

Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de confección textil por parte de la empresa GAVAG en Fusagasugá.

Heydi Jhoana Morales Brochero

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables

Administración de empresas

Este trabajo cuenta con la asesoría del Docente María Eugenia Merchán, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad de Cundinamarca.

Nota del autor: Heydi Jhoana Morales Brochero, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad de Cundinamarca.

Cualquier mensaje en relación con este trabajo pueden comunicarse al correo institucional hjhoanamorales@ucundinamarca.edu.co

Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de formación en confección textil por parte de la empresa GAVAG en Fusagasugá.

Heydi Jhoana Morales Brochero

Monografía para optar el título de Administradora de Empresas

Facultad de Ciencias Administrativas, económicas y contables

Administración de empresas

Fusagasugá

2025

Dedicatoria

A Dios, por ser guía, refugio y fortaleza en cada paso de este camino. A mi madre, cuyo amor incondicional, entrega y ejemplo han sido el impulso más grande para no rendirme y avanzar con determinación. A mi pareja, quien con paciencia, apoyo y compañía constante ha compartido cada esfuerzo, cada desvelo y cada logro, recordándome que los sueños se construyen con fe y perseverancia.

Dedico este trabajo también a quienes han creído en mí incluso en los momentos más difíciles, por sus palabras de aliento, su presencia silenciosa o sus gestos de apoyo. Este logro no es solo mío: lleva impreso el amor, la confianza y la fuerza que cada uno de ustedes sembró en mí. Gracias por ser parte de este camino y por ayudarme a llegar hasta aquí.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a Dios, quien ha sido mi guía y fuente de fortaleza en cada paso de este camino. A mis padres y mi hermana, gracias por su apoyo incondicional, por creer en mí y motivarme a superar cada desafío. Su presencia ha sido fundamental para llegar hasta aquí.

Extiendo mi gratitud a mi gestora de conocimiento, María Eugenia Merchán, por su acompañamiento, paciencia y orientación profesional. También agradezco a los docentes y al equipo académico por compartir su experiencia y contribuir a mi formación, permitiéndome crecer tanto personal como profesionalmente.

Contenido

1. Introducción	11
2. Descripción de la Empresa	13
3. Planteamiento del Problema.....	14
3.1. Pregunta Problema	15
4. Línea Translocal de Investigación	16
5. Justificación	17
6. Objetivos	19
6.1. Objetivo General.....	19
6.2. Objetivos Específicos	19
7. Marco de Referencia	20
7.1. Marco de Antecedentes	20
7.2. Marco Teórico	23
7.2.1. <i>Estudio de Factibilidad</i>	23
7.2.2. <i>Estudio de Mercado</i>	24
7.2.3. <i>Análisis de la Demanda</i>	25
7.2.4. <i>Análisis de la Oferta</i>	26
7.2.5. <i>Análisis de los precios</i>	27
7.2.6. <i>Canales de Distribución</i>	27
7.2.7. <i>Estudio Técnico</i>	28
7.2.8. <i>Tamaño Óptimo de la Planta</i>	29
7.2.9. <i>Localización Óptima del Proyecto</i>	30
7.2.10. <i>La Distribución de la Planta</i>	31
7.2.11. <i>Estudio Económico y Financiero</i>	31
7.2.12. <i>Determinación de Costos</i>	32

7.2.13.	<i>Presupuesto</i>	33
7.2.14.	<i>Capital de Trabajo</i>	34
7.2.15.	<i>Punto de Equilibrio</i>	34
7.2.16.	<i>Evaluación Económica y Análisis de Riesgo</i>	34
7.2.17.	<i>Planeación Estratégica</i>	35
7.2.18.	<i>Plataforma Estratégica</i>	36
7.2.19.	<i>Estructura Organizacional</i>	37
8.	Metodología.....	38
8.1.	Tipo de Investigación.....	38
8.2.	Caracterización de la Población Objeto de Estudio.....	39
8.3.	Técnicas de Recolección de Información	40
8.4.	Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	41
9.	Estudio de la Demanda de Formación	42
9.1.	Nacional.....	42
9.2.	Análisis de la Demanda de formación en Fusagasugá	43
9.2.1.	Técnicas de Muestreo y Definición de la Población Objeto de Estudio. ...	44
9.2.2.	Análisis Encuesta de la Demanda de Formación	45
9.2.3.	Análisis de la encuesta oferta laboral	65
9.3.	Análisis de oferta.....	79
9.4.	Análisis de precios.....	81
9.5.	Canales de divulgación	84
10.	Estudio legal.....	87
11.	Estudio Administrativo	93
11.1.	Plataforma Estratégica.	93
11.2.	Estructura Organizacional.....	97
11.2.1.	Funciones principales	97

11.3.	Inversiones y Gastos.....	99
11.3.1.	Gastos Salariales.....	99
11.3.3.	Inversión en Adecuaciones	101
12.	Estrategia de Implementación y Organización Técnica	104
12.1.	Localización	104
12.2.	Procesos de Inscripción	105
12.3.	Inversión en Activos Fijo o Equipos	106
12.4.	Distribución de la Academia.....	109
12.5.	Identificación de costos	109
12.6.	Estrategias de Implementación.....	114
13.	Estudio Financiero.....	116
13.1.	Presupuesto de Inversión.....	116
13.1.1.	Inversión en Activos Fijos.....	116
13.1.2.	Inversión en Capital De Trabajo.....	117
13.2.	Presupuesto de Ingreso	119
13.3.	Presupuesto de Costos y Gastos.....	120
13.4.	Punto de Equilibrio	120
13.5.	Flujo de Caja	121
13.5.1.	Flujo de Caja Inicial Proyectado Trimestral	121
13.5.2.	Flujo de Caja Proyectado Anual.....	122
13.6.	Evaluación Financiera	123
14.	Conclusiones	125
15.	Recomendaciones	126
	Referencias.....	127
	Anexo A Certificado de Asistencia	131
	Anexo B Encabezado Diagnostico de Necesidades	131

Anexo C Encabezado Encuesta Oferta Laboral 132

Contenido de Ilustraciones

Ilustración 1	Edad.....	46
Ilustración 2	Participación	48
Ilustración 3	Conoce otra academia.....	49
Ilustración 4	Motivación	51
Ilustración 5	Tema.....	52
Ilustración 6	Formación	54
Ilustración 7	Jornada	55
Ilustración 8	Frecuencia.....	56
Ilustración 9	Presupuesto	58
Ilustración 10	Materiales	59
Ilustración 11	Tiempo.....	61
Ilustración 12	Constancia	62
Ilustración 13	Lugar	64
Ilustración 14	Empresa.....	66
Ilustración 15	Personal	67
Ilustración 16	Capacitación.....	69
Ilustración 17	Personal Calificado	70
Ilustración 18	Rotación del personal.....	72
Ilustración 19	Conocimientos del trabajador.....	74
Ilustración 20	Mano de obra calificada.....	75
Ilustración 21	Vinculación	77
Ilustración 22	Diagrama de inscripción.....	106
Ilustración 23	planta de la academia.....	109

Contenido de Tabla

Tabla 1	Población	44
Tabla 2	Matriz de competencia.....	81
Tabla 3	Análisis de precios	83
Tabla 4	Normograma.....	87
Tabla 5	Gasto creación de academia	91
Tabla 6	Organigrama.....	97
Tabla 7	Nomina administrativa	99
Tabla 8	Activos administrativos	100
Tabla 9	Adecuaciones.....	102
Tabla 10	Gastos administrativos.....	103
Tabla 11	Matriz de localización	104
Tabla 12	Cursos	110
Tabla 13	Horario	113
Tabla 14	Costos variables.....	113
Tabla 15	Depreciación.....	117
Tabla 16	Capital de trabajo	118
Tabla 17	Pronostico trimestral.....	120
Tabla 18	Punto de equilibrio.....	121
Tabla 19	Flujo de caja trimestral.....	122
Tabla 20	Flujo de caja anual	123
Tabla 21	Evaluación financiera.....	124

1. Introducción

La educación informal en Colombia se consolidó como una alternativa flexible para el desarrollo de competencias laborales; sin embargo, al iniciar esta investigación no se encontraron estudios recientes que describieran su estado actual ni su aplicación en territorios específicos como Fusagasugá. Esta carencia evidenció un vacío académico que motivó la elaboración de la presente monografía, cuyo propósito fue aportar un referente actualizado en la línea de formación informal prevista en el Decreto Ley 2150 de 1995 (artículo 47) y el Decreto 1075 de 2015 (artículo 2.6.6.8).

La elección del tema surgió a partir de la necesidad identificada en Fusagasugá respecto a la reducida oferta de programas prácticos en confección textil, situación que limitaba las oportunidades laborales de la población. El interés central del estudio consistió en analizar si la educación informal podía constituirse en una estrategia accesible para fortalecer el capital humano local y promover nuevas alternativas de empleo y emprendimiento para personas sin formación previa.

Desde el ámbito académico y profesional, esta investigación adquirió relevancia al vincularse con la línea de Gestión, Emprendimiento y Organizaciones Sociales del Conocimiento del programa de Administración de Empresas. A pesar del papel de la educación informal como mecanismo de inclusión y cualificación, no se encontraron antecedentes suficientes sobre la creación de academias de confección bajo este

enfoque. En consecuencia, este proyecto se planteó como un aporte inicial que podía orientar futuras investigaciones.

La metodología empleada correspondió a un estudio descriptivo con enfoque mixto. Para ello se aplicaron encuestas a población interesada en la formación textil y entrevistas a empresarios locales, complementadas con la revisión documental de la normativa educativa y experiencias de formación no formal. Este enfoque integrador permitió analizar la demanda, el marco legal y los aspectos administrativos, técnicos y financieros necesarios para evaluar la viabilidad del proyecto.

El desarrollo del trabajo se organizó en varios capítulos que incluyeron el análisis del contexto local, la fundamentación legal y teórica de la educación informal, la propuesta administrativa de la academia, el diseño técnico de los programas y la evaluación económica del proyecto. En conjunto, la investigación buscó determinar si la creación de una academia de confección textil en Fusagasugá resultaba pertinente, viable y con capacidad de generar un impacto social positivo en la región.

2. Descripción de la Empresa

Confecciones GAVAG fue una empresa del sector textil ubicada en el barrio Potosí de Fusagasugá, Cundinamarca. Se especializó en la producción y comercialización de todo tipo de prendas de vestir, ofreciendo productos de alta calidad para distintos segmentos del mercado.

La empresa operó durante cinco años y contó con un equipo de siete trabajadores, entre operarios y personal administrativo, quienes desempeñaron funciones clave en el proceso productivo y de gestión empresarial.

En el desarrollo del estudio de factibilidad se aclaró que la academia de formación en confección textil en Fusagasugá no perteneció ni estuvo vinculada jurídicamente a Confecciones GAVAG. La referencia a la empresa surgió únicamente como punto de origen del problema identificado: la necesidad de personal capacitado en confección, detectada en el entorno productivo de la empresa. Este hallazgo permitió evidenciar la oportunidad de crear una institución formativa que respondiera a las demandas del sector.

Sin embargo, la academia no dependió de la empresa, ni esta participó en la financiación, gestión u operación del proyecto. Su vínculo fue contextual y no estructural, lo que garantizó que el proyecto educativo se consolidara como una iniciativa independiente y sostenible.

3. Planteamiento del Problema

A nivel general, la educación informal se reconoció como un mecanismo para desarrollar competencias prácticas en corto tiempo; sin embargo, no se encontraron estudios recientes que describieran su estado actual en Colombia. Esta falta de información también se evidenció en Cundinamarca y, particularmente, en Fusagasugá, donde no existieron registros que permitieran identificar la oferta de programas de formación informal orientados a la confección textil.

A nivel nacional, aunque la normativa definió la educación informal como una modalidad flexible y orientada al trabajo, no se hallaron diagnósticos actualizados que mostraran su cobertura, pertinencia o impacto en sectores productivos que requieren mano de obra técnica. Esta ausencia de datos dificultó conocer si la población contaba con oportunidades reales de capacitación práctica.

En el contexto departamental, los informes sobre empleo y desarrollo económico no incluyeron información sobre programas informales de formación textil ni sobre academias dedicadas a este tipo de capacitación. Esto reveló una brecha entre las necesidades de las empresas y las opciones formativas disponibles para la población.

En Fusagasugá, el único dato disponible correspondió al Plan Económico para la Competitividad, que indicó que la fabricación de prendas de vestir representó el 7,3 % del empleo industrial y el 5,1 % de los ingresos municipales. Sin embargo, este

documento no registró la existencia de instituciones dedicadas a la enseñanza práctica en confección ni diagnósticos sobre la necesidad de formación técnica en el municipio.

En este escenario, Confecciones GAVAG enfrentó la problemática de manera directa. Durante más de cinco años, la empresa experimentó dificultades constantes para vincular operarios con competencias técnicas en corte, confección y manejo de maquinaria industrial. La ausencia de mano de obra calificada afectó sus procesos productivos, disminuyó su capacidad de respuesta y limitó su crecimiento, lo que redujo a su vez la posibilidad de generar nuevos empleos en la región.

La falta de datos oficiales y la evidencia empírica aportada por la empresa mostraron una necesidad no atendida de formación técnica en confección. Por ello, surgió la pertinencia de evaluar la creación de una academia de educación informal que ofreciera capacitación práctica accesible y que fortaleciera la empleabilidad, el emprendimiento y el desarrollo productivo en Fusagasugá.

3.1. Pregunta Problema

¿Qué incidencia tendrá realizar un Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de confección textil en el municipio de Fusagasugá?

4. Línea Translocal de Investigación

El proyecto se desarrolló en el área de investigación Gestión de las Organizaciones y Sociedad, específicamente en la línea de investigación en Emprendimiento del Programa de Administración de Empresas. Esta línea permitió analizar, formular y evaluar proyectos que aportaron al desarrollo empresarial y social de la región.

El estudio respondió a una problemática identificada en el Banco de Problemas de la Universidad de Cundinamarca, Programa de Administración de Empresas: el desempleo y la falta de empresas que dinamizaran la economía en Fusagasugá, situación que limitó las oportunidades laborales y el desarrollo productivo local.

En este contexto, la creación de una academia de confección textil surgió como una alternativa de formación y generación de capacidades para el trabajo y el emprendimiento, contribuyendo a la mejora de las condiciones económicas de la región.

5. Justificación

La elección de este tema se fundamentó en las necesidades productivas y formativas evidenciadas en el municipio de Fusagasugá. El Plan Económico para la Competitividad estableció que la industria local operó en pequeña escala y con baja productividad, y dentro de ella, la fabricación de prendas de vestir representó el 7,3% del empleo industrial y apenas el 5,1% de los ingresos según datos de Cámara de Comercio de Bogotá, (2005). Estas cifras expusieron una realidad dual; por un lado, la confección fue un renglón activo dentro del aparato productivo; por otro, se mantuvo limitado por la ausencia de mano de obra calificada y de procesos formativos especializados.

Esta situación resultó especialmente evidente para Confecciones GAVAG, empresa que durante más de cinco años enfrentó dificultades para vincular operarias con conocimientos técnicos en corte, costura y manejo de maquinaria industrial. La falta de instituciones locales dedicadas a la enseñanza textual limitó la disponibilidad de talento, frenó la expansión del negocio y restringió las oportunidades laborales en el municipio.

En este contexto, la creación de una academia de formación textil en Fusagasugá surgió como una alternativa necesaria para ofrecer capacitación práctica y accesible, y así responder a una necesidad real del sector productivo y de la comunidad. La

formación se propuso bajo el modelo de educación informal regulado por la Ley 115 de 1994 y el Decreto 1075 de 2015 el cual permitió estructurar programas flexibles, de corta duración y orientados al desarrollo de competencias laborales.

La investigación se desarrolló desde un enfoque descriptivo, con un diseño mixto (cualitativo y cuantitativo), que integró percepciones, necesidades y proyecciones del sector. La población estuvo conformada por personas desempleadas, trabajadores del sector textil, emprendedores y ciudadanos interesados en adquirir habilidades de confección como opción de empleo o emprendimiento. A través de encuestas y análisis documental, se identificó un alto interés en programas prácticos que fortalecieran la empleabilidad y el desarrollo económico local.

Este proyecto ofreció aportes en varias dimensiones. En lo social, amplió las oportunidades de formación para jóvenes y adultos. En lo económico, contribuyó a la generación de empleo y fortaleció la cadena productiva textil.

En lo académico, aportó un modelo formativo replicable en otros municipios con realidades similares. De este modo, la propuesta se consolidó como una respuesta pertinente y viable para cerrar la brecha entre la oferta educativa disponible y las necesidades del sector textil local, articulando capacitación, empleo y desarrollo empresarial.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Determinar la factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de confección textil por parte de la empresa GAVAG en Fusagasugá.

6.2. Objetivos Específicos

- Analizar la demanda de formación en confección textil en Fusagasugá.
- Establecer los requisitos legales para la creación de la academia.
- Definir la estructura administrativa para su funcionamiento.
- Diseñar la estrategia técnica de implementación y operación.
- Evaluar la viabilidad financiera del proyecto.

7. Marco de Referencia

7.1. Marco de Antecedentes

La revisión de antecedentes no permitió encontrar estudios recientes ni específicos sobre la creación de academias de educación informal en confección textil, ni a nivel nacional ni en el contexto particular de Fusagasugá. Debido a esta ausencia de investigaciones directas, fue necesario recurrir a estudios relacionados con el sector textil, la dinámica productiva regional y experiencias formativas vinculadas con procesos de capacitación práctica. Estos trabajos, aunque no centrados exclusivamente en educación informal, aportaron elementos relevantes para comprender la necesidad de formación técnica, las limitaciones del mercado laboral y el impacto social del aprendizaje práctico en confección.

A partir de estos insumos se construyó el presente marco de antecedentes, tomando como referencia investigaciones que guardaron relación con el propósito del estudio y permitieron contextualizar la pertinencia de crear una academia de formación no formal en el municipio.

El sector textil en Colombia ha representado históricamente una actividad estratégica debido a su aporte en generación de empleo y su contribución al desarrollo económico. Sin embargo, pese a su relevancia, enfrentó retos estructurales relacionados con la baja productividad, la competencia desleal, el contrabando y la

escasez de personal capacitado. Estas dificultades se han evidenciado con mayor intensidad en regiones intermedias, donde el acceso a procesos de formación especializada ha sido limitado.

En el ámbito territorial, el municipio de Fusagasugá enfrentó retos vinculados con la falta de espacios destinados a la innovación productiva y tecnológica. El Plan de Desarrollo Municipal 2024–2028 Fusagasugá Florece, reconoció que el municipio no contaba con infraestructura destinada a fomentar la transformación productiva ni el desarrollo agroindustrial y textil. En el marco del ODS 9, se proyectó la creación de un Parque Regional de Innovación y Desarrollo Científico en la región del Sumapaz como respuesta a las necesidades de fortalecimiento empresarial, tecnológico y formativo (Concejo Municipal de Fusagasugá, 2024).

En el análisis económico local, se identificó que la industria fusagasugueña tuvo baja participación en el empleo y que sus unidades productivas operaron en pequeña escala. El Plan Económico para la Competitividad de Fusagasugá reveló que la fabricación de prendas de vestir representó el 7,3% del empleo industrial municipal, con una participación del 5,1% en ingresos, lo que evidenció la presencia de actividad textil, pero también una baja capacidad de expansión debido a la falta de formación técnica especializada según datos de Cámara de Comercio de Bogotá (2005). Este

hallazgo permitió sustentar la importancia de fortalecer el recurso humano del sector para aumentar su productividad y competitividad.

