

APOYO EN LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMO
APORTE A LA EDUCACIÓN FINANCIERA DEL MUNICIPIO DE PASCA
(CUNDINAMARCA)

AUTORES:

Jaime Andrés Hortúa Garzón

Marly Julieth Mendoza Sanabria

Samuel Eduardo Lozano González

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ

2017

APOYO EN LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMO
APORTE A LA EDUCACIÓN FINANCIERA DEL MUNICIPIO DE PASCA
(CUNDINAMARCA)

AUTORES:

Jaime Andrés Hortúa Garzón

Marly Julieth Mendoza Sanabria

Samuel Eduardo Lozano González

ASESOR:

Manuel Ricardo González Moreno

Docente Investigación

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ

2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE JURADO

JURADO 1

JURADO 2

DEDICATORIA

En honor a mis padres, por lo esfuerzos y sacrificios que hicieron para que este logro fuera posible, brindándome apoyo en todos los aspectos para mi crecimiento tanto profesional como personal, gracias a ellos termino mis estudios y esta meta tan importante en mi vida.

Marly Julieth Mendoza Sanabria

Agradezco específicamente a mi papá que está en el cielo por cosas de Dios, ya que él siempre fue mi gran apoyo y dio muchas cosas para poderme ver graduado y con un gran título universitario como lo es la contaduría pública de la UDEC, pero que lastimosamente no está para agradecerle en persona y quiero que se sienta orgulloso ya que le cumplí.

Jaime Andrés Hortúa Garzón

Este gran logro es gracias a mi madre, mi padre, mi abuela, hermanos y compañeros que contribuyeron con el apoyo económico, emocional, incondicional para cumplir a cabalidad este gran paso y meta que me propuse. Ahora solo queda retribuirles ese gran esfuerzo y dedicación que tuvieron conmigo en el transcurso de mi vida y carrera profesional.

Samuel Eduardo Lozano González

AGRADECIMIENTOS

Principalmente agradecemos a Dios, por permitirnos que estemos en diario vivir, porque con las bendiciones de el podemos cumplir las metas y los sueños.

A nuestros familiares, por los esfuerzos que han hecho por nosotros, ellos son el apoyo incondicional para los sueños que cada uno se propone.

Al docente Manuel Ricardo, que además de ser nuestros asesor, es nuestro guía y apoyo en nuestro proyecto orientándonos en el proceso de la orientación académica.

Y a los demás profesores que nos acompañaron durante todo el transcurso de la carrera, aportándonos los conocimientos, atendiendo nuestras dudas y aquellos que nos brindaron la mano con su amistad y compañía en el proceso de nuestra formación académica.

TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO.....	10
2. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA	11
2.1. ÁREA	11
2.2. LÍNEA.....	11
2.3. PROGRAMA	11
2.4. TEMA	11
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
4. OBJETIVOS	13
4.1. OBJETIVO GENERAL	13
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	13
5. JUSTIFICACIÓN.....	14
6. MARCOS	15
6.1. ANTECEDENTES Y REFERENTES	15
6.2. MARCO TEÓRICO	20
6.2.1. Teoría de la competitividad.....	20
6.2.2. Teoría económica del desarrollo	21
6.2.3. Teoría de la globalización	22
6.2.4. Teoría de la modernización	23
6.3. MARCO CONCEPTUAL.....	24
6.4. MARCO GEOGRÁFICO	24
6.5. MARCO LEGAL	26
7. DISEÑO METODOLÓGICO	28
7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
7.2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	29
7.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	30
8. ESQUEMA TEMÁTICO	31
8.1. CAPITULO I: RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	31
8.2. CAPITULO II: IDENTIFICACIÓN DE UN APLICATIVO TECNOLÓGICO	33
8.3. CAPITULO III: PARÁMETROS PARA LA REALIZACIÓN DEL APLICATIVO	33
8.3.1. Detalle de hojas de cálculo necesarias para el sistema	33
8.3.2. Tabla asiento diario.....	37

8.3.3. Comprobante de ingreso	38
8.3.4. Comprobante de egreso	38
8.3.5. Nota debito	39
8.3.6. Nota crédito	40
8.3.7. Diario	41
8.3.8. Libro Mayor	42
8.3.9. Cuentas del balance	42
8.4. CAPITULO IV: MODELACIÓN CONTABLE BÁSICA PARA EL USO DE LOS MICROEMPRESARIOS	43
8.5. CAPÍTULO V: SOCIALIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA	54
9. RECURSOS	55
9.1. RECURSOS HUMANOS	55
9.2. RECURSOS TECNOLOGICOS	56
9.3. VIATICOS	56
10. IMPACTOS	56
10.1. IMPACTO SOCIAL	56
10.2. IMPACTO ECONÓMICO	57
10.3. IMPACTO CULTURAL	57
10.4. IMPACTO AMBIENTAL	57
11. CONCLUSIONES	58
12. RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXOS	64

TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Normograma	26
Tabla 2 Asiento diario	37
Tabla 3 Comprobante de ingreso	38
Tabla 4 Comprobante de egreso	39
Tabla 5 Nota debito	40
Tabla 6 Nota crédito	41
Tabla 7 ítems libro diario	42
Tabla 8 Resultado final plataforma, Menú.....	44
Tabla 9 Resultado asiento diario	45
Tabla 10 Resultado comprobante de ingreso	45
Tabla 11 Resultado comprobante de egreso	46
Tabla 12 Resultado libro diario.....	46
Tabla 13 Resultado libro mayor	47
Tabla 14 Resultado 2º Almacén Repuestos Motos	48
Tabla 15 Resultado Asiento Diario Motos	48
Tabla 16 Resultado comprobante ingreso Motos	49
Tabla 17 Resultado comprobante egreso Motos	49
Tabla 18 Resultado Libro diario Motos	50
Tabla 19 Resultado libro mayor motos	50
Tabla 20 Resultado panadería	51
Tabla 21 Resultado asiento diario panadería	52
Tabla 22 Resultado comprobante ingreso panadería	52
Tabla 23 Resultado libro diario panadería	53
Tabla 24 Resultado libro mayor panadería	53
Tabla 25 Recursos Humanos	55
Tabla 26 Recursos tecnológicos.....	56
Tabla 27 Viáticos	56

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Marco geográfico Pasca	25
Ilustración 2 Formula Muestral	30
Ilustración 4 Componentes del sistema contable	36

1. TITULO

APOYO EN LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMO
APORTE A LA EDUCACIÓN FINANCIERA DEL MUNICIPIO DE PASCA
(CUNDINAMARCA)

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA

2.1. ÁREA: Contable y gestión financiera

2.2. LÍNEA: Organización contable y financiera

2.3. PROGRAMA: Contaduría Pública

2.4. TEMA: Apoyo en la creación de una plataforma tecnológica contable

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los diferentes entes económicos del municipio de Pasca (Cundinamarca), tanto en el casco urbano como rural se ha visto un déficit referente a la producción y comercialización de los productos que se manejan en cada sector económico del municipio, lo cual está generando una falta de claridad e información veraz sobre sus ingresos, costos, gastos y utilidades, debido a que no llevan una buena organización en la contabilidad de sus negocios por miedo a generar una tributación más alta en cada una de sus actividades comerciales.

Esto conlleva a que los comerciantes no puedan expandir los negocios o hacer crecer su empresa, generando pérdidas futuras, desaprovechando así la oportunidad de llegar a ser grandes potencias.

A un futuro no muy lejano todos tendrán que llevar una contabilidad, así sea básica. Los microempresarios del municipio de Pasca están desinformados sobre las herramientas tecnológicas y procedimientos de contabilidad elemental, forjando así una causa de preocupación, si llegasen a ser requeridos por los entes que controlan y verifican los aportes y las tributaciones.

3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es posible articular las TICs a los procesos de crecimiento y desarrollo económico como aporte en la educación financiera de las organizaciones productivas de la región del Sumapaz?

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Generar un apoyo en la creación de una plataforma tecnológica como aporte a la educación financiera del municipio de Pasca (Cundinamarca)

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recolectar la respectiva información del estado actual de los microempresarios respecto a los sistemas de contabilidad.
- Identificar un aplicativo para cada unidad productiva del municipio a través del apoyo tecnológico.
- Establecer los parámetros necesarios para la realización del aplicativo.
- Modelar una contabilidad básica de apoyo a los microempresarios de cada sector productivo en la región.
- Socializar en cada ente productivo la necesidad y utilidad del soporte tecnológico.

5. JUSTIFICACIÓN

A través del tiempo el concepto de tecnología educativa ha obtenido bastantes cambios, ya que las diferentes ciencias que la fundamentan hacen que esta evolucione rápidamente. Estos cambios han provocado un mejoramiento en la conceptualización de esta disciplina que es la tecnología, pasando por un enfoque instrumentalista a un enfoque más sistemático de la enseñanza basado en la solución de problemas, centrado en análisis, diseño de medios y recursos de enseñanza que no solamente hablan de aplicación sino también de reflexión y una construcción al conocimiento.

A partir de la implementación de la plataforma tecnológica propuesta, basada en una herramienta muy sencilla y manejable como Excel, será la base del éxito del proyecto, con un alto impacto entre los comerciantes tanto del casco urbano como rural de la región, autoridades públicas, organismos privados, entes académicos, entre otros. Inicialmente porque se tendrá claridad y se concebirá una actualización en la información y toma de decisiones en los campos administrativos, contables y de gestión productiva en general, observando un crecimiento continuo y mucho más rápido del que quizás tengan hasta el momento, debido a la reestructuración y mejor manejo de la información contable que van a empezar a tener. Pero no solo se verán beneficiados los comerciantes y microempresarios, sino también toda la comunidad del municipio ya que al tener desarrollo y crecimiento en todos los aspectos, todos los agentes que conforman un territorio, estarán vinculadas con el desarrollo y gracias a esto habrá mejora en la mano de obra y la calidad de vida, esto llevará a integrar el territorio y sus comunidades, para contribuir al cierre de brechas poblacionales y sociales, potenciando la conectividad para la inclusión productiva y el acceso a bienes públicos, servicios sociales e información, basándose en el apoyo de la Universidad de Cundinamarca y sus demás agentes.

6. MARCOS

6.1. ANTECEDENTES Y REFERENTES

Se puede observar que, debido a la constante evolución y globalización, las personas se ven enfrentadas día a día a una mayor dependencia de los sistemas informáticos y la tecnología, haciendo que el ser humano sienta la necesidad de superarse, de capacitarse y de estar preparado para la denominada sociedad de la información. Por eso la temática que enfoca esta investigación es identificar las diferentes maneras que existen para generar conocimiento de forma didáctica, ya que aprender siempre ha sido una necesidad primordial del hombre para el crecimiento tanto personal como profesional, para ello una de las herramientas que aporta al desarrollo son las plataformas tecnológicas como instrumentos educativos y empresariales. Es por eso que se utilizan con más frecuencia nuevos recursos tecnológicos que suponen un desarrollo del aprendizaje más rápido y con mayor motivación para el conocimiento.

Una herramienta muy conocida con mayor uso en la historia es el Excel; siendo uno de los productos estrella de Microsoft Office¹. El uso general de este programa es crear y editar cálculos de celdas, tablas dinámicas, y varias herramientas de gráficos. En el caso del diseño de una plataforma contable básica, con una hoja de cálculo de Excel, se puede crear un presupuesto mensual, seguirle la pista a los gastos de los negocios, ordenar y organizar enormes cantidades de datos, entre muchas funciones más. Por tal motivo, se escogió este sistema para la creación de un tipo de “software” muy sencillo, pero conciso.

