

**DIAGNÓSTICO DE LOS VESTIGIOS PRECOLOMBINOS DE LA CULTURA PANCHE COMO  
FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE NILO CUNDINAMARCA**

**HASLY YERALDIN TRIANA RUEDA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
SECCIONAL GIRARDOT  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
GIRARDOT - CUNDINAMARCA  
2017**

**DIAGNÓSTICO DE LOS VESTIGIOS PRECOLOMBINOS DE LA CULTURA PANCHE COMO  
FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE NILO CUNDINAMARCA**

**HASLY YERALDIN TRIANA RUEDA**

**Director**

**Oscar Arnulfo Carrillo Pulido**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
SECCIONAL GIRARDOT  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
GIRARDOT - CUNDINAMARCA  
2017**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

## DEDICADO A

Dedico este trabajo a DIOS por haberme permitido llegar hasta este punto, por darme la fuerza en los momentos que sentía que no podía más, por su amor y su gracia sobre mí.

A mis abuelos, esposo y madre por apoyarme en esta etapa de mi vida, por darme ánimo y ser la motivación de mi vida, por su amor y consejos durante esta fase de mi vida tan importante.

A la profesora Adriana Rodríguez por su apoyo ofrecido en este proyecto y a los demás docentes por impulsar nuestra formación profesional, aquellos que con su ayuda me apoyaron para la elaboración de este proyecto.

A mi familia y amigos que con sus consejos y amor me ayudaron en los momentos de dificultad.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, a DIOS por ser mi guía y ayudador en todos los momentos de mi vida, a mi familia Arturo Triana, Ofelminda Rueda, Jeisson Vargas, Nelly Triana, a mis tías y primos que siempre creyeron en mí por su ayuda y amor incondicional.

A los docentes que desde el primer semestre me ayudaron a formarme y a crecer en mi proceso académico, por su guía y orientación.

Y para finalizar a la universidad de Cundinamarca por haberme dado la oportunidad de formarme académicamente como una tecnóloga en gestión turística y hotelera.

## CONTENIDO

1. TITULO.....	9
2.ÁREA, LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y PROGRAMA .....	10
3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	11
4.OBJETIVOS .....	12
5.JUSTIFICACIÓN.....	13
6.MARCO DE REFERENCIAS .....	14
6.2 Marco Teórico.....	17
6.2.1 Desafíos al estudio del patrimonio cultural en Colombia .....	17
6.2.2 Del registro al patrimonio, un camino con curvas cerradas. Gestión del patrimonio arqueológico y comunicación pública de la ciencia .....	18
6.2.3 Made in Colombia. La construcción de la colombianidad a través del mercado .....	20
6.2.4Turismo y culturas originarias en América latina .....	21
Turismo antropológico y arqueológico en Latinoamérica.....	21
6.3 Marco Geográfico .....	23
6.3.1 UBICACIÓN LITERAL.....	23
6.4 Marco Jurídico .....	25
7.DISEÑO METODOLÓGICO .....	29
7.2 .2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	30
8. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	31
9.RECURSOS .....	36
9.1 RECURSOS HUMANOS .....	36
9.2 RECURSOS INSTITUCIONALES .....	36
9.3 RECURSOS MATERIALES .....	36
9.4 RECURSOS FINANCIEROS.....	36
10.CRONOGRAMA .....	37
11.CONCLUSIONES.....	38
12.RECOMENDACIONES .....	39
13.BIBLIOGRAFÍAS.....	40

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
<b>Gráfica 1.</b> ¿Sabe usted que son vestigios precolombinos?	31
<b>Gráfica 2.</b> ¿Sabe usted si en el municipio de Nilo existen vestigios precolombinos?	32
<b>Gráfica 3.</b> ¿En qué parte del municipio están ubicados estos vestigios?	33
<b>Gráfica 4.</b> ¿Tiene conocimiento de la historia de la cultura Panche en el municipio?	33
<b>Gráfica 5.</b> ¿Piensa que es importante para el desarrollo del turismo en el municipio la existencia de estos vestigios?	34
<b>Gráfica 6.</b> ¿Conoce usted los vestigios precolombinos de la cultura Panche?	34
<b>Gráfica 7.</b> ¿Sabe el significado de cada uno de estos vestigios ubicados en el municipio?	35
<b>Gráfica 8.</b> ¿Piensa usted que existe la información suficiente en el municipio a cerca de este tema?	35

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
<b>Anexo 1.</b> Encuesta población Nilo	27

## 1. TITULO

**DIAGNÓSTICO DE LOS VESTIGIOS PRECOLOMBINOS DE LA CULTURA PANCHE COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE NILO CUNDINAMARCA**

## **2.ÁREA, LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y PROGRAMA**

### **2.1 ÁREA**

Turismo y sociedad

### **2.2 LÍNEA**

Identidad, cultura y sociedad

### **2.3 PROGRAMA**

Tecnología en gestión turística y hotelera

### 3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras<sup>1</sup>.

El municipio de Nilo Cundinamarca tiene grandes atractivos turísticos, esto llama la atención de los turistas de diferentes lugares del país, pero han dejado en el olvido la historia y todos sus objetos ancestrales como lo son los vestigios precolombinos, no les han dado la importancia que en realidad tienen para el municipio sobre todo a nivel turístico.

Muchos de estos vestigios se encuentran en las zonas veredales principalmente los petroglifos los cuales algunos se encuentran en total abandono.

¿Por qué resulta importante para el municipio de Nilo desarrollar un diagnóstico a los vestigios precolombinos de la cultura Panche?

---

<sup>1</sup> Tomado de: GRACIA, R; “Evolución y tendencias del turismo cultural”, Aprende de Turismo.org. [consultado de día 4 de Octubre del 2016]. [Documento en Línea]. <http://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>

## 4.OBJETIVOS

### 4.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar el estado de los vestigios precolombinos del municipio de Nilo Cundinamarca.

### 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Ubicar a nivel geográfico los vestigios precolombinos existentes en el municipio.
- ✚ Verificar y describir el estado actual de los vestigios.
- ✚ Realizar inventario de los vestigios
- ✚ Establecer las características de cada uno de los vestigios en términos de patrimonio cultural colombiano.

## 5.JUSTIFICACIÓN

La Arqueología (del griego *arqueoos* antiguo, y *logos* estudio) es una disciplina antropológica que estudia las sociedades humanas del pasado a través de los restos materiales de sus actividades. Este tipo de evidencias se encuentran generalmente enterradas y ocultas, y requieren de cuidadoso análisis para poder con ellas reconstruir aspectos relevantes de las sociedades del pasado, tales como su organización social, el grado de integración política, la dependencia relativa en la agricultura, su sistema económico, tecnología, etc.

El turismo arqueológico está ligado a sitios arqueológicos, yacimientos, museos que exhiben muestras arqueológicas, monumentos y edificios que forman parte del patrimonio histórico-cultural que se encuentran en una región. El patrimonio arqueológico de un pueblo constituye un recurso cultural muy importante que es imprescindible para su identificación y estimación social<sup>2</sup>.

En los últimos años los proyectos de investigación y puesta en valor del patrimonio arqueológico han permitido la accesibilidad a una buena parte de los recursos arqueológicos, con una proyección social, educativa y cultural, no sólo dentro del mercado interno sino incluso del mercado internacional. El arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal. Ciertamente es que en el imaginario cuando se habla de turismo arqueológico vienen a la mente imágenes de Egipto, Grecia, Italia, Túnez, Turquía, México o Perú<sup>3</sup>.

Con base en lo anterior con este proyecto se pretende caracterizar los vestigios precolombinos de la cultura Panche como desarrollo turístico del municipio de Nilo, con el fin de dar a conocer el estado actual de estos, que los turistas estén informados de esta historia ancestral, sabiendo que esta cultura fue la primera en vivir en aquel municipio, dejando un gran legado cultural el cual se ha venido perdiendo con el pasar de los años.

Los turistas en los últimos años se han interesado por conocer la historia de los pueblos, siendo esto un punto diferenciador del municipio ya que en sus veredas cuenta con grandes rasgos de las existencias de esta cultura con unos hermosos petroglifos los cuales lamentablemente se han venido perdiendo.

En el desarrollo del proyecto se pretende hacer un pequeño inventario para conocer en realidad cuántos de estos vestigios se encuentran en este lugar, así como verificar el estado en el que se encuentran. Para que las personas interesadas en conocer estos vestigios tengan la oportunidad de saber dónde se encuentran y como se encuentran.

