ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

CATALINA MARULANDA AGUIRRE

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESASGIRARDOT

2022

ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

CATALINA MARULANDA AGUIRRE

Tutor

JUAN MANUEL ANDRADE

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESASGIRARDOT

2022

TABLA DE CONTENIDO

1. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION 12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13
3. OBJETIVOS 17
3.1 Objetivo General 17
3.2 Objetivos específicos 17
4. JUSTIFICACIÓN 18
5. MARCOS DE REFERENCIA 21
5.1 Estado de arte 21
5.2 Marco teórico 23
5.2.1 Pertinencia 23
5.2.2 Tendencias 29
5.2.3 Internacionalización 31
5.2.4 Deserción estudiantil 34
5.2.5 Estudio de mercado de oferta y demanda 37
5.2.6 Seguimiento y Desempeño Laboral 39
5.3 Marco conceptual 42
5.3.1 Acreditación 42
5.3.2 Competencias laborales 42
5.3.3 Diseño curricular 42
5.3.4 Docente embajador 42
5.3.5 Instituto colombiano para el fomento de la educación superior (ICFES) 43
5.3.6 Megatendencia 43
5.3.7 Mercado laboral 43
5.3.8 Perfil profesional 43
5.3.11 Registro calificado 44
5.3.12 Sistema Nacional De Acreditación, SNA 44
5.3.13 Sistema De Prevención Y Análisis De La Deserción En Las Instituciones De Educación Superior (SPADIES) 44
5.4 Marco Legal 44
6. METODOLOGÍA 47
6.1 Enfoque de investigación 47
6.2 Tipo de investigación 47
7. RESULTADOS 51
7.1 Necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia (Girardot y Alto Magdalena) para el programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot año 2021 51
7.1.1 Características de la oferta y demanda del programa de administración de

empresasde la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot 52
7.2 Perfil profesional, perfil productivo y competencias laborales pertinentes para un administrador de empresas en el área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot 74
7.2.1Estado del mercado laboral 74
7.2.2 Resultados de las encuestas aplicadas en el sector productivo y los egresados 76
7.2.3 Perfil productivo y perfiles ocupacionales 96
7.3 Tendencias en administración de empresas a nivel local, nacional e internacional, ysu incidencia en los componentes de formación 98
7.3.1 Top de las mejores universidades con el programa de administración empresa y sus tendencia*s* 126
7.4 Estudio de seguimiento y desempeño laboral de los egresados en el periodo 2014 a 2019 131
7.4.1Oficina de graduados 131
7.4.3 Recolección y análisis de los datos 132
7.4.4 Resultados de la encuesta a los graduados 134
7.5 Estudio retención, deserción y permanencia de los estudiantes del 2016-2020. 172
7.5.1 Causas de deserción 172
7.5.2Estudiantes desertores 174
7.5.3 Caracterización 175
7.5.4 Revisión documental (Retención estudiantil) 176
7.5.5 Estrategias a implementar 192
7.5.6 Ingreso de estudiantes 2017-2019 197
7.5.7 Explicación cuadros de estadísticas de matrículas: 200
7.5.8Resultados del análisis de permanencia de los estudiantes 196
7.5.9 Análisis de la información (encuestas) 198
7.5.10 Análisis de deserción 218
7.6 Proceso internacionalización 220
7.6.1 Encuesta de medición de la percepción de los estudiantes de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot respecto al proceso de internacionalización de curriculum 222
6. CONCLUSIONES 247
7. RECOMENDACIONES 250
8. ANEXOS 251
11. BIBLIOGRAFIA 275

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Marco legal.....45

Tabla 2 Tabla de Operacionalización.....48

Tabla 3 Costos de matrícula en IES del área de influencia que ofertan el programa de admón. de empresas. 55

Tabla 4 Matriculados en administración de empresas en las cuatro (4) IES del área de influencia 56

Tabla 5 Perfil profesional y perfiles ocupacionales del programa de administración de empresas UDEC-Girardot.....59

Tabla 6 Tasa de tránsito inmediato en bachilleres del área de influencia 60

Tabla 7 Graduados en administración de empresas en Colombia 2014-2019.....70

Tabla 8 Matriculados en el programa de administración de empresas en Colombia 2014- 2019 70

Tabla 9 Tasa de Cobertura en educación superior en municipios del área de influencia.....71

Tabla 10 Vacantes y colocaciones para administradores de empresas 2020-2021. 75

Tabla 11 Rangos salarios para administradores de empresas 2016-2019.....76

Tabla 12 Percepción manejo de idioma inglés.....80

Tabla 13 Percepción sobre conocimientos contables y financieros 81

Tabla 14 Percepción sobre conocimientos en TICs.....81

Tabla 15 Percepción sobre conocimientos en programas computacionales de administración ..82

Tabla 16 Percepción sobre conocimientos en derecho laboral y tributario.....82

Tabla 17 Percepción sobre conocimientos del sector turístico.....83

Tabla 18 Percepción sobre conocimientos en marketing digital, internet y redes sociales.....83

Tabla 19 Percepción sobre conocimientos en técnicas y herramientas innovadoras.....84

Tabla 20 Percepción sobre experiencia y conocimiento en manejo de personal.....84

Tabla 21 Percepción sobre experiencia en contratación estatal 85

Tabla 22 Percepción sobre experiencia en uso de herramientas ofimáticas.....86

Tabla 23 Percepción sobre experiencia en reclutamiento de personal 86
Tabla 24 Percepción en experiencia en metodologías de reducción y optimización de gastos....87
Tabla 25 Percepción sobre conocimientos en teorías de la administración tradicionales y modernas.....87
Tabla 26 Percepción sobre experiencias en estudios de mercado 88
Tabla 27 Percepción sobre habilidades comunicativas 89
Tabla 28 Percepción sobre habilidades para trabajo en equipo.....89
Tabla 29 Percepción sobre habilidades para generar ambientes laborales sanos 90
Tabla 30 Percepción sobre habilidades para el liderazgo.....90
Tabla 31 Percepción sobre honestidad y ética profesional.....91
Tabla 32 Percepción sobre habilidades para el trabajo bajo presión.....91
Tabla 33 Percepción sobre capacidad para la adaptación a los cambios.....92
Tabla 34 Comparativo entre percepción de egresados y sector productivo frente a la oferta del programa de Administración de Empresas – UDEC (Cundinamarca).....93
Tabla 35 Universidades de América del Norte.....100
Tabla 36 Universidades de Europa.....106
Tabla 37 Universidades de Latinoamérica 113
Tabla 38 Universidades de Asia 117
Tabla 39 Universidades de Oceanía 118
Tabla 40 Universidades de África 120
Tabla 41 Universidades de Colombia.....121
Tabla 42 Universidades de Girardot.....123
Tabla 43 Revisión documental.....177
Tabla 44 Estrategias.....194
Tabla 45 Total solicitudes, nuevos. matriculados y admitidos programa administración de empresas 2017-2019 197
Tabla 46 Población.....222

Tabla 47 Muestra.....222

Tabla 48 Registro de participación Encuesta; 224

Tabla 49 ¿Qué semestre cursa actualmente? 225

Tabla 50 Sexo. 226

Tabla 51 Edad…. 227

Tabla 52 Estrato 228

Tabla 53 ¿A qué tipo de vínculo laboral pertenece?.....229

Tabla 54 ¿Ha salido del país?.....230

Tabla 55 ¿Conoce los programas de internacionalización que tiene la universidad? .....231.

Tabla 56 ¿De los procesos de internacionalización indique a cuál le gustaría postularse?.....233

Tabla 57 ¿Estaría dispuesto a desplazarse a otros países? ¿Si su respuesta es afirmativa a que país le gustaría ir? 235

Tabla 58 ¿Le gustaría acceder a un certificado del exterior?.....236

Tabla 59 ¿Qué idiomas habla? 237

Tabla 60 ¿Le gustaría graduarse con doble titulación gracias a los convenios suscritos por la universidad con instituciones de gran prestigio en el Exterior? 238

Tabla 61 ¿Cómo maneja la Universidad de Cundinamarca el programa de internacionalización? Del 0 al 10 indique cuál es su grado de satisfacción.....239

Tabla 62 ¿Le gustaría participar de los programas de Internacionalización ofrecidos en la actualidad por la Universidad de Cundinamarca?.....241

Tabla 63 ¿Le gustaría cambiar algún aspecto en cuanto al manejo del programa de internacionalización de la universidad de Cundinamarca? 242

Tabla 64¿Estaría dispuesto a participar de proyectos de investigación a nivel internacional?..246

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1 Enfoque parcial y global de la RSU. “La Responsabilidad Social Universitaria: ¿Cómo entenderla para querer practicarla? 26

Grafica 2 Reforma de RSU. “¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? 27

Grafica 3 Conceptos teóricos deserción estudiantil.....34

Grafica 4 Deserción: abandono por tiempo y espacio.....35

Grafica 5 Distribución de la demanda efectiva (matriculados) 2020 Programa Admón. Empresas.....57

Grafica 6 Estrato socioeconómico estudiantes encuestados.....62

Grafica 7 ¿A qué nivel de educación superior desea ingresar.....62

Grafica 8 ¿Qué lo motiva a estudiar la carrera seleccionada?.....63

Grafica 9 Interés en estudiar en la UDEC Seccional Girardot 64

Grafica 10 Interés en temas económicos, administrativos, empresariales y comerciales 64

Grafica 11 ¿Estudiaría administración de empresas en Girardot?.....66

Grafica 12Razón para estudiar administración de empresas en Girardot.....66

Grafica 13Interés en crear su propia empresa 67

Grafica 14Interés en aprender temas contables y financieros 68

Grafica 15 Genero de encuestados 68

Grafica 16 Ciudad de origen……135

Grafica 17 Edad. 137

Grafica 18 Año de graduación.....137

Grafica 19 . Estrato social.....138

Grafica 20 Vivienda actual del egresado 138

Grafica 21 Conectividad digital.....140

Grafica 22 Calidad de la conectividad digital 141

Grafica 23 Medio de transporte.....142

Grafica 24 Estudios después de haberse graduado. 143

Grafica 25 Estudio pos gradual. 144

Grafica 26 Universidad donde realizo especialización, maestría o doctorado. 145

Grafica 27 Labora actualmente.....146

Grafica 28 Ciudad donde se encuentra laborando. 147

Grafica 29 Tiempo desempleado. 148

Grafica 30 Situación que se le atribuye al estar al estar desempleado. 149

Grafica 31 Área donde labora. 150

Grafica 32 Factor que llevo a obtener su actual empleo. 151

Grafica 33 Tiempo que tardo en encontrar empleo después de graduarse. 152

Grafica 34 . Tipo de empresa en la que trabaja. 153

Grafica 35 Tipo de vinculación. 154

Grafica 36 Antigüedad en la empresa. 154

Grafica 37Afiliación EPS 156

Grafica 38 EPS en la que se encuentra afiliado. 158

Grafica 39 Aportación a pensión. 158

Grafica 40 Fondo de pensión al cual está afiliado. 159

Grafica 41 Nivel de ingresos. 160

Grafica 42 Clase de actividad que realiza la empresa labora. 161

Grafica 43 Ingresos adicionales. 162

Grafica 44 Cómo evalúa la calidad de los equipos, infraestructura y de las instalaciones del programa. 163

Grafica 45 Calidad de atención y de las respuestas brindadas por la universidad. 164

Grafica 46 Calidad del plan de estudio que ofrece el programa. 164

Grafica 47 Calidad del proceso de formación y aprendizaje impartido por los docentes. 166

Grafica 48 Calidad del proceso de la práctica empresarial. 167

Grafica 49 Área de formación académica que aporto más a su vida laboral. 168

Grafica 50 Principal causa por la cual los administradores no consiguen empleo. 169

Grafica 51 Percepción de la relación con la universidad. 170

Grafica 52 Grado de satisfacción con la formación que se le dio en el programa. 171

Grafica 53 Factores que inciden en la retención estudiantil: Una visión en conjunto.....173

Grafica 54 porcentaje de estudiantes que desertaron según jornadas.....174

Grafica 55 Motivos por el cual deserto el estudiante de administración de empresas seccional Girardot.....175

Grafica 56 Edad.....1998

Grafica 57 Genero 199

Grafica 58 Edad de ingreso a la Universidad de Cundinamarca. 199

Grafica 59 ¿Qué semestre se encuentra cursando actualmente? 200

Grafica 60 Numero de hermanos.....201

Grafica 61 Lugar de nacimiento. 202

Grafica 62 Lugar donde reside……204

Grafica 63 ¿Actualmente paga arriendo? 204

Grafica 64 Estado civil. 204

Grafica 65 Tiene hijos. 205

Grafica 66 Número de hijos.....206

Grafica 67 Recibe ayuda económica por parte de familiares. 206

Grafica 68 Nivel de ingresos. 207

Grafica 69 Tiempo de permanencia de los estudiantes. 207

Grafica 70 ¿Actualmente trabaja? 209

Grafica 71 ¿Es empleado? 209

Grafica 72 ¿Es independiente? 210

Grafica 73 Medio de transporte para dirigirse al lugar de estudio 210

Grafica 74¿Ha dejado de estudiar?.....211

Grafica 75 Si su respuesta anterior fue Si, ¿Por cuántos semestres?.....212

Grafica 76 ¿Por qué razón dejo de estudiar? 213

Grafica 77¿Ha estudiado en otras sedes de la universidad? 214

Grafica 78 Sede por la cual ha realizado cambio 215

Grafica 79 ¿Ha recibido beneficios universitarios?.....215

Grafica 80 Si su respuesta anterior fue si ¿Cuáles ayudas?.....215

Grafica 81 Promedio.....217

Grafica 82 ¿Qué semestre cursa actualmente? 224

Grafica 83 Sexo 225

Grafica 84 Edad.....227

Grafica 85 Estrato socioeconómico.....228

Grafica 86 ¿A qué tipo de vínculo laboral pertenece?.....229

Grafica 87 ¿De los procesos de internacionalización indique a cuál le gustaría postularse?.....233

Grafica 88 ¿Estaría dispuesto a desplazarse a otros países? ¿Si su respuesta es afirmativa a que país le gustaría ir?.....234

Grafica 89 ¿Le gustaría acceder a un certificado del exterior? 236

Grafica 90 ¿Qué idiomas habla?.....237

Grafica 91 ¿Le gustaría graduarse con doble titulación gracias a los convenios suscritos por la universidad con instituciones de gran prestigio en el Exterior? 238

Grafica 92 ¿Cómo maneja la Universidad de Cundinamarca el programa de internacionalización? Del 0 al 10 indique cuál es su grado de satisfacción.....239

Grafica 93 ¿Le gustaría participar de los programas de Internacionalización ofrecidos en la actualidad por la Universidad de Cundinamarca? 241

Grafica 94 ¿Estaría dispuesto a participar de proyectos de investigación a nivel internacional? 246

1. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION

Área de investigación:

Gestión de las organizaciones y la sociedad

Línea de investigación:

Desarrollo organizacional

Titulo:

Estudio de pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las instituciones de educación superior precisan mayores desafíos en un mundo de continuo cambio, pues enfrentan el reto de suplir las necesidades sociales y laborales de la actual sociedad desde la educación, sector que es cambiante, y variable de acuerdo con el contexto y temporada en que se estudie. Uno de los principales retos para la educación actual radica en la definición de propósitos de formación y oferta de programas de educación superior (ES), para esto es necesario ofrecer programas que proporcionen calidad educativa y que reúnan un contexto con propósitos de formación la cual se traduzca en profesionales competitivos en los mercados de carácter local, nacional e internacional (Varela & Garza, 2015).

En Colombia, dicho reto se traduce en preparar profesionales que logren incorporarse a un mercado laborar cada vez más competitivo, y de difícil acceso. Por ello, las instituciones de educación superior resultan vías de acceso, para ampliar el horizonte de desarrollo laboral y social del profesional, en especial de la población menos favorecida. Tal como el caso de la Universidad de Cundinamarca, la cual se ha caracterizado a nivel regional por permitir un mayor acceso a la población desfavorecida, en términos económicos, a partir de los costos de la matricula (Ardila Rodríguez, 2011).

La Universidad de Cundinamarca actualmente cuenta con 7 sedes ubicadas dentro del departamento. Su sede principal y administrativa se encuentra en Fusagasugá, las demás en Girardot, Ubaté, Chía, Facatativá, Soacha y Zipaquirá, en estos espacios se ofrecen 7 facultades distintas, de pregrado, posgrado y técnicos. Ente ellos se encuentra el programa de administración de empresas.

El programa, se encuentra inmerso en la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la universidad, como un tipo de formación profesional universitaria, el programa se ha planteado la misión de formar el ser y la vida de la civilidad, desde valores democráticos y la libertad de nuevos administradores de empresas con capacidades innovadoras como liderazgo, emprendimiento, y un enfoque interdisciplinar humanístico y ambiental (Universidad de Cundinamarca, s.f).

Sin embargo, actualmente el programa de administración de empresas de la Universidad Cundinamarca seccional Girardot no cuenta con la acreditación avalada por la CNA (Consejo Nacional de Acreditación) el cual busca mejorar la capacidad institucional con todos los parámetros que requiere para el sostenimiento y desarrollo óptimo del programa a mediano y largo plazo en conjunto con su proyecto institucional y educativo, además, esto se considera indispensable para conocer las fortalezas y debilidades de la Universidad como institución educativa y asegurar una valoración externa en conformidad con la expectativa de la sociedad (Universidad EIA, s.f)

En su labor, el CNA ha estipulado diferentes requisitos para evaluar la calidad de las instituciones, y así otorgar la mencionada acreditación, dentro de ellas se encuentra el concepto de pertinencia, el cual es abordado en el Decreto 1330 de 2019, como la necesidad que adquirieren todos los programas de educación superior en justificar su pertinencia frente al “desarrollo social, cultural, ambiental, económico y científico, frente a las necesidades del país y la región” (Presidencia de la República, 2019).

A partir de la promulgación de dicho decreto, la pertinencia ha representado un parámetro de suma importancia para la Universidad de Cundinamarca, la cual ha velado para cumplir con

los estándares exigidos y ser de aporte para el municipio de Girardot y los alrededores. La pertenencia se evalúa desde diferentes variables, como se pudo visibilizar en el decreto expuesto, sin embargo, desde el año 2019, el CNA promulgo 5 categorías específicas para examinar el nivel de pertinencia de un programa: 1) internacionalización, 2) deserción, 3) pertinencia social, 4) estudio de mercados de oferta y demanda, 5) líneas y tendencias, 6) inserción y caracterización laboral del egresado.

Asimismo, las instituciones de educación superior necesitar estar en constante actualización frente a las necesidades del sector empresarial en el que se encuentran, y procurar la formación de profesionales con capacidades y competencias aptas para vincularse a tales empresas. En el caso de estudio, la seccional de la Universidad de Cundinamarca se ubica en Girardot, municipio que enfoca su actividad comercial en el turismo, el comercio y la industria, allí la infraestructura hotelera se ha caracterizado como una de las ofertas con mayor calidad, generación de empleo, y divisas, asimismo, los establecimientos de comercio y servicios también son una fuente importante de empleo e ingresos pues la actividad turística es esporádica y estacionaria (Foyain, Sanchez, & Manrique, 2018).

También, la universidad cuenta con la responsabilidad de identificar, asumir y concatenar las tendencias administrativas nacionales e internacionales que surgen constantemente, para que los egresados estén en capacidad de resolver de forma oportuna y creativa los problemas que puedan surgir en la práctica laborar o crear empresa, para ello se debe considerar aspectos como:

> la tendencia de expansión del acervo empresarial en función de la innovación a partir de la investigación y el desarrollo, la proyección hacia mercados de alto valor y la

> incorporación en el mercadeo electrónico como tendencias orientadoras de la administración en el contexto más próximo (Muñoz, 2003, pág. 131).

En ultimas, la universidad de Cundinamarca en aras de conseguir una formación de calidad debe propiciar construir nuevas competencias de formación, tales como la internacionalización, que permite difundir e intercambiar el conocimiento creado dentro de la institución con otras de carácter nacional o internacional, o proyectos y programas para la retención y permanencia de los estudiantes, o espacios para conocer e identificar la el desempeño de los egresados en el mercado laboral, que permita mejorar el perfil profesional de los estudiantes.

3. OBJETIVOS

3.1Objetivo General

Evaluar la pertinencia del programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa administración de empresas de la Universidad Cundinamarca seccional Girardot.
2. Determinar las tendencias nacionales y mundiales en administración y gestión empresarial.
3. Evaluar el desempeño laboral de los egresados del programa administración de empresas seccional Girardot
4. Establecer las causas de deserción, retención y permanencia del programa administración de empresas seccional Girardot.
5. Describir el proceso de internacionalización del programa administración de empresas seccional Girardot.

4. JUSTIFICACIÓN

Desde la gestión del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) se promulgan los reglamentos y lineamientos que deben cumplir las instituciones de IES ,con el fin de que estas puedan obtener un reconocimiento de calidad por medio de la acreditación, el Ministerio de Educación busca por medio de esta entidad, posicionar a Colombia en estándares más altos en concordancia con la evolución de calidad a nivel internacional, al igual que mayor presencia de egresados con altos índices competitivos para el mundo, todo esto en coherencia con las exigencias del sector académico, empresarial y científico. (Consejo Nacional de Acreditación, 2013).

El CNA dentro de sus objetivos para el mejoramiento de la calidad de la educación superior, expidió lineamientos para la acreditación de programas de pregrado, en esta se incluyen diferentes parámetros, como la pertinencia del programa, uno de los aspectos que cobra mayor relevancia en la actualidad pues, Para la OCDE “uno de los puntos más importantes en materia de Educación Superior es la transición de la educación al empleo. Por esto es prioritaria la integración social, y productiva de los individuos, y la flexibilidad del sistema educativo para adaptarlo a las necesidades del medio laboral” (Gonzales, et.al, 2018, pág. 3),

Asimismo, la UNESCO en su estudio “La educación superior en el siglo XXI Visión y Acción” plantea que todo programa académico debe diseñarse en función a lo que la sociedad en determinado contexto espera de sus egresados (Diaz, 2001), esto incluye, todos los elementos que compone el programa, en términos teóricos, prácticos, de bienestar, internacionalización, valores éticos, entre otros,

Por tanto, el programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca a dirigido esfuerzos para mejorar su nivel de pertinencia de cara a cada componente propuesto por el CNA, y busca de manera voluntaria construir y hacer parte de la transformación de los estudiantes del programa, generando egresados íntegros para el municipio con una alta capacidad de respuesta al entorno siendo pertinentes para la universidad, el municipio y la nación.

En tal sentido, el presente estudio proporciona la información relacionada a las tendencias administrativas actuales que permita evaluar la posición del curso de estudios empresariales de la universidad y encaminar oportunamente el perfil del estudiante hacia educación acorde a las tendencias futuras desde lo internacional, nacional y local. Con relación a ello, también se considera necesario abordar las relaciones de la universidad con el sector externo, como por ejemplo con empresas, universidades transnacionales, Institutos Prestadores de Salud (IPS), pues este factor propicia el enriquecimiento profesional de la comunidad académica con los aportes interculturales que allí se logren.

Lo anterior permite entender la importancia de estudiar la influencia del contexto situacional y sus características para la mejora constante de la formación de los estudiantes. Cuando una institución conoce las necesidades y requerimientos y demandas laborales de su sector, ciudad y población en general, desde todas las perspectivas, se cuenta con información más útil para encaminar los currículos y líneas de formación, y así capacitar egresados aptos para impactar el mercado laboral (Romero, et.al, 2019).

A su vez, en este estudio se presenta información sobre las nuevas soluciones desarrolladas

en la seccional para combatir la deserción en la seccional, aumentar la permanencia y retención de los estudiantes, considerando que la deserción es una de las principales problemáticas que enfrentan las instituciones de educación superior (Ministerio de Educación , 2009).

Por otro lado, es claro la importancia que recae sobre las IES en mantener una comunicación constante, y reciproca con el egresado, en donde se puedan conocer las debilidades y fortalezas de la gestión educativa, la situación del egresado, y diferentes opiniones y recomendaciones de este importante actor. De esta manera se logra tener una mirada necesaria para la toma decisiones y la creación de programas, tomando en cuenta la opinión externa del egresado.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 Estado de arte

Las Instituciones de educación superior adquieren una responsabilidad importante frente al desarrollo social y económico de los territorios, a través de la generación de conocimiento y la formación de profesionales, sin embargo, como ya se expuso anteriormente, las demandas del mercado son cambiantes, se modifican cada vez con mayor frecuencia, y si se busca la calidad las IES necesitan estar a la vanguardia y adaptarse a las exigencias y necesidades de su determinado territorio.

Es por ello, que a continuación se enuncian algunos estudios de pertinencia que demuestran como desde distintos territorios ya se han adelantado análisis de esta variable tan imprescindible para el logro de la calidad en la educación superior.

En primer lugar, "Calidad y pertinencia del Programa Curricular de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia desde la perspectiva de sus egresados", es un artículo científico que resume los resultados de un estudio más amplio, para evaluar la calidad y pertinencia de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia desde la perspectiva de sus egresados, graduados entre los años 200- 2010. De manera que el estudio se enfocó únicamente a la perspectiva de la satisfacción de los egresados frente al su programa, a partir de instrumentos cuantitativos como encuestas y cualitativos como entrevistas aplicado a los egresados. El estudio expuso deficiencias importantes frente las áreas de forma ion que se llevan a cabo, pues muchos egresados dieron a conocer la falencia de habilidades para las áreas que desempaña actualmente (Beltrán & Torres, 2015).

Con similar relación al anterior, Análisis de la pertinencia del Programa Académico - Ingeniería Civil, este estudio universitario, se enfocó a la situación del egresado para la evaluación de la pertinencia del programa de ingeniería civil, de la universidad del EAFIT, a partir de encuestas detalladas a los egresados, acerca de si situación laboral, trayectoria académica, y su opinión frente al programa, encontraron e general resultados positivos de inserción en el mercado laboral. (Garces, 2011)

Por otro lado (Ramírez, 2018), además de estudiar la perspectiva del egresado para analizar la pertinencia del programa, se tomó también la situación actual de la competencia, la autora realizo un benchmarking para comparar la oferta educativa en la región, y las que exige la normatividad a nivel nacional. Encontrado así que los egresados se encuentran satisfechos con s formación, sin embargo, no se cuenta con la oferta necesaria ante la alta demanda actual de la región del Meta. El estudio fue realizado en la Universidad Cooperativa de Villavicencio

Asimismo, con el fin examinar las necesidades nacionales e internacionales, (Collazos & Manzano, 2018) , ahondaron en el análisis de documentos pertinentes de carácter público que reflejen las modificaciones pertinentes en el currículo del programa de administración de empresas de la corporación universitaria autónoma, asimismo, se llevaron a cabo encuestas y entrevistas a egresados del programa, encontrando que el plan de estudios y el currículo es pertinente pero la relación con el sector productivo cuenta con falencias.

Finalmente, en un contexto aparte, el estudio de Castro (2016) “Análisis de la dimensión de pertinencia en la educación médica colombiana” expone una postura interesante para diseñar las bases de análisis frente a la pertinencia en la educación médica de Colombia, dando a entender que, para estudiar la pertinencia de un programa, no necesariamente se deben abordar a los egresados, pues en su caso el autor implemento una metodología emergente como el estudio de casos, que si bien se aleja del presente estudio se puede tomar en cuenta su posición.

5.2 Marco teórico

5.2.1 Pertinencia

La pertinencia es una de las condiciones de calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES) y hace referencia a su vinculación con los sectores productivos, el Estado, el resto del sistema educativo y los sectores sociales más vulnerables de la sociedad; se trata de la capacidad de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad. De acuerdo con el Consejo Nacional de Acreditación, se entiende como “la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio. necesidades a las que la institución o programa no responde de manera pasiva, sino proactiva” (Consejo Nacional de Acreditacion, 2013, pág. 20).

De manera que se puede inferir que una de las principales consideraciones de la pertinencia para las instituciones de educación superior se refleja en relación con la función social, en calidad de conocer las necesidades de la comunidad local y formar egresados aptos para el desarrollo económico y social de la misma. Así mismo, para la UNESCO:

> (..) la pertinencia demanda de las instituciones de educación superior desarrollar su función social más allá de las fronteras que marcan las aulas. La sociedad espera que la universidad forme profesionales con visión nacional e internacional, capaces de producir

transformaciones importantes al interior de sus comunidades (Piraban, 2009, pág. 36).

Para las Instituciones de Educación Superior (IES), el concepto de pertinencia se desprende del concepto de calidad y es aplicable al universo de servicios que ellas ofrecen: los programas de pregrado y postgrado, la educación continuada, las asesorías, las consultorías, los servicios de laboratorio, la investigación y producción académica derivada, las prácticas académicas, la asistencia técnica, los servicios culturales, la gestión social y comunitaria, etc.

De modo que para que una IES ofrezca servicios de calidad, es imperativo considerar su pertinencia, la cual como se estudió previamente engloba también otras variables, según el CNA (s.f):

> La oferta de los servicios educativos de las instituciones depende de sus recursos académicos y materiales y es sensible a la dinámica del mercado que pone en evidencia preferencias profesionales y jerarquías entre las distintas tareas sociales que son el resultado de experiencias individuales, de tradiciones sociales y de eficaces mecanismos publicitarios de persuasión (párr.15).

La relación entre espacios educativos y su medio ambiente siempre ha estado presente y denota una relación importante cada vez más de estudiar, pues los resultados de una institución son cada vez más significativos sobre las esferas económicas y sociales de la comunidad, es por ello que el concepto de pertinencia debe evolucionar a medida que las exigencias del entorno y la sociedad lo requieren “el concepto de pertinencias una construcción sociohistórica y responde directamente a los esquemas de desarrollo de la sociedad en que se inserta la institución educativa” (Méndez, 2005, pág. 5)

5.2.1.1. Evaluación y competencias

La universidad debe rendir cuentas sobre el aseguramiento de la calidad de los servicios

ofrecidos. Esta rendición de cuentas se basa en una evaluación institucional por un ente externo que constituye la acreditación de programas académicos. Esta acreditación es dada en Colombia por el "Consejo Nacional de Acreditación (CNA) del Ministerio de Educación de Colombia, creado por la Ley 30 del 28 de diciembre de 1992" (Criollo & Brown, 2017)Así mismo, con fines de fortalecer la calidad de la educación superior y la responsabilidad social de las universidades como hace mención Rodríguez, De la rue, & Castro, (2019) el sistema nacional de acreditación define dentro de los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado la evalúa de las funciones de extensión o proyección social, creación artística, docencia, investigación y cooperación internacional. A su vez, el decreto 2170 del 2005 del Ministerio de educación, estipula requisitos y condiciones mínimas de calidad que deben desarrollar los programas académicos de educación superior en el país.

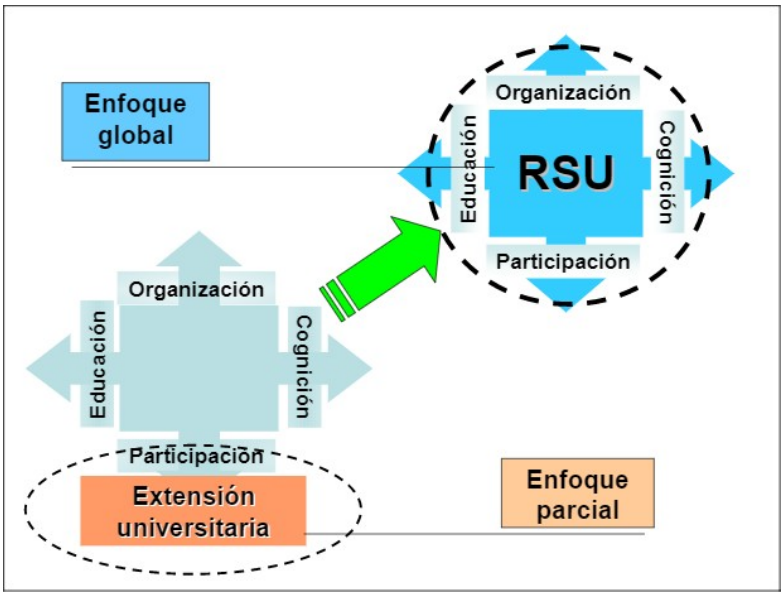
En tal sentido, cada institución debe definir criterios para evaluar constantemente su nivel de pertinencia de acuerdo con las necesidades sociales de su entorno local, nacional e internacional. A partir de ello, surge la importancia de los estudios de pertinencia que buscan analizar y rediseñar las mallas curriculares pensando en las necesidades y exigencias del mercado profesional, laboral y a los cambios del entorno, con el fin de generar calidad en la educación brindada.

A su vez, los estudios de pertinencia se diseñan teniendo en cuenta las demandas de los sectores en desarrollo, y abarcan la elaboración de tendencias con relación a la tecnología, la ciencia y a la profesión de estudio. Del mismo modo, la pertinencia para algunos autores también está directamente ligada a la responsabilidad social universitaria (Delgado & Faubla, 2022).

5.2.1.2 Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

El desconocimiento y claridad sobre lo que es realmente la RSU, es el problema de muchas instituciones de educación superior, las cuales están acostumbradas a creer que la responsabilidad social universitaria es lo que ellas determinan como: extensión universitaria, proyección social, voluntariado estudiantil y servicio social solidario, lo cual radica en un enfoque parcial de lo que es la RSU como se observa en la gráfica 1

Grafica 1 Enfoque parcial y global de la RSU. "La Responsabilidad Social Universitaria: ¿Cómo entenderla para querer practicarla?



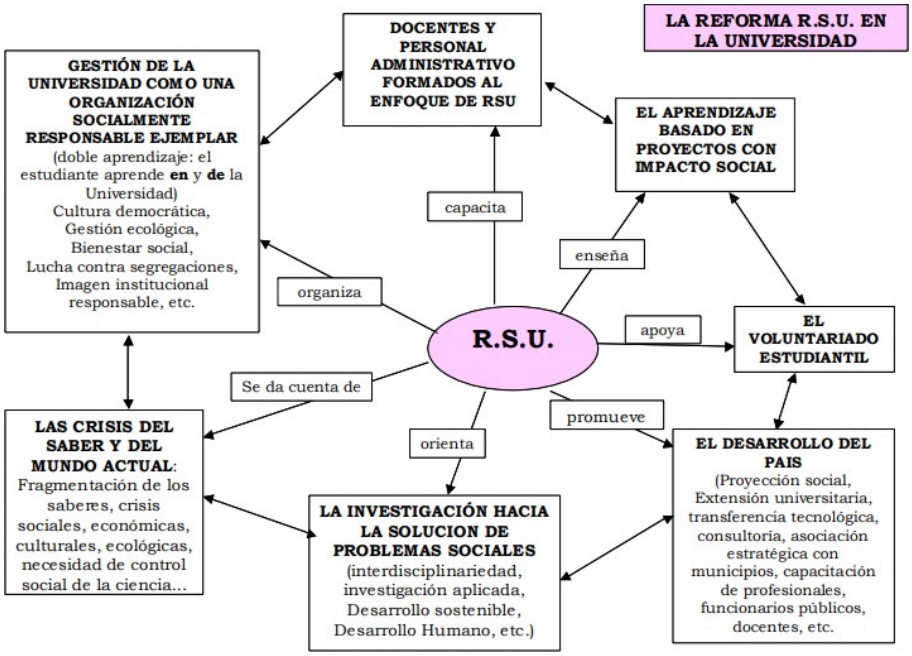
Fuente: Vallaeys; 2006; pág.8.

Por consiguiente, la responsabilidad social universitaria "supera de mucho el mero enfoque de la extensión universitaria, y como política institucional global, debe de abarcar todos los procesos académicos y administrativos de la universidad" (Vallaeys, 2006, pág. 10). Entonces, tomando en cuenta lo anterior, Vallaeys (2006), contempla la responsabilidad social como:

> Una política de mejora continua de la Universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos conscientes y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible (Vallaeys, 2006).

Así mismo, Vallaeys (2006), afirma que para que una universidad sea socialmente responsable, "deberá iniciar una reforma integral de cada una de las funciones tradicionales de la universidad, iniciado –claro está- por la planificación política de la alta dirección" (Baca, et al, 2017). En la gráfica 2 se observa el esquema que puede ayudar a visualizar el carácter central y global de la reforma integral deseada en la universitaria.

Grafica 2 Reforma de RSU. "¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?



Fuente: Vallaeys; 2006; pág.5.

De este modo mediante la reforma RSU de la gráfica 2Vallaeys (2006), cree que la universidad desde el área de RSU debe, capacitar a docentes y personal sobre responsabilidad social, enseñar mediante proyectos que tengan un impacto social, apoyar el voluntariado

estudiantil, promover el desarrollo del país, orientar las investigaciones hacia soluciones de problemas sociales, organizar la gestión de la universidad como una organización socialmente responsable ejemplar y se darse cuenta de la crisis del saber y del mundo actual.

5.2.1.3 Pertinencia en la carrera de Administración de Empresas

Actualmente el mercado es tan exigente que el administrador de empresas debe estar mejor preparado, pues no debe ser solo un profesional excelente, también, un buen humanizante y humanizador. Es decir, que la pertinencia en las instituciones de educación superior (IES), debe incluir acciones en la formación de profesionales con valores, procedimientos y fundamentos que se adapten al entorno cambiante. Por ende, la inclusión de laboratorios de prácticas empresariales durante varios semestres dentro de sus instalaciones físicas se deberá llevar a cabo en el futuro cercano, con la finalidad de que al igual que hacen los programas de medicina con los universitarios, los estudiantes de programas como administración de empresas y afines pueden realizar sus prácticas en forma extensiva transformando así la teoría a la práctica para las IES (Piraban, 2009).

5.2.1.4 Pertinencia en la carrera de Administración de Empresas en la universidad Cundinamarca.

Desde el programa de administración de empresas se concibe y se trabaja la pertinencia , con un enfoque empresarial, desde actividades como ruedas de negocios, ferias de emprendimiento, encuentros de empresas, prácticas empresariales, planes de mejoramiento, concursos de ideas de negocio, exposiciones, trabajos de proyección social con la comunidad menos favorecida, seguimiento de emprendimiento de egresados, actividades de emprendimiento e investigación de aula, con el objetivo de que los administradores de empresas de la Universidad de Cundinamarca (2016), estén en capacidad de crear

innovadores proyectos empresariales en los distintos sectores económicos y fundar su propia empresa al conocer el entorno, la realidad nacional, abarcar saberes globales, ser prácticos e ingeniosos en la solución de problemas, tener espíritu empresarial y gerencial, saber tomar decisiones importantes, dominar la gestión integral de procesos, generar estrategias con responsabilidad social y ambiental, contribuir al mejoramiento continuo y poseer capacidad investigativa al interior de las organizaciones. Asimismo, para evaluar el nivel de pertinencia de la universidad se han establecido 5 criterios que permiten tener una visión completa de la gestión necesaria para lograr calidad y satisfacción con las necesidades del entorno, estas son: 1) internacionalización, 2) deserción, 3) estudio de mercados de oferta y demanda, 4) líneas y tendencias, 5) inserción y caracterización laboral del egresado, de las cuales se profundizarán las principales posturas teóricas a continuación:

5.2.2 Tendencias

El concepto de tendencias engloba un sinnúmero de perspectivas y definiciones que requieren un amplio estudio, esta palabra desde siglos atrás hace referencia a la dirección que toma un rio, o el curso que toman los acontecimientos, y se podía abordar con diferentes terminologías, (Ogburn, 2007) sin embargo para el presente proyecto se abordará el enfoque social y empresarial del concepto.

> (…) existe un vació en cuanto a la generación de una definición comúnmente aceptada para lo que es una tendencia y una metodología para su incorporación a los métodos de reducción de la Incertidumbre. Algunos de los acercamientos más importantes al respecto han sido proporcionados por los mejores teóricos del *managemen*t y la estrategia del siglo pasado (Correa & Muñoz, 2021, pág. 17).

Según Ogburn (2007) esta afirmación es válida, las tendencias no suelen ser fácilmente definidas, pues cada sociedad las define de acuerdo con su concepción y necesidad, a grandes rasgos el autor expresa que las tendencias representan líneas de acción que marcan el rumbo por donde se deben dirigir diferentes sectores de la sociedad, en el marco de tiempo, productos y requisitos. Asimismo, se puntualiza en la responsabilidad y necesidad de las entidades sociales de identificar sus respectivas tendencias y adaptarse a ellas, "deberían ver con claridad que tendencias existen, solo entonces podrá aproximarse de manera realista a su planificación" (pág. 217)

5.2.2.1 Las Tendencias del Programa de Administración de Empresas

De acuerdo con lo anterior, cada sector de la sociedad cuenta con tendencias de alta y baja que marcan el rumbo de sus proyecciones, por ejemplo, entre las tendencias más conocidas popularmente son: tendencias de trading, de moda, marketing, de consumo, educación, de alimentación, entre otras más. Para el caso del presente estudio, la demanda académica de la profesión en administración de empresas se determina de acuerdo a las necesidades del entorno frente a la formación del profesional:

> Considerando que en la medida en que la oferta de profesionales cubra la demanda de región, país y provincia, se podría intervenir efectivamente en la solución de la problemática administrativa del estado" (Chacán, et. al, 2017).

De acuerdo con Muñoz (2022), la administración de empresas se rige principalmente bajo 5 tendencias actuales: la gerencia, el capital intelectual, los sistemas empleados para ser más competitivos, los negocios internacionales y el fomento de una cultura del emprendimiento.

La Gerencia: el escenario global de negocios y empresas está en constante cambio e implica la definición de nuevos tipos de gerencia que se adapten y respondan a las necesidades de los mismos.

Capital intelectual: según los resultados del estudio, las nuevas percepciones de la gestión empresarial conllevan a contemplar los objetivos de las empresas y del sector fuera de fines netamente económicos, y la necesidad de incluir consideraciones ambientales, sociales y psicológicas.

Sistemas empleados para ser más competitivos: la empresa actual en busca de competitividad debe adherirse al cambio rápido y permanente, enfatizar sus esfuerzos para conseguir la calidad, la cual se debe entender como el resultado del trabajo en equipo.

Negocios internacionales: también se recalca la necesidad de incluir el trabajo de internacionalización en la empresa, para lo cual es necesario mejorar la infraestructura comunicativas y tecnologías, las empresas e instituciones necesitan apropiarse de las necesidades y contextos de carácter internacional, y así poder estar a la vanguardia en términos de calidad

Fomento de una cultura del emprendimiento: finalmente el emprendimiento se considera una tendencia imperativa en la administración, los estados necesitan profesionales que busquen crear empresa y sepan hacerlo, afirma el autor. Si bien las tasas de desempleo son altas, quien crea empresa puede aminorar esta problemática.

5.2.3Internacionalización

Por otro lado, un aspecto que cobra relevancia en la actualidad frente al análisis de la pertenencia es la internacionalización, considerada una condición indispensable para lograr

calidad en la enseñanza, especialmente al abordar actores, mecanismos, paradigmas y visiones externos a la institución educativa y que resultan propios del sector.

De modo que la internacionalización se "articula en torno a la ciencia, la tecnología, la información y el conocimiento como generadores de bienestar económico y social, de ahí la necesidad de proponer estrategias articuladas e integrales que permitan dar una respuesta social, cultural y educativa al impacto de la globalización" (León & Madera, 2016).

En tal sentido la internacionalización se puede definir como el proceso que requieren las IES para adherirse al mundo moderno del conocimiento, para ello se necesita una planeación rigurosa, y planes que preparen a los egresados para su quehacer profesional a niveles nacionales e internacionales, en conjunto con actores involucrados en el contexto educativo buscando la cooperación.

5.2.3.1Internacionalización del currículo

De acuerdo con Silva & Pinzón (2011) existen 4 factores que reúne la internacionalización en la educación superior, entre ellos la Internacionalización del currículo, lo que implica que a la hora de planificar y diseñar currículos es

> necesario monitorear las tendencias internacionales, las prácticas más comunes, las metodologías eficientes, la organización más flexible y adoptarlas en la medida de lo posible, pero a la vez sin descuidar las necesidades locales, el cultivo y cuidado del acervo propio (p. 14)

Esto conllevará a que el estudiante se forme desde perspectivas cada vez más reales y acordes a los contextos actuales, que deben implicar por ejemplo la enseñanza de varios idiomas fuera del inglés, lo anterior fomenta la construcción de una sociedad que aprecia la diversidad cultural, la participación en naciones sin fronteras, cada vez más virtualizadas y globalizadas.

Para lograr un currículo internacionalizado es necesario contar con una planta de docentes bilingües, conocedores de herramientas TICS, quienes propicien la movilidad estudiantil y se alineen al logro de la pertinencia de la institución, en cada uno de sus apartados.

5.2.3.2 Internacionalización de la investigación

Para las instituciones de educación superior la investigación es un área esencial que permite el logro de la calidad, al generar nuevo conocimiento. Para ello, se necesita involucrar una básica influencia internacional, es decir, los nuevos productos que genera la institución deben estar acordes a nuevas tendencias en cuanto a líneas de investigación, metodologías, temas, o simplemente apoyarse en la ayuda de expertos de otras instituciones.

> Las IES deben apoyar la investigación a partir de acciones tales como movilidad de investigadores, producción y divulgación internacional de las investigaciones y sus resultados. Además, es indispensable que desarrollen mecanismos para la gestión internacional de investigación, mediante la financiación y cooperación científica (Silva & Pinzón, 2011, pág. 13).

5.2.3.3Internacionalización de la extensión

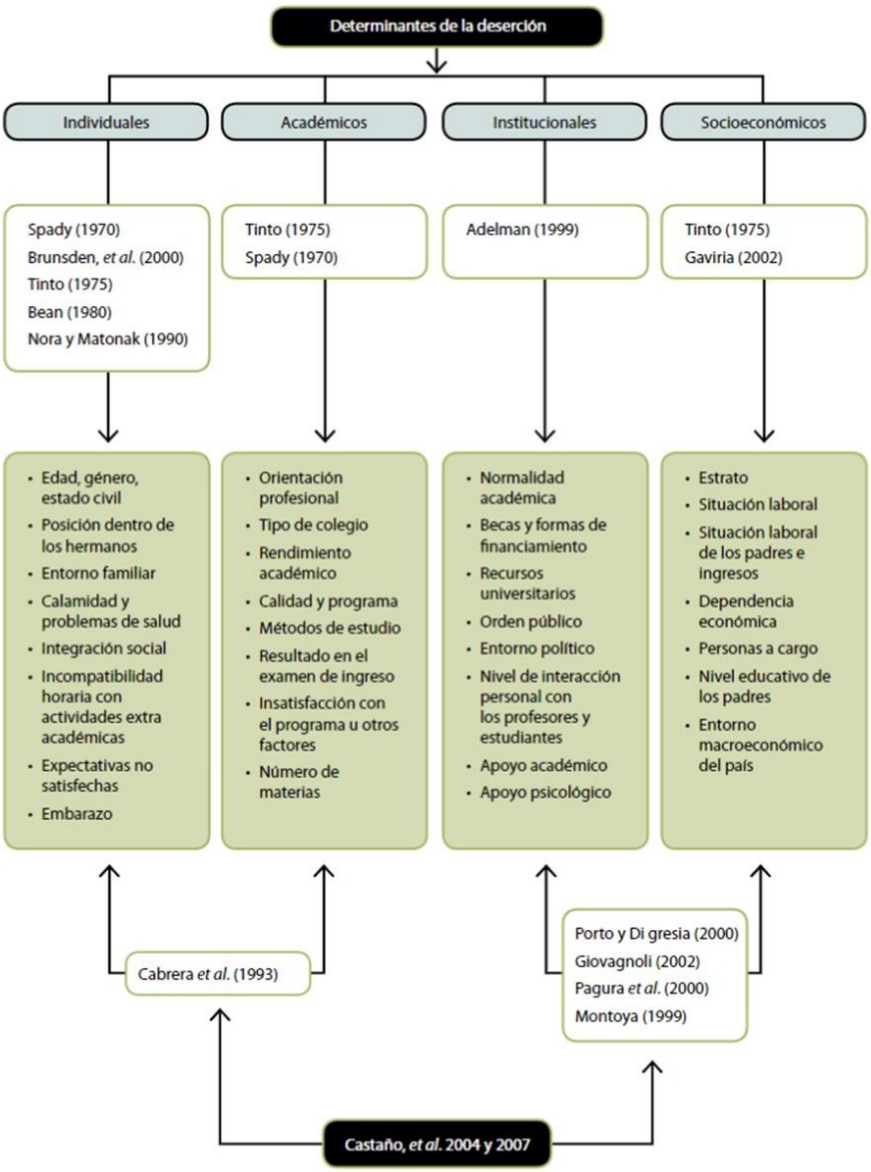
Finalmente se considera preciso mencionar la necesidad que recae sobre las instituciones de internacionalizar su imagen a nivel local, regional e internacional, existen diferentes actividades que se pueden realizar para lograrlo y así obtener reconocimiento que le permita a la IE exportar sus servicios académicos, entre ellas se enuncian: “movilidad de investigadores, producción y divulgación internacional de las investigaciones y sus resultados. Además, es indispensable que desarrollen mecanismos para la gestión internacional de investigación, mediante la financiación y cooperación científica” (Silva &

Pinzón, 2011). Lo que se facilita si la universidad cuenta con acreditaciones, premios u otros méritos.