Así mismo, ya existen variadas pero limitadas plataformas virtuales que buscan orientar temáticas financieras para cualquier tipo de personas de forma fácil y rápida, con el fin de incentivar la educación virtual enfocada al manejo de las finanzas personales o de pequeñas empresas, esto sabiendo que la

¹ Definición página web de sistema de información de talleres de informática, tecnología y programación de sistemas. Que es y para qué sirve el Excel. Plataformasistemas.Wordpress.com

información y la tecnología son activos que benefician los nuevos modelos tanto educativos como para el sector profesional, ya que su impacto es abrumador en los últimos años en la sociedad. Por ejemplo, según un artículo publicado por el tiempo, titulado “la enseñanza, una nueva apuesta de los emprendedores y sus plataformas”² se enfoca en una plataforma tecnológica llamada “club de trandig”³, realizada para todo tipo de persona, que aun sin tener experiencia financiera, este interesada en conocer el mercado de capitales y los principales activos financieros que la actualidad y la misma sociedad puedan transar.

Si se habla de actualización y visión al futuro, el uso de las TICs⁴ tiene relación con el día a día de las personas en su rol diario. Enfocándose en las microempresas, estas desde que comienzan deben buscar estandarizar sus actividades y tratar de eliminar en lo más posible los procesos manuales. Una ayuda sistemática no quiere decir que sea un problema por la posibilidad de no saber manejarlo, al contrario, existen muchas maneras y de forma gratuita para poder acceder y aprender de ellas. Las TIC pueden transformar los procesos productivos, aumentando la movilidad y rapidez con que estos se realizan, disminuyendo los costos y facilitando la inserción de las empresas en la economía global. Aunque existan desventajas de las TIC como los problemas de conectividad y el miedo a la falta de seguridad de los datos o la dependencia de terceros, cada vez más empresas se animan a cruzar sus límites para expandirse, bajar costos y mejorar la eficiencia de la empresa.

Al hablar sobre el sector empresarial, las micro, pequeñas y medianas empresas, abarcan un gran porcentaje en el crecimiento económico de un país, pero así mismo se desarrollan cambios frecuentes en la economía y estos entes son los más susceptibles a las transformaciones sobre la situación económica del mismo. Las eventualidades generan a que algunos microempresarios sigan los pasos de actualización para el crecimiento

² Tomado del sitio web oficial por el periódico el tiempo. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16519535>

³ Plataforma tecnológica de educación en mercados financieros en Latinoamérica. Página principal, investopi.com

⁴ Abreviación para las tecnologías de la información y las comunicaciones.

empresarial, tanto tecnológico como financiero, como existen otros a los que no crean importante este paso por miedo al cambio o falta de conocimiento, dejando la posibilidad de que su ciclo de vida sea relativamente corto.

En el mismo sentido, se pretende conocer el poder del uso de las tecnologías de información y comunicación, principalmente en las que se sostienen del internet para el crecimiento de una empresa de menor tamaño y de su capacidad para lograr obtener información sobre los instrumentos de fomento financiero y económico que apuntan a estos entes. Las consecuencias de las TIC llegan a ser altamente influenciables a la hora de hacer crecer una empresa, por eso es necesario conocer las razones del por qué los microempresarios no hacen uso de estas herramientas día a día, siendo que con el paso del tiempo se ha facilitado el uso de estas y representan uno de las mejores estrategias de menor costo a la hora de hacer uso para promocionar, investigar, y generar negocios en la actualidad.

Según el artículo publicado por la Revista Copérnico, escrito por Edyamira del Rosario Cardozo conceptualiza “la microempresa como la dimensión de un sector económico, social y político que implantado en su estructura económica es capaz de generar empleo”.⁵ formando parte importante en la economía y desarrollo de un país, y dentro de este según estadísticas del DANE en un artículo publicado por el Tiempo, hacen referencia a la gran influencia que tienen las microempresas en Colombia, ya que hay un poco más de un millón de negocios y de estos el 87% las ocupan las Pymes.⁶ De este porcentaje tan significativo, las microempresas se establecen en los municipios, en este caso, enfocaremos el caso en la región del Sumapaz.

Por otro lado, teniendo en cuenta el estudio desarrollado por la cámara de comercio sobre la caracterización económica y empresarial, las características encontradas en la estructura empresarial arrojaron datos como el registro de

⁵ Documento La conceptualización de la microempresa, micro emprendimientos y unidad productiva a pequeña escala. Edyamira del rosario Cardozo, edyanirac@yahoo.com. Universidad del Oriente

⁶ Artículo redacción el Tiempo: microempresas dominan la economía colombiana.

21.269 empresas en los municipios que tienen influencia con la cámara de comercio de Bogotá, de estas, casi tres mil empresas, aproximadamente el 19% se ubican en la región del Sumapaz, ocupando el tercer lugar en número de empresas registradas en cámara y comercio. De acuerdo con el número de empresas, las principales actividades productivas de la provincia Sumapaz son: el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, servicios telefónicos, comercio al por menor en cacharrerías, misceláneas, restaurantes, comercio de prendas de vestir, cafeterías, artículos de ferretería, cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, venta de alimentos para animales, productos agrícolas, venta de carbón vegetal y mineral, elaboración de productos de panadería, expendio de bebidas alcohólicas, construcción de obras de ingeniería civil, comercio de productos cárnicos, pescados y productos de mar, peluquerías y otros tratamientos de belleza, producción especializada de hortalizas y legumbres, cría especializada de aves de corral, producción de frutas, plantas bebestibles y especias.⁷

Sobre el mismo estudio realizado por la CCB se tiene en cuenta que en la provincia Sumapaz prevalece la zona rural, el cual ocupa una extensión 52.523 hectáreas, de las cuales posee un área sembrada de 16.812 hectáreas en el 2004 de estas encontramos que el 68,5% son cultivos permanentes predominantes en esta provincia y el 31,5% fueron cultivos transitorios. Los cultivos de mayor relevancia de la provincia fueron café, arveja, papa, mora, gulupa, uchuva y fríjol. Los sectores de mayor influencia en la provincia son: el comercio y reparación de vehículos automotores (42,9%), hoteles y restaurantes (11,6%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (10,3%), intermediación financiera (10,3%), industrias manufactureras (7%) y agricultura (5,9%). Las actividades generadoras de empleo en la región son: la distribución y venta de bebidas no alcohólicas, el transporte intermunicipal, las actividades

⁷ Documento Cámara de Comercio de Bogotá. Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB. Capítulo II Pag. 24 - 25.

de juegos de azar y el cultivo, reproducción y venta de plantas y árboles ornamentales.⁸

Con respecto a estos datos y centrándose en el tema de las herramientas tecnológicas que existen y que son de gran ayuda para un crecimiento y desarrollo regional, la revista el Tiempo, publicó un artículo enfocándose en la falta del uso de la tecnología en los microempresarios. De los más de un millón de empresas existentes en Colombia, los denominados microempresas se han convertido en el foco de atención de entidades gubernamentales y de emprendedores, buscando que más comerciantes hagan parte de la economía digital. Entre las microempresas que dijeron no usar tecnología, casi un 90 por ciento aseguró que la considera innecesaria, una cifra que aumentó en más de 6 por ciento frente a la encuesta del 2013. “El costo y no saber usarla fueron otras dos razones que adujeron los micro establecimientos que no tienen estos bienes TIC, con 5,9 y 4,9 por ciento, respectivamente”, reveló el documento del Dane.⁹

Por otro lado, en un estudio llamado “estrategia nacional de educación económica y financiera”¹⁰ se enfocan en la adopción de una estrategia nacional para dotar a la población colombiana de más y mejores herramientas para apoyar las decisiones que deben tomar diariamente en temas relacionados con sus finanzas personales y familiares, con énfasis en el desarrollo de competencias ciudadanas y en la identificación sustentada de las audiencias cuya formación en temas económicos y financieros es más urgente u ofrece mejores perspectivas desde un punto de vista de costo-beneficio.

El documento parte de considerar la limitada y dispersa evidencia disponible sobre la situación actual colombiana y registra los esfuerzos que se hacen

⁸ Documento Cámara de Comercio de Bogotá. Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB. Capítulo II Pag. 26

⁹ Artículo publicado por El Tiempo, Microempresas siguen sin hacer el uso de la tecnología. Publicado el 7 de Julio de 2015.

¹⁰ Documento realizado conjuntamente por el Ministerio de hacienda y crédito público, el Ministerio de educación Nacional, el Banco de la república, la Súper intendencia financiera de Colombia, el fondo de garantías de instituciones financieras, el fondo de garantías de instituciones financieras, el fondo de garantías de entidades cooperativas y el autorregulador del Mercado de valores.

actualmente para mejorar el diagnóstico de las competencias financieras de los colombianos.

Por el contrario, en un artículo publicado por la Revista Semana, sobre la “mala educación financiera en Colombia”¹¹, afirma que Colombia en las pruebas Pisa del 2012 ocupó el último lugar en el tema de educación financiera, siendo un tema preocupante, ya que muy pocos jóvenes, estudiantes de Ciencias económicas y contables, no fueron capaces de analizar temas sobre “el conocimiento de productos básicos de ahorro y crédito, así como en la comparación de las tasas de interés y sobre el valor del dinero en el tiempo”, sabiendo que son los que deberían tener una formación más sólida.

6.2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico que fundamenta esta investigación se basa en las diferentes teorías que se enfocan en el crecimiento y desarrollo empresarial, encaminado a las empresas que buscan estar a la vanguardia en tecnología y desarrollo financiero, buscando una mejora en la productividad e innovación.

6.2.1. Teoría de la competitividad

Según Michel Porter¹² La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar, es decir, son aquellas empresas competitivas capaces de ofrecer continuamente productos y servicios con atributos apreciados por sus clientes. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más

¹¹ Artículo publicado por la revista Semana, en el apartado de educación. Colombia, muy mal en educación financiera. Año 2016.

¹² Economista estadounidense considerado como el padre de la estrategia competitiva. Titulado en ingeniería mecánica y aeroespacial y doctor en economía empresarial, egresado de la universidad de Harvard.

elevados.¹³ La metodología de esta teoría se tiene en cuenta para la investigación propuesta, ya que se centra en crear una estrategia la cual conlleve a mejorar significativamente la competitividad de la entidad frente a otras entidades manejando los precios de los productos, el tipo de mercancía y siempre como objetivo primordial manejar la innovación frente a la misma competencia.

6.2.2. Teoría económica del desarrollo

Adam Smith es de los primeros economistas en entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones. El autor resaltó que en un gran mercado si se divide el trabajo y se especializan en cada una de estas divisiones la producción será más eficiente. En consecuencia, apoyó la reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica. Según Smith, la “mano invisible” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general, amplía las fronteras que separan a países ricos y pobres a las cuestiones políticas e institucionales, no solo al aspecto económico.¹⁴ Esta teoría se puede aplicar a la problemática a la cual se busca llegar que es la implementación de nuevas formas metodológicas para el crecimiento y desarrollo regional, buscando la expansión del mercado y su fácil acoplo a través de la especialización de cada área, siendo esta muy influyente para que la dinámica económica crezca y se fortalezca, abriendo nuevos espacios y mercados para los actores que se involucran con la generación de riqueza a través de circunstancias de mercadeo, teniendo en cuenta las condiciones de las entidades comerciales, de servicios e industriales, tendrán otros enfoques más productivos y darán a ellos beneficios y resultados satisfaciendo las necesidades de cada uno de ellos.