---

<sup>2</sup> Tomado de: Sitio oficial de ICANH, Colombia. Página oficial Ministerio de Cultura. sin fecha. Consultado el día 10 de noviembre del 2016. Disponible en <http://www.icanh.gov.co/index.php?idcategoria=1198>

<sup>3</sup> Tomado de: TRESSERRAS, J; "El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico", [gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org). [consultado de día 4 de Octubre del 2016]. [Documento en Línea]. [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1316775146\\_JJuan.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316775146_JJuan.pdf)

## 6.MARCO DE REFERENCIAS

### 6.1 MARCO CONCEPTUAL

#### **Turismo:**

El concepto de turismo proviene del inglés tourism. Se entiende por turismo como el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

#### **Ecología:**

El concepto ecología hace alusión a la ciencia que se dedica al estudio de los seres vivos en general, la relación de éstos con el medioambiente en el que habitan, la abundancia y distribución que existe en un área o región determinada. De esta forma, para su estudio cobra un protagonismo fundamental la interacción de los seres vivos con el medio en el que se encuentran.

#### **Medio ambiente:**

El medio ambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos y que permite la interacción de los mismos. Sin embargo, este sistema no solo está conformado por seres vivos, sino también por elementos abióticos y por elementos artificiales.

#### **Vestigios:**

La palabra vestigio proviene en su etimología del latín “vestigium” con el significado de “ir detrás de una pista o huella” con referencia a la marca que dejan las pisadas en la arena o en la tierra. Los vestigios son rastros que pueden servir a nivel personal pero que muchas veces ayudan a esclarecer delitos, pues pueden servir como elementos de prueba, y también permiten avanzar investigaciones en ciencias naturales y sociales. Las ruinas son vestigios concretos del pasado que dan testimonio concreto de las culturas de los pueblos a los que pertenecen.

#### **Antropología:**

El concepto de antropología hace alusión a una ciencia social que intenta estudiar a los seres humanos desde un punto de vista social, biológico y humanista, de manera integral. El origen de la

palabra es griego, por un lado “anthropos”, que quiere decir hombre y por otro “logos”, que quiere decir conocimiento.

### **Civilización:**

En sentido amplio, civilización y cultura son términos que se identifican como conjunto de valores y evolución artística, científica y social de una determinada comunidad. En sentido restringido se habla de civilización refiriéndose a aquellas comunidades que han adoptado una forma compleja de organización, constituyendo estados delimitados, donde se asienta la población que posee gobernantes y leyes que aseguran su coexistencia pacífica, fundamentalmente en centros urbanos.

### **Turismo cultural:**

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico<sup>4</sup>.

### **Turismo arqueológico:**

Turismo arqueológico, o arqueo-turismo. En el caso del turismo arqueológico, los viajes están relacionados con el deseo de conocer y apreciar los vestigios de las culturas antiguas.

### **Etnias:**

Etnia se refiere al grupo de personas que comparten una herencia cultural. Tienen antepasados comunes, hablan una misma lengua, practican la misma religión, comparten costumbres y, por todo ello, una identidad social común.

### **Patrimonio cultural:**

Es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

### **Observación:**

Examinar atentamente.

### **Paisajes:**

Extensión de terreno que se ve desde un determinado lugar, considerado en su aspecto artístico.

---

<sup>4</sup><http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

**Gestión:**

Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.

**Respeto:**

Miedo o prevención que se tiene a alguien o algo.

**Imaginario:**

Que solo tiene existencia en la imaginación.

**Protección:**

Aparar, favorecer, defender.

**Riqueza:**

Abundancia relativa de cualquier cosa.

**Valoración:**

Alcance de la significación o importancia de una cosa, acción, palabra o frase.

**Tradicción:**

Comunicación de hechos, noticias, composiciones literarias, doctrinas, costumbres, etc. Transmitidas de generación en generación.

**Investigación:**

Estudiar a fondo una determinada materia, hacer indagaciones para descubrir algo que se desconoce.

**Recursos:**

Medio para conseguir lo que se pretende, conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad.

**Legado:**

Lo que se deja o transmite a los sucesores.

**Preservación:**

Poner a cubierto anticipadamente a una persona o cosa, de algún daño o peligro.

**Sociedad:**

Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada cual de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o algunos fines de la vida.

## 6.2 Marco Teórico

Se abordarán los temas propios de la investigación como patrimonio cultural, patrimonio arqueológico, turismo antropológico y arqueológico como turismo cultural.

### 6.2.1 Desafíos al estudio del patrimonio cultural en Colombia

Los estudios sobre el patrimonio en Colombia se han concentrado en el ámbito del patrimonio cultural construido y el arqueológico. En general, se han desarrollado a partir de las instituciones responsables de su control y administración en los planos regional y nacional (Groot, A.M., 2006; Therrien, M., s.f.). En este sentido, han tenido un radio de acción casi exclusivamente administrativo y sus reflexiones se han orientado hacia la valoración, la conservación y la gestión de monumentos, edificaciones y vestigios arqueológicos prehispánicos, articulados a proyectos culturales nacionales y regionales dirigidos desde el Estado. En años recientes, estos trabajos han buscado armonizar los planes de ordenamiento territorial con la salvaguardia de los patrimonios urbanos y arqueológicos. Han alimentado la definición de políticas públicas y la generación de un significativo marco normativo, el más reciente de los cuales incluye el patrimonio intangible o inmaterial, como ya lo hemos indicado (Castellanos, G., 2002; Ministerio de Cultura, 2009b; Therrien, M., 2006; Vander Hammen, M. C., et al., 2009). Sin embargo, no es fácil identificar una línea de acción estatal sostenida frente a la conceptualización, la conservación y la configuración social de los diferentes acervos, colecciones y bienes culturales, tangibles o intangibles; tampoco estrategias de coordinación entre las diferentes entidades encargadas de la gestión del patrimonio cultural (Guerra, W., 2001; Therrien, M., 2010).

A pesar de que la producción académica ha avanzado en la identificación de estos problemas, todavía hace falta reflexionar sobre el impacto de los marcos ideológicos y los discursos que han predominado en las políticas del patrimonio, como sí se ha hecho en otros países (M. F. Lima Filho y R. M. do Rego Monteiro de Abreu en este número). Es decir, urge indagar sobre si los desarrollos de la patrimonialización, en particular los más recientes, que parecen estar en sintonía con el nuevo proyecto de nación incluyente y multicultural, son en realidad efectivos en la generación de inclusión social y horizontes políticos plurales. Así, por ejemplo, en San Basilio de Palenque, la categoría de patrimonio inmaterial acentúa, en lugar de superar, los sesgos discriminatorios hacia las minorías, en este caso, afrodescendientes, mediante la paradójica inclusión de sus manifestaciones culturales en un plan especial de salvaguardia que de forma velada busca preservar la marginalidad que la declaratoria y su supuesta expansión de derechos intentan superar (Observatorio MIA, 2009; Meza,

C. A., 2009; Santoyo, Á., 2009). También habría que examinar las respuestas de los agentes sociales, tanto los incluidos como los excluidos de estas políticas, en un campo de tensiones y disputas por la interpretación de lo que se entiende por patrimonio. Aunque no lo desarrollaremos en este texto, resulta pertinente retornar sobre el campo étnico, ahora que la política étnica se empieza a orientar según la "salvaguarda ante el conflicto armado y el desplazamiento forzado" (Corte Constitucional, 2009a, 2009b; Chaves, M., 2010).

De otro lado, si bien las políticas de patrimonio no se presentan directamente como respuesta a los intereses económicos de sus beneficiarios, sí están fuertemente asociadas con preocupaciones sobre la definición de la propiedad, el uso y la circulación de los bienes y saberes patrimonializados (Ministerio de Cultura, 2009b, Decreto 2941). Aquí surge la pregunta sobre el problema de la proyección de los bienes culturales patrimonializables en las industrias culturales y su "sostenibilidad financiera" como bienes protegidos.

Desde el punto de vista de las relaciones entre las declaratorias de patrimonio y el mercado, llama la atención la coincidencia entre la formulación de políticas que propenden por la defensa y preservación de prácticas, saberes e identidades de comunidades locales con la creciente demanda de bienes culturales. En repetidas ocasiones, las políticas de patrimonio han propiciado la mercantilización de los bienes culturales así designados (ver M. Montenegro en este número). El caso del sombrero vueltiao y su sanción legal como símbolo nacional, con la consecuente ampliación de su uso y, por tanto, de su mercado, es tal vez un ejemplo emblemático (Larraín, A., 2009), pero no es el único. En otras ocasiones, la búsqueda de oportunidades económicas ha promovido las acciones de agentes locales en pos de la designación patrimonial; las cuadrillas de San Martín, Meta, (Díaz, I., 2010; Universidad Nacional e Instituto Departamental de Cultura del Meta, 2009) y el Carnaval de Negros y Blancos (Tobar, J., 2009) son dos ejemplos en este sentido. De tal manera, la multiplicación de instancias que tienen que ver con la ampliación del mercado y las expectativas de los agentes sociales invita al examen de las relaciones entre el consumo, la gestión cultural y la sanción patrimonial<sup>5</sup>.

