADO, Norman., LLORENTE, Blanca., DEAZA, Javier. Impuestos y demanda de cigarrillos en Colombia. En: Revista panamericana de salud pública. [en línea]. 2016, vol. 40, nro. 4. pp. 229-236. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2016.v40n4/229-236/#>.

MARKETING INTELI. Los Canales de Distribución en Marketing. En: Marketing Inteli [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/fundamentos-de-marketing/canales-de-distribuci%C3%B3n/>.

MARTINEZ DUEÑAS, Cesar. Ad Valorem, que es y cómo se calcula. En: Drip Capital [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-ad-valorem>.

METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN. Técnicas de investigación en Ciencias Sociales. En: Metodologías de la investigación [sitio web]. s.n: s.n, 2010. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>.

MINISTERIO DE CIENCIAS, TECNOLOGIA E INNOVACION. Ley 1014 de 2006. En: Min ciencias [sitio web]. s.n: s.n, 2006. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>.

MINISTERIO DE SALUD. Ley 1355 de 2009. En: Ministerio de salud [sitio web]. s.n: s.n, 2009. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en:

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%201335%20DE%202009.pdf.

MUGUIRA, Andrés. Margen de error ¿qué es y cómo se calcula? En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 24 de noviembre de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/margen-de-error-que-es-y-como-se-calcula/>.

MUÑOZ, Alejandro. Consejos para realizar un análisis del sector con calidad. En: Semrush Blog [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 14 de abril de 2023]. Disponible en: <https://es.semrush.com/blog/analisis-del-sector/>.

MUGUIRA, Andrés. Muestreo aleatorio simple: ¿Qué es y cómo realizarlo? En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 21 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-aleatorio-simple/>.

NAVARRO DINO, Pablo. Teoría de la factibilidad. En: Academia.edu [sitio web]. s.n: s.n, 2016. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: https://www.academia.edu/35196570/TEORIA_DE_LA_FACTIBILIDAD.

NATIONAL INSTITUTE ON DRUG ABUSE. Cigarrillos y otros productos con tabaco. En: National institute on drug abuse. [sitio web]. s.n: s.n, 2021. [Consultado el 03 de Agosto de 2023]. Disponible en: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/drugfacts/cigarrillos-y-otros-productos-con-tabaco>.

OLIVERA, Julio. Breve historia del origen del tabaco en América y su difusión en Europa. En: Revista Arqueología Y Sociedad [En línea]. 2019, vol. 2. pp. 55 - 58. [Consultado el 25 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Arqueo/article/view/12802>.

ORACLE. ¿Qué es la planificación financiera? En: Oracle [sitio web]. s.n: s.n, 2023. Consultado el 03 de marzo de 2023. Disponible en: <https://www.oracle.com/mx/performance-management/planning/what-is-financial-planning/>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Tabaco. En: Organización mundial de la salud (OMS) [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Día Mundial Sin Tabaco 2021. En: Organización mundial de la salud (OMS) [sitio web]. s.n: s.n, 2021. [Consultado el 26 de septiembre de 2023]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/campanas/dia-mundial-sin-tabaco-2021>.

ORTEGA, Cristina. Métodos de muestreo: Ejemplos y usos. En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 21 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-muestreo/>.

PÉREZ, Juan. Las limitaciones de la investigación: un desafío para la ciencia. En: Revista Científica. [en línea]. 2019. vol. 12, nro. 3. pp. 45-56. [Consultado el 29 de septiembre de 2023]. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7nspe/a01v7nspe.pdf>.

PLANO INFORMATIVO. ¿Cuál es el origen de los cigarros? En: Plano Informativo [sitio web]. s.n: s.n, 2018. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://planoinformativo.com/571631/cual-es-el-origen-de-los-cigarrosq>.

PUBLIC HEALTH. Aditivos del tabaco. n: Public Health. [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: https://ec.europa.eu/health/scientific_committees/opinions_layman/tobacco/es/index.htm#il1.

QUIROA, MYRIAM. Canal de distribución indirecto. En: Economipedia [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/canal-de-distribucion-indirecto.html>.

RAMÓN TONIUT, Hernán. El uso del modelo de negocio para la innovación empresarial: aportes de los principales autores. En: Revista Palermo Business Review. [en línea]. 2020, vol. 26, nro. 1. pp. 139-156. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_08.pdf.

REVISTA COMPENSAR. Marketing voz a voz: la confianza, la clave para que te recomienden. En: Revista compensar [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 16 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.revistacompensar.com/comenzando/marketing-voz-a-voz-la-confianza-la-clave-para-que-te-recomienden/>.

