

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
SECCIONAL GIRARDOT DURANTE LOS AÑOS 2016 AL 2023

ESTUDIANTES

ANTONIO JESÚS LUGO GUALTERO

TRABAJO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE  
EMPRESAS

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2024

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
SECCIONAL GIRARDOT DURANTE LOS AÑOS 2016 AL 2023

ESTUDIANTES

ANTONIO JESÚS LUGO GUALTERO

DOCENTE

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2024

## **AGRADECIMIENTOS**

- Primeramente a Dios, por escuchar mis oraciones y plegarias para culminar mis estudios y ser profesional.
- A mis padres por el apoyo brindado en este proceso educativo, quienes guiaron mis pasos para culminar esta carrera, en especial mi madre, que me apoyó e impulsó a estudiar, quien mientras estuvo en vida fue incondicional conmigo y siempre quiso lo mejor para mí.
- A mis hijos y esposa quienes fueron mi mayor motivación de superación personal, agradeciéndoles el apoyo y amor brindado.
- A cada uno de mis profesores de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, quienes con su conocimiento, formaron un gran profesional y ser humano.

## **DEDICATORIAS**

Le dedico este trabajo de grado a mi madre, quien fue la persona que me impulsó a continuar con mis estudios, convirtiéndome en un gran hombre, lleno de sueños y metas por cumplir, procurando siempre ser una mejor persona para la sociedad en la que vivimos.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN .....	9
INTRODUCCION .....	11
1. TITULO .....	13
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
2.1. Formulación del Problema .....	15
3. JUSTIFICACIÓN .....	16
4. OBJETIVOS .....	18
4.1. Objetivo General .....	18
4.2. Objetivos Específicos .....	18
5. MARCOS DE REFERENCIA .....	19
5.1. Marco de Antecedentes .....	19
5.2. Marco Teórico .....	20
5.2.1. Empleabilidad de Egresados .....	20
5.2.2. Desarrollo de Habilidades.....	21
5.2.3. Relación entre Educación Superior y Empleo .....	21
5.2.4. Función de las Oficinas de Egresados .....	22
5.3. Marco Conceptual .....	23
6. MARCO METODOLOGICO .....	27
6.1. Enfoque.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.2. Método: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.3. Tipo de Investigación: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

6.4. Técnicas de Recolección de Información.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.5. Tipos de Fuentes .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.6. Recursos .....	29
6.6.1. Humanos .....	29
6.6.2. Institucionales.....	29
6.6.3. Técnicos y financieros .....	29
6.7. Desarrollo de la encuesta.....	30
6.8. Análisis general de la encuesta:.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
7. CAPITULO 1: ANÁLISIS DEL NIVEL OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS Y LOS SECTORES EN DONDE ESTÁN INMERSOS.....	48
8. CAPITULO 2: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EGRESADO DESDE EL INICIO DE SU FORMACIÓN HASTA SU CULMINACIÓN.....	50
9. CAPITULO 3: NECESIDADES Y DEBILIDADES DEL PROGRAMA DESDE LA PERSPECTIVA DEL EGRESADO (HABILIDADES PROFESIONALES, OCUPACIONALES Y PERSONALES).....	54
10. CONCLUSIONES.....	56
11. RECOMENDACIONES .....	58
12. BIBLIOGRAFIA.....	60

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 conceptos y valores del proyecto .....	29
Ilustración 2 edad actual .....	30
Ilustración 3 Genero .....	30
Ilustración 4 Estado Civil .....	31
Ilustración 5 Nivel de Educación Alcanzado Desde del Grado.....	32
Ilustración 6 Sector de Trabajo.....	32
Ilustración 7 Reconocimientos o Premios en su Empresa .....	33
Ilustración 8 Experimento Ascensos en su Carrera.....	34
Ilustración 9 Cargo Actual de Trabajo .....	34
Ilustración 10 Experiencia Laboral Desde el Grado .....	35
Ilustración 11 Realizo Actividades de Emprendimiento.....	36
Ilustración 12 Área Desempeñada .....	38
Ilustración 13 Motivo por el Cual Estudio Administración de Empresas.....	38
Ilustración 14 Edad que Ingreso a Estudiar en la Universidad Cundinamarca de Girardot .....	39
Ilustración 15 Edad en que se Grado .....	39
Ilustración 16 Tiempo en Encontrar Trabajo Después del Grado.....	40
Ilustración 17 Trabajaba Cuando Empezó a Estudiar en el Programa.....	41
Ilustración 18 Nivel de Satisfacción en su Formación como Administrador .....	41
Ilustración 19 Realizo Estudios Adicionales o Especialización Después del Grado.....	42
Ilustración 20 Nivel de Empleabilidad Después del Grado .....	43
Ilustración 21 Consejo para Estudiantes Actuales para su Empleabilidad .....	44
Ilustración 22 Estrato Socioeconómico al Iniciar su Carrera .....	45
Ilustración 23 Estrato Socioeconómico Actual.....	45

## **LISTADO DE TABLAS**

Tabla 1 Necesidades y Debilidades del Programa de Administración de empresas.....55

## RESUMEN

El proyecto se centra en analizar el estado socioeconómico y laboral de los 861 (véase en el anexo 4) egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el 2023. A través de una encuesta aplicada a los egresados, se obtuvo información relevante sobre su situación laboral, nivel de ingresos, satisfacción con la formación recibida y necesidades de desarrollo profesional.

El análisis reveló que la mayoría de los egresados se encuentran empleados en el sector público, también se identificaron debilidades en cuanto al nivel de ingresos, con una parte considerable de los encuestados reportando salarios inferiores a las expectativas.

En cuanto a las habilidades profesionales, se destacó la necesidad de fortalecer aspectos como el dominio de herramientas tecnológicas y el desarrollo de habilidades blandas, como comunicación efectiva y trabajo en equipo. Asimismo, se evidenció la importancia de mejorar la vinculación con el sector empresarial para ofrecer oportunidades de prácticas profesionales y pasantías.

Con base en estos hallazgos, se formularon recomendaciones dirigidas a fortalecer el programa de Administración de Empresas, tales como establecer alianzas con empresas locales, integrar el desarrollo de habilidades blandas en el currículo, implementar programas de seguimiento y apoyo a egresados, ofrecer educación continua y fomentar el emprendimiento y la innovación.

En conclusión, el proyecto proporciona una visión integral del estado actual de los egresados del programa de Administración de Empresas y propone acciones concretas para mejorar su empleabilidad y desarrollo profesional, así como fortalecer la conexión entre la universidad y el sector empresarial.

**Palabras clave:** Análisis socioeconómico, empleabilidad, habilidades profesionales, recomendaciones, conexión universidad-empresa.

## **ABSTRACT**

The project focuses on analyzing the socio-economic and employment status of graduates from the Business Administration program at the University of Cundinamarca, Girardot section, in 2023. Through a survey applied to the graduates, relevant information was obtained regarding their employment situation, income level, satisfaction with the received training, and professional development needs. The analysis revealed that the majority of graduates are employed in the public sector, and weaknesses were identified regarding income levels, with a considerable portion of respondents reporting salaries below expectations. Regarding professional skills, the need to strengthen aspects such as mastery of technological tools and the development of soft skills, such as effective communication and teamwork, was highlighted. Additionally, the importance of improving ties with the business sector to provide opportunities for professional internships and placements was evident. Based on these findings, recommendations were formulated to strengthen the Business Administration program, such as establishing alliances with local companies, integrating the development of soft skills into the curriculum, implementing follow-up programs and support for graduates, offering continuous education, and fostering entrepreneurship and innovation. In conclusion, the project provides a comprehensive view of the current state of Business Administration program graduates and proposes specific actions to improve their employability and professional development, as well as strengthen the connection between the university and the business sector.

**Keywords:** Socio-economic analysis, employability, professional skills, recommendations, university-industry connection.

## INTRODUCCION

El presente proyecto investigativo se orienta a examinar la evaluación continua de los programas académicos universitarios, reconociendo su importancia para asegurar su relevancia y efectividad en la formación de profesionales competentes y preparados para afrontar los retos del mundo laboral. En este contexto, el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot no es una excepción. Para comprender y abordar las necesidades y desafíos de los 861(véase el anexo 4) egresados, se requiere realizar una investigación exhaustiva sobre su situación socioeconómica y laboral.

Por tanto, este proyecto investigativo se propone analizar en profundidad el estado socioeconómico y laboral de los 861(véase en el anexo 4) egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el año 2023. Para alcanzar este objetivo, se empleará una metodología mixta que combina la aplicación de encuestas con análisis cualitativos de datos. Este enfoque permitirá obtener información cuantitativa sobre aspectos como la situación laboral, el nivel de ingresos y la satisfacción con la formación recibida, mientras que los análisis cualitativos posibilitarán profundizar en las percepciones, experiencias y necesidades de los 861(véase en el anexo 4) egresados.

Los resultados de esta investigación no solo beneficiarán a la comunidad universitaria y a los responsables de la toma de decisiones en la institución, sino también a los propios egresados. Al proporcionarles información valiosa para mejorar su empleabilidad y desarrollo profesional, se promoverá una mayor articulación entre la formación académica y las demandas del mercado laboral. Además, contribuirán al fortalecimiento del programa de Administración de Empresas, al identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. En última instancia, este proyecto busca promover una

mayor articulación entre la formación académica y las demandas del mercado laboral, en beneficio de todos los actores involucrados.

Desde la perspectiva curricular, se sugiere que el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en Girardot considere la incorporación de estrategias que fortalezcan el desarrollo de habilidades blandas entre los estudiantes, tales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el liderazgo. Además, es esencial proporcionar oportunidades para adquirir experiencia práctica durante la carrera, lo que mejoraría significativamente las perspectivas laborales de los 861 (véase en el anexo 4) egresados. Estas medidas contribuirían a cerrar la brecha entre la formación académica y las demandas del mercado laboral, garantizando así una mayor empleabilidad y desarrollo profesional para los graduados del programa.

## **1. TITULO**

Caracterización Socioeconómica de los Egresados del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot durante los años 2016 al 2023.

## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Dentro del ámbito educativo, se destaca la importancia de mejorar la calidad de la educación superior para formar profesionales competitivos en el mercado laboral actual. Una estrategia clave para este propósito es la implementación de procesos de acreditación y Registro Calificado de programas académicos, los cuales deben cumplir con estándares de calidad establecidos a nivel nacional.

Entre los requisitos mínimos para ofrecer un programa académico, se encuentra la obligación de contar con un Programa de Egresados, el cual no solo contribuye al desarrollo regional, sino que también respalda el objetivo formativo de acompañamiento a los estudiantes en su trayectoria personal y profesional. Sin comprender adecuadamente la realidad de los egresados, es difícil brindarles el apoyo necesario.

Para las universidades, es crucial realizar un estudio exhaustivo sobre las condiciones laborales de los 861 (véase en el anexo 4) egresados, incluyendo su nivel de empleo, emprendimiento, salario, roles ocupados, entre otras características, para certificar los programas como de alta calidad.