## **6.2.2 Del registro al patrimonio, un camino con curvas cerradas. Gestión del patrimonio arqueológico y comunicación pública de la ciencia**

Para que los materiales arqueológicos sean considerados patrimonio, deben someterse a un complejo proceso de patrimonialización (Hernández y Ruiz 2005; Pereiro 2003; Sierra y Pereiro 2005) o proceso de activación patrimonial<sup>1</sup> (Prats 2006, 2007), idea que surge de considerar el patrimonio como una construcción social (García 1999; Prats 2000). En este sentido, los objetos materiales no son patrimonio por sus cualidades intrínsecas (naturaleza, tradición, historia, estética), sino por lo que pasan a significar (Cortés y Quintero 2008). En virtud de esto, se tiende a su

---

<sup>5</sup>Tomado de: CHAVES, Margarita, MONTENEGRO, Mauricio, Zambrano, Marta. "Desafíos al estudio del patrimonio cultural en Colombia". Revista Colombiana de antropología. Bogotá, Julio 2010, consultado el día 10 Noviembre 2016. Disponible en [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0486-65252010000100001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252010000100001)

protección, salvaguarda, rehabilitación, restauración, reutilización, difusión, etc. Así, puede inferirse el carácter dinámico que tiene el patrimonio como ámbito de interacción entre agentes que constantemente construyen y reconstruyen significaciones (Quintero 2007).

En función de lo expresado, la GPA constituye "la labor de ordenación general de la actividad y tratamiento integral de los bienes patrimoniales, en la que se reúnen todas las actuaciones que sobre ellos se abordan, desde la investigación a la difusión" (González 2000, 111). Se infiere por ello la necesidad de un tratamiento más amplio y diverso que el centrado solamente en el estudio y la conservación.

Por su parte, Ballart y Tresserras (2007) sostienen que la GPA es un "conjunto de actuaciones programadas que tienen el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y su uso adecuado ante las exigencias sociales contemporáneas" (15). Analizando definiciones más antiguas, se observa que, a lo largo del tiempo, la GPA se ha conceptualizado de diversas maneras.

Biørnstad (1989) propuso que el manejo del PA es "la protección y administración del mismo en su medioambiente original y su relación con la historia y la sociedad contemporánea" (72). Según esta línea, la GPA incluiría la arqueología de rescate, encargada de ejecutar operaciones concretas en aquellos casos "donde el daño al registro arqueológico no pueda evitarse" (Trotzig 1989, 62).

Ballart y Petit (1991), por su parte, postularon que la "labor de gestión del patrimonio se refiere a definir qué cosas vamos a conservar del pasado y cómo vamos a utilizarlas ahora y en el futuro" (13). Esta última definición podría ser discutida, puesto que en ella se está obviando el porqué, que acompañe al qué y al cómo, ya que son los procesos de valoración los que llevan a determinar qué cosas (donde habría implícitos criterios de selección) y cómo se van a conservar. Seleccionar implica elegir algunos objetos de entre varios, y esta acción es conducida necesariamente por criterios de valoración. En este marco, se selecciona lo más valioso socialmente o aquello que resulta más significativo en un contexto particular.

Por su parte, Cleere (1993) sostuvo que la GPA es "la labor de identificación, preservación y presentación al público" (400) (el énfasis es nuestro) de restos materiales del pasado de cualquier época, región o país. Asimismo, se ha propuesto que la GPA consiste en encontrar nuevos métodos de trabajo para conocer, proteger y disponer de los bienes arqueológicos en forma adecuada, en un contexto de continuo cambio y alteración (González 2000).

De todas estas definiciones se desprende la idea de la importancia que reviste la comunicación pública como puerta de entrada al proceso de patrimonialización de los bienes materiales del pasado<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup>Tomado de: MARIANO, Inés, CONFORTI, María. "Del registro al patrimonio, un camino con curvas cerradas. Gestión del patrimonio arqueológico y comunicación pública de la ciencia". Revista Colombiana de antropología. Bogotá, junio 2013. Consultado el día 10 de Noviembre 2016. Disponible en [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0486-65252013000100012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252013000100012)

### 6.2.3 Made in Colombia. La construcción de la colombianidad a través del mercado

Las transformaciones que ha sufrido el mundo desde la segunda mitad del siglo XX, han generado, en nuestros días, una transformación radical en la manera en que el tiempo y el espacio son percibidos y experimentados, tanto por los individuos como por los colectivos sociales. M. Castells explica estos cambios como producto de una nueva era de la sociedad humana, la era de la información: una contundente revolución tecnológica generada y sostenida por las tecnologías de la información, que han modificado la base material de la sociedad de manera acelerada (Castells, M., 1998b, p. 27) consolidando un espacio de flujos y un tiempo simultáneo y atemporal (Castells, M., 1998a, p. 410).

Estas transformaciones, desde la perspectiva de la organización del poder en el mundo moderno, representan una alteración en las formas de relación que existen entre los ciudadanos y las naciones en las que se agrupan. M. Castells lo plantea del siguiente modo:

La oposición entre globalización e identidad está dando forma a nuestro mundo y a nuestras vidas. La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido a una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y las elites gobernantes. Esta nueva forma de organización social, en su globalidad penetrante, se difunde por todo el mundo, del mismo modo que el capitalismo industrial y su enemigo gemelo, el estatismo industrial, lo hicieron en el siglo XX, sacudiendo las instituciones, transformando las culturas, creando riqueza e induciendo a la pobreza, espoleando la codicia, la innovación y la esperanza, mientras que a la vez impone privaciones e instila desesperación. Feliz o no, es, en efecto, un nuevo mundo. (Castells, M., 1998b, pp. 23-24).

Es en el contexto de este nuevo mundo donde surge, desde diferentes movimientos proactivos y reactivos, la pregunta por la identidad, entendida como la búsqueda de un atributo cultural o un conjunto relacionado de atributos culturales que den sentido y experiencia a la gente. Sin embargo, no sólo estos movimientos se preguntan por la identidad, también lo hacen los Estados, quienes ante la globalización de la economía, la internacionalización de las instituciones políticas y la universalización de la cultura, ven amenazada su dominación y su poder frente a las naciones que controlan.

Bajo este panorama, los Estados locales comienzan a convertirse en comunas del mundo globalizado, desde el momento que sus simbologías dejan de ser la fuente de identidad para los ciudadanos. En este proceso, la identidad legitimadora que los Estados introducen en la sociedad

mediante sus instituciones con el fin de extender y racionalizar su dominación sobre los actores sociales, pierde sentido, y adquieren de forma paradójica las características de una identidad proyecto.<sup>2</sup> Paradójica porque en esta dinámica no son los actores sociales, sino las instituciones que los gobiernan, las que construyen (o reinventan) una nueva identidad basada en el nacionalismo, valiéndose de los repertorios culturales de los que disponen y que redefinen su posición en la sociedad, para auto-convertirse en la fuente de transformación, casi que de salvación podríamos decir, de toda la estructura social.

Esta serie de acontecimientos, como apunta M. Castells, no significa de ninguna manera el desvanecimiento de los Estados nación, sino más bien su transformación de sujetos soberanos a actores estratégicos (Castells, M., 1998b, p. 338). En este contexto, el concepto de "estratégico" — popular tanto en las ciencias sociales y humanas, como en el marketing—, además de hacer alusión a las palabras de M. Castells, representa de algún modo la conversión del Estado-nación en una marca, de la cultura en un modo de comportarse frente al mercado y de la nacionalidad en una experiencia de consumo. Es en el marco de tan particular fenómeno en el que analizaré algunas de las dinámicas que existen hoy entre consumo, mercado y patrimonialización cultural en Colombia<sup>7</sup>.

## **6.2.4 Turismo y culturas originarias en América latina**

### **Turismo antropológico y arqueológico en Latinoamérica**

El turismo antropológico y arqueológico están incluidos dentro del turismo cultural, entendido como una práctica social de ocio y recreación que tiene como elemento distintivo la interacción con el conjunto de símbolos, prácticas y expresiones que comúnmente denominamos "cultura", transformándose esta en un producto. La estrategia de marketing está ligada a presentar este tipo de turismo como una práctica de recreación educativa. Esto, por sí solo, no implica que exista una verdadera propuesta de integración de las comunidades locales a los proyectos de desarrollo turístico, sino, como veremos en el caso de los pueblos originarios, suele suceder lo contrario.

