

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE CONTADURÍA
PÚBLICA EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA SABANA DE OCCIDENTE EN
CUATRO MUNICIPIOS ESTRATÉGICOS (FACATATIVÁ, MADRID, MOSQUERA,
FUNZA)

Norma Consuelo Linares Buitrago

Marco Julio Granados Cristiano

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICÁS Y CONTABLE
CONTADURÍA PÚBLICA
FACATATIVÁ
2018

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA SABANA DE OCCIDENTE EN CUATRO MUNICIPIOS ESTRATÉGICOS (FACATATIVÁ, MADRID, MOSQUERA, FUNZA)

Norma Consuelo Linares Buitrago

Marco Julio Granados Cristiano

Proyecto de investigación para optar el título de Contador Público

Asesor Cesar Augusto Giraldo Administrador de empresas Doctor en ciencias económicas y administrativas

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICÁS Y CONTABLE
CONTADURÍA PÚBLICA
FACATATIVÁ
2018

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Facatativá, (Día, Mes y Año)

NOTA DE ACEPTACIÓN

Jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios quien me dio la fuerza para afrontar todas las dificultades que se me han presentado en el camino a la meta, sin su compañía nada de esto sería posible ni real. A mi mamá Rosmel Buitrago por demostrarme su amor y apoyo incondicional, ella me enseñó a creer en mí y a no dudar que el tiempo de Dios es perfecto. En memoria a mi abuelita Saturia Velandia que me enseñó que las cosas hechas con amor siempre llegan al éxito, siento que su alma estará conmigo siempre en cada una de mis batallas. A mi hermana Dayanna Linares quien me ha dado motivos para ser mejor persona, para corregir mis errores y nunca rendirme para que algún día esté orgullosa de mí como yo siempre lo he estado de ella. A mi padre Alonso Linares quien me enseñó que el amor no se demuestra con palabras si no con actos, a mi compañero Julio Granados quien ante los tropiezos me ayudo a no desistir gracias por su confianza y compromiso que nos llevan en este momento a culminar este proyecto con éxito.

Norma Linares

Dedico este trabajo a mi madre Elvia Cristiano, quien con humildad trabajo duro y esfuerzo supo brindarme los mejores años de su vida. A Claudia Montilla, quien me ha acompañado en los últimos años de mi vida de manera incondicional. A mis Hermanos Cesar, William, Jonathan, Adriana, Maira, a quienes quiero y por quien espero ser un profesional ejemplar, a mi padre, José Antonio Granados, quien desde su rol de padre supo brindarme su apoyo, a mi familia quienes han creído en mí y me han acompañado en el trayecto de mi carrera, a mi compañera Norma Linares, quien me brindo su confianza y apoyo incondicional, quien con esmero y disciplina supo acompañarme en el camino para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto.

Julio Granados

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todas las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo, merecen reconocimiento especial nuestras familias que con su esfuerzo y dedicación nos ayudaron a culminar este programa académico universitario y nos dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

De igual forma, agradecemos a nuestro director de opción de grado Cesar Giraldo, gracias a sus consejos, acompañamiento continuo, correcciones y esfuerzo, por compartir su conocimiento dejarnos guiar por sus excelentes trabajos que ha presentado, gracias a esto y más hoy podemos culminar este trabajo con éxito. A la profesora Roció Castañeda por compartir sus conocimientos adquiridos de sus investigaciones anteriores con nosotros, siendo una base para nuestra investigación, al director de programa Cesar Wilches por su confianza hacia nuestro proyecto. A todos los profesores que hicieron parte de nuestra formación a lo largo de la duración del programa académico eternas gracias.

Contenido

RESUMEN	11
CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Introducción	12
1.2 Problema	13
1.2.1 Planteamiento	13
1.3 Problema de investigación.....	15
1.3.1 Sistematización del problema.....	15
1.4 Justificación	16
CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Antecedentes investigativos	17
2.1.1 Profesión contable.....	17
2.1.2 Historia de la Universidad de Cundinamarca	19
2.2 Marco teórico.....	21
2.2.1 Teorías sustentación de la investigación.....	21
2.2.3 Análisis de Involucrados.....	32
2.3.3 Perfil del estudiante Udecino.....	36
2.3.4 Contador Público en Colombia.....	37
2.3.4.2 Ley 43 de 1990.....	38
3.4.3 Decreto 2649 de 1993	41
CAPITULO 3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	44
3.1 Conjunto de sistema de hipótesis.....	44
3.2 Objetivos.....	45
3.2.1 Objetivo general.....	45
3.3 Línea de investigación	46
3.4 Limitación de la investigación	46
CAPITULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS	47
4.1 Diseño metodológico	47
4.1.1 Naturaleza de la investigación.....	47

4.2	Tipo de investigación	48
4.3	Investigación exploratoria con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo	50
4.4	Tipos de población.....	51
4.5	Tipos de muestreo	52
4.6	Población y muestra	53
4.7	Instrumentos y técnicas de recolección de datos	57
4.7	Cronograma de actividades recolección de datos	60
CAPITULO 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		60
5.1	Resultados estudiantes	62
5.1.3	Características académicas	96
5.2	Egresados	104
5.2.1	Características del individuo.....	104
5.2.2	Características laborales	109
5.2.3	Características académicas	126
5.3	Caracterización empresarial	138
5.3.1	Características del individuo.....	138
5.4	Triangulación de la información.....	165
5.5	Análisis de la información	172
CAPITULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		179
6.1	Conclusiones	179
6.2	Principales hallazgos	188
6.3	Recomendaciones	190
REFERENCIAS		192
ANEXOS		209

Tabla de ilustraciones

Gráfica 3.1.1 Calidad de vida.....	45
Gráfica 5.1.1.1 Genero resultados participación porcentual	62
Gráfico 5.1.1.2 lugar de residencia resultado porcentual.....	65
Gráfica 5.1.2.2 lugar de trabajo resultado porcentual	69
Gráfica 1 Crecimiento población 2012 2015	71
Gráfica 2 Crecimiento población 2012 2015	72
Gráfica 5.1.2.3 ¿Se encuentra trabajando actualmente? Resultado porcentual....	73
Gráfica 5.1.2.4 Tipo de vinculación laboral resultado porcentual.....	76
Gráfica 5.1.2.5 ¿Qué tipo de cargo desempeña? Resultado porcentual	79
Gráfica 5.1.2.6 área de desempeño laboral resultado porcentual.....	80
Gráfica 5.1.2.7 Sector económico resultado porcentual	81
Tabla 5.1.2.8 ¿En cuál actividad empresarial se ha desempeñado? Resultados conteo	85
Gráfica 4.1.2.9 ¿Cuántos años de experiencia laboral contable posee? Resultados porcentuales	86
Gráfica 5.1.2.10 ¿Su rango salarial en SMLV es? Respuesta porcentual	90
Gráfica 5.1.2.11 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel salarial? Resultado porcentual	92
Gráfica 5.1.2.12 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel ocupacional? Resultado Porcentual.....	94
Gráfica 5.1.3.1 Ubicación semestral Resultado porcentual	97
Gráfica 5.1.3.2 ¿Conoce los convenios que tiene la Universidad de Cundinamarca con empresas para su vinculación laboral? Resultado porcentual	98
Gráfica 5.1.3.4 ¿Su cargo es afín a la Contaduría Pública? Resultado porcentual	100
Gráfica 5.1.3.5 ¿En cuál enfoque le gustaría hacer un postgrado? Resultado porcentual	102
Gráfica 5.2.1.1 Género. Resultado porcentual.....	105

Gráfica 5.2.1.2 Lugar de trabajo. Resultado porcentual.....	106
Gráfica 5.2.1.3 Lugar de residencia. Resultado porcentual	108
Gráfica 5.2.2.1 ¿Se encuentra trabajando actualmente? Resultado porcentual..	110
Gráfica 5.2.2.2 ¿Su cargo es a fin a la Contaduría Pública? Resultado porcentual	111
Gráfica 5.2.2.3 ¿Qué tipo de cargo desempeña? Resultado porcentual	113
Gráfica 5.2.2.4 ¿Cuál es su área de desempeño laboral? Resultado porcentual	115
Gráfica 5.2.2.5 ¿En cuál sector socioeconómico se ha desempeñado? Resultado porcentual	117
Gráfica 5.2.2.6 ¿En cuál actividad económica se ha desempeñado? Resultado porcentual	118
Gráfica 5.2.2.7 ¿Cuántos años de experiencia laboral contable posee? Resultado porcentual	120
Gráfica 5.2.2.8 ¿Su rango salarial en SMLV es? Resultado porcentual	121
Gráfica 5.2.2.9 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel salarial? Resultado porcentual	123
Gráfica 5.2.2.10 ¿Se encuentra satisfecho con su empleo a nivel ocupacional? Resultado porcentual	125
Gráfica 5.2.3.1 De 1 a 5 califique el aporte del conocimiento adquirido en la Universidad de Cundinamarca Resultado porcentual	127
Gráfica 5.2.3.2 ¿Conoce los convenios que tiene la Universidad de Cundinamarca con empresas para su vinculación laboral? Resultado porcentual	129
Gráfica 5.2.2.3 ¿Año de graduación? Resultado porcentual	131
Gráfica 5.3.3.4 ¿Ha realizado algún posgrado? Resultado porcentual.....	133
Gráfica 5.2.3.5 ¿Su posgrado es? Resultado porcentual	134
Gráfica 5.2.3.6 ¿En cuál enfoque le gustaría hacer un posgrado? Resultado porcentual	136
Gráfica 5.3.1.2 Ubicación de la empresa Resultado porcentual	139
Gráfica 5.3.1.3 ¿Cuál es la naturaleza jurídica de su empresa? Resultado porcentual	141

Tabla 5.3.1.4 ¿Cuál es la actividad económica de la empresa? Respuesta conteo	143
Gráfica 5.3.1 Distribución del PIB de la provincia de sabana de occidente según sectores productivos	144
Gráfica 5.3.1.5 Tipo de empresa Resultado porcentual.....	145
Gráfica 5.3.1.6 Antigüedad de la empresa Resultado porcentual.....	147
Gráfica 5.3.1.7 Califique de 1 a 5 el grado satisfacción de las necesidades de la empresa con los conocimientos del estudiante o egresado. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto. Resultado porcentual	149
Gráfica 5.3.1.8 Califique de 1 a 5 el desempeño del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto. Resultado porcentual.....	151
Gráfica 5.3.1.9 Califique de 1 a 5 la responsabilidad y ética moral del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto.	153
Gráfica 5.3.1.10 Califique de 1 a 5 la habilidad de trabajo en equipo del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa.....	155
Gráfica 5.3.1.11 ¿En qué área se destaca el estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca?.....	157
Gráfica 5.3.1.12 ¿En cuáles áreas considera que el estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca debe reforzar sus conocimientos?	159
Gráfica 5.3.1.14 ¿Cuántos Estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca trabajan en su empresa?	161
Gráfica 5.3.1.15 ¿Cuántos Egresados de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca trabajan en su empresa?	163

RESUMEN

Debido a los cambios que se han presentado de manera global en todos los ámbitos (económicos, políticos y sociales), los procesos contables son considerados el centro de información de las organizaciones, por lo tanto, la toma de decisiones es fundamental; todo esto va ligado al mejoramiento continuo y solo se logra desde la investigación en los diferentes campos de acción del profesional de Contaduría Pública.

Esta investigación tiene como centros de estudio la institución educativa, el estudiante como eje fundamental y el medio empresarial, estos tres elementos interactúan en una misma sintonía, de tal forma que inciden en el crecimiento de los municipios objeto de estudio que son: Facatativá, Madrid, Mosquera y Funza.

Para poder desarrollar esta investigación es necesario el conocimiento de factores que influyen en el desempeño de los elementos de estudio. Con el fin de realizar una evaluación acerca los procesos que se han venido ejecutando conjuntamente, como un sistema educativo en función de la productividad, para poder determinar las fortalezas, amenazas, debilidades y obstáculos.

Palabras clave: Mejoramiento continuo, conocimiento de procesos, disciplina contable, formación del Contador Público, investigación contable, revisión del sistema pilar institución educación entorno empresarial.

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

Un profesional se caracteriza por su formación, pieza clave para poder mejorar los procesos de la información en el entorno, buscando cada día garantizar un sistema crítico, consiguiendo elevar el desarrollo y permitiendo estar a la altura en un entorno global como lo exige la dinámica en la sociedad; por esta razón, el propósito de la investigación contable es determinar cuáles son los procesos que está realizando la Universidad de Cundinamarca, junto con la formación del estudiante profesional, que actúa en un entorno empresarial.

Se pretende ofrecer desde la perspectiva crítica opciones para el mejoramiento continuo, puesto que en la actualidad se busca profesionales actualizados, creativos, con alternativas de soluciones a la problemática del país, con una ubicación teórica y real de su disciplina, con capacidad de generar cambios, con ética basada en principios como independencia mental, objetividad, responsabilidad, integridad, entre otros.

Este trabajo busca determinar la incidencia de 3 entes, examinando rigurosamente sus procesos, evidenciados en las practicas diarias que realizan y buscando aportar a las mejores prácticas en la economía.

Generalidades del proyecto

Participación de los estudiantes y egresados de contaduría pública en el sector empresarial de la sabana de occidente en cuatro municipios estratégicos (Facatativá, Madrid, Mosquera, Funza)

1.2 Problema

1.2.1 Planteamiento

En el mundo, la profesión contable desde sus inicios ha afrontado una sucesión de transformaciones, en las cuales cabe resaltar cambios relacionados con la competitividad y actualización, esto exige al sistema una preparación integral basada en principios y normativas que generen confianza en cada uno de los procesos que involucran al profesional contable. Dicha competitividad radica en las buenas prácticas que se lleven a cabo en el medio empresarial.

Es importante nombrar uno de los cambios más radicales que se presentaron en Colombia: en el 2009 se divulgó la ley 1314 de 2009, en ella se regulan los principios, normas de contabilidad e información financiera, se señalan autoridades competentes y procedimientos para su expedición como también entidades responsables de vigilar su cumplimiento.¹

En este sentido, la regulación de los principios y las normas involucraron a las universidades a incluir en su pensum y líneas de investigación, tanto a nivel de pregrado como de posgrado, materias y programas de formación continua, con un nuevo direccionamiento, donde el estudiante profundizara y dirigiera el conocimiento hacia las nuevas exigencias de la sociedad, generando un profesional investigador capaz de ofrecer al mercado laboral un perfil competente que le permita brindar servicios de alta calidad.

Actualmente, en el sector educativo las universidades presentan cambios en pro de mejorar la calidad de la educación, esto solo se logra evaluándose

¹ (CTCP, 2009). Ley 1314 de 2009. [en línea], [Citado 02 de septiembre de 2017] Disponible en internet: http://www.ctcp.gov.co/_files/documents/DOC_CTCP_8P6QG_246.pdf

continuamente; para ello es necesario que se realicen investigaciones dentro de la misma organización donde el objeto a estudiar sean los alumnos, puesto que en ellos reposa el ser de una institución y por la cual fue creada, con fines de adquirir conocimiento, crearlo y difundirlo de manera interna, como también en otros ámbitos sociales o en otras instituciones.

En el sistema educativo y empresarial es de vital importancia mantener actualizada la información, de tal forma que se puedan extraer datos estadísticos y analíticos que lleven a la toma de decisiones. Además, esta información puede ser obtenida por estudiantes o docentes que desean encontrar una foto de la realidad de estudiantes y empleados, desarrollando herramientas investigativas que permitan validar hallazgos.

Este proyecto tiene como fin recolectar información, acerca de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Programa de Contaduría Pública, de semestres superiores a octavo semestre y egresados, así mismo su competencia profesional en el entorno empresarial, la información recolectada tendrá aspectos de carácter formativo, con la cual tendremos hallazgos importantes, que se puedan alinear entre el plan de formación académico, a las necesidades del sector, al plan de Desarrollo, al mercado laboral y sector empresarial en cuatro municipios.

La Universidad de Cundinamarca se ha esforzado por ofrecer seminarios que permitan a los estudiantes de contaduría pública, actualizarse con información acerca de la convergencia de las normas contables colombianas y las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Tanto así, que en varios núcleos temáticos los estudiantes desarrollan los temas planteados, basados en NIIF, pero se debe evaluar que tan suficiente es la información que provee la Universidad de Cundinamarca acerca de este tema, que tan preparados están los docentes para ofrecer cátedras en relación a las NIIF y que tan comprometido está el alumnado en

indagar e investigar acerca de este tema para desempeñar su labor como profesional contable.²

1.3 Problema de investigación

¿Qué participación tienen los estudiantes de contaduría pública en el mercado laboral de la sabana de occidente en cuatro municipios estratégicos (Facatativá, Mosquera, Madrid, Funza)?

1.3.1 Sistematización del problema

- ¿Cuál es la participación de los estudiantes de contaduría pública en el mercado laboral de sabana de occidente?
- ¿Cuáles son las áreas profesionales en donde se están ubicando laboralmente los estudiantes de contaduría pública?
- ¿Cómo se evidencia que la formación profesional recibida en la Universidad de Cundinamarca ayuda al estudiante en la competencia laboral y mejoramiento de la calidad de vida?
- ¿Cómo influye la Universidad de Cundinamarca en los municipios de sabana de occidente?

² (Higuera, 2017) Papel del egresado de la facultad de contaduría pública. [en línea], [Citado 04 de septiembre de 2017] Disponible en internet:

<http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4734/HigueraGarciaWaltherQuinteroRuedaLorenaJaimesHernandezGeslyLeidyAngaritaVillamizar2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

1.4 Justificación

Esta investigación es de gran importancia, debido a que, a través del estudio a realizar, se podrá determinar la participación de los estudiantes y egresados en el ámbito empresarial. En la Universidad de Cundinamarca, actualmente no se ha realizado alguna investigación con respecto al tema del programa académico de contaduría pública, este estudio también servirá como base de datos e información estadística.

El conocimiento se basa en la capacidad de crear, es por ello que la academia como fuente de información siempre va a ser la base del desarrollo cultural, científico e industrial en una sociedad, es así como la calidad de la educación y la investigación serán los ejes de extensión en la productividad de los países. La interacción que se presente entre la Universidad, estudiantes, egresados y empresarios, llevara a concluir las necesidades inmediatas que solicita la población para mostrarse como un conjunto competitivo en un ambiente cambiante.³

Se requiere entender la responsabilidad social que tiene el profesional de contaduría pública, es por ello que lo convierte en garante de la seguridad y la veracidad de los hechos económicos que son certificados por este, por tanto, las instituciones de educación superior están haciendo un trabajo arduo en pro del mejoramiento de la calidad de los programas, incentivando la investigación.

Para la Universidad de Cundinamarca es fundamental realizar estudios acerca del crecimiento profesional de los estudiantes en cualquier ámbito, puesto que así se

³ (Martínez Cynthia, 2003) Gestión tecnológica en el proceso de relación Universidad del Zulia-Sector Productivo. [en línea], [Citado 04 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/290/29002208.pdf>

podrán mejorar procesos de aprendizaje y orientar al estudiante en cuanto al enfoque que deberá tener en su vida profesional.

Este trabajo monográfico mostrará el análisis de la información recolectada de estudiantes de contaduría pública que se encuentran en etapa productiva, aquellos que incursionarán en el mercado laboral, con el fin de diagnosticar el proceso de formación.

Para ello se contará con técnicas apropiadas de investigación como encuestas, informes estadísticos, recolección de datos de instituciones del estado y un método adecuado que brinde claridad sobre diferentes procesos. De esta forma, se creará un estudio que permita reconocer cómo se encuentran los estudiantes desarrollándose en el nivel profesional práctico.

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

2.1.1 Profesión contable

Durante el siglo XIX la incursión a la contabilidad apenas comenzaba a desarrollarse, sin embargo, se reconocía como una materia indispensable para el ejercicio adecuado y racional de algunas actividades económicas, especialmente las de tipo mercantil o aquellas que tuvieran una relación directa con el manejo de recursos monetarios. El país apenas comenzaba su industrialización, su actividad

económica se basaba principalmente en la ganadería y agricultura, destacándose el café como producto.⁴

La contabilidad evoluciona según la economía que maneja cada país, Colombia en su momento desarrollo un modelo económico en el sector primario, con ello, los métodos para llevar la contabilidad eran manuales; los empresarios con el tiempo empezaron a industrializarse, así adaptaron tecnologías que les permitiera ser más competitivos, colocándolos a la vanguardia de nuevas tecnologías, llevándolos a participar en mercados de mayor volumen.

Según lo mencionado por el autor, hasta la década de los sesenta aparece la contaduría pública en las universidades como profesión, pero el desarrollo del programa tuvo que cumplir con una serie de requisitos y reglamentación; adecuando el desempeño temático y obteniendo el estatus necesario para satisfacer las necesidades de los empresarios.

La educación impartida al contador público en este momento se encuentra enfocada a solucionar las necesidades que demanda su entorno, para ello se evoluciona en la forma en que la información llega al alumno, es así como éste es el principal interesado en el conocimiento que ha de recibir orientado por sus tutores, dejando de lado la instrucción y enfocando de esa manera una pedagogía que ofrezca competencias, formación de calidad y valores.⁵

⁴ (Claudia Barrios Álvarez, 2010). Desarrollo de la investigación contable en el Centro Colombiano de Investigación Contable. [en línea], [Citado 06 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n231/n231a8.pdf>

⁵ (Gerencie.com, 2008). Historia de la contaduría en Colombia. [en línea], [Citado 08 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <https://www.gerencie.com/historia-de-la-contaduria-en-colombia.html>

El profesional contable debe estar alerta, ofreciendo instrucción de su conocimiento y lo más importante adaptarse a los cambios durante el desarrollo de su oficio, una de las ventajas de esta profesión es que no solo se procede a ser empleados sino también a formar empresas, partiendo de las buenas relaciones y eficaces técnicas como administrador.

2.1.2 Historia de la Universidad de Cundinamarca

Es necesario en esta investigación dar énfasis a una corta reseña histórica de la Universidad de Cundinamarca, para conocer hacia dónde va direccionada toda la estrategia de formación y entender el desarrollo de un profesional competente.

La Universidad de Cundinamarca se caracteriza por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora de personas que buscan estar a la vanguardia de las competencias que exige la sociedad y contar con las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación.⁶

La reconstrucción de la memoria histórica de la Universidad de Cundinamarca, desde su fundación y los diferentes momentos, que reflejan su capacidad de adaptación a los cambios sociales y al desarrollo de la región hasta hoy, manifiesta su necesidad de trascender a otros espacios acordes con la modernidad y la dinámica propia de una institución generadora de conocimiento⁷.

⁶ (UDEEC, 2017). Reseña Histórica. [en línea], [Citado 09 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

⁷ (Camara de comercio Facatativa , 2016). Conozcanos. [en línea], [Citado, 21 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/>

Las estrategias que utiliza la universidad para formar grandes profesionales con un enfoque global donde se rompan paradigmas, se centran en una enseñanza de investigación e innovación, teniendo en cuenta un proceso de aprendizaje, corrección, implementación, vigilancia y control del sistema educativo impartido.

Es importante recalcar que una parte fundamental de cualquier institución que provee y es intermediario en la creación de conocimiento, es la inversión en investigación, esto lleva a la evaluación y toma de decisiones con respecto a la formalización de acompañamiento o de implementación.

La Universidad de Cundinamarca instituyó la facultad de ciencias económicas administrativas y contables hace 30 años, buscando por medio de la investigación la innovación y la tecnología crear conocimiento en los alumnos con metodologías presenciales semipresenciales virtual y a distancia, lo cual les dará a las carreras que intervienen en el contexto nacional e internacional en los diferentes escenarios que nos muestra a la sociedad.

El programa de contaduría pública fue planeado desde el mismo instante en que se creó la facultad, es por eso que esta lleva el nombre de facultad de ciencias administrativas económicas y contables que tiene presencia en las seccionales de Facatativá, Ubaté, chía y su sede principal en Fusagasugá.⁸

La Universidad de Cundinamarca es una Institución estatal de educación superior del orden territorial, que tiene sus orígenes como proyecto educativo departamental en la Ordenanza número 045 del 19 de diciembre de 1969, por medio de la cual se

⁸ (UDEEC, 2017), Contaduría pública, programa académico de pregrado. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>

creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca ITUC, fue reconocida como Universidad mediante Resolución No. 19530, de diciembre 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, y de conformidad con la Constitución Política, la Ley 30 de 1992 y los Derechos Reglamentarios, es un ente autónomo e independiente, con personería jurídica, autonomías académica, administrativa, financiera, presupuestal y de gobierno, con rentas y patrimonio propios, y vinculada al Ministerio de Educación Nacional haciendo parte del sistema universitario estatal, como institución de educación superior.⁹

La Universidad de Cundinamarca se basa en un saber ser y saber hacer, donde el estudiante desarrolle habilidades que le permitan incursionar en los campos laborales y hacer avances en el desarrollo investigativo de las empresas, ayudando a generar mejora en las tomas de decisiones para la gerencia y direccionando a la organización a un ambiente competitivo que proporcione resultados positivos.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Teorías sustentación de la investigación

Es interesante ver durante el transcurso de los años cómo es una institución educativa universitaria, la forma de adaptación pedagógica en las generaciones, el entorno social, económico, cultural y hasta climático, que permite visualizar la forma de superar obstáculos y alcanzar las metas trazadas, lo cual permite conocer el impacto de cada época en los estudiantes. Para esto hay que tener en cuenta la necesidad de unas mediciones, que permitan analizar circunstancias que se van plasmando en un trabajo o una misión.

⁹ (UDEEC, 2017). Reseña Histórica. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/universidad/resena-historica>

En cada época se hace ciertas cosas con facilidad o dificultad, esto significa que más que saber resolver situaciones, es debe contar con un análisis apropiado y certero que permita visualizar perfectamente cada misión a cumplir; se deben confrontar los indicadores de la época para observar de acuerdo a las circunstancias los medios educativos que más se necesitan para un estudiante.

Todo trabajo de investigación acerca de alumnos requiere de un estudiante y una fuente fidedigna que permita al máximo un desarrollo eficaz del generador de la información, a fin de obtener un ámbito investigativo que permita despejar toda clase de dudas y tropiezos. Hay que realizar autoevaluaciones de fondo para ver qué ha realizado de manera correcta y las falencias para poder mejorar procesos, en los que la institucionalidad esté siempre vigente. ¹⁰

Las universidades de América Latina no son ajenas al proceso que ha llevado a marcar un margen especial de regulación, teniendo como fin custodiar su estándar educativo, presencial y de acreditación, instaurando con ello entes de control estatales que de una u otra manera obligan la mejora y su eficaz cumplimiento. Todas estas situaciones tienen como objetivo, hacer que las instituciones lleguen a ser más competitivas, siendo evaluadas en ciertos periodos para asegurarse que sean más las políticas llevadas en el sistema educativo, dentro de una sana rivalidad, pero con propiedades interesantes que permitan evaluar el posicionamiento de cada universidad en su nivel intelectual.

En Colombia se establecen políticas, lineamientos y designaciones a través de entes que brindan asesoría al ministerio de educación en temas educativos, como

¹⁰ (Jaramillo , y otros, 2004) Estudios sobre egresados, la experiencia de la Universidad EAFIT. [en línea], [Citado 20 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/818-1-2420-1-10-20120605.pdf>

CESU “Consejo nacional de Educación Superior”, CNA “Consejo nacional de acreditación” y CONASES “Comisión Nacional De Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior”.

Se puede decir que en América Latina todos los entes educativos van dirigidos y ordenados por el estado, todas estas instituciones reguladoras conciben intercambios de universitarios en los diferentes países para asesorar o recibir apoyo educativo interestatal que de una u otra manera proporciona beneficios a los estudiantes.

En el impacto de los procesos de calificación y acreditación de las instituciones y sus programas, todo proyecto universitario tiene como objetivo común mejorar la calidad y la pertinencia de los servicios prestados como una forma de desarrollo de la educación.

La calidad de la educación superior puede considerarse como un concepto relativo, esta valoración de calidad ha sido ampliamente debatida y existen numerosas interpretaciones a estas opciones donde se agrega la complejidad, existen lazos condicionantes que orientan toda acción pedagógica interpretada por la coherencia de logros con fines recursos y procesos.¹¹

En primer lugar, se debe apreciar la idea del porqué algunos estudiantes se inclinan por uno u otro programa académico, es de notar que muchos tienen la percepción que adquieren en sus culturas, grupos familiares o su comunidad en general, adoptando así una idea de lo que es el Contador público; la imagen con la que este

¹¹ (Gonzales, 2005). El impacto del proceso de evaluación y acreditación en las universidades de América Latina. [en línea], [Citado 22 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/12.pdf>

cuenta frente a una sociedad, se basa en las habilidades que desarrolla durante su etapa de bachillerato.

En universidades de varios países se hacen seguimientos a los egresados de las diferentes carreras ofrecidas por las instituciones de educación superior donde se intervienen a los empresarios y se estudia la percepción que estos tienen de los egresados con los que interactúan. A los egresados en la percepción que tienen de su carrera frente a su labor profesional, estos datos son evaluados, analizados y socializados con los docentes a fin de fortalecer el cumplimiento de las labores desempeñadas en los cargos adoptados en las diferentes empresas del sector, extrayendo datos muy valiosos para efectuar mejoras.

Las universidades ofrecen a los estudiantes competencias que le permitan a los alumnos desarrollar habilidades técnicas, participativas, sociales y metodológicas en las que incluyen diversas maneras de aprendizaje que le permitan a los egresados ejercer una carrera profesional adecuadamente; es así, como se pretende integrar el conocimiento que el estudiante maneja, como los conceptos o conocimientos que le anteceden, el procedimiento con el que el estudiante ha de interactuar para crear conocimiento y la actitud, que es la intensidad o pasión con que cada uno de los individuos se integra en los conocimientos relacionados a su carrera.

Hoy día cuando se habla de competencias educativas se hace referencia a aquellos conocimientos con los que debe contar el profesional para desempeñar su ejercicio adecuadamente, estas deben estar ligadas fuertemente con el modelo de

producción que demanda la sociedad en determinado momento según la dinámica laboral y del mercado, adaptándola a los cambios que esté presente.¹²

La carrera de contaduría pública presenta una dinámica muy variable, más en un país como Colombia en el cual en un momento dado el Ministerio de Hacienda aprueba un impuesto y/o un cambio estructural en la recolección de impuestos, en poco tiempo cambia la tasa, la manera de recolección o los periodos de frecuencia con que hay que presentarlos. Por esta razón la carrera de contaduría pública se ha de ver muy intervenida su currículo académico a fin de satisfacer la demanda de un mercado cambiante y necesitado de conocimientos contables, analíticos y sociales.

El número de egresados de las diferentes carreras profesionales se ha elevado con el pasar de los años, así como las instituciones de educación superior que ofrecen dichos programas académicos, encontrando así un cambio en la demanda de estas profesiones por parte del personal masculino y femenino, se detecta como las mujeres han intervenido cada vez más en la educación superior, así como en carreras que años atrás se reconocían que tomaban especialmente los hombres.

Se puede observar como las universidades públicas o privadas se establecen en un sector particular y con características relevantes, como lo es el modelo socioeconómico que determina dicho entorno; así se verán más egresados de Universidades públicas en aquellos sitios donde el estrato sea más bajo que en sitios donde los ingresos promedio sean elevados.¹³

¹² (MEN, 2013). Competencias TIC para el desarrollo profesional del docente. [en línea], [Citado 02 de septiembre de 2017] Disponible en internet: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-339097_archivo_pdf_competencias_tic.pdf

¹³ (Asociacion Nacional de Educacion Superior, 2000). Mercado laboral de profesionistas en México; Diagnostico 1990-2000. [en línea], [Citado, 25 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <https://books.google.com.co/books?id=7jYe9FeeFbIC&pg=PA48&lpg=PA48&dq=Mercado+laboral+de+profesionistas+en+Mexico;+Diagnostico+19902000&source=bl&ots=9QAqo4SFGD&sig=RihyfiZ>

En México se evidencio que con el transcurso del tiempo, se ha visto como las universidades públicas tienen una menor participación en el mercado, en donde antes predominaba la educación pública paso a prevalecer en la universidad privada, con lo que posteriormente terminó por deducirse que de cada dos egresados de instituciones de educación superior que salían al mercado laboral, uno de ellos provenía de una universidad privada, dado también a que el número de instituciones privadas también creció.

Las ciudades hoy día cuentan con un mayor número de Instituciones de educación superior privada que Pública, se reconoce con claridad cómo es que muchos jóvenes no pueden optar por tomar sus estudios profesionales por no tener acceso a ellos, porque no cuentan con los recursos económicos o porque simplemente no hay centros como estos cerca a sus sitios de residencia. Con esto se puede ver la importancia que juegan las instituciones de educación superior públicas en el país, el compromiso que estas tienen frente a la sociedad y la imagen que estas representan en un entorno que las necesita, es por ello que se debe contar con calidad en la educación, que proporcione muy buenos profesionales que puedan hacer frente a la gran demanda de egresados provenientes de instituciones privadas.¹⁴

PqSrij3b9jroeSuwu8ly8&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjSkKG72J3dAhXnuFkKHfUfDdIQ6AEwBH
oECAYQAQ#v=onepage&q=Mercado%20laboral%20de%20profesionistas%20en%20Mexico%3B
%20Diagnostico%201990-2000&f=false

¹⁴ (Ortega; Castañeda; Y otros, 2015). El seguimiento de egresados: estudio sociodemográfico. [en línea], [Citado, 30 de septiembre de 2017] Disponible en internet: obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=4raMBgAAQBAJ&pg=PA8&dq=egresado+contaduria&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwillPTx9J3ZAhUF4VMKHUnaDpk4ChDoAQgqMAI#v=onepage&q=egresado%20contaduria&f=false>

Los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca que tienen una trayectoria de varios años han visto como se ha avanzado en temas como infraestructura y medios tecnológicos, mejorando las aulas de clase, la biblioteca, las salas de sistema, se ha visto como se ha luchado por la acreditación y porque los estudiantes puedan ser escuchados, sus ideas sean conocidas ante medios directivos, porque se conozca la percepción que tiene tanto los estudiantes como los empresarios de la región a cerca de las carreras y los diferentes programas que se desarrollan en pro del beneficio de la zona, aunque hay aspectos en los que se puede avanzar y aún falta, se han hecho grandes contribuciones por mejorar la calidad de la educación y de los egresados.

Las carreras administrativas se caracterizan por tener una mayor oferta por parte de las universidades y así mismo por los futuros estudiantes, esto se debe al mercado ya que tiene una sobreoferta de los egresados y esto se ve reflejado en la disminución de salarios o en la poca accesibilidad a un empleo acorde a la profesión en la cual se estudió; es por ello que en la Universidad de Cundinamarca se opta por materias como emprendimiento que proveen a los estudiantes una visión más amplia del mercado y las herramientas que este necesita para llevar a cabo un rol de emprendedor, en opciones de grado como lo es la de crear empresa, se propone que esté legalmente constituida, a los alumnos se les provee núcleos temáticos que incentivan a los estudiantes a crear un proceso productivo, con el cual no se vean enlistados en la oferta de egresados buscando empleo, más bien se vean en las listas de los nuevos empresarios emprendedores que ofrecen empleos y desarrollo a una sociedad.¹⁵

¹⁵ (Ortega; Castañeda; Y otros, 2015). El seguimiento de egresados: estudio sociodemográfico. [en línea], [Citado, 30 de septiembre de 2017] Disponible en internet: obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=4raMBgAAQBAJ&pg=PA8&dq=egresado+contaduria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwillPTx9J3ZAhUF4VMKHUUnaDpk4ChDoAQgqMAI#v=onepage&q=egresado%20contaduria&f=false>

El contador público ha mejorado su perfil académico y con ello la importancia que es para las empresas su presencia, es así como vemos los fuertes conocimientos que hoy día se requiere, como las NIIF (Normas Internacionales de la Información Financiera), esto también representa una amplia oferta en los diferentes campos de acción en los que se puede desempeñar un contador público.

El estudio tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina contable en Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca realizado por unos estudiantes de la Universidad de Santo Thomas de Bucaramanga, muestra que muchos egresados de la carrera de contaduría pública optan por un posgrado, lo cual les otorga una mejor opción laboral, así mismo resalta que los conocimientos académicos con los que cuenta el egresado son muy buenos, solo que carece de algunas habilidades sociales como lo es la comunicación, por lo que se evidencia como una debilidad su falta de experiencia en el mercado laboral y por ello disminuye sus posibilidades; siendo de gran importancia estos dos ejes, experiencia y conocimientos.¹⁶

El contador público está llamado a poseer una amplia gama de conocimientos para llevar una profesión exitosa; es por ello que es de vital importancia la constante actualización de conocimientos y cambios en políticas contables generados por el estado, de esta manera la carrera también tiene un auge internacional en lo cual

¹⁶ (Villamizar Arenales, 2016) <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/1775/2016-VillamizarArenalesMarlynPaola-trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹⁸ (U SANTO TOMAS , 2016) , Facultad de ciencias administrativas y contable, Investigación en economía y fianzas revista de investigación educar.

hoy día provee a la profesión un aspecto positivo en cuanto a la demanda de profesionales con conocimientos fuertes en normas internacionales.¹⁷

Uno de los fenómenos asociados con el crecimiento poblacional y la expansión territorial de las áreas urbanas, es la integración económica de estas áreas con municipios y regiones aledañas, las cuales se integran a las cadenas de valor y mercados urbanos de acuerdo con sus ventajas competitivas. Según el Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca, esta es la región con mayores perspectivas de crecimiento de Colombia. En los últimos diez años, el promedio de crecimiento del PIB de la región ha sido del 4,718 y en 2013 creció 3,6%, cifra superior al crecimiento de América Latina (2,7%). La región conformada por Bogotá y por diecinueve municipios de la sabana (Bojacá, Cajicá, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fusagasugá, Gachancipá, La Calera, Madrid, Mosquera, Sibaté, Soacha, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá, Ubaté y Zipaquirá), con 29% de las empresas del país, es la región con mayor concentración empresarial en Colombia.

En total, en la región se encuentran 308.500 empresas; la mayoría (88%) de estas se encuentran en Bogotá y el 12% (36.893 empresas) en los diecinueve municipios. El 68% de estas empresas se dedican a actividades de servicios, el 12% a la industria y el 1% a la agricultura¹⁸. La planificación municipal del uso del terreno asegura un mayor aprovechamiento de los factores ambientales que contribuyen a la ventaja comparativa de cada municipio, mientras que la planificación regional del

¹⁸ (Camara de comercio facatativa, 2016). Empresas. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017]
Disponibile en internet: <https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/>

uso del terreno permite integrar de mejor manera las ventajas comparativas municipales dentro de un sistema integrado que genere mayor crecimiento¹⁹.

2.2.2 Definición de términos básicos

Observación documental: Tipo de investigación objetiva para tener características de una población, situación o área de interés. Aquí los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento²⁰.

Estadística: una ciencia que se ocupa de recoger, agrupar, representar, analizar e interpretar una serie de datos. Trata de buscar la regularidad en las formas de actuar de una serie de casos. La estadística no es sólo una lista de resultados o un cálculo de porcentajes, sino que trata de obtener conclusiones a partir de unas observaciones hechas.

La estadística actual tiene su origen en la unión, en el siglo XIX, la estadística descriptiva, se dedica a la descripción, visualización y resumen de datos originados a partir de los fenómenos de estudio. Los datos pueden ser resumidos numérica o gráficamente. Ejemplos básicos de parámetros estadísticos

¹⁹ (Comercio , c . d, 1971). Código de comercio. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: [file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/Codigo+de+Comercio%20\(1\).pdf](file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/Codigo+de+Comercio%20(1).pdf)

²⁰ (Baray, 2006). La investigación descriptiva. [en línea], [Citado, 30 de septiembre de 2017] Disponible en internet: <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>

²⁰ (EPD, 2006). Que es la estadística? [en línea], [Citado, 30 de septiembre de 2017] Disponible en internet: http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/matematica3/qu_es_la_estadstica.html

son: la media y la desviación estándar. Algunos ejemplos gráficos son: histograma, pirámide, gráfico circular, entre otros²¹.

La economía es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, el consumo ya sea presente o futuro, de diferentes personas en la sociedad.²²

El estudio de la economía se basa en la organización, interpretación y generalización de los hechos que suceden en la realidad. La microeconomía, una de las dos ramas en las que se divide la economía, realiza el estudio de unidades económicas (las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores, etc.).

El contador público de la Universidad de Cundinamarca, es un profesional del área de los negocios, con formación integral que lo faculta para liderar con visión avanzada, redes interdisciplinarias de trabajo colaborativo en las que se requieren competencias relacionadas con la contabilidad, las finanzas, la auditoría, la tributación, los sistemas de información y control de gestión de las organizaciones, así como otras prácticas habituales de la profesión, con un alto nivel de idoneidad, confiabilidad, credibilidad y el libre ejercicio del juicio, a la luz de los nuevos escenarios empresariales y sociales.

²² (BRC, 2015). Economía. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones

s
²² Ibid.,

Asignación especial de personas según su condición socioeconómica. La asignación espacial de los habitantes de la región determina las dinámicas poblacionales de la misma en cuanto a oferta y demanda de empleo y servicios públicos, entre otros, lo cual contribuye a la competitividad económica y al bienestar de la población²³.

Infraestructura para el transporte de personas y productos. La cual disminuye los costos de transacción, por ende, aumenta la competitividad económica de una región. De igual manera, el estado de la infraestructura influye directamente en el grado de integración económica regional institucional.²⁴

Las instituciones políticas son las encargadas de generar un entorno apropiado para el crecimiento económico por medio de políticas públicas que fortalezcan la competitividad económica de la región. Por tanto, el crecimiento y la integración económica de una región dependen, en gran medida, de la fortaleza institucional y las relaciones interinstitucionales dentro de la misma.

2.2.3 Análisis de Involucrados

A continuación, se realizará un análisis detallado de los actores involucrados en la problemática, de forma directa e indirecta.

²³ Op cit

²⁴ (BRC, 2015). Economía. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones

0.1 Tabla 2.2.3 Análisis de involucrados

<i>Grupo</i>	<i>Intereses</i>	<i>Problemas Percibidos</i>	<i>Recursos y potencialidades</i>
Universidad de Cundinamarca	Mejorar su competitividad frente a otras universidades. Mejorar la calidad de vida los egresados.	Poco conocimiento acerca del impacto y competitividad de sus egresados.	Mejora en el diagnóstico y medidas de acuerdo a hallazgos.
Estudiantes	Mejorar su calidad de vida al momento de graduarse como profesional.	Falta de vinculación laboral.	Esfuerzo en sus estudios profesionales.
Egresados	Ejercer su carrera profesional y obtener una remuneración adecuada a su nivel.	Poca ocupación laboral y subvaloración de capacidades.	Tiempo

Fuente: Elaboración propia de investigadores.

2.2 Marco Normativo

2.3.1 Antecedentes legales

“El marco jurídico de la contabilidad en Colombia está conformado por la ley 145 de 1960, en los artículos que aún siguen vigentes. Por la ley 43 de 1990, por el decreto 2649 de 1993 y por el código de comercio”.²⁵

Como primera medida se tiene que tener en cuenta la constitución nacional, en donde existen dos artículos importantes que recalcan la base de este estudio y son el artículo 25 y 67 donde abarca temas de la educación y trabajo fundamentales.

El artículo 67, el cual habla de la educación que es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso en conocimiento, ciencia, técnica, a los demás bienes y valores de la cultura; el estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.²⁶

La educación será gratuita en las instituciones del estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular, ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar

²⁵ (Gerencia , 2016). Marco jurídico de la contabilidad en Colombia. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: <https://www.gerencia.com/marco-juridico-de-la-contabilidad-en-colombia.html>. Bogota

²⁶ (Rama Legislativa - corte constitucional, 1991). Constitución política de Colombia. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

por su calidad; por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley. (Rama Legislativa - corte constitucional , 1991).²⁷

El artículo 25, acerca del trabajo, dice que es un derecho y una obligación social, además goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.²⁸

La ley 43 de 1990, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión contable, en el artículo 39 especifica que el Contador Público tiene derecho a recibir remuneración por su trabajo y por el que ejecutan las personas bajo su supervisión y responsabilidad. Dicha remuneración constituye su medio normal de subsistencia y de contraprestación para el personal a su servicio, siendo la retribución económica de los servicios profesionales un derecho, el Contador Público fijará sus honorarios de conformidad con su capacidad científica y/o técnica y en relación con la importancia y circunstancias en cada uno de los casos que le corresponda cumplir, pero siempre previo acuerdo por escrito entre el Contador Público y el usuario.²⁹

²⁷ Ibid.

