

<b>Resumen Analítico Especializado R.A.E</b>	
<b>Tipo de Documento</b>	Opción de grado, Co-investigación para obtener el título de PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
<b>Título</b>	Co – investigación en los proyectos “Integración turística digital para el municipio de Girardot y el Proyecto Estrategias de Estabilización Económica para la Provincia del Alto Magdalena.
<b>Autor</b>	Yuly Andrea López Rodríguez
<b>Lugar</b>	Girardot - Cundinamarca
<b>Fecha</b>	Mayo 2017
<b>Unidad que Patrocina la Investigación.</b>	La Gobernación de Cundinamarca a través de la Secretaria de Ciencia, Tecnología e innovación, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y el Grupo de Investigación Los Acacios de los Programas Administración de Empresas y Tecnología en Gestión Turística y Hotelera.
<b>Palabras Claves</b>	Cooperación, método SCRUM, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), solidaridad, turismo, desarrollo, investigación, asociación, convenio y propuesta.
<b>Descripción del Trabajo</b>	Hacer parte del mundo de la investigación es un reto que asumí con el fin de ser testimonio de los cambios que se pueden producir, si se trabaja en pro de resolver problemáticas y generar nuevos conocimientos, pues la investigación es una herramienta primordial para el desarrollo social y económico del país, llevándolo a ser competitivo a nivel internacional. Allí es donde la Universidad de Cundinamarca debe intervenir e impactar positivamente en la región y en cada una de las personas participantes de los proyectos, para darles a entender que la investigación puede llegar a ser una opción de vida.

<p><b>Resumen del Proyecto Integración Turística Digital para el Municipio de Girardot.</b></p>	<p>Aunar fuerzas para incursionar y participar en proyectos que permitan fortalecer el sector turístico y comercial de la región, por medio de herramientas que mejoren la competitividad como las Tecnologías de la información y la comunicación. Donde el primer paso del Grupo Investigación Los Acacios fue participar en la convocatoria de la Secretaria de Ciencia, Tecnología e innovación denominada “Creación de un ecosistema TIC para Cundinamarca”, que pretende dar solución a problemáticas, en pro del desarrollo y crecimiento turístico. La consolidación de una oferta y demanda más participativa en un estudio socioeconómico y una plataforma web serán los resultados esperados.</p>
<p><b>Resumen del Proyecto Estrategias Organizacionales de Estabilización Económica para la Provincia del Alto Magdalena</b></p>	<p>El permitir proponer proyectos que afiance las actividades de las organizaciones de economía solidaria, que lo único que pretenden es trabajar sin ánimo de lucro y ayudar al desarrollo económico y social de las regiones del país, es el primer paso para que el Programa Administración de Empresas y el Grupo de investigación Los Acacios, consolide las actividades, a través de la práctica de los estudiantes y del impacto de proyección social que pueden generar, siendo evidencia de contribución e iniciativas de fortalecimiento profesional con visión de la realidad de las empresas hoy en día, además de incentivar la investigación.</p>
<p><b>Fuentes</b></p>	<p>Fuentes primarias: Páginas de internet, blogs. Fuentes secundarias. Base de datos, informes de entidades gubernamentales, Conpes.</p>

<b>Metodología Aplicada</b>	<p>Se aplica en los proyectos investigación descriptiva e investigación aplicada, teniendo como referencia los procesos como definición de los problemas, marcos teóricos, hipótesis, preguntas de investigación, objetivos, elección del diseño más adecuado para la recolección de la información, selección de la muestra a estudiar por métodos estadísticos, determinación de variables, la recolección de la información y el análisis de datos. Y en el caso de la investigación aplicada hay un entregable tecnológico (plataforma web) y eventos de inauguración del proyecto y su terminación.</p>
<b>Consideraciones</b>	<p>El grupo de investigación Los Acacios es reconocido por Colciencias, pero a raíz de cambios administrativos y no publicación de documentos de apropiación social del conocimiento y de nuevo conocimiento, ha perdido su categoría, por este motivo recomiendo organizar bien las actividades de los docentes y estudiantes semilleristas junto a la Coordinación de programa, para la consolidación de documentos que categoricen nuevamente el Grupo. Igualmente en la construcción y ejecución de proyectos, se deben consolidar relaciones sólidas entre los docentes, para evitar conflictos de intereses que obstaculicen el desarrollo de los mismos e intervenga en el interés de los actores principales de la investigación.</p> <p>En conclusión considero que solo el trabajo en equipo y la restauración de las relaciones, generan cambios e impacto en la realización de los proyectos.</p>

**CO – INVESTIGACIÓN EN LOS PROYECTOS “INTEGRACIÓN TURÍSTICA  
DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT Y EL PROYECTO  
ESTRATEGIAS DE ESTABILIZACIÓN ECONOMICA PARA LA PROVINCIA DEL  
ALTO MAGDALENA”**

**Fomento de una cultura de investigación como motor dinamizador del  
desarrollo económico y social para el municipio de Girardot.**

**YULY ANDREA LÓPEZ RODRÍGUEZ**

**Opción de Grado: Co – Investigación para obtener el título de Administrador  
de Empresa**

**COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2017**

**CO – INVESTIGACIÓN EN LOS PROYECTOS “INTEGRACIÓN TURÍSTICA  
DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT Y EL PROYECTO  
ESTRATEGIAS DE ESTABILIZACIÓN ECONOMICA PARA LA PROVINCIA DEL  
ALTO MAGDALENA”**

**Fomento de una cultura de investigación como motor dinamizador del  
desarrollo económico y social para el municipio de Girardot.**

**YULY ANDREA LÓPEZ RODRÍGUEZ**

**Opción de Grado: Co – Investigación para obtener el título de Administrador  
de Empresa**

**DARÍO BENAVIDES PAVA**

**Asesor - Economista de la Universidad Autónoma de Colombia y Director del  
Grupo de Investigación Los Acacios**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2017**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Girardot, 31 mayo de 2017

**Cuando tú has soñado  
cambiar el horizonte de tú familia y  
darles la posibilidad de mostrarles  
nuevos rumbos hay que, en especial  
agradecer a Dios y a la vida por  
haberte puesto en este camino.**

## **AGRADECIMIENTOS**

En el transcurso de mi vida profesional en la Universidad de Cundinamarca, me encontré con personas, que de alguna u otra forma contribuyeron a mi formación, de las cuales no hay palabras suficientes para agradecer su ayuda, consejos y recomendaciones, que me permitieron dar lo mejor de mí en este camino, en especial a mis padres, docentes, amigos, compañeros y directivos; porque el haber estado involucrada en cada uno de los procesos tanto del programa como de la Universidad, me llevo aprender infinidad de cosas como: a relacionarme, a escuchar, a luchar y emprender por mis sueños además de potencializar los sueños de los demás, este es el primer paso de muchos otros triunfos que vendrán y que deseo que todos ellos hagan parte de esto.

## CONTENIDO

	Pág
1. TITULO	14
2. ÁREA, LÍNEA, PRGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	15
3. PROBLEMA	16
3.1 ANTECEDENTES	16
3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	18
3.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
4. OBJETIVOS	21
4.1 OBJETIVO GENERAL	21
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
5. JUSTIFICACIÓN	22
6. IMPACTO DEL PROYECTO	24
7. MARCO CONCEPTUAL	25
8. DISEÑO METODOLÓGICO	27
9. RESULTADOS	28
9.1. PROYECTO ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE ESTABILIZACIÓN ECONÓMICA PARA LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA	28
9.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
9.1.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	29
9.1.3 OBJETO DE ESTUDIO	29
9.1.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	29
9.1.5 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	31
9.1.6 RESULTADOS	32
9.1.7 IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO, CULTURAL Y AMBIENTAL DEL PROYECTO	37
9.1.8 RECOMENDACIONES	39
9.2. PROYECTO INTEGRACIÓN TURÍSTICA DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT	40
9.2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	40

9.2.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	40
9.2.3 PROBLEMA	42
9.2.4 JUSTIFICACIÓN	42
9.2.5 OBJETIVO	43
9.2.6 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	43
9.2.7 DESARROLLO DEL PROYECTO	44
9.2.8 ACTIVIDADES TOMADAS PARA EL PROYECTO Y TIPO DE DE ESTABLECIMIENTOS	47
9.2.9 ASPECTOS RELEVANTES DEL ESTUDIO DEL SUBSECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT	48
9.2.10 EVENTO DE APERTURA	49
9.2.11 EVENTO DE CIERRE	49
9.2.12 ALCANCES ESPERADOS	50
10. CONCLUSIONES	51
11. BIBLIOGRAFÍA	52
12. ANEXOS	54

## LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Proceso de Recolección de Información	31
Tabla 2. Panelistas Invitados	48

## LISTA DE GRÁFICAS

	Pág
Gráfica 1. Género de participantes	32
Gráfica 2. Nivel de escolaridad	32
Gráfica 3. Tipo de empresa	33
Gráfica 4. Origen de la empresa	33
Gráfica 5. Tiempo de funcionamiento	34
Gráfica 6. Capital de la empresa	34
Gráfica 7. A qué sector pertenecen	35
Gráfica 8. Qué tipo de contabilidad llevan	35
Gráfica 9. Número de asociados en las organizaciones	36
Gráfica 10. Cuántos funcionarios tienen la empresa	36
Gráfica 11. Pertencería a un organismo de segundo grado	36
Gráfica 12. Establecimientos según su actividad	41
Gráfica 13. Tipo de establecimiento	47

## LISTA DE FIGURAS

	Pág
Figura 1. Municipio del Alto Magdalena	29
Figura 2. Proceso de Procesamiento y Análisis	31



## **1. TITULO**

**CO – INVESTIGACIÓN EN LOS PROYECTOS “INTEGRACIÓN TURÍSTICA DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT Y EL PROYECTO ESTRATEGIAS DE ESTABILIZACIÓN ECONOMICA PARA LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA”**

**Fomento de una cultura de investigación como motor dinamizador del desarrollo económico y social para el municipio de Girardot.**



## 2. **ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN**

**Área:** Administración y Organizaciones

**Línea:** Desarrollo organizacional y Regional

**Programa:** Administración de empresas



### 3. PROBLEMA

#### 3.1 Antecedentes

Tras el compromiso que la Ley 30 de 1992<sup>1</sup>, le confiere a las instituciones de educación superior enfatizando que tienen como finalidades fundamentales, realizar investigación científica, tecnológica, artística y humanista para ser catalogadas como Universidades. Fue el primer paso para que todas las Instituciones de Educación Superior observaran que la investigación más que un requisito es una herramienta que durante siglos ha promovido el acontecer de nuevos descubrimientos y nuevos conocimientos que han cambiado y mejorado el transcurrir de la sociedad.

Era necesario retornar atrás para reconocer su importancia y ser llevada a las instituciones “centros formación” como las Universidades; pero con el fin encaminar la investigación a nivel Nacional, el Gobierno Nacional crea en 1940 el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología 'Francisco José de Caldas', quien cambia con la ley 1286 de 2009, pasando a ser COLCIENCIAS Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, y se crea el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), quienes refuerzan la institucionalidad para identificar transferir, producir y proveer los conocimientos que el bienestar de la gente, el desarrollo del país y sus regiones requieren<sup>2</sup>.

Por este motivo La Universidad de Cundinamarca reitera su compromiso con la Investigación en los Art 10 del Acuerdo 010 de 2002 “Estatuto General”, el Art 6 del Acuerdo 013 de 1996 “Estatuto Orgánico” y el Acuerdo 002 del 10 de marzo de 2008, donde asegura que la investigación es la base para la construcción de la calidad en la educación y como dijo Mandela: La educación es el arma más poderosa que se puede usar para cambiar el mundo.

