

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU  
RELACION CON LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN COLOMBIA (ESTUDIO  
DEL CASO BAVARIA S.A Y SU DESARROLLO SOSTENIBLE)

MARY LUZ NIÑO ORJUELA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FACATATIVÁ  
2020

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU  
RELACIÓN CON LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN COLOMBIA (ESTUDIO  
DEL CASO BAVARIA S.A Y SU DESARROLLO SOSTENIBLE)

MARY LUZ NIÑO ORJUELA

MONOGRAFIA

DIRECTOR  
Nancy Estela Huertas Díaz  
Contador Público

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURIA PÚBLICA  
FACATATIVÁ - CUNDINAMARCA  
2020

Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

JURADO I

---

JURADO II

## DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

*Agradezco primero que todo a Dios por su amor infinito seguido de mi familia, compañeros y mi tutora que estuvieron siempre ahí apoyándome en este proceso, de quienes aprendí a ser mejor persona; gracias a su ejemplo de rectitud, disciplina y constancia me han demostrado que todo puede ser posible, los sueños se vuelven realidad cuando dejamos de verlos como sueños y los trazamos como metas. Por último pero no menos importante a mi mejor amigo Stiven Sulvará quien yace en su tumba hace 7 años, me enseñó sin importar la adversidad siempre encontraremos razones para seguir adelante.*

*“Gracias”*

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
1 TÍTULO .....	8
2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
3 JUSTIFICACIÓN .....	12
4 OBJETIVOS .....	14
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	14
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	14
5 LINEA DE INVESTIGACIÓN .....	15
6 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
7 DISEÑO METODOLOGICO PRELIMINAR.....	17
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	17
7.3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	17
7.4. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	18
8 MARCOS DE REFERENCIA.....	20
8.1 MARCO TEORICO .....	20
8.2 MARCO CONCEPTUAL .....	29
8.3 MARCO GEOGRAFICO.....	32
8.4 MARCO SOCIOECONOMICO .....	34
9 DESARROLLO DEL PROYECTO .....	36
9.1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO .....	36
9.1.1. <i>Normograma Bavaria S.A.</i> .....	39
9.1.2. <i>Implementación Normas Internacionales De Información Financiera Bavaria S.A</i> 44	44
9.2. BAVARIA Y SU MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	52
9.2.1. <i>Programas socioeconómicos</i> .....	53
9.2.2. <i>Antecedentes de los aportes a la sostenibilidad y protección del medio Ambiente en Bavaria S.A</i> .....	61
9.2.3. <i>Informes Desarrollo Sostenible Bavaria S.A</i> .....	66
9.2.4. <i>Reconocimientos de Bavaria S.A.</i> .....	94
9.3 ANÁLISIS INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA BAVARIA S.A .....	96
CONCLUSIONES.....	103
RECOMENDACIONES .....	105
BIBLIOGRAFÍA .....	106

## LISTA DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Línea de tiempo de las Normas Internacionales de Información financiera.	24
<b>Ilustración 2.</b> línea de tiempo de las Normas Internaciones de Información financiera en Colombia	25
<b>Ilustración 3.</b> Ubicación de las plantas productoras de Bavaria	33
<b>Ilustración 4.</b> Certificación normas ICONTEC en las distintas plantas	38
<b>Ilustración 5.</b> Modelo inicial de conversión a NIIF Bavaria S.A	48
<b>Ilustración 6.</b> Lineamiento del programa mi paramo	54
<b>Ilustración 7.</b> Propósito del programa mi paramo	54
<b>Ilustración 8.</b> Porcentaje de los aportes al programa UNI2	55
<b>Ilustración 9.</b> Distribución valor económico año 2014 Bavaria S. A	62
<b>Ilustración 10.</b> Bavaria aplica por primera vez al DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX	63
<b>Ilustración 11.</b> Histórico del índice de consumo de agua Bavaria S. A.	64
<b>Ilustración 12.</b> línea de tiempo del Consumo de agua en las plantas de Bavaria	64
<b>Ilustración 13.</b> Diez prioridades del informe de sostenibilidad en el año 2011	67
<b>Ilustración 14.</b> Proceso de reciclaje 2011	68
<b>Ilustración 15.</b> Indicadores de desempeño en las diferentes cuencas tratadas por Bavaria	72
<b>Ilustración 16.</b> Proceso de reciclaje	73
<b>Ilustración 17.</b> Beneficios de los colaboradores de Bavaria S.A	75
<b>Ilustración 18.</b> campañas de erradicación de consumo de alcohol. Bavaria 2018	76
<b>Ilustración 19.</b> Empleo del agua en Bavaria 2013	77
<b>Ilustración 20.</b> Cinco ejes de la estrategia de sostenibilidad PROSPERAR	79
<b>Ilustración 21.</b> Índice consumo de agua anual / Promedio de agua por planta	80
<b>Ilustración 22.</b> Objetivos estratégicos del eje o mundo limpio	81
<b>Ilustración 23.</b> protección paramo de Santurbán 2015	83
<b>Ilustración 24.</b> Reducción en la emisión de carbono en la producción	84
<b>Ilustración 25.</b> Logros programa Destapa Futuro 2016	85
<b>Ilustración 26.</b> Reducción energía	86
<b>Ilustración 27.</b> metas globales de sostenibilidad Bavaria 2018	87
<b>Ilustración 28.</b> Consumo de energía plantas de producción Bavaria 2019	89
<b>Ilustración 29.</b> Consumo de agua por planta 2019	90
<b>Ilustración 30.</b> Residuos industriales Bavaria 2019	91
<b>Ilustración 31.</b> Actividades sostenibles Bavaria 2019	92
<b>Ilustración 32.</b> Sistemas implementados por Bavaria S.A	97
<b>Ilustración 33.</b> Ventas netas Bavaria 2018 / 2019	101

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Normas generales Bavaria S.A .....	39
<b>Tabla 2.</b> Continuación .....	40
<b>Tabla 3.</b> Continuación.....	41
<b>Tabla 4.</b> Normas ambientales Bavaria S.A.....	42
<b>Tabla 5.</b> Normativa social Bavaria. S.A.....	43
<b>Tabla 6.</b> Normas laborales Bavaria S.A .....	44
<b>Tabla 7.</b> Principales políticas contables Bavaria S.A .....	45
<b>Tabla 8.</b> Continuación.....	46
<b>Tabla 9.</b> Continuación.....	47
<b>Tabla 10.</b> Línea de tiempo informe de gestión y notas a los estados financieros Bavaria S.A .....	51

## RESUMEN

El termino contabilidad ambiental surge de la necesidad de calcular el daño que le estamos ocasionando al suelo, el consumo desmedido de los recursos naturales, requiriendo implementar impuestos a las compañías por la utilización y deterioro de estos y la modificación de las cuentas nacionales para identificar el impacto desde el área contable relacionando las normas Internacionales de Información Financiera implementadas en Colombia desde el año 2009 y cumpliendo el objetivo de esta investigación recopilando las normas que se relacionaban con la contabilidad ambiental principalmente los estándares internacionales desde su origen, la adopción en Colombia y algunas normas referentes como las Normas de Información Contable, Normas ISO y normas nacionales. Arrojándonos como resultado que las Normas Internacionales de Información Financiera si relacionan el tema contable aunque no existe una norma que hable específicamente de su tratamiento, encontramos las NIC 16 propiedad, planta y equipo, NIC 37 provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes, NIC 38 activos intangibles y NIC 41 agricultura.

Esta investigación también recopilo información obtenida de la compañía Bavaria S.A desde su origen, crecimiento, fusión con otras compañías, normatividad vigente, informes de desarrollo sostenible desde el 2010 hasta el 2019, informes de situación financiera de los años 2018, 2019; programas socioeconómicos y las principales políticas contables y ambientales. Empresa que utilizamos como el caso de estudio identificando el manejo de su contabilidad ambiental mediante políticas ambientales, programas e informes anuales de sostenibilidad y que aspectos han tenido encuentra luego de la adopción de las Normas Internacionales de Información Contable.

## INTRODUCCIÓN

La contabilidad ha existido de tiempos remotos porque siempre el ser humano a tratado de tener un control tanto de su vida como la relación con los demás empezando desde contar con piedras, por rayas en la pared e incluso el trueque, y poco a poco ha evolucionado hasta nuestros días donde la contabilidad se convirtió en una ciencia importante en la economía del mundo y su proceso de globalización alcanzando una variedad de temas que abarcan esta rama, pero unos en específico están siendo el furor en la actualidad, como es la implementación de las normas internacionales de información contable en Colombia, la problemática ambiental y el papel que desarrollara la contabilidad en dicha problemática.

A partir de estos temas es que nace la idea de una investigación para conocer las diferentes perspectivas teóricas de la contabilidad ambiental y en ciencia cierta qué relación tiene con las normas internacionales de información financiera, ¿estas normas si están contemplando en ser parte de la solución de la problemática ambiental? Para dar solución a todos estos interrogantes hemos recolectado información de la contabilidad ambiental, las normas internacionales de información financiera en su totalidad y otras normas que se encuentran relacionadas. Así mismo, nos vamos a centrar en la compañía Bavaria S.A y el desarrollo sostenible que manejan.

La investigación se divide en tres partes. El primero presenta el marco teórico, el marco metodológico; el segundo toda la información de la empresa Bavaria S.A y su plan de desarrollo sostenible y el tercero los resultados del efecto en la contabilidad ambiental en Colombia, basado en el análisis del modelo de desarrollo sostenible de Bavaria S.A y cómo aplicaron las NIIF en la elaboración de la contabilidad ambiental y modelo de desarrollo sostenible, para así poder finalizar con las conclusiones que arrojaron el hallazgo y nuestra opinión personal.

## **1 TÍTULO**

**NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU RELACION CON LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN COLOMBIA (ESTUDIO DEL CASO BAVARIA S.A Y SU DESARROLLO SOSTENIBLE)**

## 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La contabilidad ambiental nace bajo la necesidad de calcular el deterioro que le estamos ocasionando al suelo, la contribución de los recursos naturales al bienestar económico como los costos impuestos por la contaminación o agotamientos de estos, requiriendo la modificación del sistema de cuentas nacionales para incorporar en este el uso o agotamiento de los recursos lo cual tendrá un gran impacto a largo plazo tanto en el desarrollo de políticas ambientales como económicas.

Desde este punto la contabilidad empezó a relacionarse con el ambiente en 1972 cuando la ONU realizó una conferencia sobre el medio humano involucrando tanto países desarrollados como en desarrollo, resaltando su interés por el medio ambiente como lo expresa Gandhi (1972), emitió una Declaración de 26 Principios y un plan de acción con 109 recomendaciones. Se fijaron algunas metas específicas: una moratoria de diez años a la caza comercial de ballenas, la prevención de descargas deliberadas de petróleo en el mar a partir de 1975, y un informe sobre los usos de la energía para 1975. La Declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano y sus Principios formaron el primer cuerpo de una «legislación blanda» para cuestiones internacionales relativas al medio ambiente (Long 2000).<sup>1</sup>

Y luego en 1992 Colombia crea el comité internacional de cuentas ambientales (CICA) como resultado de la conferencia de las naciones unidas sobre el medio ambiente y desarrollo, y el exhaustivo proceso preparatorio que la precedió reforzaron las actividades de la OEA vinculadas al desarrollo sostenible y el manejo integrado de los recursos naturales y el medio ambiente. Dos documentos aprobados por la Asamblea General de la OEA contienen mandatos específicos: el "Programa Interamericano de Acción para la Conservación del Medio Ambiente" (1991) y "La Organización de los Estados Americanos y los Problemas del Medio Ambiente y el Desarrollo" (1992).<sup>2</sup>

Como parte de este nuevo comité es que en Colombia nace la necesidad de cuidar y racionar nuestros recursos naturales para el presente y las futuras generaciones denominado sostenibilidad. Así década tras décadas el gobierno y la comunidad ha culpado uno a uno los sectores y dando como principal responsable a las distintas compañías nacionales. Pues no es un tema oculto para nadie que las organizaciones han explotado los recursos naturales para el crecimiento de ellas

---

<sup>1</sup> Conferencia sobre el medio humano en 1972, dirigida por Mrs. Indira Gandhi, primera ministra de India emitida por la ONU <https://www.dipublico.org/conferencias-diplomaticas-naciones-unidas/conferencia-de-las-naciones-unidas-sobre-el-medio-humano-estocolmo-5-a-16-de-junio-de-1972/>

<sup>2</sup> Conferencia sobre medio ambiente y desarrollo (CNUMAD) 1992 <http://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea39s/ch002.htm>

mismas y es ahora donde vemos todos los errores pasados, por eso en la contabilidad se han empezado a implementar términos como ambiente y sostenibilidad buscando medir que impactos causa a nuestro ecosistema el funcionamiento del sector empresarial y que medidas toman dichas compañías para contrarrestarlas. Y es en este punto donde la contabilidad empieza a relacionarse con la ecología, identificando de forma integral las técnicas para identificar, cuantificar y registrar los daños causados y mediante la auditoría ambiental fijar las estrategias para mejorar las medidas de protección de este.

Sin embargo, esta rama contable no ha hecho más que dar sus primeros pasos o, como lo afirmó Túa (2001): “el término es un poco engañoso y tal vez ambicioso, porque quizás tal denominación no se ajuste excesivamente a los logros alcanzados hasta el momento”. (p. 127). Es así como la contabilidad ha ido exigiendo adaptarnos a normas internacionales de información financiera que nos alinea con el proceso de todos los países, Y si bien no existe dentro del marco normativo emitido por el IASB, una NIIF, NIC o interpretación que se centre en las cuestiones ambientales, es relevante el avance en la emisión de normas que permiten el tratamiento financiero de cuestiones relacionadas con el medio ambiente. Como lo indica Túa (2001): “la normalización contable ha tenido en todos los ámbitos (...) una evolución significativa, que pone de manifiesto la decidida tendencia hacia la consideración creciente del efecto de las cuestiones medioambientales en la información financiera”. (p. 131).<sup>3</sup>

Aunque el tema de contabilidad ambiental se ha mencionado desde hace muchos años, aun no tiene en las normas internacionales de información financiera (NIIF) un marco normativo que la trate o una norma específica que hable acerca de la relación del medio ambiente con la contabilidad, su participación en la solución de la problemática ecológica, la contabilidad ambiental como extensión de los sistemas contables tradicionales. En conclusión, el objetivo de esta investigación es identificar que tan relacionada esta la contabilidad ambiental en las Normas Internacionales de Información Financiera que ha empezado a adoptar hace unos años Colombia y en nuestro caso de estudio identificar las acciones que está realizando la compañía Bavaria S.A en su desarrollo sostenible.

## 2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué tan relacionada se encuentra las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en Colombia con la contabilidad ambiental; basado en el análisis de los estándares y el modelo de desarrollo sostenible de Bavaria S.A.?

---

<sup>3</sup> Zabala, Luna, Origen de la contabilidad ambiental.  
<http://contabilidadambientalcar.blogspot.com/2012/11/origen-de-la-contabilidad-ambiental.html>

## 2.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Para qué identificar la relación entre la contabilidad ambiental y las normas internacionales de información financiera en Colombia?
- ¿Por qué identificar la relación de las normas internacionales de contabilidad y el desarrollo sostenible?
- ¿Cómo ha influenciado la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera por la compañía Bavaria S.A en sus políticas ambientales?
- ¿Será posible identificar el aporte del desarrollo sostenible de la empresa Bavaria S.A a la contabilidad ambiental?

### 3 JUSTIFICACIÓN

La investigación tiene como finalidad identificar si existe relación entre las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en Colombia con la contabilidad ambiental y que tan comprometida esta la compañía Bavaria S.A con la sostenibilidad, recolectando información necesaria tanto de la entidad objeto de estudio, como de las Normas Internacionales de Información Financiera y la contabilidad ambiental, de tal manera que se pueda determinar qué tan comprometida están las normas de contabilidad con la problemática ambiental actual y en qué grado está retribuyendo la compañía a la restauración y protección de los recursos naturales considerando que es una de las compañías más grandes del país.

La investigación se basará de acuerdo con la contabilidad ambiental, apareciendo en Colombia este término en 1992 cuando la Conferencia de las Naciones Unidas y Desarrollo (UNCED) habló por primera vez acerca de la necesidad de un desarrollo sostenible y es así como la Constitución Política de 1991 ordenó la organización de un sistema de evaluación de resultados de gestión del sector público, referido al cumplimiento de los objetivos del Plan de Desarrollo. Más adelante en 1993 se crea el Ministerio de Medio Ambiente y reestructuro el Sistema Nacional Ambiental, se establece la obligatoriedad de adelantar los balances ambientales.

También me apoyare de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas de Información Contable (NIC), aunque en estas normas no se establece una específica que trate de las cuestiones ambientales algunas tienen relación con el tema, como es la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 6. Exploración y Evaluación de Recursos Minerales. El objetivo de esta norma, de acuerdo con su párrafo 1, es "especificar la información financiera relativa a la exploración y la evaluación de recursos minerales. Además de mejorar las prácticas para los desembolsos relacionados con dichas actividades, también requiere que se evalúe el deterioro de activos de exploración y evaluación, y que a su vez sean revelados de forma fiel a los distintos usuarios.

Normas de información contable NIC 16. Propiedad, planta y equipo. El objetivo de esta norma es establecer los principios para el reconocimiento inicial y la contabilización posterior del inmobiliario material, De igual forma, la norma dispone que algunos elementos de propiedades, planta y equipo pueden ser adquiridos por razones ambientales. Dichos elementos "cumplen las condiciones para su reconocimiento como activos porque permiten a la entidad obtener beneficios económicos 36 adicionales del resto de sus activos, respecto a los que hubiera

obtenido si no los hubiera adquirido” (NIC 16, párr. 11).<sup>4</sup> Norma de información contable NIC 41. Agricultura. Esta norma se refiere a la actividad agrícola, prescribe su presencia en los estados financieros y la información a revelar, como el tratamiento contable. Al referirse a la actividad agrícola, tiene en cuenta la transformación biológica de animales vivos o plantas (activos biológicos) y al producto de las plantas productoras.<sup>5</sup> NIC 37 provisiones, activos intangibles y pasivos intangibles, existiendo una provisión cuando existe una obligación otorgada por la ley proveniente de un suceso pasado. Es tal vez la norma que más hace relación a la protección de los recursos naturales y la NIC 38 activos intangibles que son considerados activos intangibles los derechos, patentes, licencias entre otros, para el caso de intangibles ambientales son los derechos, permisos y derechos para desarrollar su actividad.<sup>6</sup>

Otro tema de vital importancia en el cual me apalancare serán las ISO 14001 Y 26000 que tratan del tema ambiental, la ISO 14001 de 2015, protección del medio ambiente. Esta norma de sistema de gestión ambiental (SGA) consigue que las empresas puedan demostrar que están comprometidas con el medio ambiente y están implementando estrategias de gestión de riesgos ambientales que puedan surgir del desarrollo de la actividad empresarial. Con la identificación y gestión de los riesgos que se consigue con esta norma, se tiene en cuenta tanto la prevención de riesgos como la protección del medio ambiente, siguiendo la normativa legal y las necesidades socioeconómicas requeridas para su cumplimiento. Y la ISO 26000, responsabilidad social, esta norma ofrece una guía para las empresas públicas y privadas basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo.

Actualmente en Colombia el tema ambiental se ha vuelto muy viral pues la problemática ambiental cada día es mayor, lo que quiero mostrar en esta investigación es que tan comprometida esta las normas internacionales de información financiera y las normas de información contable con la contabilidad ambiental y para desarrollarlo lo haré a través del estudio del caso de la empresa Bavaria y el compromiso que ha adquirido los últimos años en aportar a esta problemática mundial.

---

<sup>4</sup> NIC propiedad, planta y equipo

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/no\\_oficializ/ES\\_GVT\\_IAS16\\_2015.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/ES_GVT_IAS16_2015.pdf)

<sup>5</sup> NIC 41, Agricultura, <http://www.icac.meh.es/Documentos/Contabilidad/2.Internacional/020.NIIF-UE/020.NIC%20Vigente/410.NIC%2041%20Agricultura.pdf>

<sup>6</sup> Relación entre la contabilidad ambiental y las Normas Internacionales de Información Financiera, (en línea)

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016\\_relaci%C3%B3n\\_entre\\_normas.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016_relaci%C3%B3n_entre_normas.pdf)

## **4 OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la relación de las Normas Internacionales de Información Financiera con la contabilidad ambiental y los efectos que trajo a la compañía Bavaria S.A la implementación de estándares internacionales en su plan de desarrollo sostenible.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Analizar la normatividad vigente y aplicable en cuanto a costos medio ambientales y su relación con la información contable y financiera.
- Determinar los efectos de tipo económico tras adoptar una política de desarrollo sostenible en la empresa Bavaria S.A.
- Concluir sobre la importancia de la inclusión de la contabilidad ambiental dentro de las operaciones contables de la empresa Bavaria S.A, enfocados en la presentación de información financiera real bajo las normas internacionales de información financiera. (NIIF).

## **5 LINEA DE INVESTIGACIÓN**

AREA: Área económica y las instituciones

LINEA: Entorno económico y ambiental

## 6 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tras de la llegada de las normas internacionales de información financiera a Colombia, las entidades y los contadores públicos han tenido que capacitarse para poder entender mejor los cambios que conllevan la adopción de dichas normas en la contabilidad local, esto ha llevado a consultar más sobre el tema y es aquí donde nace esta investigación con el fin de encontrar en las normas internacionales la forma correcta de proteger los recursos naturales por medio de la contabilidad ambiental.

Aunque el marco normativo emitido por el IASB es bastante extenso con las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las normas de información contable (NIC) uno de los limitantes es que ninguna de estas interpretaciones se centra específicamente en las cuestiones ambientales de la contabilidad ambiental por eso también me voy apoyar de la normatividad que si trata el tema como es la ISO 14001 protección del medio ambientes y la ISO 26000 responsabilidad social.

Otro limitante que se encontró en la realización de la investigación fue que no pudimos disponer de toda la información de la compañía Bavaria S.A como fue políticas de contabilización e informes contables que nos pudieran dar un enfoque mas preciso de la situación contable de la compañía desde la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en términos ambientales.

## **7 DISEÑO METODOLOGICO PRELIMINAR**

### **7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para resolver el planteamiento del problema y lograr desarrollar los objetivos, esta investigación es de tipo cualitativa pues se va a utilizar la recolección y análisis de información para poder responder a los interrogantes adquiridos, adicional se contará con la información financiera de la empresa Bavaria S.A identificando como aplicaron las NIIF en la elaboración de la contabilidad ambiental y su modelo de desarrollo sostenible.

### **7.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

Para la elaboración de este documento se requirió una investigación bibliográfica referente a las Normas Internacionales de Información Financiera y la contabilidad ambiental, enfocaremos en el análisis de algunas tesis doctorales y artículos de investigación relacionadas, aplicando una metodología de tipo descriptivo es decir resaltando las partes más importantes y relevantes para el desarrollo de este proyecto. Y fue necesario conocer a fondo el funcionamiento actual de la empresa Bavaria S.A y los programas socioeconómicos que ha ido implementando desde la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en el 2010

### **7.3. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Las técnicas utilizadas para el desarrollo del proyecto estuvieron enfocadas a la observación de los informes emitidos desde el 2010 del desarrollo sostenible que ha realizado la compañía Bavaria S.A, adicional a la información financiera y sus políticas tanto contables como ambientales. También se revisó varias páginas web serias y reconocidas referentes a los dos temas en estudio la contabilidad ambiental y las Normas Internacionales de Información Financiera, con base a estos datos se realizó un análisis documental, el cual tuvo como resultado brindar conclusiones y recomendaciones. Dentro de este proceso se aplicaron estrategias claves como:

- Se reviso cada una de las normas para encontrar relación o referencia con el tema ambiental.

- Se analizaron cada uno de los informes de desarrollo sostenible de la compañía Bavaria S.A para conocer más al detalle sus aportes a la contabilidad ambiental.

#### **7.4. FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para la realización del proyecto se utilizaron las siguientes fuentes:

**Fuentes Primarias:** Son aquellas que proporcionan información directa y fueron obtenidas de sitios web serios

- Normas Internacionales de Información Financiera
- Normas de Información contable
- Contabilidad Ambiental
- Normas ISO

Además de la información de la compañía Bavaria S.A objeto de estudio.

- Informes de sostenibilidad del año 2011 hasta el año 2019
- Informe de situación financiera desde el año 2011
- Políticas contables y ambientales
- Información de programas socioeconomicos

Esta información fue obtenida de la página principal de la compañía y algunas páginas web referenciadas apropiadamente.

**Fuentes secundarias:**

- Libros consultados para el proyecto
- Normatividad vigente acerca de la actividad económica de la compañía en estudio
- Artículos publicados en la página web de la compañía

## **7.5. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

En la recolección de la información se utilizaron las herramientas descritas anteriormente, la aplicación de estas estuvieron enfocadas en la normatividad investigada y los informes tanto contables como ambientales emitidos por la compañía, con el fin de desarrollar los objetivos propuestos en el presente proyecto se realizó análisis y diagnóstico para conocer los procesos ambientales, verificar la aplicación de las políticas de la empresa en los programas socioeconómicos, identificar la documentación utilizada y reconocer la relación de los estándares internacionales con la contabilidad ambiental.

## 8 MARCOS DE REFERENCIA

### 8.1 MARCO TEORICO

La problemática ambiental se ha ido discutiendo desde la década de los 70. Debido al agotamiento de muchos recursos vitales para nuestra especie a consecuencia de su dilapidación o de su destrucción, fruto de comportamientos consciente o inconscientemente depredadores orientados por la búsqueda de beneficios particulares a corto plazo- constituye uno de los más preocupantes problemas de la actual situación de emergencia planetaria (Brown, 1998; Folch, 1998).<sup>7</sup>

Así, por citar un ejemplo, todos somos conscientes del riesgo de la destrucción de la capa de ozono o del efecto invernadero y la responsabilidad de los países industriales, debido al modelo de desarrollo que se ha venido aplicando. Junto a esto, y con un enfoque más global, se miraba a la selva amazónica y africana, subrayando la necesidad de su conservación como pulmón para el planeta. Y es ahora cuando vemos la dimensión de este problema y lógico que señalemos a las empresas como los principales culpables.<sup>8</sup>

Con base a esto es que se ha encontrado en la contabilidad gran parte de la solución de la problemática ambiental que estamos atravesando, para dar respuestas a las múltiples necesidades que se han venido generando a lo largo de las últimas décadas con los cambios económicos, sociales, culturales, tecnológicos y ambientales (Fernández, 2008a, 200b). de cierta medida se ha generalizado la visión de contabilidad como una herramienta que muestra la realidad económica de una compañía y una misión para la toma de decisiones de esta, siendo no solo una técnica de recolección de información sino un mecanismo con la capacidad de afrontar problemas tanto sociales, políticos y ambientales.

Es así como surge la contabilidad ambiental entre 1970 y 1980, en la conferencia de las Naciones Unidas bajo la Conferencia de medio ambiente humano, realizada en Estocolmo (Suecia) “se reconoció la interrelación y el conflicto entre medio ambiente y desarrollo y se concluyó que la restricción era de carácter técnico. Es decir, si bien ciertos recursos eran limitados y podían agotarse, para que esto no

---

<sup>7</sup> BROWN, L. R. (1998). El futuro del crecimiento. En Brown, L. R., Flavin, C. y French, H. La situación del mundo 1998. Barcelona: Ed. Icaria.