Otro antecedente relevante se relacionó con el rol social del emprendimiento femenino. En Fusagasugá, un 40% de las mujeres cabeza de hogar desarrollaron actividades económicas asociadas al comercio de textiles y ropa, pese a la falta de formación sistemática y al difícil acceso a apoyos técnicos o financieros. El estudio realizado por Guevara (2022) expuso limitaciones en capacitación, cultura organizacional y acceso a redes de apoyo empresarial. Entre las soluciones identificadas, se destacó la necesidad de crear nuevos servicios de formación y espacios que impulsaran procesos de aprendizaje y emprendimiento en el sector textil.

En la dimensión formativa, algunos proyectos demostraron que la educación informal podía ser una herramienta eficaz para el fortalecimiento de habilidades técnicas. El estudio de Rodríguez (2023), desarrollado en comunidades rurales de Cundinamarca, implementó un curso de corte y confección en tejidos planos, dirigido a mujeres. La metodología se basó en la práctica y en el trabajo autónomo, lo que permitió a las participantes adquirir competencias esenciales y generar ingresos de forma independiente. Este antecedente validó que la formación textil práctica fortalecía la empleabilidad y promovía la autonomía económica.

La educación informal, respaldada en la Ley 115 de 1994 y el Decreto 1075 de 2015, ofreció un marco legal que permitió el diseño de cursos flexibles, de corta duración y orientados a la adquisición de competencias específicas. Este enfoque formativo resultó pertinente para territorios como Fusagasugá, donde no existían academias especializadas y donde la formación podía alinearse directamente con las necesidades de la industria local.

Los antecedentes revisados mostraron que existió una demanda de formación en confección textil tanto por la necesidad empresarial como por el interés social y económico de la comunidad. Además, evidenciaron que la educación práctica e informal constituía una herramienta viable para la generación de oportunidades laborales, el impulso al emprendimiento y el fortalecimiento del tejido productivo regional.

7.2. Marco Teórico

7.2.1. Estudio de Factibilidad

De acuerdo con Baca (2020), el estudio de factibilidad se definió como un análisis integral que permitió evaluar la viabilidad de un proyecto antes de su implementación. Su propósito consistió en identificar si la iniciativa era rentable y sostenible en términos técnicos, financieros, comerciales y organizativos,

proporcionando información clave para la toma de decisiones. Un estudio bien estructurado minimizó los riesgos y facilitó la planificación adecuada de los recursos.

El estudio de factibilidad se compuso de varias fases fundamentales:

7.2.2. Estudio de Mercado

El estudio de mercado constituyó un proceso fundamental para recopilar, registrar y analizar información relacionada con el comportamiento del mercado al que se dirigía un producto o servicio. Este análisis permitió comprender las características, necesidades y expectativas del consumidor, así como las condiciones de la competencia y las oportunidades comerciales existentes. De acuerdo con Alcaraz (2020), el estudio de mercado facilitó conocer de forma directa al cliente, especialmente en aspectos como su percepción del producto, el precio que estuvo dispuesto a pagar y las condiciones de compra, información que se obtuvo generalmente por medio de encuestas o entrevistas.

En este proceso resultó esencial definir con claridad el producto o servicio desde la perspectiva del consumidor potencial. Una vez delimitado, la empresa estableció qué tipo de información requería obtener, lo que permitió tomar decisiones relacionadas con el precio, la presentación, el diseño del servicio y su estrategia de distribución. Además, el estudio de mercado posibilitó analizar la frecuencia de uso o consumo, así como los factores que influyeron en la elección del cliente.

El estudio de mercado se convirtió en la base del análisis comercial del proyecto, ya que permitió evaluar su viabilidad en términos de demanda, oferta y posicionamiento. Como señaló Baca (2020), este tipo de estudio incorporó tanto fuentes primarias, como encuestas, entrevistas y trabajo de campo, como fuentes secundarias, entre ellas estadísticas oficiales, informes sectoriales y datos económicos. Su propósito consistió en identificar si existía un mercado suficiente y establecer las estrategias de comercialización que aseguraran el éxito del proyecto, especialmente en lo referente al comportamiento del consumidor y la dinámica competitiva del sector.

7.2.3. Análisis de la Demanda

El análisis de la demanda tuvo como propósito identificar y medir las fuerzas que influyeron en los requerimientos del mercado respecto a un bien o servicio determinado. Tal como explicó Baca (2022), este estudio permitió evaluar la capacidad del producto proyectado para participar en la satisfacción de dicha demanda, considerando factores como la necesidad real del bien o servicio, su precio, el nivel de ingreso de la población y otras variables del entorno. Para ello, se recurrió tanto a información proveniente de fuentes primarias como a datos estadísticos y documentos secundarios, los cuales facilitaron la comprensión del comportamiento del mercado.

De acuerdo con Baca (2022), la demanda se entendió como el consumo nacional aparente (CNA), definido por la relación: $\text{demanda} = \text{producción nacional} + \text{importaciones} - \text{exportaciones}$. Cuando existieron estadísticas disponibles.

7.2.4. Análisis de la Oferta

El análisis de la oferta tuvo como finalidad identificar las cantidades y condiciones en las que un bien o servicio podía ser puesto a disposición del mercado. Esta oferta dependió de múltiples factores, tales como los precios vigentes, los incentivos o apoyos estatales y el contexto económico en el que operaban los productores. Para comprenderla adecuadamente, fue indispensable considerar estas variables durante la investigación de campo, lo que permitió evaluar la capacidad real del mercado para responder a la demanda existente.

Según Baca (2022), la oferta pudo clasificarse en tres tipos principales. En primer lugar, la oferta competitiva o de mercado libre se caracterizó por la presencia de numerosos productores que competían en calidad, precio y servicio, sin que ninguno tuviera control dominante sobre el mercado. En segundo lugar, la oferta oligopólica se presentó cuando pocos productores concentraban gran parte del mercado, controlaban los precios y manejaban recursos clave para la producción, lo que dificultaba la entrada de nuevos competidores. Por último, la oferta monopólica se configuró cuando un solo

productor controlaba más del 95% del mercado e imponía las condiciones de calidad, precio y volumen de producción.

7.2.5. Análisis de los precios

Según Baca (2022), el análisis de precios consistió en determinar la cantidad monetaria a la que los productores estaban dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio cuando la oferta y la demanda se encontraban en equilibrio.

7.2.6. Canales de Distribución

Los canales de distribución se entendieron como las rutas por las cuales un producto o servicio avanzó desde el productor hasta el consumidor final, deteniéndose en distintos intermediarios donde ocurrieron pagos e intercambio de información. En esta trayectoria, Baca (2022) explicó que los productores eligieron el canal más conveniente según el tipo de producto, el alcance deseado y los costos implicados. Para los bienes de consumo popular se utilizaron canales directos, minoristas, mayoristas o combinados con agentes, mientras que para los productos industriales se recurrió a distribuidores especializados o agentes cuando las ventas se dirigieron a mercados amplios o distantes. La selección del canal dependió de la cobertura buscada, el control sobre el producto y los costos operativos, y todas las empresas emplearon más de un canal para garantizar que el bien llegara al consumidor en condiciones adecuadas.

7.2.7. Estudio Técnico

El estudio técnico reunió los elementos necesarios para determinar el tamaño, la localización y las condiciones de operación del proyecto. Este análisis integró los factores que permitieron definir la capacidad instalada, el espacio requerido, la disponibilidad de recursos y el sitio más adecuado para su implementación. Tal como explicó Flórez (2015), la elección de la ubicación exigió evaluar criterios que no siempre coincidían en un mismo lugar, por lo que fue necesario aplicar métodos comparativos que permitieran seleccionar la alternativa más conveniente.

El estudio técnico no solo definió dónde se instalaría el proyecto, sino también cómo se desarrollaría el proceso productivo, qué maquinaria se emplearía, qué insumos se requerirían y cuáles serían las implicaciones ambientales. Por ello, este análisis abordó aspectos como el diseño del proceso, la distribución de planta, la tecnología aplicada y las características físicas del bien o servicio que se pretendió ofrecer. Su objetivo central consistió en establecer la forma más eficiente de producir, considerando preguntas clave como: dónde se produciría, cuánto se produciría, cómo se produciría y con qué recursos sería posible llevarlo a cabo.

Un estudio técnico deficiente pudo generar efectos negativos en el desarrollo del proyecto, como una estimación incorrecta de insumos, fallas en la selección del proceso productivo, una localización inadecuada o costos elevados en transporte,

maquinaria o infraestructura. En este sentido, un análisis riguroso permitió anticipar decisiones operativas y evitar sobrecostos o errores en la etapa de ejecución.

Desde una perspectiva aplicada, Baca (2020) señaló que el estudio técnico tuvo la función de definir la infraestructura, los equipos, el talento humano y los costos operativos necesarios para garantizar la eficiencia del proyecto. Asimismo, permitió proyectar la sostenibilidad del modelo productivo y establecer las condiciones óptimas para su funcionamiento, asegurando que los recursos físicos y tecnológicos se utilizaran de manera adecuada.

7.2.8. Tamaño Óptimo de la Planta

La determinación del tamaño óptimo de la planta se basó en identificar la capacidad adecuada para operar con eficiencia y responder a la demanda esperada. Baca (2022) explicó que esta optimización representó un verdadero acto de ingeniería. En esta tarea se consideraron indicadores indirectos como la inversión requerida, la ocupación efectiva de la mano de obra y los efectos que generó el proyecto en la economía. Para lograrlo, se requirió precisión en los tiempos y movimientos del proceso productivo o, en su defecto, el diseño de estos datos mediante técnicas de análisis y creatividad. Sin dicha información, el diseño de la planta se convirtió en una actividad intuitiva más que en una labor técnica, ya que la optimización implicó asegurar que cada operación se realizara de manera repetible y eficiente.

7.2.9. Localización Óptima del Proyecto

La localización óptima del proyecto se determinó mediante la selección del sitio más adecuado para instalar la planta, utilizando el método cualitativo por puntos, el cual permitió asignar valores numéricos a factores relevantes y comparar distintas alternativas. Baca (2022) explicó que este método consistió en elaborar una lista de factores, asignarles un peso según su importancia, calificarlos mediante una escala común y sumar las puntuaciones de cada sitio para elegir aquel que presentara la mayor ventaja. Aunque el procedimiento resultó sencillo y rápido, presentó la desventaja de depender del criterio del investigador, pues tanto los pesos como las calificaciones se definieron de forma subjetiva.

Para aplicar esta técnica se analizaron factores geográficos, institucionales, sociales y económicos que incluyeron la disponibilidad de materia prima, mano de obra, costos de insumos, comunicaciones, servicios sociales y cercanía al mercado. Además, se seleccionaron inicialmente todas las localidades posibles y se descartaron aquellas que no cumplieron con los criterios mínimos establecidos, hasta obtener un número reducido de opciones viables. Esta evaluación permitió identificar el lugar que ofreció mejores condiciones para operar la planta con eficiencia y garantizar su sostenibilidad.

7.2.10. *La Distribución de la Planta*

La distribución de la planta se definió con el propósito de garantizar condiciones adecuadas de trabajo y asegurar una operación eficiente dentro de la empresa. Este proceso permitió organizar los espacios de forma que las actividades se ejecutaran con fluidez, reduciendo tiempos y evitando desplazamientos innecesarios. Además, se procuró que la disposición general favoreciera la seguridad y el bienestar de los trabajadores, elementos esenciales para mantener un entorno laboral estable y funcional.

En su planteamiento de los principios básicos de distribución, Baca (2022) señaló que una buena organización integró todos los factores que incidieron en el diseño, lo que brindó una visión completa del conjunto y facilitó la toma de decisiones. También indicó que el proyecto buscó reducir el recorrido de materiales mediante un flujo adecuado, aprovechó el espacio cúbico para maximizar áreas reducidas y priorizó la seguridad como eje fundamental de la estructura interna. Finalmente, se estableció una distribución flexible que permitió realizar ajustes cuando las condiciones del entorno o del proceso productivo así lo exigieron.

7.2.11. *Estudio Económico y Financiero*

El estudio económico constituyó una fase fundamental dentro de los proyectos de inversión, ya que permitió representar en términos monetarios las proyecciones de

ingresos, costos, gastos y demás indicadores financieros estratégicos para la toma de decisiones. López (2024) señaló que este tipo de estudio presentó de manera estructurada las expectativas financieras del proyecto y facilitó su evaluación mediante distintos métodos de análisis, los cuales posteriormente se integraron en un estudio de factibilidad o caso de negocio que justificó la inversión.

En esta etapa se identificaron, organizaron y analizaron tanto los costos de inversión inicial como los costos operativos necesarios para el funcionamiento del proyecto. Baca (2020) explicó que estos elementos incluyeron rubros como infraestructura, maquinaria, adecuaciones físicas, permisos legales, servicios públicos, insumos, talento humano y demás recursos requeridos para su ejecución. Asimismo, el estudio económico incorporó herramientas como el Valor Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), que permitieron establecer la viabilidad financiera y el retorno esperado a lo largo del horizonte de evaluación.

7.2.12. Determinación de Costos

La determinación de costos se entendió como un elemento fundamental dentro de la gestión estratégica, ya que permitió anticipar los recursos necesarios y prever el comportamiento financiero de las operaciones. Este proceso estableció relaciones claras entre los objetos de costo y los factores que los generaron, con el fin de

proyectar gastos y preparar a la organización frente a escenarios futuros. Gracias a ello, la administración contó con información que facilitó el análisis previo de alternativas y redujo la incertidumbre en decisiones relevantes.

En esta línea, Blocher et al. (2023) explicaron que la estimación de costos apoyó la estrategia porque ofreció herramientas para pronosticar costos futuros, identificar los generadores más influyentes y utilizar estas relaciones en procesos de planeación y toma de decisiones. Desde esta perspectiva, la organización definió los costos con base en factores estructurales, de ejecución, de volumen y de actividades, lo que permitió comprender mejor su impacto sobre los resultados. Con ello, la empresa manejó información más precisa y orientó sus acciones hacia decisiones estratégicas más sólidas y sostenibles.

7.2.13. Presupuesto

Según Lambretón et al. (2021), el presupuesto se definió como una herramienta administrativa y estratégica que permitió asignar los recursos a aquellas actividades y proyectos más alineados con los objetivos de la planeación estratégica. Además, funcionó como base para controlar las operaciones diarias, ya que ofreció un marco para comparar lo planificado con lo realmente ejecutado, detectar desviaciones y activar acciones correctivas que mejoraron el desempeño.

7.2.14. Capital de Trabajo

El capital de trabajo según Baca (2022), se entendió como los recursos circulantes que una empresa necesitó para iniciar sus operaciones, al cubrir compras de materia prima, pagos de mano de obra directa, créditos otorgados a clientes y el efectivo requerido para los gastos diarios. Desde el enfoque contable, el concepto se definió como la diferencia entre el activo y el pasivo circulante; mientras que, en la práctica, representó el capital adicional necesario para poner en marcha la producción antes de recibir ingresos.

7.2.15. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se entendió como el nivel de ventas en el que los ingresos igualaron a los costos totales, lo que implicó que la empresa no obtuviera ni pérdidas ni utilidades. Este concepto describió el volumen mínimo necesario para cubrir todos los costos fijos y variables, por lo que representó un umbral crítico para la evaluación financiera y la toma de decisiones García (2019), dado que permitió identificar el momento en que la operación empezó a generar resultados favorables.

7.2.16. Evaluación Económica y Análisis de Riesgo

Según Baca. (2022), esta etapa se centra en analizar la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo, considerando factores de incertidumbre y

riesgo. Se emplean métodos como análisis de sensibilidad, escenarios financieros y proyecciones económicas. La evaluación del riesgo permite identificar posibles problemas que puedan afectar la operación del proyecto, estableciendo estrategias para su mitigación.

7.2.17. Planeación Estratégica

La planeación estratégica se comprende como un proceso mediante el cual los directivos definen los objetivos de la organización y establecen las acciones necesarias para alcanzarlos de manera ordenada y progresiva. Este concepto se relaciona directamente con la estrategia, pues ambos implican construir una secuencia lógica y estructurada de decisiones orientadas a lograr resultados específicos, tal como señalan Rojas y Medina (2023). Desde esta perspectiva, la planeación estratégica no se limita a pensar en el futuro de la empresa, sino que exige hacerlo de forma racional, analítica y articulada, organizando las acciones en etapas coherentes que faciliten su implementación.

Este proceso también supone determinar qué recursos se emplearán, bajo qué lineamientos operarán y hacia qué dirección se orientarán los esfuerzos institucionales. Así, la planeación estratégica integra un conjunto de actividades que inicia con la definición de metas, continúa con su traducción en planes y programas concretos y culmina con mecanismos de control y seguimiento que permiten verificar el grado de

cumplimiento (Rojas & Medina, 2023). De igual manera, implica comunicar con claridad la ruta estratégica y garantizar que los recursos disponibles se utilicen de manera eficiente.

Gracias a este enfoque, las organizaciones pueden desarrollar ventajas competitivas sostenibles, ya que la planeación estratégica sirve como guía para fijar objetivos de largo plazo y respaldar la toma de decisiones. Según Rojas y Medina (2023), la formulación de un plan estratégico debe considerar cuatro elementos esenciales: las oportunidades del entorno, los recursos y capacidades internas, las aspiraciones de la dirección y las responsabilidades sociales que la organización asume frente a sus grupos de interés.

7.2.18. Plataforma Estratégica

La plataforma estratégica se entendió como el conjunto de elementos que orientaron la dirección de una organización, iniciando con la misión, que definió su razón de ser, y que luego permitió proyectar la visión como su aspiración de largo plazo. En este proceso, la empresa estableció objetivos estratégicos que funcionaron como metas intermedias para avanzar de manera ordenada hacia ese futuro propuesto Uribe (2021), definió también la estrategia como el camino seleccionado para convertir su visión en resultados concretos. Todo este sistema se apoyó en los valores

corporativos, los cuales actuaron como fundamento ético para guiar las decisiones y garantizar que las acciones organizacionales fueran aceptadas socialmente.

7.2.19. Estructura Organizacional

La estructura organizacional se entendió como el marco que permitió que una empresa funcionara con orden, al dividir sus unidades de trabajo de manera sistemática según Franklin (2022) es el propósito para el cual había sido creada. Esta organización interna se tradujo en estrategias claras y en una distribución definida de responsabilidades, lo que facilitó que cada área cumpliera su función dentro del conjunto, garantizando así un funcionamiento coordinado y comprensible para todos los miembros de la entidad.

Su representación más común se plasmó en el organigrama, que mostró de forma sencilla la jerarquía y las relaciones entre las partes que conformaron la organización. Aunque casi todas las entidades utilizaron este recurso, persistieron diferencias notables en los criterios para elaborarlo, lo que evidenció la necesidad de contar con información homogénea que permitiera mantener coherencia y unidad en su diseño.

8. Metodología

8.1. Tipo de Investigación

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque descriptivo, ya que su propósito es analizar y caracterizar la situación actual de la educación informal en el sector textil de Fusagasugá, especialmente en lo relacionado con la disponibilidad de personal capacitado y las necesidades de formación existentes. Este tipo de investigación permite identificar el contexto y exponer las condiciones presentes sin modificarlas, lo cual resulta esencial para evaluar la viabilidad del proyecto educativo.

De acuerdo con Benassini (2020), la investigación descriptiva tiene como finalidad delimitar con claridad un fenómeno como un mercado, una industria o un problema concreto— y centrarse en determinar qué ocurre, cómo ocurre y en qué condiciones, sin pretender explicar sus causas. Este enfoque facilita la obtención de información directa y confiable, útil para elaborar diagnósticos precisos y orientar la toma de decisiones.

