

IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO
(MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL
MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA
2011 – 1P 2015

DANA SHIRLEY VELASQUEZ BARRERO
ELY JOHANA PACHECO NAVARRO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT – CUNDINAMARCA

017

IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO
(MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL
MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA
2011 – 1P 2015

DANA SHIRLEY VELASQUEZ BARRERO

CÓDIGO: 310212231

ELY JOHANA PACHECO NAVARRO

CÓDIGO: 310212221

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de
Administrador de Empresas

Ana Beatriz Melo

Asesor

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT – CUNDINAMARCA
2017

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, Junio 6 de 2017

DEDICATORIA

Principalmente a Dios que ha sido mi mayor fortaleza para continuar con cada uno de mis proyectos y por todas sus bendiciones, a mis padres que han sido indispensables en mi vida, quienes me han guiado, siempre velando por mi bienestar y sobre todo creyendo en mí y en mis capacidades, especialmente a mi mamá que siempre hay tenido las palabras correctas para animarme, dándome sus mejor voz de aliento cuando más lo necesito, por apoyarme incondicionalmente y estar en cada momento de mi vida, a mis hermosas hermanas que me inspiran a continuar con mis sueños y metas.

DANA SHIRLEY VELASQUEZ BARRERO

Dedicó este proyecto principalmente a Dios, ya que sin él no hubiese culminado este proceso, por todas sus bendiciones y por darme salud y fuerzas cuando en momentos sentía que no las tenía.

A mi madre que es el motor de mi vida, una mujer como se diría popularmente "berraca, echada pa' lante", a ella le dedicó está felicidad y le doy gracias y toda mi admiración por los esfuerzos que ha tenido que hacer para sacarnos adelante a mis hermanos y a mí, por todo el apoyo incondicional que siempre nos brinda, por sus consejos, que aunque sean dichos de manera fuerte, sabemos que nos los da con mucho amor.

Madre, por tus sacrificios soy la mujer que soy hoy en día, de nuevo muchas gracias por darme la vida y permitirme conocer una mujer tan maravillosa como lo eres tú.

ELY JOHANA PACHECO NAVARRO

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot que abrió sus puertas para formarnos como profesionales, preparándonos como líderes y emprendedores. A nuestros Profesores quienes nos aportan sus conocimientos con dedicación y paciencia, contribuyendo a nuestro crecimiento profesional, especialmente a nuestra Docente Soraya Arias, Patricia Díaz por sus aportes en nuestro trabajo y sobre todo a nuestra asesora Ana Beatriz Melo, por ser nuestra guía pilar para el desarrollo y logro de nuestro trabajo de grado.

DANA SHIRLEY VELASQUEZ BARRERO

Agradezco a Dios primero que todo por permitirme iniciar y culminar una de las etapas más importantes en mi vida, a la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot que nos abrió sus puertas, a las Docentes Soraya Arias y Patricia Díaz por su interés, dedicación y apoyo en el momento de brindarnos sus recomendaciones, a nuestra Asesora Ana Beatriz Melo por su aporte y colaboración en el trabajo de grado, a todos los Docentes que influyeron en nuestro proceso de aprendizaje y a mis padres por toda su colaboración y apoyo.

ELY JOHANA PACHECO NAVARRO

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

1. TITULO.....	11
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.1 ÁREA.....	12
2.2 LÍNEA.....	12
2.3 PROGRAMA.....	12
2.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.5 CONTRIBUCIÓN.....	12
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
3.1 ANTECEDENTES.....	13
3.2 ALCANCE.....	15
3.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
4. OBJETIVOS.....	16
4.1 OBEJTIVO GENERAL.....	16
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16
5. JUSTIFICACIÓN.....	17
6. MARCO REFERENCIAL.....	19
6.1 MARCO TEÓRICO.....	19
6.2 MARCO CONCEPTUAL.....	22
6.3 MARCO GEOGRÁFICO.....	25
6.3.1 MAPA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT.....	25
6.3.2 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT.....	26
6.4 MARCO INSTITUCIONAL.....	27
6.4.1 ¿QUÉ ES LA UDEC SECCIONAL GIRARDOT?.....	27

6.4.1.1	PRINCIPIOS Y VALORES QUE ORIENTAN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.....	27
6.4.1.1.1	MISIÓN.....	29
6.4.1.1.2	VISIÓN.....	30
6.4.1.1.3	OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	30
6.5	MARCO LEGAL.....	32
7.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	34
7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	34
7.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	34
7.2.1	PLOBACIÓN Y MUESTRA.....	34
7.2.2	TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	34
7.2.2.1	ENTREVISTA DIRECTA.....	35
7.2.2.2	TIPO DE ENCUESTA.....	35
8.	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	35
8.1	CAPÍTULO I: IDENTIFICACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO TIPO MONOGRAFÍA DESARROLLADOS ENTRE EL PRIMER PERIODO DE 2011 AL PRIMER PERIODO DEL 2015.....	36
8.2	CAPÍTULO II: BENEFICIOS EMPRESARIALES QUE DAN COMO RESULTADO AL DESARROLLARSE LOS TRABAJOS DE GRADO TIPO MONOGRAFIAS.....	37
8.3	CAPÍTULO III: ESTRATEGIAS QUE PERMITA HACER SEGUIMIENTO A LOS TRABAJOS DE GRADO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA SECCIONAL GIRARDOT.....	37
8.4	CAPÍTULO IV: MEJORAMIENTO DE LA INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA Y LOS MUNICIPIOS ALEDAÑOS, A TRAVÉS DE LOS TRABAJOS DE GRADO TIPO MONOGRAFÍAS.....	38
8.5	CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS POR MEDIO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPRESARIOS.....	38

9. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, INSTITUCIONALES, FINANCIEROS PARA LLEVAR A CABO LA INVESTIGACIÓN.....	47
9.1 RECURSOS HUMANOS.....	47
9.2 RECURSOS MATERIALES.....	47
9.3 RECURSOS INSTITUCIONALES.....	47
9.4 RECURSOS FINANCIEROS.....	48
10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	49
11. IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO.....	50
12. CONCLUSIONES.....	52
13. RECOMENDACIONES.....	53
14. BIBLIOGRAFÍA.....	54

LISTA DE GRÁFICAS

Pág.

- Gráfica 1.** ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?.....39
- Gráfica 2.** ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?.....40
- Gráfica 3.** ¿Conoció el plan de mejoramiento que diseñaron en la empresa?.....41
- Gráfica 4.** ¿Llevó a cabo el plan de mejoramiento sugerido por los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot?.....42
- Gráfica 5.** ¿Considera que el plan de mejoramiento tuvo los resultados esperados para la empresa?.....43
- Gráfica 6.** ¿Considera que la intervención hecha por los estudiantes en su empresa para elaborar el plan de mejoramiento fue adecuada?.....44
- Gráfica 7.** ¿Qué propone como empresario para mejorar la intervención en la elaboración del plan de mejoramiento?.....45
- Gráfica 8.** ¿Cree usted que los trabajos de grado realizados a las empresas aportan al crecimiento profesional de los estudiantes?.....46

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Carta de solicitud para realizar encuesta a empresarios.....	57
Anexo B. Empresas seleccionadas para el análisis.....	58
Anexo C. Formato de encuesta aplicada.....	60
Anexo D. Evidencia de encuesta aplicadas a empresas.....	66
Anexo E. Evidencia Fotográfica.....	97

1. TÍTULO

IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO
(MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL
MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

2011 – 1P 2015

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA: Administración y Organizaciones

2.2 LÍNEA: Desarrollo organizacional y Regional

2.3 PROGRAMA: Administración de Empresas

FACULTAD: De ciencias administrativas, económicas y contables

UNIVERSIDAD: Universidad de Cundinamarca

SECCIONAL: Girardot

2.4 TEMA DE INVESTIGACIÓN: Impacto del programa Administración de empresas a nivel regional y Departamental.

2.5 CONTRIBUCIÓN: Acreditación del Programa a la Alta Calidad.

FACTOR 9: Proyección Social

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 ANTECEDENTES

Colombia, enfrenta dos desafíos críticos: altos niveles de desigualdad desde los primeros años de educación y un bajo nivel de calidad en el sistema educativo, debido a esto ha puesto a la educación como la principal prioridad para mejorar la prosperidad económica y social del país. ¹ La educación es un medio para mejorar la calidad de vida, crecimiento y desarrollo de la comunidad. La Universidad de Cundinamarca se enfrenta al desafío de educar a sus estudiantes con proyección social, y ofreciendo una educación de calidad.

El interés del Estado Colombiano por el mejoramiento de la calidad del servicio educativo y la toma de conciencia de las instituciones de educación superior acerca de la importancia de rendir cuentas antes los usuarios y la sociedad global sobre el grado en que ellas se aproximan al nivel de desempeño esperable que corresponde a su naturaleza. El logro y preservación de la calidad es entonces un reto en materia de educación superior; él anima la acción del Estado y convoca la voluntad de las instituciones. El concepto de calidad aplicado al servicio público de la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza. Para aproximadamente a ese óptimo, el Consejo

¹ Ministerio de Educación. La educación en Colombia: Colombia y su sistema educativo. [en línea].2016 [citado 22 de agosto, 2016]. Disponible en:
<http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf>

Nacional de Acreditación ha definido un conjunto de características generales de calidad.

Con respecto a ellas se emiten los juicios sobre la calidad de instituciones y programas académicos, pero la determinación más específica y el peso relativo de esas características estarán, en buena parte, condicionados a la naturaleza de la institución y a la del programa académico en cuestión. Aunque se parte de referente universal, es la lectura diferenciada de estas características lo que permite evaluar la calidad de instituciones y programas académicos de educación superior de la más diversa índole. Esta diferenciación estará determinada por los referentes correspondientes a lo que en el momento histórico presente y en la sociedad concreta se reconoce como propio del género al cual la institución o el programa académico pertenecen (la normatividad existente, las orientaciones básicas del sector educativo) y por los elementos propios correspondientes a lo que la institución singularmente considera define como su especificidad o su vocación primera (la misión de la institución) y al modo como dicha misión se expresa en los programas académicos.

En este contexto, un programa académico tiene calidad en la medida en que haga efectivo su concepto, en la medida en que se aproxime al ideal que le corresponde tanto en la relación con sus aspectos universales como en lo que toma a los que corresponde al tipo de institución a que pertenece y al proyecto específico en que se enmarca y de la cual constituye una realización. Naturalmente, para que la calidad se logre, se requiere también un clima institucional propicio y condiciones adecuadas de organización, administración y gestión. La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación; reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a la acción del Consejo Nacional de Acreditación. La calidad, así entendida, supone el esfuerzo continuo de las instituciones por cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones. Estas funciones que, en última instancia,

pueden reducirse a docencia, investigación y proyección social, reciben diferentes énfasis en al distintas instituciones, dando lugar a especificidades adicionales.²

3.2 ALCANCE

Esta investigación es el primer paso para identificar si la metodología que se implementa en la universidad de Cundinamarca seccional Girardot en relación a la proyección social que es deber de la Institución cumplir se está llevando a cabo con total transparencia, disposición y colocando en práctica lo aprendido en la academia.

Estos resultados arrojaran que tanto, se están vinculando en el proceso los estudiantes, docentes e institución y así determinar las falencias que se tienen al momento de realizar el trabajo de campo y elaborar el trabajo de grado. La investigación se centra en el mejoramiento continuo de la educación superior, logrando la alta calidad del programa de administración de empresas.

3.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿El programa Administración de empresas requiere realizar un seguimiento a los trabajos de grado tipo monografía con el fin de evaluar los resultados de los procesos empresariales en la región?