BROWN, L. (2004). Salvar el planeta. Plan B: Ecología para un mundo en peligro. Barcelona: Paidós.  
<https://www.oei.es/historico/decada/accion23.htm>

<sup>8</sup> Fernando Ballesteros, periódico el país, 1990  
[https://elpais.com/diario/1990/11/20/economia/659055625\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1990/11/20/economia/659055625_850215.html)

frenase el crecimiento la alternativa era tecnológica” (Sánchez, 2002).<sup>9</sup> Y en la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD) en Rio de Janeiro (Brasil) en 1992 se firma el pacto mundial del desarrollo sostenible y la inclusión en las cuentas nacionales para analizar periódicamente con los hechos económicos e implementar avances hacia la sostenibilidad. La Agencia Europea del Medio Ambiente (1999) define la contabilidad ambiental como un conjunto de instrumentos y sistemas que son útiles para medir, evaluar y comunicar la actuación medioambiental de la empresa; este integra tanto la información fiscal como la monetaria con el objetivo último de situar la empresa en términos de la ecoeficiencia. Además, expresa que la ecoeficiencia se logra maximizando el valor de la empresa, al mismo tiempo que esta minimiza el uso de recursos y los impactos negativos ambientales.<sup>10</sup>

Dichas conferencia de las Naciones Unidas fueron importantes para que cada país estableciera políticas en busca de la protección de los recursos naturales, es así como en Colombia se expidió con sus respectivos decretos reglamentarios el decreto ley 2811 de 1974 o también llamado Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente (CNRNR), luego de la conferencia en Estocolmo. Expedido por el presidente de la república el 18 de diciembre del año en mención, el cual se constituyó en la primera compilación de carácter ambiental en América Latina. Es así como la expedición del código nacional de recursos naturales marcó la pauta para la creación de la legislación ambiental Colombiana y se sustrajo de la legislación civil la regulación de los recursos naturales, normas que tradicionalmente regularon su uso y aprovechamiento. Permitiendo gracias a la ley 23 de 1973 que el Gobierno Nacional pudiera “reforzar y adicionar la legislación vigente sobre los recursos naturales renovables y preservación ambiental.”<sup>11</sup>

Luego en los años 90 surgen otros avances en la contabilidad ambiental, como es la creación de la constitución política de Colombia en 1991 o también llamada constitución verde que contiene muchos artículos relacionados a la intervención del estado en el aprovechamiento y protección de los recursos naturales, es especial el artículo 78 al 82 del capítulo III de los derechos colectivos y del ambiente, principalmente el artículo 80 el cual expresa: El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir

---

<sup>9</sup> Relación contabilidad ambiental y las Normas Internacionales de Información Financiera, (en línea)

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016\\_relaci%C3%B3n\\_entre\\_normas.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016_relaci%C3%B3n_entre_normas.pdf)

<sup>10</sup> Agencia Europea del medio ambiente. 1992. <http://16949-Texto%20del%20articulo-67324-1-10-20170424.pdf>

<sup>11</sup> Decreto ley 2811 de 1974, (en línea) <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-Ley-2811-de-1974.pdf>

la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.<sup>12</sup>

Como señala Túa (1995), es posible analizar la evolución conceptual de la Contabilidad mediante el estudio de sus definiciones: vinculación con la matemática, el derecho o la economía (estudio de los fenómenos económicos, utilidad en la toma de decisiones), consideración del usuario, enfoque formalizado, enfoque de responsabilidad social, etc. Como el propio Túa (1988) afirma: "...la contabilidad ha pasado de ser un instrumento de carácter casi exclusivamente jurídico en defensa del propietario y con finalidad de registro, a convertirse en una disciplina científica, con aplicación preferente a la actividad económica (en la medida en que otras aplicaciones ajenas todavía son meros esbozos) y con evidentes rasgos de carácter social, por su naturaleza como disciplina científica, por el tipo de información que suministra y por su capacidad de servicio en cuanto a la satisfacción de las necesidades de sus usuarios en orden a facilitarles la toma de decisiones..."<sup>13</sup>

Generalmente los avances en la literatura contable – ambiental tienen una filosofía antropocéntrica, tal es el caso de Mejía (2010), quien citando a Bischhoffshausen (1996, 145-147) señala que: La contabilidad ambiental puede ser vista desde tres puntos de vista; en primer lugar, como contabilidad del ingreso nacional, el producto interno, enfoque que "está limitado por no tomar en consideración el consumo de recursos naturales que forman parte del capital natural". En segundo término, como contabilidad financiera, la "contabilidad ambiental se refiere a la evaluación e información pública acerca de pasivos ambientales y de costos ambientales significativos". En tercer lugar, "la contabilidad ambiental administrativa, se refiere a la utilización de información acerca de costos y desempeño ambientales en las decisiones estratégicas y operativas (pág. 21).<sup>14</sup>

Analizando lo anterior se puede concluir que el modelo contable incluye indirectamente la contabilidad ambiental con normas que tratan el reconocimiento y medición de partidas ambientales desde un enfoque financiero en el que informa los costos y pasivos ambientales significativos pero sin ningún procedimiento para proporcionar soluciones o alternativas en la problemática ambiental que cruzamos actualmente.

---

<sup>12</sup> Artículo 80 de la Constitución Política de Colombia, (en línea)

<https://colombia.justia.com/nacionales/constitucion-politica-de-colombia/titulo-ii/capitulo-3/>

<sup>13</sup> TUA PEREDA (1995): Lecturas de teoría e investigación contable. Centro Interamericano Jurídico-Financiero. Medellín [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/cya/cya\\_v10\\_n19\\_03.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/cya/cya_v10_n19_03.pdf)

<sup>14</sup> Relación Normas Internacionales de Información Financiera y la Contabilidad ambiental. (en línea)

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016\\_relaci%C3%B3n\\_entre\\_normas.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016_relaci%C3%B3n_entre_normas.pdf)

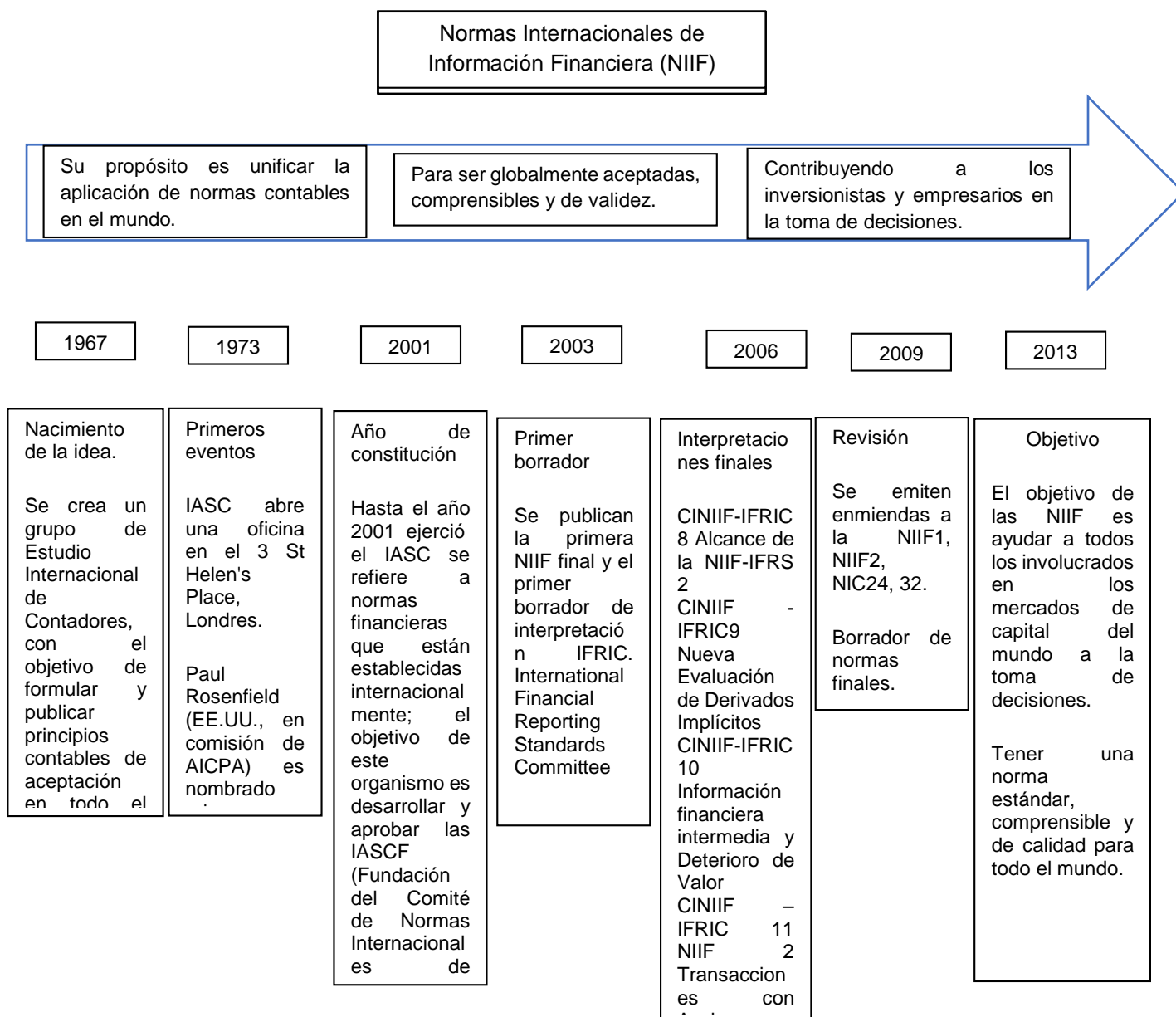
La contabilidad ambiental luego de su medición y cuantificación permite influir en la toma de decisiones acerca de las variables medioambientales. Geba, Fernández y Sebastián (2007,08) el objetivo de la contabilidad socioambiental es obtener y brindar conocimiento racional de la dimensión socioambiental considerada, es decir, del patrimonio socioambiental, los impactos socioambientales y sus relaciones, no meramente financieras, en el ente sujeto del proceso y su entorno.<sup>15</sup>

Con la contabilidad ambiental también está muy relacionado los estándares internacionales para la preparación y presentación de los estados financieros, como son las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) emitida por el AISB, órgano creado luego de la disolución en el año 2001 del AISC (Comité de normas internacionales de contabilidad) supervisado por fundación IFRS. En Colombia el proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera inicio con la expedición de la ley 550 de 1999 el cual venció en el 2005, luego con el tratado de libre comercio con Estados Unidos se apresura el proceso de convergencia a estándares internacionales de contabilidad. Esta norma internacional y su adopción en Colombia las explicare al detalle en las siguientes líneas de tiempo.

---

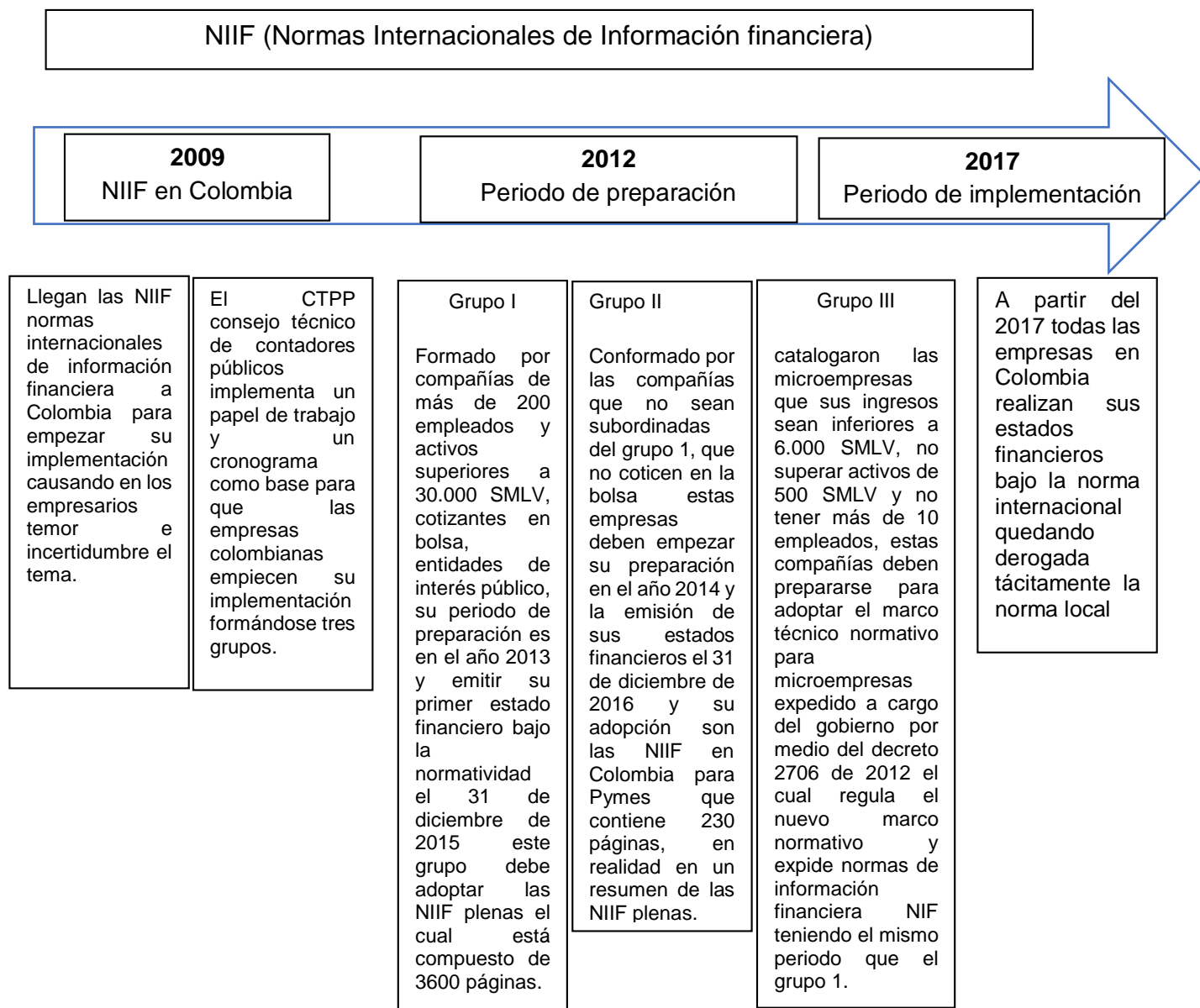
<sup>15</sup> SOTO, EUTIMIO. 2010 Contabilidad ambiental, critica al modelo de contabilidad financiera. <https://es.slideshare.net/ArsenioRangel/contabilidad-ambiental-53121623>

**Ilustración 1. Línea de tiempo de las Normas Internacionales de Información financiera.**



**Fuente:** Elaboración propia

**Ilustración 2. línea de tiempo de las Normas Internaciones de Información financiera en Colombia**



**Fuente:** Elaboración propia

El IFRS no especifica una norma que habla explícitamente de contabilidad ambiental o los aspectos ambientales originados de las empresas, sino que se enfoca en lo netamente economico y financiero pero se puede elaborar una cantidad de ideas partiendo desde esta relación, pues estos estándares ofrecen fundamentos útiles para el monitoreo de los pasivos, activos y desembolso ambientales así poder

reconocer, medir y revelar la contabilidad obligatoria respecto del ambiente, procesos globalizantes concentrados en la competitividad de los mercados.

Para Mejía (2010), “Los criterios de reconocimiento del modelo IASB no son adecuados para presentar la realidad socioambiental, menos para su gestión, protección, cuidado y conservación” (pág. 60). A pesar de no existir un estándar relacionado directamente con la protección cuidado y conservación del ambiente, muchos profesionales de la contaduría pública, profesionales de las ciencias ambientales y demás investigadores, han logrado adaptar ciertos estándares para la construcción de una contabilidad ambiental.

Las normas Internacionales de Información Financiera que menciona aspectos de la contabilidad ambiental, en esta investigación se analizan principalmente tres estándares: NIC 37, NIC 38 Y NIC 41. La NIC 37, provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes, es tal vez la que más se enfoca en la protección de los recursos naturales y reparación ambiental. Esta norma contempla algunos ejemplos sobre provisiones que deben hacer las empresas en sus operaciones para poder prevenir o reparar los daños medioambientales, mientras exista una ley que los obligue o si la empresa decide hacerlo voluntariamente. La NIC 37 en su último apéndice habla de 11 casos de reconocimiento de provisiones de los cuales algunos tienen relación con el medio ambiente, a continuación se presenta una síntesis de dichos ejemplos.

- Caso de legislación referente a terrenos contaminados, cuya aprobación es prácticamente segura, trata de una petrolera que trabaja en un país donde no existe alguna ley que obligue a redimir los daños que causa por el desarrollo de su actividad, al año siguiente el gobierno de ese país la creara y la empresa estará en la obligación de reconocer la obligación, pues existe una obligación debido a sucesos pasados es probable la salida de recursos y se reconocerá la oportuna provisión, por importe de la mejor estimación de los costos de saneamiento y limpieza de terrenos.
- Cantera de grava, un gobierno explota una cantera en el terreno de una compañía de sector privado que se lo ha arrendado, el acuerdo con los propietarios es que el gobierno reforme el terreno y reemplace todo el manto. El 60% de los eventuales costos es la restructuración del lugar y el 40% lo produce la extracción del material. En la fecha de los estados financieros se han hecho las construcciones de las canteras y se ha comenzado la excavación pero aún no se ha extraído la gravilla, pero en el futuro se debe reconocer una provisión para el 60% de los eventuales costos relacionados con la demolición de las construcciones y la restauración del terreno sumándolos al costo de la cantera y el 40% se reconocen progresivamente como un pasivo, conforme se vaya extrayendo la grava.

- Obligación legal de filtros de aire, bajo una nueva legalización una entidad de gobierno es obligada a colocar filtros nuevo de aire a sus edificios antes de una fecha determinada pero la entidad no lo ha realizado, como no se ejecutó la instalación de los filtros de aire y no hay ninguna legislación que les exija no genera obligación alguna. <sup>16</sup>

La NIC 38 activos intangibles, son considerado activos intangibles las patentes, permisos, derechos, etc. En el caso de intangibles ambientales están los derechos, concesiones diferentes a la actividad de la minería, concesiones de agua y demás permisos ambientales. Tienen la propiedad de activos por el hecho de permitir a la entidad realizar sus actividades, mientras que sin el intangible sería imposible legalmente. Y la NIC 41 agricultura, que se enfoca en reconocer monetariamente las plantas, animales y los productos obtenidos de estos, en si la norma no pretende reconocer el efecto de la realización de actividades agrícolas sino incluir los elementos naturales que influyen en el patrimonio economico y revelar su desgaste. Estos estándares expuestos anteriormente evidencian la relevancia que existe en las normas Internacionales la contabilidad ambiental.

Otras normas que van muy de la mano con esta investigación son las normas ISO que surgen por la necesidad de mejorar todos los servicios, productos y procesos en el sector empresarial optimizando los recursos de estas. Las ISO nacen en 1944 cuando se forma la UNSCC United Nations Standards coordinating commite en Londres, con el secretario general de la organización Charles Le Maistre considerado por la mayoría como el padre de la normalización. La ISO (siglas para organización internacional de normalización en castellano se crea en el año 1946 en Londres Inglaterra en la sede del instituto de ingenieros civiles con la presencia de 64 representantes delegados de 25 países dando la creación de un proyecto de creación de una organización facilitando la unificación en las normas industriales y una mejora en la coordinación internacional de empresas. En 1947 ya se hizo oficial la creación de Las ISO empezando sus operaciones el 27 de febrero del año en mención.

Actualmente existen cerca de 19.500 normas y su oficina queda en Ginebra Suiza con alrededor de 150 empleados laborando tiempo completo y en 1977 es que se termina de definir las ISO como la única organización a nivel internacional para normalizar que busca aportar calidad, eficiencia y mayor seguridad a los sistemas de trabajo para hacer más fácil el intercambio de países de bienes y servicios, las normas ISO también aporta a las posibles soluciones de los negocios beneficiando la sociedad en términos generales.

---

<sup>16</sup> Apéndice NIC 37, (en línea) <https://www.ifac.org/system/files/publications/files/nicsp-19-provisiones-pa.pdf>

Las principales ISO en las cuales me voy a enfocar es la ISO 14001 e ISO 22000. La ISO sistema de gestión ambiental nace en el 2015 como una medida de protección del medio ambiente y respuesta a las condiciones ambientales cambiantes generando así que la gerencia de la organización tenga información suficiente en la creación del marco a largo plazo con éxito. Existen diferentes opciones que ayudan a contribuir con el medio ambiente:

- Ayuda a la sociedad a cumplir con su legislación
- Protección del medio ambiente mediante la prevención
- Controla la forma de elaborar los productos, garantizando la optimización de los recursos
- Evita efectos ambientales
- Mitigación de los impactos ambientales
- Proporciona beneficios financieros como resultados de aplicar alternativas ambientales relacionadas con el posicionamiento del mercado
- Comunica la realidad ambiental a las partes interesadas

La ISO 26000 responsabilidad social, fue identificada por primera vez en 2001 por la comisión de política de los consumidores, en 2004 en una conferencia internacional partes interesadas establecen de lanzar o no la responsabilidad social y es así que a finales de este año dio lugar a la creación de la norma, se ha desarrollado con la participación de expertos de cerca de 90 países y 40 organizaciones internacionales, el objetivos de esta norma es contribuir al desarrollo sostenible en las organizaciones en relación con la sociedad en la que interactúa y el impacto con el medio ambiente, convirtiéndose en una parte crítica para la medición de su desempeño integral y su trabajo eficiente, en algunos años el objetivo más importante es la necesidad de conservar los ecosistemas mundiales influyendo en:

- Su reputación
- Mantener el compromiso y el aumento de la productividad de la compañía
- Percepción de los integrantes de la compañía de la realidad de la empresa y su aporte a la conservación de los recursos naturales
- Ventaja competitiva

Esta norma ISO 26000 proporciona a las empresas la orientación sobre la responsabilidad social y fomentar el desarrollo sostenible siendo de responsabilidad individual de cada organización identificar que asuntos deben mejorar logrando de esta manera que se pase de las buenas intenciones a las buenas acciones.

## 8.2 MARCO CONCEPTUAL

La **contabilidad** es una disciplina encargada de medir, analizar y proteger el patrimonio de una empresa con el fin de aportar a la toma de decisiones para el beneficio de la sociedad, la comunidad y su **cadena de valor** la cual es un modelo teórico que identifica los diferentes procesos o etapas que pasa el desarrollo de una actividad, generando de esta manera valor para el cliente a su producto final.<sup>17</sup> La contabilidad estudia bastantes ramas, una que se ha vuelto muy importante en la actualidad es la **contabilidad ambiental** que tiene como finalidad incluir cuentas de una organización para si calcular el impacto ambiental de sus acciones y que tanto se está retribuyendo a la preservación de los recursos naturales.

La contabilidad ambiental desde su nacimiento La contabilidad ambiental, desde su nacimiento ha tenido muchos contribuyentes, los cuales han tratado de definirla teniendo en cuenta las diferentes corrientes filosóficas como el **Ecocentrismo** una corriente filosófica que surgió a finales del siglo XX, prácticamente con el concepto de desarrollo sustentable. Esta filosofía se basa en que las acciones y los pensamientos racionales del individuo deben centrarse en el medio ambiente por sobre todas las cosas, tanto en su cuidado y la conservación del medio. **El Biocentrismo** Es un término aparecido en los años 1970 para designar a una teoría moral que afirma que todo ser vivo merece respeto moral. Asociado en sus orígenes con la ecología profunda o radical, el biocentrismo pretende reivindicar el valor primordial de la vida. y el **Antropocentrismo** que es la doctrina que en el plano de la epistemología sitúa al ser humano como medida de todas las cosas, y en el de la ética defiende que los intereses de los seres humanos son aquellos que debe recibir atención moral por encima de cualquier otra cosa.<sup>18</sup>

Generalmente los avances en la literatura contable – ambiental tienen una filosofía Al destacar la importancia que tiene la contabilidad ambiental en el impacto y la medición de los recursos naturales también conocido como **medio ambiente** que es el espacio en el cual se desarrolla la vida e interacción de los seres vivos<sup>19</sup>. Nace la estrategia para la conservación de dichos recursos en el tiempo sin dejar de satisfacer las necesidades del presente y sin comprometer la preservación de las generaciones futuras por medio de la protección ambiental, el desarrollo social y su uso racional denominado **desarrollo sostenible**<sup>20</sup>. Evitando el **deterioro**, desgaste, decadencia o empeoramiento de algo por abusar de su uso, el paso del tiempo o

---

<sup>17</sup> Wikipedia, Cadena de valor, (en línea). Mar. 2020, [https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena\\_de\\_valor](https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor)

<sup>18</sup> Relación Normas Internacionales de Información Financiera y la Contabilidad ambiental. (en línea)

[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016\\_relaci%C3%B3n\\_entre\\_normas.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016_relaci%C3%B3n_entre_normas.pdf)

<sup>19</sup> Rafinno, Ana, Medio ambiente, (en línea) Abr 2020, <https://concepto.de/medio-ambiente/>

<sup>20</sup> Acciona, desarrollo sostenible, (en línea) <https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/>

utilizar más de lo necesario para el beneficio particular o colectivo. Y el efecto que produce la actividad humana al medio ambiente, estudiando la industrialización, afectación los recursos naturales, los cambios climáticos y los efectos económicos, sociales, políticos que trae denominado como **impacto ambiental**.

La preocupación del impacto ambiental no se hizo esperar, se advertía del aumento exponencial de la población mundial, del agotamiento de los recursos naturales no renovables y deterioro de los recursos renovables, en consecuencia en el año 1971 se celebró la **conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano** – Estocolmo (Suecia) espacio en el que “se reconoció la interrelación y el conflicto entre medio ambiente y desarrollo y se concluyó que la restricción era de carácter técnico. Es decir, si bien ciertos recursos eran limitados y podían agotarse, para que esto no frenase el crecimiento la alternativa era tecnológica” (Sánchez, 2002).<sup>21</sup>

Actualmente la **problemática ambiental** o alteraciones que provocan el desequilibrio del ambiente por causa del mal manejo de los **recursos naturales** que son los elementos de la naturaleza que ayudan o contribuyen al bienestar y desarrollo para los seres vivos y su uso desmedido para beneficios particulares perjudica la supervivencia de todas las especies. Los recursos naturales se pueden dividir en **recursos renovables**, aquellos que no se agotan con su utilización ya que se regeneran a una tasa mayor a la que los recursos disminuyen mediante su uso, algunos son: bosques, viento, radiación, entre otros. Y están **los recursos no renovables** que se caracterizan por no ser producidos, cultivados o reutilizados a una escala tal que pueda sostener su tasa de consumo, alguno de estos recursos se encuentran los minerales, los metales, el gas natural, etc.<sup>22</sup> Ha permitido que las compañías implementen la **sostenibilidad** en sus actividades asegurando las necesidades del presente sin comprometer las necesidades del futuro, mediante un plan de a largo plazo que posea estrategias rentables, eficientes y comprometidas<sup>23</sup>. Pero para que esto se logre necesitamos que se tome una **responsabilidad social** sobre sus decisiones y los impactos que traerán en la sociedad en el futuro evitando de esta manera efectos negativos en los aspectos económicos, sociales y ambientales<sup>24</sup>.

---

<sup>21</sup> Relación entre la contabilidad ambiental y las Normas Internacionales de Información Financiera, (en línea) [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016\\_relaci%C3%B3n\\_entre\\_normas.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8579/1/2016_relaci%C3%B3n_entre_normas.pdf)

<sup>22</sup> Recursos naturales, (en línea) [https://es.wikipedia.org/wiki/Recurso\\_natural](https://es.wikipedia.org/wiki/Recurso_natural)

<sup>23</sup> Sostenibilidad para todos, (en línea) 2019, <https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>

<sup>24</sup> Debitoor, responsabilidad social, (en línea) 2019, <https://debitoor.es/glosario/definicion-responsabilidad-social>

No solo tomar conciencia de las falencias que tienen las compañías frente al problema ambiental sino mantener un **liderazgo sostenible** mejorando la gestión que realizan las empresas en el ámbito social, económico y ambiental, también creando **políticas empresariales** para el beneficio no solo de la compañía sino de la sociedad, cumpliendo bajo directrices los objetivos trazados. De esta manera y cumpliendo todo lo mencionado es como la contabilidad ambiental podrá mantener el equilibrio ambiental.

