

**PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL COMPONENTE FINANCIERO,
EN LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES DE EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD
DE CUNDINAMARCA, SECCIONAL DE GIRARDOT**

ESTUDIANTES

**Geidy Dayana Rojas Tarazona
Nicolás Andrés Perdomo Portillo**

**TRABAJO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE ADMINISTRADOR
DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y
CONTABLES
GIRARDOT
2025**

**PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL COMPONENTE FINANCIERO, EN
LA FORMACIÓN DE ADMINISTRADORES DE EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SECCIONAL DE GIRARDOT**

ESTUDIANTES

**Geidy Dayana rojas Tarazona
Nicolás Andrés Perdomo Portillo**

**DIRECTOR TRABAJO DE GRADO
Mg. ARTURO SERRANO MENDOZA
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y
CONTABLES
GIRARDOT
2025**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado con todo mi amor y gratitud a mi madre Ruth Emilce Tarazona por su esfuerzo incansable, sus consejos sabios y su fe inquebrantable en mí porque cada logro que alcanzo es también suyo, porque sin su compañía y amor, nada de esto hubiera sido posible, a mis hermanos (Jhordan, Arlyng y Ana) por ser mi inspiración constante y acompañarme con alegría y cariño, a mis Sobrinos (Kory, Juan y Junior), quienes han sido mi motivación día tras día para poder avanzar. El culmen de este arduo pero gratificante proceso no habría sido posible sin el incondicional apoyo y amor de mi familia. A ustedes, pilares fundamentales de mi vida, dedico con profunda gratitud este trabajo de grado. Gracias por creer en mí incluso cuando dudaba, y por celebrar cada pequeño avance como un gran triunfo.

Geidy Dayana Rojas Tarazona

DEDICATORIA

A mis padres, cuyo amor y apoyo incondicional han sido el pilar fundamental en mi camino académico. A ustedes, les dedico este logro.

Nicolas Andrés Perdomo Portillo

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi gratitud a los profesores de la Universidad de Cundinamarca, por compartir sus conocimientos y experiencias, enriqueciendo mi formación académica de igual manera Mi más sincero agradecimiento a mi familia por su amor, apoyo incondicional y aliento constante. Su presencia fue fundamental para alcanzar este logro.

Nicolas Andrés Perdomo Portillo

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento primeramente a Dios por darme las fuerzas necesarias para poder culminar esta etapa tan importante para mí, a todas las personas que hicieron posible la culminación de este proyecto, a la universidad Cundinamarca A mis profesores y tutores, por compartir sus conocimientos, por su guía y exigencia, que me impulsaron a dar siempre lo mejor de mí. Agradezco especialmente a los Gestores de conocimiento Arturo Serrano Mendoza por a ver creído en mi y darme su confianza enseñarme de su conocimiento apoyarme en mi carrera para avanzar, al docente Diego Castro Munar quien me profundizo temas importantes para mi carrera, A mis compañeros, por el apoyo mutuo, las experiencias compartidas y los aprendizajes que llevamos juntos. Y nuevamente, a mi familia, por ser el motor que me impulsó a seguir adelante aún en los momentos más difíciles.

Geidy Dayana Rojas Tarazona

TABLA DE CONTENIDO

1. Título	9
1.1. Área.....	9
1.2. Línea	9
2. Formulación del Problema de investigación.....	10
2.1. Formulación del problema.....	12
3. Justificación.....	14
4. Objetivos	16
4.1. Objetivo General	16
4.2. Objetivos Específicos	16
5. Marcos de Referencia	17
5.1. Marco de antecedentes	17
5.2. Marco Teórico.....	23
5.2.1. Impacto en la Formación de Administradores de Empresas.....	23
5.2.2. Educación Financiera.....	25
5.2.3. Competencias Financieras y Empleabilidad.....	26
5.3. Marco conceptual	30
5.3. Marco legal	33
Constitución Política de Colombia de 1991.....	33
Ley 30 de 1992 (Ley de Educación Superior)	34
Decreto 1075 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector Educación)....	35
Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación).....	35
Resolución 2767 de 2003 (Registro Calificado)	36

Código Sustantivo del Trabajo	36
Ley 1314 de 2009 (Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF) ..	37
5.4. Marco Geográfico	38
5.4.1. Identificación Del Municipio	38
5.4.2. Geografía	38
5.4.3. Distancia y Población	39
5.4.4. Límites del Municipio	39
5.4.5. Relevancia Geográfica	39
6. Marco Metodológico	40
6.1. Diseño Metodológico	40
6.2. Tipo de Investigación	40
6.3. Caracterización de la Población Objeto de Estudio	40
6.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	41
6.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	44
6.6. Recursos.....	45
6.6.1. Humanos.....	45
6.6.2. Técnicos.....	45
6.6.3. Financieros.....	45
6.6.4. institucionales.....	46
7. Estructura de los componentes curriculares del área financiera de las principales universidades a nivel nacional.....	47
7.2. Universidades con mayor enfoque financiero	60
7.3. Universidades con menor enfoque financiero	61

8. Identificación de las habilidades financieras y económicas más demandadas por las empresas de Girardot y la región para la contratación de administradores de empresas	63
8.1. Encuestas	65
8.2. Habilidades financieras y económicas detectadas	72
8.3. Análisis de las Entrevistas a responsables de Contratación	75
8.3.1. Perfil Profesional Requerido.....	75
8.3.2. Habilidades Financieras Específicas.....	75
8.3.3. Preparación Académica de los Egresados.....	76
8.3.4. Formación Académica y Pertinencia	76
8.3.5. Tendencias y Recomendaciones	77
9. Evaluación de las Brechas entre el Plan de Estudios del Programa y las Necesidades del Sector Empresarial	79
11. Propuesta de Ajustes Curriculares y Estrategias Pedagógicas para el Fortalecimiento del Componente Financiero que Permita Responder a las Necesidades de los Estudiantes de La Universidad De Cundinamarca Seccional Girardot.	86
11.1 Propuesta de Ajustes Curriculares y Estrategias Pedagógicas para el Fortalecimiento del Componente Financiero que Permita Responder a las Necesidades del Sector Empresarial.....	87
12. Conclusiones.....	96
13. Recomendaciones.....	99
14. Bibliografía	100
15. Anexos	103

1. Título

Propuesta para el mejoramiento del componente financiero, en la formación de administradores de empresa en la universidad de Cundinamarca, seccional de Girardot

1.1. Área

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

1.2. Línea

Desarrollo Organizacional

2. Formulación del Problema de investigación

La Administración de Empresas se ha transformado en un programa académico de gran importancia a nivel internacional como consecuencia del permanente reclamo de personas formadas en un contexto de transformación económica y financiera. En un informe elaborado por el portal Indeed¹, se aportan evidencias que corroboran que el área financiera, una comarca asociada con Administración de Empresas que hace referencia a la época post-crisis de 2008, resulta muy relevante para alcanzar la estabilidad económica mundial y que hay una gran necesidad de estos perfiles. En el ámbito internacional la zona del negocio y financiero es una de las más prósperas a causa de la globalización y la digitalización y esto ha llevado a un significativo aumento en la oferta de trabajo en áreas como contabilidad, asesoría financiera, formulación de proyectos, portafolios de inversión y gestión empresarial.

De acuerdo con datos mundiales, el trabajo en finanzas y administración ha aumentado a un ritmo del 5% anual, una de las áreas con mayor crecimiento². Por lo tanto, hay una necesidad constante de profesionales en Administración de Empresas para poder afrontar una creciente complejidad de los mercados internacionales y de las finanzas y las emergentes tecnologías disruptivas.

Esta tendencia para el mercado colombiano, deja ver a la Administración de Empresas como una de las carreras más solicitadas, lo que refleja una clara tendencia hacia la demanda de profesionales en este campo. Según el portal especializado en empleo “El Empleo “, para 2022 se registraron 83,098 vacantes para administradores en su

¹ Indeed. (2024) Sector financiero: qué es y qué perfiles profesionales existen. <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/buscar-trabajo/sector-financiero>

² Ibid.

plataforma, lo que denota una alta demanda en el mercado laboral nacional³. Este crecimiento en la demanda está impulsado por la expansión del sector empresarial y la necesidad de gestión efectiva en un entorno económico en transformación. Además, la carrera de Administración de Empresas es la más elegida por los colombianos, solo superada por Psicología, lo que resalta su relevancia y el interés de los estudiantes en esta disciplina⁴. Sin embargo, a pesar de la alta demanda, la oferta educativa y la preparación profesional deben adaptarse continuamente para mantener la calidad y la relevancia en un mercado competitivo. Es fundamental entender que en la formación de administradores de empresa es muy importante tener en cuenta las necesidades de formación requeridas por los empresarios. Las instituciones de educación superior deben conocer perfectamente estas necesidades mediante los estudios de pertinencia de los programas académicos. (trabajo sr Patricia Rozo). Basado en esto el presente estudio busca revelar la importancia del área económico y financiera en la formación de administradores de empresas y su respuesta a las necesidades del sector empresarial, local, nacional e internacional.

Desde un sentido local, la carrera de Administración de Empresas también muestra una creciente demanda. En regiones específicas de Colombia, como Bogotá y Medellín, se observa una alta concentración de ofertas de empleo en administración, impulsada por la proliferación de empresas y la diversificación de industrias y esto se debe a que, según datos de portales de empleo como Indeed⁵ y elemplo.com⁶ estas

³ El Tiempo Noticias. (2023). Administración de Empresas: una de las carreras que más empleo ofrece en el país

⁴ El Empleo. (2023). La Administración de Empresas es una de las carreras que más ofrece trabajo en Colombia. <https://www.elemplo.com/co/noticias/investigacion-laboral/la-administracion-de-empresas-es-una-de-las-carreras-que-mas-ofrece-trabajo-en-colombia-7227>

⁵ Indeed. (2024) Sector financiero: qué es y qué perfiles profesionales existen. <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/buscar-trabajo/sector-financiero>

⁶ El Empleo. (2023). La Administración de Empresas es una de las carreras que más ofrece trabajo en Colombia. <https://www.elemplo.com/co/noticias/investigacion-laboral/la-administracion-de-empresas-es-una-de-las-carreras-que-mas-ofrece-trabajo-en-colombia-7227>

ciudades albergan una proporción significativa de las vacantes nacionales para administradores y como universidad departamental, la evolución de la economía regional, que debe marcarse por la inversión en infraestructura y el crecimiento del sector de servicios, ha intensificado la necesidad de profesionales capacitados en administración para gestionar los desafíos empresariales y la contribución al desarrollo económico local suponiendo entonces una oportunidad para alinear la oferta educativa con las demandas del mercado local regional e internacional.

Por esto, este programa juega un papel fundamental en la gestión eficiente de recursos y en la toma de decisiones estratégicas, en un país como Colombia donde el 99,5% de las empresas con matrícula mercantil renovada para 2024⁷ representan la diversidad y los sectores donde por principio de superación están en constante búsqueda de profesionales calificados en administración para mejorar sus procesos operativos y estratégicos. La competencia por estos puestos es intensa, y las empresas buscan candidatos con formación sólida y habilidades específicas en administración y especialmente en finanzas y costos siendo entonces la falta de alineación entre las competencias ofrecidas por el PEI ⁸ (plan educativo Institucional), el perfil académico del programa y las habilidades requeridas por las empresas las que dan lugar a un desajuste en el mercado laboral, subrayando la necesidad de ajustar los currículos académicos y los programas de formación para satisfacer las demandas del mercado.

2.1. Formulación del problema

¿Cómo puede el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, ¿Seccional Girardot, fortalecer el desarrollo del componente financiero

⁷ BBVA Research. (2024). Una mirada a las mipymes en Colombia. https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2024/02/202401_MiPymes_Colombia-1.pdf

⁸ Universidad de Cundinamarca. (2016). Acuerdo 008 Proyecto Educativo Institucional. <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proyecto-educativo-universitario>.

en los estudiantes, para reducir la brecha entre las competencias ofrecidas y las habilidades requeridas por las empresas locales, regionales e internacionales?

3. Justificación

Este trabajo de investigación es fundamental para mejorar la calidad de la formación en Administración de Empresas, específicamente en el enfoque financiero, dentro de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot. Dada la creciente demanda de profesionales capacitados en finanzas y las IA a nivel nacional e internacional,⁹ esta investigación busca alinear el currículo académico con las necesidades del mercado laboral actual. Al fortalecer las habilidades financieras de los estudiantes, la universidad podrá contribuir al desarrollo económico de la región y del país, asegurando que los futuros administradores estén preparados para desempeñarse eficazmente en un entorno empresarial complejo y cambiante.

El conocimiento que aporta esta investigación se enfoca en reconocer las diferencias que existen entre las pedagogías de las competencias financieras que propone el plan de educación institucional y las competencias exigidas por las compañías. Al poner en evidencia la importancia y analizar la relevancia del enfoque financiero en la formación de los administradores, esta investigación aportará teóricamente al ámbito educativo, mediante un modelo curricular que se encuentra actualizado y fundamentado en las modas y en las necesidades del mercado laboral; y se brindará además un conjunto de recomendaciones que sirva como material de educación generalizable, aplicando, por supuesto, no solo a la Universidad de Cundinamarca, sino también a otras universidades.

Desde la perspectiva práctica, la investigación trata la problemática del desajuste existente entre la formación de los universitarios y las exigencias del mercado laboral, poniendo atención en la necesidad de unas buenas habilidades financieras que ayuden a mejorar la empleabilidad de los egresados. Cuando se proponen ajustes al currículo

⁹ Revista Summa. (2024). 5 profesiones demandadas en el mercado laboral del sector financiero. <https://revistasumma.com/5-profesiones-demandadas-en-el-mercado-laboral-del-sector-financiero/>

académico con el propósito de mejorar la empleabilidad de los estudiantes de administración, entonces no se resuelve solamente el problema de empleabilidad de los estudiantes, sino que se ayuda en la toma de decisiones estratégicas de las empresas que buscan profesionales con competencias en finanzas, a la par que se contribuye a la adecuada gestión de recursos en las empresas y que ellas mismas puedan crecer en el tiempo.

La selección de este tópico encuentra su base en el hecho de que en el país existe una alta opción de profesionales con habilidades financieras con amplio nivel de exigencia, así como en el hecho de que la Administración de Empresas es una de las carreras más requeridas en Colombia. La investigación de este tópico tiene como fin el desarrollo desde la vertiente regional y nacional, siendo así una opción que ayuda, en particular, al desarrollo del tejido empresarial y que se traduce en la obtención de profesionales de gran calidad. El alineamiento de la oferta educativa con el mercado laboral debe corresponder a la tendencia global, pero también a la capacidad que tiene la universidad para convertirse en un agente del desarrollo económico de un país.

Esta investigación resulta pertinente, en tanto que la coincidirá con las prioridades de desarrollo, regional y nacional, la expansión del ámbito empresarial y la necesidad de gestión en una economía que se va haciendo cada vez más compleja. Las principales beneficiarias de este proyecto serán las/los estudiantes, las/los cuales habrán de adquirir las competencias y las habilidades que les permitan mejorar su empleabilidad; las empresas, que podrán contar con/las profesionales que intervendrán con más competencias; y la/universidad, que saldrá reforzada como la institución que se ocupa del compromiso con la excelencia académica y el desarrollo de la economía de la región y del país.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Diseñar una propuesta para fortalecer la formación en el componente financiero de los futuros Administradores de Empresas, respondiendo a las exigencias del mercado laboral en Girardot y su región y a las transformaciones generadas por la globalización y la virtualización de los empleos

4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la estructura de los componentes curriculares del área financiera de las principales universidades a nivel nacional.
- Identificar las habilidades financieras y económicas demandadas por los empresarios de Girardot y la región, requeridas para la contratación de administradores de empresas.
- Evaluar las brechas existentes entre el plan de estudios del programa y las necesidades del sector empresarial, para determinar las áreas de mejora en el componente -financiero.
- Proponer ajustes curriculares y estrategias pedagógicas para el fortalecimiento del componente financiero que permita responder a las necesidades del sector empresarial.

5. Marcos de Referencia

5.1. Marco de antecedentes

Brenes Cervantes, I., Quesada Sandoval, R., & Rojas Valverde, K. (2006) - Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)¹⁰

El objetivo de este estudio fue realizar un análisis de la especialidad de Finanzas en la carrera de Administración de Empresas del ITCR, evaluando la adecuación del plan de estudios en relación con las necesidades del mercado costarricense. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo y comparativo, utilizando técnicas de benchmarking para evaluar el posicionamiento de la especialidad frente a otras universidades, tanto nacionales como internacionales.

Los resultados subrayaron que los programas de estudio en finanzas requerían una actualización significativa, especialmente en áreas como la calidad docente y las herramientas metodológicas utilizadas. Este estudio es especialmente relevante para el presente proyecto, ya que destaca la necesidad de modernizar el currículo académico para responder a las expectativas del mercado laboral, lo que coincide con los objetivos de la Universidad de Cundinamarca en cuanto a la mejora de las competencias financieras de sus egresados.

Urquina Cuéllar, L. (2012) - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)¹¹

¹⁰ Brenes Cervantes, I., Quesada Sandoval, R., & Rojas Valverde, K. (2006). Análisis de la especialidad de Finanzas en el grado de Licenciatura de la carrera de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/12250>

¹¹ Urquina Cuéllar, L. (2012). Diagnóstico Realizado a los Estudiantes de la Unad Cead Florencia para Determinar la Importancia y La Pertinencia de Recibir Educación Financiera. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1112/EDUCACION%20FINANCIERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Este estudio fue llevado a cabo en la sede de Florencia de la UNAD, con el objetivo de diagnosticar la pertinencia de la educación financiera en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas. Se utilizó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a una muestra de 128 estudiantes seleccionados aleatoriamente¹².

Los resultados revelaron que un porcentaje significativo de los estudiantes no tenía conocimientos adecuados sobre educación financiera, lo que evidenció una importante carencia en su formación. Con todo, también se detectó un aumento en la intención de aprender finanzas a nivel de patrimonio personal y a nivel empresarial. Este antecedente resalta cómo puede defenderse la introducción de un mayor contenido relacionado con finanzas en los planes de estudio, dado que los administradores de empresas deben ir formando competencias en esta área para mejorar su inserción laboral, así como su desempeño profesional¹³.

