

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA SALADA,
MUNICIPIO DE TOCAIMA AÑO 2024**

LUISA FERNANDA SEPULVEDA GARZON

ANGIE SOFIA ANGEL RAMIREZ

**ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL
TITULO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES**

2024

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA SALADA,
MUNICIPIO DE TOCAIMA AÑO 2024**

LUISA FERNANDA SEPULVEDA GARZON

ANGIE SOFIA ANGEL RAMIREZ

**ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL
TITULO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL
GIRARDOT FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONOMICAS Y CONTABLES**

2024

TABLA DE CONTENIDO

1.	TITULO	6
2.	AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	6
	2.1 AREA DE INVESTIGACIÓN	6
	2.2 LINEA	7
	2.3 PROGRAMA	7
	2.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
3.	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	8
	3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
4.	OBJETIVOS	12
	4.1 GENERAL	12
	4.2 ESPECIFICO	12
5.	JUSTIFICACIÓN	13
6.	MARCOS DE REFERENCIA	16
	6.1 MARCO DE ANTECEDENTES	16
	6.2 MARCO TEORICO	18
	6.3 MARCO CONCEPTUAL	19
	6.4 MARCO LEGAL	21
	6.5 MARCO GEOGRAFICO	22
7.	DISEÑO METODOLOGICO	23
	7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
	7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	24
	7.3 TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN	24
8.	ACCIONES PARA LA MEJORA DE LOS EMPRENDIMIENTOS	42
9.	RECURSOS	44
	9.1 INVESTIGADORES:	44
	9.2 CRONOGRAMA	45
10.	CONCLUSIONES	46
11.	RECOMENDACIONES	47
12.	BIBLIOGRAFIA	48
13.	ANEXOS	51
	13.1 ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO	51

EN LA VEREDA.....	51
13.2 ANEXOS FOTOGRAFICOS	56
Ilustración 1 (Vereda la salada).....	23
Ilustración 2 (Elaboración propia)	25
Ilustración 3 (Elaboración Propia).....	26
Ilustración 4 (Elaboración propia)	26
Ilustración 5 (Elaboración propia)	27
Ilustración 6 (Elaboración propia)	28
Ilustración 7 (Elaboración propia)	29
Ilustración 8 (Elaboración propia)	30
Ilustración 9 (Elaboración propia)	31
Ilustración 10 (Elaboración propia).....	31
Ilustración 11 (Elaboración propia)	32
Ilustración 12 (Elaboración propia).....	33
Ilustración 13 (Elaboración propia).....	33
Ilustración 14 (Elaboración propia).....	34
Ilustración 15 (Elaboración propia).....	35
Ilustración 16 (Elaboración propia).....	36
Ilustración 17 (Elaboración propia).....	36
Ilustración 18 (Elaboración propia).....	37
Ilustración 19 (Elaboración propia).....	38
Ilustración 20 (Elaboración propia).....	38
Ilustración 21 (Elaboración propia).....	39
Ilustración 22 (Elaboración propia).....	40
Ilustración 23 (Elaboración propia).....	40

Tabla 1 (Elaboración propia).....	25
Tabla 2 (Elaboración Propia)	25
Tabla 3 (Elaboración propia).....	26
Tabla 4 (Elaboración propia).....	27
Tabla 5 (Elaboración propia).....	27
Tabla 6 (Elaboración propia).....	28
Tabla 7 (Elaboración propia).....	30
Tabla 8 (Elaboración propia).....	30
Tabla 9 (Elaboración propia).....	31
Tabla 10 (Elaboración propia).....	32
Tabla 11 (Elaboración propia).....	32
Tabla 12 (Elaboración propia).....	33
Tabla 13 (Elaboración propia).....	34
Tabla 14 (Elaboración propia).....	35
Tabla 15 (Elaboración propia).....	35
Tabla 16 (Elaboración propia).....	36
Tabla 17 (Elaboración propia).....	37
Tabla 18 (Elaboración propia).....	37
Tabla 19 (Elaboración propia).....	38
Tabla 20 (Elaboración propia).....	39
Tabla 21 (Elaboración propia).....	39
Tabla 22 (Elaboración propia).....	40
Tabla 23 (Elaboración propia).....	44
Tabla 24 (Elaboración propia).....	45

1. TITULO.

**ANÁLISIS SITUACIONAL DE EMPRENDIMIENTO EN LA VEREDA LA SALADA,
MUNICIPIO DE TOCAIMA AÑO 2024**

2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 AREA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de las Organizaciones y Sociedad

2.2 LINEA

Emprendimiento

2.3 PROGRAMA

Administración De Empresas

2.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis situacional de emprendimiento en la vereda La Salada en el municipio de Tocaima (Cundinamarca), 2024

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El gobierno municipal anterior, que concluyó el 31 de diciembre de 2023, estableció (Alcaldía Municipal de Tocaima Cundinamarca, Plan de desarrollo Municipal , 2020 – 2023) titulado "Futuro en Marcha", un componente estratégico enfocado en el sector rural, el cual consta de tres programas. El primer programa, titulado "Inclusión Productiva de Pequeños Productores Rurales", tiene como objetivo mejorar las capacidades de producción con el propósito de elevar el nivel de vida de la población a través de sus proyectos productivos.

El segundo programa abarca los servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias. El propósito es otorgar herramientas y servicios de índole financiero y de apoyo que promuevan el acceso a los servicios de financiamiento y a la gestión de riesgos naturales y de mercado del sector agropecuario y rural.

El segundo programa se enfoca en los servicios de gestión del riesgo para las actividades pecuarias, con el objetivo de proporcionar herramientas de apoyo y servicios financieros para el desarrollo de la actividad. Estos buscan fomentar el acceso a servicios de financiamiento legales, así mismo la gestión de riesgos naturales de mercado en el sector agropecuario y rural.

A pesar de la nobleza de estos propósitos, los resultados no se han alcanzado en su totalidad debido a diversos factores, incluyendo la corrupción, la falta de un seguimiento detallado en las asesorías, y la poca aplicabilidad de los recursos prestados a la población, entre otras razones externas. La crisis económica tanto a nivel departamental como nacional se ha visto exacerbada por aumentos en los insumos, fertilizantes y abonos para los productos de la canasta campesina,

generados por conflictos externos que impactan las divisas, entre otros desafíos. Finalmente, el Programa 3. Llamado “Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria”, el objetivo es: Fortalecer el estatus sanitario para los sistemas de producción agrícolas y pecuarios de Colombia, la consolidación del sistema oficial de inocuidad agroalimentaria. Originado por la baja productividad y competitividad de las Unidades de producción agropecuaria en el municipio. Los beneficios brindados a los campesinos deben mantenerse y aumentar, para así mejorar la calidad de las producciones en el campo del municipio de Tocaima Cundinamarca.

De acuerdo con lo señalado en el (Informe nacional de competitividad, 2022-2023) “Un indicador que permite ilustrar esta tendencia es la productividad total de los factores agropecuarios (PTF), que refleja la eficiencia en el uso de los factores necesarios para la producción y su impacto en la tasa de crecimiento. La tasa promedio de crecimiento de la PTF agropecuaria entre los años 2001 y 2016 fue de 0,63 %, un valor inferior al promedio regional de 1,80 % y muy por debajo de países pares como Brasil (3,11 %), Perú (2,49 %), Chile (2,18 %) y el promedio mundial (1,90 %) (Parra-Peña et al., 2021)”.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Departamental ha entregado maquinaria, equipos y herramientas, las cuales han beneficiado a alrededor de 12 veredas del municipio, cuyo impacto fue reconocido por el alcalde de Tocaima y su secretaria de Agricultura.

Mejorar la productividad de los proyectos de esta región no solo significa dar oportunidad para mejorar el nivel de condiciones de vida de la población, si no aumentar la calidad de los productos y de esta manera demostrar que la

población tocaimuno/a del área rural son personas valientes, que día a día luchan por salir adelante con sus familias través de sus proyectos productivos.

Ahora bien, es posible que el gobierno municipal que acaba de iniciar 20224-2027 traiga nuevas y mejores propuestas que se establezcan en el plan de desarrollo, pero también ha de trabajarse de la mano con los gremios, asociaciones, el sector privado que pueda y quiera invertir en el campo para fortalecerlo u mejorarlo.

La vereda la salada cuenta con, 35 viviendas con posibles inicios de emprendimiento, se abarcará e investigará de manera profunda en el presente trabajo.

Se requiere conocer algunas características de las condiciones socio económicas que presenta la población de la vereda, por ejemplo su nivel educativo, condiciones de vida, estrato socioeconómico, origen de sus ingresos, reconocer y observar los proyectos productivos diseñar estrategias que puedan fortalecerlos, buscar alianzas con otras organizaciones, apoyo de las autoridades locales, cámara de comercio de la región, proponiendo medidas que beneficien a los habitantes de la vereda y contribuyan al desarrollo y crecimiento económico de la zona.

