

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 8

16.

FECHA	martes, 5 de diciembre de 2023
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Facatativá

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Otro
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
CAÑAS MARTINEZ	YESICA ANDREA	1003688778
MARTINEZ ORDOÑEZ	JOAN SEBASTIAN	1003510233

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GIRALDO DUQUE	CESAR AUGUSTO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Incidencia de los aportes teóricos de las ciencias administrativas, desde una perspectiva de gestión y control interno en las MIPYMES del sector comercial de Facatativá

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	2590-7441
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

28/11/2023

NÚMERO DE PÁGINAS

34

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Gestión	1.Management
2.Control interno	2.Internal control
3.MiPymes	3.MiPymes
4.Administración	4.Administraton
5.Control administrativo	5.Administrative control

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca. (2018). Nuestro municipio. Tomado de: <https://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Cabrera, C., & Schwerdt, F. (2014). Aplicabilidad de los aportes de Elton Mayo en la gestión de más pequeñas y mediana organizaciones de la ciudad de Bahía Blanca. Recuperado el 06 de Julio de 2023

Espinoza Sotomayor, R. (2009). El Fayolismo y la organización contemporánea. Redalyc. Recuperado el 05 de Julio de 2023, de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880010.pdf>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 8

RESUMEN

Las organizaciones empresariales están conformadas principalmente por las MIPYMES, que son conocidas también como micro, pequeñas y medianas empresas. Durante los últimos años se han convertido en un eje fundamental para la economía regional y nacional, porque participan activamente en los ciclos económicos. Sin embargo, hay un sector económico que sobresale de los demás, en este caso se habla del sector comercial como se evidencia en el municipio de Facatativá, donde gracias al desarrollo de sus actividades habituales, ayudan con la generación de empleo, la circulación de la economía interna, y contribuyen al desarrollo socioeconómico del municipio En Facatativá Cundinamarca, para el año 2023 se encuentran legalmente constituidas alrededor de 950 empresas perteneciente al sector comercial, sin mencionar todas aquellas MIPYMES que se encuentran funcionando de manera informal; porque si bien es cierto que contribuyen a la economía del municipio, no hay una forma adecuada para medir estos indicadores. Por lo tanto, la gestión empresarial y el control interno se convierten en dos herramientas importantes que pueden aportar de forma teórica y práctica para continuar con el desarrollo continuo de las MIPYMES como se ha evidenciado últimamente, pues permite observar con claridad todas las actividades administrativas que llevan a cabo las empresas para cumplir con sus objetivos corporativos; por otro lado, ayuda a tener un control y monitoreo constante de los procedimientos internos de las empresas en sus diferentes áreas y dependencias.

ABSTRACT


Business organizations mainly are made up by MiPymes, they are known as micro, small and médium-sized enterprises. Recently they have become in a main focus to the regional and national economy, because they participate actively in all economy's activities. However, there is a economic sector that stands out among the others, in this case, is the comercial sector in Facatativa, they help to produce employment, they contribute in the internal economy circulation and, also they help to the socioeconomic development. By the 2023, in Facatativá, Cundinamarca there are around 950 enterprises constituted legally and they belong to the comercial sector. Though, there is some companies woking in an informal way, they contribute to the regonal economy too but there is not an optimal way to estimate these statistics. Therefore, business management and the internal control have become in two toils so influential in the theoretical and practical activities from the companies, contributing to the development like in the recent years, so they allow entrepreneur to supervise clearly the administrative activities that the companies doing to acomplish their goals, on the other hand, they help to get a control and observation about the internal procedures of the enterprises in all their different áreas and dependencias.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación,

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 8


teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general,

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 8

contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

 UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 8

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 8



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Incidencia de los aportes teóricos de las ciencias administrativas, desde una perspectiva de gestión y control interno en las MIPYMES del sector comercial de Facatativá.PDF	TEXTO
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
CAÑAS MARTINEZ YESICA ANDREA	
MARTINEZ ORDOÑEZ JOAN SEBASTIAN	

21.1-51-20.

**INCIDENCIA DE LOS APORTES TEÓRICOS DE LAS CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, DESDE UNA PERSPECTIVA DE GESTIÓN Y CONTROL
INTERNO EN LAS MIPYMES DEL SECTOR COMERCIAL EN EL MUNICIPIO
DE FACATATIVÁ.**

JOAN SEBASTIAN MARTINEZ ORDOÑEZ

YESICA ANDREA CAÑAS MARTINEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

DOCENTE INVESTIGADOR: CESAR AUGUSTO GIRALDO DUQUE

2023

Incidencia de los aportes teóricos de las ciencias administrativas, desde una perspectiva de gestión y control interno en las MIPYMES del sector comercial en el municipio de Facatativá.

Joan Sebastian Martínez Ordoñez

Yesica Andrea Cañas Martínez

Informe final de investigación presentado como requisito para optar al título de

Contador público

Director de investigación

Cesar Augusto Giraldo Duque

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Programa de contaduría pública

Facatativá, Cundinamarca

2023

Tabla de contenido

TITULO	4
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
MATERIALES Y METODOS	8
Materiales	8
Métodos	9
RESULTADOS	10
Encuesta a las MIPYMES del sector comercial	19
Generalidades.....	19
Control interno	20
Aportes teorías administrativas.....	27
DISCUSIÓN	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33

TITULO

Incidencia de los aportes teóricos de las ciencias administrativas, desde una perspectiva de gestión y control interno en las MIPYMES del sector comercial en el municipio de Facatativá

RESUMEN

Las organizaciones empresariales están conformadas principalmente por las MIPYMES, que son conocidas también como micro, pequeñas y mediana empresas. Durante los últimos años se han convertido en un eje fundamental para la economía regional y nacional, porque participan activamente en los ciclos económicos. Sin embargo, hay un sector económico que sobresale de los demás, en este caso se habla del sector comercial como se evidencia en el municipio de Facatativá, donde gracias al desarrollo de sus actividades habituales, ayudan con la generación de empleo, la circulación de la economía interna, y contribuyen al desarrollo socioeconómico del municipio.