²⁸ Ibid.

²⁹ (Congreso de la republica, 1990). Ley 43 de 1990. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547_archivo_pdf.pdf

Como se puede observar, la ley 43 de 1990 señala como un derecho de los profesionales contables el recibir una remuneración por el trabajo que se ha ejecutado y se debe fijar previamente por escrito con base en características propias de cada labor, teniendo en cuenta las especiales circunstancias en tiempo, modo y lugar en el que se realiza el servicio y aspectos como:

- Complejidad de la labor a realizar.
- Tiempo que se debe dedicar.
- Tamaño del ente económico contratantes.
- Antecedentes del cliente y las operaciones que realice.
- Nivel de incertidumbre riesgo y viabilidad del ente.
- Responsabilidad que se asume.
- Riesgo profesional involucrado.
- Supervisión y calidad del trabajo.
- Experiencia en la labor que contrata.
- Requerimientos de equipo humano y de necesidades tecnológicas.

En este sentido se abarcan todos los servicios profesionales que pueda prestar el contador público, como también los estudiantes en formación, los cuales deberán cobrar una remuneración justa teniendo en cuenta estos aspectos; que son aclaratorios por el consejo técnico de la contaduría pública.

2.3.3 Perfil del estudiante Udecino

En el perfil que muestra la Universidad de Cundinamarca su contador egresado, lo referencia como un líder de formación integral, con características a la vanguardia de los nuevos escenarios empresariales, preparado para intervenir en las empresas públicas o privadas. Su misión busca trascender los escenarios económicos del

departamento y el país, donde proporcione a la sociedad un desarrollo en el ámbito social y empresarial.

El acuerdo número 018 del 2 de mayo del 2007, que fue modificado mediante el acuerdo 003 de julio del 2008 del consejo académico, iniciando actividades a partir del segundo período académico del año 2008, la carrera de contaduría pública está compuesta por 155 créditos divididos en nueve semestres, lo cual otorga el título de profesional en contaduría pública.³⁰

Una vez culminada la etapa académica el profesional egresado de la Universidad de Cundinamarca gozará con conocimientos propios de un alto mando dentro de una compañía, como la capacidad de manejar los aspectos contables, el conocimiento para elaborar estados financieros, contará con la facilidad de comunicarse con su entorno, la capacidad para investigar, de poder hacer un presupuesto tanto para entidades públicas como privadas, llevar una auditoría, manejar los diferentes sistemas de información y elaborar los impuestos, entre otras competencias para llevar a cabo de manera exitosa su profesión contable en el ámbito laboral.

2.3.4 Contador Público en Colombia

2.3.4.1 Ley 145 de 1960

“Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de contador Público”. El contador público estará en la plena capacidad de administrar cualquier compañía

³⁰ (UDEEC, 2017). Programas de pregrado. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: <https://www.Universidad de Cundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>.

desde su constitución, administración y liquidación, así mismo rindiendo cuentas a los órganos pertinentes.³¹

La ley 145 de 1960, es la directriz que establece los requerimientos que se necesita en Colombia para llevar a cabo el ejercicio como profesional en la contaduría pública, estableciendo los lineamientos a seguir en los distintos escenarios que se llevan a cabo en la actividad contable y establece las sanciones y procedimientos disciplinarios que conlleva el mal desarrollo de la actividad.

2.3.4.2 Ley 43 de 1990

Por la cual se adiciona la ley 145 de 1960 reglamentaria de contador público y se dictan otras disposiciones.

Capítulo 1: De la profesión del Contador Público.

Es este capítulo el que resalta las actividades y funciones propias del contador público, como la elaboración revisión y dictamen de los estados financieros, así como las asesorías financieras y contables que este puede desarrollar en una organización. Este capítulo hace referencia de la inscripción ante la junta central de contadores y se brinda relevancia a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia (PCGA)³².

³¹ (MEN, 1960). Ley 145 de 1960. [en línea], [Citado, 06 de octubre de 2017] Disponible en internet: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-103818_archivo_pdf.pdf

³² Congreso de la republica , Op cit . 1990

Capítulo 2: Del ejercicio de la Profesión.

En este capítulo se encuentran las normas que deben tenerse en cuenta como contador público, para ello se toma en primer lugar la ética profesional, en segundo lugar, las normas de auditoría generalmente aceptadas (NAGAS) y en tercer lugar las normas legales vigentes.

Capítulo 3: De la vigilancia y control

Es aquí donde se establecen los órganos de control y vigilancia como son: la junta central de contadores (JCC) y el consejo técnico de la contaduría pública.

Junta central de contadores: Unidad administrativa adscrita al ministerio de educación nacional compuesta por ocho miembros que son:

1. El Ministro de Educación Nacional o su delegado.
2. El Presidente de la Comisión Nacional de Valores o su delegado.
3. El Superintendente de Sociedades o su delegado.
4. El Superintendente Bancario o su delegado.
5. Un representante de la Asociación Colombiana de Universidades o la entidad que le sustituya, con su suplente.
6. Un representante de la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública, Asaco, o la entidad que la sustituya con su suplente.
7. Dos representantes de los Contadores Públicos con sus suplentes.

Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

El Consejo Técnico de la Contaduría Pública es un organismo permanente, encargado de la orientación técnica científica de la profesión y de la investigación de los principios de contabilidad y normas de auditoría de aceptación general en el país.

Los gastos de funcionamiento que demanda el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, estarán a cargo de la Junta Central de Contadores.

El Consejo Técnico de la Contaduría Pública estará formado por ocho miembros, así:

1. Un representante del Ministro de Educación Nacional.
2. Un representante del Superintendente de Sociedades.
3. Un representante del Superintendente Bancario.
4. Un representante del presidente de la Comisión Nacional de Valores.
5. Dos representantes de los decanos de las facultades de Contaduría del país.
6. Dos representantes de los Contadores Públicos. Para ser miembro del Consejo Técnico se requiere ser Contador Público, así como acreditar experiencia profesional no inferior a diez años.

Capítulo 4: Código de ética profesional

El contador público debe ofrecerle a la empresa la información pertinente que le lleven a tomar decisiones favorables para todas las partes interesadas en el objeto social o en el desarrollo de su actividad, este tendrá la facultad de dar fe pública y certificar los estados financieros basándose en los principios de contabilidad.

1. Integridad.
2. Objetividad.
3. Independencia.
4. Responsabilidad.
5. Confidencialidad.
6. Observaciones de las disposiciones normativas.
7. Competencia y actualización profesional.
8. Difusión y colaboración.
9. Respeto entre colegas.
10. Conducta ética.

Capítulo 5: Derechos adquiridos

Se respetan las situaciones jurídicas concretas y los derechos adquiridos por los Contadores Públicos inscritos ante la Junta Central de Contadores y por las

sociedades que hayan obtenido la conformidad o autorización para el ejercicio de las actividades propias de la Contaduría Pública antes de la vigencia de la presente Ley. Además, gozará de todas las garantías otorgadas en esta Ley³³.

3.4.3 Decreto 2649 de 1993

Mediante este decreto el presidente de la república ejerce la facultad de otorgar normas y principios contables para que sean aplicados en Colombia. Es el conjunto de reglas y conceptos que se deben tener en cuenta al momento de registrar las actividades de personas naturales y jurídicas. Permite conocer los diferentes estados financieros, cómo llevarlos, presentarlos y los diferentes periodos para ser presentados.³⁴

La contabilidad permite registrar, clasificar, evaluar e informar de manera clara y completa las actividades que todas las personas obligadas a llevar contabilidad tienen. La información contable debe ser pertinente, confiable, comparable, verificable, comprensible medible y útil.

Objetivos:

- Conocer y demostrar los recursos de un ente económico, las obligaciones de transferir recursos a otros entes.
- Los cambios que experimentan dichos recursos, el resultado obtenido en el periodo.
- Predecir flujos de efectivo.

³³Congreso de la república , Op cit . 1990

³⁴ (MEN, 1993). Decreto 2649 de 1993. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: <https://nif.com.co/decreto-2649-1993/>

- Apoyar a los administradores a tomar decisiones.
- Ejercer control sobre las operaciones del ente económico.
- Determinar los impuestos que le corresponden al ente.
- Ayudar a la información estadística nacional (DANE).
- Contribuir con la evaluación del beneficio que el ente proporciona a la sociedad.

2.3.4.3 Código de comercio.

Los comerciantes y los asuntos mercantiles se regirán por las disposiciones de la ley comercial y los casos no regulados expresamente en ella serán decididos por analogía de sus normas.

Es el conjunto de normas organizado y sistematizado en Colombia que regula las actividades comerciales, con el fin de lograr justicia y orden entre aquellos que intervienen en cualquiera de las actividades mercantiles.

Se entiende por contador público la persona natural que mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente, está facultada para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión determinada sobre los estados financieros y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general³⁵.

2.3.4.5 Facultades del contador público

La profesión del contador público en Colombia está regida por la ley 43 de 1990 esta es la guía legal de los profesionales en contaduría Pública en Colombia para ejercer la profesión de manera adecuada la cual establece las diferentes actividades, características y competencias que debe tener el profesional contable para desempeñarse en el ámbito laboral en el territorio nacional. Las compañías

³⁵ Comercio, C. d. Op Cit .

optan por incluir un contador público en su equipo por las necesidades legales que este puede suplir en el momento de certificar los estados financieros que estas proporcionan a las diferentes entidades pertinentes.³⁶

El contador público hoy día, es un profesional que goza de un amplio conocimiento en los temas empresariales financieros, los cuales requiere una empresa para desenvolverse de un modo gerencial a fin de tener conocimiento de todo en el manejo de la compañía, en un mercado que tiende a cambiar permanentemente.

El profesional en contaduría pública está facultado para dar fe pública, esta afirmación indica que la información contenida en los estados financieros es presentada de manera fidedigna de acuerdo a una realidad actual de la empresa, así mismo su actuar profesional está reglamentado por los principios de contabilidad generalmente aceptados, los cuales se encaminan a llevar su actividad de una manera fiable y moralmente responsable frente a su entorno social.³⁷

El contador público es una persona que debe estar con la facultad de emitir los estados financieros, es aquel que debe estar en permanente actualización con las normas que emite la junta central de contadores. El contador público debe dictaminar y certificar los estados financieros que se emiten por la organización, ofrecer opiniones profesionales que encaminan a la compañía hacia un bienestar, además efectuar los diferentes análisis del comportamiento que tenga la compañía en el desarrollo de sus actividades, la administración de los procesos contables que se llevan a cabo en la compañía y ofrecer una asesoría financiera y contable.

³⁶ Congreso de la republica , Op cit . 1990

Debe contar con la capacidad de llevar los costos de la empresa, manejo de compras e inventarios, así como la elaboración de un manual y contar con conocimientos precisos en el área tributaria, la liquidación de los impuestos que le corresponden a la compañía, contar con las capacidades para asesorar en materia de impuestos que se deben llevar a cabo, así como la revisoría fiscal y la auditoría.

CAPITULO 3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

3.1 Conjunto de sistema de hipótesis

La hipótesis a comprobar durante la ejecución de la investigación, viene definida por el concepto de que los estudiantes y egresados objetos de estudio, se desempeñan en labores diferentes a las desarrolladas a nivel profesional o presentan un deterioro en su calidad de vida por ocupar cargos subvalorados a sus capacidades, al momento de estar cursando los últimos semestres de carrera, cuentan con todas las facultades para desempeñar cargos directivos y de liderazgo que lleven al sector empresarial de la región a lograr una mejora económica.

Sin embargo, en muchos casos hay estudiantes que, siendo profesionales como contadores públicos, continúan desempeñando labores de cargos medios que no le proveen un cambio al desarrollo de la región, ni promueven el emprendimiento en negocios propios, por lo tanto, se plantea la siguiente hipótesis de Investigación:

- ¿Los estudiantes de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca están trabajando en algo relacionado a su carrera profesional?
- ¿Los egresados de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca se encuentran ejerciendo la carrera que estudiaron?
- ¿Las empresas que emplean estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca se encuentran satisfechas con desempeño de estos empleados?

Este estudio demostrará la participación de los estudiantes y egresados en el sector empresarial, el cual estará enfocado en el área contable en diferentes escalas administrativas.

0.1 Gráfica 3.1.1 Calidad de vida



Fuente: Elaboración propia investigadores.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Caracterizar la participación que tienen los estudiantes y graduados de contaduría pública en la sabana de occidente con respecto al mercado laboral y desarrollo profesional.

3.2.1.1 Objetivos específicos

- Recolectar y analizar la información de los estudiantes de octavo, noveno semestre y graduandos de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca.
- Recolectar y analizar la información de los egresados de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca.
- Determinar el impacto de la participación e incidencia de los estudiantes y egresados de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca en las empresas que los vinculan laboralmente.

3.3 Línea de investigación

La línea de investigación en que se centra este estudio monográfico, es crecimiento y desarrollo económico regional, debido a que su objetivo es diagnosticar la participación que tienen los estudiantes de contaduría pública en la Sabana de Occidente con respecto al mercado laboral y su desarrollo profesional, además de determinar el impacto de un grupo en específico como estudiantes de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca frente a la región sabana de occidente, nicho de mercado a estudiar.

3.4 Limitación de la investigación

Las limitaciones conceptuales se encuentran definidas en estas variables:

- Variable tiempo: Esta hace referencia a la situación que está en estudio en un periodo de tiempo restringido, por ello es muy limitante ya que al realizar

la investigación se puede llegar a dejar puntos importantes sin un estudio previo.

- Variable espacio: La población directamente relacionada al estudio podría no querer prestar su información en la investigación por carácter de reserva, en donde también es evidente la privacidad y competencia de los profesionales.
- Variable recursos: Disponibilidad de recursos financieros al comenzar el estudio de investigación, se podría dar la limitante de que al dar inicio al proceso de investigación no se cuente con el capital suficiente, integrando los gastos en lo que se pueda incurrir.
- Variable informativa: Comprende el acceso a los procesos que se desarrollan en cuanto a las bases de datos relacionados con las empresas, los estudiantes y de la misma universidad por la seguridad que se deben tener con este tipo de información, donde se debe proteger los datos de cualquier mal intención.

CAPITULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 Diseño metodológico

4.1.1 Naturaleza de la investigación

Según autores reconocidos como Taylor y Bogdan definen que la metodología es un proceso de investigación que se enfoca en los problemas, de forma que buscan respuestas a los mismos, desde esta perspectiva surge el enfoque cualitativo “crítico social, constructivista y dialógico” y el enfoque cuantitativo “positivista” o una combinación real de ambos.³⁸

³⁸ (Taylor , 1992). Introducción a los métodos cualitativos y cuantitativos de investigación-. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/11872_37758.pdf

Las técnicas cuantitativas recogen información a través de cuestiones cerradas que plantean al sujeto de forma idéntica y homogénea, lo que permite su cuantificación y de esta forma puede usarse herramientas estadísticas; desde este punto cuantifica, mide, gradúa fenómenos y la intensidad de los mismos; tiene como finalidad buscar una generalización de resultados a todo un universo desde una muestra poblacional que permita determinar margen de confianza con un margen de error mínimo.³⁹

Las técnicas cualitativas se acercan al objeto a estudiar, pero sin delimitar un marco expreso y preciso, para encontrar el sentido de los hechos sociales, su significado y matices para sujetos que intervienen en ellos.

4.2 Tipo de investigación

El ser humano a través de los años ha tomado cada vez más conciencia de su entorno y de sí mismo, desarrollando diferentes técnicas de investigación para establecer, confirmar y reafirmar hechos en pro de la mejora del conocimiento. La investigación se encarga de reunir estrategias o llevar a cabo acciones que permitan el descubrimiento del conocimiento, según diferentes características, hoy día se conocen varios tipos, entre las cuales podemos encontrar:⁴⁰

Según el objetivo:

³⁹ (UMB, 2016). La metodología cuantitativa encuestas y muestras. [en línea], [Citado, 02 de octubre de 2017] Disponible en internet: <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/master2.pdf>

⁴⁰ (Psicologiyamente , 2016). Los 15 tipos de investigación. [en línea], [Citado, 04 de marzo de 2018] Disponible en internet: <https://psicologiyamente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>

- Investigación pura o teórica: La intención de esta es la obtención de conocimiento, a partir de ella se pueden establecer otras investigaciones.
- Investigación aplicada: Es aquella la cual espera conseguir un objetivo específico, encontrando hallazgos de una situación concreta.

Según su profundización:

- Investigación exploratoria: Es una investigación que requiere información que no ha sido estudiada de manera detallada, crea una versión a partir de los datos analizados para establecer explicaciones a partir de estos.
- Investigación descriptiva: Es un tipo de investigación que solo se encarga de informar de la situación que está presentando sin preguntarse el porqué de los acontecimientos.
- Investigación explicativa: Es una de las investigaciones más comunes las cuales se basan en determinar el porqué de las cosas y las causas que las intervienen.

Según el tipo de datos

- Investigación cualitativa: En principio se basa en aspectos descriptivos, en datos no cuantificables detectados por medio de la observación que después pueden ser organizados de manera sistémica a fin de ser analizados.
- Investigación cuantitativa: Este tipo de investigación basada a partir de la medición con herramientas como la estadística, permite contar con un mayor control sobre los datos.

Según el grado de manipulación de las variables

- Investigación experimental: Esta investigación se basa en la manipulación de elementos altamente controlados donde el cambio de cada uno de estos produce un cambio característico, que se fundamentará en diferentes hipótesis.

- Investigación cuasi experimental: Es una investigación muy parecida al tipo experimental, puesto que en esta se puede manipular las variables que se intervienen, la diferencia es que no se cuenta con el control total de la muestra por aspectos inherentes a esta.
- Investigación no experimental: Es un tipo de investigación basada en la observación en la cual no se cuenta con el control de las variables.

Según el tipo de inferencia:

- Investigación de método inductivo: Es un tipo de investigación que parte de la hipótesis de la cual se pueden extraer conclusiones más o menos verdaderas.
- Investigación de método deductivo: Es una investigación la cual tiene su respuesta dentro de las premisas, surge de una hipótesis la cual por medio de la experimentación es comprobada o no.

Según el periodo temporal en el que se realiza:

- Investigación longitudinal: Es el tipo de investigación que permite realizar un seguimiento a los mismos sujetos en observación por un espacio de tiempo prolongado que permite ver la evolución a través del tiempo.
- Investigación transversal: Es la investigación en la que se comparan varios individuos en un momento en concreto.

4.3 Investigación exploratoria con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo

Esta investigación cuenta con dos enfoques, el tipo de investigación cualitativa en donde su propósito es realizar un proceso analítico respecto al desarrollo de los alumnos y egresados de la Universidad de Cundinamarca con respecto al sector empresarial.

4.4 Tipos de población

Es un tipo de individuos o elementos que cuentan con determinada similitud de características, a partir de ésta se lleva a cabo la investigación para llegar a conclusiones. Las cualidades que los individuos presentan se llaman variables cuantitativas o cualitativas.⁴¹

- Población finita: La población a investigar es un número claramente agrupable y concreto.
- Población infinita: Es el tipo de población que cuenta con una cantidad de elementos incontables.
- Población real: Es el grupo población al concreto a investigar.
- Población hipotética: Es el grupo población al que se usa en situaciones hipotéticas.
- Población estable: Se le denomina al grupo de individuos de una población que mantienen sus características a través del tiempo.
- Población inestable: Es el tipo de población en la cual sus características similares están en un cambio permanente.
- Población dependiente: Es la población que tiende a cambiar sus cualidades por motivos específicos, sin embargo, esta dependencia puede ser total o parcial.
- Población polinomial: La población polinomial es aquella la cual cuenta con varias características de interés para los investigadores.

⁴¹ (Yanez, 2018). Población Estadística. [en línea], [Citado, 04 marzo de 2018] Disponible en internet: <https://www.lifeder.com/poblacion-estadistica/>

4.5 Tipos de muestreo

Se le conoce como muestreo al procedimiento estadístico que toma un conjunto de elementos, que se reconoce como representativo del grupo al cual pertenece la “muestra”. Se conocen dos tipos de muestreo: el probabilístico o aleatorio, que recoge a todos los miembros de una población como aptos para ser seleccionados dentro de la muestra, estos tienen una gran representatividad que permiten computar el error en la muestra. Existe el otro método, el no probabilístico o no aleatorio, en este proceso no se brinda a todos los miembros de la población la oportunidad de ser escogidos.⁴²

Muestreo probabilístico o aleatorio

- Muestreo aleatorio simple: En el muestreo simple cada miembro que forma parte de la población es independiente y tiene la misma probabilidad de ser elegido.
- Estratificado: En este tipo de muestreo la población se divide en estratos y se toma un determinado número de individuos de cada grupo a fin de encontrar las diferentes características que sobresalen entre uno y otro.
- De conglomerados: Son grupos de elementos poblacionales los cuales gozan de características homogéneas y se toma uno de ellos para estudiarlo.
- Sistemático: Esta técnica se utiliza generalmente cuando los miembros están organizados, de los cuales se tomarán varios al azar y pasarán a ser parte de la muestra.

⁴² (Figueroba, 2018). Los 7 tipos de muestreo y su uso en las ciencias. [en línea], [Citado, 04 de marzo de 2018] Disponible en internet: <https://psicologiyamente.net/miscelanea/tipos-de-muestreo>

Muestreo no probabilístico o no aleatorio:

- Intencional o de conveniencia: En esta técnica el investigador escogerá cuáles serán los miembros de la muestra, teniendo en cuenta que esta representará la población en su totalidad.
- Muestreo bola de nieve: En este caso los miembros que los investigadores han determinado para la muestra encontrarán más individuos para que se adhieran al elemento a estudiar, esta técnica se utiliza mayormente en población de difícil acceso o en comunidades minoritarias.
- Muestreo por cuotas o accidental: Esta técnica se utiliza cuando el investigador toma individuos que cumplen con las mismas características determinadas y cuentan con la misma proporción de individuos de acuerdo al foco de investigación.

4.6 Población y muestra

La investigación cuenta con una población polinomial finita, puesto que las características a analizar de esta son varias y se cuenta con un número determinado de individuos; así mismo la muestra utilizada se hizo basándose en la técnica de muestreo aleatorio simple, donde cualquier individuo contaba con las características para ser objeto de la investigación dentro de la población, este sondeo se realizó en la sede de la Universidad de Cundinamarca ubicada en el municipio de Facatativá en el programa de contaduría pública, que cuenta en el año 2017 con 472 graduados y para las 2018 estudiantes de octavo, noveno semestre y en desarrollo de opción de grado actualmente activos 179.⁴³

⁴³ UDEC, Base de datos estudiantes egresados I periodo académico 2018

POBLACIÓN DE ENCUESTADOS

Sexo	Año*	Graduados	FUENTE
EGRESADOS	2013/2017	472	MEN
ESTUDIANTES	IPA 2018	179	ADMISIONES

Fuente: Admisiones base de Datos Universidad de Cundinamarca.

La población objetivo son los siguientes actores:

- 1) Estudiantes del programa de contaduría octavo, noveno semestre y en desarrollo de opción de grado, IPAI 2018

Muestra estudiantes:

n = El tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población, es de 179 estudiantes actualmente activos

0 = desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza corresponde a 1,96 (¿Más usual?) O en relación al 99 -5 de confianza equivale 2,58 % valor que queda a criterio del investigador.

0.1 Tabla 4.6.1 Niveles de confianza

Valor de z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	97,5%	99%

Fuente: Giraldo Cesar. Niveles de confianza.

= Limite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre 1% (0,01) y 9% (0,09) valor que queda a criterio del encuestador.

La fórmula del tamaño de la muestra se obtiene de la fórmula para calcular la estimación del intervalo de confianza para la medida, la cual es:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

0.2 Tabla 4.6.2 Muestra población al

	POBLACIÓN	ESTUDIANTES
N	Total, de población	179
Z	1.65 al cuadrado (si la seguridad es del 90%)	1.65 ^2
O	proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)	0.05
E	Límite de error muestral	0.05
N		
	=179*(0,5) ^2*(1,65) ^2/	121.831875
	(0,05) ^2*(179-1) +(0,5) ^2*(1,65) ^2	1.12625
		108.2348695

Elaboración propia investigadores

La población objetivo será un alcance de 108 estudiantes de los semestres octavo, noveno y en desarrollo de opción de grado que actualmente se encuentran activos.

- 2) Estudiantes egresados del programa de contaduría hasta el año 2017 periodo II

Tabla 2 muestra egresados:

0.3 Tabla 4.6.3 Muestreo egresados

	POBLACIÓN	EGRESADOS
N	Total, de población	472
Z	1.15 al cuadrado (si la seguridad es del 75%)	1.15^2
O	proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)	0.05
E	Límite de error muestral	0.05
N		
	$=472 \cdot (0,5)^2 \cdot (1,15)^2 / (0,05)^2 \cdot (120-1) + (0,5)^2 \cdot (1,15)^2$	$\frac{156,055}{1,508125} = 103,4761707$

Elaboración propia investigadores

La muestra objetivo será como mínimo 104 egresados, de esta manera se podrá consolidar la información con el sector empresarial al ser el mínimo la muestra de 108 estudiantes activos.

3) La muestra para el sector empresarial por su complejidad en el medio de recolección que es dado por la decisión de los empresarios en realizar la encuesta, se tuvo que tomar una muestra no probabilística de muestreo consecutivo por lo que se intenta incluir a todos los sujetos accesibles como parte de la muestra, incluyendo a los sujetos disponibles, se tomó de referencia a la muestra total de egresados y estudiantes, en donde contestaron solamente 41 empresarios.⁴⁴

⁴⁴ (EXPLORE, 2017). Explorable, muestreo no probabilístico, [en línea], [Citado, 04 de marzo de 2018] Disponible en internet: <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>.

La muestra no probabilística consecutiva, si se realiza de manera adecuada, la representatividad de la muestra que se obtiene puede ser semejante a la obtenida con un muestreo probabilístico.

El diseño de muestreo consecutivo consiste en reclutar a todos los individuos de la población accesible que cumplan con los criterios de selección durante el periodo de reclutamiento fijado para el estudio. El periodo de reclutamiento se fija en función del tamaño muestral deseado y del número de sujetos reclutables cada día. Lo que se hace en este diseño de muestreo es reclutar a toda la población elegible durante un periodo de tiempo determinado.⁴⁵

4.7 Instrumentos y técnicas de recolección de datos

Es necesario para cualquier tipo de investigación identificar la información que requiere el fenómeno de estudio, en este caso particular, el desarrollo de una investigación acerca de la participación que tiene el estudiante y egresado de la Universidad de Cundinamarca en el entorno empresarial, donde se hace indispensable el uso de técnicas que permitan obtener datos suficientes y significativos para poder conocer la situación actual que afronta el mercado empresarial junto con los estudiantes y egresados.

Para el desarrollo de la investigación se ha tomado en cuenta, diversas fuentes de información: fuentes primarias, a partir del análisis documental (legal, institucional y de fundamentación teórica) y fuentes secundarias, provenientes de la población objeto, mediante la observación y aplicación de encuestas.

⁴⁵ (Martin, 2015). Diseños de muestreo. [en línea], [Citado, 04 de marzo de 2018] Disponible en internet: <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/viewFile/214/199>.

El análisis documental constituye una fuente de información de suma importancia para la investigación de tipo cualitativo, inclusive, puede ser la fuente que origina el tema o problema de investigación; en los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa: personales, grupales, legales, institucionales, formales o informales, a través de ellos es posible capturar información muy valiosa, práctica y fidedigna para conocer los intereses y las perspectivas de quienes los han escrito con respecto a lo que se pretende.

- a) Encuesta: La encuesta es una investigación de unos sujetos tomados de una parte representativa de una población determinada, la cual proporciona preguntas a fin de encontrar datos cualitativos y cuantitativos relevantes para los miembros del colectivo según el foco de interés, utilizando técnicas y procedimientos estandarizados de interrogación de una gran variedad de aspectos objetivos y subjetivos por parte de los miembros investigados.⁴⁶

Se utilizará una encuesta diseñada por el investigador bajo la plataforma de la herramienta Google Drive aplicada sobre la población objetivo mencionada, para algunos autores como empresarios y graduados se utilizará también la técnica de la encuesta telefónica. Para analizar los datos recolectados en la encuesta aplicada, así como los obtenidos de manera documental, se hará uso de herramientas de estadística descriptiva tales como la obtención de la media de respuestas del grupo sujeto a estudio y el análisis gráfico de cada una de las preguntas.

La investigación exploratoria con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo permite la utilización de la entrevista estructurada, donde todos los

⁴⁶ (Matematicas, 2016) ¿Qué es una encuesta? [en línea], [Citado, 04 de marzo de 2018] Disponible en internet: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>

entrevistados responden a unas preguntas, que son formuladas de igual manera y en el mismo orden, por lo tanto, el estímulo a cada entrevistado es igual, de manera que estos tienen la libertad para plantear sus respuestas con respecto a un tema específico que el entrevistador analiza e interpreta, buscando alcanzar un objetivo propuesto.

Para las encuestas, se utilizaron unos formatos con preguntas selectivas. Aunque las encuestas aplicadas, arrojan resultados de tipo cuantitativo, el propósito no fue precisamente analizar la incidencia de esos datos estadísticos, sino más bien, explorar de manera indirecta, entorno a la percepción que tienen los involucrados en relación con la práctica académica y los objetivos de la investigación planteada.

4.7 Cronograma de actividades recolección de datos

0.1 Tabla 4.7.1 Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE PROCEDIMIENTOS RECOLECCION DE INFORMACIÓN							
ITEM	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	RESPONSABLE	ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	PRESUPUESTO	CUMPLIMIENTO
1	28/02/2018	7/03/2018	GRUPO INVESTIGADOR	Elaboración de encuestas manual	1. Para elaborar estas encuestas se tuvo en cuenta los objetivos de la investigación. 2. Se realizo un bosquejo de las preguntas con ayuda de un documento previamente consultado realizado por la docente Rocio castañeda seguimiento de graduados . 3. se consulto con el docente asesor Cesar Giraldo de la investigación quien aprobo las preguntas	internet y transporte	si
2	8/03/2018	8/03/2018	GRUPO INVESTIGADOR	Elaboracion de carta para recolecion de datos	1. se redacto una carta la cual permitia la recoleccion de informacion de los estudiantes y egresados . 2. Se radico con el decano de facultad profesor Cesar Wilches quien autorizo dicho permiso , ratificando que esta informacion recolectada seria para uso academico investigativo de la facultad de ciencias administrativas economicas y contables	internet transporte impresión	si
3	8/03/2018	8/03/2018	GRUPO INVESTIGADOR	Elaboracion de planilla y recoleccion de datos	1. se elaboro una planilla la cual tenia como objetivo recolectar datos para hacer llegar la encuesta 2. la planilla se llevo a los semestres octavo y noveno nocturno en donde se realizo una breve explicacion del porque de la planilla y el fin que tenia que era una encuesta para el desarrollo de una investigacion .	internet , transporte , impresiones	si
4	9/03/2018	10/03/2018	GRUPO INVESTIGADOR	Implementacion de encuesta virtual	1. se elaboran tres encuestas en el aplicativo de google drive , se elijen preguntas se categorizan y se obtienen tres encuestas . 2.Se revisa el enlace y el conteo de cero en encuestas .	Internet	si
5	12/03/2018	16/04/2018	GRUPO INVESTIGADOR	Enviar encuesta y seguimiento de respuestas	1. Las planillas recolectadas de estudiantes se envio al correo personal de los estudiantes encuesta 2. se llamo a los estudiantes para confirmar correo electronico y el seguimiento de respuestas . 2. Con una base de datos de la institucion educativa se envio correo electronico a los egresados de contaduria publica , posteriormente se llamo y se hizo seguimientos a las respuestas. 3. Tambien se enviaron mensajes de texto recordando resolver la encuesta . 4. Se hizo seguimiento por durante un mes para poder contar con toda la muestra requerida del proyecto . 5. para los empresarios debimos tomar como base a estudiantes y empresarios quienes tenian vinculacion laboral de esta manera llego a gerencia y fue resuelta	internet , minutos , mensajes de texto	Si
6	17/04/2018	16/05/2018	GRUPO INVESTIGADOR	Analisis de respuestas	1. Se descargan todas las respuestas de Google Drive . 2. Se tabulan las respuestas . 3. se realiza graficas y tablas dinamicas . 4. Procesar respuestas analisis individual y triangulacion de informacion	internet	Si

Fuente: elaboración propia investigadores

CAPITULO 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca afrontan un proceso de aprendizaje donde adquieren herramientas para incursionar en el ámbito empresarial, el mayor reto que abordan estos individuos en primer lugar es la falta de experiencia, al ubicarse laboralmente enfrentan situaciones como la satisfacción a nivel ocupacional pero no a nivel salarial.

En este capítulo se recopila el resultado de las encuestas realizadas a una muestra población de estudiantes, egresados en la universidad de Cundinamarca y empresarios donde estos laboran, mostrando resultados que den respuesta a los objetivos planteados en este proyecto.

En el desarrollo de este capítulo se tratan tres temas bases que son:

Características del individuo:

En este apartado se encontrará información directamente relacionada con la persona entrevistada, la cual revelará confiabilidad a la recolección de datos y de la misma manera mostrará la participación de los individuos en el espacio de estudio de la investigación.

Características laborales:

Aquí se recolectará todas las especificaciones concretas acerca del individuo encuestado en el ámbito laboral por tanto se desarrollará un análisis en cuanto al desempeño y satisfacción a nivel empresarial.

Características Académicas:

En este apartado se busca evidenciar el impacto de la Universidad de Cundinamarca en el alumno, así como la educación y preparación que lleva al individuo a tener una mejor calidad de vida evidenciada en el ámbito empresarial.

5.1 Resultados estudiantes

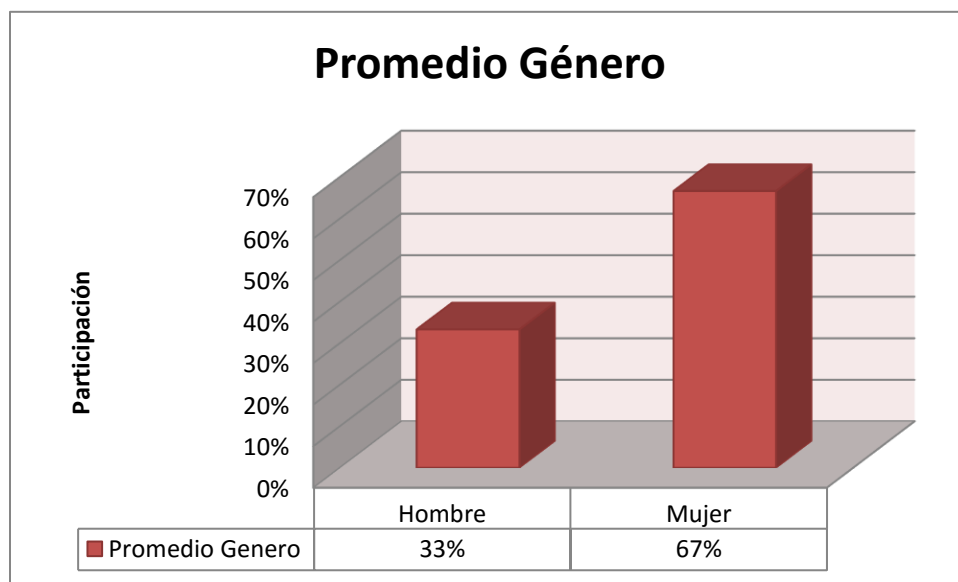
5.1 Características del individuo

0.1 Tabla 5.1.1.1 Género. Resultado conteo

Respuesta	Conteo	Promedio Género
Hombre	35	33%
Mujer	70	67%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.1 Gráfica 5.1.1.1 Género. Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Como se puede evidenciar en la tabla 5.1.1.1 el total de encuestados fueron 105 estudiantes los cuales estaban ubicados en semestres como: octavo, noveno o en opción de grado.

La gráfica 5.1.1.1 contiene información porcentual la cual hace referencia a que los hombres tuvieron una participación del 33% con respecto al total de encuestados y las mujeres fueron mayoría con un 67%.

Factor población: Actualmente en los semestres octavo noveno y en opción de grado que están actualmente activos el periodo IPAI 2018 hay 113 mujeres inscritas y 66 hombres, por ende, el resultado sería mayor de las mujeres en participación en la encuesta realizada. ⁴⁷

Comportamiento mundial: el porcentaje de mujeres graduadas de países a nivel mundial es superior al grado de los hombres, el comisario europeo de educación cultura, juventud, deporte de Bruselas y el secretario general de la Oede “organización para la cooperación y el desarrollo económico”; revelan que actualmente el 58 % de quienes obtienen un título universitario son mujeres. ⁴⁸

En Colombia las mujeres evidencian un nivel educativo ligeramente mayor al de los hombres y su tasa de analfabetismo a partir de los 15 años en adelante esta entre 1 y 4 puntos por debajo de la tasa masculina. Según el sistema nacional de información de la educación superior (SNIES), el 56.03% de las personas graduadas de educación superior del año 2000 al año 2009 fueron mujeres, sin embargo, ellas participan menos que los hombres en el mercado laboral y las afecta más el desempleo. ⁴⁹

⁴⁷ (Matematicas, 2016) ¿Qué es una encuesta? [en línea], [Citado, 04 de marzo de 2018] Disponible en internet: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>

⁴⁸ (Portafolio , 2016). Cerca del 60 % de los graduados son mujeres. [en línea], [Citado, 10 de mayo de 2018] Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/economia/mujeres-se-graduan-mas-que-hombres-500354>

⁴⁹ (Fucsia, 2017), las colombianas mayor nivel educativo, pero menor participación laboral. [en línea], [Citado, 22 de Julio de 2018] Disponible en internet:

Comportamiento social: tanto la vida de hombres y mujeres está condicionado a un modelo rígido, donde se encuentra como natural, que mientras se es joven se está atado a estándares de formación que luego, si tiene fortuna encontrara trabajo y durante 25 años o más trabajara arduamente para sostener su familia hasta el momento de pensionarse, pero este modelo es pensado para ellos y no para ellas, ya que muchas cuando van a tener un hijo se ven obligadas a dejar sus trabajos y dedicarse a ser amas de casa, pero actualmente este modelo ha llevado a que el género femenino decida dejar de llevar el rol de amas de casa y madres, para llevar el rol de estudiantes y trabajadoras ya que así su calidad de vida mejorara. ⁵⁰

0.2 Tabla 5.1.1.2 Lugar de residencia. Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Lugar de residencia
Albán	1	1%
Bogotá	6	6%
Cajicá	1	1%
Chía	1	1%
El rosal	2	2%
Facatativá	63	60%
Funza	6	6%
Madrid	16	15%
Mosquera	8	8%
Sogamoso Boyacá	1	1%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

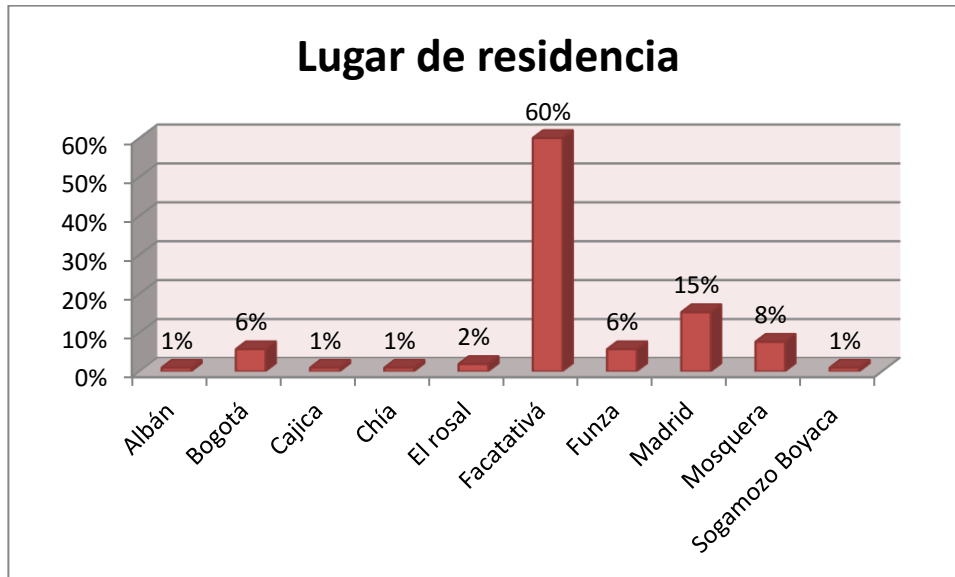
<https://www.fucsia.co/actualidad/personajes/articulo/radiografia-educacion-mujeres-en-colombia/60998>

⁵⁰(Cordoni, 2016), las mujeres cambian los tiempos. [en línea], [Citado, 02 de agosto de 2018]

Disponible en internet:

<http://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/viewFile/CRLA9393120221A/32688>

0.2 Gráfico 5.1.1.2 Lugar de residencia. Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

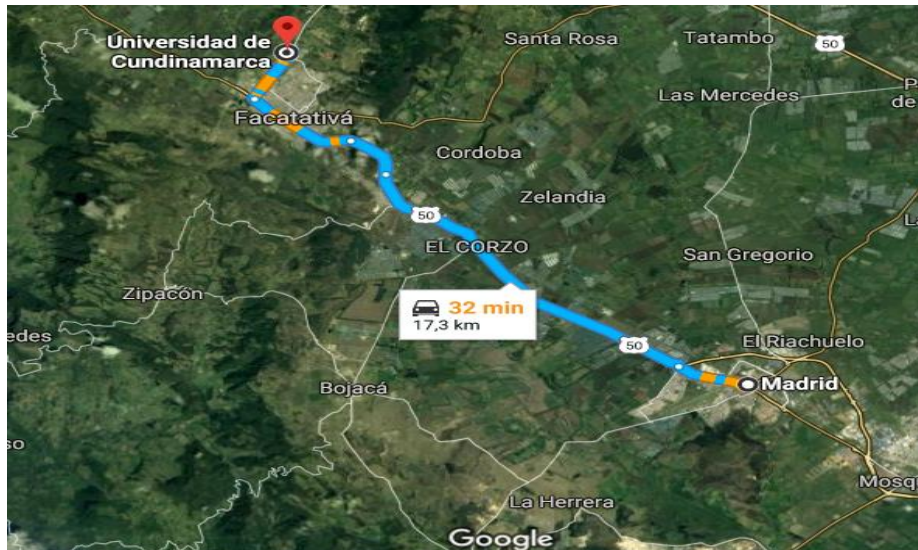
Como se puede evidenciar en la tabla 5.1.1.2 el total de encuestados fueron 105 individuos, el lugar de residencia es muy importante para medir la participación de los individuos con respecto a los municipios estratégicos de sabana de occidente.

En la gráfica 5.1.2 se puede verificar que en el municipio donde más estudiantes residen es en Facatativá con el 60% de participación, el segundo municipio es Madrid con el 15 % de participación, el tercer municipio es Mosquera con el 8 % de participación, el cuarto municipio es Funza con el 6 %; esta participación puede ser relacionada con la cercanía del estudiante a la Universidad de Cundinamarca.

Factor geográfico: Muchos individuos al graduarse de bachilleres buscan opciones para inscribirse a la universidad, uno de los factores importantes es la cercanía que tiene al centro educativo, por esta razón muchos estudiantes que deciden hacer el proceso de selección estratégicamente según su lugar geográfico, es por ello que

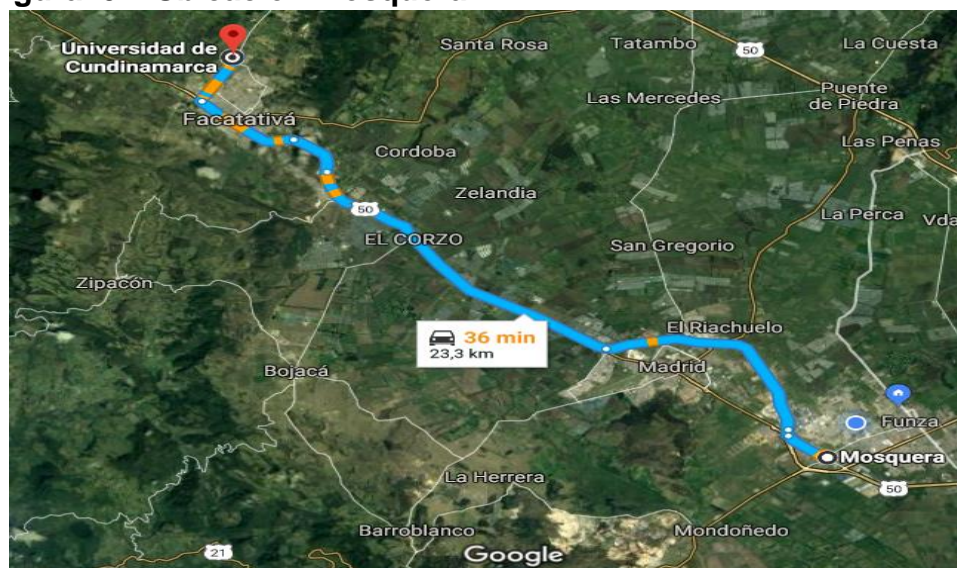
mucho de los encuestados estudiantes residen en el municipio de Facatativá, lugar donde se encuentra la Universidad de Cundinamarca.