² Universidad de Cundinamarca. Comité de Autoevaluación Institucional: La Autoevaluación como conocimiento en el camino hacia la excelencia [en línea]. Fusagasugá, Colombia. 2002 [citado 23 de agosto, 2016].

<file:///C:/Users/USER/Downloads/DOC%20GENERAL%20DE%20AUTOEVALUACION.pdf>

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el impacto que los trabajos de grado (Monografía) del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot han ejercido sobre el medio empresarial del Alto Magdalena y los municipios aledaños.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar seguimiento continuo y periódicamente a los trabajos de grado del Programa de Administración de Empresas, Seccional Girardot, entre el primer periodo de 2011 al primer periodo del 2015.
- Conocer los beneficios empresariales resultado de los trabajos de grado tipo monografía desarrollados entre el primer periodo de 2011 al primer al primer periodo de 2015 en el Alto Magdalena y los municipios aledaños
- Diseñar estrategia que permita mejorar la intervención del programa de Administración de empresas en el medio empresarial del alto magdalena y los municipios aledaños, a través de los trabajo de grado (tipo monografía).
- Identificar las empresas donde los estudiantes realizaron su trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas.

5. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo sostenible de un pueblo o región, requiere de la unión de esfuerzos entre saberes y experiencias que se encuentran especialmente en las instituciones de educación superior y en las personas, que han adquirido dicho conocimiento y experiencia, a través del tiempo ya sea, en sus entornos cotidianos o laborales; estas fuerzas tanto internas como externas son las que orientan a tomar decisiones convenientes a las necesidades planteadas a resolver.

Conviene señalar aquí que concebimos la organización como una red de conversaciones en la que la calidad del lenguaje es directamente proporcional a la calidad del trabajo en términos de gestión, de resultados y de impacto social en esa red de producción organizacional.³ En este texto se puede observar que la responsabilidad social más que una moda del siglo XXI, es un refugio para el progreso sostenido y perdurable en el tiempo ya que, logra congregarse o asociar empresas y comunidades. La responsabilidad social tiene su origen en el mundo académico en 1953, cuando en el libro Howard Bowen, *Social Responsibility Businessman*, en el que señala el accionar de las grandes empresas generan un impacto concreto en una cantidad de ciudadanos, por lo que se presenta como necesaria la vinculación de políticas y tomar decisiones con base en objetivos y valores de la sociedad.⁴

Es esencial dar a conocer la importancia de contribuir a la sociedad y cuál es el impacto que se da sobre ellas en cada una de las decisiones organizacionales, donde no solo se enfoque en los beneficios empresariales sino que vaya más allá, siendo esta una conducta filantrópica; por eso es indispensable concientizarnos de los procesos que llevan a cabo los estudiantes de administración de empresas

³ Toro, N.A. *Ética de la formación y el ejercicio profesional*. Bogotá: Filigrana E. U, 2006. [citado 24 de agosto, 2016]

⁴ Raufflet. E, Lozano. F, Barrera. E, y García. C. *Responsabilidad Social Empresarial*. Pearson, 2012. [citado 24 de agosto, 2016]

para obtener nuevos conocimientos y evidenciar la problemática de adquirir un desarrollo sostenible creciente interna y externa en las organizaciones.

Puesto que todo ha cambiado desde la década de los 70's la responsabilidad social se limitaba al empresario como ente comprometido con sus agentes internos, pero esta convicción dejó de ser válida para comenzar hablar de una responsabilidad social como un órgano colegiado⁵ por cuestión de satisfacer las necesidades humanas con calidad y compromiso.

Los estudiantes universitarios contribuyen al desarrollo social de la región, siendo ellos el futuro de crear un entorno favorable y sostenible, por medio de los conocimientos adquiridos académicamente hace que sea posible la perspectiva, por esta razón la universidad de Cundinamarca inicia un proceso para ingresar al SNA (Sistema Nacional de Acreditación) para validar la calidad de sus programas con estándares de calidad, siendo este un gran paso hacia la visión del futuro universitario que da reconocimiento a los estudiantes en la parte académica y social, para lograrlo es indispensable autoevaluar los procesos de la institución y los conocimientos adquiridos por los estudiantes y egresados, por medio de la investigación que se llevara a cabo en los trabajos de grado entre el primer periodo de 2011 y primer periodo del 2015, se obtendrá muestras que identifiquen cuales han sido las falencias para realizar un mejoramiento a las metodologías que establece la universidad.

⁵ Raufflet. E, Lozano. F, Barrera. E, y García. C. Responsabilidad Social Empresarial. Pearson, 2012. [citado 24 de agosto, 2016]

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

La universidad de Cundinamarca fue fundada el 19 de diciembre de 1969, su desarrollo a lo largo del tiempo ha sido positivo, permitiendo expandir sus instalaciones y acoger a todas las personas que quieren iniciar su proceso académico, con el fin de obtener un título profesional, actualmente la universidad cuenta con el registro calificado que da fe al cumplimiento de las condiciones básicas para ofrecer un grado universitarios en los diferentes programas ubicados en la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables, facultad de ciencias agropecuarias, facultad de ciencias del deporte y la educación física, facultad de ciencias de la salud, facultad de ciencias sociales, humanidades y ciencias políticas, facultad de ingeniería y facultad de educación, que se ofrecen dispersos entre la sede principal ubicado en Fusagasugá, las dos seccionales Girardot y Ubaté, y las cinco extensiones ubicados en Soacha, Choconta, Zipaquirá y Facatativá.

La universidad de Cundinamarca está comprometida en formar estudiantes con educación de alta calidad, es por esto que decidió dar un paso grande a darle este sello iniciando un proceso voluntario de acreditación, con el fin de ser reconocida en el medio universitario con las mejores condiciones siendo competitivos dentro de la educación superior, para lograr esto se enfoca en evaluar el desempeño de los graduados en el medio, el impacto y el reconocimiento público obtenido dentro de él.

Para llegar a la acreditación institucional primero se deben acreditar cada uno de los programas ofertados por la universidad, es por ello que tanto la acreditación institucional y la acreditación de los programas académicos son complementarias.

Según documento del CNA (Consejo Nacional de Acreditación) indica que: la acreditación institucional se orienta hacia la institución como un todo, mientras la de programas considera a estos últimos como partes integrales de ese todo. Así como la acreditación de programas ni busca ni logra hacer un examen exhaustivo de la calidad de la institución, la acreditación institucional no constituye un análisis riguroso y completo de sus programas académicos. Sin duda, una acreditación institucional no es posible allí donde se ofrecen programas de calidad insuficiente. Pero, en la práctica, es posible que algunas instituciones de alta calidad presenten cierta heterogeneidad en el nivel de desarrollo de sus programas. Lo que hace importante la existencia de ambos tipos de acreditación es su carácter complementario y la necesidad de desarrollar estrategias múltiples para el logro de la máxima calidad.⁶

El CNA cuenta con un modelo que se concreta en cuatro criterios lógicos y articulados que debe mostrar las instituciones de alta calidad entre ellas esta. Coherencia entre su misión, su visión y su PEI, Que sus prácticas y actuaciones concretas guardan concordancia con sus enunciados misionales, sus políticas, principios y objetivos, Capacidad de demostrar con evidencias la alta calidad de sus procesos, Planes de mejoramiento continuo en respuesta a las necesidades demostradas por los procesos de evaluación, integrados a sus planes estratégicos de desarrollo⁷.

Todo lo que se vea involucrado con la institución universitaria hace partícipe del proceso de acreditación, para lograrlo es necesario observar las falencias que se encuentran dentro de los programas, con el fin de corregirlas o mejorar

⁶ Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación Institucional: La Acreditación de Alta Calidad de las Instituciones. [En línea]. Bogotá, Colombia, 2015 [citado 25 de agosto 2016]. Disponible en:

<file:///C:/Users/USER/Downloads/LINEAMIENTOS%20PARA%20ACREDITACION.pdf>

⁷Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación Institucional: Requisitos y Condiciones de la Acreditación de Instituciones. [En línea]. Bogotá, Colombia, 2015 [citado 25 de agosto 2016]. Disponible en:

<file:///C:/Users/USER/Downloads/LINEAMIENTOS%20PARA%20ACREDITACION.pdf>

continuamente los procesos presentes y establecidos por la universidad. El mejoramiento continuo es primordial ya que permite evaluar las técnicas utilizadas para darle un mejor uso o si es necesario sustituirlas para lograr el propósito.

El método kaizen fue diseñado con el propósito de mejorar continuamente los procesos que se encuentran dentro de una organización, debido a los cambios frecuentes del entorno, con el fin de lograr el éxito mediante la generación de nuevas estrategias que ayuden que la organización se encuentre en un alto nivel y sobre todo siendo de alta calidad, es por esto que se toma como referencia a el japonés Massaki Imai creador del sistema de mejora continua o más conocido como el método Kaizen, su enfoque es humanista y hace que todas las personas de la organización se encuentran involucradas y participe integralmente para lograr la excelencia, haciendo continuamente observación que ayuden a evidenciar la problemática dándole medidas correctivas o sustituirlas.

Teniendo en cuenta que el método Kaizen se orienta a la mejora continua de los procesos, la universidad de Cundinamarca busca que el programa de administración de empresas cada día sea competitivo frente a las diferentes instituciones que se encuentran. En un mercado cada vez más globalizado y exigente, las empresas se ven obligadas a una constante búsqueda de nuevas estrategias y recursos para mantener la competitividad. Los continuos avances en materia tecnológica, la evolución de los hábitos de los consumidores, la necesidad de reducir costes y tiempos de respuesta, y unos mercados cada vez más competitivos, son factores que exigen, cada vez más, la aplicación de métodos que permitan hacer frente a todos estos desafíos.⁸

El método Kaizen es de importancia para el proceso de educación ya que orienta a cómo mejorar los procesos mediante los cambios constantes del entorno

⁸ Díaz, Dani. Gestión de la Calidad: Método Kaizen. marzo 3 de 2014. [citado 25 de agosto, 2016]. Disponible en: <<http://www.educadictos.com/gestion-de-la-calidad-i-metodo-kaizen/>>

proponiendo estrategias en busca de la eliminación de las ineficiencias detectadas para poderles dar un correctivo adecuado o dado el caso una eliminación o sustitución, para proponer nuevas alternativas que ayude al crecimiento de la organización y este a la vanguardia frente a los competidores y necesidades que se puedan convertir en una oportunidad de abarcar un mercado liderándolo.

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Acreditación: De acuerdo al CNA la Acreditación es “un mecanismo voluntario para la búsqueda permanente de los más altos niveles de calidad por parte de las instituciones que se acojan al Sistema Nacional de Acreditación”. De esta forma la Acreditación es un reconocimiento a la excelencia siendo el resultado natural de los procesos de autoevaluación y la ejecución sistemática de los planes de mejoramiento derivados de ella.⁹

Calidad en la Educación Superior: Teniendo en cuenta diversos factores el Consejo Nacional de Acreditación-CNA ha hecho referencia a la calidad en la Educación Superior como “la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza”.¹⁰

⁹ Carvajal. Nelly, Zapata. Martha, Macro proceso Misional: Proceso Gestión Docencia En: Procedimiento Autoevaluación de Programas Académicos (Pregrado y Especializaciones): Definiciones [en línea]. 22 agosto 2014. [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <MDCP05_09 procedimiento de autoevaluación.pdf>

¹⁰ Carvajal. Nelly, Zapata. Martha, Macro proceso Misional: Proceso Gestión Docencia En: Procedimiento Autoevaluación de Programas Académicos (Pregrado y Especializaciones):

Consejo Nacional de Acreditación: Es un organismo de naturaleza académica que hace parte del Sistema Nacional de Acreditación (SNA), creado por la Ley 30 del 28 de diciembre 1992 (Artículo 53) y reglamentado por el Decreto 2904 de diciembre 31 de 1994. Depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), el cual define su reglamento, funciones e integración.¹¹

Mejoramiento Continuo: Es el producto de la ejecución de acciones planificadas a partir de la autoevaluación, con el objeto de fortalecer y mantener la calidad de la institución y sus programas de formación de acuerdo a los requerimientos de la Educación Superior.¹²

Ministerio de Educación: Aseguramiento de la calidad de la educación superior, la pertinencia de los programas, la evaluación permanente y sistemática, la eficiencia y transparencia de la gestión para facilitar la modernización de las instituciones de educación superior, implementar un modelo administrativo por resultados y la asignación de recursos con racionalidad de los mismos.¹³

Responsabilidad: Es la capacidad de la institución para reconocer y afrontar las consecuencias que se derivan de sus acciones.¹⁴

Sistema Nacional de Acreditación: La ley 30 de 1992, norma que rige la educación Superior en Colombia, establece el sistema Nacional de Acreditación.

