

APOYO AL DESARROLLO DE PROCESOS CURRICULARES Y DE ACREDITACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.

ANGIE VANESSA VALENCIA URREA

Informe final de pasantía

Arturo Serrano Mendoza
Líder de gestión curricular

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT

2023

APOYO AL DESARROLLO DE PROCESOS CURRICULARES Y DE ACREDITACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.

ANGIE VANESSA VALENCIA URREA

Informe final de pasantía

Arturo Serrano Mendoza
Líder de gestión curricular

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2023

Nota de aceptación:

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

CONTENIDO

1	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	7
1.1	OBJETIVO GENERAL	7
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA ACTUALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA NUEVA OFERTA 2023.	7
1.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA EL DESARROLLO DE DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES.	7
2	JUSTIFICACIÓN	8
3	PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	10
4	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1 PARA “ACTUALIZACION DE LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA NUEVA OFERTA 2023”.	13
5	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2	16
6	DESARROLLO DEL OBJETIVO 3	20
7	OTRAS ACTIVIDADES PARA LA EJECUCION DEL PROCESO	25
8	REALIZACION DE ACTIVIDADES TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO DE LA GESTION CURRICULAR (REVISION DE SYLLABUS)	27
9	DESARROLLO DEL OBJETIVO 1 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.	31
10	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.	32
11	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.	33
12	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.	33
13	DESARROLLO DEL OBJETIVO 2 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.	34
14	OTRAS ACTIVIDADES CONCERNIENTES AL PROCESO DE ACREDITACIÓN	35
15	RECURSOS	38
15.1	RECURSOS HUMANOS	38

15.2 RECURSOS MATERIALES	38
15.3 RECURSOS INSTITUCIONALES	38
15.4 RECURSOS FINANCIEROS.	38
16 PRESUPUESTO	39
17 CRONOGRAMA	40
BIBLIOGRAFÍA	43
18 Bibliografía	Error! Bookmark not defined.
ANEXOS	45

APOYO AL DESARROLLO DE PROCESOS CURRICULARES Y DE ACREDITACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.

1 OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Es de aclarar que el proceso de pasantía estuvo enmarcado bajo las siguientes situaciones:

El pasante inicio el proceso de pasantía apoyando el proceso de actualización de los estudios de factibilidad para la nueva oferta 2023 bajo la dirección de un gestor administrativo de A&A, quien se contactó con el coordinador Laurentino Carranza para que se asignara un pasante que cubriera la provincia del alto magdalena. Luego de que el proceso culmino, la pasante no fue reasignada a ningún otro proceso. El profesor Arturo Serrano, líder de gestión Curricular, realizo el proceso de reasignar a la pasante bajo su mando a finales del semestre, con el fin de iniciar el proceso de desarrollo del documento de condiciones iniciales para acreditación de alto calidad del programa de administración de empresas seccional Girardot.

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Acompañar los procesos de: Actualización de los estudios de factibilidad para la nueva oferta 2023. Y desarrollo de Documento de condiciones iniciales.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA ACTUALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA NUEVA OFERTA 2023.

- Recolectar la información a través de encuestas forms a los respectivos estamentos.
- Desarrollar él envió de instrumentos de recolección y seguimiento a través correo y comunicación telefónica.
- Reportar a la coordinación del proceso sobre estado de encuestas y análisis de información.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA EL DESARROLLO DE DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES.

- Evidenciar que se trata de un programa acreditable
- Tener una misión claramente formulada, que sea coherente con su naturaleza jurídica, identidad y tipología y que sea de conocimiento público.
- Ser coherente con los propósitos educativos institucionales en lo que se refiere a las distintas modalidades de oferta académica.
- Contar con profesores cualificados, con vinculación y dedicación que guarde coherencia con el número de estudiantes matriculados, con los resultados de aprendizaje previstos, con las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, con las estrategias pedagógicas empleadas y con el nivel y modalidad del programa académico.
- Señalar las estrategias que permiten evidenciar el análisis del valor agregado del programa académico y el aporte relativo de la institución, Y según lo defina el instituto colombiano para la evaluación de la educación -Icfes.

2 JUSTIFICACIÓN

La universidad de Cundinamarca busca formar ciudadanos capaces de transformar su entorno en diferentes disciplinas, a través de la oferta de programas académicos para que las personas que ingresan a la universidad tengan la oportunidad de explorar diferentes áreas del conocimiento y finalmente es quien otorga un título académico a los egresados. Por lo anterior la universidad de Cundinamarca desarrolla entre muchos procesos, el análisis de la demanda y la oferta, y persigue promover el mejoramiento continuo.

La relevancia de uno de los procesos de pasantía llevado a cabo, radica en la precisión de conocer las necesidades de la demanda en materia de oferta académica y así poder satisfacer esas necesidades y expectativas del mercado por provincias donde la universidad de Cundinamarca tiene presencia. “el estudio de mercado nos facilita la toma de decisiones. Nos ayuda a escoger la alternativa más acertada, aumenta nuestra probabilidad de éxito” (Fernandez).

En el año 2019 la universidad de Cundinamarca en el marco del contrato interadministrativo n. 196 celebrado con la universidad nacional de Colombia realizaron un estudio de factibilidad para nuevos programas académicos. Ahora, la universidad de Cundinamarca en cabeza de la directora de autoevaluación Claudia Urazan Penagos y el vicerrector Víctor Londoño Aguirre disponen de equipos de trabajo para la realización de la actualización del estudio de factibilidad para la nueva oferta. (Universidad de Cundinamarca, 2019)

Los datos del impacto de un estudio como este se pudieron evidenciar en el realizado anteriormente en el año 2019, donde se pudo identificar cuáles eran las carreras de interés por parte de los jóvenes, por regiones, también la opinión de los empresarios quienes manifestaron las necesidades de contar con profesionales en áreas específicas. Teniendo en cuenta lo anterior, la labor del pasante será de gran importancia para los procesos internos de la universidad y para la sociedad.

Por otro lado, el siguiente proceso desarrollado durante el periodo de pasantía fue el Documento de condiciones iniciales para el programa de Administración de empresas de la seccional Girardot para el proceso de acreditación en alta calidad. la acreditación es el reconocimiento de la alta calidad que otorga el Ministerio de Educación Nacional a los programas académicos e instituciones que cumplen con los más altos criterios de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos, teniendo en cuenta la naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología, niveles de formación y modalidades. (Universidad de Cundinamarca, s.f.)

Con el paso del tiempo, la población demanda cada vez más y mejor calidad en la educación, para contribuir al logro de ese fin, La universidad de Cundinamarca, se encuentra encaminando la ruta de la acreditación, para garantizar mejores condiciones, con las cuales dar respuesta a las demandas de la sociedad y satisfacerlas eficientemente.

Cada programa de todas las extensiones, sedes, seccionales de la universidad de Cundinamarca, haciendo énfasis en el programa de administración de empresas - seccional Girardot, busca demostrar ante la sociedad que es apta para ejercer, que cuenta con normatividad, identidad, misión, tipología, carácter, niveles de formación, modalidades,

procesos instituciones y recursos de calidad, que garantizan y demuestran los beneficios que percibe de los mismo.

Para el desarrollo del documento de condiciones iniciales, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) establece una guía que contempla los ítems que deben responder cada programa, la cual se adelantó por parte de la pasante. Cabe recalcar que La acreditación no es permanente, sino que se otorga por un periodo que puede variar entre 6, 8 o 10 años, dependiendo del grado de consolidación, sostenibilidad e impacto del programa académico y demás especificaciones que se encuentran en el acuerdo 02 de 2020 “por el cual se actualiza en modelo de acreditación en alta calidad, artículo 12, parte d) (CONSEJO NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CESU, 2020).

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, la labor del pasante será de gran importancia para cumplir con las metas que persigue la universidad de Cundinamarca para garantizar a la sociedad el mejoramiento continuo de la calidad.

3 PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

La Universidad de Cundinamarca tiene sus inicios en el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca ITUC, creado mediante la Ordenanza No. 045 del 19 de diciembre de 1969, emanada de la Asamblea Departamental. El objetivo inicial estuvo orientado a la formación de técnicos o expertos en profesiones y ocupaciones que apoyaron los procesos de desarrollo económico y social del departamento de Cundinamarca.

Mediante Resolución 19530 del 30 de diciembre de 1992, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) otorga el reconocimiento institucional como universidad al ITUC, con domicilio en Fusagasugá y seccionales en Girardot y Ubaté. A partir de este reconocimiento, amplía su cobertura geográfica a nivel provincial en los municipios de Facatativá, Chía, Soacha, Zipaquirá y Chocontá, así como las áreas del conocimiento, con la perspectiva de atender las necesidades y los requerimientos, no solo de la población de Cundinamarca, sino de su área de influencia y del país.

El consejo superior de la universidad de Cundinamarca por medio del acuerdo No 0005-A del 6 de noviembre de 1996 aprueba la creación del programa de administración de empresas con código ICFES No.121546580002530711200. Y actualmente administración de empresas seccional Girardot, renovó el registro calificado con resolución 16872 del 19 de septiembre de 2023 por el termino de siete (7) años, con modalidad presencial, con modificación curricular, en la que se opta por una nueva ruta de aprendizaje, y un total de 150 créditos académicos.

MISIÓN:

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser unjhu0a organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza -aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria. (Universidad de Cundinamarca, 2015)

VISIÓN:

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia. (Universidad de Cundinamarca, 2015).

Funciones de la universidad de Cundinamarca:

1. Formación y aprendizaje
2. Ciencia, tecnología e innovación
3. Interacción universitaria
4. Autoevaluación y acreditación

PROCESO EN EL CUAL SE DESARROLLÓ LAS PASANTÍAS:

- Autoevaluación y Acreditación

La autoevaluación es un instrumento para garantizar la calidad, se entiende como ejercicio reflexivo que convoca a todos los miembros de la comunidad a aportar desde su trabajo, conocimiento y experiencia para que la institución pueda dar cuenta a la sociedad de su compromiso con la calidad, criterio que orienta su trabajo y sobre el cual se procesa la excelencia académica de los suyos. (Universidad de Cundinamarca, s.f.)

El proceso de Actualización de los estudios de factibilidad para la nueva oferta 2023, La universidad de Cundinamarca, desde la Dirección de Autoevaluación y Acreditación querían desarrollar un proyecto que se denomina "Actualización de los estudios de factibilidad para la nueva oferta 2023 de la Universidad de Cundinamarca" y así obtener el análisis de diferentes lugares donde la universidad tiene presencia para establecer lo que está demandando el mercado para la actualización de la oferta. para lo cual solicitaron un pasante de la seccional de Girardot para el debido cumplimiento de la actualización del estudio.

El líder del proceso de pasantía, Alejandro Ramírez Linares, Gestor Administrativo de A&A dirigió un grupo de pasantes, de diferentes sedes, seccionales y extensiones para el desarrollo del proceso de actualización.

- Formación y aprendizaje

A través de esta acción, la UDEC busca dar cumplimiento a los propósitos de formación integral de sus estudiantes, definidos en el modelo pedagógico, en el marco de una educación humanista, liberadora, dialógica, flexible, emancipadora, crítica, compleja, que contribuya a la construcción de significados y sentidos. En suma, en el marco de esta función sustantiva se busca permanentemente el aseguramiento de la calidad de la formación y el aprendizaje. (Universidad de Cundinamarca, 2016)

Para el desarrollo del documento de condiciones iniciales del programa de administración de empresas seccional Girardot por parte del docente líder de gestión curricular tiene como finalidad de avanzar en la ruta de acreditación. La acreditación es el reconocimiento de la alta calidad que otorga el Ministerio de Educación Nacional a los programas académicos e instituciones que cumplen con los más altos criterios de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos, teniendo en cuenta la naturaleza jurídica, identidad, misión, tipología, niveles de formación y modalidades. (Universidad de Cundinamarca, s.f.). Por ello, se solicitó un pasante para realizar el avance de una primera fase del documento.