Asimismo, la investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, el cual permitió integrar métodos cualitativos y cuantitativos con el fin de alcanzar una comprensión más amplia del fenómeno estudiado. Esta perspectiva combinó la medición numérica de variables con el análisis de percepciones, experiencias y contextos, ofreciendo una visión complementaria del problema. Tal elección se sustenta en lo planteado por

Bernal (2022), quien afirma que el paradigma mixto busca la integración coherente de distintas metodologías, evitando la rigidez de trabajar bajo un único enfoque y permitiendo profundizar en la realidad desde múltiples dimensiones. Gracias a esta articulación metodológica, el estudio logró analizar tanto los datos objetivos como las interpretaciones subjetivas de los actores involucrados en el proyecto.

8.2. Caracterización de la Población Objeto de Estudio

Para estructurar adecuadamente el proceso de muestreo, fue fundamental definir con precisión la población objetivo, entendida como el conjunto de personas que poseían la información relevante para el estudio y sobre las cuales se formularon las conclusiones. Una definición imprecisa pudo conducir a resultados ineficaces o erróneos, ya que delimitar quién debía ser incluido y quién no constituyó un paso clave dentro de la investigación. En este sentido, Malhotra (2020) indicó que la definición de la población objetivo requirió especificar los elementos, las unidades muestrales, los límites geográficos y el período de estudio, con el fin de asegurar la validez y pertinencia de los datos recopilados.

En el presente estudio, la población objetivo estuvo conformada por personas desempleadas, trabajadores del sector textil, emprendedores y ciudadanos interesados en recibir formación en confección, ya fuera para mejorar su empleabilidad o para desarrollar iniciativas productivas propias. Se incluyeron hombres y mujeres entre los

18 y 50 años, residentes en Fusagasugá, quienes pudieron beneficiarse directamente de los programas ofrecidos por la academia propuesta.

8.3. Técnicas de Recolección de Información

Las técnicas de recolección de información permitieron obtener datos válidos y confiables que fortalecieron el rigor científico de la investigación. Yuni y Urbano (2020), explicaron que estas técnicas cumplieron funciones clave como observar la realidad, diseñar instrumentos adecuados, garantizar su validez, aplicarlos siguiendo procedimientos estandarizados y analizar los datos sin distorsión. Bajo esta perspectiva, la selección de técnicas debió responder a los objetivos del estudio y a la naturaleza del fenómeno investigado.

En esta investigación se emplearon tres técnicas principales. La primera fue la encuesta, dirigida a personas interesadas en la formación en confección textil, con el propósito de conocer su experiencia previa, disponibilidad de tiempo y expectativas frente a la creación de la academia. La segunda técnica correspondió a encuestas aplicadas a empresarios del sector textil local, con el fin de identificar las necesidades reales de mano de obra calificada, así como su percepción sobre la pertinencia y viabilidad del proyecto. Finalmente, se desarrolló una revisión documental que incluyó el análisis de normativas relacionadas con la educación no formal en Colombia,

estudios previos sobre el sector textil y documentos institucionales que aportaron contexto y sustento teórico al estudio

8.4. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

El análisis de los datos constituyó una fase esencial dentro del proceso investigativo, ya que permitió otorgar sentido a la información recopilada durante el trabajo de campo. Tal como señalaron Yuni y Urbano (2020), los datos no poseyeron significado por sí mismos, sino que adquirieron valor interpretativo cuando fueron procesados e integrados en un marco teórico que respondió al problema de investigación y a sus objetivos. En esta etapa, el investigador desarrolló procedimientos que facilitaron la organización, síntesis y comprensión de la información, lo cual permitió extraer conclusiones fundamentadas.

Para el presente estudio se empleó el análisis estadístico, el cual se aplicó a los datos cuantitativos obtenidos mediante encuestas. Estos resultados se tabularon y se procesaron utilizando herramientas estadísticas básicas con el fin de identificar tendencias, patrones de demanda y características relevantes de la población objetivo, lo que permitió reconocer las necesidades del sector textil y comprender la percepción de los actores involucrados.

9. Estudio de la Demanda de Formación

9.1. Nacional

El sector textil en Colombia demostró ser una pieza clave en la estructura económica del país, no solo por su aporte al Producto Interno Bruto, sino también por su capacidad de generar empleo formal e impulsar la innovación. Según el artículo Colombia (2025), la industria de la moda cerró el año 2024 con un crecimiento del 5,2%, alcanzó un volumen de más de 34 billones de pesos y se proyectó que en 2025 continuaría en ascenso con un incremento estimado del 5,8%. Estas cifras no solo reflejaron el dinamismo del sector, sino que también evidenciaron la urgencia de fortalecer la formación técnica de la mano de obra. En ese mismo año, según Inexmoda (2025), los sectores asociados como confección, calzado, cosmética y marroquinería generaron 738.000 empleos directos, que pudieron superar los 1,6 millones si se sumaron los empleos indirectos, con un crecimiento del 3% respecto a 2023.

Frente a este panorama, la creación de una academia de confección en regiones estratégicas como Fusagasugá se convirtió en una respuesta oportuna y necesaria. Este tipo de formación no solo permitió cerrar brechas de cualificación en un sector altamente productivo, sino que también sirvió como plataforma para diversificar oportunidades laborales y fortalecer la economía local, especialmente en un contexto donde la concentración del mercado en destinos como Estados Unidos —que en 2024

representó el 34% de las exportaciones textiles del país— se mostró vulnerable ante cambios arancelarios. De ahí que potenciar el talento nacional y fomentar la capacitación continua se transformó en una estrategia esencial para garantizar la competitividad sostenible del sector.

9.2. Análisis de la Demanda de formación en Fusagasugá

El análisis de la demanda para la creación de una academia de formación en confección textil en Fusagasugá se desarrolló a partir de un enfoque descriptivo, que buscó identificar las características, necesidades y expectativas de los posibles beneficiarios del proyecto. Este estudio se enfocó en una población conformada por personas desempleadas, trabajadores del sector textil, emprendedores y ciudadanos interesados en adquirir habilidades en confección, con el fin de mejorar sus oportunidades laborales o emprender sus propios negocios. Se contempló como grupo objetivo a hombres y mujeres entre los 18 y 50 años, residentes en Fusagasugá, quienes podían verse beneficiados directamente de un programa de formación técnico-práctico en confección textil, especialmente ante la limitada oferta de educación no formal que existía en la zona.

El análisis de la demanda realizado coincidió con lo planteado por Baca (2022), quien indicó que este estudio permitió identificar las fuerzas que influyen en los requerimientos del mercado y comprender las necesidades reales del consumidor. En

coherencia con esta teoría, el análisis se enfocó en caracterizar a la población objetivo y en reconocer sus intereses formativos para determinar si existía un mercado suficiente que justificara la creación de una academia de confección en Fusagasugá.

9.2.1. Técnicas de Muestreo y Definición de la Población Objeto de Estudio.

Fusagasugá, municipio perteneciente al departamento de Cundinamarca, cuenta en 2025 con una población estimada de 175.589 personas, según proyecciones del DANE. Del total, el 52,1% corresponde a mujeres y el 47,9% a hombres. Esta ciudad representa aproximadamente el 4,8% de la población departamental, consolidándose como una de las zonas con mayor concentración demográfica en Cundinamarca.

Tabla 1

Población

Edades	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 12 años	11,779	12,376	24,155
12 a 17 años	6,689	7,241	13,930
18 a 24 años	8,231	8,573	16,804
25 a 29 años	6,181	6,136	12,317
30 a 34 años	6,179	5,996	12,175
35 a 39 años	6,194	5,770	11,964
40 a 44 años	6,238	5,590	11,828
45 a 49 años	5,769	5,018	10,787
50 a 54 años	5,435	4,548	9,983
55 a 59 años	5,671	4,488	10,159
60 a 64 años	5,829	4,440	10,269
65 años o más	17,270	13,948	31,218
Total	91,465	84,124	175,589

Nota: Elaboración propia

Una vez identificada la población objetivo personas entre 18 y 49 años residentes en Fusagasugá y cuyo total asciende a 75.875 habitantes, se procede a calcular el tamaño de la muestra para el estudio de mercado. Este paso es fundamental para garantizar que los resultados obtenidos sean representativos y permitan analizar con precisión el nivel de demanda hacia la formación en confección textil. Para ello, se aplica la fórmula estadística correspondiente al cálculo de una muestra finita.

N= Tamaño de la muestra (75.875)

Z= Nivel de confianza (95%=1.96)

P= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

e= Limite aceptable de error (7%)

Aplicando la formula infinita, se pudo identificar “N” que corresponde a $195.7 = 196$

9.2.2. Análisis Encuesta de la Demanda de Formación

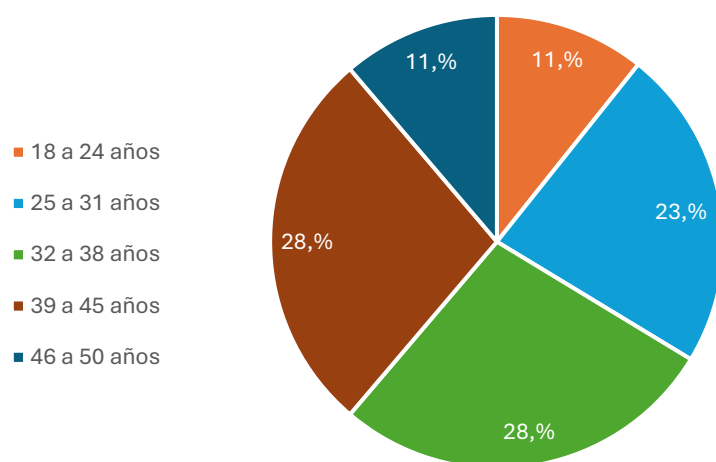
Con el fin de identificar el nivel de interés, las expectativas y las condiciones de la población frente a la posible implementación de una academia de confección textil en Fusagasugá, se aplicó una encuesta a 196 personas que cumplen con los criterios establecidos como población objetivo. El instrumento, conformado por 13 preguntas, se implementó de forma virtual a través de un enlace de Google Forms y estuvo dirigido a habitantes del municipio con edades entre 18 y 50 años. Los resultados

obtenidos permiten analizar la demanda potencial, así como aspectos clave relacionados con la modalidad, los costos, las motivaciones y las preferencias de los participantes.

Pregunta 1. Si usted tiene menos de 18 años o más de 50 años, por favor no diligencie esta encuesta. De lo contrario, seleccione su rango de edad

Ilustración 1

Edad



Nota: Elaboración propia

El análisis de la primera gráfica evidenció que la mayor parte de los encuestados se encontró entre los 32 y 45 años, representando cerca del 55% del total. Esto indicó que la población interesada en procesos de formación textil estaba en una etapa de vida en la que buscaba estabilidad laboral y alternativas para mejorar sus ingresos o iniciar

proyectos de emprendimiento. Por otro lado, los jóvenes entre 18 y 24 años constituyeron una fracción menor de la muestra, lo que sugirió que, aunque existió interés en este grupo, la confección no apareció como su primera opción de formación.

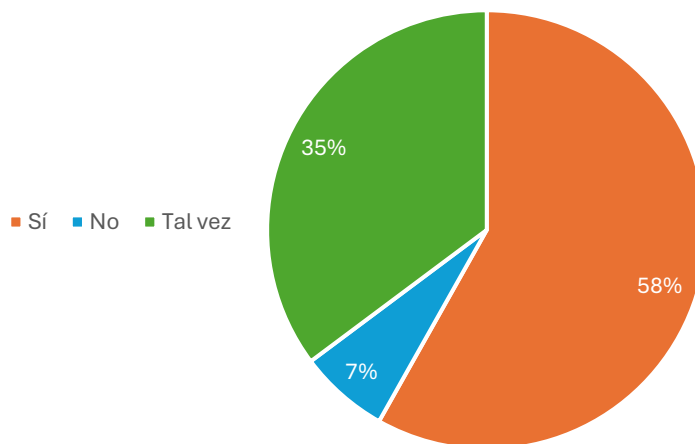
Finalmente, los adultos entre 46 y 50 años también tuvieron una participación significativa, lo que reflejó que la capacitación textil fue vista como una oportunidad viable tanto para quienes buscaron nuevas opciones laborales como para quienes desearon perfeccionar habilidades ya adquiridas.

Este comportamiento se ajustó a lo planteado por Alcaraz (2020), quien señaló que el estudio de mercado permitió identificar segmentos con necesidades específicas y motivaciones claras frente a la formación, especialmente cuando esta se relacionó con oportunidades económicas. Asimismo, el análisis de la demanda definido por Baca (2022) indicó que las características sociodemográficas influyeron directamente en el interés por servicios formativos, lo que explicó la mayor participación de adultos en búsqueda de estabilidad e ingreso adicional.

Pregunta 2 ¿Estaría interesado/a en participar en un curso de confección textil de 3 meses de duración?

Ilustración 2

Participación



Nota: Elaboración propia

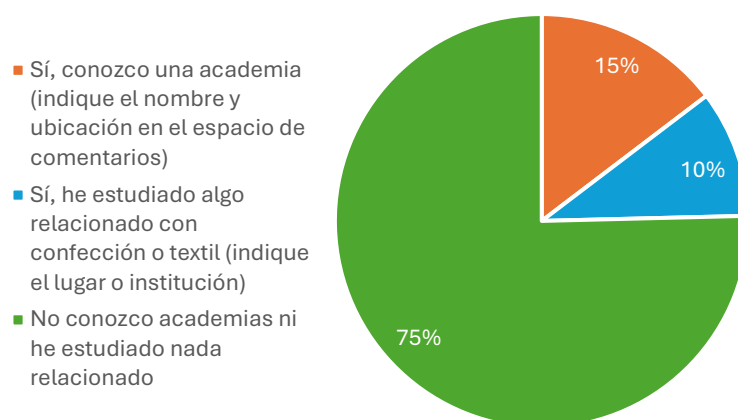
En relación con la segunda tabla, más de la mitad de los encuestados expresó una disposición clara para inscribirse en un curso de confección textil de tres meses, lo cual respaldó la viabilidad del proyecto. Un 35,7% respondió “tal vez”, lo que reflejó un grupo de potenciales estudiantes que pudo inclinarse a la inscripción si se ofrecieron facilidades como horarios flexibles, costos accesibles o la posibilidad de empleabilidad posterior. Solo un 6,6% manifestó no estar interesado, porcentaje que resultó bajo frente a la magnitud del mercado potencial. Estos resultados mostraron que la propuesta de la academia tendría un nivel de acogida positivo, siempre que se acompañara de estrategias de promoción y de un diseño académico adaptado a las expectativas de la población objetivo.

Baca (2020) estableció que la evaluación de la demanda debía considerar la disposición del público a participar en la oferta formativa, lo que permitió confirmar la existencia de un mercado favorable para la propuesta educativa cuando se integraron estrategias acordes a sus expectativas.

Pregunta 3. ¿Conoce alguna academia de formación en confección textil en Fusagasugá o ha estudiado anteriormente algo relacionado con este tema?

Ilustración 3

Conoce otra academia



Nota: Elaboración propia

Los resultados mostraron que la mayoría de los encuestados, equivalente al 73,5%, no tenía experiencia previa ni conocía instituciones dedicadas a la formación textil en

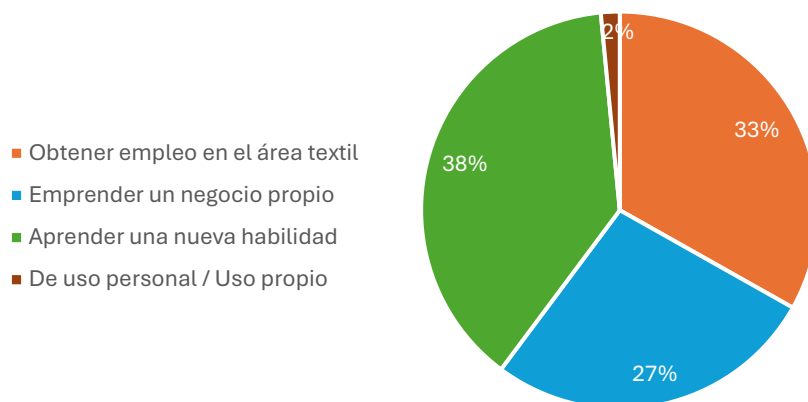
Fusagasugá, lo que evidenció un vacío en la oferta educativa presencial en este campo. Un 14,3% manifestó conocer alguna academia, mientras que el 9,7% indicó haber estudiado temas relacionados con la confección. Dentro de quienes mencionaron instituciones específicas, el SENA fue la más referida, aunque en su modalidad virtual o en otras ciudades, ya que en Fusagasugá no se ofrecía el curso de manera presencial. Esto reflejó la falta de alternativas locales y, al mismo tiempo, la oportunidad para la creación de una academia presencial que supliera dicha necesidad.

Este resultado se ajustó a lo expuesto en el marco de antecedentes, donde se evidenció que Fusagasugá careció de infraestructura educativa especializada para el sector textil, situación reconocida en el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2028. Asimismo, Guevara (2022) señaló que la falta de formación sistemática limitó el desarrollo productivo y el acceso a oportunidades para la población, lo que reforzó la necesidad de crear espacios de capacitación práctica a nivel local.

Pregunta 4 ¿Cuál sería su principal motivación para tomar el curso?

Ilustración 4

Motivación



Nota: Elaboración propia

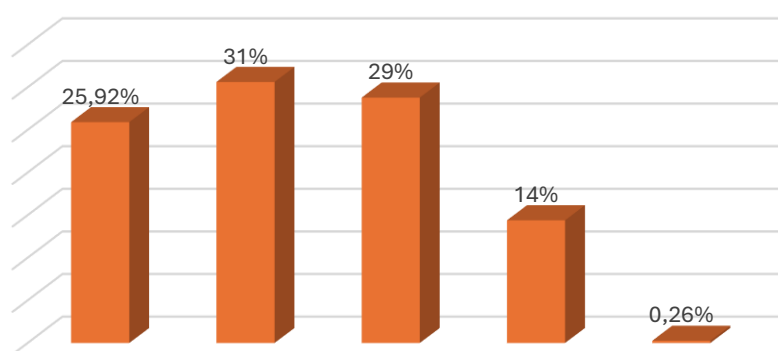
En cuanto a la motivación de los posibles estudiantes, los datos revelaron que el aprendizaje de una nueva habilidad concentró el mayor interés, con un 38,3% de los encuestados, seguido de la búsqueda de empleo en el área textil, que alcanzó un 33,2%. Asimismo, un 27% manifestó que participaría con el objetivo de emprender un negocio propio, lo que reflejó un fuerte interés en la formación como herramienta para el autoempleo y la generación de ingresos. Solo un 1,5% mencionó que tomaría el curso para uso personal, lo que indicó que este tipo de capacitación se percibía principalmente como una oportunidad de desarrollo económico y profesional, más que como una actividad recreativa.

Este resultado se relacionó con lo expuesto por Rodríguez (2023), quien evidenció que la educación informal práctica fortaleció habilidades técnicas y generó oportunidades de autonomía económica, especialmente para personas que buscaban mejorar su empleabilidad o emprender. Asimismo, Guevara (2022) destacó que la falta de formación especializada representó una barrera para el desarrollo productivo, por lo que la capacitación se convirtió en una vía para mejorar ingresos y acceder a nuevas oportunidades laborales.