Además, la investigación desarrolla íntegramente al ser humano y más aún al ser profesional, llevándolo a adquirir habilidades y destrezas, como: la observación, el análisis y pensamiento crítico, que incentiva a buscar problemáticas para darle solución. Pero esta ardua labor aunque se ha venido trabajando en la Universidad solo en marzo de 2011, el Grupo de investigación Los Acacios del Programa

---

<sup>1</sup>Ley 30 de 1992: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370\\_ley\\_3092.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186370_ley_3092.pdf)

<sup>2</sup> COLCIENCIAS: [http://www.colciencias.gov.co/colciencias/sobre\\_colciencias/historia](http://www.colciencias.gov.co/colciencias/sobre_colciencias/historia)



Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot es reconocido por Colciencias, y de ahí en adelante el grupo se ha venido fortaleciendo por medio de la participación interna y externa, en su deseo de impactar en la Provincia del Alto Magdalena, lugar al que debe apoyar, porque allí se encuentra la mayoría de sus profesionales. De igual manera la Universidad se encuentra en un momento indicado para su reconocimiento a nivel nacional como lo es la acreditación, proceso en el cual también se debe delimitar todo el tema de la Investigación y apoyo económico, en especie y humano, para que sea comparado los estudios y resultados con las mejores Universidades de Colombia.

Pueda ser que existan muchos retos frente a la investigación, uno de esos retos es que este tema sea incluido en los Planes de Desarrollo Nacional, porque a pesar que muchos de los presidentes proponen estrategias para incentivar este subsector, no son lo verdaderamente relevantes para garantiza un progreso comparable de crecimiento.

Esto es debido a la incompreensión de que más que subsidios o incentivos que se deben hacer a la investigación, se debe hacer es inversión pasar del 0,18% del PIB invertido a por lo menos un 2% llegándonos a sacar del atraso del desarrollo productivo del país, pues el gobierno pretende como dijo: la Dra, Lucia Atehortúa Coordinadora del Grupo Biotecnología de la Universidad de Antioquia “hacer investigaciones de países de primer mundo con recursos de países de terceros”, siendo esta una contradicción, a los recursos con los verdaderamente se cuenta. Hasta que el país no se apropie de estas situaciones este seguirá siendo una de los principales razones que servirán como impedimento para la ejecución de proyectos porque aunque se ha venido incrementando los recursos del estado como lo hizo el Acto legislativo 5 de 2011, donde es aprobó el 10% de las regalías para este proceso, este dinero es condicionado para ser ejecutado en base a sugerencias de entidades del estado.<sup>3</sup>

Hay que reflexionar y que cada institución de educación superior debe luchar para que este tema que debiera ser tema del pasado sea hoy una realidad centrada y formalizada a las necesidades de una nación que requiere competencias para ser competitivo.

---

<sup>3</sup> EL UNIVERSAL, <http://www.eluniversal.com.co/ciencia/falta-mayor-inversion-para-mas-investigacion-en-colombia-168420>, 16 de marzo de 2017.



### 3.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Al observar el bajo interés o el desconocimiento que tienen los estudiantes del Programa Administración de empresas, frente al Grupo de Investigación Los Acacios, me llevo a tomar la decisión de aportar un granito de arena, por medio de mi participación como auxiliar de investigación en el Grupo, reto que asumí como una necesidad de responder a la construcción de una Universidad y de un Programa más investigativo. Donde la manera más efectiva de lograr estos cambios es por medio de la formalización del grupo a nivel institucional dándolo a conocer por medio de redes sociales, actividades y encuentros con la demás comunidad académica, que lo proyecte y genere impacto en otras personas para que estas se vinculen en cada uno de los procesos que el grupo está interesado en realizar, de igual manera es de vital importancia que exista una comunicación efectiva con respecto a los proyectos que a nombre del grupo se han realizado o se piensan ejecutar, porque el comunicar genera confianza, rompe barreras y garantiza un reconocimiento que nos llevara a la categorización del grupo en departamentos como lo es Colciencias.

La investigación en Colombia presenta muchas problemáticas ya que se afirma que no existe un compromiso exhaustivo del gobierno para su financiación y que los proyectos son obstaculizados por temas económicos más que por temas profesionales, pero eso son estimas que se deben romper y es necesario que la población se apropie de proyectos que responden a las problemáticas sociales que existen ya que la investigación no solo es científica, sino que es social, humana y educativa, para confirmar dicha afirmación se deben planear proyectos y ponerlos en convocatorias que permitan aprovechar los recursos que el estado nos facilita que aunque son pocos, se deben optimizar y hacer entender de que se requiere de mayor inversión.

Por ello el Grupo de Investigación Los Acacios participa en convocatorias y de este resultado es ganador de dos proyectos denominados **“Integración Turística Digital para el Municipio de Girardot”** y **Estrategias organizacionales de estabilización económica para la Provincia del Alto Magdalena**”, proyectos que serán solución a problemáticas que harán del grupo un entorno más participativo que genera construcción de conocimiento para el impacto académico y social.



### 3.3 Formulación del problema

A raíz de las diferentes problemáticas que presenta la investigación a nivel nacional, todavía existe mucho interés y pasión por este proceso, por esta razón muchas universidades trabajan en conjunto con estudiantes y demás comunidad académica para fortalecer este subsector, porque aunque la educación y la investigación están rezagadas frente a estas situaciones, se pretende promover la falta de presupuesto, la falta de planeación y la falta motivación por medio de la optimización de recursos que provienen de diversas convocatorias ya sean públicas o privadas, esto se llama ser recursivos porque desafortunadamente la cultura de Colombia a nivel general es de invertir después de que se ven los resultados y los reconocimientos.

A esto se suma lo que Dijo el Presidente Juan Manuel Santos el 07 de mayo de 2011 en Antioquia “donde afirma que la innovación es la locomotora al que le deben apostar las entidades tanto publicas y privadas” y de estas promesas solo se conoce los recursos de las regalías que son recursos financieros entregados a entidades territoriales para invertir en Ciencia, tecnología e Innovación; pero estos no son comparados con países como Corea del sur, Israel, Finlandia, Dinamarca, Alemania o Estado Unidos.

Sin embargo, existe un convenio específico de Cooperación entre la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Cundinamarca para la ejecución de un proyecto, que da paso a nuevas oportunidades de trabajar en conjunto, para proyectos venideros en pro del desarrollo social y el desarrollo de investigación a nivel regional, este acuerdo es un compromiso contenido en el Convenio 021 de 2014 y el Plan Operativo Anual - POA del 19 de diciembre de 2014, donde la Universidad Nacional de Colombia está obligada a realizar una Convocatoria para financiar proyectos de investigación aplicada, que permitirá “*«aunar esfuerzos para articular y poner en marcha el Ecosistema de Innovación TIC en el Departamento de Cundinamarca, integrado por actores públicos y privados del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, empresarios y otros actores, con el fin de desarrollar programas y proyectos que permitan fortalecer la competitividad de diversos sectores estratégicos, mejorar las calidades de vida de los habitantes de la Región y cerrar las brechas económicas, sociales, culturales, científicas y*



tecnológicas de la Región»<sup>4</sup> esto es junto a otras entidades pertenecientes al subsector de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Indudablemente se requiere de medidas para mejorar la investigación tanto a nivel nacional como a nivel Institucional como en el Grupo de Investigación Los Acacios del Programa de Administración de empresas, para lo que se recomienda:

- Formalizar el Grupo en El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e innovación (COLCIENCIAS).
- Planear la construcción de proyectos que resuelvan las problemáticas sociales y motive la participación del Programa Administración de empresas.
- Comunicar y dejar en evidencia todas la actividades que se realizan en pro de la construcción de la investigación.
- Producir documentos científicos, que se puedan publicar tanto en revistas como en otros medios de comunicación.
- Optar por canales de comunicación mucho más eficaces.
- Conseguir recursos financieros para incentivar a los estudiantes y demás comunidad para hacer investigación.
- Ser asequible por medio de redes sociales como: Facebook, Whatsapp, Twitter, Instagram, Youtube y blogs.
- Trabajar mancomunadamente con los diversos programas de la Universidad por el bienestar común.
- Reconocer el trabajo de docentes y estudiantes, por medio de reconocimiento nacional e internacional de su labor por medio de certificaciones investigativas.
- Dejar impacto educativo y social a nivel regional y departamental.

En conclusión, si reconoces el trabajo desinteresado de las personas serán que trabajaran con pasión por el cumplimiento de los objetivos esperados.

Es hora de reconocer el trabajo de la investigación y que mejor forma de hacerlo que apoyar la ejecución de proyectos.

---

<sup>4</sup> UNIVERSIDAD NCACIONAL, Convenio de Cooperación entre la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Cundinamarca, Bogotá D.C, 30 de enero de 2017. P 1



## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Contribuir como auxiliar de investigación en los proyectos que viene ejecutando el grupo de investigación los Acacios del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Liderar y coordinar actividades para el desarrollo de los proyectos del Grupo de Investigación Los Acacios.
- Participar en los comités de planeación de actividades para la consecución de los objetivos establecidos en los proyectos a desarrollar.
- Acompañar los procesos de difusión y registró los usuarios de la plataforma.
- Participar en la elaboración de informes técnicos, requeridos como entregables según los acuerdos de los proyectos.
- Construir un artículo científico que vincule el proyecto Estrategias Organizacionales de Estabilización Económica para la Provincia del Alto Magdalena



## 5. JUSTIFICACIÓN

Los programas de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, cuentan con un Grupo de Investigación reconocido por El Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias, esto quiere decir que se encuentra respaldado a nivel gubernamental y de igual manera a nivel Institucional , a través de la aceptación del Consejo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y el comité de desarrollo de la investigación. Ello lo hace acreedor de facultades para planear, ejecutar, coordinar y controlar, proyectos de investigación que promuevan el desarrollo, sensibilice a las partes interesadas, y genere impacto desde la academia.

Según el Acuerdo No 009 de agosto de 2010 del Consejo Superior y el Acuerdo 01 de febrero de 2011 del Consejo de Facultad, los cuales delimitan las opciones de grado que los estudiantes pueden tomar para culminar su etapa profesional; dentro de estas opciones el numeral 4.1.2 hace énfasis a la participación en proyectos de investigación como Co - investigación donde establece que la co-investigación implica la participación del estudiante como investigador auxiliar dentro de un proyecto avalado institucionalmente y se esté desarrollando en la Facultad. Por tal motivo decido hacer parte del Grupo de investigación Los Acacios, quien tiene todas las facultades anteriormente mencionadas para poner a disposición el interés, la voluntad y los conocimientos previos en pro de la investigación, área que se debe impulsar para el desarrollo sostenible de la región y generar iniciativa de crecimiento para el país.

El grupo Los Acacios participo con el Proyecto Integración Turística Digital para el Municipio de Girardot en una convocatoria de financiación de proyectos de investigación aplicada que busque soluciones a necesidades requeridas del sector de turismo y comercio y las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Fue organizada por la gobernación de Cundinamarca por medio de la Secretaría de ciencia, tecnología e innovación, donde resulto el 6 de mayo de 2016 elegible, se firma contrato de alianza y cooperación entre la Universidad de Cundinamarca (ente ejecutor) y la Universidad Nacional de Colombia (asesor), aquel se ejecutará desde 30 de enero y 30 de junio de 2017. En el proyecto se contempla la oportunidad de mejorar la oferta turística del municipio de Girardot, por medio de un estudio socioeconómico de establecimientos de venta de bienes y servicios



turísticos y con el entregable tecnológico “una plataforma digital” que unifique los servicios en un solo stand.

De igual manera, el grupo de investigación presentó a la Facultad, un macro proyecto denominado “Estrategias organizacionales de estabilización económica para la Provincia del Alto Magdalena” y fue avalado para su financiación y ejecución; con este proyecto se pretende trabajar con todas las empresas de economía solidaria y sin ánimo de lucro en los municipios de la provincia..

Estos proyectos serán las bases para trabajar en Co – investigación, siguiendo con las respectivas actividades, reuniones y eventos planeados para dicha ejecución, control y divulgación de los resultados.



