

**Caracterización de las madres emprendedoras de la ciudad de Girardot para
el año 2024**

Estudiantes

**Yerson Ronaldo Rivas Ruiz
Gina Catalina Ricaurte Moreno**

Trabajo presentado para optar por el título de Administrador de empresas

**Universidad de Cundinamarca
Facultad de las Ciencias Administrativas Económicas y Contables
Administración de Empresas
Girardot
2024**

**Caracterización de las madres emprendedoras de la ciudad de Girardot para
el año 2024**

Estudiantes

**Yerson Ronaldo Rivas Ruiz
Gina Catalina Ricaurte Moreno**

**Diego Armando Castro Munar
Director**

**Universidad de Cundinamarca
Facultad de las Ciencias Administrativas Económicas y Contables
Administración de Empresas
Girardot
2024**

Nota de Aceptación

Firma presidente del Jurado

Firma de Jurado

Firma de jurado

Dedicatorias

“A nuestros padres y familias, por su amor y apoyo incondicional. A nuestros amigos, por ser nuestra fuente de inspiración. A nuestros estimados docentes y, en especial, a nuestro director de trabajo, por su guía invaluable y confianza en nuestro proyecto. Este trabajo es el fruto de su contribución y creencia en nosotros. Gracias por ser parte de este viaje académico”

Gina Catalina Ricaurte Moreno

“En este proceso lleno de esfuerzos y sacrificios, cerrando esta etapa, me queda agradecer principalmente a Dios por haberme dado salud para lograr mis objetivos y permitirme llegar a esta instancia, en donde me vuelvo todo un profesional y espero nunca soltarme de su mano.

A mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me he permitido ser una persona de bien, por su paciencia, cuidados, por los regaños que me merecía, y que no entendía, pero más que nada, por tu amor, tu ayuda a sido fundamental, has estado en los momentos más turbulentos. Este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta donde tus alcances lo permitían.

A mi padre, por estar en los momentos más importante de mi vida, gracias por confiar en mí, por los consejos de perseverancia y constancia que me a infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante.

A las personas que siempre me han apoyado, han estado ahí y me han motivado a culminar este logro tan importante.”

Yerson Ronaldo Rivas Ruiz

Agradecimientos

"Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al asesor Diego Armando Castro Munar, por su orientación, apoyo y valiosos consejos durante la realización de este trabajo. También agradezco a mi familia y amigos por su constante apoyo y motivación. Este logro no habría sido posible sin ustedes."

Gina Catalina Ricaurte Moreno

"Agradezco primeramente a la universidad por su espíritu de enseñanza y fraternidad para llevarnos a lograr nuestros objetivos y formarnos como profesionales íntegros que contribuyen a la Sociedad de hoy. Gracias a mis padres, mi mayor motivo por el cual me he superado como persona y profesional."

Yerson Ronaldo Rivas Ruiz

Introducción

En el contexto actual, el emprendimiento femenino representa una fuerza vital en el desarrollo económico y social de las comunidades. En particular, las madres emprendedoras desempeñan un papel destacado, equilibrando las responsabilidades familiares con la gestión de sus negocios. En este sentido, el presente proyecto investigativo se enfoca en analizar y comprender la realidad de las madres emprendedoras en la ciudad de Girardot, con el objetivo de identificar sus características demográficas, los desafíos que enfrentan en su vida empresarial y personal, así como proponer recomendaciones y estrategias para fortalecer su apoyo y desarrollo. Este proyecto no solo busca visibilizar la labor de estas mujeres emprendedoras, sino también contribuir a la creación de un entorno más propicio para su crecimiento y éxito empresarial en la ciudad. Al comprender mejor sus necesidades y desafíos, se podrán diseñar políticas y programas más efectivos que promuevan la equidad de género, el empoderamiento económico y el crecimiento inclusivo en Girardot.

1. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

1.1 ÁREA DE CONOCIMIENTO FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES:

Administración y Organizaciones.

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACION FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES:

Desarrollo Organizacional y Regional.

1.3 PROGRAMA

Administración de Empresas

1.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Caracterización de las madres emprendedoras de la ciudad de Girardot
para el año 2024

Tabla de contenido

Dedicatorias	4
Agradecimientos.....	5
Introducción.....	6
1. Titulo	12
2. Planteamiento del problema.....	13
2.1. Pregunta del Problema	15
3. Justificación.....	16
4. Objetivos	20
4.1. Objetivo General	20
4.2. Objetivos Específicos.....	20
5. Marcos de referencia.....	21
5.1. Marco de Antecedentes	21
5.2. Marco Teórico	26
5.2.1. Género y Emprendimiento	26
5.2.2. Impacto Social y Económico	27
5.2.3. Emprendimiento y Desarrollo Local	28
5.2.4. Políticas Públicas y Emprendimiento Femenino	30
5.2.5. Etnografía y Emprendimiento.....	31
5.2.6. Emprendimiento Femenino en América Latina	32
5.3. Marco Conceptual.....	33
5.4. Marco Geográfico.....	35
5.3. Marco Legal	36
6. Marco metodológico	39
6.1. Tipo de Investigación	39
6.1. Enfoque	39

6.2.	Método	39
6.3.	Herramientas de Recolección	39
6.4.	Fuentes de Información	39
6.5.	Muestreo	40
6.6.	Población	40
6.7.	Recursos.....	41
6.7.1.	Técnicos	41
6.7.2.	Humanos	41
6.7.3.	Institucionales	41
7.	Analizar las políticas y programas existentes que influyen en el emprendimiento femenino, destacando su impacto en el desarrollo local. ¡Error! Marcador no definido.	
7.1.	Ley de emprendimiento y Ley Creo en ti.....	42
7.2.	Programa Liderazgo Emprendedor (PLE).....	43
7.3.	Programa de Apoyo al Emprendimiento Scale	44
7.4.	Apoyo formación a la mujer como política de la alcaldía de Girardot.....	47
8.1.	Desarrollo de la Encuesta	50
8.1.1.	Análisis general de la encuesta	58
9.1.	Equilibrio entre vida personal y laboral	66
9.2.	Acceso a recursos financieros	68
9.3.	Brecha de género y estereotipos	69
9.4.	Falta de redes de apoyo	71
9.5.	Cargas adicionales de responsabilidades familiares.....	72
11.	Conclusiones	78
12.	Recomendaciones	80
13.	Bibliografía.....	84

14. Anexos.....	86
-----------------	----

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de Girardot	35
Ilustración 2 Edad.....	50
Ilustración 3 Nivel Educativo	50
Ilustración 4 Estado Civil	51
Ilustración 5 Cantidad de hijos	51
Ilustración 6 Estrato Socio Económico	52
Ilustración 7 Sectores de emprendimiento	52
Ilustración 8 tiempo de experiencia emprendiendo	53
Ilustración 9 Motivos para emprender	54
Ilustración 10 Fuentes de Financiamiento	54
Ilustración 11 Ingresos Mensuales Aprox.....	55
Ilustración 12 capacitaciones recibidas	55
Ilustración 13 Herramientas implementadas	56
Ilustración 14 Inspiraciones.....	56
Ilustración 15 Apoyo apetecido	57
Ilustración 16 equilibrios entre maternidad , innovación y creatividad.....	58
Ilustración 17 eventos de la cámara y comercio en apoyo al emprendimiento	44
Ilustración 18 capacitación y entrega de herramientas a mujeres emprendedoras.....	46
Ilustración 19 Tabulacion de datos.....	64

Lista de Tablas

Tabla 1 Estrategias propuestas.....	76
-------------------------------------	----

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1 Ficha técnica y encuesta pag 1.....	86
Anexo 2 Ficha técnica y encuesta pag 2.....	87
Anexo 3 Ficha técnica y encuesta pag 3.....	88
Anexo 4 Ficha técnica y encuesta pag 4.....	89

1. Título

Caracterización de las madres emprendedoras de la ciudad de Girardot para el año 2024

2. Planteamiento del problema

En el contexto actual, caracterizado por desafíos económicos persistentes, la intención emprendedora se ha vuelto crucial en la sociedad. La búsqueda de independencia y estabilidad económica a través de proyectos propios se intensifica, especialmente considerando el alto índice de desempleo en Colombia, que alcanzó el 13% en enero de 2024¹ y que obliga a la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos para los hogares.

Por otra parte, estimular la predisposición de los emprendedores se presenta como una estrategia fundamental para impulsar el desarrollo económico, y, además, fortalecer la diversidad en el campo empresarial ² fomentando así la economía del país. En Colombia, el emprendimiento ha ganado reconocimiento en diversas comunidades académicas y empresariales. La Ley 1014 de 2006³ define al emprendedor como alguien con la capacidad de innovar, promoviendo la cultura empresarial en las instituciones educativas. Sin embargo, comprender y estudiar el comportamiento emprendedor se convierte en un desafío, ya que, por un lado, implica la complejidad asociada a la creación de nuevas empresas y, por otro, está influenciado por factores políticos, económicos, culturales y sociales.⁴

En este contexto, la intención emprendedora se conceptualiza como un estado de alerta que detecta oportunidades de negocios basadas en percepciones individuales y cuyo enfoque cobra una relevancia significativa al analizar la situación de las madres de familia en Girardot. Numerosas mujeres se encuentran inmersas

¹ Departamento Administrativo Nacional Estadístico. (2024). Mercado laboral según sexo. Tomado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo#:~:text=Para%20el%20trimestre%20m%C3%B3vil%20noviembre,los%20hombres%20%2C7%25>.

² Ortiz García Pilar. (2017). El discurso sobre el emprendimiento de la mujer desde una perspectiva de género / The discourse on entrepreneurship of women from a gender perspective. Revista Vivat Academia. Tomado de: <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1038>

³ Congreso de la Republica de Colombia. (2006). Ley 1014, de fomento a la cultura del emprendimiento. Tomado de: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

⁴ Periódico el Tiempo. (2013). Sin investigación no hay desarrollo. Tomado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12704391>

en circunstancias singulares, tales como la crianza monoparental, la responsabilidad de sostener económicamente el hogar o la coexistencia en entornos familiares disfuncionales. A pesar de poseer una capacidad emprendedora innata demostrada en Colombia quien para el 2022 registraba el 62,5% del total de empresas que habían sido creadas eran echas por mujeres en el país⁵, estas mujeres continúan experimentando desequilibrios debido a diversas circunstancias sociales y culturales.

La Cámara de Comercio de Girardot reconoce la relevancia del emprendimiento femenino y ha implementado el programa de la mujer emprendedora como un medio para brindar apoyo y orientación mediante eventos como la Muestra Comercial Mujer⁶, vitrinas comerciales exclusivas para las mujeres. No obstante, es imperativo profundizar en el análisis de cómo las características personales y los factores del entorno influyen en la intención emprendedora de las madres de familia en Girardot. De esta manera, se busca contribuir, además, a la equidad de género en el ámbito empresarial.

Este estudio pretende abordar las complejidades inherentes a la intención emprendedora de las madres de familia, examinando de manera integral cómo diversos factores, tanto personales como del entorno, inciden en su disposición para emprender. Al comprender estos determinantes, será posible diseñar estrategias más efectivas para potenciar la capacidad emprendedora innata de estas mujeres, por ello, fortalecer el emprendimiento femenino como una herramienta para generar ingresos económicos y contribuir positivamente a la sociedad.

⁵ Confecamaras. (2023). Mujeres lideran creación de empresas en Colombia, en 2022 el 62,5% del total de empresas fueron creadas por mujeres. Tomado de: <https://confecamaras.org.co/noticias/872-mujeres-lideran-creacion-de-empresas-en-colombia-en-2022-el-62-5-del-total-de-empresas-fueron-creadas-por-mujeres>

⁶ Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama. (2023). Muestra Comercial + Mujer. Tomado de: <https://www.ccgirardot.org/2023/03/muestra-comercial-%E2%9E%95-mujer/>

2.1. Pregunta del Problema

¿Cuáles son las características de las madres emprendedoras en la ciudad de Girardot para el año 2024?

3. Justificación

La justificación de una investigación es esencial para demostrar que no se realiza por simple capricho, sino con un propósito definido y significativo. Para Sampieri⁷ Los investigadores deben ser capaces de explicar claramente por qué el estudio es conveniente y cuáles son los beneficios que se derivarán de él. Esta explicación es crucial para convencer a comités académicos, colegas, clientes o superiores de la legitimidad y necesidad del estudio. La justificación establece que la investigación tendrá un impacto relevante y beneficioso, asegurando que no se trata de un esfuerzo vano, sino de una contribución valiosa al conocimiento o la práctica. Así, los investigadores deben estar preparados para defender el valor de su trabajo ante diversas audiencias.

Los criterios para evaluar una investigación incluyen su conveniencia, que se refiere a su utilidad práctica y justificación de recursos; y su relevancia social, que mide el impacto y beneficios para la sociedad. Las implicaciones prácticas consideran la capacidad del estudio para resolver problemas específicos, ofreciendo soluciones aplicables en diversos contextos. El valor teórico se centra en llenar vacíos de conocimiento, apoyar teorías y proporcionar una comprensión más profunda de fenómenos. Finalmente, la utilidad metodológica se refiere a la mejora de herramientas y métodos de recolección y análisis de datos. Estos criterios determinan la importancia y el impacto de la investigación.⁸

La investigación titulada "Caracterización de las madres emprendedoras de la ciudad de Girardot para el año 2024" se erige sobre la imperiosa necesidad de entender y analizar la situación específica de las madres como impulsoras de la

⁷ Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill. Tomado de: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

⁸ Ibid.

economía⁹. La importancia de este estudio radica en su potencial para brindar un análisis detallado de las madres emprendedoras en Girardot, con el fin de comprender mejor la dinámica empresarial de la ciudad y el papel crucial que estas mujeres desempeñan en ella. El propósito trascendental del proyecto no solo implica explorar el panorama emprendedor de estas mujeres, sino también entender el impacto de sus esfuerzos en el tejido social y económico de Girardot.

Estas mujeres desempeñan un papel significativo en la economía local, ya que sus iniciativas empresariales contribuyen al crecimiento del sector empresarial, generando empleo y fomentando la actividad económica en la región, representando un 62,5% del total de empresas creadas por mujeres para el año 2022.¹⁰ Por tanto, comprender sus experiencias, desafíos y contribuciones potenciales es fundamental para diseñar políticas y programas de apoyo que promuevan un entorno empresarial favorable y sostenible.

A través de este estudio, se busca colmar el vacío en la comprensión de la realidad empresarial de Girardot, proporcionando datos empíricos sobre el perfil, los desafíos, los éxitos y el impacto de las madres emprendedoras en la ciudad. Al obtener una comprensión más profunda de sus experiencias y necesidades, se puede proponer el desarrollo de políticas y programas de apoyo que fomenten un entorno empresarial más inclusivo y sostenible en Girardot. Esta información no solo es invaluable para comprender el papel de las mujeres en la economía local, sino también para identificar áreas de oportunidad y desafíos que podrían estar limitando su participación en el mercado laboral y empresarial.

⁹ Confecamaras. (2023). Mujeres lideran creación de empresas en Colombia, en 2022 el 62,5% del total de empresas fueron creadas por mujeres. Tomado de: <https://confecamaras.org/noticias/872-mujeres-lideran-creacion-de-empresas-en-colombia-en-2022-el-62-5-del-total-de-empresas-fueron-creadas-por-mujeres>

¹⁰ Ibíd.

Además, la relevancia social de la investigación se manifiesta en su capacidad para generar información valiosa que beneficiará tanto a las madres emprendedoras como a las autoridades locales, organizaciones de apoyo y la comunidad en general. Identificar sus desafíos, logros y contribuciones potenciales enriquecerá la comprensión de su realidad y permitirá diseñar estrategias más efectivas de respaldo y desarrollo comunitario.

