

**ESTADO DEL ARTE DE TRABAJOS DE GRADO REALIZADOS EN EL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGÁ AÑO 2002.**

ANGELICA MARIA SUAREZ JARAMILLO

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ**

2017

**ESTADO DEL ARTE DE TRABAJOS DE GRADO REALIZADOS EN EL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGÁ AÑO 2002.**

ANGELICA MARIA SUAREZ JARAMILLO

**Trabajo de Investigación presentado como requisito para obtener el título de
Administrador de Empresas**

**Director Investigación
CARLOS ARTURO ZAMORANO ROJAS
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS, ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ**

2017

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

DEDICATORIA

Dedico este gran logro a mi familia, especialmente a mi hija, a mis padres y todas las personas que estuvieron conmigo en este camino, por haberme dado la oportunidad de culminar con éxito esta etapa, por la confianza y apoyo constante en los momentos difíciles de mi carrera.

A cada una de estas personas que a través del tiempo me han dado su voto de confianza y me han enseñado a crecer no solo como persona si no como profesional; a ustedes gracias.

También a las personas que me colaboraron durante el transcurso en que desarrolle mi carrera para obtener el título de administrador de empresas.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que directa e indirectamente, me brindaron su atención y colaboración en la realización de este trabajo de investigación.

A la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá por abrirme sus puertas...

Al grupo de investigación liderado por el profesor Carlos Zamorano por contribuir a mi formación como investigador y como persona, gracias a su aporte académico y su dedicación.

A mi familia por todo el apoyo incondicional.

A mis amigos y compañeros por compartir la ilusión de ser profesionales y a todos los que de una u otra forma contribuyeron al alcance de esta meta.

ACUERDO 00171 DE DIC. 14 DE 1989

Ni los autores, ni la Institución, ni el jurado serán directos responsables de las ideas expuestas por el autor del presente trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	11
1. TÍTULO	12
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
4. JUSTIFICACIÓN.....	16
5. OBJETIVOS	18
5.1. OBJETIVO GENERAL	18
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	18
6. MARCO DE REFERENCIA.....	19
6.1. MARCO TEÓRICO.....	19
7. METODOLOGÍA	29
6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	33
6.1. MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO	35
6.2. DISCIPLINA	37
6.3. TIPOS DE PASANTÍA	39
6.4. TIPOS DE MONOGRAFÍA	41
6.5. ELABORACION DE RESUMEN.....	43
6.6. ELABORACION DE CONCLUSIONES.....	44
6.7. DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA.....	45
6.8. DESARROLLO DE MARCO TEÓRICO	46
6.9. DESARROLLO DE MARCO CONCEPTUAL	47
6.10. DISEÑO METODOLOGICO.....	48
6.11. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	49

6.12.	TRABAJOS COMPLETOS E INCOMPLETOS.....	51
7.	ESTADO DEL ARTE.....	52
7.1.	PERFIL DEL ESTUDIANTE.....	52
7.2.	APORTE DEL PROGRAMA A LA MISION DE LA UNIVERSIDAD	54
7.3.	APORTE ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD HACIA EL ENTORNO.....	55
8.	CONCLUSIONES.....	57
9.	RECOMENDACIONES.....	59
10.	GLOSARIO.....	61
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
	ANEXOS.....	72

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Modalidad de trabajo de grado	35
Gráfica 2. Disciplina	37
Gráfica 3. Tipo de pasantía	39
Gráfica 4. Tipo de monografía	42
Gráfica 5. Elaboración de resumen	44
Gráfica 6. Elaboración de conclusiones	45
Gráfica 7. Desarrollo de bibliografía	46
Gráfica 8. Desarrollo de marco teórico.....	47
Gráfica 9. Desarrollo marco conceptual	48
Gráfica 10. Diseño Metodológico	49
Gráfica 11. Tipos de investigación	50
Gráfica 12. Trabajos completos e incompletos	51

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Modalidad de Trabajo de Grado	35
Tabla 2. Disciplina	37
Tabla 3. Tipos de Pasantía	39
Tabla 4. Tipos de Monografía.....	41
Tabla 5. Elaboración de Resumen.....	43
Tabla 6. Elaboración de Conclusiones.....	44
Tabla 7. Desarrollo de Bibliografía.....	45
Tabla 8. Desarrollo de Marco Teórico	46
Tabla 9. Desarrollo de Marco Conceptual	47
Tabla 10. Diseño Metodológico	48
Tabla 11. Tipos de Investigación	49
Tabla 12. Trabajos Completos e Incompletos.....	51

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, en su Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, pretende formar cultura investigativa que posibilite a los estudiantes y profesores acceder y estar abiertos a los nuevos desarrollos de la Administración como disciplina y como profesión.

Por esto, se viene realizando un proceso de investigación dentro de la Facultad y en el Programa de Administración de Empresas, permitiendo la participación activa de los estudiantes en el desarrollo de los diferentes proyectos generando actitudes y competencias investigativas en docentes y estudiantes.

El interés por conocer los antecedentes investigativos del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, hace necesario un estudio del Estado del arte de los trabajos de grado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca-Fusagasugá año 2002, que facilitará la identificación de las tendencias y carencias investigativas en el ámbito teórico, académico y social.

Con los datos obtenidos se hace un análisis para establecer las opciones de grado más utilizadas por los estudiantes y así mismo observar las falencias que tienen los mismos al momento de la elaboración.

1.TÍTULO

**ESTADO DEL ARTE DE TRABAJOS DE GRADO REALIZADOS EN EL
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD
DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGÁ AÑO 2002.**

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación en la universidad es una preocupación que día a día viene en crecimiento, además de ser una necesidad inherente, al quehacer académico de cualquier institución universitaria, por tanto este documento pretende abordar aspectos que permitan abrir un gran espacio de debate alrededor del tema.

La primera pregunta que se puede plantear, a pesar de la abundante literatura al respecto es la de, ¿qué es investigar? Solo con la definición del diccionario podemos abordar la primera reflexión: ***“Hacer indagaciones para buscar algo que se desconoce¹”***.

Siempre se ha dicho en el caso particular de la Universidad de Cundinamarca, que una de sus más grandes potencialidades es la de ser una universidad de carácter regional, porque está supeditada a un departamento en particular. Por tanto, nuestra mayor área de influencia, de trabajo, de investigación, está en un entorno particular como al que se hace referencia. Siguiendo con la definición anterior, surgiría entonces otro interrogante ¿qué se investiga o que se indaga de ese entorno regional, por parte de la universidad?

Cómo la tarea es bastante dispendiosa, seguramente, es aquí dónde para empezar a resolver dicho cuestionamiento desde la iniciativa investigativa que se viene gestando al interior del programa de Administración de Empresas, un grupo de investigación decide profundizar en la exploración documental para encontrar el acervo conceptual e investigativo, que se tiene de la región, como primer aspecto a recoger por parte de este trabajo.

Se pretende a través de la sistematización de los trabajos de grado de los estudiantes, tener una importante fuente de información para encontrar

¹ Metodología de la Investigación, Roberto Hernández Sampieri. Escuela Superior de Comercio y Administración Instituto Politécnico Nacional.

aspectos relevantes alrededor de análisis de problemáticas, propuestas, estudios de factibilidad que sobre la región se han elaborado.

En segundo lugar, esta investigación pretende considerar los aportes al conocimiento fruto de cada trabajo desarrollado; valorar la vocación investigativa de los diversos estamentos de la universidad, para dilucidar el espíritu y cultura investigativa que se ha formado en el estudiante, de manera que se puedan establecer los parámetros que conforman el perfil profesional y aquellos énfasis en los que el estudiante demuestra sus habilidades y competencias profesionales.

Colombia, desde su modelo educativo presenta grandes vacíos alrededor de la investigación, desde la estructura misma del sistema, deja de lado la preocupación alrededor de la investigación, esto no es ajeno a la Universidad de Cundinamarca, la falta de recursos, y de condiciones mínimas hacen del quehacer investigativo una función adicional a la docencia y con muy pocas posibilidades de desarrollo verdadero para forjar una cultura de la investigación al interior de los estamentos universitarios, pues el aparato de la investigación a nivel nacional es precario en cuanto a sus herramientas y presupuestos.

De este panorama no está exenta la Universidad de Cundinamarca, dentro de su plan de desarrollo², define unas políticas encaminadas al mejoramiento de este tema, tan sentido para el sistema educativo nacional; la universidad contempla como eje de acción estratégico: ***“Avanzar en el desarrollo científico, investigativo y tecnológico de la UDEC”***.

² Plan de desarrollo 2008-2020, Educación de calidad para el desarrollo humano. Fusagasugá, 2009.

3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué elementos investigativos aporta la investigación documental y el estado del arte de los trabajos de grado desarrollados en el año 2002 en el programa Administración de Empresas de Fusagasugá.?

4.JUSTIFICACIÓN

Es importante para una universidad o centro de educación superior conocer el tipo de trabajos de grado que realizan los estudiantes para la obtención del título en cada uno de sus programas, esta acción permite evidenciar si hay coherencia entre estos y los objetivos del mismo.

Uno de los aspectos misionales de la universidad, tiene relación directa con la generación de procesos de investigación, ligados a su vez con el proceso académico para la producción de nuevo conocimiento, que permite el desarrollo de las comunidades, de la sociedad en general y en el caso particular de la Universidad de Cundinamarca, plantear aportes a la región.

De esta manera es indispensable conocer el estado del arte como una de las primeras etapas que debe desarrollarse dentro de una investigación, puesto que su ejecución permite determinar cómo se encuentra y han sido tratados los temas de los trabajos de grado, cuáles son sus directrices y cuál ha sido el aporte de los estudiantes al cumplimiento de la misión que pregonan la universidad.

Elaborar el estado del arte de los trabajos de la carrera permite, reconocer aquellos aspectos positivos que se necesitan mejorar para realizar los ajustes a los programas académicos, de investigación y proyección social, pues vivimos en una sociedad y un mundo altamente cambiante.