Pregunta 5. ¿Qué tema le gustaría aprender en el curso? (*Puede seleccionar más de una opción*)

Ilustración 5

Tema



Nota: Elaboración propia

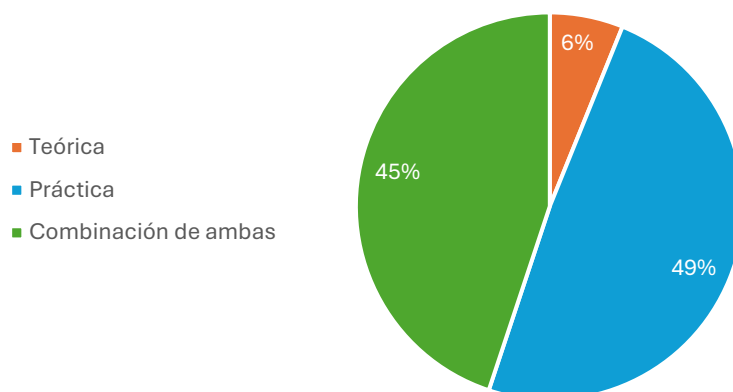
Al analizar las preferencias de los encuestados, se observa que el manejo de máquinas industriales es el tema más solicitado, con un 59,7%, lo que refleja la importancia de la capacitación técnica en herramientas propias de la confección. El diseño de modas y patronaje también alcanzó un interés destacado (56,1%), seguido por el corte y confección básica con un 50,5%. Finalmente, las técnicas avanzadas de costura obtuvieron el 28,1%. Estos resultados sugieren que los participantes buscan adquirir tanto habilidades básicas como conocimientos más especializados que les permitan desempeñarse en diferentes áreas de la confección.

Estos resultados se vincularon con lo planteado por Rodríguez (2023), quien evidenció que la formación práctica en corte y confección fortaleció habilidades esenciales y permitió a los participantes desempeñarse con mayor autonomía en actividades productivas. Asimismo, los aportes de Baca (2020) respaldaron la importancia de identificar con precisión las necesidades técnicas del mercado para orientar adecuadamente la oferta formativa de un proyecto. En conjunto, estas perspectivas demostraron que priorizar competencias técnicas específicas incrementó la pertinencia y el impacto de los programas de capacitación.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de formación prefiere?

Ilustración 6

Formación



Nota: Elaboración propia

Los datos señalaron que el 49% de las personas se inclinó por la formación práctica, mientras que un 44,9% consideró más adecuada la combinación entre teoría y práctica. Tan solo un 6,1% prefirió una formación completamente teórica. Este comportamiento reflejó una marcada tendencia hacia el aprendizaje aplicado, lo que indicó que los interesados priorizaron la experiencia directa en la confección textil como un elemento fundamental en su proceso de formación.

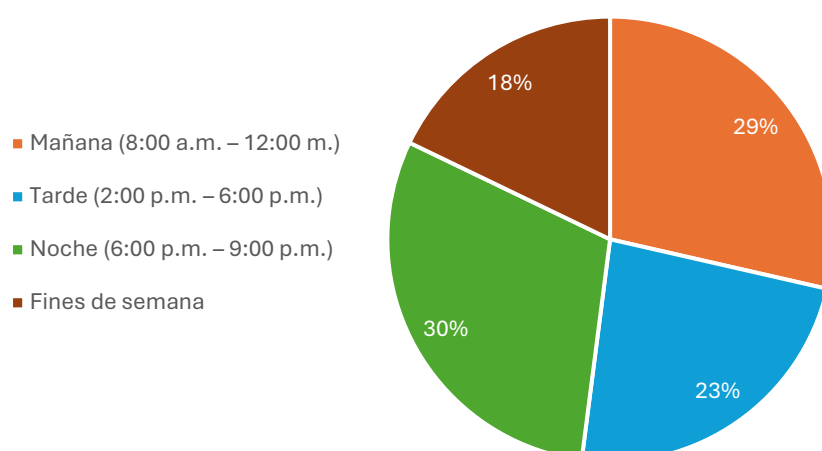
Este comportamiento coincidió con lo expuesto por Rodríguez (2023), quien demostró que los procesos formativos basados en la práctica favorecieron la adquisición de habilidades técnicas y mejoraron la autonomía productiva de los participantes. Asimismo, Baca (2020) indicó que el estudio de mercado debía identificar

las preferencias reales del usuario para orientar la oferta educativa hacia modalidades más efectivas. Estos planteamientos sustentaron que la formación práctica respondiera mejor a las necesidades del público objetivo.

Pregunta 7. ¿En qué jornada le resultaría más conveniente asistir al curso?

Ilustración 7

Jornada



Nota: Elaboración propia

Respecto a la jornada, los fines de semana fueron la opción más elegida por los encuestados (37,9%), lo cual pudo estar relacionado con la disponibilidad de tiempo libre en esos días. La franja de la mañana también registró un porcentaje importante (28,6%), seguida por la noche con un 19,4% y la tarde con un 14,1%. Estos resultados

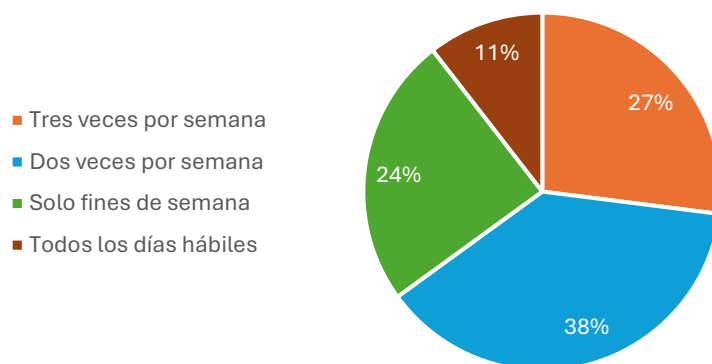
evidenciaron la necesidad de ofrecer horarios flexibles que se adaptaran a las rutinas laborales y personales de los participantes, siendo los fines de semana el espacio con mayor aceptación.

Esta tendencia coincidió con lo planteado por Alcaraz (2020), quien indicó que el estudio de mercado debía identificar las preferencias del consumidor para diseñar una oferta ajustada a sus hábitos y disponibilidad. Asimismo, Baca (2020) señaló que la planificación del servicio debía basarse en información real del usuario para garantizar su aceptación. Por ello, la demanda por horarios flexibles se interpretó como un criterio esencial para estructurar la oferta formativa.

Pregunta 8. ¿Con qué frecuencia estaría dispuesto/a asistir al curso?

Ilustración 8

Frecuencia



Nota: Elaboración propia

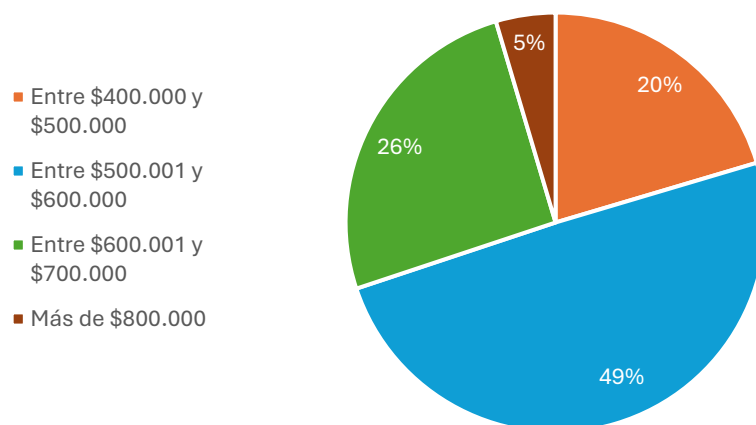
Los resultados mostraron que la mayoría de los encuestados prefirió asistir al curso dos veces por semana (38,7%), lo que reflejó una tendencia hacia horarios equilibrados que permitieran compatibilizar el estudio con otras actividades. En segundo lugar, un 27,6% optó por tres veces a la semana, seguido del 25% que prefirió únicamente los fines de semana. Por último, el 10,7% indicó disposición para asistir todos los días hábiles. Estos datos evidenciaron que la flexibilidad en la frecuencia de clases fue un factor clave para garantizar la participación.

Este comportamiento coincidió con lo planteado por Alcaraz (2020), quien afirmó que el estudio de mercado debía identificar las preferencias del consumidor para ajustar la oferta a su disponibilidad real. Asimismo, Baca (2020) señaló que la planificación del servicio requería considerar hábitos y restricciones del usuario para asegurar la aceptación del proyecto. Con ello, la flexibilidad en la frecuencia de clases se interpretó como un elemento esencial para estructurar la oferta formativa.

Pregunta 9. ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un curso de confección textil de 3 meses de duración?

Ilustración 9

Presupuesto



Nota: Elaboración propia

En cuanto al valor que estuvieron dispuestos a pagar, el 49,5% de los encuestados se eligió el rango entre \$500.001 y \$600.000, lo que sugirió que este fue el precio más viable y competitivo para la oferta del curso. Otro 26% estuvo dispuesto a pagar entre \$600.001 y \$700.000, mientras que el 20,4% consideró adecuado un valor entre \$400.000 y \$500.000. Solo el 4,6% aceptó pagar más de \$800.000. En conjunto, se evidenció que el precio más aceptado estuvo entre los \$500.000 y \$600.000, lo cual representó una referencia

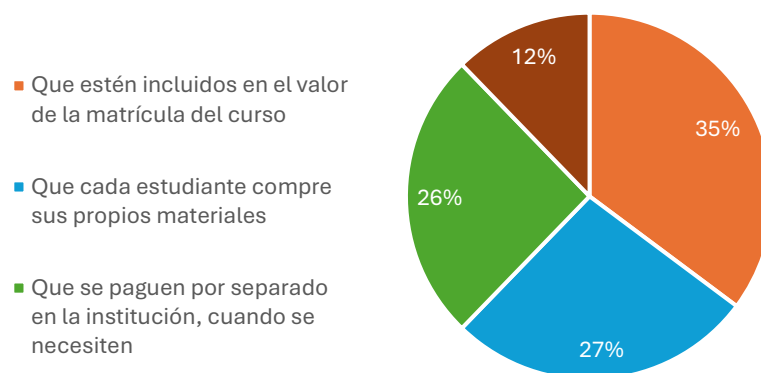
Este comportamiento coincidió con lo expuesto por Baca (2022), quien indicó que el análisis de precios permitía identificar el punto de equilibrio entre lo que los

consumidores estaban dispuestos a pagar y lo que los productores podían ofrecer en condiciones competitivas. Asimismo, señaló que la fijación del precio debía basarse en la interacción entre oferta y demanda para garantizar aceptación en el mercado. Por ello, el rango más seleccionado se interpretó como la tarifa óptima para estructurar el servicio.

Pregunta 10. El curso de confección requiere materiales como telas, hilos, papel para moldes, entre otros, con un costo de \$100.000 aproximadamente. ¿Cómo preferiría que se gestionen estos materiales?

Ilustración 10

Materiales



Nota: Elaboración propia

Respecto a la adquisición de materiales, el 53% de los encuestados manifestó preferir que cada estudiante compre directamente lo necesario, lo que denota una inclinación hacia la autonomía en el proceso. Por otro lado, el 35,2% prefiere que los

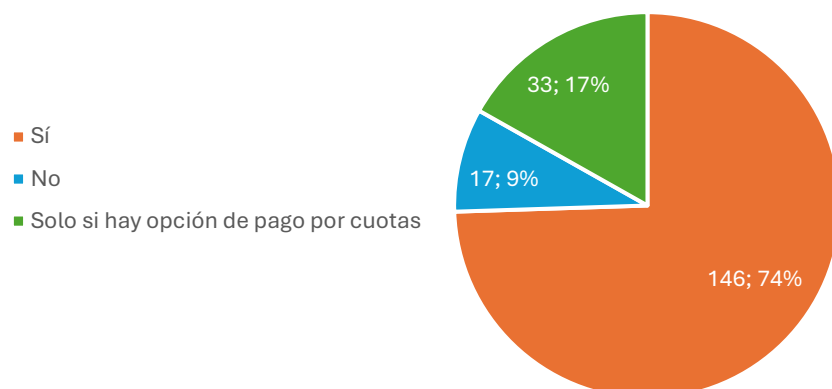
materiales estén incluidos en el costo de la matrícula, lo cual facilitaría la logística de aprendizaje. Finalmente, el 25,5% estaría de acuerdo en pagar los materiales en la institución según sus necesidades, mientras que un 12,2% indicó que cualquiera de las opciones le resulta adecuada. Este panorama refleja que la flexibilidad y las alternativas diversas son fundamentales para atender las distintas expectativas de los estudiantes.

Este comportamiento coincidió con lo planteado por Baca (2022), quien explicó que el análisis de precios permitía identificar las preferencias de los consumidores frente a las modalidades de compra y los costos asociados, elementos que influían directamente en su decisión final. Asimismo, señaló que las opciones flexibles en adquisición de insumos aumentaban la aceptación del servicio y mejoraban la disposición de pago. En ese sentido, las diferentes alternativas ofrecidas respondieron a las variaciones naturales en las expectativas del mercado.

Pregunta 11. ¿Contaría con disponibilidad económica para pagar un curso de este tipo?

Ilustración 11

Tiempo



Nota: Elaboración propia

Al analizar la capacidad económica de los encuestados, se observó que el 74,5% afirmó tener los recursos necesarios para pagar el curso, mientras que el 16,8% solo podría acceder si se les ofrece la opción de pago por cuotas. Por otro lado, el 8,7% manifestó no contar con disponibilidad económica. Este panorama evidencia que la mayoría de la población objetivo estaría en condiciones de cubrir el costo del programa, aunque es importante ofrecer facilidades de pago para garantizar mayor cobertura.

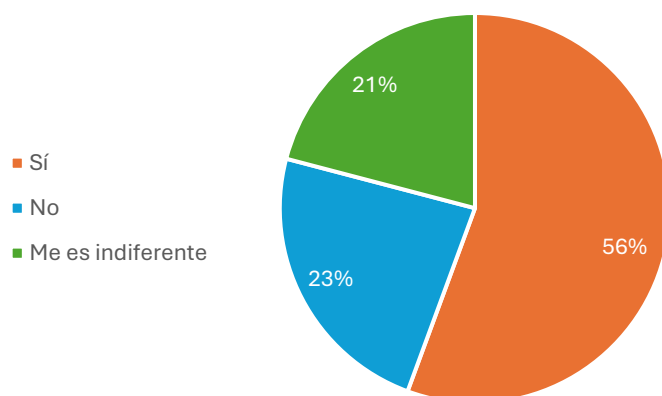
Este comportamiento coincidió con lo expuesto por Alcaraz (2020), quien indicó que el estudio de mercado permitió identificar la disposición de pago del consumidor y la influencia del ingreso disponible sobre su decisión de compra. Asimismo, Baca

(2022) afirmó que el análisis de precios evaluaba la capacidad del usuario para adquirir un servicio según sus condiciones económicas, lo que justificó la necesidad de ofrecer alternativas flexibles de pago para ampliar el acceso. En conjunto, estas perspectivas respaldaron los resultados observados en la encuesta.

Pregunta 12. ¿Considera importante recibir una constancia de participación al finalizar el curso?

Ilustración 12

Constancia



Nota: Elaboración propia

En cuanto al valor que los encuestados otorgan a la certificación, el 55,6% consideraron importante recibir una constancia al finalizar el curso, lo que muestra el interés en obtener un respaldo formal de la capacitación recibida. Un 23,5% respondió

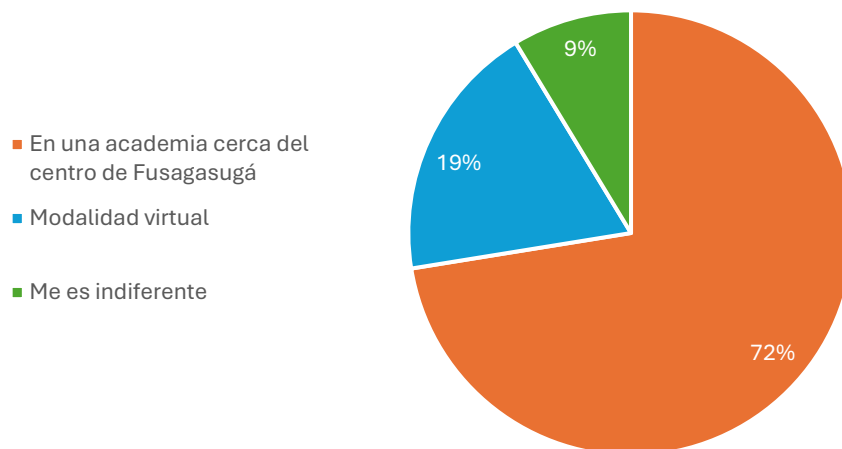
que no lo considera relevante, mientras que el 20,9% se mostró indiferente. Estos resultados indican que, aunque no es un requisito indispensable para todos, la mayoría de los participantes percibe la certificación como un elemento que puede fortalecer su perfil académico y laboral.

Este comportamiento coincidió con lo planteado por Alcaraz (2020), quien afirmó que el estudio de mercado permitió identificar atributos del servicio que influyeron en la decisión del usuario, entre ellos la valoración de beneficios complementarios como la certificación. Asimismo, Baca (2022) explicó que la demanda se definió por las necesidades y expectativas del consumidor, lo que justificó que muchos encuestados consideraran la constancia como un elemento que fortalecía su posicionamiento laboral. Estas perspectivas respaldaron la importancia que la mayoría otorgó al certificado

Pregunta 13. ¿Dónde preferiría que se dicte el curso?

Ilustración 13

Lugar



Nota: Elaboración propia

Respecto al lugar de realización del curso, la preferencia mayoritaria se inclinó hacia una academia cercana al centro de Fusagasugá, opción que fue seleccionada por el 72,4% de los encuestados. En contraste, un 18,9% estuvo dispuesto a tomar la capacitación en modalidad virtual y un 8,7% manifestó indiferencia frente a la ubicación o modalidad. Este hallazgo resaltó la necesidad de una oferta presencial en el municipio, lo que reforzó la pertinencia de implementar la academia propuesta en la zona.

Este resultado coincidió con lo planteado por Flórez (2015), quien señaló que la ubicación del proyecto debía responder a criterios de accesibilidad y conveniencia para los usuarios, factores que influían directamente en su participación. Asimismo, Baca (2022) explicó que la localización óptima se definía al analizar el entorno y seleccionar el sitio que ofreciera mejores condiciones para atender la demanda. Bajo estas premisas, la preferencia por un espacio central validó la pertinencia de implementar la academia en una zona estratégica del municipio.

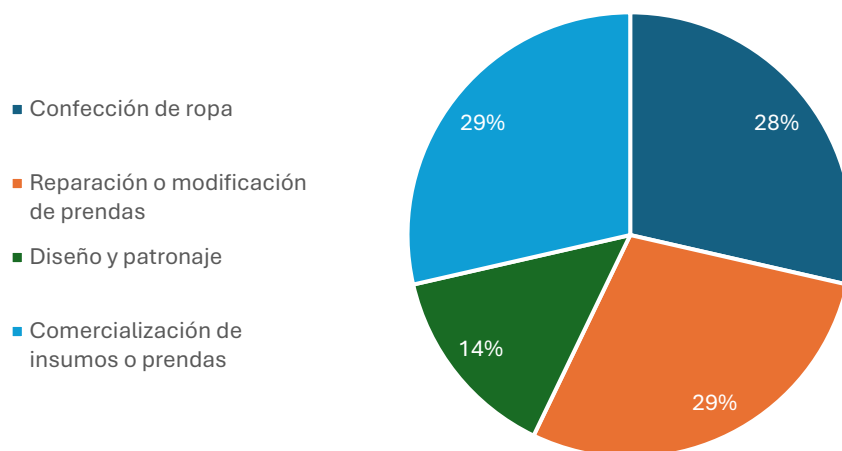
9.2.3. Análisis de la encuesta oferta laboral

Con el propósito de identificar la necesidad de personal capacitado en confección textil dentro del municipio de Fusagasugá, se aplicó una encuesta dirigida a siete empresas del sector, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. El instrumento, diseñado en Google Forms, estuvo conformado por diez preguntas orientadas a conocer la percepción de los empresarios respecto a la disponibilidad y preparación de la mano de obra local. Esta recolección de información permitió analizar de manera directa la demanda de operarios calificados, así como la pertinencia de implementar programas de formación en confección textil que respondan a las necesidades reales del sector productivo en la región.