En Facatativá Cundinamarca, para el año 2023 se encuentran legalmente constituidas alrededor de 950 empresas perteneciente al sector comercial, sin mencionar todas aquellas MIPYMES que se encuentran funcionando de manera informal; porque si bien es cierto que contribuyen a la economía del municipio, no hay una forma adecuada para medir estos indicadores. Por lo tanto, la gestión empresarial y el control interno se convierten en dos herramientas importantes que pueden aportar de forma teórica y práctica para continuar con el desarrollo continuo de las MIPYMES como se ha evidenciado últimamente, pues permite observar con claridad todas las actividades administrativas que llevan a cabo las empresas para cumplir con sus objetivos corporativos; por otro lado, ayuda a tener un control y monitoreo constante de los procedimientos internos de las empresas en sus diferentes áreas y dependencias.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se basa fundamentalmente en la influencia que pueden llegar a tener la aplicación de las teorías administrativas en la gestión empresarial de las MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) del sector comercial del municipio de Facatativá. También tiene por objetivo determinar si existe la aplicación de un modelo de control interno (conocido generalmente como COSO, en sus diferentes versiones) dentro de sus organizaciones empresariales que contribuya de manera positiva al desarrollo de las operaciones mercantiles y al cumplimiento de los objetivos trazados.

Entre los aportes administrativos más famosos y que más contribuyen a la transformación de las empresas, se encuentran teorías como, por ejemplo: la “teoría de las relaciones humanas” de Elton Mayo, la “teoría clásica” de Henry Fayol, la “teoría de las organizaciones” de Hébert Simón, y la “teoría del control interno” de Holmes. Esta última, enfocada en el principalmente en el área contable, pero con una aplicación amplia hacia todas las dependencias de las empresas.

Se pretende identificar si las teorías mencionadas anteriormente son conocidas por los gerentes y si realmente, se pueden aplicar y adaptar a las MIPYMES pertenecientes al sector comercial de Facatativá. Ya que, si bien es cierto que la gestión administrativa está presente en las organizaciones, cabe la probabilidad de que los gerentes no conozcan con claridad la forma en que se están desarrollando dichas actividades empresariales y, por lo tanto, podría corresponder a una teoría administrativa o en su defecto, a un sistema de control interno en particular.

En cuanto al control interno, se debe analizar la forma en que los empresarios desarrollan su objeto social diariamente con el fin de detectar si se tienen en cuenta las actividades de monitoreo continuo, las normas de control, políticas y manuales de procedimientos, y la supervisión y retroalimentación de los riesgos empresariales. Es importante mencionar, que el control interno es fundamental para el buen funcionamiento de las empresas, especialmente en las MIPYMES porque podría influir de manera positiva con respecto a los resultados y la rentabilidad esperada.

Con todo lo anterior, son dos herramientas fundamentales en cualquier organización empresarial y es importante saber acerca de ellas, primero porque ayuda a la prevención de los riesgos de operación, segundo porque brinda una mejor gestión empresarial y un apoyo para los gerentes, tercero porque mejora la planificación y último, porque se adapta a las mayoría de las organizaciones empresariales teniendo como objetivo en esta investigación, el análisis de la adaptación de las teorías administrativas y un sistema de control interno para las MIPYMES de Facatativá. Sin embargo, para estas empresas que generalmente hacen todo de manera empírica, es complejo mantener un orden sobre la gestión empresarial que permita obtener una satisfacción por parte de la gerencia; respecto al control interno, los factores que podrían dificultar su aplicación se centran en que los empresarios pueden ver el modelo de control interno como algo innecesario, a causa de que nunca lo han utilizado anteriormente, y las pocas actividades de control que realizan lo aprendieron durante la marcha; haciendo dificultoso el proceso de aceptación y adaptación. No obstante, con el conocimiento adecuado y una aplicación correcta,

un modelo COSO, brinda un liderazgo en el monitoreo de las actividades internas, ayudando a mejorar posibles inconsistencias y también, proporciona un progreso desde el interior hacia el exterior de la empresa, lo que supone un crecimiento significativo.

MATERIALES Y METODOS

Materiales

Para iniciar la primera fase de la presente investigación, el elemento a utilizar fue una encuesta realizada por 2 de los coinvestigadores del semillero SEMILLAS DE FACATATIVÀ, que consiste en 24 preguntas de selección múltiple que se divide en dos secciones; La primera sección, que comprende las preguntas del 1 al 10, está centrada en evaluar el conocimiento sobre el entorno de la entidad y la importancia que tiene el control interno y la gestión desde la perspectiva administrativa. La segunda sección, abarca las preguntas del 11 al 24, se enfoca en los conceptos teóricos de gestión administrativa que están directamente relacionados con los empleados de cada entidad, esta encuesta fue realizada a un total de 44 MIPYMES del municipio de Facatativá pertenecientes al sector comercial, Cundinamarca.

Se toma como referencia la investigación para el desarrollo de los objetivos titulada Incidencia de los aportes teóricos desde la ciencia administrativa, en la gestión de las organizaciones empresariales de Cundinamarca, realizada por el docente investigador Cesar Augusto Giraldo Duque, el cual contiene todos los antecedentes relevantes que formarán parte del proyecto de investigación.

Métodos

Para el desarrollo de este artículo de carácter investigativo, se tuvo en cuenta una línea de investigación de enfoque mixto; cuantitativo y cualitativo, proporcionando resultados estadísticos, por lo tanto, esta apunta a la obtención de datos primordiales, que permitan obtener datos descriptivos que desde datos cuantitativos dirija a lo cualitativo generando así unas conclusiones para la ayuda de la fácil aplicación de las teorías administrativas y gestión en el control interno en las MiPymes del municipio de Facatativá, pertenecientes al sector comercial.

En el libro denominado Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Sampieri (2018) indica que; “Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada... y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”. conforme con ello, esta investigación es de carácter descriptivo, dado que se realizó recopilación de datos, tales como tamaño de empresas encuestadas, conocimiento del control interno, desafíos e importancia de este sistema, conocimiento a la entidad, tipo de motivaciones y la importancia de la implementación de las relaciones humanas en cada MIPYMES del sector comercial del municipio de Facatativá.

RESULTADOS

En el desarrollo de la investigación tuvo lugar en el municipio de Facatativá, Cundinamarca que “Se encuentra ubicado geográficamente en el extremo occidental de la Sabana de Bogotá D.C. a 36 Km de la ciudad capital, cerrándose en dos ramificaciones de la cordillera Oriental, constituidas por los cerros de "Aserraderos" y "Santa Elena", de los cuales uno sigue la dirección de Occidente Sur, formando el cerro de Manjuy y el otro de Occidente-Oriente formando los cerros de Churrasi , Piedrecitas y Mancilla, para terminar en el punto de la vuelta del cerro, en el camino que conduce a Subachoque” (Alcaldía municipal de Facatativá, 2017).

