

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y
SOCIAL DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE CUCUNUBÁ**

**ROCÍO JANETH VARGAS RODRÍGUEZ
RAFAEL FERNANDO ROJAS SUÁREZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
X SEMESTRE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UBATÉ 2018**

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y
SOCIAL DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE CUCUNUBÁ**

**ROCÍO JANETH VARGAS RODRÍGUEZ
RAFAEL FERNANDO ROJAS SUÁREZ**

Trabajo Monografía para optar al título de Administrador de Empresas

**ASESORA
SANDRA MILENA MELO PERDOMO
MG FORMULACIÓN DE PROYECTOS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
X SEMESTRE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UBATÉ 2018**

Nota de Aceptación:

Aprobado por el Comité de Trabajos de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad de Cundinamarca para optar al título de Administrador de Empresas.

Jurado

Jurado

Jurado

Ubaté, 06 de Abril 2018

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la oportunidad de crecer profesionalmente, por llenarme de sabiduría y fortaleza permitiéndome nunca desistir y hacer realidad mis sueños.

A mis hijas Laura y Ángeles quienes son mi motor, mi motivación y sacrificaron su tiempo y su amor para logro de mis sueños.

A mis padres por ser los pilares fundamentales en mi vida.

A mi amigo Fer por escucharme y apoyarme en los momentos de desvelo, por haberme permitido compartir conocimientos sin esperar nada a cambio, así como las alegrías y tristezas que nos permitieron fortalecer lazos de verdadera amistad.

Rocío Janeth Vargas R.

DEDICATORIA.

A Dios Todopoderoso por permitirme realizar este sueño que tanto anhelaba y por darme la fuerza necesaria en los momentos más difíciles, a mis padres que día a día me enseñan a ser mejor persona con su ejemplo y humildad, a mi familia que me apoyaron desde el primer momento en que inicie este sueño, a mis abuelitos quienes son el eje fundamental de mi familia por enseñarnos a respetar y a valorar la vida, a mi novia y su familia por la paciencia y por su apoyo incondicional.

A Rocío Vargas mi compañera y amiga por su comprensión y ayuda, compañía excepcional en las duras batallas, con quien luchamos desde el primer momento para que este sueño se hiciera realidad, y para poder alcanzar la meta trazada sin retroceder, bajo el lema "Firmes como Bolívar"

Rafael Fernando Rojas Suárez.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitirnos culminar nuestra carrera, sin obstáculos ni contratiempos, por permitirnos crecer personal y profesionalmente.

A las Docentes Raquel Martínez, Claudia Guzmán y Sandra Milena Melo por enseñarnos y orientarnos en el desarrollo de esta monografía.

A los artesanos de Cucunubá quienes nos acogieron y nos acompañaron en el proceso de este estudio, contándonos sus experiencias y brindándonos la información requerida.

A la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté por brindarnos los espacios necesarios para enriquecer nuestros conocimientos y la práctica de los escenarios que se dieron a lo largo de la carrera.

TABLA DE CONTENIDO

ABSTRACT	19
RESUMEN	20
1. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.1. ÁREA.....	21
1.2. LÍNEA.....	21
1.3. PROGRAMA	21
1.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.5. FACULTAD, PROGRAMA.....	21
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	22
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
3. OBJETIVOS	23
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	23
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
4. JUSTIFICACIÓN	24
5. MARCO HISTÓRICO	25
6. MARCO LEGAL	29
6.1. LEY 36 DE 1984 LEY DEL ARTESANO EN COLOMBIA DIARIO OFICIAL 36797 lunes 26 de noviembre de 1984 LEY 36 DE 1984.....	29
7. MARCO TEÓRICO	33
8. DISEÑO METODOLÓGICO	35
8.1 POBLACIÓN	35
8.1.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección	36
9. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE CUCUNUBÁ. 36	
10. ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE CUCUNUBÁ.	48
10.1 Asociatividad	49

10.1.1 Asociación	49
10.1.2 Fundación	55
10.1.3. Cooperativas	57
10.2 PROMOVER EN TRABAJOS DE APRENDIZAJE	64
10.3 NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS.	65
11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	69
12. CONCLUSIONES	70
13. RECOMENDACIONES	71
14. BIBLIOGRAFÍA	72
15. CIBERGRAFÍA	73
ANEXOS	75
ANEXO A Taller con artesanos.....	75
ANEXO B Taller con artesanos.....	76
ANEXO C Fotos trabajo de Campo.....	77
.....	80
DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES	81
Fortalecimiento, estrategia, diagnóstico,	81
ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	84
ÁREA	84
LÍNEA	84
PROGRAMA-TEMA	84
.....	84

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Hoja de Trabajo	30
Tabla 2 Matriz DOFA	33
Tabla 3 Matriz Vester	36
Tabla 4 Comparación de Entidades	56

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico Vester.....	37
Figura 2 Diamante de Porter.....	39
Figura 3 Cronograma de Actividades.....	61

ABSTRACT

For the next monograph we want to plan some strategies for economic and social strengthening of Cucunuba craftsman, for a long time this town has been characterized for making a lot of handcrafted products made with wool and made in traditional loom with a high quality.

Currently this sector is being threatened for merchandasing of different products cheaper than handcrafts, as a consequence the ccraftsman has been forced to do other activities to earn money, for this reason this activity is threatened and this activity could disappear in the future.

The monograph has two chapters in which we do a diagnostic through SWOT matrix and Vester matrix, those allow to identity opportunities, risk and problems that are in the sector.

We do the design of strategies that work out well to the craftsman to find growth and strengthening in the task proposing some alternatives as association, cooperative or foundation, or non-profit entity which are created for a common benefit to satisfy the meaning necessities of each of one associated and the community. Due to acceptance in the country and the world, it gets an important advantage for the craftsman to avoid that the sector dissapears and they gets that their sector be driven to get more benefits.

RESUMEN

En la siguiente monografía se pretende diseñar estrategias para el fortalecimiento económico y social de los artesanos de Cucunubá, municipio que por mucho tiempo se ha caracterizado por la elaboración de productos artesanales elaborados en lana 100% a mano y en telar tradicional de excelente calidad.

Actualmente el sector se ve amenazado por la comercialización de productos sustitutos, a precios muy bajos obligando a los artesanos a buscar otras actividades que generen sustento, motivo por el cual actualmente la labor se ve amenazada y tiende a desaparecer.

La monografía se compone de dos capítulos. En el primero se realiza un diagnóstico a través de la matriz DOFA y la matriz Vester que permiten determinar las oportunidades, riesgos y problemas que se generan en el sector.

En el segundo capítulo se hace el diseño de estrategias que favorecen a los artesanos buscando crecimiento y fortalecimiento en la labor proponiendo alternativas como asociación, cooperativa o fundación, entidades sin ánimo de lucro que son creadas por un bien común para satisfacer las necesidades de cada asociado y de la comunidad en general. Debido a su aceptación a nivel nacional e internacional se obtiene una ventaja importante en el apoyo que tendrán los artesanos al evitar la desaparición de la labor y sea impulsada para tener mayores beneficios.

1. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.ÁREA: Turismo y Sociedad.

1.2.LÍNEA: Identidad Cultural y Sociedad.

1.3.PROGRAMA: Administración de Empresas

1.4.TEMA DE INVESTIGACIÓN: Diseño de estrategias para el fortalecimiento económico y social de los artesanos del municipio de Cucunubá.

1.5.FACULTAD, PROGRAMA: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Programa de Administración de empresas.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cucunubá es un municipio del departamento de Cundinamarca, que se encuentra ubicado en la provincia del Valle de Ubaté a tan solo 88 Kilómetros de la capital de la república de Colombia, es un municipio muy reconocido por sus manifestaciones culturales y artesanales. Una de las principales muestras de cultura son sus tejidos elaborados 100% a mano y con excelente calidad en telar tradicional.

La tierra colombiana les ofrece a los artesanos bastantes materiales para poner a flote su creatividad y así mismo representar sus creencias y tradiciones con sus manos y con su ingenio.

Con el paso de los años esta costumbre artesanal se ha venido perdiendo en el municipio debido a que la industria en manufacturas ha incursionado en el mercado ofreciendo productos similares a bajos costos y desplazando al artesano.

El motivo del proyecto está dado para diseñar estrategias que permitan fortalecer la labor del artesano y rescatar las tradiciones del tejido elaborado a mano y en telar tradicional evitando que con el tiempo desaparezca esta labor que ha sido transmitida de generación en generación.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias para el fortalecimiento económico y social de los artesanos del municipio de Cucunubá.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las necesidades y las potencialidades que tiene los artesanos del municipio de Cucunubá para su fortalecimiento y emprendimiento.
- Formular las estrategias de acompañamiento para los artesanos y fortalecimiento del sector artesanal de Cucunubá.

4. JUSTIFICACIÓN

Es importante la creación de estrategias que permitan el reconocimiento del trabajo artesanal elaborado a mano y que tenga como fin la transformación de fibras en tejidos de una excelente calidad, que contribuyen al mejoramiento económico y social del artesano Cucunubense.

La participación del artesano en esta investigación es de vital importancia debido a su conocimiento y a su experiencia obtenida por la casi desaparición de su labor en el municipio, cuyo principal problema es la obtención de pocos ingresos por la venta de su trabajo realizado, razón por la cual se han visto obligados a abandonar su labor y buscar otras actividades para su manutención y el de sus familias dejando de lado las costumbres y tradiciones de sus ancestros.

Cucunubá la niña bonita del Valle de Ubaté, conocido municipio por ser productor de tejidos ancestrales y buenas costumbres, afronta problemas de reconocimiento y apoyo que permita el mejoramiento de la producción y comercialización de sus productos generando impactos negativos como el abandono de la actividad, el poco interés de generaciones futuras y del gobierno local en el ámbito social y económico.

Debido a la anterior problemática la investigación se centra en la búsqueda de actividades que favorezcan la actividad artesanal del tejido, permitiendo un crecimiento en la economía e incentivando a despertar el interés en las futuras generaciones de esta labor artesanal.

5. MARCO HISTÓRICO

La palabra artesanía está asociada a un tipo de producción manual basada en el ingenio de las gentes y su creatividad artística.

“La Artesanía es una actividad creativa, de producción de objetos y prestación de servicios, realizada con predominio manual, con ayuda de herramientas y maquinarias simples, con la que se obtiene un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico. El objeto artesanal cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría estética de la obra de arte”¹. Para quienes promueven la artesanía ésta es precisamente lo típico, lo folclórico, lo primitivo, una forma de ayuda fácil al desarrollo socio-económico de los grupos populares.