Pero la contabilidad ambiental o la contabilidad en general no está sola, cuenta con normas locales creadas en 1973 por el IASC Junta de Normas Internacionales de Contabilidad conocidas como **normas de información contable (NIC)** estableciendo la información que debe presentarse en los estados financieros y como esta debe estar organizada para así garantizar la esencia económica de las operaciones del negocio, la alta calidad de la información y la situación financiera real de la organización. También se encuentran normas internacionales desarrolladas, analizadas y publicadas por el **Consejo De Normas Internacionales De Contabilidad (AISB)** constituido en el 2001 para sustituir el comité de normas internacionales (International Accounting Standards Committee). Estas **Normas Internacionales De Información Financiera (NIIF)** fueron emitidos con el propósito de unificar la aplicación de normas contables en el mundo, de manera que sean globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad. Permitiendo que los estados financieros de las compañías sean comparables y transparentes ayudando a la toma de decisiones.

Aunque en las normas Internacionales de Información Financiera no existe alguna que hable explícitamente de la contabilidad ambiental, existen algunos estándares que se adoptan a la construcción de la contabilidad en mención, como es la **NIC 37 provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes** que hace referencia a la protección, cuidado y reparación del medio ambiente por parte de las empresas siempre y cuando exista una obligación por parte de una ley o por decisión propia de la misma compañía. Una **provisión** es un pasivo en el que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento. La **NIC 38 activos intangibles**, que es un activo identificable, sin apariencia física y de carácter no monetario.

Y la **NIC 41 agricultura** enfocada en monetizar componentes naturales de nuestro alrededor como son las plantas y animales, así como los productos obtenidos por estos activos biológicos, calculando el **valor razonable** siendo el precio real de una transacción normal cuando se reconoce un **activo** definido según las Normas internacionales como un recursos controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados y del cual espera obtener en el futuro beneficios económicos.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Definición activo y pasivo en las Normas Internacionales de Información Financiera, (en línea) <https://www.incp.org.co/definicion-de-activos-y-pasivos-en-las-normas-internacionales-de-informacion-financiera-niif/>

Adicional también está la **Organización Internacional De Normalización (ISO)** encargado de promover el desarrollo e implementación de normas internacionales voluntarias en las organizaciones permitiendo garantizar la producción de bienes y servicios de una manera eficaz y rentable para el beneficio tanto de la misma compañía como de la comunidad.<sup>26</sup> En algunas de sus normas se centran en la preservación, cuidado y protección de los recursos naturales y la contabilidad ambiental.

### 8.3 MARCO GEOGRAFICO

El área geográfica en la cual se realizará la investigación será en las seis plantas, las dos malterías, las dos fábricas de tapas y etiquetas y adicional en el edificio administrativo de la compañía ubicadas en las distintas ciudades de Colombia descritas al detalle a continuación.

Bavaria S.A cuenta con 6 plantas cerveceras que son:

- Cervecería Barranquilla, ubicada en Barranquilla Atlántico en la calle 10 38-280 inaugurada en 1913 esta construcción es la única en la compañía que cuenta con cogeneración de energía, un importante avance en el uso de la energía y en la mitigación del cambio climático.
- Cervecería Bucaramanga, kilómetro 4 carretera café Madrid, Bucaramanga (Santander) esta fue inaugurada el 11 de diciembre de 1948, comprometida con el medio ambiente, trabaja bajo la filosofía de "producción más limpia"
- Cervecería Unión carrera 50ª 38-39 Itagüí (Antioquia) fue fundada en 1930
- Cervecería Boyacá kilómetro 4 vía Duitama- Sogamoso, Tibasosa (Boyacá) fue inaugurada el 21 de diciembre de 1990 y sustituyó la antigua cervecería de Duitama, gracias a sus bajos consumos de recursos naturales es catalogada como una de las mejores en el mundo.
- Cervecería Tocancipá autopista norte km 30 Tocancipá (Cundinamarca) se caracteriza por ser una de las más avanzadas en Latinoamérica así mismo se

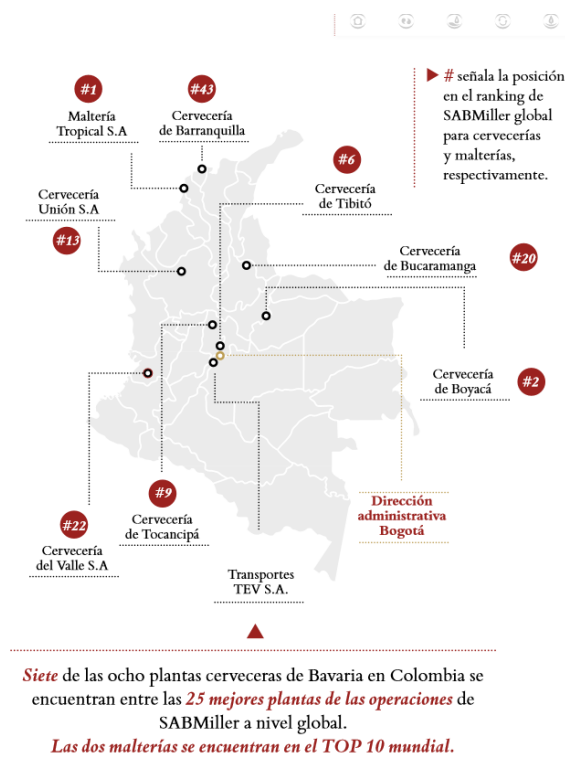
---

<sup>26</sup> Isotools, ISO, (en línea) mar 2015, <https://www.isotools.org/2015/03/19/que-son-las-normas-iso-y-cual-es-su-finalidad/>

hizo acreedora del premio nacional de ecología 1995 y el premio nacional de arquitectura en 1995.

- Cervecería del Valle, Calle 15 25ª-37 km 4 autopista Cali Yumbo costado oriental (Valle del Cauca) inaugurada en 2008 en Yumbo, es la planta más moderna de Bavaria y cuenta con un sistema de generación de energía solar.

**Ilustración 3. Ubicación de las plantas productoras de Bavaria**



**Fuente:** Bavaria, informe desarrollo sostenible 2018, pág. 15. Recuperado el 14 Abril 2020 <https://www.bavaria.co/sites/default/files/201905/InformeSostenibilidad2018.pdf>

Dos malterías:

- Maltería Tropical en Mamonal km14 entrada a paso caballo, Cartagena de Indias, inaugurada en 1991 con el objeto de almacenar, importar y transformar diferentes materias primas para sus procesos productivos, como es la cebada y la elaboración de la malta
- Maltería Tibitó kilómetro 6 vía Briceño (Zipaquirá) se funda el 14 de septiembre de 1956 bajo el nombre de sociedad Malterías Unidas S.A

Dos fábricas de etiquetas y una de tapas:

- Fábrica de etiquetas Indugral, en la zona franca del Pacífico carretera Jumbo aeropuerto kilómetro 6, inaugurada en el 2016 la planta de fabricación de etiquetas de papel y la fabricación de multi-empaques y material publicitario para la industria de bebidas.
- Impresora del Sur, Cr 35 10-597 urbanización Acopí - Yumbo (Valle del Cauca) fundada en 1974 y adquirida por Bavaria en 1984, se dedica al diseño, impresión y terminado de etiquetas de papel, así como a la fabricación de multi-empaques y material publicitado para la industria de bebidas
- Fábrica de tapas autopista norte km 30 Tocancipá (Cundinamarca) inaugurada en 1969 para la fabricación de las tapas corona necesarias para la producción de maltas y cervezas.

El edificio administrativo de Bavaria se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá sobre la calle 127 con carrera 53<sup>a</sup>, cuenta con 700 empleados y es un edificio amigable con el medio ambiente con 25.203 metros cuadrados su diseño está enfocado en minimizar el impacto del sector por sus emisiones de gases de efecto invernadero, la pérdida de biodiversidad y el consumo de recursos, su característica resaltante es la iluminación natural y un sistema led ecológico, su sistema bioclimático permite regular la temperatura por medio de rejillas naturales y cuenta con un ahorro y reutilización del agua alrededor de un 30%.

Bavaria S.A nace el 04 de abril de 1889 en un lote en la ciudad de Bogotá por los hermanos Leo Siegfried y Emil Kopp Koppel provenientes de Alemania asociados con los hermanos Santiago Y Carlos Arturo Castello y en 1890 se inaugura la planta de San Diego en el centro de Bogotá. Veintitrés años más tarde es inaugurada la planta en Barranquilla y allí nace una de las marcas más valiosas de la compañía: Águila.

#### **8.4 MARCO SOCIOECONOMICO**

La responsabilidad social es en la actualidad una noción difundida en el contexto de las organizaciones empresariales del mundo entero, que viene ganando reconocimiento como un factor que usado estratégicamente permite incrementar la

ventaja competitiva y generar beneficios económicos como sociales.<sup>27</sup> Bavaria S.A es actualmente la compañía más grande a nivel nacional de bebidas alcohólicas en Colombia, compuesta por seis plantas productoras, dos malterías, dos fábricas de tapas y empaques y algunas oficinas administrativas de menor tamaño también realiza un importante aporte a la economía colombiana.

Bavaria S.A se ha enfocado en la sostenibilidad ya hace varios años empezando por cambiar su visión. La sostenibilidad ya no es parte de nuestro negocio, es nuestro negocio, por esos los objetivos planteados para 2025 los han diseñado para tener un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades, los objetivos son los siguientes:

- Agricultura inteligente: el 100% de nuestros agricultores estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente.
- Custodia del agua: el 100% de las comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la cantidad y calidad del agua.
- Economía circular: el 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado.
- Energía renovable y acción climática: el 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables y reduciremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor.<sup>28</sup>

El logro de estos objetivos será de gran valor para el crecimiento tanto de la compañía como de la sociedad sobresaliendo por su calidad en los productos, el aporte al deporte, a la preservación del medio ambiente el emprendimiento colombiano y el progreso de las comunidades.

---

<sup>27</sup> KRAMER, Mark R. PORTER, Michael E. La ventaja competitiva de la filantropía corporativa. Harvard Business Review, 2002, vol. 80, No 12

<sup>28</sup> Bavaria S.A, Sostenibilidad Social, (en línea) 2018 <http://bavaria.co/acerca-de-nosotros/un-mundo-mejor>

## 9 DESARROLLO DEL PROYECTO

### 9.1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

En Bavaria S.A existe el compromiso y la conciencia social de que el hecho de ser una de las empresas más grandes en Colombia implica un interés permanente por la sociedad, un portafolio amplio para satisfacer la demanda y elaborado con los más altos estándares de calidad, comprometidos con el desarrollo del país y el medio ambiente mediante sus prácticas de clase mundial.

Lo anterior se ve reflejado en su direccionamiento estratégico como es la visión, misión y valores corporativos, que se describen a continuación:

**VISIÓN.** Ser la compañía más admirada por transformar a Colombia

#### MISIÓN

- **Nuestra gente:** El mejor lugar para trabajar
- **Crecimiento:** Ingresos operacionales a doble dígito
- **Impacto a las comunidades:** 10 millones de personas impactadas.  
Impactar positivamente a las comunidades a través de ejes, emprendimiento, agricultura, agua y consumo responsable.

#### PRINCIPIOS CORPORATIVOS

#### SUEÑO

1. Nuestro sueño compartido nos motiva a todos a trabajar en la misma dirección para ser, la mejor compañía cervecera uniendo la gente por un mundo mejor.

#### GENTE

2. Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La gente excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.

3. Seleccionamos, desarrollamos y retenemos a las personas que pueden ser mejores que nosotros. Nos juzgaran por la calidad de nuestro equipo

## CULTURA

4. Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados que son el combustible de nuestra compañía. El foco y la cero complacencia garantiza una ventaja competitiva duradera.
5. El consumidor manda. Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencia de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de una manera responsable
6. Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.
7. Creemos que el sentido común y la simplicidad generalmente son mejores guías que la sofisticación y complejidad innecesarias.
8. Controlamos estrictamente. Nuestros costos para liberar recursos mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.
9. Liderar mediante el ejemplo personal es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.
10. Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

## NUESTROS VALORES

**APASIONADOS:** Como dueños nos apasionamos con nuestro trabajo. Estamos dedicados a hacer todo con gran energía, que sumada motiva a todos a nuestro alrededor.

**RESUELTOS:** Soñamos en grande y la experiencia nos ha demostrado que es posible hacerlo. Creemos que siempre se puede hacer más y mejor.

**COMPROMETIDOS:** La sostenibilidad es nuestro negocio y como parte de la solución, trabajamos para fortalecerla entre nuestros consumidores, el ambiente y las comunidades en las que vivimos y operamos.

**INTEGROS:** Nunca tomamos atajos. Lideramos con el ejemplo y nos enfocamos en lo que realmente importa, operando de una manera ética, honesta y directa.

## SISTEMA DE GESTIÓN VIGENTE

Bavaria S.A se encuentra actualmente certificada en las normas:

- ISO 9001 Sistema de gestión de calidad, certificado en el año octubre de 2002 aplicada actualmente en las 6 plantas productoras, las dos malterías y la fábrica de tapas e impresora del sur
- ISO 14001 Sistema de gestión ambiental, certificado desde el mayo de 2003 aplicadas actualmente en las seis plantas productoras de la compañía, las dos malterías y la fábrica de tapas e impresora del sur
- OHSAS 18 Sistema de gestión en Seguridad y salud ocupacional, certificado en agosto de 2003, aplicada actualmente a las seis plantas productoras de la compañía, las dos malterías y la fábrica de tapas e impresora del sur
- ISO 22000 Sistema de gestión de Inocuidad alimentaria certificado desde diciembre de 2007 y aplicadas actualmente a las seis plantas productoras de la compañía
- BASH Estándares y procedimientos de seguridad aplicados a la cadena logística

### *Ilustración 4. Certificación normas ICONTEC en las distintas plantas*



Fuente: Pagina Bavaria S.A, Informe se sostenibilidad 2014, pág. 27, recuperado el 14 Abril 2020, <https://www.bavaria.co/sites/default/files/201709/informe-de-desarrollo-sostenible-2014.pdf>

Para la buena gestión de estas normas la compañía creo un sistema de gestión integral (SGI) cuya política se encuentra enmarcada en su direccionamiento estratégico como es la misión, visión, valores, principios y programas corporativos

resaltando el compromiso que Bavaria S.A por implementar y cumplir la normatividad vigente.

### 9.1.1. Normograma Bavaria S.A

A continuación, se hará un pequeño resumen de las normas que tiene la empresa, divididas para su mayor comprensión en normas generales, normas ambientales, normativa social y normas laborales:

**Tabla 1. Normas generales Bavaria S.A**

<b>Normas Generales</b>	
<b>Decreto 3100 de 2003</b>	Por medio del cual se reglamentan las tasas retributivas por la utilización directa del agua como receptor de los vertimientos puntuales y se toman otras determinaciones. <sup>29</sup>
<b>Decreto 3192 de 1983</b>	Expedida por el Presidente de la República, Por el cual se reglamenta parcialmente el Título V de la Ley 9 de 1979, en lo referente a fábricas de alcohol y bebidas alcohólicas, elaboración, hidratación, envase, distribución, exportación, importación y venta de estos productos y se establecen mecanismos de control en el territorio nacional. <sup>30</sup>
<b>ley 223 de 1995</b>	Expedida por el Congreso de Colombia el 20 de diciembre de 1995 por el cual se expiden normas sobre racionalización tributaria y se dictan otras disposiciones. <sup>31</sup>

<sup>29</sup> Colombia, Diario oficial N 45.357 de 31 de Octubre de 2003, Decreto 3100 de 2003, disponible en <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Decreto-3100-de-2003.pdf>

<sup>30</sup> Colombia, Presidencia de la República, Decreto 3192 de 1983, disponible en <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3469>

<sup>31</sup> Colombia, Congreso de Colombia, ley 223 de 1995, disponible en [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0223\\_1995.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0223_1995.html)

**Tabla 2. Continuación**

<b>ley 223 de 1995</b>	Expedida por el Congreso de Colombia el 20 de diciembre de 1995 por el cual se expiden normas sobre racionalización tributaria y se dictan otras disposiciones. <sup>32</sup>
<b>Decreto 1686 de 2012</b>	Expedida por el Presidente de la República. Por el cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que se deben cumplir para la fabricación, elaboración, hidratación, envase, almacenamiento, distribución, transporte, comercialización, expendio, e importación de bebidas alcohólicas destinadas para el consumo humano. <sup>33</sup>
<b>Ley 1676 de 2013</b>	Expedida por el Congreso de Colombia, por el cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias, en su artículo 87 referente a la retención de facturas o acto del comprador del bien o beneficiario del servicio que impida la libre circulación de esta.
<b>Circular básica jurídica</b>	Expedida por la Superintendencia de Sociedades Con fundamento en las facultades legales de la Superintendencia de Sociedades, se expide la circular básica jurídica (la “Circular”), la cual recopila las principales instrucciones generales que en materia legal ha emitido esta entidad y que hasta la fecha han estado vigentes. <sup>34</sup>
<b>NIIF 10 estados financieros consolidados</b>	Concepto 2017023247-001 del 22 de marzo de 2017, El objeto de esta NIIF es establecer los principios para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados cuando una entidad controla una o más entidades distintas. <sup>35</sup>

<sup>32</sup> Colombia, Congreso de Colombia, ley 223 de 1995, disponible en [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0223\\_1995.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0223_1995.html)

<sup>33</sup> Colombia, Presidencia de la Republica, Tomado del Decreto número 1686 de 2012, disponible en <https://www.invima.gov.co/documents/20143/430828/Decreto+1686+de+2012.pdf/42a26f06-69d9-ebd1-d9c9-2a01b162f572>

<sup>34</sup> Colombia, Circular básica jurídica de superintendencia de sociedades, disponible en [https://www.supersociedades.gov.co/delegatura\\_insolvencia/reorganizacion\\_empresarial/Documents/Modificacion\\_Circular\\_Basica\\_Juridica.pdf](https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_insolvencia/reorganizacion_empresarial/Documents/Modificacion_Circular_Basica_Juridica.pdf)

<sup>35</sup> NIIF 10 estados financieros consolidados, disponible en <https://www.tributariolaboral.cl/610/w3-article-69734.html>

**Tabla 3. Continuación.**

<b>NIIF 7 Instrumentos financieros</b>	El objetivo de esta NIIF es requerir a las entidades que, en sus estados financieros, revelen información que permita a los usuarios evaluar: (a) la relevancia de los instrumentos financieros en la situación financiera y en el rendimiento de la entidad; y (b) la naturaleza y alcance de los riesgos procedentes de los instrumentos financieros a los que la entidad se haya expuesto durante el ejercicio y en la fecha de presentación. <sup>36</sup>
<b>NIIF 11 Reconocimiento de operaciones conjuntas y negocios conjuntos</b>	El objetivo de esta NIIF es establecer los principios para la presentación de información financiera por entidades que tengan una participación en acuerdos que son controlados conjuntamente (es decir acuerdos conjuntos). <sup>37</sup>
<b>NIIF 16 Arrendamientos</b>	Se emite por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) La Norma Internacional de Información Financiera 16 Arrendamientos (NIIF 16) establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación e información a revelar de los arrendamientos. El objetivo es asegurar que los arrendatarios y arrendadores proporcionen información relevante de forma que represente fielmente esas transacciones. Esta información proporciona una base a los usuarios de los estados financieros para evaluar el efecto que los arrendamientos tienen sobre la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad. <sup>38</sup>
<b>Decreto 2270 de 2019</b>	Expedido por el Presidente de la Republica el cual compila y actualiza los marcos técnicos normativos de información financiera de empresas del Grupo 1, de las normas de aseguramiento de la información y se adiciona un Anexo No, 6- 2019 al Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de

<sup>36</sup> Niif 7 instrumentos financieros, disponible en <http://plancontable2007.com/niif-nic/niif-normas-internacionales-de-informacion-financiera/niif-07.html>

<sup>37</sup> NIIF 11 Reconocimiento de operaciones conjuntas y negocios conjuntos, disponible en [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/no\\_oficializ/nor\\_internac/ES\\_GVT\\_IFR\\_S11\\_2013.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/no_oficializ/nor_internac/ES_GVT_IFR_S11_2013.pdf)

<sup>38</sup> NIIF 16 Arrendamientos, disponible en <http://www.ctcp.gov.co/proyectos/contabilidad-e-informacion-financiera/documentos-organismos-internacionales/enmiendas-niif-16-y-segundo- semestre-2016/1514470866-3980>

	Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, Decreto 2420 de 2015. <sup>39</sup>
--	--

**Tabla 4. Normas ambientales Bavaria S.A**

<b>Normativa ambiental</b>	
<b>Decreto ley 2801 de 1974</b>	Expedida por la Presidencia de la República, por la cual se dicta el código nacional de recursos naturales renovables y la protección al medio ambiente. <sup>40</sup>
<b>Ley 09 de 1979</b>	Expedida por el Congreso de la República, Por la cual se dictan la protección del medio ambiente, medidas Sanitarias, para la protección del medio ambiente, del control sanitario del uso de agua, los residuos líquidos y sólidos entre otros <sup>41</sup> .
<b>Resolución 909 de 2008</b>	Proferida por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, por la cual se establecen las normas y estándares de emisión admisibles de contaminantes a la atmósfera. La compañía se empezó a ajustar a esta normatividad en el año 2011 <sup>42</sup> .
<b>Resolución 0631 del 17 de marzo del 2015</b>	Establecida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible la cual establece los calores y parámetros límites máximos permisibles en los vertimientos puntuales a cuerpo de agua superficiales y a los sistemas de alcantarillado público. A la compañía se le dio un plazo de dos años para adoptarla y ya en el 2017 se empezó a implementar <sup>43</sup> .

<sup>39</sup> Colombia, Presidencia de la república, decreto 2270 de 2019, disponible en <http://www.ctcp.gov.co/noticias/2019/presidencia-de-la-republica-expidio-el-decreto-227>

<sup>40</sup> Colombia, Presidencia de la República, Ley 2801 de 1974, (en línea) disponible en [https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto\\_2811\\_de\\_1974.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_2811_de_1974.pdf)

<sup>41</sup> Colombia, Congreso de la República, Ley 09 de 1979, disponible en [https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto\\_2811\\_de\\_1974.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_2811_de_1974.pdf)

<sup>42</sup> Colombia, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Resolución 909 de 2008, disponible en <https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/resoluciones/f0-Resoluci%C3%B3n%20909%20de%202008%20-%20Normas%20y%20estandares%20de%20emisi%C3%B3n%20Fuentes%20fijas.pdf>

<sup>43</sup> Colombia, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Resolución 0631 de 2015, disponible en [https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/resoluciones/d1-res\\_631\\_marz\\_2015.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/resoluciones/d1-res_631_marz_2015.pdf)

**Tabla 5. Normativa social Bavaria. S.A**

<b>Normativa social</b>	
<b>Artículo 333 de la constitución política de Colombia de 1991</b>	La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. <sup>44</sup>
<b>Ley 124 de 1994</b>	Expedida por el Congreso de Colombia el 15 de febrero de 1994. por la cual se prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad y se dictan otras disposiciones. <sup>45</sup>
<b>Decreto 120 de 2010</b>	Expedida por el Ministerio de la Republica el 21 de enero de 2010. Por el cual se adoptan medidas en relación con el consumo de alcohol. <sup>46</sup>
<b>Ley 1450 de 2011</b>	Expedida el 16 de junio de 2011, por el Congreso de la República. En su artículo 36 habla de Investigación y desarrollo tecnológico. Modifíquese el Artículo 158-1 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 12 de la Ley 633 de 2000. <sup>47</sup>

<sup>44</sup> Constitución política de Colombia, artículo 333, disponible en <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>

<sup>45</sup> Colombia, Congreso de la república, ley 124 de 1994, disponible en <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=291>

<sup>46</sup> Colombia, Decreto 120 de 2010, expedido por la presidencia de la republica <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38680>

<sup>47</sup> Colombia, Congreso de la república, Ley 1450 de 2011, disponible en <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1680917>

**Tabla 6. Normas laborales Bavaria S.A**

<b>Normas laborales</b>	
<b>NIC 19 beneficios a los empleados</b>	Fue emitida por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad en febrero de 1998. Esta versión incluye las modificaciones resultantes de las NIIF emitidas hasta el 31 de diciembre de 2008. El objeto de esta norma es prescribir el tratamiento contable y la información a revelar respecto a los beneficios de los empleados. <sup>48</sup>
<b>Código sustantivo del trabajo</b>	Publicado en el Diario Oficial No 27.622, del 7 de junio de 1951, compilando los Decretos 2663 y 3743 de 1950 y 905 de 1951. Por el cual se busca lograr la justicia en las relaciones que surgen entre {empleadores} y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social. <sup>49</sup>
<b>Ley 1846 de 2017</b>	Expedida por el Congreso de la Republica, Por medio de la cual se modifican los artículos 160 y 161 del Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones. <sup>50</sup>
<b>LEY 1636 DE 2013</b>	Expedida por el Congreso de la Republica el 18 de junio de 2013, por medio de la cual se crea el mecanismo de protección al cesante en Colombia. <sup>51</sup>
<b>LEY 1562 DE 2012</b>	Expedida por el Congreso de la Republica el 11 de julio de 2012. por la cual se modifica el Sistema de Riesgos Laborales y se dictan otras disposiciones en materia de Salud Ocupacional. <sup>52</sup>

### 9.1.2. Implementación Normas Internacionales De Información Financiera Bavaria S.A

La empresa Bavaria S.A empieza a implementar las normas internacionales de información financiera NIIF a sus estándares contables a partir del año 2006, luego de que el 12 de octubre del 2005 SABMiller obtuviera una participación de 96.96%

<sup>48</sup> Normas de Información contable, NIC 19, disponible en [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/19\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/19_NIC.pdf)

<sup>49</sup> Colombia, diario oficial, Código sustantivo del trabajo, disponible en [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_sustantivo\\_trabajo.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html)

<sup>50</sup> Colombia, Congreso de Colombia, ley 1846 de 2017, disponible en <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30032529>

<sup>51</sup> Colombia, Congreso de la Republica, ley 1636 de 2013, disponible en <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1685719>

<sup>52</sup> Colombia, Congreso de la Republica, Ley 1562 de 2012, disponible en <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1683411>

sobre la cervecería colombiana. Convirtiéndose en una de las primeras compañías en implementar estándares internacionales en el país, trabajando con las superintendencias de sociedades y financiera en el análisis de los impactos, las lecciones y los retos que tuvo en su proceso interno de implementación.

Las políticas contables que la compañía tiene relacionadas con las normas que rige y con su desarrollo sostenible son las siguientes, tomadas del informe de gestión de la compañía Bavaria S.A:<sup>53</sup>

**Tabla 7. Principales políticas contables Bavaria S.A**

<b>Políticas Contables</b>	
<b>Estados financieros separados y comparativos</b>	Los estados financieros separados presentan la información de la Compañía como una entidad individual. Por estatutos la Compañía efectúa corte de cuentas y prepara estados financieros anualmente al 31 de diciembre. La Compañía también prepara estados financieros consolidados. Hasta el año 2016 el período estatutario era semestral, con cortes a 30 de junio y 31 de diciembre.
<b>Investigación y desarrollo</b>	Los gastos de investigación son cargados al ejercicio en el que se incurre. Ciertos costos de desarrollo se capitalizan como activos intangibles generados internamente cuando hay un proyecto claramente definido, que se puede identificar por separado, y para el cual se puede demostrar con razonable certeza la generación probable de beneficios económicos en el futuro (en términos de viabilidad y comercialidad) que superan los costos esperados y la Compañía cuenta con los recursos para completar el proyecto. Dichos activos se amortizan de forma lineal a lo largo de su vida útil una vez el proyecto esté terminado.
<b>Impuestos</b>	El gasto por impuesto sobre la renta del período comprende el impuesto sobre la renta corriente y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio; en este caso, el impuesto también se reconoce en el patrimonio.