3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cuál es el nivel de emprendimiento de la población de la vereda la salada ubicada el municipio de Tocaima Cundinamarca

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Realizar una evaluación exhaustiva sobre el nivel de emprendimiento en la población de la vereda La Salada en el municipio de Tocaima, Cundinamarca.

4.2 ESPECIFICO

- Evaluar el contexto socioeconómico de la población en la vereda la salada, incluyendo su nivel educativo, condiciones de vida y fuentes de ingresos.
- Identificar las principales barreras y desafíos que enfrentan los emprendedores rurales en la vereda La Salada, Tocaima.
- Brindar información relevante que permita el mejoramiento continuo de los emprendimientos en la vereda objeto de estudio

5. JUSTIFICACIÓN

La curiosidad y la búsqueda constante de mejorar el nivel de vida son fundamentales para la invención, la creatividad y la innovación. Estos impulsos naturales del ser humano no solo influyen en su desarrollo personal, sino que también tienen un impacto significativo en el crecimiento económico.

El crecimiento económico genera las condiciones para que la población disponga de mayores recursos personales, ello lleva a aumentar la demanda de bienes y servicios, por tanto, crece el consumo, produciendo una actividad económica expansiva. (FUERTES, GOMEZ, & PLOU LA FUENTE, 2017)

Un acto constante de querer satisfacer las necesidades básicas lleva a la población colombiana a emprender empíricamente, sin conocimiento alguno sobre leyes, contabilidad, logística o inventarios, entre otros aspectos.

Tocaima, durante más de 350 años, ha sido el principal centro de la provincia en diversos aspectos, incluyendo gobierno, población, servicios sociales, economía, turismo, comercio y producción agropecuaria. Según los datos proporcionados por el (Plan de Desarrollo Territorial "Futuro en Marcha" 2020 – 2023), el 68,46% de la economía municipal proviene de actividades terciarias, es decir, de los servicios que ofrece la comunidad, mientras que el 21,31% proviene de actividades primarias, como la agricultura y la ganadería. Esto sugiere que, si bien la región ha tenido una larga historia de desarrollo en una variedad de sectores, los servicios han tomado una importancia predominante en la economía local en los últimos tiempos.

El 50,2% de los pobladores son de género masculino y el restante 49,8% de género femenino. De igual manera, el 50% de la población se encuentra entre los 20 y 60 años; el 23,2% es mayor de 60 años y el 26,8% es menor de 19 años. El 63,3% de la población habita en el área urbana y el 36,7% en el área rural (Plan de Desarrollo Territorial "Futuro en Marcha", 2020 – 2023).

El entorno, tanto a nivel nacional como internacional, enfatiza la necesidad de elevar la eficiencia en la producción agrícola y ganadera para asegurar un crecimiento económico que perdure en el tiempo. Según el informe de Competitividad mencionado anteriormente, es crucial incrementar la productividad global de los elementos relacionados con la agricultura y la ganadería en Colombia. Esto subraya la relevancia estratégica de proyectos similares al propuesto en Tocaima.

Además, se reconoce el impacto positivo de las intervenciones previas realizadas por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural Departamental, ello demuestra el potencial y la viabilidad de acciones similares en el futuro.

Sin embargo, es fundamental reconocer que el éxito de este proyecto requiere un enfoque integral que vaya más allá de la entrega de recursos materiales. Es esencial comprender las características socioeconómicas de la población rural, como su nivel educativo, condiciones de vida y fuentes de ingresos, para diseñar estrategias efectivas y sostenibles que fortalezcan los proyectos productivos existentes y fomenten el emprendimiento local.

Por tanto, la formulación del problema se centra en identificar el nivel de emprendimiento de la población de la vereda La Salada en el municipio de Tocaima, Cundinamarca. Este análisis permitirá diseñar medidas específicas que aborden las necesidades y desafíos particulares de esta comunidad, promoviendo su desarrollo económico y contribuyendo al crecimiento general de la región.

En resumen, este proyecto no solo busca mejorar la productividad rural, sino también empoderar a la comunidad local, fortalecer su capacidad emprendedora y promover un desarrollo económico inclusivo y sostenible en Tocaima, Cundinamarca.

6 MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO DE ANTECEDENTES

Análisis situacional del emprendimiento en la vereda Casablanca municipio de Ricaurte, Cundinamarca, año 2022 Autores: Rodríguez Gutiérrez, Andrea Carolina, Martín Galvis y Daniel Fernando.

El emprendimiento rural en áreas como el caserío Casablanca, ubicado en el municipio de Ricaurte, Cundinamarca, ha sido objeto de interés creciente en el ámbito de la investigación y el desarrollo socioeconómico. Este interés ha surgido debido a la creciente conciencia sobre la importancia de las actividades emprendedoras en entornos rurales, donde la economía y la vida comunitaria están estrechamente ligadas a la tierra y a la tradición. En este contexto, diversos estudios han destacado la importancia de comprender y fortalecer las dinámicas emprendedoras en estas áreas. Se reconoce su potencial para generar impactos significativos tanto a nivel local como regional, no solo en términos de crecimiento económico, sino también en el fortalecimiento de la cohesión social y el arraigo cultural. La promoción del emprendimiento rural no solo impulsa el desarrollo económico de estas comunidades, sino que también contribuye a preservar sus tradiciones y modos de vida únicos. Por lo tanto, entender las complejidades y desafíos específicos que enfrentan los emprendedores en lugares como el caserío Casablanca es fundamental para diseñar políticas y programas efectivos que fomenten su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de la metodología CISE PRODEM brindan insights valiosos para la formulación de estrategias orientadas

al fortalecimiento del emprendimiento en la zona rural de Casablanca. La identificación de oportunidades y obstáculos específicos permite diseñar acciones dirigidas a potenciar los emprendimientos existentes y fomentar la generación de nuevos proyectos.

Análisis Situacional De Emprendimiento En La Vereda El Buche De Nariño

Cundinamarca 2021

Autores: Ramírez Losada Andres Felipe y Calderón Paramo Brandon Sneider

la presente investigación se enfoca en explorar y comprender los diferentes tipos de emprendimientos presentes en la vereda El Buche, situada en Nariño

(Cundinamarca), así como en analizar los factores que influyen en su desarrollo.

Se empleará como herramienta metodológica el Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED-PRODEM), con el objetivo de identificar las fortalezas y debilidades del entorno emprendedor en esta área rural específica.

El emprendimiento rural constituye un elemento clave en la dinámica económica y social de las comunidades asentadas en áreas rurales. Se describe como el proceso de establecimiento, crecimiento y administración de actividades económicas y sociales en contextos vinculados con la agricultura, la ganadería y otros recursos naturales, así como arraigados en su cultura y relación con el entorno.

Estos emprendimientos no se limitan únicamente a las labores agrícolas y pecuarias tradicionales, sino que engloban una amplia variedad de servicios, productos y experiencias, desde el turismo rural hasta la artesanía y la

agroindustria. Su relevancia radica en su capacidad para estimular el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, mediante la generación de empleo, la diversificación económica y la preservación de la identidad cultural y el medio ambiente.

6.2 MARCO TEORICO

Según, Caribe (s. f.) El concepto de desarrollo sostenible se refiere a la capacidad de una región para mantener un crecimiento económico equitativo y sostenible a lo largo del tiempo, este enfoque no solo busca el progreso económico, sino que también busca preservar los recursos naturales y promover el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Es una premisa fundamental que el crecimiento económico no debe lograrse a expensas del medio ambiente ni de las condiciones sociales de la población. Estos principios están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Son una iniciativa global que busca abordar los desafíos más apremiantes del mundo. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible u ODS consisten en un conjunto de 17 objetivos destinados a perseguir la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad sin dejar a nadie atrás. García (2021)

Dentro de este contexto, la productividad agropecuaria desempeña un papel crucial en el crecimiento económico y el desarrollo rural. Incrementar la productividad en estos sectores no solo impulsa la producción de alimentos, sino que también contribuye a la generación de empleo, el aumento de los ingresos de los agricultores y la reducción de la pobreza rural. Además, una mayor

productividad agropecuaria puede tener efectos positivos en la seguridad alimentaria, la mitigación del cambio climático y la conservación de los recursos naturales.

El empoderamiento comunitario y la participación local son elementos clave para el éxito de cualquier iniciativa de desarrollo. Al involucrar activamente a la comunidad local en la planificación, implementación y monitoreo del proyecto, se promueve un sentido de propiedad y responsabilidad compartida. Esto aumenta las posibilidades de éxito a largo plazo, aquí las personas afectadas por el proyecto se convierten en agentes activos en su propio desarrollo. Además, la participación local garantiza que las intervenciones sean culturalmente apropiadas y respondan a las necesidades reales de la población, esto aumenta la probabilidad de que el proyecto tenga un impacto positivo y sostenible en la comunidad. (Energy, 2023)

6.3 MARCO CONCEPTUAL

Plan de desarrollo: Es el instrumento formal y legal por medio del cual se trazan los objetivos del Gobierno permitiendo la subsecuente evaluación de su gestión. De acuerdo con la Constitución política de Colombia de 1991 en su artículo 339 del Título XII: (Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, 2023 p.p II) "De los planes de desarrollo", el PND se compone por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar

que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. (Objetivos de Desarrollo Sostenible, s. f.-b)

Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados.

Emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona o grupo de personas para generar y desarrollar un negocio o proyecto, con el objetivo de generar valor económico y social. Idealmente, se caracteriza por la innovación, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos; El emprendimiento social busca satisfacer las necesidades de la sociedad en la que se desarrolla. Su objetivo es generar un impacto positivo en áreas como la educación, la salud, el medio ambiente o la igualdad social.

El desarrollo económico rural se refiere al proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural. Este proceso se basa en el potencial económico, social y medioambiental de las áreas rurales. A través de una política regional y la aplicación integrada de medidas con base territorial, se busca crear empleos decentes y productivos, así como contribuir al desarrollo sostenible y el crecimiento económico. A pesar de que la economía rural representa una proporción significativa del empleo y la producción en muchos países en desarrollo, lamentablemente, se caracteriza por la existencia de un elevado nivel de pobreza y de graves déficits de trabajo decente. De hecho, este contexto afecta a casi el 80 por ciento de la población pobre del planeta.

El desempleo rural se refiere a la falta de empleo o trabajo remunerado en las zonas rurales. Estas áreas son el hogar y el lugar de trabajo para aproximadamente la mitad de la población mundial y albergan al 75% de las personas en situación de pobreza. En los entornos rurales, coexisten actividades agrícolas modernas y rentables con actividades tradicionales y de subsistencia. El desempleo rural afecta a una mayoría de personas desempleadas o subempleadas en estas áreas.

6.4 MARCO LEGAL

Ley del Emprendimiento en Colombia: “Aprobada en diciembre de 2020, esta ley busca brindar acompañamiento para el nacimiento de emprendimientos y empresas, especialmente en zonas rurales, con el objetivo de incentivar la creación de nuevos empleos” (Ley 2069 de 2020. Gestor Normativo, s. f.)

Ley 811 de 2003 Capítulo XIV. de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero.

Artículo 101. Creación de las organizaciones de cadena. Las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por producto o grupos de productos, por voluntad de un acuerdo establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos y con la participación del Gobierno Nacional y/o los gobiernos

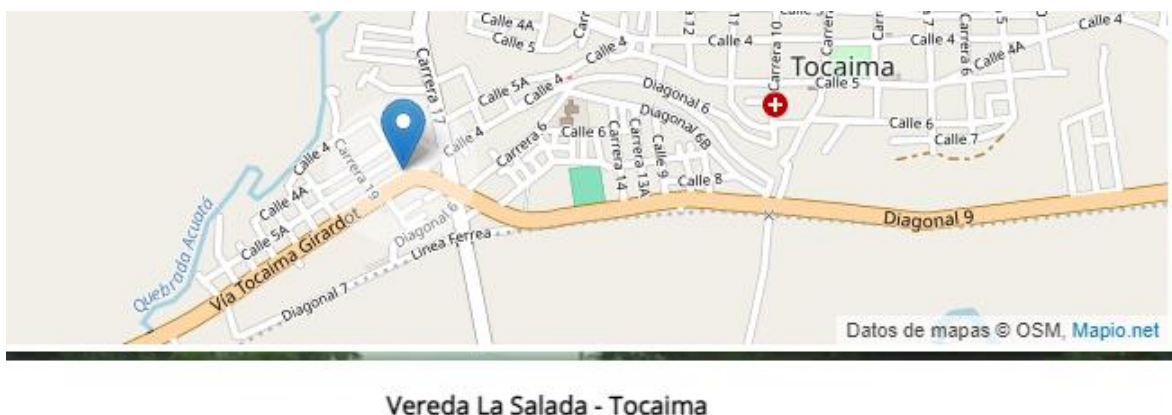
locales y regionales, serán inscritas como organizaciones de cadena por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

6.5 MARCO GEOGRAFICO

Tocaima es un municipio con una rica historia, cuya fundación está registrada el 20 de marzo de 1544, aunque fue trasladada a su ubicación actual el 18 de marzo de 1621. A lo largo de los siglos, su territorio ha sido dividido para dar lugar a nuevas ciudades y municipios. La superficie oficial del municipio, registrada en documentos oficiales como 245 km² (24,500 hectáreas), requiere verificación por parte del IGAC, ya que es menor que el área catastral de 24,692 hectáreas, excluyendo vías públicas y cauces.

Tocaima se encuentra dentro de la Provincia del Alto Magdalena, en el suroeste del Departamento de Cundinamarca, limitando con Girardot al oeste, Nariño y Jerusalén al noroeste, Apulo, Nilo y Viotá al este, y Agua de Dios al sur. El municipio forma parte del área de influencia de la CAR. Sus coordenadas geográficas van desde los 75 grados 47 minutos de longitud oeste en el Cerro de Piedras Negras hasta los 74 grados 32 minutos de longitud oeste en el límite con Viotá y Nilo. En cuanto a latitud, va desde los 4 grados 22 minutos de latitud norte en el límite con Agua de Dios y Nilo hasta los 4 grados 37 minutos de latitud norte en el Alto del Trigo en los límites con Apulo y Jerusalén. La cabecera municipal se encuentra a 4 grados 28 minutos de latitud norte y a 74 grados 38 minutos de longitud oeste.

El municipio se divide en varias veredas, cada una con su respectiva Junta de Acción Comunal. Estas veredas incluyen : Pubenza, Pubenza Alta, Morro Azul, Alto de la Viga, Salada, Salada Alta, El Verdal, Capotes, La Tete, Malberto, Vila, El Asomadero, Cerro de la Mata, Santa Rosa, La Colorada, Alto de Isná, Acuata, Corinto, San Pablo, La Gloria, Palacios, Las Mercedes, Copo, Vásquez, Armenia, Catarnica, Guacana, Portillo, Zelandia, Santo Domingo, El Recreo, La Cajita, San Carlos, Cachimbula, Alto de Isná Bajo y Pantanos, así como el Camellón del Río.



Vereda La Salada - Tocaima

Ilustración 1 (Vereda la salada)

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de investigación a emplear es de naturaleza descriptiva, ello implica el análisis del nivel de emprendimiento en la vereda La Salada mediante la realización de encuestas y entrevistas individuales.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Se llevará a cabo una identificación mediante un enfoque que combina aspectos cualitativos y cuantitativos. Este análisis comprenderá el contexto regional y la evaluación del nivel de emprendimiento entre los residentes de la vereda La Salada en el municipio de Tocaima Cundinamarca

De acuerdo con los datos proporcionados por la oficina del SISBÉN en el municipio de Tocaima, el área de La salada lo comprende 35 viviendas, lo que representa la totalidad de la población. Como resultado, se planea visitar todas las viviendas con la expectativa de encontrar residentes presentes para llevar a cabo la encuesta.

7.3 TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACIÓN

Para recopilar información de manera exhaustiva y precisa, se llevarán a cabo una serie de actividades que incluirán entrevistas detalladas con diversos actores involucrados, sesiones de capacitación para profundizar en temas relevantes, la aplicación de encuestas cuidadosamente diseñadas para abordar aspectos específicos. Este enfoque integral garantizará la obtención de datos completos y significativos, facilitando así el desarrollo de estrategias y políticas efectivas en el ámbito del emprendimiento local.

OPCIONES	ENCUESTADOS
20-30	4
31-50	7
51-80	9
TOTAL	20

Tabla 1 (Elaboración propia)

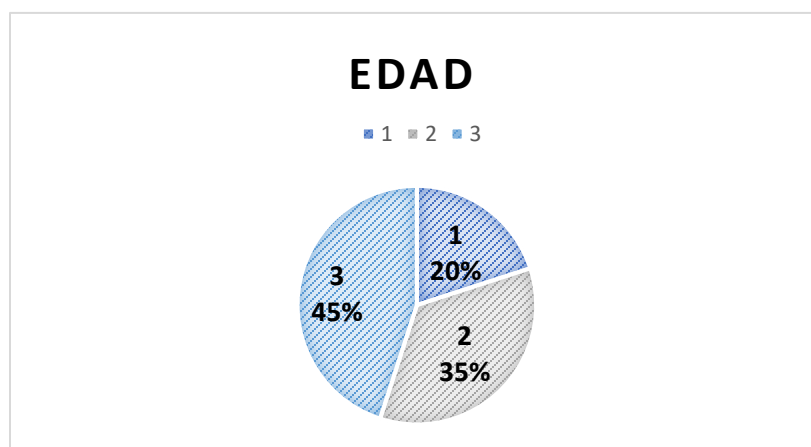


Ilustración 2 (Elaboración propia)

La encuesta revela que el 45% de los entrevistados pertenecen al rango de edad de 51 a 80 años, seguido por un 35% en el rango de 31 a 50 años, y otro 35% en el rango de 20 a 30 años.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Masculino	8
Femenino	12
TOTAL	20

Tabla 2 (Elaboración Propia)