Definiciones [en línea]. 22 agosto 2014. [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <MDCP05_09 procedimiento de autoevaluación.pdf>

¹¹ Consejo Nacional de Acreditación. [en línea]. S.f. [citado 26 de Agosto, 2016]. Disponible en: <<http://www.cna.gov.co/1741/article-186382.html>>

¹² Carvajal. Nelly, Zapata. Martha, Macro proceso Misional: Proceso Gestión Docencia En: Procedimiento Autoevaluación de Programas Académicos (Pregrado y Especializaciones): Definiciones [en línea]. 22 agosto 2014. [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <MDCP05_09 procedimiento de autoevaluación.pdf>

¹³ Min Educación. [en línea]. S.f. [citado 26 de Agosto, 2016]. Disponible en: <<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196488.html>>

¹⁴ Sistema Nacional de Acreditación: Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. [En línea]. Bogotá, Colombia, enero 2013 [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/LINEAMIENTOS%20PARA%20ACREDITACION.pdf>

Este sistema es una respuesta a la necesidad de fortalecer la calidad de la Educación Superior y al propósito de hacer reconocimiento público al logro de los altos niveles de calidad, buscando preservar así los derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de Educación superior y la sociedad en General.¹⁵

Sostenibilidad: Es la manera como la institución mantiene en el transcurso del tiempo actividades y acciones encaminadas a que se cumplan las metas y los objetivos trazados en atención al Proyecto Educativo Institucional.¹⁶

¹⁵ Carvajal. Nelly, Zapata. Martha, Macro proceso Misional: Proceso Gestión Docencia En: Procedimiento Autoevaluación de Programas Académicos (Pregrado y Especializaciones): Definiciones [en línea]. 22 agosto 2014. [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <MDCP05_09 procedimiento de autoevaluación.pdf>

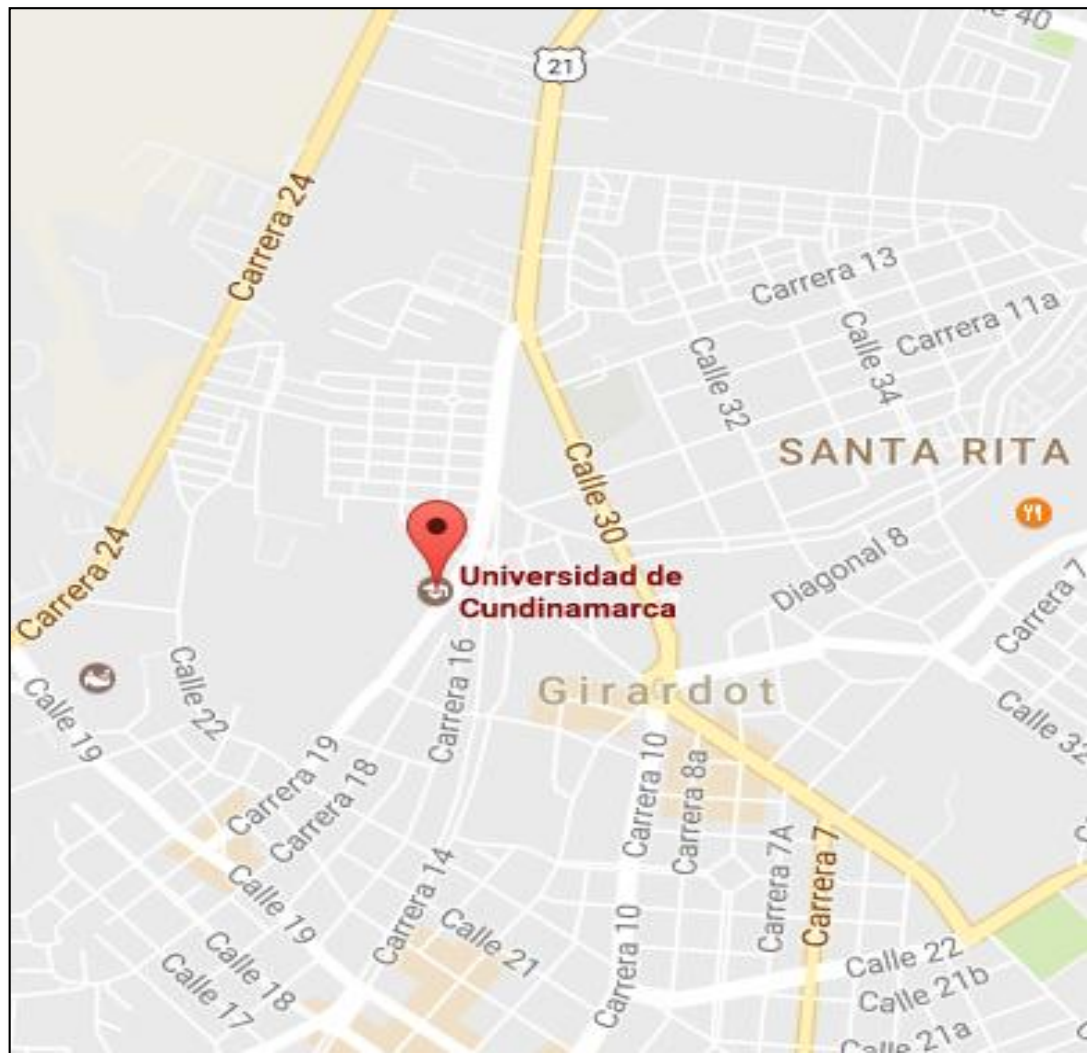
¹⁶ Sistema Nacional de Acreditación: Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. [En línea]. Bogotá, Colombia, enero 2013 [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/LINEAMIENTOS%20PARA%20ACREDITACION.pdf>

6.3 MARCO GEOGRÁFICO

6.3.1 MAPA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT

Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

Dirección: Carrera 19 N° 24 – 209 Barrio: Gaitán



FUENTE: Google Maps. Universidad de Cundinamarca: Girardot, Colombia. [Citado 27 de agosto, 2016]. Disponible en: <https://goo.gl/maps/xVJ2XWA1zKw>

6.3.2 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT



FUENTE: Universidad de Cundinamarca. Seccional Girardot. [Citado 27 de agosto, 2016].
Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/images/sedes/girardot.jpg>

6.4 MARCO INSTITUCIONAL

6.4.1 ¿QUÉ ES LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT?

La Universidad de Cundinamarca es una Institución Estatal de Educación Superior del Orden Territorial, que tiene sus orígenes como proyecto educativo departamental en la Ordenanza número 045 del 19 de diciembre de 1969, por medio de la cual se creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca ITUC, y fue reconocida como Universidad mediante Resolución No. 19530, de Diciembre 30 de 1992 del Ministerio de Educación Nacional, y de conformidad con la Constitución Política, la Ley 30 de 1992 y los Derechos Reglamentarios, es un ente autónomo e independiente, con personería jurídica, autonomías académica, administrativa, financiera, presupuestal y de gobierno, con rentas y patrimonio propios, y vinculada al Ministerio de Educación Nacional haciendo parte del Sistema Universitario Estatal, como institución de Educación Superior.¹⁷

6.4.1.1 PRINCIPIOS Y VALORES QUE ORIENTAN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

La Universidad de Cundinamarca está orientada por los siguientes principios institucionales:

- 1. RESPONSABILIDAD SOCIAL:** La educación que imparte la Universidad es un servicio público cultural que cumple una función social dentro de una concepción integral de los valores del hombre y de su mundo.

¹⁷ Universidad de Cundinamarca. Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 1). [citado 28 de agosto, 2016]

2. **UNIVERSALIDAD:** La Universidad estará abierta a todas las fuerzas sociales del Departamento de Cundinamarca haciendo presencia en sus municipios; se vinculará a todos los adelantos en ciencia, tecnología e innovación, y será permeable a las distintas manifestaciones del pensamiento científico, filosófico y artístico.
3. **LIBERTAD DE CÁTEDRA:** Existirá la libertad de cátedra, entendida como la facultad que tiene el docente de compartir conocimiento sin sujeción a creencias, doctrinas, concepciones políticas e ideológicas, respondiendo a un contenido programático y a principios éticos, axiológicos, científicos y pedagógicos.
4. **LIBERTAD APRENDIZAJE:** Entendida como el derecho que tiene el estudiante para desarrollar un pensamiento crítico frente a los conocimientos, con sujeción al principio de la libertad de cátedra y a utilizar las fuentes de información disponibles para el mejoramiento y profundización de sus conocimientos.
5. **COMPROMISO ÉTICO:** La Universidad, por su carácter formativo y difusivo frente al conocimiento, tendrá una función social que determina para la comunidad universitaria responsabilidades éticas respecto de sus discípulos y la sociedad.
6. **PERTINENCIA DEL CONOCIMIENTO:** La Universidad velará por cultivar y generar el conocimiento que garantice la comprensión teórica y práctica de problemas a nivel local y translocal.
7. **AUTONOMIA:** La Universidad tiene derecho a darse y modificar su estatutos y reglamentos, designar a sus autoridades académicas y administrativas, crear, ordenar y desarrollar sus programas académicos, definir sus políticas, otorgar los títulos correspondientes; así mismo, seleccionar a sus estudiantes,

profesores, y administrativos; aclarando que dicha autonomía estará sujeta al ordenamiento constitucional y legal.

- 8. RESPETO A LA DIFERENCIA:** En la Universidad prevalecerá el respeto a la diversidad ideológica, política, racial, religiosa, de género, libertad de expresión y de pensamiento. Así mismo, la convivencia dentro de la comunidad universitaria deberá desarrollarse teniendo como fundamento el respeto por los derechos humanos.
- 9. EXCELENCIA ACADÉMICA:** La Universidad realizará sus quehaceres con criterios de pertinencia, propendiendo por alcanzar los más altos niveles del conocimiento.
- 10. DIVERSIDAD EN LA ACCIÓN:** La Universidad promoverá el intelecto en todas las manifestaciones de la técnica, la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte, la filosofía y las demás expresiones que se encaminen al progreso y desarrollo de sus educandos y sus comunidades.¹⁸

6.4.1.1.1 MISIÓN

La universidad de Cundinamarca es una institución pública local del siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza – aprendizaje, investigación e innovación e interacción universitaria.¹⁹

¹⁸ Universidad de Cundinamarca. Principios Institucionales. [en línea].s.f. [citado 28 de agosto, 2016]. Disponible en: <<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>>

¹⁹ Universidad de Cundinamarca. Identidad Institucional: Misión. [en línea].s.f. [citado 28 de agosto, 2016]. Disponible en: <<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>>

6.4.1.1.2 VISIÓN

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.²⁰

6.4.1.1.3 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

La universidad de Cundinamarca consagra como objetivos los siguientes:

1. Promover el conocimiento y la reafirmación de los valores humanos, la cultura, la incorporación integral de los colombianos a los beneficios que de ella se deriven.
2. Contribuir al desarrollo de las tecnologías para la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales, la preservación de la vida en el planeta, la sostenibilidad con la naturaleza y el medio ambiente.
3. Fomentar la formación profesional, en el marco de la cultura, la ciencia, la tecnología e innovación, en el ámbito superior y al servicio de la comunidad a través de la interacción social orientada al desarrollo que requiere el departamento y el país.

