

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA	martes, 12 de diciembre de 2023
--------------	---------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Facatativá

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Otro
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
MENDEZ VILLALBA	NICOLL STEFANNY	1070990291

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GIRALDO DUQUE	CESAR AUGUSTO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 9

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Análisis y evaluación del impacto de las herramientas de gestión empresarial y organizacional en la eficiencia y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Facatativá para el año 2023

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

27/11/2023

NÚMERO DE PÁGINAS

60

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.Herramienta	Tool
2.Control	Control
3.Gestion	Management
4.Eficiencia	Efficiency
5.Eficacia	Effectiveness
6.Rentabilidad	Profitability


FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Álvarez, K. E. (2017). Diagnóstico Empresarial en Base a la Metodología Norton-Kaplan el periodo de julio a noviembre del 2017. Universidad nacional de nicaragua de <https://repositorio.unan.edu.ni/8526/1/97627.pdf>

Arenas, G., & José, M. (2009). Administración por objetivos y su aplicación a las empresas. <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc1/4453>

Bitajor. (s/f). Constitucioncolombia.com. Constitucioncolombia.com. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo12/capitulo-1/articulo-333>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 9

Constanza, M., Rodríguez, C., & Rozo Rodríguez, D. (s/f). El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la competitividad competitividad. Edu.co. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1170&context=ruls>

Domínguez, I. (2023). Evolución de la teoría sobre el análisis y gestión de la liquidez empresarial. COFIN Habana, 9(1). Recuperado a partir de 13 junio del 2023 de <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/1267>

Estrada, Roberto, García Pérez de Lema, Domingo, & Sánchez Trejo, Víctor Gabriel. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. Revista Venezolana de Gerencia, 14(46), 169-182. Recuperado en 01 de mayo de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000200002&lng=es&tlng=es.

Goldaracena, O. D. L. (2023). Voluntariado corporativo: definición y relación con la responsabilidad social empresarial. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8930582>

Gómez, J. G. (2014). Los modelos de excelencia como herramientas de gestión. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4968881>

Leudis v. y Fernando D. (2021) Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión; Revista internacional de administración, cuba

Ley 590 de 2000 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 2 de mayo de 2023, <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

Ley 905 de 2004 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501> ç

Ley 1258 de 2008 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34130>


Leyva, F. L. V. (2023). Responsabilidad social empresarial en las MIPYMES turísticas. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8933830>

Muñoz, G. A. D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8290165>

Roberto, E. B. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: estudio empírico en México. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000200002&lng=es&tlng=es

Schwarz Díaz, Max (2018) Breve historia de las herramientas de gestión, Universidad de lima facultad de ciencias empresariales y económicas, ciudad de lima

Suárez-Espinar, M. J. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 3(8), 44-64. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 9

Talancón, H., Unidad, S., Talancón, P., & La, H. (s/f). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Edu.ar. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

Zumba, M. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8938590>


RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

“La gestión empresarial es un rasgo principal que debe tener toda organización. La misma dentro del sistema empresarial es un instrumento esencial para su progreso económico, ya que representa la dinámica de una economía de mercado.” (Suarez, Espitia 2018). Los principales problemas que enfrentan las PYME en Facatativá, Cundinamarca es la falta de eficiencia y rentabilidad. Esto se debe en gran parte a la falta de herramientas de gestión empresarial y de conocimientos técnicos para aplicarlas. La falta de información y análisis en tiempo real sobre el desempeño financiero y operativo de la empresa. Para los empresarios de Facatativá es importante satisfacer las necesidades del mercado que los rodea, ya que de ello depende principalmente sus ingresos y utilidades para el crecimiento de cada compañía dentro del municipio de Facatativá, lo que hace cada vez más considerable el control de los procesos administrativos dentro de estas organizaciones, con el fin de alcanzar un punto de equilibrio sostenible y rentable. Para determinar tal hecho se ha realizado una encuesta a las pymes del municipio de Facatativá centrándonos en el conocimiento y aplicación oportuna que tiene cada empresario dentro de su organización, lo que se puede observar que las empresas que implementan las herramientas de gestión empresarial dentro de sus compañías poseen un alto índice de cumplir las metas establecidas haciendo crecer sus ingresos y sus clientes, logrando una alta rentabilidad control de procesos y funciones dentro de las áreas administrativas y operativas, creando un control contra errores y generando una gran capacidad de participación en los mercados.

“Business management is a main feature that every organization must have. The same within the business system is an essential instrument for its economic progress, since it represents the dynamics of a market economy.” One of the main problems faced by SMEs in Facatativá, Cundinamarca is the lack of efficiency and profitability. This is largely due to a lack of business management tools and technical knowledge to apply them. The lack of information and analysis in real time on the financial and operational performance of the company. For the entrepreneurs of Facatativá, it is important to satisfy the needs of the market that surrounds them, since their income and profits depend mainly on this for the growth of each company within the municipality of Facatativá, which makes process control increasingly important. administrative within these organizations, in order to reach a profitable and sustainable equilibrium point. To determine this fact, a survey of SMEs in the municipality of Facatativá has been carried out, focusing on the knowledge and timely application that each entrepreneur has within their organization, which can be observed that companies that implement

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 9

business management tools within their The companies have a high rate of meeting the established goals, growing their income and their clients, having a high profitability, control of processes and functions within the administrative and operational areas, creating a control against errors and presenting a great capacity for participation in the markets.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 9


3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 9

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ **NO** **X**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 9

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

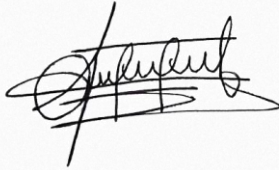
La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Análisis y evaluación del impacto de las herramientas de gestión empresarial y	TEXTO

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 9

organizacional en la eficiencia y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Facatativá para el año 2023.PDF	
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
MENDEZ VILLALBA NICOLL STEFANNY	

21.1-51-20.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS DE
GESTIÓN EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL EN LA EFICIENCIA Y
RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL
MUNICIPIO DE FACATATIVÁ PARA EL AÑO 2023

NICOL STEFANNY MENDEZ VILLALBA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES, CONTADURÍA PÚBLICA

EXTENSIÓN FACATATIVÁ

2023

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS DE
GESTIÓN EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL EN LA EFICIENCIA Y
RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL
MUNICIPIO DE FACATATIVÁ PARA EL AÑO 2023

NICOL STEFANNY MENDEZ VILLALBA

Anteproyecto de monografía para optar al título de contador publico

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES, CONTADURÍA PÚBLICA

EXTENSIÓN FACATATIVÁ

2023

Contenido

I.	CAPÍTULO 1	9
1.1.	PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	9
1.2.	ANTECEDENTES.....	10
1.3.	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	12
1.4.	PREGUNTAS ESPECÍFICAS	12
2.	OBJETIVOS	13
2.1.	OBJETIVO GENERAL	13
2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
2.3.	HIPÓTESIS.....	14
2.4.	JUSTIFICACIÓN	15
II.	CAPTÍTULO 2.....	17
	ESTADO DEL ARTE	17
2.1.	MARCOS TEÓRICO.....	20
2.2.	MARCO TEMPORAL.....	21
2.3.	MARCO CONCEPTUAL.....	21
2.4.	MARCO ESPACIAL.....	22
2.5.	MARCO HISTÓRICO.....	24
2.6.	MARCO LEGAL.....	25
III.	CAPÍTULO 3.....	27
3.1.	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	27
3.2.	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	27
3.4.	ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.5.	FASES DEL PROCESO INVESTIGATIVO	28
3.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA	30
3.7.	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	30
IV.	CAPÍTULO 4 RESULTADOS	31
4.1.	TABULACIÓN.....	31
4.2.	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	52

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 Nombre de la compañía y número de identificación tributaria	31
FIGURA 2 Conoce las herramientas de gestión empresarial.....	35
FIGURA 3 Considera importante las herramientas de gestión empresarial	36
FIGURA 4 las herramientas de gestión empresarial solo deben ser utilizadas por las empresas que atraviesan problemas financieros y no alcanzaron sus objetivos	37
FIGURA 5 las herramientas de gestión empresarial pueden brindar eficiencia y rentabilidad en las organizaciones.	38
FIGURA 6 Los manuales y reglamentos ayudan a que las organizaciones logren los objetivos propuestos y las metas fijadas de cada organización.....	39
FIGURA 7 una organización puede cumplir sus objetivos y metas, creando una empresa estable sin la necesidad de la implementación de las herramientas de gestión empresarial.	40
FIGURA 8 interfieren los cambios económicos en la gestión de una empresa.	41
FIGURA 9 Como calificaría su organización en el manejo de sistemas de gestión empresarial.....	42
FIGURA 10 Frecuente utiliza las herramientas de gestión empresarial en su organización.	43
FIGURA 11 ¿cuáles son las herramientas de gestión empresarial que más utiliza en su empresa?.....	43
FIGURA 12 El costo de las herramientas de gestión empresarial está justificado por la mejora en la eficiencia y rentabilidad de su empresa.....	50
FIGURA 13 Su organización y su personal dentro de esta, se encuentra capacitada para ejecutar de manera pertinente y regular las herramientas de gestión empresarial	51

AGRADECIMIENTOS Y MENCIONES

El principal agradecimiento es a Dios y a mi familia por su acompañamiento incondicional, por todo el apoyo brindado durante este proceso, porque hubo momento de desafíos constantes tanto profesionales como personales, en los cuales conté completamente con su apoyo y motivación para seguir adelante.

RESUMEN

“La gestión empresarial es un rasgo principal que debe tener toda organización. La misma dentro del sistema empresarial es un instrumento esencial para su progreso económico, ya que representa la dinámica de una economía de mercado.” (Suarez, Espitia 2018). Los principales problemas que enfrentan las PYME en Facatativá, Cundinamarca es la falta de eficiencia y rentabilidad. Esto se debe en gran parte a la falta de herramientas de gestión empresarial y de conocimientos técnicos para aplicarlas. La falta de información y análisis en tiempo real sobre el desempeño financiero y operativo de la empresa. Para los empresarios de Facatativá es importante satisfacer las necesidades del mercado que los rodea, ya que de ello depende principalmente sus ingresos y utilidades para el crecimiento de cada compañía dentro del municipio de Facatativá, lo que hace cada vez más considerable el control de los procesos administrativos dentro de estas organizaciones, con el fin de alcanzar un punto de equilibrio sostenible y rentable. Para determinar tal hecho se ha realizado una encuesta a las pymes del municipio de Facatativá centrándonos en el conocimiento y aplicación oportuna que tiene cada empresario dentro de su organización, lo que se puede observar que las empresas que implementan las herramientas de gestión empresarial dentro de sus compañías poseen un alto índice de cumplir las metas establecidas haciendo crecer sus ingresos y sus clientes, logrando una alta rentabilidad control de procesos y funciones dentro de las áreas administrativas y operativas, creando un control contra errores y generando una gran capacidad de participación en los mercados.

PALABRAS CLAVE Herramienta, control, Gestión, Eficiencia, Eficacia, Rentabilidad, Empresarial, Mercado, pymes, crecimiento.

ABSTRACT

“Business management is a main feature that every organization must have. The same within the business system is an essential instrument for its economic progress, since it represents the dynamics of a market economy.” One of the main problems faced by SMEs in Facatativá, Cundinamarca is the lack of efficiency and profitability. This is largely due to a lack of business management tools and technical knowledge to apply them. The lack of information and analysis in real time on the financial and operational performance of the company. For the entrepreneurs of Facatativá, it is important to satisfy the needs of the market that surrounds them, since their income and profits depend mainly on this for the growth of each company within the municipality of Facatativá, which makes process control increasingly important. administrative within these organizations, in order to reach a profitable and sustainable equilibrium point. To determine this fact, a survey of SMEs in the municipality of Facatativá has been carried out, focusing on the knowledge and timely application that each entrepreneur has within their organization, which can be observed that companies that implement business management tools within their The companies have a high rate of meeting the established goals, growing their income and their clients, having a high profitability, control of processes and functions within the administrative and operational areas, creating a control against errors and presenting a great capacity for participation in the markets.

Keywords Tool, control, Management, Efficiency, Effectiveness, Profitability, Business, Market, SMEs, growth.