<sup>53</sup> Políticas contables actuales de Bavaria S.A 2019, disponible en <https://www.bavaria.co/sites/default/files/informegestion2019.pdf>

**Tabla 8. Continuación.**

<b>Políticas Contables</b>	
<b>Cambios normativos</b>	El Decreto 2270 de 2019 compiló y actualizó los marcos técnicos de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, que habían sido incorporadas por los Decretos 2420 de 2015, 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018, incluyendo una nueva interpretación emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés), para efectuar su aplicación a partir del 1 de enero de 2020, aunque su aplicación podría ser efectuada de manera anticipada.
<b>Gestión del riesgo financiero</b>	En el curso normal del negocio, la Compañía está expuesta a los siguientes riesgos financieros: a) riesgo de mercado; b) riesgo de crédito; c) riesgo de liquidez.
<b>Arrendamientos</b>	La Compañía aplicó a partir del año 2019 la NIIF 16 de arrendamientos. De acuerdo con las disposiciones de transición de la NIIF16, la nueva norma se adoptó retrospectivamente con el efecto acumulativo de la aplicación inicial de la nueva norma reconocido el 1 de enero de 2019.
<b>Beneficios a los empleados</b>	En esta política contable la compañía describe el salario y beneficios a corto plazo, bonificación de resultados, otros beneficios a largo plazo, pensiones de jubilación, otros compromisos post empleo e indemnización por despido.

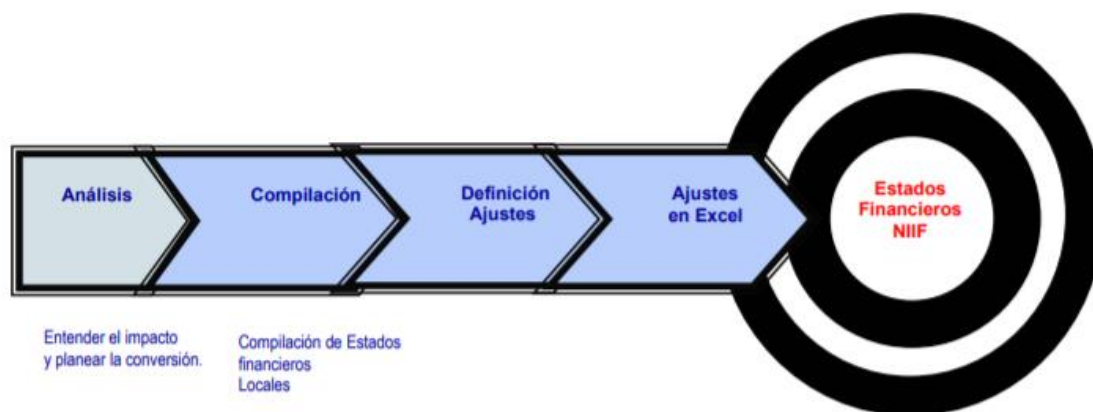
**Tabla 9. Continuación.**

<b>Inventarios</b>	<p>Los inventarios se registran al costo o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo de los productos terminados comprende los costos derivados de su adquisición, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales, y excluye los costos de financiamiento y las diferencias en cambio. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones, menos los gastos de venta variables que apliquen.</p> <p>Los costos de los inventarios se determinan de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• materias primas, insumos y bienes para reventa: costo de compra menos los descuentos y rebajas, por el método de primeras en entrar primeras en salir (PEPS);</li><li>• productos terminados y en curso: costo de materia prima más los costos directos e indirectos de fabricación, por el método de promedio ponderado.</li></ul> <p>El valor neto realizable se basa en la estimación de los precios de venta menos los costos en que se espera incurrir hasta la terminación y disposición de los productos.</p> <p>Los costos de los inventarios incluyen la transferencia desde el patrimonio neto de las ganancias o pérdidas originadas en las coberturas de flujos de caja utilizadas para las compras de materias primas.</p> <p>Los envases no retornables son reconocidos como inventarios.</p>
<b>Provisiones</b>	<p>Las provisiones se reconocen cuando existe una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado que es probable que requiera una salida de recursos económicos para liquidarla obligación y su monto puede ser estimado de manera confiable.</p> <p>Las provisiones se miden al valor presente de los desembolsos que se espera se requerirán para cancelar la obligación utilizando una tasa de interés antes de impuestos que refleje las actuales condiciones del mercado sobre el valor del dinero y los riesgos específicos para dicha obligación. El incremento en la provisión por el paso del tiempo se reconoce en el estados de resultados.</p>

La compañía S.A empezó a implementar las normas internacionales de información financiera en el año 2006 para reportar a su casa matriz SABMiller, en el 2011 participo en la convocatoria para aplicación anticipada de las normas internacionales trabajando con la superintendencia de sociedades y financiera, una de las principales nuevos procesos fue implementar como contabilidad principal el libro corporativo bajo NIIF de esta manera reportar a su casa matriz y el libro contable el “Colgaap” simultáneamente. Fue para Bavaria un reto gigante con cambios culturales y modificación del periodo contable que para la casa matriz inicia en abril y termina en marzo por lo cual Bavaria tendría dos inicios enero y abril, pero toda esta adaptación adelanto la implementación de las normas internacionales en Colombia ya que la compañía se tenía que adaptar a las políticas contables de SABMiller y sus procesos internos, por eso la compañía tuvo que adaptarse también al libro NIIF local.

En Bavaria S.A los cambios contables más importantes fueron en las cuentas inversiones en subsidiarias y asociadas, beneficios a los empleados, impuesto diferido, provisiones, activos diferidos, cuentas por cobrar y propiedad planta y equipo. <sup>54</sup> Para el 2006 la compañía realizo sus estados financieros observando los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

**Ilustración 5. Modelo inicial de conversión a NIIF Bavaria S.A**



Fuente: Entorno para la implementación de las normas internacionales de contabilidad en Colombia, Universidad de los Andes, pág. 73, recuperado el 18 abril 2020, Tomado de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/9046/u271113.pdf?sequence=1>

<sup>54</sup> Moncayo, Carolina. El proceso de Bavaria en la aplicación de las NIIF y su contribución a la adopción en Colombia, 2016, <https://normasicontec.xyz/trabajos-escritos/referencias-bibliografia/>

Para estos grandes cambios que tuvo la compañía fueron necesarios un gran grupo de contadores en Colombia y en las compañías de Perú, la firma consultora PricewaterhouseCoopers, la banca internacional y principalmente la adaptación con la casa matriz SABMiller. También la compañía Bavaria S.A junto con su casa matriz realizo un proyecto tecnológico y contable abarco los temas Desarrollo tecnológico en SAP para manejar la contabilidad en ambas normas (NIIF y PCGA) Estudio y capacitación en normas NIIF Asesoría externa en preparación de ajustes contable según la aplicación de la IFRS 3 Implementación del plan de cuentas de la casa matriz y mapeo al PCGA Implementación de software de reportaje Hyperion para transmisión a casa matriz Desde el 2005 Bavaria presenta estados financieros en los siguientes cierres y normas Cierre fiscal casa Matriz en NIIF Marzo de cada año Cierre fiscal colombiano PCGA Junio y Diciembre de cada año.<sup>55</sup>

La compañía se acogió a los decretos de adopción voluntaria de las normas internacionales de información financiera en Colombia, decreto 4946 de 2011, 403 de febrero 2012, decreto 1618 de acuerdo con la ley 1314 de 2009 y al Decreto 4946 de Diciembre 30 de 2011, Decreto modificadorio 0403 de 21 de Febrero de 2012. Y fue en el e2012 cuando la compañía bajo esta adopción empieza a realizar sus estados financieros bajo la norma internacional según el decreto 1618 de 2012.<sup>56</sup>

Para realizar la implementación de las normas internacionales se tuvo que identificar las normas que generaban grandes diferencias con la regulación contable Colombiana. En las cuentas que más se notó cambios fueron:

- Ajustes por inflación
- Activos fijos
- Diferidos
- Intangibles
- Beneficios a empleados
- Inversiones
- Instrumentos financieros derivados
- Contratos de leasing
- Cambios en políticas, estimados y errores
- Consolidación
- Impuestos diferidos estados financieros
- Moneda funcional y de presentación

---

<sup>55</sup> Jiménez Vicenta, Niif Bavaria, 2014, <https://docplayer.es/7384019-Niif-bavaria-diciembre-04-de-2012.html>

<sup>56</sup> Jiménez Vicenta, Niif Bavaria, 2014, <https://docplayer.es/7384019-Niif-bavaria-diciembre-04-de-2012.html>

- Deterioro del valor de los activos
- Revelaciones

Teniendo en cuenta las diferencias en cuanto a la norma local y las normas internacionales que se empezaban a implementar, la compañía realizó los siguientes ajustes: eliminación de ajustes por inflación, depuración de cargos diferidos, corrección de saldos intangibles, reconocimiento de cálculos actuariales, corrección de valuación de inversiones, instrumentos financieros derivativos, manejo de contrato de leasing, corrección de errores de ingreso y gastos de ejercicios anteriores, consolidado de entidades de propósito especial, impuestos diferidos, reclasificación y eliminación de ajustes de inflación.<sup>57</sup>

A continuación, una línea de tiempo de las principales novedades que ha tenido la empresa Bavaria en relación con el desarrollo sostenible en sus informes de gestión:

---

<sup>57</sup> Segura Felipe, entorno para la implementación de las normas internacionales de contabilidad en Colombia, Universidad de los Andes, 2005, disponible en <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/9046/u271113.pdf?sequence=1>

**Tabla 10. Línea de tiempo informe de gestión y notas a los estados financieros Bavaria S.A**

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Renovación de la ISO 14001, 9001Y 18000	Implementación ISO 22000	Certificación del consejo Colombiano de seguridad en la quinta categoría del desempeño EHS "seguridad salud y ambiental"	Reducción de agua y energía en el proceso de producción	Programa Uni2: Aporte voluntario de los empleados para la construcción de parques	Responsabilidad social: consumo en menores de edad	% en el consumo de combustible por HL transportado 0.518 Ton en el mes, 6.21 Ton en el año.	Certificado ecológico LEED (Leadership in energy & environment al desing).	Estrategia de sostenibilidad Prosperar dividido en cuatro mundos	Renovación de SGI ISO 9001, 14001 Y 18001	Gestión del agua, aumento del agua recuperada y reducción de energía	100% de la energía comprada proviene de fuentes renovables	Reducción de 25% en emisión de carbono en todos los procesos.
Reducción Índice de agua, energía y combustible (Menor CO2)	Paneles acústicos en el salón de envase para control de ruido externo	Buenas prácticas de manufactura, garantizar los estándares de calidad, atención al medio ambiente	Lanzamiento o programa huella verde, motivar a los proveedores a optimizar los recursos.	Reducción de desechos en los procesos de producción.			Este certificado otorgado al edificio administrativo en Bogotá cumple con los estándares de construcción amigable.			Reducción de las emisiones en Ton de CO2 0.9% menos respecto al año anterior		Siembra de 26.500 árboles en el programa Voluntariado ME UNO.
Disminución de los niveles de ruido tanto ocupacional como ambiental.			Primer puesto SGI en gestión de salud ocupacional									En septiembre se recogieron 25.000 toneladas de basura en cuencas hídricas.

Fuente: Elaboración propia.

## 9.2. BAVARIA Y SU MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Actualmente en Colombia Bavaria S.A es la principal empresa en producción y venta de maltas y cervezas, aunque en estos dos últimos años ha llegado una competencia, se podría catalogar como un monopolio. Según el artículo 366 de la constitución política expresa: Ningún monopolio podrá establecerse sino como arbitrio rentístico, con una finalidad de interés público o social y en virtud de la ley. La ley que establezca un monopolio no podrá aplicarse antes de que hayan sido plenamente indemnizados los individuos que en virtud de ella deban quedar privados del ejercicio de una actividad económica lícita. La organización, administración, control y explotación de los monopolios rentísticos estarán sometidos a un régimen propio, fijado por la ley de iniciativa gubernamental.

Las rentas obtenidas en el ejercicio de los monopolios de suerte y azar estarán destinadas exclusivamente a los servicios de salud. Las rentas obtenidas en el ejercicio del monopolio de licores estarán destinadas preferentemente a los servicios de salud y educación. La evasión fiscal en materia de rentas provenientes de monopolios rentísticos será sancionada penalmente en los términos que establezca la ley. El Gobierno enajenará o liquidará las empresas monopolísticas del Estado y otorgará a terceros el desarrollo de su actividad cuando no cumplan los requisitos de eficiencia, en los términos que determine la ley. En cualquier caso, se respetarán los derechos adquiridos por los trabajadores.<sup>58</sup>

Es decir que en Colombia no existe una prohibición legal que exprese no formar este tipo de alianzas. Aunque al principio no eran permitido pues el país es un estado social de derecho que promulga el derecho a la competencia libre, únicamente tuvieron derecho los monopolios que son en favor al estado, en conclusión, lo que Colombia prohíbe es proteger, crear, fortalecer o avalarlos legalmente. Es así como el concepto 034071 del 20 de Diciembre del año 2017, estableció que para normalizar los derechos adquiridos en un monopolio estos deben equipararse a los derechos fiduciarios en Colombia, todo ello de conformidad con el mandato contenido en parágrafo del artículo 37 de la Ley 1739 la cual data del año 2014.

Es importante traer a colación que de acuerdo con el artículo 271-1 del ET, el cual fue modificado por el artículo 117 de la Ley de Reforma Tributario Estructural 1819 del año 2016, los derechos fiduciarios se reconocerán de acuerdo con lo establecido por el numeral 2do. del artículo 102 del ET.<sup>59</sup>

---

<sup>58</sup> Artículo 336 de la constitución política de Colombia, disponible en <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-336>

<sup>59</sup> Robledo Santiago, artículo el monopolio y su normalización en Colombia, Enero 2018, Clausep, disponible en <https://clauserp.com/blog/el-monopolio-y-su-normalizacion-en-colombia/>

De acuerdo con lo anterior Bavaria S.A ha mantenido su monopolio por más de un siglo, mostrando una brecha a los principales intentos de competencia destacamos en los años noventa el inicio de la planta cervecera Leona encabezada por el señor Carlos Ardila Lule y aunque esta industria entro al mercado con bastante fuerza ya para el año 2002 fue comprada por Bavaria S.A. y en 2007 la cerveza Heineken impuso una demanda a Bavaria por actividad antimonopolio pues según esta marca la compañía obligaba a sus clientes y distribuidores a no vender cerveza de la competencia, esta demanda fue dirigida por la superintendencia de industria y comercio. Vemos como a pesar de los intentos de algunas industrias cerveceras en entrar al negocio Bavaria sigue posicionando el mercado en más de un 80% en participación.

El impacto de la compañía Bavaria en la economía es inmenso, si tenemos en cuenta cifras extraídas de Fedesarrollo publicado en el periódico portafolio en 2009 un párrafo en especial expone: Dado que los servicios y productos que demanda Bavaria provienen de sectores intensivos en trabajo, por cada empleado generado directamente por la compañía se generan 37.2 empleados en la economía. Al desglosarse la cifra de participación en el PIB Bavaria aporta el 2.89% del PIB industrial y el 45.9% del PIB del sector de bebidas. Cuando se examina el efecto agregado total de la actividad de Bavaria, este porcentaje alcanza el 1.24% del PIB. El efecto multiplicador de Bavaria sobre el PIB total es de 2.8 esto significa que, por cada peso producido por Bavaria, la economía nacional produce 2.8 pesos adicionales. También es sorprendente el impacto de Bavaria en el producto interno nacional que según un reporte de la Dian en el 2006 la empresa apporto 0.45% directamente al PIB nacional y sus impuestos representan el 3.4% del total de impuesto recaudados.<sup>60</sup>

### **9.2.1. Programas socioeconómicos**

Tras buscar una respuesta social y empresarial en Bavaria S.A, la compañía tiene en el momento los siguientes programas de sostenibilidad que se relacionaran a continuación, mejorando su pan de desarrollo sostenible

#### **Mi Paramo**

El agua es el elemento más importante para el presente y el futuro del país, este recurso invaluable es fundamental para la elaboración de los productos de Bavaria S.A. En Colombia se encuentra el 50% de los páramos del mundo y son la fuente

---

<sup>60</sup> Suarez, David, Bavaria desde cuando se considera un monopolio, disponible en <https://prezi.com/jeapr2p88qx3/bavaria/>

del 70% del agua del país, por eso desde el 2018 Bavaria lanzo su programa “miparamo” iniciando con la protección, restauración de los bosques del alto andino que bordea el páramo de Santurbán, y trabajando con más de 2.300 familias de las comunidades locales en agricultura sustentable para mejorar su calidad de vida. En esta alianza también participan el fondo de agua de biocuenca en el Norte de Santander, la agencia Suiza para Desarrollo y cooperación, la agencia del gobierno federal Alemán, la corporación autónoma regional de la frontera Nororiental entre otros. El programa costara para la compañía 2.500 millones de pesos para poder cumplir los objetivos en la preservación y siembra de árboles nativos en el páramo de Santurbán

**Ilustración 6. Lineamiento del programa mi paramo**



**Fuente:** Bavaria S.A, Un mundo mejor, 2018. Recuperado el 29 marzo 2020, Tomado de <https://www.bavaria.co/agua>

En octubre del año 2019 Bavaria S.A lanza su agua salva, una marca con propósito ambiental que le permitirá a los colombianos hacer un aporte real para la protección del páramo, con cada botella que venda la compañía se protegerá un metro cuadrado del páramo de Santurbán y esto lo harán mediante tres formas: trabajando con las comunidades, sembrando plantas nativas y cercando para evitar que el ganado deteriore el páramo.

**Ilustración 7. Propósito del programa mi paramo**



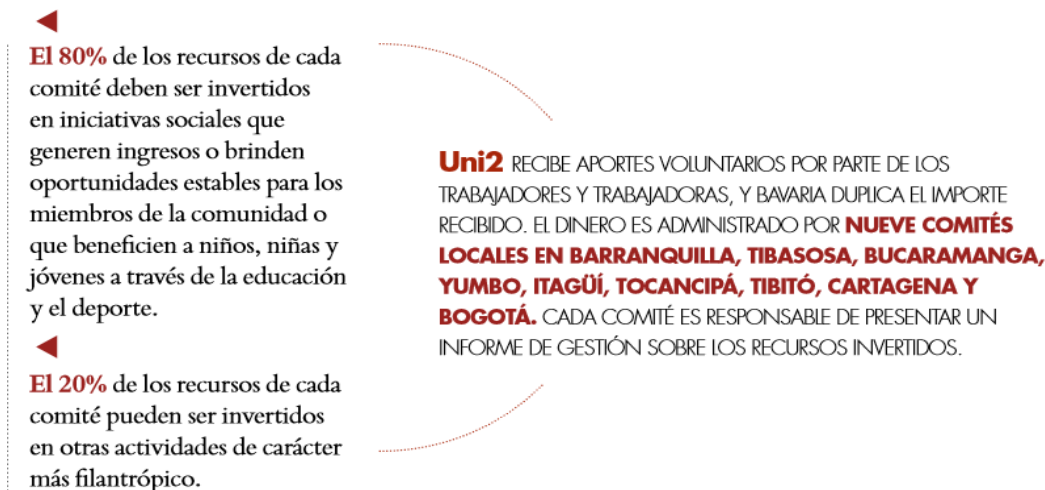
**Fuente:** Bavaria S.A, Un mundo mejor, 2018. Recuperado el 20 marzo 2020. Tomado de <https://www.bavaria.co/agua>

Gracias a este programa socioeconómico en el año 2019 Bavaria S.A logro la conservación de más de 3.000 hectáreas, beneficiando cerca de 500 familias alrededor del páramo de Santurbán y sembrando alrededor de 200 mil árboles nativos, considero que este programa dará un impacto positivo en los páramos colombianos y su preservación, creando conciencia para que muchas más empresas se unan.

## UNI2

Es un programa de voluntariado que nace en el 2005, busca mejorar las condiciones de vecindarios cercanos a las diferentes plantas por medio de donaciones realizadas por los empleados en tiempo y dinero, 51% de los empleados aportan a dichas donaciones dándonos como resultado 4.780 millones de pesos invertidos en los últimos siete años y 8.000 jóvenes beneficiados. El 100% de estas donaciones se divide así, 56% ingresos orientados a la niñez, 24% destinados a la generación de ingresos y 20% en donaciones puntuales.

### Ilustración 8. Porcentaje de los aportes al programa UNI2



Fuente de investigación: de Sitio web Bavaria S.A- Informe desarrollo sostenible 2014, disponible en <https://www.bavaria.co/un-mundo-ejor/informe-de-sostenibilidad-2014>

Mediante este programa la compañía busca crear conciencia en cada uno de sus empleados para que realicen donaciones monetarias y de tiempo beneficiando a las comunidades más vulnerables, esta es una gran iniciativa pues inculca a los trabajadores que si todos aportan las condiciones del país y los menos beneficiados podrían mejorar sus condiciones de vida.

## EMPRENDEDORAS BAVARIA

Las tiendas de barrio en Colombia representan el 21% de los negocios, según Kantar WoldPanel por cada \$10.000 pesos que gasta un colombiano \$3.282 las adquiere una de ellas y estas tiendas el 56% son lideradas por mujeres que constituyen la clase emergente de la sociedad por percibir menos de 1.900.000 pesos como ingreso mensual del hogar; cualquier contingencia que las afecte económicamente, las hará retroceder hacia una situación de pobreza, según el departamento nacional de planeación (DNP). Por cada dólar que recibe, la mujer reinvierte en salud, educación y nutrición 90 centavos, mientras que los hombres reinvierten entre 30 y 40 centavos (Harvard Business Review) El empoderamiento de la mujer en Colombia pasó del 15% en 2014 al 25% en 2016 (GEM)<sup>61</sup>

Después de este estudio Bavaria S.A decide crear la fundación Bavaria para entrenar a las mujeres tenderas en gestión microempresarial y les brinda herramientas para fortalecer su negocio como son:

- Microcréditos a tasas más bajas que las del mercado
- Fondo de plan semilla de ahorro para estudio en el que por cada peso ahorrado de la tendera la fundación aporta la misma cantidad encabezado por Bancamía.
- Oportunidad de postular a sus nietos, hijos o ellas mismas a becas en estudios superiores en entidades certificadas
- También brinda oportunidades a otras mujeres en situación de vulnerabilidad o cabeza de familia en formarlas en gestión de pequeños emprendimientos, entregándoles una tienda completamente nueva en estantería y producto inicial para que puedan arrancar con su negocio y son acompañadas durante un año mediante asesorías

Como objetivo del programa busco transformar la vida de 50.000 tenderas y entregar 500 nuevas tiendas, las capacitaciones se realizaron en alianza con la fundación Mario Santo domingo y su centro de formación empresarial, a cargo de la capacitación de gestión empresarial de las tenderas quedo Fenalco y los microcréditos se realizaron mediante el Bancolombia con tasas preferenciales, la fundación Ceiba acompañó a los beneficiarios de las becas de estudio superior y el departamento de Prosperidad Social fue el encargado de referenciar las tenderas potenciales para recibir las tiendas nuevas. Se unieron a esta iniciativa las empresas Familia, Alpina y Belcorp. El programa hasta el 2019 ha utilizado una inversión de 6.200 millones de pesos por parte de la compañía Bavaria S.A.

---

<sup>61</sup> Bavaria S.A, Emprendedoras Bavaria, 2018. Disponible en <https://www.bavaria.co/emprendedoras-bavaria>

Para el año 2019 Bavaria y el programa emprendedoras formo a 11.000 tenderas quienes recibieron un reconocimiento por Bavaria S.A a terminar las asesorías personalizadas, otorgo 300 créditos por valor de mil doscientos millones de pesos m/cte. y 118 fondos de ahorro para educación superior de hijos o nietos de las tenderas. El programa se ha mantenido por más de 10 años beneficiado no solo a las tenderas junto con sus familias, sino también a ellos mismo pues si garantizan que las tiendas se mantengan en el tiempo están asegurando su estabilidad económica en el futuro.

## **Voluntariado ME UNO**

Este programa nace por el voluntariado Bavaria y la fundación Bavaria, a través del cual busca beneficiar y transformar comunidades, son cerca de 6.400 voluntarios con causas sociales, en la actualidad cuentan con más de 35 organizaciones inscritas que postulan constantemente actividades de voluntariado. Este programa puede mejorar las condiciones del medio ambiente pues ya cuenta con las bases necesarias y los focos a tratar, adicional la población actual ha cambiado su forma de pensar estando mucho más conscientes de proteger nuestros recursos naturales y es ahí donde el programa puede influir para aumentar el número de voluntariados no solo en nuestro país sino a nivel global. Actualmente se han dado resultados positivos en cuanto a la limpieza de cuencas hídricas, playas y la siembra de millones de árboles.

## **Fundación Selección Colombia**

La fundación selección Colombia nace en octubre de 2014 con el fin de promover programas de desarrollo social para niños y jóvenes en condiciones vulnerables enfocados en prevenir o alejar a los jóvenes de la violencia, los vicios y generar un acercamiento de hijos desmovilizados e hijos del conflicto armado en Colombia. A través del futbol ellos adquieran formación, hábitos saludables interiorizando y replicando valores como la solidaridad, el trabajo en equipo, la inclusión y la cohesión social, y aprovechando de esta forma su inmenso potencial, inteligencia y capacidad cognitiva para transformar su entorno familiar y colectivo contribuyendo a la construcción de un tejido social sólido.<sup>62</sup>

Gracias a las donaciones de la compañía Bavaria S.A y la Federación Colombiana de Futbol, esta fundación camina sola desde el 2014 y ha ayudado a miles de jóvenes en su formación, en la página principal de Bavaria se encuentran todos los

---

<sup>62</sup> Bavaria S.A, Fundación Selección Colombia, disponible en <https://www.bavaria.co/fundacion-seleccion-colombia>

datos de constitución de la fundación como es los estados financieros, los estatutos, el Rut, la declaración de renta entre otros.

La fundación definió su misión y visión así:

**Misión** Ser una plataforma que promueve iniciativas y organizaciones, que utilizan el fútbol como herramienta para fomentar valores, el desarrollo comunitario, las culturas de paz y la promoción de los derechos de la niñez y juventud en Colombia.

**Visión** El fútbol es reconocido e institucionalizado en todo el país y el mundo como herramienta para el cambio social y la convivencia.

El objetivo principal de esta Fundación es la juventud, implementado herramientas para que niños y jóvenes vean en el deporte y la educación el camino hacia el futuro y no se desvíen en el alcohol o el consumo de sustancias psicoactivas, la fundación sería un instrumento para que la compañía logre su sueño de ser admirada por transformar a Colombia y ser parte fundamental del desarrollo sostenible de la compañía en el ámbito social.

## **Fundación Bavaria**

La Fundación Bavaria nace con el objetivo de cumplir la misión, visión y los principios corporativos de la compañía, como es la preservación del medio ambiente, el desarrollo sostenible de las comunidades, durante más de dos años la fundación ha enfocado sus programas en dos pilares estratégicos que lo señala en la página de Bavaria, “emprendimiento” y “mejoramiento de la calidad de vida en comunidades vulnerables y la cadena de valor de Bavaria”. La problemática que principalmente busca resolver la fundación Bavaria es la pobreza y el desempleo, por esta razón trabaja en proyectos sostenibles para mejorar las condiciones de comunidades más vulnerables.

Dentro de los programas que creo esta fundación con el apoyo de Bavaria fueron:

- Red de mentores: nace con el fin de dar apoyo y formación empresarial a los emprendedores del programa destapa futuro
- Destapa futuro: Este programa nace en el año 2005 es la iniciativa de apoyo al emprendimiento más grande de Colombia y el principal foco de inversión social de la fundación, dirigido a apoyar los nuevos empresarios, con el lema” tu no naciste profesional, te convertiste en uno”, generando nuevas

oportunidades para los empresarios en Colombia y ser el apoyo a los emprendedores con recursos económicos.

## **Espigas**

El programa espiga evalúa el trabajo de las empresas proveedoras que realicen su trabajo con buenas prácticas de sostenibilidad y gestión, reconoce las iniciativas de sostenibilidad, eliminación de desperdicios, seis sigma y estandarización de procesos de operación sofisticados. Clasifica a las distintas empresas en categoría bronce, plata, oro y diamante. A final de cada año son clasificadas y resaltadas las mejores 10 compañías. En el 2012 el programa obtiene la certificación de Icontec y se realizaron ajustes a la estructura de evaluación.

