

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA FRIA
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA**

KEVIN DARÍO JARABA OYOLA

310.217.231

KAREN ANDREA MOSQUERA FUENTES

310.217.240

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT, CUNDINAMARCA
2022**

**ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUAFRIA
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA**

KEVIN DARÍO JARABA OYOLA

310.217.231

KAREN ANDREA MOSQUERA FUENTES

310.217.240

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTORA DE TRABAJO

MG. MARIA PATRICIA DIAZ CÁRDENAS

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIARDOT, CUNDINAMARCA
2022**

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| TITULO | 8 |
| 1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN | 9 |
| 1.2 LINEA..... | 9 |
| 1.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 9 |
| 2. PROBLEMA..... | 10 |
| 3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA..... | 10 |
| 3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 11 |
| 3. JUSTIFICACIÓN | 12 |
| 4. OBJETIVOS | 14 |
| 5.1. OBJETIVO GENERAL | 14 |
| 5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 14 |
| 5. MARCOS DE REFERENCIA..... | 15 |
| 6.1. MARCO DE ANTECEDENTES | 15 |
| 6.2. MARCO TEORICO | 19 |
| 6.3. MARCO CONCEPTUAL..... | 24 |
| 6.3. MARCO LEGAL | 27 |
| 5.4. MARCO GEOGRAFICO | 30 |
| 6. DISEÑO METODOLÓGICO | 35 |
| 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 35 |
| 6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN | 36 |
| 6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN..... | 36 |
| 7. CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO VEREDA AGUA FRIA, MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS | 37 |
| 8. ANALISIS HERRAMIENTA ICSED-PRODEM | 60 |
| 8.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO. 60 | |
| 8.2 SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMENSIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA. | 61 |
| 8.3 TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN. | 63 |
| 10. RECOMENDACIONES..... | 68 |
| 11. BIBLIOGRAFIA..... | 70 |
| ANEXO A: ENCUESTA..... | 73 |

CONTENIDO DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Grafica 1 Edad | 38 |
| Grafica 2 Género | 39 |
| Grafica 3.. Conformación del hogar | 40 |
| Grafica 4. Número de hijos | 41 |
| Grafica 5 Nivel educativo | 42 |
| Grafica 6 Estrato socio económico. | 43 |
| Grafica 7 Actividades recreativas | 44 |
| Grafica 8 Trabaja..... | 45 |
| Grafica 9 Modalidad de trabajo..... | 46 |
| Grafica 10 Actividad informal que realiza..... | 47 |
| Grafica 11 Registro en Cámara de Comercio | 48 |
| Grafica 12 Usa tecnología para su actividad..... | 49 |
| Grafica 13 Internet en casa | 50 |
| Grafica 14 Barreras de crecimiento | 51 |
| Grafica 15 Financiación de la actividad | 52 |
| Grafica 16 Idea de emprendimiento..... | 53 |
| Grafica 17 Obstáculos para desarrollar idea innovadora | 54 |
| Grafica 18 Beneficiario de algún programa..... | 55 |
| Grafica 19 Participación en actividades realizadas por alcaldía..... | 56 |
| Grafica 20 Conocimiento de entidades que apoyan el campo | 57 |
| Grafica 21 Término emprendimiento..... | 58 |
| Grafica 22 Acepta asesoría para desarrollo de emprendimiento..... | 58 |

CONTENIDO DE ILUSRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1Emprendimiento Dinámico..... | 21 |
| Ilustración 2Vereda Agua Fría | 32 |
| Ilustración 3Ubicación municipio de Agua de Dios..... | 33 |

CONTENIDO DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Edad | 38 |
| Tabla 2 Género | 39 |
| Tabla 3. Conformación del hogar..... | 40 |
| Tabla 4. Número de hijos..... | 41 |
| Tabla 5 Nivel educativo | 42 |
| Tabla 6 Estrato socio económico..... | 42 |
| Tabla 7 Actividades recreativas | 43 |
| Tabla 8 Trabaja | 44 |
| Tabla 9 Modalidad de trabajo | 45 |
| Tabla 10 Actividad informal que realiza | 47 |
| Tabla 11 Registro en cámara de comercio | 48 |
| Tabla 12 . Usa tecnología para su actividad | 49 |
| Tabla 13 Internet en casa | 49 |
| Tabla 14 Barreras de crecimiento..... | 51 |
| Tabla 15 Financiación de la actividad | 52 |
| Tabla 16 Idea de emprendimiento | 53 |
| Tabla 17 Obstáculos para desarrollar idea innovadora..... | 54 |
| Tabla 18 Beneficiario de algún programa? | 55 |
| Tabla 19 Participación en actividades realizadas por alcaldía | 56 |
| Tabla 20 Conocimiento de entidades que apoyan el campo..... | 56 |
| Tabla 21 Término emprendimiento | 57 |
| Tabla 22 Acepta asesoría para desarrollo de emprendimiento | 58 |

TITULO

ANALISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA
FRIA MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS, CUNDINAMARCA

1. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 AREA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2 LINEA

Emprendimiento

1.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda Agua Fría municipio de Agua de Dios, Cundinamarca

Programa de Administración de empresas

2. PROBLEMA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El plan de desarrollo municipal 2020 – 2023 en el numeral 2.1.5. “Economía del plan se afirma: los establecimientos comerciales son insuficientes para generar empleo sostenible para la mano de obra demandante de necesidad de producción, para el sostenimiento y abastecimiento de familias.

El número de viviendas y familias para el caso de la vereda Agua Fría según el plan de desarrollo municipal es de 41 viviendas y 84 familias”¹.

Siguiendo con el plan de desarrollo municipal en el numeral 2.3 LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONÓMICO Y RURAL En cuanto al sector rural señala que, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos.

Considerando lo mencionado anteriormente se reconoce la necesidad de desarrollar distintos programas y políticas que mejoren la calidad de vida de quienes viven en Agua de Dios.

La vereda Agua Fría no es ajena a esta situación y requiere con prontitud dar solución a la situación en que viven sus habitantes, buscar alternativas que les generen más y mejores fuentes de ingresos contribuyendo así a dinamizar la economía y vivir mejor. Además, no se conoce si existen emprendimientos de consideración o importancia para examinar la posibilidad de ayudar a fortalecerlos,

¹ Plan de desarrollo Municipal Agua de Dios Cundinamarca 2020-2023.

teniendo en cuenta que el gobierno nacional viene creando leyes para ello tales como lo son la 1014 de 2006 y la ley de emprendimiento de diciembre de 2020. Otro tanto hace la gobernación de Cundinamarca a través del Fondo de Emprendimiento Departamental el cual busca acompañar a los empresarios en su proceso de creación y fortalecimiento de sus empresas.

La oferta de trabajo laboral en Agua de Dios no es suficiente, llevando a sus habitantes en especial las personas jóvenes a buscar otras opciones terminando entonces por desplazarse hacia otras ciudades y lugares donde creen pueden vivir mejor. Tampoco hay una cultura emprendedora fortalecida para crear nuevas empresas.

Se nota entonces la necesidad de examinar, conocer qué proyectos productivos se desarrollan en la vereda Agua Fría del municipio de Agua de Dios y las posibilidades de fortalecerlos.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cuál es el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Agua Fría ubicada en el municipio de Agua de Dios – Cundinamarca

3. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento continúa siendo el instrumento que puede ayudar a dinamizar la economía en los distintos países, para disminuir niveles de pobreza y generar fuentes de empleo e ingresos, pero teniendo en cuenta que deben poseer un buen grado de creatividad e innovación, así lo expresa Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019) cuando afirman que existe:

“Una serie de condiciones marco que influyen directamente en la actividad emprendedora, como el soporte económico, políticas de apoyo institucional y programas al efecto, la formación emprendedora (...), la investigación, desarrollo e innovación en la transferencia del conocimiento, infraestructuras físicas y de negocio, las condiciones sociales de aprecio al emprendimiento y por último, aunque no menos importante, los atributos individuales que contemplan características demográficas, percepciones y motivaciones para dar inicio a nuevas empresas sean éstas por necesidad u oportunidad. (p.73).”²

Las iniciativas empresariales deben ser acompañadas, guiadas y apoyadas para conseguir el objetivo de fortalecerlos y convertirlos en emprendimientos dinámicos y sostenibles, que no dañen nada ni a nadie, ello quiere decir que los valores sociales priman y se respetan.

Los miembros del ecosistema emprendedor, es decir, los entes que participan de una u otra manera en dar apoyo a los emprendimientos como es el caso de las asociaciones, gremios, universidades, autoridades locales, departamentales y nacionales tienen el deber de organizarse y brindar la asesoría y acompañamiento

² Mayer Granados Elizabeth Lizeth , Blanco Francisco José, Alonso Miguel Angel, Charles Jorge Alberto. Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 1, pp. 107-127, 2020, Universidad del Zulia

necesario para lograr este propósito.

La academia se hace partícipe de este objetivo, desea no solo conocer qué emprendimientos existen en las zonas rurales sino también analizar la posibilidad de impulsarlos si se consideran viables e innovadores, encontrar organismos que los asesoren y apoyen. Por ello es necesario conocer que han hecho los pobladores con sus proyectos productivos, si han tenido orientación y acompañamiento o no, contribuir a dar solución en esta situación que vive la comunidad.

4. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda Agua Fría ubicada en el municipio de Agua de Dios – Cundinamarca,

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características del capital humano emprendedor ubicado en la vereda Agua Fría del municipio de Agua de Dios.
- Identificar los factores que afectan el espacio de oportunidad para promover el emprendimiento de la comunidad objeto de estudio.
- Establecer los factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos en la vereda Agua Fría.
- Plantear posibles soluciones a la problemática encontrada en la vereda

5. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Algunas de las investigaciones realizados relacionadas con el emprendimiento rural de las veredas del Alto Magdalena concluyen lo siguiente:

ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LIMONCITO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE (CUNDINAMARCA), AÑO 2021.

AUTORES: MARÍA CAMILA RODRÍGUEZ HERRERA y CAMILO ALFONSO DEVIA GÓMEZ

“El nivel de emprendimiento de la vereda Limoncito del municipio de Ricaurte de acuerdo a los resultados encontrados puede calificarse como **relativamente bajo** teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que buscan satisfacer algunas de las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial socio ambiental que los rodea.

Dentro de lo observado se hallaron algunos cultivos, crianza de animales como gallinas ponedoras, o algún otro proyecto con actividades agrícolas, forestales, animales, etc., puede mirarse si existe la posibilidad de agrupar estas actividades de alguna manera y convertirlas en un atractivo turístico rural.

Los autores consideran que es importante recibir capacitación y asesoramiento para dar un mejor direccionamiento a esos emprendimientos encontrados, buscando superar las condiciones de pobreza en que viven y así alcanzar bienestar”.

Para este caso de la vereda Limoncito como en otras del municipio de

Ricaurte, los habitantes buscan la manera de generar ingresos para su sustento, pero sus proyectos pese a la riqueza natural que se presenta no son lo suficientemente sustentables, no están organizados, por tanto, deben fortalecerse, mejorarse.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA SAN MARTIN DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, AÑO 2019

AUTORES: Juan Manuel Bonilla Rodríguez y Nora Alejandra Portela Rodríguez

Las conclusiones presentadas por los investigadores fueron:

“La vereda san Martin tiene un **nivel de emprendimiento bajo**, igual que su actitud por realizar alguna actividad, ellos se sienten desmotivados y desprotegidos, según sus versiones, tienen la idea que han sido abandonados, según la población nunca los tienen en cuenta por parte de la alcaldía para algún evento como el día de la familia, la mujer, algún acontecimiento importante, quieren optar por no escoger a nadie de la vereda para que los represente porque no ha servido de nada la persona que escogieron, nunca les ayuda, rara vez la ven en la vereda.

Los autores destacan la situación económica tan deficiente que viven estos habitantes, quienes no reciben mucha ayuda y orientación de los gobiernos locales y departamentales. Se consideran en abandono y desean mejorar sus condiciones de vida”.

Se percibe el descontento de la comunidad, el abandono que padecen de parte de las autoridades locales, es poca o casi nula la ayuda recibida y no confían en nadie.