INTRODUCCIÓN

Las herramientas de gestión empresarial consisten en la digitación, automatización y control de las tareas diarias en los procesos y actividades realizadas en una empresa. Entre sus principales funciones se encuentran la administración del personal, administración de la compañía, de los procesos comerciales y de los recursos financieros dentro de la organización.

También cabe mencionar su importancia y relevancia dentro de las organizaciones, ya que estas ayudan a reducir y aliviar los márgenes de error, aumentar la productividad, eficiencia y rentabilidad, ahorrar costos innecesarios en los que incurren las organizaciones y mejorar los tiempos de trabajo del personal durante sus funciones determinadas, así mismo obtener indicadores y estadísticas que puedan ayudar a la organización a adaptarse a los cambios del mercado, también a proporcionar una mayor flexibilidad y capacidad de respuesta rápida hacia futuros márgenes de error.

Se puede determinar que unas de las deficiencias que se pueden evitar y controlar con las herramientas de gestión empresarial, son determinar las dependencias, funciones y tareas que existen dentro de cada organización, así aliviando la omisión y descuido de una tarea mal realizada, para ellos se realizara la investigación del análisis y evaluación del impacto de las herramientas de gestión empresarial en la eficiencia y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, lo que conlleva un análisis exhaustivo de las empresas ubicadas en el municipio de Facatativá, para determinar quiénes de ellas cuentan con estas, o proyectan implementar las herramientas de gestión empresarial, lo que dará una respuesta asertiva a nuestro problema de investigación.

I. CAPÍTULO 1

1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

“La gestión empresarial y organizacional es un factor principal e indispensable que debe poseer toda organización estructurada, dentro del sistema corporativo se contempla como un instrumento fundamental para su progreso económico, esto representa la dinámica de una economía de mercado sustentable y lucrativa, lo anterior garantiza que la oferta cubra a la demanda en distintas actividades productivas e industrializadas, creando conjuntamente procedimientos y conductos regulares cuya consecuencia provoca como resultado que los costos bajen continuamente y beneficien al consumidor final.”(Suarez, 2018).

Una de las principales problemáticas que enfrentan las PYME en Facatativá, Cundinamarca es la limitada eficiencia y rentabilidad respecto de sus proyectos productivos, esto se debe en gran parte a la falta de herramientas de gestión empresarial y de conocimientos técnicos para aplicarlas o llevarlas a cabo. La deficiencia u ausencia de información y análisis en tiempo real sobre el desempeño financiero y operativo de estas compañías, dificulta la toma de decisiones estratégicas, limita la capacidad de control y monitoreo de los procesos lo que afecta negativamente a estas organizaciones.

Esta situación impide que las empresas puedan mejorar aquellos factores que limitan o reducen su posibilidad de crecimiento y mejoramiento corporativo, atributos que son necesarios para competir en el mercado y crecer sosteniblemente. Por lo tanto, es necesario investigar y analizar el uso y la eficacia de estas herramientas de gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas de Facatativá, con el fin de identificar las áreas de mejora y proponer soluciones que permitan aumentar su eficiencia y rentabilidad.

La consecuencia de no poder ser competitivos en el mercado actual limita el poder proyectado de crecimiento de las empresas haciendo un cálculo tergiversado de sus productos y servicios, generando a su vez una problemática en los resultados de sus utilidades. Otro de los factores que podemos resaltar es que al no utilizarse este tipo de

procedimientos se dificulta encontrar las fugas de dineros, gastos innecesarios o una mala gestión de cobros de cartera, ejemplos de procesos regulares de cualquier organización, ya que sin la implementación de las herramientas de gestión empresarial no se puede localizar una perturbación latente de flujos de efectivo dentro de las organizaciones.

Las principales herramientas de gestión empresarial mas utilizadas por las pymes son: El Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral (CMI), la calidad de la gestión total, herramienta de gestión empresarial en reingeniería de procesos, El empowerment o empoderamiento y herramienta de gestión outsourcing.

1.2. ANTECEDENTES

La forma de organizarse de los seres humanos es tan antigua como la humanidad misma y es que el sentido de jerarquía es casi tan temprano como el hombre mismo. La historia demuestra que en todas las organizaciones humanas ha existido siempre una estructura jerárquica que ha marcado el sentido de la administración y ha dictaminado las primeras formas de organización económica centrada principalmente en la administración del trabajo y la mano de obra como motor de sustento del crecimiento en función a los directrices e intereses de los liderazgos locales que fueron forjándose como reinos, imperios, países, empresas y hasta corporaciones como las que conocemos desde la antigüedad.

En ese contexto es necesario reconocer que nuestras actuales herramientas de gestión tienen una antigüedad mayor de la que normalmente se cree en la literatura. Por ejemplo, “conceptos como el de clima laboral de tanta importancia en la modernidad aparece por primera vez en China hacia el año 1200 a. C. en el manuscrito de Ching como una preocupación real y legítima del reflejo de la administración humana del personal con lo cual los eslabones de descontento y motivación están fundamentados desde la antigüedad por la presión existente sobre la fuerza laboral que en ese contexto sustentaba la economía preindustrial.” (Schwarz Díaz, Max 2018)

El sistema de control interno se ha convertido en un aspecto muy importante para cualquier organización que pretenda ser competitiva y quiera mantenerse en el mercado.

“El objetivo de este artículo es mostrar la evolución del sistema de control interno hacia una integración total. Se realizaron estudios a lo largo de la historia de la contabilidad en Cuba y el resto del mundo y se descubrió que el control interno ha transitado por cuatro etapas: génesis, cambios, desarrollo e integración. La integración se desarrolla en el centro del sistema empresarial, adoleciendo fortalecer la integración con herramientas como el cuadro de mando integral y la gestión por procesos, además de cuantificar su gestión para mejorar su efectividad.” (Leudis v. y Fernando D. 2021)

La liquidez empresarial ha sido objeto de análisis de estudiosos de todo el mundo. A finales del siglo xx, los investigadores se debatían tratando de solucionar el problema de la acumulación de niveles excesivos de efectivo y su futura utilización. Sin embargo, luego comenzó a preocupar el hecho de que algunas empresas generaran frecuentemente niveles de efectivo insuficientes para satisfacer en tiempo las obligaciones pactadas a corto plazo. Este problema afecta a la mayoría de las empresas cubanas, de ahí la necesidad de su estudio, a partir de un compendio bibliográfico. En este artículo “se presenta la sistematización e integración de investigaciones sobre este tópico que aportan beneficios, tanto en el ámbito académico como profesional para la obtención de mayor eficiencia empresarial y el desarrollo económico nacional en el contexto histórico actual.” (Domínguez, 2023)

1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el impacto de las herramientas de gestión empresarial y organizacional en la eficiencia y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Facatativá para el año 2023?

1.4. PREGUNTAS ESPECÍFICAS

¿Cuáles son las herramientas de gestión empresarial utilizadas por las pymes?

¿Cuáles son las áreas impactadas con la implementación de las herramientas de gestión empresarial?

¿Cómo se determinaría el beneficio de las herramientas de gestión empresarial en recursos tecnológicos, humanos y financieros?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar y evaluar el impacto de las herramientas de gestión empresarial y organizacional en la eficiencia y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del municipio de Facatativá

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las herramientas de gestión empresarial más utilizadas por las pequeñas y medianas empresas.
- Analizar las áreas específicas impactadas por las herramientas de gestión empresarial.
- Proponer la implementación de herramientas de gestión empresarial

2.3. HIPÓTESIS

Fue posible identificar las herramientas de gestión empresarial más utilizadas por las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Facatativá.

Se identificaron e investigaron las áreas específicas impactadas por las herramientas de gestión empresarial.

Se presenta el beneficio de la implementación de las herramientas de gestión empresarial.

2.4 JUSTIFICACIÓN

Para los empresarios de Facatativá es importante satisfacer las necesidades del mercado que los rodea, ya que de ello depende principalmente sus ingresos y utilidades para el crecimiento de cada compañía dentro del municipio de Facatativá, lo que hace cada vez más importante el control de los procesos administrativos dentro de estas organizaciones, con el fin de alcanzar un punto de equilibrio sostenible, rentable y un crecimiento continuo en el dinamismo del mercado.

Se evidencia que la problemática nace de una inadecuada administración y control dentro de cada organización internamente, generando varias dificultades que limitan a los empresarios a cambiar de opción de negocio o terminando en cerrar sus empresas, dichos motivos son los resultados obtenidos en pérdidas y dando así una empresa no sustentable por si sola, con la implementación de las herramientas de gestión empresarial se puede generar una eficiencia y rentabilidad a sus beneficiarios, ya que reducirá los reprocesos de funciones mal direccionadas, por desconocimiento de la actividad encomendada o una mala delegación, también permite evidenciar las problemáticas cotidianas de las actividades diarias generando perdidas de dinero, desperdicio de tiempo del personal y afectando directamente la eficiencia, eficacia y rentabilidad de las compañías.

La multiplicidad de malas actividades dentro de las organizaciones estanca a las compañías en un ciclo de incompetencia y desequilibrio, ocasionando que los procesos empresariales sean ineficaces por las pérdidas de recursos financieros, humano y tecnológico, esto repercute en su rentabilidad y en sus estados de resultados, también en sus estados generales de corto, mediano y largo plazo y en general en la oferta que pueden brindar al mercado haciéndolos menos atractivos y menos competitivos, contra los grandes empresarios del mercado, asimismo le damos la importancia al uso de las herramientas de gestión empresarial, no obstante un buen uso de las herramientas de control; por ejemplo en tesorería determinara lo que la compañía debe contar en flujo de efectivo mes a mes, para poder responder pertinentemente a sus obligaciones sin atrasos y sin conflictos internos, por otra parte poseer herramientas de control de inventario evitara tener retrasos con los

clientes, y generara una rotación adecuada de la mercancía por consiguiente no generara perdidas en la empresa o estancamiento de inventarios, finalmente obteniendo por resultados una mejora en rentabilidad y eficiencia en las organizaciones.

II. CAPÍTULO 2

ESTADO DEL ARTE

De acuerdo con la investigación denominada “la calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial” Ecuador, de PODIUM. 39-19-16. doi:10.31095/podium.2021.39.2 (2021), cuyo objetivo fue Describir y analizar los diferentes elementos ligados a los sistemas de gestión de calidad, cuya metodología fue se realizó un estudio de carácter bibliográfico, descriptivo y correlacional en el que se abordaron algunas conceptualizaciones y criterios de varios autores. Posteriormente, se describieron elementos vinculados a la gestión de calidad tales como: la evolución de los sistemas de gestión de calidad, principios sobre la calidad total; los principales resultados fueron se determina que la calidad en la gestión empresarial ha tenido una evolución de enfoque que iniciaba en producto y cliente, evolucionando, personal, accionistas, sociedad y medio ambiente, comenzando una investigación desde 1920 hasta 2009 en adelante, comenzando como control de calidad, control estadístico de procesos, mejorando a control total de calidad, aseguramiento de la calidad, pasando a la administración total de la calidad, creándose un sistema integral de calidad finalizando en 2009 como gestión estratégica integral de calidad; En tal virtud, es importante entender que las necesidades de los clientes van cambiando con el tiempo y generalmente, son mayores que los de décadas pasadas; por ende, es indispensable para la industria hacer énfasis no solo en conocer las necesidades de sus consumidores sino en identificar aquellos elementos ligados a la calidad, y sobre los cuales se debe trabajar a fin de ofrecer un conjunto de superen sus expectativas, se concluyó que la gestión de la calidad constituye una de las herramientas más valoradas por las organizaciones y es el resultado de un proceso de evolución que se ha venido dando con el pasar de los años y se ha fortalecido gracias a los aportes de importantes autores reconocidos como padres o gurús de la calidad quienes, por medio de sus teorías y contribuciones, han permitido hacer de la calidad un concepto amplio e interesante.