Es por esto, que la investigación se enfocó principalmente en el sector comercial porque tiene una ubicación geográfica que le permite acaparar los grandes sectores de la economía y, asimismo, brinda una zona comercial idónea para que las MIPYMES puedan desarrollar a la perfección su actividad comercial.

Para ilustrar mejor, en una reciente investigación hecha sobre las MIPYMES en Facatativá, demuestra que cuenta con un nivel amplio de comerciantes que diariamente se enfrentan con nuevos retos para que sus empresas puedan generar la rentabilidad planteada. En la investigación denominada “Principales factores que influyen en el éxito o fracaso de las empresas MiPymes, constituidas en los municipios de Facatativá, Madrid y Mosquera, durante los años 2018 a 2020” realizada por Hernández D, y Sánchez N, se evidencia que, en el municipio de Facatativá, las MIPYMES juegan un papel fundamental en la circulación de la economía regional, permitiendo así una flexibilidad en el comercio de bienes y

servicios, generando un aumento en los registros mercantiles de la cámara de comercio del municipio, ya que surgen nuevos empresarios que buscan alternativas de generación de ingresos.

Asimismo, “De acuerdo con la información suministrada por la cámara de comercio del municipio de Facatativá, el número de entidades que registraron su matrícula mercantil por primera vez durante los años 2018, 2019 y 2020” (Hernández D, Sánchez R.,2021) tuvo variaciones en los indicadores de las empresas que renovaron su matrícula mercantil, para el año 2019 cuando la economía estaba avanzando normalmente, la cantidad de empresas que renovaron su matrícula mercantil aumentó de 145 a 158, demostrando una solvencia económica a raíz de una buena gestión administrativa y planeación; sin embargo, para el año 2020, un año oscuro para el mundo debido al virus conocido como COVID-19, obligando a cerrar fronteras entre países y generando una desaceleración económica para la mayoría de empresas en el mundo, especialmente a las MIPYMES, generó un declive en el registro de nuevas matrículas mercantiles en el municipio de Facatativá como consecuencia de la incertidumbre mundial. Pero, no todo fue malo porque, aunque no se registraron nuevas matrículas mercantiles, se evidenció un incremento significativo entre el año 2019 y 2020, con relación a los años 2018 y 2019. Finalmente, se obtuvo una mejoría en el año 2019, donde fueron 180 empresas las que renovaron su registro mercantil, y para el año 2020, se reflejó un aumento considerable porque fueron 868 las entidades que, para ese año, renovaron su registro mercantil.

Teniendo en cuenta la información anterior, durante esta investigación, los aportes teóricos que se utilizaron para contextualizar a los gerentes de las MIPYMES fueron los siguientes: la “teoría de las relaciones humanas” de Elton Mayo, la “teoría clásica” de Henry Fayol, la “teoría de las organizaciones” de Herbert Simón. En el aspecto administrativo, fueron fundamentales para que los empresarios conocieran términos más técnicos que se pueden utilizar en lo práctico, ayudándoles a la obtención de metas planteadas. Con relación al control interno, se habla de un sistema que permita la identificación de riesgos y el monitoreo de las actividades, por lo que se convierte en una ayuda interna para las organizaciones, es por esto que:

“El modelo “COSO” puede ser definido como: técnicas de control interno y criterios para una eficiente gestión de la organización. Siendo así, el informe COSO plantea que el control interno sea un proceso integrado, que forme parte de los procesos de los negocios y no pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos (Cooper & Lybrand, 1997). Sin embargo, Diego (2011) alude que el modelo COSO es más que un conjunto de procedimientos de control, se trata más bien de un marco que considera la tarea de un control interno de una empresa como un fenómeno complejo y dinámico. Por lo contrario, para Fonseca Luna (2011) el COSO establece los criterios para lograr una gestión efectiva y eficiente en la evaluación del riesgo y en la evaluación de los controles internos en las organizaciones. Asimismo, el presente modelo brinda un plan estratégico que incide esencialmente en los resultados de la gestión- (Cuellar, 2009)” Santa cruz Marín, 2014.

Este modelo, demuestra tener ventajas para generar más rentabilidad y la optimización de los recursos económicos, ayudando a integrar las diferentes áreas dentro de las organizaciones porque de la mano de la gestión empresarial, la administración y el área contable pueden trabajar en conjunto para obtener beneficios en común.

Un modelo COSO (Comité de organizaciones patrocinadoras de la comisión treadway) tiene como función principal a aplicación del control interno en las empresas, y lo hace a través de sus componentes o elementos que permiten un campo de acción que abarque la totalidad de las dependencias para obtener mejores resultados. En la investigación denominada “El control interno basado en el modelo COSO” realizada por Santa Cruz Marín, Marinelly, explica puntualmente que un modelo como este consta de cinco elementos que en su aplicación conjunta determinan el accionar del control interno dentro de una compañía. Primero el *Ambiente de control*, indica como es el funcionamiento de la entidad en sus diferentes procesos administrativos; segundo la *Evaluación de riesgos* que se enfoca principalmente en los posibles errores o riesgos operativos afectando de manera negativa el funcionamiento de la empresa, su labor es prevenirlos, identificarlos y mitigarlos; el tercero son las *Actividades de control* que se definen como los procedimientos internos utilizados por parte de la organización para direccionar sus políticas; el cuarto se representa como la *información y comunicación* dedicándose a la captación de la información brindada por la empresa y además, su divulgación con los máximos órganos de la entidad después de su análisis; por último, se tiene el quinto elemento que recibe el nombre de *Monitoreo*,

y que debe realizarse en todas las actividades mencionadas anteriormente para identificar su eficiencia y que tan beneficiosas son para las empresas, en este caso en particular a las MIPYMES del sector comercial de Facatativá, con el fin de asegurar un buen funcionamiento.

El control interno asegura una buena utilización de los recursos con los que cuenta una organización empresarial para el cumplimiento de metas y objetivos trazados, por esta razón, Holmes (1987) explica que:

“El control interno es una obligación que depende del gerente y sirve para conservar en buen recaudo los bienes de la empresa además de vigilar y garantizar su protección y buena administración de los mismos para evitar todo tipo de fraudes, malversaciones, robos y estafas que pudieran cometer trabajadores, empleados y todos los que tenga relación directa con el área contable, todos los recursos a utilizarse deben tener la autorización de gerencia” (Olaya rosas, I. 2021) pág. 28.