“La historia de la producción artesanal en los actuales países latinoamericanos difiere en su desarrollo y velocidad de la historia universal, pues implica el encuentro de diversas épocas que condujeron al enriquecimiento en unas partes y al empobrecimiento en otras, por efecto de las relaciones establecidas por culturas que entraron en contacto”². En el descubrimiento de América existían tres grandes culturas: Aztecas (México), Inca (Perú) y Chibcha (Colombia). En Colombia otras grandes culturas habían desaparecido dejando las muestras de su existencia y su desarrollo, principalmente se utilizó el algodón y el fique. Luego de trenzar en cruz los juncos o fibras vegetales, el hombre primitivo amplió su labor sujetando las hebras más largas en un bastidor y así pudo comenzar con la trama y la urdimbre

¹ Artesanías de Colombia, la artesanía y su clasificación, consultado 21 de marzo de 2018 disponible en:

<http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Movil/Publicacion.jsf?contenidold=82>

Blog interno del proyecto de la sabana, Artesanía, consultado 21 marzo de 2018 disponible en:

² <https://enlasabanaproyecto.wordpress.com/2016/09/23/primer-avance-23-septiembre/>

el más sencillo y ancestral tejido, en la época pre Colombina se usaron telares verticales que están representados en los tunjos Chibchas.

La producción artesanal nace con la humanidad como actividad complementaria de los quehaceres del hombre, es un quehacer socio-económico de artículos útiles, de servicios que se ejecutan en forma manual, con la ayuda de herramientas y máquinas relativamente simples según el medio físico, social y en el que se aplican conocimientos prácticos o intuitivos, experiencias adquiridas en el proceso de adiestramiento tradicional o sistemático.

La creatividad tiene su fundamento material en las materias primas, en la destreza técnica y espiritual, en las costumbres, ideas y creencias de la cultura a que pertenece el artesano, la habilidad manual va creando el gusto por las formas en cuanto a líneas, planos y volúmenes que además dependen de la utilidad del objeto. Otro factor que influye en la expresión artística es el tiempo; cuando la elaboración de un objeto no está presionando por una demanda exigente se dispondrá de tiempo suficiente y hasta excedente para confeccionarlo con gran esmero, pudiendo así exteriorizar la tradición cultural del artesano.

Con la revolución industrial la máquina entra a formar parte de las herramientas utilizadas por los artesanos y los empresarios buscan nuevas formas de producción para reducir costos y obtener mayor rendimiento, llegando a la producción en serie. Sin embargo, en la producción artesanal la máquina sigue siendo un elemento complementario, que no impide la acción de la voluntad creadora que orienta el trabajo dando a cada objeto un sello personal.

América Latina no está, aparte de los fenómenos que ha sufrido la artesanía a través de los siglos; el movimiento artesanal contemporáneo, trata de rescatar y conservar los valores propios de la cultura de cada país y con la introducción de nuevos diseños se hace partícipe de las necesidades y gustos de la moda contemporánea.

En Colombia, “Cundinamarca posee una inmensa variedad de productos artesanales, elaborados casi todos por núcleos familiares que aún encuentran en la artesanía una opción de vida. Para estas familias la tradición artesanal pasa de generación en generación y se ven enfrentadas a las nuevas tecnologías, adelantos científicos y nuevos productos”³. En ocasiones esta tradición se pierde, fruto del olvido y no beneficio mediano de los artesanos. Pese a esto, en algunos municipios cundinamarqueses todavía hay artesanos que llevan a sus espaldas la cuota tradicional del departamento. Los productos artesanales van desde el barro hasta el totumo, pasando por el junco, la lana y gran variedad de tejidos.

Apulo, Bojacá, Fúquene, Cucunubá, Silvania, Agua de Dios, Choachi, Zipaquirá, Chía y Útica, entre otros municipios de este hermoso departamento del territorio Nacional; sobresalen por su gran trabajo artesanal de tradición. Una creatividad familiar que se ve y se siente. Telar, tejido, tapetes y ruanas son los productos emblemáticos de Cundinamarca, que actualmente se han fortalecido en otras técnicas como el calado y la pintura en totumo. Los hombres y mujeres artesanos respetan los oficios tradicionales y a su vez buscan la permanente innovación en los talleres de Artesanías de Colombia. Talleres de tintura de fibras y lana, lo que les permite innovar la oferta.

Cucunubá se encuentra ubicado al noroccidente de Bogotá es famoso por sus tejidos en lana. Cucunubá en lengua Chibcha quiere decir " SEMEJANZA DE CARA", se halla situada sobre siete cerros que limitaron sus antiguos territorios. Es el único pueblo del valle de Ubaté donde según Luis Castillo aún subsiste una industria arraigada por su historia, los muisca de Cucunubá mantenían su industria trayendo algodón de Vélez por eso pudieron recibir con mantas y telas a los españoles de don Gonzalo Jiménez de Quesada.

³Sistema Nacional de información cultural, Artesanías en Cundinamarca, consultado el 21 de marzo de 2018, disponible en:
<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=25&COLTEM=217>

Los indios habían aprendido el tejido directamente del dios Bochica quien además los había adiestrado en el arte del teñido de algodón con un preparado de cochinilla, insecto que se alimenta de tunas, fruto de la penca, cuyo jugo es de color casi morado, planta de la cual hay gran cantidad en la región. Este sistema de tintura se dejó de emplear por algunos años al ser reemplazado por anilinas y también por la llegada de la lana artificial en colores.

El pueblo cuenta actualmente con 18 veredas y un perímetro urbano y al visitarlo se encuentran diferentes tipos de ropa hecha de lana: ruana, sacos, cobijas, bufandas, los artesanos procesan la lana, la reciben, la hilan, la ovillan y la tejen.

Por muchos años el municipio fue reconocido por el excelente trabajo artesanal y la calidad de sus productos, siendo la principal fuente económica de las familias, a causa de la llegada de nuevos productos sustituyeron el uso de estas prendas obligando a los artesanos a buscar otras actividades que generen su sustento, motivo por el cual actualmente la labor se ve amenazada y tiende a desaparecer.

6. MARCO LEGAL

Este marco reglamenta la parte legal de los artesanos y protege a las personas que practica esta labor.

6.1. LEY 36 DE 1984 LEY DEL ARTESANO EN COLOMBIA DIARIO OFICIAL 36797 lunes 26 de noviembre de 1984 LEY 36 DE 1984

(Noviembre 19)

Por la cual se reglamenta la profesión de artesano y se dictan otras disposiciones. El Congreso de Colombia,

DECRETA:

Artículo 1° Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y conforma a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

Artículo 2° Con el objeto de propiciar la profesionalización de la actividad artesanal, se reconocerán las siguientes categorías de artesano:

- a) Aprendiz.
- b) Oficial
- c) Instructor; y
- d) Maestro artesano.

Parágrafo. Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico, indicará en cada caso, y con base en la capacitación o experiencia acreditada, a qué categoría artesanal corresponde la persona que ha

solicitado el reconocimiento. Una vez producido éste, el solicitante tendrá derecho a recibir el documento que lo acredite como artesano.

Artículo 3° Facultase al Gobierno Nacional para que, a través de Artesanías de Colombia S.A., organismo adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico reglamente y organice el registro de artesanos.

Parágrafo. La condición de artesano se acreditará mediante la inscripción en dicho registro.

Artículo 4° Para organizar el registro nacional de que trata el artículo anterior, el SENA elaborará un índice de oficios artesanales que comprenda aquellas actividades que por su naturaleza dará lugar a que quienes las desarrollen profesionalmente y se inscriban como artesanos.

Artículo 5° La inscripción en el registro se cancelará por las siguientes causales:

- a) Renuncia del titular que figura inscrito en el registro;
- b) Fallecimiento del titular;
- c) En el caso de las personas jurídicas, es causa de su cancelación la liquidación y disolución de la sociedad.

Artículo 6° Con el propósito de exaltar la profesión artesanal y de promover la solidaridad de los artesanos, señálese el día 19 de marzo de cada año, como el día nacional del artesano.

Artículo 7° El Gobierno Nacional enaltecerá cada año, en su fecha clásica, a los mejores maestros artesanos, otorgando la “Medalla de la Maestría Artesanal”.

Artículo 8° El Instituto de Seguros Sociales establecerá los términos y condiciones

Necesarios para incluir dentro del régimen de Seguridad Social a las personas cuya actividad artesanal corresponda a alguna de las categorías contempladas en el artículo 3° de esta ley.

- a) Artículo 9° Créase la Junta Nacional de Artesanías la que estará integrada por seis miembros así:
- b) Por el Ministro de Educación Nacional o su delegado, quien la presidirá;
- c) Por el Ministro de Desarrollo o su delegado ante la Junta Directiva de la Empresa Artesanías de Colombia S.A.;
- d) Por el Director del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA o su delegado;
- e) Por el Director del Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas o su delegado.
- f) Por dos delegados titulares con sus respectivos suplentes elegidos por gremios de artesanos legalmente constituidos.

Parágrafo. La Junta Nacional de Artesanías elaborará su reglamentación de acuerdo a la presente ley.

El Presidente del honorable Senado de la República,
Jose Name Teran

El Secretario del honorable Senado de la República.
Crispín Villazón de Armas.

El Presidente de la honorable Cámara de Representantes.
DANIEL MAZUERA GOMEZ

El Secretario de la honorable Cámara de Representantes.
Julio Enrique Olaya Rincón.

REPUBLICA DE COLOMBIA GOBIERNO NACIONAL Publíquese y
ejecútese. Dada en Bogotá, D. E., 19 de noviembre de 1984.

BELISARIO BETANCUR
El Ministro de Desarrollo Económico.

Iván Duque Escobar.
El Ministro de Trabajo y Seguridad Social.
Oscar Salazar Chávez.
La Ministra de Educación Nacional.
Doris Eder de Zambrano.

7. MARCO TEÓRICO

El marco teórico descrito en esta monografía se enfoca en un diagnóstico realizado al sector artesanal del municipio de Cucunubá Cundinamarca.

Las artesanías son una tradición ancestral que a lo largo del tiempo ha despertado la creatividad y la calidad de cada uno de los artesanos que elaboran sus productos hechos en lana y en telar tradicional, esta labor se convirtió en una actividad económica de gran aceptación debido a las expresiones del arte y la cultura que requieren los distintos procesos y técnicas utilizadas por los artesanos, con el paso de los años la actividad se ha visto amenazada por el cambio que ha surgido en el entorno económico y social, debido a que la mano de obra se está extinguiendo por falta de apoyo e incentivo para las futuras generaciones capaces de mantener la tradición que por años se había conservado.

Según Humberto Serna indica en su libro gerencia estratégica, que debe hacerse un análisis exhaustivo de la información que llevan a la formulación de estrategias que se convierten en planes de acción “permitiendo aprovechar las fortalezas revisar y prevenir las debilidades, anticiparse y prepararse para aprovechar las oportunidades y prevenir oportunamente el efecto de las amenazas”⁴.

En término muy sencillo Elizabeth Vidal Arizabaleta define el diagnóstico en su libro Diagnóstico organizacional, Evaluación sistémica empresarial en la era digital “como un proceso de comparación entre dos situaciones: la presente que hemos llegado a conocer mediante la indagación, y otra ya definida y supuestamente conocida que nos sirve de pauta o modelo”⁵.

⁴ SERNA Gómez Humberto. Gerencia Estratégica.Op.cit.,p.25.

⁵ VIDAL Elizabeth. Diagnóstico Organizacional. Evaluación sistémica del desempeño empresarial en la era digital.Op.cit.,p.20

El diagnóstico es una herramienta de gestión, de vital importancia porque permite conocer la situación real de determinados procesos y determinar a fondo cuales pueden ser las posibles raíces que afectan el crecimiento y desarrollo del sector artesanal, determinando los principales problemas que lleven a la consecución del logro de los objetivos como al diseño de estrategias para lograr el mejoramiento de la labor artesanal, Peter Drucker sostiene ,que el diagnóstico es una herramienta al servicio de la voluntad del cambio y del progreso, característica fundamental para una gestión eficaz.