El docente líder es quien ha venido acompañando a la pasante, mientras se es asignado un asesor por Autoevaluación.

El proceso de autoevaluación orientada hacia la alta calidad de la Universidad de Cundinamarca se soporta en el ejercicio de valoración de los factores definidos por el Acuerdo 02 del Consejo Nacional de Educación Superior. (Universidad de Cundinamarca, 2202)

Como se ha querido expresar anteriormente, La Universidad de Cundinamarca está comprometida con formar ciudadanos que puedan cambiar su entorno ofreciendo las herramientas y los recursos para que tengan la oportunidad de desarrollarse. Para ello, la Universidad de Cundinamarca ha desarrollado un análisis de la oferta y la demanda en varios procesos y busca promover la mejora continua.

Para el proceso de actualización, la pasante tendrá como finalidad la obtención de información para la identificación de los factores que influyen en la demanda de educación superior según las diferentes provincias del departamento de Cundinamarca, más específicamente de la provincia del Alto Magdalena, puesto que es importante identificar lo que la demanda quiere y así identificar oportunidades y parte fundamental del estudio de mercado se basa en la recopilación de la información mediante la implementación de herramientas para la recolección de datos, en este caso, las encuestas como método de obtención de información.

Y para el proceso de acreditación en alta calidad, con el paso del tiempo, la población demanda cada vez más y mejor calidad en la educación, para contribuir al logro de ese fin, La universidad de Cundinamarca, se encuentra encaminando la ruta de la acreditación, para garantizar mejores condiciones, con las cuales dar respuesta a las demandas de la sociedad y satisfacerlas eficientemente.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado, la labor del pasante será de gran importancia para cumplir con las metas que persigue la universidad de Cundinamarca para garantizar a la sociedad el mejoramiento continuo de la calidad.

4 DESARROLLO DEL OBJETIVO 1 PARA “ACTUALIZACION DE LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA NUEVA OFERTA 2023”.

Recolectar la información a través de encuestas forms a los respectivos estamentos.

Como primero, se debe resaltar que el trabajo se realizó remoto, que consistió en aplicar unos instrumentos de recolección de información, para ello se tienen las encuestas como método de obtención de información, el cual está dirigido a un grupo focal, los cuales serán:

- ✓ Rectores de colegio
- ✓ Coordinadores de colegio
- ✓ Estudiantes
- ✓ Alcaldías
- ✓ Secretarías de educación
- ✓ Sector productivo (empresarios)

Por cada estamento, hay una muestra meta a alcanzar, a continuación, se indicará dichas muestras:

Tabla 1 Empresas

Municipio	No. Empresas	PESO PROPORCIONAL	N_2n
GIRARDOT	1664	77%	71
RICAUARTE	176	8%	7
TOCAIMA	123	6%	5
AGUA DE DIOS	85	4%	4
NILO	62	3%	3
NARINO	25	1%	1
JERUSALEN	18	1%	1
GUATAQUI	16	1%	1
TOTAL		2169 100%	92

Fuente: Autoevaluación y Acreditación

Lo que es observable en esta tabla es que el primer estamento está conformado por la empresas de 8 municipios, Girardot y alrededores, en la siguiente columna se tiene el número de empresas por municipio (de los que se tienen datos), la siguiente columna indica cual será el peso porcentual que va a tener cada municipio y por último, se aprecia en la tabla que N_2n es la muestra que debe ser cumplida por la pasante, ejemplo: del municipio de Girardot se tienen 1664 empresas, de las cuales tiene el mayor peso porcentual, que es 77% y el número de empresas que se deben tomar, son 71 empresas.

Tabla 2: Colegios

MUNICIPIO	No. Colegios	PESO PROPORCIONAL	N_2n
GIRARDOT	42	76%	27
NILO	4	7%	3
AGUA DE DIOS	2	4%	1
GUATAQUÍ	2	4%	1
TOCAIMA	2	4%	1
JERUSALÉN	1	2%	1
NARIÑO	1	2%	1
RICAURTE	1	2%	1
TOTAL	55	1	35

Fuente: Autoevaluación y Acreditación

Lo que es observable en esta tabla es que el estamento “colegios” está conformado por los mismos 8 municipios, Girardot y alrededores, en la siguiente columna se tiene el número de colegios por municipio (de los que se tienen datos), la siguiente columna indica cual será el peso porcentual que va a tener cada municipio y por último, se aprecia en la tabla que N_2n es la muestra que debe ser cumplida por la pasante, ejemplo: del municipio de Girardot se tienen 42 colegios, de los cuales tiene el mayor peso porcentual, que es 76% y el número de colegios que se deben tomar, son 27 colegios.

Tabla 3: Estudiantes

UBICACIÓN MUNICIPIO	Cuenta de ESTUDIANTES	PESO PROPORCIONAL	N_2n
AGUA DE DIOS	127	8%	7
GIRARDOT	1145	71%	65
NILO	79	5%	4
RICAURTE	82	5%	5
TOCAIMA	116	7%	7
GUATAQUÍ	19	1%	1
JERUSALÉN	20	1%	1
NARIÑO	14	1%	1
TOTAL	1602	1	91

Fuente: Autoevaluación y Acreditación

Lo que es observable en esta tabla es que el siguiente estamento “estudiantes” está conformado por los mismos 8 municipios, en la siguiente columna se tiene el número de estudiantes por municipio (de los que se tienen datos), la siguiente columna indica cual será el peso porcentual que va a tener cada municipio y por último, se aprecia en la tabla que N_2n es la muestra que debe ser cumplida por la pasante, ejemplo: del municipio de Girardot se tienen 1145 estudiantes, de los cuales tiene el mayor peso porcentual, que es 71% y el número de estudiantes que se deben tomar, son 65 estudiantes.

Tabla 4: Alcaldías

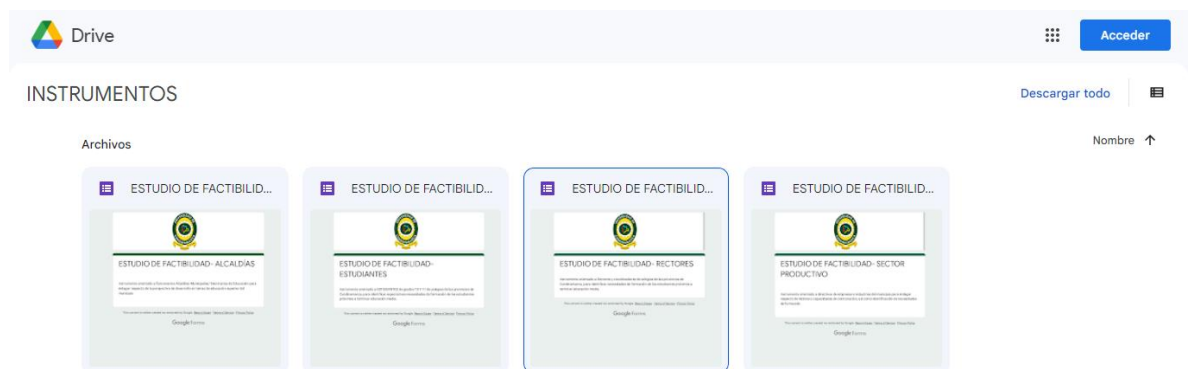
UBICACIÓN MUNICIPIO	ALCALDÍAS Y SECRETRÍAS	PESO PROPORCIONAL	N_2n
AGUA DE DIOS	4	13%	3
GIRARDOT	4	13%	3
NILO	4	13%	3
RICOURTE	4	13%	3
TOCAIMA	4	13%	3
GUATAQUÍ	4	13%	3
JERUSALÉN	4	13%	3
NARIÑO	4	13%	3
TOTAL	32	1	24

Fuente: Autoevaluación y Acreditación

Lo que es observable en la última tabla es que el siguiente es el estamento “Alcaldías”, mismos 8 municipios, en la siguiente columna se tiene el número de alcaldías y secretarias por municipio (de los que se tienen datos), la siguiente columna indica cual será el peso porcentual que va a tener cada municipio y por último, se aprecia en la tabla que N_2n es la muestra que debe ser cumplida por la pasante, ejemplo: del municipio de Girardot se tienen 4 alcaldías y secretarias, su peso porcentual es 13% y el número de alcaldías que se deben tomar son 3 alcaldías.

Una vez explicado los estamentos y el numero de la muestra por cada uno, se evidenciará de manera general el drive que contenía las encuestas:

Ilustración 1: Instrumentos de recolección de información



Fuente: Autoevaluación y Acreditación

De izquierda a derecha:

Estudio de factibilidad - Alcaldías

Estudio de factibilidad - Estudiantes

Estudio de factibilidad – Rectores (Colegios)

Estudio de Factibilidad - Sector productivo (Empresas)

5 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2

Desarrollar el envío de instrumentos de recolección y seguimiento a través de correo y comunicación telefónica.

Resulta primordial mencionar que el líder del proceso envió a los pasantes una base de datos en la cual contenía listados de cada uno de los estamentos, el ejemplo a continuación es una pequeña muestra de cómo se veía la tabla dinámica para el estamento “empresas”.

Ilustración 2: Formato Base de datos -empresas-

EMPRESAS		CUNDINAMARCA						
TIPO_DOCUMENTO	NIT	RAZON SOCIAL	COD_MUNICIPIO	NOMBRE_MUNICIPIO	DIRECCION	TELEFONO1	TELEFONO2	CIU_PPAL
1	800099383	ASOCIACION H	307	GIRARDOT	MZ 16A CS 7 BR DIAMANTE	3166741521	8309380	9499
1	900206377	CORPORACION	307	GIRARDOT	KR 11 CL 16 OF 6 ED FAIZAL	3108683154	3185356150	8551
1	900558099	CONSULTORES	307	GIRARDOT	CL 16 11 82 ED COLSEGUROS OF 202	3143521557	3102997123	6910
1	900609453	CONJUNTO RES	307	GIRARDOT	CL 10 24 289 CN VILLAS DEL SOL	3107971363	8361075	9499
1	900689152	PGB CONSTRUCC	307	GIRARDOT	VDA BARZALOZA DG POLIDEPORTIVO	3144797939	3133373120	4290
1	900844478	FUNDACION SC	307	GIRARDOT	CL 19 24 220 CO VILLAS DE GUADALQUIVIVIR CA 16 MZ 1	3138054812	3134199016	9499
1	900902334	GIRARDOT TRA	307	GIRARDOT	CL 19 12 42 BR SU E	3175353037	3166437870	7911
1	900942983	R & R ASOCIAD	307	GIRARDOT	KR 11 15 43 PASAJE FAIZAL OF 6	3108683154	3004889150	6920
1	900990782	SOLUCIONES EN	307	GIRARDOT	KR 8 16 70 BR SUCRE	3144848801	3125930617	4330
1	901315857	IMPORTADORA	307	GIRARDOT	CL 21 8 26 BR SAN ANTONIO	3152594410	8888251	3290
1	808002107	INGELAG HMLS	307	GIRARDOT	MZ 23 CA 14 BRR LA ESPERANZA	3138197340	8360805	4390
1	890680163	EDIFICIO COLSE	307	GIRARDOT	CL 16 11 82 CENTRO	8886241	8328814	9499
1	900524157	PROTEGIENDO	307	GIRARDOT	CL 15 N 11 35 BR CENTRO	8314971	8350879	7112
1	901289870	INCODIAQ SAS	307	GIRARDOT	MZ 46 CA 14 BR SANTA ISABEL	3218258843	3166206115	4290
1	901322166	MA PUBLICIDAD	307	GIRARDOT	CL 19 N 11 83 PS 2	3133127906	3208627506	7310
1	901382212	HIGHTECH TELE	307	GIRARDOT	MZ 2 E AP 303 INT 3 URB VALLE DEL SOL	3143321818	3118393152	6110
1	800050291	ASOCHCB LAS R	307	GIRARDOT	KR 3 N 20B 38	3103049081	8352767	9499
1	900225928	HEFE SERVICE L	307	GIRARDOT	KR 5 46 58B PORTACHUELO	8356808	8330660	4520
1	901094603	CIVILAMB INGE	307	GIRARDOT	KR 5 NRO 35 106 CONJ LA MAGADALA	3165550363	3132822691	7490
1	901324219	EXKAVA SAS	307	GIRARDOT	MZ 10 CA 5 BR DIAMANTE	3147124489	3012162690	4312
1	901379656	CONSTRUCCION	307	GIRARDOT	MZ C CA 2 BR DIVINO NIÑO	3158944339	3138811727	4290
1	808002619	CONCEJO MUN	307	GIRARDOT	KR 11 CL 17 ESQUINA PS 3	8889552	8314243	8411
1	900063136	CONSTRUCTOR	307	GIRARDOT	MZ 31 CA 17 BRR KENNEDY	3115061971	3133169341	4220
1	900105633	HOTEL ZAMBA	307	GIRARDOT	KR 12 19 24	8882006	2483136	5511

Fuente: Autoevaluación y acreditación

Dicha base de datos encerraba a todos los estamentos mencionados con anterioridad y estaba comprendida por todos los municipios del alto magdalena, Sumapaz, Sibaté y Soacha es por ello que la base de datos permitía la opción de filtrar los municipios dependiendo de la provincia que correspondía por pasante.