Finalmente, el control interno asume una importancia única dentro de cada organización, ya que brinda un grado de confianza mayor y proporciona una seguridad razonable con relación a cada una de las dependencias de la compañía. En las MIPYMES, el grado de importancia es aún mayor que en cualquier otra empresa, porque pasan de tener actividades que son hechas de forma empírica a un proceso más tecnificado y, por lo tanto, puede generar mayor rentabilidad. Holmes en su investigación también agrega que “las funciones de gerencia es garantizar que la información contable que se presenta debe ser verdadera y

confiable para la toma de las decisiones correctas además que ayuda en cuestiones de créditos para beneficio de la empresa” (Olaya, 2021).

Respecto a las teorías administrativas que se utilizaron durante esta investigación, se destaca la investigación denominada “Aplicabilidad de los aportes de Elton Mayo en la gestión de las Pequeñas y Medianas organizaciones de la ciudad de Bahía Blanca”, donde se evidencia que Elton Mayo fue uno de los precursores en el ámbito organizacional, resaltando el factor humano y social de los trabajadores, puesto que son determinantes en el cumplimiento de metas comunes dentro de las organizaciones empresariales.

"Las investigaciones realizadas por Elton Mayo en Hawthorne permitieron la incorporación de los primeros conceptos sobre un nuevo rol en el ámbito organizacional: el líder. Contemporáneo a este autor, es particularmente conocido el desarrollo de esta temática de liderazgo por parte de Kurt Lewin en sus investigaciones, quien diferencia las tipologías de jefe autoritario, jefe democrático y jefe permisivo o laissez-faire" (Cabrera, C. y Schwerdt, F, 2014). Pág. 11.

Se entiende entonces que las líneas de mando planteadas por Elton Mayo, intervienen directamente en el desarrollo de su teoría de las relaciones humanas, recalcando que el factor más importante de una organización es el “factor humano” y la manera en que se adapta al clima organizacional según sea la situación presentada. Asimismo, se puede lograr mediante una participación activa del trabajador, demostrando sus habilidades y versatilidad de forma que contribuya al

desarrollo de la empresa, y por parte del trabajador, aplicando una buena gestión organizacional que permita alcanzar una motivación conjunta de todos los empleados en general; esto demuestra mayor efectividad y eficiencia en las labores diarias de la actividad comercial.

Las teorías de las organizaciones presentan un modelo de organización en la sociedad con el objetivo de descubrir las limitaciones con las que cuenta el ser humano en su totalidad, dicho con palabras de Guadarrama, quien cita a Herbert Simón y March James en la teoría denominada Teoría de la decisión; donde plantean que “Su influencia en el desarrollo de la teoría administrativa posterior ha sido importantísima y permanente para investigar en forma científica. Uno de sus mayores aportes fue la Teoría de la decisión partiendo de la base de que todas las personas que trabajan en la empresa toman decisiones y esto es importante” y además menciona que “la decisión es la base de la planeación, ya que permite fijar un curso a seguir de entre múltiples alternativas presentadas para obtener un objetivo; de ellas dependerá el desarrollo eficiente de las actividades que se plantean cotidianamente” (2010).

Finalmente, esta teoría lleva a que la toma de decisiones acertadas bajo cualquier tipo de riesgo se basa principalmente en utilizar criterios acertados puesto que el “hombre administrativo” posiblemente es aquel que busca que al realizar las cosas el resultado de ello se satisfactorio, independientemente del modo o proceso con el que se haya llevado a cabo.

Sin embargo, tener una organización eficiente depende de funciones básicas de una buena organización empresarial, como se evidencia en el diseño o adaptación de metodologías con el fin de mejorar el uso de todos los recursos. Un ejemplo claro se representa cuando se intenta aprovechar al máximo la jornada laboral de los empleados, evitando tiempos de baja productividad y disminuyendo los costos de producción, es por esto que, Espinoza en su investigación denominada “El Fayolismo y la organización contemporánea” menciona el planteamiento de Fayol (1971) argumentando que “una buena gestión gerencial cae dentro de ciertos patrones que pueden ser identificados y analizados. En su opinión es posible enseñar la administración una vez que se conocen sus principios y se formula una teoría general” (Espinoza, 2009).

Por otro lado, Trujillo también mencionó la “Teoría clásica de la administración” de Fayol, mencionando que nace con la necesidad de encontrar un lineamiento que sea funcional en la administración de las organizaciones complejas. En esta teoría:

“Fayol dividió las operaciones industriales y comerciales en seis grupos que se denominaron funciones básicas de la empresa, las cuales son: Funciones Técnicas: Relacionadas con la producción de bienes o de servicios de la empresa; Funciones Comerciales: Relacionadas con la compra, venta e intercambio; Funciones Financieras: Relacionadas con la búsqueda y gerencia de capitales; Funciones de Seguridad: Relacionadas con la protección y preservación de los bienes de las personas; Funciones Contables: Relacionadas con los inventarios, registros balances, costos y estadísticas; Funciones Administrativas: Relacionadas con la integración de

las otras cinco funciones. Las funciones administrativas coordinan y sincronizan las demás funciones de la empresa, siempre encima de ellas” (Trujillo, Carla, 2010), pág. 36 y 37.

Se demuestra finalmente que, representa un punto fuerte para las organizaciones en cualquier sector de la economía, aplicando una organización eficiente mediante la aplicación de las teorías administrativas mencionadas. Las MIPYMES son las entidades que más se benefician de la teoría brindada por los grandes pensadores administrativos, porque con una buena implementación se puede lograr un desarrollo de tipo social, comercial y económico.

Encuesta a las MIPYMES del sector comercial

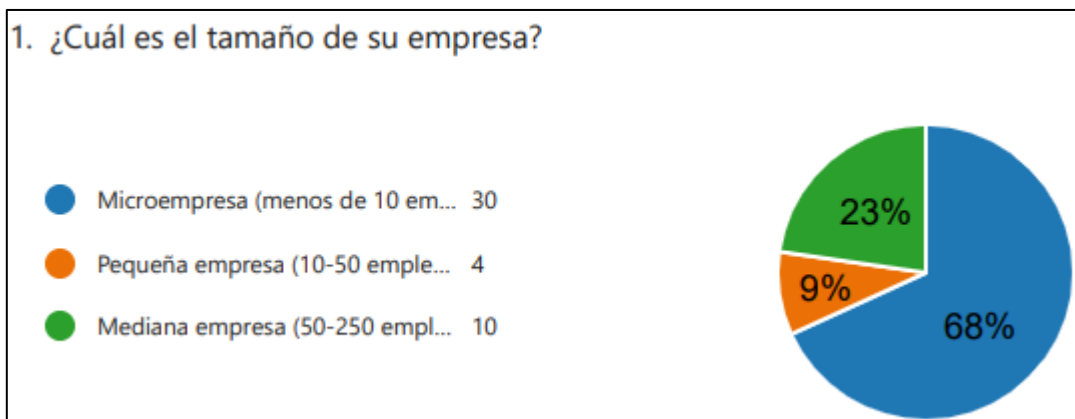
A partir del estudio propuesto, es necesario teorizar las variables que enmarcan la teoría administrativa conceptos de relaciones humanas y control interno, los cuales juegan un papel fundamental en el estudio y análisis de la interacción humana, la dinámica social y el funcionamiento de una entidad. a partir de la implementación de las teorías propuestas.

