

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 10</b>

16

<b>FECHA</b>	sábado, 31 de agosto de 2024
--------------	------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Extensión Facativá
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Otro
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Prieto Mosquera	Laura Fernanda	1074191462
Sánchez Ule	Lesly Lorena	1074191071

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Morales Rivera	Efraín
Suarez Gaitan	Pedro Wilmar

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 10</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

Diagnostico de las actividades turísticas en el municipio de Subachoque a partir del análisis de la cadena de valor

### SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

24/05/2024

### NÚMERO DE PÁGINAS

124

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.Turismo	Tourism
2.Diagnostico	Diagnosis
3.Caracterizacion	Characterization
4. Marketing	Marketing
5.Sostenibilidad	Sustainability
6. Turistas	Tourists

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Alcaldía se Subachoque. (2020-2023). Plan de desarrollo municipal Subachoque. Alcaldía de Subachoque [https://instituto-de-deportes-cultura-y-turismo-de-subachoque.micolombiadigital.gov.co/sites/instituto-de-deportes-cultura-y-turismo-de-subachoque/content/files/000001/32\\_plan-de-desarrollo-municipal-20202023.pdf](https://instituto-de-deportes-cultura-y-turismo-de-subachoque.micolombiadigital.gov.co/sites/instituto-de-deportes-cultura-y-turismo-de-subachoque/content/files/000001/32_plan-de-desarrollo-municipal-20202023.pdf)

Alvarez, H., Martinez, A., Maradiaga, A., & Miño, D. (2018). Identificación del Estilo de Liderazgo en una Empresa Peruana de la Industria Turística. UPACU, 41- 54. [http://mail.upagu.edu.pe/files\\_ojs/journals/27/articles/569/submission/review/569-133-2041-1-4-20180515.pdf](http://mail.upagu.edu.pe/files_ojs/journals/27/articles/569/submission/review/569-133-2041-1-4-20180515.pdf)



UDECA  
UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA

<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
	<b>PAGINA: 3 de 10</b>

Arboleda, C., Arias, C., Perez, E., & Correa, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. Revista venezolana de gerencia, 92-99.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29062641008/29062641008.pdf>

Arevalo, D., & Garcia, S. (2022, julio 8). La gestión de departamentos y destinos turísticos de Colombia según el Índice de Competitividad Turística Regional (ICTRC). Revista internacional del turismo empresa y territorio, volumen 158 - 177.

<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/13010/11887>

Barrera, C., & Bahamontes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. Revista internacional de ambiente y turismo, 8, 50-56.

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64113629/218-762-1-PB-libre.pdf?1596740426=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTurismo+Sostenible+Importancia+en+el+cui.pdf&Expires=1679324857&Signature=OGWbGbgILU~qw0p0NSCFxEDWKu5iKaCaCoRTvbDCNzFBqiaMos>

Benavides, F. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas.

Redalyc, 16. <https://www.redalyc.org/journal/4096/409661113009/409661113009.pdf>

Benavides, S. (2009). ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y CLUSTERS: UNA ESTRATEGIA PARA FORTALECER LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL TURISMO RURAL. Revista geográfica de America central, 113 - 130.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/309/8843>

Cámara de comercio de Bogotá. (2023). ¿Qué son los Clusters y dónde están ubicados? Cámara de Comercio de Bogotá. <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes-CCB/Iniciativas-de-Clusters/Que-son-los-Clusters-y-donde-est-an-ubicados>

CIS· Centro de Investigaciones Sociológicas· ¿Para qué se utilizan las encuestas? (2018). CIS.