## 6. IMPACTO DEL PROYECTO

El grupo de investigación “**Los Acacios**”, es un equipo que busca resolver problemas o necesidades, con soluciones que incentiven el trabajo mancomunado de todos los stake holders afectados en este entorno. Por este motivo el grupo los Acacios, decidió elaborar el proyecto “**INTEGRACIÓN TURÍSTICA DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT**”, como una oportunidad de generar cambios en el sector del turismo y comercio, a través del uso las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); como herramienta incuestionable para el desarrollo económico y social del municipio.

Los principales actores de la investigación son los oferentes y demandantes de bienes o servicios del sector de turístico y hotelero, cuyo principal objetivo es crear una plataforma digital que agrupe a estos actores de la economía y los vincule a las tendencias que mueve el mundo del inbound marketing; una forma de atraer clientes, según sus necesidades y requerimientos.

Mientras que, en el Proyecto **ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE ESTABILIZACIÓN ECONÓMICA PARA LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA**, se pretende unificar fuerzas de Empresas de Economía Solidaria y sin ánimo de lucro, por medio de un organismo de seg con el fin de direccionar sus trabajos hacia un objetivo de desarrollo regional.



## 7. MARCO CONCEPTUAL

- **Cooperación:** “Acción simultánea de dos o más agentes que obran juntos y producen un mismo e idéntico efecto”<sup>5</sup>, estos obran en común por medio de proyectos, acciones, programas, investigaciones u actividades, para obtener resultados que convengan a las partes interesadas.
- **Método Scrum:** Es una metodología ágil y flexible para gestionar el desarrollo de proyectos, integra las buenas prácticas de comunicación para un trabajo en equipo productivo. Se usa en entregas parciales relativamente cortos con calidad impecable, como: desarrollo de software, investigación y desarrollo científico, con buenos resultados para la satisfacción de las partes interesadas.<sup>6</sup>
- **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):** son aquellos recursos, herramientas y programas que utilizan para procesar, administrar y compartir la información. Cuyos principales medios son la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones. Además de considerarse una herramienta que determina el desarrollo y crecimiento de un país, que resuelve requerimiento y necesidades de mejorar o facilitar la calidad de vida.<sup>7</sup>
- **Solidaridad:** “Actitud que implica dirigir las ideas y los actos pensando en el interés del grupo incluyendo el propio”.<sup>8</sup> Este se relaciona con la vinculación social para la creación de proyectos nobles adelantados por terceros, son actos de buenas intenciones, servicio desinteresado en pro de ayudar al prójimo.
- **Turismo:** Son todas aquellas acciones y actividades que una persona lleva a cabo en un lugar diferente a su procedencia; el viaje se da con el objetivo de descansar, conocer y divertirse. Es un sector que promueve desarrollo y crecimiento económico hoy en día.<sup>9</sup>

---

<sup>5</sup> (EUROSUR, 2017)

<sup>6</sup> (SOFTENG, 2017)

<sup>7</sup> (ALMENARA, 1998)

<sup>8</sup> (SUPERSOLIDARIA, 2013)

<sup>9</sup> (SIGNIFICADO, 2015)



- **Desarrollo:** Es un proceso de evolución o transformación de un sujeto, un objeto o una situación a lo largo del tiempo, que conlleva un cambio en sus características y sus particularidades.<sup>10</sup> Hace referencia en especial a connotaciones positivas, que se orienta a diferentes áreas de la vida pero que a nivel económico, constituye un fortalecimiento de la equidad y mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- **Investigación:** Es un proceso sistemático, organizado y objetivo, que responde a cuestionamientos, conjeturas o hipótesis, con el propósito de aumentar el conocimiento, mediante la observación, análisis, estudios, experimentación e información, siendo el pilar de las actividades académicas y sociales.<sup>11</sup>
- **Asociación:** “Es un ente jurídico sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de varios asociados, los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas (públicas o privadas) y que tienen como finalidad ofrecer bienestar físico, intelectual o moral, a sus asociados y/o a la comunidad en general”<sup>12</sup>
- **Convenio:** Es considerado como aquel contrato, convención o acuerdo que se desarrolla en función de un asunto específico destinado a crear, transferir, modificar o extinguir una obligación o llevar a cabo el desarrollo de proyectos.<sup>13</sup>
- **Propuesta:** es un proyecto o idea que se presenta con el fin de recibir respuesta alguna; (ofrecimiento o recomendación que puede dar soluciones a problemáticas para cumplir con objetivos).

---

<sup>10</sup> (TIPOSDE, 2016)

<sup>11</sup> (RUEDA, 2010)

<sup>12</sup> (COMERCIO, 2014)

<sup>13</sup> (JURÍDICO, 2016)



## 8. DISEÑO METODOLOGICO

El grupo de investigación es avalado y aprobado por el Concejo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables mediante el Acta 003 de abril de 2011 en la Ciudad de Bogotá D.C. Y a raíz de obtener la acreditación de alta calidad la Universidad de Cundinamarca le apuesta a una institución del siglo 21, donde un aspecto diferenciador debe ser el componente de Ciencia, Tecnología e Innovación reflejado en productos académicos e incorporación de las TIC para estar al servicio del desarrollo social, regional y productivo, articulada con la necesidad de aportar en la resolución de problemas<sup>14</sup>, por esto más que investigación formadora se implementa la investigación descriptiva y aplicada pero se articula para apoyar múltiples dimensiones de la investigación, con el fin de incluir actores que permiten crear una cultura investigativa en la Universidad.

A través de la actividad de los grupos de investigación ocurre la generación de nuevo conocimiento (artículos, libros, patentes, etc.), el desarrollo tecnológico y la innovación (software, plantas piloto, spin-off, etc.) la apropiación social del conocimiento (eventos científicos, cartillas, videos) y la formación de recurso humano para la investigación (dirección de trabajos de grado, proyectos de investigación, etc.).

---

<sup>14</sup> (UCUNDINAMARCA, 2017)



## 9. RESULTADOS

### 9.1 PROYECTO ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE ESTABILIZACIÓN ECONÓMICA PARA LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA

#### 9.1.1 Tipo de Investigación.

Al estudiar cada uno de los procesos y procedimientos que el proyecto va a ejecutar, se evidencio que el tipo de investigación al cual está direccionada es descriptiva. Puesto que es necesario basarla en la realidad de la provincia del Alto Magdalena y en cada una de las empresas de economía solidaria y sin ánimo de lucro; en el que hay que identificar necesidades, problemáticas e impactos socioeconómicos que produce su existencia.

En definitiva la investigación descriptiva es: puntualizar, registrar, analizar e interpretar, la participación de dichos organismos en su propio ambiente junto con la Universidad de Cundinamarca.

Donde son pasos vitales para la investigación los siguientes:

- ❖ Descripción de la investigación.
- ❖ Formulación o definición clara de lo que se pretende lograr.
- ❖ Selección de Técnicas de Recolección de Datos
- ❖ Categorías de Datos, a fin de facilitar relaciones
- ❖ Verificación de validez del instrumento
- ❖ Consolidar la información en una base de datos.

Analizar y proponer un plan para la continuación del macro proyecto.



### 9.1.2 Caracterización de la Población

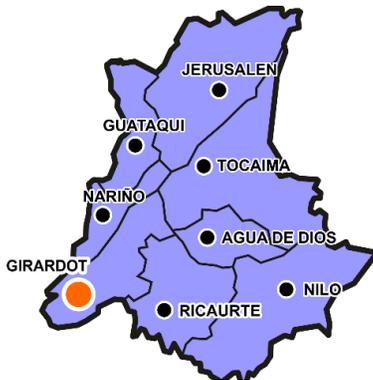


Figura 1. Municipios del Alto Magdalena

ánimo de lucro de Provincia del Alto Magdalena: Que comprende los Municipios de: Girardot, Agua de Dios, Tocaima, Ricaurte, Guataqui, Nilo, Jerusalén y Nariño. Para un total de 269 empresas registradas en la Cámara de comercio y en la superintendencia de Economía solidaria.

Gerentes y/o administradores de empresas de Economía solidaria y sin

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \text{ donde } N_0 = P(1 - p) \left[ \frac{2 \left(1 - \frac{\alpha}{2}\right)}{d} \right]^2$$

Fórmula para la muestra

Se halla de un total de 269 empresas de economía solidaria y sin ánimo de lucro, 105 empresas como muestra para hacer el estudio socioeconómico, con un margen de confianza del 95% y un margen de error de 5%, todo conforme a obtener resultados confiables y válidos.

### 9.1.3- Objeto de Estudio.

Realizar la caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria de la Provincia del Alto Magdalena para identificar los factores que permitan el diseño de estrategias de estabilización económica.

### 9.1.4- Técnicas de Recolección de la Información

Los instrumentos de recolección información son un recurso que recopila la información necesaria para el diligenciamiento del estudio de investigación. Para



esto se requiere información clasificada y personal de gerentes y/o administradores de empresas de economía solidaria y sin ánimo de lucro, por este motivo y el tipo de investigación se construye una encuesta, elaborada entre docentes, expertos, estudiantes investigadores y un graduado del Programa Administración de empresas. Para lo que se utilizó unas etapas.

### Etapas

### Resultados

- |   |   |
|---|---|
| <b>1. Investigaciones previas</b>   | Conocimientos de las actividades de la provincia                                    |
| <b>2. Elaboración del instrumento</b>   | Tipo encuesta   |
| <b>3. Reclutamiento del personal para funciones como encuestadores.</b>                         | Hojas de vida y compromisos por parte de estudiantes y personas externas.           |
| <b>4. Obtención de una base de datos gubernamentales.</b>                                       | Base de datos general   |
| <b>5. Realización de una prueba piloto.</b>   | Correcciones, tiempos de prueba y validación de la encuesta a la empresa COASMEDAS. |
| <b>6. Filtrar la base de datos por municipio y por tipo de organización.</b>                    | Base de datos organizada  |
| <b>7. Hallar la muestra</b>   | Fórmula de la muestra con resultados.   |
| <b>8. Aleatoriedad estadística por medio de los resultados de la muestra.</b>                   | Empresas que entrar al estudio  |
| <b>9. Organización de la información por municipio y por encuestadores de forma equitativa.</b> | Base de datos referente   |



**10. Aplicación del instrumento a los gerentes de las organizaciones resultantes.**

Encuestas diligenciadas

**11. Solucionar contingencias y observar aspectos positivos y aspectos negativos**

Informe

**Tabla 1.** Proceso de Recolección de Información

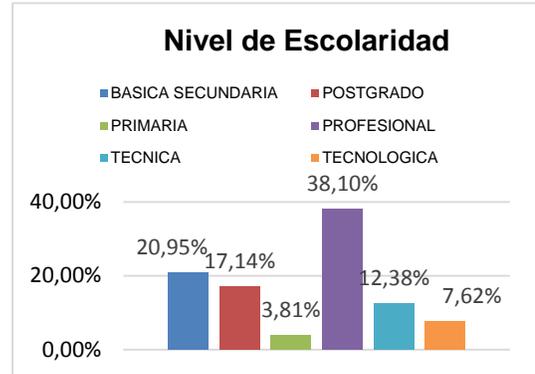
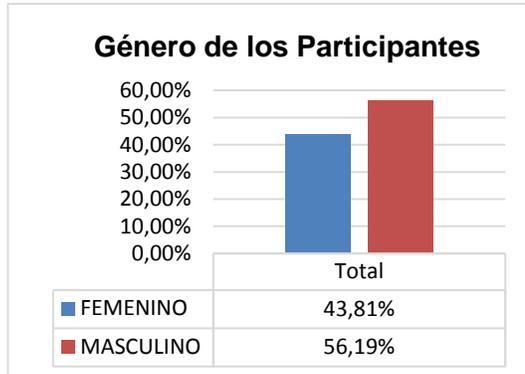
**9.1.5- Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.**