De acuerdo con la investigación denominada “Voluntariado corporativo: definición y relación con la Responsabilidad Social Empresarial de Uruguay, Licandro, Voluntariado corporativo: definición y relación con la Responsabilidad Social Empresarial. Retos

Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 13(25), 97-110. <https://doi.org/10.17163/ret.n25.2023.07> (2023), cuyo objetivo fue o es la construcción de una definición de voluntariado corporativo útil para analizar cómo este concepto puede vincularse con el de Responsabilidad Social Empresarial. Se recurrió a la investigación bibliográfica mediante la consulta de diversas bases de datos. Se analizó un amplio espectro de interpretaciones teóricas e investigaciones empíricas, lo que sirvió para identificar cada uno de los componentes de la definición propuesta y para fundamentar que esa definición es funcional a las principales formas de definir la Responsabilidad Social Empresarial. La definición combina características específicas del voluntariado corporativo, elementos relacionados a su gestión y una síntesis de los beneficios que esta actividad genera para los actores involucrados; cuya metodología de investigación fue la revisión bibliográfica, sus principales resultados fueron pretender llenar un vacío en el desarrollo conceptual del VC, derivado de la escasa reflexión teórica sobre este tema. Basta repasar buena parte de la literatura para observar que, en general, los autores no profundizan en la formulación de una definición sobre el VC. Muchos ni siquiera proponen una definición: se limitan a mencionar características generales del VC o solamente refieren las definiciones de otros autores sin explicitar su propia definición del concepto y se concluyó que, si una empresa identifica que entre sus voluntarios predominan motivaciones egocéntricas relacionadas con la satisfacción de necesidades de socialización, seguramente la oferta de actividades deberá tener un fuerte componente grupal (ejemplo: out-door solidario). Pero si las motivaciones que predominan son las de auto-estima, las actividades deberían tener un componente que facilite la iniciativa personal (ejemplo: matching individual). En el caso de la satisfacción, si la empresa identifica cierto grado de insatisfacción porque los voluntarios no se sienten protagonistas, quizá deberá reconsiderar la forma como se definen y gestionan las actividades, dándoles mayor participación.

De acuerdo con la investigación “modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos, Ecuador de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8938590> (2023) cuyo objetivo fue optimizar los recursos para el bienestar común en el ámbito social, por lo tanto, un alto índice de endeudamiento puede generar problemas en la

gestión empresarial, como dificultades en el manejo de inventarios y créditos que afectan directamente el capital; cuya metodología fue desarrollada por medio de un estudio bibliográfico, a través del análisis de fuentes de información secundarias, se revisaron diversos estudios previos para construir un marco teórico riguroso que sea de soporte para futuras investigación sobre la gestión financiera. Se realizó un estudio de las principales características de la gestión financiera y el propósito frente a la toma de decisiones en las empresas. Los principales resultados fueron La identificación de las necesidades de recursos financieros, presentación de dichas necesidades, descripción de los recursos disponibles, estimación de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiamiento externo. La obtención de financiamiento de la manera más ventajosa posible, considerando los costos, plazos y otras condiciones contractuales, así como las implicaciones fiscales y la estructura financiera de la empresa; se concluyó que la gestión financiera se relaciona de manera directa en la toma de decisiones de las medianas empresas, de esta manera una correcta gestión permite que se obtenga un incremento en los rendimientos de la empresa. De esta manera es primordial que las medianas empresa cuenten con un modelo en el cual se recopilen los elementos y procesos que se deben seguir para contar una gestión financiera adecuada.

De acuerdo con la investigación denominada “Responsabilidad Social Empresarial en las MIPYMES Turísticas.”, de Universidad de Holguín, Cuba, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8933830> (2023) cuyo objetivo fue conocer el estado de la producción científica actualmente, sobre la RSE, en el entorno de las MIPYMES turísticas. Para esto, se hizo uso de bases de datos Dimensions y Science Direct, además de herramientas como Endnote X20, Microsoft Office Excel 2019, BibExcel y VOSViewer, para el procesamiento y visualización de los datos. Los resultados muestran que la producción científica sobre el tema es baja, así como la productividad por autor; cuya metodología de investigación fue el análisis de las publicaciones que tienen relación con la responsabilidad social empresarial dentro de la gestión de las MIPYMES turísticas fue realizado un estudio cuantitativo con carácter descriptivo. En la base de datos de Dimensions y Science Direct., se recolectaron los datos bibliográficos necesarios para realizar el estudio. Los principales resultados fueron se puede observar el comportamiento que tiene la producción sobre el

tema dentro del período seleccionado. En 2013 se realizó una publicación (Responsabilidad Social Empresarial en pequeñas y medianas empresas turísticas. Evidencia de Europa y América Latina) y la producción creció a ritmo de una publicación por año, excepto en el período 2016-2017. En el 2020 se observa una caída considerable en comparación al año anterior, con una y 4 publicaciones. En 2021 se aprecia una recuperación y se concluyó que La Responsabilidad Social Empresarial tiene impacto positivo dentro de las MIPYMES, la sociedad y principalmente del medio ambiente; también A pesar de su importancia, el número de publicaciones que hablen de la RSE en las MIPYMES turísticas es bajo.

2.1. MARCOS TEÓRICO

En la actualidad, “el sector empresarial se ha convertido en un factor clave para el desarrollo económico de cualquier país. En Colombia, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) representan una gran parte del tejido empresarial y son responsables de generar empleo y riqueza en la región, En este sentido, la gestión empresarial es fundamental para el éxito y crecimiento de las Pymes. Una buena gestión implica el uso adecuado de herramientas y estrategias que permitan optimizar los recursos disponibles y aumentar la eficiencia y rentabilidad de la empresa.” (Gómez 2014)

La gestión empresarial incluye varias áreas como la planificación, organización, dirección y control de los recursos de la empresa para alcanzar sus objetivos. Las herramientas de gestión empresarial son un conjunto de técnicas y herramientas que ayudan a los gerentes y empresarios a tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento de la empresa. Algunas de las herramientas de gestión empresarial más comunes son el análisis FODA, el control de inventarios, el presupuesto, la gestión de recursos humanos, la contabilidad y la gestión de proyectos. La eficiencia se refiere a la capacidad de una empresa para utilizar sus recursos de manera efectiva y minimizar los costos. Por otro lado, la rentabilidad se refiere a la capacidad de la empresa para generar beneficios a largo plazo. Ambos factores son importantes para el éxito de una empresa y se ven afectados por la implementación de herramientas de gestión empresarial. (Roberto 2009)

De acuerdo de con la investigación denominada factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme en México, de Estrada Bárcenas Roberto, García Pérez de Lema Domingo, Sánchez Trejo, Víctor Gabriel. Cuyo objetivo fue analizar la relación que existe entre el éxito competitivo y cuatro factores relacionados con el ambiente interno de las Pequeñas y Medianas Empresas, donde su metodología de investigación se basó en la revisión de estudios previos y planteamiento de hipótesis; trabajo de campo y análisis de datos. Lo principales resultados fueron valores positivos y significativos en las variables de innovación, tecnología y planeación estratégica. La contribución del estudio es la comprobación empírica en el contexto de México, respecto de los factores determinantes de la competitividad. Concluyeron que “las Pequeñas y Medianas Empresas altamente competitivas son aquellas que innovan en sus productos, procesos y gestión, que tienen un nivel tecnológico superior y poseen un plan estratégico.” (Roberto 2009)

Además, un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) encontró que las PYME que utilizaron herramientas de gestión empresarial como la contabilidad y el análisis FODA tuvieron una mayor probabilidad de sobrevivir y en el mercado crecer. También se encontró que estas empresas tienen una mayor capacidad para acceder a financiamiento y mejorar su calidad de empleo. (Álvarez 2017)

2.2. MARCO TEMPORAL

Esta investigación se realizó desde el 9 de mayo hasta el 30 de octubre del 2023.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- Herramientas de gestión empresarial: Se deben considerar las principales herramientas de gestión empresarial, tales como la planificación estratégica, el análisis de la cadena de valor, la gestión de recursos humanos, la gestión de la calidad, la gestión financiera y la gestión de marketing.

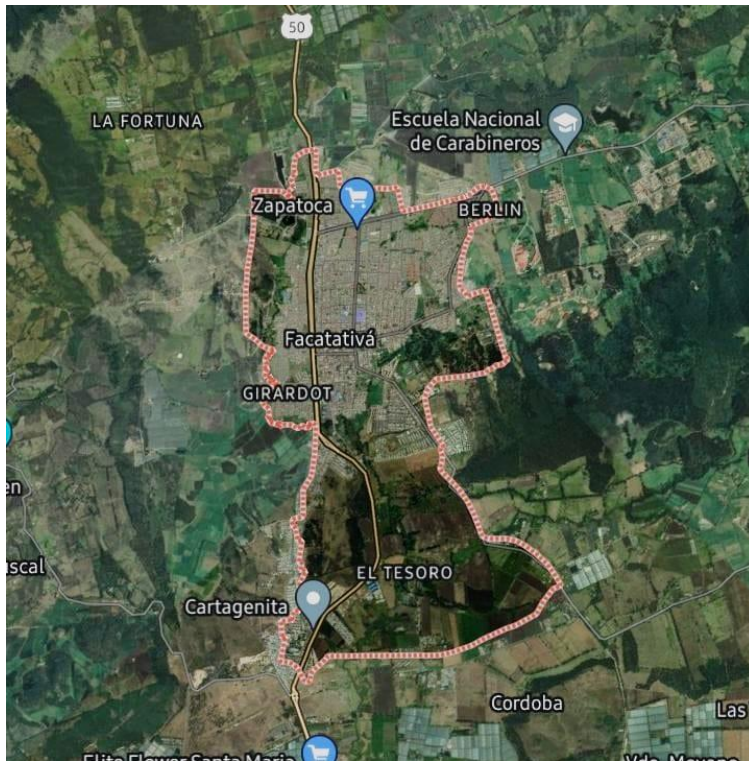
- **Eficiencia:** Se refiere a la capacidad de una empresa para utilizar de manera adecuada sus recursos y alcanzar sus objetivos de manera óptima.
- **Rentabilidad:** Se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos a partir de sus operaciones.
- **Pequeñas y Medianas Empresas:** Se refiere a las empresas que tienen menos de 250 empleados y una facturación anual de hasta 50 millones de pesos.

2.4. MARCO ESPACIAL

Facatativá es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Cundinamarca, en la región Andina del país. Está situado a una altitud de 2.564 metros sobre el nivel del mar y su extensión territorial es de 345 kilómetros cuadrados.

Límites territoriales: Facatativá limita al norte con los municipios de Zipacón, Funza y Mosquera; al sur con Madrid y Bojacá; al este con Tenjo y Tabio; y al oeste con Subachoque y El Rosal.

Población: Según el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de 2018, Facatativá tiene una población de 112.955 habitantes.



Fuente: google maps

División administrativa: El municipio se divide en 25 veredas, que son: Alto de Mina, Arenales, Barranquillita, Boquerón, El Bosque, El Carmen, El Cebadero, El Oasis, El Roble, El Tablón, El Tiple, Granja Santa Ana, La Chucua, La Estación, La Floresta, La Florida, La Palma, Las Delicias, Lourdes, Puente de Tierra, San Cayetano, San Francisco, San José, Santa Rita y Villa Gladys.

Economía: La economía de Facatativá se basa principalmente en la agricultura, destacando la producción de flores, frutas y hortalizas. También cuenta con algunas industrias textiles y de confección, así como con un importante parque industrial en la zona de El Roble. Además, el turismo es una actividad cada vez más importante en la región.

Transporte: Facatativá se encuentra a unos 40 kilómetros al oeste de la ciudad de Bogotá y se puede acceder a través de la Autopista Medellín o la carretera Panamericana. Además, cuenta con una estación del tren de cercanías que conecta con la capital y otras ciudades cercanas.

2.5. MARCO HISTÓRICO

El uso de herramientas de gestión en las entidades ha evolucionado a lo largo del tiempo, y su historia se remonta a la época de la Revolución Industrial en el siglo XVIII, cuando la gestión de la producción se convirtió en una preocupación importante para las empresas. A partir de entonces, se han desarrollado diversas teorías y herramientas de gestión para mejorar la eficiencia y la eficacia de las organizaciones. (Constanza 2009).

En el siglo XX, las herramientas de gestión se cerraron en una parte fundamental de la administración empresarial y se aprovecharon para utilizar en todo el mundo. Una de las herramientas más importantes en este período fue el enfoque de gestión por objetivos (MBO, por sus siglas en inglés), desarrollado por Peter Drucker en la década de 1950. Este enfoque se centraba en establecer objetivos claros y medibles para cada área de la organización, y luego en evaluar el desempeño en función de estos objetivos. (Arenas 2009)

En las décadas de 1960 y 1970 surgieron otras herramientas de gestión importantes, como el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), el análisis de la cadena de valor y la matriz de Ansoff para la planificación estratégica.