Desde un punto de vista teórico, el proyecto tiene el potencial de contribuir al conocimiento existente sobre el emprendimiento femenino en contextos específicos. Aunque existen algunos estudios previos sobre emprendimiento femenino, la investigación propuesta busca proporcionar una caracterización detallada de las madres emprendedoras en Girardot, lo cual puede agregar una perspectiva única y enriquecedora. Al obtener datos específicos sobre este grupo demográfico en particular, se podrían identificar patrones y tendencias que ayuden a llenar las brechas en la literatura actual. Sin embargo, es importante reconocer que el alcance de esta contribución dependerá de la rigurosidad metodológica y la amplitud de los datos recopilados en el estudio.

La utilidad metodológica de la investigación se destaca al proponer un enfoque detallado y actualizado para recopilar datos, esto permitirá una comprensión más profunda y precisa de las experiencias, desafíos y éxitos de las madres emprendedoras en Girardot. Además, se garantizará un enfoque ético en la investigación, respetando la privacidad y dignidad de las participantes.

En el ámbito académico, la realización de la investigación busca servir de requisito para optar por el título profesional de administrador de empresas, aplicando los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación y proporcionando una experiencia relevante para los estudiantes titulantes que desarrollan el presente documento.

Desde el punto de vista institucional, la presentación de la investigación pretende contribuir a futuras investigaciones al servir como modelo guía y referencia para la construcción de este tipo de investigaciones.

En conclusión, la ejecución de este proyecto no solo responde a la necesidad palpable de comprender la realidad de las madres emprendedoras en Girardot en el año 2024, sino que también promete contribuir significativamente al conocimiento existente sobre emprendimiento femenino. La combinación de su relevancia social, valor teórico, utilidad metodológica y compromiso ético respalda de manera sólida la realización de esta investigación.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Caracterizar de manera integral el perfil emprendedor de las madres emprendedoras de la ciudad de Girardot para el año 2024.

4.2. Objetivos Específicos

- Identificar las políticas y programas existentes que influyen en el emprendimiento femenino, destacando su impacto en el desarrollo local.
- Describir los datos demográficos y socioeconómicos de las madres emprendedoras en la ciudad.
- Analizar los principales desafíos que enfrentan las madres emprendedoras en la ciudad de Girardot para el año 2024, en su camino hacia el éxito en sus negocios.
- Proponer estrategias y recomendaciones. para mejorar el apoyo a las madres emprendedoras en la ciudad de Girardot para el año 2024.

5. Marcos de referencia

5.1. Marco de Antecedentes

La investigación realizada por García-Méndez, Tarazona-Duarte y Armenta-Tarazona en 2021¹¹ se centró en analizar la intención emprendedora de madres de familia beneficiarias del Movimiento Fe y Alegría en la zona norte de Bucaramanga, Santander. El estudio se basó en una evaluación de 20 grupos poblacionales, empleando un enfoque cuantitativo con un diseño de estudio no experimental y transversal. Los resultados destacaron una predisposición positiva hacia la creación de unidades empresariales, influenciada por características personales como la disposición para asumir riesgos, capacidad de escucha, locus de control interno, resolución de problemas, disciplina y pasión. Además, se identificó el apoyo familiar como un factor del entorno crucial para la intención emprendedora, y se señaló el interés de las madres por recibir capacitación en administración, emprendimiento y belleza.

En Cuanto a las conclusiones, se enfatizó la importancia de contextualizar detalladamente el microentorno y macroentorno para el éxito a largo plazo de los emprendimientos. Se destacaron las fortalezas de las madres de familia, como la proactividad y el conocimiento del entorno, para el desarrollo de ideas exitosas de emprendimiento. Además, se reconoció la necesidad de programas de educación formal y no formal para impulsar el emprendimiento, especialmente en zonas vulnerables.

Este antecedente es valioso para la investigación. Los hallazgos proporcionan un marco sólido que permite entender las variables clave que influyen en la intención emprendedora de madres de familia. Al aplicar estos aprendizajes en la nueva

¹¹ García-Méndez Sebastián, Tarazona-Duarte Nancy Liliana, Armenta-Tarazona Juan David. (2021). Características Personales y Factores Que Influyen En La Intención Emprendedora De Madres De Familia. Tomado de: <https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/494/525>

investigación, se puede realizar una caracterización más específica de las madres emprendedoras, adaptando las lecciones aprendidas sobre características personales, factores del entorno y la importancia de la formación para el éxito de los emprendimientos. Esto, a su vez, permitirá diseñar estrategias más efectivas para fomentar y apoyar el emprendimiento entre las madres de familia, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad.

Otro aporte importante es que en el estudio por Glenda María Castrillón y Juan Carlos Ricaurte en 2008¹² y que se enfoca en caracterizar a la mujer emprendedora en Colombia, reconociendo la diversidad cultural presente en el país que dificulta la descripción de un perfil homogéneo. Se destaca a la mujer colombiana como emprendedora, trabajadora, dinámica y perseverante, con una alta responsabilidad y dedicación tanto en sus labores como en su hogar y familia. Sin embargo, se reconoce la dificultad de generalizar estas características debido a la heterogeneidad cultural y socioeconómica del país.

El estudio se basa en datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia 2007, una encuesta aplicada en 2001 a personas adultas de 18 a 64 años. Se realiza un análisis descriptivo de las características de la mujer emprendedora en Colombia, abordando aspectos teóricos y conceptuales, así como los resultados de la encuesta.

Entre las conclusiones, se destaca que la mujer empresaria en Colombia tiende a ser emprendedora y optimista, pero también muestra cierto temor a correr riesgos. Factores como la edad, la cualificación laboral, la educación formal y los ingresos del hogar influyen en la decisión de iniciar un negocio. Se observa un bajo uso de tecnología de última generación en las empresas dirigidas por mujeres, lo que puede indicar dificultades en investigación, desarrollo y transferencia tecnológica.

¹² Castrillon Glenda Maria, Ricaurte Juan Carlos. (2008). Caracterización de la Mujer Emprendedora en Colombia. Tomado de: <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/131/32785746.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Además, las nuevas empresas lideradas por mujeres tienden a generar empleo principalmente para la dueña del negocio, su círculo familiar y, en menor medida, para terceros. Las mujeres emprendedoras colombianas tienden a iniciar sus proyectos empresariales a una edad madura, pero la necesidad es el principal motivo para emprender desde una edad temprana.

En cuanto a la orientación de los proyectos empresariales, se observa una falta de enfoque en la innovación y un alcance comercial mayoritariamente local, regional o nacional. Se concluye que el papel de la mujer colombiana en el emprendimiento está evolucionando, y se resalta la necesidad de brindarle garantías, herramientas y oportunidades para su participación productiva en el desarrollo económico del país.

Este estudio sobre la caracterización de la mujer emprendedora en Colombia proporciona una base sólida para la investigación debido a que los hallazgos y conclusiones del estudio anterior pueden ser aplicados para comprender mejor las características y necesidades específicas de las madres emprendedoras facilitando el diseño de políticas y programas de apoyo adaptados a sus contextos y aspiraciones, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la ciudad.

Dentro de la aplicación de herramientas efectivas existe la investigación realizada por Vaca y Buitrago en 2017¹³ se enfoca en caracterizar a las mujeres emprendedoras rurales en Chía, Cundinamarca. A través de una encuesta aplicada a 93 mujeres, se observó que estas mujeres inician sus emprendimientos principalmente por necesidad, a pesar de residir en el sector rural, sus actividades empresariales se desarrollan mayoritariamente en el sector comercial urbano del municipio.

¹³ Carmen Mileidy Vaca Castillo, Martha Liliana Buitrago Méndez. (2017). Caracterización de las mujeres emprendedoras rurales en Chía- ales en Chía Cundinamarca. Tomado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1164&context=administracion_agronegocios

Las conclusiones obtenidas de la investigación muestran que el 34% de las mujeres rurales encuestadas son emprendedoras, y el 63% de ellas iniciaron sus negocios de forma independiente, prefiriendo desarrollarlos con algún miembro de su núcleo familiar (67%). Se destaca que el perfil de las mujeres emprendedoras rurales en Chía incluye variables como la edad, el nivel educativo (predominantemente no supera el bachillerato) y el historial de emprendimiento en el núcleo familiar, especialmente el de los hermanos, que influye en las características de las mujeres propensas al emprendimiento.

Las mujeres rurales de Chía tienden a emprender por necesidad, especialmente después de dedicarse de forma exclusiva al hogar durante la primera etapa de crianza de sus hijos. Aunque son parte de la población femenina rural, sus emprendimientos mayoritariamente no se desarrollan en el sector agropecuario, prefiriendo actividades comerciales en zonas urbanas, como la venta de productos diversos (lácteos, calzado, alimentos, entre otros).

Se destaca la creatividad de las mujeres emprendedoras, pero se identifica la necesidad de fomentar la innovación en sus negocios. A pesar de mostrar propensión al riesgo y a desarrollar la capacidad de logro, se observa una falta de historial de emprendimiento en la familia, lo que disminuye la propensión al mismo.

Estos hallazgos son relevantes para la investigación ya que proporcionan una comprensión detallada de las características, motivaciones y contextos de las mujeres emprendedoras en esta región. Esto permitirá diseñar estrategias y programas de apoyo más efectivos y adaptados a las necesidades específicas de estas mujeres, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la comunidad rural en Chía.

A nivel local se destacó al estudio sobre la "Caracterización Socioeconómica y Ambiental de la Vereda San Francisco del Municipio Ricaurte, Cundinamarca" realizado por Lina Fernanda Arévalo Bocanegra y Dolly Damaris Prosiga Arenas en 2019¹⁴ ofrece beneficios significativos para el proyecto. En primer lugar, este estudio proporciona un marco metodológico y de investigación sólido que puede ser adaptado y aplicado al proyecto de caracterización de madres emprendedoras en Girardot. La metodología empleada en el estudio de la Vereda San Francisco, que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, así como la caracterización detallada de la población objeto de estudio, puede servir como referencia para la recolección y análisis de datos en el proyecto de Girardot.¹⁵

Además, las conclusiones y hallazgos del estudio en Ricaurte ofrecen una comprensión profunda de las condiciones socioeconómicas y ambientales de una comunidad específica, lo que puede ayudar a contextualizar y comprender mejor las realidades de las madres emprendedoras en Girardot. Por ejemplo, la identificación de necesidades económicas y ambientales en el estudio de la Vereda San Francisco puede inspirar estrategias de apoyo específicas para las madres emprendedoras en Girardot que enfrentan desafíos similares.¹⁶

Asimismo, el enfoque en la mejora de la calidad de vida de la población en el estudio de Ricaurte puede inspirar acciones similares en el proyecto de Girardot. Al entender cómo las condiciones socioeconómicas y ambientales afectan la calidad de vida en una comunidad, el proyecto de Girardot puede desarrollar intervenciones y políticas específicas para mejorar el bienestar de las madres emprendedoras y sus familias.¹⁷

¹⁴ Arévalo Bocanegra Lina Fernanda, Prosiga Arenas Dolly Damaris. (2019). Caracterización socioeconómica y ambiental de la vereda san francisco del municipio Ricaurte Cundinamarca año 2019. Tomado de: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2881/Proyecto%20de%20grado%20final%20DALI%20repositorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹⁵ *Ibíd.*

¹⁶ *Ibíd.*

¹⁷ *Ibíd.*

Además del anterior estudio se resalta el estudio sobre la Caracterización Socioeconómica de las MIPYMES del Alto Magdalena, Municipio de Nilo realizado por Angie Zuleidy Guzmán Yate y Jessica Julieth Peñuela Aldana en 2016¹⁸ y que cuyo contenido ofrece valiosos aportes al proyecto.

5.2. Marco Teórico

Al abordar la construcción del marco teórico es importante entender que la construcción del mismo proporciona un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio. Al relacionar los hallazgos con teorías y conceptos previamente establecidos, el investigador puede dar sentido a los datos recopilados y generar conclusiones significativas que contribuyan al avance del conocimiento en el campo del emprendimiento femenino y el desarrollo económico local.¹⁹

5.2.1. Género y Emprendimiento

Teóricos como Candida G. Brush²⁰, una destacada experta en emprendimiento femenino ha contribuido significativamente al campo a través de su libro "Women Entrepreneurs and the Global Environment for Growth" ²¹. Su obra, reconocida por su perspectiva global, se adentra en la complejidad de los factores que influyen en las mujeres emprendedoras en diversos contextos. Este análisis exhaustivo se convierte en un componente esencial para desentrañar las dinámicas de género dentro del ámbito emprendedor, proporcionando una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en el mundo empresarial.

¹⁸ Guzmán Yate Angie Zuleidy

¹⁹ Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill. Tomado de: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

²⁰ G. Brush Candida, (2017), Women Entrepreneurs and the Global Environment for Growth, Tomado de: <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/women-entrepreneurs-and-the-global-environment-for-growth-9781847209146.html>

²¹ Ibíd.

Además de su valioso enfoque global, las contribuciones de Brush²² trascienden la comprensión básica de género y emprendimiento. Su investigación puede establecer conexiones significativas con otros aspectos cruciales del emprendimiento, ampliando así el alcance del análisis. Estos vínculos potenciales podrían abarcar desde la influencia de factores socioeconómicos hasta la interacción con políticas gubernamentales y la dinámica empresarial en evolución. Por lo tanto, la obra de Brush no solo sirve como un marco para explorar las disparidades de género en el emprendimiento, sino que también se erige como un puente hacia una comprensión más integral de la intersección entre género y negocios.

5.2.2. Impacto Social y Económico

Muhammad Yunus²³, figura destacada en el ámbito de las microfinanzas y el emprendimiento social, ha dejado una huella significativa a través de su obra "Banker to the Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty"²⁴. Su enfoque no solo aborda la esfera económica, sino que también desentraña las complejidades de cómo el emprendimiento puede generar un impacto positivo a nivel social, revelando conexiones fundamentales entre las actividades empresariales y el bienestar comunitario.

El libro de Yunus²⁵ proporciona perspectivas valiosas sobre cómo las iniciativas emprendedoras pueden trascender el ámbito económico, extendiendo su influencia hacia mejoras significativas en las condiciones sociales. Además de las evidentes implicaciones económicas, Yunus²⁶ explora cómo las actividades emprendedoras

²² Ibíd.

²³ Yunus Muhammad,(8 Enero 2008), Banker to the Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty, Public Affairs; Later Printing edición.

²⁴ Ibíd.

²⁵ Ibíd.

²⁶ Ibíd.

pueden servir como catalizadores para el desarrollo comunitario, disminuyendo la pobreza y promoviendo la inclusión social.

Asimismo, las ideas presentadas por Yunus²⁷ no solo se limitan a una teoría general, sino que también ofrecen una sólida base para evaluar la viabilidad de iniciativas emprendedoras en contextos específicos. Al proporcionar casos concretos y análisis detallados, el autor brinda herramientas prácticas para aquellos que buscan emprender de manera socialmente responsable. Estas ideas, arraigadas en la experiencia y éxito de Yunus²⁸ en el terreno, se erigen como una guía valiosa para emprendedores, formuladores de políticas y aquellos interesados en utilizar el emprendimiento como una herramienta para abordar desafíos económicos y sociales. En consecuencia, la obra de Yunus²⁹ no solo ilustra el impacto social y económico del emprendimiento, sino que también proporciona un marco sólido para entender y aplicar estos principios en diversas realidades.