En los países latinoamericanos donde existen porcentajes elevados de población aborigen (mapa 1) se ha dado un crecimiento de los ingresos por turismo en las últimas décadas (tabla 2), teniendo como principal recurso los sitios arqueológicos y los propios pueblos originarios. Los sitios patrimoniales turistificados ligados a las culturas originarias en América Latina (mapa 2) están concentrados en los países con mayores porcentajes de población aborigen. Por ejemplo, el desarrollo turístico en regiones andinas latinoamericanas está ligado a la apropiación de los desarrolladores turísticos (sociedad sector público - sector privado) de los patrimonios histórico-cultural-simbólicos e histórico-natural-simbólico de las culturas originarias. Dentro de estas líneas se encuadran los trabajos de Dachary y Arnaiz Burne (2009) y Schiwy (2002) que estudian la relación entre turismo y culturas originarias en América Latina. Los autores destacan que el turismo de mayor escala se ha transformado en uno de los pilares del capitalismo global a nivel cultural, social, económico y territorial; señalando que el "ecoturismo" o los "turismos alternativos", contruidos sobre el imaginario que existe de los pueblos aborígenes, fueron utilizados por firmas multinacionales en

---

<sup>7</sup> Tomado de: SANÍN, Diego, "Made in Colombia. La construcción de la colombianidad a través del mercado" Revista Colombiana de Antropología. Bogotá, Julio 2010. Consultado el día 10 de Noviembre 2016. Disponible en [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0486-65252010000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252010000100002)

las últimas décadas para su expansión en nuevos mercados turísticos emergentes (Schiwy, 2002 y Dachary y Arnaiz Burne, 2009).

Se produce una comercialización de la imagen de las culturas originarias, consistente en estrategias políticas de "conservación" y de "segregación" de las mismas, ya que deben "mantener" ciertas condiciones de subsistencia, aislamiento y precariedad para responder a las "expectativas" del turista (Hernández, 2009). Al turista extranjero le resulta atractivo lo "exótico" de la forma de vida "natural" de los pueblos aborígenes, desde una posición teocéntrica, sin considerar que no se trata específicamente de "geografías y sociedades salvajes o naturales" sino de "geografía y sociedades excluidas y empobrecidas".

García Canclini (1982) analiza la construcción de las expresiones culturales populares en el capitalismo, ejemplificando en varios pasajes de sus trabajos sobre la relación que se establece entre turismo, pueblos originarios e identidad. El autor plantea que la memoria y la cultura de los pueblos originarios se transforman en una mercancía o en un espectáculo exótico para satisfacer la curiosidad de los turistas. Ante el interrogante sobre el lugar que ocupa la cultura aborígena podemos plantear dos respuestas: 1) una romántica destacada por García Canclini que sería el aislamiento de lo creativo, lo manual, lo bello y la sabiduría de las culturas "puras", por estar supuestamente desconectadas del desarrollo capitalista, postulado que deriva en un determinismo conservacionista (Hernández, 2009); y 2) la solución del mercado, que consiste en ver a las culturas originarias como productos: las creencias, las artesanías, las festividades, comercializarlas como formas de producción pre capitalista, como sinónimo de primitivo.

Para una turistificación de mercado ambas respuestas propuestas por García Canclini (1982) son incorporadas: la imagen, el arte y las formas de existencia de las culturas originarias deben ser "conservadas" para que puedan ser comercializadas en el mercado turístico. Es un sistema que comercializa símbolos e imágenes de los aborígenes, pero con escasa conciencia de su existencia, como un producto muerto, por ejemplo, el concepto "ruinas"; o como productos vivos, la fotografía de los sobrevivientes. La vigencia de la conquista se reproduce con la turistificación; es el caso del histórico reclamo de las tierras que han pasado del conquistador al terrateniente, y en las últimas dos décadas surge un nuevo actor que se apropia de las mismas: el empresariado turístico (Hernández, 2009).

Lo cierto es que los llamados pueblos originarios no son un relicto pre capitalista ajenos al sistema, como pretenden los desarrolladores turísticos, ya que los mismos son el resultado del dominio que construye la ideología hegemónica y de las contradicciones propias de las clases oprimidas (García Canclini, 1982). La condición de sub-alternidad, desde el enfoque de Antonio Gramsci, está representada por aquellos sectores sociales que quedan sujetos a la iniciativa de los grupos que gobiernan, incluso cuando se rebelan y sublevan (Beverley, 2004). Tal condición se evidencia en la escasa oposición y/o repercusión de los pueblos originarios ante los procesos de turistificación verticalizados por corporaciones multinacionales y por sectores de gobierno.

El turismo que tiene como principal atractivo lo antropológico y lo arqueológico está constituido por espacios testigos o testimoniales simbólicos como Machu Picchu (Perú), Teotihuacán (México) o Copán (Honduras). Estos pueden considerarse inmóviles, ya que se constata que no pueden ser trasladados, están fijados espacialmente, ya que los costos de su destrucción o sustitución, por su

valor patrimonial, son demasiados elevados como para efectuarlos. El tiempo refuncionaliza estos espacios, ya que las motivaciones que justificaron la actuación espacial de las culturas originarias se modificaron radicalmente, al transformarse la estructura social en la que se basaban (Sánchez, 1981).

La cualidad de "inmovilizado" no significa que no pueda ser degradado o parcialmente destruido: en una primera etapa el conquistador, luego los museos (europeos y estadounidenses) y por último los turistas, han extraído elementos de los sitios arqueológicos. De esta situación son interesantes las observaciones anotadas en el diario de Ernesto "Che" Guevara en su viaje por América Latina en 1952, en ellas expresa las condiciones de miseria en la que subsisten los aborígenes en Cusco en contraste con el turista que visita Machu Picchu. También hace alusión al saqueo de las riquezas de los templos incaicos por parte de los exploradores y científicos de los países desarrollados para incrementar el capital cultural de renombrados museos, hecho que observa al ver la pobreza del museo local y conversar con el director del mismo (Guevara, 2004).

El turismo elabora discursos que son necesarios para la comercialización turística del espacio testimonial, se hacen alegorías a los tiempos pasados como si fuese un espectáculo. En este sentido la combinación de arqueología, antropología y turismo no deja de producir nuevos fenómenos de resignificación de la propia cultura, y del dominio de una sobre otra. Los conjuntos arquitectónicos-arqueológicos intervenidos pueden verse como "textos sociales", ya que es una versión, una reinterpretación o una representación de la historia social (Karasik, 1994)<sup>8</sup>.

## 6.3 Marco Geográfico

### 6.3.1 UBICACIÓN LITERAL

En general del Municipio es montañoso y quebrado, especialmente al Noreste del Municipio, aunque hay grandes extensiones de tierras onduladas y algunas mesetas que merecen especial atención. Las montañas del Municipio son estribaciones de la Cordillera Oriental y más concretamente de la Serranía de Subia o Tibacuy, esta serranía al entrar al Municipio por el Noreste, forma el cerro de QUINNINI que alcanza una altura de 2180 metros sobre el nivel del mar y resulta ser la cumbre más elevada de Nilo. Esta serranía se proyecta en dirección Norte-Sur, con el nombre de serranía de Bateas o San Bartolo, marcando límites con el municipio de Tibacuy hasta ser cortada por el río Sumapaz en el sitio denominado Boquerón en el departamento del Tolima. Más hacia el occidente y en la misma dirección se levanta otra cuchilla, la de Agua dulce que separa las veredas de la Fragua y Agua de Diosito o Jamaica. Al sur de la Inspección de Pueblo Nuevo, se levanta el cerro de Cualamaná, que sube a 1700 metros sobre el nivel del mar, en el cual nacen varias quebradas como la Porquera y la Aguadediosita.