5.2.4 Deserción estudiantil

Diversos autores definen la deserción estudiantil desde diferentes variables; predominando las variables socioeconómicos, individuales, institucionales y académicos (véase grafica 3). Así mismo, "ninguna definición puede captar en su totalidad la complejidad de este fenómeno, quedando en manos de los investigadores la elección de la aproximación que mejor se ajuste a sus objetivos y al problema por investigar" (Ministerio de Educación Nacional, 2008, pág. 16).

Grafica 3 Conceptos teóricos deserción estudiantil.



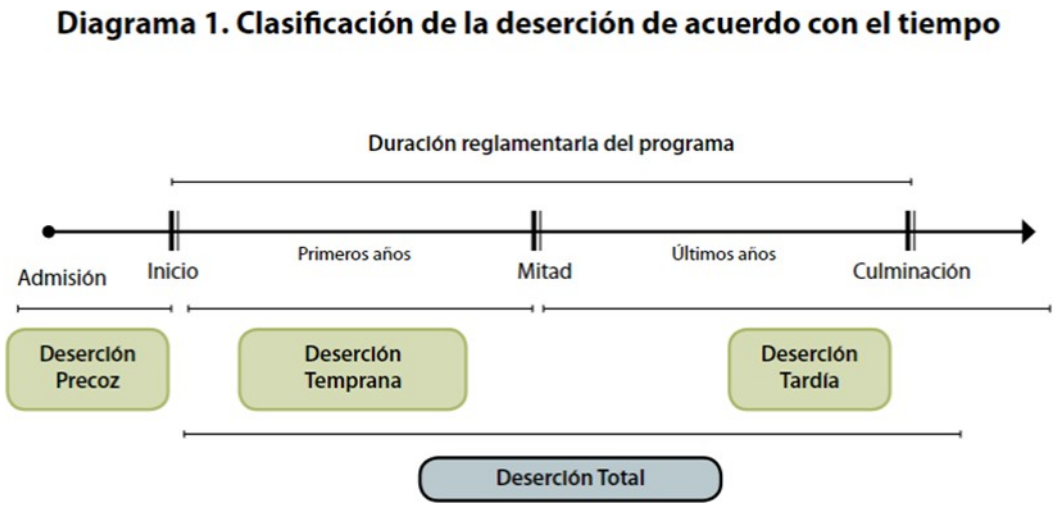
Fuente: Tomado de Ministerio de Educación Nacional (2008).

Entonces, teniendo en cuenta la concepción del fenómeno de la deserción dada por los autores de la gráfica anterior y en referencia a la investigación presente, se puede definir la deserción como:

> (…) una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo, considerándose como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante dos semestres académicos consecutivos lo cual equivale a un año de inactividad académica (Ministerio de Educación Nacional, 2008, pág. 18).

Por consiguiente, el abandono estudiantil se puede dar por variables de tiempo y espacio, y se involucra directamente con la pertinencia, pues si una institución no está siendo pertinente con su entorno local y empresarial, genera una mala imagen para la oferta estudiantil, y para los mismos estudiantes, por ello se incide en el fenómeno de deserción.

Grafica 4 Deserción: abandono por tiempo y espacio



.

Fuente: Tomado de Ministerio de Educación Nacional (2008).

Para el Ministerio de Educación Nacional (2008), las variables deserción relacionadas con el tiempo, se puede clasificar en:

- Deserción precoz: individuo que habiendo sido admitido por la universidad no se matricula.
- Deserción temprana: individuo que abandona sus estudios en los primeros semestres del programa.
- Deserción tardía: individuo que abandona los estudios en los últimos semestres.

Ahora bien, a partir de los cambios que trajo consigo la pandemia del COVID 19 a la educación, es importante mencionar que el tránsito de la educación presencial a la virtualidad causó elevados niveles de deserción en el país

Por lo tanto, la deserción en la educación virtual se da por características personales, el tipo de programa, carencia de tiempo, escasa tutoría, poca información sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, falta de soporte y dificultad de comunicación con las instituciones. Entonces el costo beneficio para el estudiante debe ser proporcional al beneficio que recibirá. Un estudiante valorara el costo de oportunidad del tiempo dedicado a estudiar dependiendo de la motivación y de componentes de integración académica y social. Este tipo de educación requiere mayor trabajo en la creación de estrategias de permanencia de los estudiantes por parte de instituciones de educación superior (IES) (Ministerio de Educación Nacional, 2008).

En tal sentido, el análisis y comprensión de los determinantes del fenómeno de la deserción mencionados antes, permite entender la necesidad de una mayor articulación entre los distintos niveles del sistema educativo colombiano, al igual que concede a las IES ampliar su visión para la generación de estrategias de vinculación y permanencia focalizando esfuerzos en la población en mayor riesgo de desertar. Entonces, en Colombia, las IES dedican esfuerzos en definir y articular programas de apoyo psicosocial al estudiante a través de la promoción de la participación y el aporte del núcleo familiar dentro del proceso académico; gestionan

recursos financieros mediante la participación, el aporte de diversos agentes y vinculación del sector público y/o privado para el patrocinio a estudiantes identificados en riesgo por factor financiero; definen programas de acompañamiento integral a estudiantes; y, buscan generar estrategias que orienten al estudiante desde el inicio de su programa académico hasta la culminación exitosa del mismo (Ministerio de Educación Nacional, 2017).

5.2.4.1 Permanencia estudiantil

Asimismo, el Ministerio de Educación Nacional (2017), con el fin de lograr el mejoramiento de la calidad de la educación superior y en busca de apoyar políticas, planes y proyectos relacionados con la permanencia y graduación estudiantil proporciona a las IES, la guía para la implementación del modelo de gestión de permanencia y graduación estudiantil en instituciones de educación superior. Este instrumento proporciona acciones, estrategias y herramientas contra la deserción con la finalidad de orientar a las Instituciones de Educación Superior.

5.2.5 Estudio de mercado de oferta y demanda

Es necesario iniciar aclarando que la conceptualización de estudio de mercado y su noción resulta bastante amplia, debido a los múltiples factores que se ven involucrados en su análisis y como estos se ven influenciados por el contexto desde que se estudian, es decir antes de realizar un estudio de mercado es necesario definir el ámbito en el cual está orientada la empresa o institución, y la motivación de realizarlo. En tal sentido se puede contemplar la definición abordada por (Miranda, 2003):

> se trata de la recopilación y análisis de antecedentes que permita determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad, ya sea que esta se manifieste a través de la disposición de la comunidad a cubrir los precios o

> tarifas, o que se detecte a través de presiones sociales ejercidas por la comunidad (p. 90).

De manera que, para las IES, un estudio de mercado representa el análisis de la oferta y demanda que permita determinar la conveniencia de ofrecer servicios académicos acordes a las exigencias de la comunidad estudiantil y laboral.

5.2.5.1Demanda

La demanda en la economía es entendida como "la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado)" (Tordecillas & Zamorano, 2008, p.299)

En el contexto educativo, específicamente de educación superior la demanda representa el mercado que requiere de servicios académicos en determinado contexto, de los cuales, las IES necesitan conocer sus necesidades, perfiles y tendencias actuales para así adaptar la oferta educativa cada vez más apropiada a sus intereses, considerando los cambios constantes y vertiginosos en las tendencias y exigencias en cuanto a la educación se refiere.

> La mayoría de los sistemas educativos ha iniciado procesos de reformas y transformaciones, como consecuencia de la aguda conciencia del agotamiento de un modelo tradicional que no ha sido capaz de conciliar el crecimiento cuantitativo con niveles satisfactorios de calidad y de equidad, e incorporar como criterio prioritario y orientador para la definición de políticas y la toma de decisiones la satisfacción de las nuevas demandas sociales (Abrile, 2004).

5.2.5.2 Oferta

Con base a ello, la oferta si bien es conocida como la cantidad de bienes o productos que los productores o empresas esta dispuestos a ofrecer, en la educación se puede entender como la cantidad y la calidad de servicios que ofrecen las IES, o "el conjunto de aspectos y características relacionadas con la enseñanza que se dan a conocer para su consumo, sometida a reglamentos y normas, concretada en materias, programas, horarios y profesores, y expresada en la utilidad que tiene para sus posibles consumidores" (Hernandez & Ramos, 2013), en tal sentido, se puede deducir que la base de la oferta gira entorno los programas educativos.

Frente a ello, es esencial la definición de los perfiles de competencias que debe dominar el estudiante en términos de capacidades cognitivas y actitudinales, pues los programas de formación deben ser evaluadas de manera permanente, ante el surgimiento de nuevos conocimientos basados en procesos de articulación e integración de saberes, caracterizados por la necesidad de promover el fortalecimiento de las disposiciones para lograr aprendizajes en distintas áreas formativas (Hincapié Parejo & Clemenza de Araujo, 2022, pág. 109).

5.2.6 Seguimiento y Desempeño Laboral

Por otro lado, las IES son pertinentes cuando realizan un correcto acompañamiento al egresado, al identificar diferentes aspectos del graduado que permiten mejorar los currículos y la imagen de la institución frente a la oferta actual, pues la situación, la opinión y el desempeño laboral del egresado son relevantes en la planeación de los currículos, entre otros.

5.2.6.1 Desempeño laboral

De acuerdo con Chavenato (2000) el desempeño laboral es entendido como "el

comportamiento del trabajador en la búsqueda de los objetivos fijados, este constituye la estrategia individual para lograr los objetivos" (p.359), es decir el desempeño laboral está directamente relacionado a los objetivos de la empresa, pues cuando un individuo dedica esfuerzos, conocimientos y aptitudes a cumplirlos puede lograr un buen desempeño.

De manera que, las empresas necesitan conocer el nivel de desempeño de sus empleados pues ello repercute en la calidad y productividad de su operación, "se necesita evaluar el desempeño laboral a través de indicadores. Estos indicadores deben ayudar a la gerencia para determinar cuan efectiva y eficiente es la labor de los empleados en el logro de los objetivos" (Pedraza, et. al, 2010, pág. 5).

Asimismo, frente a la pertinencia, el desempeño laboral necesita ser estudiado, pues al conocer cómo se desempeñan los egresados de una IES en el mercado laboral se puede tener una perspectiva objetiva del alcance que se está teniendo con la gestión de la institución en aras de la formación,

5.2.6.2 Inserción Laboral

Es un aspecto relevante para este estudio, además de formar parte de uno de los objetivos específicos, donde se identifica el proceso íntegro por el cual intervienen diferentes factores, desde las particularidades individuales humanas, como las características sociales que presentan las personas, hasta las oportunidades que ofrece el mercado laboral (Sesame, 2021).

De acuerdo con La OIT, la Inserción laboral representa:

> Un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas. El trabajo es un eje de integración social, espacio para la participación ciudadana y aspiración individual de

> la inmensa mayoría de los jóvenes (OIT, s.f.).

Entonces, se infiere la importancia de estudiar este aspecto del egresado, la dinámica de su inserción al mercado laboral afecta la toma de decisiones frente a la oferta educativa. Considerando también que la falta de inserción laboral no solo afecta al profesional, sino al entorno socioeconómico y cultural, pues la interacción social es importante en la vida y progreso del individuo. Estudios demuestran que los egresados de universidades obtienen un 104% de remuneraciones más altas que quienes cuentan con estudios inferiores, sin embargo, no lo logran fácilmente pues en ocasiones se enfrentan a dificultades para insertarse al mercado laboral (Ferreyra, et. al, 2017).

5.2.6.3. Seguimiento al egresado

Entonces, se entiende la necesidad de realizar un seguimiento constante y permanente del egresado en aras de conseguir una educación de calidad y acorde a las necesidades y tendencias del mercado laboral, lo que a su vez permita aumentar el grado de satisfacción de los egresados sobre sus respectivas carreras.

Por consiguiente, según Rodríguez & Pérez, (2018) los estudios de seguimiento al egresado deben incluir la dinámica de inserción, de desempeño laboral y de satisfacción, fortaleciendo así el vínculo con el mercado laboral:

> (..) las universidades funcionan con objetivos propios, muchas veces diferentes de los del mercado, dificultando la correspondencia entre el sistema educativo y el productivo, por lo que sugiere que la actividad universitaria se vincule con su entorno (p.14).

Las autoras, afirman que es necesario estudiar características detalladas de la actividad laboral del egresado, experiencia, problemas, y la actualización de datos personales, para una

mejor comunicación y para la actualización de planes de estudio y de los programas educativos, entre otros. Ello afecta directamente la enseñanza y la calidad institucional

5.3 Marco conceptual

5.3.1 Acreditación

La acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social (Acuerdo CESU 01 de 2020).

5.3.2 Competencias laborales

Existen múltiples y variadas aproximaciones conceptuales a la competencia laboral. Un concepto generalmente aceptado la define como una capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada. La competencia laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución de un trabajo; es una capacidad real y demostrada (OIT, 2012) (Organización Internacional del Trabajo).

5.3.3 Diseño curricular

Proceso de toma de decisiones para la elaboración o ajuste del currículo, previo a su desarrollo, que configure flexiblemente el espacio donde se pondrá en práctica, mediante un proceso de enseñanza y aprendizaje del cual el proyecto curricular es su visión anticipada (Tovar & Sarmiento, 2011)

5.3.4 Docente embajador

Un embajador eTwinning es un docente con una gran experiencia en el trabajo y desarrollo de eTwinning. Es decir, son profesores que han llevado a cabo diferentes proyectos, los cuales han conseguido, en diferentes ocasiones, el reconocimiento del Sello de Calidad

Nacional o europeo (criterios) o han sido galardonados con el premio Nacional o Europeo que eTwinning ofrece. (Portal del Servicio Nacional de Apoyo eTwinning, s.f)

5.3.5 Instituto colombiano para el fomento de la educación superior (ICFES)

Establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Educación Nacional, cuyo objeto es evaluar el sistema educativo colombiano en todos sus niveles y modalidades, y buscar la calidad a través de la implementación de programas y proyectos de fomento de la educación superior (Ministerio de educación, s.f)**.**

5.3.6 Megatendencia

Las megatendencias representan cambios a largo plazo en el comportamiento o en la actitud de los consumidores que tienen un impacto global y abarcan múltiples sectores. El portal Euromonitor International ha identificado las 20 megatendencias que generarán un gran impacto en los próximos años. (Asociacion de Fabricantes y distribuidores, s,f)

5.3.7 Mercado laboral

El mercado laboral colombiano se rige por la constitución, la jurisprudencia que en esta materia ha proferido la Corte Constitucional, las leyes y los decretos que dan los lineamientos para su funcionamiento y regulación. El Código Sustantivo del Trabajo es el marco normativo del mercado de trabajo y las relaciones laborales en Colombia. A este código se le han hecho algunas modificaciones en respuesta a las necesidades de cambio propias del mercado laboral. La reforma más significativa está consignada en la Ley 789 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. (DNP, s.f)

5.3.8 ***Perfil profesional***

Conjunto de competencias técnicas (conocimientos), metodológicas (habilidades), de relación (participativas) y personales (cualidades y actitudes) que permiten al/ a la

trabajador/a l acceder a una organización concreta. (Colegio Oficial de trabajo Social de León, s.f)

5.3.11 Registro calificado

Es la licencia que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en Colombia, que se otorga a un programa de Educación Superior cuando demuestra ante el mismo que reúne las 44 condiciones de calidad que la ley exige. El Estado en concertación con el sector educativo superior, define y evalúa permanentemente esas condiciones de calidad, tanto para programas como para Instituciones (Ministerio de educación superior, s.f).

5.3.12 Sistema Nacional De Acreditación, SNA

El Sistema Nacional de Acreditación, SNA garantiza a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplen con los más altos requisitos de calidad. Conozca su contexto, definición y actores que lo integran aquí. El establecimiento del Sistema Nacional de Acreditación es un mandato de la Ley 30 de 1992, norma que rige la Educación Superior en Colombia. Conozca en esta sección el marco de su creación, definición y actores (Ley 30, 1992).

5.3.13 Sistema De Prevención Y Análisis De La Deserción En Las Instituciones DeEducación Superior (SPADIES)

Es un sistema de información especializado para el análisis de la permanencia en la educación superior colombiana a partir del seguimiento a la deserción estudiantil, que consolida y clasifica la información para facilitar el acompañamiento a las condiciones que desestimulan la continuidad en el sistema educativo. (Ministerio de educación, s.f)

5.4 Marco Legal

Para el desarrollo del presente proyecto en relación con la pertinencia de la Universidad de

Cundinamarca en Girardot se encuentra necesario reconocer normatividad legal vigente que se relaciona con el objetivo de estudio, tales como:

Tabla 1 Marco legal

Ley	**Descripción**
La Ley 30 de 1992	Por el cual se organiza el servicio público de la educación superior
Ley 115 de 1994	Por la cual se expide la ley general de educación.
Decreto 2230 de 2003	Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones.
Ley 1324 de 2009	Por la cual se fijan parámetros y criterios para organizar el sistema de evaluación de resultados de la calidad de la educación, se dictan normas para el fomento de una cultura de la evaluación, en procura de facilitar la inspección y vigilancia del Estado y se transforma el Icfes
Ley 60 de 1981;	"Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país."
Resolución número 2767 de 2003;	Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración.
Ley 1188 de 2008	Por la cual se regula el registro calificado de los programas de educación superior

Decreto 1295 de 2010,	Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior
Decreto 2566 de 2003	Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones

Fuente: elaboración propia

6. METODOLOGÍA

6.1 Enfoque de investigación

El enfoque es mixto según Hernández & Sampieri (2014), a partir de ese enfoque la recolección de datos representa "un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos" (p. 534), debido a que dentro de las técnicas empleadas en esta investigación se encuentran encuestas, métodos de Likert, y el análisis cuantitativo como revisión bibliográfica y entrevistas.

6.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se lleva a cabo en este estudio es de tipo descriptiva, teniendo en cuenta que se pretende "seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto" (Bernal, 2014), en este caso del desarrollo de la pertinencia en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, desde las variables: 1) estudio de mercados de oferta y demanda, 2) líneas y tendencias, 3) inserción y caracterización laboral del egresado. 4) deserción, inserción y permanencia estudiantil 5) internacionalización. Este tipo de estudio es de los populares y utilizados en la academia, para trabajos de pregrado, especialización y maestría.

A continuación, se ilustran las técnicas y variables abordadas para el cumplimiento de los objetivos establecidos:

Tabla 2 Tabla de Operacionalización

Objetivo	Técnica	Fuente	Variable
1. Identificar las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa administración de empresas de la Universidad Cundinamarca seccional Girardot.	Revisión bibliográfica, encuestas a sector estudiantil, encuestas a egresados tipo likert	Primaria	Capacidad económica, gustos, preferencias, nivel de aceptación de la universidad, apoyo familiar, intereses académicos, modalidad predilecta, horarios de interés, áreas de conocimiento de interés, motivaciones y financiación os perfiles laborales que más le han solicitado, las competencias laborales solicitadas para administradores de empresas, el manejo de idiomas, la redacción de escritos (ortografía, coherencia y lenguaje corporativo), las competencias matemáticas, el manejo de herramientas ofimáticas, el conocimiento en materia de teorías y metodologías administrativas contemporáneas, la experiencia académica, la experiencia laboral, el diseño de proyectos.
2. Analizar las tendencias del programa administración de empresas seccional	Análisis documental	Secundaria	Zona geográfica, requisitos, plan de estudios Profundizaciones, perfil del graduado, perfil del aspirante Resultados de aprendizaje, posgrados relacionados, escuelas.

Girardot a nivel local, nacional, e internacional.			
3. Identificar el desempeño laboral de los egresados del programa administración de empresas seccional Girardot	Encuestas tipo Likert	Primaria	Factores que obstaculizan en el mercado laboral de los egresados. Cualitativa situación laboral y socioeconómica de los egresados. Cualitativa Relación del perfil profesional con el perfil ocupacional de los egresados. Datos cuantitativos y cualitativos. grado de satisfacción de los graduados frente a la formación académica. Opiniones y actitudes nivel de Satisfacción frente a la interacción de la universidad con el egresado, servicios cualitativa
4. Identificar las causas de deserción del programa administración de empresas seccional Girardot.	Encuestas a estudiantes	Primaria	Caracterización de los estudiantes (Estrato, genero; edad, Núcleo familiar, Nivel de ingreso, Sitio o lugar de vivienda, nivel académico promedio académico, relaciones interpersonales, hijos, beneficios socioeconómicos con la Universidad)

5. Establecer el proceso de internacionalización del programa administración de empresas seccional Girardot.	Entrevistas y encuestas	Primaria	Pertinencia Efectividad Investigación

Fuente: Elaboración propia

7. RESULTADOS

A continuación, se presentan en orden los hallazgos obtenidos para dar cumplimiento acada uno de los objetivos planteados en la presente investigación de cara al análisis de la pertinencia en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot (Necesidades sociales, tendencias, perfil del egresado, deserción y retención, e internacionalización).

7.1 Necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia (Girardot y Alto Magdalena) para el programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot año 2021

Generalmente, los estudios de pertinencia se desarrollan en el contexto de la planeacióno creación de un nuevo programa académico en determinada institución de educación superior o en determinada ciudad, sin embargo, para efectos de la presente investigación, se aplicaron las herramientas y la metodología de este tipo de estudios propuestos por Gartner con miras a actualizar o modificar un programa académico ya existente (el de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot), explorando de manera específica las necesidades sociales, formativas y productivas identificadas en el área de influencia de dicho programa académico.

La realización de los estudios de pertinencia de los programas académicos ofertados les permite a las instituciones de educación superior identificar las necesidades del entorno

y con base en ello construir planes educativos que respondan de manera pertinente a la demanda social y laboral de dicho entorno.

Para esto es necesario conocer las necesidades sociales de la población empezando porlas necesidades básicas que contemplan salud, transporte, comida, y alojamiento las cuales son satisfechas en mayor o menor medida según cada estudiante.

El siguiente estudio permite al programa administración de empresa seccional Girardot tener en cuenta cuales son estas necesidades al igual del análisis de las tendencias del mercado, las tecnologías de la administración, la demanda laboral requerida por las organizaciones y la percepción de los estudiantes, egresados, empresarios y comunidad en general sobre el programa de administración de empresas al igual que del mercado laboral

Se realiza con base de la información recolectada de egresados, sector productivo y estudiantes del grado (11), las necesidades sociales, formativas y productivas del área de influencia del programa académico de administración de empresas de la universidad Cundinamarca seccional Girardot.

7.1.1 Características de la oferta y demanda del programa de administración de empresasde la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

7.1.1.1 Oferta educativa concurrente

En el área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardotconcurren varias instituciones de educación superior que ofertan actualmente elprograma de administración de empresas en la modalidad presencial, a saber:

Universidad de Cundinamarca, Universidad del Tolima, Universidad Abierta y a Distancia UNAD y el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional ITFIP.

Anteriormente, la Universidad Piloto de Colombia en Girardot, la Universidad Cooperativa de Colombia en El Espinal y la UNIMINUTO en Girardot también ofertaban dicho programa, sin embargo, en la actualidad no lo hacen, lo cual, podría indicar de cierta manera no solo que la oferta ha disminuido, sino que la demanda también lo ha hecho o se ha desplazado a otras instituciones de educación superior enotros programas.

Por el momento el programa de administración de empresas en el área de influencia dela Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot es el único que oferta el programaen una universidad pública, en vista de que los competidores privados ya no ofrecen talprograma.

De otro lado, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD oferta el programa académico de administración de empresas en la modalidad a distancia(virtual) (UNAD, s.f)

Al respecto, el estudio encontró enfoques similares en los planes de estudio de dichas instituciones, incluyendo a la Universidad de Cundinamarca. Así pues, los cuatro (4) planes de estudio estimulan perfiles orientados a la gerencia (pública y privada), a la gestión de proyectos, al emprendimiento y al conocimiento de las áreas de derecho afines (comercial, laboral y tributario).

Como también, se observa que, con excepción de la Universidad del Tolima que ofrece

la carrera con 10 periodos académicos (Universidad del Tolima, s.f), todos los demás programas de administración de empresas de las otras universidades están diseñados con una duración mínima de 9 periodos académicos.

Es importante resaltar que de los cuatro (4) programas académicos bajo análisis todos cuentan con registro calificado, pero solo uno de ellos cuenta con acreditación de alta calidad por parte del Ministerio de Educación: la Universidad del Tolima, quien mediante Resolución No. 07448 del 30 de abril de 2021 obtuvo dicha acreditación porun término de 4 años (UNAD, s.f).

De igual manera, todas tienen establecido el perfil del egresado y los perfiles ocupacionales, salvo la UNAD que no provee a sus estudiantes los roles laborales que podrían desempeñar con base en la formación recibida (UNAD, s.f)

A pesar de dichas similitudes, se encuentran también enfoques más específicos, diferenciados y profundos en ciertos aspectos de los planes de estudio de dichas instituciones, tal como se observa a continuación:

- La Universidad de Cundinamarca aborda con mayor énfasis aspectos como la investigación académica, el mercadeo y la gestión del talento humano (UDEC,s.f).
- Por su parte, la Universidad Tolima hace énfasis en el emprendimiento y los negocios internacionales (Universidad del Tolima, s.f)
- En cuanto a la UNAD se enfatizan en competencias blandas como la ética, el marketing y la sicología empresarial.
- El ITFIP, en cambio, está enfatizada en aspectos de informática y procesos

tecnológicos de administración, así como, de procesos de gestión de calidad y ambiental al interior de las organizaciones (ITFIP, s.f).

En lo tocante a los costos ordinarios de matrícula de los programas de administración de empresas para estudiantes nuevos, a continuación, se realiza un cuadro comparativode los mismos:

Tabla 3 Costos de matrícula en IES del área de influencia que ofertan el programa de admón. de empresas.

Nombre Institución de Educación Superior	Costo de matrícula
Universidad de Cundinamarca	$944.900
Universidad del Tolima	Entre 0,5 a 7 SLMLMV
UNAD	Desde $1’666.000
ITFIP	1,5 SLMLMV

Fuente: Elaboración propia

De otro lado, se evidencia que todas las instituciones de educación superior bajo estudio cuentan con diferentes mecanismos de financiación o pago del costo de lamatrícula en modalidad de crédito directo o con entidades financieras, ICETEX ofondos educativos, descuentos por pronto pago, becas parciales o totales y fraccionamiento.

De igual manera, se resalta que todos ofrecieron el programa de “matrícula cero” financiado por el Gobierno Nacional y entes territoriales en el año 2020 en el contextode la pandemia, pero vale aclarar que en la UDEC se ha prolongado la vigencia del programa para el año 2021 de la mano del Ministerio de Educación, la Gobernación deCundinamarca y esfuerzos presupuestales propios del alma mater. Vale decir, que esto

es una ventaja competitiva muy importante para la Universidad de Cundinamarca. A lapar de lo anterior, se resalta que el comportamiento de matriculados en las cuatro (4) instituciones de educación superior bajo análisis, fue el siguiente en el periodo 2014 a 2020 según datos del SNIES del Ministerio de Educación Nacional (Sistema Nacionalde Información de Educacion Superior, 2021):

Tabla 4 Matriculados en administración de empresas en las cuatro (4) IES del área de influencia

MATRICULADOS EN **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**					
Año	Periodo	**UNIVERSIDADES**			
		Universidad del Tolima (Ibagué)	**Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot**	**UNAD (Girardot)**	**ITFIP (Espinal)**
		Presencial	**Presencial**	**Distancia (virtual)**	**Presencial**
2014	A	327	545	82	100
	B	347	531	81	103
2015	A	356	528	86	109
	B	351	524	82	88
2016	A	336	550	98	97
	B	330	548	96	102
2017	A	315	575	99	100
	B	304	582	91	100
2018	A	303	558	105	104
	B	303	553	92	115
2019	A	285	513	95	132
	B	303	536	97	150
2020	A	304	475	95	162
	B	334	468	98	160

Fuente: Elaboración propia a partir de Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, (2020)

Con base en dichos datos, se puede afirmar que la distribución de la demanda efectiva (matriculados) del programa de administración de empresas del área de influencia de la

Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot a corte del año 2020[1] es la siguiente:

Grafica 5 Distribución de la demanda efectiva (matriculados) 2020 Programa Admón. Empresas.



Fuente: Elaboración propia

Como se observa, el 43% del mercado del programa de administración de empresas del área de influencia ya indicado lo tiene la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, seguido de la Universidad del Tolima con el 29%, luego el ITFIP con 19% delmercado y finalmente la UNAD con el 9%.

[1] Para este cálculo se incluyeron los estudiantes matriculados en el ITFIP en los municipios de Chaparral, Venadillo y Flandes a corte de 2020.

7.1.1.2 Oferta educativa del programa de administración de empresas de la UDEC Seccional Girardot

En vista de los resultados presentados en este estudio, el programa administración de empresas de la universidad Cundinamarca, responde de manera proactiva a las transformaciones sociales, culturales y educativas y resignifico su plan de estudios el cual viene implementado en campos de aprendizaje (institucional y disciplinar) los cuales tienen una duración de 9 periodos académicos.

En el campo de aprendizaje institucional se identifican siete (7) componentes de formación: i) ciencia, tecnología e innovación, ii) comunicación y pensamiento crítico, razonamiento argumentativo, emprendimiento e innovación, cátedra generación siglo XXI y lengua extranjera.

En el campo de aprendizaje disciplinar se encuentran ocho (8) componentes de formación claramente identificables: i) regulación, ii) razonamiento lógico matemático, iii) administración de las organizaciones, iv) gestión económica y financiera, v) gerencia del talento humano, vi) gestión de los sistemas de información, vii) mercadeo y viii) producción y operaciones.

El plan de estudios prevé que los estudiantes puedan profundizar en alguno de dichos componentes de formación, así como, cursar núcleos temáticos y electivas que complementen, dinamicen o amplíen el horizonte profesional. Con base en lo anterior, el perfil

profesional y los perfiles ocupacionales de los administradores de empresas de la Universidad de Cundinamarca (UDEC, s.f) son los siguientes:

Tabla 5 Perfil profesional y perfiles ocupacionales del programa de administración de empresas UDEC-Girardot

PERFIL PROFESIONAL	PERFILES OCUPACIONALES
"El Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, es gestor integral de procesos que se generan al interior	"Gerente General de organizaciones públicas o privadas.
de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones. Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía. Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con responsabilidad social y ambiental".	Director de áreas funcionales de organizaciones regionales, nacionales e internacionales. Gerente de proyectos públicos y privados. Asesor y/o consultor en las distintas organizaciones. Gerente de su propia empresa. Docente y/o investigador" (UDEC, s.f).

Fuente: Elaboración propia a partir de (UDEC, s.f)

Aunque las estadísticas de la Universidad de Cundinamarca no arroje el dato exacto de los cupos que oferta cada periodo académico para la carrera de administración de empresas de la Seccional Girardot, el récord de estudiantes matriculados en un mismo periodo académico ocurrió en 2017 con 591 en el segundo periodo y, de otro lado, el récord de estudiantes para primer curso en un mismo periodo académico es de 78, lo cual, ocurrió en el segundo periodo académico de 2010 y en el primer periodo académico de 2016 (UDEC, 2020). De dichos datos, se puede concluir que los cupos

ofertados por cada periodo académico son 78 para nuevos estudiantes y 591 matriculados para el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

7.1.1.3 Demanda educativa

En el análisis de la demanda es importante tener en cuenta que para datos del Ministerio de Educación Nacional en el 2019 la población de estudiantes matriculados en grado once (11) en los municipios del área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot es la siguiente (Ministerio de Educacion Nacional, 2020):

Tabla 6 Tasa de tránsito inmediato en bachilleres del área de influencia

MUNICIPIOS ÁREA DE INFLUENCIA	TOTAL, ESTUDIANTES MATRICULADOS EN GRADO 11 EN 2019	BACHILLERES QUE INGRESARON A EDUCACIÓN SUPERIOR EN 2020	TASA DE TRÁNSITO INMEDIATO
Agua de Dios	116	32	27,6%
Carmen de Apicalá	103	52	50,5%
Coello	109	52	47,7%
Espinal	739	410	55,5%
Flandes	255	76	29,8%
Girardot	1093	496	45,4%
Melgar	404	161	39,9%
Nariño	23	6	26,1%
Nilo	76	38	50%
Ricaurte	54	28	51,9%

Tocaima	122	41	33,6%

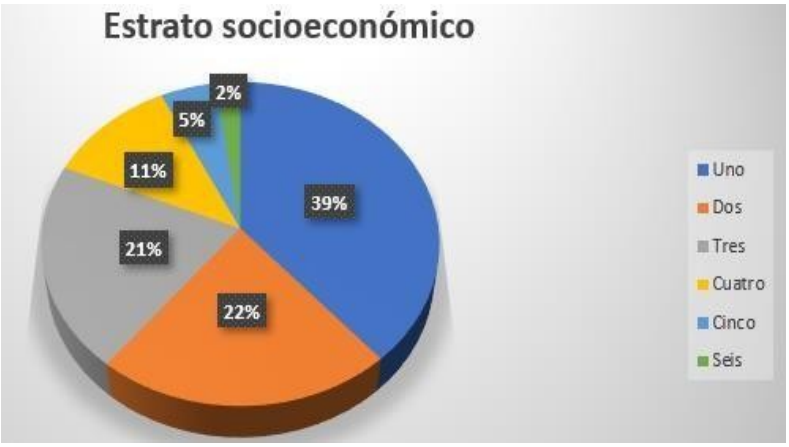
Fuente: Elaboración propia a partir de (Ministerio de Educacion Nacional, 2020)

Para el año 2020, el número de inscritos para el programa de administración de empresas en la Seccional Girardot de la UDEC en el primer periodo académico fue de 65, de los cuales, 55 fueron admitidos y 44 iniciaron su primer curso y en el segundo periodo académico el número de inscritos fue de 47, se admitieron a 46 postulantes y 42 iniciaron su primer curso (UDEC, 2020).

Así mismo, se observa que el total de matriculados al programa de administración de empresas de la Seccional Girardot para el primer periodo académico del año 2020 fue de 474 y para el segundo periodo académico del mismo año fue de 468.

Luego de aplicar la encuesta con 140 estudiantes de grado once (11) de los municipios de Girardot (100) y Ricaurte (40), que hacen parte de la demanda potencial por estudiar en estos municipios del área de influencia del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, se encontró que mayoritariamente son de estratos 1, 2 y 3 y solo un pequeño margen es de estrato 4, 5 y 6, presentándose todos en los estudiantes de colegios privados, lo cual, evidencia la vulnerabilidad económica de la mayoría de la demanda potencial y es un indicador importante de la capacidad adquisitiva de dichos estudiantes de cara a inversiones en educación:

Grafica 6 Estrato socioeconómico estudiantes encuestados



Fuente: Elaboración propia

A pesar de ello, el 71% de los estudiantes encuestados respondieron que deseaban incorporarse a un programa académico de nivel profesional, franja porcentual que es la relevante para este estudio, mientras que el 18% deseaba ingresar a un programa de nivel técnico y el 11% a un programa tecnológico:

Grafica 7 ¿A qué nivel de educación superior desea ingresar



Fuente: Elaboración propia

Por el lado de la motivación a estudiar una carrera, el 81% lo hará por interés personal, el 6% por referencias de amigos y el 13% por interés de sus padres:

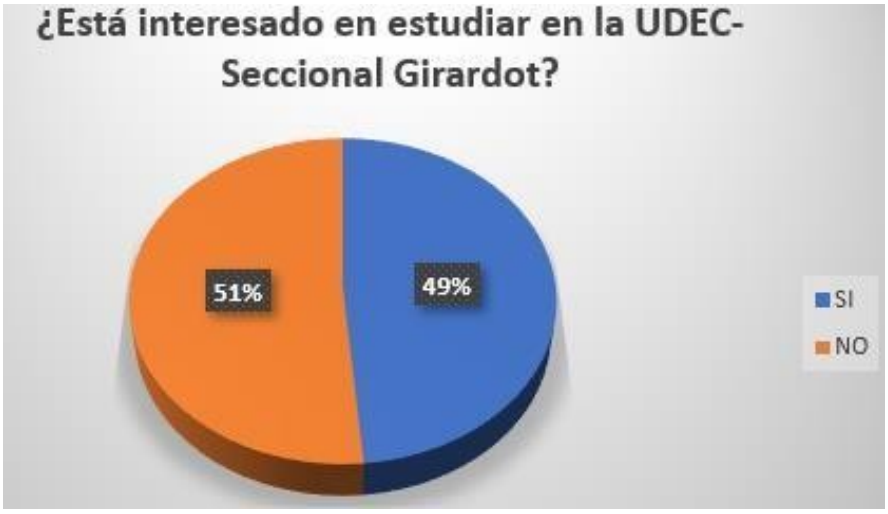
Grafica 8 ¿Qué lo motiva a estudiar la carrera seleccionada?



Fuente: Elaboración propia

Entrando en materia, el 49% de los estudiantes encuestados respondió que sí le interesaría estudiar en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, frente a un 51% que no muestra interés en ello:

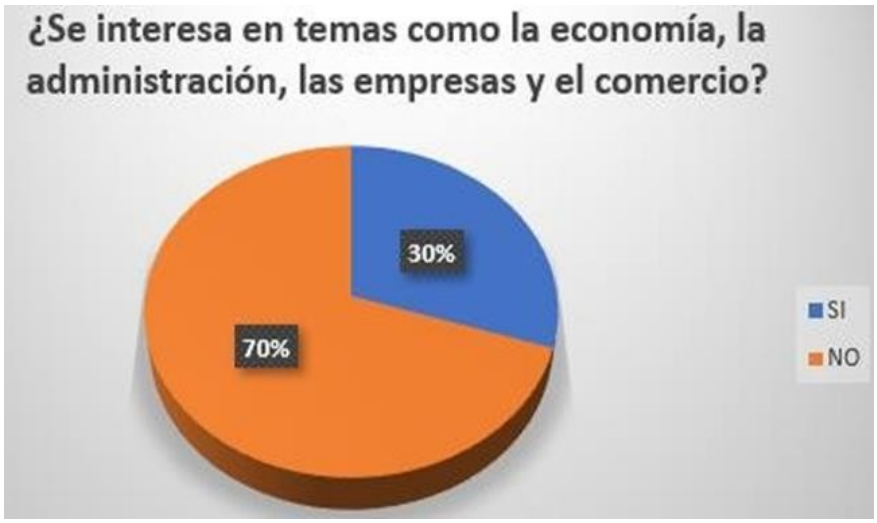
Grafica 9 Interés en estudiar en la UDEC Seccional Girardot



Fuente: Elaboración propia

También, se encontró que el 70% de los estudiantes encuestados manifestó no estar interesado en temas económicos, administrativos, empresariales o comerciales, frente a un 30% que sí le interesa:

Grafica 10 Interés en temas económicos, administrativos, empresariales y comerciales



Fuente: Elaboración propia

Así mismo, el 25% de los estudiantes encuestados respondió que sí le interesa estudiar administración de empresas en el municipio de Girardot, frente a un 75% que no le interesa hacerlo:

Grafica 11 ¿Estudiaría administración de empresas en Girardot?



Fuente: Elaboración propia

De ese 25%, 10 estudiantes contestaron que sí estudiarían en Girardot la carrera de administración de empresas por temas de costos (economía), 12 respondieron que, porla ubicación, 5 por la calidad académica y 8 por todas las anteriores:

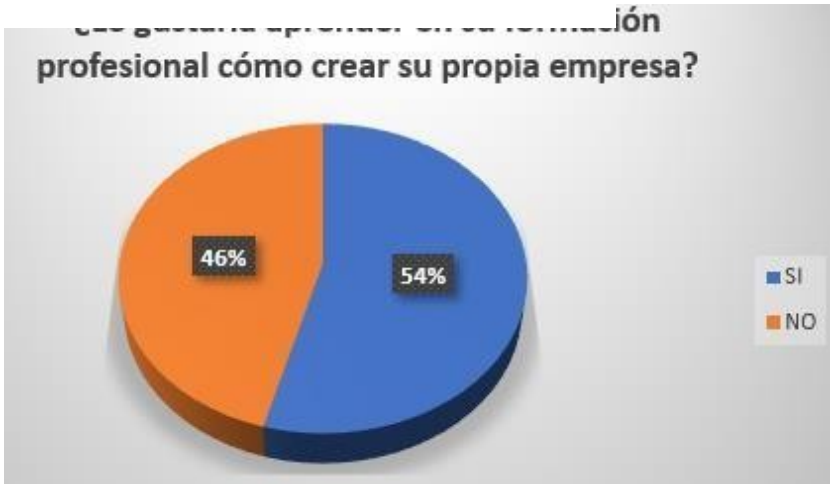
Grafica 12Razón para estudiar administración de empresas en Girardot



Fuente: Elaboración propia

No obstante, lo anterior, al 54% de los estudiantes encuestados sí le gustaría aprender en su formación profesional cómo crear su propia empresa (emprendimiento), frente a un 46% que no le interesaría hacerlo:

Grafica 13Interés en crear su propia empresa



Fuente: Elaboración propia

También, se evidenció que el 80% de los estudiantes encuestados manifestó que no le gustaría aprender de temas contables o financieros orientados a la administración de empresas, en cambio, el 20% de los encuestados respondió que sí le gustaría:

Grafica 14Interés en aprender temas contables y financieros



Fuente: Elaboración propia

Tras analizar los resultados generales de los estudiantes de grado once (11) de Girardoty Ricaurte se evidencia que si bien existe un interés medio bajo en estudiar el programa del programa administración de empresas ,la cercanía a sus lugares de residencia y los bajos costos, convierten al programa en una opción atrayente ,la cual la universidad logra captar de manera positiva, toda vez que pertenecen a los estratos 1,2 y 3,característica que prima en la mayoría de estudiantes del área de influencia de la ciudad de Girardot.

Es por ello que el programa de administración de empresas de la universidadCundinamarca en calidad de universidad pública, logra ofrecer una propuesta pertinentea dicha población y sus necesidades, ofertando el programa con matrículas de bajo costo en excelencia educativa en comparación con otras instituciones que presentan dmismo o similares.

El programa administración de empresas de la universidad Cundinamarca, busca por medio de la acreditación ofrecer un programa atrayente y pertinente a las necesidades

sociales y económicas de la población juvenil de ambos municipios, partiendo de las estadísticas nacionales las cuales refieren en un alto porcentaje 17.03 % la preferencia de los estudiantes a nivel Colombia para elegir la como carrera la administración de empresas en comparación con otros programas de pregrado y en manifiesto de la motivación existente para conformar empresa que les permita emprender y aportar al desarrollo del municipio, las encuestas arrojan como resultado el poco afín que generalos temas relacionados a finanzas y contabilidad en dicha población y que según la encuesta representa el 80% de los alumnos encuestados al cual se deberá entrar en un análisis de investigación que logre visualizar si este desinterés pueda estar atado a la poca importancia que se le dan a los temas y formación financiera en las institucionesde educación básica, esto permite al programa incurrir en el análisis de las necesidadessociales con el fin de ofrecer un programa con acreditación el cual es pertinente en el municipio propicio a involucrar tendencias nacionales e internacionales.

7.1.1.4 Relación matriculados y graduados

En Colombia, la relación entre la cantidad de matriculados y la cantidad de graduados es un indicador de altos niveles de deserción y/o altos niveles de retraso en el transcurrir académico de los estudiantes.

Para empezar, según datos del SNIES del Ministerio de Educación Nacional entre 2014 y 2019 la cantidad de matriculados fue 1’093.168 y, por su parte, la cantidad de graduados fue de 100.398, lo cual, de manera aproximada significa que, por cada 10 matriculados, solo se gradúa 1 persona.

En tal sentido, de acuerdo con los datos de dicho Ministerio se evidencia que la cantidad de graduados a nivel nacional ha venido disminuyendo en los últimos años pasando de 24.818 en 2018 a 17.787 graduados en 2019 (Ministerio de Educación Nacional, 2020):

Tabla 7 Graduados en administración de empresas en Colombia 2014-2019

GRADUADOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS EN COLOMBIA							
Año	**Periodo**	**Presencial**		**Virtual**		**Distancia**	
		Oficial	**Privada**	**Oficial**	**Privada**	**Oficial**	**Privada**
2014	A	1.624	4.353	-	-	555	1.094
	B	2.106	4.911	-	-	627	1.501
2015	A	1.775	4.391	-	165	742	700
	B	2.451	1.808	-	289	764	1.808
2016	A	1.532	4.961	-	733	672	1.278
	B	2.444	5.141	-	733	861	1.544
2017	A	1.727	4.338	-	933	774	1.693
	B	2.520	6.305	-	1.770	906	2.125
2018	A	1.925	5.349	-	1.460	802	2.912
	B	1.754	6.013	-	1.169	948	2.396
2019	A	1.464	4.590	-	277	807	1.019
	B	2.584	5.094	-	486	919	547
Total		**20.176**	**47.990**	**0**	**8.015**	**8.195**	**16.022**

Fuente: elaboración propia a partir de (Ministerio de Educacion Nacional, 2020)

De otro lado, según el Ministerio de Educación Nacional la cantidad de matriculados también ha venido reduciéndose sustancialmente año tras año:

Tabla 8 Matriculados en el programa de administración de empresas en Colombia 2014- 2019

Año	**Periodo**	**Presencial**		**Virtual**		**Distancia**	
		Oficial	**Privada**	**Oficial**	**Privada**	**Oficial**	**Privada**
2014	A	27.521	52.357	-	4.762	13.905	16.177
	B	27.719	51.898	-	6.899	13.247	15.589

2015	A	28.565	52.767	-	8.225	13.334	15.864
	B	29.340	52.655	-	9.156	12.391	16.861
2016	A	29.865	53.310	-	10.939	13.366	19.817
	B	29.526	51.984	-	11.695	12.032	20.695
2017	A	1.472	5.658	-	10.192	-	14.800
	B	1.429	5.700	-	11.087	-	14.868
2018	A	30.366	53.094	-	15.633	12.705	22.057
	B	29.723	50.580	-	16.596	11.209	19.314
2019	A	3.671	8.680	-	5.296	2.847	3.408
	B	3.685	6.831	-	5.229	1.991	2.586
Total		**242.882**	**445.514**	**0**	**115.709**	**107.027**	**182.036**

Fuente: Elaboración propia a partir de (Ministerio de Educacion Nacional, 2020)

En suma, se evidencian grandes retos en el mercado del programa académico de administración de empresas para temas de permanencia educativa, disminución de la deserción universitaria y búsqueda o consolidación vocacional en tanto el hecho de quela relación matriculado-graduado es de diez (10) a uno (1) es fiel muestra de cómo la demanda del programa disminuye conforme los estudiantes avanzan en la carrera.

7.1.1.5 Cobertura y deserción

El Ministerio de Educación Nacional en sus estadísticas generales encontró que las tasas de cobertura bruta de los municipios del área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot son las siguientes (Sistema Nacional de Informaciónde Educación Superior, 2021):

Tabla 9 Tasa de Cobertura en educación superior en municipios del área de influencia

MUNICIPIOS	TASA DE COBERTURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR SEGÚN CENSO DANE 2005	TASA DE COBERTURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR SEGÚN CENSO DANE 2018 CORTE 2020

	CORTE 2018	
Agua de Dios	0%	0%
Carmen de Apicalá	0,1%	0%
Coello	0%	0%
Espinal	111%	120,1%
Flandes	8,6%	8,2%
Girardot	113,9%	106,2%
Melgar	6%	7%
Nariño	0%	0%
Nilo	138%	197,8%
Ricaurte	0%	0,1%
Tocaima	7,8%	7,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2020)

Como se observa, sin contar a Nilo cuya, los municipios de Girardot con la Universidad de Cundinamarca, Universidad Piloto de Colombia, Uniminuto, UNAD, entre otras, y de Espinal con laUniversidad Cooperativa de Colombia y el ITFIP son los que deben absorber la demanda de educación superior de sus áreas de influencia.

Ahora bien, esto analizado en conjunto con la tasa de tránsito inmediato entre bachillerato y educación superior pueda dar cuenta de la existencia de sobreoferta de programas profesionales, de problemas económicos, geográficos o familiares que obstaculizan el acceso a los estudios superiores, de desinterés por el posicionamiento encalidad de las instituciones de educación superior y/o de la falta de pertinencia social,

productiva y formativa de los programas ofertados o del plan de estudios de dichos programas.

Adicionalmente, indica de manera clara que las instituciones de educación superior delárea de influencia de la Universidad de Cundinamarca están en la capacidad de absorbertoda la demanda potencial existente siempre y cuando se adapten a los gustos, preferencias, aspirantes y vocaciones profesionales de los estudiantes de bachillerato que representan la mayor fuente de demanda.

Cabe denotar que la universidad Cundinamarca cuenta con una ubicación estratégica por encima de los demás municipios por su centralidad, convirtiéndola en la mejor opción dentro del área de influencia.

La situación en la Universidad de Cundinamarca es similar por cuanto en la Seccional Girardot se encontró una deserción acumulada de poco más de 6% de 2012 a 2020 y enlo que respecta al programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot se evidencia que la deserción es de 6,73% a corte del primer periodo académico de 2020 que a comparación de la deserción presentada en el segundo periodo académico de 2019 (9,16%) representa una mejora importante en la reducción de este fenómeno, sin embargo, la deserción en primer semestre es comparativamente más alta a la media con un 12,96%, es decir, aproximadamente el doble (UDEC, 2020).