5.2.3. Emprendimiento y Desarrollo Local

Dentro del amplio espectro del emprendimiento, David B. Audretsch³⁰, un renombrado experto en emprendimiento y desarrollo económico ha esclarecido las complejidades de la relación intrínseca entre el emprendimiento y el crecimiento económico local a través de su obra "Entrepreneurship and Economic Development"³¹. Este trabajo no solo representa una fuente de conocimiento, sino que también se erige como una brújula esencial para comprender cómo las actividades emprendedoras pueden desempeñar un papel fundamental en la configuración del desarrollo económico a nivel local.

²⁷ Ibíd.

²⁸ Ibíd.

²⁹ Ibíd.

³⁰ B. Audretsch David, Belitski Maksim(redactor), (1995), Entrepreneurship and Economic Development, Tomado de: https://www.researchgate.net/publication/283888666_Entrepreneurship_and_economic_development_in_cities

³¹ Ibíd.

Audretsch³², en su análisis detallado, desentraña los mecanismos mediante los cuales el emprendimiento impacta directamente en el tejido económico de una comunidad local. No se limita solo a teorías abstractas; explora casos prácticos y ejemplos concretos que ilustran cómo el emprendimiento puede actuar como un catalizador para el crecimiento económico. Esta obra se convierte así en un recurso indispensable para aquellos interesados en comprender los engranajes del emprendimiento en el contexto del desarrollo local.

En ese mismo contexto, las ideas propuestas por Audretsch³³ no solo son teóricas, sino que también se extienden hacia aplicaciones prácticas. Pueden servir como guía para diseñar estrategias específicas de desarrollo en localidades particulares, como Girardot. Al conectar los principios del emprendimiento con las características y necesidades específicas de una comunidad, este libro proporciona un marco valioso para la formulación de políticas y prácticas que impulsen el desarrollo local de manera sostenible.

La contribución de Audretsch³⁴ no solo radica en la identificación de la conexión entre emprendimiento y desarrollo económico local, sino también en proporcionar herramientas conceptuales y prácticas para aprovechar esta relación de manera efectiva. Su obra, por lo tanto, se convierte en una luz guía para aquellos comprometidos en el diseño y ejecución de estrategias emprendedoras que buscan impulsar el desarrollo económico en contextos locales específicos como el de Girardot.

³² *Ibíd.*

³³ *Ibíd.*

³⁴ *Ibíd.*

5.2.4. Políticas Públicas y Emprendimiento Femenino

Silvia Gherardi³⁵, a través de su obra "Gender and Entrepreneurship as An Intertwined Social Practice: Narratives of A Learning Trajectory"³⁶, se sumerge de manera profunda y reflexiva en las complejidades de las cuestiones de género vinculadas al emprendimiento. Su enfoque va más allá de una simple identificación de desafíos, adentrándose en las experiencias narrativas que rodean el emprendimiento femenino. Esta obra, considerada como un faro en el estudio del emprendimiento femenino, no solo identifica las barreras específicas que enfrentan las mujeres emprendedoras, sino que también arroja luz sobre las historias de aprendizaje y superación que caracterizan sus trayectorias.

Este enfoque exhaustivo y narrativo de Gherardi³⁷ no solo constituye un análisis profundo de las experiencias individuales, sino que también se revela como un recurso crucial para la formulación de políticas públicas. Al explorar las complejidades de las prácticas sociales entrelazadas con el emprendimiento femenino, su obra proporciona una guía sustancial para entender las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras.

De tal manera, las investigaciones de Gherardi³⁸ se vinculan estrechamente con la imperativa necesidad de diseñar políticas que fomenten la equidad de género en el ámbito empresarial. Al utilizar narrativas de aprendizaje como base, su obra ofrece un enfoque único para la implementación de estrategias inclusivas. Esta perspectiva no solo identifica desafíos, sino que también destaca las oportunidades de crecimiento y transformación en el emprendimiento femenino.

³⁵ Gherardi Silvia, (2014), Gender and Entrepreneurship as An Intertwined Social Practice: Narratives of A Learning Trajectory, Tomado de: https://www.researchgate.net/publication/272892535_Gender_and_Entrepreneurship_as_An_Intertwined_Social_Practice_Narratives_of_A_Learning_Trajectory

³⁶ Ibíd.

³⁷ Ibíd.

³⁸ Ibíd.

En este contexto, las contribuciones de Gherardi³⁹ trascienden la mera academia y se convierten en un llamado a la acción para aquellos responsables de la formulación de políticas públicas. Al entender las historias de aprendizaje y resiliencia que subyacen en el emprendimiento femenino, su obra se erige como un recurso esencial que no solo informa, sino que también inspira cambios significativos en las políticas públicas destinadas a fomentar la equidad de género en el ámbito empresarial.

5.2.5. Etnografía y Emprendimiento

La metodología etnográfica de Jack⁴⁰ trasciende las limitaciones de los métodos convencionales, sumergiéndose en las prácticas cotidianas y contextos sociales donde el emprendimiento femenino florece. Esta perspectiva cualitativa no solo busca comprender los factores externos que afectan a las madres emprendedoras, sino que también se adentra en sus experiencias subjetivas, desvelando dinámicas profundas y a menudo pasadas por alto.

En ese mismo sentido, la metodología etnográfica de Jack⁴¹ no solo complementa, sino que enriquece el análisis del emprendimiento femenino. Al adoptar un enfoque inmersivo, sus investigaciones ofrecen una visión única y rica sobre las prácticas emprendedoras en contextos específicos. No se limita a la recolección de datos cuantificables, sino que captura las complejidades y matices de las experiencias individuales, proporcionando así una comprensión más completa y holística.

La obra de Jack⁴² se convierte en una guía esencial para aquellos interesados en explorar las dimensiones más profundas del emprendimiento femenino,

³⁹ *Ibíd.*

⁴⁰ Sarah L. Jack, (Agosto 2010), *Doing Research in Business and Management: An Introduction to Process and Method*, Tomado de: https://www.researchgate.net/publication/240280446_An_entrepreneurial_network_evolution_Patterns_of_change

⁴¹ *Ibíd.*

⁴² *Ibíd.*

especialmente en el contexto de las madres emprendedoras. Sus metodologías no solo proporcionan datos, sino que también generan empatía y comprensión, lo que resulta crucial para informar políticas y estrategias que respalden y promuevan el emprendimiento femenino desde una perspectiva más humana y completa. En consecuencia, la obra de Jack no solo se presenta como un recurso académico, sino también como un testimonio enriquecedor que resalta la importancia de escuchar y entender las experiencias individuales en el mundo del emprendimiento.

5.2.6. Emprendimiento Femenino en América Latina

Y es que dentro de mundo del emprendimiento destaca el sector femenino y es Giron⁴³ quien se sumerge en la complejidad del contexto latinoamericano, proporcionando una comprensión profunda y aplicable a las realidades particulares de Girardot y, por extensión, de los barrios y veredas en su conjunto. Su enfoque se caracteriza por una atención aguda a las experiencias específicas de las mujeres emprendedoras, destacando las barreras sistémicas y las dinámicas socioeconómicas que moldean el emprendimiento femenino en esta parte del mundo.

Aunado a esto, su obra no se limita a describir situaciones; también aporta valiosas lecciones aprendidas para el emprendimiento femenino en toda América Latina. Giron⁴⁴ va más allá de una mera observación de desafíos, buscando comprender las raíces subyacentes de las disparidades de género en el emprendimiento y proponiendo perspectivas que pueden informar estrategias y políticas efectivas.

En términos de contribución, la obra de Alicia Giron⁴⁵ ofrece una visión crítica y contextualizada del emprendimiento femenino en América Latina. Sus *insights*

⁴³ Girón, Alicia, ed. (2010): Crisis económica: Una perspectiva feminista desde América latina. Colección grupos de trabajo. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Universidad Central de Venezuela, México. ISBN 978-980-12-4154-6

⁴⁴ Ibid.

⁴⁵ Ibid.

específicos enriquecen el entendimiento académico al proporcionar una mirada detallada a las experiencias de las mujeres emprendedoras. Además, su enfoque centrado en la región brinda una base sólida para la formulación de estrategias y políticas que aborden de manera efectiva los desafíos únicos que enfrentan las mujeres emprendedoras en este contexto. Puede decirse entonces que, la obra de Giron⁴⁶ no solo ilumina la realidad del emprendimiento femenino en América Latina, sino que también orienta acciones concretas para promover la equidad de género y el desarrollo empresarial en la región.

5.3. Marco Conceptual

Emprendimiento:

Se refiere a la iniciativa de crear, desarrollar y gestionar actividades económicas y comerciales, donde los emprendedores buscan aprovechar los recursos locales y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

Mujer Emprendedora:

Hace alusión a aquellas mujeres que, de manera independiente o en colaboración, inician, gestionan y desarrollan proyectos empresariales, buscando generar ingresos y contribuir al crecimiento económico, ya sea en entornos urbanos o rurales.

Necesidad de Emprendimiento:

Se refiere al impulso o motivación que lleva a las mujeres a iniciar sus emprendimientos, particularmente en contextos rurales, donde factores como la falta de empleo o la necesidad de generar ingresos adicionales pueden ser catalizadores.

⁴⁶ Ibid.

Innovación Empresarial:

Engloba la capacidad de introducir novedades, mejoras o cambios significativos en los procesos, productos o servicios ofrecidos por las mujeres emprendedoras, con el objetivo de diferenciarse en el mercado y mejorar la eficiencia.

Perfil Emprendedor:

Comprende las características y rasgos distintivos de las mujeres emprendedoras, incluyendo factores como la edad, nivel educativo, historial de emprendimiento en la familia, y otros elementos que definen su propensión y capacidad para emprender.

Desarrollo Sostenible:

Se refiere al enfoque que busca equilibrar el crecimiento económico con la preservación del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de las comunidades, lo cual es especialmente relevante en contextos rurales.

Riesgo Empresarial:

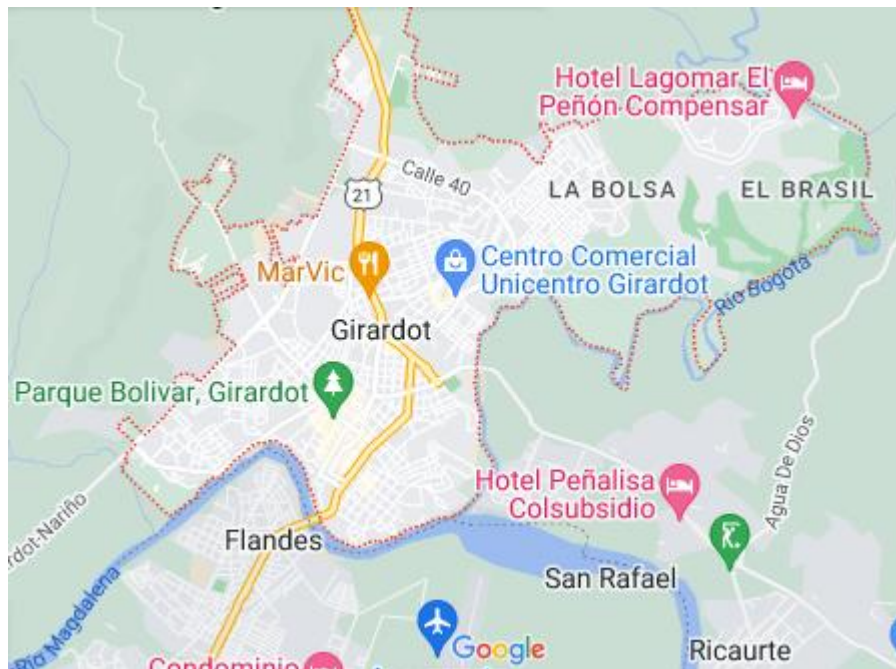
Representa la disposición de las mujeres emprendedoras a asumir desafíos y afrontar la incertidumbre en la creación y gestión de sus negocios, ya sea a través de inversiones financieras o toma de decisiones estratégicas.

Colaboración Familiar en Emprendimiento:

Describe la preferencia de las mujeres emprendedoras por trabajar en colaboración con miembros de su núcleo familiar, evidenciando la importancia de la confianza y el apoyo cercano en el desarrollo de los proyectos.

5.4. Marco Geográfico

Ilustración 1 Mapa de Girardot



Fuente. Imagen tomad de Google maps

El Municipio de Girardot, ubicado estratégicamente en el departamento de Cundinamarca, Colombia, se caracteriza por su rica geografía y diversidad cultural. Conocido también como "La Chivatera" o "La Ciudad de las Acacias", este municipio se identifica con el gentilicio "Girardoteño". Su NIT es 890680378-4, y su código Dane es 25307.

Desde el punto de vista astronómico, Girardot se encuentra situado a una latitud norte de 4.18.18 y una longitud oeste de 74.48.06, confiriéndole una posición geográfica estratégica en la región. La altitud de 289 metros sobre el nivel del mar contribuye a un clima caracterizado por una temperatura promedio anual de 33.3°C,

con máximas alcanzando los 38.3°C y mínimas de 29.3°C. La humedad relativa se sitúa en un 66.38%, creando un entorno climático propio de la región.

La ciudad se encuentra a una distancia de 124 km al suroeste de Bogotá, la capital de Colombia, y abarca una extensión de 129 km². En el año 2005, según estadísticas del DANE, la población del municipio se estimó en 150,178 habitantes. No obstante, la conurbación que incluye a Girardot, Flandes y Ricaurte se extiende a lo largo de 354 km², albergando una población conjunta de 184,075 habitantes.

Los límites geográficos del municipio de Girardot se delinear claramente: limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con Flandes y el imponente Río Magdalena, al oeste con el Río Magdalena y el municipio de Coello, y al este con Ricaurte y el Río Bogotá. Estos límites definen el contexto geográfico que influye en las características ambientales, sociales y económicas de Girardot, resaltando su conexión con importantes recursos hídricos y su posición estratégica en la red de municipios de Cundinamarca.

5.3. Marco Legal

El desarrollo del emprendimiento en Colombia se encuentra respaldado por un conjunto de leyes y disposiciones que establecen un marco regulatorio propicio para su fomento y crecimiento. A continuación, se presentan las principales normativas que rigen esta área:

Constitución Política de Colombia⁴⁷: En su artículo 38, se consagra el principio de Libertad de Asociación, promoviendo la creación de iniciativas empresariales y la conformación de redes de apoyo entre emprendedores. Asimismo, los artículos 333 y 158 enfatizan la importancia de la Libertad Económica y la Unidad de Materia,

⁴⁷ Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política 1. Tomado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

respectivamente, proporcionando el fundamento constitucional para el desarrollo empresarial en el país.

Ley 344 de 1996⁴⁸: Esta ley establece normas relacionadas con la creación de empresas, facilitando los procedimientos administrativos y legales para su constitución. El artículo 16 de esta ley, específicamente, aborda el acceso a recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), promoviendo así la formación y el desarrollo empresarial.

Ley 550 de 1999⁴⁹: Esta normativa tiene como objetivo promover y facilitar la reactivación empresarial y la reestructuración de entidades territoriales, asegurando la función social de las empresas y contribuyendo al desarrollo armónico de las regiones. Además, busca armonizar el régimen legal vigente con las disposiciones contempladas en esta ley.

Ley 789 de 2002⁵⁰: Esta ley establece normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social en el país. Modifica algunos aspectos del Código Sustantivo del Trabajo, buscando mejorar las condiciones laborales y fomentar el emprendimiento como una alternativa de generación de empleo.