---

<sup>8</sup>Tomado de: HERNANDEZ, Facundo. "Turismo y culturas originarias en América Latina". Artículo Avá. Posadas, Junio 2012. Consultado el día 10 de noviembre del 2016. Disponible en [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16942012000100007](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16942012000100007)

Separando las veredas Batavia y Buenos Aires, se levanta el cerro del Volador, que alcanza a una altura de 1200 metros sobre el nivel del mar, el cual es cortado verticalmente por la quebrada La Porquera, el cual forma la cascada de más de 100 metros, convirtiendo el sitio en un lugar turístico de singular belleza. Marcando límites con el municipio de Tibacuy, también se encuentran los cerros del Toboso, La Popa, y la Vieja, no tan escarpados como los anteriores, pero importantes porque allí se inicia la hoya del río Paguey. En dirección Oriente - Occidente y desde los límites donde convergen los territorios de Tibacuy, Viotá y Nilo se levanta la cordillera de Chicui (1400 m.s.n.m., que marca límites con los municipios de Viotá y Tocaima. Más hacia el Occidente va perdiendo altura y toma el nombre de Piringallo y va a morir cerca de la confluencia del río Paguey y la quebrada Malachi. Por otro lado, la cuenca del río Paguey ocupa la región central del Municipio y allí aparecen onduladas cuya altura oscila entre los 350 y los 1000 m.s.n.m. Esta región está enmarcada por las serranías de Chicui y Piringallo al norte y por los cerros del Volador, San Bartolo y la denominada Mesa de Limones al sur.

Límites del municipio: Por el Norte con los Municipios de Tocaima y Viotá, por el Sur con Melgar (Tolima) por el Oriente con Tibacuy y Melgar y por el Occidente con los municipios de Agua de Dios y Ricaurte.

Extensión total: 224 Km<sup>2</sup>

Extensión área urbana: 56 Km<sup>2</sup>

Extensión área rural: 168 Km<sup>2</sup>

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 336

Temperatura media: 27° C

Distancia de referencia: 148

### **Vías de comunicación:**

Terrestres: Doble calzada Bogotá - Silvanía - Fusa - Melgar - Nilo

Bogotá - La Mesa - Anapoima - Apulo - Tocaima - Agua de Dios - Nilo

Doble calzada Bogotá - Silvanía - Tibacuy - Batavia - Pueblo Nuevo –Nilo<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup>Tomado de: Sitio oficial de NILO en CUNDINAMARCA, Colombia. Página oficial. Nilo, Mayo 2012. Consultado el día 10 de noviembre del 2016. Disponible en [http://www.nilocundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#geografia](http://www.nilocundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia)



directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta<sup>11</sup>.

### ❖ Ley 1185 de 2008 que modifica la Ley 397 de 1997

El Congreso de Colombia DECRETA:

- Artículo 1°.** Modifíquese el artículo 4° de la Ley 397 de 1997 el cual quedará, así: “**Artículo 4°.** Integración del patrimonio cultural de la Nación: El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. a) Objetivos de la política estatal en relación con el patrimonio cultural de la Nación. La política estatal en lo referente al patrimonio cultural de la Nación tendrá como objetivos principales la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro.
- El artículo 6°** de la Ley 397 de 1997 quedará, así: Patrimonio Arqueológico. El patrimonio arqueológico comprende aquellos vestigios producto de la actividad humana y aquellos restos orgánicos e inorgánicos que, mediante los métodos y técnicas propios de la arqueología y otras ciencias afines, permiten reconstruir y dar a conocer los orígenes y las trayectorias socioculturales pasadas y garantizan su conservación y restauración. Para la preservación de los bienes integrantes del patrimonio paleontológico se aplicarán los mismos instrumentos establecidos para el patrimonio arqueológico. De conformidad con los artículos 63 y 72 de la Constitución Política, los bienes del patrimonio arqueológico pertenecen a la Nación y son inalienables, imprescriptibles e inembargables<sup>12</sup>.

### ❖ Política de turismo cultural

Gestión del turismo cultural: Mejoramiento De La Oferta Para El Turismo Cultural

Se fortalecerá prioritariamente la oferta para el turismo cultural en las ciudades de interés histórico-culturales, centros históricos declarados, zonas arqueológicas, santuarios religiosos, ciudades y sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, en los destinos que organicen ferias y fiestas

<sup>11</sup> Tomado de: sitio oficial Régimen Legal de Bogotá D.C. página oficial. 30 de Julio de 1996. [consultado el día 10 de Noviembre del 2016]. Disponible en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634>

<sup>12</sup> Tomado de: Sitio oficial de ICANH, Colombia. Página oficial Ministerio de Cultura. sin fecha. Consultado el día 10 de noviembre del 2016. Disponible en <http://www.icanh.gov.co/index.php?idcategoria=2091>

populares folclóricas, eventos tradicionales o de proyección cultural destacada en el ámbito nacional y en todas las comunidades integradas en una ruta o circuito turístico cultural para los turistas, a través de las siguientes acciones:

1. Ordenamiento y planificación: para definir la vocación para el turismo cultural de un destino, las entidades territoriales deberán incluirlo expresamente en su Plan de Desarrollo Local, a partir de las potencialidades del levantamiento de información sobre el patrimonio cultural, reflejadas en decisiones sobre el uso del suelo en los esquemas y planes de ordenamiento territorial. Para tal fin, se relacionará la información de los inventarios turísticos y los del patrimonio material e inmaterial existentes con la situación competitiva del destino para el turismo cultural y su posicionamiento como producto turístico. Las vocaciones identificadas se concretarán en planes de desarrollo turístico cultural, articulados a los planes de desarrollo local. El Programa de Asistencia Técnica en Planificación del Turismo, que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, brindará el soporte a los entes territoriales para tal fin. El Ministerio de Cultura, en concertación con las entidades territoriales, promoverá la elaboración de estos planes en las zonas prioritarias.

2. Acceso a la oferta cultural y su uso turístico: el Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en unión con las autoridades regionales de cultura y de turismo, promoverán la sensibilización de los actores de los sectores cultural y turístico con el fin de mejorar el acceso al patrimonio de los colombianos y extranjeros a través del turismo. Para tal fin se establecerán programas conjuntos para mejorar la gestión de acontecimientos y eventos especiales orientándolos como productos turísticos; para generar mayor atención al turista e información turística durante la realización de los mismos, y para mejorar las condiciones de infraestructura y acceso al público a los museos, iglesias, monumentos y parques, así como a los servicios turísticos y complementarios.

3. Fortalecimiento de la cadena productiva artesanal en destinos turísticos culturales: el propósito de esta estrategia es lograr que los objetos artesanales formen parte del turismo cultural. Las artesanías reviven y se transforman cuando encuentran nuevos mercados y son capaces de competir en ellos. La revitalización y el rescate de esta actividad permiten reforzar el patrimonio cultural de nuestra nación, ya que en el arte de los pueblos reside parte de la identidad que nos representa y nos distingue.

4. A la luz de la política nacional de cadena productiva, con el apoyo de Fomipyme, el Ministerio de Cultura y Artesanías de Colombia, se buscará fortalecer el sector artesanal de las zonas prioritarias mediante procesos de formación, capacitación, asistencia técnica y apoyo a la comercialización orientada a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado, a través de un proyecto de orientación productiva y comercial, dirigido hacia el segmento del turismo cultural.

5. En lo que respecta al sector turístico, se busca fortalecer y consolidar la gestión socio-empresarial y de diseño de la empresa turística unida a la artesanal, estructurando y articulando los diferentes eslabones de la cadena productiva e integrando a los agentes vinculados a cada uno de éstos, como proveedores, productores, comerciantes y clientes.

6. Fortalecimiento de la gastronomía tradicional en los destinos turísticos culturales: la gastronomía tradicional colombiana ha sido un elemento fundamental para reforzar tanto nuestra identidad

nacional como las identidades regionales y por lo tanto ha jugado un papel fundamental como atractivo turístico. Esta expresión del patrimonio inmaterial debe ser protegida preservando las diferencias regionales, mediante la investigación de sus características particulares, el estudio de los recursos materiales biológicos e ideológicos que son el sustento de las cocinas, así como con la recopilación y análisis del acervo de las recetas regionales.

7. El Ministerio de Cultura dará especial prioridad a la protección de este tipo de patrimonio. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de las regiones, Colciencias, Sena y los gremios del sector turístico y de alimentos adelantarán programas de innovación y promoción de la gastronomía regional en los principales destinos turísticos, los cuales serán divulgados y promocionados a los turistas para que estos reconozcan y aprecien la riqueza y variedad de las cocinas del país. Así mismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelantará programas de mejoramiento de la calidad de los servicios y las competencias laborales del personal vinculado a los establecimientos gastronómicos<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Tomado de: página oficial Ministerio de Cultura. Sitio oficial.mincultura.gov.co. sin fecha. Sin fecha. [consultado el día 10 de noviembre de 2016]. Disponible en [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismocultural/Documents/08\\_politica\\_turismo\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismocultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf)

## 7.DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. El diseño metodológico de la investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, ya que se acomodan de la mejor manera al propósito del desarrollo de la investigación y del proyecto.