Por tanto, es esencial llevar a cabo un estudio que brinde información precisa sobre estas condiciones, con el fin de respaldar la toma de decisiones institucionales y garantizar programas académicos pertinentes y certificados. Dado que la ciudad de Girardot presenta una alta demanda de egresados del programa de Administración de empresas, este programa se selecciona como enfoque para profundizar en la solución.

Desde el año 1987 hasta el 2020 que se tiene registro, se matricularon 141.938 egresados en carreras orientadas a la administración de empresas en toda Colombia<sup>1</sup>. Esta cifra, no es significativa, teniendo en cuenta que la Administración de empresas es la profesión que más ofrece trabajo en el país<sup>2</sup>. la tendencia en la región es hacia carreras administrativas, pero si demuestra que se necesitan mecanismos para potenciar las carreras relacionadas con este campo para así aumentar su demanda. Esta realidad se refleja más aún al observar la cifra de egresados del programa en Girardot que cuenta con un total de 861 (véase en el anexo 4) egresados.

## **2.1. Formulación del Problema**

¿Cuál es el estado socioeconómico y laboral actual de los egresados entre el 2016 y 2023 del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el 2023?

---

<sup>1</sup> Consejo Profesional de Administración de Empresas. (2021). Matriculas profesionales aprobadas de 1987 a 2020 por el Consejo Profesional de Administración de empresas. Obtenido de: [https://www.datos.gov.co/Organismos-de-Control/MATRICULA-PROFESIONAL-CONSEJO-PROFESIONAL-DE-ADMIN/7d7s-zztj/about\\_data](https://www.datos.gov.co/Organismos-de-Control/MATRICULA-PROFESIONAL-CONSEJO-PROFESIONAL-DE-ADMIN/7d7s-zztj/about_data)

<sup>2</sup> Periódico el Tiempo. (2023). administración de Empresas: una de las carreras que más empleo ofrece en el país. Tomado de: <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/administracion-de-las-carreras-que-mas-empleo-ofrece-en-colombia-760061#:~:text=Seg%C3%BAn%20un%20informe%20de%20mercado,es%20la%20Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas.>

### 3. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio surge con el objetivo de abordar de manera concreta y pertinente el impacto que la Oficina de Egresados puede tener en la trayectoria laboral de los graduados de la carrera de Administración de Empresas. Esta iniciativa no responde a un interés arbitrario, sino a la necesidad de comprender y evaluar cómo las acciones y servicios ofrecidos por la Oficina pueden contribuir al aumento de oportunidades de empleo para los egresados de Administración de Empresas en el año 2024.

Este análisis es fundamental para la trazabilidad del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), ya que proporciona evidencia tangible y detallada del desempeño de los egresados, un elemento crucial en el proceso de autoevaluación y acreditación institucional. Al identificar y documentar las características socioeconómicas de los egresados, se facilita una comprensión profunda de los factores que influyen en su inserción laboral y se fortalecen los indicadores que el CNA utiliza para evaluar la calidad del programa académico.

Por ello, se plantea responder a la pregunta central: ¿Cuál es el estado socioeconómico y laboral actual de los egresados entre el 2016 y 2023 del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el 2023?

? La relevancia social se hace evidente al considerar su impacto tanto en la sociedad en general como en los egresados en busca de oportunidades laborales. Se busca identificar cómo los resultados de la investigación pueden beneficiar a la comunidad estudiantil y a la sociedad en su conjunto, destacando así su alcance y proyección social.

Además, esta investigación tiene un componente metodológico útil al examinar cómo la Oficina de Egresados podría mejorar sus servicios para facilitar la inserción laboral de los egresados. Se explorarán posibles mejoras en la forma en que se aborda la conexión

entre los egresados y las oportunidades laborales, con la esperanza de ofrecer recomendaciones prácticas que beneficien tanto a la comunidad estudiantil actual como a las futuras generaciones de graduados.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

Caracterizar las condiciones socioeconómicas actuales de los egresados del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot 2016-2023.

### **4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar el nivel ocupacional de los egresados y los sectores en donde están inmersos
- Efectuar un análisis comparativo de la evolución del egresado desde el inicio de su formación hasta su culminación.
- Identificar las necesidades y debilidades del programa desde la perspectiva del egresado (habilidades profesionales, ocupacionales y personales)

## 5. MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1. Marco de Antecedentes

El análisis de la actividad económica de los graduados es crucial a nivel mundial, dado su impacto en el ritmo económico, particularmente en naciones como Colombia, donde influye notablemente en las políticas de desarrollo. En esta línea, el estudio llevado a cabo por las estudiantes García, Rudas, Acosta, Sánchez y Mendivelso<sup>3</sup>, titulado "Caracterización socioeconómica, demográfica, laboral y académica de los graduados de optometría de la Universidad el Bosque en Bogotá, Colombia", se centra en esta preocupación, con enfoque en Bogotá, Cundinamarca. Utilizando encuestas, se busca caracterizar la población estudiada para comprender a fondo la situación y facilitar un análisis exhaustivo.

Por otro lado, Henao y Toro<sup>4</sup> proponen una aproximación más amplia al análisis del entorno económico mediante la construcción de un modelo socio demográfico en su proyecto "Caracterización de los egresados y su apreciación sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa de enfermería de la unidad central del Valle del Cauca en el periodo 2016 – 2021". Este enfoque holístico busca recopilar información sobre las actividades económicas de los egresados para comprender mejor la relación entre la formación en enfermería y su impacto socioeconómico.

---

<sup>3</sup> García-Lozada Diana, Rudas-Valero José, Acosta-Martínez Reinaldo, Sánchez Espinosa Jenny Maritza, Mendivelso Suárez Alejandra. (2023). Caracterización socioeconómica, demográfica, laboral y académica de los graduados de optometría de la Universidad el Bosque en Bogotá, Colombia. Tomado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9097190>

<sup>4</sup> Henao Castaño Juliana, Toro Esquivel Erika. (2023). Caracterización de los egresados y su apreciación sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa de enfermería de la unidad central del valle del cauca en el periodo 2016 – 2021. Tomado de: [https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/3757/Egresados\\_Pertinencia\\_Social.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/3757/Egresados_Pertinencia_Social.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

En el estudio " Caracterización y actualización de los egresados del programa de comercio internacional de la unidad central del valle del cauca hasta el primer semestre de 2021", realizado por Serna y Angulo<sup>5</sup>, se enfoca en describir detalladamente a todos los graduados del programa. Su objetivo principal es establecer una base de datos que permita evaluar el impacto a través de indicadores específicos, utilizando encuestas como instrumento principal. Este enfoque meticuloso proporciona una comprensión más profunda del panorama laboral de los egresados y su contribución al ámbito contable y empresarial local.

Asimismo, la recopilación detallada de información sobre los egresados del programa de economía, como se presenta en el proyecto dirigido por Estacio y Hurtado<sup>6</sup>, titulado "Caracterización socioeconómica y desempeño profesional de los economistas egresados titulados de la universidad de Nariño extensión Tumaco durante el periodo 2001-2011", no solo permite un análisis socioeconómico profundo, sino que también impulsa mejoras en la actualización de la base de datos de la universidad y en el aprovechamiento eficiente de la información disponible.

## **5.2. Marco Teórico**

### **5.2.1. Empleabilidad de Egresados**

---

<sup>5</sup> Serna Henao Bryan Stiven, Angulo Henao Jessica. (2021). Caracterización y actualización de los egresados Del programa de comercio internacional de la unidad central Del valle Del Cauca hasta el primer semestre de 2021. Tomado de: <https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/2423/T00032115.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<sup>6</sup> Estacio Estacio Hader Yamith, Hurtado Angulo Diana Lorena. (2014). Caracterización socioeconómica y desempeño profesional de los economistas egresados titulados de la universidad de Nariño extensión Tumaco durante el periodo 2001-2011. Tomado de: <https://sired.udenar.edu.co/2742/1/90394.pdf>

La empleabilidad, según Hillage y Pollard <sup>7</sup>, se define como la capacidad de un individuo para obtener y mantener empleo, así como para avanzar y adaptarse a lo largo de su carrera. Esta perspectiva se encuentra plasmada en su obra "The Employability Challenge". Además, en el contexto de la educación superior, es crucial considerar el desarrollo de habilidades prácticas y transferibles, como señalan Knight y Yorke<sup>8</sup> en su obra "Learning and Employability".

### **5.2.2. Desarrollo de Habilidades**

Knight y Yorke<sup>9</sup> postulan que la educación superior debe trascender la mera transmisión de conocimientos, centrándose en el desarrollo de habilidades prácticas y transferibles. Su obra, "Learning and Employability"<sup>10</sup>, aborda esta necesidad crucial en la formación académica. Asimismo, esta perspectiva resalta la importancia de preparar a los graduados para afrontar los desafíos cambiantes del mercado laboral.

### **5.2.3. Relación entre Educación Superior y Empleo**

#### **5.2.3.1. Conexión Universidad-Mercado Laboral**

Bridgstock<sup>11</sup> destaca el papel fundamental de las universidades como intermediarios entre la educación superior y el mercado laboral, facilitando la

---

<sup>7</sup>Hillage Jim, Pollard Emma, (enero 1998), *Employability: Developing a framework for policy analysis*, Tomado de: [https://www.researchgate.net/publication/225083565\\_Employability\\_Developing\\_a\\_framework\\_for\\_policy\\_analysis](https://www.researchgate.net/publication/225083565_Employability_Developing_a_framework_for_policy_analysis)

<sup>8</sup> Knight Peter, Yorke Mantz, (2004), *Employability in higher education: what it is – what it is not*, Tomado de: [https://www.ed.ac.uk/files/atoms/files/hea-learning-employability\\_series\\_one.pdf](https://www.ed.ac.uk/files/atoms/files/hea-learning-employability_series_one.pdf)

<sup>9</sup> *Ibíd.*

<sup>10</sup> *Ibíd.*

<sup>11</sup> Bridgstock Ruth, (2009), *Graduate Employability 2.0*, Editorial Brill, Tomado de: <https://brill.com/display/book/edcoll/9789004400832/BP000017.xml>

transición de los graduados al mundo laboral. Su obra "Graduate Employability 2.0" explora esta conexión crucial. Por otro lado, la teoría del capital humano, según Becker<sup>12</sup>, resalta la inversión en educación como un medio para aumentar la productividad y el rendimiento económico, enfocándose en los beneficios a largo plazo.

### **5.2.3.2. Teoría del Capital Humano**

En línea con la teoría del capital humano, Becker<sup>13</sup> resalta la inversión en educación como un medio para incrementar la productividad y el rendimiento económico a nivel individual y social. Su obra " El capital humano " proporciona fundamentos teóricos. Aun cuando la teoría del capital humano destaca la inversión individual, la conexión entre educación superior y empleo subraya la responsabilidad de las instituciones en facilitar esta transición.

### **5.2.4. Función de las Oficinas de Egresados**

#### **5.2.4.1. Transición Laboral**

Harvey<sup>14</sup> sostiene que las oficinas de egresados son esenciales para proporcionar orientación y apoyo durante la transición de la vida académica al empleo. Su obra " Employability And Diversity" profundiza en la importancia de

---

<sup>12</sup> Becker, Gary S., (1983). "El capital humano". Pág. 15-251. Segunda Edición. Alianza Editorial, S.A. Madrid, España, 1983.