En Colombia, la adopción de herramientas de gestión se ha dado de forma gradual. Durante la década de 1980, se empezó a utilizar el enfoque de calidad total, que se centraba en la mejora continua de los procesos y la satisfacción del cliente. A partir de los años 90, se adoptaron herramientas de gestión como el Balanced Scorecard y la ISO 9001, que buscaban mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos. (Talancon 2009)

En las últimas décadas, con el advenimiento de la transformación digital y la economía global, las herramientas de gestión se han vuelto cada vez más destacadas y han incorporado tecnologías de información y comunicación (TIC) avanzadas. En Colombia, el uso de herramientas digitales de gestión se ha vuelto cada vez más común en diferentes sectores, como la industria, el comercio y el sector público. (Talancon 2009)

2.6. MARCO LEGAL

El marco legal que regula la evaluación del impacto de las herramientas de gestión empresarial en la eficiencia y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el municipio de Facatativá se encuentra en diferentes leyes y normativas.

Constitución Política de Colombia, Se tiene en cuenta los principios y derechos fundamentales establecidos en la Constitución, así como las normas relacionadas con la actividad empresarial y el desarrollo económico. Según el artículo 333 donde “a libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.” (bitajor)

En Colombia, la Ley 905 de 2004 "Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones". (ley 905 de 2004). Establece el régimen de las pequeñas y medianas empresas y fomenta su desarrollo a través de políticas públicas y programas de apoyo. En el marco de esta ley, se han creado diferentes instrumentos para la promoción de la competitividad y el fortalecimiento empresarial.

Por otro lado, la Ley 590 de 2000, "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa"(ley 590 de 2000). Establece el régimen de incentivos para el fomento de las pequeñas y medianas empresas y promueve la creación de nuevos negocios y el fortalecimiento de los existentes.

Ley 1258 de 2008: “La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.” (Ley 1258 de 2008). Reglamenta la creación, funcionamiento y disolución de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS).

En cuanto a la evaluación del impacto de las herramientas de gestión empresarial en la eficiencia y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, la Superintendencia de Sociedades ha emitido la Circular Externa 100-000006 de 2006, en la que se establece la obligación de las empresas de llevar a cabo un sistema de gestión integral que permita evaluar su desempeño y su impacto en la economía y el medio ambiente.

Asimismo, existen diferentes herramientas y metodologías para la evaluación del impacto de las herramientas de gestión empresarial, como el Balanced Scorecard, la Matriz FODA, el Análisis de Valor Agregado, entre otros, que pueden ser utilizados por las pequeñas y medianas empresas para mejorar su eficiencia y rentabilidad.

III. CAPÍTULO 3

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

3.1. ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Contable y Gestión Financiera

3.2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- Encuesta
- Información documental
- Trabajo de campo
- Análisis de encuestas

3.4. ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El alcance de la investigación es descriptivo y diagnóstica ya que se puede encontrar información tanto en parte internacional como local, en libros, artículos, ponencias, conversatorios académicos, y en el propio desarrollo y observación de los autores en este mundo intrincado por beneficios de las herramientas de gestión empresarial y sumando con un trabajo de campo de carácter cuantitativo, donde se harán entrevistas abiertas a empresarios pymes del municipio de Facatativá.

Se busca conocer las costumbres, métodos y hábitos de gerencia predominantes en las empresas que enfocan el estudio, a través de la descripción de sus métodos de trabajo, procesos, personal y las áreas requeridas con herramientas de gestión empresarial.

- **ENFOQUE**

El enfoque que tendrá la investigación es cuantitativo ya que el tema de investigación son las herramientas de gestión empresarial, la cual tiene una formulación del problema que es: ¿Qué son las herramientas de gestión empresarial y cuál es la utilidad generada en la organización con su implementación?, ya que se va a tener recolección de datos a través de entrevistas, realizada con una base de datos adquirida a través de cámara y comercio de Facatativá, para establecer con exactitud patrones de comportamiento de los empresarios de Facatativá, además se desea determinar cuántos empresarios cuentan en sus compañías con las herramientas de gestión empresarial y despejar las hipótesis generadas en esta investigación.

3.5. FASES DEL PROCESO INVESTIGATIVO

- **PREPARATORIA**

Para el presente estudio de herramientas de gestión empresarial la preparatoria que va a tener la investigación se caracteriza en clasificar la población, que son los empresarios, personas naturales y pymes del municipio de Facatativá, Seguido a esto, se debe formular las técnicas que se usaran en la investigación, y teniendo en cuenta que se requiere obtener información de carácter personal, empírico y empresarial de estos empresarios y profesionales con un conocimiento sobre las herramientas de gestión empresarial.

Las encuestas que se realizaran se caracterizan por ser tomadas de la adquisición de una base de datos generada por la cámara de comercio de Facatativá de carácter presencial, donde se realiza el envío pertinente de la solicitud cordial a diligenciar la entrevista realizada por estudiante de la universidad de Cundinamarca para ser respondida, lo que

conlleva a que la empresa decida voluntariamente a hacer parte de este estudio de investigación.

Con respecto a la observación, será usada como método auxiliar, y de la cual se obtendrán unos resultados de criterio investigativo propio, en esta observación se debe tener en cuenta que será indirecta, ya que se dará cuando se entre en conocimiento del problema formulado, dando una observación más amplia de cómo resolver todas las hipótesis generadas durante esta investigación.

Luego viene la fase de recopilar la información, tabularla y mostrar los resultados que arroja la investigación, se despejara la hipótesis y las preguntas del problema de forma categórica.

Por último, se tienen dos pasos importantes cómo son las conclusiones que es lo que pasó en el transcurso de la investigación, lo bueno y lo malo, las dificultades y un resumen muy sintetizado de los detalles relevantes del proceso investigativo y por último y no menos importante la divulgación oficial de la investigación que es muchas ocasiones se evita y podría a ayudar a apoyar otra investigación futura.

- **TRABAJO DE CAMPO**

ENTREVISTA

En la entrevista se encuentra que a los empresarios profesionales y empresarios pymes, se manifiestan algunas tendencias similares en cuanto al ofrecimientos de dádivas o favorecimiento mutuo por parte del uso de las herramientas de gestión empresarial, con su implementación y su manejo correcto dentro de las organizaciones, facilitando mucho más el trabajo a momento de buscar errores en las organizaciones por parte de jefes inmediatos llámese gerente financiero o revisor fiscal, y por parte de la Gerencia, como también de la facilidad con que existe una cadena de malos manejos financieros, administrativos y malos procesos administrativos y operativos en algunas compañías sobre todo con el tema de manejar extensa información al mismo tiempo, o con un cumplimiento de tareas.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

- **POBLACIÓN**

Se ha sectorizado en el municipio de Facatativá siendo personas naturales y jurídicas de 140 personas como también, empresarios de nuestra zona pymes del municipio de Facatativá, con conocimiento del tema a investigar es decir que se tenga una noción de que consiste las herramientas de gestión empresarial, para entender más detalladamente que piensan todos ellos sobre estas herramientas dentro de sus organizaciones y lo que conlleva su implementación.

- **MUESTRA**

La muestra de la investigación será no probabilística ya que nos importa que la población a la que va dirigida tenga un conocimiento de antigüedad y de experiencia sobre el tema puntual de las herramientas de gestión empresarial y de esta manera en el resultado nos pueda arrojar información más acertada sobre nuestra investigación. Con algunas entrevistas y encuestas podremos ver con más claridad las falencias y beneficios que hay en el momento de implementación de estas herramientas dentro de las empresas.

3.7. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

El método de recolección de información que se va a utilizar es la encuesta de respuesta cerrada, también se hará algunas entrevistas estructuradas en el tema objeto de investigación, ya que se tendrá las preguntas de la entrevista muy bien definidas, que buscan encontrar respuestas concretas que de allí no permita ayudar a despejar el objetivo problema y desenmarañar la hipótesis.

IV. CAPÍTULO 4 RESULTADOS

4.1. TABULACIÓN

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

Estimado participante:

El presente cuestionario tiene como propósito recolectar información sobre las herramientas de gestión empresarial, que beneficios puede traer su implementación dentro de las organizaciones, consta de una serie de preguntas que tienen como objetivo la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos.

¡Muchas gracias por su colaboración!

si este cuestionario llega a sus dependencias es gracias a la colaboración de las bases de datos públicas de la cámara de comercio de Facatativá, sus datos personales están siendo tratados de acuerdo con la ley habeas data, el desarrollo y resultado de esta actividad es netamente académica.

FIGURA 1 Nombre de la compañía y número de identificación tributaria

1. Logistics	900592077
2. ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S. A. BIC	860.025.900-2
3. Ana Sofia Lopez	1000604312
4. SERVICIOS ESPECIALES PINTADO LONDOÑO LTDA.	8911033437
5. C.I J&G FLOWERS AND AROMATICS SAS	9012862779
6. WORKING DOGS COLOMBIA SAS	9010677219
7. FUMICONTROL MR.AD S.A.S	9011820252
8. INNOVACION EN PRODUCTOS DE LIMPIEZA S.A.S.	9009096481 Deployment
9. BLOCKS TENDER SAS	9010578436
10. AGUAS DE LA ROCA DE BOJACA SAS	9003977149
11. JRC SOLUCIONES S.A.S.	9011854741
12. INTER LAN COMUNICACIONES S.A.S.	900730615

13. SOLUTION STAR GREEN S.A.S	9009992886
14. MONTAJE DE INVERNADEROS Y SERVICIOS GENERALES M&M S.A.S	9012722832
15. AS UP ASCENSORES S.A.S.	9009317354
16. FRUTOS SALUDABLES S.A.S.	9009923850
17. ETER SOLUCIONES INTEGRALES SAS	9012679324
18. ECOINDUSTRIAS SANTA MARIA S.A.S	011278824
19. SERVICIOS ELECTRICOS JMB SAS	9010940800
20. PRESION ELECTRICIDAD INGENIERIA Y SERVICIOS S.A.S.	9010232541
21. DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES SOLIDOS S.A.S.	9005075920
22. SERVICARGA NACIONAL S.A.S.	9011111748
23. CONTADORES ASOCIADOS DE AMERICA SAS	9011109186
24. WH SERVICIOS S.A.S.	9005721440
25. SOCIEDAD MAPIND S.A.S.	9005721014
26. FRESAS Y FRUTAS DEL SUR S.A.S	9013143151
27. THE GOLDEN SERVICES SOLUTION S.A.S	9012707755
28. ARQUICONSTRUCTOR S.A.S	9012138071
29. Botánic republic sas	8300905315
30. Discovery farms comercializadora internacional sa	830052711-2
31. Colibri flowers	800021599-1
32. Servicios villa nueva ETA	90105075610
33. INVERSIONES COLOMBIANAS AGROPECUARIAS Y Y DE TRANSPORTE S EN C	9010629466
34. COMERCIALIZADORA JIMÉNEZ MELO	9008699632
35. AGROSERVICIOS RYR LIMITADA	9004510633
36. PREVENCIÓN DE RIESGOS AGENCIA DR SEGUROS RAYO LTDA	9007685446
37. F Y L SEGUROS LIMITADA	9007914129
38. ICMCA LTDA	9006295021
39. CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DE CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD PRIVADA LTDA	9003345508
40. CSTEMORALES LTDA	9003436661
41. PRODUCTORA DE CONCENTRADOS CAMPEON LTDA	8301155021
42. Rivera cruz blanca cecilia	40756982-8
43. Geotecnicas cyl sas	9009400799
44. Dotaciones cyc colombia sas	9009400799
45. Recuperadora de plasticos emanuel sas	9006676060
46. Eveteam sas	9000742997
47. Gimorato sas	9005192784
48. Uranca ips sas	9013167866
49. Ramos seguridad sas	9013121851