Se pretende aportar un balance cuantitativo y cualitativo del estado actual del conocimiento generado por los trabajos de grado de los estudiantes de la carrera de administración de empresas, que permita direccionar, orientar, resolver, las diversas problemáticas alrededor del tema de la investigación.

La realización de un estado del arte se convierte de esta manera, en un marco de referencia para los docentes y estudiantes, que contribuyan a la identificación y solución de problemas actuales relevantes de la región y a la

generación de espacios de participación para los Administradores en formación, en procesos investigativos que aporten al desarrollo de competencias investigativas necesarias para su desempeño profesional. A sí mismo, se estaría optimizando un sistema de información automatizado que se convierte en una fuente de consulta permanente para la comunidad educativa.

5.OBJETIVOS

5.1.OBJETIVO GENERAL

Realizar el estado del arte de los trabajos de grado desarrollados en el Programa Administración de Empresas en el año 2002, para establecer el aporte al conocimiento, al medio académico y la región.

5.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a. Sistematizar la información, mediante la elaboración de una base de datos, que permita su clasificación de manera clara y organizada.

- b. Analizar el estado del conocimiento, plasmado en los trabajos de grado, que permita reconocer tendencias, alcances teóricos y metodologías adquiridas en el proceso académico.

- c. Recomendar aspectos a mejorar y fortalecer, para cualificar el trabajo investigativo y la producción de conocimiento que requiere el programa académico acorde a las necesidades de la región.

6.MARCO DE REFERENCIA

6.1.MARCO TEÓRICO

Para desarrollar el marco teórico se tuvo en cuenta el Simposio: Investigación en una Facultad de Administración: Múltiples dimensiones, compleja realidad. ASCOLFA- Universidad de los Andes; donde se puede señalar a continuación los lineamientos generales de la investigación en los programas de Administración de Empresas.

La universidad como eslabón fundamental en la formación de profesionales idóneos para el desarrollo regional y organizacional debe estructurarse a modo de facilitar mecanismos según que requieran los actores que en ella interactúan, criterios como:

- a.Relación con el contexto nacional actual y proyectado con la dinámica de la cultura y necesidades de cualesquier entorno.
- b.Coherencia conceptual interna (dentro de la universidad misma).
- c.Flexibilidad y movilidad de los actores (Directivas, Docentes asociados y Estudiantes).
- d.Transición hacia modalidades pedagógicas en las cuales tanto el trabajo del estudiante como el trabajo docente y de investigaciones realizadas directamente por los estudiantes sean reconocidas como centrales en su formación de pregrado (Teórico-Practico).
- e.Formación integral del estudiante.

La administración de empresas y más exactamente el programa académico de la universidad de Cundinamarca ha estado en la transición de la acreditación externa frente a los consejos de acreditación del ministerio de la educación en donde el trabajo en conjunto ha sido un reto pero que finalmente ha sido satisfactorio para la comunidad académica Udecina en general. En este tipo de programa académico existe un núcleo que reúne y organiza lo estrictamente indispensable para la formación de un miembro de la correspondiente sociedad profesional pero que también debe tener una parte flexible que deberán reunir:

- a.Líneas de profundización.
- b.Cursos que correspondan a la estrategia de contextualización.
- c.Cursos lectivos.

Las líneas de profundización son conjuntos de asignaturas, dentro del plan de estudios del programa que estén vinculadas directamente con la investigación (caso, investigación de mercados, investigación de mercados internacionales, diagnostico organizacional, investigación I.II, etc.) pero que realmente promuevan la apropiación de conocimientos en un campo específico en donde se establece vínculos directos entre docente-investigación-estudiante.

Por lo tanto, se opta por la presentación de una serie de categorías, atendiendo a la existencia de procesos diversos que se adelantan en el programa luego de lograr la acreditación y a la importancia de reconocer en estos la idea que no se deben desconocer y que con frecuencia, posible a establecer puentes lingüísticos que permitan integrarlos en una misma estrategia institucional lo que no excluye que el programa sea pensado en su contexto y se indague por el mismo.

Conjunto general de categorización,

Ambiente Institucional	<ul style="list-style-type: none"> a.Definición clara sobre la naturaleza y los fines de la universidad (Misión). b.Pertinencia social de las tareas y fines básicos de la universidad. c.Existencia de mecanismos de difusión y de debate de la identidad de la universidad que aseguren el conocimiento por parte de la comunidad de la identidad de la institución y sus grandes fines. d.Definir campos de investigación y prioridades en ellos. e.Promover en la universidad de espacios para discutir sobre la forma como la institución contribuye al desarrollo regional sobre la pertinencia de sus tareas, sobre los criterios que guían la formación de los estudiantes y sobre las caracterizaciones y pautas éticas-filosóficas que orientan las acciones de la
------------------------	---

	<p>universidad misma.</p> <p>f. Propender por centros de investigación interdisciplinaria con grupos de investigación vinculados a ellos y con producción reconocida.</p> <p>g. Existencia de condiciones ambientales de trabajo propicias para el desarrollo de las labores docentes y estudiantiles de carácter investigativo.</p> <p>h. Política académica de propuestas para promover el trabajo interdisciplinar.</p>
Plan Curricular	<p>a. Actualización de los <u>syllabus</u> que responden al análisis periódico tanto de transformaciones experimentadas en el campo del conocimiento como de la importancia de esas transformaciones en la formación del estudiante.</p> <p>b. Coherencia entre los programas de los núcleos temáticos, los objetivos del plan de estudios (Semáforo), dado el número de materias y actividades académicas (Teórico-Prácticas).</p> <p>c. Existencia de una opción flexible de apertura que permita al estudiante cursar las electivas y cursos de contexto en número de selección y no en determinado anverso para tener que registrar en uno reducido correspondiente al periodo académico.</p> <p>d. Oferta, por parte de los docentes del programa ante el comité de trabajo de grado, de temas y problemas específicos de investigación para que el estudiante elija ágilmente tema y director interno de su trabajo de grado.</p> <p>e. Existencia de herramientas suficientes para que el estudiante realice el trabajo interdisciplinario aplicado al estudio y solución de problemas regionales.</p> <p>f. Poseer un programa de estímulos a la participación del estudiante en actividades complementarias ofrecidas por la universidad y el programa basadas en una política</p>

	académica dirigida a la formación integral.
Proceso Pedagógico	<p>a. Establecer mecanismos para que el docente trabaje sobre la investigación del estudiante y no el estudiante frente a Pappers del primer actor.</p> <p>b. Coherencia de las modalidades pedagógicas con el desarrollo de estrategias de aprendizaje autónomo por parte del estudiante.</p> <p>c. Correspondencia entre la organización de actividades y las modalidades de cada núcleo temático y sus actividades de investigación complementarias.</p> <p>d. Identificación por parte del docente al inicio de cada actividad pedagógica, de las competencias de los estudiantes para establecer las actividades más adecuadas, con base en el programa de la materia o actividad complementaria.</p> <p>e. Empleo de nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo del plan de estudios.</p> <p>f. Contribución de las actividades que realiza el docente en sus cátedras, actividades, trabajos de grado y asesorías a la formulación por parte del estudiante de nociones y problemas de investigación con base en una actitud analítica y contextualizada.</p>
Investigación	<p>a. Existencia de eventos en la universidad en los que se estimule la participación de los estudiantes en la producción científica e investigativa.</p> <p>b. Efectividad de una administración proactiva que facilite la realización de las investigaciones que se desarrollen en el programa académico.</p> <p>c. Relación entre actividades de investigación y creación que se realizan en el marco del programa que estén siendo impulsados por</p>

	<p>egresados de Administración de Empresas.</p> <p>d.Continuidad en la producción académica de los docentes vinculados a actividades de investigación y creación.</p> <p>e.Existencia de núcleos de investigadores activos, capaces de satisfacer las necesidades académicas del programa de Administración de Empresas, de cumplir con las tareas y fines de la universidad misma y de alcanzar los objetivos trazados en relación con las perspectivas de desarrollo de la institución.</p> <p>f.Propender de un balance de la producción académica del programa que incluya listas de publicaciones, señalando su carácter de regional, departamental o nacional y otras formas de reconocimiento de la producción investigativa de estudiantes y docentes en conjunto.</p> <p>g.Facilidad para la participación de docentes y estudiantes en congresos, seminarios, exposiciones en otras universidades de Colombia.</p> <p>h.Estimular a los estudiantes desde las actividades de docencia para fomentar en ellos la vocación hacia la investigación.</p>
--	--

6.2 MARCO CONCEPTUAL

ESTADO DEL ARTE

Un artículo o documento que, resume y organiza los resultados de una investigación reciente en una forma novedosa, que integra y agrega claridad al trabajo en un campo de estudio o tema específico. Un estado del arte será siempre una elaboración particular sobre una temática, nunca será de tipo universal como lo es la ciencia.

Permite hacer una revisión del trabajo realizado en torno a un tema en particular, cuál ha sido su metodología, los resultados y alcances en cuanto a un nuevo conocimiento, esto hace del estado del arte, una actividad académica fundamental que mejora la perspectiva científica de la investigación. Un estado del arte es básicamente ilustrativo.

Se puede enmarcar como parte de la actividad de investigación documental, que pretende recoger cómo se encuentra una temática particular del conocimiento, qué tendencias ha desarrollado, cuáles son sus enfoques, sus perspectivas; es decir, hasta dónde ha avanzado la investigación en dicho campo.

El estado del arte se construye desde las bases de datos, a partir de un marco conceptual.

Reconoce el avance de una temática individual para generar a partir de allí, nuevos modelos de investigación que profundicen o planteen nuevos conceptos, que permitan continuar enriqueciéndolo o generen nuevas perspectivas de investigación.

Ejemplo: El estado del arte se puede desarrollar con respecto a una corriente teórica, a una metodología de investigación, al pensamiento de un autor y su obra o también, puede hacerse desde varias corrientes de pensamiento.

Permite tener un panorama actualizado sobre una temática del conocimiento que se convierte en la base para la continuación de nuevas investigaciones y profundizar en dichos conceptos o teorías o también con el ánimo de poder establecer nuevos paradigmas, es mejor, de acuerdo a lo que dicen los expertos, determinar un intervalo de tiempo para su elaboración, esto lo delimita y lo precisa haciendo mucho más interesante el producto final.