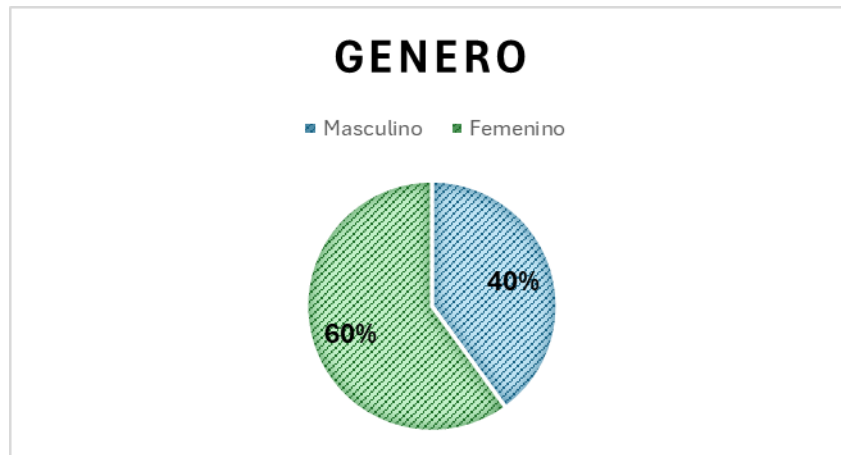


Ilustración 3 (Elaboración Propia)

El género predominante entre las personas encuestadas es el femenino, con un 60%, mientras que el masculino representa el 40% restante

OPCIONES	ENCUESTADOS
1	
2	3
3	13
5 O MAS	4
TOTAL	20

Tabla 3 (Elaboración propia)

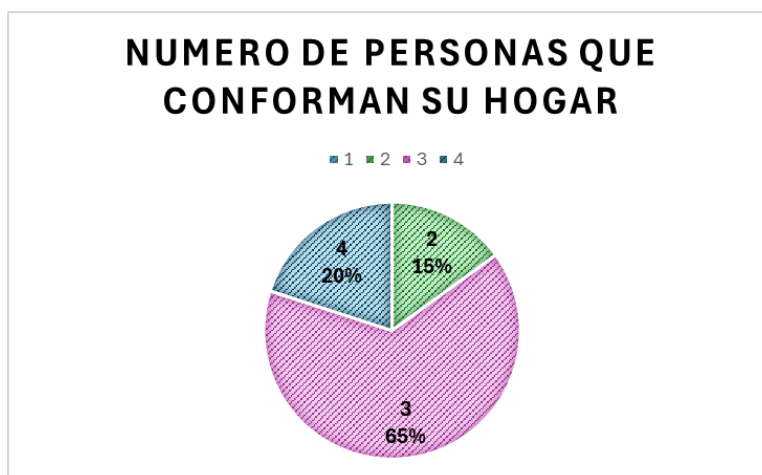


Ilustración 4 (Elaboración propia)

La encuesta aplicada reveló que el 65% de los hogares están conformados por tres personas, el 20% están compuestos por tres y el 20% por 5 o más personas.

NUMERO DE HIJOS	ENCUESTADOS
1	4
2	6
3	2
4	8
TOTAL	20

Tabla 4 (Elaboración propia)

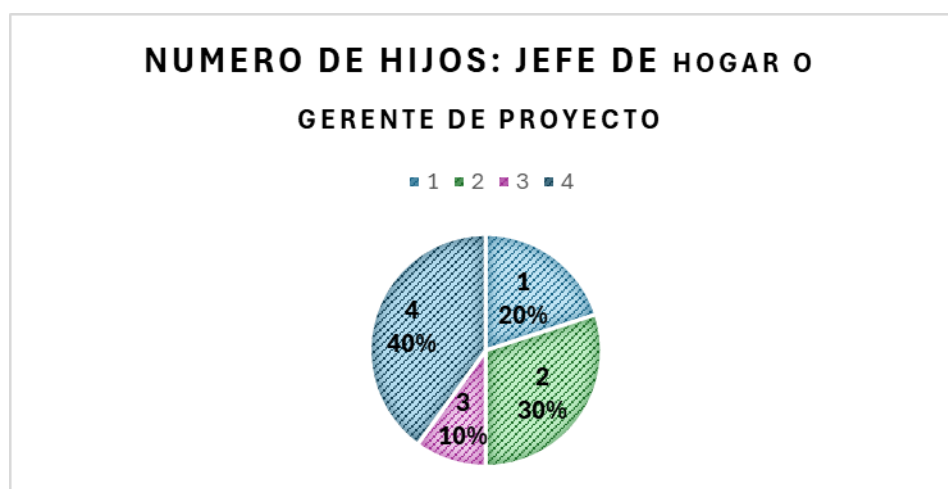


Ilustración 5 (Elaboración propia)

El 40% de la población objeto de estudio afirma tener cuatro hijos por hogar, seguido por el 30% que menciona tener dos hijos, el 20% con un hijo y el 10% con tres hijos.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Primaria	7
Secundaria	7
Técnico	5
Tecnológico	1
TOTAL	20

Tabla 5 (Elaboración propia)

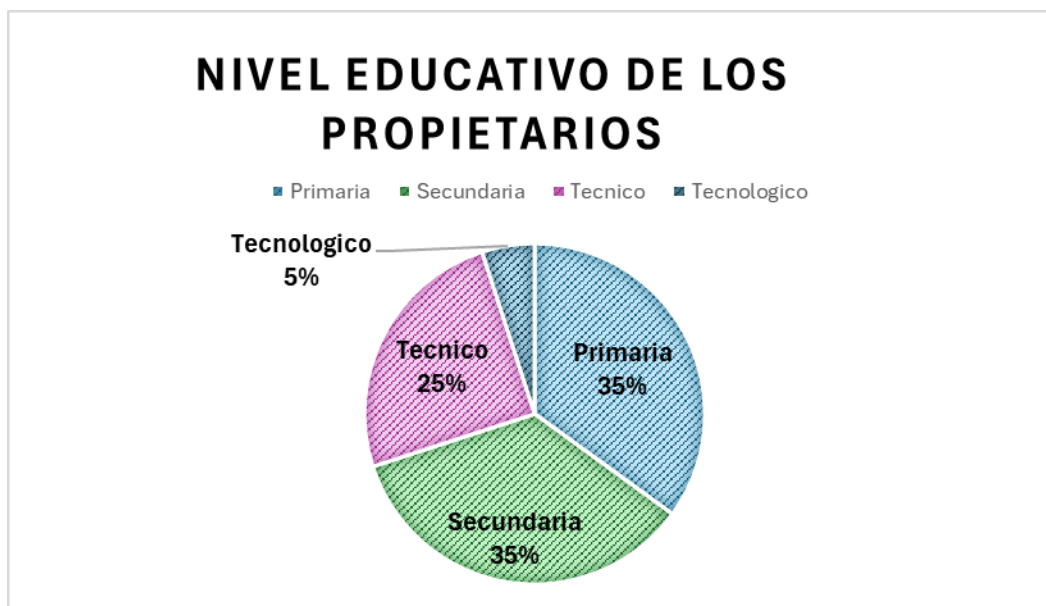


Ilustración 6 (Elaboración propia)

El nivel educativo de los propietarios revela que el 35% reafirma tener como nivel educativo la primaria y secundaria, seguido por el 23% que afirma ser técnicos, y el 5% que menciona ser tecnólogos.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Primaria	
Secundaria	7
No tienen colaboradores	13
TOTAL	20

Tabla 6 (Elaboración propia)



Ilustración 7 (Elaboración propia)

EL 35% de la muestra señala que sus colaboradores tienen como nivel educativo secundaria, el otro 65% afirma no tener colaboradores.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Hotel	1
Centro recreacional	
Restaurante	1
Minimercado	
Otra	18
TOTAL	20

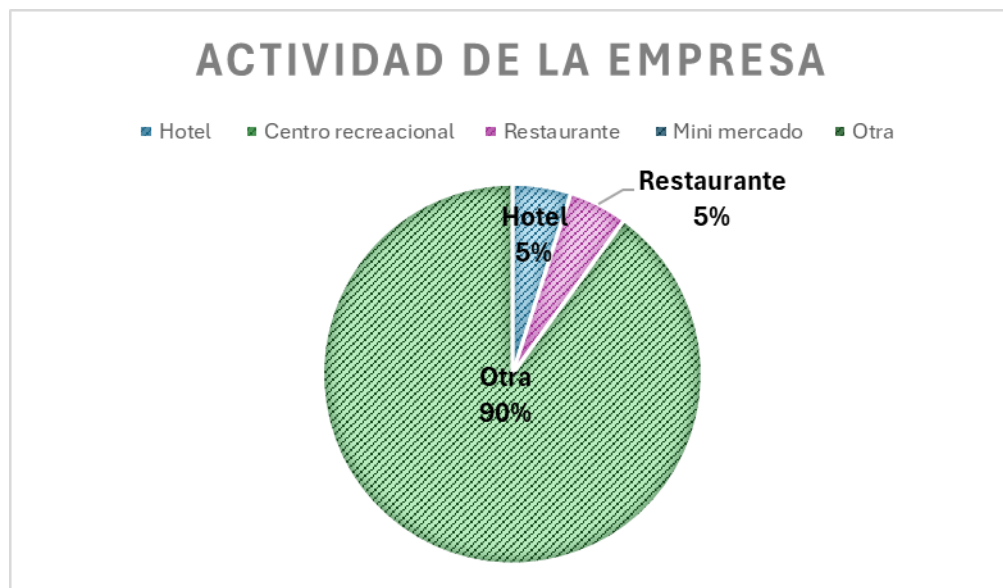


Ilustración 8 (Elaboración propia)

La población objeto de estudio afirma que el 90% de los emprendedores encuestados realizan diversas actividades comerciales diferentes a las propuestas en la encuesta. Además, el 5% desarrolla actividades hoteleras, mientras que otro 5% afirma tener minimercados.