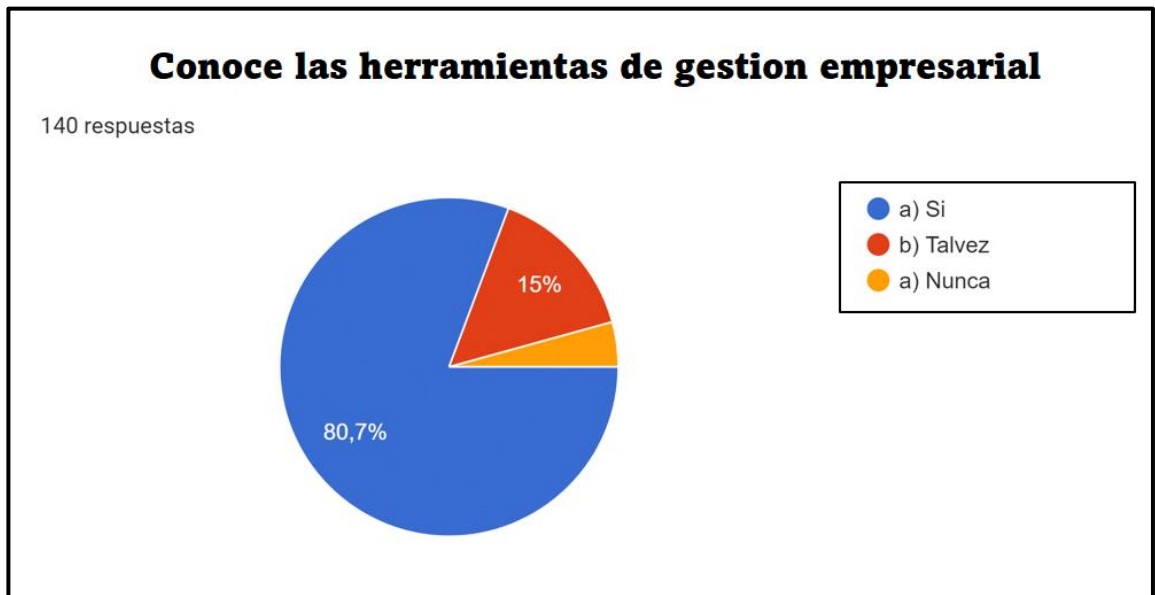
50. C. G. Consulting sas	9013146353
51. Inversiones ella y el sas	9013018251
52. Specialiced public accountants y lawyers company	9012910686
53. Tecnindustriales dennys sas	9012731348
54. Bocata sas	9012724402
55. Funeraria y prexequiales los laurales sas	9012716855
56. Podas jomar sas	9012673325
57. Multiservicios en publicidad LYM SAS	9012605724
58. Ingenio 5 sas	9012608592
59. Metalsoluciones DYS sas	9012565403
60. Andean Nature sas	9012554909
61. Glatt suministros y servicios sas	9012551667
62. Construcciones empresariales cemp sas	9012466502
63. Ingenia Telas SAS	9012424640
64. Multiservicios CYG SAS	9012356118
65. Servicio Nacional de transporte corredor SAS	9012130146
66. Comercializadora A Y A Mundo verde SAS	9012119140
67. Agrícola lugo SAS	9011973981
68. Mazal deshidratados sas	9011971564
69. J. R. Construcciones obras civiles SAS	9011959808
70. Moca ambientes y solucioned sas	9011863341
71. Estrategias empresariales sas	9011714652
72. Chupetines infantiles sas	9011660825
73. Touc sas	9011650472
74. Gricol soliciones agricolas sas	9011519436
75. Servicios agricolas especializados	9011343094
76. Zemach ingenieria sas	9011158134
77. Myc servicio eficaz sas	9011144445
78. Centro visual milenio sas	9010797418
79. Grupo sepan sas	9010694539
80. Universal de pinturas y ferreteria sas	9010655173
81. Alimentos zamvan sas	9011516266
82. Dinofer obra civil cubiertas y acabados sas	9009718591
83. A Y A pinzon sas	9009675117
84. Maharba studio sas	9010268773
85. Corporación para el desarrollo de competencias sas	9010201865
86. Corporación para el desarrollo de competencias SAS	9010201865
87. Distribuidora agropecuaria el paisa SAS	9010014876
88. Reyes y matus ingeniería y soluciones	9009587966

89. Miguel hernandez hernandez SAS	9007178451
90. Tecnoa SAS	9008573251
91. Consutores y asesores BPO SAS	9010946713
92. Gaia publicidad creativa SAS	9010449327
93. La firma asesores contables SAS	9010001609
94. Hemoro sas	9006914699
95. Agro plantas rosero SAS	9009617361
96. Innova world solutions SAS	9006391268
97. Wh servicios SAS	9005721440
98. Sociedad mapind sas	9005721014
99. Transcarga logistik sas	9011316515
100. Manufactura mina sas	9007836540
101. WDB mantenimiento y suministros GLP SAS	9008473345
102. Novoa morales group SAS	9013136359
103. Geoambiental ingenieria y consultoria sas	9004079780
104. Zooagro NAP SAS	9005692147
105. Fresas y frutas qs del sur SAS	9013143151
106. All technical services colombia sas	9013040226
107. Grupo jauregui sas	9012718962
108. The golden services solution sas	9012707755
109. Arquiconstructor sas	9012138071
110. Servicio colombiano sas	9009927355
111. Tenblue SAS	9011347651
112. Coptaxi SAS	9004639850
113. Agrodiesel HB SAS	9011274814
114. Comercializadora y distribuidora Disprolay SAS	9009525444
115. Rm tecnicos ferroviarios industriales SAS	9010891626
116. Dominio contable sas	9012357510
117. Empoderamiento juridico sas	9011265341
118. Olaya construcciones sas	9010563240
119. Prodinnet colombia sas	9004258456
120. Soluciones y servicios empresariales sas	9003973898
121. Indumic servicios y mantenimiento industriales sas	9008558404
122. Empresa colombiana de control de plagas sas	9012427108
123. SST Y SIG CONSULTORIAS SAS	9012424902
124. Green JV SAS	9012207712
125. Pinturoma SA	9008522590
126. Precisión consultores sas	9011153459
127. Electri shaday sas	9010740464

128.	Amoblados loma linda sas	9003887251
129.	Esfera arquitectura e ingeniería sas	9009115551
130.	Global estudios tecnicos sas	9012873470
131.	Galaxnet sas	9012785139
132.	Natural coffe special sas	9011469998
133.	Flora santa volonta sas	9010731911
134.	St diesel SAS	9011765109
135.	Estibemos cartagenita sas	9005833870
136.	Cañas colombia expo sas	9008501927
137.	Frenos y repuestos de la sabana sas	9006815590
138.	Construcciones urbar sas	9009070704
139.	Empresa de servicios ambientales agropecuarios sas	900496834.9
140.	Anasac colombia ltda	8301024011

Nota: Según la figura 1 podemos evidenciar la participación de 140 empresas

FIGURA 2 Conoce las herramientas de gestión empresarial

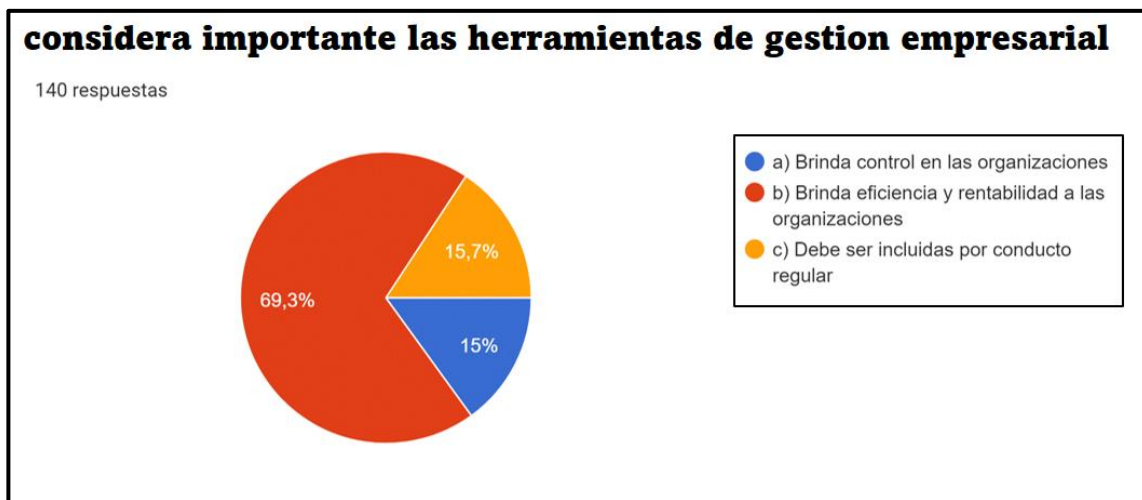


Fuente: Elaboración propia

Nota: según la figura 2 Se puede evidenciar que el 80.7% de las empresas encuestadas en el municipio de Facatativá conocen y trabajan las herramientas de gestión empresarial, dándonos a conocer que las empresas de Facatativá tienen procesos de controles

organizacionales dentro de sus compañías, siendo empresas rentables y estables en el mercado, ya que se distinguen de las demás porque conocen cada uno de los procesos que se realizan dentro de cada uno, sin ocurrir en posibles errores.

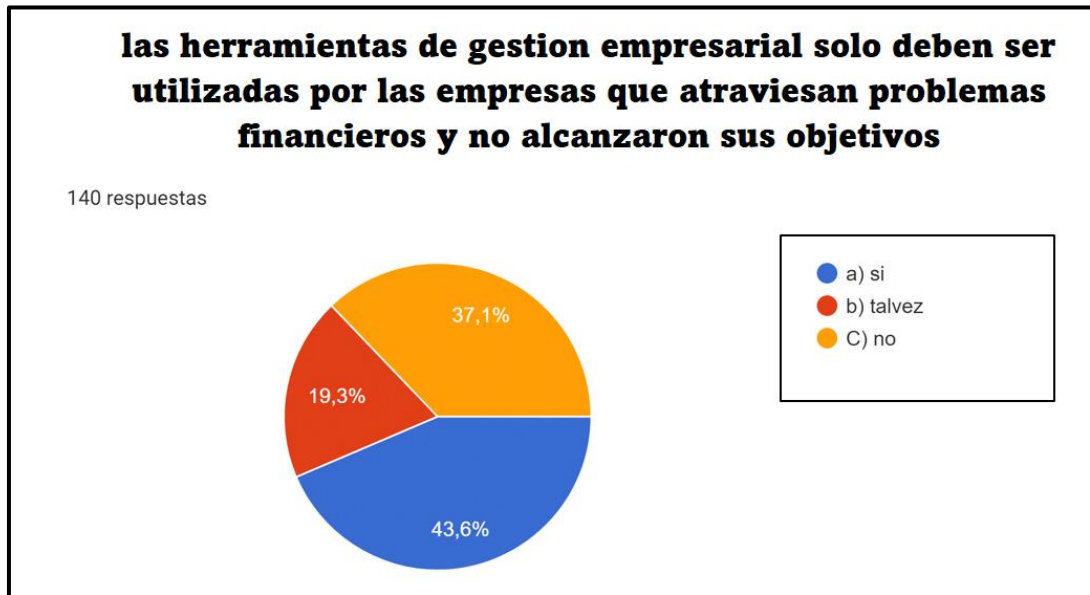
FIGURA 3 Considera importante las herramientas de gestión empresarial



Fuente: Elaboración propia

Nota: Según la figura 3 las empresas encuestadas del municipio de Facatativá se manifiesta que el 69.3% de los encuestados consideran importante las herramientas de gestión empresarial ya que les brinda eficiencia y rentabilidad dentro de las organizaciones, el 15% de estas afirman que la implementación de las herramientas de gestión empresarial brinda control de las organizaciones y el demás 15.7% afirma que la importancia de contar con las herramientas de gestión empresarial es que deben ser incluidas por conducto regular dentro de las organizaciones.