Figura 0.1 Ubicación Madrid



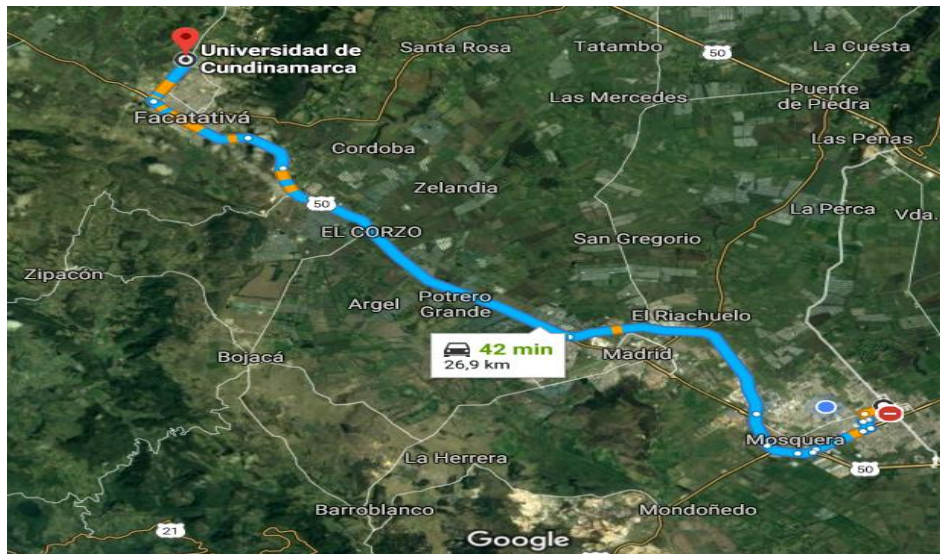
Google Mapa, Madrid Cundinamarca 2018.

Figura 0.2 Ubicación Mosquera



Google Mapa, Mosquera Cundinamarca

Figura 0.3 Ubicación Funza



Google Mapa, Mosquera Cundinamarca 2018

Como evidencian las imágenes anteriores, el recorrido que hacen los estudiantes para llegar a la Universidad de Cundinamarca también incide en la participación e inscripción, es por tal motivo que el ámbito geográfico también afecta la participación de la población en inscribirse en la academia.

Bienestar Universitario: La Universidad de Cundinamarca también cuenta con un programa llamado bienestar universitario en donde ofrece un hogar universitario en donde ofrece alimentación y estadía del estudiante este beneficio se puede obtener teniendo un promedio de calificaciones superiores a 3,5 y en donde el estudiante certifique que vive alejado del municipio de Facatativá. Muchos estudiantes elijen

esta opción para poder estudiar el programa académico que desean para su futuro.⁵¹

5.1.2 Características laborales

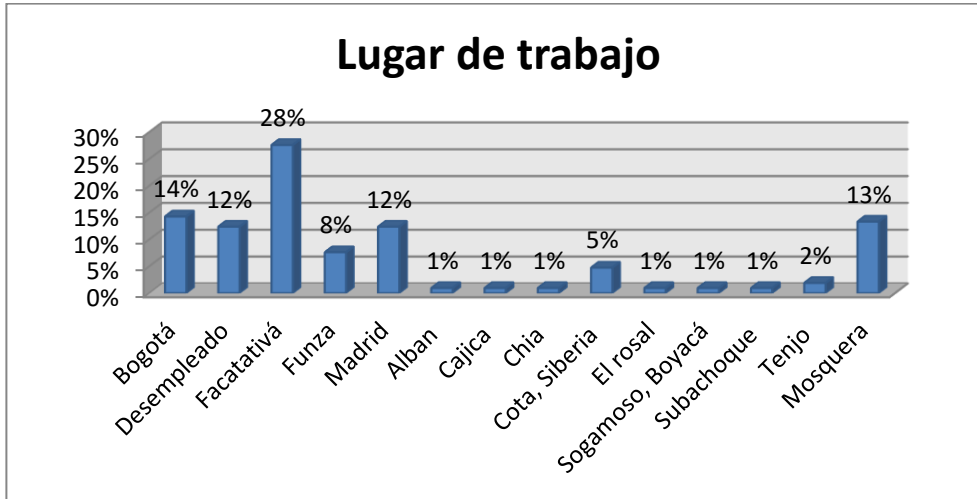
0.3Tabla 5.1.2.1 lugar de trabajo resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Lugar de trabajo
Bogotá	15	14%
Desempleado	13	12%
Facatativá	29	28%
Funza	8	8%
Madrid	13	12%
Alban	1	1%
Cajicá	1	1%
Chía	1	1%
Cota, Siberia	5	5%
El rosal	1	1%
Sogamoso, Boyacá	1	1%
Subachoque	1	1%
Tenjo	2	2%
Mosquera	14	13%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁵¹ (UDEC, 2018), Bienestar Universitario. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/academia/bienestar-universitario>

0.3Gráfica 5.1.2.2 lugar de trabajo resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

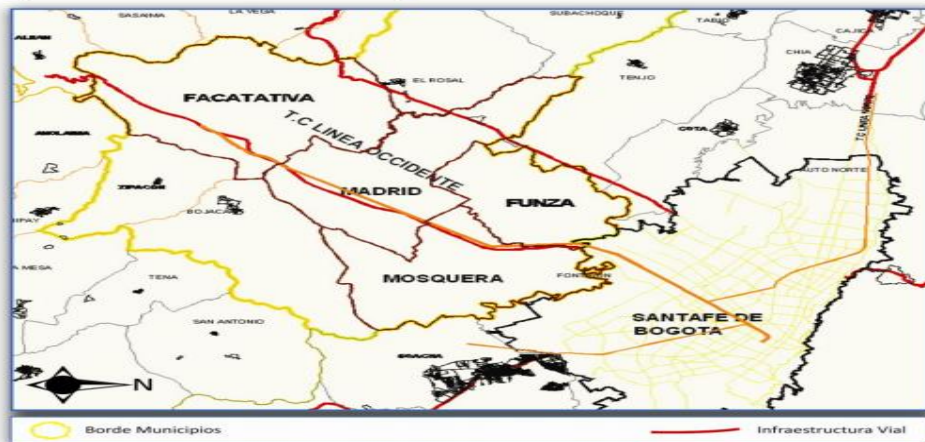
Como evidencia en la tabla 5.1.2.2 el total de individuos encuestados fueron 105 estudiantes, se evidencia los diferentes municipios en donde se encuentran actualmente laborando, los cuales pertenecen al Departamento de Cundinamarca, la gráfica 5.1.2.2 muestra que la mayor participación de empleo lo tiene el municipio de Facatativá con el 28 %, el segundo municipio es Mosquera con el 13 % , el tercer municipio es Madrid con el 12 % , el cuarto municipio es Funza con 8% .

Esta participación se puede ver reflejada por varios factores como:

Factor Geográfico: Como se pudo ratificar los estudiantes la mayoría reside en el municipio de Facatativá en gran medida por esta razón también busca emplearse cerca al lugar que reside o en municipios cercanos que están al alcance y se pueden transportar todos los días. Para todas las personas que se encuentran en sabana de occidente transportarse en cuestión de tiempo, dinero y comodidad no ofrece unas condiciones favorables para sus usuarios.

Actualmente viendo la problemática que existe diferentes actores como el gobernador de Cundinamarca Jorge Rey y el alcalde mayor de Bogotá Enrique Peñalosa se han reunido para proyectar las condiciones de los sistemas de movilidad de la región en este momento se encuentran en proceso de cambio con la implementación de los nuevos sistemas de transporte: el tren de cercanías, metro para Bogotá, la avenida longitudinal de occidente y la ampliación del aeropuerto internacional el dorado. ⁵²

Mapa 2. Tren de Cercanías Bogotá - Facatativá



Fuente: Cartografía POT municipios.

Mapa 1 Figura 0.4 Tren cercanías Bogotá Facatativá.

Fuente: Cartografía POT

Factor Económico: En este punto se tiene en cuenta Producto interno bruto de cada municipio ya que de allí se desprende el peso económico municipal.

⁵² (Sarmiento, 2009). Tren de cercanías. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis18.pdf>

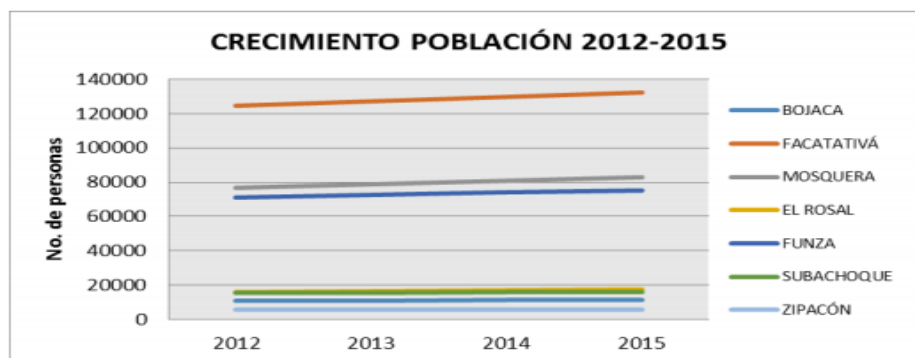
0.4 Tabla 1 Peso relativo municipal en el PIB departamental 2012

Municipio	Peso relativo municipal en el PIB departamental 2012P
Soacha	11,3
Mosquera	4,4
Funza	4,1
Facatativá	3,8
Fusagasugá	3,6
Madrid	2,8
Sibaté	2,2
Bojacá	0,4

Fuente: DANE

Un municipio que participe más en el PIB departamental incluso nacional, serán aquellos municipios en donde exista mayores empresas por ende mayores oportunidades laborales. La industria de Bogotá se vio obligada a expandirse a municipios cercanos de esta manera estos municipios de sabana de occidente empezaron a tener un crecimiento desbordante.⁵³

0.4 Gráfica 1 Crecimiento población 2012 2015

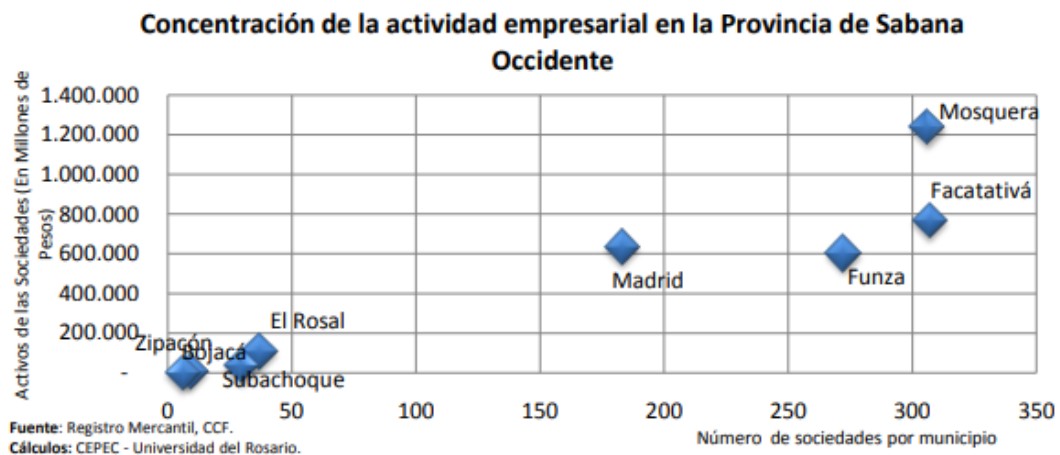


Fuente: DANE

⁵³ (El tiempo , 2010) Traslado a municipios, [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7759411>

El crecimiento de la población es un factor en el que se evidencia el ingreso y participación de los diferentes municipios, comprobando el por qué los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca se sitúan laboralmente en estos municipios estratégicos a nivel empresarial. ⁵⁴

0.5 Gráfica 2 Crecimiento población 2012 2015



Fuente: Registro mercantil CCF.

Factor Empresarial: La mayor parte de las sociedades en la provincia esta ubicadas en Facatativá, Madrid, Mosquera y Funza, esta concentración de industrias tiene que ver directamente con la cercanía que estos municipios tienen con Bogotá.

Existe una dinámica particular en los municipios de Mosquera, Funza y Madrid, estos territorios han sido foco de la llegada de empresas ya constituidas en Bogotá,

⁵⁴ (Camara de comercio facatativa , 2016). Informe económico jurisdicción de la cámara de comercio de Facatativá. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://ccfacatativa.org.co/wp-content/uploads/2016/07/Informe-SIC.pdf>

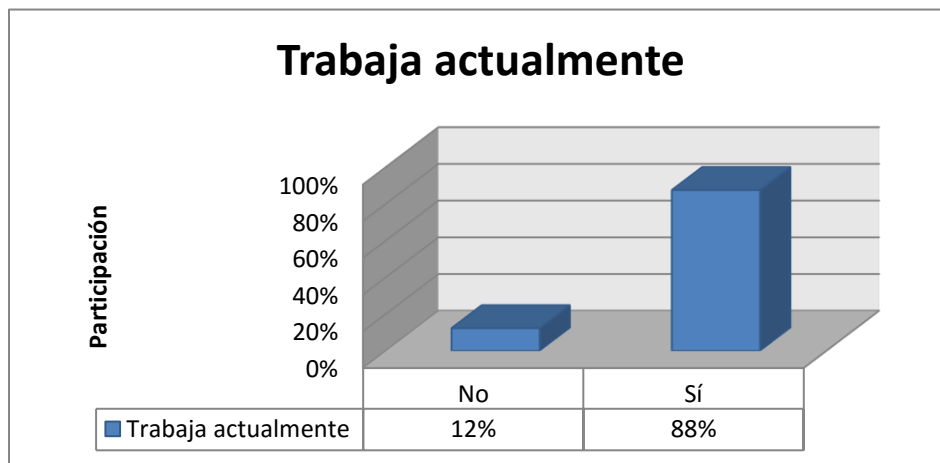
que por disponibilidad de suelo o ventajas tributarias han decidido trasladarse. Por tanto, no se encuentra una mayor dinámica de creación de microempresa, se desarrollan iniciativas para fortalecer el municipio alrededor de las que llegan más de tamaño mediano y grande. ⁵⁵

0.5 Tabla 5.1.2.3 ¿Se encuentra trabajando actualmente? Resultados conteo

Respuesta	Cuenta	Trabaja actualmente
No	13	12%
Sí	92	88%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.6 Gráfica 5.1.2.3 ¿Se encuentra trabajando actualmente? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁵⁵ (Camara de comercio Bogotá, 2016) Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%202019%20municipios.pdf?sequence=1>

Como se evidencia en la tabla 5.1.2.3 existen 105 encuestados este punto es de vital importancia ya que se podrá determinar si los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca incursionan en el área empresarial, en la gráfica 5.1.2.3 se puede observar que el 88% de los encuestados actualmente se encuentran vinculados en alguna organización están activos en el ámbito empresarial. Para ello se tendrá en cuenta factores como:

Nivel de Desempleo: De esta manera el desempleo en Cundinamarca se ubicó en 8,3%, por debajo del 9,6% a nivel nacional, ocupando el séptimo lugar entre 23 departamentos y Bogotá. Comparativamente, entre 2011, 2012 y 2013 el desempleo ha venido reduciéndose, puesto que pasó de 9,91% a 8,3%.⁵⁶

La tasa de desempleo (TD) para Cundinamarca en el 2012 fue del 9,4%, la cifra más baja desde el 2001, ubicándola muy cerca del promedio nacional (10,2%). El punto más alto de desempleo en el periodo 2001 - 2012 se presentó en el año 2002 con un 19%, para luego mostrar un descenso significativo año tras año, presentado un índice del 9,5% en el 2008 muy cercano al reportado para el 2012.

Esta dinámica está en relación con la industrialización que ha venido presentando el departamento, lo que coloca a Cundinamarca en una situación bastante positiva frente al agregado nacional.⁵⁷

⁵⁶ (Gobernación de Cundinamarca , 2014). Estadísticas de Cundinamarca 2011- 2013. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet:

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/04aecefa-79d0-4a3c-be08-9440023c225a/TACO+estadisticas+cundinamarca+Publicaci%C3%B3n+WEB.compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kOr1dPa>

⁵⁷ (Ministerio de Trabajo , 2013). Plan Departamental de empleo de Cundinamarca. [en línea], [Citado, 24 de julio de 2018] Disponible en internet:

Oportunidades de empleo: En el departamento de Cundinamarca la institucionalidad pública y privada que puede hacer gestión de las políticas de empleo es bastante nutrida y pasa por el nivel nacional, departamental y local.

A nivel nacional se encuentra el Ministerio del Trabajo (Direcciones Territoriales), Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Agricultura, Incoder, DPS, Cajas de Compensación Familiar y el SENA (Con sus seis regionales).

A nivel departamental se encuentra la Gobernación con su Secretarías de Integración Regional, Competitividad y Desarrollo y Secretarías Especiales (Soacha, Empresarismo, etc.). Adicionalmente, las Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.

A nivel local o municipal se encuentran las Secretarías de Desarrollo Social y/o Económico de cada alcaldía y algunas fundaciones privadas (Prodensa, Prodeocsa, SIIGO).⁵⁸

Es así como el Ministerio ha desarrollado un portafolio a nivel nacional para fortalecer la gestión y los alcances de dicha política, ofreciendo programas integrales generadores de oportunidades y fortaleciendo mecanismos que promuevan las necesidades de la población.

Programas de empleo:

- 1) Servicio público de empleo
- 2) Subsidio familiar

<http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/18989457/Plan+de+Empleo+de+Cundinamarca.pdf/43bcba62-102f-9728-5076-f5740d5557ad?download=true>

⁵⁸ (Ministerio de Trabajo , 2013). *Ibid.*, p 36

- 3) Subdirección análisis, monitoreo y prospectiva laboral
- 4) Formalización y protección de empleo

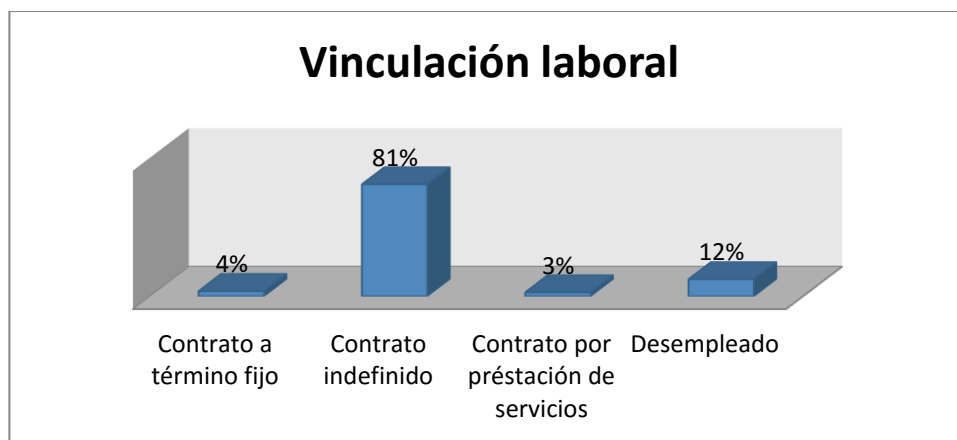
En este orden de ideas el resultado de esta encuesta arrojo un resultado positivo frente al mercado laboral ya que realmente la mayoría de los estudiantes se encuentra laborando y el índice de desempleo es minoritario, más adelante se intentará aclarar en qué sectores se encuentran y el énfasis que se desempeñan.⁵⁹

0.6 Tabla 5.1.2.4 Tipo de vinculación laboral Resultados conteo

Respuesta	Cuenta	Vinculación laboral
Contrato a término fijo	4	4%
Contrato indefinido	85	81%
Contrato por prestación de servicios	3	3%
Desempleado	13	12%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.7 Gráfica 5.1.2.4 Tipo de vinculación laboral resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁵⁹(Ministerio de trabajo, 2013). Op Cit.

Como se evidencia en la tabla 5.1.2.4 se encuestaron 105 individuos esta parte es de vital importancia ya que mide la estabilidad laboral en la cual se encuentran los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, en la gráfica 5.2.3 se encuentra que el 3 % firman contrato por prestación de servicios, el 4 % contrato a término fijo, 12 % Desempleados y el 81% contrato indefinido. Como evidencia el punto anterior la tasa de desempleo se mantendrá en todo el estudio ya que este porcentaje se debe tener en cuenta en cada pregunta realizada.

Dentro de la legislación colombiana, los convenios se rigen a partir de los beneficios, necesidades y expectativas que estos representan tanto para la empresa como para el trabajador.⁶⁰

Ventajas y desventajas de tipos de contrato:

El contrato a término fijo ofrece ventajas, se puede nombrar que el empleado tiene estabilidad real por el tiempo pactado, las indemnizaciones por finalización del contrato son superiores, el trabajador puede esforzarse un poco más a fin de lograr las prórrogas de su contrato, la relación laboral puede terminar a la expiración del plazo, sin el pago de indemnización alguna, el trabajador es evaluado y a partir del resultado la empresa toma una decisión con fundamento para la expiración anticipada del contrato.

Las ventajas que genera un contrato de prestación de servicios son oportunidades laborales ocasionales que permiten la empleabilidad rápida y a corto plazo, esto

⁶⁰ (El empleo , 2014), Contratos laborales ventajas y desventajas. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet:

<http://www.elemplo.com/co/noticias/consejos-profesionales/contratos-laborales-ventajas-y-desventajas-4319>

puede utilizar este tipo de contrato cuando en la empresa se den laborales ocasionales y que no tienen un tiempo de ejecución determinado pero sí determinable, en este sentido se da por terminado el contrato en cualquier momento o una vez culmine la obra para la cual fue solicitado el trabajador, por lo cual, no representa una obligación de pago de indemnizaciones a cargo del empleador.

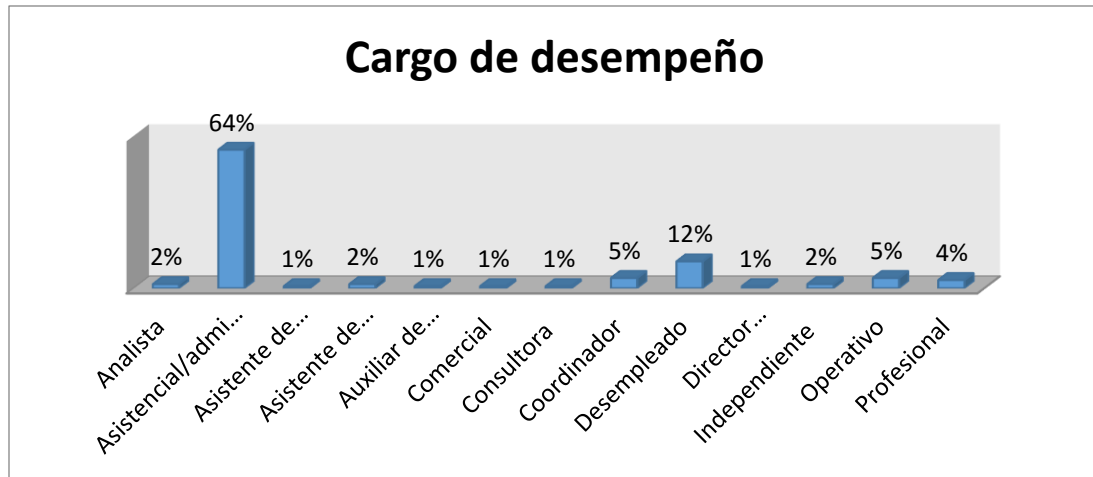
Los contratos a término indefinidos generan estabilidad y confianza en el trabajador, al tiempo que representa mayor compromiso, sentido de pertenencia con la empresa y respeto por sus labores; permitiendo al empleado participar activamente en los distintos programas y políticas internas de la organización. También presenta la remuneración mediante salarios y prestaciones, según lo dispone la ley.

0.7 Tabla 5.1.2.5 ¿Qué tipo de cargo desempeña? Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Cargo de desempeño
Analista	2	2%
Asistencial/administrativo	67	64%
Asistente de impuestos	1	1%
Asistente de ventas	2	2%
Auxiliar de nómina y tes	1	1%
Comercial	1	1%
Consultora	1	1%
Coordinador	5	5%
Desempleado	13	12%
Director administrativo	1	1%
Independiente	2	2%
Operativo	5	5%
Profesional	4	4%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.8 Gráfica 5.1.2.5 ¿Qué tipo de cargo desempeña? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En la tabla 5.1.2.5 se evidencia la participación de 105 encuestados allí se analizará en que cargo se desempeñan los estudiantes como también si tiene referencia administrativa, contable o financiera. En la gráfica 5.1.2.5 se evidencia que el cargo que más desempeñan los estudiantes de octavo noveno y en opción de grado son asistencial administrativo con una participación del 66% en este rango se contempla puestos de trabajo como lo son: asistente contable, asistente administrativo cargos a fines con la contabilidad y/o administración. Se tiene un índice de participación operativo con el 6%, de coordinadores con el 5%, cargos profesionales con el 4 %, con el 2% se situó y cargo de analista, asistente de ventas y los independientes, los cargos que desempeñan en un rango menor son asistente de impuestos, auxiliar de nómina y tesorería, comercial, consultoría, dirección administrativa.

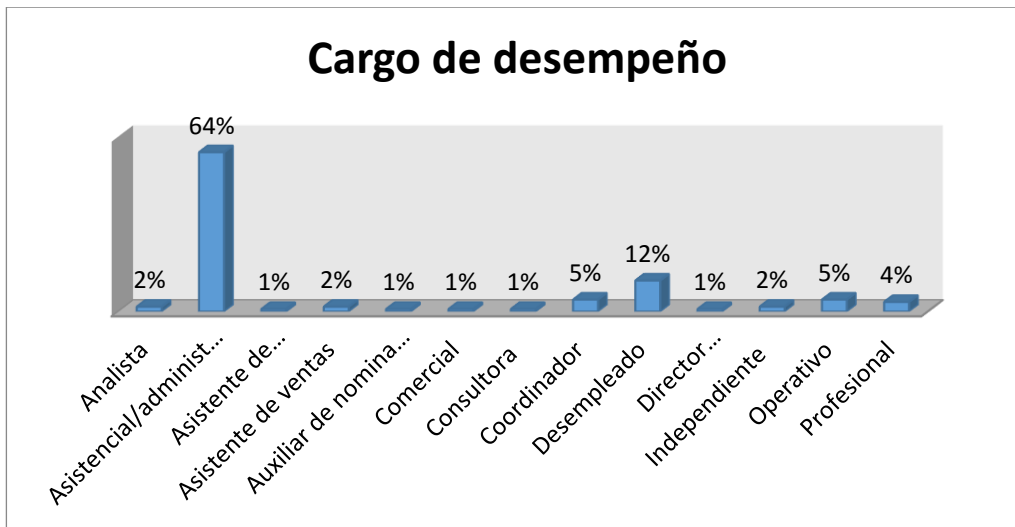
En este orden de ideas se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes de Contaduría pública desempeñan un cargo administrativo con énfasis directamente a la contabilidad y parte financiera.

0.8 Tabla 5.1.2.6 área de desempeño laboral resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Cargo de desempeño
Administración	7	7%
Atención al cliente	1	1%
Auditoría	1	1%
Cartera	6	6%
Compras	1	1%
Contabilidad	6	6%
Control interno	1	1%
Costos	8	8%
Desempleado	13	12%
Docencia	1	1%
Financiera	39	37%
Inventarios/Almacén	7	7%
Marketing	1	1%
Nómina	2	2%
Operativo	1	1%
Recepción	2	2%
Talento humano	1	1%
Tributaria	3	3%
Ventas	4	4%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.9 Gráfica 5.1.2.6 área de desempeño laboral resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

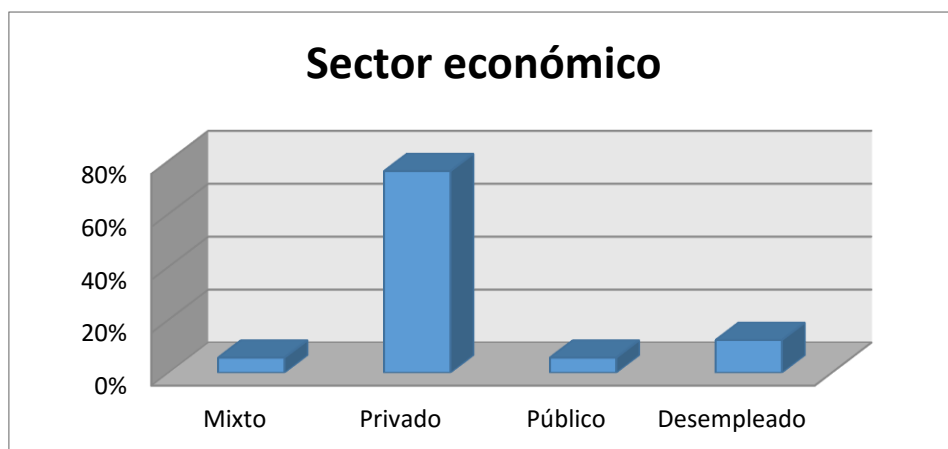
Como se evidencia en la tabla 5.1.2.6 los individuos encuestados fueron 105 estudiantes este apartado tiene como fin medir la participación de los alumnos en las diferentes áreas de la contabilidad; la gráfica 5.2.5 muestra los resultados porcentuales en donde el mayor porcentaje de incidencia es el área financiera con un 39%, la segunda área es de inventarios y almacén con un 10%, tercer lugar son los costos 8% y cuarto lugar la administración con 7 %, quinto lugar cartera, contabilidad 6%, sexto lugar ventas con 4%, séptimo lugar el área tributaria y talento humano con el 3%, octavo lugar área de recepción y operativo, noveno lugar están áreas como atención al cliente, auditoría, comercial, compras, control interno, docencia y marketing.

0.9Tabla 5.1.2.7 Sector económico resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Sector económico
Mixto	6	6%
Privado	80	76%
Público	6	6%
Desempleado	13	12%
Total	105	100%

Elaboración propia

0.10Gráfica 5.1.2.7 Sector económico resultado porcentual



Elaboración propia

En la tabla 5.1.2.7 se evidencia que el total de encuestados fueron 105 estudiantes de Contaduría pública este punto es vital ya que permite medir cuál de los sectores económicos de las industrias están desempeñándose actualmente, en la gráfica 5.1.2.7 muestra que la mayor participación la tiene las entidades privadas con el 88%, continuando con entidades de carácter público y privado denominado capital mixto con el 7% y entidades públicas con el 6%.

A nivel de economía y también en otros ámbitos, cada día se acepta con mayor naturalidad las interacciones entre lo público y lo privado.

El sector público, es una parte del Estado que se ocupa tanto de la producción, la posesión, la venta, el suministro, entrega y distribución de bienes y servicios por y para el gobierno o sus ciudadanos, ya sea nacional, regional o local / municipal.⁶¹

El Sector Privado es la parte de la economía que no está controlada por el Estado, y está dirigida por los individuos y las empresas con fines de lucro.⁶²

La economía mixta es una mezcla de los dos extremos de sistemas económicos básicos: la economía capitalista y la economía planificada. En el primer caso, el libre mercado es el mecanismo esencial para resolver las tres preguntas básicas de la economía (qué, cómo y para quien producir). En el segundo caso en cambio, es el Estado el que de manera centralizada responde a dichas preguntas. De este modo y gracias a esta combinación de actores, las limitaciones de los dos sistemas anteriores quedan reducidas o corregidas.⁶³

⁶¹ (Enciclopedia financiera , 2018). Sector público. [en línea], [Citado, 24 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-sector-publico.html>

⁶² (Enciclopedia financiera , 2018). Sector privado. [en línea], [Citado, 24 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-sector-privado.html>

⁶³ (Economipedia , 2018). Economía mixta. [en línea], [Citado, 24 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://economipedia.com/definiciones/sistema-economia-mixta.html>

Actualmente son aceptados universalmente los cimientos y troncos de ambos sectores aunque son claramente diferentes, pues mientras el sector público nace y se desarrolla bajo la tutela, responsabilidad y control del estado o de otros escalones más bajos dentro de las administraciones públicas, el sector privado, organizado de diversas formas (sociedad anónima, limitada, colectiva, etc.) tiene como célula de actuación a la empresa, de cualquier tamaño y en cualquier actividad, siendo su objetivo fundamental aunque no el único, la rentabilidad económica del capital y el trabajo invertidos para su desarrollo.⁶⁴

La sabana de Bogotá como el territorio sobre el que ha dirigido y expandido la capital de Colombia, está afrontando enormes transformaciones en los últimos 15 años, basta con recorrer los municipios para darse cuenta de la importante inversión capital nacional y extranjero, privada y pública sobre el territorio.⁶⁵

Desde inicios del nuevo siglo, se viene planteando la necesidad de generar una figura regional que articule y proyecte el modelo de ocupación para Cundinamarca en donde se aprovechen las ventajas comparativas, para que la región pueda competir en el mercado internacional bajo alianzas entre el sector público y privado; se han conformado diferentes figuras así para generar alianzas y conseguir los recursos necesarios en el desarrollo de los proyectos Infraestructurales para el capital.⁶⁶

⁶⁴ (El imparcial , 2015). Público, privado y mixto. [en línea], [Citado, 24 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.elimparcial.es/noticia/158803/opinion/publico-privado-o-mixto.html>

⁶⁵ (U Nacional De Colombia , 2015). Producción de infraestructura y vivienda en la sabana de Bogotá. [en línea], [Citado, 24 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://www.bdigital.unal.edu.co/52190/1/35535974.2016.pdf>

⁶⁶ U Nacional De Colombia, 2015 OP Cit p 69

El modelo de gestión de suelo finalmente, queda en manos del sector privado, constructoras y promotores articulados al sector financiero, como conglomerados económicos son quienes “gestionan” las ciudades como el nuevo producto a ofertar en el mercado exterior; en ello la política en los últimos 10 años ha sido la de “sistema de ciudades” cuya conectividad permite la configuración de grupos empresariales que se especializan en el territorio y la economía mediante la alianza público privada⁶⁷

Según varias investigaciones, en la sabana de occidente debido a su crecimiento acelerado se debieron hacer inversiones de capital privado y público para su expansión, Facatativá, Madrid, Mosquera y Funza cuentan con la mayor cantidad de empresas privadas y Públicas, sin embargo también existen alianzas entre empresas de capital privado y público; en Mosquera la empresa Hydrosmosquera se encarga de prestar servicios de acueducto, aseo y alcantarillado, esta alianza busca brindar un servicio que por lo general la desarrolla el sector público en Mosquera, vio la necesidad de buscar inversionistas del sector privado .⁶⁸

**0.10 Tabla 5.1.2.8 ¿En cuál actividad empresarial se ha desempeñado?
Resultados conteo**

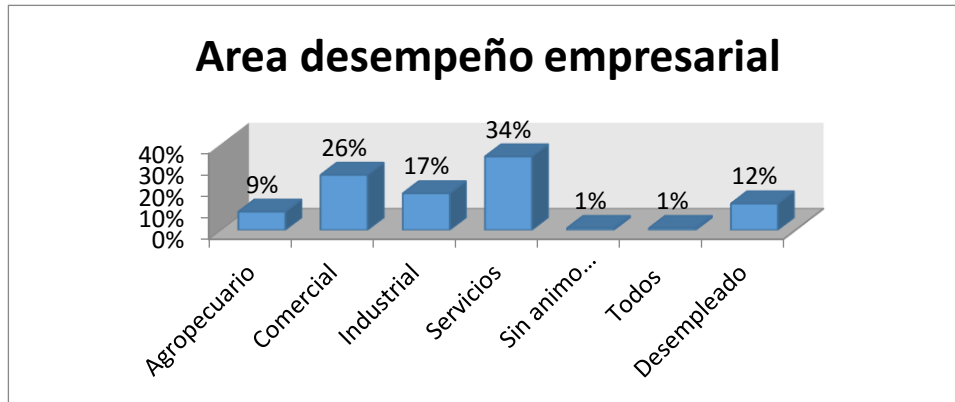
Respuesta	Cuenta	Área desempeño empresarial
Agropecuario	9	9%
Comercial	27	26%
Industrial	18	17%
Servicios	36	34%
Sin ánimo de lucro	1	1%
Todos	1	1%
Desempleado	13	12%
Total	105	100%

⁶⁷ U Nacional De Colombia, 2015 OP Cit p 72

⁶⁸ (Hydrosmosquera, 2016). Estados financieros, composición accionaria. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://hydrosmosquera.com.co/cms/wp-content/uploads/2017/02/ESTADOS-FINANCIEROS-HYDROS-MOSQUERA-A-DIC-31-DE2016.pdf>

Fuente: Elaboración propia investigadores.

**0.11Tabla 5.1.2.8 ¿En cuál actividad empresarial se ha desempeñado?
Resultados conteo**



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En la tabla 5.1.2.8 se evidencia que los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca encuestados fueron 105 este punto es vital ya que determina cual actividad empresarial están más asociados los estudiantes en donde se enfocan en el momento de ofrecer sus servicios profesionales; en la gráfica 5.2.8 se muestra que la actividad de mayor participación son los servicios con el 39%, en segundo lugar se encuentra la actividad comercial con el 28%, tercer lugar actividad industrial con el 21%, cuarto lugar la actividad agropecuaria con el 9%, quinto lugar los estudiantes que no han trabajado en ningún área desempleados , y sexto lugar actividad de sin ánimo de lucro y en estudiantes que han trabajado en todos los sectores económicos.

El plan de desarrollo de cada uno de los territorios de sabana de occidente contaba en sus principios con un pilar que era la agricultura, con el pasar de los tiempos y el

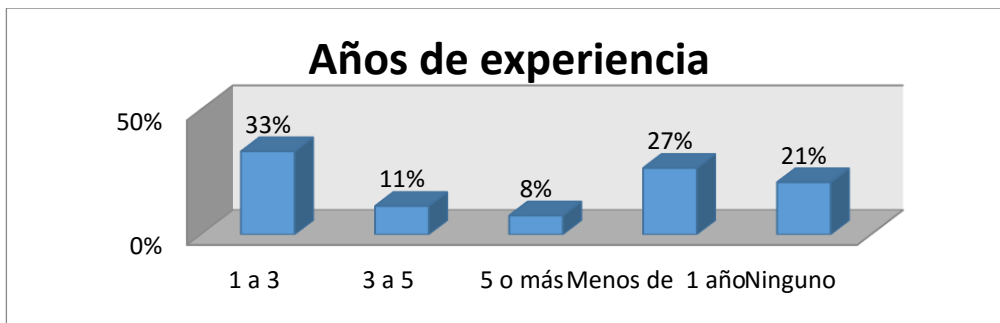
crecimiento desbordante de industrias y vivienda, pasando de ser espacio rural a urbano. ⁶⁹

0.11 Tabla 5.1.2.9 ¿Cuántos años de experiencia laboral contable posee? Resultados conteo

Respuestas	Cuenta	Años de experiencia
1 a 3	35	33%
3 a 5	12	11%
5 o más	8	8%
Menos de 1 año	28	27%
Ninguno	22	21%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.12 Gráfica 5.1.2.9 ¿Cuántos años de experiencia laboral contable posee? Resultados porcentuales



Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁶⁹ (Bogotá, 1997). Plan de ordenamiento territorial. [en línea], [Citado, 24 de julio de 2018] Disponible en internet:

<https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Gestion-Urbana/Ordenamiento-territorial/Plan-de-Ordenamiento-Territorial>

En la tabla 5.1.2.9 muestra 105 estudiantes encuestados para este apartado se tiene en cuenta la experiencia laboral a nivel contable la gráfica 5.1.2.9 muestra en primer lugar que los estudiantes entre 1 año y 3 años de experiencia son el 33%, en segundo de los estudiantes que tienen menos de 1 año con el 27%, tercer lugar está la experiencia nula con el 21%, el cuarto lugar de 3 a 5 años de experiencia el 11% y en quinto lugar de 5 años o más el 8%.

En este sentido algo que llama la atención es que el 21% de estudiantes no tiene ninguna experiencia contable se tiene que el 12% son desempleados esto quiere decir que este porcentaje solamente ha estudiado Contaduría Pública pero no ha ejercido nunca y el 9% aun cuando es empleado se dedica a laborales que no son afines administrativas y tampoco contables.

Las consultoras que seleccionan personal saben que los egresados salen a la calle con escasos conocimientos prácticos en este sentido dan importancia a la experiencia laboral previa antes que la finalización de la carrera a término.

Sin embargo, Martin Poncio gerente de Manpower aclara que el título de grado es fundamental: "Hoy es impensado que una persona pueda hacer una carrera ejecutiva en una organización sin un título de grado. Sigue siendo indispensable. Un título de grado permite generar otro tipo de contacto, una visión de la realidad diferente, hacer otro tipo de análisis, llegar a otro tipo de conclusiones".⁷⁰

Ante este panorama, Martin Poncio recomienda a los estudiantes que en los dos últimos años de la carrera realicen algún tipo de experiencia laboral, como pasantías

⁷⁰ (La Voz, 2011). La importancia de una experiencia laboral previa. [en línea], [Citado, 26 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/importancia-experiencia-laboral-previa>

y prácticas profesionales. “Con esto no quiero decir que estudiar esté mal o que los currículos de las universidades no sirvan. El punto es que quien estudia no vincula lo que aprende con una solución del problema real, con una realidad determinada; por eso es importante la experiencia laboral previa”⁷¹

En América Latina, dos tendencias resaltan en el período reciente con respecto a la participación de los jóvenes en el mercado de trabajo. Una es la moderada caída de la tasa de participación de los hombres; la segunda, el marcado aumento de la tasa de participación de las mujeres. Como consecuencia, se redujo la brecha de participación entre hombres y mujeres.⁷²

La mayor participación laboral de las mujeres jóvenes no condujo a caída alguna de su asistencia al sistema escolar: en todos los grupos del mismo rango de edad aumentó la proporción de estudiantes mujeres y en todos ellos la asistencia escolar de las mujeres superó la de los hombres de la misma edad. Es de suponer que a ello contribuyó la conciencia de que para mujeres de bajo nivel educativo existen menos oportunidades de empleo que para los hombres de igual condición, por lo que aquellas harían un esfuerzo mayor por calificarse a fin de mejorar sus opciones de acceder a empleos de mejor calidad.⁷³

Los jóvenes otorgan una alta valoración al trabajo en sí, pero sus experiencias con empleos concretos suelen ser frustrantes. Si bien se aprecia una creciente percepción funcional del trabajo principalmente como fuente de ingreso que en algunos casos tiene que competir con otras que prometen ganancias mayores y más fáciles, para muchos jóvenes este sigue siendo la piedra angular en el

⁷¹ (La Voz, 2011) Óp. Cit.

⁷² (Weller, 2017). La inserción laboral de los jóvenes. [en línea], [Citado, 26 de julio de 2018] Disponible en internet: http://www.oei.es/historico/etp/insercion_laboral_jovenes_weller_cepal.pdf

⁷³ (Weller, 2017). Op Cit

desarrollo de su identidad personal, a lo que contribuye el logro de nuevas relaciones sociales en el lugar del empleo.

Hay fuertes contradicciones entre las expectativas de los jóvenes sobre los beneficios de la inserción en el mercado laboral y la realidad que viven en él. Las expectativas se centran en la mejoría del bienestar material individual y de la familia paterna, la creación de una base para formar un hogar propio, el reconocimiento social, la posibilidad de contribuir al desarrollo de su país y otras.