<sup>13</sup> *Ibíd.*

<sup>14</sup> Harvey Lee, (2006), *Employability And Diversity*, Tomado de: <https://www.qualityresearchinternational.com/Harvey%20papers/Employability%20and%20Diversity%20paper%20sdd-harvey-0602.pdf>

este respaldo. En ese mismo contexto, Yorke y Knight<sup>15</sup> enfatizan que las oficinas de egresados desempeñan un papel crucial al ofrecer construcción de redes y orientación profesional, elementos esenciales para mejorar las perspectivas laborales de los graduados.

#### 5.2.4.2. *Networking y Orientación Profesional*

Yorke y Knight<sup>16</sup> enfatizan que las oficinas de egresados desempeñan un papel crucial al ofrecer construcción de redes y orientación profesional, elementos esenciales para mejorar las perspectivas laborales de los graduados. Su obra "Embedding Employability into the Curriculum" explora estos aspectos. Por ello, el respaldo de estas oficinas no solo se limita a la transición inicial, sino que también abarca la construcción de una base sólida para el desarrollo profesional continuo.

### 5.3. Marco Conceptual

- Empleabilidad: Se refiere a la capacidad de un individuo para obtener, mantener y avanzar en un empleo, adaptándose a los cambios en el mercado laboral a lo largo de su carrera.<sup>17</sup>
- Desarrollo de habilidades: Engloba el proceso mediante el cual los individuos adquieren y perfeccionan competencias prácticas y transferibles,

---

<sup>15</sup> Knight Peter, Yorke Mantz, (2004), Employability in higher education: what it is – what it is not, Tomado de: [https://www.ed.ac.uk/files/atoms/files/hea-learning-employability\\_series\\_one.pdf](https://www.ed.ac.uk/files/atoms/files/hea-learning-employability_series_one.pdf)

<sup>16</sup> Knight Peter, Yorke Mantz, (2006), Embedding Employability into the Curriculum, Tomado de: <https://www.qualityresearchinternational.com/esecttools/esectpubs/Embedding%20employability%20into%20the%20curriculum.pdf>

<sup>17</sup> Adecco. (2024). ¿Qué es la empleabilidad y cuáles son sus factores? Tomado de: <https://www.adecco.es/insights/formacion/que-es-la-empleabilidad-y-cuales-son-sus-factores>

más allá del conocimiento teórico, para enfrentar las demandas cambiantes del mundo laboral.<sup>18</sup>

- Transición universidad-mercado laboral: Describe el proceso de inserción de los egresados en el mercado laboral, donde las universidades juegan un papel fundamental como intermediarias, facilitando la conexión entre la formación académica y las demandas laborales.<sup>19</sup>
- Teoría del capital humano: Se basa en la idea de que la inversión en educación y desarrollo de habilidades conlleva un aumento en la productividad y el rendimiento económico, tanto a nivel individual como social, beneficiando a la sociedad en su conjunto.<sup>20</sup>
- Oficinas de Egresados: Son entidades dentro de las instituciones educativas que brindan apoyo y orientación a los graduados en su transición al mercado laboral, facilitando la construcción de redes profesionales y proporcionando recursos para el desarrollo profesional continuo.<sup>21</sup>
- Orientación profesional: Consiste en el asesoramiento y guía proporcionados a los graduados para ayudarles a identificar oportunidades

---

<sup>18</sup> Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Habilidades para el trabajo: ¿Qué son y cuáles son las más demandadas? Tomado de: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/habilidades-para-el-trabajo-que-son-y-cuales-son-las-mas-demandadas/>

<sup>19</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe. Tomado de: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/73884530-49ee-4203-bb0b-1670766edbc4/content>

<sup>20</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2016). El recurso humano y la productividad. Tomado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/docugments/instructionalmaterial/wcms\\_553925.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/docugments/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf)

<sup>21</sup> Redsur. (2008). Políticas de seguimiento a graduados de la red de oficinas y centros de graduados del suroccidente colombiano. Tomado de: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-137087\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-137087_pdf.pdf)

laborales, desarrollar estrategias de búsqueda de empleo efectivas y tomar decisiones informadas sobre su carrera profesional.<sup>22</sup>

- **Networking:** Se refiere al proceso de establecer y mantener conexiones y relaciones profesionales que pueden ser beneficiosas para la búsqueda de empleo, el desarrollo profesional y la progresión en la carrera.<sup>23</sup>
- **Adaptabilidad:** Es la capacidad de los individuos para ajustarse y responder de manera efectiva a los cambios en el entorno laboral, adquiriendo nuevas habilidades y conocimientos según sea necesario para mantener la empleabilidad a lo largo del tiempo.<sup>24</sup>
- **Inserción laboral:** Describe el proceso mediante el cual los graduados ingresan al mercado laboral, encontrando y ocupando empleos que estén alineados con sus habilidades, conocimientos y expectativas profesionales.<sup>25</sup>
- **Formación integral:** Se refiere a la educación que va más allá de la adquisición de conocimientos académicos, incluyendo el desarrollo de habilidades blandas, valores éticos y competencias interpersonales, que

---

<sup>22</sup> Organización Internacional del Trabajo. (2006). Orientación Profesional. Tomado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@ifp\\_skills/documents/publication/wcms\\_118214.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@ifp_skills/documents/publication/wcms_118214.pdf)

<sup>23</sup> : Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2021). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Tomado de: <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>

<sup>24</sup> Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Habilidades para el trabajo: ¿Qué son y cuáles son las más demandadas? Tomado de: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/habilidades-para-el-trabajo-que-son-y-cuales-son-las-mas-demandadas/>

<sup>25</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2003). La problemática inserción laboral de los y las jóvenes. Tomado de: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5391/S0312870\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5391/S0312870_es.pdf)

son fundamentales para el éxito en el mundo laboral y la sociedad en general.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Educación, juventud y trabajo Habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. Tomado de: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5325a83d-7df8-414f-9d05-502cf2c9bc4e/content>

## **6. MARCO METODOLOGICO**

### **6.1. Tipo de Investigación**

Descriptiva - Teórica, Este tipo de investigación proporciona una descripción detallada y sistemática de un fenómeno particular, permitiendo explorar y comprender en profundidad los aspectos teóricos relacionados con el tema de estudio.

### **6.2. Enfoque**

Mixto (Cuantitativo y Cualitativo) La combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos enriquece la investigación al permitir tanto la cuantificación de datos como la exploración de experiencias individuales y percepciones, lo cual es fundamental para obtener una comprensión integral del fenómeno en cuestión.

### **6.3. Método**

Deductivo - Inductivo El enfoque deductivo parte de teorías existentes para formular hipótesis específicas que luego se ponen a prueba mediante la recolección y análisis de datos. Por otro lado, el enfoque inductivo implica la generación de teorías o patrones a partir de observaciones y datos concretos.

### **6.4. Herramientas de Recolección**

Encuestas - Observación Estas herramientas permiten recopilar datos tanto cuantitativos como cualitativos. Las encuestas proporcionan información estructurada y cuantificable, mientras que las observaciones permiten explorar en profundidad las percepciones, experiencias y comportamientos de los participantes.

### **6.5. Fuentes de Información**

### 6.5.1. Fuente Primaria

- **Encuestas:** Se utilizarán para recopilar datos directamente de los participantes, permitiendo obtener información específica sobre sus percepciones y experiencias a través de la plataforma google forms para así dar un mayor alcance y conveniencia para los participantes y exportar a través de la misma los resultados graficados.

### 6.5.2. Fuente Secundaria

- **Libros y Revistas:** Se consultarán para obtener información teórica y contextual relevante sobre el tema de estudio, enriqueciendo el marco conceptual y teórico de la investigación.

## 6.6. Muestreo

- **Probabilístico:** El muestreo probabilístico permite seleccionar muestras de la población de manera aleatoria, garantizando la representatividad de la muestra y la generalización de los resultados. Para este hecho se comunicó con la oficina de egresados (véase en el anexo 2 y 4) y con el representante de los egresados al consejo superior para informarles del proyecto y compartiéndoles el enlace para que fuese retransmitido a los egresados para la realización de la encuesta.
- **Población:** Egresados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

**Muestra:** 391

## **6.7. Recursos**

### **6.7.1. Humanos**

Contando con el estudiante Antonio Jesús Lugo Gualtero como tesista del proyecto y el director del proyecto asignado por la universidad.

### **6.7.2. Institucionales**

La universidad de Cundinamarca como garante del proceso y guía en la elaboración del trabajo de grado

### **6.7.3. Técnicos y financieros**

Se tendrán en cuenta los siguientes conceptos técnicos:

*Ilustración 1 conceptos y valores del proyecto*

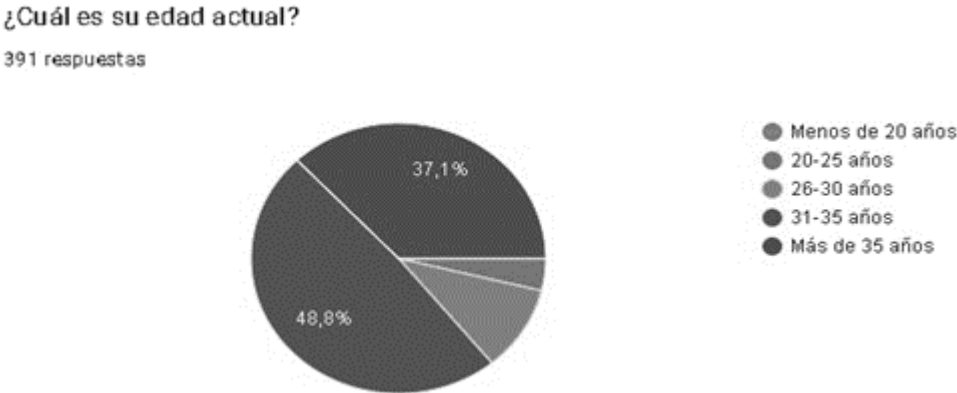
Concepto	valor
equipos de cómputo y móviles	1.200.000
transporte	600.000
conectividad	200.000
Total	2.000.000

Fuente: elaboración propia

El costo propuesto para la elaboración del proyecto es de 2'000.000 (dos millones de pesos moneda corriente).

6.8. Desarrollo de la encuesta

Ilustración 2 edad actual



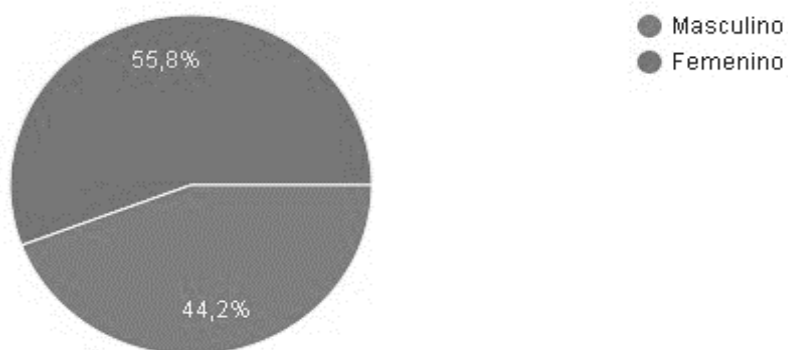
Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada; el 4% se encuentra entre los 20 - 25 años, el 10.1% entre los 26 - 30 años, el 48,8% entre los 32 - 36 años y el 37,1% tienen más de 35 años.