A continuación, se ilustra la manera de filtrar la información, y también el ejemplo de tabla dinámica de los colegios:

Ilustración 3 Formato Base de datos -empresas- como filtrar

EMPRESAS CUNDINAMARCA

TIPO_DOCUMENTO	NIT	COD_MU	NOMBRE_M	DIRECCION	TELEFONO1	TELEFONO2	CIU_PPAL
1	800099383		ASOCIACION	MZ 16A CS 7 BR DIAMANTE	3166741521	8309380	9499
1	900206377		CORPORACION	KR 11 CL 16 OF 6 ED FAIZAL	3108683154	3185356150	8551
1	900558099		CONSULTORIA	CL 16 11 82 ED COLSEGUROS OF 202	3143521557	3102997123	6910
1	900609453		CONJUNTO	CL 10 24 289 CN VILLAS DEL SOL	3107971363	8361075	9499
1	900689152		PGB CONST	VDA BARZALOZA DG POLIDEPORTIVO	3144797939	3133373120	4290
1	900844478		FUNDACION	CL 19 24 220 CO VILLAS DE GUADALQUIVIVIR CA 16 MZ 1	3138054812	3134199016	9499
1	900902334		GIRARDOT	CL 19 12 42 BR SU E	3175353037	3166437870	7911
1	900942983		R & R ASOC	KR 11 15 43 PASAJE FAIZAL OF 6	3108683154	3004889150	6920
1	900990782		SOLUCIONES	KR 8 16 70 BR SUCRE	3144848801	3125930617	4330
1	901315857		IMPORTACION	CL 21 8 26 BR SAN ANTONIO	3152594410	8888251	3290
1	808002107		INGELAG HN	MZ 23 CA 14 BRR LA ESPERANZA	3138197340	8360805	4390
1	890680163		EDIFICIO CO	CL 16 11 82 CENTRO	8886241	8328814	9499
1	900524157		PROTEGIEN	CL 15 N 11 35 BR CENTRO	8314971	8350879	7112
1	901289870		INCODIAS	MZ 46 CA 14 BR SANTA ISABEL	3218258843	3166206115	4290
1	901322166		MA PUBLICA	CL 19 N 11 83 PS 2	3133127906	3208627506	7310

Modo Filtrar Accesibilidad: es neces...

Fuente: autoevaluación y acreditación

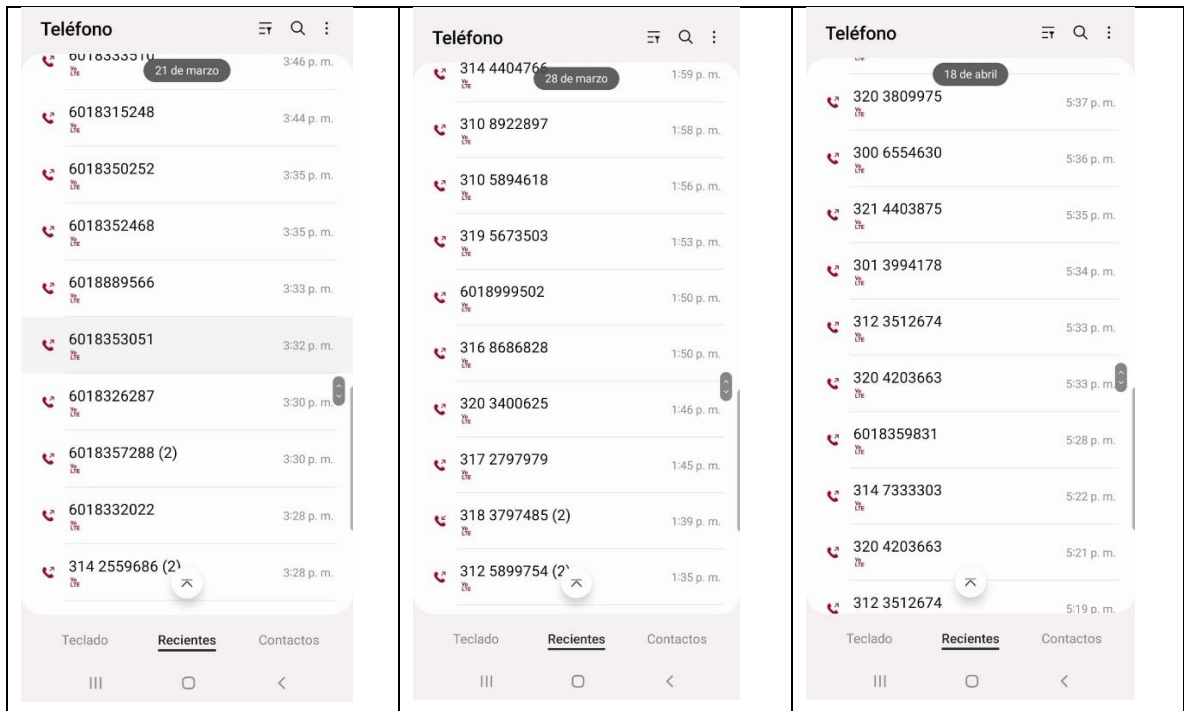
Ilustración 4 Formato Base de datos -colegios-

Secretaría	Código De	Departamento	Código	Municipio	Código	Nombre	Dirección	Teléfono	Estado	Prestador de servicio	Propiedad de la planta física	Resguardo	Matrícula contratada
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	1,25307E+11	INSTITUCIÓN EDUC IND KILOMETRO 2 VIA A TOA	83359831		ANTIGUO-ACTIVO	OFICIAL	OFICIAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	2,25307E+11	INSTITUCIÓN EDUC IND KILOMETRO 1 VIA A NARI	8889874 - 320420		ANTIGUO-ACTIVO	OFICIAL	OFICIAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	1,25307E+11	INSTITUCION EDUC IND KILOMETRO 3 VIA A TOA	3123512674		ANTIGUO-ACTIVO	OFICIAL	OFICIAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	1,25307E+11	INSTITUCIÓN EDUC IND CARRERA 7A N° 25 -02	8889596		ANTIGUO-ACTIVO	OFICIAL	OFICIAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	1,25307E+11	INSTITUCIÓN EDUC IND KILOMETRO 3 BARRIO E	8884916 - 835795		ANTIGUO-ACTIVO	OFICIAL	OFICIAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	1,25307E+11	INSTITUCIÓN EDUC KR 6 40 25	3174368832		ANTIGUO-ACTIVO	OFICIAL	OFICIAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	2,25307E+11	INSTITUCIÓN EDUC KILOMETRO 7 VIA A TOCAIM	3142559686		ANTIGUO-ACTIVO	OFICIAL	OFICIAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO TECNICO I KR 12 19 45	8332022 - 317853		ANTIGUO-ACTIVO	PERSONA NATURAL	PERSONA NATURAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	INSTITUTO KENNED MZ 17 A CS 1	8357288 - 832628		ANTIGUO-ACTIVO	PERSONA NATURAL	PERSONA NATURAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO AMERICA CL 21 10 40	8353051-3144673		ANTIGUO-ACTIVO	COMUNIDAD RELIGIOSA	COMUNIDAD RELIGIOSA	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO ANDRES B KR 19 24 114	8889566 - 320425		ANTIGUO-ACTIVO	PERSONA NATURAL	PERSONA NATURAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO DIVINO N KR 11 21 41	301 3994178 - 835		ANTIGUO-ACTIVO	PERSONA NATURAL	PERSONA NATURAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO LICEO MO KR 7 A 30 102	8350252		ANTIGUO-ACTIVO	SOCIEDAD	SOCIEDAD	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO NUESTRA CL 39 A 16 177	8315248		ANTIGUO-ACTIVO	PERSONA NATURAL	PERSONA NATURAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COL COOP COMGIR MZ 71 CS 1	8357650		ANTIGUO-ACTIVO	COOPERATIVO	COOPERATIVO	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO ESPIRITU CL 40 7 A 06	8333510		ANTIGUO-ACTIVO	COOPERATIVO	COOPERATIVO	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COL EDUARDO SAN KR 4 10 22	8328651		ANTIGUO-ACTIVO	PERSONA NATURAL	PERSONA NATURAL	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO LA PRESE CL 12 18 21	8332660		ANTIGUO-ACTIVO	COMUNIDAD RELIGIOSA	COMUNIDAD RELIGIOSA	NO APLICA	NO
GIRARDOT	25	CUNDINAMARCA	25307	GIRARDOT	3,25307E+11	COLEGIO NUESTRA IND CL 20 10 74 / CL 20 10 96	8331670		ANTIGUO-ACTIVO	PERSONA NATURAL	PERSONA NATURAL	NO APLICA	NO

Fuente: autoevaluación y acreditación

para el desarrollo del objetivo, como primera medida, se me fue asignada la tarea de establecer primer contacto con los estamentos idóneos, el cual se daba vía telefónica. Dicho primer contacto tenía como objetivo obtener el correo electrónico de la entidad, donde se comentaba a la persona que se llamaba el motivo de la llamada, se explicaba la importancia del estudio y se solicitaba muy atentamente el correo electrónico.

Tabla 5: Evidencias telefónicas



Fuente: propia

Lo anterior es una evidencia de la realización de las llamadas con el fin de establecer primer contacto con los estamentos.

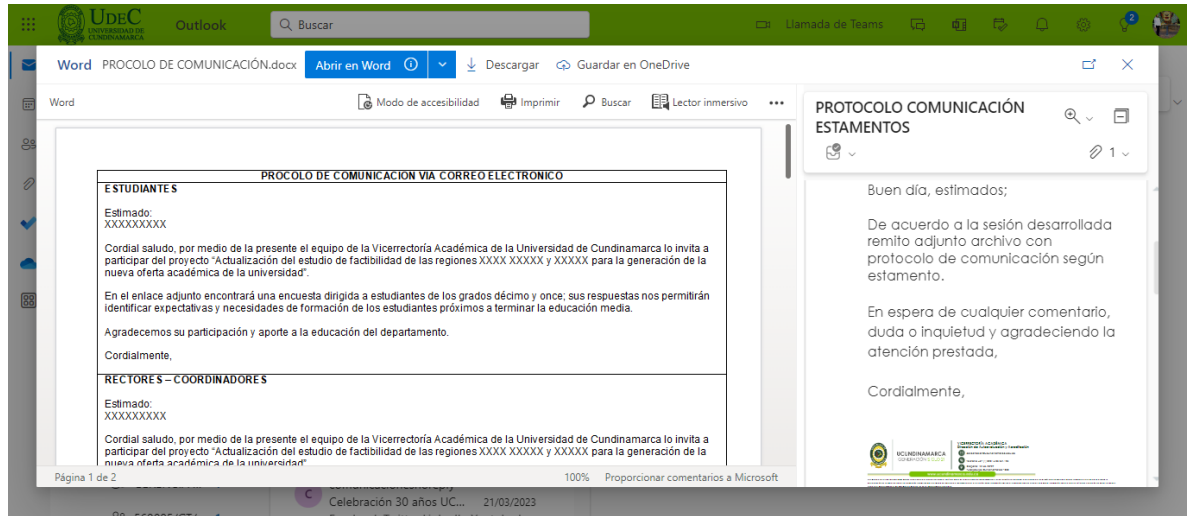
Capturas de pantalla de izquierda a derecha:

- 21 de marzo
- 28 de marzo
- 18 de abril

Por otro lado, estaba el envío del correo electrónico, el cual contenía la encuesta, para el envío del correo había un protocolo de comunicación, es decir, los parámetros que debía contener el mensaje.