La creciente importancia de la combinación del trabajo con los estudios puede generar tensiones negativas, al afectar el rendimiento en ambos campos, o positivas, al abrir el acceso a oportunidades de otro modo negadas. De todas maneras, la importancia cada vez mayor del “aprendizaje continuo” puede implicar una tensión duradera a lo largo de la vida laboral, con efectos potencialmente negativos para el tiempo de libre disposición y la vida familiar y social, especialmente en los países latinoamericanos, con sus largas jornadas laborales.⁷⁴

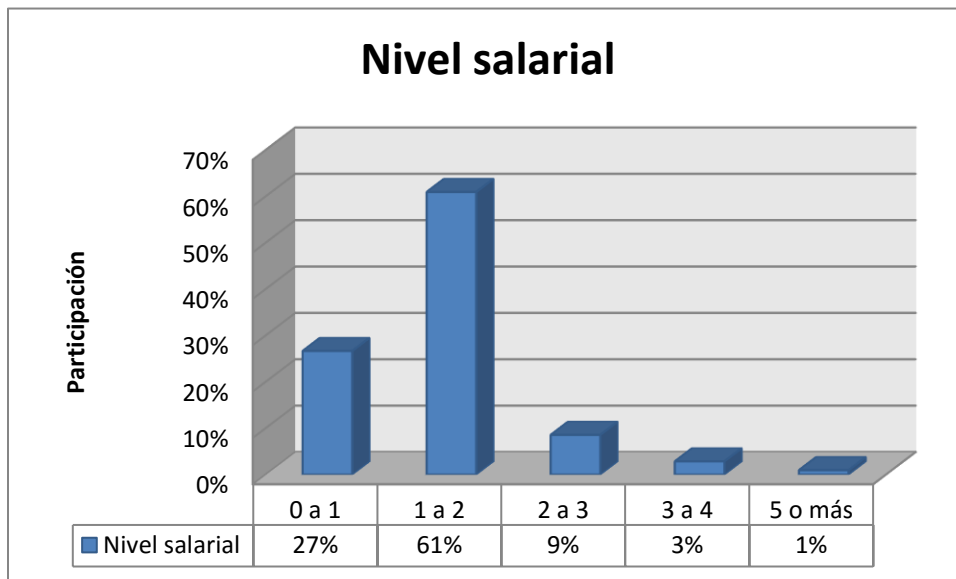
0.12 Tabla 5.1.2.10 ¿Su rango salarial en SMLV es? Respuesta conteo

Respuestas	Conteo	Nivel salarial
0 a 1	28	27%
1 a 2	64	61%
2 a 3	9	9%
3 a 4	3	3%
5 o más	1	1%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores

⁷⁴ (Consejo General de la psicología España , 2008). Percepción de los estudiantes sobre las competencias sociales. [en línea] [Citado, 02 de julio de 2018] Disponible en internet: www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/164.pdf

0.13 Gráfica 5.1.2.10 ¿Su rango salarial en SMLV es? Respuesta porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En la tabla 5.1.2.10 se evidencia la participación de 105 estudiantes este punto es importante ya que califica el salario remuneración que obtienen los estudiantes de contaduría pública actualmente, la mayoría de cargos son asistenciales contable administrativos, en la gráfica 5.1.2.10 muestra que en primer lugar se encuentran estudiantes que devengan entre 1 a 2 SMLV, en segundo lugar quienes devengan entre 0 a 1 SMLV con el 27%, en tercer lugar de 2 a 3 SMLV con el 9%, en cuarto lugar de 3 a 4 SMLV y en quinto lugar 5 0 más SMLV 1%.

En este sentido se tiene que los mayores porcentajes se encuentran entre 0 a 3 SMLV, aun y cuando en esta investigación son estudiantes de últimos semestres la experiencia también se ve reflejada en el salario como en los cargos que se desempeñan. EL salario mínimo legal vigente para el año 2018 en Colombia es de \$781.242 un incremento del 5,9% con respecto al año anterior y el auxilio de transporte pasa de \$83.140 a \$88.211, aunque el objetivo del salario mínimo es garantizar el cubrimiento de las necesidades básicas en cuanto alimentación, educación salud, vivienda, vestido y recreación de un trabajador, indudablemente

que no cumple con sus objetivos, puesto que con el valor del salario mínimo no es posible cubrir todas estas necesidades.

La ley “Art. 146, Código sustantivo del trabajo” establece que para la fijación del salario mínimo se deben tener en cuenta factores como costo de vida, las modalidades de trabajo, la capacidad económica de las empresas y las condiciones de cada región o actividad económica.⁷⁵

En la medida que una persona esté mejor preparada académicamente, tendrá la posibilidad de aspirar a una mayor retribución económica. Posgrados, doctorados, especializaciones, son herramientas que no sólo ayudan en la consolidación teórica y académica de un profesional, sino que también son una manera de buscar aumentar su capacidad financiera. Los datos son provisionados por el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional y comprenden los salarios de los estudiantes graduados en el 2016, que empezaron a trabajar en el año siguiente.⁷⁶

0.13 Tabla 5.1.2.11 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel salarial? Resultado conteo

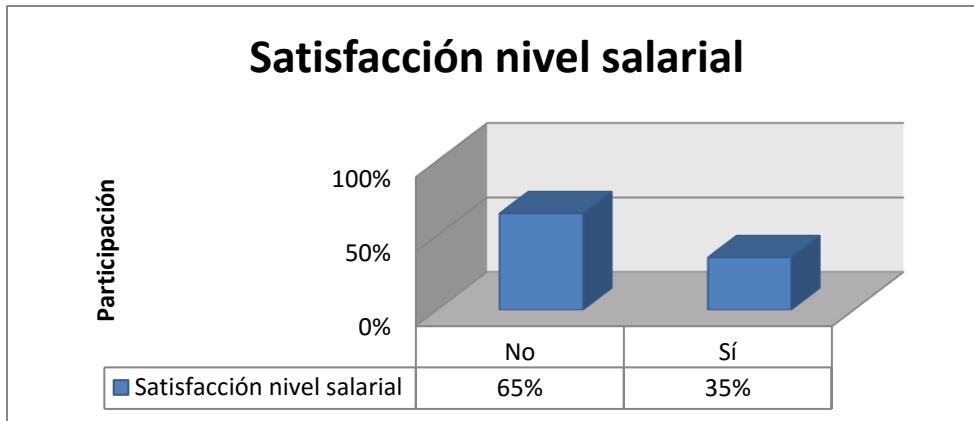
Respuesta	Conteo	Satisfacción nivel salarial
No	68	65%
Sí	37	35%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁷⁵ (GERENCIE, 2018). Salario mínimo. [en línea], [Citado, 02 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.gerencie.com/salario-minimo.html>

⁷⁶ (El empleo, 2016) ¿Cuánto gana un colombiano según su preparación académica? [en línea], [Citado, 03 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://www.elemplo.com/co/noticias/tendencias-laborales/cuanto-gana-un-colombiano-segun-su-preparacion-academica-3980>

0.14 Gráfico 5.1.2.11 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel salarial? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En la tabla 5.1.2.11 se evidencia que la cantidad de encuestados son 105 estudiantes de contaduría pública este punto muestra la satisfacción salarial según el cargo de cada uno de los estudiantes, en la gráfica 5.2.11 dicen que no se encuentran satisfechos el 65% y solamente el 35% considera la satisfacción laboral positiva.

La satisfacción en el contexto de la oferta vs demanda de bienes y/o servicios, se origina a partir de la correspondencia o coincidencia entre las expectativas y las percepciones, es decir lo que se espera en un futuro realmente suceda. ⁷⁷

Muchos estudios del comportamiento organizacional se han enfocado entre la relación de la satisfacción y productividad; la pregunta habitual es si los trabajadores

⁷⁷ (U Sergio Arboleda , 2016). Informe encuesta de satisfacción estudiantes. [en línea], [Citado, 28 de julio de 2018] Disponible en internet: http://www.usergioarboleda.edu.co/santamarta/assets/informe-de-satisfaccion-2015-ii_01_06_2016.pdf

satisfechos son más productivos que los insatisfechos, se entiende la productividad como la medida de qué tan bien funciona el sistema de operaciones o procedimientos de la organización.⁷⁸

Varias investigaciones arrojan que las personas que no trabajan bien son quienes tienen la constante preocupación de deudas pendientes, malos tratos del jefe o carencia de reconocimiento como también un hecho que, cuando saben que están siendo atendidas adecuadamente sus propias necesidades, se está tranquilo y se trabaja mejor.

Las investigaciones en torno al comportamiento organizacional se han interesado generalmente en tres actitudes de las personas: la satisfacción con el trabajo, la participación en el trabajo y el compromiso con la organización.

A comienzos del siglo XX se pensó que los empleados se movilizaban principalmente por el dinero, lo cual derivó en la creencia de que era éste lo que motivaba a los sujetos de forma directa. Si bien el dinero es importante y valioso por los bienes y servicios que permite adquirir siendo además un símbolo de estatus, tiene valor en la medida que permite satisfacer las necesidades.

Generalmente, se tiende a creer que existe una relación incuestionable entre satisfacción laboral y desempeño en el trabajo. No obstante, se ha observado en numerosas investigaciones que dicha relación no es tan obvia como parecería ser, y que no siempre es con dicha linealidad.

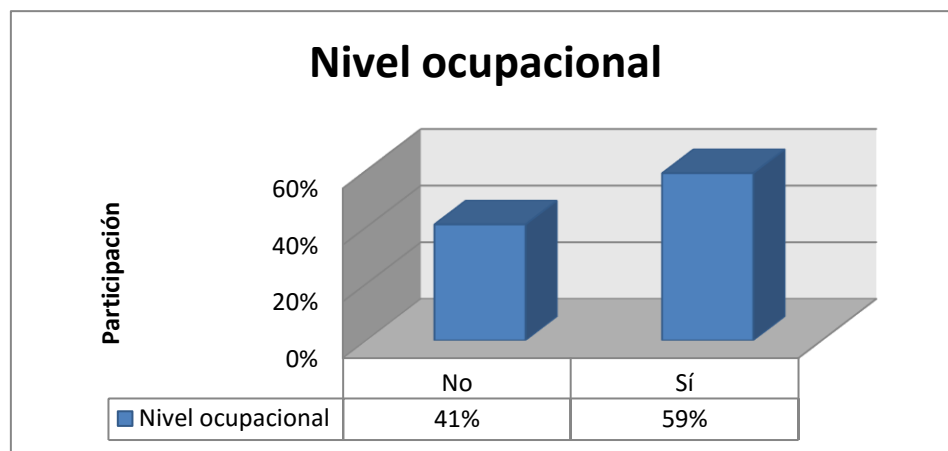
⁷⁸ (Universidad de Chile, 2010). Satisfacción laboral y salario emocional una aproximación teórica. [en línea], [Citado, 28 de julio de 2018] Disponible en internet: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-rocco_m/pdfAmont/cs-rocco_m.pdf

**0.14 Tabla 5.1.2.12 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel ocupacional?
Resultado conteo**

Respuesta	conteo	Nivel ocupacional
No	43	41%
Sí	62	59%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

**0.15 Gráfica 5.1.2.12 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel ocupacional?
Resultado Porcentual**



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En la tabla 5.1.2.12 se muestra la participación de 105 estudiantes este punto evidencia la satisfacción del nivel ocupacional esto se refiere al desempeño de sus labores dentro de la organización, en la gráfica 5.1.2.12 se evidencia que el 59% se encuentra satisfecho con las actividades y el 41 % no se encuentra satisfecho con las actividades que realiza.

Las investigaciones sobre satisfacción laboral desarrolladas en Economía parten, de manera más o menos explícita, de la consideración de la actividad laboral como

un bien y no como un coste medido en términos de horas de ocio. Tal reconocimiento hace posible que pueda hablarse de la utilidad del trabajo.

Teniendo en cuenta que el trabajo ocupa una parte central en la vida de los individuos, y que éstos son agentes responsables de su subjetividad, un indicador que mida la satisfacción percibida de los individuos en su lugar de trabajo es muy necesario. Este indicador implica, desde lo cognitivo, un cálculo de las condiciones laborales en las que el individuo se encuentra y, desde lo emocional, la sensación de sentirse bien con esas condiciones. Por ello, la satisfacción percibida por los trabajadores es un buen indicador de la calidad en el trabajo. Asimismo, se trata de una medida subjetiva, ya que no se puede conocer con independencia del sujeto que la expresa y es utilizada como indicador de calidad en la mayoría de estudios sobre satisfacción laboral. En las encuestas sobre satisfacción laboral, los trabajadores generalmente tienen una predisposición a expresar altos niveles de satisfacción con las condiciones laborales.⁷⁹

En este trabajo se ha analizado la satisfacción laboral a través de un conjunto de indicadores objetivos y subjetivos. Los indicadores que más influyen en la satisfacción laboral son, en orden a su poder explicativo: trabajar en un ambiente estimulante, estar satisfecho con el salario recibido, el sentirse orgulloso del trabajo que se realiza, el control y la autonomía sobre el trabajo, niveles bajos de estrés laboral, el número de horas dedicadas al trabajo, la percepción de estabilidad laboral y la utilidad social del trabajo. Los indicadores objetivos ejercen influencia sobre la satisfacción, aunque en menor medida que los indicadores subjetivos.

⁷⁹ (Cascales, 2016). Análisis de la satisfacción laboral en España. [en línea], [Citado, 28 de julio de 2018] Disponible en internet: www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/2212.doc

Los indicadores objetivos que no influyen en la satisfacción una vez se han introducido todas las variables son: el salario, la clase social y el tipo de contrato. Los elementos subjetivos en el lugar de trabajo tales como el estímulo, el estar orgulloso del trabajo realizado, el grado de control y autonomía sobre el trabajo y la utilidad social se muestran más influyentes en relación a la satisfacción con el trabajo que la posición ocupacional objetiva.

El salario, en el “modelo de condiciones laborales claves” sí influye en la satisfacción con el trabajo, dado que un aumento en la renta supone un aumento en la satisfacción. En el modelo final no mantiene una relación significativa estadísticamente, como sí la mantiene la variable de satisfacción con el salario.⁸⁰

5.1.3 Características académicas

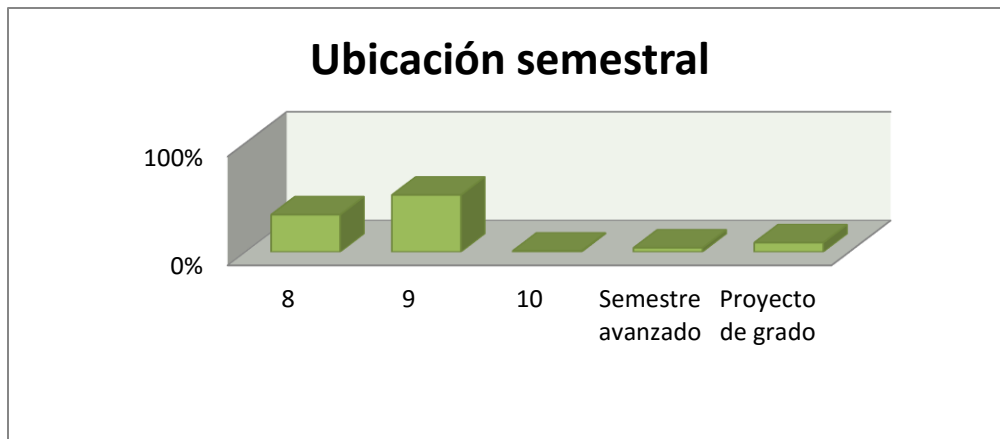
0.15 Tabla 5.1.3.1 ubicación semestral Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Ubicación semestral
8	36	34%
9	55	52%
10	1	1%
Semestre avanzado	4	4%
Proyecto de grado	9	9%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁸⁰ (Cascales,2016) Op Cit.

0.16 Gráfica 5.1.3.1 Ubicación semestral Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

La tabla 5.1.3.1 muestra 105 estudiantes encuestados este punto muestra cual es la ubicación semestral de cada participante en la investigación, la gráfica 5.1.3.1 evidencia que la mayor participación fue obtenida por el semestre noveno con el 52%, en segundo lugar estudiantes de octavo semestre con el 34%, de las personas que ya terminaron materias el 9% se encuentra en desarrollo de proyecto de grado ,el 8 % opto por el semestre avanzando y el 1% aún no ha elegido su opción de grado.

Existe también una situación en las universidades más arraigadas en Latinoamérica en donde la población estudiantil debe trabajar simultáneamente en el mismo tiempo que estudia , cada vez son más los estudiantes que deciden trabajar sea en su área profesional o no, para poder solventar los gastos que trae consigo prepararse en una educación superior; esto explica como tiende a disminuir en los últimos años los estudiantes ya que muchos no pueden seguir solventando los gastos; así mismo ante los problemas tanto de ingreso al mercado laboral como de la devaluación de los títulos universitarios, hay jóvenes que no esperan concluir sus estudios de este nivel para trabajar esto con el objeto de adquirir experiencia o mejorar su formación, como parte de una estrategia para abrirse espacios en el mercado laboral.

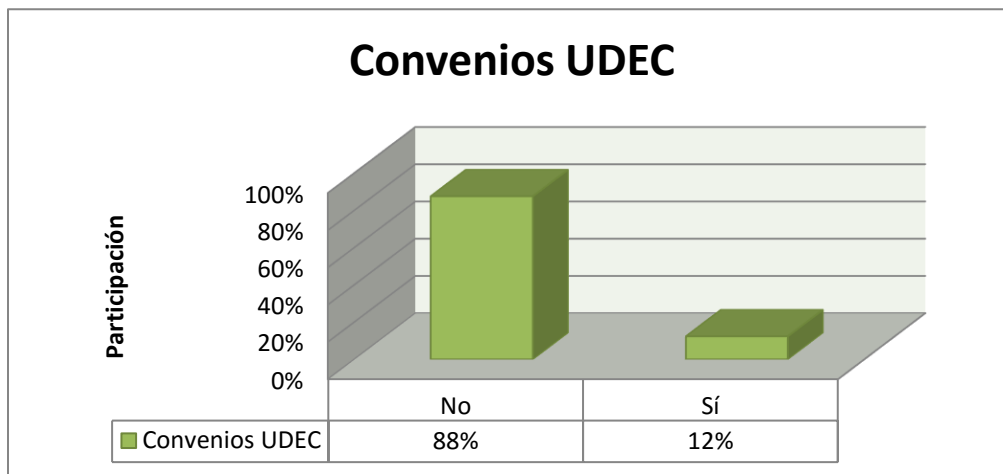
Si bien el contexto económico y social de crisis explica en parte el trabajo que realizan los jóvenes por necesidad económica o para aumentar los ingresos familiares, reconocemos que el fenómeno no sólo responde a ello, sino también a otro tipo de búsquedas, como el aprendizaje, la experiencia, la independencia o el gusto por trabajar.⁸¹

0.16 Tabla 5.1.3.2 ¿Conoce los convenios que tiene la Universidad de Cundinamarca con empresas para su vinculación laboral? Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Convenios UDEC
No	92	88%
Sí	13	12%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.17 Gráfica 5.1.3.2 ¿Conoce los convenios que tiene la Universidad de Cundinamarca con empresas para su vinculación laboral? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁸¹ (Carlota, 2014). Los estudiantes frente a su trabajo. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14002210.pdf>

La tabla 5.1.3.2 muestra 105 estudiantes participantes de la encuesta este punto hace referencia a si los individuos conocen los convenios de la Universidad de Cundinamarca, la gráfica 5.1.3.2 muestra que el 88% no conoce los convenios de la universidad y el 12% solamente conoce los convenios.

Existen varios convenios con diferentes organizaciones para establecer un vínculo en donde el estudiante pueda ingresar a laborar y realizar prácticas , en las cuales si son satisfactorias para la empresa que adquirió este convenio con el estudiante podrá contratarlo para su libre desarrollo en alguna actividad con una remuneración a cabalidad , en ejemplo el convenio DIAN el cual tiene como objeto reunir esfuerzos para la constitución de núcleos de apoyo contable y fiscal , mediante los cuales el personal y los estudiante de la universidad , bajo la coordinación de tutores , supervisores y acompañamiento continuo de la DIAN, prestaran un servicio netamente académico de orientación en temas fiscales y contables a personas de bajos recursos. ⁸²

También se encuentran convenios con el Banco BBVA en donde su principal objetivo es fomentar la formación profesional de los estudiantes, la transferencia de conocimientos y fortalecimiento institucional a través de las practicas académicas pasantías que los estudiantes de la universidad con las actividades que desarrollan en el banco puedan obtener el título profesional de conformidad con los estatutos de la entidad educativa y reglamentos internos del Banco.⁸³

⁸² (Castañeda Camelo , 2017). Seguimiento de graduados, facultad de ciencias administrativas económicas y contables. [en línea], [Citado, 28 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/graduados>

⁸³ (Castañeda Camelo , 2017). Op Cit.

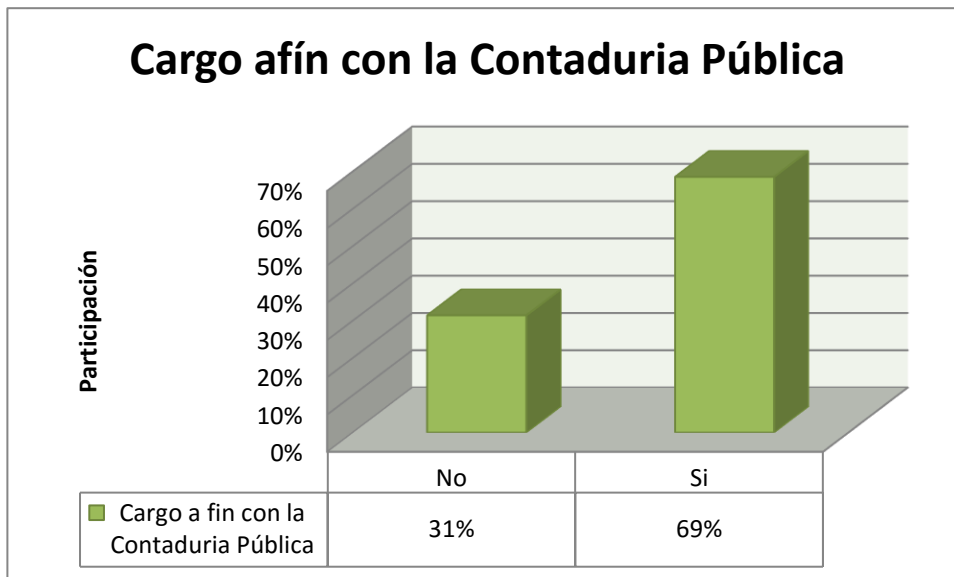
Actualmente la Universidad de Cundinamarca hizo una página web donde recolecta empresas y ofertantes, existe un buscador de empleo donde se puede registrar hojas de vida de los estudiantes y egresados; solamente con un correo electrónico y contraseña.

0.17 Tabla 5.1.3.3 ¿Su cargo es afín a la Contaduría Pública? Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Cargo a fin con la Contaduría Pública
No	33	31%
Si	72	69%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.18 Gráfica 5.1.3.4 ¿Su cargo es afín a la Contaduría Pública? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Tabla 5.1.3.4 se evidencia una participación de 105 estudiantes este punto se refiere si desempeñan cargos que sean afines con la contabilidad, en la gráfica tabla 5.1.3.4 se muestra que el 69% si se encuentra laborando en áreas relacionadas con la contabilidad, mientras que el 31% no se encuentra relacionado laboralmente, el 12% no trabaja no tiene experiencia, el otro 19% aun y cuando se emplea no es afín con la contabilidad.

Es importante medir qué relación tiene frente a si lo estudiantes trabajan y estudian al tiempo este aspecto incide en el rendimiento académico es el efecto de las actividades laborales en el logro académico. Desde esta perspectiva, se señala que el estudiante que trabaja resta horas disponibles para desarrollar tareas como estudiar. En este sentido, los costos y beneficios del empleo en estudiantes universitarios han sido analizados en términos de logros profesionales, como graduados y logros académicos como alumnos.

También, se argumenta que el trabajo puede tener efectos positivos en el rendimiento académico, dado que favorece la transferencia de conocimiento relacionados con los temas de estudios. Aun cuando no esté relacionado con la carrera, este posibilita la disciplina y refuerza el sentido de responsabilidad en el desempeño académico⁸⁴

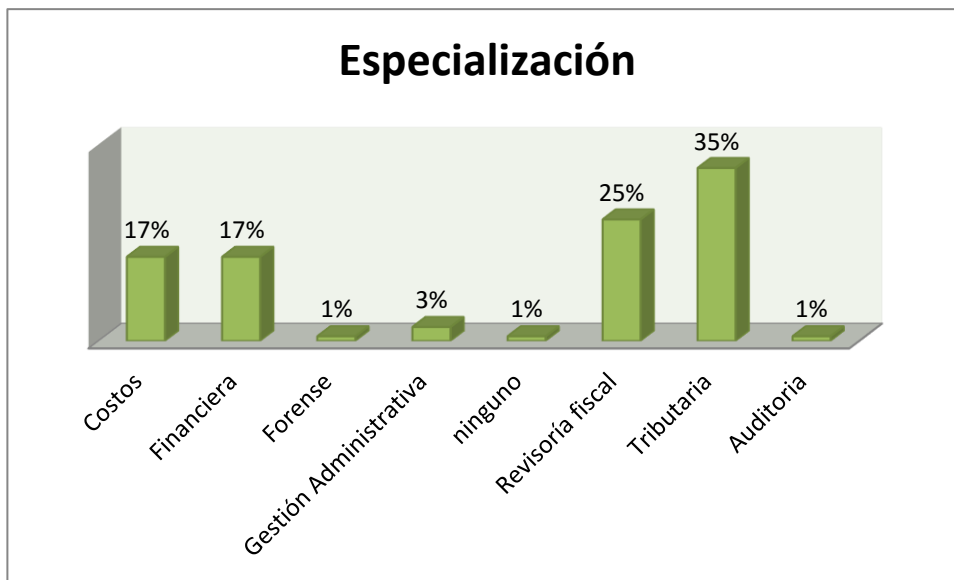
⁸⁴ (UDEEC, 2016). Convenio de cooperación interinstitucional suscrito entre la universidad de Cundinamarca y la DIAN. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/documents/Convenios%202017/CONVENIO%20DIAN.pdf>
http://samai.weebly.com/uploads/1/0/7/4/10748158/investigacion_sobre_rendimiento_academico_2.pdf

0.18 ¿En cuál enfoque le gustaría hacer un postgrado? Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Especialización
Costos	18	17%
Financiera	18	17%
Forense	1	1%
Gestión Administrativa	3	3%
Ninguno	1	1%
Revisoría fiscal	26	25%
Tributaria	37	35%
Auditoría	1	1%
Total	105	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.19 Gráfica 5.1.3.5 ¿En cuál enfoque le gustaría hacer un postgrado? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En la tabla 5.1.3.5 se evidencia una participación de 105 estudiantes este punto se analizara lo que cada uno de los estudiantes les interesa profundizar en un área específica , en la gráfica 5.1.3.5 se evidencia en primer lugar especialización tributaria con el 35% , en segundo lugar especialización en revisoría fiscal con el 25% ,en tercer lugar especialización en costos y financiera con una misma participación con el 17% , en cuarto lugar especialización en gestión administrativa con el 3% y en quinto lugar especialización en forense y auditoría y solamente el 1% no le gustaría hacer una especialización .

Los estudiantes al culminar su programa académico de pregrado se enfrentan ante la aspiración de estudiar, especializarse y concretar su conocimiento, como también un ámbito común que tiene que ver con el desarrollo económico, social y al crecimiento en general de una nación. Son los especialistas quienes determinan el rumbo de la economía, quienes investigan alternativas viables para las producciones de alimentos, en fin, quienes por su concreción y conocimiento ayudan a que el país se desarrolle.⁸⁵

Hasta hace unos años, el profesional se graduaba con unas competencias específicas para ejercer su profesión y la mayoría eran profesiones clásicas o disciplinas completas; con el desarrollo tecnológico se comienza a necesitar, cada vez más, de la especialización, porque el mercado requiere conocimientos específicos en diferentes áreas.

Esta especialización podría representar una ventaja competitiva, ya que estos profesionales conocerían mejor lo que están haciendo. Sin embargo, también podría

⁸⁵ (MEN, 2012). Especializarse más que una opción. [en línea], [Citado, 22 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-299828.html>

representar una desventaja al no poder actuar en otras áreas, como lo haría el Contador Público.

Ahora el Contador Público puede ser considerado como un profesional multidisciplinario capaz de desempeñar diversas actividades y funciones dentro de una organización. En áreas de su especialidad, como la Contabilidad y las Finanzas, o en otras áreas como Recursos Humanos, Sistemas, Ventas e incluso, la Administración General de una empresa, el Contador Público puede hacer una diferencia significativa en comparación con otro tipo de profesionales. La formación numérica, económica, analítica y de comprensión, así como de liderazgo y proactividad hacen al Contador Público un profesional de alto nivel que las empresas desean para tener éxito en sus negocios, con la finalidad de garantizar un óptimo funcionamiento de la organización, como un ente global.⁸⁶

5.2 Egresados

5.2.1 Características del individuo

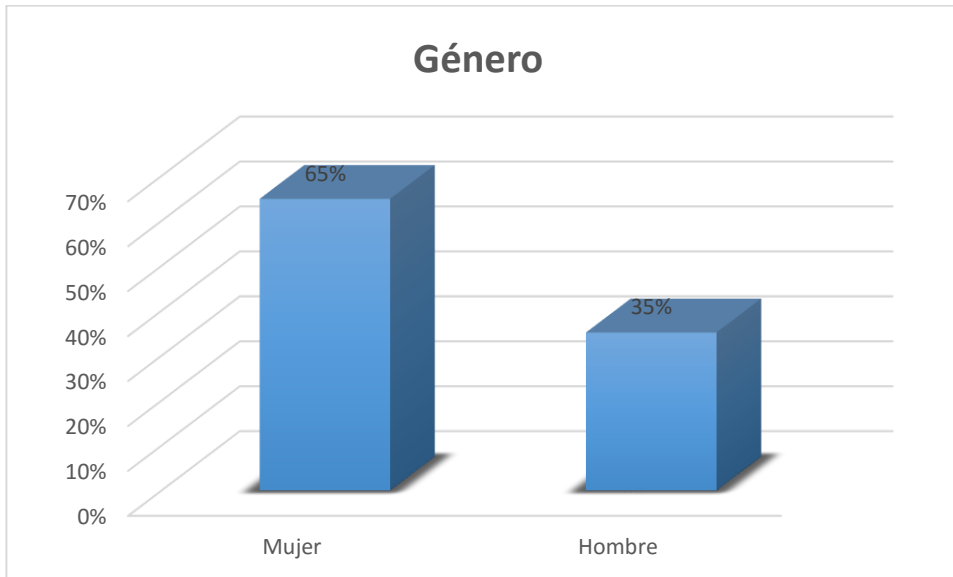
0.1 Tabla 5.2.1.1 Genero resultados conteo

Respuestas	Cuenta	Género
Mujer	72	65%
Hombre	39	35%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁸⁶ (Colegio Contadores Públicos Mexico , 2014). Contador público la mejor elección para una visión global de la empresa. [en línea], [Citado, 28 de julio de 2018] Disponible en internet: https://www.ccpm.org.mx/espaciouniversitario/trabajos_ganadores/trabajos_noveno/4o%20lugar.pdf

0.1 Gráfica 5.2.1.1 Género. Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

De las personas encuestadas, el 65% que equivale a 76 de ellas son mujeres y el 35% que equivale a 39 de estas son hombres. De acuerdo a la investigación de Cepeda y Cardona, en Colombia la brecha salarial contra las mujeres es de aproximadamente 11% del cual 40% se explica por las diferencias de género en el tipo de carrera universitaria elegida.

En Colombia son más las mujeres profesionales que hombres teniendo una mayoría de 54.4%, donde se han inclinado cada vez más por carreras administrativas, contables y de la educación, Según Actualicese a partir del año 2001 el acumulado de mujeres matriculadas en Contaduría Pública paso de 1.819 a 80.621 a 31 de Diciembre de 2014 lo que representa un crecimiento de 4.432%, frente a los hombres la brecha es grande puesto que el acumulado de estos a 2001 era de 80.948 matriculados y a 31 de Diciembre de 2014 fue de 122.399, lo que equivale a un aumento del 51.2%, en adelante analizando la muestra de datos recolectada,

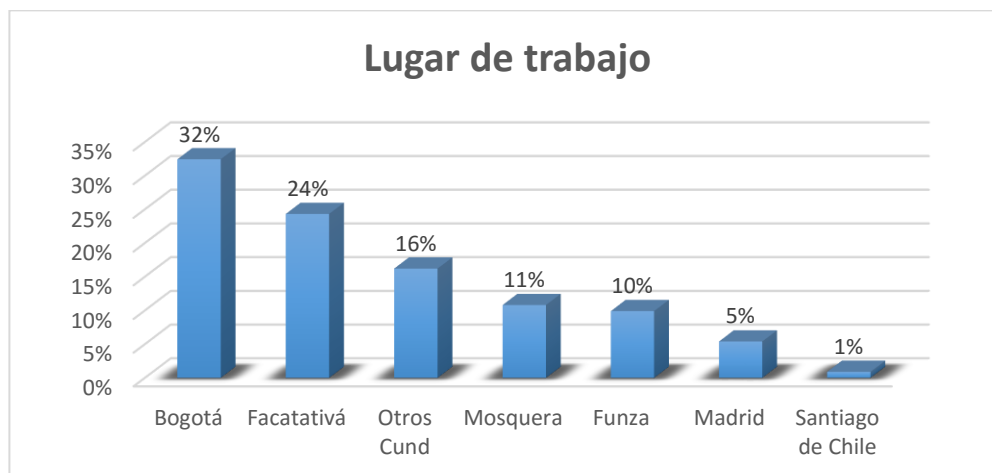
afirmando la teoría de distribución de género de acuerdo al tipo de carrera universitaria observada.⁸⁷

0.2 Tabla 5.2.1.2 Lugar de trabajo. Resultado conteo

Lugar de trabajo	Numero	Lugar de trabajo
Bogotá	36	32%
Facatativá	27	24%
Otros Cund	16	14%
Mosquera	12	11%
Funza	11	10%
Madrid	6	5%
Desempleado	2	2%
Santiago	1	1%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.2 Gráfica 5.2.1.2 Lugar de trabajo. Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁸⁷ (Actualicese, 2015). Mujeres, un gran crecimiento y grandioso futuro para la profesión contable. [en línea], [Citado, 29 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://actualicese.com/actualidad/2015/03/06/las-mujeres-un-gran-crecimiento-y-un-gran-futuro-en-y-para-la-profesion-contaduria-publica/>

De los encuestados 36 personas que equivale al 32% afirman trabajar en Bogotá, 27 personas que equivale al 24% manifiestan vivir en Facatativá, y 18 personas que corresponde al 16% dicen trabajar en otros Municipios que no hacen parte de Sabana de Occidente, seguido por un 11% de egresados que equivalen a 12 los cuales se encuentran trabajando en Mosquera.

Según la gráfica se puede inferir que el mercado laboral se encuentra concentrado en la capital colombiana, y solo se ve seguida por un municipio de Sabana de Occidente (Facatativá); se evidencia que la gran mayoría de egresados trabajan en Sabana de Occidente y en su gran mayoría todos los egresados trabajan en el Departamento de Cundinamarca, por lo que se puede reconocer el gran aporte que está desempeñando la Universidad de Cundinamarca en la región.

Solo un egresado afirma trabajar en el exterior, con ello, se interpreta que el departamento de Cundinamarca es el más beneficiado en la incorporación de Contadores Públicos en las empresas que en este se encuentran, es así, que todo el conocimiento y aporte a la contaduría pública por arte de los egresados udecinos se queda en el mismo. Según el rector de la Universidad de Cundinamarca, doctor Adriano Muñoz Barrera, afirma que los profesionales están llamados a cambiar su forma de vivir y la del entorno sociocultural en el que se desenvuelven; esto dicho en un comunicado del aporte que la universidad hace al departamento por medio de investigaciones e interacción con la comunidad.⁸⁸

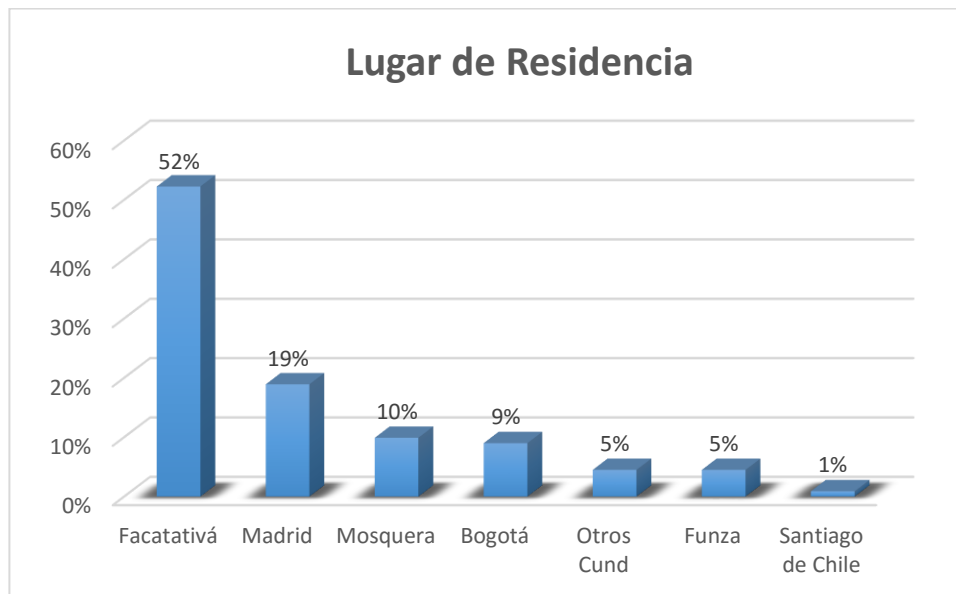
⁸⁸ (UDEC, 2017). Universidad de Cundinamarca S21. [en línea], [Citado, 29 de julio de 2018] Disponible en internet: <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/documents/comunicaciones/Universidad de Cundinamarca 15.pdf>

0.3 Tabla 5.2.1.3 Lugar de residencia. Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Lugar de Residencia
Facatativá	58	52%
Madrid	21	19%
Mosquera	11	10%
Bogotá	10	9%
Otros Cund	5	5%
Funza	5	5%
Santiago de Chile	1	1%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.3 Gráfica 5.2.1.3 Lugar de residencia. Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

De los egresados encuestados el 52% que equivale a 58 de ellas afirman vivir en Facatativá, el 19% que corresponde a 21 de ellas dicen vivir en Madrid y el 10% que son 11 de personas, manifiestan vivir en Mosquera, el 9% que representa a 10

profesionales, cuenta con su lugar de residencia en la capital del país, seguido de un 10% que equivale a 10 personas indican vivir en municipios pertenecientes al Departamento de Cundinamarca y solo un 1% que equivale a un egresado afirma vivir en el exterior.

De esta Gráfica se puede inferir que el 90% del total de los egresados de la Universidad de Cundinamarca, habitan en el Departamento, con lo que se puede deducir el aporte a la educación que está brindando la institución y como el Departamento se está viendo beneficiado con la educación impartida por la universidad, donde la gran mayoría de sus egresados hacen parte de este.

Es así como se evidencia cumplimiento de los objetivos planteados por la Universidad de Cundinamarca donde establece formar profesionales que requiere el departamento de Cundinamarca y la nación; también un segundo de estos, como lo es, el de adelantar programas que respondan a las necesidades del Departamento a nivel urbano y rural.⁸⁹

5.2.2 Características laborales

0.4 Tabla 5.2.2.1 ¿Se encuentra trabajando actualmente? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Trabaja actualmente
No	2	2%
Sí	109	98%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁸⁹ (UDEEC, 2018). Naturaleza, Misión y Visión. [en línea], [Citado, 10 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/universidad/mision-y-vision>

0.4 Gráfica 5.2.2.1 ¿Se encuentra trabajando actualmente? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

De las personas encuestadas el 2% que corresponde a 2 de ellas afirman no estar trabajando y el 98% que equivale a 109 de estas dicen estar trabajando en la actualidad. Los empleos para los contadores públicos en el país han aumentado con el tiempo en mayor medida por los diversos cambios tributarios que se han presentado y por la formalización solicitada por el estado a las empresas. Así mismo el observatorio nacional en el 2013 registro una empleabilidad para los contadores egresados en ese mismo año de un 95,8%.

Egresados de diversas universidades del país sostienen que, aunque el número de graduados en contaduría pública ha crecido exponencialmente con los años, la tasa de empleabilidad también ha tenido un incremento considerable, afirmando con ello que esto dependía en gran medida de la calidad del egresado, el nivel de conocimiento que este demuestre en los campos respectivos a esta carrera, expresando así, que el profesional contable actualizado y bien preparado, siempre

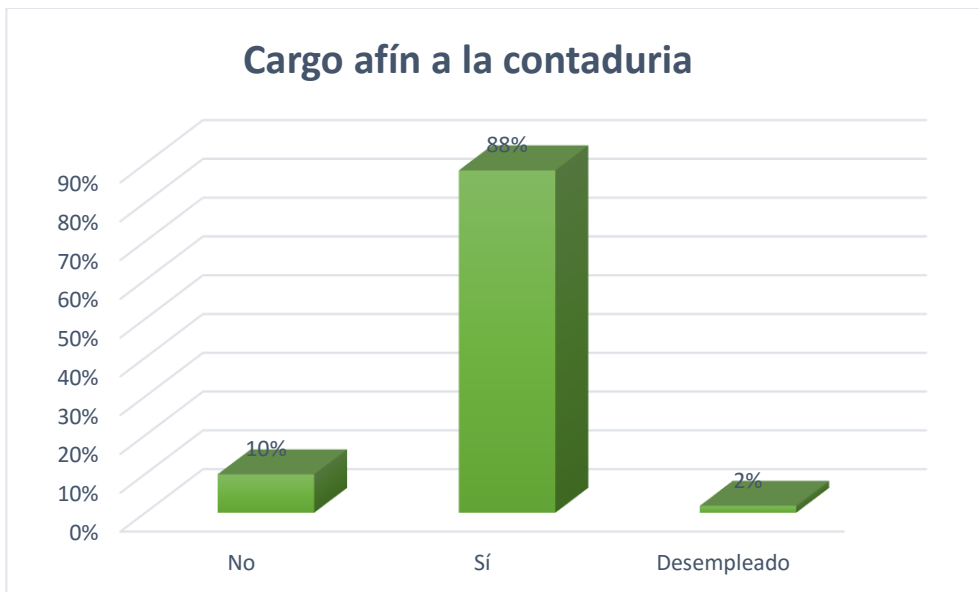
podrá contar con una participación en el mercado laboral dependiendo de su ética y principios.⁹⁰

0.5 Tabla 5.2.2.2 ¿Su cargo es a fin a la Contaduría Pública? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Cargo afín a la contaduría
No	11	10%
Sí	98	88%
Desempleado	2	2%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.5 Gráfica 5.2.2.2 ¿Su cargo es a fin a la Contaduría Pública? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁹⁰ (Universia, 2017). Por qué estudiar Contaduría Pública en Colombia. [en línea], [Citado, 10 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/11/28/1146890/estudiar-contaduria-publica-colombia.html>

De las personas encuestadas el 12% que corresponde a 13 de ellas dicen no tener un cargo a fin con la contaduría y el 88% que corresponde a 98 de estas, afirman estar trabajando en cargos afines a la contaduría pública.

Daniel Sarmiento Pavas, consejero del CTCP afirma que a pesar de ser grandes las responsabilidades que recaen sobre los contadores, como es certificar las finanzas de las organizaciones del país, los egresados no siempre salen bien preparados, pues hay muchas instituciones que ofrecen esta carrera y no cuentan con la acreditación de alta calidad, impidiendo así que estos ejerzan su profesión de manera adecuada; aun habiendo estándares Internacionales emitidos por la federación internacional de contadores IFAC, la cual expresa las habilidades y competencias que debe poseer el contador público, al llevarlas a la práctica no son del todo ciertas.⁹¹

De acuerdo al diario de la expansión de México, 6 de cada 10 mexicanos deben emplearse donde se generen empleos, aunque no tenga experiencia; el 63% de los profesionales no trabajan en lo que estudiaron, de ellos el 52% de estos profesionales se ocupa en puestos relacionados con el sector de ventas.