CARACTERÍSTICAS:

- Asume un conocimiento general del área.

- Enfatiza la clasificación de la literatura existente.
- Desarrolla una perspectiva del área.
- Evalúa las principales tendencias.

Permite reflexionar de manera crítica sobre el desarrollo conceptual, teórico y científico de una disciplina del conocimiento, es decir, de manera crítica podemos valorar sus aportes, niveles de desarrollo, vacíos por llenar o deficiencias por superar; de la misma manera, permite reducir o mejorar los esfuerzos en la investigación de un tema.

*“Un estado del arte es un tipo de investigación documental a partir de la cual se recupera y trasciende reflexivamente el conocimiento acumulado sobre determinado objeto o tema de estudio, que suscita un interés particular por sus implicaciones sociales o culturales y es investigado a través de la producción teórica constitutiva del saber acumulado, que lo enfoca, lo describe, y lo contextúa desde distintas disciplinas, referentes teóricos y perspectivas metodológicas”.*³

6.3 MARCO INSTITUCIONAL

Para el desarrollo de esta monografía es importante referirse a la misión, visión, objetivos y perfiles del programa de administración de Empresas; teniendo en cuenta el origen de este programa.

El actual programa de Administración de Empresas tuvo sus orígenes en un programa de Tecnología en Administración Financiera, el cual obtuvo su licencia de iniciación de labores mediante el Acuerdo 213 del 12 de septiembre de 1975 expedido por la Junta Directiva de Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior ICFES. Según la norma legal, el programa se ofrecería en la sede del Instituto Técnico Universitario de

³ *Cartilla de investigación, Escuela Colombiana de Mercadotecnia, Número 3, feb.-mar 2010. Medellín. Págs. 20*

Cundinamarca, ITUC ubicada en el municipio de Fusagasugá. Posteriormente, el Acuerdo 217 del 13 de diciembre de 1976 emitido por la misma entidad reguladora le concede la Licencia de Funcionamiento.

Luego de remitidos al ICFES los documentos respectivos, se designa la visita de expertos evaluadores y como resultado la Junta Directiva del ICFES mediante el acuerdo 244 de 1986 autoriza el cambio de Modalidad Educativa del Programa de Formación Tecnológica por el de Formación Universitaria por ciclos en Administración de Empresas, cuyo primer Ciclo se denominaría Tecnología en Administración de Empresas.

Posteriormente, en el año de 1992 el Instituto Universitario de Cundinamarca ITUC, presenta los documentos ante el ICFES para obtener el reconocimiento como Universidad. El día 30 de diciembre de 1992, el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 19530 otorga el reconocimiento institucional y autoriza el cambio de nombre a Universidad de Cundinamarca.

Haciendo uso de la autonomía universitaria consagrada en la ley 30 de 1992, el consejo superior de la Universidad de Cundinamarca, una vez surtidos los tramites respectivos ante los Consejos de Facultad y académico, aprueba mediante acuerdo 0019 de junio 20 de 1994 la reestructuración del Programa de Administración de Empresas de la modalidad de ciclos a currículo integrado para la Sede de Fusagasugá, con duración de diez semestres académicos.

Por ultimo, mediante el Acuerdo 046 de diciembre 12 de 1996, emanado del consejo superior de la Universidad de Cundinamarca, y en uso de la autonomía universitaria, se renueva la aprobación del Programa de Administración de Empresas de la Sede de Fusagasugá a partir del primero de enero de 1997.

Misión

El Programa de Administración de Empresas⁴ es una unidad académica dedicada a la formación de profesionales que formulan y orientan soluciones a las necesidades empresariales y organizacionales de la comunidad.

Visión

En el año 2013 el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca estará posicionado desde las diferentes regiones como centro de referencia en formación de profesionales líderes, fundamentados en la ética y responsabilidad social, comprometidos con el desarrollo y la generación de empresa e interactuando con el entorno en un ámbito de competencia globalizada.

Objetivos

Formar integralmente administradores de empresas competentes, con capacidad crítica, creativa e innovadora, aptitud emprendedora, capacidad de liderazgo y conocimiento de la problemática regional, nacional e internacional, de manera que los capacite para que se desempeñen con éxito en la gestión de organizaciones públicas y privadas en el desarrollo de proyectos para crear empresas que contribuyan a mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales del país.

Perfil Profesional:

Gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones con capacidad investigativa, conocimiento del contexto global y de los negocios.

Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con sentido ético, responsabilidad social y ambiental.

⁴ Universidad de Cundinamarca, formación de pregrado, Programa de Administración de Empresas.

Perfil Ocupacional

- Gestión de la comercialización, la producción, las finanzas y los recursos humanos en las distintas organizaciones.
- Generación y adaptación de tecnologías que sirvan al desarrollo técnico, científico y profesional de las instituciones.
- Asesoría y consultoría en las distintas organizaciones.
- Realización de estudios de factibilidad, evaluación de proyectos y de oportunidades de inversión, elaboración de diagnóstico y análisis organizacionales.
- Diseño y adaptación de procedimientos y procesos en las organizaciones.

7. METODOLOGÍA

7.1 TIPO DE INVESTIGACION

Para esta investigación se tuvo en cuenta el enfoque documental a razón que toda la información detallada se encuentra para el año 2002 en medio físico y/o magnético en el archivo de la biblioteca central de la Universidad.

7.2 RECOLECCION DE INFORMACION

Para realizar el trabajo se analizaron Cincuenta y cinco (55) trabajos de grado, que corresponden al año 2002 de los trabajos pertenecientes al Programa de Administración disponibles en la biblioteca de la Universidad de Cundinamarca.

7.3 FASES DEL PROYECTO

Fase uno (1), Heurística: Técnica de la indagación y del descubrimiento, a partir de la búsqueda y recopilación de las fuentes de información que pueden ser de muchas características y diferente naturaleza:

- a. Bibliografías, anuarios; monografías; artículos; trabajos especiales.
- b. Documentos oficiales o privados; testamentos; actas; cartas; diarios.
- c. Investigaciones aplicadas
- d. Filmaciones; audiovisuales; grabaciones, multimedios.

Fase dos (2), Hermenéutica: Se podría definir como el arte de interpretar textos, esto significa que dicha fase, de acuerdo a las fuentes definidas, se leerán, analizarán, interpretarán y clasificarán teniendo en cuenta su grado de importancia dentro del trabajo de investigación. A partir de allí, se seleccionarán los puntos fundamentales y se indicarán el o los instrumentos diseñados por el investigador para sistematizar la información bibliográfica acopiada, por ejemplo, en una ficha de contenido o una matriz para los conceptos.

7.4 PASOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

PASO 1: EL PROCEDIMIENTO

- Analizar una porción significativa de la literatura en el área específica (bibliografía anotada o documentación existente).
- Tener la comprensión suficiente de la literatura para obtener la visión global del área o tema investigado.
- Tener el enfoque amplio y suficiente, para explicar esta visión global a otros:
 - Conceptos básicos y unificadores
 - Visión estructurada del área (categorías, taxonomía, etc.).
 - Revisar la literatura de acuerdo con esta estructura.

PASO 2: UBICAR CLARAMENTE EL OBJETO DE ESTUDIO

Se entiende por objeto de estudio la necesidad de precisar un área del conocimiento y la especificación del tema en particular que se quiere estudiar o investigar, solo así podemos ubicar y dar un nivel de precisión en la construcción del conocimiento y en la orientación que se requiere en el trabajo de búsqueda. Puede expresarse en una o dos palabras: *Perfil de los estudios, nivel de identidad, enfoque metodológico, resultados o aportes al conocimiento, etc.*

PASO 3: PROCESO DE DOCUMENTACIÓN

Con el objeto de estudio definido se inicia la búsqueda de las fuentes que nos apoyen y ayuden a ubicar aquella documentación que permita iniciar el trabajo de campo, esto implica poder preguntar a expertos en el tema, docentes, investigadores, teóricos, etc., de igual manera saber que autores que aborden este tema de manera profunda y precisa, ese objeto de estudio

definido. La indagación documental deberá desarrollar acciones como la búsqueda en:

- Bibliotecas
- Libros, autores
- Compilación de citas

PASO 4: DISEÑO DE PROTOCOLOS PARA RECOGER LA INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se Establecen las respectivas matrices que recopilen la información investigada, como por ejemplo:

- Número, Apellido, Nombre (año), Título del libro, Editorial, Ciudad, País, páginas.

Se pueden anexar el número de matrices que sean necesarias para la sistematización y posterior análisis de la información, como ejemplo podemos agregar el Enfoque Metodológico de los trabajos compilados:

- Elementos conceptuales, objetivos, metodología, disciplina científica, conclusiones, impacto del trabajo.

PASO 5: ANÁLISIS Y COMPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN ENCONTRADA

El Estado del arte, es un análisis de ideas y conceptos referidos a un objeto de estudio, por tanto, cada uno de los aspectos analizados, tienen que ser en sí misma una unidad de sentido, que de manera integral permita construir una visión general del objeto de estudio de la cual finalmente podamos extractar, toda una base conceptual que sirva como soporte o punto de referencia, para nuevos trabajos de investigación que se puedan generar, fruto de este análisis inicial.

PASO 6: EL PRODUCTO FINAL

La apariencia visual es importante por tanto el documento final deberá contener:

- Buena organización
- Encabezados claros
- Figuras bien diseñadas
- Tablas claras

Verifique que el artículo se adapte al formato requerido (tipos de letra, numeración de secciones, número de columnas, estilo de referencias, ubicación de figuras y tablas, etc.).

6. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

No.	NUMERO	TITULO DE LA TESIS	AUTOR (ES)	MODALIDAD
1	455	Diagnostico Administrativo y Financiero Fondo de Ahorro y Crédito de los Empleados Públicos del Municipio de Fusagasugá FACEP	Hortua Guerrero Hilda Lucia	Pasantía
2	456	Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Asociativa Productora de artículos en Madera y Formación Empresarial en el Instituto Técnico Industrial de Fusagasugá.	Torres Rey Mónica Andrea	Pasantía
3	457	Reestructuración de los Programas con Énfasis en Gestión Empresarial: Magmoda, Pétalos Dorados, Hombres de Acero, Ficio, Cupido, Desarrollados para la Formación Integral de los Estudiantes de los Grados Noveno y Decimo del Colegio Cooperativo de Coo transfusa.	Garzón Montañés Adriana Isabel Rojas Torres Sergio Willinton	Pasantía
4	458	Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa de Niñeras a Domicilio en el Municipio de Fusagasugá.	Ávila Hurtado Giovanna Angelica	Trabajo de Investigación
5	459	Proyecto para el Fortalecimiento de la Capacidad de la Cruz Roja Colombiana Unidad Operativa Municipal Fusagasugá.	Vargas Arias Beicy Yaline Vargas Arias Yeiny Caterine	Pasantía
6	460	Creación e Implementación de la Asociación Empresarial del Colegio Departamental Femenino Teodoro Aya Villaveces	León Roncancio Maria del Pilar Orras Rodriguez Ivonne Maritza	Pasantía
7	461	Propuesta para la Comercialización de Tomate (Lycopersicum Sculentun) Hibrido El Rocio Bajo Invernadero en la Región del Sumapaz y su Alternativa de Exportación.	Peña Urrego Johanna Patricia	Trabajo de Investigación
8	462	Propuesta e Implementación de un Sistema Comercial, Administrativo y Financiero en la Escuela de Formación Micro empresarial en la Industria de la Confección "AFOMICON" en la Ciudad de Bogotá.	Rincon Acosta Flor Alba Rodriguez Neira Luz Ángela	Pasantía

9	463	Propuesta para el Desarrollo Empresarial de las Madres Comunitarias del Municipio de Arbelaez Mediante la Producción y Comercialización de la carne de Conejo.	Beltran Segura Olga Emir	Trabajo de Investigación
10	464	Caracterización de los Sistemas de Producción y Comercialización de la Cebolla en los Municipios de Fusagasugá y Pasca.	Trujillo Chaparro Linda Luz	Trabajo de Investigación
11	465	Propuesta para Implementación de un Programa de Calidad Total en la División Financiera de la Empresa de Servicios Públicos de Fusagasugá "EMSERFUSA" E.S.P.	Montaño Velasco Olga Sirley	Pasantía
12	466	Estudio Comparativo Del Mercado Laboral Con El Crecimiento Demográfico De Fusagasugá	Sandino Vanegas Jorge Simón	Pasantía
13	467	Propuesta de Reestructuración Administrativa, Contable y Financiera de la Fabrica de Uniformes Deportivos " Sport Baruz"	Martinez Córdoba Fabiola	Trabajo de Investigación
14	468	Plan de Desarrollo Empresarial para la Fábrica de Pinturas Astral de Fusagasugá.	Melo Piraquive Mónica Adriana Uricocha Quevedo Yenny Maritza	Trabajo de Investigación
15	469	Propuesta Para la Organización Administrativa del Proyecto "Manejo de Residuos Sólidos y Obtención de Abono Orgánico a Través de la Lombriz Roja Californiana" en el Municipio de Pasca Cundinamarca.	García Simbaqueba Luis Fabio Camilo Torres Elkin	Trabajo de Investigación
16	470	Diseño y Aplicación de un Modelo Administrativo y de Desarrollo Social en la Empresa Comunitaria `` José Gabino Vásquez``, Ubicada en la Vereda el Cairo del Municipio de Tibacuy (Cundinamarca).	Martinez Rodriguez Patricia Socha Mora Magdalena	Pasantía
17	471	Proyecto de Producción de Gladiolos en Fusagasugá y Proceso de Exportación	Castañeda Muñoz Carlos Humberto Ramirez Pachón Carlos Arturo	Trabajo de Investigación

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez recopilado los datos en Excel, se utilizó un método estadístico para llegar a las conclusiones pertinentes con los objetivos planteados.

*"no basta con recolectar los datos ni cuantificarlos adecuadamente. Una simple colección de ellos no constituye una investigación. Es necesario analizarlos, compararlos y presentarlos"*⁵

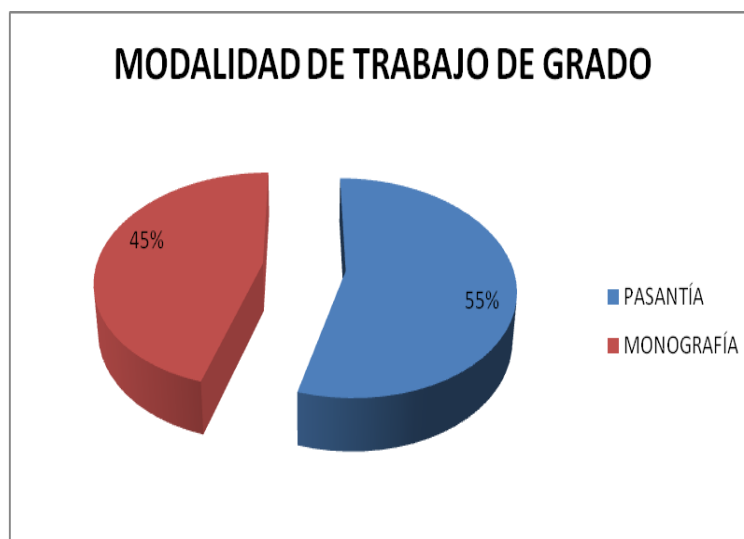
Después de realizar la tabulación de la información obtenida por los trabajos de grado, se efectuara una sistematización de cada ítem, agrupando, ordenando y tabulando los datos conseguidos utilizando gráficos; por último se hace el análisis de cada parámetro para observar el comportamiento de los estudiantes en la elección del tipo y tema de trabajo de grado.

6.1.MODALIDAD DE TRABAJO DE GRADO

Tabla 1. Modalidad de Trabajo de Grado

VARIABLE	CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
MODALIDAD DE TRABAJO	PASANTÍA	30	55%
	MONOGRAFÍA	25	45%
	TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 1. Modalidad de trabajo de grado

⁵ Arias Galicia (citado por Tamayo y Tamayo 1999)

En la gráfica se observa que existen dos tipos de trabajos, monografías y pasantías esta última con un total de 30 documentos, equivalentes al 55%; deja ver una tendencia en los estudiantes de Administración de Empresas que prefirieron realizar un trabajo de pasantía.

Entre Las entidades donde se llevaron a cabo estas prácticas cabe destacar las siguientes:

- Instituto Técnico Industrial.
- Colegio Cooperativo Cootransfusa.
- Cruz Roja Colombiana de Fusagasugá.
- Colegio Departamental Femenino Teodoro Aya Villaveces.
- Escuela de Formación Microempresarial en la Industria de Confección “AFOMICON”.
- Empresa de Servicios Públicos de Fusagasugá “EMSERFUSA” E.S.P.
- Empresa Comunitaria JOSE GABINO VASQUEZ del Municipio de Tibacuy.
- Colegio Departamental Santa Inés de Subia Cundinamarca.
- Empresa de Acueducto de Aguas de Chinauta E.S.P.
- SISBEN Municipio Fusagasugá.
- Alcaldía Municipal de Fusagasugá.
- Instituto Deportivo y Recreativo de Fusagasugá “IDERF”.
- Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá.

Las Monografías con un porcentaje de 45% equivalente a 25 documentos donde la temática abordada en los trabajos fue mercadeo, resaltando que

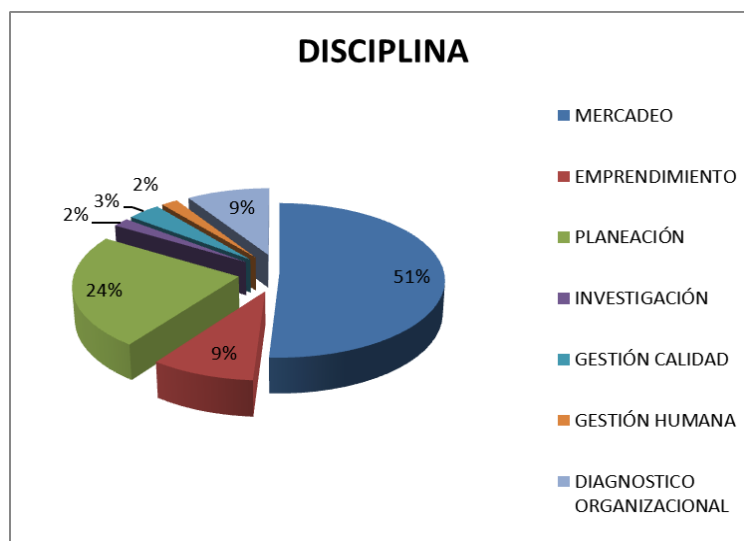
algunas no tenían aplicabilidad concreta a una realidad particular, esto plantea la necesidad de resolver esta debilidad que se presenta.

6.2.DISCIPLINA

Tabla 2. Disciplina

VARIABLE	CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
DISCIPLINA	MERCADEO	28	50,9%
	EMPRENDIMIENTO	5	9,1%
	PLANEACIÓN	13	23,6%
	INVESTIGACIÓN	1	1,8%
	GESTIÓN CALIDAD	2	3,6%
	GESTIÓN HUMANA	1	1,8%
	DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL	5	9,1%
	TOTAL	55	100,0%

Fuente: Autor



Gráfica 2. Disciplina

En la gráfica 2. Observamos las disciplinas que fueron abordadas por los estudiantes, siendo mercadeo la de mayor porcentaje con un total del 51% equivalente a 28 documentos, donde encontramos estudios sobre:

- Factibilidad para la creación de empresas.
- Comercialización de productos.

- Sistemas administrativos.
- Gestión administrativa.

La segunda disciplina planeación con un porcentaje 23,6% equivalente a 13 documentos, permite establecer que este tema tiene una gran importancia en las empresas de acuerdo a la asesoría prestada por los estudiantes.