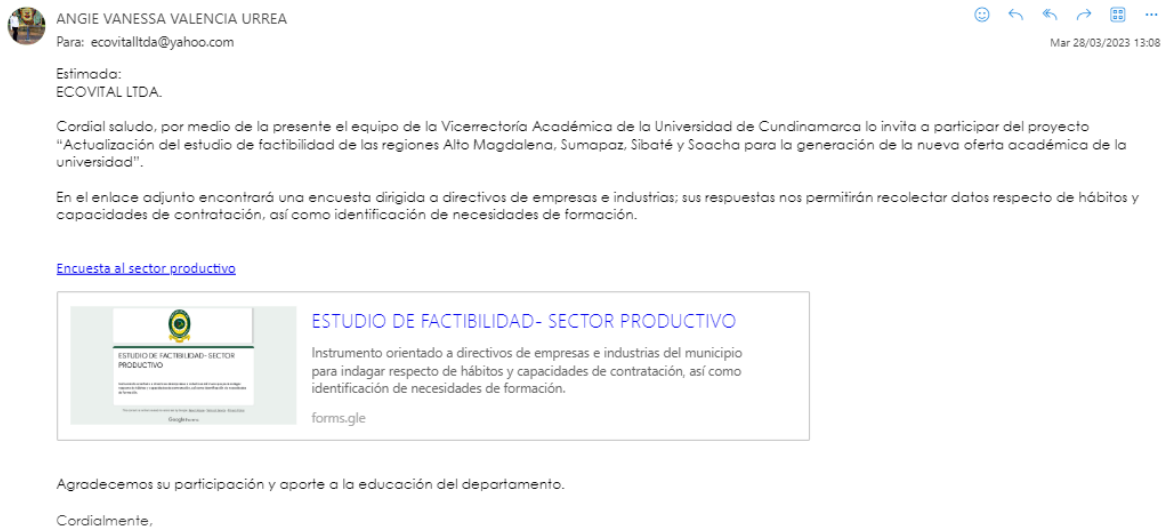
Y por último se debían realizar seguimientos vía correo electrónico y telefónico para garantizar el diligenciamiento de las encuestas (es decir, ponerse en contacto de nuevo por teléfono y por correo).

Ilustración 5: Protocolo de comunicación vía correo electrónico



Fuente: Correo electrónico institucional

Ilustración 6: Ejemplo de un correo electrónico enviado



Fuente: Correo electrónico institucional

6 DESARROLLO DEL OBJETIVO 3

Reportar a la coordinación del proceso sobre estado de encuestas y análisis de información.

El líder del proceso, Alejandro Linares solicitó en algunas ocasiones evidencia del proceso personal de cada pasante, el cual debía ser enviado por correo institucional.

Se puede observar el proceso de reporte de dos días en las siguientes ilustraciones:

Ilustración 7: Envío de progreso a líder de pasantía

	TELEFONO	TELEFONO	REGISTRO	EMPRESAS QUE BRINDARON CORREO E.	EMPRESAS CONTACTADAS
12	3166741521	8309380	asocnortedestos@gmail.com	1	1
139	3108683154	3185356150	no quizo		2
220	3143521557	3102997123	no quizo, que no lo llamen		3
236	3107971363	8361075	numero equivocado		4
261	3144797939	3133373120	no quizo		5
313	3138054812	3134199016	ya no existe esta razon social		6
329	3175353037	3166437870	no contesto		7

Fuente: Correo electrónico institucional

Ilustración 8: envío de progreso a líder de pasantía

	TELEFONO1	TELEFONO2	REGISTRO		
1365	3133127906	3208627506	no contesto		15
1393	3143321818	3118399152	linkavarez@gmail.com	3	16
1560	3103049081	8352767	que no insistiera que no estaba interesada		17
1694	8356808	8330660	no contestan		18
2003	3165550363	3132822691	no quizo		19
2149	3147124489	3012162690	extvassas@gmail.com	4	20
2179	3158944339	3138811727	construccionesaruffo@gmail.com	5	21
2364	8889552	8314243	gustconsejo@hotmail.com	6	22
2445	3115061971	3133169341	paredesnarvez@gmail.com	7	23
2451	8882006	2483136	numero incorrecto y el segundo en des uso		24
2453	3125237230	3144240342	no contesto		25
2516	3114501987	3112826386	funafogor2020@gmail.com	8	26

Fuente: Correo electrónico institucional

La evidencia era un registro de las empresas con las que se había tenido primer contacto, vía telefónica, también solicitaba especificar lo que había sucedido con la llamada, es decir, si la llamada no fue contestada, si fue posible conectar la llamada, si el número existe, si era el contacto correcto, si la persona ofreció su correo y registrarlo o si no por el contrario no fue su deseo brindar el correo.

La pasante realizó su respectivo registro, algunas evidencias de ellos son las siguientes ilustraciones:

Ilustración 9: Registro de primer contacto con Empresas

TIPO DOCUMENTO	NIT	RAZON SOCIAL	TELEFONO1	TELEFONO2	REGISTRO	EMPRESAS QUE BRINDARON CORREO E.	EMPRESAS CONTACTADAS
1	800099803	ASOCIACION HOGARES NORTE DE GIRARDOT	3156741321	8309380	no me dio email@gmail.com	1	1
1	900206377	CORPORACION EDUCATIVA Y SOCIAL PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO INTEGRAL	3108683154	3185356130	no contesto		2
1	900558889	CONSULTORES ASOCIADOS FCS S.A.S.	3143521557	3102997123	no contesto, que no lo llame n		3
1	900608453	CONJUNTO RESIDENCIAL VILLAS DEL SOL	3107971363	8361075	numero equivocado		4
1	900689152	PSB CONSTRUCCIONES S.A.S.	3144797989	3133373120	no contesto		5
1	900844478	FUNDACION SOCIAL COLOMBIA CON OPORTUNIDADES PARA TODOS FUNOPORTO	3138054852	3134199036	ya no existe esta razon social		6
1	900902384	GIRARDOT TRAVEL Y VACACIONES S.A.S.	3175333387	3166437870	no contesto		7
1	900942983	R & R ASOCIADOS SAS CONSULTORES TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS	3108683154	3044889130	no contesto	2	8
1	900990782	SOLUCIONES EMPRESARIALES A Y C SAS	3144848801	31259930627	que consultara la siguiente se mana		9
1	901113807	IMPORTADORA EXPORTADORA Y DISTRIBUIDORA SAN GABRIEL SAS	3152594410	8988251	no contesto		10
1	808002377	INGELAG HML S.A.S.	3138197380	8360805	no contesto		11
1	890680383	EDIFICIO COSEGUROS DE GIRARDOT	8986241	8328814	no contesto		12
1	900524127	PROTEGIENDO HCM S.A.S.	8114971	8350879	no contesto		13
1	901288870	INCOADIQ SAS	312825883	3166206135	no contesto		14
1	901222886	MA PUBLICIDAD CARRILLO SAS	313127906	3188627508	no contesto		15
1	901382212	HIGHTECH TELECOMUNICACIONES SAS	3143321858	3118393152	no contesto	3	16
1	800050291	ASOCHOB LAS ROSAS	3103049081	8352767	que no incluye lo que no estaba interesada		17
1	900225988	HEFE SERVICE LTDA	8056808	8330660	no contesto		18
1	901094003	CIVILAMB INGENIEROS CONSULTORES S.A.S.	3155550063	3112822508	no contesto		19
1	901132419	EKAVA SAS	3147124489	3032162600	no contesto	4	20
1	901379856	CONSTRUCCIONES DELGADO AJ SAS	3158944389	3138811727	no contesto	5	21
1	808002628	CONCEJO MUNICIPAL DE GIRARDOT	8889552	8314243	no contesto	6	22
1	900063128	CONSTRUCTORA PAREDES NARVAEZ S.A.S.	3115061971	3131698341	no contesto	7	23
1	900105823	HOTEL ZAMBA RESORT SAS	8982006	2483136	numero incorrecto y el segundo en des		24
1	900111730	MANTENIMIENTOS ESPINOZA E.U.	3125237280	3144240342	no contesto		25
1	900418801	FUNDACION AFRO COLOMBIANS DE GIRARDOT	3114501987	3112836396	no contesto	8	26
1	900641272	IGLESIA CRISTIANA HARET BIRAH	3115830085	8360209	no contesto		27
1	901031683	FIBRAMOTRIZ ASOCIADOS S.A.S.	3208914858	3065478321	no contesto		28
1	901104115	FUNDACION COLOMBIA CRECE PCC	3158862089	3192875270	Fundacion colombia crece pcc@gmail.com	9	29
1	901216135	HANSA CP SAS	3002114411	3182754630	no contesto		30
1	901219873	COMERCIALIZADORA MCGRAIN SAS	3176448556	3174491436	no contesto	30	30
1	901362114	FUNDACION SOCIAL E INTEGRAL HORIZONTES	3013267486	3033267470	ya no esta en fundacion esto		31
1	901379859	MUNDO BEBE AURORA SAS	3154969391	3178951290	numero fuera de servicio		32
1	800090283	CONSEJO DE PROFESIONALES DE SALUD DE GIRARDOT AMEG	3112547889	8350292	no contesto		33
1	808003023	CONJUNTO RESIDENCIAL LA MAGDALENA	8889814	8300072	no contesto		34
1	808003028	TODO HERMANOS GIRARDOT SAS	8052344	8311819	numero no esta en uso		34
1	900055379	AGRUPACION DE VIVIENDA LOS ALCATRAZES 1	3176578883	8355082	no contesto		35
1	900522080	ASOCIACION DE PROFESIONALES DE SALUD DE GIRARDOT PROSALUD GIRARDOT	8984950	8352999	no contesto		35
1	900696960	CONSORCIO VYC CONSTRUCCIONES GIRARDOT	3118982248	830126	no contesto	11	36
1	900894295	MURIN INGENIEROS SAS	3004937284	3104941560	no contexto		37
1	901082484	FUNDACION VMA SALUD MENTAL	3134052889	3143766121	no contexto		38
1	901266721	GEP GRUPO EMPRESARIAL DE PROYECTOS SAS	3153925886	3103071807	no contexto		39
1	901287488	PANADERIA Y ALTA PASTERERIA DI SANTI SAS	3123181867	3102109480	no contexto		39
1	901296672	YESO ACABADOS GIRARDOT SAS	3142714007	3108503839	no contexto		40
1	901330207	FUNDACION DANNY WILSON CARVALJ	3108821516	8985262	no contexto		41
1	901365122	FUNDACION XIE	3165881560	3030871584	no contexto		42
1	808002782	FUNDACION CON DOMINIO CAMPESTRE EL PEÑON	8133032	8989854	no contexto		43
1	808003127	RIMOTOS SAS	3107574127	8988129	no contexto	12	43
1	900551328	WATERLUIZ S.A.S.	3132529669	8988367	numero equivocado		44
1	900665128	FERRERIA ALCOSTO STAR SAS	3123957228	3128272838	no contexto		45
1	901294149	CONSORCIO NILD 2019	3114062990	8988533	no contexto		46
1	901375813	INVERSIONES Y SERVICIOS JR SAS	3138317059	3175006880	no contexto	13	46
1	901394425	FUNDACION EDUCATIVA TALLER DEL OLFEBRE	3114628856	3214896748	no contexto		47
1	901406780	NEURORAQUIS RAMOS SAS	3185339623	3185399623	no contexto		48
1	800140384	COOPERATIVA MEDICA DE TRABAJO ASOCIADO DE GIRARDOT	3116724370	3199168125	no contexto	14	49
1	808000087	FUNDACION DE ESTUDIOS TECNICOS DEL MAGDALENA FUNDIMAG	3112260382	8313570	no contexto		50