El mejor aliado de Bavaria en su producción son los proveedores por eso debe crear herramientas y estrategias para mejorar su trabajo, garantizando que ellos permanezcan en el tiempo y la compañía logre sus objetivos de crecimiento, adicional la motivación que le da la compañía a los proveedores está logrando una relación robusta y permanente.

## **Programa Huella Verde**

Este programa está relacionado con Bavaria y sus proveedores estratégicos para compartir las mejores prácticas ambientales e identificando las oportunidades de mejora en cuanto a emisión de carbono, energía y ahorro del agua. Con el objetivo permanente de detectar oportunidad de mejora en el uso de agua, energía, residuos y emisiones. A través de este programa también se busca fortalecer la cultura ambiental en los proveedores y definir planes de acción para las mismas garantizando un acompañamiento permanente en son de lograr los objetivos de sostenibilidad.

## **CIPRES**

(construir valor integrando proveedores estratégicos) Un programa diseñado especialmente hace más de 10 años para los proveedores de la compañía, identificando las oportunidades de mejora que optimicen los costos de fabricación, calidad y tiempo de entrega de los productos, además no solo busca influir en los procesos económicos sino en la preservación de los recursos naturales.

## **Siembra Bavaria**

Programa creado en el 2009 para recuperar la siembra de la cebada en el departamento de Cundinamarca y Boyacá, este programa busca que la cebada no sea importada sino que sea producida acá mismo, mejorando de esta manera las condiciones de vida de los campesinos y la economía de la región. La meta de la compañía es que en el 2020 espera llegar a 20.000 hectáreas cultivadas y ascender también a los departamentos de Meta, Cesar, Bolívar y sucre.

## **Análisis de los programas socioeconomicos**

Luego de nombrar los programas socioeconomicos que maneja Bavaria S.A en la actualidad con el objeto de garantizar una responsabilidad social, empresarial y ambiental, podemos concluir:

- Los programas van alineados a mejorar las condiciones de la población involucrada en su cadena de valor, Bavaria S.A tiene claro que si el país crece ellos igual por eso sus programas van muy comprometidos con los tenderos, los proveedores, sus empleados y la sociedad.
- Uno de los aspectos que más se enfoca Bavaria S.A es la protección del recurso hídrico como lo leímos en el programa mi paramo, el cual busca proteger los páramos en el tiempo y a su vez aumentar sus ramas de producción, actualmente ya no se dedica solo a la producción y venta de cerveza sino también productos no alcohólicos como es la malta y el agua.
- Gracias a los dos programas de voluntariados #meuno y uni2 la compañía ha logrado concientizar a la sociedad en son de ayudar a jóvenes en su formación académica evitando el consumo de sus alcohol o sustancias psicoactivas, a limpiar algunas playas de la contaminación y la siembra de más de 30.000 árboles en el año 2019.
- Gracias al programa emprendedores más de 50.000 tenderas han mejorado sus condiciones de vida, dando la oportunidad que sus hijos o nietos empiecen a estudiar carreras técnicas y profesionales, mediante las capacitaciones y los microcréditos otorgados por la compañía han podido aumentar los ingresos de sus tiendas.
- Su fundación Bavaria apoya a la gran mayoría de programas garantizando así que los objetivos se cumplan.
- Los programas de Bavaria demuestran ser una herramienta importante para el desarrollo ambiental y social de la compañía hacia la comunidad, pero se

puede evidenciar que falta un programa enfocado específicamente en tratar personas con problemas alcohólicos o la fundación Bavaria debería tener una rama especial para esta problemática.

- Mediante estos problemas de sostenibilidad la compañía puede calcular la contribución que hace al bienestar económico mediante la protección de los recursos naturales y que aspectos debe mejorar en su contabilidad verde.

### **9.2.2. Antecedentes de los aportes a la sostenibilidad y protección del medio Ambiente en Bavaria S.A**

Bavaria S.A nace en 1889 en Bogotá por Los hermanos Leo Siegfried y Emil Kopp Koppel, provenientes de Alemania asociados con los hermanos Santiago y Carlos Arturo Castello conformando en Bogotá la sociedad Kopp. En 1890 se disuelve la sociedad Kopp y Castellano, nace Bavaria Kopp's Deutsche Bierbrauerei e inauguran la planta en San Diego en el centro de Bogotá, tres años después se inaugura la planta en Barranquilla. En 1967 cambio de acciones propias, Julio Mario Santodomingo se hace dueño de la cervecería de Barranquilla. El 31 de enero de 1973 se inaugura la planta en Techo Bogotá y se cierra la primera fábrica en San Diego, ya en el 2001 compran la cervecería de Panamá y en el 2002 inician operaciones en Perú con UCP Backus & Johnston.

Luego en el 2005 se firma el acuerdo de fusión entre SABMiller y el grupo empresarial Bavaria y en octubre de 2016 SABMiller se une con ABInBev, quedando Bavaria en la familia de este monstruo cervecero. ABInBev es una organización con operaciones en la mayoría de los países en el mundo y el portafolio más robusto que cualquier otra cervecería, actualmente Bavaria es la principal compañía de venta de cervezas en Colombia con cerca de 130 años en el mercado.

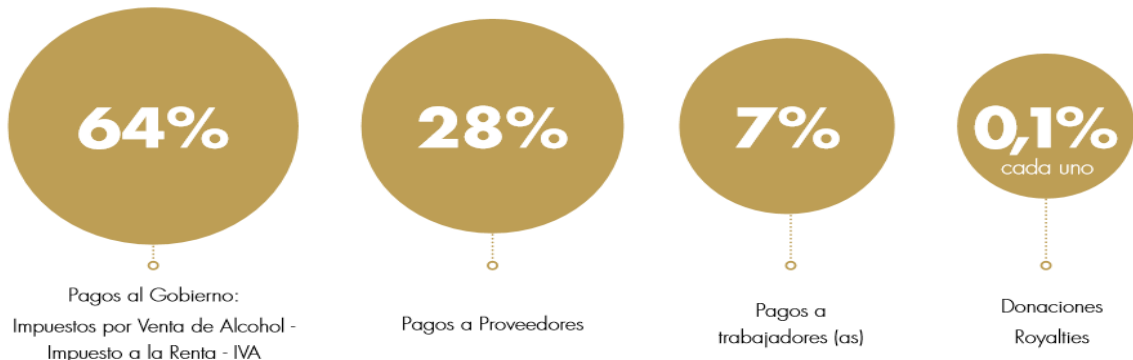
En 2007 cambio sus empaques y cajas por un diseño mucho más sofisticado, estándar e internacional garantizando una mayor vida útil para la botella, reduciendo de esta manera el consumo de vidrio y la emisión de carbono, con la caja disminuyo el uso de polietileno dando resultados en el año 2008 de ciento treinta mil toneladas de vidrio recicladas y treinta y cuatro mil toneladas de polietileno, reduciendo a un 62% a comparación de los años anteriores.

En el 2008 se crea el programa "Destapa Futuro" buscando acompañar y entregar herramientas a la población vulnerable, planteándose como meta en que las personas pueda transformar sus ideas en empresas autosostenibles generadoras de empleo, para este objetivo Bavaria creo la división de desarrollo sostenible, en sus dos primeros años el programa acogió a 20.000 emprendedores y entrego 6.800

millones de pesos como capital semilla. En este mismo año la compañía cervecera redujo su consumo de agua a once millones quinientos mil metros cúbicos, después de que a principios de la década de los 90 esas cifras fueron de diecinueve millones seiscientos noventa mil metros cúbicos.

En el año 2014 se crea la estrategia de sostenibilidad PROSPERAR que tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible a través de cinco ejes. También en este año su valor económico distribuido fue de \$5.906.489.519, distribuidos de la siguiente manera, descriptos en la figura siguiente. De ese 28% en el pago de los proveedores cabe resaltar que el 97% de los proveedores son Colombianos.

**Ilustración 9.** Distribución valor económico año 2014 Bavaria S. A



**Fuente:** Bavaria S.A, Informe desarrollo sostenible año 2014. Recuperado 29 marzo 2020. Disponible en <https://www.bavaria.co/un-mundo-ejor/informe-de-sostenibilidad-2014>

También en el año 2014 Bavaria aplica por primera vez a la evaluación AL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX (DJSI) que distingue a las 10 empresas con mejor calificación en cuanto a sostenibilidad en tema ambiental, económica y social de acuerdo con un cuestionario elaborado por la firma RobecoSAM, también con esta encuesta la empresa pudo establecer las oportunidades de mejora en cuanto a gestión de la innovación, gobierno corporativo, gestión de riesgo y crisis, desarrollo del capital humano, atracción y retención del talento, practicas sostenibles en abastecimiento de materia prima y reporte y monitorio ambiental.

## Ilustración 10. Bavaria aplica por primera vez al DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

### BAVARIA APLICA POR PRIMERA VEZ AL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

Durante el 2014 Bavaria contestó por primera vez al cuestionario del Dow Jones Sustainability Index. La evaluación arrojó un promedio de 71 puntos para la Compañía, lo cual la deja a tan sólo a un punto de ingresar al índice de “Mercados Emergentes” y 15 puntos por encima del promedio de la industria.

	BAVARIA	PROMEDIO DE LA INDUSTRIA	MEJOR DE LA INDUSTRIA	MERCADOS EMERGENTES
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	71	56	89	72
<b>DIMENSIÓN ECONÓMICA</b>	67	58	86	73
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>	77	56	97	77
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>	71	53	86	64

#### ¿Qué es el Dow Jones Sustainability Index (DJSI)?

DJSI es una familia de índices selectivos de DJGI (Global Index) que distingue al 10% de las empresas con mejor calificación en materia de sostenibilidad de acuerdo a un cuestionario anual elaborado por la firma RobecoSAM (Sustainable Asset Management). DJSI evalúa criterios en materia económica, ambiental y social.



Gracias a la evaluación se identificaron interesantes oportunidades de mejora, particularmente en los siguientes ámbitos:

- ▶ Gobierno corporativo
- ▶ Gestión de la innovación
- ▶ Gestión de riesgo y de crisis
- ▶ Reporte y monitoreo ambiental
- ▶ Prácticas sostenibles en abastecimiento de materias primas
- ▶ Desarrollo del capital humano
- ▶ Atracción y retención del talento

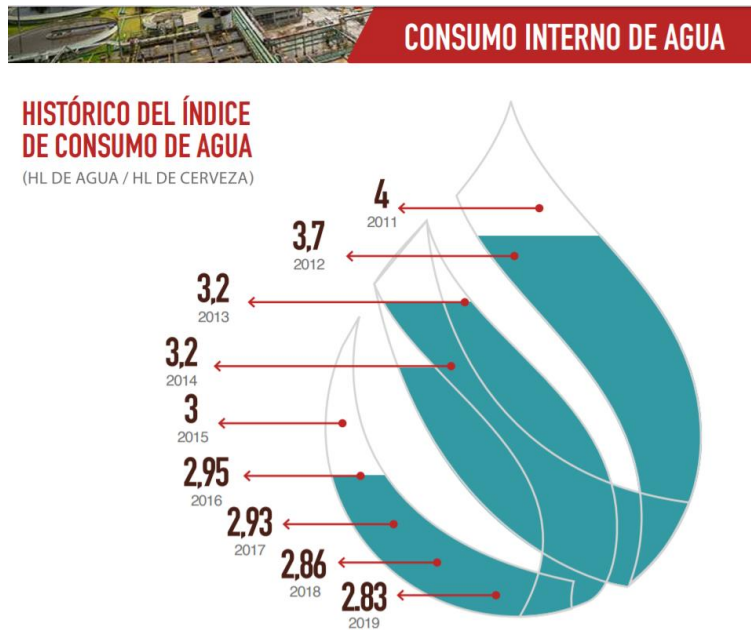
**Fuente:** Página Oficial Bavaria S.A, Un mundo mejor / Siembra Bavaria 2018. Recuperado el 29 marzo 2020. Disponible en <https://www.bavaria.co/cebada>

En el año 2016 Bavaria forma parte del grupo AB Inbev, una compañía global con presencia en más de 150 países, siendo Bavaria la empresa más grande en producción y venta de bebidas en Colombia. En el año 2017 Bavaria S.A junto con la fundación Bavaria logra apoyar el cultivo de 2.800 hectáreas de cebada malteada beneficiando a 242 agricultores de Boyacá. En este mismo año la compañía invierte un millón de dólares en la recuperación de la finca valle de Iraca, en Tibasosa, Boyacá la construcción de la estación de experimentación y capacitación de cebada, y la adquisición de tecnología agrícola para los programas de formación de los agricultores y en son del desarrollo sostenible del campo. Además, la empresa invertirá durante el 2018 un millón de dólares adicional en maquinaria y tecnología para facilitar la labor de los agricultores de la región.<sup>63</sup> La estación se creó con el fin de realizar procesos de desarrollo e investigación en semillas, productividad y buenas prácticas agrícolas y funcionará como centro de capacitación para agricultores de Boyacá y Cundinamarca.

En sus operaciones Bavaria S.A se ha enfocado en reducir el consumo de agua en las distintas plantas en Colombia, dando como resultado que los últimos 7 años una reducción del 70%.

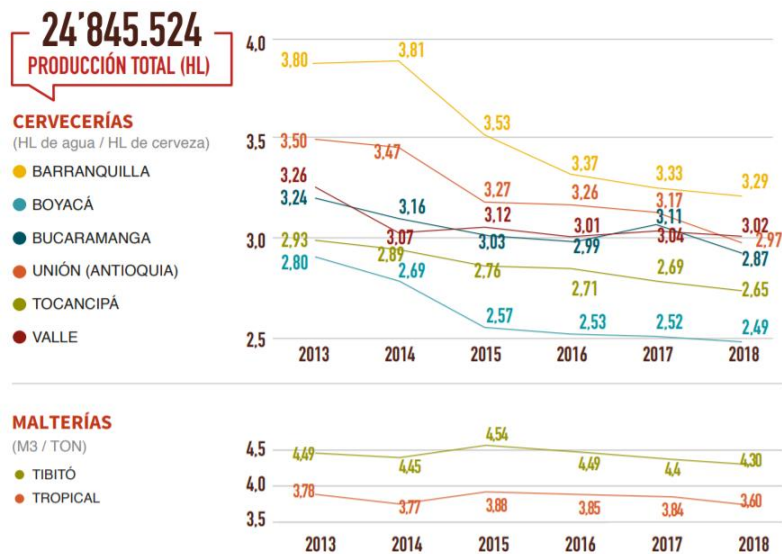
<sup>63</sup> página oficial Bavaria, Un mundo mejor / Siembra Bavaria,2018, disponible en <https://www.bavaria.co/cebada>

**Ilustración 11. Histórico del índice de consumo de agua Bavaria S. A.**



Fuente: Informe de sostenibilidad Bavaria 2019, pág. 31, Recuperado 29 marzo 2020, disponible en <http://Informe%20Sostenibilidad%20Bavaria%202019.pdf>

**Ilustración 12. línea de tiempo del Consumo de agua en las plantas de Bavaria**



Fuente: Sitio oficial Bavaria S.A, informe desarrollo sostenible 2018, pág. 17, Recuperado el 29 marzo 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/sites/default/files/201905/InformeSostenibilidad2018.pdf>

Continuando con el compromiso de Bavaria en la protección del agua también está conservando las cuencas que abastecen a las cervecerías y Malterías en todo el país, en el 2018 invirtió más de USD 150.000 en la creación del fondo de agua de Bucaramanga y se unió a los encuentros por el agua una iniciativa que busca fortalecer la gobernanza del agua en el país. Los Encuentros por el Agua reúnen a diferentes actores de Gobierno, sector privado, academia y sociedad civil para dialogar sobre el estado de diferentes cuencas del país. Con una metodología de gobernanza, los participantes definen de forma consensuada los pasos prioritarios que se deben abordar para dar respuesta a la problemática que afecta a cada cuenca.<sup>64</sup>

Las principales estrategias para cumplir con los objetivos propuestos se basan en el reciclaje y la reutilización de residuos, ejemplo de esto es el aprovechamiento del lodo que queda en las PTAR internas, el cual es convertido en abono, o la recuperación de alcohol de Águila Light para generar calor en las calderas que cocinan la malta la cebada y el arroz. Asimismo, las etiquetas son retiradas en la fábrica para convertirlas en materia prima para la producción de cubetas de huevo. Por su parte, los envases de vidrio que se rompen en el camino se muelen y retornan al proceso inicial (Revista Semana, 2017).<sup>65</sup>

En el año 2018 también mediante el programa Emprendedoras Bavaria se capacito a 9.000 tenderas en 36 municipios de todo el país, estrego 50 becas de estudios superiores y créditos por valor de 422 millones de pesos e inauguraron 45 tiendas nuevas en Barranquilla y Cartagena y en proceso de construcción 150 más. En 2019 Bavaria S.A crea una iniciativa de concientización para la prevención de consumo de alcohol en menores de edad para la época navideña, dado que los niños aumentan su consumo de alcohol en estas fechas y según un estudio por la organización Nuevos rumbos y Bavaria 50% de los niños han tenido su primer contacto con el alcohol en la presencia de sus padres e inician a ingerirlo alrededor de los 13 años. Por esta razón en alianza con entidades gubernamentales y medios de comunicación, Bavaria hace un llamado a los padres de familia y tenderos para evitar esta problemática social.

En el 2018 la cadena de valor que genera Bavaria representa casi el 1% del PIB nacional, también en aportes de los impuestos del sector de bebidas la compañía aporta el 70% lo que significa 4.5 billones de pesos anuales para el país.

Teniendo en cuenta que el consumo de alcohol tiene efectos negativos en el cerebro y aumentando casos de depresión y ansiedad Bavaria continua con su plan de

---

<sup>64</sup> Bavaria S.A. Un mundo mejor/ Agua, 2018. Disponible <https://www.bavaria.co/agua>

<sup>65</sup> Yency Contreras, Miller Arévalo Ensayo Bavaria, Industrias Verdes, disponible en [https://iuc.eu/fileadmin/user\\_upload/Regions/iuc\\_lac/user\\_upload/ESP\\_6\\_ciudades\\_-\\_Bavaria.pdf](https://iuc.eu/fileadmin/user_upload/Regions/iuc_lac/user_upload/ESP_6_ciudades_-_Bavaria.pdf)

CERO tolerancia con el consumo de alcohol en menores de edad. “En Bavaria trabajamos día a día para transformar a Colombia por eso en esta época de festividades queremos enviar un mensaje contundente, necesitamos de todos los adultos para generar un verdadero cambio y digan con nosotros La cerveza es para adultos, adultos, y promuevan #MENORES SIN CERVEZA.” afirmó Fernando Jaramillo, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Bavaria.<sup>66</sup>

Para el 2025 otros de los objetivos que tiene Bavaria en cuanto a acción climática y energía renovable es que el 100% de la energía que compran provenga de fuentes renovables reduciendo de esta manera en un 25% la emisión de carbono a lo largo de la cadena de valor para logrando van a realizar:

- Eficiencia energética
- Contratos a largo plazo para la compra de energía renovable, como la compra que hacemos de energía hidroeléctrica
- Granjas eólicas y solares
- Reducción del peso de empaques
- Aumento de material reciclado en nuestros empaques
- Mejora en las prácticas agrícolas
- Autogeneración en plantas y centros de distribución
- Logística verde

### **9.2.3. Informes Desarrollo Sostenible Bavaria S.A**

A continuación, se relacionan los aspectos más importantes de cada uno de los informes de sostenibilidad que Bavaria S.A ha emitido y publicado en los últimos 10 años

#### **Año 2011**

En el 2011 la inversión ambiental fue de más de 3 mil millones de peso, cerca del 40% de la inversión total de Bavaria S.A. El informe de sostenibilidad de Bavaria 2011 se enfocó en diez 10 políticas ambientales que a continuación se van a relacionar:

---

<sup>66</sup> Sitio web de Bavaria S.A- desarrollo sostenible – consumo inteligente 2018. Disponible en internet <https://www.bavaria.co/desarrollo-sostenible/consumo-inteligente-bavaria>

### Ilustración 13. Diez prioridades del informe de sostenibilidad en el año 2011



Fuente de investigación: Sitio web Bavaria S.A, informe de sostenibilidad Bavaria 2011, Pág. 08, Recuperado el 29 marzo 2020, disponible en <http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/bavaria/Informe-F11.pdf>

1. **Desincentivar el consumo irresponsable de alcohol:** una de las estrategias utilizadas en esta prioridad es la asociación con Caracol social que a través de sus emisoras transmitirán mensajes a los jóvenes encaminados en la responsabilidad en el consumo de alcohol y se transmitirán antes, durante y después de las fiestas “tenemos un amigo en común que sabe vivir y sabe beber” este es el mensaje central de la campaña, también se realizaron en bares reconocidos en Bogotá.

Se creó los programas “zonas de rumba segura” y “saber vivir, saber beber” que implementaba competencia y capacitaciones al personal de los bares y una certificación a 50 dueños de bares dado por la compañía con la alianza de las alcaldías y sus secretarías de gobierno e industria, turismo y comercio se implementó en las ciudades de Ibagué, Medellín, Cali y Bogotá. Finalmente se creó el programa “bienestar seguro” que busca generar conciencia sobre los riesgos del consumo de alcohol en menores de edad por medio de un protocolo destinado a la comunidad médica permitiéndoles contar con las herramientas necesarias para identificar y tratar a niños y adolescentes en riesgo por consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.

2. **Producir más cerveza, utilizando menos agua:** para Bavaria uno de sus principales objetivos es la disminución de agua en la elaboración de la cerveza para esto estableció técnicas y estrategias consolidando también procesos de reducción, reciclaje y reutilización de los recursos hídricos dentro de la

compañía. En este año 3.8 litros de agua fueron utilizados para producir 1 litro de cerveza, una reducción muy significativa comparada al año anterior. Para lograr este objetivo la empresa se enfocará:

- Reciclaje: procesamiento del agua residual, purificándola hasta alcanzar la calidad que se requiere para los procesos de lavado, lavado de cajas, limpieza, operación de bombas de vacío, compensación de pasteurización y áreas de servicios.

**Ilustración 14.** Proceso de reciclaje 2011



**Fuente:** Sitio web Cecodes, informe de sostenibilidad 2011, pág. 24, Recuperado 29 marzo 2020, disponible en <http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/bavaria/Informe-F11.pdf>

- Vertimientos: Bavaria busca que los vertimientos sean de calidad contribuyendo a la preservación de las fuentes, tratando el agua residual para eliminar y controlar los agentes contaminantes, para esto lo hacen con plantas de tratamiento de agua residuales con sistema anaeróbico, aeróbico y fisicoquímicos.
  - Conservación: en el 2011 Bavaria se unió al fondo de agua para la vida y la sostenibilidad, la iniciativa tiene como objetivo proteger la cuenca alto del río Cauca, el páramo y los bosques nativos que quedan a su alrededor. También con el programa “agua somos” se ejecutó la restauración ecológica de la cuenca alta del río Tunjuelo con el convenio de la universidad nacional.
3. **Reducir el consumo de energía y las emisiones de carbono:** una de las secuelas medioambientales de las industrias y sus procesos es la emanación de gases provocando la formación de lluvias acidas, es por esta razón que Bavaria entro en operación con un lavador de gases instalado inicialmente en la planta de Tibitó separa el óxido de azufre de los gases de combustión generados y

evita que éstos lleguen a la atmósfera. Gracias a este lavador se redujo la emanación de gases SOX de 887 mg/m<sup>3</sup> a 135 mg/m<sup>3</sup>.

Para la reducción de energía se instaló un sistema de recuperación de Biogás en la planta del valle que se suma al sistema instalado en la planta de Bucaramanga permitiendo recuperar este combustible en las plantas de tratamiento de agua. Otra iniciativa en la utilización de energía renovables fue la turbina hidráulica de la planta de Medellín produciendo un 9.49% de la energía eléctrica total de la planta. Otro factor generador de emisión de carbono es el transporte de los productos, en este ámbito lo que busca la compañía es optimizar las rutas para así evitar los kilómetros recorridos.

- 4. Fomentar la utilización de empaques y el reciclaje:** El vidrio que antes era dirigido a la cuenca del amazonas ahora es tratado en un centro de reciclaje en el que se convierten en bloques y ladrillos, no solo se trata el vidrio de la compañía sino también los desechos de la comunidad de leticia fortaleciendo de esta manera el empleo digno gracias a la construcción del centro de acopio y procesamiento de vidrio creado por Areciclar con el apoyo económico de Bavaria.

Otra reducción que hizo la compañía fue el cambio del peso en las botellas tanto de vidrio como plástico, logrando de esta manera la disminución de residuos sólidos. También se redujo la cantidad de insumos necesarios para los empaques e incluyendo materiales reciclados, reduciendo así 70 toneladas de papel anual. Desde 2010 CEMPRE compromiso empresarial para el reciclaje, asociación de los que Bavaria es fundador dio inicio al programa “reciclar tiene valor”

- 5. Trabajar para que las operaciones tengan cero desperdicios:** el tratamiento de los aceites usados, estopas, filtros, baterías utilizadas para así contribuir a la reducción de contaminación ambiental y evitar afectaciones a la salud humana. Bavaria tiene claro que si realiza el tratamiento de los residuos esto contribuye al cuidado del medio ambiente y forma parte de las estrategias de sostenibilidad de la compañía. De las 341.641 toneladas que se produjeron en el 2011 el 92.2% se reciclo y/o aprovecho.<sup>67</sup>
- 6. Incentivar el desarrollo empresarial en nuestra cadena de valor:** en 1998 la compañía se propuso entrar la dinámica de importaciones de sus materias primas, por esto la compañía creó el programa de cereales que consiste en volverá a motivar a los agricultores en la siembra de la cebada generando así empleo y crecimiento de la economía rural. El deseo de renacer los cultivos de cebado surgió en el 2008 luego de varias investigaciones agrónomo, técnico y

---

<sup>67</sup> Sitio web CECODES, Informe desarrollo sostenible 2011, disponible en <http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/bavaria/Informe-F11.pdf>

economico y se empezó a cultivar en el 2009 la cebada Metcalfe de origen canadiense. En este año también se lanza el programa “Nueva alianza” con los proveedores de arroz, “fortaleciendo relaciones y procesos “con los proveedores de maquinaria y repuestos y CIPRES (construir valor integrado proveedores estratégicos) el cual permite detectar oportunidades de mejora así optimizar la producción y logística.

7. **Beneficiar a las comunidades en las que operamos:** con el programa destapa futuro se beneficiaron 1.104 emprendedores a través de capacitaciones en temas empresariales, llegando a la creación de casi 5.000 empleos en el año 2011. Como focos operacionales Bavaria estableció; emprendimiento, educación y desarrollo de comunidades. Y gracias al programa Uni2 se donaron filtros de agua para los afectados por la ola invernal en varias ciudades y con el objetivo de fortalecer se realiza una alianza con SUMAsocial una consultora que apoya el programa con el objetivo de ampliar los aportes a los vecindarios de las distintas plantas en situaciones vulnerables.
8. **Contribuir a la reducción del VIH/SIDA:** Inicialmente este programa de prevención va dirigido exclusivamente a los trabajadores y sus familias quienes a través de un proceso de conformación se concientizaron de la responsabilidad en la sexualidad, autocuidado y tratamiento de quienes la padecen. Luego se realizaron alianzas con organizaciones que trabajan esta problemática para crear un apoyo mucho mayor a todo el país, colaborando con ayudas económicos a personas contagiadas de un 85% a familiares de los trabajadores, en 2011 se benefició a más de 3.000 personas en Colombia.
9. **Respeto de los derechos humanos:** Bavaria ha creado programas para el respeto a los derechos laborales de los empleados incentivando a los proveedores y contratistas a impulsar el crecimiento y el desarrollo social. Uno de los proyectos se orientó a los contratistas que se dedican a la distribución del producto con el objetivo de apoyar, evaluar y asesorar a los contratistas en sus procesos de buenas prácticas laborales.
10. **Transparencia y ética:** a través de la consigna “nuestra reputación es indivisible” Bavaria busca reafirmar la ética en cada uno de su organización, creando una política de ética que establece las líneas de comportamiento para empleados y proveedores mejorando de esta manera las conductas empresariales. En septiembre de 2007 Bavaria lidero la primera cumbre para la alianza por la ética corporativa realizada en Bogotá con la presencia de 47 empresas de todo el país abordando temas de la transparencia empresarial finalizando con la firma de una alianza de cada uno de los que participo en el

foro. Y el 02 de noviembre se crea la política antisoborno y fue entregada a todos los colaboradores de la compañía.