8. DISEÑO METODOLÓGICO

El tipo de investigación que se pretende realizar es una investigación exploratoria porque permite tener una visión clara de la realidad que viven los artesanos en el municipio de Cucunubá.

Esta investigación está dada para obtener un análisis preliminar de una situación propuesta, además pretende buscar estrategias que favorezcan la situación actual de los artesanos del municipio logrando que no desaparezcan y se conserve su cultura y su arte.

El método utilizado es Investigación acción participativa (IAP) debido a que se pretende diseñar las estrategias en conjunto: artesanos e investigadores recobrando el auge de esta población tanto a nivel regional como nacional.

Se asegura que la IAP, a la vez hace hincapié en la rigurosa búsqueda de conocimientos, es un proceso abierto de vida y de trabajo, una vivencia, una progresiva evolución hacia la transformación estructural de la sociedad y de la cultura como objetivos sucesivos y parcialmente coincidentes. Es un proceso que requiere un compromiso, una postura ética y persistencia en todos los niveles. En fin, es una filosofía de vida en la misma medida que es un método. (Anisur R y Fals O, 1983).⁶

8.1 POBLACIÓN

La población sujeta a estudio está conformada por todos los artesanos del municipio de Cucunubá., quienes son una población finita y cuantificable. No se requiere muestreo puesto que se va a trabajar con la totalidad de artesanos existentes en el municipio.

⁶ FALS BORDA, Orlando y MD. ANISUR (1991) Acción y conocimiento: Rompiendo el monopolio con la IAP. Bogotá: Rahman.

8.1.1 Técnicas e Instrumentos de Recolección

La técnica que se utilizará para la recolección de datos es de construcción participativa o co-creación.

Se realizarán talleres a los artesanos del municipio quienes a partir de su conocimiento y experiencia nos ofrecerán la información requerida para la investigación.

9. DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE CUCUNUBÁ.

Teniendo en cuenta la problemática analizada y con el ánimo de rescatar la tradición tejendera que durante muchos años ha sido emblema del bello municipio de Cucunubá, una labor que viene desde la época indígena y se remonta hasta nuestros días, heredada de generación en generación, posee saberes y prácticas ancestrales empíricas del tratamiento de la lana creando sus propias herramientas que satisfacen sus necesidades en la elaboración del tejido, con el paso del tiempo ha venido desapareciendo, surge la necesidad de indagar las causas posibles que han llevado a los artesanos a buscar nuevas alternativas para el sustento de sus familias, abandonado sus labores y olvidando quienes son. Por tal motivo, nace la intención de querer involucrar a los artesanos quienes con su información y experiencia permitirán encontrar las causas que conllevan al problema.

Se propone realizar dos talleres en los cuales se pretende reunir la información necesaria que permita analizar la situación actual y evaluar los problemas que han llevado a otros artesanos a migrar a otros trabajos dejando de lado la tradición artesanal del tejido hecho a mano.

Para lograr alcanzar el fortalecimiento económico y social de los artesanos en el municipio de Cucunubá se realizó un diagnóstico profundo del entorno que permite

identificar las oportunidades y los riesgos que puede determinar la industria en el lugar donde se desempeñe, para ello se utilizó como herramienta una matriz DOFA que sirve como punto de partida para establecer estrategias que permitan evaluar y medir logros de los planes a ejecutar.

DOFA es una sigla de Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas; ayuda a determinar si el sector artesanal en municipio Cucunubá está capacitado para desempeñarse en su medio, cuanto más competitivo en comparación con sus competidores mayores probabilidades se tendrán para alcanzar el éxito, esta noción de competencia conlleva consecuencias poderosas para el desarrollo de una estrategia efectiva.

Se entiende que la formulación de una estrategia es un proceso que toma como referencia un conjunto de decisiones que se pueden tomar para impulsar la actividad de los artesanos en la industria del sector artesanal, logrando eficiencia, eficacia y competitividad.

Para la recolección de información se realizaron talleres con algunos de los artesanos del municipio quienes con su experiencia adquirida y el anhelo de fortalecer el sector se hicieron partícipes y dieron a conocer las debilidades y fortalezas a través de distintos cuestionamientos.

Tabla Nº 1 Hoja de Trabajo

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo hecho a mano. • Manejo de Diseño en productos artesanales. • Terminados del producto artesanal. • Amor por el oficio. • El telar son mis Ojos. • Empeño por el oficio de la artesanía. • Tradición ancestral artesanal. • Amor y Carisma. 	<ul style="list-style-type: none"> • Materias primas. • Altos costos materias primas. • Falta de materia prima. • Capacitaciones. • Mucha importación de productos similares. • Falta de mercado. • Buena calidad de materia prima. • Tener una marca reconocida. • Falta de oportunidad para exportar. • Desaparición de la labor.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Costos de materias primas altos. • Falta de apoyo a nivel local. • Falta de la valoración a la actividad. • Escases de materia prima. • Competencia desleal. • Contrabando. • Desconocimiento del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología. • Darnos a conocer. • Productos artesanales nuevos. • Abrir talleres al público. • Incentivar en los niños el conocimiento. • Asistir a ruedas de negocios. • Crear una pág. Web. • Intercambios de artesanos.

Fuente: Diseño propio.

Análisis:

En la primera fase del diagnóstico se realizó un taller con los artesanos del municipio de Cucunubá donde cada uno narró activamente las experiencias vividas a través de una serie de preguntas que permiten definir con claridad el entorno interno y externo del sector, de esta forma se realiza la selección de los factores fundamentales tanto positivos como negativos que permiten ahondar en la investigación y dan paso para la formulación de estrategias en el desarrollo de lo que se pretende en el trabajo de investigación.

Se convoca un grupo de artesanos del municipio de Cucunubá el día 24 de febrero de 2018 a las 2:30 pm para un encuentro, en un comienzo se notó la apatía y la falta de convencimiento para poder realizar el evento debido a experiencias anteriores negativas con otras entidades educativas, explicándoles el objetivo del trabajo que se pretende realizar, apoyados en su conocimiento y experiencia en el sector, se nota en ellos, el interés y la incertidumbre en los temas a tratar. Sensibilizando a cada uno de los participantes haciendo uso de material audiovisual que muestra distintas actividades artesanales que han venido desapareciendo en el transcurso de los años, se observa en el rostro de cada uno de ellos el desconcierto y la preocupación al ver la realidad que se acerca.

Se enfatiza en la importancia de identificar en el grupo artesanal las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que se encuentran en el sector a partir de su experiencia y el trabajo realizado. Además, destacar los principales problemas que interrumpen la labor artesanal realizando un sondeo a los artesanos participantes, basado en un diamante de Porter que permitió identificar quienes son sus principales clientes, cuál es su competencia, así mismo dan a conocer los distintos proveedores con los cuales se mantiene contacto para la adquisición de la materia prima, dan sus criterios abordando el tema sobre los productos sustitutos que están

afectando su labor y el mercado artesanal. Esta información se obtiene a través de una serie de preguntas. (VER ANEXO A)

Seguidamente cada uno de ellos cuenta su historia basada en su experiencia personal resaltando la labor como el eje principal del sustento diario a sus familias y demostrando el empeño, las ganas, el cariño y el amor que cada uno de ellos expresa al elaborar cada uno de sus productos.

Don Tulio Alonso, artesano que durante 50 años ha entregado su vida a la labor y quien posee una discapacidad visual afirma: "el telar son mis ojos y por ninguna razón estoy dispuesto a permitir que el trabajo que realizo desaparezca".

Finalmente se nota en cada uno de ellos el deseo de salir adelante, poner de su parte y hacer lo necesario para que la labor no muera, muestran preocupación al percibir la realidad que se acerca. Evidencias fotográficas (VER ANEXO B)

Tabla N° 2 Matriz Dofa

	Fortalezas	Debilidades
	1. Trabajo hecho a mano	1. Escases de Materias primas
	2. Certificación de Calidad Icontec por el trabajo hecho 100% a mano.	2. Altos costos Materias primas
	3. Tradición ancestral.	3. Importación de productos similares
	4. Exclusividad en productos.	4. Falta de Reconocimiento de la labor artesanal en tejido.
	5. Amor por el oficio artesanal.	5. Falta del Recurso humano
	6. Autenticidad de Diseño de los productos artesanales en lana.	6. Capacitaciones para el talento humano.
Oportunidades		
1. Apertura de nuevos mercados	1. Búsqueda de nuevos mercados que faciliten la rentabilidad de los artesanos a través de la exclusividad y calidad de los productos (F2,F4,O1)	1. Creación de alianzas estratégicas con otros artesanos en la misma labor para compartir conocimientos, materiales y experiencias vividas (D6,D5,O4,O6)
2. Innovación de productos artesanales en tejidos	2. Elaboración de nueva línea de productos que satisfagan las necesidades de los clientes fortalecidos por la certificación de calidad de trabajo hecho a mano 100% (F1,F7,O2,F2)	2. Promover programas de aprendizaje que permitan incentivar el amor por el arte y la permanencia en el oficio. (D4,D5,D5,O4,O2,O6)
3. Participar en ruedas de negocios	3. Liderazgo de asociación para participar en ruedas de negocios con los productos elaborados por los artesanos y con opción de agremiación. (F1,F5,O3,O6,)	3. Búsqueda de proveedores que faciliten las materias primas adecuadas y de calidad para la incursión en nuevos mercados. (D1,D2,O1,O5)
4. Incentivar en niños y jóvenes el conocimiento ancestral artesanal		
5. Exportar productos artesanales		
6. Intercambio de conocimientos con otros artesanos		

Amenazas		
1. Competencia desleal en el sector	1. Organizar un conjunto de artesanos asociados para fortalecer el sector evitando su desaparición y conservando la tradición ancestral de los abuelos.(F4,A1)	1. Llegar a acuerdos con proveedores que faciliten materia prima de excelente calidad a precios moderados. (D1,D2,A5)
2. Subvaloración de las artesanías por los cliente nacionales en tejidos	2. Motivar a los artesanos incentivando la labor desde sus hogares en los más pequeños como responsabilidad con la tradición ancestral .(F3,F5,A3)	2. Asociar a los artesanos para fortalecer el sector económica y socialmente disminuyendo los riesgos que genera la individualidad y la subvaloración de los productos y el arte (D4,D5,A2.A3,A1)
3. Desaparición del sector artesanal	3. Hacer estudio de mercado para identificar las amenazas que afectan el gremio sometiendo la exclusividad y la calidad de los productos. (F2,F4,A1,A4,A5)	
4. Contrabando de similares		
5. Baja Rentabilidad		

Fuente: Diseño propio.