²⁰ Universidad de Cundinamarca. Identidad Institucional: Visión. [en línea].s.f. [citado 28 de agosto, 2016]. Disponible en: <<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>>

4. Adelantar programas que respondan a los intereses de las poblaciones vulnerables a nivel urbano y rural del Departamento de Cundinamarca.
5. Fomentar la formación integral sobre las bases científicas, éticas y humanísticas, para la ocupación el trabajo, y el libre desarrollo de la personalidad, para que se integren con eficiencia, y responsabilidad a las dimensiones axiológicas, profesionales, científicas. Asimismo, propender por una educación para la vida que favorezca los valores democráticos, la civildad, y la libertad.
6. Evaluar de manera continua el que hacer institucional y su Plan de Desarrollo.
7. Consolidar la presencia institucional en el contexto científico y académico nacional e internacional, a través de resultados producto de competencias y habilidades de la comunidad universitaria UdeC.
8. Propiciar la integración de la Universidad con los diferentes sectores sociales del orden local, departamental y nacional, para ser factor de desarrollo social, económico, y político.
9. Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden, para facilitar su articulación y el logro de sus correspondientes fines.²¹

²¹ Universidad de Cundinamarca. Identidad Institucional: Objetivos Institucionales. [en línea].s.f. [citado 28 de agosto, 2016]. Disponible en: <<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>>

6.5 MARCO LEGAL

Las instituciones de educación superior se encuentran comprometidas con la sociedad y con todo su entorno ya que por medio de ellas se podrán implementar estructuras de mejoramiento para que la sociedad sea sostenible y altamente competitiva frente a las exteriores, es importante sobre todo aportar a una responsabilidad social y que todas las cosas que se realicen sean en beneficio de la comunidad no solo donde se localizan las instituciones sino también a nivel nacional, Según la ley 30 de 1992 “por la cual se organiza el servicio público de la educación superior”, en el capítulo 2, artículo 6, se debe: Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país²², por esto la Universidad de Cundinamarca dentro de su plan educativa da como opción el trabajo de grado, que no solo consiste en inspirar a los estudiantes a la creación de una empresa, sino que también al mejoramiento de las que ya existen dentro o alrededor del municipio de Girardot, con el fin de aportar con los conocimientos adquiridos en el transcurso para implementarlos como estrategias que ayuden con el crecimiento y rentabilidad de las empresas a las que se le van a realizar un diagnóstico con su plan de acción correspondiente.

Dentro del objetivo institucional se encuentra fomentar la formación profesional, en el marco de la cultura, la ciencia tecnológica e innovación en el ámbito superior y al servicio de la comunidad a través de interacción social orientada al desarrollo que requiere el departamento y el país y propiciar la integración de la Universidad con los diferentes sectores sociales del orden local, departamental y nacional, para ser factor de desarrollo social, económico y político²³, en estos dos objetivos

²² Ley 30 de Diciembre 28 de 1992. “por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”. Colombia [citado 29 de agosto, 2016]. Disponible en: <http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf>

²³ Acuerdo N° 018. “Por medio del cual adopta el Proyecto Educativo Institucional –PEI- de la Universidad de Cundinamarca”. Colombia. [Citado 29 de agosto, 2016].

se observa claramente que la Universidad de Cundinamarca vela por que los estudiantes en su proceso de aprendizaje identifiquen las necesidades de la sociedad para poder implementar así estrategias, dando solución a esos problemas que la comunidad acoge.

La Universidad de Cundinamarca cuenta con seccionales y extensiones que cumplen con los requisitos determinados en el artículo 121 de la ley 30 de 1992, teniendo tanto la autorización con el ministerio de educación nacional como el del consejo nacional de educación superior, tales requisitos se ven efectuados dentro del artículo 122 de la ley mencionada, esto es con el fin de darle ingreso a nuevos aspirantes que quieran formarse como futuros profesionales para darle una sostenibilidad a la región que se encuentre, se tiene diversidad de programas que oferta la Universidad de Cundinamarca y cumplen con cada uno de los requisitos que impone el ministerio de educación nacional, siendo estos de carácter obligatorio, contemplados para la institución pública en los artículos 58 a 60 de dicha ley.

Teniendo presente que la institución cuenta con un registro calificado en el cual le da permiso para poder ofertar sus programas en diferentes lugares del departamento de Cundinamarca. La universidad busca ser reconocida por su educación de alta calidad y proyección social, para ello debe cumplir con otro tipo de condiciones que presenta el ministerio de educación para ser registrada como un educación de alta calidad por medio del sistema de acreditación que busca fortalecer los propósitos de ser reconocido públicamente por la eficiencia de los procesos. Este trabajo debe ser mancomunado incluyendo a todo lo que hace parte de la institución educativa como es personal administrativo, docentes, estudiantes y las mismas instalaciones que ofrece el servicio de educación.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es descriptivo por medio del cual se identificara el impacto social que ha tenido las empresas con los aportes de los planes de mejoramiento de los trabajos de grado tipo monografías, con el fin de poder determinar si las estrategias establecidas son beneficiosas o requieren medidas correctivas.

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

7.2.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta las empresas a las que se realizaron reestructuración y diagnostico en sus organizaciones tomando en cuenta el plan de mejoramiento propuestos en los trabajos de grado (monografías) entre el primer periodo del 2011 hasta el primer periodo del 2015 del programa de administración de empresas, con un total de 83 trabajos de grado de los cuales se tomaron como muestra 48 empresas a las que se le hicieron la investigación.

7.2.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de información se trabajó con la técnica de entrevista directa al ente correspondiente de la empresa y para identificar si el plan propuesto tuvo acogida se aplicó una encuesta con el fin de determinar si los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca están aportando beneficios a la región del Alto Magdalena y municipios aledaños mediante los trabajos de grado.

7.2.2.1 Entrevista Directa

La opinión de las empresas es esencial porque determina si las técnicas que utiliza la universidad de Cundinamarca seccional Girardot en los estudiantes que realizan trabajos de grado de tipo monográfico son efectivas o se deberá realizar una adecuación estratégica a ellas.

7.2.2.2 Tipo de Encuesta

Se propone preguntas de tipo cerrada que será dirigida a las empresas a las cuales se le diseñó el plan de mejoramiento a su estructura con el fin de identificar y analizar cuáles han sido los resultados y la acogida frente al entorno empresarial y social.

8. DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo consistió en indagar las propuestas que los estudiantes plantearon a las empresas donde realizaron su trabajo de grado de tipo monografía, con el fin de determinar si los empresarios implementaron lo indicado por los estudiantes y sobre todo si estas tuvieron los resultados esperados. Para ello se realizó trabajo de campo donde se visitó a las empresas y se interactuó con el empresario, el cual manifestaba la contribución que les dejó los aportes de los estudiantes.

La recolección de la información se realiza a las empresas del Alto Magdalena por medio de una encuesta, que nos ayudaran a conocer el impacto que tienen los trabajos de grado de tipo monografías y así establecer y evidenciar por medio de graficas que tan influyentes son estos trabajos y qué beneficio le otorga al estudiante en su crecimiento profesional.

En el momento de iniciar la búsqueda de las empresas, se nos presentan inconvenientes al evidenciar que las direcciones dadas por los estudiantes en sus trabajos de grados no coincidían y en ocasiones dichas empresas ya habían cerrado, cambiado de dueños o de administrador y estos no conocían del proceso de mejoramiento que se le había implementado a la organización, y en la interacción que se tuvo con los empresarios

Al obtener la información se tabula y se procede al análisis de cada gráfica.

8.1 CAPÍTULO I: IDENTIFICACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO TIPO MONOGRAFÍA DESARROLLADOS ENTRE EL PRIMER PERIODO DE 2011 AL PRIMER PERIODO DEL 2015.

Para llevar a cabo este documento fue necesario conocer los trabajos de grado de tipo monografías que fueron realizados entre el primer periodo del 2011 al primer periodo del 2015. Esta recolección de información se llevó a cabo en las Instalaciones de la Universidad de Cundinamarca, más exactamente en la Biblioteca Wadith Cure donde se encuentran todos los trabajos de grado que los estudiantes han realizados. Para el desarrollo de lo planteado identificamos ochenta y tres (83) trabajos de grado de los cuales tomamos cuarenta y ocho (48) trabajos de grado, de esos cuarenta y ocho (48), treinta y uno (31) empresas fueron encuestadas con satisfacción, seis (6) han cambiado de personal y por ende no se les pudo realizar la encuesta porque el personal nuevo no conocían del trabajo que allí se realizó, diez (10) empresas fueron liquidadas y una (1) está cerrada temporalmente por la época de lluvias. Al tener la información procedimos hacer la tabulación y representarla por medio de graficas donde se evidencia cual fue el resultado.

8.2 CAPÍTULO II: BENEFICIOS EMPRESARIALES QUE DAN COMO RESULTADO AL DESARROLLARSE LOS TRABAJOS DE GRADO TIPO MONOGRAFIAS.

Este trabajo de grado va dirigido a las empresas del Alto Magdalena. Para la recolección de la información aplicamos el método de la encuesta, la cual ayudara a conocer el impacto que tienen los trabajos de grado de tipo monografías entre los años 2011 y 2015, permitiendo establecer y evidenciar por medio de graficas que tan influyentes y beneficiosos son estos trabajos de grado para las organizaciones y qué tanto crecimiento profesional le otorga al estudiante del Programa de Administración de Empresas al desarrollar sus respectivos diagnósticos a las organizaciones donde les brinda los conocimientos obtenidos en su formación profesional, y que tan asertivo son los planes estratégico en los que aportan tanto conclusiones como recomendaciones para que el empresario implemente en su empresa.

8.3 CAPÍTULO III: ESTRATEGIAS QUE PERMITA HACER SEGUIMIENTO A LOS TRABAJOS DE GRADO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA SECCIONAL GIRARDOT.

En el momento de iniciar la búsqueda de las empresas, se presentan inconvenientes ya que se evidencia que las direcciones dadas por los estudiantes en sus trabajos de grados no coincidían y en ocasiones dichas empresas ya habían cerrado, cambiado de dueños o de administrador y estos no conocían del proceso de mejoramiento o estratégico que se le había implementado a la organización ni en la interacción que se tuvo con los empresarios. Por eso es fundamental que el programa de Administración de Empresas junto con la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot realicen seguimiento a todos los trabajos que ya se hayan realizado, con el fin de ir conociendo todos esos cambios

que han sufrido las empresas impidiendo su crecimiento o cierre y con esto no se dejaran en el olvido los trabajos de grado realizados

8.4 CAPÍTULO IV: MEJORAMIENTO DE LA INTERVENCIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA Y LOS MUNICIPIOS ALEDAÑOS, A TRAVÉS DE LOS TRABAJOS DE GRADO TIPO MONOGRAFÍAS.