En este año los aspectos sociales en los que aportó la compañía fue concientizar a jóvenes, padres y tenderos del no consumo de alcohol en menores de edad y la responsabilidad que debe adquirir las personas mayores que lo consumen. También mejorar las condiciones de las comunidades vulnerables o cercanas a las áreas de producción mediante programas socioeconómicos económicos mencionados anteriormente. Y en aspectos ambientales se enfatizaron en reducir el consumo de agua en la producción de cerveza y del consumo de energía en las diferentes plantas disminuyendo así las emisiones de carbono. La reducción de materiales para la producción del empaque del producto y la reutilización de los desperdicios en las operaciones. Estos puntos tuvieron una disminución considerable comparado al año anterior y serán el foco en los siguientes informes.

## **Año 2012**

El informe de sostenibilidad de Bavaria 2012 se sigue enfocando en diez prioridades que a continuación se van a relacionar:

1. **Desincentivar el consumo irresponsable de alcohol:** se creó el programa “todos podemos ser padres” y se vincula a la feria escudos del alma que visito las ciudades de Pereira, Cali, Medellín y Bogotá donde se presentaron iniciativas que buscan la protección de los menores de edad. Se crean los programas:
  - Sanamente: Trabaja con niños de 9 a 12 años promoviendo actitudes reflectivas para que el consumo de alcohol sea después de los 18 años y en alianza con el colectivo aquí y ahora se formó a los docentes para que compartan con los niños temas fundamentales de la responsabilidad en el consumo del alcohol y sustancias psicoactivas, así como la influencia que tienen los padres, los amigos y las instituciones sociales en las conductas y valores individuales.
  - Bienestar futuro: este programa trabaja en pro de la prevención y tratamiento del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas en menores de edad, identificando el grado de riesgo que se encuentran los niños y jóvenes, así como estrategias para evitar este consumo.

Se continuo con la alianza de caracol y la campaña “tenemos un amigo en común que sabe vivir y sabe beber” liderando mensajes en las emisoras de concientización y personas que hacen parte de los bares para asesorarlos en el manejo del tema y se crea la política de alcohol dentro de la organización

2. **Producir más cerveza usando menos agua:** en el 2012 se continuo con la protección de los ecosistemas existentes, fortaleciendo los aspectos culturales, sociales y ambientales de las comunidades cercanas a las cuencas y las especies nativas de la zona, se protegió la cuenca del rio cauca, e inicio con la cuenca alta del rio Surata en Santander, los parques naturales en Chingaza, Sumapaz y cuenca alta del rio Bogotá y el arroyo en Cartagena como se relaciona en el siguiente cuadro:

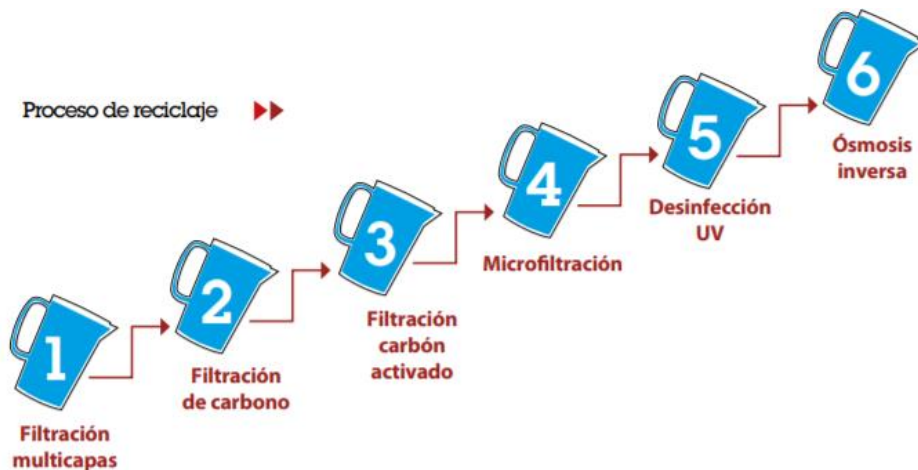
**Ilustración 15.** Indicadores de desempeño en las diferentes cuencas tratadas por Bavaria

	Cuenca alta del río Cauca, Cauca	Cuenca alta del río Surata, Santander	AGUA SOMOS, parques naturales de Chingaza, Sumapaz y cuenca alta del río Bogotá	Arroyo Guayepo, Cartagena
<b>¿Qué es?</b>	Proyecto adelantado en alianza con el Fondo del Agua para la Vida y la sostenibilidad. Liderado por Asocaña, Corpopaló y los resguardos indígenas de Tacueyó, Toribío y San Francisco.	Proyecto adelantado en alianza con la CDMB, en el municipio de Vetás, área incluida en la zona declarada Parque Natural regional del páramo de San Turbán, con el fin de garantizar la preservación y la restauración pasiva de áreas generadoras de agua.	Fondo de agua constituido por la EAAB, TNC (The Nature Conservancy), Parques Nacionales Naturales y Bavaria para preservar las fuentes de agua de la región capital.	El proyecto fue desarrollado con la Fundación Planeta y Vida y Syngenta, a través de su programa Ecoaguas.
<b>Indicadores de desempeño</b>	<p>Se hizo un aporte de 100 millones de pesos, ejecutado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 km de aislamientos ribereños</li> <li>• 6 nacimientos de agua protegidos</li> <li>• 12 hectáreas de bancos de proteínas para ganadería sustentable</li> <li>• 12 huertas caseras para seguridad alimentaria</li> <li>• 21 hectáreas aisladas para regeneración natural</li> <li>• 6.000 árboles sembrados en cerca viva y/o repoblación del bosque</li> <li>• 22 bebederos sustitutos de agua para ganado</li> <li>• Seguimiento y acompañamiento técnico a 26 fincas.</li> <li>• 40 familias de la etnia NASA se vieron beneficiadas de manera directa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se aportaron 25 millones de pesos, a través de los cuales aislamos 175 hectáreas en el área lagunar del predio de Cuntas.</li> <li>• Celebramos una alianza con GIZ (agencia de corporación Alemana) y Corponor, mediante la cual desarrollamos las estrategias sociales para soportar la solicitud de la declaratoria del páramo como Parque Natural; aportamos 50.000 dólares.</li> <li>• En el 2012 logramos el 70% de los estudios técnicos requeridos para declararlo un área protegida; completamos en un 25% nuestro objetivo de generar conciencia pública sobre la importancia del proyecto y alcanzamos un 40% de apoyo por parte de entidades públicas de las zonas influenciadas, directa o indirectamente, por el páramo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de proyectos de restauración ecológica participativa y de mejoramiento de condiciones ambientales, los cuales es prioritario ejecutar en municipios alrededor del área de acción de Agua Somos.</li> <li>• Culminación del proyecto piloto que definió el protocolo de planeación e intervención en la cuenca del río Chisacá, el cual identificó las zonas de conservación, restauración, recuperación y uso sostenible.</li> <li>• Acercamiento a las autoridades ambientales que tienen injerencia en el territorio, Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, Corporación Autónoma Regional del Guavio - Corpoguavio, Gobernación de Cundinamarca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforestamos 17.000 árboles en el arroyo Guayepo, zona norte de Cartagena, con plántulas cultivadas en los viveros comunitarios del barrio Policarpa.</li> <li>• Invertimos 28 millones de pesos.</li> <li>• Capacitamos a los líderes comunitarios para que les entreguen a las comunidades el cuidado de los árboles cuando alcancen una altura de 1,20 metros.</li> </ul>

**Fuente:** Sitio web CECODES, informe de sostenibilidad 2012, pág. 53, recuperado el 29 marzo 2020, disponible en <http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/bavaria/informe-desarrollo-sostenible-2012.pdf>

La reducción de agua en la elaboración de la cerveza también disminuyó principalmente en las áreas de embotellado y cavas, se pasó de 4 litros de agua para elaborar 1 de cerveza a 3.7 litros de agua por el mismo litro de cerveza. Luego de la implementación de la máquina de lavado en la planta de Tocancipa alcanzaron el nivel de calidad necesaria para que el agua reciclada se volviera usar en el lavado y limpieza de las bombas de vacío, compensación de pasteurización, áreas de servicio y lavado de cajas, con este proceso se recicló 8.09% del volumen del agua consumida por la cervecería.

## Ilustración 16. Proceso de reciclaje



fuentes: Sitio web Bavaria, informe de sostenibilidad 2012, Pag 56, recuperado el 29 marzo 2020, disponible en <http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/bavaria/informe-desarrollo-sostenible-2012.pdf>

- 3. Reducir nuestra huella de energía y de carbono:** la energía renovable que se está implementando es la energía eléctrica proveniente de la hidrogenación de la turbina en la planta de Medellín y se presentó una reducción en la cantidad de biogás generado en las cervecerías del Valle y Bucaramanga por los proyectos que implementaron en las plantas de tratamiento de agua residual. la planta del valle cambio de combustible de carbón a gas natural y la planta de Tocancipá inicio con el aprovechamiento de biogás.
- 4. Materiales de empaque, reúso y reciclaje:** se crea el programa “sierra viva” el cual busca contribuir a la puesta en marcha de un plan de gestión integral de desechos con aportes económicos y capacitaciones para el tratamiento y reciclaje de los residuos sólidos. En Cali y Bogotá se inició proyectos con la fundación grupo familia a través de la formalización de los recicladores y capacitaciones para su formación.
- 5. Trabajar para que las operaciones tengas cero desperdicios:** En el 2012 se reciclo el 94.4% del total de residuos que genero la compañía. Se disminuyo el peso de las estibas evitando así menos material, también se envió el material orgánico para la producción de concentrados.
- 6. Incentivar el desarrollo empresarial en nuestras cadenas de valor:** en el 2012 se adoptó un formulario de evaluación de 11 dimensiones a los proveedores, realizando también auditorias para revisar el desarrollo de

actividades en planes autogestionados. Los proveedores con un resultado en el cuestionario menor a 85% se construyeron planes de mejoramiento enfocados en mejorar su desempeño, esta evaluación la realizan de manera mensual para así optimizar el aprovisionamiento de la compañía. La producción de cebada en Colombia se convirtió en uno de los programas más importantes y ambiciosos de la compañía, el proyecto actualmente involucra 16 agricultores independientes y 83 pequeños agricultores asociados los cuales recibieron 8.000 horas de capacitación y se cultivaron 712 hectáreas en Cundinamarca y Boyacá, la fundación Bavaria dono en el municipio de Soracá (Boyacá)

- 7. Beneficiar a las comunidades en que operamos:** en el 2009 se crea el programa “tiendas de paz” con alianza del departamento de la prosperidad social tiene como fin el establecimiento de seguridad de los lugares afectados por la violencia, las tiendas funcionan como lugar de encuentro y socialización de la comunidad vulnerable y la comercialización y acopio de productos de primera necesidad y en el 2010 se crea el programa “red de ángeles inversores” con el fin de potenciar el programa destapa futuro, satisfacer la demanda para los emprendedores en etapa temprana.
  
- 8. Contribuir con la reducción del VIH/SIDA:** con el fin de aumentar esta iniciativa se entregó información a los familiares de los empleados de la compañía, adicionalmente prestaron la asesoría de médicos a empleados o familias que la necesitaban y se busca en los próximos años trabajar con las comunidades cercenas y que padezcan de esta enfermedad.
  
- 9. Respetar los derechos humanos:** respeto a los derechos laborales Bavaria considera que su mayor recurso es la gente por eso vela por su seguridad y buen ámbito laboral, un salario justo que les permita mejorar su calidad de vida y a través de su pacto colectivo les garantiza los siguientes beneficios:

### Ilustración 17. Beneficios de los colaboradores de Bavaria S.A



Fuente: Sitio web de Bavaria, informe de sostenibilidad 2012, pág. 128, recuperado 29 marzo 2020, disponible en <http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/bavaria/informe-desarrollo-sostenible-2012.pdf>

**10. Transparencia y ética:** en el 2012 se desarrolló un taller especializado en política antisoborno con el objeto de exponer los lineamientos para los empleados de la compañía, se continuo con el foro de ética empresarial llegando ya a 17 ciudades del país.

En el año 2012 la compañía continúa con las mismas políticas ambientales del año anterior haciendo énfasis en combatir el abuso del alcohol, promover el desarrollo de nuestra cadena de valor, contribuir al crecimiento de las comunidades en las que operamos y hacer un uso adecuado de los recursos hídricos. Para la evaluación de estos 10 principios se realiza mediante la herramienta SAM (Sustainability Assessment Matrix) que a través de una serie de descriptores se obtiene una calificación de 1 a 5, en este año la calificación fue de 3.90.

## Año 2013

Bavaria continuo con sus 10 prioridades que se describirán a continuación:

- 1. Desincentivar el consumo irresponsable de alcohol:** Todas las personas beben en exceso, pueden hacerse daño a ellas mismas a otras personas o a sus comunidades. Nadie se beneficia, ni siquiera nosotros. *Grant Harries, presidente de Bavaria*. En el 2013 Bavaria desarrollo las campañas para la sensibilicen de los tenderos a cerca del consumo de alcohol en menores de edad.

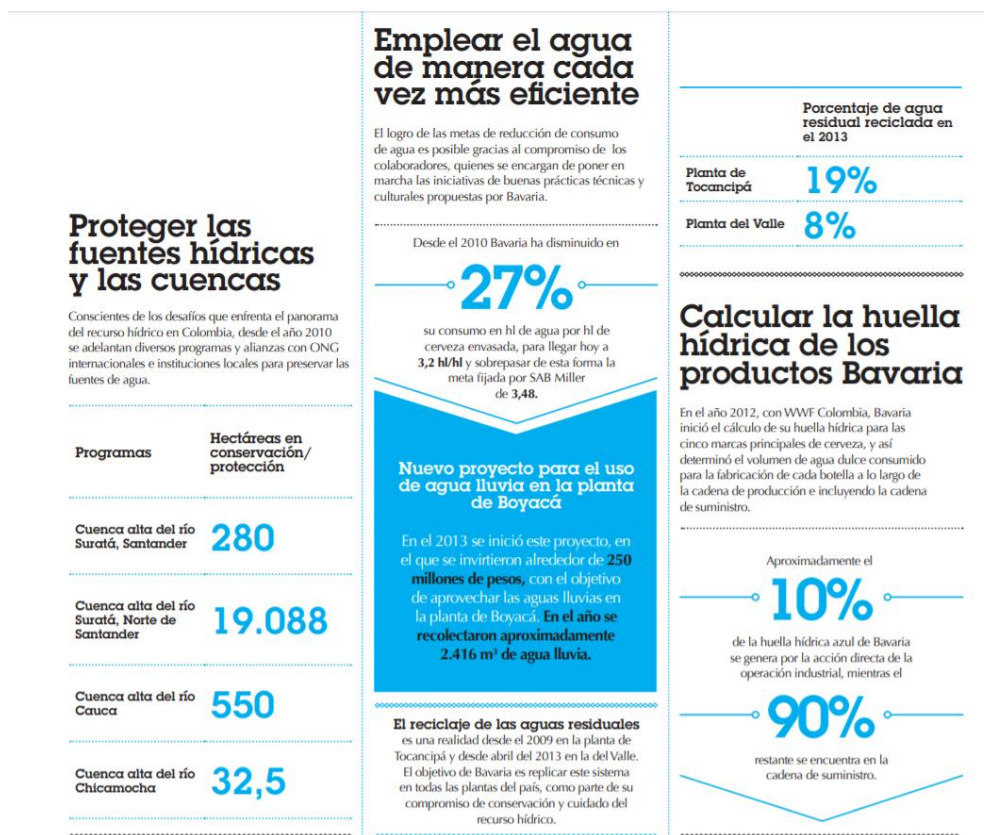
### Ilustración 18. campañas de erradicación de consumo de alcohol. Bavaria 2018



fuentes: Sitio web Bavaria S.A, informe de sostenibilidad 2013, pág. 26, Recuperado el 29 marzo de 2020, disponible en [https://www.abinbev.com/content/dam/universaltemplate/abinbev/investors/sabmiller/reports/local-sustainable-development-reports/bavaria\\_informe-de-desarrollo-sostenible-2013.pdf](https://www.abinbev.com/content/dam/universaltemplate/abinbev/investors/sabmiller/reports/local-sustainable-development-reports/bavaria_informe-de-desarrollo-sostenible-2013.pdf)

2. **Producir más cerveza usando menos agua:** en el 2013 el consumo de agua fue de 3.2 litros por 1 de cerveza como lo relacionamos en el siguiente cuadro y los programas que lidero en son de la protección de las cuencas hídricas.

**Ilustración 19. Empleo del agua en Bavaria 2013**



Fuente: Sitio web Bavaria S.A, informe de sostenibilidad 2013, pág. 7, Recuperado 29 marzo 2020, disponible en [https://www.ab-inbev.com/content/dam/universaltemplate/ab-inbev/investors/sabmiller/reports/local-sustainable-development-reports/bavaria\\_informe-de-desarrollo-sostenible-2013.pdf](https://www.ab-inbev.com/content/dam/universaltemplate/ab-inbev/investors/sabmiller/reports/local-sustainable-development-reports/bavaria_informe-de-desarrollo-sostenible-2013.pdf)

3. **Reducir nuestra huella de carbono y de energía:** en el 2013 gracias a la implementación de energía renovable, como es la hidrogenación de la turbina de la planta de Medellín y la recuperación de biogás en la planta de tratamiento de agua residual de Tocancipá, Bucaramanga y el Valle se redujo la energía térmica y eléctrica por hectolitro de 7.7 en relación con el año anterior. La reducción de la huella de carbono ha logrado reducir sus emisiones en un 31.6% de acuerdo con el 2008 y la meta es reducir en el 50 para el 2020. En este año también la compañía compro 17.904 equipos de frio de última tecnología reduciendo el consumo de energía y con agentes espumantes 100% ecológicos.
4. **materiales de empaque reusó y reciclaje:** Bavaria hizo parte del compromiso empresarial para el reciclaje CEMPRE trabajando en los programas de “sierra

viva” donde fueron rescatados 41.306 kg sacados del resguardo de Arhuaco. Y con alianza de la fundación grupo familia se rescató 6.000 toneladas de residuos y generaron casi 70 empleos a recicladores, mejorando sus condiciones de vida y activaron los puntos de reciclaje en Cali y Bogotá en el que se beneficiaron más de 70 recicladores.

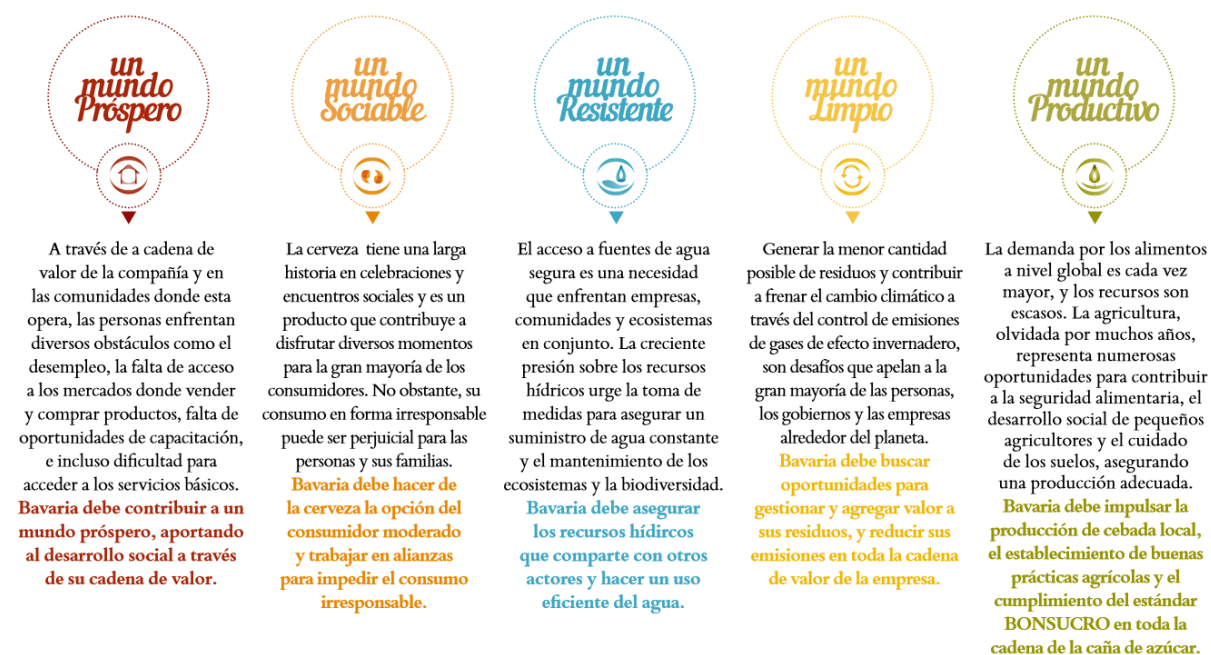
- 5. Trabajar para que nuestras operaciones tengas cero desperdicios:** en el 2013 el porcentaje de residuos aprovechados en toda la compañía fueron de 96.6%, es decir 2.6 puntos porcentuales más que el 2012, es este año también se implementó un programa con Plastipack para la reutilización de cores de cartón de pastico termo encogible, generando menos de 4.800 kg de cartón al año.
- 6. Incentivar el desarrollo empresarial de nuestra cadena de valor:** en el 2013 Bavaria compro suministro para la fabricación de sus productos en un monto de 1.629 millones de pesos a población vulnerable. el 96.6% de los proveedores de la compañía son empresas colombianas y del programa de siembra de cebada se sembraron 1071 hectáreas en la zona cundiboyacense, beneficiando a 103 agricultores vulnerables y 15 agricultores comerciales.
- 7. Beneficiar a las comunidades en las comunidades en las que operamos:** en el 2013 la compañía continuo con los programas “zonas libres” invirtiendo 255 millones de pesos y 1585 millones de pesos en educación para los hijos y nietos de las tenderas en el programa emprendedoras. También a los empleados de los contratistas encargados de entregar el producto es decir a los conductores se benefició con el programa “Rafa bachiller” logrando que 250 empleados pudieran terminar su formación secundaria.
- 8. Contribuir a la reducción del VIH/SIDA:** el programa con los empleados, sus familias y la comunidad a su alrededor continuo y las alianzas con las instituciones públicas para evitar el aumento de la tasa de prevalencia del VIH sida.
- 9. Respetar los derechos humanos:** Bavaria continúa velando por que los principios de derechos humanos se presenten en las políticas laborales, identificando los riesgos que pueden correr y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de cada uno.
- 10. Transparencia y ética:** en el 2006 se formalizo la adopción de una política, unas pautas y un programa integral para empleados y proveedores enfatizado en la ética, esto se relacionó mediante capacitaciones a los empleados en un total de 14 talleres y 7.734 personas capacitadas. Adicional se continuo con los diferentes eventos corporativos como fueron el séptimo foro de ética empresarial, el primer foro de ética para el sector público y el primer foro de ética para el sector educativo.

En el año 2013 las 10 prioridades o políticas ambientales tuvieron continuidad con resultados positivos para la compañía en cuanto a la responsabilidad del consumo de alcohol, la disminución de energía, agua y emisión de carbono en el total de los procesos productivos, confirmando que las estrategias de Bavaria son de gran valor para la sostenibilidad y protección de los recursos naturales, este año en la evaluación SAM que supervisa la casa Matriz SABMiller el puntaje fue de 3.90 de un total de 5, teniendo casi un punto por encima del porcentaje del año anterior,

## Año 2014

Bavaria crea una estrategia de sostenibilidad llamada PROSPERAR, dividida en cinco ejes o mundos:

### *Ilustración 20. Cinco ejes de la estrategia de sostenibilidad PROSPERAR*

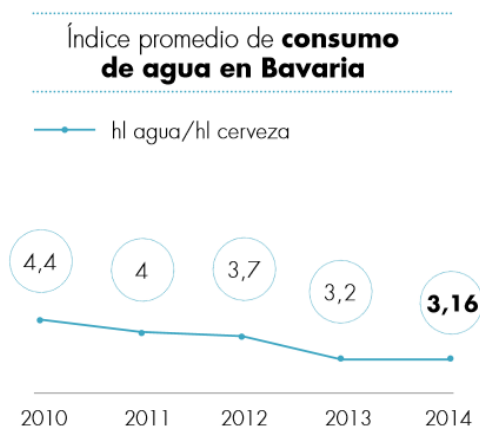


Fuente: Sitio web Bavaria S.A, Informe desarrollo sostenible 2014, Pag 33, Recuperado el 29 marzo 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/un-mundo-mejor/informe-de-sostenibilidad-2014>

Cada eje o mundo se compone de objetivos, lineamientos específicos, indicadores claves de desempeño de manera cuantitativa y metas establecidas para el cumplimiento de cada periodo hasta llegar al año 2020. Cada año se realizará dos mediciones conocidas como ejercicios Sam donde se monitoreará el progreso de cada pilar en cada uno de los países a nivel regional y global.

Dentro los 5 pilares en el programa PROSPERAR se encuentra el mundo resistente el cual tiene como objetivo disminuir el consumo de agua por litro de cerveza y el cuidado del medio ambiente como aparece en la figura relacionada a continuación. En el año 2014 Bavaria participo en programas y alianzas del fondo del agua que tienen como influencia la cuenca alta del rio Cauca cubriendo un área aproximada de 750.000 hectáreas, también el fondo de agua para Bogotá AGUASOMOS, creado en 2009 el área de influencia de este proyecto son cerca de 30 municipios, cuatro autoridades ambientales y dos departamentos. Otro proyecto en el que lidero la compañía fue la conservación del rio Chisacá en conjunto con la comunidad de la vereda las Margaritas el trabajo se ha realizado con los propietarios de los previos linderos para mejorar las condiciones del rio.

### Ilustración 21. Índice consumo de agua anual / Promedio de agua por planta



EL PROMEDIO MUNDIAL DE USO DE AGUA PARA LA PRODUCCIÓN DE CERVEZA ES DE 5 HL AGUA POR HL DE CERVEZA, ES DECIR **58% MÁS DE LO QUE CONSUME BAVARIA**

PLANTA	CONSUMO DE AGUA (HL AGUA/ HL CERVEZA)
Barranquilla	3,81
Boyacá	2,69
Bucaramanga	3,16
Medellín	3,47
Tocancipá	2,89
Valle	3,07
Tibasosa	4,45
Maltería Tropical (L/ton)	3,77

**Fuente:** Sitio web Bavaria S.A, Informe desarrollo sostenible 2014, pág. 102 , recuperado 29 marzo 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/un-mundo-mejor/informe-de-sostenibilidad-2014>

Para sus actividades Bavaria consume energía térmica proveniente de combustible, carbón, gas natural entre otras, y energía eléctrica de empresas que prestan el servicio y de los municipios. Bavaria se ha propuesto reducir las emisiones propias de CO<sup>2</sup> a lo largo de la cadena de valor en un 25% para el año 2025 por medio del reciclaje y la reutilización de materiales, la reducción de consumo energético y las emisiones atmosféricas hacia las actividades no productivas como son el transporte, la refrigeración y la distribución de los productos.