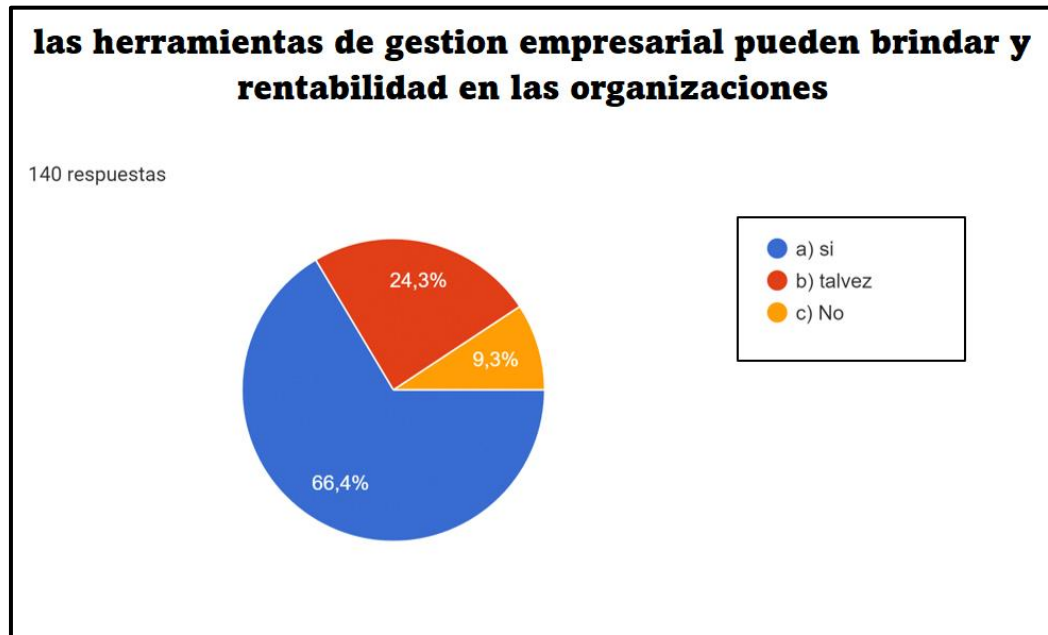
FIGURA 4 las herramientas de gestión empresarial solo deben ser utilizadas por las empresas que atraviesan problemas financieros y no alcanzaron sus objetivos



Fuente: Elaboración propia

Nota: según la figura 4, el 43.6% los representantes y gerentes de las empresas del municipio de Facatativá consideran que las herramientas de gestión empresarial solo deben ser utilizadas por las empresas que atraviesan problemas financieros y no alcanzaron sus objetivos, ya que afirman que de tener implementado algún control organizacional, no llegarían a ese punto.

FIGURA 5 las herramientas de gestión empresarial pueden brindar eficiencia y rentabilidad en las organizaciones.



Fuente: Elaboracion Propia

Nota: Según la figura 5 el 66.4% de las empresas del municipio de Facatativá afirman que la implementación de las herramientas de gestión empresarial puede brindar a sus organizaciones eficiencia, rentabilidad en las organizaciones, el 24,3% dice que esta implementación en la organización talvez brinde eficiencia rentabilidad y el 9.3% dice que la implementación de las herramientas de gestión empresarial no brida eficiencia y rentabilidad.

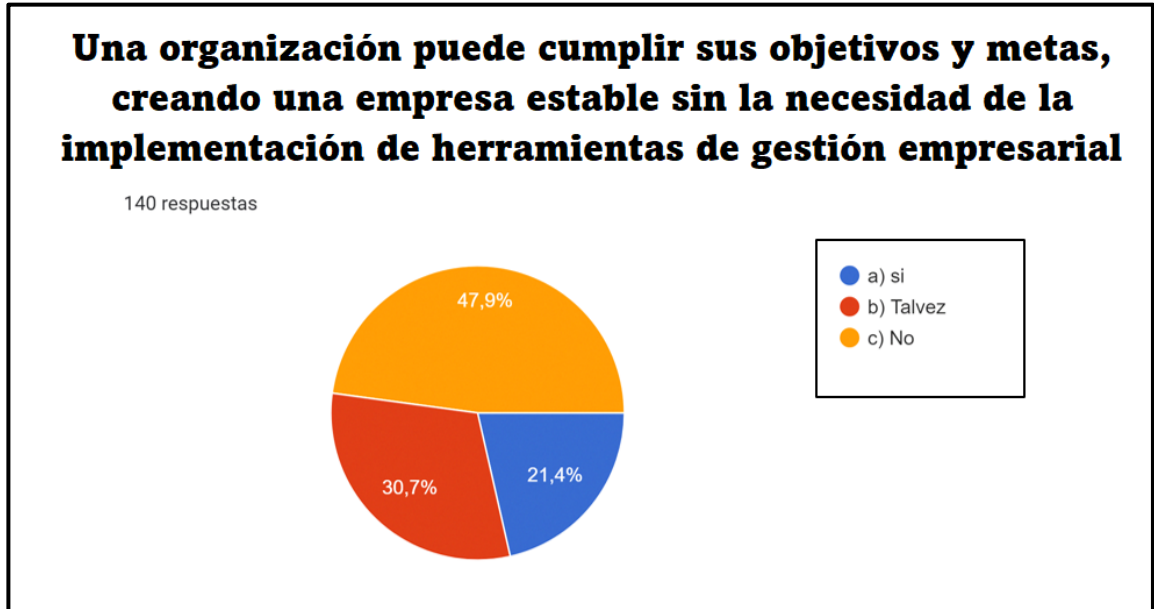
FIGURA 6 Los manuales y reglamentos ayudan a que las organizaciones logren los objetivos propuestos y las metas fijadas de cada organización



Fuente: Elaboración propia

Nota: Según la figura 6 Se puede afirmar que el 73.6% de las empresas del municipio de Facatativá consideran que los manuales y reglamentos ayudan a que las organicen logren sus objetivos comerciales y financieros fijadas en cada organización, así mismo tenemos que el 22.9% de las empresas encuestadas consideran que los manuales y reglamentos talvez logren ayudar a las organizaciones a cumplir sus objetivos.

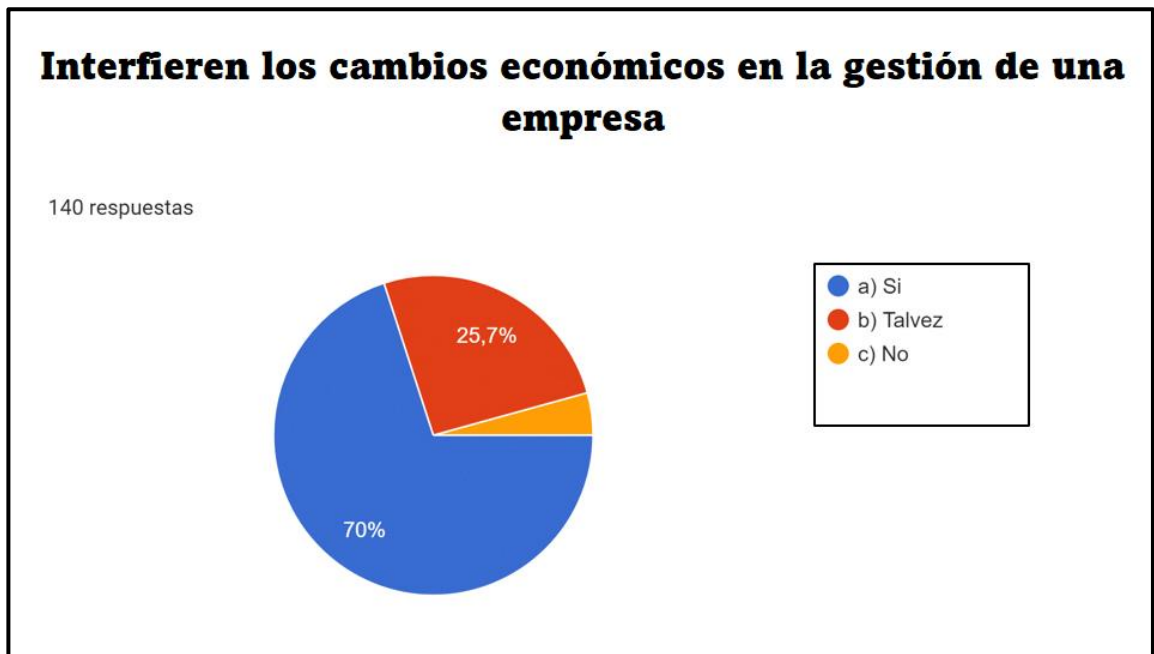
FIGURA 7 una organización puede cumplir sus objetivos y metas, creando una empresa estable sin la necesidad de la implementación de las herramientas de gestión empresarial.



Fuente: Elaboración propia

Nota: Según la figura 7 el 47.9% de las empresas del municipio de Facatativá que participaron en esta encuesta afirman que no es posible que una organización pueda cumplir sus objetivos y metas, obteniendo una empresa estable y rentable sin la ayuda de la implementación de las herramientas de gestión empresarial, por otra parte tenemos el 30.7% de las empresas encuestadas consideran que talvez logren todos sus objetivos y metas sin la implementación necesario de estas herramientas dentro de sus organizaciones, y el 21.4% considera que todo esto si es posible sin la ayuda de las herramientas de gestión empresarial.

FIGURA 8 Interfieren los cambios económicos en la gestión de una empresa.



Fuente: Elaboración propia

Nota: según la figura 8 el 70% de las empresas del municipio de Facatativá que participaron en esta encuesta consideran que los cambios económicos afectan la gestión y entorno de una empresa ya que por ejemplo la fluctuación de la moneda internacional ya que los gastos que se tratan de reducir primeros son los indirectos, los costos elevados de los servicios y sistemas causan un daño operacional a las organizacional, por otra parte, el 25.7% consideran que tal vez si interfiere.

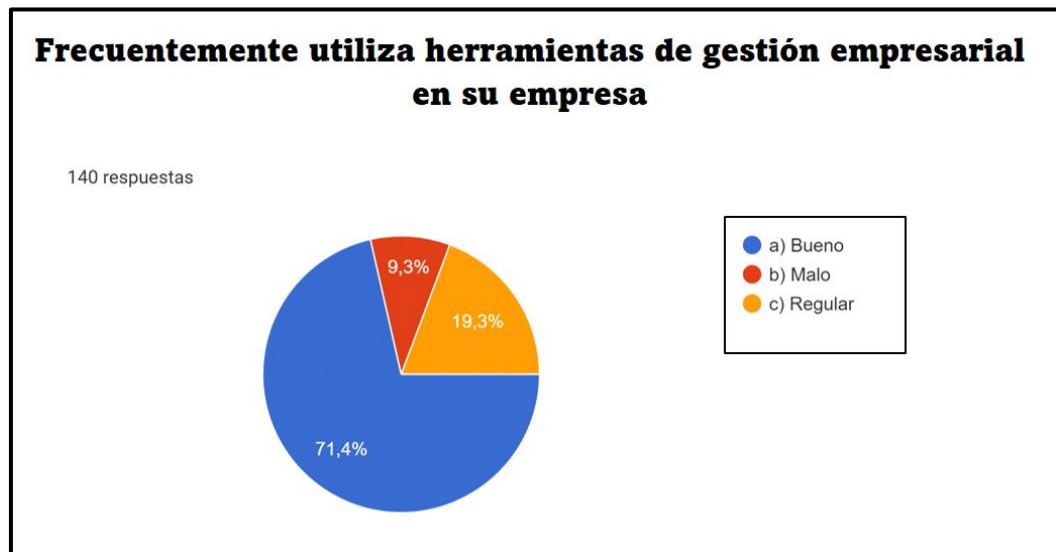
FIGURA 9 Como calificaría su organización en el manejo de sistemas de gestión empresarial.



Fuente: Elaboración propia

Notas: según la figura 9 las empresas del municipio de Facatativá el 71.4% califican sus organizaciones como buenas en el manejo de las herramientas de gestión empresarial, esto quiere decir que son compañías que tienen un margen de error controlado y su eficiencia y rentabilidad en competitiva en el mercado, el 19.3% consideran su organización en regular respecto al manejo de herramientas de gestión empresarial ya que consideran que poseen deficiencias que aún no controlan y el 9.3% afirman tener un rango de malo en sistemas de gestión empresarial ya que no poseen dentro de sus organizaciones.

FIGURA 10 Frecuente utiliza las herramientas de gestión empresarial en su organización.