Fuente: Base de datos proporcionada por Autoevaluación y Acreditación

Ilustración 10: Registro de primer contacto con Colegios

Nombre	Teléfono	Correo Electrónico	Empresas contactadas	Correos enviados
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA ATANASIO GIRARDOT	8359831	ajajillo@hotmail.com	1	1
INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICA FRANCISCO MANZANE	8889874 - 3204203663	liemanzanera@hotmail.com	2	2
INSTITUCION EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR M	3123512674	normalgirardot@yahoo.es	3	3
INSTITUCIÓN EDUCATIVA FUNDADORES RAMON BUENO Y	8889596	iefundadoresrbit@hotmail.com	4	4
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL ELKIN PATARROYO	84916 - 8357954 - 31220296	institucional@iemep.edu.co	5	5
INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLICARPA SALAVARRIETA	3174368832	iepollicarpasalavarietagt@gmail.com	6	6
INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL LUIS ANTONIO DUQUE PI	3142559686	ieluisduque@gmail.com	7	7
COLEGIO TECNICO ROMEGA	8332022 - 3178531531	coltecromega@hotmail.com	8	8
INSTITUTO KENNEDY LTDA	8357288 - 8326287	institucionkenedy@gmail.com	9	9
COLEGIO AMERICANO	8353051-3144673568	rectoria@colamericanodegirardot.edu.co	10	10
COLEGIO ANDRES BELLO	8889566 - 3204253299	colegioandresbellogirardot@gmail.com	11	11
COLEGIO DIVINO NIÑO	8352468	colegiodivino48@gmail.com	12	12
COLEGIO LICEO MODERNO	8350252	secretaria@colegiolicemoderno.edu.co	13	13
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	8315248	nuestra_senora_guadalupe@gmail.com	14	14
COL COOP COMGIRARDOT	8357650	eugenio502@hotmail.com	15	15
COLEGIO ESPIRITU SANTO MARIANISTAS	8333510 - 8335491	espiritusantom@hotmail.com	16	16
COL EDUARDO SANTOS	8328651	col.santos@hotmail.com	17	17
COLEGIO LA PRESENTACION GIRARDOT	8332660	colpregirardot@presantafe.com.co	18	18
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PILAR	8331670	secrecolegiodelpilar@hotmail.com	19	19
COLEGIO SAN BUENAVENTURA	8888191 / 3163388356	colegiosanbuenaventura@hotmail.com	20	20
COLEGIO SANTA MARIA	8452719 - 3044758968	col_santa_maria@hotmail.com		
COLEGIO TECNICO LA FRATERNIDAD	8328856	colfraternidad@gmail.com	21	21
GIMN GABRIELA MISTRAL	8308129			
COL CAMPESTRE DE GIRARDOT	8335969 / 8337685			
FUNDACION INSTITUTO BARBULA	8335219	funibarbula@hotmail.com		
GIMN ANDINO	8327503			
INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL INTEGRADA D	3132835802	jairo_gaitan@hotmail.com		
COLEGIO FUNDACION ESTUDIANTEL DEL MAGDALENA	8324462	fredy.fundemag@gmail.com		
COLEGIO AGUSTINIANO	8351262	colegioagustinianogirardot@gmail.com	22	22
COLEGIO MILITAR CAMPESTRE MANUEL MURILLO TORO	3132783789 / 3105130900	girardot.secretaria@colmilmurillotoro.edu.co		
COL SANTANDER	8332337			
LICEO LOS ANDES	8330973 - 8884976	liceo_los_andes@hotmail.com	23	23
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JEAN PIAGET SCHOOL	885590 3102284725 320823	jeanpiaget.school@girardot@gmail.com	24	24
INSTITUTO FRANCESCO PETRARCA	3112466936	victorge_10@hotmail.com		
COLEGIO HARVARD	3112325504/3108794853	ict.educacion@gmail.com	25	25
COLEGIO MAHATMA GANDHI DE GIRARDOT		colmgandhidot@gmail.com	26	26
COLEGIO SAN LUIS GONZAGA	8350501	colsanluigonzaga@hotmail.com		
JOSE MARIA CORDOBA	8352923	intec2000@hotmail.com corfaneg@gmail.com		
INSTITUTO POLITECNICO LATINOAMERICANO ROTHERDAI	3108184951	iprotherdam@gmail.com	27	27
LICEO LAS AMERICAS	8307885	liceolasamericas@hotmail.com	28	28
ESCUELA COLOMBIANA DE FORMACIÓN INTEGRAL	8889517	atencionalclienteefi@gmail.com	29	29
COLEGIO CURIOSIDADES	8354942	col.curiosidades_bpg@hotmail.com		
COLEGIO VIRTUAL SAN IGNACIO DE LOYOLA	8354698	sanignaciogirardot@gmail.com	30	30
INST TOLIMA DE GDOT	8325578			
JARDÍN INFANTIL Y GIMNASIO ESPIGAS				
JARDÍN LICEO SAN ANTONIO				
COLEGIO DESCUBRIENDO EL SABER	835 70 07			
FUNDACION ALEJANDRITO CALDERON LEAL	8334899 - 8353049	jardingirardot@alejandritocorazon.org		
COLEGIO GIMNASIO REAL DE GIRARDOT	3006554630	colegiogimnasioreal@gmail.com	31	31
THE LITTLE ONES KINDERGARDEN	3123618957	thelittleoneskindergarden@gmail.com		
COLEGIO VIRTUAL MODERNO	3133766816	admisiones@colegiovirtualmoderno.edu.co	32	32
COLEGIO SEMILLAS DEMARÍA				
FUNDACIÓN CONDOMINIO CAMPESTRE EL PEÑÓN	8357229	cfccelpenon@yahoo.com.co		
GIMNASIO PEDAGOGICO DUMBO	3102674748	amgome@hotmail.com		
CENTRO IBEROAMERICANO DE FORMACION INTEGRAL IBE	8884990	ibercibfi@gmail.com		
LIC INF MIS TRAVESURAS	8334344			
COLEGIO S.E.R SISTEMA EDUCATIVO REINTEGRADO DE GIR788 - 3005334729 - 304388		colegiosergirardot@gmail.com	33	33
EDUCAMOS CENTRO ACADÉMICO Y TECNOLÓGICO	3106760587	educamosonline21@gmail.com		
JARD INF CARITAS ALEGRES	8324683			
FORMAR INNOVAR COLEGIO CAMPESTRE	3145021372	rectorgirardot@formarinovar.com		
JARD MI ANGELITO JUGUETON	8310148			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZONTE	3147333303	secretariaacademicaenhor@gmail.com	34	34
INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL LATINOAMERICANO	3133514949/3133794090	iplvirtual@hotmail.com	35	35

Fuente: Base de datos proporcionada por Autoevaluación y Acreditación

Cabe mencionar que, en el informe de avance, el cual fue entregado al líder de pasantía, se podía evidenciar una serie de capturas que demuestran el envío de correos electrónicos a los diferentes estamentos, canal por el cual se difundió el instrumento empleado para la recolección de la información:

Tabla 6: Capturas evidencia de la emisión de correos a estamentos

<p>iplvirtual@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL LATI...</p> <p>secretariaacademicaenh@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO HORIZO...</p> <p>colegiosergirardot@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO S.E.R.SISTEMA EDUCATIVO REIN...</p> <p>admisiones@colegiovirtualmoderno.edu.co UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO VIRTUAL MODERNO. Cordial sal...</p> <p>colegiogimnasioreal@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: COLEGIO GIMNASIO REAL DE GIRARDOT. ...</p> <p>sanignaciogirardot@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03</p>	<p>sanignaciogirardot@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: COLEGIO VIRTUAL SAN IGNACIO DE LOYO...</p> <p>liceolasamericas@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: LICEO LAS AMERICAS. Cordial saludo; Por ...</p> <p>iprotherdam@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: INSTITUTO POLITECNICO LATINOAMERICA...</p> <p>colmgandhigdot@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO MAHATMA GANDHI DE GIRARD...</p> <p>ict.educacion@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO HARVARD. Cordial saludo; Por m...</p> <p>jeanpiagetschoolgirardot@gmail.com</p>
<p>liceo_los_andes@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: LICEO LOS ANDES DE GIRARDOT. Cordial s...</p> <p>colegioagustinianogirardot@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: COLEGIO AGUSTINIANO DE GIRARDOT. C...</p> <p>colfraternidad@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: COLEGIO TECNICO LA FRATERNIDAD DE G...</p> <p>colegiosanbuenaventura@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO SAN BUENAVENTURA DE GIRAR...</p> <p>secrecolegiodelpilar@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PILAR C...</p> <p>colpregirardot@presantafe.com.co UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03</p>	<p>secrecolegiodelpilar@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL PILAR C...</p> <p>colpregirardot@presantafe.com.co UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO LA PRESENTACION DE GIRARDO...</p> <p>col.santos@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimada: COLEGIO EDUARDO SANTOS DE GIRARDO...</p> <p>espiritusantom@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COLEGIO ESPIRITU SANTO MARIANISTAS. ...</p> <p>eugenio0502@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03 Estimado: COL COOPERATIVO COMGIRARDOT Cordi...</p> <p>nuestra.senoraguadalupe@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZA... Vie 31/03</p>

