

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 7

16.

FECHA	martes, 29 de agosto de 2023
--------------	------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Facatativá

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Pasantía
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Palacios Soler	Juan Sebastian	1003533701

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Gil Sanabria	Fabio Julio
Muñoz Dimate	Omar Fernando
Camargo Roa	Ingrid Johana

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Pasantía en el “centro digital de emprendimiento, innovación y gestión empresarial Universidad de Cundinamarca” para el programa de administración de empresas, sede Facatativá periodo 2023.

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

22/11/2023

NÚMERO DE PÀGINAS


41

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
Centro de Innovación	innovation center
Gestión Empresarial	business management
Administración de Empresas	business Administration
Organización	organization
Cultura emprendedora	entrepreneurial culture
Incentivo personal	personal incentive

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

-Flexibilidad y educación superior en Colombia (Villa, 2002)
 -La educación superior en Colombia. (s. f.). Google Books.
 -Vista de la educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia | Revista Desarrollo y Sociedad. (s. f.).
 -Vista de pasantía. (s. f.).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

el CDEI, se emplea en función de establecer y apoyar a los estudiantes, docentes y demás, que estén interesados en el fortalecimiento de nuevos emprendimientos, la participación y proyección para la ejecución de estos; con el fin de flexibilizar el apoyo a los que estaban interesados en participar. Se otorgó la oportunidad a estudiantes de pertenecer al centro de emprendimiento como pasantes, desarrollando las diferentes actividades y procedimientos que solicitaban: docentes, estudiantes, comunidad externa, etc.


the CDEI, is used to establish and support students, teachers and others, who are interested in strengthening new ventures, participation and projection for their execution; in order to make support more flexible for those who were interested in participating. Students were given the opportunity to belong to the entrepreneurship center as interns, developing the different activities and procedures they requested: teachers, students, external community, etc.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
 Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 7

2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 7

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI __ NO _x_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co

NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 7

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:


Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 7

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
Pasantía en el “centro digital de emprendimiento, innovación y gestión empresarial Universidad de Cundinamarca” para el programa de administración de empresas, sede Facatativá periodo 2023.pdf	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Juan Sebastian Palacios Soler	

21.1-51-20.

Pasantía en el “centro digital de emprendimiento, innovación y gestión empresarial Universidad de Cundinamarca” para el programa de administración de empresas, sede Facatativá periodo 2023.

Juan Sebastian Palacios Soler

Universidad de Cundinamarca
Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables
Programa administración de empresas
Extensión Facatativá
2023

Pasantía en el “centro digital de emprendimiento, innovación y gestión empresarial Universidad de Cundinamarca” para el programa de administración de empresas, sede Facatativá periodo 2023.

Juan Sebastian Palacios Soler

Informe de la pasantía

Director de la pasantía:

Fabio Julio Gil Sanabria

Administrador de empresas

Especialista en Gerencia Financiera Sistematizada

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Programa administración de empresas

Extensión Facatativá

2023

CARTA DE ACEPTACIÓN



ADOr001_V8

Página 1 de 1

16
Facatativá, 2023-04-20.

Señora
CLAUDIA PATRICIA CADAVID
Docente TCO Administración de Empresas
Universidad de Cundinamarca
cpcadavid@ucundinamarca.edu.co

Asunto y/o Ref: **APROBACIÓN PASANTÍA**

Reciba un cordial saludo

De la manera más atenta, me permito informar que en comité de trabajo de grado realizado el día 19 de abril, se aceptó al estudiante, **JUAN SEBASTIAN PALACIOS SOLER** como pasante en su organización, la cual debe cumplir una intensidad de 640 horas, ya sea tiempo completo (8 horas) o medio Tiempo (4 horas) diarias, a partir del **21 de abril** del presente año.

Se asigna como director interno al docente **CLAUDIA PATRICIA CADAVID** (correo de contacto cpcadavid@ucundinamarca.edu.co), quien realizara el debido acompañamiento en el desarrollo de ésta.

Es importante recalcar que los estudiantes en su periodo no académico (vacaciones) deben suspender la pasantía, hasta que vuelva a adquirir el estatus de estudiante.

Agradecemos el apoyo que ustedes brindan a nuestros estudiantes al ayudarnos en su proceso de educación.

Cordialmente,

Comité trabajos de grado
Programa Administración de Empresas
Extensión Facatativa

Copia: JUAN SEBASTIAN PALACIOS SOLER

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca
Teléfono: (091) 8422644 -8920707-8920706-8920709 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

AGRADECIMIENTOS

A mis docentes, estudiantes y miembros de la facultad quienes pertenecen al CDEI, los cuales hicieron parte de mi proceso de pasantía, me otorgaron los recursos y habilidades óptimos para la realización de actividades y capacitaciones para el emprendimiento en la Universidad de Cundinamarca.

