

“Gestión Gerencial en la Planeación y Desarrollo de la IX Semana Universitaria Expo U
Cundinamarca 2025: Innovar y Emprender Para la Vida”

Autores:

Jessica Paola Lizarazo Lizarazo

Luisa Fernanda Lozano Valero

Universidad de Cundinamarca (UDEEC)

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Noviembre 15 2025

“Gestión Gerencial en la Planeación y Desarrollo de la IX Semana Universitaria Expo U
Cundinamarca 2025: Innovar y Emprender Para la Vida”

Autores:

Jessica Paola Lizarazo Lizarazo

Luisa Fernanda Lozano Valero

Docente Asesor:

Nelson Eduardo porras Lozano

Universidad de Cundinamarca (UDEEC)

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Noviembre 15 2025

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	3
Introducción.....	8
Justificación.....	9
Título Proyecto	10
Área, Línea, Programa y Tema de Investigación.....	10
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Marco Conceptual.....	12
Integración	12
Emprendimiento.....	12
Innovación	12
Planificación de eventos	13
Marco Institucional	14
Marco Legal.....	14
Estatuto General (Acuerdo No. 007 de 2015):	16

Actores y Recursos.....	17
Recursos financieros y presupuesto de la pasantía	18
Condiciones de la rifa.....	20
Gestión de Cotizaciones y Contratación de Proveedores	21
Contratación de Proveedores	21
Desarrollo de la pasantía	22
Fase 1 de Planificación:.....	22
Fase 2 de Ejecución:.....	23
Fase 3 de Evaluación y Seguimiento:	24
Cronograma general de actividades de la semana universitaria Expo U Cundinamarca 2025	25
Invitación a los eventos de la semana universitaria	30
Informe día 1.....	30
Martes 14 de octubre de 2025.....	30
Hablemos de sostenibilidad y responsabilidad social ISU	30
Aplicativo App Sopó.....	31

Espacio Académico, Marketing de contenido para emprendedores	32
Dossier, teatro y danza.....	33
La voz del recuperador de oficio – Ecolecta	35
Informe día 2.....	36
Miércoles 15 de octubre	36
La voz U Cundinamarca karaoke.....	36
Bases para la construcción de un plan regional de fomento al emprendimiento rural turístico - Focus Group	37
Saberes ancestrales Cajicá proyecto ISU	38
Jornada deportiva/ Torneo de Básquet 3x3 – Torneo de Fútbol Sala Femenino	39
Informe día 3.....	40
Jueves 17 de octubre	40
XV Foro pensamiento contable y VI encuentro internacional	40
Final la voz U Cundinamarca karaoke	41
Fiesta Neón	42
Informe día 4.....	43

Viernes 18 de octubre.....	43
Feria gastronómica	43
Mercado laboral para un desarrollador de Software	44
Día de los niños.....	45
Lunada	47
Entregables y Resultados obtenidos en el desarrollo de la Expo Cundinamarca 2025.....	49
Análisis de Datos	51
Resumen de resultados encuesta de satisfacción 15 de octubre	52
Estrategias de mejora.....	54
Conclusiones.....	55
Referencias	56

Lista de Tablas

Tabla 1 Presupuesto general Expo U 2025 Extensión Chía	18
Tabla 2. Presupuesto Individual Expo U 2025 Extensión Chía	18

Introducción

El desarrollo de la pasantía se centró en el análisis de la planeación, gestión y ejecución logística y operativa de diferentes actividades en el marco de la IX Semana Universitaria Expo U Cundinamarca 2025, este evento representó una gestión crucial para el desarrollo de la comunidad académica, integrando actividades diversas que van desde muestras de emprendimientos gastronómicos hasta eventos culturales, deportivos, académicos y demás, durante la gestión de la planificación, coordinación y ejecución integral de todas las actividades logísticas, operacionales y los protocolos oficiales, se logró evidenciar que esta labor implicó la supervisión de un cronograma diverso de actividades, que incluyó desde encuentros deportivos y artísticos, hasta conferencias especializadas, ferias de emprendimiento gastronómico y la gestión de invitados de alto perfil.

La ruta principal fue unir a la comunidad universitaria y fortalecer su sentido de pertenencia, buscamos crear un espacio lleno de oportunidades donde estudiantes, docentes, administrativos y emprendedores participaran activamente, sintiéndose parte integral de la institución, para ello organizamos un cronograma con tres pilares fundamentales, conocimiento con conferencias y diálogo activo, cultura con actividades artísticas y de esparcimiento, gracias a ello logramos que la Expo U Cundinamarca no solo fuera un espacio académico, sino también una oportunidad para enriquecer la formación de todos.

Justificación

La ejecución de esta pasantía es altamente importante porque permite la aplicación práctica e integral de la ruta de aprendizaje, la cual incluye módulos sobre: gestión de proyectos, planeación estratégica, comunicación organizacional, logística de eventos y liderazgo, entre otros, por otra parte tuvo un impacto significativo en el ámbito social debido a que fortaleció directamente la unión entre la comunidad Universitaria, emprendedores y el sector local, además nos permitió aplicar y consolidar los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación académica, también se identificó que la gerencia de la pasantía implicó una labor multifacética que abarca la planificación estratégica, la coordinación de equipos multidisciplinarios y la toma de decisiones bajo presión.

Al evaluar el impacto de las actividades desarrolladas, podemos identificar mejores prácticas y áreas de mejora, asegurando que futuros eventos puedan ser más efectivos y significativos para la comunidad Universitaria. En este sentido, el presente informe no solo documenta este evento, sino que también sirve como una herramienta de planificación para futuras versiones, después de todo esta experiencia práctica fue fundamental para comprender la complejidad ligada a la organización de un evento de tal magnitud, donde el éxito depende de una ejecución impecable y de una comunicación efectiva.

Título Proyecto

“Gestión gerencial en la planeación y desarrollo de la IX Semana Universitaria Expo U Cundinamarca 2025: Innovar y emprender para la vida”

Área, Línea, Programa y Tema de Investigación

Gestión, emprendimiento, organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje.

El proyecto se enmarca dentro del área de conocimiento de la gestión y la administración ya que se enfoca en la aplicación de principios y metodologías para la planificación, organización, dirección y control de proyectos complejos, es más aborda la gestión de recursos, la logística de eventos, la coordinación de equipos y la toma de decisiones estratégicas en un entorno dinámico y multidisciplinario, por otro lado el proyecto se forma con la línea de investigación institucional de gestión, emprendimiento y organizaciones sociales del conocimiento y aprendizaje, evidenciamos que esta línea busca comprender y potenciar los procesos de creación, difusión y aplicación del conocimiento dentro de las organizaciones, como gerentes de la IX Semana Universitaria Expo U Cundinamarca 2025 buscamos promover el emprendimiento y el intercambio de saberes demostrando la aplicabilidad de esta línea de investigación en la práctica del mismo.

Objetivo general

Describir los lineamientos y acciones de la gestión gerencial aplicados en la planeación y desarrollo de la IX Semana Universitaria Expo U Cundinamarca 2025, con el fin de establecer su aporte al fortalecimiento institucional y a la proyección académica y social de la Universidad de Cundinamarca.

Objetivos específicos

Identificar los lineamientos de la gestión gerencial implementados en la planeación y desarrollo de la IX Semana Universitaria Expo Cundinamarca 2025, con el fin de establecer las responsabilidades en la organización, coordinación y ejecución del evento.

Describir el impacto de las acciones gerenciales aplicadas durante la ejecución del evento en los ámbitos académico, cultural y social de la comunidad universitaria.

Establecer el aporte de la gestión gerencial al fortalecimiento institucional y a la proyección académica y social de la Universidad de Cundinamarca, con miras a proponer estrategias de mejora para futuras versiones del evento.

Definir un único canal oficial de comunicación con todo el comité organizador y administrativos

Marco Conceptual

El proyecto se consolida en tres pilares fundamentales que guían su planeación y ejecución, basados en los lineamientos institucionales de la Universidad de Cundinamarca.

Integración

Busca la conexión de la comunidad académica y su unión con el entorno externo. El camino es generar un sentido de pertenencia y colaboración, rompiendo barreras entre áreas académicas y fomentando un ecosistema de apoyo mutuo. No se trata únicamente de sumar elementos, sino de articularlos de tal manera que se complementen, construyendo una unidad más sólida y funcional. (Cundinamarca, Sf)

Emprendimiento

Se entiende como un proceso integral de ideación, innovación y creación de valor. Se refiere a la capacidad de una persona o grupo de personas para generar y desarrollar un negocio o proyecto, con el objetivo de generar valor económico y social. Idealmente, se caracteriza por la innovación, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos. Las actividades están diseñadas para inspirar, capacitar y conectar a los participantes con las herramientas y la experiencia necesarias para convertir sus ideas en proyectos tangibles. (Redacción Ventana EBC., 2023)

Innovación

“Producto o proceso nuevo o mejorado (o una combinación de ellos) que difiere significativamente de los productos o procesos anteriores de la unidad y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o usado por la unidad (proceso)”. Esta definición utiliza el término genérico "unidad" para describir al actor responsable de las innovaciones. Se

refiere a cualquier unidad institucional en cualquier sector, incluidos los hogares y sus miembros individuales”. (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [Minciencias]. (s.f.)

Planificación de eventos

La planificación de eventos es el meticuloso proceso de concebir, organizar y ejecutar una amplia gama de reuniones, desde actos sociales a pequeña escala hasta eventos corporativos a gran escala. Lo abarca todo, desde la ideación y la organización logística hasta la gestión del presupuesto y la evaluación posterior. El objetivo es ofrecer a los asistentes una experiencia fluida y atractiva, captando al mismo tiempo la esencia de la ocasión. (Doodle, s.f)

Marco Institucional

Se posiciona a la universidad de Cundinamarca como un centro de pensamiento, innovación y desarrollo social y económico demostrando que eventos como la IX Semana Universitaria Expo Cundinamarca 2025 es una exposición de la calidad académica, la importancia de la investigación y el compromiso de la institución con el progreso de la comunidad universitaria, en realidad fortalece la reputación y la visibilidad de la universidad, atrayendo talento, estableciendo alianzas estratégicas y demostrando su liderazgo.

Marco Legal

Se estructura en la legislación que regula la autonomía de la Universidad de Cundinamarca, la gestión de recursos públicos y el mandato de fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación.

Constitución Política de Colombia (Art. 69):

Se garantiza la autonomía universitaria indicando que las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con esta ley que establecerá un régimen especial para las universidades del estado, de cualquier forma el estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo ya que el estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior. (Colombia, 1991)

Ley 30 de 1992 (Ley General de Educación Superior)

Establece el marco normativo para las instituciones de educación superior. La Expo U Cundinamarca 2025 se enmarca en la función de extensión y proyección Social (Art. 120), que obliga a las universidades a interactuar con el entorno social y productivo, promoviendo la cultura y el emprendimiento. (Colombia C. d., 1992)

De acuerdo al enfoque de La Expo U Cundinamarca 2025 “Innovar y emprender para la vida” es importante resaltar la siguiente normativa.

Ley 1014 de 2006 (Fomento a la Cultura del Emprendimiento)

Las instituciones de educación superior tienen que incorporar la cátedra empresarial y crear espacios que promuevan la cultura emprendedora, lo cual justifica plenamente el rol central de la Expo U Cundinamarca 2025 en la promoción de ideas de negocio y proyectos innovadores. (Colombia, Congreso de la República, 2006)

Ley 1838 de 2017 (Fortalecimiento de la CTeI)

Otorga un rol fundamental a las universidades en el desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en el país, ya que la gestión gerencial del evento debe garantizar que los proyectos expuestos cumplan con criterios de innovación y aplicabilidad para generar valor social y económico, alineados con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). (Colombia C. d., Ley 1838 de 2017 [Por medio de la cual se fortalece la Ciencia, Tecnología e Innovación]., 2017)

Estatuto General (Acuerdo No. 007 de 2015):

Es la normativa que rige su estructura, gobierno y funcionamiento que establece las funciones del máximo órgano de dirección, el consejo superior, y define las bases para el desarrollo de sus políticas académicas, disciplinarias y administrativas, además, este estatuto ha sido citado en normativas posteriores que se han adaptado a él para regular aspectos como la inclusión, el desarrollo profesoral y la acreditación. (Cundinamarca, Acuerdo No. 007 de 2015 [Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de Cundinamarca], 2015)

Actores y Recursos

Se identifican los siguientes actores y recursos necesarios para el desarrollo de la Semana Universitaria:

Facilitadores: Docentes, estudiantes, empresarios, emprendedores invitados, comité organizador, CDI, bienestar universitario, programas académicos, pasantes y público visitante.

Recursos tecnológicos: equipos de sonido, pantallas, computadores, redes sociales institucionales, etc.

Recursos físicos: carpas, stands, salones, zonas deportivas, mobiliario, materiales decorativos.

Recursos humanos: docentes facilitadores, monitores, jurados, personal logístico y de apoyo.

Recursos financieros: presupuesto para insumos, materiales, refrigerios y premiaciones.

Recursos financieros y presupuesto de la pasantía

La obtención de recursos financieros es fundamental para la correcta ejecución de todos los eventos. Para llevar a cabo esta pasantía, se logró asegurar un capital de \$2.094.200 COP (Dos millones noventa y cuatro mil doscientos pesos colombianos), los cuales se obtuvieron a través de las siguientes fuentes:

Tabla

1

Presupuesto general Expo U 2025 Extensión Chía

Presupuesto			
Costo		Und	Valor
Lunada		1	\$ 1.000.000
Rumba neón		1	\$ 254.200
Rifa		1	\$ 840.000,00
Total			\$ 2.094.200

Nota: elaborado por el autor

El cual fue asignado a cada actividad de acuerdo con el siguiente presupuesto detallado:

Tabla

2.

Presupuesto Individual Expo U 2025 Extensión Chía

Actividades Propuestas			
Tierra de gigantes (recreación Halloween)			
Costo	Und	Valor	Total
Anticipo tierra de gigantes	1	\$ 50.000	\$ 50.000
Globos / niños extra	30	\$ 20.000	\$ 20.000
Saldado	1	\$ 300.000	\$ 350.000
Total			\$ 370.000
Medallero			
Costo	Und	Valor	Total
Medallas	70	\$ 3.200	\$ 224.000
Envió	1	\$ 11.500	\$ 11.500
Total			\$ 235.500
Halloween / Gastos			
Costo	Und	Valor	Total
Bolsas de papel	1	\$ 4.700	\$ 4.700
Maíz	4	\$ 2.700	\$ 10.800
Aceite	1	\$ 10.200	\$ 10.200
Barriletes	1	\$ 10.700	\$ 10.700
Moritas	1	\$ 8.600	\$ 8.600
Pirulitos	1	\$ 8.400	\$ 8.400
Maletas (premio)	2	\$ 25.000	\$ 50.000
Cajas Halloween *12	4	\$ 15.000	\$ 60.000
Huevos (premio)	2	\$ 15.000	\$ 30.000
Stickers *48	1	\$ 26.000	\$ 26.000
Bolsas de regalo	4	\$ 4.000	\$ 16.000
Total		\$ 191.700	
DJ / Gastos			
Costo	Und	Valor	Total
DJ / Sebastián Reiss	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Saldado	1	\$ 500.000	\$ 500.000
Lunada gastos			
Costo	Und	Valor	Total
Cena (Hamburguesa, canelazo)	50	\$ 9.500	\$ 475.000
Gaseosas	3	\$ 5.500	\$ 16.500
Desechables	2	\$ 2.300	\$ 4.600
Bolsas	2	\$ 300	\$ 600
Total			\$ 496.700
Otros gastos / transporte viernes 17 de octubre			
Costo	Und	Valor	Total
Diego	1	\$ 20.000	\$ 20.000
Luisa	1	\$ 30.000	\$ 30.000

Jessica	1	\$ 20.000	\$ 20.000
Total			\$ 70.000
Rumba neón / Gastos			
Costo			
Collares neón *12			
Antifaz *12	Und	Valor	Total
Esferos (premio)	6	\$ 5.000	\$ 30.000
Botilo (premio)	6	\$ 7.000	\$ 42.000
Lonchera (premio)	2	\$ 7.450	\$ 14.900
Bolsas (premio)	1	\$ 15.950	\$ 15.950
Bono Dollarcity (premio)	1	\$ 24.950	\$ 24.950
Rodamiento	2	\$ 1.000	\$ 2.000
Total	1	\$ 30.000	\$ 30.000
	1	\$ 8.000	\$ 8.000
Total general			\$ 167.800
Saldo en la caja menor			
		\$ 1.961.700	
		\$ 132.500	

Tabla 2 Distribución de presupuesto Fuente Propia

Condiciones de la rifa

La rifa de una estadía para dos personas en el @flordelvientogalmping, difundida eficazmente por medio del voz a voz, ha sido un éxito probado. Esta actividad cumplió un doble propósito: asegurar la recaudación de fondos necesarios para la organización y fomentar una entusiasta participación de la comunidad universitaria.



Gestión de Cotizaciones y Contratación de Proveedores

Posteriormente, se llevó a cabo un proceso riguroso de reuniones con diversos proveedores para solicitar cotizaciones de los servicios requeridos durante la semana universitaria. Toda la información de las cotizaciones obtenidas ha sido debidamente documentada y se adjunta en los anexos, detallando la oferta específica de cada proveedor evaluado.

Contratación de Proveedores

Los fondos se destinaron al pago de los proveedores de servicios esenciales, cubriendo gastos clave como el sonido (DJ), la recreación, alimentos, premiación y otros requerimientos operativos necesarios para la ejecución de las actividades programadas.

Ilustración

1.

Cotización Tierra de Gigantes

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO	VALOR
2	Maletas	25.000	50.000
6	Docena Collar	5.000	30.000
6	Docena Art. Fax	7.000	42.000
48	Cajas stickers Halloween	15.000	60.000
2	Huevos grandes	15.000	30.000
1	Caja x 48 stickers	26.000	26.000
CONDICIONES DE PAGO:		SUBTOTAL:	
		TOTAL:	2.380.000

Tierra de gigantes

Los mejores en eventos

01 De Octubre Bogotá DC / Kra 12 #11-44

3123050184

RUT: 03878537

Rosabeventosproducciones@gmail.com

Cliete: Gerentes Universidad de Cundinamarca

Cedula: Sin especificar

Cantidad de asistentes: 30 - 50 Niños

Dirección: Universidad de Cundinamarca

Hora y fecha: 17 de octubre 03:00 pm - 06:00 pm

CONTRATO POR PRESTACION DE SERVICIOS / TIERRA DE GIGANTES

ACTIVIDAD	CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Pintucaritas	Si	/		
Recreación Dirigida	Si	/		
Globoflexia	Si	/		
Animador	01	/		
Duración	03 Horas	/		
Saltarín	Si	/		
Inflable	Si	/		
Show de baile	Si	/		
Decoración	No	/		
Fiesta Tipo B			Sub Total	\$330.000
			Abona	\$0.00
			Valor Total	\$330.000

Desarrollo de la pasantía

La implementación del proyecto se llevará a cabo en 3 fases de gestión que asegura la eficiencia y el logro de los objetivos planteados anteriormente.

Fase 1 de Planificación:

Definición de objetivos específicos de toda la semana Universitaria

Conformación del comité organizador (Gerentes, tutor, organizadores, coordinador del programa)

Diseño de cartas a entidades, empresas y demás.

Solicitud formal al programa para elaboración y diseño de piezas publicitarias alusivas al cronograma de toda la semana universitaria.

Elaboración de Forms y QR para inscripción a todas las actividades

Socialización de la semana universitaria por todos los salones indicando QR para inscripciones a las diferentes actividades.

Diseño de la agenda donde se estructura un programa general y un plan de trabajo detallado para toda la semana universitaria por cada gerente (2) por cada pasante (5) tutor (1), incluyendo cronogramas, mapas de ubicación y asignación de todo tipo de personal para cada actividad.

Selección de ponentes y aliados donde se identifico y contacto a empresarios y emprendedores líderes en el sector.

Logística y comunicación donde se asigna presupuestos, se define la estrategia de difusión (digital y física) de todas las actividades propuestas y se coordina los recursos humanos y técnicos para cada actividad.

Proyecciones y cotizaciones de cada actividad a realizar.

Buscamos fuentes de financiación mediante (rifas, lunada, rumba neón)

Planimetría se generó medición del espacio y se hizo el requerimiento de mesas y sillas para los stands de los emprendimientos gastronómicos que tendremos.

Se hizo el requerimiento con bienestar universitario para la separación de los espacios, salones y demás

Definición de invitados especiales (la mega, empresarios, artistas, conferencistas)

Se asignó una serie de tareas a cada pasante, tutor y gerentes

Fase 2 de Ejecución:

Gestión del evento donde se asegura la fluidez de las actividades, la puntualidad de los ponentes y la atención a los participantes.

Estado y seguimiento de todas las actividades programadas

Apoyo de cada profesor de diferentes facultades para que los estudiantes asistan a cada actividad y en cada jornada.

Acompañamiento en cada actividad para garantizar su transparente cumplimiento

Actualizaciones de la gestión operativa y logística IX Semana Universitaria Expo U Cundinamarca 2025

Fase 3 de Evaluación y Seguimiento:

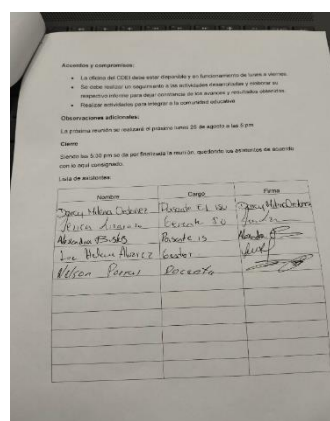
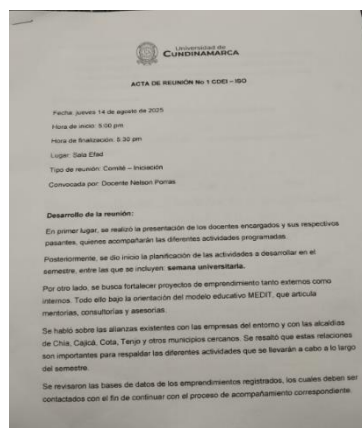
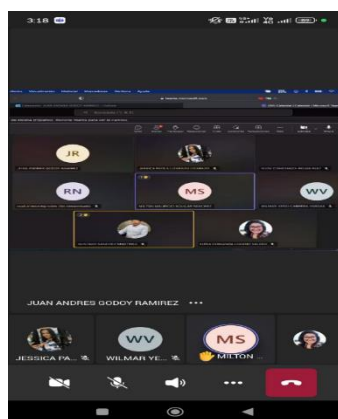
Recopilación de datos donde se aplica encuestas de satisfacción mediante servicio postventa, medir la asistencia a cada actividad mediante los diferentes formatos y planillas de asistencia y documentar las conexiones y proyectos emergentes.

Informe de resultados (asistencias, impacto académico, gastronómico, cultural y deportivo)

Proyección final de costos

Identificación de mejoras para la décima versión (10.0) versión

Evidencia: Pantallazos y/o actas de reuniones, correos electrónicos, comunicados etc.



**Cronograma general de actividades de la semana universitaria Expo U
Cundinamarca 2025**

Tabla

3

Cronograma general de actividades

	Fecha	Horario	Evento	Escenario
MARTES	14/10/2025	09:00 am a 11:00 am	Taller de Robótica Simulada, ING Gustavo Castillo	Salas de sistemas / Evento cancelado
	14/10/2025	10:00 am a 12:00 pm	Hablemos de Sostenibilidad y Responsabilidad Social ISU Angélica	Auditorio
	14/10/2025	11:00 am a 12:00 pm	Aplicativa ingeniería industrial	Salas de sistemas
	14/10/2025		Conversatorio: Reconocer las barreras y limitaciones que	Auditorio / Evento cancelado

		03:00 pm a 05:00 pm	enfrentan los emprendedores rurales turísticos. Responsable: Luz Deicy Florez	
	14/10/2025	4:00 pm a 6:00 pm	Dossier teatro y danza (colegio de chía)	Salón Bienestar
	14/10/2025	6:00 pm a 8:00 pm	Espacio Académico Marketing de Contenido para emprendedores	Auditorio
	14/10/2025	3:00 pm a 5:00 pm	Velada: "Solos y Solas"	Auditorio biblioteca / Evento cancelado
	14/10/2025	2:00 pm a 6:00 pm	Jornada deportiva:	Escenarios deportivos (canchas de fustal y zonas verdes)
			Torneo de fustal interuniversitario (femenino y masculino)	
		Torneo de Bádminton 2x2		

	14/10/2025		La voz del recuperador de oficio: encuentro de formalización – E colecta - Tapitas por tapitas	Todo el día
MIERCOLES	15/10/2025	8:00 am a 11:00 am	I Eliminatoria La Voz UdeC Karaoke	Salón bienestar
	15/10/2025	2:00 pm a 4:00 pm	Torneo relámpago de Basquetbol 3x3	Escenarios deportivos
	15/10/2025	2:00 pm a 5:00 pm	Focus Group: Bases para la construcción de un plan regional de fomento al emprendimiento rural o turístico	Zona CAI 312
	15/10/2025	6:00 pm a 8:00 pm	Conversatorio Saberes Ancestrales Cajicá Proyecto ISU	Auditorio
	16/10/2025	8:00 am a 11:00 am	Concurso de cortometrajes con equipos celulares	
JUEVES	16/10/2025	8:00 am a 12:00 am	XV Foro de Pensamiento Contable y VI Encuentro Internacional	Auditorio

	16/10/2025	2:00 pm a 6:00 pm	Primer Reto Universitario Simuladores Gerenciales LABSAG	Salas de sistemas / Evento cancelado
	16/10/2025	3:00 pm a 6:00 pm	Gran final La Voz UdeC Karaoke y Cortometrajes	
	16/10/2025	6:00 pm a 8:00 pm	II Velada: "Solos y Solas"	Auditorio biblioteca / Evento cancelado
	16/10/2025	6:00 pm a 9:00 pm	Rumba neón	Salón bienestar
VIERNES	17/10/2025	8:00 am a 7:00 pm	Feria Gastronómica	Corredor primer piso
	17/10/2025	2:00 pm a 4:00 pm	LA MEGA	zonas verdes y corredor primer piso
	17/10/2025	3:00 pm a 4:00 pm	Mercado laboral para un desarrollador de Software	Salón bienestar
			Ingeniero Cristian	
	17/10/2025	2:30 pm a 6:00 pm	Celebración día de los niños	Zonas verdes
Halloween				
17/10/2025	7:00 pm a 9:00 pm	Lunada	Terraza de la U	

	17/10/2025	8:00 am a 7:00 pm	Feria Gastronómica	Corredor primer piso
--	------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Tabla 3 Cronograma de actividades Fuente Propia

Invitación a los eventos de la semana universitaria



Informe día 1

Martes 14 de octubre de 2025

Hablemos de sostenibilidad y responsabilidad social ISU

Este día se tenía programado una conferencia Hablemos de sostenibilidad y responsabilidad social ISU que se centra en el bienestar y la equidad de las personas, garantizando que las generaciones futuras también puedan satisfacer sus necesidades



Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/yHV9nU8Enn>

Número de asistentes: 88

Evidencia fotográfica



Aplicativo App Sopó

Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/sr1yDbvmVB>

Número de asistentes: 107

Evidencia fotográfica



Espacio Académico, Marketing de contenido para emprendedores

Es una estrategia de marketing que se centra en crear y distribuir contenido valioso, útil y relevante para atraer y involucrar a los estudiantes, con objetivo de construir confianza y autoridad, Posicionar al emprendedor como experto en su área y fomentar relaciones a largo plazo



Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/38BsVejDtp>

Número de asistentes: 150

Evidencia fotográfica





La voz del recuperador de oficio – Ecolecta

Reconocimiento del trabajo de los recicladores, quienes a través de programas como

E-colecta participan activamente en la recolección de residuos

Lista de asistencia física

Número de asistentes: 30

Evidencia fotográfica



Informe día 2

Miércoles 15 de octubre

Concurso de la voz Cundinamarca, desafío entre los estudiantes docentes donde evidenciamos desarrollar su creatividad y habilidades técnicas ofreciendo un ensamble cultural y artístico de nuestra comunidad universitaria

La voz U Cundinamarca karaoke



Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/pNCKBdsy6v>

Número de asistentes: 70

Evidencia fotográfica



Bases para la construcción de un plan regional de fomento al emprendimiento rural turístico - Focus Group

Donde se recopila la información sobre la oferta, la demanda y las necesidades locales así como los aspectos locales, infraestructura, capacitación y sostenibilidad

Enlace de asistencia: <https://acortar.link/uvJ1RP>

Número de asistentes: 10

Evidencia fotográfica



Saberes ancestrales Cajicá proyecto ISU

Se basa en proyectos y eventos que buscan rescatar, preservar y transmitir la sabiduría tradicional del municipio fortaleciendo. Estos proyectos a menudo involucran a la comunidad



Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/Fv25pHeU4w>

Número de asistentes: 260

Evidencia fotográfica



Jornada deportiva/ Torneo de Básquet 3x3 – Torneo de Fútbol Sala Femenino

Promover la actividad física, la competencia sana, la inclusión del deporte femenino y el desarrollo de habilidades deportivas en un ambiente, Estos eventos buscan fomentar la participación con la comunidad educativa

Lista de asistencia física:

Número de asistentes: 51

Evidencia fotográfica



Informe día 3

Jueves 17 de octubre

XV Foro pensamiento contable y VI encuentro internacional

Son eventos orientados a analizar retos actuales de la profesión contable en un contexto globalizado, la actividad reunió estudiantes docentes expertos y representantes del sector empresarial



Lista de asistencia física:

Número de asistentes: 133

MACROPROCESO ESTRATÉGICO
PROCESO GESTIÓN SISTEMA INFORMACIÓN - CALIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA

CÓDIGO: ESQ014
VERSIÓN: 2025-04-11
PÁGINA: 1 de 1

ACTIVIDAD: *Foro Contable*

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE IDENTIFICACION	PROCESO	SECTOR	REGIONAL/EXTENSION	CORREO ELECTRONICO	FECHA
1	<i>Andrés C. González</i>	<i>55232978</i>	<i>Contabilidad</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>andres.gonzalez@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>25/10/16</i>
2	<i>Luis Fernando Pérez</i>	<i>55115282</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>luisfernando.perez@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
3	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
4	<i>Diego López</i>	<i>55231710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.lopez@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
5	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
6	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
7	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
8	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
9	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
10	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
11	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
12	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
13	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
14	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
15	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
16	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	
17	<i>Diego Sarmiento</i>	<i>55151710</i>	<i>CA</i>	<i>CA</i>	<i>diego.sarmiento@ucundinamarca.edu.co</i>	<i>[Signature]</i>	

24/161

Asesoría: Chile - Sector TI - Comercio - Cundinamarca
Asesor: 2015 - Sector TI - Comercio - Cundinamarca
www.ucundinamarca.edu.co

Documento generado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asesoría para la implementación de la Norma ISO 9001:2015

Final la voz U Cundinamarca karaoke

En las instalaciones de la universidad de Cundinamarca se llevó a cabo la gran final del concurso la voz UDEC en este evento reunimos a los estudiantes finalistas que tras varias rondas demostraron su talento frente a la comunidad académica



Lista de asistencia física:

Número de asistentes: 102

Evidencia fotográfica

MACROPROCESO DE TRATAMIENTO
PROCESO GESTION ACREDITACION PROFESIONAL CALIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA

CÓDIGO ESCRITO
VERSION 11
VICENCIA: 2022-06-11
PÁGINA: 1 de 11

ACTIVIDAD	FECHA	ASISTENTES				
La voz UDEC / Final	25/10/22	102				
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACION	PROCESO	SEDE REGIONAL/EXTENSION	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Diana Rosa Antezana	40001104	Administración	CHIA	diara.rosa@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
2	Yael Yael Rodríguez	10211181	A.E.	CHIA	yael.yael@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
3	Yuliana Villegas Sempé	10000018	Admin	CHIA	yuliana.villegas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
4	Yuliana Angulo Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.angulo@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
5	Yuliana Urbinao Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.urbinao@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
6	Yuliana Zúñiga	10000018	Admin	CHIA	yuliana.zuniga@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
7	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
8	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
9	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
10	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
11	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
12	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
13	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
14	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
15	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
16	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
17	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
18	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
19	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]
20	Yuliana Rojas	10000018	Admin	CHIA	yuliana.rojas@ucundinamarca.edu.co	[Firma]

21.581

Asesoría CHIA - Víctor Torres T. Guzmán - Coordinador
Teléfono: 0011 84344444 (línea gratuita) - Cundinamarca
www.ucundinamarca.edu.co

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Aprobado por el Comité de la Oficina de Calidad y Mejora Continua

Fiesta Neón

La Rumba Neón se llevo acabo con el fin de crear un espacio de encuentro informal donde los estudiantes puedan socializar, divertirse y relajarse contribuyendo así el equilibrio entre la vida académica y personal de los estudiantes



Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/3MQSUIkrKG>

Número de asistentes: 70

Evidencia fotográfica



Informe día 4

Viernes 18 de octubre

Feria gastronómica

Se realiza la actividad de muestra gastronómica un espacio a promover cultura culinaria local apoyando a pequeños emprendimientos gastronómicos el evento conto con la participación de estudiantes docentes emprendedores y la comunidad en general



Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/Y49Hac9PbG>

Número de emprendedores: 32

Evidencia fotográfica



Mercado laboral para un desarrollador de Software

Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/493R1BnKku>

Lista de asistencia:

Número de asistentes: 28

Evidencia fotográfica

INSTRUMENTOS DE TRÁFICO
PROCESO DE SELECCIÓN INTERNA PARA CALIDAD
REGISTRO DE ASISTENCIA

CELEBRADO EL DÍA 11 DE ABRIL DE 2024
VERSIÓN 1.0
PÁGINA 1 DE 1

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	IDENTIFICACION	PROFESION	SECTOR	SECCION/ASIGNATURA	CONCEPTO ELECTRONICO	FECHA
1	Lara, Haroldo Tomás	87020001	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
2	Alvarez, Roberto	87020002	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
3	Alvarez, Roberto	87020003	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
4	Alvarez, Roberto	87020004	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
5	Alvarez, Roberto	87020005	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
6	Alvarez, Roberto	87020006	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
7	Alvarez, Roberto	87020007	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
8	Alvarez, Roberto	87020008	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
9	Alvarez, Roberto	87020009	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
10	Alvarez, Roberto	87020010	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
11	Alvarez, Roberto	87020011	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
12	Alvarez, Roberto	87020012	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
13	Alvarez, Roberto	87020013	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
14	Alvarez, Roberto	87020014	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
15	Alvarez, Roberto	87020015	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
16	Alvarez, Roberto	87020016	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		
17	Alvarez, Roberto	87020017	Arch y Apoyado	Chia	Administración de Empresas		

23/4/24

Asesor: Dra. Paola Y. Cordero - Coordinadora
Fecha: 11 de Abril de 2024
www.unicach.edu.ec | www.unicach.edu.ec

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Proceso que genera el S.G.C. de la Universidad de Cuenca



Día de los niños

La Actividad de los niños fue un evento fundamental para fomentar la diversión y la creatividad entre los más pequeños de la comunidad universitaria. Con la participación de recreacionistas, los niños disfrutaron de actividades lúdicas que promovieron su desarrollo social y emocional creando un ambiente de alegría.



Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/0dVm5R1aQM>

Lista de asistencia:

Número de asistentes: 57

Evidencia fotográfica

WADPROCESO ESTRATEGICO
PROCESO GESTION SISTEMAS INTEGRADOS - CALIANO
REINVENTO DE ASISTENCIA

00000-88049
VENECIA, 11
VENECIA, 08/04/11
PAGINA: 1 de 1

ACTIVIDAD	FECHA	ACTIVO	DESACTIVO
1. KAREN CUA BILLO	14/04/2011	Activo	
2. YOLANDA CALLO	14/04/2011	Activo	
3. David Daza	14/04/2011	Activo	
4. Damián Rodríguez	14/04/2011	Activo	
5. Diego Mauricio Rojas	14/04/2011	Activo	
6. Juan José Arce	14/04/2011	Activo	
7. José Luis Rojas	14/04/2011	Activo	
8. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
9. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
10. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
11. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
12. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
13. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
14. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
15. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
16. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	
17. Yohana Callo	14/04/2011	Activo	

25/01



Lunada

La Lunada Realizada como cierre a la semana universitaria, fue un evento clave para fomentar la integración y el espíritu comunitario entre los estudiantes recibiendo a diversas carreras en un ambiente social y cultural.

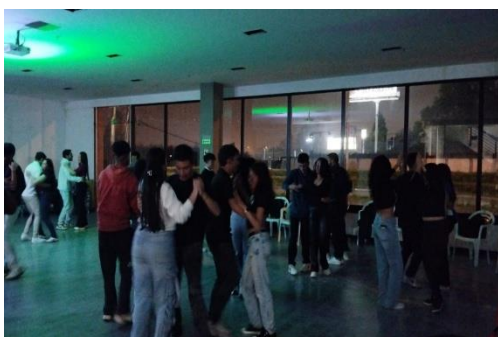
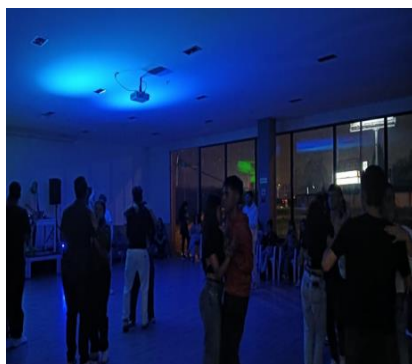


Enlace de asistencia: <https://forms.office.com/r/phn2Pv4xVj>

Lista de asistencia:

Número de asistentes: 40

Evidencia fotográfica



MACROPROCESO ESTRATÉGICO
PROCESO GESTION DE RECURSOS HUMANOS - CALIDAD
RESUMIO DE ASISTENCIA

CÓDIGO ERGON
VERSIÓN 01
VICENCIA: 2018-2019
PÁGINA: 1 de 1

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE IDENTIFICACION	PROCESO	SEDE	SECCION/EXTENSION	CÓDIGO ELECTRONICO	FECHA	ASISTE	NO ASISTE	OTRO	OTRO
1	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
2	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
3	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
4	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
5	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
6	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
7	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
8	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
9	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
10	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
11	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
12	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
13	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
14	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
15	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
16	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							
17	Diego Echazaca	10200001	Admón	CHL							

21.3.41

Procedimiento: Gestión de Recursos Humanos - Calidad
Versión: 01/2018/2019
Elaborado por: [Nombre]

Entregables y Resultados obtenidos en el desarrollo de la Expo Cundinamarca 2025

El impacto obtenido fue en general positivo, evidenciado en la amplia participación de la comunidad universitaria en la mayoría de los eventos, no obstante, en algunos casos específicos se presentaron bajos niveles de asistencia o fue necesario cancelar ciertas actividades, principalmente debido a limitaciones en la difusión o a que la información no llegó de manera oportuna a todos los públicos objetivo.

A continuación, se presentan los enlaces de las encuestas aplicadas durante los diferentes días de la Semana Universitaria, con el propósito de conocer la opinión de los participantes sobre las actividades desarrolladas:

Enlace martes 14 de octubre: <https://forms.office.com/r/VUE2MRLwK9>

Enlace miércoles 15 de octubre: <https://forms.office.com/r/7XFiDLSZgu>

Enlace jueves 16 de octubre: <https://forms.office.com/r/UQ8TiC0xMm>

Enlace viernes 17 de octubre: <https://acortar.link/rCTrWC>

El viernes se aplicó una encuesta distinta, dirigida específicamente a los emprendedores que participaron en la feria gastronómica, con el objetivo de conocer su experiencia durante el evento.

Los espacios de interacción desarrollados durante la IX Semana Universitaria Expo U Cundinamarca como foros, conversatorios y demás actividades favorecieron el fortalecimiento del sentido de comunidad y la construcción de aprendizajes significativos entre los participantes, a

través de la encuesta de satisfacción aplicada, se recopilaron percepciones, emociones y reflexiones que evidencian una experiencia positiva y enriquecedora para la comunidad universitaria, los asistentes destacaron la pertinencia e interés de los temas abordados, resaltando la conexión de las actividades con las necesidades e inquietudes de estudiantes, docentes e invitado, también el desempeño de los ponentes e invitados fue ampliamente valorado por la calidad de sus intervenciones, la claridad en la comunicación y la capacidad de promover espacios de diálogo y reflexión.

La organización y logística de los eventos también recibieron comentarios favorables, reconociendo la puntualidad, la ambientación de los espacios y la atención brindada durante cada jornada, así mismo estos aspectos reflejan el compromiso institucional y la adecuada planificación por parte del comité organizador.

En conjunto, los resultados obtenidos muestran que la IX Semana Universitaria Expo U Cundinamarca tuvo un impacto positivo tanto en el ámbito académico como en la integración y el sentido de pertenencia institucional, además, el registro audiovisual y las grabaciones realizadas por el equipo de comunicaciones permitieron documentar las experiencias y aprendizajes vividos, aportando una valiosa evidencia sobre la interacción y el impacto generado por esta iniciativa.

Los resultados cuantitativos obtenidos a través de las encuestas muestran una alta valoración general por parte de los asistentes.

Análisis de Datos

Durante el 14 de octubre, se recopilaron 269 respuestas y el 15 de octubre, 78 respuestas.

El análisis consolidado permitió establecer los siguientes indicadores:

Tabla

4

Consolidado de indicadores

Fecha	Total respuestas	Promedio general (1-5)	Temas relevantes	Ponentes excelentes	Logística excelente	Recomendarían participar
14 de octubre	269	4.6	97.77%	72.86%	53.9%	96.65%
15 de octubre	78	4.32	89.74%	48.72%	44.87%	94.87%

Tabla 4 Consolidado de indicadores Fuente Propia

Evidencia QR satisfacción



Resumen de resultados encuesta de satisfacción 14 de octubre



Link de enlace:

<https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage=design&FormId=oGfaB0MfjE6Xf1ItkcO5hiuXVJXYKVOuuumLtTOJwNUQIExV1BGMExaSE1RRUNVMIJaRDVZNDDBEWC4>

[u](#)

Resumen de resultados encuesta de satisfacción 15 de octubre



Link de enlace: <https://forms.office.com/r/7XFiDLSZgu>

Al analizar los resultados obtenidos durante la ejecución de las actividades se evidencia que los participantes percibieron los espacios académicos y culturales como muy satisfactorios, destacando el contenido temático y el compromiso de los ponentes, sin embargo, se observó una ligera disminución en la evaluación de la logística el segundo día, atribuida a ajustes de última hora en la organización y a las actividades canceladas, de acuerdo al 94–97% de los asistentes manifestó que recomendaría participar nuevamente en eventos de esta naturaleza, lo cual refleja una percepción positiva del impacto institucional y del ambiente universitario generado en la Expo U Cundinamarca.

Las observaciones abiertas recopiladas en los formularios destacan la pertinencia de continuar fortaleciendo los espacios de emprendimiento, integración Inter facultades y vinculación con aliados externos, por otro lado la evaluación de la logística mostró una ligera disminución el segundo día, debido a ajustes en la programación y a las actividades suspendidas, así mismo, se destaca que de los 112 emprendimientos registrados, solo 9 (8%) pertenecían a la Extensión Chía, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de participación y acompañamiento local para fomentar mayor representatividad de la sede en futuras ediciones, finalmente esta información se pudo evidenciar por la herramienta utilizada a nivel translocal por la universidad de Cundinamarca con las diferentes sedes a nivel regional.

Nombre de privacidad	Nombre del emprendimiento	Correo electrónico	Teléfono del emprendimiento	Nombre de su emprendimiento	Tipo de producto	¿Cuál fue el precio?	¿Conoce los servicios?	¿Le gustaría recibir atención?	¿Cuándo el momento?	¿Es emprendedor de la universidad?	¿Cuál es su programa?	¿Cuál es su ubicación?	¿Has tenido experiencia?	¿Con cuál (en) de los cursos?	¿Cómo fue la calidad?	¿Cuántos productos?	¿Cuántos productos?
Acepto	Christian Maecha y Fid Hielandresolarte	hou.3222315737		Aroma samaba coffee	Gastronómico	De 11.000 o más	No	Si	Si	De la universidad de C Contabilidad	5	No		Finanzas para emprendimiento	Bueno	50	20
Acepto	Karen Ximena León Ba	kaleon@ucundinamarca	5214411747	Cápsula de Sabor	Gastronómico	De 0 a 10.000	No	Si	No	De la universidad de C Administración de Em	Octavo	Si		Marketing digital/Fina	Bueno	45	20
Acepto	Anais Gomez	anaidevgomez@no	3216115957	Drunkie	Gastronómico	De 21.000 a 30.000	No	No	No	Emprendedor externo	No aplica	No aplica		No me siento familiar	Bueno	50	2
Acepto	Rafael Rey Sáenz	deleya@comercial	31160012211	Delicias saludables y	Gastronómico	De 21.000 a 30.000	Si	No	No	Emprendedor externo	No	Si		Pitch de emprendimiento	Bueno	100	5
Acepto	Elisara Paula Marjari	frutimweweg@no	3113448254	Frutis	Gastronómico	De 11.000 o más	Si	Si	No	Emprendedor externo	No	Si		Pitch de emprendimiento	Bueno	100	50
Acepto	Gina Paola González	gina.p.gonzalez@no	3218046107	Kitty Donas	Gastronómico	De 11.000 o más	No	Si	Si	Emprendedor externo	No	Si		Finanzas para emprendimiento	Bueno	100	50
Acepto	Mari Yolanda Calderon	MariRodriguez92@no	3117959405	Mango Inche Mary	Gastronómico	De 0 a 10.000	No	Si	Si	Emprendedor externo	No aplica	No aplica		Innovación social/	Bueno	1	Un producto externo 100 aproximadamente
Acepto	Sebastián Sandoval	hajuamebakian.s.b.282	3105382426	Maryan's SALS	Gastronómico	De 11.000 o más	Si	Si	Si	Emprendedor externo	SENA	No aplica	Si	Marketing digital/	Bueno	100	50
Acepto	Ingrid Milena Ospina	pelomas.cajica@gmail	3204766877	Pelomas	Otros	De 0 a 10.000	No	Si	No	Emprendedor externo	No aplica	No aplica	Si	Marketing digital/Tren	Bueno	150	50



QR recolección de datos de Experiencia Expo U Cundinamarca 9.0 Explora el poder de Innovar y emprender para la vida

En conclusión, los datos recolectados y su análisis demuestran que la experiencia cumplió con los resultados esperados de aprendizaje (REA) propuestos, promoviendo la participación estudiantil, la apropiación del conocimiento y el fortalecimiento del ecosistema académico y emprendedor de la Universidad de Cundinamarca.

Estrategias de mejora

Identificar actividades críticas y crear planes de contingencia para la logística y seguridad, así garantizar el alto flujo de asistentes a las diferentes actividades esto ayuda a minimizar los riesgos que puedan afectar la imagen institucional y asegura una experiencia positiva para todos los participantes

Implementar una plataforma de gestión de proyectos, con un cronograma centralizado que asigne responsables y fechas límite de forma visible para todos

La planeación de futuras versiones debe iniciar al menos un semestre antes de la fecha del evento, esto asegura una excelente gestión de todos los recursos

Crear una matriz única de todos los requisitos que se deben tener en cuenta para su respectiva ejecución

Conclusiones

En conclusión, el proyecto no es solo una actividad de soporte logístico y operativo, sino la implementación de un proyecto estratégico que valida la ventaja de las competencias de la ruta de aprendizaje ya que su oportunidad se valida en su capacidad de cierre de brechas identificadas en el diagnóstico (integración, emprendimiento y proyección), utilizando la IX Semana Universitaria Expo U Cundinamarca 2025 como el campo real para la formación integral del pasante y la solución de problemas concretos de la institución.

La pasantía se ejecutó de manera exitosa, alcanzando y superando los objetivos definidos en la propuesta aprobada por el comité de opciones de grado así mismo logramos identificar que las actividades realizadas fueron fundamentales para la integración de toda la comunidad universitaria y reforzaron significativamente la imagen de la universidad de Cundinamarca como entidad que apoya la formación integral y el emprendimiento local. Este exitoso proyecto servirá de base para próximas versiones de la Semana Universitaria en la universidad de Cundinamarca.

Referencias

Redacción Ventana EBC. (2023, 31 de marzo). El emprendimiento: ¿qué es y para qué sirve? EBC Ventana. <https://www.ebc.mx/ventana/emprendimiento-que-es-y-para-que-sirve/>

Equipo de Significados. (s.f. 2025). Integración. Significados.com.co <https://www.significados.com/integracion/>

Universidad de Cundinamarca. (s.f.). Líneas de Investigación. Septiembre 2025 <https://www.ucundinamarca.edu.co/investigacion/index.php/lineas-de-investigacion>

Colombia, Congreso de la República. (2017, 6 de julio). *Ley 1838 de 2017 [Por medio de la cual se fortalece la Ciencia, Tecnología e Innovación]*. [Sitio web del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación]. <https://minciencias.gov.co/normatividad/ley-1838-2017>

Universidad de Cundinamarca. (2015, 17 de junio). *Acuerdo No. 007 de 2015 [Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de Cundinamarca]*. [PDF de la Normatividad Institucional]. https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/normatividad/acuerdos_superior/acuerdo_007_2015.pdf

Colombia, Congreso de la República. (2006, 26 de enero). *Ley 1014 de 2006 [Por la cual se fomenta la cultura del emprendimiento]*. [PDF del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación]. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Colombia, Congreso de la República. (1992, 29 de diciembre). *Ley 30 de 1992 [Ley General de Educación Superior]*. [Sitio web de Función Pública]. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=253>

Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. [PDF del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación]. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ConstitucionPoliticaColombia-1991.pdf>

Doodle. (s.f.). *Planificación de eventos*. Doodle. <https://doodle.com/es/event-planning/>

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación [Minciencias]. (s.f.). *Innovación. Glosario*. <https://minciencias.gov.co/glosario/innovacion>