Según los datos recolectados, aunque el 98% de los egresados se encuentran trabajando, 88% de ellos trabajan ejerciendo su carrera, por lo cual se puede inferir que un 10% de egresados no se encuentran empleados en aquello que estudiaron.⁹²

⁹¹ (Actualicese, 2017). "Entre más de 200 programas de contaduría, menos del 10 % cumplen con acreditación de alta calidad" [en línea], [Citado, 12 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://actualicese.com/actualidad/2017/10/25/entre-mas-de-200-programas-de-contaduria-menos-del-10-cumplen-con-acreditacion-de-alta-calidad/>

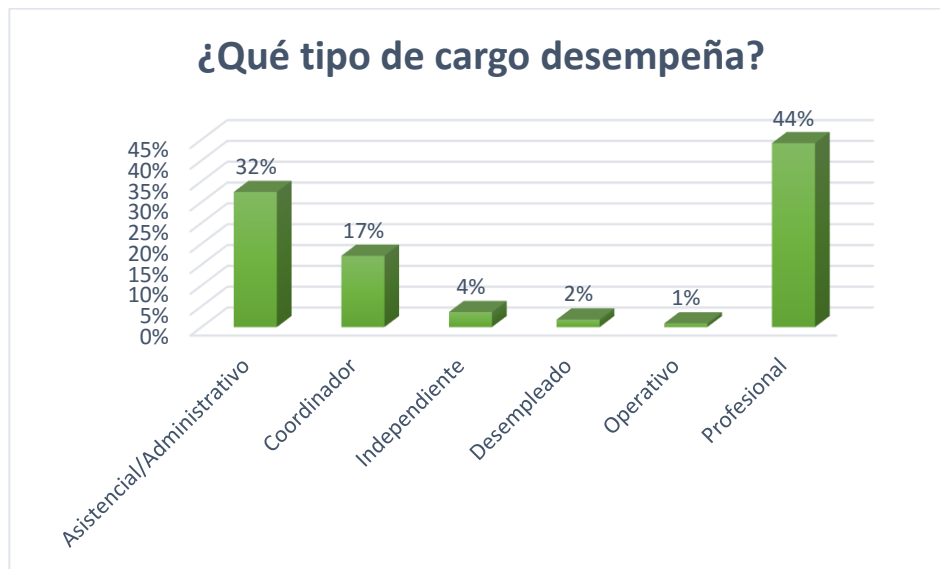
⁹² (Moreno, 2009). El 63% no trabaja en lo que estudio. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://expansion.mx/mi-carrera/2009/07/16/el-63-no-trabaja-en-lo-que-estudio>

0.6Tabla 5.2.2.3 ¿Qué tipo de cargo desempeña? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Cargo que desempeña
Asistencial/Administrativo	36	32%
Coordinador	19	17%
Independiente	4	4%
Desempleado	2	2%
Operativo	1	1%
Profesional	49	44%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.6 Gráfica 5.2.2.3 ¿Qué tipo de cargo desempeña? Resultado porcentual



Elaboración propia Fuente: Elaboración propia investigadores.

De las personas encuestadas el 32% correspondiente a 36 de ellas afirman desempeñarse en cargos administrativos o asistenciales, el 17% que equivale a 19 de estas dicen desempeñarse como coordinadores, el 4% que significa 4 personas aseguran desempeñarse en el campo laboral como independientes, tan solo el 3% que está representado por 3 egresados desempeña un cargo operativo y que no aplica con lo establecido en la encuesta.

Al evidenciar la gráfica se analiza que un 44% que representa a 49 egresados significa una gran mayoría entre los encuestados establece estar desempeñándose en un cargo profesional, esto se puede relacionar con el hecho que la mayoría de los egresados encuestados (45% que equivale a 50 personas) se graduaron en el año 2016, por lo que se interpreta que ya cuentan con una experiencia laboral, lo que les ha permitido desempeñarse en el rol profesional de la Contaduría.

De igual manera se interpreta que el 21% de los egresados que son 23 personas respectivamente, realizan labores de coordinadores e independientes, propias de personas con títulos profesionales.

El segundo lugar en la escala de mayor rango se ve reflejado una población de egresados ejerciendo su carrera de manera asistencial, lo que se puede relacionar con que un (20% que equivale a 22 personas) se graduaron en el 2017 por lo que aún no cuentan con el suficiente tiempo experiencia para desarrollarse laboralmente en el cargo.

El profesional en contaduría pública está preparado para desempeñarse en diferentes cargos que van desde la gerencia, pasando por la Auditoría, asesoría entre otros, lo cual le debe llevar a tener conocimientos de lo que hace la compañía, los movimientos que esta realiza y las diferentes modificaciones que representa el orden político.⁹³

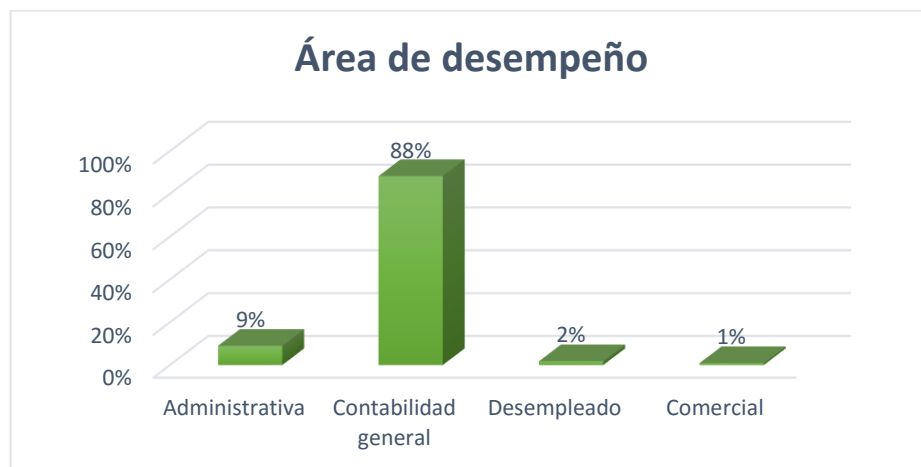
⁹³ (Universidad de Carreras Comerciales de Nicaragua). Cargos y Funciones de la Contaduría Pública. [en línea], [Citado, 10 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.ucc.edu.ni/carreras/contaduria-publica-y-finanzas/94-cargos-y-funciones>

0.7 Tabla 5.2.2.4 ¿Cuál es su área de desempeño laboral? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Área de desempeño
Administrativa	10	9%
Contabilidad general	98	88%
Desempleado	2	2%
Comercial	1	1%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.7 Gráfica 5.2.2.4 ¿Cuál es su área de desempeño laboral? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Del total de encuestados el 9% que corresponde a 10 personas, afirman desempeñarse en áreas administrativas, el 88% que equivale a 98 personas dicen trabajar en contabilidad general y el 3% que significan 3 personas comentan no aplicar en la pregunta.

El grupo más significativo de los encuestados se encuentra ejerciendo los conocimientos adquiridos en su carrera, puesto que se evidencia que desempeñan su actividad laboral en la contabilidad general. Esta cifra es de gran importancia, pues da a conocer que la razón de ser del contador, de manejar las finanzas de las

compañías, está desarrollándose, y los egresados han sabido sacar provecho de los estudios cursados.

El contador Público se caracteriza por desempeñarse en áreas relacionadas con la contabilidad, las finanzas, costos, tesorería, planeación tributaria entre otras, la profundización que promete ser del futuro es la contabilidad ambiental, en la cual las empresas se preocupan por la problemática del medio ambiente. El contador gerencial propone mejora en las alternativas de tomar riesgos, y el tributarita el cual estará al tanto con las reformas a los impuestos que pretende establecer el gobierno un futuro próximo.⁹⁴

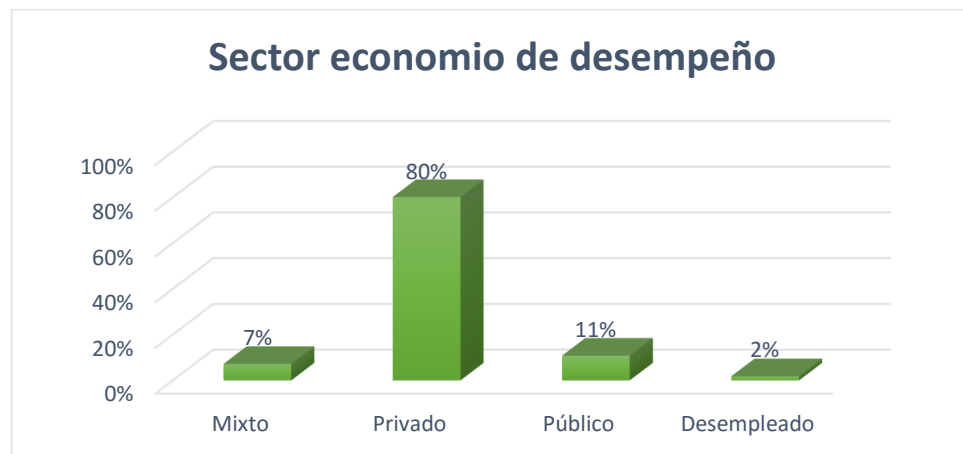
**0.8 Tabla 5.2.2.5 ¿En cuál sector socioeconómico se ha desempeñado?
Resultado conteo**

Respuestas	Cuenta	Sector económico de desempeño
Mixto	8	7%
Privado	89	80%
Público	12	11%
Desempleado	2	2%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁹⁴ (Universia, 2017). Contabilidad y gestión de impuestos. [en línea], [Citado, 10 de agosto de 2018]
Disponible en internet: <http://www.universia.com.ar/estudios/contabilidad-gestion-impuestos/dp/675>

0.8 Gráfica 5.2.2.5 ¿En cuál sector socioeconómico se ha desempeñado? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Del total de los encuestados el 7% correspondiente a 8 personas afirma trabajar en el sector mixto, el 82% que equivale a 91 personas dicen trabajar en el sector privado y el 11% que significa 12 egresados, sostiene trabajar en el sector público.

De la gráfica se puede analizar que la mayor parte de los egresados de la Universidad de Cundinamarca concentran sus actividades laborales en el sector privado de las empresas, con una pequeña participación en las entidades del sector público y mixto, con ello se concluye que los egresados de la universidad están presentes en los diferentes sectores que comprenden las empresas de la región así como se evidencia el emprendimiento en el desarrollo de empresas que presentan los habitantes del departamento.

Debe haber un común acuerdo entre las IES, el sector público y privado en la inserción de los egresados en materia laboral, en la cual se establezcan métodos de información en la que se promuevan solución a los requerimientos de los diferentes sectores y modificación curricular a los programas ofertados, para ello se establecen prácticas laborales, las cuales son vistas de manera negativa por los

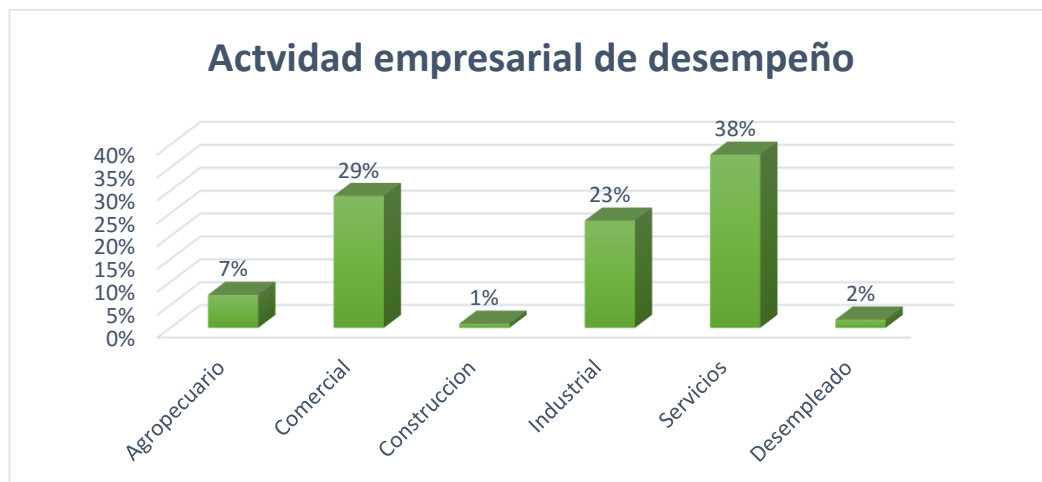
empresarios privados los cuales afirman que no hay seguimiento por parte de las instituciones y los pactos entre las partes no se cumplen.⁹⁵

**0.9 Tabla 5.2.2.6 ¿En cuál actividad económica se ha desempeñado?
Resultado conteo**

Respuestas	Cuenta	Actividad empresarial de desempeño
Agropecuario	8	7%
Comercial	32	29%
Construcción	1	1%
Industrial	26	23%
Servicios	42	38%
Desempleado	2	2%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

**0.9 Gráfica 5.2.2.6 ¿En cuál actividad económica se ha desempeñado?
Resultado porcentual**



Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁹⁵ (Gajardo, 2013). Esquemas de vinculación entre el sector productivo y el sector educativo. [en línea], [Citado, 15 de agosto de 2018] Disponible en internet: https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-347696_recurso_3.pdf

Del total de los encuestados el 40% que equivale a 44 personas dice haber trabajado en empresas relacionadas con actividades de servicios, el 29% que corresponde a 32 personas, afirman haber trabajado en empresas que se han desempeñado en el comercio y el 23% representa a 26 personas dice haber trabajado en empresas de construcción, el 7% de los egresados que equivale a 8 personas trabaja en actividades relacionadas con actividades agropecuarias y el 1%, es decir una persona se emplea en labores relacionadas con la construcción.

La gran mayoría de los egresados trabaja en actividades relacionadas con los servicios, esto hace referencia a la similitud que se puede dar entre las personas que ejercen la contaduría, puesto que esta se desenvuelve en el sector de servicios con modelos de empresa como outsourcing, o el profesional que decide ofrecer sus conocimientos contables, muy necesarios para las compañías, ofreciendo sus servicios profesionales como asesor o consultor, analizando datos para luego emitir sus informes y respectivas recomendaciones.⁹⁶

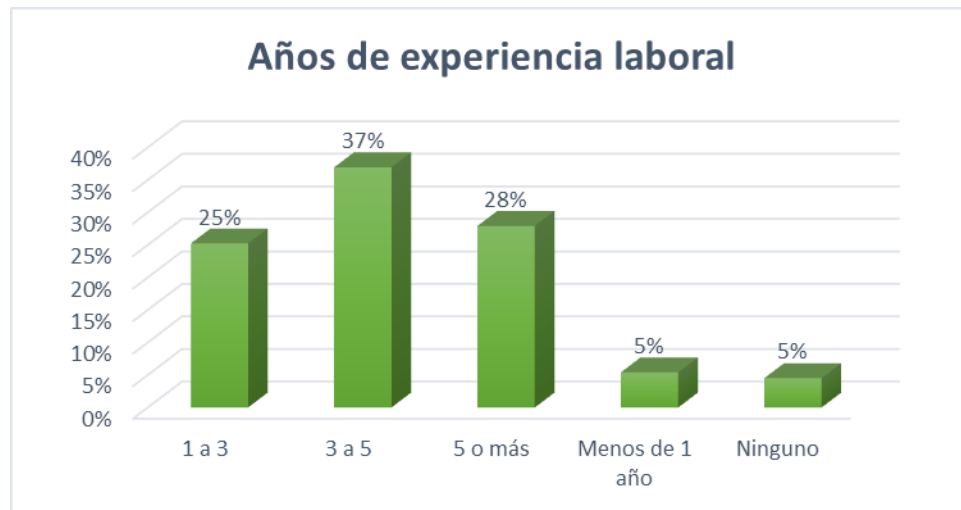
0.10 Tabla 5.2.2.7 ¿Cuántos años de experiencia laboral contable posee? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Años de experiencia laboral
1 a 3	28	25%
3 a 5	41	37%
5 o más	31	28%
Menos de 1 año	6	5%
Ninguno	5	5%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁹⁶ (Universia, 2017). Contabilidad y gestión de impuestos. [en línea], [Citado, 15 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.universia.com.ar/estudios/contabilidad-gestion-impuestos/dp/675>

0.10 Gráfica 5.2.2.7 ¿Cuántos años de experiencia laboral contable posee? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Del total de los encuestados se encuentra que el 37% que corresponde a 41 personas afirman contar con una experiencia de 3 a 5 años, el 28% que equivale a 31 de estos estudiantes dice tener más de 5 años de experiencia en el área contable y el 25% que significa 28 de ellas expresan tener una experiencia laboral contable de 1 a 3 años, el 5% que representa a 6 egresados tiene menos de un año de experiencia, el restante 5% de los encuestados que sería 5 personas dice no contar con experiencia contable.

La Gráfica arroja datos muy interesantes en cuanto a la experiencia que expresan tener los egresados de contaduría de la Universidad de Cundinamarca, puesto que se evidencia que la población que sobresale en mayor medida son profesionales que cuentan con más de 3 años de experiencia. Este dato finalmente es muy bueno dado que, al tener una mayor experiencia en el área contable, esto expresa un mayor dominio del tema, es así como se podría deducir que los egresados, cuentan con bases sólidas relacionadas con temas contables.

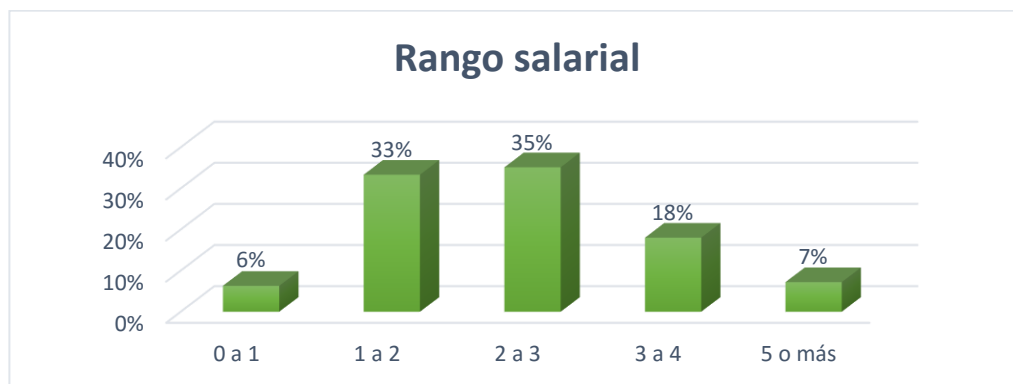
Se analiza que el 90% egresados cuenta con más de un año en experiencia laboral contable, esto finalmente hace profesionales competitivos frente al mercado laboral. La experiencia se describe como trayectoria, esta se socava en la sucesión de actividades, creando una educación formal e informal con destrezas cognoscitivas y sociales, las cuales conllevan a los egresados a fortalecer sus habilidades como profesional y conducen al egresado a cargos de mayor jerarquía. ⁹⁷

0.11 Tabla 5.2.2.8 ¿Su rango salarial en SMLV es? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Rango salarial en SMLV
0 a 1	7	6%
1 a 2	37	33%
2 a 3	39	35%
3 a 4	20	18%
5 o más	8	7%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.11 Gráfica 5.2.2.8 ¿Su rango salarial en SMLV es? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁹⁷ (Vásquez, 2009). Tendencias y hallazgos en los estudios de trayectoria. [en línea], [Citado, 15 de agosto de 2018] Disponible en internet: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S160740412009000100001&script=sci_arttext&lng=en

Del total de los encuestados el 35% que significa 39 personas expresan tener un salario de entre 2 y 3 SMLV, el 33% que equivale a 37 de estas afirman contar con un salario entre 1 y 2 SMLV y el 18% que corresponde a 20 de estas indican poseer un ganar de 3 a 4 SMLV, el 7% es decir 8 de los egresados cuenta con un salario mayor a 5 SMLV, el restante 6% que son 7 profesionales, afirma tener un salario entre 0 y 1 salario mínimo; esta cifra esta cifra se relacionaría con aquellos que no cuentan con un empleo y a pesar de ser la cifra más baja de la pregunta habla de 7 egresados que no cuentan con un salario acorde a los estudios desarrollados durante la carrera.

Los dos valores que sobresalen en mayor medida de la gráfica hacen referencia al 68% que equivale a 76 personas, establecen que los profesionales en contaduría de la Universidad de Cundinamarca se ven remunerados con salarios que van desde los \$781.242 pesos, hasta los \$2.343.726, como segunda medida se evidencia que el 25% de los egresados lo que serían 25 de estos y cuentan con ingresos superiores a 3 SMLV, una cifra que estaría por encima de los \$2.343.726.

Las empresas esperan vincular en su cuerpo de empleados a personas con el mejor currículum posible, es así como el nivel salarial en ocasiones se relaciona con las habilidades, destrezas y calidad de la educación que se ha recibido, por ello, contar con padres educados, contar con un título de una universidad de renombre influye en los ingresos que perciben los empleados de la misma profesión, dado que la universidad con mayor reconocimiento limita el acceso a los cupos debido a los filtros que esta requiere para ingresar, como lo son: notas, lcfes entrevistas, etc.⁹⁸

⁹⁸ (Nohora Y. Forero Ramírez, 2008). Determinantes de los ingresos laborales de los graduados. [en línea], [Citado, 15 de agosto de 2018] Disponible en internet: file:///D:/USUARIO%20JULIO/Pictures/2017/1124-4118-1-PB.pdf.

0.12 Tabla 5.2.2.9 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel salarial? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Satisfacción Salarial
No	73	66%
Sí	38	34%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.12 Gráfica 5.2.2.9 ¿Se encuentra satisfecho con su nivel salarial? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

De las personas encuestadas el 66% que equivale a 73 de ellas indican no estar satisfecho con su nivel salarial, el 34% que significa 38 de estas afirma estar satisfecho con el salario que recibe por su labor.

La mayor parte de los egresados no se encuentran satisfechos con el salario recibido por sus actividades laborales, esto sería una preocupación por parte de los

egresados al existir una amplia diferencia en este aspecto, puesto que esto evidenciaría una remuneración que no sea acorde a las labores desempeñadas por los profesionales en sus respectivas áreas del conocimiento.

El salario es directamente proporcional a la satisfacción que sienta un egresado en su empleo, lo que quiere decir, que a mayor ingreso el profesional habrá de sentirse más satisfecho con el empleo en el cual se encuentre empleado. Por el contrario, al tener un empleo con un nivel salarial bajo o sin características de ingreso como sus prestaciones sociales.⁹⁹

0.13 Tabla 5.2.2.10 ¿Se encuentra satisfecho con su empleo a nivel ocupacional? Resultado conteo

Respuestas	Conteo	Satisfacción Laboral
No	28	25%
Sí	83	75%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

⁹⁹ (Alberto Cabrera, 2010). La aportación de distintas carreras universitarias a la satisfacción en el empleo.

⁹⁹ (Alberto Cabrera, 2010). La aportación de distintas carreras universitarias a la satisfacción en el empleo. [en línea], [Citado, 15 de agosto de 2018] Disponible en internet:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602008000200005&script=sci_arttext&lng=en

0.13 Gráfica 5.2.2.10 ¿Se encuentra satisfecho con su empleo a nivel ocupacional? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

De total de las personas encuestadas el 75% que corresponde a 83 personas indican estar satisfechos con su empleo de acuerdo a su ocupación en el mismo y el 25% que equivale a 28 de ellas indica no estar complacido con su empleo según la ocupación que realizan.

La gráfica anterior representa un dato interesante en cuanto a la labor que ejercen los profesionales de contaduría pública, puesto que evidencia la satisfacción que tienen los egresados en las labores desarrolladas en sus actividades laborales, proporcionando una clara idea de haber elegido una carrera que les agrada.

La satisfacción de un egresado en el sitio en el cual se encuentra laborando, puede variar según los intereses particulares de este, algunos de estos pueden ser características personales o económicas. En primer lugar, al tener un mejor salario el nivel de satisfacción suele ser mayor, como segunda medida el factor de

desarrollo personal o profesional que presenta cada empleado influye directamente en el que la persona se sienta satisfecha.

Los egresados de esta manera tienden a tener un alto nivel de satisfacción en sus empleos cuando las carreras cursadas tienen un alto grado de congruencia con el trabajo que se llegue a ejercer.¹⁰⁰

5.2.3 Características académicas

0.14 Tabla 5.2.3.1 De 1 a 5 califique el aporte del conocimiento adquirido en la Universidad de Cundinamarca. Resultado conteo

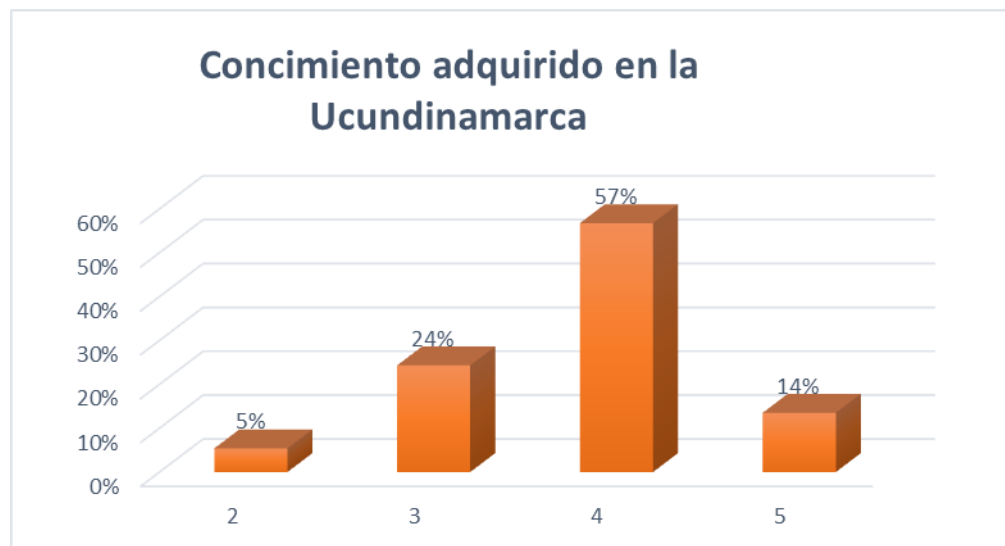
Respuestas	Cuenta	Conocimiento adquirido en U
2	6	5%
3	27	24%
4	63	57%
5	15	14%
Total, general	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹⁰⁰ (Alberto Cabrera, 2010). La aportación de distintas carreras universitarias a la satisfacción en el empleo. [en línea], [Citado, 15 de agosto de 2018] Disponible en internet:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602008000200005&script=sci_arttext&lng=en

0.14 Gráfica 5.2.3.1 De 1 a 5 califique el aporte del conocimiento adquirido en la Universidad de Cundinamarca Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Del total de los encuestados que calificaron el conocimiento adquirido en la Universidad de Cundinamarca se pudo encontrar que el 57% que corresponde a 63 personas lo indican como muy bueno, el 24% que equivale a 27 de estos indica como bueno el conocimiento que le aportó la universidad a su carrera profesional y el 14% que significa 15 personas afirma percibir excelencia en el conocimiento adquirido en la Universidad de Cundinamarca y un restante del 5% o 6 egresados califica como regular el conocimiento que han adquirido por parte de la Universidad de Cundinamarca.

Esta gráfica evidencia el conocimiento impartido por la universidad a todos sus estudiantes según la percepción de sus egresados, en esta ocasión la gran mayoría de estos que significa un 71% que equivale a 78 personas afirman haber obtenido la mayor parte de su conocimiento o muy buena parte de este en la Universidad de Cundinamarca.

Las universidades no siempre cuentan con elementos que analicen todas las etapas académicas de los estudiantes y su posterior ejercicio laboral, puesto que los egresados son reacios a contestar encuestas sin reconocer en estas la relación gana- gana que sus respuestas ofrecerían a la universidad, a los egresados y a la comunidad.¹⁰¹

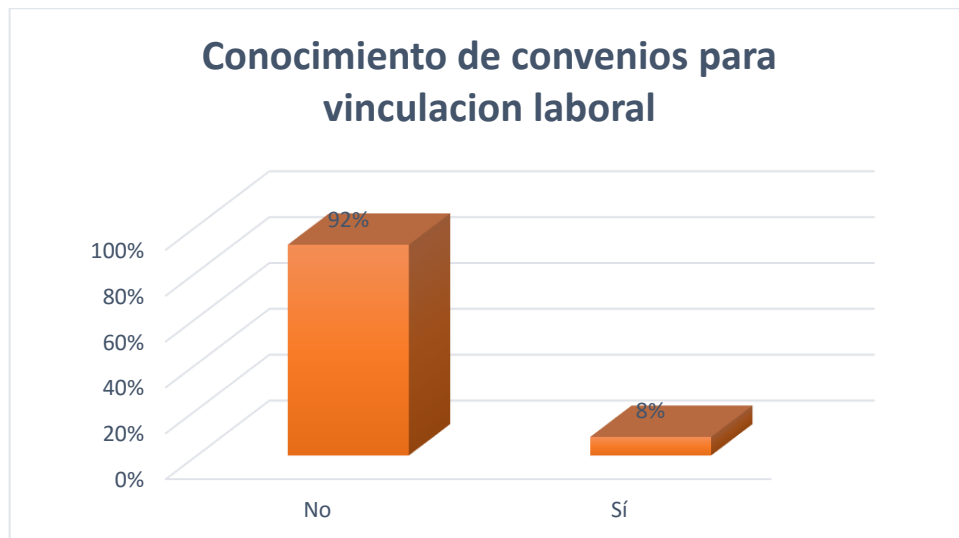
0.15 Tabla 5.2.3.2 ¿Conoce los convenios que tiene la Universidad de Cundinamarca con empresas para su vinculación laboral? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Conocimiento de convenios para vinculación laboral
No	102	92%
Sí	9	8%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹⁰¹ (Gloria Marlen Aldana de Becerra1, 2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. [en línea], [Citado, 15 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.itzitacuaro.edu.mx/residencias/archivos/1993.pdf>

0.15 Gráfica 5.2.3.2 ¿Conoce los convenios que tiene la Universidad de Cundinamarca con empresas para su vinculación laboral? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Del total de las personas encuestadas, el 92% que corresponde a 102 personas afirma no tener conocimiento acerca de convenios de la Universidad de Cundinamarca para vincularse laboralmente y el 8% que significa 9 personas indican conocer el tema.

Esta Gráfica aluce la desinformación que está presente entre los estudiantes y la Universidad de Cundinamarca, aunque la universidad pública la información pertinente e importante para todos sus miembros, esto evidenciaría el desinterés de los Udecinos en relacionarse con la información emitida por los diferentes medios dispuestos para tal motivo (plataforma, revista, carteleras) está al parecer no es efectiva a la hora de hacer llegar el mensaje a los interesados correspondientes; esto evidenciaría de igual manera el poco manejo que le dan los estudiantes a la amplia información emitida por la institución educativa con la cual podrían verse beneficiados.

La Universidad de Cundinamarca cuenta con un convenio de cooperación académica con la cual busca la unión de esfuerzos a fin de fortalecer la proyección social en cumplimiento con la misión institucional, tanto de la universidad como de las diferentes empresas adscritas en el desarrollo de proyectos de investigación, pasantías, educación continuada entre otros.¹⁰²

0.16 Tabla 5.2.3.3 ¿Año de graduación? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Año de Graduación
2013	11	10%
2014	7	6%
2015	21	19%
2016	50	45%
2017	22	20%
Total	111	100%

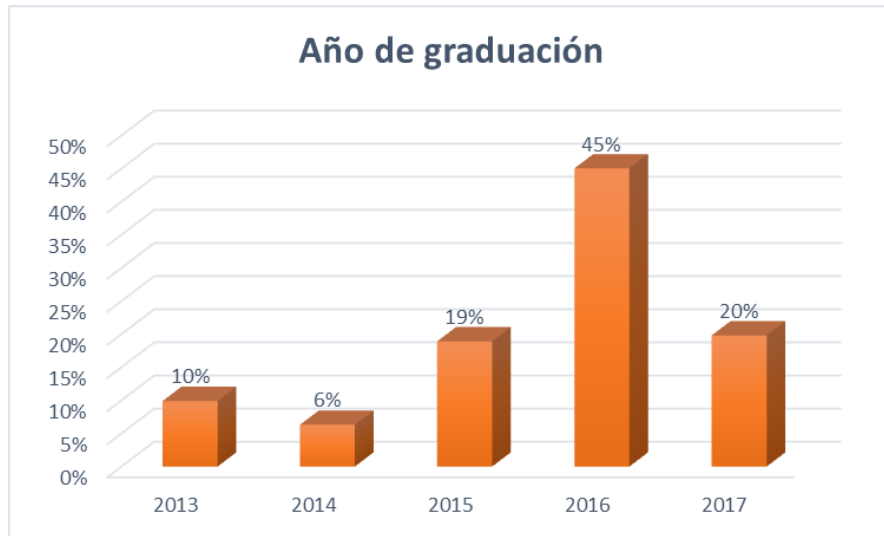
Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹⁰² (UDEEC, 2017). Convenios de Cooperación académica. [en línea], [Citado, 01 de agosto de 2018]

Disponible en internet:

<http://intranet.Universidad de Cundinamarca .edu.co/extensionuniversitaria/index.php/graduados>

0.16 Gráfica 5.2.2.3 ¿Año de graduación? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

De las personas encuestadas el 45% que equivale a 50 personas afirman haberse graduado en el año 2016 el 20% que significa 22 personas dicen haber logrado el título profesional en el año 2017 y el 19% que corresponde a 21 personas indican haber tenido su graduación en el año 2015.

La Gráfica muestra una cifra considerable de graduados hace más de 3 años al contar con un 35% de egresados que corresponde a 39 profesionales que acudieron a contestar esta encuesta, sobresaliendo los graduados del año 2016 con una amplia superioridad del 45%, lo que evidencia el contacto permanente que tienen estos con la universidad y la valiosa información que proporcionan a la institución en la visión del aporte positivo ofrecido por esta a la región.

A pesar que en segundo lugar aparecen los egresados del año 2017, esta cifra es muy baja de acuerdo a las expectativas de esta encuesta, puesto que se pensaría que los recién graduados serían los mayores aportantes de los datos recolectados al ser información de primera mano que debería tenerse. Es de notar que los

egresados del 2017 no cuentan con una comunicación permanente con la universidad lo que impide que se evalúe de forma clara el seguimiento a los egresados.

La carrera de contaduría pública ha tenido cada vez más una mayor demanda aumentando en el país, entre los años 2001 y 2009 se caracterizó por estar entre los programas de mayor número de títulos, agrupándola con administración y economía tuvieron una representación que corresponde a 31,3% de graduados del país. ¹⁰³

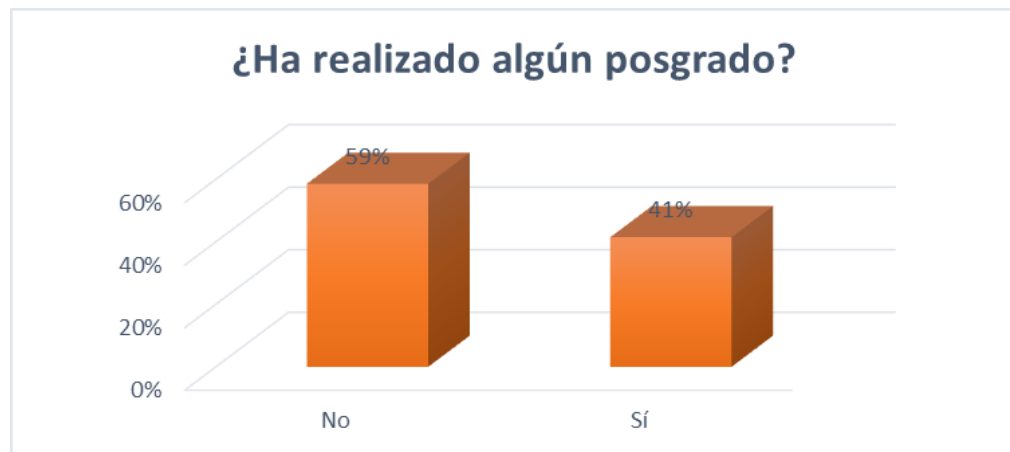
0.17 Tabla 5.3.3.4 ¿Ha realizado algún posgrado? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Tiene posgrado
No	65	59%
Sí	46	41%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹⁰³ (Observatorio Laboral, 2010). Nuevos resultados del Observatorio Laboral para la educación. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-238140.html>

0.17 Gráfica 5.3.3.4 ¿Ha realizado algún posgrado? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

De las personas encuestadas el 59% que corresponde a 65 de ellas indica no tener un posgrado y el 41% que equivale a 46 de estas afirma contar con un posgrado.

La mayoría de los egresados encuestados no cuenta con un posgrado, esto se puede relacionar con el costo en el que se incurre al realizarlo, así como se pudo evidenciar anteriormente en la gráfica, en que la mayoría de los egresados no se encuentran satisfechos con el salario recibido por su labor, lo que le podría impedir acceder a fortalecer sus conocimientos luego de terminada su carrera, puesto que al no tener el recurso económico, no se puede acceder a un posgrado.

Héctor Jaime Correa presidente de la Federación de Contadores Públicos de Colombia, dice que la dificultad que presentan los contadores es la falta de capacitación, debe prepararse de manera globalizada para afrontar los procesos que requiere la internacionalización. Los recién egresados tienen las ganas de seguir capacitándose, pero los altos costos se los impide de manera inmediata, con lo cual se posterga esta educación un estudio del doctor Correa establece que los

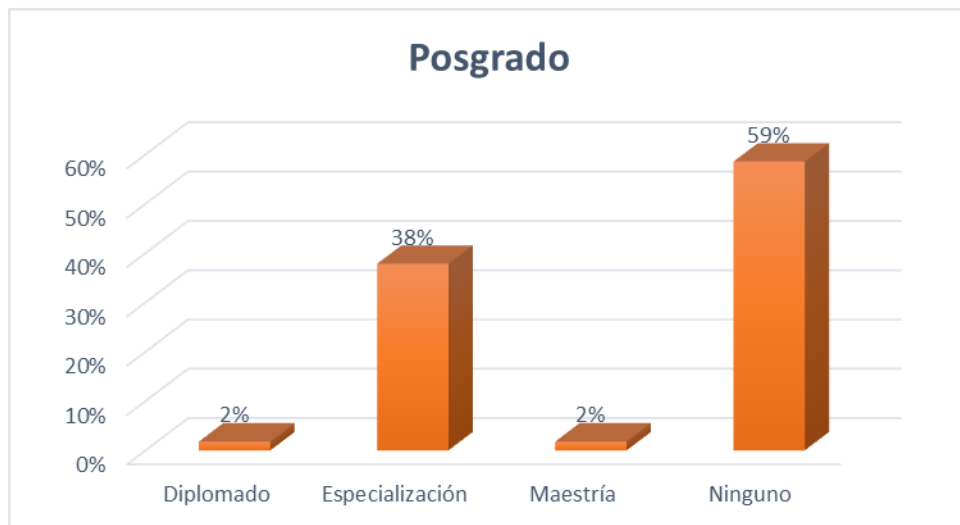
Contadores hoy día deberían tener dos especializaciones, una maestría y cinco diplomados.¹⁰⁴

0.18 Tabla 5.2.3.5 ¿Su posgrado es? Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Posgrado
Diplomado	2	2%
Especialización	42	38%
Maestría	2	2%
Ninguno	65	59%
Total	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.18 Gráfica 5.2.3.5 ¿Su posgrado es? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹⁰⁴ (Actualicese, 2009). Contadores Públicos, profesionales con un perfil difícil de encontrar. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://actualicese.com/actualidad/2009/06/23/actualidad-contable-contadores-publicos-profesionales-dificiles-de-conseguir-en-el-entorno-labor/>.

Del total de las personas encuestadas que ha tenido la oportunidad de realizar un posgrado el 38% que equivale a 42 personas afirma contar con especialización, 2% que equivale a 2 personas indica haber logrado titulación en maestría y 2% afirma haber realizado diplomado.

La cifra que sobresale es aquella que hace referencia a aquellos egresados que no han logrado cursar un posgrado, con una amplia mayoría sobre aquellos que lo han logrado, en el 41% de los profesionales que afirman haber logrado un posgrado la especialización aquella que un mayor número de contadores prefieren, esto puede inferir por la opción de grado que anteriormente ofrecía la universidad, para los graduados.

Aunque solo el 2% de los egresados ha accedido a una maestría es un aporte interesante que evidencia la importancia que existe entre los egresados de continuar con sus estudios superiores que le brindaran no solo mejores oportunidades laborales, además ofrecerán un mayor conocimiento y les harán más competitivos frente a otros egresados.

El estudio elaborado por la Universidad libre muestra una tendencia marcada en contadores en iniciar un posgrado en el área financiera, mostrando así una minoría en áreas del conocimiento en costos o contabilidad internacional. Para el 2016 la oferta en Colombia era de 5 Maestrías y no existían doctorados, existiendo un número de interesados en cursar programas de Doctorado de 6000 profesionales.¹⁰⁵

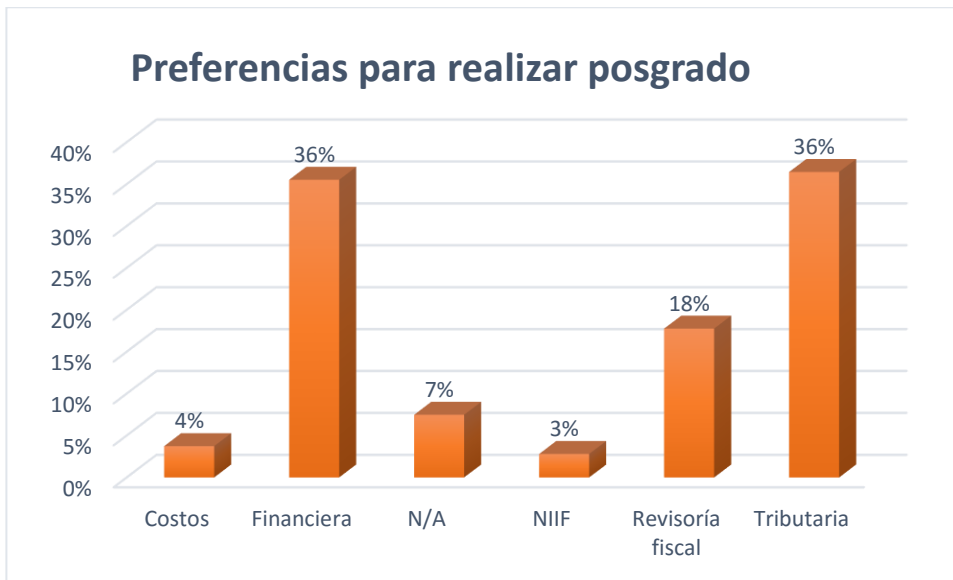
¹⁰⁵ (Constructores Contables, 2016). Tendencia de la contabilidad en Colombia [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/C33.pdf>

**0.19 Tabla 5.2.3.6 ¿En cuál enfoque le gustaría hacer un posgrado?
Resultado conteo**

Respuestas	Cuenta	Preferencias para realizar posgrado
Costos	4	4%
Financiera	38	34%
N/A	8	7%
NIIF	3	3%
Revisoría fiscal	19	17%
Tributaria	39	35%
Total, general	111	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

**0.19 Gráfica 5.2.3.6 ¿En cuál enfoque le gustaría hacer un posgrado?
Resultado porcentual**



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Del total de encuestados sobresale el enfoque en tributaria y financiera como preferencia de los egresados en contaduría de la Universidad de Cundinamarca, los

cuales se ubican en primer lugar de la encuesta con un 36% para cada uno, lo que corresponde a 76 personas en los dos campos, seguido de 18% que equivale a 19 egresados inclinados en la revisoría fiscal y 7% de estos que no tienen claro el enfoque a estudiar en una posible opción de posgrado, un 4% que representa a 4 egresados interesados en continuar un posgrado en costos y un restante de 3% o 3 personas, que estarían interesadas en cursar un posgrado en NIIF.

Con la gráfica se reconoce que la gran mayoría de los egresados se interesan por realizar un posgrado, esto evidencia la intención por parte de los profesionales de la Universidad de Cundinamarca en ampliar sus conocimientos y mejorar su currículo frente a otros, todos ellos en áreas a fines a la contaduría, lo que refuerza un anterior análisis en el que se infiere que los egresados udecinos de contaduría pública están complacidos con lo que hacen en el ámbito laboral, por lo tanto se sienten satisfechos con la carrera que escogieron al estudiar en la universidad.

Entre las preferencias de posgrado por los graduados en contaduría, sobresalen áreas como la tributaria y la financiera con una amplia diferencia con la revisoría fiscal que se ubica en tercer lugar de favoritismo. El último lugar de favoritismo es para costos y NIIF como posible opción de un posgrado.