## Ilustración 22. Objetivos estratégicos del eje o mundo limpio



Fuente: Sitio web Bavaria S.A, Informe desarrollo sostenible 2014, pág. 112, Recuperado 29 marzo 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/un-mundo-mejor/informe-de-sostenibilidad-2014>

La compañía también ha implementado diversas acciones para producir energía directa a partir de fuentes renovables, como es hidroelectricidad generada a través de turbinas instaladas en el interior de las distintas plantas y biogás generado a partir del tratamiento de efluentes, en las plantas productoras de Bucaramanga, Tocancipá, Valle del Cauca y Medellín y se espera en los siguientes años que las plantas de Barranquilla y Boyacá también contar con estas fuentes renovables. Además, la compañía se inclina con la posibilidad de generar energía solar para la generación de iluminación, electricidad y calefacción en la planta de Tocancipá y del Valle y el uso de energía geotérmica en la planta de Boyacá.

En el año 2014 las 10 políticas implementadas en los años anteriores cambiaron a la estrategia prosperar reducida a 5 políticas así los programas socioeconómicos y actividades se orientan mediante estos ejes de trabajo enfocados en el desarrollo social en su cadena de valor, evitar el consumo irresponsable de alcohol, proteger los recursos hídricos, reutilizar los desechos de la producción e impulsar la producción de cebada en Colombia. Esta estrategia prosperar no solo se realizó en Bavaria sino en todas las compañías de SABMiller, me parece mucho mejor este modelo ya que las metas son mucho más claras y cumple con el objetivo principal que tiene la compañía y la preservación de los recursos naturales en el tiempo.

## Año 2015

En el 2015 el desarrollo sostenible se siguió trabajando con la estrategia prosperar y sus seis ejes enfocados en la compañía, la sociedad y el medio ambiente, se explicarán a continuación:

**Mundo prospero:** desde 2013 se crea el programa 4e para el apoyo de pequeños negocios y tenderos en habilidades financiera, administrativas y de liderazgo, el programa camino al progreso se divide en cuatro fases tendero responsable, tendero sostenible, tendero excelente y tendero líder. Otros de los programas que continuaron fue tienda la paz que se enfoca en las comunidades víctimas de conflicto y desplazamiento, también el programa de microcréditos para libre inversión a los tenderos, entre el 2009 y el 2015 se han aprobado 29.444 préstamos con un desembolso total de 200.000 millones de pesos.

Para los proveedores trabajaron con dos programas, el primero huella verde que busca identificar las oportunidades de mejora en prácticas ambientales y CIPRES (Construir valor Integrando Proveedores Estratégicos) a través de este programa se encuentran oportunidades de mejora en cuanto a mitigar los costos de fabricación, logística y producción en los proveedores estratégicos, en el año se logró un ahorro de casi seiscientos millones de pesos. También continuaron con la evaluación de los proveedores y los reconocimientos con el programa espigas.

Otro de los programas que continuaron fueron destapa futuro creando un concurso para emprendedores apoyándolos económicamente y con capacitaciones de rentabilidad, competitiva e innovación y el programa de emprendedores Bavaria se realizó actividades presenciales y virtuales orientadas a capacitar emprendedores y tenderas empoderadas. Uno de los programas creados en este año el programa zonas libres de pobreza extrema que contribuyo a familias vulnerables mejorar sus condiciones en la habitabilidad, ingresos, nutrición y educación.

**Mundo sociable:** se lidero la iniciativa de responsabilidad en consumo de alcohol en las principales fiestas y ferias en el país, promover zonas seguras de rumba y prevenir el consumo de alcohol en menores de edad con el programa sanamente en el que se realizó charlas y asesorías a estudiantes de la problemática. También lanzaron los programas PAZalobien en Medellín llegando a niños con arte y lúdica para promover la paz y la plataforma proyecto para convocar proyectos que logren fortalecer el entorno para la prevención de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas.

**Mundo resistente:** en el 2015 el consumo de agua disminuyó considerablemente en comparación a los años anteriores, fue de 3.02 litros por 1 de cerveza resaltando su comportamiento de disminución en las plantas de Tocancipá y Boyacá. La recuperación mediante procesos implementados en la planta de Tocancipá en el 2011 y en la cervecería del valle en el 2013 logro recuperar el 14% del consumo total de las dos plantas.

Se crea el plan de cooperación de cuencas un proyecto de largo plazo en beneficio de las cuencas hídricas del país en especial en las regiones del río Cauca y la protección del páramo Santurbán.

### **Ilustración 23.** protección páramo de Santurbán 2015

#### **PÁRAMO DE SANTURBÁN**



En Norte de Santander, acompañamos a CORPONOR (Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental), en la **protección del Páramo de Santurbán**, localizado en la zona alta de la cuenca del río Zulia que abastece parte del agua que va a Bucaramanga.

Nuestro apoyo se ha evidenciado en logros como:



La declaratoria de **30.000 hectáreas de área protegida** del Parque Natural Regional Santurbán, territorio con **68 lagunas de origen glaciar**, contribuyendo al cuidado de una de las principales fuentes de agua del país.



La creación del Fondo Regional del Agua, el cual tiene como objetivo la **recuperación de las principales cuencas hídricas de la región**.



El apoyo a la ejecución del primer proyecto de dicho Fondo, en alianza con la Corporación, la Gobernación de Norte de Santander y autoridades locales para **ofrecer los recursos maderables necesarios para las actividades mineras de la región**, contribuyendo con la disminución de la presión que ejercen estas actividades productivas sobre el bosque nativo cercano a la cuenca del río Zulia. El objetivo es lograr el cultivo de 5 hectáreas anuales, durante 7 años consecutivos.

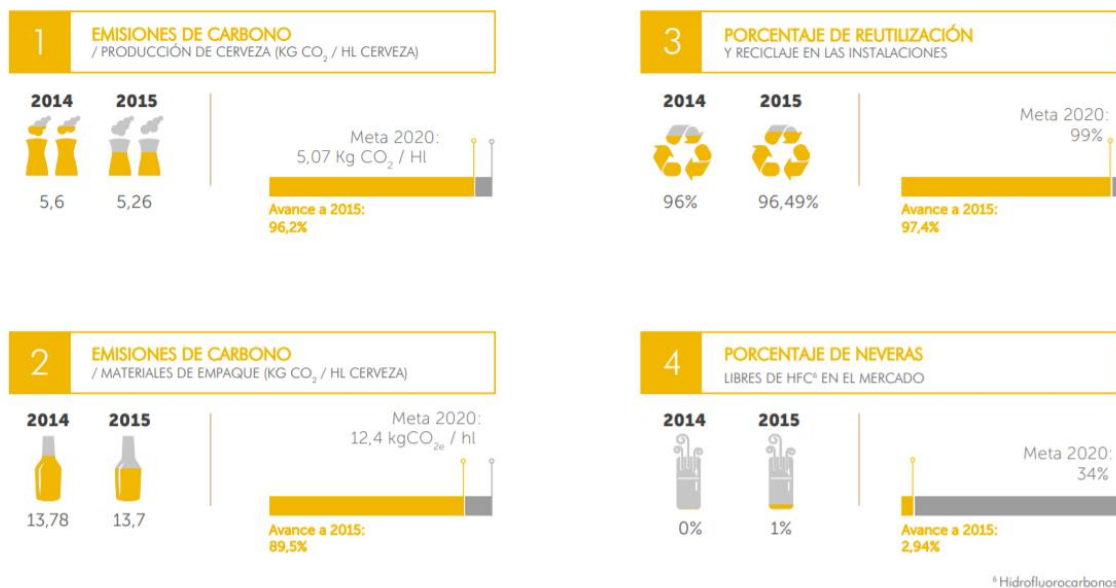
**Fuente:** Sitio web Bavaria, informe de sostenibilidad 2015, pág. 111, Recuperado 29 marzo 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/un-mundo-mejor/informe-de-sostenibilidad-2015>

**Mundo limpio:** la reducción de energía y emisión de carbono en el 2015 fue significativa, gracias a los altos estándares de tecnología e innovación en las plantas y el compromiso de los empleados orientados por las normas operativas de excelencia. Y se utilizó un 5.2% de energía renovable por el aprovechamiento de biogás del proceso anaeróbico de las plantas de agua residual (PTAR) en las plantas del valle, Bucaramanga y Tocancipá así como del sistema de generación de energía eléctrica con turbina hidráulica en nuestra Cervecería en Medellín. Y la emisión de carbono en el año fue de 5.26 kg CO<sub>2</sub>/Ton en la producción de cerveza y 206.12 kg CO<sub>2</sub>/Ton en la producción de malta.

**Ilustración 24. Reducción en la emisión de carbono en la producción**

NUESTRO *desempeño en 2015*

INDICADORES CLAVE (KPIs)



**Fuente:** De sitio web Bavaria, informe desarrollo sostenible 2015, pág. 116, Recuperado el 29 marzo 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/sites/default/files/201905/InformeSostenibilidad2015.pdf>

En la aprovechamiento de los residuos Bavaria en el 2015 logro reutilizar el 96.49% y en la cervecería de Tocancipá reutilizo los residuos en un 100%. Y en la reducción de residuos en las operaciones se implementó una iniciativa del usos de aceite sintéticos amentando la durabilidad de 60.000 a 250.000 kilómetros y la campaña del uso del eje retráctil en 73 tráileres en los desplazamientos con envase vacío haciendo que el eje delantero se eleve para el desgaste de las 4 llantas.

San Andrés Isla se enfrenta al pronto colapso del vertedero, por esta razón la compañía decide apoyar el proyecto de reutilización del vidrio en la fabricación de bloques de hormigón para uso local utilizando 4.7 toneladas que se producen al día y se avanzó en la construcción de la planta con una capacidad de procesamiento diario de 4.5 toneladas de vidrio, adquisición de un moto carro para la recolección del vidrio y la certificación bajo la norma técnica para la elaboración de 3 tipos de bloques y la generación de empleo. Con la fundación CEMPRE y otras compañías aportaron una cuota económica para dar inicio al centro mejorando la calidad de vida y trabajo de los recicladores.

**Mundo productivo:** mediante el programa desarrollo de agricultores contribuyeron al acompañamiento y mejoramiento de su calidad agrícola, el ambiente laboral y personal.

En este año se continuo con la estrategia prosperar teniendo resultados positivos respecto al análisis del año anterior, pero una de las actividades que más me intereso al analizar el contenido del informe fue el proyecto que implementaron en San Andrés, encontraron una oportunidad con la problemática que enfrentaba la ciudad convirtiendo la basura en bloques generando empleo y contribuyendo a la protección de la playa.

## Año 2016

En el 2016 se cambió la estrategia de sostenibilidad un mundo mejor en tres pilares que destacaremos lo más relevante a continuación:

**Mundo en crecimiento:** siendo desde este año parte de Ab Inbev, Bavaria adopto los 10 principios sobre los cuales se basarán la filosofía de trabajo, cada principio está inspirado en la gente, la cultura y el sueño. En el 2016 se cumple 10 años de su creación a lo largo de este tiempo se ha logrado:

**Ilustración 25. Logros programa Destapa Futuro 2016**

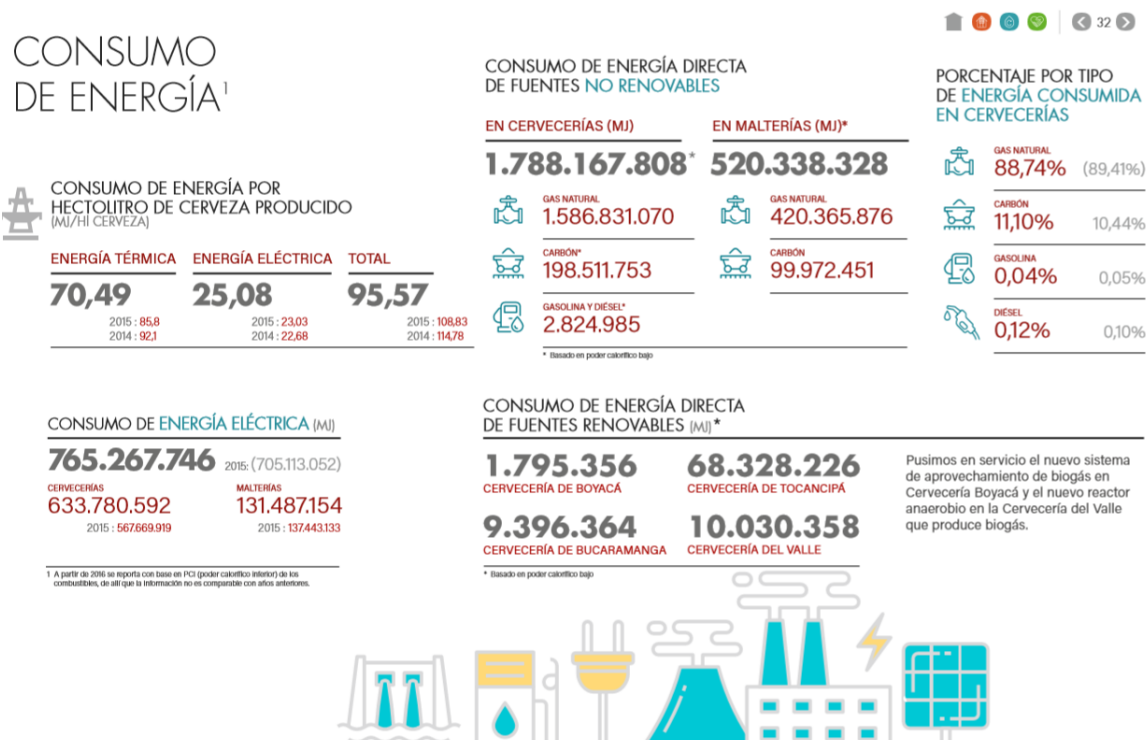


Fuente: Bavaria, informe desarrollo sostenible 2016, pág. 17, recuperado 20 marzo 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/sites/default/files/201905/InformeSostenibilidad2018.pdf>

La red de emprendedores Bavaria ya cuenta con más de 17.300 emprendedores inscritos y en el programa de red nacional de ángeles Inversionistas (RNAI) se incentivó a los emprendedores con 30 eventos y 178 inversionistas ayudando a cerrar las brechas para el emprendedor. Otro programa que continuo en el 2016 fue 4e: camino al progreso, les brindaron capacitaciones a los tenderos y les entregaron elementos para su crecimiento personal, familiar y para su proyección como líderes en sus tiendas, cabezas de familia y la sociedad. El programa Tiendas de paz continuó beneficiando a 1.661 personas gracias al capital semilla, capacitaciones y alternativas financieras pudieron mejorar sus condiciones socioeconómicas creando 24 tiendas y fortaleciendo 7.

**Mundo más limpio:** el consumo de agua para el 2016 fue de 2.9 litros por 1 de cerveza fortaleciendo los estándares de eficiencia de la compañía, en cuanto a los equipos de frio desde el año anterior la empresa empezó a comprar neveras con gases R290 que no dañan la capa de ozono ni contribuyen al cambio climático. En cuanto a la disminución de la huella de carbono y energía se relacionará en el siguiente cuadro:

**Ilustración 26. Reducción energía**



Fuente: Página principal Bavaria, informe desarrollo sostenible 2016, pág. 35, recuperado 20 marzo 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/sites/default/files/201905/InformeSostenibilidad2018.pdf>

**Mundo saludable:** junto con la cámara colombiana de infraestructura, Argos y la agencia nacional de seguridad Bavaria impulso y lidero la creación de un comité sensorial con el fin de promover estrategias y proyectos para mejorarla seguridad vial en las carreteras urbanas y vías.

## Año 2018

En el 2018 para cumplir el sueño de Bavaria de ser la compañía más admirada por transformar a Colombia, se establecieron cuatro ejes emprendimiento, agricultura, agua y consumo responsable, estos ejes se desarrollarán a través de los programas emprendedoras Bavaria, siembra Bavaria, consumo responsable y mi paramo. Y se establecieron 5 metas globales de sostenibilidad que son:

### Ilustración 27. metas globales de sostenibilidad Bavaria 2018



f fuente de investigación: de sitio web de Bavaria, informe de sostenibilidad 2018, pág. 2, recuperado 14 Abril 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/sites/default/files/201905/InformeSostenibilidad2018.pdf>

**Desechos en planta:** el 98.7% de los desechos de las plantas son reciclados

**Huella de carbono:** la meta para el 2025 es reducir en un 25% a lo largo de la cadena de valor, este objetivo está aliando con el acuerdo Paris sobre cambio climático y el protocolo de Montreal sobre las sustancias agotadoras de la capa de ozono.

**Consumo de energía:** en el 2018 el consumo de energía eléctrica fue de 7.03 KW/HL y de energía térmica de 70.22 MJ/HL

**Nuestros envases y empaques:** las botellas de vidrio retornable de la compañía son utilizadas aproximadamente 40 veces

Para desarrollar los cuatro ejes se realizó mediante los siguientes programas:

- **Emprendedoras Bavaria:** Con este programa se busca dar herramientas a mujeres tenderas para que fortalezcan su negocio además beneficios educativos y financieros con entrenamientos, creación de nuevas tiendas, becas para hijos y nietos de las tenderas y acceso a microcréditos. Se lanzo una convocatoria global para emprendedores que tengan soluciones en los temas de agricultura inteligente, logística verde, agua, economía circular, engagement, cadenas de suministro inteligentes, cambio climático, proceso cervecero, empoderamiento Pymes y residuos de valor. En el 2019 los ganadores presentaran los resultados y si son exitosos se estructura un plan de aceleración para los próximos años.
- **Siembra Bavaria:** en el 2018 Bavaria y la fundación Bavaria inauguran el centro de experimentación y capacitación en cebada malteada, ubicado en el valle de Iraca en Boyacá con el objeto de realizar procesos de investigación y desarrollo en los cultivos.
- **Mi Paramo:** es un programa para la protección y preservación de los páramos, inicialmente iniciaron con el páramo de Santurbán así cuidar el bosque andino y garantizar la calidad del agua
- **Consumo responsable:** se promueve el consumo responsable a través de tres estrategias; ciudad piloto Bogotá, esta cuenta con dos enfoques, prevenir el consumo de alcohol en menores de edad y las riñas o lesiones asociadas con el consumo de alcohol, día global del consumo responsable en este espacio 2.500 empleados salieron a las calles creando consciencia en tenderos y padres de familia de la responsabilidad en el consumo de alcohol en menores de edad y la campaña de consumo responsable más inteligente con su marca póker colocaron debajo de sus tapas códigos para ser redimidos en viajes en taxis

En son de proteger el agua, Bavaria cuida sus cuencas que abastecen a las distintas cerveceras mediante los fondos de agua que se encuentran el país como es alianza biocuenca, agua somos y fondo de agua de Cartagena y se inició la creación del fondo de agua de Bucaramanga empezando a operar en el 2020.

## Año 2019

### Proveedores

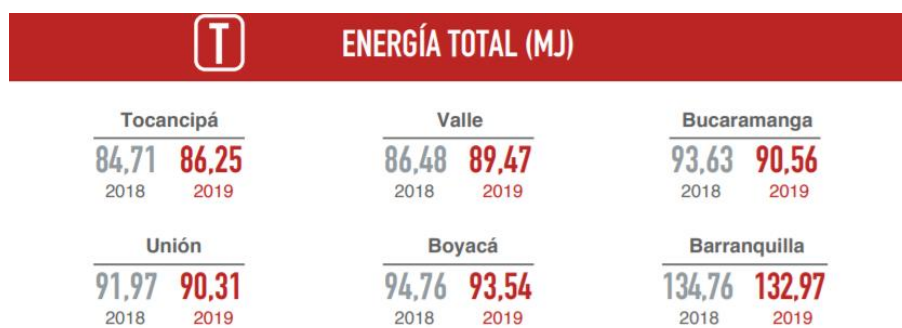
la compañía implemento una nueva agenda que plantee metas a corto plazo referente a las metas de sostenibilidad para los proveedores, adicional cambio la fecha de pago a 30 días para micro y pequeños proveedores, cambiando de esta manera las políticas de pago.

### Energía renovable y emisiones

En este año la compañía desarrollo un acuerdo con Colibrí energy para la implementación de paneles solares en las plantas: Unión, Tocancipá, Bucaramanga, del Valle, Boyacá, las dos malterías y la fábrica de etiquetas Indugral, con este cambio Bavaria espera evitar 5.000 toneladas de carbono al año. Otro de los aportes para la reducción de emisiones de carbono fue la adquisición de 200 camiones eléctricos en alianza con renting Colombia los cuales empezaran a circular en la flota de distribución en el año 2021.

### Consumo de energía

**Ilustración 28.** Consumo de energía plantas de producción Bavaria 2019



Nuestro consumo de energía térmica y eléctrica proviene de:



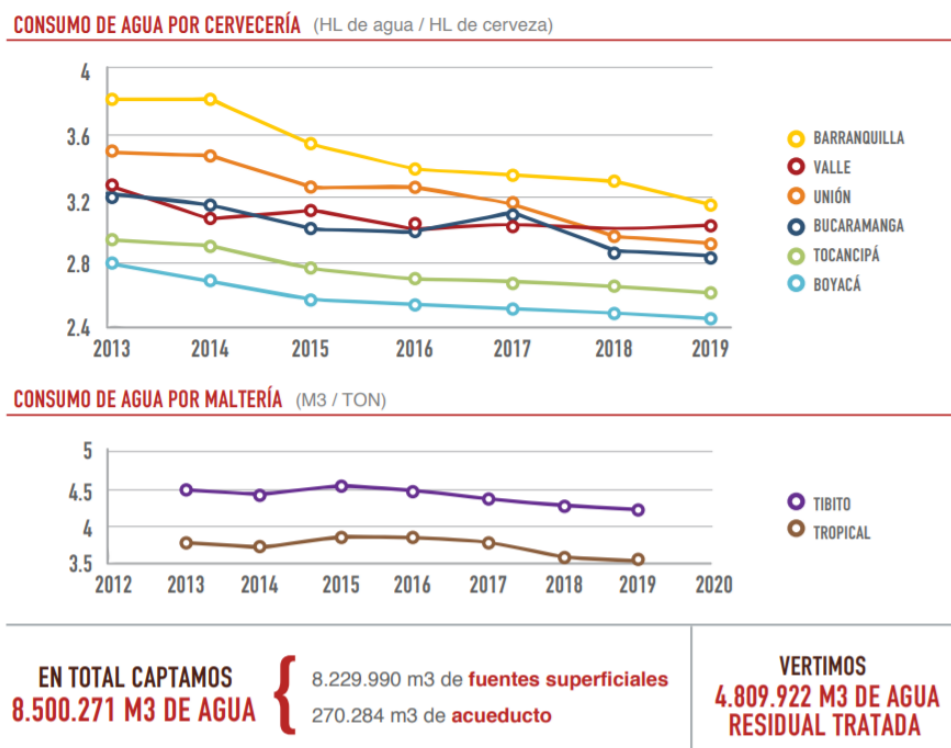
Fuente: Informe sostenibilidad Bavaria 2019, pág. 27, Recuperado 20 Abril 2020, disponible en <http://C:/Informe%20Sostenibilidad%20Bavaria%202019.pdf>

El consumo de energía de la compañía en el año 2019 fue de 94.13 MJ, reduciendo significativamente las toneladas de dióxido de carbono respecto al año anterior. Esta es una de las metas de reducir el 25% de las emisiones para el año 2025 a lo largo de su cadena de valor.

## Consumo de agua

En el año 2019 la compañía utilizó 2.83 litros de agua para la elaboración de 1 litro de cerveza, reduciendo más del 30% del agua que se utiliza en el proceso de elaboración en los últimos 9 años.

**Ilustración 29. Consumo de agua por planta 2019**



Fuente: Informe sostenibilidad Bavaria 2019, pág. 32, recuperado 20 Abril 2020, disponible en <file:///C:/Informe%20Sostenibilidad%20Bavaria%202019.pdf>

## Economía circular

En el año 2019 la compañía continuó en su proceso de incrementar el porcentaje de material reciclado para la elaboración de sus envases en las cajas de polietileno utilizaron el 80%, en las botellas plásticas el 33%, en las botellas de vidrio el 30% y en las latas de aluminio el 19% de material reciclaje para su elaboración. Las metas logradas de Bavaria para este año fue la reducción del papel en la etiqueta de 70gr

a 63gr y en las botellas plásticas reducir 4g para aligerar las botellas plásticas. El 98% de los residuos totales de la cervecería en el año fueron reciclados.

**Ilustración 30. Residuos industriales Bavaria 2019**



Fuente: Informe sostenibilidad Bavaria S.A, pág. 34, recuperado 20 Abril 2020, disponible en <file:///C:/Users/marys/Downloads/Informe%20Sostenibilidad%20Bavaria%202019.pdf>

## Comunidades

A través del programa emprendedoras más de 11.300 mujeres tenderas cabeza de hogar se beneficiaron por medio de capacitaciones en gestión comercial y administración de sus tiendas, programas financieros con la alianza de Bancamía, Banco caja social y Colpensiones logrando que cerca de 500 mujeres se beneficiaran, también entregaron 160 tiendas y 55 becas en universidad acreditadas para los nietos y tenderas de las emprendedoras mejorando su calidad de vida y generando un agente de cambio para la comunidad.

## Agricultura

en febrero del 2018 la compañía y la fundación Bavaria inauguraron el primer centro de investigación y capacitación en Boyacá y gracias a la marca club Colombia en el año 2019 se lanza la primera cerveza Club Colombia Siembra con cebada 100% colombiana luego de más de 10 años de investigación con empresarios y

campesinos logrando 4.000 hectáreas cultivadas con este cereal y un aumento del 15% de los ingresos de estos agricultores. Las ganancias generadas de la nueva cerveza serán reinvertidas en este programa, adicionalmente Bavaria cuenta con agrónomos y un banco de maquinaria para que los agricultores se capaciten y tengan las herramientas necesarias para desarrollar su actividad logrando mejorar su calidad de vida para ellos y sus familias.

## Agua

En octubre de 2010 la compañía saca al mercado agua Zalva como palanca financiera para el programa mi paramo, por cada botella vendida Bavaria se compromete a cuidar un metro cuadrado de bosque altoandino del páramo Santurbán, adicional la cervecería continuó siendo participe en los distintos fondos de agua en el país, las actividades más significativas por la empresa fueron:

### *Ilustración 31. Actividades sostenibles Bavaria 2019*



Fuente: informe sostenibilidad Bavaria 2019, pág. 42, recuperado 20 Abril 2020, disponible en <file:///C:/Users/marys/Downloads/Informe%20Sostenibilidad%20Bavaria%202019.pdf>

## Voluntariado Me Uno

Me uno es un programa de voluntariado por el cual se ha logrado gracias a la ayuda de la comunidad la limpieza de fuentes hídricas a través de la extracción de 300 toneladas de residuos sólidos en varias ciudades del país y la capacitación en educación ambiental.

## **Consumo responsable**

En Bogotá Bavaria S.A implemento dos frente para la responsabilidad en adultos del consumo de alcohol y la prohibición en menores de edad impactando a estudiantes en la importancia de retrasar la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas y junto con los tenderos a prohibir su consumo a menores de edad. También los empleados de la compañía en el día mundial del consumo responsable hicieron una campaña de conciencia del consumo inteligente.

## **Análisis desarrollo sostenible Bavaria S.A**

El compromiso de Bavaria S.A con el medio ambiente comenzó desde 1993 con la creación del ministerio de medio ambiente y la creación de procesos de certificación ambiental, aunque oficialmente fue en el 2005 cuando fue adquirida por la multinacional surafricana SABMiller, enfocados en cinco principios, la reducción del consumo de agua en la producción, el uso de energía renovable, el fomento de prácticas responsables, la protección de las cuencas hídricas y el reciclaje generando empleo mediante la reutilización de los residuos. Luego de analizar los informes de sostenibilidad de Bavaria desde el 2011 podemos concluir:

- Una de las principales metas que tiene la compañía y aparece en cada uno de los principios de estos informes es el no consumo de bebidas embriagantes en menores de edad, crear un escenario de responsabilidad frente al consumo, concientizar principalmente a los tenderos y padres de familia que ellos son los principales influenciadores para que los jóvenes no prueben el alcohol antes de su mayoría, para mi este es la solución de raíz que le podemos dar a esta problemática.
- Otro de los grandes logros que Bavaria ha trabajado año tras año es la reducción del consumo de agua en la producción de la cerveza, en el informe del 2011 el consumo del agua fue de 4 litros por 1 de cerveza, al 2018 fue de 2.86 litros reduciendo en 7 años más del 30%, apalancándose en la protección de las principales cuencas hídricas siendo miembros de 4 de los 7 fondos que existen actualmente de agua restaurando más de 15.000 hectáreas de bosque y la preservación de los páramos para así garantizar el recurso hídrico en el futuro.
- La reducción de la huella de carbono también es un compromiso de Bavaria en su plan de sostenibilidad, mejorando en aspectos como la reducción de combustible de sus camiones de transporte a lo largo de los años y para el 2019 implementaron 12 camiones eléctricos en la ciudad de Bogotá y Medellín con el apoyo de Renting Colombia, empresa del grupo

Bancolombia. Proponiéndose como meta en el 2021 incorporar 200 camiones más pasando de la utilización de combustibles fósiles a una flota eléctrica, lo que equivale cerca del 20% de su flota de distribución.