Pregunta 1. ¿A qué se dedica principalmente su empresa?

Ilustración 14

Empresa



Nota: Elaboración propia

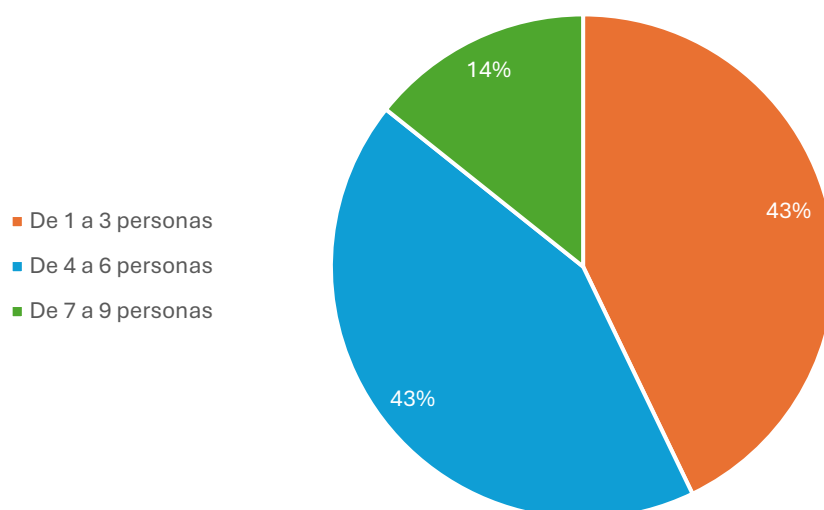
Los resultados mostraron que las empresas encuestadas en Fusagasugá tenían una distribución equilibrada en cuanto a sus actividades económicas. Dos de ellas, que correspondieron al 28,6%, se dedicaron a la confección de ropa; otras dos, también al 28,6%, se centraron en la reparación o modificación de prendas; una empresa (14,3%) trabajó en diseño y patronaje; y las dos restantes (28,6%) se enfocaron en la comercialización de insumos o prendas. Esto reflejó que la dinámica empresarial local estaba diversificada en varias etapas de la cadena productiva textil, lo que evidenció la importancia de contar con personal capacitado en distintas áreas del sector.

Este comportamiento coincidió con lo expuesto por Baca (2022), quien explicó que la oferta de un sector se compone de los productores que operan en él y de las condiciones en que participan en el mercado. Según este autor, identificar los tipos de unidades productivas permite comprender la estructura y diversidad de actividades que integran la cadena de valor. En este sentido, la variedad de funciones desarrolladas por las empresas locales confirmó la necesidad de fortalecer la formación técnica para responder a una oferta productiva heterogénea.

Pregunta 2. ¿Actualmente cuántas personas trabajan en su empresa?

Ilustración 15

Personal



Nota: Elaboración propia

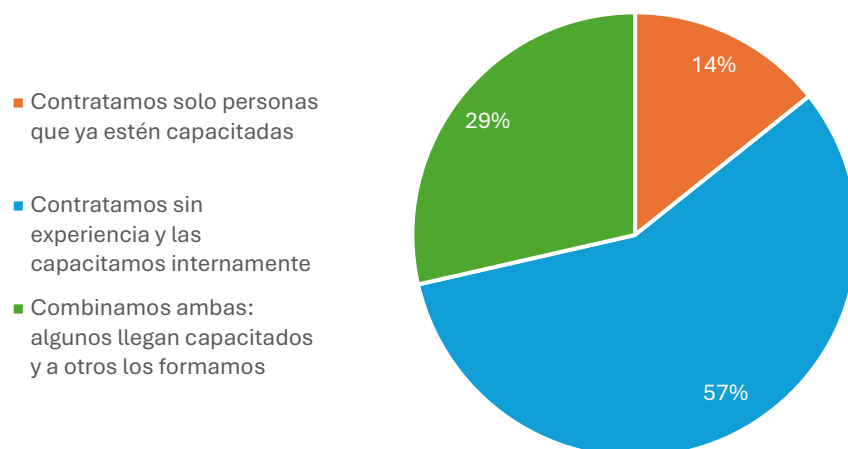
En cuanto al tamaño de los talleres o empresas, la mayoría reportó estructuras pequeñas. Tres de las siete empresas (42,9%) señalaron tener entre 1 y 3 trabajadores, mientras que otras tres (42,9%) indicaron contar con entre 4 y 6 empleados. Únicamente una empresa (14,3%) manifestó tener entre 7 y 9 personas. Ninguna superó los 10 empleados, lo que permitió concluir que las unidades productivas encuestadas eran, en su mayoría, microempresas, lo cual se ajustó al panorama general del sector textil en municipios intermedios como Fusagasugá.

Este comportamiento coincidió con lo planteado por Baca (2022), quien indicó que la oferta de un sector dependió de las capacidades reales de los productores y de las condiciones económicas en las que operaron. El autor explicó que, en contextos locales e intermedios, predominaban unidades productivas pequeñas debido a limitaciones de capital, infraestructura y acceso a mercados. Bajo este enfoque, la presencia mayoritaria de microempresas en Fusagasugá reflejó una estructura productiva típica de sectores con recursos limitados y baja escala operativa.

Pregunta 4. ¿Cómo gestiona su empresa o taller la capacitación del personal en confección textil?

Ilustración 16

Capacitación



Nota: Elaboración propia

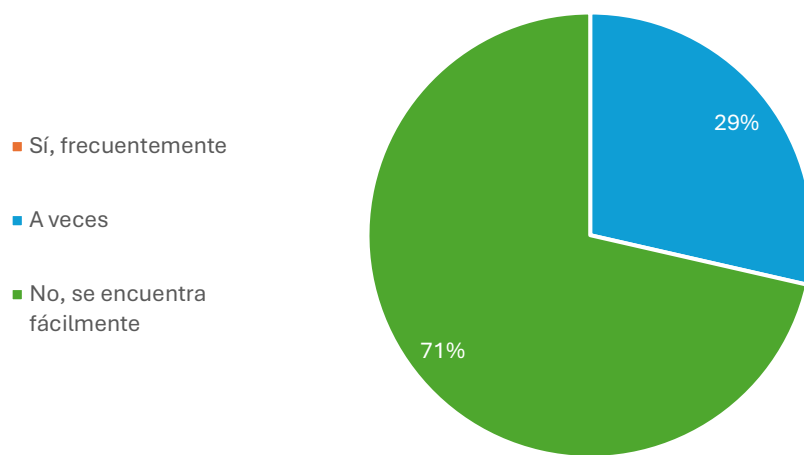
En lo referente a la forma en que los empresarios gestionaron la capacitación de su personal, cuatro de las siete empresas (57,1%) afirmaron que contrataron trabajadores sin experiencia y los formaron internamente, lo que evidenció un esfuerzo por suplir la falta de instituciones de formación especializada en la zona. Dos empresas (28,6%) manifestaron que combinaron ambas opciones: recibieron tanto personas capacitadas como otras que requirieron formación dentro del taller. Solo una empresa (14,3%) indicó que contrató únicamente personas con conocimientos previos, lo que demostró que la mayoría del sector requirió procesos de capacitación continua para mantener y fortalecer sus operaciones.

Este resultado coincidió con lo expuesto por Alcaraz (2020), quien señaló que cuando el mercado careció de una oferta suficiente de formación técnica, las empresas debieron asumir procesos internos de capacitación para asegurar la disponibilidad de mano de obra competente. De igual forma, Baca (2022) indicó que la demanda por habilidades específicas obligó a los productores a desarrollar mecanismos de entrenamiento propio para sostener la operación y responder a las necesidades del sector. Bajo este marco, la capacitación interna observada en Fusagasugá reflejó una respuesta natural ante la ausencia de instituciones formativas especializadas.

Pregunta 5. ¿Ha tenido dificultades para encontrar personal calificado en confección textil?

Ilustración 17

Personal Calificado



Nota: Elaboración propia

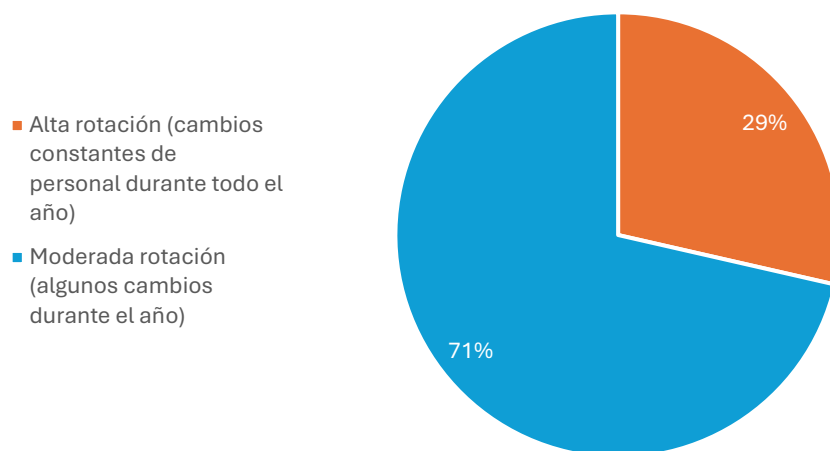
Al revisar esta información, se observó que cinco de las siete empresas (71,43%) consideraron que no fue fácil encontrar personal calificado para el área textil, lo que confirmó una de las principales limitaciones del sector en Fusagasugá. Por otro lado, dos empresas (28,57%) manifestaron que a veces lograron contratar personal con conocimientos, mientras que ninguna reportó no necesitar contratar externos. Estos resultados dejaron en evidencia que la escasez de mano de obra capacitada fue un factor que afectó directamente el crecimiento y la estabilidad de los talleres de confección.

Este hallazgo se relacionó con lo planteado por Alcaraz (2020), quien indicó que cuando el mercado careció de formación técnica suficiente, las empresas enfrentaron dificultades para encontrar personal calificado, lo que afectó directamente su capacidad operativa. De igual manera, Baca (2022) señaló que la demanda por habilidades especializadas generó brechas laborales cuando no existieron instituciones que ofrecieran capacitación adecuada. Bajo esta perspectiva, la escasez de mano de obra calificada en Fusagasugá reflejó una falla estructural del mercado formativo local.

Pregunta 6. ¿Con qué frecuencia su empresa o taller ha tenido rotación de personal en el último año?

Ilustración 18

Rotación del personal



Nota: Elaboración propia

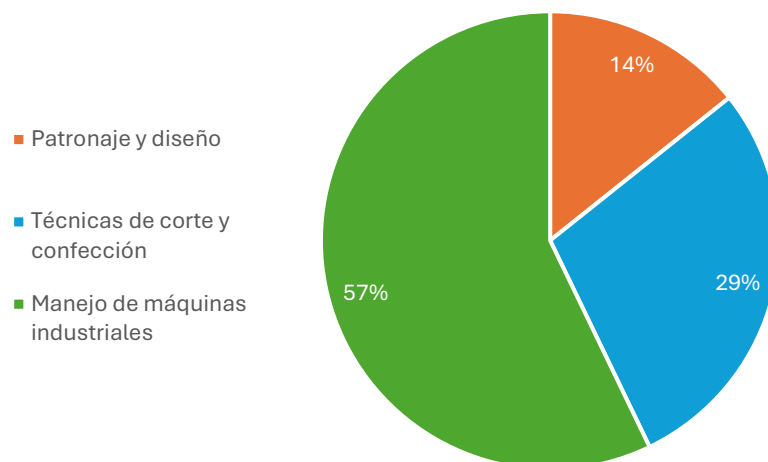
En relación con la permanencia de los trabajadores, la mayoría de los encuestados señaló que hubo una rotación moderada: cinco de las empresas (71,43%) registraron algunos cambios de personal a lo largo del año. Dos empresas (28,57%) mencionaron que enfrentaron una rotación alta, con movimientos constantes de personal, y ninguna reportó una rotación baja o nula. Estos datos mostraron que el sector enfrentó una inestabilidad laboral que impactó la productividad y obligó a las empresas a invertir constantemente en procesos de adaptación y capacitación.

Este resultado se relacionó con lo planteado por Baca (2020, 2022), quien sostuvo que la productividad de un sector disminuyó cuando existió una oferta laboral inestable y con escasa formación técnica, obligando a las empresas a asumir mayores costos en procesos de entrenamiento y ajustes operativos. Asimismo, explicó que la falta de personal calificado generó interrupciones en el flujo productivo y redujo la eficiencia del sistema, afectando de manera directa la competitividad. De este modo, la rotación observada en Fusagasugá reflejó un escenario típico de mercados con déficit formativo

Pregunta 7. ¿Qué tipo de conocimientos o habilidades considera más difíciles de encontrar en los trabajadores del sector?

Ilustración 19

Conocimientos del trabajador



Nota: Elaboración propia

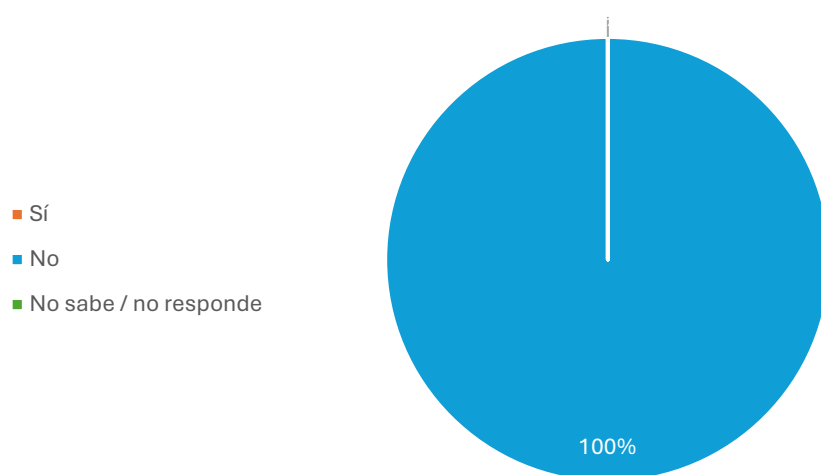
En cuanto a las competencias que las empresas consideraron más necesarias en el área textil, cuatro de ellas (57,1%) señalaron el patronaje y el diseño como habilidades prioritarias. Dos empresas (28,6%) destacaron la importancia de contar con operarios capacitados en técnicas de corte y confección, mientras que solo una (14,3%) enfatizó la necesidad de manejo de máquinas industriales. Ninguna señaló terminados, acabados o compromiso laboral como requerimientos en este caso, lo que sugirió que la prioridad de las empresas estuvo en habilidades técnicas directamente relacionadas con la producción de prendas.

Estos resultados se relacionaron con lo expuesto por Baca (2020), quien señaló que el estudio de mercado y la evaluación técnica exigieron identificar con precisión las habilidades requeridas por el sector para garantizar procesos productivos eficientes.

Pregunta 8. ¿Considera que en Fusagasugá hay suficiente mano de obra calificada en el área textil?

Ilustración 20

Mano de obra calificada



Nota: Elaboración propia

Los resultados mostraron un consenso absoluto: ninguna de las siete empresas consultadas consideró que en Fusagasugá existiera suficiente mano de obra calificada en el área textil. El 100% de los encuestados afirmó que no había personal capacitado,

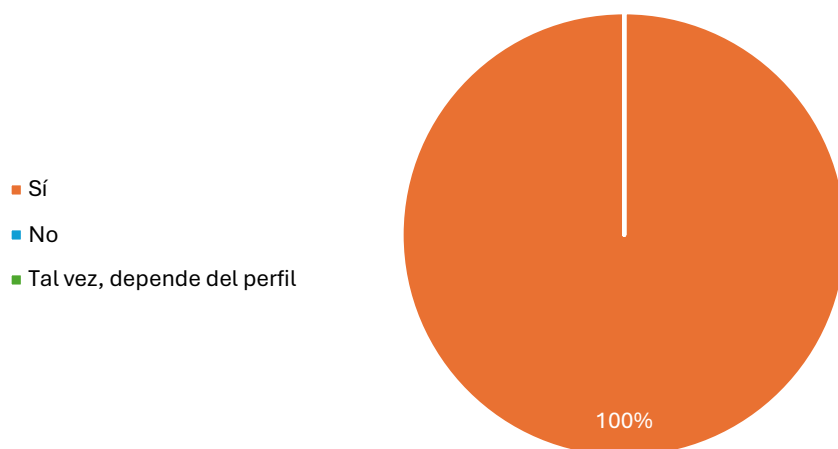
lo que confirmó una brecha significativa entre la oferta laboral existente y las necesidades de los talleres y empresas de confección en la región.

Esta evidencia coincidió con lo planteado por Baca (2022), quien argumentó que el análisis de la demanda permitió identificar carencias estructurales cuando el mercado no disponía de los recursos técnicos necesarios para responder a las necesidades productivas. Asimismo, los antecedentes del sector mostraron que la escasez de personal capacitado había sido un problema recurrente en regiones con baja oferta formativa especializada, afectando la productividad y la competitividad (Cámara de Comercio de Bogotá, 2005). En conjunto, la teoría respaldó la brecha laboral identificada en las empresas de Fusagasugá.

Pregunta 9. ¿Estaría interesado en vincular a su empresa personas que se capaciten en un curso no formal de confección textil de 3 meses?

Ilustración 21

Vinculación



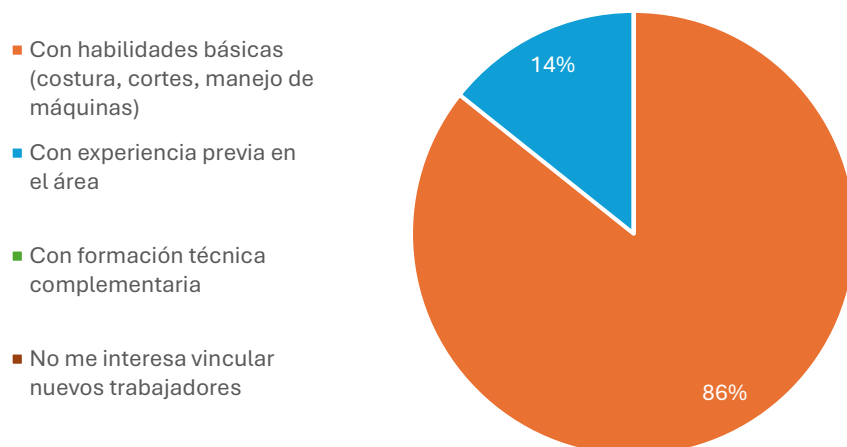
Nota: Elaboración propia

Todas las empresas manifestaron disposición para vincular personas que se formaran en un curso de confección textil de tres meses. El 100% de respuestas afirmativas evidenció que existía una expectativa positiva frente a la posibilidad de contar con nuevos trabajadores preparados, lo que representó una oportunidad para crear programas de capacitación que respondieran a la demanda inmediata del sector.

Este resultado se alineó con lo expuesto por Alcaraz (2020), quien indicó que el estudio de mercado permitió identificar directamente las necesidades del sector

productivo y su disposición para incorporar talento capacitado. Asimismo, Baca (2022) señaló que la demanda laboral tendió a incrementarse cuando existió escasez de personal calificado, lo que justificó la creación de programas formativos específicos para cubrir esa brecha. La teoría respaldó, por tanto, la aceptación empresarial hacia procesos de capacitación inmediata.

Pregunta 10. ¿Qué perfil de trabajador capacitado preferiría recibir?



Nota: Elaboración propia

En cuanto al perfil deseado, seis de las siete empresas (85,7%) señalaron que necesitaban trabajadores con habilidades básicas en costura, corte y manejo de máquinas. Solo una empresa (14,3%) mostró interés en contar con personal que ya tuviera experiencia previa en el área. Ninguna expresó preferencia por formación

técnica complementaria ni rechazó la posibilidad de recibir nuevos empleados. Esto reflejó que la prioridad de las empresas fue disponer de personas con competencias prácticas que pudieran incorporarse rápidamente a los procesos productivos.