Si se lleva este tema propiamente a los rasgos del municipio a trabajar, se da cuenta de los desatendidos que los microempresarios están en temas de un

¹³ La ventaja competitiva según Michel Porter. Documento PDF administración, ingeniería y gestión.

¹⁴ Documento PDF, la teoría del crecimiento económico de Adam Smith. Economía y desarrollo, Vol 138, N° 1, enero-julio 2005. Universidad de la Haba, Cuba.

aumento de productividad por medio de la especialización del trabajo, los procesos diarios no están actualizados y resultan no muy productivos para la actividad, por ello en busca de una mejora continua es de gran importancia identificar las bases y herramientas que pueden llegar a ser implementadas en el proceso de contextualización de lo que son las técnicas de trabajo y las labores diarias, realizadas bajo medidas metodológicas con soportes más efectivos para así obtener mejores resultados del trabajo cotidiano y las labores que se realicen en el municipio.

6.2.3. Teoría de la globalización

Una de las características de la teoría de la globalización es que se centran y enfatizan aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial. Los principales elementos modernos para los procesos de desarrollo son los vínculos culturales, económicos, financieros y políticos entre los países. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo. Afirman que los principales patrones de comunicación y las herramientas para lograr mejores condiciones de vida se originaron en las regiones desarrolladas.¹⁵

El municipio de Pasca está un poco lejos de la modernización y los contextos internacionales, con esta teoría se puede trabajar la parte de la globalización y la expansión a nuevos mercados, para ello se debe hablar un mismo idioma para tener una excelente comunicación de parte y parte, una organización contable y ordenada nos puede abrir muchas brechas ya que al momento de tener la empresa con los estándares exigidos por las autoridades de control, podremos estar hablando el mismo idioma con otros empresarios que puedan contribuir al crecimiento tanto económico como en infraestructura, al final lo que se busca es generar más competitividad en esta región para que este al nivel de muchas empresas grandes.

¹⁵ Giovanni Reyes. Teoría de la globalización. Consultado en www.zonaeconomica.com

6.2.4. Teoría de la modernización

Esta teoría establece que las sociedades modernas son más productivas, existen mejores condiciones de educación y las personas necesitadas recibirán lo apropiado para su diario vivir. Su diferencia en la estructura ha hecho a las sociedades modernas más productivas, pero a su vez dificulta sus relaciones con las diferentes actividades.¹⁶ Situándonos en la actualidad del municipio en estudio, gracias a la globalización se puede decir que el avance tecnológico ha llegado, pero de una forma pasiva, debido a la distancia y condiciones en infraestructura de vías de acceso hacen que la implementación e interacción de nuevos aportes e ideas sean un poco más demorados, como también influyen las políticas públicas y las funciones no muy objetivas que desempeñan cada una de las personas que están a cargo y con la responsabilidad de dirigir, controlar y organizar todos los lineamientos que rigen el funcionamiento de los sectores, y que a su vez es el componente para que todo esté un poco lejos respecto del mejoramiento en condiciones de modernización.

Estas teorías se proponen ya que manejan toda la información que corresponde a esta investigación ya que es muy importante ser competitivos mantener un buen nivel productivo así como lo es tener un desarrollo importante para así mismo ir creciendo y fortaleciendo su empresa. La globalización es importante porque tiene como función el habla de un solo idioma, la comunicación con otras actividades económicas y otro tipo de clientes cumpliendo con sus preferencias y exigencias y por último la modernización, para nadie es un secreto que hay que estar de la mano de la tecnología para poder facilitar y optimizar nuestras tareas y trabajos para realizar con una productividad mejor y más rápida.

¹⁶ Concepto página web zona económica. Principales teorías sobre desarrollo económico y social y su aplicación en América Latina. Giovanni E. Reyes. 16 de Marzo de 2007. "teoría de la modernización"

6.3. MARCO CONCEPTUAL

- Base de datos: Son recursos que recopilan todo tipo de información para atender las necesidades de un amplio grupo de usuarios. Su tipología puede ser variada y se caracterizan por tener una gran estructuración y estandarización de información.¹⁷
- Desarrollo económico: Este concepto se puede definir como la capacidad que tiene la humanidad para producir y obtener riqueza, siendo aplicada tanto a nivel personal como aplicado a la parte regional y de los países.¹⁸
- Establecimiento comercial: Se entiende como un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa.¹⁹
- Gestión empresarial: Es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos.²⁰
- Plataforma tecnológica: Se entiende como un conjunto de hardware y software que crean las compañías innovadoras de tecnologías diseñando aplicaciones creativas, únicas y cada vez más accesible al usuario. Se desenvuelven a niveles educativos, recreativos y laborales, brindando mejoras y generando impactos positivos.²¹

6.4. MARCO GEOGRÁFICO

La investigación se basó en el Municipio de Pasca. Este pertenece al conjunto de municipios que conforman la Región del Sumapaz, junto a Fusagasugá, Arbeláez, Pandi, San Bernardo, Granada, Silvania, Tibacuy, Venecia y

¹⁷ Tomado de e-coms.net. Electronic Content Management Skills. directora © Maria Pinto.

¹⁸ Definición tomada de Eco-Finanzas.com. sección economía.

¹⁹ Artículo 515 del Código de Comercio.

²⁰ Documento pag web. Escuela Europea de Management. Que es gestión empresarial y cuales son sus funciones. <http://www.escuelamanagement.eu>

²¹ PDF. Marco teorico sobre plataforma tecnología, desarrollo, protocolo y eventos.

Cabrera. Su economía se sustenta principalmente en la agricultura y la ganadería.²²

- Extensión total: 264.24 Km²
- Extensión área urbana: 0.27 Km²
- Extensión área rural: 263.97 Km²
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.180 m.s.n.m.
- Temperatura media: 15, 4° C
- Distancia de referencia: 71 Km a Bogotá, D.C.

Ilustración 1 Marco geográfico Pasca



Fuente: Sitio oficial alcaldía de Pasca

²² http://www.pasca-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml sitio oficial de Alcaldía Municipal de Pasca - Cundinamarca

6.5. MARCO LEGAL

Tabla 1 Normagrama

NORMA	DESCRIPCION
Ley 1341 del 30 de Julio 2009	La presente Ley determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrico, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la Sociedad de la Información. ²³
Ley 1253 de 2008	Importancia de la productividad y competitividad. El desarrollo científico y tecnológico de un país permiten una mayor capacidad competitiva, lo que a su vez facilita la incorporación de Colombia en la economía global y el mejor desempeño exportador, lo que es un requisito esencial para el desarrollo económico del país y de sus regiones y facilita el mejoramiento del nivel de vida de la población. ²⁴
Documento CONPES 3484 de 2007	Este documento presenta a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, las estrategias de política para la transformación productiva y la mejora sostenible de la productividad y competitividad de las Microempresas y de las Pymes TPF 1 FPT. Se busca que estas empresas se constituyan en una fuente creciente de generación de ingresos y empleo de calidad, y

²³ PDF Mintic. Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones.

²⁴ Regimen legal de bogota D.C. propiedad de la secretaria jurídica distrital de la alcaldía mayor de bogota. Congreso de la republica decreta ley 1253 de 2008 la cual regula la productividad y competitividad.

	que logren insertarse y posicionarse en los mercados nacionales e internacionales. ²⁵
Ley 1014 de 2006	De fomento a la cultura del emprendimiento. Establece las definiciones, principios, obligaciones del Estado y objeto de la ley que es establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo. ²⁶
Ley 905 de 2004	"Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones". ²⁷
Ley 590 de 2000 (Julio 10)	"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa". ²⁸
Artículo 25 De la Constitución Política	Corresponde al estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que este sea integral y sustentable, que fortalezca la soberanía de la nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad protege esta constitución. La competitividad se entenderá como el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo. ²⁹
Artículo 515 Código de comercio	Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio

²⁵ Documento Conpes. Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas. Versión aprobada por ministerio de comercio, industria y turismo. Departamento nacional de planeación – dirección de desarrollo empresarial. Bogotá D.C. 13 de agosto de 2007.

²⁶ Diario oficial N° 46.164 de 27 de enero de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

²⁷ Rama legislativa del poder público. Ley por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana.

²⁸ Reglamentada por el decreto nacional 2473 de 2010.

²⁹ Constitución política de Colombia.

	podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales. ³⁰
Ley 29 De 1990	Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias. ³¹
LEY 488 DE 1998	Por la cual se expiden normas en materia Tributaria y se dictan otras disposiciones fiscales de las Entidades Territoriales.

Elaborado por los autores

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología para la realización del proyecto se llevó por medio de un trabajo de campo con un enfoque descriptivo exploratorio con el fin de concluir y diagnosticar la situación actual de competitividad y desarrollo tecnológico del sector empresarial en la región, basado en la revisión documental y aplicación de instrumentos de campo, para este caso tomando como muestra el municipio de Pasca.

Según el libro METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN de Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández – Collado y Pilar Baptista Lucio, Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el "tono" de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Estos estudios se caracterizan por ser

³⁰ Código de comercio. Libro tercero de los bienes mercantiles. Establecimientos de comercio y su protección legal.

³¹ Facultad que le otorga el artículo 76 de la constitución política de Colombia.

más flexibles en su método en comparación con los descriptivos, correlacionales o explicativos, y son más amplios.³²

Este estudio de investigación se aplicó a nuestro proyecto de la plataforma tecnológica contable debido que en municipio de Pasca Cundinamarca presentaba un déficit en toda la organización de la información contable y financiera de los microempresarios de la zona urbana ya que habían muy pocos estudios sobre este tema y presentaba como resultados escasas capacitaciones a los dueños de todos los establecimientos de comercio ya que estos hacían caso omiso por miedo a una tributación mucho más alta.

También se utilizó este tipo de investigación debido a todas las dudas que se generaron para la aplicación de la plataforma debido a que los micro empresarios nunca antes habían utilizado este tipo de herramientas, tampoco habían hecho una mejor identificación de las áreas de sus establecimientos y nunca gozaban de datos reales de sus ingresos, costos, gastos y utilidades reales.

7.2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

Población: 125³³ establecimientos comerciales del municipio.

Muestra: 3 microempresas de diferente actividad económica.

Para moldear la contabilidad de cada uno de los negocios se plantea utilizar la formula muestral de población finita con un 95% de confianza y un 5% de error sobre una población en el caso del municipio de Pasca de 3 negocios de la región.

Teniendo en cuenta estos resultados a este número de unidades se les hará el modelamiento administrativo y contable.

³² libro METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN de Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández – Collado y Pilar Baptista Lucio.

³³ Dato tomado del observatorio socioeconómico del Sumapaz de la Universidad de Cundinamarca.