- El uso de energía en las plantas de producción ha cambiado año tras año, pasando de energía eléctrica a energía renovables en el totalidad de las plantas de producción, el objetivo de la compañía para el 2025 es que la totalidad de la producción dependa únicamente de estas energías renovables como la energía solar obtenida por paneles solares y el biogás producto de los residuos orgánicos.
- Con los proveedores Bavaria busca crear una cultura de abastecimiento responsable y un trabajo eficiente convirtiendo sus oportunidades de mejora en garantías de beneficio.
- Garantizar que sus proveedores de materia prima sean empresarios y agricultores colombianos, mejorando las condiciones económicas de muchas familias en situaciones vulnerables.
- Con estos informes de sostenibilidad la compañía puede calcular y controlar con exactitud todos sus procesos de producción y el consumo de los recursos tendrá una prevención significativa.
- Un cambio en la forma de producción y consumo en la economía afecta directamente el PIB de un país, siendo Bavaria el generador del 1% del PIB puede influenciar para que más compañías grandes empiecen a calcular su contabilidad verdad, controlar la utilización de los recursos naturales y utilizando los elementos técnicos para resolver así las necesidades que el medio ambiente está imponiendo.

Las estrategias de Bavaria a lo largo de los años van enfocadas en el beneficio de su cadena de valor, de esta manera garantizando que la compañía permanezca en el tiempo y garantizar disponer de recursos naturales no solo en el presente sino sostenibles para un futuro.

#### **9.2.4. Reconocimientos de Bavaria S.A**

En el año 2018 la compañía recibió los siguientes reconocimientos

**PRIMER PUESTO EN INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA** Bavaria es la empresa que más invierte en proyectos de impacto ambiental y social como son: #meuno, Mi paramo, Fondos de agua, tiendas de paz y siembra Bavaria.

**PREMIO AL LIDERAZGO SOSTENIBLE** La compañía gano el primer puesto entre 120 compañías el premio nacional al liderazgo sostenible siendo la empresa líder en agenda de sostenibilidad

**LA MÁS INSPIRADORA** Fue reconocida como una de las empresas más inspiradoras y con alto nivel de liderazgo sostenible por la ANDI pues ha incorporado desafíos sociables como parte integral de su modelo de negocio.<sup>68</sup>

En el año 2019 tuvo los siguientes premios y reconocimientos la compañía

**ESTUDIO MERCO EMPRESAS** La compañía cervecera se ubicó en el puesto 6 del estudio merco empresas realizado por el monitor de reputación corporativa que tiene como objetivo buscar a las compañías con mejor reputación en Colombia.

**ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO 2019** Bavaria S.A ocupó el puesto 5 en el estudio de responsabilidad y gobierno corporativo.

**ESTUDIO CARRERA DE LOS SUEÑOS** Una encuesta realizada a 28.000 jóvenes sobre la empresa de sus sueños, la compañía cervecera ocupó el puesto 5 en el top 10.

**SELLO DE LA EMPRESA INCLUYENTE DE LA ANDI** Bavaria fue reconocida con su marca club Colombia Siembra a través del cual busca reactivar la siembra de la cebada y el fortalecimiento del campo.

**FORTUNE MAGAZINE NOS INCLUYÓ EN SU LISTA #CHANGETHEWORLD** la compañía ocupa el puesto 52 de las empresas mundiales que utilizar herramientas para beneficiar el planeta y mejorar las condiciones de la comunidad, la marca que los hizo merecedores fue club Colombia siembra.

**LEONES EN CANNES LIONS** Bavaria S.A fue galardonada con dos leones en el festival de creatividad más importante del mundo Gracias a la campaña “Legales de abuso” que se llevó a cabo en el marco del día internacional de la mujer a través de la marca cerveza Águila, recibieron un León de Plata y un León de Oro.

---

<sup>68</sup> sitio web Bavaria, informe de sostenibilidad Bavaria 2018, pág. 48,  
<https://www.bavaria.co/sites/default/files/201905/InformeSostenibilidad2018.pdf>

**PREMIOS EFFIE** Gracias a su creatividad e innovación en su plan de sostenibilidad fueron reconocidos como la empresa anunciante más efectiva del país.<sup>69</sup>

### 9.3 ANÁLISIS INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA BAVARIA S.A

Luego de analizar la información de Bavaria S.A, compañía perteneciente al grupo 1 en la aplicación de las normas internacionales de información financiera, no se encuentra ninguna norma que hable específicamente de los temas medio ambientales y el tratamiento, sin embargo muchas de las normas tienen disposiciones explícitas referente a la medición, presentación y emisión de informes de gastos de concepto medioambiental. En las que podemos destacar la NIC 38 Activos intangibles, se refiere a los derechos de emisión asignados por el gobierno, su deterioro. NIC 37. Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes esta norma provee la información de la contabilidad ambiental y la NIC 37 del IASB incluye referencias explícitas de las provisiones ambientales y ejemplos ilustrativos como las multas por no respetar la ley o en una central nuclear en su obligación de restaurar daños provenientes de su actividad.<sup>70</sup> La NIC 41 Agricultura también tiene relación con la contabilidad ambiental identificando la medición de las reconocimiento y tratamiento de la información a revelar con la actividad agrícola.

La NIC 16 propiedad, planta y equipo también describe el tratamiento de contable de la propiedad, planta y equipo disponiendo que algunos elementos puedan ser adquiridos por razones ambientales. Por su parte, García (2011) establece que: La NIC 16 -sobre propiedades, planta y equipo- establece con relación a los costos iniciales de dichas partidas que pueden ser adquiridos por razones ambientales (NIC 16, párrafo 11); en la mencionada situación y por ser necesarios para la obtención de beneficios futuros por parte de la entidad son considerados como activos. (párr. 21).<sup>71</sup>

Las normas mencionadas anteriormente son las que tienen mayor relación con las contabilidad ambiental y algunas CINIIF como es la 1 cambios en pasivos existentes por retiro del servicio, restauración y similares, 5 Derechos por la Participación en Fondos para el Retiro del Servicio, la Restauración y la Rehabilitación Medioambiental y la 6 Obligaciones surgidas de la Participación en Mercados Específicos— Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos. Estas normas establecen una guía para su reconocimiento y medición en los estados financieros.

---

<sup>69</sup> sitio web Bavaria, informe de sostenibilidad Bavaria 2019, pág. 53-54, <file:///C:/Informe%20Sostenibilidad%20Bavaria%202019.pdf>

<sup>70</sup> NIC 37 AISB, disponible en <https://incp.org.co/Site/publicaciones/guias/nic-37.pdf>

<sup>71</sup> Zabala Luna, Tesis relación contabilidad ambiental, pág. 36, 2016 disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21016/ZabalaLunaMariaCamila2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Como las normas no hablan específicamente de la medición y reconocimiento de la contabilidad ambiental, la compañía Bavaria S.A utilizo de otros estándares internacionales de protección del medio ambiente y de responsabilidad social como fueron las ISO Organización Internacional para la estandarización que se ven reflejados en sus programas socioeconómicos de desarrollo sostenible los cuales y fueron abordados, describiendo los temas más relevantes y los efectos que han causado en la sociedad. Las ISO implementadas por la compañía serán nombradas a continuación:

**Ilustración 32. Sistemas implementados por Bavaria S.A**



Fuente: Ospina Edward, Andrade Ingrid, Bavaria Exposición, recuperado disponible en <https://es.slideshare.net/quest44a7db/bavaria-expo>

- ISO 14001 Sistema de gestión ambiental, El alcance de este sistema incluye la adquisición de materia prima, fabricación de los productos, mantenimiento de la maquinaria, almacenamiento y distribución de los productos dando cumplimiento a la ley en mención. El sistema de gestión ambiental de la compañía inicia con la identificación de aspectos ambientales que influyan en su proceso de producción o cadena de valor, así mismo las acciones planificadas para cada una de las 6 plantas para así prevenir y reducir los efectos de estos riesgos, ya que el objeto de la gestión ambiental es que la compañía o áreas interesadas generen sus necesidades y generen oportunidades de mejora continua.
- ISO 22000 Inocuidad alimentaria: Bavaria S.A se certificó en el año 2014 y está en aplicación en las 6 plantas productoras
- ISO 26000 Responsabilidad social: reflejadas en cada uno de los informes emitidos por la compañía, Implementada del 2010 al 2013 en sus 10

prioridades de desarrollo sostenible, en el 2014 lo reduce a 5 políticas socioeconómicas llamadas “prosperar” y en el 2016 ya fusionada por Ab Inbev continua con las mismas políticas del programa prosperar descrito anteriormente pero enfocados principalmente en la su gente, la protección del agua y el desarrollo de las comunidades.

- ISO 9001 Referencia al sistema de control para la calidad, implementada desde el 2013 en las 6 plantas de la compañía.

Para Bavaria cumplir la aplicación de las normas descritas anteriormente y ya puestas en contexto en el capítulo anterior crea un sistema de gestión integral SGI cuya política se encuentra en la misión, visión, valores corporativos y programas socioeconómicos declarando el compromiso de la empresa por implementar y cumplir. La empresa proyecta una mejora continua durante el desarrollo de sus prácticas, hace falta fortalecer el cumplimiento de los límites de emisiones permisibles con controles mecánicos, para lo cual cuenta con diferentes oportunidades de mejora.

En el año 2015 Colombia estuvo de moda de los grandes negocios internacionales luego de que Bavaria o en representación su casa matriz SABMiller cerrara el negocio de la venta de Bavaria al grupo AB InBev, pero ¿por qué Bavaria dejó de ser una empresa colombiana y pasó a mano de grupos cerveceros internacionales?, ¿Qué beneficios le traería a la compañía esa fusión? La respuesta es por aumentar el capital de la familia Santo Domingo unos de los primeros dueños de la compañía, luego de la venta a AB InBev Alejandro Santo Domingo quedaría convertida en una de las más grandes mundialmente gracias a las tres fusiones que realizaron a lo largo de estos 130 años. La primera fusión fue la fusión de Bavaria y Aguila, la familia Santo Domingo era dueña de la cervecería de la Costa y haría esa fusión a cambio del 12% de las acciones de Bavaria, pasando a un 75% luego de 40 años a través de aumento de capital y otras transacciones.

La segunda fusión se dio en el 2005 con la entidad SABMiller la tercera cervecería más grande, cerrando un negocio de 7.800 millones de dólares, de ese monto cerca de 3.000 millones correspondían al pago de accionistas pequeños y la deuda de Bavaria, es decir la familia Santo Domingo obtuvo 3.500 millones de dólares en acciones de SABMiller. Por medio de esta fusión los Santo Domingo se quedaron con el 15.1% de SABMiller, luego la familia vendió el 1.2% de su paquete, quedándose con el 13.9% del segundo grupo cervecerío más grande del mundo. Y la tercera fusión fue con el grupo Ab InBev en el año 2016 luego de varias negociaciones y la variación de algunas monedas de países emergentes el negocio se cerró por 44 libras es decir 106.000 millones de dólares, como la familia Santo Domingo tenía que pagar millones de dólares de impuestos diseñó una fórmula

especial, en lugar de recibir 44 libras por acción en efectivo y pagar la tercera parte en impuestos lo que hizo fue recibir 39.03 pero de estos solo el 3.77 sería en dinero y lo demás sería en acciones, como el intercambio de acciones no tiene costo tributario, el 90% no pagaría ningún impuesto.<sup>72</sup>

La fusión de estas dos compañías cerveceras tendría una presencia en casi todos los continentes y un impacto en el sector de las gaseosas, SABMiller es el embotellador de Coca-Cola y AB Inbev es el embotellador de Pepsi, esto sería complicado ya que las marcas son rivales. El éxito de Ab InBev se caracteriza en el despido masivo de empleados y la reducción de costos como lo vimos en la compañía Bavaria S.A luego de su fusión despidieron una cantidad considerable de personas y arreglaron económicamente a empleados que llevaban más de 10 años en la empresa. Aunque las fusiones permitieron a la familia Santo Domingo ser una de las más millonarias en el mundo, Bavaria S.A cambio sus ganas de trabajar con el país por sentido de pertenencia para hacerlo por la rentabilidad del negocio cervecero.

Enfocados en la presentación de información financiera real bajo las normas internacionales de información financiera la compañía hace su identificación, valorización, medición y reconocimiento de su información financiera cumpliendo con sus políticas contables y las normas que le aplican, sin embargo dicha información ha tenido cambios significativos desde la implementación de su plan de desarrollo sostenible. En los que podemos destacar:

Hace casi 10 años Bavaria compraba el 100% de su cebada a países como Cabada y argentina, ya que en Colombia no existían las condiciones para la siembra de la cebada, pero luego de la investigación de la compañía por casi 9 años y la inversión cerca de tres millón de dólares descubrió la semilla Explorer en su programa “siembra” la cual miles de agricultores se verían beneficiados produciéndola y vendiéndola directamente a la compañía cervecera, con esta nueva semilla en año 2019 fueron cultivados 2.800 hectáreas de cebada, su meta para el 2020 en su política ambiental es cultivar 10.000 hectáreas en el territorio colombiano. Lo que significa un 10% de la demanda de su portafolio de productos. Luego de toda esta

---

<sup>72</sup> Revista semana, artículo el mega negocio de los Santo Domingo, disponible en <https://www.semana.com/economia/articulo/los-santo-domingo-cierran-el-tercer-negocio-mas-grande-al-vender-sabmiller-ab-inbev/446426-3>

investigación y los frutos del programa lanzaron en el año 2019 la marca Club Colombia Siembre hecha 100% de cebada colombiana.

Y esto se vio reflejado en el informe de gestión de la compañía en el 2019, logrando el volumen más grande la historia a pesar de la llegada de Central Cervecera y representando una competencia directa. La cerveza hecha de cebada Colombiana logro ventas de 2.3K hectolitros incrementales siendo reinvertida toda la ganancia en el mismo proyecto. Realizando un análisis del informe de gestión de la compañía podemos identificar que las ventas netas del año 2011 fueron de 3.513.830 millones de pesos y 4.535.456 en el año 2019, teniendo un aumento del 33% en el lapso de 10 años.

Otro de los grandes avances que sin duda va a traer beneficios en el futuro de la compañía cervecera es el cambio de la flota de entrega en un 20% es decir sustituir 200 camiones de combustible fósil por camiones eléctricos aunque en el momento la inversión es gigante, en el 2020 la reducción de combustible será significativa en gastos de distribución de los estados financieros de la entidad, adicional esta estrategia lograra cumplir la política ambiental de reducir en un 25% las emisiones de carbono en su cadena de valor, logrando una movilidad sostenible y contribuyendo a mejorar la calidad del aire en las ciudades que se empezó a implementar como es Bogotá y Medellín con 12 camiones. Aunque la compañía utilizo otras alternativas para la disminución de los gastos de distribución como fueron la implementación de vehículos con mayor capacidad, buscar rutas alternas para evitar menos movilidad, pero podemos observar en el estado de resultado de la entidad que el 2018 sus gastos de distribución fueron de \$364.950 millones de pesos a \$292.879 millones de pesos para el 2019 reduciendo este rubro en un 20%.

El proyecto mi paramo es uno de los mayores logros de la empresa cervecera en el año 2019 gracias a esta estrategia reforzarían la sostenibilidad de la compañía y la protección de los páramos colombianos proveniente del 80% del agua que abastece a Colombia, este programa conto con una donación inicial de 2.500 millones de pesos por parte de Bavaria y está en alianza con las principales fondos de agua del país, la iniciativa corresponde a otra de las políticas ambientales que se propuso cumplir para el año 2025 que es la protección del agua. Analizando la información de los estados financieros de la compañía en el 2019 tuvo unas ventas de agua Zalva de \$2.721 millones de pesos. Siendo el producto que más aumento el

volumen de venta de la compañía en comparación del año 2018, como lo podemos ver en la siguiente figura.

**Ilustración 33.** Ventas netas Bavaria 2018 / 2019

### VENTAS NETAS

*En millones de pesos*

Descripción	2019	2018	Var. 2019 2018	% Var. 2019 2018
Cerveza	6,885,156	6,648,599	236,557	3.6%
Malta	737,056	734,037	3,019	0.4%
Agua	2,721	-	2,721	100.0%
<b>Categoría bebidas</b>	<b>7,624,933</b>	<b>7,382,636</b>	<b>242,297</b>	<b>3.3%</b>
Servicios y otros	6,452	4,609	1,843	40.0%
<b>Total ventas</b>	<b>7,631,385</b>	<b>7,387,245</b>	<b>244,140</b>	<b>3.3%</b>

Fuente: Informe de gestión Bavaria S.A 2019, recuperado 27 Abril 2020, disponible en <https://www.bavaria.co/sites/default/files/informegestion2019.pdf>

Por último después de analizar toda la información de la compañía cervecera y su plan de desarrollo sostenible en el proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera podemos concluir las políticas ambientales más sobresalientes de la compañía las cuales mencionare a continuación,

- Construcción centros de acopio para la reutilización y reciclaje en las ciudades de Cali, Bogotá, Leticia y San Andrés produciendo bloques y ladrillos reciclados, ayudando a la restructuración de las cuencas de los ríos y generando empleo a miles de personas.
- Siembra de más de 26.500 árboles en su programa de voluntariado Me Uno y protección del páramo de Santurbán con su programa Mi Paramo
- Disminución del consumo de agua en la elaboración de sus productos, en especial en su planta de Tocancipa.
- Asociación con las principales fondos en Colombia de protección de las cuencas hídricas
- Reducción del consumo de energía gracias a la utilización de energías renovables como son la energía solar y cambio de los Equipos de Frío que contengan gases R290 que no afectan la capa de ozono

- Reducción en el consumo de combustible gracias a la compra de nuevos tráiler y camiones de funcionamiento mediante energía solar

Este modelo servir de referente para que más empresas Colombianas lo implementen, comprometidas con la sostenibilidad y la protección de los recursos presentes sin afectar el de las próximas generaciones, generando un impacto en el progreso del país y preservando el medio ambiente.

*“Nuestro sueño es unir a la gente por un mundo mejor, y esa es la razón por la que nos comprometemos a apoyar un medioambiente sano y unas comunidades sólidas. El cambio climático es el asunto más urgente que enfrenta nuestro planeta y que podría impactar los recursos naturales que utilizamos para elaborar nuestras cervezas de alta calidad. Más que nunca, vemos una oportunidades de usar la sostenibilidad como una catalizador para la innovación”, dijo Carlos Brito, CEO de AB InBev.*<sup>73</sup>

---

<sup>73</sup> Página oficial Bavaria S.A, 2018, metas de sostenibilidad 2025, disponible en <https://www.bavaria.co/sostenibilidad-bavaria>

## CONCLUSIONES

- Luego de analizar las Normas Internacionales de Información Financiera llegamos a la conclusión que ninguno de estos estándares internacionales se centra en la contabilidad ambiental específicamente, aunque algunos contienen criterios de reconocimiento y medición para las cuentas ambientales de las distintas empresas, entre esas normas identificamos NIC 16 propiedad, planta y equipo; NIC 37 provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes; NIC 38 activos intangibles y NIC 41 agricultura.
- Aunque la contabilidad ambiental proporciona datos de la contribución de los recursos naturales y los costos impuestos por la contaminación o el agotamiento de estos aún falta mucho por recorrer en cuanto a esta ciencia en la armonización contable con las llegada de las normas internacionales de información financiera. No quiere decir que estoy a favor de lo que ha hecho hasta aquí las normas en su implementación de aspectos ambientales, lo que si considero es la necesidad de que el tema ambiental sea más resaltante en las prácticas contables y continúe la investigación de la contabilidad ambiental y las normas internacionales para que las cuestiones ambientales y contables sean una sola.
- En el orden de ideas expresado anteriormente se puede afirmar que el modelo económico ha expresado cambios los cuales afectan directamente la profesión del contador público, uno de los cambios más relevantes es la implementación de las normas internacionales de información financiera por eso se debe analizar detalladamente la inclusión de la contabilidad ambiental en la normativa así medir con más veracidad el desarrollo sostenible que están implementando las compañías y si en realidad esta será la solución para la problemática ambiental que ya estamos enfrentando.
- La compañía Bavaria S.A ha involucrado la contabilidad ambiental desde hace ya varias décadas, mediante sus políticas de sostenibilidad, en compromiso con la protección del medio ambiente y la transformación positiva de la cadena de valor involucrada en todo su proceso, un tema a destacar es su política ambiental de reciclaje y reutilización del vidrio, el cual lidero con el programa socioeconómico “Reciclar tiene valor” en las ciudades Bogotá, Cali, Leticia y la provincia de San Andrés Islas convirtiendo el vidrio en bloque y ladrillos en sus centros de acopio de esta manera contribuyendo a la restructuración de las cuencas hídricas y la generación de empleo.

- Las políticas de la compañía cervecera van muy alineadas a un desarrollo sostenible y proyecta una mejora continua durante el desarrollo de sus prácticas a lo largo de los años, hace falta fortalecer el cumplimiento de los límites de emisiones permisibles con controles mecánicos, para lo cual cuenta con diferentes oportunidades de mejora en especial en la ISO 26000 de gestión ambiental. Pero en cuanto a sus políticas socioeconómicas se concluye que la compañía ha realizado un excelente trabajo de desarrollo sostenible en beneficio de las comunidades y su cadena de valor, la protección de las cuencas hídricas y paramos, la iniciativa de agricultura inteligente y la economía circular siendo un ejemplo para otras compañías colombianas que quieran dejar huella en el progreso de nuestro país, como lo destaco el ranking de inversión social privada, reconociendo a Bavaria S.A como la compañía que mejor invierte en Colombia evaluando los índices de esfuerzos en términos de planeación proyectos de inversión social y las acciones de la compañía en la población vulnerable.

## RECOMENDACIONES

- Analizar más a fondo las normas internacionales de información financiera e identificar qué aspectos ambientales se podrían incluir para que la medición del impacto socioambiental en las compañías sean datos llevados a la realidad y así tomar las medidas pertinentes evitando que el problema ambiental crezca.
- Dar más valor en las prácticas contables a los aspectos medioambientales para poder identificar el tratamiento que le están dando las compañías colombianas
- Plantear acciones de mejora para suplir las no conformidades presentadas y establecer plazos de cumplimiento en relación del sistema de gestión ambiental.
- Cuantificar el cambio en aspectos ambientales y contables al cumplir las metas de sostenibilidad 2025 propuesta en el año 2018 por la empresas cervecera, así se mostrará a las demás compañías los beneficios tanto para la entidad como para la comunidad de la adopción de un plan de desarrollo sostenible.
- Implementar un programa de sugerencias que sea participativo y motivante para los empleados de la compañía y demás personal relacionado con el desarrollo sostenible de la compañía.
- Revisar de forma específica y continúa los planes estratégicos y las acciones en coherencia con las necesidades del contexto y los requerimientos estatales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Sitio web Bavaria S.A, Acerca de Nosotros 2018, Disponible en: URL <http://bavaria.co/acerca-de-nosotros/un-mundo-mejor>
- Constitución política de Colombia, Artículo 336 <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-336>
- Constitución política de Colombia, artículo 333, <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>
- KRAMER, Mark R. PORTER, Michael E. La ventaja competitiva de la filantropía corporativa. Harvard Business Review, 2002, vol. 80, no 12
- Sitio web de Bavaria S.A, Informe de sostenibilidad 2011, disponible en internet: URL <http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/bavaria/Informe-F11.pdf>
- sitio web de Bavaria, informe de sostenibilidad 2012, <http://www.cecodes.org.co/reportes/archivos/bavaria/informe-desarrollo-sostenible-2012.pdf>
- sitio web Bavaria S.A, informe de sostenibilidad 2013, [https://www.abinbev.com/content/dam/universaltemplate/abinbev/investors/sabmiller/reports/localsustainable-development-reports/bavaria\\_informe-de-desarrollo-sostenible-2013.pdf](https://www.abinbev.com/content/dam/universaltemplate/abinbev/investors/sabmiller/reports/localsustainable-development-reports/bavaria_informe-de-desarrollo-sostenible-2013.pdf)
- Sitio web Bavaria S.A- Informe desarrollo sostenible 2014- <https://www.bavaria.co/un-mundo-ejor/informe-de-sostenibilidad-2014>
- Sitio web de Bavaria, informe de sostenibilidad 2015, pág. 111, <https://www.bavaria.co/un-mundo-ejor/informe-de-sostenibilidad-2015>
- Bavaria. (2016). Reporte Un mundo mejor 2016. Informe de desarrollo sostenible. Obtenido de <https://www.bavaria.co/sites/g/files/ogq8776/f/201709/informe-desarrollo-sostenible-2016.pdf>
- Sitio web Bavaria S.A, informe de sostenibilidad Bavaria 2018, <https://www.bavaria.co/sites/default/files/201905/InformeSostenibilidad2018.pdf>
- Portafolio. (26 de Noviembre de 2009). Bavaria fortalece el reto ambiental - Finanzas. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/bavaria-fortalece-reto-ambiental-212508>
- Página oficial Bavaria, Informe de gestión Bavaria 2019, <https://www.bavaria.co/sites/default/files/informegestion2019.pdf>
- Gestor informativo, ley 1676 de 2013, <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=54297>
- Congreso de la república, ley 124 de 1994, [https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley\\_0124\\_1994.htm](https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0124_1994.htm)
- Presidencia de la república de Colombia, decreto 120 de 2010, <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38680>

- Congreso de la república, ley 1450 de 2011, <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1680917>
- Congreso de Colombia, ley 223 de 1995, [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0223\\_1995.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0223_1995.html)
- Normas de Información Contable, NIC 19, [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publicacion\\_normas/vigentes/nic/19\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publicacion_normas/vigentes/nic/19_NIC.pdf)
- Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF 16 Arrendamientos, <http://www.ctcp.gov.co/proyectos/contabilidad-e-informacion-financiera/documentos-organismos-internacionales/enmiendas-niif-16-y-segundo-semester-2016/1514470866-3980>
- García Vicenta, NIIF Bavaria, 2014, Jiménez Vicenta, Niif Bavaria, 2014, <https://docplayer.es/7384019-Niif-bavaria-diciembre-04-de-2012.html>
- Informe de sostenibilidad Bavaria 2019, <file:///C:/Users/marys/Downloads/Informe%20Sostenibilidad%20Bavaria%202019.pdf>
- Colombia, Presidencia de la Republica, Decreto 2801 de 1974, (en línea), disponible en [https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto\\_2811\\_de\\_1974.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_2811_de_1974.pdf)
- Colombia, Congreso de la República, Ley 09 de 1979, (en línea) disponible en [https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto\\_2811\\_de\\_1974.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_2811_de_1974.pdf)
- Colombia, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Resolución 909 de 2008, disponible en <https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/resoluciones/f0-Resoluci%C3%B3n%20909%20de%202008%20-%20Normas%20y%20estandares%20de%20emisi%C3%B3n%20Fuentes%20fijas.pdf>
- Colombia, Congreso de Colombia, ley 1846 de 2017, disponible en <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30032529>
- Colombia, Congreso de la Republica, ley 1636 de 2013, disponible en <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1685719>
- Colombia, Congreso de la Republica, Ley 1562 de 2012, disponible en <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1683411>