Tabla de Contenido

CARTA DE ACEPTACIÓN	3
AGRADECIMIENTOS	4
TABLA DE ANEXOS	6
TABLA DE IMÁGENES	7
1. TITULO	9
2. INTRODUCCIÓN	10
3. AREA, LINEA Y PROGRAMA	11
4. JUSTIFICACIÓN	12
5. OBJETIVOS	13
5.1OBJETIVO GENERAL	13
5.2OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
6. MARCOS DE REFERENCIA	14
6.1 MARCO TEORICO	14
7. DESARROLLO DE LA PASANTÍA	19
7.1 Incentivar la formación por la cultura emprendedora, fortaleciendo y empleando nuevas técnicas que apoyen el procedimiento en relación con el programa.....	21
7.2 Proponer nuevas formas de desarrollo de actividades que complementen y den el apoyo correspondiente al fortalecimiento de factores a partir del programa.....	28
7.3 Obtener información necesaria relacionada con actividades realizadas para el desarrollo fundamental del proyecto.....	33
7.4 Establecer metas de desarrollo por medio de cronogramas, que cumplan con las características de las actividades durante el proceso.....	39
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFIA	41

TABLA DE ANEXOS

Anexo N° 1 Entrevista “agencia turística”	27
Anexo N° 2 Video informativo “centro digital de emprendimiento”	33

TABLA DE IMÁGENES

Imagen N° 1 Reunión pre-webinar “experiencias emprendedoras”	19
Imagen N° 2 Reunión pre-webinar “experiencias emprendedoras”	20
Imagen N° 3 Conferencia webinar “experiencias emprendedoras”	21
Imagen N° 4 Conferencia webinar “experiencias emprendedoras”	21
Imagen N° 5 Conferencia webinar “experiencias emprendedoras”	21
Imagen N° 6 Conferencia webinar “experiencias emprendedoras”	22
Imagen N° 7 Encuentro “desarrollo emprendedor”	23
Imagen N° 8 Encuentro “desarrollo emprendedor”	23
Imagen N° 9 Encuentro “desarrollo emprendedor”	24
Imagen N° 10 Encuentro “desarrollo emprendedor”	24
Imagen N° 11 Encuentro “mentes emprendedoras”	25
Imagen N° 12 Encuentro “mentes emprendedoras”	25
Imagen N° 13 Encuentro “mentes emprendedoras”	26
Imagen N° 14 Encuentro “mentes emprendedoras”	26
Imagen N° 15 Encuentro “ExpoUcundinamarca”	28
Imagen N° 16 Encuentro “ExpoUcundinamarca”	29
Imagen N° 17 Encuentro “ExpoUcundinamarca”	29
Imagen N° 18 Encuentro “ExpoUcundinamarca”	30
Imagen N° 19 Encuentro “ExpoUcundinamarca”	30
Imagen N° 20 Encuentro “ExpoUcundinamarca”	31
Imagen N° 21 Video informativo “centro digital de emprendimiento”	32
Imagen N° 22 Video informativo “centro digital de emprendimiento”	32
Imagen N° 23 Video informativo “centro digital de emprendimiento”	32
Imagen N° 24 Caracterización empresas	34
Imagen N° 25 Caracterización empresas	34

Imagen N° 26 Caracterización empresas35
Imagen N° 27 Caracterización empresas36
Imagen N° 28 Caracterización empresas36
Imagen N° 29 Caracterización empresas37
Imagen N° 30 Cronograma expoudec38

1. TITULO

Pasantía: en el “centro digital de emprendimiento, innovación y gestión empresarial u Cundinamarca” para el programa de administración de empresas, sede Facatativá periodo 2023.

2. INTRODUCCIÓN

El presente informe abordará los procesos y actividades en los cuales se apoyaron teniendo en cuenta las necesidades e inquietudes que los estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general tenían con respecto a sus emprendimientos, de la misma forma se evidenciará el apoyo en general que se le dio al CDEI con respecto a las actividades e informes previstos que deberían que realizar de manera oportuna.

3. AREA, LINEA Y PROGRAMA

AREA: Gestión y administración.

LINEA: Desarrollo organizacional y regional

PROGRAMA: Administración de Empresas

TEMA DE PASANTIA: Fortalecimiento del centro digital de emprendimiento, innovación y gestión empresarial.

4. JUSTIFICACIÓN

En el programa de administración de empresas, la formación a la pasantía se estableció mediante la orientación de nuevos conocimientos que se dieron con el proceso, mediante el fortalecimiento de los procedimientos formativos que acredita la facultad, esto por medio de nuevos conocimientos que pueden contribuir a la mejora de capacidades, al desarrollo sistemático comprendiendo los valores institucionales, al planteamiento de nuevas formas de desarrollo tanto cognoscitivo como social y al fortalecimiento de los estudiantes para emprender, innovar y contribuir al posicionamiento de la Universidad de Cundinamarca a nivel regional y nacional.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar a las actividades necesarias para fortalecer el centro digital de emprendimiento, innovación y gestión empresarial Universidad de Cundinamarca para el programa de administración de empresas, sede Facatativá para el periodo 2023.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Incentivar la formación por la cultura emprendedora, fortaleciendo y empleando nuevas técnicas que apoyen el procedimiento en relación con el programa.
- Proponer nuevas formas de desarrollo de actividades que complementen y den el apoyo correspondiente al fortalecimiento de factores a partir del programa.
- Obtener información necesaria relacionada con actividades realizadas para el desarrollo fundamental del proyecto.
- Establecer metas de desarrollo por medio de cronogramas, que cumplan con las características de las actividades durante el proceso.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEORICO

La educación superior es una parte esencial para la formación de las personas, por ello es importante conocer su importancia, de cómo esta ha evolucionado y de los diferentes procesos por los que ha pasado, esto conlleva a desarrollar un conocimiento o facultad aplicable al entorno personal y profesional, principalmente relacionando con la historia. Cabe recalcar que la educación superior inicia durante el periodo colonial, relativamente en los periodos del siglo XVI y XVII, con las primeras sedes en Bogotá tales como la Universidad Santo Tomás, universidad Javeriana, entre otras que principalmente se orientaron a realizar actividades de enseñanza en áreas como la medicina, filosofía y teología. Posteriormente en los primeros años de Colombia, surgen intereses por el fortalecimiento de la educación superior, con el fin de construir profesionales para la realización del estado.