Esta necesidad empresarial coincidió con lo planteado por Rodríguez (2023), quien demostró que la formación práctica en confección permitió desarrollar habilidades aplicables de forma inmediata en los procesos productivos. Asimismo, Baca (2020) indicó que el estudio técnico debía garantizar la capacitación orientada a las tareas operativas esenciales, ya que estas reducían tiempos de adaptación y mejoraban la eficiencia. De este modo, la teoría sustentó que las empresas priorizaran competencias básicas y operativas sobre titulaciones formales o experiencia extensa.

9.3. Análisis de oferta

Para el análisis de competencia del proyecto de creación de la academia de formación en confección textil en Fusagasugá, se identificaron cuatro instituciones que ofrecían programas similares, aunque en modalidad virtual y desde la ciudad de Bogotá. Estas instituciones fueron: el SENA Virtual, la Academia Marta Lucía, Acoldemoda y el Politécnico Nacional de Colombia.

Con el fin de evaluar su nivel de competitividad frente a la propuesta presencial de la academia, se elaboró una Matriz de Perfil Competitivo (MPC), que comparó factores clave como la variedad de contenidos, la formación práctica, la accesibilidad,

los costos y la vinculación al empleo. Esta herramienta permitió visualizar las fortalezas y debilidades de cada alternativa y establecer la posición estratégica de la nueva academia en el contexto regional de Fusagasugá.

El uso de la Matriz de Perfil Competitivo (MPC) fue coherente con lo planteado por Baca (2020), quien explicó que el estudio de mercado debía incluir la identificación de competidores y el análisis comparativo de factores que influían en la oferta. Este tipo de herramientas permitió evaluar las fortalezas y debilidades de las instituciones existentes y determinar la posición estratégica del nuevo proyecto frente a ellas. En este sentido, la MPC utilizada en el análisis facilitó comprender la competitividad de las alternativas virtuales frente a la propuesta presencial de formación en confección para Fusagasugá

Tabla 2

Matriz de competencia

Factores clave	Pond.	SENA Virtual		Marta Lucía (virtual)		Acolde moda (virtual)		Politécnico Nacional (virtual)		Academia GAVAG (presencial)	
Variedad de contenidos	15%	4	0,6	3	0,45	4	0,6	3	0,45	4	0,6
Modalidad presencial	10%	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	5	0,5
Flexibilidad horaria	10%	5	0,5	5	0,5	4	0,4	5	0,5	3	0,3
Costo del curso	15%	5	0,75	3	0,45	3	0,45	3	0,45	4	0,6
Accesibilidad geográfica	10%	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5	0,5
Formación práctica intensiva	15%	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45	5	0,75
Reconocimiento institucional	10%	5	0,5	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Vinculación con empleo/emprendimiento	15%	2	0,3	3	0,45	3	0,45	3	0,45	3	0,45
Total ponderado	1		3,7		3,2		3,25		3,2		4

Nota: Elaboración propia

La academia de formación en confección textil en Fusagasugá, al ofrecer formación presencial, práctica y localizada, presentó una ventaja competitiva clara frente a las instituciones virtuales analizadas. Su enfoque permitió responder con mayor pertinencia a la necesidad de mano de obra calificada en el municipio de Fusagasugá, especialmente en un contexto donde no existían otras ofertas presenciales similares en el área textil. Esto validó la viabilidad de su creación y su posicionamiento como alternativa formativa de impacto regional.

9.4. Análisis de precios

Para evaluar la viabilidad económica del curso propuesto por la academia de formación en confección textil en Fusagasugá, se realizó un análisis comparativo de precios frente a cuatro academias que ofrecían programas similares en confección textil, tanto virtuales como presenciales. La matriz permitió identificar el valor total y mensual de cada curso, facilitando la comparación en términos de accesibilidad y relación costo-beneficio.

El análisis comparativo de precios realizado en este estudio se fundamentó en lo señalado por Baca (2022), quien explicó que el precio correspondía al valor monetario al que productores y consumidores estaban dispuestos a intercambiar un bien o servicio cuando la oferta y la demanda alcanzaban un equilibrio. Desde esta perspectiva, comparar los costos de cursos similares permitió identificar la posición competitiva de la academia propuesta y evaluar si su precio reflejaba adecuadamente las condiciones del mercado y la accesibilidad para los usuarios de Fusagasugá.

Tabla 3

Análisis de precios

Academia	Duración del Curso	Valor en peso curso	Valor mensual aproximado
SENA Virtual	120 horas	(gratuito)	
Academia Marta Lucía	5 meses	750.000	150.000
Acoldemoda	4 meses	650.000	162.500
Politécnico Nacional de Colombia	12 meses	1.250.000	104.166
Academia GAVAG (presencial)	160 horas	550.000	183.333

Nota: Elaboración propia

El análisis de precios evidenció que el SENA Virtual, al ser gratuito, representó la opción más accesible económicamente, aunque su modalidad virtual limitó la formación práctica directa. Por su parte, el Politécnico Nacional de Colombia, con un curso de 12 meses por \$1.250.000, ofreció el valor mensual más bajo (\$104.166), pero exigió mayor tiempo de permanencia, lo cual pudo no ser viable para quienes requerían capacitación rápida. En contraste, academias como Marta Lucía y Acoldemoda, con precios mensuales de \$150.000 y \$162.500 respectivamente, manejaron tarifas moderadas, aunque su formación fue completamente virtual.

Frente a estas alternativas, la propuesta de la academia de formación en confección textil en Fusagasugá, con un valor total de \$550.000 por 3 meses (\$183.333 mensuales), se posicionó como una opción competitiva al combinar un

costo accesible, formación presencial intensiva y un enfoque práctico, lo que la convirtió en una alternativa viable y pertinente para la población de Fusagasugá.

9.5. Canales de divulgación

Para garantizar una adecuada difusión de los cursos de confección textil ofrecidos por la Academia GAVAG en Fusagasugá, se propuso utilizar una combinación de canales digitales, comunitarios y tradicionales que permitieran llegar de forma efectiva al público objetivo. Uno de los principales medios fueron las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp Business, donde se podían publicar contenidos atractivos como videos cortos, fotografías del proceso formativo, testimonios de estudiantes y convocatorias con fechas, horarios y costos del curso. Esta estrategia permitió una comunicación cercana y en tiempo real con posibles interesados, especialmente jóvenes y emprendedores locales.

Se utilizó el uso de volantes y afiches impresos que fueron distribuidos en puntos estratégicos del municipio, tales como tiendas de telas, papelerías, plazas de mercado, supermercados y centros de salud. Este tipo de material fue útil para llegar a personas que no tenían un acceso constante a internet o que preferían medios más tangibles. De igual forma, se buscó establecer alianzas con instituciones educativas, Juntas de Acción Comunal y líderes comunitarios, quienes facilitaron el acceso a espacios de reunión o ayudaron en la promoción directa en barrios y veredas.

Otro canal clave fue la difusión a través de WhatsApp, tanto mediante listas de difusión como en grupos comunitarios donde se compartían oportunidades de empleo, emprendimiento y formación. Este medio fue rápido, de bajo costo y con alta tasa de lectura. Además, se previó la participación en ferias locales, eventos de emprendimiento o muestras artesanales, donde la academia pudo exhibir el trabajo de sus estudiantes y entregar información sobre nuevos cursos.

Por último, se recurrió a la publicidad en emisoras comunitarias de Fusagasugá mediante cuñas radiales y entrevistas en programas de interés general, así como al uso de boletines institucionales y redes internas de la empresa GAVAG. La recomendación boca a boca también fue fundamental, por lo que se incentivó a egresados y familiares a promover los cursos a partir de su experiencia directa, consolidando así una red de referencia confiable en el entorno local.

La selección de los canales de divulgación para promover los cursos de la academia se sustentó en el concepto de canales de distribución expuesto por Baca (2022), quien los definió como las rutas mediante las cuales un producto o servicio llegaba al usuario final, involucrando diferentes intermediarios y mecanismos de comunicación. Desde esta perspectiva, la utilización de redes sociales, medios comunitarios, impresos y alianzas locales respondió a la necesidad de elegir los canales más convenientes según el tipo de servicio ofrecido y el alcance deseado. Esta teoría

justificó la combinación de medios digitales y tradicionales para asegurar que la información llegara de manera efectiva a distintos segmentos del público objetivo en Fusagasugá

10. Estudio legal

El estudio legal de la academia de formación en confección textil en Fusagasugá se fundamentó en la normatividad vigente en Colombia que regulaba la educación informal. Estas disposiciones establecieron los requisitos, procedimientos y lineamientos que debían cumplir las instituciones que ofrecían programas de formación en competencias, garantizando la calidad, legalidad y pertinencia de la oferta académica. A continuación, se presentó el normograma legal aplicable al proyecto.

Tabla 4

Normograma

Norma / Decreto / Resolución	Artículo o sección relevante	Contenido clave	Aplicación para la Academia
Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación)	Artículos 5, 6, 10, 41 y 42	Regula la educación formal, no formal e informal en Colombia. Define fines, modalidades y principios.	Base jurídica para reconocer la educación no formal como parte del sistema educativo.
Decreto Ley 2150 de 1995	Artículo 47	Obliga a informar a la Secretaría de Educación sobre la oferta de cursos de educación informal.	Aplicable si el curso no busca título o certificado ocupacional.
Artículo 2.6.6.8 del Decreto 1075 de 2015	Educación informal	Define la educación informal, su duración (<160	Aplica para cursos cortos sin título, como el de

		horas), constancia de asistencia y requisitos.	confección de 3 meses.
Ley 1014 de 2006 (Ley de Emprendimiento)	General	Fomenta la educación con orientación al emprendimiento.	Soporte legal para incluir módulos de emprendimiento en los cursos.
Resolución 2640 de 2022 del MEN	Registro de instituciones de ETDH	Establece los procedimientos para el registro, vigilancia y control de las instituciones educativas.	Requerido si se formaliza como una institución ETDH con programas laborales.
Resolución 20310 de 2022 - Ministerio de Salud	Normas de bioseguridad	Define los lineamientos sanitarios y de bioseguridad en instituciones educativas.	Importante para el cumplimiento de condiciones de salud y seguridad en talleres.
Requisitos para el PEI (Proyecto Educativo Institucional)	Decreto 1075 de 2015 - Art. 2.6.4.3.1 y ss.	Establece que toda institución debe contar con PEI, objetivos, estructura curricular y evaluación.	Es obligatorio para inscribirse como centro educativo ante la Secretaría de Educación.
Normas del INVIMA (si hay uso de materiales peligrosos)	Resoluciones sanitarias aplicables	En caso de uso de químicos o tintes industriales.	Evaluar si aplica según materiales utilizados en la confección.

Nota: Elaboración propia

En Colombia, la educación informal se encontró regulada por la Ley 115 de 1994, el Decreto Ley 2150 de 1995 (artículo 47) y el Decreto 1075 de 2015 (artículo 2.6.6.8). Según estas disposiciones, los cursos informales fueron programas de corta duración, menores a 160 horas, cuyo propósito fue complementar, actualizar o perfeccionar conocimientos y habilidades específicas.

Estos cursos no requirieron autorización previa por parte de la Secretaría de Educación, pero sí debían ser reportados a la entidad territorial certificada con información básica como nombre, duración y valor, con el fin de garantizar los procesos de inspección y vigilancia. Asimismo, la normativa exigió que en toda publicidad se aclarara que estos programas no conducían a títulos ni certificados de aptitud ocupacional, sino únicamente a una constancia de asistencia. En este sentido, el marco legal otorgó un respaldo flexible para que instituciones privadas o iniciativas familiares, como la academia de formación en confección textil en Fusagasugá propuesta, pudieran ofrecer formación práctica ajustada a las necesidades del mercado local, siempre que cumplieran con los requisitos de transparencia, formalidad administrativa y claridad en la oferta.

En cuanto a la infraestructura, la academia debía contar con un espacio físico adecuado y seguro, que cumpliera con las condiciones mínimas de higiene, iluminación, ventilación, señalización y accesibilidad, según lo establecido en las

normas locales de seguridad y salud en el trabajo. Adicionalmente, para el caso de cursos textiles, se requirió disponer de áreas amplias de trabajo, mesas de corte, máquinas de coser (planas, fileteadoras, recubridoras), espacios de almacenamiento de telas e insumos, así como mobiliario ergonómico para los estudiantes. También fue indispensable implementar medidas de prevención de riesgos, como botiquín, extintores y señalización de rutas de evacuación.

Requisitos previos cursos informales

1. Registro ante Cámara de Comercio como persona natural o jurídica.
2. Registro de RUT en la DIAN para efectos tributarios.
3. Reporte de la oferta de cursos a la Secretaría de Educación municipal o departamental (nombre del curso, duración, valor).
4. Cumplimiento de normativas de seguridad y salud en el trabajo (espacios adecuados, equipos en buen estado, medidas de protección).
5. Constancias de asistencia al finalizar cada curso, sin que estas sean presentadas como títulos académicos.
6. Publicidad clara, especificando que se trata de programas de educación informal.
7. Infraestructura básica equipada con mesas de corte, máquinas de confección, insumos textiles y espacios organizados para la práctica.

Tabla 5

Gasto creación de academia

Concepto / Trámite	Entidad o Requisito Legal	Descripción del trámite o exigencia	Costo aproximado (COP)
Registro de la empresa	Cámara de Comercio	Inscripción como persona natural o jurídica bajo la actividad económica 8549 “Otros tipos de educación n.c.p.”	120.000
Inscripción del RUT	DIAN	Registro Único Tributario (obligatorio para facturar y declarar impuestos).	-
Apertura cuenta bancaria empresarial	Entidad financiera	Requisito para recibir pagos de matrículas y manejar ingresos.	200.000
Uso del suelo	Alcaldía Municipal de Fusagasugá	Certificación que permite operar una institución educativa en la dirección indicada.	150.000
Registro del nombre comercial	Cámara de Comercio	Protección del nombre “Academia de Confección Textil GAVAG”.	200.000
Afiliación a seguridad social (empleador)	EPS, ARL, Caja de Compensación, AFP	Obligatoria para el administrador y docentes contratados.	300.000
Certificado de existencia y representación legal	Cámara de Comercio	Documento requerido para contratos o convenios con entidades públicas o privadas.	15.000

Trámite de registro educativo informal	Secretaría de Educación de Cundinamarca	Registro del PEI, estructura curricular y cumplimiento del Decreto 1075 de 2015 para educación informal (<160 horas).	500.000
Póliza de responsabilidad civil	Aseguradora (SURA, Seguros Bolívar, etc.)	Cubre accidentes o daños dentro de la academia.	600.000
Certificado de Bomberos y seguridad	Cuerpo de Bomberos Fusagasugá	Inspección del espacio físico, señalización y extintores.	80.000
TOTAL			3.265.000

Nota: Elaboración propia

11. Estudio Administrativo

La construcción del componente administrativo de la academia se sustentó en los referentes teóricos sobre planeación estratégica, plataforma institucional y estructura organizacional. De acuerdo con Rojas y Medina (2023), la planeación estratégica permite orientar las acciones y recursos de una institución mediante objetivos claros y decisiones estructuradas, lo que fundamentó la definición del rumbo administrativo de la academia. Así mismo, la formulación del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y la identidad institucional se apoyaron en el concepto de plataforma estratégica planteado por Uribe (2021), quien explicó que la misión, visión, valores y objetivos funcionan como guía para el desarrollo institucional y la toma de decisiones. Finalmente, la definición de los cargos, responsabilidades y la estructura interna se basó en los aportes de Franklin (2022), quien señaló que la estructura organizacional establece el orden interno de una entidad y permite distribuir funciones de manera coherente con su propósito. Estos fundamentos teóricos respaldaron la planeación y organización administrativa desarrollada en este estudio.

11.1. Plataforma Estratégica.

Misión

La Academia de Confección Textil tiene como propósito capacitar hombres y mujeres en competencias prácticas y técnicas en el área de la confección, con calidad,

accesibilidad y pertinencia, preparando a nuestros estudiantes para el mercado laboral o el emprendimiento en el sector textil.

Visión

La academia de confección textil será reconocida en Cundinamarca como un centro líder en formación informal práctica en confección, caracterizado por su modelo de enseñanza innovador, la calidad de sus programas, la formación en valores y su contribución al fortalecimiento del sector textil y de la moda en Colombia.

Valores Corporativos

1. Compromiso: trabajar con responsabilidad hacia el aprendizaje y desarrollo de nuestros estudiantes.
2. Calidad: garantizar excelencia en cada curso ofrecido.
3. Innovación: fomentar la creatividad en los procesos de diseño y confección.
4. Respeto: valorar la diversidad de ideas, culturas y estilos.
5. Trabajo en equipo: fortalecer la cooperación entre docentes, estudiantes y administrativos.
6. Responsabilidad social: aportar al crecimiento económico y social de Fusagasugá.

Objetivos Organizacionales

1. Fortalecer la formación informal práctica para garantizar que los estudiantes adquirieran competencias aplicables de inmediato en el sector productivo.
2. Incrementar la cobertura educativa, ampliando la oferta de programas y asegurando el acceso a poblaciones con menos oportunidades.
3. Potenciar la empleabilidad y el emprendimiento, orientando la enseñanza hacia necesidades reales de la industria textil y de moda.
4. Mejorar continuamente los procesos académicos y administrativos, asegurando estándares de calidad institucional.
5. Consolidar alianzas estratégicas con empresas del sector, talleres y emprendimientos locales para facilitar prácticas e inserción laboral.

Políticas Institucionales

1. Política de calidad: mantener procesos formativos y administrativos orientados hacia la mejora continua y la satisfacción del estudiante.
2. Política de acceso y equidad: garantizar igualdad de oportunidades para el ingreso y permanencia de los estudiantes, sin discriminación.
3. Política de innovación educativa: implementar metodologías activas y recursos tecnológicos que fortalecieran el aprendizaje práctico.

4. Política de bienestar: promover un ambiente de estudio seguro, respetuoso y humanizado.
5. Política de responsabilidad social: contribuir al desarrollo del sector textil local y regional mediante capacitación pertinente y proyectos comunitarios.

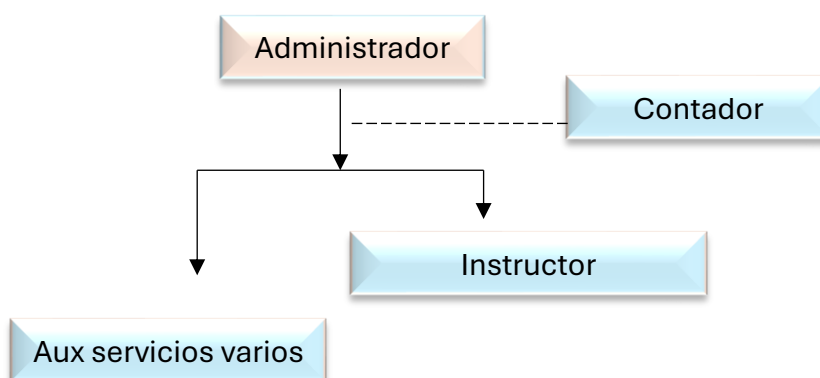
Principios Institucionales

1. Pertinencia: adaptar la formación a las demandas reales del sector textil.
2. Ética: orientar todas las acciones hacia la transparencia, honestidad y respeto.
3. Eficiencia: optimizar los recursos institucionales para garantizar servicios formativos de calidad.
4. Vocación de servicio: atender a los estudiantes con cercanía, orientación y acompañamiento constante.
5. Coherencia: asegurar que las decisiones institucionales respondieran a la misión y visión de la academia.