<p>sibaexpresscolombia@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Mar 28/03 Estimado(a): SIBAEXPRESS S.A.S. Cordial saludo, por ...</p> <hr/> <p>mybconstructores7@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Mar 28/03 Estimado: M & B CONSTRUCTORES S.A.S. Cordial sal...</p> <hr/> <p>davides89@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Mar 28/03 Estimado: INMEC.DE S.A.S. Cordial saludo, por medio...</p> <hr/> <p>jfingenieriaelectronica@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Mar 28/03 Estimado: JF INGENIERIA ELECTRICA S.A.S. Cordial sa...</p> <hr/> <p>davideduardo1809@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Mar 28/03 Estimado: CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS ARDILA P...</p> <hr/> <p>comercializadoramacri@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Mar 28/03</p>	<p>acueductolaarenosa@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Lun 27/03 Estimada: ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUC...</p> <hr/> <p>asosanroque@outlook.com; informacion@asosanroq... UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Lun 27/03 Estimada: ASOCIACION DE USUARIOS DEL ACUEDUC...</p> <hr/> <p>Mes pasado</p> <p>yuliethgonzalezlozano@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: CONSTRUCCIONES LEKAT S.A.S. Cordial sa...</p> <hr/> <p>tecniserviares@yahoo.com.co UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: TECNI SERVI AIRES S.A.S. Cordial saludo, p...</p> <hr/> <p>fullsolution247@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: FULL SOLUTIONS 247 S.A.S. Cordial saludo...</p>
<p>yuliethgonzalezlozano@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: CONSTRUCCIONES LEKAT S.A.S. Cordial sa...</p> <hr/> <p>tecniserviares@yahoo.com.co UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: TECNI SERVI AIRES S.A.S. Cordial saludo, p...</p> <hr/> <p>fullsolution247@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: FULL SOLUTIONS 247 S.A.S. Cordial saludo...</p> <hr/> <p>marcolor.litografia@hotmail.com > UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: TIPOGRAFIA Y LITOGRAFIA MASCOLOR LT...</p> <hr/> <p>cea.safetycar@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: C.E.A SAFETY CAR SAS. Cordial saludo, por...</p> <hr/> <p>hotelbachue@hotmail.com</p>	<p>hotelbachue@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: SOCIEDAD TURISTICA DE GIRARDOT LTDA ...</p> <hr/> <p>peterramirez666@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: FUNDACION HIJOS DE YUMA Cordial salu...</p> <hr/> <p>j&l ingenieria@hotmail.com > UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: J&L INGENIERIA Y CONSTRUCCION SAS C...</p> <hr/> <p>jylingenieria@hotmail.com > UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: J&L INGENIERIA Y CONSTRUCCION SAS C...</p> <hr/> <p>pacolozano49@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: BIOTECNOLOGIA Y AGUA SUELOS Y AGRIC...</p> <hr/> <p>eltesoroitdagirardot@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03</p>
<p>samueltortegon31@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: INVERSIONES ORTEGON O O SAS Cordial ...</p> <hr/> <p>info@fumigir.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: FUMIGIR LTDA Cordial saludo, por medio ...</p> <hr/> <p>yaninepulido77@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: ASOCIACION DE PADRES DE FAMILIA DEL ...</p> <hr/> <p>guerra_22@hotmail.com RE UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: COOPERATIVA MEDICA DE TRABAJO ASO...</p> <hr/> <p>inversionesjrsas@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: INVERSIONES Y SERVICIOS JR SAS. Cordial...</p> <hr/> <p>riomotos@yahoo.es</p>	<p>riomotos@yahoo.es UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: RIOMOTOS SAS. Cordial saludo, por medi...</p> <hr/> <p>norma.v21@hotmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimado: CONSORCIO VYC CONSTRUVIAS GIRARD...</p> <hr/> <p>comercializadoramcgrain@outlook.com > UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: COMERCIALIZADORA MCGRAIN SAS Cordi...</p> <hr/> <p>comercializadoramcgrain@outlook.es > UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: COMERCIALIZADORA MCGRAIN SAS Cordi...</p> <hr/> <p>paredesnarvaez@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03 Estimada: CONSTRUCTORA PAREDES NARVAEZ S.A.S...</p> <hr/> <p>construccionesarnulfo@gmail.com UDEC ENCUESTA - PROYECTO ACTUALIZ... Sáb 25/03</p>

Fuente: Correo electrónico institucional

7 OTRAS ACTIVIDADES PARA LA EJECUCION DEL PROCESO

Lo plasmado a continuación fue una medida que se tomó para garantizar encuestas diligenciadas debido a que se debió salir del trabajo remoto. Entonces se divulgó en varios puntos de la universidad para captar empresarios para la diligencia de la encuesta.

Tabla 7: Divulgación de la encuesta en diferentes puntos de la Universidad



Fuente: Elaboración propia

Otra medida a la que se recurrió, fueron las siguientes solicitudes:

- Solicitud al líder ISU de la proporción de un listado de emprendimientos para la selección de empresas legalmente constituidas y posterior envío y contacto con aquellos para la garantía de la encuesta.
- Solicitud al coordinador de pasantía de la seccional Girardot de un grupo de pasantes disponibles para la realización de encuestas a empresas, con el fin de garantizar la culminación de la muestra.
- Se realizó saloneo por todos los semestres de administración de empresas y se salió a los alrededores de la universidad para realizar la encuesta a empresas por parte de la pasante del proceso.

Ilustración 11: Fotografía del grupo de pasantes colaborador



Fuente: Fotografía propia.

Todo lo descrito hasta el momento, fue el proceso a detalle según lo requerido para este informe final, de las actividades que se desarrollaron para el cumplimiento del mismo. Por último, el proceso culminó exitosamente, con un logro del 100% por cada estamento, es decir que se alcanzó la muestra requerida en todos ellos. Se debe destacar que el día 19 de abril, el líder del proceso se comunicó con los pasantes involucrados y menciona que el último estamento que quedaba por culminar (el cual era el de “colegios”), se había logrado con éxito. Concluyendo así el proceso.

Ilustración 12: Evidencia de culminación del último proceso



Fuente: chat de mensajería instantánea – WhatsApp.

Una vez el proceso de apoyo al proceso de Actualización termino, la pasante se encamino a la Realización de actividad tendiente al fortalecimiento de la gestión curricular (Revisión de syllabus)

8 REALIZACION DE ACTIVIDADES TENDIENTES AL FORTALECIMIENTO DE LA GESTION CURRICULAR (REVISION DE SYLLABUS)

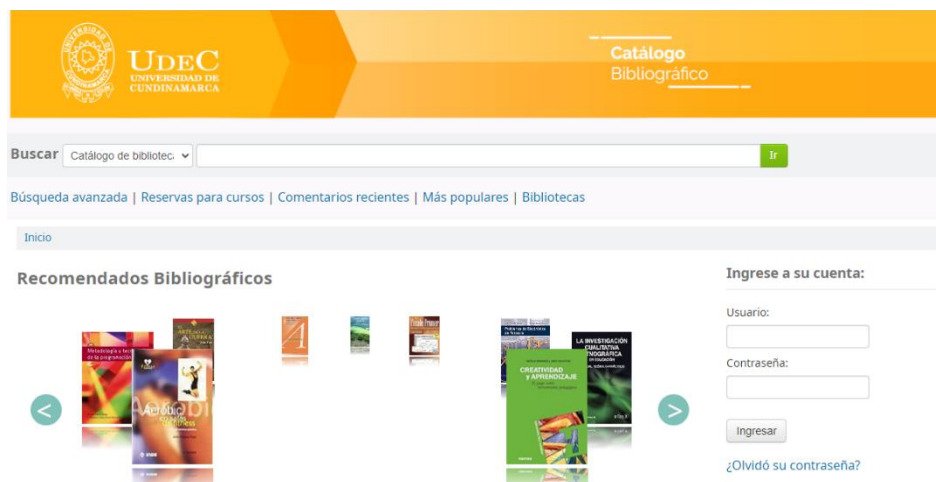
para el desarrollo del objetivo, fue asignado a la pasante la tarea de asistir a la biblioteca de la universidad, seccional Girardot y en colaboración con el personal, se indago los libros que cada docente del programa de administración de empresas incluía en los syllabus de cada asignatura.

Esto con el fin de señalar si los libros que los docentes tienen en la sección de “bibliografía” en los syllabus, también eran recursos que se encontraban en biblioteca. Por otro lado, también se buscaba señalar que libros podían ser sugeridos al docente puesto que, para el docente y el estudiante seria accesible contar con los recursos que la misma universidad tiene para ofrecer.

En cumplimiento al objetivo mencionado anteriormente, se llevaron a cabo las siguientes actividades para fortalecimiento de la gestión curricular.

1. El personal de biblioteca tiene un catálogo de libros físicos, el cual se utilizó para hallar los recursos establecido por los docentes dentro de sus syllabus y posteriormente, se confirmaba su existencia.

Ilustración 13 Catálogo Bibliográfico



Fuente: (Ucundinamarca)

Esta plataforma permite hacer la búsqueda rápida de los recursos, al no ser necesario la revisión de los estantes, también permite conocer el número de ejemplares disponibles por seccional, sede o extensión, de esa manera, si se requiere un libro y no está disponible en la biblioteca seccional Girardot, se puede solicitar el préstamo del mismo a otra extensión, sede o seccional. Esta solicitud debe ser hecha por el docente con la colaboración de CGCA Girardot.

Ilustración 14 Búsqueda de un libro

Ilustración 15 Descripción del libro

Inicio · Detalles para: Sembrando emociones.

Vista normal Vista MARC Vista ISBD

Sembrando emociones. Juan Carlos Méndez Forero.

Por: Méndez Forero, Juan Carlos
 Tipo de material: Texto
 Editor: Fusagasugá Editorial de la Universidad de Cundinamarca 2019
 Edición: 1a
 Descripción: 135 p 21 cm
 ISBN: 9789585251557
 Tema(s): Administración. -- Gerente moderno | Administración. -- Coaching aplicado en las empresas | Administración. -- Gestión humana
 Clasificación CDD: 658
 Valoración media: 0.0 (0 votos)

Imprimir
 Sugerir para compra
 Guardar registro
 Más búsquedas

Compartir

	BIBLIOTEC A GIRARDOT	Colección General	658 M35s	2019/1a	Ejemplar 3	Disponible	Ciencias Aplicadas	
	BIBLIOTEC A GIRARDOT	Colección General	658 M35s	2019/1a	Ejemplar 1	Disponible	Ciencias Aplicadas	
	BIBLIOTEC A GIRARDOT	Colección General	658 M35s	2019/1a	Ejemplar 2	Disponible	Ciencias Aplicadas	
Tipo de ítem	Ubicación actual	Colección	Signatura	Info Vol	Copia número	Estado	Notas	Fecha de vencimiento

Fuente: Plataforma Koha

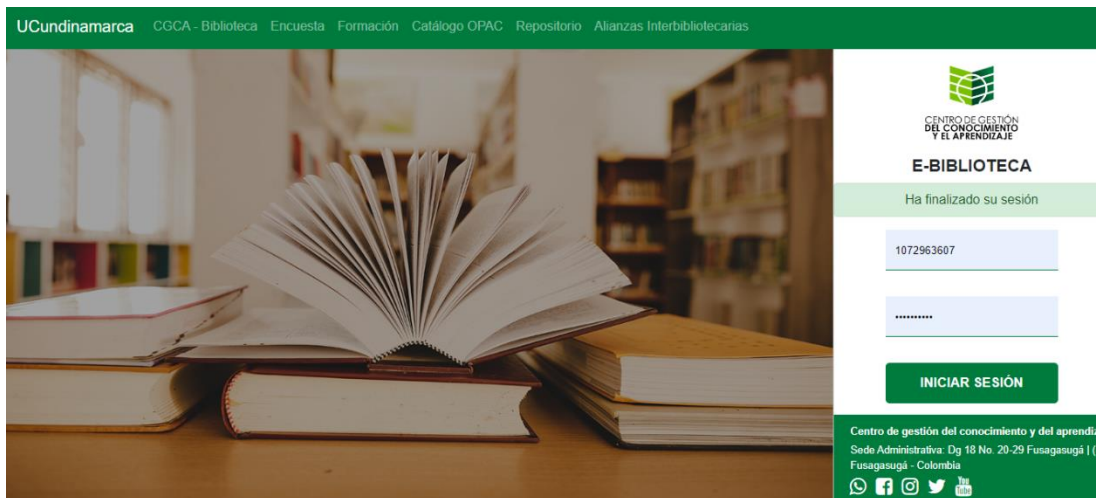
Lo anterior es un ejemplo del funcionamiento de la búsqueda de un libro, en donde se introduce el nombre del libro o el autor del mismo y posteriormente se muestra los datos concernientes.

De esta manera se pudo evidenciar si los libros plasmados en el syllabus se encontraban en biblioteca de la universidad y de la misma manera se pudo seleccionar libros como

sugerencia al docente, para que sean utilizados en la formación y aprendizaje de los estudiantes.

La manera de búsqueda de los libros virtuales que se encuentran como “recursos electrónicos” en syllabus fue a través de la página de la universidad, mediante el Centro de gestión del conocimiento y el aprendizaje, opción “e-Biblioteca”.