De acuerdo con Rough, el interés por el estudio del impacto de las habilidades no cognitivas en el desarrollo individual se extiende a investigadores de diferentes disciplinas tales como educadores, médicos, economistas... los cuales indican que el individuo pueda desarrollar una serie de rasgos desde la niñez hasta la etapa más madura. (Ligia Becerra, 2017).

De esta manera el desarrollo académico para la educación superior está sujeto a un amplio rango de factores asociados a las instituciones y estudiantes que, con base en el modelo institucional dependen de las condiciones socioeconómicas del alumno, ya que, para ingresar a una universidad, se requiere de recursos. Este modelo que está basado en la educación desde el hogar para el desarrollo de las habilidades sociales, cognitivas y físicas.

Reconociendo en parte el interés por la educación superior nos podemos preguntar: ¿Qué importancia tiene la educación superior en relación con la parte social y colectiva? Su importancia se refleja en reconocer los efectos de la incorporación de ciencia y tecnología, con lo cual permite que esta pueda evolucionar y que estudiantes puedan desarrollar aptitudes y nuevos desarrollos cognitivos. La transformación permite crear facultades que no solo se queden como una forma de aprendizaje y de aplicación de hallazgos teóricos y técnicos, sino que permitan aplicar nuevos conocimientos adecuados a los propósitos que tiene el país con respecto al desarrollo.

Una de las etapas más complejas de la educación superior es la capacidad de aceptar los cambios que requiere el trabajo y asimismo emplear de manera creativa herramientas ya sea para una labor o para el desarrollo de un modelo de negocio, que puedan asegurar un aumento de la productividad y el progreso social. Otra exigencia surge de la necesidad de que existan núcleos de trabajo disciplinario que permitan establecer espacios que se vinculen al entorno de las empresas o en algún tipo de especialización que contribuya a la enseñanza, por último, entablar la consecuente transformación de algunas disciplinas profesionales centralizadas en prácticas de aplicación de conocimientos.

Teniendo en cuenta la importancia de la educación superior y las diferentes etapas y ramas de esta, hay que contextualizar una importante etapa que aplica como proyecto para el desarrollo de una capacidad cognitiva, como lo es la pasantía.

Como consecuencia de la globalización, el nuevo desarrollo de tecnologías de información y comunicación, los constantes cambios en la economía y el trabajo. Se plantea hacia la educación superior la generación de nuevas oportunidades y expectativas que anteriormente funcionaba como fomento para educar, y los mercados laborales se encargaban de emplearlos. Pero con el paso del tiempo, se optó por emplear dos escenarios tales como el educativo y laboral para dar

continuidad a la formación profesional universitaria, que ya no solo permite desarrollar una simple facultad, sino de experimentar en parte el desarrollo de capacidades de una expectativa real dentro del entorno laboral.

Los avances tecnológicos, cambios socioculturales y automatización de procesos obligan a las universidades a replantear diferentes parámetros en la institución y de cómo se está preparando a los profesionales para la adaptación a estos y a los diferentes desafíos. Dichos desafíos para el futuro requieren de personas que posean un pensamiento crítico, sistémico, que tengan la capacidad de ser flexibles, que se puedan adaptar a los cambios del entorno político, económico y social, que puedan comprender y convertir amenazas en nuevas oportunidades.

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Para llevar a cabo la pasantía de manera eficiente y eficaz se deben tener en cuenta los siguientes conceptos que ayudarán en el proceso.

Emprendimiento: Creación de valor por parte de una persona para implementar una idea a través de habilidades y conocimientos, teniendo en cuenta la visión, la pasión y el compromiso para poder maximizar las oportunidades.

Empresario: Persona natural o jurídica que es titular de un producto o servicio que asume el riesgo de realizar una actividad económica o comercial que satisface las necesidades de la sociedad.

Tecnología: Hace referencia al conjunto de conocimientos que tienen una base científica que ayuda a diseñar, explicar y aplicar posibles soluciones a problemas de manera sistemática y racional.

MEDIT: Modelo Educativo Digital Transmoderno que busca la transmodernidad, la translocalidad y la globalización por medio del aprendizaje, el conocimiento, la ética y la tecnología que tiene una multidimensionalidad de aprendizaje.

Centro digital de emprendimiento, innovación y gestión empresarial: Tiene como objetivo principal dar a conocer el proceso de emprendimiento que se lleva a cabo en la Universidad de Cundinamarca.

Proyección social: Hace referencia al desarrollo de las universidades con respecto a la cultura y a la realidad social del país.

Interacción social: Es el diálogo del saber de los seres humanos desde diferentes perspectivas.

Asesoría: Se puede definir como recomendaciones o sugerencias que se le dan a una persona con un tema específico.

Consultoría: Hace referencia a la orientación de una empresa.

Mentoría: Hace referencia al desarrollo personal en el cual una persona experimentada en un tema en específico le brinda a otra con menos experiencia dicha información.