Ilustración 3 Genero

## ¿Género?

391 respuestas

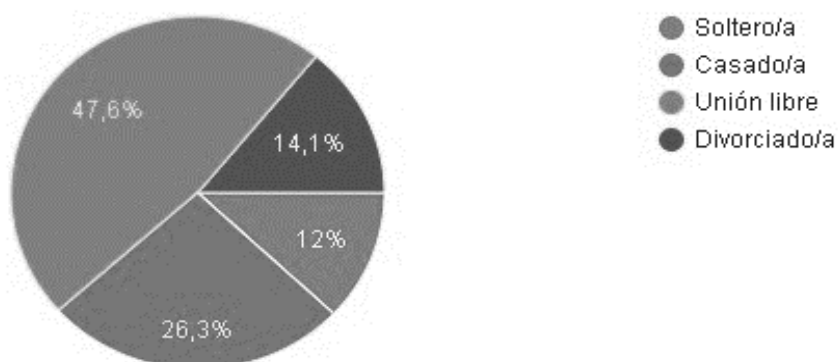


Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo  
Del 100% de la población encuestada; el 44,2% es de sexo masculino y el 55,9% es de sexo femenino.

*Ilustración 4 Estado Civil*

## ¿Cuál es su estado civil actual?

391 respuestas



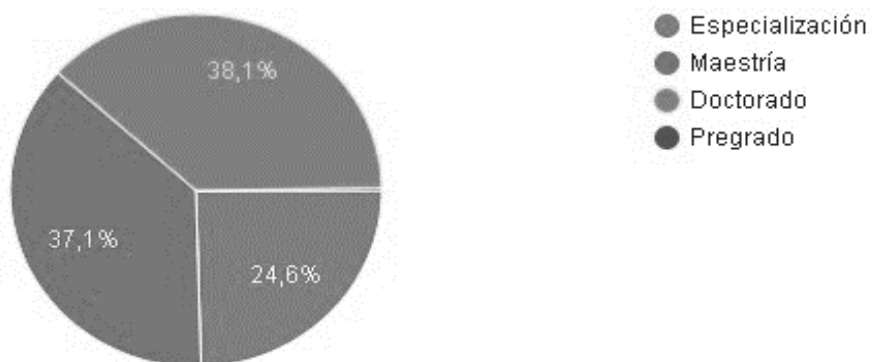
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada; el 12% se encuentra en estado civil soltero, el 26,3 se encuentran casados, el 47,6% se encuentran en unión libre y el 14,1% se encuentran divorciados.

Ilustración 5 Nivel de Educación Alcanzado Desde del Grado

**¿Cuál es su nivel más alto de educación alcanzado después de graduarse?**

391 respuestas



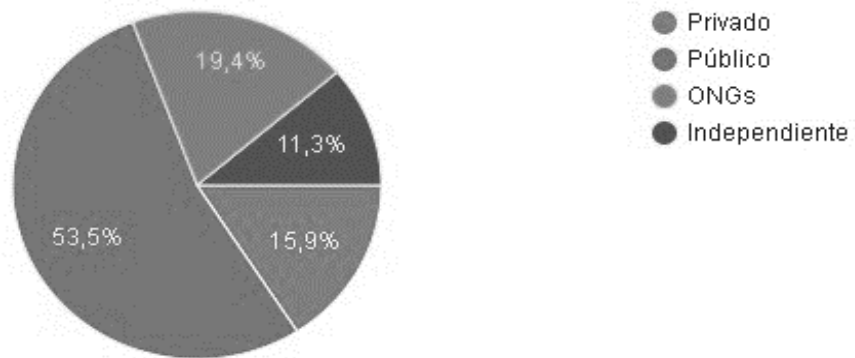
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a su nivel de educación más alto después de graduarse; el 24,6% han realizado especialidad, el 37.1% han realizado maestría y el 38,1% han realizado doctorado.

Ilustración 6 Sector de Trabajo

### ¿En qué sector trabaja actualmente?

391 respuestas



Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada; el 15,9% trabaja en el sector privado, el 53,5% trabaja en el sector público, el 19,4% trabaja para ONG'S y el 11,3% trabaja de forma independiente.

Ilustración 7 Reconocimientos o Premios en su Empresa

### ¿Ha recibido reconocimientos o premios en su empresa actualmente?

391 respuestas



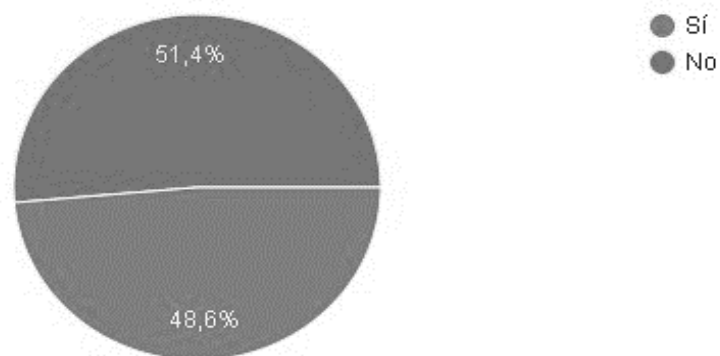
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a recibir reconocimiento o premios en su empresa actualmente; el 7,4% han recibido aumento salarial, el 24,8% han sido promovidos del puesto, el 25,6% han recibido reconocimiento por logros específicos, 20,2% han recibido bonificación u otros incentivos y el 22% no ha recibido ningún tipo de incentivo.

Ilustración 8 Experimento Ascensos en su Carrera

¿Ha experimentado ascensos en su carrera profesional desde que se graduó?  
(Seleccionar una opción)

391 respuestas



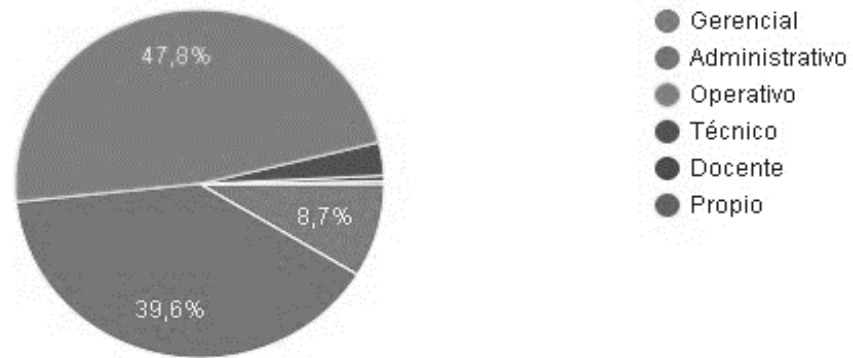
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta, si han experimentado ascensos en su carrera profesional desde que se graduó; el 48,6% si han experimentado ascenso y el 51,4% no han experimentado ascenso.

Ilustración 9 Cargo Actual de Trabajo

## ¿En qué tipo de puesto trabaja actualmente?

391 respuestas



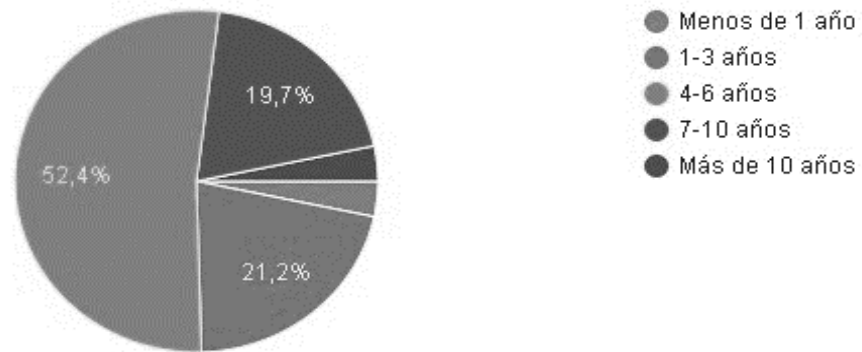
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta del tipo de puesto actual en el que trabaja; el 8,7% trabaja en sector gerencia, el 39,6% trabaja en el sector administrativo, el 47,8% trabaja en el sector operativo, el 2,9% trabaja en el sector técnico y el 1% trabaja en el sector docente.

Ilustración 10 Experiencia Laboral Desde el Grado

## ¿Cuántos años ha estado trabajando desde que se graduó?

391 respuestas



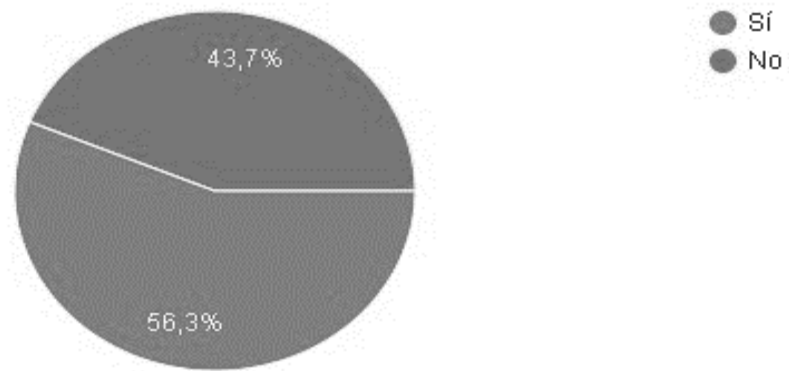
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente al tiempo que han estado trabajando desde que se graduaron; el 3,3% han trabajado durante menos de 1 año, el 21,2% han trabajado durante 1 - 3 años, el 52,4% han trabajado durante 4 - 6 años, el 19,7% han trabajado durante 7 - 10 años y el 3,3% han trabajado durante más de 10 años.

Ilustración 11 Realizo Actividades de Emprendimiento

## ¿Ha realizado actividades de emprendimiento desde que se graduó?

391 respuestas



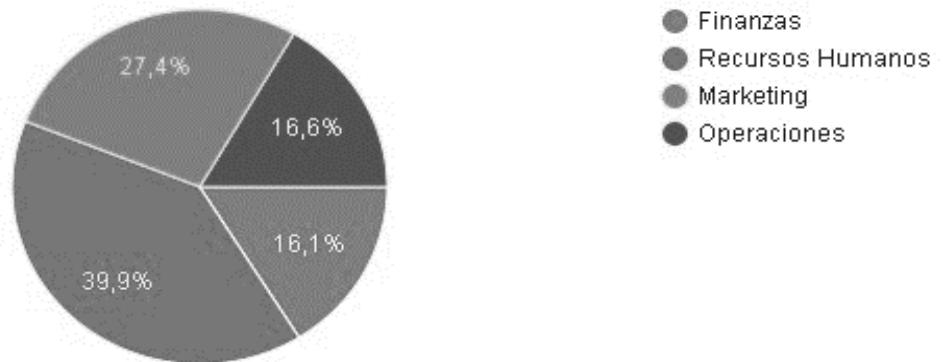
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta sobre realización de actividades de emprendimiento después de que se graduaron; el 56,3% si han realizado actividades de emprendimiento y el 43,7% no han realizado actividades de emprendimiento.