NIVEL DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA VEREDA LA TETILLA DEL MUNICIPIO DE RICAURTE, CUNDINAMARCA, AÑO 2020.

AUTORES: MARIA ALEJANDRA MEJÍA CORTES Y OLGA LUCÍA DURÁN OSPINA

PROBLEMA: ¿Cuál es el nivel de emprendimiento en la vereda La Tetilla del municipio de Ricaurte – Cundinamarca, año 2020?

Las autoras presentan las siguientes conclusiones:

“El nivel de emprendimiento en la vereda LA TETILLA es bajo puesto que solo el 56% de la población encuestada no labora en alguna actividad que genere ingresos; asimismo no tienen claro el concepto de emprendimiento y lo que para sus vidas cotidianas puede implicar esto; ya que es una de las causas del bajo nivel de este término en la región. Se debe mitigar este fenómeno realizando acompañamiento a las comunidades jóvenes para que estas puedan ser partícipes de los proyectos que incluyan en su formación el espíritu emprendedor y puedan ser generadores de ideas de negocios e iniciativas que ayuden a la comunidad al desarrollo.

La falta de cultura tributaria de los emprendedores en la vereda LA TETILLA se debe a no tener cátedras en el sistema educativo que amplíen información y aclare las dudas sobre los diferentes organismos que apoyan la creación de empresa en el sector rural. También se nota la falta de interés de la comunidad de la vereda LA TETILLA, por participar en los programas que se brindan a través de la oficina de emprendimiento y turismo de la alcaldía municipal de Ricaurte”.

Aquí la percepción que tienen las investigadoras está orientada hacia el desinterés de la población de la vereda por participar en los programas que les ofrece la alcaldía, éstos pueden ayudar a mejorar en gran medida sus emprendimientos y de esta manera fortalecerlos, el problema lo ven más de carácter cultural.

EMPRESARIADO EN LA VEREDA BATAVIA DEL MUNICIPIO DE NILOCUNDINAMARCA, AÑO 2019

AUTORES: SANDRA PAOLA GARZON BOCANEGRA Y JENNIFER PAOLA HERRERA DANIEL

PROBLEMA: ¿Cuál es el estado situacional del emprendimiento en la vereda Batavia del municipio de Nilo, año 2019?

Realizado el trabajo de campo, el contacto con la población de la vereda y lo observado allí las autoras concluyen:

“Se observó la limitación que tienen las personas que habitan en la vereda Batavia al acceso de información del mundo de los negocios su constante cambio y su globalización, además de la falta de interés por parte de gobierno para impulsar el emprendimiento de las personas que trabajan independientes, Al Determinar las características del capital humano emprendedor, se notó la carencia de impulso a crear, innovar y dejar de depender de trabajos que se muestran estables y que ayudan al mantenimiento de hogares pero inhiben el crecimiento económico, calidad de vida”.

Las autoras consideran que esta población no recibe apoyo suficiente de las autoridades locales ni departamentales y se necesita trabajar más en la cultura del emprendimiento.

Parece ser que la cultura hacia el emprendimiento es un factor en el cual debe trabajarse de forma más ardua con ayuda de las instituciones educativas de todos los niveles.

EMPREDIMIENTO EN LA VEREDA AGUA BLANCA DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2018.

AUTORES: DANIELA ANDREA VELÁSQUEZ LAGUNA y JOSE ISRAEL SARMIENTO REINALES

Las conclusiones a que llegaron estos investigadores fueron:

“El **nivel de emprendimiento** de la vereda Agua Blanca de la Ciudad de Girardot se determina **relativamente bajo** teniendo en cuenta los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSEd-Prodem, un hallazgo de suma importancia que influye directamente en esta investigación es el lugar donde se encuentra ubicada

la vereda porque está dentro de un territorio catalogado como zona de protección forestal, eso quiere decir que los proyectos realizados por la comunidad son emprendimientos de bajo impacto social y económico que atacan principalmente las necesidades básicas del ser humano, teniendo en cuenta también que probablemente ninguno de los proyectos que actualmente se desarrollan en la comunidad están dirigidos a explotar el potencial ambiental que los rodea.

El DATMA se ha convertido en la entidad que proporciona más apoyo a los productores de la comunidad pero, esto se hace con el propósito de brindar acompañamiento profesional a sistemas de producción desarrollados por una tradición establecida a lo largo de los años en la zona.

La falta de capacitación y conocimiento requerido para fortalecer y tomar mejores decisiones en beneficio a los emprendimientos ejecutados en la vereda es una variable que dificulta el crecimiento empresarial de estos proyectos”.

Nuevamente, se tiene un bajo nivel de cultura hacia el emprendimiento, también un poco de más acompañamiento a quienes tienen proyectos que puedan fortalecerse.

6.2. MARCO TEORICO

Para el desarrollo de este estudio es necesario comenzar por definir emprendimiento.

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes: Idea, Capital y emprendedor.

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto

de conceptos.

Por otro lado, Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”³. Es claro que el emprendimiento involucra algo nuevo o una mejora, va ligado a la innovación, ello lo hace diferente y atractivo.

Es de anotar que se vienen realizando otras investigaciones relacionadas con el análisis situacional del emprendimiento en las veredas de los municipios del Alto Magdalena. Para este caso se continúa empleando la misma herramienta denominada Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), aquí se desea contribuir en el proceso de identificación de los emprendimientos y sus características.

La herramienta ICSED-PRODEM trabaja a través de tres ejes y diez dimensiones claves con el propósito de identificar nuevas empresas dinámicas competitivas que estén en constante crecimiento.

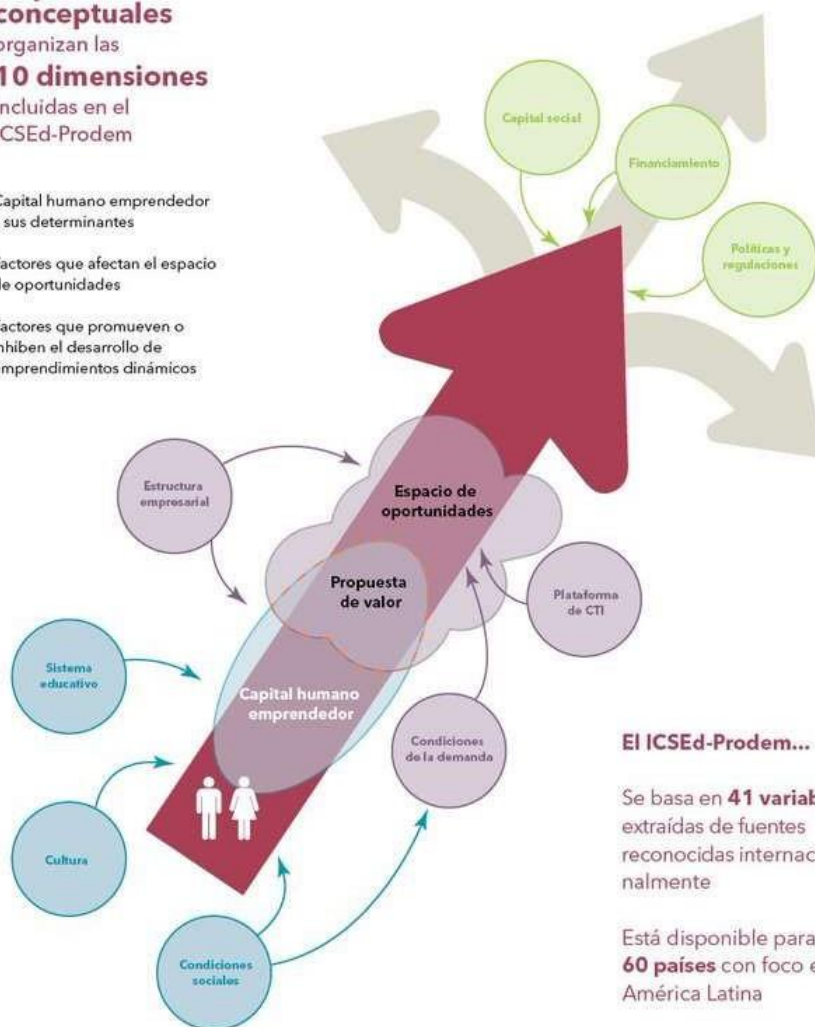
Los ejes son: Capital humano emprendedor y sus determinantes, Factores que afectan el espacio de oportunidades y Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos, tal como se muestra en la siguiente

³ GOMEZ Luis Alberto. Teorías del Emprendimiento.
file:///C:/Users/Lenovo/Documents/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf

EL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO ES SISTÉMICO

3 ejes conceptuales organizan las **10 dimensiones** incluidas en el ICSEd-Prodem

- Capital humano emprendedor y sus determinantes
- Factores que afectan el espacio de oportunidades
- Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos



El ICSEd-Prodem...

Se basa en **41 variables** extraídas de fuentes reconocidas internacionalmente

Está disponible para **60 países** con foco en América Latina

Fuente:
Elaboración propia.

Fuente: condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico.

Se comienza por definir lo que es emprendimiento Dinámico, según PRODEM⁴ organización dedicada a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y

⁴ PRODEM. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación. Colaboran con gobiernos, organismos internacionales y otras instituciones del ecosistema que fomentan el emprendimiento dinámico y la innovación.

Como se ha dicho en otros estudios de emprendimiento rural en el Alto Magdalena los “EMPREDIMIENTOS DINÁMICOS hacen referencia a los proyectos y nuevas empresas que tienen el potencial para convertirse en pymes competitivas, su propósito es lograr que crezcan luego de los primeros años de funcionamiento, y no permitir su desaparición. Se busca entonces desarrollar en ellas propuestas de valor apoyadas en la diferenciación, la innovación y en oportunidades de negocios orientadas a capitalizar tendencias económicas, dinámicas y escalables.”⁵

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

“Consiste en un conjunto de actores y factores contextuales interrelacionados, localizados en un espacio determinado (Borissenko y Boschma 2017; Stam 2015; Stam y Spigel 2016). Desde una perspectiva dinámica y sistémica, las diferencias entre los distintos espacios locales (ecosistemas) y sus condiciones para emprender se articulan a nivel conceptual en tres ejes.

El primer eje es el del capital humano emprendedor y sus factores formadores. Los emprendedores son el elemento central de todo EE. Ellos son quienes “viven” el ecosistema y conocen sus limitaciones (Stam y Spigel 2016) por lo tanto cuentan con la información para construirlo, mantenerlo y retroalimentarlo (Borissenko y Boschma 2017; Brown y Mason 2017; Mason y Brown 2014).

Uno de los principales factores que contribuye en tal sentido es la cultura local, definida como el conjunto de valores y creencias dominantes en una sociedad

⁵ PRODEM. Investigación, acción, aprendizaje. <https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

determinada que pueden promover o inhibir la adopción de conductas más o menos emprendedoras (Autretsch y Belitski, 2017; Isenberg, 2011; Feld, 2012).

El segundo eje conceptual se relaciona con aquellos factores que influyen sobre la existencia de oportunidades de negocios. Dentro de éstos es posible mencionar a las condiciones de la demanda a nivel local y las características del mercado de trabajo a nivel local (Audretsch y Belitski 2017; Spigel 2017). En particular, la estructura empresarial local (grandes y pymes) juega un rol destacado por cuanto sus demandas pueden alimentar el espacio de oportunidades para los emprendedores (Mack y Mayer 2016; Mason y Brown 2014).