**Figura 2.** Proceso de Procesamiento y Análisis



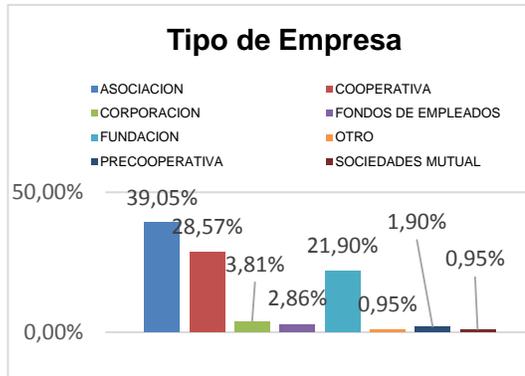
### 9.1.6- Resultados



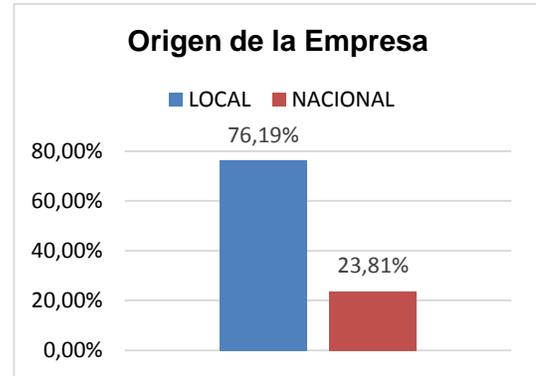
**Gráfica 1.** Género de Gerentes

**Gráfica 2.** Nivel de Escolaridad

De los 105 participantes, el 56,19% son hombres y 43,81% son mujeres, representantes legales. Esto quiere decir que la gran mayoría de los hombres, según conversaciones realizadas por los encuestadores, buscan trabajar en equipo y buscar aliados para sus procesos, por este motivo son arriesgados, pues la influencia de hombres en cargos administrativos sigue siendo mayoritaria a pesar de liberación femenina. También se caracterizan en tener estudios de educación superior con un 75,24% (Técnicos, tecnólogos, profesionales y con postgrado) Gráfica 2; en sí esto garantiza un buen desenvolvimiento de dichas organizaciones, al estar lideradas por personas preparadas; pero también se puede concluir que un 24,5% de estas personas, no cuentan con conocimientos más allá de la secundaria, por ello, requerían ayuda, capacitación u asesoramiento en temas legales, organizacionales, contables y financieros, para el crecimiento y desarrollo de sus actividades.



**Gráfica 3.** Tipo de Empresa

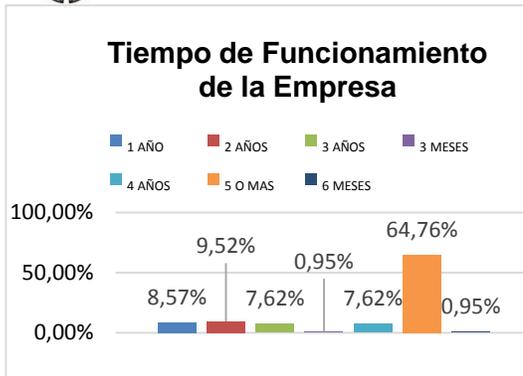


**Gráfica 4.** Origen de la Empresa

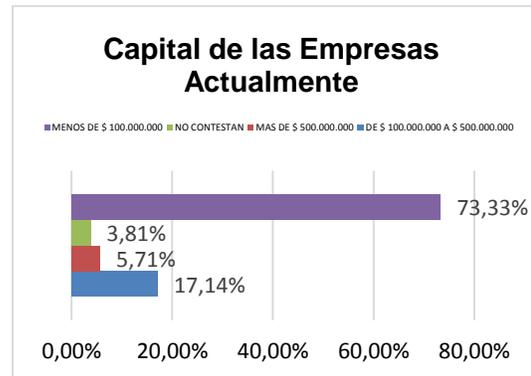
Como enseña la gráfica 3, la mayoría de empresas son asociaciones con un 39,05%, el resultado es verídico a la realidad de muchos de los sectores económicos, más aún cuando muchas personas con las mismas actividades deciden hacer parte de esta entidad, con el fin de unir esfuerzos, ayudarse mutuamente o velar por sus derechos ante instituciones gubernamentales, ya sea por capacitación o recursos.

En este caso se comprobó que muchas no tienen recursos propios, sino se sostienen con donaciones de las partes interesadas en prestar buenos servicios y atender a las responsabilidades legales. De igual manera las cooperativas, juegan un papel muy importante en la economía del país, es bien vista para invertir o participar, esta confianza sea venido recuperando desde hace pocos años, porque antes por diferentes circunstancias como apelaciones o escrutinios e, se había perdido la solidez de estas entidades. Muchas de estas cooperativas se reflejan en la economía en sectores de transportes y financiero.

Por consiguiente, la gráfica 4. Prueba con un 76,19% que las empresas han nacido a razón de necesidades observadas en las zonas, con la prospectiva de colaborar y servir a sus coterráneos, para brindar productos o servicios en comunidad y que cada persona sea vea beneficiado equitativamente de acuerdo a su posición frente a las entidades. También, se puede evidenciar que muy pocas han llegado a participar nacionalmente, ya sea por falta de recursos, por falta de confianza del mercado y por falta de interés de crecer por parte de los representantes legales.

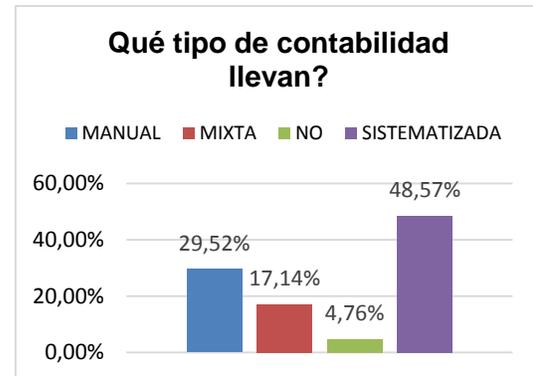
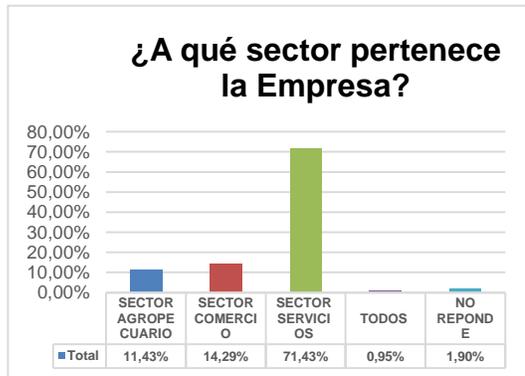


**Gráfica 5.** Tipo de Funcionamiento



**Gráfica 6.** Capital de las Empresas

Las empresas llevan más de 5 años de funcionamiento, el cual sorprende la poca solidez y crecimiento que han tenido a pesar de tantos años que llevan en el mercado. Esto se puede deber a que en gran porcentaje son asociaciones y un grupo de ellas pertenece a acueductos de agua, los cuales se dedican a vigilar, recolectar aportes y distribuir el servicio a nivel local, y no sean enfocados en crear una asociación que los conglomere para innovar y desarrollar estrategias en proyectos mucho más ambiciosos, al mismo tiempo algunas empresas no cuentan con capital considerable para financiar su crecimiento más las organizaciones a la cual fue dirigida la investigación que tienen razón social, sin ánimo de lucro, estas dependen de aportes o donaciones, la búsqueda de recursos se da por tiempos de acuerdo a las necesidades que tengan, muchas de las viviendas donde se ubican los establecimientos no son propias, son prestadas. Y las que tienen más de 100.000.000 son organizaciones financieras de ahorro y crédito, o de servicio de transporte lo que cuentan con un capital considerable para financiar sus actividades.



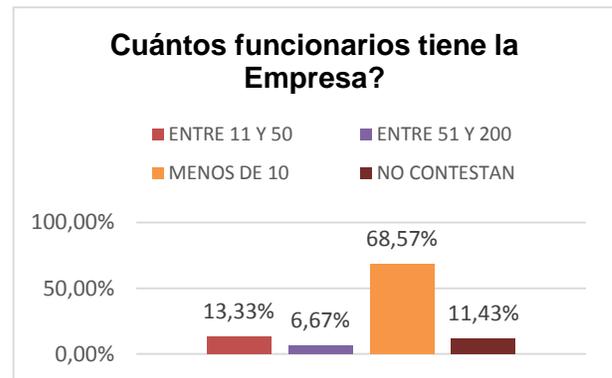
**Gráfica 7.** ¿A qué sector Pertenecen? **Gráfica 8.** ¿Qué tipo de contabilidad Llevan?

Se presumía en el estudio que la mayoría de empresas se dedican a vender servicios, y es confirmado por la Gráfica 7 con un porcentaje de 71,43%, no obstante dichas empresas prestan servicios más que todo por la necesidad de mejorar el bienestar de sus localidades, pues como se observó anteriormente predominan las asociaciones quienes se dedican en primera instancia a la prestación de servicios, sector del comercio, y otras a el sector agrícola, en tanto estas últimas cultivan productos relevantes del país. Además las cooperativas y fundaciones quienes principalmente sus razones sociales son enfocadas al servicio. No hay que olvidar que hoy en día las empresas no venden tanto productos sino servicios, acompañado de buenas experiencia, por ello es relevante transmitir y solucionar relaciones deterioradas con el sector de la solidaridad, para promover el desarrollo regional.

En cuanto, a la organización interna de dichas empresas, aseguran un 95,23% de los representantes legales que la empresa lleva algún tipo de contabilidad, ya sea manual o sistematizada. Este resultado es positivo porque es importante que las organizaciones tengan presente que una buena organización de la contabilidad, genera mayor confianza, se conoce la procedencia del dinero y su distribución, reitera el compromiso con los asociados para la presentación de informes y planes de mejoramientos.



**Gráfica 9.** Número de Asociados En las Organizaciones



**Gráfica 10.** ¿Cuántos funcionarios tiene la Empresa?

Por su origen local muchas de las empresas son pequeñas, desde la infraestructura y acoplamiento laboral, por lo que se refleja en la gráfica 9, muchas de las organizaciones cuentan con menos de 10 funcionarios para el desarrollo de sus actividades y el número de asociados oscila entre 2 y 60 con un porcentaje de 65,72%, corroborando la información anteriormente presentada.



**Gráfica 11.** ¿Pertenece a un Organismo de Segundo Grado?

Este cuestionamiento es la razón por la cual se hace la investigación con el propósito de que la Universidad sirva como institución líder que puede ofrecer, herramientas, destrezas y recursos humanos, para proponer planes de mejoramiento y en poner en marcha estrategias que consoliden y guíen a estas empresas al desarrollo social y económico que requiere el país. El identificar que están empresas desean hacer parte del proceso con un 80%, siendo positivo para dar inicio a un trabajo arduo con estas empresas y demostrar la confiabilidad



de lo que se pretende hacer con las estrategias organizacionales de estabilización económica.

### **9.1.7- Impacto Social, Económico, Cultural y Ambiental del proyecto.**

Este proyecto más que una investigación busca crear estrategias organizacionales de estabilización económica, como una salida a un mundo al que se someten muchos colombianos que no son reconocidos por sus acciones aunque parezcan pequeñas, son esenciales para el desarrollo sostenible de los diferentes sectores económicos, estas son personas que merecen todo el respeto y admiración, estos pertenecen al sector solidario y sin ánimo de lucro.

De igual manera el desarrollo de este proyecto permitió relacionarnos con este sector y sus representantes, haciéndoles saber que existen instituciones como la Universidad Cundinamarca que les puede proveer herramientas y capital humano que en un futuro asesoren y acompañen en cada una de sus procesos con capacitaciones u prácticas que contribuyan a la formalización, desarrollo y productividad de sus actividades en pro de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región al cual pertenecen, además de fomentar la proyección social de la Universidad.

Y que mejor forma que creando proyectos que motiven a la construcción del trabajo en equipo y a la asociación, como medio para abordar todos aquellos aspectos que ayuden a las organizaciones y a sus asociados a progresar; además cuentan con una responsabilidad social destacable, pues concientiza sobre usos y participación en los diversos ámbitos sociales.