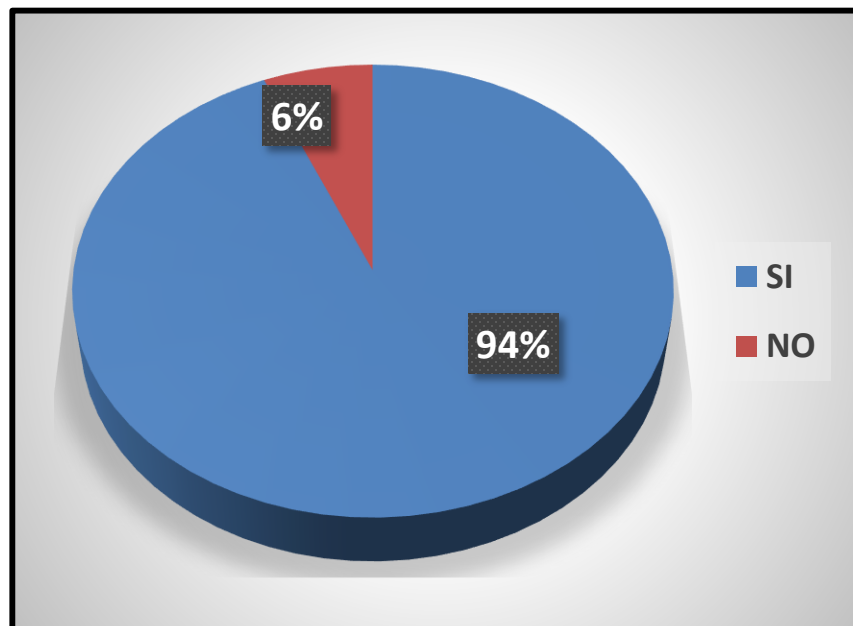
Los trabajos de Grado son un medio para poner en práctica los conocimientos que se adquieren durante todo el proceso académico dentro de la Universidad, por este motivo es importante que el Programa de Administración de Empresas mejore la intervención en este proceso, principalmente por medio de la identificación de las empresas a las que los estudiantes dirigirán sus planes de mejoramiento o implementación de estrategias. Se sugiere que la Universidad de Cundinamarca tenga alianza con aquellas empresas que han permanecido dentro del mercado por un periodo largo y siendo empresas constituidas legalmente, con el fin de que se pueda hacer una retroalimentación y seguimiento continuo a los cambios del entorno empresarial e identificando las principales causas que la afectan para proceder a actuaciones que ayuden al empresarios a superar las situaciones perturbadoras por las que se encuentran envueltas y así tomaran valor los trabajos de grado.

8.5 CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LOS DATOS RECOLECTADOS POR MEDIO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EMPRESARIOS.

Con los datos recolectados se procede a organizarlos para revelar las opiniones de los empresarios frente a los trabajos de grado que se han realizado en sus organizaciones con el propósito de comprobar si estos aportan al crecimiento y

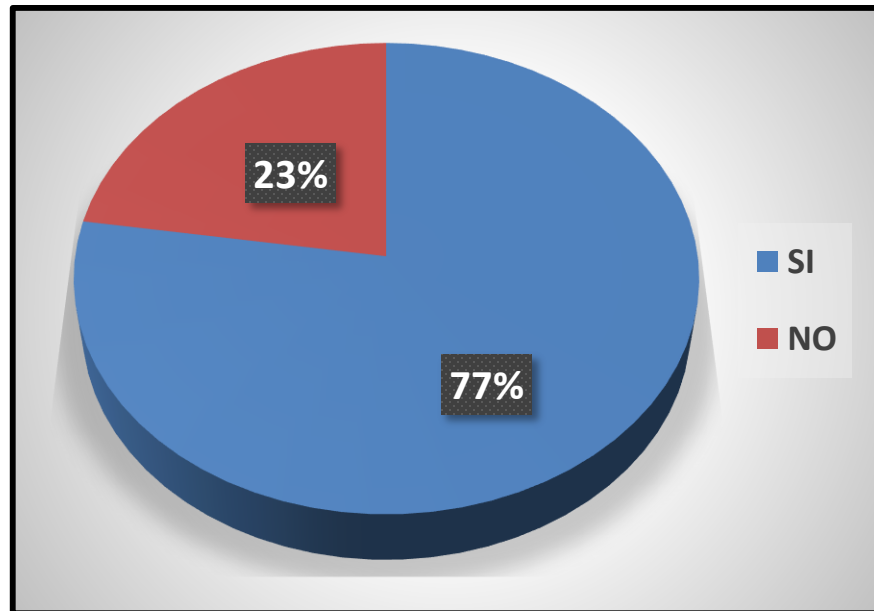
competitividad dentro de ella, también se podrá conocer cuáles son las falencias dentro de la ejecución de los trabajos y así poder proponer recomendaciones para que el desarrollo de estos sean lo más beneficioso tanto para las empresas como para los futuros profesionales en Administración de Empresas.

GRÁFICA 1. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?



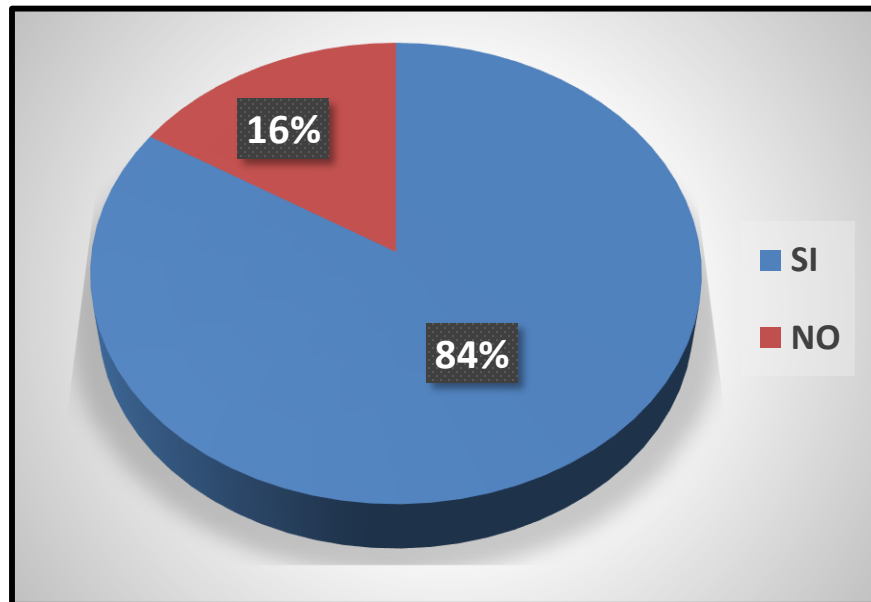
ANÁLISIS: Como se observa en la gráfica, la gran mayoría de las organizaciones permiten el acceso a los estudiantes no solo para que pongan en práctica todos los conocimientos adquiridos en las diferentes áreas académicas que proporciona la Universidad de Cundinamarca, sino también les brindan información de cómo está la empresa y así diseñar estrategias que ayuden al crecimiento y permanencia de las organizaciones dentro del mercado que cada vez es más competitivo.

GRÁFICA 2. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?



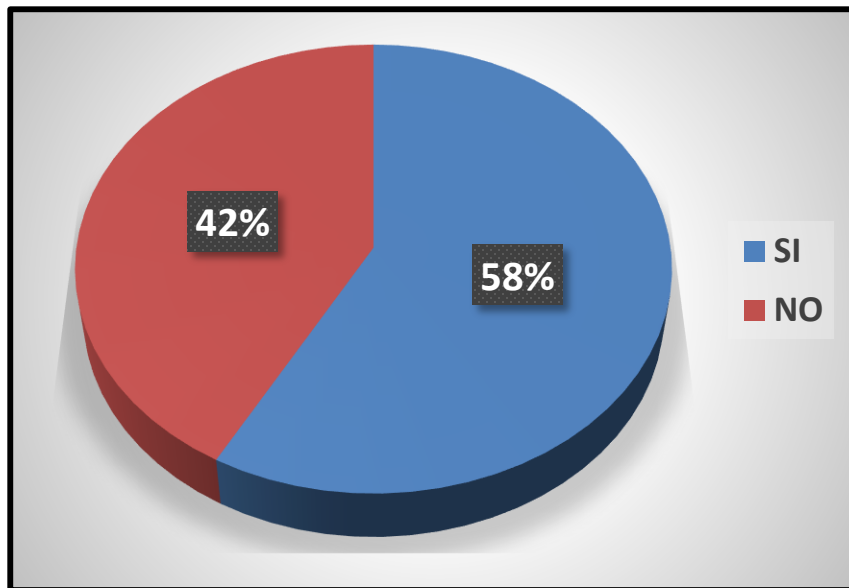
ANÁLISIS: Para la mayoría de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca del Programa de Administración de Empresas es primordial contar con la participación activa de los empresarios en los procesos que realizan en los trabajos de grado, permitiendo la interacción de ideas e intercambio de opiniones frente a los diagnósticos sugeridos para determinar los procedimientos que serán relevantes para la mejora dentro de las organizaciones.

GRÁFICA 3. ¿Conoció el plan de mejoramiento que diseñaron en la empresa?



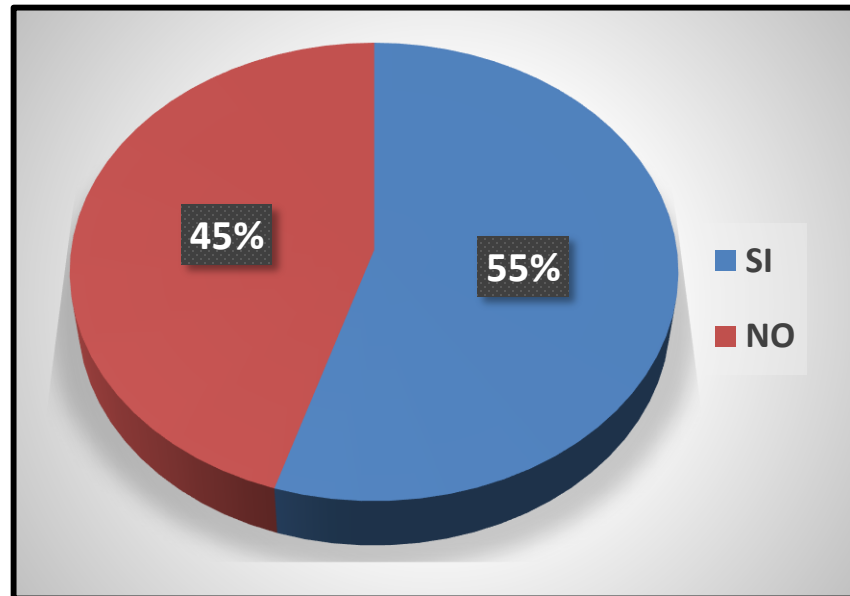
ANÁLISIS: A pesar de que fue un mínimo porcentaje (16%) de los empresarios no les dieron a conocer el plan de mejoramiento se considera que es un resultado que no debió existir, porque es fundamental en los trabajos de grado dar a conocer los planes de mejoramiento diseñados con el fin de que estos sean implementados dentro de las empresas; se reconoce que la mayoría de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas tienen claro la importancia de dar a conocer los trabajos de grado de tipo monografías ya que contribuyen y les brindan la oportunidad a los empresarios a identificar las falencias dentro de las organizaciones y la mejor toma de decisión que se debería implementar acorde a sus procesos organizacionales.

GRÁFICA 4. ¿Llevó a cabo el plan de mejoramiento sugerido por los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot?