SÁNCHEZ GALÁN, Javier. Estudio de mercado. En: Economipedia [sitio web]. s.n: s.n, 2020. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html>.

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Efraín. La relación entre la política tributaria y el control del tabaquismo en Cuba. En: Correo científico médico de Holguín. [en línea]. 2018, vol. 2, nro. 1. pp. 238-249. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/correo/ccm-2018/ccm182e.pdf>.

SANCHEZ KOHN, Pablo. Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos. En: QuestionPro [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>.

SIOC. Tabaco. En: SIOC [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 1 de Agosto de 2023]. Disponible en: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Tabaco/Pages/default.aspx>.

TABACOPEDIA. Tratamientos del tabaco. En: Tabacopedía [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 1 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.gob.mx/siap/articulos/tabaco-nicotiana-tabacum-l-usos-y-propiedades?idiom=es>.

TABACOPEDIA. Papel de fumar. En: Tabacopedía. [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://tabacopedia.com/es/articulos-del-fumador/papel-de-fumar/>.

TEAM ASANA. Cómo hacer un análisis de la competencia con un ejemplo práctico. En: asana.com [sitio web]. s.n: s.n, 2022. [Consultado el 1 de Agosto de 2023]. Disponible en: <https://asana.com/es/resources/competitive-analysis-example>.

TESIS Y MÁSTERS. ¿Qué es una investigación descriptiva? En: Tesis y masters [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 03 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://tesisymasters.com.ar/investigacion-descriptiva-ejemplos/>.

TUPANTEVE BARRERA, Edward. Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco elaborado en Colombia antes y después de la ley 1819 de 2016, política fiscal vs política social. En: Repositorio Santo Tomás. [en línea]. 2022. pp. 1-23. [Consultado el 03 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/43836/2022edwardtupanteve.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

UBICALO. Distribución intensiva: ¿qué es y cuáles ejemplos existen? En: Ubícalo [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://www.ubicalo.com.mx/blog/distribucion-intensiva/>.


UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. El estudio técnico. En: Universidad para la Cooperación Internacional [sitio web]. s.n: s.n, 2023. [Consultado el 24 de agosto 2023]. Disponible en: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo del Estudio Tecnico.pdf>.

14. ANEXOS

14.1 ANEXO ENCUESTA

16/10/23, 21:44


ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CIGARRILLOS



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE CIGARRILLOS

ENCUESTA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

valentinacorredor1708@gmail.com [Cambiar cuenta](#) 

** Indica que la pregunta es obligatoria*

Correo electrónico *

Registrar valentinacorredor1708@gmail.com como el correo electrónico que se incluirá en mi respuesta



Edad (Numero)

Tu respuesta

Genero

Masculino

Femenino



https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfYwubmhUNacUF8uEoZ2JkThBmP07_W5osoVD9yGUh9WIYRg/viewform

1/8

¿Consume cigarrillos?

- Si
- No

¿Cuántos cigarrillos fuma al día?

- 1 - 5
- 6 - 10
- 11 - 20
- Mas de 20
- Ninguno

¿Por qué fuma?

- Estrés
- Ansiedad
- Habito
- No fumo



¿Cuánto dinero gasta al mes en cigarrillos?

- 0 - 20.000
- 20.000 – 40.000
- 40.000 – 60.000
- Más de 60.000

Al consumir cigarrillos prefiere:

- Economía
- Calidad
- Ninguna

Un precio razonable para una cajetilla de cigarrillos (20 Und) el cual priorice su calidad sería:

- 0
- 8.000 – 10.000
- 10.0000 – 12.000
- Más de 12.000

Un precio razonable para una cajetilla de cigarrillos (20 Und) el cual priorice su economía sería:

- 0
- 4.000 – 6.000
- 6.000 – 8.000
- Más de 8.000

En cuanto al sabor del cigarrillo ¿Cuál es de su preferencia?

- Fuerte
- Suave
- Mentolados
- Sabores adicionales (Frutas/Hierbas)
- Ninguno

Para adquirir la cajetilla de cigarrillos prefiere:

- Ir a una tienda
- Ir a un distribuidor mayorista
- Entrega en domicilio
- Ninguno

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)



14. 2 ANEXO ANÁLISIS FINANCIERO EXCEL

https://1drv.ms/x/s!Ak0i56mwSnZpl0boMV_v9PYbRZLj?e=CxxXv8