Datos que contrastan ostensiblemente con la tasa de deserción acumulada de la Universidad Piloto de Colombia en general que llegó a 37% entre 2010 y 2019 y a 15%

a corte del primer periodo de 2019 (Universidad Piloto de Colombia, 2020), con la tasade deserción presentada en la Universidad Minuto de Dios que alcanzó el 9,03% a cortedel segundo periodo de 2020 y deserción por cohorte acumulada entre 2003 y 2019 de 53,30% (UniMinuto, 2020), con la tasa de deserción acumulada en la Universidad Cooperativa de Colombia corte del primer periodo de 2019 el 12,24% y la deserción anual a corte del año 2019 fue de 8,16% (Universidad Cooperativa, 2020) y finalmente con la deserción acumulada de la UNAD a corte del segundo periodo que alcanzó a de 2020 que alcanzó el 28, 3% (UNAD, 2020).

7.2 Perfil profesional, perfil productivo y competencias laborales pertinentes para un administrador de empresas en el área de influencia de la Universidad de CundinamarcaSeccional Girardot

7.2.1Estado del mercado laboral

En Colombia, el mercado laboral para los administradores de empresas no es ajeno a las dinámicas económicas que la atraviesan y la determinan, por lo que, es necesario para el análisis que se viene efectuando, revisar las estadísticas al respecto.

Inicialmente, se evidencia según datos de la Agencia Pública de Empleos del SENA (SENA, s.f) que la cantidad de vacantes relacionadas con perfiles directivos que podrían ocupar administradores de empresas, junto a la dinámica de las colocaciones efectivas en dichos cargos, ha variado de la siguiente manera de acuerdo con los datos comparativos entre el primer trimestre de 2020 y el primer trimestre de 2021:

Tabla 10 Vacantes y colocaciones para administradores de empresas 2020-2021.

Nombre de la ocupación	Número de vacantes		Número de colocaciones	
	Enero - Marzo		Ene - Mar	
	2020	2020	2020	2021
Personal Directivo de la Administración Pública	36	2	36	1
Directores y Gerentes Generales de Servicios Financieros, de Telecomunicaciones y Otros Servicios a las Empresas	1	0	0	0
Directores y Gerentes Generales de Salud, Educación, Servicios Social, Comunitario y Organizaciones de Membresía	5	2	1	1
Directores y Gerentes Generales de Comercio, Medios de Comunicación y Otros Servicios	2	1	0	1
Directores y Gerentes Generales de Producción de Bienes, Servicios Públicos, Transporte y Construcción	3	5	2	3
Directores y gerentes generales de servicios y procesos de negocio.	5	11	3	2
Gerentes de Compras y Adquisiciones	60	30	12	50
Gerentes de Otros Servicios Administrativos	162	121	97	79
Gerentes de Otros Servicios a las Empresas	1	7	0	0
Gerentes de Empresas de Telecomunicaciones	1	2	0	0
Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad	136	290	53	69
Gerentes de Comercio Exterior	6	6	0	0
Gerentes de Comercio al Por Menor	1	1	1	1
Gerentes de Restaurantes y Servicios de Alimentos	5	10	3	2
Gerentes de Servicios Hoteleros	28	12	3	2
Gerentes de Otros Servicios	10	1	11	1
Gerentes de Transporte y Distribución	4	3	2	0
Gerentes de Logística	89	111	19	32
Gerentes Cadena de Suministro	0	1	0	0
Gerentes de Producción Industrial	42	47	15	12
Gerentes de Empresas de Servicios Públicos	2	1	1	0

Fuente: Elaboración propia a partir de (SENA, s.f)

De otro lado, según el Observatorio Laboral para la Educación - OLE del Ministerio de Educación Nacional (Ministerio de educación Nacional, s.f) en el nivel de formación universitario los rangos salariales para los profesionales en economía, administración, contaduría y afines han evolucionado de la siguiente manera desde 2016 hasta 2019:

Tabla 11 Rangos salarios para administradores de empresas 2016-2019

Rangos salariales			
RANGO SALARIAL	**Vinculados en 2017 - graduados en 2016**	**Vinculados en 2018 - graduados en 2017**	**Vinculados en 2019 - graduados en 2018**
	Economía, administración, contaduría y afines		
1 SMMLV	3904	4903	4531
Entre 1 y 1,5 SMMLV	12821	14011	14968
Entre 1,5 y 2 SMMLV	7256	8949	9204
Entre 2 y 2 ,5 SMMLV	6851	6809	6994
Entre 2,5 y 3 SMMLV	4762	4975	4503
Entre 3 y 3,5 SMMLV	2956	3121	2968
Entre 3,5 y 4 SMMLV	1876	1869	1983
Entre 4 y 4,5 SMMLV	1337	1215	1144
Entre 4,5 y 5 SMMLV	796	696	750
Entre 5 y 6 SMMLV	880	862	813
Entre 6 y 7 SMMLV	462	419	413
Entre 7 y 8 SMMLV	242	231	265
Entre 8 y 9 SMMLV	142	136	158
Entre 9 y 11 SMMLV	177	175	176
Entre 11 y 13 SMMLV	61	58	62
Entre 13 y 15 SMMLV	45	31	36
Más de 15 SMMLV	57	59	49
Total	44.625	48.519	49.017

Fuente: Elaboración propia a partir de (Ministerio de educación Nacional, s.f)

En suma, el mercado laboral para los administradores de empresas es altamente competitivo y si bien una franja estrecha de profesionales logra obtener salarios altos, la gran mayoría recibe sueldos que oscilan entre 1 SMLMV y los 4,5 SMLMV.

7.2.2 Resultados de las encuestas aplicadas en el sector productivo y los egresados

En principio, se observó que el 82,8% de los egresados encuestados respondieron que el

programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot responde a las necesidades del mercado laboral, frente a un 17,2% que considera lo contrario y dentro de las razones que adujeron son que el programa y sus núcleos temáticos están desactualizados de cara a la demanda del mercado, porque algunas materias no son necesarias en el mundo del trabajo y en cambio hacen falta otras como el análisis de datos, porque con su perfil no han logrado conseguir empleo en su profesión, ya que carece de convenios que beneficien al estudiante para ingresar fácilmente a un cargo y no responde a las necesidades del siglo XXI.

Adicionalmente, el 85,9% de los egresados encuestados contestó que los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación como administradores de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot les han sido útiles en su desarrollo profesional, frente a un 14,1% que respondió lo contrario, es decir, que no le son de utilidad.

A la par de lo anterior, el 82,8% de los egresados encuestados respondió que es necesario incluir núcleos temáticos diferentes a los que se imparten en la actualidad y proponen los siguientes: i) habilidades para el manejo de la presión laboral, ii) habilidades para competir laboralmente, iii) habilidades en sistemas de la información, programas ofimáticos y programas o software informáticos de administración, iv) práctica en manejo de personal, v) finanzas públicas, vi) inglés avanzado, vii) mayor énfasis en legislación laboral, viii) habilidades en materia de redes sociales, ix) servicio al cliente, x) análisis de datos, xi) mayor énfasis en temas contables, xii) habilidades de liderazgo, xiii) inteligencia de negocios, xiv) sicología empresarial, xv) habilidades

para saber cómo cobrar por el trabajo, xvi) turismo, xvii) idiomas alternativos como el francés, xviii) comercio internacional.

Por otro lado, vale precisar que de la encuesta al sector productivo de la ciudad de Girardot-Cundinamarca, el 31,3% pertenece al sector servicios, el 31,3% es del sector comercial, el 25% al sector turístico y el 12,5% al sector productivo.

También, vale decir que el 75% considera del sector productivo encuestado considera que un administrador de empresas en su organización es muy importante, el 18,8% lo considera importante y solo el 6,3% lo considera poco importante, así como, el 87,5% de los encuestados del sector productivo respondió que sí vincularía en su organización a un administrador de empresas formado en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y el 68,8% respondió que ha tenido buenas experiencias laborales con estos profesionales.

Así mismo, un porcentaje importante del sector productivo encuestado consideró que a la hora de vincular un administrador de empresas es importante de qué universidad es egresado por cuanto el 62,5% así lo consideró, frente a un 37,5% que respondió lo contrario, es decir, que no era importante la institución de educación superior de egreso del profesional por cuanto se valoran más las competencias laborales y humanas que los títulos de las mejores universidades.

Se observó en cuanto al aspecto salarial, los encuestados del sector productivo el 50% respondió que estaría dispuesto a pagar como salario mensuala un administrador de empresas de 2 a 4 SMLMV, el 43,8 pagaría de 1 a 2 SMLMV y el 6,2% pagaría más de 4 SMLMV, mientras que, de los egresados encuestados el 52%

respondió que devenga actualmente de 1 a 2 SMLMV, el 38% devenga de 2 a 4 SMLMV y el 10% devenga más de 4 SMLMV.

De los egresados encuestados solo el 68,8% estén laboralmente activos, frente a un 31,3% que no lo está y que el 66% esté ejerciendo suprofesión, de los cuales, el 14% se desempeña como asesor comercial o financiero, el 14% como administrador de organizaciones, el 11,6% en gerencia de personal o recursos humanos, el 9,3% en la función pública, el 7% en producción, operación y logística, el 7% en gerencia de mercados, el 4,7% en emprendimientos propios y el 25,6% en otras áreas como la docencia, la contabilidad, la administración de cartera y en servicio al cliente.

De acuerdo con el marco teórico el perfil profesional hace referencia a competencias y capacidades y, por su parte, el perfil ocupacional o productivo se relaciona más con habilidades, por lo que, en las encuestas aplicadas a egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y al sector productivo del área de influencia de dicho programa, se incorporaron una serie de preguntas con escala tipo Likert para conocer la percepción respecto a ciertas competencias, habilidades y capacidades que un administrador de empresas debería tener para ser pertinente e insertarse de mejor manera en el mundo del trabajo.

A continuación, se presentan los datos de manera comparativa de tal manera que se evidencien las diferencias y similitudes entre la percepción de la población profesional en administración de empresas egresado de la Universidad de Cundinamarca y el sector

productivo que demanda dichos profesionales para el desarrollo de sus actividades empresariales, en lo que respecta a las competencias, habilidades y capacidades que requiere el mercado.

En cuanto a la competencia de manejar otro idioma distinto del castellano como el inglés la percepción de su necesidad es mal alto en el sector productivo puesto que el 62,5% de los encuestados respondieron que es "muy importante" frente a un 48,4% de egresados que respondieron que tenía ese mismo nivel de importancia:

Tabla 12 Percepción manejo de idioma inglés

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Manejo idioma inglés	No es importante	1,6%	No es importante	0%
	Es poco importante	10,9%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	39,1%	Es importante	25%
	Es muy Importante	48,4%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la competencia de conocer de temas contables y financieros en el sector de egresados le reconocen mayor importancia puesto que el 50% respondió que era importante y muy importante mientras que en el sector productivo un 12,5% considero que es poco importante dicha competencia en un administrador de empresas:

Tabla 13 Percepción sobre conocimientos contables y financieros

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Conocer temas contables y financieros	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	50%	Es importante	12,5%
	Es muy importante	50%	Es muy importante	75%

Fuente**:** Elaboración propia

Respecto a la competencia de conocer de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones orientadas a la administración de empresas el sector productivo le importa menos en tanto el 6,3% le parece poco importante a comparación del sector de egresados que solo el 1,6% considero que es de poca importancia:

Tabla 14 Percepción sobre conocimientos en TICs

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Conocer de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	23,4%	Es importante	25%
	Es muy importante	75%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Elaboración propia

Lo mismo ocurre con la competencia de conocer programas computacionales para mejorar los procesos administrativos por cuanto el 6,3% de los encuestados en el sector productivo consideró que es poco importante, frente a un 1,6% del sector de egresados

que le brindó el mismo nivel de importancia:

Tabla 15 Percepción sobre conocimientos en programas computacionales de administración

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Conocer programas computacionales para mejorar la administración	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	15,6%	Es importante	12,5%
	Es muy importante	82,8%	Es muy importante	81,3%

Fuente: Elaboración propia

En lo que respecta a la competencia de tener conocimientos en temas jurídicos, laborales y tributarios, el nivel de "importante" y "muy importante" percibido por los egresados es ligeramente más alta en contraste a la percepción del sector productivo:

Tabla 16 Percepción sobre conocimientos en derecho laboral y tributario

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Conocer de temas jurídicos, laborales y tributarios	No es importante	1,6%	No es importante	0%
	Es poco importante	4,7%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	42,2%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	51,6%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, las percepciones más distantes porcentualmente entre el sector productivo y los egresados se presentaron en lo que respecta a la competencia de conocer de temas

turísticos por cuanto solo el 12,5% del sector productivo encuestado respondió que era poco importante, en cambio, el 17,2% de los egresados respondió que era poco importante y el 14,1% afirmó que no era importante:

Tabla 17 Percepción sobre conocimientos del sector turístico

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Conocer del sector turístico	No es importante	14,1%	No es importante	0%
	Es poco importante	17,2%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	31,3%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	37,5%	Es muy importante	56,3%

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, tanto los egresados encuestados como el sector productivo le reconocieron niveles de importancia similares a la competencia relacionada con conocer de marketing digital, posicionamiento en internet y redes sociales:

Tabla 18 Percepción sobre conocimientos en marketing digital, internet y redes sociales

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Conocer de marketing digital, posicionamiento en internet y redes sociales	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	10,9%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	40,6%	Es importante	12,5%
	Es muy importante	48,4%	Es muy importante	75%

Fuente: Elaboración propia

.

En sentido similar, la percepción de egresados y sector productivo porcentualmente coincidió frente al nivel de importancia de la competencia consistencia en conocer de técnicas y herramientas innovadoras como el análisis de datos para negocios, inteligencia artificial o business intelligence:

Tabla 19 Percepción sobre conocimientos en técnicas y herramientas innovadoras

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Conocer de técnicas y herramientas innovadoras como el análisis de datos para negocios, inteligencia artificial o business intelligence	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	4.7%	Es poco importante	0%
	Es importante	23,4%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	71,9%	Es muy importante	68,7%

Fuente: Elaboración propia

En cambio, la situación respecto a la experiencia o conocimientos en manejo o dirección de personal el 6,3% del sector productivo respondió que no era importante, frente a un 3,1% que lo consideró poco importante:

Tabla 20 Percepción sobre experiencia y conocimiento en manejo de personal

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Experiencia o conocimientos en manejo o dirección de personal	No es importante	0%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	3,1%	Es poco importante	0%
	Es importante	42,2%	Es importante	25%
	Es muy importante	54,7%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Elaboración propia

.

De otro lado, para el 43,7% de los egresados encuestados es menos importante tener experiencia en contratación estatal y para el 56,2% de los egresados sí es importante, mientras que, el 18,8% del sector productivo encuestado le reconoció baja importancia frente a un 81,3 que lo consideró importante. En suma, se puede afirmar que para el sector productivo es más importante esta competencia:

Tabla 21 Percepción sobre experiencia en contratación estatal

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Experiencia en contratación estatal	No es importante	10,9%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	32,8%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	32,8%	Es importante	12,5%
	Es muy importante	32,8%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Elaboración propia

También se evidenció que el 100% de los egresados objeto de análisis respondió que sí es importante tener la habilidad en el uso de herramientas ofimáticas (Word, PowerPoint, Excel, entre otros programas similares o relacionados), mientras que un 6,3% del sector productivo encuestado respondió que no era importante:

Tabla 22 Percepción sobre experiencia en uso de herramientas ofimáticas

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Experiencia en uso de herramientas ofimáticas	No es importante	0%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	0%
	Es importante	18,8%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	81,3%	Es muy importante	68,7%

Fuente: Elaboración propia

Vale resaltar cómo los niveles de percepción entre los egresados y el sector productivo concuerdan en los niveles de importancia de la competencia relacionada con el reclutamiento de personal puesto que solo un 6,3% de cada segmento le reconoció baja importancia a esta competencia laboral:

Tabla 23 Percepción sobre experiencia en reclutamiento de personal

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Experiencia en reclutamiento de personal	No es importante	0%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	6,3%	Es poco importante	0%
	Es importante	46,9%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	46,9%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Elaboración propia

Además, también se encontró en el análisis de datos realizado que para el 81,3 del sector productivo encuestado es “muy importante” la competencia vinculada con el uso

de metodologías de reducción y optimización de gastos, frente a un 56,3% de egresados que le reconoció tal nivel de importancia a esta competencia. Sin embargo, se evidenció adicionalmente que para el 12,6% de los encuestados en el sector productivo no es tan importante dicha competencia, contrastando con el 4,7% de los egresados que coincidió en tal percepción:

Tabla 24 Percepción en experiencia en metodologías de reducción y optimización de gastos

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Experiencia en metodologías de reducción y optimización de gastos	No es importante	0%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	4.7%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	31,9%	Es importante	6,3%
	Es muy importante	56,3%	Es muy importante	81,3%

Fuente: Elaboración propia

En el plano del conocimiento de las teorías de la administración de empresas, los egresados le reconocieron porcentualmente menos importancia a comparación del sector productivo, diferencia que podría significar que los empleadores valoran la formación académica de tipo teórica de sus administradores:

Tabla 25 Percepción sobre conocimientos en teorías de la administración tradicionales y modernas

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Conocer teorías de	No es importante	15,6%	No es importante	6,3%

la administración tradicionales y modernas	Es poco importante	17,2%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	35,9%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	31,3%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Elaboración propia

A diferente de lo anterior, en cuanto a la competencia relacionada con estudios de mercado el sector de egresados percibe como importante esta habilidad puesto que solo un 1,6% respondió que era poco importante, mientras que el 12,5% de los encuestados en el sector productivo respondieron. Es decir, es claro que para los egresados deberían desarrollar este tipo de competencias:

Tabla 26 Percepción sobre experiencias en estudios de mercado

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Experiencia en estudios de mercado	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	42,2%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	56,3%	Es muy importante	56,3%

Fuente: Elaboración propia

Frente a las habilidades comunicativas para atención al público, proveedores, socios, accionistas, entre otros, los egresados del programa de administración de empresas dela Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y el sector productivo encuestado coinciden en sus valoraciones reconociéndole altos niveles de importancia a tales

habilidades laborales por cuanto el 68.8% de cada segmento poblacional indicadorespondió que son muy importantes:

Tabla 27 Percepción sobre habilidades comunicativas

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Tener habilidades comunicativas	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	3,1%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	28,1%	Es importante	25%
	Es muy importante	68,8%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Elaboración propia

Lo mismo ocurre con las habilidades para trabajar en equipo ya que porcentajes similares de cada segmento (egresados y sector productivo) consideran muy importante que un administrador de empresas cuente con dichas habilidades blandas para el desempeño de sus actividades profesionales:

Tabla 28 Percepción sobre habilidades para trabajo en equipo

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Tener habilidades para trabajar en equipo	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	25%	Es importante	25%
	Es muy importante	73,4%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Elaboración propia

Coinciden también los egresados y el sector productivo objeto de análisis en percibir que es muy importante tener habilidades para generar ambientes laborales sanos, lo cual, podría significar cómo estas habilidades blandas son verdaderamente demandadas en el mercado laboral colombiano.

Tabla 29 Percepción sobre habilidades para generar ambientes laborales sanos

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Tener habilidades para generar ambientes laborales sanos	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	32,8%	Es importante	25%
	Es muy importante	65,6%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Elaboración propia

.

Con relación a las habilidades para el liderazgo, el sector productivo y los egresados concuerdan en niveles de importancia, salvo algunas pequeñas diferencias porcentuales en la escala de lo “muy importante” y lo “importante”:

Tabla 30 Percepción sobre habilidades para el liderazgo

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
Tener habilidades para el liderazgo	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	20,3%	Es importante	25%
	Es muy importante	79,7%	Es muy importante	68,7%

Fuente: Elaboración propia

Se presentaron adicionalmente percepciones relativamente parecidas en lo referido a la honestidad y ética profesional toda vez que el 85,9% de los egresados encuestados y el 75% de los encuestados en el sector productivo respondieron lo mismo: que es muy importante.

Tabla 31 Percepción sobre honestidad y ética profesional

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Tener honestidad y ética profesional	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	12,5%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	85,9%	Es muy importante	75%

Fuente: Elaboración propia

Frente a las habilidades para el trabajo bajo presión, que es considerada una competencia blanda, porcentajes muy bajos de encuestados en ambos segmentos poblacionales analizados respondieron que es poco importante o no importante taleshabilidades:

Tabla 32 Percepción sobre habilidades para el trabajo bajo presión

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Tener habilidades para el trabajo bajo presión	No es importante	1,6%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%

	Es importante	20,3%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	78,1%	Es muy importante	62,4%

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, respecto a la capacidad de adaptación a los cambios, el sector de egresados le reconoce más importancia en comparación al sector productivo, tal como se evidencia a continuación:

Tabla 33 Percepción sobre capacidad para la adaptación a los cambios

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	**Percepción de egresados**		**Percepción sector productivo**	
Tener capacidad para la adaptación a los cambios	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	18,8%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	81,3%	Es muy importante	75%

Fuente: Elaboración propia

Así las cosas, si bien los egresados y el sector productivo coincidió en los niveles de importancia brindados a cada competencia, habilidad o capacidad, se encontraron ligeras diferencias en algunas de ellas, situación que se tendrá en cuenta a la hora de construir el perfil profesional y determinar los perfiles ocupaciones que el mercado más demanda.

Surge la pregunta de si las necesidades sociales y productivas coinciden o no con la malla curricular del programa de administración de empresas, por lo que, a continuación, se consolidaron los resultados de las encuestas a egresados y sector productivo y se analizó si dentro

del programa se ofertan materias o cursos que desarrollen estas competencias, habilidades y capacidades en los estudiantes:

Tabla 34 Comparativo entre percepción de egresados y sector productivo frente a la oferta del programa de Administración de Empresas – UDEC (Cundinamarca)

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo		Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de Administración de Empresas – Seccional Girardot?
Manejo del idioma inglés	No es importante	1,6%	No es importante	0%	Sí, pero debe profundizarse
	Es poco importante	10,9%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	39,1%	Es importante	25%	
	Es muy importante	48,4%	Es muy importante	62,5%	
Conocer temas contables o financieros	No es importante	0%	No es importante	0%	Sí, pero debe profundizarse
	Es poco importante	0%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	50%	Es importante	12,5%	
	Es muy importante	50%	Es muy importante	75%	
Conocer nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones	No es importante	0%	No es importante	0%	Sí, pero debe profundizarse
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	23,4%	Es importante	25%	
	Es muy importante	75%	Es muy importante	68,8%	
Conocer programas computacionales para mejorar la administración	No es importante	0%	No es importante	0%	Sí, pero debe profundizarse
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	15,6%	Es importante	12,5%	
	Es muy importante	82,2%	Es muy importante	81,3%	
Conocer de	No es importante	1,6%	No es importante	0%	Sí. Pero debería profundizarse mas en

temas jurídicos, laborales y tributarios	Es poco importante	4.7%	Es poco importante	12,5%	legislación laboral y comercial
	Es importante	42,2%	Es importante	18,8%	
	Es muy importante	51,6%	Es muy importante	68,8%	
Conocer del sector turístico	No es importante	14,1%	No es importante	0%	No existe una materia en específico
	Es poco importante	17,2%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	31,3%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	37,5%	Es muy importante	56,3%	
Conocer de marketing digital, posicionamiento en internet y redes sociales	No es importante	0%	No es importante	0%	Sí, pero debe profundizarse
	Es poco importante	10,9%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	40,6%	Es importante	12,5%	
	Es muy importante	48,4%	Es muy importante	75%	
Conocer de técnicas y herramientas innovadoras como el análisis de datos para negocios, inteligencia artificial o business intelligence	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe ninguna materia en específico
	Es poco importante	4.7%	Es poco importante	0%	
	Es importante	23,4%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	71,9%	Es muy importante	68,7%	
Experiencia o conocimientos en manejo o dirección de personal	No es importante	0%	No es importante	6,3%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada
	Es poco importante	3,1%	Es poco importante	0%	
	Es importante	42,2%	Es importante	25%	
	Es muy importante	54,7%	Es muy importante	68,8%	
Experiencia en contratación estatal	No es importante	10,9%	No es importante	6,3%	No existe una materia específica
	Es poco importante	32,8%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	32,8%	Es importante	12,5%	
	Es muy importante	32,8%	Es muy importante	62,5%	
	No es importante	0%	No es importante	6,3%	No existe una materia o curso específico para desarrollar esta competencia
	Es poco importante	0%	Es poco importante	0%	

Experiencia en uso de herramientas ofimáticas	Es importante	18,8%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	81,3%	Es muy importante	68,7%	
Experiencia en reclutamiento de personal	No es importante	0%	No es importante	6,3%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada
	Es poco importante	6,3%	Es poco importante	0%	
	Es importante	46,9%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	46,9%	Es muy importante	62,5%	
Experiencia en metodologías de reducción y optimización de gastos	No es importante	0%	No es importante	6,3%	Sí, pero debe profundizarse
	Es poco importante	4.7%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	31,9%	Es importante	6,3%	
	Es muy importante	56,3%	Es muy importante	81,3%	
Conocer teorías de la administración tradicionales y modernas	No es importante	15,6%	No es importante	6,3%	Sí, con suficiencia
	Es poco importante	17,2%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	35,9%	Es importante	18,8%	
	Es muy importante	31,3%	Es muy importante	62,5%	
Experiencia en estudios de mercado	No es importante	0%	No es importante	0%	Si, pero debe profundizarse, especialmente en una práctica académica relacionada
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	42,2%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	56,3%	Es muy importante	56,3%	
Tener habilidades comunicativas	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades
	Es poco importante	3,1%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	28,1%	Es importante	25%	
	Es muy importante	68,8%	Es muy importante	68,8%	
Tener habilidades para trabajar en equipo	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	25%	Es importante	25%	
	Es muy importante	73,4%	Es muy importante	68,8%	
Tener habilidades para generar ambientes laborales sanos	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	32,8%	Es importante	25%	
	Es muy importante	65,6%	Es muy importante	68,8%	
	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe una materia

La universidad a través de su transformación en cuanto a la resignificación curricular viene trabajando en adaptarse a las necesidades en materia del mercado , en aspectos como las prácticas educativas para formar experiencia, nuevas tecnologías, marketing, manejo de personal, conocimientos legales en áreas más específicas y que se contrarresten con la realidad actual al igual que el buen desarrollo de habilidades blandas las cuales incluyen el trabajo en equipo ,liderazgo, comunicación y capacidad analítica en la toma de decisiones de manera asertiva , de esta manera el programa administración de empresas prende acciones por medio del acercamiento con varios sectores de la región ,tanto públicos como privados en el que se incluyen a los egresados para lograr abstraer información relevante ,que reflejen las verdaderas necesidades y carencias involucradas a todos los sectores , la unión y retroalimentación de estos sectores, nutre de manera positiva el currículo del programa y permite involucrar dinámicas más amplias y pertinentes .

7.2.3 Perfil productivo y perfiles ocupacionales

De acuerdo con el análisis de los resultados vistos y analizados en las tablas anteriores, en los cuales se evidenció cuáles competencias, habilidades y capacidades son las mejores percibidas y las más necesitadas en el mercado laboral del área de influencia del programa bajo análisis, tanto por egresados, sector productivo y demanda potencial, se puede concluir que el perfil

profesional del administrador de empresas es un egresado ético y bilingüe, con conocimientos teóricos y experiencia práctica en administración, derecho, marketing, contratación pública y privada, gestión del talento humano, innovación, tecnologías aplicadas a la gestión corporativa y comunicación organizacional, con capacidad de liderar, gestar y gestionar empresas privadas y públicas y entornos laborales con un enfoque globalizado y de optimización del gasto y con habilidades para el trabajo en equipo, la adaptación a los cambios y la toma de decisiones informadas.

De otro lado, los perfiles ocupacionales más demandados por el mercado, de acuerdo con las competencias duras y blandas que prefiere más el sector productivo según su propia percepción y la de los egresados, son los siguientes:

- Gerente General de organizaciones públicas o privadas.
- Director de áreas funcionales de organizaciones regionales, nacionales e internacionales.
- Gerente de proyectos públicos y privados.
- Asesor y/o consultor en las distintas organizaciones.
- Gerente de su propia empresa.
- Líder de proyectos de marketing empresarial y mercadeo.
- Líder de procesos de adaptación corporativa, reestructuración y de reorganización empresarial.
- Líder de implementación de sistemas de gestión de calidad, SARLAFT y seguridad de la información.
- Líder de nuevos productos y servicios.

7.3 Tendencias en administración de empresas a nivel local, nacional e internacional, ysu incidencia en los componentes de formación

El estudio de las tendencias ha sido objeto de múltiples menciones desde su creación, sin Embargo, existe un vació en cuanto a la generación de una definición comúnmente aceptada para lo que es una tendencia y una metodología para su incorporación a los métodos de reducción de la Incertidumbre. como cualquier innovación de orden sociocultural. Esto necesariamente a nuestro entender debe estar enmarcado en dos elementos fundamentales para su ubicación: un espacio geográfico y un tiempo específico.

La presente indagación se realiza con la finalidad de lograr la determinación de las tendencias del programa de Administración de Empresas a nivel local, nacional e Internacional.

Además, se determinaron los siguientes continentes; América del norte (ver tabla 35), Europa (ver tabla 36), Latinoamérica (ver tabla 37), Asia (ver tabla 38), Oceanía (ver tabla 39), África (ver tabla 40), nacionales (ver tabla 41), y locales (ver tabla 42). Se analizó 50 universidades que brindan el pregrado de Administración de Empresas, para demostrar las tendencias de cada una de dichas universidades. La cual se desarrollará con un respectivo análisis bajo los criterios; requisitos de admisión, plan de estudio, profundización, perfil del graduado, resultados deaprendizaje, posgrados relacionados y escuelas, se debe agregar que cada uno de los criterios a investigar nos dará resultados correspondientes al método de tendencias que se están manejando en sus programas de administración de empresas.

Cabe mencionar que el respectivo análisis con sus resultados obtenidos de las tendencias de las universidades de administración, se precisara tomar la información más competente acorde a las tendencias de cada una de las universidades, para poder definir el punto de vista del método más viable a postularse en el programa universitario de empresas de Cundinamarca, buscando un táctico, tecnológico, intelectual y visionario de cada uno de los miembros de la universidad. siendo así un factor importante a desarrollar en búsqueda de un resultado esperado por cada uno de los estudiante y miembros académicos, en espera a la acreditación del programa de administración de empresas por el ministerio de educación nacional de Colombia. “La acreditación es un camino para el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, También es un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional.” (Conceso nacional de acreditación,s.f.)

El programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca busca implementar investigaciones cualitativas y cuantitativas, que generen un fortalecimiento en la transformación de la Acreditación de alta calidad hacia programa. la cual “el proceso de Acreditación se distinguen dos aspectos: el primero es la evaluación de la calidad realizada por la institución misma, por agentes externos que pueden penetrar en la naturaleza de lo que se evalúa y por el Consejo Nacional de Acreditación; el segundo es el reconocimiento público de la calidad” (Consejo nacional de acreditación, s.f.).

Tabla 35 Universidades de América del Norte

Zona geográfica	Nombre Universidad	Requisitos admisión	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
AME	Stanford bussines	El proceso de selección se tiene en cuentala excelencia académica, la vitalidad intelectual y elcontexto		El plan de estudiosse central en la construcción de habilidades gerenciales liderazgo e iniciativa		Generar aventura hacia el desarrollo de conocimiento equipo de ideasy habilidades	La capacidad de reflexionar sobresus propios procesos de aprendizaje	Maestría en administración de empresas	
	Universidad de California	El proceso deselección se lleva a cabo através del rendimiento académico		El plan curricular tiene como objetivo 4 pilares;el liderazgo, espíritu empresarial, estrategias y finanzas				Master en ingeniería financiera	Berkerly

	Norrthwes ERN University	Los requerimientospara el curso académico soncursos de matemáticas estadísticos y herramientas empresariales		Ofrece una sólida mezcla de teoría ypráctica con énfasis en la investigación de alto nivel, los nuevos conocimientos la expresión creativay la aplicación práctica, liderazgoen las organizaciones, banca de inversión		La enseñanza excelente, la innovación y elcrecimiento personal e intelectual de sus estudiantesen una comunidad académica diversa		Master en política y administración pública, master en gestión de proyectos, ingeniería de noroeste,	

	New York University	Buscan estudiantes conuna fuerte capacidad intelectual, habilidades interpersonales,superiores y deseo de crear valor para los negocios y la sociedad		La economía legal,liderazgo en la organización, intercambios semestrales, abordan problemasreales en tiempo real				Master en ciencias de la analítica empresarial	STERN

Zona geográfica	Nombre Universidad	Requisitos admisión	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
AMERICA DEL NORTE	Columbia University	El proceso de selección tienecomo objetivo seleccionar al estudiante con concentración especial en gestión empresarial		Principio de economía, liderazgo en las organizaciones, globalización ypolítica internacional, economía global	Pensamiento ytoma de decisiones investigación 92%, perspectiva internacional79% la enseñanza 85%			Master ejecutivo en Administraciónpública, Masteren asuntos empresariales, Master e administración publica	COLUMBIA UNIVERSITY IN CITY OF NEWY ORK
	Universidad of Michigan -Ann Arbor	Conocer la destreza en un problema empresarial y además de analizar la solución donde incorpore principios o prácticas empresariales		Estudio de trasferencia-experiencia de aprendizaje defirma			El 98% de los egresados tiene ofertas de trabajodespués de 3tres meses de su graduación	Master en análisis de negocio-Masteren gestión de la cadena de suministro-Master en gestión	MICHIGAN ROSS
	Universidad of toronto sacerborough	El proceso de selección está enfocado en el rendimiento académico que los estudiantes yla misma los aspirantes deben		Finanzas-casos internacionales-habilidades de liderazgo internacional-marketing internacional				Programas combinados. Licenciatura en Administraciónde Empresas/Máter en Contabilidad	

		mostrar sus fortalezas en el						y finanzas	

		ámbito académico							
	University of British Columbia	El proceso de selección tiene como propósito generar el mejor conocimiento académico y no le pone restricciones al proceso de selección		Comunicación empresarial-informática empresarial-introducción a la empresa de laregión					Masters Business Administration (MBA)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 36 Universidades de Europa

Zona geográfica	Nombre Universidad	Requisitos admisión	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
EUROPA	ESSEC BUSINESS SCHOOL	El proceso de selección se realiza en concordancia a su rendimiento académico y con perfil gerencial		Organización y administración de empresas- planificación y análisis empresarila- herraminetas de productividad personal- dirección comercial- mercados e instrumentos				Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas. Máster Universitario en Alta Dirección	EAE BUSINESS SCHOOL
	CITY UNIVERSITY OF LONDON	El proceso de selección maneja unos criterios de lengua inglesa y un grado de matemáticas que todo aspirante debe obtener para poder entrar a la universidad		Análisis críticos para la empresa- introducción a las finanzas- gestión con fines sociales- diseño estratégico de la cadena de suministros		Crear un profesional de alta calidad en negocios y dirección empresarial con valores éticos y morales.		Máster en Gestión MSc- Máster MSc International- Business London	

	STOCKOLM SCHOOL OF ECONOMICS	El proceso de selección se realiza a través de un test GMAT O GRE el que mostrar el conocimiento del aspirante al programa y un examen de dominio del inglés B		Derecho empresarial-análisis de datos-desafíos globales-finanzas-estrategia				Máster Negocios y Gestión	
	University ofgroningen	El proceso de selección que se aplica en la universidad es un manejo de matemáticas en (A12 OB1) y un nivel de inglés certificado por Cambridge English en un (B1 o C1)		Operaciones e cadena de suministros-introducción a la auditoría-Planificación de la producción ycontrol de calidad		El programa de administración de empresas les permite adquirir una amplia formación académica en el ámbito del funcionamiento y la intervención en las organizaciones		Máster en gestión de Tecnología y Operaciones	

	RWTH AACHEN UNIVERSITY	Los requisitos previos a la selección es el buen conocimiento enel idioma inglés y un manejo básico de las matemáticas		Toma de decisiones-gestión estratégica-investigación económica empírica-seminarios deeconomía-prácticas en elextranjero		El perfil profesional dela Universidad RWTH cuanta conocimiento en diferentes áreas relevantes de las empresas gracias al extraordinario estudio académico	Sostenibilidad y Corporaciones. Investigación y gestión de operaciones. Innovación. Emprendimiento y Marketing. Estrategia y desarrollo Corporativo	Maestría ejecutiva en administración de empresas dela Universidad RWTH Aachen	Facultad de Economía

Zona geográfica	Nombre Universidad	Requisitos admisión	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
EU	Rotterdam School of management	RSM analiza el rendimiento de los estudiantes a través delas notas del último año y los resultados de los exámenes estatales		gestión estratégica-toma de decisiones cuantitativas-pensamiento global		Desarrollo profesional y conexiones sociales es oportunidad de aprendizajea lo largo de la carrera		Máster en gestión de la Información n empresarial	ERASMUS UNIVERSITY
	La Universidad de Winnipeg	La Universidad de Winnipeg con créditos de Precálculoo Matemáticas Aplicadas. Matemáticas Aplicadas 40S oequivalente		Fundamento de gestión y administración financiera-relacióncon empresas del extranjero-fundamentos del comportamiento organizacional		Enriquece la vida de los estudiantes con los conocimientos, habilidades y relaciones profesionales que necesitan para prosperaren sus campos		Máster en AdministraciónPública	

	UNIVERSITY OF NAVARRA	Uno de los requisitosmás requeridos es un inglés certificado TOEFL y la aprobación de unas pruebas lógicas, númericas, espacila yverbal		Herramientas financieras-fundamentos financieros-finanzas internacionales-análisis en la toma dedecisiones-tendenciaen la economía-negocios digitales		Crear profesionales con la capacidad degestión, adaptación, trabajo en equipo, resolución de problemas y		MÁSTER EN GOBIERNO Y CULTURAL DE LAS ORGANIZACIONES	IESE BUSINESS SCHOOL

						creativas, enpro de las nuevas tendencias			
	TILBURG UNIVERSITY	El proceso de selección se rige bajoun nivel alto en educación superior y así mismo demostrar manejo de la lengua inglés y un conocimiento en matemáticas		gestión internacional-finanzas-cursos de temas empresariales-estudiar un semestre en el extranjero-estrategias internacionales				Maestría en Contabilidad.Maestría en Finanzas. Maestría en Gestión de Marketing. Maestría en gestión del a Información. Maestría en Economía. Fiscal de Negocios Internacionales.Maestría en Gestión Internacional. Maestía en Gestión de la Cadena de Suministros. Maestría enanálisis de Marketing. Maestría en Gestión estratégica.	

	IEEDS UNIVERSITY	Los requisitos en el proceso de selecciónse manejan a través e un certificado GCSEy unos amplios conocimientos cuantitativos y cualitativos en matemáticas e inglés		Investigación y análisis de la gestión-explotando su potencial-desarrollar su potencial-toma de decisiones				Maestría en Negocios Internacionales-MSc Managment (Gestión)	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 37 Universidades de Latinoamérica

Zona geográfica	Nombre Universidad	Requisitos admisión	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
LATINOAMERICA	LA UNIVERSIDAD ANAHUAC	El proceso de selección se realiza sobre los requisitos básicos como certificados de estudios nivel superiory la realización deun examen de ingreso		análisis competitivo y estrategias-operaciones y logística integral-derecho fiscalpara las empresas-dirección comercial-dirección estratégica-proyectos integrados por dirección de empresas		El egresado es creativo e innovador; se orienta a la búsqueda de oportunidades de negocio con potencial de crecimiento, las articula en estrategias y las lleva a la práctica exitosamente	La investigación en este ámbito busca una mayor comprensión del cambiante entorno económico y empresarial, que proporcione herramientas para la toma de decisiones estratégicas, necesarias para impulsar el desarrollo y elevar la competividad	MAESTRÍA EN ASUNTOS INTERNACIONES	

	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO-PERÚ	El proceso de admisión se maneja con revisar el rendimiento académico de los aspirantes, que el desempeño obtenido en los cursos de matemáticas y comunicación y además una entrevista para conocer la motivación, la personalidad y expresiones orales del postulante y para finalizar una evaluación de habilidades comunicativas		Análisis del consumidor-derecho civily comercial-gerencias-análisis multivariado de los negocios-análisis cuantitativo de los negocios-evaluación financiera enla empresa		Los egresados del programa tienen la habilidad de formary dirigir emprendimientos innovadores y además laborar en sectores públicos y privados	Centro de Emprendimiento eInnovación-Emprende UP. Centro de Liderazgo para el Desarrollo-LideraUP	MAESTRÍA EN DIRECCION DE MARKETING Y GESTION COMERCIAL	

	UNIVERSIDAD TORCAUTODI TELLA	La universidad cuenta con varios procesos de selección. unoes ingreso directo el cuales por un		Introducción al Derecho-análisis estadístico-métodos analíticos aplicados a las empresas-finanzas de la		el perfil del egresado se destacaen el mundo de los emprendedores, gracias a sus habilidades desarrolladas profesionalmente		MBA Ejecutivo	ESCUE LA DE NEGOCIOS

		buen desempeño escolar y el otro proceso es por medio de un promedio donde se analiza con unexamen internacional y unas olimpiadas matemática s.		empresa-negocios y estrategia digital-innovación ynegocios digitales-finanzas					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38 Universidades de Asia

Zona geografica	Nombre Univesidad	Requisitos admision	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
ASIA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SINGAPUR	los requisitos previos a la selección es el buen conocimineto en le idioma inglés y la capacidad de conocimiento educación empresarial	NUS Business School alberga el programa preeminente de desarrollo de talento gerencial y liderazgo de pregrado de la región. Ofreciendo lo mejor de Oriente y Occidente en educación empresarial.	Análisis de decisiones mediante hojas de cálculo, Liderazgo y toma de decisiones bajo incertidumbre, Gestión estratégica, Comunicación empresarial para líderes.		el perfil del egresado se destaca en el emprendimiento y decisiones estratégicas	Evolución en los mercados	Maestría en análisis y Gestión de capital humano de NUS. Maestría en análisis de marketing	ESCUELA DE NEGOCIOS NUS
	UNIVERSIDAD DE TSINGHUA	El objetivo principal de admisión para el Programa de pregado es seleccionar estudiantes con conocimientos básicos sólidos para la educación superior, potencial académico e integridad		Educación general, especialización disciplinaria y desarrollo auto dirigido				MLBA- Maestría en Administración de empresas	ESCUELA DE NEGOCIOS TSINGHUA
	UNIVERSIDAD DE HONG KONG	La universidad cuenta con un proceso de selección directa, por su buen desempeño escolar. En el primer año estudian la cátedra de la carrera administración de empresas, segundo año hace una selección de carrera de especialización	Escuela se dedica a apoyar a los estudiantes brindandoles servicios profesionales de clase mundial a nivel de escuela de negocios, que modela las mejores escualeas de negocios de EEUU al ofrecer oportunidades y apoyo profesional exclusivo para estudiantes de negocios	análisis dela inforación económica, estrategias de gestión,inversiones y análisis de portafolio, finanzas disciplinarias optativas, estrategias recursos humanos en la administración			El 98% de los egresados tiene ofertas de trabajo después de dos meses de su graduación	Programa de inmersión en China, centro de investgación en Asia	
	UNIVERSIDAD DE PEKING	El proceso de selección se realiza en concordancia a su rendimiento académico y con perfil gerencial		Aplicaciones conductuales en Maeketing. Econometría aplicada. Juego de simulación empresarial. Reformas y desarrollos económicos de China. Finanzas corporativas				Maestría en Gestión de la información internacionales. Maestría en Gestión internacional	ESCUELA DE ADMINISTRACION DE GUANGHUA
	UNIVERSIDAD DE COREA	El objetivo es haber completado todos los cursos de educación primaria, secundaria y el bachillerato en el país de origen (12 años de formación en total) De 4 a 6 años		Gobierno y mercado, política de ciencia y tecnología, análisis económico del sector público			Ha sido reconocido como el departamento líder en investigación sobre administración pública en corea	Maestría en Gestión pública . Maestría Gobernanza e instituciones . Maestría Estudios de política . Maestría Metodológica.	

uente: Elaboración propia

|

Tabla 39 Universidades de Oceanía

Zona geográfica	Nombre Universidad	Requisitos admisión	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
OCEANIA	UNIVERSIDADMONASH	Uno de los requisitos más requeridos es un inglés con una puntuación de 25 a 27, aprobación de una prueba de matemáticas, ciencias	Se enfoca en desarrollar la preparación para el trabajo y las habilidades de aprendizaje independiente para garantizar que esté listo para l fuerza laboral y la vida después de la universidad	contabilidad de gerentes, contabilidad de finanzas, contabilidad de negocios			la capacidad de reflexionar sobre sus propios procesosde aprendizaje y conocimiento	MBA EJECUTIVO GLOBAL mba (digital)	

	LA UNIVERSIDADDE AUSTRALIA OCCIDENTAL	Uno de los requisitos es cumplir la escuela de 12 certificado australian oo equivalente , y el requisito de Rango de Selección es matemáticas y ciencias, Dominio del idioma inglés	la universidad seenfoca en proporcionar a las personas que trabajan en organizaciones indígenas, el gobierno y las personas involucradas en actividades comunitarias, tanto privadas como sociales, un conocimiento práctico de estas operaciones y lashabilidades para gestionarlas de manera eficaz	Innovación y emprendimiento,negocios teórico y práctico, gestión en personas y trabajo				Maestro Ejecutivo de Administración de Empresas. Maestría en Economía del Comportamiento.Máster en Administración de Empresas. Maestría en Administración de empresas en emprendimiento.Maestría en análisis de negocios. Másterof Business analytics (extensión)	ESCUELA UTS ADMINIST RACION DE EMPRESAS

Fuente: Elaboración propia

Tabla 40 Universidades de África

Zona geográfica	Nombre Universidad	Requisitos admisión	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
AFRICA	LA UNIVERSIDAD AMERICANA DEL CAIRO	Los solicitantes deben completar todos los requisitos degraduación de la escuela secundaria. Mantener unalto nivel de rendimiento económico	énfasis en la integración empresarial y el espíritu empresarialpara satisfacer las necesidades actuales del mercado	Finanzas comerciales, Emprendimiento social, Emprendimiento corporativo ,Negocios internacionales		los graduados con conocimientos empresarialesholísticos y habilidades empresariales		Maestría en Administración de empresas (MBA). Maestría Ejecutivaen Administración de Empresas (EMBA)	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 41 Universidades de Colombia

Zona geografica	Nombre Univesidad	Requisitos admision	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
COLOMBIA	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Uno de los requisitos es cumplir la prueba saber 11 Dado en sus resultados de ICFES Revisa y completa los procesos específicos, si esta aplicando a : Psicología, Medicina o Músca. Tendrá la opción de escoger dos programas de estudio	Los aspirantes se caracterizan por su interés en crear, planear, ejecutar y desarrollar cualquier tipo de organización, analizando las organizaciones de las diferentes perspectivas de nuevas oportunidades y solucionar problemas	Contabilidad financiera (curso no homologable) Fundamentos de Mercadeo. Emprendimineto e innovación . Planes de negocios	Finanzas y economia finaniera y Estudios Organizacionales	Los egresados tienen una formación integral que les permite desempeñarse de forma autónoma y ética en diversos contextos. Son capaces de hacer uso crítico del conocimiento en Administración con perspectiva local e internacional, tomando decisiones que contribuyan al desarrollo sostenible e innovador de las organizaciones	En esta medida, la Opción brinda a los estudiantes los conocimientos de las áreas funcionales de la administración : mercadeo, finanzas, gestión y organizaciones.	Maestría en Administración . Maestría en economía Maestría en economía aplicada . Maestría en finanzas	
	PONTIFICA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Se requiere que el aspirante presente los resultados de la prueba saber 11, como parte de la formalización de la matrícula	Se requiere que el aspirante tenga vocación profesional y motivación que se espera que el candidato tenga capacidad para comunicar sus ideas y argumentar puntos de vista. Deseable que posea bases sólidas en matemáticas	Investment banking. Mercadeo internacional. Gerencia internacional. Finanzas internacionales. Finanzas sostenibles y cambio climático	se enfocan hacia la dirección,gestión asesoría y creación de organizaciones, con una preparación que lo proyecta hacia cargos de nivel directivo en el contexto nacional e internacional	El egresado desempeña en las áreas gerenciales de : administración y organizaciones, gestión humana,finanzas, mercadeo, negocios internacionales y emprendimiento, tanto en el sector público como privado	Se desempeña en las áreas gerenciales de administración y organizaciones, gestión humana, finanzas, mercadeo, negocios internacionales y emprendimiento. Criterio Ponderación de criterios Actividad/Prueba Vocación profesional 50% Entrevista. Disposición para interactuar 50%	Especialización en gerencia estrategica de la innovación . Especialización en gernecia internacional Especialización en marketing estratégico Especialización en gerencia financiera Especialización en gerencia del talento humano	
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	La universidad realiza examen de admisión análisis de clasificatorios de conocimientos como lectoescritura, inglés y matemáticas, con el fin de valorar las habilidades y destrezas de los aspirantes	Actitud crítica y analítica frente a los cambio de la realidad. Habilidades para generar y plantear alternativas de acción y tomar decisiones,coordinar y supervisar personal	Cálculo diferencial. Integral. Matemáticas para Administración Estadistica I y Estadistica II Teoría de las organizaciones I y II. Práctica Comunitaria. Practica empresarial		El egresado está en el enfoque interdisciplinario e investigativo, capacidad analítica, liderazgo y visión holística. Identifica problemas organizacionales, propone alternativas de solución con alto sentido ético, crítico y social que apoyen la toma de decisiones técticas y estratégicas en las organizaciones.	El desarrollo de cualitativos y cunatitativos, toma de decisiones en el ámbito de las gerencias.	especialización en alta gerencia especialización en bionegocios . Especialización en finanzas corporativas . Especialización en gerencia estratégica de proyectos.	Universidad Nacional de Colombia (Manizales)