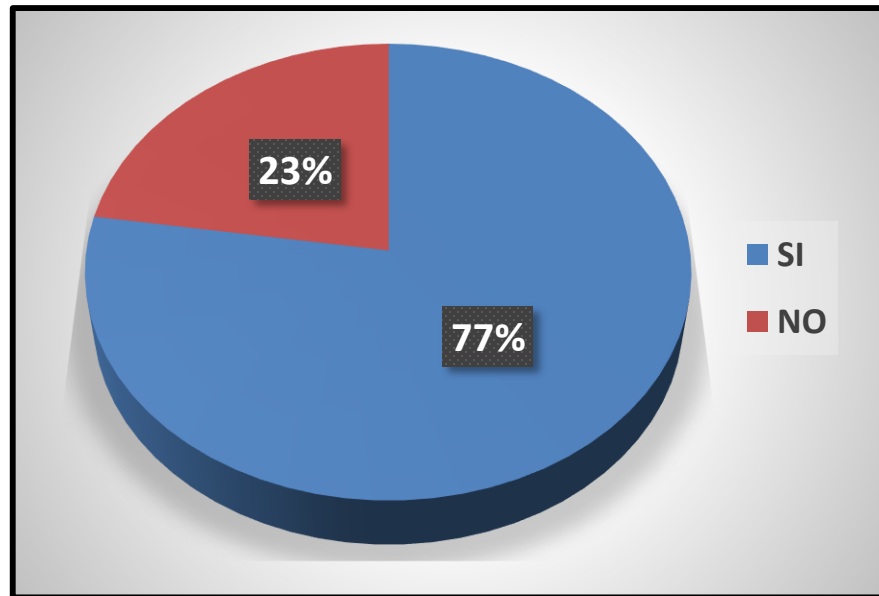
ANÁLISIS: Teniendo en cuenta los resultados frente a la ejecución de las sugerencias que se socializaron y se encontraron dentro de los trabajos de grado para los empresarios, un 58% están dispuestos a seguir las recomendaciones e indicaciones que les proporcionan los estudiantes ya que lo consideran significativo para estar a la vanguardia frente a los competidores, el porcentaje restante siendo un 42% y mediante las intervenciones que se tuvo con los empresarios estos argumentaban que la mayoría de los planes de acción que proponen los estudiantes requerían de inversiones que no se encuentran dispuestos hacer, ya que no cuentan con el capital suficiente y en ocasiones no comparten la idea y lo determinan como un gasto innecesario.

GRÁFICA 5. ¿Considera que el plan de mejoramiento tuvo los resultados esperados para la empresa?



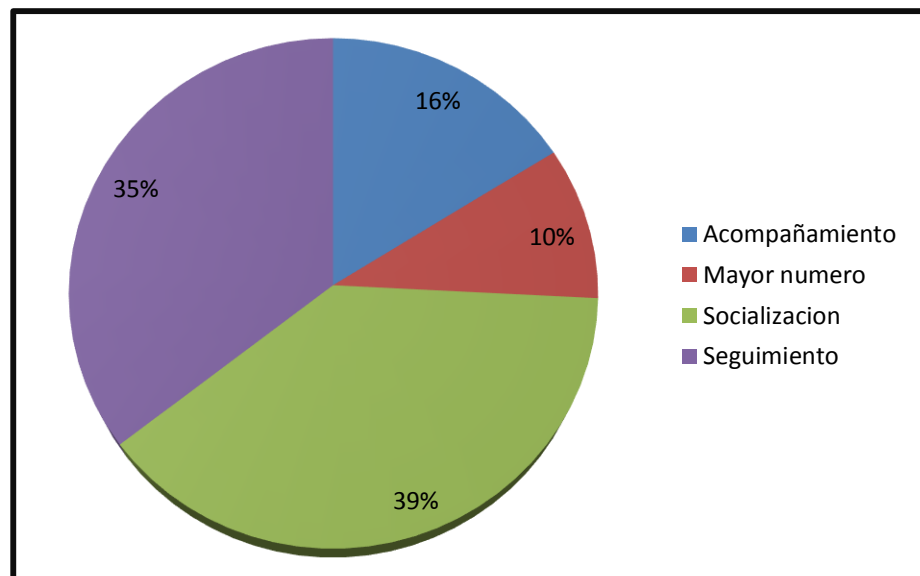
ANÁLISIS: El principal objetivo de las empresas que permiten la realización de los trabajos de grado de tipo monografía es que estos aporten no solo al crecimiento de su organización sino también al incremento de sus utilidades, los empresarios que estuvieron dispuestos a invertir en los planes propuestos por los estudiantes tuvieron los resultados esperados y tienen en cuenta que el entorno empresarial sufre de constantes cambios y es indispensable mejorar continuamente sus estrategias y de ser necesarios sus estructuras con el fin de permanecer como una organización competitiva y actualizada. Se evidencia la preocupación como en el análisis anterior se expresa de que ciertas empresas no se sienten atraídos para la inversión de las actividades propuestas con el fin de cumplir sus expectativas es por eso que los trabajos de grado de los estudiantes no son acogidos ni implementados.

GRÁFICA 6. ¿Considera que la intervención hecha por los estudiantes en su empresa para elaborar el plan de mejoramiento fue adecuada?



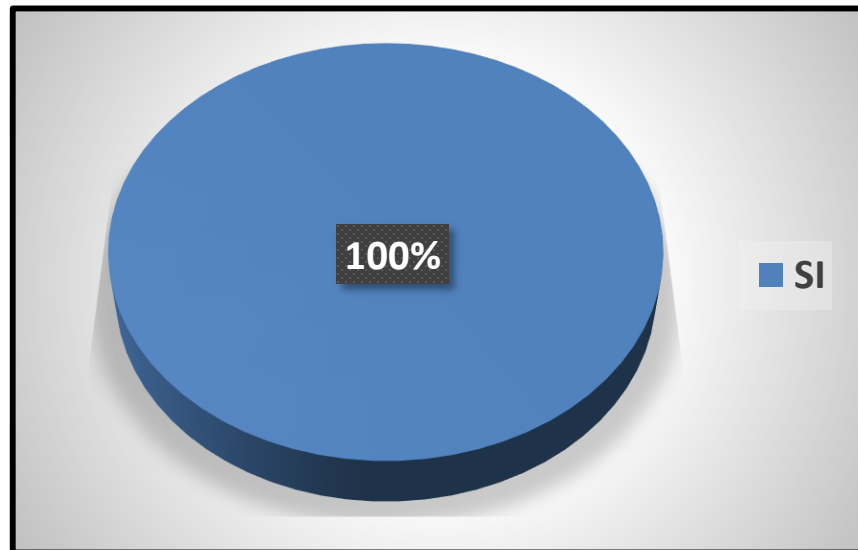
ANÁLISIS: Las intervenciones de los estudiantes con sus trabajos de grado de tipo monografía para las organizaciones son importantes para los empresarios, porque permiten establecer no solo la información necesaria para ejecutar acciones correctivas y de mejora continua de aquellos procesos que presentan falencia y en los que a simple vista no se ven, sino también mediante el análisis que se realiza en las empresas ya que proporciona información indispensable para conocer desde una nueva perspectiva el estado de las empresas y como podría hacer de estas competitivas frente a las empresas que comparten su misma actividad económica.

GRÁFICA 7. ¿Qué propone como empresario para mejorar la intervención en la elaboración del plan de mejoramiento?



ANÁLISIS: Teniendo en cuenta la relación interpersonal que se mantuvo con el empresario el 39% de ellos argumentan que la falta de socialización clara de las estrategias plasmadas en los trabajos de grado impiden que ellos tomen la decisión de seguir las recomendaciones porque desconocen las consecuencias que les traerá la ejecución de esta. Seguidamente con un 35% el seguimiento de la Universidad de Cundinamarca con los trabajos de grado es importante para los empresarios ya que si este existiera se sentirían más seguros y respaldados frente a la realización de las propuestas de los estudiantes. Mientras que para el 16% de los empresarios cuestionan que el acompañamiento de los directos de grado es esencial para el logro eficaz de las actividades de los estudiantes frente a los trabajos de grado que ayudaran a el crecimiento de sus empresas y finalmente con un 10% los empresarios infieren que con un mayor número de horas, les permitirá a los estudiantes que realicen sus trabajos de grado empaparse con más tiempo y mejor los cambio que vivencian las empresas y el manejo.

GRÁFICA 8: ¿Cree usted que los trabajos de grado realizados a las empresas aportan al crecimiento profesional de los estudiantes?



ANÁLISIS: Todos los empresarios encuestados que hicieron parte de este trabajo se encuentran de acuerdo que los trabajos de grado de tipo monografía aportan al crecimiento profesional de los estudiantes porque permite vivenciar de forma real y cercana los cambios del entorno empresarial, la competitividad en las empresas y el manejo que se debe dar en ella para permanecer dentro del mercado, los trabajos de grado también ayudan a desarrollar de manera práctica todas las teorías, aportes y conocimientos adquiridos dentro del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

9. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, INSTITUCIONALES, FINANCIEROS PARA LLEVAR A CABO LA INVESTIGACIÓN

9.1 RECURSOS HUMANOS

Para llevar a cabo la investigación y cumplir con los objetivos propuestos se cuenta con la disposición y apoyo de dos Estudiantes de Administración de Empresas, Ely Johana Pacheco Navarro código 310212221, Dana Shirley Velásquez Barrero código 310212231, la información suministrada por la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot a las empresas que se le realizara el estudio y la colaboración de nuestra Docente Asesora Ana Beatriz Melo.

9.2 RECURSOS MATERIALES

Incluye computador, impresiones, fotocopias, esferos, carpetas, transporte y resma de papel.

9.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

Biblioteca Wadith Kure de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, donde recolectamos la información sobre los trabajos de grado para iniciar la investigación de campo, utilización de los equipos de cómputo.

9.4 RECURSOS FINANCIEROS

Tabla 1. Presupuesto financiero que fueron necesarios para la investigación, “IDENTIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA”

REQUERIMIENTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Transporte	48	\$ 2.000	\$96.000
Impresión	80	\$ 100	\$8.000
Fotocopias	90	\$50	\$4.500
Minutos	20	\$100	\$20.000
Internet	290 Horas	\$1.000	\$290.000
Carpetas	3	\$1.000	\$3.000
Total			\$ 421.500

FUENTE: Estudiantes encargadas de la investigación

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cronograma de Actividades																																									
Actividad	Semana																																								
	Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre					Febrero					Marzo					Abril					Mayo					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Selección del Tema																																									
Revisión de los Trabajos de Grado para dar inicio al Anteproyecto																																									
Selección de los Trabajos de Grado Tipo Monografías																																									
Elaboración del Anteproyecto																																									
Primera Entrega del Anteproyecto																																									
Corrección del Anteproyecto																																									
Recolección de datos para continuar con el Anteproyecto																																									
Segunda Entrega de Anteproyecto																																									
Corrección Segunda Entrega de Anteproyecto																																									
Realización de Encuestas																																									
Elaboración Informe Final																																									
Entrega Informe Final																																									

FUENTE: Estudiantes encargadas de la investigación

11. IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO

Las universidades de educación superior están comprometidas en contribuir en el desarrollo sostenible y crecimiento de la comunidad. Los resultados indican que lo desarrollado en el presente proyecto llegan directamente a contribuir al programa de administración de empresas y por ende al mejoramiento en los procesos y metodologías que implementa la Universidad de Cundinamarca para el desarrollo social y la acreditación de la alta calidad.