Fuente: Elaboración propia

Nota: según la figura 10 el 62.9% de las empresas del municipio de Facatativá afirman son muy frecuentes en la utilización de herramientas de gestión empresarial, ya que manifiestan que tienen controles en cada área que tiene la compañía y monitoreos frecuentes para no tener fallas, por otra parte el 19.3% afirman que utilizan las herramientas muy poco ya que los pocos sistemas que tienen implementado ocasionalmente presenta fallas y errores en los procesos y el 17.9% afirma que utiliza las herramientas muy de vez en cuando ya que cada persona abe lo que tiene que hacer y si pasa alguna falencia se procede a un conducto regular.

FIGURA 11 ¿cuáles son las herramientas de gestión empresarial que más utiliza en su empresa?

1	Juntas de recolección de información
2	Comités de innovación de ventas

3	Balanced Histograma Gráfico de control	Scorecard
4	No utilizo las herramientas de gestión	
5	Análisis financieros	
6	Control Procedimental	
7	Gestión organizacional Contable	
8	Graficas de proceso	
9	No las identifico	
10	Control organizacional amplio	
11	se realiza gestión estructural de puestos de trabajo y funciones	
12	Realizo control del personal y sus funciones	
13	No se discriminan solo se ejerce control de funciones	
14	No conozco ninguna	
15	Pruebas documentales	
16	control de operaciones internas de gestión	
17	ORGANIZACION DE FUNCIONES	
18	control de inventarios y ventas	
19	No referencio	
20	Control de ingresos reales	
21	CONTROL DE PUESTOS DE TRABAJO	
22	sistemas de seguridad en el trabajo	
23	Control de viajes y planillas de rutas	

24	Desarrollo de procesos administrativos de control y gestión, protocolos de regularidad y eficiencia
25	Ninguna
26	No aplico
27	Control de ventas
28	Control de Procesos
29	No aplico
30	Control de calidad
31	Herramientas de gestión de control de procesos
32	Control de procesos operativos y administrativo
33	Cuadro de mando integral
34	No conozco
35	CONTROL DE PROCESOS
36	No tengo conocimiento
37	Control de inventarios y personal
38	Ventas y gastos
39	Control de inventarios
40	Control rendimiento de procesos y controles de cartera
41	Control de personal en procesos y rendimientos
42	Inventarios
43	De control de información
44	Control de inventarios
45	Control de procesos y entregas
46	Inventario y despachos

47	Control de procesos
48	Controles remotos de procesos y calendarios
49	No conozco
50	Control de personal
51	Control de procesos con clientes y control de cartera
52	No conozco
53	Procesamiento masivo de datos
54	No tengo clara cuales son
55	Control de personal
56	Control rápida de respuesta
57	No se cuales existen
58	Control de calidad
59	No conozco
60	Control de inventario
61	Procesos en la organización
62	Control de personal
63	Manejo de personal
64	Herramientas de control de personal
65	No conozco
66	Control de cartera
67	Control de inventarios
68	Calendario de procesos
69	Rodamiento de inventario peps

70	Control en personal de planta y operativos
71	Controles de efectivo
72	Manejo eficiente y óptimo de procesos de gestión
73	Inventario
74	No conozco
75	Control en procesos administrativos y operativos
76	En organización de inventarios
77	Control de tareas diarias
78	Calendario
79	Herramientas de gestión
80	Control de funciones
81	Control de personal
82	Orientación de rotación de inventarios
83	Control en despachos
84	Controles de llegada y salidas
85	Peps
86	Control de funciones diarias
87	Costeo de ventas
88	Inventario
89	No conozco
90	Manejo de personal
91	No
92	Sistema de costeo

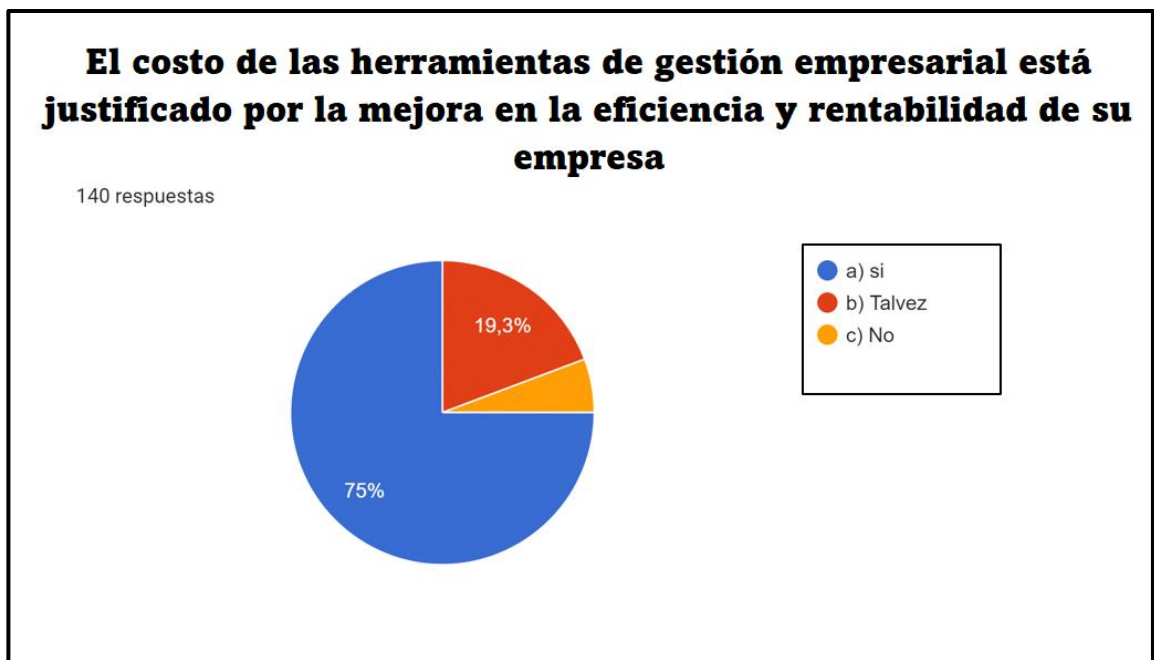
93	Controles en tesorería
94	Controles en procesos de funciones en cada área, para seguimiento y finalización exitoso de cada proceso
95	Manejos de inventarios
96	Control en inventario de ventas
97	Manejos de administración
98	ABC control interno
99	Controles en nomina
100	Medios de tableros de tareas
101	Manejo de implementación de incentivo
102	Controles internos y externos
103	Medios de organización de tablero nube drive
104	No conozco
105	Control de calidad
106	En él. Momento no conozco
107	Calidad en los procesos
108	Control en gestión administrativa
109	Implementación de control interno
110	Manejos de nomina y políticas de sst
111	Control de tesorería
112	Herramientas de gestión documental
113	Herramientas en controles de personal
114	Controles de preparación de información contable
115	No difiero

116	Ninguna
117	Políticas contables
118	Políticas en confidencialidad de la información
119	Control de efectivo
120	Conductos regulares
121	Procesos internos
122	Control y presentación de impuestos
123	Controles de inventarios
124	Control de personal
125	Control de gastos
126	Procesos de control de covid
127	Control de flujo de clientes
128	Herramientas de control de inventarios
129	Manejo de flujos de caja
130	Control de inventarios
131	Manejos de controles en prestación de servicios
132	Control de personal rotativo
133	No conozco
134	Control de inventarios, de personal, de pagos oportunos, gestión de producción
135	Control de efectivo
136	Control de rutas
137	Costeo de productos
138	Control de procesos administrativos

139	Control en cobros por contratos
140	Control de inventarios

Nota: por las 140 compañías que hicieron parte de esta encuesta enriqueciendo esta investigación las herramientas de gestión más utilizadas o las que más sobresalen al momento de preguntar cual llevan dentro de cada organización se puede mencionar, que el **ABC** de control interno en empresas, los sistemas de inventario que sumamente importantes, los sistemas de costeo que facilitan a las organizaciones a encontrar un punto de equilibrio en sus productos, sistemas de controles en tesorería y cartera ya que brinda rentabilidad y estabilidad a las organizaciones y sistemas de monitoreo en nómina masiva, lo que india un buen manejo de las funciones de pagos.

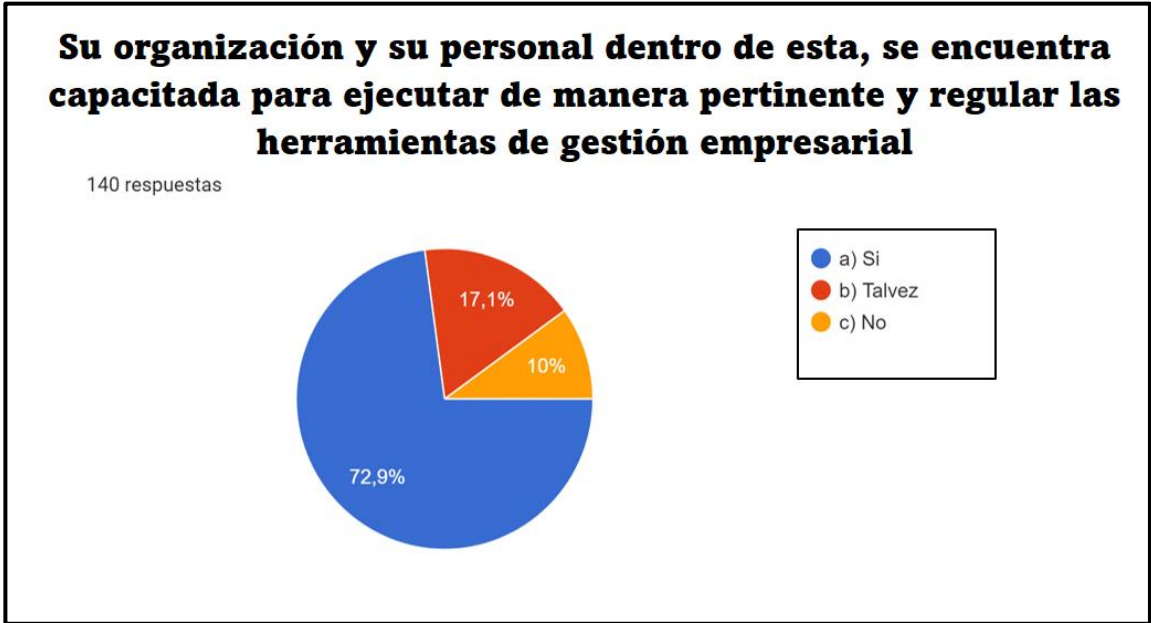
FIGURA 12 El costo de las herramientas de gestión empresarial está justificado por la mejora en la eficiencia y rentabilidad de su empresa.



Fuente: Elaboración propia

Nota: el 75% de las empresas del municipio de Facatativá que participaron en este estudio considera que el costo de las herramientas de gestión empresarial esta justificado ya que mejora la eficiencia y rentabilidad, el 19.3% de estas empresas piensa que talvez sea justificable este gasto en sus organizaciones.

FIGURA 13 Su organización y su personal dentro de esta, se encuentra capacitada para ejecutar de manera pertinente y regular las herramientas de gestión empresarial



Fuente: elaboración propia

Nota: el 72.9% de las empresas del municipio de Facatativá afirma que su organización y su personal dentro de la misma se encuentra capacitada para ejecutar de manera pertinente y regular todas las funciones de cada área con la ayuda de las herramientas de gestión empresarial , 17.1% considera que la talvez su compañía y su personal este preparado y conozca las herramientas de gestión empresarial y el 10% considera que no están preparados para la ejecución de las herramientas de gestión empresarial.

4.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

ANÁLISIS Y GENERALIDADES

En un despliegue de análisis de información realizada a los empresarios del municipio de Facatativá se destaca las herramientas más recocidas y porque se desempeñan en estas organizaciones, analizando su funcionalidad dentro de cada organización se encuentran:

ABC DE CONTROL INTERNO

Las compañías del municipio de Facatativá que poseen en su estructura organizacional al ABC del control interno, se realiza una autoevaluación interno-financiero e interno-administrativa en un periodo determinado para hallar posibles riesgos y deficiencias dentro del sistema, permitiendo una valoración periódica, reconociendo probables incertidumbres y deficiencias en cada una de las áreas destacadas en la organización, así mismo proporcionando un antecedente e historial de consulta documental sobre la posible solución y recomendación al momento de encontrar una falencia dentro del sistema; generando un acta de procedimientos para la organización que utilice el método ABC de control interno en su organización garantizando la correcta inspección, evaluación y seguimiento de la inexactitud de los procesos administrativos, financieros y organizacionales, otorgándole una respuesta oportuna y confiable a esta.