[https://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/paraqueseutilizan.html](https://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/paraqueseutilizan.html)

Consuegra, D., Talaya, E., Diaz, E., & Molina, A. (2019). SEGMENTACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA: UN ANÁLISIS APLICADO A UN DESTINO DE TURISMO CULTURAL. AECIT, 38 - 46.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/29539729/Segmentacion+de+la+demand+turistica-libre.pdf?1390876753=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSegmentacion\\_de\\_la\\_demand+turistica\\_un.pdf&Expires=1679316565&Signature=S8I-Z08YOZ2cJB79tLFgcXsERXo](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/29539729/Segmentacion+de+la+demand+turistica-libre.pdf?1390876753=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSegmentacion_de_la_demand+turistica_un.pdf&Expires=1679316565&Signature=S8I-Z08YOZ2cJB79tLFgcXsERXo)

Hamui, A., & Varela, M. (2012). La técnica de grupos focales. Scielo.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2007-50572013000100009](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-50572013000100009)

Informe mensual de turismo. (2022). Ministerio de industria y comercio.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2022/noviembre/oe-e-yv-turismo-noviembre-31-01-2023.pdf.aspx>

Instituto Distrital de Turismo. (2020). Productos Turísticos. Instituto Distrital de Turismo.

<https://www.idt.gov.co/es/productos-turisticos>

Kotler, P., Mandariaga, J., Flores, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). Marketing turístico (5th ed.).


<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60334643/80-marketing-turistico-kotler20190819-29516-nr2gdw-libre.pdf?1566234801=&response-content->

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 10</b>

[disposition=inline%3B+filename%3DMarketing\\_turistico\\_9\\_7\\_8\\_8\\_4\\_8\\_3\\_2\\_2\\_7.pdf&Expires=1679408527&Signature=Toaavvw9M4eBz](#)

Lopez, A., & Guaño, R. (2021). Diseño de estrategias de gestión financiera para fortalecer el turismo en el cantón Salitre. Creative commons.

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1946>

Massey, D. (2009). Concepts of space and power in theory and in political practice. Documents d'Anàlisi Geogràfica, (55), 15-26.

Mendoza, G., Turbay, M., Cerranza, H., & Chang, W. (2022, marzo 14). Ciencia y tecnología, 40 - 48. <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/538-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1667-1-10-20220331.pdf>

Ministerio de comercio, industria y turismo MINCIT. (2023). Abecé del proyecto de ley de modificación de la Ley General de Turismo.

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/documentos-noticias/abece-proyecto-de-ley-turismo.aspx>

Municipio de Subachoque. (2001). Esquema de ordenamiento territorial municipio de subachoque. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/18650/22517-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Municipio de Subachoque. (2020). Mapas y estadísticas de Cundinamarca.

<https://mapas.cundinamarca.gov.co/documents/municipio-de-subachoque/explore>

Muñoz, J., & Pincay, L. (2015). ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURISTICO DEL VALLE DEL CAUCA. UNIVERSIDAD ICESI, 77.

[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/84428/1/TG01849.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84428/1/TG01849.pdf)

Navarro, F., Covarrubias, R., Moreno, F., & Hernandez, P. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. Dialnet, 77 - 90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407>

Observatorio Regional Ambiental y de Desarrollo Sostenible del Río Bogotá. (2023). ORARBO.

<https://orarbo.gov.co/es/el-observatorio-y-los-municipios/informacion-general-municipio?cd=869a0499b5a580146bb54d6b8579c6ef>

Quero, L. (2008). Estrategias competitivas: factor de clave desarrollo. NEGOTIUM, 36- 49.

<https://www.redalyc.org/pdf/782/78241004.pdf>

Quintero, J., & Sanchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. TELOS, 377 -389. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>

Rojas, P., & Sepulveda, S. (1999). ¿Qué es la competitividad?

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CEg2gkQ421wC&oi=fnd&pg=PA3&dq=competitividad&ots=LNzrNBO9fZ&sig=SkosKLIYwAEsRA9jxdsavJ9VLC4#v=onepage&q=competitividad&f=false>

Ruiz, J. (1997). El turismo cultura: luces y sombras. Estudios turisticos, 43 - 54.