Las siguientes disciplinas, diagnóstico organizacional y emprendimiento con 9% referenciados en 5 documentos, en donde el tema de emprendimiento tuvo que ver en la formación de microempresas en diferentes colegios de Fusagasugá estos son:

- Colegio Cooperativo Cootransfusa.
- Colegio Departamental Femenino Teodoro Aya Villaveces.
- Colegio Departamental Santa Inés Silvania.

En lo referente con el diagnóstico organizacional los estudiantes abordaron temas como el análisis de gestión administrativa en diferentes dependencias de la Alcaldía Municipal de Fusagasugá sirviendo como base para solución de problemas o en la generación de planes estratégicos para los mismos.

Gestión de calidad con 6% referenciado en 2 documentos, tratando temas como:

- Plan estratégico de la calidad del servicio para la personería municipal de Fusagasugá.
- Propuesta para la implementación de un programa de calidad total en la división financiera de la empresa de servicios públicos de Fusagasugá.

Los temas de investigación y gestión humana con un porcentaje de 1.8% referenciados cada uno con 1 documento, siendo el de investigación un estudio comparativo del mercado laboral con el crecimiento demográfico en

Fusagasugá; y gestión humana con una propuesta de un reglamento interno de trabajo en el IDERF.

6.3.TIPOS DE PASANTÍA

Tabla 3. Tipos de Pasantía

VARIABLE	CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
PASANTÍA	GESTIÓN EMPRESARIAL	15	50%
	PLANEACIÓN ESTRATEGICA	4	13%
	PLAN DE MERCADEO	3	10%
	DIAGNOSTICO	3	10%
	CONTROL DE CALIDAD	2	7%
	PROYECTO	2	7%
	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	1	3%
	TOTAL		30

Fuente: Autor



Gráfica 3. Tipo de pasantía

Esta categoría muestra que se manejaron diferentes áreas como gestión empresarial, planeación estratégica, plan de mercadeo, diagnóstico organizacional, control de calidad, proyectos y estudios de factibilidad.

El primer ítem gestión con un porcentaje 50% representado en 15 documentos, realizados en los colegios de Fusagasugá y Silvania abordando temas para la implementación de microempresas en alumnos desde 9 grado.

Planeación estratégica con un porcentaje de 13% referenciado en 4 documentos, siendo este tema fundamental para la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de diferentes planes operativos para alcanzar los objetivos planteados en las diferentes empresas del municipio.

Los ítems de plan de mercadeo y diagnostico organizacional con 10% referenciados en 3 documentos, estos abordan temas que permiten a las empresas generar nuevas oportunidades de negocios y ser más competitivas, las temáticas representativas que se abordaron fueron:

- Implementación de un plan de mercadeo para la empresa de acueducto de Chinauta.
- Propuesta de un plan estratégico de mejoramiento y plan de mercadeo para la consolidación de la Asociación de Viveristas del Sumapaz “ASOVIZ”.
- Análisis de la gestión administrativa de Transportadores de Fusagasugá.
- Análisis de la gestión administrativa de la dependencia de Planeación Municipal.
- Análisis de la gestión administrativa de la Consejería del Consumidor de la ciudad de Fusagasugá dirigida a los consumidores.

Gestión de calidad y proyectos de investigación con un porcentaje 7% referenciados en 2 documentos; estos trabajos fueron realizados en empresas públicas y privadas de Fusagasugá y se manejaron temas como:

- Proyecto para el fortalecimiento de la capacidad de la Cruz Roja Colombiana unidad operativa municipal Fusagasugá.
- Estudio comparativo del mercado laboral con el crecimiento demográfico en Fusagasugá.
- Propuesta para la implementación de un programa de calidad total en la división financiera de la empresa de servicios públicos de Fusagasugá.
- Plan estratégico de la calidad del servicio para la personería Municipal de Fusagasugá.

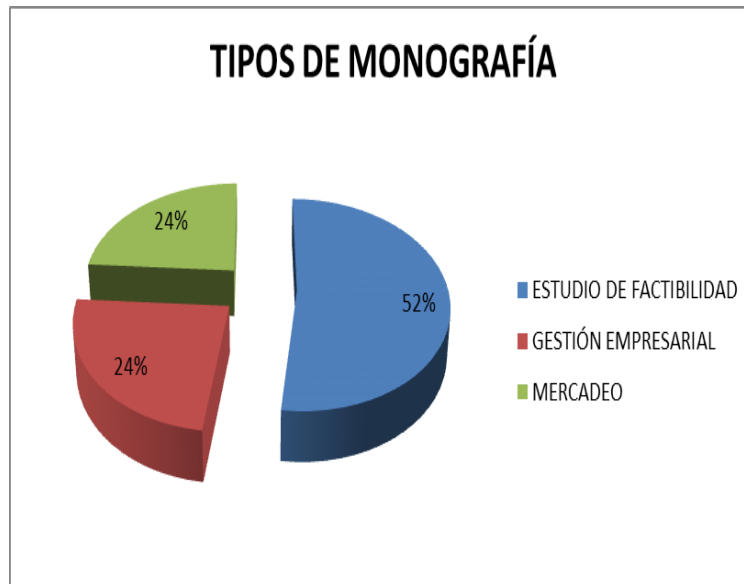
Estudio de factibilidad con un porcentaje de 3% referenciado en 1 documento, en el Instituto Técnico Industrial de Fusagasugá donde se hizo un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de artículos en madera y formación empresarial en el mismo.

6.4.TIPOS DE MONOGRAFÍA

Tabla 4. Tipos de Monografía

VARIABLE	CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
MONOGRAFÍAS	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	13	52%
	GESTION EMPRESARIAL	6	24%
	MERCADEO	6	24%
	TOTAL TRABAJOS	25	100%

Fuente: Autor



Gráfica 4. Tipo de monografía

Los temas abordados en las monografías fueron estudios de factibilidad, gestión empresarial y mercadeo; el primer ítem con un porcentaje de 52% representados en 13 documentos, los temas de estudio para implementar son:

- Estudios de factibilidad para la creación de empresas productoras y comercializadoras.
- Estudios de factibilidad para la creación de cooperativas en el sector salud.
- Estudio de factibilidad para la creación de hogares geriátricos en Fusagasugá.

El segundo ítem gestión empresarial con un porcentaje 24% representado en 6 documentos, se manejaron temáticas referentes al desarrollo de propuestas empresariales para madres cabeza de hogar y de empresas de Fusagasugá.

Mercadeo con un porcentaje de 24% representado en 6 documentos, los estudiantes abordaron temas como:

- Propuesta para el manejo de residuos sólidos y obtención de abono orgánico a través de la lombriz roja californiana en Pasca.
- Propuesta para la producción de gladiolos y proceso de exportación.
- Estudio de mercadeo de humus de lombriz en Venezuela.
- Exportación de plantas ornamentales y follajes de la región del Sumapaz.
- Propuesta para la instalación y puesta en marcha de una sociedad comercializadora internacional en Fusagasugá.
- Estudio de mercado para el funcionamiento semi-industrial de la planta de carnes de la Universidad de Cundinamarca.

6.5. ELABORACION DE RESUMEN

Tabla 5. Elaboración de Resumen

CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
SI	54	98%
NO	1	2%
TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 5. Elaboración de resumen

En la gráfica se observa que el 98% de los estudiantes manejaron la introducción como aspecto metodológico básico para la elaboración del trabajo, y un 2% no cumplen con este requisito, lo que significa que el estudiante comprende la importancia de este tema, porque se describe el alcance del documento, y se da una breve explicación o resumen de éste, explicando de igual manera algunos antecedentes que son importantes para el posterior desarrollo del tema.

6.6.ELABORACION DE CONCLUSIONES

Tabla 6. Elaboración de Conclusiones

CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
SI	55	100%
NO	0	0%
TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 6. Elaboración de conclusiones

La gráfica nos muestra que un 100% del total de trabajos utilizaron las conclusiones siendo este un aspecto significativo donde se sintetizan los resultados de un trabajo de tal modo que se pueda apreciar los logros obtenidos, y de los aportes que se realizaron al mismo.

6.7.DESARROLLO DE BIBLIOGRAFÍA

Tabla 7. Desarrollo de Bibliografía

CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
SI	53	96%
NO	2	4%
TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 7. Desarrollo de bibliografía

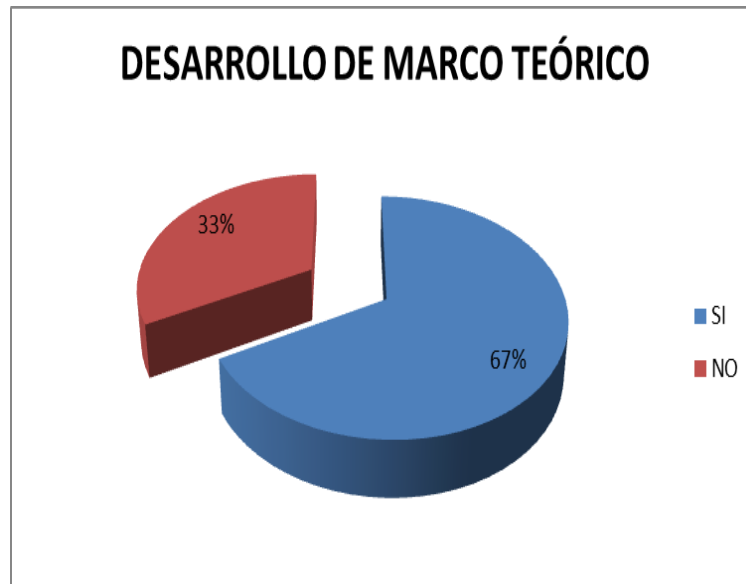
En la gráfica se observa que un 96% de los estudiantes incluyó dentro su trabajo la bibliografía siendo este obligatorio en la realización de un documento escrito porque permite al lector reconstruir, de algún modo, el trabajo realizado, dándole la posibilidad de corroborar las fuentes empleadas, de profundizar sobre el tema y de ampliar sus conocimientos al respecto.