Análisis:

La matriz DOFA se realiza en un ambiente de acción participativa con ayuda de los artesanos del municipio de Cucunubá quienes a través de su experiencia y conocimiento ofrecen la información requerida para realizar el análisis interno y externo del sector artesanal, permitiendo la toma de decisiones oportunas para mejorar el estado actual y poder crear estrategias que permitan el fortalecimiento económico y social. Después de la creación y análisis de la matriz se concluye que el sector artesanal del municipio de Cucunubá está desapareciendo debido a la falta de unión, apoyo, desinterés del gremio y futuras generaciones quienes son las encargadas de mantener las costumbres que permiten el crecimiento y la evolución del oficio, se considera que las estrategias más relevantes para el crecimiento del sector artesanal se centran en la asociatividad, promoción en trabajo de aprendizaje y nueva línea de Productos.

En la segunda fase del diagnóstico se determina cual es la problemática predominante en el sector que conllevan a la desaparición de los artesanos del municipio de Cucunubá, se realiza un análisis por medio de la matriz Vester.

Vester es una herramienta que facilita la identificación y la determinación de las causas y consecuencias en una situación problemática.

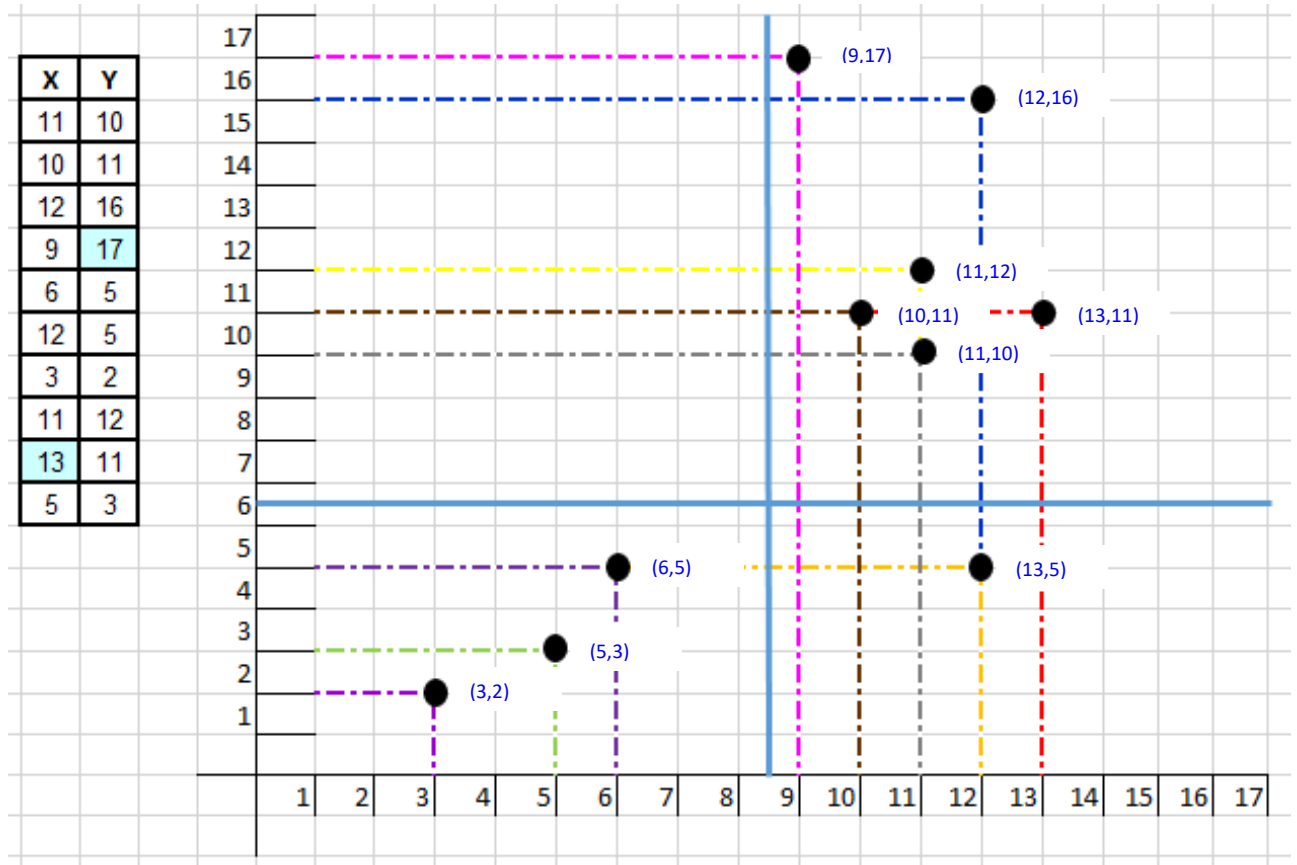
Tabla N° 3 Matriz Vester

PROBLEMÁTICA ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE CUCUNUBÁ		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	ACTIVOS
1.	Baja Rentabilidad	0	0	3	3	0	0	0	2	1	2	11
2.	Escasez de materias primas	0	0	3	3	0	0	0	2	2	0	10
3.	Productos Sustitutos	1	2	0	3	1	1	0	2	2	0	12
4.	Altos Costos	0	3	2	0	0	0	0	2	2	0	9
5.	Subvaloración de las artesanías por los clientes nacionales	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	6
6.	Falta de talento humano	3	2	2	2	2	0	1	0	0	0	12
7.	Capacitaciones al talento Humano	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3
8.	Falta de Mercado para productos artesanales	2	2	2	2	1	0	0	0	2	0	11
9.	Oportunidad para exportar productos artesanales	2	2	2	2	0	1	0	3	0	1	13
10.	Individualismo en los artesanos	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	5
	PASIVOS	10	11	16	17	5	5	2	12	11	3	92

8,5

Fuente: Diseño propio.

Figura N° 1 Gráfico Vester



Fuente: Diseño propio.

Análisis:

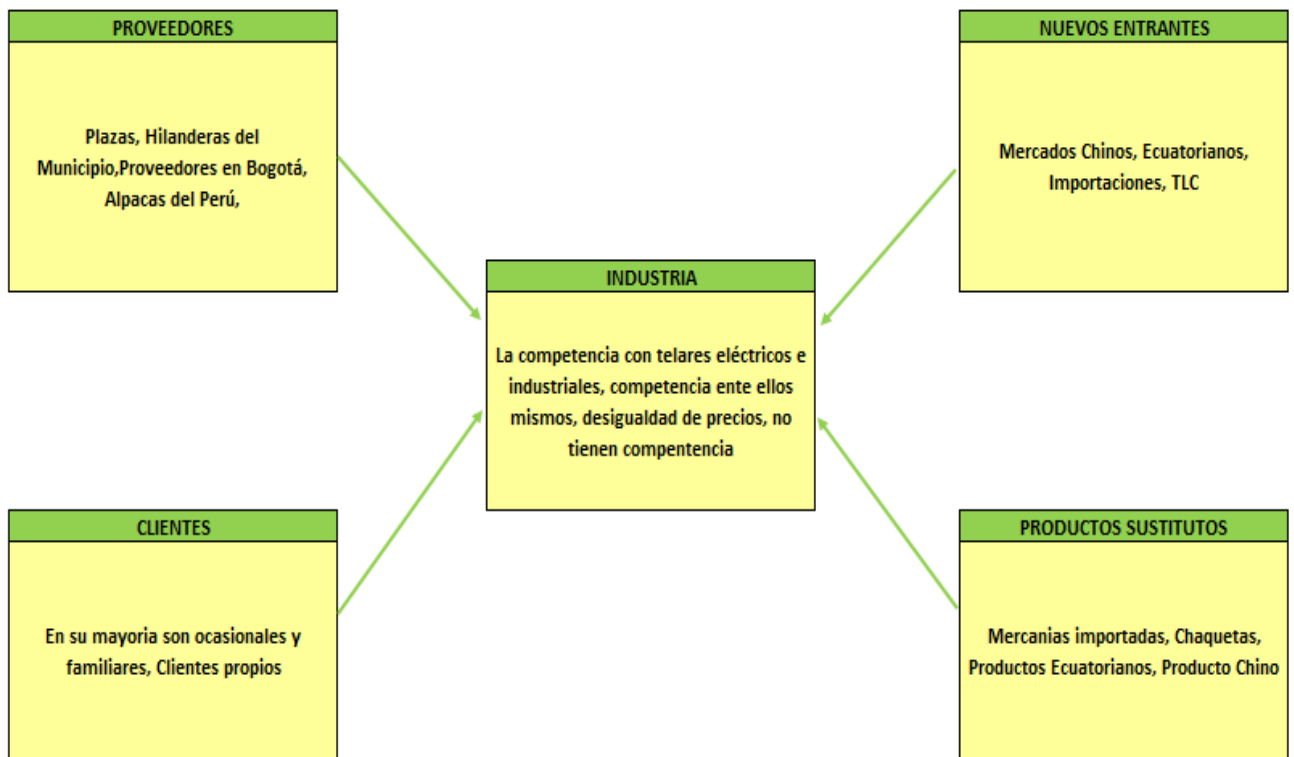
Realizada la matriz Vester se concluye que la mayoría de los problemas se encuentra ubicados en el cuadrante crítico y se puede determinar que son causa y efecto del problema principal, se recomienda la creación de estrategias que permitan fortalecer económica y socialmente el sector artesanal en el municipio de Cucunubá y que no permitan la desaparición de esta labor ancestral.

Se requiere buscar alternativas para impulsar el desarrollo de la actividad generando oportunidades en los artesanos para demostrar la innovación y la calidad en los productos elaborados, que los conduzcan al posicionamiento en distintos

mercados a nivel nacional e internacional, además se hace necesario despertar el deseo de la continuidad en la labor de futuras generaciones y que no abandonen el oficio evitando su extinción.

En la tercera y última fase del diagnóstico se realiza un cuestionamiento con los artesanos para identificar las principales fuerzas competitivas y evaluar su impacto sobre el sector artesanal, de esta forma saber dónde posicionar la estrategia en cuanto a competidores reales como potenciales. Ver (Anexo B).

Figura N° 2. Diamante de Porter



Fuente: Diseño propio.

Realizado el diamante de Porter se demuestra como los artesanos del municipio de Cucunubá pueden ser altamente competitivos e innovadores, debido a la calidad y el empeño en la realización de sus productos.

10. ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR ARTESANAL EN EL MUNICIPIO DE CUCUNUBÁ.

Para lograr el fortalecimiento económico y social de los artesanos del municipio de Cucunubá se realiza el diseño de estrategias partiendo de la acción participativa de un grupo de artesanos que se resisten a la desaparición de la labor y se sienten comprometidos a enseñarla a futuras generaciones, buscando distintas alternativas de surgimiento y crecimiento del sector.

Realizado el análisis de la matriz DOFA y la matriz Vester se evidencia la gran desventaja que se tiene en la falta de conocimiento para la aplicabilidad de estrategias que permiten la evolución del arte, sabiendo que los productos elaborados cuentan con altos estándares de calidad certificados por el Icontec en el trabajo realizado 100% a mano y en telar tradicional, herramienta ancestral conocida de generación en generación, por tal razón se pretende proponer diferentes estrategias en el sector para satisfacer necesidades y alcanzar mejores beneficios.