OPCIONES	ENCUESTADOS
No especifica	15
Uno	5
Dos	
TOTAL	20

Tabla 7 (Elaboración propia)



Ilustración 9 (Elaboración propia)

Del 100% de la muestra obtenida, el 75% prefiere no especificar su estrato socioeconómico, mientras que el 25% restante afirma pertenecer al nivel 1.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Deportivas	3
Juegos de mesa	2
Tejo	6
Otras	9
TOTAL	20

Tabla 8 (Elaboración propia)



Ilustración 10 (Elaboración propia)

En la población objeto de estudio, el 45% afirma realizar diversas actividades en su tiempo libre, diferentes de las proporcionadas como opciones. Dentro de este grupo, el 30% indica que juega tejo, el 15% realiza actividades deportivas y el 10% juega juegos de mesa.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Formal	13
Informal	7
TOTAL	20

Tabla 9 (Elaboración propia)

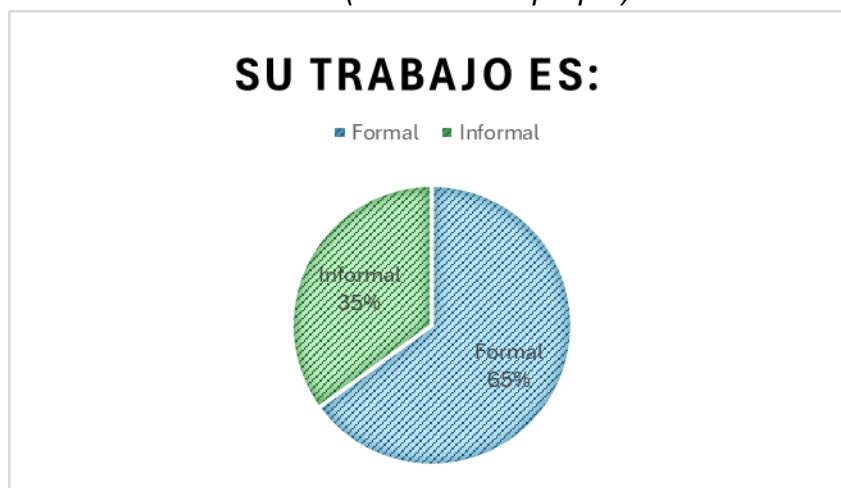


Ilustración 11 (Elaboración propia)

El 65% de la muestra indica que su trabajo es formal, mientras que el restante 35% menciona que es informal.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Si	1
No	19
TOTAL	20

Tabla 10 (Elaboración propia)

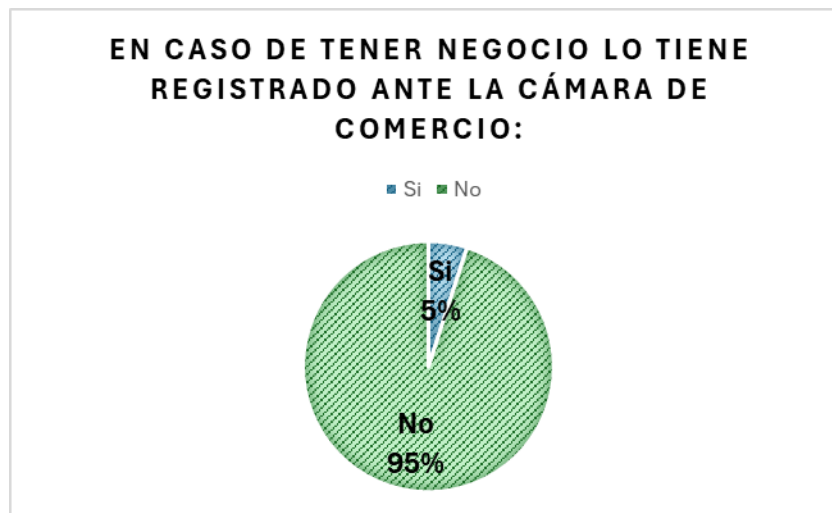


Ilustración 12 (Elaboración propia)

El 95% de los encuestados indica que no cuenta con registro ante la Cámara de Comercio, mientras que solo el 5% sí lo tiene.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Si	3
No	17
TOTAL	20

Tabla 11 (Elaboración propia)

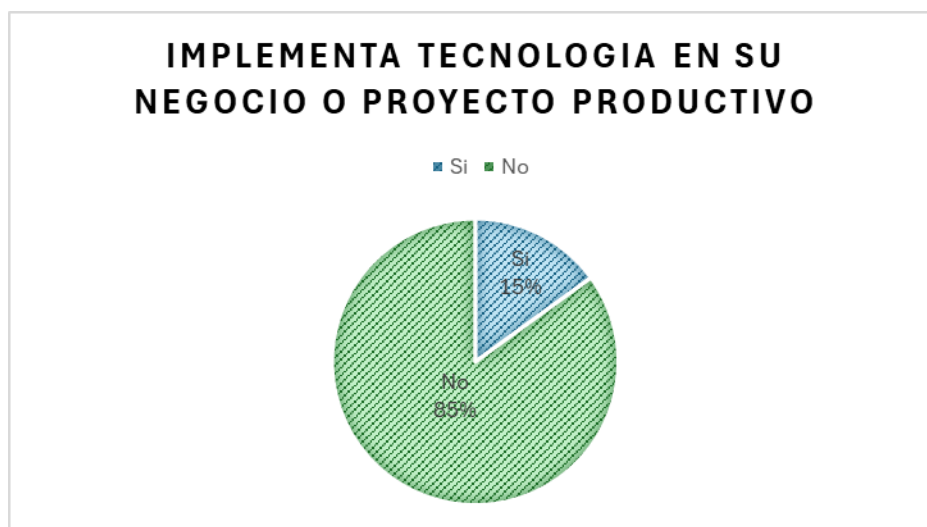


Ilustración 13 (Elaboración propia)

Respecto a la pregunta "¿Implementa tecnología en su negocio o proyecto productivo?", el 85% responde negativamente, mientras que el 15% afirma hacerlo.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Maquinaria grande	
Maquinaria pequeña	
Celulares	3
Computador	
No utiliza	17
TOTAL	20

Tabla 12 (Elaboración propia)

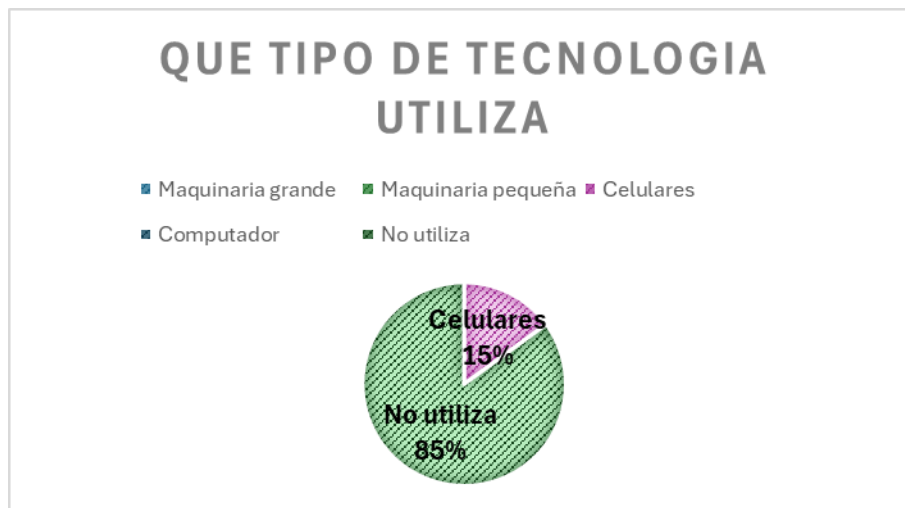


Ilustración 14 (Elaboración propia)

El 15% de la población encuestada afirma utilizar celulares como tipo de tecnología, mientras que el 85% restante niega utilizar algún tipo de tecnología.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Si	14
No	6
TOTAL	20

Tabla 13 (Elaboración propia)