Zona geografica	Nombre Univesidad	Requisitos admision	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
COLOMBIA	UNIVERSIDAD EAFIT	El proceso de selección se realiza sobre los requisitos básico como certificados de estudio nivel superior de 10,11 y la realización de un examen de ingreso	Espíritu de liderazgo y solidaridad. Habilidad papa tomar decisiones. Capacidad para asumir nuevos retos. Alto nivel crítico y de responsabilidad	Economía aplicada. Economía cuantitativa . Finanzas. Fiananzas corporativas. Gerencia de proyectos. Gestión de riesgos financieros. Gestión humana. Gestión integral por procesos. Gobierno y políticas públicas		se desempeñan profesionalmente en concibiendo proyectos empresariales. Innovadore en diversos sectores de la economía, entidades del sector público u organizaciones del sector social		Especialización en Control Organizacional. Especialización en Gerencia de Negocios internacionales. Especialización en Gerencia de Proyectos. Especialización en Gerencia de Desarrollo Humano	
	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	El proceso de selección se realiza sobre los requisitos básicos como certificados de estudio nivel superior y prueba Saber 11	ejercer el liderazgo y desarrollo actividades en equipo, con un alto desempeño académico, particularmente en las áreas de las matemáticas y el inglés, que posea habilidades en el manejo de las herramientas tecnológicas e informáticas	Matemáticas financieras, negocios internacionales, macroeconomía I y II , Proyecto empresarial, Marketing internacional, direccionamiento estratégico		Integra con alta capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor e innovador a nivel nacional o global	Liderar procesos de cambio, ser asesor en las diferentes frentes estratégicos de las organizaciones y estructurar modelos de financiación y de ejecución de recursos.	Maestría en Gerencia de Inversión Maestría en Gerencia Operaciones Maestría en Gerencia Estratégica Maestría en Gerencia Internacional Maestría en Gerencia y Desarrollo de personas. Maestría en Gerencia de la Innovación Doctorado en Administración de Organizaciones	
	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	el proceso de selección es haber presentado la prueba Saber 11 y realizan un examen de admisión		Gerencia de proyectos Gestión de riesgos financieros gestión humana Gestión integral por procesos, macroeconomía, análisis organizacional		el egresado se desempeña es Emprendedor, Ejecutivo en el sector público o en organizaciones privadas nacionales y multinacionales. Consultor organizacional	Sector servicios: 34% Sector Comercio:19% Sector Financiero:15% Sector manufactura: 10% Sector Público: 5%	Especialización en Gerencia y Negocios Digitales. Especialización en Gerencia de la Experiencia Digital Especialización en Gerencia Especialización en Gerencia de Mercadeo	
	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Como requisito es ser bachiller con altas capacidades de razonamiento lógico y comprensión lectora, comprometido con la excelencia académica		Matemáticas financieras, negocios internacionales, macroeconomía I y II , Proyecto empresarial, Marketing internacional, direccionamiento estratégico		caracterizado por su liderazgo, pensamiento estratégico y capacidad de gestión como agente de cambio organizacional, con capacidad para la solución creativa de problemas y la innovación		Magister en gestión Humano Magister en control Organizacional Magister en Administración	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42 Universidades de Girardot

Zona geográfica	Nombre Universidad	Requisitos admisión	Perfil aspirante	Plan de estudios	Profundizaciones	Perfil del graduado	Resultados de aprendizaje	Posgrados relacionados	Escuela
GIRARDOT	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA	El proceso de selección se realiza en concordancia a su rendimiento académico en grado 11	Tener interés por la problemática organizacional, afinidad ante temas del mundo empresarial, informarse de los dinamismos del contexto global, regional y local, apropiación y uso de las buevas tecnologías, con disposición para el trabajo en equipo, el liderazgo y la proactividad	Pre cálculo, matemáticas financieras, cálculo diferencial e integral, enfoques gerenciales, habilidades gerenciales.		desarrolla el apoyo toma de decisiones, basado en la dirección de proyectos para el manejo apropiado de los recursos y las nuevas tecnologías.		Especialización en Gerencia de Proyectos. Especialización en Gerencia Logística en Redes de Negocios Maestría en Gestión de Redes de Valor y Logística	UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA-BOGOTÁ

	UNIVERSIDAD A DISTANCIA Y ABIERTA UNAD	Ser bachiller. Haber presentadoel examen de estado. Diligenciarel formulariode inscripciónpara legalizar la matrícula	Se caracteriza por ser líder y gestor empresarial, con pensamiento crítico, autónomo, humanístico y prospectivo, capazde entender la dinámica empresarial, de crear, dirigir o trasformar las organizaciones, aportando significativamentea la construcción de alternativas de solución innovadoras y perdurables a problemas reales del entorno empresarial y a las necesidades delos contextos locales, regionales y globales	micro y macroeconomía, pensamiento administrativo, innovación de la administración postmoderna, psicología de trabajo y las organizaciones. gerencia estratégica de las operaciones,gerencia pública	Gestión empresarial en un contexto global. Gestión de la innovación y desarrollo del espíritu emprendedor Gestión del capital humano	El Administrador de Empresas Unadista puede desempeñarse en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, del sector público o privado, de cualquier sector económico y función social como: La dirección general, ejecutiva, gerencia general, administrativa, dirección de su propiaempresa. La dirección, coordinación o formulación de proyectos organizacionales		Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo Especialización en Gestión de Proyectos Maestría en Administración de Organizacio nes Maestría enGestión Financiera	UNIVERSIDAD A DISTANCIA Y ABIERTA (Virtual)

	UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS	El proceso de selecciónse realiza en concordancia a su rendimiento to académico en grado 11, documentación personales yprueba Saber 11	Demuestren interés por la información económica, social,política y empresarial asociado a la administración de empresas, con capacidad de comunicarse asertivamente y leguste el liderazgo y trabajo en equipo	Desarrollo económico, juego gerencial, contabilidadgeneral, casos empresariales, práctica profesional		Con visión para liderar y dirigir organizaciones perdurables, con sentido de responsabilidad social, ético y vocación de servicio		Especialización en Gerencia de Proyectos. Especialización en gerencia de riesgos laborales, seguridad y salud en el trabajo. Especialización en Gerencia delTalento Humano. Especializac ión en Gerencia para el Desarrollo Humano en las organizaciones Especializac ión en Innovación yDesarrollo de Negocios.	UniversidadMinuto de Dios Villeta UniversidadMinuto de Dios Bosa UniversidadMinuto de Dios Bogotá norte-Progreso UniversidadMinuto de Dios Pereira Universidadminuto de Dios Villavicencio universidad Minuto de Dios Mitú UniversidadMinuto de Dios Garzón

Fuente: Elaboración propia

7.3.1 Top de las mejores universidades con el programa de administración empresa y sus tendencias

7.3.1.1 Universidad de Harvard

Con respecto a América del norte, se indagaron 10 (diez) universidades con las mejores tendencias en la administración de empresas, además, realizando la investigación se ubica la mejor universidad con las tendencias más interesantes; dado si, se obtiene que la universidad de Harvard es una institución con vocación profesional de alta calidad y de una perspectiva profesional de visionarios emprendedores. A la misma vez, uno de los requisitos más cautivadores es demostrar en los estudiantes un conocimiento amplio de visión empresarial y valor de liderazgo. Donde cada uno de los estudiantes va poder formar y capacitar las habilidades gerenciales que requiere la formación del administrador de empresas para el nuevo siglo XXI. Además, se enfoca en una gestión empresarial bajo el mundo real y a la misma vez, tiene una tendencia dirigida a las finanzas, liderazgo y comportamiento organizacional. por otro lado, Harvard tiene una misión enfocada en crear profesionales líder competitivos en conocimiento empresariales y con liderazgo orientado en carácter éticos y morales.

7.3.4.2 Universidad Rotterdam School of Management

en cuanto a Europa, se analizaron 10 (diez) universidades la cual implementan unas tendencias hacia el progreso del programa de Administración de empresas, donde se indago bajo el Ranking de las mejores universidades en Europa y se reconoce que la universidad Rottetdam School of Management maneja una tendencia hacia crecimiento profesional de

cada uno de los estudiantes del programa. Mas aun, la tendencia más crucial es observar el rendimiento académico de los aspirantes al programa y la misma vez, observar a los aspirantes que quiere ser con la formación académica. además, se orienta la tendencia del plan de estudio en una gestión estratégica, toma de decisiones cuantitativas y un pensamiento global bajo el mundo real. Por otro lado, la otra tendencia que adapta la universidad es observar el desarrollo profesional y general una conexión social en oportunidad laboral al largo de su carrera académica, donde cada uno de los estudiantes desarrollaran los aprendizajes académicos con una oportunidad laboral.

7.3.4.3Universidad Nacional Autónoma De México

En relación en las tendencias de Latino América, se debe agregar que se diagnosticaron 5 (cinco) universidades bajo un ranking de las mejores instituciones de administración, y a la misma vez que tendencias aplicaban para ser diferentes a las demás. es ahí, donde se determinó que la universidad mejor ubicada, es la universidad nacional autónoma de México donde va en pro del avance académico. cabe señalar que dicha universidad maneja un proceso de admisión bajo un examen previo al transcurso de selección, donde se evidencia los conocimientos, habilidades de cada uno de los aspirantes al programa, más aún; cada resultado se analiza con un comité académico que tiene la decisión de seleccionar a los aspirantes con mejores conocimiento y habilidades que pueden contribuir al desarrollo del programa académico. además, es necesario señalar que la universidad implementa una tendencia en el plan de estudio en soluciones de problemas, fundamentos de la administración, matemáticas financieras, técnicas de organización, principios económicos internacionales, toma de decisiones, negociación y auditoria. Hay que resaltar que cada una

de las tendencias de la universidad se logran examinar con los egresados del programa que tiene la facultad de aplicar la habilidades y conocimientos en su proceso laboral ya sea en sector público o privado, donde los egresados van a lograr evidencias su competencia y cada área de las organizaciones.

7.3.4.4 Universidad Nacional De Singapur

Respecto al análisis de las 5 (cinco) universidades de Asia, damos la finalidad de identificar que la Universidad Nacional De Singapur está ubicada en una clasificación académicas de líderes en la región de Asia-Pacífico gracias a sus altos estándares educativos, hacia las otras universidad es una de las mejores tendencias que beneficia dando a su perfil del egresado donde se destaca en la gestión de liderazgo, emprendimiento y decisiones estratégicas hacia al mercado, donde su plan de estudio se enfoca más a los análisis de decisiones mediante hojas de cálculo, a la gestión estratégica y a la comunicación empresarial para los líderes. Donde permite a sus aspirantes utilizar su conocimiento a nivel global y regional.

7.3.4.5 Universidad Nacional De Colombia

En los estudios y análisis de las 7 (siete) universidades Nacionales de Colombia, determinamos que las mejores universidades para estudiar administración en Colombia, quedan ubicadas en la ciudad de Bogotá y Antioquia donde ofertan el pregrado de administración de empresas en el país, con base a los resultados de las pruebas saber pro 2020, la Universidad nacional de Colombia, con sede en Manizales y Bogotá, junto a la universidad de los andes, con sede de Bogotá son las mejores instituciones que ofertan en el pregrado.

La Universidad Nacional de Colombia como tendencia al perfil del egresado está enfocada en la capacidad investigativa, analítica y encaminarse de determinación en el ámbito de la gestión, donde cada uno de los estudiantes puede formar y capacitar sus habilidades gerenciales. simultáneamente el plan de estudio implementa en el cálculo diferencial integral, practicas comunitarias e empresarial, dando una identidad que les permitirá ejercer eficientemente en los diversos ámbitos social, económico, político, cultural, tecnológico, ecológico y demográfico.

La universidad de los andes como tendencia se enfoca en formar lideres competentes, creativos, innovadores con pensamientos estratégicos, críticos y humanístico. Que les permite desempeñarse de forma autónoma y ética en diversos contextos. Para el uso crítico del conocimiento en administración con un punto de vista local e internacional en las tomas de decisiones empresariales. Su lineamiento se basa a la economía financiera y a los estudios organizacionales a nivel directivo, su plan de estudio es de 8 semestres donde se focaliza en la contabilidad financiera (no homologable), fundamentos de mercado, planes de negocio y emprendimientos e innovación.

7.3.4.6 Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Respecto a las 3 (tres) universidades a nivel local de la ciudad Girardot – Cundinamarca, damos la finalidad de que la universidad nacional a distancia y abierta, beneficia en el perfil del egresado en donde su gestión empresarial a nivel global, innovación, desarrollo del emprendimiento y del capital humano. Proporcionar a los estudiantes una formación profesional para que puedan adaptar sus carreras a las necesidades de los contextos internacionales, nacionales y locales. en el plan de estudio sus núcleos más enfocados son en

él, pensamiento administrativo, innovación de la administración por moderna, psicología del trabajo y las organizaciones, gerencia estratégica de las operaciones y la gerencia pública. Donde adquiere las bases y los conocimientos para superar los obstáculos.

Entre los aspectos con mayor relevancia dentro del programa administración de empresas seccional Girardot, se encuentra la evaluación y seguimiento por parte de la universidad a los egresados, la IES debe tener clara la relación dinámica entre la teoría y su práctica, lo que permite que se cuestione sobre su naturaleza a partir de los fundamentos adquiridos; logra plantearse problemas al igual que la búsqueda de soluciones alternativas con el propósito de generar adaptación en aspectos innovadores que ofrece el mundo laboral.

El análisis de estos estudios y sus conclusiones permiten al programa emprender procesos de mejoramiento continuo de la calidad de la educación, a través de evoluciones curriculares y del diseño de políticas que se ajusten a las necesidades de los egresados los cuales se encuentran hoy en día vinculados en el mundo laboral, acorde a los requerimientos y exigencias del mundo laboral actual.

Dentro de este panorama, los egresados pueden reconocer la importancia de su título y formación, al igual que su participación como profesionales en la sociedad, ya sea como empleados, empleadores, emprendedores o independientes, donde las capacidades y experiencias logran consolidar una fuente importante de información de gran utilidad para el programa.

7.4 Estudio de seguimiento y desempeño laboral de los egresados en el periodo 2014 a 2019

7.4.1Oficina de graduados

La universidad Cundinamarca cuenta con la participación de la oficina de graduados, esto con el fin de poder identificar y/o conocer información veraz, hay que mencionar, además las directrices fundamentales para el tratamiento de datos, como lo es la ley Habeas Data 1581 del 2012 de la cual se rige la universidad, que formaliza la información de manera global en la academia, esto con la aprobación de los graduados con el fin de contribuir con este proceso.

Es una parte fundamental con la que cuenta la universidad de Cundinamarca, esta fue incorporada mediante el Acuerdo 008 de 9 de marzo del 2012 y sus funciones se establecen en la Resolución 064 del 3 de mayo de 2012 (Artículo que La Oficina de Graduados fue creada mediante el Acuerdo 006 del 8 de septiembre de 2011, 28).

Se estructura la política para esta oficina de la cual es la de promover, apoyar y desarrollar actividades que favorezcan e incrementen el sentido de pertenencia de los graduados con la Universidad de Cundinamarca, eso con el fin de crear lazos de confianza y fortalecimiento mediante un trato preferencial y un contacto permanente que acompañe sus logros y a su vez contribuya con el incremento de los niveles de desarrollo humano y equidad social de los mismos. (Universidad de Cundinamarca, s.f)

7.4.2 Misión

Para la universidad de Cundinamarca es de suma importancia que la Oficina de Graduados busque establecer un vínculo entre el Graduado y la Universidad, con el fin de que genere beneficios mutuos y proyecte bienestar; además que logre una participación activa dentro de los procesos de los graduados y/o egresados. (Universidad de Cundinamarca, s.f)

importantes o que se le brinda las oportunidades necesarias para su crecientito y fortalecimiento intelectual como profesional, pues se dice que son ellas las encargadas de la reproducción, por otro lado, se habla que es el hombre quien debe llevar las responsabilidades del trabajo productivo y monetarias.

7.4.3 Recolección y análisis de los datos

Para la recolección de la información se utilizó una encuesta para el cumplimiento de los objetivos establecidos. La encuesta se divide primeramente en recopilar información básica para la base de datos, seguidamente se divide en 4 módulos, el primer módulo es característica del talento humano a nivel personal para verificar el estado socioeconómico del egresado, el segundo módulo es característica empresarial para determinar el nivel de estudio en el que se encuentra el egresado actualmente, el tercer módulo característica laboral para conocer el nivel socioeconómico actual del egresado y el cuarto modulo es la percepción del programa académico, este para conocer la percepción que tienen los egresados frente a la calidad en infraestructura, equipos, formación, docencia, planes de estudio e investigaciones del programa y la relación que tienen con la universidad actualmente.

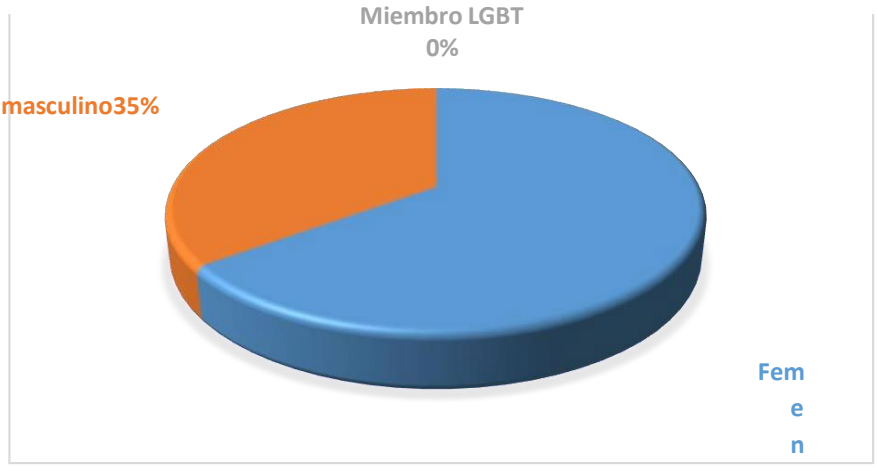
Esta encuesta fue enviada a la oficina de graduados de la universidad específicamente a la

seccional Girardot. Por consiguiente, el instrumento fue remitido a todos los graduados que se encuentran en la base de datos de la oficina de graduados, vía Online, en la que respondieron 50 graduados.

Para poder realizar el análisis de la situación actual de los egresados de la universidad de Cundinamarca, se determinó un conjunto de objetivos diferentes. Donde se busca obtener información sobre el grado de empleabilidad de los graduados entre los periodos 2014 – 2019, analizar el periodo de transición y el acceso al primer y actual empleo, así como identificar los empleos más estables para ellos. Se pretende además conocer opiniones y valoraciones sobre el nivel de adecuación de las exigencias cualitativas del mercado, competencias y habilidades adquiridas en el proceso de formación universitario de los egresados o graduados de la universidad de Cundinamarca, programa Administración de Empresas Seccional Girardot

7.4.4 Resultados de la encuesta a los graduados

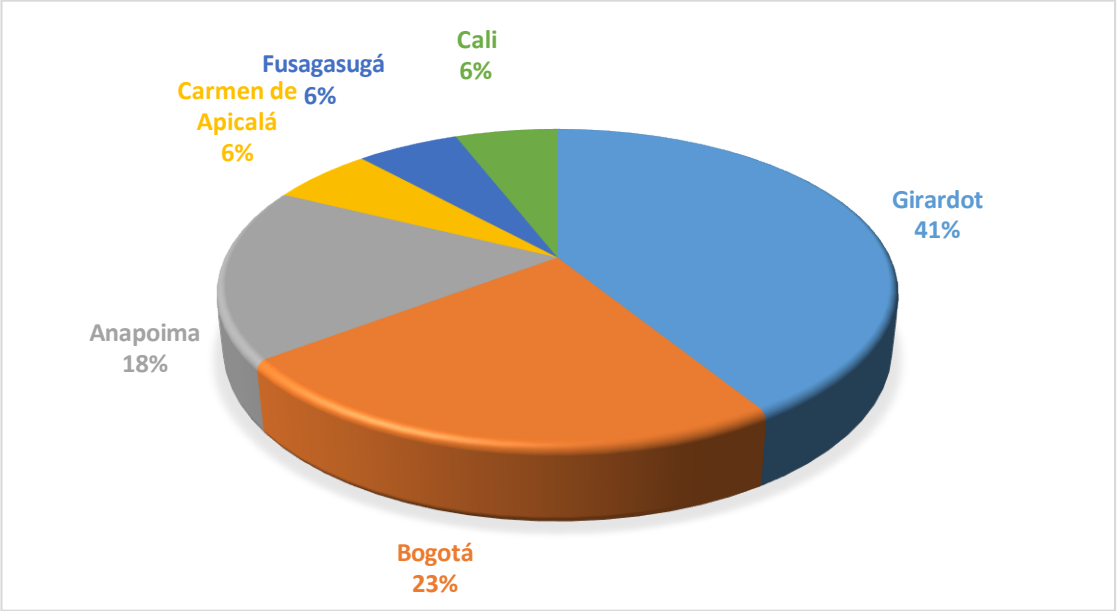
Grafica 15 Genero de encuestados.



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el mayor número de egresados del programa de administración de empresas son de género femenino con un 65% y solo un 35% masculino, se concluye que son más las mujeres que deciden estudiar administración de empresas. Esto se corrobora pues el número de estudiantes activos actualmente y durante estos últimos 5 años también ha sido mayor el porcentaje de mujeres que de hombres. Por ejemplo, hoy en día el 55% de las mujeres se postulan para ingresar a estudiar su carrera profesional como administradoras de empresas, mientras que hombre solo hay un 45% que deciden ingresar a iniciar su carrera profesional.

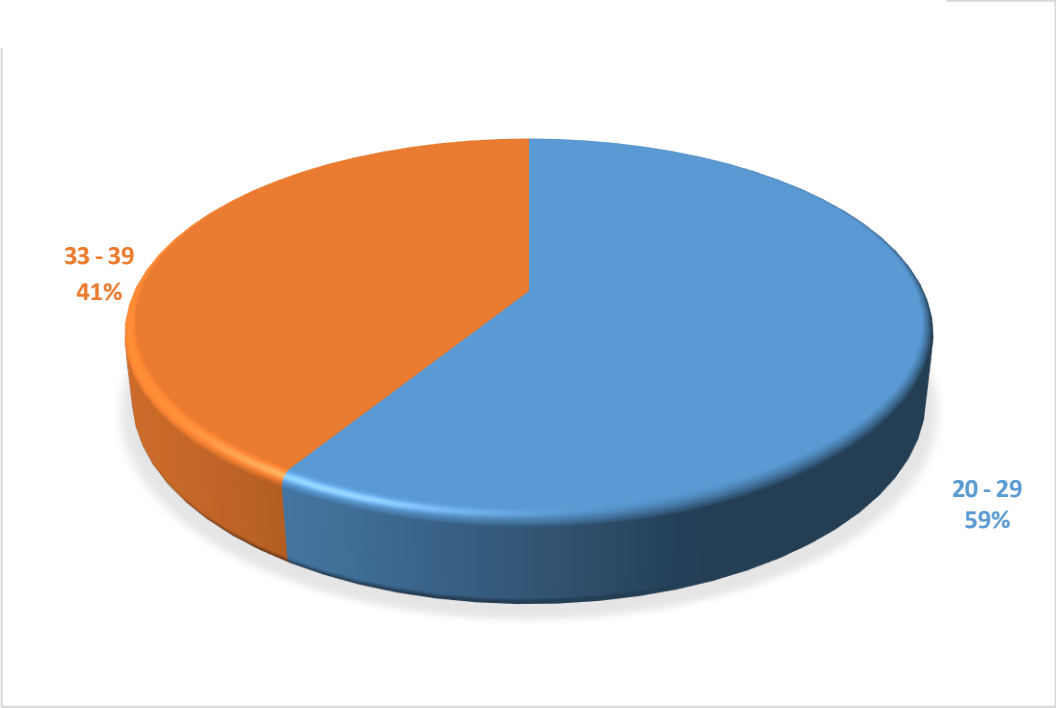
Grafica 16 Ciudad de origen.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que los egresados son nacidos en Girardot/Cundinamarca con un 41%, seguido de Bogotá con un 23%, de Anapoima con un 18% y Carmen de Apicalá, Fusagasugá y Cali con un 6%. Esto significa que en el programa cada semestre ingresa personas directamente de Girardot, pero también ingresan personas de diferentes partes del país buscando diferentes oportunidades de aprendizaje y salir adelante. Se está cumpliendo un principio misional y es generar estudio al 96% al municipio cundinamarqués.

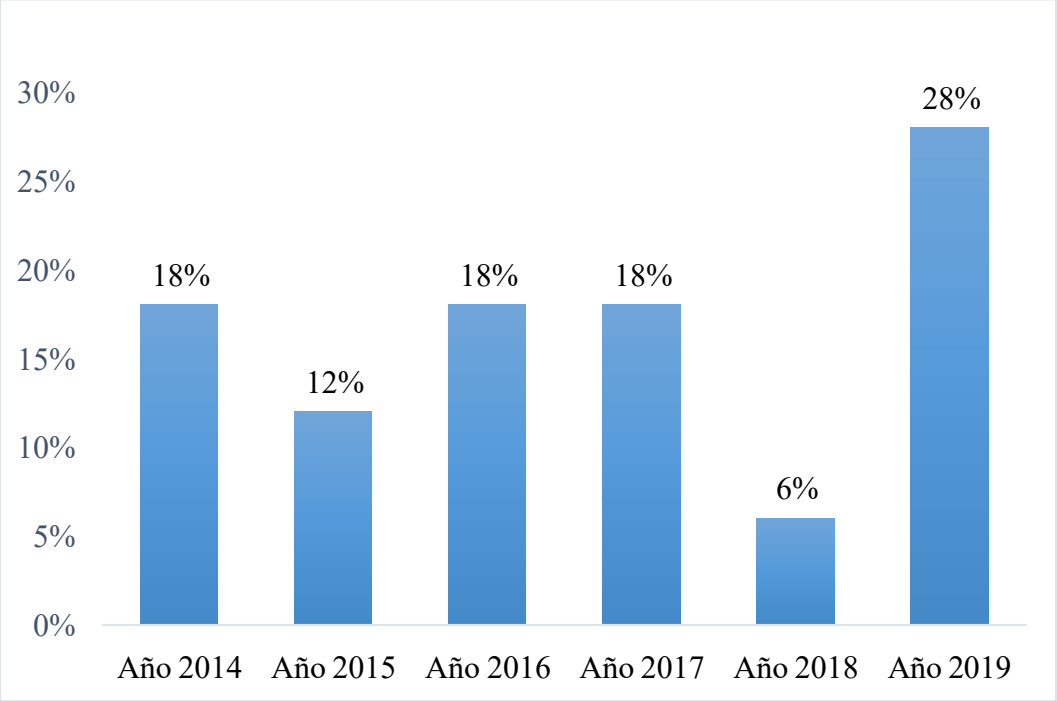
Grafica 17 Edad.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que los egresados un 59% se encuentran entre los 20 a 29 años de edad. Son personas que termina su bachiller e inician su carrera profesional, por otra parte, el 41% se encuentran entre las edades de 33 a 39 años de edad. Significando que entre más jóvenes empiecen su vida profesional tendrán más oportunidades laborales a medida que van desarrollando su formación.

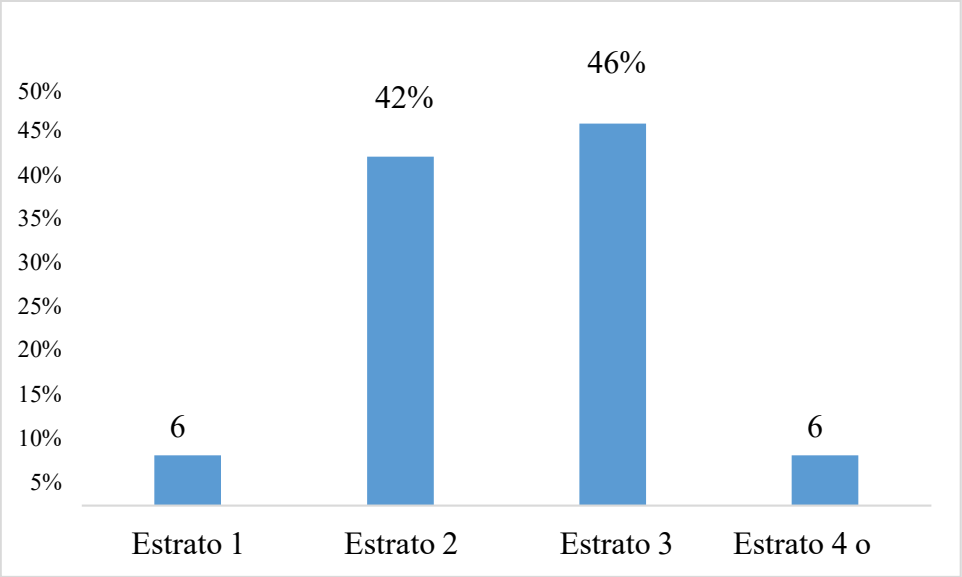
Grafica 18 Año de graduación.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica los años de los cuales se graduaron de los encuestados fue en el 2019 con un 28%, siguiendo los años 2014, 2016 y 2017 con un porcentaje del 18%, en el 2015 con un 12% y para el año 2018 con un porcentaje de 6%, siendo la participación de los egresados del año más reciente que es el 2019.

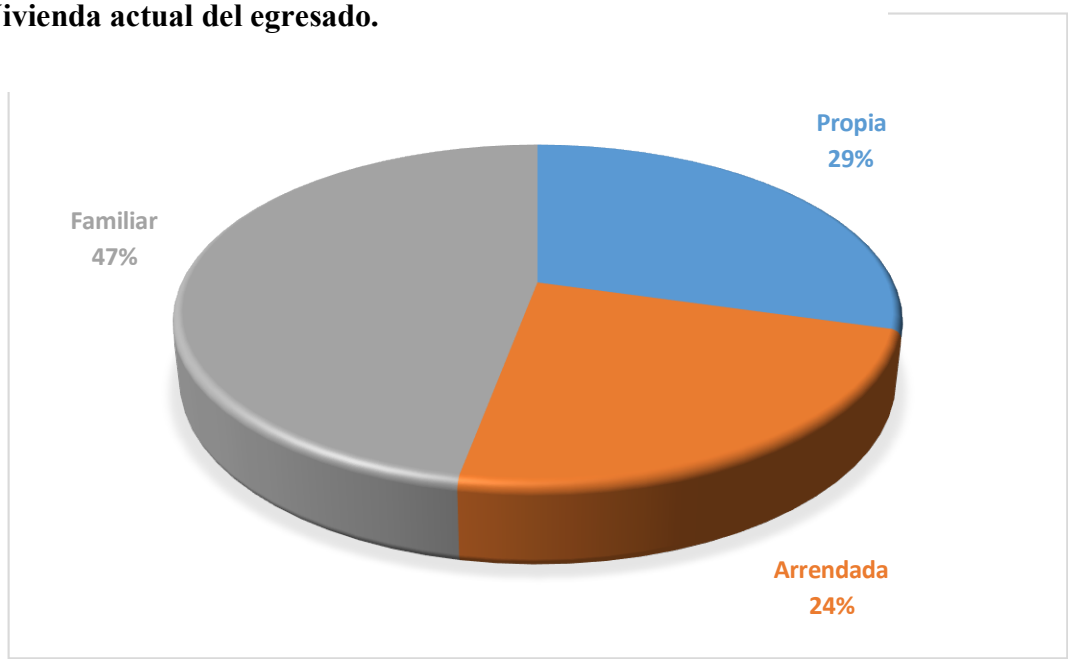
Grafica 19 . Estrato social.



Fuente: Elaboración propia

Se estableció que los graduados y/o egresados pertenecen al estrato 3 con un 46% afirmándonos que se encuentran en un sector medio- bajo, el estrato 2 con un 42%, el estrato 1 con un 6% siendo este un sector de bajos recursos y el estrato 4 con un 6% que representa una vida socioeconómica medio.

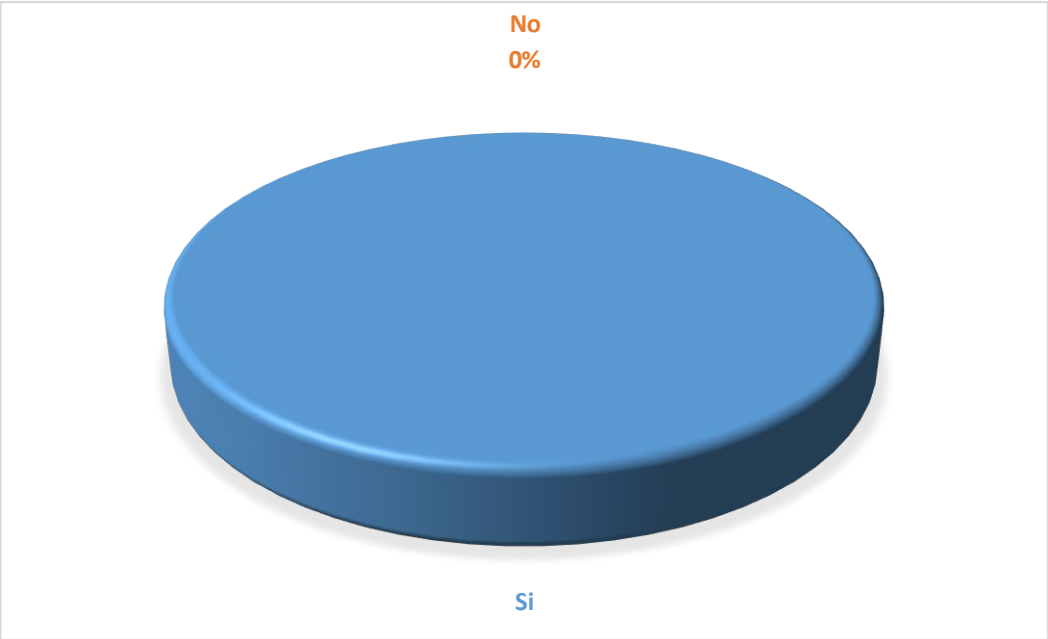
Grafica 20 Vivienda actual del egresado.



Fuente: Elaboración propia

Actualmente los egresados que participaron en esta encuesta afirman que la vivienda donde se encuentran es familiar con un 47%, tan solo un 24% afirma que la vivienda donde se encuentran es arrendada y solo un 29% es propia. Lo que se verifica que gran parte del estrato 2 y 3 en los años 2019, 2017 y 2016 han tratado de conseguir sus cosas poco a poco con ayuda de sus familiares como lo están haciendo los demás que aún viven en la casa familiar y otros con menos apoyo pagando un arriendo.

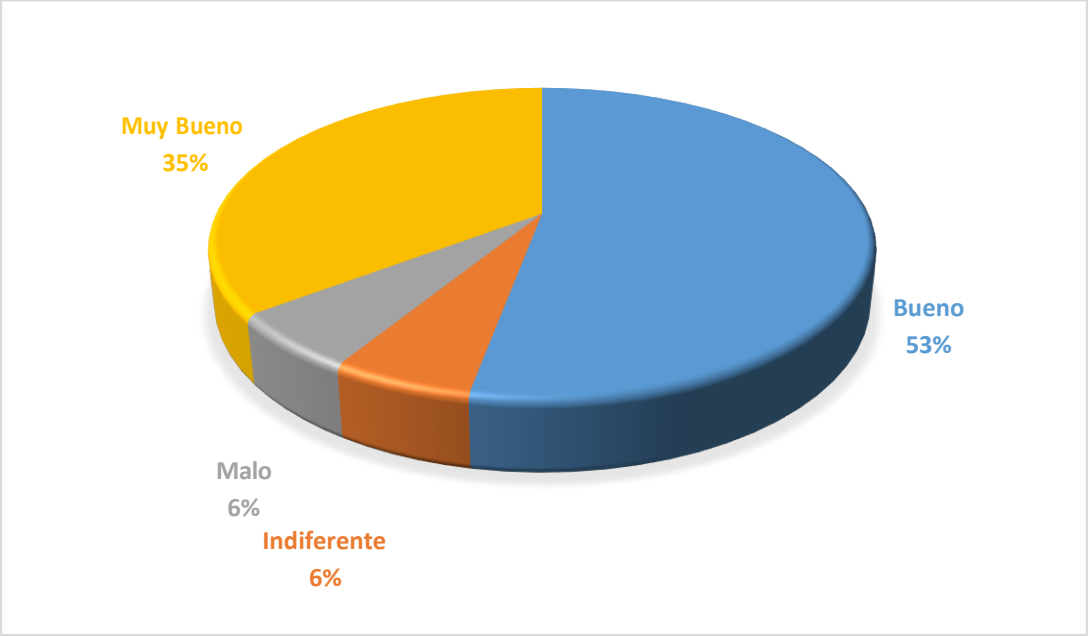
Grafica 21 Conectividad digital.



Fuente: Elaboración propia

Se determina que el 100% de los egresados afirman que cuentan con conectividad digital, siendo esto de gran importancia para sus labores cotidianas y así se establece que cuentan con los medios económicos para adquirir este servicio.

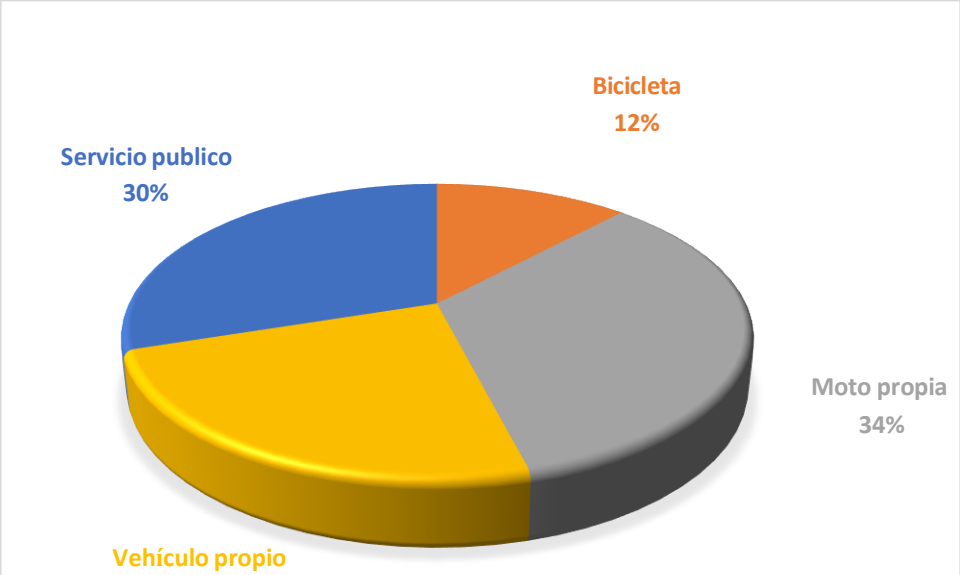
Grafica 22 Calidad de la conectividad digital



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que el 53% de los egresados evalúan la calidad de su conectividad buena, un 35% muy buena siendo un 88% bueno y muy bueno, también malo e indiferente con un 6% cada una con un 12% entre malo e indiferente.

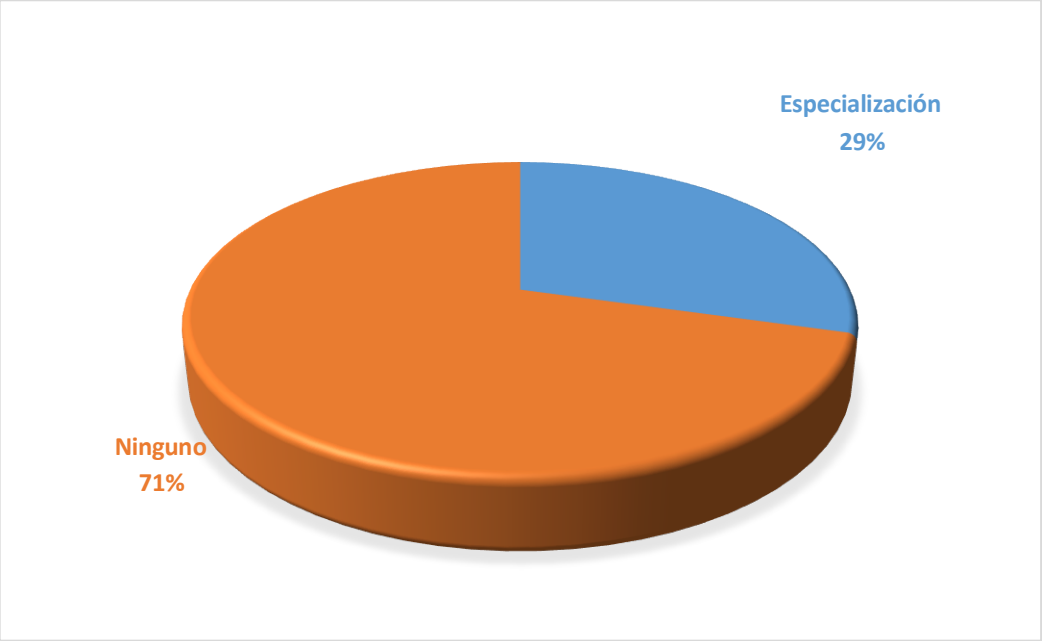
Grafica 23 Medio de transporte



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que del 100% de los graduados, un 34% tiene moto propia, un 30% utiliza aun el servicio público para movilizarse, un 24% tiene vehículo propio y un 12% utiliza aun la bicicleta para la realización de actividades cotidianas. Se puede concluir que del 100% de los encuestados el 42% aún no tiene los recursos necesarios para mejorar su agilidad en su medio de transporte como es un vehículo o una moto propia.

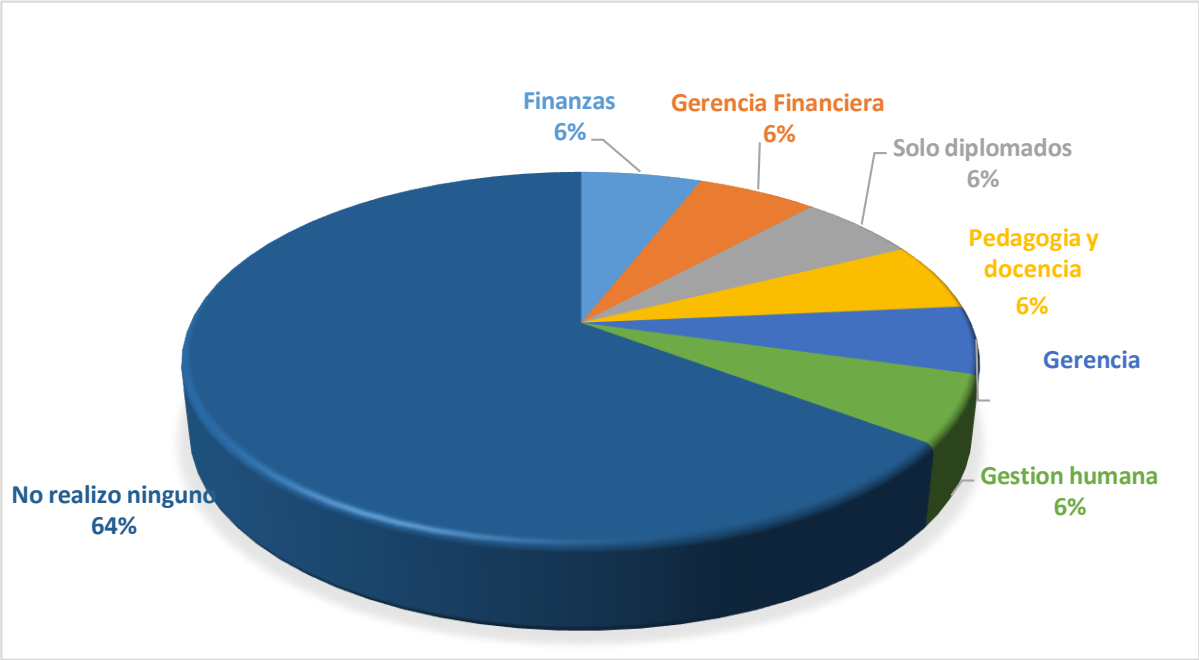
Grafica 24 Estudios después de haberse graduado.



Fuente: Elaboración propia

Se verifica que los egresados un 71% no ha realizado estudios después de haberse graduado como administradores de empresas y solo un 29% ha realizado especialización después de graduarse del programa.

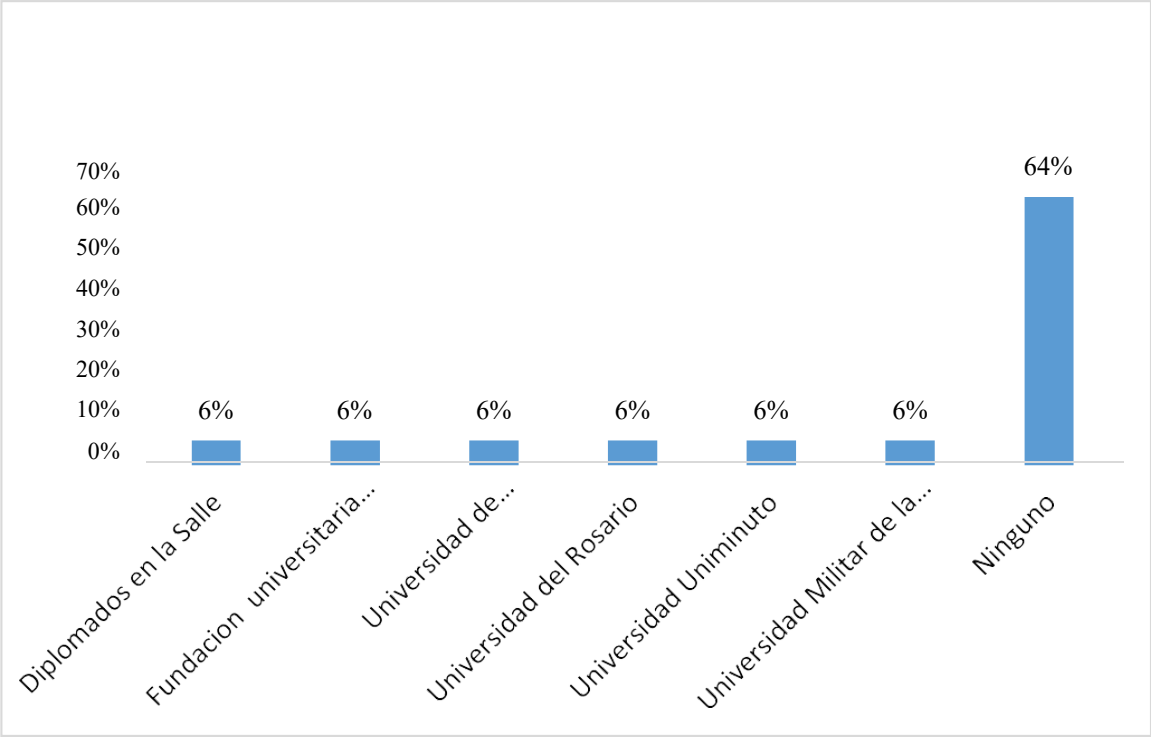
Grafica 25 Estudio pos gradual.



Fuente: Elaboración propia

Se identificó que un 64% de los egresados del programa no han realizado ningún estudio pos gradual, también se determina que el 36% de los egresados han realizado estudios en el área de finanzas, diplomados, gerencia para el desarrollo organizacional, gestión humana y pedagogía y docencia. Identificando así que una minoría sigue sus estudios para así complementar su carrera universitaria.

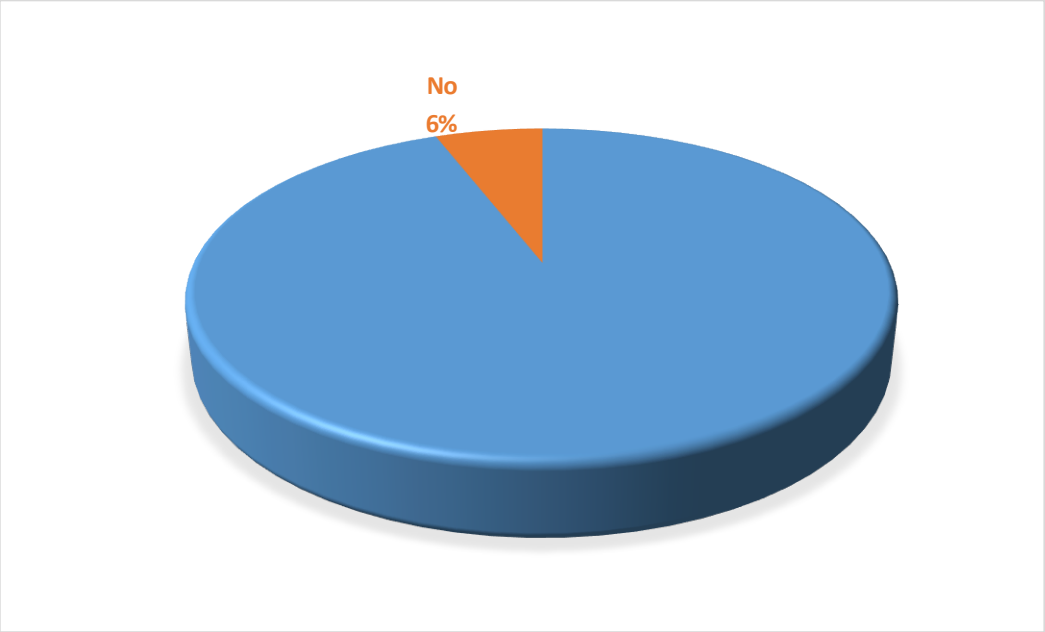
Grafica 26 Universidad donde realizo especialización, maestría o doctorado.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que el 36% de los egresados han realizado su especialización, maestría y doctorado en diferentes universidades e instituciones, como lo son la universidad Uniminuto, universidad la Salle, la universidad de Cundinamarca, la universidad del rosario, universidad militar de la nueva granada, entre otras; también se observa que el 64% no ha realizado ninguna especializan, doctorado ni maestría.