Es importante resaltar la problemática que viven actualmente los artesanos en el Municipio de Cucunubá y da espacio para que la investigación se una al programa de las Naciones Unidas para el desarrollo teniendo en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible, específicamente el Numeral 8 que habla del trabajo decente y el crecimiento económico mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica, debido a que este se basa en el fomento de políticas que estimulan el espíritu empresarial y la creación de empleo.

Las estrategias que se proponen para el logro de resultados son: Primero, la agremiación del sector por medio de la asociatividad representada en tres alternativas: asociación, cooperativa de trabajo o fundación para encontrar el camino que los conducirá al trabajo en equipo y al éxito de determinada organización; segundo, se considera pertinente la creación de nuevas líneas de

productos, y tercero promover trabajos de aprendizaje en las generaciones actuales y futuras.

10.1 Asociatividad

Para lograr la asociatividad del grupo de artesanos se propone:

10.1.1 Asociación

La asociación o corporación es un ente jurídico sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de varios asociados o corporados, los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas (privadas o públicas) y que tiene como finalidad ofrecer bienestar físico, intelectual o moral, a sus asociados y/o a la comunidad en general.

Para la creación de una asociación o corporación se requiere la presencia de mínimo dos constituyentes o asociados fundadores, ya sean personas naturales o jurídicas.

Las asociaciones o corporaciones, al constituirse en personas jurídicas, pueden ejercer derechos y contraer obligaciones, así como estar representadas por personas naturales o jurídicas, en asuntos judiciales y extrajudiciales.

La base fundamental para la existencia de una asociación o corporación son las personas que la conforman, es decir, los asociados de la misma. Se dice que la asociación o corporación existe mientras sus asociados lo hagan, o hasta cuando éstos decreten la disolución de la misma, o cuando la reducción del número de asociados conlleve su disolución.

La creación de una Asociación se realiza mediante el acuerdo expreso de tres o más personas, físicas o jurídicas legalmente constituidas, comprometiéndose a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular y se dotan de unos Estatutos que regirán el funcionamiento de la misma. Este acuerdo habrá de formalizarse mediante un acta fundacional, y es desde este momento cuando la asociación adquiere su personalidad jurídica y la plena capacidad de obrar, aunque aún no se hubiere cumplido con la obligación de inscripción en el registro correspondiente.

10.1.1.2 La inscripción en el registro.

Debe tenerse en cuenta que, aunque una asociación adquiere su personalidad jurídica desde el momento de la firma del acta fundacional, existe la obligación de inscribirla en el registro de asociaciones (autonómico o estatal según el ámbito de actuación) y por tanto se deberá cumplir con el procedimiento administrativo marcado por la administración de que se trate.

10.1.1.3. Pasos a seguir

- Celebración de la Reunión de fundación de la asociación y redacción de los Estatutos y aprobación del Acta Fundacional.
- Identificación del Registro donde corresponde la inscripción. Si el ámbito de actuación de la entidad es menor al territorio de una Comunidad Autónoma (p.e. ámbito local o regional) la inscripción deberá realizarse en el Registro de Asociaciones Autonómico, sin embargo, si el ámbito de actuación afecta a más de una comunidad autónoma (aunque no sea todo el estado), la inscripción deberá realizarse en el Registro Nacional de Asociaciones.
- Preparar la documentación que se requiere desde el registro de asociaciones correspondiente, y que comúnmente será:

- Solicitud de Inscripción firmada según modelo normalizado por el registro
- 2 copias del Acta Fundacional y de los estatutos firmados por todos los promotores en todas las hojas
- Identificación de los promotores en el acta fundacional (nombre y apellidos, domicilio, nacionalidad y nif)
- Abono de las tasas correspondientes

Una vez entregada toda la documentación en el registro, la asociación se quedará con una copia de la solicitud como justificante de su presentación. El registro deberá contestar en el plazo de 3 meses, entendiéndose estimada la solicitud de inscripción en el caso de que no se recibiera contestación en ese plazo.

Una vez realizado el procedimiento de inscripción, se podrán realizar otros trámites en función de la actividad que vaya a desarrollar la asociación como por ejemplo la solicitud del cif provisional ante Hacienda, inscripción en otros registros específicos (Registros municipales de Participación Ciudadana, registro de ONG de Cooperación internacional en la AECID), etc.

10.1.1.4. El acta fundacional

El Acta fundacional deberá contener la siguiente información:

Identificación de los promotores (nombre y apellidos en el caso de personas físicas, denominación social en el caso de personas jurídicas, nacionalidad, domicilio y NIF).

Los pactos y la denominación de la asociación.

La aprobación de los Estatutos.

Lugar y fecha de otorgamiento del Acta, y firma de los promotores, o de sus representantes en el caso de personas jurídicas.

La designación de los integrantes del órgano provisional de Gobierno.

10.1.1.5. Los estatutos

Los Estatutos son las reglas fundamentales del funcionamiento de una Asociación y, pese a no poseer el carácter de norma jurídica, son vinculantes para los socios, pues se sometieron a ellos de forma voluntaria al ingresar en la Asociación.

Dentro de los Estatutos podríamos distinguir entre los contenidos establecidos por los socios y los contenidos obligatorios. En este sentido, éstos últimos deberán ser, según se establece en el Artículo 7 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, los siguientes:

10.1.1.6. La denominación

El domicilio, así como el ámbito territorial en que haya de realizar principalmente sus actividades.

La duración, cuando la asociación no se constituya por tiempo indefinido.

Los fines y actividades de la asociación, descritos de forma precisa.

Los requisitos y modalidades de admisión y baja, sanción y separación de los asociados y, en su caso, las clases de éstos. Podrán incluir también las consecuencias del impago de las cuotas por parte de los asociados.

Los derechos y obligaciones de los asociados y, en su caso, de cada una de sus distintas modalidades.

Los criterios que garanticen el funcionamiento democrático de la asociación.

Los órganos de gobierno y representación, su composición, reglas y procedimientos para la elección y sustitución de sus miembros, sus atribuciones, duración de los cargos, causas de su cese, la forma de deliberar, adoptar y ejecutar sus acuerdos y las personas o cargos con facultad para certificarlos y requisitos para que los citados órganos queden válidamente constituidos, así como la cantidad de asociados necesaria para poder convocar sesiones de los órganos de gobierno o de proponer asuntos en el orden del día.

El régimen de administración, contabilidad y documentación, así como la fecha de cierre del ejercicio asociativo.

El patrimonio inicial y los recursos económicos de los que se podrá hacer uso. Causas de disolución y destino del patrimonio en tal supuesto, que no podrá desvirtuar el carácter no lucrativo de la entidad.

Los Estatutos también podrán contener cualesquiera otras disposiciones y condiciones lícitas que los promotores consideren convenientes, siempre que no se opongan a las leyes ni contradigan los principios configuradores de la asociación.

Así mismo, los Estatutos podrán ser desarrollados por un reglamento de régimen interno para regular todos aquellos aspectos del funcionamiento de la Asociación a los que se les quiera dar un desarrollo mayor.

10.1.1.7. Funcionamiento de una asociación

El funcionamiento de una asociación debe ser democrático. Esto se traduce, en términos generales, en un funcionamiento asambleario, aunque con multitud de características distintivas en diferentes asociaciones, determinadas en parte por el tamaño de su asamblea de socios, el tipo de personas que la forman, los fines de

la entidad y en realidad su propia historia, que va motivando que la asociación se ajuste a las necesidades que se le van creando.

Así, aunque el principio general podría ser "una persona, un voto", su aplicación no es necesariamente igual si hablamos de personas físicas o de personas jurídicas. Sería perfectamente razonable que cada socio de una federación (que son todas asociaciones, es decir, personas jurídicas) no disfrutase del mismo peso en las votaciones, sino que éste se ponderase conforme a algún criterio que reflejase su representatividad, por ejemplo, en relación al número de socios o a la cifra anual de gasto.

Igualmente, hay que entender que todos los socios personas físicas son esencialmente iguales en una asociación (y no tienen derechos en proporción, por ejemplo, al capital aportado, como sería en una sociedad lucrativa o en una comunidad de bienes), pero esto se aplica dentro de cada tipo de socios, puesto que pueden existir tipos diferentes de afiliación a la entidad, cada uno con su propio cuerpo de deberes y derechos. Es habitual, por ejemplo, que a los socios honoríficos se les reconozca voz pero no voto en las asambleas.

La Sección Primera del Consejo de Estado recordó que el riesgo de asociación implica la posibilidad de que el consumidor al adquirir un producto, aunque diferencie las marcas en conflicto y el origen empresarial, piense que el productor y otra empresa tienen una relación o vinculación económica.

Por su parte, la confusión se refiere a la falta de claridad para poder elegir un bien de otro inducida a los consumidores por no existir en el signo la capacidad suficiente para ser distintivo.

10.1.2 Fundación

La Constitución Política de Colombia reconoce el derecho de la libre asociación de personas naturales o jurídicas que propendan el desarrollo económico y social del país.

Las fundaciones son entidades sin ánimo de lucro (ESAL), las cuales están respaldadas por un marco legal que regula su creación y su funcionamiento, por otro lado, tienen algunas ventajas tributarias.

Según la normatividad nacional e internacional la Organización de las Naciones Unidas (ONU) afirma que esta entidad está constituida por: “ciudadanos voluntarios, sin ánimo de lucro, que se organizan para abordar cuestiones de bienestar público”. En Colombia actualmente existen una variedad ostentosa de fundaciones y algunas han tenido un papel relevante en la construcción de país.

Según La guía práctica de las entidades sin ánimo de lucro y del sector solidario escrita por el señor Oscar Manuel Gaitán Sánchez indica “Una fundación es una persona jurídica sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de una o varias personas naturales o jurídicas y cuyo objetivo es propender por el bienestar común, bien sea a un sector determinado de la sociedad o a toda la población en general.

La fundación surge de la destinación que haga su fundador o sus fundadores, de unos bienes o dineros preexistentes para la realización de unas actividades que, según su sentir, puedan generar bienestar social.

Dada la naturaleza eminentemente patrimonial de la fundación, se dice que ésta existe mientras subsista su patrimonio, aun cuando sus administradores, sean personas naturales o jurídicas, dejen de existir, ya que éstos pueden ser remplazados por otros y la fundación continuará existiendo.

La Fundación, se encuentra regulada en el Decreto 1529 de 1990, para las fundaciones que se constituyan en los departamentos, y en el Decreto 059 de 1991 para las que se constituyan en la ciudad de Bogotá y le son aplicables las normas del Código Civil, las del Decreto 2150 de 1995 y demás normas complementarias”

7

10.1.2.1. Características de una fundación

- El sustrato de la fundación es la afectación de unos fondos preexistentes a la realización de un fin de beneficencia pública, de utilidad común o de interés social (educativos, científicos, tecnológicos, culturales, deportivos o recreativos).
- Las fundaciones forman una persona jurídica distinta de sus miembros individualmente considerados, a partir de su registro ante la Cámara de Comercio con jurisdicción en el domicilio principal de la entidad. (Artículo 40 del Decreto 2150 de 1995)
- Los estatutos en ningún caso podrán ser contrarios al orden público, a las leyes o a las buenas costumbres. (Parágrafo, artículo 3° del Decreto 1529 de 1990).