7.2. ESTUDIOS DE ALCANCE EXPLORATORIO: cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. Tal sería el caso de investigadores que pretendieran analizar fenómenos desconocidos o novedosos como: una enfermedad de recién aparición, una catástrofe, etc., estos estudios son como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído algún libro.

Valor: Ayuda a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o surgir afirmaciones y postulados<sup>14</sup>.

EXPLORATORIA: es de tipo exploratoria ya que se tiene muy poca información acerca de este tema en el municipio. En la universidad no hay ningún trabajo relacionado con este tema en específico.

7.3. ESTUDIOS DE ALCANCE DESCRIPTIVOS: buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren. Esto es, su objetivo no es como se relacionan éstas.

Valor: Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de los fenómenos, suceso, comunidad, contexto o situación<sup>15</sup>.

- ❖ DESCRIPTIVA: ya que se pretende describir el estado de los vestigios precolombinos de la cultura Panche, es necesario realizar una investigación detallada para obtener la mayor información acerca de estos vestigios y así poder establecer el cambio de cada vestigio.

7.4. ENFOQUE CUALITATIVO: El método de investigación cualitativa se inicia con un acercamiento previo a la realidad que va a ser objeto de análisis: Fase exploratoria, cuyo objetivo es documentar la realidad que se va a analizar y planificar el encuadre más adecuado para realizar la 52 Investigación

---

<sup>14</sup>Tomado de: HERNÁNDEZ, Austreberto, "metodología de la investigación" (s.f). Consultado el día 10 de noviembre 2016. Disponible en <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>

<sup>15</sup>Tomado de: HERNÁNDEZ, Austreberto, "metodología de la investigación" (s.f). Consultado el día 10 de noviembre 2016. Disponible en <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>

cualitativa investigación, se realiza a través de dos acciones básicas: 1. Revisar toda la documentación existente y disponible sobre dicha realidad 2. Observar con antelación la realidad a investigar y, en ocasiones, entrevistar a "informantes clave"<sup>16</sup>.

## 7.2 .2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

**7.2.2.1. Población y muestra:** teniendo en cuenta que la población del municipio es de 5.083 habitantes, se aplicó en la muestra un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% dando como resultado una muestra de 358 encuestas a realizar.

**7.2.2.2 Encuestas:**se aplicará un formato de encuesta a la población del municipio de Nilo con el propósito de identificar el conocimiento que tienen a cerca de los vestigios precolombinos existentes en el municipio. La encuesta se realizará a la población residente en el casco urbano y algunas zonas veredales.

---

<sup>16</sup> Tomado de: QUINTANA, Alberto. "Metodología de Investigación Científica Cualitativa". 2006. Consultado el día 06 de abril del 2017. Disponible en [http://cienciassociales.webcindario.com/PDF/Cualitativa/Inv\\_quintana.pdf](http://cienciassociales.webcindario.com/PDF/Cualitativa/Inv_quintana.pdf)

## 8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Teniendo en cuenta las técnicas de investigación planteadas en el proyecto se lleva a cabo la realización de encuestas a los turistas del municipio. Este instrumento fue aplicado aproximadamente en un tiempo de tres semanas. Se aplicó una muestra de 358 habitantes del municipio. Una vez recogida y tabulada la información se dan a conocer los resultados así:

**Grafica 1.**



**Análisis:** Como conclusión a esta pregunta se evidencia que más de la mitad de la población encuestada no tiene el conocimiento de lo que son vestigios precolombinos lo cual hace que los atractivos que hacen parte del patrimonio arquitectónico e histórico del municipio no estén siendo tenidos en cuenta para la generación de dinámicas encaminadas al fortalecimiento de la actividad turística.

**Grafica 2.**



**Análisis:** una vez explicado que es un vestigio precolombino a la población encuestada, como resultado a la pregunta de la existencia de los mismos, tenemos el 66% de la población sabe de la existencia de los mismos en el municipio frente a un 34% que desconoce su existencia.

Lo anterior es de mucha relevancia debido a que la comunidad encuestada conoce la existencia de los mismos y creen en la existencia de ellos para la generación de actividades encaminadas al fortalecimiento de la actividad turística.

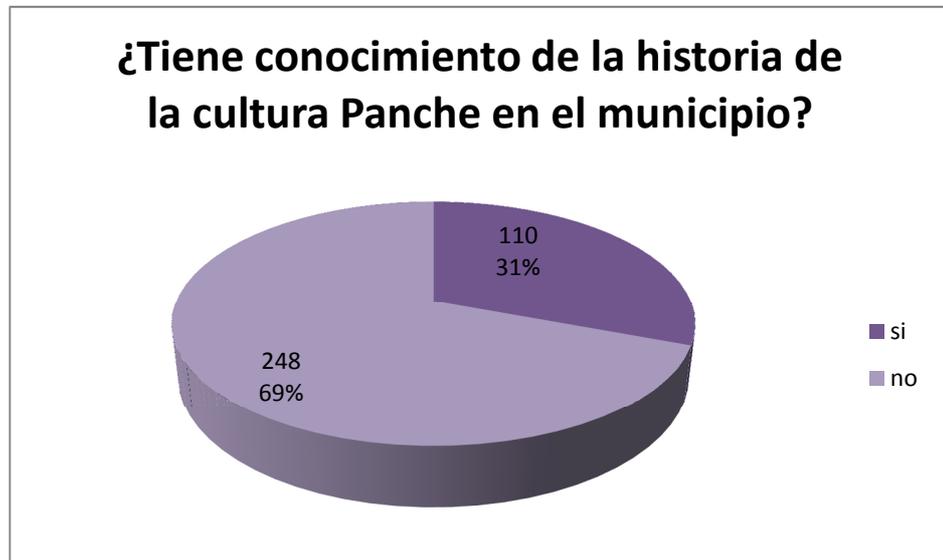
**Grafica 3.**



**Análisis:** el 53% de la población encuestada reconoce la vereda de la fragua como la zona del municipio donde se encuentran la mayoría de los vestigios precolombinos de la cultura Panche, sin

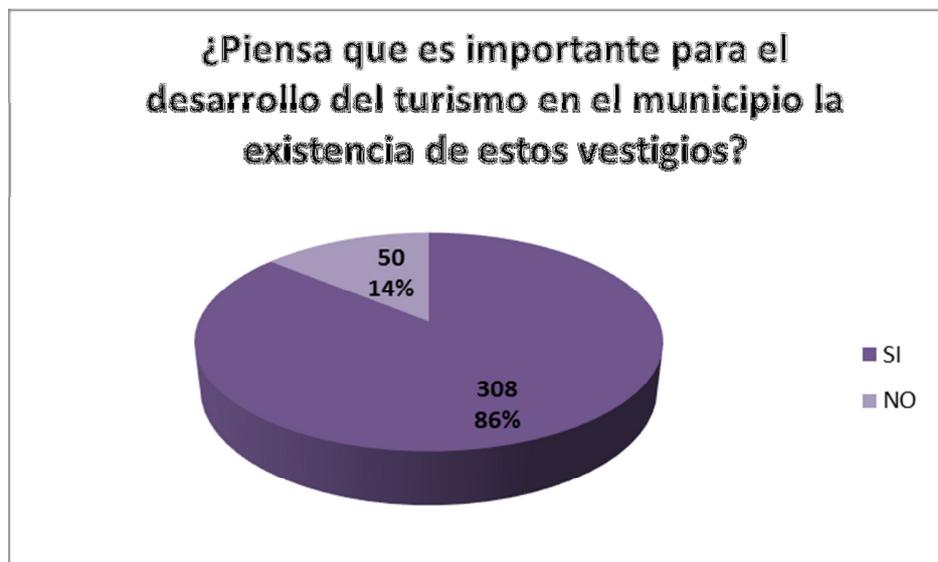
embargo, no solo en esta zona están ubicados, ya que en otras veredas del municipio también se encuentran algunos de estos mismos, sino que en menor cantidad.