Decreto 934 de 2003⁵¹: Este decreto reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender (FE), creado según lo establecido en el artículo 40 de la Ley 789 de 2002. El FE, administrado por el Sena, tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales y promover el desarrollo de emprendimientos en el país.

Ley 905 de 2004⁵²: Modifica la Ley 590 de 2000, enfocada en la promoción del desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. Esta ley busca fortalecer el entorno empresarial y mejorar las condiciones para el crecimiento de este sector.

⁴⁸ Congreso de la Republica de Colombia. (1996). Ley 344. Tomado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0344_1996.html

⁴⁹ Congreso de la Republica de Colombia. (1999). Ley 550. Tomado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html

⁵⁰ Congreso de la Republica de Colombia. (2002). Ley 789. Tomado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0789_2002.html

⁵¹ Presidencia de la República de Colombia. (2003). Decreto 934. Tomado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?dt=S&i=7596>

⁵² Congreso de la Republica de Colombia. (2004). Ley 905. Tomado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?dt=S&i=7596>

Ley 1014 de 2006⁵³: Esta normativa establece disposiciones para fomentar la cultura del emprendimiento empresarial en Colombia, promoviendo la creación y consolidación de nuevas empresas como motor de desarrollo económico y social.

Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020⁵⁴: Esta ley, titulada "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", tiene como objetivo establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento empresarial en el país. Se enfoca en aumentar el bienestar social y generar equidad, adaptando el enfoque a las realidades socioeconómicas de cada región.

⁵³ Congreso de la Republica de Colombia. (2006). Ley 1014. Tomado de: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

⁵⁴ Congreso de la Republica de Colombia. (2020). Ley 2069. Tomado de: https://urosario.edu.co/sites/default/files/2022-10/resumen-ley-2069_2020.pdf

6. Marco metodológico

6.1. Tipo de Investigación

Descriptiva - Teórica. Este tipo de investigación permite describir las características de un fenómeno específico y profundizar en la comprensión teórica de dicho fenómeno, lo que contribuirá a una mejor caracterización de las madres emprendedoras en Girardot.

6.1. Enfoque

Mixto. Este enfoque combina elementos cuantitativos y cualitativos. El enfoque cuantitativo permitirá obtener datos numéricos sobre la población estudiada, mientras que el enfoque cualitativo proporcionará una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de las madres emprendedoras.

6.2. Método

Deductivo - Inductivo. El método deductivo se utilizará para probar hipótesis basadas en teorías existentes, mientras que el método inductivo permitirá identificar patrones y generar nuevas teorías a partir de los datos recopilados.

6.3. Herramientas de Recolección

Encuestas, Entrevistas, Observación. Estas herramientas permitirán obtener una variedad de datos, desde información cuantitativa hasta perspectivas cualitativas y observaciones directas.

6.4. Fuentes de Información

Fuente Primaria

Encuestas y Entrevistas. Estas proporcionarán información directa de las madres emprendedoras en Girardot, permitiendo una comprensión profunda de sus experiencias y percepciones.

Fuente Secundaria

Libros y Revistas. Estas fuentes brindarán información teórica y contextual sobre emprendimiento, género y desarrollo económico, complementando y respaldando los hallazgos obtenidos en la investigación primaria.

6.5. Muestreo

Probabilístico - No Probabilístico a Conveniencia.

Se empleará un muestreo probabilístico para garantizar la representatividad de la muestra en relación con la población de madres emprendedoras en Girardot. Además, se utilizará un muestreo no probabilístico a conveniencia para acceder a participantes fácilmente disponibles y que puedan proporcionar información relevante para el estudio.

6.6. Población

Económicamente Activa

La población objetivo comprende los 101,018 habitantes económicamente activos de Girardot, lo que representa el 62.9% de la población total. Este enfoque permite centrarse en el grupo demográfico relevante para el estudio de las madres emprendedoras en el contexto local.

6.6.1. Muestra:

Ecuación 1 Formula Muestral

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q.}$$

Z=Nivel de confianza
N=Población-Censo
p= Probabilidad a favor
q= Probabilidad en contra
e= error de estimación
n= Tamaño de la muestra

Observación: Se realizará una encuesta piloto para el proyecto de 297 personas.

6.7. Recursos

6.7.1. Técnicos

El uso de celulares para la toma de encuestas y computadores para la tabulación de la información y redacción del documento.

6.7.2. Humanos

El estudio contara con la dirección y realización de los estudiantes de administración de empresas Yerson Ronaldo Rivas Ruiz y Gina Catalina Ricaurte Moreno

6.7.3. Institucionales

El proyecto contara con el apoyo de la universidad de Cundinamarca para la orientación del proyecto.

7. Identificar las políticas y programas existentes que influyen en el emprendimiento femenino, destacando su impacto en el desarrollo local.

Las políticas y programas existentes en Colombia dirigidos al fomento del emprendimiento femenino juegan un papel crucial en el desarrollo local al impulsar la participación de las mujeres en la economía y fortalecer la base empresarial en las comunidades.

A continuación, el impacto de algunas de estas iniciativas en el desarrollo local:

7.1. Ley de emprendimiento y Ley Creo en ti

La Ley de emprendimiento y la Ley Creo en ti proporcionan un marco legal y normativo que busca estimular el ecosistema emprendedor en Colombia en su conjunto. Estas leyes incluyen disposiciones específicas para promover la participación de las mujeres en el emprendimiento y en la creación de empresas. Al incentivar la inversión en emprendimientos y facilitar el acceso a recursos financieros y de capacitación, estas leyes tienen el potencial de impactar positivamente en el desarrollo económico local al estimular la generación de empleo, la innovación y la competitividad empresarial en diversas regiones del país.

En la encuesta sobre el emprendimiento femenino en Girardot, se observa que el acceso al financiamiento es crucial para las mujeres emprendedoras. Según los datos recopilados, el 52% de las encuestadas mencionaron que utilizaron préstamos bancarios como fuente inicial de financiamiento para sus emprendimientos. Esto sugiere que las disposiciones de la Ley de emprendimiento que facilitan el acceso al financiamiento pueden estar beneficiando a las emprendedoras en la región, permitiéndoles iniciar y hacer crecer sus negocios.

Además, la Ley Creo en ti, que se enfoca en apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) con un enfoque de género, puede estar contribuyendo a la consolidación de negocios liderados por mujeres en Girardot. Según la encuesta, el 63.3% de las mujeres emprendedoras encuestadas tienen entre 31 y 40 años, lo que sugiere un grupo demográfico significativo que podría beneficiarse de las disposiciones de esta ley destinadas a apoyar a las mipymes.

7.2. Programa Liderazgo Emprendedor (PLE)

El Programa Liderazgo Emprendedor (PLE), desarrollado por la Fundación MET Community y Bancolombia, tiene como objetivo empoderar a las mujeres mediante el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para impulsar sus negocios de manera exitosa. Este programa tiene un impacto significativo en el desarrollo económico local al fortalecer el tejido empresarial en las comunidades.

Al analizar los datos de la encuesta sobre el emprendimiento femenino en Girardot, se puede observar que el 36.7% de las mujeres encuestadas indicaron que emprendieron debido a la necesidad de ingresos adicionales. Esto sugiere una demanda de capacitación y apoyo para el desarrollo de habilidades empresariales que les permitan generar ingresos de manera sostenible. En este contexto, el PLE podría desempeñar un papel importante al proporcionar a las mujeres emprendedoras herramientas y recursos para fortalecer sus capacidades de gestión, liderazgo y planificación empresarial.

Además, el PLE podría facilitar el establecimiento de redes de colaboración y apoyo entre empresarias locales. Según la encuesta, el 45.3% de las mujeres encuestadas mencionaron que les gustaría recibir apoyo en el acceso a programas de incubación o aceleración empresarial para fomentar la innovación en sus negocios. Esto sugiere un interés en la colaboración y el intercambio de experiencias entre emprendedoras, aspecto que el PLE podría fomentar a través de sus actividades de capacitación y mentoría.

Puede concluirse respecto al PLE que, el Programa Liderazgo Emprendedor (PLE) tiene el potencial de tener un impacto significativo en el desarrollo económico local al fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres emprendedoras en Girardot. Al proporcionarles las herramientas y recursos necesarios para impulsar sus negocios, este programa puede contribuir a la creación de empleo, la innovación y la competitividad empresarial en la región. Sin embargo, es importante garantizar que el PLE llegue a todas las mujeres emprendedoras en la comunidad, especialmente a aquellas que enfrentan barreras adicionales para acceder a recursos y oportunidades.

7.3. Programa de Apoyo al Emprendimiento Scale

El Programa de Apoyo al Emprendimiento Scale, impulsado por la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia) y que a un nivel local se implementa en la cámara de comercio de Girardot y del alto magdalena, se dedica a apoyar emprendimientos con potencial de escalamiento femenino. Este programa a través de las charlas, capacitaciones y vitrinas comerciales expuestas en la ciudad tienen un impacto positivo en el desarrollo económico local al estimular la innovación y el crecimiento de empresas en diferentes sectores económicos.

Ilustración 2 eventos de la cámara y comercio en apoyo al emprendimiento





Fuente: Archivo de la cámara y comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama

Al analizar los datos de la encuesta sobre el emprendimiento femenino en Girardot, se puede observar que el 39.3% de las mujeres emprendedoras encuestadas implementan estrategias de marketing innovadoras para diferenciar sus productos o servicios en el mercado. Esto sugiere un interés en la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento y expansión en sus negocios. En este contexto, el Programa de Apoyo al Emprendimiento Scale podría proporcionar a las mujeres emprendedoras acceso a recursos financieros, asesoramiento y redes de contactos que les permitan escalar sus negocios de manera sostenible.

Ilustración 3 capacitación y entrega de herramientas a mujeres emprendedoras



Fuente: Tomadas del archivo de la cámara y comercio de Girardot

Además, el Programa de Apoyo al Emprendimiento Scale podría catalizar la creación de empleo y la dinamización de la economía local al impulsar la creación y expansión de empresas innovadoras y competitivas en la región. Según la encuesta, el 20.6% de las mujeres emprendedoras encuestadas emprenden en el sector servicios profesionales, lo que sugiere un potencial para el crecimiento de empresas en este sector. El acceso a recursos y oportunidades proporcionadas por

el Programa de Apoyo al Emprendimiento Scale podría contribuir al desarrollo y consolidación de empresas lideradas por mujeres en esta área.

Como conclusión de lo mencionado anteriormente puede decirse entonces que, el Programa de Apoyo al Emprendimiento Scale tiene el potencial de tener un impacto significativo en el desarrollo económico local al estimular la innovación, el crecimiento empresarial y la creación de empleo en Girardot. Al proporcionar a las mujeres emprendedoras acceso a recursos financieros, asesoramiento y redes de contactos, este programa puede contribuir al fortalecimiento del ecosistema empresarial en la región y al empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras. Sin embargo, es importante garantizar que el programa sea inclusivo y accesible para todas las mujeres emprendedoras en la comunidad, especialmente aquellas que enfrentan barreras adicionales para acceder a recursos y oportunidades.

7.4. Apoyo formación a la mujer como política de la alcaldía de Girardot

En la alcaldía de Girardot en trabajo mancomunado con el consejo de Girardot, la gestora social María Camila Bernal, los concejales Milena Lugo, Daniela Moncaleano y Lina Cabezas a través de programas de formación para capacitar a las mujeres emprendedoras en distintos tipos de habilidades blandas sin el proceso protocolario ni tampoco a través de decretos o firmas como se aprecia en la ilustración 19.

Ilustración 4 apoyo de Girardot a las Mujeres



Fuente: Redes Sociales de la Gestora Social

Tabla 1 Consolidado de los Programas

Programa / Ley	¿Se aplica en Girardot?	Impacto en Girardot	¿Se podría implementar en Girardot?
Ley de emprendimiento y Ley Creo en ti	Sí	Beneficia el acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras en Girardot.	Ya se está implementando y beneficia a la comunidad.
Programa Liderazgo Emprendedor (PLE)	No	Potencial para fortalecer capacidades empresariales y generar empleo.	Sí, podría implementarse para apoyar el desarrollo de habilidades empresariales en Girardot.
Programa de Apoyo al Emprendimiento Scale	Sí	Estimula la innovación y crecimiento empresarial, podría catalizar la creación de empleo.	Ya se está implementando y beneficia a la comunidad.
Apoyo formaciones a la mujer como política de la alcaldía de Girardot	Sí	Ofrece capacitación en habilidades blandas para mujeres emprendedoras.	Ya se está implementando y beneficia a la comunidad.

Fuente: elaboración propia

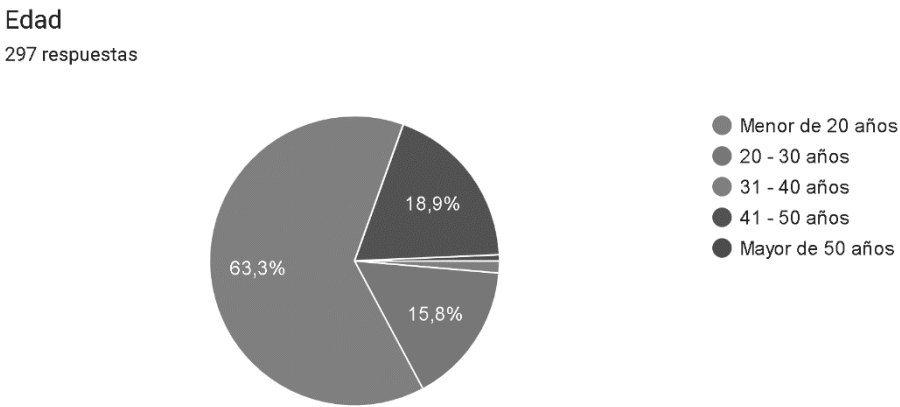
8. Describir los datos demográficos y socioeconómicos de las madres emprendedoras en la ciudad.

El panorama de emprendimiento femenino en Girardot emerge como un campo vibrante y diverso, con las madres emprendedoras ocupando un lugar central en esta dinámica económica y social. Al describir detallado sus perfiles demográficos, motivaciones y experiencias revela una imagen matizada de determinación, habilidad y adaptabilidad en la búsqueda de sus objetivos empresariales. En este contexto, exploramos los hallazgos clave de nuestra encuesta, que arrojan luz sobre las tendencias, desafíos y aspiraciones que definen la realidad de estas emprendedoras en la ciudad. Desde la distribución demográfica hasta las fuentes

de financiamiento, cada faceta de este análisis ofrece una visión rica que está marcando una huella significativa en el tejido económico y social de Girardot.

8.1. Desarrollo de la Encuesta

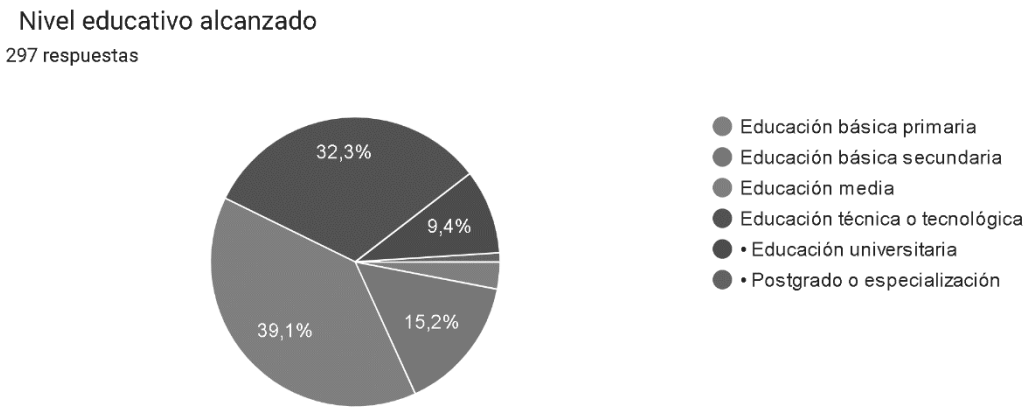
Ilustración 5 Edad



Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada; el 1,5% son menores de 20 años, el 15,8 tienen entre 20 – 30 años, el 63,3% tienen entre 31- 40 años, el 18,9% tienen entre 41 – 50 años y el 0,5%son mayores de 50 años.