Consecuente con lo anterior se obtuvieron datos de la página **compite 360** quien suministra el total de las empresas pertenecientes al sector comercial del municipio de Facatativá donde se puede evidenciar que el municipio cuenta con alrededor de 950 empresas legalmente constituidas a la fecha 09/09/2023 y la muestra poblacional que se decide escoger para esta investigación es de 44 empresas los datos arrojados por la encuesta realizada demostraron que:

Generalidades

Figura 1.

Tamaño empresas comerciales de Facatativá



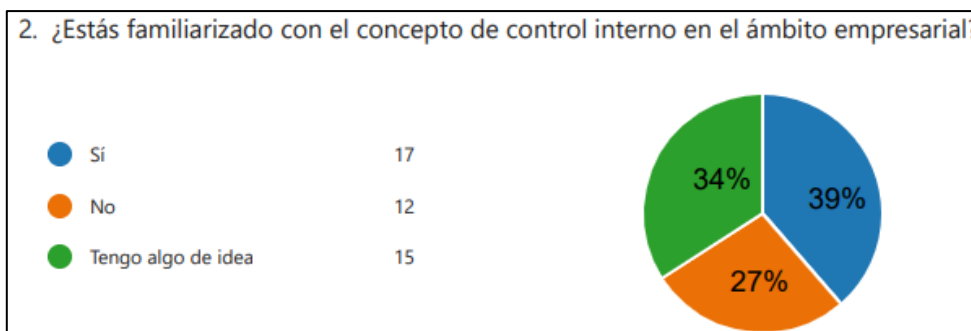
Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior se evidencia que en el municipio de Facatativá el tamaño de empresa que predomina es la microempresa con un 68% para el sector comercial.

Control interno

Figura 2.

Conocimiento del control interno ámbito empresarial

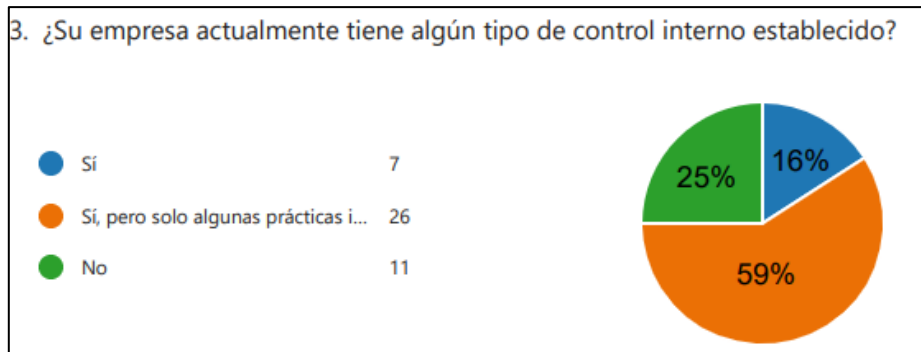


Fuente: elaboración propia.

Otro dato para tener en cuenta es la familiarización con el concepto de control interno en el ámbito empresarial y de las 44 empresas a las que se les realizó esta encuesta encontramos que; el 39% de las empresas encuestadas tiene claro el concepto de control interno; el 27% de las empresas no tiene claridad acerca de este concepto y el 34% de las empresas encuestadas tiene algo de idea pero con varios vacíos teóricos, en embargo a la hora de la implementación de esta encuesta se les realizó una aclaración acerca de este concepto lo que nos arroja unos resultados para la siguiente figura.

Figura 3.

Control interno establecido en las empresas.



Fuente: elaboración propia.

Aquí se puede evidenciar que 34% de las entidades encuestadas *figura 2*. Y que para este caso pueden presentar “vacíos” conlleva a que; el 59% de las empresas encuestadas realicen prácticas de implementación del control interno se podría llamar empíricamente sin tener conocimiento de sistemas como el COSO I, II Y III que como lo mencionan las teorías son sistemas que ayudan a las entidades a un mejor funcionamiento no solo administrativo si no contable y en cualquier área que tenga la empresa, por otro lado únicamente el 6% de las empresas cuentan con una implementación de un sistema de control interno y el 25% no tienen un sistema de control interno establecido.

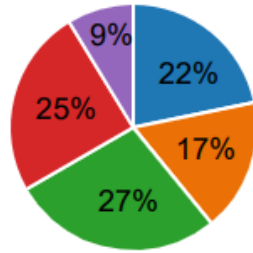
Figura 4.

Áreas cubiertas por el control interno

4. ¿Qué áreas de su empresa están cubiertas por estos controles?

[Más detalles](#)

● Finanzas y contabilidad	15
● Recursos humanos	12
● Compras y proveedores	19
● Ventas	17
● Todas las Áreas mencionadas	6



Fuente: elaboración propia.

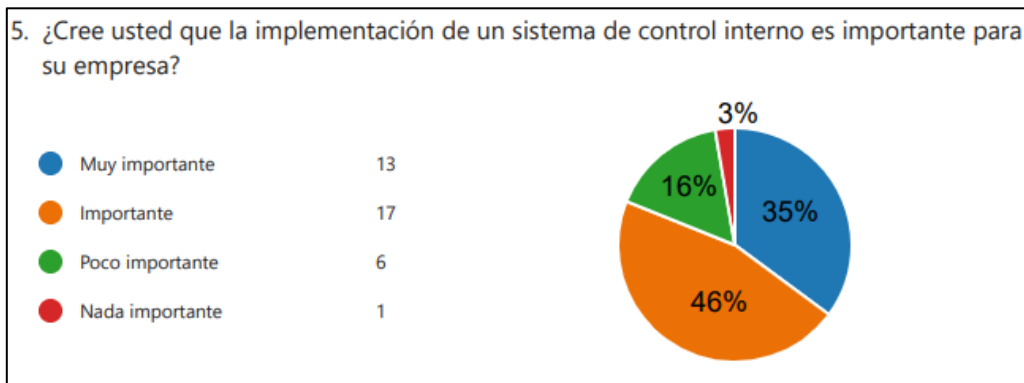
De la pregunta 4 hasta la pregunta 9 se encontrará que: esta pregunta fue contestada únicamente por 37 empresas debido a que como se evidencia en la *figura 3*.