Con esto se pretende formar profesionales con capacidad de liderar y emprender soluciones efectivas en la gestión de las organizaciones con capacidad de liderar y emprender soluciones efectivas en la gestión de las organizaciones; con enfoque interdisciplinario, ético, humanístico y ambiental que genere impacto a nivel local y regional con visión nacional e internacional.²⁴

El presente trabajo tiene como objetivo conocer las debilidades que se están presentando en el programa en cuanto a la realización de los trabajos de grado que son necesarios para optar por el título profesional de Administrador de Empresas, es por esto que los resultados revelan que se debe trabajar en el desarrollo de los procesos de formulación de los trabajos de grado, para que procuren impactar directamente en el mejoramiento de las organizaciones y así en el momento de ejecutar los diagnósticos y planes de mejoramiento a las empresas seleccionadas, los resultados sean favorables que contribuyan al crecimiento de la organización e incremento de la economía en la región y empleo, como también a nivel profesional al desarrollo de las capacidades donde nos adaptemos al entorno que vive cambiante e impredecible en cuanto a las nuevas tecnologías, nuevos procesos y normatividad.

²⁴ Universidad de Cundinamarca. Administración de Empresas: Misión. [en línea]. Colombia. [citado en abril 17, 2017]. Disponible en:
<<http://www.unicundi.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>>

El Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, es gestor integral de procesos que se generan al interior de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones. Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía. Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con sentido ético, responsabilidad social y ambiental. ²⁵

²⁵ Universidad de Cundinamarca. Administración de Empresas: Perfil Profesional. [en línea]. Colombia. [citado en abril 17, 2017]. Disponible en: <<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>>

12. CONCLUSIONES

- Los estudiantes del programa de Administración de Empresas, realizan sus trabajos de grado de tipo monografía de manera que proporcionan información transparente, pero hay un alto porcentaje que no brindan la información adecuadamente para la realización completa del presente proyecto.
- Los trabajos que realizan los estudiantes les brindan crecimiento a las organizaciones y desarrollo de sus capacidades y conocimientos a los estudiantes.
- Los empresarios están dispuestos a abrirle las puertas de sus organizaciones para que los estudiantes de administración de empresas fortalezcan sus conocimientos en un ambiente real. La Universidad de Cundinamarca debe de seguir buscando la alta calidad en la educación y el mejoramiento continuo.
- El Programa de Administración de Empresas y el Comité de trabajos de grado no tienen control y conocimiento de las empresas a las cuales los estudiantes se dirigen a realizar sus trabajos de grado de tipo monografía.

13. RECOMENDACIONES

- La universidad de Cundinamarca debe brindar un constante seguimiento frente a las metodologías y planes que proponen los estudiantes en sus trabajos de grado direccionado a las empresas.
- Proporcionar a los estudiantes todos los recursos necesarios para el desarrollo de los trabajos de grado de tipo monografía, con esto les permitirán brindar las mejores alternativas e informarle claramente a los empresarios sobre los beneficios que les otorga este proceso.
- Los estudiantes requieren de mayor acompañamiento por parte de los docentes encargados de sus procesos de trabajos de grado que permitan incrementar la credibilidad del empresario frente a los resultados del trabajo
- El Programa de Administración de Empresas y el Comité de trabajos de grado deberán realizar parámetros y requisitos para la selección de empresas a las que los estudiantes pueden hacer sus trabajos de grado de tipo monografía, siendo estas empresas formalmente constituidas.

14. BIBLIOGRAFIA

- Ministerio de Educación. La educación en Colombia: Colombia y su sistema educativo. [en línea].2016 [citado 22 de agosto, 2016]. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf
- Universidad de Cundinamarca. Comité de Autoevaluación Institucional: La Autoevaluación como conocimiento en el camino hacia la excelencia [en línea]. Fusagasugá, Colombia. 2002 [citado 23 de agosto, 2016]. <file:///C:/Users/USER/Downloads/DOC%20GENERAL%20DE%20AUTOEVALUACION.pdf>
- Toro, N.A. Ética de la formación y el ejercicio profesional. Bogotá: Filigrana E. U, 2006. [citado 24 de agosto, 2016]
- Raufflet. E, Lozano. F, Barrera. E, y García. C. Responsabilidad Social Empresarial. Pearson, 2012. [citado 24 de agosto, 2016]
- Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación Institucional: La Acreditación de Alta Calidad de las Instituciones. [En línea]. Bogotá, Colombia, 2015 [citado 25 de agosto 2016]. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/LINEAMIENTOS%20PARA%20ACREDITACION.pdf>
- Sistema Nacional de Acreditación. Lineamientos para la Acreditación Institucional: Requisitos y Condiciones de la Acreditación de Instituciones. [En línea]. Bogotá, Colombia, 2015 [citado 25 de agosto 2016]. Disponible en: file:///C:/Users/USER/Downloads/LINEAMIENTOS%20PARA%20ACREDITACION.pdf
- Díaz, Dani. Gestión de la Calidad: Método Kaizen. marzo 3 de 2014. [citado 25 de agosto, 2016]. Disponible en: <<http://www.educadictos.com/gestion-de-la-calidad-i-metodo-kaizen/>>
- Carvajal. Nelly, Zapata. Martha, Macro proceso Misional: Proceso Gestión Docencia En: Procedimiento Autoevaluación de Programas Académicos (Pregrado y Especializaciones): Definiciones [en línea]. 22 agosto 2014. [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <MDCP05_09 procedimiento de autoevaluación.pdf>
- Carvajal. Nelly, Zapata. Martha, Macro proceso Misional: Proceso Gestión Docencia En: Procedimiento Autoevaluación de Programas Académicos (Pregrado y Especializaciones): Definiciones [en línea]. 22 agosto 2014. [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <MDCP05_09 procedimiento de autoevaluación.pdf>
- Consejo Nacional de Acreditación. [en línea]. S.f. [citado 26 de Agosto, 2016]. Disponible en: <http://www.cna.gov.co/1741/article-186382.html>
- Carvajal. Nelly, Zapata. Martha, Macro proceso Misional: Proceso Gestión Docencia En: Procedimiento Autoevaluación de Programas Académicos (Pregrado y Especializaciones): Definiciones [en línea]. 22 agosto 2014.

- [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <MDCP05_09 procedimiento de autoevaluación.pdf>
- Min Educación. [en línea]. S.f. [citado 26 de Agosto, 2016]. Disponible en: <<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196488.html>>
 - Sistema Nacional de Acreditación: Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. [En línea]. Bogotá, Colombia, enero 2013 [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/LINEAMIENTOS%20PARA%20ACREDITACION.pdf>
 - Carvajal. Nelly, Zapata. Martha, Macro proceso Misional: Proceso Gestión Docencia En: Procedimiento Autoevaluación de Programas Académicos (Pregrado y Especializaciones): Definiciones [en línea]. 22 agosto 2014. [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <MDCP05_09 procedimiento de autoevaluación.pdf>
 - Sistema Nacional de Acreditación: Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. [En línea]. Bogotá, Colombia, enero 2013 [citado 26 de agosto, 2016]. Disponible en: <file:///C:/Users/USER/Downloads/LINEAMIENTOS%20PARA%20ACREDITACION.pdf>
 - Google Maps. Universidad de Cundinamarca: Girardot, Colombia. [Citado 27 de agosto, 2016]. Disponible en: <https://goo.gl/maps/xVJ2XWA1zKw>
 - Universidad de Cundinamarca. Seccional Girardot. [Citado 27 de agosto, 2016]. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/images/sedes/girardot.jpg>
 - Universidad de Cundinamarca. Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 1). [citado 28 de agosto, 2016]
 - Universidad de Cundinamarca. Principios Institucionales. [en línea].s.f. [citado 28 de agosto, 2016]. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>
 - Universidad de Cundinamarca. Identidad Institucional: Misión. [en línea].s.f. [citado 28 de agosto, 2016]. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>
 - Universidad de Cundinamarca. Identidad Institucional: Visión. [en línea].s.f. [citado 28 de agosto, 2016]. Disponible en: <<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>>
 - Universidad de Cundinamarca. Identidad Institucional: Objetivos Institucionales. [en línea].s.f. [citado 28 de agosto, 2016]. Disponible en:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/universidad/proyecto-educativo-universitario>

- Ley 30 de Diciembre 28 de 1992.”por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”. Colombia [citado 29 de agosto, 2016]. Disponible en: <http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf>
- Acuerdo N° 018. “Por medio del cual adopta el Proyecto Educativo Institucional –PEI- de la Universidad de Cundinamarca”. Colombia. [Citado 29 de agosto, 2016].
- Universidad de Cundinamarca. Administración de Empresas: Misión. [en línea]. Colombia. [citado en abril 17, 2017]. Disponible en: <<http://www.unicundi.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>>
- Universidad de Cundinamarca. Administración de Empresas: Perfil Profesional. [en línea]. Colombia. [citado en abril 17, 2017]. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

ANEXOS

Anexo A. Carta de solicitud para realizar encuesta a empresarios

 **UDEC**
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
"HOMBRE DE LA SEDE,
SECCIONAL Y OBTENCIÓN
QUE PERTENECEN"

52-301

Girardot, 2016-11-03

Señor
EMPRESARIO
Ciudad

Asunto: SOLICITUD INFORMACION FIN ACADEMICO

Respetado Señor:

Cordialmente solicito de su autorización para el ingreso a su empresa de los estudiantes de IX semestre del programa de Administración de Empresas, con el fin de aplicar instrumento (Encuesta) para identificar información acerca de cada una de las empresas de Girardot y su Comurbación en los que respecta sobre el impacto que los trabajos de grado del programa ha ejercido sobre el medio empresarial del alto magdalena entre los años 2011 y IPA 2017.

De antemano agradezco su apoyo y colaboración para con los estudiantes.

"La información será utilizada con fines netamente académicos y la recogerán los estudiantes":

ELY JOHANA PACHECO NAVARRO
DANA SHIRLEY VELASQUEZ BARRERO

Cordialmente,


ORLANDO CARVAJAL CELIS
Coordinador Programa de Empresas

52-301-4.1

Diagonal 10 No. 20-29 Fúteganga - Corinto
Teléfono (001) 8281463 Telfax: 8733664
Línea Gratuita: 01800079900
www.universidaddecundinamarca.edu.co
tel: 828 290 962 2

Anexo B. Formato de encuesta aplicada



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa _____
2. Actividad a la que se dedica _____
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO

5. ¿Conoció el plan de mejoramiento que diseñaron en la empresa?
SI
NO
6. ¿Llevo a cabo el plan de mejoramiento sugerido por los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot?
SI
NO
7. ¿Considera que el plan de mejoramiento tuvo los resultados esperados para la empresa?
De Acuerdo
En Desacuerdo
8. ¿Considera que la intervención hecha por los estudiantes en su empresa para elaborar el plan de mejoramiento fue adecuada?
SI
NO
9. ¿Qué propone como empresario para mejorar la intervención en la elaboración del plan de mejoramiento?
- a. Acompañamiento por parte del director de trabajo de grado
 - b. Mayor número de horas presenciales
 - c. Socialización de resultados con empresario
 - d. Seguimiento del plan de mejoramiento por parte de la Universidad de Cundinamarca
10. ¿Cree usted que los trabajos de grado realizados a las empresas aportan al crecimiento profesional de los estudiantes?
SI
NO

Anexo C. Empresas seleccionadas para el análisis

N°	TRABAJOS DE GRADO DE EMPRESAS EXISTENTES
1	Diseño de un Plan estratégico para la Empresa tipografía iris en la Ciudad de Girardot año 2011
2	Reestructuración Administrativa y Física de la Ferretería Caldas
3	Propuesta para el mejoramiento estratégico cooperativo Coopencol de Girardot
4	Propuesta Para El Direccionamiento Estratégico Del Colegio Santa María De La Ciudad De Girardot. Año 2012-2015
5	Diagnostico Situacional Y Propuesta De Un Plan Estratégico De Hw Tiendas De La Construcción Ltda. Sede Principal Girardot Año 2012
6	Plan De Mejoramiento Para El Área De Compras Sección De Servicios Generales Cafam Melgar
7	Diagnostico Organizacional A La Empresa Netmasters
8	Diagnostico Organizacional Del Grupo Empresarial En Línea S.A. (Gelsa) Paga Todo Girardot 2012
9	Plan estratégico para el fondo de empleados de la corporación club puerto peñalisa periodo 2013- 2014