6.3 MARCO INSTITUCIONAL

Los fundamentos de la Universidad de Cundinamarca comprenden valores y fundamentos institucionales que se encuentran caracterizados de conformidad por la constitución política y los derechos fundamentales que como proyecto educativo se emplea por dirigir y coordinar el trabajo a cada una de las áreas de la institución gracias a la normatividad y leyes que allí estipulan (Cundinamarca, 2016).

6.4 MARCO LEGAL

Reglamento estudiantil art 46 – opciones de grado: Los estudiantes de pregrado tendrán las siguientes opciones para optar al título del programa:

Pasantía: Actividades en las que el estudiante complementa su formación, ejerciendo sus conocimientos disciplinares, a través de contactos con instituciones públicas o privadas.

- Ley 30 de 1992
- Ley 115 de 1994
- Ley 749 de 2002
- Decreto 1212 de 1993
- Resolución 2767 de 2003
- Constitución política de Colombia, Art 67
- Constitución política de Colombia, Art 69
- LEY 30 DE 1992 Artículo 1
- LEY 30 DE 1992 Artículo 9
- LEY 1014 DE 2006
- LEY 2069 DE 2020

7. DESARROLLO DE LA PASANTÍA

7.1 Incentivar la formación por la cultura emprendedora, fortaleciendo y empleando nuevas técnicas que apoyen el procedimiento en relación con el programa.

7.1.1 Se realizó una reunión previa para la preparación del “webinar número uno”, como medio de información y preparación para el evento “webinar”. Definiendo las actividades y los recursos esenciales para la participación, con información para la fomentación de emprendimientos hacía los estudiantes y la participación de docentes y miembros de las facultades de la Universidad de Cundinamarca.

Participantes:

Fabio Julio Gil Sanabria.

Claudia Patricia Cadavid.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Juliana Valentina Pardo Villarraga.

Rocío Castañeda Camelo.

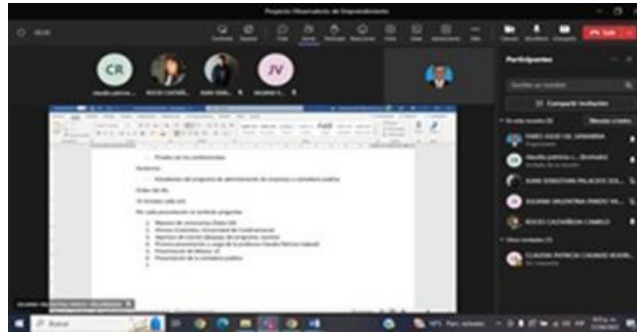
Sesiones:

27 de abril de 2023 Se realizó una reunión con los docentes para definir el evento webinar del 28 de abril de 2023 “Experiencias Emprendedoras” en función de organizar e informar el procedimiento a realizar para el evento.

Evidencia:

Imagen N°1

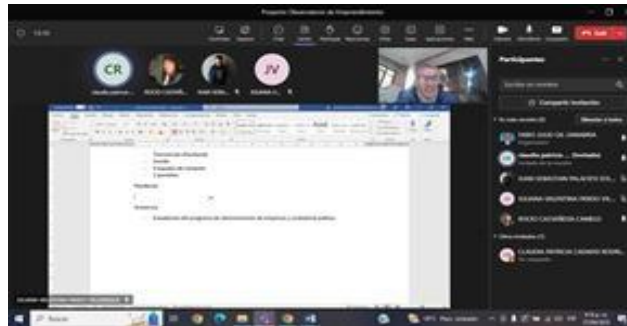
Reunión pre-webinar “experiencias emprendedoras”



Fuente, Autor.

Imagen N°2

Reunión pre-webinar “experiencias emprendedoras”



Fuente, Autor.

7.1.2 Se realizó la participación haciendo incentivos mediante la capacitación del “webinar número uno”, como resultado al procedimiento del emprendimiento, se incentivó a los estudiantes de diferentes facultades, de poder proyectar y desarrollar capacidades que les permita integrarse al mercado, haciendo de ello un entorno competitivo a nivel nacional.

Participantes:

Fabio Julio Gil Sanabria.

Claudia Patricia Cadavid.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Juliana Valentina Pardo Villarraga.

Rocío Castañeda Camelo.

Sesiones:

28 de abril de 2023: Se realizó una capacitación organizada por los Docentes, pasantes del CITGO, logrando una participación de 169 personas entre docentes y estudiantes de nuestra sede y el apoyo de las directivas de la Universidad, dentro del marco del desarrollo del Webinar “experiencias emprendedoras”.

Evidencia:

Imagen N°3

Conferencia webinar “experiencias emprendedoras”



Fuente, Autor.

Imagen N°4

Conferencia webinar “experiencias emprendedoras”



Fuente, Autor.

Imagen N°5

Conferencia webinar “experiencias emprendedoras”



Fuente, Autor.

Imagen N°6

Conferencia webinar “experiencias emprendedoras”



Fuente, Autor.

7.1.3 Se realizó la participación del desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento mediante la capacitación del “Encuentro del desarrollo emprendedor”, como resultado de la capacitación hacia los emprendedores. A pesar de no conseguir participar de manera presencial al evento; se realizó una reunión en línea y se proyectó en el auditorio de la “extensión Facatativá” junto con la participación de estudiantes de la facultad de Administración de Empresas.