De 44 que representan el 100% de las empresas encuestadas únicamente el 25% de ellas no ejercen ningún tipo de control interno razón por la cual la información que obtuvimos en esta pregunta corresponde 93% de las empresas encuestadas; y se evidencia que únicamente el 9% realiza una aplicación de estos sistemas en todas las áreas que puede comprender una entidad, el 17% de las empresas encuestadas le da un manejo de control interno a el área de RR-HH, en cuanto a finanzas y contabilidad el 22% implementa uno de los sistema en este rubro de las empresas, 25% de la entidades lo implementan en la parte de ventas y se puede analizar que como son empresas que pertenecen al sector comercial su mayor fuerte es esta área razón por la cual deciden darle una mayor importancia, por otro lado el 27% va dirigido al área de compras y proveedores y aquí se analiza que una buena implementación de un control interno en esta área permite que no haya

ningún tipo de desviaciones respecto a los objetivos de rentabilidad que tengan establecida cualquiera de estas empresas.

Figura 5.

Importancia de la implementación de un control interno



Fuente: elaboración propia.

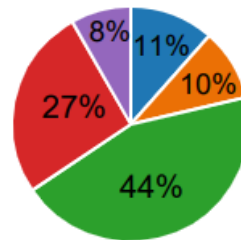
Luego de la contextualización que se le brindo a los administradores, representantes legales e involucrados en esta investigación se encuentra que: el 3% de las empresas encuestadas les resulta nada importante la implementación de un sistema de control interno y surge de ciertos desafíos a los que debe exponer una entidad; el 16% le resulta poco importante; el 35% les parece muy importante y es debido a él buen funcionamiento que han tenido sus empresas luego de dicha implementación por ultimo al 46% de la muestra poblacional considera importante la implementación del control interno

Figura 6.

Desafíos que pueden surgir por la implementación de un control interno.

6. ¿Qué desafíos cree que podrían surgir al implementar un sistema de control interno en su empresa?

Falta de recursos financieros	7
Resistencia al cambio por parte ...	6
Falta de conocimiento sobre cómo...	27
Falta de tiempo para dedicar a l...	16
No veo desafíos en la implemen...	5



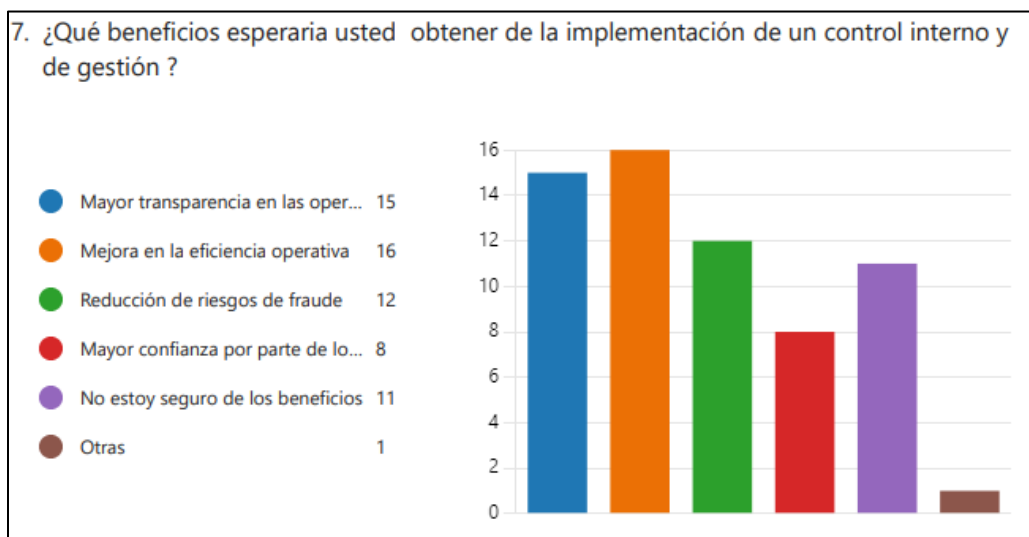
Fuente: elaboración propia.

Como se muestra en la figura, la implementación de cualquier sistema de control interno plantea retos que pueden ser grandes o pequeños en función del tipo de empresa que desee adoptar estos modelos. Por esta razón, se plantean desafíos comunes a los que deben someter las entidades si quieren una mejora global. Uno de los que más sobresale es la falta de conocimiento sobre cómo implementar este tipo de modelos y es precisamente este desafío el que sustenta toda la investigación; el vacío de información con el que cuenta el 44% de las empresas encuestadas crea una necesidad, por otro lado encontramos que el 27% de las empresas encuestadas no realizan implementación de estos modelos por falta de tiempo; el 11% de la empresas no cuentan con el recurso financiero que es uno de los más importantes, el 10% responde a que la implementación del control interno y las teorías de las relaciones humanas generen malestar con respecto a sus trabajadores, por último el 8% no encuentra desafíos para la implementación de estos sistemas, sin embargo es una pequeña población pero, si inicialmente este pequeño porcentaje decide realizar un plan de acción frente a estos sistemas y

presentan mejoras significativas, todas aquellas empresas que presentan otro tipo de desafíos pueden llegar a sentirse interesados por estas implementaciones.

Figura 7.

Beneficios en la implementación del control interno



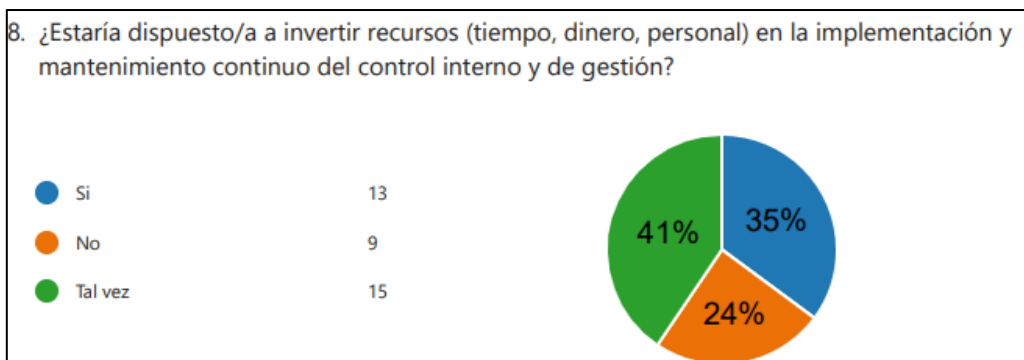
Fuente: elaboración propia.