11.2. Estructura Organizacional

Tabla 6

Organigrama



Nota: Elaboración propia

11.2.1. Funciones principales

Administrador

- Salario: \$2.500.000 + \$200.000+ = \$2.700.000
- Horario laboral: 8 horas diarias de lunes a viernes (46 horas semanales).
- Funciones:
 1. Planear, dirigir y coordinar las actividades de la academia.
 2. Administrar recursos financieros, humanos y físicos.
 3. Supervisar la ejecución de los cursos y el desempeño de los docentes.
 4. Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales de la educación informal.
 5. Elaborar y presentar informes de gestión.

6. Representar a la academia ante entidades externas y alianzas estratégicas.
7. Gestionar la promoción y divulgación de los cursos.

Instructor

- Cantidad: 2
- Salario: $\$1.600.000 + \$200.000 = \$1.800.000$
- Horario laboral: 6 horas diarias de lunes a sábado (36 horas semanales).
- Funciones:
 1. Impartir clases prácticas en corte, confección y diseño de prendas.
 2. Supervisar el uso correcto de las máquinas industriales.
 3. Preparar materiales y guías de apoyo.
 4. Evaluar el progreso de los estudiantes en cada curso.
 5. Asegurar el cumplimiento de normas de seguridad en los talleres.
 6. Ofrecer acompañamiento personalizado en el aprendizaje.
 7. Reportar avances y dificultades al administrador.

Auxiliar de Servicios Varios

- Salario: $\$1.423.500 + \$200.000 = \$1.623.500$
- Horario laboral: 8 horas diarias de lunes a sábado (46 horas semanales).
- Funciones:
 1. Realizar limpieza y organización de las áreas de taller y aulas.
 2. Apoyar en la preparación de insumos y materiales de trabajo.
 3. Mantener en condiciones óptimas las máquinas de confección.
 4. Colaborar en actividades logísticas y de apoyo a los docentes.

5. Verificar el cumplimiento de normas de seguridad y salud en el trabajo.
6. Asistir en la adecuación de espacios para las prácticas.
7. Reportar necesidades de mantenimiento y abastecimiento.

11.3. Inversiones y Gastos

11.3.1. Gastos Salariales

En el presente análisis de costos laborales se consideraron únicamente los salarios correspondientes al personal administrativo y de apoyo de servicio de la academia. Fue importante aclarar que los instructores no se incluyeron dentro de este grupo, ya que sus honorarios se contemplaron como parte de los costos variables del proyecto, debido a que su contratación estuvo directamente relacionada con la apertura, duración y número de cursos dictados. De este modo, los gastos salariales fijos correspondieron exclusivamente al administrador general y al auxiliar de servicios, lo que garantizó un funcionamiento básico y continuo de la institución.

Tabla 7

Nomina administrativa

Trabajadores	Cantidad	salario	Aux Transporte	Total Mensual	Prestaciones	Total pagado
Administrador	1	\$ 2.500.000	\$ 200.000	\$ 2.700.000	\$ 1.254.470	\$ 3.954.470
Aux de servicios varios	1	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	\$ 729.504	\$ 2.353.004
Total		\$ 3.923.500	\$ 400.000	\$ 4.323.500	\$ 1.983.974	\$ 6.307.474


Nota: Elaboración propia

11.3.2. Inversión en Activos Fijo Para Oficinas

Tabla 8

Activos administrativos

Escritorio para Oficina con archivador	
	<p>Escritorio para oficina, elaborado en madera sintética o laminado de alta presión. Perfecto para largas jornadas de estudio y/o trabajo. Su sencillez lo hace acomodarse a cualquier área de trabajo. Fácilmente personalizable en acabados y dimensiones. El archivador puede ser configurado en el lado izquierdo o derecho según preferencia y adecuación del espacio. Brindamos toda la asesoría personalizada para tu proyecto.</p>
Cantidad	2
Precio	\$ 1.244.000
Computador de mes	
	
Cantidad	1
Precio	\$ 2.300.000

Siigo contador ilimitado	
	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas ilimitadas • Contabilidad • Impuestos • Estados financieros
Cantidad	1
Precio	\$ 479.000

Nota: Elaboración propia

11.3.3. Inversión en Adecuaciones

Las adecuaciones de infraestructura representaron un componente esencial en la creación y puesta en marcha de la academia de educación informal, ya que garantizaron que el espacio físico cumpliera con las condiciones necesarias para el desarrollo óptimo de las actividades formativas. Estas intervenciones buscaron adaptar y equipar las instalaciones de acuerdo con las exigencias técnicas, de seguridad y comodidad que requería la enseñanza práctica en confección textil. De esta manera, se priorizó la distribución funcional de los ambientes, la instalación de sistemas eléctricos adecuados para el uso de maquinaria industrial, la ventilación e iluminación apropiadas, así como la dotación de mobiliario y equipos que favorecieron un entorno de aprendizaje eficiente y seguro tanto para estudiantes como para instructores.

Tabla 9

Adecuaciones

Tipo de adecuación	Descripción	Finalidad o justificación	Costo estimado (COP)
Adecuación eléctrica	Instalación de tomas independientes con capacidad para maquinaria industrial, iluminación LED y cableado protegido.	Evitar sobrecargas y garantizar un suministro seguro para las máquinas de coser, planchas y fileteadoras.	2.500.000
Piso industrial antideslizante	Cambio del piso por material resistente y fácil de limpiar (baldosa o vinilo industrial).	Aumentar la seguridad y facilitar el mantenimiento del área de trabajo.	3.000.000
Iluminación y ventilación	Implementación de luces frías y ventiladores industriales o extractor de aire.	Brindar un ambiente cómodo y seguro durante las jornadas de trabajo.	1.200.000
Divisiones internas	Instalación de paredes livianas o paneles divisorios para separar aulas, oficinas, baños y zona de descanso.	Mejorar la organización interna y privacidad de cada espacio.	2.800.000
Puntos hidráulicos y sanitarios	Instalación de lavamanos, zona de limpieza de materiales y mantenimiento de baños.	Cumplir con normas de higiene y funcionalidad del espacio.	1.500.000
Señalización y seguridad	Colocación de señalizaciones de evacuación, extintores, botiquín y salidas de emergencia.	Cumplir con normas de seguridad y prevención de riesgos.	800.000
Pintura y acabados	Aplicación de pintura lavable, colores claros y mantenimiento general de muros.	Mejorar la presentación estética y la iluminación del entorno.	1.000.000

Zona de descanso y bienestar	Implementación de un espacio con sillas, dispensador de agua y casilleros para estudiantes.	Brindar bienestar y comodidad a los participantes.	1.000.000
TOTAL			13.800.000

Nota: Elaboración propia

11.3.4. Gastos Administrativos

Tabla 10

Gastos administrativos

Gastos mensuales	
Arriendo	4.500.000
Agua	150.000
Nomina	6.307.474
Luz	200.000
Internet	60.000
Aseo	35.000
papelería	50.000
Honorarios del contador	250.000
Publicidad Marketing Digital	100.000
Total	11.652.474

Nota: Elaboración propia

12. Estrategia de Implementación y Organización Técnica

12.1. Localización

Para garantizar el éxito de la academia de confección en Fusagasugá, fue fundamental seleccionar un lugar estratégico que facilitara el acceso a estudiantes, asegurara la disponibilidad de servicios básicos y permitiera una adecuada operación de los cursos. Con este propósito, se elaboró una matriz de localización, herramienta que permitió evaluar y comparar diferentes alternativas de ubicación a partir de factores clave como costos, accesibilidad, infraestructura, cercanía al mercado objetivo y seguridad. A través de la ponderación y calificación de estos criterios, se obtuvo una visión objetiva que orientó la decisión hacia la mejor opción de localización para el proyecto.

Tabla 11

Matriz de localización

Factores	Peso (%)	Barrio Potosí	Pond.	Centro	Pond.	Barrio Balmoral	Pond.
Accesibilidad y transporte	20%	4	0,8	5	1	3	0,6
Cercanía al mercado y estudiantes	20%	3	0,6	5	1	4	0,8
Costos de arriendo/infraestructura	15%	5	0,75	3	0,45	4	0,6
Servicios públicos y conectividad	10%	4	0,4	5	0,5	4	0,4

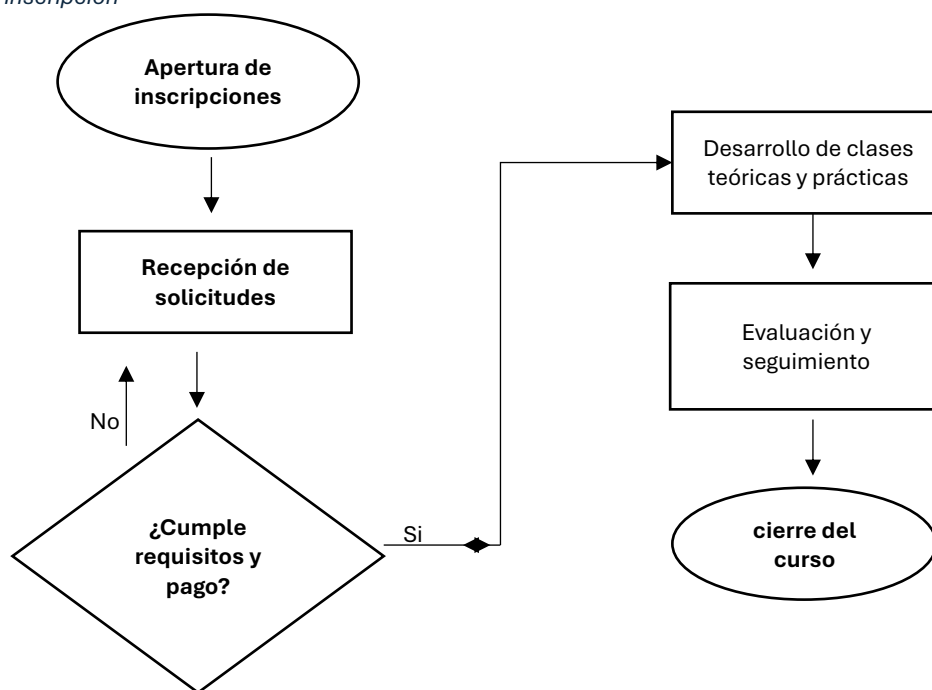
Seguridad de la zona	10%	3	0,3	4	0,4	4	0,4
Disponibilidad de mano de obra	10%	4	0,4	5	0,5	4	0,4
Potencial de expansión futura	15%	4	0,6	4	0,6	5	0,75
Total ponderado	100%		3,85		4,45		3,95

Nota: Elaboración propia

Según la matriz, el Centro de Fusagasugá (4,3) aparece como la mejor opción por su alta accesibilidad, cercanía al mercado y estudiantes, además de buena seguridad y servicios. Sin embargo, el Barrio Potosí (3,85) y Balmoral (3,95) también son viables, especialmente si se priorizan costos bajos o posibilidades de expansión.

12.2. Procesos de Inscripción

El diagrama de flujo se describieron los procesos que siguieron los estudiantes desde su inscripción hasta la finalización del programa. Este recurso facilitó la comprensión de las actividades, permitió identificar la secuencia lógica de cada fase y aseguró una mejor organización en la ejecución del curso.

Ilustración 22*Diagrama de inscripción*

Nota: Elaboración propia

12.3. Inversión en Activos Fijo o Equipos

La inversión en activos fijos contempló la adquisición de maquinaria, equipos y mobiliario indispensables para el desarrollo de los cursos de confección textil. Estos bienes permitieron garantizar un adecuado proceso formativo, asegurando que los estudiantes pudieran realizar prácticas con herramientas profesionales similares a las empleadas en la industria.

Tabla 12
Activos inversión

ACTIVO	IMAGEN	DESCRIPCION	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total (COP)
Máquina plana industrial		Máquina de coser recta para confección de prendas básicas y terminados.	5	1.300.000	6.500.000
Fileteadora (overlock)		Máquina para rematar bordes de tela y costuras reforzadas.	10	1.850.000	18.500.000
Collarín (recubridora)		Máquina para acabados profesionales en ropa deportiva y elástica.	5	3.200.000	16.000.000
Mesa de corte		Mesón amplio de superficie lisa para corte de telas. 2*4 c/u	2	650.000	1.300.000
Sillas ergonómicas		Sillas para estudiantes en los talleres prácticos.	30	250.000	7.500.000

Planchas industriales		Planchas de vapor para acabados y terminados profesionales.	2	900.000	1.800.000
Computadores		Equipos de cómputo para diseño digital, administración y gestión académica.	1	2.800.000	2.800.000
Estanterías		Muebles para organización de telas, materiales y herramientas.	5	150.000	750.000
Tableros acrílicos		Tableros para anotaciones y esquemas en clase.	1	400.000	400.000
Elementos	Kit completo de reglas curvas, rectas y escuadras para moldes. Tijeras de corte de tela de alta precisión.		45	165.000	3.670.000
TOTAL					59.250.000

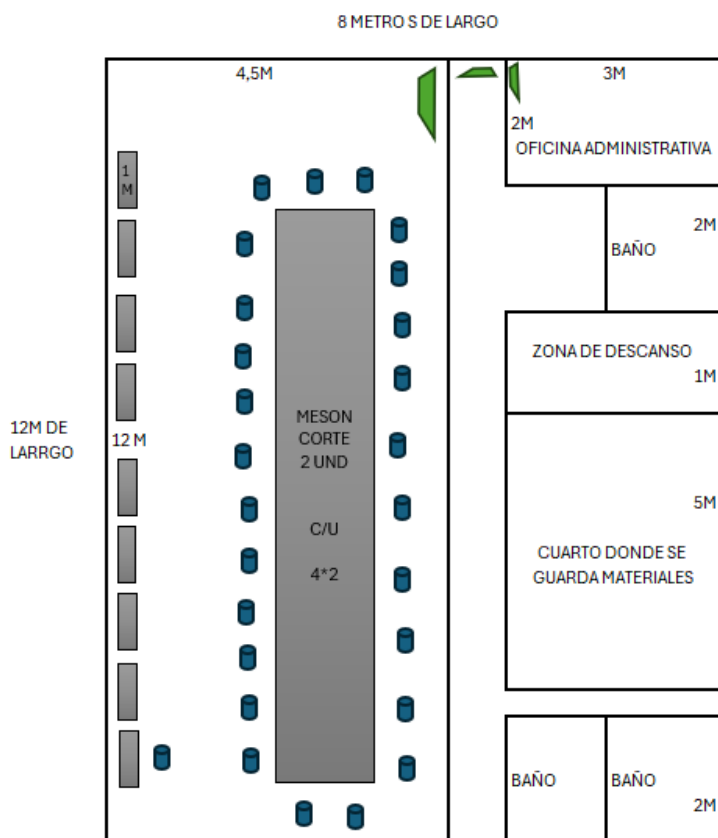
Nota: Elaboración propia

12.4. Distribución de la Academia

De acuerdo con Baca (2022), la distribución de planta debe organizarse de manera que facilite el flujo de las actividades, reduzca desplazamientos innecesarios y garantice condiciones adecuadas de trabajo. Bajo este principio, la disposición física de la academia se estructuró para asegurar eficiencia operativa, comodidad para los usuarios y un ambiente formativo adecuado.

Ilustración 23

planta de la academia



12.5. Identificación de costos

Con el fin de estructurar la oferta académica de la Academia de Confecciones GAVAG, se diseñaron seis cursos prácticos con una duración igual o inferior a 160 horas, distribuidos en un periodo de tres meses. Estos programas están orientados a desarrollar competencias en diseño, corte, confección y manejo de maquinaria, permitiendo a los estudiantes adquirir habilidades aplicables al sector textil. Al tratarse de programas de educación informal, la normativa permite que se organicen con parámetros flexibles, lo que facilita ofrecer horarios adaptados a la disponibilidad de los participantes.

Tabla 13

Cursos

Curso	Prendas trabajadas	Temas incluidos	Duración	Costo estimado del curso más materiales
Diseño, Corte y Confección de Prendas Superiores	Camiseta básica, Blusa femenina, Camisa con cuello y botones, chaleco sin mangas	Trazado de moldes base, adaptación según tallas, técnicas de ensamblado, cuellos, mangas y terminados	160 horas	650.000
Corte y Confección de Prendas Inferiores	Pantalón básico (jean o clásico), Falda recta, Short, Leggins	Escalado de tallas, pretinas, bolsillos, cierres, costuras reforzadas, montaje y acabados	160 horas	550.000

Confección de Prendas Infantiles	Vestido infantil, Camiseta y pantalón niño(a), Conjunto para bebé	Moldes infantiles, seguridad en materiales, decoraciones y terminaciones delicadas	160 horas	550.000
Ropa Deportiva y Lencería	Sudadera (buzo y pantalón), Top deportivo, Pijama, Brasier o panty básico	Manejo de telas elásticas, unión de piezas curvas, refuerzos, costuras planas, confort	160 horas	550.000
Prendas Formales o Empresariales	Falda ejecutiva, Blazer sencillo, Pantalón formal	Patronaje entallado, pinzas, forros y entretelas, cierres invisibles y acabados de calidad	160 horas	750.000
Manejo de Maquinaria de Confección Industrial	Máquina plana, Fileteadora (overlock), Collarín (recubridora)	Identificación de partes, enhebrado, tensiones, mantenimiento, costuras técnicas, seguridad	160 horas	750.000

Nota: Elaboración propia

Horarios disponibles

El esquema de horarios propuesto para la academia contempla jornadas divididas en bloques de tres horas durante la semana y una jornada extendida los sábados. Bajo el marco de la reforma laboral vigente en Colombia, que establece la reducción gradual de la jornada máxima semanal a 42 horas, esta distribución resulta viable siempre y cuando la asignación de horas a los instructores no exceda dicha carga laboral.

En el caso de los cursos entre semana, cada instructor podría cubrir hasta dos bloques diarios de 3 horas, completando 30 horas semanales si trabaja de lunes a viernes, lo que se mantiene dentro del límite legal. Por su parte, la jornada de los sábados en modalidad intensiva, con una duración de 5 horas, puede ser asignada alternadamente o complementada por un segundo instructor con el fin de evitar sobrecarga semanal.

Dado que la academia contará con dos instructores, la carga laboral puede distribuirse de manera equitativa, asegurando el cumplimiento de la normativa en cuanto a horas máximas, pausas activas, descanso y remuneración proporcional. Además, la educación informal permite organizar horarios flexibles sin comprometer la calidad pedagógica ni infringir la normatividad laboral.

Tabla 14

Horario

Modalidad	Días	Horarios	Horas por sesión	Total semanas
Entre semana	Lunes a viernes	7:00 am - 10:00 am 10:00 am - 1:00 pm 1:00 pm - 4:00 pm/ 4:00 pm - 7:00 pm	3 horas diarias	14 semanas (3 meses)
Sábados - jornada mañana	Sábados	7:00 am - 12:00 pm	9 horas semanales	18 semanas (4 meses y medio)
Sábados - jornada tarde	Sábados	1:00 pm - 5:00 pm		

Nota: Elaboración propia

Tabla 15

Costos variables

COSTOS VARIABLES			
MATERIAL	CANTIDAD	UNIDAD PRECIO	TOTAL
ACEITE DE MAQUINA	2	\$ 15.000	\$ 30.000
TIZA	100	\$ 150	\$ 15.000
MATERIALES CURSO	150	\$ 92.900	\$ 13.935.000
NOMINA INSTRUCTOR	2	\$ 2.615.576	\$ 5.231.152
TOTAL			\$ 19.211.152

Nota: Elaboración propia

12.6. Estrategias de Implementación

Metodología de las clases

- La enseñanza será completamente práctica, bajo el principio de aprender haciendo.
- Desde el primer día los estudiantes trabajarán en mesas de trazado y máquinas de confección, aplicando directamente las técnicas en papel y tela.
- La teoría se abordará únicamente de manera explicativa por parte del docente, integrada en el proceso práctico, evitando el uso de cuadernos tradicionales.