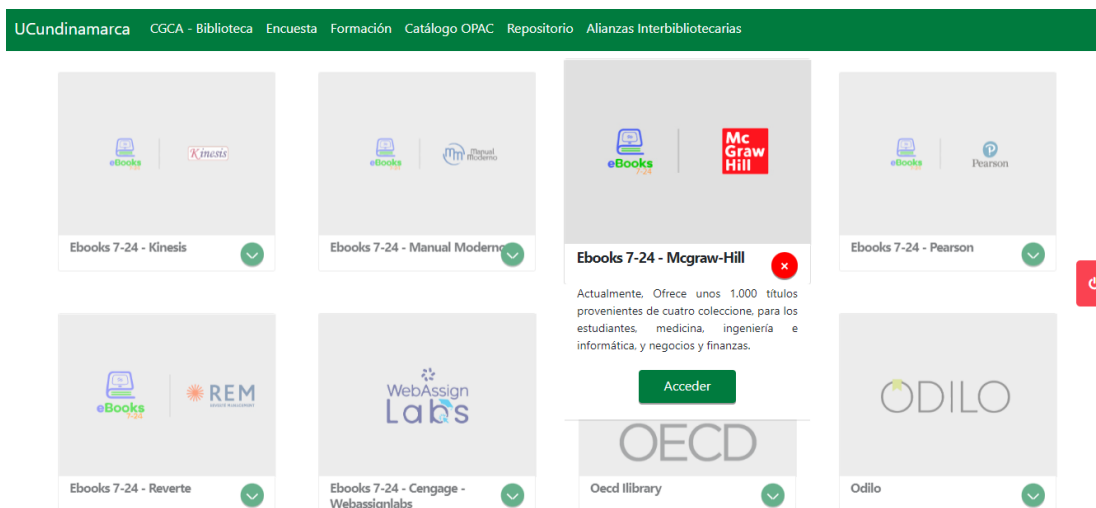
Ilustración 16 CGCA-Biblioteca



Fuente: (UCundinamarca)

Este es un servicio de consulta de libros electrónicos y bases de datos que, mediante una plataforma tecnológica, permite acceder al catálogo y realizar la consulta o descarga de obras en formato digital.

Ilustración 17 Biblioteca, base de datos



Aquí se puede encontrar un base de datos con una amplia variedad de editoriales de diversas colecciones académicas, en las cuales se pueden encontrar los libros.

Ilustración 18 Búsqueda de un e-libro



The screenshot shows the UDEC search interface. At the top, there is a search bar containing the text 'cadena de suministro' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a button labeled 'Búsqueda avanzada'. Below the search bar, it indicates 'Tenemos 15 resultados' and a 'Compartir búsqueda' button. On the left side, there is a Pearson logo. Below the search bar, there are two tabs: 'Lista' and 'Portadas'. The main content is a table of search results with columns for 'Título', 'Autor', 'Edici...', and 'Año'. Each row also has a small eye icon on the right side.

Título	Autor	Edici...	Año
Administración de la cadena de su...	Sunil Chopra	6	2020
Administración de la cadena de su...	Sunil Chopra, Peter Meindel, ...	1	2017
Logística contemporánea	Paul R. Murphy, Jr., A. Michael...	11	2015
Sistemas de información gerencial	Kenneth C. Laudon, Jane P. L...	14	2016
Administración de las operaciones ...	Fernando A. DAlessio Ipinza	1	2017
Administración de inventarios	Matthew A. Waller	1	2017
Investigación de operaciones	Hamdy A. Taha	10	2017
La ciencia de los alimentos en la pr...	Salvador Badui Dergal	2	2015
Principios de administración de oper...	Barry Render, Jay Heizer	9	2014

Fuente: e-Biblioteca

Finalmente, estas búsquedas se dejaron evidenciadas en un documento, en el cual se señalaban que los libros en los syllabus también se encuentran en la biblioteca de la universidad de Cundinamarca, seccional Girardot y las sugerencias o recomendaciones bibliográficas de acuerdo a la signatura.



LIBROS-SYLLABU
S DE DOCENTES

9 DESARROLLO DEL OBJETIVO 1 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.

Es de resaltar primero, que este documento, se encuentra depositado en el grupo de teams de currículo.

Evidenciar que se trata de un programa acreditable

Para el desarrollo del primer ítem, se tuvo en consideración lo dispuesto en el literal a) del numeral 2.3 del artículo 2 del Acuerdo:

2.3 Referentes de organización y de oferta académica:

a) Programa académico acreditable: Es el programa académico que se encuentra autorizado para ser ofrecido y desarrollado por la institución y que cuenta con por lo menos ocho (8) años continuos de funcionamiento, verificables en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES. Se consideran acreditables los programas académicos de los niveles de formación técnica profesional, tecnológico, universitario, maestría, especialidad medico quirúrgica y doctorado. (Consejo Nacional de Educación Superior, 2020).

Por ellos se decidió hacer la presentación del programa, empezando por la reseña histórica, y extender en este punto todas las resoluciones de registros calificado obtenidos hasta la fecha 2023, demostrando así, que se encuentra autorizado para ser ofrecido que cuenta con más de 8 años en funcionamiento.

El programa también puede ser encontrado por su SNIES el cual se encuentra de la siguiente manera:

Ilustración 19: Programa activo – Administración de empresas

MÓDULO DE CONSULTA DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Código SNIES del programa	14969
Nombre del programa	ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Estado	Activo
Reconocimiento IES	N/A

Fuente: (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, 2023)

10 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.

Tener una misión claramente formulada, que sea coherente con su naturaleza jurídica, identidad y tipología y que sea de conocimiento público.

Para el desarrollo de este ítem del documento de condiciones iniciales se pone en evidencia la misión y la visión del programa de administración de empresas de acuerdo a como se puede encontrar públicamente en la página de la universidad de Cundinamarca, por otro lado se evidencio la articulación y coherencia entre el PEP, PEU y misión e identidad institucional, donde se estipulan las funciones misionales como la formación y el aprendizaje, la investigación en ciencia y tecnología, la interacción universitaria, y, sobre todo, la contribución al desarrollo a nivel local, regional, departamental y nacional, con una visión global.

Ilustración 20: Misión y Visión



INSCRÍBETE

Información General

Institución: Universidad de Cundinamarca - UDEC.
Denominación del Programa: Administración de Empresas.
Título a otorgar: Administrador de Empresas.
Nivel de formación: Pregrado.
Tipo de formación: Profesional Univesitaria.
Metodología: presencial.
Créditos Académicos: 158 créditos.
Duración estimada: 9 semestres.
Costo semestral: Ver [Derechos Pecuniarios UCundinamarca](#)

Lugar de Desarrollo:

Sede Fusagasugá: SNIES 19761 - [RC 015053](#) 2019-12-18 DEL MEN
Seccional Girardot: SNIES 14969 - [RC 12624](#) 2013-09-17 DEL MEN
Seccional Ubaté: SNIES 902 - [RC 015311](#) 2019-12-18 DEL MEN
Extensión Chía: SNIES 19763 - [RC 1896](#) 2022-02-22 DEL MEN
Extensión Facatativá: SNIES 19785 - [RC 000918](#) 2022-31-01 DEL MEN

↓ Ruta de Aprendizaje

Misión

Es una unidad académica comprometida en la formación para el ser y para la vida, la civilidad, los valores democráticos y la libertad de administradores de empresas con capacidad de liderar y emprender soluciones efectivas en la gestión de las organizaciones; con enfoque transdisciplinar, humanístico, innovador y ambiental que genere impacto a nivel local y regional con visión nacional e internacional.

Visión

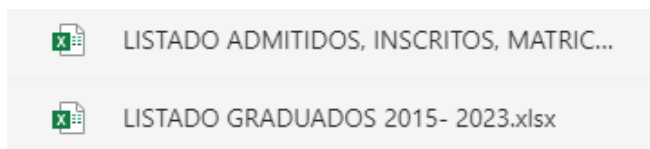
Ser reconocido por los resultados a nivel regional, nacional e internacional, en la formación para la vida de profesionales con alta calidad, líderes, emprendedores e innovadores; participe en la construcción del tejido empresarial y social bajo modelos de desarrollo sostenible y sustentable producto, de la construcción de conocimiento.

Fuente: (UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, s.f.)

11 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.

Ser coherente con los propósitos educativos institucionales en lo que se refiere a las distintas modalidades de oferta académica.

Para el desarrollo del tercer ítem del documento de condiciones iniciales, se pone en evidencia los objetivos institucionales, que se encuentran consagrados en el proyecto educativo institucional (PEI). Posteriormente se especificó la modalidad académica del programa y se realizó la coherencia que tiene este con el desarrollo del programa en el cual, demostramos la relevancia de la modalidad presencial del programa y la necesidad de la misma. Para ello, se realizó matrices de la relación de inscritos vs los matriculados, también sobre la relación de los matriculados vs los graduados, breve explicación de los beneficios de bienestar, recursos e instalaciones destinadas al buen desarrollo del estudiante Udecino.



12 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.

Contar con profesores cualificados, con vinculación y dedicación que guarde coherencia con el número de estudiantes matriculados, con los resultados de aprendizaje previstos, con las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, con las estrategias pedagógicas empleadas y con el nivel y modalidad del programa académico.

En primer lugar, se expuso el proceso de selección, vinculación, permanecía y dedicación de los docentes del programa de administración de empresas seccional Girardot. La clasificación de los profesores, su dedicación, promoción y permanecía, todos, de acuerdo a lo estipulado por el estatuto profesoral 024 del 2007, posteriormente se procedió a demostrar que el estatuto profesoral se cumple; para ello, se mencionaron las regulaciones de las actividades de los docentes y velan por ellos y sus funciones diarias.

Posteriormente se realizó una tabla detallada, con el número de docentes, nivel de formación, experiencias de los docentes y horas de dedicación. También se expuso la cultura de autoevaluación de los profesores y los resultados obtenidos de los últimos años.

Como parte importante de este apartado, reconociendo al profesor como un indicativo de calidad, se evidencian las acciones que se han realizado desde la escuela de formación y aprendizaje docente EFAD, Enel cual se evidencia la participación de los docentes.

Por último, se encuentra el ítem de los estímulos que se han recibido por parte de los profesores, en los cuales se pudieron identificar a nivel de investigación y ayuda posgradual.

13 DESARROLLO DEL OBJETIVO 2 PARA “ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE CONDICIONES INICIALES”.

Señalar las estrategias que permiten evidenciar el análisis del valor agregado del programa académico y el aporte relativo de la institución, Y según lo defina el instituto colombiano para la evaluación de la educación -Icfes.


Este ítem no se pudo realizar por la pasante en curso, pues este es un ítem institucional y la entrega de los resultados no se efectuó durante su periodo.

Debido a lo anterior La pasante desarrolla el punto siguiente que es “Tener una tradición evidenciada en la productividad académica, científica, de creación, de innovación y/o de apropiación tecnológica de sus profesores, en la inserción en redes académicas y científicas, y en la incidencia efectiva en la región y el país, de acuerdo con lo que declare cada programa académico.

14 OTRAS ACTIVIDADES CONCERNIENTES AL PROCESO DE ACREDITACIÓN

Desde la coordinación del programa, se le fue asignado a la pasante la realización de un cuadro, cuadro N°2, estudiantes: matriculados, absorción y movilidad, que solicita el Consejo Nacional de Acreditación CNA, el cual fue contestado tal y como se aprecia en la siguiente ilustración:


Ilustración 21: Cuadro N°2 estudiantes- CNA

				CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN PROCESO DE ACREDITACIÓN PROGRAMAS ACADÉMICOS CUADRO No. 02. ESTUDIANTES: MATRICULADOS, ABSORCIÓN Y MOVILIDAD						
Año (1)	Período académico	Inscritos	Admitidos	Tasa de selectividad	Matriculados		Tasa de absorción	N° total de Graduados	Tasa de deserción programa anual según SPADIES	Promedio del puntaje global del Programa en Saber Pro
					Matrícula Total del programa	Matriculados en Primer curso				
2018	I	101	78	129%	545	63	0,807692308	42	5,77%	138
	II	125	76	164%	547	65	0,855263158	52	8,13%	
2019	I	107	67	160%	493	55	0,820895522	65	8,88%	136
	II	87	68	128%	527	55	0,808823529	28	9,12%	
2020	I	65	57	114%	460	47	0,824561404	64	6,72%	138
	II	47	46	102%	461	34	0,739130435	53	8,94%	
2021	I	67	63	106%	464	54	0,857142857	50	3,62%	133
	II	127	70	181%	485	64	0,914285714	37	5,43%	
2022	I	81	52	156%	420	44	0,846153846	54		130
	II	101	70	144%	446	69	0,985714286	40		
2023	I	91	70	130%	447	64	0,914285714	36		
Promedio		90,81818182	65,18181818	#¡DIV/0!	481,3636364	55,81818182	#¡DIV/0!	47,36363636	0,0707625	134,25
* Esta hoja está protegida para solo digitar la información solicitada. Las celdas en sombra azul son calculadas y no se deben editar										
Nota: en caso de diferentes lugares de desarrollo, diferentes nivel de formación para programa que se ofertan por Ciclo propedéutico y /o diferentes modalidades en el caso de los Registros calificados Únicos, relacionar la información de manera independiente.										