HISTOGRAMA Y CÁLCULO DE LA EFICIENCIA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA

El histograma en el ámbito empresarial beneficia a las organización con la representación de cifras numéricas y significativas para cada administración, otorgando una primera vista para cada gerente a la hora de toma de decisiones relevante en la organización, la importancia que contiene el histograma en un informe ejecutivo o administrativo a la hora de una presentación a los directivos, consiste en el impacto visual que brinda a cada uno de los miembros interesados, este puede generar rápidamente una pérdida o ganancia significativa en la organización, el valor en que el dólar ha incrementado o disminuido su precio en el periodo, una proyección de ventas de un periodo a otro, o una tabla de

satisfacción, lo que se centra en el histograma puede ser tan importante como detallado con el contenido de tras fondo que contiene.

CALENDARIO DE PROCESOS

Los calendarios de procesos fundamentalmente ayudan a la organización a anticiparse a un vencimiento y programación de todos los procesos a fines de la organización, este puede contener un año fiscal, un calendario tributario, este contiene días feriados para que la organización no los tenga en cuenta en tanto a procesos a realizar en días hábiles, ayuda a un correcto funcionamiento de la organización, como a un control y seguimiento de procesos y funciones que cada área administrativa y financiera deben tener en cuenta para su buen desempeño dentro de la organización, así mismo ayudara a los jefes inmediatos de cada organización a realizar un CHECKLIST de tareas realizadas y pendientes durante la marcha de las funciones.

CONDUCTOS REGULARES EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Los conductos regulares nacen dentro de una organización por la necesidad de poseer un control específico para un inconveniente o problemática consecutiva y repetitiva, en busca de alternativas para poder tener una contingencia a dichas fallas en la organización.

Por lo anterior estos deben ser notificados a todos los integrantes de una compañía, ya que se manifiesta como capacitación de derechos y deberes para tener una comprensión más amplia y rigurosa de las exigencias de la organización con sus colaboradores. Esto requiere de una interacción que facilite la aclaración de la falla en la cual se está incurriendo, por lo general lo otorga un jefe o gerente ya que estas órdenes se dan de arriba hacia abajo o hacia los lados en forma de esquema organizacional, brindando a la organización un protocolo de conductas que deben cumplirse, ya que son establecidas desde nacimiento de la organización y cada integrante que allí se desempeñe debe cumplirlas de manera correcta e idónea.

HERRAMIENTA DE CONTROL DE TESORERÍA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La herramienta establecida para tener un control de tesorería en la gestión administrativa de la organización dentro del municipio de Facatativá, esta establece el factor

determinante para que toda organización sea rentable y tenga éxito, ya que la desorganización y el no monitoreo de la liquidez de la compañía es uno de los factores determinantes en el cese de actividades de las empresas.

La gestión de tesorería dentro de una organización es un pilar importante en el ajedrez de cada organización ya que esta garantiza la liquidez suficiente con la que se debe contar día a día para que la empresa tenga un flujo de efectivo constante, así mismo contar con la disponibilidad de un fondo necesario para la toma de decisiones significativas de gerencia sobre un gasto representativo para la organización en el momento que sea necesario.

En esta herramienta se complementa todas las anteriormente mencionadas ya que todo tesorero debe tener su calendario con fechas y valor de las operaciones a realizar para no incurrir en multas, interés de mora y sanciones para la compañía que se desempeña, de ser así estaría dando un paso a que le realizaran un conductor regular por el incumplimiento de sus funciones, así mismo este tiene la obligatoriedad de realizar informes anuales, mensuales, semanales y diarios según lo requiera gerencia en el momento solicitado, como también la realización de tareas que conllevan este rol dentro de la gestión organizacional como lo son, la gestión de cobros y pagos, la vigilancia y monitoreo de cada proveedor y que el cliente cumpla con sus condiciones pactadas según el contrato firmado con la organización y la realización provisiones y presupuestos de tesorería pertinentes para las directrices.

Estas funciones se integran de una manera más practica con la ayuda del histograma, porque no es lo mismo leer un reporte de ingresos y gastos de 20 páginas a poder visualizarlo en una gráfica de reporte de ingresos y gastos, claramente debe contener toda la información pertinente pero si las directrices requieren un punto en específico así mismo pueden dirigirse al informe detallado que se está presentado, para despejar cualquier duda, lo que conlleva a que las herramientas de gestión empresarial son puntualmente necesarias dentro de cualquier organización para que esta tenga éxito, sea una compañía eficiente, rentable y sea una organización competitiva en el mercado que va creciendo y desarrollando de tantas formas diversas con el pasar de los días y las nuevas tecnologías que se van presentando a menudo.

HERRAMIENTA DE CONTROL PROCEDIMENTAL EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Las organizaciones que contemplan esta herramienta dentro de su organización presentan un control interno sólido de todos los procedimientos realizados en la compañía, teniendo control y monitoreo pleno de todas las funciones realizadas, y sobre qué área recae la responsabilidad de esa tarea, la cual brinda tener una información detallada, integral y organizada para evitar ordenar tareas repetitivas a dos personas, ya que se puede hablar de esta herramienta como un manual procedimental o un sistema de control interno en la organización ya que este brinda información sobre la tarea a realizar, el área en que recae esta responsabilidad, las pautas para su correcta ejecución, medias de control, tiempo y costos estimados para la realización de la misma.

El sistema de control interno muchas veces también es una política dentro de cada organización, ya que es una ficha estratégica de las directrices para determinar quienes dentro de cada organización están incumpliendo con sus funciones o simplemente están realizando una mala ejecución.

HERRAMIENTAS DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL

Las empresas del municipio de Facatativá que tienen establecidas herramientas del para el control del inventario, son compañías que poseen un gran movimiento de salidas y entradas ya sea para la comercialización, producción o fabricación de un producto, esto es de gran beneficio para estas organizaciones ya que les brinda un flujo de este inventario para que la organización no posea pérdidas representativas y tengan una correcta rotación de este, teniendo un esquema de calendario de circulación, control de pagos puntuales a los proveedores y un correcto envío de producción a los clientes.

HERRAMIENTAS EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y TECNOLÓGICA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL

Las organizaciones que cuentan con SOFTWARE y aplicaciones que ayudan a la gestión administrativa-financiera, poseen un control masivo y tecnológico de los datos e información que lleva la compañía a diario, estos programas o SOFTWARE suelen ser programas contables como lo pueden ser HELISA, SIIGO, SAP, WORLD OFFICE, que

ayudan directamente al personal de contabilidad en el ingreso masivo de información, en el control de informes pertinentes y el manejo de cifras reales para la presentación de impuestos e informes representativos para alta gerencia y mandos directivos, también suelen tener aplicativos de control de tareas, estos para tener el monitoreo y la aprobación de que cada tarea asignada al personal, sea ejecutada y cumplida en el tiempo estipulado, teniendo APPLIKALO, GANTTPRO, que son programas que en el cual se tienen vinculado a todos los colaboradores de la compañía, dejando ver la tarea asignada y el estado de esta, como puede ser creada, en proceso, abierto, terminado y cerrado lo cual le deja una completa visualización a gerencia o a las directrices de la revisión de los procesos a cargo.

También podemos encontrar aplicativos para la gestión de recursos humanos los cuales benefician en gran magnitud a esta área encargada, los cuales son aplicativos creados como perfiles para pagos de planillas, perfiles de usuarios en cada EPS, caja de compensación y creaciones de archivos que magnifiquen la información, lo anterior ayuda y beneficia con la solicitud de permisos, tramites de incapacidades, vinculación o desvinculación de personal en todos estos aspectos.

CONCLUSIONES

Entre los hallazgos más representativos, se evidenció que la cultura, entendida como el conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias, y valores, que caracteriza a un grupo humano; es tan importante como la estrategia de éxito en los negocios. También se evidenció que a pesar de la diversidad de industrias entre las empresas que fueron objeto de estudio, se tiene en cuenta por parte de estas, la capacidad de cambio como herramienta que permite tener una ventaja competitiva para una organización.

Otro de los aspectos en los que hubo mayor acuerdo, es en que un insuficiente conocimiento por parte de los empleados y colaboradores afecta el buen desempeño de las empresas, lo cual muestra que estas compañías son realmente muy conscientes de que su éxito comercial está ligado directamente con las necesidades y deseos de mejora, y por ende es un factor primario el tener al alcance información valiosa de los clientes que hacen parte de su mercado.

Durante el presente estudio se comprendió que las herramientas de gestión empresarial son el mecanismo regulador de la eficiencia y rentabilidad de las empresas, además se entiende que las herramientas de gestión empresarial son una característica propia de las compañías exitosas y rentables, puesto que el análisis afirmó que las mismas están arraigadas con la evolución y crecimiento desde su implementación como desde el buen uso de estas.

Según la hipótesis principal se ha cumplido ya que se logró identificar las herramientas de gestión empresarial más utilizadas por las pymes del municipio de Facatativá y se logró determinar el área correspondiente sobre la cual recae la responsabilidad del éxito del proceso dentro de la organización y determinar a qué personal se debe capacitar y actualizar, de este modo desempeñe una función óptima y sin errores de ejecución, también se destacó el beneficio que trae la implementación de las herramientas de gestión empresarial dentro de cada organización, haciéndolos una compañía mucho más competitiva y atractiva en el mercado mejorando su rentabilidad y eficiencia.

RECOMENDACIONES

En el presente trabajo se puede resaltar que la implementación y el buen uso de las herramientas de gestión empresarial ofrece a las compañías una mejora, así mismo ayudándoles a cumplir sus objetivos económicos y comerciales, también brinda a la administración y gerencia un control pleno y objetivo de las finanzas de la organización como también de los procesos realizados internamente en la organización brindándole una eficiencia laboral y una excelente imagen comercial.

REFERENCIAS

- Álvarez, K. E. (2017). Diagnóstico Empresarial en Base a la Metodología Norton-Kaplan el periodo de julio a noviembre del 2017. Universidad nacional de nicaragua de <https://repositorio.unan.edu.ni/8526/1/97627.pdf>
- Arenas, G., & José, M. (2009). Administración por objetivos y su aplicación a las empresas. <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvscl/4453>

- Bitajor. (s/f). Constitucioncolombia.com. Constitucioncolombia.com. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>
- Constanza, M., Rodríguez, C., & Rozo Rodríguez, D. (s/f). El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la El concepto de calidad: Historia, evolución e importancia para la competitividad competitividad. Edu.co. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1170&context=ruls>
- Domínguez, I. (2023). Evolución de la teoría sobre el análisis y gestión de la liquidez empresarial. COFIN Habana, 9(1). Recuperado a partir de 13 junio del 2023 de <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/1267>
- Estrada, Roberto, García Pérez de Lema, Domingo, & Sánchez Trejo, Víctor Gabriel. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. Revista Venezolana de Gerencia, 14(46), 169-182. Recuperado en 01 de mayo de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000200002&lng=es&tlng=es.
- Goldaracena, O. D. L. (2023). Voluntariado corporativo: definición y relación con la responsabilidad social empresarial. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8930582>
- Gómez, J. G. (2014). Los modelos de excelencia como herramientas de gestión. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4968881>
- *Leudis v. y Fernando D. (2021) Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión; Revista internacional de administración, cuba*
- Ley 590 de 2000 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 2 de mayo de 2023, <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=12672>

- Ley 905 de 2004 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>
- Ley 1258 de 2008 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34130>
- Leyva, F. L. V. (2023). Responsabilidad social empresarial en las MIPYMES turísticas. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8933830>
- Muñoz, G. A. D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8290165>
- Roberto, E. B. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: estudio empírico en México. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000200002&lng=es&tlng=es
- Schwarz Díaz, Max (2018) *Breve historia de las herramientas de gestión*, Universidad de lima facultad de ciencias empresariales y económicas, ciudad de lima
- Suárez-Espinar , M. J. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN : 2588-090X . *Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 44-64. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>
- Talancón, H., Unidad, S., Talancón, P., & La, H. (s/f). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Edu.ar. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

- Zumba, M. (2023). Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8938590>