10.1.2.2. Creación de una fundación

- Se crea una persona jurídica diferente a los asociados.
- No tiene ánimo de lucro.

⁷ GAITAN SANCHEZ, Oscar Manuel. Guía práctica de la entidades sin ánimo de lucro y el sector solidario. Op. cit, pag 10

- Sus fines son sociales, encaminados al mejoramiento social y beneficio común.
- Están respaldadas por formalidades legales.
- Son entidades sometidas a la supervisión de la Superintendencia de la Economía Solidaria.
- Una vez verificadas las condiciones mínimas para ser una entidad sin ánimo de lucro, la legalización y oficialización de la fundación se llevará a cabo a través de un acta de reunión o asamblea de constitución, el cual se presentará a la Cámara de Comercio.

10.1.3. Cooperativas

De acuerdo a la Constitución Política de Colombia se establece:

Son organizaciones sin ánimo de lucro pertenecientes al sector solidario de la economía, que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales, con el fin de producir en común bienes, ejecutar obras o prestar servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

Las Cooperativas de Trabajo Asociado se constituirán con un mínimo de diez (10) asociados, y las que tengan menos de veinte (20), en los estatutos o reglamentos deberán adecuar los órganos de administración y vigilancia a las características particulares de la cooperativa, especialmente al tamaño del grupo asociado, a las posibilidades de división del trabajo y a la aplicación de la democracia directa, así como también a las actividades específicas de la cooperativa.

El objeto social de estas organizaciones solidarias es el de generar y mantener trabajo para los asociados de manera autogestionaria, con autonomía,

autodeterminación y autogobierno. En sus estatutos se deberá precisar la actividad socioeconómica que desarrollarán, encaminada al cumplimiento de su naturaleza, en cuanto a la generación de un trabajo, en los términos que determinan los organismos nacionales e internacionales, sobre la materia.

Acuerdo Cooperativo de Trabajo Asociado. Es el contrato que se celebra por un número determinado de personas, con el objeto de crear y organizar una persona jurídica de derecho privado, denominada Cooperativa de Trabajo Asociado, cuyas actividades deberán cumplirse con fines de interés social y sin ánimo de lucro. Este acuerdo debe surgir de la manifestación libre y voluntaria de la persona natural que participa en la creación de la Cooperativa o de Trabajo Asociado, o que posteriormente se adhiere suscribiendo el acuerdo cooperativo correspondiente.

Este acuerdo obliga al asociado a cumplir con los Estatutos, el Régimen de Trabajo y de Compensaciones y el trabajo personal de conformidad con sus aptitudes, habilidades, capacidades y requerimientos en la ejecución de labores materiales e intelectuales, sin que este vínculo quede sometido a la legislación laboral.

Según la guía práctica de las entidades sin ánimo de lucro y del sector solidario una cooperativa es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la que sus trabajadores o usuarios aportan los dineros para su funcionamiento; estos aportes son permanentes, mínimos e irreductibles. Los trabajadores y usuarios se encargan de gestionar por sí mismos, el desarrollo de su objetivo social: producir o distribuir bienes y servicios que satisfagan la necesidad de sus asociados, sus familias o de la comunidad en general. (Se encuentra regulada por la ley 79 de 1988 y vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, conforme lo señala la Ley 454 de 1998).

Las cooperativas, según las disposiciones legales vigentes, deben constituirse con un número mínimo de 20 personas y, además, acreditar que los constituyentes o

fundadores han adquirido una capacitación en cooperativismo, en una intensidad no inferior a veinte (20) horas, expedido por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

La cooperativa presenta una serie de ventajas respecto otras formas societarias:

10.1.3.1. Ventajas:

- **Capital social variable:** el capital social se estipula en los Estatutos, por lo que se puede adaptar a las posibilidades de los socios que deciden emprender la cooperativa.
- **Responsabilidad limitada:** los socios solamente son responsables por el capital que han aportado.
- **Bonificaciones fiscales:** por su especificidad, pueden gozar de determinadas exenciones y bonificaciones a nivel fiscal.
- **Libre adhesión:** los socios se dan de alta y baja en el momento que lo deseen.
- **Toma de decisiones democrática:** todos los socios participan en el proceso de decisión. De esta forma, se consigue un gran consenso delante de cualquier reto a afrontar y se fomenta la implicación de todo el mundo.
- **Gestión normalmente austera y poco arriesgada:** al tenerse que tomar la decisión en grupo, normalmente la mayoría son adversos al riesgo y no se precipitan en determinadas Inversiones que puedan poner en riesgo el futuro de la cooperativa.

- **Alta comunicación entre los socios:** al estar todas las personas muy involucradas en el funcionamiento, entre ellas hay mucha comunicación y la transmisión de información acostumbra a ser rápida y eficaz.
- **Hay la posibilidad de inscribirse al régimen de la Seguridad Social:** en cualquier forma, ya sea en el régimen general o como autónomo.
- **Hay programas gubernamentales que les facilitan la financiación:** normalmente, las entidades de crédito no están muy abiertas a conceder financiación a cooperativas. Por ese motivo, con el fin de fomentarlas, la Administración Pública acostumbra a ofrecer programas para que este tipo de empresas consigan la financiación que necesitan.
- **Están exentas de gastos de registro e impuesto sobre la renta:** en la misma línea que lo anterior, para conseguir que sean viables y que aparezcan más cooperativas en todo el territorio, gozan de estas ventajas para que no tengan tantas cargas y les sea más simple la realización de los trámites. Además, al no tener que hacer frente a tanta carga fiscal en comparación con otro tipo de empresas, pueden ofrecer el mismo bien o servicio de éstas a unos precios más competitivos.
- **Preferencia de la Administración a recurrir a sus servicios:** al ser una forma societaria que no es muy conocida entre el público en general, la Administración suple esta falta de clientes mediante el encargo de determinados servicios a las cooperativas.
- **Se puede cobrar el Pago Único de la Prestación;** aquellas personas que tengan la posibilidad de paro, antes de constituir la sociedad, pueden cobrar mediante un solo pago el importe correspondiente que cobrarían en caso de estar sin trabajo hasta agotar la prestación.

10.1.3.2. Los riesgos de las Cooperativas

Respecto otro tipo de empresas, presenta desventajas como las siguientes:

- **Dificultad para acceder a financiación externa por parte de entidades de crédito:** las cooperativas no son bien vistas por las entidades financieras, ya que al no tener un organigrama o estructura típica a nivel de empresa las consideran de alto riesgo.
- **Lentitud en la toma de decisiones:** el hecho que las decisiones tengan que ser tomadas por un número tan importante de miembros puede llegar a provocar que se retrase la elección de una alternativa. En un contexto como el actual, en el cual los cambios en el mercado, son tan rápidos, es preciso tomar las decisiones con la máxima rapidez posible.
- **No consiguen el favor gubernamental hasta pasados unos años:** la Administración Pública es un cliente muy habitual de las cooperativas, pero solamente se contratan aquellas que ya llevan un plazo largo de tiempo trabajando en el sector.
- **Límites en la contratación de trabajadores no socios:** no pueden contratar a aquella cantidad de trabajadores que deseen, porque hay unos límites marcados por la ley al respecto.
- **Dedicación de los beneficios:** en caso que haya beneficios, hay que destinar el 30% de ellos para cubrir pérdidas de otros ejercicios (en caso que las haya habido).

- **Falta de formación de sus miembros:** los miembros de una cooperativa acostumbran a ser expertos en aquel servicio o producto concreto que van a ofrecer. Ahora bien, a veces les cuesta más realizar determinadas tareas contables o administrativas necesarias para todo negocio.

Toda la gestión de la cooperativa se realiza de forma democrática por los miembros, a través de decisiones que se ponen en valor y se deciden en las Asambleas, con la participación de todos los socios de la cooperativa. La base del funcionamiento de la una cooperativa es que las decisiones, las responsabilidades y los beneficios se reparten de forma equitativa, frente a la toma de decisiones y poder que otorga una empresa a un grupo limitado de sus miembros.

Terminado el diagnóstico y el análisis de las matrices es pertinente que los artesanos del municipio de Cucunubá se agremien para fortalecer el sector y evitar que la labor desaparezca, se proponen tres opciones de agremiación que permitirán el fortalecimiento económico y social, es pertinente, crear una nueva línea de productos que permitan demostrar la calidad, creatividad, el amor y el empeño con que cada artesano realiza su actividad, además se enfoca su labor social en querer incentivar en los más jóvenes el arte con el fin de evitar la desaparición. El grupo investigador se compromete a realizar acompañamiento a través de talleres, charlas, asesorías, trabajos de campo, jornadas laborales que lleven a la toma de decisiones y al crecimiento del sector artesanal.

Tabla Nº 4 Comparación de Entidades

Entidad	Características
ASOCIACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Ente jurídico sin ánimo de lucro • Nace de la voluntad de varios asociados. • Personas naturales o jurídicas. • Ofrece bienestar físico, intelectual y moral a asociados y a la comunidad. • Existe mientras los socios lo hagan o hasta cuando se decreta la disolución. • Su funcionamiento es democrático. • Opera bajo diferentes grados de formalidad. • Su responsabilidad es ilimitada. • Principal ventaja bajo costo y facilidad de formación
FUNDACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Ente jurídico sin ánimo de lucro. • Nace de la voluntad de una o varias personas • Personas o jurídicas • Propende por el bienestar común de un sector determinado o la población en general. • Destinación de bienes o dineros para realizar actividades que generan bienestar social. • Existe mientras subsista el patrimonio. • Tiene ventajas tributarias. • Sus fines son sociales encaminados al mejoramiento social y beneficio común. • Son sometidas a la supervisión de la Superintendencia de la economía solidaria.
COOPERATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa asociativa sin ánimo de lucro. • Usuarios aportan los dineros para su funcionamiento. • Produce o distribuye bienes y servicios que satisfagan las necesidades. • Se constituye con mínimo 10 personas. • Su funcionamiento es democrático. • Su responsabilidad es limitada. • Libre adhesión, bonificaciones fiscales.

Fuente: Diseño propio.

10.2 PROMOVER EN TRABAJOS DE APRENDIZAJE.

Al promover estos programas se pretende que las futuras generaciones del municipio de Cucunubá se apropien y hagan suya la labor artesanal que durante mucho tiempo ha sido de tradición y de identidad, se cuenta con el apoyo de los actuales artesanos que han sobrevivido y que tienen la voluntad de enseñar la labor a todos aquellos Cucunubenses que deseen aprender entre niños y jóvenes, sin esperar ninguna retribución económica, dando prioridad y fortaleciendo el oficio evitando que desaparezca, solo se necesita tiempo y disponibilidad de los que estén interesados en adquirir los conocimientos de los procesos, se tendrán en cuenta los diferentes oficios que se realizan al elaborar los productos, en ellos está la planeación de lo que se desea elaborar, los productos más representativos en lana son las ruanas, cobijas, ponchos, individuales y en el hilo se tendrán los manteles, cortinas, pashminas y bufandas.