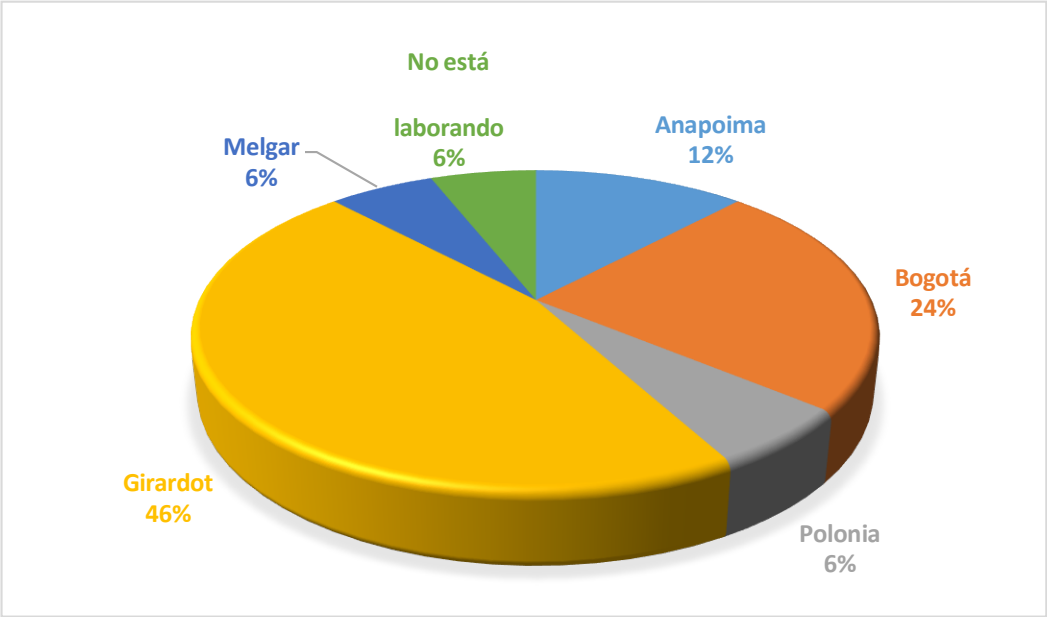
Grafica 27 Labora actualmente.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 94% de los egresados se encuentran laborando actualmente, siendo esto de forma satisfactoria para la economía tanto de ellos como para el país y solo el 6% de los egresados se encuentran desempleados aun en busca de empleo.

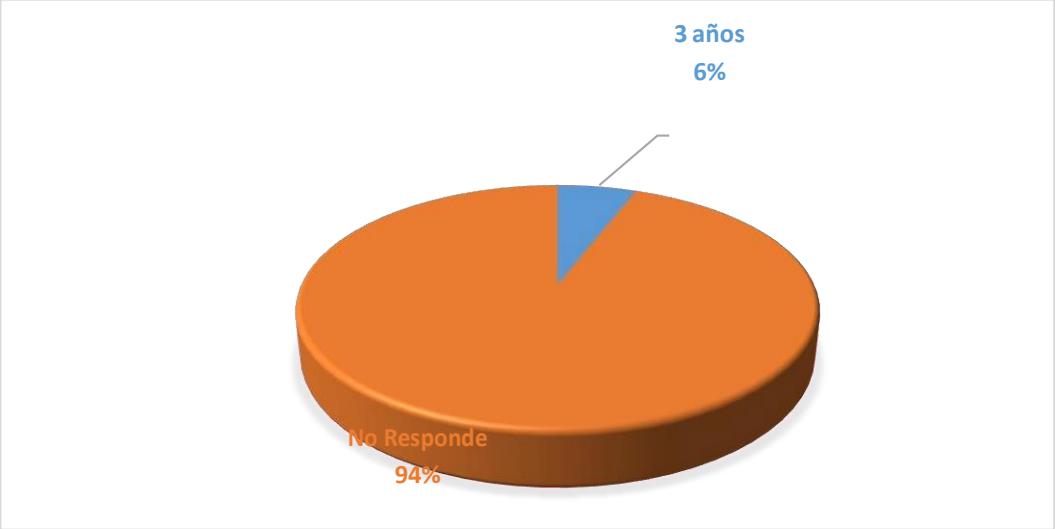
Grafica 28 Ciudad donde se encuentra laborando.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que la mayoría de los egresados se encuentran laborando en Girardot con un 46% de aprobación, en Bogotá con un 24% de los que se encuentran laborando, en Anapoima se encuentra un 12% realizando su vida laboral y entre melgar y Polonia se encuentra un 12%, también se destaca que el 6% de los encuestados no se encuentran laborando actualmente.

Grafica 29 Tiempo desempleado.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que el 94% no respondieron porque se encuentran laborando y tan solo un 6% llevan desempleados en un rango de 3 años.

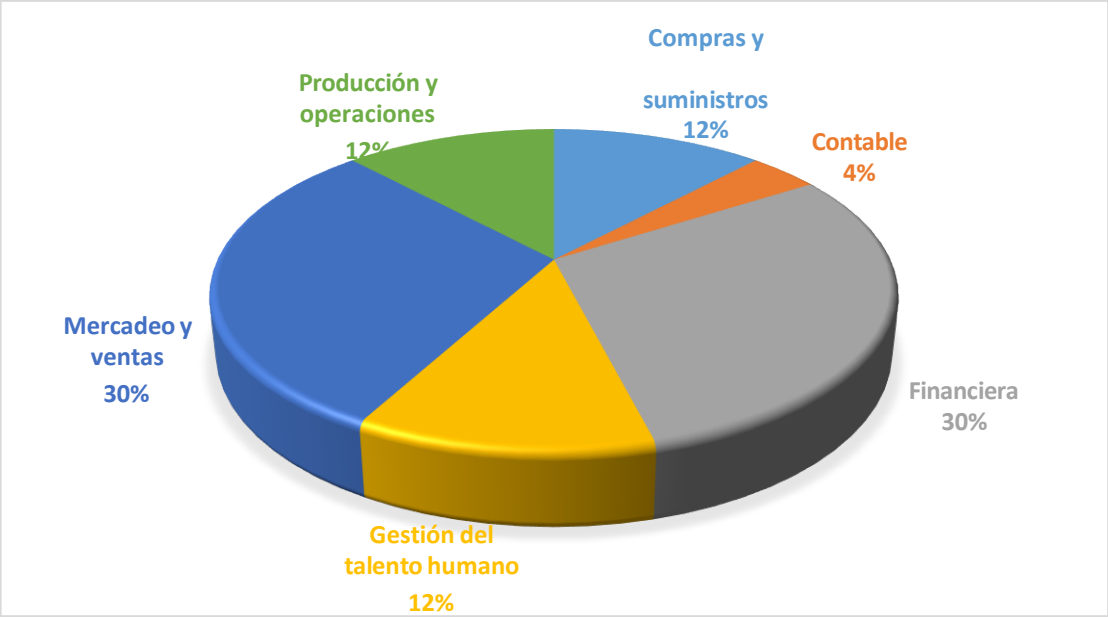
Grafica 30 Situación que se le atribuye al estar al estar desempleado.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 46% de los egresados, le atribuyen a la poca oferta laboral que hay en la región, también el 30% identificaron que no encuentran un cargo acorde al perfil profesional, además el 12% respondieron que no encuentran un cargo que cubra su aspiración salarial, por otro lado, esta situación se le ve atribuida con un 12% a la poca relación con los empleadores.

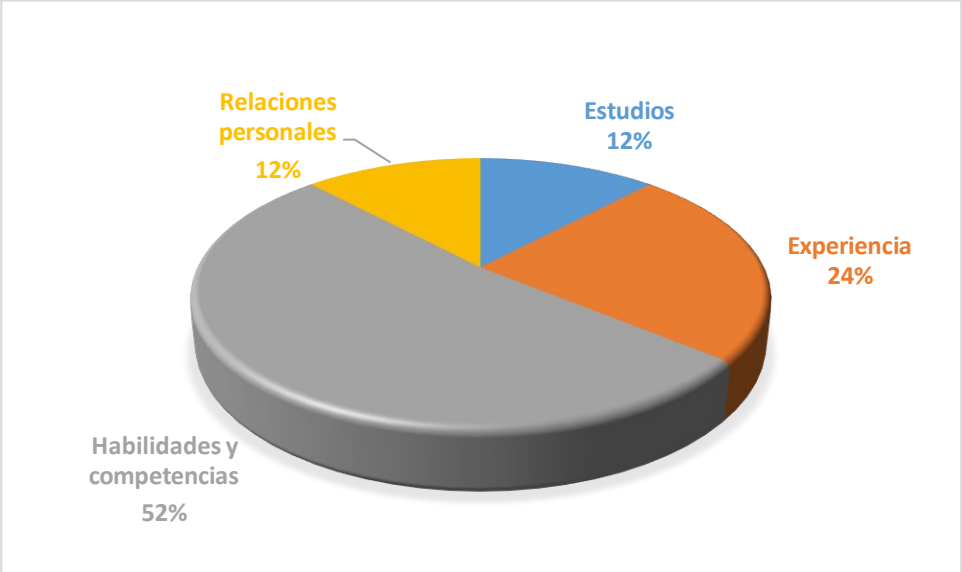
Grafica 31 Área donde labora.



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los egresados, el 30% se encuentran laborando en el área financiera de las organizaciones, igualmente con el 30% se encuentran laborando en el área de mercadeo y ventas, por otro lado el área de gestión del talento humano se encuentra con un 12% de los egresados del programa, del mismo modo se encuentra el área de producción y operaciones con un 12% y compra y suministro con un 12% este se encuentra realizando sus actividades laborales, también en el área contable se encuentran tan solo un 4% de los graduados. Se concluye que se identifica que la mayor parte de los egresados tienen probabilidad laboral en el área financiera y en el de mercadeo y ventas.

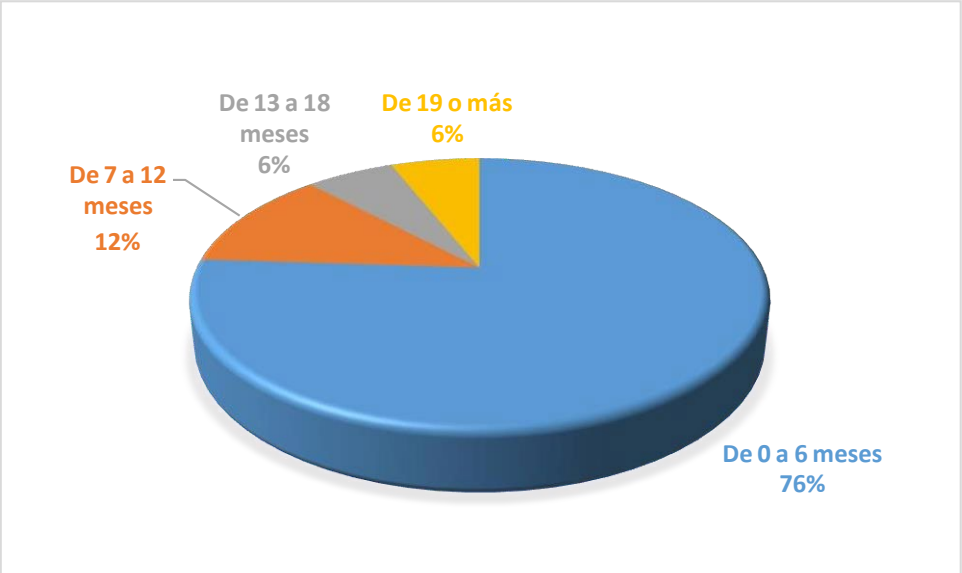
Grafica 32 Factor que llevo a obtener su actual empleo.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el mayor factor que llevo a obtener el actual empleo de los egresados encuestados se centra en un 52% en las habilidades y competencias que estos poseen, además con un 24% al factor de la experiencia para el cargo que desempeñan, lo sigue con un 12% las relaciones personales y un 12% los estudios que estos adquieren. Se destaca que la mayor parte de los empleadores exigen habilidades y competencias y por consiguiente experiencia en los cargos para el desempeño de sus funciones

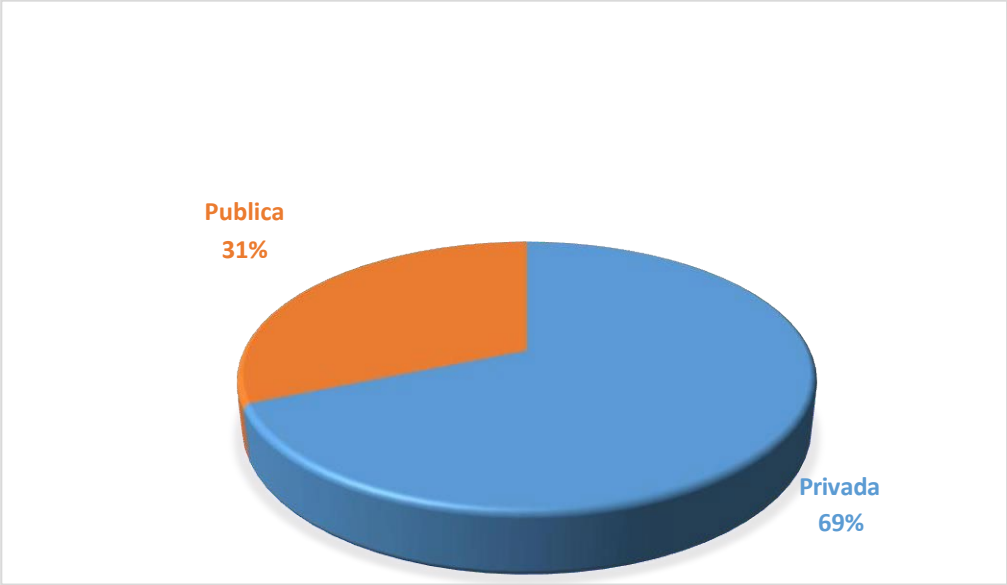
Grafica 33 Tiempo que tardo en encontrar empleo después de graduarse.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que el 76% de los egresados tardaron de 0 a 6 meses en conseguir empleo después de graduarse, también de 7 a 12 meses un 12% de los graduados tardaron en encontrar empleo, además un 6% tardo de 13 a 18 meses encontrar empleo de la misma manera de 19 a más meses se han demorado se han demorado en conseguir un trabajo estable

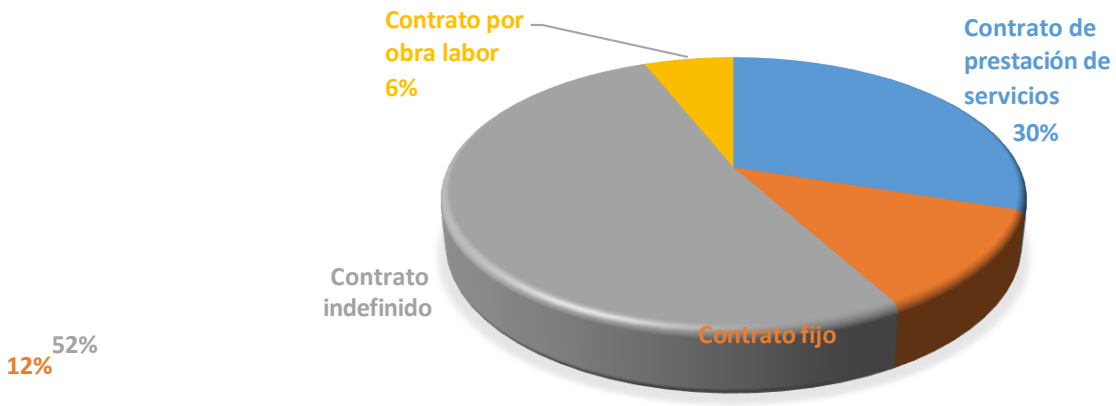
Grafica 34 . Tipo de empresa en la que trabaja.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que la mayoría de los egresados con un 69% se encuentran trabajando en empresas privadas, tan solo un 31% se encuentran laborando en empresas públicas. Se puede concluir que es más factible para los recién egresados postularse y encontrar trabajo en empresas privadas.

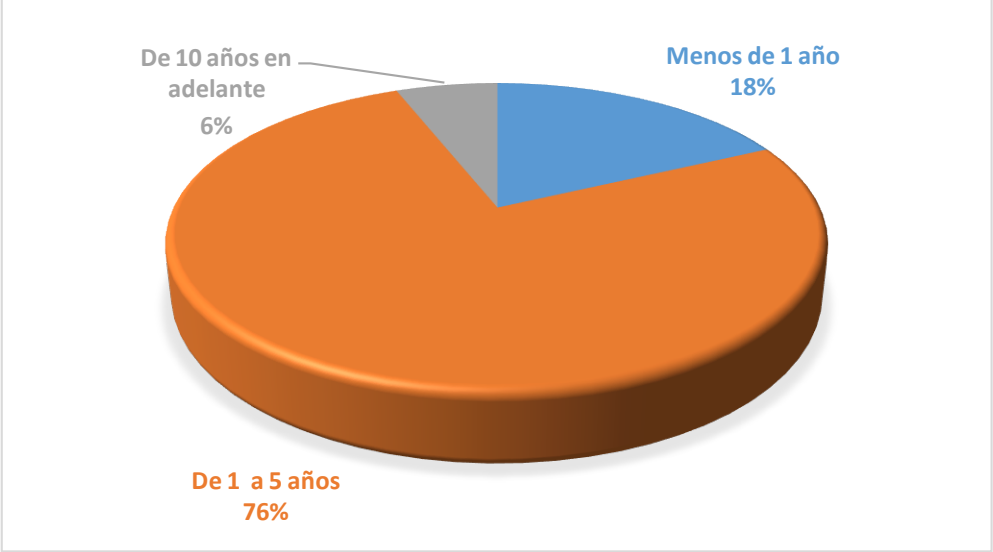
Grafica 35 Tipo de vinculación.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que la vinculación que tienen actualmente los egresados a las empresas o instituciones es de contrato indefinido con un 52%, además se observa que el 30% se encuentra laborando con un contrato de prestación de servicios, pero tan solo un 12% se encuentra con un contrato fijo, además una minoría del 6% trabaja por obra y labor. Para sintetizar se rectifica que en Colombia hay más posibilidades de vinculación laboral a las empresas e instituciones mediante un contrato indefinido o contrato de prestación de servicios.

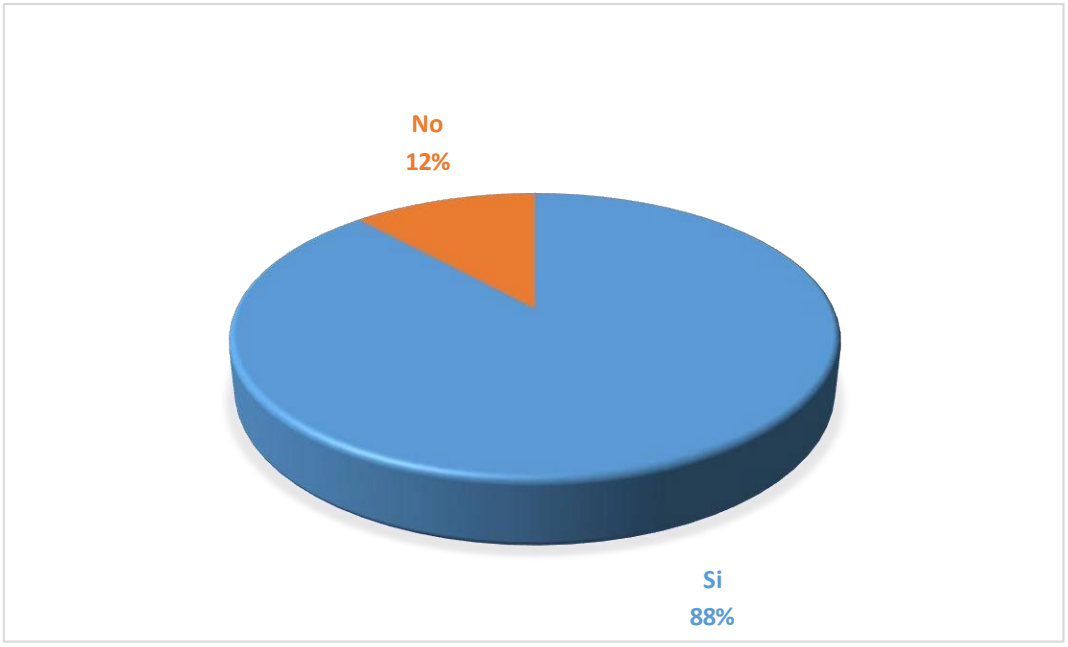
Grafica 36 Antigüedad en la empresa.



Fuente: Elaboración propia

Se determina que la mayor antigüedad la lleva un 6% con 10 años en la misma compañía, además el 18% tienen menos de 1 año de antigüedad, se destaca que la mayoría de los encuestados con un 76% tienen entre 1 a 5 años de antigüedad en la organización a la cual laboran. Para concluir se determina que la antigüedad que más han tenido los egresados en las organizaciones ha sido de 1 a 5 años.

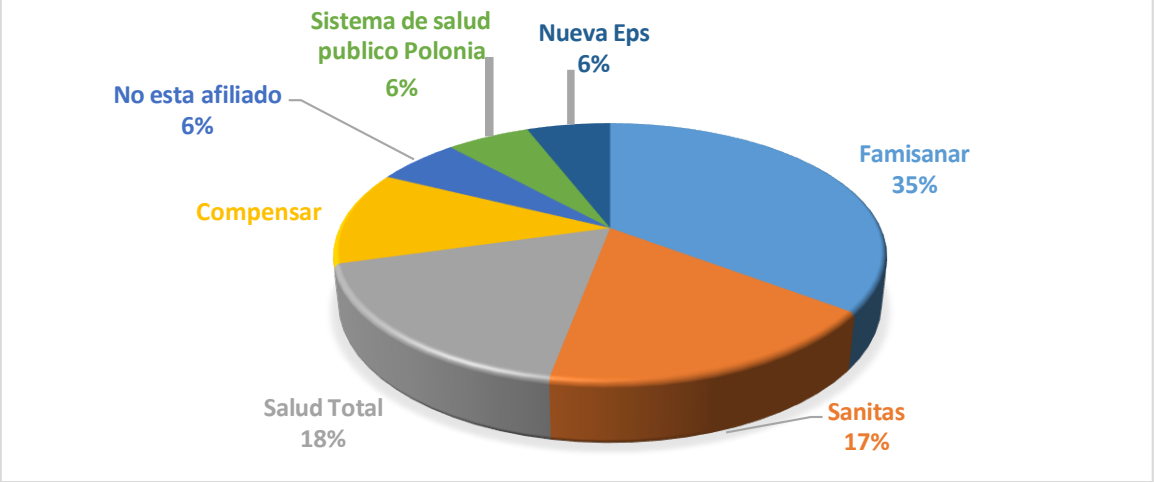
Grafica 37Afiliación EPS



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que el 88% del egresado que se encuentran laborando se encuentran afiliados a una EPS y tan solo un 12% no se encuentran afiliados en ninguna EPS porque no se encuentran laborando o sus empleadores no los tienen afiliados a una aseguradora de salud, siendo este un empleo no digno para los graduados.

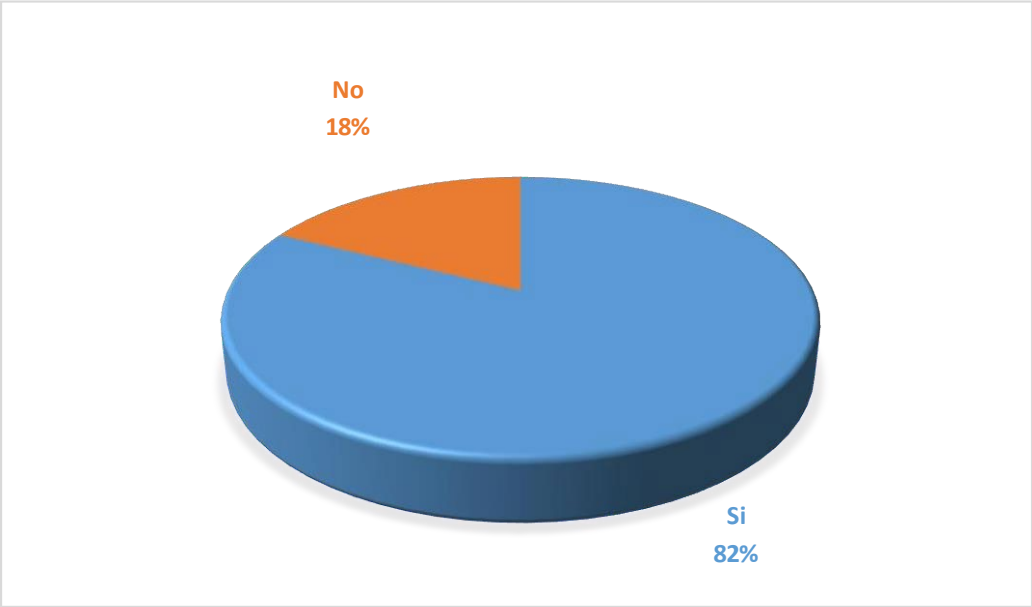
Grafica 38 EPS en la que se encuentra afiliado.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que el 100% se encuentran afiliados a Famisanar con un 35%, también se destaca que el 18% pertenece a salud total y un 17% en sanitas, por otro lado, un 12% están afiliados a compensar, el resto de los encuestado se encuentran en nueva EPS, sistema de salud público en Polonia con un 6% cada uno, sin embargo, otro 6% se identifica como no afiliados a ningún sistema de salud.

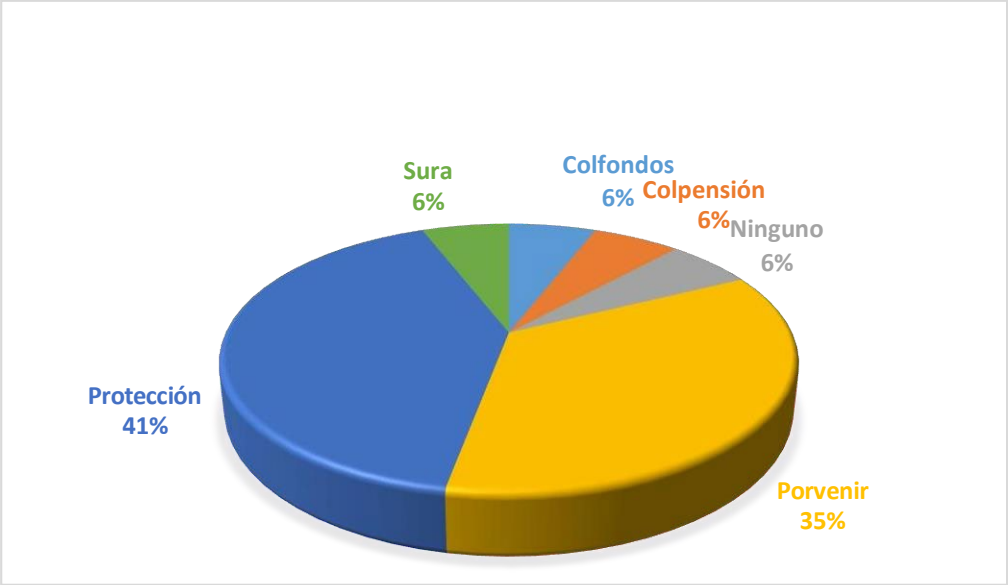
Grafica 39 Aportación a pensión.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que los egresados actualmente aportan al sistema de pensión con una participación de 82%, mientras que el 18% no se encuentran cotizando en ningún sistema de pensión.

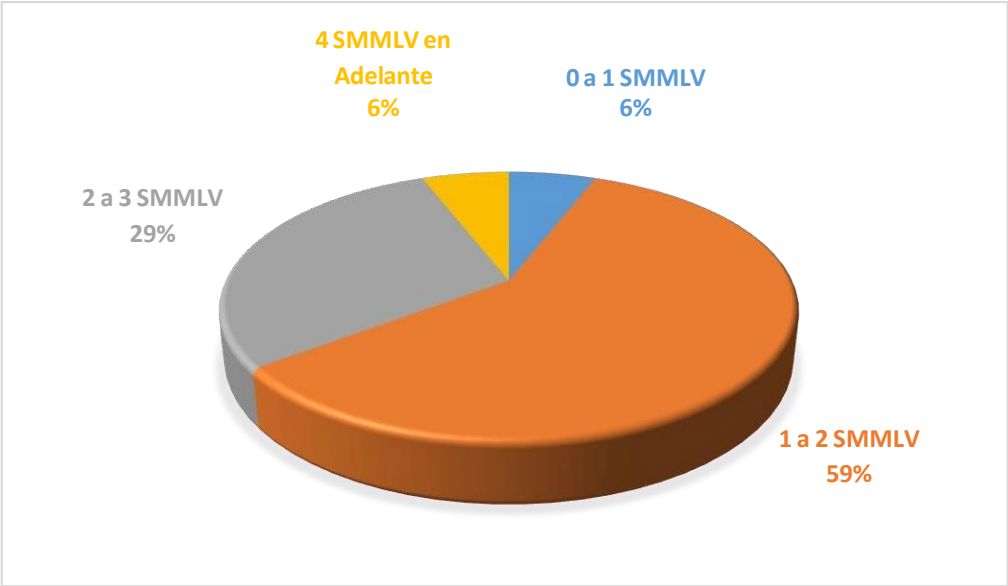
Grafica 40 Fondo de pensión al cual está afiliado.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que del 100% de los graduados el 41% realizan sus aportes a pensión en protección, el 35% las realizan en porvenir, del mismo modo sura, Colfondos y Colpensiones con un 6% cada uno de estas entidades, por otro lado, un 6% de los encuestados no aportan a pensión en ninguna de las entidades registradas o autorizadas.

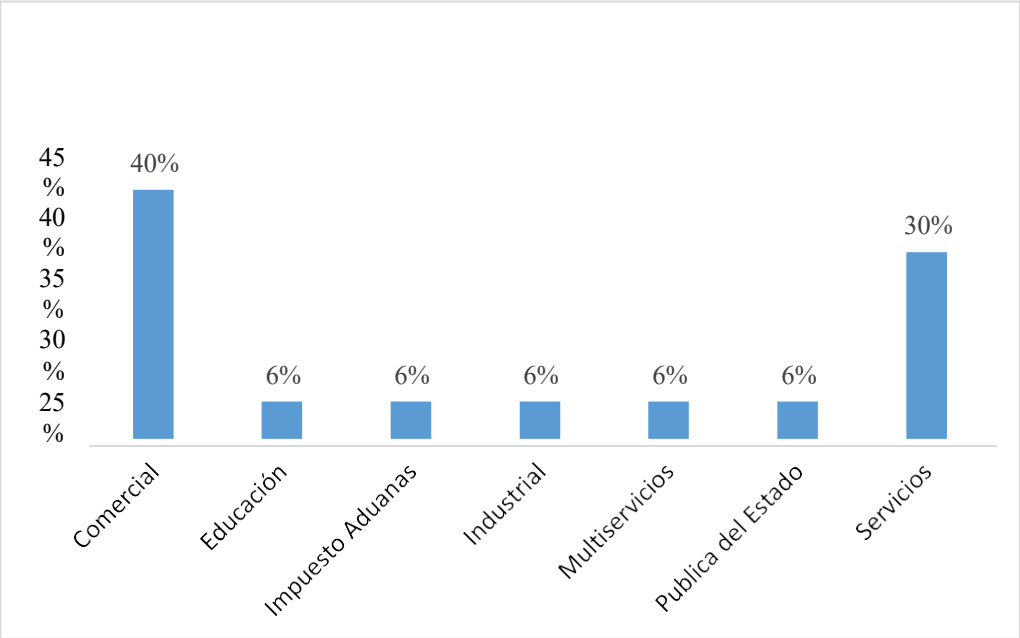
Grafica 41 Nivel de ingresos.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el nivel de ingresos de los graduados es de 1 a 2 SMMLV con un 59%, también se destaca que el 29% es de 2 a 3 SMMLV, además de 0 a 1 SMMLV y de 4 SMMLV en adelante se encuentra con un 6% cada uno en ingresos de los graduados. Esto determina que la mayor parte de los encuestados obtienen ingresos entre 1 a 2 SMMLV para sus gastos.

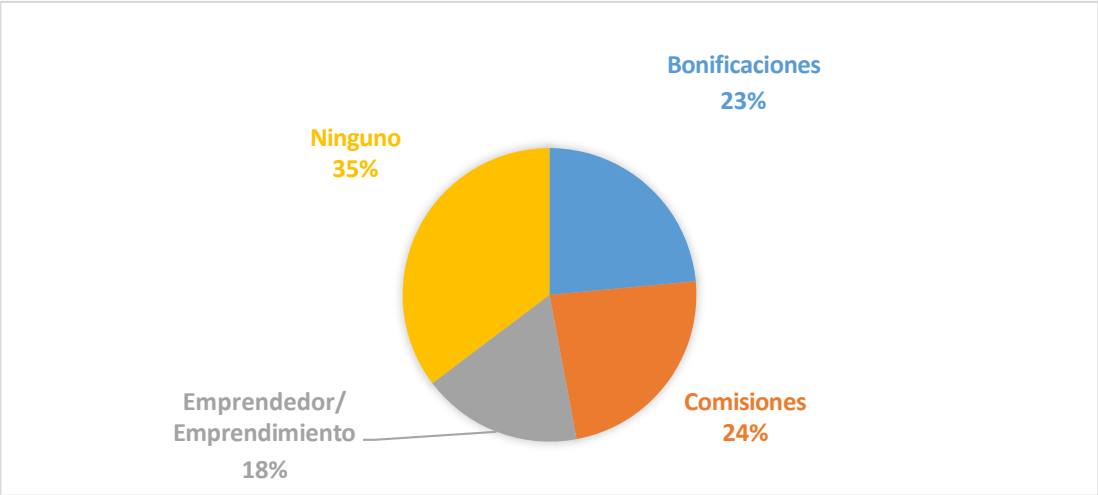
Grafica 42 Clase de actividad que realiza la empresa labora.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que las empresas donde laboran los egresados encuestados se enfocan con un 40% en la parte comercial y un 30% en la parte de servicios, también se identifica que la actividad de educación, impuesto aduanas, multiservicios, publica del estado e industria cada una tiene un 6% cada una en participación. Se puede concluir que la mayor parte de los egresados encuestados se encuentran laborando en lo comercial y servicios.

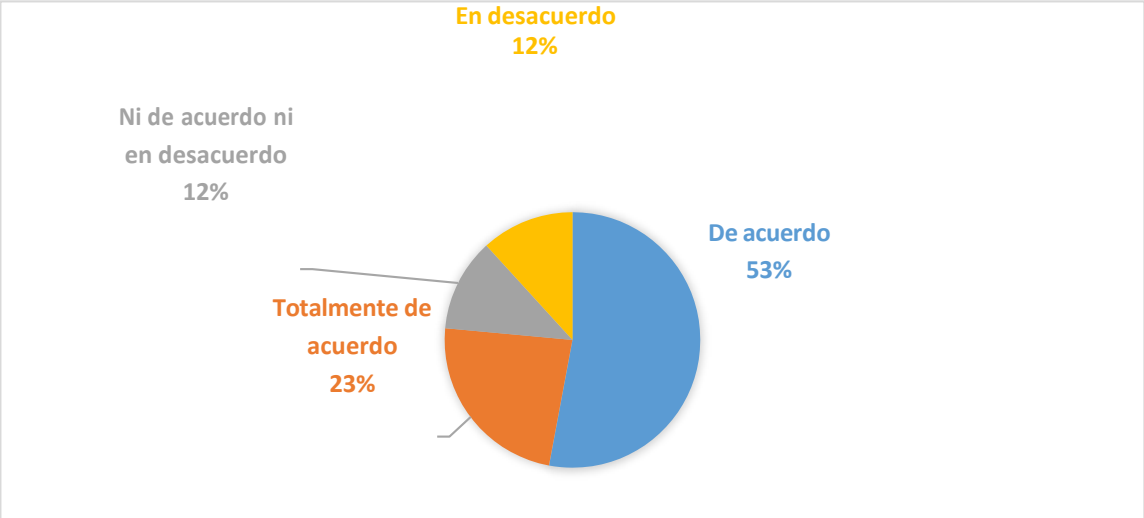
Grafica 43 Ingresos adicionales.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 35% de los encuestados no recibe ningún ingreso adicional aparte de su salario, el 24% reciben comisión adicional a su salario, igualmente el 23% reciben bonificaciones, sin embargo, tan solo el 18% cuentan con un emprendedor/ emprendimiento aparte de su salario. Se puede identificar que 6 de los 17 encuestados no tienen ingresos adicionales por lo cual se mantienen con los mismos ingresos ya sean quincenales o mensuales; puede ser que este 35% los empleadores no los motivan con sus bonificaciones ni comisiones solo con los pactado en su contrato.

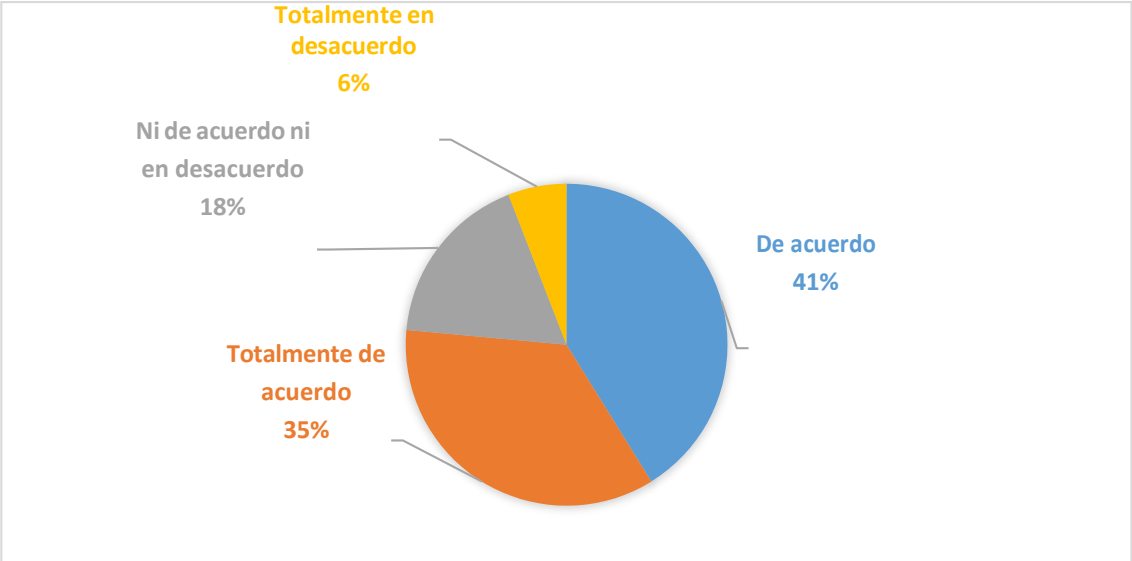
Grafica 44 Cómo evalúa la calidad de los equipos, infraestructura y de las instalaciones del programa.



Fuente: Elaboración propia

Se identifica que del 100% de los encuestados, el 53% se encuentran de acuerdo con la calidad de los equipos, la infraestructura y las instalaciones del programa siendo esto positivo para la universidad, además el 23% se encuentran totalmente de acuerdo con la calidad de los equipos, la infraestructura y las instalaciones del programa que brinda la universidad, por otro lado también se identifica que un 12 % están en desacuerdo y un 12% ni de acuerdo ni en desacuerdo siendo este 24% negativo para la universidad.

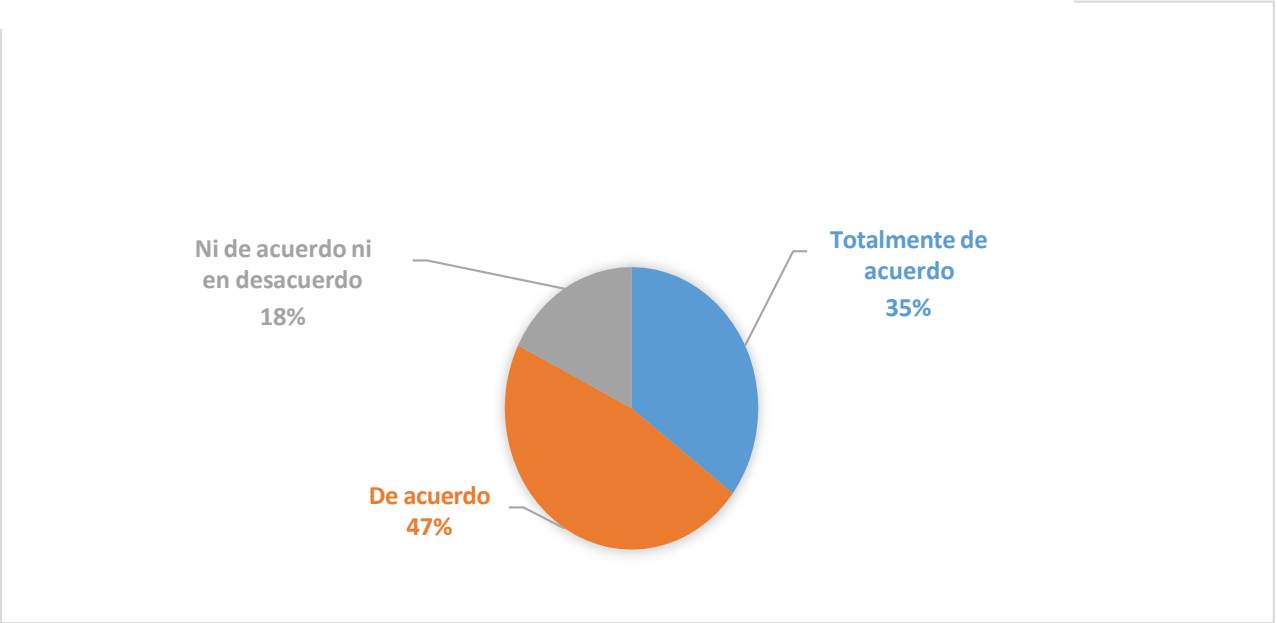
Grafica 45 Calidad de atención y de las respuestas brindadas por la universidad.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 41% de los encuestados se encuentran de acuerdo la calidad de la atención y de las respuestas brindadas por la universidad a las solicitudes y necesidades que estos realizan, también un 35% están totalmente de acuerdo, por otro lado, con un 18% están los que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y con un 6% están los totalmente en desacuerdo, de forma negativa un 24% ven la calidad de atención a las respuestas brindadas a las solicitudes que realizan.

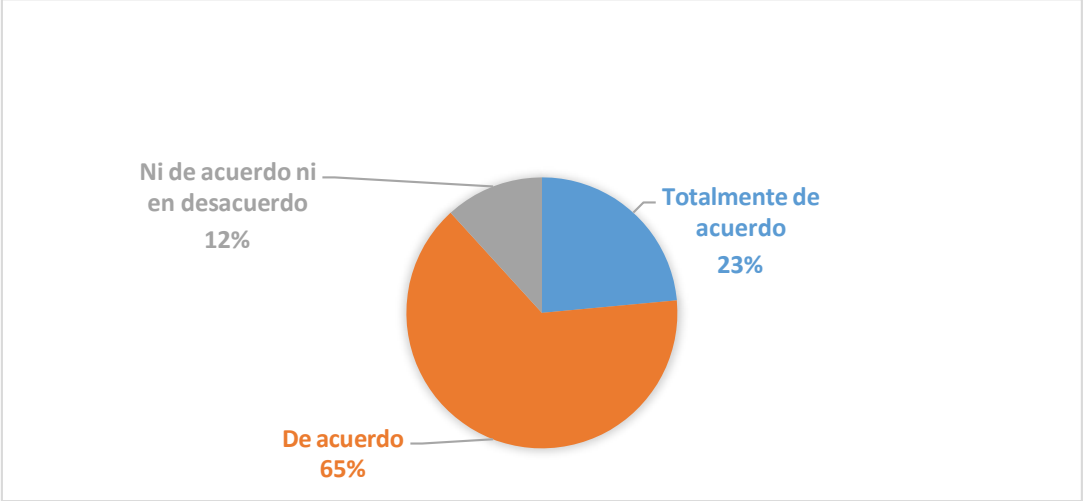
Grafica 46 Calidad del plan de estudio que ofrece el programa.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 47% de los egresados encuestados están de acuerdo con la calidad del plan de estudio que ofrece el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, con un 35% están totalmente de acuerdo, pero tan solo un 18% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo con la calidad del plan de estudio que ofrece el programa de administración de empresas.

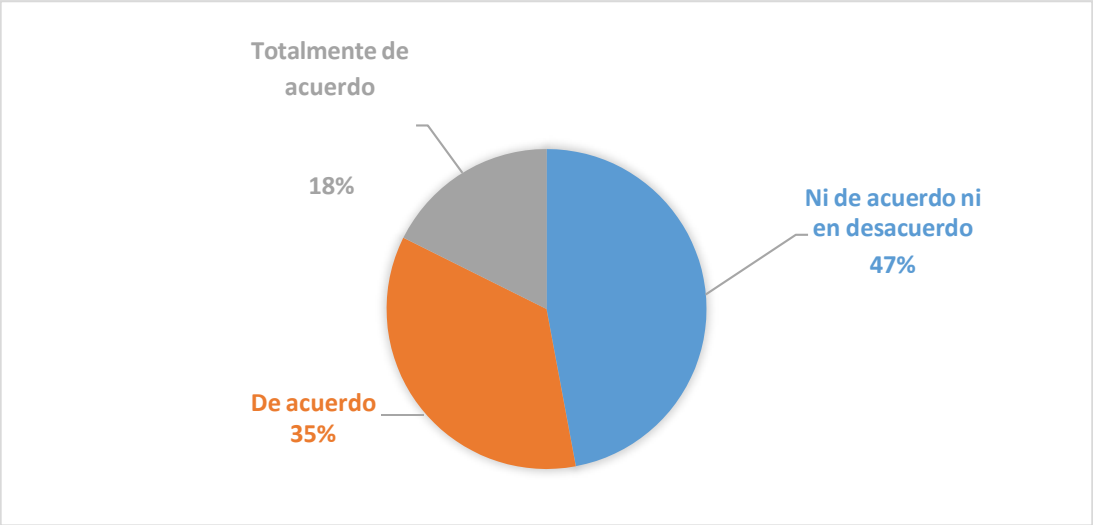
Grafica 47 Calidad del proceso de formación y aprendizaje impartido por los docentes.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que la calidad del proceso de formación y aprendizaje impartido por los docentes el 65% de los encuestados se encuentran de acuerdo, el 23% se encuentran totalmente de acuerdo y tan solo un 12% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo a la calidad del proceso de formación y aprendizaje.

Grafica 48 Calidad del proceso de la práctica empresarial.



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la información suministrada por los graduados se puede observar que el 47% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo con calidad del proceso de la práctica empresarial en el programa siendo esto de forma indiferente para ellos, también se destaca el 35% están de acuerdo con la calidad del proceso de práctica y tan solo el 18% están totalmente de acuerdo significando esto algo positivo para el crecimiento y fortalecimiento para el programa como para la universidad.

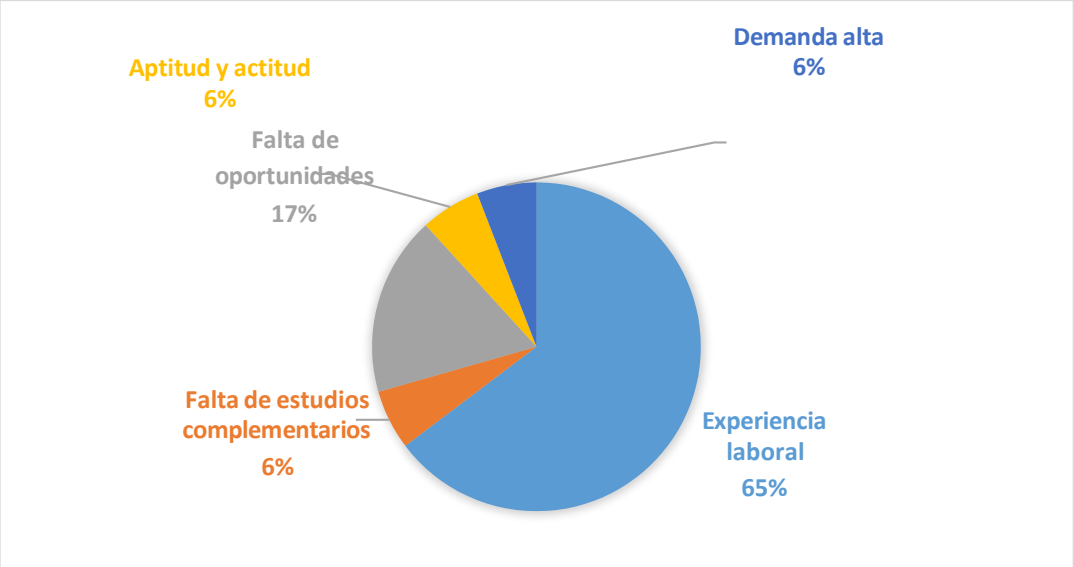
Grafica 49 Área de formación académica que aporto más a su vida laboral.