Ilustración 6 Nivel Educativo

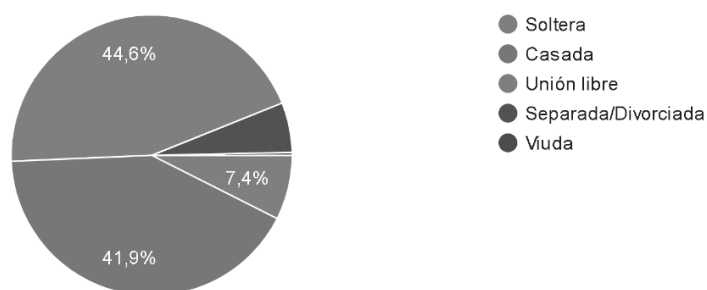


Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada según su nivel académico alcanzado; el 3% tiene educación básica primaria, el 15,2% tiene educación básica secundaria, el 39,1% tiene educación media, el 32,3% tiene educación técnica o tecnología, el 9,4% tiene educación universitaria y el 1% tiene postgrado o especialización.

Ilustración 7 Estado Civil

Estado civil
296 respuestas

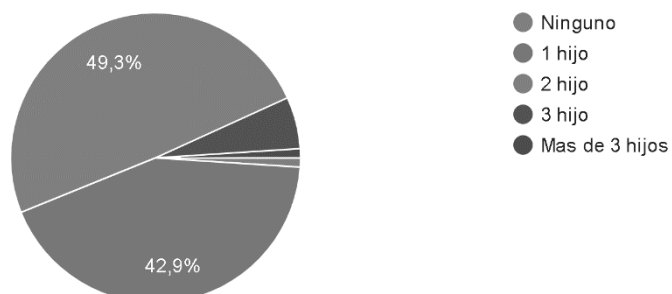


Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada: el 7,4% son solteros, el 41,9% son casados, el 44,6% viven en unión libre y el 6,1% son separados/divorciados.

Ilustración 8 Cantidad de hijos

Número de hijos
294 respuestas

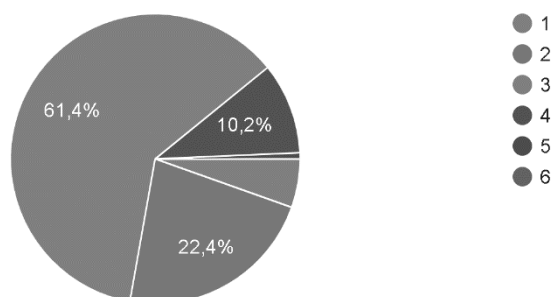


Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada; el 0,9% no tienen hijos, el 42,9% tienen 1 hijo, el 49,3% tienen 2 hijos, el 6% tienen 3 hijos y el 0,9% tienen más de 3 hijos.

Ilustración 9 Estrato Socio Económico

Estrato económico
295 respuestas

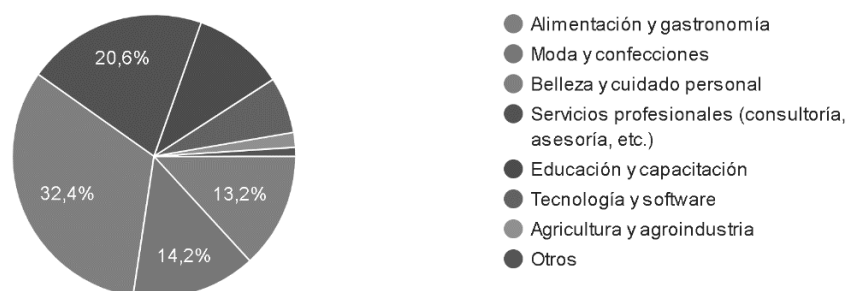


Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada según su estrato socioeconómico; el 5% son estrato 1, el 22,4% son estrato 2, el 61,4% son estrato 3 y el 1 % son estrato 4.

Ilustración 10 Sectores de emprendimiento

Sector de emprendimiento
296 respuestas

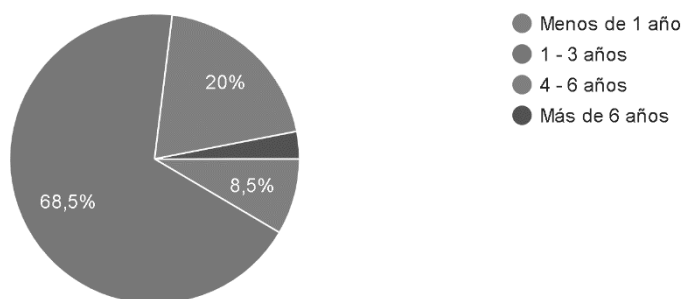


Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada según el sector donde trabajan su emprendimiento; el 13,2% emprenden en el sector alimentación y gastronomía, el 14,2% emprende en el sector moda y confecciones, el 32,4%emprende en el sector belleza y cuidado personal, el 20,6% emprende en el sector servicios profesionales (consultoría, asesoría, etc), el 8% emprende en el sector educación, el 6% emprende en el sector de tecnología y software, el 3,3% emprende en el sector agricultura y agroindustria y el 2,3% emprende en otros tipos de sectores.

Ilustración 11 tiempo de experiencia emprendiendo

Tiempo de experiencia como emprendedora
295 respuestas



Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada según el tiempo de experiencia como emprendedora; el 8,5% tiene menos de 1 año emprendiendo, el 68.5% tiene de 1 – 3 años emprendiendo, el 20% tiene de 4 – 6 años emprendiendo y el 3% tiene más de 6 años emprendiendo.

Ilustración 12 Motivos para emprender

Principal motivo para emprender
294 respuestas

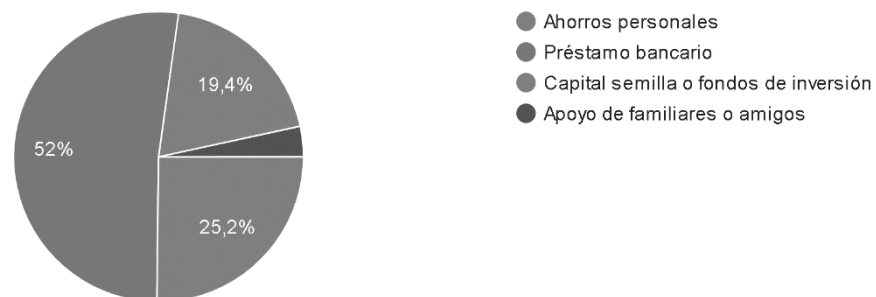


Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada como motivo principal para emprender; el 9,5% indica independencia económica, el 27,6% indica la realización personal, el 36,7% indica la necesidad de ingresos adicionales, el 23,8% indica la falta de oportunidades laborales tradicionales y el 2,6% indican otros tipos de motivos.

Ilustración 13 Fuentes de Financiamiento

Fuente de financiamiento inicial del emprendimiento:
294 respuestas

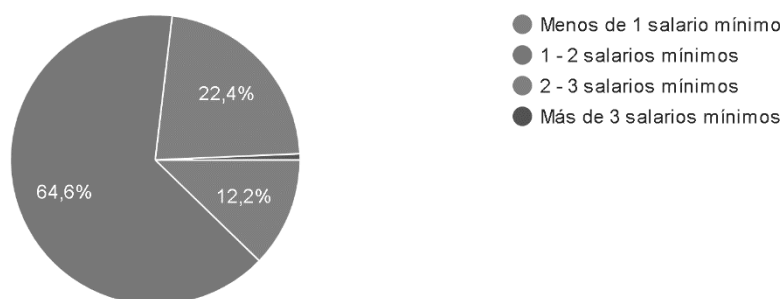


Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada responden como fuente inicial del emprendimiento; el 25,2% son ahorros personales, el 52% son préstamos bancarios, el 19,4% son capital semilla o fondos de inversión y el 3,4% es el apoyo de familiares y amigos.

Ilustración 14 Ingresos Mensuales Aprox.

Ingresos mensuales aproximados del emprendimiento:
294 respuestas

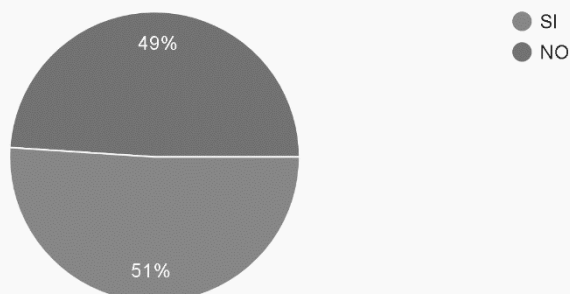


Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada responden que como ingresos mensuales de emprendimiento; el 12,2% recibe menos de 1 salario mínimo, el 64,6% recibe entre 1 – 2 salarios mínimos, el 22,4% recibe entre 2 – 3 salarios mínimos y el 0,8% recibe más de 3 salarios mínimos.

Ilustración 15 capacitaciones recibidas

¿Ha recibido capacitación o asesoramiento para emprender?
292 respuestas



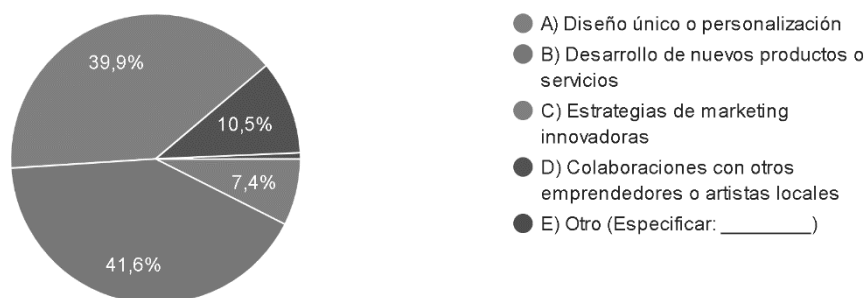
Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada; el 51% menciona haber recibido capacitación o asesoramiento para emprender y el 49% menciona no haber recibido capacitación ni asesoramiento.

Ilustración 16 Herramientas implementadas

¿Has implementado para diferenciar tus productos o servicios en el mercado?

296 respuestas

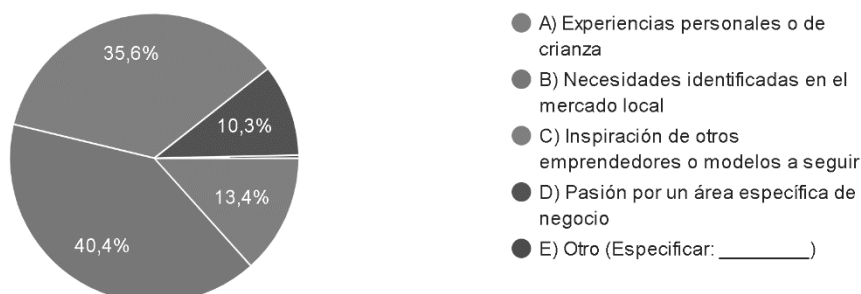


Del 100% de la población encuestada menciona las implementaciones que usan para diferenciar sus productos o servicios en el mercado; el 7,4% implementa diseño único o personalización, el 41,6% implementa el desarrollo de nuevos productos o servicios, el 39,3% implementa estrategias de marketing innovadoras, el 10,5% implementa la colaboración con otros emprendedores o artistas locales y el 0,6% indican otras implementaciones.

Ilustración 17 Inspiraciones

¿Qué te inspira principalmente a la hora de crear y desarrollar tus productos o servicios como madre emprendedora?

292 respuestas



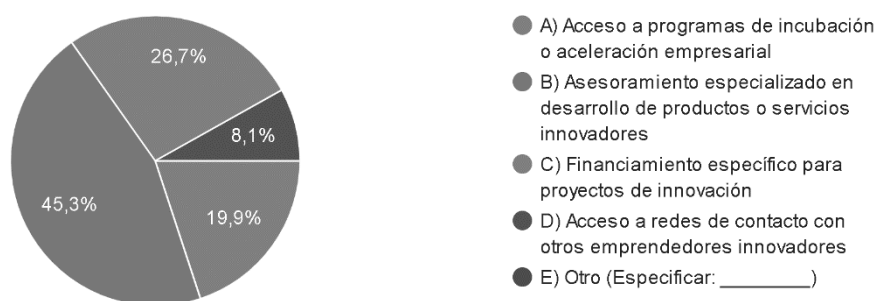
Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada indican que las inspira a la hora de crear y desarrollar sus productos y servicios como madres emprendedoras; el 13,4% las inspiran las experiencias personales o de crianza, el 40,4% las inspira la inspiración de otros emprendedores o modelos a seguir, el 35,6% las inspira la pasión por un área específica de negocio y el 10,3% las inspiran otras ideas en específico.

Ilustración 18 Apoyo apetecido

¿Qué tipo de apoyo adicional te gustaría recibir para fomentar la innovación en tu negocio como madre emprendedora?

296 respuestas



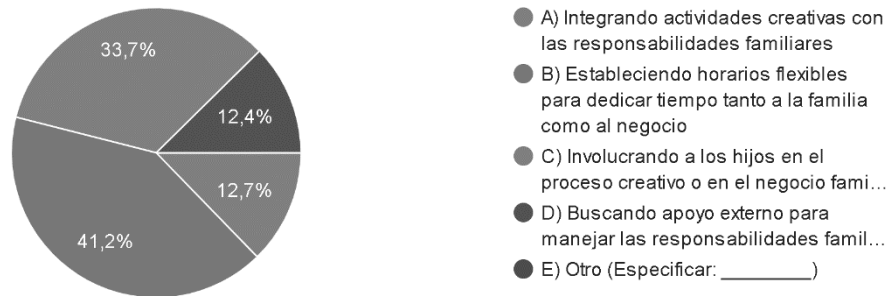
Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada indican que tipos de apoyo adicional les gustaría recibir para fomentar la innovación en su negocio como madre emprendedora; el 19,9% menciona que el apoyo que quisiera recibir es el acceso a programas de incubación o aceleración empresarial, el menciona que el apoyo que quisiera recibir es el asesoramiento especializados en desarrollo de productos o servicios innovadores, el 45,3% menciona que el apoyo que quisiera recibir el financiamiento específico para proyectos de innovación, el 26,7% menciona que el apoyo que quisiera recibir es el acceso a redes de contacto con otros emprendedores innovadores y el 8,1% menciona que el apoyo que quisiera recibir son otros en específico.

Ilustración 19 equilibrios entre maternidad, innovación y creatividad

¿Cómo equilibras el desafío de ser madre con el proceso de innovación y creatividad en tu emprendimiento?

291 respuestas



Fuente: elaboración propia

Del 100% de la población encuestada indican como equilibran el desafío de ser madre con el proceso de innovación y creatividad en tu emprendimiento; el 12,7% lo equilibran integrando actividades creativas con las responsabilidades familiares, el 41,2% lo equilibran estableciendo horarios flexibles para dedicar tiempo tanto a la familia como al negocio, el 12,4% lo equilibran involucrando a los hijos en el proceso creativo o en el negocio familiar y el 12,7% lo equilibran con otros métodos en específico.

