

**Diagnóstico para el Fortalecimiento del Grupo de Investigación Los Acacios en la Seccional
de Girardot**

Laura Valentina Afanador Urueña

Nombre directores:

Diana María Lozano

Diego Andrés Pava Vanegas

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Ciencia Administrativas, Económicas y Contables Administración de Empresas

Girardot, Cundinamarca

2025

**Diagnóstico para el Fortalecimiento del Grupo de Investigación Los Acacios en la Seccional
de Girardot**

Laura Valentina Afanador Urueña

Nombre directores:

Diana María Lozano

Diego Andrés Pava Vanegas

Líder de pasantías:

Adriana Rocio Rodriguez Gonzalez

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Ciencia Administrativas, Económicas y Contables Administración de Empresas

Girardot, Cundinamarca

2025

Tabla de contenido

Título.....	4
Diagnóstico para el Fortalecimiento del Grupo de Investigación Los Acacios en la Seccional de Girardot.....	4
Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
Justificación.....	6
Presentación de la Empresa.....	7
Desarrollo del primer objetivo específico	8
Análisis de los resultados obtenidos por el Grupo de Investigación Los Acacios en la Convocatoria 957, 2024.....	8
Desarrollo del segundo objetivo específico	15
Acciones de acompañamiento para la consolidación Investigativa del Grupo de Investigación los Acacios.	15
Desarrollo del tercer objetivo específico.....	28
Propuesta de fortalecimiento para avanzar de Categoría C a B	28
Recursos.....	32
Recursos humanos.....	32
Recursos materiales	32
Recursos institucionales.....	32
Recursos financieros.....	32
Cronograma	33
Bibliografía	37
Anexos	38

Título

**Diagnóstico para el Fortalecimiento del Grupo de Investigación Los Acacios en la Seccional
de Girardot**

Objetivos

Objetivo General

Analizar los resultados obtenidos por el grupo de investigación Los Acacios del programa administración de empresas de la seccional Girardot en la Convocatoria 957 (Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología e Innovación) (MinCiencias, 2024)

Objetivos Específicos

- Contribuir al fortalecimiento de la calidad académica del programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, mediante la producción, evaluación y socialización del conocimiento generado por los integrantes del grupo de investigación, articulado con el proceso de autoevaluación institucional.
- Proponer estrategias que lleven al mejoramiento de la categorización.
- Generar estrategias para el fortalecimiento de la Categorización del Grupo de Investigación Los Acacios y pasar de la categoría C a la B.

Justificación

En contexto a las prácticas profesionales realizadas en la Universidad de Cundinamarca en el área del CTI tiene como finalidad exponer los hallazgos, aprendizajes y reflexiones obtenidas durante el desarrollo de mi pasantía universitaria, centrada en la realización de un diagnóstico para el fortalecimiento del Grupo de Investigación Los Acacios en la Seccional de Girardot. Esta experiencia ha permitido analizar de manera crítica el estado actual del grupo, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora que contribuirán al impulso de la investigación.

Durante el proceso, se ha participado activamente en reuniones de investigación, eventos académicos y en el acompañamiento de iniciativas impulsadas por (ISU), lo cual ha enriquecido la experiencia práctica y ha permitido comprender de forma más profunda la dinámica institucional. Estas actividades han facilitado el fortalecimiento de habilidades blandas como la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, la responsabilidad, la autonomía y la capacidad de análisis, así como competencias técnicas relacionadas con la gestión de información, la sistematización de datos y la redacción académica.

También la pasantía no solo ha contribuido al cumplimiento de objetivos académicos, sino que también ha favorecido el crecimiento personal y profesional, fomentando un compromiso ético con la investigación como herramienta para la transformación social y el desarrollo del conocimiento.

Presentación de la Empresa

La pasantía se desarrolló en la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, específicamente en el área de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), en articulación con el Grupo de Investigación Los Acacios. Esta dependencia tiene como objetivo fortalecer la investigación académica y promover la generación y socialización del conocimiento a través de proyectos que impacten positivamente el entorno local y regional.

Desde este espacio, se impulsa el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes, docentes y demás actores institucionales, apoyando iniciativas de investigación formativa, convocatorias internas y externas, así como la participación en eventos científicos. El Grupo de Investigación Los Acacios, por su parte, se enfoca en generar procesos de investigación con enfoque interdisciplinario, contribuyendo al avance del conocimiento en distintas áreas del saber.

Adicionalmente, el área de CTI articula y respalda espacios de formación investigativa como los semilleros de investigación, que son plataformas donde los estudiantes participan en proyectos, desarrollan propuestas innovadoras y se forman como futuros investigadores. Estos semilleros permiten fortalecer competencias académicas, metodológicas y científicas, y en muchos casos, se convierten en la base de trabajos de grado u otras modalidades de titulación, contribuyendo al fortalecimiento del perfil profesional del estudiante.

Desarrollo del primer objetivo específico

Análisis de los resultados obtenidos por el Grupo de Investigación Los Acacios en la Convocatoria 957, 2024.

Actualmente el Grupo de Investigación Los Acacios tiene **5** Líneas Activas

Líneas de investigación declaradas por el grupo	
1	Asociatividad
2	Competitividad
3	Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y el aprendizaje
4	Línea: Desarrollo Organizacional y Regional
5	Línea: Historia Empresarial

Elaboración: Valentina Afanador,

Fuente: MinCiencias¹

Como primer paso de la pasantía, se llevó a cabo un análisis diagnóstico del Grupo de Investigación Los Acacios, con el fin de conocer su clasificación actual dentro del sistema de medición de MinCiencias. Este proceso permitió evidenciar que el grupo, aunque cumple con los requisitos básicos establecidos, actualmente se encuentra en Categoría C, lo cual representa el nivel inicial de clasificación de grupos de investigación en Colombia. El grupo de investigación se encuentra participando en el proceso de medición de la Convocatoria 957 de 2024 y obtuvo la categoría C para el período comprendido entre la publicación de resultados y hasta la publicación de los resultados de la siguiente convocatoria. (MinCiencias, 2025)

¹ https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/Medicion/calificacion/allProdFRH.do?cod_convocatoria=22¹¹

Tabla 1. Resultados Conv. 957 Categorización de grupo de Investigación MinCiencias