Fuente: Elaboración propia

Con el 100% se destaca que el 6% va dirigido a investigación, mercadeo y ventas, también un 12% en la materia contable y financiera, el 18% abarca la materia de gestión del talento humano, continua con un 24% la materia de gerencia y toma de decisiones, con la mayoría de 34% de los encuestados afirman que toda la formación recibida por el programa aporto a su vida profesional.

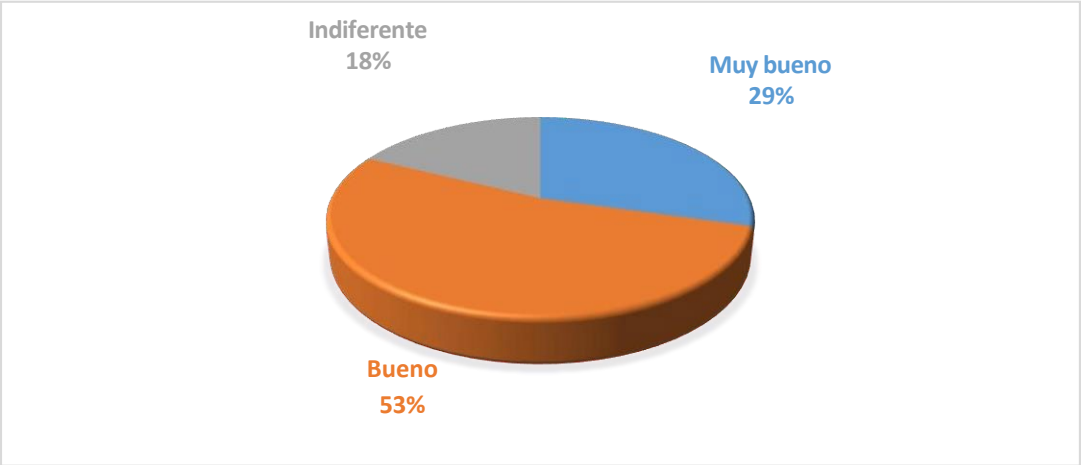
Grafica 50 Principal causa por la cual los administradores no consiguen empleo.



Fuente: Elaboración propia

Se determina que la principal causa del desempleo de los administradores de empresas en el país es la falta de experiencia laboral con un 65%, esto se le atribuye a la falta de oportunidades con un 17%, el 6% a la falta de estudios complementarios, a la actitud y aptitud con un 6% y a una alta demanda en administradores con un 6%. Esto se le atribuye a la falta de oportunidades por parte de los empleadores y por ende ocurre la falta de experiencia en estos cargos.

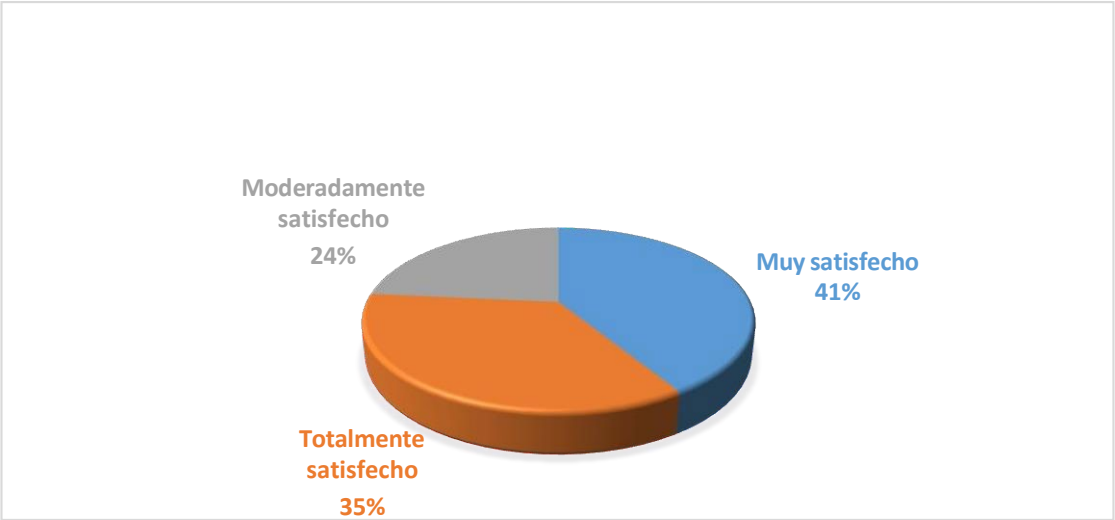
Grafica 51 Percepción de la relación con la universidad.



Fuente: Elaboración propia

Se resalta que el 53% de los egresados ha tenido una percepción buena en relación con la universidad, el 29% considera que ha sido muy buena su relación, mientras que el 18% le es indiferente.

Grafica 52 Grado de satisfacción con la formación que se le dio en el programa.



Fuente: Elaboración propia

Se establece de acuerdo a la encuesta que el 41% de los egresados se encuentran muy satisfechos con la formación brindada por el programa de administración de empresas, el 35% se encuentra totalmente satisfecho, pero tan solo un 24% esta moderadamente satisfecho con la formación. Concluyendo que la formación del programa fue de agrado para los egresados de estos años.

De manera que, el ejercicio permitió conocer el alto grado de satisfacción que tiene el egresado con el programa de administración de empresas, gracias a los programas académicos ofrecidos, y a la infraestructura con la que se encontraron durante sus estudios. El egresado cuenta con un perfil socioeconómico identificado, con ciertas necesidades de índole económico, las cuales son atendidas por la universidad de Cundinamarca gracias a las diferentes ofertas y oportunidades que se brindan, buscando una pertinencia social, asimismo se halló que pocos egresados han realizado estudios de posgrado o tienen experiencia laboral que les facilite trabajar en el sector empresarial, estos aspectos deben ser considerados por los departamentos pertinentes de la universidad para lograr ser atendidos.

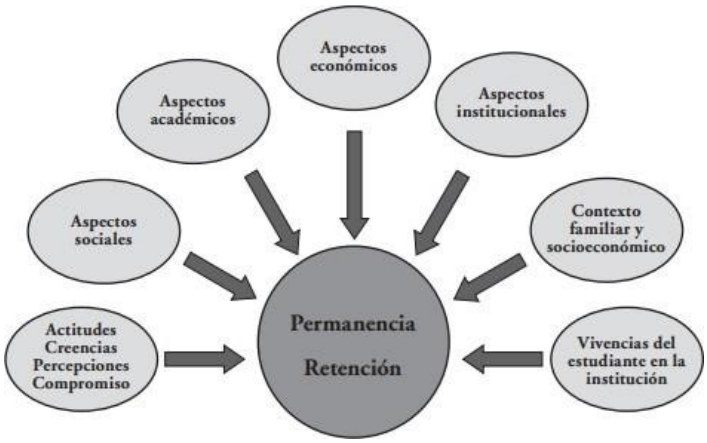
7.5 Estudio retención, deserción y permanencia de los estudiantes del 2016-2020.

7.5.1 Causas de deserción

La deserción estudiantil tiene repercusión en el ámbito económico, familiar e institucional y se traduce en pérdidas de costos de oportunidad social, la deserción impacta la productividad laboral calificada e incide en los retornos educativos de los estudiantes desertores y su capital humano el cual es el motor del desarrollo delas sociedades modernas.

Diferentes estudios realizados sobre la deserción estudiantil muestran algunos factores o aspectos que inciden en la toma de esta decisión, ejemplo de esto tenemos la poca capacidad de interacción de los estudiantes, los apoyos financieros, el profesionalismo ,la calidad docente, al igual de no sentirse a gusto con la calidad de la educación, la poca adaptación con los horarios de clase ,el termino de los estudios de bachillerato a temprana edad, lo que se traduce en escoger carreras sin simetría a los gustos del adolescente y por ende ocurre lo que se conoce como deserción temprana, como resumen de esta información se sitúa la siguiente gráfica, un estudio de la Universidad Javeriana, que se relaciona de forma directa con la investigación actual de la Universidad Cundinamarca sede Girardot

Grafica 53 Factores que inciden en la retención estudiantil: Una visión en conjunto



Fuente: (Universidad Javeriana, 2012)

Tabla 49. *Deserción 2014 – 2016*

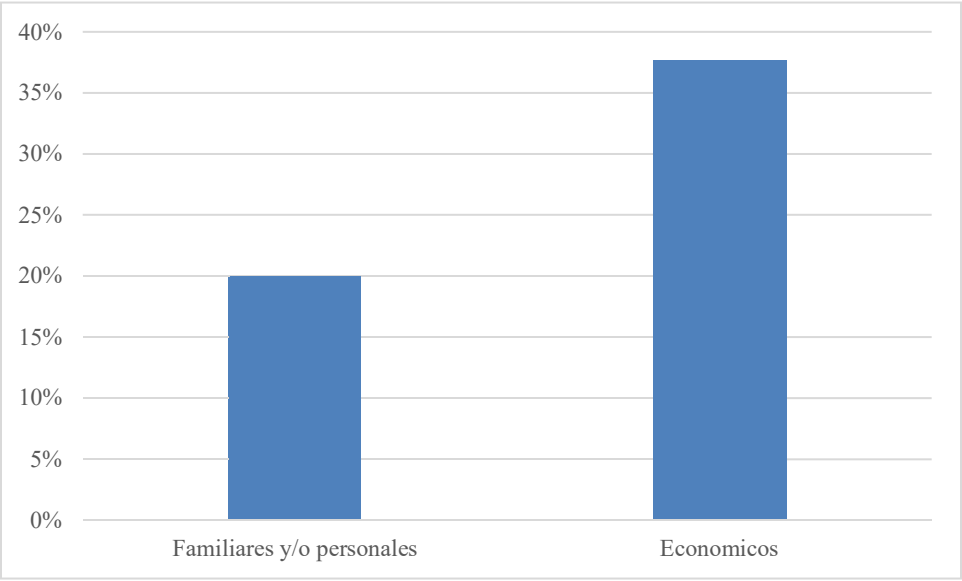
DESERCION DEL PROGRAMA DE PREGRADO I.P.A 2014- I.P.A 2016				
2014		2015		2016
IPA	IIPA	IPA	IIPA	IPA
28	42	24	44	52

Fuente: análisis de la deserción estudiantil del programa de administración de empresas, seccional Girardot, en los años 2014 al 2016

7.5.2Estudiantes desertores

En los periodos comprendidos del 2014 al 2016 desertaron 190 estudiantes para el programa de administración de empresas, donde el 58% pertenecían a la jornada diurna y el 42% a la nocturna, siendo más

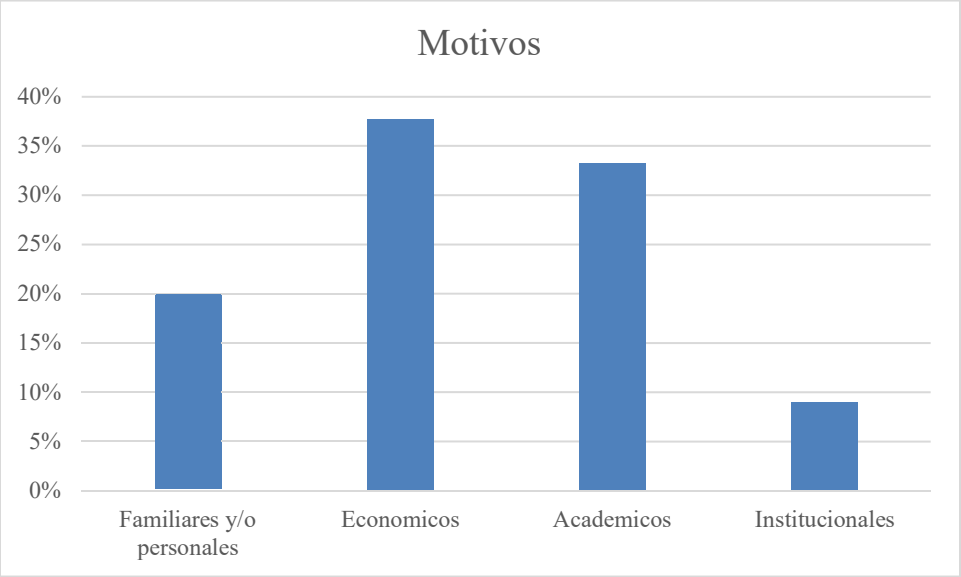
Grafica 54 porcentaje de estudiantes que desertaron según jornadas



Fuente: Análisis de la deserción estudiantil del programa de administración de empresas, seccional Girardot, en los años 2014 al 2016

7.5.3 Caracterización

Grafica 55 Motivos por el cual deserto el estudiante de administración de empresas seccional Girardot



Fuente: análisis de la deserción estudiantil del programa de administración de empresas, seccional Girardot, en los años 2014 al 2016

En los resultados arrojados con base a la caracterización de los estudiantes desertores de la Universidad de Cundinamarca, se identificó que la mayoría de los desertores eran hombres 55.5%, que los estudiantes desertan entre los primeros y terceros semestres con un total de 73,3%, también se obtuvo que los factores más influyentes en el abandono académico son los económicos (37,70%), obligándolos a buscar la forma de emplearse y continuar costeando sus gastos para su formación académica, el otro factor es el bajo rendimiento académico (33,30%).

7.5.4 Revisión documental (Retención estudiantil)

A continuación, se analiza el fenómeno de retención, a partir de una revisión documental dondese revisan y se comparan los distintos métodos que han llevado a cabo diferentes instituciones educativas y han sido altamente efectivas.

Para la presente revisión documental se realizó una investigación con diferentes instituciones tanto privadas como públicas identificando los diferentes métodos o estudios que se realizaron a nivel interno, donde los temas principales fueron identificar las raíces del problema para la deserción ya que como se ha relacionado en el presente documento a sido un problema no solo visto en Colombia, por otra parte también saber que generaba esa demora o retraso al momento e culminar los estudios de los diferentes estudiantes y se identificaron otros estudios para analizar qué aspectos influían en la permanencia de los mismo.

Tabla 43 Revisión documental

INVESTIGACION	AUTORES	DESCRIPCIÓN	LINK
ESTUDIO EFECTIVIDAD DE LOS PROCEDIMIENTOS DE RETENCION ESTUDIANTIL	Vega Rodríguez Martha Roció Medina Marroquín María	Determinar Cómo la retención estudiantil sepodrá mejorar con los procedimientos que tiene Universidad de Cundinamarca extensión Soacha. El estudio se hizo de forma descriptiva, del orden trasversal y métodocuantitativo dando resultados estadísticos,analizados en gráficas con sus respectivos porcentajes. Dentro del estudio efectividad de los procedimientos de retención estudiantil se evidencia un vacío en dicho proceso ya que el resultado del estudio demostró la falta de interés por parte de la administración en el seguimiento del proceso de permanencia y solo permitiendo la deserción de la comunidad estudiantil. De igual forma no cuenta con la información clara y precisa de los desertores. Métodos de retención • Fortalecimiento canales	https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.125 58/6 34

		deinformación • Beneficio por participar en actividades	
		deportivas, culturales. • Promedio académico	
ESTUDIO PARA IDENTIFICAR Y EVALUAR LA PERMEMANENCIA Y	Pineda Figueredo Ana María	El presente estudio tiene como finalidad analizar y determinar las posibles causas del porque el estudiante del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot no puede finalizar en el tiempo	https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/2 061

RETENCION DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ADMINISTRACIO N DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT	Sierra Pava Johana Andrea	establecido sus estudios profesionales, realizandoun tipo de investigación experimental, utilizando técnicas como recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos. Arrojando como resultado nuevos retos a los cuales se deben adaptar la universidad estando siempre a la vanguardia de los cambios en su entorno teniendo como fuentes principales de riesgo el estado socioeconómico, laboral, familiary académicas. Reforzando la pedagogía y haciéndola más exigente para lograr ser una entidad de calidad y de esta manera priorizar y solucionar las falencias sobre el abordaje de la no permanencia en la institución. Métodos de retención Apoyo económico: • Subsidio para familiares que seencuentren estudiando • Apoyo para personas que se encuentren en estado desempleo • Flexibilidad de horarios • Cursos intersemestrales	
CAUSAS DE		Este documento se basó en la búsqueda de	http://repositorio.

DESERCIÓN ESTUDIANTIL	Gómez Tejada	causasespecíficas del por qué los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca seccional	ucundinamarca.edu.co/b
DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INGENIERÍA ELECTRÓNICA	Laura Fernanda Morales Bernal Daniel Santiago	Fusagasugá en tres programas como lo sonadministración de empresas, ingeniería electrónica y zootecnia Como hallazgos en el estudio los estudiantes concluyeron que no existe un sistema de control yverificación de los datos de contacto del estudiante al finalizar el semestre, para hacer un seguimiento a los datos suministrados.	it stream/handle/20.500.12558/870/Desercion%20estudiantil%20Ucundinamarca%202017.pdf?sequence=1 &isAllowed=y

DE LA UNIVERSIDADDE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGÁ, IIPA 2015		Falta de control en el proceso de verificación dela información recibida por la parte de las facultades en estudio y el reporte de graduados del periodo académico correspondiente. Falta de control en el proceso de verificación de lainformación recibida en el reporte de estudiantes graduados. Fallas en el reporte del proceso de homologaciónemitido por la oficina de Admisiones y Registro. El reporte de estudiantes admitidos por el pago dela matricula no se difunde hacia la Oficina de Planeación Institucional. El reporte de estudiantes sancionados por bajo rendimiento académico no es comunicado a la Oficina de Planeación Institucional por la Oficinade Admisiones y Registro. El reporte de estudiantes trasladados no	

		es comunicado a la Oficina de Planeación Institucional por la oficina de Admisiones Y Registro.	
		La base de datos del SPADIES no es revisada y organizada por la Oficina de Admisión y Registrocon Planeación Instituciona. Estudiantes que tardaron más de un semestre enmatricular su trabajo de grado. Cambio de Tarjeta de identidad a Cedula deciudadanía.	

		Los estudiantes no están obligados a suministrar los datos de contactos reales (Libre diligenciamiento). No hay constancia de la existencia de la base de datos del año 2015.	

ESTUDIO SOBRE LAS POSIBLES CAUSAS DE DESERCIÓN ESTUDIANTIL DE LAS FACULTADES DE INGENIERÍAS Y FACEACO EN LA UCC CAMPUS VILLAVICENCIO	Castillo María Fernanda Murcia Nardi Johana	El presente trabajo tiene como finalidad indagar las posibles causas de deserción estudiantil en los programas de administración de empresas, contaduría pública, ingeniería civil e ingeniería de sistemas en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio. De acuerdo con los resultados obtenidos del estudio sobre las posibles causas de la deserción estudiantil en los programas de administración de empresas, contaduría pública, ingeniería civil e ingeniería de sistemas en la Universidad Cooperativa de Colombia campus Villavicencio ciclo 2019-20, los aspectos individuales y socioeconómicos son los que motivan mayormente la deserción universitaria. Debido a esto, los factores socioeconómicos juegan uno de los papeles más importantes en el tema de deserción ya que el pago de la matrícula en cada semestre genera duda,	https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15827/1/2019TesisEstudio.pdf

		además de la aprobación y continuidad de créditos con entidades bancarias. En social, un porcentaje bajo expresó su inconformidad con el tema de discriminación que es presentado por compañeros con base en orientación sexual, raza, lugar de procedencia y condición económica. En cuanto a factores individuales, los estudiantes expresan la necesidad de obtener orientación vocacional, acompañamiento psicológico y	

		pedagógico para fortalecimiento en inicio de carreras, continuación de estudios y mejora por el bajo rendimiento académico. En este caso, el factor familiar obtuvo un buen porcentaje como debilidad y causa de posible deserción por la afectación a nivel emocional. Por otra parte, en los factores institucionales afirman que la contaminación auditiva, los bares y discotecas son los aspectos que más generan distracción durante las clases. Los horarios flexibles de las asignaturas, la metodología de enseñanza de los profesores, la pedagogía y la disponibilidad para resolver inquietudes con los profesores son los aspectos que mayor nivel de afectación tienen en la continuidad de sus estudios. Métodos de retención • Acompañamiento Académico Cursos de refuerzo Tutorías académicas individuales o grupales	

		Consejería Curso de lectura integral Curso de racionamiento y agilidad mental “Reto a la Lógica” • Acompañamiento Psicosocial Atención psicosocial Capacitación a la familia y/o acudiente Orientación vocacional • Acompañamiento Financiero Beneficio para matricula Fuentes de financiación Opciones de pago.	
Efectividad de las estrategias de retención	Báez Pineda Clelia	El presente trabajo tiene como finalidad identificar y analizar acciones pedagógicas para mantener la retención estudiantil en los	https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/

		estudios superiores	
universitaria: la función del docente	Pedraza Ortiz Alexandra Moreno Iván Darío	siendo el docente un ente principal; una de las estrategias implementadas para la permanencia de los estudiantes en la educación fue el acercamiento entre los alumnos con los docentes, implementando comunidades de aprendizaje, estudiantes vinculados a proyectos de investigación, proyectos de innovación, evidenciando vinculo intelectual, social y curricular. De acuerdo con los resultados de la investigación una gran cantidad de estudiantes fueron vinculados a las estrategias mencionadas anteriormente, logrando así fortalecer los lazos de compromiso con su formación académica, de i g u a l forma cautivar y enamorar constantemente a la población estudiantil.	article/view/1833/237 5

LA PERMANENCIA Y LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL Y SU RELACIÓN CON EL AUTOCONCEPTO, LA RESILIENCIA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES CON RIESGO SOCIOECONÓMICO ALTO O BAJO	Gravini Donadp Marbel Lucía	La presente tesis se realizó con el fin de identificar el problema que no solo es a nivel nacional sino latinoamericano como lo es la deserción estudiantil, analizando diferentes puntos de vista donde el factor económico es importante, pero le dan relevancia al factor social ya que en su país se aumentaron los cupos para personas con problemas económicos, pero realizaron comparaciones de ese grupo social con estudiantes de estratos sociales mayores. Y se evidenciaron notables diferencias en el rendimiento académico y el nivel de deserción anoto directamente a los menos vulnerables económicamente.	https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/676938/gravini_donado_marbel_lucia.pdf?sequence=1

Permanencia Estudiantil Y Graduación "Mi Proyecto De Vida Académico Uniatlantico"	Lenver M. Rina Patricia Sanjuan Páez julia	La Universidad del Atlántico hace parte del estudio Estrategias para la Permanencia en Educación Superior: Experiencias Significativas, del ministerio de educación nacional, teniendo como proyecto permanencia estudiantil y graduación "MI PROYECTO DE VIDA ACADEMICO UNIATLANTICO". El proyecto nace de la necesidad de incrementar la permanencia de los estudiantes dentro de su ámbito académico, estudios realizados arrojaron como resultado que el 50,17% de la población estudiantil se retira, siendo este tema prioritario para la institución. Una estrategia a esta problemática presentada ha sido la creación de "MI PROYECTO DE VIDA ACADEMICO UNIATLANTICO", basándose en tutorías para estudiantes de bajo rendimiento académico, brindada por los docentes académicos abordando aspectos académicos y	https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/sites/default/files/desercion/pdf/Manual-%20Versi%C3%B3n%20Junio%2013%20de%202012%20-%20copia%20(2)(2).pdf

		personales, mediante actividades estipuladas con antelación de acuerdo con la situación presentada, con el fin de mejorar experiencia de aprendizaje, fortalecer destrezas, mejorar rendimiento académico, elevar calidad educativa. Dentro del manual se estipula funciones para los tutores tales como facilitar una buena adaptación al entorno de la enseñanza, orientar al estudiante de acuerdo a su tutoría o actividades académicas de interés del estudiante, facilitar tomar de decisiones académicas. Método de retención: Creación de un manual para docentes el cual aplica pasos específicos para el seguimiento a los estudiantes.	

Fuente: repositorios instituciones educativas.

Para concluir la información anterior se puede decir que en algunos casos el área administrativa ayuda a dar solución a este problema de las instituciones. Para ello es muy eficiente la creación de grupos de apoyo y control a los procesos de mitigación de la deserción, llevando así muy de cerca cada movimiento y actualización de mejora. Por otro lado, se puede evidenciar que en entidades tanto públicas como privadas no se puede dejar a un lado el estado socioeconómico del estudiantado ya que es uno de los factores de mayor incidencia para el abandono parcial o total de los mismos

Adicional a esto el tema ético y profesional debe ser prioridad en nuestra sociedad, y más en los futuros profesionales que se están formando. Esto se puede conseguir dando una orientación y fortalecimiento a aquellas personas que de otra manera han vivido o sufrido algún acto antiético o inhumano en el transcurso de la vida con el fin de llegar a conciliar un acogimiento emocional y disminuir sustancialmente la deserción por este fenómeno social. Se recomienda manejar con un acompañamiento psicológico de igual manera un proceso donde la familia del estudiante sea partícipe de ello y ayudar en el reconocimiento de motivaciones exteriores.

7.5.5 Estrategias a implementar

Por último, teniendo en cuenta los resultados arrojados anteriormente se procede a realizar las estrategias que se implementarán en la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot para mitigar los porcentajes de deserción de esta.

Estrategias para evitar la deserción La Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, como ente educativo brinda diversos beneficios a los estudiantes para facilitar la permanencia, tales como:

- Beneficio por exoneración económica: financiamiento por beca al 100% y al 50% bien sea por

recursos económicos, deportes, promedio académico

- Financiamiento de matrícula académica: la oficina de tesorería brinda la oportunidad que por medio de un codeudor y un estudio previo pueda ser fraccionado el semestre académico.
- Descuento del 10% por subir desprendible del electoral vigente, según el artículo 1, de la Ley 815 de 2003
- Ofrece servicios de restaurante y hospedaje a estudiantes que demuestren que por condiciones geográficas de vivienda tienen que trasladarse grandes distancias y por temas económicos alguno de los dos beneficios les sería de gran ayuda para continuar con sus estudios.
- Matricula cero hasta el año 2022.
- Beneficios del estado como jóvenes en acción y generación E.

Es necesario establecer una relación cercana entre los estudiantes y los entes de la universidad como los docentes, los administrativos, y cada una de las áreas generando sentido de pertenencia por parte de cada uno de los involucrados, identificando las problemáticas presentadas en los estudiantes para dar continuidad con sus estudios. De igual manera la divulgación exhaustiva de los programas socioeconómicos en el campus universitario.

A continuación, se presentan las estrategias:

Tabla 44 Estrategias

FACTOR	ESTRATEGIA (S)
RECLUTAMIENTO Y ADMISIÓN	Ofrecer programas pre universitario para todas las carreras con el fin de identificar el estudiante en proceso académico y hacer una buena selección.
SERVICIOS ACADÉMICOS	Creación de un manual para tutoría y proyecto de vida académica
	Asesorías flexibles fundamentadas, no solo decir que están disponibles los docentes para este oficio, si no incentivar al estudiante debido a que ellos poco recurren a estas asesorías.
	Proponer para el programa de administración de empresas llevar a cabo la teoría junto con la práctica académica pedagógica, que el estudiante se sienta motivado por ello.
CURRICULUM	Continua revisión del curricular como medio potencial al evitar deserción comparado con otras universidades, evitando materias popularmente llamadas de relleno, proponiendo materias interesantes y con información actual que llame la atención

MODELO COMPONENTE CO-CURRICULAR	Actividades realizadas fuera de clases por medio de: • Refuerzos especializados en las posibles falenciasexpresadas por el estudiante • Acompañamiento en la elaboración de trabajos o actividades que por una u otra razón al estudiante se le dificulte su realización. • Trabajos de campo para el fortalecimiento de la creatividad y el trabajo colaborativo para poder despertar ciertos sentidos que posiblemente el estudiante no haya experimentado. Con el objetivo de obtener una mejora en el rendimientoacadémico de reforzar la confianza y la autoestima del estudiante.
MODELO PARA EL MEJORAMIENTO DEL COMPROMISO, LA INTEGRACIÓN Y LA PERSISTENCIA DE LOS NO GRADUADOS	Mejoramiento tasas de graduación de los estudiantes Ubicación de estudiantes que terminaron créditos académicos y no se graduaron para determinar la causa de la no graduación, con un seguimiento semestral donde se pueda evaluar y dar consejerías y acompañamiento continuo ya sea en trabajos de grado en cualquiera de los

	medios de graduación que exige la Universidad de Cundinamarca
PSICOLOGIA	Programas de orientación psicoemocional a los padres y estudiantes
ECONOMICO	Ampliar más cupos para la exoneración por recursos económicos y hacer una revisión de los existentes puesto que hay estudiantes que tiene estos beneficios sin realmente necesitarlos
	Fraccionamiento de matrícula flexible generando más medios de adquisición del beneficio
	Apoyo a desempleados y estudiantes cabeza de familia

Fuente: Elaboración propia

7.5.6 Ingreso de estudiantes 2017-2019

Para darle continuidad al proceso investigativo se presentan los ingresos en los diferentes periodos académicos de los estudiantes que han decidido ingresar o continuar con la formación profesional, lo dicho anteriormente fue realizado con el propósito de observar detalladamente tanto por año y por semestre que tanto ha aumentado, disminuido o sostenido el número de estudiantes y así generar una visión amplia del tema en estudio.

Tabla 45 Total solicitudes, nuevos. matriculados y admitidos programa administración de empresas 2017-2019

SEGUNDO PERIODO ACADEMICO 2017													
SOLICITUDES	ADMITIDOS	NUEVOS	MATRICULADOS POR SEMESTRE										TOTAL, MATRICULADOS
TOTAL	TOTAL	TOTAL	I	I	III	I	V	V	V	V	I	X	

				I		V		I	II	II I	X		
133	75	64	64										588
PRIMER PERIODO **ACADEMICO 2018**													
SOLICIT UDES	ADMITI DOS	NUE VOS	MATRICULADOS POR SEMESTRE										TOTAL, MATRICULA DOS
TOTA L	TOTA L	TOT AL	I	II	III	IV	V	VI	V II	V II I	I X	X	
101	78	63	63	53	51	63	51	63	45	43	58	48	538

SEGUNDO PERIODO **ACADEMICO 2018**				
SOLICIT	ADMITI	NUE	MATRICULADOS POR	TOTAL

UDES	DOS	VOS	SEMESTRE										MATRICULADOS
TOTAL	TOTAL	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
125	76	65	61	70	43	56	49	58	48	67	37	67	556
PRIMER PERIODO ACADEMICO 2019													
SOLICITUDES	ADMITIDOS	NUEVOS	MATRICULADOS POR SEMESTRE										TOTAL, MATRICULADOS
TOTAL	TOTAL	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
107	67	55	55	52	47	45	47	49	46	63	49	37	490

7.5.7 Explicación cuadros de estadísticas de matrículas:

En las anteriores tablas, se observa el comportamiento de los diferentes períodos de matriculados de la Universidad de Cundinamarca, seccional-Girardot en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables desde el segundo periodo académico del 2017 hasta el primer periodo académico del 2020, donde se puede evidenciar que el manejo total de estudiantes se mantiene en 500 estudiantes aproximadamente el periodo más bajo se ve en el 1er periodo del año 2020 donde la pandemia pudo haber interrumpido el seguimiento o ingreso de una gran cantidad de estudiantes ya que se llegó a un total de 422 estudiantes en el programa de administración de empresas, adicional a esto, es posible ver que en todos los periodos académicos no ingresaron el 100% de los admitidos para iniciar sus estudios universitarios. No se encuentra información sobre los periodos académicos más recientes.

7.5.8Resultados del análisis de permanencia de los estudiantes

Ahora bien, teniendo en cuenta que actualmente en Colombia la deserción escolar universitaria es un problema que esta constante en todos los estudiantes que inician una carrera profesional, ya que en su vida diaria las personas presentan múltiples dificultades que para muchos se convierten en algo muy grande sin poder darle manejo y la solución que encuentran es dar fin a su proceso de educación superior, hay muchas universidades que entienden las dificultades que presentan los estudiantes durante su proceso educativo, es por ello que la mayoría de entidades utiliza diferentes programas para la retención y permanencia de las personas en el proceso educativo de educación superior.

El fenómeno de permanencia se caracteriza por la duración de un tiempo en específico para situaciones diferentes en este caso el inició de su carrera para los estudiantes y la culminación de esta.

7.5.8.1 *Selección de herramientas e instrumentos para recaudar datos*

En medio de la situación actual a causa de lo provocado por el COVID -19, para la recolección de la información se llevaron a cabo dos procesos el primero en solicitar información y apoyo a algunas dependencias de la Universidad de Cundinamarca donde se especifica la cantidad de estudiantes admitidos en cada uno de los semestres. La segunda herramienta de recolección adecuada y se lleva a cabo en la utilización de los medios tecnológicos como lo es la entrevista online, facilitando la toma de está y llevando un registro en tiempo real, las preguntas se realizaron con el fin de poder identificar características precisas de cada uno de los estudiantes, para presentar la información de manera gráfica y descriptiva.

Para la recolección de la información se realiza una metodología de investigación descriptiva, tipo mixta, (cualitativa y cuantitativa).

El propósito fundamental es identificar aquellas causas principales que conllevaron a los estudiantes de administración de empresas seccional Girardot a tomar decisiones drásticas como el aplazamiento o de la deserción total de sus estudios universitarios. De igual manera se aclaró que la información recolectada es utilizada únicamente para fines académicos de acuerdo con la Ley 1581 del 2012.

Cuantitativa: Se realizan 99 encuestas con un total de 26 preguntas.

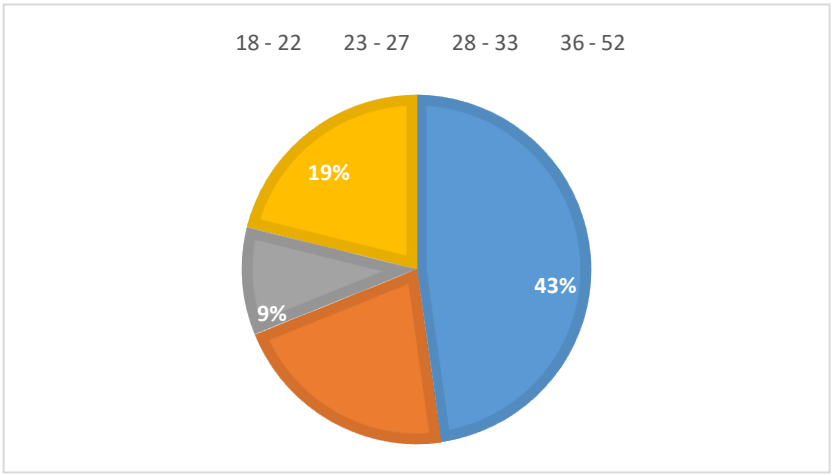
Cualitativa-Cuantitativa: se realizan 10 entrevistas con un total de 22 preguntas.

7.5.9 Análisis de la información (encuestas)

Para la recolección de esta información se realizaron un total de 99 encuestas, cada una de las encuestas se realizaron de forma virtual para facilidad de su aplicación, a continuación, se adjunta el link: https://forms.gle/vTGNc3LBr2Hp4iHY6

Arrojando como resultado la siguiente información:

Grafica 56 Edad

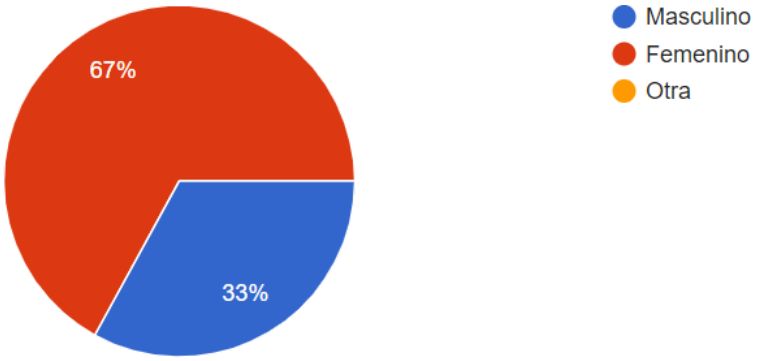


Fuente: Elaboración propia

Del 100% de las personas encuestadas al ser una pregunta abierta se agrupo por rangos de edad los cuales dieron como resultado: 18-22 años de edad un porcentaje de 43%, 23-27 años de edad 19%, 28-33 años de edad 9% y entre 36-52 años de edad 19%

De acuerdo a la información podemos apreciar que son

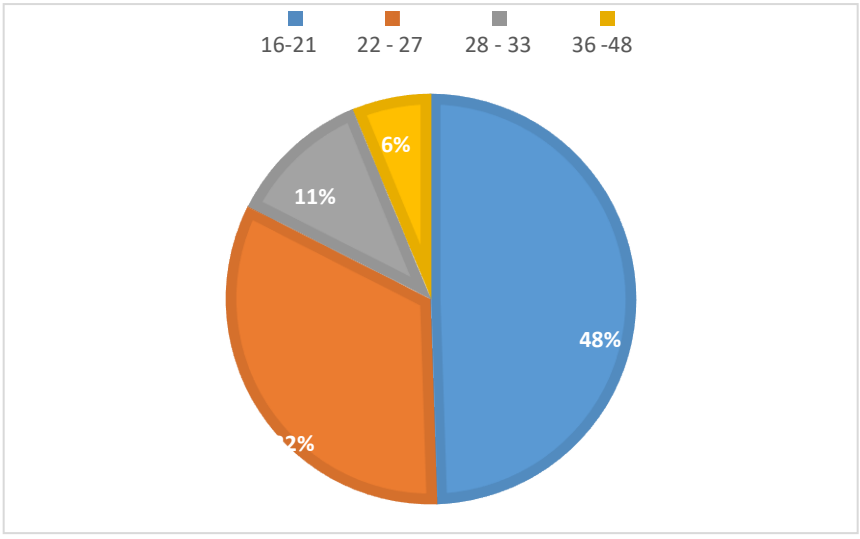
Grafica 57 Genero



Fuente: Elaboración propia

El 67% de las personas encuestadas su género arrojó femenino y el 33% género masculino.

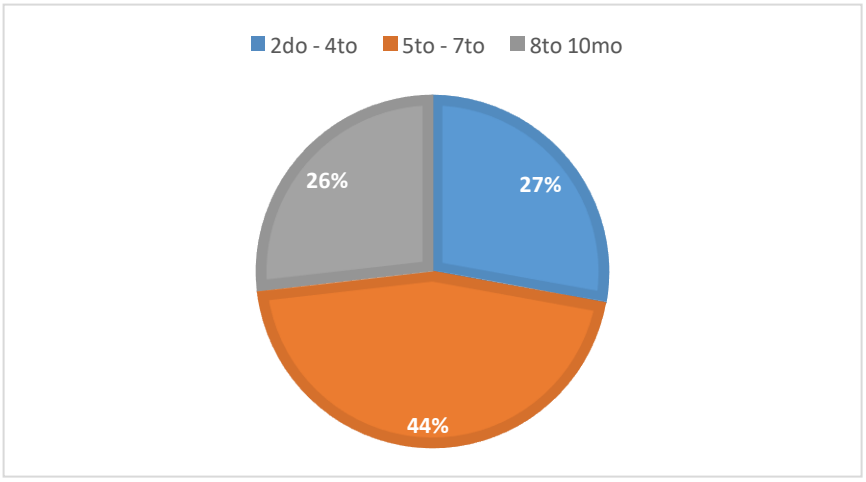
Grafica 58 Edad de ingreso a la Universidad de Cundinamarca.



Fuente: Elaboración propia

En el rango de edad ingreso a la universidad el 48% está entre la edad 16-21 años, 32% entre la edad de 22-27, entre 28-33 años dio como porcentaje 11% y finalmente entre 36-48 años de edad 6%.

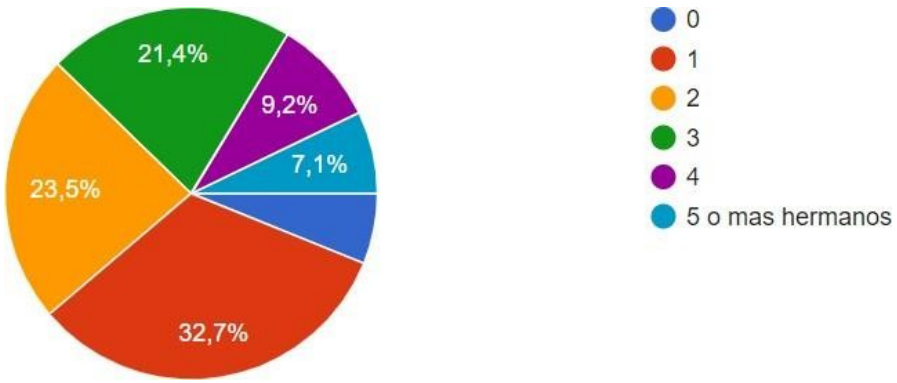
Grafica 59 ¿Qué semestre se encuentra cursando actualmente?



Fuente: Elaboración propia

Para la relación semestral se evidencia que entre 2°-4° semestre presenta un porcentaje de 27%, para los semestres 5°-7° un porcentaje de 44% y para la ubicación semestral de 8°-10° da un porcentaje de 26% en el total de encuestados.

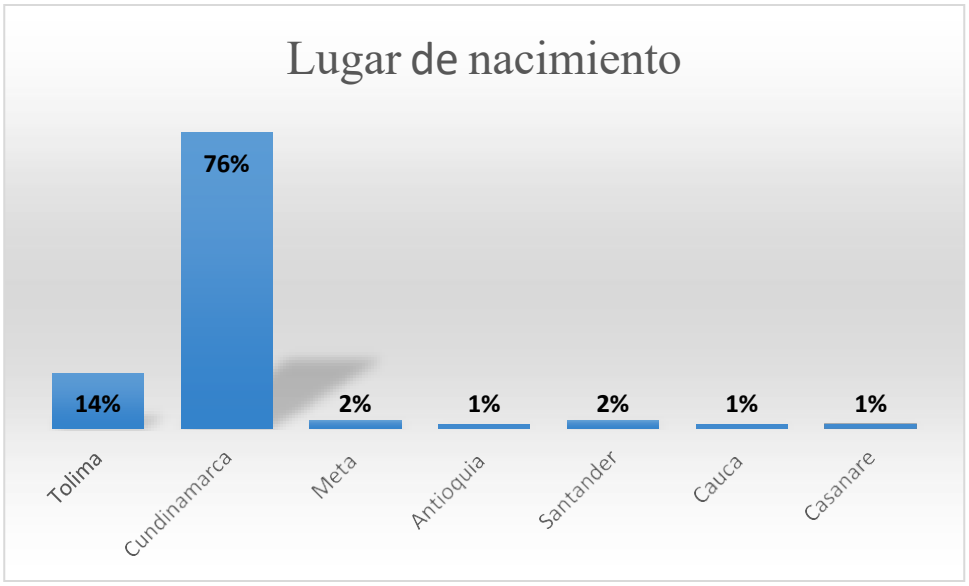
Grafica 60 Numero de hermanos



Fuente: Elaboración propia

En el número de hermanos de los encuestados arroja que el 32,7% cuenta con un hermano, el 23,5% tiene de a dos hermanos, el 21,4% de a 3 hermanos y entre 4 y 5 hermanos por grupo familiar tienen 16,3%.

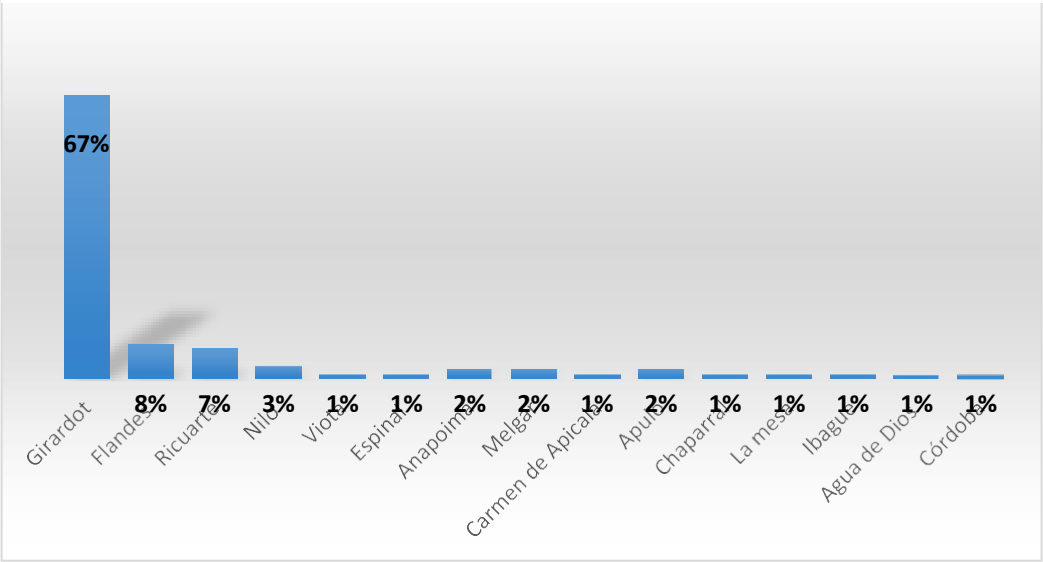
Grafica 61 Lugar de nacimiento.



Fuente: Elaboración propia

En la pregunta lugar de nacimiento al ser pregunta abierta se procedió agrupar por departamentos para poder referenciar mejor las respuestas, de las cuales para el departamento de Cundinamarca (Girardot, Bogotá, Apulo, Anapoima, síbate, Lenguazaque, Carmen de Apicalá , la mesa) con porcentaje de 76%, el departamento de Tolima(Ibagué, Flandes, Melgar, Chaparral, Coyaima) con porcentaje de 14%, departamento del Meta(Villavicencio, Lejanías) con un porcentaje 2%, Antioquia(Puerto Berrío) con porcentaje de 1%, Santander(Bucaramanga, san Vicente del Chucurí) con un porcentaje de 2%, Cauca(Popayán) con un porcentaje de 1% y finalmente Casanare (Villanueva) con porcentaje total de 1%.

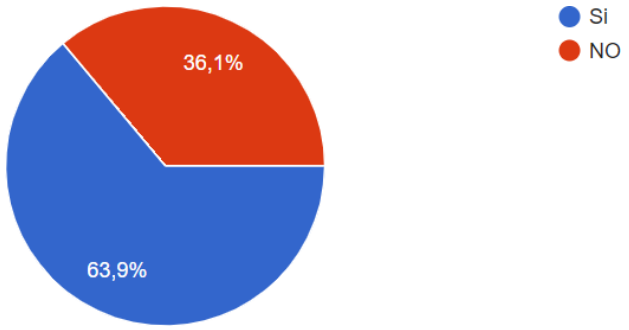
Grafica 62 Lugar donde reside.



Fuente: Elaboración propia

Para la interpretación de estas respuestas al ser pregunta abierta se decide mencionar cada una de las ciudades y pueblos donde los estudiantes son oriundos y se distribuyen así: Girardot (67%), Flandes (8%), Ricaurte (7%), Nilo (3%), Viotá (1%), Espinal (1%), Anapoima (2%), Melgar (2%), Carmen de Apicalá (1%), Apulo (2%), Chaparral (1%), La mesa (1%), Ibagué (1%), Agua de dios (1%), Córdoba (1%).

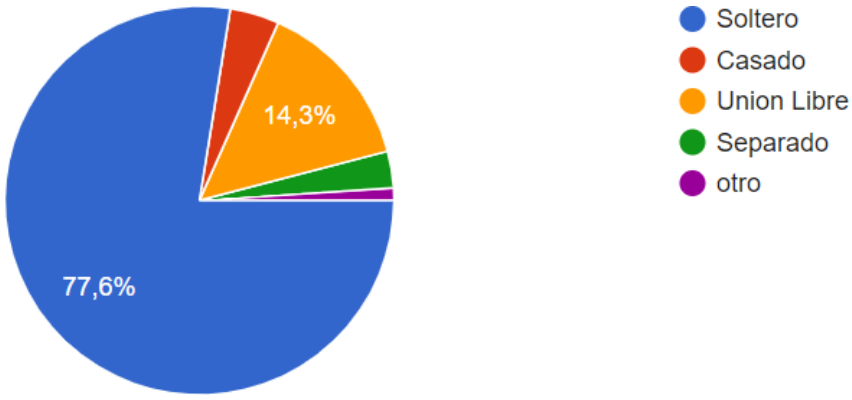
Grafica 63 ¿Actualmente paga arriendo?



Fuente: Elaboración propia

Analizando si el encuestado paga arriendo los resultados obtenidos dicen que el 63,9% paga arriendo y el 36,1% cuenta con un lugar donde permanecer sin recurrir en este gasto.

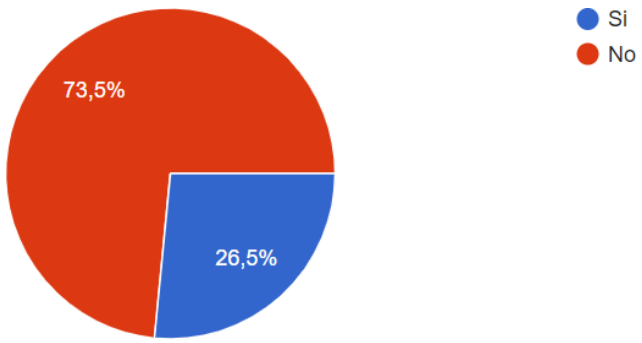
Grafica 64 Estado civil.