Para el Grupo de investigación Los Acacios que lo conforman semilleristas, auxiliares de investigación, estudiantes, docentes y demás comunidad, es importante iniciar en primera medida por reunir la información socioeconómica de los representantes de las organizaciones de economía solidaria y sin ánimo de lucro de cada uno de los municipios pertenecientes a la provincia del alto Magdalena y a la provincia del Tequendama con el objetivo de identificar sus necesidades y opiniones con respecto a lo que se pretende obtener con la ejecución del proyecto.



Esto trajo resultados positivos para la investigación puesto más del 90% de los encuestados, están interesados en pertenecer a un organismo de segundo grado que unifique los esfuerzos de dichas empresas con el fin de lograr un desarrollo socioeconómico de la región, siendo esta la observación de un requerimiento de ayuda donde las entidades deben intervenir con información actualizada para el manejo de las organizaciones.

Aspectos negativos fueron igualmente encontrados, y creemos es un problema a nivel Nacional, ya que la cultura no ha permitido un interés de las personas encargadas de las empresas para actualizar sus registros en las entidades gubernamentales como: la Cámara de Comercio, Las Superintendencias, la Dian y las alcaldías, porque al consultar fuentes secundarias la información que se encuentra no es consecuente con la realidad, causando contingencias en los proyectos, de igual manera muchas organizaciones afirman estar en funcionamiento pero las direcciones que se encuentran en la base de datos son erróneas o sencillamente no existen. Siendo un resultado que nos llevó a pensar que son posiblemente fachadas para el desarrollo de otras actividades, lograr disminución de impuestos de empresas más sólidas o persuadir a la sociedad, en otras palabras razones para continuar con la investigación.

### **Continuación del Macroproyecto**

Como se decía anteriormente, los macro proyectos tienen fases y esta es la primera fase que nos despliega otras alternativas para trabajarlas, en la finalización del macro proyecto. Que para ello, se hará uso de todas las herramientas como:



conocimientos, experiencias, estudiantes, recursos y tecnología, para un despliegue exitoso que impacte en los lugares a donde se quiere llegar.

## **SEGUNDA FASE.**

- Visita a cada una de las empresas que hacen parte del proceso.
- Determinar sus necesidades y requerimientos.
- Evaluar dichas necesidades.
- Buscar personas que deseen colaborar con el proceso: ej: Expertos en diferentes temas.
- Establecer como la universidad proveerá capacitaciones o creara el organismo de segundo grado que ayude a todas estas empresas.
- Establecer los líderes y coordinadores de dicho organismo.
- Evaluación por parte de las organizaciones de economía solidaria y sin ánimo de lucro.

### **9.1.8- Recomendaciones.**

Este es uno de los proyectos madre que se ha acogido con toda la visión, pero que al ser trabajado por estudiantes y comunidad que labora, se requiere organizarlo de tal forma que unas actividades no se vean reducida en tiempo para la ejecución, ya que se deben tener claro las contingencias, para un cumplimiento óptimo de los objetivos.

Se considera que es un aprendizaje para todos los participantes y más para las personas que nunca habían participado en proyectos; en ellas se deja gran perspectiva y agradecimiento, de un deber cumplido.

Pero en definitiva, la solución está en planear y hacer un buen manejo del cronograma de actividades, con métodos de desarrollo como el SCRUM, u otros que facilite el conocimiento de las acciones y el control pertinente de las actividades.



## 9.2- PROYECTO INTEGRACIÓN TURÍSTICA DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT

**Inicia: 31 de enero de 2017**

**Finaliza: 30 de junio de 2017**

Este proyecto es uno de los más importantes que ejecuta el Grupo de Investigación Los Acacios pues se da cuenta que todavía falta muchas cosas que aprender y desarrollar para que el Grupo se fortalezca y garantice un buen desarrollo de las actividades para un logro eficaz de los objetivos, además de aprender a tomar medidas en casos de contingencias externas como el tema del financiamiento, administraciones y gestiones. Por esta razón este proyecto más que generar impacto social, fue una incubadora de ideas, de aprendizajes y de experiencias, que abre puertas a nuevas oportunidades como de mejorar, ser competitivos y garantizar confianza para el desarrollo de nuevos retos investigativos en la región; asimismo nos concientiza que podemos llegar a ser elegible en la participación de convocatorias que hace el gobierno u entidades privadas para ejecutar proyectos que guie a los actores de investigación de la Universidad.

### 9.2.1 Tipo de Investigación.

La investigación que hace parte del proyecto es **aplicada**, propuesta establecida por la convocatoria de la Universidad Nacional de Colombia regida por el acuerdo 021 de 2014, en cuanto a financiación de proyectos a nivel nacional. Esto llevo al Grupo de investigación Los Acacios construir el proyecto dirigido a unos sectores que priman en el Municipio de Girardot como son turismo y comercio, esto resuelve unos requerimientos y necesidades de implementar Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para mejorar los factores de productividad.

### 9.2.2 Caracterización de la Población

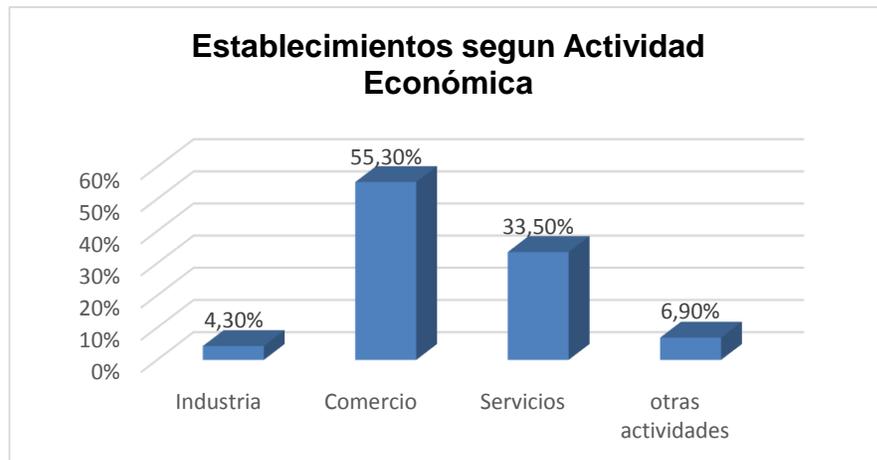
Girardot cuenta con una población de 105.850 habitantes, donde prima el sexo femenino con un 52,4% y el sexo masculino 47,6%. Y de estos habitantes el 91,6% se encuentra en el casco urbano y el 8,4% en la zona rural. <sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> (Página Oficial Municipio de Girardot, 2017)



En cuanto a los objetos de estudio como es la oferta y la demanda de bienes y servicios turísticos, la cámara de comercio de la ciudad de Girardot, suministro la oferta al grupo de investigación con dos bases de datos; la primera, con la información de las organizaciones matriculadas en el Alto Magdalena que ofrecen servicios turísticos y conexos, y una segunda base de datos con la relación de las organizaciones que tienen registro nacional de turismo, como se puede observar existe un total de 466 establecimientos, el cálculo de la muestra estadística, con nivel de confianza del 95% y margen de error de 5%, permite identificar una muestra de 211 para llevar a cabo la aplicación del instrumento y se toma una muestra de 389 a turistas visitantes al Municipio para obtener como resultado 500 informes de oferta y demanda.



**Gráfica 12.** Fuente: Autores presente estudio con base en cifras DANE, Censo año 2005

La Gráfica 12, nos enseña que un 88,8% de establecimientos del Municipio de Girardot, se dedican al comercio y prestación de servicios, siendo una oportunidad de consolidarlos como ejes principales para ofrecer una excelente atención a los turistas interesados en Girardot.



### **9.2.3 Problema**

La baja capacidad organizativa de oferentes y demandantes de servicios turísticos en el municipio de Girardot, viene provocando deficiencia en la presentación del servicio, improvisación, desaprovechamiento de las oportunidades existentes.<sup>16</sup>

### **9.2.4 Justificación**

Para mejorar la competitividad y productividad de las actividades económicas, que promueven la empleabilidad, el desarrollo y crecimiento socioeconómico en las regiones, es necesario hacer uso de todas las herramientas que la globalización ha instaurado para crear accesos más directos al cliente, y el uso de las TIC, (Tecnologías de la información y la comunicación) es una herramienta que antes era un valor agregado, pero ahora es un requerimiento básico para adquirir más que clientes, seguidores de sus experiencias<sup>17</sup>.

Por tanto, El Proyecto Integración Turística Digital para el Municipio de Girardot, surge tras la necesidad de llenar el vacío que existe en la implementación de las TIC, en subsector del turismo, pues con este se pretende crear un sistema que coordine la oferta y suministre información a la demanda de bienes y servicios turísticos, como paso para unificar esfuerzos, hacer solido este subsector como el de comercio y turismo, pues como se dice anteriormente, en Girardot prima este subsector como en muchos lugares de Colombia, y para llegar sobre pasar los requerimientos se debe fortalecer la continuidad de las actividades y medio del Conpes 3397 que define a las TIC como una herramienta para fortalecer el turismo, organizando los servicios por segmentos, da solución a problemáticas que muchas veces no son tomadas como relevantes pero que afectan demasiado las entradas económicas al municipio.

---

<sup>16</sup> (ACACIOS, 2016)

<sup>17</sup> (CONPES 3582, 2009)



Al igual el Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 DNP; exige la articulación institucional para promover la gestión eficiente del turismo, el Plan de competitividad de Girardot 2007 – 2019; Girardot ejerce el papel central en el proceso de formación de la ciudad-región; el Estudio CEPEC (Universidad del Rosario) y el Plan de Competitividad de la Provincia del Alto Magdalena. Todos ellos hablan de cómo trabajar en pro del desarrollo empresarial, mejoramiento de la productividad y la competitividad y coinciden en la implementación de la investigación y las ciencias de la tecnología e innovación en cada uno de los procesos, pero un obstáculo ha sido los Planes de Desarrollo turístico del Municipio pues son desarticulados y manejado por intereses particulares de mandatarios en vez que ser oportunidades para crecer y mejorar la calidad de vida de la población.<sup>18</sup>

### **9.2.5 Objetivo**

Crear una plataforma tecnología que suministre información a oferentes y demandantes de los bienes y servicios turísticos que se negocian del municipio de Girardot, con el fin de mejorar el nivel de competitividad del subsector.

### **9.2.6 Técnicas de Recolección de Información, Procesamiento y Análisis de Datos**

Respecto al levantamiento de la información; del lado de los consumidores de bienes y servicios turísticos, se ha considerado aplicar encuestas personalizadas; En fines de semana con puente festivo, además, que coincidan con fines de mes o quincenas, y los fines de semana sin puentes festivos y fines de semana sin coincidir con pagos quincenales. Igualmente se recolectara información en eventos que coincidan con el periodo de ejecución del proyecto.

Esta información se recolectará en los sitios de mayor afluencia de visitantes como el terminal de transportes de Girardot, centros comerciales, supermercados, condominios, centros especializados de salud, centros vacacionales, además, en los sitios de interés cultural e histórico como: embarcadero turístico, parque Simón Bolívar, plaza de mercado, ferrocarril y puente férreo. Se hará presencia en estos

---

<sup>18</sup> (CONPES 3527, 2008)



lugares con los investigadores, un máximo de dos horas en cada lugar, para la recolección de la información.

Igualmente para la recolección de la información a los prestadores de servicios turísticos, se acudirá a la base de datos que tiene la Cámara de Comercio de Girardot, de la cual se tomará una muestra y se aplicará una encuesta a los empresarios que tienen registro mercantil. Además de recoger la información general de los servicios que prestan y la capacidad instalada, se aprovechará para conocer su intención de participar de este proyecto.