Requisito evaluados para cumplir con la definición	Estado	Información registrada	Requisitos
Tener un mínimo de dos (2) integrantes activos	✓	23 integrantes activos durante la ventana de observación, de 51 registrados	CUMPLE: Tener un mínimo de dos (2) integrantes activos
Tener mínimo un año (1) de existencia (edad declarada)	✓	Fecha de formación: 2011-Marzo Edad declarada: 154 meses	CUMPLE: Tener mínimo un año (1) de existencia (edad declarada)
Estar avalado al menos por una (1) Institución registrada en el sistema InstituLAC de la Plataforma ScienTI-Colombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.	✓	1 institucion(es) avala(n) de 2 registrada(s)	CUMPLE: Estar avalado al menos por una (1) Institución registrada en el sistema InstituLAC de la Plataforma ScienTI-Colombia. Previamente, el grupo debió registrar su pertenencia institucional.
Tener al menos un (1) proyecto de investigación, de desarrollo tecnológico o de innovación en ejecución.	✓	10 proyectos activos durante la ventana de observación, de 17 registrados	CUMPLE: Tener al menos un (1) proyecto de investigación, de desarrollo tecnológico o de innovación en ejecución.
El Líder del grupo (a la fecha de cierre de la Convocatoria) deberá tener título de Pregrado, Maestría o Doctorado. En el caso que el líder del grupo solamente cuente con un título de Pregrado, deberá haberlo obtenido en una fecha anterior al cierre de la ventana de observación	✓	1 pregrados obtenidos 0 especializaciones obtenidas 0 especializaciones médicas obtenidas 1 maestrías obtenidas 0 doctorados obtenidos	CUMPLE: El Líder del grupo (a la fecha de cierre de la Convocatoria) deberá tener título de Pregrado, Maestría o Doctorado. En el caso que el líder del grupo solamente cuente con un título de Pregrado, deberá haberlo obtenido en una fecha anterior al cierre de la ventana de observación
Tener una producción de nuevo conocimiento o de resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por año declarado de existencia	✓	42 producto(s) en la ventana	CUMPLE: Tener una producción de nuevo conocimiento o de resultados de actividades de desarrollo tecnológico e innovación, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por año declarado de existencia.
Tener una producción de apropiación social y circulación del conocimiento o productos resultado de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTel, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por el año declarado de existencia.	✓	218 producto(s) en la ventana	CUMPLE: Tener una producción de apropiación social y circulación del conocimiento o productos resultado de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano en CTel, en la ventana de observación equivalente a un mínimo de un (1) producto por el año declarado de existencia.

Elaboración: Valentina Afanador²

² Resultados preliminares Convocatoria 957 de 2024. Categorización de grupos de investigación – Minciencias
https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/Medicion/calificacion/allProdFRH.do?cod_convocatoria=22

En la tabla podemos observar detalladamente el cumplimiento de los requisitos establecidos para la clasificación y categorización del Grupo de Investigación los Acacios, evidenciando un desempeño destacado en todos los aspectos evaluados. En primer lugar, el grupo cuenta con 23 integrantes activos durante el tiempo de observación, muy por encima del mínimo requerido de dos, lo que demuestra un equipo sólido y comprometido. Además, con una trayectoria de 154 meses (aproximadamente 12 años y 10 meses), supera ampliamente el requisito mínimo de un año de existencia, lo cual respalda su madurez institucional y experiencia acumulada en el desarrollo de actividades investigativas y académicas.

Asimismo, el Grupo de Investigación los Acacios cuenta con el aval de al menos una institución registrada en el sistema InstituLAC de la plataforma ScienTI-Colombia, cumpliendo con los lineamientos exigidos para su reconocimiento oficial. En términos de actividad investigativa, el grupo tiene 10 proyectos activos durante la ventana de observación (de un total de 17 registrados), lo que indica un alto nivel de ejecución de propuestas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación. Este aspecto es fundamental, ya que demuestra la vigencia y pertinencia del trabajo científico que realiza. En cuanto al perfil del líder del grupo, se evidencia que cumple con el requisito académico exigido, ya que posee título de pregrado, maestría y un doctorado, lo que le da las herramientas necesarias para orientar y guiar al grupo de manera adecuada. En cuanto a los productos de investigación, se registran 42 productos relacionados con la generación de nuevo conocimiento, lo cual es bastante positivo, ya que solo se exige uno por cada año de existencia del grupo, es decir, al menos 12. Esto demuestra que el grupo es productivo y aporta a la comunidad científica.

Por otro lado, la producción relacionada con la apropiación social del conocimiento y la formación en ciencia, tecnología e innovación (CTI) también es notable, con 218 productos

reportados, lo que supera ampliamente el requerimiento mínimo de 12 productos (uno por año declarado de existencia). Esto refleja el compromiso del grupo no solo con la investigación académica, sino también con la transferencia de conocimiento a la sociedad, la formación de talento humano y el impacto en contextos sociales y educativos.

Por lo anterior se reportan en ventana de observación los siguientes productos de acuerdo a su categoría:

1. Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento

PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACION DE NUEVO CONOCIMIENTO	
Artículos publicados	23
Validados	No Validados
13	10
Libros Publicados	12
Validados	No Validados
6	6
Capítulos de libro publicados	33
Validados	No Validados
18	15

2. Producto resultado de actividades de desarrollo tecnológico e innovación copiar.

PRODUCTO RESULTADO DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	
Innovaciones en Procesos y Procedimientos	12
Validados	No Validados
0	12

3. Producto resultado de actividades de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia

PRODUCTO RESULTADO DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO PARA CTI	
Trabajos dirigidos/tutorías	251
Validados	No Validados
170	81
Proyectos	16
Validados	No Validados
3	13