10	Plan Estratégico Y Operativo De La Empresa De Familia Ferretería Nacional De Girardot
11	Plan Estratégico Para El Instituto Técnico Los Ángeles De Flandes Tolima
12	Direccionamiento estratégico a la corporación Club puerto Peñalisa 2013
13	Creación De Plataforma Estratégica Para La Tienda Esther En La Ciudad De Girardot
14	Proceso de seguimiento al plan de mejoramiento factor 1,2,3,4,7 y 8 del programa Administración de Empresas
15	Diagnostico Organizacional y Plan de Acción al Bar siempre Frio
16	Plan de Reestructuración Organizacional de los Procesos de Afiliación e Inscripción de Clientes Tempunir Girardot 2014
17	Estudio de Reestructuración a la empresa manjares y bocadillos el buen sabor del Municipio de Flandes Tolima Año 2014
18	Plan Estratégico conjunto José María Córdoba Asodeg P.H. Ricaurte-Cundinamarca
19	Diagnóstico Organizacional y Plan de Mejoramiento de la Empresa "SAP Agregados S.A.S" del Municipio de Ricaurte Año 2014
20	Diseño Administrativo y Organizacional para la Empresa Recuperadora de


	Plástico Jacky del Municipio de Girardot 2014
21	Diagnostico Situacional y Plan de Mejoramiento a la Empresa "Carjo Ingenierías S.A.S" del Municipio de Girardot Año 2014
22	Diagnóstico Organizacional y Plan de mejoramiento de la Empresa Serrano Fotografía y Alta Tecnología
23	Plan Estratégico para el Fondo de Empleados de la Corporación Club Puerto Peñalisa Periodo 2013-2014
24	Propuesta Plan de Mejoramiento para la Empresa Power Gas Girardot SAS. Del Municipio de Girardot Año 2015
25	Diagnóstico Organizacional y Plan de Mejoramiento de la Empresa Importadora de Repuestos Motilla LTDA de la Ciudad del Espinal Año 2015
26	Diagnóstico Organizacional y Plan de Mejoramiento (Panificadora el Sol de Girardot) 2015
27	Plan de Mejoramiento de la Empresa G. Londoño Bravo y CIA. LTDA del Municipio de Girardot - Cundinamarca año 2015
28	Plan de Mejoramiento del Proceso Paloteo y Registro de Comandas y Cheques del Hotel Kualamana en el Centro Vacacional CAFAM Melgar 2015
29	Plan de Direccionamiento Estratégico Fabrica de Escobas La Victoria

30	Diagnostico Organizacional y plan de mejoramiento del almacén el detallito de Amparo
31	Plan de Mejoramiento en la Empresa Entre amigos Producciones de la Ciudad de Girardot
N°	TRABAJOS DE GRADO DE EMPRESAS PERSONAL NUEVO
32	Plan de Direccionamiento Estratégico para la lavandería Girardot del Municipio de Girardot para el periodo 2011-2015
33	Diagnostico Organizacional Y Diseño Del Plan Estratégico De La Empresa Terminal De Transportes De Girardot S.A.
34	Plan Estratégico para la Empresa de alumbrado Público de Ricaurte S.A.S alumbrado
35	Mejoramiento en el control de los consumos del departamento de alimentos y bebidas en la unidad hotelera hotel almirante en el periodo comprendido 03 diciembre 2012 al 01 de Junio 2013
36	Diagnóstico y Plan de Mejoramiento de la Empresa Copymax Center Localizada en la Ciudad de Girardot Periodo 2014 – 2015
37	Implementar un direccionamiento estratégico para el departamento de alimentos y bebidas del hotel Kualamana
N°	TRABAJOS DE GRADO DE EMPRESAS LIQUIDADAS

38	Estrategias de Marketing para el diseño y la ejecución de eventos de working entertainment
39	Propuesta Para La Reestructuración De La Empresa Granos Girardot S.A.S. De Girardot Año 2012-2015
40	Propuesta De Un Plan Estratégico Para La Distribuidora De Bebidas Gaseosas Jessisan De La Ciudad De Girardot
41	Diseño de un Plan Estratégico para la Asociación de Productores de Tamal y Lechona del Espinal. "Asoprotales" En El Municipio De El Espinal Tolima Año 2013
42	Diseño de un Plan de Mejoramiento para artesanías de Colombia "Ardecol" en la Ciudad de Girardot
43	Diseño De Plataforma Estratégica Para La Empresa Purificadora De Agua "Agua Boreal Ltda. En La Ciudad De Girardot Año 2013"
44	Diagnostico Organizacional y Plan de Mejoramiento para la Panadería las acacias de Girardot 2014
45	Diseño de un Plan de Mercadeo Y Reestructuración del Sistema de Inventarios en el Almacén "Chiquillos" de la Ciudad de Girardot
46	Diagnóstico Organizacional y Diseño Plan de Acción para la Empresa Compumax de Girardot

47	Diseño De La Estructura Organizacional Y Plan De Mejoramiento De La Empresa Construcenter Ferretero Del Municipio De Flandes Año 2014
N°	TRABAJO DE GRADO DE EMPRESA CERRADA TEMPORALMENTE POR LLUVIA
48	Direccionamiento Estratégico Para La Empresa La Barca Del Capitán Rozo

Anexo D. Evidencia aplicación de encuestas a las empresas

**UDEC**
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional

Nombre del encuestado: W. Mariana Romero Giron

- Nombre de la empresa IRIS IMPRESORES
- Actividad a la que se dedica ARTES GRAFICAS
- ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
- ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO

T.6



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Nombre del encuestado: Marlon Diaz

1. Nombre de la empresa Ferretaria Caldas
2. Actividad a la que se dedica Compra y venta articulo ferreteria
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Nombre del encuestado: Ligia Castro Pérez

1. Nombre de la empresa Cooppercol
2. Actividad a la que se dedica Economía Solidaria
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa Colegio Santamaria de Girardot
2. Actividad a la que se dedica Educación
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Fiandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa HW TIENDAS DE LA CONST-LTDA
2. Actividad a la que se dedica COMPRA Y VENTA MATERIAL Eléctrico y Ferret
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Nombre del encuestado: _JUAN CARLOS MENDEZ_

1. Nombre de la empresa __CAFAM__
2. Actividad a la que se dedica __SERVICIOS__
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI x
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI x
NO



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y restructuración organizacional.

Nombre del encuestado: ALVARO JAVIER DIAZ RICARDO

1. Nombre de la empresa NET MASTERS
2. Actividad a la que se dedica GERENTE
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa Gelsa S.A
2. Actividad a la que se dedica Comercial
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y restructuración organizacional.

Mauricio Plazas - Gerente FEP

1. Nombre de la empresa Fondo de Empleo Corp Club Pto Penitencia
2. Actividad a la que se dedica Fomentar el chorro y mejorar calidad vida
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y restructuración organizacional.

Nombre del encuestado: Sirley Ramos Zambrano

1. Nombre de la empresa Ferretería Nacional
2. Actividad a la que se dedica Comerciante
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y restructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa Instituto Técnico Los Angeles
2. Actividad a la que se dedica Docente - Educación
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Mauricio Pizarro, - Gerente

1. Nombre de la empresa *Fondo de Empleados Club Pto Peñal. S.*
2. Actividad a la que se dedica *Fuerzas al ahorro y calidad de vida*
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

- *Maria Ester Rivesa Tienda Ester*

1. Nombre de la empresa *Rivesa Tienda Ester*

2. Actividad a la que se dedica *Comercial*

3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?

SI

NO

4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?

SI

NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Fiandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa Universidad de Cundinamarca.
2. Actividad a la que se dedica Educación Educ. Superior.
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Juis Antonio Torres

1. Nombre de la empresa Siempre frío
2. Actividad a la que se dedica Comercio/.
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

JUAN MAURICIO URBANO. O.
GERENTE

1. Nombre de la empresa TEMPUNIR SAS.
2. Actividad a la que se dedica GERENTE.
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional

1. Nombre de la empresa *Manjau y Bonavillo El Buen Sabor*
2. Actividad a la que se dedica *Fabricación de Bonavillo*
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y restructuración organizacional.

- Encuestado Tulo Manuel Chacón L.
1. Nombre de la empresa Coyuto Dise Ma Carabobo,
 2. Actividad a la que se dedica Secretaría,
 3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
 4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Francy Moira Fonseca

1. Nombre de la empresa SAP AGREGA DJS
2. Actividad a la que se dedica Explotación Minera y Comercialización A
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional

Jose Enrique Zarate Montaña.

1. Nombre de la empresa Recuperadora de Plásticos la

2. Actividad a la que se dedica Reciclar.

3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?

SI

NO

4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?

SI

NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa Carjo Ingenierias S.A.S.
2. Actividad a la que se dedica Obras Civiles / Mecanica
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa Serrano & Cia Ltda.
2. Actividad a la que se dedica Fotografía.
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y restructuración organizacional.

Mauricio Plaza - Gerente FEP

1. Nombre de la empresa Fondo de Empleados Club Pto. Bonilla SA
2. Actividad a la que se dedica Fomento ahorro y mejoramiento de vida
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa POWER GAS GIRARDOT SAS
2. Actividad a la que se dedica CONVERSION GAS VEHICULAR
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDCM
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Fiandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Nombre del encuestado: Ulises Acosta

1. Nombre de la empresa: INDUSTRIA INVERSA BUENA
2. Actividad a la que se dedica: Industria textil y papera
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

- Jimena Barbero V.*
1. Nombre de la empresa parifizador al sd
 2. Actividad a la que se dedica 10x1
 3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
 4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Nombre del encuestado: Graciela Prado Calle

1. Nombre de la empresa G. Londono Bravo y cia Ltda.
2. Actividad a la que se dedica _____
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

Nombre del encuestado: _JUAN CARLOS MENDEZ_

1. Nombre de la empresa _CAFAM_
2. Actividad a la que se dedica _SERVICIOS_
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa Fabrica de Escobas La Victoria
2. Actividad a la que se dedica Fabricación de escobas y trape
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

- Pablo Tulio Orozco
1. Nombre de la empresa El detallito Amparo
 2. Actividad a la que se dedica VENTA COSMÉTICAS
 3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
 4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

PROGRAMA: Administración de Empresas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LOS TRABAJOS DE GRADO (MONOGRAFÍAS) DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT SOBRE EL MEDIO EMPRESARIAL DEL ALTO MAGDALENA

OBJETIVO: Conocer el impacto del Programa de Administración de empresas en el sector empresarial de la comunidad del Alto Magdalena y los municipios aledaños (Flandes, Melgar, Espinal, Carmen de Apicalá).

GRUPO OBJETIVO: Empresas participantes en procesos de diagnóstico y reestructuración organizacional.

1. Nombre de la empresa ENTRANBOS PRODUCCIONES
2. Actividad a la que se dedica ESPECTACULOS
3. ¿Tiene conocimiento de que en su empresa se realizó un diagnóstico y se plantearon estrategias de mejoramiento?
SI
NO
4. ¿Los estudiantes lo hicieron participe en el proceso del diagnóstico que realizaron en la empresa?
SI
NO

Anexo E. Evidencia Fotográfica