Ilustración 2 Formula Muestral

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	123	← Escriba aquí el tamaño del universo								
p [probabilidad de ocurrencia]	0.5	← Escriba aquí el valor de p								
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)								
90%	0.05	1.64								
95%	0.025	1.96								
97%	0.015	2.17								
99%	0.005	2.58								
Fórmula empleada										
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$										
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 123 con una p de 0.5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10.0%	9.0%	8.0%	7.0%	6.0%	5.0%	4.0%	3.0%	2.0%	1.0%
90%	43	50	57	65	74	84	95	106	115	121
95%	54	60	68	76	84	93	102	110	117	121
97%	60	67	74	81	89	98	105	112	118	122
99%	71	77	84	90	97	104	110	115	119	122

Fuente: Universidad Nacional

La siguiente investigación se denomina descriptiva exploratoria ya que busca analizar ciertas variables en cuanto a las acciones relacionadas al desarrollo tecnológico empresarial encaminado a mejorar la competitividad partiendo de situaciones encontradas. En la búsqueda de los objetivos trazados se inicia con la recopilación de la información necesaria en cada una de las variables identificadas como necesarias para el desarrollo del proyecto, encontrados en internet y a través de entrevistas a los microempresarios de la región. Con la finalidad de establecer un diagnostico se realizó un cruce entre las variables de estudio y los datos encontrados para así desarrollar unas conclusiones de la situación del desarrollo competitivo en la aplicación he implementación tecnológica en el municipio de pasca y poder generar unas recomendaciones dirigidas a mejora las falencias encontradas el desarrollo del proyecto.

7.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La técnica para la recolección de información que se utilizó por ser una investigación cualitativa y cuantitativa, se trata de la entrevista, con unas preguntas sencillas sobre el manejo contable del establecimiento a cada

microempresario, ya que por medio de esta se logra entender el punto de vista del entrevistado a través de sus opiniones y experiencias logrando así describir las situaciones que viven como agricultores y los comerciantes del municipio, observando el grado de utilización de las tic y el modelo contable que se aplicara, posteriormente se analizaran los datos obtenidos para así proyectarlos en la plataforma hecha en Excel.

7.4. TÉCNICA PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Una vez obtenida la respectiva información, procedemos a:

- Analizar la información obtenida para el moldeamiento de la herramienta contable
- Moldear en el programa de Excel las variables necesarias para el aplicativo
- Hacer una prueba piloto en uno o dos negocios de pasca para así observar el impacto de la plataforma
- Explicar cada uno de los ítems dentro de la plataforma a los interesados en obtener esta herramienta

Después de esto, se procederá a dar las respectivas conclusiones y resultados de la forma más entendible y lógica sobre la plataforma, para que estos datos puedan ser utilizados en la toma de decisiones de los microempresarios y productores para el beneficio de ellos y del municipio de pasca de la región del Sumapaz.

8. ESQUEMA TEMÁTICO

8.1. CAPITULO I: RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para comenzar con la realización y el diseño del proyecto, en este caso la modelación de una plataforma tecnológica aplicada en la herramienta Excel, primero nos centramos en estudios ya realizados sobre el municipio de Pasca, donde se observó que una de las problemáticas, como ya lo hemos nombrado es el manejo financiero y contable de algunos microempresarios de esta región.

De allí nos dirigimos al municipio para relacionarnos y entablar una interacción con el microempresario de la región, centrándonos en las necesidades, usos y dificultades dentro de su organización contable. Para ello aplicamos una entrevista a tres negocios de Pasca, donde a cada uno se les hizo las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo lleva la contabilidad en su negocio?
2. ¿Con que sistema maneja su inventario?
3. ¿Usan financiación?, ¿Como lo hacen?
4. ¿Tienen acceso a medios tecnológicos, a Internet?
5. ¿Cómo determinan el precio del producto?
6. ¿Cómo dan a conocer el producto?
7. ¿Cómo dan a conocer la empresa?
8. ¿Cuánto tiempo dura a promoción de un producto?
9. ¿Cómo ubican lo producto dentro del negocio?

Con las respuestas emitidas por los diferentes microempresarios, de manera general se ve reflejado que la contabilidad la llevan de manera manual a pesar de tener acceso al internet y a un equipo de cómputo. Prefieren no sacar créditos, por la razón de no tener deudas dentro de la empresa. Su sistema de inventario es uno de los más comunes el cual es el PEPS (primeros en entrar, primeros en salir).

Por esta razón, se decidió implementar un sistema contable básico, para aquellos que no ven tan fácil el manejo de una herramienta contable, ya que el beneficio que se tendrá será el valor agregado a la microempresa por la implementación de dicha plataforma, no llevaran registros manuales, que corren el riesgo de perderse o dañarse por cualquier circunstancia, además del impacto que se genera en el medio ambiente, porque disminuirá el uso de papel en facturas, comprobantes o cualquier otro documento equivalente.

8.2. CAPITULO II: IDENTIFICACIÓN DE UN APLICATIVO TECNOLÓGICO

Luego de haber establecido las necesidades de los microempresarios y haciendo un estudio sobre las diferentes herramientas o plataformas que existen, siendo las más manejadas en el ámbito empresarial sobre el área contable y financiero, se dio a la tarea de establecer el moldeamiento en el programa de Excel, por su fácil acceso y manejo, tomando como referencia un tutorial web llamado "como crear un sistema contable en Excel"³⁴, creando así un sistema contable básico pero completo para su respectivo uso, siendo esta una herramienta muy importante, sobre todo para las empresas, ya que con esta herramienta, como se ha nombrado se puede realizar la contabilidad, facturas, análisis de datos, entre otras funciones. Además de eso, se puede crear desde tablas o gráficos estáticos o dinámicos, que pueden ser implementados para una mejor organización y así facilitar la toma de decisiones. El tener conocimiento sobre esta herramienta, lo convierte en un valor agregado a la hoja de vida de la persona que lo conoce y lo practica.

8.3. CAPITULO III: PARÁMETROS PARA LA REALIZACIÓN DEL APLICATIVO

De acuerdo a las necesidades que se observaron dentro de los establecimientos sobre su contabilidad, se aplicaron los siguientes parámetros para la realización de un sistema contable básico, sabiendo que la contabilidad es la base fundamental en un negocio para la toma de decisiones.

8.3.1. Detalle de hojas de cálculo necesarias para el sistema

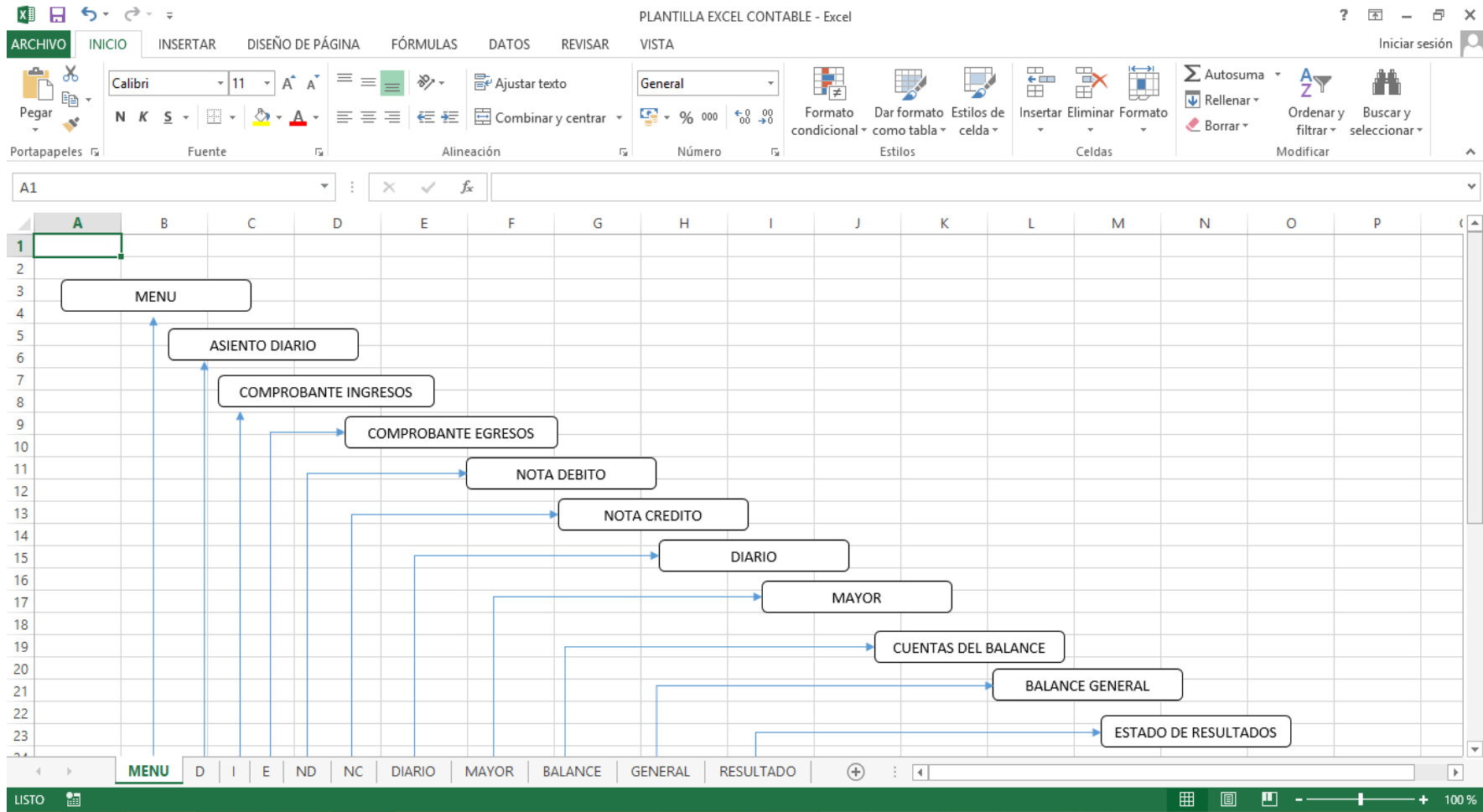
Es la primer parte donde se reflejan los componentes que se utilizaran en el sistema. Los ítems que se verán reflejados en esta aplicación son los siguientes:

³⁴ Curso virtual paso a paso para automatizar una plantilla Excel. Video ilustrado en la página web YouTube. Se puede apreciar en el siguiente link: <https://www.youtube.com/user/ExcelyContabilidad/about>

- Menú: en esta hoja se encontraran las opciones para la contabilización, observación de los reportes y las configuraciones para los asientos.
- Asiento diario: hoja para registrar, día a día, los hechos económicos de la empresa, es decir, en él se registran todas las transacciones realizadas por la entidad.
- Comprobante de ingresos: sirve para soportar el detalle de una determinada transacción económica. Se debe diligenciar cuando hay un ingreso en efectivo o en cheque a la empresa. Es muy común anexarle el soporte del pago o consignación.
- Comprobante de egresos: documento encargado de mantener el registro de todos los gastos que se realizan dentro de la empresa. Documento obligatorio tanto para empresas grandes como pequeñas.
- Nota debito: comprobante que la empresa envía al cliente, en la cual se notifica haber cargado o debitado en su cuenta una determinada suma o valor, por el concepto que se indique en la misma.
- Nota crédito: Documento utilizado para anular facturas. Utilizado también para transacciones de compraventa donde interviene un descuento posterior a la emisión de la factura, una anulación total, un cobro de un gasto incurrido de más.
- Diario: Este documento registra de forma cronológica las transacciones económicas que una empresa realiza. Estas transacciones están relacionadas con la actividad principal de la firma. Se contabilizan mediante asientos contables, según se vayan produciendo.
- Mayor contable: Es un libro que recoge las cuentas de la empresa en fichas individuales. Este permite clasificar los activos, pasivos y el capital.
- Balance: son cuentas reales, cuentas que conforman el balance general.
- Balance general: es el estado financiero de una empresa en un momento determinado. Para poder reflejar dicho estado, el balance muestra contablemente los activos, los pasivos y la diferencia entre estos, llamado patrimonio neto.