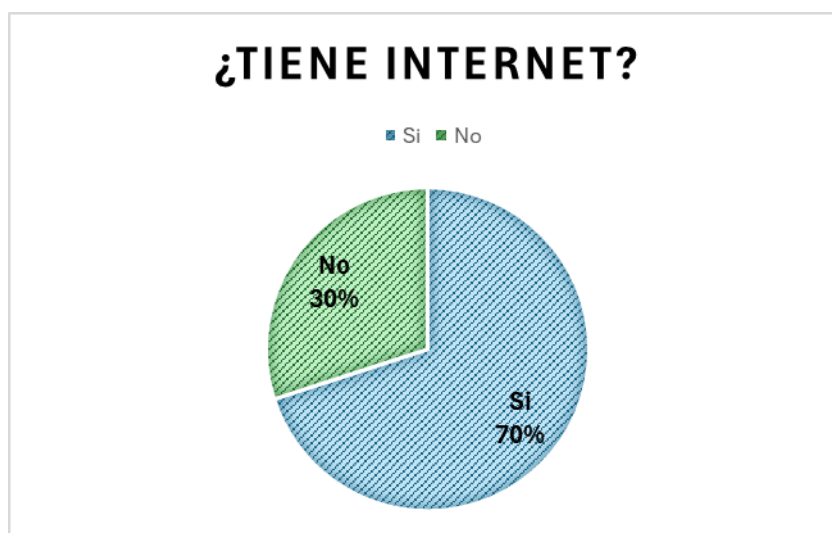


Ilustración 15 (Elaboración propia)

El 70% de los encuestados afirma tener servicio de internet en sus hogares, mientras que el restante 30% niega tener dicho servicio.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Falta de dinero	13
Falta de apoyo de la alcaldía	5
Desinterés	2
TOTAL	20

Tabla 14 (Elaboración propia)

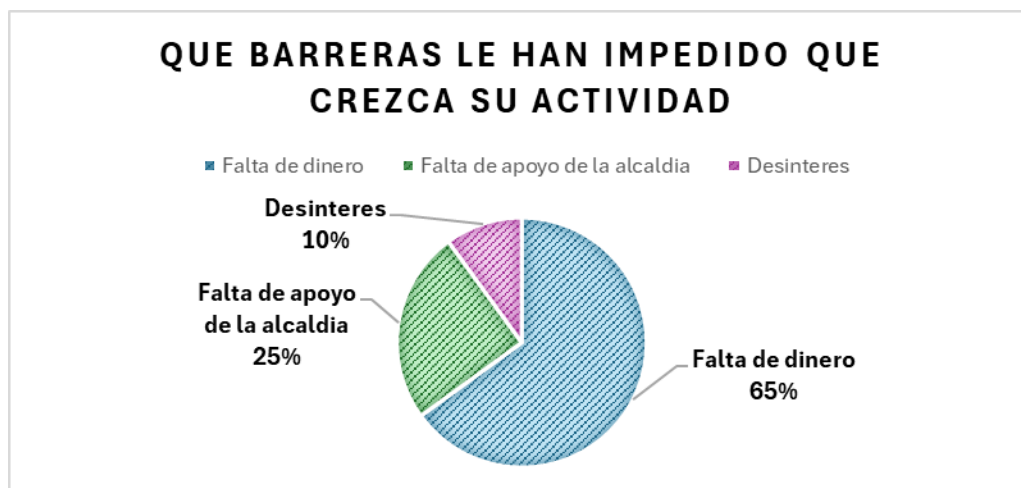


Ilustración 16 (Elaboración propia)

El 65% de los encuestados afirma que la falta de dinero es la barrera más persistente identificada. Le sigue la falta de apoyo de la alcaldía, con un 25%, y el desinterés, con un 10%.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Mixtos	
Recursos Financieros	3
Recursos Propios	17
TOTAL	20

Tabla 15 (Elaboración propia)



Ilustración 17 (Elaboración propia)

Cuando se preguntó a la población en estudio cómo financió su actividad comercial, el 85% indicó haberlo hecho mediante recursos propios, mientras que el 15% restante lo hizo con recursos financieros.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Si	2
No	18
TOTAL	20

Tabla 16 (Elaboración propia)

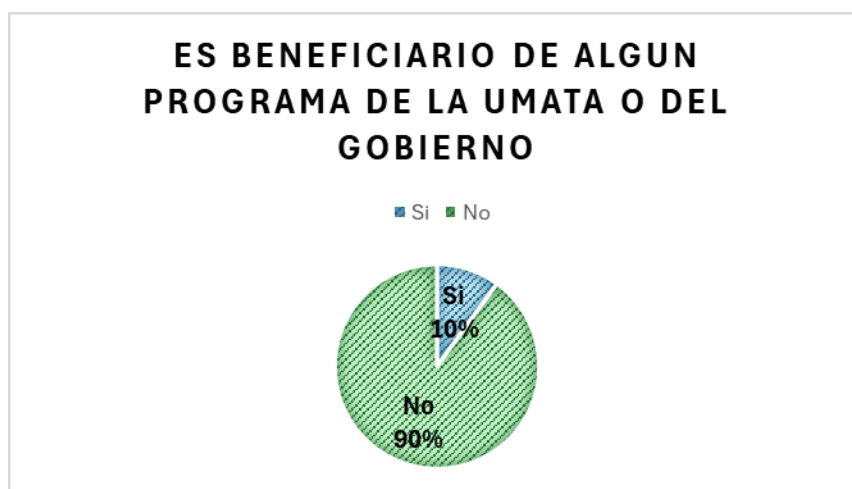


Ilustración 18 (Elaboración propia)

El 90% de la muestra niega haber sido beneficiado de algún programa ofrecido por el gobierno o la UMATA, en contraste con el 10% que afirma haberlo hecho.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Si	3
No	17
TOTAL	20

Tabla 17 (Elaboración propia)

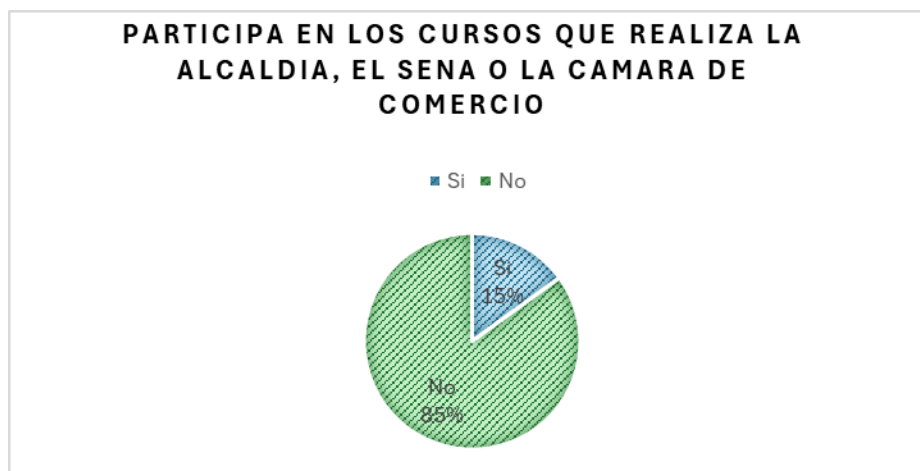


Ilustración 19 (Elaboración propia)

El 85% de la población objeto de investigación negó haber participado en algún curso realizado por la alcaldía, SENA o Cámara de Comercio, mientras que el 15% restante afirma haber tomado parte en alguno.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Si	4
No	16
TOTAL	20

Tabla 18 (Elaboración propia)



Ilustración 20 (Elaboración propia)

Ante la pregunta sobre la pertenencia a alguna asociación, el 80% niega ser miembro de alguna, mientras que el 20% afirma estar afiliado a una.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Banco Agrario	17
ICA	3
Finagro	
TOTAL	20

Tabla 19 (Elaboración propia)

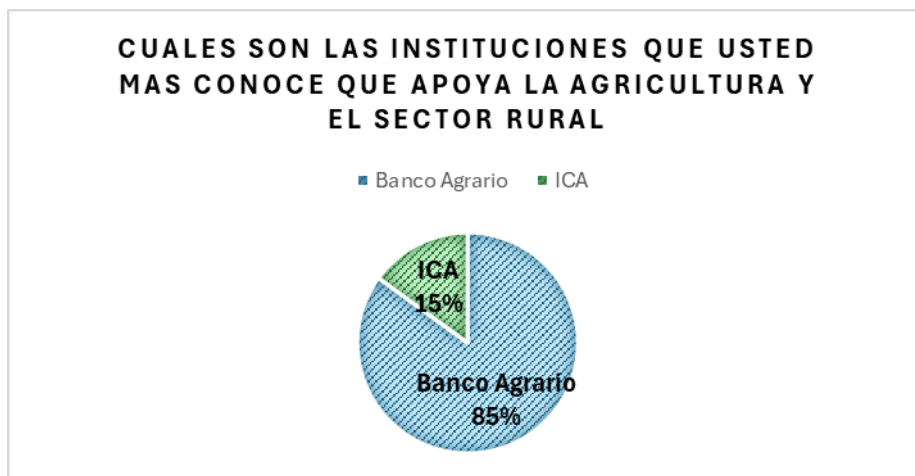


Ilustración 21 (Elaboración propia)