Ilustración 12 Área Desempeñada

### ¿En qué área específica se ha desempeñado mayormente?

391 respuestas



Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta del área en el que se desempeña mayormente; el 16,1% se desempeña en el sector finanzas, el 39,9% se desempeña en el sector de recursos humanos, el 27,4% se desempeña en el sector marketing y el 16,6% se desempeña en el sector operacional.

Ilustración 13 Motivo por el Cual Estudio Administración de Empresas

### ¿Cuál fue el motivo principal por el que decidió estudiar Administración de Empresas?

 Copiar

391 respuestas



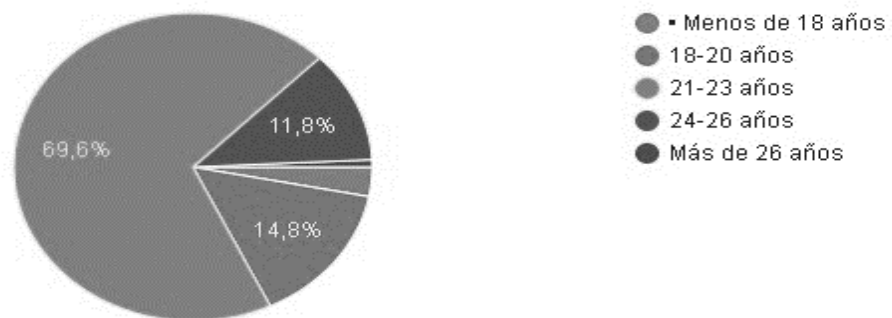
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta del motivo por el que decidió estudiar Administración de Empresas; el 21,5% lo decidió por interés personal, el 45% lo decidió por oportunidades laborales y el 33,5% lo decidió por recomendación de familiares y amigos.

Ilustración 14 Edad que Ingreso a Estudiar en la Universidad Cundinamarca de Girardot

**¿A qué edad ingresó a estudiar en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?**

391 respuestas



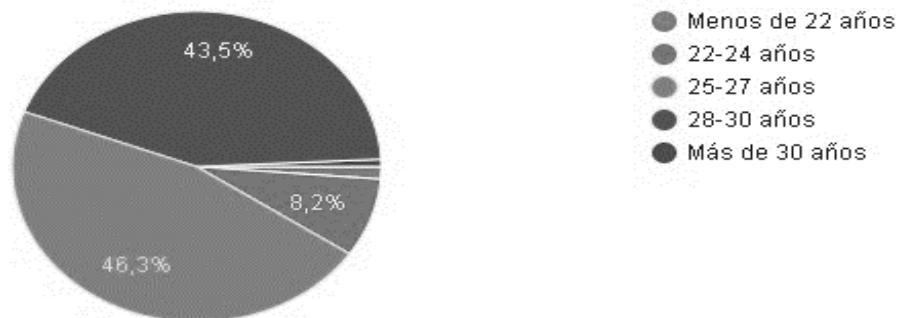
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta de la edad en la que ingreso a estudiar Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca de la seccional Girardot, el 2,8% ingresó teniendo menos de 18 años, el 14,8% ingresó entre los 18 - 20 años, el 69,6% ingresó entre los 21 - 23 años, el 11,8% ingresó entre los 24 - 26 años y el 1% ingresó teniendo más de 26 años.

Ilustración 15 Edad en que se Graduo

### ¿A qué edad se graduó del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?

391 respuestas



Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a pregunta de la edad en la que se graduó del programa de Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot; el 1,5% se graduó teniendo menos de 22 años, el 8,2% se graduó entre los 22 - 24 años, el 46,3% se graduó entre los 25 - 27 años, el 43,5 se graduó entre los 28 - 30 años y el 0,5% se graduó teniendo más de 30 años.

Ilustración 16 Tiempo en Encontrar Trabajo Después del Grado

### ¿Cuánto tiempo duró para conseguir su primer trabajo después de graduarse?

 Copiar

391 respuestas



Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

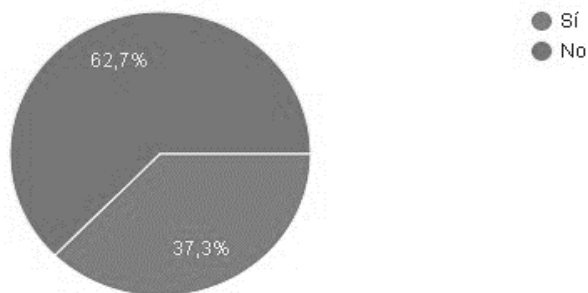
Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta que tiempo duró para conseguir su primer trabajo después de graduarse; el 6,9% duró entre 3 - 6 meses, el 33% duró entre 9 meses a 1 año, el 41,2% duró entre 1 - 2 años, el 17,2% duró más de 2 años y el 1% aún está en búsqueda de empleo.

Ilustración 17 Trabajaba Cuando Empezó a Estudiar en el Programa

¿Estaba trabajando cuando empezó a estudiar en el programa de Administración de Empresas?

 Copiar

391 respuestas



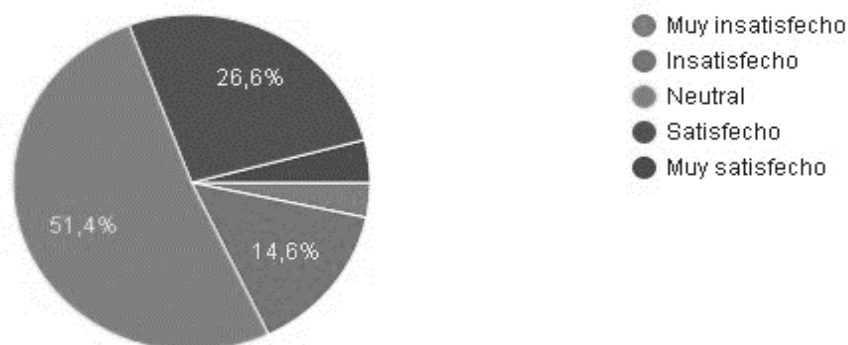
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta si se encontraba trabajando cuando empezó a estudiar Administración de Empresas; el 37,3% se encontraba trabajando y el 62,7% no se encontraba trabajando.

Ilustración 18 Nivel de Satisfacción en su Formación como Administrador

**¿Cuál es su nivel de satisfacción con su formación en Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?**

391 respuestas



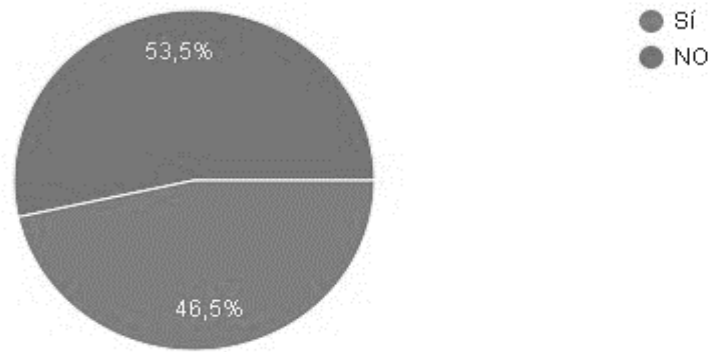
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente al nivel de satisfacción de su formación en Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, el 3,2% se encuentra muy insatisfecho, el 14,6% se encuentra muy insatisfecho, el 51,4% se encuentra neutral, el 26,6% se encuentra satisfecho y el 4,2% se encuentra muy satisfecho.

Ilustración 19 Realizo Estudios Adicionales o Especialización Después del Grado

### ¿Ha realizado estudios adicionales o de especialización después de graduarse?

391 respuestas



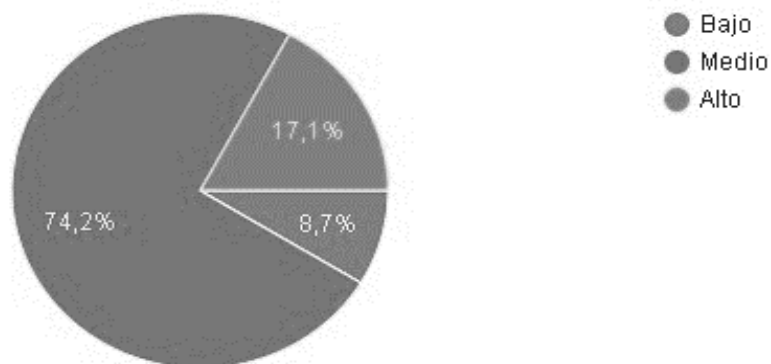
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada, el 46,5% si ha realizado estudios adicionales después de graduarse y el 53,5% no ha realizado estudios adicionales después de graduarse.

Ilustración 20 Nivel de Empleabilidad Después del Grado

### ¿Cómo calificaría su nivel de empleabilidad después de graduarse?

391 respuestas



Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

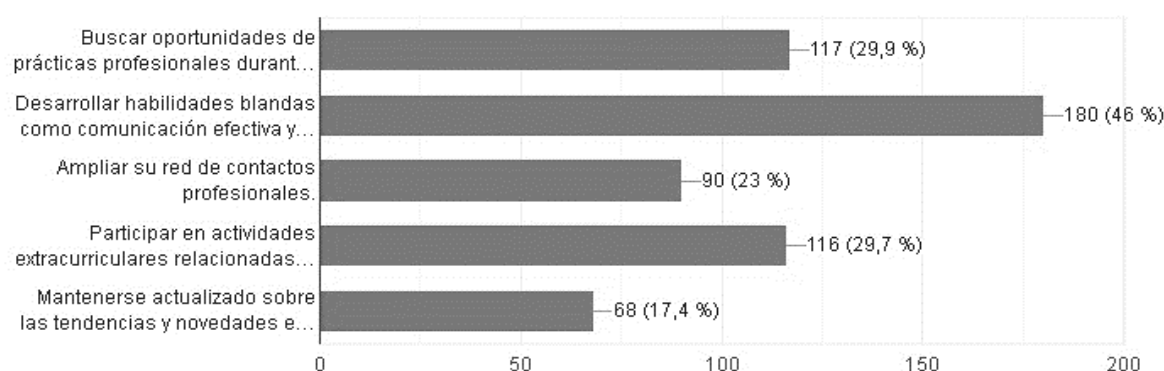
Del 100% de la población encuestada frente a la calificación de su nivel de empleabilidad después de graduarse; el 8,7% lo califica con nivel bajo, el 74,2% lo califica con nivel medio y el 17,1% lo califica con nivel alto.