Participantes:

Fabio Julio Gil Sanabria.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Juliana Valentina Pardo Villarraga.

Sesiones:

18 de mayo de 2023: Se realizó una capacitación organizada por los Docentes, pasantes del CITGO, Con la participación de graduados con desarrollo emprendedor y sus experiencias, la respectiva participación de estudiantes de diferentes sedes y así mismo de diferentes facultades, y junto con el apoyo de lideres emprendedores y la participación de organizaciones dispuestas a compartir las experiencias y el importante desarrollo de emprendimiento.

Evidencia:

Imagen N°7

Encuentro “desarrollo emprendedor”



Fuente, Autor.

Imagen N°8

Encuentro “desarrollo emprendedor”



Fuente, Autor.

Imagen N°9

Encuentro “desarrollo emprendedor”



Fuente, Autor.

Imagen N°10

Encuentro “desarrollo emprendedor”



Fuente, Autor.

7.1.4 Se realizó la participación del desarrollo y fortalecimiento del emprendimiento mediante la capacitación del webinar número dos “mentes emprendedoras” en el que se incentivó a los estudiantes que cursaban los últimos semestres a participar con preguntas y respuestas hacia los emprendedores allí presentes.

Participantes:

Fabio Julio Gil Sanabria.

Claudia Patricia Cadavid.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Juliana Valentina Pardo Villarraga.

Rocío Castañeda Camelo.

Sesiones:

24 de mayo de 2023: Teniendo en cuenta la caracterización que se realizó por medio de la encuesta de asistencia, evidenciamos que los temas de “mentes emprendedoras” son un gran llamativo para los estudiantes de la universidad de Cundinamarca. Los estudiantes apreciaron emprendimientos exitosos que se crearon desde un posible plan para salir adelante tocando temas como la disciplina, constancia y perseverancia que deben tener las personas que planean emprender, así como los procesos creativos para los logos y para los manuales de marca.

Evidencia:

Imagen N° 11

Encuentro “mentes emprendedoras”



Fuente, Autor.

Imagen N° 12

Encuentro “mentes emprendedoras”



Fuente, Autor.

Imagen N° 13

Encuentro “mentes emprendedoras”



Fuente, Autor.

Imagen N° 14

Encuentro “mentes emprendedoras”



Fuente, Autor.

7.2 Proponer nuevas formas de desarrollo de actividades que complementen y den el apoyo correspondiente al fortalecimiento de factores a partir del programa

7.2.1 Se realizó una entrevista con el fin de apoyar, promover y aportar un soporte a una empresa turística, en el que se identificaron falencias en las diferentes áreas, es por ello, que se realizó una identificación detallada de cada una de ellas.

Participantes:

Claudia Patricia Cadavid.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Juliana Valentina Pardo Villarraga.

Fabio Julio Gil Sanabria.

Sesiones:

12 de mayo de 2023: Entrevista a claudia cadena empresa agencia de turismo identificación de los puestos del cargo de la empresa por medio de una plantilla generada a cuenta de los pasantes a favor de la empresa

Evidencia:

Anexo N° 1

Entrevista “agencia turística”



WhatsApp Audio 2023-08-21 at 4.01.57

Fuente, Autor.

7.2.2 Se realizó con éxito, el evento anual de emprendimiento que caracteriza la universidad, con la participación de emprendedores tanto del sector externo, como estudiantes involucrados con la universidad y la participación de la cámara de comercio.

Participantes:

Fabio Julio Gil Sanabria.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Juliana Valentina Pardo Villarraga.

Rocío Castañeda Camelo.

Martha Patricia Abril Gonzales

Sesiones:

17, 18 y 19 de octubre: se realizó 3 tipos de eventos durante la semana de emprendimiento, los cuales correspondieron específicamente a tres días, el martes se realizó el evento “prototipado” evidenciando emprendimientos por parte de los estudiantes, el miércoles se realizó el evento de emprendimientos por parte de sector externo y estudiantes, y por último el día jueves se realizó la conferencia de mañana, tarde y noche, con la participación de sector externo.

Evidencia:

Imagen N° 15

Encuentro “ExpoUcundinamarca”



Fuente, Autor.

Imagen N°16

Encuentro “ExpoUcundinamarca”



Fuente, Autor.

Imagen N° 17

Encuentro “ExpoUcundinamarca”



Fuente, Autor.

Imagen N° 18

Encuentro “ExpoUcundinamarca”



Fuente, Autor.

Imagen N°19

Encuentro “ExpoUcundinamarca”



Fuente, Autor.

Imagen N° 20

Encuentro “ExpoUcundinamarca”



Fuente, Autor.

7.3 Obtener información necesaria relacionada con actividades realizadas para el desarrollo fundamental del proyecto.

7.3.1 Se realizó un video informativo con el fin de dar a conocer el centro digital de emprendimiento para estudiantes, docentes y miembros del programa.

Participantes:

Claudia Patricia Cadavid.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Juliana Valentina Pardo Villarraga.

Fabio Julio Gil Sanabria.

Rocío Castañeda Camelo.

Sesiones:

16 de mayo de 2023: descripción de funciones, definición y características del centro digital de emprendimiento para validar información hacia aspirantes y nuevos miembros.

Evidencia:

Imagen N° 21

Video informativo “centro digital de emprendimiento”



Fuente, Autor.

Imagen N° 22

Video informativo “centro digital de emprendimiento”



Fuente, Autor.