En respuesta a la pregunta sobre las instituciones que más conoce y que apoyan la agricultura y el sector rural, el 85% de la muestra menciona al Banco Agrario, mientras que el 15% nombra al ICA.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Si	5
No	15
TOTAL	20

Tabla 20 (Elaboración propia)

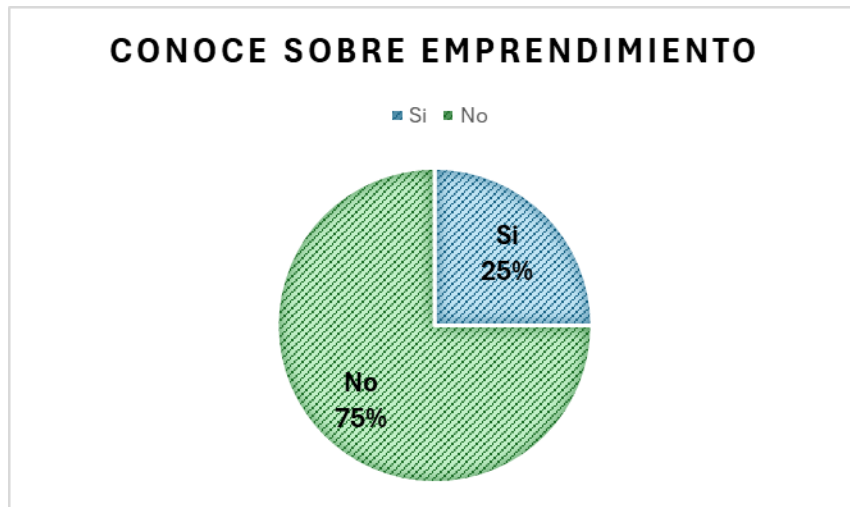


Ilustración 22 (Elaboración propia)

Cuando se les preguntó a los encuestados si tenían algún conocimiento sobre emprendimiento, el 75% declaró no tener conocimiento sobre el tema, mientras que solo el 25% afirmó tenerlo.

OPCIONES	ENCUESTADOS
Si	16
No	4
TOTAL	20

Tabla 21 (Elaboración propia)

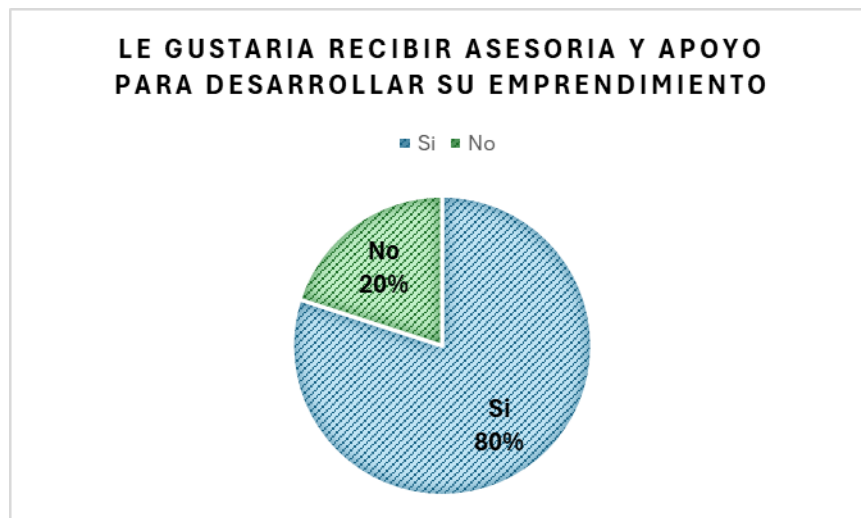


Ilustración 23 (Elaboración propia)

De la comunidad encuestada en su totalidad, el 80% expresa interés en recibir asesoría y apoyo para el desarrollo de su emprendimiento, mientras que solo el 20% no muestra interés en ello.

Con la información obtenida se puede decir como en otros estudios relacionados con las veredas de los municipios del Alto Magdalena que el mayor obstáculo de los emprendedores es el de financiamiento, no contar con suficientes recursos de capital para pensar en impulsar su proyecto hacerlo crecer mejorarlo.

Lo anterior no solo es originado por la poca gestión de las autoridades locales o los organismos que de una u otra manera pueden colaborar y apoyar los emprendimientos, también tiene que ver la misma población, porque en ocasiones no aprovechan las capacitaciones, asesorías y espacios que les generan, quizás por desconocimiento o porque no tienen tiempo para participar.

Por otro lado, solo un 10% dice haberse beneficiado de las ayudas que pueda brindarles la Umata. Mientras los actores involucrados no tengan verdadera voluntad para ayudar, asesorar y acompañar y la comunidad decida participar no va a lograrse nada.

El Banco Agrario últimamente ha venido brindando algunos créditos para apoyar a la comunidad campesina, pero quizás en ocasiones los requisitos resulten complejos y difíciles de cumplir.

Sin embargo, la población manifiesta un gran interés en recibir asesoría y apoyo para impulsar su emprendimiento, es algo que debe aprovecharse por cuenta de las instituciones universitarias.

8. ACCIONES PARA LA MEJORA DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Huevos (Esta ubicado dentro de una vivienda familiar es un emprendimiento rentable), Examinar la posibilidad de incrementar el número de huevos que se venden o pensar en otro punto de venta para aprovechar la rentabilidad que genera el producto.

Helados (Emprendimiento familiar de una señora de edad, el cual no ha sido tan rentable ya que sus ventas no han sido significativas, se vende alrededor de 3 a 5 helados semanales). Aquí es conveniente ver la variedad de sabores que ofrece, el sabor, para garantizar mayores ventas más aún con el verano intenso que se vive especialmente en las zonas de clima cálido, la nevera o refrigerador con que cuenta la señora para que pueda preparar una mayor cantidad. Un buen aviso visible.

Tamales (Emprendimiento de vivienda familiar el cual solo se brinda el servicio los fines de semana). La inversión realizada para iniciar ya sea semanal y en pequeñas proporciones, tiene una gran ventaja se recupera en un solo día, Hecho

el producto se vende el mismo día y se recupera la inversión. La venta de tamales puede generar aproximadamente una ganancia del 20 o 25%, después de gastos de operación; materia prima, sueldos, costos fijos, etc., entonces, a mayor cantidad elaborada y vendida mayor es la utilidad. Si el sabor y la calidad de los tamales es buena la gente lo comprará, con un poco de inyección de capital puede incrementar la producción si así lo desea. También se deben buscar clientes que compren por cantidades grandes, ejemplo, colegios, alcaldía, empresas, entre otros.

Venta de cerveza: Emprendimiento familiar ubicado en un pequeño espacio de la casa familiar, este negocio lleva alrededor de 21 años donde actualmente lo administra la hija de la propietaria, cuenta con mesas, sillas y canchas de tejo y sus días de mayores ventas son los fines de semana especialmente los días sábado, una manera de incrementar las ventas es a través de la creación de eventos, por ejemplo, campeonato de tejo, si se cuenta con boli rana también puede hacerse un torneo que atraiga varios participantes. Contar con algo de comida pues la gente ingiere licor y se le abre el apetito, las golosinas o comida de paquete. Contar con una señalización que conduzca al lugar pues de la carretera principal hacia dentro de la vereda no tienen publicidad o avisos.

9. RECURSOS

9.1 INVESTIGADORES:

RECURSOS FINANCIEROS

Costos de la Reestructuración	
Papelería	130,000
Transporte	180,000
Alimentación	200,000
Internet	55,000
Total	565.000

Tabla 22 (Elaboración propia)

9.2 CRONOGRAMA














ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 7	Mes 8
Elegir el tema y empezar con la recolección de la información							
Diseño del Anteproyecto							
Radicación Anteproyecto							
Entrega corrección anteproyecto							
Aprobación correcciones, Revisión instrumento							
Realización de Trabajo de Campo							
Elaboración y Entrega de Informe							
Revisión jurados							
Correcciones de Informe Final							
Presentación informe final Sustentación							

Tabla 23 (Elaboración propia)

10. CONCLUSIONES

En los resultados de la encuesta aplicada a la población de la vereda La Salada se encontró que gran parte de ellos equivalente al 45% son adultos mayores cuyas edades oscilan entre los 51 y 80 años, la restante tiene entre 20 y 50 años, sus hogares son medianamente pequeños entre 3 y 5 personas solo el 15% están conformados por más de 5.

El nivel académico tanto de propietarios como colaboradores es bajo, solo un 30% tienen estudios técnicos, los demás entre bachillerato y primaria. Solo el 35% de los encuestados tienen colaboradores en su negocio. Las actividades de los negocios son variadas como se pudo ver en el último punto de esta investigación.

En cuanto a las barreras que enfrentan el 65% manifestó son de tipo económico, los ingresos que alcanzan a penas les da para su sostenimiento en muchos casos. Se denota en un 10% la falta de interés por incursionar en el aprendizaje y desarrollo de algún emprendimiento, además manifiestan que no reciben gran apoyo de parte de la alcaldía.