Emprendedores y oportunidades son condiciones necesarias, pero no suficientes para que un Ecosistema Emprendedor crezca de manera vibrante. Desde lo conceptual es fundamental introducir un tercer eje constituido por aquellos factores y actores que ayudan a que los proyectos puedan convertirse en empresas y escalar. Entre ellos importante la presencia a nivel local de un tejido de instituciones y organizaciones que brindan diferentes tipos de servicios y recursos a los emprendedores, tanto de manera directa como indirecta. Dentro de las primeras aparecen las incubadoras, las aceleradoras, los profesionales especializados en el apoyo a nuevas y jóvenes empresas y los mentores (Mack y Mayer 2016; Spigel 2017). Así también están los diferentes actores del financiamiento, que van desde los fondos que invierten en capital semilla, las plataformas de crowdfunding, los inversores ángeles y las redes que los nuclean hasta los fondos de inversión en etapa temprana y los de capital emprendedor (Brown y Mason 2017). Muy relevante es también la participación de los gobiernos locales cuya cercanía con los protagonistas los pone en el centro del proceso de construcción del EE sea de manera más indirecta articulando esfuerzos de otros como directamente a través de su intervención vías políticas y regulaciones propias (Stam, 2016; Spigel, 2017)".⁶

⁶ Sabrina Ibarra García, Juan Federico, Mariana Ortíz & Hugo Kantis. ¿EL ECOSISTEMA O LOS ECOSISTEMAS? PRIMERAS EVIDENCIAS DE UN EJERCICIO DE TIPOLOGÍAS SOBRE CIUDADES DE LA

Hugo Kantis, Sabrina Ibarra y Juan Federico destacan la necesidad de fortalecer los emprendedores brindándoles además de financiamiento conocimiento, asesoramiento, redes de contacto, para que los proyectos productivos se agilicen y crezcan de forma dinámica, de esta manera se consigue generar empleo de calidad.

6.3. MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDEDOR

La palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y fue utilizada en principio para referirse a aquellos pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; posteriormente, el término fue enriquecido por los economistas hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; en la actualidad en el campo administrativo, es quién evalúa el riesgo y los beneficios y responde positivamente al cambio con nuevas ideas y formas de hacer las cosas (González, 2005:p. 5)⁷.

EMPRENDIMIENTO

Desde la visión ontológica, el emprendimiento es inherente a la esencia del ser, está presente en cada una de las acciones que desarrolla para la búsqueda de la transformación y mejoramiento de sus condiciones de vida, pero como muchos de los atributos humanos, es necesario afianzarlos mediante la educación. Dether (2001:5)⁸

⁷ ORREGO Clara Inés. La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas. Vol 16 - No 20 p. 225-235 (2008) Medellín-Colombia. Jul-Dic de 2008 - ISSN: 1794-8347

⁸ IBID

ESPIRITU EMPRESARIAL

Espíritu empresarial hace referencia al deseo de crear empresa de aprovechar oportunidades, de generar cambios y asumir riesgos, de liderar procesos transformadores. En 2011, Galindo y Echeverría [6], lo definieron como la capacidad para pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.⁹

PRODEM.

Es un Programa de Desarrollo Emprendedor dedicado a realizar actividades de investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación en toda América Latina y el mundo.

ICSEd-Prodem

Es una herramienta que ayuda a identificar las principales fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas.

CAPITAL HUMANO:

Las personas son las creadoras de muchas cosas, las que lideran procesos, producen cambios, sin ellas no funcionan las organizaciones, son vitales para el éxito de lo que se vaya a realizar. *“El capital humano es el principal componente de la riqueza de un país”* ¹ así lo define un estudio realizado por la revista portafolio porque señala que el factor humano es la que fortalece y promueve el desarrollo organizacional.

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Es el entorno cultural¹¹ que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a

⁹ Carmen Estela Carlos Ornelas, Luis Enrique Contreras González, María de los Ángeles Silva Olvera, Ma. del Carmen Liquidano Rodríguez. El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. Conciencia Tecnológica No. 49, Enero-Junio 2015 <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>

¹⁰ Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

¹¹ HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación

renovación o reingenierías de procesos existentes.

6.3. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA¹³

Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento

| NORMAS RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO | |
|--|--|
| LEY 344 DE 1996 | Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena. |
| LEY 550 DE 1999 | Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. |
| LEY 789 DE 2002 | Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. |
| DECRETO 934 DE 2003 | Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. |
| LEY 905 DE 2004 | Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. |

| | |
|--|---|
| LEY 1014 DE 2006 | Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA |
| SENTENCIA C-392 DE 2007 | La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales. |
| LEY 2069 DE 31 DE DICIEMBRE DE 2020 | "POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA" La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socio-económicas de cada región. |

¹³ Normativa en Guía de Emprendimiento. <https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/>

PLAN DE DESARROLLO 2020-2024 AGUA DE DIOS TERRITORIO PARA GRANDES COSAS.

2.3 LINEA ESTRATEGICA DESARROLLO ECONOMICO Y RURAL En cuanto al sector rural, se busca disminuir las brechas entre el campo y la ciudad, pues en lo rural se evidencian las principales necesidades, pues para superar la pobreza, hace falta de más educación y falta de infraestructura, así como los problemas de violencia que están concentrados en la ruralidad, y no se hacen visibles en algunos casos. Por lo que es oportuna la integración transversal y estratégica, con los Pactos del Plan Nacional de Desarrollo, en aspectos tales como: a) Pacto por la Equidad, Vivienda y entornos dignos e incluyentes, b) Que nadie se queda atrás, en especial cuando el municipio tiene un nivel de pobreza multidimensional, que debe ser intervenido su índice en la curva del tiempo. c) Juventud Naranja, para impulsar el crecimiento económico de nuestro municipio. d) Pacto por el desarrollo de nuestra cultura y economía naranja e) Pacto por la equidad de las mujeres. f) Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos, nos permite proyectar alternativas de producción agropecuarias, que fortalezcan ingresos campesinos dignos g) Pacto por el Transporte y la logística: Necesaria para fomentar el crecimiento, el desarrollo humano y la integración y conectividad entre el territorio y la Nación. h) Pacto por la transformación digital; El rezago actual de este componente en el municipio, nos lleva a proponer una alternativa que liderara el crecimiento económico de las familias más vulnerables, con alternativas como el teletrabajo, por ejemplo. i) Pacto por las regiones: que promueve las regiones desde sus características propias de

producción. j) Plan Departamental “Unidos Podemos Más por la Salud y la Felicidad” 2012 - 2021

2.4 DESARROLLO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMATICO El crecimiento y transformación de lo rural con crecimiento verde sostenido, por cuanto el crecimiento económico depende directamente de los componentes ambientales. Haciendo posible el complemento entre las estrategias de crecimiento rural verde con la mayoría de las metas ambientales propuestas, asociadas a la conservación y explotación sostenible de nuestros recursos naturales. a) Pacto por la sostenibilidad. b) Pacto por la calidad y eficiencia de los servicios públicos. c) Pacto por la gestión pública

5.4. MARCO GEOGRAFICO

“Agua de Dios es un municipio de Cundinamarca¹⁴ (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, en la región del Tequendama, se encuentra a 114 km de Bogotá. Limita por el oeste con Leticia; por el norte con Tocaima; por el este con Altamira y por el sur con Malachi y Nilo”.

“Datos¹⁵:

- El municipio de Agua de Dios fue fundado el 10 de agosto de 1870.
- El municipio de Agua de Dios fue creado como municipio el 16 de noviembre de 1881.
- El municipio de Agua de Dios tiene una población de aproximadamente 11.000 personas.

Economía: Agua de Dios es un municipio con un aparato productivo

¹⁴ ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

¹⁵ FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía. https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa

extremadamente débil, ya que no existen industrias; su comercio, contadas excepciones, tiene una estructura tradicional, y posee una economía de tipo salarial, es decir fundamentada en los ingresos que perciben los enfermos (subsidios), los pensionados (mesadas) y los trabajadores de las diferentes entidades del Estado (sueldos y salarios), lo cual la hace vulnerable a los cambios, reestructuraciones o desapariciones de las instituciones, o empresas del orden estatal que le sirven de sustento. Su incipiente turismo está en proceso de fortalecimiento y de convertirse en la nueva vocación económica de Agua de Dios, como generador de empleo y de riqueza colectiva

Según el plan de desarrollo municipal actual 2020 – 2023, numeral: 2.1.3. Sectores de producción Agua de Dios está conformado por nueve sectores de producción: las zonas agropecuarias de alta, mediana y baja productividad, las de pastoreo, recuperación y rehabilitación, protectora productora, forestal productora, de recursos hidrobiológicos y de minería (de acuerdo a estudio realizado por el Municipio, estudiantes de postgrado de la Universidad del Tolima y la CAR); cada uno de estos sectores tiene su propia ubicación, tipos de producción, tecnología, infraestructura, aspectos económicos, amenazas y riesgos y sus particulares posibilidades de mejoramiento y fortalecimiento

Veredas:

- Agua fría
- El Hobal
- Egipto
- Ibáñez
- La Balsita
- La Esmeralda
- Las Lomas
- La Puná
- Leticia
- Malachí-Belén

- Manuel Norte
- San José

Ilustración 2 Vereda Agua Fría



Fuente: <https://codigo-postal.co/colombia/cundinamarca/agua-de-dios/vereda-Agua-Fria/>

Ilustración 3 Ubicación municipio de Agua de Dios



Fuente: <https://www.google.com/search?q=mapa+agua+de+dios+cundinamarca&tbm=isch&source>

VEREDA AGUA FRIA:

“(Colaboración de la profesora Agueda Mora). Como comunidad se formó hacia 1920. En ese entonces pertenecía al municipio de Tocaima hasta 1963, cuando pasó a Agua de Dios. Sus primeros habitantes eran oriundos de otros municipios de Cundinamarca y del Tolima. Era una región extensa cubierta de bosques, espesa vegetación, animales salvajes como tigrillos, venados, ñaques, serpientes cascabel y variedad de aves. Tomó el nombre de la quebrada Agua Fría y abarcó en sus principios desde la bocatoma de esta quebrada hasta el río Bogotá.

El clima es cálido pero atenuado por la mayor altura, la vegetación y las quebradas. El relieve es ondulado, con varios cerros entre los que se destacan El Volador y El Gallinazo La población asciende a 205 habitantes, distribuidos en 41 familias.

La mayoría de las fincas son pequeñas parcelas cultivadas por sus dueños. Existen unas cinco fincas grandes, habitadas durante la semana por cuidanderos. Como cultivos se destacan los frutales como mango, mandarina, limón y naranja y transitorios como tomate, maíz, yuca y maracuyá. Hay ganado vacuno, asnal, porcino y ovino. Avicultura de gallinas criollas y de galpón”¹⁶.

¹⁶ Agua de Dios. La huella de lo social. 2013.
<http://aguadedioscundinamarca.blogspot.com/2013/10/historia.html>

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptiva, apoyada a través de entrevistas y encuestas. Para identificar los emprendimientos se procede a realizar un recorrido en la vereda Agua Fría del municipio de Agua de Dios, haciendo un proceso de observación e interacción con las personas para establecer la forma como viven y analizar las posibilidades de contribuir al mejoramiento de los proyectos productivos que se consideren factibles, mirando su grado de aceptación e innovación.

METODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se apoya en dos enfoques:

ENFOQUE CUALITATIVO: La investigación cualitativa es “aquella que estudia la realidad en un contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas¹⁷”. Se realizó a través de una serie de instrumentos para recolectar la información: la observación, encuestas y entrevistas a cada hogar y luego efectuar un análisis respectivo.

ENFOQUE CUANTITATIVO: Es un instrumento de medición “que registra datos observables los cuales representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos¹⁸”.

¹⁷ PEREZ, José Antonio & BLASCO, Josefa Eugenia: “Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte” Editorial Club Universitario, 2007

¹⁸ ALBERT, MARIA JOSE (2006): “La investigación educativa” McGraw-Hill Interamericana de España, Capitulo

Se aplica el instrumento en cada vivienda mirando la composición del hogar y otras variables para luego procesar y analizar la información obtenida.

El estudio se realiza en tres fases; la primera es observación y recolección de información a través de análisis y recorrido en la vereda, la segunda fase es el procesamiento de los datos recolectados y la última fase comprende el análisis de la encuesta aplicada.

6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

El enfoque empleado para realizar la caracterización es el cuantitativo, permite efectuar la recolección de datos de forma numérica, se utiliza para ello la encuesta previamente diseñada para este propósito, también se hace un proceso de observación de la vereda y también sus alrededores.

6.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El instrumento a utilizar se hace a través de conversaciones con líder de la vereda, encuesta prediseñada, siguiendo los lineamientos del modelo ICSED.

Población

Se toma toda la población que se encuentre en las viviendas de la vereda, visitando cada hogar con el propósito de conocer a cerca de la forma como viven, la conformación de las familias y saber si existen emprendimientos en algunos de los hogares – viviendas a visitar.

7. CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL HUMANO VEREDA AGUA FRIA, MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS

Se inicia dando un recorrido por la vereda visitando además las viviendas y conocer las personas que residen allí, buscando identificar cuáles son las condiciones de vida en las que viven, quienes conforman su núcleo familiar, de acuerdo a las variables incluidas en la encuesta aplicada, además, ver si tienen ideas y/o deseos de emprendimiento para desarrollar, establecer su nivel educativo y otros factores.

Es de anotar que para Hugo Kantis, experto en emprendimiento dinámico, en especial para Latinoamérica: “si no tenemos más emprendedores potentes para crear y hacer crecer a las nuevas empresas no se va a producir un boom del emprendimiento en la región. No solo se trata de hallar una idea potente sino de liderar un proceso que requiere contar con una gran capacidad para aterrizar conceptos e implementar soluciones en terreno dado que el emprendimiento es un camino plagado de desafíos”¹. De ahí la necesidad de contar con un capital humano emprendedor que pueda prepararse y operacionalizar sus emprendimientos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el trabajo de campo llevado a cabo por los investigadores:

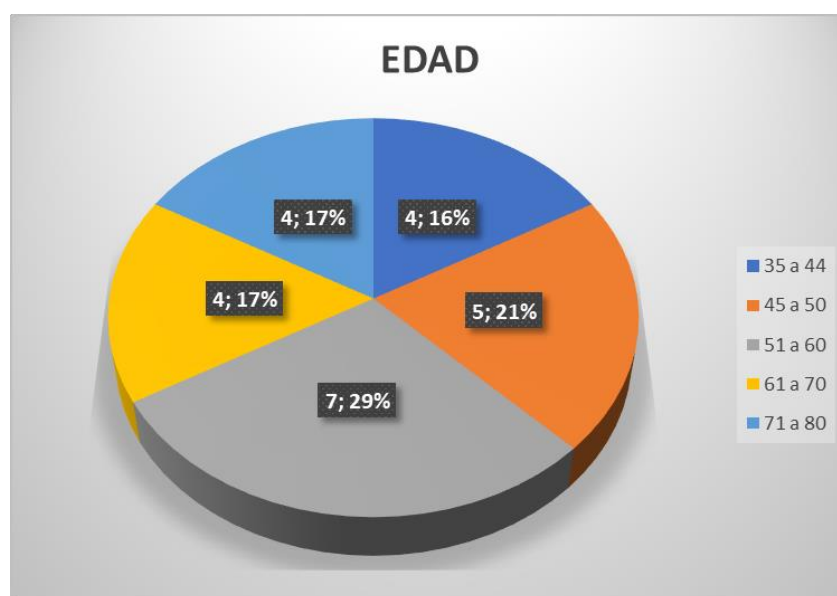
¹ [Colombia.Inn Aenolastname . Capital humano de calidad, reto de A. Latina para el emprendimiento dinámico](https://www.americaeconomia.com/articulos/notas/capital-humano-de-calidad-reto-de-latina-para-el-emprendimiento-dinamico). Octubre de 2014. <https://www.americaeconomia.com/articulos/notas/capital-humano-de-calidad-reto-de-latina-para-el-emprendimiento-dinamico>

Tabla 1. Edad

| EDAD | CANTIDAD DE PERSONAS |
|---------|----------------------|
| 35 a 44 | 4 |
| 45 a 50 | 5 |
| 51 a 60 | 7 |
| 61 a 70 | 4 |
| 71 a 80 | 4 |

Fuente: elaboración propia

Grafica 1 Edad



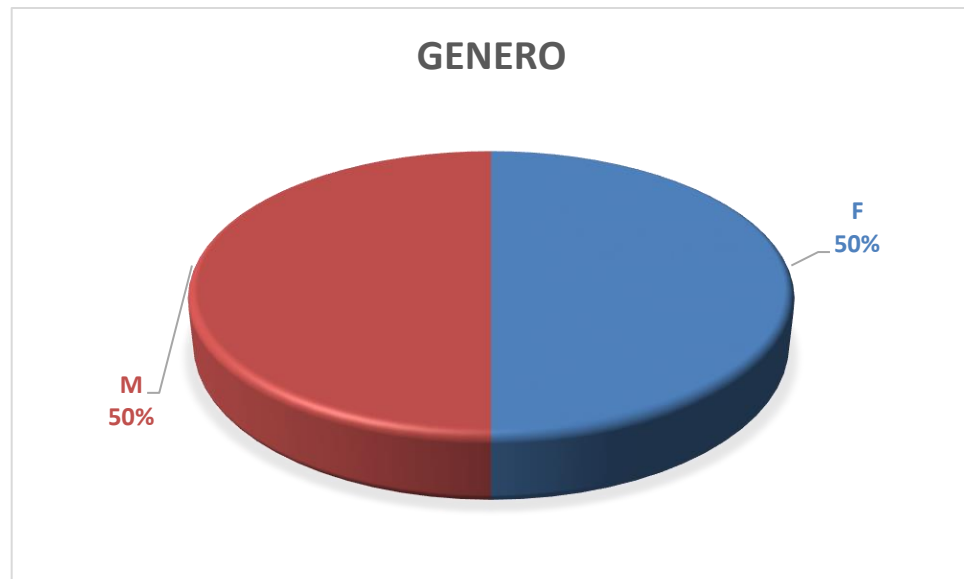
Fuente: Elaboración propia

Las edades de las personas encuestadas oscilan entre los 35 y los 80 años, personas adultas, que residen en la vereda con casi igual número de participación, apenas se destaca el grupo de los 51 a los 60 que presenta 7 personas, representadas en el 29%.

Tabla 2 Género

| Etiquetas de fila | Cuenta de 2.GÉNERO |
|----------------------|--------------------|
| F | 12 |
| M | 12 |
| Total general | 24 |

Grafica 2 Género



Fuente: elaboración propia

La representación de género femenino, así como el masculino está dada por partes iguales 50% mujeres, 50% hombres.

Tabla 3. Conformación del hogar

| Etiquetas de fila | Suma de 3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR |
|----------------------|--|
| 1 | 1 |
| 2 | 10 |
| 3 | 9 |
| 4 | 36 |
| 5 | 25 |
| 6 | 6 |
| Total general | 87 |

Fuente: Elaboración propia

Grafica 3.. Conformación del hogar



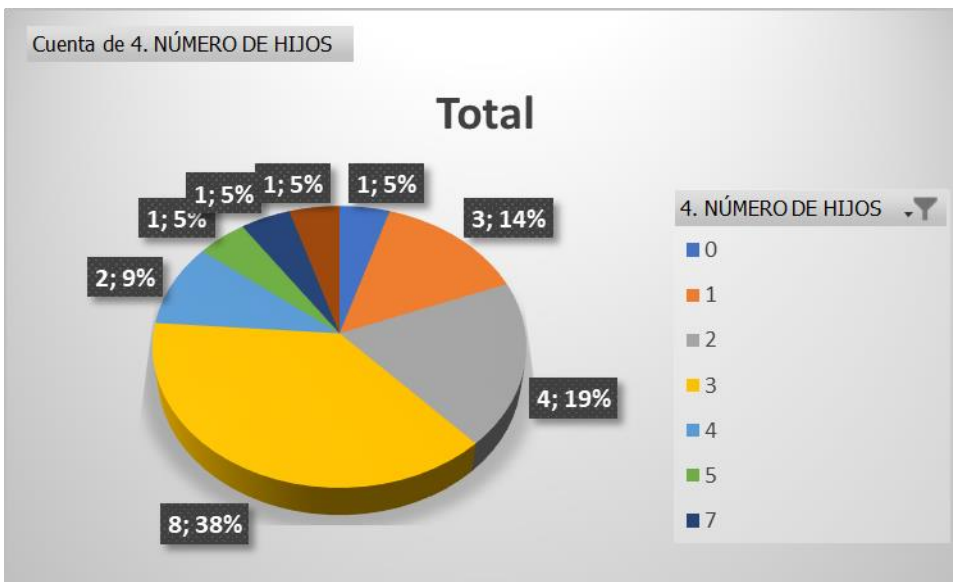
Fuente: Elaboración propia

Al visitar las viviendas se encontró que el 41% cuentan con 4 personas en su hogar, 29% tienen 5 personas, un 12% cuentan con solo 2 personas, 10% presentan 3 personas, 7% tienen 6 personas y tan solo en una vivienda se halló que hay 1 persona.

Tabla 4. Número de hijos

| Etiquetas de fila | Cuenta de 4. NÚMERO DE HIJOS |
|-------------------|------------------------------|
| 0 | 1 |
| 1 | 3 |
| 2 | 4 |
| 3 | 8 |
| 4 | 2 |
| 5 | 1 |
| 7 | 1 |
| 11 | 1 |

Grafica 4. Número de hijos



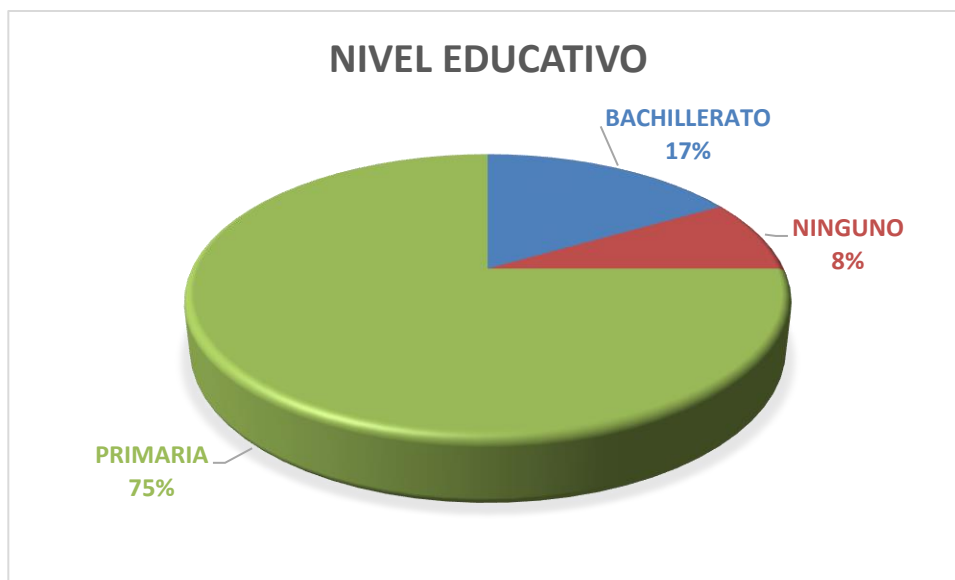
Fuente: Elaboración propia

Los resultados fueron variados 1 persona respondió que no tiene hijos, 1 tiene 3 hijos, 2 presentan 4 hijos, 3 dicen tener 8 hijos, 4 afirman tener 2 hijos, 1 persona tiene 5 hijos, 1 tiene 7 hijos y 1 dice tener 11 hijos. Lo anterior muestra personas con hijos desde 1 hasta 11.