4. Producto resultado de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para CTI

PRODUCTO RESULTADO DE ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA		
Procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social		22
Validados	No Validados	
21	1	
Proceso de Apropiación Social del Conocimiento para la generación de insumos de política pública y normatividad		1
Validados	No Validados	
0	1	
Eventos Científicos		58
Validados	No Validados	
43	15	
Informes técnicos		5
Validados	No Validados	
5	0	
Informes de investigación		6
Validados	No Validados	
2	4	
Consultorías científico-tecnológicas		1
Validados	No Validados	
1	0	
Producciones de contenido digital - Sonoro		9
Validados	No Validados	
9	0	
Libros de divulgación y/o Compilación de divulgación		8
Validados	No Validados	
0	8	
Generación de Contenido Virtual		2
Validados	No Validados	
0	2	
Documentos de trabajo		5
Validados	No Validados	
5	0	
Espacios de Participación Ciudadana		5
Validados	No Validados	
0	5	
Demás trabajos		4
Validados	No Validados	
0	4	

Elaboración: Valentina Afanador, Fuente: MinCiencias³

³ https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/Medicion/calificacion/allProdFRH.do?cod_convocatoria=22

Durante el periodo evaluado, el Grupo de Investigación Los Acacios presentó un total de 473 productos, distribuidos en diversas categorías del sistema de ciencia, tecnología e innovación. De estos, 68 productos corresponden a actividades de generación de nuevo conocimiento, incluyendo 23 artículos publicados (13 validados, 10 no validados), 12 libros publicados (6 validados, 6 no validados) y 33 capítulos de libro (18 validados, 15 no validados). En la categoría de desarrollo tecnológico e innovación, se reportaron 12 productos relacionados con innovaciones en procesos y procedimientos, ninguno de los cuales fue validado. En cuanto a la formación de recurso humano para CTI, se registraron 267 productos: 251 trabajos dirigidos o tutorías (170 validados, 81 no validados) y 16 proyectos (3 validados, 13 no validados).

Finalmente, en actividades de apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia se reportaron 125 productos, de los cuales destacan 22 procesos de apropiación social (21 validados), 58 eventos científicos (43 validados), y otras producciones como informes técnicos, informes de investigación, consultorías, contenidos digitales, libros de divulgación, documentos de trabajo y demás trabajos, con un nivel de validación variable. Aunque la cantidad de productos es alta, el número de no validados evidencia la necesidad de fortalecer la calidad de los registros, mejorar la documentación y garantizar que todos los productos cumplan con los criterios establecidos por MinCiencias.

Desarrollo del segundo objetivo específico

Acciones de acompañamiento para la consolidación Investigativa del Grupo de Investigación los Acacios.

Se desarrollaron diversas actividades de acompañamiento que permitieron fortalecer el funcionamiento del grupo. Entre ellas, se destacan:

- Revisión y organización del banco de productos existentes, con el fin de identificar cuáles ya cumplen los criterios de validación y cuáles necesitan ajustes o documentación.

Productos resultado de actividades de Generación de Nuevo Conocimiento			
PRODUCTOS QUE NO CUMPLE	NOMBRE DEL PRODUCTO	AUTORES	
7	LIBRO	Apuntes empresariales: Construyendo región a partir de la investigación	DIEGO EDISON QUIROGA ROJAS, JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA, DARIO BENAVIDES PAVA
	CAPÍTULOS DE LIBROS	Aspectos etnobotánicos preliminares presentes en los municipios de la provincia del Alto Magdalena, Cundinamarca	DARIO BENAVIDES PAVA
	CAPÍTULOS DE LIBROS	Caracterización socioeconómica de los trabajadores informales en el Alto Magdalena - Colombia	JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA, SONIA CAROLINA MANRIQUE RIVERA, GERMAN HOYOS LEON, MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS
	CAPÍTULOS DE LIBROS	Caracterización socioeconómica de los trabajadores informales en el Alto Magdalena - Colombia	MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS, JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA, GERMAN HOYOS LEON, SONIA CAROLINA MANRIQUE RIVERA
	CAPÍTULOS DE LIBROS	Características del turismo en la ciudad de Girardot - Colombia	DARIO BENAVIDES PAVA, JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA, DIANA MARIA LOZANO GUARNIZO, GERMAN HOYOS LEON
	CAPÍTULOS DE LIBROS	GESTIÓN DE MERCADEO PARA IDEAS EMPRENDEDORAS Y NUEVAS IDEAS DE NEGOCIO	DARIO BENAVIDES PAVA
	CAPÍTULOS DE LIBROS	Inversión extranjera directa en la economía colombiana (1990-2013)	DARIO BENAVIDES PAVA, NESTOR JUAN SANABRIA LANDAZABAL, DIEGO ANDRES SANCHEZ PUERTA

Productos resultado de actividades de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Pública de la Ciencia			
PRODUCTOS QUE NO CUMPLE	NOMBRE DEL PRODUCTO	AUTORES	
6	Libros de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	30 años de transformación regional. Girardot	ALBERTO GARCIA MANZANARES
	Libros de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	30 años de transformación regional. Girardot	ANA BEATRIZ MELO GUZMAN, DARIO BENAVIDES PAVA, DIEGO CASTRO MUNAR, ARTURO SERRANO MENDOZA, ALBERTO GARCIA MANZANARES, JUAN MANUEL ANDRADE NAVIA
	Libro de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	30 años de transformación regional. Girardot	DARIO BENAVIDES PAVA
	Libro de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	COMPETITIVIDAD Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	DARIO BENAVIDES PAVA
	Libro de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD DE LA ACADEMIA EN MERCADOS GLOBALIZADOS	DARIO BENAVIDES PAVA, JORGE DAVID BARRERA ORJUELA
	Libro de Divulgación de investigación y/o Compilación de Divulgación	Marketing Digital.Tendencias	DARIO BENAVIDES PAVA