Frente a las oportunidades. el 90% de la muestra niega haber sido beneficiado de algún programa ofrecido por el gobierno o la UMATA, solo el 10% afirma haberlo hecho.

Otra característica de la población de esta área rural es que laboran, donde el 65% de la muestra indica que su trabajo es formal, mientras que el restante 35% menciona que es informal.

En las conversaciones que se dieron con los habitantes de la vereda se dieron sugerencias para el mejoramiento de algunos de sus emprendimientos, una pequeña parte está dispuesta a recibir orientación y ayuda, se denota desinterés y desconfianza.

11.RECOMENDACIONES

Con más atención y orientación se puede lograr un buen crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos, falta voluntad de los dos lados, el primero es el de los organismos involucrados como son autoridades gubernamentales de todos los órdenes nacional, departamental y municipal, instituciones formales y no formales de educación enfatizando en la cultura del emprendimiento y su asesoramiento, las agremiaciones, asociaciones, cámara de comercio y la banca tanto privada como pública, del otro lado están los emprendedores con quienes se debe recuperar la confianza para que se animen a impulsarlos, a recibir orientaciones y logren la ayuda que requieren.

12. BIBLIOGRAFIA

Alcaldía Municipio de Tocaima. (2020). Plan de Desarrollo Futuro en Marcha 2020

– 2023. <https://www.tocaima-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-futuro-en-marcha-20202023>

Caracterización del municipio de Tocaima, Cundinamarca. (s. f.). Issuu.

https://issuu.com/contactenostocaimacundinamarca/docs/31583_plan-de-desarrollo--futuro-en-marcha-2020202/s/11458531#google_vignette

Miluska, J. (2020). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible - Desarrollo*

Sostenible. Desarrollo Sostenible.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Consejo Privado de Competitividad. (2023). *Informe Nacional de Competitividad 2022-2023 - Consejo Privado de Competitividad.*

<https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2022-2023/>

Carolina, A. y Fernando, D. (2022). *Análisis situacional del emprendimiento en la vereda Casablanca municipio de Ricaurte, Cundinamarca, año 2022.*

Repositorio de la Universidad de Cundinamarca.

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/4200>

Felipe, A. y Sneider, B. (2022). *Análisis situacional de Emprendimiento en la Vereda El Buche de Nariño Cundinamarca 2021.* Repositorio de la

Universidad de Cundinamarca.

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/4074>

Objetivos de desarrollo sostenible. (s. f.). UNDP.

<https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

De Enciclopedia Significados, E. (2019). *Qué es un Emprendimiento (concepto y definición).* Enciclopedia Significados.

<https://www.significados.com/emprendimiento/>

Economía rural. (s. f.-b). <https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/rural-development/lang--es/index.htm>

Amorocho, D. y. Amorocho, P. (s. f.). *Emprendimientos rurales, retos y casos exitosos en Colombia.* <https://www.radionacional.co/actualidad/campo-colombiano/emprendimientos-rurales-retos-y-casos-exitosos-en-colombia>

MUNICIPIO DE TOCAIMA. (s. f.). <https://mapasyestadisticas-cundinamarca-map.opendata.arcgis.com/documents/9eab743445a943a6bb39a84cd04e0941/explore>

Montoya, J. (2023). Una explicación sobre el desarrollo sustentable económico - Desarrollo Sustentable. *Desarrollo Sustentable.*

<https://www.desarrollosustentable.co/desarrollo-sustentable-economico/>

¿Qué es el desarrollo económico sostenible? - Spiegato. (2021). *Spiegato.*

<https://spiegato.com/es/que-es-el-desarrollo-economico-sostenible>

Caribe, C. E. P. A. L. y. E. (s. f.). *Acerca de desarrollo sostenible.* CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>

https://geoinnova.org/blog-territorio/ods-objetivos-de-desarrollo-sostenible-gestion-territorio/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI3aLru7PPhAMV8Z1aBR1U0wKeEAAYASAAEgKkIvD_BwE

Garcia, P. (2021). ¿Qué son los ODS u Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Geoinnova. https://geoinnova.org/blog-territorio/ods-objetivos-de-desarrollo-sostenible-gestion-territorio/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI3aLru7PPhAMV8Z1aBR1U0wKeEAAYASAAEgKkIvD_BwE

Ley 2069 de 2020 - Gestor Normativo. (s. f.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=16096>

6

Energy, E. C. (2023, 6 diciembre). Empoderamiento local y participación de la comunidad para el éxito del proyecto de gas. *Energy5*.

<https://energy5.com/es/empoderamiento-local-y-participacion-de-la-comunidad-para-el-exito-del-proyecto-de-gas>

13. ANEXOS

13.1 ENCUESTA IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO

EN LA VEREDA _____ DEL

MUNICIPIO _____ (CUNDINAMARCA)

OBJETIVO: Identificar proyectos de emprendimiento en la comunidad objeto de estudio y algunas características de esta población rural.

1. EDAD: ____ GÉNERO: M () F ()

2. Número de PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR: _____

Si tiene empresa o proyecto productivo responda lo siguiente:

3.1. Número de personas que laboran en su empresa o proyecto productivo: _____

3. NÚMERO DE HIJOS : (jefe de hogar o gerente proyecto): _____

4. Nivel de estudios de Jefe de hogar ()

Primaria ____ Secundaria ____ Técnico ____ Tecnológico ____ Profesional ____

Ninguno ____

Nivel de estudios de los demás miembros del hogar:

Primaria ____ Secundaria ____ Técnico ____ Tecnológico ____ Profesional ____

Ninguno__

SI la encuesta se aplica en una empresa responder:

4.1. Nivel de estudios de sus colaboradores: (colocar número)

Primaria __ Secundaria__ Técnico__ Tecnológico__ Profesional__

Total de trabajadores: _____

4.2. Nivel de estudios del representante legal o propietario:

Primaria __ Secundaria__ Técnico__ Tecnológico__ Profesional__

4.3. Actividad de la empresa:

Hotel __ Centro Recreacional__ Restaurante__ super o mini
mercado__

Otro__ cual _____

4.4. Tiempo de funcionamiento:

Menos de 1 año__ 1 a 3 años__ Más de 3 años__

5. ESTRATO SOCIOECONÓMICO:

No especifica: (____) uno: (____) dos: (____) tres: (____) cuatro ()

6. ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE REALIZA TIEMPO LIBRE:

Deportivas__ juegos de mesa__ tejo__ televisión__ caminata __ otra
—

cual_____

7. Usted trabaja: si (_____) no ()

Lo hace de manera: formal () informal ()

7.1. Si es informal que actividad realiza: _____

8. EN CASO DE TENER NEGOCIO, LO TIENE REGISTRADO ANTE LA
CÁMARA DE COMERCIO: SI (____) NO (____)

9. Implementa tecnología en su negocio o proyecto productivo: Si____ no____

10. ¿Qué tipo de tecnología utiliza?

Maquinaria grande__ Maquinaria pequeña__ celulares__ computador__

Otra__ Cual_____

11. ¿CUENTA CON INTERNET? SI__ NO__

12. Qué barreras le han impedido que crezca su actividad: (marque la opción que
más le afecta)

Falta de dinero: () desinterés: () ~~falta de~~ tiempo: ()

Falta de apoyo de la alcaldía: () falta de conocimiento: ()

Inseguridad () otra: _____

21. Conoce alguna de las siguientes instituciones

Aunap () Banco Agrario () CCI () ICA () Corpoica Iduagraria ()

Upra () Finagro () Incoder (unidad de restitución de tierras ()

22. Conoce sobre emprendimiento:

Mucho___ Medianamente___ Poco___ Nada___

23. Le gustaría recibir asesoría y apoyo para desarrollar su emprendimiento.

Si () no ()

13.2 ANEXOS FOTOGRAFICOS



Ilustración 24 (Elaboración propia)



Ilustración 25(Elaboración propia)



Ilustración 26 (Elaboración propia)

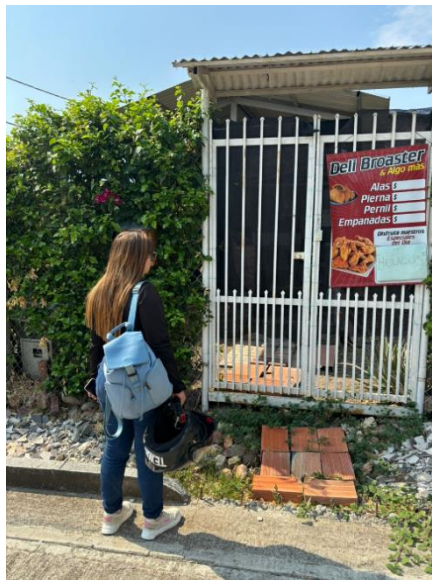


Ilustración 27 (Elaboración propia)



Ilustración 28 (Elaboración propia)



Ilustración 29 (Elaboración propia)



Ilustración 30 (Elaboración propia)