Tabla 5 Nivel educativo

| Etiquetas de fila | Cuenta de 5. NIVEL EDUCATIVO |
|----------------------|------------------------------|
| BACHILLERATO | 4 |
| NINGUNO | 2 |
| PRIMARIA | 18 |
| Total general | 24 |

Grafica 5 Nivel educativo



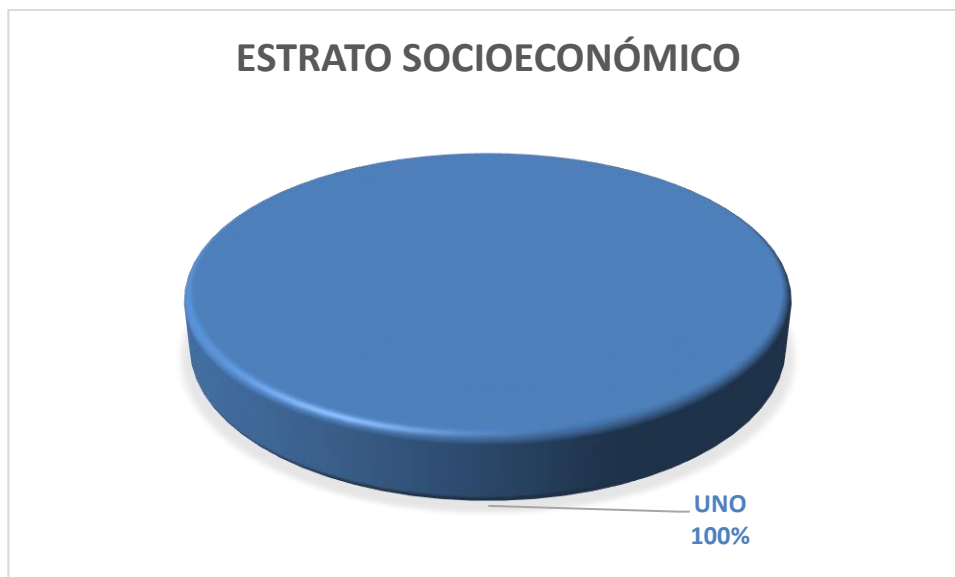
Fuente: Elaboración propia

La educación recibida por parte de los habitantes de la vereda encuestados se presenta así: primaria la cursaron el 75% de ellas es decir 18 personas, el bachillerato lo realizaron 17% equivalente a 4 personas y el 8% no tienen estudios o sea 2 personas. Es realmente bajo el nivel educativo de estos habitantes.

Tabla 6 Estrato socio económico.

| Etiquetas de fila | Cuenta de 6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO |
|----------------------|-------------------------------------|
| UNO | 24 |
| Total general | 24 |

Grafica 6 Estrato socio económico.



Fuente: Elaboración propia

La población encuestada que vive en la vereda Agua Fría manifiesta pertenecer al estrato 1, tienen un alto grado de pobreza.

Tabla 7 Actividades recreativas

| Etiquetas de fila | Cuenta de 7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA |
|--------------------------------|--|
| CAMINATAS | 5 |
| DEPORTIVAS | 1 |
| DEPORTIVAS / CAMINATAS | 1 |
| GALLOS Y TEJO | 1 |
| JUEGO DE MESA / JUGAR TEJO | 1 |
| JUGAR TEJO | 2 |
| TEJO | 3 |
| TEJO Y GALLOS | 1 |
| TELEVISIÓN | 4 |
| TELEVISIÓN | 1 |
| TELEVISIÓN , CAMINATAS | 1 |
| TELEVISIÓN , TEJO Y GALLOS | 1 |
| TELEVISIÓN / OFICIOS DE LA CAS | 1 |
| TELRSIÓN | 1 |
| Total general | 24 |

Grafica 7 Actividades recreativas



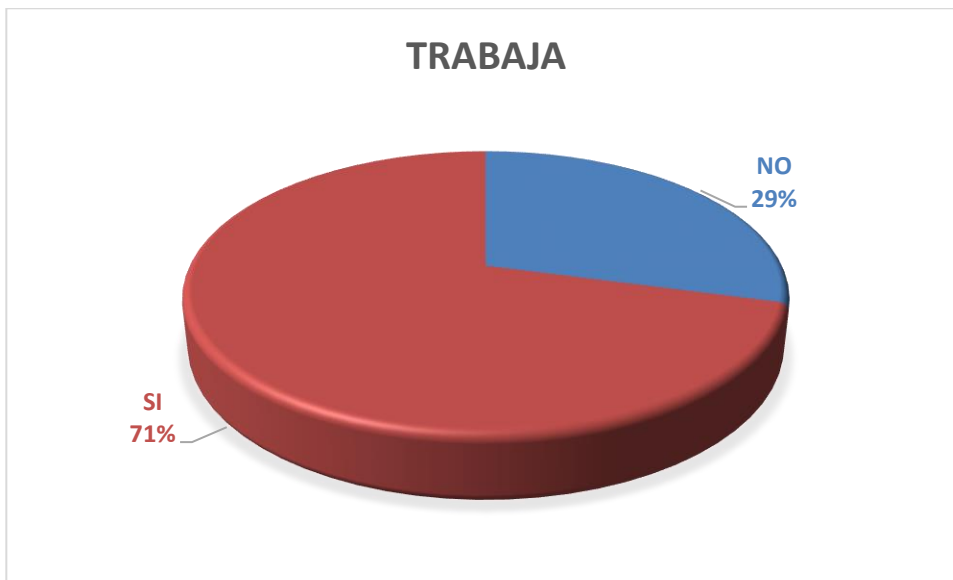
Fuente: Elaboración propia

Las actividades recreativas que realizan los habitantes de la vereda objeto de estudio varían desde ver televisión, jugar tejo, gallos de pelea, juegos de mesa y las caminatas, son las más populares y les proporcionan entretención.

Tabla 8 Trabaja

| Etiquetas de fila | Cuenta de TRABAJA |
|----------------------|-------------------|
| NO | 7 |
| SI | 17 |
| Total general | 24 |

Grafica 8 Trabaja



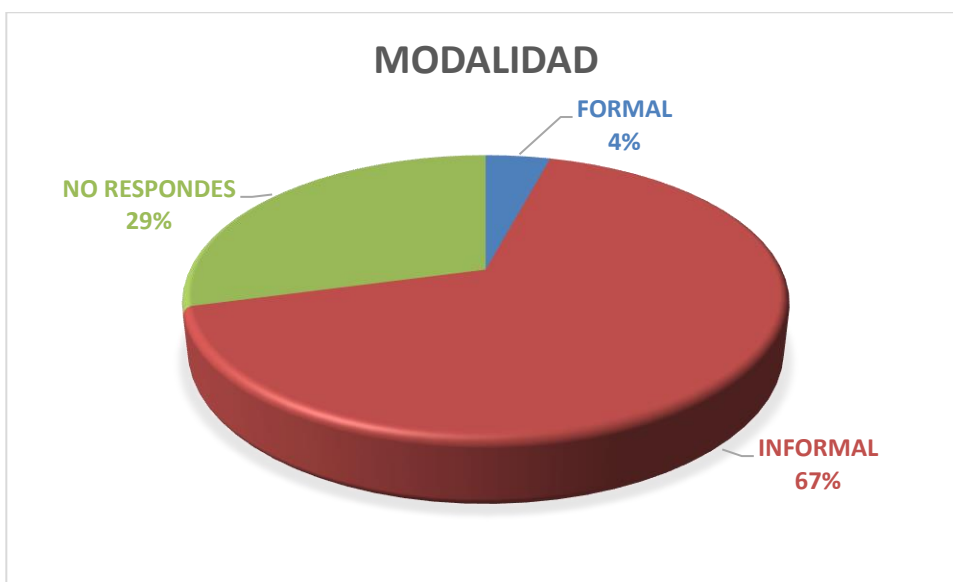
Fuente: Elaboración propia

Al observar la gráfica se tiene que el 29% de las personas no trabajan, equivalentes a 7, mientras el 71% restante o sea 17 personas si laboran

Tabla 9 Modalidad de trabajo

| Etiquetas de fila | Cuenta de MODALIDAD |
|----------------------|---------------------|
| FORMAL | 1 |
| INFORMAL | 16 |
| NO RESPONDES | 7 |
| Total general | 24 |

Grafica 9 Modalidad de trabajo



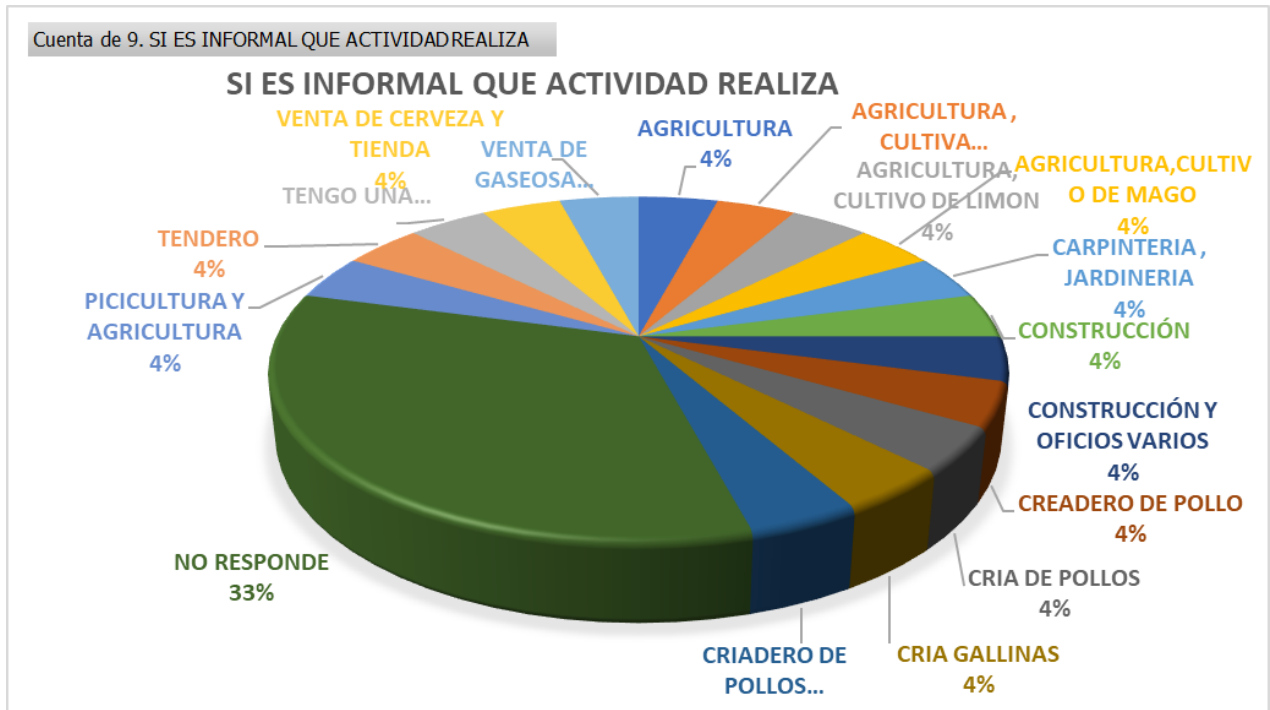
Fuente: elaboración propia

El trabajo que realizan los encuestados de la vereda Agua Fría es en gran medida informal reflejado en el 67%, equivalente a 16 personas, mientras solo 1 lo hace de modo formal, 7 personas no responden a la pregunta.

Tabla 10 Actividad informal que realiza

| Etiquetas de fila | Cuenta de 9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA |
|--------------------------------|---|
| AGRICULTURA | 1 |
| AGRICULTURA , CULTIVA CITRICOS | 1 |
| AGRICULTURA, CULTIVO DE LIMON | 1 |
| AGRICULTURA,CULTIVO DE MAGO | 1 |
| CARPINTERIA , JARDINERIA | 1 |
| CONSTRUCCIÓN | 1 |
| CONSTRUCCIÓN Y OFICIOS VARIOS | 1 |
| CREADERO DE POLLO | 1 |
| CRIA DE POLLOS | 1 |
| CRIA GALLINAS | 1 |
| CRIADERO DE POLLOS | 1 |
| NO RESPONDE | 8 |
| PICICULTURA Y AGRICULTURA | 1 |
| TENDERO | 1 |
| TENGO UNA TIENDA | 1 |
| VENTA DE CERVEZA Y TIENDA | 1 |
| VENTA DE GASEOSA | 1 |
| Total general | 24 |

Grafica 10 Actividad informal que realiza



Fuente: Elaboración propia

Como puede observarse las actividades son variadas, algunos cultivan cítricos, mango, peces, otros crían gallinas, pollos, otros se dedican a la construcción y oficios varios, otros realizan labores de carpintería, jardinería y otros tenderos.

Tabla 11 Registro en cámara de comercio

| Etiquetas de fila | Cuenta de MODALIDAD |
|----------------------|---------------------|
| FORMAL | 1 |
| INFORMAL | 16 |
| NO RESPONDES | 7 |
| Total general | 24 |

Grafica 11 Registro en Cámara de Comercio



Fuente: Elaboración propia

AL realizar la pregunta si en caso de tener negocio, lo tiene registrado en Cámara de Comercio solo el 4% es decir 1 sola persona respondió de forma afirmativa.