Álvarez Guerrero, B., et al. (2016) - Corporación Universitaria Americana, Barranquilla¹⁴

El propósito del presente estudio fue el de proporcionar estrategias que permitan mejorar la educación financiera en estudiantes de Administración de Empresas como en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el contexto de Colombia. El método utilizado fue de tipo cualitativo, especialmente la revisión de bibliografía y el análisis documental. ¹⁵.

¹² *Ibíd.*

¹³ *Ibíd.*

¹⁴ Álvarez Guerrero, B., Castañeda Arango, L. F., Gallo Chalarca, C., Guzmán, W., & Colmenares Flórez, R. A. (2016). Pymes: Gestión y Clima Organizacional. https://www.researchgate.net/profile/John-Rico-3/publication/327140043_Importancia_del_Clima_Organizacional_para_la_Competitividad_de_las_Pymes/links/5b7c37bc4585151fd124e9fe/Importancia-del-Clima-Organizacional-para-la-Competitividad-de-las-Pymes.pdf

¹⁵ *Ibíd.*

La investigación señaló la importancia de practicar la utilización de herramientas didácticas innovadoras a partir de la implementación de laboratorios financieros y videojuegos aplicados para el desarrollo de las capacidades financieras en los estudiantes. Merced a estas estrategias no sólo se procura mejorar la asimilación de conceptos de carácter financiero, sino que también se espera dotar de las habilidades necesarias para la toma de decisiones en futuros administradores; lo cual resulta altamente pertinente con el objetivo de esta investigación que busca determinar las habilidades financieras que se requieren para elevar la empleabilidad de los estudiantes en la Universidad de Cundinamarca¹⁶.

Oviedo Mamani, P. (2024) - Universidad de Arequipa, Perú¹⁷

En el presente trabajo se analizó la relación existente entre la educación financiera y la intención emprendedora de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Empresas de una universidad de Arequipa, Perú. A partir de un enfoque cuantitativo y un enfoque correlacional, se utilizaron cuestionarios para medir el nivel de educación financiera y la intención emprendedora, utilizando una muestra de 294 estudiantes, quienes tuvieron que responder las preguntas correspondientes.¹⁸

Los resultados obtenidos indicaron la existencia de una correlación positiva entre la educación financiera y el espíritu emprendedor empresarial, lo que implica que las mejores prácticas en educación financiera fomentan la práctica de los alumnos como emprendedores y por tanto aumentan la probabilidad de que estos lleven a cabo la creación de sus propios negocios. Esta afirmación resulta importante para el presente

¹⁶ *Ibíd.*

¹⁷ Oviedo Mamani Percy Leonardo. (2024). Educación financiera e intención emprendedora en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en una universidad de Arequipa, 2023. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/9515/P.Oviedo_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹⁸ *Ibíd.*

estudio, pues pone en evidencia la necesidad de trabajar mucho más en la mejora de las competencias financieras para que no solo aumente la empleabilidad, sino que también se fomente el espíritu emprendedor de los egresados de la Universidad de Cundinamarca¹⁹.

5.5. Varela Patiño, C. M. (2016) - Instituto Superior Tecnológico Bolivariano, Ecuador²⁰

Este trabajo se centró en la creación de una estrategia pedagógica con el fin de mejorar la cultura económico-financiera de los tecnólogos en Administración de Empresas en el contexto ecuatoriano. El enfoque metodológico es una mezcla de investigación empírica e investigación teórica a través de un modelo pedagógico que contempla el escenario de formación en la empresa y el escenario de formación en la escuela²¹.

Los hallazgos demostraron que había notables avances en la formación de la variable de formación financiera en los alumnos, destacando la necesidad de vincular la teoría con la práctica en los ámbitos empresariales. Esta forma de evaluar indica que las universidades deben modificar sus programas académicos de manera paralela ofreciendo una inmersión más práctica y con un enfoque llamémosle "mercado", que se da también como unas de las metas imperativas del presente proyecto en la Universidad de Cundinamarca.

5.6. Mérida Aguilar, Z. F. (2016) - Universidad Panamericana, Guatemala²²

En esta investigación se estudió la interpretación de herramientas financieras por parte de administradores de empresas que no tienen formación previa en contabilidad, mediante cuestionarios aplicados a 16 administradores como metodología cuantitativa

¹⁹ *Ibíd.*

²⁰ Carlos Manuel Varela Patiño, (2016). El método de transversalidad financiera empresarial para la formación de la cultura económica y financiera. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/145160205>

²¹ *Ibíd.*

²² Mérida Aguilar Zaida Francisca. (2016). La gestión administrativa y el uso de las herramientas financieras dirigido a administradores de empresas no contadores

y descriptiva. Los resultados reflejaron que la mayoría consideraba que una interpretación óptima de las herramientas financieras sería útil para su desempeño administrativo.

Este antecedente hace hincapié en la relevancia de que los estudiantes de Administración de Empresas desarrollen habilidades en el uso e interpretación de herramientas financieras porque esta habilidad podría resultar útil en la toma de decisiones en la empresa. Esta investigación se fundamenta en esta premisa y propone un diseño curricular más sólido por el área financiera²³.

5.7. Blanco Hernández, M. T. (2015) - Centro Universitario Escorial-María Cristina, España²⁴

Blanco Hernández²⁵ se ocupó de la importancia que tiene la educación financiera desde la enseñanza primaria a la enseñanza universitaria en sus efectos en los futuros estudiantes de una titulación como Administración de Empresas. El trabajo se planteó con una serie de propuestas que ayudarían a mejorar la cultura financiera de los estudiantes y la cultura emprendedora de futuros, destacando también una mayor conexión entre las universidades y la empresa.

En este sentido, este referente es de gran interés para el presente proyecto, donde señala las evidencias de la importancia de la educación financiera a través de su trayectoria no sólo en el medio universitario sino también desde las etapas más educacionales para poder ir formando a los estudiantes para su entrada en el mundo laboral²⁶.

²³ *Ibíd.*

²⁴ Blanco Hernández, María Teresa. (2015). La importancia de la educación financiera y su influencia en los futuros estudiantes de Administración y Dirección de Empresas. <https://publicaciones.rcumariacristina.net/AJEE/article/view/219/pdf>

²⁵ *Ibíd.*

²⁶ *Ibíd.*

5.8. Paez Advincula, R. (2018) - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú²⁷

El presente trabajo de investigación expone lo que supone dar respuesta a la importancia de las finanzas y de los costos desde que este tiene lugar el momento de la toma de decisiones en el seno de las empresas. Con una visión descriptiva y teórica el autor hace incapié que el hecho de obtener un mayor conocimiento de las finanzas y de los costos de las empresas puede contribuir a incrementar la rentabilidad y la viabilidad de las empresas²⁸.

El estudio resalta la importancia de que los administradores tengan un sólido dominio en finanzas, cuestión que la presente investigación también toca, proponiendo la mejora del currículo académico en la Universidad de Cundinamarca²⁹.

Los antecedentes expuestos constatan que la educación financiera constituye un elemento fundamental en la preparación de administradores de empresas, tanto en el contexto colombiano como a nivel internacional. Las investigaciones revisadas indican que una formación financiera adecuada no solo incrementa la empleabilidad de los egresados, sino que también fomenta el emprendimiento y mejora los resultados de las decisiones emprendedoras.

La presente investigación se fundamenta en los resultados expuestos para proponer una serie de mejoras respecto al currículo de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, con el propósito de robustecer las competencias

²⁷ Páez Advincula, R. (2018). Grado de importancia de las finanzas y costos en el sector empresarial. *Industrial Data*, 21(2), 101-110. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

²⁸ *Ibíd.*

²⁹ *Ibid.*

financieras de los estudiantes y para atender de forma óptima a los requerimientos del mercado laboral local y regional.

5.2. Marco Teórico

La construcción del marco teórico del presente proyecto, se desarrolla sobre conceptos y teorías considerados claves y fundamentales para la educación financiera, la empleabilidad y la formación en la actualidad en Administración de Empresas, con una clara intención de poner la atención en el enfoque financiero. A continuación, se establece un análisis de esas temáticas desde la óptica de autores hispanohablantes que son considerados referenciales y de especial relevancia para poner una base teórica en el proceso de investigación.

5.2.1. Impacto en la Formación de Administradores de Empresas

El término "pensamiento financiero" se refiere a la mentalidad, las creencias y las actitudes responsable de la forma en la que las personas perciben o gestionan los recursos económicos siendo esta última necesariamente algo fundamental para los administradores de empresas, pues afecta directamente cómo ejecutan su capacidad para decidir estratégicamente, para evaluar riesgos financieros y buscar oportunidades para el crecimiento sostenible lo que permite comprender a fondo la importancia del concepto en la formación académica con lo que se hace necesario ahondar en algunas teorías significativas que fundamentan su relevancia³⁰.

En primer lugar, la Teoría financiera de Crecimiento propuesta por Boost³¹ plantea que las personas con un crecimiento creen que sus habilidades pueden desarrollarse a

³⁰ Abello Romero Abello, Francisco Aníbal Ganga. (2015). Gobernanza universitaria: aportes desde una perspectiva latinoamericana. Chile: Universidad de Los Lagos.

³¹ Lapo Boost. (2023). El Poder del Mindset: Descubre el Pensamiento Positivo, la Inteligencia Emocional y la Autodisciplina para Dejar de Pensar Demasiado, Dominar la Fortaleza Mental y Fomentar la Resiliencia. (n.p.): Publicación Personal Lapo Boost.

través del esfuerzo y la formación continua por lo que, dentro del desarrollo financiero, implicaría que los estudiantes mejoren sus competencias financieras si se fomenta una mentalidad orientada al aprendizaje y la adaptación a los cambios del mercado por lo que de esta reflexión se desprende que un programa académico actualizado puede ser un factor determinante para estimular esta mentalidad en los futuros administradores.

Por otra parte, la Teoría del Capital Psicológico de Vanegas et al.³² propone que factores como la autoeficacia, la esperanza, la resiliencia y el optimismo son esenciales para el éxito profesional por lo que supone que un financiero sólido puede potenciar estos factores, fortaleciendo la capacidad de los futuros administradores para afrontar desafíos económicos y buscar soluciones innovadoras a fin de integrar esta teoría en la formación universitaria puede enriquecer el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.

Asimismo, el Enfoque de la Alfabetización Financiera de Lusardi & Mitchell (2014) destaca la importancia de los conocimientos financieros para la toma de decisiones informadas. Sin embargo, es necesario contemplar que la alfabetización financiera debe ir acompañada proactivo que motive a los individuos a aplicar esos conocimientos en la práctica diaria por lo que, esta conexión entre conocimiento y mentalidad implica la necesidad de un currículo académico que no solo imparta teoría, sino que también promueva la aplicación constante de los conceptos financieros en escenarios reales.

En esa misma línea, el Modelo de Competencias Financieras de la OCDE³³ plantea que las competencias financieras se componen de conocimientos, habilidades y

³² Vanegas García, M., Carvajal, J. C. (2013). Psicología organizacional: Perspectivas y avances. Colombia: Ecoe Ediciones.

³³ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). PISA 2018, Competencia financiera. Informe español. (n.p.): Ministerio de Educación y Formación Profesional.

comportamientos Por lo que para el desarrollo financiero se debe no solo adquirir conocimientos técnicos, sino también interiorizar hábitos y actitudes que faciliten la gestión eficiente de los recursos lo que sugiere que las universidades deban implementar estrategias pedagógicas que integren tanto la teoría como la práctica financiera para consolidar dichas competencias.

5.2.2. Educación Financiera

La educación financiera ha sido un tema objeto de algunos de los estudios que más han mencionado la educación financiera en la literatura académica y profesional, debido a su importancia para la obtención de competencias previas a la toma de decisiones, tanto personales como organizacionales. Como afirma Kawtar³⁴ , la educación financiera no solo hace referencia al conocimiento de algunos de los conceptos que debemos asimilar, tales como el de ahorro o el de inversión, sino que también incluye la gestión de recursos en un momento dado y en un contexto cambiante. Kawtar³⁵ nos indica que la educación financiera permite a los individuos afrontar los retos económicos de una forma más positiva, desde la gestión de una economía personal hasta facilitarnos la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.

De su lado, Jiménez³⁶ pone énfasis en el hecho de que la educación financiera es clave para asegurar tanto el crecimiento económico como una estabilidad financiera a medio largo plazo. Jiménez³⁷ se limita a indicar que una falta de conocimientos financieros puede generar decisiones económicas erróneas ya sea en el plano personal como el empresarial siendo la sustentabilidad económica de las organizaciones afectada negativamente.

³⁴ Kawtar, B. (2023). Inteligencia Financiera: La clave del éxito financiero. Amazon Digital Services LLC - Kdp.

³⁵ Ibid.

³⁶ Jiménez Largo, I. (2021). Educación financiera: Mueve tu dinero. España: Marcombo.

³⁷ Ibid.

El Ministerio de Educación Nacional ha alentado programas como "Mi plan, mi vida y mi futuro", que aboga por la educación financiera a muy tempranas edades, una acción que también tiene su razón de ser dentro de la educación universitaria. Según dicho plan, los estudiantes deben adquirir conocimientos financieros que les permitan adaptarse a un entorno empresarial que cada vez es más complejo y global. Este concepto respalda que se incluya contenido financiero actualizado dentro de los planes de las carreras de Administración de Empresas, tal como lo propone el presente proyecto³⁸.

5.2.3. Competencias Financieras y Empleabilidad

El concepto de competencias financieras en la educación de los administradores de empresas ha sido ampliamente discutido por autores como Mora³⁹, quien define las competencias financieras como el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que favorecen que las personas y las organizaciones gestionen eficientemente los recursos económicos y tomen decisiones financieras que favorezcan su crecimiento. Suárez señala que las competencias financieras son las que permiten a los egresados ser empleables, dado que el mercado laboral actual espera profesionales capaces de manejar los aspectos financieros de forma estratégica.

³⁸ Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2022). Mi plan, mi vida y mi futuro. https://www.mineduccion.gov.co/1780/articles-340033_Orientaciones_Edu_economica_financiera_vfinal.pdf

³⁹ Mora Caballero Wilmer Alfonso. (2018). la educación financiera y su impacto en las finanzas personales de los usuarios finales del sistema financiero de la ciudad de Ibagué Tolima. <https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/d996689b-5f39-44de-ad55-75cdd78dd590/content>

En este sentido, Álvarez y Romero⁴⁰ afirman que las competencias financieras no solo abarcan la interpretación y análisis de los estados financieros, sino que también se refieren a la capacidad de utilizar las herramientas que mejoran la gestión de recursos, las tecnológicas o las que son financieras en sí mismas. En su trabajo, evidencian que aquellos graduados en Administración de Empresas que mayor conocimiento y competencia financiera tienen cuentan con una mayor tasa de empleabilidad y son valorados por las empresas para ocupar puestos en áreas como la contabilidad, las finanzas o la gerencia.

Díaz ⁴¹ incluye que la empleabilidad de los y las profesionales está relacionada con la capacidad de adaptarse a los cambios que puedan presentarse en el mercado y a la demanda planteada por las empresas. En relación con las competencias más demandadas de los profesionales en el sector empresarial latinoamericano, Valverde concluye que las competencias financieras son uno de los aspectos más valorados por parte de las organizaciones, sobre todo en un contexto de globalización y transformación digital. Estas afirmaciones están en la línea con el objetivo de este proyecto: identificar y fortalecer las competencias financieras en los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.5.2.4. Administración de Empresas y el Enfoque Financiero

La carrera de Administración de Empresas comprende distintas áreas de conocimiento, siendo las finanzas las más relevantes desde la perspectiva de la toma de decisiones estratégicas. Desde punto y como experto en la materia, cuya influencia como citador del área de la administración se manifiesta en la adopción y difusión de los materiales de Gonzalo Chiavenato⁴² por docentes y discentes que abordan el

⁴⁰ Álvarez Gavilanes, Juan Edmundo; Romero Fernández, Ariel. (2015). La Empleabilidad De Graduados Universitarios En El Contexto Latinoamericano. Realidades De Uniandes, Ecuador

⁴¹ Díaz Gómez Eduardo Raúl.(2019). Educación para la empleabilidad: enfoque de la investigación educativa. Red de Investigadores Educativos Chihuahua A. C.

⁴² Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. Colombia: McGraw-Hill.

fenómeno educativo relacionado con la administración, sostiene que la gestión financiera es una función esencial para las organizaciones, la cual asegura el adecuado establecimiento de las asignaciones de recursos y logra que las organizaciones dominen la operativa de organización e implementación de forma eficiente en un contexto competitivo.

Mintzberg et al⁴³, a pesar de su fama como un autor del enfoque de la estrategia organizacional, también pone de manifiesto la función de la administración financiera como uno de los elementos del proceso de planificación y control de las organizaciones. Para él, la capacidad de interpretar la información financiera y de utilizar técnicas de análisis es necesaria para que los administradores sean capaces de formular estrategias adecuadas y tomar decisiones informadas que contribuyan con el crecimiento de las organizaciones.

Por otro lado, para Villa fuerte y Benites⁴⁴, el contenido en el que se refiere la educación en finanzas en los programas de Administración de Empresas en las universidades de Latinoamérica. Para el estudio en cuestión, postulan que el currículo tiene que actualizarse con respecto a la realidad del mercado de trabajo, dado que las organizaciones empresariales manifiestan la búsqueda de administradores con conocimientos especializados e interesantes en finanzas corporativas, contabilidad gerencial y análisis de la inversión. Posición que hace eco del objetivo del presente proyecto, dada la propuesta de mejoras al currículo académico en la Universidad de Cundinamarca para elevar las competencias financieras de los futuros administradores.