Todos los empresarios siempre anhelan que, tras un plan de acción de mejora, se obtengan resultados satisfactorios. Por esta razón, es fundamental que se puedan lograr resultados óptimos, teniendo en cuenta lo anterior la figura nos demuestra que; de las 44 empresas encuestadas pertenecientes al sector comercial, la tendencia mayor en cuanto a beneficios es la transparencia en las operaciones y mejorar la eficacia operativa, esto hacer entender que desde la producción se espera una mejor para que por medio de una jerarquía empresarial; iniciando en la parte operativa subiendo por la parte financiera y finalizando en el área de ventas y

comercialización, es por esto que podemos evidenciar que otro beneficio común que espera las entidades luego de esta implementación es una mayor transparencia y la mitigación del fraude, para poder brindarles mayor confianza a posibles inversionistas y clientes, sin embargo podemos hablar que el 8% de las empresas no se sienten seguras de que poner en marcha un plan de acción vaya a ocasionar mejoras significativas en su entidad.

Figura 8.

Inversión control interno



Fuente: elaboración propia.

En esta figura se enfatiza que; se puede hablar de desafíos, se puede hablar de beneficios y de la importancia que abarca el control interno acompañado de las relaciones humanas y se llega a la conclusión de que es importante contar con el factor dinero para llevar a cabo todo lo que se ha mencionado anteriormente; y es por esto que solo el 35% de las empresas encuestadas están dispuestas a poner todos los factores que sean necesarios para la mejora significativa de su entidad como lo sustenta la teoría del control interno de Holmes (1987). El 24% de las

empresas no están dispuestos a invertir recursos y esto puede hacer pensar que como lo muestra la *Figura 6*. Acontece debido a la falta de conocimiento acerca del control interno, por último, el 41% de las empresas encuestadas tiene alguna intención y pueden llegar a convencerse de que implementar sistemas como el coso III que no es únicamente en el ámbito o área financiera si no que comprende todas y cada una de las áreas ubicadas dentro de empresa lleguen a generar cambios positivos significativos para el avance de cada una de ellas.

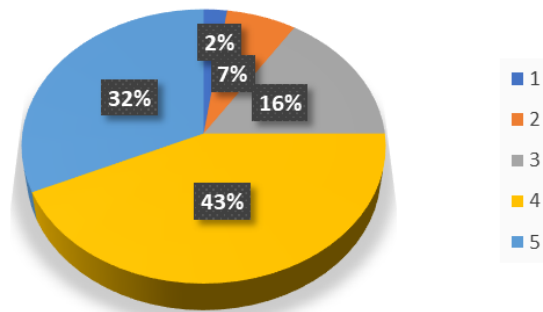
En el contexto de la palabra control interno, se puede asociar con contabilidad y finanzas, no obstante, el control interno en una entidad, tal como se ha mencionado previamente, comprende todas y cada una de las áreas que abarcan la entidad. Por lo tanto, se hace un énfasis en una de las partes y áreas más significativas que es el recurso humano, las relaciones humanas y el clima organizacional, lo que fundamenta cada una de las teorías que sustenta esta investigación; *Fayol* en su teoría denominada Aplicabilidad de los aportes, resalta que el factor humano y social de los trabajadores son un componente determinante para el funcionamiento adecuado y el alcance de las metas propuestas por las organizaciones empresariales. Por lo que mediante la 2 sección de las encuestas en el factor humano encontramos que:

Aportes teorías administrativas

Figura 9.

Conocimiento de la organización, satisfacción laboral, clima organizacional

10. Que tanto conoce usted las políticas, valores corporativos, misión y visión de su organización

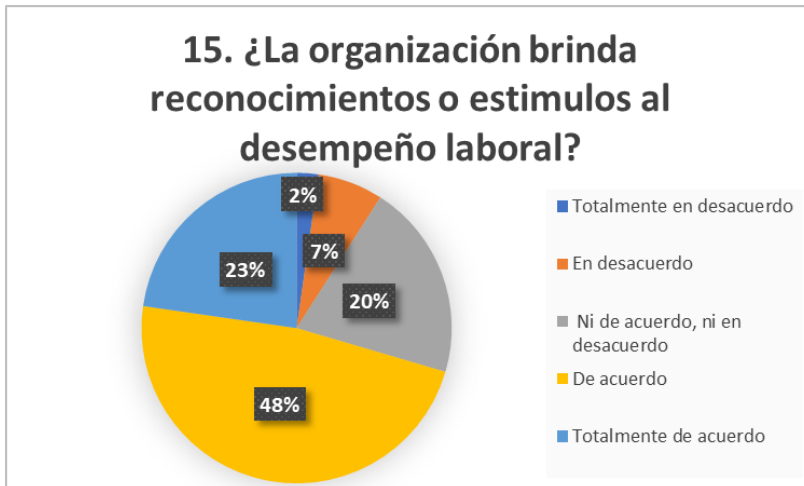


Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con la Figura 9. En cuanto al conocimiento de la entidad se encuentra qué; en una escala del 1 al 5 donde uno es muy bajo y 5 muy alto; el 32% de los empleados encuestados tiene conocimiento completo acerca de la entidad en la que laboran, el 43% de las personas tiene cierto conocimiento pero no es completo; el 16% de las personas conocen medianamente la entidad; el 7% conoce muy poco y el 2% no conoce nada acerca de la misma, cabe recalcar que es significativo conocer el ámbito en el que cada uno de ellos se encuentra día a día y es importante fortalecer la pertenencia institucional.

Figura 10.

Estímulos motivacionales



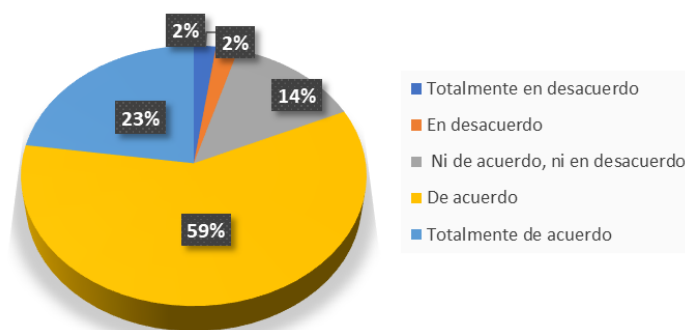
Fuente: elaboración propia.