8.1.1. Análisis general de la encuesta

El análisis de las madres emprendedoras en Girardot revela una serie de características distintivas que arrojan luz sobre su perfil demográfico, motivaciones, desafíos y aspiraciones. En primer lugar, se observa que la mayoría de estas emprendedoras se encuentran en el rango de edad de 31 a 40 años, representando el 63.3% de la población encuestada. Esta distribución sugiere que las mujeres en

este grupo demográfico son las más activas en el ámbito del emprendimiento en la ciudad.

En cuanto al nivel educativo, existe una diversidad notable entre las madres emprendedoras de Girardot. Si bien el 39.1% posee educación media, el 32.3% ha alcanzado educación técnica o universitaria. Este panorama refleja una combinación de formación académica que podría influir en la capacidad de estas mujeres para abordar los desafíos empresariales con una variedad de habilidades y conocimientos.

En términos de estado civil, se destaca que el 44.6% de las madres emprendedoras viven en unión libre, mientras que el 41.9% están casadas. Esta distribución puede tener implicaciones significativas en cuanto a las responsabilidades familiares y el acceso a una red de apoyo para estas emprendedoras. Además, la mayoría de ellas tienen uno o dos hijos, lo que sugiere una carga adicional de responsabilidades familiares que deben equilibrar con sus actividades empresariales.

En lo que respecta al estrato socioeconómico, se evidencia que la mayoría de las madres emprendedoras provienen de estratos medios (estrato 2 y 3), representando el 61.4% de la muestra. Esta composición socioeconómica podría influir tanto en los recursos iniciales disponibles para iniciar un negocio como en el mercado objetivo al que estas emprendedoras dirigen sus productos o servicios.

Al analizar el sector de emprendimiento, se destaca una diversidad de actividades empresariales entre las madres encuestadas. Sectores como belleza y cuidado personal, alimentación y gastronomía, y moda y confecciones son los más comunes, lo que refleja las tendencias y demandas del mercado local en Girardot.

En términos de experiencia empresarial, la mayoría de las madres emprendedoras tienen entre 1 y 3 años de experiencia, lo que sugiere un grupo relativamente nuevo en el campo del emprendimiento. Sin embargo, también se observa un segmento

significativo con más de 6 años de experiencia, lo que indica una presencia establecida y posiblemente un liderazgo en sus respectivos sectores.

Las motivaciones para emprender entre las madres encuestadas son diversas, con la necesidad de ingresos adicionales y la realización personal como los principales impulsores. Esta combinación de motivaciones económicas y personales subraya la complejidad de las decisiones detrás del inicio de un negocio propio.

En cuanto al financiamiento inicial, se destaca que la mayoría de las emprendedoras recurrieron a préstamos bancarios (52%) y ahorros personales (25.2%) para financiar sus negocios. Esto resalta la importancia del acceso al crédito y la estabilidad financiera personal como factores clave en el inicio de un emprendimiento.

En términos de ingresos mensuales, la mayoría de las madres emprendedoras reportan ingresos que oscilan entre 1 y 2 salarios mínimos, lo que sugiere una estabilidad económica básica pero limitada. Este panorama económico podría influir en la capacidad de estas mujeres para invertir en la expansión y la innovación de sus negocios.

Aunque aproximadamente la mitad de las emprendedoras han recibido capacitación o asesoramiento para emprender, aún queda un gran porcentaje que no ha accedido a estos recursos. Esto destaca la necesidad de mejorar el acceso a programas de capacitación y asesoramiento empresarial para las madres emprendedoras en Girardot.

En cuanto a la innovación y la creatividad en los negocios, se observa un enfoque activo entre las emprendedoras encuestadas. Estrategias como el desarrollo de nuevos productos, el uso de marketing innovador y la colaboración con otros emprendedores son comunes, lo que indica un compromiso con la diferenciación y la competitividad en el mercado.

Las fuentes de inspiración para las madres emprendedoras incluyen experiencias personales, modelos a seguir en el mundo empresarial y la pasión por áreas específicas de negocio. Esta diversidad de influencias refleja la riqueza de perspectivas y motivaciones que impulsan la creatividad y la innovación en el emprendimiento femenino.

En cuanto al equilibrio entre ser madre y emprender, se observan diferentes estrategias entre las encuestadas, desde la integración de actividades creativas con las responsabilidades familiares hasta el establecimiento de horarios flexibles para dedicar tiempo tanto a la familia como al negocio. Estas estrategias destacan la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad en la gestión del tiempo para las madres emprendedoras.

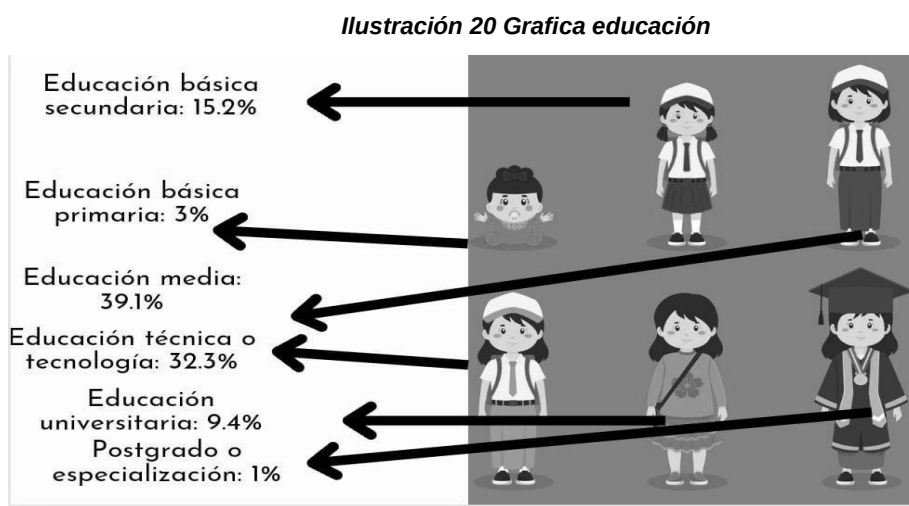
El análisis recopilatorio de los datos demográficos y socioeconómicos tiene como objetivo proporcionar una visión detallada del perfil demográfico y socioeconómico de las madres emprendedoras en la ciudad de Girardot, basado en los datos recopilados de la encuesta sobre el emprendimiento femenino en la ciudad de Girardot.

Tabla 2 Edades de Mujeres



Fuente: elaboración propia con Google imágenes

En cuanto a la edad de las madres emprendedoras, se observa una distribución diversa, con un notable predominio de mujeres entre los 31 y 40 años, representando el 63.3% de la población encuestada. Esta tendencia sugiere que las mujeres en este rango de edad están activamente involucradas en actividades emprendedoras en la ciudad. Por otro lado, la representación de mujeres menores de 20 años y mayores de 50 años es relativamente baja, pero su participación aún puede ser significativa en términos de diversidad generacional en el tejido empresarial de Girardot.



Fuente: elaboración propia con Google imágenes

En cuanto al nivel educativo, se observa una distribución equilibrada entre diferentes niveles de formación. Sin embargo, destaca que casi un tercio de las mujeres emprendedoras tienen educación técnica o tecnológica, lo que indica un acceso significativo a programas de formación profesional que pueden estar contribuyendo a su capacidad para iniciar y gestionar negocios propios. Además, la presencia de mujeres con educación universitaria y postgrado muestra un alto nivel de preparación académica entre las emprendedoras, lo que puede influir positivamente en la calidad y la innovación de sus proyectos empresariales.

En términos de estado civil y número de hijos, se observa una diversidad de situaciones entre las madres emprendedoras en Girardot. La mayoría de las encuestadas están casadas o viven en unión libre, lo que sugiere que el apoyo familiar puede desempeñar un papel importante en el desarrollo y la sostenibilidad de sus emprendimientos. Además, la mayoría de las mujeres tienen uno o dos hijos, lo que puede implicar la necesidad de conciliar las responsabilidades familiares con las actividades empresariales.

En cuanto al estrato socioeconómico, la mayoría de las madres emprendedoras en Girardot pertenecen al estrato 3, lo que refleja un perfil socioeconómico medio en la ciudad. Este dato puede ser relevante para comprender las condiciones de partida y las oportunidades de desarrollo económico de estas mujeres, así como para diseñar políticas y programas de apoyo que se ajusten a sus necesidades específicas.

En cuanto al sector de emprendimiento, se observa una diversificación significativa en las áreas de actividad de las madres emprendedoras en Girardot. Sectores como la belleza y el cuidado personal, así como los servicios profesionales, muestran una presencia notable, lo que puede reflejar la demanda y la dinámica económica de la ciudad. Además, la presencia de mujeres emprendedoras en sectores como la tecnología y la agricultura indica una variedad de oportunidades y potencialidades en el ámbito empresarial local.

En términos de experiencia como emprendedoras, la mayoría de las mujeres encuestadas tienen entre 1 y 3 años de experiencia, lo que sugiere un nivel de consolidación relativamente temprano en sus proyectos empresariales. Sin embargo, también se observa un número significativo de mujeres con más de 6 años de experiencia, lo que puede indicar la presencia de emprendedoras veteranas que han logrado mantener y hacer crecer sus negocios en el tiempo.

En cuanto a los motivos para emprender, destaca que más de un tercio de las mujeres encuestadas mencionaron la necesidad de ingresos adicionales como principal motivación. Esto sugiere un contexto económico en el que el emprendimiento se percibe como una estrategia viable para complementar los ingresos familiares y mejorar la calidad de vida. Además, la realización personal y la falta de oportunidades laborales tradicionales emergen como motivaciones significativas, lo que puede reflejar aspiraciones de autonomía y desarrollo profesional entre las mujeres emprendedoras en Girardot.

Ilustración 21 Tabulación de datos

Aspecto	porcentajes %	Comentarios
Edad		
Menores de 20 años	1.5%	La mayoría de las madres emprendedoras en Girardot se encuentran en el rango de edad de 31 a 40 años, lo que sugiere una participación en el emprendimiento en este grupo demográfico. La presencia de mujeres menores de 20 años y mayores de 50 años es baja en comparación con otros grupos de edad, lo que podría indicar una menor representación de jóvenes emprendedoras y emprendedoras mayores en la ciudad.
20 - 30 años	15.8%	
31 - 40 años	63.3%	
41 - 50 años	18.9%	
Mayores de 50 años	0.5%	
Nivel educativo		Comentarios
Educación básica primaria	3%	La mayoría de las madres emprendedoras tienen al menos educación media, con un notable porcentaje que ha completado estudios técnicos o tecnológicos, lo que podría influir positivamente en la capacidad para iniciar y gestionar negocios propios. La presencia de mujeres con educación universitaria y postgrado muestra un nivel significativo de preparación académica entre las emprendedoras en Girardot, lo que puede contribuir a la innovación y calidad de sus proyectos empresariales.
Educación básica secundaria	15.2%	
Educación media	39.1%	
Educación técnica o tecnología	32.3%	
Educación universitaria	9.4%	
Postgrado o especialización	1%	

Estado civil		Comentarios
Solteras	7.4%	La mayor parte de las madres emprendedoras están casadas o viven en unión libre, lo que sugiere un entorno de apoyo familiar que puede ser beneficioso para el desarrollo de sus negocios. La proporción de mujeres solteras y separadas/divorciadas es relativamente baja, lo que podría indicar que el emprendimiento es más común entre aquellas en una relación estable.
Casadas	41.9%	
Unión libre	44.6%	
Separadas/divorciadas	6.1%	
Número de hijos		Comentarios
Sin hijos	0.9%	La mayoría de las madres emprendedoras tienen uno o dos hijos, lo que podría influir en su capacidad para equilibrar las responsabilidades familiares con las actividades empresariales. La presencia de mujeres sin hijos es baja, lo que sugiere que la maternidad es un factor común entre las emprendedoras en Girardot.
1 hijo	42.9%	
2 hijos	49.3%	
3 hijos	6%	
Más de 3 hijos	0.9%	
Estrato socioeconómico		Comentarios
Estrato 1	5%	La mayoría de las madres emprendedoras pertenecen al estrato 3, lo que indica un perfil socioeconómico medio en la ciudad. La representación de mujeres en estratos más bajos y más altos es menor, lo que podría tener implicaciones en términos de acceso a recursos y oportunidades para el emprendimiento.
Estrato 2	22.4%	
Estrato 3	61.4%	
Estrato 4	1%	
Sector de emprendimiento		Comentarios
Alimentación y gastronomía	13.2%	Hay una diversificación significativa en los sectores de emprendimiento, con una presencia notable en áreas como la belleza y el cuidado personal, así como en servicios profesionales. La distribución en diferentes sectores refleja la variedad de oportunidades y demanda económica en Girardot, lo que podría influir en la estrategia y nicho de mercado de las emprendedoras.
Moda y confecciones	14.2%	
Belleza y cuidado personal	32.4%	
Servicios profesionales	20.6%	
Educación	8%	
Tecnología y software	6%	
Agricultura y agroindustria	3.3%	
Otros sectores	2.3%	

Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

9. Analizar los principales desafíos que enfrentan las madres emprendedoras en la ciudad de Girardot para el año 2024, en su camino hacia el éxito en sus negocios.

Las madres emprendedoras enfrentan una serie de desafíos tanto a nivel personal como empresarial que pueden impactar significativamente su capacidad para prosperar en sus emprendimientos. Algunos de los principales desafíos incluyen:

9.1. Equilibrio entre vida personal y laboral

El desafío del equilibrio entre la vida personal y laboral para las madres emprendedoras tiene varias implicaciones prácticas que pueden afectar su capacidad para desarrollar y hacer crecer sus negocios de manera efectiva:

- 1. Limitación del tiempo disponible:** Las responsabilidades familiares pueden consumir una parte significativa del tiempo de las madres emprendedoras, lo que deja poco espacio para dedicarse por completo a sus empresas. Esto puede resultar en una menor productividad y eficiencia en el trabajo, así como en la dificultad para cumplir con plazos y compromisos comerciales.
- 2. Dificultad para establecer horarios consistentes:** La necesidad de atender las necesidades de los hijos puede dificultar la creación de horarios de trabajo consistentes y predecibles. Las interrupciones frecuentes pueden dificultar la concentración y la capacidad de completar tareas importantes de manera oportuna.
- 3. Desafíos para la atención al cliente:** Las madres emprendedoras pueden enfrentar dificultades para brindar un servicio al cliente óptimo cuando tienen que equilibrar las necesidades de sus hijos con las demandas de su negocio.

Las interrupciones inesperadas durante las interacciones con los clientes pueden afectar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.

4. **Impacto en la salud y el bienestar:** El estrés y la presión de equilibrar múltiples responsabilidades pueden tener un impacto negativo en la salud física y emocional de las madres emprendedoras. El agotamiento y la falta de tiempo para el autocuidado pueden afectar su capacidad para tomar decisiones informadas y enfrentar desafíos empresariales de manera efectiva.
5. **Limitación del crecimiento empresarial:** La falta de tiempo y recursos debido a las responsabilidades familiares puede limitar las oportunidades de crecimiento y expansión de los negocios de las madres emprendedoras. La incapacidad para dedicar tiempo y energía a actividades de desarrollo empresarial, como la investigación de mercado, la expansión de productos o la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, puede estancar el crecimiento a largo plazo de la empresa.