6.8.DESARROLLO DE MARCO TEÓRICO

Tabla 8. Desarrollo de Marco Teórico

CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
SI	37	67%
NO	18	33%
TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 8. Desarrollo de marco teórico

En esta gráfica se observa que el marco teórico no fue uno de los ítems más usados, el 67% lo incluyó dentro de su trabajo y el 33% no tuvieron en cuenta este tema para la realización del mismo, siendo este un aspecto metodológico importante en la elaboración de un documento; sustentando teorías, enfoques e investigaciones que se consideren base documental para el desarrollo de nuevos trabajos o para profundizar en un área del conocimiento.

6.9.DESARROLLO DE MARCO CONCEPTUAL

Tabla 9. Desarrollo de Marco Conceptual

CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
SI	43	78%
NO	12	22%
TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 9. Desarrollo marco conceptual

En esta gráfica se observa que el 78% utilizó el marco conceptual y el 22% no lo tomó como relevante al momento de la elaboración de su trabajo, este aspecto indica los conceptos más sobresalientes que se utilizaron para la realización del trabajo.

6.10. DISEÑO METODOLÓGICO

Tabla 10. Diseño Metodológico

CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
SI	49	89%
NO	6	11%
TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 10. Diseño Metodológico

En la gráfica se observa que el 89% utilizó el diseño metodológico, puesto que este aspecto da una claridad, de cómo se debe presentar de manera organizada y precisa un trabajo de grado, logrando una ejecución de los objetivos propuestos, mediante la realización secuencial y sistemática de las actividades o fases del proyecto.

6.11.TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Tabla 11. Tipos de Investigación

VARIABLE	CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
TIPO DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPTIVA	35	64%
	EXPLICATIVA	5	9%
	EXPLORATORIA	7	13%
	NO APLICAN	8	15%
	TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 11. Tipos de investigación

El tipo de investigación más utilizado por los estudiantes es el descriptivo con el 64% representado en 35 documentos, puesto que se trabaja sobre realidades de hecho y se hace una interpretación correcta de los mismos, se utilizan encuestas, cuestionarios, entrevistas entre otros para la recolección de la información necesaria para el estudio.

La investigación explicativa con el 9% representado en 5 documentos, esta investigación se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto mediante la hipótesis.

La investigación exploratoria con el 13% representado en 7 documentos, esta se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado.

Los trabajos que no aplican ningún tipo de metodología con un 15% representado en 8 documentos.

6.12. TRABAJOS COMPLETOS E INCOMPLETOS

Tabla 12. Trabajos Completos e Incompletos

CATEGORÍA	CANTIDAD	% PARTICIPACIÓN
COMPLETOS	26	47%
INCOMPLETOS	29	53%
TOTAL	55	100%

Fuente: Autor



Gráfica 12. Trabajos completos e incompletos

La gráfica 12 nos presenta que la cifra de trabajos incompletos fue mayor con un porcentaje de 53% evidenciados en 29 documentos, frente a un 43% referenciado en 26 documentos completos lo que indica que no se llevó a cabo en su totalidad las normas necesarias para la elaboración de los trabajos escritos.

7.ESTADO DEL ARTE

7.1.PERFIL DEL ESTUDIANTE

El estudiante de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca es una estudiante con destreza en las áreas exigidas en esta carrera y una gran creatividad y liderazgo pues de ello depende su buena labor como profesional, con conocimientos básicos que le permite enfrentarse a las nuevas tendencias del mundo empresarial y al rápido cambio del entorno laboral, profesional y social; además cuenta con un pensamiento abierto y crítico para afrontar retos que se le presenten en su vida diaria, dando una solución pronta y efectiva.

Las tendencias en el perfil profesional del estudiante se enmarca o tienen un énfasis en áreas disciplinares como:

a. Mercadeo: En esta disciplina los estudiantes se enfocaron en diferentes temáticas como:

- Estudios de factibilidad para la creación de empresas
- Caracterización de sistemas de producción
- Propuestas para organización administrativa
- Proyectos de producción, comercialización y exportación.
- Propuestas e implementaciones de sistemas micro empresariales.
- Implementación de planes de mercadeo.

b. Emprendimiento: Los estudiantes reflejan por medio de sus trabajos un importante dominio en cuanto a la creación de microempresas e ideas de negocio en los cuales orientaron a estudiantes de colegios de la región, pero lo que se analiza de todos los documentos es que tienen una buena formulación teórica, pero al momento de llevarlos a

la práctica se evidencian demasiadas fallencias para ponerlos en marcha.

- c. **Planeación estratégica.** En esta disciplina los estudiantes se destacaron por realizar asesorías en entidades públicas y privadas, orientadas en planes de reorganización, análisis de la gestión administrativa de las diferentes dependencias de la Alcaldía Municipal de Fusagasugá; resaltando el buen nombre de la universidad en cuanto a la prestación de servicios profesionales de los egresados de la misma.
- d. **Diagnostico organizacional:** Todos estos trabajos están orientados en su mayor medida al sector público bajo la modalidad de pasantía, en donde los estudiantes se involucraron en la implementación, documentación, diseño y elaboración de distintas alternativas como:
 - Análisis de la gestión administrativa de la empresa de Servicios Varios de Fusagasugá “ESVAFUSA” en la plaza de mercado mediante el BALANCED SCORECARD.
 - Análisis de la gestión administrativa de la oficina de planeación municipal.
 - Estudio de la gestión administrativa de la oficina asesora de presupuesto de la secretaría de hacienda de Fusagasugá.
 - Análisis de la gestión administrativa de transportadores de Fusagasugá.
 - Análisis de la gestión administrativa de la consejería del consumidor de la ciudad de Fusagasugá dirigida a los consumidores.

En la Universidad se brinda un trabajo de asesoría, a empresas e instituciones públicas o privadas, con el fin de generar crecimiento empresarial, con el fin de que sean más competitivos e incrementar la confianza de los clientes o usuarios, perfeccionando la gestión que realizan y permitiendo que cumplan con las exigencias demandadas por el mercado logrando ser una organización competitiva.

7.2.APORTE DEL PROGRAMA A LA MISION DE LA UNIVERSIDAD

Misión

La Universidad de Cundinamarca es una entidad pública del orden Departamental al servicio de la Provincia, el Departamento y el País, responsable de la formación de profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas, comprometida con la formación integral de un hombre en el cual se desarrollen óptimamente las diferentes dimensiones de su ser, que actúe con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno.

La Universidad de Cundinamarca desarrolla su gestión educativa a partir de la profundización para elaborar saberes que permitan identificar y solucionar los problemas de orden social y natural propios, enriquecer la cultura universal y generar conocimientos útiles de la humanidad. Su quehacer educativo debe sustentarse en el diseño, adaptación y aplicación de modelos pedagógicos acordes con el desarrollo científico y tecnológico.⁶

El aporte del Programa de Administración de Empresas a la Universidad de Cundinamarca han sido la formación de profesionales íntegros basados en principios humanos, sociales, morales e intelectuales; dando lo mejor de sí y de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera para el mejoramiento empresarial tanto de la región del Sumapaz como del país.

Desde su formación académica se ve reflejada una tendencia hacia el área de mercadeo, evidenciando que es el núcleo que predomina en la facultad donde se estudian temáticas relacionadas con la creación de empresas, gestión empresarial y otras, por lo que se hace necesario verificar que resultados generan este tipo de investigaciones y si son llevados a la práctica o quedan solamente como un documento teórico.

La facultad debería hacer seguimiento a sus egresados para conocer su continuidad académica y laboral, verificando si están cumpliendo con la enseñanza brindada por la universidad de generar nuevos conocimientos y estrategias de desarrollo social a través de nuevas tecnologías y

⁶ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

herramientas pedagógicas, cumpliendo con ello una parte de la misión propuesta por la institución.

Las instituciones de educación superior pregonan en su misión la proyección social lo que genera un compromiso con la sociedad y el entorno, siendo necesario que la universidad entre a formar parte de la solución en lo concerniente a las diversas realidades económicas, sociales y políticas, volviéndose el instrumento principal para el mejoramiento o cambio de estas problemáticas.

Con lo mencionado anteriormente se puede decir que no se está cumpliendo con la misión de la universidad, puesto que sus egresados no se interesan en dar continuidad a los trabajos y proyectos realizados en el transcurso de su carrera, esto se debe a que algunos de los estudiantes no son residentes de Fusagasugá conllevando a que no se interesen en el desarrollo de la región, sino al contrario salen en busca de empleos a Bogotá o lugares de procedencia.

7.3.APORTE ACADEMICO DE LA UNIVERSIDAD HACIA EL ENTORNO

La Universidad de Cundinamarca ha contribuido al entorno en la formación de profesionales capaces de generar nuevas tecnologías y métodos de enseñanza, brindando espacios académicos a personas de la región y de municipios como Arbeláez, Pasca, Tibacuy, San Bernardo, Melgar, Granada, entre otros; pues al encontrarse cerca de ella sus habitantes tienen mayores opciones para continuar con un estudio profesional.

El aporte que hace la universidad al entorno son las prácticas empresariales realizadas por los estudiantes en las diferentes entidades del municipio como la Alcaldía, Personería, secretaria de educación, Colegios, Instituto de recreación y Deportes y Microempresas; brindando sus conocimientos para

la generación de ideas, proyectos y mejoras en el funcionamiento de la parte administrativa, comercial y contable; dando cumplimiento a la parte de la misión que se compromete a mejorar los niveles socio-culturales y académicos de la región.

Como ejemplo de lo anterior mencionado cabe resaltar las practicas que se realizan en los colegios; Departamental Teodoro Aya Villaveces, Colegio Cooperativo Cootransfusa, Colegio Departamental Santa Inés de Silvania, donde se aplicó un sistema de gestión empresarial para los alumnos de grados noveno y décimo optando al título de bachiller técnico en gestión empresarial.