Ilustración 21 Consejo para Estudiantes Actuales para su Empleabilidad

¿Qué consejo daría a los estudiantes actuales del programa de Administración de Empresas para mejorar su empleabilidad? (Seleccionar una opción)



391 respuestas



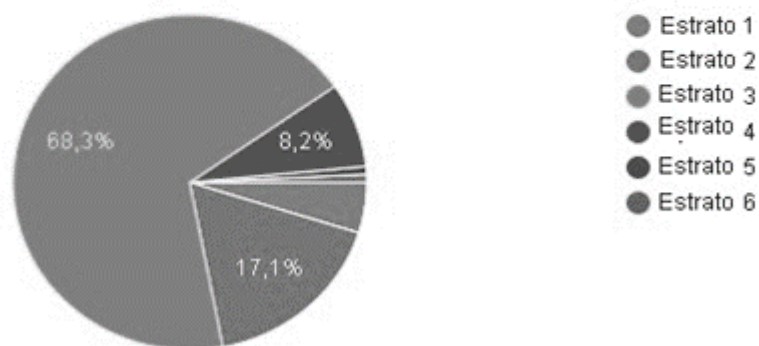
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada sobre los consejos que le darían a los estudiantes actuales del programa de Administración de Empresas para mejorar su empleabilidad; el 29,9% aconseja buscar oportunidades de prácticas laborales durante el transcurso de la carrera, el 46% aconseja desarrollar habilidades blandas, el 23% aconseja ampliar su red de contactos profesionales, el 29,7% aconseja participar en actividades extracurriculares relacionadas y el 17,4% aconseja mantenerse actualizado sobre las tendencias y novedades.

Ilustración 22 Estrato Socioeconómico al Iniciar su Carrera

**¿Cuándo inicio sus estudios académicos en la UDEC a que estrato socioeconómico pertenecía?**

391 respuestas



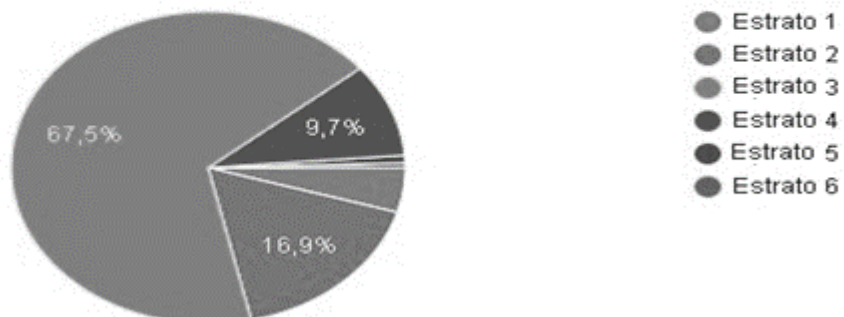
Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta qué nivel de estrato socioeconómico pertenecía al iniciar sus estudios académicos en la UDEC; el 6% pertenecía al estrato 1, el 17,1% pertenecía al estrato 2, el 68,3% pertenecía al estrato 3, el 8,2% pertenecía al estrato 4, el 0,2% pertenecía al estrato 5 y el 0,2% pertenecía al estrato 6.

Ilustración 23 Estrato Socioeconómico Actual

**¿En qué estrato socioeconómico está actualmente?**

391 respuestas



Fuente: elaboración propia con base en las respuestas de la población objetivo

Del 100% de la población encuestada frente a la pregunta qué nivel de estrato socioeconómico se encuentra actualmente; el 3,9% pertenecía al estrato 1, el 16,9% pertenecía al estrato 2, el 67,5% pertenecía al estrato 3, el 9,7% pertenecía al estrato 4, el 1% pertenecía al estrato 5 y el 1% pertenecía al estrato 6.

#### 6.9. Análisis General de los resultados.

Entendiendo los datos proporcionados por la encuesta "Caracterización Socioeconómica de los Egresados del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el 2023", es posible dibujar un perfil característico del egresado Udecino del programa de administración.

El egresado típico del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en Girardot es probablemente una persona joven, con una distribución relativamente equitativa entre hombres y mujeres. En cuanto a su situación laboral al iniciar sus estudios, un 37,3% de ellos ya se encontraba trabajando, lo que sugiere un interés temprano por combinar la educación con la experiencia laboral.

Durante su formación académica, una parte significativa de los encuestados optó por realizar estudios adicionales después de graduarse, con un 46,5% que lo hizo y un 53,5% que no. Esto indica un compromiso con el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional.

En términos de satisfacción con su formación en Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca, la mayoría se encuentra en una posición neutral (51,4%), seguido de un 26,6% que se muestra satisfecho y un 4,2% muy satisfecho. Sin embargo,

es importante tener en cuenta que un 18% se encuentra insatisfecho o muy insatisfecho, lo que podría sugerir áreas de mejora en el programa educativo.

En cuanto al nivel de empleabilidad después de graduarse, la mayoría de los encuestados (74,2%) califica su nivel como medio, seguido de un 17,1% que lo considera alto y un 8,7% que lo percibe como bajo. Esto puede indicar una percepción general positiva sobre las oportunidades laborales disponibles para los egresados del programa.

En términos de consejos para mejorar la empleabilidad, hay una tendencia hacia la importancia de desarrollar habilidades blandas (46%) y buscar oportunidades de prácticas laborales durante la carrera (29,9%), lo que sugiere una conciencia sobre la importancia de combinar la educación con experiencias prácticas y habilidades interpersonales.

En cuanto al nivel socioeconómico, la mayoría de los encuestados proviene del estrato 3 tanto al iniciar sus estudios (68,3%) como en el momento actual (67,5%), lo que podría reflejar una diversidad socioeconómica dentro del programa.

Recapitulando la descripción de la encuesta puede decirse que, el egresado típico del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en Girardot es un individuo joven, comprometido con el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional, con una percepción generalmente positiva sobre su formación y empleabilidad. Existe una tendencia hacia la importancia de las habilidades blandas y la experiencia laboral práctica, y el programa atrae a una diversidad de estudiantes de diferentes niveles socioeconómicos.

## **7. CAPITULO 1: ANÁLISIS DEL NIVEL OCUPACIONAL DE LOS EGRESADOS Y LOS SECTORES EN DONDE ESTÁN INMERSOS**

El análisis del nivel ocupacional de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el año 2023 revela una distribución diversificada en varios sectores laborales. Según los datos obtenidos, el 53,5% de los encuestados trabaja en el sector público, el 15,9% en el sector privado, el 19,4% para organizaciones no gubernamentales (ONG) y el 11,3% trabaja de forma independiente.

En el sector público, el 24,8% de los encuestados han sido promovidos en sus puestos de trabajo, mientras que el 25,6% han recibido reconocimiento por logros específicos. En el sector privado, el 7,4% ha recibido aumentos salariales y el 20,2% han recibido bonificaciones u otros incentivos. Estos datos sugieren una participación activa y una valoración significativa de los egresados en ambos sectores.

Además, el 46% de los encuestados aconsejan desarrollar habilidades blandas para mejorar la empleabilidad, el 29,9% recomienda buscar oportunidades de prácticas laborales y el 23% sugiere ampliar la red de contactos profesionales. Estos consejos reflejan las necesidades identificadas por los propios egresados y destacan la importancia de habilidades interpersonales, experiencia práctica y networking en el éxito laboral.

El análisis ocupacional puede percibirse a través de la distribución ocupacional revelada en la encuesta. Aunque históricamente el sector público ha sido un empleador significativo para los graduados, la presencia de un 53,5% de encuestados en dicho sector es notable. Esto sugiere una dinámica cambiante en el mercado laboral, donde profesionales del sector privado podrían estar encontrando oportunidades atractivas en roles gubernamentales.

La información estadística respalda esta idea al revelar que el 24,8% de los encuestados en el sector público han sido promovidos en sus puestos, mientras que el 25,6% han recibido reconocimiento por logros específicos. Estos datos indican un ambiente laboral activo y un reconocimiento profesional significativo dentro del sector público, lo que podría resultar atractivo para aquellos provenientes del sector privado en busca de nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional.

Además, aunque el 7,4% de los encuestados en el sector privado han recibido aumentos salariales y el 20,2% han recibido bonificaciones u otros incentivos, estos porcentajes podrían no ser lo suficientemente atractivos para retener talento en el sector privado, especialmente cuando se comparan con las oportunidades de crecimiento y reconocimiento en el sector público.

Los consejos proporcionados por los encuestados también refuerzan esta tendencia, ya que el 29,9% recomienda buscar oportunidades de prácticas laborales y el 23% sugiere ampliar la red de contactos profesionales. Estas recomendaciones podrían estar influenciadas por experiencias exitosas de transición de profesionales del sector privado al sector público, donde el desarrollo de nuevas habilidades y conexiones profesionales puede abrir puertas a nuevas oportunidades y avances en la carrera.

Todo lo anterior indica entonces que, la migración de profesionales del sector privado al sector público podría atribuirse a una combinación de oportunidades de desarrollo profesional, reconocimiento laboral y estabilidad en el empleo que ofrece el ámbito gubernamental. Esta tendencia sugiere una evolución en las percepciones y preferencias laborales de los profesionales, así como la importancia de adaptarse a los cambios en el mercado laboral para mantenerse competitivo y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

## **8. CAPITULO 2: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EVOLUCIÓN DEL EGRESADO DESDE EL INICIO DE SU FORMACIÓN HASTA SU CULMINACIÓN.**

Al analizar la evolución del egresado desde el inicio de su formación hasta su culminación se logra revelar a través de las encuestas una serie de tendencias y cambios significativos en varios aspectos clave de su desarrollo profesional y socioeconómico.

Lo anterior puede entenderse entonces como que, al examinar la distribución por edad al inicio de sus estudios, se observa que la mayoría de los egresados ingresaron al programa entre los 21 y 23 años. Este período inicial de formación suele estar marcado por una mayor dedicación al aprendizaje académico y la adquisición de conocimientos fundamentales en el campo de la administración de empresas.

A medida que avanzan en sus estudios, muchos egresados optan por realizar estudios adicionales después de graduarse, como especialidades, maestrías o doctorados. Esta búsqueda continua de conocimientos refleja un compromiso con el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional a lo largo de sus carreras.

En términos de empleabilidad, la mayoría de los egresados califica su nivel como medio o alto, lo que sugiere que la formación recibida los ha preparado adecuadamente para ingresar al mercado laboral. Específicamente, el 74,2% de los encuestados califica su empleabilidad como nivel medio y el 17,1% como nivel alto, sumando un total del 91,3% que percibe su empleabilidad de manera positiva. Sin embargo, también se observa que algunos enfrentan desafíos en la transición al mercado laboral o en la búsqueda de oportunidades laborales adecuadas, lo que indica la necesidad de mejorar los programas de prácticas laborales o de ofrecer más recursos y orientación para facilitar esta transición.

En cuanto al sector laboral, se observa una diversidad en los tipos de empleo ocupados por los egresados, con representación en el sector público, privado, ONG y trabajo independiente. Esta variedad de experiencias laborales refleja la amplitud de las oportunidades profesionales disponibles para los egresados del programa de Administración de Empresas.