Una encuesta realizada por estudiantes de la Universidad Libre de Colombia en el año 2016 a una muestra de 100 profesionales de contaduría pública entre una población de 180 dio a conocer que la preferencia que estos tienen en para realizar un posgrado es del 18% en finanzas, el 16% en normas internacionales, 15% en tributaria, el 21% es otras materias y un 30% que no sabe o no responde.¹⁰⁶

¹⁰⁶ (Constructores Contables, 2016). Tendencias de la Contabilidad en Colombia. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/C33.pdf>

5.3 Caracterización empresarial

5.3.1 Características del individuo

0.1 Tabla 5.3.1.1 Empresas encuestadas

EMPRESAS ENCUESTADAS
ALCALDÍA DE FACATATIVA
ALIMENTOS BLAMAR S.A.S.
AMSITEK SAS
ANDALUCIA SAS
ARQUIHIERROS S.A.S
AUDITORES CONSULTORES S&F SAS
AUDITORES SYF SAS
BANCO AGRARIO
BISON TRUCKS SAS
COCHEROS SAS
COMERCIALIZADORA CERON RODRIGIEZ SAS
CONSTRUCTORA SERVIPANEL SAS
CONSTRUCTORES Y CONSULTORES COARCO S.A.S.
CONTADORES INDEPENDIENTES
CONTRANDINOS SAS
CORPORACIÓN MICROCREDITO AVAL
DATA POWER SERVICIOS
EDS SAN SEBASTIAN
EL BARÓN DE LA CERVEZA
EMBAPACK DE COLOMBIA LTDA
FERRETERIA MULTIALAMBRES
FUNDICOM
GRUPO CASALE
HOGAR INFANTIL LOS CHIQUILINES ICBF
IGIHM
INCATEC
INCONCAR S.A.S.
INDEPENDIENTE
INNMAC SAS
INVERSIONES MOTOFUTURO SAS
JDRASISTENCIAMOS
LUBRISABANA SAS
MADECENTRO
MINERIA CFC S.A.S
PRODUCTOS RAMO
RICARDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
ROSEN COLOMBIA
SINDICATO EMMAF
SOCIEDAD CFC
TRANSPORTES G.C LOGISTICA S.A.S.
URIEL HERNANDO SALAZAR ÁLVAREZ
41

Fuente: Elaboración propia investigadores.

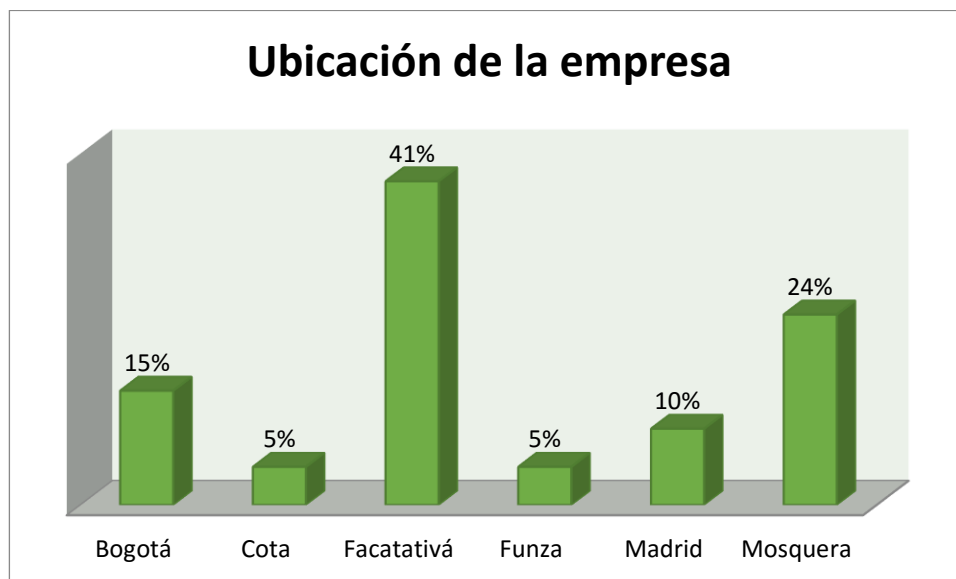
Esta tabla muestra el nombre de las empresas que decidieron contribuir con la investigación y serán de las cuales se mostrarán los resultados como también la participación de estudiantes, egresados; de esta manera analizando diferentes aspectos como geográficos, económicos y académicos.

0.2 Tabla 5.3.1.2 Ubicación de la empresa Resultado conteo

Respuestas	Cuenta	Ubicación de la empresa
Bogotá	6	15%
Cota	2	5%
Facatativá	17	41%
Funza	2	5%
Madrid	4	10%
Mosquera	10	24%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.1 Gráfica 5.3.1.2 Ubicación de la empresa Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En la tabla 5.3.1.1 se evidencia que fueron 41 empresas las que contribuyeron con la investigación este punto es importante midiendo y comparando con los estudiantes y egresados la participación de empresas según municipio, en la gráfica 5.3.1.2 muestra en primer lugar Facatativá con una participación del 41%, segundo lugar Mosquera 24%, tercer lugar Bogotá 15%, Cuarto lugar Madrid 10%, quinto lugar Funza y Cota 5%.

Estas gráficas comparadas con el porcentaje de estudiantes que colaboraron en la encuesta su ubicación laboral, se asemejan al resultado empresarial, siendo en este orden de ideas Facatativá en el primer lugar, segundo lugar Mosquera, tercer lugar Bogotá según el resultado de la encuesta aplicada a empresarios mientras que la encuesta de estudiantes arroja un resultado de participación de Bogotá y Madrid de la misma magnitud.

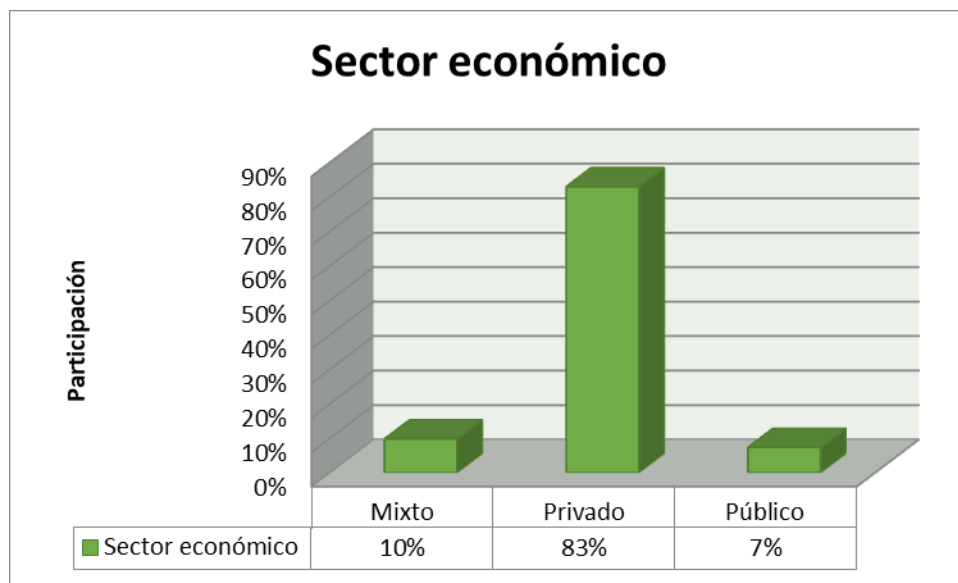
Anticipadamente se había hablado que existían factores los cuales podrían hacer que esta variable de ubicación se desprendan diferentes situaciones; la ubicación de las empresas está directamente direccionada tanto a la ubicación de los estudiantes como de egresados en su lugar habitacional, también se ve evidenciado con la cercanía a Bogotá, estos municipios han generado varios programas incentivando al traslado de empresas de Bogotá, como incentivos en impuestos que puedan ayudar al crecimiento empresarial.

0.3 Tabla 5.3.1.3 ¿Cuál es la naturaleza jurídica de su empresa? Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Sector económico
Mixto	4	10%
Privado	34	83%
Público	3	7%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.2 Gráfica 5.3.1.3 ¿Cuál es la naturaleza jurídica de su empresa? Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Se evidencia la participación de las empresas en el sector empresarial en primer lugar el sector privado con el 83% de participación en segundo lugar el sector de economía mixta con el 10 % y en tercer lugar el sector público con el 7%. Este comportamiento se evidencia tanto en los estudiantes encuestados como en el de los egresados.

En la sabana de Occidente existen también zonas industriales como la zona franca de Occidente ubicada en Mosquera, La Zona Franca de Intexzona ubicada en Funza, las zonas francas fueron construidas con el fin de incentivar las exportaciones que permitan desarrollar actividades industriales, comerciales y de servicios bajo estándares especiales en materia cambiaria tributaria aduanera y comercio exterior.

En la parte de beneficios Aduanero se cuenta con extraterritorialidad aduanera, el no pago de tributos aduaneros para bienes de capital, equipos insumos y repuestos

provenientes del exterior, almacenamiento ilimitado de mercancías extranjeras sin el pago de tributos, como también el pago de impuestos parciales sobre la mercancía recibida para ser utilizado justo a tiempo en Colombia.¹⁰⁷

En materia tributaria existe una tarifa única de impuesto de renta del 15% para usuarios industriales, las ventas del territorio aduanero nacional a usuarios industriales de bienes y de servicios está exenta de IVA, al pagar los impuestos de renta de la empresa, los dividendos de los socios están exentos de renta.

Como se había hablado en la ubicación del sector empresarial se evidencia directamente que para las entidades privadas había incentivos para el traslado a la sabana de occidente, de esta forma gran parte de la industria de la sabana de occidente es de carácter privado.

La periferia de la capital se ha convertido en el nuevo asentamiento de la industria, esto llego a tal punto que solo en los últimos 5 años más de 100 empresas que estaban ubicadas en Bogotá se trasladaron a municipios cercanos, la mayoría de estas ha sabana Centro, Sabana de Occidente y la provincia de Soacha, las zonas francas también son un gran atractivo para el traslado ya que el departamento de Cundinamarca cuenta con 18 y del país del que más tiene.¹⁰⁸

¹⁰⁷ (Colombia, 2016). Ministerio de industria y Comercio Colombia, ¿Qué es una zona Franca? [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet:

<http://www.colombiatrader.com.co/preguntas-frecuentes/que-es-una-zona-franca>

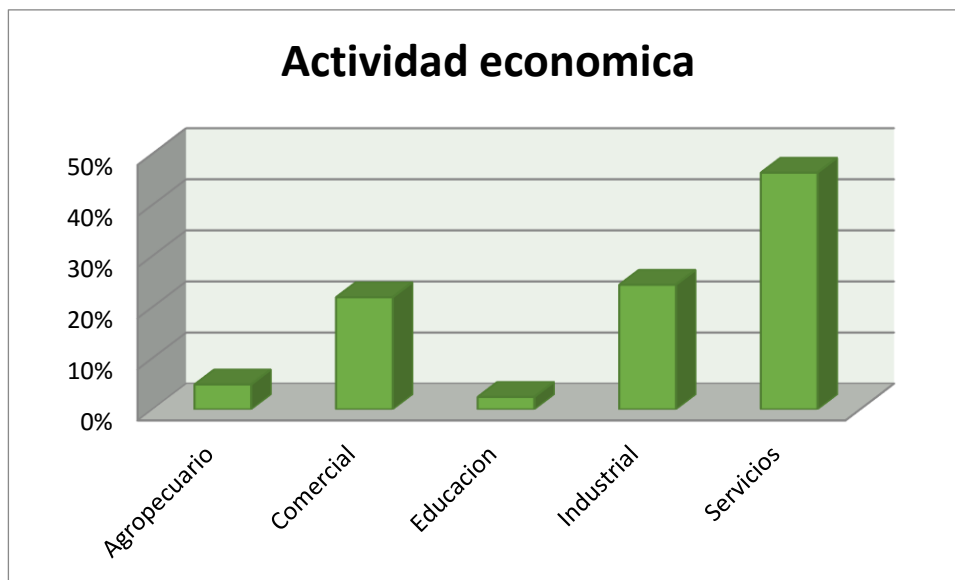
¹⁰⁸ (El tiempo, 2010), Mas de 100 empresas pasaron de Bogotá a otros municipios de Cundinamarca en los últimos 5 años. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7759411>

0.4 Tabla 5.3.1.4 ¿Cuál es la actividad económica de la empresa? Respuesta conteo

Respuesta	Cuenta	Actividad económica
Agropecuario	2	5%
Comercial	9	22%
Educación	1	2%
Industrial	10	24%
Servicios	19	46%
Total	41	100%

Elaboración propia

0.3 Tabla 5.3.1.4 ¿Cuál es la actividad económica de la empresa? Respuesta conteo



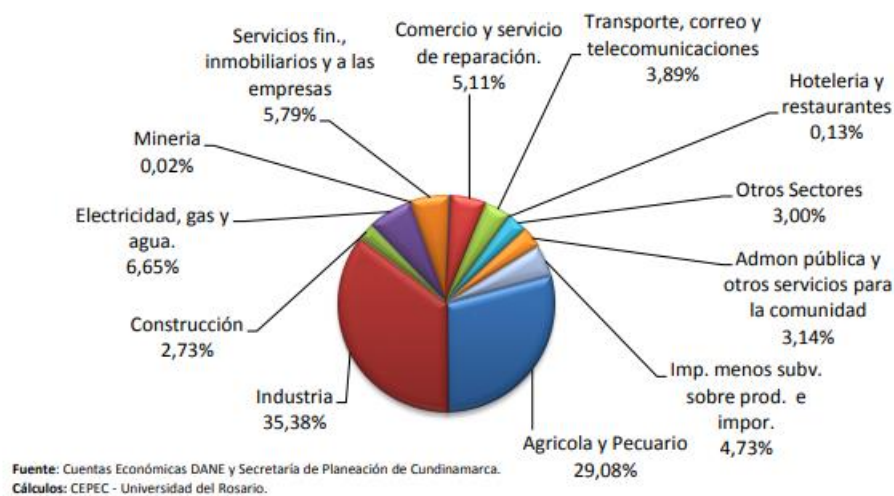
Elaboración propia

Según los resultados recolectados en la encuesta realizadas a 41 empresas la gráfica 5.3.1.4 muestra la participación de los sectores empresariales en donde obtiene el primer lugar el sector de servicios con un 44%, en segundo lugar el sector

industrial con el 24%, en tercer lugar el sector comercial con el 22%, en cuarto lugar el sector agropecuario, en quinto lugar se encuentra el sector de la educación y el mixto; esto dos últimos sectores se pueden dividir entre los servicios y comerciales ya que directamente van relacionados.

Comparando los resultados que fueron obtenidos en las a egresados y estudiantes arroja que los sectores con más participación son el sector de servicios, comercial, industrial y agropecuario; estos resultados asemejan una realidad empresarial en donde las necesidades de sabana de occidente se ven reflejados en los resultados.

0.4 Gráfica 5.3.1 Distribución del PIB de la provincia de sabana de occidente según sectores productivos



Fuente: Cuentas económicas DANE y secretaria de planeación de Cundinamarca

Esta Gráfica muestra la representación del Producto Interno Bruto, en relación a sectores productivos en primer lugar está la industria, en segundo lugar, el agrícola y pecuario en tercer lugar, servicios y otras actividades. Esta representación contribuye comparando al sector público y privado ya que se puede determinar que

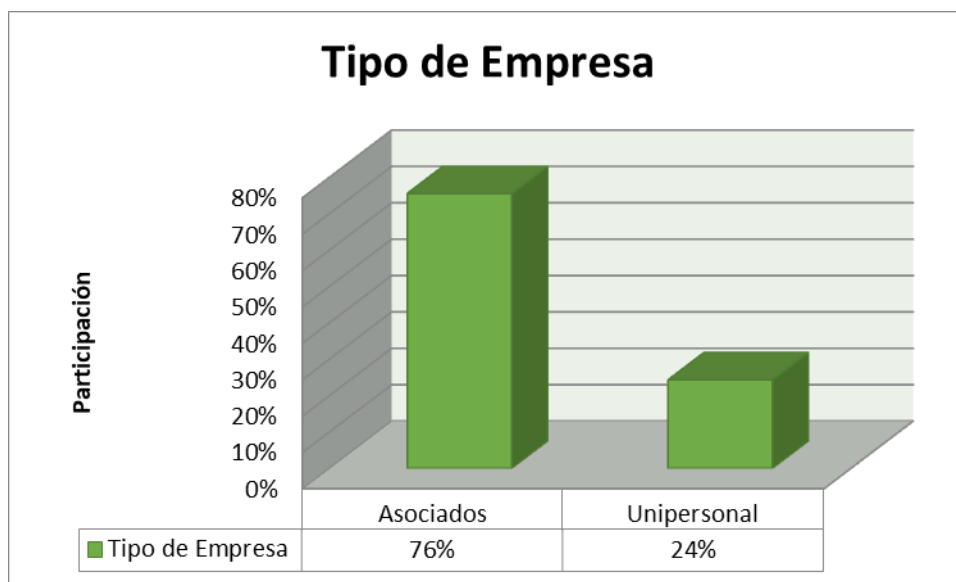
al haber más cobertura por el sector privado la participación aumenta en producto interno Bruto en actividades predominantes por el sector privado.¹⁰⁹

0.5 Tabla 4.3.1.5 Tipo de empresa Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Tipo de Empresa
Asociados	31	76%
Unipersonal	10	24%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.5 Gráfica 5.3.1.5 Tipo de empresa Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹⁰⁹ (CEPEC, 2012). Plan de competitividad cuatro municipios estratégicos. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet:
<https://www.ccb.org.co/content/download/3212/39269/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Occidente.pdf>.

En la gráfica 5.3.1.5 se evidencia la participación de empresas que son dirigidas por uno o más socios , en este sentido se encuentra en primer lugar con una participación de 76% las empresas de asociados y en segundo lugar las empresas unipersonales; cabe aclarar que los asociados son accionistas o socios de capital mayores a dos personas en este sentido por el mayor capital que se puede aportar estas empresas tienden hacer grandes y medianas siendo en gran proporción de sociedades anónimas y sociedad limitadas; mientras que las unipersonales aunque pueden ser grandes y medianas tienden hacer la minoría por la falta de capital.

Cuadro Comparativo De Sociedades Mercantiles
Equipo 5

	Sociedad Civil (S.C.)	Sociedad En Nombre Colectivo (S.Co.)	Sociedad En Comandita Simple (S.en C.)	Sociedad De Responsabilidad Limitada (S. de R. L. ó S. L.)	Sociedad Anónima (S. A.)	Sociedad En Comandita Por Acciones (S.en C. por A.)	Sociedad Cooperativa (S. Coop.)
Objeto	Realizar actividades de carácter económico pero que no constituyan una especulación comercial.	Los socios responden de modo subsidiario, solidario e ilimitadamente de las obligaciones sociales.	se compone de uno o varios socios comanditados que responden, de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus aportaciones.	Cualquier actividad con especulación comercial.	Realizar cualquier actividad que constituya especulación comercial.	Se compone de uno o varios socios comanditados que responden de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus acciones.	Realizar cualquier actividad con especulación comercial.
Socios	Mínimo dos Personas Físicas o Morales	Mínimo: 2 Máximo: ilimitado.	Mínimo 2. Clases: -Colectivos:Aportan trabajo. -Comanditarios: Aportan dinero	Mínimo dos No más de Cincuenta Personas Físicas o Morales.	Mínimo dos Socios Personas Físicas o Morales.	Mínimo 2. Clases: -Colectivos:Aportan trabajo. -Comanditarios: Aportan dinero	Mínimo cinco Socios Personas Físicas
Ingreso y Exclusión de Socios	Por unanimidad de socios.	Consentimiento De la mayoría.	Las decisiones de los administradores se tomarán por voto de la mayoría de ellos, y en caso de empate, decidirán los socios.	Ingreso o exclusión de socios con consentimiento de la mayoría.	Solo al adquirir acciones y no se prevén causas de exclusión de socios.	Solo al adquirir acciones y no se prevén causas de exclusión de socios.	Por mayoría

Administración GerencialInstituto Tecnológico De Pachuca

Este cuadro comparativo es de vital importancia ya que muestra la clasificación de sociedades mercantiles, en el punto anterior se hablaba de sociedades unipersonales y asociados aquí se discrimina cada una de las sociedades que pueden ser formadas con derechos y deberes como sociedad. En todas las sociedades existen restricciones y condiciones en el capital aportante, en la división

de dividendos como también en la repartición de acciones compra y venta de ellas.

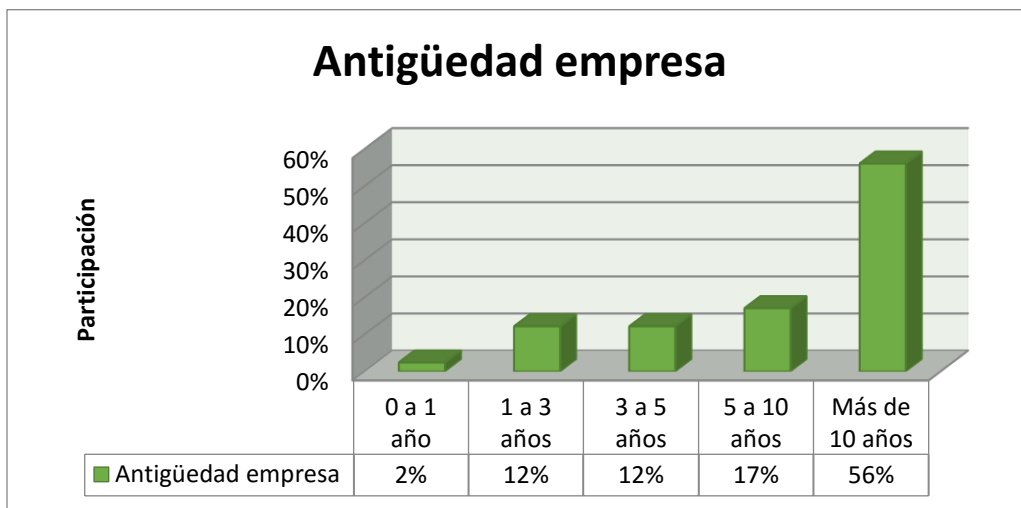
110

0.6 Tabla 5.3.1.6 Antigüedad de la empresa Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Antigüedad empresa
0 a 1 año	1	2%
1 a 3 años	5	12%
3 a 5 años	5	12%
5 a 10 años	7	17%
Más de 10 años	23	56%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.6 Gráfica 5.3.1.6 Antigüedad de la empresa Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹¹⁰ (GESTIOPOLIS , 2012). ¿Cómo se clasifican las sociedades mercantiles? [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet:

<https://www.gestiopolis.com/como-se-clasifican-las-sociedades-mercantiles/>

En la gráfica 5.3.1.6 se evidencia la participación de las empresas en cuanto a la antigüedad que tienen en la sabana de occidente, en primer lugar están las empresas con una durabilidad mayor a los 10 años con una participación del 56%, en segundo lugar están las empresas que llevan de 5 a 10 años, en tercer lugar la empresas con una antigüedad de 3 a 5 años al igual que las de 1 a 3 años y tan solo un 2% para las que llevan menos de un año.

Este punto es importante y entrelaza varios factores como los son la ubicación terrestre, la competitividad, el nicho de mercado, la expansión, la reducción de costos que pueden ayudar a mejorar precios y ser más atractivos para el cliente. Analizando las empresas desde el punto de vista biológico, comparándolas con sistemas vivientes se puede estudiar por qué algunas sobreviven y por qué otras fracasan desde la teoría Darwinista. De esta forma se entiende que la perdurabilidad de las organizaciones está en función de su adaptabilidad y su capacidad de respuesta al medio. Aquellas empresas que son resistentes a los cambios son las que tendrán la capacidad de perdurar a través del tiempo. ¹¹¹

0.7 Tabla 5.3.1.7 Califique de 1 a 5 el grado satisfacción de las necesidades de la empresa con los conocimientos del estudiante o egresado. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto. Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Satisfacción de necesidades
Opción 1	2	5%
Opción 2	1	2%
Opción 3	5	12%

¹¹¹ (Colegio Mayor de Nuestra Sra Del Rosario , 2014). Perdurabilidad empresarial. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8745/1032444858-2014.pdf?sequence=5>

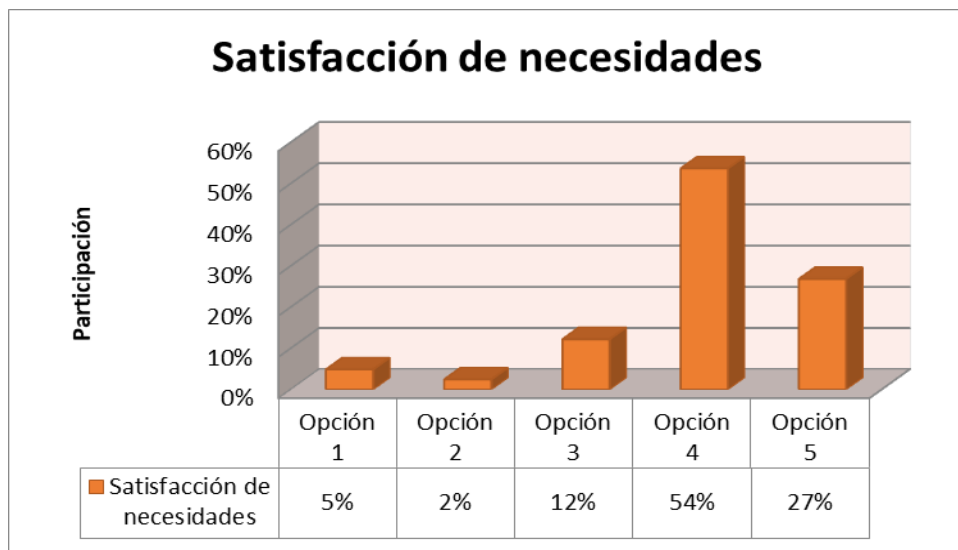
0.8 Tabla 5.3.1.7 (Continua) Califique de 1 a 5 el grado satisfacción de las necesidades de la empresa con los conocimientos del estudiante o egresado. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto.

Resultado conteo

Opción 4	22	54%
Opción 5	11	27%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.7 Gráfica 5.3.1.7 Califique de 1 a 5 el grado satisfacción de las necesidades de la empresa con los conocimientos del estudiante o egresado. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto. Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En la gráfica 5.3.1.7 se describe el grado de satisfacción del desempeño del egresado o estudiante, la gráfica deduce que en primer lugar está la calificación 4 con un 54% de participación, en segundo lugar está la calificación de 5 con una participación del 27%, en tercer lugar la calificación de 3 con el 12 % de participación, en cuarto lugar la calificación de 1 con un 5% de participación y en quinto lugar la calificación de 2 con el 2% de participación.

En el entorno empresarial actualmente existen muchos factores que comprometen a la organización a crecer y perdurar a través del tiempo, es por ello que el capital humano es directamente proporcional al empoderamiento y rendimiento de la organización.

Es de las organizaciones de vital importancia y responsabilidad de la dirección de las industrias y de los supervisores a todo nivel, investigar el estado de satisfacción o insatisfacción. Para ello debe investigarse las actitudes de trabajadores y directivos. Del éxito que se tenga en la obtención de un conocimiento objetivo del clima de actitudes determinantes de la satisfacción o insatisfacción del personal, dependerá que la eficiencia de la producción, objetivo vital de toda empresa, obtenga el más decisivo, inmediato y directo estímulo. ¹¹²

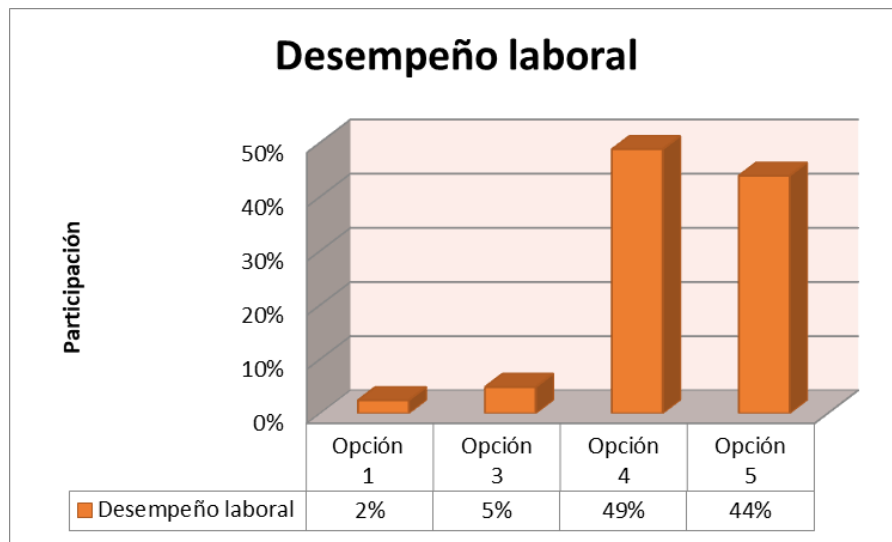
0.9 Tabla 5.3.1.8 Califique de 1 a 5 el desempeño del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto. Resultado conteo

Respuesta	Cuenta	Desempeño laboral
Opción 1	1	2%
Opción 3	2	5%
Opción 4	20	49%
Opción 5	18	44%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹¹² (Atalaya Pisco , 1999). Satisfacción laboral y productividad. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVrevistas/psicologia/1999_n5/satisfaccion.htm

0.8 Gráfica 5.3.1.8 Califique de 1 a 5 el desempeño del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto. Resultado porcentual



Fuente: Elaboración propia investigadores.

En este punto se evidencia el desempeño laboral del estudiante o egresado en donde se evalúa de 1 a 5 siendo 5 el más alto desempeño y 1 el desempeño más bajo, los resultados arrojaron que para los empresarios el desempeño laboral en primer lugar le dan una calificación de 4 con el 49%, en segundo lugar, una calificación de 5 con el 44% en tercer lugar calificación del 3 con el 5% y en cuarto lugar calificación de 1%.

Haciendo un promedio el resultado arroja que se encuentra medido en un porcentaje considerable con una calificación de 4, el desempeño y la satisfacción laboral permiten enmarcar el buen funcionamiento organizacional, estos factores sirven de

referencia para determinar el comportamiento de las personas dentro de la organización para que se desempeñen de manera efectiva.¹¹³

El desempeño se define como el cumplimiento de los requisitos que lleva el trabajo, el desempeño laboral es la manera de como los miembros de una organización trabajan eficazmente, para alcanzar metas comunes, sujetas a las reglas básicas establecidas.

La evaluación del desempeño es un sistema formal de revisión y evaluación personas o de equipos en cambio la gestión se enfoca en los procesos organizaciones que determinan que tan bien se desempeñan los colaboradores el equipo y finalmente la empresa.¹¹⁴

0.10 Tabla 5.3.1.9 Califique de 1 a 5 la responsabilidad y ética moral del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto.

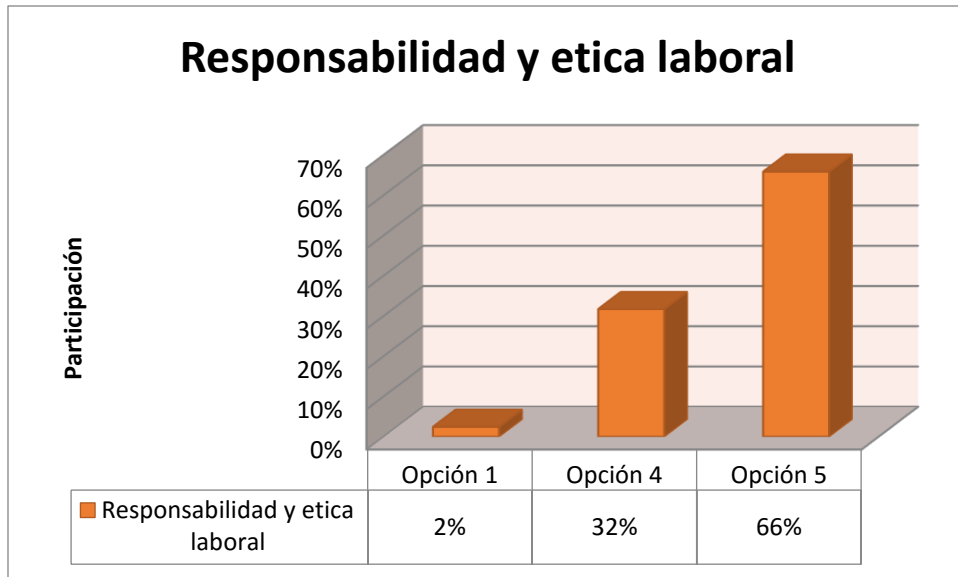
Respuesta	Cuenta	Responsabilidad y ética laboral
Opción 1	1	2%
Opción 4	13	32%
Opción 5	27	66%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹¹³ (Narcizo, 2016). Relación entre desempeño y satisfacción laboral. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/43/Espaderos-Alejandro.pdf>

¹¹⁴ (Landivar, 2016). Relación entre desempeño y satisfacción laboral. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/43/Espaderos-Alejandro.pdf>

0.9 Gráfica 4.3.1.9 Califique de 1 a 5 la responsabilidad y ética moral del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa. Siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto.



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Este punto es muy importante la responsabilidad y ética definen a un ser profesional integro aquí se identificó en los resultados tres situaciones en primer lugar la opción 5 con un 66%, en segundo lugar, la opción 4 con un 32% y la opción 1 como 2%.

A nivel empresarial un aspecto vital es la responsabilidad y ética de todos los individuos que interactúan dentro de la organización, por ello los empresarios buscan estrategias para alcanzar un equilibrio, cuando un equipo de trabajo cuenta con un líder que puede determinar esta moral de sus trabajadores se podrá encontrar un empoderamiento como pertenencia al ente económico.¹¹⁵

¹¹⁵ (URJC, 2016). Responsabilidad y ética profesional. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://urjconline.atavist.com/responsabilidad-y-etica-profesional>

La ética y la responsabilidad son la prevalencia de la moral en una sociedad, concretamente a las obligaciones y el deber de cada ser.

La responsabilidad y la ética que un Contador debe ejercer tiene un peso mayor que las demás profesiones , al ser un oficio se puede afirmar que es una actividad pública y socialmente útil , un Contador Público debe actuar con integridad en donde conozca el ordenamiento jurídico es por ello que se deriva la responsabilidad social en donde la información contable actúa en y para la colectividad , su validez se alcanza en concordancia con los valores, pautas , exigencias de un conjunto que es la comunidad .

La disciplina que fundamenta la profesión contable es la contabilidad, la cual tiene relación íntima con el desarrollo de cualquier país, la contabilidad es fuente de información un lenguaje para los negocios haciendo confiable el mercado haciendo a los inversionistas y ahorradores más eficientes en su toma de decisiones; el desarrollo de los mercados de capitales constituye el motor económico aumentando el ritmo de la economía y los recursos del país. ¹¹⁶

Aamodt menciona que la remuneración económica en un puesto se determina mediante diferentes factores, principalmente el grado de responsabilidad para la realización de las labores y el nivel de formación requerido para desempeñarlo. ¹¹⁷

¹¹⁶ (Universidad Javeriana , 2016). El contador público y su responsabilidad social en la revisoría Fiscal. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet:

http://www.javeriana.edu.co/personales/hbermude/nov/memorias_rev_fiscal_foro_firmas/eventos_rev_fiscal/ponencias_2__rev_fiscal/ponencia_libre.pdf

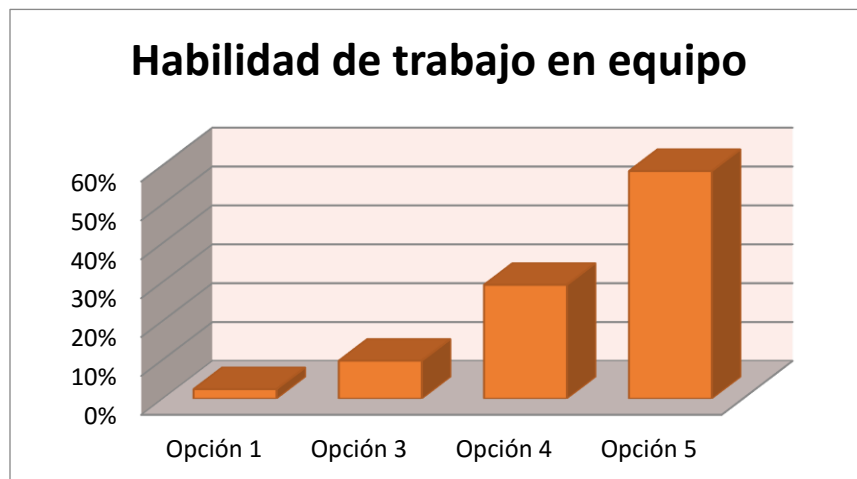
¹¹⁷ (Aamodt, 2010). Psicología Industrial y Organizacional. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/a1bdc9466890694ff0a11e937b269278.pdf>

0.11 Tabla 5.3.1.10 Califique de 1 a 5 la habilidad de trabajo en equipo del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa. Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto. Resultado Conteo.

Respuestas	Conteo	Habilidad de trabajo en equipo
Opción 1	1	2%
Opción 3	4	10%
Opción 4	12	29%
Opción 5	24	59%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.10 Gráfica 5.3.1.10 Califique de 1 a 5 la habilidad de trabajo en equipo del estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca en su empresa



Fuente: Elaboración propia investigadores.

La Gráfica 5.3.1.10 muestra la habilidad de trabajo en equipo de los estudiantes egresados que laboran en la organización en primer lugar está la calificación de 5, en segundo lugar, la calificación de 4 en tercer lugar está la calificación de 3 y en cuarto lugar la calificación de 1, considerando la calificación se puede mostrar una realidad eminente y es que el trabajo en equipo es una habilidad que poseen.

El trabajo en equipo notablemente mejora los niveles de productividad y desempeño en cada uno de los individuos, al momento de trabajar como un equipo se incrementa la fuerza de trabajo por lo cual se multiplica el potencial aumentando la posibilidad de alcanzar los objetivos y metas trazadas.¹¹⁸

Es por ello que el contador del siglo XXI requiere de una formación de contenidos de tal modo que sea un ejecutivo de alto nivel , no simplemente dedicado al diseño y registro de operaciones , si no de trascender esas cifras analizando estados financieros y aportando ideas a los empresarios, también es importante el conocimiento informático porque es un elemento de trabajo del cual debe disponer el contador , el trabajo en equipo es fundamental así como el liderazgo pues deber aprender a delegar funciones para llevar un equipo de trabajo sólido.

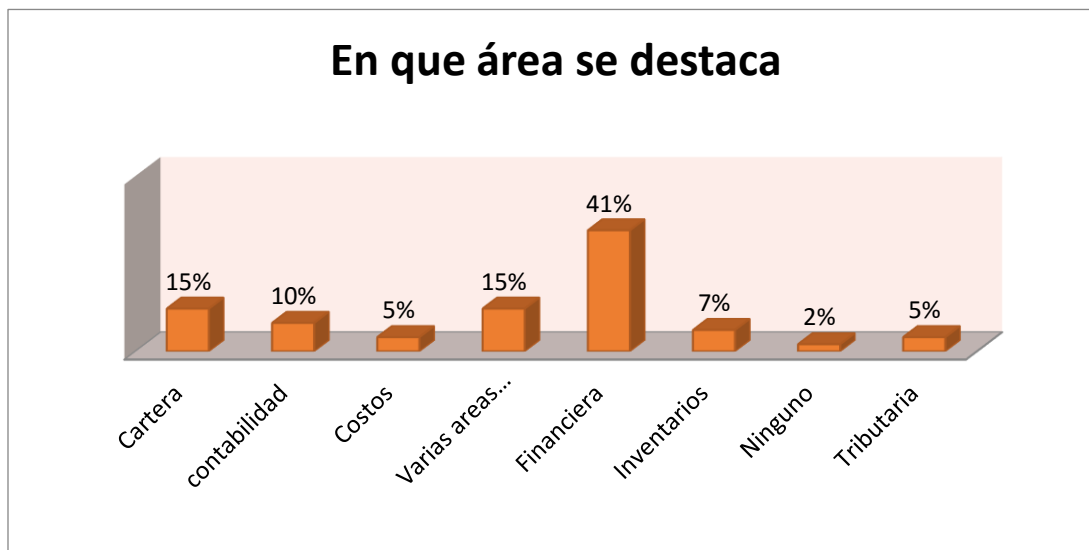
0.12 Tabla 4.3.1.11 ¿En qué área se destaca el estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca?

Respuestas	Cuenta	En qué área se destaca
Cartera	6	15%
Contabilidad	4	10%
Costos	2	5%
Varias áreas contables	6	15%
Financiera	17	41%
Inventarios	3	7%
Ninguno	1	2%
Tributaria	2	5%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¹¹⁸ (Luer, 2013). 5 consejos para un trabajo en equipo. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://www.merca20.com/5-consejos-para-un-trabajo-en-equipo-efectivo/>

0.11 Gráfica 5.3.1.11 ¿En qué área se destaca el estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca?



Fuente: Elaboración propia investigadores.

La Gráfica 5.3.1.11 muestra las áreas en las cuales son destacados los estudiantes o egresados de la Universidad de Cundinamarca los resultados arrojan en primer lugar el área financiera con el 41%, el segundo lugar el área de Cartera y varias áreas contables con el 15%, en tercer lugar, la contabilidad con el 10%, en cuarto lugar, el área de inventarios con el 7%, en quinto lugar el área tributaria y costos con el 5% y un 2% para ninguna área.

Las empresas más allá del prestigio de la institución formadora, se encuentran interesados en que cumplan con las expectativas de un buen desempeño y que contribuyan a alcanzar el éxito de las mismas. En el caso de la Universidad de México los empresarios manifiestan que los en Contaduría cuentan con un adecuado manejo administrativo y operar eficazmente programas informáticos para hacer más efectiva su labor profesional.¹¹⁹

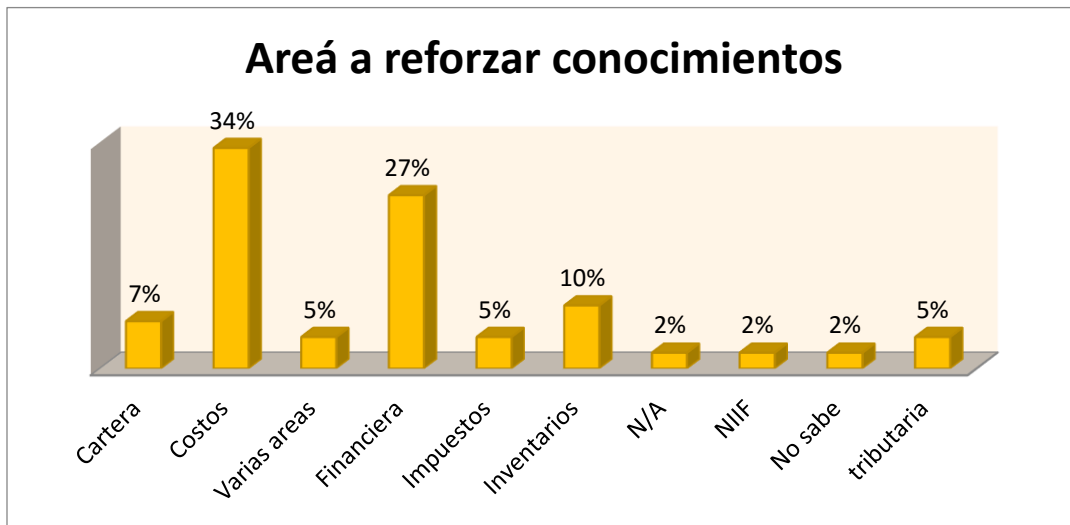
¹¹⁹ (Roger Manuel Patrón Cortés, 2013). Requerimientos de las Pymes para la formación de contadores. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet:

0.13 Tabla 5.3.1.12 ¿En cuáles áreas considera que el estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca debe reforzar sus conocimientos?

Respuesta	Cuenta	Área a reforzar conocimientos
Cartera	3	7%
Costos	14	34%
Varias áreas	2	5%
Financiera	11	27%
Impuestos	2	5%
Inventarios	4	10%
N/A	1	2%
NIIF	1	2%
No sabe	1	2%
Tributaria	2	5%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.12 Gráfica 5.3.1.12 ¿En cuáles áreas considera que el estudiante o egresado de la Universidad de Cundinamarca debe reforzar sus conocimientos?



Fuente: Elaboración propia investigadores.