- Estado de resultados: también conocido como estado de ganancias y pérdidas, es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o perdida que ha generado la empresa en dicho periodo.

Ilustración 3 Componentes del sistema contable



Elaborado por: los autores

Tabla 4 Comprobante de egreso

COMPROBANTE DE EGRESO

CEG- EGRESO N°:

CHEQUE N°:

CONCEPTO:

FECHA:

BENEFICARIO:

CUENTA N°:

← MENU

NUEVA LINEA

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
	HAS CKIC EN EL BOTON NUEVA LINEA			

PLAN DE CUENTAS

NOTAS:

TOTAL: - -

IMPRIMIR GUARDAR NUEVO

Elaborado por: los autores


8.3.5. Nota debito

Este documento es utilizado por el comprador para informar al proveedor de la cantidad y el valor de los bienes que se devuelven y solicita que el importe sea devuelto al comprador. Generalmente una nota debito se utiliza para devolver los productos a crédito. El vendedor emite entonces una nota crédito al comprador, lo que indica que las mercancías se han recibido y que el comprador no tendrá que pagar por ellos.

Tabla 5 Nota debito

N_D

FECHA:



NOTA DEBIT N°

CONCEPTO:

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
	HAS CKIC EN EL BOTON NUEVA LINEA			

NOTAS:

TOTAL:

IMPRIMIR

GUARDAR

NUEVO

^
v

Elaborado por: los autores

8.3.6. Nota crédito

Es aquel documento comercial emitido por el vendedor en el cual se detallan conceptos por los que un comprador dispone de crédito a su favor en su cuenta comercial. Es un documento registrable y siempre genera un saldo a favor del cliente. Los casos en los que se emite una nota crédito puede ser por errores en la facturación (cuando se factura un importe superior y luego se corrige con la nota crédito), devoluciones, casos de roturas de mercancía.

Tabla 6 Nota crédito

The screenshot shows a web-based form for creating a credit note. At the top, there's a blue header with the text 'NOTA CREDITO'. Below it, there are input fields for 'N_C', 'NOTA CREDIT N°', and 'FECHA:'. To the right of these fields is a blue 'MENU' button. On the far right, there's a yellow bar with the text 'PLAN DE CUENTAS' and a dropdown arrow. Below the input fields is a large empty text area labeled 'CONCEPTO:'. Underneath that is a table with five columns: 'CODIGO', 'DESCRIPCION', 'DEBE', 'HABER', and 'DETALLES'. The first row of the table is empty, and the second row is highlighted in red with the text 'HAS CKIC EN EL BOTON NUEVA LINEA'. To the left of the table is a button labeled 'NUEVA LINEA'. Below the table, there are fields for 'NOTAS:' and 'TOTAL:'. At the bottom right, there are three buttons: 'IMPRIMIR', 'GUARDAR', and 'NUEVO'.

Elaborado por: los autores

8.3.7. Diario

Este libro diario es el libro de primera entrada donde se registra todas las operaciones del ente económico de forma cronológica, bien sea por partidas individuales o por resúmenes que no pueden exceder de un mes. En este documento se deben registrar todos los hechos económicos del ente, aptos de ser cuantificados en unidades monetarias.

Los ítems que contiene este documento, están conformados por:

- Fecha de la operación
- Cuenta y detalle
- Debe y haber
- Numero de línea

Tabla 7 ítems libro diario

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	FECHA	ASI N°	ING. N°	EGR. N°	ND°	N°	NC. N°	CODIGO	CUENTAS	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES			
2																
3																
4																
5																
6																
7																

NUEVO DIARIO

IR A MENU

Elaborado por: los autores

8.3.8. Libro Mayor

La funcionalidad del libro mayor es la de llevar un control sobre los ingresos y los gastos o pérdidas que una empresa ha registrado. En este libro se reúnen los datos de la contabilidad que forman parte del libro diario. Así, entre el libro mayor y el diario se contabiliza el saldo y el estado de cuentas.

8.3.9. Cuentas del balance

En el plan de cuentas existen unas cuentas llamadas reales, cuentas que conforman el balance general. Estas cuentas son aquellas que al cerrar el periodo contable, permanecen dentro del balance general de la empresa.³⁶

Para los comerciantes colombianos, dentro del plan único de cuentas, se clasifican las cuentas reales así:

- 1. Activo
- 2. Pasivo

³⁶ Definición tomada de la página web gerencia.com

- 3. Patrimonio

Este primer dígito de la cuenta es el que se conoce como clase, y cada clase se puede dividir en grupos, a los cuales les corresponde los dos primeros dígitos del código:

- 11. Disponible
- 21. Obligaciones financieras
- 31. Capital social

Luego, cada grupo se clasifica en cuentas, los cuales corresponden a los 4 primeros dígitos del código:

- 1105. Caja
- 2111. Proveedores nacionales
- 3111. Capital pagado

Estas son así, las cuentas reales que conforman a cada uno de los activos, pasivos y patrimonio de la entidad.

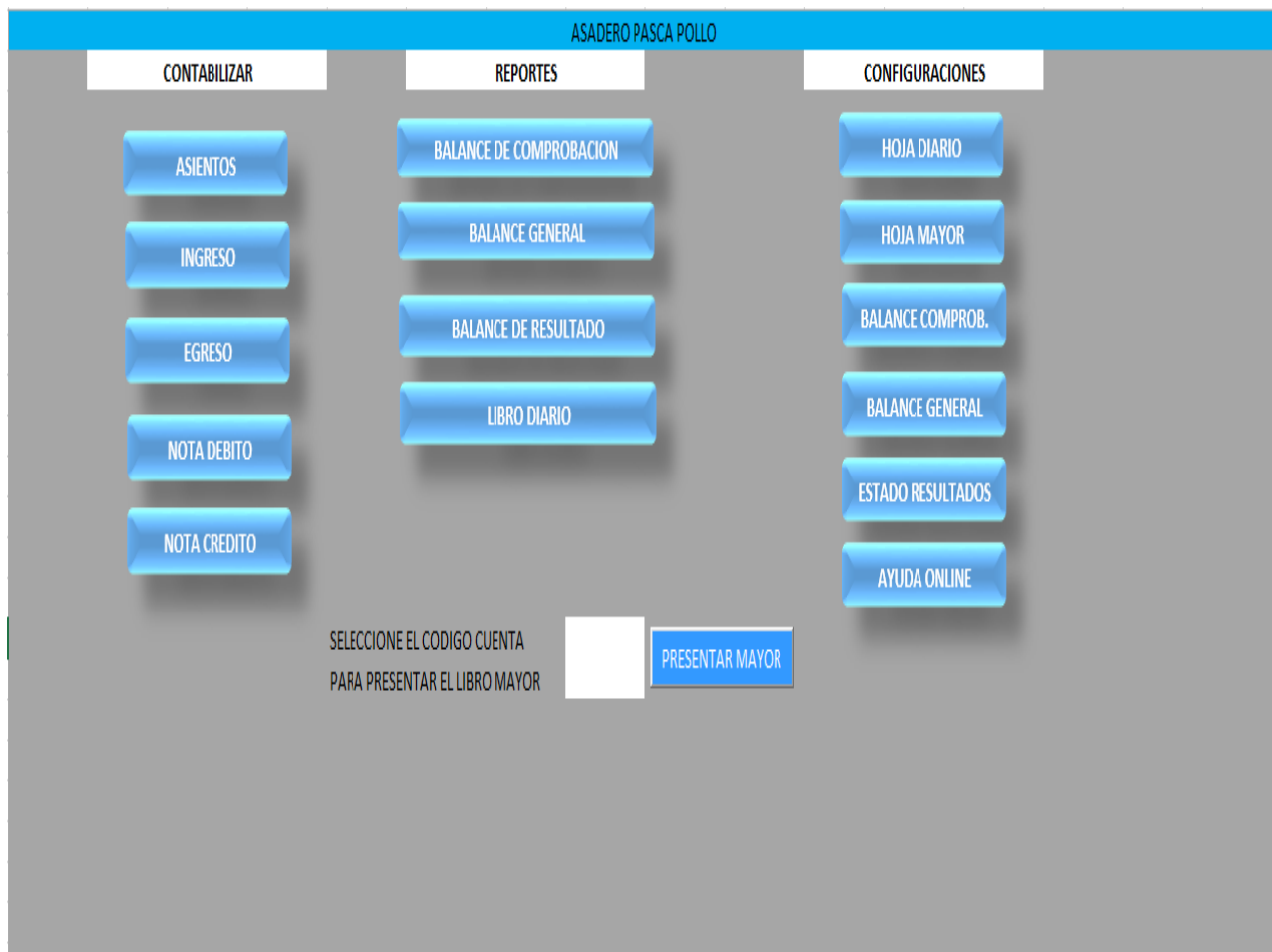
8.4. CAPITULO IV: MODELACIÓN CONTABLE BÁSICA PARA EL USO DE LOS MICROEMPRESARIOS

Ya estructurado el esquema y la plataforma contable que se utilizara para el uso de los microempresarios dentro de cada establecimiento, se dio a la tarea de hacer la prueba piloto a tres establecimientos.

Al realizar la prueba piloto dentro del establecimiento comercial (Asadero Pasca Pollo), se ve reflejado una mejor organización de la información contable del ente. Tomando como referencia los días en los cuales los microempresarios hacen sus respectivas actividades económicas, como lo es la compra y venta de los productos necesarios para la respectiva comercialización y producción y todos los gastos que este requiere. Dentro de esto se observa que las compras para su actividad la hacen semanalmente y así mismo el registro de las contabilizaciones y movimientos financieros.

A continuación se verá reflejado los resultados del ente que está establecido dentro del municipio llamado, asadero Pasca Pollo.

Tabla 8 Resultado final plataforma, Menú



Elaborado por: los autores

Tabla 9 Resultado asiento diario

ASIENTO DE DIARIO

ASI- 2
 N ASIENTO: FECHA:

PLAN DE CUENTAS

CONCEPTO:
 Compra de elementos necesarios para la venta el fin de semana.