Imagen N° 23

Video informativo “centro digital de emprendimiento”



Fuente, Autor.

Anexo N° 2

Video informativo “centro digital de emprendimiento”

<https://www.youtube.com/watch?v=EuMopG5CNfg>

Fuente, Autor.

- 7.3.2** Se realizó una caracterización de diagnósticos realizados por estudiantes a diferentes empresas del sector “sabana de occidente” de la facultad administración de empresas usando la plantilla Excel, y un análisis en tablas.

Participantes:

Omar Fernando Muñoz Dimate.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Sesiones:

17 de mayo de 2023: se llevó a cabo la participación con la información de empresas del sector Cundinamarca con el análisis y diagnóstico de estudiantes de la facultad, con el cual por medio de estos diagnósticos a empresas se logró identificar sectores a los que pertenecen las empresas, su actividad económica, tipos de sociedad, número de trabajadores y características que permitieron complementar información acerca de empresas en el sector. Los estudiantes apreciaron emprendimientos exitosos a través de diferentes experiencias y desarrollos que se crearon desde un posible trazado de ideas de innovación y fortalezas por emprender en temas como la disciplina, constancia y perseverancia que deben tener las personas que desean proyectarse y tener esa capacidad necesaria para emprender, así como los procesos creativos para los logos y para los manuales de marca.

Evidencia:

Imagen N° 24

Caracterización empresas

EMPRESA	ACTIVIDAD ECONOMICA	SECTOR ECONOMICO	DOTA	TIPO DE SOCIEDAD	EDAD DE LAS EMPRESAS	TAMAÑO	UBICACION GEOGRAFICA
IMPULSE AGRO	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo; fabricación de maquinaria agrícola y forestal	Sector secundario o industrial	8038, 2821, 3330	Sociedad por acciones Simplificada	9 años	pequeña empresa	Bogotá D.C.
ESCUELA COLOMBIANA DE BELLEZA S.L.	Formación para el trabajo, comercio al por mayor de productos farmacéuticos, perfumaría y otros tratamientos de belleza	Sector bienes y servicios	8602, 8523	Empresa Unipersonal	13 años	microempresa	Facatativá, Cundinamarca
Casita Fast Food	Venta de Comidas Rápidas, Otros tipos de comidas de comidas preparadas.	Sector de la industria alimentaria	15620	Empresa Unipersonal	3 años	microempresa	Santa Rita, zona urbana, Facatativá
Caritas SS	Comercio al por menor de prendas de vestir, preparadas	Sector	8723	Sociedad Unipersonal	5 años	microempresa	Facatativá,

Fuente, Autor.

Imagen N° 25

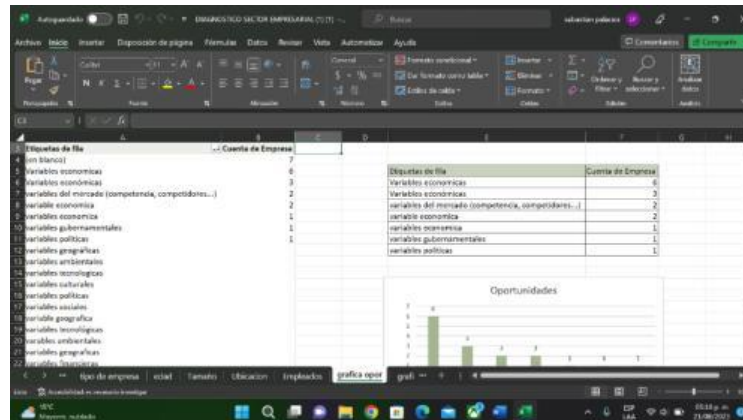
Caracterización empresas

Empresa	Oportunidades	variables de asociadas a oportunidades
PUERTO LOCO EXPRESS	Repatriaciones	variables económicas
	Competitividad sectorial	competitividad del sector
	Plan de desarrollo departamental	normatividad gubernamental
	Decreto 1474 de 2008	normatividad legal
	Resolución 2074 de 2012	normatividad legal
	Resolución 886 de 2010	normatividad legal
MIL MOJALDES	Responsabilidad social y ambiental	normatividad gubernamental
	Módulo de consumo	variables de modalidad de
	Publicación facultativa	ubicación geográfica
	Distribución geográfica de la población	ubicación geográfica
	Tecnologías de la información y la comunicación T	uso de tecnologías virtuales
	Marketing digital (Marketing 3.0)	uso de tecnologías virtuales
	Empresas virtuales	uso de tecnologías virtuales
	Industria 4.0	uso de tecnologías virtuales
	Responsabilidad ambiental	medio ambiente
	Políticas de consumo	normatividad legal
	Asociabilidad sectorial	ubicación geográfica

Fuente, Autor.

Imagen N° 26

Caracterización empresas



Fuente, Autor.

7.3.3 Se realizó un informe, presentando los resultados que provienen de empresas a nivel sabana de occidente, con el fin de identificar el cómo las empresas están actualmente constituidas en términos de personal, razón social, tipo de sector, etc.

Participantes:

Omar Fernando Muñoz Dimate

Juan Sebastián Palacios Soler.