Las monografías no sirven como aporte académico puesto que no reflejan la realidad en ninguno de los aspectos en el entorno de la región, su fundamentación se basa en solo aspectos teóricos que al carecer de apoyo por parte de las entidades públicas y privadas no logran ser llevados a la práctica.

Un aporte que ha hecho la universidad a la región es la creación de ferias empresariales que se llevan a cabo una vez por semestre, permitiendo a las pequeñas y medianas empresas por medio de la compra de un stand la presentación de los diferentes productos ofrecidos por las mismas, y a su vez los mismos estudiantes muestran ideas de negocio para contribuir a la formación empresarial de la región.

8.CONCLUSIONES

Se realizó un modelo de investigación documental, con el fin de conocer el estado de arte de los trabajos realizados por los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá del año 2002, a través de una recolección bibliográfica; estableciendo un sistema de información que se convierte en una fuente de consulta para la comunidad educativa.

- Lo más importante es la realización del estado de arte sobre los documentos generados por los estudiantes para la obtención del título de Administrador de Empresas, sirviendo como herramienta para las demás facultades para mejorar la elaboración de sus documentos y realizar un seguimiento académico para comprobar la aplicabilidad de los mismos.

Dejando un espacio abierto para futuras opciones de trabajo de grado, donde los estudiantes por medio de la información obtenida por medio de este trabajo generen ideas nuevas, y se continúe verificando que pasa con los trabajos que se realicen a futuro.

- La generación de este tipo de investigaciones contribuyen a la Universidad para hacer un seguimiento a los programas observando si se está cumpliendo con la misión de la Universidad de “formar profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas”. A través de la revisión de los trabajos de grado; observando las falencias de los documentos y plantear posibles soluciones para el mejoramiento continuo de la formación académica y profesional.
- En la realización de las pasantías se observó que falta más compromiso por parte de la universidad en la realización de convenios institucionales con las empresas del sector público y privado del país, haciendo que los estudiantes no puedan aplicar todos los

conocimientos adquiridos en la carrera y busquen diferentes opciones a la práctica empresarial, debido a la inconformidad de los estudiantes de realizar los mismos trabajos de grado que se vienen realizando año tras año.

- Se observó que los estudiantes enfocaron sus trabajos de grado al área de mercadeo tanto en la realización de prácticas empresariales como monografías, dando pautas a la facultad para crear una especialización en este tema, que permita ser una imagen de la universidad ante las demás instituciones de educación superior que ofrezcan el programa de Administración de Empresas.
- Se puede resaltar que la Universidad año tras año ha venido mejorando en su nivel académico, viéndose reflejado en las investigaciones que se hacen actualmente en diferentes temáticas; de acuerdo al trabajo realizado en el año 2002 se observó que no existía la cultura investigativa, causando que los estudiantes no contaran con alternativas diferentes a las prácticas empresariales y monografías.
- En los trabajos analizados se observó la falta de orientación por parte de docentes y la facultad en la elaboración de documentos, encontrando que algunos de estos no contaban con las normas ICONTEC; además de la falta de compromiso de los estudiantes quienes no se tuvieron la iniciativa de investigar cómo se hace un trabajo escrito.
- La facultad no cuenta con un semillero de investigación donde los estudiantes puedan participar desde semestres inferiores en la realización de este tipo de trabajo, que sirven para fortalecer los conocimientos en la realización de investigaciones.

9.RECOMENDACIONES

- Una de las deficiencias observadas fue falta de organización en la elaboración del documento escrito para optar al título de administrador de empresas; para lo cual se sugiere que la Facultad cuente con un formato donde se indique tipo de letra, márgenes, referencias bibliográficas, numeración de tablas, gráficos, y la estructura que debe llevar el documento de trabajo de grado.
- La Universidad en las diferentes facultades cuenta con semilleros de investigación, se recomienda que la Facultad de Ciencias, Administrativas, Económicas y Contables; cree este espacio como alternativa para aumentar el nivel investigativo y académico; donde puedan participar estudiantes de semestres inferiores sirviéndoles como opción de trabajo de grado.
- Se sugiere que la Universidad realice más convenios con entidades públicas y privadas, no solo de la región sino a nivel nacional; ya que se observó que las diferentes prácticas empresariales son solo en la región y buscadas por los mismos estudiantes.
- Se hace necesario que la Facultad estudie la opción de incluir dentro del pensum una materia de trabajo de grado donde aparte del asesor se cuente con un docente que oriente las normas o parámetros para la redacción de un documento de este tipo, ya que no es solo un trabajo más de la universidad, sino el documento para optar al título de Administrador de Empresas.
- Tomando como base los resultados de esta metodología de investigación, se recomienda se analice la opción de incluir en las especializaciones una en el área de mercadeo, que permita fortalecer los conocimientos de los estudiantes, quienes en su mayoría se inclinan por esta temática.

- Con lo escrito anteriormente cabe recalcar que las recomendaciones se hicieron basadas en lo encontrado para el año 2002. Actualmente el Programa de Administración cuenta con un sistema de Investigación que propone 7 áreas y 7 líneas, con un aula virtual: la bitácora investigativa, creada por el Grupo de Investigación ARADO, que facilita el acceso a información pertinente: documentación, procesos, bases de datos, guía metodológica para la realización de trabajos de grado, normatividad, formatos descargables, etc, permitiendo además el seguimiento detallado de las prácticas empresariales. De otra parte, se cuenta con un Comité de Opciones de Grado, comprometido que avanza en la búsqueda de la excelencia académica, el desarrollo de la investigación y el impacto social regional, nacional e internacional.

10.GLOSARIO

ADMINISTRACIÓN:

La administración se define como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas trabajando en grupo alcance con eficiencia metas seleccionadas. Esta se aplica a todo tipo de organizaciones bien sean pequeñas o grandes empresas lucrativas y no lucrativas, a las industrias manufactureras y a las de servicio.

En fin la administración consiste en darle forma, de manera consistente y constante a las organizaciones. Todas las organizaciones cuentan con personas que tienen el encargo de servirle para alcanzar sus metas, llamados Gerente, administradores etc.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN:

Las tecnologías de la información han experimentado crecimientos espectaculares desde los años 50, a un ritmo en el que la potencia de la informática crece exponencialmente todos los años. A este crecimiento natural de la informática le ha acompañado el de la información, cuyos volúmenes está haciendo que sea indescifrable por sí sola. Esto ha obligado a los especialistas de esta rama a recurrir a sistemas de análisis para sacar su máximo valor.

Las empresas y entidades de información se dedicaban hasta hace poco más bien al almacenamiento de información para que los usuarios las utilizaran cuando y como pudieran. Ahora, con una visión más “agresiva”, los especialistas de información brindan no sólo datos o grandes volúmenes de información, sino que entregan informes, producto de análisis, con los cuáles les ayudan a convertir tantos datos en información sintetizada y confiable. Estos análisis de información ayudan a la toma de decisiones, que es una

tarea que se hace cada vez más dinámica y requiere de un basamento informativo bien sustentado.

El objetivo del análisis de información es obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin ambigüedades, con el propósito de almacenar y recuperar la información contenida.¹

BASE DE DATOS:

Una base de datos (cuya abreviatura es BD) es una entidad en la cual se pueden almacenar datos de manera estructurada, con la menor redundancia posible. Diferentes programas y diferentes usuarios deben poder utilizar estos datos. Por lo tanto, el concepto de base de datos generalmente está relacionado con el de red ya que se debe poder compartir esta información. De allí el término base. "Sistema de información" es el término general utilizado para la estructura global que incluye todos los mecanismos para compartir datos que se han instalado.

Una base de datos proporciona a los usuarios el acceso a datos, que pueden visualizar, ingresar o actualizar, en concordancia con los derechos de acceso que se les hayan otorgado. Se convierte más útil a medida que la cantidad de datos almacenados crece.

La principal ventaja de utilizar bases de datos es que múltiples usuarios pueden acceder a ellas al mismo tiempo.

- Un fácil acceso a los datos
- El acceso a la información por parte de múltiples usuarios.
- La manipulación de los datos encontrados en la base de datos (insertar, eliminar, editar).

BASES DE DATOS EN EXCEL:

Bases de Datos en Excel Microsoft Excel aporta al usuario la posibilidad de trabajar con tablas de información: nombres, direcciones, teléfonos, zonas, etc., y nos permite incluir datos, consultarlos y modificarlos siempre que se necesite. Al trabajar bases de datos en Excel las filas reciben la denominación de registros y las columnas serían los campos de los registros. Para trabajar de manera correcta los datos, es recomendable que la primera fila sirva para poner el encabezado a cada campo de la tabla.

CONOCIMIENTO:

Conocimiento es la capacidad para convertir datos e información en acciones efectivas.

El conocimiento es una capacidad humana y no una propiedad de un objeto como pueda ser un libro. Su transmisión implica un proceso intelectual de enseñanza y aprendizaje. Transmitir una información es fácil, mucho más que transmitir conocimiento. Esto implica que cuando hablamos de gestionar conocimiento, queremos decir que ayudamos a personas a realizar esa actividad.

DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL:

Diagnóstico organizacional es una actividad vivencial que involucra a un grupo de personas de una empresa o institución interesadas en plantear soluciones a situaciones problemáticas o conflictivas, sometiéndose a un auto-análisis que debe conducir a un plan de acción concreto que permita solucionar la situación problemática.

La base del diagnóstico organizacional es que, al igual que las personas, las empresas o instituciones deben someterse a exámenes periódicos, para identificar posibles problemas antes de que estos se tornen graves. Estos

exámenes periódicos constituyen un sistema de control que permite optimizar el funcionamiento de las empresas e instituciones, al identificar problemas en el funcionamiento de éstas, surgen acciones dirigidas a su eliminación o disminución, que en conjunto constituyen una parte importante de la planeación operativa.

EMPRENDIMIENTO:

Se puede definir el emprendimiento como la manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de, iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de negocios, viables en términos de mercados, factores económicos, sociales, ambientales y políticos, así mismo factores endógenos como capacidad en talento humano, recursos físicos y financieros, que le permiten al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida, por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de empresas. Es así como el emprendimiento hoy día se ha convertido en una opción de vida.