Productos de actividades relacionadas con la formación de recurso humano para CTI			
PRODUCTOS QUE NO CUMPLE	NOMBRE DEL PRODUCTO	AUTORES	
15	TITULO DE LA TESIS	Análisis situacional del emprendimiento en La vereda Casablanca municipio de Ricaurte, Cundinamarca, año 2022□	MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS
	TITULO DE LA TESIS	CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN EL 2023□	MARIO FERNANDO HIDALGO GRIMALDOS
	TITULO DE LA TESIS	COOPERACIÓN PROFESIONAL EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA - SECCIONAL GIRARDOT□	ANA BEATRIZ MELO GUZMAN
	TITULO DE LA TESIS	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TEJIDO ARTESANAL ¿HILARTE□	ALBERTO GARCIA MANZANARES
	TITULO DE LA TESIS	INFORME FINAL DE PASANTÍA PARA EL PROCESO DE GESTIÓN AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (GGA); 2020-2021	ANA BEATRIZ MELO GUZMAN
	TITULO DE LA TESIS	Medición del Impacto de las Actividades de Interacción Universitaria Realizadas por el Programa de Administración de Empresas Seccional Girardot en los Años 2012-2017□	DIEGO EDISON QUIROGA ROJAS
	TITULO DE LA TESIS	PROPUESTA DE REESTRUCTURACION ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA SOLUCIONES INMOBILIARIAS EMPRESARIALES EN LA CIUDAD DE FUSAGASUGA□	MARIO FERNANDO HIDALGO GRIMALDOS
	TITULO DE LA TESIS	Trabajo autónomo del estudiante y su correlación con los recursos disponibles suministrados por la Universidad de Cundinamarca Año 2023-2024.□	MARIO FERNANDO HIDALGO GRIMALDOS
	NOMBRE DEL PROYECTO	caracterizacion economica de los trabajadores informales de la provincia del alto magdalena□	NO TIENE NOMBRE
	NOMBRE DEL PROYECTO	Efectos de la Implementación de Tecnologías Emergentes en la Competitividad de Sistemas Productivos en Cundinamarca□	NO TIENE NOMBRE
	NOMBRE DEL PROYECTO	ESTRATEGIAS DE ESTABILIZACIÓN PARA LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS INFORMALES DEL ALTO MAGDALENA FASE 1□	NO TIENE NOMBRE
	NOMBRE DEL PROYECTO	Estrategias Organizacionales de Estabilización Económica para la Provincia del Alto Magdalena□	DARIO BENAVIDES PAVA
	NOMBRE DEL PROYECTO	DESARROLLO DE PROTOTIPOS DE NEGOCIOS EN BIOCOMERCIO LOCALIZADOS EN LOS SENDEROS TRADICIONALES DE GIR□	Semillero La Chivatera - ASOTENGIR
	NOMBRE DEL PROYECTO	Integración Turística Digital Para el Municipio de Girardot□	NO TIENE NOMBRE
	NOMBRE DEL PROYECTO	Integración Turística Digital para Girardot□	NO TIENE NOMBRE

Elaboración: Valentina Afanador,

Fuente: MinCiencias⁴

⁴ https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/Medicion/calificacion/allProdFRH.do?cod_convocatoria=22

Los productos que no cumplen el proceso de revisión del banco de productos generados por el grupo de investigación, se identificaron varios trabajos que no cumplen con los requisitos establecidos por MinCiencias. Este análisis se hizo con el objetivo de organizar y clasificar cada producto para saber cuáles ya están listos para ser validados y cuáles necesitan ser corregidos o complementados. En total, se encontraron 28 productos que no cumplen con los criterios, divididos así: 7 productos de generación de nuevo conocimiento, 6 de apropiación social del conocimiento y 15 relacionados con formación de recurso humano para CTI.

En la primera categoría, productos de generación de nuevo conocimiento, se encuentran libros y capítulos de libros que fueron elaborados por docentes e investigadores del grupo. Sin embargo, muchos de estos productos no tienen los documentos necesarios para comprobar su existencia, como el ISBN, certificados de publicación o enlaces donde se pueda ver el producto. Además, algunos fueron mal registrados en la plataforma, por ejemplo, capítulos marcados como libros, o autores que no aparecen correctamente vinculados. También hay casos donde se repite el mismo tema con diferentes autores, lo que genera confusión.

En la segunda categoría, productos de apropiación social del conocimiento y divulgación pública, se revisaron libros de divulgación sobre temas como transformación regional, propiedad intelectual, marketing digital, entre otros. Aunque los temas son importantes, la mayoría de estos libros no tienen soporte que demuestre su publicación o difusión. En varios casos no se sabe si el libro fue impreso o digital, no se tiene el número de páginas, editorial o certificado que confirme que fue una publicación formal. Además, algunos productos están registrados en la categoría equivocada, lo que también afecta su validación.

Por último, en la categoría de formación de recurso humano para CTI, se revisaron tesis de grado y proyectos de investigación. Aquí se identificó que muchos trabajos no tienen la documentación que se necesita, como actas de sustentación, certificados de aprobación o enlaces donde se pueda consultar el trabajo. También se encontró que algunos proyectos no tienen nombre del autor, o no explican bien el objetivo y los resultados del trabajo. Hay varios proyectos que suenan interesantes, pero no tienen soporte suficiente que permita comprobar su desarrollo.

Las principales razones por las que estos productos no cumplen son: información mal registrada, documentos faltantes, errores en la categoría donde se subió el producto, o falta de conocimiento por parte de los autores sobre los requisitos que exige MinCiencias. Esto ha llevado a que varios trabajos no puedan ser tenidos en cuenta oficialmente, a pesar de que representan esfuerzos importantes del grupo de investigación.

- Apoyo en la elaboración de presentaciones institucionales, relatorías de reuniones y propuestas para convocatorias.



ADO010_V8

Página 1 de 4

16

ACTA No. 01 DEL 2025-03-06

CLASE DE REUNIÓN: CONVOCATORIA IX IIPA 2025

CIUDAD Y FECHA: Girardot, Cundinamarca 2025-03-06

HORA: 3:00 p.m.

LUGAR: Aula 305 seccional Girardot.

ASISTENTES:

ADRIANA ROCIO RODRIGUEZ Líder Investigación.

DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR. Docente.

DIEGO ANDRÉS PAVA VANEGAS. Docente

LUIS HERNANDO SUÁREZ DÍAZ. Docente

OMAR GUIOVANNI QUIJANO. Docente.

ARTURO SERRANO MENDOZA. Docente.

DIANA MARIA LOZANO GUARNIZO. Docente.

MARIO FERNANDO HIDALGO. Docente.

DARIO BENAVIDES PAVA. Docente.

JUAN ANDRES GODOY RAMIREZ. Docente.

DANIEL ENRIQUE RODRIGUEZ. Coordinador del Programa Administración de Empresa.

LAURA VALENTINA AFANADOR URUEÑA. Pasante Investigación.