Ahora bien, al analizar el estrato socioeconómico, se observa cierta continuidad en la situación socioeconómica de la mayoría de los egresados a lo largo del tiempo, con una representación significativa del estrato medio tanto al inicio de sus estudios como en la actualidad (68,3% al inicio y 67,5% actualmente). Sin embargo, también se aprecia una diversidad en la distribución de estratos, lo que indica una inclusión de diferentes niveles socioeconómicos en la población estudiada, con estudiantes provenientes de estratos bajos (estratos 1 y 2, que representan el 23,1% al inicio y el 20,8% en la actualidad) y altos (estratos 4, 5 y 6, que representan el 8,6% al inicio y el 11,7% en la actualidad).

En cuanto al MEDIT como hoja de ruta, se enfatiza la importancia de una educación orientada hacia el desarrollo personal y la transformación social. Esto se refleja en las acciones y decisiones de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, quienes, según la encuesta, muestran una diversidad en los sectores laborales en los que están inmersos. Esta diversidad podría ser el resultado de una formación que no solo se centra en habilidades técnicas, sino también en valores democráticos, civiles y de libertad, como propone el MEDIT.<sup>27</sup>

Lo anterior podría significar que los egresados que se cobijaron bajo el modelo MEDIT podrían estar más inclinados hacia sectores que buscan agentes transformadores y personas comprometidas con el desarrollo local y la mejora de la sociedad. Esto podría

---

<sup>27</sup> Universidad de Cundinamarca. (2024). Modelo Educativo Digital Transmoderno. Tomado de: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/vari0s/2019/medit-1.pdf>

explicar por qué algunos profesionales del sector privado están optando por ingresar al sector público, donde pueden tener un impacto más directo en su entorno y contribuir al bienestar común.

Además, el MEDIT promueve un aprendizaje colaborativo y co-creativo, así como el uso de la tecnología como herramienta para el desarrollo personal y social. Esto podría influir en las decisiones de los egresados de participar en actividades extracurriculares, buscar oportunidades de prácticas laborales y mantenerse actualizados sobre las tendencias y novedades, como se refleja en la encuesta.

Desde la proyección social, los egresados que se han formado bajo el modelo MEDIT pueden ejercer un papel fundamental como agentes de cambio y transformación en sus comunidades. Su inclinación hacia valores democráticos, civiles y de libertad, como propone el MEDIT, los posiciona como individuos comprometidos con el desarrollo local y la mejora de la sociedad. Este compromiso se refleja en la tendencia de algunos profesionales del sector privado a optar por ingresar al sector público, donde encuentran la oportunidad de impactar de manera directa en su entorno y contribuir al bienestar común.

Al estar más inclinados hacia sectores que buscan el progreso social y económico de sus comunidades, los egresados pueden liderar iniciativas que promuevan el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible en sus entornos locales. Su formación integral les permite comprender las necesidades y desafíos locales, así como trabajar en la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles para abordarlos.

Ingresar al sector público les brinda la oportunidad de participar en la formulación e implementación de políticas públicas, programas sociales y proyectos de infraestructura que beneficien a la sociedad en su conjunto. Este compromiso con el servicio público les

permite contribuir de manera significativa al bienestar común y al desarrollo integral de sus comunidades.

Además, los egresados del programa de Administración de Empresas, especialmente aquellos formados bajo el modelo MEDIT, pueden ejercer un liderazgo positivo y fomentar la participación activa en la comunidad. Trabajando en colaboración con otros actores sociales, pueden promover el diálogo, la cooperación y la construcción de consensos para abordar los desafíos sociales y económicos de manera efectiva.

## **9. CAPITULO 3: NECESIDADES Y DEBILIDADES DEL PROGRAMA DESDE LA PERSPECTIVA DEL EGRESADO (HABILIDADES PROFESIONALES, OCUPACIONALES Y PERSONALES)**

Entendiendo el nivel ocupación, los resultados generales y las comparaciones echas de la evolución del egresado a través del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en Girardot y su Modelo Educativo Digital Transmoderno se revelan una serie de necesidades y debilidades desde la perspectiva del egresado que además, es importante considerar desde las habilidades profesionales, ocupacionales y personales y como son percibidas por los egresados como fundamentales para su inserción laboral y desarrollo profesional.

Por lo tanto, se destaca la necesidad de desarrollar habilidades blandas entre los estudiantes, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y el liderazgo. Al mismo tiempo, es crucial que el programa proporcione oportunidades para adquirir experiencia práctica durante la carrera, ya que esto puede mejorar significativamente las perspectivas laborales de los egresados.

Sin embargo, a pesar de la importancia de estas habilidades y experiencias, muchos egresados muestran una satisfacción neutral con la formación recibida. Por otro lado, algunos incluso perciben su nivel de empleabilidad como bajo, lo que sugiere que el programa puede no estar cumpliendo completamente con sus expectativas en términos de preparación para el mercado laboral.

Asimismo, la diversidad socioeconómica de los egresados plantea desafíos adicionales en cuanto al acceso equitativo a oportunidades laborales y educativas. En ese sentido, es necesario implementar estrategias específicas para apoyar a todos los estudiantes y garantizar igualdad de oportunidades.

*Tabla 1 Necesidades y Debilidades del Programa de Administración de empresas*

Aspecto	Descripción
Habilidades blandas	Necesidad de desarrollo de habilidades como comunicación efectiva, trabajo en equipo y liderazgo.
Experiencia práctica	Falta de oportunidades para adquirir experiencia práctica durante la carrera.
Satisfacción del programa	Algunos egresados muestran una satisfacción neutral con la formación recibida.
Empleabilidad	Percibida como baja por parte de algunos egresados, sugiriendo una brecha entre la formación y el mercado laboral.
Diversidad socioeconómica	Plantea desafíos adicionales en cuanto al acceso equitativo a oportunidades educativas y laborales.

Fuente: elaboración propia

Entendido entonces lo anterior puede decirse que, el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca en Girardot enfrenta desafíos en el desarrollo de habilidades blandas, la provisión de experiencia práctica, la satisfacción de las expectativas de los estudiantes y la garantía de igualdad de oportunidades para todos los egresados. Por ende, es fundamental identificar y abordar estas necesidades y debilidades para mejorar la calidad de la formación y la experiencia educativa y laboral de los estudiantes.

## 10. CONCLUSIONES

Tras analizar el estado socioeconómico y laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el año 2023, se pueden extraer varias conclusiones significativas. En primer lugar, se observa una diversidad socioeconómica entre los egresados, lo que plantea desafíos adicionales en términos de acceso equitativo a oportunidades educativas y laborales. Esta diversidad podría influir en las trayectorias profesionales y en la capacidad de los graduados para alcanzar sus metas laborales.

Por otro lado, se identificaron debilidades en el programa relacionadas con el desarrollo de habilidades blandas y la experiencia práctica. La falta de oportunidades para adquirir experiencia práctica durante la carrera podría estar contribuyendo a la percepción de baja empleabilidad entre algunos egresados. Además, la necesidad de desarrollo de habilidades como comunicación efectiva, trabajo en equipo y liderazgo sugiere áreas de mejora en el currículo del programa.

En cuanto a la satisfacción con el programa, se observa una tendencia hacia una satisfacción neutral por parte de algunos egresados, ya que el 51,4% de los encuestados se encuentra en una posición neutral respecto a su formación en Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot. Este porcentaje es el mayor entre todas las categorías de satisfacción, indicando que una mayoría de los egresados tiene una percepción neutral sobre su formación. Esto sugiere que, si bien el programa puede estar cumpliendo con ciertos aspectos de la formación académica, aún existen áreas en las que se puede mejorar para satisfacer plenamente las expectativas de los estudiantes y prepararlos de manera más efectiva para el mercado laboral.

Como recapitulación final y respondiendo la pregunta de la formulación del problema, el estado socioeconómico y laboral de los 861 (véase en el anexo 4) egresados del

programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el 2023 presenta una variedad de desafíos y áreas de oportunidad. Identificar y abordar estas áreas de mejora podría contribuir significativamente a mejorar las trayectorias profesionales y la empleabilidad de los graduados, así como a fortalecer la reputación y el impacto del programa en la comunidad.

## 11. RECOMENDACIONES

Basándose en las conclusiones obtenidas del análisis del estado socioeconómico y laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el 2023, se pueden proponer las siguientes recomendaciones:

1. Fortalecer la vinculación con el sector empresarial: El programa debería establecer alianzas sólidas con empresas locales y regionales para ofrecer oportunidades de prácticas profesionales y pasantías a los estudiantes. Esto les permitirá adquirir experiencia práctica relevante y mejorar su empleabilidad al graduarse.
2. Integrar el desarrollo de habilidades blandas en el currículo: Es fundamental que el programa incluya cursos o actividades extracurriculares enfocadas en el desarrollo de habilidades como comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo y pensamiento crítico. Estas habilidades son cada vez más valoradas por los empleadores y son esenciales para el éxito profesional.
3. Implementar programas de seguimiento y apoyo a egresados: La universidad podría establecer un sistema de seguimiento de egresados para recopilar información sobre su trayectoria laboral y sus necesidades. Esto ayudaría a identificar áreas de mejora en el programa y a brindar apoyo continuo a los egresados en su desarrollo profesional.
4. Ofrecer programas de educación continua y actualización profesional: Dado el entorno empresarial en constante cambio, es importante que el programa ofrezca oportunidades de educación continua y actualización profesional para los egresados. Esto les permitirá mantenerse al día con las tendencias y prácticas del mercado laboral y mejorar sus perspectivas de carrera.
5. Fomentar el emprendimiento y la innovación: El programa podría promover el espíritu empresarial entre los estudiantes y egresados mediante la creación de incubadoras de negocios, programas de mentores y competencias de

emprendimiento. Esto les brindaría a los graduados la oportunidad de desarrollar sus propios proyectos empresariales y contribuir al desarrollo económico de la región por medio de ajustes curriculares.