Es aquí donde se empieza la orientación artesanal, el orden de los procesos a seguir son la urdiembre, la enjuliada, el repase tanto en el peine como en los lisos, elaborar cañuelas, y seguidamente el proceso de tejer, se explicará el proceso de cardado en las piezas de lana, la separación y el corte de cada producto ya listo, pretendiendo que el aprendizaje de los futuros artesanos sea de forma práctica en cada uno de los talleres familiarizándose el interesado con la labor artesanal.

La clave del éxito del aprendizaje se basa en la actitud y perseverancia que el interesado demuestre al ejecutar las distintas actividades, su sentimiento de entrega y disponibilidad para poner en práctica ejecutando el conocimiento transmitido y la humildad que caracteriza el artesano Cucunubense.

Para fortalecer esta estrategia se involucrarán las diferentes instituciones educativas del municipio y se realizarán talleres de formación en el arte, que permitan despertar en los estudiantes la inquietud y el amor por esta bella labor, dándole así la importancia que merece. Con el tiempo se espera que estos talleres no se queden en un simple aprendizaje si no que sean una opción que interese al participante a realizar una actividad que nace del corazón y de su creatividad. Y

que resuene nuevamente y con fuerza las bellas Palabras del compositor del himno de Cucunubá Pablo Ignacio Penagos en una de sus estrofas donde hace referencia a El Tic Tac de los telares rudos el balar de las ovejas criollas, que son el emblema del artesano y su identificación.

10.3 NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS.

Debido al conocimiento que poseen los artesanos y en su capacidad de innovar, es importante ofrecer una nueva línea de productos, elaborada estratégicamente que incremente sus ingresos y a la vez permita el reconocimiento por la excelente calidad y esmero con que se elaboran, conservando la identidad, la cultura y fortaleciendo las técnicas artesanales dentro de cada uno de los procesos asegurando la sostenibilidad, continuidad del oficio y la tradición ancestral.

Haciendo uso de su ingenio, creatividad y amor por el arte se diseñará una línea hogar que lleve a los artesanos a ser más competitivos y marcar la diferencia, con el valor agregado de ser un producto 100% artesanal, elaborado a mano y en telar tradicional. Tejerán cortinas, manteles, individuales, cubre-lechos, pie de camas, centros de mesa y tapetes, buscando los mejores acabados y diseños que permitan incursionar en distintos mercados. Ofrece también diseños personalizados en los productos satisfaciendo las necesidades de cada uno de los clientes en cuanto a colores y tramas.

Los productos elaborados por los artesanos del municipio de Cucunubá hablan por sí solos, debido a que irradian sentimientos y emociones a la hora de ser utilizados por los clientes, incentivarán al consumidor a lucir un producto que satisface sus necesidades emocionales y preferencias estéticas, elaborados por las mejores manos del país, así mismo el artesano Cucunubense se muestra orgulloso de tejer un producto de excelente calidad despertando en cada uno de los clientes admiración, porque es un producto único, elaborado con el ingenio de cada artesano. Crear una nueva línea de productos permite que el artesano crezca y

demuestre al consumidor que sus productos son dignos de admirar, debido a su excelente calidad puede posicionarse en diferentes mercados nacionales e internacionales. Al crear nuevas líneas de productos se da la oportunidad de conocer y explorar mercados que brindan al artesano nuevos escenarios para innovar en la creación de diseños, colores y texturas, incrementando en ellos sus conocimientos, habilidades y la puesta en marcha de la actividad que permitirá el fortalecimiento del sector artesanal en la economía del municipio y recuperando el talento humano para evita la desaparición de la tradición.

Teniendo en cuenta las tres alternativas mencionadas anteriormente y considerando que la investigación se está realizando en co-creación con los artesanos, se convoca a los participantes el 28 de abril a las 3:30 pm para socializar los resultados obtenidos en el primer taller mediante la construcción de la matriz DOFA, la cual nos permite plantear las posibles estrategias que contribuirán al fortalecimiento del sector en el municipio de Cucunubá, se dan a conocer distintas estrategias para que los artesanos según su criterio las ordenen según su importancia siendo ellas las siguientes:

- Materias Primas.
Buscar contactos con proveedores que permitan la fácil accesibilidad y comercialización de lanas e hilos.
- Nuevos Mercados.
Explorar nuevos nichos de distribución para la nueva línea de producto e ir más allá de la región y posicionarse a nivel nacional.
- Nuevas Líneas de productos.
Creación de una línea hogar que permita despertar el ingenio y la creatividad del artesano.
- Exportar.
Llevar el producto fuera del país y hacer más rentable la labor del artesano.
- Alianzas Comerciales.

Buscar relaciones con entidades reconocidas como artesanías de Colombia para la comercialización de productos elaborados, participar en eventos y ferias artesanales que permitan la distribución de los productos.

- Capacitaciones.

Enseñar la labor a niños y jóvenes de municipio de Cucunubá para evitar que la actividad se extinga

- Turismo.

El Municipio de Cucunubá es un lugar muy acogedor con sus casonas coloniales y sus calles empedradas, esto atrae al turista y permite la comercialización de los productos artesanales elaborados en telares tradicionales, despertando la necesidad de portar una prenda elaborada a mano y de excelente calidad.

Luego de un análisis profundo y de la acción participativa de cada uno de los participantes se concluye que su orden de importancia es el siguiente:

1. Nuevos Mercados.
2. Alianzas Comerciales.
3. Capacitaciones.
4. Turismo.
5. Nuevas Líneas de productos.
6. Materias Primas.
7. Exportar.

Estas estrategias se plantean y de común acuerdo con ellos se ordenan según su criterio teniendo en cuenta las más relevantes.

Se propone dentro del taller a los artesanos del Municipio de Cucunubá que agremiarse traería beneficios al sector artesanal debido a que no está considerada dentro de las fuentes económicas que aportan al municipio, por esta razón se ofrecen tres alternativas que ayudarían al fortalecimiento económico y social. Contamos con la participación activa del Profesor Eliécer Bermúdez, gerente de la

corporación Jireh, especialista en asociatividad, quién por medio de un conversatorio sensibiliza y explica las ventajas y desventajas entre asociación, cooperativa y fundación.

Terminado el trabajo participativo y dado a conocer los resultados, el grupo de artesanos del municipio de Cucunubá en su preocupación por mantener la labor y evitar que se extinga han decidido asociarse, para fortalecer la actividad del sector y darle un empuje a una tradición de larga trayectoria que ha sido la base fundamental para el sostenimiento de sus familias en el tiempo. Sin embargo, se evidencia que algunos de los interesados hacen parte de una pre-cooperativa razón por la cual se indagará la situación actual de los artesanos para establecer la pertinencia de la creación en una nueva estrategia de asociatividad. Los autores del trabajo participativo manifiestan su compromiso y acompañamiento en la realización de la planeación estratégica y la conformación legal de la entidad sin ánimo de lucro. (VER ANEXO C)

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Figura N° 3. Cronograma de actividades.

ACTIVIDAD	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
Diseño talleres colaborativos	■						
Primer taller: Diagnostico		■					
Reconocimiento casos similares		■	■				
Construccion de Propuestas			■				
Recopilación de Información				■	■		
Segundo Taller: Diseño colaborativo					■		
Socializacion de la Propuesta					■	■	
Estudio de Casos					■	■	
Tercer Taller: Socializacion						■	
Prueba Piloto						■	■
Informe Final							■

Fuente: Diseño propio.

12. CONCLUSIONES

- El potencial que tienen los artesanos del municipio de Cucunubá es inigualable debido a la amplia experiencia en la labor y la tradición de mucho tiempo, es importante buscar alternativas que permitan el fortalecimiento de la actividad y evitar que desaparezca.
- A Medida que se capaciten las nuevas generaciones se potencializarán los conocimientos y el amor por el arte permitiendo lograr éxito en el proyecto y la no desaparición del oficio.
- Realizado el diagnóstico se concluye que la principal necesidad del sector artesanal en el municipio es buscar la agremiación para fortalecer la actividad económica.
- Con el esmero que ponen los artesanos en el oficio y la calidad de los productos se garantiza que la producción artesanal no solo puede llegar a mercados regionales, se puede incursionar a nivel nacional e internacional con el propósito de posicionar un buen trabajo certificado y elaborado a mano con herramientas ancestrales.
- La desaparición del sector artesanal en el municipio de Cucunubá se centra en la falta de oportunidades que permitan el crecimiento de la actividad, tales como: nuevos mercados, escasez de materias primas, falta de talento humano y capacitación, individualismo de los artesanos existentes, productos sustitutos y similares de baja calidad.
- Se concluye que la mejor opción para el sector artesanal del municipio de Cucunubá es crear una asociación cumpliendo con toda la parte legal vigente de Colombia.
- Con la responsabilidad y el compromiso de los artesanos se puede lograr que la labor no se extinga y a la vez permite el crecimiento económico aumentando los ingresos para el sostenimiento de sus familias.

13.RECOMENDACIONES

- Se recomienda al grupo de artesanos que se agremien independientemente de la estrategia que se elija, esto para fortalecer los vínculos en el sector.
- Concientizarse del trabajo en equipo como opción que permite evolucionar y sacar adelante el sector dejando atrás el individualismo y pensar en el bien común superando las barreras que afronta el sector en el desarrollo de la actividad.
- Realizar un proceso de seguimiento y mejora continua para evaluar e identificar problemas futuros que surjan en el desarrollo de las estrategias escogidas por los artesanos.
- Capacitarse constantemente para demostrar creatividad e innovación en cada producto y lograr un mejor desempeño productivo.
- Incentivar en generaciones futuras el amor por el arte para evitar la desaparición del sector.
- Buscar asesorías que permitan la inclusión en nuevos mercados a nivel nacional e internacional que favorezcan el crecimiento del sector artesanal.
- Mantener canales de comunicación con proveedores nacionales e internacionales que permitan la distribución de materias primas e insumos requeridos para el desarrollo de la actividad.
- Indagar de acuerdo a las nuevas tendencias en colores y estilos para la creación en la nueva línea de productos.
- Establecer alianzas comerciales con organizaciones reconocidas como artesanías de Colombia, ProColombia entre otros.