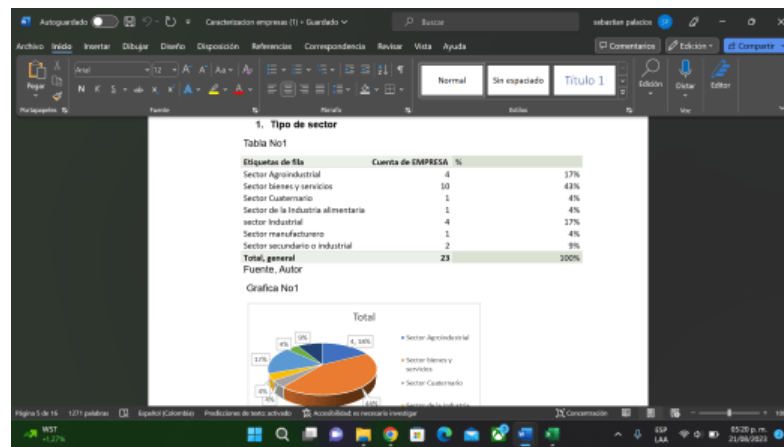
Sesiones:

29 de mayo de 2023: el cual se tomó la información prevista en el formato Excel, el cual se realizó análisis a cada sector en sus diferentes variables, se realizó la respectiva tabulación y, a partir de allí se generó un análisis comparando a las empresas en el sector económico, industrial, de bienes y servicios...

Evidencia:

Imagen N° 27

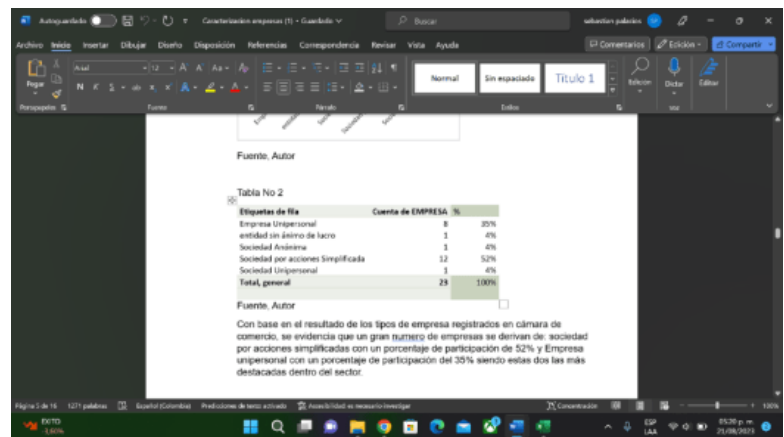
Caracterización de empresas



Fuente, Autor.

Imagen N° 28

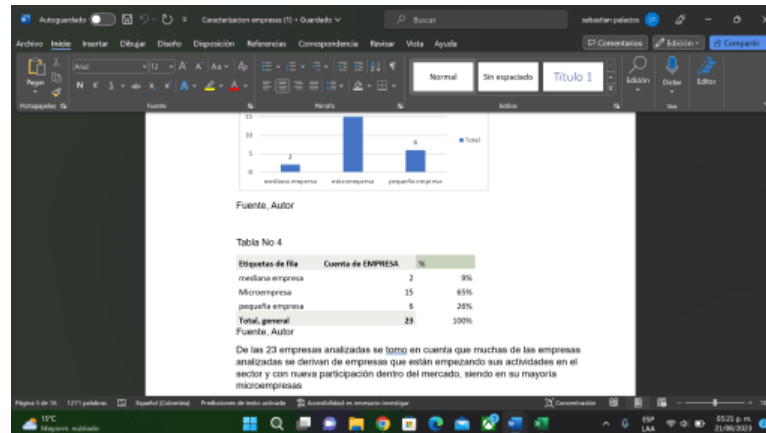
Caracterización de empresas



Fuente, Autor.

Imagen N° 29

Caracterización de empresas



Fuente, Autor.

7.4 Establecer metas de desarrollo por medio de cronogramas, que cumplan con las características de las actividades durante el proceso.

7.4.1 Se realizó, con el apoyo de docentes, un cronograma para el evento anual de expoUcundinamarca, en el que enuncia participantes y los puestos y cargos que le corresponde a cada integrante

Participantes:

Fabio Julio Gil Sanabria.

Juan Sebastián Palacios Soler.

Juliana Valentina Pardo Villarraga.

Sesiones:

25 de septiembre de 2023: cronograma en el que enuncia cada uno de los puestos correspondientes a los integrantes de la expoudec, evidenciando sus funciones y características de los puntos a realizar.

Evidencia:

Imagen N°30

Cronograma expoudec

Comité	Funciones	Gestores del Conocimiento y el Aprendizaje:	Pasante
Comité de Vitrina Comercial Presencial y Virtual	Gestión de expositores y patrocinadores comerciales.	Roció Castañeda Camelo y Fabio Julio Gil Sanabria	Juliana Valentina Pardo Villarraga (Virtual) y Juan Sebastián Palacios Soler (Presencial)
	Coordinación de stands y espacios de exhibición		
	Promoción y difusión de la vitrina comercial.		
Comité de Innovación y Emprendimiento	Organización de actividades enfocadas en la promoción del emprendimiento y la innovación.	Martha Patricia Abril González Y Diego Valbuena Montoya	Juliana Valentina Pardo Villarraga
	Identificación de startups y proyectos innovadores para ser presentados en el evento.		
	Establecimiento de alianzas con entidades y actores del ecosistema emprendedor.		
Comité de Relaciones Institucionales	Establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.	Diego Valbuena Montoya y Armando Piraquive Cortés	
	Coordinación de la participación de entidades gubernamentales y organismos relacionados.		
	Gestión de convenios y acuerdos de colaboración		
Comité de Comunicación y Marketing	Desarrollo de estrategias de comunicación y promoción del evento.	Diego Erasmo Rodríguez Otálora y Armando Piraquive Cortés	Juliana Valentina Pardo Villarraga (Virtual) y Juan Sebastián Palacios Soler (Presencial)
	Gestión de medios de comunicación y relaciones públicas		
	Administración de la presencia en línea a través de redes sociales y sitio web.		
Comité de Logística	Planificación y gestión de la logística del evento.	Armando Piraquive Cortés y Fabio Julio Gil Sanabria	Juan Sebastián Palacios Soler
	Coordinación de espacios físicos, instalaciones y equipos necesarios. Contratación de servicios de catering, transporte y seguridad.		
Comité de Registro y Acreditación	Creación y gestión de las inscripciones y acreditaciones para participantes, ponentes y expositores. Coordinación de la recepción y atención a los asistentes durante el evento.	Roció Castañeda Camelo y Martha Patricia Abril González	Juliana Valentina Pardo Villarraga
	Organización de materiales y credenciales.		
Comité de Evaluación y Seguimiento	Establecimiento de indicadores de éxito y seguimiento del progreso del evento.	Diego Erasmo Rodríguez Otálora y Fabio Julio Gil Sanabria	
	Evaluación del impacto y resultados obtenidos.		
	Elaboración de informes finales y recomendaciones para ediciones futuras.		
Comité de Finanzas y Patrocinios	Gestión del presupuesto del evento.	Roció Castañeda Camelo y Fabio Julio Gil Sanabria	
	Búsqueda y negociación de patrocinios y recursos financieros. Control y rendición de cuentas.		

Fuente, Autor.

CONCLUSIÓN

Muchos de los estudiantes de los programas de la Universidad de Cundinamarca, buscan una forma de generar proyectos independientes para un beneficio propio, y para una sostenibilidad en el entorno social, para ello se identificó, y con participación de docentes y estudiantes se conformó el CDEI, en el cual se emplea en función de establecer y apoyar a los estudiantes, docentes y demás, que estén interesados en el fortalecimiento de nuevos emprendimientos, la participación y proyección para la ejecución de los mismos; con el fin de flexibilizar el apoyo a los que estaban interesados en participar, se permitió integrar a pasantes para cooperar y fomentar el desarrollo de actividades, junto con el cumplimiento de objetivos en el CDEI que, con la participación personal como pasante y estudiante; se me dio la oportunidad de pertenecer y cooperar con los docentes. se dio el respectivo apoyo a docentes, estudiantes, miembros del CDEI, quienes fueron la base importante para el proceso, dando lugar a nuevas habilidades y conocimientos como capacitaciones y actividades de innovación que se compartió con estudiantes de diferentes facultades, que son esenciales para el desarrollo del emprendimiento en la pasantía, se compartieron experiencias con los docentes basados en el aprendizaje en la realización de informes y el uso de datos en Excel, y parte de ello fue la solución ante nuevos eventos que fueron apareciendo durante su proceso, fruto de ello fue la colaboración y el trabajo en equipo que, dio la posibilidad de seguir y lograr culminar actividades para el crecimiento dentro del centro de emprendimiento e innovación.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las actividades y el desarrollo en la pasantía, se tomó como buen aspecto el aprendizaje y los nuevos conocimientos allí adquiridos como el apoyo a diferentes docentes que presentaban dificultades en base a la interacción con los datos y con información relevante, ya sean entrevistas a diferentes empresas, generación de tablas dinámicas, participación en la generación de informes y su estructura; con los cuales se fortalecieron habilidades y el trabajo en equipo durante el proceso de pasantía. Así mismo, se determinaron aspectos a mejorar, los cuales se relacionan en: que no existe un debido uso de publicidad que sea suficiente para atraer a nuevos aspirantes y más importante, a emprendedores. Por otro lado, no existe una línea de comunicación con el cual se pueda atender ante las dudas acerca del centro digital de emprendimiento que sea relevante para conseguir la atención de nuevos integrantes. Una de las bases importantes del CDEI son sus miembros, por tanto, la colaboración por parte de ellos es esencial. Se evidenció que la asistencia y formación de actividades no tuvo una correcta intervención por parte de todos, pues muchos no ejercían un correcto desarrollo de sus responsabilidades. Pero, aun así, todo está muy bien organizado y estructurado, con lo cual tuvo un buen resultado como parte del cumplimiento de actividades.

BIBLIOGRAFÍA

- *Vista de la educación superior en Colombia: situación actual y análisis de eficiencia / Revista Desarrollo y Sociedad.* (s. f.).
<https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/dys/article/view/6696/6907>
- *La educación superior en Colombia.* (s. f.). Google Books.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=whvKuC2UAocC&oi=fnd&pg=PA9&dq=educacion+superior+en+colombia&ots=FTGEjpuXaK&sig=fFvcn6xlNJaHI2Zdx1XfcNR3FPw#v=onepage&q=educacion%20superior%20en%20colombia&f=false>
- *Vista de pasantía.* (s. f.).
<https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1625/2172>
- *Flexibilidad y educación superior en Colombia (Villa, 2002).*