Un dato importante a tener en cuenta es la motivación laboral por el desempeño que tiene un colaborador y se puede evidenciar que según los colaboradores de diferentes empresas el 48% y el 23% de las empresas brindan estímulos o reconocimientos a sus trabajadores; el 20% de las empresas según los colaboradores cuentan medianamente con estímulos; entre el 7% y el 2% de las entidades no cuentan con estímulos, cabe recalcar que la motivación laboral es uno de los factores más importantes para el aumento de la productividad y el buen funcionamiento.

Figura 11.

Fomento de las relaciones humanas, satisfacción laboral y clima organizacional.

24. ¿Cree usted que la organización fomenta la salud mental, la satisfacción laboral y el clima organizacional?



Fuente: elaboración propia.

Fomentar un plan de acción en cuanto a las relaciones humanas y todos los factores que segregan de esta sin duda alguna es un avance positivo en el marco empresarial, es por esto que promover la salud mental, la satisfacción laboral y el clima organizacional en una empresa según los trabajadores el 82% se encuentra totalmente de acuerdo y de acuerdo con que las empresas donde se encuentran laborando desarrolla este tipo de factores, por otro lado el 14% de los trabajadores encuestados demuestran que se encuentran parcial en el tema o posiblemente no vea esos factores dentro de la entidad y finalmente; el 4% de los diferentes trabajadores está en total desacuerdo con que las entidades encuestadas desarrollan este componente tan importante.

DISCUSIÓN

Después de analizar los resultados obtenidos en esta investigación realizada a las MIPYMES del sector comercial de Facatativá, Cundinamarca. Se concluye lo siguiente:

La implementación de un modelo de control interno en las principales MIPYMES del municipio puede ser complejo, dado que los empresarios no tienen el conocimiento adecuado para sacar el mayor provecho a esta herramienta de control en las actividades empresariales, por lo tanto, pueden surgir desafíos a corto y largo plazo, que dificultarían notablemente el desarrollo de este modelo mencionado. Sin embargo, sería muy beneficioso para cualquier organización la aplicación de un modelo COSO, donde los beneficios implícitos son mayores a los riesgos o desafíos, por ejemplo, se aumenta la transparencia en las operaciones de la entidad, mejora la eficiencia operativa, previene y reduce los riesgos empresariales, y uno de los más importantes, genera confianza para posibles inversiones externas que permitan un desarrollo más amplio. Por esto, es importante que las MIPYMES conozcan el campo de acción de un modelo de control interno, asumiendo una mejoría en todas las áreas o departamentos que la integran, pero se llega a la siguiente pregunta, ¿Realmente los empresarios de las MIPYMES tienen el músculo financiero y más importante, están interesados aplicar un control interno a las actividades?

Según la información recolectada en las encuestas, la respuesta es que si, sin embargo, algunos empresarios no están interesados en adoptar un modelo de esta índole y tampoco, tienen el conocimiento para su implementación.

Por otro lado, en las teorías administrativas se concluye que siempre están presentes dentro de una organización empresarial, y se utilizan de acuerdo a las necesidades o los fines comunes para su desarrollo, dentro de la administración de cualquier entidad, la motivación de los trabajadores y la gestión empresarial juegan un papel fundamental porque determina la capacidad que se tiene para afrontar obstáculos y cumplir con los objetivos. Se evidenció que, si no existe una buena motivación laboral, los trabajadores no van a tener una suficiencia para cumplir con lo diariamente exigido y, por lo tanto, se genera una deficiencia en general para la empresa, en cuanto a la gestión empresarial, se representa por medio las acciones y el direccionamiento de la empresa por parte de los empresarios.

Es decir que, para el éxito de una empresa, en este caso de las MIPYMES es necesario la aplicación de un sistema de control interno y de alguna de las teorías administrativas mencionadas en este trabajo, resaltando que, aunque en la mayoría de ocasiones se apliquen de manera empírica no dejan de ser indispensables en el desarrollo a un corto y largo plazo. Por lo tanto, es importante su conocimiento para no dejar pasar ningún aspecto que pueda ser fundamental en las diferentes actividades que desarrollan las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía Municipal de Facatativá en Cundinamarca. (2018). Nuestro municipio.

Tomado de: <https://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Cabrera, C., & Schwerdt, F. (2014). Aplicabilidad de los aportes de Elton Mayo en la gestión de más pequeñas y mediana organizaciones de la ciudad de Bahía Blanca. Recuperado el 06 de Julio de 2023

Espinoza Sotomayor, R. (2009). El Fayolismo y la organización contemporánea. Redalyc. Recuperado el 05 de Julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880010.pdf>

Guadarrama Tavira, E. (s.f.). Teorías de la Organización y Pensamiento. Apuntes de la unidad de aprendizaje, Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado el 05 de Julio de 2023, de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/69959/secme-3416_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández D, Sánchez R. (2021). “Principales factores que influyen en el éxito o fracaso de las empresas MiPymes, constituidas en los municipios de Facatativá, Madrid y Mosquera, durante los años 2018 a 2020”. Universidad de Cundinamarca. Tomado de: <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3770/Principales%20Factores%20Que%20Influyen%20En%20El%20c3%89>

xito%20O%20Fracaso%20De%20Las%20Empresas%20Mipymes%2c%20
Constituidas%20En%20Los%20Municipios%20De%20Facativ%2c%20a1%2
c%20Madrid%20Y%20Mosquera%2c%20Durante%20Los%20A%2c%20b1os
%2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Olaya Rosas, I. (2021). Características de control interno y su incidencia en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector hotelero del Perú. Universidad Católica de los ángeles Chimbote. Tomado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25499/CONTROL_INTERNO_EMPRESA_OLAYA_ROSAS_ISABEL_DEL_ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20Control%20interno%20seg%C3%BAn,todo%20tipo%20de%20fraudes%2C%20malversaciones%2C

Rudics. (s. f.). Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta | RUDICS. Tomado de: <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Santa Cruz Marín, M. (2015). “El control interno basado en el modelo COSO”. Revista De Investigación Valor Contable. Tomado de: <https://doi.org/10.17162/rivc.v1i1>.

Trujillo Rangel, C. G. (2010). La gestión administrativa en la Educación media superior de la Universidad Autónoma de Guerrero. MÉXICO. Recuperado el 05 de Julio de 2023, de http://132.248.9.195/ptb2010/agosto/0660006/0660006_A1.pdf