Este punto especifica las áreas en las cuales los empresarios consideran que los estudiantes o egresados deberían profundizar, como también se relaciona las necesidades en la organización, primer lugar está el área de Costos con un 34%, en segundo lugar, el área financiera con 27%, en tercer lugar, área de inventarios, en cuarto lugar, el área de Cartera, en quinto lugar, el área tributaria, en sexto lugar las Normas Internacionales de Información Financiera.

Para el contador público es de vital importancia que se esté capacitando en diferentes áreas, un contador público es integral por este motivo debe enfocarse en todas las áreas aunque podría tener mayores conocimientos en una rama en específico, existen muchos enfoques como los impuestos, auditoría, costos gerenciales, ciencias de administración como control total de calidad y reingeniería,

finanzas como costeo ABC; de esta manera deja de ser un tenedor de libros para ser un asesor para la toma de decisiones .¹²⁰

Los resultados arrojan varias falencias en diferentes áreas esto puede deberse a que los estudiantes y egresados en parte, aunque desempeñan un cargo contable en la mayoría se desempeñan en cargos como auxiliares sea contables, de costos, de inventarios, de tributaria. Para la disciplina contable es muy importante la experiencia ya que a partir de esta se profundizan conocimientos por ello es practica ligada con teoría.

En el caso de la Universidad de México los empresarios manifiestan que requieren reforzar sus conocimientos en el área fiscal, en el manejo de software y en auditoría. Estos resultados son contrarios a los estudios de Antognolli (2008) quien señala que el Licenciado en Contaduría está preparado especialmente en materia impositiva y en tareas de auditoría.¹²¹

Los empresarios deciden sobre la contratación de los servicios del profesional en ciencias económicas, de acuerdo a su investigación además de las competencias personales, las competencias de conocimiento más solicitadas son:

- Solidez en los conocimientos y habilidades contables y administrativas
- Ciencias Económicas y Jurídicas
- Experto de software contable e impositivo

¹²⁰ (Medina, 2017). El contador profesional y su proyección gerencial. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet:

<https://www.gerencie.com/el-contador-profesional-y-su-proyeccion-gerencial.html>

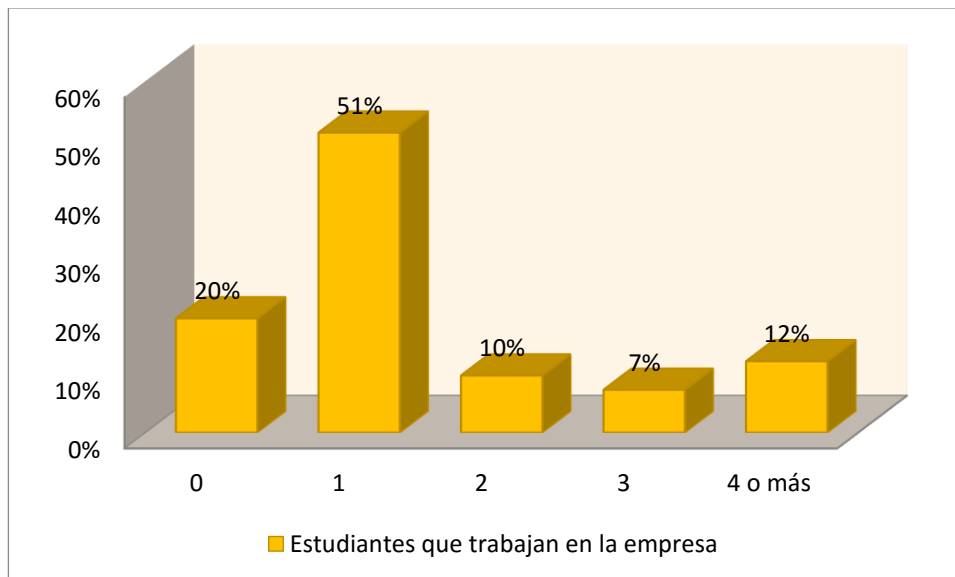
¹²¹ (Roger Manuel Patrón Cortés, 2013), Requerimientos de las Pymes para la formación de contadores. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/Dialnet-RequerimientosDeLasPymesParaLaFormacionDeContadore-4534939.pdf>

0.14 Tabla 5.3.1.14 ¿Cuántos Estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca trabajan en su empresa?

Respuestas	Cuenta	Estudiantes que trabajan en la empresa
0	8	20%
1	21	51%
2	4	10%
3	3	7%
4 o más	5	12%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.13 Gráfica 5.3.1.14 ¿Cuántos Estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca trabajan en su empresa?



Fuente: Elaboración propia investigadores.

La Gráfica 5.3.1.14 muestra la participación de estudiantes en la organización en primer lugar se encuentra la opción 1 con 51%, en segundo lugar, la opción 0 con el 20, en tercer lugar, está la opción 4 con un 12%, en cuarto lugar, la opción 2 con el 10% y la opción 3 con el 7%. Esta representación tiene varias connotaciones, aunque la más significativa es de un estudiante por organización también hay que tener él cuenta el tercer lugar ya que se demuestra que en varias organizaciones se contratan más de cuatro estudiantes.

El progreso de contratación de los estudiantes de la universidad de Cundinamarca es realmente bueno ya que de esta manera muchas organizaciones encuentran la necesidad de adquirir sus servicios, esto se puede notar por la participación de los estudiantes activamente. La contaduría Pública se ha consolidado como disciplina y tiene relación directa con el desarrollo de cualquier país, ya que la contabilidad es fuente primordial de información. La demanda de estos profesionales es fuerte y seguirá subiendo.¹²²

En Colombia, el 54,1 por ciento de los estudiantes universitarios están estudiando ciencias sociales, administración de empresas y derecho. Esto significa que hay más de 20 millones de estudiantes que asisten a las cerca de 10.000 instituciones que ofrecen 60.000 programas de formación. Cifras satisfactorias en comparación con las de otras regiones. En promedio, la mitad de las personas trabajan en el transcurso de su carrera profesional.¹²³

¹²² (Biuza, y otros, 2012), Expectativas laborales y empresariales de los estudiantes de contaduría Pública. [en línea], [Citado, 21 de agosto de 2018] Disponible en internet:
<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10709/1/CB-0552863.pdf>

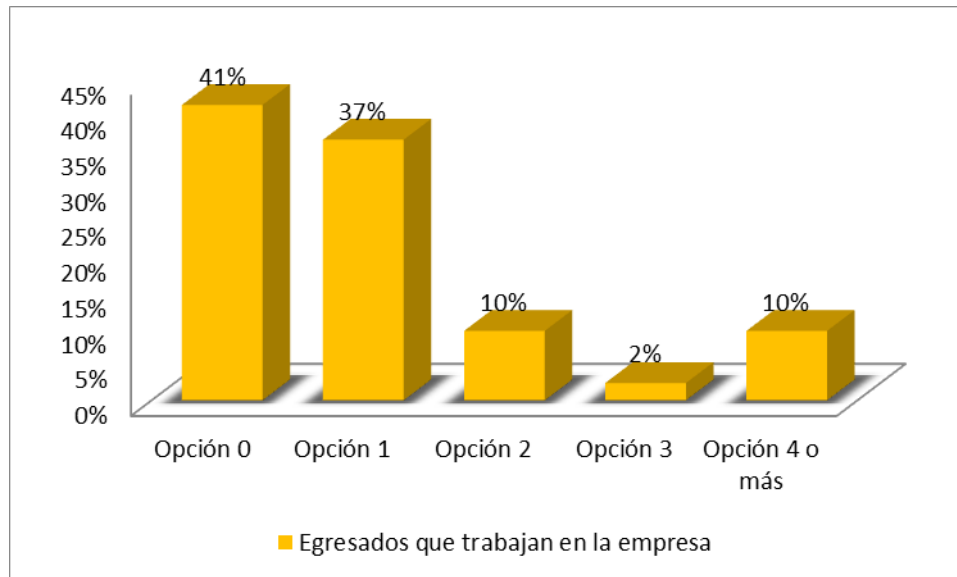
¹²³ (Granja, 2017). Colombia mejora acceso a la educación superior, pero falta calidad. [en línea], [Citado, 21 de agosto de 2018] Disponible en internet:
<http://www.eltiempo.com/vida/educacion/acceso-y-calidad-de-educacion-superior-en-colombia-segun-el-banco-mundial-95456>

0.15 Tabla 5.3.1.15 ¿Cuántos Egresados de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca trabajan en su empresa?

Respuestas	Cuenta	Egresados que trabajan en la empresa
Opción 0	17	41%
Opción 1	15	37%
Opción 2	4	10%
Opción 3	1	2%
Opción 4 o más	4	10%
Total	41	100%

Fuente: Elaboración propia investigadores.

0.14 Gráfica 5.3.1.15 ¿Cuántos Egresados de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca trabajan en su empresa?



Elaboración propia

La Gráfica 5.3.1.15 muestra el porcentaje de los egresados que actualmente laboran en las organizaciones de muestra anteriormente mencionadas, en primer lugar, está

la opción 0 con el 41 % de participación, en el segundo lugar la opción 1 con el 37%, el tercer lugar está la opción 2 y opción 4, el cuarto lugar la opción 3, de esta manera cada opción significa el número de estudiantes presentes laboralmente.

Según este resultado se puede determinar que solamente un Egresado trabaja en cada organización y son muy pocas las organizaciones que contratan a dos o tres egresados, esto puede tener muchas variables como lo son el tamaño de la empresa y la capacidad de cargos.

El Observatorio laboral del Ministerio de Educación registró 10947 egresados del programa de Contaduría Pública en 2013, de los cuales el 86.4 % se insertó en el mercado laboral en 2014 con un salario enganche de \$ 1.445. 323. Así mismo, el programa Profesional en Contaduría Pública contó con 96 egresados para el mismo año con una empleabilidad del 95.8% y una remuneración para recién graduados de \$1.581.397. La demanda de contables en el país creció en el último tiempo debido a las regulaciones tributarias que propiciaron la formalización empresarial y comercial.¹²⁴

En estos momentos por los cuales transita la economía del país y con una tasa de desempleo del 10.6%, siendo la más alta de Latinoamérica, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es importante evaluar los factores que inciden específicamente sobre los graduados del programa de

¹²⁴ (Universia, 2017). Estudiar Contaduría pública Colombia. [en línea], [Citado, 21 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/acceso-y-calidad-de-educacion-superior-en-colombia-segun-el-banco-mundial-95456http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/11/28/1146890/estudiar-contaduria-publica-colombia.html>

Contaduría Pública para que su desempeño profesional tenga un impacto importante en el medio.¹²⁵

5.4 Triangulación de la información

Se realizaron tres tipos de encuestas con relación directa, su principal objetivo era caracterizar la participación de estudiantes y egresados en la parte empresarial, encontrando las áreas profesionales donde se están enfocando , la evidencia de la formación recibida en la Universidad de Cundinamarca y las competencias desarrolladas en sus cargos, así como también la influencia que tiene la Universidad de Cundinamarca en sabana de Occidente en municipios estratégicos como lo son Funza, Mosquera, Madrid y Facatativá.

Se dividieron en tres categorías:

1. Características del individuo
2. Características laborales
3. Características académicas

A continuación, realizamos una descripción de las características y su importancia en la investigación:

%20Y%20COMPETENCIAS%20%20DE%20%20LOS%20%20GRADUADOS%20.pdf?sequence=1

¹²⁵ (EDUARDO CRISSIEN BORRERO, 2014). Impacto laboral y competencias de los graduados del Programa de Contaduría Pública. [en línea], [Citado, 21 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/260/IMPACTO%20LABORAL%20%20Y%20COMPETENCIAS%20%20DE%20%20LOS%20%20GRADUADOS%20.pdf?sequence=1>

El género es una de estas características, actualmente en Colombia la participación de la mujer en las universidades ha venido aumentando, el ministerio de educación se pronunció al respecto determinando que las mujeres lideran la participación en el total de títulos otorgados en el nivel de educación superior universitaria, siendo 1,381,761 títulos entre el 2001 y 2009, del cual el 54% son mujeres y 45% hombres. Esta realidad nacional también la comparte el resultado de las encuestas propuestas, de los estudiantes el 67% son mujeres y 33% hombres, en la parte de egresados el 65% son mujeres y 35% son hombres.

La ministra de educación nacional Cecilia Vélez dio a conocer los resultados de observatorio, en donde destaca que las áreas más demandadas por las mujeres fueron programas académicos relacionados con economía, administración, contaduría, ingeniería de sistemas, ingeniería industrial e ingeniería electrónica.¹²⁶

El aspecto geográfico de la muestra poblacional tomada, tanto para estudiantes como egresados, es una característica primordial dada la cercanía que tienen de su lugar habitacional con la universidad. Los resultados arrojaron que la mayoría de los estudiantes y egresados se encuentran viviendo en el municipio de Facatativá, y en este segmento se van desprendiendo los municipios cercanos directamente de la sabana de occidente. Existen muchos factores que llevan a los estudiantes a tomar la decisión de elegir una Universidad como lo son:

- +Tamaño de universidad
- +Ambiente académico
- +Ofertas académicas
- +Costo disponibilidad de ayuda financiera

¹²⁶ (Cruz, 2019). Colombia con más mujeres que hombres profesionales. [en línea], [Citado, 20 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-240202.html>

+Ubicación

El lugar de trabajo puede estar asociado al desarrollo de los municipios, aunque los resultados arrojan que la mayoría vive en Facatativá, al realizar una comparación con quienes trabajan allí, el porcentaje se reduce considerablemente. En cuanto al desarrollo y la economía de la Sabana de Occidente, los municipios en crecimiento económico son: Mosquera aportando el 4.4 del PIB departamental, Funza aportando el 4.1 y Madrid el 2.8; estos municipios por ende tienen más ofertas laborales y mejores. Pero no hay que dejar el porcentaje notorio de los estudiantes y egresados que trabajan en Bogotá un factor importante es que en la capital ofrecen empleos que no requieren experiencia.¹²⁷

En la encuesta de empresarios se pudo concluir que Facatativá, Mosquera, Bogotá, Madrid, Funza y Cota es donde se encuentran las empresas, que hacen parte de la muestra poblacional. Se pudo demostrar a través de la encuesta realizada que, de las 41 organizaciones tomadas, en el 51% laboran estudiantes y el 59% laboran egresados de la universidad. Existen organizaciones que tienen como colaboradores más de 4 estudiantes o egresados; las razones por las que una entidad contrata a estudiantes o recién graduados en las universidades es que estos individuos están llenos de vitalidad dispuestos aprender y tienden adaptarse a la filosofía de la empresa de una manera más ágil.¹²⁸

¹²⁷ (Escobar, 2014). Inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral colombiano. [en línea], [Citado, 28 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.bdigital.unal.edu.co/46075/1/52646657.2014.pdf>

¹²⁸ (Pardo, 2015). Razones por las que reclutar en las universidades. [en línea], [Citado, 28 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://blog.talentclue.com/las-5-razones-por-que-reclutar-en-las-universidades>

Muchas organizaciones al ver las habilidades de los estudiantes o egresados hacen un vínculo para poder contactar a más estudiantes o egresados de la universidad por las capacidades demostradas; así se va ganando prestigio en la universidad sea pública o privada. ¹²⁹

Revisando todas las oportunidades que existen en la sabana de occidente para desempeñarse en una organización, es muy importante el tiempo de experiencia que hayan obtenido los estudiantes y egresados, en este orden de ideas los resultados en estudiantes arrojaron que el 50% se encuentra en un rango de 1 a 3 años, mientras que para los egresados el rango de experiencia 50% está entre 3 a 5 años, esta proporción se puede comparar con el rango salarial de ambos grupos de estudio. En los estudiantes el rango salarial predominante es de 1 a 2 salarios mínimos este se encuentra \$781.282 para el año 2018, mientras que para los egresados existen dos tendencias de 1 a 2 smmlv con el 33% y de 2 a 3 smmlv con el 35%, de esta manera el ministerio de educación nacional muestra cifras acerca del promedio de los recién graduados, para los universitarios un salario de \$1.736.844 para el año 2018, esta cifra comparada con los resultados evidencia que para este salario predomina la experiencia antes que la titulación; es por ello que los estudiantes de octavo y noveno semestre que en promedio tienen experiencia de 2 años al culminar el programa académico, pueden optar por mejores oportunidades de salario y empleo. ¹³⁰

¹²⁹ (Coughlan, 2014). Que necesita una Universidad para estar entre las 10 mejores. [en línea], [Citado, 28 de agosto de 2018] Disponible en internet: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140917_economia_mejores_universidades_finde_yv

¹³⁰ (Ministerio de educación, 2016). Perfil académico y condiciones de empleabilidad. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-348102_recurso_3.pdf

La satisfacción a nivel salarial dio como resultados que el 65% de los estudiantes no está satisfecho con su salario, para los egresados el 66% no se encuentra satisfecho. Un estudio encabezado por Roncancio García menciona que la satisfacción laboral se concentra en factores como mayores ingresos, nivel de educación y experiencia en el campo, con este aporte se deduce que la satisfacción o insatisfacción laboral depende del lugar del mercado que incide en la economía del país.¹³¹

La satisfacción reúne varias connotaciones como la ocupacional, la cual se refiere directamente a las actividades que realiza el estudiante o egresado, en ésta se encuentra el desarrollo de la profesión y las diferentes tareas que permiten llamar contador integral; los resultados arrojaron que 75% de los egresados y 49% de los estudiantes, se encuentra satisfecho con la labor que realiza.

Los empresarios buscan encontrar en sus colaboradores que cuenten con ciertas habilidades y destrezas más allá de solo conocimiento, un título universitario es indispensable, pero requiere también de capacidades para trabajar en equipo, creatividad y de iniciativa.¹³²

Para los empresarios es importante la habilidad de trabajo en equipo, el 59% de empresarios dio el calificativo más alto de 5 a esta habilidad. El trabajo en equipo

¹³¹ (Universidad Militar , 2016). Satisfacción laboral en el campo contable. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14615/1/RODRIGUEZ%20MERCHAN%20CRISTHIAN%20ANDRES%202016.pdf>

¹³² (Universia, 2014). Destrezas que buscan las empresas en sus empleados. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://orientacion.universia.net.co/infodetail/orientacion/consejos/que-destrezas-buscan-las-empresas-en-sus-empleados-766.html>

mejora la productividad en cualquier organización, lo cual permite alcanzar los objetivos y metas proyectadas, las buenas prácticas de integración evitan el individualismo y competencia integran solo conduciendo a mayores gastos y fracaso de la misión definida.¹³³

En todas las organizaciones existen áreas específicas, para los empresarios en estudio, las áreas en la cuales que se destacan y profundizan los estudiantes y egresados es el área financiera con el 41%, el área de cartera con el 15% y el 10 % contabilidad; las restantes áreas con el 19% son inventarios, costos y tributaria.

El resultado anterior debe ser complementado con las áreas que el estudiante o egresado debe reforzar en sus conocimientos o profundizar según los empresarios. De estas el 34% pertenece al área de costos; en segundo lugar, el área financiera y el tercer lugar el área de inventarios; el 71% restante se referencia la cartera, tributaria y las Normas Internacionales de información financiera.

Estos resultados son específicos a la necesidad de cada organización, esto depende directamente del tamaño, actividad económica y factores concretos de cada departamento en que se labora. Para los estudiantes, los resultados de la encuesta arrojaron que les gustaría realizar un postgrado en tributaria con el 35%, en revisoría fiscal 25%, costos 17%, financiera 17% y el restante 7% en auditoría, gestión administrativa y forense. Para los egresados, un punto de evaluación determinante es si han realizado otro tipo de estudios, el 41% ha realizado un postgrado, de los cuales el 36% es en tributaria, el 36% en financiera, el 18% en

¹³³ (Universidad Militar Nueva Granada, 2000). Habilidades y actitudes en la formación universitaria. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10181/2/BotelloPayaresLizaMinelly2000.pdf>

revisoría fiscal, el restante 10% lo conforman los costos, las normas internacionales de información financiera y el no aplica.

Para los empresarios de acuerdo a sus necesidades responden en que deben profundizar los estudiantes y egresados pero este resultado debe ser comparado con las expectativas de profundización de los estudiantes y egresados; en este sentido existen 3 áreas de mayor impacto como son el área de costos, el área tributaria y el área de financiera; son tres campos de acción en donde tanto empresarios como estudiantes y egresados tienen las mismas necesidades, aunque no llegan a ser igual los resultados si tienen una acción de reciprocidad entre necesidad y oferta en el mercado.

Es importante determinar la antigüedad de las organizaciones porque con ello se puede definir la estabilidad laboral, el estudio arrojó que el 56% tiene permanencia en el mercado de más de 10 años, mientras que el 54% tiene de antigüedad de 0 a 10 años; es por esto es importante compararlo con los tipos de contrato que tienen los egresados y estudiantes, en vinculación con las organizaciones el 81% de la población de estudio tiene un contrato a término indefinido mientras que el 19% restante tienen contratos a término fijo y prestación de servicios.

Esto evidencia que entre más antigüedad haya tenido una organización estará más comprometida porque sus colaboradores sean constantes, es decir que seleccionen personal capacitado que cumpla las funciones que se les encomienda y sobre todo exista estabilidad; ya que los costos de ingreso como de retiro son asumidos por la organización.

Para los empresarios es un tema preocupante el tener en la organización un alto índice de rotación de personal esto no solo afecta el ambiente laboral si no que representa un gasto considerable en conocimiento difícil de recuperar; las causas

fundamentales de una alta rotación en una empresa pueden ser: la falta de comunicación entre el personal y la gerencia; la falta de recurso, asignación de funciones y responsabilidades no acertada; falta de entrenamiento y ambiente de trabajo no deseable.¹³⁴

La participación de los estudiantes y egresados de la Universidad de Cundinamarca en el mercado laboral de sabana de occidente está en crecimiento, se pudo evidenciar en cuales son los municipios a los cuales se desplazan a laborar. También, se identificó los municipios en los cuales estratégicamente existen mayores empresas del sector privado y público; cuales de estos municipios aportan más al Producto Interno Bruto de Cundinamarca.

Muchos de los habitantes de distintos municipios se ven en la obligación de desplazarse a otros municipio para poder emprender el inicio de un programa académico y los costos son elevados es por ello que muchos habitantes de Funza, Mosquera, Madrid, Bojacá entre otros; encuentran una oportunidad en la Universidad de Cundinamarca, esto construye el desarrollo de todos los municipios debido a que Facatativá se beneficia de esos recursos y llevan aportantes a otros municipios preparando líderes profesionales que se desempeñan en su municipio de origen.

5.5 Análisis de la información

De acuerdo a la información recolectada en el trabajo investigativo, se pueden analizar los diferentes resultados obteniendo una caracterización de los estudiantes

¹³⁴ (Alejandro, 2017). Alta rotación de empleados. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/impacto-de-la-rotacion-de-personal-en-las-empresas-46479>

y egresados de la Universidad de Cundinamarca, además de poder realizar hallazgos de valor para futuras investigaciones y sentar conocimiento de estos.

En primera instancia se puede analizar una marcada mayor proporción de mujeres tanto en los estudiantes como egresados, aunque inicialmente se podría inferir a que se debe a que es una carrera administrativa y que esto tendría repercusión en otros aspectos laborales, al analizar los datos recolectados y cruzarlos con los demás se puede decir que no existe otro patrón relacionado con esta característica, por lo cual solo se puede argumentar unos factores externos a los estudiados.¹³⁵

Por otro lado, observando los aspectos demográficos, específicamente el lugar de residencia y realizando una comparación con el lugar de trabajo, además del cambio de estado de estudiante a egresado, ocurre un fenómeno y es que la mayoría de estudiantes viven en Facatativá y su lugar de trabajo es allí mismo; por el contrario en los egresados, aunque el lugar de residencia más frecuente continúa siendo Facatativá, se nota que la mayoría de ellos trabaja en la ciudad de Bogotá, con lo cual se puede analizar que el nicho laboral para los profesionales se encuentra en Bogotá.

El índice ocupacional del programa de contaduría pública es elevado, primero podemos analizar, que los estudiantes realizan dos funciones trabajo y estudio, por lo cual para que el programa pueda finalmente obtener profesionales de alta calidad, que además representen de manera adecuada la Universidad en el área laboral, se deben implementar mecanismos de ayuda a optimización del tiempo y nuevos recursos para el aprendizaje.

¹³⁵ (Actualicese, 2015). Mujeres, un gran crecimiento y grandioso futuro para la profesión contable. [en línea], [Citado, 31 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://actualicese.com/actualidad/2015/03/06/las-mujeres-un-gran-crecimiento-y-un-gran-futuro-en-y-para-la-profesion-contaduria-publica/>

Además, se pudo observar que, dada la cercanía de los municipios con la universidad, se obtiene un promedio de recorrido de 40 minutos, también se evaluó los municipios en los cuales tanto estudiantes como egresados trabajan en donde predominó Facatativá, luego Madrid, Mosquera, Funza y Bogotá. En este sentido se puede deducir que el estudiante y egresado busca comodidad en el desplazamiento en donde quede cercano tanto su lugar de estudio, trabajo y vivienda.

Se quería evaluar si los estudiantes y egresados estaban actualmente activos laboralmente, el resultado arrojó que de los estudiantes el 88% trabajan y de los egresados el 98% se encuentra activo, en el nivel ocupacional pudo ser demostrados que el 94% de los estudiantes que laboran se encuentran desempeñando cargos a fines con la ciencia administrativa, económica y contable. Para los egresados con el 88%, el área donde más tiene desempeño son el área financiera, el área administrativa y el inventario.

Se están desempeñando en el sector privado con el 88%, en el sector público el 6% y en el mixto 7%, este fenómeno social se da por el crecimiento de los municipios en donde la industria se concentra en empresas privadas de las cuales la mayoría fueron trasladadas de la ciudad de Bogotá hacia la sabana de occidente. Este fenómeno ha causado para estos municipios mayores recaudos tributarios que favorecen a todo el municipio en la salud, educación, vivienda y empleo.¹³⁶ En la economía de estos municipios existen varias actividades empresariales, el estudio arrojó una participación importante del sector de servicios, comercial e industrial esto no favoreció al sector agropecuario, la sabana de occidente se caracteriza por

¹³⁶ (El Tiempo, 2010). Empresas de Bogotá se trasladan a Cundinamarca. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7759411>

sus grandes magnitudes de tierra que está siendo absorbida por las grandes empresas y monopolios de la ciudad de Bogotá.

Estas cifras se deben comparar con el PIB de sabana de occidente, el estudio del plan de competitividad de sabana de occidente dirigido por la universidad del Rosario fuente directa del DANE, evidencia que las actividades industriales aportan un 35.38%, el sector servicios el 35, 54% y el sector agropecuario el 29.08% estos resultados directamente se relacionan con los resultados del estudio, demostrando en que actividades existe mayores oportunidades de empleo tanto para los egresados y estudiantes.¹³⁷

Particularmente algo que llama la atención es que el 21% de estudiantes no tiene ninguna experiencia contable, y se cuenta con un 12% de estudiantes desempleados, por lo cual el porcentaje que solamente ha estudiado Contaduría Pública pero no ha trabajado nunca, es el 9%.¹³⁸

Además, se obtuvo que el egresado Contador Público Udecino se caracteriza por ejercer la contabilidad en áreas afines de la profesión como son: financiera, cartera, entre otras; establecidos en su gran mayoría en el sector privado tanto de servicios como de comercio, ubicados en la ciudad Bogotá.

¹³⁷ (Universidad del Rosario , 2011). Plan de competitividad de la provincia sabana de Occidente. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: file:///C:/Users/Norma/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Occidente%20(6).pdf

¹³⁸ (La Voz, 2011). Importancia de la Experiencia laboral previa. [en línea], [Citado, 31 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/importancia-experiencia-laboral-previa>

En el trabajo investigativo, la calificación promedio de aporte de conocimiento por parte de la universidad en los egresados es de 3.8, esto se infiere a que la formación recibida en su momento les sirvió para desempeñarse en el medio laboral, sin embargo es importante que el programa de Contaduría determine como obligatorias las asignaturas propias de la profesión, es decir, aquellas que son necesarias e importantes para el ejercicio de esta y sea el mismo estudiante quien decida su énfasis o proyección de su carrera, las universidades no siempre cuentan con los elementos necesarios que analicen las etapas por las que se desenvuelve el estudiante y su posterior desarrollo laboral. ¹³⁹

Otra de las debilidades analizadas en el programa según los egresados es, la falta de mayor profundización en un segundo idioma como el inglés, la formación investigativa y tener una excelencia en nivel de conocimiento y práctica, ya que son necesarias y debe tener todo profesional del siglo XXI. Por otro lado, los estudiantes promedian más baja la calificación del aporte en conocimiento, obteniendo un 3.6 del programa, pero por el contrario haciendo un contraste con la información de las empresas su puede verificar un promedio de calificación del 4.3, sobre 5. Esto lleva a pensar que se debe trabajar en la forma en que los estudiantes se visualizan a sí mismos junto con sus conocimientos adquiridos.

Aun cuando no hay información específica de los egresados del programa, debido a la insuficiente respuesta y participación de estos, teniendo que recurrir a aquellos que se han graduado en los últimos 2 años, el estudio arrojó que la base de datos se encuentra desactualizada y no contiene la cantidad de egresados que han obtenido su título en la universidad de Cundinamarca.

¹³⁹ (Gloria Marlen Aldana de Becerra1, 2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. [en línea], [Citado, 30 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://www.itzitacuaro.edu.mx/residencias/archivos/1993.pdf>

Cabe resaltar que la misma investigación permitió conocer que los egresados en su mayoría obtienen un empleo estable en lugar de asumir un rol de empresario, a lo cual se podría especular la falta de motivación dentro del programa para asumir la gerencia.

Adicionalmente, observando la información recolectada entre las empresas lo que realmente se espera de los titulados en el programa de Contaduría Pública es que sean reconocidos por la calidad de su formación y se destaquen por su desempeño en la disciplina, profesión u ocupación correspondiente. Además, conocer sus datos personales, laborales y educativos, para mantener la base de datos del programa actualizada, con el fin de rediseñar todos los aspectos o componentes del currículo.¹⁴⁰

Es importante que el programa tenga en cuenta que las actividades desarrolladas en cuanto al seguimiento de egresados deben ser evaluadas con el fin de mejorar, de ahí la importancia de la realización de diferentes ejercicios y actividades de seguimiento con los implicados, pues son ellos la principal fuente de información para conocer sus opiniones sobre el nivel educativo, docente y servicios, prestados por la Institución.

La acreditación debe ser la consigna que tiene la universidad y demás instituciones académicas de generar una educación profesional de alta calidad que les permita a las personas competir, perfeccionar sus proyectos, generar un cambio social que beneficie la profesión, la persona, la empresa, la institución y por supuesto la Sociedad.

¹⁴⁰ (Actualicese, 2017)“Entre más de 200 programas de contaduría, menos del 10 % cumplen con acreditación de alta calidad” [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://actualicese.com/actualidad/2017/10/25/entre-mas-de-200-programas-de-contaduria-menos-del-10-cumplen-con-acreditacion-de-alta-calidad/>

Por ello la invitación a los entes económicos e instituciones académicas, llámense (tecnológicas, técnicas, universitarias), a que colaboren, sean semilleros de la educación, formación de los estudiantes durante su estadía en cada una de ellas; debido a que la capacitación y la experiencia fortalecen al capital humano contribuyendo a la obtención de los mejores resultados.

Un aspecto negativo a resaltar se observa en la insatisfacción del 65% que existe referente al nivel salarial, no obstante, es un punto que el programa debería trabajar para mejorar.

Un punto importante para el desarrollo de estas grandes, medianas y pequeñas empresas es el POT “Plan de Ordenamiento Territorial”, para ello se debe estudiar cuidadosamente cada uno de los planes de ordenamiento de los cuatro municipios estudiados en el trabajo desarrollado; desde este punto se parte para tener una visión clara en cuanto a la expansión como también del crecimiento, tanto económico y demográfico. Este crecimiento influye en el desarrollo económico de las empresas, impactando en mejoras salariales para los empleados, además de menos gastos para los estudiantes y egresados.¹⁴¹

Finalmente, al unir el resultado de las necesidades de cada una de las organizaciones con los conocimientos, profundizaciones de los estudiantes y egresados; colocando en una balanza que conocimientos se tienen y cuales se debe profundizar; como también analizando el pensum de la universidad revisando las necesidades de las industrias, se obtiene que el programa debe actualizar su pensum enfocando el marco de normas internacionales información financiera NIIF.

¹⁴¹ (Camara de comercio facatativa, 2016). Municipios en Jurisdicción. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://ccfacatativa.org.co/municipios-de-jurisdiccion/>

CAPITULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Se debe reconocer la incidencia de los estudiantes y egresados de contaduría pública como un objeto de cambio efectivo en Sabana de Occidente, una región donde no es nada fácil acceder a la educación superior, a partir de la intervención de estos en las empresas se genere desarrollo y un cambio en las compañías de manera positiva a fin de ofrecer beneficios económicos, sociales y culturales en su entorno.

Estudiantes

De acuerdo a la hipótesis planteada con respecto a los estudiantes en el marco del proyecto, y conforme a la información recolectada y análisis realizado durante el desarrollo del mismo, se concluye que el 69% de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca, ejercen labores a fines a su carrera profesional con lo cual se hace el aporte de desarrollo y conocimiento para la comunidad. Como se observa es la mayoría de la muestra poblacional, lo cual afirma la hipótesis inicial.

Los estudiantes de la seccional Facatativá en su mayoría residen en el mismo municipio, seguidos por aquellos que residen en los municipios aledaños, finalmente la población más favorecida en el acceso a la educación superior, es aquella que vive cerca de las seccionales y extensiones donde se encuentran las aulas de clase.

La carrera de contaduría pública goza de una intervención cada vez mayor de la mujer, es así como una carrera que estaba completamente dominada por hombres,

de hace 17 años para acá viene tomando una mayor participación por parte de las mujeres, lo que hace que el género femenino tenga un papel importante en el manejo de las finanzas y la evolución de la carrera profesional y de las empresas.

Los udecinos que aun cursan materias, la inexperiencia en el área contable es más amplia que en los graduados donde la mitad de estos cuenta con menos de un año de experiencia y de estos la mitad no cuenta con experiencia, es una cifra que preocupa, pues es bien sabido que el contador a la hora de graduarse, habrá de presentar su experiencia laboral certificable ante el Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

Los estudiantes reportaron con su participación una menor escala de ingresos con respecto a los titulados, donde aproximadamente el 90% de la población de alumnos aparece en la escala entre 0 y 2 SMLV, mientras que los graduados cuentan con una intervención en la escala de 0 a 2 SMLV del 39% y el otro 60% hace parte de los que perciben un salario por encima de los 2 SMLV, con lo que se infiere que el título universitario y la experiencia laboral brindan un mayor ingreso económico y más oportunidades de empleo al contar con mayores habilidades y conocimientos.

La gran mayoría de estudiantes no se encuentran satisfechos con los salarios que estos perciben por las labores realizadas dentro de sus trabajos, lo cual se justifica en que aún no obtienen su título profesional, sin embargo, esto es compensado con la satisfacción de saber que se encuentran obteniendo experiencia valiosa que les permitirá obtener su tarjeta profesional en un menor tiempo.

Se pudo concluir que los medios usados para transmitir información de interés a la comunidad Udecina, no son los más apropiados, puesto que la mayor cantidad de participantes de la encuesta, afirmo no conocer los convenios que tiene la Universidad de Cundinamarca para que sus alumnos se vinculen laboralmente; a

pesar de ser una información de primera mano encontrada en la plataforma, el desconocimiento de este tema es amplio, y perjudica a los estudiantes en la pérdida de oportunidades propias para desarrollarse profesionalmente.

Los estudiantes son reacios a contestar encuestas, es así como a pesar de contar con una gran población para extraer una muestra mayor, esta labor se vio entorpecida en la medida que no todos los miembros invitados a hacer parte de esta recolección de datos participaron. Es necesario hacer énfasis a los alumnos la importancia de su permanente comunicación con la universidad, la actualización de sus datos y el claro suministro de los datos que corresponden a su carrera profesional, lo cual proveería a la Universidad de Cundinamarca de más herramientas en pro de la mejora de las carreras y el entorno social.

Egresados

De acuerdo a la hipótesis planteada con respecto a los egresados en el marco del proyecto, y conforme a la información recolectada y análisis realizado durante el desarrollo del mismo, se planteó si el cargo que desarrollan luego de graduados es afín con la Contaduría Pública, de acuerdo al trabajo realizado, se concluye que el 88% de la muestra afirma la hipótesis.

La capital del país sigue siendo el nicho empresarial donde se concentra la mayor cantidad de oferta laboral para los contadores, sin embargo, muchos de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, han logrado

emplearse en empresas ubicadas en el mismo municipio, lo que hace a este sector un principal foco de incidencia de los graduados y alumnos de contaduría pública.¹⁴²

En cuanto a la experiencia laboral para los titulados el tema es muy positivo donde solo una pequeña parte de los graduados afirma no contar con experiencia relacionada a la contabilidad o poseer una experiencia menor a un año, la gran mayoría cuenta con una experiencia mayor a un año y sobresale el rango entre 1 y 3 años seguido por el que aplica para 2 y 3 años, así como los que poseen más de 5 años trabajando en labores contables, obtiene una participación considerable.

El que egresados de la Universidad de Cundinamarca no se sientan agrados con el salario que reciben por sus actividades, es una cifra preocupante, pues el salario es un factor determinante en el buen desempeño de las funciones que realiza un empleado en una organización, dadas estas circunstancias se puede inferir que los profesionales que no se sienten bien remunerados, no trabajaran motivados y por ende no explotaran el máximo de sus capacidades como profesional y como persona.¹⁴³

Los titulados de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca se sienten satisfechos con la labor que realizan en sus actividades diarias; al ser la gran mayoría la que se inclina por tener gusto por lo que hace, se reconoce que las personas que estudiaron en la Universidad, lo hicieron por convicción y en muchos

¹⁴² (El Tiempo, 2010) Más de 100 empresas pasaron de Bogotá a otros municipios de Cundinamarca. [en línea], [Citado, 31 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-775941>

¹⁴³ (Alberto Cabrera, 2010). La aportación de distintas carreras universitarias a la satisfacción en el empleo. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602008000200005&script=sci_arttext&lng=en

casos por vocación. Una cifra interesante que lleva a pensar en el modo en que se desenvuelve una persona que quiere lo que hace, llevando consigo un lenguaje positivo a las comunidades que interactúan con este, a fin de ser objeto a seguir por parte de la sociedad.¹⁴⁴

La inmensa mayoría que representa a los graduados Udecinos, representada en un 95% calificó el buen aporte que le proporcione la Universidad de Cundinamarca en temas del conocimiento relacionados con su profesión contable, lo que evidenciaría una buena gestión en la labor académica ejercida por la Universidad.

Se reconoció que los egresados se mantienen en comunicación con su Alma Mater, la cual se ve reflejada en aquellos que se titularon desde el año 2013 al 2017. Lo preocupante se pudo ver en que los graduados participantes en su mayoría recibieron su título en el año 2016 y no los del año 2017 como se esperaba; este tipo de información debería contar con una plena actualización de datos, donde la información que requiera la Universidad acerca de estos, pueda obtenerse de primera mano en los egresados recientes, puesto que esto permite tener una visión más amplia de la importancia que tiene la incidencia de los Udecinos en la región, puesto que al ser titulados más antiguos, las variables en el ejercicio contable pueden variar de manera drástica con el tiempo, ofreciendo con ello datos inexactos del impacto de la Universidad de Cundinamarca con su entorno.¹⁴⁵

¹⁴⁴ ¹⁴⁴ (Aldo, 2011). "Competencias requeridas al Contador Público Nacional en el mercado laboral actual".

[en línea], [Citado, 31 de agosto de 2018] Disponible en internet: https://www.facpce.org.ar/web2011/files/img_prof_art_tec/bernabeu.pdf

¹⁴⁵ (MEN, 2013). Seguimiento a egresados, información para la pertinencia. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html>

Se evidencio una cifra que preocupa el porvenir del profesional en Contaduría Pública, al reconocerse que la mayoría absoluta de los graduados, no cuenta con un posgrado, puesto que al tener una mayor participación por parte de egresados que van del año 2016 hacia atrás, esto debiera ser un referente en sus carreras o programas académicos, no solo porque esto les proporciona una ventaja comparativa frente a otros titulados de la misma carrera, sino que afianza sus conocimientos, proporcionando en ellos características competitivas en el mercado laboral.

Se evidencio que tanto los graduados de la Universidad de Cundinamarca en un caso hipotético optarían como preferencia en especializaciones relacionadas en temas tributarios, financieros y revisoría fiscal, como primera medida.

Empresas

De acuerdo a la hipótesis planteada acerca a las empresas en el marco del proyecto, donde se mide la satisfacción de las mismas con respecto a sus empleados, egresados y estudiantes de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca, y conforme a la información recolectada y análisis realizado durante el desarrollo del mismo, haciendo énfasis no solo en el marco de conocimientos, si no también en sus habilidades personales y competencias, se concluye que la gran mayoría de empresas se encuentran satisfechas con lo cual se afirma la hipótesis planteada.

Se contó con una participación del sector empresarial enmarcado principalmente por compañías que se encuentran ubicadas en el municipio de Facatativá mayoritariamente, donde se pudo evidenciar la participación de otros municipios aledaños como Madrid, Mosquera y Funza, contando con una participación del 85%

por parte de Sabana de Occidente, seguidos de la capital del país, dando a conocer la incidencia que han percibido las empresas de la región, las cuales se ven beneficiadas con la educación que se provee la Universidad de Cundinamarca. Con esto se infiere que el principal foco de desarrollo provocado por la titulación de profesionales Udecinos estaría ubicada en el departamento Cundinamarqués.¹⁴⁶

Se reconoció que la mayor parte de las empresas que incluyen miembros de la Udec en sus compañías, fueron aquellas desarrollan sus actividades en el sector privado, con una amplia diferencia en comparación con las empresas del sector mixto y público.

Los egresados y estudiantes de la Universidad de Cundinamarca se encuentran trabajando empresas dedicadas a diversas actividades económicas, entre ellas la que se destacó fueron las empresas de servicios, esto se relaciona con la profesión del contador que presta un servicio, ya sea como administrador, consultor, asesor o como aquel encargado de ofrecer servicios contables, donde se puede optar por el emprendimiento como contador independiente.

Se encontró que la gran mayoría de estudiantes y graduados de la Universidad de Cundinamarca se encuentran trabajando en compañías que cuentan con una antigüedad mayor a 5 años, lo que evidencia la empleabilidad con la que estos cuentan, así mismo con la solidez con la que cuentan las compañías de la región en el mercado. Se reconoció un pequeño grupo de emprendedores, lo que evidencia

¹⁴⁶ (El Tiempo, 2010) Más de 100 empresas pasaron de Bogotá a otros municipios de Cundinamarca. [en línea], [Citado, 31 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-775941>

que los Udecinos, optan por emplearse antes que emprender en la prestación de sus servicios profesionales.

La mayoría de empresas que han empleado estudiantes de la Universidad de Cundinamarca y titulados de esta, se sienten satisfechas con la labor realizada por el representante Udecino, lo cual evidencia que las características con las que esta cuenta y necesitan las compañías con sus empleados se ven complacidas con las habilidades ofrecidas por los universitarios en los diferentes puestos de trabajo.

Según las empresas encuestadas aproximadamente la totalidad de los egresados y alumnos de la Universidad de Cundinamarca tienen un desempeño laboral muy bueno, esto se relacionaría con las la satisfacción que presentan los profesionales Udecinos, donde la mayoría de estos afirma tener agrado por aquello que hace lo cual se vería reflejado en el buen desempeño laboral que estos presentan frente a las diferentes compañías.¹⁴⁷

Se evidencio que una amplia mayoría de las empresas reconocen muy buenos valores de responsabilidad y ética que acompañan a los estudiantes Universidad de Cundinamarca, lo cual se evidencio en un contundente 98% donde de las compañías reconocen en los contadores de la Universidad Cundinamarca a personas con valores firmes.