Tabla 12 . Usa tecnología para su actividad

| Etiquetas de fila | Cuenta de 11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD |
|----------------------|---|
| NO | 24 |
| Total general | 24 |

Grafica 12 Usa tecnología para su actividad



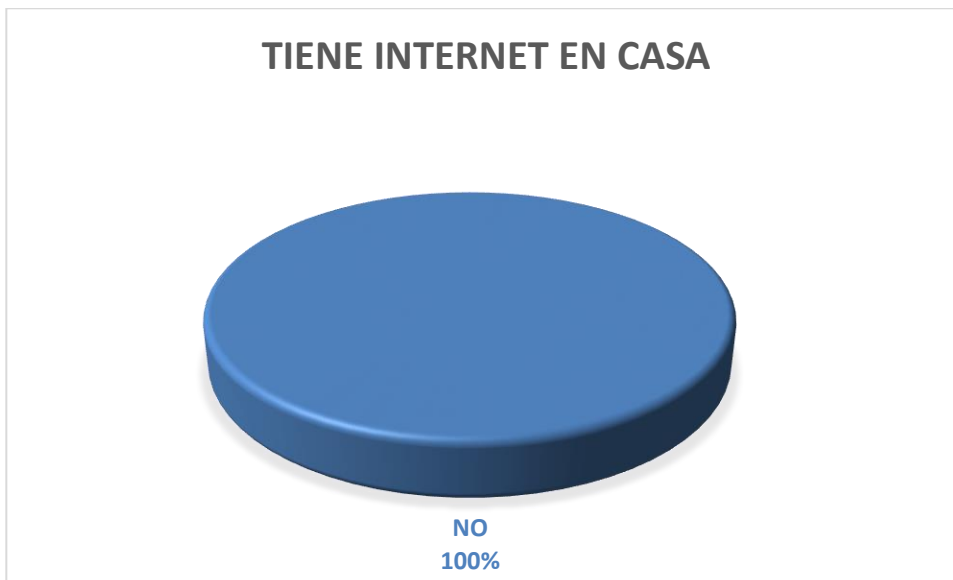
Fuente: Elaboración propia

Ninguno de los habitantes de la vereda implementa tecnología para realizar su actividad de carácter informal de la cual depende su sustento.

Tabla 13 Internet en casa

| Etiquetas de fila | Cuenta de 12. TIENE INTERNET EN CASA |
|----------------------|--------------------------------------|
| NO | 24 |
| Total general | 24 |

Grafica 13 Internet en casa



Fuente: Elaboración propia

En la totalidad de las viviendas visitadas se encontró que no cuentan con servicio de internet, una posible desventaja para ellos.

Tabla 14 Barreras de crecimiento

| Etiquetas de fila | Cuenta de 13. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD |
|---|--|
| FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA | 1 |
| FALTA DE DINERO | 18 |
| FALTA DE DINERO / FALTA DE CONOCIMIENTO | 3 |
| NO RESPONDE | 2 |
| Total general | 24 |

Grafica 14 Barreras de crecimiento



Fuente: elaboración propia

La principal barrera o al menos la de mayor frecuencia encontrada en los habitantes consultados para que su negocio o la actividad a la que se dedica pueda crecer es la falta de dinero con 75% de participación, es decir 18 personas, seguido de la falta de conocimiento representada por el 13% equivalente a 3 personas

Tabla 15 Financiación de la actividad

| Etiquetas de fila | Cuenta de 14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD |
|----------------------|--|
| NO RESPONDE | 5 |
| RECURSOS PROPIOS | 19 |
| Total general | 24 |

Grafica 15 Financiación de la actividad



Fuente: elaboración propia

La manera de financiar la actividad a la cual se dedican estas personas es especialmente por recursos propios, 19 personas así lo respondieron, mientras las 5 personas restantes no dieron respuesta.

Tabla 16 Idea de emprendimiento

| Etiquetas de fila | Cuenta de 15.TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA |
|--------------------------|---|
| NO | 22 |
| SI | 2 |
| Total general | 24 |

Grafica 16 Idea de emprendimiento



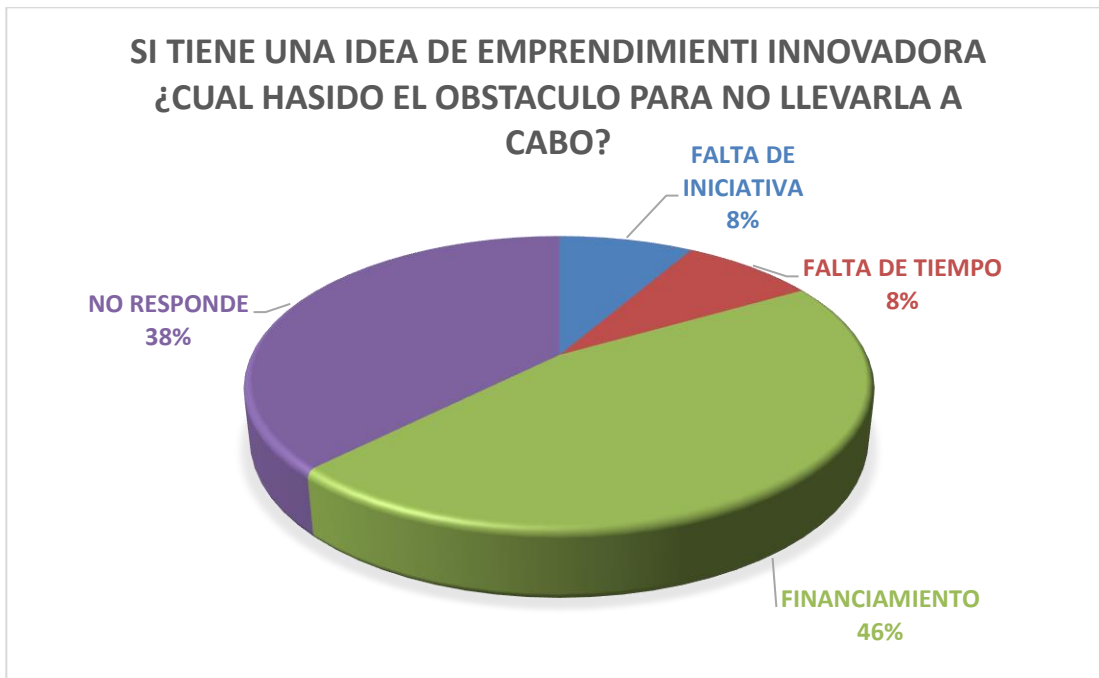
Fuente: Elaboración propia

Tan solo 2 de las 24 personas consultadas tienen una idea de emprendimiento innovadora, las otras 22 personas respondieron de forma negativa.

Tabla 17 Obstáculos para desarrollar idea innovadora

| Etiquetas de fila | Cuenta de 16.SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HASIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO? |
|----------------------|--|
| FALTA DE INICIATIVA | 2 |
| FALTA DE TIEMPO | 2 |
| FINANCIAMIENTO | 11 |
| NO RESPONDE | 9 |
| Total general | 24 |

Grafica 17 Obstáculos para desarrollar idea innovadora



Fuente: elaboración propia

Frente a la pregunta cuál ha sido el obstáculo para no llevar a cabo la idea de emprendimiento innovadora se obtuvo: 46% respondió que es el financiamiento equivalente a 11 personas, no consiguen crédito por sus bajos ingresos, el 8% respondió que la falta de tiempo y otro 8% manifestó no tener iniciativa, el 38% no dio respuesta a la pregunta.

Tabla 18 Beneficiario de algún programa?

| Etiquetas de fila | Cuenta de 17. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA |
|--------------------------|--|
| NO | 24 |
| Total general | 24 |

Grafica 18 Beneficiario de algún programa



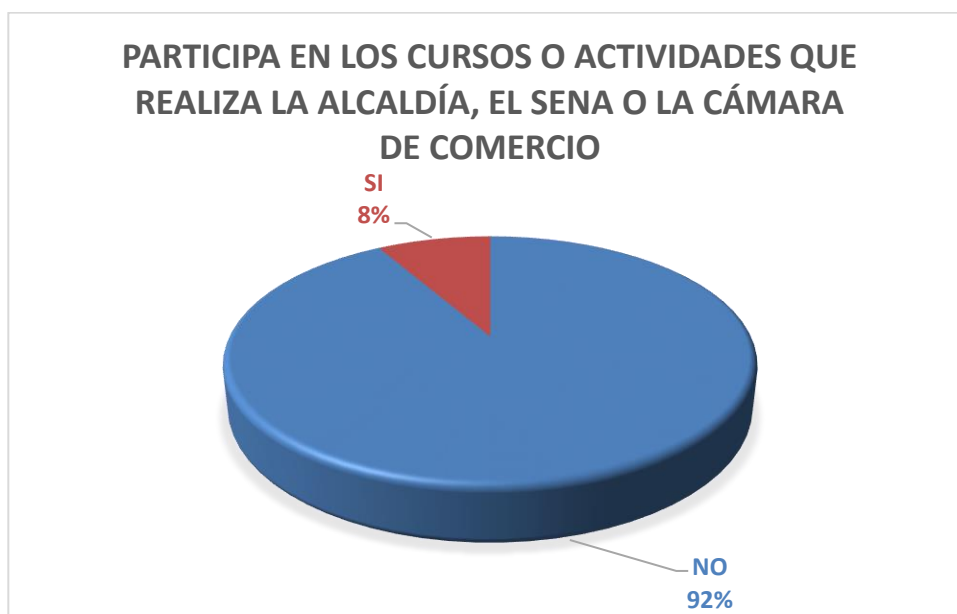
Fuente: elaboración propia

Ninguna persona a quienes se les visitó en la vivienda respondió afirmativamente a la pregunta es beneficiario al programa de la Umata.

Tabla 19 Participación en actividades realizadas por alcaldía

| Etiquetas de fila | Cuenta de 18. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA O LA CÁMARA DE COMERCIO |
|----------------------|--|
| NO | 22 |
| SI | 2 |
| Total general | 24 |

Grafica 19 Participación en actividades realizadas por alcaldía



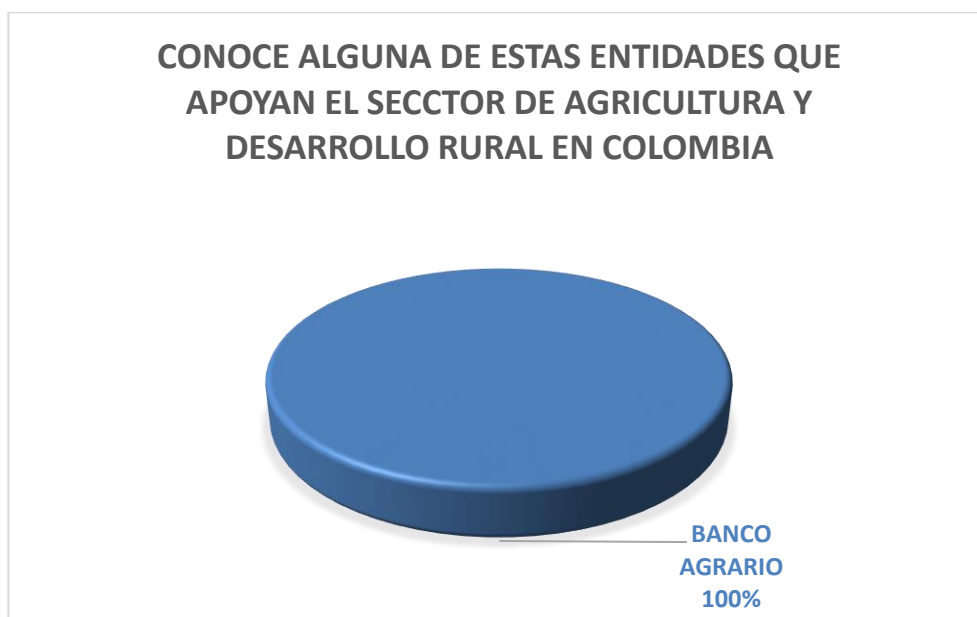
Fuente: elaboración propia

Las personas de esta comunidad no son muy partícipes de las actividades que realiza la alcaldía, el Sena o la cámara de comercio. Apenas el 8% respondió de forma afirmativa.