ORDEN DEL DÍA:

1. Seguimiento a los proyectos de investigación de la novena convocatoria.
2. Construcción de una ruta para semilleristas y auxiliares de investigación.
3. Reporte de cumplimiento de actividades y productos de investigación.
4. Evaluación de dificultades y propuestas para mejorar los proyectos de grado.

Regional 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 990.660.092

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



(GIRARDOT)

ADOr010_V8

Página 2 de 4

DESARROLLO DE LA SESIÓN:**Seguimiento a los proyectos de investigación de la convocatoria IX**

- Se establece que el seguimiento a los proyectos se hará cada tres meses, según lo solicitado por la decanatura.
- Se presentó una matriz de seguimiento unificada con los líderes de investigación de las diferentes sedes y seccionales.
- Se identificó una debilidad en la construcción de productos de investigación y se resaltó la necesidad de mejorar este aspecto.

Ruta para semilleristas y auxiliares de investigación

- Se creó una ruta de trabajo basada en el Acuerdo 012 para orientar a los estudiantes interesados en opciones de investigación.
- La ruta fue aprobada por el Comité de Opciones de Trabajo de Grado y será socializada con los estudiantes.

Evaluación de dificultades y propuestas para mejorar los proyectos de grado

- Se propuso establecer temáticas específicas dentro de las líneas de investigación institucionales para guiar a los estudiantes en la elección de sus proyectos.
- Se abordó la posibilidad de permitir a estudiantes con empresas establecidas desarrollar trabajos de grado sobre sus negocios, adaptando los requisitos del Acuerdo 012.
- Se planteó la necesidad de revisar el impacto del presupuesto en el cumplimiento de los objetivos de investigación.

1. CONCLUSIONES Y ACUERDOS


- Se implementará el seguimiento trimestral de los proyectos de investigación.
- Se socializará la ruta aprobada para semilleristas y auxiliares de investigación con los estudiantes.
- Los líderes de investigación deben cargar los informes en la plataforma Teams antes del 30 de marzo.
- Se trabajará en la definición de temáticas dentro de las líneas de investigación para orientar a los estudiantes.
- Se revisará la posibilidad de flexibilizar el Acuerdo 012 para permitir trabajos de grado basados en emprendimientos existentes.

Regional 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (601) 6281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.660.932

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



- Identificación de oportunidades para que estudiantes de semilleros participen más activamente en proyectos, y sus trabajos puedan convertirse en productos válidos ante MinCiencias.




CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

PRESENTADO POR:
ADRIANA ROCIO RODRIGUEZ GONZALES
LAURA VALENTINA AFANADOR URUEÑA

www.ucundinamarca.edu.co • Vigilado MinEduación

POLITICAS



Acuerdo 000011 del 25 de abril de 2019	Formaliza la Política de CTI, alineada con el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT). Establece lineamientos para fortalecer la investigación, innovación y transferencia de conocimiento.
Política de Ciencia, Tecnología e Innovación	Define estrategias para fomentar la investigación aplicada, desarrollo tecnológico y emprendimiento científico. Enfatiza la interdisciplinariedad y vinculación con sectores productivos y sociales.
Política de Ciencia, Tecnología e Innovación 2019 en UCundinamarca	Describe la organización de la investigación dentro de la universidad, incluyendo líneas translocales de investigación, formación en CTI y mecanismos de gestión y evaluación de proyectos.

www.ucundinamarca.edu.co • Vigilado MinEduación

PROYECTOS APROBADOS 2025



TITULO DE PROYECTO	LIDER DEL PROYECTO	COINVESTIGADORES
Desarrollo de actitudes pro-ambientales desde una aproximación experiencial al Modelo Educativo Digital Transmoderno en la comunidad Udecina Seccional Girardot	SONIA MARCELA DELGADO MOSCOSO	WILSON ANDRÉS GÓNGORA GÓMEZ
Impacto en la productividad relacionado con las condiciones laborales y los estados de ansiedad, depresión y estrés, en las empresas de Girardot. Dimensión: Comerciantes locales, empleados de tiendas y supermercados.	DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR	ARTURO SERRANO MENDOZA DIEGO ANDRES PAVA VANEGAS MARIO FERNANDO HIDALGO GRIMALDOS
PRODUCTO TURÍSTICO REGENERATIVO DE VUELTA AL RÍO MAGDALENA EN EL MUNICIPIO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA	ADRIANA ROCIO RODRIGUEZ GONZALES	ENNY EDITH ALVAREZ
Girardot Educa con Datos: tablero de indicadores para la gestión.	ANA BEATRIZ MELO GUZMAN	ALBERTO GARCÍA MANZANARES DIANA MARIA LOZANO LUIS HERNANDO SUAREZ

GRUPO DE INVESTIGACION LOS ACACIOS



OBJETIVO

Fortalecer la cultura investigativa en la Universidad de Cundinamarca, promoviendo semilleros de investigación y participando en convocatorias para el desarrollo del Alto Magdalena.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Asociatividad
2. Competitividad
3. Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y el aprendizaje
4. Línea: Desarrollo Organizacional y Regional
5. Línea: Historia Empresarial

NÚMERO DE INVESTIGADORES ACTIVOS	18
INVESTIGADORES CATEGORIZADOS	2 - Darío Benavides Pava, Diego Castro Munar



SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN



NOMBRE DEL SEMILLERO
BIO-MIMÉTICA EN EMPRESA Y SOCIEDAD (BES)

LIDER DOCENTE	ANA BEATRIZ MELO GUZMÁN
LIDER ESTUDIANTE	MAICOL ESTIBEN SUAREZ
NUMERO DE INTEGRANTES	8

ACTIVIDADES

Apoyo a la investigación: Girardot educa con datos: tablero de indicadores para la gestión estratégica.
Producto de investigación formativa resultado de opción de grado elegida por el estudiante.

www.ucundinamarca.edu.co • Vigilada MinEducación

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN



NOMBRE DEL SEMILLERO
LA CHIVATERA

LIDER DOCENTE	DARIO BENAVIDEZ PAVA
LIDER ESTUDIANTE	ANYI PAOLA CASTILLO BERRIO
NUMERO DE INTEGRANTES	11

ACTIVIDADES

Caracterización de los demandantes de servicios y productos de la plaza de mercado del municipio de Girardot.
Plan de mejora al proceso de comercialización de pescado Proveniente de río Magdalena en la plaza de mercado del municipio de Girardot.