14. BIBLIOGRAFÍA

- SERNA GOMEZ, Humberto. Gerencia estratégica Octava Edición, Panamericana 3R Editores 2003, Bogotá Colombia.
- VIDAL Elizabeth. Diagnóstico Organizacional Evaluación sistémica del desempeño empresarial en la era digital, Ecoe ediciones 2004, Op.cit.,pag 20
- GAITÁN SÁNCHEZ, Óscar Manuel. Guía practica de las entidades sin ánimo de lucro y del sector solidario, Editorial Kimpres LTDA. Enero de 2014, Bogotá Colombia.
- HITT Michael A,R. IRELAND Duane. HOSKISSON, Robert E. Administración Estratégica Competitividad y Globalización, 11ª Edición, Editorial Cengage Learning. Junio de 2014 Mexico DF.
- PRIETO HERRERA, Jorge Eliécer. Gestión Estratégica Organizacional, Cuarta Edición, Editorial Ecoe Ediciones Bogotá, D.C. 2014

15. CIBERGRAFÍA

- ALARCO Mayerlin; Ventajas y desventajas de las asociaciones, Blog Bussines Associations, 21 de febrero de 2018 19:00 recuperado de:
http://businessassociationspnfa02.blogspot.com.co/2014/05/normal-0-21-false-false-false-es-ve-x_16.html
- Programa de las naciones unidas para el desarrollo, Objetivos de desarrollo sostenible, 26 de marzo de 2018 20:00 tomado de:
<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Artesanías de Cundinamarca nuestra riqueza natural, Blog Mi Colombia, 07 de febrero de 2018 20:25 recuperado de:
<http://www.revistamicolombia.co/blog/2016/05/artesantias-de-cundinamarca-nuestra-riqueza-natural>
- Sistema Nacional de información cultural, Artesanías en Cundinamarca, 07 febrero de 2018 20:33 tomado de:
<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AR EID=3&SECID=8&IdDep=25&COLTEM=217>
- Gobierno de Colombia, Organizaciones Solidarias, que es una cooperativa y como se forma, 21 marzo de 2018 21:00 recuperado de:
<http://www.orgsolidarias.gov.co/qu%C3%A9-es-una-cooperativa-y-c%C3%B3mo-se-conforma>
- Fundación gestión y participación Social, como crear una asociación, 26 marzo de 2018 21:59 consultado de:

<http://www.asociaciones.org/component/content/article/27-articulos/622-como-crear-una-asociacion/>

- Asociación Navarra de Consultoría, beneficios de pertenecer a una Asociación Empresarial, 26 marzo 2018 22:20 tomado de:
<http://anec.es/beneficios-pertenecer-asociacion-empresarial/>
- MARTINEZ Rossnaira, ¿Qué debe saber para crear una fundación? RevistaM, 27 marzo de 2018 17:29 recuperado de:
<http://mprende.co/gesti%C3%B3n/%C2%BFqu%C3%A9-debe-saber-para-crear-una-fundaci%C3%B3n>
- Blogger sobre educación, ética y valores, Cucunubá: Pueblo de Tejido, 24 enero de 2018 17:58 recuperado de:
<http://sobremuchascosas-angel3.blogspot.com.co/2010/03/cucunuba-pueblo-de-tejido.html>
- Unesco, reglamentación de la profesión de artesano junta nacional de artesanía, 02 abril 2018 22:19, recuperado de:
http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_ley_36_19_11_1984_spa_orof.pdf
- JOJO Cuthbert Chiimbila, Aplicación de la matriz Vester, 03 Abril 2018, 22:58 recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos72/aplicacion-matriz-vester/aplicacion-matriz-vester2.shtml>

ANEXOS

ANEXO A Taller con artesanos.

Preguntas Carteleras de entrada.

- ¿Cuál es el producto más reconocido que usted elabora?
- ¿Qué tipo de materia prima utiliza?

Lana Hilo

- ¿Estaría usted dispuesto a comercializar sus productos fuera del país?
Sí No
- ¿ha participado en una feria artesanal?
Sí No
- ¿Qué producto elabora usted?

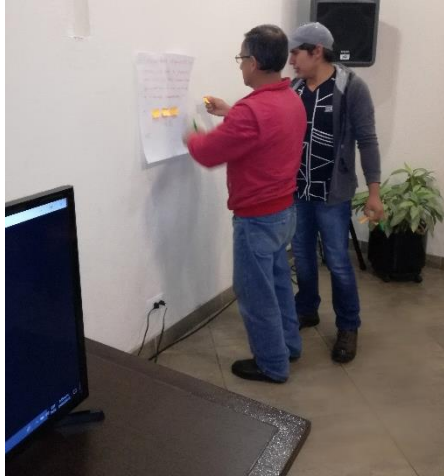
Ruana, Pashminas, Bufandas, Cobijas

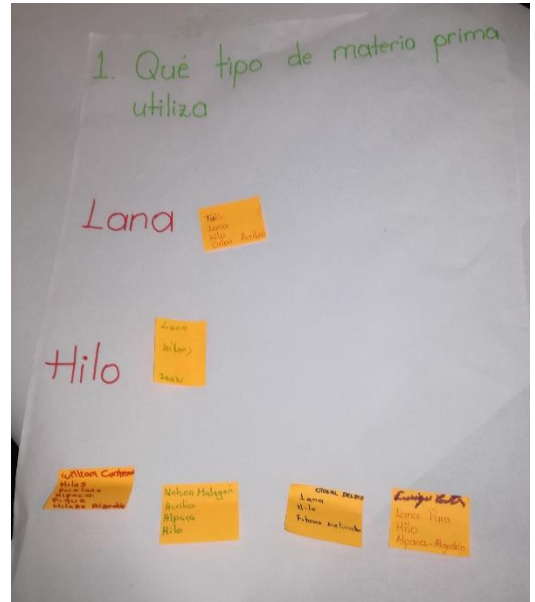
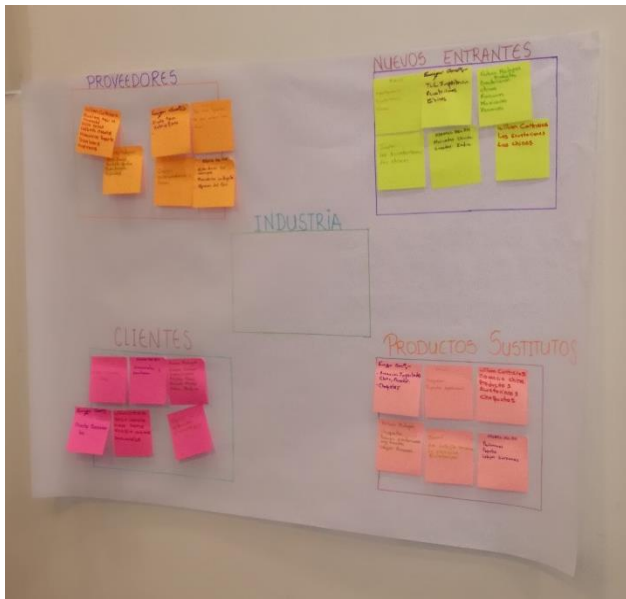
- ¿Estaría usted dispuesto a enseñar este arte a jóvenes para evitar que las costumbres que durante años se han mantenido en el municipio desaparezcan?
Sí No
- ¿Cuántos años ha ejercido la labor?
0-5 6-10 11-20 20 o más
- ¿Conoce alguna organización que exporta productos artesanales?
Sí No
- ¿Quién o quiénes compran la mayor parte de su producción artesanal?
Clientes propios Cliente Ocasional (turista)
- ¿Qué lo motivaría a asociarse con otros artesanos?
Sí No
- ¿Usted ha recibido capacitaciones en algún momento de su vida?
Sí No

ANEXO B Taller con artesanos

- ¿Quiénes son sus proveedores? ¿al adquirir su materia prima se inclina por precio o calidad?
- ¿Cómo planea usted que su negocio de artesanías sea más rentable?
- ¿Cuál es el producto que le hace más competencia a sus productos?
- ¿Cuál es su competencia directa en el mercado?
- ¿Quiénes son sus clientes potenciales?

ANEXO C Fotos trabajo de Campo





ANEXO D Fotos Trabajo campo Socialización





UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL UBATÉ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (R.A.E)
MONOGRAFÍA – CO-INVESTIGACIÓN

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. **TIPO DE DOCUMENTO**

Informe de Monografía

2. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Diseño de estrategias para el fortalecimiento económico y social de los artesanos del municipio de Cucunubá

3. **AUTORES**

Roció Janeth Vargas Rodríguez

Rafael Fernando Rojas Suárez

4. **UNIDAD QUE PATROCINA LA INVESTIGACIÓN**

Programa de Administración de Empresas

5. **PÁGINAS**

Páginas (77)

6. **ANEXOS**

4

7. **AÑO**

2018

DESCRPTORES O PALABRAS CLAVES

Fortalecimiento, estrategia, diagnóstico,

RESUMEN

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

El trabajo se enfoca en la creación de estrategias que permitan el fortalecimiento económico y social de los artesanos del municipio de Cucunubá, quienes actualmente deben buscar el sustento diario en actividades diferentes permitiendo que día a día la labor desaparezca.

2. CAPÍTULOS DEL TRABAJO

Capítulo 1 Diagnostico del sector artesanal en el municipio de Cucunubá.

Capítulo 2 Estrategias para el fortalecimiento económico y social del sector artesanal en el municipio de Cucunubá.

3. METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se pretende realizar es una investigación exploratoria porque permite tener una visión clara de la realidad que viven los artesanos en el municipio de Cucunubá.

Esta investigación está dada para obtener un análisis preliminar de una situación propuesta, además pretende buscar estrategias que favorezcan la situación actual de los artesanos del municipio logrando que no desaparezcan y se conserve su cultura y su arte.

El método utilizado es Investigación acción participativa (IAP) debido a que se pretende diseñar las estrategias en conjunto: artesanos e investigadores recobrando el auge de esta población tanto a nivel regional como como nacional.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

Realizado el diagnóstico al sector artesanal del municipio de Cucunubá se identifica que la labor está desapareciendo debido a la falta de unión, apoyo, y desinterés del gremio y futuras generación quienes son las encargadas de mantener las costumbres que permiten el crecimiento y la evolución

5. CONCLUSIONES

- Realizado el diagnóstico se concluye que la principal necesidad del sector artesanal en el municipio es buscar la agremiación para fortalecer la actividad económica.
- La desaparición del sector artesanal en el municipio de Cucunubá se centra en la falta de oportunidades que permitan el crecimiento de la actividad, tales como: nuevos mercados, escasez de materias primas, falta de talento humano y capacitación, individualismo de los artesanos existentes, productos sustitutos y similares de baja calidad.
- Finalizado el diagnóstico se evidencia que el problema principal está reflejado en la desaparición de los artesanos debido a la falta de interés de futuras generaciones.
- Se concluye que la mejor opción para el sector artesanal del municipio de Cucunubá es crear una asociación cumpliendo con toda la parte legal vigente de Colombia.

6. RECOMENDACIONES

7. Se recomienda al grupo de artesanos que se agremien independientemente de la estrategia que se elija esto para fortalecer los vínculos en el sector
8. Concientizarse del trabajo en equipo como opción que permite evolucionar y sacar adelante el sector dejando a tras el individualismo y pensar el en bien común y poder superar las barreras que afronta el sector en el desarrollo de la actividad.
9. Realizar un proceso de seguimiento y mejora continua para evaluar e identificar problemas futuros que surjan en el desarrollo de la estrategia escogida por los artesanos.
10. Capacitarse constantemente para demostrar creatividad e innovación en cada producto y lograr un mejor desempeño productivo.
11. Incentivar en generaciones futuras el amor por el arte para evitar la desaparición del sector.
12. Buscar asesorías que permitan la inclusión en nuevos mercados a nivel nacional e internacional que favorezcan el crecimiento del sector artesanal.
13. Mantener canales de comunicación con proveedores nacionales e internaciones que permitan la distribución de materias primas e insumos requeridos para el desarrollo de la actividad.

ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA

Turismo y Sociedad.

LÍNEA

Identidad Cultural y Sociedad.

PROGRAMA-TEMA

Administración de Empresas

Diseño de estrategias para el fortalecimiento económico y social de los artesanos del municipio de Cucunubá.

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Sandra Milena Melo Perdomo

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

FIRMA DIRECTOR