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
	pollo	650000		100 pollos
	arroz	16000		8 libras
	platano	20000		1 paca
	Gaseosa 1,5 lt. (Paca)	26000		3 pacas
	Gaseosa 350 ml (Canasta)	30000		3 pacas
	Bolsas Plasticas	2200		1 paquete
	Bolsas Aluminio	4000		1 paquete
	Carbón	18000		1 bulto
	salchicha	9000		3 paquetes
	Papa Pastusa	20000		1 bulto
	Arepas Blancas	14000		20 pquetes
	habichuela	9000		3 libras
	frijol	9000		3 libras
	arveja	10000		2 libras
	zanahoria	2000		1 libra
	Condimentos	10000		paquetes
	Salsas	10200		1 galon
	caja		859400	salida de dinero
TOTAL:		859.400,00	859.400,00	

NOTAS:

IMPRIMR GUARDAR NUEVO

PLAN DE CUENTAS

- 12.1.002 INSTALACIONES
- 12.1.2. ACTIVOS NO DEPRECIABLES
- 12.1.2.001 TERRENO #1
- 12.1.3. DEPRECIACION ACUMULDA
- 12.1.3.001 INMUEBLES DEP
- 12.1.3.002 INSTALACIONES DEP
- 12.2. ACTIVOS INTANGIBLES
- 12.2.1. MARCAS
- 12.2.1.001 SERVICIO DE EMPRESA
- 12.2.1.002 MARCA DE PRODUCTO
- 12.2.2. SOFTWARE
- 12.2.2.001 SOFTWARE CONTABLE
- 13. OTROS ACTIVOS
- 13.1. ACTIVOS DIFERIDOS
- 13.1.1. GASTOS DE CONSTITUCION

Elaborado por: los autores

Tabla 10 Resultado comprobante de ingreso

COMPROBANTE DE INGRESO

CIN- 1
 INGRESO N° FECHA:

PLAN DE CUENTAS

CONCEPTO:

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
413501	Pollo asado		1700000	cant 100
413502	Mojarra frita		96000	cant 8
413503	arroz con pollo		96000	cant 8
413504	Carne asada		84000	cant 7
413505	Sopa		150000	cant 50
413506	gaseosa 350		135000	3 pacas
413507	gaseosa 1.5		108000	3 pacas
1105	caja	2369000		
TOTAL:		2.369.000,00	2.369.000,00	

NOTAS:

IMPRIMIR GUARDAR NUEVO

PLAN DE CUENTAS

- 1. ACTIVO
- 1.1. ACTIVOS CIRCULANTES
- 1.1.1. ACTIVOS DISPONIBLES
- 1.1.1.1. CAJA
- 1.1.1.1.001 CAJA GENERAL
- 1.1.1.1.002 CAJA CHICA
- 1.1.2. BANCOS
- 1.1.2.001 EMPRESA X CTA.CTE #10012705216805
- 1.1.2. ACTIVOS EXIGIBLES
- 1.1.2.1. CUENTAS POR COBRAR
- 1.1.2.1.001 CUENTAS POR COBRAR CLIENTES
- 1.1.2.1.002 CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS
- 1.1.2.1.003 CUENTAS POR COBRAR OTROS
- 1.1.2.1.004 ANTICIPO A JUSTIFICAR
- 1.1.3. ACTIVOS REALIZABLES

Elaborado por: los autores

Tabla 11 Resultado comprobante de egreso

COMPROBANTE DE INGRESO

CEG- 1

EGRESO N°: FECHA:

CHEQUE N°: BENEFICARIO:

CONCEPTO: CUENTA N°:

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
	Agua	7000		
	cervilletas	4000		
	Basos Plasticos	2200		
	Palillos	500		
	Ají	3000		
	Arriendo del local	125000		
	Personal del Aseo	20000		
	Gastos de Administración	40000		
	caja		201700	
HAS CLIC EN EL BOTON NUEVA LINEA				
NOTAS:		TOTAL: 201.700,00	201.700,00	

PLAN DE CUENTAS

1. ACTIVO

1.1. ACTIVOS CIRCULANTES

1.1.1. ACTIVOS DISPONIBLES

1.1.1.1. CAJA

1.1.1.1.001 CAJA GENERAL

1.1.1.1.002 CAJA CHICA

1.1.2. BANCOS

1.1.2.001 EMPRESA X CTA.CTE.#10012705215805

1.1.2. ACTIVOS EXIGIBLES

1.1.2.1. CUENTAS POR COBRAR

1.1.2.1.001 CUENTAS POR COBRAR CLIENTES

1.1.2.1.002 CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS

1.1.2.1.003 CUENTAS POR COBRAR OTROS

1.1.2.1.004 ANTICIPO A JUSTIFICAR

1.1.3. ACTIVOS REALIZABLES

NUEVA LINEA

Elaborado por: los autores

Tabla 12 Resultado libro diario

FECHA	ASI N°	ING. N°	EGR. N°	ND° N°	NC. N°	CODIGO	CUENTAS	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
11/10/2017	1						pollo	compras de materia prima para produccion y comercializacion	65000		100 pollos
11/10/2017	1						arroz	compras de materia prima para produccion y comercializacion	16000		8 libras
11/10/2017	1						platano	compras de materia prima para produccion y comercializacion	20000		1 paca
11/10/2017	1						Gaseosa 1,5 lt. (Paca)	compras de materia prima para produccion y comercializacion	26000		3 pacas
11/10/2017	1						Gaseosa 350 ml (Canasta)	compras de materia prima para produccion y comercializacion	30000		3 pacas
11/10/2017	1						Bolsas Plasticas	compras de materia prima para produccion y comercializacion	2200		1 paquete
11/10/2017	1						Bolsas Aluminio	compras de materia prima para produccion y comercializacion	4000		1 paquete
11/10/2017	1						Carbón	compras de materia prima para produccion y comercializacion	18000		1 bulto
11/10/2017	1						salchicha	compras de materia prima para produccion y comercializacion	9000		3 paquetes
11/10/2017	1						Papa Pastusa	compras de materia prima para produccion y comercializacion	20000		1 buto
11/10/2017	1						Arepas Blancas	compras de materia prima para produccion y comercializacion	14000		20 pquetes
11/10/2017	1						habichuela	compras de materia prima para produccion y comercializacion	9000		3 libras
11/10/2017	1						frijol	compras de materia prima para produccion y comercializacion	9000		3 libras
11/10/2017	1						arveja	compras de materia prima para produccion y comercializacion	10000		2 libras
11/10/2017	1						zanahoria	compras de materia prima para produccion y comercializacion	2000		1 libra
11/10/2017	1						Condimentos	compras de materia prima para produccion y comercializacion	10000		paquetes
11/10/2017	1						Salsas	compras de materia prima para produccion y comercializacion	10200		1 galon
11/10/2017	1						caja	salida de dinero existente		859.400,00	salida de dinero

Elaborado por: los autores

Tabla 13 Resultado libro mayor

MAYOR GENERAL										
CUENTA:										
FECHA	ASI N°	ING. N°	EGR. N°	ND N°	NC. N°	CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	SALDOS
13/10/2017							ingresos	2.369.000,00		2.369.000,00
15/10/2017							egresos		1.061.100,00	1.307.900,00



Elaborado por: los autores

De los resultados obtenidos sobre la aplicación al asadero se refleja que, primero, en la entidad no hay necesidad de utilizar la nota débito y la nota crédito por lo que no tienen relación con terceros; segundo, por el periodo tan corto de tiempo en la que se hizo la prueba no arroja un balance general y estado de resultados y tercero la herramienta es poco utilizada debido a que los días de actividad de compras se hacen semanalmente y así mismo suben la información de sus respectivas ventas, esto debido a la falta de costumbre del uso de esta herramienta.

Así mismo, otro almacén que se tomó como prueba piloto fue un establecimiento de repuestos de motos y nos arrojó los siguientes resultados:

Tabla 14 Resultado 2º Almacén Repuestos Motos

MOTO CADENA REPUESTOS Y ACCESORIOS

CONTABILIZAR	REPORTES	CONFIGURACIONES
ASIENTOS	BALANCE DE COMPROBACION	HOJA DIARIO
INGRESO	BALANCE GENERAL	HOJA MAYOR
EGRESO	BALANCE DE RESULTADO	BALANCE COMPROB.
NOTA DEBITO	LIBRO DIARIO	BALANCE GENERAL
NOTA CREDITO		ESTADO RESULTADOS
		AYUDA ONLINE

SELECCIONE EL CODIGO CUENTA
PARA PRESENTAR EL LIBRO MAYOR

Elaborado por los autores

Tabla 15 Resultado Asiento Diario Motos

ASIENTO DE DIARIO

ASI- 2
N ASIENTO: FECHA:

CONCEPTO:

Compra de elementos necesarios para la venta el fin de semana.

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
4.1.1.0.5.0.5	MOBIL 4T		17000	
4.1.1.0.5.0.3	CB125 CASARELLA		88000	
4.1.1.0.5.0.5	MOBIL 4T		17000	
4.1.1.0.5.0.6	KIT ARRASTRE NKD		81000	
4.1.1.0.5.0.7	TENSOR EVO		18000	
4.1.1.0.5.0.8	GUAYA PULSAR 135		8000	
4.1.1.0.5.0.9	MOTUL 5100 4T		48000	
5.1.0.5.0.6	PAGO EMPLEADO	30000		
5.1.3.5.0.2	SERVICIO AGUA	30000		
5.1.3.5.0.3	SERVICIO ENERGIA ELECTRICA	50000		
1.1.0.5	CAJA	167000		
TOTAL:		277.000,00	277.000,00	

NOTAS:

[IMPRIMIR](#) [GUARDAR](#) [NUEVO](#)

PLAN DE CUENTAS

- 1 ACTIVO
- 11 ACTIVOS CIRCULANTES
- 111 ACTIVOS DISPONIBLES
- 1111 CAJA
- 1111001 CAJA GENERAL
- 1111002 CAJA CHICA
- 1112 BANCOS
- 1112001 EMPRESA X CTA.CTE.#10012705215805
- 112 ACTIVOS EXIGIBLES
- 1121 CUENTAS POR COBRAR
- 1121001 CUENTAS POR COBRAR CUENTES
- 1121002 CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS
- 1121003 CUENTAS POR COBRAR OTROS
- 1121004 ANTICIPO A JUSTIFICAR
- 113 ACTIVOS REALIZABLES

Elaborado por los autores

Tabla 16 Resultado comprobante ingreso Motos

COMPROBANTE DE INGRESO

CIN- 1
 INGRESO N° 1 FECHA: 13/10/2017

MENU

CONCEPTO:

VENTA DE PRODUCTOS

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
4.1.1.1.0.5.0.5	MOBIL 4T		17000	
4.1.1.1.0.5.0.3	CB125 CASARELLA		88000	
4.1.1.1.0.5.0.5	MOBIL 4T		17000	
4.1.1.1.0.5.0.6	KIT ARRASTRE NKD		81000	
4.1.1.1.0.5.0.7	TENSOR EVO		18000	
4.1.1.1.0.5.0.8	GUAYA PULSAR 135		8000	
4.1.1.1.0.5.0.9	MOTUL 5100 4T		48000	
1.1.0.5	CAJA	277000		
HAS CKIC EN EL BOTON NUEVA LINEA				
NOTAS:		TOTAL:	277.000,00	277.000,00

IMPRIMIR GUARDAR NUEVO

PLAN DE CUENTAS

- 1. ACTIVO
- 1.1. ACTIVOS CIRCULANTES
- 1.1.1. ACTIVOS DISPONIBLES
- 1.1.1.1. CAJA
- 1.1.1.1.001 CAJA GENERAL
- 1.1.1.1.002 CAJA CHICA
- 1.1.1.2. BANCOS
- 1.1.1.2.001 EMPRESA X CTA.CTE.#10012705215805
- 1.1.2. ACTIVOS EXIGIBLES
- 1.1.2.1. CUENTAS POR COBRAR
- 1.1.2.1.001 CUENTAS POR COBRAR CUENTES
- 1.1.2.1.002 CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS
- 1.1.2.1.003 CUENTAS POR COBRAR OTROS
- 1.1.2.1.004 ANTICIPO A JUSTIFICAR
- 1.1.3. ACTIVOS REALIZABLES