www.ucundinamarca.edu.co • Vigilada MinEducación

Los componentes clave que estructuran la política de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) de la Universidad de Cundinamarca, en especial dentro del marco del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT). Se revisaron los proyectos aprobados para el año 2025, en los cuales se evidencia una orientación hacia la solución de problemáticas locales y el fortalecimiento del entorno académico investigativo. Además, se estudió el funcionamiento del Grupo de Investigación Los Acacios, que actúa como pilar fundamental para el desarrollo investigativo de la sede, con líneas de trabajo claras y un número importante de investigadores activos y categorizados. Asimismo, se observó la importancia de los semilleros de investigación como espacios formativos que vinculan a estudiantes con procesos reales de investigación, permitiéndoles desarrollar competencias prácticas y aportar al desarrollo local. Todo este análisis permitió comprender cómo se articula la investigación en la institución y cómo el Grupo Los Acacios contribuye al fortalecimiento del ecosistema investigativo desde un enfoque regional y estratégico.



Semilleros de Investigación

A la fecha el programa cuenta con dos semilleros activos que son BIOMIMÉTICA EN EMPRESA Y SOCIEDAD (8 semilleristas activos) y la CHIVATERA (9 semilleristas activos) la estrategia está dirigida al mejoramiento en la participación de estudiantes como semilleristas por lo que se solicita a sus docentes líderes que realicen la actualización de los respectivos integrantes y que se dinamice la participación de los mismos a través del establecimiento de planes de trabajo como semilleristas en las que se contemplen actividades

enmarcados dentro de los proyectos de investigación que se tienen aprobados en las convocatorias de investigación internas realizadas hasta la fecha.

Como evidencia se cuenta con el ACTA 015 DEL 2025-03-28 (pág. 42.) del Consejo de Facultad en la que se realiza la actualización del semillero junto con sus integrantes, lo anterior con el objetivo de contar con la aprobación de la dirección de investigaciones para los fines pertinentes de banco semilleros de la Ucundinamarca y la participación en eventos.

Participación en eventos académicos: los semilleros de investigación el pasado 10 de Mayo el estudiante Maicol Estiben Suarez Montenegro, integrante del semillero Biomimética en Empresa y Sociedad (Bes), participo en el XXIII encuentro regional de semilleros de investigación Redcolsi Nodo Bogotá – Cundinamarca, en la modalidad Poster con el título Girardot educa con datos.

Desarrollo del tercer objetivo específico

Propuesta de fortalecimiento para avanzar de Categoría C a B

Categoría	Requerimientos	Estado Final	Información registrada
Categoría B	Tener un Indicador de Grupo que le permita estar en o por encima del Cuartil 3 (75% superior)		.8666075196910825
	Tener un indicador de Productos TOP o de Productos A mayor que cero (0)		Indicador de Productos TOP: 0 Indicador de Productos A: 509.1241175552947
	Tener un Indicador de Productos de Apropiación Social del Conocimiento o Divulgación Pública de la Ciencia mayor que cero (0).		Indicador Productos de Divulgación Pública de la Ciencia: 3085.115311393844 Indicador productos de Apropiación Social del Conocimiento: 3628.048086651994
	Tener un Indicador de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo A mayor que cero (0) o tener un Indicador de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo B que le permita estar en o por encima del cuartil 2 (50% superior)		Formación de Recurso Humano - Tipo B: 787.2407709614635
			Formación de Recurso Humano - Tipo A: 0
	Tener un (1) investigador emérito, sénior o asociado o junior o un integrante vinculado con doctorado como integrante del Grupo, que esté vinculado de manera contractual en una institución que haga parte del SNCTI y que resida en Colombia.		Investigador Sénior: (1) Investigador Emérito: (0) Investigador Asociado: (0) Investigador Junior: (3) Integrante Vinculado con Doctorado: (0)
	Tener un (1) indicador de Cohesión mayor que cero		.018867925
	Tener al menos tres (3) años de existencia		Fecha de formación: 2011-Marzo Edad declarada: 154 meses

Categoria		Requerimientos	Estado Final	Información registrada
Categoria C		Tener un Indicador de Grupo mayor que Cero (0)		.8666075196910825
		Tener un indicador de Productos TOP o de Productos A mayor que Cero (0)		Indicador productos de Nuevo Conocimiento TOP: 0 Indicador Productos de Nuevo Conocimiento Tipo A: 509.1241175552947
		Tener un indicador de Productos de Apropiación Social del Conocimiento o Divulgación Pública de la Ciencia mayor que cero (0).		Indicador Productos de Divulgación Pública de la Ciencia: 3085.115311393844 Indicador productos de Apropiación Social del Conocimiento:
		Tener un indicador de Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano - Tipo A o Tipo B mayor que Cero (0)		Indicador Productos de Formación Tipo A: 0 Indicador Productos de Formación Tipo B: 787.2407709614635
		Tener un indicador de Productos de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano - Tipo A o Tipo B mayor que Cero (0)		Indicador Productos de Formación Tipo A: 0 Indicador Productos de Formación Tipo B: 787.2407709614635
		Tener al menos dos (2) años de existencia		Fecha de formación: 2011-Marzo Edad declarada: 154 meses

Elaboración: Valentina Afanador,

Fuente: MinCiencias⁵

Análisis de los cuadros de categoría C a B

Según los cuadros comparativos, el grupo de investigación cumple con todos los requisitos establecidos para la Categoría C, lo que le ha permitido ubicarse formalmente en esta clasificación. Entre los logros destacables se encuentran el cumplimiento de indicadores de grupo, productos TOP o tipo A, y una destacada producción en apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia. Además, el grupo cuenta con más de 12 años

⁵ https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/Medicion/calificacion/allProdFRH.do?cod_convocatoria=22

de existencia y un investigador sénior activo, aspectos que consolidan su estabilidad institucional.