### **9.2.7 Desarrollo del Proyecto**

1. El proyecto se ejecutó según el cronograma de actividades designado en el anexo técnico y cumplir con la fechas designadas en la minuta del convenio, por esta razón al tener la minuta firmada por el Vicerrector académico de la Universidad se hace entrega el día 10 de febrero en ViveLab de la Universidad Nacional de Colombia en la Ciudad de Bogotá D.C.
2. Se da inicio a la ejecución del proyecto desde el 11 de febrero con el reclutamiento de personal interesado en pertenecer al Grupo de Investigación, como semilleritas, encuestadores y auxiliares de investigación, en si todo el cuerpo científico y administrativo.
3. Se consolida un grupo entre estudiantes, administrativos, docentes y graduados del Programa Administración de empresas, para la asignación de las funciones con el fin de cumplir cada una de las actividades, propuestas para el logro del objetivo.
4. En febrero se reúnen todos los comités (administrativo, organizador, de protocolo y de comunicaciones), para planear el evento de apertura del proyecto.
5. Con base en las fuentes secundarias, se mejora el instrumento de recolección de información tipo encuesta, se recolecta la información entrevistando a los oferentes y demandantes quienes son seleccionados por muestra aleatoria; luego se procesa; sistematiza; consolida la información en



gráficas y se procede a analizar, los resultados en un informe denominado Estudio Socioeconómico para el subsector Turístico del Municipio de Girardot en el marco del Proyecto: “Integración Turística Digital de Girardot”.

6. Se pone en práctica nuevas formas metodologías de desarrollo de proyectos como el Método SCRUM. (Anexos)
7. Es una oportunidad para consolidar un Grupo de Investigación, que despierta con toda las ganas de impactar en la Universidad y en la Región, siendo una razón para compartir nuestras experiencias con otras personas, por ello, nos vinculamos a redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram; correo electrónico en Gmail: grupolosacacios@gmail.com; canal en YouTube: NotiAcacios; Un blog que está en proceso de diseño en WebNote. Se proyecta un correo Institucional para el programa que vincule la Investigación, el Grupo sus semilleros, la acreditación y proyección social, para apostarle a un mañana más alineado a los estándares nacionales e internacionales.(Anexos)
8. Se construye aprendizaje entorno a los convenios, gestión, se hallan personas que desean apoyar nuestras iniciativas como los demás programas académicos de la Seccional de Girardot, se proyecta mayor confianza en las actividades y se motiva a la comunidad a participar en temas investigativos, además de aprovechar los pocos recursos financieros que aporta el gobierno para la ejecución de proyectos.
9. Gracias a estos proyectos que son evidencias que el Grupo está preparado para nuevos retos, la Universidad hace una dotación de 10 gorras y 10 chalecos, con los símbolos de la Universidad, para la identificación en el trabajo de campo de los actores de investigación, un aporte para una presentación del equipo.
10. Todo el desarrollo de las actividades son en la sala 318, que a medida que se va progresando las labores del proyecto, se va adecuando a las necesidades del Grupo, pues empieza a contar con espacio exclusivo y de identificación, para el Programa que antes no tenía.

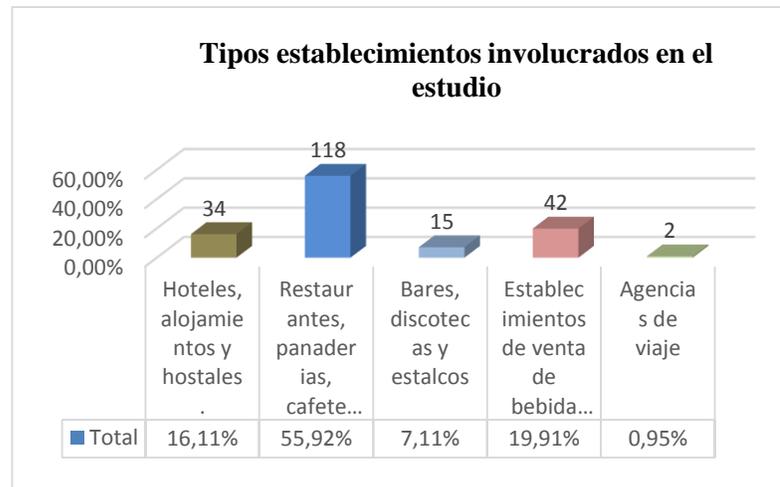


11. El proyecto fue consolidado desde sus inicios en Alianza con un Grupo de emprendedores del Municipio, llamado Net Masters, cuyo líder se llama Javier Díaz; estas alianzas además de ser un requisito de la convocatoria, es una forma de cooperación entre empresas, y más aún reconocer el esfuerzo de ellos por querer exaltar el nombre de Girardot, al no trasladarse a otras ciudades de mayor compromiso con la ciencia, la tecnología y la Innovación.
  
12. Cada mes y en algunas ocasiones cada 15 días se entablaba conversaciones con asesores de la Universidad Nacional de Colombia, que son quienes guían y evalúan la ejecución del proyecto, de acuerdo a los ítems de la Minuta de Cooperación entre las dos Instituciones. (Wilson Peña y Álvaro Triana) en primera instancia y ahora Jenny Alexandra Cifuentes.
  
13. Hasta la fecha se logró hacer los informes mensuales, se hace el informe socioeconómico de la oferta y demanda de bienes y servicios turísticos; además Net Masters inicia con el diseño del prototipo de la plataforma, donde los ofertantes informan y los demandantes interactúan sus productos y requerimientos. De la misma manera en que dinamiza el Grupo por el reclutamiento de nuevos participantes que se convertirán en actores de investigación y que muy posiblemente sean buenos aprendices para que al finalizar su carrera tome la Co- investigación como una opción de grado.



### 9.2.8 Actividades tomadas para el proyecto y tipo de establecimientos.

<b>Código CIU</b>	<b>Nombre de las Actividades</b>
<b>C1082</b>	Elaboración de productos de panadería
<b>C1084</b>	Elaboración de comidas y platos preparados
<b>C1089</b>	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p
<b>G4631</b>	Comercio al por mayor de productos alimenticios
<b>G4632</b>	Comercio al por mayor de bebidas y tabaco
<b>G4711</b>	Comercio al por menor (bebidas y tabaco)
<b>G4724</b>	Comercio al por menor (Especializados)
<b>H4921</b>	Transporte de pasajeros
<b>H5021</b>	Transporte fluvial de pasajeros
<b>I5511</b>	Alojamiento en hoteles
<b>I5513</b>	Alojamiento en centros vacacionales
<b>I5519</b>	Otro tipo de alojamiento para visitantes
<b>I5611</b>	Expendio a la mesa de comidas rápidas
<b>I5612</b>	Expendio por autoservicio de comidas preparadas
<b>I5613</b>	Expendio de comidas preparadas en cafetería
<b>I5619</b>	Otros tipos de expendios de comidas preparadas n.c.p
<b>I5621</b>	Catering para eventos
<b>I5629</b>	Actividades de otros servicios de comidas
<b>I5630</b>	Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento.
<b>N7911</b>	Actividades de agencias de viaje
<b>N7912</b>	Actividades de operadores turísticos
<b>R9007</b>	Actividades de espectáculos en vivo
<b>R9200</b>	Actividades de juegos de azar
<b>R9321</b>	Parques de atracción y parques temáticos
<b>R9329</b>	Otras actividades recreativos n.c.p



**Gráfica 13.** Tipo de establecimiento. Tomado del Estudio.

### 9.2.9-Aspectos Relevantes del Estudio del Subsector Turístico del Municipio de Girardot

**Oferta:** Los administradores de los establecimientos en su mayoría son del Municipio de Girardot, cuentan con edades con más de 35 años, edades relativamente altas para el tema de implantar nuevas tecnologías e innovar en sus negocios, los niveles educativos no varía mucho de la educación media a la profesional eso quiere decir que falta capacitación, no hacen estudios relacionados al turismo, no hablar un segundo idioma, son en su mayoría legalmente constituidos, llevan más de 4 años en el mercado, por muchos aspectos se identifica que en masa son microempresas y cuentan con debilidades pero no son reconocida por ellos, para mejorar. <sup>19</sup>

**Demanda:** En gran porcentaje son de Colombia más precisamente de Bogotá, mayores de 25 años, solteros, sin hijos, empleados de estrato 3, vienen a descansar, se enteraron de Girardot por voz a voz, visitan el municipio

<sup>19</sup> (IBID, 2017)



mensualmente, viajan con pocas personas, opinan que el clima es un aspecto positivo y la inseguridad un aspecto negativo y desean regresar al Municipio.<sup>20</sup>

### 9.2.10 Evento de apertura

El día 08 de marzo conmemorando el día de la mujer, se realiza un evento que da inicio al proyecto, este es un panel de expertos al cual le dimos nombre de **Tendencias contemporáneas del Turismo y Uso de las TIC**, el propósito es

PANELISTA	8 DE MARZO DE 2017
	<b>ZULMA BARRIOS</b> Investigadora, docente Universidad de Cundinamarca y Universidad Piloto de Colombia.
	<b>JUAN SEBASTIÁN PERDOMO</b> Ingeniero de Sistemas, con capacidad de analizar, diagnosticar, diseñar, evaluar, auditar, construir y administrar soluciones a problemas informáticos en las organizaciones.
	<b>DARÍO BENAVIDES PAVA</b> Economista y magister en administración de negocios internacionales, docente de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot y líder del Grupo de investigación Los Acacios.
	<b>ANIBAL SANCHEZ PIRANEQUE</b> Empresario y hotelero, estudio en la fundación universitaria INPAHU.
	<b>LENIN MARS RICO</b> Profesional en administración de empresas con especialización en gerencia estratégica de hoteles de la universidad Externado de Colombia, gerente general de GHIL RELAX Hotel Club El Puente.
	<b>GUSTAVO PATIÑO VALENCIA</b> Administrador hotelero del Sena, con diplomado en mercadeo de la universidad EAFIT de Medellín, en análisis financiero de la universidad externado de Colombia, Gerente General Hotel Tocarema Girardot.

conocer de primera mano las tendencias contemporáneas en los servicios turísticos y el uso de las herramientas informáticas en el subsector, con invitados expertos Tabla 2. También se invita a la Alcaldía del Municipio, la Cámara de Comercio, otras Universidades, colegios, estudiantes y comunidad en general. Todo con ayuda de los actores de investigación, los estudiantes de Decimo semestre de Administración de Empresas diurno por medio del Núcleo temático Comportamiento organizacional; se recibe patrocinio de Gaseosas de Girardot Ltda.

Genera satisfacción la coordinación y visualización de la planeación, que garantizo una masiva asistencia.

Tabla 2. Panelistas invitados

### 9.2.11 Evento de Cierre

Al finalizar el Proyecto entorno a las fechas ya establecidas en este caso hasta el 30 de junio de 2017, donde se debe realizar un evento que muestre a la comunidad en general los resultados obtenidos, hacer entrega de la plataforma digital al servicio de los oferentes y demandantes de bienes y servicios turísticos, además de comunicar los intereses del Grupo Los Acacios y de la Universidad de

<sup>20</sup> (IBID, 2017)



Cundinamarca en ser fuente de investigación y de personal apto que motive el desarrollo y crecimiento de las principales actividades fuentes de empleo e ingresos económicos a la región, que mejorará la calidad de vida de las comunidades.

### **9.2.12- Alcances Esperados**

- Desarrollo de una plataforma digital.
- Aceptación de la misma.
- Manual de cliente
- Migración de la información a la plataforma
- Registro de usuarios
- Artículos científicos
- Participar en encuentros regionales de operadores turísticos.
- Impacto interno y externo de la Universidad.
- Cumplir en máxima medida el Convenio de Cooperación.



## 10 CONCLUSIONES

Participar en proyectos de investigación es una iniciativa que puede ser compleja, pero a medida que pasa el tiempo nos damos cuenta que realmente toda idea surge tras una investigación, que aunque todas no se convierten en proyectos nacen con el objetivo de resolver problemas, crear empresa, administrar recursos o tan solo conocer las situaciones actuales; pues la investigación es una actividad que puede hacer parte de cualquier área del conocimiento, y es vitalicia para innovar, crear o descubrir.