Ilustración 22 Vida Personal y Laboral

Limitación	Descripción
Limitación del tiempo disponible	Las responsabilidades familiares pueden ocupar gran parte del tiempo de las madres emprendedoras, lo que afecta su productividad.
Dificultad para establecer horarios consistentes	La necesidad de atender a los hijos puede dificultar la creación de horarios de trabajo consistentes y predecibles.
Desafíos para la atención al cliente	Equilibrar las necesidades de los hijos con las demandas del negocio puede afectar la calidad del servicio al cliente.
Impacto en la salud y el bienestar	El estrés y la presión pueden afectar la salud física y emocional de las madres emprendedoras, afectando su capacidad de toma de decisiones.
Limitación del crecimiento empresarial	Las responsabilidades familiares pueden limitar el tiempo y los recursos disponibles para el crecimiento y la expansión del negocio.

Fuente: elaboración propia

9.2. Acceso a recursos financieros

El desafío del acceso limitado a recursos financieros para las madres emprendedoras presenta una serie de implicaciones prácticas que pueden obstaculizar su capacidad para iniciar y expandir sus negocios de manera efectiva. En primer lugar, la dificultad para financiar el inicio del negocio se convierte en una barrera inicial significativa. Muchas madres emprendedoras pueden enfrentar obstáculos para obtener el capital necesario para materializar sus ideas y convertirlas en empresas viables. Esta situación puede deberse a la falta de historial crediticio, garantías insuficientes o la percepción de riesgo por parte de las instituciones financieras.

Esta dificultad inicial puede llevar a un segundo problema: las restricciones en el crecimiento empresarial. Una vez que se ha logrado iniciar el negocio, la escasez de recursos financieros puede limitar las opciones de expansión. Por ejemplo, las madres emprendedoras pueden encontrarse con dificultades para invertir en la compra de inventario adicional, contratar personal o implementar estrategias de marketing efectivas. Esto puede ralentizar el crecimiento del negocio y limitar su capacidad para competir en el mercado.

Además, la falta de acceso a financiamiento puede tener repercusiones en la estabilidad financiera a largo plazo de la empresa. Las madres emprendedoras pueden enfrentarse a situaciones en las que necesitan fondos adicionales para hacer frente a gastos inesperados o aprovechar oportunidades de crecimiento repentinas. Sin acceso a recursos financieros adecuados, pueden enfrentar dificultades para mantener la operación del negocio de manera eficiente y sostenible.

Tabla 3 Recursos Financieros

Limitación del acceso a recursos financieros	Descripción
Dificultad para financiar el inicio del negocio	Obtener el capital necesario para iniciar un negocio puede ser un desafío debido a la falta de historial crediticio, garantías insuficientes o la percepción de riesgo por parte de las instituciones financieras.
Restricciones en el crecimiento empresarial	La escasez de recursos financieros puede limitar las opciones de expansión del negocio, dificultando la compra de inventario adicional, la contratación de personal o la implementación de estrategias de marketing efectivas.
Repercusiones en la estabilidad financiera a largo plazo	La falta de acceso a financiamiento adecuado puede dificultar la capacidad de la empresa para hacer frente a gastos inesperados o aprovechar oportunidades de crecimiento repentinas, lo que puede afectar su estabilidad financiera y sostenibilidad a largo plazo.

Fuente: elaboración propia

9.3. Brecha de género y estereotipos

El desafío del equilibrio entre la vida personal y laboral para las madres emprendedoras plantea una serie de implicaciones prácticas que afectan directamente su capacidad para desarrollar y hacer crecer sus negocios de manera efectiva. En primer lugar, la limitación del tiempo disponible es una realidad con la que muchas madres emprendedoras tienen que lidiar. Las responsabilidades familiares, como cuidar de los hijos, atender las tareas del hogar y participar en actividades familiares, consumen una parte significativa de su día a día, dejando poco espacio para dedicarse por completo a sus empresas.

Esta escasez de tiempo puede llevar a dificultades adicionales, como la incapacidad para establecer horarios consistentes de trabajo. Las madres emprendedoras pueden encontrarse luchando por encontrar momentos de tranquilidad y concentración para dedicarse a sus negocios, ya que las interrupciones frecuentes y las demandas imprevistas de sus hijos pueden interrumpir su flujo de trabajo y dificultar la realización de tareas importantes de manera eficiente.

Además, el desafío del equilibrio entre la vida personal y laboral puede impactar negativamente en la atención al cliente. Las madres emprendedoras pueden enfrentar dificultades para brindar un servicio al cliente óptimo cuando tienen que equilibrar las necesidades de sus hijos con las demandas de su negocio. Las interrupciones durante las interacciones con los clientes, ya sea en persona, por teléfono o en línea, pueden afectar la calidad del servicio y la percepción del cliente sobre la profesionalidad y compromiso de la emprendedora.

Finalmente, esta situación puede tener consecuencias en la salud y el bienestar de las madres emprendedoras. El estrés y la presión de equilibrar múltiples responsabilidades pueden tener un impacto negativo en su salud física y emocional. El agotamiento resultante de tratar de hacer malabares entre las responsabilidades familiares y empresariales puede afectar su capacidad para tomar decisiones informadas, resolver problemas y mantener la motivación a largo plazo.

Tabla 4 Brecha de Genero

Desafío del equilibrio entre la vida personal y laboral	Implicaciones prácticas
Limitación del tiempo disponible	Las responsabilidades familiares consumen una parte significativa del tiempo de las madres emprendedoras, dejando poco espacio para dedicarse por completo a sus empresas. Esto puede resultar en una menor productividad, dificultad para cumplir plazos y compromisos comerciales.
Dificultad para establecer horarios consistentes	La necesidad de atender las necesidades de los hijos puede dificultar la creación de horarios de trabajo consistentes y predecibles. Las interrupciones frecuentes pueden dificultar la concentración y la capacidad de completar tareas importantes de manera oportuna.

Impacto en la atención al cliente	Las madres emprendedoras pueden enfrentar dificultades para brindar un servicio al cliente óptimo cuando tienen que equilibrar las necesidades de sus hijos con las demandas de su negocio. Las interrupciones durante las interacciones con los clientes pueden afectar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.
Impacto en la salud y el bienestar	El estrés y la presión de equilibrar múltiples responsabilidades pueden tener un impacto negativo en la salud física y emocional de las madres emprendedoras. El agotamiento resultante puede afectar su capacidad para tomar decisiones informadas y enfrentar desafíos empresariales de manera efectiva.

Fuente: elaboración propia

9.4. Falta de redes de apoyo

El desafío del acceso limitado a recursos financieros para las madres emprendedoras presenta una serie de implicaciones prácticas que pueden dificultar su capacidad para iniciar y expandir sus negocios de manera efectiva. Una de las principales implicaciones es la dificultad para financiar el inicio del negocio. Muchas madres emprendedoras enfrentan obstáculos significativos para obtener el capital necesario para materializar sus ideas y convertirlas en empresas viables. La falta de acceso a financiamiento puede deberse a la falta de historial crediticio, garantías insuficientes o la percepción de riesgo por parte de las instituciones financieras. Este obstáculo inicial puede derivar en restricciones en el crecimiento empresarial. Una vez que han logrado establecer su negocio, la escasez de recursos financieros puede limitar sus opciones de expansión. Por ejemplo, las madres emprendedoras pueden encontrarse con dificultades para invertir en la compra de inventario adicional, contratar personal o implementar estrategias de marketing efectivas. Esta situación puede ralentizar el crecimiento del negocio y limitar su capacidad para competir en el mercado.

Además, la falta de acceso a financiamiento puede tener repercusiones en la estabilidad financiera a largo plazo de la empresa. Las madres emprendedoras

pueden enfrentarse a situaciones en las que necesitan fondos adicionales para hacer frente a gastos inesperados o aprovechar oportunidades de crecimiento repentinas. Sin acceso a recursos financieros adecuados, pueden experimentar dificultades para mantener la operación del negocio de manera eficiente y sostenible.

Tabla 5 apoyo de redes

Desafío de la falta de redes de apoyo	Implicaciones prácticas
Dificultad para acceder a recursos financieros	Muchas madres emprendedoras enfrentan obstáculos significativos para obtener el capital necesario para iniciar sus negocios debido a la falta de historial crediticio, garantías insuficientes o la percepción de riesgo por parte de las instituciones financieras.
Restricciones en el crecimiento empresarial	La escasez de recursos financieros puede limitar las opciones de expansión del negocio, dificultando la inversión en inventario adicional, la contratación de personal o la implementación de estrategias de marketing efectivas. Esto puede ralentizar el crecimiento y limitar la competitividad en el mercado.
Impacto en la estabilidad financiera	La falta de acceso a financiamiento puede dificultar la capacidad de las madres emprendedoras para hacer frente a gastos inesperados o aprovechar oportunidades de crecimiento repentinas, lo que puede afectar la estabilidad financiera a largo plazo de la empresa.

Fuente: elaboración propia

9.5. Cargas adicionales de responsabilidades familiares

El desafío del equilibrio entre la vida personal y laboral para las madres emprendedoras plantea una serie de implicaciones prácticas que afectan directamente su capacidad para desarrollar y hacer crecer sus negocios de manera efectiva. Esta dificultad se manifiesta en la limitación del tiempo disponible, ya que las responsabilidades familiares consumen una parte significativa de su día a día. La necesidad de cuidar de los hijos, atender las tareas del hogar y participar en actividades familiares deja poco espacio para dedicarse por completo a sus empresas.

La escasez de tiempo puede generar dificultades adicionales, como la incapacidad para establecer horarios consistentes de trabajo. Las interrupciones frecuentes y las demandas imprevistas de sus hijos pueden interrumpir su flujo de trabajo y dificultar la realización de tareas importantes de manera eficiente. Esto puede generar estrés y frustración, así como dificultades para mantener la concentración y la productividad en el trabajo.

Además, el desafío del equilibrio entre la vida personal y laboral puede impactar negativamente en la atención al cliente. Las madres emprendedoras pueden enfrentar dificultades para brindar un servicio al cliente óptimo cuando tienen que equilibrar las necesidades de sus hijos con las demandas de su negocio. Las interrupciones durante las interacciones con los clientes, ya sea en persona, por teléfono o en línea, pueden afectar la calidad del servicio y la percepción del cliente sobre la profesionalidad y compromiso de la emprendedora.

Finalmente, esta situación puede tener consecuencias en la salud y el bienestar de las madres emprendedoras. El estrés y la presión de equilibrar múltiples responsabilidades pueden tener un impacto negativo en su salud física y emocional. El agotamiento resultante de tratar de hacer malabares entre las responsabilidades familiares y empresariales puede afectar su capacidad para tomar decisiones informadas, resolver problemas y mantener la motivación a largo plazo.

Tabla 6 Cargas Adicionales

Desafío de las cargas adicionales de responsabilidades familiares	Implicaciones prácticas
Limitación del tiempo disponible	Las responsabilidades familiares consumen una parte significativa del tiempo de las madres emprendedoras, dejando poco espacio para dedicarse por completo a sus empresas. Esto puede resultar en una menor productividad, dificultad para cumplir con plazos y compromisos comerciales, y estrés adicional debido a la sensación de falta de tiempo.
Dificultad para establecer horarios consistentes	La necesidad de atender las necesidades de los hijos puede dificultar la creación de horarios de trabajo consistentes y predecibles. Las interrupciones frecuentes pueden dificultar la concentración y la capacidad de completar tareas importantes de manera oportuna, lo que afecta la eficiencia en el trabajo y la capacidad para mantener un equilibrio saludable entre la vida personal y laboral.
Desafíos para la atención al cliente	Equilibrar las necesidades de los hijos con las demandas del negocio puede dificultar la prestación de un servicio al cliente óptimo. Las interrupciones durante las interacciones con los clientes pueden afectar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente, lo que puede tener un impacto negativo en la reputación y el éxito del negocio.
Impacto en la salud y el bienestar	El estrés y la presión de equilibrar múltiples responsabilidades pueden tener un impacto negativo en la salud física y emocional de las madres emprendedoras. El agotamiento resultante puede afectar su capacidad para tomar decisiones informadas, resolver problemas y mantener la motivación a largo plazo, lo que puede comprometer el éxito y la sostenibilidad del negocio.

Fuente: elaboración propia

10. Proponer estrategias y recomendaciones. para mejorar el apoyo a las madres emprendedoras en la ciudad de Girardot para el año 2024.

Una vez abordadas de manera detallada las políticas actuales, la identificación de los datos demográfico y socioeconómicos y los desafíos presentes en el día a día

de las madres emprendedoras, se propone por medio de este proyecto académico estudiantil unas recomendaciones y estrategias para el apoyo a las actividades a la luz de los descubrimientos evidenciados en el proyecto.

En primer lugar, es crucial establecer programas y políticas que faciliten el acceso a financiamiento inclusivo para las madres emprendedoras. Esto implica la implementación de líneas de crédito a tasas preferenciales, microcréditos y fondos de capital semilla específicamente diseñados para mujeres emprendedoras. Además, se debe ofrecer capacitación en educación financiera para que las emprendedoras comprendan mejor sus opciones financieras y cómo gestionar eficazmente los recursos.

En segundo lugar, se hace necesario desarrollar políticas y programas que brinden apoyo para el equilibrio trabajo-familia. Esto incluye la implementación de horarios de trabajo flexibles, el acceso a servicios de cuidado infantil asequibles y flexibles, así como programas de apoyo psicológico y emocional para ayudar a las emprendedoras a gestionar el estrés y el agotamiento.

Además, es fundamental ofrecer capacitación empresarial específica para mujeres emprendedoras, abordando temas como la planificación empresarial, el marketing digital, la gestión financiera y el desarrollo de habilidades de liderazgo. Esto se puede complementar con programas de mentoría que conecten a las emprendedoras con empresarias experimentadas que puedan brindar orientación, apoyo y consejos prácticos para superar desafíos y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Por otra parte, es esencial promover las redes de apoyo y colaboración entre mujeres emprendedoras, donde puedan compartir experiencias, conocimientos y recursos, así como colaborar en proyectos conjuntos. Estas redes pueden facilitar el intercambio de contactos comerciales, la identificación de oportunidades de colaboración y el acceso a nuevos mercados y clientes.

Finalmente, se deben establecer incentivos y reconocimientos para destacar y apoyar el emprendimiento femenino. Esto puede incluir premios y subvenciones

destinados específicamente a mujeres emprendedoras, así como la promoción de modelos a seguir y casos de éxito en los medios de comunicación y eventos empresariales. Estas medidas pueden ayudar a inspirar a otras mujeres a emprender y a crear un entorno más favorable para el desarrollo empresarial femenino.

Tabla 7 Estrategias propuestas

Recomendaciones y Estrategias para Apoyar a Madres Emprendedoras	Impacto
Acceso a financiamiento inclusivo	Estrategia
Apoyo para el equilibrio trabajo-familia	Recomendación
Capacitación y mentoría	Recomendación
Redes de apoyo y colaboración	Recomendación
Incentivos y reconocimiento	Estrategia

Fuente: elaboración propia

Estas recomendaciones y estrategias se han diseñado para abordar los desafíos específicos que enfrentan las madres emprendedoras y fortalecer su capacidad para tener éxito en sus negocios. Algunas de ellas, como el acceso a financiamiento inclusivo y el apoyo para el equilibrio trabajo-familia, se identifican como estrategias clave con un alto impacto en el empoderamiento y el desarrollo de las emprendedoras. Por otro lado, recomendaciones como la capacitación y mentoría tienen un impacto alto, pero requieren un compromiso continuo para garantizar resultados efectivos. Las redes de apoyo y colaboración se consideran de impacto medio, ya que pueden proporcionar beneficios significativos, pero su implementación puede requerir más tiempo y recursos. Finalmente, la estrategia de incentivos y reconocimiento se destaca como una medida importante para fomentar y celebrar el éxito de las madres emprendedoras, aunque su impacto se considera medio debido a la necesidad de medidas complementarias para maximizar su efectividad.