## 12. BIBLIOGRAFIA

Addeco. (2024). ¿Qué es la empleabilidad y cuáles son sus factores? Tomado de: <https://www.addeco.es/insights/formacion/que-es-la-empleabilidad-y-cuales-son-sus-factores>

Bridgstock Ruth, (2009), Graduate Employability 2.0, Editorial Brill, Tomado de: <https://brill.com/display/book/edcoll/9789004400832/BP000017.xml>

Becker, Gary S., (1983). "El capital humano". Pág. 15-251. Segunda Edición. Alianza Editorial, S.A. Madrid, España, 1983.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Habilidades para el trabajo: ¿Qué son y cuáles son las más demandadas? Tomado de: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/habilidades-para-el-trabajo-que-son-y-cuales-son-las-mas-demandadas/>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). Habilidades para el trabajo: ¿Qué son y cuáles son las más demandadas? Tomado de: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/habilidades-para-el-trabajo-que-son-y-cuales-son-las-mas-demandadas/>

Consejo Profesional de Administración de Empresas. (2021). Matriculas profesionales aprobadas de 1987 a 2020 por el Consejo Profesional de Administración de empresas. Obtenido de: [https://www.datos.gov.co/Organismos-de-Control/MATRICULA-PROFESIONAL-CONSEJO-PROFESIONAL-DE-ADMIN/7d7s-zztj/about\\_data](https://www.datos.gov.co/Organismos-de-Control/MATRICULA-PROFESIONAL-CONSEJO-PROFESIONAL-DE-ADMIN/7d7s-zztj/about_data)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2017). Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe. Tomado de: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/73884530-49ee-4203-bb0b-1670766edbc4/content>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2003). La problemática inserción laboral de los y las jóvenes. Tomado de: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5391/S0312870\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5391/S0312870_es.pdf)

Estacio Estacio Hader Yamith, Hurtado Angulo Diana Lorena. (2014). Caracterización socioeconómica y desempeño profesional de los economistas egresados titulados de la

universidad de Nariño extensión Tumaco durante el periodo 2001-2011. Tomado de:  
<https://sired.udenar.edu.co/2742/1/90394.pdf>

García-Lozada Diana, Rudas-Valero José, Acosta-Martínez Reinaldo, Sánchez Espinosa Jenny Maritza, Mendivelso Suárez Alejandra. (2023). Caracterización socioeconómica, demográfica, laboral y académica de los graduados de optometría de la Universidad el Bosque en Bogotá, Colombia. Tomado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9097190>

Heno Castaño Juliana, Toro Esquivel Erika. (2023). Caracterización de los egresados y su apreciación sobre la pertinencia social y relevancia académica del programa de enfermería de la unidad central del valle del cauca en el periodo 2016 – 2021. Tomado de:  
[https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/3757/Egresados\\_Pertinencia\\_Social.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/3757/Egresados_Pertinencia_Social.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hillage Jim, Pollard Emma, (enero 1998), Employability: Developing a framework for policy analysis, tomado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/225083565\\_Employability\\_Developing\\_a\\_framework\\_for\\_policy\\_analysis](https://www.researchgate.net/publication/225083565_Employability_Developing_a_framework_for_policy_analysis)

Harvey Lee, (2006), Employability And Diversity, Tomado de:  
<https://www.qualityresearchinternational.com/Harvey%20papers/Employability%20and%20Diversity%20paper%20sdd-harvey-0602.pdf>

Knight Peter, Yorke Mantz, (2004), Employability in higher education: what it is – what it is not, Tomado de:  
[https://www.ed.ac.uk/files/atoms/files/hea-learning-employability\\_series\\_one.pdf](https://www.ed.ac.uk/files/atoms/files/hea-learning-employability_series_one.pdf)

Knight Peter, Yorke Mantz, ( 2004), Employability in higher education: what it is – what it is not, Tomado de:  
[https://www.ed.ac.uk/files/atoms/files/hea-learning-employability\\_series\\_one.pdf](https://www.ed.ac.uk/files/atoms/files/hea-learning-employability_series_one.pdf)

Knight Peter, Yorke Mantz, ( 2006), Embedding Employability into the Curriculum, Tomado de:  
<https://www.qualityresearchinternational.com/esectools/esectpubs/Embedding%20employability%20into%20the%20curriculum.pdf>

Serna Heno Bryan Stiven, Angulo Heno Jessica. (2021). Caracterización y actualización de los egresados Del programa de comercio internacional de la unidad central Del valle Del Cauca hasta el primer semestre de 2021. Tomado de:  
<https://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/2423/T00032115.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización Internacional del Trabajo. (2016). El recurso humano y la productividad. Tomado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_553925.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553925.pdf)

Organización Internacional del Trabajo. (2006). Orientación Profesional. Tomado de: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@ifp\\_skills/documents/publication/wcms\\_118214.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@ifp_skills/documents/publication/wcms_118214.pdf)

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). (2021). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Tomado de: <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>

Periódico el Tiempo. (2023). administración de Empresas: una de las carreras que más empleo ofrece en el país. Tomado de: <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/administracion-de-las-carreras-que-mas-empleo-ofrece-en-colombia-760061#:~:text=Seg%C3%BAn%20un%20informe%20de%20mercado,es%20la%20Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas.>

Redsur. (2008). Políticas de seguimiento a graduados de la red de oficinas y centros de graduados del suroccidente colombiano. Tomado de: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-137087\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-137087_pdf.pdf)

## 13. ANEXO

### *Anexo 1 visita coordinación del programa*



Reunión con el Coordinador del programa de Administración de Empresas Seccional Girardot de la UDEC, Profesor Laurentino Carranza.

Fuente: Elaboración propia.

### *Anexo 2 visita a la oficina de los egresados*



Reunión con la secretaria de la oficina de egresados Seccional Girardot, la Srta. Laura Daniela Aldana.

Fuente: Elaboración propia.

*Anexo 3 Ficha técnica de la encuesta*

### **Ficha Técnica de la Encuesta**

**Encuesta:** Caracterización Socioeconómica de los Egresados del Programa Administración de Empresas - Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot (2023)

#### **Objetivo**

Recopilar información sobre las características socioeconómicas y laborales de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot en el año 2023.

#### **Diseño de la Encuesta**

**Tipo de Encuesta:** Cerrada.

**Formato de Respuesta:** Opción múltiple y única.

**Número de Preguntas:** 22.

#### **Preguntas**

1. ¿Cuál es su edad actual?
2. ¿Género?
3. ¿Cuál es su estado civil actual?
4. ¿Cuál es su nivel más alto de educación alcanzado después de graduarse?
5. ¿En qué sector trabaja actualmente?

6. ¿Ha recibido reconocimientos o premios en su empresa actualmente?
7. ¿Ha experimentado ascensos en su carrera profesional desde que se graduó?
8. ¿En qué tipo de puesto trabaja actualmente?
9. ¿Cuántos años ha estado trabajando desde que se graduó?
10. ¿Ha realizado actividades de emprendimiento desde que se graduó?
11. ¿En qué área específica se ha desempeñado mayormente?
12. ¿Cuál fue el motivo principal por el que decidió estudiar Administración de Empresas?
13. ¿A qué edad ingresó a estudiar en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?
14. ¿A qué edad se graduó del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?
15. ¿Cuánto tiempo duró para conseguir su primer trabajo después de graduarse?
16. ¿Estaba trabajando cuando empezó a estudiar en el programa de Administración de Empresas?
17. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con su formación en Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?
18. ¿Ha realizado estudios adicionales o de especialización después de graduarse?
19. ¿Cómo calificaría su nivel de empleabilidad después de graduarse?
20. ¿Qué consejo daría a los estudiantes actuales del programa de Administración de Empresas para mejorar su empleabilidad?
21. ¿Cuándo inicio sus estudios académicos en la UDEC a que estrato socioeconómico pertenecía?
22. ¿En qué estrato socioeconómico está actualmente?

**Duración Estimada de la Encuesta:** Aproximadamente 10-15 minutos.

## **Muestra**

Egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot que se graduaron en el año 2023.

## **Fecha de Aplicación**

Del 15 de abril al 20 de abril del 2024.

## **Responsables**

Antonio Jesús Lugo Gualtero

## **Procedimiento de Análisis de Datos**

Los datos recopilados se analizarán mediante análisis estadístico descriptivo y, si es necesario, técnicas de análisis multivariado para identificar patrones y tendencias significativas.

**Encuesta: Caracterización Socioeconómica de los Egresados del Programa  
Administración de Empresas - Universidad de Cundinamarca Seccional  
Girardot (2023)**

1. ¿Cuál es su edad actual?
  - Menos de 20 años
  - 20-25 años
  - 26-30 años
  - 31-35 años
  - Más de 35 años
2. ¿Género?
  - Masculino
  - Femenino
  - Otro (especificar)
3. ¿Cuál es su estado civil actual?
  - Soltero/a
  - Casado/a
  - Unión libre
  - Divorciado/a
  - Viudo/a
4. ¿Cuál es su nivel más alto de educación alcanzado después de graduarse?
  - Especialización
  - Maestría
  - Doctorado
  - Otro (especificar)
5. ¿En qué sector trabaja actualmente?
  - Privado

- Público
  - ONGs
  - Independiente
  - Otro (especificar)
6. ¿Ha recibido reconocimientos o premios en su empresa actualmente?  
(Seleccionar todas las que correspondan)
- Aumento salarial
  - Promoción de puesto
  - Reconocimiento por logros específicos (especificar)
  - Bonificaciones u otros incentivos (especificar)
  - Ninguno
7. ¿Ha experimentado ascensos en su carrera profesional desde que se graduó?  
(Seleccionar una opción)
- Sí
  - No
8. ¿En qué tipo de puesto trabaja actualmente?
- Gerencial
  - Administrativo
  - Operativo
  - Técnico
  - Otro (especificar)
9. ¿Cuántos años ha estado trabajando desde que se graduó?
- Menos de 1 año
  - 1-3 años
  - 4-6 años
  - 7-10 años
  - Más de 10 años
10. ¿Ha realizado actividades de emprendimiento desde que se graduó?
- Sí

- No

11. ¿En qué área específica se ha desempeñado mayormente?

- Finanzas
- Recursos Humanos
- Marketing
- Operaciones
- Otro (especificar)

12. ¿Cuál fue el motivo principal por el que decidió estudiar Administración de Empresas?

- Interés personal
- Oportunidades laborales
- Recomendación de familiares/amigos
- Otro (especificar)

13. ¿A qué edad ingresó a estudiar en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?

- Menos de 18 años
- 18-20 años
- 21-23 años
- 24-26 años
- Más de 26 años

14. ¿A qué edad se graduó del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?

- Menos de 22 años
- 22-24 años
- 25-27 años
- 28-30 años
- Más de 30 años

15. ¿Cuánto tiempo duró para conseguir su primer trabajo después de graduarse?

- Menos de 3 meses

- 3-6 meses
- 6 meses - 1 año
- 1-2 años
- Más de 2 años
- Todavía en búsqueda de empleo

16. ¿Estaba trabajando cuando empezó a estudiar en el programa de Administración de Empresas?

- Sí
- No

17. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con su formación en Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?

- Muy insatisfecho
- Insatisfecho
- Neutral
- Satisfecho
- Muy satisfecho

18. ¿Ha realizado estudios adicionales o de especialización después de graduarse?

- Sí
- No

19. ¿Cómo calificaría su nivel de empleabilidad después de graduarse?

- Bajo
- Medio
- Alto

20. ¿Qué consejo daría a los estudiantes actuales del programa de Administración de Empresas para mejorar su empleabilidad? (Seleccionar una opción)

- Buscar oportunidades de prácticas profesionales durante la carrera.
- Desarrollar habilidades blandas como comunicación efectiva y trabajo en equipo.

- Ampliar su red de contactos profesionales.
- Participar en actividades extracurriculares relacionadas con su campo de estudio.
- Mantenerse actualizado sobre las tendencias y novedades en el campo de la Administración de Empresas.
- Otro (especificar).

21. ¿Cuándo inicio sus estudios académicos en la UDEC a que estrato socioeconómico pertenecía?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

22. ¿En qué estrato socioeconómico está actualmente?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

**Anexo 4 Respuesta de la oficina ante la solicitud de información de la Población**



Fuente: elaboración propia