Una amplia cantidad de empresas encuentran en los graduados y alumnos de la Universidad de Cundinamarca muy buenos conocimientos en habilidades como el trabajo en equipo, y aunque la minoría se pronunció con una calificación media

¹⁴⁷ (Narcizo, 2016). Relación entre desempeño y satisfacción laboral. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/43/Espaderos-Alejandro.pdf>

acerca de estas características en los miembros de la Universidad de Cundinamarca, es un número considerable, puesto que esta destreza puede ser un factor determinante a la hora de competir en el mercado laboral, donde hoy día, se centra el éxito en el trabajo en equipo con lo cual se incrementa la fuerza de trabajo y por lo tanto el potencial individual que cada empleado pueda ofrecer.¹⁴⁸

Los empresarios reconocen en los Udecinos conocimientos firmes en cuanto a la información financiera se refiere, seguido por el conocimiento que estos presentan en todas las áreas relacionadas con la contabilidad; esto referenciaría en los estudiantes conocimientos básicos en todos los campos del conocimiento contable con sólidos conocimientos en el área financiera, correspondiendo a la educación contable impartida en los años de duración de su carrera. El diverso conocimiento en las diferentes áreas que componen las empresas lleva a los profesionales a cumplir de manera exitosa las labores impuestas por sus empleos.¹⁴⁹

Los empresarios reconocen el valor del conocimiento provisto por el estudiante y egresado de la Universidad de Cundinamarca, y propone un mayor énfasis en el conocimiento acerca de los costos, el cual aunque se ven tres ciclos en la carrera contable, y se ejecutan en otras materias en semestres mayores, pero al momento de ejecutar sus actividades laborales este conocimiento no es representativo, sin embargo es de gran importancia el conocer sus cifras para tomar decisiones que le lleven a mejorar sus empresas.

¹⁴⁸ (Luer, 2013). 5 consejos para un trabajo en equipo. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet: <https://www.merca20.com/5-consejos-para-un-trabajo-en-equipo-efectivo/>

¹⁴⁹ (Roger Manuel Patrón Cortés, 2013). Requerimientos de las Pymes para la formación de contadores. [en línea], [Citado, 29 de agosto de 2018] Disponible en internet file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/DialnetRequerimientosDeLasPymesParaLaFormacionDeContadore-4534939.pdf

6.2 Principales hallazgos

- Existe mayor cantidad de mujeres estudiando Contaduría Pública este fenómeno también se ha presentado a nivel nacional en donde se evidencia que las mujeres están preparándose académicamente más que los hombres, en el rubro de egresados se obtuvo la misma tendencia.
- El lugar de residencia de los estudiantes y egresados esta principalmente en Facatativá, Madrid, Mosquera y Funza; los estudiantes y egresados buscan cercanía con su lugar de origen es por ello que el lugar de trabajo se concentra en Facatativá, Mosquera, Madrid, Bogotá y Funza.
- Tanto los estudiantes como para los egresados más del 80% se encuentra activamente laborando y el 70% tiene un cargo relacionado en materia contable.
- El tipo de vinculación de los estudiante y egresados en un promedio el 70% tiene un contrato a término indefinido el cual es definido como el contrato que mejores beneficios de estabilidad laboral ofrecen las compañías.
- Para los estudiantes que se encuentran laborando se determinó que desempeñan cargos en un 68% asistenciales administrativos mientras que para los egresados el 44% tiene cargos profesionales y el 32% asistenciales administrativos.
- El sector más predominante donde laboran egresados y estudiantes es el privado y las actividades que más se destacan son servicios, comercial e industrial.
- Se evidencio que según los años de experiencia que tenga el estudiante y egresado será su remuneración; los empresarios asocian la experiencia con solides de conocimientos y es por ello que prefieren contratar personas con experiencia; el rango salarial para los estudiantes está en promedio de 1 a 2

salarios mínimos legales vigentes mientras que para los egresados de 2 a 3 salarios mínimos legales vigentes.

- Demostraron las encuestas realizadas que tanto los estudiantes como egresados no se encuentran satisfechos con su nivel salarial sin embargo al tener mayores conocimientos y experiencia esta brecha se reduce esto se deduce comparando el resultado de la encuesta a estudiantes y egresados; mientras que la satisfacción a nivel ocupacional es positiva de igual manera va creciendo de forma positiva en los egresados.
- Para los estudiantes el conocimiento aprendido en la universidad lo calificaron en un 4 el 55% y en un 3 el 35% en la escala de 1 a 5; los egresados calificaron en un 4 el 57% y 3 el 24%.
- Estudiantes y egresados según los resultados desean profundizar en áreas como el área tributaria, el área de costos, el área financiera y el área de revisoría fiscal.
- Los estudiantes y egresados en un 88% no conoce los convenios que tiene la universidad con entidades para la vinculación laboral e incluso no conocen la página web para buscar empleo que tiene disponible la universidad de Cundinamarca.
- Para los empresarios es de vital importancia la responsabilidad y ética, el estudio arrojó que para los empresarios el 98% de los estudiantes y egresados tienen el calificativo de 5 y 4 en una escala de 1 a 5 siendo 5 el más alto rango.
- Existen organizaciones que han vinculado a más de 4 estudiantes o egresados en sus entes económicos, lo que hace evidenciar el alto impacto de la formación académica y los resultados en la actividad laboral.
- Para los empresarios revisando sus necesidades como entes de mejora continua manifiestan en el estudio realizado que las áreas las cuales

consideran se deben profundizar son el área de costos, el área financiera, el área de tributaria.

6.3 Recomendaciones

Las recomendaciones de la presente investigación se dan de acuerdo con los resultados obtenidos del estudio:

- Se sugiere realizar investigaciones acerca del currículo académico y como este permite al estudiante adquirir conocimientos teóricos llevándolos a la práctica, también el énfasis de muchas áreas académicas que los estudiantes en su aprendizaje deberían reforzar.
- Se sugiere seguir realizando investigaciones sobre el desempeño de los estudiantes y egresados en el ámbito empresarial para poder tener una mejora continua en los procesos de aprendizaje.
- Realizar campañas de socialización de los convenios que tiene la Universidad de Cundinamarca con las diferentes organizaciones empresariales que buscan colaboradores y pasantes.
- El estudio arrojó resultados contundentes de cuales postgrados son los más demandados en el mercado, se sugiere tener en cuenta para investigar la viabilidad de colocar estos programas en oferta por la Universidad.
- Generar sentido de pertenencia a los estudiantes y egresados de la universidad de Cundinamarca para que no sean ajenos en la participación y colaboración de investigaciones futuras, las cuales son productivas para el crecimiento del conocimiento y el mejoramiento continuo.
- Fortalecer los espacios de semilleros de investigación en donde el estudiante pueda desde primer semestre contar con apoyo suficiente para desarrollar proyectos en pro del conocimiento en la ciencia contable.

- Motivar a los estudiantes a realizar investigaciones del programa administrativo, económico y contable, direccionadas a estrategias sociales y culturales de los municipios de la sabana de occidente.
- La investigación arrojo la competencias y habilidades a ser fortalecidas en los estudiantes del programa de Contaduría Pública, según la consideración de las empresas empleadoras, se sugiere fortalecer los programas y generar otros espacios que permitan a los estudiantes el desarrollo de dichas competencias y habilidades.
- Se observó que los estudiantes y egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca prefieren emplearse a generar emprendimiento y empresas, por lo cual se recomienda generar espacios que impulsen la cultura del emprendimiento entre los estudiantes, así como que tengan conocimientos acerca del tema, con el fin de incidir en el crecimiento y desarrollo del PIB del país.
- De acuerdo al resultado arrojado en el trabajo acerca de los estudiantes sin experiencia laboral al momento de culminar la carrera profesional, se recomienda generar planes de concientización acerca de la importancia de realizarla durante el desarrollo de los estudios, con el fin de que estos puedan acceder a su tarjeta profesional.
- Se sugiere ofrecer a los egresados incentivos académicos, como seminarios, talleres, actualizaciones acordes a la carrera contable, de tal manera que le permita a la universidad mantener una comunicación permanente con estos, de esta misma manera se podrá caracterizar la evolución profesional y con ello aportar en la mejora de lo mismo.
- Se sugiere encontrar mecanismos de comunicación solidos con las empresas del sector, de tal manera que se pueda interactuar reconociendo sus necesidades específicas y el aporte que le pueda hacer la universidad a ellas en pro del desarrollo de la región.

- Se sugiere ofrecer espacios de interacción entre las empresas, los estudiantes y egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, con el fin de acordar la brecha existente entre ellos, sus necesidades y los aportes que puedan ofrecer.

REFERENCIAS

Aamodt, Michael G. 2010. Psicología Industrial Organizacional. Santa Fe : CENGAGE Learning, 2010.

Actualicese. 2017. “Entre más de 200 programas de contaduría, menos del 10 % cumplen con acreditación de alta calidad”. [En línea] 25 de 10 de 2017. <https://actualicese.com/actualidad/2017/10/25/entre-mas-de-200-programas-de-contaduria-menos-del-10-cumplen-con-acreditacion-de-alta-calidad/>.

—. **2009.** Actualicese. [En línea] 23 de 06 de 2009. <https://actualicese.com/actualidad/2009/06/23/actualidad-contable-contadores-publicos-profesionales-dificiles-de-conseguir-en-el-entorno-laboral/>.

—. **2009.** Contadores Publicos, profesionales dificiles de conseguir en el entorno laboral. [En línea] 23 de 06 de 2009. <https://actualicese.com/actualidad/2009/06/23/actualidad-contable-contadores-publicos-profesionales-dificiles-de-conseguir-en-el-entorno-laboral/>.

—. **2015.** Mujeres, un gran crecimiento y grandioso futuro para la profesión contable. [En línea] 06 de 03 de 2015. <https://actualicese.com/actualidad/2015/03/06/las-mujeres-un-gran-crecimiento-y-un-gran-futuro-en-y-para-la-profesion-contaduria-Pública/>.

Alberto Cabrera, Jaime Vázquez y JaNay Queen. 2010. Scielo. [En línea] 2007 de 10 de 2010. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-27602008000200005&script=sci_arttext&tlng=en.

Aldo, Bernabeu. 2011. [En línea] 2011. https://www.facpce.org.ar/web2011/files/img_prof_art_tec/bernabeu.pdf.

- . **2011.** Federacion Argentina de concejos profesionales de ciencias economicás. [En línea] 2011. https://www.facpce.org.ar/web2011/files/img_prof_art_tec/bernabeu.pdf.
- Alejandro, Ramirez Peña. 2017.** El Tiempo. [En línea] 2017. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/impacto-de-la-rotacion-de-personal-en-las-empresas-46479>.
- ANUES. 2000.** Books. [En línea] 2000. <https://books.google.com.co/books?id=4raMBgAAQBAJ&pg=PA8&dq=egresado+c+ontaduria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwillPTx9J3ZAhUF4VMKHUnaDpk4ChDoAQgqMAI#v=onepage&q=egresado%20contaduria&f=false>.
- Asociacion Nacional de Educacion Superior. 2000.** *Mercado laboral de profesionistas en Mexico; Diagnostico 1990-2000.* Mexico : Asociacion Nacional de Educacion Superior, 2000.
- . **2000.** *Mercado laboral de profesionistas en Mexico; Diagnostico 1990-2000.* Mexico : Asociacion Nacional de Educacion Superior, 2000.
- Atalaya Pisco , M . 1999.** [En línea] 1999. http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVrevistas/psicología/1999_n5/satisfaccion.htm.
- . **1999.** Sistemas de bibliotecas y biblioteca central peru. [En línea] 1999. http://sisbib.unmsm.edu.pe/BVrevistas/psicología/1999_n5/satisfaccion.htm.
- Baray, A. 2006.** [En línea] 2006. <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>.
- . **2006.** Varieduca. [En línea] 2006. <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>.
- Baray, Avila. 2006.** Varieduca. [En línea] 2006. <https://varieduca.jimdo.com/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/la-investigacion-descriptiva/>.

- Baron, Juan. 2012.** [En línea] 01 de 2012. file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/Dialnet-PrimerasExperienciasLaboralesDeLosProfesionalesCol-4241138.pdf.
- Biuza, Bayron y Caicedo, Walter. 2012.** <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co>. [En línea] 2012. <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10709/1/CB-0552863.pdf>.
- Bogotá, Camara de Comercio De. 1997.** [En línea] 1997. <https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Gestion-Urbana/Ordenamiento-territorial/Plan-de-Ordenamiento-Territorial>.
- BRC. 2015.** Banco de la rePública de colombia . [En línea] 2015. http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones.
- . **2015.** Banco de la rePública de colombia . [En línea] 2015. http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones.
- . **2015.** Banco de la rePública de Colombia . [En línea] 2015. http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones..
- . **2015.** BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA . [En línea] 2015. http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones.
- Camara de comercio Bogotá. 2016.** [En línea] 2016. <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%2019%20municipios.pdf?sequence=1>.
- Camara de comercio facatativa . 2016.** [En línea] 2016. <http://ccfacatativa.org.co/wp-content/uploads/2016/07/Informe-SIC.pdf>.
- Camara de comercio Facatativa . 2016.** CCF. [En línea] 2016. <https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/>.
- Camara de comercio facatativa . 2016.** Ccfacatativa . [En línea] 2016. <https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/>.

Camara de comercio facatativa. 2016. Municipios en Jurisdiccion. [En línea] 2016. <https://ccfacatativa.org.co/nuestra-camara/>.

Carlota, Guzman. 2014. Revista mexicana de investigación educativa . [En línea] 2014. <http://www.redalyc.org/pdf/140/14002210.pdf>.

Cascales, Maria. 2016. [En línea] 2016. www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/2212.doc.

—. **2016.** Federacion española de sociologia. [En línea] 2016. www.fes-sociologia.com/files/congress/11/papers/2212.doc.

Castañeda Camelo , Rocio. 2017. UDEC. [En línea] 2017.

CCB. 2016. Binioteca digital. [En línea] 2016. <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14584/caracterizacion%20economica%20y%20empresarial%20de%2019%20municipios.pdf?sequence=1>.

CEPEC. 2012. [En línea] 2012. <https://www.ccb.org.co/content/download/3212/39269/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Occidente.pdf..>

—. **2012.** Plan de Competitividad de Sabana de Occidente. [En línea] 2012. <https://www.ccb.org.co/content/download/3212/39269/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Occidente.pdf..>

Claudia Barrios Álvarez, Tatiana Fúquene Sánchez y Jorge Eduardo Lemos de la Cruz. 2010. Desarrollo de la investigación contable. [En línea] 05 de 2010. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/n231/n231a8.pdf>.

Colegio Contadores Públicos Mexico . 2014. [En línea] 2014. https://www.ccpm.org.mx/espaciouniversitario/trabajos_ganadores/trabajos_novenos/4o%20lugar.pdf.

Colegio Mayor de Nuestra Sra Del Rosario . 2014. [En línea] 2014. <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8745/1032444858-2014.pdf?sequence=5>.

Colombia, Ministerio de industria y comercio. 2016. Procolombia . [En línea] 11 de julio de 2016. <http://www.colombiatrade.com.co/preguntas-frecuentes/que-es-una-zona-franca>.

Comercio , c . d . 1971. [En línea] 1971. [Codigo%20Comercio.pdf](#). Bogota..

Comercio , c . d . 1971. Codigo de comercio de Colombia. [En línea] 1971. [file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/Codigo+de+Comercio%20\(1\).pdf](#).

Comercio, Codigo de. 1971. [En línea] 1971. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Codigo%20Comercio.pdf](#).

Congreso de la rePública . 1990. Ley 43 de 1990 . [En línea] 1990. Ley 43 de 1990. Bogota..

Congreso de la rePública. 1990. Ley 43 de 1990. [En línea] 1990. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547_archivo_pdf.pdf.

Consejo General de la psicología España . 2008. [En línea] 2008. www.revistadepsicologíayeducacion.es/pdf/164.pdf.

Constructores Contables. 2016. [En línea] 2016. <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/C33.pdf>.

Contructores Contables. 2016. [En línea] 2016. <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/C33.pdf>.

Cordoni, Elena. 2016. [En línea] 2016. <http://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/viewFile/CRLA9393120221A/32688>.

—. 2016. Revistas científicas complutenses. [En línea] 2016. <http://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/viewFile/CRLA9393120221A/32688>.

Coughlan, Sean. 2014. BBC news. [En línea] 20 de 09 de 2014. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/09/140917_economia_mejores_universidades_finde_yv.

CPC. 1991. Corte constitucional Rama legislativa . [En línea] 1991. <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>.

Cruz, Leonor de la. 2019. MEN. [En línea] 19 de 07 de 2019. <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-240202.html>.

CTCP. 2009. Consejo tecnico de la Contaduría Pública ley 1314 de 2009. [En línea] 13 de 07 de 2009. http://www.ctcp.gov.co/_files/documents/DOC_CTCP_8P6QG_246.pdf.

Economipedia . **2018**. [En línea] 2018. <http://economipedia.com/definiciones/sistema-economia-mixta.html>.

—. **2018**. [En línea] 2018. <http://economipedia.com/definiciones/sistema-economia-mixta.html>.

EDUARDO CRISSIEN BORRERO, NORA RODRÍGUEZ QUEZADA. 2014. [En línea] 2014. <https://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/260/IMPACTO%20LABORAL%20%20Y%20COMPETENCIAS%20%20DE%20%20LOS%20%20GRADUADOS%20.pdf?sequence=1>.

El empleo. 2016. [En línea] 2016. <http://www.eempleo.com/co/noticias/tendencias-laborales/cuanto-gana-un-colombiano-segun-su-preparacion-academica-3980>.

El empleo . 2014. [En línea] 2014. <http://www.eempleo.com/co/noticias/consejos-profesionales/contratos-laborales-ventajas-y-desventajas-4319>.

El Espectador. 2017. <https://www.elespectador.com/vivir/los-pregrados-que-prefieren-las-mujeres-articulo-682499>. *https://www.elespectador.com/vivir/los-pregrados-que-prefieren-las-mujeres-articulo-682499*. [En línea] 01 de 03 de 2017. [Citado el: 01 de 07 de 2018.] <https://www.elespectador.com/vivir/los-pregrados-que-prefieren-las-mujeres-articulo-682499>.

El imparcial . **2015**. Opinión . [En línea] 2015. <https://www.elimparcial.es/noticia/158803/opinion/publico-privado-o-mixto.html>.

El tiempo . **2010** . El tiempo . [En línea] 2010 . <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7759411>.

El tiempo. 2010. Mas de 100 empresas pasaron de Bogota a Cundinamarca. [En línea] 2010. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7759411>.

El Tiempo. 2010. Mas de 100 empresas pasaron de bogota a otros municipios de Cundinamarca. [En línea] 16 de 06 de 2010. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7759411>.

Enciclopedia financiera . **2018**. [En línea] 2018. <https://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-sector-publico.html>.

- . **2018**. [En línea] 2018. <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-sector-privado.html>.
- EPD. 2006.** Escuela Pública digital. [En línea] 2006. http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/matematica3/qu_es_la_estadstica.html.
- . **2006.** ESCUELA PÚBLICA DIGITAL . [En línea] 2006. http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/matematica3/qu_es_la_estadstica.html.
- Escobar, Diana Maria Garavito. 2014.** <http://www.bdigital.unal.edu.co>. [En línea] 2014. <http://www.bdigital.unal.edu.co/46075/1/52646657.2014.pdf>.
- Est General UDEC. 2015.** [En línea] 2015. Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 1)..
- Estatuto general . 2015.** [En línea] 2015. Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 1)..
- EXPLORE. 2017.** [En línea] 2017. <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>.
- . **2017.** Muestreo no probabilistico. [En línea] 2017. <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>.
- Figueroba, Alex. 2018.** Psicología y Mente. [En línea] 2018. <https://psicologíaymente.net/miscelanea/tipos-de-investigacion>.
- Francisco, Sarmiento. 2009.** U Javerian . [En línea] 2009. www.javeriana.edu.co.
- Fucsia. 2017.** [En línea] 2017. <https://www.fucsia.co/actualidad/personajes/articulo/radiografia-educacion-mujeres-en-colombia/60998>.
- Gajardo, Rosa A. Carvallo. 2013.** [En línea] 12 de 2013. https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-347696_recurso_3.pdf.
- . **2013.** Esquemas de vinculación entre el sector productivo y el sector educativo. [En línea] 12 de 2013. https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-347696_recurso_3.pdf.
- Gerencia . 2016.** [En línea] 2016. <https://www.gerencie.com/marco-juridico-de-la-contabilidad-en-colombia.html>.

Gerencie . 2016. [En línea] 2016. <https://www.gerencie.com/marco-juridico-de-la-contabilidad-en-colombia.html>. .

GERENCIE . 2018. [En línea] 2018. <https://www.gerencie.com/salario-minimo.html>.

GERENCIE. 2018. Salario Minimo. [En línea] 2018. <https://www.gerencie.com/salario-minimo.html>.

Gerencie.com. 2008. *Historia de la Contaduría en Colombia.* [En línea] 07 de 09 de 2008. <https://www.gerencie.com/historia-de-la-contaduria-en-colombia.html>.

—. **2016.** Marco juridico de la contabilidad en Colombia. [En línea] 2016. <https://www.gerencie.com/marco-juridico-de-la-contabilidad-en-colombia.html>.

GESTIOPOLIS . 2012. GESTIOPOLIS . [En línea] 2012. <https://www.gestiopolis.com/como-se-clasifican-las-sociedades-mercantiles/>.

Gloria Marlen Aldana de Becerra¹, Fabián Andrés Morales González², 2008. [En línea] 02 de 09 de 2008. <file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/Dialnet-SeguimientoAEgresadosSulImportanciaParaLasinstituci-3701001.pdf>.

—. **2008.** Dialnet. *Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior.* [En línea] 02 de 09 de 2008. <file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/Dialnet-SeguimientoAEgresadosSulImportanciaParaLasinstituci-3701001.pdf>.

Gobernacion de Cundinamarca. 2010. [En línea] 2010. [Citado el: 25 de 10 de 2015.] http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/8f0a8e4f-4f0e-4157-9441-a9500adaf846/Anuario_servicios.pdf?MOD=AJPERES.

—. **2009.** [En línea] 2009. [Citado el: 25 de 10 de 2015.] http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/79e259ad-adb1-4b76-8f6f-0fee33346051/sabana+occidente_indicadores.pdf?MOD=AJPERES&Sabana%20Occidente.

Gobernación de Cundinamarca . 2014. [En línea] 2014. <http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/04aecefa-79d0-4a3c-be08-9440023c225a/TACO+estadisticas+cundinamarca+Públicaci%C3%B3n+WEB.compressed.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kOr1dPa>.

- Gomez, David. 2016.** Bien pensado . [En línea] 2016. <http://bienpensado.com/cada-area-de-la-empresa-aporta-un-diferencial/>.
- Gonzales, L. 2005.** [En línea] 2005. <https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/12.pdf>.
- . **2005.** Universidad Estatal a Distancia. [En línea] 2005. <https://www.uned.ac.cr/academica/images/igesca/materiales/12.pdf>.
- Granja, Simon. 2017.** El Tiempo. [En línea] 05 de 06 de 2017. <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/acceso-y-calidad-de-educacion-superior-en-colombia-segun-el-banco-mundial-95456>.
- Higuera, Quintero, Jaimes, Angarita. 2017.** *Papel del egresado de la facultad de Contaduría Pública*. Bucaramanga (Colombia) : Tesis de grado, 2017.
- Higuera, W. 2017.** [En línea] 2017. <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4734/HigueraGarciaWaltherQuinteroRuedaLorenaJaimesHernandezGeslyLeidyAngaritaVillamizar2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- . **2017.** Universidad Santo Tomas. [En línea] 2017. <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4734/HigueraGarciaWaltherQuinteroRuedaLorenaJaimesHernandezGeslyLeidyAngaritaVillamizar2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Hoz , A, Ospina, E y Rodriguez , K. 2006.** Books. [En línea] 2006. <https://books.google.com.co/books?id=aQYNWr5fVsC&printsec=frontcover&dq=egresados+contaduria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwib2-P77Z3ZAhXI11MKHdYkCVcQ6AEIJTAA#v=onepage&q=egresados%20contaduria&f=false>.
- Hoz, Elka, Nuñez,Rodriguez. 2007 .** *imaginarios del contado publico de los egresados del programa de contaduria*. Santa Martha (Colombia) : Universidad Cooperativa deColombia, 2007 .
- Hydrosmosquera. 2016.** [En línea] 2016. <http://hydrosmosquera.com.co/cms/wp-content/uploads/2017/02/ESTADOS-FINANCIEROS-HYDROS-MOSQUERA-A-DIC-31-DE-2016.pdf>.

- Jaramillo , A, Giraldo , A y Ortiz , J. 2004.** Universidad EAFIT. [En línea] 2004.
- . **2004.** Universidad EAFIT. [En línea] 2004. file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/818-1-2420-1-10-20120605.pdf.
- La Voz . 2011.** [En línea] 2011. <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/importancia-experiencia-laboral-previa>.
- La Voz. 2011.** Importancia de la Experiencia laboral previa. [En línea] 2011. <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/importancia-experiencia-laboral-previa>.
- Landivar, Universidad Rafel. 2016.** [En línea] 2016. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/43/Espaderos-Alejandro.pdf>.
- 2018.** lifeder.com. [En línea] 2018. <https://www.lifeder.com/población-estadística/>.
- Luer, Carlos. 2013.** [En línea] 25 de 04 de 2013. <https://www.merca20.com/5-consejos-para-un-trabajo-en-equipo-efectivo/>.
- . **2013.** Merca 2.0. [En línea] 25 de 04 de 2013. <https://www.merca20.com/5-consejos-para-un-trabajo-en-equipo-efectivo/>.
- Martin, Juana Robledo. 2015.** Nure Investigación. [En línea] 2015. <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/viewFile/214/199..>
- Martinez , Eduardo y Martinez , Francisca . 2009.** Sence . [En línea] 2009. http://www.sence.cl/601/articles-5675_archivo_01.pdf.
- Martínez Cynthia, Gonzalez Marie, Rojas Ligibther. 2003.** Redalyc. [En línea] Abril de 2003. <http://www.redalyc.org/pdf/290/29002208.pdf>.
- Matematicas, Departamento de. 2016.** Universidad de Sonora Mexico. [En línea] 2016. <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>.
- Medina, Raul. 2017.** [En línea] 2017. <https://www.gerencie.com/el-contador-profesional-y-su-proyeccion-gerencial.html>.
- . **2017.** Gerencie.com. [En línea] 2017. <https://www.gerencie.com/el-contador-profesional-y-su-proyeccion-gerencial.html>.
- MEN. 2012.** [En línea] 2012. <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-299828.html>.
- . **1993.** *Decreto 2649/93.* Bogotá : <https://nif.com.co/decreto-2649-1993/>, 1993.

- . **1960.** *LEY 145 DE 1960.* Bogotá : https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-103818_archivo_pdf.pdf, 1960.
- . **1960.** *LEY 145 DE 1960.* [En línea] 1960. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-103818_archivo_pdf.pdf.
- . **2013.** Ministerio de Educacion Nacional. [En línea] 2013. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-339097_archivo_pdf_competencias_tic.pdf.
- MEN. 1990.** *Ley 43 de 1990.* Bogota. : s.n., 1990.
- Ministerio de educacion. 2016.** [En línea] 2016. https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-348102_recurso_3.pdf.
- Ministerio de Educación . 2016.** [En línea] 2016. https://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/articles-348102_recurso_3.pdf.
- . **2012.** [En línea] 2012. <https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-299828.html>.
- Ministerio de hacienda y credito publico . 2011.** [En línea] 2011. http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FMIG_5822818.PDF%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased.
- Ministerio de trabajo. 2011.** [En línea] 2011. [Citado el: 25 de 10 de 2015.] http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OeHPR1UGXhwJ:www.mintrabajo.gov.co/component/docman/doc_download/148-mosquera.html+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=co.
- Ministerio de Trabajo . 2013.** Plan departamental de empleo Cundinamarca . [En línea] 2013. <http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/18989457/Plan+de+Empleo+de+Cundinamarca.pdf/43bcba62-102f-9728-5076-f5740d5557ad?download=true>.
- Moreno, Tania M. 2009.** Expansion. *EL 63% NO TRABAJA EN LO QUE ESTUDIÓ.* [En línea] 17 de 07 de 2009. <https://expansion.mx/mi-carrera/2009/07/16/el-63-no-trabaja-en-lo-que-estudio>.
- Narcizo, Alejandro Espaderos. 2016.** [En línea] 01 de 2016. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/43/Espaderos-Alejandro.pdf>.

Nohora Y. Forero Ramírez, Manuel Ramírez Gómez. 2008. Determinantes de los ingresos laborales de los graduados. [En línea] Abril de 2008. file:///D:/USUARIO%20JULIO/Pictures/2017/1124-4118-1-PB.pdf.

Observatorio Laboral. 2010. Observatorio Laboral. [En línea] 2010.

Ojeda. 2014. El seguimiento de egresados estudio sociodemográfica . [En línea] 2014.

<http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4734/HigueraGarciaWaltherQuinteroRuedaLorenaJaimesHernandezGeslyLeidyAngaritaVillamizar2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Ojeda, Palomera, Pelayo, Ibarra, Ortiz, Cruz, Monroy, Guzmán. 2014. *Seguimiento de los egresados: Estudio sociodemográfica*. Guadalajara : Universitaria, 2014.

Ortega. 2013. Books. [En línea] 2013.

https://books.google.com.co/books?id=7jYe9FeeFbIC&pg=PA109&dq=egresado+contaduria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjns5_n853ZAhUO11MKHcMDAmwQ6AEITDAH#v=onepage&q=egresado%20contaduria&f=false.

—. 2013. *La percepción de empresarios y egresados sobre competencias*. Guadalajara : Universitaria, 2013.

Ortega; Castañeda; Y otros. 2015. El seguimiento de egresados: Estudio sociodemográfico. [En línea] 2015. [Citado el: 30 de Septiembre de 2017.]

<https://books.google.com.co/books?id=4raMBgAAQBAJ&pg=PA8&dq=egresado+contaduria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwillPTx9J3ZAhUF4VMKHUnaDpk4ChDoAQgqMAI#v=onepage&q=egresado%20contaduria&f=false>.

Page personal. 2016. [En línea] 2016.

http://www.pagepersonnel.es/sites/pagepersonnel.es/files/ER_Finanzas16.pdf.

Pardo, Diana. 2015. Talent clue. [En línea] 11 de 08 de 2015.

<http://blog.talentclue.com/las-5-razones-por-que-reclutar-en-las-universidades>.

Portafolio . 2016. [En línea] 2016. <http://www.portafolio.co/economia/mujeres-se-graduan-mas-que-hombres-500354>.

—. **2016.** [En línea] 2016. <http://www.portafolio.co/economia/mujeres-se-graduan-mas-que-hombres-500354>.

2018. Psicología y Mente. [En línea] 2018. <https://psicologíaymente.net/miscelanea/tipos-de-investigacion>.

Psicologíaymente . 2016. [En línea] 2016. <https://psicologíaymente.net/miscelanea/tipos-de-investigacion>.

Rama Legislativa - corte constitucional . 1991. CPC. [En línea] 1991. <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>.

Rama Legislativa - corte constitucional. 1991. Constitucion politica de Colombia. [En línea] 1991. <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>.

Roger Manuel Patrón Cortés, Edith J. Cisneros-Cohernour. 2013. [En línea] 2013. <file:///D:/USUARIO%20JULIO/Downloads/Dialnet-RequerimientosDeLasPymesParaLaFormacionDeContadore-4534939.pdf>.

Sarmiento, Fracisco. 2009. U Javeriana. [En línea] 2009. <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis18.pdf>.

Semana. 2018. [En línea] 2018. <https://www.semana.com/nacion/articulo/plan-de-ordenamiento-territorial-en-los-municipios-de-colombia/509765>.

Simon Granja. 2017. [En línea] 05 de 06 de 2017. <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/acceso-y-calidad-de-educacion-superior-en-colombia-segun-el-banco-mundial-95456>.

Taylor , Bodgan. 1992. PALERMO. [En línea] 1992. http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/11872_37758.pdf.

U Nacional De Colombia . 2015 . [En línea] 2015 . <http://www.bdigital.unal.edu.co/52190/1/35535974.2016.pdf>.

U SANTO TOMAS . 2016. Revista investigacion educar . [En línea] 2016.

- U Sergio Arboleda . 2016.** [En línea] 2016. http://www.usergioarboleda.edu.co/santamarta/assets/informe-de-satisfaccion-2015-ii_01_06_2016.pdf.
- UDEC. 2017.** [En línea] 2017. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-Pública>.
- . **2017.** [En línea] 2017. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-Pública..>
- . **2011.** [En línea] 2011. http://www.contaduriafacatativa.com.co/uploads/7/4/5/7/74576219/guia_opciones_de_grado.pdf.
- . **2016.** [En línea] 2016. <http://intranet.unicundi.edu.co/extencionuniversitaria/documents/Convenios%202017/CONVENIO%20DIAN.pdf>.
- . **2016.** [En línea] 2016. <http://intranet.unicundi.edu.co/extencionuniversitaria/documents/Convenios%202017/BANCO-BBVA.pdf>.
- . **2014.** [En línea] 2014. <http://trabajando.unicundi.edu.co/detallecontenido/c/empresa/idnoticia/9807/>.
- . **2014.** [En línea] 2014. <http://trabajando.unicundi.edu.co/detallecontenido/c/empresa/idnoticia/9807/>.
- UDEC . 2016.** [En línea] 2016. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/universidad/resena-historica>.
- . **2018.** [En línea] 2018. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/academia/bienestar-universitario>.
- UDEC. 2016.** Acuerdo de Voluntades para pasantias. [En línea] 2016. <http://intranet.unicundi.edu.co/extencionuniversitaria/documents/Convenios%202017/BANCO-BBVA.pdf>.

- . **2017.** Contaduría Pública programa académico de pregrado. [En línea] 2017. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-Pública>.
- . **2016.** Convenio de Cooperación Interinstitucional. [En línea] 2016. <http://intranet.unicundi.edu.co/extencionuniversitaria/documents/Convenios%202017/CONVENIO%20DIAN.pdf>.
- . **2017.** convenios de Cooperación académica. [En línea] 2017. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-Pública..>
- . **2018.** Naturaleza Mision y Vision. [En línea] 2018. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/academia/bienestar-universitario>.
- . **2018.** Plataforma institucional . [En línea] 2018.
- . **2017.** Reseña Historica. [En línea] 2017. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/universidad/resena-historica>.
- . **2017.** Universidad de Cundinamarca . [En línea] 2017. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-Pública>.
- . **2016.** Universidad de Cundinamarca . [En línea] 2016. <https://www.Universidad de Cundinamarca .edu.co/index.php/universidad/resena-historica>.
- UMB. 2016.** Universidad Manuela Beltrán . [En línea] 2016. <http://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/master2.pdf>.
- Universia. 2017.** [En línea] 25 de 08 de 2017. <http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/11/28/1146890/estudiar-contaduria-Pública-colombia.html>.
- UNIVERSIA. 2017.** [En línea] 2017. <http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/11/28/1146890/estudiar-contaduria-Pública-colombia.html>.

Universia. 2017. Contabilidad y Gestion de Impuestos. [En línea] 2017. <http://www.universia.com.ar/estudios/contabilidad-gestion-impuestos/dp/675>.

—. **2017.** Por qué estudiar Contaduría Pública en Colombia. [En línea] 12 de 01 de 2017. <http://www.universia.com.ar/estudios/contabilidad-gestion-impuestos/dp/675>.

—. **2017.** Porque Estudiar Contaduría Pública en Colombia. [En línea] 25 de 08 de 2017.

<http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/11/28/1146890/estudiar-contaduria-Pública-colombia.html>.

—. **2014.** Que destrezas buscan las empresas. [En línea] 2014. <https://orientacion.universia.net.co/infodetail/orientacion/consejos/que-destrezas-buscan-las-empresas-en-sus-empleados-766.html>.

—. **2017.** Salarios en Colombia 2016: cuánto ganan los profesionales del sector contabilidad y . [En línea] 25 de 08 de 2017. <http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/11/28/1146890/estudiar-contaduria-Pública-colombia.html>.

Universidad Autonoma de Chihuahua. 2016. [En línea] 2016. http://samai.weebly.com/uploads/1/0/7/4/10748158/investigacion_sobre_rendimien-to_academico_2.pdf.

Universidad de Carreras Comoerciales de Nicaragua. [En línea] <http://www.ucc.edu.ni/carreras/contaduria-Pública-y-finanzas/94-cargos-y-funciones>.

Universidad de Chile . 2010. [En línea] 2010. http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-rocco_m/pdfAmont/cs-rocco_m.pdf.

Universidad de Chile. 2010. Satisfaccion laboral y salario emocional. [En línea] 2010. http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-rocco_m/pdfAmont/cs-rocco_m.pdf.

Universidad del Rosario . 2011. [En línea] 2011. [file:///C:/Users/Norma/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20de%20Saban a%20Occidente%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Norma/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20de%20Saban a%20Occidente%20(6).pdf).

- Universidad del Valle . 2012.** [En línea] 2012. <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10709/1/CB-0552863.pdf>.
- Universidad Javeriana . 2016.** [En línea] 2016. http://www.javeriana.edu.co/personales/hbermude/nov/memorias_rev_fiscal_foro_firmas/eventos_rev_fiscal/ponencias_2__rev_fiscal/ponencia_libre.pdf.
- Universidad Militar . 2016.** [En línea] 2016. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14615/1/RODRIGUEZ%20MERCHAN%20CRISTHIAN%20ANDRES%202016.pdf>.
- Universidad Militar Nueva Granada. 2000.** [En línea] 2000. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10181/2/BotelloPayaresLizaMinelly2000.pdf>.
- URJC. 2016.** [En línea] 2016. <https://urjconline.atavist.com/responsabilidad-y-etica-profesional>.
- Vásquez, Mariela Sonia Jiménez. 2009.** [En línea] 05 de 2009. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412009000100001&script=sci_arttext&tlng=en.
- . **2009.** Tendencias y hallazgos en los estudios de trayectoria. [En línea] 05 de 2009. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412009000100001&script=sci_arttext&tlng=en.
- Villamizar Arenales, Marlyn Paola. 2016.** Universidad Santo Thomas. [En línea] 2016. <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/1775/2016-VillamizarArenalesMarlynPaola-trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Weller, Jurgen. 2017.** Cepal . [En línea] 2017. http://www.oei.es/historico/etp/insercion_laboral_jovenes_weller_cepal.pdf..
- Yanez, Deisy. 2018.** lifeder.com. [En línea] 2018. <https://www.lifeder.com/población-estadística/>.

ANEXOS

Encuesta Numero 1 (Estudiantes de Contaduría Pública).

**PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
CONTADURÍA PÚBLICA EN EL SECTOR
EMPRESARIAL DE LA SABANA DE
OCCIDENTE**

Alumnos

Nombre completo *

Texto de respuesta corta

Código Universitario *

Texto de respuesta corta

Género *

Mujer

Hombre

Fuente: Elaboración propia investigadores.

Lugar de trabajo *

- FACATATIVA
- MADRID
- MOSQUERA
- FUNZA
- Otra...

Lugar de residencia *

- FACATATIVA
- MADRID
- MOSQUERA
- FUNZA
- Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

Ubicación semestral *

8

9

Otra...

¿Se encuentra trabajando actualmente? *

Sí

No

¿Su cargo es afín a la Contaduría Pública? *

Si

No

¿Qué tipo de cargo desempeña? *

Operativo

Asistencial/administrativo

Coordinador

Profesional

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿Cuál es su área de desempeño laboral? *

- Costos
- Inventarios/Almacén
- Cartera
- Financiera
- Otra...

¿Cuál es el sector económico en el cual se ha desempeñado? *

- Público
- Privado
- Mixto

¿En cuál actividad empresarial se ha desempeñado? *

- Agropecuario
- Industrial
- Comercial
- Servicios
- Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿Cuántos años de experiencia laboral contable posee? *

- Menos de 1 año
- 1 a 3
- 3 a 5
- 5 o más
- Ninguno

Su rango salarial en SMLV es: *

- 0 a 1
- 1 a 2
- 2 a 3
- 3 a 4
- 5 o más

¿Se encuentra satisfecho con su nivel salarial?

- Sí
- No

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿Se encuentra satisfecho con su empleo a nivel ocupacional?

Sí

No

De 1 a 5 califique el aporte del conocimiento adquirido en la Ucundinamarca *

	1	2	3	4	5	
Más bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Más alto

¿Conoce los convenios que tiene la Ucundinamarca con empresas para su vinculación laboral? *

Sí

No

¿En cuál enfoque le gustaría hacer un postgrado? *

Costos

Revisoría fiscal

Tributaria

Financiera

Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

Encuesta Numero 2 (Egresados Contaduría Pública).

PARTICIPACIÓN DE LOS EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA SABANA DE OCCIDENTE

Egresados

Nombre Completo *

Texto de respuesta corta

Código Universitario

Texto de respuesta corta

Género *

Mujer

Hombre

Fuente: Elaboración propia investigadores.

Lugar de trabajo *

- FACATATIVA
- MADRID
- MOSQUERA
- FUNZA
- Otra...

Lugar de residencia *

- FACATATIVA
- MADRID
- MOSQUERA
- FUNZA
- Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

Año de graduación *

Texto de respuesta corta

¿Se encuentra trabajando actualmente? *

Sí

No

¿Su cargo es afín a la Contaduría Pública? *

Sí

No

¿Qué tipo de cargo desempeña? *

Operativo

Asistencial/Administrativo

Coordinador

Profesional

Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿Cuál es su área de desempeño laboral? *

- Costos
- Inventarios/Almacén
- Cartera
- Financiera
- Otra...

¿En cual sector económico se ha desempeñado? *

- Público
- Privado
- Mixto

¿En cuál actividad empresarial en que se ha desempeñado? *

- Agropecuario
- Industrial
- Comercial
- Servicios
- Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿Cuántos años de experiencia laboral contable posee? *

- Menos de 1 año
- 1 a 3
- 3 a 5
- 5 o más
- Ninguno

Su rango salarial en SMLV es: *

- 0 a 1
- 1 a 2
- 2 a 3
- 3 a 4
- 5 o más

¿Se encuentra satisfecho con su nivel salarial? *

- Sí
- No

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿Se encuentra satisfecho con su empleo a nivel ocupacional? *

Sí

No

De 1 a 5 califique el aporte del conocimiento adquirido en la Ucundinamarca *

	1	2	3	4	5	
Más bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Más alto

¿Conoce los convenios que tiene la Ucundinamarca con empresas para su vinculación laboral? *

Sí

No

¿Ha realizado algún posgrado? *

Sí

No

Fuente: Elaboración propia investigadores.

Sí

No

Su posgrado es: *

Especialización

Maestría

Doctorado

Otra...

¿En cuál enfoque le gustaría hacer un postgrado? *

Costos

Revisoría fiscal

Tributaria

Financiera

N/A

Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

Encuesta Numero 3 (Empresarios).

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA EN EL SECTOR EMPRESARIAL DE LA SABANA DE OCCIDENTE

Empresarios

Empresa *

Texto de respuesta corta

Ubicación de la empresa: *

FACATATIVÁ

MADRID

MOSQUERA

FUNZA

Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿Cuántos Estudiantes de Contaduría Pública de la Ucundinamarca trabajan en su empresa? *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 o más

¿Cuántos egresados de Contaduría Publica de la Ucundinamarca trabajan en su empresa ? *

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 o más

Fuente: Elaboración propia investigadores.

Califique de 1 a 5 el grado satisfacción de las necesidades de la empresa con los conocimientos del estudiante o egresado *

	1	2	3	4	5	
Más bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Más alto

Califique de 1 a 5 el desempeño del estudiante o egresado de la Ucundinamarca en su empresa *

	1	2	3	4	5	
Más bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Más alto

Califique de 1 a 5 la responsabilidad y ética moral del estudiante o egresado de la Ucundinamarca en su empresa *

	1	2	3	4	5	
Más bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Más alto

Califique de 1 a 5 la habilidad de trabajo en equipo del estudiante o egresado de la Ucundinamarca en su empresa *

	1	2	3	4	5	
Más bajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Más alto

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿En qué área se destaca el estudiante o egresado de la Ucundinamarca? *

- Costos
- Financiera
- Inventarios
- Cartera
- Otra...

¿En cuáles áreas considera que el estudiante o egresado de la Ucundinamarca debe reforzar sus conocimientos? *

- Costos
- Financiera
- Inventarios
- Cartera
- Otra...

Fuente: Elaboración propia investigadores.

¿Cuál es el sector económico de su empresa? *

- Público
- Privado
- Mixto

La actividad económica de la empresa es: *

- Agropecuario
- Industrial
- Comercial
- Servicios
- Otra...

El tipo de empresa es: *

- Unipersonal
- Asociados

La antigüedad de la empresa es: *

- 0 a 1 año
- 1 a 3 años
- 3 a 5 años
- 5 a 10 años
- Más de 10 años

Fuente: Elaboración propia investigadores.