Tabla 20 Conocimiento de entidades que apoyan el campo

| Etiquetas de fila | Cuenta de 19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA |
|----------------------|---|
| BANCO AGRARIO | 24 |
| Total general | 24 |

Grafica 20 Conocimiento de entidades que apoyan el campo



Fuente: elaboración propia

Los habitantes de la vereda Agua Fría manifestaron solo conocer el Banco Agrario como entidad que apoya las actividades realizadas en el campo.

Tabla 21 Término emprendimiento

| Etiquetas de fila | Cuenta de 20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPRENDIMIENTO |
|----------------------|---|
| NO | 12 |
| SI | 12 |
| Total general | 24 |

Grafica 21 Término emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

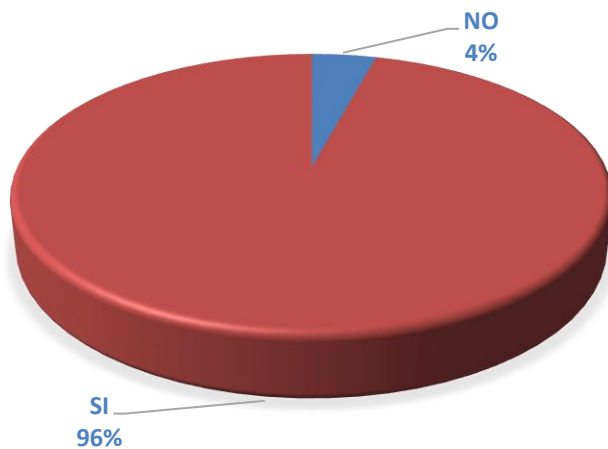
Al averiguar acerca del conocimiento que tiene la población de la vereda Agua Fría respecto de la palabra emprendimiento el 50% de ellos respondieron de forma afirmativa mientras el otro 50% lo hizo de manera negativa.

Tabla 22 Acepta asesoría para desarrollo de emprendimiento

| Etiquetas de fila | Cuenta de 21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO |
|----------------------|---|
| NO | 1 |
| SI | 23 |
| Total general | 24 |

Grafica 22 Acepta asesoría para desarrollo de emprendimiento

LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPRENDIMIENTO



Fuente: elaboración propia

A 23 de las 24 personas que fueron consultadas en la vereda si les gustaría recibir asesoría y apoyo para lograr desarrollar su emprendimiento.

8. ANALISIS HERRAMIENTA ICSED-PRODEM

8.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES: CULTURA, CONDICIONES SOCIALES, SISTEMA EDUCATIVO.

Para dar respuesta a como se encuentra este eje de capital humano se examinan algunas respuestas obtenidas en la vereda Agua Fría en el municipio de Agua de Dios, se debe tener en cuenta lo establecido normativamente por los gobiernos nacionales y departamentales, donde se busca promocionar y apoyar el emprendimiento, a través de las personas o sea en el potencial de capital humano emprendedor.

Se emplean entonces las dimensiones de la cultura, valores costumbres y creencias, pues son factores que ayudan a determinar el avance y desarrollo de las personas. La primer variable a examinar es la edad de la población encuestada, esta se encuentra en un rango de 35 a 80 años de edad, de las cuales 4 personas equivalentes al 17% tienen entre 35 y 44 años edad, 5 personas están entre los 45 y 50 años (21%), 7 personas están entre los 51 y 60 años (29%), de 61 a 70 hay 4 personas igual de 71 a 80 años. El número de mujeres es igual al número de hombres.

El número de personas en el hogar oscila entre 1 y 11 personas. Sin embargo, si hay presencia de niños, en 3 hogares dijeron tener 8 hijos, el 41% dice tener 4 hijos, el 29% dice tener 5 hijos, son un tanto numerosos estos hogares. Respecto del nivel educativo el 75% es decir 18 personas, apenas cursó la básica primaria, se encontraron 4 personas con título de bachiller, lo restante no respondió la pregunta. El nivel académico es bajo y no es mucho lo que se les brinda en la formación escolar respecto al emprendimiento, los conocimientos del tema los obtienen por medio de la experiencia, aprenden algo y lo realizan de forma mecánica sin reparar en mejorarlo.

Pocas o escasas son las oportunidades de surgir el futuro de los niños no es esperanzador. Los costos del transporte, falta de ingresos y otros factores hacen difícil la situación para continuar formándose en otras localidades.

Respecto de las actividades destinadas al entretenimiento es variada, va desde caminatas, juegos de mesa, tejo, apuestas de gallos y televisión.

Las condiciones sociales como se describe no son las mejores para la población de la vereda Agua Fría, su nivel económico y oportunidades de empleo son bajas, los empleos ofrecidos remuneran con salarios no adecuados.

8.2 SEGUNDO EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES Y SUS DIMESIONES: ESTRUCTURA EMPRESARIAL, PROPUESTA DE VALOR Y CONDICIONES DE LA DEMANDA.

La vereda Agua Fría se encuentra ubicada a las afueras del municipio; a 30 minutos del casco urbano. Logrando así, a través de las encuestas focalizar 25 familias emprendedoras, de las cuales se pudo evidenciar emprendimientos como: porcicultura, piscicultura, crianza de pollos de engorde, tiendas veredales, cultivos de cítricos y mango para vender en el pueblo, lo último se refleja en muchos hogares debido a la fructífera tierra y condiciones climáticas que hay en la vereda. Sin embargo, la comercialización de estos productos en el centro del pueblo es demasiado crítica por el alto costo de los insumos y el mal estado de la vía terciaria, otro factor a resaltar es la carencia de tecnificación en los procesos agrícolas que lidera la comunidad de Agua Fría, su conocimiento en el campo es empírico y transmitido de generación en generación.

Tanto en la vereda Agua Fría como en gran parte de las veredas de los municipios del Alto Magdalena existe la falta de oportunidades, el alto nivel de pobreza, escaso empleo, ello hace que los ingresos en cada uno de los hogares sean realmente bajos, de este modo la activación económica del sector sea poca o casi nula, la población de allí no goza de un nivel académico bueno, apenas cursaron la primaria, pocos pudieron adelantar su bachillerato.

La comunidad de Agua fría es muy amable, servicial y acogedora, en medio de las charlas que nos permitieron en la gallera principal de la vereda y en sus hogares, nos referían que se encuentran olvidados por las entidades gubernamentales, su vereda no cuenta con un

alumbrado público completo, hay inseguridad, no cuentan con buena señal, sus vías están en mal estado y no hay servicio de transporte público para trasladarse a ejercer sus labores diarias, pese a todo lo malo el común denominador fueron las ganas manifestadas de capacitarse en materia de emprendimiento para así surgir en la escala social y mejorar su calidad de vida.

Estrategias Recomendadas:

Por todo lo anterior se requiere diseñar e implementar un plan de asesoría y capacitaciones que logren estimular, orientar y acompañar los emprendimientos que se consideren puedan llegar a dinamizarse, servir de buenos generadores de ingresos para estas familias. La presencia de las autoridades y representantes gubernamentales es urgente en esta área rural, es importante tener en cuenta al momento de diseñar programas de apoyo de algún tipo, que sean divulgados y explicados de forma amplia y oportuna a la comunidad, así los proyectos productivos o de emprendimiento que surjan en esta zona tendrán mayor oportunidad de llevarse a cabo y desarrollarse.

Las actividades y gestión realizada desde el área de emprendimiento del municipio de Agua de Dios deben ser planeadas y promocionadas de forma amplia y dinámica si se desea contribuir al mejoramiento de la problemática social y económica que puedan tener los habitantes de la vereda.

Las actividades agropecuarias realizadas allí deben ser analizadas con mayor detenimiento por concedores de proyectos ecoturísticos y determinar si puedan convertirse en lugares donde las personas lleguen a disfrutar de un día en el campo, realizar caminatas, respirar aire fresco, de este modo ser una alternativa de turismo rural, donde los habitantes de la vereda se beneficien y obtengan buenos ingresos para el sostenimiento de sus hogares.

De acuerdo a lo anterior al revisar el concepto de ecoturismo se tiene: “Según la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), el ecoturismo es una modalidad turística en la que se visitan destinos naturales con escasa intervención humana, con el fin

de apreciar y estudiar el patrimonio natural y cultural de una región y apoyar y promover el bienestar de las comunidades locales”². En la vereda no se ha desarrollado ningún proyecto como tal y es una oportunidad para explorar y determinar la viabilidad de implementarlo. Obviamente teniendo en cuenta las exigencias puntuales sobre la gestión ambiental, como es el caso de los programas de manejo integral de residuos, la limitación de construcción y materiales que pueden usarse dentro de parques o áreas especiales, el trabajo de concientización del personal, entre otros factores.

Otro aspecto importante es vincular a la población que no se vuelva un proyecto de particulares que vienen a aprovechar los recursos y no les dan oportunidad a los habitantes de la zona. Además, porque ellos enriquecen el proceso con los conocimientos y vivencias en su territorio, propios de su cultura.

Los gobiernos locales a través de la secretaría de educación municipal pueden implementar programas o cursos en el proceso de formación de los estudiantes de bachillerato orientados hacia el turismo para incrementar los conocimientos en la guianza y operatividad turística. EL SENA y la Universidad de Cundinamarca pueden brindar ayuda y asesoría desde los programas académicos de turismo que ofrecen, realizando también seguimiento al desarrollo del proyecto que se implemente.

8.3 TERCER EJE TRASNVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTO DINAMICO Y SUS DIMENSIONES: FINANCIAMIENTO, CAPITAL SOCIAL Y POLITICAS DE REGULACIÓN.

Tomar la decisión de emprender de desarrollar un proyecto productivo tarda un poco, pero con la información y recursos necesarios se puede lograr, es de aclarar que no se trata únicamente de tener una idea, sino de formular e implementar un plan que nos permita ejecutarlo. Quizás uno de los obstáculos más frecuentes para aterrizar ese emprendimiento es disponer de un capital, tener posibilidades de financiamiento.

² Angie Catherine Sánchez León Carol Vanegas Hincapié, Universidad del Rosario, 2018
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18332/S%C3%A1nchezLe%C3%B3n-AngieCatherine-2018.pdf?sequence=1>

El aprovechamiento de las oportunidades ofrecidas sea de gobiernos locales, regionales o nacionales o de organismos no gubernamentales y que tienen que ver con el impulso a emprendimientos, acompañarlos y asesorarlos de forma técnica, tecnológica y financiera, buscando siempre lograr su consolidación, fortalecimiento y sostenibilidad es un proceso importante para el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.

La vereda Agua Fría del municipio de Agua de Dios tiene en su territorio pobladores con sueños y deseos para vivir mejor, continuar implementando y desarrollando proyectos productivos que puedan dinamizarse. Estos habitantes en gran mayoría conocen y manejan sus proyectos de acuerdo a su experiencia, los conocimientos adquiridos a través de la vida y quizás hasta heredados de sus familias. Además, estas bonitas personas tienen la disposición para capacitarse y de ser posible tecnificarse para mejorarlos. Es entonces necesario obtener el apoyo de las autoridades gubernamentales y sus programas de beneficios que brinden la ayuda económica y social, así como también obtenerla de otros miembros del ecosistema emprendedor como lo es el Sena, las universidades, la cámara de comercio, bancos y algunas agremiaciones.

En la vereda Agua Fría se encuentran cultivos de cítricos y mango, en las actividades pecuarias se tiene porcicultura, piscicultura, crianza de pollos de engorde. Sin embargo, el alza constante en el precio de los insumos y químicos para estas actividades comienza también a afectarlos.

Estrategias Recomendadas:

La necesidad de capital para dinamizar y hacer crecer los proyectos productivos es urgente y fundamental, se pueden lograr acuerdos con entidades financieras o, el Banco Agrario para otorgar préstamos con intereses bajos que permitan fomentar la creación de proyectos de emprendimiento. Por ello se deben hacer los acercamientos y convenios con las entidades correspondientes que ofrezcan ese servicio.