Fuente: Consejo Nacional de Acreditación

Desde la coordinación del programa, se le fue asignado a la pasante la realización de unos cuadros, cuadro N°9 Programas, proyectos o actividades de proyección social o extensión del programa académico y N°10 convenios y alianzas estratégicas del programa, que solicitó el Consejo Nacional de Acreditación CNA, los cuales fueron contestados tal y como se aprecia en las siguientes ilustraciones:

Ilustración 22: Cuadro N°9 Proyección social - CNA

 CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CUADRO N. 09. PROGRAMAS, PROYECTOS O ACTIVIDADES DE PROYECCION SOCIAL O EXTENSIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO																
2018		2019			2020			2021			2022			2023		
Estudiantes vinculados	Población Atendida	Profesores vinculados	Estudiantes vinculados	Población Atendida	Profesores vinculados	Estudiantes vinculados	Población Atendida	Profesores vinculados	Estudiantes vinculados	Población Atendida	Profesores vinculados	Estudiantes vinculados	Población Atendida	Profesores vinculados	Estudiantes vinculados	Población Atendida
								29	492	702	27	515	96			
											24	900	720			
21	22							5	15	40						
96	134															
38	39															
		1	242	255												
		2	262	348												

Fuente: Consejo Nacional de Acreditación

Ilustración 23: Cuadro 10 – CNA



CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN
 PROCESO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

CUADRO No. 10. CONVENIOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEL PROGRAMA

CONVENIOS ACTIVOS NACIONALES DE COOPERACIÓN							
No.	INSTITUCIÓN CON LAS QUE SE CELEBRÓ EL CONVENIO	Breve Objeto	Resultados concretos: movilidad, financiación de proyectos, publicaciones, etc.	Vigencia (años)	Activo	Nº de usuarios	No Aplica
1	RED RUAM	EL PRESENTE ACUERDO TIENE COMO OBJETO CONSTRUIR LA RED REGIONAL DE UNIVERSIDADES DEL ALTO MAGDALENA/RUAM PARA PROMOVER LA CALIDAD EDUCATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL DESARROLLO REGIONAL, QUE BUSCA ESTABLECER MECANISMOS DE COOPERACIÓN EN TODOS LOS SENTIDOS Y LA REALIZACIÓN DE ACCIONES CONJUNTAS ENTRE LAS INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN PARA LLEVAR A CABO SUS FUNCIONES SUSTANTIVAS COMO REGIÓN EN EL INELUDIBLE COMPROMISO DE PROPONER MODELOS DE SOCIEDAD Y DE CULTURA A PARTIR DE LA GENERACIÓN DE FORMAS DIVERSAS DE MODOS DE PRODUCCIÓN PARA EL CRECIMIENTO INTEGRAL DEL TERRITORIO.		indefinida	Activo	12	
2	CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA	LAS PARTES SE COMPROMETEN AUNAR ESFUERZOS PARA LLEVAR A CABO ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN, CON EL FIN DE GENERAR PRODUCTOS ACADÉMICOS A TRAVÉS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, ACADÉMICOS, PROYECCIÓN SOCIAL, EDUCACIÓN CONTINUADA, ASÍ COMO PRÁCTICAS ACADÉMICAS Y PEDAGÓGICAS Y PASANTÍAS, DENTRO DEL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO, MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL DE LAS PARTES.		23 de febrero de 2025	Activo	1	
	DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS	LAS PARTES SE COMPROMETEN AUNIR ESFUERZOS PARA LLEVAR A CABO ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN, CON EL FIN DE GENERAR PRODUCTOS ACADÉMICOS A TRAVÉS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICOS, PROYECCIÓN SOCIAL			Activo	1	

Fuente: Consejo Nacional de Acreditación

15 RECURSOS

15.1 RECURSOS HUMANOS

Se dispuso de dos equipos de trabajo para liderar el ejercicio de actualización, estos equipos tuvieron asignado el trabajo según provincias:

- El primer equipo estaba a cargo de las provincias:

Alto Magdalena, Sumapaz, Sibaté y Soacha

- El segundo equipo estaba a cargo de las provincias:

Sabana Occidente, Sabana Centro y Ubaté

La estudiante Angie Vanessa Valencia Urrea, se encuentra en el primer grupo, cuya prioridad fue el Alto Magdalena.

En cuanto al desarrollo del documento de condiciones iniciales, fue trabajado por el profesor Arturo, líder de gestión curricular y la pasante Angie Valencia.

15.2 RECURSOS MATERIALES

Aplicación de las herramientas tecnológicas:

- Computadora
- Teléfonos

15.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Para el desarrollo del proceso de actualización:

- Correo Institucional
- Plataforma Teams
- Encuestas
- Protocolo de comunicación
- Base de datos de los contactos

Para el desarrollo del documento de condiciones iniciales:

- Correo institucional
- Plataforma Teams

15.4 RECURSOS FINANCIEROS.

Para el desarrollo del proceso de actualización:

- Impresiones

Para el desarrollo del proceso de condiciones iniciales:

- ninguno

16 PRESUPUESTO

Recurso:	presupuesto
computadora	recurso propio
Teléfono celular	recurso propio

17 CRONOGRAMA

Cronograma del proceso de Actualización de los estudios de factibilidad para la nueva oferta 2023:

N°	Actividades semana	Febrero				Marzo				Abril			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Establecer primer contacto vía telefónica con los estamentos.					17						18	
2	Desarrollar el envío de instrumentos de recolección (encuestas) a través de correo electrónico						21					18	
3	Realizar seguimientos vía correo electrónico y llamadas telefónicas.						21					18	
4	universidad (avisos con códigos QR, saloneos, indagación de con apoyo del docente líder ISU, entre otras)							30			12		
5	Recolección de la información a través de encuestas de manera presencial (el día 14 de abril se realizó con el apoyo de otros pasantes)							30			14		
6	Reporte de avances a los líderes del proceso sobre estado y análisis de información.					17						18	

Fuente: Elaboración Propia

Cronograma del proceso del proceso de Documento de condiciones Iniciales:

N°	ACTIVIDADES	Agosto					Septiembre				Octubre				Noviembre		
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboracion del plan de trabajo																
2	Realización de actividades tendientes al fortalecimiento de la gestión curricular y autoevaluación (revisión de los acuerdos de formación y aprendizajes y syllabus)																
3	Colaboración en la elaboración del documento de condiciones iniciales																
4	revisión bibliográfica sobre el documento de condiciones iniciales																
5	revisión de lineamientos nacionales e institucionales del documento																
6	estructura definitiva del documento																
7	primera fase del documento maestro																
7.1	evidenciar que se trata de un programa acreditable																
7.2	Tener una misión claramente formulada, que sea coherente con su naturaleza jurídica, identidad y tipología y que sea de conocimiento público.																
7.3	Ser coherente con los propósitos educativos institucionales en lo que se refiere a las distintas modalidades de oferta académica.																
7.4	Contar con profesores cualificados, con vinculación y dedicación que guarde coherencia con el número de estudiantes matriculados, con los resultados de aprendizaje previstos, con las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, con las estrategias pedagógicas empleadas y con el nivel y modalidad del programa académico.																
7.5	Señalar las estrategias que permiten evidenciar el análisis del valor agregado del programa académico y el aporte relativo de la institución, Y según lo defina el instituto colombiano para la evaluación de la educación - icfes o la entidad competente, y las evidencias de su incorporación. en las acciones de mejoramiento.																

Fuente: Arturo Serrano Mendoza

BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Nacional de Educación Superior. (1 de JULIO de 2020). *CESU*. Obtenido de CESU: https://www.cna.gov.co/1779/articles-402848_documento.pdf
- CONSEJO NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR CESU. (1 de Julio de 2020). *CESU*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-399567_recurso_1.pdf
- Fernandez, F. J. (s.f.). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yuskDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=importancia+del+estudio+de+mercado&ots=fHvogey5E0&sig=kWInbcnw9gDS0UxWFAjSvizbmx8#v=onepage&q=importancia%20del%20estudio%20de%20mercado&f=false>
- Sistema Nacional de Informacion de la Educacion Superior. (14 de NOVIEMBRE de 2023). *SNIES*. Obtenido de *SNIES*: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Informacion_PROGRAMA_14969%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Informacion_PROGRAMA_14969%20(1).pdf)
- UCundinamarca. (s.f.). *Ucundinamarca, CGCA*. Obtenido de Ucundinamarca, CGCA: <https://login.ucundinamarca.basesdedatosezproxy.com/logout>
- Ucundinamarca. (s.f.). *Universidad de cundinamarca, Catálogo Bibliográfico*. Obtenido de Universidad de cundinamarca, Catálogo Bibliográfico: <https://catalogo.ucundinamarca.edu.co/>
- Universidad de cundianamarca. (s.f.). Obtenido de <https://www.ucundinamarca.edu.co/autoevaluacion/index.php/autoevaluacion>
- Universidad de cundianamarca. (2022). *Proceso 2022-2*. Obtenido de El proceso de autoevaluación orientada hacia la alta calidad de la Universidad de Cundinamarca se soporta en el ejercicio de valoración de los factores definidos por el Acuerdo 02 del Consejo Nacional de Educación Superior.
- Universidad de Cundinamarca. (2015). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Universidad de Cundinamarca: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/launiversidad/mision-y-vision>
- Universidad de cundinamarca. (2016). *Universidad de cundinamarca*. Obtenido de las funciones de la universidad de cundinamarca son: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/launiversidad/mision-y-vision>

Universidad de Cundinamarca. (17 de Julio de 2019). *Universidad de cundinamarca*.
Obtenido de Universidad de cundinamarca:
[https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-
institucional/1127-medicina-y-derecho-son-las-mas-demandas-segun-
estudio](https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/1127-medicina-y-derecho-son-las-mas-demandas-segun-estudio)


Universidad de Cundinamarca. (s.f.). *UdeC Universidad de Cundinamarca*.
Obtenido de UdeC Universidad de Cundinamarca:
[https://www.ucundinamarca.edu.co/autoevaluacion/index.php/registro-
calificado](https://www.ucundinamarca.edu.co/autoevaluacion/index.php/registro-calificado)

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (s.f.). *UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA*.
Obtenido de UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA:
[https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-
de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-
empresas](https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas)

ANEXOS

Versiones del documento de condiciones iniciales: [DOCUMENTO CONDICIONES INICIALES](#)

Informes, Actas, cronogramas: https://mailunicundiedu-my.sharepoint.com/personal/mariacamilacastro_ucundinamarca_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fmariacamilacastro%5Fucundinamarca%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FPASANTES%2FCONDICIONES%20INICIALES%2FAnge%20Vanessa%20Valencia%20Urrea



Angie Vanessa Valencia Urrea

Nombres y apellidos del pasante
Cargo



Arturo Serrano Mendoza

Nombres y apellidos jefe inmediato
Cargo: Líder de gestión curricular



Mario Fernando Hidalgo Grimaldos

Nombres y apellidos del docente de
seguimiento



Diego Andrés Pava

Nombres y apellidos del líder de
pasantías ADE

Transcriptor: (Angie Vanessa Valencia Urrea)

Código Serie Documental (21.1-40.5).