Tabla 8 Propuesta de Plan de acción

Plan de Acción		
Estrategia 1: Acceso a financiamiento inclusivo		
1. Identificación de Fuentes de Financiamiento		
2. Divulgación y Sensibilización		
3. Asesoramiento Financiero		
Estrategia 2: Apoyo para el equilibrio trabajo-familia		
1- Establecimiento de Horarios Flexibles		
2- Servicios de Cuidado Infantil		
3- Programas de Apoyo Psicológico		
Estrategia 3: Capacitación y mentoría		
Diseño de Programas de Capacitación		
Creación de Programas de Mentoring		
Estrategia 4: Redes de apoyo y colaboración		
Creación de Redes de Emprendedoras		
Plataforma Online de Colaboración		
Estrategia 5: Incentivos y reconocimiento		
Premios y Subvenciones		
Campañas de Sensibilización		
Seguimiento y Evaluación		
Establecimiento de indicadores de rendimiento		
Evaluaciones periódicas		
Ajuste del plan según resultados y necesidades identificadas		

Fuente: elaboración propia

11. Conclusiones

Estas conclusiones, basadas en una comprensión integral del contexto local, buscan fortalecer el ecosistema empresarial y empoderar a las mujeres Madres emprendedoras en Girardot, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la comunidad, entre estas encontramos las siguientes conclusiones:

1. La investigación destaca la influencia significativa de las políticas gubernamentales y las iniciativas del sector privado en el emprendimiento femenino en Girardot, evidenciando un panorama diverso de oportunidades y desafíos para el desarrollo local.
2. Los datos demográficos y socioeconómicos revelan un perfil característico de las madres emprendedoras en la ciudad, con una mayoría joven y educada, aunque con ingresos mensuales que reflejan cierta vulnerabilidad económica.
3. Los desafíos identificados subrayan la complejidad del camino hacia el éxito empresarial para las madres emprendedoras en Girardot, abarcando desde la conciliación entre vida personal y laboral hasta la presión por enfrentar estereotipos de género arraigados.
4. Las estrategias y recomendaciones propuestas ofrecen un enfoque práctico y orientado a la acción, destinado a abordar los desafíos identificados y fortalecer el apoyo a las madres emprendedoras en la ciudad.
5. El impacto de las políticas y programas existentes evidencia la percepción variable de las emprendedoras sobre la utilidad de las iniciativas disponibles, destacando la importancia de adaptar las intervenciones a las necesidades reales de las beneficiarias.
6. Las necesidades específicas identificadas resaltan la importancia de medidas concretas, como el acceso a financiamiento y servicios de cuidado infantil, para garantizar el desarrollo sostenible de los negocios liderados por mujeres.

7. El potencial de empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras sugiere un camino hacia el crecimiento económico sostenible y la reducción de las brechas de género en Girardot y la región circundante.
8. La promoción de alianzas público-privadas enfatiza la importancia del trabajo conjunto entre diferentes actores para maximizar el impacto y la eficacia de las intervenciones en apoyo al emprendimiento femenino.
9. El papel destacado de los negocios liderados por mujeres en el PIB local subraya su contribución significativa al desarrollo económico de Girardot, justificando la atención y el apoyo dedicados a este sector.
10. El establecimiento de un plan de seguimiento y evaluación demuestra un compromiso continuo con la mejora y el ajuste de las estrategias implementadas, con el objetivo de alcanzar resultados tangibles en el corto y mediano plazo para las madres emprendedoras de la ciudad.

12. Recomendaciones

Basándonos en los hallazgos de este proyecto investigativo y en las estrategias y recomendaciones identificadas previamente, se formulan las siguientes recomendaciones y sugerencias específicas para fortalecer el apoyo a las madres emprendedoras en Girardot:

1. Recomendar una mayor colaboración entre el gobierno local, las organizaciones sin fines de lucro y el sector privado para desarrollar e implementar políticas y programas más efectivos que fomenten el emprendimiento femenino en Girardot.
2. Sugerir la realización de encuestas y estudios periódicos para actualizar y profundizar la comprensión de los datos demográficos y socioeconómicos de las madres emprendedoras en la ciudad, lo que permitirá una planificación más precisa de las intervenciones de apoyo.
3. Recomendar la creación de programas de capacitación específicos que aborden los desafíos identificados, como la gestión del tiempo, el manejo del estrés y la conciliación entre vida personal y laboral, para fortalecer las habilidades y recursos de las emprendedoras.
4. Sugiere establecer incentivos fiscales y financieros para las empresas que implementen políticas de equilibrio entre trabajo y familia, como horarios flexibles y licencias parentales remuneradas, fomentando así un entorno laboral más inclusivo y favorable para las madres emprendedoras.
5. Recomienda la creación de una red de mentores y mentes que conecte a mujeres emprendedoras con empresarias experimentadas, facilitando el intercambio de conocimientos, experiencias y recursos para el crecimiento empresarial.
6. Sugiere desarrollar campañas de sensibilización y programas educativos para desafiar los estereotipos de género y promover una cultura empresarial más inclusiva y equitativa que reconozca y valore el papel de las mujeres en el emprendimiento.

7. Recomienda establecer alianzas estratégicas con instituciones financieras para diseñar productos financieros adaptados a las necesidades de las madres emprendedoras, como microcréditos y líneas de crédito con tasas preferenciales y garantías flexibles.
8. Sugiere la creación de espacios físicos y virtuales, como centros de negocios y plataformas en línea, donde las mujeres emprendedoras puedan conectarse, colaborar y acceder a recursos compartidos, como espacios de trabajo, equipos y servicios de apoyo.
9. Recomienda la implementación de programas de reconocimiento y premios para destacar y celebrar los logros de las madres emprendedoras, inspirando a otras mujeres a seguir su ejemplo y contribuyendo a cambiar la percepción pública sobre el emprendimiento femenino.
10. Sugiere establecer un sistema de monitoreo y evaluación continuo para medir el impacto de las intervenciones implementadas, identificar áreas de mejora y garantizar la rendición de cuentas en el uso de los recursos destinados al apoyo al emprendimiento femenino en Girardot.

13. Resultados

1. **Perfil Demográfico Detallado:** La investigación proporciono un perfil exhaustivo de las madres emprendedoras en Girardot, incluyendo datos sobre su edad, nivel educativo, estado civil y número de hijos, ayudando a entender mejor quiénes son estas mujeres.
2. **Factores Motivacionales:** Se identifico y analizo en profundidad las motivaciones que impulsan a las madres a emprender, tales como la necesidad de ingresos adicionales, la realización personal y la independencia económica.
3. **Principales Desafíos:** La investigación destaco los desafíos más comunes que enfrentan las madres emprendedoras, como el acceso a financiamiento, la conciliación de la vida familiar y laboral, y las limitaciones sociales y culturales.
4. **Impacto Económico:** Se evaluó el impacto económico de las madres emprendedoras en Girardot, demostrando cómo sus negocios contribuyen al crecimiento económico local, la generación de empleo y la diversificación de la economía.
5. **Estrategias de Equilibrio:** Se analizaron las estrategias que utilizan las madres emprendedoras para equilibrar sus responsabilidades familiares y empresariales, proporcionando ejemplos de buenas prácticas y recomendaciones.
6. **Acceso a Recursos y Capacitación:** La investigación revelo el grado de acceso a recursos de financiamiento y programas de capacitación, y propuso mejorar para aumentar la efectividad de estos apoyos.
7. **Innovación y Creatividad:** Se exploro cómo las madres emprendedoras en Girardot están utilizando la innovación y la creatividad en sus negocios, identificando las estrategias que emplean para diferenciarse en el mercado.
8. **Contribuciones al Conocimiento Teórico:** La investigación contribuyo al conocimiento teórico sobre el emprendimiento femenino, llenando

vacíos en la literatura existente y proporcionando datos específicos sobre un grupo demográfico poco estudiado.

9. Modelo Metodológico: La metodología utilizada en la investigación servirá como modelo para futuros estudios sobre emprendimiento femenino, proporcionando un enfoque detallado y riguroso que puede ser replicado en otros contextos.

14. Bibliografía

B. Audretsch David, Belitski Maksim(redactor), (1995), Entrepreneurship and Economic Development, Tomado de: https://www.researchgate.net/publication/283888666_Entrepreneurship_and_economic_development_in_cities

Castrillon Glenda Maria, Ricaurte Juan Carlos. (2008). Caracterización de la Mujer Emprendedora en Colombia. Tomado de: <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/131/32785746.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carmen Mileidy Vaca Castillo, Martha Liliana Buitrago Méndez. (2017). Caracterización de las mujeres emprendedoras rurales en Chía- ales en Chía Cundinamarca. Tomado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1164&context=administracion_agronegocios

Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama. (2023). Muestra Comercial + Mujer. Tomado de: <https://www.ccgirardot.org/2023/03/muestra-comercial-%E2%9E%95-mujer/>

Congreso de la Republica de Colombia. (2006). Ley 1014, de fomento a la cultura del emprendimiento. Tomado de: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Departamento Administrativo Nacional Estadístico. (2024). Mercado laboral según sexo. Tomado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo#:~:text=Para%20el%20trimestre%20m%C3%B3vil%20noviembre,los%20hombres%20%2C7%25>.

García-Méndez Sebastián, Tarazona-Duarte Nancy Liliana, Armenta-Tarazona Juan David. (2021). Características Personales y Factores Que Influyen En La Intención Emprendedora De Madres De Familia. Tomado de: <https://editorial.uniamazonia.edu.co/index.php/faccea/article/view/494/525>

G. Brush Candida, (2017), Women Entrepreneurs and the Global Environment for Growth, Tomado de: <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/women-entrepreneurs-and-the-global-environment-for-growth-9781847209146.html>

Gherardi Silvia, (2014), Gender and Entrepreneurship as An Intertwined Social Practice: Narratives of A Learning Trajectory, Tomado de: https://www.researchgate.net/publication/272892535_Gender_and_Entrepreneurship_as_An_Intertwined_Social_Practice_Narratives_of_A_Learning_Trajectory

Girón, Alicia, ed. (2010): Crisis económica: Una perspectiva feminista desde América latina. Colección grupos de trabajo. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Universidad Central de Venezuela, México. ISBN 978-980-12-4154-6

Ortiz García Pilar. (2017). El discurso sobre el emprendimiento de la mujer desde una perspectiva de género / The discourse on entrepreneurship of women from a gender perspective. Revista

Vivat Academia. Tomado de:
<https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1038>

Periódico el Tiempo. (2013). Sin investigación no hay desarrollo. Tomado de:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12704391>

Sarah L. Jack, (Agosto 2010), Doing Research in Business and Management: An Introduction to Process and Method, Tomado de:
https://www.researchgate.net/publication/240280446_An_entrepreneurial_network_evolution_Patterns_of_change

Yunus Muhammad,(8 Enero 2008), Banker to the Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty, Public Affairs; Later Printing edición.

15. Anexos

Anexo 1 Ficha técnica y encuesta pag 1

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA PARA MADRES EMPRENDEDORAS EN GIRARDOT

1. **Título de la encuesta:** Encuesta para Madres Emprendedoras en Girardot
2. **Objetivo de la encuesta:** Recopilar datos demográficos y socioeconómicos, así como identificar características y desafíos de las madres emprendedoras en Girardot.
3. **Fecha de realización:** del 10 de abril al 20 de abril de 2024
4. **Duración estimada:** 10 días
5. **Formato de la encuesta:** Encuesta en formato de selección múltiple con única respuesta.
6. **Método de recolección de datos:** La encuesta se aplicará de manera presencial, mediante entrevista directa con las madres emprendedoras en Girardot.
7. **Población objetivo:** Madres emprendedoras residentes en Girardot.
8. **Tamaño de la muestra:** 100 empresarias.
9. **Criterios de inclusión:** Mujeres residentes en Girardot que sean madres y que estén involucradas en actividades emprendedoras.
10. **Criterios de exclusión:** Mujeres que no sean madres, que no residan en Girardot o que no estén involucradas en actividades emprendedoras.
11. **Procedimiento de selección de la muestra:** Se seleccionarán aleatoriamente madres emprendedoras en diferentes áreas de Girardot para garantizar representatividad geográfica.
12. **Técnicos:**
 - Dispositivos móviles (celulares) para la toma de encuestas.
 - Computadoras para el procesamiento y análisis de datos.
13. **Equipo de trabajo:**
 - Entrevistadores capacitados para la aplicación de la encuesta.
 - Personal encargado del procesamiento y análisis de datos.
14. **Institución responsable:** Universidad de Cundinamarca.
15. **Contacto:** Yerson Ronaldo Rivas Ruiz (323 2892761) y Gina Catalina Ricaurte Moreno (310 6419550)

Fuente: elaboracion propia

Anexo 2 Ficha técnica y encuesta pag 2

Encuesta para Madres Emprendedoras en Girardot

1. Edad:

- ☐ Menor de 20 años
- ☐ 20 - 30 años
- ☐ 31 - 40 años
- ☐ 41 - 50 años
- ☐ Mayor de 50 años

2. Nivel educativo alcanzado:

- ☐ Educación básica primaria
- ☐ Educación básica secundaria
- ☐ Educación media
- ☐ Educación técnica o tecnológica
- ☐ Educación universitaria
- ☐ Postgrado o especialización

3. Estado civil:

- ☐ Soltera
- ☐ Casada
- ☐ Unión libre
- ☐ Separada/Divorciada
- ☐ Viuda

4. Número de hijos:

- ☐ Ninguno
- ☐ 1 hijo
- ☐ 2 hijos
- ☐ 3 hijos
- ☐ Más de 3 hijos

Fuente: elaboración propia

Anexo 3 Ficha técnica y encuesta pag 3

5. Sector de emprendimiento:

- ☐ Alimentación y gastronomía
- ☐ Moda y confecciones
- ☐ Belleza y cuidado personal
- ☐ Servicios profesionales (consultoría, asesoría, etc.)
- ☐ Educación y capacitación
- ☐ Tecnología y software
- ☐ Agricultura y agroindustria
- ☐ Otros (Especificar: _____)

6. Tiempo de experiencia como emprendedora:

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ 1 - 3 años
- ☐ 4 - 6 años
- ☐ Más de 6 años

7. Principal motivo para emprender:

- ☐ Independencia económica
- ☐ Realización personal
- ☐ Necesidad de ingresos adicionales
- ☐ Falta de oportunidades laborales tradicionales
- ☐ Oportunidad identificada en el mercado
- ☐ Otro (Especificar: _____)

8. Fuente de financiamiento inicial del emprendimiento:

- ☐ Ahorros personales
- ☐ Préstamo bancario
- ☐ Capital semilla o fondos de inversión
- ☐ Apoyo de familiares o amigos

Fuente: elaboración propia

Anexo 4 Ficha técnica y encuesta pag 4

- ☐ Programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento
- ☐ Otro (Especificar: _____)

9. Ingresos mensuales aproximados del emprendimiento:

- ☐ Menos de 1 salario mínimo
- ☐ 1 - 2 salarios mínimos
- ☐ 2 - 3 salarios mínimos
- ☐ Más de 3 salarios mínimos

10. ¿Ha recibido capacitación o asesoramiento para emprender?

- ☐ Sí
- ☐ No

11. ¿Cuál es su mayor desafío como madre emprendedora? (Escribir respuesta abierta)

Fuente: elaboración propia

Anexo 5



Anexo 6 Mujeres emprendedoras