Sin embargo, al analizar los criterios exigidos para la Categoría B, se evidencia que el grupo no alcanza este nivel debido a dos indicadores específicos relacionados con la formación de recurso humano para la CTI. En particular, no se cuenta con productos tipo A en esta categoría ni se logra posicionarse en el cuartil 2 o superior con los productos tipo B. Esto impide cumplir con uno de los criterios más exigentes y decisivos para avanzar de categoría. A pesar de contar con una alta cifra en formación tipo B (787.24), este valor no es suficiente si no está dentro del 50% superior de todos los grupos del área de conocimiento.

Una vez identificadas las causas por las cuales el grupo se encuentra en Categoría C, se propusieron una serie de acciones estratégicas para lograr el paso a la Categoría B en futuras convocatorias. Estas acciones se orientan principalmente a mejorar la calidad, visibilidad y registro de los productos generados, tales como:

- Fomentar publicaciones en revistas indexadas, especialmente en Scopus o WoS, para aumentar la producción de nuevo conocimiento tipo A o TOP, lo que tendrá un impacto directo en el indicador de productos de alto nivel.
- Vincular investigadores con formación de posgrado y clasificación MinCiencias (asociado, sénior o emérito), lo que permitirá cumplir con el requisito de contar con investigadores de alta trayectoria, fortaleciendo el perfil del grupo.
- Impulsar los trabajos de grado vinculados al grupo, generando productos CTI tipo A y B en formación de recurso humano. Esto permitirá mejorar el indicador que actualmente representa la mayor barrera para avanzar de categoría.

- Sistematizar y documentar todas las actividades de apropiación social del conocimiento, como talleres, eventos, cartillas y conferencias. Esto garantizará que se registren adecuadamente y se validen según los criterios de MinCiencias.
- Actualizar de forma constante el GrupLAC y CvLAC de cada integrante, asegurando que todos los productos estén cargados con la información y soportes requeridos. Esto previene errores que puedan invalidar productos en futuras convocatorias.

Recursos

Recursos humanos

Docente líder de Investigación CTI: Personal responsable de definir las actividades del pasante

Recursos materiales

Computador portátil, Softwares (Word, Excel, Canva, PowerPoint), documentos institucionales, acceso a plataformas de GrupLAC, Bases de dato confidencial.

Recursos institucionales

Instalaciones físicas (salones, reuniones, oficinas) Acceso a redes académicas y eventos, acompañamiento de investigación del área CTI.

Recursos financieros

No se hizo uso de recursos financieros directos para el desarrollo de la pasantía, ya que las actividades no fueron necesario.

Cronograma

ACTIVIDAD	FUNCION	TIEMPO
Inducción y conocimiento del entorno institucional, Revisión general del GrupLAC y estructura del grupo, Sistematización preliminar de información y Análisis de productos registrados.	- Familiarizarse con el área de CTI, comprender el rol del Grupo Los Acacios, asistir a reuniones y conocer el enfoque de trabajo de la pasantía.	
	- Identificar líneas de investigación activas, trayectoria, investigadores vinculados, perfil del líder y aspectos institucionales clave.	
	- Recolectar y organizar información base de convocatorias anteriores y	1 a 2 mes

productos registrados

por el grupo para su
análisis posterior.

- Revisar y clasificar

los productos según
categorías

MinCiencias (nuevo
conocimiento,

innovación,

formación,

apropiación social,

etc.).

	- Evaluar criterios de validación según MinCiencias, registrar observaciones y evidencias de cumplimiento o incumplimiento.	
Identificación de productos válidos y no válidos,	- Documentar sugerencias de mejora, agrupar errores comunes y apoyar en el ajuste	2 a 3 mes
Elaboración de observaciones y recomendaciones,	- Participar activamente en encuentros institucionales, tomar notas y apoyar la elaboración de presentaciones o reportes internos.	
Acompañamiento en reuniones y elaboración de relatorías y Apoyo en actualización de semilleros de investigación.	- Colaborar con semilleros como La Chivatera y Bioética BES en procesos de registro, acompañamiento a estudiantes y vinculación con el grupo Los Acacios.	

	<ul style="list-style-type: none">- Estudiar documentos como el Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT) y relacionarlos con el desarrollo estratégico del grupo.	
Revisión de políticas institucionales de CTI, Formulación de propuestas de fortalecimiento y Elaboración del informe final.	<ul style="list-style-type: none">- Diseñar estrategias para mejorar la calidad y visibilidad de los productos del grupo, y orientar su avance de Categoría C a B.- Redactar el informe consolidado con todos los hallazgos, análisis, propuestas, evidencias y soportes. Preparar la presentación final de resultados, también realizar un artículo divulgativo sobre el diagnóstico del Grupo de Investigación Los Acacios.	2 a 3 mes

Bibliografía

MinCiencias. (2024). Obtenido de

<https://minciencias.gov.co/convocatorias/investigacion/convocatoria-nacional-actualizacion-y-transicion-para-el-reconocimiento>

MinCiencias. (2025). Obtenido de

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000011852>

Anexos

Reuniones y realización de Artículo Divulgativo del Grupo de Investigación Los Acacios, Ciencia y Compromiso con el Desarrollo Regional, y en el segundo semestre del 2024 me asignaron las pasantías en el área de ISU:



Grupo de Investigación LOS ACACIOS

CIENCIA Y COMPROMISO CON EL DESARROLLO REGIONAL

El Grupo de Investigación Los Acacios, adscrito al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, ha sido oficialmente reconocido y clasificado en categoría C por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias), según los resultados de la Convocatoria 957 de 2024.

Este reconocimiento no solo valida el compromiso académico del grupo, sino que también destaca su impacto en la región del Alto Magdalena. Con más de 154 meses de trayectoria, Los Acacios ha consolidado una estructura investigativa robusta, con 23 integrantes activos, 10 proyectos en ejecución y una producción significativa de conocimiento y apropiación social.

El grupo, liderado por la docente Adriana Rocío Rodríguez González, ha enfocado sus esfuerzos en fortalecer la investigación como herramienta de transformación social. Entre sus líneas estratégicas se destacan:

- Asociatividad
- Competitividad
- Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y el aprendizaje
- Desarrollo Organizacional y Regional
- Historia Empresarial

Durante la ventana de observación de la convocatoria, el grupo reportó:

- 42 productos de nuevo conocimiento.
- 218 productos de apropiación social del conocimiento.
- Un investigador sénior vinculado al grupo y dos investigadores en la categoría Junior.
- Indicadores destacados en divulgación pública de la ciencia (3085.1) y apropiación social del conocimiento (3628.0).