Manejo y provisión de materiales

- Cada curso contará con papel de trazo, telas de práctica y demás insumos básicos, los cuales estarán disponibles en la zona de trabajo.
- Los materiales podrán ser cubiertos dentro del valor de la matrícula o adquiridos por los estudiantes, de acuerdo con la modalidad definida por la academia.
- Los estudiantes deberán manipular maquinaria industrial (plana, fileteadora, collarín) siempre bajo supervisión directa del docente, garantizando seguridad y uso correcto.

Supervisión y acompañamiento docente

- Cada grupo contará con un instructor especializado que estará presente en todas las jornadas para orientar, corregir y evaluar los avances de los estudiantes.
- El docente tendrá el rol de garantizar el cumplimiento de normas de seguridad industrial, el uso responsable de los equipos y la calidad de las prendas producidas.

Evaluación del aprendizaje

- La evaluación será práctica: los estudiantes deberán confeccionar las prendas establecidas en el plan del curso (camisa, pantalón, vestido, etc.).
- El progreso se medirá en función de la ejecución, calidad de acabados y cumplimiento de tiempos de entrega.
- No habrá exámenes escritos, únicamente evidencias prácticas del trabajo realizado.

Constancia de asistencia

- Al finalizar el curso, los estudiantes que hayan cumplido con mínimo el 80% de asistencia recibirán una constancia de participación, de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1075 de 2015 para la educación informal.
- Esta constancia no equivale a un título ni certificación laboral, pero valida el tiempo de formación recibido en la academia.

13. Estudio Financiero

13.1. Presupuesto de Inversión

13.1.1. Inversión en Activos Fijos

El análisis de los activos necesarios para la implementación de la Academia de Confección Textil reflejó una inversión estratégica en equipos y herramientas que garantizaron el desarrollo de procesos de formación práctica con altos estándares de calidad. La composición de los activos evidenció una orientación hacia la enseñanza técnica aplicada, priorizando maquinaria industrial moderna, mobiliario ergonómico y elementos de apoyo para la confección y el patronaje. Esta dotación permitió que los estudiantes se familiarizaran con las condiciones reales del entorno productivo textil, facilitando el aprendizaje por medio de la práctica constante y el uso responsable de los equipos.

La vida útil proyectada de los activos, que osciló entre 5 y 15 años, demostró una planeación financiera sostenible, ya que las depreciaciones anuales permitieron estimar el costo real de uso de los bienes y garantizar su reposición o mantenimiento oportuno. En conjunto, la inversión total de \$59.250.000 representó no solo la base material para el funcionamiento operativo de la academia, sino también un respaldo a la calidad del proceso formativo, asegurando ambientes de aprendizaje adecuados, seguros y duraderos que fortalecieron la capacitación técnica en el área de confección.

Tabla 16

Depreciación

ACTIVO	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total (COP)	Vida Util	Depreciación Anual
Plana industrial	5	1.300.000,0	6.500.000,0	15	433.333,3
Fileteadora (overlock)	10	1.850.000,0	18.500.000,0	15	1.233.333,3
Collarín (recubridora)	5	3.200.000,0	16.000.000,0	15	1.066.666,7
Mesa de corte	2	650.000,0	1.300.000,0	10	130.000,0
Sillas ergonómicas	30	250.000,0	7.500.000,0	10	750.000,0
Planchas industriales	2	900.000,0	1.800.000,0	5	360.000,0
Reglas de patronaje	30	85.000,0	2.550.000,0	5	510.000,0
Tijeras profesionales	1	2.800.000,0	2.800.000,0	5	560.000,0
Computadores	1	2.300.000,0	2.300.000,0	5	460.000,0
TOTAL			59.250.000,0		5.503.333,3

Nota: Elaboración propia

13.1.2. Inversión en Capital De Trabajo

Según Baca (2022), el capital de trabajo corresponde a los recursos circulantes que una organización requiere para iniciar sus operaciones, permitiendo cubrir compras de insumos, pagos de mano de obra directa y gastos diarios indispensables para su funcionamiento inicial. Bajo este principio, la inversión proyectada integra tanto los activos fijos como los recursos necesarios para asegurar la continuidad operativa durante los primeros meses.

La inversión total proyectada para la creación de la Academia de Confección Textil asciende a \$94.207.422, cifra que integra los activos fijos y el capital de trabajo

necesario para el primer trimestre de operación. Este monto refleja una planeación financiera realista y equilibrada, en la que se prioriza la adquisición de maquinaria, mobiliario y herramientas que permitan iniciar las actividades formativas bajo condiciones óptimas, así como los recursos líquidos indispensables para cubrir gastos operativos iniciales como materiales, servicios y nómina.

Es importante resaltar que los recursos provendrán del aporte conjunto de los dos socios fundadores, quienes disponen de capital propio ahorrado, evitando así la necesidad de recurrir a financiamiento externo o créditos bancarios. Esta decisión fortalece la estabilidad inicial del proyecto y reduce los riesgos financieros asociados a intereses o endeudamiento.

Tabla 17

Capital de trabajo

IINVERSION	
Activos Fijos	59.250.000
Capital de Trabajo (3 meses)	34.957.422
Total	94.207.422

Nota: Elaboración propia

13.2. Presupuesto de Ingreso

Según Lambretón et al. (2021), el presupuesto se definió como una herramienta administrativa y estratégica que permitió asignar los recursos a aquellas actividades y proyectos más alineados con los objetivos de la planeación estratégica.

El pronóstico de ventas trimestral refleja un comportamiento positivo durante el primer año de operación de la Academia, proyectando un crecimiento constante del 5% por trimestre, alcanzando ingresos anuales estimados en \$409.461.875. Este incremento progresivo está respaldado por la creciente demanda de formación para el trabajo en Colombia, especialmente en sectores técnicos y prácticos como el textil.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, (2025), durante el trimestre abril-junio de 2025, el 5,5% de los hombres y el 5,9% de las mujeres mayores de 15 años participaron en cursos de formación para el trabajo, lo cual evidencia un interés sostenido por este tipo de capacitación. Este contexto respalda la viabilidad del proyecto y justifica las proyecciones de crecimiento, al situar a la academia en un mercado dinámico con alto potencial de expansión y respuesta positiva por parte de la población local

Tabla 18

Pronostico trimestral

PRONOSTICO DE VENTAS TRIMESTRAL	Crecimiento trimestral				5% Primer año
	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Total año
Ingresos	95.000.000	99.750.000	104.737.500	109.974.375	409.461.875
Costo Variable	19.211.152	20.171.710	21.180.295	22.239.310	82.802.467
Costos Fijos	34.957.422	34.957.422	34.957.422	34.957.422	139.829.688

Nota: Elaboración propia

13.3. Presupuesto de Costos y Gastos

13.4. Punto de Equilibrio

Según García (2019), el punto de equilibrio representa el nivel mínimo de actividad en el que los ingresos cubren exactamente los costos totales, sin generar pérdidas ni utilidades. Esta herramienta permite identificar el volumen necesario para garantizar la estabilidad financiera y evaluar la capacidad del proyecto para sostenerse en el tiempo.

Este indicador es fundamental para evaluar la sostenibilidad operativa del proyecto, ya que establece el nivel de actividad necesario para alcanzar la estabilidad financiera. En este caso, el punto de equilibrio se estima en aproximadamente 23 cursos al mes, lo que refleja una estructura de costos equilibrada y una alta eficiencia en el margen de contribución, equivalente al 79,78%. Este resultado demuestra que la academia cuenta con una base sólida para alcanzar rentabilidad en un corto plazo, siempre que

mantenga una adecuada gestión de recursos y una demanda constante en la oferta formativa.

Tabla 19

Punto de equilibrio

Valor promedio cursos	\$ 633.333	
Precio de venta unit	\$ 633.333	
Costo Fijo	11.652.474	
Costo variable otros	128.074,35	
Margen de contribución	505.258,99	79,78%
PE.	23,06	Cursos al mes

Nota: Elaboración propia

13.5. Flujo de Caja

13.5.1. Flujo de Caja Inicial Proyectado Trimestral

Con el fin de evaluar la capacidad financiera del proyecto durante su etapa de arranque, se elaboró un flujo de caja proyectado mensual correspondiente a los primeros meses de operación. Este flujo permite visualizar de forma detallada los ingresos, egresos y saldos mensuales esperados, facilitando el control de liquidez y la toma de decisiones financieras.

Tabla 20

Flujo de caja trimestral

	Inversión	Trimestral
Ingresos		95.000.000
Costo Variable		19.211.152
Costos Fijos		34.957.422
Otros Gastos (més uno)		19.415.000
Depreciación		-
Utilidad antes de impuestos		21.416.426
Impuesto del 35%		7.495.749,09
Utilida Neta		13.920.676,88
Más depreciación		1.375.833,33
IINVERSION		
Activos Fijos	- 59.250.000	
Capital de Trabajo (Dos meses)	- 34.957.422	
FLUJO DE CAJA	- 94.207.422	15.296.510,21

Nota: Elaboración propia

13.5.2. Flujo de Caja Proyectado Anual

El flujo de caja proyectado para la Academia de Confección Textil GAVAG se estima a un horizonte de cinco años, considerando un crecimiento anual del 6%, Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2025), en concordancia con el comportamiento del sector textil. Asimismo, se contempla un incremento del 9,5% en los costos laborales, correspondiente al crecimiento promedio del salario mínimo en Colombia. Estas proyecciones permiten reflejar de manera

realista la evolución de los ingresos y gastos, asegurando una evaluación financiera coherente con las condiciones del mercado y garantizando la sostenibilidad económica del proyecto a mediano plazo

Tabla 21

Flujo de caja anual

	Inversión 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos		409.461.875	434.029.588	460.071.363	487.675.645	516.936.183
Costo Variable		82.802.467	87.770.615	93.036.851	98.619.062	104.536.206
Costos Fijos		139.829.688	153.113.508	167.659.292	183.586.925	201.027.682
Otros Gastos (més uno)		19.415.000				
Depreciación		5.503.333	5.503.333	5.503.333	5.503.333	5.503.333
Utilidad antes de impuestos		161.911.387	187.642.131	193.871.886	199.966.324	205.868.961
Impuesto del 35%		56.668.985	65.674.746	67.855.160	69.988.213	72.054.136
Utilida Neta		105.242.402	121.967.385	126.016.726	129.978.111	133.814.825
Más depreciación		5.503.333	5.503.333	5.503.333	5.503.333	5.503.333
IINVERSION						
Activos Fijos	-	59.250.000				
Capital de Trabajo (Dos meses)	-	34.957.422				
FLUJO DE CAJA	-	94.207.422	110.745.735	127.470.719	131.520.059	135.481.444

Nota: Elaboración propia

13.6. Evaluación Financiera

La evaluación financiera del proyecto demuestra una alta rentabilidad y viabilidad económica para la creación de la Academia de formación Textil. La Tasa Interna de Retorno (TIR) alcanza un 124%, superando ampliamente la tasa de oportunidad del 15%, propuesta para la empresa lo cual indica que el proyecto genera un retorno significativamente mayor al costo de oportunidad del capital invertido. Asimismo, el

Valor Presente Neto (VPN) es de \$331.683.670, resultado positivo que confirma la generación de beneficios futuros superiores a la inversión inicial. De igual forma, el Valor Neto Actual (VNA) de \$425.891.092 refleja la solidez del flujo de caja y la sostenibilidad financiera del proyecto a largo plazo.

Según Baca (2022), la evaluación financiera permite determinar la rentabilidad real de un proyecto mediante indicadores como la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Presente Neto (VPN), los cuales muestran si la inversión generará beneficios superiores al costo del capital. Cuando estos indicadores resultan positivos y superan la tasa de oportunidad, el proyecto se clasifica como viable y atractivo para su ejecución.

Tabla 22

Evaluación financiera

TIR	124%
Tasa oportunidad	15%

VNA	\$ 425.891.092
VPN	\$ 331.683.670
PRI	1 AÑO

Nota: Elaboración propia

14. Conclusiones

- El estudio evidenció que en Fusagasugá existe una demanda real y significativa por procesos de formación en confección textil.
- Se concluyó que la creación de la academia es viable dentro del marco normativo de la educación informal establecido por la Ley 115 de 1994 y el Decreto 1075 de 2015.
- La propuesta administrativa demostró que una estructura organizacional sencilla compuesta por un administrador, dos instructores y un auxiliar es adecuada para iniciar operaciones.
- Se determinó que la metodología práctica, basada en el uso directo de maquinaria y en el aprendizaje experiencial, es pertinente para el desarrollo de competencias en confección textil.
- En el análisis financiero, se comprobó que el proyecto es viable y rentable. Los indicadores arrojaron una TIR del 124% y un VPN positivo.

15.Recomendaciones

- Fortalecer las estrategias de divulgación en Fusagasugá.
- Revisión periódica de la normatividad vigente de educación informal y sus actualizaciones.
- Fortalecer las competencias del personal administrativo y docente mediante capacitaciones.
- Actualizar periódicamente los contenidos de los cursos.
- Realizar un control financiero

Referencias

Alcaraz Rodríguez, R. E. (2020). *El Emprendedor de Éxito Plus*. McGrawHill – Plus.

<https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=31232>

Benassini, M. (2020). *Introducción a la Investigación de Mercados Plus*. McGrawHill –

Plus. <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=31204>

Benavides Torres, Z., & Parra Penagos, C. O. (2022). *Desarrollo tecnológico y de innovación en talleres de confección: Revisión de literatura*. Revista Boletín

Redipe. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1848>

Blocher, E. J., Juras, P. E., Smith, S. D.(2023). *Administración de costos. Un enfoque estratégico*. McGraw–Hill Interamericana. <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=31449>

[com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=31449](https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=31449)

Cámara de Comercio de Bogotá. (2005). *Plan económico para la competitividad de*

Fusagasugá. CEDE – Universidad de los Andes

Colombia–Brasil. (2025, enero 24). *Transformando la industria textil, las tendencias*

que definirán el futuro. América Retail. <https://america-retail.com/paises/colombia/transformando-la-industria-textil-las-tendencias-que-definiran-el-futuro>

Concejo Municipal de Fusagasugá. (2024). *Acuerdo 100-02.01-04 de 2024 - Plan de Desarrollo Municipal 2024-2028 "Fusagasugá Florece"*.

<https://observatorio.alcaldiafusagasuga.gov.co/seguimiento-del-plan-de-desarrollo/>

Congreso de Colombia. (1994, 8 de febrero). *Ley 115 de 1994: Por la cual se expide la ley general de educación*. Diario Oficial

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Flórez Uribe, J. A. (2015). *Plan de negocio para pequeñas empresas*. Ediciones de la U..

<https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=5588>

Franklin Fincowsky, E. B. (2022). *Organización de empresas*. McGraw-Hill

Interamericana. <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=22474>

García Colín, J. (2019). *Contabilidad de costos Plus*. McGrawHill – Plus. [https://www-](https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=29226)

[ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=29226](https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=29226)

Guevara Medina, A. P. (2022). *Propuesta de enfoque como aporte para la formulación a la política pública de emprendimiento en el municipio de Fusagasugá* (Trabajo de grado). Escuela Superior de Administración Pública.

<https://repositoriocdim.esap.edu.co/server/api/core/bitstreams/136a34e6-3632-486b-a577-10b6bd240c74/content>

Inexmoda. (2025, febrero 19). *Diversificación de las exportaciones textiles y de confección de Colombia: Retos y oportunidades*. Inexmoda Transforma.

<https://inexmoda.org.co/stories/diversificacion-de-las-exportaciones-textiles-y-de-confeccion-de-colombia-retos-y-oportunidades>

Lambretón Torres, V., Garza Fernández, G.(2021). *Costos para la toma de decisiones*.

Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=22003>

López Miranda, A. (2024). *Administración de proyectos: la clave para la coordinación efectiva y ágil de actividades y recursos*. Pearson Educación. [https://www-](https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=41104)

[ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=41104](https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=41104)

Malhotra, N. K. (2020). *Investigación de mercados*. Pearson Educación. [https://www-](https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10289)

[ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10289](https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10289)

Ministerio de Educación Nacional. (2024). *Preguntas frecuentes sobre la educación*

informal en Colombia. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-355413_recurso_pdf_FAQ.pdf

Presidencia de la República de Colombia. (2015, 26 de mayo). *Decreto 1075 de 2015:*

Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector

Educación. Diario Oficial

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=77913>

ProColombia. (2023). *Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad*. Colombia Trade.

<https://procolombia.co/colombiatrader/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>

Rojas López, M. D., Medina, L. J.(2023). *Planeación Estratégica*. Ediciones de la U.

<https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=27655>

Uribe Macías, M. E. (2021). *Administración estratégica*. Ediciones de la U. <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=15770>

Yuni, J. A., Urbano, C. A.(2020). *Metodología y técnicas para investigar: recursos para la elaboración de proyectos, análisis de datos y redacción científica*. Editorial

Brujas. <https://www-ebooks7-24-com.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/?il=10595>

Anexo A Certificado de Asistencia



CERTIFICADO

DE ASISTENCIA

Johana Morales

Al curso de 160 horas Manejo de Maquinaria de Confección Industrial finalizado el 30 de septiembre de 2025.



Sinceramente,

Claudia Alves

Gerente general

Anexo B Encabezado Diagnostico de Necesidades

Diagnóstico de Necesidades de Mano de Obra Calificada en el Sector Textil de Fusagasugá

La información que nos proporciones en este formulario será manejada de acuerdo con la Ley Habeas Data 1581 de 2012 de Colombia, y será utilizada exclusivamente para fines académicos y de investigación. Agradecemos tu tiempo y te solicitamos que respondas de manera honesta y consciente, ya que tu opinión es fundamental para el éxito de este estudio.

Objetivo: Identificar las necesidades actuales de mano de obra calificada en talleres y empresas del sector textil ubicados en Fusagasugá, con el fin de determinar el grado de pertinencia e interés en apoyar o vincular personal capacitado mediante cursos no formales en confección textil.

¿Cuál es el nombre de su empresa o taller? *

Short answer text

¿En qué zona de Fusagasugá se encuentra ubicada su empresa o taller? *

Short answer text

¿A qué se dedica principalmente su empresa? *

- Confección de ropa
- Reparación o modificación de prendas
- Diseño y patronaje
- Comercialización de insumos o prendas
- Other:

Anexo C Encabezado Encuesta Oferta Laboral

Intereses y Condiciones para Participar en un Curso de Confección Textil en Fusagasugá

La información que nos proporciones en este formulario será manejada de acuerdo con la Ley Habeas Data 1581 de 2012 de Colombia, y será utilizada exclusivamente para fines académicos y de investigación. Agradecemos tu tiempo y te solicitamos que respondas de manera honesta y consciente, ya que tu opinión es fundamental para el éxito de este estudio.

Objetivo: Recolectar información sobre el nivel de interés, expectativas y condiciones económicas, horarias y formativas de personas entre 18 y 50 años residentes en Fusagasugá, con el fin de determinar la viabilidad y los lineamientos del diseño curricular para un curso no formal de confección textil de corta duración.

Si usted tiene menos de 18 años o más de 50 años, por favor no diligencie esta encuesta. De lo contrario, seleccione su rango de edad *

- 18 a 24 años
- 25 a 31 años
- 32 a 38 años
- 39 a 45 años
- 46 a 50 años

¿Estaría interesado/a en participar en un curso de confección textil de 3 meses de duración? *

- Sí
- No
- Tal vez

¿Conoce alguna academia de formación en confección textil en Fusagasugá o ha estudiado anteriormente algo relacionado con este tema? *

- Sí, conozco una academia (indique el nombre y ubicación en el espacio de otro)
- Sí, he estudiado algo relacionado con confección o textil (indique el lugar o institución en el espacio de otro)
- No conozco academias ni he estudiado nada relacionado
- Other: