

ESMERALDA MIEL DE ORIGEN



UBICACIÓN: ARBELAEZ CUNDINAMARCA
VEREDA SAN MIGUEL ALTO, SECTOR PORVENIR LAS ROSITAS
FINCA LA ESMERALDA
NUMERO DE CONTACTO: 3134502883 – 3214027293
INSTAGRAM: @esmeralda_mieldeorigen.

TABLA DE CONTENIDO

ESMERALDA MIEL DE ORIGEN	1
2. RESUMEN EJECUTIVO	3
OBJETIVOS	3
MATRIZ FODA	4
COMPONENTE INNOVADOR	4
3. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	6
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA	6
ANTECEDENTES Y CONTEXTO DE LA EMPRESA:	6
RAZON DE SER:	7
4. ANÁLISIS DE MERCADO:	8
5. PRODUCTO O SERVICIO:	10
PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (UVP)	11
PLAN DE MARKETING PARA ESMERALDA MIEL DE ORIGEN:	11
7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:	12
8. PLAN DE OPERACIONES:	19
DIAGRAMA DE FUJO PROCESAMIENTO DE LA MIEL	19
MAQUINARIA E INSTALACIONES:	20
9. PLAN FINANCIERO:	21
10. IDENTIFICACION RIESGOS Y MITIGACIONES:	24
PLAN DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN:	25

2. RESUMEN EJECUTIVO

En el corazón de la naturaleza, nace **ESMERALDA MIEL DE ORIGEN**, una empresa apasionada por la apiterapia sostenible y el fomento de experiencias transformadoras, Con un enfoque apasionado hacia la conexión entre las personas y las bondades de las abejas, este propósito va más allá de ofrecer productos con el propósito de educar , inspirar y preservar **ESMERALDA MIEL DE ORIGEN** es mucho más que un producto, a través de cautivadoras sesiones, sumergimos a los participantes en el fascinante mundo de la apicultura y las terapias apícolas. Desde visitas a colmenas hasta la organización de talleres interactivos, proporcionando conocimientos profundos sobre los beneficios terapéuticos de los productos apícolas y fomentando la conservación del medio ambiente.

OBJETIVOS

Objetivos Específicos:

- Construir instalaciones seguras y cómodas para las actividades de apiterapia, incluyendo áreas de observación de colmenas.
- Desarrollar talleres interactivos que brinden a los participantes la oportunidad de aprender sobre la apiterapia, explorando los beneficios terapéuticos de la miel orgánica y otros productos apícolas, así como comprendiendo la relevancia de las abejas en el equilibrio del ecosistema.
- Implementar medidas de seguridad para garantizar la protección de los visitantes durante las interacciones con las abejas y las actividades educativas.
- Diseñar programas de apiterapia que integren prácticas innovadoras y personalizadas.
- Establecer alianzas con instituciones educativas para promover visitas escolares y programas educativos para estudiantes.
- Implementar prácticas agrícolas y de apicultura sostenibles que minimicen el impacto ambiental y fomenten la conservación de la biodiversidad en la zona.

MATRIZ FODA

FORTALEZAS

- Ubicación geográfica cuenta con alta biodiversidad (Arbeláez Cund).
- Propuesta innovadora (Apiterapia Armoniosa y Biodiversidad Terapéutica)
- Interacción Terapéutica con Abejas: Experiencia única para los visitantes al respirar el aire de la colmena, pueden experimentar los beneficios terapéuticos
- Conciencia ambiental y sostenibilidad

OPORTUNIDADES

- Aumento de la demanda de productos derivados de la miel.
- Colaboración con otros productores locales y empresas terapéuticas para ampliar la oferta de servicios.
- USO de tecnología para promocionar el negocio, como redes sociales y plataformas de reserva en línea, para llegar a un público más amplio.
- Promoción de Apiterapia y Biodiversidad Terapéutica
- Oportunidades de financiación .

DEBILIDADES (D):

- La producción de miel está sujeta a las condiciones climáticas, lo que puede afectar la cantidad y calidad del producto.
- No contar con los recursos necesarios para enfrentar la existencia de posibles amenazas a nuestra población de abejas.
- El mercado interno actualmente se encuentra escasamente desarrollado, lo que afecta nuestra productividad.

AMENAZAS

- Insuficientes canales de comercialización.

COMPONENTE INNOVADOR: Apiterapia Integral

La colmena, considerada la farmacia de la naturaleza, es una fuente rica en elementos naturales esenciales para la salud. Las abejas, al llevar múltiples productos como polen, propóleos, néctar, agua, miel y enzimas producidas por ellas mismas, generan un ambiente químicamente activo en su interior. Al respirar el aire de la colmena, los participantes entran en contacto directo con esta mezcla única de sustancias, promoviendo beneficios terapéuticos y proporcionando una experiencia enriquecedora para la salud y el bienestar integral.

Este enfoque innovador tiene varios componentes clave:

Terapia Respiratoria con Aire de Colmena: La utilización de un dispositivo especializado que permite a los participantes respirar el aire directo de la colmena de las abejas *Apis mellifera*.

Diversidad de Componentes Naturales: Aprovechar la riqueza natural de la colmena, incluyendo polen, propóleos, néctar, agua, miel y enzimas producidas por las abejas, para proporcionar una mezcla terapéutica completa.

Enfoque en Patologías Respiratorias: Orientar la apiterapia hacia el alivio de patologías respiratorias, aprovechando las propiedades beneficiosas de los productos apícolas para mejorar la salud pulmonar.

Farmacia de la Naturaleza: Resaltar la colmena como una "farmacia de la naturaleza", donde ocurren procesos químicos naturales, y posicionarse como pioneros en el acceso controlado a estas propiedades curativas.

Bienestar Integral: Promover la apiterapia no solo como un alivio terapéutico, sino como una experiencia integral que contribuye al bienestar físico y emocional de los participantes.

Innovación Continua: Compromiso con la investigación y desarrollo constante para mejorar y ampliar las aplicaciones terapéuticas de la apiterapia, manteniéndose a la vanguardia en el campo de la salud natural.

Producción de Miel Orgánica:

- Implementación de prácticas agrícolas orgánicas y sostenibles para la producción de miel y otros productos apícolas.
- Destacar la calidad y pureza de los productos.

3. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA.

MISIÓN

ESMERALDA MIEL DE ORIGEN se dedica a la producción de miel orgánica de la más alta calidad, fomentando la apiterapia y generando conciencia ambiental, con el compromiso de la sostenibilidad, la calidad y la autenticidad en todo lo que se realiza, contribuyendo así al bienestar de nuestros visitantes y al desarrollo sostenible de nuestra comunidad.

VISIÓN

Para el año 2030 **ESMERALDA MIEL DE ORIGEN** será reconocida como una empresa líder en la industria de la apiterapia y la producción de miel orgánica, será reconocida por su excelencia en la educación ambiental, la calidad de los productos y la experiencia inolvidable que ofrece a sus visitantes.

VALORES:

Sostenibilidad: promover prácticas sostenibles en todos los aspectos de la empresa esmeralda miel de origen desde la producción de miel hasta las operaciones de apiterapias, para preservar y proteger nuestro entorno natural.

Calidad: excelencia en la calidad de los productos y servicios desde la miel orgánica hasta las actividades de apiterapia, para así mantener los más altos estándares para garantizar la satisfacción y la confianza de nuestros clientes.

Pasión por la Naturaleza: Nos apasiona la naturaleza y creemos en compartir esa pasión con los demás. Inspiramos a las personas a reconectar con el mundo natural y a apreciar la belleza y la importancia de nuestro entorno.

Innovación: Nos esforzamos por la innovación continua en nuestros métodos de apicultura, nuestras ofertas de apiterapia y nuestra educación ambiental.

ANTECEDENTES Y CONTEXTO DE LA EMPRESA:

Historia:

Esmeralda Miel de Origen nació de una pasión compartida por la apicultura, cuando junto con mi hermana Leidy Carolina Martínez, decidimos aventurarnos en el fascinante mundo de las abejas. Lo que comenzó como una pequeña producción de miel con apenas cinco colmenas se convirtió en nuestra pasión compartida y en el punto de partida para lo que hoy es Esmeralda Miel de Origen.

La idea de combinar nuestra producción de miel con experiencias terapéuticas surgió gracias a la creciente conciencia sobre la importancia de la salud, la educación ambiental y la sostenibilidad. Nos dimos cuenta de que la apiterapia podía ser una ventana para que otros también se enamoraran de las abejas y



comprendieran su relevancia en nuestro ecosistema. Así, nació la visión de ofrecer no solo miel orgánica de alta calidad, sino también una experiencia única y memorable para los visitantes.

La esencia de Esmeralda Miel de Origen radica en nuestro deseo de compartir conocimiento y conciencia sobre la apicultura y el medio ambiente. Creemos que cada experiencia de apiterapias que ofrecemos es una oportunidad para sembrar semillas de comprensión y aprecio por las abejas, y al mismo tiempo, para contribuir a la conservación del medio ambiente.

Esmeralda Miel de Origen no es solo un negocio para nosotros; es nuestra forma de honrar la naturaleza y compartir el asombroso mundo de las abejas con el mundo. Cada paso que damos, cada colmena que cuidamos y cada experiencia que compartimos es un testimonio de nuestro compromiso con la educación, la sostenibilidad y la preservación de nuestras preciosas abejas y su invaluable contribución a nuestro planeta.

RAZON DE SER:

En el corazón de mi emprendimiento, reside una profunda convicción por la naturaleza y un aprecio genuino por las maravillas que nos ofrece. Mi razón de ser se entrelaza con la apicultura, una pasión que me ha guiado desde mis primeros días. A través de Esmeralda Miel de Origen, mi objetivo es trascender más allá de los límites de un simple negocio; es un compromiso personal y un llamado a la conciencia ambiental.

Cada colmena que cuidamos y cada experiencia de apiterapia que compartimos no solo representa la calidad de nuestros productos o la singularidad de nuestras actividades, sino también el deseo de educar y sensibilizar a las personas sobre la importancia vital de las abejas en nuestro mundo. Creo firmemente que, al comprender y respetar a estas criaturas increíbles, estamos un paso más cerca de proteger nuestro planeta y promover un equilibrio armonioso entre la humanidad y la naturaleza.

Es mi pasión por la educación ambiental y la sostenibilidad lo que impulsa a Esmeralda Miel de Origen. Cada gota de miel que producimos y cada conocimiento que compartimos es un pequeño aporte hacia un futuro más verde y consciente. Mi razón de ser es inspirar, educar y preservar, dejando un legado que trascienda generaciones y contribuya a la preservación de nuestro frágil ecosistema. Es a través de esta misión que encuentro mi propósito y mi satisfacción más profunda en cada paso de este viaje apasionante.

ESTRUCTURA LEGAL (CONSTITUCIÓN LEGAL, RUT, CÓDIGOS CIU, PERMISOS Y LICENCIAS, OTROS)

CODIGOS CIU

8414 Actividades reguladoras y facilitadoras de la actividad económica

0149 Cría de otros animales n.c.p.

015 Explotación mixta (agrícola y pecuaria)

4. ANÁLISIS DE MERCADO:

Investigación del Mercado Objetivo:

Tamaño del Mercado: En Arbeláez, Cundinamarca y sus alrededores, se estima que hay un creciente interés por la apicultura y terapias ecológicas relacionadas con la naturaleza. Se estima que aproximadamente 5000 turistas visitan la región anualmente, buscando experiencias auténticas y educativas.

Segmentación del Mercado:

Los visitantes se dividen grupos principales:

- Experimentan problemas respiratorios o buscan enfoques naturales.
- Buscan terapias naturales.
- Aquellos interesados en experiencias educativas, como escuelas y familias, y aquellos que buscan productos orgánicos de alta calidad, como consumidores conscientes de la salud y el medio ambiente.

Tendencias del Mercado: Existe un aumento en la conciencia sobre la importancia de las abejas y la producción orgánica. Los consumidores están dispuestos a pagar un precio premium por productos apícolas de calidad y experiencias de turismo educativo y sostenible.

Análisis de la Competencia:

Competidores Locales: Otras empresas apícolas en la región su enfoque está en la producción y no en la educación terapéutica. Algunas tiendas locales venden miel orgánica, pero carecen de una experiencias turísticas. MIELEX producción de miel, APIGOT (PROTECCION Y CONSERVACION) y pequeños productores de la vereda la OLLA, LA HONDA, SAN ANTONIO.

Ventajas Competitivas de Esmeralda Miel de Origen:

Experiencia Integral: Ofrecer experiencias de apiterapia completas y transformadoras, que van más allá de los simples tratamientos,

integrando conocimientos profundos sobre las abejas y sus productos para enriquecer la experiencia del cliente.

Innovación en Terapias: Introducción de enfoques innovadores en apiterapia, como el uso de dispositivos para el alivio de patologías respiratorias, posicionándose como pioneros en la aplicación terapéutica de productos apícolas.

Conexión con la Naturaleza: Enfatizar la conexión con la naturaleza como componente fundamental de la apiterapia, destacando el impacto positivo en la salud física y emocional.

Perfil del Cliente Ideal:

Demográfico: Adultos jóvenes y familias

Género: Ambos géneros.

Ubicación: Áreas urbanas y suburbanas.

Nivel Socioeconómico: Medio a alto.

Intereses: Bienestar respiratorio, salud natural, conexión con la naturaleza.

Psicográfico:

Personas que valoran la conexión con la naturaleza, buscan experiencias transformadoras y están abiertas a prácticas terapéuticas innovadoras. Orientadas hacia el bienestar integral, priorizan un estilo de vida equilibrado y sostenible, con una mentalidad abierta hacia opciones no convencionales para mejorar su salud y calidad de vida.

Comportamental:

- Personas con problemas respiratorios o sensibilidades.
- Busca terapias naturales y complementarias.
- Interés en experiencias relajantes y terapéuticas.
- Dispuesto a explorar enfoques no convencionales para mejorar su salud.

Propuesta de Valor Única:

- Inhalación de aire puro de colmena para aliviar patologías respiratorias.
- Experiencia terapéutica única y relajante.
- Compromiso con la calidad y autenticidad en la apiterapia.
- Enfoque innovador en el cuidado respiratorio a través de la apiterapia.
- Contribución a la sostenibilidad y conservación de las abejas.

Segmentación del Mercado:

- Individuos con Afecciones Respiratorias: Personas que buscan alivio natural para problemas respiratorios, como alergias o afecciones pulmonares.

- Exploradores de Terapias Respiratorias Alternativas: Individuos interesados en enfoques no convencionales para mejorar su salud respiratoria y bienestar general.
- Aficionados a la Salud Natural: Personas conscientes de la importancia de las terapias naturales para la salud y que buscan soluciones innovadoras.

Mensaje de Marketing:

“Descubre el poder terapéutico del aire puro de la colmena con ESMERALDA MIEL DE ORIGEN. Inhalación natural para el alivio de afecciones respiratorias. Sumérgete en una experiencia única que combina la sabiduría de las abejas con la pureza de la miel orgánica. Tu respiración, tu bienestar. Conecta con la naturaleza, conéctate contigo mismo.

5. PRODUCTO O SERVICIO:

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LO QUE OFRECE LA EMPRESA

ESMERALDA MIEL DE ORIGEN ofrece un servicio integral de apiterapia, centrado en proporcionar experiencias únicas y transformadoras basadas en la interacción directa con las abejas y la inhalación de aire puro de colmena. La empresa se distingue por su compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la autenticidad en cada aspecto de su oferta.

Descripción Detallada del Servicio:

Apiterapia Integral:

Experiencias únicas que van más allá de los simples tratamientos, incluyendo la conexión directa con las abejas y la inmersión en la sabiduría apícola.

Sesiones de inhalación de aire puro de colmena para el alivio de patologías respiratorias, proporcionando una experiencia terapéutica única y relajante.

Conexión con la Naturaleza:

Enfoque en la conexión directa con la naturaleza a través de la interacción con abejas y la integración de elementos naturales en las terapias.

Producción de Miel Orgánica de Alta Calidad:

Compromiso con la producción de miel orgánica de la más alta calidad, respaldada por estándares rigurosos de control de calidad.

Compromiso con la Sostenibilidad:

Prácticas apícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, contribuyendo a la conservación de las abejas y la biodiversidad.

Innovación en Terapias Respiratorias:

Uso de dispositivos especializados para la inhalación de aire de colmena, proporcionando beneficios terapéuticos específicos para el sistema respiratorio.

Experiencias Transformadoras:

Sesiones diseñadas para ser experiencias transformadoras, donde los participantes pueden experimentar los beneficios terapéuticos y emocionales de la apiterapia.

Compromiso con la Comunidad:

Contribución al desarrollo sostenible de la comunidad a través de la generación de conciencia ambiental y la participación en iniciativas locales

PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (UVP).

En ESMERALDA MIEL DE ORIGEN, te ofrecemos más que un servicio de apiterapia. Nuestra propuesta de valor única se fundamenta en la conexión profunda con la naturaleza y la autenticidad de la experiencia. Al elegirnos, te sumergirás en un mundo donde la armonía entre las abejas y tu bienestar se entrelaza de manera única. Desde la producción de miel orgánica de la más alta calidad hasta la inhalación terapéutica de aire puro de colmena, te invitamos a descubrir una dimensión completa de bienestar, sostenibilidad y transformación personal. En ESMERALDA MIEL DE ORIGEN, no solo experimentarás la apiterapia; vivirás una conexión profunda con la esencia de la naturaleza para nutrir tu cuerpo y alma.

6. ESTRATEGIA DE MARKETING

PLAN DE MARKETING PARA ESMERALDA MIEL DE ORIGEN:

Desarrollo de Contenidos en Video:

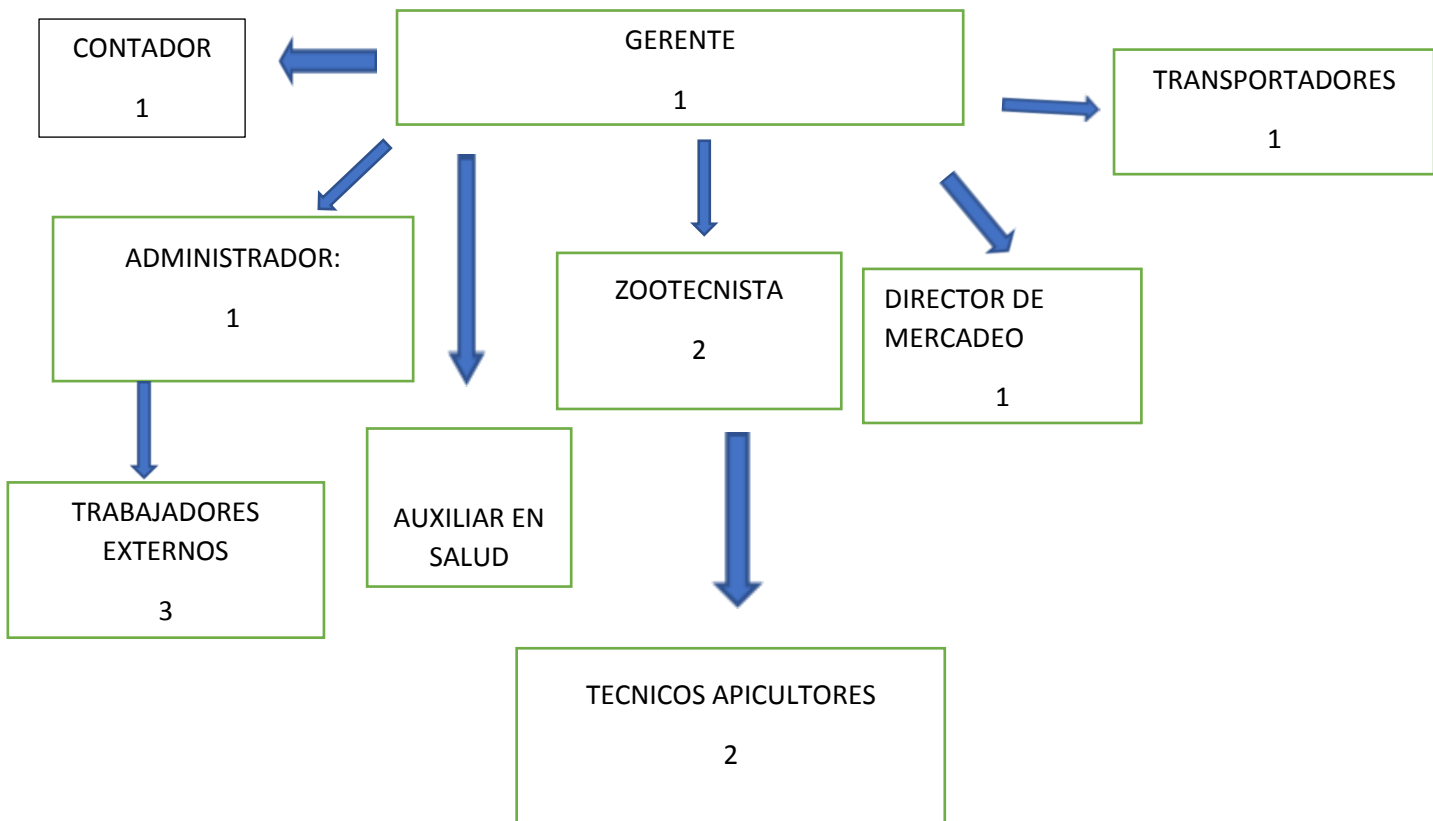
- Crear una serie de videos cortos y atractivos que muestren el proceso de producción de la miel, desde la cosecha hasta el empaque.
- Entrevistas con apicultores locales para contar historias auténticas sobre el origen y la calidad de la miel.
- Videos educativos sobre los beneficios para la salud de la miel de origen

- Creación de una Página Web Atractiva: Diseñar un sitio web moderno y fácil de navegar que refleje la esencia de Esmeralda Miel de Origen y sus valores.
- Incluir información detallada sobre los diferentes tipos de miel, sus propiedades y beneficios.
- Integrar una tienda en línea segura para facilitar la compra de los productos directamente desde la página web.

Presencia en Redes Sociales:

- Utilizar plataformas como Instagram, Facebook y YouTube para compartir los videos y generar interacción con la audiencia.
- Publicar contenido regularmente, incluyendo fotos atractivas, videos breves y publicaciones informativas sobre la miel de origen.

7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA:



FUNCIONES:

GERENTE:

1. Gestión de la producción apícola
 - Planificación y organización de las actividades apícolas
 - Planificar la ubicación y el traslado de colmenas
 - Supervisar la recolección de los productos de la colmena(miel , polen y propóleo.
2. Mantenimiento y salud de las colmenas:
 - Implementar técnicas de manejo sostenible y practicas modernas de apiculturas
 - Monitorear el rendimiento y salud de las abejas.
 - Asegurar el control sanitario de las abejas
3. Gestión administrativa:
 - Elaborar y supervisar el presupuesto anual.
 - Planificar inversiones en equipo ,infraestructura y tecnología.
4. Comercialización y ventas:
 - Desarrollo de mercados
 - Planificar estrategias de marketing y ventas.

ADMINISTRADOR:

1. Conocimiento en apicultura:
 - Entender las practicas apícolas , manejo de colmenas , biología de las abejas , y productos de la colmena.
 - Aspectos de bioseguridad.
2. Capacidades administrativas:
 - Capacidad para planificar y coordinar la logística y el almacenamiento de productos apícolas.
3. Pasión por la apicultura
4. Adaptabilidad (flexibilidad para trabajar en condiciones variables).

ZOOTECNISTA:

1. Manejo y cuidado de las abejas:
 - Supervisar la salud y el bienestar de las abejas
 - Implementar técnicas de manejo de colmenas que optimicen la producción de miel.
2. Nutrición de las abejas:
 - Formular y proporcionar suplementos nutricionales cuando sea necesario
 - Investigar y aplicar conocimientos sobre la alimentación y nutrición óptima para las abejas.

3. Control sanitario
4. Capacitación y educación.

DIRECTOR DE MERCADEO:

1. Investigación de mercado:

- Comprender el mercado objetivo: El director de marketing debe realizar una investigación de mercado para comprender el mercado objetivo de la empresa, incluyendo sus necesidades, preferencias y comportamientos.
- Analizar la competencia: El director de marketing debe analizar la competencia para identificar sus fortalezas, debilidades y estrategias de marketing.
- Identificar oportunidades de mercado: El director de marketing debe identificar oportunidades de mercado para nuevos productos, servicios o mercados.

2. Desarrollo de estrategias de marketing:

- Establecer objetivos de marketing: El director de marketing debe establecer objetivos de marketing específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos
- Desarrollar estrategias de marketing: El director de marketing debe desarrollar estrategias de marketing para alcanzar los objetivos establecidos. Estas estrategias pueden incluir publicidad, relaciones públicas, marketing digital, marketing de contenidos y promoción de ventas.

3. Gestión de la marca:

- Desarrollar y mantener la identidad de marca: El director de marketing debe desarrollar y mantener la identidad de marca de la empresa, incluyendo el logotipo, el eslogan y los valores de la marca.
- Gestionar la presencia de la marca en línea: El director de marketing debe gestionar la presencia de la marca en línea de la empresa, incluyendo el sitio web, las redes sociales y los listados en línea.

4. Análisis y medición del marketing:

- Recopilar y analizar datos de marketing: El director de marketing debe recopilar y analizar datos de marketing para medir el rendimiento de las campañas de marketing y el retorno de la inversión.
- Identificar tendencias y oportunidades: El director de marketing debe identificar tendencias y oportunidades en el mercado y adaptar las estrategias de marketing en consecuencia.
- Informar a la gerencia sobre el desempeño del marketing: El director de marketing debe informar a la gerencia sobre el desempeño del marketing y las recomendaciones para mejorar los resultados.

Habilidades y conocimientos

- **Conocimiento de marketing:** El director de marketing debe tener un conocimiento profundo de los principios y prácticas de marketing.
- **Habilidades de comunicación:** El director de marketing debe tener buenas habilidades de comunicación para poder comunicarse efectivamente con los empleados, los clientes, los inversores y otras partes interesadas.
- **Habilidades analíticas:** El director de marketing debe tener fuertes habilidades analíticas para poder analizar datos de marketing e identificar tendencias.
- **Habilidades de pensamiento estratégico:** El director de marketing debe tener habilidades de pensamiento estratégico para poder desarrollar e implementar estrategias de marketing efectivas.
- **Habilidades de liderazgo:** El director de marketing debe tener habilidades de liderazgo para poder motivar e inspirar al equipo de marketing.
- **Conocimiento de la industria apícola:** El director de marketing debe tener un conocimiento básico de la industria apícola para comprender las necesidades y desafíos del negocio.

TRABAJADORES EXTERNOS:

- **Mantenimiento del apiario:** Esto puede incluir tareas como reparar o reemplazar colmenas, limpiar el apiario y eliminar malezas, y preparar el apiario para el invierno o el verano.
- **Manejo de las colmenas:** Esto puede incluir tareas como inspeccionar las colmenas para detectar enfermedades o plagas, cosechar miel y cera, y dividir las colmenas para crear nuevas colonias.
- **Venta de productos apícolas:** Esto puede incluir tareas como vender miel, cera, polen y otros productos apícolas en mercados locales o tiendas.

TECNICOS APICULTORES:

- **Manejo de colmenas:**
 - Instalación, mantenimiento y revisión periódica de las colmenas.
 - Inspección de las colmenas para detectar enfermedades, parásitos y plagas.
 - Control de plagas y enfermedades mediante métodos apropiados.
 - Cosecha de miel, polen, propóleo y otros productos apícolas.
 - Alimentación suplementaria de las colmenas cuando sea necesario.
- **Cuidado de las abejas:**
 - Monitoreo de la salud y el comportamiento de las abejas.

- Identificación y control de enfermedades y parásitos que afectan a las abejas.
- Manejo de enjambres y división de colmenas.
- Crianza de reinas para asegurar la salud y productividad de las colmenas.
- **Producción y procesamiento de productos apícolas:**
 - Extracción, filtrado y envasado de miel.
 - Procesamiento de polen, propóleo y otros productos apícolas.
 - Etiquetado y almacenamiento adecuado de los productos apícolas.
 - Cumplimiento de normas de calidad e higiene en la producción y el procesamiento de productos apícolas.
- **Registros y documentación:**
 - Llevar registros detallados de las actividades realizadas en las colmenas.
 - Registrar la producción de miel y otros productos apícolas.
 - Documentar el control de enfermedades y plagas.
 - Elaborar informes periódicos sobre el estado de las colmenas y la producción.

Características:

Los técnicos apícolas deben tener una combinación de conocimientos, habilidades y aptitudes para desempeñar sus funciones de manera efectiva.

- **Conocimiento de la apicultura:** Comprensión profunda de la biología de las abejas, el manejo de colmenas, la producción de miel y otros productos apícolas, y las prácticas apícolas sostenibles.
- **Habilidades prácticas:** Capacidad para realizar tareas manuales con destreza, como instalar y reparar colmenas, manipular abejas y extraer miel.
- **Observación aguda:** Habilidad para detectar signos de enfermedades, parásitos y plagas en las colmenas y las abejas.
- **Pensamiento crítico:** Capacidad para analizar situaciones, tomar decisiones acertadas y resolver problemas relacionados con la apicultura.
- **Trabajo en equipo:** Capacidad para colaborar con otros técnicos y apicultores para lograr objetivos comunes.
- **Responsabilidad:** Compromiso con el bienestar de las colmenas, la calidad de los productos apícolas y la seguridad en el trabajo.
- **Buena condición física:** Capacidad para trabajar al aire libre, realizar tareas físicas y soportar condiciones climáticas variables.
- **Pasión por la apicultura:** Interés genuino en las abejas, la apicultura y la producción de productos apícolas de alta calidad.

AUXILIAR EN SALUD:

1. Preparación del paciente (explicación procedimiento de apiterapia, consentimiento y pruebas de alergia)
2. Asistencia durante el tratamiento.

Es importante que el auxiliar en salud en apiterapia tenga un buen conocimiento de la apiterapia y de las propiedades curativas de los productos apícolas, también debe ser capaz de trabajar independiente y como parte de un equipo y tener buenas habilidades de comunicación y atención al cliente.

TRANSPORTADORES:

- **Transporte de colmenas:** Las colmenas deben transportarse con cuidado para evitar dañar a las abejas o la reina. Los transportadores deben tener experiencia en la manipulación segura de las colmenas y deben conocer las regulaciones locales e internacionales para el transporte de abejas.
- **Transporte de productos apícolas:** La miel, la cera, el polen y otros productos apícolas deben transportarse en condiciones adecuadas para mantener su calidad. Los transportadores deben tener acceso a vehículos refrigerados o con control de temperatura y deben conocer las normas de embalaje y etiquetado para productos apícolas.
- **Transporte de equipos:** Los transportadores también pueden ser responsables del traslado de equipos apícolas, como extractores de miel, ahumadores y marcos para colmenas. Deben tener cuidado al cargar y descargar este equipo para evitar daños.

Cualidades:

- **Conocimiento de la apicultura:** Los transportadores deben tener un conocimiento básico de la apicultura para comprender las necesidades de las abejas y cómo manipular las colmenas de manera segura.
- **Habilidades de conducción:** Los transportadores deben tener una licencia de conducir válida y deben ser conductores seguros y experimentados. Deben estar familiarizados con las regulaciones de seguridad vial y deben poder conducir en diferentes condiciones climáticas.
- **Habilidades de manejo de carga:** Los transportadores deben poder cargar y descargar colmenas, productos apícolas y equipos de manera segura y eficiente. Deben tener cuidado de no dañar los productos o el equipo.
- **Habilidades de comunicación:** Los transportadores deben poder comunicarse de manera efectiva con los apicultores, los clientes y otras partes interesadas. Deben poder proporcionar información precisa sobre los envíos y deben poder resolver problemas de manera eficiente.

CONTADOR:

1. Contabilidad general:

- **Registrar todas las transacciones financieras:** El contador debe registrar todas las transacciones financieras de la empresa, incluyendo ventas, compras, gastos, pagos y cobros.
- **Preparar estados financieros:** El contador debe preparar estados financieros mensuales, trimestrales y anuales, incluyendo el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo.

2. Gestión de nóminas:

- **Procesar la nómina:** El contador debe procesar la nómina de los empleados, incluyendo el cálculo de salarios, la deducción de impuestos y la emisión de cheques de pago.
- **Cumplir con las leyes laborales:** El contador debe cumplir con todas las leyes laborales locales, estatales y federales aplicables.
- **Administrar los beneficios de los empleados:** El contador puede ser responsable de administrar los beneficios de los empleados, como el seguro médico y los planes de jubilación.

3. Informes financieros:

- **Preparar informes financieros:** El contador debe preparar informes financieros mensuales, trimestrales y anuales para la gerencia y los inversores.
- **Analizar informes financieros:** El contador debe analizar los informes financieros para identificar tendencias y patrones.
- **Informar a la gerencia sobre la situación financiera:** El contador debe informar a la gerencia sobre la situación financiera de la empresa y las recomendaciones para mejorar el desempeño financiero.

Habilidades y conocimientos

- **Conocimiento de contabilidad y principios financieros:** El contador debe tener un conocimiento sólido de contabilidad y principios financieros.
- **Experiencia con software de contabilidad:** El contador debe tener experiencia con software de contabilidad.
- **Habilidades analíticas:** El contador debe tener fuertes habilidades analíticas para poder comprender y analizar datos financieros.
- **Habilidades de comunicación:** El contador debe tener buenas habilidades de comunicación para poder explicar información financiera a personas no técnicas.
- **Habilidades de organización:** El contador debe ser organizado y eficiente para poder manejar múltiples tareas y cumplir con plazos.

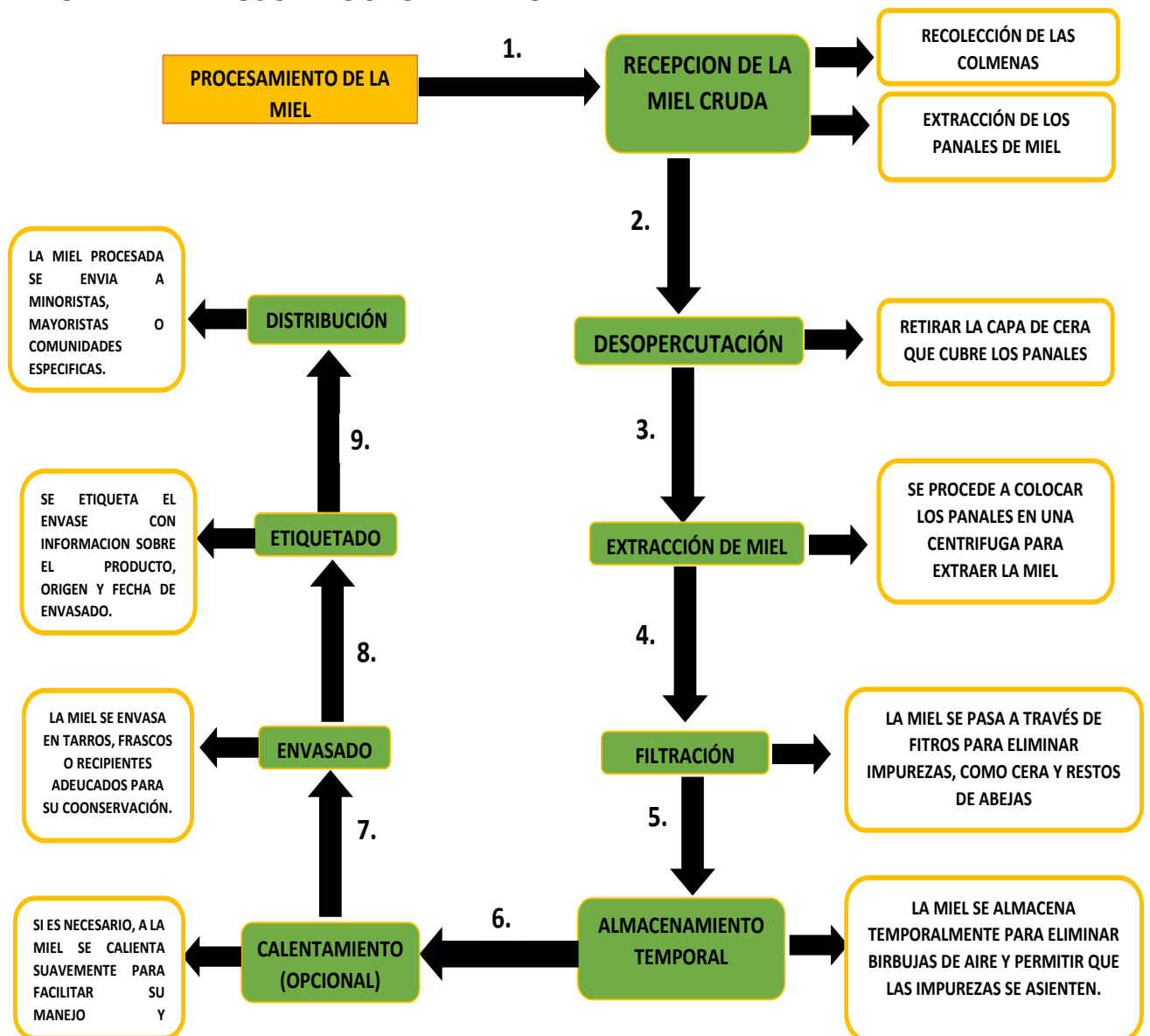
- **Conocimiento de la industria apícola:** El contador debe tener un conocimiento básico de la industria apícola para comprender las necesidades específicas del negocio.

SOCIOS ESTRATÉGICOS:

Dentro del sistema productivo ESMERALDA MIEL ORIGEN no se tiene la posibilidad de tener socios estratégicos ni tampoco inversionistas de capital. ESMERALDA MIEL DE ORIGEN está contemplando la posibilidad de generar alianzas estratégicas con mercados rurales, instituciones educativas, empresas de agroturismo y centros de terapias alternativas.

8. PLAN DE OPERACIONES:

DIAGRAMA DE FUJO PROCESAMIENTO DE LA MIEL



MAQUINARIA E INSTALACIONES:

Maquinaria y equipo (implementos)
Centrifuga x 4 cuadros en acero inoxidable 304 manual
Tanque decantador en acero inoxidable con tapa
Batea desoperculadora en acero inoxidable 304 con filtro y llave
Trampa de propoleo plástica
Rejilla excluidor-plástica
Ahumador mediano en acero inox.
Palanca en acero azul Mann Lake
Gancho sujetador de cuadros
Cuchillo desoperculador eléctrico importado
Overol – careta en dril vulcano + guantes
Doble filtro en acero inoxidable
Tinta para marcar reinas
Hidrolavadora Modelo KB-8.13 EM 110 Voltios, 3.0 HP
Balanza recargable capacidad 30 kgs
CCepillo en madera con cerda de crin
Equipo de fabricacion y mantenimiento de colmenas
Caladora 750W
Compresor 3HP
Disco Madera ECO
Formon Madera
Grapadora y clavadora neumatica
Ingleteadora
Kit de aire 8 accesorios
Martillo 25 ONZ
Serrucho Costilla
Set herramientas manuales (68 piezas)
SP Sierra de Mesa 1800 WATTS
Taladro rotacion 600 W
Taladro Atornilladora

9. PLAN FINANCIERO:

MAQUINARIA Y EQUIPO (IMPLEMENTOS)	MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
Centrifuga x 4 cuadros en acero inoxidable 304 manual	unidad	\$1.400.000,00	2	\$2.800.000,00
Tanque decantador en acero inoxidable con tapa	unidad	\$1.300.000,00	1	\$1.300.000,00
Batea desoperculadora en acero inoxidable 304 con filtro y llave	unidad	\$1.900.000,00	1	\$1.900.000,00
Trampa de propoleo plástica	unidad	\$35.000,00	150	\$5.250.000,00
Rejilla excluidor-plástica	unidad	\$20.000,00	120	\$2.400.000,00
Ahumador mediano en acero inox.	unidad	\$140.000,00	2	\$280.000,00
Palanca en acero azul Mann Lake	unidad	\$37.000,00	4	\$148.000,00
Gancho sujetador de cuadros	unidad	\$35.000,00	4	\$140.000,00
Cuchillo desoperculador eléctrico importado	unidad	\$230.000,00	2	\$460.000,00
Overol – careta en dril vulcano + guantes	unidad	\$116.000,00	5	\$580.000,00
Doble filtro en acero inoxidable	unidad	\$110.000,00	1	\$110.000,00
Tinta para marcar reinas	Frasco	\$12.000,00	10	\$120.000,00
Hidrolavadora Modelo KB-8.13 EM 110 Voltios, 3.0 HP	Unidad	\$1.990.000,00	1	\$1.990.000,00

Balanza recargable capacidad 30 kgs	unidad	\$383.000,00	1	\$383.000,00
CCepillo en madera con cerda de crin	unidad	\$12.000,00	4	\$48.000,00
Subtotal/\$				\$17.909.000,00
SEMOVIENTES (ABEJAS)	Porta nucleos 4 cuadros	\$160.000,00	170	\$27.200.000,00
NUCLEOS CON REINA FECUNDADA Y MARCADA	unidad	\$80.000,00	10	\$800.000,00
TOTAL/\$ ELEMENTOS + SEMOVIENTES				\$63.818.000,00
EQUIPO DE FABRICACION Y MANTENIMIENTO DE COLMENAS	MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	
Caladora 750W	unidad	\$215.900,00	1	\$215.900,00
Compresor 3HP	unidad	\$429.900,00	1	\$429.900,00
Disco Madera ECO	unidad	\$67.800,00	2	\$135.600,00
Formon Madera	unidad	\$15.800,00	1	\$15.800,00
Grapadora y clavadora neumatica	unidad	\$199.900,00	1	\$199.900,00
Ingleteadora	unidad	\$559.900,00	1	\$559.900,00
Kit de aire 8 accesorios	unidad	\$129.900,00	1	\$129.900,00
Martillo 25 ONZ	unidad	\$36.900,00	1	\$36.900,00
SERRUCHO Costilla	unidad	\$44.900,00	1	\$44.900,00
Set herramientas manuales (68 piezas)	kit	\$129.900,00	1	\$129.900,00
SP Sierra de Mesa 1800 WATTS	unidad	\$3.077.900,00	1	\$3.077.900,00
Taladro rotacion 600 W	unidad	\$249.900,00	1	\$249.900,00
Taladro Atornilladora	unidad	\$199.900,00	1	\$199.900,00



Subtotal/\$				\$5.426.300,00
MAQUINARIA Y EQUIPO				
EQUIPO DE FABRICACION Y MANTENIMIENTO DE COLMENAS	MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION DE ALZAS, TRAMPA DE POLEN, SECADOR DE POLEN.				
Madera pino 1x10 pg cepillado 1.9x23 cms	unidad	\$44.900,00	50	\$2.245.000,00
Madera pino 1x8 pg cepillado 1.9x18.5 cms	unidad	\$28.900,00	150	\$4.335.000,00
Pegante para madera	kilogramos	\$9.900,00	10	\$99.000,00
Subtotal/\$				\$6.679.000,00
Equipo de computo	unidad			
Computador	unidad	\$1.300.000,00	1	\$1.300.000,00
Impresora scanner	unidad	\$700.000,00	1	\$700.000,00
Subtotal/\$				\$2.000.000,00
Muebles y enseres				\$-
Escritorio	unidad	\$300.000,00	1	\$300.000,00
sillas	unidad	\$100.000,00	2	\$200.000,00
archivador	unidad	\$150.000,00	1	\$150.000,00
locker	unidad	\$350.000,00	1	\$350.000,00
Subtotal/\$				\$1.000.000,00
ADECUACION PLANTA APIARIOS	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNIT	
Polisombra	metros	300	3.990,00	\$1.197.000,00
Alambre de puas	metros	200	1500	\$300.000,00

Postas	unidades	100	6000	\$600.000,00
Grapas	libras	10	5000	\$50.000,00
Puntillas	libras	5	3500	\$17.500,00
Carpa de acopio	unidad	3	220000	\$660.000,00
Instalaciones apiterapia				\$5.000.000,00
Total/ adecuaciones				\$7.824.500,00
			TOTAL, COSTO	\$173.495.600,00

ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y FUENTES DE CAPITAL

Dentro del desarrollo y crecimiento del sistema productivo se contempla la posibilidad de conseguir fuentes de financiación externas en este caso se ha adelantado el diligenciamiento de formatos, matrices y documentos relacionados a la participación en las convocatorias del **FONDO EMPRENDER SENA**, hemos contado con la asesoría de **GIOVANNA ANGELICA AVILA HURTADO** líder del **fondo emprend** donde se ha realizado dos entrenamientos y un proceso llamado BOOTCAMP donde se desarrolló formatos de ideación y validación del emprendimiento y actualmente se está realizando el segundo entrenamiento denominado formulación del plan financiero.

10. IDENTIFICACION RIESGOS Y MITIGACIONES:

Riesgos Potenciales:

Mitigación: Implementar prácticas de apicultura sostenible y monitoreo constante del impacto ambiental. Colaborar con organizaciones ambientales para evaluar y mejorar las prácticas.

Enfermedades de las Abejas:

Mitigación: Establecer medidas preventivas rigurosas, como revisiones regulares de la salud de las colmenas y el uso de prácticas de manejo sanitario. Mantenerse informado sobre las últimas investigaciones y tecnologías en el campo apícola.

Cambios Climáticos:

Mitigación: Diversificar las ubicaciones de las colmenas para adaptarse a diferentes condiciones climáticas. Desarrollar estrategias de contingencia para eventos climáticos extremos.



Competencia en el Mercado:

Mitigación: Mantener un enfoque en la calidad y la autenticidad de la experiencia. Diferenciarse a través de la educación y la conexión emocional con los clientes.

Desastres Naturales:

Plan de Contingencia: Establecer protocolos claros para la evacuación segura de las áreas de excursión en caso de desastres naturales. Mantener una comunicación efectiva con clientes y autoridades locales.

PLAN DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN:

Estrategias de Crecimiento:

Ofrecer nuevas experiencias, como talleres especializados o eventos temáticos, para atraer diferentes segmentos de clientes.

Expansión Geográfica:

Identificar nuevos destinos turísticos y establecer alianzas con comunidades locales. Realizar investigaciones de mercado para adaptar las experiencias a las preferencias regionales.

Desarrollo de Productos:

Introducir nuevos productos apícolas o relacionados con la experiencia, como productos de belleza con miel orgánica.

Comunicación Continua:

Mantener una comunicación regular a través de boletines informativos, redes sociales y eventos exclusivos para mantener a los clientes informados sobre las novedades y fortalecer la conexión emocional.

PLAN DE CONTINGENCIA ESMERALDA MIEL DE ORIGEN

Este plan de contingencia tiene como objetivo establecer los procedimientos a seguir en caso de que se presenten riesgos potenciales en la empresa **ESMERALDA MIEL DE ORIGEN**.

RIESGOS POTENCIALES

VERANO:

- Deshidratación de las abejas, lo que puede afectar la salud y productividad
- Incendios forestales que pueden destruir las colmenas y por ende el apiario.

INVIERNO:

- Muerte de abejas: las abejas son más susceptibles al frío y pueden morir si no tienen suficiente alimento para mantener su temperatura corporal.
- Hambre: la escasez de flores y otras fuentes de néctar y polen pueden provocar que las abejas no tengan suficiente alimento para sobrevivir.
- Enfermedades: las abejas debilitadas por el frío son más susceptibles a enfermedades.
- Depredadores: los animales depredadores como el zorro y las comadrejas pueden atacar las colmenas afectadas por el invierno.

PICADURA DE ABEJA:

- Reacciones alérgicas graves que pueden requerir atención médica inmediata
- Dolor e hinchazón en de la picadura.

ANIMALES EXTRAÑOS EN LA COLMENA:

- Otros insectos como avispas u otra clase de abeja pueden invadir o atacar en la colmena.
- Parásitos como la varroa pueden causar enfermedades y debilitar las colmenas.

ACCIONES PREVENTIVAS

VERANO:

- Ubicar las colmenas en áreas alejadas de zonas de riesgo de incendio.
- Instalar cercas o barreras alrededor de las colmenas para proteger de los depredadores.

INVIERNO:

- Alimentación suplementaria: proporcionar a las abejas jarabe de azúcar

- Control de enfermedades: inspeccionar las colmenas regularmente para detectar signos de enfermedades y tratarlas de inmediato.

PICADURA DE ABEJA:

- Tener a un kit de primeros auxilios que incluya un antihistamínico, una crema para picaduras (en caso de alergias graves).
- Capacitar a los empleadores de como tratar una picadura de abeja.

ANIMALES EXTRAÑOS EN LA COLMENA

- Inspeccionar las colmenas regularmente para detectar signos de infestación por parásitos o insectos invasores

ACCIONES CORRECTIVAS:

VERANO:

- Si se observa un aumento inusual de la actividad de las abejas , utilizar ahumador y traje de apicultor.
- Si se detecta un incendio foresta , evacuar la colmena a un lugar seguro.
- Si se produce un daño en la colmenas , repararlas inmediatamente y reforzar las medidas de protección.

INVIERNO:

- Monitoreo y observación de las abejas
- Control de plagas
- Reubicación de las colmenas.

PICADURA DE ABEJA:

- Si una persona es picada por una abeja lavar la zona de la picadura con jabón neutral y agua.
- Si se presentan síntomas de alergia graves administrar un auto inyector de epinefrina y buscar atención medica de urgencia.

ANIMALES EXTRAÑOS EN LA COLMENA:

- Reubicar las colmenas a un lugar seguro.
- Realizar limpiezas constantemente en las colmenas.

COMUNICACIÓN:

- Es importante comunicar el plan de contingencia a empleadores y visitantes en **ESMERALDA MIEL DE ORIGEN**.
- Se debe colocar carteles informativos en el área de ingreso al apiario.



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