Estos logros reflejan el compromiso del grupo con la generación de conocimiento útil y pertinente para la región, así como su capacidad para articular academia, empresa y comunidad.

El grupo Los Acacios continúa trabajando en proyectos como la historiografía del empresariado del Alto Magdalena (1900–2010) y la integración turística digital para Girardot, en alianza con actores regionales. Este reconocimiento es un paso más hacia la consolidación de una universidad comprometida con su entorno, donde la investigación no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para el cambio.

Basados en componentes clave que estructuran la política de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) de la Universidad de Cundinamarca, en especial dentro del marco del Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), se revisaron los proyectos aprobados para el año 2025. En ellos se evidencia una orientación hacia la solución de problemáticas locales y el fortalecimiento del entorno académico investigativo.

Además, se estudió el funcionamiento del Grupo de Investigación Los Acacios, que actúa como pilar fundamental para el desarrollo investigativo de la sede, con líneas de trabajo claras y un número importante de investigadores activos y categorizados. Asimismo, se observó la importancia de los semilleros de investigación como espacios formativos que vinculan a estudiantes con procesos reales de investigación, permitiéndoles desarrollar competencias prácticas y aportar al desarrollo local.

El Grupo de Investigación Los Acacios ha demostrado ser un motor clave para el avance de la investigación en la Universidad de Cundinamarca, especialmente en la sede Girardot. Su clasificación en categoría C refleja un proceso sólido de consolidación y compromiso con la región. Además de generar nuevo conocimiento, el grupo ha contribuido activamente a la apropiación social del mismo, fortaleciendo el vínculo entre la academia y la comunidad.

Este caso evidencia cómo una estructura investigativa organizada y comprometida puede incidir positivamente en el desarrollo

regional, abordando problemáticas locales y formando a las nuevas generaciones de investigadores.

Se plantean algunas recomendaciones que podrían fortalecer aún más el trabajo del Grupo de Investigación Los Acacios en futuras convocatorias:

- Fortalecer la calidad y validación de los productos científicos, promoviendo la publicación en revistas indexadas y asegurando que todos los productos cumplan con los requisitos exigidos por MinCiencias.
- Incentivar la formación de investigadores categorizados, promoviendo estudios de posgrado entre los miembros del grupo, lo cual puede incrementar su posicionamiento dentro del sistema nacional de investigación.
- Ampliar el alcance de los semilleros de investigación, integrando a más estudiantes en proyectos activos, lo cual aportaría a su formación académica y fortalecería la cultura investigativa en la sede.
- Explorar nuevas alianzas estratégicas, tanto a nivel regional como nacional, con instituciones públicas y privadas que puedan aportar al desarrollo de investigaciones conjuntas y con impacto social.
- Actualización constante de la plataforma GrupLAC, asegurando que toda la producción del grupo esté documentada y respaldada, para mejorar su visibilidad y facilitar el reconocimiento institucional.

JAIME RICO CARTAGENA

PERIODICO GIRARDOT Y EL ALTO MAGDALENA- RADIO-PRENSA-
TELEVISION – PRENSA - WEB
MANZANA 3 CASA No 16 B/LA ESPERANZA TL. (091) 8887063 –
CEL. 311 570 9201

GIRARDOT-CUNDINAMARCA

GIRARDOT, MAYO 26 DE 2025

Señores
Programa de Administración de Empresas,
Seccional Girardot
Estudiante
Laura Valentina Afanador Urueña
Líder (CTI)
Adriana Roció Rodríguez González

REFERENCIA: APROBACION PUBLICACION

ESTIMADOS ESTUDIANTES

UNA VEZ REVISADOS SU ARTÍCULO POSTULADOS: Grupo
de Investigación LOS ACACIOS Ciencia y Compromiso con El
Desarrollo Territorial

A SU PUBLICACIÓN EN EL PERIODICO GIRARDOT Y EL
ALTO MAGDALENA CON ISSN 0122-7041 EDICIÓN No. 314
DEL MES DE MAYO DE 2025.

NO SIENDO OTRO EL MOTIVO DE LA PRESENTE,

NOTA: ADJUNTO TEXTO

CON MUCHO GUSTO



JAIME RICO CARTAGENA
C.C. 19.348.238 DE BOGOTA









Dirección Interacción Social Universitaria

Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial

BIENVENIDO

EXPO UCUNDINAMARCA

IIPA - 2024

NOMBRE:

15 OCTUBRE 2024

RUTA TRANSLOCAL ALTO MAGDALENA



Dirección Interacción Social Universitaria

Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial

EXPO UCUNDINAMARCA

IIPA - 2024

PONENTE

[Blank white box for name]

RUTA TRANSLOCAL ALTO MAGDALENA



Dirección Interacción Social Universitaria

Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial

VITRINA COMERCIAL

STAND #01

16, 17 OCTUBRE | **8:00 AM - 9:00 PM**

Emprendedor, tu participación es muy importante para nosotros; se te asignará:

- 1 MESA
- 1 SILLA
- CONEXIÓN ELÉCTRICA
- WIFI

TE ESPERAMOS

RUTA TRANSLOCAL ALTO MAGDALENA

Elaboración: Valentina Afanador

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
ISU Dirección Interacción Social Universitaria Centro Digital de Emprendimiento, Innovación y Gestión Empresarial

RUTA TRANSLOCAL ALTO MAGDALENA

**SABÍAS QUE...
LLEGA EL EVENTO MAS ESPERADO
POR LOS UNIVERSITARIOS Y LA
COMUNIDAD GIRARDOTEÑA**

8:00 EXPO UCUNDINAMARCA IIPA - 2024
Celebra la diversidad cultural en nuestro festival universitario

Deleita tu paladar

Apoya el emprendimiento local

Conoce los pasos de tu municipio

**VEN, PARTICIPA EN NUESTRAS
ACTIVIDADES PARA TENER LA
OPORTUNIDAD DE GANAR
PREMIOS SORPRESAS**