Fuente: Elaboración propia

Para el análisis de este resultado dio un 77,6% para población soltera, 4,1% casado, población en unión libre 14,3%, 3,1% separado y por último 1% estado civil otro.

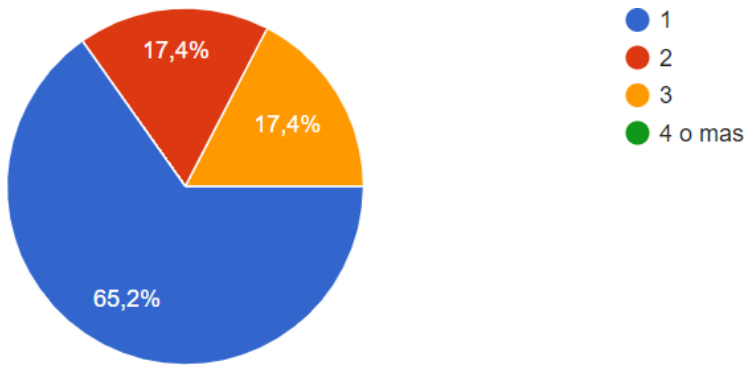
Grafica 65 Tiene hijos.



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los encuestados el 73,5% arrojó que no tienen hijos y el restante 26,5% ya cuenta con esta responsabilidad.

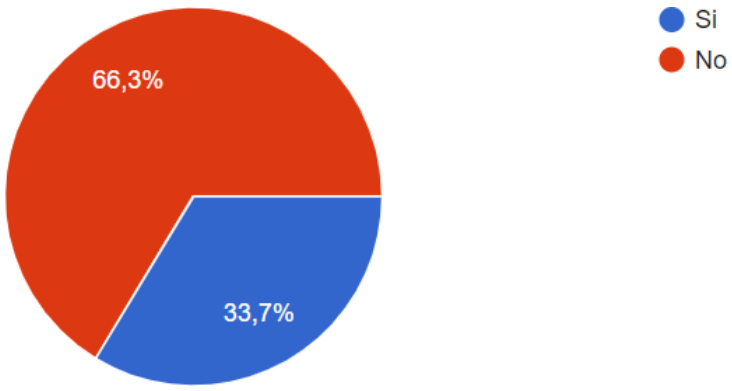
Grafica 66 Número de hijos.



Fuente: Elaboración propia

Al omitir algunas personas la respuesta anterior debido a que no le corresponde se obtuvo 23 respuestas de las cuales se distribuyen así: 65,2% tiene 1 hijo, y para quienes tiene de a 2 y 3 hijos se distribuye el mismo porcentaje de 17,4%

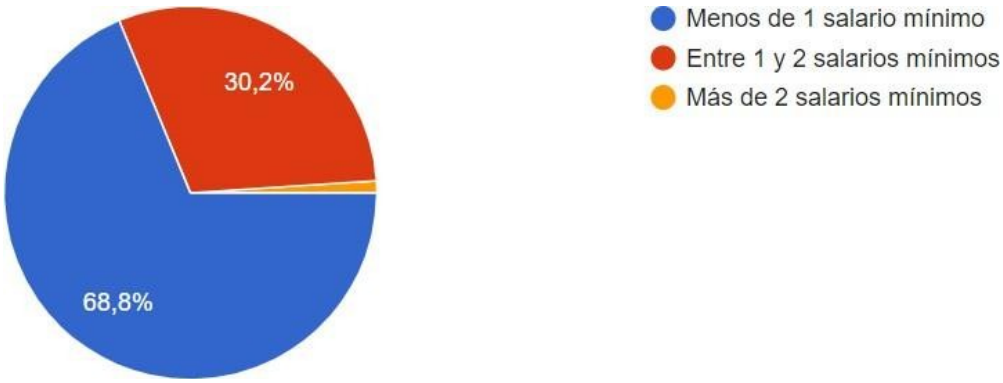
Grafica 67 Recibe ayuda económica por parte de familiares.



Fuente: Elaboración propia

El 66,3% de los encuestados no recibe ayuda económica supliendo sus propias necesidades como independiente y el 33,7% aun cuenta con este apoyo económico por parte de familiares.

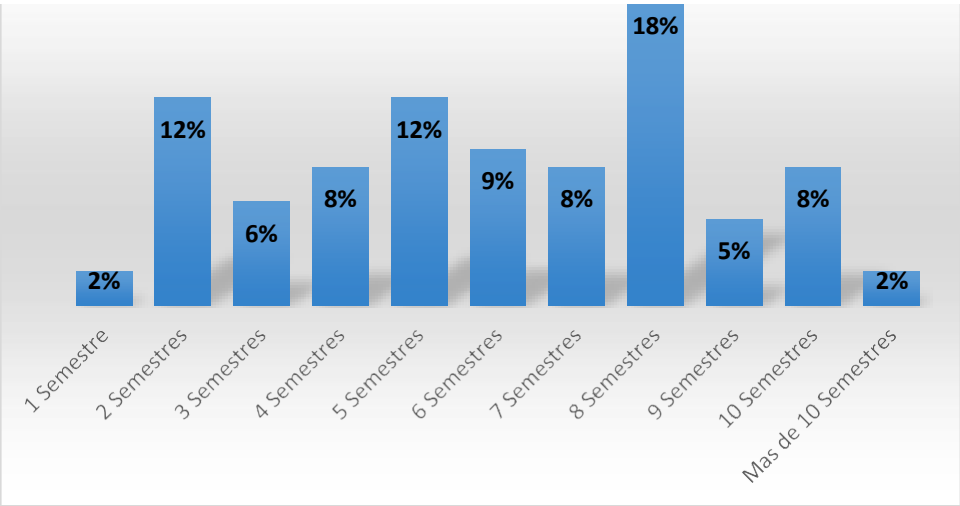
Grafica 68 Nivel de ingresos.



Fuente: Elaboración propia

El nivel de ingresos para los encuestados se ubica mayormente en un 68,8% quienes notifican reciben menos de un salario mínimo, el 30,2% recibe entre 1 y 2 salarios mínimos y tan solo el 1% recibe más de dos salarios.

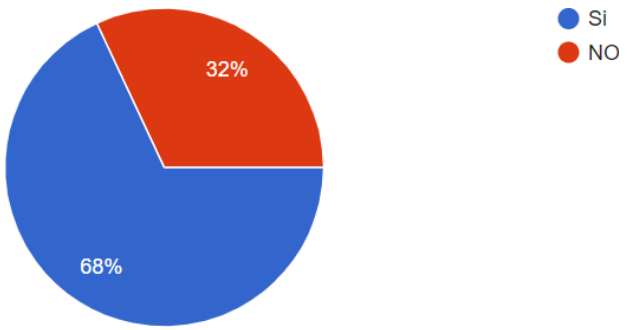
Grafica 69 Tiempo de permanencia de los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia

En el tiempo de permanencia los estudiantes se identificaron semestralmente así: 1° semestre (2%), 2° semestre (12%), 3° semestre (6%), 4° semestre (8%), 5° semestre (12%), 6° semestre (9%), 7° semestre (8%), 8° semestre (18%), 9° semestre (5%), 10° semestre (8%) y quienes tuvieron más de 10 semestres universitarios se ubicar en un porcentaje de (2%).

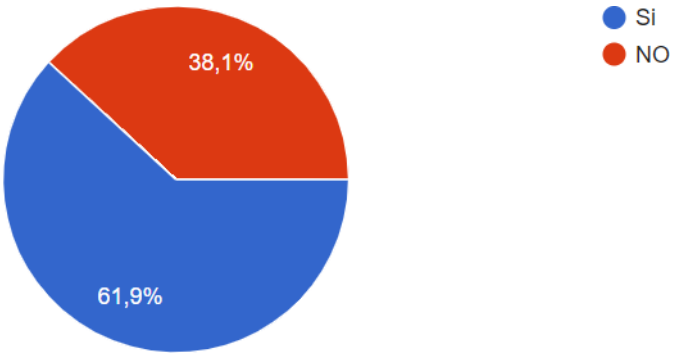
Grafica 70 ¿Actualmente trabaja?



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los encuestados el 68% posee un trabajo o es independiente y puede suplir sus necesidades básicas y el 32% está sin empleo actualmente.

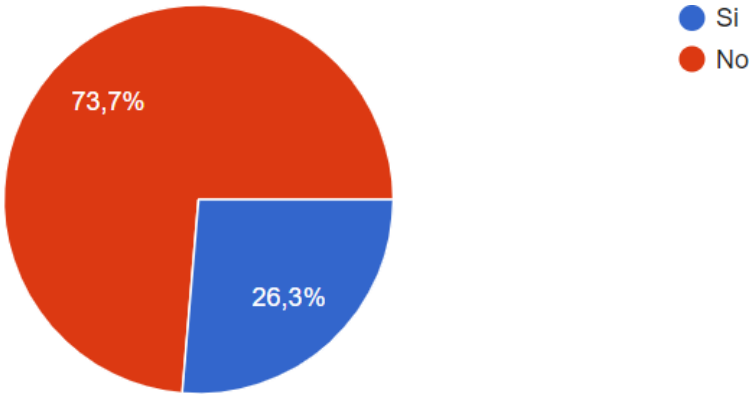
Grafica 71 ¿Es empleado?



Fuente: Elaboración propia

Con un resultado mayor de 61,9% evidencia que son empleados y el 38,1% no los son.

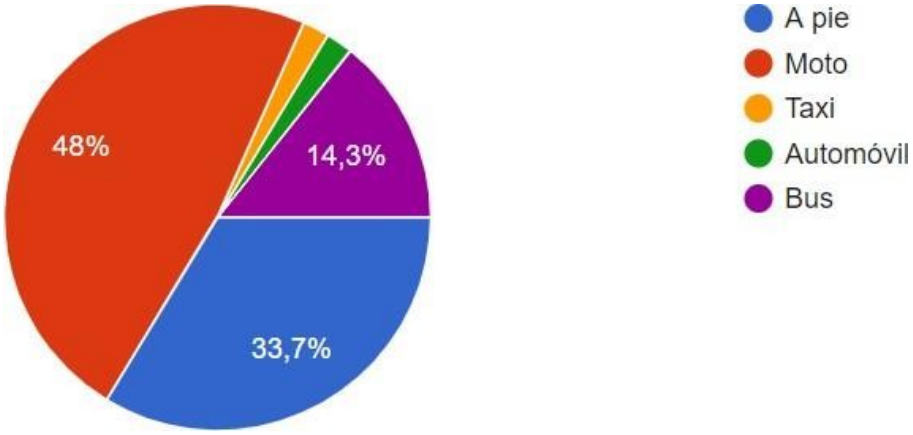
Grafica 72 ¿Es independiente?



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de encuestados el 73,7% no es independiente pues no cuenta con un empleo e ingresos fijos y el 26,3% si lo poseen.

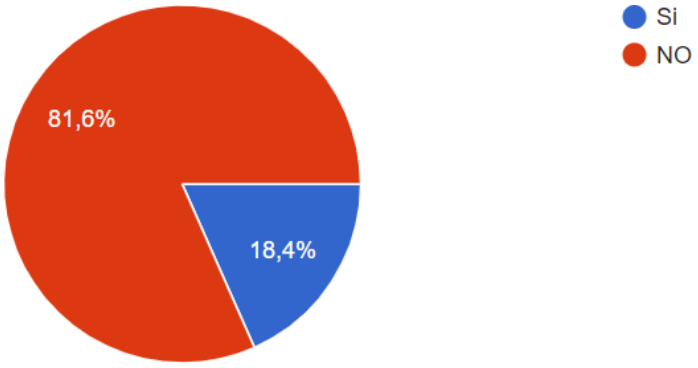
Grafica 73 Medio de transporte para dirigirse al lugar de estudio



Fuente: Elaboración propia

El medio de transporte más usado con un porcentaje de 48% correspondiente a moto, el 33,7% andan a pie, la sumatoria entre medio de transporte público es de 16,3% y por último un porcentaje mínimo del 2% cuentan con vehículo.

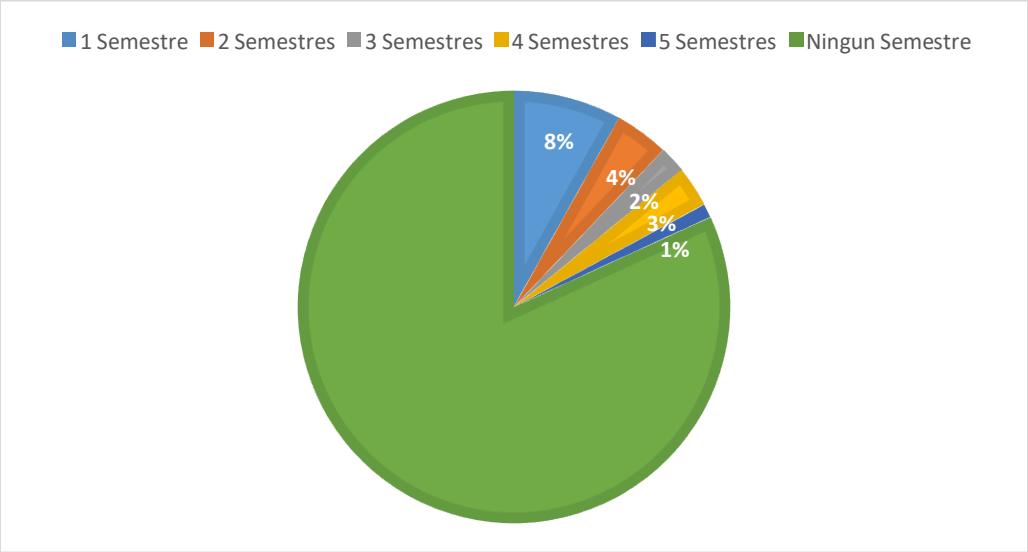
Grafica 74¿Ha dejado de estudiar?



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los encuestados el 81,6% denota que no ha dejado sus estudios por ninguna circunstancia y el 18,4% en algún momento de su carrera tuvo que hacerlo.

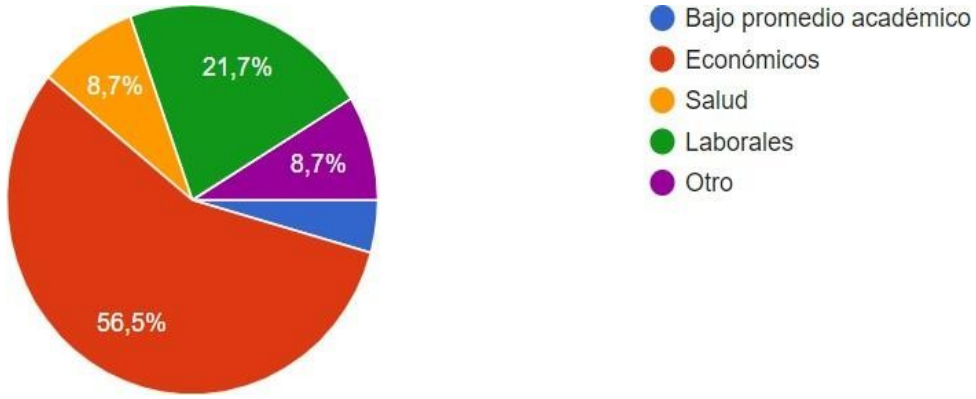
Grafica 75 Si su respuesta anterior fue Si, ¿Por cuántos semestres?



Fuente: Elaboración propia

Anteriormente se les preguntó si habían dejado de estudiar y para complementar se les cuestiona si su respuesta fue (si), especifique cuantos semestres y los resultados son así: 1 semestre (8%), 2 semestres (4%), 3 semestres (2%), 4 semestres (3%), 5 semestres (1%) y por último, ningún semestres (81%).

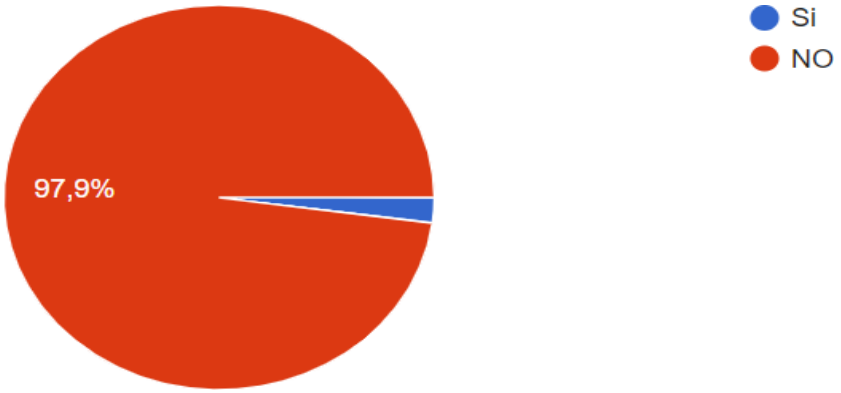
Grafica 76 ¿Por qué razón dejo de estudiar?



Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los encuestados el 56,5% dejo sus estudios por cuestiones económicas, otro 8,7% por motivos de salud, un 21,7% por cuestiones labores, el 4,3% por bajo promedio académico y el restante denominado otro con un porcentaje de 4.3%.

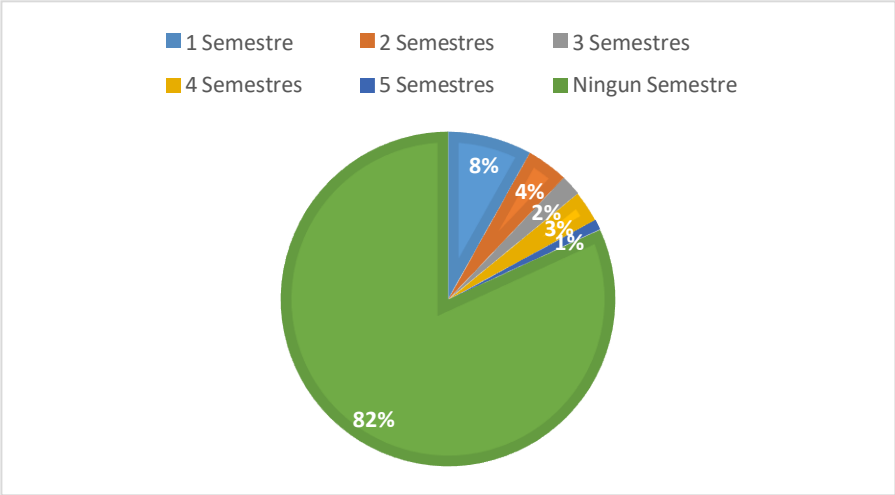
Grafica 77¿Ha estudiado en otras sedes de la universidad?



Fuente Elaboración propia

Del 100% de los encuestados el 97,9% ha tenido permanencia con la sede universitaria y solo el 2,1% ha hecho cambio de sede por diferentes circunstancias.

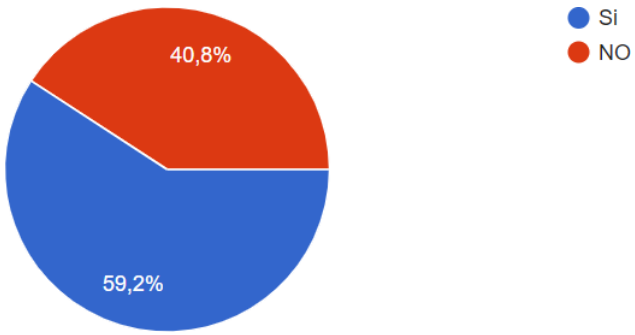
Grafica 78 Sede por la cual ha realizado cambio



Fuente: Elaboración propia.

Del 100% de los estudiantes encuestados el 97% de los estudiantes han permanecido en la sede mater de su inscripción inicial y tan solo el 2% han realizado cambio de sede.

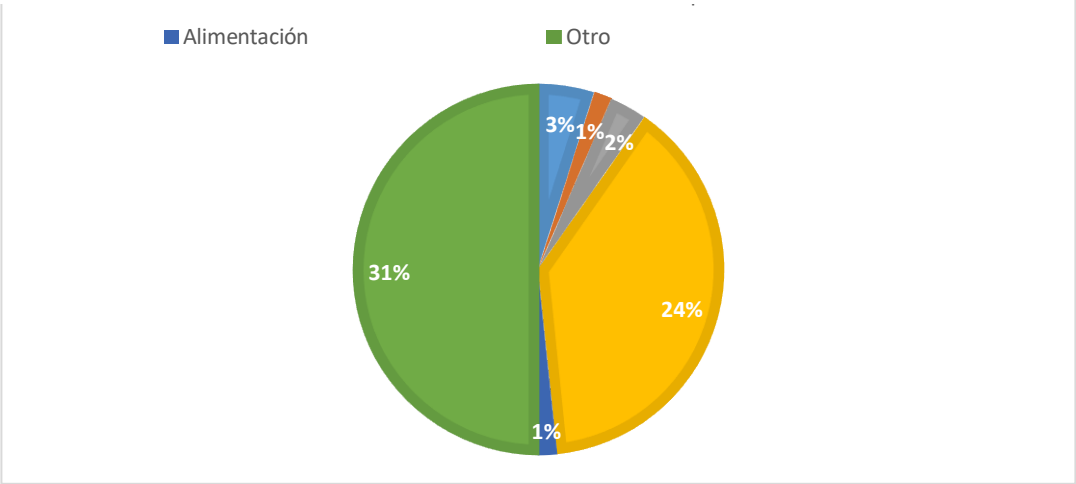
Grafica 79 ¿Ha recibido beneficios universitarios?



Fuente: Elaboración propia

El 59,2% de los estudiantes ha recibido beneficios académicos por parte de la universidad y el 40,8% no incurrido en ninguno de estos.

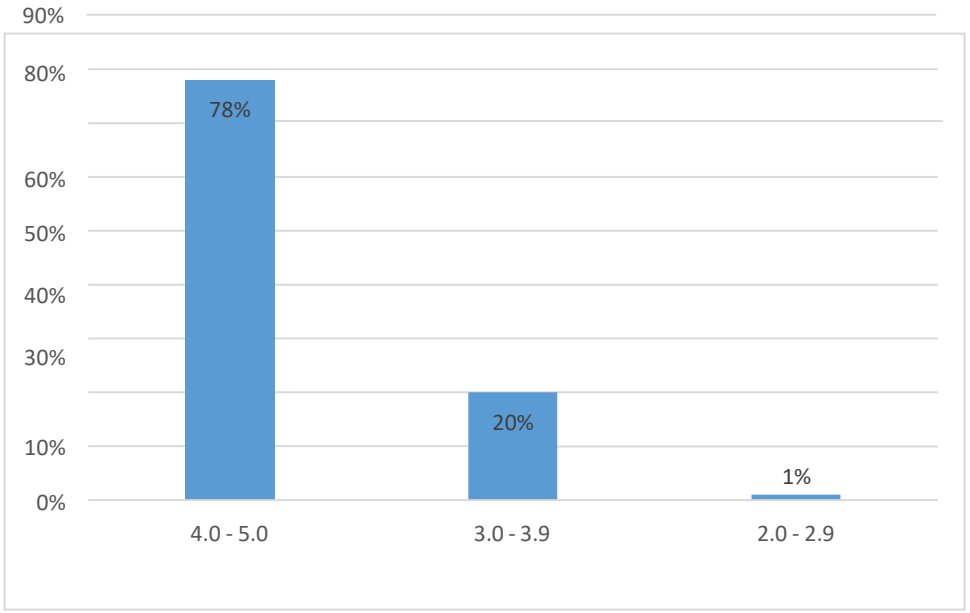
Grafica 80 Si su respuesta anterior fue si ¿Cuáles ayudas?



Fuente: Elaboración propia

De las ayudas recibidas por la academia universitaria se denominaron de esta manera: Conectividad móvil (3%), Préstamo equipos de cómputo (1%), beca (2%), exoneración por recurso económico (24%), alimentación (1%), y programas como jóvenes en acción y generación En los cuales la universidad también oferta como recurso económico estudiantil tienen un porcentaje de (31%).

Grafica 81 Promedio.



Fuente: Elaboración propia

Dentro de los promedios académicos se decidió agrupar de tal manera que se sumaron estos, dando un rango general y quedo así: Rango de 4.0-5.0 (78%), Rango de 3.0-3.9 (20%), Rango de 2.0-2.9 (1%). Lo que permite evidenciar que los promedios académicos están en un rango optimo que logra aportar a la pertinencia del programa, además este resultado refleja la correcta gestión de parte de docentes y el programa en general.

Así que, las encuestas realizadas lograron demostrar que la deserción en el programa de administración de empresas no representaba una cifra alarmante hasta el año 2020, por el contrario, es un resultado que muestra la óptima gestión de la Universidad para lograr una permanencia de los estudiantes, y la pertinencia general del programa en Girardot. Sin embargo, se denotó que el aspecto económico es lo que afecta mayormente a los

estudiantes, pues quienes han desertado no cuentan con ingresos suficientes para suplir necesidades del hogar, y de sus estudios a la vez, frente a ello la universidad de Cundinamarca ha ofrecido diferentes descuentos y facilidades para toda la población y así mejorar la calidad educativa de la región.

7.5.10 Análisis de deserción

Para la recolección de esta información se realizaron un total de 10 entrevistas a personas las cuales están o estuvieron vinculados con la Universidad de Cundinamarca, en administración de empresas seccional Girardot, esto como resultado de las mismas encuestas.

Para la realización de la entrevista, se envió un link a cada uno de los participantes el cual se relaciona a continuación:

https://docs.google.com/forms/d/1IMRlMv6HmTN2m4NrsAKW7kNe55pHfdDrpHkE2lIyaMs/edit?usp=forms_home&ths=true

7.5.10.1 Análisis general (entrevistas)

Caracterización:

Al analizar el resultado de la entrevista previa se obtuvo como rango de edades entre los 24 y 31 años de los entrevistados que se han visto en la obligación de suspender sus estudios en el programa de administración de empresas universidad de Cundinamarca seccional Girardot, dando como punto de vista que la deserción es un camino no tan sencillo de tomar cuando las ganas de estudiar son inferiores a sus recursos económicos, dando mayor prioridad a una estabilidad emocional y económica pero los entrevistados no tuvieron opción alguno en su momento,

> El género masculino es el más vulnerable en deserción también se logró identificar que los entrevistados se ubica en la zona urbana, sin embargo, algunos han presentado dificultades al acceso de los canales educativos que suministra la universidad tanto presenciales como virtuales. Las obligaciones de cada uno influyen en la toma de decisión para abandonar la universidad; viven con sus familiares o parejas y pertenecen al estrato dos; económicamente dependen solamente de ellos, asimismo, se encontró que un alto porcentaje d estudiantes no cuenta con estabilidad laboral que le permita tener los recursos económicos para solventar sus estudios y ello resulta un motivo de deserción, por otro lado, quienes cuentan con trabajos fijos tienden a dedicar la mayor parte de su tiempo en ello obligándose a dejar sus estudios por cambios de residencia o mayor exigencia horaria en sus cargos.

Dentro del análisis se identificó el aspecto económico como principal influenciado en la deserción, a causa de la pérdida de su trabajo siendo sus ingresos económicos poco suficientes para solventar cada una de sus responsabilidades. Actualmente se encuentra estudiando en semestres desde el quinto al noveno semestre, siendo recurrente el abandono a sus estudios, para reincorporarse semestres después; las personas entrevistadas se han reintegrado a sus estudios. Por otra parte, al retirarse cada uno de ellos no recibió un apoyo ni seguimiento de su deserción por parte de la universidad.

La desinformación de los programas de bienes universitario puede llegar a ser otro factor fundamental porque si bien se ha dicho que el factor económico es el número uno de la lista la no información oportuna de los programas complementaria dicha estadística y entre los encuestados se evidencia dicho problema, donde expresan que ha sido por tiempo por la no disponibilidad del personal en la jornada correspondiente a la matriculada ya que la mayoría con sus obligaciones laborales llega por fuera del a hora de atención administrativa dejando incomunicados de a

lgunas actualizaciones o manejos internos de la Universidad de Cundinamarca.

Por otro lado, se puede evidenciar que el acompañamiento docente en su mayoría ha sido de mucha ayuda, ya que a un 80% de las personas encuestadas tuvieron un acompañamiento oportuno por medio de su tutor o consejero a cargo a esto sumando que la relación con sus compañeros ha sido un 100/100 dando como análisis que el factor social es uno de los menos presentados en la institución.

7.6 Proceso internacionalización

En el marco del programa denominado revolución educativa del MEN se creó el sistema de aseguramiento de la calidad con el propósito de mejorar lacalidad educativa. En este sentido los programas académicos que se ofrezcan en el territorio nacional están obligados a solicitar la renovación de su registro calificado previo cumplimiento de mínimos estándares de calidad.

Precisamente una de las condiciones de calidad que deben cumplir los programas que solicitan la renovación de su registro calificado tiene que ver con sus relaciones con el sector externo así lo plantea (MEN), mediante el documento titulado lineamientos para solicitud, otorgamiento y renovación de registro calificado. Programas de pregrado y posgrado.

Para la renovación del registro calificado, se aspira que el programa haya estrechado vínculos con el sector externo que se puedan demostrar y que presenten algún tipo de impacto en el programa, los estudiantes, los egresados, la IES y el actor externo, entre otros. Es así como se da cuenta de la interacción permanente de la academia, el currículo, la investigación, la producción artística, la proyección social, con esos actores del sector externo que las IES en su autonomía y en la lógica de sus programas, regiones y comunidades, desarrollan (2013).

En acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional Colombiano (MEN), La esencia de la

internacionalización del currículo, es difundir e intercambiar el conocimiento creado dentro de las instituciones universitarias, trabajar con otros expertos, la apertura al mundo y el enriquecimiento personal debido a los encuentros con otras culturas. Bajo esta premisa, es oportuno precisar que el gobierno de la comunidad educativa de la Universidad de Cundinamarca; Modelo Educativo Digital Transmoderno (MEDIT), contempla la apertura a programas transfronterizos.

Atendiendo los requerimientos que lleva a cabo el MEN, los miembros de La comunidad académica del programa Administración de Empresas, conformada por 500 estudiantes promedio, 40 docentes, un poco más de 8.000 empresas registradas en la Cámara de Comercio en la ciudad de Girardot, se han venido preparando para la renovación de su registro calificado y en tal sentido requiere profesionales que se formen en ambientes multiculturales y que comprendan el escenario laboral como un ambiente globalizado donde puede aportarle en la construcción de sociedad mediante la promoción de los valores democráticos, de civilidad, libertad e inclusión.

El presente estudio busca precisamente establecer desde la institución sus esfuerzos para apoyar a la comunidad académica del programa a su inserción en el ambiente de internacionalización a partir de la aplicación de una encuesta a los estudiantes del programa, finalmente se llegan a las conclusiones y se imparten ciertas recomendaciones.

7.6.1 *Encuesta de medición de la percepción de los estudiantes de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot respecto al proceso de internacionalización de curriculum*

La encuesta permite recopilar la información acerca de la percepción de los estudiantes acerca de la internacionalización de curriculum en la seccional Girardot, en vista de lo anterior, se definen los criterios de evaluación de estos atributos, a partir de escalas de medición de satisfacción normalmente empleadas y la bibliografía consultada, se decidió utilizar en algunas de las preguntas una escala siguiendo el modelo "Likert", preguntas abiertas y de múltiple respuesta, en la cual se consideran los siguientes criterios de evaluación, con esto se busca mayor precisión en las respuestas por parte de los estudiantes. La población considerada es la siguiente:

Tabla 46 Población

Estudiantes matriculados	534
Docentes	30

Fuente: Elaboración propia

Aplicando la formula anterior para cada uno de los grupos de interés, se obtiene la siguiente muestra:

Tabla 47 Muestra

Estudiantes	534
Docentes	30
Total	**564**

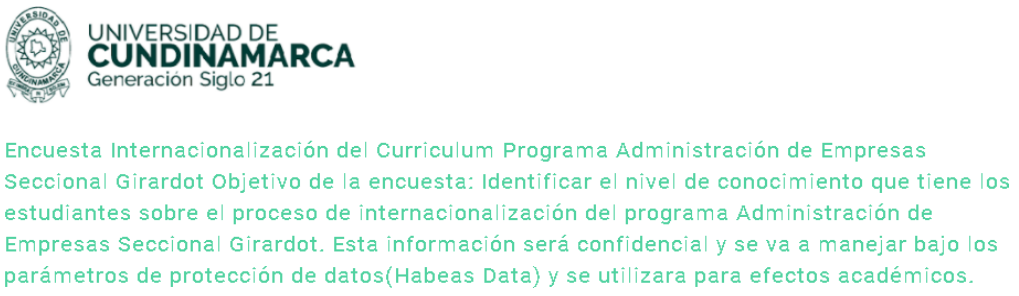
Fuente: Elaboración propia

El tipo de muestreo empleado es probabilístico estratificado, en el cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados, teniendo en cuenta las categorías de agrupación identificadas (Docentes, Estudiantes).

El diligenciamiento de la encuesta se realizó vía internet, a través del formulario realizado en encuesta.com con el siguiente enlace: https://encuesta.com/survey/nKB46IzWaZ/encuesta-de-internacionalizacion-udec

El formulario fue enviado vía WhatsApp a los grupos académicos de todos los semestres de Administración de Empresas de la Seccional Girardot el día 12 de octubre de 2021. Se realiza nueva publicación de la encuesta el 30 de octubre de 2021 para recordar la actividad a las partes interesadas.

Gráfica 39. Introducción Encuesta



Fuente: Elaboración propia

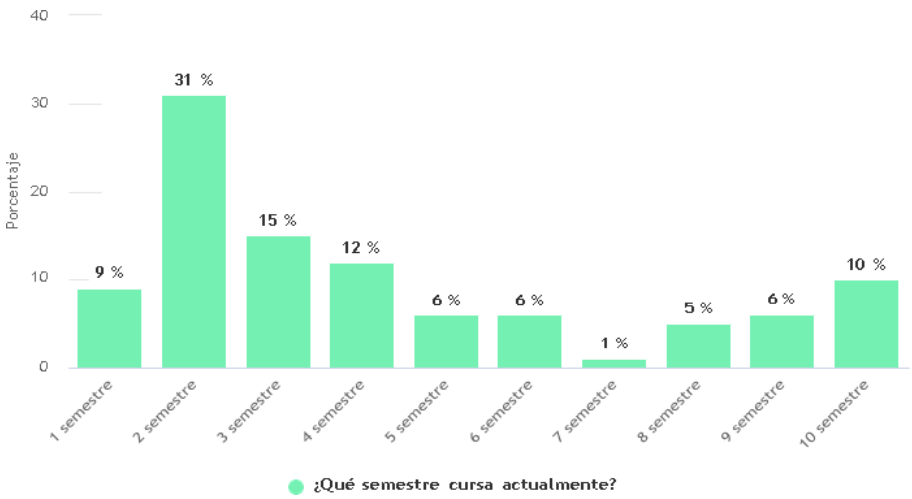
Se finaliza la encuesta de satisfacción el día 3 de noviembre de 2021, obteniéndose 100 registros de participación, el número de respuestas obtenidas en el período de tiempo indicado es el siguiente:

Tabla 48 Registro de participación Encuesta;

Relación con la Universidad	**Respuestas**	**%**
Estudiante	100	100%
TOTAL	**100**	**100%**

Fuente: Elaboración propia

Grafica 82 ¿Qué semestre cursa actualmente?



Fuente: Elaboración propia

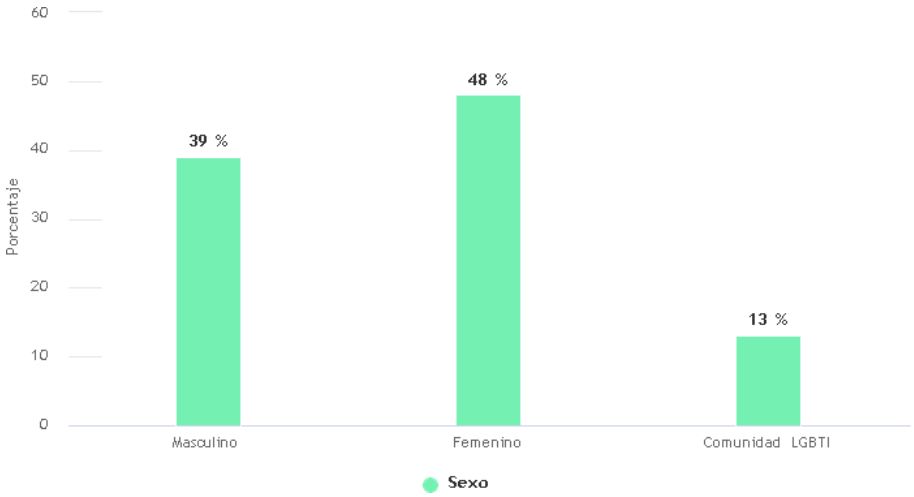
Tabla 49 ¿Qué semestre cursa actualmente?

VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
1 semestre	**9%**	9
2 semestre	31%	31
3 semestre	15%	15
4 semestre	12%	12
5 semestre	6%	6
6 semestre	6%	6
7 semestre	1%	1
8 semestre	5%	5
9 semestre	6%	6
10 semestre	10%	10
Número de respuestas		101

Fuente: Elaboración propia

En la presente pregunta se ve que la participación mayoritaria en el presente estudio fue de los estudiantes de segundo semestre con un 31 %, seguido de los estudiantes de 3 y 4 semestre con una participación del 15% y el 12% respectivamente. El que sea mayoritaria la participación en el estudio de estudiantes que apenas comienzan el proceso académico en el programa es relevante en la presente investigación puesto que deja ver su interés por el tema y podría pensar en procesos de comunicación con más énfasis en las iniciativas de internacionalización

Grafica 83 Sexo



Fuente: Elaboración propia

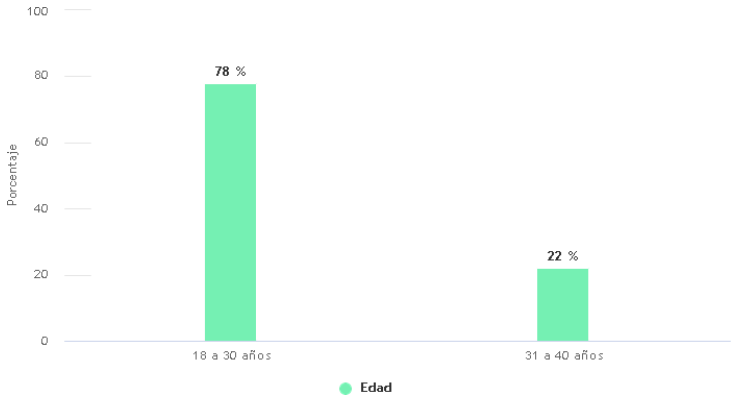
Tabla 50 Sexo

VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Masculino	39%	**38**
Femenino	**48%**	47
Comunidad LGTBI	13%	13
Número de respuestas		98

Fuente: Elaboración propia

Se observo en el presente estudio que la participación mayoritaria en la presente encuesta fue de los estudiantes de sexo femenino con un índice del 48%, seguido de los estudiantes masculinos con una participación del 39% y la comunidad LGBTI con una participación del 13%. Como se puede notar el mayor porcentaje de estudiantes del programa son del género femenino, lo que haría pensar en procesos internacionalización encaminados asegurar mayores oportunidades de acceder a los programas o beneficios institucionales destinados a promover estancias en el exterior.

Grafica 84 Edad



Fuente: Elaboración propia

Tabla 51 Edad

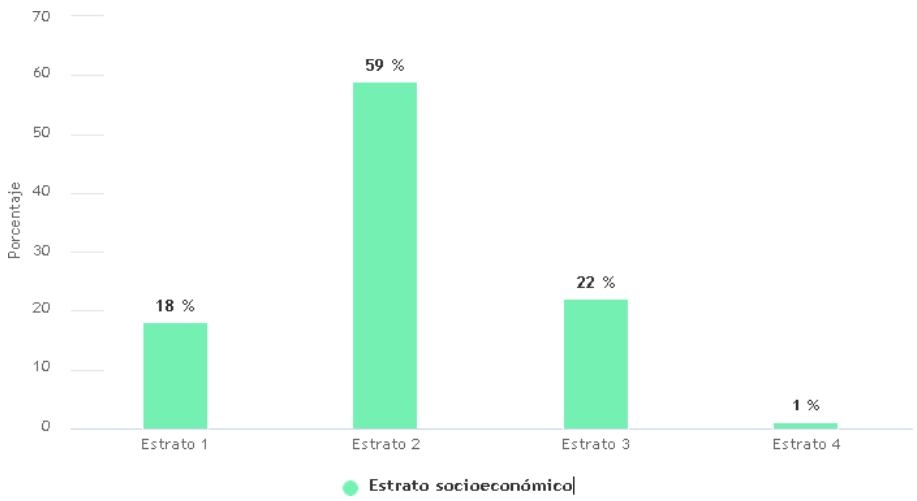
VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
18 a 30 años	78%	**79**
31 a 40 años	**22%**	22
Número de respuestas		101

Fuente: Elaboración propia

Se identifico en el estudio que el 78% de los estudiantes que respondieron la encuesta, tienen una edad de 18 a 30 años, así mismo se puede asegurar que el 22% tiene de 31 a 40 años, esto es el 22%. Es evidente que el programa en estudio cuenta con mayoría de población joven (78%), lo que permite suponer que se puede aprovechar la capacidad de esta población para generar procesos exploratorios que mejoren su capacidad competitiva, por

su puesto la internacionalización es una propuesta que muy probablemente les puede interesar, así mismo los programas se deben pensar para población con estas características.

Grafica 85 Estrato socioeconómico



Fuente: Elaboración propia

Tabla 52 Estrato

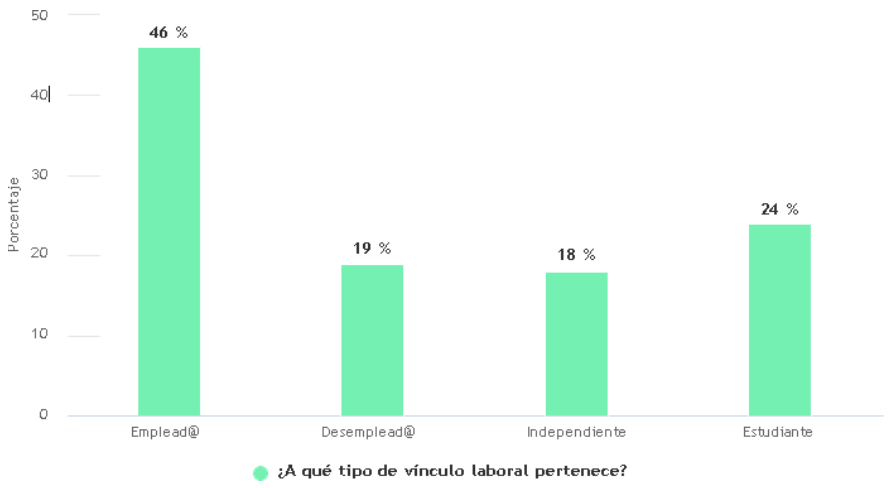
VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Estrato 1	18%	**18**
Estrato 2	59%	59
Estrato 3	22%	22
Estrato 4	1%	1
Número de respuestas		100

Fuente: Elaboración propia

Con esta pregunta se identificó que los estudiantes de estrato socioeconómico dos fueron los

que tuvieron la mayoría de participación con un 59%, seguido de los estudiantes de estrato tres con un 22% y vemos reflejado que los estudiantes de estrato uno participó el 18% y estrato cuatro solo el 1%. Es pertinente analizar en la presente pregunta que los estudiantes de estrato dos en su gran mayoría presentan interés en el desarrollo y participación de la internacionalización del curriculum lo que a grandes rasgos sugiere a profundidad de inclusión a la población de escasos recursos en estos programas, ya que le sería de gran utilidad en sus estudios como futuros profesionales en administración de empresas.

Grafica 86 ¿A qué tipo de vínculo laboral pertenece?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 53 ¿A qué tipo de vínculo laboral pertenece?

VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Emplead@	46%	46
Desemplead@	19%	19

Independiente	18%	18
Estudiante	24%	24
Número de respuestas		100

Fuente: Elaboración propia

Se observó que en la presente pregunta los estudiantes que participaron en su mayoría son empleados con un 46%, seguido de estudiantes sin ningún vínculo laboral con un 24% y por último los independientes y desempleados representan una menor participación en la presente encuesta con un 18% y 19% respectivamente, concluyendo así que la mayoría de estudiantes del programa Administración de Empresas de la Seccional Girardot interesados en el presente estudio son Empleados, con lo cual notamos que los empleados Girardoteños se encuentran en constante lucha de superación profesional, tanto en sus estudios como en sus intereses de participar en estos programas de internacionalización que enriquezcan sus saberes, sus proyectos de vida y su desarrollo personal.

Tabla 54 ¿Ha salido del país?

VALOR	**PORCENTAJE**	**CANTIDAD**
No	61%	52
NO	22.1%	19
No	5,80%	5
Negativa	2,30%	2
Argentina	2,30%	2
Canadá	I,2%	1
No	I,2%	1
Si	I,2%	1
Si, Estados Unidos	I,2%	1

Sí, Londres	I,2%	1
Afirmativa	I,2%	1
Número de respuestas		86

Fuente: Elaboración propia

Se observo que 79 estudiantes respondieron de forma negativa la presente pregunta, evidenciando que en su gran mayoría no han tenido la oportunidad de salir del país, se nota una clara necesidad de inclusión en oportunidades de globalización y movilidad al extranjero y una clara escasez de información en trámites y requisitos que un estudiante necesita para ser parte de estos programas, se ve una clara exigencia en la correcta divulgación de la información de forma clara precisa y entendible y muy visible en todos los medios de comunicación en la comunidad estudiantil universitaria en general.

Tabla 55 ¿Conoce los programas de internacionalización que tiene la universidad?

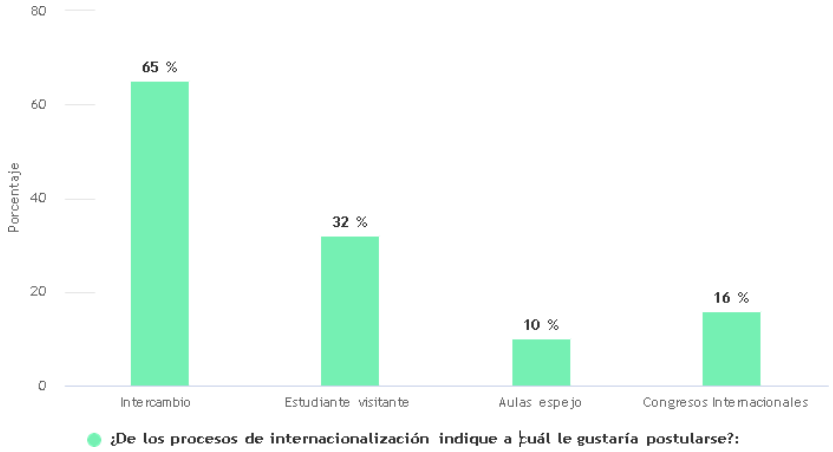
VALOR	**PORCENTAJE**	**CANTIDAD**
No	68%	66
No	13%	13
No	5,20%	5
Si	4,10%	4
Afirmativa	1,00%	1
No	1%	1
Intercambio académico	1%	1
aula espejo, estudiante visitante, congreso internacional	1%	1

ESTUDIANTE INTERCAMBIO	1%	1
Dialogando con el mundo	1%	1
Negativa	1%	1
Si	1	1
aula espejo	1	1
Número de respuestas		97

Fuente: Elaboración propia

En la presente pregunta sé observo que la mayoría de estudiantes del curriculum no conoce los programas de internacionalización que posee la universidad, esto se concluye ya que de 97 estudiantes que contestaron la presente pregunta 86 respondieron de forma negativa, vemos que los 11 estudiantes que respondieron de forma afirmativa conocen y mencionan algunos programas de internacionalización manejados por la universidad, esto indica que los estudiantes de curriculum carecen en su mayoría de la información puntual de todos los programas de internacionalización manejados en la Universidad, y hay una clara necesidad por el cambio en el manejo de la información acerca de la divulgación y aplicabilidad de estos por parte de los estudiantes interesados, se requiere un poco más de cercanía en la aclaración de inquietudes y recepción de solicitudes y estudios que se requieren para hacer parte del desarrollo de estos programas, con esto tenemos que en un futuro mejoraran estas estadísticas y se tendrá una aceptabilidad y mayor cercanía de los estudiantes y un enfoque más globalizado de la malla curricular.

Grafica 87 ¿De los procesos de internacionalización indique a cuál le gustaría postularse?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 56 ¿De los procesos de internacionalización indique a cuál le gustaría postularse?