Elaborado por los autores

Tabla 17 Resultado comprobante egreso Motos

COMPROBANTE DE EGRESO

CEG- 1
 EGRESO N° 1 FECHA: 13/10/2107

CHEQUE N°: BENEFICIRIO: menu

CONCEPTO: CUENTA N°:

PAGO SERVICIOS Y PERSONAL

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
5.1.0.5.0.6	PAGO EMPLEADO	30000		
5.1.3.5.0.2	SERVICIO AGUA	30000		
5.1.3.5.0.3	SERVICIO ENERGIA ELECTRICA	50000		
1.1.0.5	CAJA		110000	
HAS CKIC EN EL BOTON NUEVA LINEA				
NOTAS:		TOTAL:	110.000,00	110.000,00

IMPRIMIR GUARDAR NUEVO

PLAN DE CUENTAS

- 1. ACTIVO
- 1.1. ACTIVOS CIRCULANTES
- 1.1.1. ACTIVOS DISPONIBLES
- 1.1.1.1. CAJA
- 1.1.1.1.001 CAJA GENERAL
- 1.1.1.1.002 CAJA CHICA
- 1.1.1.2. BANCOS
- 1.1.1.2.001 EMPRESA X CTA.CTE.#10012705215805
- 1.1.2. ACTIVOS EXIGIBLES
- 1.1.2.1. CUENTAS POR COBRAR
- 1.1.2.1.001 CUENTAS POR COBRAR CUENTES
- 1.1.2.1.002 CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS
- 1.1.2.1.003 CUENTAS POR COBRAR OTROS
- 1.1.2.1.004 ANTICIPO A JUSTIFICAR
- 1.1.3. ACTIVOS REALIZABLES

Elaborado por los autores

El establecimiento de repuestos para motos, tiene una característica similar al anterior ente (asadero), no llevan nota debito ni crédito, ya que no tienen relación con terceros y las compras a los proveedores son directas. Aunque la plataforma al principio no sea tan fácil de llevar, el resultado de la prueba da para concluir en una mejora organizacional de manera significativa. En este caso se hizo la prueba en un día normal de producción, el administrador hace pedido de mercancía mensualmente. Así mismo, solo se practicó la prueba durante un periodo corto de tiempo y por ello no arroja resultado de balance general y estado de resultados, agregándole a esto que sus activos, pasivos y patrimonios, no se conocen de manera veraz.

Como tercera muestra, tomamos una panadería (panadería Delipan). Los resultados son los siguientes:

Tabla 20 Resultado panadería



Elaborado por los autores

Tabla 21 Resultado asiento diario panadería

ASIENTO DE DIARIO

ASI- 2
 NASIENTO: [1] FECHA: [15/10/2017]

CONCEPTO:
 Compra de elementos necesarios para la venta el fin de semana.

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
4.1.1.0.0.1	BOLSA DE LECHE ENTERA		10000	4 UNIDADES
4.1.1.0.0.2	BOLSA DE LECHE DESLACTOSADA		3000	1 UNIDADES
4.1.1.0.0.3	PAN DE \$2000		76000	38 UNIDADES
4.1.1.0.0.4	PAN SURTIDO \$300		15000	50 UNIDADES
4.1.1.0.0.5	ALMOJABANAS		18000	15 UNIDADES
4.1.1.0.0.6	PAN DE YUCA		18000	15 UNIDADES
4.1.1.0.0.7	HUEVOS UND \$350		8750	25 UNIDADES
4.1.1.0.0.8	TINTOS		40000	80 UNIDADES
4.1.1.0.0.9	CAFÉ EN LECHE		28000	40 UNIDADES
4.1.1.0.0.10	CHOCOLATES		5000	5 UNIDADES
4.1.1.0.0.11	PASTILLAS DE CHOCOLATE		3600	8 UNIDADES
4.1.1.0.0.12	GASEOSAS 350 ml		18000	12 UNIDADES
1.1.0.5.0.5	CAJA	243350		VTA DIA 15
NOTAS:		TOTAL: ##### 243.350,00		

PLAN DE CUENTAS

- 4.1. INGRESOS OPERACIONALES
- 4.1.1. VENTAS GENERALES
- 4.1.1.1. VENTAS NETAS
- 4.1.1.1.001 VENTAS DE GRANOS BASICOS
- 5. COSTOS
- 5.1. COSTOS OPERACIONALES
- 5.1.1. COSTO DE VENTA
- 5.1.1.1. COSTOS DE VENTAS GRANOS BASICO
- 5.1.1.1.001 COSTO GRANOS BASICO
- 6. GASTOS
- 6.1. GASTOS OPERACIONALES
- 6.1.1. GASTOS DE ADMINISTRACION
- 6.1.1.1. SUELDOS Y SIMILARES ADMON
- 6.1.1.1.001 SUELDOS Y SALARIOS ADMON
- 6.1.1.1.002 COMPONENTE SALARIAL ADM

Elaborado por los autores

Tabla 22 Resultado comprobante ingreso panadería

COMPROBANTE DE INGRESO

CIN- 1
 INGRESO N: [1] FECHA: [15/10/2017]

CONCEPTO:
 VENTA DE PRODUCTOS

CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLES
4.1.1.0.0.1	BOLSA DE LECHE ENTERA		10000	4 UNIDADES
4.1.1.0.0.2	BOLSA DE LECHE DESLACTOSADA		3000	1 UNIDADES
4.1.1.0.0.3	PAN DE \$2000		76000	38 UNIDADES
4.1.1.0.0.4	PAN SURTIDO \$300		15000	50 UNIDADES
4.1.1.0.0.5	ALMOJABANAS		18000	15 UNIDADES
4.1.1.0.0.6	PAN DE YUCA		18000	15 UNIDADES
4.1.1.0.0.7	HUEVOS UND \$350		8750	25 UNIDADES
4.1.1.0.0.8	TINTOS		40000	80 UNIDADES
4.1.1.0.0.9	CAFÉ EN LECHE		28000	40 UNIDADES
4.1.1.0.0.10	CHOCOLATES		5000	5 UNIDADES
4.1.1.0.0.11	PASTILLAS DE CHOCOLATE		3600	8 UNIDADES
4.1.1.0.0.12	GASEOSAS 350 ml		18000	12 UNIDADES
1.1.0.5.0.5	CAJA	243350		VTA DIA 15
NOTAS:		TOTAL: 243.350,00 243.350,00		

PLAN DE CUENTAS

- 1. ACTIVO
- 1.1. ACTIVOS CIRCULANTES
- 1.1.1. ACTIVOS DISPONIBLES
- 1.1.1.1. CAJA
- 1.1.1.1.001 CAJA GENERAL
- 1.1.1.1.002 CAJA CHICA
- 1.1.1.2. BANCOS
- 1.1.1.2.001 EMPRESAS OTA.OTE.#00012709219105
- 1.1.2. ACTIVOS ENGIENLES
- 1.1.2.1. CUENTAS POR COBRAR
- 1.1.2.1.001 CUENTAS POR COBRAR CLIENTES
- 1.1.2.1.002 CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS
- 1.1.2.1.003 CUENTAS POR COBRAR OTROS
- 1.1.2.1.004 ANTIPO O.A JUSTIFICAR
- 1.1.3. ACTIVOS REALIZABLES

Elaborado por los autores

Los resultados arrojados, aplicados al establecimiento, en este caso una panadería, se ve reflejado que la prueba se realizó en un día normal de producción y no tuvieron egresos en ese momento, por eso no se hizo registro en el comprobante correspondiente. Por otro lado, para darle registro al total de los productos vendidos, al final del día laboral, por medio de una tirilla Z que la arroja una caja registradora que llevan dentro del establecimiento, se da a la tarea de hacer las respectivas contabilizaciones en el sistema contable.

Para finalizar, se encuentra una característica similar de los tres establecimientos escogidos y es que ninguno utiliza lo que son las notas debito ni crédito, deduciendo de esto que en la gran mayoría de entes económicos del municipio no llevarían este tipo de comprobante. Así mismo, las pruebas no arrojan el total de los libros establecidos en la aplicación, ya que el periodo de tiempo fue solamente del producido de un día, esto con el fin de mirar como sería el comportamiento de los registros sin importar el día en que se quiera llevar las contabilizaciones sistemáticamente.

8.5. CAPÍTULO V: SOCIALIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA

Las tecnologías de información y comunicación cada vez son más utilizadas para un apoyo y automatización dentro de la organización empresarial. Gracias al uso de ellas, las empresas han obtenido importantes beneficios, entre los que resaltan la mejora de las operaciones, acercamiento a una gran cantidad de clientes y proveedores, la optimización de los recursos, nuevas oportunidades y puertas a nuevos mercados, un conocimiento más profundo acerca de las necesidades de los clientes para brindar un servicio de mejor calidad y una comunicación más fluida con el que este arraigado a la organización. En pocas palabras, las TIC permiten un aumento considerable sobre la eficiencia del ente económico.

Por esto, es de gran importancia la socialización entre las personas que están interesadas en aplicar y avanzar en el uso de las tecnologías dentro de las diferentes organizaciones que puedan existir en el mercado. En este caso, el inculcar o sobre poner otra idea u otro método sobre la organización contable y

financiera dentro de una entidad que ya tiene su manera de manejar la parte contable, puede llegar a ser tedioso, ya que no es fácil cambiar el pensamiento y la manera de llevar ciertas costumbres.

El objetivo de la socialización es estrechar los vínculos entre el individuo en particular y el sistema social en el que se vive, favoreciendo al crecimiento, el desarrollo y la continuidad de ambos. Para ello, sobre la plataforma que se pretende implementar, se dio a la tarea de dirigirse a cada uno de los empresarios, señalándoles el beneficio que se tendría dentro de cada organización el llevar de una manera sistemática sus finanzas. No es fácil, pero tampoco imposible. El conocimiento sobre todas las áreas y herramientas que existen para una mejora y crecimiento empresarial, no están de más aprenderlas.

Para el caso de los tres establecimientos escogidos dentro de la muestra, fue sencillo aplicar la prueba piloto, ya que con los empresarios se había entablado antes de la implementación, una conversación del beneficio que tendrían tanto ellos, como nosotros los estudiantes. Por otro lado, no podemos dejar a los otros entes económicos por fuera de la implementación y socialización, por eso, con ayuda de un grupo que hace servicio social, se llegara al resto de administradores, enseñándoles la aplicación y sus múltiples beneficios.

9. RECURSOS

9.1. RECURSOS HUMANOS

Tabla 25 Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS			
CANTIDAD DE PERSONAS	NUMERO DE HORAS	VALOR HORAS	TOTAL
3	560	3100	\$1,736,000
SUBTOTAL			\$1,736,000

Elaborado por los autores

9.2. RECURSOS TECNOLÓGICOS

Tabla 26 Recursos tecnológicos

RECURSOS TECNOLÓGICOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
FOTOCOPIAS	25	\$ 2,500	\$ 2,500
COMPUTADOR PORTÁTIL	3	\$2,100,000	\$2,100,000
IMPRESORA	1	\$ 450,000	\$ 450,000
SUBTOTAL			\$2,552,500

Elaborado por los autores

9.3. VIÁTICOS

Tabla 27 Viáticos

VIATICOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR	TOTAL
VIÁTICOS	3	\$18.000	\$54.000
SUBTOTAL			\$54.000

Elaborado por los autores

10. IMPACTOS

10.1. IMPACTO SOCIAL

En la implementación de la plataforma tecnológica tenemos como impacto social la mejoría de la calidad de vida social de las personas, gracias a que van a empezar a tener conocimiento sobre las TICs debido al conocimiento que adquirimos en nuestra carrera y el cual les vamos a transmitir en la enseñanza de la plataforma tecnológica, además que van a adquirir más conocimiento y

nuevas técnicas del sistema de Excel para un mejor manejo de su microempresa.