GESTIÓN DE LA CALIDAD:

Es el conjunto de normas interrelacionadas de una organización por las cuales se administra de forma ordenada la calidad de la misma, en la búsqueda de la mejora continua. Entre dichos elementos, los principales son:

- **Estructura de la organización:** responde al organigrama de los sistemas de la empresa donde se jerarquizan los niveles directivos y de gestión. En ocasiones este organigrama de sistemas no corresponde al organigrama tradicional de una empresa.
- **Estructura de responsabilidades:** implica a personas y departamentos. La forma más sencilla de explicitar las responsabilidades en calidad, es mediante un cuadro de doble entrada, donde mediante un eje se sitúan los diferentes departamentos y en el otro, las diversas funciones de la calidad.

- **Procedimientos:** responden al plan permanente de pautas detalladas para controlar las acciones de la organización.
- **Procesos:** responden a la sucesión completa de operaciones dirigidos a la consecución de un objetivo específico.
- **Recursos:** no solamente económicos, sino humanos, técnicos y de otro tipo, deben estar definidos de forma estable y circunstancial.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

La gestión del conocimiento es un concepto aplicado en las organizaciones, que busca transferir el conocimiento y la experiencia existente entre sus miembros, de modo que pueda ser utilizado como un recurso disponible para otros en la organización.

Usualmente el proceso implica técnicas para capturar, organizar, almacenar el conocimiento de los trabajadores, para transformarlo en un activo intelectual que preste beneficios y se pueda compartir.

En la actualidad, las tecnologías de información permiten contar con herramientas que apoyan la gestión del conocimiento en las empresas, apoyando en la recolección, la transferencia, la seguridad y la administración sistemática de la información, junto con los sistemas diseñados para ayudar a hacer el mejor uso de ese conocimiento.

GESTIÓN HUMANA:

La Gestión Humana aparece como un nuevo sistema de aprendizaje y desarrollo tecnológico y político de la gerencia moderna para dirigir y potenciar el desarrollo de competencias de las personas a través del trabajo coordinado y de la gestión de estrategias de mejoramiento del conocimiento. La inteligencia corporativa depende en gran medida de las políticas de gestión humana que se ejercen en cada organización.

INVESTIGACIÓN:

Una investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. Asimismo, la investigación es una actividad sistemática dirigida a obtener, mediante observación, la experimentación, nuevas informaciones y conocimientos que necesitan para ampliar los diversos campos de la ciencia y la tecnología.

La investigación se puede definir también como la acción y el efecto de realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia y teniendo como fin ampliar el conocimiento científico, sin perseguir, en principio, ninguna aplicación práctica.

LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL:

Consiste en el estudio de documentos escritos sobre un objeto determinado, es decir son todos aquellos documentos registrados en diferentes dispositivos físicos a los que podemos tener acceso en forma directa o indirecta para su consulta y se puede clasificar en:

- 1.- Documental bibliográfica
- 2.- Documental hemerográfica
- 3.- Documental escrita
- 4.- Documental audiográfica
- 5.- Documental videográfica
- 6.- Documental iconográfica

MERCADEO:

Mercadeo es todo lo que se haga para promover una actividad, desde el momento que se concibe la idea, hasta el momento que los clientes

comienzan a adquirir el producto o servicio en una base regular. Las palabras claves en esta definición son todo y base regular.

OBTENCIÓN DE DATOS:

Dentro de un proceso de investigación una de las actividades que se realizan es la recopilación de datos, la cual es el acopio de información y se incluye desde elaborar fichas bibliográficas hasta la aplicación de cuestionarios con el empleo de técnicas de muestreo.

Existe una gran variedad de técnicas para realizar la investigación, que se deberán seleccionar de acuerdo a las necesidades del problema, así como a diferentes factores como son el tiempo, costo, tipo de actividades a realizar, recursos humanos, etc.

Las técnicas de recopilación de datos las podemos realizar con:

Investigación documental

Investigación de campo

PLANEACION:

Es la función que tiene por objetivo fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrá de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempo y números necesarios para su realización. Podemos considerar a la planeación como una función administrativa que permite la fijación de objetivos, políticas, procedimientos y programas para ejercer la acción planeada

Es posible clasificar los planes en múltiples tipos:

- **Según la clase de plan:** objetivos, políticas a seguir, procedimientos, métodos, programas y presupuestos.
- **Según los fines del plan:** nuevos, vigentes y correctivos.
- **Según el uso del plan:** para usarse una sola vez o varias veces.

RECOPIACIÓN DE DATOS:

- Los datos provienen de observaciones reales o de documentos que se usan de manera cotidiana, es la parte que consume mayor tiempo la cual la podemos obtener de:
- Bancos de datos
- Entrevistas o cuestionarios
- Observación directa o mediciones experimentales

SISTEMATIZACIÓN:

Proceso constante y aditivo de elaboración de conocimiento luego de la experiencia en una realidad específica. Consiste en el primer nivel de teorización de la práctica.

El proceso de sistematización ha estado ligado al desarrollo de la metodología científica. En los últimos años, el uso más frecuente de la sistematización está ligado básicamente a dos ámbitos:

- **La sistematización de información:** ordenamiento y clasificación - bajo determinados criterios, relaciones y categorías- de todo tipo de datos. Por ejemplo, la creación de bases de datos.
- **La sistematización de experiencias:** las experiencias son vistas como procesos desarrollados por diferentes actores en un período determinado de tiempo, envueltas en un contexto económico y social, en una institución determinada.

SOFTWARE:

El software es un conjunto de programas elaborados por el hombre, que controlan la actuación del computador, haciendo que éste siga en sus acciones una serie de esquemas lógicos predeterminados.

Tal característica 'lógica' o 'inteligente' del software es lo que hace que se le defina también como la parte inmaterial de la informática, ya que aunque los programas que constituyen el software residan en un soporte físico, como la memoria principal o los disquetes (o cualquier dispositivo rígido de almacenamiento), la función de los programas en un computador es semejante a la del pensamiento en un ser humano.

El software es el nexo de unión entre el hardware y el hombre. El computador, por sí solo, no puede comunicarse con el hombre y viceversa, ya que lo separa la barrera del lenguaje. El software trata de acortar esa barrera, estableciendo procedimientos de comunicación entre el hombre y la máquina; es decir, el software obra como un intermediario entre el hardware y el hombre.

TRABAJO DE GRADO:

Estudio dirigido sistemáticamente que corresponde a necesidades o problemas concretos de determinada área de una carrera, por lo general exigido para la culminación de estudios de pregrado.

UNIVERSIDAD:

Una Universidad (del latín *universitas*, -atis) es un establecimiento o conjunto de unidades educativas de enseñanza superior e investigación.

Se puede ubicar en uno o varios lugares llamados campus. Otorga grados académicos y títulos profesionales.

Se conoce como Universidad al establecimiento educacional dedicado a la enseñanza superior y a la investigación de un tema particular, el cual además está facultado para entregar grados académicos y títulos profesionales.

11.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Elaboración de un proyecto de investigación. [Página web] Disponible desde internet en: < <http://www.ramwan.net/restrepo/documentos/elaboracion-proyecto.pdf>> [con acceso el 30/08/2010]
- [2] Historia del Pensamiento Científico [Pagina Web] Disponible desde internet en: <http://soko.com.ar/historia/Historia_ciencia.htm [con acceso el 13/05/2011]
- [3] Modelo para investigación. [Página web] Disponible desde internet en: < <http://www.scribd.com/doc/16281901/UN-MODELO-PARA-INVESTIGACION-DOCUMENTAL290408>> [con acceso el 30/08/2010]
- [4] Normas ICONTEC [Pagina Web] Disponible desde internet en: <<http://www.icontec.org.co> [con acceso el 13/05/2011]
- [5] Gallardo de Parada, Yolanda, Moreno Garzón, Adonay; *Aprender a investigar*, Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.
- [6] GONZÁLEZ O. Fabio A. Seminario de Investigación. Depto. Ing. de Sistemas e Industrial. Universidad Nacional de Colombia. Definición de Tema de Investigación, Estado del Arte y Evaluación de Artículos
- [7] Hernández Sampieri, Roberto, Metodología de la Investigación, Colombia, Ed. MacGraw-Hill; 1994, p. 31.
- [8] Metodología. Carlos E. Méndez Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias. McGraw Hill, Bogotá. 2000. Págs. 129

- [9] RESTREPO, Eduardo. Instituto de Estudios Sociales y Culturales, Pensar. Universidad Javeriana. Elaboración de un proyecto de investigación.
- [10] SOSA CARDENTY, Marta María, ROSELL LAM, Mercedes y RODRÍGUEZ LARRALDE, Alberto E. ESTADO “DEL ARTE” EN LAS PRODUCCIONES DE ÁRIDOS EN CUBA Y PROPUESTA DE MÉTODO PARA IMPLANTAR SISTEMAS DE CALIDAD EN ESTOS PROCESOS.
- [11] Trabajos de grado publicados en el año 2002.
- [12] Universidad Sergio Arboleda. Revista Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas. ISSN N° 1657 – 8953.
- [13] Simposio La investigación en una Facultad de Administración: Múltiples dimensiones, compleja realidad. Universidad de los Andes, mayo 22 de 2007.

ANEXOS

DESCRIPCION BASICA

AÑO	NUMERO TRABAJO DE GRADO	TITULO COMPLETO TRABAJO DE GRADO	SUBTITULO SI LO TIENE	AUTOR(ES)	
				NOMBRES	APELLIDOS

ASESOR(ES) INTERNO		JURADOS		ASESOR(ES) EXTERNOS		DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS	RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRES	APELLIDOS		

OBJETIVO GENERAL	RESULTADOS	CONCLUSIONES	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	NUMERO DE PAGINAS

ENFOQUE

DISCIPLINA	PARADIGMA CONCEPTUAL	MARCO CONCEPTUAL	METODOLOGIA	TIPO DE INVESTIGACION		
				EXPLORATIVA	DESCRIPTIVA	EXPLICATIVA