**Grafica 4.**



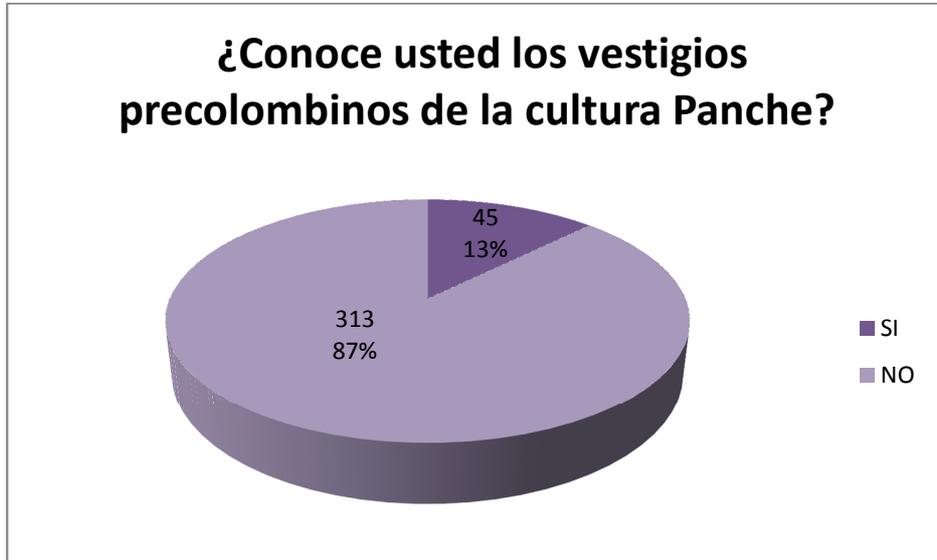
**Análisis:** con el 69% de la población encuestada dando como respuesta un no a la pregunta se evidencia la falta de información y tal vez interés por parte de la población por conocer más de la historia de sus antepasados. Los cuales dejaron una gran riqueza arquitectónica que es de gran interés para los turistas que llegan a visitar el municipio.

**Grafica 5.**



**Análisis:** un 86% de la población reconoce la importancia para el municipio la existencia de estos vestigios para el desarrollo del turismo en el mismo, ya que es un gran atractivo turístico que no se está aprovechando en este lugar.

**Grafica 6.**



**Análisis:** en esta pregunta se evidencia que a pesar de que la población sabe de la existencia de estos vestigios en el municipio el 89% de la población no los conoce, ni los ha visto debido a que en el sitio donde se encuentran la mayoría de estos es una propiedad privada y el acceso es restringido.

**Grafica 7.**



**Análisis:** el 89% de la población no sabe el significado de los vestigios existentes en el municipio debido a que no se encuentra la suficiente información acerca de este tema, es muy poca la información y no se encuentra fácilmente.

**Grafica 8.**



**Análisis:** un 89% de la población coincide que en el municipio no se encuentra información acerca de la cultura Panche. No saben dónde dirigirse o con quien hablar. A pesar de que en el instituto de cultura, turismo, recreación y deporte cuenta con un museo donde se pueden observar copias originales talladas en madera de los petroglifos más relevantes y partes de vasijas y demás cosas halladas en el municipio.

## 9.RECURSOS

### 9.1 RECURSOS HUMANOS

<i>Nombres</i>	<i>Apellidos</i>	<i>Función</i>
HaslyYeraldin	Triana Rueda	Estudiante

### 9.2 RECURSOS INSTITUCIONALES

- ❖ Universidad de Cundinamarca
- ❖ Programa de gestión turística y hotelera
- ❖ Banco de trabajos de grado de universidades Girardot
- ❖ Revistas científicas scielo.
- ❖ Paginas oficiales entidades públicas.

### 9.3 RECURSOS MATERIALES

- ❖ libros, revistas y otros libros relacionados con el turismo arqueológico y relacionado con la antropología.
- ❖ Computador.
- ❖ servicio de conexión a internet.
- ❖ Memoria USB

### 9.4 RECURSOS FINANCIEROS

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Vr. Unitario</b>	<b>Vr. Total</b>
Matricula	2	\$701.000	\$1.402.000
Memoria USB	1	\$16.000	\$16.000
Transportes	Global	\$Global	\$100.000
Fotocopias	Global	\$Global	\$50.000
Servicio de internet	Global	\$Global	\$20.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.588.000</b>

## 10.CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Líneas para la realización del anteproyecto	X	X														
Investigación del tema a tratar (Estado del arte)			X	X												
Diseño y planificación de instrumentos recolección de información					X	X	X									
Presentación Anteproyecto				X												
Devolución concepto anteproyecto						X										
Aplicación correcciones							X	X								
Asesoría y/o acompañamiento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
consulta de conceptos relevantes sobre el objeto de estudio					X					X					X	
Entrega de proyecto							X					X				
Devolución del proyecto																
Reunión con asesor, realización de correcciones de proyecto													X			
Entrega Final proyecto trabajo de grado																
Preparación sustentación													X	X	X	
Sustentación																X

## 11. CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo de investigación es posible concluir que la población desconoce el término vestigio precolombino, esto le hace perder un poco la importancia histórica que tienen las existencias de estos mismos en el municipio.

Se evidencia la falta de interés que tiene la comunidad en saber más del legado histórico con el que cuenta el municipio, esto debido también a la poca información que se encuentra, ya que no ha habido una investigación de estos vestigios evidenciada en un documento.

No se ha hecho un reconocimiento en el municipio para localizar en que veredas a parte de la vereda la Fragua se encuentra ubicados estos vestigios.

La mayoría de la población no ha visto estos vestigios a pesar de saber de su existencia esto debido también a que en la zona donde se encuentran ubicados los petroglifos es una propiedad privada ya que están ubicados en los predios de una hacienda y el acceso allí es un poco complejo ya que se necesitan una serie de permisos.

A ciencia cierta no se conoce el significado de cada uno de estos petroglifos esto a la falta de estudios sobre el tema y si se hace muy necesario el saber su significado para así poder brindar una información más completa y certera a los turistas y la población.

Con este proyecto se pretende que haya una información evidenciada en el municipio a cerca de este tema tan importante para la historia.

## 12. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda que la alcaldía municipal tome más interés en cuanto a la búsqueda y la conservación de estos vestigios.
- ❖ El estudio de una persona experta para su limpieza, ubicación, y posible significado para así poder obtener una información completa a cerca de estos vestigios.
- ❖ Difusión de la información existente sobre este tema a la población.
- ❖ Llegar a un acuerdo con la propietaria de la zona donde se encuentran la mayoría de estos vestigios para su acceso y así poder llevar a la población como a los turistas interesados en conocer este lugar tan histórico.
- ❖ Concientización a la población urbana y rural a cerca de la importancia de la conservación de estos vestigios.
- ❖ Pedir la ayuda de la población en cuanto a la existencia de algunos vestigios que no se encuentren registrados en ningún documento o de los cuales no se sepa su existencia.

### 13.BIBLIOGRAFIAS

- # GRACIA. (2016). “Evolución y tendencias del turismo cultural”, Aprende de Turismo.org. Recuperado de <http://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- # Sitio oficial de ICANH, Colombia. Página oficial Ministerio de Cultura. (S.F). Recuperado de <http://www.icanh.gov.co/index.php?idcategoria=1198>
- # TRESSERRAS, (2016). “El arqueoturismo o turismo arqueológico: un paso más para la valorización del patrimonio arqueológico”, gestioncultural.org. rescatado de [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1316775146\\_JJuan.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316775146_JJuan.pdf)
- # CHAVES, MONTENEGRO, y Zambrano (2010). “Desafíos al estudio del patrimonio cultural en Colombia”. Revista Colombiana de antropología. Bogotá. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0486-65252010000100001](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252010000100001)
- # MARIANO y CONFORTI (2013). “Del registro al patrimonio, un camino con curvas cerradas. Gestión del patrimonio arqueológico y comunicación pública de la ciencia”. Revista Colombiana de antropología. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0486-65252013000100012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252013000100012)
- # SANÍN, (2010). “Made in Colombia. La construcción de la colombianidad a través del mercado” Revista Colombiana de Antropología. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0486-65252010000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0486-65252010000100002)
- # HERNANDEZ. (2012). “Turismo y culturas originarias en América Latina”. Artículo Avá. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16942012000100007](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16942012000100007)
- # Sitio oficial de NILO en CUNDINAMARCA, Colombia. Página oficial. Nilo, Mayo (2012). Recuperado de [http://www.nilocundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#geografia](http://www.nilocundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#geografia)
- # Sitio oficial de corte constitucional.gov.co. Página oficial. (S.F). recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20%202015.pdf>
- # sitio oficial Régimen Legal de Bogotá D.C. página oficial. (1996). Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634>
- # Sitio oficial de ICANH, Colombia. Página oficial Ministerio de Cultura. (S.F). recuperado de <http://www.icanh.gov.co/index.php?idcategoria=2091>

✚ página oficial Ministerio de Cultura. Sitio oficial .mincultura.gov.co. (S.F). recuperado de [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08\\_politica\\_turismo\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf)

## ANEXOS

### ENCUESTA DIAGNOSTICO DE LOS VESTIGIOS PRECOLOMBINOS DE LA CULTURA PANCHE COMO DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE NILO CUNDINAMARCA

**Objetivo: diagnosticar el estado de los vestigios precolombinos, identificar el conocimiento de la población de Nilo a cerca de los vestigios precolombinos.**

**Apreciado encuestado: como opción de trabajo de grado se está desarrollando un proyecto para diagnosticar el estado de los vestigios precolombinos de la cultura Panche como desarrollo turístico en el municipio de Nilo Cundinamarca. Agradezco su apoyo en este proyecto. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos.**

Edad: \_\_\_\_ Sexo: F\_\_ M\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_

Responda las siguientes preguntas con una X según su criterio.