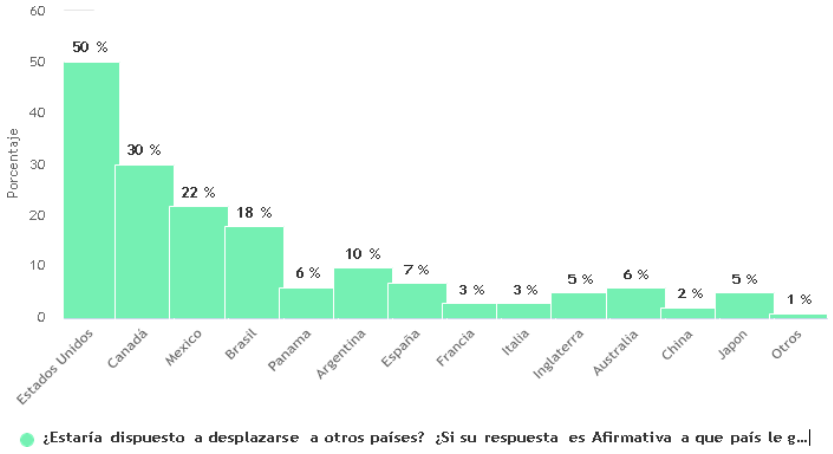
VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Intercambio	65%	65
Estudiante visitante	32%	32
aulas espejo	10%	10
Congresos internacionales	16%	16
Número de respuestas		100

Fuente: Elaboración propia

Se identifico en la presente pregunta que de los procesos de internacionalización ofrecidos por la universidad de Cundinamarca los estudiantes del curriculum se inclinan preferentemente por el intercambio representado un 65% del total de estudiantes encuestados, seguido del estudiante visitante con un 32% y por último vemos poca preferencia en los congresos internacionales y aulas

espejos con un 16% y 10 % respectivamente, de una u otra forma seguimos evidenciando el deseo de los estudiantes por salir del país y tener una experiencia académica enriquecedora en el exterior, es un dato estadístico muy interesante que da un punto de partida para la mejora de los programas de internacionalización que propendan por el desarrollo de estudiantes y futuros profesionales globalizados con conocimientos enriquecidos de muchas culturas.

Grafica 88 ¿Estaría dispuesto a desplazarse a otros países? ¿Si su respuesta es afirmativa a que país le gustaría ir?



Fuente: Elaboración propia

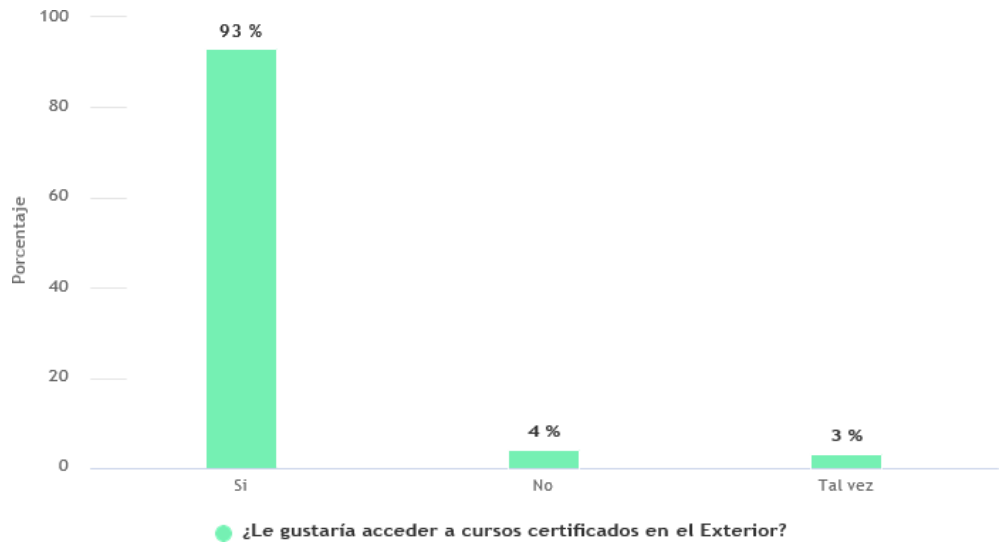
Tabla 57 ¿Estaría dispuesto a desplazarse a otros países? ¿Si su respuesta es afirmativa a que país le gustaría ir?

VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Estados Unidos	50%	50
Canadá	30%	30
México	22%	22
Brasil	18%	18
Panamá	6%	6
Argentina	10%	10
España	7%	7
Francia	3%	3
Italia	3%	3
Inglaterra	5%	5
Australia	6%	6
China	2%	2
Japón	5%	5
Otros	1	1
Número de respuestas		100

Fuente: Elaboración propia

Se percibió que en la presente pregunta el 100% de estudiantes encuestados respondieron afirmativamente y expresaron la preferencia de países a los que le gustaría ir, teniendo en primer lugar a Estados Unidos con un 50%, en segundo lugar a Canadá con un 30%, en tercer lugar a México con un 22%, en cuarto lugar a Brasil con un18% y en quinto lugar a Argentina con un 10%, se observa que los estudiantes del curriculum piensan en una gran variedad de países ya que expresaron sus deseos de ir a un total de 13 naciones, una interesante estadística que nos apunta a enriquecer la necesidad del estudio de muchas culturas del mundo, adaptarlas en un eje curricular que se adicione a las clases recibidas en los primeros semestres del programa, con esto se puede aclarar hacia donde quisiese ir un estuante y que participación desarrollar a lo largo de su vida académica en los programas de internacionalización de la universidad.

Grafica 89 ¿Le gustaría acceder a un certificado del exterior?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 58 ¿Le gustaría acceder a un certificado del exterior?

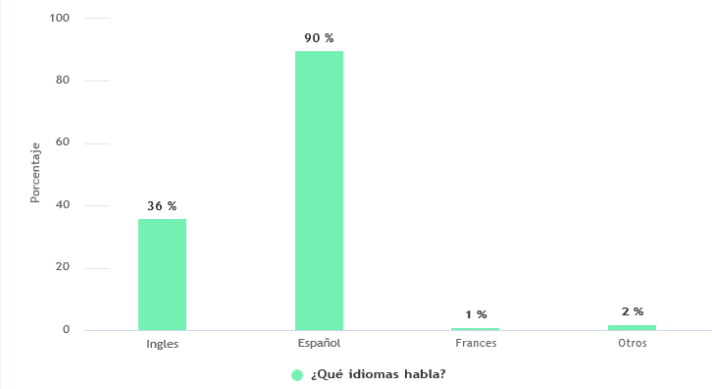
VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Si	93%	92
No	4%	4
Tal vez	3%	3
Número de Respuestas		99

Fuente: Elaboración propia

Se identifico que en la presente pregunta la gran mayoría de estudiantes de curriculum se encuentran interesados en acceder a cursos certificados en el exterior respondiendo en forma afirmativa el 93%, lo cual da el punto de partida para adicionar un programa que promueva estos cursos en nuestra seccional como parte del manejo de internacionalización, se ve una clara

necesidad estudiantil por constituir convenios con instituciones en el exterior que complementen la formación profesional.

Grafica 90 ¿Qué idiomas habla?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 59 ¿Qué idiomas habla?

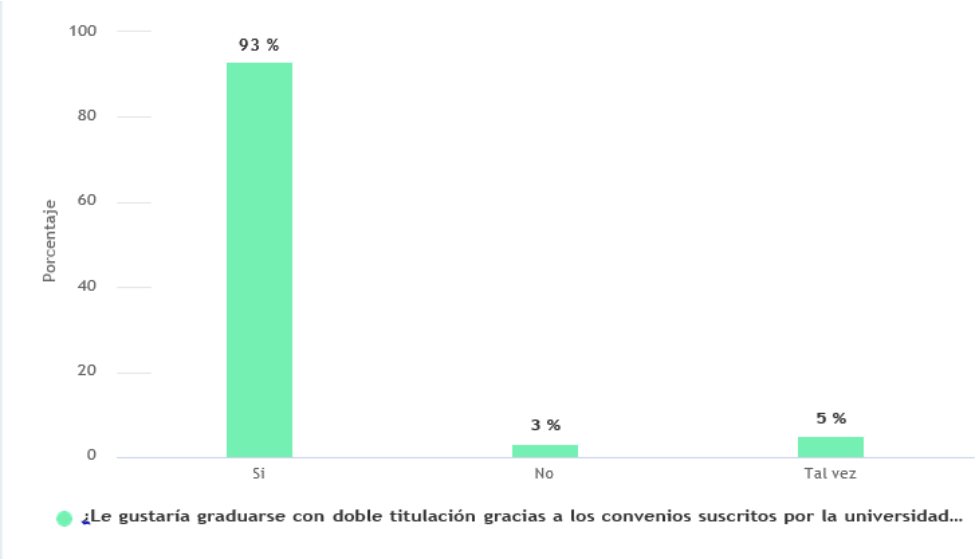
VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Inglés	36%	36
Español	90%	89
Francés	1%	1
Otros	2%	2
Número de Respuestas		99

Fuente: Elaboración propia

Se identifica con esta pregunta que el 90% de los estudiantes de curriculum participantes en la presente encuesta hablan su idioma de nacimiento y que solo el 36% domina el inglés, lo cual incentiva a que la universidad propenda por el aprendizaje de idiomas dentro del desarrollo académico estudiantil y que estos pudiesen ser escogidos por los mismos estudiantes y salgan con

una base para su vida profesional y laboral que hoy en día es tan globalizada.

Grafica 91 ¿Le gustaría graduarse con doble titulación gracias a los convenios suscritos por la universidad con instituciones de gran prestigio en el Exterior?



Fuente: Elaboración propia

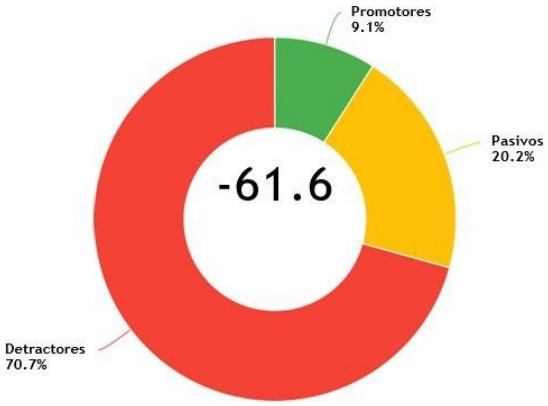
Tabla 60 ¿Le gustaría graduarse con doble titulación gracias a los convenios suscritos por la universidad con instituciones de gran prestigio en el Exterior?

VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Si	93%	92
No	3%	3
Tal vez	5%	5
Número de Respuestas		100

Fuente: Elaboración propia

En la presente pregunta de la encuesta realizada a los estudiantes de curriculum, se identifica el deseo por complementar sus estudios con una doble titulación, y que esta sea gestionada por los convenios suscritos y por suscribir con la universidad e instituciones del exterior.

Grafica 92 ¿Cómo maneja la Universidad de Cundinamarca el programa de internacionalización? Del 0 al 10 indique cuál es su grado de satisfacción



Fuente: Elaboración propia

Tabla 61 ¿Cómo maneja la Universidad de Cundinamarca el programa de internacionalización? Del 0 al 10 indique cuál es su grado de satisfacción

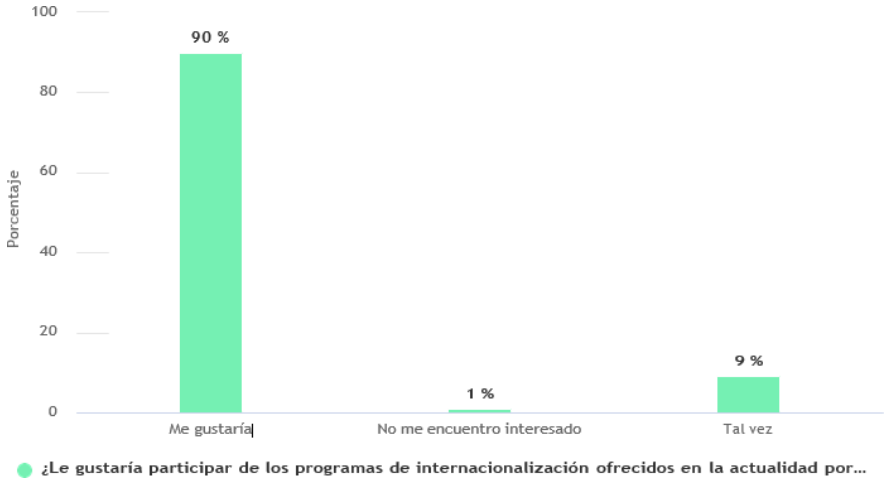
VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
0	1	**1**
1	**5%**	5
2	14%	14
3	16%	16
4	10%	10
5	12%	12
6	12%	12

7	13%	13
8	7%	7
9	5%	5
10	4%	4
Número de respuestas		99

Fuente: Elaboración propia

La presente pregunta deja un hallazgo importante en la percepción de los estudiantes del curriculum frente al manejo de la internacionalización en nuestra universidad, ya que como lo indica el resultado de la encuesta los detractores llegaron al 70,7% las personas que no tienen una opinión clara acerca del manejo o como nos dice la encuesta los pasivos llegaron a un 20,2% y las personas conformes con el manejo de la internacionalización de nuestra universidad o promotores solamente fueron un 9,1%, lo cual da un indicio de mejoras para el manejo, la divulgación socialización y aplicabilidad de la internacionalización en nuestra universidad.

Grafica 93 ¿Le gustaría participar de los programas de Internacionalización ofrecidos en la actualidad por la Universidad de Cundinamarca?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 62 ¿Le gustaría participar de los programas de Internacionalización ofrecidos en la actualidad por la Universidad de Cundinamarca?

VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Me gustaría	90%	86
No me encuentro interesado	1%	1
Tal vez	9%	9
Número de Respuestas		96

Fuente: Elaboración propia

Se observa en las respuestas de la presente pregunta que los estudiantes de curriculum tienen la entera disponibilidad de participar en los programas de internacionalización ofrecidos por nuestra universidad, se identifica que el 90% de los estudiantes respondieron interesados que les gustaría

participar y solo el 9% que tal vez lo haría y por último solo el 1% no tendría el interés de participar, es necesario una inclusión mayor en estos programas de internacionalización, una mayor divulgación de la información en todos los canales institucionales que garantice una mayor compresión y divulgación de esta, con esto se mejora el índice de aplicabilidad y hace que cada vez más estudiantes tengan la posibilidad de hacer parte de estos programas.

Tabla 63 ¿Le gustaría cambiar algún aspecto en cuanto al manejo del programa de internacionalización de la universidad de Cundinamarca?

VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
No	27%	23
Más información	5%	4
Más información	5%	4
no	2%	2
Ninguno	2%	2
Ninguna	1,20%	1
Que tuviésemos folletos informativosa cerca de las actividades de internacionalización	1,20%	1
Más convenios	1,20%	1
Más publicidad	1,20%	1
Mayor divulgación del programa	1,20%	1
Ningún	1,20%	1
N9	1,20%	1
Más información	1,20%	1
Dar más información sobre este tematan importante	1,20%	1
	1,20%	1
Más información desde lo primerossemestres	1,20%	1
	1,20%	1
Que se tenga en cuenta la capacidadeconómica de los estudiantes	1,20%	1
Información por todos los medios	1,20%	1
Más inclusión	1,20%	1

Si que desde el inicio de matrícula diera a conocer los beneficios, programas a los cuales los estudiantespueden hacer parte durante la información académica profesional	1,20%	1
Más información	1,20%	1
Información más clara	1,20%	1
NO CONOZCO EL PROGRAMA	1,20%	1
Más recursos	1,20%	1
Información	1,20%	1
Dar más información a los estudiantes	1,20%	**1**
Que la información se de por teams	1,20%	**1**
INOFRMACION CLARA	1,20%	
Más participación	1,20%	**1**
Que se maneje en las vacaciones de launiversidad	1,20%	**1**
En el aspecto de la información, donde se debería brindar esta por lo menos 1vez por semestre	1,20%	**1**
Nada	1,20%	**1**
Nada al respecto	1,20%	**1**
Mayor asertividad en el manejo de lainformación	1,20%	**1**
Más información detallada	1,20%	**1**
NO APLICA	1,20%	**1**
Certificado de participación	1,20%	**1**
MANEJO DE LA INFORMACIÓN QUE SE BRINDE DESDE EL INGRESO A LA UNIVERSIDAD	1,20%	**1**
Solo el tema de la información quesea más clara	1,20%	**1**
La verdad no conozco mucho sobreeste tema por parte de la universidad	1,20%	**1**
Más información	1,20%	**1**
Más información en redes sociales	1,20%	**1**

Solo que se tuviera informaciónimpresa una revista contando las experiencias de los chicos en el exterior	1,20%	**1**

Me gustaría que hicieran más propaganda acerca de la internacionalización creo que es un tema que a muchos nos interesa y quequisiéramos conocer más a fondo, en una charla o en un volante, para que sea más visible este tema para los estudiantes	1,20%	**1**
Información más clara	1,20%	**1**
Más información en redes sociales	1,20%	**1**
Dar información de estos programas al momento de dar la inducción a launiversidad	1,20%	**1**
Más información por parte de laUniversidad	1,20%	**1**
Mayor información a los alumnos	1,20%	**1**
Ninguna	1,20%	**1**
Número de respuestas		**85**

Fuente: Elaboración propia

En la presente pregunta la cual fue de carácter abierta se observa en el anterior cuadro el resultado de las sugerencias, donde la gran mayoría de estudiantes coinciden en el manejo de la divulgación de los programas de internacionalización de la universidad de Cundinamarca, con esto se identifica que los estudiantes de curriculum desean obtener mucha más información para así poder participar de forma más activa, por consiguiente se debería incursionar en más conferencias y estrategias de charlas educativas didácticas para que los estudiantes se enteren de estos temas y puedan participar de una manera más acertada.

Grafica 94 ¿Estaría dispuesto a participar de proyectos de investigación a nivel internacional?



Fuente: Elaboración propia

Tabla 64¿Estaría dispuesto a participar de proyectos de investigación a nivel internacional?

VALOR	PORCENTAJE	CANTIDAD
Si	88%	76
No	2%	2
Tal vez	9%	8
Número de Respuestas		86

Fuente: Elaboración propia

En esta parte de la encuesta y con esta pregunta se identifica que los estudiantes de curriculum en un 88% tienen disposición de participar en proyectos de investigación a nivel internacional, este sería el punto de partida para la adición a los programas de internacionalización proyectos de investigación donde se compartan conocimientos con las culturas de diversos países donde la universidad de Cundinamarca tenga y suscriba convenios.

6. CONCLUSIONES

El análisis de cada estudio permitió al programa responder la pregunta inicial, de cuan pertinente es el programa administración de empresas seccional Girardot, en este se pudo evidenciar la importancia de ahondar en el concepto de pertinencia como logro de la calidad en la educación superior, debido a los múltiples factores que se involucran en su estudio, y por ende en el ejercicio de su cumplimiento. Cada análisis realizado permitió entender la pertinencia del programa de administración de empresas desde diferentes esferas:

- Las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa de Administración de Empresas evidencian que existen oportunidades de mejora teórica y práctica del plan estudios de dicho programa administración de empresas en aspectos como el segundo idioma, el énfasis en experiencias formativas en ambientes reales o controlados y el fortalecimiento de las competencia blandas ,Además, el personal egresado y el sector productivo encuestados concuerdan en la valoración de las competencias laborales que más necesita el mercado laboral de esta manera el programa administración de empresas ,escucha y responde por medio de la resignificación de su currículo para que este sea pertinente y conteste las necesidades antes descritas ,Asimismo frente al análisis de las tendencias el programa administración de empresas a nivel local, nacional e internacional se pudo realizar aportes a la universidad Cundinamarca, donde cada uno de los estudios obtenidos servirán de gran ayuda al programa, generando un crecimiento académico en la región. más aun, queriendo lograr el desarrollo de una propuesta de valor con las personas que se están formando, la cual responde a las necesidades y tendencias actuales del programa de administración de empresas; con el objetivo de generar una educación bajo la premisa del MEDIT (modelo educativo digital tras moderno). donde el eje primordial del “modelo es profesionalizante, transmisores de

conocimiento e información, con el fin de enfocarse a formar una persona transhumana, para lavida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad; por otra parte, pasar de una Educación para el hacer y el trabajo, a una educación para el ser. donde se busca un sujeto que además de alcanzar su desarrollo personal, se convierta en un agente transformador que le aporte de manera significativa a su entorno, a la sociedad y a la naturaleza.” (Barrera, 2019)

Los principales factores que obstaculizan la inserción laboral son la falta de experiencia laboral con un 65%, la falta de oportunidades con un 17%, en tanto el 6% la falta de estudios complementarios, a la actitud y aptitud con un 6% seguido de una alta demanda de administradores con un 6%. Por consiguiente, la falta de oportunidades se direcciona hacia los empresarios pues son estos los que no brindan oportunidades a los egresados atribuyéndolo a la falta de experiencia, de esta manera no logran poner en práctica sus conocimientos, sin embargo, Se identificó que el 94% de los encuestados se encuentran laborando actualmente, resultado satisfactorio para la economía tanto del el país como para su economía interna y solo el 6% de los egresados se encuentran desempleados o en busca de empleo ,Por su parte, al estudiar el fenómeno de deserción, se encontró que la Universidad de Cundinamarca lleva procesos de bienestar universitario en cada una de sus seccionales, sin embargo, estos beneficios no son conocidos por toda la población estudiantil, haciendo que varios de los universitarios en peligro de deserción no se hagan participes de las mismas para poder mitigar o eliminar el abandono de la institución. Es necesario implementar nuevas estrategias para la divulgación de la información, bien sea por medio de los docentes dado que tienen comunicacióndirecta por diferentes medios o canales presenciales y digitales, garantizando la entrega oportuna delos datos suministrados a los estudiantes durante sus diferentes jornadas académicas. En el programa administración de empresas se presenta una gran falencia comunicada por los estudiantesde algunas áreas específicas como lo son temas de finanzas, matemáticas, y manejo de la segunda lengua (inglés) ya que el acompañamiento docente ha sido restringido en sus diferentes momentos por la complejidad de los temas muchas veces las enseñanzas no son bien recibidas y nocuenta con la retroalimentación necesaria.

Finalmente, se halló que la política de internacionalización es débil toda vez que la que existente se basa en la misión de la universidad y no es clara para la comunidad académica ni es transversal a la docencia, investigación y extensión. Se debe considerar que el deber ser de las políticas diseñadas por la institución es la integración a las funciones sustantivas para generar una cultura de internacionalización y así la comunidad académica se apropie de ella para asegurar la calidad de los programas. A esto se suma que se deben diseñar políticas de financiación que beneficien a toda la comunidad. La promoción y divulgación de las actividades y programas de internacionalización deben llegar a todos los actores académicos en forma clara y oportuna.

7. RECOMENDACIONES

De manera que, con los hallazgos obtenidos es claro que es necesario actualizar el perfil profesional y los perfiles ocupacionales de los egresados de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en aras de adaptarlo a las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia de dicha alma mater por cuanto la globalización, la evolución de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, los cambios

Por otro lado, se sugiere crear espacios empresariales donde tanto estudiantes, graduados y empresarios participen de manera activa en el reconocimiento y fortalecimiento de habilidades, actitudes y aptitudes que se puedan identificar con el fin de participar en el proceso de reclutamiento y vinculación a este proceso tan importante que redunda en la calidad del programa como de las mismas organizaciones donde llegan a desempeñarse los graduados.

Asimismo, se encuentran necesarias garantías en la prestación de suministros tecnológicos para el desarrollo de las actividades académicas del alumnado, dado que ha sido un limitante para que muchos de los estudiantes puedan dar continuidad con su calendario escolar en los tiempos pactados por el docente, de manera que se insta a que la universidad amplié la capacidad de elementos digitales para dar mayor cubrimiento y elevar los índices

Además, es necesario actualizar los procesos y las actividades de las cuales los estudiantes sean beneficiarios enlas oficinas de bienestar de cada facultad, teniendo como objetivo minimizar el impacto de las diferentes eventualidades que se puedan presentar en una sociedad las cuales conlleven al abandono de sus estudios, como pueden ser: trabajo excesivo, responsabilidades aisladas, embarazo no planeado, apoyo económico y demás. El alumno cumpliendo con sus obligaciones académicas y personales se puede, según los resultados de las entrevistas y las encuestas acobijar a diferentes tipos de ayudas del tipo pertinente en cada caso.

También, se debe fortalecer la Dirección de Internacionalización y ampliar sus funciones a las diferentes actividades de internacionalización, teniendo en cuenta que el propósito de esta unidad, según el MEN (2005), es el de lograr una identidad institucional y visibilidad tanto nacional como internacionalmente, (adicionado al MEDIT). E Implementar estrategias de divulgación de las políticas, procesos y actividades de internacionalización entre la comunidad académica del Programa.

8. ANEXOS

Anexo 1

Nombre: María Derly Lugo	
Edad:25	
Pregunta	Respuesta textual
1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	Mamá y hermanos, nivel 2
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas p a r a continuar con sus estudios?	Si, administración de empresas, quizás al inicio de la pandemia por el tema del Internet

3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	Pienso, que cada uno tiene sus motivos, ya sea familiares, económicos etc., y que es muy bueno tener un apoyo emocional para que ayude a guiar a solucionar el problema. Y seguir con sus estudios.
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	La universidad está siempre en la mejor forma para apoyarnos
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de la ¿Universidad? Si, No, ¿porque no?	Si con bienestar, psicólogo.
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. ¿Recibe apoyo de su familia?, 8. ¿Cómo es la relación con su familia?	6. Nilo Cundinamarca 7. si 8. muy buena
9. ¿Se siente bien en su trabajo? 10. ¿Cómo son las relaciones con sus	
compañeros de trabajo? 11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	
12. ¿Cuál es su promedio académico?	3,8
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	Si
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	La parte cuantitativa
15. ¿Ha tenido acompañamiento	Un sí, otras no

académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase? 17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	No
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	si
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	No tengo
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	Si, utilizo los beneficios del bienestar universitario
Nombre: Jeison Estrada	
Edad: 26	
Pregunta	Respuesta textual Análisis
1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica?	Pareja y yo, Asesor sector especialista, medio bajo.

¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas p a r a continuar con sus estudios?	Si, administración de empresas, 7 semestre.
3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	Si, motivos económicos
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	no
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de la ¿Universidad? Si, No, ¿porque no?	si
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. Recibe apoyo de su familia?, 8. ¿Cómo es la relación con su familia?	6. Girardot 7. si 8. Muy buena
9. ¿Se siente bien en su trabajo?	Si
10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Buenas

12. ¿Cuál es su promedio académico?	3,5
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	Si
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Matemáticas financieras y análisis financiero
15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	No
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Regular
17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	No
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	Si
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	No tengo
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	Desconozco

Nombre: Miguel Montealegre	
Edad: 28	
Pregunta	Respuesta textual
1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	Solo
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas para continuar con sus estudios?	9
3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	Económico
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	No
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de la Universidad? Si, No, ¿porque no?	No, la universidad no está en condiciones financieras
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. Recibe apoyo de su familia?, 8.	• Ibagué • No

¿Cómo es la relación con su familia?	• Buena
9. ¿Se siente bien en su trabajo?	Si
10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Buenas
12. ¿Cuál es su promedio académico?	4.0
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	Si
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Ninguna
15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	No
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Buena
17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología,	No

personales u otros casos?	
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	Si
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	Excelente
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	
Nombre: Silvia	
Edad: 32	
Pregunta	Respuesta textual
1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	Tres personas, contratista, 2
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas para continuar con sus estudios?	Si, administración de empresas, quinto semestre, no

3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	Por cosas económicas
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	NO
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de ¿la Universidad? Si, No, ¿porque no?	No
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. ¿Recibe apoyo de su familia?, 8. ¿Cómo es la relación con su familia?	6. Nilo 7. si 8. Muy buena
9. ¿Se siente bien en su trabajo?	Si
10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Buenas
12. ¿Cuál es su promedio académico?	4,4
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	No
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Números

15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	Totalmente
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Buena
17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	Si
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	Si
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	Buena
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	no
Nombre: Carlos Arturo Gil lozano	
Edad: 36	
Pregunta	Respuesta textual

1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	Estrato 3, asesor ventas, 3 personas
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas para continuar con sus estudios?	Si, administración de empresas, 6semestre, si he tenido problemas para estudiar
3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	Falta de oportunidades por parte del gobierno me conllevó a esta decisión falta económica
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	No
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de la Universidad? Si, No, ¿porque no?	Si
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. Recibe apoyo de su familia?, 8. ¿Cómo es la relación con su familia?	6. Flandes Tolima 7. No 8. Muy buena
9. ¿Se siente bien en su trabajo?	Si

10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Buenas
12. ¿Cuál es su promedio académico?	4
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	Si
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Financiera
15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	No
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Buena
17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	Si
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	Si

20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	Excelente
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	Si
Nombre: Ana María Cuellar	
Edad: 23	
Pregunta	Respuesta textual Análisis
1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	Mi pareja y yo, soy empleada, nivel socio económico 2.
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas para continuar con sus estudios?	Si estoy en quinto semestre de administración de empresas no he tenido ningún problema
3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	SI, Económicos
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	Si

5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de ¿la Universidad? Si, No, ¿porque no?	No aplica
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. Recibe apoyo de su familia?, 8. ¿Cómo es la relación con su familia?	6. Girardot 7. No 8. Regular
9. ¿Se siente bien en su trabajo?	No
10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Buenas
12. ¿Cuál es su promedio académico?	4.3
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	No
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Matemáticas e inglés
15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	Poco
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Buena

17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	Si
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	Si
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	No tengo
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	Si soy beneficiaria

Nombre: Alberto	
Edad: 45	
Pregunta	Respuesta textual
1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	Nada
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas para continuar con sus estudios?	Administración
3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	Por motivos económicos.
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	COVID
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de la Universidad? Si, No, ¿porque no?	Si
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. Recibe apoyo de su familia?, 8. ¿Cómo es la relación con su	6. Boyacá 7. No 8. Deficiente

familia?	
9. ¿Se siente bien en su trabajo?	Si
10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Buenas
12. ¿Cuál es su promedio académico?	3.0
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Todas
15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	No
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Buena
17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas	Si
académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	267
19. Se relaciona fácilmente con los	Si

demás?	
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	Mala
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	No
Nombre: Yolanda Murillo Torres	
Edad: 34	
Pregunta	Respuesta textual
1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	Conyugue y 3 hijos, trabajo, 2
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas para continuar con sus estudios?	Si, administración de empresas, 5to semestre.
3. ¿ Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	Que la persona que lo hace tendrá su causa justa y pensaría que es nivel monetario, aunque ya contamos con matrícula cero puede tener muchos factores que ocasiona está toma de decisiones, yo personalmente por motivos de cambio de residencia en su momento.
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por	Si

parte de la universidad?	
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de ¿la Universidad? Si, No, ¿porque no?	No
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. Recibe apoyo de su familia?, 8.	6. Flandes 7. Si 8. Buena
¿Cómo es la relación con su familia?	
9. ¿Se siente bien en su trabajo?	Si
10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Regulares
12. ¿Cuál es su promedio académico?	4.0
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	No
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Ingles
15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	Si
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Buena

17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	Si
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	Si
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	Excelente
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	No, por tiempo

Nombre: Andrés Mauricio Abril	
Edad: 31	
Pregunta	Respuesta textual
1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	padres hermanos, trabajo, 3

2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas p a r a continuar con sus estudios?	administración, 9, si.
3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	por tiempo
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	no
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de ¿la Universidad? Si, No, ¿porque no?	No
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. Recibe apoyo de su familia?, 8. ¿Cómo es la relación con su familia?	**9.** San Jorge **10.** Si 8. Buena
9. ¿Se siente bien en su trabajo?	Si
10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Buenas
12. ¿Cuál es su promedio académico?	4.0 271

13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	Si
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Matemáticas
15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	No
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Buena
17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	Si
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	Si
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	Excelente
21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	No, por tiempo
Nombre: Saharai c. Leal	
Edad: 29	
Pregunta	Respuesta textual

272

1. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿A qué se dedica? ¿Actualmente a que nivel socio económico pertenece?	núcleo familiar: padre y hermana me dedico a trabajar nivel socioeconómico: 2
2. ¿Se encuentra estudiando actualmente, que carrera y en que semestre esta? ¿Alguna vez ha tenido problemas para continuar con sus estudios?	carrera terminada, administración de empresas. Durante la carrera académica tuve que aplazar dos semestres por motivos económicos
3. ¿Qué opina de la deserción? ¿Ha desertado en algún momento y que situación lo conllevo a esta decisión?	la deserción se presenta por diferentes motivos, es claro que lo importante es terminar la academia sin esperar que la pereza y desanimo ayuden a no seguir. tuve que aplazar mis estudios por motivos económicos.
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo por parte de la universidad?	Durante mi carrera pude recibir durante dos semestres el auxilio completo de beca y al siguiente media beca por el último semestre.|
5. ¿Intentó comunicarse con Bienestar Universitario, la coordinación del programa o alguna dependencia de la Universidad? Si, No, ¿porque no?	si, porque ellos son los encargados de dar direccionamiento del proceso para adquirir tales beneficios
6. ¿Dónde vive su familia?, 7. Recibe apoyo de su familia?, 8. Cómo es la relación con su familia?	• Girardot • No 2•73 Muy Buena

9. ¿Se siente bien en su trabajo?	Si
10. ¿Cómo son las relaciones con sus compañeros de trabajo?	Buenas
11 ¿Cómo son las relaciones con su jefe?	Buenas
12. ¿Cuál es su promedio académico?	4.0
13. ¿Ha perdido núcleos temáticos?	Si
14. ¿Cuáles le producen mayor dificultad?	Ingles 1
15. ¿Ha tenido acompañamiento académico en los núcleos donde ha tenido dificultades?	No
16. ¿Cómo es la relación con sus compañeros de clase?	Buena
17. ¿Cómo es la relación con sus docentes?	Buena
18. ¿El docente consejero brindó asesoría, ayuda, orientación durante las consejerías para problemas académicos, de falta de tecnología, personales u otros casos?	No
19. Se relaciona fácilmente con los demás?	Si 274
20. ¿Cómo es la relación con su hijo?	No tengo hijos

21. ¿Conoce y ha utilizado los beneficios que le ofrece la universidad a través de bienestar universitario?,¿por qué razón no los ha utilizado?	Si

11. BIBLIOGRAFIA

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, (2020). *Información poblacional. Estadísticas históricas de educación superior en Colombia discriminadas por IES (institución de educación superior)*. Obtenido de https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/poblacionalies?p_anio=2020&p_semestre=0&p_variable=GRADUADO&p_depto=CO-CUN

Abrile, M. (2004). Nuevas demandas a la educación y a la institución escolar, y la profesionalización de los docentes. *Revista Iberoamericana de Educación*.

Ac Bo, E., Moncada, P., Blandón, A., & Alvarado, I. (2012). *EDUCACIÓN UNIVERSITARIA UN INSTRUMENTO PARA EL PROGRESO:PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MEDIR EL IMPACTO DE GRADUADOS UNIVERSITARIOS.* Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Edwin-Ac/publication/331318156_EDUCACION_UNIVERSITARIA_UN_INSTRUMENTO_PARA_EL_PROGRESO_PROPUESTA_METODOLOGICA_PARA_MEDIR_EL_IMPACTO_DE_GRADUADOS_UNIVERSITARIOS/links/5d40cc11299bf1995b59360d/EDUCACION-UNIVERSITARIA-UN-

Ardila Rodriguez, M. (2011). Calidad de la educación superior en Colombia,¿ problema de compromiso colectivo? *Educación y desarrollo social,*, 44- 55.

Asociacion de Fabricantes y distribuidores. (s,f). *IRR | Las 20 megatendencias que cambiarán el mundo en 2030*. Obtenido de https://www.aecoc.es/articulos/irr-las-20-megatendencias-que-cambiaran-el-mundo-en-2030/#:~:text=Las%20megatendencias%20representan%20cambios%20a,impacto%20en%20los%20pr%C3%B3ximos%20a%C3%B1os.

Baca N., H. Z., Rodan C., F. J., & Garcia del Junco, J. (2017). Propuesta de medición de la responsabilidad social universitaria. *Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 38 (Nº 43)*, Pág. 12.

Beltran, W., & Torres, M. (2015). • Calidad y pertinencia del Programa Curricular de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia desde la perspectiva de sus egresados, . *Revista Colombiana de Sociología*, 139-165.

Bernal, C. (2014). *Metodologia de la investigacion.* Pearson.

Camara de comercio de San Jose. (s.f.). *DESARROLLO EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO*. Obtenido de https://camarasanjose.org.co/fortalecimiento%20empresarial/apoyo-empresarial/

Castro, O. (2016). ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN PERTINENCIA EN LA EDUCACIÓN MÉDICA COLOMBIANA. Universidad Nacional.

Chacán, M. Y., Moreta, E. R., Haro, E. R., & Erazo., T. E. (2017). Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local. *Revista Publicando, 4 No 11. (2) . ISSN 1390-9304*, 391-426.

Chavenato, I. (2000). *la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021), enfatizan que, en .* Mac Graw Hill.

Chomsky, N. (1965). *Aspect of the theory of syntax.* United States: Fourteenth printing.

CNA.Consejo Nacional de acreditacion (10 de diciembre de 2020). *Definición de Acreditación*. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1779/w3-article-402568.html?_noredirect=1

CNA. (10 de diciembre de 2020). *Marco conceptual*. Obtenido de https://www.cna.gov.co/portal/Sistema-Nacional-de-Acreditacion/Marco-conceptual/

CNA. (s.f). *Calidad y Pertinencia*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-190815.html

Collazos, M., & Manzano, D. (2018). ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA AÑO 2018. Corporacio Univerastaria Autonoma del Cauca.

Congreso de Colombia (28 de diciembre de 1992) Ley 30. Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Consejo Nacional de Acreditacion. (2013). *LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO.* Bogota.

Correa, D. C., & Muñoz, S. E. (2021). *ESTUDIO DE TENDENCIAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, Y SU INCIDENCIA EN LOS COMPONENTES DE FORMACIÓN EN EL PROGRAMA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT*.

Criollo C., I. D., & Brown L., D. P. (2017). *ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL Y VISIBILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CARIBE COLOMBIANO. UNIVERSIDAD DE LA COSTA. San Andrés Isla, Colombia.* Obtenido de https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/329/79687898_18010750.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20Ley%2030%20de%201992%20cre%C3%B3%20el%20Consejo%20Nacional%20de,de%20educaci%C3%B3n%20superior%20del%20pa%C3%ADs.

Delgado, J. M., & Faubla, B. M. (2022). *ESTUDIO D2E76PERTINENCIA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ 2020-2021.* Obtenido de https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1749/1/TIC_AP14D.pdf

Diaz, L. (2001). Evaluación de carreras universitarias. *Revista de Ciencias Sociales*.

DNP Departamento Nacional de Planeacion. (s.f). *Mercado Laboral y Empleabilidad*. Obtenido de https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-empleo-y-seguridad-social/Paginas/mercado-laboral-y-empleabilidad.aspx

Ferreyra , M., Avitabile, C., Botero, J., Haimovich, F., & Urzua, S. (2017). *Momento decisivo. La educación superior en América Latina y el Caribe.* Banco mundial.

Foyain, E., Sanchez, L., & Manrique, L. (2018). ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO GIRARDOT. Universidad Uniminuto.

Garces, J. (2011). Análisis de la pertinencia del Programa Académico Ingenieria Civil. Universidad EAFIT.

Gonzales, V., Castillo, J., Ramirez, N., & Gonzales, P. (2018). Análisis de pertinencia de un programa de posgrado. *Revista multidisciplinaria de investigación*.

Hernandez, M., & Ramos, M. (2013). LA OFERTA EDUCATIVA SUPERIOR DEL ÁREA DE NEGOCIOS: UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL BASADA EN EL RANKING EDUNIVERSAL. *Formacion universitaria*.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la investigacion.* Mcgraw hill.

Hincapié Parejo, N. F., & Clemenza de Araujo, C. (2022). Evaluación de los aprendizajes por competencias: Una mirada teórica desde el contexto colombiano. *Universidad del Zulia. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Vol. XXVIII. No. 1* , 106-122.

Huertas, A. (septiembre de 2016). *Principales exponentes de las Teorías Administrativas*. Obtenido de https://www.gestiopolis.com/principales-exponentes-las-teorias-administrativas/

ITFIP Instituto Tolimense de Formacion tecnica Profesional . (s.f). *Profesional Universitario en Administración de Empresas*. Obtenido de https://itfip.edu.co/profesional-universitario-en-administracion-de-empresas/

Leon , R., & Madera, L. (2016). La internacionalización universitaria, un imperativo de la educación superior en el contexto latinoamericano actual. *Encuentros*.

Martin, J. (22 de octubre de 2019). *TAYLOR Y LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA DE LAS EMPRESAS*. Obtenido de https://www.cerembs.co/blog/taylor-y-la-administracion-cientifica-de-las-empresas

Mendez, E. (2005). La pertinencia como requisito en la educacion superior. *Revista iberoamericana de educacion*.

Ministerio de Educacion . (2009). *Deserción estudiantil en la educacon superior colombiana.*

Ministerio de Educación Nacional . (2008). *DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANA.* Obtenido de https://cms.mineducacion.gov.co/static/cache/binaries/articles-358471_recurso_10.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2017). *Educación Superior Boletín No. 1.* Obtenido de https://snies.mineducacion.gov.co/1778/articles-393225_boletin_dic_2017.pdf

Ministerio de Educacion. (s.f). *¿Qué significa calidad en la educación superior?¿Cómo se determina?* Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187264.html

Ministerio de educacion. (s.f). *Documentos de apoyo*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/CNA/1741/article-187279.html

Ministerio de Educacion. (s.f). *Egresado*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-136473.html

Ministerio de educacion. (s.f). *Glosario*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/spadies/Zona-de-Ayuda/254707:Glosario

Ministerio de educacion superior . (s.f). *Observatorio Laboral para la Educación*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/Sistemas-de-Informacion-en-Ed-Superior-especializados/212301:Observatorio-Laboral-para-la-Educacion#:~:text=El%20Observatorio%20Laboral%20para%20la,en%20el%20mercado%20laboral%20colombiano.

Ministerio de Educacion Superior. (2020). *Estadísticas generales de educación superior. Tasa de tránsito inmediato a educación superior por municipios.*

Ministerio de educacion superior. (s.f). *Peregunta frecuentes*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-241150.html

Miranda, .. J. (2003). *Gestion de proyectos.* Bogota: MM.

Moreno M., V. (2019). Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT: Una mirada desde la formación para la vida en la Facultad de Ciencias Agropecuarias. *revista 6ISSN 2422-3484 Ciencias agropecuarias Volumen 5 No. 2*, 5-8.

Muñoz, J. C. (2003). SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.ALGUNAS REFLEXIONES PRELIMINARES. *Revisa Academica e institucional*, 112-133.

Muñoz, J. C. (2022). *SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN.ALGUNAS REFLEXIONES PRELIMINARES.* Obtenido de https://revistas.ucp.edu.co/index.php/paginas/article/view/2343/2172

OCDE Organización para la Cooperacion y el Desarrollo Economico. (2021). *Fomentando la eficiencia institucional y la eficacia de la gobernanza pública en Colombia como elementos estratégicos para sostener el crecimiento inclusivo y acercar a Colombia a la OCDE.* https://www.oecd.org/gov/Colombia%20Strategic%20Summary%20ES.pdf.

OCDE. (s,f). *Quienes somos*.

Ogburn, W. (2007). Tendencias sociales. *Sociology an social research*.

OIT Organizacion Internacional del Trabajo. (2012). *¿Qué es competencia laboral?* Obtenido de https://www.oitcinterfor.org/p%C3%A1gina-libro/1-%C2%BFqu%C3%A9-competencia-laboral

OIT. (s.f.). *La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos*.

OLE Observatorio Laboral para la educacion . (s.f). *Misión y visión del Observatorio Laboral para la Educación*. Obtenido de https://ole.mineducacion.gov.co/portal/El-Observatorio/Mision-y-vision/

Pedraza, E., Amaya, G., & Conde, M. (2010). Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*.

Perez, J. F. (24 de julio de 2020). *Teoría de Fayol, funciones y principios de administración*. Obtenido de https://www.leanconstructionmexico.com.mx/post/teor%C3%ADa-de-fayol-funciones-y-principios-de-administraci%C3%B3n

Piraban, P. (2009). *EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE OFRECEN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN BOGOTÁ D. C.* Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/133/pol32.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Portal del Servicio Nacional de Apoyo eTwinning. (s.f). *¿Qué es un embajador eTwinning?* Obtenido de https://formacion.intef.es/pluginfile.php/43399/mod_imscp/content/7/qu_es_un_embajador_etwinning.html

Presidencia de la Republica. (25 de julio de 2019). Decreto 1330. *Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación".*

Ramirez, C. (2018). ESTUDIO DE PERTINENCIA DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA. UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.

Rangel, C. (2012). La pertinencia social y la investigación científica en la universidad pública mexicana. *Revista cientifica multidisciplinaria*, 22-34.

Red del norte. (s.f). *¿Que es control?* Obtenido de https://esenorte.gov.co/docs/meci-calidad/capacitaciones-meci/Que-es-MECI.pdf

Republica de Argentina. (s.f). *Definicion de perfil laboral*. Obtenido de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2._perfil_profesional.pdf

Rodriguez , A., & Perez, A. (2018). Satisfacción del egresado respecto de su formación profesional. *VENTANAS ABIERTAS A LA PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA*.

Rodríguez M., D. N., De la rue C., E., & Castro B., N. M. (2019). *INFORME MEDICIÓN DE IMPACTO DE LA PROYECCIÓN SOCIAL DESARROLLADA EN MODALIDAD DE GRADO MONITORES SOLIDARIOS DE LAFACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS 2017 -2018.* Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15979/1/2019_informe_medición_impacto.pdf

Romero, Y., Santander, d., & Diaz, J. (2019). Análisis de la pertinencia de un programa de pregrado en administración de empresas mediante pruebas de significación de medias. *Revista Espacios*, 13.

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje(s.f). *Glosario*. Obtenido de https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Paginas/glosario.aspx

SENA. (s.f). *Tendencia de las Ocupaciones*. Obtenido de https://observatorio.sena.edu.co/Tendencia/Informes

Sesame. (9 de noviembre de 2021). *¿En que consiste un peroceso de insercion laboral*. Obtenido de https://www.sesamehr.es/blog/las2-7c9laves-del-proceso-de-insercion-laboral/#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20inserci%C3%B3n%20laboral,mix%20entre%20empleabilidad%20y%20ocupabilidad

Silva, G., & Pinzon, A. (2011). Bitácora de Internacionalización curricular de la Universidad Nacional de Colombia . Universidad Nacional.

Sistema Nacional de Informacion de Educacion superior. (2021). *Estadisticas*. Obtenido de https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/

Tordecillas, J., & Zamorano , F. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 kbps. *Ra Ximhai*, 295-309.

Tovar, M. C., & Sarmiento, P. (2011). El diseño curricular, una responsabilidad compartida. *Colombia Médica*.

UDEC.Universidad de Cundinamarca (2016). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de https://www.ucundinamarca.edu.co/

UDEC. (2020). *Boletín Estadístico Universidad de Cundinamarca XI Edición.*

UDEC. (s.f). *Administracion de empresas*. Obtenido de https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas

UDEC. (s.f). *Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables*. Obtenido de https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables

UNAD. Universidad nacional Abierta y a Distancia(2020). *Balance Social de gestion.*

UNAD. (s.f). *Administracion de empresas*. Obtenido de https://estudios.unad.edu.co/administracion-de-empresas

UniMinuto. (2020). *Informe de gestion y rendicion de cuentas.*

Univerisdad de Cundinamarca. (s.f). *Programa Administración de Empresas*. Obtenido de https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas

Univerisdad Piloto de Colombia. (2020). *Informe de Gestion institucional.*

Universidad Cooperativa. (2020). *Balance Social.*

Universidad de Cundinamarca. (2020). *MEDIT ayer, hoy y siempre*. Obtenido de https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/112-institucional/medit/2017-nacimiento-del-medit-ayer-hoy-y-siempre

Universidad de Cundinamarca. (2021). *UDEC Universidad de Cundinamarca* . Obtenido de https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/2566-udec-comprometida-con-la-responsabilidad-social

Universidad de Cundinamarca. (s.f). *Servicios y beneficios para graduados*. Obtenido de https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/graduados#:~:text=La%20pol%C3%ADtica%20a%20establecer%20por,su%20vez% 20contribuya%20con%20el

Universidad de Valencia. (s.f). *El metodo biografico*. Obtenido de https://www.uv.es/innopfg/el_mtodo_biogrfico.html

Universidad del Tolima. (s.f). *Administracin de empresas*. Obtenido de http://facultadcienciaseconomicas.ut.edu.co/programas-ft/pregrados/administracion-de-empresas.html

Universidad del Tolima. (s.f). *Facultad de cuecnias a2d8m0inistrativas cntables y economicas*. Obtenido de http://facultadcienciaseconomicas.ut.edu.co/

Universidad EIA. (s.f). *¿Qué es Acreditación?* Obtenido de https://www.eia.edu.co/que-es-acreditacion/#:~:text=El%20proceso%20de%20acreditaci%C3%B3n%2C%20integralmente,el%20servicio%20educativo%20que%20prestan

Universidad Javeriana. (abril de 2012). *Retención estudiantil enla educacion superior.* Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/Retenci%C3%B3nEstudiantil2012.pdf/124fdba5-2318-432a-8e9f-126a2501c229

Vallaeys, F. (2006). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Obtenido de http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf

Vallaeys, F. (2006). *La Responsabilidad Social Universitaria: ¿Cómo entenderla para querer practicarla?* Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: https://www.researchgate.net/profile/Francois-Vallaeys-2/publication/228345850_La_Responsabilidad_Social_Universitaria_Como_entenderla_para_querer_practicarla/links/540d70860cf2d8daaacb12d7/La-Responsabilidad-Social-Universitaria-Como-entenderla-para-quer

Varela, D., & Garza, J. (2015). Los retos actuales de las instituciones de educación superior en el área de la gestión. *Revista Universidad y Sociedad*, 52-55.