En lo social se pueden programar capacitaciones y asesorías técnicas que conduzcan a un

mejor desarrollo de las destrezas y habilidades para ofrecer un servicio de excelente calidad, la técnica para la creación o fabricación de productos, siembra de cultivos o crianza de animales y la asesoría en la conformación de una empresa, aspectos legales obligatorios y demás información necesaria que los haga dinámicos y competitivos, la ayuda puede brindarse desde algunos de los programas de la Universidad de Cundinamarca y el SENA.

La Universidad de Cundinamarca desde el programa de Administración de Empresas a través del Centro de Innovación y Tecnología que promueve el emprendimiento CITGO puede intervenir desarrollando programas o talleres de motivación y asesoría en todo lo descrito anteriormente, acompañando a la comunidad para que se sienta incentivada a emprender, esto puede llevar a generar nuevas oportunidades que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida de estas personas.

Se puede consultar a las personas de esta comunidad si tienen la disponibilidad para capacitarse y recibir la asesoría necesaria que lleve al fortalecimiento de sus proyectos productivos, una vez se tiene las personas realmente interesadas se les brindan los servicios del CITGO y se les hace seguimiento.

En lo relacionado a aspectos de financiamiento la comunidad rural por lo general no sabe a qué instituciones acudir, tal es el caso de la vereda Agua Fría quienes al preguntarles por organismos que apoyan actividades del campo mencionan que solo escuchan del Banco Agrario, pero consideran que los intereses son altos o no cumplen con los requisitos y desconocen de otras entidades que los puedan apoyar. Por consiguiente, el financiamiento de los proyectos productivos de las personas que lo hacen en la vereda está en recursos propios.

9. CONCLUSIONES

El nivel de emprendimiento que se observa en la vereda Agua Fría del municipio de Agua de Dios Cundinamarca es relativamente bajo. De acuerdo con la información obtenida donde cuentan con tierras que pueden aprovecharse no solo para siembra de alimentos sino una zona paisajística bonita para ser recorrida. Se presentan cultivos de cítricos y mango, pero también hay cría de pollos y gallinas, cerdos. La forma de trabajo es informal y requieren de conocimientos y asesorías.

La población tiene una buena disposición para emprender que, sumada a un mejoramiento en sus conocimientos sobre emprendimiento, innovación, creatividad, tecnologías pueden disminuir los niveles de pobreza. Con el apoyo de las autoridades locales y departamentales, la asesoría del Sena y universidades como la U. Cundinamarca puede ser posible dinamizar estos emprendimientos y además posibilitar la apertura del mercado turístico en la vereda.

El nivel académico observado es bajo, la mayoría de las personas que viven allí apenas cursaron la primaria, sus edades van de los 35 a los 80 años, aunque tienen hijos, no poseen conocimientos en emprendimiento, se sienten abandonados por cuenta de los entes gubernamentales, albergan la esperanza de hallar una alternativa para mejorar sus ingresos económicos de esta forma vivir mejor.

Según los ejes transversales evaluados en la Herramienta ICSED-PRODEM, en primer lugar, el capital humano da muestras de personas entre los 35 y 80 años de edad, donde la mayor parte está en el rango de los 40 a 60 años, tienen hijos, trabajan de manera informal especialmente, solo 1 de los consultados tienen un trabajo formal, todos dicen pertenecer al estrato 1.

El eje que contempla los factores que afectan el espacio de oportunidades y sus dimensiones muestra a personas de escasos recursos económicos con pocas oportunidades para desarrollar sus emprendimientos por falta de conocimiento y de financiamiento, los recursos

son propios pero insuficientes. De ahí el bajo nivel de emprendimiento que se observa en esta vereda.

Finalmente, el tercer eje: factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico y sus dimensiones: financiamiento, capital social y políticas de regulación. No hay suficiente apoyo de parte de las autoridades municipales, pese a lo contemplado en el plan de desarrollo del actual gobierno, que pretende apoyar el área rural y dinamizar su economía, esto mismo se presenta en la vereda Agua Fría y otras veredas más de Agua de Dios.

El espíritu emprendedor en esta población debe ser reforzado, si les llama la atención, pero no han sido capacitados ni motivados.

10. RECOMENDACIONES

Para lograr una cultura hacia el emprendimiento se debe realizar una tarea ardua en cabeza de los entes gubernamentales, líderes empresariales, líderes comunitarios, miembros de la sociedad y la academia.

Se debe analizar muy bien qué herramientas les pueden ser útiles a los habitantes de la vereda que deseen emprender e identificar también alternativas que puedan convertirse en proyectos productivos reales y efectivo agregando un alto porcentaje de innovación, es decir, algo que los diferencie y les proporcione valor agregado para ser preferidos, para que no sean solo ideas o posibilidades que les ayudan a subsistir o cubrir parte de los gastos de la familia.

Para dar cumplimiento a lo anterior, la academia juega un papel fundamental tanto para motivar hacia el ejercicio del emprendimiento como también brindar orientación y asesoría en la implementación y desarrollo de los proyectos e ideas que surjan.

Las instituciones universitarias pueden convocar a los demás miembros del ecosistema emprendedor, para hacer un solo equipo que brinde apoyo económico, financiamiento, asesoría técnica y de esta manera brindar una mayor ayuda a la comunidad de la vereda Agua Fría.

Es viable aprovechar la zona para desarrollar un proyecto agro-turístico con los miembros de la comunidad y quienes deseen participar. El propósito es que la población de la vereda Agua Fría pueda aprovechar la visita de los turistas, brindándoles servicios variados y de esta manera obtener otros ingresos, que son adicionales a las otras labores realizadas para su subsistencia. De esta manera pueden mejorarse sus condiciones de vida, con el apoyo de diferentes organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Necesidad de conformar una Asociación con los habitantes de las veredas y sus proyectos emprendedores apoyados y guiados por líderes comunales, cámara de comercio, alcaldía

municipal y organismos no gubernamentales que deseen apoyarlos, así como el SENA y las universidades en especial la Universidad de Cundinamarca a través de los programas académicos tanto de Girardot como de las demás sedes.

11. BIBLIOGRAFIA

Alcaldía Municipal de Agua de Dios. Plan de desarrollo Municipal Agua de Dios Cundinamarca 2020-2023.

Mayer Granados Elizabeth Lizeth , Blanco Francisco José, Alonso Miguel Angel, Charles Jorge Alberto. Emprendimiento y crecimiento económico: El sistema mexicano de incubadoras de negocios Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 1, pp. 107-127, 2020, Universidad del Zulia

RODRÍGUEZ HERRERA María Camila y DEVIA GÓMEZ Camilo Alfonso

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda limoncito del municipio de Ricaurte (Cundinamarca), AÑO 2021

BONILLA RODRÍGUEZ Juan Manuel y PORTELA RODRÍGUEZ Nora Alejandra

Nivel de emprendimiento en la vereda San Martín del municipio de Ricaurte, año 2019.

GOMEZ Luis Alberto. Teorías del Emprendimiento.
file:///C:/Users/Lenovo/Documents/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf

PRODEM. Investigación, acción, aprendizaje.
<https://prodem.ungs.edu.ar/icsed/emprendimiento-dinamico/>

IBARRA GARCÍA Sabrina, Juan Federico, Mariana Ortíz & Hugo Kantis. ¿El ecosistema o los ecosistemas? Primeras evidencias de un ejercicio de tipologías sobre ciudades. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas | v.7 | n.3 | p. 215-237 | Set/Dez. 2018.

file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-
ElEcosistemaOLosEcosistemasPrimerasEvidenciasDeUnE-6718794%20(1).pdf

ORREGO Clara Inés. La dimensión humana del emprendimiento. Revista Ciencias Estratégicas. Vol 16 - No 20 p. **225-235** (2008) Medellín-Colombia. Jul-Dic de 2008 - ISSN: 1794-8347

Carmen Estela Carlos Ornelas, Luis Enrique Contreras González, María de los Ángeles Silva Olvera, Ma. del Carmen Liquidano Rodríguez. El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. Conciencia Tecnológica No. 49, Enero-Junio

2015<https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>

Portal WEB Revista portafolio. 2018. Artículo 'El capital humano es el principal componente en la riqueza de un país', Banco Mundial

HIDALGO Luis F. La Cultura del Emprendimiento y su Formación. ISSN 1390- 1915, [Vol. 15, N°. 1, 2014](#), págs. 46-50.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599803>

Normativa en Guía de Emprendimiento.

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa>

ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS. <http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

FAMILYSEARCH. Agua de Dios, Alto Magdalena, Cundinamarca, Colombia – Genealogía.

https://www.familysearch.org/wiki/es/Agua_de_Dios,_Alto_Magdalena,_Cundinamarca,_Colombia_-_Genealog%C3%ADa

Agua de Dios. La huella de lo social. 2013.

<http://aguadedioscundinamarca.blogspot.com/2013/10/historia.html>

PEREZ, José Antonio & BLASCO, Josefa Eugenia: "Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte" Editorial Club Universitario, 2007

ALBERT, MARIA JOSE (2006): "La investigación educativa" McGraw-Hill Interamericana de España, Capitulo

ANEXO A: ENCUESTA

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA _____ DEL MUNICIPIO DE _____ (CUNDINAMARCA)

1. **EDAD:** _____
2. **GENERO:** M (___) F (___)
3. **PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR:** _____
4. **NUMERO DE HIJOS:**(____)
5. **NIVEL EDUCATIVO:**
 - A. NINGUNO: _____
 - B. PRIMARIA: _____
 - C. BACHILLER: _____
 - D. PREGRADO: _____
 - E. TÉCNICO/TECNÓLOGO: _____
 - F. OTRO: _____

6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:

NO ESPECIFICA: (___) UNO: (___) DOS: (___) TRES: (___)

7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA:

DEPORTIVAS _____ JUEGOS DE MESA _____ CAMINATAS _____

TELEVISIÓN _____ OTRA: _____ CUAL _____

8. **USTED TRABAJA:** SI (___) NO (___)
LO HACE DE MANERA:
 - A. FORMAL (___)
 - B. INFORMAL (___)

9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:

10. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LACÁMARA DE COMERCIO:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

11. IMPLEMENTA LA TECNOLOGÍA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

12. TIENE INTERNET EN CASA: SI _____ NO _____

13. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

- A. FALTA DE DINERO: (_____)
 - B. DESINTERES: (_____)
 - C. FALTA DE TIEMPO: (_____)
 - D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: (____)
 - E. FALTA DE CONOCIMIENTO: (_____)
 - F. OTRA: _____
-

14. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

- A. RECURSOS PROPIOS (_____)
- B. RECURSOS FINANCIEROS (_____)
- C. RECURSOS MIXTOS (_____)

15. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

16. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HASIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

- A. FINANCIAMIENTO (____)
 - B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO (____)
 - C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO (_____)
 - D. FALTA DE INICIATIVA (_____)
 - E. FALTA DE TIEMPO (____)
 - F. OTRA _____
-

17. ES BENEFICIARIO DE ALGÚN PROGRAMA DE LA UMATA:

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)
- CUAL: _____

18. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDÍA, EL SENA, O LA CÁMARA DE COMERCIO

- A. SI (_____)
- B. NO (_____)

19. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

- A. AUNAP (____)
- B. BANCO AGRARIO ()
- C. CCI ()
- D. CORPOICA ()
- E. FIDUAGRARIA (____)
- F. FINAGRO ()
- G. ICA ()
- H. INCODER ()
- I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (____)
- J. UPRA (____)

20. CONOCE EL TÉRMINO DE EMPREDIMIENTO:

- A. SI (____)
- B. NO (____)

21. LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORÍA Y APOYO PARA DESARROLLAR SU EMPREDIMIENTO

A. SI (____)

B. NO (____)

ANEXO B. RECURSOS

HUMANOS.

Investigadores:

KEVIN JARABA KAREN MOSQUERA

Director trabajo de grado:

MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS

MATERIALES

Los materiales para la realización de la investigación serán:

- Papelería, lápices, bolígrafos
- computador
- Acceso internet
- Libros

FINANCIEROS*Tabla 1 costo para obtención y registro de la información*

| Costos de la Reestructuración | |
|-------------------------------|---------|
| Papelería | 70,000 |
| Transporte | 120,000 |
| Alimentación | 110,000 |
| Internet | 50,000 |
| Total | 350,000 |

Fuente: Elaboración propia