1. ¿sabe usted que son vestigios precolombinos?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

2. ¿Sabe usted si en el municipio de Nilo existen vestigios precolombinos?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿En qué parte del municipio están ubicados estos vestigios?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. ¿Tiene conocimiento de la historia de la cultura Panche en el municipio?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

5. ¿Piensa que es importante para el desarrollo del turismo en el municipio la existencia de estos vestigios?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

6. ¿Conoce usted los vestigios precolombinos de la cultura Panche?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

7. ¿Sabe el significado de cada uno de estos vestigios ubicados en el municipio?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

8. ¿Piensa usted que existe la información suficiente en el municipio a cerca de este tema?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



### Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, se llega a la vereda la fragua se hace el desvío a mano derecha, se recorre 6km hasta llegar al sitio demarcado donde se encuentran ubicados los petroglifos.	
Corregimiento :	Vereda: la fragua
Predio: hacienda la fragua	Propietario:
Coordenadas: 4º18'41" latitud: N 74º32'0.53" longitud: W	
Altitud:	1.490 msnm
Rasgos generales:	Arte grabado sobre una laja con forma de sol, con puntas curvadas. Se encuentra una gran parte del petroglifo cubierta por musgo. Al lado de esta se alcanzan a ver otras grabaciones pero lamentablemente no se distinguen bien.
Nombre común:	La piedra del sol
Referencia científica:	Se encuentra referenciada en el "manual de arte rupestre de Cundinamarca "
Imagen :	

## Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Tiene una forma serpenteada en una punta una forma de gancho, y el otra una especie de y.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen :	

## Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



### Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Grabado con forma de espiral, se puede observar que ya se encuentra un poco desgastado
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen :	

# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Pedio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Grabado con forma cueveada con puntos a su alrededor en sus puntas con una figura de ganchos.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia



# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura en forma de triángulo con dos zanjas en sus puntas a su alrededor se logra distinguir otras formas pero lamentablemente ya se encuentran muy borrosas.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia

Imagen :



# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura con forma de humano le sobre sale una cola se cree que puede ser la representación del hombre.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia



# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Pedio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura en forma de mascara se puede evidenciar su deterioro por causas ambientales.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen :	

# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Pedio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura en forma de mascara se puede evidenciar su deterioro por causas ambientales e intervenciones del hombre.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen :	

# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura con forma de humano le sobre sale una cola se cree que puede ser la representación del hombre.
Nombre común:	
Referencia científica:	Sin referencia



# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Formas curvadas y otras paralelas, se evidencia la pérdida de la figura debido al crecimiento del musgo y otros efectos del medio ambiente.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia

Imagen :



# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura con forma de humano se cree que puede ser la representación de la mujer ya que no tiene una cola.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia

Imagen :



# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura que forma una semi-luna con una zanja curveada y al final de esta zanja se puede observar un hueco.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia



# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura con forma de humano le sobre sale una cola se cree que puede ser la representación del hombre.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen:	

# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento:	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Vista desde arriba de una gran parte de la roca donde se encuentran los petroglifos se pueden observar dos círculos y a su alrededor un gran número de figuras.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	sin referencia

Imagen:

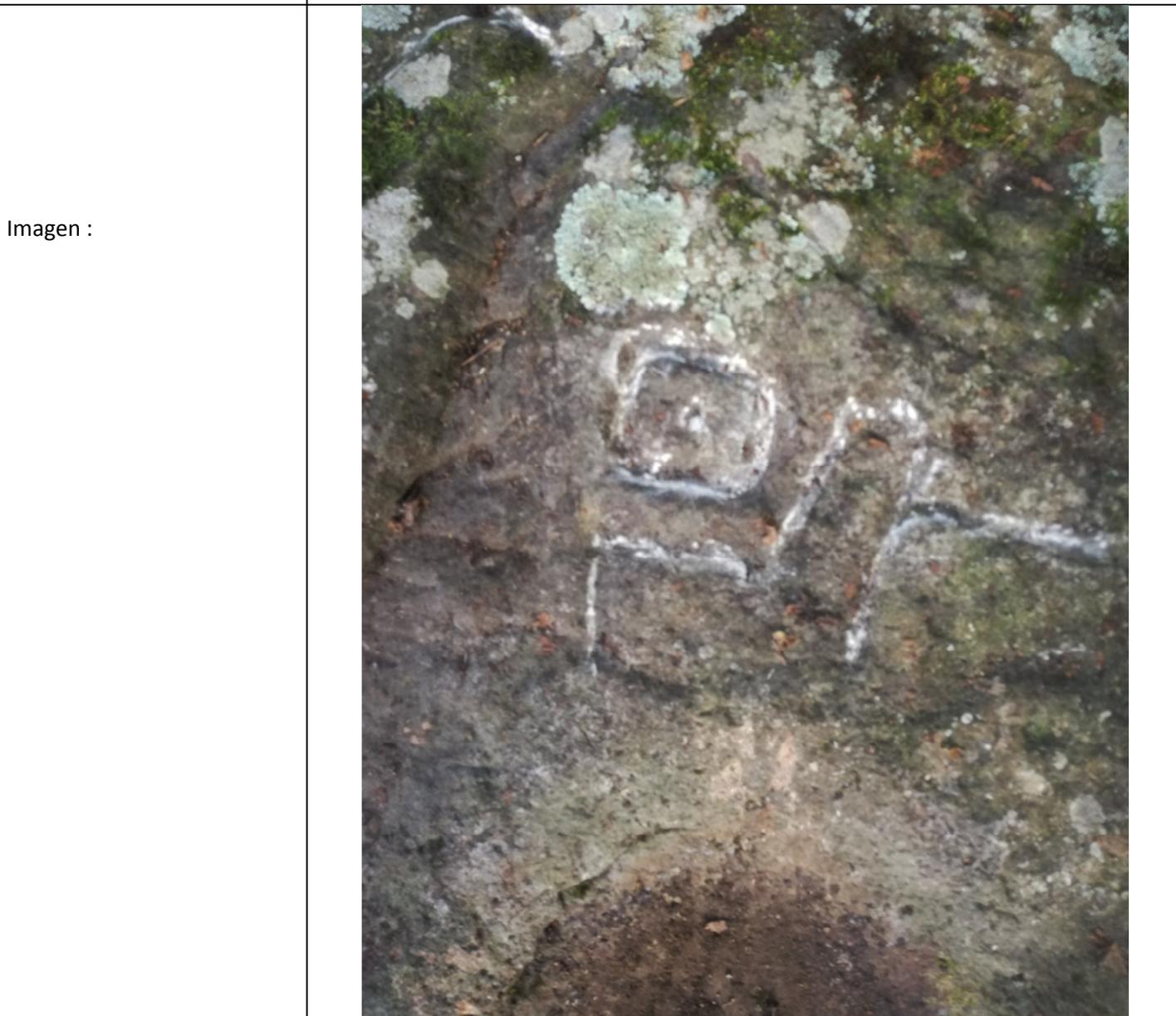


# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Se puede observar un cuadro rodeado de unas líneas aunque gran parte se ha estado borrando debido a los efectos naturales y algunos causados por el hombre.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica	Sin referencia



## Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



### Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Grabado con forma de triángulo con algunas líneas ya borradas.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen :	

# Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



## Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33`41" latitud -74°51`4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	Figura con una serie de líneas y curvas que en sus puntas terminan en unos huecos circulares y triangulares.
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia

Imagen :



## Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



### Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Pedio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen :	

## Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



### Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Pedio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen :	

## Formato para la elaboración de inventarios de vestigios precolombinos



### Localización del sitio arqueológico:

Departamento: Cundinamarca	Municipio/ciudad: Nilo
<b>Cómo llegar:</b> vía Nilo - pueblo nuevo, desvío 10 km hacia la vereda de Batavia	
Corregimiento :	Vereda: Balunda
Predio: desconocido	Propietario: desconocido
Coordenadas: 04°33'41" latitud -74°51'4.61" longitud	
Altitud:	1.600msnm
Rasgos generales:	
Nombre común:	Sin nombre
Referencia científica:	Sin referencia
Imagen :	