Aunque Colombia no impulsa estas actividades, porque piensa que solo se puede hacer investigación para crear tecnología, hay evidencia que se puede llevar a cualquier ámbito, ya sea social, ambiental, político o económico, pues se puede crear nuevas formas de hacer las cosas y esto sería nuevo conocimiento que le podríamos regalar al mundo. Impulsemos la investigación para trabajar en equipo, para obtener desarrollo, para obtener aprendizaje o para ser reconocido, miles de razones; más aún cuando hoy es apoyada por muchas entidades sean internacionales o nacionales, públicas o privadas para construir fuentes de empleo, no comunes para el país y abrir las puertas a nuevas oportunidades.



## 11 BIBILOGRAFIA

- 21, U. S. (s.f.). Obtenido de <http://investigaciones.unicundi.edu.co/portalweb/index.php/investigacion>
- ACACIOS, G. L. (2016). *ANEXO TECNICO "INTEGRACIÓN TURÍSTICA DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT"*. GIRARDOT.
- ALMENARA, J. C. (1998). Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/85.pdf>
- COMERCIO, C. D. (enero de 2014). Obtenido de [http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2014/guia\\_practica\\_esales/#/13/zoo](http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2014/guia_practica_esales/#/13/zoo)  
med
- CONPES. (2008 de 2009).
- CONPES 3527. (2008). *POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD*. BOGOTÁ D.C.
- CONPES 3582. (2009). *POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*. BOGOTÁ D.C.
- EUROSUR. (22 de 05 de 2017). Obtenido de <http://www.eurosur.org/OLEIROS/coodes/manual/Cap2.html>
- IBID. (2017). *ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DEL SUBSECTOR TURISTICO DE GIRARDOT*. GIRARDOT.
- JURÍDICO, C. (2016). Obtenido de <http://definicionlegal.blogspot.com.co/2013/08/convenio.html>
- Página Oficial Municipio de Girardot. (2017).
- RUEDA, S. C. (05 de 2010). Obtenido de <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf>
- SIGNIFICADO. (29 de 05 de 2015). Obtenido de <http://significado.net/turismo/>



SOFTENG. (05 de 05 de 2017). Obtenido de <https://www.softeng.es/es-es/empresa/metodologias-de-trabajo/metodologia-scrum.html>

SUPERSOLIDARIA. (01 de 2013). Obtenido de [https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/codigo\\_de\\_etica\\_2013.pdf](https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/codigo_de_etica_2013.pdf)

TIPOSDE. (2016). Obtenido de <http://www.tiposde.org/general/958-significado-de-desarrollo/>

UCUNDINAMARCA. (2017). Obtenido de <http://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/investigacion>

UNIVERSIDAD NACIONAL . (2017). *Convenio de Cooperación entre la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Cundinamarca*. Bogotá D.C.



## 12. ANEXOS

### Anexo 1. Actas que se encuentran en el Grupo de investigación Los Acacios.



Página 1 de 1

ACTA No. 008

CLASE DE REUNIÓN:  
INTEGRACIÓN DIGITAL DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

CIUDAD Y FECHA: Girardot 2016-08-26

HORA: 2:15 pm

LUGAR: SALA 318

**ASISTENTES:**

- Darío Benavides Pava
- Giovanni Quijano
- Andres López Rodríguez

ORDEN DIA: 1. Saludo de Bienvenida y Quórum  
2. Correcciones planteadas |  
3. Cierre de la Reunión

**DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

1. Saludo
2. El propósito de corregir el documento base para enseñarlo a la Universidad nacional con el fin, de detallar Y CONTINUAR CON EL PROCESO.
3. Siendo las 4:30 pm se da por terminada la reunión sobre el proyecto integración turística digital de Girardot en la sala 318 de las instalaciones de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot.

DARÍO BENAVIDES PAVA

Coordinador del proyecto

YULYA ANDREA LÓPEZ RODRIGUEZ

Co - Investigadora



**ACTA No. 001 DEL 2016-07-26**

**CLASE SE REUNION:** VISITA ASESORIA-SUPERVISION PROYECTO INTEGRACION TURISTICA DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE GIRARDOT.

**CIUDAD Y FECHA:** Girardot 2016-07-26

**HORA:** 9:00 a.m.

**LUGAR:** SALA Dirección de Seccional

**ASISTENTES:** FREDY VALDES GARCIA  
GUIOVANNI QUIJANO  
WILSON PENA  
ALVARO TRIANA  
DARIO BENAVIDES PAVA  
ALVARO JAVIER DIAZ  
ANDRES DIAZ  
JHON URBANO  
SEBASTIAN CRUZ  
MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS  
YULY ANDREA LOPEZ

**ORDEN DEL DIA:**

1. CONTEXTUALIZACION DE LA VISITA.
2. PRESENTACION GENERAL DEL PROYECTO
3. ANALISIS Y SUGERENCIAS
4. ACUERDOS Y COMPROMISOS

**DESARROLLO DE LA SESION:**

1. Contextualización de la visita.

Se presentan los delegados de la Universidad Nacional, [Intic Colombia](#), Facultad de Ingeniería: WILSON PENA, Supervisor área administrativa del proyecto, Asesor proyectos TIC. Ecosistema de innovación.  
ALVARO TRIANA. Ingeniero de sistemas, VIVELAB Bogotá, supervisor del proyecto, apoyo metodológico.

Por la empresa Aliada Net Masters se presentan: Javier Díaz, Andrés Díaz, Jhon Urbano, Sebastián Cruz.

Por la Universidad de Cundinamarca: Fredy Valdés García, director de la seccional Girardot, Dario Benavides Pava, Docente investigador y María Patricia Díaz Cárdenas Docente investigadora.

Ecosistema Innovación Tic iniciativa de la gobernación de Cundinamarca, promover el desarrollo de la región a través del turismo y el comercio.

Tres proyectos de investigación aplicada. Se desplazaron a los municipios y orientaron un curso de formulación de proyectos, participaron 50 personas. Solo hubo una propuesta pertinente y esa fue la elegida, dada por la Universidad de Cundinamarca.



## Anexo 2. Panel de expertos Tendencias Contemporáneas del Turismo y Uso de las TIC:





## Anexo 3. Proyectos y sus evidencias

### 1. Estrategias Organizacionales de Estabilización Económica Para la Provincia del Alto Magdalena.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y HOTELERA  
SECCIONAL GERARDO?

**MACROPROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES DE ESTABILIZACIÓN ECONOMICA EN LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA DE CUNDINAMARCA**

Objetivo: realizar la caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria de la Provincia del Alto Magdalena para identificar los factores que permitan el diseño de estrategias de estabilización económica.

Por lo anterior, lo invitamos a responder las siguientes preguntas de una forma clara y concisa:

**Datos básicos de la empresa**

Nombre del Representante Legal \_\_\_\_\_  
Horario de atención \_\_\_\_\_

a. Información personal Representante legal

1. Nivel de escolaridad

Básica secundaria	_____
Técnica	_____
Profesional	_____
Postgrado	_____

2. Género:

Femenino	_____
Masculino	_____

b. Información de la empresa

3. Nombre del establecimiento \_\_\_\_\_

4. Dirección del establecimiento \_\_\_\_\_

5. Teléfono fijo o celular \_\_\_\_\_

6. Correo electrónico y/o página Web \_\_\_\_\_

7. Razón social \_\_\_\_\_

8. NIT \_\_\_\_\_

9. Objeto social \_\_\_\_\_

10. Tipo de empresa de Economía Solidaria \_\_\_\_\_

11. Número de asociados:

Entre 3 y 5 asociados	_____
Entre 6 y 10 asociados	_____
Entre 11 y 50 asociados	_____
Entre 51 y 100 asociados	_____
Entre 101 y 200 asociados	_____
Más de 200	_____

12. Género de los asociados a la EES

Hombres	_____ %
Masculino	_____ %
Femenino	_____ %

13. Formación académica de los asociados

Formación académica	_____ %
Obrero	_____ %
Maestría	_____ %
Profesionales	_____ %
Tecnólogos	_____ %
Trabajador	_____ %
Maestrier	_____ %
sin estudios	_____ %

14. Origen de los asociados del EES

Alto Magdalena	_____ %
Bogotá	_____ %
Tolima	_____ %
Bolívar	_____ %
otro	_____ %
Arbitraria	_____ %

15. Origen de los capitales

Recursos Propios	_____ %
Préstamo	_____ %
Beatoño	_____ %
Herencia	_____ %
Otro	_____ %

¿Cuánt? \_\_\_\_\_

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y HOTELERA  
SECCIONAL GERARDO?

16. Origen de la EES

Local	_____ %
Nacional	_____ %
Internacional	_____ %

17. Tiempo de funcionamiento de la empresa en años

1	_____
2	_____
3	_____
4	_____
5 o más	_____

18. El capital de la empresa actualmente es

Menos de \$ 100.000.000	_____
Entre \$ 100.000.001 y \$ 500.000.000	_____
Más de \$ 500.000.000	_____

19. ¿A qué sector pertenece la empresa?

Sector Agropecuario	_____ %
Sector Servicios	_____ %
Sector Industrial	_____ %
Sector Comercio	_____ %

20. ¿Las instalaciones de la EES es amplia?

Si	_____
No	_____

21. ¿Qué tipo de contabilidad llevan?

Manual	_____ %
Automatizada	_____ %
Mixta	_____ %

22. ¿Quién lleva la contabilidad?

Propio	_____ %
Contrato	_____ %
Auxiliar	_____ %

23. ¿Cuántos funcionarios tiene la empresa?

Menos de 10 colaboradores	_____ %
Entre 11 y 50 colaboradores	_____ %
Entre 51 y 200 colaboradores	_____ %

24. ¿Qué tipo de vinculación tienen los funcionarios?

Permanente	_____ %
Permanente indefinido	_____ %
Temporales	_____ %
Prestación de servicios	_____ %

25. ¿Brindan capacitación a los funcionarios?

Si	_____ %
No	_____ %

26. ¿Qué capacitación ofrecen a los asociados?

Contabilidad y normas contables	_____ %
Sistemas y nuevas tecnologías	_____ %

27. Realizan actividades sociales y de integración para sus afiliados

Si	_____ %
No	_____ %

Avanzademos su colaboración al contestar esta encuesta, la información enviada es de carácter confidencial y sus datos son exclusivamente académicos.

Datos de los encuestadores

Nombre(s) \_\_\_\_\_  
Apellidos \_\_\_\_\_

28. ¿Estaría interesado en pertenecer a un organismo de segundo grado que integre a otras empresas de economía solidaria para unir esfuerzos y promover prácticas de producción y comerciales que sean éticas y responsables con el medio ambiente?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

DATOS DE ENCUESTADORES PROYECTO CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA								
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA								
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS								
Nombres	Apellidos	cédula		celular	correo electronico	dirección	semestre	edad
Maryanth Nayibe	Pedrerros León	1075626990	Tocaima	3134058648	manapele@hotmail.com	cra 4 N° 1 - 27 tocaima	septimo	24
Andrea stephanie	Trujillo Medina	1070608778	Girardot	3154082164	trujillo9326@gmail.com	Paquistán etapa 1 casa 37	septimo	23
viviana cicela	Godoy Barrios	1030650173	Bogotá	3002861715	vivianagodoy83@gmail.com	Barrio Gaitán	septimo	21
Jacquier	Ortiz Montaña	1106896441	Melgar	3043683410	jacquierortiz441@gmail.com	Melgar vereda la cajita	septimo	22
Saúl	Bayona Muñoz	112282204	Girardot	3214942078	saulbayonasegcol@gmail.com	Mna 11 casa 15 Alto Magd	septimo	34
Vanessa	Balcazar Jaimés	99022404012	girardot	3108106786	vanebalcazar@hotmail.com	manzana N casa 15 Trinfo	segundo	17
Kimberly Andrea	Vélez Rodríguez	99091418556	ricaurte	3228680649	kimvelez0914@gmail.com	manzana 15 casa 8- La Esp	segundo	17
Angie Lorena	Rodríguez Rojas	1070625064	Viota	30028636145	angieloren-03@hotmail.com	Clle 17- N°9-12	segundo	18
Claudia Milena	Grajales	1070604206	Girardot	3183397474	claudiagrajales9130@hotmail.com	mz 11 casa 12 villa nueva	octavo	25
Natalia	Castillo Benavides	1110578148	ibague	3113206197	natalia.castillo@hotmail.com	Mz 3 casa 18 ciudadela con	tercerero	







## Anexo 4. Proyecto Integración Turística Digital Para el Municipio de Girardot

P  
Yadira

ENCUESTA OFERTA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA

Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca esta desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académico.