[https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/43243949/citart-libre.pdf?1456853572=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DEl\\_turismo\\_cultural\\_luces\\_y\\_sombras.pdf&Expires=1](https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/43243949/citart-libre.pdf?1456853572=&response-contentdisposition=inline%3B+filename%3DEl_turismo_cultural_luces_y_sombras.pdf&Expires=1)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 10</b>

[679325137&Signature=aMwoGYQyJtDM8CYPT5tsPw4uN0hx-r2CkwR8ITZA0SnYBq7Y8fdgQkdovzThK](https://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf)

Sancho, A. (1994). Introducción al Turismo. UASB, 394.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1178/1/Sancho-turismo.pdf>

Serrano, A., & Cáceres, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. Espacios, 12. <https://w.revistaespacios.com/a19v40n13/19401312.html>

Valle, A. (2022). La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación. PUPC, 57.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/184559/GU%c3%8dA%20INVE%20STIGACI%c3%93N%20DESCRIPTIVA%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vega, G., Avila, J., Malagon, A., Calderon, N., Santos, A., & Amador, G. (2014). Paradigmas en la investigacion enfoque cuantitativo y cualitativo. European Scientific Journal, 523 - 528.

<https://core.ac.uk/reader/236413540>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

### Resumen español

El presente trabajo de investigación pretende dar a conocer las condiciones del turismo en el municipio de Subachoque mediante la realización de la caracterización y diagnóstico de la cadena de valor del municipio, para lo cual se realiza un contexto del turismo, Subachoque es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia se encuentra en la Provincia de Sabana Occidente, a 45 km de Bogotá y cuenta con un gran potencial en turismo natural, cultural, religioso e influencia económica.

En la primera fase de esta investigación se redujo a obtener información relacionada con el desarrollo del turismo en el país, por medio de un estado del arte, que permitió evidenciar que en la mayoría de los municipios el principal impedimento para el desarrollo del turismo ha sido la superestructura y gobernanza y la forma en que ha sobresalido el turismo en Colombia es relacionado al turismo sostenible y la implementación de las TIC.

Para caracterización de la cadena de valor del municipio, se realizó un análisis mediante un modelo de encuesta direccionada a los prestadores de servicios turísticos con una muestra representativa de 45 personas, información que sirvió para conocer las problemáticas que han atrasado el desarrollo y aprovechamiento del turismo como oportunidad para Subachoque.


Por otra parte, se realizaron mesas de trabajo con un grupo aproximado de 12 empresarios del municipio, con el fin de establecer un diagnóstico de la cadena de valor del turismo a partir de esquemas que permiten desarrollar problemáticas, causas, consecuencias y posibles soluciones detectadas por el grupo, dentro de las cuales se evidenciaron fallas de organización y desinformación, además del atraso del municipio con temas tecnológicos, sociales y culturales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 10</b>

### Resumen ingles

This research aims to make known the conditions of tourism in the municipality of Subachoque by carrying out the characterization and diagnosis of the value chain of the municipality, for which a context of tourism is carried out. Subachoque is one of the 116 municipalities of the department of Cundinamarca, Colombia is located in the Province of Sabana Occidente, 45 km from Bogotá and has great potential in natural, cultural, religious tourism and economic influence.

In the first phase of this research it was reduced to obtaining information related to the development of tourism in the country, through a state of the art, which allowed to show that in most municipalities the main impediment to the development of tourism has been the superstructure and governance and the way in which tourism has excelled in Colombia is related to sustainable tourism and the implementation of ICT.

To characterize the municipality's value chain, an analysis was carried out using a survey model directed to tourism service providers with a representative sample of 45 people, information that served to learn about the problems that have delayed the development and use of tourism as an opportunity for Subachoque.

On the other hand, working tables were held with a group of approximately 12 businessmen from the municipality, in order to establish a diagnosis of the tourism value chain based on schemes that allow the development of problems, causes, consequences and possible solutions detected by the group, within which organizational failures and misinformation were evident, in addition to the municipality's backwardness with technological, social and cultural issues.

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	x	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 10</b>


3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 10</b>

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI** \_\_\_ **NO** **X**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 10</b>

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. PROYECTO TURISMO SUBACHOQUE.pdf	Texto

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 10 de 10</b>

2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Prieto Mosquera Laura Fernanda	Laura P.
Sánchez Ule Lesly Lorena	Lesly Sanchez

21.1-51-20.