10.2. IMPACTO ECONÓMICO

Como Impacto Económico con la plataforma tecnológica se genera un mayor y mejor manejo con toda la información contable de las microempresas del municipio de Pasca, ya que los microempresarios podrán ordenar bien todos sus ingresos reales, todos los gastos y costos que esta genera y así podrán tener una utilidad real de todo su trabajo. Del mismo modo tendrán mejores manejos con sus utilidades, sabrán cuanto pueden gastar sin excederse y lograrán tener un crecimiento empresarial mucho más rápido del que quizás tienen en el momento.

10.3. IMPACTO CULTURAL

Las interrelaciones culturales entre los microempresarios del municipio de Pasca se ven reflejadas ya que vamos a generar una capacitación para los comerciantes de los sectores tanto urbano como rural el cual una de las principales características para el crecimiento es el trabajo en equipo y si ellos toman esta decisión podrán hasta llegar a importar todos sus productos.

10.4. IMPACTO AMBIENTAL

Como impacto Ambiental que genera la plataforma tecnológica es la reducción del gasto de papel que los microempresarios del municipio tienen, ya que toda la información contable y del libro diario que llevaban en hojas y en portafolios o carpetas la podrán manejar mediante la plataforma que generamos con este proyecto.

11. CONCLUSIONES

Finalizada la investigación que se propuso, se concluye que, primero, el poder poner los conocimientos básicos que se tienen sobre contabilidad, en este caso con una plataforma tecnológica, beneficia tanto a los estudiantes como a la misma comunidad a la que va dirigida dicha plataforma. No es en vano cuando se construyen herramientas para la educación, el conocimiento hace que las personas crezcan tanto personal como profesionalmente.

Por otro lado, cuando pensamos en un desarrollo económico y social, todas las circunstancias que lo rodean para un crecimiento, enlazan a todos esos agentes que hacen parte de una comunidad, para el caso de los microempresarios de pasca, la ayuda de la plataforma que se diseñó, mejoró en gran parte al crecimiento de los establecimientos. La prueba piloto realizada a uno de los entes, nos arrojó una mejora notable en su organización financiera, esto se ve a través del buen manejo de sus utilidades. Una herramienta sistemática, por difícil que se pueda ver manejable, al final y al cabo termina siendo de gran ayuda por su fácil manejo y acceso. Hoy en día las tecnologías de información, se encuentran a la mano para la persona que lo pueda adquirir. Además es notable que gracias a la globalización se puede hablar en un solo idioma

En general, la idea principal de esta investigación era culturizar e informar a los microempresarios de todos los beneficios que conlleva tener una contabilidad organizada y clara puesto que sabrán con certeza de todos sus movimientos contables, sus costos, gastos, pasivos, activos y patrimonio, teniendo así unas bases fuertes para el día que quieran expandir o acrecentar su empresa, sepan cómo llevar una contabilidad de acuerdo a la ley así mismo, como ya se ha dicho, brindar una ayuda que nos beneficia tanto a nosotros como estudiantes como para los empresarios que tienen la calidad de líderes y por ello, decidan hacer crecer su negocio en todos los aspectos y permitir estar a la vanguardia sobre la organización financiera en su propia microempresa y porque no, en un futuro, en una empresa, que brinde ayuda al

crecimiento de la región donde se encuentre establecido, ya que al haber empresa, hay empleo y mejores oportunidades de vida.

12.RECOMENDACIONES

Después de analizar la información recolectada y brindada por los microempresarios de las diferentes actividades económicas del municipio de pasca, se recomienda un estudio muy minucioso de acuerdo a los parámetros que se explicaron en cada uno de sus negocios para hacer un poco más fácil y dinámico la manipulación y máximo aprovechamiento de la plataforma, también se recomienda estar en constante comunicación con la universidad de Cundinamarca vía correo o ya sea personalmente con el consultorio contable el cual es totalmente gratis y se les brindara toda la información necesaria y pertinente para cada una de las dudas que surjan con la manipulación de la plataforma, tendrán un asesoramiento muy completo, esto lograra que el objetivo de este proyecto sea eficaz con lo prepuesto.

BIBLIOGRAFÍA

- Agrario, B. (s.f.). *boletinagrario.com*. Obtenido de <https://boletinagrario.com/ap-6,agronomia,2.html>
- Arana, J. (s.f.). *El Tiempo, Casa editorial*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16519535>
- Banco de Desarrollo de America Latina. (2013). *Banco de Desarrollo de America Latina*. Recuperado el 02 de Agosto de 2017, de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/379>
- Bogotá, C. d. (2004). *Biblioteca distrital*. Obtenido de Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234_caracteriz_empresarial_sumapaz.pdf;sequence=1
- Bogotá, C. d. (2004). *camara de comercio*. Obtenido de http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2890/6234_caracteriz_empresarial_sumapaz.pdf?sequence=1
- Bogotá, C. d. (s.f.). *Descripcion de los municipios del sumapaz*. Obtenido de file:///C:/Users/Recepcion2-mad/Downloads/Descripcion_de_los_municipios_de_Sumapaz.pdf
- Cardozo, E. D. (noviembre de 2006). *Copernico.uneg.edu*. Obtenido de http://copernico.uneg.edu.ve/numeros/c06/c06_art03.pdf
- CEPAL. (Noviembre de 2010). *CEPAL*. Recuperado el 02 de Agosto de 2017, de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/6174>
- Congreso de Colombia. (10 de Julio de 2000). *Ley 590*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- Congreso de la Republica. (26 de Enero de 2006). *Ley 1014*. Obtenido de <http://www.camarasai.org/web/uploads/images/registro-mercantil/10LEY-1014-DE-2006.pdf>
- Congreso de la Republica. (27 de Noviembre de 2008). *Ley 1253*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=33966>
- Consejo Nacional de Política y Social. (13 de Agosto de 2007). *Documento CONPES*. Obtenido de <http://www.huila.gov.co/documentos/C/CONPES3484de2007.pdf>
- Constitucion Política de Colombia. (1981). Artículo 25.
- Cruz, L. (24 de Febrero de 2016). *El tiempo*. Recuperado el 02 de Agosto de 2017, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16519535>
- definicionABC. (s.f.). *Definicion ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/desarrollo.php>

- Economía. (2014). *Inversiones.com*. Obtenido de Economía agrícola: <http://www.inversion-es.com/economia/economia-agricola.html>
- EduFInet. (2016). *Edufinet*. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de http://www.edufinet.com/index.php?option=com_content&task=view&id=914&Itemid=238
- El Tiempo. (24 de Febrero de 2016). *El Tiempo*. Recuperado el 02 de Agosto de 2017, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16519535>
- Elaboración propia de autores. (Octubre de 2016).
- García, N., Dueñas, N., & Moreno, J. (12 de Mayo de 2015). *Repositorio Institucional Universidad Nacional*. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de [http://www.fce.unal.edu.co/media/files/documentos/...](http://www.fce.unal.edu.co/media/files/documentos/)
- Giovanni E, R. (2009). *TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL*. Obtenido de ARTICULACIÓN CON EL PLANTEAMIENTO DE DESARROLLO HUMANO.
- González, C. A. (julio de 2011). *Texto básico de economía agrícola*. Obtenido de <http://ageconsearch.tind.io/bitstream/111604/2/LIBRO%20ZUNIGA%2002%20de%20agosto.pdf>
- González, J. O. (29 de Octubre de 2014). *Finanzas y Proyecto*. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://finanzasyproyectos.net/importancia-de-la-educacion-financiera/>
- Granados, I. (03 de Febrero de 2016). *FINTECHLATAM*. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://www.fintechlatam.net/2016/02/03/las-nuevas-tecnologias-y-la-educacion-financiera/>
- Guerra, G. (1992). *Manual de Administración de empresas agropecuarios* (588 ed.). San José, Costa Rica: IICA.
- Guerra, G. (1998). *Manual de Administración de empresas agropecuarios* (588 ed.). San José, Costa Rica: IICA.
- Investopi. (s.f.). *Club de Tranding*. Obtenido de <http://www.investopi.com/about-2/>
- libre, E. (s.f.). *Coste*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Coste>
- Libros, C. d. (2001). *casa de libros.com*. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libros-ebooks/michael-e-porter/62278>
- Minagricultura. (31 de julio de 2014). *Ministerio de agricultura y desarrollo rural*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%201731%20de%202014.pdf>
- Ministerio de Industria y Comercio. (30 de Julio de 2009). *Ley 1341*. Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-3707.html>

- Pasca, M. d. (17 de Noviembre de 2012). *pagina del Municipio de Pasca* . Obtenido de Pasca: http://www.pasca-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml
- Pasca, P. d. (2007). *Pasca- Cundinamarca* . Obtenido de http://www.pasca-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/37653065306234313033663139636439/PLAN_DE_DESARROLLO_MUNICIPAL_PASCA.pdf
- republica, C. d. (2014). *DANE*. Obtenido de DANE: http://www.dane.gov.co/files/noticias/LEY_1712_2014.pdf
- Rodriguez, A. (24 de Julio de 2012). *Pulso Social*. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://pulsosocial.com/2012/07/24/edmond-plataforma-de-educacion-financiera-para-chile-y-colombia/>
- Secretaria del Senado. (02 de Agosto de 2004). *Ley 905*. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html
- simple, E. (s.f.). *Glosario economia simple*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/asiento-contable>
- smith, A. (1776). *ventaja absoluta*. Obtenido de <http://www.ventosa-santaularia.com/Clasicos.pdf>
- Thünen, V. (1850). *economia.uman.com*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/TEORIA%20LOCALIZACION%20%20primera%20parte.pdf>
- tiempo, E. (2015). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16058515>
- tiempo, E. (2016). *El tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16519535>
- Tiempo, E. (s.f.). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-93252>
- Tiempo, E. (s.f.). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-93252>
- Túqueres, E. F. (2011). *Repositorio digital Universidad Salesiana*. Recuperado el 03 de Agosto de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/1812>
- Vassallo, P. M. (2011). *teorias economicas y estrategias de desarrollo rural*.
- Wordpress. (s.f.). *Plataforma Sistemas*. Obtenido de <https://plataformasistemas.wordpress.com/informatica/ofimatica/microsoft-excel/>

ANEXOS

Documento en Excel. "Plataforma tecnológica Pasca"

NOMBRE DE LA EMPRESA		
CONTABILIZAR	REPORTES	CONFIGURACIONES
ASIENTOS	BALANCE DE COMPROBACION	HOJA DIARIO
INGRESO	BALANCE GENERAL	HOJA MAYOR
EGRESO	BALANCE DE RESULTADO	BALANCE COMPROB.
NOTA DEBITO	LIBRO DIARIO	BALANCE GENERAL
NOTA CREDITO		ESTADO RESULTADOS
		AYUDA ONLINE
	SELECCIONE EL CODIGO CUENTA PARA PRESENTAR EL LIBRO MAYOR	<input type="text"/>