**I. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA**  
 Municipio: Girardot  
 Provincia: \_\_\_\_\_  
 Fecha (D/M/A): \_\_\_\_\_  
 Teléfono Establecimiento: 889100 Nombre establecimiento: \_\_\_\_\_  
 Dirección: Restaurante Mandarino Consecutivo: 11 es Cis B Kennedy

**II. INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL GERENTE**  
 2.1 Nacionalidad: Colombia  
 2.2 Edad: 18 Años 2.3 Género: F 2.1.1 Depto: Cundinamarca  
 2.4 Desempeño Laboral: Auxiliar 2.1.2 Mpio: Girardot  
 2.5 Estado Civil: Soltera 2.6 Ha realizado estudios relacionados con turismo? NO 2.7 Nivel Educativo: Bachiller Técnico  
 2.8 Es propietario del establecimiento? Empleado 2.9 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas

IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO
Inglés	-	-	-
Francés	-	-	-

**III. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO**  
 3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento? SI  
 3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada? SI  
 3.3 ¿En que tipo de persona jurídica esta organizado su establecimiento? Persona Natural  
 3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo? NO 3.4.1 ¿Está renovado? \_\_\_\_\_  
 3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento? Venta de Comida  
 3.6 ¿Cuántos años de antigüedad tiene su establecimiento? 5 Años  
 3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado? SI 3.7.1 Nombre las Certificaciones: Todo lo de  
 3.8 Continúa Certificaciones: \_\_\_\_\_

**IV. INFRAESTRUCTURA**  
 ¿Cuál es su capacidad instalada?

Item	NÚMERO	RÚBRO	NÚMERO	RÚBRO	NÚMERO	RÚBRO	NÚMERO
Asientos	<u>50</u>						
Mesas	<u>10</u>						
Sillas	<u>42</u>						
Asientos (día)	<u>depende</u>	<u>16</u>					
Mesas (día)	<u>de</u>	<u>8</u>					
Sillas (día)	<u>de</u>						

**V. CAPITAL HUMANO**  
 5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa? 2  
 5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos:  
 Indefinido \_\_\_\_\_  
 Fijo \_\_\_\_\_  
 Prestación de Servicios \_\_\_\_\_  
 días \_\_\_\_\_  
 5.2 ¿En el último año contrato más empleados? 3  
 5.3 ¿Cuántos empleados adicionales contrato? 3  
 5.4 ¿Capacita a sus empleados continuamente? SI  
 5.5 ¿Quién dicta las capacitaciones? \_\_\_\_\_  
 5.6 Nombre las capacitaciones: Educación - Eventos Deportivos -  
 5.7 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones? SEMA - Presencial  
 5.8 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?  
programas Artísticos - Medicina -



6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA

RUBRO	2012	2013	2014	2015	2016	
Visitantes					12.000	Origen Turistas Extranjeros EEUU.
Turistas						
Turistas Extranjeros						
Promedio Estadia						
Tiempo Mínimo						
Tiempo Máximo						Origen Turistas Nacionales Bogotá.
Precio Promedio						
Habitación Sencilla						
Habitación Doble						
Habitación Triple						
Habitación Cuádruple						
Desayuno						
Limpiereña					600	
Paquete turístico					250	

Entre Sem Fin de semana Puente Semana San V. Junio V. Diciembre Otro 1 Otro 2

Visitantes NO sabe NO Sube NO sabe

Turistas

Turistas Extranjeros

Promedio Estadia

Tiempo Mínimo

Tiempo Máximo

¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio? 2-75 Años

ESTRATEGIAS DE MERCADEO

¿Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio? SI NO X

¿Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio? Volantes Tarjetas

7.2

¿Cuáles son los más efectivos? Volantes

Ofrece servicios adicionales? SI NO 7.3.1 ¿Cuáles? Dominicano

Aplica mecanismos postventa? SI NO X 7.4.1 ¿Cuáles?

RELACION CON LA RED TURISTICA

Se encuentra afiliado a gremios? SI NO 8.1.1 ¿Cuáles? NO

¿Cuáles son los actores de la red turística? NO

¿Con cuáles tiene contacto? Ninguno

¿Describe el tipo de contacto? Ninguno

¿Cuáles son las entidades que apoyan el turismo? Policía de Turismo

¿Cómo lo apoyan? Talleres

¿Recibe beneficios del Estado para el desarrollo del turismo? SI NO X 8.5.1 ¿Cuáles? NO

DEBILIDADES	FORTALEZAS	AMENAZA	OPORTUNIDAD
Ninguna	• Sitio en bus • Estadio • Calidad Atención • Comida	• Inseguridad • Camión no sirve	• No responde

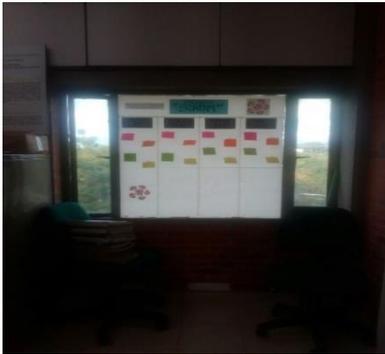
DESARROLLO TURISMO

¿Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?  
La seguridad en sitios como parques - Discotecas

¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?  
Si los hay - Pero hay otros - están inseguros Usatav  
Embarcadero - puentes - parques



## Anexo 5. Organización sala 318 y Método SCRUM



## Anexo 6. Impacto socioeconómico: Participación como encuestadora:





### Anexo 7. Participación como formadora:



### Anexo 8. Participación en reuniones de investigación





## Anexo 9. Incorporación a redes sociales.





## Anexo 10. Participación en entregables.

PROYECTO FINAL - ASPECTOS GENERALES - Microsoft Word

TABLA DE CONTENIDO		Tipos
<b>DISEÑO ESTRATÉGICO PARA</b>		
Cristian David Salcedo		
INTRODUCCIÓN		
1. Objetivos		
1.1. Objetivo general		
1.2. Objetivos específicos		
1.3. Resultados		
1.4. Resultados de Impacto		
1.5. Resultados de Sostenibilidad		
1.6. Resultados de Innovación		
1.7. Resultados de Inclusión		
1.8. Resultados de Equidad		
1.9. Resultados de Sostenibilidad		
1.10. Resultados de Innovación		
1.11. Resultados de Inclusión		
1.12. Resultados de Equidad		
1.13. Resultados de Sostenibilidad		
1.14. Resultados de Innovación		
1.15. Resultados de Inclusión		
1.16. Resultados de Equidad		
1.17. Resultados de Sostenibilidad		
1.18. Resultados de Innovación		
1.19. Resultados de Inclusión		
1.20. Resultados de Equidad		
1.21. Resultados de Sostenibilidad		
1.22. Resultados de Innovación		
1.23. Resultados de Inclusión		
1.24. Resultados de Equidad		
1.25. Resultados de Sostenibilidad		
1.26. Resultados de Innovación		
1.27. Resultados de Inclusión		
1.28. Resultados de Equidad		
1.29. Resultados de Sostenibilidad		
1.30. Resultados de Innovación		
1.31. Resultados de Inclusión		
1.32. Resultados de Equidad		
1.33. Resultados de Sostenibilidad		
1.34. Resultados de Innovación		
1.35. Resultados de Inclusión		
1.36. Resultados de Equidad		
1.37. Resultados de Sostenibilidad		
1.38. Resultados de Innovación		
1.39. Resultados de Inclusión		
1.40. Resultados de Equidad		
1.41. Resultados de Sostenibilidad		
1.42. Resultados de Innovación		
1.43. Resultados de Inclusión		
1.44. Resultados de Equidad		
1.45. Resultados de Sostenibilidad		
1.46. Resultados de Innovación		
1.47. Resultados de Inclusión		
1.48. Resultados de Equidad		
1.49. Resultados de Sostenibilidad		
1.50. Resultados de Innovación		
1.51. Resultados de Inclusión		
1.52. Resultados de Equidad		
1.53. Resultados de Sostenibilidad		
1.54. Resultados de Innovación		
1.55. Resultados de Inclusión		
1.56. Resultados de Equidad		
1.57. Resultados de Sostenibilidad		
1.58. Resultados de Innovación		
1.59. Resultados de Inclusión		
1.60. Resultados de Equidad		
1.61. Resultados de Sostenibilidad		
1.62. Resultados de Innovación		
1.63. Resultados de Inclusión		
1.64. Resultados de Equidad		
1.65. Resultados de Sostenibilidad		
1.66. Resultados de Innovación		
1.67. Resultados de Inclusión		
1.68. Resultados de Equidad		
1.69. Resultados de Sostenibilidad		
1.70. Resultados de Innovación		
1.71. Resultados de Inclusión		
1.72. Resultados de Equidad		
1.73. Resultados de Sostenibilidad		
1.74. Resultados de Innovación		
1.75. Resultados de Inclusión		
1.76. Resultados de Equidad		
1.77. Resultados de Sostenibilidad		
1.78. Resultados de Innovación		
1.79. Resultados de Inclusión		
1.80. Resultados de Equidad		
1.81. Resultados de Sostenibilidad		
1.82. Resultados de Innovación		
1.83. Resultados de Inclusión		
1.84. Resultados de Equidad		
1.85. Resultados de Sostenibilidad		
1.86. Resultados de Innovación		
1.87. Resultados de Inclusión		
1.88. Resultados de Equidad		
1.89. Resultados de Sostenibilidad		
1.90. Resultados de Innovación		
1.91. Resultados de Inclusión		
1.92. Resultados de Equidad		
1.93. Resultados de Sostenibilidad		
1.94. Resultados de Innovación		
1.95. Resultados de Inclusión		
1.96. Resultados de Equidad		
1.97. Resultados de Sostenibilidad		
1.98. Resultados de Innovación		
1.99. Resultados de Inclusión		
1.100. Resultados de Equidad		

FORME DE FEBRERO 2017 - Microsoft Word

TABLA DE CONTENIDO	
1. OBJETIVO GENERAL	
1.1. OBJETIVO GENERAL	
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.3. RESULTADOS	
1.4. RESULTADOS DE IMPACTO	
1.5. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.6. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.7. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.8. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.9. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.10. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.11. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.12. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.13. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.14. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.15. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.16. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.17. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.18. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.19. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.20. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.21. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.22. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.23. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.24. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.25. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.26. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.27. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.28. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.29. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.30. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.31. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.32. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.33. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.34. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.35. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.36. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.37. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.38. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.39. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.40. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.41. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.42. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.43. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.44. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.45. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.46. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.47. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.48. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.49. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.50. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.51. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.52. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.53. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.54. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.55. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.56. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.57. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.58. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.59. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.60. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.61. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.62. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.63. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.64. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.65. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.66. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.67. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.68. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.69. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.70. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.71. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.72. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.73. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.74. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.75. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.76. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.77. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.78. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.79. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.80. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.81. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.82. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.83. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.84. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.85. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.86. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.87. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.88. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.89. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.90. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.91. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.92. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.93. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.94. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.95. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.96. RESULTADOS DE EQUIDAD	
1.97. RESULTADOS DE SOSTENIBILIDAD	
1.98. RESULTADOS DE INNOVACIÓN	
1.99. RESULTADOS DE INCLUSIÓN	
1.100. RESULTADOS DE EQUIDAD	