6.4. Toma de Decisiones Financieras

⁴³ Henry Mintzberg, Quinn James Brian, Voyer John. (2007). El proceso Estratégico: Conceptos, contextos y Casos

⁴⁴ Villafuerte Holguín Johnny Saulo, Roxana Benites. (2018). Competencias del profesional de la administración y finanzas para una economía basada en el conocimiento. Revista Educación, vol. 42, núm. 2, pp. 1-23

Las decisiones financieras constituyen un elemento clave en los estudios de los administradores de empresas. Según argumenta Vélez⁴⁵ en su tesis doctoral, decidir sobre aspectos financieros como, por ejemplo, evaluar inversiones y gestionar el capital de trabajo, contribuye a la existencia empresarial de éxito. Sánchez considera, a su vez, que los administradores de empresas deben saber hacer uso de herramientas como analizar estados financieros, modelos de valoración de inversiones, y conocimientos de planificación financiera, lo que aseguraría una mejor asignación de recursos y un control de los riesgos financieros.

Así, Buenaventura⁴⁶ destaca la necesidad de que los administradores desarrollen una serie de habilidades que les permitan valorar el impacto económico de las decisiones que ellos toman, pero no solo la valoración afecta al ámbito interno, sino que también hay que valorarla en el contexto de los mercados económicos internacionales. Pérez apunta que la capacidad para anticipar los efectos de las decisiones financieras a largo plazo es una de las competencias más solicitadas por las empresas, sobre todo en un contexto de incertidumbre económica.

6.5. Modelos Curriculares y Actualización Académica

Desde una perspectiva educativa, **Díaz Barriga**⁴⁷ propone que los planes de estudio de Administración de Empresas deben progresar de manera continua, añadiendo competencias emergentes que respondan a las exigencias del entorno laboral. Para Díaz Barriga, los sistemas de currículo tradicionales han dejado de poder satisfacer las necesidades actuales de las compañías; por lo que son perentorias las actualizaciones

⁴⁵ Vélez Pareja, I. (2006). Decisiones de inversión: para la valoración financiera de proyectos y empresas. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

⁴⁶ Buenaventura Vera, G. (2016). aplicadas a la toma de decisiones. Colombia: Ecoe Ediciones.

⁴⁷Díaz Barriga Arceo, F., Martínez de Murguía, B., Hernández Rojas, G., García González, E. L., Posner, G. J., Poole, B. J., Flores Ochoa, R. (2001). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

de los contenidos de las mismas para tal diseño de habilidades para áreas claves: las finanzas y la gestión del riesgo, por ejemplo.

Y es que Koontz y Weihrich⁴⁸ hacen hincapié en que un currículum académico de calidad de Administración de Empresas debe girar en torno al sistema de revisión, y adaptación, de tal forma que se asegure que los alumnos adquieran las competencias necesarias para enfrentarse a un mundo laboral cambiante. De este modo, Fernández manifiesta que, en un mundo cada vez más entendido como globalizado es necesario que los programas académicos tengan una visión internacional y que los estudiantes aprendan las mejores prácticas de las finanzas corporativas y la gestión financiera.

5.3. Marco conceptual

Sector Financiero

El sector financiero comprende todas las actividades relacionadas con la gestión del dinero, incluyendo bancos, aseguradoras, fondos de inversión y entidades de crédito. Este sector es clave para el desarrollo económico de un país, ya que facilita el flujo de capitales y promueve la inversión tanto a nivel personal como empresarial⁴⁹.

Educación Financiera

La educación financiera alude al conjunto de conocimientos y de habilidades necesarias para la correcta administración de los recursos financieros de las personas, lo que permite que sean capaces de adoptar decisiones, fundadas en el conocimiento,

⁴⁸ Koontz, H., Weihrich, H. (2004). Administración: una perspectiva global. México: McGraw Hill.

⁴⁹ Indeed. (2024) Sector financiero: qué es y qué perfiles profesionales existen. <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/buscar-trabajo/sector-financiero>

en relación a aspectos como el ahorro, la inversión y el endeudamiento, ayudando así a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas⁵⁰

Administración de Empresas

La administración de empresas se enfoca en planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización para alcanzar sus objetivos. En Colombia, es una de las carreras más demandadas debido a su versatilidad y amplio campo de aplicación en el mercado laboral ⁵¹.

Competencias Financieras

Las competencias financieras implican la habilidad para analizar, interpretar y aplicar información económica y financiera en la toma de decisiones organizacionales. Estas competencias son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas, especialmente en un entorno globalizado ⁵².

MiPymes

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son un pilar de la economía colombiana, representando un 90% del tejido empresarial. Estas organizaciones enfrentan retos financieros importantes, lo que hace crucial que sus administradores

⁵⁰ Urquina Cuéllar, L. (2012). Diagnóstico Realizado a los Estudiantes de la Unad Cead Florencia para Determinar la Importancia y La Pertinencia de Recibir Educación Financiera. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1112/EDUCACION%20FINANCIERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁵¹ El Tiempo Noticias. (2023). Administración de Empresas: una de las carreras que más empleo ofrece en el país. <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/administracion-de-las-carreras-que-mas-empleo-ofrece-en-colombia-760061>

⁵² Brenes Cervantes, I., Quesada Sandoval, R., & Rojas Valverde, K. (2006). Análisis de la especialidad de Finanzas en el grado de Licenciatura de la carrera de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/12250>

posean una sólida formación financiera para garantizar su competitividad y supervivencia ⁵³

Empleabilidad

La empleabilidad se refiere a la capacidad de una persona para encontrar y mantener un empleo en función de sus habilidades y competencias. En el contexto actual, las competencias financieras son cada vez más demandadas por las empresas, ya que los profesionales con estas habilidades son más aptos para gestionar recursos y enfrentar los desafíos económicos ⁵⁴.

Educación Superior y Mercado Laboral

En la actualidad, las instituciones educativas deben adaptar sus programas a las demandas del mercado laboral. Esto incluye la incorporación de competencias financieras en los planes de estudio de carreras como Administración de Empresas, para asegurar que los egresados estén preparados para los desafíos del sector ⁵⁵

Toma de Decisiones Financieras

La toma de decisiones financieras es un proceso crítico en la gestión empresarial. Implica evaluar y seleccionar las mejores opciones de inversión, financiación y manejo

⁵³ BBVA Research. (2024). Una mirada a las mipymes en Colombia. https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2024/02/202401_MiPymes_Colombia-1.pdf

⁵⁴ Álvarez Guerrero, B., Castañeda Arango, L. F., Gallo Chalarca, C., Guzmán, W., & Colmenares Flórez, R. A. (2016). Pymes: Gestión y Clima Organizacional. https://www.researchgate.net/profile/John-Rico-3/publication/327140043_Importancia_del_Clima_Organizacional_para_la_Competitividad_de_las_Pymes/links/5b7c37bc4585151fd124e9fe/Importancia-del-Clima-Organizacional-para-la-Competitividad-de-las-Pymes.pdf

⁵⁵ Universidad de Cundinamarca. (2016). Acuerdo 008 Proyecto Educativo Institucional. <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/proyecto-educativo-universitario>.

del capital de trabajo para maximizar los recursos disponibles y garantizar la sostenibilidad a largo plazo ⁵⁶.

Clima Organizacional

El clima organizacional es el ambiente interno que perciben los empleados en una empresa. Un clima organizacional positivo fomenta la productividad y la competitividad, factores clave para el éxito, especialmente en las MiPymes, donde la gestión adecuada del talento humano es fundamental ⁵⁷.

Globalización y Transformación Digital

En un mundo cada vez más globalizado, las empresas requieren profesionales que no solo dominen las competencias financieras tradicionales, sino que también sepan adaptarse a los avances tecnológicos y digitales que están transformando el mercado laboral y las dinámicas financieras ⁵⁸.

5.3. Marco legal

Constitución Política de Colombia de 1991⁵⁹

⁵⁶ Vélez Pareja, I. (2006). Decisiones de inversión: para la valoración financiera de proyectos y empresas. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

⁵⁷ Álvarez Guerrero, B., Castañeda Arango, L. F., Gallo Chalarca, C., Guzmán, W., & Colmenares Flórez, R. A. (2016). Pymes: Gestión y Clima Organizacional. https://www.researchgate.net/profile/John-Rico-3/publication/327140043_Importancia_del_Clima_Organizacional_para_la_Competitividad_de_las_Pymes/links/5b7c37bc4585151fd124e9fe/Importancia-del-Clima-Organizacional-para-la-Competitividad-de-las-Pymes.pdf

⁵⁸ Revista Summa. (2024). 5 profesiones demandadas en el mercado laboral del sector financiero. <https://revistasumma.com/5-profesiones-demandadas-en-el-mercado-laboral-del-sector-financiero/>

⁵⁹ República de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>

La Constitución Política de Colombia establece en su artículo 67 que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, la paz y la democracia, y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del medio ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, la cual será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá, como mínimo, un año de preescolar y la educación básica primaria y secundaria⁶⁰.

Este artículo establece la obligación del Estado de garantizar una educación de calidad, lo cual justifica la necesidad de mejorar la oferta educativa de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca, al proponer mejoras en el currículo, particularmente en el área de las finanzas⁶¹.

Ley 30 de 1992 (Ley de Educación Superior)⁶²

La Ley 30 de 1992⁶³ regula la educación superior en Colombia y establece el marco para la creación y funcionamiento de las instituciones de educación superior, así como la organización de sus programas académicos. Los aspectos más relevantes de esta ley para el presente proyecto son:

Artículo 6: Establece que los programas académicos deben estar diseñados de acuerdo con las necesidades del entorno social, económico y cultural. En el contexto del presente proyecto, este artículo respalda la necesidad de que la Universidad de Cundinamarca ajuste su currículo académico de Administración de Empresas para que

⁶⁰ *Ibíd.*

⁶¹ *Ibíd.*

⁶² Congreso de la República de Colombia. (1992). Ley 30. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=253>

⁶³ *Ibíd.*

responda a las exigencias del mercado laboral local en Girardot, particularmente en el área financiera⁶⁴.

Artículo 31: Señala que las instituciones de educación superior deben evaluar de manera permanente sus programas académicos para asegurar la calidad y pertinencia de los mismos, justificando así la investigación que busca fortalecer las competencias financieras de los estudiantes⁶⁵.

Decreto 1075 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector Educación)

El Decreto 1075 de 2015, que concentra las normas del sector educativo en Colombia, reglamenta la creación, la evaluación y la acreditación de programas de educación superior. Este decreto dispone que las universidades sigan un modelo de mejora continua de sus programas adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado laboral⁶⁶.

Artículo 2.5.3.1.1. La elaboración del presente proyecto debe fundamentarse en estudios de pertinencia que incluyan las exigencias del sector productivo y el contexto social en que se desarrolla. Esto reafirma la pertinente justificación de este proyecto, puesto que busca identificar las demandas del sector empresarial de Girardot sobre competencias financieras para ajustar la malla curricular, según tales demandas⁶⁷

Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación)⁶⁸

⁶⁴ *Ibíd.*

⁶⁵ *Ibíd.*

⁶⁶ *Ibíd.*

⁶⁷ *Ibíd.*

⁶⁸ Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

La Ley General de Educación establece los principios y fines de la educación en Colombia. En su artículo 5, define que la educación debe fomentar el acceso a los avances científicos y tecnológicos y promover la inserción de los egresados en el mundo laboral. Este marco legal justifica la propuesta de reforzar las competencias financieras de los estudiantes de Administración de Empresas, para facilitar su empleabilidad y responder a los requerimientos del entorno empresarial⁶⁹.

Resolución 2767 de 2003 (Registro Calificado)⁷⁰

Esta resolución reglamenta los requisitos para la obtención del registro calificado de los programas de pregrado en Colombia, exigiendo a las instituciones de educación superior que demuestren la pertinencia y calidad de sus programas. El registro calificado es un mecanismo mediante el cual se verifica que los programas académicos cumplan con las condiciones de calidad necesarias, lo que incluye la pertinencia en el mercado laboral⁷¹.

Este proyecto tiene como objetivo hacer que el currículo de Administración de Empresas se ajuste a los estándares requeridos, mediante el fortalecimiento de las habilidades financieras, lo que a su vez contribuirá al mantenimiento del registro calificado del programa⁷².

Código Sustantivo del Trabajo⁷³

⁶⁹ *Ibíd.*

⁷⁰ Ministerio de educación Nacional. (2003). Resolución 2767. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/normativa/Resoluciones/85932:Resolucion-2767-de-Noviembre-13-de-2003>

⁷¹ *Ibíd.*

⁷² *Ibíd.*

⁷³ Congreso de la Republica de Colombia. (1950). Ley 3743. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html

El Código Sustantivo del Trabajo establece las condiciones para la contratación de personal en Colombia. En su artículo 23, define los requisitos mínimos para que un trabajador pueda ser contratado, entre los cuales se incluye el tener las competencias necesarias para desempeñar el cargo. En este sentido, las competencias financieras son consideradas claves para los administradores de empresas, por lo que es necesario que el currículo académico de la Universidad de Cundinamarca forme a los estudiantes con estas habilidades⁷⁴.

Además, el artículo 57 del Código resalta la importancia de la formación y capacitación continua en el entorno laboral, lo que justifica la necesidad de ofrecer una educación alineada con las exigencias del mercado laboral⁷⁵.

Ley 1314 de 2009 (Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)⁷⁶

La Ley 1314 de 2009⁷⁷ establece la adopción de normas internacionales de contabilidad e información financiera (NIIF) en Colombia. Dado que las habilidades financieras son esenciales para los administradores de empresas en la toma de decisiones estratégicas y la gestión de recursos, esta ley subraya la importancia de que los estudiantes de administración estén formados en la aplicación de las NIIF, las cuales son fundamentales para garantizar la transparencia y eficiencia en la gestión financiera de las empresas.

⁷⁴ *Ibíd.*

⁷⁵ *Ibíd.*

⁷⁶ Congreso de la República de Colombia. (2009). Ley 1314. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36833>

⁷⁷ *Ibíd.*

Este proyecto, al buscar mejorar las competencias financieras de los estudiantes, debe tener en cuenta la enseñanza y aplicación de las NIIF, lo que aumentará la empleabilidad de los egresados en un mercado laboral cada vez más competitivo y globalizado⁷⁸.

5.4. Marco Geográfico

5.4.1. Identificación Del Municipio

- **Nombre del municipio:** Municipio de Girardot⁷⁹
- **NIT:** 890680378-4
- **Código Dane:** 25307
- **Gentilicio:** Girardoteño
- **Otros nombres:** La Chivatera, La Ciudad de las Acacias, Puerto del río grande de la Magdalena.

5.4.2. Geografía

Girardot se encuentra situado en la región central de Colombia, con una ubicación astronómica de 4.18.18 Latitud Norte y 74.48.06 Longitud Oeste. Este municipio está a una altitud de 289 metros sobre el nivel del mar, lo que le confiere un clima cálido y seco. La temperatura promedio anual en Girardot es de 33.3 °C, con una temperatura máxima que puede alcanzar 38.3 °C y una mínima de 29.3 °C. La humedad relativa promedio es del 66.38%, lo que contribuye a su clima tropical⁸⁰.

⁷⁸ *Ibíd.*

⁷⁹ Alcaldía de Girardot. (2024). Información del Municipio. <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

⁸⁰ *Ibíd.*

5.4.3. Distancia y Población

Girardot se encuentra a una distancia de 124 km de Bogotá, la capital del país, lo que facilita el acceso y la conectividad con la región central. La extensión del municipio es de 129 km². Según las estadísticas del DANE para el año 2005, la población del municipio es de 150.178 habitantes. Además, la extensión de la conurbación que incluye a Girardot, Flandes y Ricaurte es de 354 km², con una población total de 184.075 habitantes⁸¹.

5.4.4. Límites del Municipio

Girardot limita con los siguientes municipios y cuerpos de agua⁸²:

- **Al norte:** Con los municipios de **Nariño** y **Tocaima**.
- **Al sur:** Con el municipio de **Flandes** y el **Río Magdalena**.
- **Al oeste:** Con el **Río Magdalena** y el municipio de **Coello**.
- **Al este:** Con el municipio de **Ricaurte** y el **Río Bogotá**.

5.4.5. Relevancia Geográfica

La ubicación estratégica de Girardot, junto a importantes vías de comunicación y su cercanía al Río Magdalena, lo convierte en un punto clave para el desarrollo económico y comercial en la región. Esta geografía favorable también facilita el acceso a recursos y mercados, lo que puede influir en la demanda de profesionales en administración, especialmente en el área financiera, dentro del contexto de la investigación⁸³.

⁸¹ Ibíd.

⁸² Ibíd.

⁸³ Ibíd.

6. Marco Metodológico

6.1. Diseño Metodológico

El diseño metodológico de esta investigación está orientado a describir y analizar si las habilidades financieras son un factor determinante para la contratación de administradores en las empresas de Girardot. Para ello, se aplicarán procedimientos específicos que incluyen la recolección, procesamiento y análisis de datos, con el objetivo de responder al problema planteado y cumplir los objetivos propuestos.

6.2. Tipo de Investigación

La investigación será de tipo descriptivo y correlacional. Se considera descriptiva porque busca identificar las habilidades financieras más demandadas por las empresas de Girardot y analizar cómo estas se relacionan con la empleabilidad de los administradores. Será correlacional porque pretende explorar la relación existente entre las competencias financieras de los administradores y su nivel de empleabilidad. Adicionalmente, el enfoque será mixto (cualitativo y cuantitativo), ya que utilizará entrevistas y análisis documental para recoger datos tanto numéricos como descriptivos que permitan comprender la situación actual y proponer mejoras al currículo académico.

6.3. Caracterización de la Población Objeto de Estudio

La investigación parte del supuesto de que todas las empresas, independientemente de su tamaño o sector, realizan actividades financieras esenciales para su operación, como la elaboración de presupuestos, el control de gastos, el análisis de ingresos o la planificación de inversiones. En este sentido, no se restringió el estudio a empresas con departamentos financieros formales ni a egresados que trabajaran exclusivamente

en áreas de finanzas. Por el contrario, se reconoció que los profesionales en Administración de Empresas pueden desempeñar funciones administrativas generales que incluyen tareas de índole financiera. Así, se indagó de manera amplia sobre el grado de dominio y aplicación de habilidades financieras básicas y estratégicas dentro de los cargos ocupados por los egresados, sin necesidad de que estos portaran un título o una designación específica como "financista" o "analista financiero".

En este sentido, la población objeto de estudio se compone de empresas ubicadas en Girardot. Para obtener una muestra representativa, se seleccionarán empresas de diferentes sectores económicos (comercio, servicios, manufactura, etc.) que estén activas y cuenten con departamentos de recursos humanos o personal encargado de procesos de contratación. Dentro de estas empresas, se dirigirá la recolección de información principalmente a gerentes, directores de recursos humanos, y otros responsables de la selección de administradores de empresas. De forma secundaria, se incluirá una muestra de profesionales en administración que trabajen en la ciudad para evaluar su percepción sobre las habilidades financieras requeridas.

De acuerdo con datos de la Cámara de Comercio de Girardot a 2024⁸⁴, el municipio cuenta con aproximadamente 22.513 empresas formalmente registradas que cumplen con las condiciones de actividad económica vigente, estructura administrativa y posibilidad de contratación de personal profesional.

6.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

⁸⁴ Cámara de Comercio de Girardot. (2024). Base de datos de Persona natural, Jurídica y establecimientos de comercio del año. https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Base-de-datos-de-Persona-natural-Juridica-y-establ/pwr5-fzvt/about_data

La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se consideraron criterios como la localización en Girardot, la existencia de un área administrativa o financiera, la disposición a participar en el estudio y la vinculación previa con egresados del programa de Administración de Empresas. Este enfoque permitió acceder a 40 empresas activas y pertinentes para los fines de la investigación. La muestra, si bien no pretende ser estadísticamente representativa de la totalidad de empresas del municipio, proporciona una base sólida y cualitativamente significativa para el análisis descriptivo y correlacional de las competencias financieras requeridas por el sector empresarial.

Para la recolección de datos, se emplearán las siguientes técnicas e instrumentos:

- **Encuestas:** Se aplicarán encuestas seleccionadas aleatoriamente a graduados sobre la opinión que se tiene sobre el componente en el área financiera. Las encuestas serán de carácter estructurado, con preguntas cerradas y escalas de valoración, y se diseñarán utilizando herramientas como Google Forms. Su objetivo será identificar las habilidades financieras que las empresas consideran más importantes al contratar administradores.
- **Entrevistas semiestructuradas:** Con el fin de obtener información de empresarios se hizo un focus group a empresarios seleccionados y relacionados en el estudio de Pertinencia de Patricia Roza y Leidy Morales (2024) Estas entrevistas nos permitirá a profundizar en los conceptos que mantienen los empleadores sobre el tema.
- **Análisis documental:** El plan de estudios vigente de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca será objeto de un análisis minucioso con el fin de encontrar oportunidades para mejorar el enfoque financiero; se obtendrán datos secundarios de los portales de empleo de la localidad para analizar las tendencias de las competencias requeridas.

- **Cuestionarios:** Se aplicarán cuestionarios a profesionales en administración de empresas que laboran en Girardot, con el fin de evaluar las habilidades financieras que poseen y su relevancia en su empleabilidad actual.

Este estudio contempla un enfoque mixto puesto que convino el uso de estas tres metodologías de recolección de la información. Sin embargo, ante la necesidad de triangulación de información, se incorporó un cuestionario complementario a una muestra intencionada de profesionales graduados de la Universidad de Cundinamarca que actualmente laboran en Girardot. Esta información permite contrastar las percepciones empresariales con la autovaloración de competencias por parte de los egresados, fortaleciendo el análisis de pertinencia formativa.

Cabe aclarar que el instrumento aplicado no incluyó una pregunta específica sobre la cantidad exacta de egresados del programa trabajando en cada empresa, dado que el enfoque de la investigación se orientó a evaluar las habilidades financieras que se consideran necesarias para el desempeño administrativo, independientemente del cargo o el origen académico del empleado. No obstante, se identificó que gran parte de las empresas consultadas han tenido experiencia con profesionales formados en programas similares, y su retroalimentación permitió establecer un diagnóstico general sobre la formación requerida en temas financieros. Para futuras investigaciones, se recomienda incluir este aspecto de manera más detallada para fortalecer el análisis correlacional entre formación académica y desempeño laboral.

La presente investigación hace alusión a la percepción directa de los egresados del programa de Administración de Empresas, en tanto que el fin último de la investigación es la de evidenciar cómo valoran los empleadores las competencias financieras que estos deben desempeñar. Esta orientación está bien justificada, y de hecho la pregunta de investigación plantea cómo se puede robustecer el componente financiero en el programa académico evidenciado a partir de la diferencia entre lo que ofrece la

universidad y lo que demanda la empresa en lo que tiene que ver con sus procesos de contratación. Por tanto, la procedencia de los relatos -la fuente primaria de información-, es el sector empresarial, definido por responsables de selección de personal, así como gerentes de empresas de Girardot, en tanto que han tenido contacto con egresados. Su valoración se considera como la más pertinente a efectos del diagnóstico, dado que son los agentes que valoran, contratan y aprecian el desempeño real de los profesionales formados por la institución.

Sin embargo, se considera que, en investigaciones futuras, sobre todo aquellas destinadas a estudiar la autoeficacia profesional o la percepción de influjo del currículo en la práctica laboral, pudiera ser interesante la perspectiva de los egresados como complemento del análisis. Pero, en este caso en particular, no consideramos su exclusión como una limitación, sino como una decisión delimitada y coherente con el tipo de análisis del contexto empresarial que se realiza.

6.5. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Los datos recabados serán procesados para su análisis, a través de técnicas estadísticas y cualitativas. Para el análisis de las encuestas se valdrá del software Excel para realizar análisis descriptivos (frecuencias, porcentajes) y de correlación a fin de detectar la relación existente entre las habilidades financieras y la decisión de contratación. Por su parte, las entrevistas semiestructuradas y los datos obtenidos del análisis documental de las circunstancias vinculadas a la utilización del salario de la renta, serán procesadas utilizando técnicas de observación y la reflexión que llevan a cabo los autores para deducir cuál es el nivel de importancia en la determinación de la respuesta a la formulación del problema.

Referente a los egresados, también utilizaremos los cuestionarios procesándolos mediante análisis de frecuencias simples y clasificación de respuestas abiertas (si las hay) para averiguar niveles de preparación financiera, uso de herramientas tecnológicas, grado en que pudo realizar los conceptos aprendidos y percepción de la pertinencia del currículo como medio para ayudar en su desempeño laboral. Todo esto será objeto de análisis a la par y complementariamente con lo que las empleadoras y los empleadores nos proporcionen para poder tener una visión más general e íntegra sobre las brechas formativas existentes.

6.6. Recursos

6.6.1. Humanos

Las estudiantes Geidy Dayana rojas Tarazona y Nicolás Andrés Perdomo Portillo como promotores del proyecto y encargados de la investigación

6.6.2. Técnicos

El uso de computadoras y teléfonos para la toma y recolección de datos para su posterior formulación y traficación, así como la toma de evidencias fotográficas.

6.6.3. Financieros

El costo estimado entre la computadora, el teléfono y viáticos se propone en un millón de pesos Moneda Corriente (1.000.000)

6.6.4. institucionales

La universidad de Cundinamarca como Garante del proceso de presentación de trabajos de grado.

7. Estructura de los componentes curriculares del área financiera de las principales universidades a nivel nacional

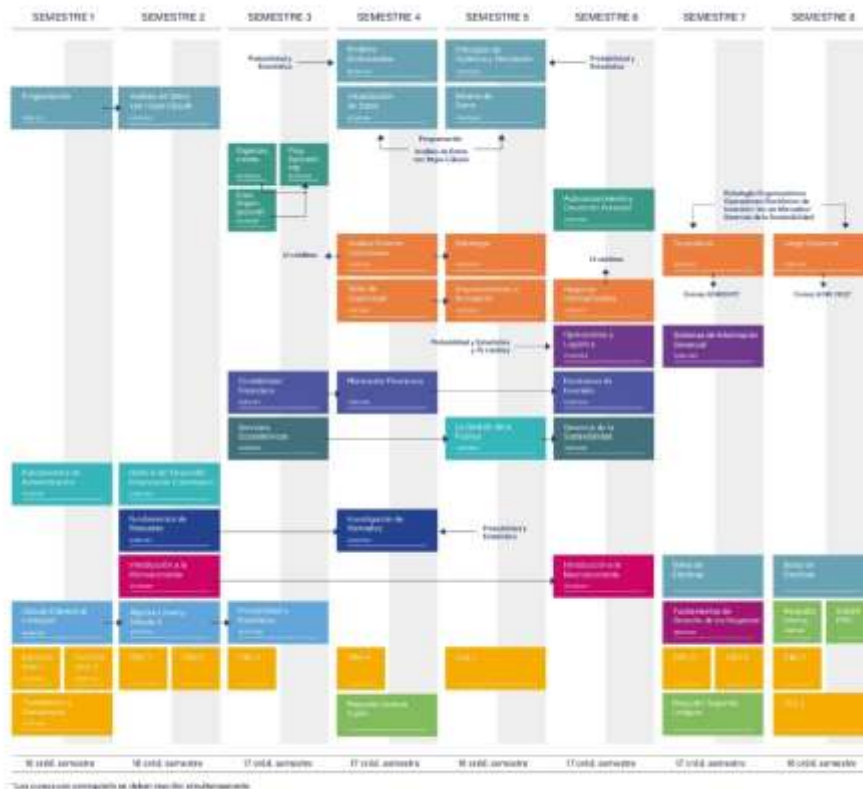
Tabla 1 Análisis del componente Financiero

ANÁLISIS DEL COMPONENTE FINANCIERO EN LOS PLANES DE ESTUDIO				
PREGRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS-COLOMBIA				
UNIVERSIDADES SEMESTRES	SEMESTRE	TOTAL DE CREDITOS	TOTAL CREDITOS FINANCIERO	%
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	8	134	16	11.9%
UNIVERSIDAD DE NACIONAL DE COLOMBIA	10	164	16	9.8%
UNIVERSIDAD JAVERIANA	9	140	12	8.6%
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	10	162	19	11.7%
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	8	140	16	11.4%
UNIVERSIDAD ICESI	8	140	9	6.4%
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	9	180	16	8.9%
UNIVERSIDAD DE ANOTNIO NARIÑO	8	134	17	12.7%
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	8	137	16	11.7%
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	0	157	12	7.6%
UNIVERSIDAD DE JORGE TADEO LOZANO	8	132	18	13.6%
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	10	145	18	12.4%
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	8	143	16	11.2%
UNIMINUTO	9	142	15	10.6%
UNIVERSIDAD AMAZONIA	10	160	17	10.6%
UNIVERSIDAD DE CUNDINMARCA SECCIONAL GIRARDOT	9	150	13	8.7%
UNIVERSIDAD DE CUNDINMARCA SECCIONAL CHIA	9	158	15	9.5%

Fuente: Elaboración propia.

El estudio comparativo de los planes de estudio en programas de pregrado en Administración de Empresas en Colombia permite evidenciar la relevancia que se le otorga al componente financiero en la formación profesional. A través del análisis de créditos académicos asignados a esta área, se puede evaluar la preparación que reciben los estudiantes para enfrentar retos financieros del mundo empresarial. Se analizaron 18 universidades colombianas, observando el total de créditos académicos y los créditos específicos destinados al área financiera.

7.1.1 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad de los Andes. Contabilidad Financiera



Fuente: Elaboración Universidad de los Andes.

Finanzas.

Contabilidad Financiera: Para entender los estados financieros y la información contable.

Planeación Financiera: Cómo gestionar los recursos financieros de una empresa.

Decisiones de Inversión: Evaluación de proyectos y oportunidades de inversión.

Estrategia Financiera: Integración de las finanzas en la estrategia general de la organización.

7.1. 2 contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad Nacional de Colombia.

La carrera de Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Colombia tiene una duración aproximada de 10 semestres (5 años) y un total de 164 créditos (el número exacto puede variar ligeramente entre sedes y actualizaciones del plan de estudios). Es importante destacar que la Universidad Nacional se enfoca en una formación con un fuerte componente investigativo y un alto sentido crítico y social, lo que se refleja en sus contenidos temáticos y en el perfil del egresado.

Finanzas

- Finanzas Avanzadas
- Gerencia Estratégica de Costos y Presupuestos
- Finanzas Corporativas para la Toma de Decisiones
- Auditoría Financiera
- Control Interno
- Valoración de Empresas y Mercados de Capitales
- Gerencia Financiera Contemporánea

7.1.3 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad Javeriana.

La carrera de Finanzas (o el área financiera dentro de Administración de Empresas) en la Pontificia Universidad Javeriana, tanto en Bogotá como en Cali, se caracteriza por ofrecer una formación integral y actualizada, con un fuerte énfasis en la aplicación de herramientas cuantitativas y tecnológicas, la ética y la sostenibilidad.

- Contabilidad
- Fundamentos de Contabilidad Financiera
- Contabilidad de Costos
- Contabilidad de Inversión y Financiación

- Reporte y Análisis de Información Financiera
- Microeconomía

7.1.4 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad de Antioquia

La Universidad de Antioquia (UdeA), por medio de su Facultad de Ciencias Económicas, brinda una sólida educación financiera. Aunque no cuenta con una carrera de Finanzas independiente, el programa de Administración de Empresas ofrece una profundización en Finanzas que equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para el sector. Además, la universidad dispone de programas de posgrado como la Especialización y la Maestría en Finanzas.

Contabilidad:

- **Contabilidad Financiera** (entendimiento de estados financieros: balance, estado de resultados, flujo de efectivo)
- **Contabilidad Gerencial/De Costos** (para la toma de decisiones internas y presupuestos)
- **Análisis de Estados Financieros**

Núcleo de Finanzas Corporativas:

- **Introducción a las Finanzas:** Conceptos básicos, objetivo financiero de la empresa (maximización del valor), relaciones de agencia.
- **Análisis y Diagnóstico Financiero:** Interpretación de ratios financieros, análisis vertical y horizontal, puntos de equilibrio.
- **Planeación Financiera y Presupuestos:** Proyecciones financieras, elaboración y control de presupuestos, planeación de largo plazo.
- **Decisiones de Inversión (Presupuesto de Capital):** Evaluación de proyectos de inversión (VPN, TIR, periodo de recuperación), riesgo y rendimiento.
- **Decisiones de Financiación:** Estructura de capital, fuentes de financiación (deuda, patrimonio), costo de capital (WACC).
- **Gestión del Capital de Trabajo:** Administración de activos y pasivos corrientes (efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, cuentas por pagar).

- **Valoración de Empresas:** Métodos de valoración basados en flujos de caja libre (FCL), EVA, múltiplos de mercado.
- **Política de Dividendos:** Decisiones sobre la distribución de utilidades a los accionistas.
- **Fusiones y Adquisiciones (F&A):** Estrategias de crecimiento, valoración y procesos de F&A.
- **Reestructuración Financiera:** Manejo de crisis financieras y reorganización empresarial.

Mercados e Instrumentos Financieros:

- **Mercados de Capitales:** Funcionamiento de bolsas de valores, intermediarios financieros, regulación.
- **Inversiones:** Análisis de renta fija (bonos), renta variable (acciones), portafolios de inversión, teoría de portafolio (Markowitz, CAPM).
- **Instrumentos Derivados:** Futuros, opciones, forwards y swaps, su uso para cobertura y especulación.
- **Gestión del Riesgo Financiero:** Identificación, medición y gestión de riesgos (cambiario, de tasa de interés, de mercado, de crédito, operativo).
- **Banca y Crédito:** Funcionamiento del sistema bancario, productos de crédito, análisis de crédito.
- **Negocios Internacionales y Finanzas Internacionales:** Implicaciones de la globalización en las finanzas, tipo de cambio, financiación del comercio internacional.

Temas Avanzados y Complementarios:

Finanzas Públicas y Territoriales: Gestión de recursos en el sector público, presupuestos públicos, desempeño fiscal de entes territoriales (especialmente relevante en el contexto colombiano).

Herramientas Tecnológicas para Finanzas: Uso de software especializado (Excel avanzado, R, Python, SAS, etc.) para modelación y análisis financiero.

7.1.5 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad del Rosario

La carrera de Administración de Empresas en la Universidad del Rosario, a través de su Escuela de Administración, se enfoca en formar líderes globales capaces de innovar y emprender, generando valor sostenible para las organizaciones. Si bien no es un programa exclusivo de finanzas, el área financiera es un pilar fundamental en la formación de un administrador, ya que toda decisión empresarial tiene una implicación económica y financiera.

- **Contabilidad para la Toma de Decisiones (Créditos: 3):** Es el punto de partida. Permite entender cómo se genera y analiza la información financiera básica de una empresa (estados financieros como el Balance General, Estado de Resultados y Flujo de Efectivo) para apoyar las decisiones gerenciales.
- **Costos y Presupuesto (Créditos: 2):** Complementa la contabilidad, enfocándose en la identificación, medición y control de los costos, así como en la elaboración y gestión de presupuestos como herramientas de planeación y control financiero dentro de la organización.
- **Matemática Financiera (Créditos: 3):** Fundamental para comprender el valor del dinero en el tiempo, calcular intereses, anualidades, valorar inversiones y deudas, y realizar proyecciones financieras básicas.
- **Gerencia Financiera (Créditos: 2):** Esta es la materia central del área financiera. Aquí se abordan los principios clave de la gestión financiera en una empresa:
 - Análisis financiero y diagnóstico de la situación económica y financiera.
 - Decisiones de inversión (evaluación de proyectos de capital, presupuesto de capital).

- Decisiones de financiación (estructura de capital, fuentes de financiación, costo de capital).
- Gestión del capital de trabajo (administración de efectivo, inventarios, cuentas por cobrar y pagar).
- Política de dividendos.
- Valoración básica de la empresa.
- **Microeconomía (Créditos: 3):** Proporcionan el marco económico general en el que operan las empresas y los mercados financieros, ayudando a entender las fuerzas que afectan las finanzas empresariales.

7.1.6 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad de ICESI Programa de Administración de Empresas

La Universidad ICESI, reconocida por su enfoque en la formación de líderes empresariales y su conexión con el sector productivo, ofrece en su programa de Administración de Empresas una sólida formación en el área financiera, fundamental para la toma de decisiones estratégicas en cualquier organización.

Contabilidad:

- **Contabilidad Financiera:** Para entender los estados financieros (balance, estado de resultados, flujo de efectivo) y la información contable.
- **Costos:** Comprensión de la estructura de costos para la toma de decisiones internas y la fijación de precios.
- **Presupuestos:** Elaboración y control de presupuestos como herramientas de planeación y control financiero.

Administración Financiera I

- Introduce los conceptos fundamentales de las finanzas.
- Matemática Financiera Valor del dinero en el tiempo, tasas de interés, anualidades, valoración de bonos y acciones simples.

- Análisis de estados financieros y ratios financieros para diagnosticar la salud económica de la empresa.
- Gestión del capital de trabajo.

Administración Financiera II

- Profundiza en las decisiones financieras estratégicas.
- Presupuesto de Capital (Decisiones de Inversión): Evaluación de proyectos de inversión (VPN, TIR, periodo de recuperación) y criterios de decisión.
- Decisiones de Financiación: Estructura de capital, costo de capital (WACC), fuentes de financiación (deuda, equity).
- Política de dividendos.
- Valoración de empresas (enfoques básicos).

7.1.7 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad de la Sabana Programa de Administración de Empresas

- **Matemática Financiera:** Esencial para comprender el valor del dinero en el tiempo, calcular intereses, anualidades, amortizaciones y valoración de flujos.

Contabilidad

- **Contabilidad Financiera:** Para la interpretación y análisis de los estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de efectivo) como fuente de información para la toma de decisiones.
- **Contabilidad de Costos y Gerencial:** Permite entender la estructura de costos de la empresa, la elaboración de presupuestos y el control de la gestión financiera interna.
-

El programa de La Sabana también busca formar administradores con capacidad para entender y operar en los mercados financieros, aunque no con la misma profundidad que un programa especializado en finanzas.

7.1.8 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad de Antonio Nariño Programa de Administración de Empresas.

- **Contabilidad General:** Proporciona el lenguaje fundamental para entender y analizar la información financiera de una organización (estados financieros).
- **Contabilidad de Costos:** Se enfoca en la identificación, clasificación y análisis de los costos de producción y operación, esencial para la toma de decisiones financieras internas y la presupuestación.
- **Presupuesto y Auditoría:** Aunque combinadas, la parte de presupuesto es crucial para la planeación y el control financiero de las empresas. La auditoría (interna o externa) asegura la fiabilidad de la información financiera.
- **Matemáticas Financieras:** Es un pilar fundamental. Se enfoca en el valor del dinero en el tiempo, tasas de interés, cálculo de anualidades, amortizaciones, valoración básica de bonos y acciones, y evaluación simple de proyectos.
- **Administración Financiera:** Se espera que esta asignatura aborde los principios de la gestión financiera corporativa, incluyendo:
 - Análisis de estados financieros y ratios.
 - Gestión del capital de trabajo (caja, inventarios, cuentas por cobrar y pagar).
 - Decisiones de inversión a largo plazo (presupuesto de capital, evaluación de proyectos mediante VPN, TIR, etc.).
 - Decisiones de financiación (estructura de capital, costo de capital, fuentes de financiación).
 - Posiblemente, una introducción a la valoración de empresas.

7.1.9 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad de la Salle Programa de Administración de Empresas.

El plan de estudios de Administración de Empresas de La Salle se estructura para brindar una base sólida en todas las áreas funcionales de la empresa, con una progresión en los conocimientos financieros

- **Matemáticas Financieras:** Fundamental para el manejo del valor del dinero en el tiempo, cálculo de intereses, anualidades, amortizaciones y valoración de instrumentos financieros básicos.
- **Contabilidad Financiera:** Para la comprensión, elaboración e interpretación de los estados financieros (Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo) como herramienta fundamental para el diagnóstico y la toma de decisiones.
- **Contabilidad de Costos y Gerencial:** Se enfoca en la determinación y el control de los costos, así como en la información contable para la planificación, control y evaluación de la gestión interna.
- **Mercados Financieros:**
 - Funcionamiento de los mercados de capitales y monetarios.
 - Introducción a los diferentes instrumentos financieros (acciones, bonos, fondos de inversión).
- **Finanzas Corporativas Avanzadas:** Fusiones y Adquisiciones, reestructuración financiera, valoración de empresas.
- **Gestión de Riesgos Financieros:** Técnicas avanzadas para la identificación, medición y mitigación de riesgos de mercado, crédito, liquidez, etc.

7.1.10 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad de Externado de Colombia Programa de Administración de Empresas.

- **Planeación Financiera y de Costos:** Se integran la gestión de costos para la toma de decisiones estratégicas y la elaboración de proyecciones y presupuestos financieros.
- **Matemáticas Financieras:** Implícitamente en la planeación y evaluación.
- **Decisiones de Inversión (Presupuesto de Capital):** Evaluación de proyectos de inversión a largo plazo utilizando criterios como el Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR), entre otros.
- **Decisiones de Financiación:** Análisis de la estructura de capital, fuentes de financiación (deuda, patrimonio), costo de capital (WACC) y política de dividendos.
- **Mercados Financieros:**
Estudio del funcionamiento de los mercados de capitales, los intermediarios financieros y los instrumentos de inversión (renta fija, renta variable).
Posiblemente una introducción a los derivados financieros y la gestión básica de portafolios.
- **Gerencia Financiera:**
Integra todos los conocimientos financieros para la gestión estratégica de los recursos financieros de la organización, buscando la maximización del valor.
- Incluye análisis financiero, gestión del capital de trabajo y la relación con la estrategia general de la empresa.

7.1.11 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad del Tolima Programa de Administración de Empresas.

- **Contabilidad (Contabilidad Financiera, Costos y Presupuestos):** Permiten al estudiante comprender la generación, análisis e interpretación de la información contable (estados financieros como el balance general, estado de resultados y flujo de efectivo), así como la elaboración y control de presupuestos para la planificación y el control financiero interno de la empresa.
- **Economía (Microeconomía, Macroeconomía):** Brindan el marco conceptual para comprender el entorno económico general en el que operan las empresas y cómo las variables macroeconómicas (inflación, tasas de interés, ciclos económicos, etc.) afectan las decisiones financieras.
- **Matemática Financiera:** (Generalmente se ubica en semestres intermedios). Es una materia fundamental que enseña el valor del dinero en el tiempo, cálculo de intereses (simple y compuesto), anualidades, amortizaciones de deuda, valoración de bonos y acciones simples, y los fundamentos para la evaluación de proyectos.
- **Administración Financiera:** (Generalmente en semestres avanzados). Esta es la asignatura clave de finanzas corporativas. Se enfoca en:
 - Análisis e interpretación de estados financieros avanzados y ratios financieros para diagnosticar la salud financiera de la empresa.
 - Decisiones de Inversión (Presupuesto de Capital): Evaluación de proyectos de inversión a largo plazo utilizando criterios como el Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR), periodo de recuperación, entre otros.
 - Decisiones de Financiación: Análisis de la estructura de capital óptima, costo de capital (WACC), y las diferentes fuentes de financiación (deuda, patrimonio, internas, externas).

- Gestión del capital de trabajo (administración eficiente de efectivo, inventarios, cuentas por cobrar y pagar).
- Política de dividendos.
- Introducción a la valoración básica de empresas.
- **Mercado de Capitales:** Introducción al funcionamiento de los mercados de valores, los diferentes instrumentos financieros (acciones, bonos, fondos de inversión), y los principios básicos de la administración de portafolios de inversión.
- **Economía y Finanzas Internacionales:** Proporciona una perspectiva sobre las finanzas en un contexto global, incluyendo el riesgo cambiario, la financiación de operaciones internacionales y los flujos de capital.

El plan de estudios de la Universidad del Tolima (UT) ofrece a los estudiantes la posibilidad de especializarse en áreas de su interés mediante electivas de formación específica o líneas de profundización. Aunque el programa de Administración de Empresas no tiene un énfasis financiero explícito como la carrera de Administración Financiera (IDEAD), es probable que las electivas aborden temas avanzados como:

- Finanzas corporativas complejas (fusiones, adquisiciones y reestructuración).
- Gestión de riesgos financieros.
- Inversiones sofisticadas (derivados y alternativas).
- Fintech y tecnología aplicada al sector.

7.1.12 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad Cooperativa de Colombia Programa de Administración de Empresas.

- **Sistema Contable Internacional, Procesos Contables Información Financiera Internacional:** Aunque son de contabilidad, son fundamentales para entender las finanzas, ya que proporcionan la base para el análisis financiero.

- **Administración de Costos y Presupuestos / Elaboración de Presupuesto:** Claves para la gestión financiera interna de una organización.
- **Mercados Financieros:** Estudio de los distintos mercados (bursátil, de deuda, etc.) donde se negocian instrumentos financieros.
- **Toma de Decisiones Financieras:** Aborda los principios y herramientas para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la inversión, financiación y gestión de activos.
- **Gerencia Financiera Corporativa:** Profundiza en la gestión financiera de las empresas, incluyendo decisiones de inversión, financiación y dividendos a nivel estratégico.
- **Estructura Económica Colombiana y Agregados Económicos:** Ofrecen un contexto macroeconómico relevante para comprender el entorno financiero.
-

7.1.13 Contenidos Temáticos del área financiera de la Universidad Amazonia En Programas De Administración de Empresas.

- **Matemática Financiera:** (Es una asignatura clave). Enseña el valor del dinero en el tiempo, cálculo de intereses (simple y compuesto), anualidades, amortizaciones, valoración de bonos y acciones simples, y los fundamentos para la evaluación de proyectos de inversión.

7.2. Universidades con mayor enfoque financiero

Tabla 2 Porcentaje de universidades con mayor enfoque

Universidad de jorge Tadeo Lozano	13,6%
universidad Antonio Nariño	12,7%
universidad del Tolima	12,4%
universidad Cooperativa de Colombia	11,2%

Fuente: elaboración propia.

Estas universidades destacan por dedicar un porcentaje superior al promedio al componente financiero, lo que puede interpretarse como un enfoque más fuerte hacia la formación financiera ya que se hace la investigación con su plan de estudio de cada una se puede destacar que estas universidades sus electivas son pocas y su enfoque primordial es el área financiera.

7.3. Universidades con menor enfoque financiero

Tabla 3 Universidades con menor porcentaje de participación

Universidad ICESI	6,4%
Universidad Externado de Colombia	7,6%
Universidad Javeriana	8,6%
Universidad de la Sabana	8,9%

Fuente: elaboración propia.

Estas instituciones presentan un menor porcentaje de créditos financieros respecto al total, lo cual puede deberse a un enfoque curricular más generalista o con mayor énfasis en otras áreas administrativas.

La duración del programa de Administración de Empresas varía entre universidades, presentándose en 8, 9 o incluso 10 semestres. Esta diferencia influye directamente en la cantidad total de créditos y en la forma en que se distribuyen entre las distintas áreas del conocimiento.

Por ejemplo, la Universidad de La Sabana ofrece el mayor número de créditos totales (180), pero destina solo un 8.9% de ellos al componente financiero, lo que evidencia una baja proporción en comparación con su carga académica total. En contraste,

universidades como Los Andes y Antioquia, aunque difieren en la duración del programa, presentan proporciones similares en el área financiera (11.7% y 11.9% respectivamente), lo que sugiere un mayor equilibrio entre la cantidad de créditos y la importancia otorgada al enfoque financiero.

Este análisis muestra que, aunque el componente financiero es clave en la formación de un administrador, su relevancia no está uniformemente reconocida. Por ello, se plantea la necesidad de una reflexión institucional —e incluso de una posible estandarización— que garantice un enfoque adecuado y pertinente del área financiera dentro de los programas de Administración de Empresas.

8. Identificación de las habilidades financieras y económicas más demandadas por las empresas de Girardot y la región para la contratación de administradores de empresas

Durante el levantamiento de información con las 40 empresas participantes, se evidenció que un número significativo de ellas ha contratado egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca. Si bien no todos los egresados ocupan cargos exclusivamente financieros, la mayoría desempeña funciones administrativas con responsabilidades que implican algún nivel de análisis presupuestal, control de costos, gestión de recursos o interpretación de estados financieros, aspectos que hacen parte del componente financiero en sentido amplio. Esta perspectiva funcional valida el enfoque del estudio, que no busca evaluar únicamente especialistas financieros, sino el grado de preparación financiera transversal que deben tener todos los administradores de empresas en su ejercicio profesión.

Para contextualizar la naturaleza de las empresas participantes en este estudio, se presenta a continuación una caracterización de la muestra de 40 empresas encuestadas en Girardot:

Tabla 4 Caracterización de las Empresas Encuestadas en Girardot

Variable	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sector económico	Comercio	18	45%
	Servicios	14	35%
	Manufactura	8	20%
Tamaño de la empresa (según número de empleados)	Microempresa (<10 empleados)	22	55%

	Pequeña (11–50 empleados)	14	35%
	Mediana (>50 empleados)	4	10%
Antigüedad de la empresa	Menos de 5 años	10	25%
	Entre 5 y 10 años	16	40%
	Más de 10 años	14	35%
Presencia de egresados UDEC	Con egresados en plantilla	23	57.5%
	Sin egresados en plantilla	17	42.5%
Áreas en las que se desempeñan los egresados	Gestión administrativa general	12	30%
	Gestión financiera	11	27.5%
	Talento humano / Operaciones / Comercial	17	42.5%

Fuente: elaboración propia

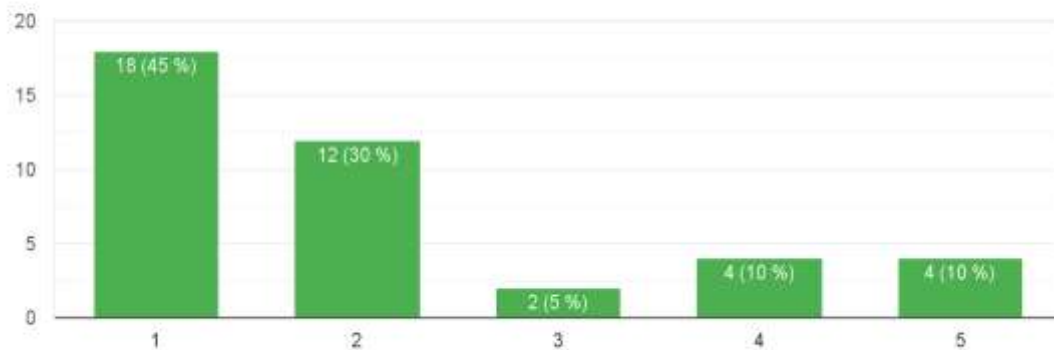
Esta caracterización permite evidenciar que la muestra consultada representa una diversidad significativa de sectores y tamaños empresariales, predominando las micro y pequeñas empresas del sector comercio y servicios. Asimismo, se observa que más de la mitad de las empresas encuestadas ha vinculado egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, quienes se desempeñan no solo en funciones financieras, sino también en áreas administrativas generales y operativas. Esta distribución refuerza el enfoque transversal del estudio sobre la presencia de competencias financieras en el ejercicio profesional.

8.1. Encuestas

Ilustración 1 Encuesta 1 habilidades suficientes

Los egresados de Administración de Empresas poseen habilidades suficientes para analizar estados financieros.

40 respuestas



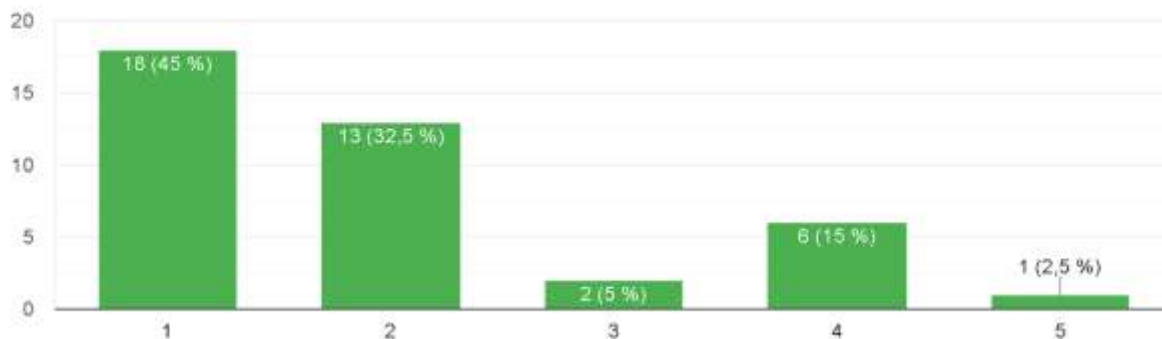
Fuente: elaboración propia

De acuerdo con las encuestas planteadas relacionadas a la pregunta sobre si los egresados de la administración de empresas poseen habilidades suficientes para analizar estados financieros el 45% está totalmente en desacuerdo, el 30% se encuentra en la opción de desacuerdo, seguido de una igualdad de porcentaje del 10% parte iguales en de acuerdo y totalmente de acuerdo, por último, con un 5% los que no están acuerdo ni en desacuerdo.

Ilustración 2 Conocimiento en gestión de costos y presupuestos

En nuestra empresa, valoramos que los candidatos tengan conocimientos en gestión de costos y presupuestos.

40 respuestas



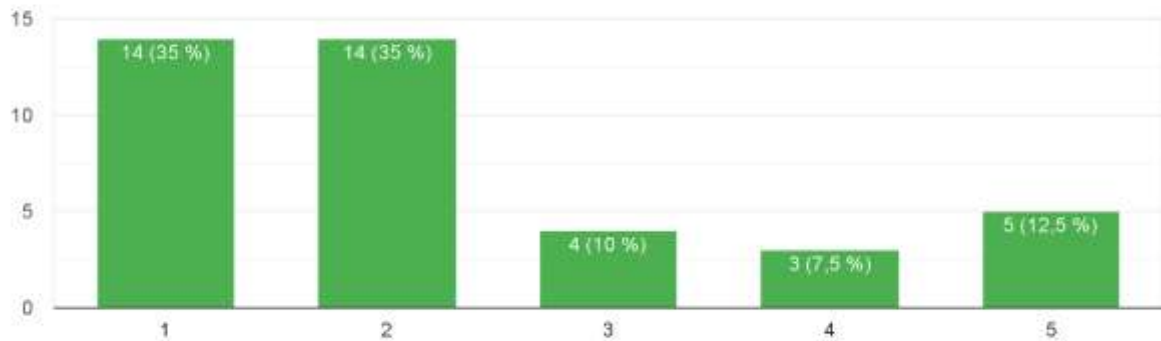
Fuente: elaboración propia

En esta categoría en la que nuestra empresa, valora que los candidatos tengan conocimientos en gestión de costos y presupuestos el 45% indicó que está totalmente en desacuerdo, seguido del 32.5% señaló que están en desacuerdo, el próximo con un valor de 15% que indicó estar de acuerdo, un 5% para los que no está ni están de acuerdo y por último con un 2.5% indicando que están totalmente de acuerdo.

Ilustración 3 conceptos aplicados por los egresados

Considero que los recién egresados aplican correctamente conceptos financieros en escenarios laborales.

40 respuestas



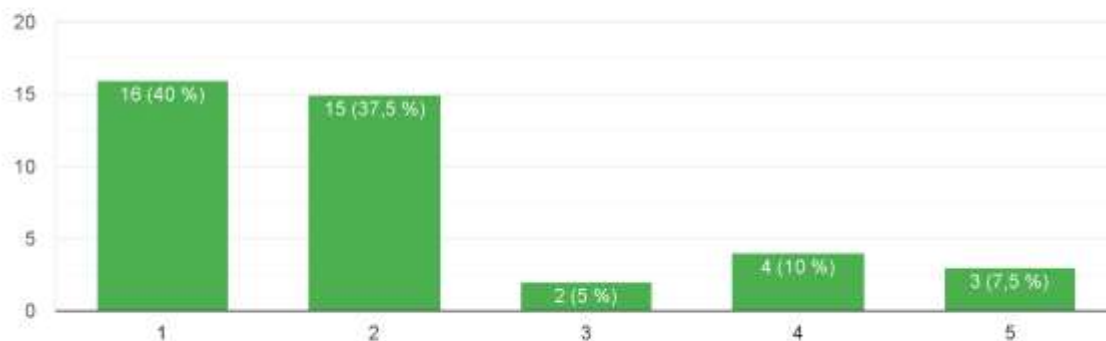
Fuente: elaboración propia

Para este punto de la encuesta donde se considera si los recién egresados aplican correctamente conceptos financieros en escenarios laborales tenemos una igualdad en ambas partes de un 35% en las que están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, seguido de un 12.5% en las que están totalmente de acuerdo, próximo tenemos un 10% en la que no están de acuerdo ni en desacuerdo, por último, un 7.5% en la que están de acuerdo.

Ilustración 4 Conocimiento sobre las NIIF

El conocimiento de NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) es un criterio relevante en los procesos de selección.

40 respuestas



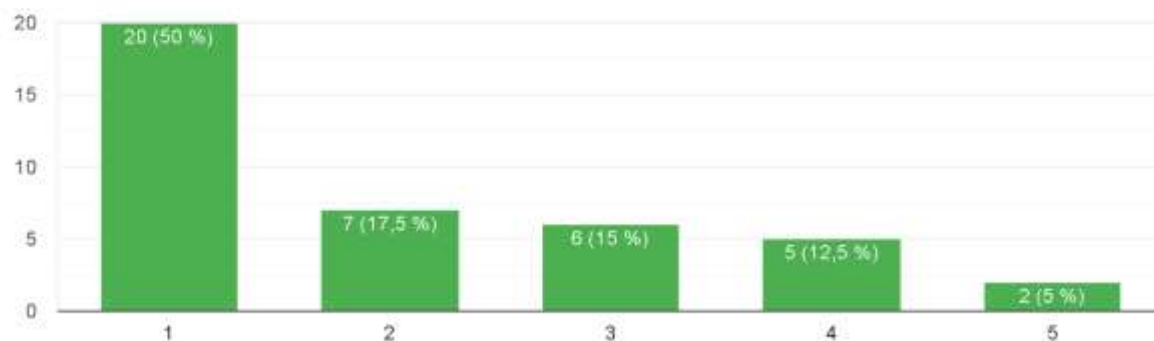
Fuente: elaboración propia

en la pregunta propuesta por la encuesta si el conocimiento del NIIF) Normal internacionales de información financiera es un criterio relevante en los procesos de selección encontramos que el 40% están totalmente en desacuerdo, el 37.5% está en desacuerdo, seguido del 10% de acuerdo, el 7.5% señala que están totalmente de acuerdo, y por último el 5% afirma no está de acuerdo ni en acuerdo con esta.

Ilustración 5 Actitud proactiva

Los candidatos muestran una actitud proactiva hacia la mejora continua de sus habilidades financieras.

40 respuestas



Fuente: elaboración propia

Para este punto de la encuesta donde los candidatos muestran una actitud proactiva hacia la mejora continua de sus habilidades financieras. El 50% de la población encuestada afirma que están totalmente en desacuerdo, un 17.5% están en desacuerdo, próximo tenemos un 15% que están y no están de acuerdo, para finalizar el 5% están totalmente de acuerdo.



Fuente: elaboración propia

Para la pregunta que los administradores dominen herramientas tecnológicas aplicadas a las finanzas (como Excel, software contable, etc.) presentamos un 45% de la población encuestada que están totalmente de acuerdo, un 27.5% se encuentran en de acuerdo, un 12.5% son indiferentes, seguido de un 10% están en desacuerdo, y por último un 5% que están totalmente en desacuerdo.

Con base en los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a empresas de Girardot, se puede evidenciar una notable preocupación respecto a la preparación financiera de los egresados del programa de Administración de Empresas. El análisis de los datos revela una tendencia generalizada de insatisfacción por parte del sector empresarial en relación con las competencias financieras que demuestran los nuevos profesionales al incorporarse al mercado laboral.

En primer lugar, hay que destacar que el 75% de las respuestas obtenidas de la consulta realizada en el grupo considera que los egresados no cuentan con habilidades

suficientes para el análisis de estados financieros, algo que deja entrever una deficiencia en una de las habilidades más elementales para la práctica profesional en administración. Analizar estados financieros no es solo una habilidad técnica, sino que es un instrumento básico para la toma de decisiones, para la deliberación estratégica de la organización.

Del mismo modo, un 77.5% de las empresas afirmó que los graduados no poseen un adecuado manejo y dominio en la gestión del costo y los presupuestos; una advertencia nada despreciable, puesto que el control presupuestal y el uso eficaz de los recursos son competencias básicas para el desempeño directivo. Lo anterior indica que los contenidos asociados con los costos en el currículo vigente no estarían siendo tratados con suficiente profundidad o desde una perspectiva práctica que favorezca la aplicación en contextos reales.

Otro hallazgo interesante es que un 70% de los empleadores considera que los recién egresados aplican mal los conceptos financieros en el ámbito laboral. Este resultado es coherente con los anteriores y corrobora la afirmación de que existe una desconexión entre la teoría que se enseña en las aulas y la práctica empresarial. Esta desconexión también es palpable en la consideración a cerca del conocimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), en donde el 77.5% de los encuestados afirma que este criterio no lo consideran importante al seleccionar al personal, lo cual puede estar relacionado con el grado de desconocimiento de las NIIF que tienen los empleadores o con la falta de énfasis que reciben estas normas en las aulas durante la formación de los futuros profesionales.

Asimismo, el sondeo puso de manifiesto que un 67.5% de consultados opina que la actitud proactiva de los egresados hacia la mejora de habilidades financieras es escasa, lo que representa un claro indicio de que habrá que complementar el refuerzo del contenido técnico que debe tener el programa académico con un fomento de la

cultura del aprendizaje durante toda la vida y la autogestión del conocimiento, en virtud de ser competencias cada vez más demandadas en el contexto del escenario laboral actual.

Por último, en relación al dominio de herramientas tecnológicas aplicadas a las finanzas, como por ejemplo Excel o programas contables, el 72.5% de los encuestados mencionó que aquellos egresados no saben usar dichas herramientas. Este resultado representa una gran brecha técnica que limita la empleabilidad de los profesionales y hace evidente la necesidad de incluir la enseñanza de tecnologías financieras en el currículo.

Por tanto, estos resultados constituyen una confirmación de la hipótesis inicial de esta investigación: existe una desconexión entre las competencias financieras impartidas por el programa académico y aquellas exigidas por el mundo empresarial. Este diagnóstico sirve entonces para justificar la necesidad de actualizar el currículo académico del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, mediante una ruta de aprendizaje financiero que prepare al estudiante incorporando herramientas, actitudes y conocimientos pertinentes para afrontar los retos del entorno económico actual.

8.2. Habilidades financieras y económicas detectadas

A partir del análisis de las encuestas aplicadas a empresas del municipio de Girardot, se identificaron percepciones clave sobre el nivel de preparación de los egresados del programa de Administración de Empresas en relación con sus habilidades financieras y económicas. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto una brecha de considerable importancia entre la formación que se proporciona desde la academia y las habilidades que el contexto empresarial precisa hoy en día. La presente parte del

artículo se destina a describir y contextualizar estas habilidades más solicitadas, de manera que sirvan de fundamento a la elaboración de propuestas que consideren el currículo de la academia.

Un hallazgo principal que se destaca es el análisis de la capacidad de interpretar y aplicar los egresados a los estados financieros, el 75% de la gente encuestada manifestó estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con que los egresados alcanzan un dominio suficiente. Revenido, ya que es una competencia académica esencial, en la que el individuo desarrolla una propuesta de análisis de estados financieros, puesto que, para la práctica profesional, en el ámbito administrativo se necesita evaluar la situación financiera para generar una propuesta de mejora o una proposición de toma de decisiones que se sostenga en datos reales.

Del mismo modo, el 77.5% de los empresarios también se declaró en contra de una adecuada preparación de los egresados en relación a la gestión de costos y presupuestos. Este último punto es fundamental para las organizaciones, pues requiere de una planificación, control, y mejora de los recursos, los cuales tienen un componente económico. Por este motivo, la falta de un nivel de dominio importante en este objeto sugiere la necesidad de fortalecer tanto los contenidos conceptuales como los espacios de práctica donde los estudiantes pueden poner en práctica aquellos conocimientos.

En lo que concierne a la práctica de los conceptos financieros en el mundo del trabajo, cabe hacer notar que un 70% de la población encuestada considera que los egresados no planean de manera adecuada los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación, lo cual da pie a reflexionar acerca de una posible deficiencia de tipo metodológica, la cual se basa en una métrica en la que prima la teoría y que carece de suficiente práctica real, simulaciones empresariales o laboratorios financieros de cara

a proporcionar una experiencia al estudiante lo más parecida posible al contexto laboral.

Respecto al conocimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), si bien estas representan un estándar obligatorio en muchos sectores contables y financieros, el 77.5% de los empresarios no lo considera como un criterio relevante en sus procesos de selección. Este resultado debe tomarse como un aviso: podría deberse ya sea a un bajo nivel de conocimiento sobre las NIIF en las empresas locales, o bien a una baja aplicabilidad en determinadas organizaciones, sobre todo micro y pequeñas empresas. Pero, lógicamente, las NIIF deben estar incluidas también en la formación universitaria, dada su novedad, su carácter normativo y su importancia para reforzar la empleabilidad en sectores más regulados o más competitivos.

En el proceso de evaluación de la actitud de mejora de las habilidades financieras de los egresados se incluyó la evaluación de esta actitud de mejora. En este sentido, el 67.5% de los encuestados opina que la actitud de sus egresados es pasiva o poco proactiva.. Esto implica que no solo se deben reforzar las competencias técnicas, sino también fomentar habilidades blandas como la autogestión del aprendizaje, la motivación hacia la formación continua y el pensamiento crítico.

Un resultado especialmente relevante fue el que hace referencia al dominio de herramientas tecnológicas aplicadas a las finanzas. El 72.5% de los empresarios considera que los egresados no manejan adecuadamente programas como Excel, software contable o herramientas de análisis financiero. Esta es una de las competencias técnicas más demandadas actualmente, y su dominio resulta indispensable para el análisis de datos, elaboración de informes, proyecciones financieras y gestión presupuestal en las organizaciones.

8.3. Análisis de las Entrevistas a responsables de Contratación

8.3.1. Perfil Profesional Requerido

Las empresas valoran candidatos que no solo tengan formación académica, sino que además muestren motivación y disposición para integrarse al sector, así como experiencia específica en el área deseada. Aunque la experiencia laboral sigue siendo un factor importante, para cargos de dirección y confianza las habilidades financieras son altamente valoradas. Se espera que el profesional tenga competencias analíticas que le permitan interpretar indicadores clave (KPIs), leer correctamente estados financieros y comprender tendencias del negocio. Esto indica que, en niveles estratégicos, las competencias financieras se sitúan al mismo nivel que otras habilidades como liderazgo o comunicación, incluso por encima cuando se trata de la toma de decisiones basada en datos financieros.

8.3.2. Habilidades Financieras Específicas

Las habilidades financieras consideradas esenciales son: lectura e interpretación de estados financieros, análisis de KPIs, control y seguimiento presupuestal, y la capacidad de anticiparse a comportamientos económicos mediante análisis de tendencias. Estas habilidades son percibidas como fundamentales para cargos administrativos que impliquen toma de decisiones estratégicas o gestión de áreas clave del negocio. No se menciona tanto la generación de informes financieros o el diseño de modelos contables, sino la capacidad crítica para entender, analizar y tomar decisiones a partir de los datos.

No obstante, se señala que pocos candidatos presentan conocimientos sólidos en temas como análisis financiero, gestión de costos o planeación presupuestal. A pesar

de tener una base académica, los aspirantes muestran una preparación generalista, sin profundidad en los aspectos técnicos de las finanzas.

8.3.3. Preparación Académica de los Egresados

Frente a la pregunta sobre la preparación financiera con la que llegan los egresados universitarios, los entrevistados reconocen que sí existe una base formativa, pero no lo consideran suficiente para ocupar posiciones que requieren análisis financiero avanzado. Aunque valoran su disposición para aprender, los empresarios coinciden en que hay debilidades importantes en áreas como manejo de flujos de caja, análisis de KPIs y control presupuestal, competencias que se consideran básicas para desempeños eficientes en cualquier nivel administrativo.

Esta situación sugiere que, aunque los planes de estudio abordan aspectos financieros, estos no están suficientemente aterrizados a la realidad empresarial ni enfocados en el desarrollo práctico de estas habilidades.

8.3.4. Formación Académica y Pertinencia

La percepción general es que las universidades están formando adecuadamente a los estudiantes para algunos cargos operativos o técnicos, pero que aún se requiere fortalecer el perfil del administrador que debe liderar procesos, interpretar información estratégica y tomar decisiones complejas. Se recomienda incorporar más casos reales, análisis prácticos, y proyectos interdisciplinarios donde los estudiantes puedan aplicar conceptos financieros a problemas concretos de empresas reales.

Este enfoque no solo mejoraría la pertinencia del currículo, sino que además fomentaría la conexión entre el aula y el entorno empresarial, algo que actualmente se percibe como insuficiente.

8.3.5. Tendencias y Recomendaciones

Un hallazgo especialmente interesante es la evolución del rol financiero dentro de las empresas. Los entrevistados afirman que, con la automatización de muchos procesos y la llegada de tecnologías como la inteligencia artificial, lo que se valora actualmente no es tanto la capacidad para elaborar informes, sino para interpretarlos críticamente y predecir escenarios futuros.

Esto marca una tendencia clara hacia un perfil más analítico, estratégico y con visión prospectiva. En consecuencia, las universidades deberían orientar sus programas hacia el fortalecimiento del pensamiento analítico, la interpretación financiera avanzada y la toma de decisiones basada en datos. Las recomendaciones se centran en reforzar el análisis financiero, incorporar más herramientas prácticas, y desarrollar competencias asociadas al pensamiento crítico y estratégico.

Finalmente, las autoras de esta investigación se permiten reflexionar que existe una alta valoración de las competencias financieras en los procesos de selección, especialmente en cargos con responsabilidades administrativas y estratégicas. Las habilidades más demandadas por las empresas giran en torno al análisis e interpretación de información financiera, el manejo de indicadores y presupuestos, y la capacidad para anticiparse a escenarios económicos.

Sin embargo, se percibe una preparación insuficiente o generalista en muchos egresados universitarios, lo cual plantea la necesidad de ajustar los planes de estudio, incorporar metodologías prácticas y fortalecer la vinculación universidad-empresa. En este sentido, la propuesta de una *ruta de aprendizaje financiero* cobra total pertinencia para cerrar la brecha entre la formación académica y las demandas reales del entorno empresarial.

9.Evaluación de las Brechas entre el Plan de Estudios del Programa y las Necesidades del Sector Empresarial

El análisis desarrollado para la presente investigación indica una notable desconexión entre el plan de estudios del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, y las competencias financieras solicitadas por el sector empresarial. A través de encuestas aplicadas a las empresas de la región y entrevistas semiestructuradas con los responsables del proceso de selección de candidatos, se reflejan vacíos en áreas de vital importancia tales como la interpretación de los estados financieros, la gestión de presupuestos, los análisis de gastos o costos, el manejo de herramientas tecnológicas aplicadas a las finanzas o incluso el conocimiento de normas como las NIIF.

Uno de los descubrimientos más relevantes pone de manifiesto que el 75% de los empleadores considera que los titulados no poseen suficientes habilidades para interpretar y analizar la información que proporcionan y presentan los estados financieros, lo que, por otra parte, indica una debilidad estructural en la propia formación básica del área de la parte financiera. Este resultado deja entrever que, aunque el plan de estudios contempla asignatura en este campo específico, el sesgo es claramente teórico frente a la práctica y que, en consecuencia, no existen espacios para la práctica en la que el alumnado esté en condiciones de abordar situaciones reales de lo empresarial.

Del mismo modo, el 77,5% de las personas encuestadas admitió que los egresados no justifican en un nivel adecuado la gestión de costos y presupuestos, competencias estas, imprescindibles para la sostenibilidad de toda organización. Y esto se corresponde con lo expresado en las entrevistas, donde se pone de manifiesto una deficiencia en la formación sobre la planeación financiera, en las proyecciones

económicas y en el análisis presupuestal. Además, el escaso manejo de tecnologías, como por ejemplo de Excel financiero o de software contables financieros, tal como lo reportó el 72,5% de los empresarios, evidencia de igual modo la deficiencia en la aprobación de tecnologías actuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Un aspecto importante que se ha encontrado es el desajuste entre el plan de estudios y los estándares a nivel internacional. Aunque la Ley 1314 de 2009 establece que en Colombia deben aplicarse las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el conocimiento y el uso de las mismas se aprecian muy limitadas por parte de los alumnos, e incluso de algunos empleadores. Este desajuste indicaría que la universidad deberá reforzar el contenido normativo, y la práctica adecuada, haciendo énfasis en una determinada materia como formación específica en normativas NIIF y su aplicación práctica.

En lo que respecta a la actitud, también se identificaron deficiencias importantes en el mismo sentido. De acuerdo con el 67.5% de los encuestados, los egresados no demuestran tener una actitud proactiva en el aprendizaje de temas financieros, lo que afecta su capacidad de adaptación a un entorno económico y tecnológico cambiante. Esto ratifica la necesidad de incluir en el currículo estrategias pedagógicas que promuevan la autonomía, el pensamiento crítico y la mejora continua como valores fundamentales dentro de la formación del administrador de empresas.

El benchmarking realizado con otras universidades a nivel nacional permitió observar que la proporción de créditos destinados al componente financiero en el plan de estudios de la Universidad de Cundinamarca se encuentra por debajo del promedio, en comparación con instituciones que presentan un enfoque más robusto en esta área. Universidades como Los Andes y la Universidad de Antioquia destinan entre el 11.7% y el 11.9% de sus créditos a este componente, mientras que, en el caso de la

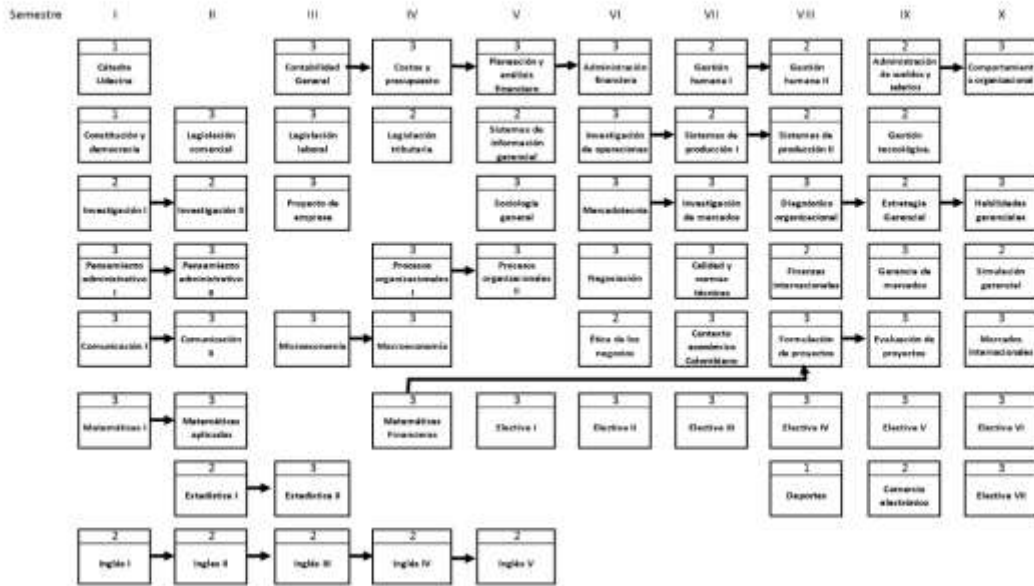
Universidad de Cundinamarca, dicho porcentaje es inferior, lo cual contribuye al déficit formativo evidenciado en los resultados de campo.

En conclusión, la evaluación de las brechas entre el plan de estudios actual y las demandas del sector empresarial pone en evidencia áreas críticas que requieren intervención inmediata para fortalecer el componente financiero del programa de Administración de Empresas. Entre estas se destacan la necesidad de mejorar el análisis de estados financieros, la gestión de costos y presupuestos, el dominio de herramientas tecnológicas aplicadas a las finanzas, así como la formación en normas internacionales como las NIIF. Además, se identificó la importancia de fomentar actitudes proactivas y competencias blandas que favorezcan el aprendizaje continuo y la adaptabilidad de los egresados al entorno laboral. Estos hallazgos constituyen la base para el diseño de una propuesta concreta de ajustes curriculares y estrategias pedagógicas, orientadas a reducir las brechas identificadas y asegurar una formación más pertinente y alineada con las necesidades reales del entorno empresarial, la cual se desarrolla en el siguiente capítulo.

10. Plan De Estudio Universidad De Cundinamarca Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables Programa Administración De Empresas Año (2007-2023)

Ilustración 7 créditos

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 CRÉDITOS 165



Fuente: universidad de Cundinamarca

Aunque a primera vista los cursos específicos de finanzas puedan parecer escasos en créditos (15), una revisión más detallada del plan de estudios revela que los conceptos financieros están integrados en otra materia. En esencia, la meta es formar profesionales de negocios versátiles e integrales, se toma este plan de estudio ya que los investigadores vienen con este plan en su carrera universitaria, donde el ir avanzando semestre tras semestre fue notorio la falta de Finanzas por el plan que se vino trabajando con una base amplia y adaptable. El desafío radica en asegurar que esta integración transversal sea robusta y que los estudiantes comprendan cómo están adquiriendo las competencias financieras necesarias para su futuro profesional. No debemos ver la aparente escasez de créditos en finanzas como una debilidad. En realidad, es parte de un diseño educativo que busca formar profesionales de negocios versátiles con una base de conocimientos muy amplia. El verdadero reto es garantizar

que esta enseñanza financiera, que se da de forma indirecta en varias materias, sea sólida y que los estudiantes entiendan cómo están desarrollando las habilidades financieras que necesitarán en su carrera. Por otro lado con esta misma ruta de aprendizaje se hizo un estudio de las estudiantes Patricia Rozo Acevedo y Leidy Morales (2024) titulado Pertinencia Del Programa De Administración De Empresas De La Seccional Girardot Desde El Punto De Vista Del Empresario Para El Año 2024 donde se realizó un brunch con empresarios de Girardot, donde exponían que el egresado de la universidad salían con muchas falencias al momento de analizar un estado financiero, que no se les estaban dando las herramientas necesarias y es por esto la deficiencias en esta área, viendo y analizando esta problemático se quiso hacer esta investigación donde evidentemente y lamentable si hace falta fuerza en el currículo o ruta de aprendizaje para los siguientes estudiantes.

10.1 Ruta de Aprendizaje De Estudio Universidad De Cundinamarca Facultad De Ciencias Administrativas Económicas Y Contables Programa Administración De Empresas Año Actual

administración, derecho o incluso algunas materias de educación general, se analiza la ruta nueva donde se hace el estudio y se enfocaron en otras materias que no la hace menos importante sino que la ponen como prioridad y quizás por el cambio de entorno donde la globalización y la tecnología han intensificado la importancia del tema donde los sistemas financieros contribuyen a la estabilidad financiera, el crecimiento del empleo

11. Propuesta de Ajustes Curriculares y Estrategias Pedagógicas para el Fortalecimiento del Componente Financiero que Permita Responder a las Necesidades de los Estudiantes de La Universidad De Cundinamarca Seccional Girardot.

Ilustración Propuesta de ajustes curriculares

PROGRAMA ACADÉMICO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS														
CAMPO DE APRENDIZAJE		CA	%	REA VINCULADO	RUTA DE APRENDIZAJE									
					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
INSTITUCIONAL	Ciencia Tecnología e Innovación	3	2%	R17, R18, R21, R22, R23, R24, R25					Diagnóstico y nivelatorio Ciencia, Tecnología e Innovación	2				
	Comunicación y Pensamiento Crítico	4	3%		Diagnóstico y nivelatorio Comunicación y pensamiento crítico	2	Comunicación y pensamiento crítico I	2						
	Razonamiento lógico y cuantitativo	2	1%	R2, R18	Diagnóstico y nivelatorio Razonamiento lógico y cuantitativo	2								
	Emprendimiento e Innovación	4	3%	R1, R21, R22, R23, R24, R25	Diagnóstico y nivelatorio Emprendimiento e Innovación	2	Cultura emprendedora	2	Emprendimiento e Innovación	2				
	Calidad Generación Siglo 21	1	1%									Calidad Generación Siglo 21	1	
	Ciudadanía del siglo 21	2	1%			Diagnóstico y nivelatorio Ciudadanía del siglo 21	2							
	Lengua Extranjera	8	6%			Diagnóstico y nivelatorio Lengua Extranjera	3	Lengua extranjera I	2	Lengua extranjera II	2	Lengua extranjera III	2	Lengua extranjera IV
TOTAL CRÉDITOS		24	18%											
CAMPO DE APRENDIZAJE		CA	%	REA VINCULADO	RUTA DE APRENDIZAJE									
					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
DISCIPLINAR	Regulación	7	5%	R1, R22, R28	Legislación Comercial	2								
					Legislación laboral	3								
	Razonamiento lógico matemático	7	5%	R2, R16, R23					Estadística I	2	Estadística II	2		
									Matemática Aplicada	3	Prerrequisito: Estadística I			
	Administración y de las Organizaciones	29	21%	R3, R4, R5, R6, R7, R22, R23, R25, R28, R32	Fundamentos de Administración	3	Pensamiento Administrativo Contemporáneo	3	Proceso Organizacional	2			Formulación y Evaluación de Proyectos Innovadores	4
									Prerrequisito: Pensamiento Administrativo Contemporáneo				Prerrequisito: Formulación y evaluación de Proyectos innovadores	
									Emprendimiento y prototipado	2				
	Gestión Económica y Financiera	20	15%											
	Gestión del Talento Humano	5	4%	R6, R12, R13, R23, R24, R33	Comercial General	4								
	Gestión de los Sistemas de Información	10	7%	R14, R15, R16, R21, R22, R23, R24, R25, R32	Microeconomía	2	Macroeconomía	2						
Mercado	8	6%	R17, R18, R19, R21, R22, R23, R24, R25	Costos	3									
Producción y Operaciones	6	4%	R20, R23, R25, R27, R28, R32	Prerrequisito: Contabilidad General										
Profundización*	20	15%												
Opción de Grado		1	1%											
TOTAL CRÉDITOS CAMPO DISCIPLINAR		113	83%											
TOTAL CRÉDITOS PROGRAMA		137	100%											

Fuente: elaboración propia

11.1 Propuesta de Ajustes Curriculares y Estrategias Pedagógicas para el Fortalecimiento del Componente Financiero que Permita Responder a las Necesidades del Sector Empresarial

Con base en los resultados obtenidos durante el desarrollo de esta investigación —en particular, los derivados de las encuestas aplicadas a 40 empresas del municipio de Girardot y las entrevistas a responsables de contratación— se identificaron brechas significativas entre las competencias financieras que poseen los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, y las habilidades requeridas por el sector empresarial. Este hallazgo se manifiesta en áreas clave como la interpretación de estados financieros, la gestión de presupuestos y costos, el uso de herramientas tecnológicas financieras y la aplicación de conceptos financieros en escenarios reales. A partir de este diagnóstico, se plantea una propuesta concreta de ajustes curriculares y estrategias pedagógicas orientadas a cerrar dichas brechas.

Reestructuración del componente financiero

Uno de los hallazgos más significativos fue la percepción empresarial de que los egresados no dominan adecuadamente temas básicos y fundamentales en la práctica profesional. Por ejemplo, el 77.5% de los encuestados afirmó que los egresados no manejan apropiadamente la gestión de costos y presupuestos, competencias consideradas esenciales para la planeación y control organizacional. Este dato evidencia la necesidad de abordar estos contenidos de forma diferenciada y especializada dentro del plan de estudios.

Por ello, se propone la separación de la asignatura “Costos y Presupuestos” en dos materias independientes:

- **Costos** (3 créditos académicos)
- **Presupuestos** (3 créditos académicos)

Tabla 5 Contenido Temático Materias: Costos y Presupuestos

Asignatura	Unidad Temática	Subtemas Profundizados	Competencias Específicas que Desarrolla
Costos	1. Fundamentos de los costos	- Definición de costo, gasto, desembolso y pérdida.- Tipos de costos: directos, indirectos, fijos, variables, semivARIABLES.- Diferencias clave entre contabilidad de costos y contabilidad financiera.	Comprende y clasifica los elementos del costo en función de su comportamiento y utilidad para la toma de decisiones.
	2. Sistemas de acumulación de costos	- Costeo por órdenes: aplicaciones en manufactura personalizada.- Costeo por procesos: industrias de producción continua.- Costeo directo vs. absorbente: implicaciones contables y fiscales.	Aplica sistemas de costeo según el tipo de empresa y producto, con énfasis en análisis comparativo.
	3. Costos fijos y variables	- Análisis del comportamiento de costos ante cambios en el volumen.- Punto de equilibrio gráfico y algebraico.- Cálculo y análisis del apalancamiento operativo.	Identifica y evalúa la estructura de costos para contribuir al análisis financiero.
	4. Costos para la toma de decisiones	- Costos relevantes vs. irrelevantes en escenarios reales.- Análisis Costo-Volumen-Utilidad (CVU): margen de seguridad y punto de cierre.- Decisión de producir internamente o tercerizar.	Utiliza criterios financieros para apoyar decisiones estratégicas operativas.
	5. Costos estándar y presupuestados	- Determinación de estándares de costo.- Cálculo y análisis de variaciones: precio, eficiencia, volumen.- Introducción al costeo basado en actividades (ABC).	Controla y evalúa eficiencias mediante el uso de estándares y análisis de variaciones.
	6. Aplicaciones prácticas	- Plantillas Excel para CVU, costeo y punto de equilibrio.- Simuladores contables para toma de decisiones en costos.- Casos de estudio reales (p. ej. PyMES manufactureras).	Interpreta y presenta información de costos en herramientas digitales.

Presupuestos	1. Introducción al presupuesto	- Historia y evolución del presupuesto como herramienta de gestión.- Función del presupuesto en la planeación estratégica.- Presupuesto y control financiero.	Reconoce el presupuesto como herramienta clave para la planificación y control en entornos organizacionales.
	2. Tipos de presupuestos	- Presupuesto maestro: definición y estructura.- Presupuestos operativos (ventas, compras, producción).- Presupuestos financieros y de inversión (capital).	Distingue las distintas clases de presupuestos y sus relaciones en la planeación financiera global.
	3. Proceso presupuestal	- Fases: planeación, programación, ejecución, control.- Ciclo presupuestal anual, plurianual o rolling forecast.- Responsabilidad de la alta dirección y coordinación entre áreas.	Implementa metodologías de elaboración presupuestal orientadas a resultados.
	4. Presupuestos operativos	- Elaboración de presupuestos de ventas basados en proyecciones.- Presupuestos de compras, inventarios y costos de producción.- Presupuestos de gastos administrativos y operacionales.	Elabora e interpreta presupuestos operativos de manera integral.
	5. Presupuestos financieros	- Flujo de caja proyectado: método directo e indirecto.- Estado de resultados proyectado: estructura y análisis.- Balance general proyectado: coherencia con el plan de negocios.	Diseña presupuestos financieros que respalden decisiones estratégicas.
	6. Control presupuestal y desviaciones	- Indicadores presupuestales (eficiencia, eficacia, efectividad).- Análisis de desviaciones: causas y acciones correctivas.- Retroalimentación para el nuevo ciclo presupuestal.	Aplica el presupuesto como instrumento de control y mejora continua.
	7. Software y herramientas	- Uso de Excel avanzado para modelado presupuestal.- Introducción a software como SAP, Holded, Siigo o ERPs en la nube.- Tableros de control presupuestal con Power BI.	Aplica herramientas TIC para la construcción y seguimiento de presupuestos organizacionales.

Fuente: elaboración propia

Este ajuste permitirá profundizar en cada área de forma especializada, fortaleciendo la comprensión y aplicación práctica de estos contenidos. Separar ambos cursos garantiza mayor claridad conceptual, tiempo adecuado para el desarrollo de habilidades específicas y mayor coherencia con los procesos empresariales reales. Asimismo, se propone dividir la asignatura de Administración Financiera en dos niveles secuenciales:

- **Administración Financiera I** (3 créditos): orientada a conceptos básicos, análisis financiero y gestión de capital de trabajo.
- **Administración Financiera II** (3 créditos): centrada en decisiones de inversión, financiamiento, valor presente neto, TIR y evaluación de proyectos.

Tabla 6 Contenido Temático Materias: Administración Financiera I y II

Asignatura	Unidad Temática	Subtemas Profundizados	Competencias Específicas que Desarrolla	Herramientas y Recursos Didácticos
Administración Financiera I	1. Introducción a las finanzas	- Objetivos de la gestión financiera: creación de valor, eficiencia y rentabilidad.- Rol del administrador financiero en contextos PyME y corporativo.- Áreas funcionales de las finanzas: operativas, estratégicas y tácticas.	Reconoce el papel estratégico de las finanzas en la toma de decisiones empresariales.	Artículos académicos, videos de casos reales, debates dirigidos.

2. Análisis e interpretación de estados financieros	- Lectura técnica del balance general, estado de resultados y flujo de efectivo.- Análisis vertical, horizontal y razones financieras (liquidez, rentabilidad, solvencia, rotación).- Diagnóstico financiero integral.	Interpreta la situación económica y financiera de una empresa mediante análisis de estados financieros.	Plantillas Excel, simuladores contables, informes financieros reales.
3. Gestión del capital de trabajo	- Estructura del capital de trabajo: activo corriente vs. pasivo corriente.- Administración de caja, cuentas por cobrar e inventarios.- Cálculo e interpretación del ciclo de conversión de efectivo.	Administra eficientemente el capital de trabajo para optimizar el flujo de caja operativo.	Casos de PyMEs, análisis comparativo de políticas de crédito y cobro.
4. Planeación financiera a corto plazo	- Presupuestos de tesorería: ingresos y egresos proyectados.- Pronósticos de flujo de caja: métodos cuantitativos y cualitativos.- Planeación de necesidades de financiamiento a corto plazo.	Diseña presupuestos de tesorería y flujos de caja para anticipar necesidades financieras.	Excel financiero, estudio de flujos reales, software financiero básico.
5. Valor del dinero en el tiempo (introductorio)	- Fundamentos del valor del dinero: interés simple y compuesto.- Valor presente (VP) y valor futuro (VF).- Aplicaciones a descuentos, préstamos e inversiones básicas.	Aplica principios del valor del dinero en decisiones de financiamiento e inversión.	Calculadoras financieras, Excel con fórmulas financieras, ejercicios guiados.

	6. Estudio de casos prácticos	- Aplicación integradora de conceptos en contextos empresariales.- Análisis financiero aplicado a decisiones reales.	Desarrolla pensamiento crítico y toma decisiones basadas en análisis financiero.	Estudio de casos reales (Nestlé, Alpina, empresas locales), exposiciones, role-play.
Administración Financiera II	1. Evaluación de proyectos de inversión	- Flujo de caja libre (FCL) antes y después de impuestos.- Métodos de evaluación: Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Índice de Rentabilidad (IR), Periodo de Recuperación.- Análisis de sensibilidad y riesgo.	Evalúa decisiones de inversión aplicando técnicas de análisis financiero.	Excel con plantillas de proyectos, simuladores, casos tipo Harvard.
	2. Decisiones de financiamiento	- Fuentes de financiamiento: internas vs. externas, deuda vs. equity.- Determinación de estructura de capital óptima.- Apalancamiento financiero: operativo y financiero.	Formula estrategias de financiamiento alineadas con la sostenibilidad financiera de la empresa.	Modelos de financiación, informes bancarios, estudio de casos locales.
	3. Costo de capital	- Cálculo del costo de la deuda, del capital propio y del capital total.- Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC).- Influencia del entorno macroeconómico y riesgo país.	Determina el costo del capital como herramienta clave para evaluar proyectos y valoraciones.	Casos financieros reales, análisis sectorial, ejercicios Excel.

	4. Valoración de empresas (básico)	- Valoración por flujos descontados (DCF).- Múltiplos de mercado (EBITDA, ventas, utilidad neta).- Valoración patrimonial (valor contable vs. económico).	Estima el valor económico de una empresa utilizando enfoques fundamentales.	Análisis de empresas públicas, informes bursátiles, simulaciones de pitch financiero.
	5. Política de dividendos	- Tipos de políticas: payout constante, residual, estable.- Factores que afectan la decisión de dividendos.- Impacto sobre la estructura de capital y percepción del mercado.	Analiza políticas de dividendos en función de la estrategia financiera empresarial.	Estudios de caso: Ecopetrol, Grupo Aval, análisis comparativo internacional.
	6. Estudio de casos de inversión y uso de herramientas	- Integración de conceptos en proyectos empresariales reales.- Análisis financiero avanzado en Excel.- Elaboración de informes ejecutivos para decisión directiva.	Aplica herramientas financieras para justificar decisiones de inversión ante stakeholders.	Talleres con Excel, presentaciones ejecutivas, rúbricas para toma de decisiones.

Fuente: elaboración propia

La necesidad de este cambio se sustenta en que el 75% de los empleadores consideran que los egresados no dominan suficientemente el análisis de estados financieros, lo cual es una función crítica en cualquier nivel de gestión administrativa. Esta ampliación temática facilitará el desarrollo progresivo de competencias analíticas. Además, en vista del contexto de globalización y apertura de mercados, y considerando las recomendaciones obtenidas en entrevistas, se sugiere el fortalecimiento del curso de Finanzas Internacionales, aumentando su valor académico de 3 a 4 créditos. Esta modificación responde a la necesidad de preparar profesionales

capaces de comprender, analizar e interpretar entornos económicos internacionales, flujos financieros transnacionales y toma de decisiones en contextos de volatilidad económica global.

Por último, se propone la creación de una nueva asignatura: Valoración de Empresas (3 créditos), que aborde metodologías modernas para estimar el valor de las organizaciones, como el flujo de caja descontado (DCF), el método de múltiplos y valoración por activos. Esta decisión se alinea con la tendencia empresarial hacia una gestión estratégica basada en datos financieros e indicadores de valor, tal como lo señalaron los entrevistados al indicar que se valora más la capacidad de análisis y prospectiva financiera que la mera elaboración de informes.

Estrategias pedagógicas complementarias

Los ajustes propuestos al currículo deben estar acompañados de un cambio metodológico en la enseñanza del componente financiero. Con base en las evidencias recogidas, se sugiere:

- **Implementar metodologías activas de aprendizaje:** estudios de caso, simulaciones financieras, juegos de roles y laboratorios financieros que permitan contextualizar el aprendizaje.
- **Fomentar el uso intensivo de herramientas tecnológicas aplicadas a las finanzas,** tales como hojas de cálculo avanzadas, software contable y plataformas de análisis financiero.
- **Incentivar la formación continua y el pensamiento crítico,** promoviendo en los estudiantes una actitud proactiva hacia el aprendizaje permanente, competencia que fue señalada como deficiente por el 67.5% de los empresarios consultados.

- **Articular actividades prácticas con el sector empresarial** mediante convenios que incluyan pasantías, asesorías financieras a MiPymes y desarrollo de proyectos integradores.

Se entiende entonces que, estas modificaciones buscan asegurar una formación financiera sólida, contextualizada y pertinente, que fortalezca la empleabilidad de los egresados, responda a las exigencias del entorno empresarial y consolide a la Universidad de Cundinamarca como un actor clave en el desarrollo económico regional.

12. Conclusiones

Los autores de esta investigación, se enmarco en responder la pregunta: ¿Desde el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, ¿cómo se puede fortalecer el desarrollo del componente financiero en los estudiantes frente a las competencias ofrecidas y las habilidades requeridas por las empresas, nacionales, locales e internacionales? En este sentido, el objetivo general es el diseño de una propuesta que apoye y fortalezca la formación financiera de los futuros administradores y justificarse dado el contexto exigente en el que actualmente se mueve el mercado laboral.

Por su parte, el cumplimiento de los objetivos específicos ayudó a identificar una estructura de los componentes curriculares financieros a nivel nacional/internacional, reconocer las habilidades más solicitadas por los empleadores de la región, evaluar las brechas formativas en términos de proceso pedagógico y potenciar la propuesta de estrategias pedagógicas para gestionar el curriculum y superar tales fallas.

Entre lo más destacado se registra una fuerte insatisfacción del sector empresarial hacia el nivel de la educación financiera de los egresados. Las encuestas realizadas destapan el hecho de que un porcentaje elevado de empresarios opina que los alumnos que terminan la carrera no saben, por ejemplo, leer e interpretar los estados

financieros, gestionar los presupuestos, utilizar herramientas tecnológicas ni conocen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En el mismo sentido, se constató que el porcentaje de créditos destinados a la formación financiera del currículo es inferior al promedio nacional. Por lo tanto, se generó la propuesta académica integrada, la que incluye incrementar el número de créditos en asignaturas de contabilidad financiera, asignaturas de carácter práctico, metodologías activas, fortalecer la dimensión tecnológica, y un buen engranaje universidad-empresa.

Los resultados derivados evidencian la imperiosa necesidad de adecuar la oferta del programa de Administración de Empresas a las necesidades actuales del mercado laboral, dada la brecha formativa que perjudica y afecta de manera directa la empleabilidad de los egresados del programa, así como la capacidad de las empresas del medio en contar con un recurso humano preparado para hacer frente a los retos que impone el medio financiero. Por ende, la propuesta es importante no solo en tanto atiende a una necesidad institucional, sino que puede convertirse, además, en un modelo replicable en otras Instituciones de Educación Superior que se encuentren ante retos similares.

A partir de este trabajo surgen nuevas ideas que valdría la pena experimentar, por ejemplo, una línea de profundización financiera, o ofrecer diplomados y cursos de certificación en el uso de aplicaciones digitales vinculadas al mundo financiero. Asimismo, se abre el camino a generar convenios con empresas que pertenecen al sector de las fintechs y que permitan enriquecer la formación práctica de los estudiantes en temas relacionados con nuevas tecnologías.

Esta sería una buena sugerencia a incorporar en futuras investigaciones, puesto que realizar un seguimiento longitudinal de la incidencia de la aplicabilidad de estas

reformas en la empleabilidad de los graduados puede ser un gran hallazgo de esta investigación. El realizar estudios comparativos con otras seccionales o universidades que establezcan reformas parecidas, para así elaborar una lista de buenas prácticas que podrían ser aplicadas a Gerardo sería una opción muy interesante.

Por otro lado, en fin, esta investigación ofrece, pues sí, la invitación para hacer nueva reflexión sobre el papel transformador de la universidad ante las necesidades de la economía. La formación financiera puede considerarse una vía de desarrollo de la práctica profesional de los administradores y de la potenciación de la competitividad de las organizaciones. Por tanto, disponer de una adecuada formación financiera es, no solo una mejora académica, sino un deseo de llegar a ser una mejor región, una mejor economía, un mejor país.

De aquí que la Universidad de Cundinamarca deba entender esta propuesta como un primer paso a realizar con mucha seriedad, a través de una transformación curricular que profundice en la dimensión financiera, que no debe ser considerada e interpretada como una propuesta más, sino como una necesidad estratégica para asegurar la pertinencia y calidad del programa de Administración de Empresas en relación con las exigencias del contexto actual. Además, consideramos extremadamente importante que el sector empresarial se involucre en el proceso de formación, aportando insumos reales, espacio de práctica y en definitiva retroalimentación que logre formar profesionales con competencias reales para los problemas del mercado.

Desde este lugar crítico y de propuesta, las autoras de la investigación hacen una serie de sugerencias concretas y tangibles sobre las formas de reducir la distancia entre lo académico y lo laboral, y conformar un modelo de formación que responda a los requerimientos del contexto de producción concreto, local, regional e incluso internacional.

13. Recomendaciones

A partir de los resultados de diagnóstico y en coherencia con las conclusiones, las autoras de esta investigación hacen, en primer lugar, la recomendación de una revisión estructural del plan de estudios del programa de Administración de Empresas, en el sentido de aumentar el número de créditos para el componente financiero y, al mismo tiempo, garantizar un enfoque más práctico, aplicado y pertinente. Es esencial incorporar asignaturas en análisis de estados financieros, en gestión de costos, en presupuestación e NIIF, intercaladas con metodologías activas como simulaciones, estudios de casos y laboratorios digitales.

Se plantea igualmente la posibilidad de diseñar un módulo transversal de alfabetización en tecnología financiera desde donde inician las asignaturas de la carrera, intensificando así el uso de herramientas tales como Excel avanzado, aplicaciones de contabilidad y sistemas de análisis financiero. Y, a su vez, también se sugiere poner el foco en algunas competencias blandas críticas tales como la proactividad, la autogestión del aprendizaje y el pensamiento crítico.

A través de espacios formativos adicionales extracurriculares y articulados con el ámbito de la financiera. Finalmente, en este proceso formativo, se considera clave establecer una alianza permanente universidad-empresa, que permita trabajar conjunta y colaborativamente en el diseño del currículum de la carrera, facilite la implementación de prácticas profesionales en contextos reales y permita llevar a cabo un feedback continuo del perfil del egresado/a y la formación impartida de forma que sea actualizada, pertinente y ajustada a las dinámicas del entorno empresarial.

14. Bibliografía

1. Álvarez Gavilanes, J. E., & Romero Fernández, A. (2015). La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. *Realidades de Uniandes, Ecuador*.
2. Álvarez Guerrero, B., Castañeda Arango, L. F., Gallo Chalarca, C., Guzmán, W., & Colmenares Flórez, R. A. (2016). Pymes: gestión y clima organizacional. Recuperado de [ResearchGate](#)
3. BBVA Research. (2024). Una mirada a las mipymes en Colombia. Recuperado de [BBVA Research](#)
4. Blanco Hernández, M. T. (2015). La importancia de la educación financiera y su influencia en los futuros estudiantes de Administración y Dirección de Empresas. Recuperado de [Publicaciones RCUM](#)
5. Brenes Cervantes, I., Quesada Sandoval, R., & Rojas Valverde, K. (2006). Análisis de la especialidad de Finanzas en el grado de Licenciatura de la carrera de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. Recuperado de [Repositorio TEC](#)
6. Buenaventura Vera, G. (2016). *Aplicadas a la toma de decisiones*. Ecoe Ediciones.
7. Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill.
8. Congreso de la República de Colombia. (1950). Ley 3743. Recuperado de [Código Sustantivo de Trabajo](#)
9. Congreso de la República de Colombia. (1992). Ley 30. Recuperado de [Normatividad](#)

10. Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115. Recuperado de [Ministerio de Educación](#)
11. Congreso de la República de Colombia. (2009). Ley 1314. Recuperado de [Normatividad](#)
12. Díaz Barriga Arceo, F., Martínez de Murguía, B., Hernández Rojas, G., García González, E. L., Posner, G. J., Poole, B. J., & Flores Ochoa, R. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. McGraw-Hill Interamericana.
13. Díaz Gómez, E. R. (2019). Educación para la empleabilidad: enfoque de la investigación educativa. *Red de Investigadores Educativos Chihuahua A.C.*
14. El Empleo. (2023). La Administración de Empresas es una de las carreras que más ofrece trabajo en Colombia. Recuperado de [El Empleo](#)
15. El Tiempo Noticias. (2023). Administración de Empresas: una de las carreras que más empleo ofrece en el país. Recuperado de [El Tiempo](#)
16. Indeed. (2024). Sector financiero: qué es y qué perfiles profesionales existen. Recuperado de [Indeed](#)
17. Jiménez Largo, I. (2021). *Educación financiera: mueve tu dinero*. Marcombo.
18. Kawtar, B. (2023). *Inteligencia financiera: La clave del éxito financiero*. Amazon Digital Services LLC - Kdp.
19. Mérida Aguilar, Z. F. (2016). La gestión administrativa y el uso de las herramientas financieras dirigidos a administradores de empresas no contadores.
20. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2003). Resolución 2767. Recuperado de [Ministerio de Educación](#)
21. Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2022). Mi plan, mi vida y mi futuro. Recuperado de [Ministerio de Educación](#)
22. Mora Caballero, W. A. (2018). La educación financiera y su impacto en las finanzas personales de los usuarios finales del sistema financiero de la ciudad de Ibagué, Tolima. Recuperado de [UT](#)

23. Oviedo Mamani, P. L. (2024). Educación financiera e intención emprendedora en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en una universidad de Arequipa, 2023. Recuperado de [UTP](#)
24. Páez Advincula, R. (2018). Grado de importancia de las finanzas y costos en el sector empresarial. *Industrial Data*, 21(2), 101-110. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
25. República de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia. Recuperado de [Función Pública](#)
26. Urquina Cuéllar, L. (2012). Diagnóstico realizado a los estudiantes de la UNAD Cead Florencia para determinar la importancia y la pertinencia de recibir educación financiera. Recuperado de [UNAD](#)
27. Vélez Pareja, I. (2006). *Decisiones de inversión: para la valoración financiera de proyectos y empresas*. Pontificia Universidad Javeriana.
28. Villafuerte Holguín, J. S., & Benites, R. (2018). Competencias del profesional de la administración y finanzas para una economía basada en el conocimiento. *Revista Educación*, 42(2), 1-23.
29. Henry Mintzberg, Q., & Voyer, J. (2007). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*.

15. Anexos

Anexo 1 Preguntas de la encuesta

PREGUNTAS CON ESCALA LIKERT (OPCIÓN MÚLTIPLE - ÚNICA RESPUESTA)

Escala de Respuesta:

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2 En desacuerdo
- 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 De acuerdo
- 5 Totalmente de acuerdo

1. LOS EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POSEEN HABILIDADES SUFICIENTES PARA ANALIZAR ESTADOS FINANCIEROS.
2. EN NUESTRA EMPRESA, VALORAMOS QUE LOS CANDIDATOS TENGAN CONOCIMIENTOS EN GESTIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS.
3. CONSIDERO QUE LOS RECIÉN EGRESADOS APLICAN CORRECTAMENTE CONCEPTOS FINANCIEROS EN ESCENARIOS LABORALES.
4. EL CONOCIMIENTO DE NIIF (NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA) ES UN CRITERIO RELEVANTE EN LOS PROCESOS DE SELECCIÓN.
5. LOS CANDIDATOS MUESTRAN UNA ACTITUD PROACTIVA HACIA LA MEJORA CONTINUA DE SUS HABILIDADES FINANCIERAS.
6. ES FUNDAMENTAL QUE LOS ADMINISTRADORES DOMINEN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS APLICADAS A LAS FINANZAS (COMO EXCEL, SOFTWARE CONTABLE, ETC.).
7. EL ACTUAL NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS CUMPLE CON LAS EXPECTATIVAS DEL SECTOR EMPRESARIAL.
8. LA CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES FINANCIERAS ESTRATÉGICAS INFLUYE DIRECTAMENTE EN LA CONTRATACIÓN DE UN ADMINISTRADOR.
9. LAS UNIVERSIDADES DEBERÍAN INCLUIR MÁS CONTENIDOS PRÁCTICOS DE FINANZAS EN SUS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
10. MI EMPRESA HA TENIDO DIFICULTADES PARA ENCONTRAR CANDIDATOS CON HABILIDADES FINANCIERAS ADECUADAS PARA CARGOS ADMINISTRATIVOS.

Fuente: elaboración propia

